SINGHA MAGAZINE

www.singhamagazine.com

ISSUE 4 / 2023 ธันวาคม 2566



สิงห์ รัก(ษ์)โลก Recycle & Upcycle

SINGHA
ตามไปดู How to ชุบชีวิต
ยูนิฟอร์มเก่า เป็นเสื้อเราตัวใหม่

KNOWLEDGE
กูรีตีบา เมืองนวัตกรรม
ของประเทศกำลังพัฒนา

INSPIRATION
ประวัติ BOPE ธุรกิจ
ที่เปลี่ยนขยะให้เป็นงานศิลปะ

SHARING
ปีนเขาคินาบาลู มาเลเซีย
ทดลองภาวะแพ้ที่สูง

DIGITAL VERSION

นิตยสารภายในเพื่อชาวบุญรอด





โรงเบียร์ปทุมธานี ก่อสร้างเสร็จเมื่อปี พ.ศ. 2531
จัดเป็นโรงงานที่ทันสมัยที่สุดในเอเชียในสมัยนั้น
รวมถึงเทคโนโลยีการบำบัดน้ำเสีย มีการพัฒนามาโดยตลอด

บ่อบำบัดน้ำเสีย

ปทุมธานี บริวเวอรี่

ขอ.2148/2565


ทุกหยดซ่า...
SODA WATER
BY ROYAL PERMISSION
BOON RAWD BREWERY Co., Ltd.
SINGHA®
SODA WATER

บทบรรณาธิการ

ขอคำแรก



สรวิช ภิรมย์ภักดี

กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

และบรรณาธิการ สิงห์ แมกกาซีน

Environmental Awareness หรือการตระหนักในเรื่องของภาวะสิ่งแวดล้อม มีมานานมากๆ แล้วนะครับ พยายามให้ความรู้เรื่องขยะและควันพิษ ผมจำได้ว่าตอนเด็กๆ ก็ประมาณ 40 ปีที่แล้ว คนไทยจะคุ้นเคยกับกิจกรรม "ตาวิเศษ" ที่สอนให้เด็กและผู้ใหญ่ ช่วยกันรักษาความสะอาดในที่สาธารณะ ช่วยกันเก็บขยะ และขวนให้คนทิ้งขยะให้เป็นที่เป็นทาง แต่เวลาผ่านไปพักหนึ่งคนก็ลืม ส่วนในโลกใบนี้ประเทศอื่นก็มีการรณรงค์เรื่องการทิ้งขยะมานานมากจริงๆ และพยายามสอนกันว่าหากไม่ช่วยกันตอนนี้จะเกิดปัญหาในภายหน้า ก็อีกเช่นกัน มีคนสนใจกันช่วงหนึ่งแล้วส่วนใหญ่ก็ลืมกันไป พูดกันมาทุก 5 ปี 10 ปี แต่ก็ไม่มีใครช่วยได้ คนก็ยังทิ้งขยะแบบสะเปะสะปะกันอยู่ แถมมากขึ้น ขยะก็กองสูงขึ้น หาพื้นที่ทิ้งขยะเพิ่มเติมอีก ในที่สุดมาถึงวันนี้เราก็เห็นกันแล้วว่าผลก็คือโลกร้อนขึ้น แต่ก็ยังไม่มีคนสนใจพอ จนเกิดโรคโควิดระบาดที่ทำให้โลกปิดไปโดยอัตโนมัติชั่วขณะ คนอยู่กับบ้าน รถยนต์หยุดวิ่ง เครื่องบินหยุดบิน เรือเดินสมุทรหยุดล่อง อากาศทั่วโลกสดใสขึ้นทันตาเห็น น้ำทะเลและในแม่น้ำสะอาดขึ้นอย่างน่าทึ่ง ผู้คนทั้งตกใจและดีใจกันทั้งโลก แต่พอโควิดลด ชีวิตก็กลับมาดำเนินแบบเดิม อากาศก็แย่ลงอย่างรวดเร็ว ฤดูกาลก็แปรปรวน โลกก็ร้อนขึ้นใหม่ สรุปได้ง่ายๆ ว่า คนเราลืมเร็วจริงๆ

ส่วนตัวผมนั้น คิดว่าเราพยายามกระโดดก้าวใหญ่ไป เคยทะเลาะกับพวกที่ต่อว่าเรื่องการใช้พลาสติกจะให้หยุดใช้พลาสติกไปเลยแบบฉับพลัน ไม่ดูเลยว่าประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกเม็ดพลาสติกระดับต้นของโลก คงจะหยุดยาก และขยะพลาสติกเองก็สามารถนำมาแปรสภาพเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ คิดว่าสิ่งที่ควรเริ่มก่อนเลยคือสอนให้คนทิ้งขยะเป็นที่เป็นทาง หากทำตรงนี้ได้ ขยะก็จะไม่หลุดไปในที่ที่ไม่ควร เช่น ทะเล เป็นต้น เพราะตอนนี้ ขยะทั้งพลาสติกไปจนถึงโซฟาและตู้เย็น (อ่านถูกต้องแล้วครับ) เรายังทิ้งกันแบบไม่สนใจเลยโดยเฉพาะการโยนลงน้ำในไทยเรานะครับ เห็นกับตาเองเลยตอนคนเอาถุงขยะโยนลงไปในคลองเหมือนกับเป็นรถเก็บขยะ เอาแค่นี้ก่อนว่าหากทำความเข้าใจกับคนพวกนี้ได้ ขยะจะได้ไปเป็นที่เป็นทาง จับแยกพลาสติกแล้วก็นำกลับไปใช้การใหม่ได้ในรูปแบบอื่น (ขวดกลายไปเป็นส่วนประกอบของคอนโซลรถยนต์เป็นต้น) เคยเห็นโซฟาทั้งอันลอยในแม่น้ำเจ้าพระยา และเห็นข่าวตู้เย็นติดที่ประตูน้ำ ขยะพวกนี้ก็หลุดออกไปในทะเล กลายเป็นส่วนผสมของอาหารปลา แล้วก็กลับเข้ามาอยู่ในร่างกายเราเมื่อเรากินกุ้งกินปลา คิดแล้วทั้งร้องไห้และขำในเวลาเดียวกัน เริ่มให้คนทิ้งขยะเป็นที่เป็นทางก่อนดีกว่านะครับ และเรียนรู้ในเรื่องของการ recycle

เราทุกคนเห็นกันอยู่แล้วว่าโลกเราเปลี่ยนไปมาก แย่ลงกว่าเดิม ร้อนขึ้นกว่าเดิม ท้องฟ้าไม่ใสตลอดแบบตอนเด็กๆ ก็เป็นผลกระทบจากการที่เราไม่ดูแลโลกของเราเอง ประชากรก็มากขึ้น ต้องการอาหารมากขึ้น แถมยังมีไปโทษวัวอีกว่าปล่อยก๊าซพิษมากพอที่จะทำให้โลกร้อนขึ้น แต่ไม่มีใครย้อนกลับมาดูตัวเอง ว่ามีส่วนช่วยเหลืออย่างไร หรือช่วยทำให้โลกพังอย่างไร สอนลูกๆ ว่าอย่างไรกันบ้าง ขอบโยนโทษก่อนเลย สิงห์เราก็ตระหนักถึงเรื่องนี้มาโดยตลอดเพราะเรามีของเสียในกระบวนการผลิตเบียร์ แต่โรงบำบัดน้ำเสียของเราเป็นลำดับแนวหน้าของไทยมาตั้งแต่ต้นนะครับ และมีการนำความรู้ใหม่มาปรับเสริมตลอดเวลา 90 ปีที่ดำเนินกิจการมา เป็นที่รู้กันอยู่โดยทั่วไป สิงห์ แมกกาซีนฉบับนี้เลยขอนำเรื่องการช่วยเหลือโลกมาเล่าสู่กันฟัง ให้ชาวสิงห์เองได้รู้ว่าเราทำอะไรอยู่และเคยทำอะไรมา และก็เลยจัดปฏิทินของปีหน้าสะท้อนเรื่องการ recycle ที่ทุกคนช่วยทำกันได้แบบไม่ยากเลยจริงๆ รวมถึงเริ่มมีสินค้าที่ recycle จากพลาสติก เป็นทั้งเสื้อและกระเป๋า เพื่อให้เห็นว่ามันทำได้ไม่ยาก

เราก็มาถึงปลายปีกันอีกแล้ว พวกเราทีมสิงห์ แมกกาซีน ก็ขอถือโอกาส Happy New Year ล่วงหน้า ขอให้ทุกคนมีความสุข สนุกสนาน ท่องเที่ยวกันอย่างปลอดภัยด้วยนะครับ พบกันใหม่ปีหน้า

ฟิล์มรูปโฆษณาแรกเบียร์สิงห์ ปี 2477













INDEX

SINGHA

2 *ภาพเก่าเล่าเรื่อง*
ย้อนรอยอดีต ส่องประวัติศาสตร์อันยาวนานของบริษัทฯ ผ่านสิ่งของหรือภาพถ่ายแห่งความทรงจำ

8 *ข่าวสารกิจกรรม*
รวบรวมเก็บตกความเคลื่อนไหวภายในรั้วบ้านสิงห์ พร้อมประกาศกิจกรรมและสกู๊ปพิเศษจากหน่วยงานต่างๆ ฉบับนี้ห้ามพลาด สกู๊ปพิเศษ "Singha Corporation x Pipatchara" กับ Transformation Project ร่วมก้าวสู่ความยั่งยืนไปด้วยกัน

24 *เรื่องจากปก: สิงห์ รัก(ษ์)โลก Recycle & Upcycle*
โชว์เคสโครงการรีไซเคิลและอัพไซเคิลของชาวสิงห์ ขยะที่พวกเราแยกทิ้งไป ในที่สุดได้กลับมาเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประโยชน์ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า

36 *ตามไปดู: How to ชุบชีวิตยูนิฟอร์มเก่าเป็นเสื้อเราตัวใหม่*
มาดูกันว่า ชุดยูนิฟอร์มเก่าที่พวกเราไม่ใช้แล้ว เขานำไปรีไซเคิลกันยังไง ครั้งแรกของการเปิดเบื้องหลังอุตสาหกรรมสิ่งทอจากเส้นใยรีไซเคิล

INSPIRATION

34 *BOPE ธุรกิจที่เปลี่ยนขยะให้เป็นงานศิลปะ*
BOPE (โบเป) ธุรกิจเล็กๆ แต่แนวคิดใหญ่ เนรมิตพลาสติกปนเปื้อนเป็นสิ่งของมีมูลค่า ด้วยอุปกรณ์อัพไซเคิลที่สร้างขึ้นด้วยตัวเอง







KNOWLEDGE

56 *Advice: How to be Scuba Divemaster*
โดย มลภัคน์ แสนดี เผยเคล็ดลับดำน้ำ Scuba แบบมือโปร เปิดความหัศจรรย์ของโลกใต้ทะเล

66 *Case Study: กูรีตีบา เมืองนวัตกรรมของประเทศกำลังพัฒนา*
Curitiba (กูรีตีบา) เมืองที่เคยเสื่อมโทรมในประเทศบราซิล ก่อนจะ Transformation สู่เมืองตัวอย่างด้านสิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน

70 *สุขภาพ: โปรตีนในพืช กับการกินแบบ Plant Based*
โดย ทิพธิดา สุขุม เชฟและนักกำหนดอาหารวิชาชีพแห่งประเทศไทย กิน Plant Based อย่างไร ให้ได้สารอาหารครบถ้วน

SHARING

42 *Photo Gallery*
พบกับผลงานภาพถ่ายโดย อรรถพร ธุลีรัตนารมย์ (เชลล์) และ กฤษฎา แซ่อุย (เอี่ยม)

52 *ท่องเที่ยว: ปีนเขาคินาบาลู มาเลเซีย*
โดย บัญญัติ รุ่งสิมานนท์ จะพาไปขึ้นเขา ทดสอบภาวะแพ้ที่สูง

62 *แนะนำ So/Maldives โรงแรมเปิดใหม่*
เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท บริษัทในเครือ บมจ. สิงห์ เอสเตท ขอแนะนำโรงแรมเปิดใหม่ So/Maldives รีสอร์ทแห่งที่ 3 สไตล์แฟชั่นใน "ครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์"

74 *Recommended by You*
เพื่อนสิงห์ขอแชร์หนังสือ หนัง เรื่องโปรด ที่ทั้งสนุกและให้ข้อคิดแก่เพื่อนร่วมองค์กร

76 *เมนูเด็ด: ขนมจีนน้ำยาปู*
โดย ปริญญา ขุนเทพ จากทีมซ่อมบำรุงเฉพาะกิจ

78 *Songs: New Releases*
รวบรวมเพลงใหม่จากทุกค่ายภายใต้สังกัด Muzik Move

SINGHA MAGAZINE

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2566 ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ
สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
สิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซเนอร์
ณัฐกรณ์ ลิมเมือง
มัลลิกา คิม
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุณยปรัตยุษ

ประสานงาน
ณภาญาดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด
473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์ ดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2641-7941



เรื่องจากปก: Recycle & Upcycle



บุญรอดฯ ร่วมน้อมรำลึก ในพระมหากรุณาธิคุณ “ในหลวงรัชกาลที่ 9”

13 ตุลาคม 2566 I กรุงเทพมหานคร

นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมวางพวงมาลาถวายบังคม และน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณในหลวงรัชกาลที่ 9 ณ อุทยานเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร และในช่วงเช้าของวันเดียวกัน นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้เป็นผู้แทนบริษัทฯ เข้าร่วมพิธีสวดพระพุทธมนต์ ถวายภัตตาหารและเครื่องสังฆทาน แด่พระสงฆ์ 10 รูป รวมทั้งตักบาตรพระสงฆ์ 189 รูป ณ ท้องสนามหลวง เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลด้วย ■



ในหลวงพระราชทานพระบรมราชวโรกาส ให้ผู้บริหารบุญรอดเฝ้าฯ เนื่องในการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลในวันปิยมหาราช

23 ตุลาคม 2566 I กรุงเทพมหานคร

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พร้อมด้วย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา เสด็จพระราชดำเนินไปในการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลทักษิณานุปทาน ในวันปิยมหาราช พุทธศักราช 2566 ซึ่งเป็นวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการนี้ ทรงพระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร และ นายสรวิช ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ณ พระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย ในพระบรมมหาราชวัง นอกจากนี้ นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ยังได้เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมวางพวงมาลาถวายบังคม พระบรมราชานุสรณ์พระบาทสมเด็จ พระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ณ พระลานพระราชวังดุสิต ■







“ในหลวง” เสด็จฯ ทอดพระเนตรการแสดงโขน

ประธานกรรมการบริษัทบุญรอดฯ ร่วมเฝ้าฯ รับเสด็จ

3 พฤศจิกายน 2566 I กรุงเทพมหานคร

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง จัดการแสดงโขน ตอน กุมภกรรณทดน้ำ และเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรการแสดง เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โอกาสนี้ พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และครอบครัว เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทด้วย ■



มูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก มอบเข็มที่ระลึกพระราชทาน ให้กับผู้บริหารบุญรอดฯ

24 ส.ค. 66 I กรุงเทพมหานคร

มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย จัดพิธีมอบเข็มที่ระลึกพระราชทาน สมเด็จเจ้าฟ้าฯ กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา งานเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ประจำปี 2565 ให้แก่ คณะอำนวยการจัดงานเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) 2565 คณะกรรมการดำเนินการจัดงาน ผู้อุปการคุณ และเครือข่ายมูลนิธิฯ 179 ราย โอกาสนี้ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะคณะอำนวยการจัดงานเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) 2565 และ นายณัยณพ ภิรมย์ภักดี กรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะผู้มีอุปการคุณ เข้ารับพระราชทานเข็มที่ระลึก ณ ศาลาสหทัยสมาคม พระบรมมหาราชวัง



บุญรอดฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ของโครงการ Green Charity: Share for Art

29 ส.ค. 66 I กรุงเทพมหานคร

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Green Charity: Share for Art โดยได้ส่งมอบขยะพลาสติกที่รวบรวมจากโครงการแยกขยะ “Waste Management: Thinkทิ้ง คิดก่อนทิ้ง” ที่พนักงานบุญรอดฯ ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง รวม 616.10 กิโลกรัม ให้ทางโครงการนำไปรีไซเคิลและอัพไซเคิลเป็นอุปกรณ์ศิลปะแก่น้องๆ ผู้ยากไร้ 25 จังหวัดทั่วประเทศ





BevChain Logistics เปิดศูนย์กลางกระจายสินค้า

แห่งแรกในประเทศไทย รองรับการกระจายสินค้า ทั้งในเมืองไทย และ CLMV

30 สิงหาคม 2566 I ปทุมธานี

บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติคส์ จำกัด ภายใต้การร่วมทุนระหว่าง บริษัท บุญรอด ซัพพลายเชน จำกัด และ บริษัท ลินฟ็อกซ์ โฮลดิ้งส์ 2018 (ประเทศไทย) เปิดศูนย์กลางกระจายสินค้า พื้นที่กว่า 90,000 ตารางเมตร ที่ลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี รองรับการกระจายสินค้าเชื่อมตลาดเป้าหมายทั่วประเทศไทย รวมถึงกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม) โดยเชื่อมั่นว่า หลังการเปิดให้บริการได้อย่างเต็มศักยภาพช่วงปลายปี ศูนย์กลางกระจายสินค้าแห่งนี้ จะสามารถรองรับการเคลื่อนย้ายสินค้าได้กว่า 1 ล้านกล่องต่อวัน ขณะที่ปัจจุบันรองรับได้ราว 70% ของศักยภาพเต็ม พร้อมจัดสรรพื้นที่กว่า 30,000 ตารางเมตรสำหรับธุรกิจในกลุ่มของสิงห์ ซึ่งเป็นหนึ่งในลูกค้าหลักของ BevChain Logistics โดยที่ผ่านมาสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ■





เพอร์ร่า เปิดตัว “พีพี กฤษฎ์” แบรนด์แอมบาสเดอร์คนใหม่

เสริมภาพลักษณ์แฟชั่น-ไลฟ์สไตล์แบรนด์

31 สิงหาคม 2566 I กรุงเทพมหานคร

น้ำแร่เพอร์ร่าเสริมภาพลักษณ์แบรนด์แฟชั่นชูจุดเด่นการเป็นไลฟ์สไตล์ เปิดตัว “พีพี-กฤษฎ์ อำนวยเดชกร” นักร้อง นักแสดงและแฟชั่นไอคอนิคชื่อดังของไทย เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์คนล่าสุด มาพร้อมแคมเปญ “LIFE IS NATURAL WONDERS เพราะธรรมชาติคือเรา” ชวนผู้บริโภคสำรวจคุณค่าอันล้ำลึกของธรรมชาติ เพื่อเผยตัวตนและคุณค่าความงดงามจากภายในของตัวเอง ผ่านความมหัศจรรย์แห่งธรรมชาติกับน้ำแร่เพอร์ร่า ซึ่งคาแรคเตอร์ของพีพี เป็นคนที่มีความมั่นใจ มีตัวตนและไลฟ์สไตล์ที่ชัดเจน ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนเป็นตัวของตัวเอง การที่พีพีมีฐานแฟนคลับจำนวนมาก และมีการแอคทีฟผ่านสื่อออนไลน์อยู่เสมอ เชื่อว่าจะสามารถสร้างคอนเทนต์และช่วยเพิ่ม Brand Engagement ระหว่างแบรนด์เพอร์ร่าและกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี ■





“น้ำดื่มสิงห์” จับมือ “บิวกิ้น” จัดกิจกรรม “Billkin Fin on Cruise”

19 กันยายน 2566 I กรุงเทพมหานคร

“น้ำดื่มสิงห์” จัดกิจกรรมสุดฟิน “Billkin Fin on Cruise” พาผู้โชคดี 50 ท่านที่ร่วมสนุกใน Singha Rewards ล่องเรือชมคอนเสิร์ตกลางแม่น้ำเจ้าพระยา ชมวิวความสวยงามของสองฝั่งกรุงเทพฯ แบบ 360 องศา และได้ใกล้ชิดกับพรีเซนเตอร์ของน้ำดื่มสิงห์อย่าง บิวกิ้น - พุฒิพงศ์ อัสสรัตนกุล ณ ท่าเรือบุญรอด ภายในงานยังจัดเต็มความสนุกกับกิจกรรมที่ “บิวกิ้น” พรีเซนเตอร์น้ำดื่มสิงห์ พร้อมแขกรับเชิญพิเศษ 3 สาว “ก้อย นัตตี้ ดรีม” ที่มาสร้างความสุข ความสนุกกับกิจกรรมและเกมส์ต่างๆ มากมาย พร้อมรับของขวัญสุดพิเศษจากน้ำดื่มสิงห์ที่ต้องบอกเลยว่าแต่ละกิจกรรมสร้างเสียงหัวเราะและความฟินสุดๆ จากนั้นปิดท้ายด้วยมินิคอนเสิร์ตจากหนุ่มบิวกิ้นที่จัดเพลงเพราะๆ มาให้แบบจุกๆ พร้อมพลุแบบอลังการที่ทางน้ำดื่มสิงห์จัดเต็มมาให้อีกด้วย ■



วิว-กุลวุฒิ เข้าขอบคุณ นายสันติ ภิรมย์ภักดี หลังคว้าแชมป์ชายเดี่ยว แบดมินตันโลก 2023

30 ส.ค. 66 I กรุงเทพมหานคร

วิว-กุลวุฒิ วิทิตศานต์ นักแบดมินตันทีมชาติไทย มืออันดับ 4 ของโลก สังกัดสโมสรแบดมินตันบ้านทองหยอด พร้อมด้วย “แม่ปุก” นางกมลา ทองกร ผู้ก่อตั้งสโมสรแบดมินตันบ้านทองหยอด ได้เข้าพบ นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร บริษัทบุญรอดฯ เพื่อขอบคุณที่ให้การสนับสนุนสโมสรฯ มาโดยตลอด จน วิว-กุลวุฒิ สามารถคว้าแชมป์ชายเดี่ยวคนแรกของไทยในการแข่งขันแบดมินตัน บีดับเบิลยูเอฟ เวิลด์ แชมเปียนชิพ 2023 ที่เดนมาร์ก



สิงห์อาสา ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชฯ จัดหลักสูตรอบรม “กู้ภัยและเคลื่อนย้ายผู้ป่วยไฟไหม้”

14 ก.ย. 66 I กรุงเทพมหานคร

สิงห์อาสา ร่วมกับ สาขาวิชาศัลยศาสตร์อุบัติเหตุ ภาควิชาศัลยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลจัดโครงการอบรม “กู้ภัยและเคลื่อนย้ายผู้ป่วยไฟไหม้” ให้แก่อาสาสมัครกู้ภัยที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ 30 คน ด้วยการอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ปิดท้ายด้วยการจำลองสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาทักษะการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุไฟไหม้ ตั้งแต่เบื้องต้นจนถึงการเคลื่อนย้ายนำส่งจนถึงมือแพทย์อย่างถูกวิธี ลดการบาดเจ็บ เพิ่มโอกาสรอดชีวิตให้แก่ผู้ประสบเหตุและผู้ช่วยเหลือก็ปลอดภัย โดยปีนี้ได้ขยายผลเตรียมความพร้อมให้กับอาสาสมัครกู้ภัยทางบกเป็นปีแรก



