SINGHA
MAGAZINE

www.singhamagazine.com

ISSUE 2 / 2021 มิถุนายน 2564

ออดรหัสโลโก้แบรนด์ดัง

Road to SD
เริ่มจากตัวเรา เพื่อความสุขที่ยั่งยืน

เที่ยวทิพย์
แนวใหม่ ไปเว็บไหนดี

Zendaya Coleman
ไอดอลสาวผู้ส่งต่อแรงบันดาลใจ

DIGITAL VERSION

นิตยสารภายในเพื่อชาวบุญรอด



มงคลขวัญมิ่งขวัญพระชันษี
เจริญพระจริยวัตรพิลาสลักษณ์
ภูมิภิวันท์จันทน์เจิมเฉลิมพระชนม์
จตุรพิธพรขวัญน้อมอัญชลี

ขัตติยะราชินีพิสุทธิศักดิ์
บรรเจิดประจักษ์ใจประชามิ่งบารมี
ศุภวารมงคลบันดลดิถี
ถวายภักดีแด่พระองค์ ทรงพระเจริญ

ประพันธ์โดย เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์



เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๓ มิถุนายน ๒๕๖๔

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ

ขอเชิญร่วมประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์

" 90 ปี บุญรอดบริวเวอรี่ "

วันที่ 4 สิงหาคม 2566

เงินรางวัลรวม

2 ล้านบาท

ระยะเวลาส่งประกวด

วันที่ 9 มีนาคม - 30 พฤศจิกายน 2564

90 ปี



รายละเอียดเพิ่มเติม

: www.boonrawd90.com

#90ปีบุญรอด

บทบรรณาธิการ

ขอคำแรก



เริ่มต้นปีนี้ เราก็กลับมาพบกับการระบาดของโควิด-19 แบบหนัก ยอดคนติดขึ้นวันละ 3 พันคน โดยเฉลี่ย โดยเฉพาะในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน ข้อมูลเรื่องยาก็มีให้มากมายเสียจนคนไม่รู้จะเชื่อข้อมูลไหนดี ตอนมียาให้ฉีดคนก็ไม่กล้าฉีด แต่พอไม่มียาก็แย่งจะฉีดกัน แถมเลือกยี่ห้อยาอีก ส่วนตัวแล้ว คิดว่าฉีดๆ ไปดีกว่านะครับเมื่อโอกาสมา ดีกว่าไม่ฉีด ผมเช็คกับคุณหมอส่วนตัวที่ดูแลโรคประจำตัวอยู่ แกก็บอกเลยว่าไม่ฉีดอันตรายกว่าฉีด เพราะหากผมไม่ได้ฉีดยากันและติดโควิด มีสิทธิ์ไปอีกภพเลย แต่หากฉีดแล้ว อย่างน้อยก็มีทหารรักษาร่างกายคอยฆ่าฟันกับโรคร้ายไม่ให้เข้าถึงส่วนสำคัญของร่างกายเมื่อเราเกิดไปติดโควิดขึ้นมา แต่จะแพ้หรือชนะค่อยว่ากัน อย่างน้อยมีหน่วยทหารรบคุ้มกันอยู่บ้างจะดีกว่านะครับ ไม่ฉีดก็คือไม่มีทหารป้องกันนั่นเอง ส่วนยี่ห้อนั้นหมอบอกว่าอย่าไปคิดมาก ถือว่าเป็นการเริ่มต้นรวมพลดีกว่า ก็เลยตั้งตารอว่าเมื่อไหร่เราจะถึงคิว ได้ปั๊บก็ไม่ลังเลแล้ว วันที่ไปฉีดก็ไม่ได้ทราบด้วยว่าเขาฉีดยาอะไรเข้าไปในตัว มานึกออกตอนฉีดเสร็จก็เลยถามคุณพยาบาล แต่รู้ไปก็แค่นั้นเพราะคิดว่ามันก็คือยานะครับ เรามีทหารในตัวเราแล้ว นึกภาพถึงหนังเรื่อง Alexander ขึ้นมาทันที รู้สึกสบายใจว่ามีทหารมาอยู่หน้าประตูเมือง อะไรทำนองนั้น จินตนาการมาแรงช่วงนี้อยู่บ้านมากไปหน่อย 5555 แต่ที่ทราบมา ณ วันนี้ กลางเดือนมิถุนายน พนักงานของบริษัทเราได้ฉีดไปแล้วเฉลี่ยทั้งกลุ่มเกือบ 70% น่าภูมิใจมากนะครับ นี่แหละคือวิถีของ Singha Way และปรัชญาใหม่ของการ Bringing Joy To Life การฉีดก็ทยอยกันไป ไม่ใช่ว่าผู้บริหารหรือพนักงานจะได้ก่อนได้หลัง ณ วันนี้ ผู้บริหารระดับสูงและสมาชิกครอบครัวก็ยังไม่ได้ฉีดครบกันทุกคน รอตามคิวนอกจากนี้ ทราบมาอีกว่า การที่เราเข้มงวดใส่หน้ากากและดูแลความสะอาดมากขึ้น เป็นผลให้มีผู้ป่วยจากโรคอื่น เช่น ไข้หวัดใหญ่ มีจำนวนน้อยลงกว่าที่ผ่านมามาก ก็เรียกว่าเป็นผลพลอยได้ในด้านหนึ่ง แต่ก็ไม่ได้เป็นข้อดีโดยรวมอยู่แล้วนะครับ ชีวิตเราต้องปรับกันมากจริงๆ ในช่วงปีที่แล้วและครึ่งแรกของปีนี้ คงจะเป็นแบบนี้ไปอีกพักใหญ่ ทั้งปีนี้อย่างน้อยนะครับ

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ก็เรียกว่าทำกันแบบไม่ได้เจอหน้าทีมงานเลย เพราะ Work From Home กันหมดทุกคนแต่เราก็พยายามนำเรื่องราวต่างๆ มาเล่าให้ฟังอย่างต่อเนื่อง และก็พยายามอยากให้ผู้อ่านได้มีโอกาสร่วมมือกับเราบ้าง โดยเฉพาะในช่วงนี้ที่เราห่างเหินกัน ดูคำตอบสนุกเฮกันได้ใน 21 คำถามนะครับ และด้วยเรากำลังมุ่งหน้าสู่การฉลองครบรอบ 90 ปีของบริษัทในอีก 2 ปีข้างหน้า และเพราะเราต้องการเลียนแบบพระยาภิรมย์ภักดีที่ได้จัดประกวดหาชื่อและดีไซน์ฉลากเบียร์ขึ้น ทำให้เราได้เบียร์ตราว่าวทอง ตราพระปรางค์ และตราสิงห์มาเป็นจุดเริ่มต้น ครั้งนี้ก็อยากให้ชาวไทยทุกคนได้โอกาสมีส่วนร่วมด้วย คณะกรรมการบริษัทจึงให้จัดการประกวดตราสัญลักษณ์ที่จะใช้ในโอกาสฉลอง 90 ปีในปี 2566 ครับ สิงห์ แมกกาซีน เลยขอนำเรื่องความหมายของโลโก้แบรนด์สำคัญๆ จากทั่วโลกมาเล่าให้ฟังด้วยและก็ขอเล่าเรื่องตราของบริษัทเราเองด้วยเลย เพราะจริงแล้ว การออกแบบตราสัญลักษณ์ก็จะมีเรื่องราวหรือความหมายแอบแฝงอยู่แล้ว แต่คนส่วนใหญ่อาจจะไม่รู้ที่มาหรือความหมายส่วนประกอบของตรานั้น

นอกจากนี้ การเตรียมฉลอง 90 ปี หลายหน่วยงานก็จะมีการจัดโครงการพิเศษขึ้นมา ค่อยๆ เตรียมกันไป แล้วเราจะมารวมเรื่องลงในอีก 2 ปีข้างหน้าว่ามีใครทำอะไรบ้าง เพื่อระลึกถึงพระยาภิรมย์ภักดี และเพื่อเป็นการแสดงการร่วมด้วยช่วยกันแบบชาวสิงห์ตาม Singha Way และคติ Bringing Joy To Life บางอย่างก็อาจจะได้เห็นว่ามีการเริ่มต้นกันแล้ว เช่น หน่วยงานคุณจิ๊บ ธนะวุฒิ ภิรมย์ภักดี ได้เริ่มซ่อมแซมสถานที่ต่างๆ รวมถึงการลอกท่อ โดยมีเจตนาจะให้พื้นที่สามเสนสะอาดทั้งในและนอกอาคาร ซ่อมแซมส่วนหักพังต่างๆ ทั้งที่เราเห็นและไม่เห็น เพื่อให้ทันวันที่ 4 สิงหาคม 2566 ครับ หากซ่อมแล้วก็ขอให้ช่วยดูแลกันด้วยนะครับ

ด้วยสถานการณ์โควิดยังแพร่ระบาดอยู่แบบไม่หยุดยั้ง การจัดพิมพ์ตัวนิตยสารก็จะมีน้อยลงครับ และจะเสนอให้อ่าน on-line มากขึ้น และหากต้องการเล่มจริงแต่ไม่ได้มีโอกาสเข้าที่ทำงาน เราสามารถส่งถึงบ้านให้ได้นะครับ เพียงแจ้งมายังหน่วยงาน สิงห์ แมกกาซีน ระหว่างนี้ก็ขอให้ทุกคนยังระวังตัวกันด้วยนะครับ หมั่นทำความสะอาดล้างมือ และออกจากบ้านให้น้อยที่สุด ไปในที่ที่มีคนมากให้น้อยที่สุดเช่นกัน เพราะแม้ว่าจะฉีดวัคซีนกันโควิดแล้ว หลายคนก็ครบ 2 ครั้งแล้ว ก็ยังติดได้นะครับ เพียงแต่ยาจะช่วยรบได้ แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าจะสามารถสกัดพิษของโควิดได้ 100% สำหรับทุกคน บางคนที่มีโรคประจำตัวอยู่ก็ยังได้รับผลกระทบได้ ร่างกายเราไม่เหมือนกันแม้ว่ายาจะเหมือนกัน หรือมีจุดประสงค์เดียวกันก็ขอให้ระวังตัวด้วยครับ

สรวิช ภิรมย์ภักดี

สารบัญ

ISSUE 2 / 2021 มิถุนายน 2564

เรื่องเด่น

Hidden Messages in Famous Logos ถอดรหัสโลโก้แบรนด์ดัง 28







ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร 8

สิงห์

ตามไปดู เมื่อ Singha Mag เล่นเกม 21 คำถามกับชาวสิงห์ 46
ของเก่าเล่าเรื่อง วาล์วเปิดหม้อต้มเบียร์ 57

รีวิว

เที่ยวทิพย์แนวใหม่ ไปเว็บไหนดี 24

ความรู้ทั่วไป

บุคคลน่าสนใจ Zendaya ไอดอลสาวผู้ส่งต่อแรงบันดาลใจ 54
ธุรกิจครอบครัว Faber-Castell ราชาดินสอ 9 เจเนอเรชั่น 58
สุขภาพดีมีเคล็ดลับ อาหารเพิ่มภูมิต้านทานโรค 64
Knowledge 8 วิธีเพิ่มความสุขในแต่ละวัน 68

คอลัมน์พิเศษ

Interview to inspire ปาล์ม-พศวีร์ ศิลปินมนุษย์เงินเดือน 42
หาเรื่องมาแชร์ Road to SD เริ่มจากตัวเรา เพื่อความสุขที่ยั่งยืน 62
เมนูเด็ด Flourless Fallen Chocolate Cake เค้กช็อกโกแลตหน้ายุบไร้แป้ง 66

บันเทิง

ทำนายคลายเครียด แพทเทิร์นแบบไหนบอกความเป็นคุณ 70
แนะนำแวดวงชิลล์ หนัง(สือ) visual ชวนเสพฮาๆ 72
สัมภาษณ์สั้น มิณทร์ ยงสุวิมล 74





บุคคลน่าสนใจ เซนเดยา โคลแมน | ที่มาภาพ Instyle Magazine, Spain

SINGHA MAGAZINE

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2564 ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ
สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
ภมรพล จันทนะโพธิ
ศิริมล โฉมปราชญ์
สิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซเนอร์
มัลลิกา คิม
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุณยปรัตยุษ

ประสานงาน
ณภาญาดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด
473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพปก: คอลัมน์ถอดรหัสโลโก้แบรนด์ดัง

