SINGHA MAGAZINE

www.singhamagazine.com

ISSUE 3 / 2022 ตุลาคม 2565



SINGHA
ภาพถ่ายหาชมยากจากอดีต

INSPIRATION
ยิ่งพูดเบา เสียงจะยิ่งดังเข้าไปถึงหัวใจ
โดย “กอล์ฟ รวินทร์”

KNOWLEDGE
How to Create Idea
ในสไตล์ “ป้อมแป้ม”

SHARING
PHOTO GALLERY
ภาพถ่ายจากคนสิงห์

13 ตุลาคม 2415 - 2565

150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี

เรื่องน่ารู้ของท่านผู้ริเริ่มกิจการเบียร์ไทย

DIGITAL VERSION

นิตยสารภายในเพื่อชาวบุญรอด

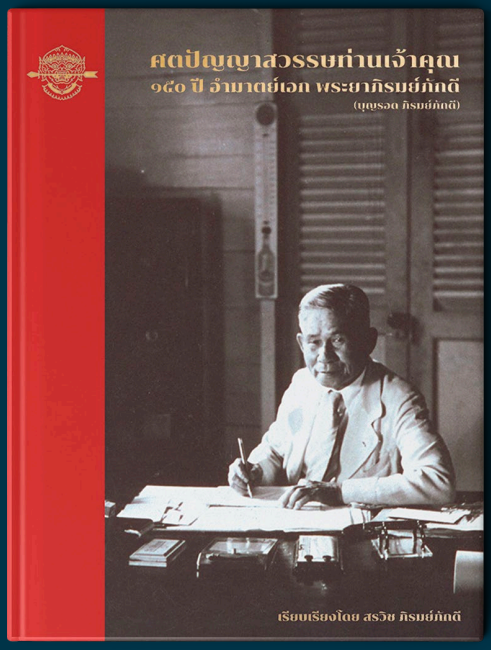




อุทยานสโมสร
ถวายพระพรชัยมงคล พระราชพิธีฉัตรมงคล
นายกรัฐมนตรี เชิญ
วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2475

ภาพจำลองนิทรรศการ 150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี







บทบรรณาธิการ

ขอคำแรก



จี้และเข็มกลัดลงยา
รูปพระยาภิรมย์ภักดีล้อมเพชร



สรวิช ภิรมย์ภักดี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

และบรรณาธิการ สิงห์ แมกกาซีน

มีคนเคยถามผมหลายคนว่า ทำไมถึงมาทำตรงนี้ ก็ทำให้นึกย้อนกลับไปถึงตอนสมัยที่ทำงานอยู่บุญรอดเทรดดิ้งอินเตอร์ (BTI) เดินทางต่างประเทศมาก เจอคนเยอะ ส่วนใหญ่ถามถึงประวัติของบริษัทบุญรอดบริวเวอรี่และสิงห์หมด พอเล่าเรื่องให้ฟัง เกือบทุกคนก็บอกว่าเรามีหนังสือไหม ควรจะมีนะ ก็เลยอยากทำหนังสือประวัติของบริษัทมาตลอด พอมาจับ สิงห์ แมกกาซีน ก็เลยได้มีโอกาสทำ The Singha Story ขึ้นมา จากนั้นก็เลยบูรณะอาคารหม้อต้ม 2 ขึ้นมาเป็นพิพิธภัณฑ์ เรื่องเล่าของเรามีเยอะมาก ของแสดงจริงแล้วก็มีเยอะมากด้วย แล้วก็เจอของเก่าและเอกสารเก่ามาเรื่อยๆ ในช่วงเกือบ 10 ปีที่ผ่านมา

ล่าสุด คุณสันติจะปรับปรุงชั้น 3 ของท่าน้ำ 1 ซึ่งเก็บอะไรต่อมิอะไรเต็มไปหมด จากเครื่องเรือนของพระยาภิรมย์ภักดี รวมกล่องนานาชนิด พอรื้อดูว่าคืออะไร ก็เจอเอกสารเพิ่มเติมแบบเรียกว่าครบถ้วนมาก บอกเล่าเกี่ยวกับท่านเจ้าคุณ เขียนโดยท่านเจ้าคุณ พอดิบพอดีกับวาระครบ 150 ปี วันคล้ายวันเกิดของท่านเลย บางทีก็คิดเหมือนกันว่าอะไรจะประจวบเหมาะขนาดนี้ แต่ผมเป็นคนเชื่อว่า ชีวิตคนเราเบื้องบนเขากึ่งๆ จัดมาให้แล้วให้เดินทางนี้ มีออกนอกลู่นอกทางบ้างเป็นครั้งคราว (หลายครั้งอยู่เหมือนกัน 5555) แต่ก็ถูกพลังอะไรสักอย่างผลักเรากลับเข้าเส้นทางเดิม เราก็ทำต่อด้วยดี และด้วยสิ่งของและข้อมูลมากขึ้น มันชี้แล้วว่าต้องทำที่เก็บ แต่เก็บแล้วไม่มีคนดูก็เป็นเรื่องน่าเสียดาย ก็ต้องจัดมาให้คนเห็นบ้าง ดังเช่นสมุดบันทึกของท่านเจ้าคุณที่ท่านเสียเวลาค่อยๆ เขียนด้วยลายมืออันอ่านง่ายมากนั้น เพื่อไม่ให้เสียเวลาของท่าน ก็จัดมาพิมพ์แพร่หลายตามความตั้งใจของท่านแต่เดิม เพราะมิฉะนั้นคงไม่ตั้งใจบันทึกไว้ละเอียดขนาดนี้ และด้วยพื้นที่อำนวย ก็เลยจัดแบ่งบางส่วนมาแสดงของๆ ท่านด้วยเลย นอกจากนี้ ก็ต้องทำศูนย์ข้อมูล หรือ archive เก็บเอกสารพวกนี้ไว้ให้เป็นเรื่องเป็นราว เป็นการจัดเก็บและแสดงของด้วยในเวลาเดียวกัน อนาคตคงหนีไม่พ้นการเปิดให้ชม on-line ให้คนทั่วไปที่สนใจได้มีโอกาสอ่านและศึกษาด้วย ดูแล้วจะวางงานให้กับตัวเองไปโดยปริยายนะครับ อย่างที่ว่าเหมือนกับมีการวางเส้นทางชีวิตมาให้ผมแล้ว

เดือนตุลาคมนี้ ทางมิวเซียมก็เลยมีกิจกรรมพิเศษ คือการเปิดนิทรรศการพระยาภิรมย์ภักดี รวมทั้ง Singha Shop ณ ที่ใหม่ และก็เปิดตัวเบียร์พิเศษเพื่อเฉลิมฉลอง 150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี สำหรับชาวสิงห์เท่านั้น เสิร์ฟที่มิวเซียมเท่านั้น เป็นเบียร์ลูกหลานของเบียร์ตราแหม่มเดิมที่ท่านเจ้าคุณเคยผลิต เป็นเบียร์ดำที่จ้องขายในประเทศเพื่อนบ้านในช่วงก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 ให้มีลุคฝรั่งไม่บ่งบอกที่มามากนัก ช่วงที่ผ่านมาก็มีหนังสือ “ศตปัญญาสวรรษเท่าเจ้าคุณ” รวมบันทึกเดิมของพระยาภิรมย์ภักดีแจกแล้ว และในเดือนนี้ก็มีอีกเล่ม ขนาดเล็ก เขียนโดยพระยาภิรมย์ฯ ทั้งสิ้น แจกให้ผู้ที่สนใจอีกเล่มหนึ่ง สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ก็นำรวมข้อมูลเด่นของท่านมาลง เป็นการสรุปให้เห็นเลยว่า พระยาภิรมย์ภักดี ท่านเป็นนักบุกเบิกในหลายๆ เรื่องด้วยกัน

เราชาวสิงห์ก็ได้รับข่าวโศกเศร้าในการเสียชีวิตของคุณจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เมื่อวันที่ 13 กันยายน ที่ผ่านมา ผมขอลงข่าวแบบเรียบง่ายในฉบับนี้ และจะมีการนำรวมข้อมูลมาลงอีกทีในฉบับถัดไปนะครับ

บุคคลน่าสนใจในฉบับนี้ คือ David Rockefeller มหาเศรษฐีที่หมุนโลกด้วยกันแบ่งปัน เป็นหลักความคิดที่ผมคิดว่าคล้ายคลึงกับที่พระยาภิรมย์ภักดีมองไว้และปฏิบัติมาในระดับที่เล็กกว่าก็จริงแต่ไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้อยากให้ทุกคนได้รู้จักกับบุคคลที่น่าทึ่งอีกคนหนึ่งของโลก











INDEX

SINGHA

2 *ภาพเก่าเล่าเรื่อง*
ย้อนรอยอดีต ส่องประวัติศาสตร์ อันยาวนานของบริษัทฯ ผ่านสิ่งของ หรือภาพถ่ายแห่งความทรงจำ

8 *ข่าวสารกิจกรรม*
รวบรวม เก็บตก ทุกความเคลื่อนไหว ภายในรั้วบ้านสิงห์ พร้อมประกาศ กิจกรรมและสิทธิพิเศษจากโปรเจคต์ พิเศษของหน่วยงานต่างๆ

28 *เรื่องจากปก: 150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี*
โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี คอลัมน์สุดพิเศษ เนื่องในวาระครบรอบ 150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี คัดเรื่องราวบางส่วนจากบันทึกเก่าแก่ ลายมือของพระยาภิรมย์ฯ

42 *ตามไปดู: ขยะ 11 ถัง เดินทางไปไหน?*
มาดูความสำคัญของการ "คัดแยกขยะ" ทำไมเราต้องมี ถังขยะถึง 11 ใบ การคัดแยกขยะจะมีประโยชน์ต่อพวกเรา และชุมชนของเราอย่างไร

INSPIRATION

38 *สัมภาษณ์: "คะเน-เหล่าท่อ" ดาว TikTok เรียกเสียงฮาสร้างแรงใจ*
คะเน-เหล่าท่อ ฉายาของ คณศ์ จันทร์ราชา หนุ่มเสียงเพราะ อารมณ์ดีที่มีอีกบทบาทหนึ่งเป็นผู้แชร์ความรู้ และส่งต่อแรงบันดาลใจ

62 *ประวัติ: เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ มหาเศรษฐีนักบุญ*
เส้นทางชีวิตของทายาทลำดับ 3 แห่งตระกูลร็อกกี้เฟลเลอร์ ผู้หมุนโลกด้วยพลังทางเศรษฐกิจและพลังของ "การให้" กลับคืนสู่สังคมอย่างสร้างสรรค์

66 *ยิ่งพูดเบา เสียงจะยิ่งดังเข้าไปถึงหัวใจ*
โดย รวินทร์ ชมพูนุชธานินทร์ "พี่กอล์ฟ" ขอแชร์เรื่องราว ความประทับใจจากการ "ส่งความช่วยเหลือ" ที่ไม่เคยหายไปจาก วัฒนธรรมของชาวสิงห์





SINGHA MAGAZINE

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2565 ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ
สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
สิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซเนอร์
มัลลิกา คิม
สาเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุณยปรัตยุษ

ประสานงาน
ณภาญาดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด
473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพปก: คลังเอกสารบุญรอด

KNOWLEDGE

70 *เดี๋ยวเจ๋ง เดี๋ยวเจ๊ง ครื้นเครงกันไป*
โดย นิติ ชัยชิตาทร หรือ "คุณป๋อมแป้ม" พิธีกร ฝ่ายสร้างสรรค์รายการ จาก เทยเที่ยวไทย, ทอล์ก-กะ-เทยส์ และเป็นนักเขียน มาดูวิธีหาไอเดียสร้างคอนเทนต์ในแบบที่เราอาจคาดไม่ถึง

74 *Case Study: เคล็ดลับการกลับมาผงาดของ Burger King*
เส้นทางธุรกิจของแบรนด์เบอร์เกอร์เก่าแก่จากอเมริกา และกลยุทธ์ที่ทำให้เบอร์เกอร์คิงประสบความสำเร็จ

78 *สุขภาพ: สำรับโปรดท่านเจ้าคุณกับคุณค่าทางโภชนาการ*
โดย ทิพธิดา สุขุม เชฟและนักกำหนดอาหารวิชาชีพแห่งประเทศไทย จะพาเราไปตามรอยอาหารจานโปรดของพระยาภิรมย์ภักดีพร้อมคุณค่าสารอาหารในเมนู

82 *จิตวิทยาเฮฮา: คุณคิดว่าตัวเองเป็น "เรขาคณิต" รูปไหน*
คำทำนายเชิงจิตวิทยาที่สรรหามาให้เล่นกันเพลินๆ

SHARING

48 *Photo Gallery*
โดย พิสิฐกานต์ อัตรจรัสแสง และ ลัภธพล โรจน์รัตนชัย ชมผลงานภาพถ่ายสวยๆ จากกล้องของคนสิงห์

58 *หนาวนี้ที่ปางอุ๋ง จ.แม่ฮ่องสอน*
โดย ศิริญา วัฒนวรรณ ขอร่วมแชร์ประสบการณ์สุดชิลล์ท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม

80 *เมนูเด็ด: ก๋วยเตี๋ยวต้มยำสุโขทัยสูตรโบราณ*
โดย วัทธิกร กุ่งอุบล ขอแชร์สูตรเด็ดก๋วยเตี๋ยวต้มยำรสแซ่บ

84 *Recommended by You*
เพื่อนสิงห์ขอแชร์หนังสือ หนัง ซีรีส์เรื่องโปรดที่ทั้งสนุกและให้ข้อคิดแก่เพื่อนร่วมองค์กร

86 *Songs: New Releases*
รวบรวมเพลงใหม่จากทุกค่ายภายใต้สังกัด Muzik Move



ผู้บริหารบุญรอดฯ ร่วมถวายพระพรชัยมงคล
เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

28-29 กรกฎาคม 2565 I กรุงเทพมหานคร

นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำคณะกรรมการและผู้บริหาร ได้แก่ นายเพิ่มพูน ไกรฤกษ์ กรรมการ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และนายธนะวุฒิ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส นำแจกันดอกไม้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร ณ ศาลาสหทัยสมาคม พระบรมมหาราชวัง การนี้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จออกมหาสมาคม พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ นายสันติ ภิรมย์ภักดี และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทถวายพระพรชัยมงคล ณ พระที่นั่งอมรินทรวินิจฉัย

วันเดียวกันนี้ ในช่วงเช้า นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 171 รูป ถวายเป็นพระราชกุศล ณ ท้องสนามหลวง และในช่วงเย็น นายสรวิช ภิรมย์ภักดี เข้าร่วมพิธีถวายเครื่องราชสักการะและวางพานพุ่มหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จากนั้น พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ได้ร่วมพิธีจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล พร้อมผู้แทนหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ในงานนี้ บริษัทฯ ได้นำน้ำดื่มสิงห์ไปให้บริการแก่ผู้ร่วมงานในพิธีและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในครั้งนี้ด้วย

ต่อมาวันที่ 29 ก.ค. 2565 นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้แทนบริษัทฯ เชิญพานพุ่มทองพานพุ่มเงิน ไปทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวาย ณ บริเวณประตูภูธรลีลาศ พระลานพระราชวังดุสิต ทั้งนี้ เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการเพื่อประโยชน์ของประเทศและประชาชนมาโดยตลอด ■



ผู้บริหารบุญรอดฯ ร่วมถวายพระพรชัยมงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

12-13 สิงหาคม 2565 I กรุงเทพมหานคร

คณะกรรมการและผู้บริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำโดย นายเพิ่มพูน ไกรฤกษ์ กรรมการ พร้อมด้วย นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ นายธนะวุฒิ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส นำแจกันดอกไม้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายหน้าพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และลงนามถวายพระพร ณ ศาลาสหทัยสมาคม พระบรมมหาราชวัง

วันเดียวกันนี้ ในช่วงเช้า นายสรวิช ภิรมย์ภักดี และนางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ โดยมีสมเด็จพระราชาคณะและพระราชาคณะ 10 รูป รวมทั้งพระสงฆ์จากโครงการบรรพชาอุปสมบทเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 91 รูป รวมทั้งหมด 101 รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล และในช่วงเย็น นายสรวิช ภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ร่วมพิธีถวายเครื่องราชสักการะและวางพานพุ่ม จากนั้นร่วมพิธีจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำน้ำดื่มสิงห์ไปให้บริการผู้เข้าร่วมพิธีโดยรอบท้องสนามหลวงด้วย

ต่อมาวันที่ 13 ส.ค. 2565 นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ เป็นผู้แทนบริษัทฯ เชิญพานพุ่มทองและพานพุ่มเงินทูลเกล้าฯ ถวายพระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อแสดงความจงรักภักดีและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดย พ.ท.สมชาย กาญจนมณี รองเลขาธิการพระราชวัง เป็นผู้แทนออกรับเครื่องราชสักการะและพานพุ่ม บริเวณหน้าประตูพระวรุณอยู่เจน สวนจิตรลดา พระราชวังดุสิต ■









พิธีทำบุญครบรอบ 89 ปี
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

4 สิงหาคม 2565 I กรุงเทพมหานคร

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์ เพื่อความเป็นสิริมงคลและถวายภัตตาหารเพลแด่พระสงค์ 9 รูปจากวัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม จากนั้นประกอบพิธีสักการะรูปปั้นพระยาภิรมย์ภักดี ศาลพ่อปู่แม่ย่า และศาลเจ้าพ่อหัวโขน เนื่องในโอกาสครบรอบ 89 ปีของบริษัทฯ ■








วันก่อตั้ง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกั
๔ สิงหาคม ๒๕๖๕







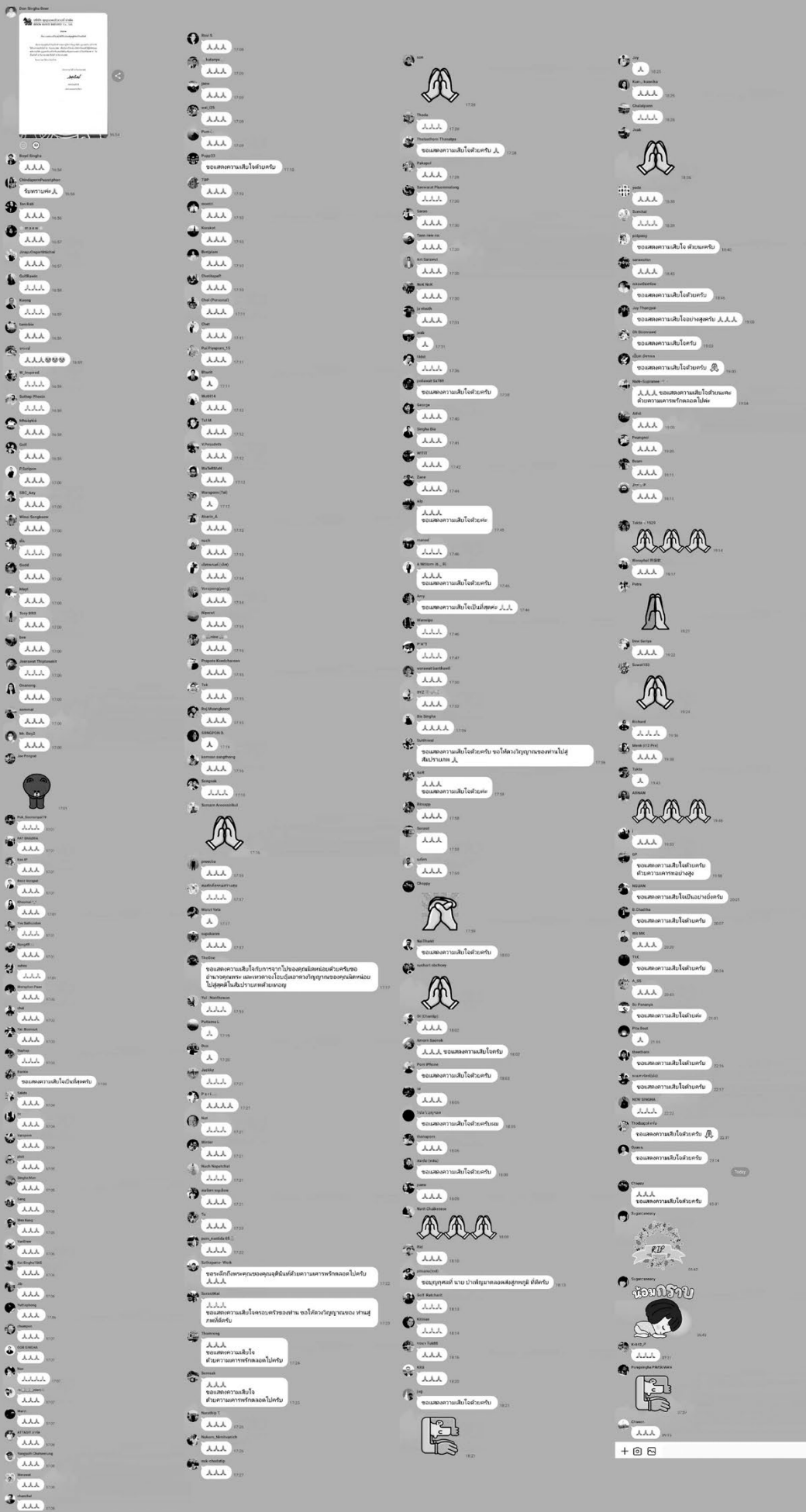


จุตินันท์ ภิรมย์ภักดี

9 เมษายน พ.ศ. 2500 - 13 กันยายน พ.ศ. 2565






ขอแสดงความเสียใจด้วยครับ
ขอแสดงความเสียใจด้วยครับ ขอให้ดวงวิญญาณของท่านไปสู่สัมปรายภพ
ขอแสดงความเสียใจด้วยครับ ขอให้ดวงวิญญาณของคุณนิดหน่อยไปสู่สุคติในสัมปรายภพนะครับ
ขอแสดงความเสียใจด้วยครับ ขอให้ดวงวิญญาณของท่านไปสู่สัมปรายภพ ผมเคารพท่านครับ ขอให้ท่านจงสถิตในสวรรค์ชั้นดุสิตนะครับ
ขอแสดงความเสียใจด้วยครับ ขอให้ดวงวิญญาณของคุณนิดหน่อยไปสู่สุคติในสัมปรายภพนะครับ
ขอแสดงความเสียใจด้วยครับ
ขอแสดงความเสียใจด้วยครับ
ขอแสดงความเสียใจด้วย



ธงชัย ใจดี นักกอล์ฟไทย คนแรกที่คว้าแชมป์ PGA Tour Champions

12 มิ.ย. 65
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ธงชัย ใจดี สมาชิกกิตติมศักดิ์ ออลไทยแลนด์กอล์ฟทัวร์ สร้างประวัติศาสตร์เป็นนักกอล์ฟไทยคนแรกที่คว้าแชมป์ในพีจีเอทัวร์ แชมเปี้ยนส์ (ซีเนียร์พีจีเอทัวร์) ได้สำเร็จ โดยทำได้ในรายการ American Family Insurance Championship ที่สนาม University Ridge Golf Course ประเทศสหรัฐอเมริกา รายการนี้แข่ง 54 หลุม ธงชัย ซึ่งนำร่วมหลังจบรอบสองทำเพิ่มรอบสุดท้าย 4 อันเดอร์ คว้าแชมป์ที่สกอร์รวม 14 อันเดอร์ พร้อมรับเงินรางวัล 360,000 เหรียญฯ หรือราว 12.4 ล้านบาท



สิงห์ เอสเตท ผนึกการ์มิน ชูแนวคิด Touch & Go

16 มิ.ย. 65 I กรุงเทพมหานคร

สิงห์ เอสเตท ผนึก การ์มิน ชูนวัตกรรมเทคโนโลยีภายในอาคารแบบไร้สัมผัส (Touchless Experience) ผ่าน การ์มิน สมาร์ทวอทช์ ที่มาพร้อมฟีเจอร์ใหม่ Garmin Pay ภายใต้แนวคิด Touch & Go แตะง่าย จ่ายสะดวก สะดวกสบายมากขึ้นกับสมาร์ทวอทช์ที่ครอบคลุมการใช้งาน ตั้งแต่การเดินทางโดย BTS MRT BRT เป็นบัตรเครดิต และบัตรแรบบิทใช้ซื้อสินค้า รวมถึงใช้แทนบัตรพนักงานสิงห์ คอมเพล็กซ์ เพื่อเข้าออกอาคารสำนักงาน นำร่องที่สิงห์ คอมเพล็กซ์ แห่งแรกในประเทศไทย



“สิงห์ปาร์ค เชียงราย” เติมกำลังผลิตชา พัฒนาคุณภาพสินค้า ตอบโจทย์ทุกความต้องการลูกค้า

14 มิถุนายน 2565 I Thaifex, นนทบุรี

สิงห์ปาร์ค เชียงราย หนึ่งในผู้เชี่ยวชาญด้านการเพาะปลูกและผลิตชามานานนับสิบปี เดินหน้าขยายฐานการผลิต ยกระดับอุตสาหกรรมชาครบวงจรสู่จังหวัดน่าน พร้อมแบ่งปันองค์ความรู้แก่เกษตรกรด้านการเพาะปลูกชาให้ได้คุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้คนในพื้นที่มีรายได้มั่นคงและยั่งยืน ควบคู่การลงทุนโรงงานผลิตชามาตรฐานสากล โดยเสริมทัพทีมวิจัยและพัฒนา นำอัตลักษณ์ “ชาอัสสัม” มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งการผลิตและแปรรูปชาอัสสัมภายใต้โรงงานใหม่ที่จังหวัดน่านจะสร้างสรรค์พัฒนาชาสูตรต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าภาคธุรกิจ ได้แก่ ชาไทย พรีเมี่ยม ชาไต้หวันที่จะนำชาอัสสัมมาผสมผสานพิเศษสำหรับเมนูชานม ชาผลไม้ ชาเขียว ชาอู่หลง และชาเขียวญี่ปุ่น ■



SBP ผนึก Alcatel ต่อยอดธุรกิจ
สู่การเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการข้อมูลครบวงจร

24 มิถุนายน 2565 I กรุงเทพมหานคร

บริษัท เอสบีพี ดิจิทัล เซอร์วิส จำกัด (SBP) ในเครือบริษัท บุญรอด ซัพพลายเชน จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการข้อมูล ผนึกกำลังกับอัลคาเทล-ลูเซ่น ประเทศไทย จำกัด (Alcatel) ผู้ให้บริการด้านอุปกรณ์การสื่อสารและระบบเครือข่ายชั้นนำจากประเทศฝรั่งเศส ร่วมเป็น Strategic Partner เพื่อยกระดับการให้บริการพัฒนาระบบการบริหารจัดการต่างๆ อาทิ การจัดวางระบบคอมพิวเตอร์และข้อมูล การจัดสรรทรัพยากรบุคคล มอบบริการลูกค้าอย่างครอบคลุมทั้งระบบ เพื่อให้สามารถตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจขนาดกลางไปจนถึงภาคธุรกิจขนาดใหญ่ และสนับสนุนการทำงานของบริษัทในเครือบุญรอดฯ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธุรกิจหลักอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ■







ซานตา เฟ่ อีซี่ ขยายสาขา Quick Service
ตั้งเป้าเพิ่มอีก 9 สาขาภายในสิ้นปีนี้

4 กรกฎาคม 2565 I กรุงเทพมหานคร

ซานตา เฟ่ ร้านอาหารในเครือ บริษัท ฟู้ดแฟคเตอร์ จำกัด เปิดแผนรับการเติบโต เดินหน้าปรับโมเดลธุรกิจตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สอดรับไลฟ์สไตล์คนเมืองเร่งรีบ อิ่มสะดวก รวดเร็ว เปิดเกมรุกร้านอาหารบริการด่วน QSR (Quick Service Restaurant) "ซานตา เฟ่ อีซี่" เพิ่มสปีดเสิร์ฟความอร่อยเจาะย่านออฟฟิศ ปั๊มน้ำมัน คอมมูนิตี้มอลล์ พร้อมเดินหน้าขยายเพิ่มอีก 9 สาขาภายในสิ้นปี 2565 ล่าสุด สาขาน้องใหม่ที่ปั๊ม ปตท.พระราม 2 (ติดกับซอย 48) พร้อมให้บริการ โดยต้องการขับเคลื่อนธุรกิจอาหารที่สร้างความหลากหลายและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากขึ้น และมองโอกาสในการต่อยอดธุรกิจสู่รูปแบบแฟรนไชส์เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ■