BevChain ร่วมกับ ชุมชนบ้านแหลมฉบังและหน่วยงานท้องถิ่น ปลูกป่าชายเลน

16 ก.ย. 66 I ชลบุรี

BevChain ร่วมมือกับ ชุมชนบ้านแหลมฉบังและหน่วยงานท้องถิ่น ปลูกป่าชายเลน เพิ่มปริมาณต้นไม้ให้โลก โดยทางบริษัทฯ มีเป้าหมายปลูกต้นโกงกาง 426 ต้น เพื่อที่จะสามารถเพิ่มความสามารถในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ที่ 1,801 กิโลกรัม แต่การปลูกป่าชายเลนครั้งนี้ด้วยความร่วมมือของทุกคน ทางบริษัทฯ สามารถปลูกต้นโกงกางได้ทั้งหมดถึง 900 ต้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้มากถึง 3,510 กิโลกรัม โดยมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึง 51%



42 ปี ทุนบุญรอดพัฒนาฯ ส่งต่อโอกาสทางการศึกษาสู่ 22 สถาบัน

19 ก.ย. 66 I กรุงเทพมหานคร

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สานต่อเจตนารมณ์ของพระยาภิรมย์ภักดีในการพัฒนาและส่งเสริมการศึกษาให้แก่เยาวชนไทยอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการ “ทุนบุญรอดพัฒนา นิสิต นักศึกษา” ซึ่งได้จัดเป็นปีที่ 42 โดยในปี 2566 ได้มอบทุนแก่นิสิต นักศึกษาที่มีผลการเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์รวม 352 ทุน จากสถาบันการศึกษา 22 แห่งทั่วประเทศ รวมมูลค่า 8.8 ล้านบาท โดยทุนบุญรอดฯ เป็นทุนการศึกษาแบบต่อเนื่องจนจบการศึกษาโดยไม่ต้องใช้คืน มุ่งหวังให้นักศึกษาที่รับทุนนำความรู้มาพัฒนาและสร้างคุณประโยชน์คืนสู่สังคมและส่งต่อโอกาสให้ผู้อื่นต่อไป





กลุ่มบุญรอดฯ คว้ารางวัล องค์กรที่น่าทำงานที่สุดในเอเชีย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

22 กันยายน 2566 I กรุงเทพมหานคร

กลุ่มบุญรอดฯ คว้ารางวัล “Best Companies to work for in Asia 2023” รางวัลสำหรับองค์กรที่น่าทำงานที่สุดในระดับเอเชีย โดยปีนี้ได้รับรางวัลต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ภายในงาน นายสุนิษฐ์ สก๊อต Head of Organization Capability บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นตัวแทนกลุ่มบริษัทบุญรอดฯ เข้ารับรางวัลดังกล่าว พร้อมด้วยคณะผู้บริหารในกลุ่มบุญรอดฯ มาร่วมแสดงความยินดี การรับรางวัลในครั้งนี้แสดงถึงวิถีการดูแลพนักงานของบริษัทในกลุ่มบุญรอดฯ ที่ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ของพนักงานทั้งด้านร่างกาย จิตใจ ที่ไม่เพียงดูแลและพัฒนาบุคลากรอย่างเหมาะสม แต่ยังมีการต่อยอดโดยผสมผสานจากการดูแลพนักงานไปสู่การสร้างงานสร้างอาชีพแก่ผู้มีความต้องการในสังคม ■







บีจีซี คว้ารางวัล “HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023”

22 กันยายน 2566 I กรุงเทพมหานคร

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ในเครือกลุ่มบริษัทบางกอกกล๊าส เข้ารับรางวัล “HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2023” ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับสุดยอดองค์กรที่น่าร่วมงานด้วยในเอเชีย โดยนิตยสาร HR ASIA ถือเป็นสุดยอดรางวัลของงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ สะท้อนให้เห็นถึงนโยบายและการดำเนินการด้านบุคลากรที่ดี ที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานภายในองค์กรได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งตรงกับนโยบายด้านบุคลากรที่กลุ่มบริษัทบางกอกกล๊าสได้ให้ความสำคัญมาตลอด ■



มูลนิธิจำนงค์ ภิรมย์ภักดี ร่วมมอบทุนการศึกษาพัฒนาศักยภาพนักศึกษาแพทย์

27 ก.ย. 66 I กรุงเทพมหานคร

นายเพิ่มพูน ไกรฤกษ์ (กลาง) ประธานมูลนิธิจำนงค์ ภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย นางจีรานุช ภิรมย์ภักดี (ที่ 5 จากขวา) และนางจุไรรัตน์ ภิรมย์ภักดี (ที่ 5 จากซ้าย) รองประธานมูลนิธิฯ ร่วมมอบทุนการศึกษา ประจำปี 2566 เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาแพทย์ด้านออร์โธปิดิกส์ และทุนเรียนดี ให้แก่นักศึกษาแพทย์จากคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล ซึ่งเป็นทุนต่อเนื่องจนจบการศึกษา ช่วยสร้างบุคลากรทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ ณ อาคารเพชรรัตน์ ชั้น 6 คณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช



GTDEE ในกลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชีย เข้าเยี่ยมชม PTB

29 ก.ย. 66 I กรุงเทพมหานคร

คณะฝ่ายการศึกษาของหอการค้าร่วมเยอรมันในต่างประเทศในกลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชีย หอการค้าเยอรมัน-ไทย เพื่อความเป็นเลิศในการศึกษาทวิภาคี (GTDEE) ได้นำคณะผู้แทนจาก DIHK, Germany and AHK ASIA Networks เข้าชมการพัฒนาช่างฝีกอาชีพ (Apprenticeship Program) แนวทางการส่งเสริมการพัฒนา Industrial Meister (Pilot) และเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ ณ บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด



เชียงราย ปลุกกระแส “กรีนซีซั่น” สัมผัสการท่องเที่ยวปลายฝนต้นหนาว

10 ต.ค. 66 I เชียงราย

การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย เทศบาลนครเชียงราย และ สิงห์ปาร์ค เชียงราย ร่วมใจปลุกกระแส “กรีนซีซั่น” เชิญชวนนักท่องเที่ยวมาสัมผัสขุนเขาและแมกไม้เขียวขจี โดยเฉพาะในฤดูเปลี่ยนผ่านจากปลายฝนสู่ลมหนาว และสัมผัสเสน่ห์ของศิลปวัฒนธรรมล้านนา โดยทุกภาคส่วนในจังหวัดร่วมใจกันชูจุดแข็งของจังหวัดนำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ หนุนเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโต ผ่านกลไกการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน



สมาคมกีฬากอล์ฟฯ ฉลองความสำเร็จนักกอล์ฟทีมชาติไทย ผลงานเยี่ยมตลอดปี

17 ต.ค. 66 I กรุงเทพมหานคร

สมาคมกีฬากอล์ฟแห่งประเทศไทยฯ ร่วมกับ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จัดงานฉลองความสำเร็จ และมอบรางวัลพิเศษให้กับนักกอล์ฟทีมชาติไทย ชุดเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 19 “หางโจวเกมส์” ที่ประเทศจีน และ ชุดซีเกมส์ ครั้งที่ 32 ที่ประเทศกัมพูชา ณ ห้องบอลรูม B โพธาลัย เลเชอร์ ปาร์ค มีนายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ นายกสมาคมกีฬากอล์ฟแห่งประเทศไทยฯ เป็นประธาน บรรดานักกอล์ฟเข้าร่วมคึกคัก นับเป็นการขอบคุณทุกคนที่ร่วมแรงร่วมใจผนึกกำลังให้กอล์ฟทีมชาติไทย ทำผลงานโดดเด่นมาตลอดทั้งปี



สิงห์ปาร์ค เชียงราย คว้า Thailand Tourism Silver Awards สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง

27 กันยายน 2566 I กรุงเทพมหานคร

สิงห์ปาร์ค เชียงราย คว้ารางวัลดีเด่น “อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย” หรือ Thailand Tourism Awards ครั้งที่ 14 ประเภทแหล่งท่องเที่ยว สาขาแหล่งท่องเที่ยวนันทนาการและความบันเทิง โดย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญาสิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธี ณ สามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย เป็นรางวัลที่รับรองคุณภาพสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ด้วยมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) พร้อมยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน “การท่องเที่ยวสีขาว” คือ มีทั้งความสะดวก สะอาด ปลอดภัย เป็นธรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าของสินค้าทางการท่องเที่ยวไทยสู่ระดับสากล ■





เหม็ง แซ็ปนัว รีแบรนด์ดิ้ง ปรับโฉม-จัดทัพเมนู ชูคอนเซ็ปต์ร้านอาหารไทยอีสานโมเดิร์น

29 กันยายน 2566 I กรุงเทพมหานคร

“เหม็ง แซ็ปนัว” ร้านอาหารไทยสไตล์อีสานโมเดิร์น ภายใต้ บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด รีแบรนด์ดิ้งครั้งใหญ่ โดยปรับชื่อร้านจาก “เหม็ง นัวนัว” เป็น “เหม็ง แซ็ปนัว” ชูคอนเซ็ปต์อาหารรสแซ่บ จัดจ้าน อร่อยนัว ในราคาที่จับต้องได้ ทางร้านได้เพิ่มเมนูใหม่ๆ โดยมีไฮไลท์คือ “จิ้มจุ่ม” รับประทานคู่กับน้ำซุปสูตรพิเศษ ให้ลูกค้าได้สนุกกับการเลือกน้ำซุปได้หลายรสชาติ พร้อมปรับการตกแต่งร้านให้มีความโมเดิร์นมากขึ้น โดยในปี 2566 นี้ มุ่งเน้นขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างและหลากหลายขึ้น ตลอดจนพัฒนาและสร้างสรรค์แบรนด์ให้เป็น Top of Mind ร้านอาหารไทยอีสานในใจผู้บริโภค ปัจจุบันร้าน “เหม็ง แซ็ปนัว” มีทั้งหมด 13 สาขาในศูนย์การค้าชั้นนำ ■







Muzik Move จับมือนักวาดและคาเฟ่ชื่อดัง สร้างมิติใหม่ผ่านดนตรี ศิลปะ ผู้คน

17 ตุลาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566 I กรุงเทพมหานคร

Muzik Move เปิดตัวโปรเจกต์ยิ่งใหญ่แห่งปี “Muzik Move Your Feeling” กับ Collaboration ครั้งใหม่ รวมดนตรี ศิลปะ และคอมมูนิตี้ของคนรุ่นใหม่ โดยนำ 4 เพลงฮิตจากค่ายเพลงในเครือ ที่มียอดวิวรวมมากกว่า 100 ล้านวิวบน YouTube มา Rearrange ใหม่ ผ่าน 8 ศิลปิน นำโดย Ink Waruntorn, Copter, วง Indigo, วง Season Five, PAE SAX, Bell Warisara, Talay และ Earth Patravee พร้อมดึงนักวาดภาพประกอบและนักเขียนชื่อดัง TIMO & TINTIN, Sahred Toy, Juli Baker and Summer และ Teayii มาออกแบบผลงานเป็น Art Design ชวนทุกคนที่หลงใหลในศิลปะและดนตรีให้มาพบปะกันที่ 4 คาเฟ่ชื่อดัง ตั้งแต่วันที่ 17 ตุลาคม 2566 - 31 ธันวาคม 2566 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม จาก Muzik Move ได้ทุกช่องทาง ■



สิงห์ จูเนียร์ คัพ ครั้งที่ 25 ประเดิมสนามแรกที่ จ.ปทุมธานี”

20 ต.ค. 66 I ปทุมธานี

สิงห์ จูเนียร์ คัพ ครั้งที่ 25 การแข่งขันฟุตบอล 7 คน รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี เริ่มแข่งสนามแรกที่ จ.ปทุมธานี โครงการนี้ บริษัทบุญรอดฯ ร่วมกับบริษัทในเครือทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมทักษะด้านฟุตบอลให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และจะมีการแข่งขันชิงชนะเลิศในวันเด็กแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2567 นอกจากนั้นยังได้เปิดคลินิกฟุตบอล เชิญนักเตะชื่อดังจากสโมสรที่บุญรอดฯ สนับสนุน มาร่วมให้ความรู้สร้างทักษะให้กับเยาวชนด้วย



สิงห์ปาร์ค เชียงราย จัดคอนเสิร์ตใหญ่ ลูกทุ่งไมค์ทอง x ตีท้ายครัว

26-28 ต.ค. 66 I เชียงราย

ลูกทุ่งไมค์ทอง x ตีท้ายครัว คอนเสิร์ตลูกทุ่งที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ จัดเต็มความม่วนทั้งแสง สี เสียง ในธีมลูกทุ่งโมเดิร์น พร้อม 4 พิธีกรซุปตาร์จากรายการตีท้ายครัวที่มาเสริมทัพความสนุก นอกจากนั้นยังมีเทศกาลอาหาร และสวนสนุกธีมงานวัด สร้างความสนุกสนานและความมันครบรส อัดแน่นตลอด 3 วัน นำทัพความแซ่บความสับ โดย จิ๊ะ นงผณี, ก้อง ห้วยไร่, ลำใย ไหทองคำ, มีนตรา, กระแต อาร์สยาม, อาร์ม ชุติมา, ครูเต้ย, ลำเพลิน วงศกร, เบลล์, ไ.ก.ฮ. ฯลฯ



สิงห์อาสา ร่วมกับหน่วยซีล สร้างหลักสูตรกู้ภัยทางน้ำ ปี 6

27 ต.ค. 66 I ชลบุรี

สิงห์อาสา โดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับหน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ กองเรือยุทธการ (หน่วยซีล) สร้างหลักสูตรกู้ภัยทางน้ำต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตลอด 5 วัน 5 คืน เพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพการกู้ภัยทางน้ำให้แก่อาสาสมัครกู้ภัยที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 40 คน จาก 20 จังหวัด ได้เรียนรู้ ฝึกฝนภายใต้เหตุการณ์จำลองที่มีลักษณะใกล้เคียงกับความจริงมากที่สุด เช่น การจำลองช่วยเหลือตอนกลางคืน ณ ศูนย์ฝึกสงครามพิเศษทางเรือ หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ สัตหีบ



งานเปิดตัว Singha Sports Club อย่างเป็นทางการ

10 พ.ย. 66 I กรุงเทพมหานคร

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานเปิด Singha Sports Club อย่างเป็นทางการ ซึ่ง Singha Sports Club เกิดจากการชุบชีวิตโรงจ่ายสินค้าสามเสนบริวเวอรี่เดิม ในบริเวณประตู 3 ของสำนักงานใหญ่บุญรอดฯ (สามเสน) ให้เป็นสถานที่ออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพของพนักงานทุกคน ในงานเปิดตัวได้มีการแข่งขันแบดมินตันแมตช์พิเศษ ทีม TP12 พบกับ ทีมบ้านทองหยอด และฟุตซอลแมตช์พิเศษระหว่าง หน่วยงานวิศวกรรม บุญรอดบริวเวอรี่ พบกับ หน่วยงานซ่อมบำรุงด้วย







เอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 4 ทัพนักกีฬาไทย ทำผลงานยอดเยี่ยม คว้า 27 เหรียญทอง

22-28 ตุลาคม 2566 I จีน

ในการแข่งขันเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 4 ทัพนักกีฬาพาราไทย ทำผลงานยอดเยี่ยม กวาดมาได้ถึง 27 เหรียญทอง 26 เหรียญเงิน 55 เหรียญทองแดง และสร้างสถิติใหม่ขึ้นมาได้ถึง 18 รายการ ถือเป็นผลงานที่ดีที่สุดในประวัติศาสตร์นับตั้งแต่การแข่งขันเกิดขึ้นครั้งแรกในปี 2010 ร.ท.ณัยณพ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย ได้กล่าวชื่นชมในความเสียสละ มุ่งมั่น ทุ่มเท ของทัพนักกีฬาพาราไทยทุกคนที่มีความเป็นนักสู้หัวใจไม่ยอมแพ้ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของนักกีฬาพาราไทยที่มีพัฒนาการที่ดี หลังจากนี้ก็จะเตรียมพร้อมสำหรับพาราลิมปิกเกมส์ 2024 ที่กรุงปารีส ฝรั่งเศส ต่อไป ■



คุณต๊อด-ปิติ รับรางวัล Hello! Sustainability Awards

27 ตุลาคม 2566 I กรุงเทพมหานคร

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด รับมอบรางวัล Hello! Sustainability Awards เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บุคคลที่อุทิศตนเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน จัดโดย Hello! Magazine Thailand เนื่องด้วยภารกิจ "สิงห์อาสา" เครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม ภายใต้การดูแลของนายปิติ ภิรมย์ภักดี ได้ปฏิบัติภารกิจสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง พิธีมอบรางวัลจัดขึ้นที่โรงแรม Waldorf Astoria Bangkok ห้อง Magnolia Ballroom ■



บุญรอดฯ ผนึก ปตท. - ไออาร์พีซี พัฒนานวัตกรรมผลิตวัสดุหมุนเวียน ลดใช้ทรัพยากร ต่อยอดธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

8 พฤศจิกายน 2566 I กรุงเทพมหานคร

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) ลงนามความร่วมมือพัฒนานวัตกรรมต่อยอดวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต สร้างผลิตภัณฑ์หมุนเวียนตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม เดินหน้าโครงการนำร่องรีไซเคิลพลาสติกผ่านผลิตภัณฑ์ต้นแบบอย่างลังน้ำและโซดาขวดเปลี่ยน ผลิตจาก rPET และ rHDPE พาเลท ผลิตจาก rHDPE และกากมอลต์ ความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นหนึ่งในแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่บริษัทบุญรอดฯ ให้ความสำคัญ คือ การดำเนินธุรกิจบนความยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด "องค์กร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ต้องมีความสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน" ■



LEO FEST ขนทัพ 28 ศิลปินชั้นนำ มอบความสุขส่งท้ายปี

11-12 พ.ย. 66 I ชลบุรี

ลีโอ เดินหน้าจัดเทศกาลดนตรี LEO FEST มาพร้อมกับคอนเซ็ปต์ The Adventure อาณาจักรที่รวบรวมขุมทรัพย์ความมันส์และความสนุกเอาไว้อย่างเต็มที่ตลอดปี สำหรับปลายปีนี้ จัดขึ้นที่ Wisdom Valley พัทยาใน ชื่องาน LEO FEST The Adventure Pattaya พาชาวลีโอมาตะลุยในอาณาจักรลึกลับที่ผุดขึ้นจากใต้ท้องทะเล พร้อมเปิดให้ทุกคนได้มาสัมผัสความมันส์ไปด้วยกันแบบจุใจถึง 2 วัน 2 เวที โดยระดม 28 ศิลปิน ชื่อดัง มามอบความสนุกและความมันส์แบบเต็มที่ ตอกย้ำจุดยืนการทำตลาดผ่าน Music Marketing เพื่อให้เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างแบรนด์ไปยังผู้บริโภคโดยตรง



รัฐมอบเงินสนับสนุนวงการพาราไทย จากผลงานยอดเยี่ยมในเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 4

7 พ.ย. 66 I กรุงเทพมหานคร

นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในงานเลี้ยงฉลองแก่นักกีฬา ผู้ฝึกสอน สมาคมกีฬา และคณะเจ้าหน้าที่ ชุดแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19 และเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 4 โดยวงการกีฬาพาราไทย ได้รับเงินรางวัลจากรัฐบาลรวมทั้งสิ้น 109,725,000 บาท โดยแบ่งเป็น 4 สมาคม ได้แก่ สมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทยฯ คว้า 20 ทอง 23 เงิน 41 ทองแดง สมาคมกีฬาคนพิการทางสมอง คว้า 4 ทอง 1 เงิน 7 ทองแดง สมาคมกีฬาคนพิการทางปัญญาฯ คว้า 2 เงิน 3 ทองแดง และสมาคมกีฬาคนตาบอดแห่งประเทศไทย คว้า 3 ทอง 4 ทองแดง

"เพราะเรื่อง **สุขภาพกายของพนักงาน**
เป็นหนึ่งใน**เรื่องสำคัญ**"

SINGHA Wellness

ในยุคสมัยแห่งความรวดเร็วที่อะไรต่างก็เร่งรีบกันไปหมด ไม่ว่าจะในชีวิตด้านการงานหรือในชีวิตประจำวัน จนทำให้มีบางจังหวะของชีวิตที่เราเผลอละเลยเรื่องสุขภาพของตนเองกันไปบ้าง หรือถึงแม้ไม่ได้ตั้งใจจะละเลยการดูแลตนเองเลยสักนิด แต่ด้วยเงื่อนไขในชีวิตที่ต่างกันในแต่ละบุคคลก็อาจทำให้มีความสะดวกในการเข้าถึงสุขภาพที่ดีแตกต่างกัน

จะดีสักแค่ไหน? หากองค์กรสามารถช่วยลดอุปสรรคเหล่านี้ให้กับบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของเรา เพื่ออำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถเข้าถึงสุขภาพที่ดีได้จากที่ทำงาน

สำหรับที่บุญรอดบริวเวอรี่และบริษัทในเครือ เรื่องสุขภาพของพนักงานเป็นเรื่องสำคัญสำหรับองค์กรเสมอ เพราะเราเชื่อว่าสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจ รวมถึงความเป็นอยู่ของแต่ละบุคคล จะสะท้อนออกมาผ่านชิ้นงานหรือผลงานของบุคคลนั้นๆ ตลอดจนแสดงออกผ่านวิถีการใช้ชีวิตประจำวันของคนคนนั้นด้วย การที่พนักงานมีสุขภาพที่ดี ในขั้นแรกย่อมเป็นผลดีต่อตัวพนักงานโดยตรง ถัดมายังสามารถส่งผลถึงบรรยากาศในที่ทำงานและสังคมรอบข้าง และในที่สุดก็จะส่งทอดออกมาผ่านคุณภาพในแบบของสิงห์ของผลงานที่พนักงานทำ รวมทั้งภาพรวมของหน่วยงานนั้นๆ ด้วย

เพราะฉะนั้น การอำนวยความสะดวกให้บุคลากรในองค์กรสามารถเข้าถึงสุขภาพที่ดีได้ จึงเป็นพันธกิจที่องค์กรตั้งใจมอบให้แก่พนักงานในเครือ ผ่านการดูแลและจัดกิจกรรมด้านสุขภาพให้กับพนักงาน ทั้งในฐานะองค์กรทางธุรกิจ และตามหลักการดูแลกันและกันในแบบครอบครัวสิงห์