น้ำดื่มสิงห์ ออกฉลากใหม่ “Frozen” 6 แบบ ต่อยอดดิสนีย์คอลเลกชั่น

@ ทั่วประเทศ | มีนาคม – พฤษภาคม 2564

“น้ำดื่มสิงห์” เปิดตัวฉลาก “Frozen Collection” 6 แบบ สร้างสรรค์ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Power of Happiness พลังแห่งความสุขส่งต่อได้ไม่รู้จบ จับมือร่วมกับ เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) อีกครั้ง นำคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนจากภาพยนตร์แอนิเมชั่นเรื่องดัง “Frozen” ที่เป็นที่รู้จักของคนทั่วโลกมาไว้บนฉลากผลิตภัณฑ์น้ำดื่มสิงห์ วางเป้าหมายขยายฐานลูกค้าทุกเจเนอเรชั่น โดยจำหน่ายผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป www.singhaonline.com และจำหน่ายในรูปแบบปลีก ณ ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและ Traditional Trade ทั่วประเทศ พร้อมมีเซอร์ไพรส์กล่องสุ่มโมเดลฟิกเกอร์ Frozen 12 แบบ เอาใจนักสะสมให้ได้ร่วมสนุกตามล่าหาฟิกเกอร์กันอีกด้วย ■





เพอร์ร่า น้ำแร่แบรนด์ไทยรายแรกที่ได้รับมาตรฐาน Aquacert จากฝรั่งเศส การันตีสินค้าคุณภาพระดับโลก

@ ทั่วประเทศ I มีนาคม 2564

เพอร์ร่า น้ำแร่ไทยรายแรกที่ได้รับมาตรฐาน Aquacert จากประเทศฝรั่งเศส การันตีมาตรฐานการผลิตและการเป็นน้ำแร่คุณภาพระดับโลก สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค พร้อมเสริมภาพลักษณ์ด้วยฉลากใหม่ ดีไซน์เพิ่มความทันสมัยโดดเด่นมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ฉลากดีไซน์ใหม่จะปรับเปลี่ยนในสินค้าน้ำแร่เพอร์ร่าทุก SKU ได้แก่ น้ำแร่เพอร์ร่าขนาด 330 มล. 600 มล. 750 มล. และขนาด 1.5 ลิตร เริ่มวางจำหน่ายแล้วผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ อาทิ 7-Eleven, Tops, Tesco Lotus, Big C, Family Mart และห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ รวมถึงช่องทาง Singha Online Shop ■



บุญรอดฯ สนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ในความร่วมมือของกองทัพบกและกรุงเทพมหานคร

@ กรุงเทพมหานคร | 26 มีนาคม 2564

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ มอบเงินจำนวน 2,000,000 บาท โดยมี พล.อ.ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ ผู้บัญชาการทหารบก เป็นผู้รับมอบ พร้อมกันนี้ นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ยังได้มอบเงินส่วนตัว จำนวน 1,000,000 บาท และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ มอบเงินจำนวน 200,000 บาทในนามส่วนตัว สมทบในโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ 25 จังหวัดภาคกลาง ณ ห้องรับรอง 212 กองบัญชาการกองทัพบก โดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และในนามครอบครัว นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ได้สนับสนุนโครงการดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องติดต่อกันเป็นปีที่ 3 รวมทั้งมอบรถพยาบาลเพื่อใช้ในการนำผู้ป่วยติดเตียงไปโรงพยาบาลตามแพทย์นัดและมอบเครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าติดตั้งในรถพยาบาลด้วย ■







น้ำดื่มสิงห์ เปิดบิ๊กแคมเปญ รวยทุกเดือนลุ้นรับรถเบนซ์ 5 คันติด

@ ทั่วประเทศ | เมษายน - 31 สิงหาคม 2564

"น้ำดื่มสิงห์" ตอกย้ำความสำเร็จในกลยุทธ์ Digital CRM ครองความเป็นหนึ่งในใจผู้บริโภค ฐานสมาชิกทะลุ 8.8 ล้านราย เปิดบิ๊กแคมเปญแห่งปี Singha Rewards จัดหนัก แจกเบนซ์ 5 คัน รวยกันทุกเดือน ลุ้นรถหรู Mercedes Benz รุ่น GLA 200 มูลค่า 2,399,000 บาท จำนวน 5 คัน พร้อมของรางวัลอื่นๆ อีกมากมายทุกเดือน รวมมูลค่ารางวัลกว่า 13,000,000 บาท เพียงสแกนหรือกรอกรหัสใต้ฝาน้ำดื่มสิงห์ น้ำแร่เพอร์ร่า และเพอร์ร่าวิตามินวอเตอร์ เพื่อสะสมพอยท์และส่งลุ้นรับโชคใหญ่ได้ง่ายๆ ตั้งแต่วันนี้ - 31 สิงหาคม 2564 ■





มาชิตะ ส่งรสใหม่ “ราเมนเย็น-ฮะจิบัง” รักษาแชมป์ตลาดสาหร่ายอบ

@ ทั่วประเทศ I 30 เมษายน 2564

มาชิตะ เดินหน้ากลยุทธ์ Collaboration ต่อเนื่อง ล่าสุด จับมือ ฮะจิบัง ราเมน ร้านราเมนญี่ปุ่นชื่อดัง ออกสาหร่ายอบรสชาติใหม่รส “ราเมนเย็น” ดึงเมนูขึ้นชื่อของร้านอย่างซารุราเมน บะหมี่เย็นต้นตำรับญี่ปุ่น ปลุกตลาดสาหร่ายเปิดประสบการณ์แปลกใหม่ เพิ่มสีสันให้กับผู้บริโภค ชูจุดเด่นสาหร่ายคุณภาพพรีเมี่ยมจากประเทศเกาหลี 100% ไม่ใส่ผงชูรส ตั้งเป้ารักษาตำแหน่งผู้นำตลาดสาหร่ายอบด้วยส่วนแบ่ง 39% สาหร่ายมาชิตะอบสไตล์เกาหลีรสราเมนเย็นมีขนาด 15 กรัม ราคา 39 บาท เสิร์ฟความอร่อยผ่านร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven ทุกสาขา รวมถึงที่ร้านฮะจิบัง ราเมน ทุกสาขาในกรุงเทพฯ นนทบุรี สมุทรปราการ และปทุมธานี ตั้งแต่วันนี้จนถึงเดือนสิงหาคม 2564 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด ■



สิงห์ เอสเตท เร่งเครื่องเพื่อเติบโตก้าวกระโดด เตรียมขยายธุรกิจเพิ่ม เสริมแกร่งธุรกิจหลัก

@ กรุงเทพมหานคร I 6 พฤษภาคม 2564

บมจ. สิงห์ เอสเตท (S) บริษัทผู้พัฒนาและลงทุนอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย โดย นางจิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เดินหน้าแผนเชิงกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจเพื่อเติมเต็มและเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ โดยเตรียมรุกเข้าสู่ธุรกิจพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้า ธุรกิจให้บริการด้านวิศวกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องอื่นๆ พร้อมตั้งเป้าเพิ่มรายได้ขึ้น 3 เท่าตัวภายใน 3 ปี ขณะเดียวกันก็ตั้งเป้าเพิ่มอัตราผลกำไรในการทำธุรกิจด้วย

ก้าวแรกของการลงทุนในธุรกิจใหม่ซึ่งเป็นธุรกิจที่ 4 ของบริษัทฯ เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงนามในข้อตกลงเข้าซื้อหุ้น 100% ของบริษัท ปาร์ค อินดัสตรี จำกัด จากบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดย บริษัท ปาร์ค อินดัสตรี จำกัด เป็นเจ้าของนิคมอุตสาหกรรมเวิลด์ ฟู้ด วัลเลย์ ไทยแลนด์ ซึ่งมีเนื้อที่ 1,790 ไร่ ตั้งอยู่ใน จ.อ่างทอง นิคมอุตสาหกรรมแห่งนี้มีความสำคัญตามนโยบายการขับเคลื่อนประเทศที่มุ่งยกระดับประเทศไทยให้เป็นครัวของโลกและเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารชั้นนำของโลก โดยทำเลที่ตั้งของนิคมฯ แห่งนี้ถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร เนื่องจากตั้งอยู่ใจกลางห่วงโซ่อุปทานอาหารและวัตถุดิบของประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทได้รับสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียวในการเข้าซื้อหุ้นสามัญ 30% ในโรงงานผลิตไฟฟ้าและความร้อนร่วม (Co-generation power plant) ขนาดใหญ่ จำนวน 3 แห่ง ซึ่งมีกำลังการผลิตกระแสไฟฟ้ารวมกัน 400 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในบริเวณเดียวกับนิคมอุตสาหกรรมเวิลด์ ฟู้ด วัลเลย์ ไทยแลนด์ จังหวัดอ่างทอง และอยู่ภายใต้การบริหารงานโดยกลุ่มของบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

การรุกเข้าสู่ธุรกิจพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรม ธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้า และธุรกิจให้บริการด้านวิศวกรรมนี้ มีส่วนสำคัญในการกระจายความเสี่ยง (Diversify Risk) แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างครบวงจร ทั้งนี้ เมื่อบูรณาการธุรกิจที่ 4 เข้ากับกลุ่มธุรกิจในปัจจุบัน จะทำให้บริษัทฯ มีจุดโดดเด่นที่แตกต่างและสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีสม่ำเสมอให้กับผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ สิงห์ เอสเตท เติบโตอย่างมั่นคงต่อไป ■



นางจิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. สิงห์ เอสเตท



Made by Todd ปล่อยสัญญาณความอร่อยครั้งใหม่ส่ง “ซอสต๊อดเย็นตาโฟ” รสจัดจ้านเอาใจขาแซ่บ

@ ทั่วประเทศ I พฤษภาคม 2564

Made by Todd ก้าวสู่ปีที่ 4 เติมเต็มความอร่อยระลอกใหม่ เปิดตัวซอสเย็นตาโฟ Made by Todd รสชาติจัดจ้าน ผลิตจากวัตถุดิบพรีเมี่ยม ชูจุดเด่นซอสอเนกประสงค์สร้างสรรค์เมนูอาหารใหม่หลากหลาย แต่งเติมเมนูธรรมดาให้มีสีสันและรสชาติอร่อย รับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่เข้าครัวปรุงอาหารทำเองที่บ้าน วางเป้าหมายเป็น Top 5 แบรนด์ในใจที่ผู้บริโภคนึกถึง และยังคงเอกลักษณ์ของแบรนด์ด้วยรสชาติความเผ็ดจัดจ้าน พร้อมพิถีพิถันการคัดสรรวัตถุดิบเต้าหู้ยี้เกรดพรีเมี่ยมจึงทำให้มีกลิ่นหอมเฉพาะตัวอันเป็นเอกลักษณ์

ซอสเย็นตาโฟ Made by Todd บรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ขนาด 330 กรัม ราคา 65 บาท การันตีคุณภาพรางวัล Superior Taste Award 2020 จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (ITQI) และรับรองมาตรฐานฮาลาล ซึ่งในช่วงแรกวางจำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook ซอสพริกพริก By Todd และหน่วยงานภายใต้บริษัทฯ ในนามของ เทรด แฟคเตอร์ ทั้งช่องทาง Facebook, Line และ Website รวมถึง Shopee, Lazada และ JD Central หลังจากนั้นจะขยายสู่การให้บริการ ฟู้ด เซอร์วิส ขยายฐานลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือนสู่อุตสาหกรรมอาหาร ทั้งในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยงต่อไป ■



EST.33 อร่อย@Home

@ กรุงเทพมหานคร I 7 พฤษภาคม 2564 - 31 กรกฎาคม 2564

EST.33 อร่อย@Home ด้วยโปรโมชั่นสุดคุ้ม 4 เซ็ต 4 สไตล์ ส่งให้คุณอิ่ม อร่อย ในช่วง WORK FROM HOME

Take away & Delivery: 093-193-1933

Delivery: Grab / Robinhood / foodpanda / Line man

EST.33 ให้บริการ Take away & Delivery:

- EST.33 CDC open 11:30-21:00 น.
- EST.33 The Nine Rama 9 open 11:30-21:00 น.
- EST.33 Singha Complex open 11:00-21:00 น. ■