CMB สอนน้องแยกขยะ

17 มิ.ย. 65 I เชียงใหม่

บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรช จำกัด จัดกิจกรรม "CMB สอนน้องแยกขยะ" เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการสร้างเครือข่ายสถานศึกษาที่ดำเนินกิจกรรม ลด คัดแยก และนำขยะมาใช้ประโยชน์ การรวบรวมขยะเพื่อส่งไปกำจัดอย่างถูกต้อง ตลอดจนปลูกฝังจิตสำนึกการลดและคัดแยกขยะแก่เด็กและเยาวชน โดยสร้างระบบการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่กระตุ้นและส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนนำกิจกรรม 5ส. นำไปใช้อย่างถูกต้อง มุ่งสู่สถานศึกษาปลอดขยะอย่างแท้จริง



มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี มอบทุนอาหารกลางวัน 90 โรงเรียนภาคเหนือต่อเนื่องปีที่ 38

24 มิ.ย. 65 I เชียงรายและน่าน

มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีสานต่อโครงการมอบทุนอาหารกลางวันเพื่อโรงเรียนภาคเหนือ ดูแลระดับคุณภาพชีวิตของนักเรียนในโรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และอาหารกลางวัน ในภาคเหนืออย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 38 รวมมูลค่าการสนับสนุนทุนกว่า 14 ล้านบาทให้แก่ 90 โรงเรียนในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดน่าน ซึ่งโครงการอาหารกลางวันดังกล่าวสามารถช่วยเหลือเยาวชนได้กว่า 10,000 คน ให้ได้รับอาหารกลางวันที่มีคุณภาพและถูกต้องตามหลักโภชนาการ



สิงห์ เอสเตท เปิดตัว โครงการ เอส อ่างทอง

27 มิ.ย. 65 I กรุงเทพมหานคร

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) “เปิดตัวโครงการ เอส อ่างทอง” นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสำหรับอาหารและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ตั้งเป้าเป็น World Food Valley ชูแนวคิด Enriching Tomorrow ในการสร้างคุณค่าและความยั่งยืนให้ทุกชีวิต ด้วยธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม ส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน สอดรับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมเริ่มรับรู้รายได้ปีนี้ ตั้งเป้าขายโครงการหมดภายใน 6 ปี สร้างรายได้รวมกว่า 4,000 ล้านบาท และสร้าง Recurring income อีกอย่างน้อยปีละ 150 ล้านบาทในระยะยาว



บุญรอดฯ แจ้งขึ้นราคา “เบียร์ลีโอ” มากสุด 1 บาท ตามตลาด ดีเดย์ 1 ก.ค. 65

30 มิ.ย. 65 I ทั่วประเทศ

บุญรอดฯ แจ้งปรับขึ้นราคาเบียร์ลีโอมากสุด 1 บาท ต่อ 1 ขวดใหญ่ ตามสถานการณ์ต้นทุนทุกส่วนที่ปรับราคาสูงขึ้นทั้งเรื่องพลังงานและวัตถุดิบ หลังตรึงราคาเพื่อลดผลกระทบผู้บริโภคมานานหลายเดือน ที่ผ่านมาบริษัทบุญรอดฯ พยายามอย่างยิ่งที่จะยืนยันนโยบายการตรึงราคาสินค้าเบียร์ลีโอ ไม่ขึ้นราคา ไม่ปรับลดปริมาณสินค้าทุกขนาดบรรจุ มาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565









ครบรอบ 6 ปี Boxx Music
ขนศิลปินยกค่ายจัดเต็มในคอนเสิร์ต
Happy Boxx Day

9-10 กรกฎาคม 2565 I กรุงเทพมหานคร

คอนเสิร์ต Singha Corporation Presents Happy Boxx Day ตอน The School Of Boxx ถือโอกาสครบรอบ 6 ปีของค่าย Boxx Music ภายใต้ บริษัท มิวซิกมูฟ จำกัด รวบรวมศิลปินทั้งหมดของค่ายไว้บนเวที ครั้งนี้ถือเป็นโชว์ประจำปีของโรงเรียนที่ชื่อว่า Boxx Music ซึ่งขนาดไม่ใหญ่แต่เต็มไปด้วยนักเรียนที่ตั้งใจและมุ่งมั่นนำเรื่องราวร่วมกันตลอด 6 ปีมาถ่ายทอดผ่านเพลงกว่า 50 เพลงฮิตที่ทุกคนร้องตามได้หมด กระแสจองบัตรเต็มตั้งแต่รอบแรกจนต้องเปิดรอบการแสดงเป็น 2 วัน ในวันที่ 9-10 กรกฎาคม 2565 ณ Union Hall ชั้น 6 ศูนย์การค้ายูเนี่ยนมอลล์ บรรยากาศเต็มไปด้วยความอบอุ่นตลอด 4 ชั่วโมงเต็ม ■



“บีจี” หนุนเป็นสปอนเซอร์คาดอกเสื้อ
“อ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด” ฤดูกาล 2022/23

14 กรกฎาคม 2565 I ปทุมธานี

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจี ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักให้กับสโมสรอ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด (OUFC) ในฤดูกาล 2022-2023 โดยมีสัญญาระหว่างกัน 2 ฤดูกาล ส่งผลให้โลโก้ของบีจีจะปรากฏอยู่บนหน้าอกเสื้อแข่งขันของทั้งทีมชายชุดใหญ่ ทีมหญิง และทีมเยาวชน รวมถึงเสื้อของแฟนบอลในอนาคต นายปวิณ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทบางกอกกล๊าส กล่าวว่า นับเป็นโอกาสอันดีที่ บีจี และอ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด จะได้ดำเนินงานร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพของสโมสรฯ และขับเคลื่อนสโมสรฯ ไปสู่ความสำเร็จ นอกเหนือจากการสนับสนุนในเชิงพาณิชย์แล้ว ยังมีโอกาสที่สโมสรฟุตบอลบีจี ปทุม ยูไนเต็ด และสโมสรอ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด จะขยายความร่วมมือในฐานะพันธมิตรในเชิงฟุตบอลและเชิงเทคนิคอีกด้วย ■





โซดาสิงห์ฉลากใหม่ มาพร้อมกิจกรรม
Singha Soda Snap The Moment ที่กลับมาอีกครั้ง

26 กรกฎาคม 2565 I ทั่วประเทศ

กิจกรรมประกวดภาพถ่าย “SNAP โมเมนต์ซ่า กับโซดาสิงห์ฉลากใหม่” ชิงกล้อง LEICA ทุกสัปดาห์ รวมมูลค่ากว่า 1 ล้านบาท ภายใต้โจทย์ 4 หัวข้อสุดซ่าในแต่ละสัปดาห์ ดังนี้

สัปดาห์ที่ 1 “People” : 1 - 10 สิงหาคม 2565

สัปดาห์ที่ 2 “Place” : 15 - 24 สิงหาคม 2565

สัปดาห์ที่ 3 “Planet” : 29 สิงหาคม - 7 กันยายน 2565

สัปดาห์ที่ 4 “Peace” : 12 - 21 กันยายน 2565

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและส่งผลงานได้ที่ www.SinghaSodaSnaptheMoment.com ส่วนใครที่กำลังตามหา “โซดาสิงห์ฉลากใหม่” สามารถสั่งซื้อได้แล้วที่ Singha Online ผ่านแอปพลิเคชั่น Lazada, Shopee ■



PTB มอบทุนการศึกษาเพื่อน้องเรียนดี พร้อมอุปกรณ์กีฬา ประจำปี 2565

1 ก.ค. 65 I ปทุมธานี

บริษัท ปทุมธานีบริเวอรี่ จำกัด จัดกิจกรรม “มอบทุนการศึกษาเพื่อน้องเรียนดี พร้อมอุปกรณ์กีฬา ประจำปี 2565” ให้กับโรงเรียนวัดบางคูวัด ตำบลบางคูวัด อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนได้นำทุนการศึกษาไปต่อยอดพัฒนาศักยภาพของตนเอง จะได้มีกำลังใจในการศึกษาและส่งเสริมทางด้านกีฬาเพื่อร่างกายที่แข็งแรง จิตใจแจ่มใส รู้คิด รอบคอบ รับผิดชอบต่อสังคม



สิงห์อาสา ส่งต่อกล้าไม้จากเยาวชนในเมืองหลวง เติมพื้นที่สีเขียวสู่ป่าใหญ่

6 ก.ค. 65 I เชียงใหม่

สิงห์อาสา โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และ บริษัท บุญรอดบริเวอรี่ จำกัด ร่วมด้วย บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรช จำกัด ส่งต่อต้นกล้าพันธุ์ไม้ 2,200 ต้น จากเยาวชนในเมืองหลวงที่ร่วมกันต่อชิ้นไม้เป็นต้นไม้หนึ่งต้นในกิจกรรม สุข สร้าง สามัคคี ที่บริษัทบุญรอดฯ จัดขึ้นในวันพ่อแห่งชาติเมื่อปี 2563 ต่อยอดสู่ป่าใหญ่ในเขตอุทยานแห่งชาติศรีลานนา บ้านสบเลิม หย่อมบ้านห้วยมะลิด อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ผ่านโครงการต้นกล้า...สู่ป่าใหญ่ เพื่อเป็นการฟื้นดิน คืนป่า เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน



ศูนย์ฝึกกีฬาบอคเซียแห่งชาติ คว้า Asia Pacific Property Awards 2022-2023

15 ก.ค. 65 I กรุงเทพมหานคร

The International Property Awards ประเทศอังกฤษ มอบรางวัลการออกแบบ Asia Pacific Property Awards 2022-2023 ให้แก่ Boccia training center ศูนย์ฝึกกีฬาบอคเซียแห่งชาติ โดย สมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทย ในสาขา Best Leisure Architective Thailand สุดยอดสถาปัตยกรรมเพื่อสันทนาการที่มุ่งสื่อสารความเท่าเทียมและเสมอภาคของผู้พิการที่สามารถใช้พื้นที่อาคารร่วมกับคนปกติได้ ปัจจุบันศูนย์ฝึกฯ แห่งนี้นอกจากจะใช้เป็นที่เก็บตัวของนักกีฬาบอคเซียแล้วยังเป็นที่ตั้งสำนักงานของสมาคมกีฬาคนพิการทางสมองแห่งประเทศไทยอีกด้วย



KKB เข้าร่วมงานเปิดโครงการ “ปวงประชาร่วมใจ คืนน้ำใสให้แผ่นดิน”

25 ก.ค. 65 I ขอนแก่น

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด เข้าร่วมงานเปิดโครงการ “ปวงประชาร่วมใจ คืนน้ำใสให้แผ่นดิน” พร้อมทั้งสนับสนุนต้นกกเพื่อใช้ปลูกในระบบบำบัดน้ำเสียแบบธรรมชาติบำบัดและมอบน้ำดื่มสิงห์ขนาด 600 มิลลิลิตร เพื่อร่วมสนับสนุนกิจกรรมฯ ณ ศูนย์เรียนรู้ 19 พอเพียง ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น



สิงห์ ส่งรสชาติใหม่ Singha Red Lemon Soda

พร้อมเขย่าตลาดเครื่องดื่มครึ่งปีหลัง

1 สิงหาคม 2565 I ทั่วประเทศ

สิงห์ ส่งรสชาติใหม่ “Singha Red Lemon Soda” เขย่าตลาดเครื่องดื่มครึ่งปีหลัง จัดเต็มจุดเด่นสินค้าทั้งความสดชื่นที่มาพร้อมความเปรี้ยวของเลมอน ผสมผสานลงตัวกับความซ่าของโซดาในแบบเฉพาะของสิงห์ ไม่มีน้ำตาล ไม่มีแคลอรี่ ตอบโจทย์คนรักสุขภาพเหมือนเดิมมาในกระป๋องสีแดงโดดเด่น ขนาด 330 มิลลิลิตร ราคาจำหน่าย 16 บาท ประเดิมร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น แล้วจะจัดจำหน่ายทุกช่องทางการขาย (Modern trade และ Traditional Trade) ในเดือนกันยายนนี้ เครื่องดื่ม Singha Red Lemon Soda จะเป็นทางเลือกแก่ผู้บริโภค และสร้างความตื่นเต้นให้ตลาด รวมถึงผลักดันการเติบโตให้กับแบรนด์สิงห์เลมอนโซดา โดยในปี 2565 ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายรวมกว่า 45 ล้านลิตร ■



สิงห์ ลีโอ สิงห์เลมอนโซดา ยึดไทม์สแควร์นิวยอร์ก

ดันแบรนด์ไทยสู่ตลาดโลก

15 ก.ค. 65 I สหรัฐอเมริกา

บุญรอดฯ ระดมพอร์ตโฟลิโอสินค้าทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเบียร์สิงห์ เบียร์ลีโอ และเครื่องดื่มนอนแอลกอฮอล์น้องใหม่อย่างสิงห์เลมอนโซดา ไปผงาดบนป้ายบิลบอร์ดที่ไทม์สแควร์ นิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งถือเป็นพื้นที่โฆษณาที่จะมีจำนวนผู้คนนับหลักแสนคน และจำนวนรถที่สัญจรผ่านนับแสนคันในแต่ละวัน เป็นการสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภคชาวต่างชาติ ตอกย้ำแบรนด์ “สิงห์” ให้ประจักษ์สู่สายตาชาวโลกอีกครั้ง



มาชิตะ จับมือ เชสเตอร์ เปิดตัวรสใหม่ "ข้าวไก่กรอบซอสน้ำปลา"

1 สิงหาคม 2565 I ทั่วประเทศ

มาชิตะ ตอกย้ำผู้นำกลยุทธ์ Partnership Marketing ปลุกตลาดสาหร่าย จับมือ "เชสเตอร์" (Chester's) ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดสัญชาติไทย นำเมนูขายดีอันดับ 1 ของร้าน ผสานกับสาหร่ายทะเลอบกรอบ คุณภาพพรีเมี่ยม จากประเทศเกาหลี 100% สู่รสชาติใหม่ "ข้าวไก่กรอบซอสน้ำปลา" เสิร์ฟความอร่อยสุขภาพดี แบบไม่ใส่ผงชูรส (No Monosodium Glutamate) สร้างความคึกคักให้ตลาดครึ่งปีหลัง โดยเป็นสินค้าลิมิเต็ด อิดิชั่น วางจำหน่าย 3 เดือนผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา และจำหน่ายหน้าร้านเชสเตอร์ (Chester's) ที่มีบริการมากกว่า 60 สาขาทั่วประเทศ (เว้นสาขาในปั๊มน้ำมัน) ตั้งเป้ารักษาความเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดสาหร่ายอบ ผลักดันตลาดสาหร่ายให้ขยายตัวเติบโตขึ้น ■



Unity Music Match ชวนวงดนตรีมหา'ลัยมาปล่อยของ

25 ก.ค. 65 I ทั่วประเทศ

LEO Unity Music Match เปิดพื้นที่ให้วงดนตรีมหา'ลัยมาปล่อยของ ชวนนักศึกษาหัวใจอยากเป็นศิลปิน ทุ่มจัดการประกวดวงดนตรีสุดมันส์ เฟ้นหาเลือดตัวใหม่ที่ได้ใจทั้งชาวมหา'ลัยและกรรมการวงร็อกสุดเท่อย่าง วง Clash และ วง Zeal จากค่าย Me Records พร้อมศิลปินรุ่นพี่ที่จะมาเป็นหนึ่งในเกณฑ์การคัดเลือกวงที่มีความสามารถเพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 1,000,000 บาท ได้ทำเพลงกับโปรดิวเซอร์ชื่อดัง พร้อม MV เป็นของตัวเองด้วย



สิงห์อาสา BAB และเครือข่ายนักศึกษาฯ ภาคกลาง 10 สถาบัน กำจัดผักตบ รับมือน้ำท่วม

27 ก.ค. 65 I สิงห์บุรี

บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรช จำกัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดสิงห์บุรี องค์การบริหารส่วนตำบลแม่ลา องค์การบริหารส่วนตำบลทับยา โครงการชลประทานสิงห์บุรี สมาคมผู้ประกอบการร้านอาหารสิงห์บุรี มูลนิธิป่อเต็กตึ๊งจุดอินทร์บุรี-สิงห์บุรี สมาคมอยุธยารวมใจ หน่วยกู้ภัย อยุธยา และเครือข่ายสิงห์อาสา 10 สถาบันการศึกษาภาคกลาง พร้อมด้วยชาวบ้านในพื้นที่ริมลำน้ำแม่ลา วัดแหลมคาง ต.แม่ลา อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี จัดโครงการสิงห์อาสาสู้น้ำท่วม ร่วมกันกำจัดผักตบชวารวมถึงเก็บขยะที่กีดขวางทางน้ำ เพื่อเตรียมรับปริมาณน้ำฝนในช่วงฤดูฝน



SBC เปิดโครงการ "จากโรงงานสู่โรงเรียน" ผลิตโต๊ะเก้าอี้จาก "กากข้าวมอลต์"

29 ก.ค. 65 I ทั่วประเทศ

บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด บริษัทในเครือบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ผุดไอเดียสุดสร้างสรรค์นำกากข้าวมอลต์หรือกากเบียร์ (Spent Grain) มารีไซเคิลผลิตเป็นโต๊ะและเก้าอี้สำหรับนักเรียน โดยได้ร่วมมือกับคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ดำเนินการผลิตโต๊ะเก้าอี้นักเรียนจากกากข้าวมอลต์ที่เป็นของเหลือจากกระบวนการผลิตเบียร์ในโรงงานของ "สิงห์ เบเวอเรช" โดยได้รับการออกแบบตามแนวคิด "วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์" เพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียน 15 แห่งในจ.นครปฐม ในโครงการ "จากโรงงานสู่โรงเรียน"



โปรกอล์ฟสดมภ์ เข้าขอบคุณ คุณสันติ ภิรมย์ภักดี

4 ส.ค. 65 I กรุงเทพมหานคร

สดมภ์ แก้วกาญจนา นักกอล์ฟวัย 24 ปีจากนราธิวาส ที่เพิ่งสร้างประวัติศาสตร์เป็นนักกอล์ฟไทยที่ทำผลงานดีที่สุดในเมเจอร์อย่างบริติช โอเพ่น ที่เซนต์แอนดรูว์ส โอลด์คอร์ส เข้าพบ นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด เพื่อขอบคุณที่ให้การสนับสนุนมาตลอดพร้อมรับคำแนะนำก่อนลุยลิฟกอล์ฟ ซีรีส์ 4 รายการที่เหลือของฤดูกาลนี้



สิงห์ ระเบิดศึก BKFC Thailand ดึง "บัวขาว" ดวล นักชกตุรเคีย

5 ส.ค. 65 I กรุงเทพมหานคร

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมกับ BKFC Thailand ระเบิดศึกการแข่งขันมวยที่กำลังได้รับความสนใจจากทั่วโลก เป็นการชกในแบบกำปั้นเปล่าไม่ใส่นวม 5 ยก บนสังเวียนวงกลม ซึ่งถือเป็นประเทศที่ 3 ที่ได้รับสิทธิการจัดต่อจากสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ "บีเคเอฟซี ไทยแลนด์ พรีเซนเต็ด บาย สิงห์ ครั้งที่ 3" ในครั้งนี้ได้ดึงสุดยอดนักสู้ขวัญใจชาวไทย บัวขาว บัญชาเมฆ ดวลกับนักชกยอดฝีมือจากตุรเคีย เออร์แกน วาโรล และเหล่าสุดยอดนักสู้กว่า 24 ชีวิต ที่มาห้ำหั่นกันอย่างดุเดือดบนเวทีมวยราชดำเนิน วันเสาร์ที่ 3 กันยายน 2565 เวลา 18:00 น.



น้ำดื่มสิงห์ โซดาสิงห์ เบียร์สิงห์ คว้ารางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022

4 สิงหาคม 2565 I กรุงเทพมหานคร

รางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2021-2022 จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 เป็นรางวัลที่เกิดจากความร่วมมือระหว่าง Marketeer Group กับ บริษัท เคเดี้ยน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำแห่งประเทศญี่ปุ่น และ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด ได้ร่วมกันสำรวจแบรนด์ผู้นำตลาดที่เป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค ผ่านผลสำรวจ No.1 Brand Thailand ในปีนี้ น้ำดื่มสิงห์ โซดาสิงห์ และเบียร์สิงห์ ฝ่าฟันความท้าทายในรูปแบบต่างๆ ขึ้นสู่ผู้นำที่ยืนหนึ่งในใจผู้บริโภค คว้ารางวัลในหมวดหมู่สินค้าน้ำดื่ม โซดา และเบียร์ มาครอง โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ ห้องฉัตรา บอลรูม โรงแรมสยาม เคมปินสกี้ กรุงเทพมหานคร ■









สิงห์ปาร์ค จัดวิ่งใหญ่
“เชียงราย มาราธอน” ชิงเงินรางวัลกว่า 3 แสนบาท

7 สิงหาคม 2565 I เชียงราย

บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด ร่วมกับจังหวัดเชียงราย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงราย สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงราย และเครือข่ายชมรมจักรยานจังหวัดเชียงราย จัดกิจกรรม “Chiang Rai Marathon 2022” โดยมีเป้าหมายให้จังหวัดเชียงรายเป็นหนึ่งในสนามแข่งวิ่งนำร่องที่ได้มาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศไทย ทั้งมุ่งหวังให้เกิดการพัฒนารูปแบบการจัดงานกีฬา พัฒนาศักยภาพของนักกีฬาภายในประเทศสู่สากล พร้อมช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศ กิจกรรมครั้งนี้มีนักวิ่งสมัครเข้าร่วมประมาณ 4,000 คน ■



บุญรอดฯ ร่วมจัดทำสารคดีเผยแพร่ในนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบรมราชชนนีพันปีหลวง

12 ส.ค. 65 I กรุงเทพมหานคร

เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 90 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง รัฐบาลได้จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ “ด้วยรักแห่งแผ่นดิน : With love for the Nation” ณ อาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ถนนราชดำเนินกลาง โดย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นผู้แทน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ไปร่วมงาน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ และบริษัทภาคีเครือข่ายได้ร่วมจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติ เพื่อจัดแสดงในห้องที่ 4 “ราษฎร์ร่วมพัฒนา” ด้วย



สิงห์ มอบโบนัสให้ทีมนักกีฬาพาราฯ หลังทำผลงานเยี่ยมในอาเซียนพาราเกมส์

15 ส.ค. 65 I กรุงเทพมหานคร

สิงห์ มอบโบนัสพิเศษให้กับนักกีฬาพาราไทย รวมถึงเจ้าหน้าที่ทุกคนที่มีส่วนในการสร้างผลงานจนคว้ามาได้ 116 เหรียญทอง 113 เหรียญเงิน และ 90 เหรียญทองแดง ในกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 11 ที่เมืองโซโล ประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งแข่งขันระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 6 สิงหาคมที่ผ่านมา ปิดฉากอันดับที่ 2 เป็นรองเจ้าภาพอินโดนีเซีย พร้อมมอบเงินพิเศษอีก 10,000 บาท สำหรับผู้ที่ทำลายสถิติของตัวเอง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,835,500 บาท ■

BOON RAWD BREWERY

โลโก้ 90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่

นับเป็นอีกหนึ่งโปรเจคต์ใหญ่ต้อนรับการก้าวสู่ปีที่ 90 ของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กับการแข่งขันออกแบบโลโก้ 90 ปี ชิงเงินรางวัลรวมกว่า 2,000,000 บาท ซึ่งเปิดให้นักออกแบบโลโก้ทั้งในและนอกประเทศร่วมส่งผลงานเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม - 30 พฤศจิกายน 2564 ถึงตอนนี้ ในที่สุดก็ได้ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 11 ชิ้นงาน (มอบรางวัลละ 100,000 บาท) และผู้ชนะเลิศ ได้แก่ นายอานุสอน สุวันนะโชด (Anousone Souvannaxoth) นักออกแบบจากเวียงจันทน์ สัญชาติลาว คว้าเงินรางวัล 1,000,000 บาท ไปครอง ทั้งนี้ นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้ร่วมแสดงความยินดีและมอบรางวัลให้แก่นายอานุสอน ณ หอประชุมเล็ก สำนักงานใหญ่สามเสน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2565 ที่ผ่านมา









นายอานุสอนได้เผยถึงแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์โลโก้ครั้งนี้ว่า เขามองเห็นรูปลักษณ์ “จันทร์เสี้ยว” 8 ตำแหน่งในตัวของ “สิงห์” ซึ่งอยู่ในตำแหน่งดวงตา จมูก เศียร หาง คอ และหลัง (3 ตำแหน่ง) เขาจึงสร้างเลข 90 ให้มีลักษณะเหมือนจันทร์เสี้ยว โดยสอดแทรก 4 แนวทางของ “Singha Way” ผ่าน 4 ตัวอักษร ได้แก่ F (Family-ครอบครัว) C (Courage-ความกล้า) Q (Quality-คุณภาพ) และ H (Happiness-ความสุข) เมื่อนำตัวอักษร 4 ตัวที่ออกแบบจากจันทร์เสี้ยวมาประกอบกันก็จะกลายมาเป็นรูปลักษณ์ของเลข 90 ดังที่ปรากฏบนโลโก้นี้เอง

นอกจากนี้ นายอานุสอนยังกล่าวอีกว่า แม้เขาจะเป็นคนลาว แต่ก็รู้จักแบรนด์สิงห์มาตั้งแต่เล็กจากขวดโซดาสิงห์ในร้านอาหารของครอบครัว เมื่อได้ทราบข่าวการประกวดโลโก้จากเพจสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ตนที่รักการออกแบบอยู่แล้วจึงลองส่งเข้าร่วมประกวด ก็รู้สึกดีใจและช็อคมากที่ได้รู้ว่าผลงานของตนผ่านเข้ารอบสุดท้าย และไม่คิดว่าจะชนะเลิศในที่สุด นี่เป็นการส่งโลโก้เข้าประกวดเป็นครั้งแรกในชีวิต ต้องขอบคุณ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ที่มอบโอกาสครั้งใหญ่ให้ชีวิตตน จากนี้ก็จะนำเงินรางวัลที่ได้แบ่งปันให้กับครอบครัวและนำไปศึกษาต่อยอดด้านการออกแบบดีไซน์ต่อไป ■













พาชมนิทรรศการ

WTF? – WHAT THE FUTURE?