SIN
SP
L
BADMINTONTE

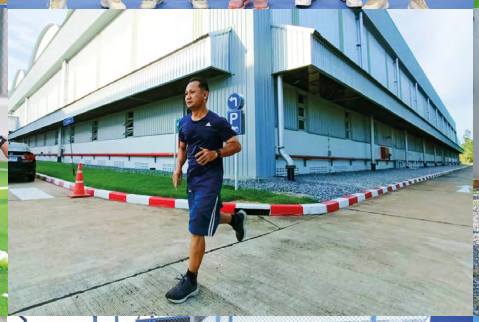





SINGHAWAY



























บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

Singha Sports Club สถานที่ออกกำลังกายสำหรับชาวบุญรอดฯ สามเสน ที่ชุบชีวิตโรงจ่ายสินค้าของสามเสนบริวเวอรี่เดิม ให้กลายเป็นสนามฟุตซอล สนามบาสเก็ตบอล คอร์ทแบดมินตัน และโซนตีปิงปอง สำหรับพนักงานบุญรอดฯ และบริษัทในเครือ

LABB 33 ฟิตเนสในเครือ ซึ่งเป็นสถานที่ออกกำลังกายใจกลางกรุงบนอาคาร Singha Complex ชั้น 14 เปิดให้บริการแก่พนักงานบุญรอดฯ ในราคาพิเศษ

บริษัท ขอนแก่น บริวเวอรี่ จำกัด

สถานที่ออกกำลังกาย

- สนามฟุตบอล
- สนามเปตอง
- สถานที่สำหรับวิ่ง / ปั่นจักรยาน
- ห้องสันทนาการ
- สิทธิพิเศษสำหรับพนักงาน สระว่ายน้ำ วิชชิ่งทรี รีสอร์ท

กิจกรรม

- กิจกรรมแข่งขันฟุตบอลระหว่าง พนักงานภายในบริษัทฯ / ฟุตบอลกระชับมิตรกับชุมชน
- กิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพ
- กิจกรรมแข่งขันกอล์ฟภายในบริษัทฯ

บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด

สถานที่ออกกำลังกาย

- ห้องฟิตเนสสำหรับพนักงาน
- โต๊ะปิงปอง
- เส้นทางวิ่งรอบบริษัทฯ
- สิทธิพิเศษ สนาม 345 FC สำหรับสมาชิกชมรมฟุตบอลเข้าซ้อมและใช้บริการได้ทุกวันเสาร์

กิจกรรม

- วิ่งก้าวสู่ 90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่ PTB Virtual Run KM years 90 KM
- วิ่งฉลอง 90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่
- ฟุตบอลกระชับมิตร PTB & BCG
- ฟุตบอลกระชับมิตร PTB & SCG

บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรช จำกัด

- ลู่วิ่งออกกำลังกาย สำหรับพนักงาน
- สนามเปตอง

บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรช จำกัด

สถานที่ออกกำลังกาย

- สนามฟุตบอล
- ห้องฟิตเนส
- สนามเปตอง
- เส้นทางวิ่งและปั่นจักรยานภายในบริษัทฯ

กิจกรรม

- BAB Football Club
- กิจกรรมวิ่ง BAB Running Club
- Health Project
- BAB Health & Well-Being

บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรช จำกัด

สถานที่ออกกำลังกาย

- สนามฟุตบอล
- สนามเปตอง
- สนามเซปักตะกร้อ
- ลานกีฬารักสุขภาพ

กิจกรรม

- เต้นซุมบ้า
- กิจกรรม FUN RUN
- กีฬาสี
- แข่งขันเปตอง

บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด

สถานที่ออกกำลังกาย

- ลานกีฬาสนามฟุตซอล ชั้น 3 โรงอาหาร
- ห้องแบดมินตัน
- โซนห้องเครื่องออกกำลังกาย กิจกรรมกลางแจ้ง
- HEALTH CHALLENGE ด้วยการออกกำลังกายและควบคุมอาหาร
- กีฬาสี ภายในบริษัทฯ

บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรช จำกัด

สถานที่ออกกำลังกาย

- ห้องฟิตเนส
- เส้นทางวิ่งรอบโรงงาน
- สนามเปตอง
- สนามฟุตบอล

กิจกรรม

- แข่งขันฟุตบอล 7 คน
- แข่งขันเปตอง
- MSB Virtual Run

บริษัท วังน้อย เบเวอเรช จำกัด

กิจกรรม

- WNB 90 RUN (Virtual Run) กิจกรรมวิ่งสะสมระยะให้ครบ 90 km.
- WNB วิ่งวันแม่...รับวันพ่อ (Virtual Run) กิจกรรมวิ่งสะสมระยะ ทีม 3 คนให้ครบ 555 km.
- แข่งแบดมินตัน



TRANSFORMATION PROJECT
SINGHA CORPORATION x PIPATCHARA

รีไซเคิลพลาสติก PET เป็นกระเป๋า โดยแบรนด์แฟชั่นของคนไทยระดับโลก

ไม่เพียงแต่ให้การสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น Pipatchara ต่อยอดพันธกิจสู่การเป็น Sustainable Fasion เน้นผลิตกระเป๋าด้วยวัสดุที่ยั่งยืน เช่น ใช้เชือกที่ทอมาจากเมล็ดกาแฟกับพลาสติกรีไซเคิล และไอเดียการ Upcycle ขยะให้เป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ อาทิ การนำพลาสติก HDPE ที่ใช้แล้ว ซึ่งรวมถึงฝาขวดน้ำดื่มสิงห์ มารังสรรค์เป็นคอลเลคชั่นกระเป๋าสุดเก๋อย่าง Infinite ที่แปลว่า “นิรันดร์” สะท้อนถึงการเป็นแบรนด์ที่มุ่งมั่น ส่งเสริม และสร้างสรรค์เรื่องความยั่งยืน

Pipatchara แบรนด์กระเป๋าสัญชาติไทยที่เป็นมากกว่าแบรนด์แฟชั่น ด้วยคอนเซ็ปต์ของแบรนด์ที่สองผู้ก่อตั้งอย่าง คุณเพชร-ภิพัชรา แก้วจินดา และ คุณทับทิม-จิตริณี แก้วจินดา มุ่งเน้นให้ Pipatchara ดำเนินพันธกิจด้านการส่งเสริม Community เพื่อสร้างโอกาส เสริมสร้างอาชีพแก่ชาวชุมชนท้องถิ่นไทยในภาคเหนือ ผลิตภัณฑ์จาก Pipatchara จึงเป็นงานศิลปะที่คนไทยมีส่วนร่วมสรรสร้าง ลวดลายบนกระเป๋าอันเป็นเอกลักษณ์จากงานถักทอฝีมือคนไทยได้รับความนิยม ดังไกลถึงต่างประเทศ

Pipatchara และ Singha Corporation มีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนเช่นเดียวกัน ตลอดระยะเวลา 90 ปี Singha Corporation ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม นับตั้งแต่การช่วยเหลือสังคมในยุคแรกของบริษัทฯ ผ่านมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ส่งทอดแนวคิดมาถึงยุคปัจจุบันสู่คนรุ่นใหม่ในนาม “สิงห์อาสา” ที่ยังคงมุ่งมั่นสืบสานภารกิจช่วยเหลือสังคมไทยในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะการศึกษาและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการจัดการอย่างยั่งยืนกับของเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ด้วยเรายึดมั่นแนวคิด “องค์กร ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ต้องมีความสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน”

เพื่อต่อยอดสิ่งที่เราเชื่อไปด้วยกัน Singha Corporation ร่วมมือกับ Pipatchara กำเนิด Transformation Project โปรเจกต์ที่ออกแบบกระเป๋าที่ผลิตจากขวดพลาสติกที่ใช้แล้ว นำไปรีไซเคิลเป็นเส้นใย PET ไฟเบอร์และนำมาถักทอเป็นกระเป๋ารุ่น “Transformation Bag” ที่ใช้ได้ทุกเพศ ทุกวัย และสวยงามมีเอกลักษณ์ตามแบบฉบับของ Pipatchara โดยใช้การถัก Macramé (มาคราเม่-เป็นการมัดหรือถักเชือกให้เกิดลวดลาย) ด้วยฝีมือชาวชุมชนท้องถิ่นในภาคเหนือ นอกจากจะเป็นโปรเจกต์ที่ส่งเสริมงานฝีมือของคนในชุมชนแล้ว สิ่งสำคัญคือการนำของที่ไม่มีมูลค่ากลับมาใช้ประโยชน์และทำให้มันมีคุณค่าได้อย่างแท้จริง



คุณเพชร-ภิพัชรา และ คุณทับทิม-จิตริณี แก้วจินดา







Transformation Bag

PIPATCHARA x







Singha Corporation x Pipatchara
สองแบรนด์ไทย ขอร่วมส่งต่อการให้โอกาส
ต่อไปไม่รู้จบ ความตั้งใจรังสรรค์กระเป๋ารุ่น
Transformation Bag นอกจากเพื่อนำของที่ใช้
แล้วกลับมาหมุนเวียนใช้อย่างคุ้มค่า เรายังตั้งใจที่
จะเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและผลักดันการ
ศึกษาที่ดีในวันข้างหน้า รายได้จากการจำหน่าย
กระเป๋ารุ่น Transformation Bag
เราจะนำไปผลิตกระเป๋านักเรียน และส่งมอบให้
น้องๆ เยาวชนในชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างแรง
บันดาลใจด้านการศึกษาต่อๆ ไป ไม่มีที่สิ้นสุด

มาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการให้โอกาสต่อไป
ด้วยกัน จับมือและต่อยอดสิ่งที่เราเชื่อไปด้วยกัน ■

Transformation Bag
คอลเลคชั่นพิเศษ
Singha Corporation x Pipatchara
ราคา 8,990 บาท
ขายแล้ววันนี้ที่ Singha Shop สามเสน

- CREAM
- CANVAS BROWN
- CANVAS BLACK
- DARK NAVY
- MILITARY

Singha รัก(ษ์)โลก

REGYCLE & UPCYCLE

ปฏิทินบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ประจำปี 2567

ออกแบบภายใต้ Concept รักษ์โลก เริ่มตั้งแต่การใช้วัสดุกระดาษรีไซเคิล นำเสนอด้วยลายเส้นเรียบง่าย ไม่เน้นสีสัน พร้อมตอกย้ำแนวคิด ด้วยการออกแบบปฏิทินแขวน เมื่อเลิกใช้งาน สามารถนำมาพับเป็นกล่องใส่ของใช้งานต่อได้ ปฏิทินตั้งโต๊ะนำไปบริจาคทำหนังสือให้ผู้พิการทางสายตาภายใต้โครงการปฏิทินเก่าเราขอนะ และปกไดอารี่ใช้วัสดุเป็นกระดาษนวัตกรรมใหม่ที่มีความทนทาน กันน้ำ สามารถนำมา reuse โดยพับเป็นกระเป๋าใช้งานต่อได้





เมื่อพูดถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม พลาสติก มักได้รับบท “ตัวร้าย” เสมอ เพราะเป็นวัสดุที่ใช้เวลาหลายชั่วอายุคนกว่าจะย่อยสลาย แต่อีกแง่หนึ่ง ปฏิเสธไม่ได้ว่า พลาสติกเป็นวัสดุที่มีประโยชน์มาก อีกทั้งรีไซเคิลได้ น่าเสียดาย หากอายุที่ยาวนานของมันจะถูกใช้ประโยชน์เพียงระยะเวลาสั้นๆ

การนำพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างประโยชน์ใหม่ จึงเป็นอีกทางเลือกอันสร้างสรรค์ในการช่วยลดปัญหาขยะล้นโลก

ปัจจุบัน เทคโนโลยีสมัยใหม่ทำให้การรีไซเคิลและหรืออัพไซเคิลวัสดุเหลือใช้แพร่หลายขึ้นมาก ไม่ใช่แค่พลาสติก วัสดุเหลือใช้อื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นกระดาษ โลหะ แก้ว เสื้อผ้าเก่าๆ ซึ่งจริงๆ แล้วก็ใช้เวลานานกว่าจะย่อยสลายเช่นกัน หากมีการนำมาอัพไซเคิลหรือผลิตเป็นของใหม่ ก็จะช่วยสนับสนุนให้เกิดการใช้งานวัสดุเดิมอย่างคุ้มค่า ลดการเพิ่มปริมาณวัสดุใหม่ จนส่งผลให้ปริมาณขยะฝังกลบลดลงด้วย

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สนับสนุนการรีไซเคิลและอัพไซเคิลวัสดุเหลือใช้ หลายปีที่ผ่านมา เรามีการรณรงค์คัดแยกขยะ ตลอดจนปลูกฝังการ “คิดก่อนทิ้ง” สู่พนักงานและชาวสิงห์อย่างต่อเนื่อง แน่นอนว่า ก็เพื่อนำวัสดุเหลือใช้เหล่านี้ กลับมาสร้างประโยชน์อีกครั้ง หากสงสัยว่า ขวดพลาสติก ฝา กล่องกระดาษ กระทั่งเสื้อยูนิฟอร์มเก่าๆ ที่เราทิ้งแยกถัง ณ ขณะนี้มีปลายทางอย่างไร เรามีคำตอบบางส่วนมานำเสนอ



RECYCLOTHES

โครงการรีไซเคิลเสื้อยูนิฟอร์มสิงห์รุ่นเก่าที่เราไม่ใช้แล้ว นำกลับมาเป็นผ้าผืนใหม่ จากนั้นตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าหรือถุงผ้าใหม่



แยกง่ายได้แต้ม

โครงการติดตั้งตู้รีไซเคิลขวดพลาสติก PET ในบริเวณสนามกีฬาที่สิงห์สนับสนุน ทั้งในสนามกอล์ฟ สนามเทนนิส รวมถึงสระว่ายน้ำ เพื่อรณรงค์การทิ้งแยกขยะ

OUR PROJECTS



ฝาสร้างยิ้ม

โครงการรับบริจาคฝาขวดพลาสติกเพื่อนำไปรีไซเคิลเป็นสิ่งของอื่นๆ ที่มีประโยชน์อีกครั้ง โดยติดตั้งตู้รับบริจาคฝาขวดตามสำนักงานของบุญรอดฯ และสถานที่พันธมิตร



ข ขวด คืนค่า

โครงการติดตั้งตู้รีไซเคิลขวดพลาสติก PET ของ บมจ.สิงห์ เอสเตท โดยติดตั้งในโครงการที่พักอาศัย The ESSE

COLLABORATIVE PROJECTS



SINGHA CORPORATION X PIPATCHARA

สิงห์ ร่วมมือกับ Pipatchara แบรนด์แฟชั่นขั้นนำของไทย โดยออกแบบกระเป๋าที่ผลิตจากขวดน้ำดื่ม PET ในสไตล์ของ Pipatchara



GREEN CHARITY : SHARE FOR ART

สิงห์ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Green Charity: Share for Art ที่จัดโดยกลุ่มเรารักอโศก กรีนเวฟ 106.5 และ Less Plastic Thailand โดยสิงห์ส่งมอบขยะพลาสติกจากโครงการภายในบริษัทฯ อย่าง "Waste Management: Think ทิ้ง คิดก่อนทิ้ง" ที่พนักงานบุญรอดฯ ร่วมกันแยกขยะก่อนทิ้ง เพื่อนำไปรีไซเคิลและอัพไซเคิลเป็นอุปกรณ์ศิลปะแก่น้องๆ ผู้ยากไร้ 25 จังหวัดทั่วประเทศ

รีไซเคิล อัพไซเคิล ดาวน์ไซเคิล ต่างกันยังไง?

การนำวัสดุเหลือใช้มายืดอายุการใช้งานหรือนำกลับมาใช้ใหม่ เรามักเรียกรวมๆ ว่ารีไซเคิล แต่แท้จริงแล้ว ของเหลือใช้ที่ผ่านกระบวนการไม่ว่าจะนำกลับมาใช้ ทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือนำไปใช้แทนผลิตภัณฑ์อื่น เขามีคำเรียกที่เจาะจงลงไป รู้ไว้ใช่ว่า อย่างน้อยเราก็ไม่งงเมื่อเจอกับคำนั้นๆ

อัพไซเคิล (Upcycle) *เป็นการ "เพิ่มมูลค่า" ของวัสดุใช้แล้วด้วยการนำไปสร้างสรรค์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีประโยชน์ใช้สอยแตกต่างจากเดิม เช่น การนำกากมอลต์มาแปรรูปเป็นอาหารของโคเนื้อ การนำขวดพลาสติกมาแปรรูปเป็นเส้นใยสิ่งทอ เป็นต้น ความเด่นของอัพไซเคิล คือ คุณภาพของวัสดุใช้แล้วที่นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่จะไม่ด้อยลงและมีมูลค่ามากขึ้น เรียกว่าเป็นการ "อัพเกรด" วัสดุใช้แล้วนั่นเอง*

รีไซเคิล (Recycle) *เป็นการนำวัสดุใช้แล้วมา "ใช้หมุนเวียน" โดยนำกลับมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทเดิม มีประโยชน์ใช้สอยแบบเดิม เช่น การหลอมเศษแก้วกลับมาเป็นขวดแก้ว การหลอมกระป๋องใช้แล้วให้เป็นกระป๋องใหม่ วัสดุอย่าง แก้ว โลหะ อะลูมิเนียม เป็นวัสดุที่รีไซเคิลได้ 100% โดยเมื่อรีไซเคิลแล้วคุณภาพของวัสดุก็แทบจะไม่ด้อยลงจากเดิม จึงเรียกว่าเป็นการ "ชุบชีวิต" วัสดุใช้แล้วให้กลับมาใช้ได้ใหม่*

ดาวน์ไซเคิล (Downcycle) *เป็นการ "ยืดอายุ" ของวัสดุใช้แล้ว โดยนำกลับไปผ่านกระบวนการจนกลายเป็นวัสดุตั้งต้นของการทำผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น การนำกระดาษ A4 ใช้แล้วไปทำใหม่เป็นกระดาษชำระ ในบางแง่มุมจะคล้ายกับอัพไซเคิล เพียงแต่ดาวน์ไซเคิล จะเป็นการทำให้วัสดุใช้แล้วอย่างพลาสติก กระดาษ เหล็ก มีคุณภาพที่ต่ำลงเรื่อยๆ จนกลายเป็นขยะในท้ายที่สุด*



Tranformation Bag

▶ ผลิตจากขวด PET 150 ขวด คิดเป็น 95% ของวัตถุดิบในการผลิตกระเป๋ารุ่นนี้ ในโครงการ Singha Corporation x Pipatchara



ขวด PET พลาสติก เบอร์ 1 PET

คุณสมบัติเด่น คือ มีความใสและความเหนียวสูง สามารถป้องกันการซึมของไอน้ำ ก๊าซ และไขมันได้ดี น้ำหนักเบา นิยมเป็นวัสดุของการผลิตบรรจุภัณฑ์ อาทิ ขวดน้ำดื่ม ขวดน้ำมันพืช เทปกาว



เสื้อแจ็คเก็ตสิงห์

◀ ชุดยูนิฟอร์มเก่า (30%) + ขวด PET ขนาด 600 ml 12 ขวด (70%) ในโครงการ Recyclothes

เสื้อยืดสิงห์

▲ ชุดยูนิฟอร์มเก่า (30%) + ขวด PET ขนาด 600 ml 10 ขวด (70%) ในโครงการ Recyclothes



ถุงผ้าสิงห์

◀ ชุดยูนิฟอร์มเก่า (30%) + ขวด PET ขนาด 600 ml 6 ขวด (70%) ในโครงการ Recyclothes

โล่รางวัลตัวสิงห์

▼ 175-180 ฝา รางวัล Case Study Award ในโครงการ Singha Biz Course Management Intern รุ่นที่ 13 ปี 2566





ปากกา

▶ ใช้ฝาขวด 10 ฝา เตรียมวางขายในร้าน Singha Shop เร็วๆ นี้

เฟรมผ้าแคนวาส

▼ มีส่วนผสมของขวด PET 600 ml 5 ขวดต่อ 1 เฟรมผ้า ในโครงการ Green Charity: Share for Art





โล่วิ่ง The Singha Obstacle Trail Series 2023

▲ 385-390 ฝา ในการแข่งขัน The Singha Obstacle Trail Series 2023 หรือ สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า ปีที่ 9

เหรียญวิ่ง The Singha Obstacle Trail Series 2023

▲ 12 ฝา ในการแข่งขัน The Singha Obstacle Trail Series 2023 หรือ สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า ปีที่ 9

ฝาขวดน้ำพลาสติกเบอร์ 2 HDPE

มีคุณสมบัติทนทานต่อแรงกระแทก ความร้อน สารเคมี มีความยืดหยุ่น ขึ้นรูปง่าย นิยมเป็นวัสดุของการผลิตบรรจุภัณฑ์ อาทิ ฝาขวดน้ำดื่ม ขวดแกลลอน ขวดแชมพู



โล่รางวัล Singha TATP TOUR

▲ 210 ฝา >> โล่ ขนาด 6 นิ้ว
350 ฝา >> โล่ ขนาด 8 นิ้ว

ในการแข่งขันเทนนิส Singha TATP TOUR โดยถือเป็นการแข่งขันเทนนิสเจ้าแรกๆ ในเอเชียที่ใช้โล่รางวัลซึ่งผลิตขึ้นจากวัสดุเหลือใช้

จานสี Share for Art

◀ 55 ฝา ในโครงการ Green Charity: Share for Art

WASTEWAT

บริษัทบุญรอดฯ ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมมายาวนาน ไม่เพียงรณรงค์การแยกทิ้งขยะ ด้านการจัดการกับของเหลือใช้จากกระบวนการผลิต (By-Products)

หากย้อนกลับไปอ่าน สิงห์ แมกกาซีน ฉบับที่ 3/2022 จะเห็นว่า บริษัทฯ เรามีการนำ By-Products ไปต่อยอดสร้างประโยชน์ในด้านต่างๆ รวมถึง "น้ำ" ที่ใช้แล้วและผ่านการบำบัดก็ได้มีการนำกลับมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่สมัยโรงงานแห่งแรกที่สามเสน

บ่อบำบัดน้ำเสียของโรงงานสามเสนที่ประตู 3 เริ่มติดตั้ง เมื่อ พ.ศ. 2523 ใช้ระบบบ่อบำบัด AS (Activated Sludge Process) น้ำที่บำบัดจนได้มาตรฐานแล้วจะมีการกักเก็บบางส่วนเพื่อนำกลับมาใช้ทำความสะอาดพื้นโรงงาน รดน้ำต้นไม้ และสำรองเป็นน้ำดับเพลิง ต่อมา ได้มีการเพิ่มระบบ UASB (Upflow Anaerobic Sludge Blanket) เข้ามาในกระบวนการบำบัดน้ำทิ้ง เมื่อปี พ.ศ. 2538 ด้วยเป็นเทคโนโลยีที่ใหม่และลดการใช้ไฟฟ้าได้มากกว่า