ฟู้ด แฟคเตอร์ บุกตลาดเครื่องปรุงรส เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “คิดเช่นไทย”

@ ทั่วประเทศ I 19 พฤษภาคม 2564

ฟู้ด แฟคเตอร์ ลุยธุรกิจอาหารสร้างการเติบโตต่อเนื่อง ล่าสุดต่อยอดจิ๊กซอว์ทางธุรกิจ ส่งแบรนด์น้องใหม่ “คิดเช่นไทย” (Kitchen Thai) ลุยตลาดผลิตภัณฑ์ปรุงรส นำร่อง 3 สินค้า ได้แก่ ซีอิ๊วขาว ซอสปรุงรส และซอสหอยนางรม ชูจุดเด่นที่แตกต่างจากซอสปรุงรสทั่วไปในตลาด คือ มีการเติมวิตามิน A วิตามิน D วิตามิน B12 ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย นอกจากนี้ยังไม่ใส่ผงชูรส เก็บรักษาได้นาน และผลิตจากซอสถั่วเหลืองหมักบ่มโดยวิธีทางธรรมชาติถึง 12 เดือน ช่วยตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพและทำให้ทุกจานอร่อยมีคุณประโยชน์มากยิ่งขึ้น ในราคาที่คุ้มค่าจับต้องได้ ผสานความคิดสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาของคนไทย

ทั้งนี้ ช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องปรุงรสทั้งซีอิ๊วขาว ซอสปรุงรส และซอสหอยนางรม แบรนด์คิดเช่นไทย ขนาด 250 มล. ราคา 45 บาท ช่วงแรกวางจำหน่ายผ่านหน่วยงานภายใต้บริษัทฯ ในนาม เทรด แฟคเตอร์ ช่องทาง Shopee, Lazada, JD Central และ Facebook, Line โดยในอนาคตจะมีการขยายสู่ Modern Trade อื่นๆ เพิ่มเติม ■



เปิดตัว “สิงห์ ยูซุ เลมอนโซดา” ดีจความหอมส้มยูซุ ผสานความเปรี้ยวซ่า ของเลมอนโซดา สดชื่นแบบไม่มีน้ำตาล

@ ทั่วประเทศ I 3 มิถุนายน 2564

สิงห์ สานต่อความสำเร็จผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ เปิดตัวรสชาติใหม่ “สิงห์ ยูซุ เลมอนโซดา” ชูความเปรี้ยวซ่า หอมหวานสดชื่น แบบไม่มีน้ำตาล ไม่มีแคลอรี่ เข้าทำตลาดเสริมทัพสิงห์เลมอนโซดาที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ตอกย้ำความมุ่งมั่นของแบรนด์ที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตอบโจทย์ผู้บริโภค และยังถือเป็นรายแรกที่นำกลิ่นส้มยูซุมาทำน้ำอัดลม เพิ่มทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค โดยจำหน่ายในรูปแบบกระป๋อง ขนาด 330 มล. ในราคา 16 บาท หาซื้อได้ผ่านร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-Eleven ทุกสาขาทั่วประเทศและช่องทางออนไลน์ผ่าน Singha Online Shop ■





เปิดตัวสโนว์รสชาติใหม่ Snowy Wild Rose

@ ทั่วประเทศ | มิถุนายน 2564

เบียร์สีชมพูสวยสด กลิ่นหอมจาก Raspberry แบบเข้มข้น บรรจุในกระป๋องขนาด 490 มล. น้ำเบียร์มีแอลกอฮอล์ 4% หาซื้อได้ตาม 7-Eleven ทั่วประเทศ ในราคา 59 บาท ■





สิงห์ ให้การต้อนรับนายกสมาคมกีฬาคาราเต้ฯ

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ให้การต้อนรับ พล.อ.สุรชาติ จิตต์แจ้ง นายกสมาคมกีฬาคาราเต้แห่งประเทศไทยคนปัจจุบันที่ได้มาขอคำปรึกษาและขอคำแนะแนวทางในการพัฒนากีฬาคาราเต้ของไทยที่อาคารสิงห์คอมเพล็กซ์



บิ๊กนิดหน่อย เป็นตัวแทนคนไทย ขอบคุณผลงานทัพกรีฑาพาราไทย

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย และนายชูเกียรติ สิงห์สูง นายกสมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทยฯ ร่วมเดินทางไปรับนักกรีฑาคนพิการทีมชาติไทย ที่โรงแรมโนโวเทล ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ชุดสร้างผลงานเป็นอันดับ 1 จาก 60 ประเทศ ในการแข่งขัน Dubai 2021 World Para Athletics Grand Prix - 12th FMZA International Para Athletics Championship 2021 ที่นครดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



BGC เปิดศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งใหม่

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC เปิดตัวศูนย์พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม หรือ TIC ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย จ.ปทุมธานี อาคารกลุ่มนวัตกรรม 2 (INC2) Tower A ชั้น 8 โดยมี นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร BGC นายสมพร เต็มอุดมสมบูรณ์ กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจพลังงานทดแทน เข้าร่วมพิธีเปิดโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผสานความร่วมมือกับเครือข่ายนวัตกรรมต่าง ๆ ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของกลุ่มธุรกิจ



BG ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการศิลปะการจัดวางจากขยะสะอาด

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ BG ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในวารินแล็ปคอนเท็มโพรารี (WarinLab Contemporary) สนับสนุนนิทรรศการศิลปะจัดวางจากขยะสะอาดและวัสดุเหลือใช้ ณ บ้านเก่าอายุกว่า 100 ปี ซอยเจริญกรุง 36 โดยนำขยะสะอาดที่ได้จากการร่วมมือร่วมใจของพนักงานบริษัทในเครือและชุมชนใกล้เคียงมาเป็นวัสดุให้ศิลปินได้สร้างสรรค์ผลงานเพื่อนำเสนอปัญหาขยะที่ท่วมท้นรวมถึงแนวคิดการใช้ทรัพยากรที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด



BG สนับสนุนนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย เดินหน้านโยบายยอมรับความแตกต่าง

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ BG ร่วมกับมูลนิธิคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทย ดำเนินโครงการรับนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทยจำนวน 12 คน เข้าเป็นพนักงานประจำ ปฏิบัติงาน ณ บริษัทในเครือ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาคนพิการให้มีอาชีพที่มั่นคง สามารถเข้ารับการฝึกซ้อมได้อย่างเต็มที่ มุ่งสู่การแข่งขันระดับนานาชาติ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทย



พิธีสวดพระอภิธรรมศพ พลเอก ชัยณรงค์ หนุนภักดี

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยภริยา เป็นประธานในพิธีสวดพระอภิธรรมศพ พลเอก ชัยณรงค์ หนุนภักดี อดีตรองผู้บัญชาการทหารสูงสุด และ กรรมการบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยมี พลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมต.ว่าการกระทรวงมหาดไทย พลเอก เชษฐา ฐานะจาโร อดีต ผบ.ทบ. นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ และ นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของบริษัทฯ ร่วมงานที่วัดพระศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร (บางเขน)



20 มีนาคม

สโมสร บีจี ปทุม ยูไนเต็ด คว้าแชมป์ไทยลีก 2020-2021

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะประธานสโมสรกิตติมศักดิ์ สโมสร บีจี ปทุม ยูไนเต็ด ชูถ้วยแชมป์ไทยลีก 2020-2021 และนายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ในฐานะผู้สนับสนุนหลัก มอบโบนัส 5 ล้านบาท ให้กับสโมสร บีจี ปทุม ยูไนเต็ด หลังสร้างประวัติศาสตร์คว้าแชมป์ไทยลีก 2020-2021 เป็นครั้งแรก ที่สนามลีโอ สเตเดี้ยม ปทุมธานี


22 มีนาคม

สิงห์ เอสเตท เปิดแคมเปญ “ข ขวดคืนค่า” พร้อมตั้งตู้รีไซเคิล

สิงห์ เอสเตท เปิดตัวโครงการ “ข ขวดคืนค่า” ติดตั้งเครื่องรับคืนขวดพลาสติกใส PET พร้อมเครื่องแลกของรางวัล เปิดตัวแห่งแรกที่ The ESSE Sukhumvit 36 เพื่อรับขวดคืนและนำเข้าสู่กระบวนการจัดการขยะพลาสติกอย่างเหมาะสม ทดลอง 2 สัปดาห์ ได้ขวดมากกว่า 500 ขวด โดยตู้ RVM เป็นตู้รับขวดพลาสติกที่เมื่อนำใส่เข้าในตู้แล้วจะมีกระบวนการบีบอัดเพื่อลดขนาดของขวดและนำไปรีไซเคิลต่อไป เป็นการแก้ปัญหาขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ยั่งยืน



26 มีนาคม

นันทวุฒิ ภิรมย์ภักดี ครองถ้วยพระราชทานในหลวง รถคาร์ท รุ่นจูเนียร์โอเพ่น

เด็กชายนันทวุฒิ ภิรมย์ภักดี นักขับวัย 14 ปีจากสิงห์ มอเตอร์สปอร์ต ทีมไทยแลนด์ ครองถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ในฐานะแชมป์รถคาร์ทของประเทศไทยประจำปี 2563 รุ่นจูเนียร์โอเพ่น ในงานประกาศรางวัลประจำปีของราชยานยนต์สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่โรงแรมอีเอสซีพาร์ค กรุงเทพมหานคร



22 มีนาคม

นายกสมาคมกีฬากอล์ฟฯ มอบรายได้จากการแข่งขันกอล์ฟการกุศลให้กับมูลนิธิ ปิติ ภิรมย์ภักดี

นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ นายกสมาคมกีฬากอล์ฟแห่งประเทศไทยฯ มอบรายได้จากการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ประจำปี 2563 ให้กับมูลนิธิ ปิติ ภิรมย์ภักดี จำนวน 500,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการด้านการศึกษาให้กับนักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยมี นายปิติ ภิรมย์ภักดี ประธานมูลนิธิฯ รับมอบที่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)


25 มีนาคม

สิงห์อาสา จัดกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำจากวัสดุธรรมชาติ

สิงห์อาสา โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้จัดกิจกรรมสร้างฝายชะลอน้ำจากวัสดุธรรมชาติ ณ ดอยอินทรีย์ จ.เชียงราย เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำและยังทำหน้าที่เป็นแนวกันไฟเปียก ที่จะช่วยลดโอกาสการเกิดไฟป่า โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยจัดการต้นน้ำห้วยหมากเลี่ยม สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 (เชียงราย) กรมอุทยานแห่งชาติฯ สถานีควบคุมไฟป่าลำน้ำกก ชาวชุมชนดอยอินทรีย์ และเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาภาคเหนือ


28 มีนาคม

สิงห์ พานักกีฬาร่วมวิ่งให้กำลังใจส่งธงชาติไทยไปโตเกียว

นายภูริต ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ร่วมวิ่งชูธงในกิจกรรม “Flag of Nation วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” พร้อมด้วยผู้บริหารและนักกีฬาทีมชาติไทยที่สิงห์ให้การสนับสนุน อาทิ ประวัติ วะโฮรัมย์ (วีลแชร์เรซซิ่ง) ฉัตร์ชัยเดชา บุตรดี (มวยสากลสมัครเล่น) และ รามณรงค์ เสวกวิหารี (เทควันโด) ที่โรงแรมรัตนโกสินทร์มุ่งหน้าวัดพระแก้ว



ทัพนักเตะ บีจี ปทุมฯ นำถ้วยแชมป์ไทยลีก 2020 ขอบคุณสิงห์

นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ได้ต้อนรับ นายปิยศักดิ์ ภูมิจิตร กรรมการผู้จัดการสโมสรฟุตบอล บีจี ปทุม ยูไนเต็ด พร้อมคณะนักเตะบีจี ปทุม ยูไนเต็ด ชุดแชมป์ฟุตบอลไทยลีก ฤดูกาล 2020-2021 ที่เข้ามาขอบคุณสิงห์ในฐานะผู้สนับสนุนหลักของสโมสรฯ จนประสบความสำเร็จ ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด



สิงห์อาสา จัดอบรมให้ความรู้เรื่องวิกฤตหมอกควันในภาคเหนือ

สิงห์อาสา ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ ม.เชียงใหม่ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และเครือข่ายสถาบันการศึกษาภาคเหนือ 10 สถาบัน จัดอบรมให้ความรู้เรื่องปัญหาหมอกควัน แนะนำวิธีการดูแลสุขภาพและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับอาสาสมัครดับไฟป่าที่ ต.สุเทพ จำนวน 50 คน ในโครงการ "สิงห์อาสาสู้ไฟป่า รักษาต้นน้ำ" โดยมี รศ.นพ.ณัฐพงษ์ โฆษชุณหนันท์ รองคณบดีคณะแพทยศาสตร์ ม.เชียงใหม่ และ ศ.นพ.ชายชาญ โพธิรัตน์ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบการหายใจ ร่วมบรรยาย



BGC ส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์กู้วิกฤตโควิด-19

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ร่วมส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ผ่านโครงการ Helping Hands for Heroes โดยสนับสนุนอาหารพร้อมรับประทานปรุงสุก อาหารสำเร็จรูป ของใช้จำเป็นสำหรับผู้ป่วยโควิด-19 และชุดป้องกันการปนเปื้อนเชื้อโรค (PPE) ให้กับบุคลากรทางการแพทย์สังกัดโรงพยาบาลรัฐบาล โรงพยาบาลสนาม หน่วยงานสาธารณสุข ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานในเครือฯ ได้แก่ ปทุมธานี อยุธยา นครปฐม และขอนแก่น



สิงห์อาสา ลงพื้นที่สะเมิง มอบกำลังใจให้เจ้าหน้าที่ดับไฟป่า

สิงห์อาสา โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับเครือข่ายนักศึกษามหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนา จ.เชียงใหม่ ลงพื้นที่มอบน้ำดื่มสิงห์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ควบคุมไฟป่า ณ สถานีควบคุมไฟป่าขุนขาน-สะเมิง ที่ปฏิบัติภารกิจสกัดไม่ให้ไฟลุกลามไปยังบริเวณอื่น หลังจากคืนวันที่ 29 มี.ค. ได้เกิดไฟป่ากระจายเป็นวงกว้างบนภูเขาบริเวณบ้านศาลา ต.สะเมิงใต้ อ.สะเมิง จ.เชียงใหม่



บุญรอดฯ ส่งกำลังใจสู่ทหารตำรวจตระเวนชายแดน

นายศรีล สุขุม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี เดินทางเข้าพบท่านผู้หญิงพึงใจ สินธวานนท์ กรรมการมูลนิธิสายใจไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์และคณะ เนื่องในวันสายใจไทย พร้อมมอบน้ำดื่มและสิ่งของจำเป็นเพื่อนำไปมอบเป็นกำลังใจให้ทหารและตำรวจที่ทุพพลภาพและบาดเจ็บจากการปฏิบัติหน้าที่ กิจกรรมนี้ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 46 ปี



สิงห์อาสา ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุฤดูร้อน

สิงห์อาสา โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ลงพื้นที่มอบน้ำดื่มสิงห์พร้อมของใช้ที่จำเป็นช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุฤดูร้อนที่หมู่บ้านหนองกระทุ่ม ต.ไกรใน อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากพายุฤดูร้อนมากที่สุดในจ.สุโขทัย หลังจากนั้น สิงห์อาสาจะร่วมกับเครือข่ายนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาในพื้นที่ลงพื้นที่เพื่อซ่อมแซมบ้านเรือนที่เสียหายให้ชาวบ้านสามารถกลับมาดำรงชีวิตได้ตามปกติ



สิงห์ เอสเตท ตอกย้ำผู้นำคุณภาพ หลังจาก แม็กซ์ ฟิวเจอร์ คว้า 3 มาตรฐาน ISO ระดับโลก

สิงห์ เอสเตท เสริมศักยภาพมาตรฐานการบริหารจัดการระดับโลก หลังจาก บริษัท แม็กซ์ ฟิวเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ทั้ง 3 ด้านเป็นอันดับต้นๆ ของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย ได้แก่ ISO 9001:2015 ด้านคุณภาพการจัดการ ISO 14001:2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึง ISO 45001:2018 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การันตีคุณภาพอันดับหนึ่งแบบครบวงจรสำหรับการบริหารจัดการอาคารสำนักงานในเครือของสิงห์ เอสเตท



สิงห์อาสา ส่งอาหารสำเร็จฯ 3 เมนู เติมพลังทีมอาสาสู้ไฟป่า

สิงห์อาสา โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ส่งอาหารพร้อมรับประทาน (อาหารรีทอร์ท) ให้กับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครที่ทำงานอยู่แนวหน้าดับไฟป่า เป็นอาหารปรุงสุกที่เหมาะกับการพกไปรับประทานขณะปฏิบัติหน้าที่ 3 เมนู ได้แก่ ข้าวพะโล้ไข่นกกระทา ข้าวมัสมั่นไก่ และข้าวกะเพราไก่ โดยเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาภาคเหนือที่ผ่านการอบรมดับไฟป่าจะเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



Boxx Music จับมือ Viu ทำโปรเจกต์พิเศษ Close Friend โคตรแฟน

ครั้งแรกของการจับมือครั้งสำคัญระหว่างค่ายเพลง Boxx Music (บ็อกซ์ มิวสิค) และ Viu (วิว) วิดีโอสตรีมมิ่งยักษ์ใหญ่ เปิดตัวโปรเจกต์พิเศษ "Close Friend โคตรแฟน" จาก 6 บทเพลง 6 ศิลปินที่เป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ซีรีส์ โดยรวม 12 นักแสดงคู่จิ้นมาแรงแห่งยุคมาถ่ายทอดฝีมือการแสดงในมินิซีรีส์ 6 เรื่องรักชวนฟิน โดยออกอากาศผ่านช่อง Viu ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 20.00 น.



ผลงานศิลปะแก้วจาก BGC Glass Studio คว้ารางวัลรองชนะเลิศที่อเมริกา

BGC Glass Studio ศูนย์การเรียนรู้ศิลปะแก้วแห่งเดียวของประเทศไทย ภายใต้ BGC ได้รับรางวัลรองชนะเลิศจากการส่งผลงานเข้าประกวดในโครงการ Viral Glass 2021: Artists Responses to Covid-19 โดย Habatat Galleries ประเทศสหรัฐอเมริกา นายเอกรอดเมฆ เป็นศิลปินผู้รังสรรค์ผลงาน "For Those Who Passed Away" โดยได้แรงบันดาลใจจากความรู้สึกเสียใจต่อผู้เสียชีวิตด้วยโรคโควิด-19 และความหวังที่จะผ่านช่วงเวลานี้ด้วยการจดจำคุณค่าของการดำรงชีวิตอยู่



น้ำดื่มสิงห์ ลุยต่อแคมเปญ สะอาดใสแบบ Smart Micro Filter

น้ำดื่มสิงห์ ตอกย้ำการเป็นน้ำดื่มคุณภาพเบอร์หนึ่ง ลุยเปิดตัวแคมเปญภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ โดยมี ณเดชน์ คูกิมิยะ ตัวแทนคนรุ่นใหม่ใส่ใจสุขภาพเป็นพรีเซนเตอร์ สื่อสารภาพลักษณ์น้ำดื่มที่มุ่งมั่นและใส่ใจมาตรฐานการผลิต ด้วยระบบการผลิตแบบปิดที่ให้ความสะอาดปลอดภัยสูงสุด และ Smart Micro Filter เทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะอันเป็นเอกลักษณ์ของน้ำดื่มสิงห์ ชูคอนเซ็ปต์ "น้ำดื่มสิงห์ไม่ได้มีดีแค่ใส" แต่ยังรักษาคุณค่าและแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย



สิงห์อาสา มอบน้ำดื่ม อาหารแช่แข็ง และข้าวรีทอร์ทให้กับ สพฉ.

นายรัตน์ติพงษ์ ภักดี ผู้จัดการแผนกเครือข่ายสิงห์อาสา บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ส่งมอบน้ำดื่มสิงห์ อาหารแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทาน ให้กับ นางธัณณ์จิรา ธนาศิริธัชนันท์ ผอ.สำนักประสานการแพทย์ฉุกเฉิน สพฉ. กระทรวงสาธารณสุข จ.นนทบุรี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของสพฉ. และทีมอาสาสมัครต่างๆ รวม 50 มูลนิธิ ในการเป็นด่านหน้าไปรับผู้ป่วยโควิด-19 จากบ้านไปส่งที่โรงพยาบาลเพื่อรักษาต่อไป



8 โรงงานบุญรอดฯ ร่วมเปลี่ยน “แปลง” เป็น “กำลังใจ”

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เปลี่ยนพื้นที่ทำแปลงเกษตรใน 8 โรงงานหลักของบริษัทฯ ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยแต่ละแห่งได้ปรับเปลี่ยนผลิตผลในแปลงเกษตรของโรงงานเพื่อใช้ในการปรุงอาหาร พร้อมนำผักและผลไม้สดปลอดสารพิษ ส่งมอบให้กับบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลต่างๆ ที่ต้องปฏิบัติงานดูแลผู้ป่วยโควิด-19 อย่างเหน็ดเหนื่อย พร้อมนำผลผลิตทางการเกษตรเหล่านี้แบ่งปันช่วยเหลือชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ด้วย



บุญรอดฯ พร้อมส่งความช่วยเหลือให้อีกกว่า 70 โรงพยาบาลหลักและโรงพยาบาลสนาม

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ พร้อมสนับสนุนการทำงานของแพทย์พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ที่ทำงานหนักเพื่อดูแลรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องจนกว่าสถานการณ์จะเข้าสู่ภาวะปกติ ซึ่งบริษัทฯ ก็ได้สนับสนุนอาหารและน้ำดื่มให้กับกว่า 70 โรงพยาบาลหลักและรพ.สนามทั่วประเทศรวมถึงอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นต่างๆ



สิงห์ เอสเตท ส่งมอบถุงแยกขยะติดเชื้อให้กทม. อีกกว่า 180,000 ถุง

สิงห์ เอสเตท ส่งมอบถุงแยกขยะติดเชื้อให้กับกทม. เพิ่มเติมอีก 181,220 ถุง เพื่อนำไปใช้ผ่านสำนักการแพทย์ สำนักอนามัย สำนักสิ่งแวดล้อม โรงพยาบาลสนาม และยังได้จับมือกับ บมจ.ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์ บมจ.ทานตะวันอุตสาหกรรม บมจ.บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม (เกรซ ภาชนะเพื่อชีวิตปลอดภัย) น้ำมันพืชองุ่น สนับสนุนอาหารถูกสุขอนามัย ส่งมอบทีมปฏิบัติงานด้านสุขอนามัยของกทม. และผู้รักษาตัวที่ร.พ.สนาม ศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา (บางบอน) ตลอด 1 เดือน



สิงห์อาสา มอบเสบียงให้กองบัญชาการตำรวจนครบาล

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มอบน้ำดื่ม อาหารพร้อมทาน (ข้าวรีทอร์ท) และเครื่องตรวจวัดระดับออกซิเจนในเลือดให้กับกองบัญชาการตำรวจนครบาล เพื่อสนับสนุนการทำงานของตำรวจนครบาลในการดูแลพี่น้องประชาชน รวมทั้งกำลังพลและครอบครัวที่ได้รับความเดือดร้อนจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กองบัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.)