คนคุณภาพ ประชากรคุณภาพ เพื่อโลกและชีวิตที่มีคุณภาพ

SINGHA WAY
PREMIUM QUALITY

รู้ไหมว่า

ประเทศไทยติดอันดับ 6
ของประเทศที่ทิ้งขยะ
พลาสติก
ลงมหาสมุทร
มากที่สุดในโลก [1]



รู้ไหมว่า

เราคนไทย
สร้างขยะเฉลี่ยต่อคนถึง
416.1
กิโลกรัมต่อปี [2]

รู้ไหมว่า



ในทุกๆ ปี จะมีพลาสติก
ถูกทิ้งเพิ่มลงในมหาสมุทร
ถึงปีละ **8 ล้านตัน** [3]
เทียบเท่าน้ำหนักของ
วาฬสีน้ำเงิน
ถึง **40,000** ตัว

ในขณะที่วาฬสีน้ำเงินตามธรรมชาติ
ในทะเลนั้น ปัจจุบันเหลืออยู่ไม่ถึง
25,000 ตัวเท่านั้น

นี่เป็นเพียงไม่กี่ตัวอย่างเล็กๆ ของสิ่งที่มนุษย์ได้ "สร้าง" และ "ทิ้ง" เอาไว้ให้แก่โลกใบนี้ในทุกๆ วัน ทั้งโดยรู้ตัวและไม่รู้ตัว คงจะดีไม่น้อย หากการใช้ชีวิตของเราสามารถช่วยลด "ภาระ" ที่ทิ้งเอาไว้ให้แก่ธรรมชาติได้บ้าง จึงเป็นที่มาของงานนิทรรศการและกิจกรรม "รักษ์โลกเริ่มที่เรา : WTF? — What the Future?" ที่จัดขึ้นตลอดวันที่ 4-8 กรกฎาคมที่ผ่านมา ณ โรงอาหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (สำนักงานสามเสน) ด้วยความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายบริหารทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม กลุ่มเทคนิคกลาง ฝ่ายโฆษณาและสื่อสารองค์กร กลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาด กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล และสำนักงานบริหารกลาง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อมุ่งหน้าตามวิสัยทัศน์องค์กรในการเติมความสุขให้แก่ชีวิตของทุกคน ตามแนวทางความยั่งยืนขององค์กร

ในงานประกอบด้วยนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับการแยกขยะตามธีมตัวย่อของงาน WTF? ดังนี้

What's the Fact — ให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ขยะปัจจุบันที่ขยะถูกนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีไม่ถึง 30% ทำให้มีขยะตกค้างบนพื้นโลกเป็นจำนวนมาก โดยยกตัวอย่างขยะพลาสติกที่หากทิ้งไม่เป็นที่ ขยะพลาสติกจะอยู่ต่อไปได้ถึง 50 ปีเป็นอย่างต่ำ

Waste: Thailand's Future? — สถานการณ์ขยะในประเทศไทย ซึ่งทิ้งขยะพลาสติกลงมหาสมุทรมากเป็นอันดับ 6 ของโลก

We are The Future — ความรับผิดชอบของบริษัทฯ ตามนโยบายความยั่งยืนขององค์กร รวมทั้งสิ่งที่พนักงานสามารถทำได้เพื่อลดปริมาณขยะตั้งแต่วันนี้ เริ่มจากการพยายามช่วยกันลดปริมาณขยะ นำไปใช้ซ้ำให้ได้มากที่สุด และแยกขยะรีไซเคิลไปเข้ากระบวนการรีไซเคิล

Waste Treatment Facilities — แนะนำระบบการแยกขยะและธนาคารขยะรีไซเคิลที่ทางบริษัทฯ ได้สร้างขึ้นเพื่อจัดการขยะในองค์กร ซึ่งระบบนี้เชื่อมโยงกับถังขยะทั้ง 11 ถังที่ใช้ในสำนักงานใหญ่ (สามเสน) ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้ด้วยการแยกขยะให้ถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง

Waste To Fun — กิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการโหวตว่า "อยากเห็นขวดน้ำดื่มสิงห์นำไปรีไซเคิลเป็นอะไร?" ระหว่างเสื้อ จีวร ชุด PPE กระเป๋า และรองเท้า ซึ่งชาวสิงห์เทคะแนนโหวตให้ชุด PPE ขนะไปอย่างขาดลอย

Ways To Fulfill our goals — รวมโครงการดีๆ เพื่อช่วยสิ่งแวดล้อมที่ทางบริษัทฯ เคยจัดขึ้นและจะมีต่อไปในอนาคตเพื่อร่วมกันลดปริมาณขยะร่วมกันทั้งในและนอกองค์กร

ตบท้ายด้วยแกลเลอรี่จำลองภาพขยะในอนาคต โดยอิงกับสำนวน สุภาษิต และคำพังเพยไทย อาทิ ภาพ "กบในกะลา" ที่กบอาศัยอยู่ในกระป๋องสังกะสีแทนกะลา และภาพ "ในนามีข้าว" ที่ชาวนาต้องเกี่ยวข้าวจากนาที่เจือปนไปด้วยขยะเป็นจำนวนมาก เปรียบเป็นนัยว่า หากเรายังไม่เริ่มการลดปริมาณขยะตั้งแต่วันนี้ ขยะที่เราทิ้งจะเป็นมรดกตกทอดไปสู่รุ่นลูกรุ่นหลาน เหมือนกับสำนวนไทยที่ใช้สืบทอดกันมา ที่ถึงแม้จะเป็นสำนวน สุภาษิต หรือคำพังเพยคำเดียวกัน แต่คนรุ่นหลังจะเห็นเป็นภาพที่มีขยะปนอยู่ในภาพเสมอเพราะโลกในอนาคตจะเต็มไปด้วยขยะนั่นเอง

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมให้ทดลองแยกขยะให้ถูกถัง เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการแยกขยะภายในบริษัทฯ ซึ่งระบบถังขยะ 11 ถังที่บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สำนักงานสามเสนใช้อยู่นี้ เป็นระบบการแยกขยะที่มุ่งเน้นให้แยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยแยกขยะที่ยังสามารถรีไซเคิลได้ลงในถังชนิดต่างๆ เพื่อส่งรีไซเคิล เมื่อแยกขยะอย่างถูกต้องแล้ว จะพบว่ามีขยะจำนวนมากที่สามารถส่งรีไซเคิลได้ และจะเหลือขยะแค่ไม่กี่ชนิดเท่านั้นที่จำเป็นต้องทิ้งในหลุมฝังกลบ เมื่อทิ้งขยะให้ถูกต้องแล้ว ก็จะช่วยลดจำนวนขยะที่เหลือทิ้งไว้บนพื้นโลกได้เป็นอย่างมากนั่นเอง

WHAT'S THE FACT ?

การดื่มกาแฟ
เราใช้แก้วแบบครั้งเดียวทิ้ง
วันละ 2 แก้ว

1 ปี ปริมาณขยะแก้วแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่เราสร้างขึ้น

730 ใบ





สัตว์ทะเลตายมากขึ้นทุกปี เพราะไม่สามารถแยกได้ว่า

ถุงพลาสติก ไม่ใช่อาหาร

ถุงพลาสติก เป็นขยะทะเลที่มีสัดส่วนสูงสุดถึง

16%

ข้อมูลจาก www.bltbangkok.com



บทความ โดย HR - Organization Development บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เรียบเรียงข้อมูล โดย ฝ่ายโฆษณาและสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
ข้อมูลจาก [1] Jambeck et al, Science (2015), [2] CHULA Zero Waste, [3] ryt9.com



สภาวะ "ขยะล้นโลก" ที่เกิดขึ้นอยู่ตอนนี้ ไม่ใช่ปัญหาของใครคนเดียวเท่านั้น แต่เป็นปัญหาของเราทุกคน ผลลัพธ์ของการกระทำในวันนี้จะย้อนกลับมาหาเราไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง เราเชื่อว่าการจะเติมความสุขให้ชีวิตอย่างยั่งยืนได้นั้น จะต้องเริ่มจากการแก้ไขปัญหาที่จุดเริ่มต้น มาร่วมกันเป็นคนคุณภาพ ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ โดยสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้น้อยที่สุด ลองเริ่มจากการปรับพฤติกรรมการทิ้งขยะของเรา นำขยะที่รีไซเคิลได้ไปส่งรีไซเคิลให้มากที่สุด ลดปริมาณขยะที่จะเหลือทิ้งไว้ในขยะฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด และลดการสร้างขยะที่ไม่จำเป็นลง เพียงเท่านี้ก็จะเป็นคนคุณภาพที่มีส่วนร่วมกันช่วยสร้างโลกที่มีคุณภาพไว้เพื่อตัวเราเองและคนรุ่นหลังได้แล้ว ■

ขยะพลาสติกจาก
Food Delivery
6,300
ตัน/วัน ข้อมูลจาก www.ryt9.com

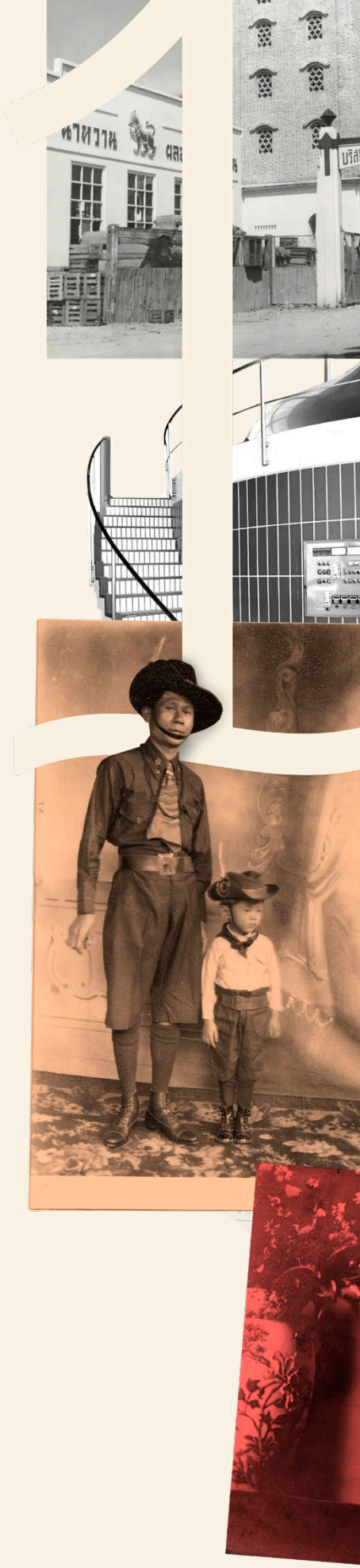




คุณ
เปลี่ยนอนาคตโลกได้
#รักษ์โลกเริ่มที่เรา

น้ำหนักเทียบเท่า
วาฬสีน้ำเงิน
31.5 ตัว
วาฬสีน้ำเงินโตเต็มที่ ยาว 30 ม.
(ยาวกว่าขนาดที่แสดง 10 เท่า)
น้ำหนักตัวประมาณ 200 ตัน





150 ปี 13 ตุลาคม 2415 - 2565
พระยาภิรมย์ภักดี
เรื่องน่ารู้ของ ท่านผู้ริเริ่มกิจการเบียร์ไทย

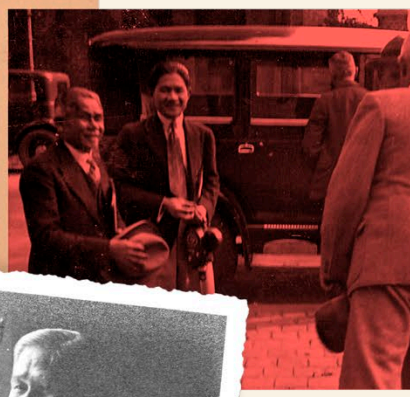
อดีตประธานาธิบดี John F. Kennedy แห่งสหรัฐอเมริกา เคยกล่าวว่า

“การที่มีการค้นคว้าและเขียนชีวประวัติเกี่ยวกับบุคคลต่างๆ ก็เพราะคนเราต้องการรู้ว่าคนๆ นั้นเป็นคนอย่างไร”

สะท้อนความคิดของผม เพราะผมคิดเสมอว่า พวกเราทุกคนมาอยู่ ณ จุดนี้ได้ก็เพราะบุคคลคนเดียว คือ ผู้ก่อตั้ง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพราะหากไม่มีพระยาภิรมย์ภักดี หรือหากท่านเจ้าคุณไม่ได้ตั้งโรงเบียร์ขึ้นมา เราก็คงกระจัดกระจายไปอยู่คนละทิศคนละทาง ชีวิตคงไม่ได้มาบรรจบกัน ณ ที่นี้ แล้วก็เลยเกิดข้อสงสัยว่า ท่านเป็นคนอย่างไร มีชีวิตมาแบบใด คิดอะไร เหตุใดถึงได้มาลงเอยสร้างโรงเบียร์โรงแรกของไทยนี้ขึ้น ได้อ่านบันทึกของท่านที่พิมพ์แจกในงานพระราชทานเพลิงศพเมื่อปี 2493 และพิมพ์ซ้ำอีกหลายครั้งแบบไม่ครบบท ก็ได้ภาพรวมที่ดูจะครบถ้วนในระดับหนึ่งแล้ว แต่ที่น่าตื่นเต้นไปกว่านั้น คือ การที่ได้เจอบันทึกต่างๆ ของท่านที่เขียนด้วยลายมือหลายฉบับหลายเรื่องด้วยกัน ประกอบกับเอกสารอีกนับพันชิ้น บันทึกทั้งความคิด การท่องเที่ยว ประสบการณ์ รวมถึงร่างเอกสารทางการ รวมถึงข้อตกลงและสัญญาต่างๆ ก็ได้ร่างขึ้นเองเกือบทั้งสิ้น และเหตุใดถึงได้ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ที่เป็นจุดหักเหของชีวิต ได้มีโอกาสรู้จักท่านเจ้าคุณแบบ first hand เลยก็ว่าได้

















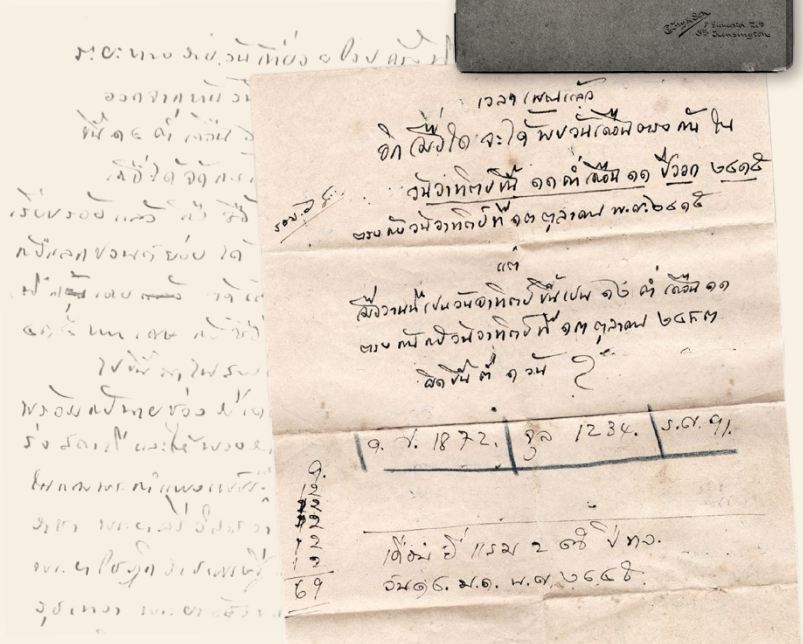




ในวาระครบ 150 ปี วันคล้ายวันเกิดของพระยาภิรมย์ภักดีในปีนี้ ตรงกับวันที่ 13 ตุลาคม กลายเป็นโอกาสที่พวกเราทุกคนจะได้รู้จักท่านไปพร้อมๆ กัน ทั้งใน reprint บันทึกใหม่แบบเติมรูปภาพและเอกสารเข้าไปด้วยมากเพื่อให้เห็นภาพรวมที่สมบูรณ์ขึ้น หนังสือพิมพ์ใหม่จากบันทึกสรุปของท่านเจ้าคุณอีกฉบับหนึ่ง โดยไม่มีการตัดข้อความใดๆ ออก เพื่อให้พวกเราได้ "ฟังจากปาก" ของท่านเองอย่างแบบตรงเลยก็ว่าได้ พร้อมทั้งจุดเริ่มต้นของนิทรรศการเกี่ยวกับท่านเจ้าคุณ แสดงของต่างๆ จากไดอารีไปจนถึงของใช้ และไฟล์วิดีโอที่คนส่วนใหญ่ไม่เคยเห็นกันมาก่อน เป็นต้น

ในการอ่านบันทึกและเอกสารอื่นๆ สิ่งหนึ่งที่สรุปได้ คือ พระยาภิรมย์ภักดีเป็นผู้บุกเบิกและผู้ริเริ่มในหลายๆ เรื่องด้วยกันที่คนส่วนใหญ่ไม่ทราบ และบางเรื่องไม่เคยมีการบอกเล่าแม้ในครอบครัวเองก็ตาม กล่าวคือ





1

ตอนอายุ 18 ปี นายบุญรอดเรียนจบสอบไล่ได้ที่ 1 ในทุกวิชา จนได้รับพระราชทานรางวัลจากสมเด็จเจ้าฟ้ามหาวชิรุณหิศ พระบรมโอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร



2

เข้าทำงานเป็นครูครั้งแรกหลังจากเรียนจบ และย้ายไปอยู่ที่โรงเลี้ยงเด็กกำพร้าของพระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราชปดิวรัดา ขณะทรงพระยศเป็นพระอรรคชายาเธอในรัชกาลที่ 5 นายบุญรอดได้รับบรรจุเป็นครูฝึกหัดอาจารย์รุ่นแรก ทำหน้าที่ครูและรับการฝึกหัดไปในตัวระหว่างทำงาน กล่าวคือ สอนหนังสือช่วงเช้า บ่ายเรียนหนังสือต่อ ซึ่งก่อนหน้านี้ ไม่เคยมีแบบนี้มาก่อน จะรับครูอาชีพเข้ามาเลย ไม่ใช่เด็กที่เพิ่งจบเรียนโดยท่านเจ้าคุณได้เป็นหนึ่งในสองครูฝึกหัดฯ กับนายนกยูง วิเศษกุล ต่อมาเป็นพระยาสุรินทราชา ดำรงตำแหน่งเทศาภิบาลมณฑลภูเก็ต สมุหเทศาภิบาลสำเร็จราชการมณฑลนครศรีธรรมราช และอธิบดีกรมนคราทร (กรมโยธาธิการและผังเมือง) กระทรวงมหาดไทย



3

ในกิจการค้าไม้ ซึ่งเป็นกิจการแรกของนายบุญรอด หลังจากที่ได้การสนับสนุนให้ซื้อไม้ on-credit จากนายห้างกิมเซ่งหลีและมาขายต่อให้ห้างเด็นนิมอตแอนด์ดิกซันนั้น นายบุญรอดเห็นว่าต้องมาหาซื้อไม้ให้แก่ตัวเองอยู่แล้ว ก็คิดหาซื้อเผื่อคนอื่นด้วยเลย ได้เลือกหาไม้ที่เหมาะสมกับธุรกิจต่างๆ และไปวิ่งขายไม้แต่ละชนิดนี้ตอโรงเลื่อยต่างๆ เพราะรู้จักอยู่แล้ว ซึ่งกลายเป็นเหมือนนายหน้าค้าไม้ไปรับช่วงไปขายต่อ หาไม้ให้ตามที่แต่ละที่ต้องการ และไปเจรจาซื้อกับผู้ค้าไม้ เป็นครั้งแรกที่มีการค้าขายไม้ในรูปแบบนี้ ทางโรงสีไม่ต้องวิ่งหาเลือกไม้เอง นายบุญรอดได้เปอร์เซ็นต์ในการทำธุรกิจ "กำไรงามยิ่งนัก" ทำงานหนักมากๆ เก็บเงินได้มากพอที่จะไปซื้อบ้านของตัวเองติดกับบ้านของท่านบิดาที่ปากคลองโอ่งอ่าง และสามารถไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้ครั้งแรก



4



ในการทำกิจการเรือเมล์ได้มีการแข่งขันชนิดที่อาจจะเรียกได้ว่าไม่แฟร์นัก ตัวอย่างในการแย่งชิงกิจการครั้งหนึ่งนั้น หุ้นส่วนเดิมได้ขายหุ้นออกไปหมด แต่พอเห็นว่าเรือเมล์ทำกำไรได้ดีก็เลยสร้างกิจการเรือเมล์ใหม่ขึ้นมาแข่ง แต่ก็ใช่ว่าจะง่ายอย่างที่คิด ด้วยบุคคลนี้เป็นเจ้าของท่าเรือเองก็เลยขึ้นราคาค่าเช่าท่าเรือกับนายบุญรอดจนในที่สุดยกเลิกการให้เช่าท่าไปเลยเพื่อที่จะได้ใช้ของกิจการตัวเองแต่ผู้เดียว นอกจากที่ต้องหาเช่าที่สร้างท่าเรือใหม่แล้วนั้น อีกกลยุทธ์ที่นายบุญรอดได้คิดขึ้นเอง คือ การเชื่อมการขนส่งสาธารณะระหว่างน้ำกับบก ไปเจรจากับทางรถรางที่มีป้ายจอดใกล้ท่าเรือของเรือเมล์ขาวบางหลวง ผู้ใช้บริการสามารถซื้อตั๋วเดียวข้ามแม่น้ำด้วยเรือเมล์และต่อขึ้นรถรางทางบกได้เลย เป็นที่พอใจแก่ผู้ใช้บริการมากเพราะจ่ายครั้งเดียวไปถึงจุดหมายได้ง่าย

5

ในขณะที่ทำกิจการเรือเมล์ สังเกตเห็นรถรางติดเครื่องดับเพลิง สามารถช่วยดับเพลิงได้เพียงแค่อาคารบ้านเรือนที่อยู่ติดกับทางเดินของรถราง จึงเกิดความคิดว่าหากติดเครื่องสูบน้ำบนเรือเมล์ได้ ก็จะช่วยดับไฟไหม้ตามบ้านและอาคารริมน้ำได้ จึงได้คิดค้นวิธีติดเครื่องสูบน้ำบนเรือ "ราชวงศ์" กลายเป็นเรือดับเพลิงลำแรก และในไม่ช้าก็ช่วยดับไฟไหม้บ้านเรือนและโรงงานริมแม่น้ำได้ ต่อมาทางการเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดีก็เลยสั่งเรือดับเพลิงมาจากเมืองนอก แต่กว่าเรือจะมาถึงใช้เวลาปีกว่า หลวงภิรมย์ภักดีและเรือเมล์ดับเพลิงได้เป็นผู้ช่วยดับเพลิงจากทางน้ำแต่เพียงผู้เดียว ในที่สุดได้ติดเครื่องสูบน้ำบนเรืออีก 2 ลำ คือ "พาดสาย" และ "ธนบุรี 7" จากกิจกรรมดับเพลิงนี้ หลวงภิรมย์ภักดีได้แสดงฉีดน้ำสู้ระหว่างเรือดับเพลิงถวายพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทอดพระเนตร ต่อมาได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์เป็น "พระ" ในราชทินนามเดิมเป็นนายเรือตรี ราชนาวีเสือป่า และเป็นผู้บังคับกองสูบน้ำดับเพลิงราชนาวีเสือป่า





ด้วยคุณพระภิรมย์ภักดี (บุญรอด) มีความรู้มากในสองด้าน คือ การคำนวณวัดหน้าไม้ และการล่อว่าวแข่ง โดยในเรื่องการคำนวณหน้าไม้ เห็นว่าเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลามาก หากตัดทอนลงได้ก็จะตัดเวลาการทำงานลงได้อีก จึงได้เขียน "ตำราหน้าไม้แลราคาสำเร็จ กับพิกัดไม้ขอนสัก" เป็นฉบับเต็มที่คนทั่วไปสามารถเปิดดูตัวเลขที่คำนวณออกมาให้สำเร็จแล้ว ไม่ต้องเสียเวลามาก นอกจากนี้ คุณพระภิรมย์ภักดีคู่พ่อ (ชม) และลูก (บุญรอด) เป็นนักล่อว่าวชั้นนำของประเทศ และตามที่สมเด็จฯ กรมพระยาดำรงราชานุภาพ ทรงเกรงว่าอีกหน่อยความรู้ในการล่อว่าวจะหายสาบสูญไป จึงได้ทรงแนะนำให้เขียน "ตำนานว่าวพนัน ตำราผูกว่าว วิธีชักว่าว และการเล่นว่าวต่อสู้กันในอากาศ" เพื่อให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้เกี่ยวกับกีฬาของชาติไทยต่อไปไม่มีวันลืม

6



7

จากที่รัฐบาลมีโครงการจะสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาขึ้นเพื่อเฉลิมฉลอง 150 ปี กรุงเทพมหานคร และเพื่อให้การข้ามแม่น้ำจากฝั่งธนบุรีมายังพระนครสะดวกขึ้น พระยาภิรมย์ภักดีเห็นว่าจะกระทบกับกิจการเรือเมล์ข้ามฟาก เนื่องจากจะมีการสร้างสะพานอื่นอีกแน่นอน ประกอบกับคนใช้รถยนต์และรถเมล์มากขึ้น นอกจากนี้ กิจการเรือเมล์ก็มีผู้เล่นใหม่ อาทิ เรือแท็กซี่มีคนใช้มากขึ้น จึงมองหากิจการอื่นทำมาลงเอยที่บริษัทผลิตเบียร์แห่งแรกของไทย โดยในขณะนั้น คนไทยนิยมดื่มเบียร์มากขึ้น และเงินออกนอกประเทศมหาศาลจากการนำเข้าเบียร์จากต่างประเทศ อุตสาหกรรมเบียร์นี้จะเป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่ใหญ่ของชาติ และช่วยลดเงินไหลออกนอกประเทศ รวมถึงเพิ่มการจ้างงานภายในประเทศด้วย จึงได้จดทะเบียน บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2476







8

ในการเดินทางไปยุโรปครั้งที่ 2 เพื่อจัดซื้อเครื่องผลิตเบียร์ เรือเดินสมุทรได้แวะที่ท่าซาอิด (Port Said) ประเทศอียิปต์ พระยาภิรมย์ภักดีได้แวะขึ้นเมืองและเล่นกอล์ฟบนสนามทะเลทราย เท่าที่ทราบ น่าจะเป็นคนไทยคนแรกที่เล่นกอล์ฟบนสนามทราย โดยเฉพาะเมื่อท่านเจ้าคุณเป็นคนมีความมุ่งมั่นสูงที่จะทำอะไรก็ตาม และเป็นคนมีเพื่อนง่าย จึงได้ชวนเอนจิเนียร์ของเรือชาวญี่ปุ่นให้ช่วยจัดการและไปเล่นด้วยกัน ในขณะที่เรือพักที่ท่าไม่กี่ชั่วโมง และได้เขียนจดหมายอธิบายประสบการณ์ให้เพื่อนเล่นกอล์ฟชาวไทยได้ทราบ

9



พระยาภิรมย์ภักดีได้ร่วมก่อตั้งสภาหอการค้าไทยขึ้นกับนักธุรกิจไทยอีกหลายคน เพื่อช่วยผลักดันการค้าไทยกับต่างชาติ โดยพระยาภิรมย์ภักดีได้รับเลือกเป็นประธานหอการค้าไทยคนแรก เมื่อปี 2477

10

ด้วยบริษัทผลิตเบียร์แห่งแรกของประเทศเป็นที่ฮือฮามากในสมัยนั้น พระยาภิรมย์ภักดีเล็งเห็นว่า การที่คนไทยทุกคนจะมีส่วนร่วมได้ก็คือการตั้งชื่อเบียร์แรก ๆ ของชาติไทย จึงได้จัดให้ทุกคนได้สามารถตั้งชื่อและออกแบบฉลากเบียร์ขึ้น เรียกว่าเป็นกลยุทธ์ทางด้านการโฆษณาที่สุดยอด ไม่เคยมีใครทำมาก่อนหน้า ทั้งนี้ชื่อและฉลากเบียร์ที่ได้รับคัดเลือกมี 3 ดีไซน์ด้วยกัน ที่ 1 คือเบียร์ตราว่าวปักเป้าทอง จัดเป็นเบียร์ระดับพรีเมี่ยม ที่ 2 คือ เบียร์ตราสิงห์ จัดเป็นเบียร์ทั่วไป และที่ 3 คือ เบียร์ตราพระปรางค์ จัดเป็นเบียร์ราคาย่อมเยา และให้ประชาชนเป็นผู้เลือกว่าชอบเบียร์ใดมากที่สุด ภายใน 2 ปีแรก ได้จัดเหลือแต่เบียร์ตราว่าวกับเบียร์ตราสิงห์แต่ในที่สุด เบียร์ตราสิงห์ก็กลายเป็นเบียร์ที่ชาวไทยนิยมรสชาติมากที่สุด







11

ในการทำโฆษณา พระยาภิรมย์ภักดีได้จัดทำโฆษณาเบียร์ทางวิทยุเป็นครั้งแรก โดยให้คนแต่งเพลงเบียร์ไทยขึ้นมา และพิมพ์เป็นแผ่นเสียงสำหรับเครื่องเล่นสมัยนั้น หรือ gramophone

สุดท้าย กลับไปที่จุดเริ่มต้น คือ ราชทินนามพระราชทาน "ภิรมย์ภักดี" เป็นการพระราชทานพิเศษ โดยปกติ ผู้ที่ทำงานในราชการจะรับพระราชทานราชทินนามตามตำแหน่ง ซึ่งเป็นการผลัดกันใช้ จึงได้มีชื่อบุคคลที่ใช้ระบุในวงเล็บด้านท้ายของราชทินนาม แต่นายชม เศรษฐบุตร บิดาของนายบุญรอด ได้รับพระราชทานราชทินนามตั้งขึ้นใหม่นี้จากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 รับราชการในสังกัดกรมท่าซ้าย (ดูแลการค้าและความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับจีน) ต่อมาหลังจากที่บิดาได้เสียชีวิตลง นายบุญรอด ผู้บุตร ก็ได้รับพระราชทานราชทินนามตามบิดา ซึ่งน้อยคนจะได้แบบนี้ และหลังเปลี่ยนแปลงการปกครองได้มีการยกเลิกการใช้ราชทินนาม ผู้ที่เคยได้รับพระราชทานให้ใช้ราชทินนามนี้จึงมีแค่ 2 คน กล่าวคือ นายชมและนายบุญรอด นายบุญรอดจึงได้ขอพระราชทานใช้ราชทินนามต่อเป็น นามสกุล "ภิรมย์ภักดี" จากราชทินนามพระราชทานจึงเป็นนามที่ผู้สืบสกุลจากสกุลเดียวใช้ ต่อมาและต่อไปในอนาคต พระยาภิรมย์ภักดีได้รับพระราชทานพระราชานุญาตให้ใช้ราชทินนามเป็นนามสกุลจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล รัชกาลที่ 8 และจดทะเบียนนามสกุลเมื่อปี 2485 ในปี 2565 นี้ จึงเป็นวาระครบรอบ 80 ปีของนามสกุล แต่หากนับจากการริเริ่มใช้เป็นราชทินนาม ก็จะมีอายุกว่า 130 ปี

12

(ทั้งนี้ ได้ทราบมาว่ามีอีกตระกูลหนึ่งที่ใช้นามสกุลว่า "ภิรมย์ภักดี" เช่นกัน แต่ไม่ได้เกี่ยวดองกับสายสกุลนี้ที่สืบทอดจากพระประเสริฐวาณิช (โป๊) ต้นสกุลเศรษฐบุตร รับราชการในสมัยรัชกาลที่ 3 แต่อย่างใด เข้าใจว่าเป็นจากที่พระตั้งให้ จึงกลายเป็นนามสกุลที่ซ้ำกัน)