ระบบ UASB ทำให้เกิดก๊าซชีวภาพที่มีองค์ประกอบหลักคือมีเทน หน่วยงานบำบัดน้ำเสียในขณะนั้น ได้สร้างโดมกักเก็บก๊าซชีวภาพที่ได้ระหว่างกระบวนการบำบัดน้ำ และเริ่มทดลองนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสตาร์ทเครื่อง Boiler ในกระบวนการผลิตเบียร์ เมื่อ Boiler จุดติดแล้วก็จะใช้พลังงานไอน้ำเป็นตัวสร้างอุณหภูมิความร้อนให้น้ำที่ใช้กับเครื่องล้างขวด ไอน้ำบางส่วนยังได้นำไปใช้ในกระบวนการต้มเบียร์ด้วย

เครื่อง Boiler ที่โรงงานส่วนใหญ่ใช้กันในยุคนั้นใช้ก๊าซ LPG เป็นตัวจุดสตาร์ท เมื่อทางโรงงานได้ก๊าซธรรมชาติจากระบบบำบัดน้ำทิ้งจึงเปลี่ยนการใช้ก๊าซ LPG เป็นก๊าซธรรมชาติแทน ปัจจุบัน Boiler มีชนิดใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิงหลักแทนการใช้น้ำมันเตา บริษัทฯ เราถือเป็นรายแรกๆ ที่นำก๊าซชีวภาพเหลือใช้มาเป็นเชื้อเพลิงสร้างพลังงานความร้อนแก่เครื่องจักรในกระบวนการผลิต

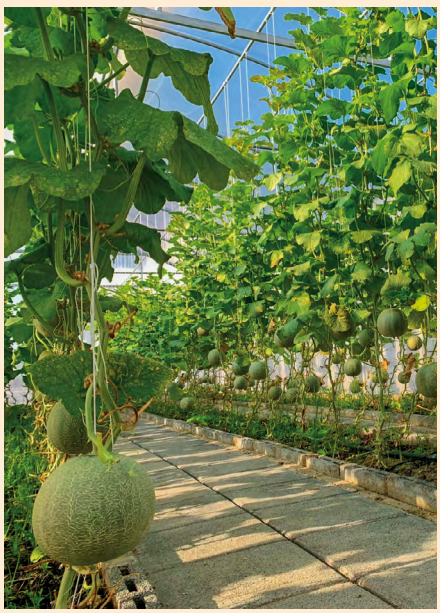


พื้นที่ชุ่มน้ำเทียม *>> แหล่งกักเก็บน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเรียบร้อยแล้วจากโรงงานขอนแก่น บริวเวอรี่ และส่งต่อไปยังสนามกอล์ฟ สิงห์ปาร์ค ขอนแก่น เพื่อรดน้ำสนามหญ้าให้มีความชุ่มฉ่ำเขียวขจีตลอดปี (อ่านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ขอนแก่น บริวเวอรี่ ได้ในฉบับ 2/2013)*

TER TREATMENT

จากโรงงานที่สามเสน กระบวนการนำน้ำบำบัดและนำก๊าซกลับมาใช้หมุนเวียน ได้สืบต่อไปยังโรงงานผลิตเบียร์ของบริษัทฯ ที่ขยายตัวออกไป ทั้ง ปทุมธานี บริวเวอรี่ ขอนแก่น บริวเวอรี่ และ สิงห์ เบเวอเรช ในส่วนของโรงงานผลิตน้ำดื่มและโซดา ก็มีระบบบำบัดน้ำในโครงสร้างเดียวกันทั้งเครือเช่นกัน

โรงงานที่สามเสน ยุติการผลิตเบียร์เมื่อปี พ.ศ. 2543 การนำก๊าซหมุนเวียนกลับมาใช้ก็ยุติลงด้วย ยังคงเหลือระบบบำบัดน้ำกลับมาใช้จนกระทั่งบ่อบำบัดประตู 3 ได้สิ้นสุดหน้าที่ลง พร้อมกับการยุติกระบวนการผลิตทั้งหมดที่สามเสนในปี พ.ศ. 2563



สมาร์ทฟาร์ม *>> แปลงเกษตรที่มีในทุกโรงงานผลิตในเครือบุญรอดฯ ได้รับความชุ่มฉ่ำจากน้ำที่ผ่านการบำบัด ทำให้พืชผลงอกงาม*



ปุ๋ยอินทรีย์ *>> ตะกอนชีวภาพที่เป็นผลพลอยได้จากระบบบำบัดน้ำทิ้ง โรงงานผลิตในเครือ ได้นำไปใช้ปลูกพืชผลในสมาร์ทฟาร์ม และต้นไม้รอบโรงงาน*

อ๊ะอ๊ะ... ตาวิเศษ MAGIC EYES



เห็นนะ ...
ทิ้งขยะให้เป็นที่เป็นทาง

DID YOU KNOW?

"ตาวิเศษ" ยังอยู่นะ

"อ๊ะ อ๊ะ อย่าทิ้งขยะ ตาวิเศษเห็นนะ ทิ้งขยะให้เป็นที่เป็นทาง"

สโลแกนนี้ วัยรุ่น 40 บวกรู้จักแน่นอน แคมเปญ "ตาวิเศษ" เกิดขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2527 โดย คุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช ประธานที่ปรึกษาสมาคมสร้างสรรค์ไทยเป็นผู้ริเริ่ม เพื่อรณรงค์ให้คนไทยคิดก่อนทิ้งและทิ้งขยะให้เป็นที่เป็นทาง นับว่าเป็นแคมเปญที่ประสบความสำเร็จมากในยุค 90 และทำให้คนไทยในยุคนั้นตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากต้องการเปลี่ยนทัศนคติของคนไทยในยุคก่อนที่มองว่าเรื่องเก็บขยะเป็นหน้าที่ของภาครัฐหรือพนักงานทำความสะอาด เนื้อหาหลักของแคมเปญจึงเน้นไปที่การปลูกฝังจิตสำนึกการทิ้งขยะให้กับสาธารณชน โดยใช้คอนเซ็ปต์ "ดวงตา" ที่คอยจับจ้องคนทิ้งขยะไม่เป็นที่ ตัวมาสคอตตาวิเศษจึงมีคาแรคเตอร์ที่ดูขึงขัง จริงจัง เพื่อกระตุ้นเตือนให้คน "คิดก่อนทิ้ง" ซึ่งก็ได้ดำเนินแคมเปญผ่านกิจกรรมคัดแยกขยะตามโรงเรียน เพื่อปลูกฝังเยาวชนเรื่องการรีไซเคิลขยะ พร้อมทำโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์

"พระจันทร์ตกน้ำ ที่ไหนจะสวยเท่าที่เจ้าพระยา..." เนื้อหาบางส่วนของเพลงในแคมเปญที่หลายคนยังร้องตามได้ ในขณะที่สื่อวิทยุและโทรทัศน์ยังทรงอิทธิพล การรณรงค์แคมเปญอย่างเข้มข้น ส่งผลให้พฤติกรรมการทิ้งขยะของคนไทย "ดีขึ้น"

แต่แล้ว วิกฤตเศรษฐกิจปี 2540 ทำให้การรณรงค์แคมเปญผ่านสื่อโฆษณาหยุดชะงัก กระแสตาวิเศษจึงเงียบไปจนคนเข้าใจว่าแคมเปญนี้หายไปแล้ว ทว่าเบื้องหลัง ตาวิเศษยังดำเนินแคมเปญอย่างต่อเนื่อง โดยเน้นทำกิจกรรมกับเยาวชนตามโรงเรียนในต่างจังหวัด

ในปี 2019 ชื่อของ ตาวิเศษ ได้กลับมาอยู่ในสื่ออีกครั้ง พร้อมเปิดตัวเวอร์ชั่นใหม่ และเปลี่ยนชื่อแคมเปญเป็น "เรานะ...ตาวิเศษ" เพื่อสื่อว่า สิ่งแวดล้อมที่ดีเริ่มต้นที่ตัวเรา ตัวเรานี้เองคือตาวิเศษ โดยคุณหญิงชดช้อย ยังเป็นเจ้าของโปรเจกต์เช่นเดิม

"ตาวิเศษ" ไม่ได้หายไปไหน แต่อยู่ในตัวของพวกเราทุกคน ไม่ต้องให้ใครมาเตือน "คิดก่อนทิ้ง" เพื่อช่วยลดปริมาณขยะให้โลก เพื่อช่วยโลกลดมลพิษ และเพื่อช่วยให้คุณภาพชีวิตของเรายั่งยืน ■



พลาสติก 7 เบอร์ มีอะไรบ้าง?

เบอร์ 1: PET (Polyethylene Terephthalate)
เช่น ขวดน้ำเปล่า ขวดน้ำอัดลม ขวดน้ำมันพืช
รีไซเคิล/อัพไซเคิล >> เส้นใยสังเคราะห์ เสื้อกันหนาว

เบอร์ 2: HDPE (High Density Polyethylene)
เช่น ขวดนมสีขุ่น ขวดแชมพู กระปุกยา
รีไซเคิล/อัพไซเคิล >> ไม้เทียม ลัง

เบอร์ 3: PVC (Polyvinyl Chloride)
เช่น ท่อ PVC แฟ้มเอกสาร ม่านห้องน้ำ
รีไซเคิล/อัพไซเคิล >> กรวยจราจร เฟอร์นิเจอร์

เบอร์ 4: LDPE (Low Density Polyethylene)
เช่น ถุงพลาสติกหูหิ้ว หลอด พลาสติกแรป
รีไซเคิล/อัพไซเคิล >> ถุงดำใส่ขยะ ถังขยะ

เบอร์ 5: PP (Polypropylene)
เช่น ฟิวเจอร์บอร์ด กระเป๋าเดินทาง ถ้วยโยเกิร์ต
รีไซเคิล/อัพไซเคิล >> กล่องแบตเตอรี่รถยนต์ ไฟท้าย

เบอร์ 6: PS (Polystyrene)
เช่น ข้อนส้อมพลาสติก ฝาแก้วกาแฟ ภาชนะโฟม
รีไซเคิล/อัพไซเคิล >> ไม้แขวนเสื้อ ไม้บรรทัด

เบอร์ 7: Other
เช่น แว่นตา เคสคอมพิวเตอร์ เสื้อกันกระสุน เป็นพลาสติกที่ไม่อยู่ใน 6 ข้อข้างต้น
รีไซเคิล/อัพไซเคิล >> นำมาหลอมใช้ใหม่

เอื้อเฟื้อข้อมูล

สายชล รอดแก้ว ผู้จัดการแผนกผลิต 1 WNB
สนาม กอกุม พนักงานควบคุมกรองน้ำ-บำบัดน้ำทิ้ง WNB
สุพจน์ ทองยุ้น ผู้จัดการแผนกบำบัดน้ำทิ้ง SBC
พิสิฐกานต์ ฉัตรจรัสแสง ผู้จัดการแผนกบริหารองค์ความรู้ BRB
มงคล ผลสมหวัง Corporate Communications Senior Officer BRB

เรียบเรียงข้อมูลจาก

https://adaybulletin.com/talk-guest-magic-eyes/44433
https://aluminiumloop.com/recycle-upcycle-downcycle/
https://ecostore.com/nz/blog/upcycling-recycling-down-cycling-whats-the-difference/
https://www.greenpeace.org/thailand/story/2242/plastic-101/
http://www.magiceyes.or.th/th/
https://www.sd.ac.th/main/?p=5353

ธุรกิจที่เปลี่ยนขยะให้เป็นงานศิลปะ

ในเมื่อการหลีกเลี่ยงการใช้พลาสติกเป็นเรื่องยาก การใช้พลาสติกเดิมที่ยังใช้ได้ ก็จะช่วยลดการเกิดขึ้นของพลาสติกใหม่ เมื่อพลาสติกใหม่ถูกผลิตขึ้นน้อยลง ปริมาณพลาสติกที่จะกลายเป็นขยะฝังกลบและสร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ก็จะลดลงตามไปด้วยเช่นกัน

BOPE - โบเป เป็นชื่อของแบรนด์ SME ผู้สรรสร้างงานศิลปะแฮนด์เมดขึ้นจาก "พลาสติกเหลือใช้" ขณะเดียวกันก็เป็นชื่อเล่นผสมชื่อจริงของผู้ก่อตั้งแบรนด์ "คุณโบ - เปมิกา สุตีคา" ร่วมกับสามี "คุณตื้อ - ศุภฤกษ์ ทาราศรี" ทั้งสองสร้าง BOPE เป็นธุรกิจอัพไซคลิง (Upcycling) แห่งแรกของเชียงใหม่ จากจุดตั้งต้นที่เริ่มด้วยการซื้อขายขยะและของเก่า พวกเขาใช้เวลาปั้นแบรนด์เกือบ 10 ปี กว่าคนไทยจะเริ่มคุ้นเคยกับธุรกิจสีเขียวนี้

เริ่มด้วยแนวคิด เพิ่มมูลค่าพลาสติกปนเปื้อน

คนส่วนใหญ่เข้าใจว่า พลาสติกนำไปรีไซเคิลได้หมด ความจริงคือ "พลาสติกปนเปื้อน" ไม่สามารถกลับเข้ากระบวนการอุตสาหกรรมได้ และต้องถูกทิ้งเป็นขยะฝังกลบ สร้างมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม

คุณโบและคุณตื้อทำธุรกิจซื้อขายของเก่า พวกเขามีพลาสติกปนเปื้อนที่นำไปขายต่อไม่ได้สะสมอยู่ที่ร้านเต็มไปหมด แต่แทนที่จะทิ้งสิ่งเหล่านี้เป็นขยะ พวกเขากลับคิดว่า จะนำพลาสติกที่ไม่มีใครต้องการนี้มาสร้างมูลค่าได้อย่างไร? แล้วพวกเขาก็เริ่มค้นหาข้อมูลจนได้รู้จักกับกลุ่ม Precious Plastic สตาร์ทอัพธุรกิจอัพไซเคิลของเนเธอร์แลนด์ กลุ่มนี้สร้างแรงบันดาลใจให้คุณโบและคุณตื้อ ต่อยอดธุรกิจสู่การอัพไซเคิลพลาสติกเหลือใช้ ทั้งสองใช้ความรู้ความสามารถที่มีศึกษาการแปรรูปพลาสติก และตัดสินใจสร้างและพัฒนาเครื่องฉีดขึ้นรูปพลาสติกด้วยตนเอง จนกระทั่งเปิดตัวแบรนด์ BOPE ในปี 2014

จากของเหลือใช้ สู่ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

ผลิตภัณฑ์ของ BOPE ผลิตจากพลาสติกเหลือใช้ 100% โดยผ่านการสร้างสรรค์ขึ้นในหลายรูปแบบเพื่อให้ครอบคลุมชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นของใช้จิปาถะ ของประดับชิ้นเล็กๆ ของตกแต่งบ้าน ไปจนถึงเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ เหรียญและโล่รางวัลในงานวิ่ง งานอีเวนต์ต่างๆ โดยโจทย์สำคัญคือจะต้องดีไซน์ให้เป็นสินค้าใหม่ ไม่ใช่งาน DIY แต่เป็น "ไลฟ์สไตล์โพรดัคส์" นอกจากสินค้าต้องใช้งานได้จริง มีความแข็งแรงทนทานแล้ว ยังต้องดูสวย ดูมีสไตล์ ไม่แพ้สินค้าที่ทำจากวัสดุใหม่

ศิลปะบนงานอัพไซเคิล

ด้วยเทคนิคการฉีดขึ้นรูปพลาสติกแบบพิเศษของ BOPE ทุกชิ้นงานที่ออกมา มองดูแล้วจะเหมือนผ่านการแต่งแต้มสี แต่ทุกสีทุกลายที่แตกต่างกันบนทุกผลิตภัณฑ์ ล้วนเป็นเนื้อสีจริงจากขยะพลาสติกต้นทาง ลวดลายนั้นเกิดขึ้นจากการเลื่อนไหลของชิ้นพลาสติกที่ยังไม่เข้ากันดี ทุกชิ้นงานจึงมี "ศิลปะ" ที่เกิดขึ้นอัตโนมัติขณะผ่านกระบวนการอัพไซเคิล พิเศษกว่านั้นทุกชิ้นเป็นแฮนด์เมด ไม่มีใครรู้ว่า วัสดุสำหรับงานหนึ่งชิ้น เมื่อผ่านการฉีดเข้าแม่พิมพ์แล้วจะออกมามีลวดลายและสีจะอ่อนหรือเข้มอย่างไร

"ศิลปะ" บนงานอัพไซเคิลนี้เอง ทำให้ผลิตภัณฑ์สวยและมีเอกลักษณ์ เมื่อคุณโบและคุณตื้อนำผลิตภัณฑ์ไปวางขายบนถนนคนเดิน จึงได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว กระทั่งต่อยอดสู่การโชว์ผลงานบนเวทีนานาชาติอย่าง Ducth's Design Week ในปี 2017 อีกก้าวสำคัญที่ทำให้แบรนด์ขยายตลาดได้กว้างขึ้นสู่การทำ OEM รวมถึงผลิตสินค้าส่งออกไปยังต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ แคนาดา อเมริกา สิงค์โปร์ และไต้หวัน

ธุรกิจเล็ก สิ่งแวดล้อมใหญ่

BOPE ไม่ใช่ธุรกิจที่ใหญ่ แต่ถือเป็น leadership ของแนวคิดที่ใหญ่ นั่นคือ แนวคิดการใช้วัสดุให้เต็มศักยภาพ เพื่อลดปัญหาขยะล้น คุณโบและคุณตื้อแสดงให้เห็นว่าการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สรรสร้างจากวัสดุใช้แล้ว ก็มีความสวยงาม คงทน มีคุณค่าและประโยชน์ใช้สอย ไม่ต่างจากผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นจากวัสดุใหม่ โดยเฉพาะพลาสติกที่มีอายุการใช้งานยาวนาน หากวัสดุยังไม่หมดอายุขัย ก็สามารถนำกลับมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้อีก ■







IG : bope_bopeshop
FB : Bope_Shop

ขอบคุณข้อมูลประกอบจาก
https://onceinlife.co/bope
https://salahmade.com/artisan/bope-th/

SINGHA RECYCLOTHES



เสื้อผ้าเก่าที่ไม่ใช้แล้ว เรายังพอนำไปบริจาคได้ แต่ชุดยูนิฟอร์มที่ใช้กันภายในองค์กร หากหมดวาระแล้วเราจะนำไปไว้ที่ไหน ตอนนี้บริษัทฯ มีโครงการ Recyclothes (รีไซโคลธส์) เพื่อรับบริจาคยูนิฟอร์มสิงห์รุ่นเก่าที่ไม่ใช้งาน และทางโครงการกำลังเปิดรับบริจาคในซีซั่น 2 หากชาวสิงห์ท่านใดที่ยังเก็บชุดฟอร์มรุ่นเก่าไว้ ก็ขอเชิญชวนให้นำมาบริจาคกัน เพื่อทางโครงการจะได้นำไปรีไซเคิล "ชุบชีวิต" เป็นเสื้อใหม่ อย่าลืมเลาะกระดุม ซิป และป้ายออกก่อนใส่กล่องด้วยนะ หมดเขตรับบริจาค 31 ธันวาคมศกนี้

Recyclothes เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือของทีมบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม ทีมงานพิพิธภัณฑ์สิงห์ และ Earthology Studio อีกหนึ่งแบรนด์รักษ์โลกที่เชี่ยวชาญด้าน Textile (สิ่งทอ) จากวัสดุรีไซเคิล หลังจากที่โครงการดำเนินไปแล้ว 1 ซีซั่น ในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา โครงการได้รับการบริจาคเสื้อยูนิฟอร์มเก่ามาได้รวมทั้งสิ้น 17 กระสอบ คิดเป็นน้ำหนักรวม 670 กิโลกรัม จากนั้นก็ได้ส่งต่อให้ทีมงาน Earthology นำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป

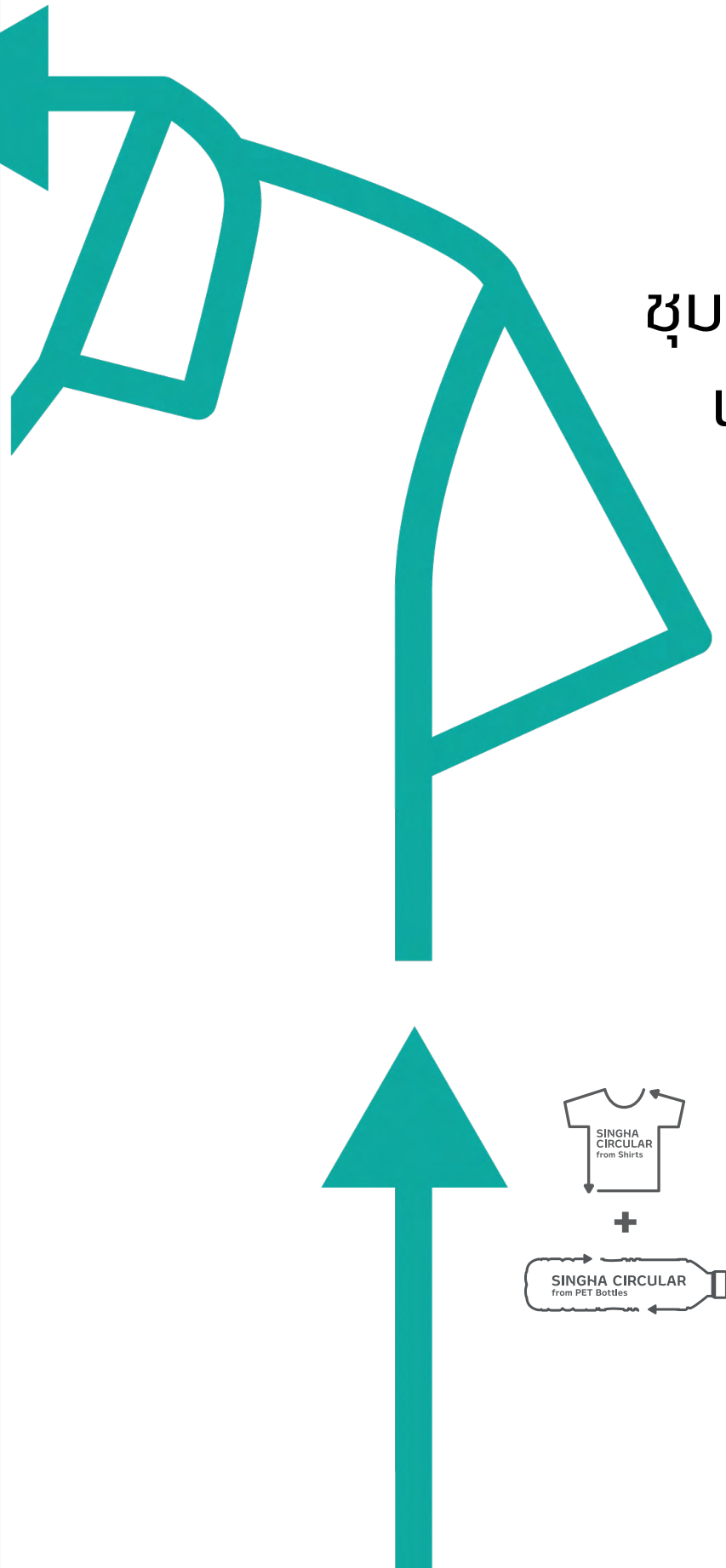
670
KILOGRAM

+

26,400
SINGHA PLASTIC BOTTLE
Size 600 ml.