BGF รับรางวัลฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง

ผลิตภัณฑ์กระจกประหยัดพลังงาน BGF Low-E ของบริษัท บีจี โฟลต กล๊าส จำกัด หรือ BGF ได้รับฉลากประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูง (ฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5) จากกระทรวงพลังงาน ตามมาตรฐานการทดสอบ ISO 9050 และ 10292 จากศูนย์วิจัยและการทดสอบพลังงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ถือเป็นอีกหนึ่งสัญลักษณ์ที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้บริโภคอีกด้วย ■

เที่ยวทิพย์แนวใหม่ ไปเว็บไหนดี

เรื่อง: Singha Magazine

โลกปิดการเดินทางมาตั้งแต่ต้นปีที่แล้ว พวกเราก็ออกจากบ้านไปไหนกันอย่างยากลำบาก อยากไปเที่ยวมาก แต่ไม่รู้จะได้ไปเมื่อไหร่ เที่ยวผ่าน YouTube ก็แล้ว เที่ยวแบบ Virtual ก็แล้ว แต่ยังไม่มีวี่แววจะได้ไปเยือนสถานที่จริง ในเร็วๆ นี้สักที สรุปว่าก็ยังต้อง **“เที่ยวทิพย์” กันต่อไป ดีว่าเขามีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้การเที่ยวทิพย์ของเรามีลูกเล่นมากขึ้น ตอนนี้มีหลายเว็บไซต์เปิดให้เราเสมือน “วาร์ป” ไปยังเมืองที่เราอยากจะไป** ใครที่ทำงานอยู่แต่หน้าจอที่บ้านจนเบื่อ เว็บเที่ยวทิพย์เหล่านี้จะช่วยเยียวยาให้เรารู้สึกดีมากขึ้น



ใครเป็นสายชอบขับรถชิลล์ๆ ไปเที่ยวชมเมือง เว็บไซต์นี้ตอบโจทย์คุณอย่างมาก Drive & Listen พาเราไปขับรถเที่ยวชมเมืองสำคัญๆ ของโลก พร้อมเปิดวิทยุคลื่นท้องถิ่นของเมืองนั้นให้ฟังด้วย (น่าเสียดายที่เว็บนี้ยังไม่มีเมืองในประเทศไทย) หรือถ้าไม่ฟังวิทยุจะฟังเสียงบรรยากาศที่เกิดขึ้นบนท้องถนนจริงๆ ก็ได้ เว็บจะมีฟังก์ชั่นให้เราเลือกเมืองที่เราอยากจะขับรถสำรวจ มีโหมดเลือกระดับความเร็วของรถ โหมดเปิดหรือปิดเสียงบรรยากาศจริงบนท้องถนนที่ถ้าเปิดไว้ก็เสมือนเรากำลังขับรถเปิดกระจก มีคลื่นวิทยุให้เราเลือกอีกด้วย

ฟังก์ชั่น “Bye me a coffee” ด้านล่างสุดกดเข้าไปเราจะเจอข้อมูลของผู้พัฒนาเว็บไซต์ ถ้าอยากสนับสนุนเขาและเว็บไซต์นี้ก็กดซื้อกาแฟให้เขาสักแก้ว ราคาแก้วละ 4 ยูโร (ประมาณ 150 บาท) ชำระเงินได้ผ่าน PayPal





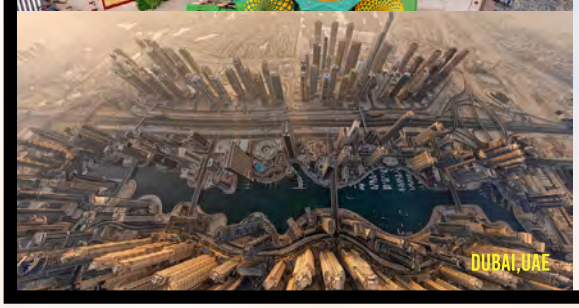












AirPano

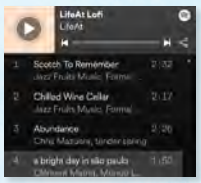
เว็บไซต์เที่ยวแบบ Virtual ที่ใช้งานง่ายเมื่อเทียบกับ Google Map ลองลากเมาส์ไปดูตามมุมต่างๆ การเคลื่อนไหวของภาพถือว่าสมูธดีทีเดียว แต่คอนเซ็ปต์ก็ตามชื่อของเว็บ คือ จะเน้นมุมภาพพาโนราม่าดูวิวเมืองสวยๆ ในภาพมุมสูง ซูมเข้าไปใกล้มากไม่ได้ มีดนตรีสไตล์ประเทศนั้นๆ ให้เราฟังขณะชมภาพไปด้วย ความรู้สึกจะเหมือนนั่งเฮลิคอปเตอร์บินผ่านที่เที่ยวต่างๆ เมื่อกดเข้าเว็บไซต์ไปแล้วสามารถเสิร์ชชื่อสถานที่ที่เราอยากดูได้เลย ส่วนใหญ่จะเน้นที่ท่องเที่ยวมรดกโลก อุทยานแห่งชาติของประเทศต่างๆ และแหล่งอารยธรรมโบราณ

Scan QR Code

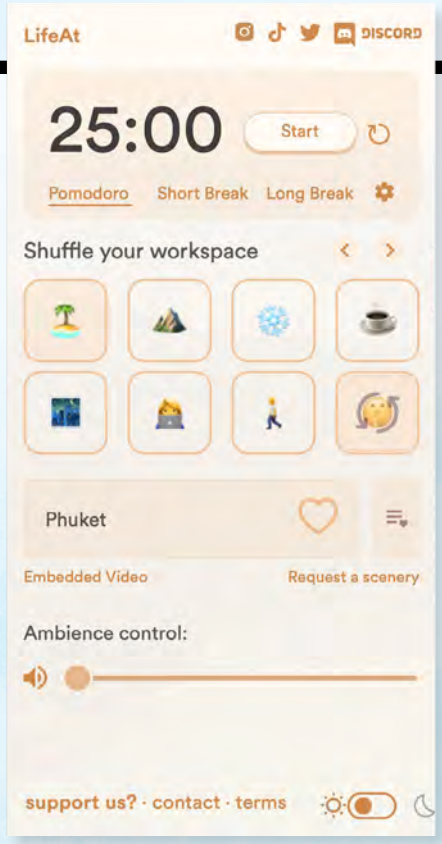
LifeAt

Scan QR Code

เว็บไซต์ที่เหมาะกับการสร้างบรรยากาศการทำงานให้ผ่อนคลาย ไม่ว่าจะทำงานอยู่ที่บ้านหรือที่ทำงาน เมื่อกดเข้าไปเราจะพบกับฟังก์ชั่นตั้งเวลา โดยฟังก์ชั่น Pomodoro จะจับเวลาให้เรา 25 นาที สำหรับโฟกัสกับการอ่านหนังสือ ฟังก์ชั่น Short break จะตั้งเวลาให้เรา 5 นาที ส่วน Long break ตั้งไว้ให้ 15 นาที เราเลือกได้ว่าเราจะเบรคจากการทำงานในระยะสั้นหรือระยะยาว จากโหมดจับเวลาต่อมาก็เป็นโหมดเลือกสถานที่ ฟังก์ชั่นจะสุ่มเลือกสถานที่ให้ก่อนแบบอัตโนมัติ อย่าลืมกดเปิดเสียงด้วย เพื่อซึมซับบรรยากาศจากสถานที่นั้นจริง ๆ



ใครมีแอคเคานต์ Spotify สามารถเชื่อมต่อและเปิดเพลย์ลิสต์ของเราเองได้ เรียกว่าเป็นเว็บสร้างบรรยากาศการทำงานให้เราไม่ต้องเหงาและเครียดกับการทำงานอีกต่อไป





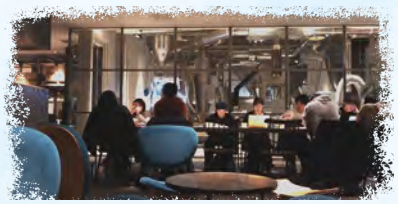
บรรยากาศริมทะเล หากคุณยังไม่ถูกใจชายหาดที่เกาะโออาฮูในฮาวายที่ระบบสุ่มเลือกให้ กดไอคอนนี้ซ้ำอีกครั้ง คุณอาจจะได้ไปเดินอยู่ที่เมืองมาลิบูริมชายหาดของนครลอสแอนเจลิสแทน



บรรยากาศป่าไม้ ภูเขา ลำธาร แหล่งธรรมชาติสวย ๆ จากอุทยานแห่งชาติทั่วทุกมุมโลกมาพร้อมเสียงสายลม นกร้อง ธารน้ำไหล เหมาะเปิดทิ้งไว้สร้างบรรยากาศสบาย ๆ ตอนทำงาน



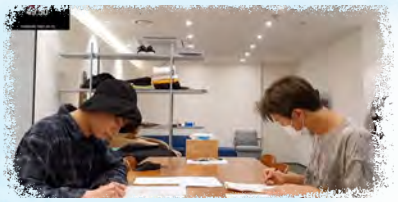
บรรยากาศเย็นฉ่ำอย่างเมืองหิมะ ธารน้ำแข็งแสงเหนือ รวบรวมบรรยากาศแถบสแกนดิเนเวียมาไว้ ณ ที่นี่แล้ว



บรรยากาศร้านคาเฟ่ ตามเมืองใหญ่ๆ ในยุโรป แม้กระทั่งในสนามบิน เสมือนเรากำลังนั่งจิบกาแฟหรือเบียร์อยู่ที่ร้านนั้น มองคนเดินผ่านไปผ่านมา



บรรยากาศเมืองใหญ่ๆ มีให้เลือกทั้งยามเย็นฝนตก ยามกลางวัน ระบบอาจสุ่มพาคุณไปเดินสำรวจย่านชิบูย่าในญี่ปุ่นยามค่ำ หรือบรรยากาศบาร์เหล้าริมถนนที่แคลิฟอร์เนีย



บรรยากาศการทำงานในออฟฟิศ ที่เราจะเห็นคนนั่งทำงานหรือเขียนหนังสือ ถ้าคุณเบื่อที่ต้องนั่งทำงานคนเดียว ลองกดไอคอนนี้ช่วยสร้างบรรยากาศที่มีเพื่อนร่วมงานได้



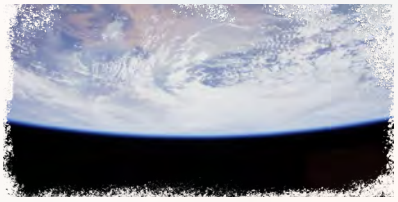
บรรยากาศเมืองท่องเที่ยวชื่อดังของโลก อาทิ ซานโตรินี่ ประเทศกรีซ ชายหาดที่ภูเก็ต เป็นภาพมุมสูงแบบ 360 องศา



บรรยากาศสถานที่แฟนตาซีจากในหนังดังๆ ที่ทุกคนรู้จัก อาทิ ห้องสมุดที่ฮอกวอตซ์จากเรื่องแฮร์รี่ พอตเตอร์ หรือบ้านของโฟรโด ในลอร์ดออฟเดอะริง ในแบบ 3D



บรรยากาศริมหน้าต่าง ที่ช่วยทำให้รู้สึกเหมือนนั่งทำงานริมหน้าต่างแล้วมองออกไปข้างนอก



บรรยากาศแปลกๆ อื่นๆ เช่น เกม การ์ตูน อวกาศ จะอยู่ในโหมดนี้ มีครบให้เลือกทุกแนวจริงๆ ■

HIDDEN MESSAGES IN FAMOUS LOGOS

ถอดรหัส โลโก้แบรนด์ดัง

เรื่อง: Singha Magazine

โลโก้แบรนด์ดังที่ทุกคนจำได้และเห็นทุกวันจนคุ้นเคยชนิดที่ว่าแค่เห็นหยักโค้งสีเหลืองรูปตัว M ก็จะนึกถึงแมคโดนัลด์ หรือเห็นหางของตัวสิงห์หรือดวงตาของเสือดาวก็สามารถลิงค์เข้ากับผลิตภัณฑ์ได้ทันที นี่เองคือเสน่ห์ของโลโก้ แต่กว่าโลโก้สักแบรนด์จะดีไซน์ออกมาให้เป็นที่จดจำกันก็ต้องถอดเอาคาแรคเตอร์และเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์มาสื่อสารออกไปด้วยสีสันและสัญลักษณ์เฉพาะตัว โลโก้จึงเป็นภาพ visual ที่มีความหมายแฝง และถ้าเราเข้าใจความหมายที่ซ่อนอยู่ในนั้น ก็จะเข้าใจมากขึ้นว่าทำไมโลโก้สินค้าถึงมีอิทธิพลกับชีวิตประจำวันของเรา

สิ่งแรกที่เราจะเห็นก่อนในโลโก้ก็คือ “สี” บอกเลยว่าสีมีผลกับความรู้สึกของเรามากกว่าที่คิด ลองนึกเล่นๆ ว่าถ้าโลโก้ลีโอเปลี่ยนเป็นสีน้ำตาล เราจะยังรู้สึกถึงความสนุกของแบรนด์ได้เท่าเดิมหรือไม่