ในช่วงชีวิตการทำงานของพระยาภิรมย์ภักดี เริ่มต้นด้วยการเป็นเสมียนที่ห้างค้าไม้ 2 แห่ง อยู่ 6 ปีแล้วทำทุกอย่างตั้งแต่การติดต่อซื้อไม้ เลือกไม้ซุง วัด คำนวณ ต้องออกไปตามสถานที่ต่างๆ นอกพระนคร หลายครั้งหลายหนต้องค้างในที่ทุรกันดาร ผ่านชีวิตในวัยหนุ่มอย่างทุลักทุเล แต่ด้วยความใฝ่รู้และมีไฟแรง ได้เก็บทุกวินาทีมาเป็นบทเรียนในการดำเนินชีวิตต่อไป จนได้รับโอกาสจากนายเก่าทั้งสองมาทำการค้าขายเอง ได้รับข้อเสนอจากนายห้างกิมเซ่งหลีให้ซื้อไม้โดยยังไม่ต้องจ่ายจนขายได้ รีบซื้อเรือแจวไปเลือกไม้ซุงทันที แล้วก็ขายให้กับนายคนที่ 2 จากห้างเด็นนิมอตแอนด์ดิกซันเป็นรายแรก พอตั้งตัวได้ก็ทำการค้าอย่างจริงจังจนได้เงินดีตัวอย่างจากปี 2452 เดือนหนึ่งขายได้ 1,536.29 บาท (ประมาณ 460,000 บาท) จากที่ซื้อมา 925.73 ได้กำไร 610.56 หรือประมาณ 180,000 บาท ปีหนึ่งคูณ 12 เดือน เข้าไป ก็ขายได้ประมาณ 18,000 บาท หรือ 5.4 ล้านบาท กำไร 7,320 บาท หรือ ประมาณ 2.2 ล้านบาท ไม่ได้หักค่าใช้จ่ายใดๆ ดูแบบง่ายๆ เป็นตัวอย่างนะครับ จากการค้าขายไม้มาทำธุรกิจเรือเมล์ เป็นธุรกิจที่เป็นรูปเป็นร่างมากขึ้น และเป็นในนามของบริษัทแล้วนั้น รายได้ตอนช่วงกลางๆ เป็นหลักร้อยล้านเมื่อเทียบเป็นค่าเงินในสมัยนี้

ความหมั่นเพียร ทำจริง ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคใดๆ จะเป็นในการเล่าเรียน การเล่นกีฬา หรือในกิจการค้าก็ดี ย่อมจะนำมาซึ่งผลสำเร็จความมุ่งหมาย ควรทำกิจการในหน้าที่ให้แล้วเสร็จก่อนคิดปลีกตัวไปหาความสุข

คำกล่าวพระยาภิรมย์ภักดี ให้ไว้แก่สมาคมนักเรียนเก่าบพิตรพิมุข

จากเอกสารต่างๆ ได้เห็นว่า พระยาภิรมย์ภักดี ทำทุกอย่างเองเสียส่วนมาก จากตอนค้าไม้ ก็มีสมุดจดเล็กๆ เขียนเองว่าซื้อไม้ซุงมาเท่าไหร่ ขายเท่าไหร่ มีตัวเลขกำกับแต่ละชิ้นหมด พอมาทำเรือเมล์เป็นผู้จัดการ ก็ทำการเงินเองในช่วงต้น บันทึกทุกอย่างไว้ละเอียดมาก ช่วงที่ไม่สบายเพราะทำงานหนักเกินไป หมอให้ไปพักผ่อน ก็เลือกไปต่างประเทศ เพื่อเป็นโอกาสไปค้าไม้ด้วยอีก ก็ได้เรียนรู้ว่าควรจะต้องเป็นในรูปของบริษัทลูกค้าต่างประเทศถึงจะเชื่อถือกว่า ตอนยังค้าไม้อยู่ได้ไปเที่ยวยุโรปครั้งแรก ไปอังกฤษก็ไปแวะเยี่ยมเยียนนายห้างเด็นนิแห่งเด็นนิมอตแอนด์ดิกซัน ได้ไปดูโรงเก็บไม้ของเขา และเห็นไม้ที่ตีตราของท่านเองก็ตื่นเต้นมาก

พระยาภิรมย์ภักดีทำกิจการเรือเมล์ขาวถึง 29 ปี ทำเต็มที่ 23 ปี จนมาสร้างโรงเบียร์ เป็นกิจการที่ดำเนินด้วยดีมาตลอด ผ่านการสู้รบทางธุรกิจหนักหนาหลายครั้งแต่ก็เป็นเรื่องธรรมดาของการทำธุรกิจ ท่านเจ้าคุณได้สร้างบริษัทบางหลวงให้ใหญ่ขึ้นไปเรื่อยๆ จากเรือเมล์ 2 ลำ ขยายจนถึงเกือบ 20 ลำ หลายคนไม่ได้พูดถึงธุรกิจนี้มากนัก เพราะผ่านมาแล้ว และจบไปแล้ว แต่จริงแล้วเป็นธุรกิจที่นำพาพระยาภิรมย์ภักดีไปสู่ความสำเร็จในทุกๆ ด้าน มั่งมีศรีสุขมากในยุคของท่านเจ้าคุณ

จากจุดเริ่มต้นที่มีหุ้นส่วน 3 คน คือ พระโสภณเพชรรัตน์ (บุตรชายของนายห้างกิมเซ่งหลี) พระยาภิรมย์ภักดี และนายอากรติดหยู แต่ปีต่อมานายอากรติดหยูไม่พอใจว่าไม่ได้กำไรเร็วอย่างที่คิดก็เลยขายหุ้นให้กับพระยาภิรมย์ภักดีทั้งหมด จากนั้น เมื่อธุรกิจดูจะไปได้ดีจึงได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ให้ชื่อว่า บางหลวง เพราะการเดินเรือส่วนใหญ่เดินในคลองบางหลวง ผู้ที่ลงทุนใหญ่นอกจาก 2 หุ้นส่วนนี้ คือ บริษัทไฟฟ้าสยาม ซึ่งเป็นบริษัทฝรั่งที่ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าในสยามในขณะนั้น ซื้อไว้ 200 หุ้น หรือ ร้อยละ 20 นอกจากนี้ บริษัทไฟฟ้าสยามนี้ก็ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทรถรางสยามด้วย ซึ่งเป็นผู้ที่พระยาภิรมย์ภักดีได้เจรจาจัดตั้งร่วมระหว่างเรือเมล์กับรถราง และเป็นบริษัทที่ดำเนินการด้านการดับเพลิงทางบกด้วยอีก ทำให้พระยาภิรมย์ภักดีได้ไอเดียในการติดเครื่องสูบน้ำบนเรือด้วย ทั้งนี้ ในเวลาต่อมา พระโสภณเพชรรัตน์เอง ซึ่งเป็นผู้เชื้อเชิญให้พระยาภิรมย์ภักดีมาเข้าหุ้นด้วยตั้งแต่ต้น ก็ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้แก่พระยาภิรมย์ภักดี ท่านเจ้าคุณเลยถือหุ้นใหญ่สุดที่ 65.3% และอีกคนที่มีการ



สรวิช ภิรมย์ภักดี
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
และบรรณาธิการ สิงห์ แมกกาซีน

ซื้อขายหุ้นไปมา คือนาย เอ อี นานา ราชาที่ดินในสมัยนั้น ผู้ซึ่งร่วมกับพระยาภิรมย์ภักดีซื้อที่ดินบนถนนสุขุมวิทรวม 40 ไร่ และแบ่งขายกันในเวลาต่อมา และถือหุ้นในทุกบริษัทที่พระยาภิรมย์ภักดีก่อตั้งอื่นด้วย เมื่อพระยาภิรมย์ภักดีถือหุ้นใหญ่ในบริษัทบางหลวงแล้ว จึงได้ขยายธุรกิจต่อรวมถึงซื้อและเช่าที่ดินเพิ่มเติมเพื่อทำท่าเรือ จัดสร้างบ้านพักคนเรือ รวมถึงเป็นโกดังเก็บของ นอกจากนั้นก็ได้ทำธุรกิจให้เช่าที่ดินทำนาด้วยอีก รายได้เข้ามากยิ่งขึ้นปีต่อปี

ในการทำธุรกิจเรือเมล์ ได้มีการเจรจาพื้นที่ทางน้ำกับทางบริษัท แม่น้ำมอเตอร์โบ๊ท จำกัด ตั้งแต่ต้น ในสมัยที่ยังไม่ได้ก่อตั้งบริษัทบางหลวง บริษัทนี้เดินเรือเมล์มาก่อนหน้า โดยพระยาภิรมย์ภักดีได้เจรจาเส้นทางสำเร็จ ต่อมา พระยาภิรมย์ภักดีก็ได้เข้าซื้อหุ้นของบริษัทบางส่วนจนกลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อีกรายหนึ่ง ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ระหว่างพระยาภิรมย์ภักดีกับฝรั่งเจ้าของบริษัทคือนาย Aage Westenholz ดูจะกลายมาเป็นความสัมพันธ์ที่ดียิ่ง เพราะชาวเดนมาร์กผู้นี้ก็คือเจ้าของบริษัทรถรางและบริษัทไฟฟ้าสยามที่กล่าวถึงมาแล้วด้วยนั่นเอง

จากบันทึกของพระยาภิรมย์ภักดีและคำบอกเล่าของผู้ใหญ่ที่ได้เจอท่าน พระยาภิรมย์ภักดีฝักใฝ่ในหน้าที่การงาน สำนึกตนและปฏิบัติตนในลักษณะของชายไทยที่ก้าวหน้าในอดีต รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เป็นแบบอย่างที่ดีของคนไทยและสะท้อนวัฒนธรรมไทย การใช้ชีวิตไม่มีการเอาเปรียบผู้อื่น มีสติ นึกคิดทุกอย่างให้ถี่ถ้วนไม่ว่าจะเป็นคำพูดหรือสถานการณ์ เผชิญทุกปัญหาอย่างชายชาตรี มุ่งหน้าไปสู่อนาคตแต่ก็ระลึกถึงอดีตและบุคคลสำคัญที่มอบโอกาสให้ในชีวิต ไม่ลืมความเป็นมาของตนและครอบครัว เป็นคนที่มีความกตัญญูสูง ให้ความช่วยเหลือเท่าที่จะทำได้และสมเหตุสมผล เป็นคนที่รักครอบครัว วางแผนอนาคตให้แก่ลูกและหลานทั้งหมด เผื่อไปถึงเหลนและโหลน และผู้สืบสกุลของท่านเจ้าคุณต่อๆ ไปด้วย โดยท่านเจ้าคุณได้ทิ้งคำขวัญไว้ซึ่งสะท้อนการดำเนินชีวิตของท่านเจ้าคุณอย่างแท้จริง ■

สรุปชีวิตการทำงานหลักของพระยาภิรมย์ภักดี

2436 -2455
อยู่ในกิจการค้าไม้ รวม 19 ปี
เป็นเจ้าของกิจการเอง รวมโรงเลื่อยจักร 8 ปี



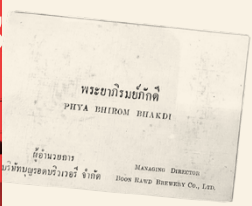
2451 -2453
ขายรถยนต์นำเข้ายี่ห้อเบลไซส์ รวม 2 ปี



2453 -2482
ทำกิจการเรือเมล์ รวม 29 ปี



2476 -2493
ทำกิจการเบียร์ รวม 17 ปี





“คะเน เหล่ท่อ”

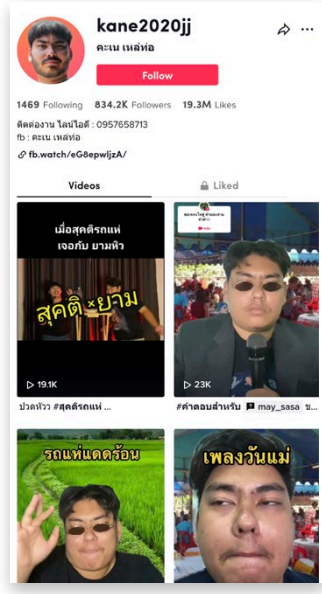
ดาว **TikTok** เรียกเสียงฮาสร้างแรงใจ





“คะเน เหล่ท่อ” เป็นชื่อในวงการของ “คเณศ์ จันทร์ราชา” ดาว TikTok ยอดวิวทะลุล้าน ผู้ติดตามมากกว่า 800,000 คน

“คะเน เหล่ท่อ” เป็นชื่อในวงการของ “คเณศ์ จันทร์ราชา” **ดาว TikTok ยอดวิวทะลุล้าน มีผู้ติดตามมากกว่า 800,000 ถ้าใครเสพ TikTok เป็นประจำน่าจะเคยได้ฟังเพลงโจ๊ะๆ ฮาๆ ตามสไตล์ของเขา** เห็นขายขำแบบนี้ ความตลกของเขาก็สร้างสรรค์และสร้างกำลังใจให้ใครหลายคน นอกจากนี้ คะเน หรือ “กู๋” ยังมีอีกบทบาทหนึ่ง คือ ตัวตนที่มุ่งมั่น กล้าคิด กล้าลอง และเรียนรู้จากสิ่งที่ทำเพื่อให้ตนเองเป็นคนที่เก่งขึ้น



แนะนำตัวเองหน่อย

ผมเป็นคนกทม. เติบโตมาในบ้านพักของพนักงานเรือนจำคลองเปรม ที่บ้านไม่ได้ร่ำรวย ตอนเด็กๆ ผมไม่รู้หรอกครับว่าพ่อแม่ลำบากพอโตขึ้น มารู้เหตุผลของที่บ้าน ก็เลยมาเรียนสายอาชีวะ พยายามตั้งใจเรียนเพื่อให้ได้ทุนมาลดค่าเทอม แล้วก็ทำหลายๆ กิจกรรม เริ่มเดินสายประกวดร้องเพลงในนามของโรงเรียน ตั้งแต่ช่วงที่เรียนปวช.ถึงปวส. ฝึกฝนทักษะร้องเพลงตั้งแต่ตอนนั้น ได้สมัครเข้าโครงการ Singha R-Intern ของสิงห์ด้วย จากเด็กในโครงการตอนนี้ได้มาเป็นพนักงานบุญรอดฯ ทำงานที่นี่ 3 ปีแล้วครับ

ความรู้สึกที่ได้เป็นเด็ก Singha R-Intern สู่การทำงานที่บุญรอดฯ

Singha R-Intern เป็นโครงการที่ฝึกหนักแล้วก็ยากครับ แต่เราก็ได้ประสบการณ์จากการทำเรื่องยากๆ ได้ความรู้จากผู้ใหญ่ในบุญรอดฯ ที่มาบรรยายให้ฟัง เราเห็นถึงคุณภาพของที่นี่จนอยากเข้ามาทำงานด้วย ผมเลยพยายามแสดงศักยภาพตัวเองออกมาเขาจะได้รับเรา (หัวเราะ) พอเรียนจบก็ได้มาทำงานสังกัด สิงห์ พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ งานของผมจะช่วยซัพพอร์ตการจัดอบรม สัมมนา เชิญวิทยากรมาให้ความรู้ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ และช่วยกันพัฒนาหลักสูตรอบรมสำหรับคนในองค์กรให้สามารถเป็นวิทยากรได้





“เราก็มองว่าตัวเองเป็นแบรนด์ๆ หนึ่ง ถ้าคนมาดู TikTok เห็นเราหยาบ รับเว็บพนัน ภาพลักษณ์ของแบรนด์ก็จะแย่ เราต้องคิดถึงอนาคตของเราด้วย”

ทำงานแล้วก็เริ่มที่จะเล่น TikTok ด้วย

พอเรียนจบปวส. ผมเข้ามาทำงานพร้อมกับเรียนต่อมหาวิทยาลัยไปด้วยในวันเสาร์-อาทิตย์ ทำให้ได้เจอเพื่อนๆ เราก็เลยอยากทำอะไรสนุกๆ โจ๊ะๆ ด้วยกัน ตอนนั้นกระแส TikTok กำลังมา เราก็เล่นกับเขาด้วย ตั้งใจเอาแค่สนุกๆ ทำเป็นร้องลิปซิงค์ตามเพลงแบบที่เขาทำกัน แต่ความที่เราชอบร้องเพลง เลยลองพลิกแพลงดู เอาเพลงสตริงมาใส่เพลงลูกทุ่ง ตอนนั้นคงจะดูแปลกใหม่ คนยังไม่ค่อยเห็นเลยเริ่มมีคนเข้ามาดูเยอะ คราวนี้ผมคิดหนักเลย จากที่ตอนแรกทำเอาสนุกๆ ก็เริ่มตั้งใจทำ คิดคอนเทนต์มานำเสนอในสไตล์ที่เป็นตัวเรา อย่างเช่นผมเอาเพลงน้ำตาจระเข้มาใส่เนื้อเพลงโดราเอมอนเข้าไป มันก็ออกมาแปลกๆ ฮาๆ คนดูชอบมากครับ เพลงนี้ยังเป็นคลิปที่ผมได้ยอดวิวเยอะที่สุดในตอนนี้อยู่เลย (9 ล้านวิว)

มองว่าอะไรเป็นสิ่งที่ทำให้คนดูชอบคอนเทนต์ของเรา

น่าจะเพราะว่าสไตล์ของผมมันเป็นแนวฉีก พอคนดูเห็นหน้าผมก็จะรู้แล้วว่าผมต้องไม่ได้ร้องเพลงธรรมดาๆ แน่ เดี๋ยวจะต้องมีหักมุม และคงเพราะเป็นสไตล์ตลกที่เข้าถึงได้ทุกวัยครับ ผมจะไม่ทำเนื้อหาหยาบๆ เพราะผมมองว่า เราอยู่กับงานประจำตรงนี้ “เราก็มองว่าตัวเองเป็นแบรนด์ๆ หนึ่ง ถ้าคนมาดู TikTok เห็นเราหยาบ รับเว็บพนัน ภาพลักษณ์ของแบรนด์ก็จะแย่ เราต้องคิดถึงอนาคตของเราด้วย” อีกอย่างพี่ๆ ที่บุญรอดฯ เป็นแฟนช่องผมเยอะครับ (หัวเราะ)

สิ่งที่ได้รับจากการได้ชื่อว่าเป็นดาว TikTok

การได้ลอง ได้เรียนรู้ ตอนเพิ่งเริ่มผมจะกลัว กลัวเพื่อนแซว ไม่กล้าอ่านคอมเมนต์ กลัวคนมาว่ามาคิดไม่ดีกับเรา แต่ในที่สุดก็อ่าน เพราะเราอยากปรับปรุงตัวเอง พอมีคนดูเยอะก็ต้องเรียนรู้ที่จะทำคอนเทนต์ให้ดีให้สนุกและยัง





เป็นในสไตล์ของเรา และผมรู้สึกดีที่ได้มอบความบันเทิงให้คนอื่น ช่วงแรกเราทำไปแค่เอาสนุก แต่พอเจอหลายๆ คอมเมนต์บอกว่า สนุก หายเครียด บางเมนต์บอกว่า ผมเป็นโรคซึมเศร้า พอได้มาดูคลิปพี่แล้วรู้สึกดีขึ้นเลย ผมดีใจนะ "ถึงอะไรที่เราทำจะดูเหมือนไร้สาระ แต่จริงๆ มันก็มีประโยชน์และให้กำลังใจใครหลายคนได้"

งานที่ทำประจำกับใน TikTok ดูแล้วเรามีบทบาทที่ต่างกันมาก

ในงานประจำ ผมทำงานเกี่ยวกับความรู้ เรื่องการจัดองค์ความรู้ จะต้องมีบุคลิกน่าเชื่อถือ แต่ใน TikTok คือ ฉีก เหมือนเป็นคนละคนเลย ซึ่งผมก็พยายามจะทำให้ทั้งสองอย่างที่ทำมันบาลานซ์กัน ผมได้ปรึกษากับทางพี่แก่น (ชลวิทย์ สุขอุดม) เพื่อหาจุดเชื่อมโยงของงานทั้งสอง ได้รับคำแนะนำให้พยายามดึงความเหมือนกันคือเรื่องของการทำคอนเทนต์ คือ TikTok มันอาจจะดูไร้สาระ แต่จริงๆ แล้วแก่นของมันก็มีคอนเทนต์บางอย่างซ่อนอยู่ ผมอาจจะนำตรงนี้มาใช้ประโยชน์ได้ ต้องคิดว่า ในความตลก เราจะสอดแทรกอะไรเข้าไปเพื่อการพัฒนาคนได้บ้าง

แล้วส่วนตัวเรามองว่า อะไรคือจุดที่สอดคล้องกันของ TikTok กับงานประจำ

เป็นเรื่องของการได้ฝึกฝนเรียนรู้ครับ การทำคอนเทนต์ใน TikTok ฝึกให้ผมเป็นคนกล้าลองทำ ลองคิดอะไรต่างๆ มากขึ้น จากเดิมที่กลัวคำคอมเมนต์ ส่วนงานที่ทำนั้นเราได้เรียนรู้ตลอดเวลาแน่นอน จากการจัดอบรม จากวิทยากร ผมก็อาศัยการฟังช่วงที่เขาบรรยาย ค่อยๆ เก็บความรู้กันไป หลายครั้งวิทยากรเขาพูดถึงเรื่องออนไลน์มาร์เก็ตติ้ง การทำคอนเทนต์ต่างๆ เราก็เก็บเอาความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ทั้งกับการพัฒนาตัวเองและคอนเทนต์ใน TikTok ผมมองว่าความเหมือนคือ "ทั้งงานประจำและ TikTok ต่างทำให้ผมเป็นคนที่เก่งขึ้นครับ" ■



คเณศ์ จันทร์ราชา
เจ้าหน้าที่ประสานงาน
บริษัท สิงห์ พีเพิล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด



ขยะ 11 ถัง เดินทางไปไหน?

หมายเหตุ **นำเสนอข้อมูลตัวอย่างจากพื้นที่สำนักงานใหญ่สามเสนเท่านั้น**

“วันนี้คุณทิ้งขยะถูกถังแล้วหรือยัง?” เมื่อคุณถือกล่องโฟมที่เต็มไปด้วยเศษอาหารแล้วเดินมาเจอถังขยะ 11 ใบ เริ่มคิดแล้วใช่มั้ย ต้องทิ้งลงถังใบไหน? แค่เราเริ่มที่จะ “คิดก่อนทิ้ง” ก็ถือว่าพฤติกรรมการทิ้งขยะของพวกเราเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น **ต้องขอบคุณ Singha Way ที่รณรงค์แคมเปญแยกขยะอย่างจริงจังต่อเนื่องมาเป็นเวลาร่วม 2 ปี คราวนี้เราจะพาทุกคนไปดูกันต่อว่าขยะที่เราทิ้งลงถังไปแล้วนั้น มีเยอะแค่ไหน** มีการกำจัดหรือนำไปสร้างประโยชน์ต่ออย่างไร รู้ไว้ เพื่อความเข้าใจว่า การที่เราต้องคัดแยกขยะและการต้องมีถังขยะหลายใบ ไม่ใช่เรื่องยุ่งยาก แต่เป็นเรื่องสำคัญมากต่อชุมชนของเรา



11 ถังนี้มีที่มา

ด้วยนโยบายการสร้างความยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วยการสนับสนุนจากทีมผู้บริหาร และด้วยความร่วมมือของทีม Singha Way สำนักงานสิ่งแวดล้อม ทีมการสื่อสารองค์กร และสำนักงานบริหารกลาง จึงได้เกิดแนวทางการบริหารจัดการขยะให้ถูกต้องและลดจำนวนขยะที่เกิดขึ้นในองค์กร โดย คุณพายสุนิษฐ์ สก๊อต มีแนวคิดเรื่องการคัดแยกขยะว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวที่สุดและเป็นพื้นฐานสู่ความยั่งยืน จึงอยากที่จะปลูกฝังจิตสำนึกการคัดแยกขยะอันเป็นพฤติกรรมในแบบ Singha Way เช่นกันให้แก่ชาวสิงห์ จากเดิมที่พวกเราคุ้นเคยกับถังขยะแค่ 3 ถัง ได้แก่ สีเหลือง (ขยะรีไซเคิล) สีเขียว (ขยะทั่วไป) และสีแดง (ขยะอันตราย) จึงนำมาสู่การดีไซน์ถังขยะรูปแบบใหม่ 11 ถัง ภายใต้แนวคิด "เพื่อลดขยะไปสู่หลุมฝังกลบให้น้อยที่สุด" โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม กลุ่มเทคนิคกลางเป็นผู้ทำการจำแนกประเภทถังขยะใหม่จาก 3 ประเภทในอดีต มาเป็น 5 ประเภทตามเป้าหมายของผู้บริหาร ดังนี้

ลักษณะการแยกประเภท

ขยะฝังกลบ *>> 1.ขยะฝังกลบ*

ขยะรีไซเคิล *>> 2.ขวด PET 3.พลาสติกยืด 4.กระดาษ 5.ขวดแก้ว 6.กระป๋องอะลูมิเนียมและโลหะอื่นๆ 7.ขยะอิเล็กทรอนิกส์*

ขยะเชื้อเพลิง *>> 8.ขยะเชื้อเพลิง*

ขยะส่งกำจัด *>> 9.ขยะอันตราย 10.ขยะติดเชื้อ*

ขยะเศษอาหาร *>> 11.ขยะเศษอาหาร*





จุดพักขยะ

1. วงเวียนน้ำพุ
2. ลานจอดรถ
3. อาคารวิศวกรรม
4. อาคาร 19 ลิตร
5. โรงอาหาร
6. โรงงานสามเสน

จะเห็นว่าในถังขยะ 11 ถัง มีประเภทขยะที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ถึง 6 ถัง นำไปใช้ประโยชน์ต่อได้อีก 2 ถัง ปัจจุบันประเภทขยะในบริษัทฯ หากคิดเป็น 100% จะมีขยะ 9% เท่านั้นที่จะถูกส่งไปสู่หลุมฝังกลบ และ 11% ที่ได้ส่งกำจัดอย่างถูกต้อง อีก 80% สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือนำไปต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้ ถือเป็นการช่วยลดปริมาณขยะในสังคมได้มากทีเดียว

การเดินทางของขยะ

เมื่อพวกเราทิ้งขยะลงถังแล้ว ทีมงานที่จะมาจัดการต่อไม่ใช่ใครอื่นเป็นพี่ๆ แม่บ้านนั่นเอง ภายใต้การดูแลของสำนักงานบริหารกลาง ในแต่ละวันพี่แม่บ้านจะมีรอบการเก็บขยะเวลา 15.30 - 16.00 น. พวกเขาจะคอยช่วยตรวจดูว่ามีการทิ้งขยะผิดถังหรือไม่ โดยใช้ที่คีบหยิบขยะขึ้นมาช่วยคัดแยกให้ถูกต้องอีกครั้ง ก่อนจะนำขยะแยกใส่ถุงตามประเภท จากนั้นนำถุงขยะไปไว้ตามจุดพักขยะในบริษัทฯ ซึ่งมี 6 จุดด้วยกัน แต่ก่อนนำขยะไปวางตามจุดพักจะมีการนำถุงขยะไปชั่งน้ำหนัก ณ จุดชั่ง แล้วจดบันทึกว่าขยะที่เก็บมาในแต่ละวันชั่งได้กี่กิโลกรัม

Note:

ขยะฝังกลบที่มีปริมาณมากที่สุดส่วนใหญ่เป็นแก้วกาแฟ กล่องใส่อาหาร สิ่งเหล่านี้หากกินเสร็จแล้วทิ้งเลยก็จะถือเป็นขยะฝังกลบที่นำไปทำอะไรต่อไม่ได้ แต่หากเราสละเวลาเล็กน้อย นำแก้วหรือกล่องพลาสติกใส่อาหารไปล้างทำความสะอาดแล้วแยกทิ้งตามประเภทถัง ขยะบางส่วนจะเปลี่ยนสถานะเป็นขยะรีไซเคิล บางส่วนจะกลายเป็นขยะเชื้อเพลิง และจะช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องฝังลงดินได้อย่างมาก

ปริมาณขยะ

ในพื้นที่สำนักงานใหญ่สามเสน มีพนักงานเข้า-ออกในวันทำงานเฉลี่ยวันละ 2,000 คน สมมติว่าทุกคนทิ้งขยะกันคนละชิ้นก็จะมีขยะมากถึง 2,000 ชิ้นต่อวันแล้ว แต่ในความเป็นจริงวันหนึ่งๆ ไม่มีใครทิ้งขยะแค่ชิ้นเดียว จึงไม่น่าแปลกที่ปริมาณขยะในแต่ละวันของออฟฟิศจะมีจำนวนมหาศาล ปริมาณขยะจาก 26 อาคาร ณ พื้นที่สำนักงานใหญ่สามเสน มีปริมาณเฉลี่ยเดือนละ 4.8 ตัน เฉลี่ยวันละ 0.2 ตัน หรือคิดเป็นอัตราการเกิดขยะเท่ากับ 0.11 กิโลกรัมต่อคนต่อวัน