HOW TO
ชุบชีวิตยูนิฟอร์มเก่า เป็นเสื้อเราตัวใหม่

เสื้อผ้าที่เราใส่จนสีซีด บางตัวก็ด้ายเปื่อยรุ่ย เขารีไซเคิลกันยังไง เพราะดูแล้วก็เป็นวัสดุที่ไม่ค่อยจะทนทานและอายุยืนเหมือนพลาสติกที่หลอมใช้ใหม่ได้หลายครั้ง ด้วยความสงสัย สิงห์ แมกกาซีน จึงร่วมติดตามไปกับทีมงานบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม เพื่อ "ตามไปดู" ถึงโรงงานรีไซเคิลเสื้อผ้า ให้รู้ไปเลยว่า เสื้อใหม่ที่กำเนิดขึ้นจากยูนิฟอร์มเก่าของเรา แถมยังใช้วัสดุรีไซเคิล 100% เขามีกระบวนการยังไงบ้าง



Closed Loop

การนำเสื้อผ้าที่ไม่ได้ใช้แล้วเข้าระบบรีไซเคิล และนำกลับมาทอเป็นเส้นใยอีกครั้งให้เป็นผ้าผืน และทำเป็น Product จะเรียกว่าเป็นระบบแบบ Closed Loop หรือ Circular business model องค์กรต่างๆ สามารถนำชุดยูนิฟอร์มที่ไม่ได้ใส่แล้ว มาทำการรีไซเคิล ผลิตกลับมาเป็นผ้า ตัดเย็บเป็นสินค้าขึ้นใหม่ และนำกลับไปใช้ในองค์กรได้อีกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืด เสื้อโปโล เสื้อเชิ้ต หมวก กระเป๋า และสินค้าอื่นๆ ที่มีผ้าเป็นส่วนประกอบ



แปรสภาพเสื้อเก่า กลับสู่เส้นใย

ก่อนเป็นเสื้อผ้าต้องเป็นเส้นใยมาก่อน การชุบชีวิตเสื้อเก่า จึงเป็นการนำเสื้อเก่ากลับมาเกิดใหม่เป็นเส้นใยอีกครั้ง และผู้ที่จะทำการรีไซเคิลเสื้อเก่าของเรานั้น คือ SC Grand (บริษัท แสงเจริญแกรนด์ จำกัด) พันธมิตรของ Earthology Studio เป็นโรงงานปั่นด้ายที่เชี่ยวชาญการรีไซเคิลเศษของเสียในอุตสาหกรรมสิ่งทอ ชุดยูนิฟอร์มเก่าที่เรารวบรวมได้จะถูกส่งมาที่นี่เป็นแห่งแรก เพื่อทำการแปรสภาพเสื้อกลับเป็นเส้นใย ปรับปรุงคุณภาพของเส้นใยให้แข็งแรงทนทานเหมือนของใหม่ ก่อนจะนำไปทำเป็นเส้นด้าย

Textile: Behind the scenes

เมื่อรีไซเคิลเสื้อเก่าจนได้กลับมาเป็นเส้นใยและเส้นด้ายเรียบร้อย ต่อไปก็จะเข้าสู่กระบวนการถักทอให้เป็นผืนผ้า คราวนี้เรามากันที่ บริษัท ไทยแทฟฟิต้า จำกัด โรงงานสิ่งทอขนาดใหญ่ของ Earthology Studio กว่า 60% ของโรงงานแห่งนี้ผลิตสิ่งทอที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล เส้นใยรีไซเคิลจากเสื้อยูนิฟอร์มเก่าของเราก็จะผ่านการทอที่โรงงานแห่งนี้

How to

ตัดเสื้อให้เป็นเศษผ้าขนาดไม่เกินครึ่งของ A4

เข้าเครื่องตีออกมาเป็นเส้นใยพร้อมปรับปรุงคุณภาพเส้นใย

สางเส้นใย (Carding)

นำไปผสมกับเส้นใยรีไซเคิลโพลีเอสเตอร์ที่ได้จากฝาขวดน้ำ แล้วสางใยอีกครั้ง

เส้นใยที่แปรสภาพจากชุดฟอร์มเก่า ผสมกับเส้นใยที่แปรสภาพมาจากฝาขวดพลาสติก ทำให้เส้นใยมีความเหนียว แข็งแรง ในที่นี้มีการใช้เส้นใยจากชุดฟอร์มเก่า 30% และเส้นใยจากขวดน้ำ 70%

รีดเส้นใย (Drawing) ให้ได้ขนาดและน้ำหนักที่ต้องการ จากนั้น ขึ้นเกลียว (Roving) ปั่นด้าย (Spinning) กรอด้าย (Rewinding)

ออกมาเป็นเส้นด้าย

เส้นด้ายสีเทานี้มาจากการแปรสภาพชุดยูนิฟอร์มเก่าของชาวสิงห์ ดูดีๆ จะเห็นสีเหลืองติดอยู่บนเส้นด้ายด้วย

How to

สืบด้าย (Warping) ซึ่งการจะทอผ้าด้วยเส้นใยที่รีไซเคิลจากเสื้อสิงห์ ต้องใช้เส้นด้ายประมาณ 7,000 หลอด >> ลงแป้ง หรือ เคลือบด้าย (Sizing) เสริมความแข็งแรงของด้าย

ร้อยตะกอ (Drawing) สร้างความละเอียดของการทำลายผ้า

ทอผ้า (Weaving)

ทำความสะอาดผืนผ้า (Washing)

เมื่อได้ผืนผ้ามาแล้ว จะมีการลงสารสะท้อนน้ำ (Water Repellent) เป็นการตกแต่งผ้าที่ทำให้ผ้ามีคุณสมบัติไม่ชอบน้ำ เมื่อหยดน้ำน้ำจะกระจายตัวเป็นหยดไม่ซึมลงบนผ้า คล้ายน้ำกลิ้งบนใบบัว

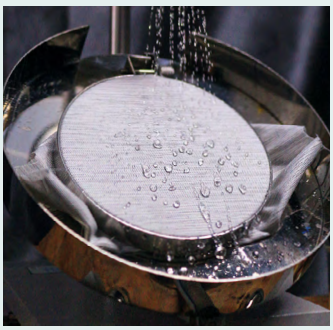
ทดสอบคุณภาพด้านการยืด ทนการฉีกขาด

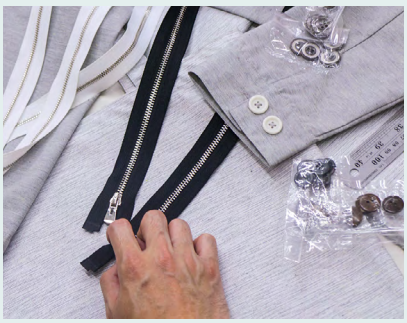
















Cutting Products สถานที่: ละลานตาการ์เมนท์



Screen Printing สถานที่: Great Print



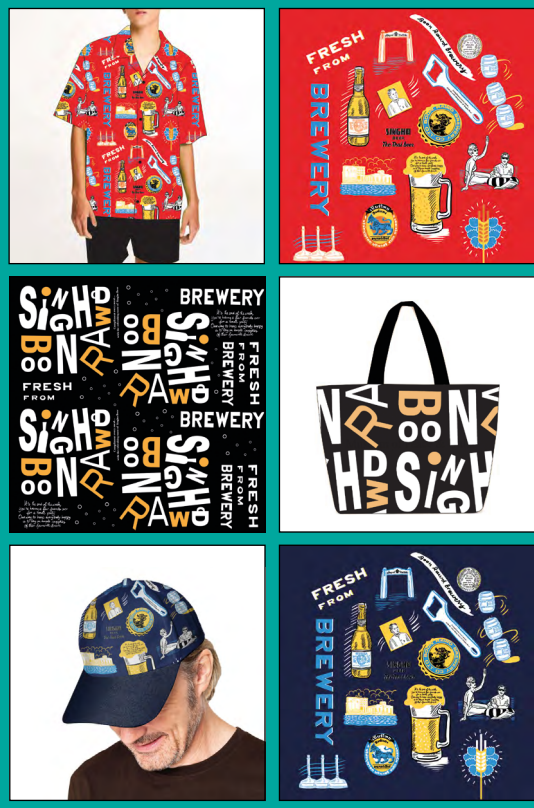


Winter Collection 2023

Design Concept: Heritage Sustainability Collectibles

เผยโฉม 3 Products ใหม่ ที่ผลิตขึ้นจากเส้นใยที่รีไซเคิล
จากชุดยูนิฟอร์มเก่าของพวกเรา
และจากขวดน้ำสิงห์





Summer Collection 2024

ใช้เสื้อจากโครงการ Recyclothes ซีซั่น 2





Earthology
STUDIO

เกิดขึ้นจากการต่อยอดธุรกิจครอบครัวของคุณเชอรี่-กฤติกา ชัยวิไล ทายาทรุ่นสามแห่งบริษัท ไทยแทฟฟี่ต้า จำกัด ด้วยจุดเริ่มต้นจากการได้ไปเห็นชาวบ้านบนเกาะห้อง จ.กระบี่ ทำแคมเปญเก็บขวดและขยะตามชายทะเล หากแต่ถุงที่ชาวบ้านใช้เก็บขยะ เป็นไมโครพลาสติกที่ส่งผลเสียต่อสิ่งแวดล้อม คุณเชอรี่จึงได้ร่วมสนับสนุนแคมเปญของชาวบ้าน โดยใช้วัตถุดิบที่มี คือ โรงงานสิ่งทอของครอบครัว จัดทำถุงผ้าที่ผลิตขึ้นจากพลาสติกรีไซเคิล 100% แจกจ่ายให้กับชาวบ้านกว่า 1,000 ถุง และต่อยอดแนวคิดมาสู่การทำแบรนด์ไลฟ์สไตล์สินค้ารักษ์โลก คุณเชอรี่ได้ร่วมมือกับคุณอุ้ม-วรรณชื่น ทองเย็น ปลูกปั้นไอเดีย ผสมผสานเรื่องราวและวัตถุดิบรักษ์โลกอย่างละนิดละหน่อย จนในที่สุดได้กำเนิดเป็น Earthology Studio แบรนด์รักษ์โลกโดยคนไทยรุ่นใหม่ ■

ข้อมูลจาก: www.earthologystudio.com

Spring & Autumn

อุปกรณ์: *Canon DSRL 70d*
เลนส์: *10-18mm IS STM, 24-105mm F4L IS USM และขาตั้งกล้อง*



อรรถพร ธุสีรัตนารมย์
หัวหน้าหน่วย Dried Yeast
บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด

























“ดอยพุ่ยโค” น้อยคนนักที่จะรู้จักสถานที่ชมทะเลหมอกสวยๆ แห่งนี้ และยังสามารถกางเต็นท์เพื่อรอชมทะเลหมอกในยามเช้าแบบ 360˚ โดยสถานที่ตั้งนั้นอยู่ใน อำเภอสบเมย จังหวัดแม่ฮ่องสอน…

เมื่อไปถึงคุณจะได้พบกับทะเลภูเขาที่ไกลสุดสายตา และในยามเช้าคุณจะพบกับทะเลหมอกแบบจุกๆ ชนิดที่เรียกได้ว่า “ชีวิตนี้ต้องได้มาสัมผัสซักครั้ง…”

สถานที่และวันที่ถ่าย:
ดอยพุ่ยโค จังหวัดแม่ฮ่องสอน
13 ธันวาคม 2022

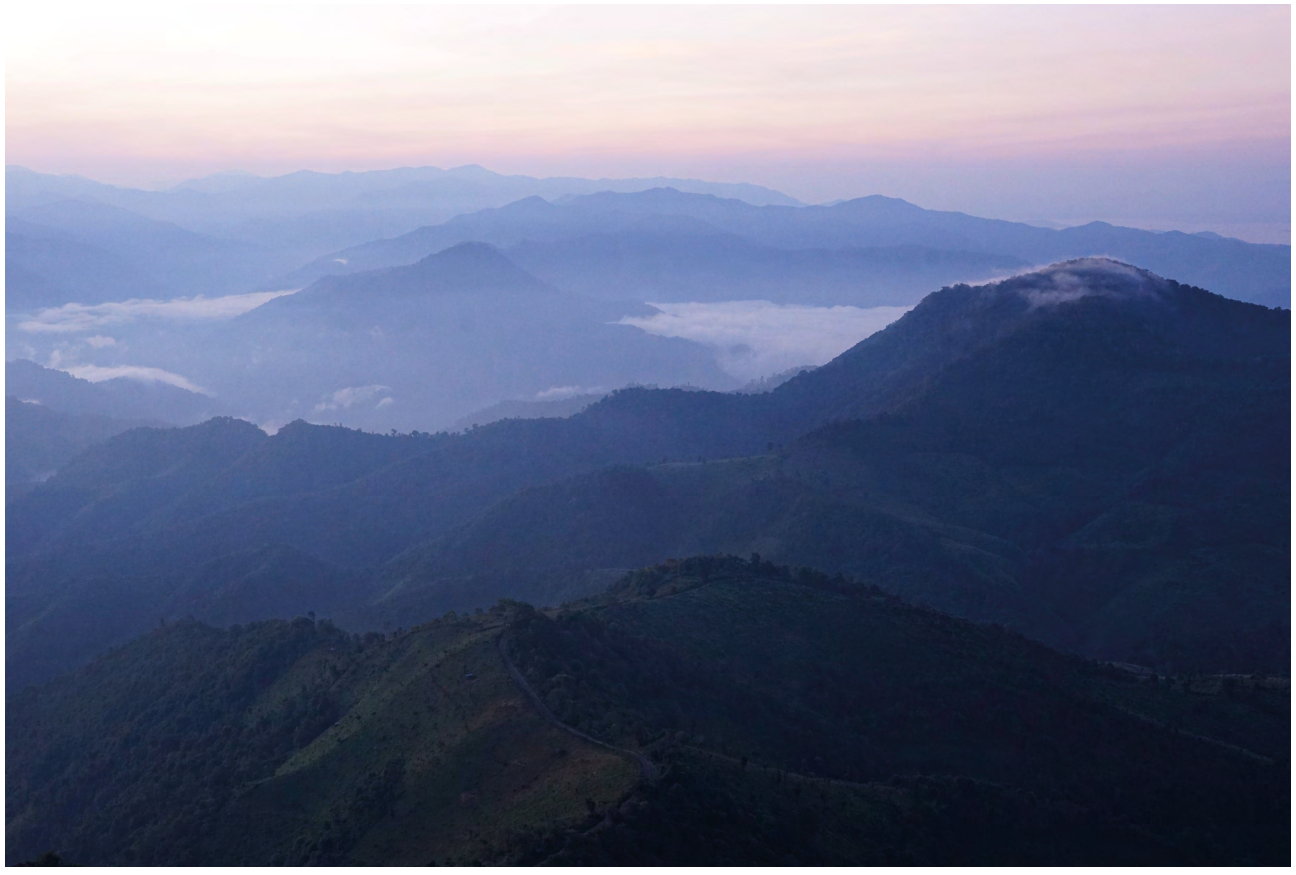
อุปกรณ์ถ่ายภาพ:
กล้อง: Sony a7ii
เลนส์: Sigma 50 mm



กฤษฎา แซ่อุย
หัวหน้าหน่วย Brewhouse
บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด

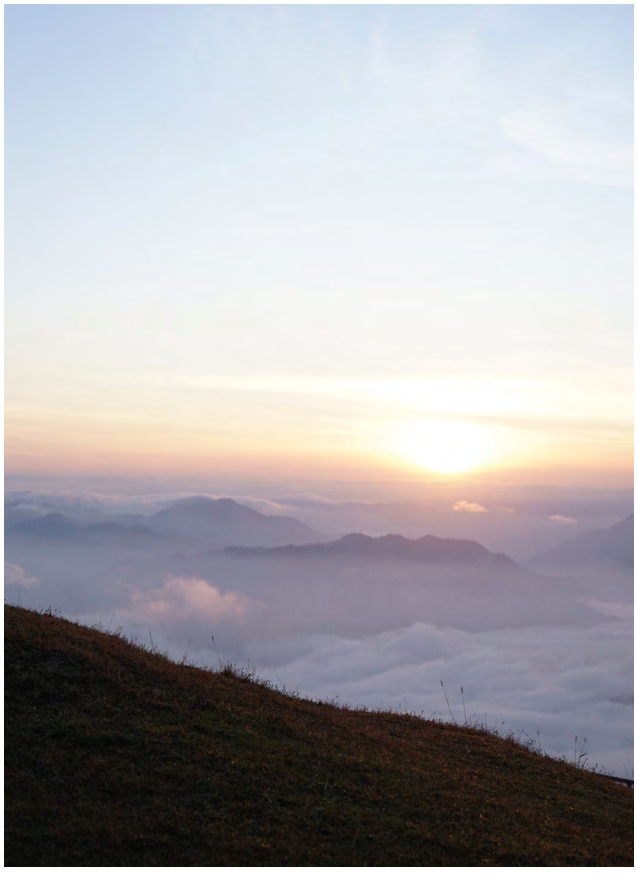




















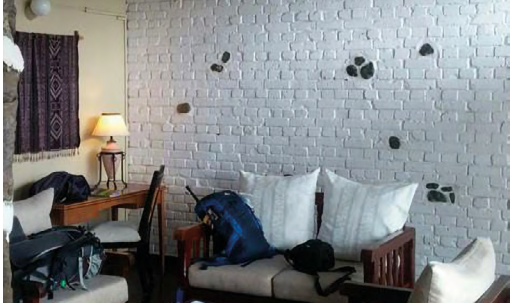
บัญญัติ รุ่งสิมานนท์
Senior Graphic Designer
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



Altitude sickness ไม่ไป ไม่รู้...

Altitude sickness (ภาวะแพ้ที่สูง) คือ ภาวะที่ร่างกายไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาวะที่มีออกซิเจนต่ำได้ ทำให้เกิดอาการปวดหัว คลื่นไส้ อาเจียน อาการแพ้ที่สูงจะเกิดได้ที่ระดับความสูงตั้งแต่ 2500 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล













จุด summit ที่ชื่อ Low's Peak มีความสูง 4,095 เมตร (เทียบกับดอยอินทนนท์ ที่สูงแค่ 2,599 เมตรเอง)

สำหรับคนที่ชอบเดินเขาสายเทรคกิ้ง เชื่อว่าความฝันของนักเดินเขาหลายๆ คน ต้องมีเส้นทางเดินเขาหิมาลัยเป็นจุดมุ่งหมาย แต่วันนี้เราอยากจะขอแนะนำอีกที่หนึ่ง นั่นคือ ภูเขาคินาบาลู ซึ่งก็สูงมากๆ ควรค่าแก่การไปลองว่าเรามีอาการแพ้ที่สูงหรือไม่

โคตาคินาบาลู (Kota Kinabalu) ชื่อเมืองหลวงของรัฐซาบาห์ (Sabah) ที่ตั้งอยู่บนเกาะบอร์เนียว (Borneo) ในเขตประเทศมาเลเซีย เราสามารถเริ่มจากสนามบินดอนเมือง บินตรงมาลงที่สนามบิน Kota kinabalu ได้เลย

เนื่องจากมาเลเซียเป็นประเทศอิสลาม อาหารการกินอาจจะไม่ถูกปากคนไทยนัก เนื้อหมูหารับประทานยาก ดังนั้น เราขอแนะนำเมนูนาซีเลอมัก (ข้าวมันมลายู) แต่ละร้านเขาจะมีรสชาติเฉพาะตัวไม่เหมือนกัน ส่วนประกอบหลักคือ ข้าวหุงกับกะทิและน้ำยำที่จะคล้ายๆ น้ำพริกกับเครื่องเคียง (ถั่วทอด เนื้อสัตว์ ผัก)

การไปปีนเขาคินาบาลู เราจะต้องจองทริปการปีนเขามาล่วงหน้าผ่านทางหน้าเว็บไซต์ หรือใช้บริการบริษัททัวร์ให้ได้ก่อนที่จะซื้อตั๋วเครื่องบิน สิ่งของที่จำเป็นสำหรับการเดินทางได้แก่ ชุดเดินทาง แนะนำชุดที่มีตัวสะท้อนแสงตามจุดต่างๆ สำหรับการเดินเขาตอนกลางคืน เสื้อโค้ดกันลมที่กันแดดกันน้ำได้ โลชั่นกันแดด ไฟฉายแบบติดหัว ชิ้นนี้สำคัญที่สุด ถ้าไม่มีจะไม่ได้รับอนุญาตให้เดินเขาตอนกลางคืน ไม้เท้าเดินป่าช่วยพยุง รองเท้ากีฬาที่ใส่เดินสบาย ไม่จำเป็นต้องรองเท้าเดินเขา พื้นภูเขาด้านบนๆ เป็นหินค่อนข้างลื่น รองเท้าเดินเขาก็เอาไม่อยู่ สำหรับจุดที่มีความชันมากๆ หรือพื้นลื่นๆ จะมีเชือกให้ช่วยพยุง มีความปลอดภัยมากกว่าการเดินเขาที่ไทย







เส้นทางเดินเขาใช้เวลา 2 วัน 1 คืน ต้องจองตั๋วไกด์ท้องถิ่นไปนำทางด้วย การเดินทางวันแรกเริ่มจากรับ Track card เดินทางจาก Timpohon gate ที่เราต้องเดินไปพร้อมกับสัมภาระของเราให้ถึงจุดที่พัก Laban Rata Resthouse การเดินทางตลอดเส้นทางจะมีป้ายบอกระยะทางกับระดับความสูง และศาลาให้นั่งพักเป็นระยะ ๆ

ระยะเวลาในการเดินไปถึงที่พักแล้วแต่ความฟิตของแต่ละบุคคล เมื่อมาถึงที่จุดพักเราแวะรับประทานอาหารแล้วเข้าห้องพัก ที่พักมีลักษณะคล้ายโฮสเทล เนื่องจากกลุ่มที่ผมเดินทางไปมี 3 คน จึงมีเพื่อนร่วมห้องเพิ่ม 1 คน รู้สึกว่าเจ้าหน้าที่จะจัดห้องในลักษณะที่คนเอเชียจะให้อยู่ร่วมกับคนเอเชียด้วยกัน หลังจากนอนพักผ่อนแล้วตื่นประมาณตีสอง เราก็เริ่มออกเดินทางไปดูพระอาทิตย์ขึ้นที่ Low's Peak ซึ่งมีระดับความสูงที่ 4,095 เมตร ขณะดอยอินทนนท์มีความสูง 2,599 เมตร