ฝรั่งเขาวิจัยมาแล้วว่าสีสันมีผลกับทัศนคติของคนเราตั้งแต่ 62-80% เราพร้อมจะตัดสินคนอื่น สภาพแวดล้อม และสินค้า จากสีสันที่เห็นโดยไม่รู้ตัวภายในเวลา 90 วินาทีแรก จิตวิทยาด้านสีสันจึงถูกนำมาใช้ด้านการตลาด และสีก็เป็นอย่างแรกที่เราจะมาถอดรหัสกัน มาดูว่าโลโก้ดังๆ กับสีที่เขาใช้เพื่อบอกคาแรคเตอร์ของแบรนด์ ตรงกับความรู้สึกของเราที่มีต่อแบรนด์หรือไม่

WARM COLOURS

RED



“สีที่ดึงดูดความสนใจคนได้มากที่สุด โลโก้สีแดงสื่อคาแรคเตอร์สินค้าที่สนุกสนานตื่นเต้น จึงมักจะเห็นได้ในโลโก้ที่มอบความสนุก อย่าง YouTube, Netflix, Marvel ขณะเดียวกันก็เห็นได้มากในธุรกิจอาหารเพราะเป็นสีที่กระตุ้นให้คนรู้สึกอยากอาหารได้มากที่สุด และยังมีนัยยะถึงความเร่งด่วน โลโก้ของร้านฟาสต์ฟู้ด ธุรกิจส่งของ หรือป้าย sale มักจะใช้สีแดงเพื่อเร่งให้คนตัดสินใจซื้อ”

ORANGE



“โลโก้สีส้มสื่อคาแรคเตอร์ของสินค้าที่มักจะเน้นกลุ่มวัยรุ่น ต้องการสร้างความรู้สึกเหมือนเพื่อนที่ชวนไปเล่นด้วยกัน จึงพบได้ในโลโก้สินค้าของเล่นเด็ก น้ำอัดลม น้ำหวาน รวมถึงสินค้าแฟชั่นที่นำเทรนด์ต่างๆ เป็นสีอันดับสองที่ช่วยกระตุ้นความหิวได้ดีเลยนิยมมากในธุรกิจอาหารเช่นกัน แต่ก็ไม่ใช่สีที่ให้ความรู้สึกน่าเชื่อถือเท่าไหร่นัก แบรนด์ระดับโลกที่ใช้โลโก้สีส้มเป็นหลักมีไม่ค่อยเยอะ”

YELLOW



“สีเหลืองดึงดูดความสนใจคนได้ดีพอๆ กับสีแดง โลโก้สีเหลืองแสดงคาแรคเตอร์สินค้าที่เป็นมิตร ส่งมอบพลังบวก แบรนด์ที่อยากสร้างความสุขและรอยยิ้มให้ผู้คนมักจะใช้สีนี้ สังเกตว่าตัวไอค่อนยิ้มทั้งหลายมักจะเป็นตัวสีเหลือง แต่สีเหลืองที่มากเกินไปก็จะกระตุ้นให้คนรู้สึกหมดความอดทนและไม่ปลอดภัย จึงไม่ค่อยมีแบรนด์ไหนใช้สีเหลืองเพียวๆ ในโลโก้แต่จะแมตช์กับสีอื่น”

สีแดง

ตัวแทน: ความเข้มแข็ง พลังงาน ความมุ่งมั่น อำนาจ
ให้ความรู้สึก: เย้ายวน เกิดแรงจูงใจ อยากอาหาร โดนเตือน

นิยม: ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ เทคโนโลยี อาหารและเครื่องดื่ม ยานยนต์ ค้าปลีก ฟาสต์ฟู้ด
ไม่นิยม: ธุรกิจเวชภัณฑ์ สุขภาพ ความงาม สถาบันการเงิน

ความหมายแฝง

⊕ กล้าหาญ สนุกสนาน ตื่นเต้น รวดเร็ว ผู้นำ เซ็กซี่ หลงใหล

⊖ อันตราย โกรธ ก้าวร้าว ฉุกเฉิน ใจร้อน

สีส้ม

ตัวแทน: วัยรุ่น นำเทรนด์ ความสดใส เสน่ห์
ให้ความรู้สึก: อยากเล่น อยากมีส่วนร่วม อิสระ เป็นมิตร

นิยม: ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เอ็นเตอร์เทนเมนต์ แฟชั่น ส่งของ เทคโนโลยี
ไม่นิยม: ธุรกิจยานยนต์ พลังงาน เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ความหมายแฝง

⊕ สร้างสรรค์ ร่าเริง ว่องไว เข้าอกเข้าใจ ซุกซน มีชีวิตชีวา เจริญวัย

⊖ ขี้อวด เอาแต่ใจ คะนอง ไม่อดทน

สีเหลือง

ตัวแทน: ความสุข ความหวัง พลังบวก ปรัชญา
ให้ความรู้สึก: ได้แรงบันดาลใจ อารมณ์ดี มองโลกแง่บวก มีอารมณ์ขัน

นิยม: ธุรกิจท่องเที่ยว อาหารและเครื่องดื่ม ที่พักอาศัย พลังงาน
ไม่นิยม: ธุรกิจยานยนต์ เวชภัณฑ์ สุขภาพ ความงาม

ความหมายแฝง

⊕ เปิดโลก ไอเดีย กระจ่าง อนาคต กำลังใจ อบอุ่น อุดมคติ

⊖ อีโก้ มายา ริษยา เจ็บป่วย

สัญลักษณ์เส้นโค้งสีเหลืองบนพื้นสีแดงที่โดดเด่นของร้านแมคโดนัลด์ คนส่วนใหญ่มักเข้าใจว่าต้นกำเนิดมาจากตัว M อักษรแรกของชื่อร้าน

แต่ความจริงแล้วมันมาจากสัญลักษณ์รูปซุ้มโค้งสีเหลืองซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมที่เตะตาของร้านแมคโดนัลด์สาขาแรกที่เมืองแซนเบอร์นาร์ดีโน รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ปรากฏในโลโก้ของร้านครั้งแรกในช่วงยุค 1960 ดีไซน์แรกสุดยังให้ความรู้สึกถึงความเป็นซุ้มโค้ง จนกระทั่งถูกปรับมาให้เหมือนตัว M ที่สัมพันธ์กับชื่อแบรนด์ในภายหลัง



COOL COLOURS

PURPLE

“โลโก้สีม่วงสื่อคาแรคเตอร์แบรนด์ที่เน้นความหรูหราและต้องใช้จินตนาการ ดึงดูดความสนใจผู้บริโภคที่ต้องการภาพลักษณ์มีระดับและมีสติปัญญา นิยมใช้กับแบรนด์เครื่องสำอางหรือสินค้าเพื่อผู้หญิงที่ต้องการสื่อความมีเสน่ห์ลึกลับ สินค้าชะลอวัย เป็นสีที่สร้างความสุขุมมากกว่าจะกระตุ้นให้ลงมือทำ นอกจากธุรกิจแล้วองค์กรด้านศาสนาหรือศีลธรรมนิยมเลือกใช้โลโก้สีม่วง”

BLUE

“ถือเป็นสีที่ปลอดภัยที่สุดในการออกแบบโลโก้เพราะผลวิจัยชี้ว่าเป็นสีที่คนรู้สึกชอบได้ง่ายที่สุด โลโก้สีฟ้าจึงใช้กันค่อนข้างครอบจักรวาลเพื่อบอกคาแรคเตอร์แบรนด์ที่น่าเชื่อถือ เป็นมืออาชีพ แต่ไม่ใช้สีที่กระตุ้นความอยากอาหารเลยไม่นิยมในโลโก้ที่ขายอาหาร อย่างไรก็ดี แทบทุกแบรนด์น้ำดื่มจะใช้สีฟ้าเพื่อสื่อความสะอาดเช่นเดียวกับสินค้าคอนแทคเลนส์ยาสีฟัน สีฟ้าในโทนสีน้ำเงินยังให้ความรู้สึกหรูหราด้วย”

GREEN

“สีเขียวเป็นสีที่ให้ความรู้สึกสบายตาสำหรับมนุษย์ที่สุด ส่วนใหญ่จะบอกคาแรคเตอร์ของแบรนด์ที่สร้างความสบายใจ ปลอดภัย จึงนิยมในหมู่สินค้าสุขภาพและอาหารสด โลโก้ของ SubWay ใช้สีเขียวเพื่อเน้นย้ำวัตถุดิบจากธรรมชาติ ลดความรู้สึกจังก์ฟู้ด โลโก้สีเขียวยังใช้ในแบรนด์ที่ราคาสินค้าค่อนข้างสูงแต่เน้นการให้บริการที่ดีกับลูกค้า รวมถึงแบรนด์ที่อยากสื่อถึงความหรูหรามีระดับ”

สีม่วง

ตัวแทน: จิตวิญญาณ ความลึกลับ ความสูงส่ง จินตนาการ
ให้ความรู้สึก: รู้แจ้ง เกิดแรงบันดาลใจ มีระดับ กล้าหาญ

นิยม: ธุรกิจเวชภัณฑ์ ความงาม การเงิน เทคโนโลยี ส่งของ
ไม่นิยม: ธุรกิจพลังงาน ยานยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม

ความหมายแฝง

⊕ สร้างสรรค์ ประณีต มั่งคั่ง สำเร็จ ศักดิ์สิทธิ์ ตำนาน แฟนซี ล้ำค่า

⊖ ไม่ชัดเจน เย่อหยิ่ง ไว้อาลัย อ่อนไหว

สีฟ้า

ตัวแทน: ความศรัทธา ภักดี สามัคคี ปัญญา
ให้ความรู้สึก: เยือกเย็น ปลอบโยน ปกป้อง ผ่อนคลาย

นิยม: ธุรกิจการบิน เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ที่พักอาศัย การเงิน ความงาม เวชภัณฑ์ เทคโนโลยี
ไม่นิยม: ธุรกิจอาหาร ฟาสต์ฟู้ด เสื้อผ้า-เครื่องแต่งกาย

ความหมายแฝง

⊕ ซื่อสัตย์ พึ่งได้ มั่นคง น่าเชื่อถือ มั่นใจ รอบรู้ รับผิดชอบ สะอาด

⊖ หัวเก่า เดาง่าย ควบคุม หม่นเศร้า

สีเขียว

ตัวแทน: ธรรมชาติ ความสมดุล ความอุดมสมบูรณ์ ชีวิต
ให้ความรู้สึก: ผ่อนคลาย ปลอดภัย สบาย สงบสุข

นิยม: ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม สถาบันการเงิน ที่พักอาศัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม
ไม่นิยม: ธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ยานยนต์ ค้าปลีก

ความหมายแฝง

⊕ โชคดี มีน้ำใจ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เยียวยา สดชื่น ร่ำรวย งอกงาม

⊖ อคติ อิจฉา ยึดติด ขาดประสบการณ์

หนึ่งในแบรนด์ที่เลือกใช้สีฟ้าและสีขาวเป็นหลักในการสร้างความโดดเด่นด้วยโลโก้ลายตารางซึ่งว่ากันว่าเป็นตัวแทนของใบพัดที่เคลื่อนไหว



แต่ความจริงแล้ว ลายสีฟ้าขาวนี้คือสัญลักษณ์ธงของรัฐบาวาเรียนในประเทศเยอรมนี ที่เป็นแหล่งต้นกำเนิดของรถ BMW ลายของธงได้นำมาออกแบบเป็นโลโก้ของแบรนด์ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1918 ต่อมาในปี 1929 โลโก้นี้ได้ขึ้นปกนิตยสาร BMW aircraft ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีการบิน ทำให้ถูกเข้าใจคลาดเคลื่อนว่าโลโก้ถูกแปลงมาจากใบพัดของเครื่องบิน



NEUTRAL COLOURS

BROWN



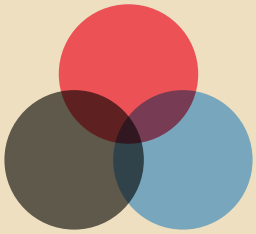
“สีน้ำตาลไม่ใช่สีที่ทำให้รู้สึกอยากอาหารแต่เป็นสีที่ทำให้นึกถึงของหวานเพราะมีอยู่ตามธรรมชาติในอาหารจำพวกกาแฟ ช็อกโกแลต จึงนิยมใช้ในธุรกิจขนมช็อกโกแลต น้ำหวาน รวมถึงอาหารที่สื่อว่ามีวัตถุดิบจากธรรมชาติ เป็นสีที่ทำให้นึกถึงเครื่องหนัง จึงนิยมในธุรกิจเครื่องแต่งกายเช่นกัน ข้อดีอีกอย่างคือเป็นสีโทนกลางที่เมื่อปรับใช้กับสีอื่นให้ลงตัว เช่น สีเหลืองหรือสีทองก็จะดูยกระดับขึ้นมาทันที”

BLACK

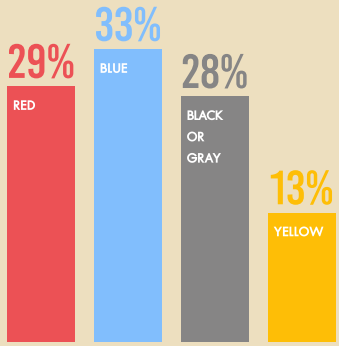


“สีดำก็เป็นสีที่ใช้ครอบจักรวาลเหมือนสีฟ้า แต่ไม่ได้ใช้เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เพราะมีเซนส์ของความถือตัวที่ไม่ต้องการเรียกร้องความสนใจและสื่อถึงความเป็นที่ยอมรับ ส่วนมากจะเห็นได้ในแบรนด์ที่มีระดับและมีประวัติยาวนาน แต่เพราะว่าสื่อถึงความเข้มแข็งด้วยเลยนิยมในหมู่โลโก้อุปกรณ์กีฬาและเสื้อผ้าแนวสตรีท ข้อเสียคือถ้าดีไซน์ไม่ดีพอก็เสี่ยงที่จะเป็นโลโก้เชยๆ เหมือนกัน”

DID YOU KNOW?