*ข้อมูลของเสียปี 2565

ลำดับขยะที่ถูกทิ้งมากที่สุด

1. ขยะฝังกลบ เฉลี่ย 3.4 ตัน/เดือน
2. ขยะติดเชื้อ เฉลี่ย 0.7 ตัน/เดือน
3. กระดาษ เฉลี่ย 0.3 ตัน/เดือน

ลำดับขยะที่ถูกทิ้งน้อยที่สุด

1. ขยะเชื้อเพลิง เฉลี่ย 0.02 ตัน/เดือน
2. กระป๋องอะลูมิเนียม เฉลี่ย 0.01 ตัน/เดือน
3. ขยะอิเล็กทรอนิกส์ เฉลี่ย 0.0005 ตัน/เดือน หรือ 0.5 กิโลกรัม/เดือน

รีไซเคิลแบงค์

หลังจากขยะถูกนำมาวาง ณ จุดพักทั้ง 6 จุดแล้ว พี่สุนทร กาญจนศร จากสำนักบริหารกลาง เป็นผู้ขับรถบรรทุกเล็กๆ ไปรวบรวมขยะตามจุดพักทุกจุดเพื่อรวมไว้ที่ศูนย์กลางขยะหรือรีไซเคิลแบงค์ (Recycle Bank) ของบริษัทฯ บริเวณประตู 3 อาคารรีไซเคิลแบงค์นี้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานวิศวกรรมซ่อมบำรุงเฉพาะกิจ ภายใต้การดูแลของ คุณจิ๊บ ธนะวุฒิ ภิรมย์ภักดี ได้ช่วยสรรสร้างอาคารให้อากาศถ่ายเทได้ดี รูปลักษณ์อาคารเป็นระเบียบสวยงาม ปลอดภัย และมีกล้องวงจรปิดภายในแบ่งเป็นโรงขยะซ้ายและขวา

ฝั่งขวา เป็นจุดรวมของขยะฝังกลบ ทุกวันรถขยะของกทม. จะเข้ามารับขยะฝังกลบในช่วงหัวค่ำ ไม่เหลือขยะฝังกลบตกค้างภายในบริษัทฯ และฝั่งนี้จะมีพื้นที่บางส่วนแยกไว้สำหรับขยะติดเชื้อ ขยะประเภทนี้จะมีซัพพลายเออร์เข้ามารับไปจัดการตามมาตรฐานในทุกวันอังคารและวันพฤหัสบดี ฝั่งซ้าย เป็นจุดแยกขยะรีไซเคิล มีห้องแยกสำหรับขยะประเภทกระดาษ ขวดพลาสติก พลาสติกยืด อะลูมิเนียม และอื่นๆ เช่น หลอดไฟ ถ่านไฟฉาย ขยะในส่วนนี้เมื่อรวบรวมได้ตามปริมาณที่กำหนด จะมีบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิลมารับไปต่อยอด

ทีมโอเปอเรชั่นกำจัดขยะ



อภิรัตน์ คงอยู่
ผู้ประสานงานกับกทม.
เพื่อนำขยะออกจากพื้นที่บริษัทฯ



พิชญานิน บัวนิล
ผู้ประสานงานแม่บ้าน
ดูแลอบรมการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง



สุนทร กาญจนศร
ผู้รวบรวมขยะจากจุดต่างๆ
ของบริษัทฯ มาที่รีไซเคิลแบงค์



อ้างอิงข้อมูลบางส่วน

https://www.smile-siam.com/2020/09/05/recycledpaper/

https://www.suksawad.com/post/how-to-recycle-paper

ขอบคุณผู้ให้ข้อมูล



ธัญญะ ตันหราพันธุ์
ผู้จัดการส่วนงานทะเบียนและยานพาหนะ
สำนักงานบริหารกลาง



ธีรพงศ์ พลนำ
วิศวกรสิ่งแวดล้อม 1
ฝ่ายบริหารทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม



ณัฐพร สถิตย์ถาวรชัย
HR Senior Officer - Organization
ทีมงาน Singha Way



ทางแยกของขยะ

ขยะขวด PET

เส้นใยโพลิเอสเตอร์ rPET จากขวดรีไซเคิล สามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมสิ่งทอต่าง ๆ เช่น ใยสังเคราะห์ในหมอน เสื้อผ้า โซฟา ตุ๊กตา เป็นต้น โดยเส้นใยสังเคราะห์น้ำหนัก 1 กิโลกรัม ผลิตจากขวดน้ำ PET จำนวน 60 ขวด

ขยะอะลูมิเนียม

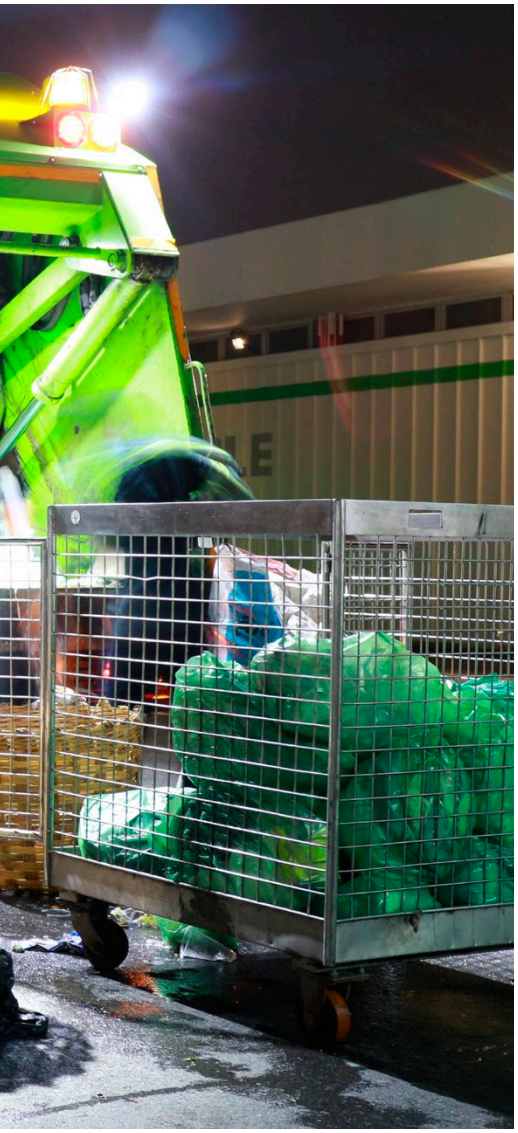
เริ่มจากห่วงเปิดกระป๋องที่นำไปหลอมทำขาเทียมได้อย่างที่เรารู้กัน ส่วนตัวกระป๋องก็สามารถนำไปหลอมกลับมาใช้ใหม่ได้โดยที่คุณภาพการใช้งานยังคงเดิม

ขยะกระดาษ

กระดาษรีไซเคิลจะถูกนำไปผ่านกรรมวิธีต่าง ๆ เพื่อคัดกรองสิ่งสกปรก กำจัดหมึก สารปนเปื้อนสารเคมีต่าง ๆ สุดท้ายจะออกมาในรูปกระดาษม้วนใหญ่และเข้าสู่อุตสาหกรรมการพิมพ์ได้อีกครั้ง

ขยะอันตรายที่มีสารเคมี

ขยะจำพวกแบตเตอรี่ ถ่านไฟฉาย หรือเครื่องสำอาง ปัจจุบันมีวิธีรีไซเคิลขยะพิษเหล่านี้ด้วยการนำไปหล่อเป็นปูนแล้วนำไปใช้ก่อสร้างถนน









หน่วยงานเบื้องหลัง

แคมเปญรณรงค์การคัดแยกขยะเกิดขึ้นจากความร่วมมือของหลายฝ่าย มีหน่วยงาน Singha Way เป็นเจ้าภาพ โดยได้รับคำแนะนำและการสนับสนุนจากนักอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม "คุณทราย" สิรณัฐ สก็อต อีกทั้งมีหน่วยงานสิ่งแวดล้อม กลุ่มเทคนิคกลาง เป็นผู้นำเสนอไอเดียการคัดแยกขยะให้ถูกต้องตามมาตรฐาน และมีหน่วยงานบริหารกลางเป็นผู้โอเปอเรชั่นกำจัดขยะในพื้นที่ นอกจากนี้ยังมีทีมงานสื่อสารองค์กร กลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาดคอยช่วยผลิตสื่อและกิจกรรมรณรงค์ให้พวกเราเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและการคัดแยกขยะ เรียกว่าดำเนินการแบบเอาจริงเอาจัง เพื่อสร้างจิตสำนึก "รักษ์โลก เริ่มที่เรา" ให้เกิดขึ้นกับชาวสิงห์อย่างแท้จริง

เพียงแค่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเพียงเล็กน้อย รู้จักแยกขยะก่อนทิ้ง พวกเราชาวสิงห์ทุกคนก็จะเป็นคนที่มีคุณภาพขึ้น และช่วยสร้างสังคมให้มีคุณภาพขึ้น สอดคล้องกับคำกล่าว "คุณภาพคน คุณภาพสังคม" ที่องค์กรของเราให้ความสำคัญมาตลอด

Did You Know?

ฮาวทูทิ้ง

จำแนก ขยะแห้ง ขยะเปียก หรือเปื้อน



• ขยะแห้ง

1. หากตรงตามประเภทของถังที่มีอยู่ สามารถแยกตามถังที่ระบุไว้ได้เลย

2. หากไม่สามารถแยกตามประเภทได้ให้ทิ้งในถังขยะเชื้อเพลิง



• ขยะเปียกหรือเปื้อน

1. ถ้าไม่สามารถทำความสะอาดหรือแยกเศษอาหารออกได้ให้ทิ้งขยะฝังกลบ

2. ถ้าสามารถทำความสะอาดได้ แยกของเปียกหรือเปื้อนออกก่อน แล้วแยกตามถังแต่ละประเภท เช่น ข้าวกล่อง ให้แยกเศษอาหารลงถังเศษอาหาร นำช้อนทิ้งในถังขยะเชื้อเพลิง และกล่องโฟมที่เปื้อนอยู่ให้ทิ้งในถังขยะฝังกลบ ■

KOMODO ISLAND

A Little Life in The Big Ocean.

ถ้าพูดถึงประเทศอินโดนีเซีย หลายๆ คนคงนึกถึงบาหลีและภูเขาไฟที่โด่งดัง เช่น ภูเขาไฟโบรโม่ ด้วยสภาพภูมิประเทศที่เป็นเกาะกระจายอยู่ระหว่างมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิก ประกอบด้วยหมู่เกาะใหญ่น้อยเกือบ 18,000 เกาะ มีภูเขาสูงอยู่ตามเกาะต่างๆ มากมาย เรียกได้ว่าเป็นประเทศหมู่เกาะที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทำให้ประเทศอินโดนีเซียมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เราอาจจะไม่รู้มาก่อน อย่างหมู่เกาะโคโมโด (Komodo Island) ซึ่งบนเกาะนี้ยังเหลือสัตว์ดึกดำบรรพ์ที่รอดชีวิตมาจนถึงปัจจุบันซึ่งถูกขนานนามว่า “มังกรโคโมโด”



พิสิฐกานต์ ฉัตรจรัสแสง (นิว)
ผู้จัดการแผนกบริหารองค์ความรู้
กลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี จำกัด

อินโดนีเซียจะมีอยู่ประมาณ 4 เกาะที่มีเจ้ามังกรโคโมโดอาศัยอยู่ มี 2 เกาะที่มีคนอยู่ด้วยและเปิดเป็นอุทยานสำหรับนักท่องเที่ยว คือ Rinca Island กับ Komodo Island ส่วนอีก 2 เกาะนั้นเป็นบ้านของมังกรโคโมโด คนห้ามเข้าไปเด็ดขาด เพราะเจ้ามังกรโคโมโดบนสองเกาะนั้นค่อนข้างดุร้าย ถึงแม้ว่าเกาะที่เปิดเป็นอุทยานจะสามารถเข้าไปดูมังกรโคโมโดได้ แต่ก็ต้องมีไกด์ไปด้วยเสมอเพื่อถือไม้ตามประกบ เพราะมังกรโคโมโดเป็นสัตว์กินเนื้อที่วิ่งเร็วพอตัว โดยมันจะซุ่มโจมตีเหยื่อและวิ่งไล่สุดแรงเพียงครั้งเดียว ถ้าจับเหยื่อไม่ได้มันจะหยุดพักเพื่อชาร์จพลังก่อนจะเริ่มล่าใหม่ในครั้งต่อไป เจ้ามังกรโคโมโดตัวโตเต็มวัยมีขนาดความยาวโดยเฉลี่ย 2–3 เมตร และมีน้ำหนักประมาณ 90 กิโลกรัม มันเป็นสัตว์ที่ไม่มีพิษแต่ก็เสมือนว่ามีพิษ เนื่องจากใน

น้ำลายของมันมีเชื้อแบคทีเรียอยู่มากกว่าถึง 50 ชนิด เหยื่อที่ถูกกัดจะเกิดอาการโลหิตเป็นพิษ และจะถึงแก่ความตายในเวลาไม่เกิน 3 วัน เคยมีประวัติมังกรโคโมโดทำร้ายคนตายไปแล้วไม่น้อยกว่า 24 คน

การเดินทางไปเกาะโคโมโดเราสามารถเดินทางจากประเทศไทยโดยต่อเครื่องบิน 2 ต่อ คือเรานั่งเครื่องบินไปลงเมืองจาการ์ตาหรือบาหลี และต่อไปยังเมืองลาบวนบาโจ (Labuan Bajo) ที่ตั้งอยู่บนเกาะฟลอเรส (Flores Island) ซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศอินโดนีเซีย แล้วจึงค่อยซื้อ Boat Tour ออกไปเที่ยวเกาะโคโมโด ที่สำคัญการบินต่อไปเกาะโคโมโดต้องเลือกจองไฟลท์ให้สัมพันธ์กับเวลาที่เครื่องจากไทยมาถึงด้วย เพราะเที่ยวบินจากบาหลีหลายครั้งก็ดีเลย์ เนื่องจากมีควันจากภูเขาไฟที่ปะทุอยู่เป็นเนืองๆ รบกวนอยู่

และทริปนี้ของเราพิเศษหน่อย เนื่องจากว่าเราไม่เพียงแค่เดินเที่ยวบนเกาะโคโมโดเพื่อเจอเจ้ามังกรโคโมโดเท่านั้น แต่เราได้ลงไปสำรวจโลกใต้ทะเลโดยรอบของเกาะแห่งนี้อีกด้วย เนื่องจากความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติจึงทำให้ที่นี่มีความหลากหลายของสิ่งมีชีวิตตัวจิ๋วที่พบเจอได้ยากโดยทั่วไปอยู่หลายชนิด เช่น Candy crab, Coleman shrimp, Periclimenes imperator, Rhinopias และ Nudibranch ต่างๆ และด้วยภูมิประเทศที่เป็นเกาะทำให้มีความสวยงามของชายหาดที่มีสีสันแตกต่างกันไป ทั้งสีขาว สีดำ และสีชมพู (Pink Beach) อีกทั้งแนวภูเขาที่ขึ้นเรียงตัวกระจายไปบนท้องทะเลที่ตัดกับท้องฟ้าสีครามทำให้วิวของหมู่เกาะโคโมโด (Komodo Island) มีความสวยสะพรึงที่แตกต่างจากที่อื่นๆ และเป็น Landmark ที่สักครั้งหนึ่งในชีวิตต้องได้มา

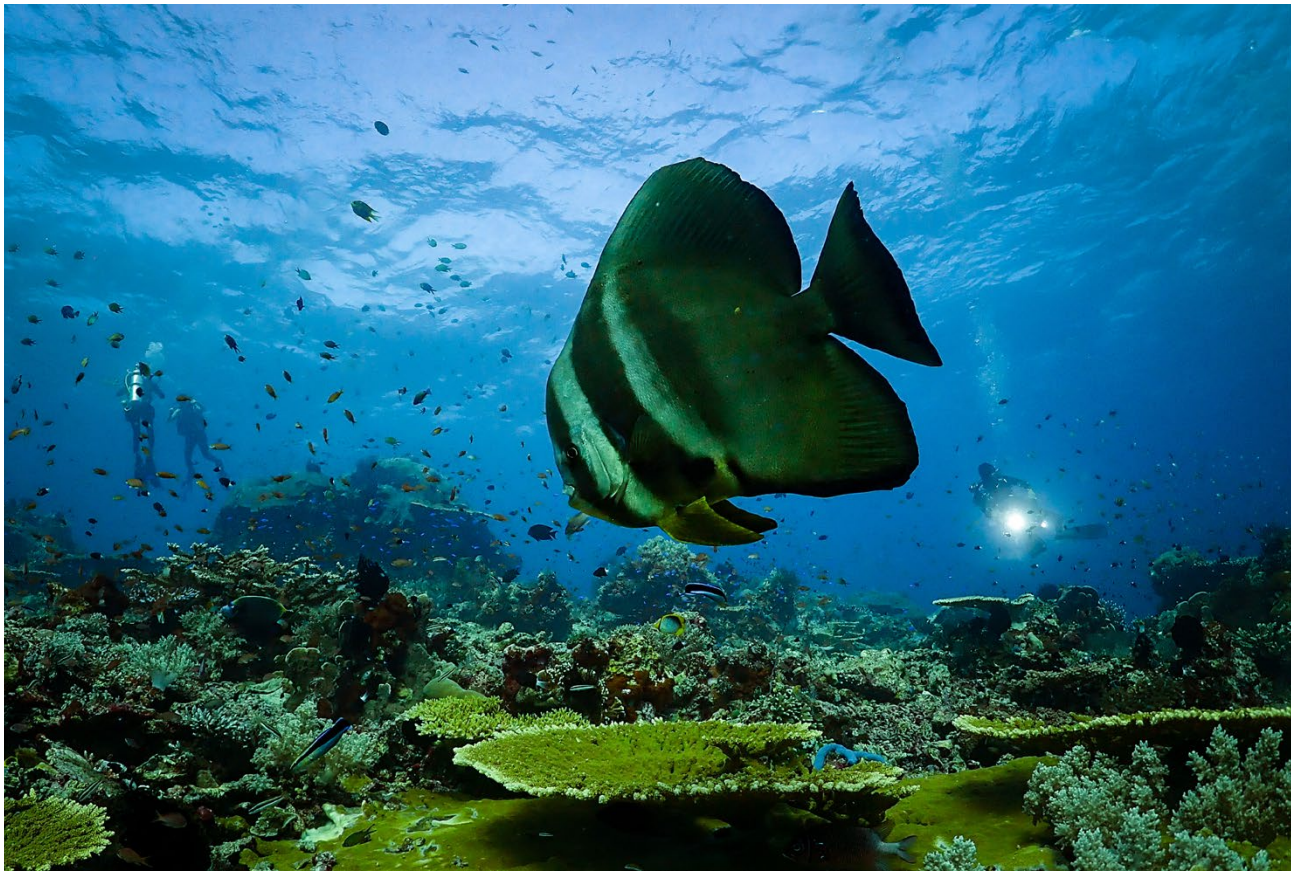
อุปกรณ์: *Olympus waterproof camera TG-5 Tough*





















เที่ยวไปถ่ายไป

อุปกรณ์: NIKON D750



ลัทธพล โรจน์รัตนชัย (แอ็นท์)
Graphic Designer
บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด



กรุงเทพฯ ในมุมสูง ถ่ายจากโรงแรมเลอบัว



พระวิหาร (วัดหนองหอย) ราชบุรี



ทิวเขาตอนพระอาทิตย์ตกดิน ถ่ายจากเนินช้างศึก กาญจนบุรี



นครวัด กัมพูชา



ทางช้างเผือก ถ่ายบนเขาพะเนินทุ่ง เพชรบุรี



เวียนเทียน วัดมหาธาตุ ราชบุรี

David Rockefeller

มหาเศรษฐีนักบุญ ที่หมุนโลกด้วยการแบ่งปัน

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับเดือนมิถุนายน 2016 เราได้นำเสนอเรื่อง "การให้ที่ไม่สิ้นสุด" และยังเคยเล่าถึงประวัติของ จอห์น ดี ร็อกกี้เฟลเลอร์ อภิมหาเศรษฐีตลอดกาลชาวอเมริกัน ผู้ก่อตั้งมูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์ ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นหนึ่งในมูลนิธิที่ช่วยเหลือสังคมมากที่สุดในโลก และถือเป็นต้นแบบ "การให้" ของมหาเศรษฐีเอกชน มาฉบับนี้ มีบุคคลน่าสนใจอีกคนหนึ่งที่เราขอนำเสนอ "เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์" เขาเป็นหลานแท้ๆ ของ จอห์น ดี ร็อกกี้เฟลเลอร์ และยังเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในประวัติศาสตร์

เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ เกิดเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน ค.ศ. 1915 เป็นลูกชายคนที่ 5 และคนสุดท้องในบุตรชายหญิงทั้งหกของ จอห์น ดี ร็อกกี้เฟลเลอร์ จูเนียร์ กับ แอ็บบี อัลดริช ร็อกกี้เฟลเลอร์ ด้วยเป็นทายาทตระกูลที่มั่งคั่งในระดับประวัติศาสตร์ เขาจึงมีชีวิตที่เพียบพร้อม แต่ที่บ้านยังปลูกฝังให้เขารู้จักหาเงินและเห็นคุณค่าของการแบ่งปัน ขณะเดียวกันเขาก็ตระหนักถึงน้ำหนักของนามสกุลร็อกกี้เฟลเลอร์ เขาเคยให้สัมภาษณ์กับนิวยอร์กไทมส์ว่า เขารู้ว่าผู้คนปฏิบัติต่อเขาแตกต่าง และยอมรับว่าได้เปรียบเพราะนามสกุล แต่ก็จะไม่ทิ้งโอกาสที่มีและรู้สึกขอบคุณพ่อกับแม่ที่สอนให้เขารู้จักยับยั้งชั่งใจและใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ

เขาสำเร็จการศึกษาได้เกียรตินิยมในระดับ cum laude (คุมเลาเด) จากมหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ต่อด้วยสคูลออฟอีโคโนมิคส์ที่ลอนดอน และได้รับปริญญาเอก ในปี 1940 จากมหาวิทยาลัยชิคาโก ด้านเศรษฐศาสตร์ ได้ฝึกงานเป็นเลขาของนายกเทศมนตรีเมืองนิวยอร์ก ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เขาเข้าสังกัดกองทัพเรือสหรัฐ ปฏิบัติการด้านหน่วยข่าวกรองในแอฟริกาเหนือและฝรั่งเศส ภายหลังสงครามจึงเริ่มทำงานที่ "เชสอินเตอร์เนชั่นแนลแบงค์" ธนาคารที่ครอบครัวของเขามีส่วนเกี่ยวข้องด้วยอย่างยาวนาน

เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ เริ่มจากเป็นผู้ช่วยผู้จัดการในแผนกต่างประเทศ มีส่วนช่วยสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศในโภคภัณฑ์ต่างๆ อาทิ กาแฟ น้ำตาล โลหะ เขายังเป็นผู้สานคอนเนคชั่นกับธนาคารตัวแทนในต่างประเทศอีกกว่า 1,000 แห่งทั่วโลก และทำงานอีกหลายตำแหน่งจนได้เป็นประธานบริหารในปี 1969-1981 ในบทบาทของนักการธนาคาร ไม่อาจถือได้ว่าเขาเป็นผู้บริหารธนาคารที่ยิ่งใหญ่ บางคนวิจารณ์ด้วยซ้ำว่าเขาละเลยหน้าที่ มีน้อยครั้งมากๆ ที่เขาจะนั่งอยู่ในออฟฟิศที่นิวยอร์ก เพราะเขาใช้เวลาส่วนใหญ่บินไปต่างประเทศ แต่สำหรับเขาแล้ว การขยายเชสแบงค์ไปยังประเทศต่างๆ จะช่วยสร้างทั้งผลประโยชน์และชื่อเสียงทั่วโลกของธนาคาร

แม้ในช่วงสงครามเย็นกำลังระอุ เมื่อเขาไปเยือนโซเวียต เขาได้ทำให้เชสแบงค์เป็นธนาคารอเมริกันแห่งแรกที่ได้เปิดสาขาในกรุงมอสโคว เมื่อเขาไปเยือนจีน เขาก็ทำให้เชสแบงค์ได้เป็นตัวแทนธนาคารแห่งชาติจีนแห่งแรกของอเมริกา นอกจากนั้น เขายังได้พบกับผู้นำประเทศหลายคนที่ถือว่าเป็น "ศัตรู" ของอเมริกาในขณะนั้น ทั้ง ซัดดัม ฮุสเซน ฟิเดล กัสโตร นีกีตา ครุชชอฟ จนเขาได้รับฉายาว่าเป็นผู้ดำเนินนโยบายต่างประเทศตัวจริงของอเมริกา ที่จริงแล้วการนำระบบธนาคารอเมริกันไปเผยแพร่ทั่วโลกก็คือการนำระบบเศรษฐกิจแบบอเมริกันไปเผยแพร่ด้วย และการทำเช่นนั้นส่งผลให้เขามีคอนเนคชั่นมากมาย มีอิทธิพลจากการเป็นผู้สนับสนุนผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกประเทศ แม้สื่ออเมริกาโจมตีว่าเขาก้มหัวให้พวกผู้นำเผด็จการ แต่ประธานาธิบดีคาร์เตอร์และนิกสันต่างยื่นเก้าอี้รัฐมนตรีกระทรวงการคลังให้เขา แต่เขาปฏิเสธ

หลายบทสัมภาษณ์ที่ เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ เคยกล่าวไว้กับสื่อต่างๆ ดังเช่นคำกล่าวที่ว่า "การสร้างผลกำไรทำให้เกิดการจ้างงาน สร้างความมั่งคั่งและให้อำนาจแก่ผู้ที่หาเงินได้ในแบบที่ระบบเศรษฐกิจอื่นทำไม่ได้" รวมถึง "(ระบบทุนนิยมอเมริกัน) จะให้ผลประโยชน์แก่ผู้คนได้มากกว่าระบบอื่นใดบนโลก ปัญหาคือ ระบบต้องทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและตรงไปตรงมาที่สุดเท่าที่จะทำได้" ล้วนเป็นคำกล่าวตามแนวคิดที่ส่งเสริมทุนนิยมของเขา แต่ก็ทำให้เขาถูกโจมตีว่าเป็นอาวุธทุนนิยมอเมริกันที่มา



"ผมมีความสุขมากที่เห็นว่าลูกๆ หลานๆ ในตระกูลต่างสนใจการทำกุศลแบบเดียวกับผม และดีใจมากที่ได้รู้ว่าวอร์เรน บัฟเฟตต์ ได้แรงบันดาลใจเรื่องการให้จากมูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์"



เขาทำพินัยกรรมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิต่างๆ ทิ้งท้ายไว้อีกกว่า 20,000 ล้านบาท ตลอดช่วงชีวิตของ เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ เขาได้รับรางวัลและเครื่องหมายเกียรติยศมากมายจากนานาประเทศ

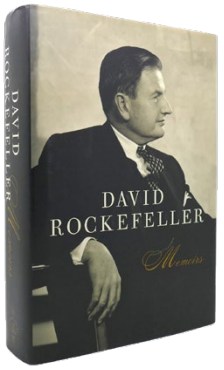
ในคราบของนักธุรกิจและนักบุญ ผู้สร้างทฤษฎีสมคบคิดทั้งหลายล้วนกระพือข่าวว่าเขาคือผู้นำ "รัฐบาลเงา" ที่คิดจะครอบครองโลก

อย่างไรก็แล้วแต่ เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ เป็นนายทุนที่ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับบรรทัดฐานที่ว่า นักธุรกิจที่ร่ำรวย สมควรแบ่งปันความมั่งคั่งช่วยเหลือสังคมให้มากๆ เช่นเดียวกับที่หามาได้ ซึ่งปู่และพ่อของเขาเคยทำมาก่อนผ่านมูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์ ตัวเขาเองและเหล่าพี่น้องรุ่น 3 ก็ได้ร่วมกันก่อตั้งมูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์บราเธอร์สขึ้นเมื่อปี 1940 เพื่อนำผลกำไรของครอบครัวมอบให้องค์กรไม่แสวงผลกำไรทั่วโลก รวมถึงปลูกฝังทายาทให้สืบทอดภารกิจช่วยเหลือสังคม ในปี 1989 เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ และภรรยายังได้ก่อตั้งมูลนิธิตามชื่อของเขาเองขึ้นอีก เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาในด้านที่เขาสนใจเป็นพิเศษ เช่น การแพทย์ สิ่งแวดล้อม ศิลปะ เป็นต้น