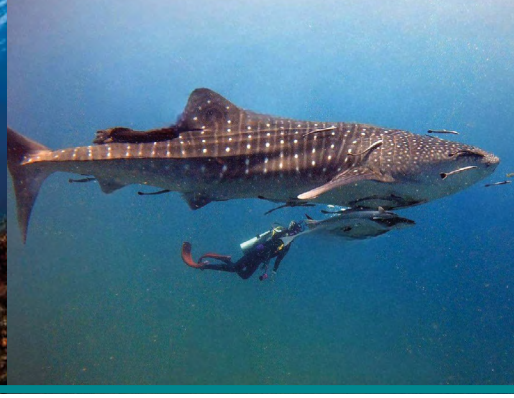
พอดวงอาทิตย์เริ่มขึ้นเราก็เดินทางกลับขากลับเราเดินทางด้วยเส้นทาง Mesilau กะว่ามาทั้งทีต้องมาให้คุ้ม ไปทางกลับอีกทางจะได้เห็นเส้นทางแบบเต็ม ๆ เส้นนี้ระยะทางไกลกว่าวิวธรรมชาติสวยงามแปลกตา ถึงทางออกเราแวะแช่น้ำร้อนที่ Poring Spring เพื่อคลายความเมื่อยล้าของร่างกายตลอดสองวันที่ผ่านมา น้ำร้อนที่นี่แนะนำว่าให้ลองค่อย ๆ แตะน้ำเช็คอุณหภูมิดูก่อน จากที่เคยไปบ่อน้ำพุร้อนมาต้องขอบอกว่าน้ำที่นี่ร้อนสุด ๆ ตอนอยู่ที่นี่เห็นนักท่องเที่ยวบางคนมาถึงกระโดดลงไปเลยร้องเสียงหลงปีนขึ้นมาทันที นิดนึง... หากมาถึงที่ Basah ก็อย่าลืมแวะชม Rafflesia หรือกระโถนฤาษี ต้นไม้ยอดนิยมของที่ประเทศมาเลเซียด้วยนะ ■

หลายคนอาจสงสัย การไปเดินภูเขาแล้วได้อะไร สำหรับผมการเดินเขา "ทำให้เราเห็นคุณค่าสิ่งที่เรามีมากขึ้น"









HOW TO BE SCUBA DIVEMASTER



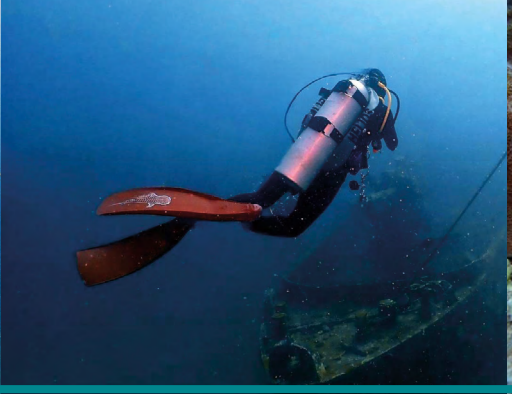
รู้ดี

ใครจะไปคิดว่าคนที่ว่ายน้ำระดับ “ปลาดาว” อย่างเรา ตอนนี้จะเป็น Divemaster

Hi, Master ภาพหนังจีนก็ลอยมา เป็นจอมยุทธ์แล้ว???...Divemaster หรือ DM เป็นก้าวแรกสู่ระดับ Professional และเป็นตำแหน่งที่ต้องมีก่อนการเป็นครูผู้สอนดำน้ำ (Dive Instructor) ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยครูสอนในหลักสูตร Open Water, Advanced Open Water, Rescue Diver สามารถสอนบางหลักสูตรได้เอง เช่น Scuba Review และหลักสูตร Skin Diver

“FIRST STEP TO MAKE MY DREAM OF FLOATING WEIGHTLESSLY LIKE AN ASTRONAUT COME TRUE.”

“ก้าวแรกในการทำความฝันที่จะล่องลอยไร้น้ำหนักเหมือนนักบินอวกาศให้เป็นจริง”





ประเทศไทยเป็นประเทศที่ติดอันดับต้นๆ ของโลกที่มีความงดงามทางทะเล และความอุดมสมบูรณ์ของแนวปะการัง สามารถดำน้ำได้ตลอดทั้งปี เนื่องจากข้อได้เปรียบของภูมิประเทศที่ติดทะเล 2 ฝั่ง คือทะเลฝั่งอันดามัน และทะเลฝั่งอ่าวไทย อุณหภูมิน้ำอุ่นพอเหมาะ มีความเหมาะสมสำหรับการเรียน และการท่องเที่ยวดำน้ำ จึงขึ้นชื่อว่าเป็นประเทศที่ผลิตนักดำน้ำมากเป็นอันดับ 1 ของโลก มากกว่า 100,000 คนต่อปี

อยากดำน้ำ...ต้องเริ่มด้วย Open Water

กว่าจะถึงวันนี้ นั่งนึกย้อนกลับไป ตอนแรกก็แค่อยากเรียนดำน้ำ แล้วมาถึงขั้นนี้ได้ยังไง จุดเริ่มต้นของการเรียนดำน้ำลึก (Scuba Diving) เริ่มเมื่อ 20 ปีที่แล้ว ค่าเรียน Open Water แค่หลักสูตรละไม่ถึงหมื่นบาท อยากแนะนำว่าตอนที่เลือกโรงเรียน ควรเลือกสถาบันที่ออกใบรับรอง ตอนนี้มีสถาบันมากมาย เช่น PADI, SSI, NAUI, NASDS, CUC, BSAC, CMAS, IDEA, PDIC, PSS เดี๋ยวนี้ยิ่งสะดวก พอสอบเสร็จ ก็รับบัตรออนไลน์ได้เลย เราเลือกสถาบัน PADI ที่ได้การรับรองและเป็นที่ยอมรับทั่วโลก คอร์สเรียนดำน้ำระดับเริ่มต้น (Open Water) ในหลักสูตรเรียนภาคทฤษฎี 2 วัน เรียนจบทำข้อสอบแบบปรนัย เรียนภาคปฏิบัติในสระว่ายน้ำ 2 วัน จะมีการฝึกทักษะต่างๆ จากครูฝึกเพื่อเกิดความชำนาญ และความมั่นใจก่อนออกสอบภาคทะเลอีก 2 วัน (4 ไดฟ์) ส่วนใหญ่จะไปสอบที่แสมสาร เพราะไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ตอนนั้นไปเรียนคนเดียว ก็ไปเจอเพื่อนนักเรียนที่มาคนเดียวเหมือนกัน หลายคนกลัว มีคำถามมากมาย ว่ายน้ำไม่เป็น ไม่มีเพื่อน จะมาเรียนได้มั้ย มาเรียนเถอะ ความกลัว.. เอาชนะได้ด้วยความรู้ เรียนวิธีที่ถูกต้องและปลอดภัยต้องทำยังไง การดำน้ำสนุก แถมได้เพื่อนใหม่เพิ่มอีกด้วย

"LOVE AT FIRST DIVE"

เพราะหลงรักการดำน้ำตั้งแต่ครั้งแรกที่ได้เห็นสิ่งสวยงามแปลกตาของโลกใต้น้ำ เป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ความรู้สึกต่างจากการไปพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ การเฝ้ามองพฤติกรรมของสัตว์ทะเล โลกใต้ทะเลเป็นสิ่งแปลกใหม่ สวยงาม ทำให้รู้สึกอิสระ มีความสุขที่ได้ว่ายน้ำไปพร้อมเต่าทะเล แอบมองกระเบนราหูว่ายน้ำโฉบไปมา ฉลามวาฬและฉลามหลายสายพันธุ์ที่ในปีที่ผ่านมาได้เข้ามาให้นักดำน้ำได้พบเจอบ่อยขึ้น แม้แต่สัตว์ทะเลตัวเล็กๆ ที่น่ามหัศจรรย์ อย่างเช่น นูดี้หลากสีหลายพันธุ์ ที่มีขนาดเล็กเท่าเม็ดทรายจนใหญ่เท่าฝ่ามือ เมื่อเรียนต่อในระดับสูงขึ้น ประสบการณ์มากขึ้นก็เริ่มหลงใหลการดำน้ำในเวลากลางคืน เราจะได้เห็นสัตว์ทะเลแปลกๆ ที่ออกหากิน และการดำสำรวจเรือจม ที่เรียกว่าเป็นประวัติศาสตร์ทางทะเล การออกทริปทำให้รู้จักเพื่อนนักดำน้ำใหม่ๆ ได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้ จากวันแรกที่แค่อยากดำน้ำดูปลา จนถึงวันนี้ที่ตั้งใจว่าอยากจะเป็นคนแบ่งปันความสุข ความรัก ความหลงใหล สร้างแรงบันดาลใจ ให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการดำน้ำ และอยากถ่ายทอดประสบการณ์ดีๆ รวมถึงเป็นที่ปรึกษาให้แก่นักดำน้ำรุ่นใหม่ๆ ทำให้ตัดสินใจเรียนต่อในระดับ Divemaster

Professional Association of Diving Instructors



มลภัคน์ แสนดี
Operations Manager / BD
บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด



PADI DIVEMASTER

PADI DIVEMASTER

การไปสู่นักดำน้ำระดับโปรนั้น เริ่มจาก PADI Divemaster โดยจะต้องมีอายุ 18 ปีขึ้นไป ผ่านหลักสูตร Open Water, Advanced Open Water, Rescue Diver มีหลักฐานการฝึก Emergency First Response ภายใน 24 เดือน ที่ผ่านมา สามารถวางแผนจัดการ วางแผนสถานการณ์ฉุกเฉินได้ (Emergency Assistance Plan) และจะต้องผ่านการดำน้ำมาไม่ต่ำกว่า 40 ไดฟ์ ผ่านการตรวจร่างกายโดยแพทย์ไม่เกินระยะเวลา 12 เดือน และผ่านการทดสอบความรู้ภาคทฤษฎี ซึ่งจะเรียนในหลายหัวข้อ เช่น บทบาท หน้าที่ สิทธิประโยชน์ของไดฟ์มาสเตอร์ (The role and characteristics of the PADI Divemaster), ความรู้ทางฟิสิกส์ (Physics of Diving), ความรู้ทางกายภาพ (Physiology of Diving), ความรู้เกี่ยวกับอุปกรณ์ดำน้ำ (Dive Equipment), ความรู้เกี่ยวกับความกดดัน และการลดความกดดัน (Decompression theory and the RD) และการปฏิบัติจริงในทะเล ในหัวข้อ Dive Master Conducted Program, การแก้ไขปัญหาต่าง ๆ (Risk Management) และ ธุรกิจดำน้ำ (Business of Diving)

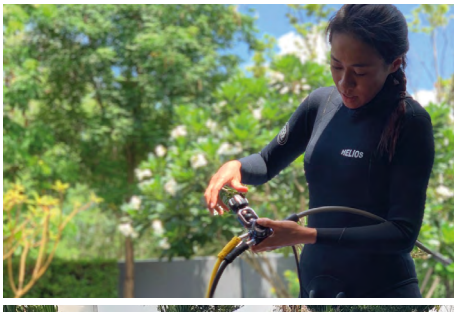
การเรียนก็เหมือนหลักสูตรอื่น ๆ ของ PADI นั่นแหละ เพียงแต่จะเรียนและฝึกเยอะกว่า ใช้เวลาเรียนมากกว่า ตอนที่ฝึกจะเรียกกันว่า Divemaster Trainee (DMT) หรือเรียกอีกอย่างว่าผู้ช่วยครูสอนดำน้ำ (Instructors Assistance) ในระหว่างการฝึก จะเป็นผู้ช่วยครูสอนดำน้ำ สาธิตทักษะการดำน้ำทั้ง 20 ทักษะ รู้วิธีจัดการ คอยดูแลอุปกรณ์ ให้คำแนะนำ และที่สำคัญคือเป็นแบบอย่างที่ดี (Role Model) ให้นักดำน้ำท่านอื่น

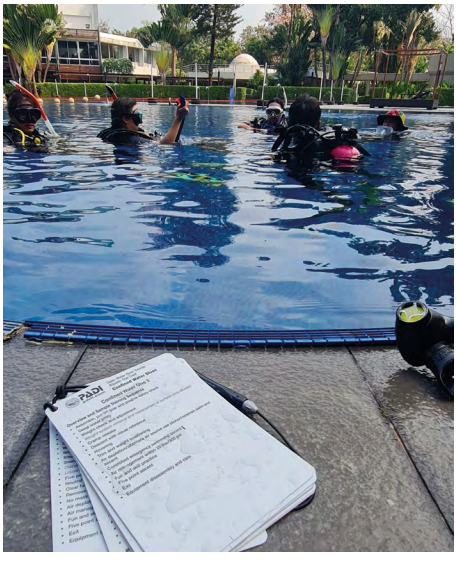
การดำน้ำไม่ต้องเก่ง แต่ต้องดำอย่างปลอดภัย พื้นฐานจึงสำคัญ

DMT ต้องผ่านการทดสอบสมรรถภาพร่างกาย โดยการสาธิตทักษะการว่ายน้ำ โดยว่ายน้ำตัวเปล่าระยะไม่น้อยกว่า 400 เมตร และว่ายน้ำโดยใช้หน้ากาก ท่อช่วยหายใจ ระยะทาง 800 เมตร, ลากนักดำน้ำบนผิวน้ำ ระยะ 100 เมตร และลอยตัวในน้ำได้ 15 นาที โดยไม่มีอุปกรณ์ช่วย พร้อมทั้งชูมือข้างใดข้างหนึ่งขึ้น อย่างน้อย 3 นาที มีทักษะ Rescue ฝึกการแก้ไขปัญหาใต้น้ำ ฝึกทักษะกู้ภัยในหลายๆ สถานการณ์ (Rescue Scenario) ทำให้สามารถคาดการณ์ แก้ปัญหา และจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้ รวมถึงต้องฝึกงาน การช่วยสอน การจัดการทริปดำน้ำ ซึ่งต้องบริหารจัดการกิจกรรมทั้งหมด สิ่งนี้ได้เพิ่มทักษะความสามารถในการจัดการในการจัดกิจกรรมดำน้ำให้นักดำน้ำท่านอื่นๆ เป็น Dive Leader นำทางนักดำน้ำเที่ยวชมใต้ทะเลดูปะการังสวยๆ รู้จักสัตว์ใต้ทะเลหลากหลายชนิด จัดทำแผนที่ใต้น้ำ (Mapping Dive site) บรรยายแผนที่ใต้น้ำ นำเสนอแผนการดำน้ำสิ่งที่น่าสนใจ และข้อควรปฏิบัติให้แก่ผู้ดำน้ำ ที่สำคัญคือดูแลความปลอดภัยทั้งหมดการเป็น Divemaster เป็นกิจกรรมที่พัฒนาตนเองในการทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ และการฝึกฝนภาคปฏิบัติต่างๆ ทำให้เราเป็น Leader ได้อย่างมั่นใจ



Visit padi.com for more infomation







GEARS & EQUIPMENT



นักดำน้ำมือใหม่สามารถเลือกซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น บางอย่างสามารถเช่ากับโรงเรียนสอนดำน้ำ หรือร้านดำน้ำได้ แต่ในฐานะมืออาชีพด้านดำน้ำจะต้องมีอุปกรณ์สกูบาพื้นฐานทั้งหมด รวมถึงคอมพิวเตอร์สำหรับดำน้ำ มีดสำหรับดำน้ำ และอุปกรณ์ส่งสัญญาณบนผิวน้ำอย่างน้อยสองชิ้น ไว้สำหรับส่งสัญญาณเสียงและส่งสัญญาณไฟ

1. Air Cylinder หรือ Scuba Tank (ถังอากาศ)

เป็นอุปกรณ์ที่สำคัญที่สุดในการดำน้ำลึก ทำมาจากสแตนเลสสตีล หรือเหล็ก บรรจุอากาศที่เอาไว้หายใจใต้น้ำ ถังอากาศมีหลายขนาด ซึ่งขนาดมาตรฐาน คือ 11.5 ลิตร โดยอากาศที่อัดลงในถังก็คืออากาศปกติที่เราใช้หายใจ หรืออากาศที่ส่วนผสมของออกซิเจนมากเป็นพิเศษ (Nitrox)

2. Dive Compass (เข็มทิศ)

เป็นอุปกรณ์เสริมที่ใช้เพื่อดูทิศทางใต้น้ำ เข็มทิศมีหลายแบบให้เลือก ซึ่งมีทั้งแบบใส่ข้อมูล และแบบที่ใช้ใส่กับข้อมือ หรือแบบแขวนห้อยกับ BCD หรือแบบที่ติดกับ Regulator

3. Mask (หน้ากากดำน้ำ)

เป็นอุปกรณ์ที่นักดำน้ำมักมีเป็นลำดับแรกๆ เพราะมีขนาดเล็ก สามารถนำใส่ในกระเป๋าเดินทางได้ หน้ากากดำน้ำช่วยให้เราสามารถมองเห็นสิ่งต่างๆ ได้ในน้ำ ป้องกันน้ำทะเลเข้าตาของเรา การเลือกหน้ากากดำน้ำให้เหมาะสม พอดีกับสรีระหน้าเรานั้นเป็นสิ่งที่ควรคำนึงถึงเป็นอย่างแรก ก่อนที่จะเลือกแบบตามสีสัน รูปทรงดีไซน์ที่ถูกใจ ซึ่งหน้ากากบางรุ่นก็ออกแบบมาเพื่อให้ใส่เลนส์สายตาได้อีกด้วย

4. Snorkel (ท่อช่วยหายใจ)

เป็นอุปกรณ์อีกชิ้น ที่ควรพกติดตัวไว้ทุกครั้งเวลาไปดำน้ำ แม้ว่าเราจะมี regulator และถังอากาศแล้ว แต่บางครั้งที่อากาศใกล้หมดที่ผิวน้ำ หรือ regulator มีปัญหา เราก็สามารถใช้ snorkel เพื่อช่วยเราในการหายใจที่ผิวน้ำได้อย่างสบายๆ

5. Fins (ตีนกบ)

เป็นอีกหนึ่งอุปกรณ์ที่สำคัญที่ใช้ในการดำน้ำ ซึ่ง Fin นั้นมีไว้ใช้เพื่อเป็นแรงส่งให้เราว่ายน้ำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น หลักการในการเลือกซื้อ Fin นั้นมีอยู่มากมาย โดยสิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการเลือก Fin ได้แก่ น้ำหนัก ความยืดหยุ่น รวมไปถึงรูปทรงที่เข้ากับนักดำน้ำแต่ละคน

6. Regulator (อุปกรณ์สำหรับหายใจใต้น้ำ)

คือ สายส่งอากาศที่ต่อกับถังอากาศ เพื่อทำหน้าที่เปลี่ยนอากาศจากถังอากาศที่มีแรงดันสูง ให้เป็นความดันแบบพอเหมาะที่ไว้ให้นักดำน้ำหายใจ ซึ่งก็จะมีเส้นที่ใช้สำหรับไว้หายใจอยู่ 2 เส้น คือ เส้นหลัก (Primary Regulator) กับเส้นรอง (Octopus หรือ Alternate Air Source) สามารถสลับใช้ได้หากตัวหลักมีปัญหา หรือสำหรับคนอื่นที่ต้องการความช่วยเหลือในยามฉุกเฉิน ควรเลือกแบรนด์ที่เชื่อถือได้ มีมาตรฐาน สามารถส่งตรวจเช็คเซอร์วิสได้ง่ายและรวดเร็วได้ในทุกๆ ที่ เพื่อการดำน้ำได้อย่างปลอดภัยและสนุกในทุกๆ ไดฟ์



7. BCD (Buoyancy Control Device)

คือ เสื้อชูชีพสำหรับนักดำน้ำ ที่สามารถเติมลมและปล่อยลมเข้าไปในเสื้อได้ตามต้องการ ทำให้เราลอยอยู่ใต้น้ำได้อย่างสมดุล โดย BCD จะมีสายต่ออากาศจากถัง และมีปุ่มปรับลมเข้าออก ถ้าต้องการดำลึกลงไปในน้ำก็ให้ปล่อยลมออก แต่ถ้าต้องการลอยตัวขึ้นก็สามารถเติมลมเข้าไปในเสื้อได้ ที่นิยมใช้มีอยู่ 2 แบบ คือ Jacket และ Wing

8. Weight Belt (เข็มขัดตะกั่ว)

หลายคนอาจจะยังไม่รู้ว่าปกติแล้วคนเราจะไม่สามารถจมลงไปในน้ำได้ทั้งหมด ถึงแม้จะมีถังอากาศช่วยถ่วงไว้แล้วก็ตาม ดังนั้นจึงต้องมีอุปกรณ์เพื่อช่วยถ่วงให้นักดำน้ำจมลงไปในน้ำได้ นั่นก็คือ ก้อนตะกั่ว ซึ่งแบบที่นิยม คือ เอาก้อนตะกั่วมาร้อยเป็นเข็มขัดเรียกว่า เข็มขัดตะกั่ว โดยนักดำน้ำแต่ละคนก็จะใช้จำนวนของตะกั่วที่แตกต่างกัน ดังนั้นควรเลือกน้ำหนักให้พอเหมาะกับตัวเรามากที่สุด

9. Gloves, Hoods, Boots (ถุงมือ, หมวก, รองเท้า)

เป็นอุปกรณ์เสริม สำหรับเพิ่มความอบอุ่นให้ร่างกาย และใช้เพื่อปกป้องร่างกายไม่ให้มีบาดแผล สามารถเลือกตามความหนาที่ต้องการและไซส์ที่เหมาะสมกับสัดส่วนร่างกายของแต่ละคน

10. SMB - Surface Marker Buoy

ทุ่นลอยน้ำ หรือที่เราเรียกกันติดปากว่า "sausage" อุปกรณ์ชิ้นเล็กๆ ที่มือใหม่มักมองข้าม แต่มีประโยชน์เยอะมาก เช่น ไว้สำหรับบอกตำแหน่งนักดำน้ำ ใช้ในเหตุการณ์ฉุกเฉิน มีสีสันสดใส มีแถบสะท้อนแสง ช่วยเพิ่มการมองเห็นที่ชัดเจนขึ้น เติมอากาศได้ 2 วิธี ทั้งจากการเติมลมด้านล่าง และเติมจากวาล์วท่อ inflate มีดัมพ์วาล์วปล่อยอากาศ