สียอดฮิตของโลโก้ระดับโลก
ได้แก่ สีแดง สีดำ สีฟ้า



สีที่แบรนด์ระดับท็อปร้อยของโลกเลือกใช้

สีน้ำตาล

ตัวแทน: ปรองดอง เสมอภาค ยั่งยืน ทนทาน
ให้ความรู้สึก: มั่นคง จริงใจ อบอุ่น สมถะ



นิยม: ธุรกิจเสื้อผ้า-เครื่องแต่งกาย กฎหมาย อาหารและเครื่องดื่ม ก่อสร้าง
ไม่นิยม: ธุรกิจเทคโนโลยี พลังงาน การบิน

ความหมายแฝง

⊕ แน่วแน่ เรียบง่าย เป็นผู้ใหญ่ สนับสนุน ติดดิน อุดมสมบูรณ์ ธรรมชาติ

⊖ น่าเบื่อ ทึ่มทื่อ ตระหนี่ เฉื่อยชา

สีดำ

ตัวแทน: อำนาจ ความซับซ้อน น่าเกรงขาม ความหลงใหล
ให้ความรู้สึก: ควบคุม ลึกลับ VIP เป็นทางการ



นิยม: ธุรกิจเสื้อผ้า-เครื่องแต่งกาย ยานยนต์ เทคโนโลยี เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ไม่นิยม: ธุรกิจการบิน อาหารและเครื่องดื่ม เวชภัณฑ์

ความหมายแฝง

⊕ เข้มแข็ง จริงจัง สง่างาม คลาสสิก เรียบง่าย ลึกซึ้ง รอบรู้ ยอมรับ มั่นใจ

⊖ ความตาย ความเศร้า มองโลกแง่ร้าย จบสิ้น

60-80%

ผลวิจัยชี้ว่าสีของผลิตภัณฑ์มีอิทธิพลต่อการซื้อของผู้บริโภค

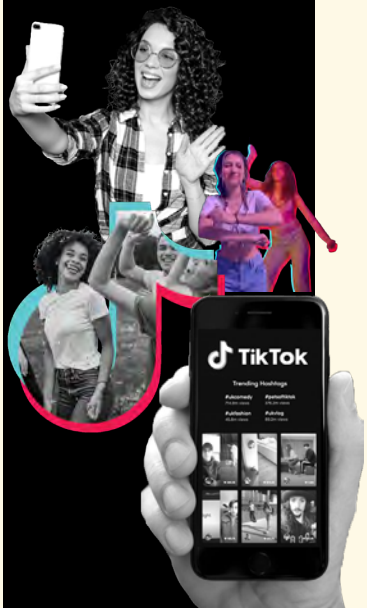
95%

95% ของโลโก้สินค้าใช้เพียง 1-2 สี

TikTok

ใครที่ไม่ใช่สายดนตรีก็อาจจะงงว่าโลโก้ Tik Tok แอพสัญชาติจีนนี้มันคือตัวอะไร

จริงๆ แล้วมันคือตัวโน้ตเพลง (♪) นั่นเอง ชื่อ Tik Tok ในภาษาจีนเรียกว่า Douyin (抖音) แปลว่าเสียงสะเทือน เพื่อบอกว่านี่คือแอพที่เอ็นเตอร์เทนเกี่ยวกับการร้องเต้น ถึงชื่อแอพในแบบสากลจะเรียก Tik Tok แต่โลโก้มีที่มาจากชื่อในภาษาจีน สีสันที่ตัวโน้ตกับพื้นหลังสีดำมาจากแนวคิดว่าการไปดูคอนเสิร์ตที่เต็มไปด้วยแสงสีในยามค่ำ ตั้งแต่เปิดตัวมาในปี 2016 โลโก้นี้ไม่ได้ถูกปรับเปลี่ยนมากนัก



SONY VAIO

ดีไซน์โลโก้ของโซนี่ไวโอที่ถ้าดูเผินๆ ก็เหมือนการเรียงตัวอักษรธรรมดา แต่จริงๆ แล้วโลโก้นี้ได้แฝงเรื่องราวของบริษัทเอาไว้อย่างแยบยล ด้วยการดีไซน์ให้ตัวอักษร V และ A ผสานกันออกมาเหมือนสัญลักษณ์ของคลื่นแอนะล็อก ขณะที่ตัว I และ O ผสานกันเป็นเลข 0 กับ 1 ซึ่งเป็นรหัสเลขฐานสองที่ใช้ในภาษาดิจิตัล เพื่อจะสื่อว่าโซนี่เป็นบริษัทเทคโนโลยีที่อยู่มาตั้งแต่ยุคแอนะล็อกจนถึงดิจิตัล เพราะดีไซน์โลโก้ได้ฉลาด Sony VAIO เลยติดท็อป 10 แบรนด์ที่โลโก้สวยอยู่ตลอด



สีสันทำหน้าที่บอกคาแรคเตอร์ของโลโก้ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ส่วนสัญลักษณ์เฉพาะตัวในโลโก้จะทำหน้าที่สื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ ส่วนใหญ่แล้วก็จะซ่อนความหมายด้านประวัติและตัวตนของแบรนด์นั้นๆ

สัญลักษณ์ผู้พันแซนเดอร์สในโลโก้ของ KFC ที่เรารู้ว่าเขาคือผู้ก่อตั้ง KFC แต่สัญลักษณ์อื่นๆ ในโลโก้ของแบรนด์ดังอื่นๆ ก็ยังมีที่เล่าต่อๆ กันมาแบบผิดบ้างถูกบ้าง เราลองมาไขรหัสสัญลักษณ์ในโลโก้ของแต่ละแบรนด์ดู แล้วจะรู้ว่ามีเรื่องน่ารู้ซ่อนอยู่มากกว่าที่คิด



TOBLERONE

ช็อกโกแลตเก่าแก่อายุกว่าร้อยปีนี้เป็นอีกแบรนด์ที่ออกแบบโลโก้ให้สื่อถึงแหล่งต้นกำเนิดของสินค้า ช็อกโกแลตรูปสามเหลี่ยม จริงๆ แล้วคือตัวแทนสัญลักษณ์ของยอดเขาแมทเทอร์ฮอร์นที่โด่งดังของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และหากสังเกตลายสีขาวบนภูเขาในโลโก้ให้ดีๆ จะเห็นว่ามีตัวหมีอยู่ในภูเขา ที่มีหมีในโลโก้ก็เพราะเมืองเบิร์นที่เป็นเมืองเกิดของ Toblerone ได้ชื่อว่าเป็นเมืองแห่งหมี โลโก้ใช้สัญลักษณ์หมีและภูเขาอย่างยาวนานมาตั้งแต่ปี 1908 จนถึงปัจจุบัน





STARBUCKS®



STARBUCKS

นางเงือกไซเรน ปีศาจตามตำนานของชาวตะวันตกที่อยู่ในโลโก้สตาร์บัคส์ ว่ากันว่าเพื่อสื่อถึงความลุ่มหลง กล่อมประสาท เปรียบเหมือนกาแฟที่มีฤทธิ์กล่อมประสาทแต่รู้หรือไม่ เหตุที่สตาร์บัคส์ใช้นางไซเรนเป็นสัญลักษณ์มาตั้งแต่ต้นในปี 1971 เพราะเดิมทีเคยเป็นโรงคั่วกาแฟที่ตั้งอยู่ในตลาดไพค์เพลสณ เมืองซีแอตเทิลของอเมริกาที่มีชื่อเสียงด้านประวัติศาสตร์ของการเดินเรือ สัญลักษณ์ที่เกี่ยวกับทะเลบวกกับความชอบส่วนตัวของผู้ก่อตั้งทำให้เกิดนางเงือกไซเรนตัวนี้และไม่เคยถูกลบออกไปจากโลโก้



VOLKSWAGEN

โลโก้ที่เกิดจากการรวมตัวอย่างเรียบง่ายของ Volks และ Wagen ซึ่ง Volks แปลว่า ประชาชน ส่วน Wagen หมายถึง รถ รวมๆ แล้วก็แปลว่ารถของประชาชน ที่ชื่อแบรนด์แปลแล้วเหมือนนโยบายหาเสียง เพราะต้นกำเนิดของรถโฟล์กสวาเก้นสัญชาติเยอรมันมาจากนโยบายของอดอล์ฟ ฮิตเลอร์ ในช่วงยุค 1930 ซึ่งเขาอยากให้มีรถที่ราคาถูกเหมือนจักรยานมาให้ประชาชนขับ ตัว V กับ W ที่ประกอบร่างกันอย่างเรียบง่ายเป็นเอกลักษณ์ของโลโก้รถเต่ามาตั้งแต่ปี 1937







PORNHUB

PornHub.com

Pornhub.com

2007

สื่อ 18+ เจ้านี้ถือกำเนิดขึ้นในปี 2007 พร้อมโลโก้แบบแรกที่จืดชืดราบเรียบแต่หลังจากนั้นไม่นานก็ได้เปลี่ยนมาใช้สีดำและสีส้มเป็นหลักด้วยตัวอักษรที่แสดงความเป็นสื่อยุคใหม่ได้ดีขึ้น กระทั่งเริ่มมาเป็นที่จดจำในปี 2008 ด้วยโลโก้สไตล์ใหม่ที่ราวกับจะล้อเลียนโลโก้ของ YouTube แต่สื่อความไปคนละแบบ ขณะที่ YouTube เน้นใช้สีแดงและขาวเพื่อแสดงความเป็นสื่อบันเทิงที่สนุกตื่นเต้น PornHub เน้นใช้สีดำให้ตรงข้ามสีขาวและสีส้มที่แสดงความทะลึ่งทะเล้นได้มากกว่าสีแดง

18+ ONLY

NATIONAL GEOGRAPHIC

ในความเรียบง่ายและดีไซน์ที่ไม่ค่อยถูกปรับเปลี่ยนอะไรมากนักนับจากปี 1997 ที่โลโก้ของสื่อเก่าแก่เจ้านี้กำเนิดขึ้นครั้งแรก แต่โลโก้เขาก็มีความหมายแฝงที่น่าสนใจเหมือนกัน ใครเคยอ่านนิตยสารของเจ้านี้จะจำหน้าปกที่มีกรอบสีเหลืองในทุกๆ ฉบับได้ นั่นคือเอกลักษณ์ของแบรนด์ และมันก็เป็นสัญลักษณ์ที่โดดเด่นอยู่ในโลโก้เป็นตัวแทนของประตู หน้าต่างที่จะเปิดออกพาทุกคนไปสู่โลกแห่งการสำรวจ มีความสัมพันธ์กับคำว่า channel และปรับใช้ได้กับทุกสื่อของแบรนด์