รวมๆ แล้วในชีวิตของเขาได้บริจาคเงินไปหลายหมื่นล้านบาท กระจายมอบให้หลากหลายสถาบัน อาทิ มหาวิทยาลัยร็อกกี้เฟลเลอร์ มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด พิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ (นิวยอร์กซิตี้) มูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์บราเธอร์ส พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ ศูนย์วิจัยเกษตรและอาหาร เขามองว่า การบริจาครูปแบบนี้ (ที่ไม่ใช่แจกเงินแก่ผู้ยากไร้) เพื่อให้สถาบันที่ไม่หวังผลกำไรเหล่านี้คงอยู่ได้ เพราะการคงอยู่ของสถาบันเหล่านี้คือหนทางหนึ่งในการรับมือกับปัญหาที่โลกกำลังเผชิญและส่งผลดีต่อสังคมในระยะยาว

"ผมมีความสุขมากที่เห็นว่าลูกๆ หลานๆ ในตระกูลต่างสนใจการทำกุศลแบบเดียวกับผม และดีใจมากที่ได้รู้ว่า วอร์เรน บัฟเฟตต์ ผู้ได้แรงบันดาลใจเรื่องการให้จากมูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์ ได้ส่งค่านิยมนี้ต่อไปยังลูกหลานของเขา เป็นจุดเริ่มต้นดีๆ ที่มหาเศรษฐีหลายคนให้ความใส่ใจต่อปัญหาสังคมรอบตัวและอยากมีส่วนช่วยแก้ปัญหาเหล่านั้น เมื่อพวกเขาส่งต่อค่านิยมนี้สู่คนรุ่นต่อๆ ไป โลกก็จะน่าอยู่ขึ้นกว่านี้"

เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ เป็นหนึ่งเดียวในตระกูลที่เขียนบันทึกชีวประวัติของตนและออกเป็นหนังสือชื่อ "Memoirs" ตีพิมพ์ในปี 2002 ขณะที่เขาอายุ 87 ปี เขาบอกถึงสาเหตุที่ตีพิมพ์เพราะ "นึกขึ้นได้ว่าชีวิตของผมค่อนข้างน่าสนใจ" แต่จริงๆ แล้วเขาคงอยากให้คนรุ่นหลังได้เห็นแนวคิดของเขาทั้งในด้านเศรษฐกิจและการช่วยเหลือสังคม ก่อนที่เขาจะเสียชีวิตลงอย่างสงบในปี 2017 ด้วยวัย 101 ปี เขาทำพินัยกรรมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิต่างๆ ทิ้งท้ายไว้อีกกว่า 20,000 ล้านบาท ตลอดช่วงชีวิตของ เดวิด ร็อกกี้เฟลเลอร์ เขาได้รับรางวัลและเครื่องหมายเกียรติยศมากมายจากนานาประเทศ รวมทั้งไทยที่ได้มอบเครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นมหาปรมาภรณ์ช้างเผือกแก่เขา เนื่องจากตระกูลของเขาตั้งแต่รุ่นปู่ เป็นเรี่ยวแรงสำคัญที่ช่วยนำการแพทย์ตะวันตกมาสู่ประเทศไทย ■



เรียบเรียงจาก

https://en.wikipedia.org/wiki/David_Rockefeller

https://www.forbes.com/sites/abrambrown/2015/06/12/25-life-lessons-from-100-year-old-david-rockefeller-the-worlds-oldest-billionaire/?sh=4a507fa552f3

https://www.nytimes.com/2017/03/20/business/david-rockefeller-dead-chase-manhattan-banker.html

https://philanthropynewsdigest.org/features/newsmakers/david-rockefeller-chairman-emeritus-chase-manhattan-bank-philanthropy-and-the-rockefeller-legacy

https://www.rt.com/usa/381433-banker-david-rockefeller-dies/

https://thaiembdc.org/2017/12/06/royaldecoration-confermentceremonyfor_david-rockefeller/

ที่มาภาพ

The New York Times

https://www.rarebookcellar.com/

ผล.1673/2565


Purrá
LIFE IS NATURAL WONDERS
เพอร์ร่า น้ำแร่ธรรมชาติ 100%
Purrá
Purrá

ยิ่งพูดเบา เสียงจะยิ่งดัง เข้าไปถึงหัวใจ

โลกปัจจุบันในยุคที่เทคโนโลยีการสื่อสารก้าวหน้า รอบตัวเราเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสาร เรื่องที่เกิดขึ้นในที่แห่งหนึ่งจะรับรู้ถึงคนที่อยู่อีกซีกโลกในชั่วพริบตา เราทุกคนถูกทำให้รักหรือเกลียดโดยไม่รู้ตัวจากการเสพข้อมูลข่าวสารที่วิ่งวนอยู่รอบตัว

ในยุคสมัยนี้การสื่อสารจึงเป็นมากกว่าเพื่อสร้างการรับรู้ แต่ยังสามารถสร้างความรู้สึกที่ดีให้เกิดขึ้นได้ ไม่ว่าจะเป็นองค์กร แบรนด์สินค้า หรือตัวบุคคลต่างก็ส่งเสียงเพื่อบอกเล่าเรื่องราวของตนให้ดังไปถึงผู้คนในสังคม แต่วิธีการนี้คงไม่ใช่สูตรสำเร็จที่ใช้ได้กับทุกๆ เรื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับเรื่องที่ต้องการสร้างความรู้สึกที่ดีมากกว่าเพียงแค่สร้างการรับรู้

การให้ความสำคัญกับการบอกเล่ามากเกินไป ทุ่มเทสรรพกำลังในการสื่อสารมากเกินไปอาจให้ผลในทางตรงข้าม

ความดังของการเล่าเรื่องจะกลบเสน่ห์เล็กๆ ที่ซ่อนอยู่ในเนื้อหา จนผู้ฟังไม่สามารถสัมผัสความงดงามของเรื่องนั้นได้ และอาจจะปิดใจที่จะรับฟังเรื่องนั้นไปเลย ที่จริงแล้วเรื่องดีๆ มันเคลื่อนไหลไปตามวิถีของมันอยู่แล้ว ช้าๆ เบาๆ แต่มีพลัง มีอานุภาพในการเคลื่อนเข้าไปในใจคน ไม่จำเป็นต้องไปปรุงแต่งไม่ต้องไปกระตุ้นเพิ่มเติม ดังนั้นการสื่อสารด้วยน้ำหนักที่ไม่มากเกินไป ด้วยท่าทีที่อ่อนน้อมกลับยิ่งทำให้คนเปิดใจรับฟังมากกว่า และรู้สึกดีกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นได้มากกว่า











อย่างเช่นเรื่องราวของคุณยอดรัก สลักใจ ที่เกิดขึ้นเมื่อหลายปีก่อน

ในวันนั้นข่าวนักร้องลูกทุ่งขวัญใจคนไทย "ยอดรัก สลักใจ" ล้มป่วยด้วยโรคร้ายแรง สร้างความตกใจให้คนในสังคม เมื่อได้รับรู้ข่าวนี้จากรายการโทรทัศน์รายการหนึ่ง ในขณะที่คุณยอดรักยังคงใช้ชีวิตตามปกติ ยิ้มอารมณ์ดี หัวเราะ และประกาศว่าไม่กลัวความตายที่กำลังคืบคลานเข้ามา จะยังคงเดินหน้าสร้างความสุขให้กับแฟนเพลงต่อไป

เช้าวันรุ่งขึ้นคุณสันติ เรียกผมกับพี่บอย ฉัตรชัยเข้าพบ เพื่อบอกให้เราทั้ง 2 คนช่วยดูแลคุณยอดรักด้วย พร้อมกับฝากจดหมายส่งถึงคุณยอดรัก ผมนำจดหมายส่งให้พี่ยอดรักและบอกคำพูดที่คุณสันติฝากถึงพี่ยอดรัก ว่าจะช่วยดูแลค่ารักษาพยาบาลโดยไม่ประสงค์ทำข่าวใดๆ ทั้งสิ้น เรื่องค่าใช้จ่ายไม่ใช่เรื่องสำคัญแต่การแสดงตัวยืนเคียงข้างกันในวันที่มีเรื่องทุกข์ใจสำคัญและมีค่าต่อความรู้สึกมากกว่า

หลังจากนั้นพวกเราได้เวียนไปเยี่ยมเยียนพี่ยอดรักและโทรศัพท์ถามไถ่สารทุกข์สุกดิบกันอยู่เนืองๆ จนคุ้นเคยกัน

จนถึงวันที่พี่ยอดรักจากไป ก็ยังไม่เคยปรากฏข่าวการช่วยเหลือของเราต่อพี่ยอดรัก แม้แต่ขึ้นเดียว กระทั่งวันหนึ่งมีพี่นักข่าวไปบ้านพี่ยอดรัก สังเกตเห็นจดหมายฉบับหนึ่งใส่กรอบแขวนไว้ที่ผนังห้อง เดินเข้าไปอ่านจึงพบว่าเป็นจดหมายที่คุณสันติเขียนถึงคุณยอดรักที่ผมนำไปมอบให้ก่อนหน้า และทราบจากภรรยาพี่ยอดรักว่า เป็นเรื่องที่พี่ยอดรักประทับใจในน้ำใจของคุณสันติและพวกเราชาวบุญรอดฯ ที่มอบให้เขาและครอบครัวมาก จนต้องนำจดหมายฉบับนี้ใส่กรอบแขวนเป็นที่ระลึกในห้องสำคัญของบ้าน

วันรุ่งขึ้นเรื่องราวความช่วยเหลือของเราที่มีต่อพี่ยอดรักมาโดยตลอด ถูกถ่ายทอดผ่านสื่อดังสู่สังคม ไม่ได้เป็นข่าวใหญ่โตและรายงานอย่างเรียบง่ายแต่ก็ดังเข้าไปถึงหัวใจของผู้คนที่ได้รับรู้ จนเกิดคำชื่นชมมากมาย

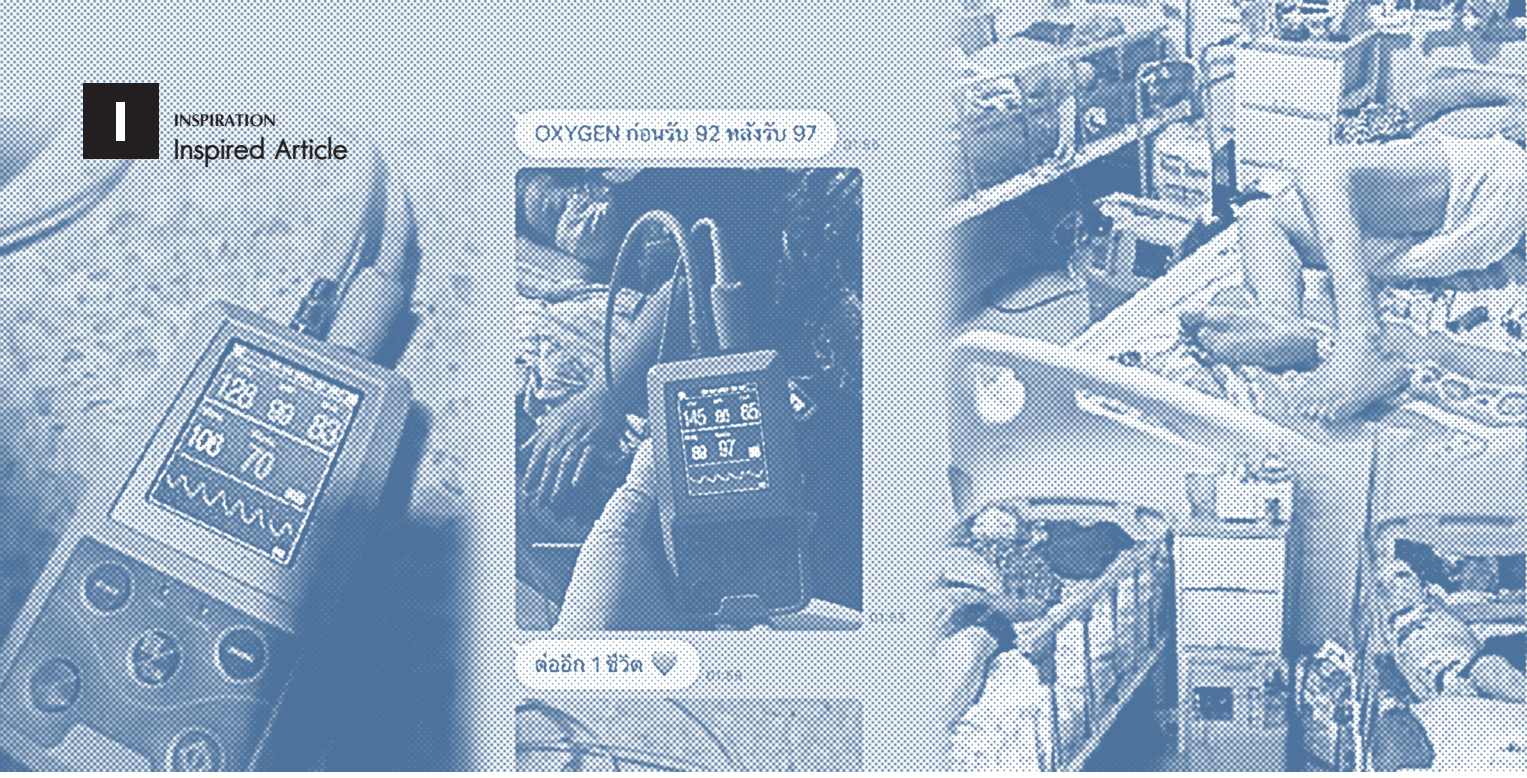

ครบทุกรส สดทุกเรื่อง http://www.khaosod.co.th
ข่าวสด
วันพุธที่ 13 สิงหาคม พ.ศ. 2551 ปีที่ 17 ฉบับที่ 6,274 ราคา 10 บาท

■ 'สันติเบียร์สิงห์'ให้เงียบ 1 ล้าน

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า บริเวณผู้ปลาซึ่งเป็นมุมโปรดของยอดรัก สลักใจ มีจดหมายใส่กรอบสีทองตั้งอยู่ จดหมายนี้มีใจความระบุวันที่ 12 มี.ค.2551 ซึ่งเป็นจดหมายของนายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด เขียนถึงยอดรัก สลักใจ

ใจความในจดหมายฉบับดังกล่าวมีว่า "เรียนคุณยอดรัก สลักใจ ผมได้ติดตามข่าวของคุณยอดรัก ผ่านทางสื่อต่างๆ ผมรู้สึกประทับใจและขอยกย่องคุณยอดรักเป็นอย่างยิ่ง ที่เป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องของการยอมรับความจริง และการต่อสู้อุปสรรคอย่างไม่ย่อท้อ เรื่องราวของคุณยอดรัก แสดงให้เห็นว่าการที่จะฟันฝ่าอุปสรรคไปให้ได้นั้น ไม่เพียงแต่การให้กำลังใจกับตัวเองจะเป็นเรื่องที่สำคัญเท่านั้น แต่การสร้างกำลังใจให้กับคนรอบข้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งครอบครัวก็เป็นเรื่องสำคัญไม่แพ้กัน ผมขอแสดงความปรารถนาดีมายังคุณยอดรัก และขอให้คุณยอดรักมีสุขภาพที่ดีขึ้นในเร็ววัน พร้อมกันนี้ผมขอมอบเงินจำนวน 1 ล้านบาทให้กับคุณยอดรัก เพื่อใช้จ่ายในการรักษาตามความจำเป็น ขอแสดงความนับถือ สันติ ภิรมย์ภักดี"

ทางด้านนางลัดดา ภรรยาของยอดรัก เปิดเผยเพิ่มเติมว่า "เป็นจดหมายของคุณสันติ ภิรมย์ภักดี ที่เขียนถึงเขา ในครั้งนั้นก็ได้รับมอบเงินช่วยเหลือ ซึ่งทางคุณสันติไม่ต้องการที่จะเป็นข่าว ซึ่งเขาและครอบครัวรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของคุณสันติ"





อีกเรื่องที่น่าประทับใจเกิดขึ้นในช่วงโควิดสายพันธุ์เดลต้าระบาดหนัก

ในขณะนั้นระบบสาธารณสุขไม่สามารถรองรับผู้ป่วยที่มีจำนวนมากมายมหาศาลได้ โรงพยาบาลทุกแห่งเต็ม โรงพยาบาลสนามทุกที่เต็ม ห้อง icu เต็ม เครื่องช่วยหายใจถูกใช้ประคองชีวิตผู้ป่วยทุกเครื่อง ผู้คนที่นอนรอความช่วยเหลือที่บ้านล้มตายเป็นใบไม้ร่วง ญาติพี่น้องเห็นความตายของคนที่ตนรักต่อหน้าโดยไม่สามารถช่วยเหลือหรือเข้าใกล้ได้ด้วยความเจ็บปวด คนที่เหลือก็ใช้ชีวิตด้วยความหวาดกลัว จนภาคสังคมต้องจับมือกัน ช่วยเหลือดูแลกันทุกอย่างเท่าที่จะทำได้ แน่นอนว่าในขณะนั้นบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนการทำงานของโรงพยาบาลหลัก โรงพยาบาลรอง โรงพยาบาลสนาม มูลนิธิ วัด กลุ่มอาสาสมัครฯ ผ่านเครือข่ายสิงห์อาสามาโดยตลอด

หนึ่งในกลุ่มอาสาสมัครที่สิงห์อาสาได้ร่วมงานด้วยคือกลุ่ม *"เราต้องรอด"* ของ ได๋ ไดอาน่า จงจินตนาการ ผู้หญิงตัวเล็กๆ ที่ลุกขึ้นมาช่วยเหลือผู้ป่วยอย่างเต็มกำลัง

ห้าทุ่มกว่าของคืนวันอาทิตย์วันหนึ่ง ได๋ส่งไลน์มาหาทีมสิงห์อาสา

"พี่ขา หนูมีเรื่องด่วนขอรบกวนค่ะ"

"สิงห์อาสาพอส่งเครื่องผลิตออกซิเจนให้หนูตอนนี้เลยได้ไหมคะ คืนนี้มีผู้ป่วยวิกฤตตามบ้านออกซิเจนตกเยอะมากค่ะ เครื่องออกซิเจนของทีมหนูเหลือเครื่องสุดท้ายแล้ว"

ในขณะที่ "ต้า" หัวหน้าทีมกู้ชีพของ "เราต้องรอด" บอกกับน้องๆ ในทีมว่า

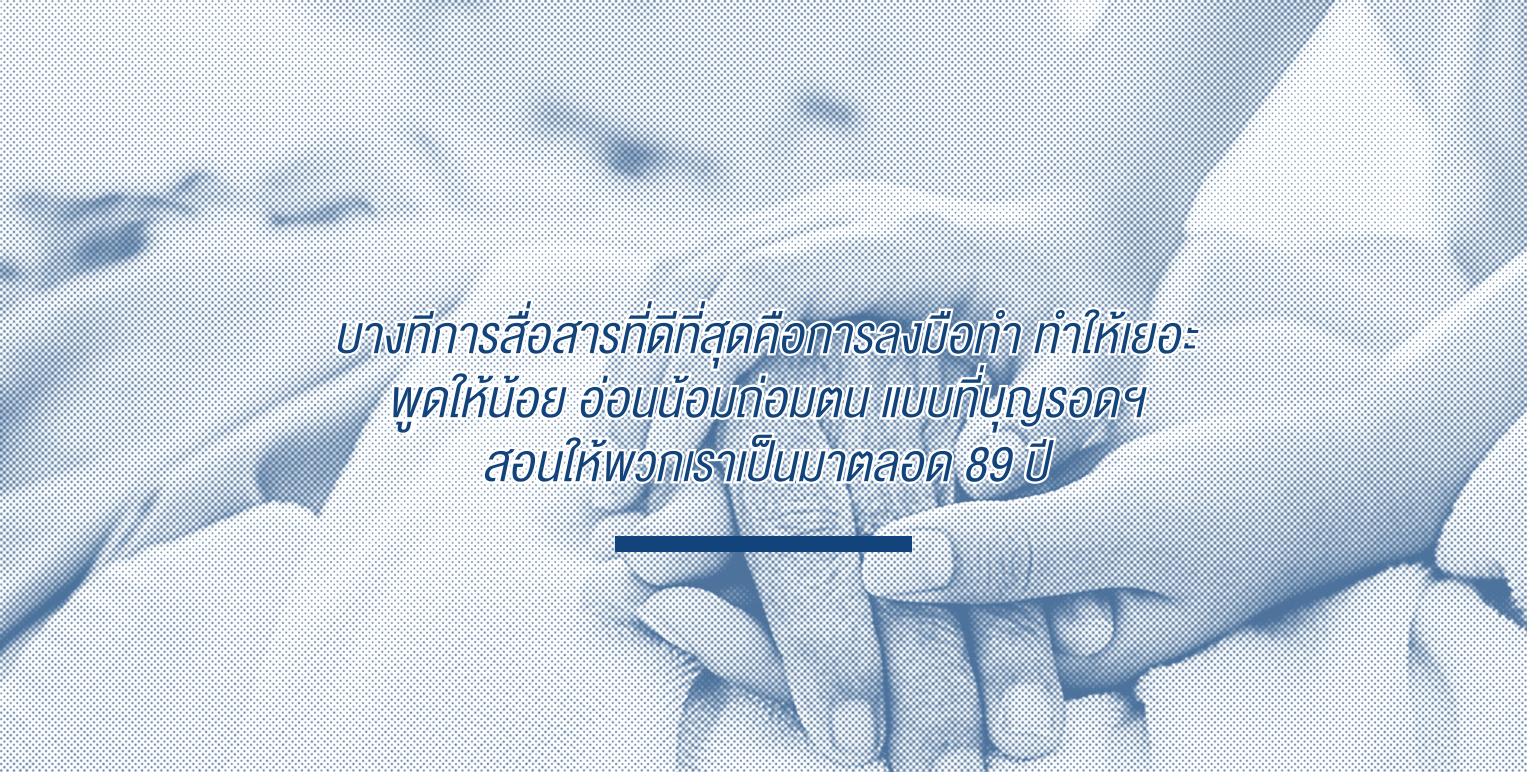
"เลือกมาเคสนึง ที่เราจะเอาเครื่องออกซิเจนไปต่อชีวิตให้เขา"

"เคสที่เหลือต้อง...ทำใจ"

"เราทำเต็มที่แล้ว เราช่วยทุกคนไม่ได้"

ทีมงานทุกคนน้ำตาคลอ ทำใจไม่ได้ที่จะต้องชี้ให้ใครมีชีวิตต่อหรือต้องตายต่อหน้าครอบครัวอย่างทรมาน

ครึ่งชั่วโมงต่อมา นับจากเวลาที่ได๋ส่งไลน์มาหาทีมสิงห์อาสา เครื่องผลิตออกซิเจน 10 เครื่องแรกที่คุณต๊อดสั่งซื้อไว้เพื่อช่วยผู้ป่วยวิกฤตตามบ้านส่งถึงมือทีมกู้ชีพ "เราต้องรอด" และอีก 20 เครื่องจากคุณสันติและคุณเต้ส่งถึงในวันต่อมา



บางทีการสื่อสารที่ดีที่สุดคือการลงมือทำ ทำให้เยอะ พูดให้น้อย อ่อนน้อมถ่อมตน แบบที่บุญรอดฯ สอนให้พวกเราเป็นมาตลอด 89 ปี

00:53 ไลน์จากได๋รัวเด้งเข้ามาอีกครั้ง เป็นรูปคนป่วยรายแรกที่รอดชีวิตด้วยเครื่องผลิตออกซิเจนที่สิงห์อาสาส่งให้

“รอดแล้ว 1 ค่ะ ต่อชีวิตได้ทันที”

และข้อความจากได๋

“อย่าเปิดเสียงไลน์เข้านะคะ คืนนี้ยังอีกยาวไกลค่ะ” วินาทีนั้นผมเข้าใจแล้วว่าคุณค่าของการดูแลกันมันงดงามแค่ไหน

สิ่งแรกที่ผมทำตอนตื่นคือเปิดไลน์ดูข้อความจากได๋ เห็นรูปคนป่วยที่ได้รับออกซิเจนผ่านพ้นความตายทยอยเข้ามาตลอดทั้งคืน

รอดแล้ว 1...

รอดแล้ว 2...

รอดแล้ว 3...

รอดแล้ว 4...5...6.....

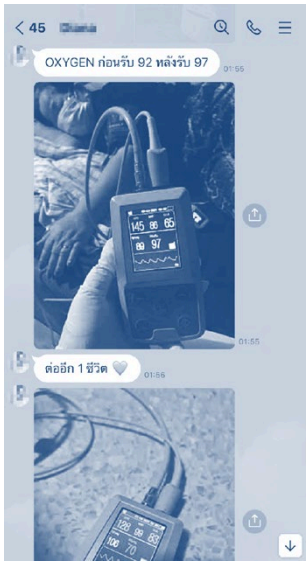
ในคืนที่ใครหลายคนหลับใหล ยังมีทีมงานเล็กๆ วิ่งไปทุกที่เพื่อช่วยชีวิตคนป่วย จาก 1 เป็น 2 เป็น 3 เป็น 4... 30 ชีวิตใน 24 ชั่วโมง ถูกยื้อกลับมาจากความตาย รอยยิ้ม ความโล่งใจของทั้ง 30 ครอบครัวในคืนนั้นมีค่าเหลือเกิน

บ่ายวันนั้น ได๋ กลุ่มเราต้องรอด หมอแล็บแพนด้า ได้โพสต์ข้อความขอบคุณ และบอกเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นในคืนก่อนให้สังคมได้รับทราบ เสียงของคนตัวเล็กๆ ที่บอกเล่าด้วยความจริงใจนี้ ถึงแม้ไม่ได้เป็นข่าวใหญ่โตอะไร แต่ก็ได้แพร่กระจายอย่างรวดเร็วในสังคม และก็ดังพอที่จะเข้าไปถึงหัวใจสร้างความรู้สึกที่ดีให้เกิดขึ้นได้

ทั้งสองเรื่องนี้ไม่ได้จบลงแค่ความรู้สึกดีของสังคมที่มีต่อองค์กรของเรา แต่มันมีค่ามากกว่านั้นมาก เพราะทำให้สังคมได้ตระหนักถึงคุณค่าของการอยู่ร่วมกัน ช่วยเหลือดูแลกันและกัน หนักแค่ไหนเราก็ผ่านไปได้ถ้าเราดูแลกันและพวกเรา คนหัวใจสิงห์จะอยู่ตรงนั้นเพื่อดูแลสังคมเสมอ

เรื่องราวที่น่าประทับใจเหล่านี้คงไม่สามารถสร้างความรู้สึกที่ดีแบบที่เป็นอยู่นี้ได้ ถ้าเราให้ความสำคัญกับการสื่อสารมากเกินไป

บางทีการสื่อสารที่ดีที่สุดคือการลงมือทำ ทำให้เยอะ พูดให้น้อย อ่อนน้อมถ่อมตน แบบที่บุญรอดฯ สอนให้พวกเราเป็นมาตลอด 89 ปี ■





รวินทร์ ชมพูนุชธานินทร์
ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

เดี๋ยวเจ๋ง เดี๋ยวเจ๊ง ครื้นเครงกันไป

ขอเล่าอันนี้ก่อน อันนี้เป็นบทสนทนาจริงๆ ของเราและเพื่อน ซึ่งไม่ได้ขออนุญาตว่าจะเอามาเขียน จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนชื่อนิดนึง ให้เรียกว่าคุณ “จี๋ ยศสินา” คิดว่าน่าจะเดาไม่ถูกหรอกว่าเป็นนามแฝงของคุณจ๋า ยศสินี



คุณจี๋: เชื่อป่ะว่าจ๋า เอ๊ย จี๋เคยคิดงานไม่ออกเลย แล้วจี๋ก็นั่งดาวน์อยู่เป็นวันๆ แล้วยิ่งดาวน์ก็ยิ่งคิดงานไม่ออก

คุณจี๋: จี๋กินแอลกอฮอล์แล้วหลอดลมจี๋จะตีบ ป้อมแป้มอยากทำให้จี๋ตายโหงหรอ

คุณจี๋: โอเคค่ะ ขอโทษค่ะ

คุณจี๋: จนพี่เต้ล (นามสมมติของคุณเป้ลสามีคุณจี๋) เห็นจี๋คิดงานไม่ออกแล้วเครียดมาก แล้วจี๋ก็โวยวายหน้าหงิกตลอดเวลา แกก็เดินมาบอกจี๋ว่า “ที่รัก ไม่มีอะไรใหม่ภายใต้ดวงอาทิตย์นี้”

คุณจี๋: ก็คือสามีเลือก quote ประโยคจากไบเบิ้ลมาให้จี๋เลิกเสียสติแล้วจี๋จะเถียงอะไรพี่เต้ลได้

ปป: คุณลองพักไปดื่มเบียร์สักไพท์นึงแล้วค่อยกลับมาคิดงานใหม่รึยัง

ปป: แนะนำเฉยๆ ไม่ทำก็ไม่เป็นไรค่ะเพื่อนไม่ต้องดราม่าค่ะ

ปป: เล่าต่อค่ะ

ปป: ?????