11. Wetsuit (ชุดดำน้ำ)

ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อสร้างความอบอุ่นให้กับร่างกาย และป้องกันพิษจากสัตว์ทะเล เนื่องจากใต้น้ำจะมีอุณหภูมิต่ำกว่าผิวน้ำ ชุดดำน้ำช่วยป้องกันไม่ให้เราหนาวสั่นเมื่ออยู่ในน้ำนานๆ โดยชุดดำน้ำนั้นก็มีอยู่หลายแบบ Wetsuit คือชุดปกติที่นักดำน้ำใส่ลงน้ำแล้วเปียก ความหนาจะอยู่ที่ 2-7 มิลลิเมตร ที่นิยมใส่ดำน้ำในประเทศไทยคือ 2-3 มิลลิเมตร จะมีฉนวนที่ทำหน้าที่เก็บความร้อนในร่างกายไม่ให้ถ่ายเทสู่น้ำมากเกินไป เพื่อช่วยให้ไม่หนาวเมื่ออยู่ใต้น้ำ อุณภูมิที่ Wetsuit จะช่วยปกป้องได้อยู่ระหว่าง 10-30°C แต่ถ้าไปดำน้ำที่มีอุณหภูมิน้ำเย็นจัด เช่น ไปดำน้ำต่างประเทศที่มีอุณหภูมิน้ำอยู่ที่ประมาณ 1-5°C ทั่วไปแล้วนักดำน้ำจะเลือกใส่ Drysuit ซึ่งเป็นชุดที่ถูกออกแบบให้รองรับอุณหภูมิที่ต่ำมาก โดยสามารถรองรับได้ตั้งแต่ต่ำกว่า 18°C เป็นต้นไป เมื่อใส่ชุด Drysuit ลงน้ำแล้ว ตัวของนักดำน้ำจะไม่เปียกและช่วยให้ความอบอุ่น

12. Torch หรือ Dive Lights (ไฟฉาย)

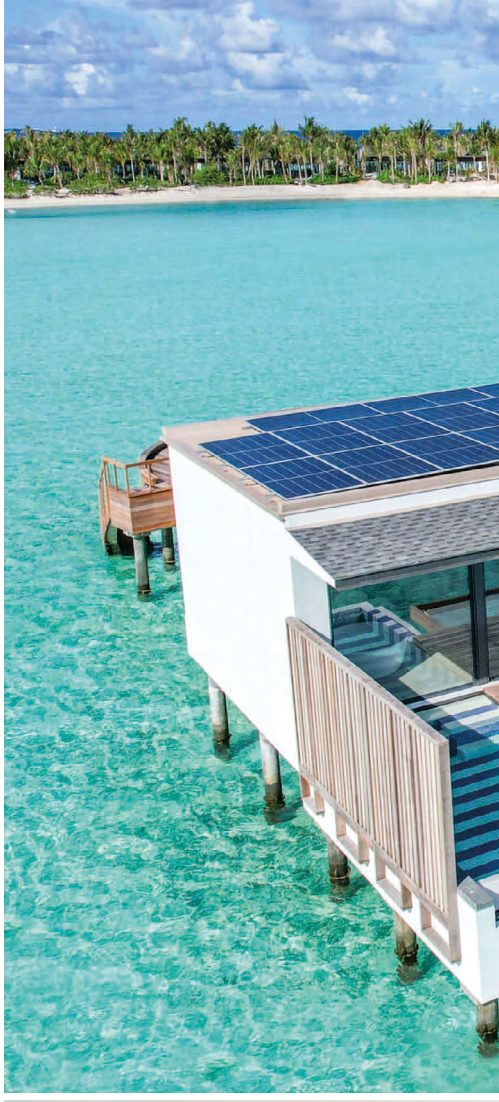
สำหรับการดำน้ำ เป็นอุปกรณ์อีกชิ้นที่มีประโยชน์อย่างมาก โดยเฉพาะเมื่อคุณดำน้ำในน้ำที่ขุ่น หรือดำน้ำดูสิ่งมีชีวิตเล็กๆ และบางครั้งที่คุณอยากเห็นสีสันจริงของสัตว์ใต้ทะเล ไฟฉายจะช่วยทำให้คุณได้เห็นสีที่แท้จริงเมื่ออยู่ใต้น้ำ ทั้งยังเป็นอุปกรณ์ที่ขาดไม่ได้สำหรับการดำน้ำกลางคืน (Night Dive) ซึ่งทุกคนต้องมีไฟฉายติดตัวอย่างน้อยคนละ 1 อัน สำหรับการเลือกไฟฉายดำน้ำ แนะนำให้เลือกที่มีความสว่างพอสมควร ทำจากวัสดุคงทน เช่น aluminium, stainless

13. Dive Computer (คอมพิวเตอร์ดำน้ำ)

เป็นอุปกรณ์ประจำตัวนักดำน้ำที่มีขนาดเล็กพกพาสะดวก แนะนำว่าทุกคนจะต้องมีทุกครั้งในการดำน้ำ เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยคำนวณเวลาใต้น้ำ และบอกรายละเอียดอื่นๆ ที่สำคัญเพื่อความปลอดภัย โดยบอกความลึก (Depth), เวลาจำกัดที่สามารถดำน้ำได้ที่ความลึกนั้นๆ (NDL), และอัตราความเร็วขณะขึ้นสู่ผิวน้ำ (Ascent Speed) ปัจจุบันคอมพิวเตอร์ดำน้ำมีหลายรุ่น ยังเพิ่มฟังก์ชั่นการใช้งานให้สามารถใช้ได้ในกิจกรรมอื่นๆ เช่น การดูแลสุขภาพ อัตราการเต้นของหัวใจ เป็นต้น มีดีไซน์ที่สวยงาม สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ■

เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เปิดประตู SO/ Maldives รีสอร์ทแห่งที่สาม ของ CROSSROADS Maldives

(SO/ Maldives) รีสอร์ทแห่งที่ 3 ของอาณาจักร “ครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์” (CROSSROADS Maldives) พร้อมต้อนรับนักเดินทางทั่วโลก







ด้วยคอนเซ็ปต์ไลฟ์สไตล์สุดเก๋ เติมเต็มประสบการณ์ในโครงการเพื่อการพักผ่อนแบบครบวงจรแห่งแรกและแห่งเดียวในมหาสมุทรอินเดีย ที่ผสมผสานหลากหลายแบรนด์โรงแรมและร้านอาหารชื่อดังเข้าไว้ด้วยกัน ให้ก้าวสู่ศักราชใหม่อันน่าตื่นเต้นของมัลดีฟส์อย่างเต็มรูปแบบ

โซ/ มัลดีฟส์ เป็นรีสอร์ทลำดับที่ 3 ต่อจาก 2 รีสอร์ทระดับห้าดาวของโครงการครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ ได้แก่ “ทราย ลากูน มัลดีฟส์, คูริโอ คอลเลคชั่น บาย ฮิลตัน” (SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton) และ “ฮาร์ดร็อค โฮเทล มัลดีฟส์” (Hard Rock Hotel Maldives) รีสอร์ทเหล่านี้ตั้งอยู่ในหมู่เกาะคาฟุ (Kaafu Atoll) และเอ็มบูดู ลากูน (Emboodhoo Lagoon) พร้อมต้อนรับนักเดินทางด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกระดับโลก และเชื่อมต่อทุกไลฟ์สไตล์ไว้ที่ “เดอะมาริน่า แอท ครอสโร้ดส์” (The Marina @ CROSSROADS) ศูนย์รวมกิจกรรมอันหลากหลายของครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ ตั้งแต่ทางเดินบนชายหาดยาวกว่า 800 เมตร เรียงรายไปด้วยร้านอาหารนานาชาติ บาร์ ร้านค้าบูติก ศูนย์สุขภาพและสปา กีฬาทางน้ำ ศูนย์ดำน้ำลึกและดำน้ำตื้น คิดส์คลับ รวมถึงท่าจอดเรือยอร์ช 30 ลำ ไปจนถึงศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม (Maldives Discovery Centre) และศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Centre) ที่มุ่งมั่นด้านการศึกษาและอนุรักษ์ชีวิตใต้ท้องทะเลให้อยู่ได้อย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

SO/ Maldives เป็นรีสอร์ทแห่งที่สาม
ของ CROSSROADS Maldives นำเสนอ
ที่พักสไตล์วิลล่าพร้อมสระว่ายน้ำเหนือน้ำที่งดงาม
ตระการตา โดยทุกหลังใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อมจากแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา



รีสอร์ททั้ง 3 แห่งนี้ นับเป็นผลงานการสร้างสรรค์ที่เติมเต็มให้ ครอสโร้ดส์ มัลดีฟส์ เป็นโครงการที่เป็นไอคอนแห่งมหาสมุทรอินเดียอย่างแท้จริง ซึ่งนอกจากจะเป็นอาณาจักรแห่งการพักผ่อนที่ครบวงจรแล้ว ยังได้รับรางวัลชั้นนำมากมาย รวมถึงได้รับการรับรองจาก Green Globe™ ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของ SHR ในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน โดยเฉพาะที่ โซ/ มัลดีฟส์ มีการใช้พลังงานทางเลือกจากโซลาร์เซลล์บนหลังคาวิลล่าทุกหลัง รวมถึงระบบบำบัดน้ำยานพาหนะไฟฟ้า สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น ไปจนถึงการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวอย่างถาวร



โซ/ มัลดีฟส์ จะกลายเป็นรีสอร์ทสุดไฮป์แห่งใหม่ของนักเดินทางที่มาบรรจบกับสไตล์แฟชั่นแสนเก๋ ด้วยแนวคิด

Where Castaway Meets Runway

ราคาเริ่มต้น 450 USD
สำหรับพนักงานบุญรอดฯ เพื่อน และครอบครัวพนักงาน
**เมื่อจองภายในเดือนมกราคม 2024*

โซ/ มัลดีฟส์ จะกลายเป็นรีสอร์ทสุดไฮป์แห่งใหม่ของนักเดินทางที่มาบรรจบกับสไตล์แฟชั่นแสนเก๋ ด้วยแนวคิด (Where Castaway Meets Runway) ตั้งอยู่บนเกาะส่วนตัวที่ล้อมรอบด้วยน้ำทะเลสีฟ้าครามของเอ็มบูดู ลากูน (Emboodhoo Lagoon) ความชิคเริ่มต้นตั้งแต่ก้าวแรกสู่รีสอร์ท โดยจากท่าเรือผู้เข้าพักจะพบกับโซนต้อนรับใน "ศาลากระจก" พร้อมทิวทัศน์ทะเลมัลดีฟส์แบบ 360 องศา ก่อนเดินเข้าสู่ The Runway ที่เปรียบเสมือนรันเวย์แฟชั่นโชว์ของผู้เข้าพัก ให้ได้ก้าวไปดื่มด่ำกับประสบการณ์การพักผ่อน

ภายในรีสอร์ท ด้วยคอลเลคชั่นวิลล่าสุดหรู ทั้งแบบริมชายหาด (Beachfront) และแบบวิลล่าเหนือน้ำ (Over-water) มีขนาดตั้งแต่ 120 - 330 ตารางเมตร ทุกหลังโดดเด่นด้วยฝีมือการตกแต่งของดีไซเนอร์ที่มีสไตล์ร่วมสมัย ซึ่งรับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนั้นยังมี "Dream Family Beach Villas" รวมถึงแคปซูลส่วนตัวสำหรับคุณหนู ๆ และ Ocean Water Pool Villa Atelier วิลล่า 3 ห้องนอน ที่พร้อมมอบวันหยุดสุดพิเศษให้ความประทับใจไม่ลืมเลือน ■





Kids Villa Entry





บีชคลับ สีสันจัดจ้านของ โซ/ มัลดีฟส์ สำหรับงานปาร์ตี้และอีเวนต์ที่มีสไตล์



CURITIBA

กูรีตีบา เมืองนวัตกรรม ของประเทศกำลังพัฒนา


สวนพฤกษศาสตร์ที่โดดเด่นที่สุดของเมือง



รถประจำทางที่ได้รับการออกแบบให้ยาวเป็นพิเศษ เพื่อจุผู้โดยสารได้มากขึ้น

กาลครั้งหนึ่ง เคยมีเมืองใหญ่แห่งหนึ่ง เต็มไปด้วยแหล่งเสื่อมโทรม ประชากรหนาแน่น รถติด ขยะล้น ไร้ระเบียบ ฯลฯ เอ๊ะ นี่ใช่เมืองที่เราคุ้นเคยรึเปล่านะ...แม้ปัญหาจะเหมือนๆ กัน แต่เมืองที่เราหมายถึง คือเมืองที่ชื่อ "กูรีตีบา" (Curitiba) เป็นเมืองหลวงของรัฐปารานา ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศบราซิล

เมืองที่อยู่ไกลโพ้นนี้ เคยมีปัญหาไม่ต่างจากเมืองอีกหลายแห่งทั่วโลก แต่ นั่นคืออดีต ทุกวันนี้ กูรีตีบาถอยห่างจากปัญหาเหล่านั้นไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่อย่างน้อย เมื่อผ่านการแก้ไขปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพในช่วงเวลาหนึ่ง ก็ส่งผลให้จากเมืองที่เคยขยายแบบสะเปะสะปะจนเสื่อมโทรมกลายเป็น "เมืองตัวอย่างด้านความยั่งยืน" ที่อีกหลายเมืองทั่วโลกเดินรอยตาม

กูรีตีบา มีประวัติยาวนานตั้งแต่ปลายศตวรรษที่ 17 เริ่มจากชาวโปรตุเกสที่มาตั้งรกรากยังชีพด้วยการเกษตรและทำเหมือง ค่อยๆ เติบโตเป็นเมืองค้าขาย เมืองด่านสำคัญในการขนถ่ายสินค้าและฝูงวัวจากรัฐรีโอกรันดีโดซูลไปยังรัฐเซาเปาโล ต่อมาชาวโปแลนด์ เยอรมัน ยูเครน เหล่าชาวยุโรปอพยพ พากันมาตั้งถิ่นฐาน ต่างอยู่กันแบบแยกโซน และต่างก็พัฒนาอุตสาหกรรมท้องถิ่นจนเศรษฐกิจของเมืองเติบโตขึ้นเรื่อยมา

เมื่อถึงทศวรรษที่ 1940 กูรีตีบาจัดเป็นเมืองขนาดกลางของบราซิล มีศักยภาพพอจะดึงดูดชาวชนบทโดยรอบให้จากบ้านเกิดเข้ามาหางานทำในเมือง ตรงนี้เอง เป็นจุดเริ่มที่ทำให้เมืองขยายตัวอย่างรวดเร็วแต่ไร้ทิศทาง จำนวนชาวเมืองเพิ่มขึ้นจาก 2 แสนกว่าคนเป็นกว่า 4 แสนคน เกิดชุมชนแออัด การจราจรติดขัด ความวุ่นวายหลายสิ่ง แม้มีความพยายามจัดระเบียบหลายครั้ง แต่ก็ทำอะไรไม่ได้มากนัก กระทั่งผ่านมาจนถึงทศวรรษที่ 1960 รัฐบาลของบราซิลจึงเริ่มแผนพัฒนากูรีตีบาขึ้น

เหตุที่กูรีตีบา และเมืองในภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศได้รับนโยบายด้านการพัฒนา เพราะช่วงเวลานั้น บราซิล ประสบความสำเร็จในการย้ายเมืองหลวง คือย้ายจากเมืองรีโอเดจาเนโรไปยังเมืองบราซิเลีย โดยบราซิเลียเป็นเมืองสร้างใหม่ มีความทันสมัย ได้รับการออกแบบและวางผังเมืองมาอย่างดี และบราซิเลียโมเดลนี้จะถูกนำมาใช้ที่กูรีตีบา

แต่กูรีตีบาไม่ใช่เมืองใหม่ คงน่าเสียดายถ้าสถาปัตยกรรมเก่าแก่ของเมืองต้องถูกทุบทิ้งเพื่อสร้างสะพานแก้ปัญหารถติด "เจมี เลอร์เนอร์" (Jamie Lerner) สถาปนิก นักวางผังเมือง และคนรุ่นใหม่ที่เข้ามาร่วมทีมในแผนพัฒนาเมืองแห่งนี้ จึงได้เสนอปรับแผนให้เหมาะสมกับบริบทของเมืองยิ่งขึ้น ถึงอย่างนั้น การเมืองที่


ย่านเขตเมืองเก่าในกูรีตีบา

เปลี่ยนผู้นำประเทศเป็นว่าเล่นในบราซิล ก็ทำให้แผนพัฒนากูรีตีบา นอนสงบในลิ้นชักอยู่หลายปี

กว่าจะได้ฤกษ์ทำตามแผนก็ต้องรอมาถึงช่วงปี 1970 ตอนนั้น เจมี เลอร์เนอร์ เป็นนายกเทศมนตรี (Mayor) ของกูรีตีบาแล้ว เขาหยิบแผนพัฒนาเมืองออกมา และเริ่มโครงการแรกในปี 1972 ด้วยโปรเจกต์เล็กๆ แต่สร้างความฮือฮา นั่นคือ เปลี่ยนถนนเส้นหลักย่านดาวน์ทาวน์เป็นถนนคนเดิน ถนนเส้นนั้นชื่อ Rua Quinze de Novembro เต็มไปด้วยร้านค้า รถเยอะคนแยะ จอดแวะริมทางทำให้การจราจรติดขัด เมื่อเลอร์เนอร์จะทำเช่นนั้น เหล่าคนค้าขายที่กลัวเสียลูกค้าจึงต่อต้านและรวมตัวกันเตรียมยื่นหนังสือต่อศาล แต่ก่อนที่การต่อต้านจะเข้มแข็ง เลอร์เนอร์ลงมือเร็วกว่า เขาสั่งให้ทีมงานเริ่มทำงานตอนคืนวันศุกร์ รอให้ร้านค้าปิด ทำการเปลี่ยนพื้น วางม้านั่ง ตั้งเสาไฟ ตกแต่งสถานที่ให้น่าเดิน และมาเสร็จในคืนวันจันทร์ของอีก 3 วันถัดมา ด้วยเหตุนี้ถนนคนเดินแห่งแรกในบราซิล จึงถือกำเนิดขึ้นที่กูรีตีบา ภายในเวลา 72 ชั่วโมง

โปรเจกต์ถนนคนเดินเป็นเพียงแผนเล็กๆ ที่ต้องการให้คนลดการใช้รถยนต์ส่วนตัว แต่ประเด็นคือ จะทำยังไงให้คนหันกลับมาใช้รถสาธารณะมากขึ้น หลายเมืองเลือก "รถไฟใต้ดิน" เป็นเครื่องมือแก้ปัญหา แต่เลอร์เนอร์ตัดตัวเลือกนี้ทิ้ง เพราะต้องใช้เงินมหาศาล เขาและทีมงานได้หันมาเลือกพัฒนาสิ่งที่มีอยู่แล้ว นั่นคือ รถเมล์ โดยสร้างระบบ "รถเมล์สายด่วน" (Bus Rapid Transport: BRT) ทำการออกแบบถนนทั่วเมืองให้มีเลนด่วนสำหรับรถเมล์วิ่งได้เท่านั้น และสร้างเป็นโครงข่ายที่มีทั้งรถสายที่วิ่งด่วน จอดไม่กี่สถานี รถสายที่วิ่งจากกลางเมืองออกไปชานเมือง รถสายจากนอกเมืองวิ่งเข้ามาในเมือง และรถสายที่วิ่งเฉพาะรอบนอกเมือง ทั้งหมดมีสถานีเชื่อมต่อกัน ผู้โดยสารจะไปสายไหนก็ได้โดยจ่ายค่าโดยสารในราคาย่อมเยา และราคาเดียวตลอดสาย

ระบบรถเมล์สายด่วน หรือ BRT ได้ทำให้เกิดอีก 3 นวัตกรรมตามมา ได้แก่ ระบบการจ่ายค่าโดยสารล่วงหน้าที่สถานี เพื่อไม่ให้คนขับรถเมล์ต้องวุ่นวายกับตั๋วและการทอนเงิน การออกแบบสถานีรอรถให้เป็นทรงท่อและยกพื้นสูง เพื่อให้ผู้โดยสารไม่ต้องก้าวขึ้นบันไดรถเมล์ เรื่องนี้อาจดูเล็กน้อย แต่กลับทำให้การจอดรับส่งคนในแต่ละสถานีทำเวลาได้ดีขึ้นมาก รวมถึงการออกแบบรถเมล์ให้มีลักษณะยาวจุคนได้มาก เข้าได้หลายประตู

ด้วยระบบการจัดการทั้งหมดนี้ ความเร็วในการขนส่งผู้โดยสารของระบบ BRT จึงทำเวลาได้ไม่แพ้รถไฟใต้ดิน ผลที่ตามมา ชาวกูรีตีบากว่า 80% หันมาใช้รถเมล์สาธารณะเดินทาง และผลพลอยได้คือ มลพิษทางอากาศที่เกิดจาก

"กำเนิดโครงการ Green exchange ในปี 1989 เพื่อรีไซเคิลขยะในเมือง"



ดีไซน์ภายในย่านถนนคนเดิน ซึ่งอยู่ใจกลางเมืองกูรีตีบา



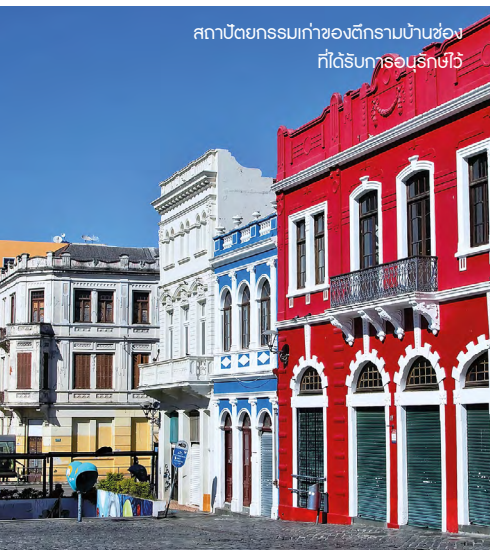
บรรยากาศของเมือง ในช่วงเดือนกรกฎาคม เมื่อปี 2017



โบสถ์เก่าแก่ของเมือง อายุหลายร้อยปี



สวนพฤกษศาสตร์ ในมุมมองจากด้านบน



สถาปัตยกรรมเก่าของตึกรามบ้านช่อง
ที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้

การใช้รถยนต์นั้นลดลงด้วย ต้องบอกว่า การแก้ปัญหารถติดโดยใช้ระบบ BRT เป็นนวัตกรรมต้นแบบที่เกิดขึ้นในกูรีตีบา ทุกวันนี้เป็นระบบที่นิยมใช้ในกว่า 300 เมืองทั่วโลก

ขณะที่โครงการรถเมล์สายด่วนขยายตัวต่อเนื่อง โครงการอื่นๆ ในธีม "เมืองสีเขียว" ก็ดำเนินไปพร้อมกัน เดิมที กูรีตีบา มีสวนสาธารณะในย่านดาวน์ทาวน์เพียงแห่งเดียว ตั้งแต่ยุค 70-80 จึงมีการรณรงค์ให้ชาวเมืองช่วยกันปลูกต้นไม้ และดำเนินแผนเปลี่ยนพื้นที่ร้างที่คนชอบเอาขยะมาทิ้งให้เป็นสวนสาธารณะ อีกทั้งมีการปลูกทุ่งหญ้าสีเขียวรอบเมืองเพื่อแก้ปัญหาน้ำท่วมด้วย เทียบกับการขุดคูคลองหรือสร้างเขื่อนกั้นน้ำ ค่าบำรุงรักษาทุ่งหญ้าสีเขียวนี้ใช้งบน้อยกว่ามาก แถมใช้ฝูงแกะช่วยเล็มหญ้าทำให้ได้ขนแกะและปุ๋ยคอก สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในฟาร์มปศุสัตว์นอกเมืองต่อได้อีก

จากการฟื้นฟูพื้นที่รกร้างให้เป็นพื้นที่สีเขียว กูรีตีบาจึงมีสวนสาธารณะถึง 28 แห่ง และมีต้นไม้นับล้านต้น คำถามคือ แล้วพื้นที่ทิ้งขยะของเมืองอยู่ตรงไหน เรื่องนี้ต้องยกเครดิตให้ทีมงานของเลอร์เนอร์อีกเช่นเคยที่ได้กำเนิดโครงการ Green exchange ในปี 1989 เพื่อรีไซเคิลขยะในเมือง ด้วยวิธีสร้างแรงจูงใจให้พลเมืองอยากคัดแยกขยะ แล้วนำขยะไปแลกเป็นสิ่งที่มีประโยชน์สำหรับพวกเขา เช่น ตั๋วรถเมล์ สมุดโน้ต ตลอดจนผักผลไม้ที่ผลผลิตล้นจนราคาตก วิธีนี้ได้ผลดีมาก ขณะที่เมืองส่วนใหญ่สร้างพื้นที่กลบขยะรอบเมือง กูรีตีบากลับสามารถรีไซเคิลขยะได้ถึง 70% และใช้พื้นที่ฝังกลบขยะในอัตราส่วนที่น้อยกว่าเมืองอื่นๆ

เข้าสู่ทศวรรษที่ 1990 กูรีตีบาโดดเด่นด้านการออกแบบเมืองให้สอดคล้องกับธรรมชาติ ที่จริงเมืองนี้ไม่ได้ถูกตั้งเป้าให้เป็นเมืองนวัตกรรมแต่แรก แต่ด้วยแผนพัฒนาที่เน้นคุณภาพชีวิต ก็ต้องหานวัตกรรมที่ทำให้สิ่งแวดล้อมและความเจริญอยู่คู่กันอย่างลงตัว จนกลายเป็นต้นแบบของเมืองสีเขียวไปในที่สุด เดี๋ยวนี้ วิธีแก้ปัญหาในแบบของกูรีตีบาไม่ใช่เรื่องใหม่แล้ว แต่กลับมีไม่กี่เมืองบนโลกที่ทำตามแล้วได้ผล ในแง่หนึ่งเพราะกูรีตีบาได้รับการแก้ปัญหาในช่วงเวลาที่ยังไม่สายเกินแก้ และมีผู้นำที่ดำเนินงานรวดเร็ว เด็ดขาด

ต้องยอมรับว่า กูรีตีบาในปัจจุบันที่มีประชากรกว่า 2 ล้านคน ได้ถดถอยลงไปบ้าง เพราะการขยายตัวของเมืองที่เร็วกว่าในอดีต ปริมาณการใช้รถส่วนตัวมีมากขึ้น คนปั่นจักรยานน้อยลง ถึงอย่างนั้น ความเป็นเมืองน่าอยู่ก็ไม่ได้หายไปไหน เมืองนี้ยังเปรียบเหมือนเมืองนิทรรศการด้านสิ่งแวดล้อมขนาดใหญ่ที่ตามจุดต่างๆ จะมีแผงข้อมูลอธิบายการออกแบบเมืองที่โดดเด่น ดังนั้นต่อให้ตำแหน่ง "เมืองสีเขียว" ยังมีอีกหลายแห่งบนโลก กูรีตีบาก็ยังมักจะเป็นเมืองแรกๆ ที่ถูกหยิบยกขึ้นเป็นกรณีตัวอย่างด้านการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ■

ข้อมูลอ้างอิง

www.climatechangewriters.com/stories/green-infrastructure-the-case-of-curitiba-brazil-3
https://www.facebook.com/notes/2860344700918782
www.greenmatters.com/p/curitiba-sustainable
www.theguardian.com/cities/2016/may/06/story-of-cities-37-mayor-jaime-lerner-curitiba- brazil-green-capital-global-icon
www.pbs.org/frontlineworld/fellows/brazil1203/master-plan.html



โปรตีนในพืช

การกินแบบ Plant-Based กินอย่างไร ให้ได้คุณค่าสารอาหาร

กระแส Plant-Based กำลังมาแรง ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานเพื่อสุขภาพ หรือเพื่อลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ปล่อยออกมา อย่างไรก็ตาม การได้รับโปรตีนที่เหมาะสมกับร่างกายก็มีความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากร่างกายของเราต้องการโปรตีน คาร์โบไฮเดรต ไขมัน รวมถึงผักผลไม้ ยังไม่รวมถึงวิตามินและเกลือแร่ต่างๆ

9 เป้าหมาย NCDs สำหรับปี 2568

- ลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 10%
- ลดการขาดกิจกรรมทางกาย 10%
- ลดการบริโภคยาสูบ 30%
- ลดการบริโภคเกลือโซเดียม 30%
- ลดภาวะความดันโลหิตสูง 25%
- ภาวะเบาหวานและอ้วนไม่ให้เพิ่มขึ้น
- ผู้ที่เสี่ยงต่อ CVD ได้รับยาและคำปรึกษา 50%
- ยาและเทคโนโลยีที่จำเป็นครอบคลุม 80%
- ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรค NCDs 25%

*สำนักงานโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค

สิ่งที่เราควรคำนึงถึงเมื่อเลือกรับประทาน Plant-Based คือ ใยอาหารและแร่ธาตุบางชนิด อาหารที่ผ่านการแปรรูปน้อยจะให้คุณประโยชน์ที่มากกว่า การรับประทาน Plant-Based อย่างเหมาะสมจะทำให้เราได้รับใยอาหารที่มากกว่าการรับประทานโปรตีนจากสัตว์ การเลือกรับประทานอาหารที่มีถั่วหรือเต้าหู้ ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนจากธรรมชาติร่วมด้วยจะมีส่วนช่วยป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ NCDs ได้แก่ หัวใจ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ไขมันในเลือดสูง โรคอ้วนลงพุง และโรคมะเร็ง

กลุ่มโรค NCDs (Non Communcable Diseases หรือ โรคไม่ติดต่อ) เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก ทั้งในมิติของจำนวนการเสียชีวิตและภาระโรคโดยรวม หรือเราอาจเรียกโรคกลุ่มนี้ว่า "โรคทำเอง" โดยเฉพาะโรคอ้วนซึ่งกำลังเป็นปัญหาอย่างหนัก ในประเทศไทยมีจำนวนผู้ป่วยโรคอ้วนเป็นอันดับ 3 ของอาเซียน รองจากมาเลเซียและบรูไน



โปรตีนจากพืชแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม

โปรตีนจากพืชมีแหล่งที่มาหลากหลาย สามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1. CEREAL โปรตีนจากธัญพืช
เช่น ข้าวโพด ข้าวสาลี ข้าวเจ้า ข้าวฟ่าง ข้าวบาร์เลย์

2. LEGUME โปรตีนจากถั่ว (legume) เช่น ถั่วดำ ถั่วแดง ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ถั่วชิกพี

3. SEED โปรตีนจากเมล็ดพืช (seed) และนัท (nut) เช่น เมล็ดทานตะวัน เมล็ดฟักทอง เมล็ดงา เมล็ดลินิน เมล็ดกัญชง

4. PSEUDO-CEREAL โปรตีนจากหญ้าที่ไม่ใช่ธัญพืช (pseudo-cereal) เช่น บักวีท (buckwheat) เจีย (chia) ควินัว (quinua) อะมารันท์ (amaranth)

5. VEGETABLE PROTEIN
โปรตีนจากพืชผัก เช่น บร็อคโคลี เคลป์ กะหล่ำดอก มันฝรั่ง สะตอ ผักหวาน ชะอม ยอดแค ยอดกระถิน ขี้เหล็ก ผักโขม ถั่วพู ตำลึง



ทิพธิดา สุขุม
เชฟและนักกำหนดอาหารวิชาชีพ
แห่งประเทศไทย



ข้าวโพด

เป็นอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ประกอบด้วยสารสำคัญ คือ คาร์โบไฮเดรต ไขมัน โปรตีน วิตามิน เกลือแร่ และใยอาหาร ข้าวโพดหวาน 100 กรัม ให้พลังงาน 117 kcal โปรตีน 4.30 กรัม คาร์โบไฮเดรต 17 กรัม ไขมัน 3.30 กรัม

ควินัว

เป็นหนึ่งใน supper food ปัจจุบันสามารถหารับประทานได้ง่าย มีสรรพคุณช่วยลดน้ำหนักได้ โดยที่ควินัว 100 กรัม ให้พลังงาน 368 kcal มีโปรตีน 14.10 กรัม ไขมัน 6.10 กรัม คาร์โบไฮเดรต 64.20 กรัม

เมล็ดฟักทอง

อุดมไปด้วยโปรตีน แคลเซียม สังกะสี เหมาะกับเป็นอาหารว่างไว้รับประทานเพื่อเพิ่มเส้นใยอาหาร เมล็ดฟักทอง 100 กรัม ให้พลังงาน 446 kcal โปรตีน 19 กรัม ไขมัน 19 กรัม คาร์โบไฮเดรต 54 กรัม

บร็อคโคลี

เป็นผักที่หาซื้อได้ง่ายสามารถนำมาปรุงประกอบอาหารได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นอาหารไทยหรือนานาชาติ ในบร็อคโคลี 100 กรัม ให้พลังงาน 33 kcal โปรตีน 3.64 กรัม ไขมัน 0.50 กรัม คาร์โบไฮเดรต 1.98 กรัม



เต้าหู้

เป็นอาหารที่คนไทยนิยมรับประทาน สามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย โดยเต้าหู้ปริมาณ 100 กรัม ให้โปรตีน 13.5 กรัม ให้พลังงาน 150 กิโลแคลอรี่ ไขมัน 6.70 กรัม และยังมีคาร์โบไฮเดรต 8.8 กรัม





ข้าวกล้อง 100 กรัม

- *ให้พลังงาน 223 kcal*
- *โปรตีน 2.7 กรัม*
- *ไขมัน 0.98 กรัม*
- *คาร์โบไฮเดรต 25 กรัม*
- *ไฟเบอร์ 1.5 กรัม*

ข้าวไรซ์เบอร์รี่ 100 กรัม

- *ให้พลังงาน 111 kcal*
- *โปรตีน 2.6 กรัม*
- *ไขมัน 0.9 กรัม*
- *คาร์โบไฮเดรต 25 กรัม*
- *มีธาตุเหล็ก และสังกะสี อีกด้วย*

นอกจากการรับประทานผักอย่างเหมาะสมแล้ว การรับประทานข้าวอย่างถูกหลักการก็จะเป็นประโยชน์ต่อร่างกายมาก ข้าวเป็นอาหารหลักของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศในแถบเอเชีย ในประเทศไทยได้มีการศึกษาและวิจัยคุณค่าทางสารอาหารในข้าวแต่ละสายพันธุ์

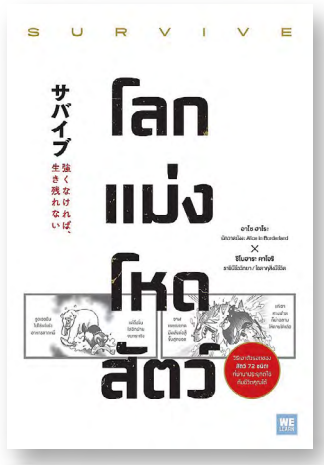
ในข้าวกล้องมีกรดอมิโนเมโทไอนีน Methionine อยู่มาก ถ้าเรากินข้าวกล้อง 1 ถ้วย (239 กรัม) คู่กับถั่วจะได้รับโปรตีนสูงถึง 12 และไฟเบอร์ 10 กรัม

ข้าวที่มีสาร phytonutrients (ไฟโต-นิวเทรียนท์) หรือสารพฤกษเคมี มีงานวิจัยกล่าวว่า มีคุณสมบัติป้องกันมะเร็ง ชะลอวัย ชะลอความเหี่ยวย่นของร่างกายได้ เช่น ข้าวไรซ์เบอร์รี่ เพราะพืชทำตัวเองให้มีสีที่เข้มขึ้น เพราะต้องการปกป้องตัวเองจากสาร UV จึงพยายามผลิตสีออกมาให้เพิ่มขึ้น และเมื่อเรารับประทานสารพฤกษเคมีเหล่านี้เข้าไป จะช่วยให้ร่างกายเราปกป้องตัวเองจากสารอนุมูลอิสระ

ปัจจุบันนี้ ในประเทศไทยได้มีการปรับปรุงสายพันธุ์ข้าวให้มีสีสันที่สวยงาม เป็นทั้งอาหารที่ทำให้อิ่มท้อง มีคุณค่าทางโภชนาการ และยังเป็นอาหารตาอาหารใจ ช่วยให้มีความสุขเมื่อได้เห็นอีกด้วย ข้าวดังกล่าวคือข้าวสรรพสีที่มีสีสันสวยงามและนอกเหนือจากความสวยงาม ข้าวสรรพสี ยังมีคุณค่าทางโภชนาการที่มาก พบได้ทั้งในเมล็ดข้าวและในใบอีกด้วย ■

RECOMMENDED

หนังสือแนะนำ



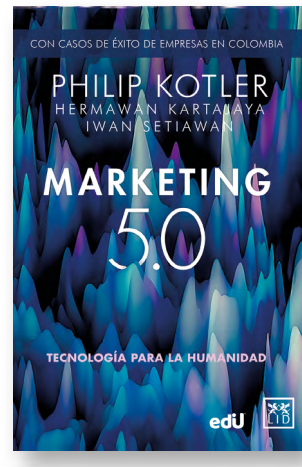
โลก แม่ง โหด สัตว์

Aso Haro, Shinohara Kaori

อ่านแล้วให้อารมณ์คล้ายกับอ่านมังงะญี่ปุ่นเพลินมาก เหมือนอ่านการ์ตูนแต่เป็นฉบับของ National Geographic อ่านแล้วไม่เครียดค่ะ ได้รู้พฤติกรรมของสัตว์ที่สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ เรียนรู้ที่จะอยู่ เรียนรู้ที่จะรอด อยากรู้ยิ่งต้องอ่าน แนะนำเลยค่ะ



ชญาภา อุดมญาติ
Administrator กลุ่มงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



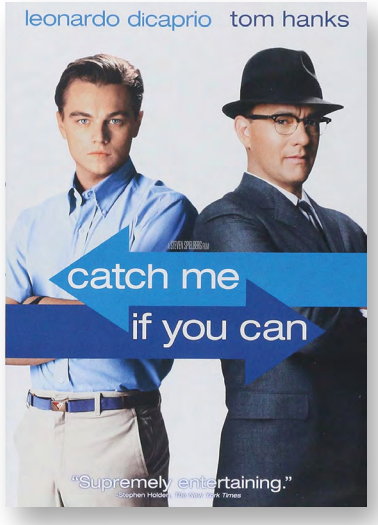
Marketing 5.0

Author: Philip Kotler

โลกปัจจุบัน เป็นยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตลาด หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่ช่วยเปิดมุมมองให้ผู้อ่านสามารถก้าวทันตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การเข้าใจผู้บริโภคอย่างถ่องแท้ผสมผสานกับการนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เพื่อสร้างคุณค่าด้วยข้อมูล จะช่วยให้เราสามารถสร้างแต้มต่อสำหรับการแข่งขันในตลาดได้ครับ



รักษิต เดกิงศักดิ์ศิริ
เจ้าหน้าที่บริหารองค์ความรู้
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



Catch Me If You Can (2002) Film

Director: Steven Spielberg

ถ้าพูดถึงหนังที่ชอบก็คงไม่พ้นเรื่องนี้แน่นอนครับ Catch Me If You Can เพราะเป็นเรื่องที่มี Plot เรื่องที่ค่อนข้างน่าสนใจและแสดงให้เราเห็นแง่มุมต่าง ๆ ของการปรับเปลี่ยนในการใช้ชีวิตที่ไม่มีความแน่นอน วันนี้เราอาจจะมีครอบครัวที่สมบูรณ์ ร่ำรวย มีชื่อเสียง แต่ในอนาคต เราอาจจะเจอการปรับเปลี่ยนอะไรก็ได้ เช่น ล้มละลาย หรือการที่ครอบครัวแตกหัก ทำให้เราต้องมีการปรับตัวและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างดีที่สุด สุดท้ายแล้ว ไม่ว่าเราจะตัดสินใจทำอะไรไปแล้วมันก็จะมีข้อดีของมันเสมอ ก็เหมือนกับการใช้ชีวิต เราควรเลือกมองในด้านที่ดีไว้เสมอ ถึงแม้ว่าเราจะเผชิญสิ่งที่ไม่เคยเจอมาก่อนหรืออะไรที่หนักหนาสาหัส



ภูริณัฐ ศิริชัยสินธพ
เจ้าหน้าที่บริหารองค์ความรู้
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



Begin Again (2013) Film

Director: John Carney

ภาพยนตร์ดนตรีอเมริกันแนวตลกที่แสดงถึงพลังของดนตรี ทุก ๆ บทเพลงที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ มันสื่อสารในแต่ละห้วงเวลาของความรู้สึกออกมาได้อย่างชัดเจน จนพอฟังแล้วไม่สามารถที่จะไม่รู้สึกตามได้ นี่คือหนังรักที่เศร้า แต่ก็แอบสร้างรอยยิ้ม และแอบมีน้ำตาโดยที่เราไม่ทันรู้ตัว ความรู้สึกของทุกตัวละครละท้อนเรื่องจริง เป็นเรื่องจริงที่มนุษย์ทุกคนต่างเคยมีความรู้สึกเหล่านั้น



ชาตรี ฤทุพจน์
รักษาการผู้จัดการแผนกจัดกิจกรรมกีฬาและสันทนาการ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



ขนจีน
น้ำยาปู

ขนมจีนน้ำยาปู อีกหนึ่งเมนูยอดฮิตของคนไทยที่มั่นใจว่าคงจะเป็นเมนูโปรดของชาวบุญรอดฯ หลายๆ คน หนึ่งในนั้นก็คือ "น้องเต้" ปริญญา ขุนเทพ จากทีมช่างซ่อมยานพาหนะของเรา ที่นอกจากจะชอบกินขนมจีนน้ำยาปูแล้ว ยังมีสูตรเด็ดเคล็ดลับความอร่อยของเมนูนี้มาฝากพวกเราด้วย บอกเลยว่าวิธีทำง่ายกว่าที่คิด

วัตถุดิบ

เนื้อปูม้าก้อน	300	กรัม
เนื้อปูก้าม (นิ้ว)	100	กรัม
พริกแกงใต้	100	กรัม
กะทิ	500	มล.
น้ำเปล่า	500	มล.
กระชายปั่นละเอียด	2	ช้อนโต๊ะ
น้ำขมิ้นสด	2	ช้อนโต๊ะ
เกลือ	½	ช้อนชา
คนอร์	1	ก้อน
ผงนัว	1	ช้อนชา
น้ำตาลปี๊บ	50	กรัม
ใบมะกรูด	3 – 4	ใบ
ขนมจีน	1	กิโลกรัม

ผักสด สำหรับเป็นเครื่องเคียง / กะหล่ำปลี แตงกวา ถั่วงอก ถั่วฝักยาว ใบแมงลัก ไข่ต้มยางมะตูม





ขอบคุณ ปริญญา ขุนเทพ ช่างซ่อมยานพาหนะ
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ขั้นตอนการทำน้ำยา

1. นำกะทิเทลงหม้อ ยกขึ้นเตาไฟกลางๆ เมื่อเดือด ใส่พริกแกงใต้ที่ตำคลุกเคล้ากับเนื้อปูก้าม ลงไปคนผสมให้เข้ากัน จากนั้นน้ำเปล่าใส่ลงในหม้อ หมั่นคนจนส่วนผสมเดือด เคี่ยวจนมีกลิ่นหอม

2. ปรุงรสด้วยคนอร์ เกลือ ผงนัว น้ำตาลปี๊บ กระชายปั่นละเอียด น้ำขมิ้นสด หมั่นคนเพื่อไม่ให้กะทิแตกมัน ชิมรสให้มีรสเค็มและเผ็ดตามชอบ

3. แบ่งใส่เนื้อปูลงไป เก็บไว้เล็กน้อยสำหรับโรยหน้าตอนเสิร์ฟ

4. ก่อนดับไฟ ฉีกใบมะกรูดใส่ลงไป เพื่อไม่ให้ใบมะกรูดสุกจนเฉา

*** น้ำยาใต้ส่วนใหญ่จะไม่ออกรสหวาน มักมีรสเค็มๆ ติดปลายลิ้น ■



SONG RELEASES

2023 SONG RELEASES FROM MUZIK MOVE

กันยายน

INDIGO	กลั้น Fake	04.09.2023
MITEENNN	ยังไงอะเรา	05.09.2023
BUTUS	กรุงเทพ BANGKOK	07.09.2023
SERIOUS BACON	แป้บนึง Can you stay? feat. Whal & Dolph	07.09.2023
TALAY	แอบอยากรู้	12.09.2023
INDIGO	แพ้ความอ่อนแอ Indigo x Muzik Move Your Feeling Version	15.09.2023
THE PUBLISH	ฉันเธอ	19.09.2023
WEED BOMB	การ์ตูนตาหวาน	20.09.2023
OVERLOAD	เธอคือทุกสิ่ง	25.09.2023
ALIZ	คนที่โลกไม่ต้องการ	28.09.2023

ตุลาคม

SOMETHING SWEET	ถ้าเธอหายไป ฉันคงหายดี	05.10.2023
SEASON FIVE	สิ่งที่ดีที่สุด	06.10.2023
COPTER	หายไปไหน?	09.10.2023
LOST CHIPS	พรุ่งนี้เธอว่างมั้ย	12.10.2023
SERIOUS BACON	ใครทิ้งใครก่อน YOUNG PLAY Project	12.10.2023
BELL WARISARA	ฝากดาว ft. KAZUKAGE SAKAYURI	17.10.2023
ZEAL	เพื่อนนรก Hell Friends ft.Ja Nongpanee	17.10.2023
ONEONE	มากกว่าเพื่อน แต่ไม่ใช่แฟน YOUNG PLAY Project	19.10.2023
WHAT'S UP	ที่ล้านนาที	19.10.2023
HAPPILY	เชิญ	25.10.2023
PHAFUN	กะทันหัน Departure	26.10.2023
AE JIRAKORN	แสนดีย์ ft. ฮอบ อรดี	31.10.2023
LHAM	หลงกล Rock Quest Project	31.10.2023
VARITDA	Stardust	31.10.2023



สิงห์ แมกกาซีนเล่มนี้ ร่วมรัก(ษ์)โลก เราจึงผลิตปกด้วยกระดาษรีไซเคิล 100%