ในความกะเทยอย่างเรา สิ่งแรกที่คิดคือเราจะช่วยเพื่อนเถียงผัวยังไงเพราะพื้นเพเรามันเป็นคนนิสัยขี้เอาชนะ แต่มานั่งคิดไปคิดมาเอ๊ะ ครั้งนี้คงต้องเห็นด้วยกับสามีเพื่อน

เราได้รับโอกาสให้ไปบรรยาย หรือแชร์ประสบการณ์เกี่ยวกับการสร้างสรรค์งานอยู่หลายครั้ง ซึ่งจุดหนึ่งก็ค่อนข้างสงสารผู้ฟัง เพราะกว่าจะได้เนื้อได้หนังได้ประโยชน์ก็ต้องทนฟังกะเทยพูดจาเรื่อยเจื้อยไปก่อนเสียนาน ไม่ต้องดูที่ไหนไกล ดูอย่างในบทความนี้ก็ได้ เพ้อเจ้ออะไรมาตั้ง 20 กว่าบรรทัดยังไม่ได้เข้าเรื่องเลย มันจะมีคำถามอยู่ 2-3 คำถามที่มักจะถูกถามอยู่แทบทุกครั้งเวลามี Q&A เป็นคำถามว่าด้วยเรื่องของวิธีการคิดงาน หรือแนวคิดเกี่ยวกับงานสร้างสรรค์ ก็เลยลองรวบรวมมาถามเองตอบเองให้ได้อ่านกัน ข้อดีข้อหนึ่งคือตัวเราเองก็จะได้รวบรวมคำตอบเหล่านั้นให้เป็นลายลักษณ์อักษร เจอถามอีกครั้งก็จะได้อ่านตอบไปเลย ไม่ต้องคิดคำตอบใหม่ ถือเป็นวินวินทั้งคู่

ทั้งนี้ ออกตัวเอี๊ยดก่อนว่า มันก็เป็นวิธีหรือสิ่งที่เราคิดเองเออเองจากประสบการณ์ทำงานที่มีทั้งถูกและผิด ผิดค่อนข้างจะเยอะกว่าถูกจริงๆ อาจจะ ไม่อาจจะหรอก มันมีวิธีที่ดีกว่าหรือถูกต้อง ถูกจริตกว่า เพราะฉะนั้น ก็ถือว่าที่มาเล่าให้ฟังเป็นอีก option นึงให้ไปเลือกใช้เอาละกันนะ



คำถามคือ : พี่มีวิธีอย่างไรให้คิดอะไรใหม่ๆ ได้ตลอดเวลาคะ

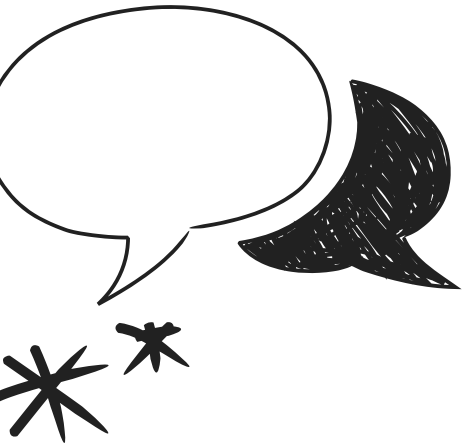
คำตอบคือ : ไม่จริงค่ะ หลายทีพี่ก็ลอกงานฝรั่งค่ะ แหะแหะ

กลับไปที่ตรงสามีเพื่อนพูดช่วงต้นว่าโลกนี้ไม่มีอะไรใหม่แล้ว หลายคนอาจจะยกมือถามว่าแล้วหลอดไฟของเอดิสัน ยานอวกาศขององค์การนาซ่า รถยนต์ไฟฟ้าของอีลอน มัสก์ กระเป๋าเบาเบารุ่นใหม่ หรือแม้แต่อีโรคโควิด สายพันธุ์โอมิครอนนี่มันไม่ใหม่หรอ

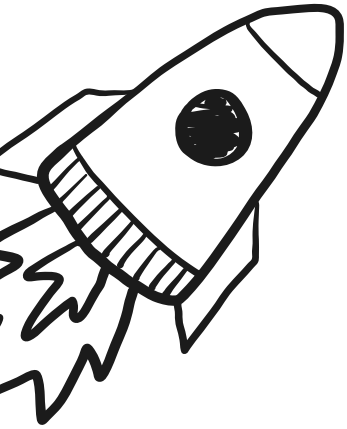
ตำราเขาบอกว่าจริงๆ มันมีของมันมานานแล้ว เราแค่ไม่เคยค้นพบหรือรู้มาก่อนเท่านั้นเอง อันนั้นเราว่าก็ส่วนหนึ่ง

รู้ดี

ความรู้ดีดี ที่เรานำมาเสิร์ฟให้ผู้อ่านได้ "เก่ง ดี และมีความสุขในทุกๆ quarterly"



“อะไรคือของใหม่” หาให้ตายก็หาไม่ค่อยจะเจอ ซึ่งแก้ไขได้ด้วยการปรับคำถามนิดเดียวจาก WHAT ให้เป็น HOW “ทำอย่างไรให้เป็นของใหม่”



แต่อีกส่วนหนึ่งที่รู้สึกว่าน่าสนใจ คือ หลายอย่าง เป็นสิ่งเก่ามากกว่า 1 อย่างที่มาผสมกัน หรือมาวางเรียงกัน แล้วด้วยปฏิกิริยาบางอย่าง มันเลยกลายเป็นผสมเป็นสิ่งใหม่ขึ้นมา ตัวอย่าง เช่น เบียร์ที่กินกันมาเป็นพันๆ ปี กับโซจูเกาหลีที่ก็กินกันมาเป็นร้อยปีเช่นกัน พอเอาโซจูเหวี่ยงลงไปในแก้วเบียร์ ก็กลายเป็นของใหม่ คือ โซจูบอมบ์ ที่ก็เพิ่งจะฮิตกันมาเมื่อไม่กี่ปีนี้เอง

เป็นการยกตัวอย่างที่รู้เลยว่าคนเขียนเป็นคนขี้เมา

ฉันใดก็ฉันนั้น ในทางคอนเทนต์กับคำถามว่าคิดอะไรใหม่ได้ยังไง หลายครั้งการคิดของใหม่เราก็ใช้วิธีเอาของเก่าหลายๆ อันที่ไม่เคยอยู่ด้วยกันมาวางเรียงกันเท่านั้นเอง

จริงๆ แนวคิดเชิงโพสต์โมเดิร์นแบบนี้ก็มีมาก็นมนาน ตั้งแต่ที่ ANDY WARHOL เอากระป๋องซุปแคมป์เบลที่อยู่ในครัวมานมนานมาวาดใหม่ใส่สีใหม่ วางเรียงใหม่ ฮีก็ได้งานศิลปะคลาสสิกขึ้นใหม่ที่ตอนนี้ราคาก็คือหลายล้าน นึกแล้วก็อยากกลับไปวาดรูปกระป๋องนมข้นหวานที่แม่ผสมน้ำให้เรากินมาตั้งแต่เด็กเหลือเกิน

ตัวอย่างที่เราชอบในเชิงคอนเทนต์อันหนึ่งก็คือการละเล่น “จ๊ะเอ๋ ทายซิ ใครเอ่ย” ที่ผู้ใหญ่ชอบทำกับเราตั้งแต่เรายังแบเบาะ ซึ่งยังไม่เข้าใจเลยว่าผู้ใหญ่เค้าสนุกกับการละเล่นนี้ยังไง หวังให้เด็กพูดคำแรกจากเกมนี้หรอ แต่นั่นไม่ใช่ประเด็น มีคนเอา “ทายซิ ใครเอ่ย” มาวางเรียงในรูปแบบของ TOURNAMENT กีฬามีกติกาการนับคะแนน การคัดคนแพ้คนชนะอย่างเป็นระบบ ของเก่า 2 อย่าง คือ “ทายซิใครเอ่ย” กับ “กติกาการแข่งขันกีฬา” รวมกันกลายเป็นของใหม่ คือรายการ “เกมทศกัณฐ์” อันลือลั่นอย่างยาวนานในยุคหนึ่ง เริ่ด

เราเคยได้โจทย์จากเจ้านายให้คิดรายการท่องเที่ยวรายการใหม่ โจทย์ที่เจ้านายให้มามีข้อเดียวเลย คือ ขอเป็นรายการท่องเที่ยวที่ “สนุก”

ไปดูรายการท่องเที่ยวเก่าๆ ที่มี ตอนแรกก็กะลอกแหละ แหะ แหะ แต่ดูแล้ว นึกไม่ออกหรอกว่าที่สนุก คืออะไร รู้แต่ว่าที่ “ไม่สนุก” เพราะมันไม่เห็นเหมือนเวลาที่เราไปเที่ยวกับเพื่อนกะเทยเราเลย ซึ่งไม่แคร์เลยว่าสิ่งปลูกสร้างมโหฬารตรงนั้นเค้าสร้างมาตั้งแต่เมื่อไหร่ ทางเราสนใจโถงกลางบังกะโลที่มีพื้นที่มากพอให้เล่นไพ่ และให้เอาผ้าปูที่นอนมาทำชุดราตรีเดินแบบกันตอนเมาแล้ว นั่นก็สนุกแล้ว

นี่ก็เลยเอาของ 3 อย่าง หนึ่งคือรายการท่องเที่ยว สองคือตลก สามคือกะเทย ซึ่งอยู่ในทีวีและในซอยบ้านมาตั้งแต่โบร่ำโบราณแต่ไม่เคยอยู่ด้วยกัน มาวางเรียงกัน ก็เลยเกิดเป็นของใหม่ที่ยังไม่เคยมีใครทำมาก่อน ก็คือรายการเทยเที่ยวไทย ที่อยู่มาจนเป็นของเก่าไปแล้วในวันนี้

เพราะฉะนั้น บางทีเราเองก็ติดกับดักกับคำถามของเราเองว่า “อะไรคือของใหม่” ซึ่งหาให้ตายก็หาไม่ค่อยจะเจอ ซึ่งแก้ไขได้ด้วยการปรับคำถามนิดเดียวจาก WHAT ให้เป็น HOW “ทำอย่างไรให้เป็นของใหม่”

ง่ายกว่าเยอะค่ะ

คำถามคือ : ทำอย่างไรถึงจะคิดนอกกรอบได้คะ

คำตอบคือ : ไม่ต้องคิดนอกกรอบค่ะ อ้าว งงค่ะ ไม่เป็นไร เดี๋ยวค่อยอธิบายให้ฟัง

หลายคนพยายามอย่างยิ่งที่จะคิดนอกกรอบ ด้วยความเข้าใจว่ามันคือความใหม่ แปลก แตกต่าง และเป็นการสร้างอัตลักษณ์ให้ตัวเอง

ก่อนจะไปคิดนอกกรอบ อยากให้คิดถึงคำนี้ก่อน “อยู่นอกบ้าน” คำถาม “ก่อนจะอยู่นอกบ้าน เราต้องมีอะไรก่อน” เร็วๆๆ คิดๆๆๆ ตอบค่ะ

ถูกต้อง (ใครตอบวะ) ถ้าเราจะอยู่นอกบ้าน เราก็ต้องมี “บ้าน” ก่อน นึกออกมั้ยคะ

เวลาเราเดินอยู่ริมถนน เราถือว่าเราอยู่นอกบ้าน เพราะเรามีบ้าน แต่แค่ตอนนี้เราไม่ได้อยู่ในบ้าน

งงมั้ย กูงง

แต่ถ้าเราเดินนั่งนอนอยู่ริมถนน โดยที่เราไม่มีบ้าน เราไม่เรียกว่าอยู่นอกบ้านนะ

เราเรียก “จรจัด” ป่ะ เช่นกัน ถ้าต้องการจะออกนอกกรอบ มันแปลว่า เราก็ต้องมีกรอบก่อน

เหมือนที่เรารู้ว่าบ้านเรามีอะไร ไม่มีอะไร อะไรที่หาที่บ้านไม่ได้ หรือบ้านให้ไม่ได้ เราถึงไปหาจากนอกบ้าน ฉันใดก็ฉันนั้น เราเองต้องรู้ก่อนว่าในกรอบมันมีอะไรเป็นทรัพย์สินเป็นประโยชน์ หรือมีอะไรที่ควรโยนทิ้ง หรือไม่มีเลยจริงๆ ในกรอบนี้ อ่ะ ถึงเวลานั้น ค่อยไปหาเอานอกกรอบ

แต่หลายคนเลือกใช้ทางลัด ด้วยการไม่รู้ ไม่เห็นไม่เอาและก็ไม่มีกรอบแม่งเลย จะเรียกว่าคิดนอกกรอบไม่ได้จริงๆ เรียกว่าเป็นคนจรทางความคิด ก็คืออีเหละเขละขละนะ

ทั้งนี้นี่มีคำถามหน่อย เวลาพูดถึงกรอบ คุณจะนึกถึงรูปทรงอะไร

ถูกต้อง (ใครตอบอีก) สี่เหลี่ยม ใช่มะ

แต่จริงๆ ลองสังเกตกรอบรูปในบ้านของเราซิ เฮ้ย ทำไมมีหลากหลายทรง บางอันก็เป็นวงรี บางอันก็เป็นรูปดาว บางอันเป็นกลมๆ นั่นแปลว่ากรอบที่เราอยากจะออกกันนักหนาจริงๆ มันก็มีอิสระเสรี มีตัวเลือกที่หลากหลายให้เราได้สนุกอยู่ในกรอบนี่นา

ถึงพูดไปตอนต้นว่า ไม่ต้องออกหรอกเหนื่อย 555 เราจัดแต่งรูปทรงกรอบเราให้เป็นทรงต่างๆ น่ารักๆ ดีกว่า กรอบมันคือโจทย์อ่ะคุณ แล้วทุกงานมันก็ต้องตั้งต้นมาจากโจทย์อยู่แล้ว คนคิดเครื่องซักผ้ามันก็มาจากโจทย์ว่าขี้เกียจขยี้มือขิบเป๋ง คนคิดรายการทีวีเพราะเออ เค้าจ้าง

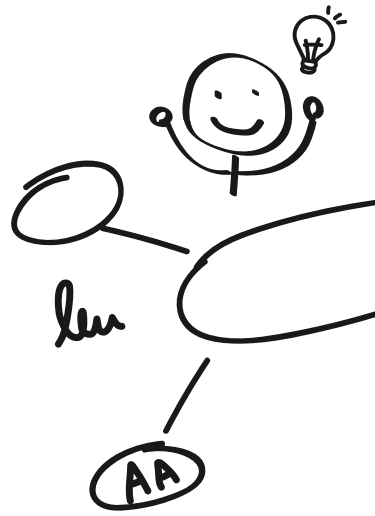
ทีนี้ก็อยู่ที่ตัวของคุณว่าคุณจะมองโจทย์ว่าเป็น อุปสรรค หรือ ความท้าทาย ถ้าเป็นอย่างหลังก็อยู่ในกรอบรูปร่างแปลกตาหลากหลายอย่างเอ็นจอยได้เลย

คำถามคือ : ทำอย่างไร เวลารู้สึกว่าตัวเองหมดไฟ

คำตอบคือ : ปรายตาไปมองใบแจ้งหนี้ต่างๆ ค่ะ

ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ บิลบัตรเครดิต ค่าผ่อนคอนโด ผ่อนรถ หนี้กยศ. แป๊บเดียวเดี๋ยวไฟมา

ขอบคุณค่ะ ■

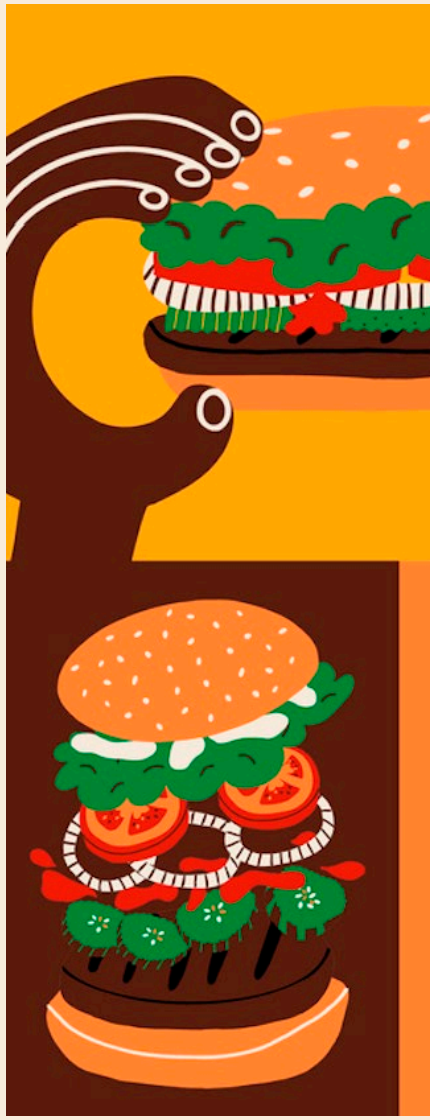


“ทีนี้ก็อยู่ที่ตัวของคุณว่า คุณจะมองโจทย์ว่าเป็นอุปสรรค หรือความท้าทาย ถ้าเป็นอย่างหลัง ก็อยู่ในกรอบรูปร่างแปลกตาหลากหลาย อย่างเอ็นจอยได้เลย”



คุณนิติ ชัยชิตาทร (ป๋อมแป้ม)
พิธีกร ฝ่ายสร้างสรรค์รายการ จากรายการยอดฮิต เทยเที่ยวไทย และ ทอล์ก-กะ-เทยส์ และเป็นนักเขียน มีผลงานการเขียนเล่มแรก ชื่อ มะงุมมะงาหรา และปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย Content Production บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด

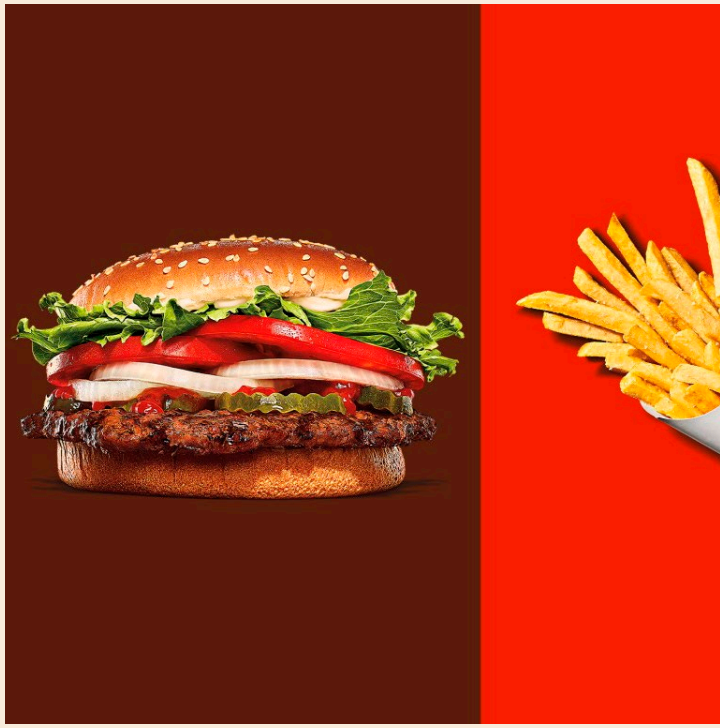
เคล็ดลับ
การกลับมาผงาดของ
BURGER KING®
BURGER KING®
BURGER KING®



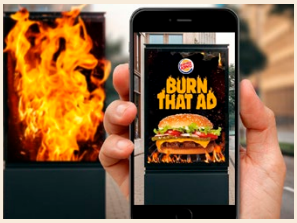
เบอร์เกอร์คิง ได้ยินชื่อนี้ทีไรอยากกินเบอร์เกอร์เนื้อทุกที เป็นอีกแบรนด์เก่าแก่จากอเมริกาที่มีอายุย่างเข้า 70 ปีแล้ว จากร้านเบอร์เกอร์เล็กๆ สู่ธุรกิจฟู้ดเชนที่ใหญ่ที่สุดติดท็อป 10 โลก แม้ในช่วงโควิด-19 กำลังระบาดก็ยังทำกำไรได้ 823 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ข้อมูลปี 2020) ทุกวันนี้เราอาจจะคุ้นเคยกับชื่อเสียงของแบรนด์ แต่ว่าเบอร์เกอร์คิงก็มีช่วงเวลาที่ยากลำบาก พวกเขาเคยเปลี่ยน CEO มาแล้ว 13 คนในช่วง 3 ทศวรรษ กับแคมเปญการตลาดที่ไม่ประสบความสำเร็จ และก่อนจะถึงปี 2010 ภาพลักษณ์ของแบรนด์ยังตกลง ร้านปิดหลายสาขา หุ้นตก 18% กำไรหด 10% จนภายหลังปี 2010 เป็นต้นมา เบอร์เกอร์คิงจึงได้กลับมาผงาดอีกครั้ง เคล็ดลับของการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่นี้มี 3 ปัจจัยสำคัญอยู่เบื้องหลัง

ข้อแรก พวกเขาได้ผู้นำที่เก่ง จริงๆ แล้ว "แดเนียล เอส. ชวาร์ตซ์" เป็นนักการเงินที่มีความสามารถคนหนึ่ง และไม่เคยมีประสบการณ์ด้านการทำร้านอาหารมาก่อนเลย แต่เขาก็ได้ก้าวขึ้นมาเป็น CEO ของเบอร์เกอร์คิงในวัยแค่ 32 ปี เรียกว่าเป็น CEO ที่อายุน้อยที่สุดในประวัติศาสตร์ของธุรกิจฟู้ดเชน นักวิจารณ์ต่าง





มองข้ามเขา ไม่มีใครคาดถึงว่า CEO หน้าใหม่คนนี้จะทำเรื่องน่าทึ่งอย่างการใช้เวลาครึ่งหนึ่งของวันทำงานไปเป็นพนักงานที่ร้านเบอร์เกอร์คิงสาขาหนึ่งในไมอามี ทำงานตั้งแต่ขัดห้องน้ำ กวาดถูพื้น รับออเดอร์ เสิร์ฟลูกค้า ซึ่งอาจจะเป็นวิธีที่ไม่จำเป็น CEO เก่งๆ คนอื่นสามารถหาวิธีแก้ปัญหาอื่นๆ แต่วิธีนี้เอง ทำให้ชวาร์ตซ์มองเห็นปัญหาการโอเปอเรชั่นที่เบอร์เกอร์คิงกำลังเผชิญอย่างชัดเจน



Burn That Ad ของเบอร์เกอร์คิง ให้แฟนๆ เผาโฆษณาคู่แข่งเพื่อรับเมนูวอปเปอร์ ฟรี!



ยูนิฟอร์มของพนักงานเบอร์เกอร์คิง สื่อถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการย่างเนื้อของแบรนด์

ปัญหาแรก ร้านมีเมนูเยอะเกินไป ออปชันส์ที่รุงรังทำให้ลูกค้าสับสนจำไม่ได้ว่าเมนูเด็ดหรือซิกเนเจอร์ของร้านคืออะไร ปัญหาที่สอง ความเมนูเยอะ ส่วนผสมเยอะ ทำให้ในครัวรุ่นวายไปหมด ใส่ซอสใส่สวนผสมผิดจนคุณภาพของเบอร์เกอร์ไม่ถึงที่ตั้งไว้ ปัญหาที่สาม เมื่อในครัวทำออเดอร์นาน ลูกค้าก็จะรอนานและพวกเขาก็จะโมโหหิว ต้องบอกว่า ลูกค้าของเบอร์เกอร์คิงในต่างประเทศเกิน 60% เป็นลูกค้าแบบไดร์ฟทรู (แมคโดนัลด์ก็เช่นกัน) หากคิวแรกรอนานขึ้น 1 นาที แปลว่าคิวที่ 5 ต้องรอนานขึ้นถึง 5 นาที เพียงพอแล้วที่พวกเขาจะขับรถหนีไปร้านอื่น ปัญหาข้อสุดท้าย ท่ามกลางเมนูที่หลากหลาย มีแค่ 3-4 เมนูเท่านั้นที่เป็นตัวทำเงินจริงๆ ดังนั้นเมื่อเมนูที่ไม่ได้ทำกำไรถูกทำซ้ำๆ นับล้านครั้ง เบอร์เกอร์คิงจึงต้องสูญกำไรหลายล้านดอลลาร์ฯ

รู้อย่างนี้แล้ว ชวาร์ตซ์จึงตัดสินใจตัดเมนูทิ้งไปเป็นโหลและดันเมนูวอปเปอร์ (Whopper) ขึ้นมาเป็นซิกเนเจอร์ของแบรนด์ จากนั้นโหมโปรโมทเมนูนี้อย่างหนักให้คนจำแบบเน้นๆ ความเคลื่อนไหวที่ไม่ได้ดูมหัศจรรย์อะไรนี้สร้างผลประโยชน์ให้เบอร์เกอร์คิงอย่างมหาศาล ในบรรดาเบอร์เกอร์ 2.4 พันล้านชิ้นที่ขายได้ เป็นเมนูวอปเปอร์ไปแล้ว 2.1 พันล้านชิ้น คิดเป็น 87% ของเมนูที่ขายได้ทั้งหมด

เมื่อเมนูขายดีเป็นเมนูเดิมๆ การทำส่วนผสมในครัวจึงไม่ยุ่งยาก ออเดอร์เสร็จเร็วขึ้น ลูกค้าไม่ต้องรอนาน รวมทั้งการจัดการในร้านก็คล่องตัวขึ้น ยิ่งกว่านั้นยังส่งผลให้เมนูวอปเปอร์เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาร์จิ้นสูง เบอร์เกอร์คิงไม่เคยเปิดเผยว่าทำกำไรจากวอปเปอร์แต่ละชิ้นได้มากเท่าไหร่ ว่ากันว่าน่าจะอยู่ที่ราวๆ 50-80% เลยทีเดียว ในปี 2012 เป็นช่วงที่เบอร์เกอร์คิงกลับมาเปิดร้านอีกครั้ง และใช้เวลาแค่ 18 เดือนทำให้หุ้นของบริษัทเติบโตขึ้น 100% จนถึงปี 2016 กำไรของเบอร์เกอร์คิงเพิ่มขึ้นมาถึง 966 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จนได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จหลังปี 2010

ปัญหาด้านโอเปอเรชั่นผ่านไป ต่อมาเป็น



ปัจจัยเรื่องรู้จักประหยัด พวกเขาจำกัดงบตั้งแต่ของเล็กๆ น้อยๆ อย่างปากกา กระดาษในออฟฟิศ ไปจนถึงประกาศขายเครื่องบินเจทของบริษัท ทั้งผลักดันให้พนักงานประชุมออนไลน์ผ่าน Skype ซึ่งช่วยประหยัดงบการประชุมได้ครั้งละ 5,321 ดอลลาร์ฯ แล้วก็มาถึงปัจจัยสุดท้าย แคมเปญการตลาดที่ฉลาด ไม่ว่าบริษัทไหนก็อยากใช้งบการตลาดให้น้อยแต่เห็นผลเป็นรูปธรรม เบอร์เกอร์คิงก็เช่นกัน พวกเขาเลือกใช้วิธีที่เรียกว่า Conflict Breeds Attention (เรียกความสนใจด้วยความขัดแย้ง) และผู้ที่พวกเขาเลือกจะ "ขัดแย้ง" ด้วย ย่อมเป็น แมคโดนัลด์ คู่แข่งที่เบอร์เกอร์คิงเป็นมวยรองมาตลอด

คนไทยอาจจะไม่คุ้นกับการตลาดแนวนี้ แต่ในต่างประเทศการที่แบรนด์คู่แข่งล้อเลียนจิกกัดกันไปมา ถือเป็นความบันเทิงของผู้บริโภคจริงๆ แล้วเบอร์เกอร์คิงทำโฆษณาแซวแมคโดนัลด์มาตลอด แต่ในช่วง 4-5 ปีมานี้ พวกเขากลับมาใช้ไม้นี้อีก และเริ่มป่วน ทั้งโพสต์แหย่ลงบนโซเชียล ขึ้นป้ายบิลบอร์ด เมื่อแมคโดนัลด์ตอบโต้ความขัดแย้งนี้ได้กลายเป็นไวรัลที่คนสนใจขึ้นมาจริงๆ ยกตัวอย่างแคมเปญที่โดดเด่น "Burn That Ad" (เผาโฆษณานั่นซะ!) ของเบอร์เกอร์คิงในบราซิลที่กลายเป็นเคสตัวอย่างในวงการโฆษณาเลยทีเดียว

แคมเปญ Burn That Ad ใช้เทคโนโลยี AR เข้าช่วย ลูกเล่น คือ เมื่อเปิดกล้องแอปพลิเคชั่นของเบอร์เกอร์คิงแล้วนำไปส่องป้ายโฆษณาของแมคโดนัลด์ไม่ว่าจะตามถนน บิลบอร์ด หรือในเฟซบุ๊ค ในมือถือของเราจะโชว์ให้เห็นภาพโฆษณาของแมคโดนัลด์ถูกเผาและกลายมาเป็นโฆษณาของเบอร์เกอร์คิงแทน ลูกค้าที่เล่นแคมเปญนี้จะได้รับคูปองแลกฟรีเมนูวอปเปอร์ด้วย มีข้อมูลว่าโฆษณาของแมคโดนัลด์ถูกเผา (ในแอป) ไปมากกว่า 4 แสนชิ้น ยิ่งแมคโดนัลด์ทำโฆษณามาก ก็มีโอกาสที่โฆษณาพวกนั้นจะถูกเผาและกลายมาเป็นโฆษณาของเบอร์เกอร์คิง เป็นความฉลาดใช้เทคโนโลยี นอกจากเบอร์เกอร์คิงจะไม่ต้องเสียเงินทำโฆษณามากมายแล้ว ยังได้กระแสในโซเชียลมีเดียฟรีๆ คนต่างกล่าวถึงแคมเปญนี้เพราะความสนใจส่วนตัว โดยที่บริษัทไม่ต้องไปจ้างบล็อกเกอร์ หรือจ่ายเงินค่าสปอนเซอร์ใดๆ นี่ยังไม่รวมแคมเปญแสบๆ คันๆ อื่นๆ ของพวกเขาอีก

ด้วยเหตุผลเหล่านี้ จึงไม่น่าแปลกใจว่าทำไมเบอร์เกอร์คิงในปัจจุบัน นอกจากเป็นหนึ่งในธุรกิจฟู้ดเชนที่โตเร็วที่สุดในโลกแล้วยังเป็นหนึ่งในฟู้ดเชนที่ทำกำไรได้มากที่สุดในโลกด้วย ■

"Burn That Ad ใช้เทคโนโลยี AR เมื่อเปิดกล้องผ่านแอปของเบอร์เกอร์คิง แล้วส่องไปที่ AD ของแมคโดนัลด์ ภาพ AD ของแมคจะถูกเผา (ในแอป) และกลายมาเป็น AD เบอร์เกอร์คิง"

รวบรวมเรียบเรียงจาก

https://www.businessinsider.com/how-wall-street-prodigy-daniel-schwartz-saved-burger-king-2017-6

https://en.wikipedia.org/wiki/Burger_King

https://krua.co/food_story/mcdonalds-vs-burger-king-ฆ่ากันให้ตายไปข้าง

https://www.youtube.com/watch?v=6Yh1f2nat9o&list=WL&index=18

ที่มาภาพ

https://www.printmag.com/branding-identity-design/burger-king-rebrands-design-fit-for-a-king/

https://www.oneclub.org/awards/theoneshow/-award/36751/burn-that-ad



สำรับโปรดท่านเจ้าคุณ กับคุณค่าทางโภชนาการ

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ เราจะมาตามรอยดูกันว่า **อาหารจานโปรดของพระยาภิรมย์ภักดีคืออะไรบ้าง และมีคุณประโยชน์ที่สอดคล้องกับคุณค่าทางโภชนาการในปัจจุบันอย่างไร** อย่างที่ทุกคนทราบกันดีว่าอาหารไทยนั้นอร่อยติดอันดับโลกด้วยรสชาติที่มีเอกลักษณ์ จัดจ้าน ซับซ้อน และยังมีสมุนไพรอีกหลายชนิดที่ทำให้เกิดคุณประโยชน์ที่หลากหลาย



ทิพธิดา สุขุม
เชฟและนักกำหนดอาหารวิชาชีพ
ประเทศไทย



ไส้กรอก Bratwursts ของเยอรมัน

ปริมาณโปรตีนที่คนสุขภาพดีปกติทั่วไปชาย หญิง 19-70 ปีควรได้รับ คือ 1 กรัม ต่อน้ำหนักตัว 1 กิโลกรัม จากปริมาณสารอาหารอ้างอิงที่ควรได้รับประจำวันสำหรับคนไทย พ.ศ. 2563

เริ่มที่อาหารจานแรกซึ่งเป็นอาหารไทย คือ ผัดมะเขือยาวเต้าเจี้ยวหมูสับใบโหระพา อาหารจานนี้นอกจากจะมีสีสันที่สวยงามน่ารับประทานแล้ว เมื่อเข้าคู่กับข้าวสวยร้อนๆ ร่างกายจะได้รับสารอาหารที่หลากหลายครบถ้วนทุกหมู่รวมทั้งคาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมัน เริ่มจากมะเขือยาวเป็นผักสมุนไพรพื้นบ้านที่มีพรีไบโอติกส์ prebiotics ไฟเบอร์ เต้าเจี้ยวมีโพรไบโอติกส์ probiotics หมูสับให้โปรตีนแก่ร่างกาย ใบโหระพามีฤทธิ์ช่วยกระตุ้นการสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย

นอกจากอาหารไทยที่เป็นจานโปรดของท่านเจ้าคุณแล้ว ยังมีอาหารเยอรมันอีก 1 จาน ที่เป็นจานโปรดของท่านในตอนที่คุณประจวบ ภิรมย์ภักดี พาไปชิมที่ประเทศเยอรมัน นั่นก็คือ ไส้กรอกซาวเคราท์นั่นเอง มีไส้กรอก Bratwursts ของเยอรมันที่ประกอบไปด้วยโปรตีนทั้งจากวัวและหมู ขนาดเสิร์ฟ 85 กรัม มีส่วนประกอบของคาร์โบไฮเดรต 2 กรัม และโปรตีนถึง 12 กรัม ในส่วนของซาวเคราท์ คือ กะหล่ำปลีหมักกับเกลือ เป็นอาหารเครื่องเคียงพื้นบ้านของเยอรมันใช้รับประทานกับไส้กรอกหรือเนื้อสัตว์ ก็มีทั้งพรีไบโอติกส์และโพรไบโอติกส์เช่นกัน มีคุณประโยชน์ต่อร่างกายมากมายที่เราจะพูดถึงกันต่อไป

โพรไบโอติกส์ หรือจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ มีงานวิจัยค้นพบและยืนยันถึงประโยชน์ที่หลากหลายของการได้รับโพรไบโอติกส์ เช่น ช่วยในการย่อยอาหาร ช่วยให้ระบบขับถ่ายเป็นปกติ ลดอาการท้องผูก ป้องกันและรักษาภาวะท้องเสีย โดยไปยับยั้งจุลินทรีย์หรือแบคทีเรียที่ไม่ดีที่ก่อให้เกิดโรค เพิ่มภูมิคุ้มกันให้แก่ร่างกาย ลดการติดเชื้อไข้หวัด ลดระดับไขมันในเลือดโดยไปลดระดับของแอลดีแอล คอเลสเตอรอล ยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง เพิ่มการดูดซึมของวิตามินและแร่ธาตุ ลดการอักเสบภายในร่างกาย

มนุษย์เรานำเอาโพรไบโอติกส์มาใช้ในอาหารเป็นเวลานานมากกว่าหลายร้อยปี ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในการถนอมยืดอายุการรับประทานของอาหารนั้นๆ ในหลายประเทศทั่วโลก เช่น ในประเทศญี่ปุ่นมี นัตโตะ มิโสะ และเทมเป้ ประเทศแถบยุโรปมีโยเกิร์ตและคีเฟอร์ อินเดียมีนมแพะหมัก เกาหลีมีกิมจิ เยอรมนีมีซาวเคราท์และชีสสด จีนมีเต้าเจี้ยว และไทยมีข้าวหมาก เป็นต้น

จุลินทรีย์โพรไบโอติกส์นอกจากรูปแบบที่มีอยู่ในอาหารแล้ว ปัจจุบันยังมีในรูปแบบแคปซูล ผงผสมกับเครื่องดื่มต่างๆ และถ้าหากเราต้องการประโยชน์สูงสุดจากจุลินทรีย์โพรไบโอติกส์แล้ว ควรรับประทานอาหารที่มีโพรไบโอติกส์ร่วมกับพรีไบโอติกส์ ซึ่งเป็นสารอาหารที่ไม่ถูกย่อยในร่างกายคนเรา แต่จะเป็นอาหารที่ช่วยให้โพรไบโอติกส์มีการเจริญเติบโตและทำหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ร่างกาย อาหารที่เป็นแหล่งของพรีไบโอติกส์ เช่น ธัญชาติต่างๆ ถั่วเขียว ถั่วเหลือง ถั่วแดง ถั่วดำ ผักต่างๆ เช่น กระเทียม หัวหอมใหญ่ หน่อไม้ฝรั่ง มะเขือเทศ ต้นหอมญี่ปุ่น ผักกาดกะหล่ำปลี มะเขือยาว

มนุษย์เรานำเอาโพรไบโอติกส์มาใช้ในอาหารเป็นเวลานานมากกว่าหลายร้อยปี ซึ่งส่วนใหญ่จะใช้ในการถนอมยืดอายุการรับประทานของอาหารนั้นๆ



ดังนั้น เมื่อเรารับประทานอาหารที่มีโพรไบโอติกส์แล้วก็ควรที่จะรับประทานอาหารที่มีพรีไบโอติกส์ร่วมด้วย เพื่อที่จะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่ และคำว่า Traditional food as a medicine หรือภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น ยังมีอยู่จริงไม่ว่าจะชาติใดๆ ก็ตามค่ะ ■

ก๋วยเตี๋ยวต้มยำ

สุโขทัย สูตรโบราณ



วัตถุดิบ/เครื่องปรุง

ถั่วฝักยาว	1	กก.
คะน้า	½	กก.
น้ำตาลทราย	500	กรัม
น้ำส้มสายชู	1	ขวด
น้ำปลา	1	ขวด
พริกป่น	200	กรัม
มะนาว	1	กก.
พริกเหลือง	200	กรัม
กระเทียมและกากหมู		

เครื่องเตรียมน้ำก๋วยเตี๋ยว

น้ำเปล่า	4-10	ลิตร
เกลือ	1-2.5	ช้อนโต๊ะ
น้ำตาลกรวด	1-2.5	ช้อนโต๊ะ
รสดี	1-2.5	ช้อนโต๊ะ
รากผักชี	4-10	ราก
กระเทียม	15-30	กรัม
พริกไทย	2-5	ช้อนชา
กระดูกหมูอ่อนใบพาย	1	กก.

เครื่องก๋วยเตี๋ยว

เส้นหมี่	1	กก.
เส้นเล็ก	1	กก.
วุ้นเส้น	500	กรัม
ไส้หมู	1	กก.
ตับหมู	½	กก.
หมูสับ	1	กก.
ลูกชิ้นหมู	1	กก.
ปลาเส้น	1	กก.
ต้นหอม	300	กรัม
ผักชี	300	กรัม
ตั้งฉ่าย	300	กรัม
กุ้งแห้งฝอย	300	กรัม
ถั่วลิสงบด	½	กก.

*วัตถุดิบสำหรับ 20 ชาม



น้ำก๋วยเตี๋ยว

ตำกระเทียม รากผักชี พริกไทย หัวไชเท้า ใส่ลงไปในหม้อต้ม ตามด้วยกระดูกอ่อนหมู ต้มจนเดือด แล้วใส่เครื่องปรุงลงไป

เครื่องก๋วยเตี๋ยว

1. นำตับ ไส้ หมูสับ ปลาเส้นมาต้มไว้ก่อน (แยกต้ม) ใส่เกลือเล็กน้อย แล้วนำมาใส่ในภาชนะที่เตรียมไว้

2. ลูกชิ้นให้ใส่ลงในหม้อน้ำก๋วยเตี๋ยวที่กำลังเดือดอยู่ เมื่อลูกชิ้นลอยบนผิวน้ำให้ตักออกมาใส่ภาชนะที่เตรียมไว้

3. นำผักและเส้น ใส่ลงตะกร้อ ลวกในน้ำเดือด เขย่าในน้ำ สังเกตสีผักและเส้นพอเริ่มเปลี่ยนให้เขย่าต่อประมาณ 15-20 วินาที ในน้ำเดือดแล้วนำมาใส่ไว้ในถ้วย

4. นำกระเทียม กากหมูเจียวในน้ำมันมาใส่ลงในเส้นที่ลวกไว้แล้ว เพื่อให้เส้นไม่เหนียวและพันกัน

5. นำตับ ไส้ หมูสับ ลูกชิ้น และปลาเส้นที่ต้มแยกไว้ ใส่ลงในชามก๋วยเตี๋ยว



ขอบคุณ วัทธิกร กุ่งอุบล (เอก)
เจ้าหน้าที่บริหารองค์ความรู้ กลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม

ส่วนผสมน้ำต้มยำ

น้ำมะนาว	2	ช้อนชา	พริกป่น	1	ช้อนชา
น้ำปลา	2	ช้อนชา	ถั่วป่น	2	ช้อนโต๊ะ
น้ำตาล	4	ช้อนชา	กุ้งแห้ง	1	ช้อนโต๊ะ
น้ำส้มสายชู	1	ช้อนชา	น้ำก๋วยเตี๋ยว	2	กระบวย

หลังจากตักเครื่องปรุงทั้งหมดลงหม้อปรุงแล้วให้ตักน้ำก๋วยเตี๋ยวลงไป 2 กระบวย จากนั้นนำไปตั้งไฟให้น้ำเดือด เทลงในถ้วยที่เตรียมของไว้ นำตั้งฉ่าย ต้นหอม ผักชีโรยหน้า **ชิมก่อนปรุงนะครับ ■

คุณคิดว่าตัวเองเป็น “เรขาคณิต” รูปไหน

รูปเรขาคณิตที่ดูง่ายๆ เหล่านี้ จริงๆ แล้วเป็นแบบทดสอบบุคลิกภาพที่แม่นยำมากอีกวิธีหนึ่ง สิ่งที่เราต้องทำก็แค่ **“เลือก” รูปเรขาคณิต 1 รูป ที่คิดว่าบ่งบอกความเป็นตัวคุณได้ดีที่สุด จากนั้น “จัดเรียง” รูปที่ไม่ได้เลือกตามความชอบส่วนตัว** แล้วมาดูเฉลยกันว่าคุณเป็นคนแบบไหนเป็นหลัก และมีบุคลิกภาพด้านไหนซ่อนอยู่ในตัวมากหรือน้อยตามลำดับ



สี่เหลี่ยมจัตุรัส - คุณเป็นมนุษย์บ้างาน ขยันทำงานแบบไม่รู้จักเหน็ดเหนื่อย ใฝ่หาความสำเร็จในหน้าที่การงาน มีนิสัยอดทนและรอบคอบโดยธรรมชาติ คุณมีทักษะในการค้นคว้าข้อมูล เรียบเรียง จัดระบบ มีข้อมูลในหัวเต็มไปหมด จึงเป็นที่น่าเชื่อถือ ถ้ามาสายวิชาการคุณจะประสบความสำเร็จดีทีเดียว

คาแรคเตอร์	นิสัย	วิธีเอาใจเจ้านายจัตุรัส
เป็นระเบียบ	ทำงานธูทีนได้	ทำงานที่เขามอบหมาย
ละเอียด	รวดเร็ว	ส่งให้ทันเส้นตายด้วย
วิเคราะห์เก่ง	ภักดี	รายละเอียดต้องเป๊ะ
เข้มงวด		อย่ามาทำงานสาย
เนี้ยบ		
พิถีพิถัน		
อดทน		



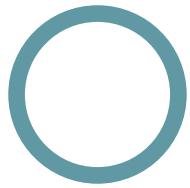
สามเหลี่ยม - สัญลักษณ์ของความเป็นผู้นำ เน้นโฟกัสที่การมุ่งมั่นสู่เป้าหมายและวิเคราะห์สถานการณ์เก่ง สามเหลี่ยมยังแสดงถึงความมั่นใจในตัวเองและไม่ค่อยอยากจะยอมรับความผิดพลาดของตัวเอง ไม่รอช้าที่จะแสดงความเห็น มีลักษณะแบบนักธุรกิจที่จะต้องได้รับข้อเสนอหรือได้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด

คาแรคเตอร์	นิสัย	วิธีเอาใจเจ้านายสามเหลี่ยม
จับผิด	พูดแทรก	ใส่ใจเรื่องเล็กๆ น้อยๆ ของเขา
ทะเยอทะยาน	เน้น วิน-วิน	ฉายแววผู้นำให้เห็น
เน้นบรรลุเป้าหมาย	มาถึงก่อนเวลา	อย่าให้เขารู้ว่าแอบนินทา
แก้ปัญหาเก่ง	ยิงมุก	พูดให้ตรงประเด็น ไม่เวิ่นเว้อ
ต้องรู้ว่าอะไรและเมื่อไหร่		



สี่เหลี่ยมผืนผ้า - สัญลักษณ์ที่ขยายความยาวหรือกว้างออกไปได้สอดคล้องกับตัวคุณที่เป็นคนสนใจใคร่รู้ กล้าลองทำในสิ่งที่ไม่เคยทำ พยายามหาแนวทางที่เหมาะกับตัวเองเสมอ เปิดรับสิ่งใหม่ๆ ได้มากที่สุดในบรรดาคนที่เลือกสัญลักษณ์อื่น แต่ก็เป็นคนเปลี่ยนเร็วจนคนอื่นตามไม่ทัน ทำอะไรไม่ต่อเนื่องและคาดเดาได้ยาก

คาแรคเตอร์	นิสัย	วิธีเอาใจเจ้านายผืนผ้า
ใคร่รู้	เปิดใจ	อย่ากดดันเขา
ผจญภัย	ขี้ลืม	หมั่นเสนอความเห็นและไอเดีย
แสวงหา	อยู่ดีๆ ก็เสียงดัง	
สนใจเรื่องคนอื่น	คว้าโอกาส	
เรียนรู้		
เอาแน่ไม่ได้		



วงกลม - คุณชอบความสามัคคีและใส่ใจคนรอบข้าง ให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ของผู้คนรอบตัว ถือว่าเป็นคนใจบุญที่สุดในบรรดาคนที่เลือกสัญลักษณ์อื่นๆ มีวิธีคิดที่ไม่ได้เป็นเหตุเป็นผลนัก แต่ก็สร้างสรรค์และประนีประนอม สมองคุณออกแนวประมวลผลข้อมูลต่างๆ แบบปะติดปะต่อกันเหมือนโมเสก

คาแรคเตอร์	นิสัย	วิธีเอาใจเจ้านายวงกลม
ละเอียดอ่อน	รักสันติ	อย่าเสียงดังโหวกเหวก
กันเอง	เข้ากับคนง่าย	เตรียมประชุมบ่อยๆ
เน้นรักษาความสัมพันธ์	ชอบกิจกรรม	รับผิดตรงๆ
ทีมเวิร์ค	ทำอาหารเก่ง	
ครุ่นคิด	ติดซีรีส์ / หนัง	
ไหวพริบดี	พูดเก่ง	



เส้นยุกยิก - คุณมักจะชอบตั้งคำถาม "what if" (ถ้าเกิดว่า...) อยู่ตลอด แล้วก็มักจะคิดหาวิธีทำอะไรใหม่ๆ เสมอ ไม่ชอบสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยขั้นตอนยุ่งยากและโครงสร้างเยอะ มีวิธีหาความสุขใส่ตัวได้ท่ามกลางความวุ่นวายของสังคมรอบตัว คุณมองอะไรแบบเรียบง่าย ทำให้เป็นคนไม่ค่อยใส่ใจรายละเอียดนัก ■

คาแรคเตอร์	นิสัย	วิธีเอาใจเจ้านายเส้นยุกยิก
สร้างสรรค์	นักวางแผน	เขาไม่ชอบเอกสารเยอะแยะ
เซนส์ดี	เป็นตัวเอง	หมั่นกระตือรือร้น
เล่นใหญ่	ไม่ค่อยมีระเบียบ	อย่านิ่งเงียบ มีอะไรก็พูดมา
ไม่เก็บอารมณ์	สายปาร์ตี้	
ฉลาด		

รวบรวมเรียบเรียงจาก

https://interesting-psychology.blogspot.com/2013/08/geometric-shapes-simple-and-unusual.html
https://saskpreceptors.ca/documents/What_Shape_Are_You.pdf

RECOMMENDED

หนังสือแนะนำ



BRANDING THE NATION สร้างแบรนด์ แทนประเทศ

ลงทุนแมน

หนังสือเล่มนี้มาจากผู้เขียน "ลงทุนแมน" เป็นเรื่องเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการให้เป็นที่ยอมรับทั่วโลก โดยในเล่มจะยกตัวอย่าง 17 ประเทศขั้นนำที่ถนัดการผลิตสินค้าต่างๆ กันไป เราจะได้รู้ว่า ทำไมรถซูเปอร์คาร์ต้องมาจากอิตาลี ทำไมแบรนด์แฟชั่นหรูๆ ต้องมาจากฝรั่งเศส ทำไมซีรีส์เกาหลีครองใจคนทั้งโลก ทุกตอนมีเรื่องราวการเดินทางของแบรนด์ เล่าสนุก อ่านง่าย ชวนติดตาม ได้ความรู้ และได้เห็นว่าทุกความสำเร็จต้องผ่านการวางแผนมาอย่างลำลึก



พงษ์พล เป็งเรือน
ผู้จัดการแผนกส่งเสริมสังคม 1
กลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



Film

LIFE IS BEAUTIFUL (1997)

Directed & Written by Roberto Benigni
Release Dates: December 20, 1997

ชอบหนังเรื่องนี้มาก เป็นเรื่องในยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 พระเอกเป็นชาวยิว เป็นคนที่มีมุมมองบวกต่อโลก มักจะหาความสุขและสร้างรอยยิ้มให้ตัวเองและคนในครอบครัวเสมอ ถึงจะต้องเจอความโหดร้ายของสงคราม ในช่วงกวาดล้างชาวยิว เขาก็ยังพยายามสอนให้ลูกคิดบวกและพยายามสร้างความสุขให้กับคนที่รัก ที่ชอบเพราะเป็นหนังที่สื่ออีกมุมมองหนึ่งของหนังในช่วงสงครามที่เรื่องอื่นมักจะนำเสนอความหดหู่ แต่เรื่องนี้ให้แรงบันดาลใจในชีวิตด้วย



มัลลิกา คิม
Graphic Designer
สำนักงานการพิมพ์อักษรและสื่อสิ่งพิมพ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



TV Series

CRASH LANDING ON YOU

Written by Park Ji-eun / Directed by Lee Jeong-hyo
Original release: December 14, 2019 – February 16, 2020

ละครเรื่องดังที่เชื่อว่าผู้ชมสายซีรีส์เกาหลีทั้งหลายไม่พลาดแน่นอน ซีรีส์เรื่องนี้ฉายไปตั้งแต่ปลายปี 2019 แต่ใน Netflix ยังคงเป็นเรื่องที่ติดอยู่ในหมวด Top Hit มายาวนานมาก และมีข่าวว่าเกาหลีกำลังทำละครเวทีเรื่องนี้อีกด้วย เรื่องราวความรักของสาวชาวเกาหลีใต้กับทหารชาวเกาหลีเหนือ ที่อุบัติเหตุทำให้ทั้งสองได้มาพบกัน และต้องฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ มากมาย ฟังดูเหมือนจะเป็นโรแมนติค ดราม่า ธรรมดา แต่ส่วนตัวที่พอจะร่ำเรียนมาทาง Dramatic Arts บ้างต้องขอชื่นชมผู้ผลิตเรื่องนี้จริงๆ นับตั้งแต่บทละครที่สนุก สมเหตุสมผล การวางตัวละครทุกตัว character ขัดเจนมาก ที่มาที่ไป เหตุผลของการกระทำ ผู้แต่งให้ความสำคัญกับทุกตัวละคร มีบทบาทของตัวเองไม่มากไม่น้อยเกินไป ชอบลีลาการบอกเล่าเรื่องที่ค่อยๆ ปล่อยทีละนิด บางฉากย้อนซ้ำไม่รู้กี่รอบ แต่เฉลยอะไรใหม่ๆ ตลอด คลายทีละปม รวมถึงมุม comedy น่ารัก น่าเอ็นดู เกร็ดเล็กเกร็ดน้อยเก็บมาให้อมยิ้มได้ ผู้เขียนบทเรียบเรียงความคิดการเล่าเรื่องได้อย่างดี ทำให้เรื่องราวสนุก น่าติดตาม ทีมแปลคนไทยก็เก่งช่างสรรหาคำ ช่วยเพิ่มอรรถรสได้มากทีเดียว ส่วนงานโปรดักชั่น ภาพสวย ดนตรีประกอบดี เพลงเพราะ จังหวะตัดต่อลงตัวทำให้ Crash Landing on You เป็นเรื่องที่สนุก น่าจดจำ และไม่แปลกใจที่ทำให้เรื่องนี้เป็นหนึ่งในซีรีส์ในดวงใจของหลายคนค่ะ



ชิดชนก สุญสิ้นภัย
ผู้จัดการประจำสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
ด้านสร้างสรรค์เนื้อหา
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



Film

NO COUNTRY FOR OLD MEN (2007)

Directed & Written by Joel Coen / Ethan Coen
Release Dates: November 9, 2007

เป็นหนังแนวมาเฟีย ยาเสพติด ตัวร้ายโหดๆ ออกแนวเครียดไม่มีซาวด์ประกอบแต่กดดันสุดๆ เรื่องเกี่ยวกับฆาตรกรโรคจิต มีนายอำเภอพยายามไล่จับคนร้าย แต่แก่แล้ว ยึดติดกับอดีตทำให้ตามไม่ทันอุบายฆาตกร ชอบที่เป็นหนังไล่ฆ่า แต่ทำดี มีกลิ่นอายของยุค 80 ไม่ได้เป็นหนังโรคจิตซะทีเดียว มีอะไรที่ต้องการจะสื่ออยู่ ต้องลองไปดูกัน น่าจะเหมาะกับคนชอบแนวดิบๆ



นิธินันท์ คล้ายผึ้ง
Designer
ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

SONG RELEASES





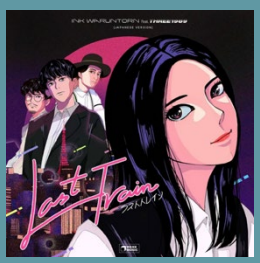


































SONG RELEASES
FROM MUZIK MOVE

มิถุนายน

Earth Patravee	*อ่อค่ะ*	9.6.22
LAME POET	*Patriot dog*	9.6.22
VARITDA	*That's All*	10.6.22
CINCIN IRADA ft. FOLK KEMWAPOOM	*ไม่ไหวแล้ว - Ost.Sing Again รักอีกครั้ง*	15.6.22
SERIOUS BACON	*หากว่าฉัน*	18.6.22
LHAM	*ตะวันฉาย*	24.6.22
WEEED BOMB ft. Aek Season Five	*Supernova (รั้น) - Ost.Sing Again*	27.6.22
Silly Fools x Zeal	*Mist - Ost. ทลรักรุ่นพี่ (Love Mechanics)*	29.6.22
INK WARUNTORN ft. THREE1989	*LAST TRAIN (ラストトレイン)*	29.6.22

กรกฎาคม

Bell Warisara	*เสื้อตัวเล็ก (Chob Kub Khun)*	7.7.22
ALIZ	*จาง (Fade)*	11.7.22
Aun Jessada	*ข้างเธอ (Rain Shelter)*	14.7.22
METHANE	*รักษาได้ทุกอย่างยกเว้นเธอ*	20.7.22
Sea Sand Tree	*เซฟโซน*	27.7.22
AE JIRAKORN	*ที่ว่างข้างร่ม*	27.7.22

สิงหาคม

BURGUNDY	*น่ารักจะตาย*	3.8.22
WHAT'S UP	*ใครรักก่อนแพ้*	10.8.22
O-PAVEE	*ช่วยไปรักคนนั้นที*	11.8.22
WEEED BOMB ft. SIRPOPPA	*ขี้แพ้ชิ่งคราว (LOSER) - Ost.Sing Again*	11.8.22
LAILIN	*ฤดูที่ไม่มีเธอ (LOST SEASON)*	11.8.22
BURIN BOONVISUT	*ยิ่งนานยิ่งผูกพัน (Anniversary Version)*	18.8.22

ผล.1673/2565


Purrá
LIFE IS NATURAL WONDERS
เพอร์ร่า น้ำแร่ธรรมชาติ 100%
Purrá
Purrá

ขอ.2252/2565

ความสดชื่น ที่แตกต่าง SINGHA —LEMON SODA—

ใหม่!
เรดเลมอนโซดา
0 Cal. ไม่มีน้ำตาล