DOMINO'S PIZZA

ตัวโดมิโน่มาเกี่ยวอะไรกับพิซซ่า เรื่องนี้เรียบง่ายกว่าที่คิด มีที่มาจากผู้ก่อตั้งแบรนด์ได้เข้าซื้อร้านพิซซ่าชื่อโดมินิกแล้วใช้ชื่อนี้ไม่ได้ เขาจึงเปลี่ยนชื่อเป็นโดมิโน่ตามคำแนะนำของเด็กส่งของ ถึงอย่างนั้นชื่อนี้ได้ให้ไอเดียดีๆ ในการออกแบบโลโก้ร้าน เพราะมันออกแบบเป็นสี่เหลี่ยมที่เหมือนกล่องพิซซ่าได้และเติมสามจุดให้เหมือนตัวโดมิโน่ลงไปเพื่อสื่อว่าร้านมี 3 สาขา เดิมทีเจ้าของแบรนด์ตั้งใจจะเพิ่มจุดลงไปตามจำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งดีแล้วที่เขาไม่ทำอย่างนั้นเพราะตอนนี้โดมิโน่พิซซ่ามีสาขาอยู่ทั่วโลก

รวบรวมเรียบเรียงจาก:
https://blog.logomyway.com/tiktok-logo/
https://digitalsynopsis.com/design/logo-colour-branding-psychology-industry-specific/
https://interestingengineering.com/hidden-meanings-behind-30-famous-logos
https://jenndavid.com/colors-that-influence-food-sales-infographic/
https://justcreative.com/color-psychology-in-logo-design-branding-explained/
https://line.17qq.com/articles/tsteuahx.html
http://logostories.com/starbucks-logo-story/
https://thelogocompany.net/psychology-of-color-in-logo-design/
https://www.canva.com/learn/color-psychology-the-logo-color-tricks-used-by-top-companies/
https://www.color-meanings.com/blue-color-meaning-the-color-blue/
https://www.distractify.com/p/brand-logo-origins
https://www.thevintagenews.com/2017/01/18/interesting-stories-behind-world-famous-logos/
https://www.wegointer.com/2018/02/the-15-famous-logos-with-a-hidden-meaning-which-we-never-even-noticed/

ที่มาภาพ
https://www.youtube.com/watch?v=2F5Q1QGJRgU
https://commons.wikimedia.org
https://multisport.ph/2020/03/these-tiktok-dance-moves-can-smash-your-sedentary-lifestyle-nadine/
https://1000logos.net
https://www.graphic-design-institute.com/visual-grammar/10-famous-logos-and-their-hidden-meanings/
https://www.thaipng.com
http://lovelypackage.com/manfuel/
https://th.depositphotos.com
https://www.admagazine.ru/interior/
https://automobili.hr/novosti/zanimljivosti/bmw
https://socialpubli.com/es/blog/tiktok-influencers/
https://digitalsynopsis.com/design/famous-brand-logos-hidden-meanings/
https://www.pngegg.com/th/search?q=Ferrari+F14+T
https://www.pngkey.com/maxpic/u2e6w7a9o014e6a9/
https://www.pngwing.com/de/free-png-hyqxn
https://pentacroft.com/abstract/index.html
https://www.jihosoft.com/photo/remove-censored
https://www.kpi-vmuseum.com/exvm/exvm/01-150year/00-150year/page3.html
https://www.pinterest.com
https://reviewminute.com/2021/06/06/tiktoks

FORMULA 1

อีกหนึ่งโลโก้ที่โดดเด่นเรื่องการสื่อความได้อย่างชาญฉลาด คือ โลโก้รถแข่งฟอร์มูล่าวัน หรือ เอฟวัน ในช่วงปี 1994-2017 โลโก้จะมีตัว F สีดำที่มาพร้อมกับแพทเทิร์นสีแดง และซ่อนเลขหนึ่งสีขาวไว้ตรงกลาง อย่างที่ถ้ามองผ่านๆ ก็จะไม่ทันเห็น เหมือนกับความเร็วของรถฟอร์มูล่าวันที่ต้องจับตามอง ต่อมาในปี 2017 ถึงปัจจุบันก็ได้เปลี่ยนโลโก้มาเป็นสีแดงล้วนเพื่อสื่อถึงพลังที่พร้อมพุ่งทะยาน ดีไซน์ตัว F และเลข 1 แบบเรียบง่ายสไตล์โมเดิร์น มองดูแล้วคล้ายสนามแข่งรถอยู่เหมือนกัน

เลข 1 ที่ซ่อนอยู่ตรงกลาง

Formula 1™

1994-2017



BASKIN ROBBINS



แบรนด์ไอศกรีมที่อยู่มา 70 กว่าปีเจ้านี้ถือว่ามีโลโก้ที่โดดเด่นมากในธุรกิจขนมหวาน แม้ว่าชื่อของบาสกิน-รอบบินส์จะไม่ได้แฝงนัยยะอะไรนอกจากเป็นชื่อของผู้ก่อตั้ง แต่สัญลักษณ์ที่น่าสนใจคือตัวเลข 31 ที่ซ่อนอยู่ในตัวอักษร B และ R (ซึ่งหลายคนอาจไม่ทันสังเกต) ตัวเลขนี้มาจาก "31 รสชาติ" ของไอศกรีมที่ก็เป็นสโลแกนโฆษณาสินค้าด้วย เลข 31 ปรากฏเป็นโลโก้ของแบรนด์ครั้งแรกในปี 1953 แม้จะมีการปรับดีไซน์ตามยุคสมัยและมีรสชาติเพิ่มขึ้นแต่เลขนี้ก็ยังใช้อยู่และจะต้องเป็นสีชมพูด้วย

DID YOU KNOW?



การตกแต่งสีแดงและสีน้ำตาลไม้ในร้านอาหารอย่างลงตัวช่วยกระตุ้นความอยากอาหารของผู้บริโภค

สีเหลืองและสีแดงช่วยกระตุ้นต่อมรับรสและความอยากอาหาร เพราะให้ความรู้สึกว่าอาหารจะไม่จืดชืด

คนไม่ได้คาดหวังแล้วว่าอาหารออร์แกนิก หรือผลิตภัณฑ์อีโค่จะต้องมีโลโก้สีเขียวเท่านั้น



การผสานสีดำและสีน้ำตาลในโลโก้แพคเกจจิ้ง หรือร้านอาหาร เพิ่มความอยากกินอาหารได้เหมือนกัน

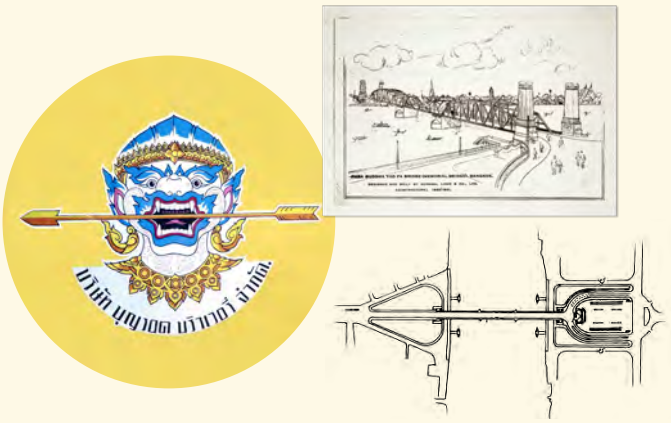
สีฟ้าและสีม่วงไม่กระตุ้นความอยากอาหาร ถึงเราจะรู้สึกอยากกินอาหารที่มีสีฟ้า แต่ถ้าอาหารหลายอย่างที่มีแต่สีฟ้ามาอยู่ตรงหน้า ความอยากของเราจะมีแนวโน้มลดลง

สีฟ้าน่ากินมั้ย



ที่มาโลโก้ของชาวสิงห์

โลโก้สิงห์และสีโอที่เราคุ้นเคยกันดีที่สุด บางคนรู้แต่อาจจะลืมไปแล้วหรือบางคนอาจจะไม่เคยรู้ด้วยซ้ำว่า ทำไมต้องสิงห์ ทำไมต้องสีโอ หรือแม้แต่โลโก้หนุมานคาบศรที่เป็นตราสัญลักษณ์ประจำ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บางคนก็ยังไม่เคยรู้มาก่อนว่าสัญลักษณ์นี้มีที่มาจากอะไร เราจึงขอรวบรวมที่มาของแต่ละโลโก้ที่ว่านี้มาเล่าสู่กันฟังอีกครั้ง



หนุมานคาบศร

แผนผังสะพานพระพุทธยอดฟ้าที่ออกแบบเป็นทรงลูกศร

ตราสัญลักษณ์ของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดย หนุมาน ทหารเอกของพระราม ซ่อนนัยยะแทนปีวอกซึ่งเป็นปีเกิดของพระยาภิรมย์ภักดี ขณะที่ลูกศร สัญลักษณ์ที่ปรากฏในพระราชลัญจกรของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ซ่อนนัยยะถึงสะพานพระพุทธยอดฟ้า (สะพานออกแบบเป็นทรงลูกศร) หนุมานคาบศรจึงเป็นสัญลักษณ์ที่มีความหมายแฝงลึกซึ้งว่า บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เกิดขึ้นได้เพราะพระราชดำริในรัชกาลที่ 7 ซึ่งโปรดฯ ให้จัดสร้างสะพานพระพุทธยอดฟ้าข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นจุดผลักดันให้พระยาภิรมย์ภักดีเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจจากกิจการเรือข้ามฟากมาสู่ธุรกิจเบียร์



ตราสิงห์ (สีแดง)



ตราแหม่ม



ตราว่าวทอง



ตรากุญแจ



ตราหมี



ตราสงกรานต์

SINGHA

เมื่อบริษัทเริ่มผลิตเบียร์ ในปี พ.ศ. 2476 ก็ได้จัดประกวดเปิดให้ประชาชนออกแบบฉลากเบียร์ขึ้นโดยฉลากที่ได้รับเลือกให้มาเป็นยี่ห้อของเบียร์เพื่อออกวางจำหน่าย มีตราว่าวทอง ตราพระปรางค์ และตราสิงห์ (เดิมเป็นสีแดง) แต่ละยี่ห้อก็จะมีรสชาติเบียร์แตกต่างกัน จากนั้นก็มียี่ห้ออื่นออกมาอีก เช่น ตราหมี ตราแหม่ม ตรากุญแจ และสงกรานต์ แต่ยี่ห้อสิงห์ยังคงขายดีที่สุด ในที่สุดก็คงเหลือตราสิงห์ยี่ห้อเดียว โซดาที่ผลิตขึ้นในปี 2478 ก็ใช้ตราสิงห์เช่นกัน



จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2500 เบียร์สิงห์ได้เปลี่ยนจากตราสิงห์แดงมาเป็นสิงห์ทองเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการเมืองในยุคนั้น โลโก้สิงห์ทองมีการปรับรูปแบบตัวสิงห์มาตลอด แต่ก็ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นสิงห์ในตำนานพื้นบ้านของไทยเพื่อแสดงถึงความเป็นเบียร์ไทยเจ้าแรกที่อยู่คู่กับประเทศมาช้านาน



LEO

โลโก้เบียร์ลีโอกำเนิดขึ้นในปี พ.ศ. 2541 ปีเดียวกับที่เบียร์ลีโอวางตลาดเป็นครั้งแรก โดย คุณรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ ผู้เปิดตำนานเบียร์ลีโอที่มาพร้อมโลโก้เสือดาว เคยเล่าให้ฟังว่า ไอเดียของโลโก้นี้ประยุกต์มาจากโลโก้สิงโตคำรามของบริษัทสร้างหนังเจ้าดังแห่งหนึ่ง ต้นแบบของเสือลีโอที่เรารู้จักก็มาจากรูปเสือดาวในห้องทำงานของคุณสันตินั่นเอง ส่วนชื่อ "ลีโอ" นี้ ก็เพื่อให้แปลความหมายได้ทั้ง Leopard (เสือดาว) และคำว่า Leo ที่สื่อถึงราชสีห์ เป็นการสื่อนัยยะความสัมพันธ์ระหว่างเบียร์ลีโอกับเบียร์สิงห์

โลโก้ใหม่ SINGHA WAY

เรื่อง: SINGHA WAY

ช่วงต้นปีที่ผ่านมา เราอาจจะได้เห็นโลโก้ใหม่ของวัฒนธรรมองค์กร SINGHA WAY กันมาบ้างแล้ว คราวนี้มาดูเบื้องหลังกันชัดๆ ว่าโลโก้ใหม่มีอะไรที่เปลี่ยนไปบ้าง และแต่ละองค์ประกอบของโลโก้เหล่านี้มีความหมายอย่างไร



แนวคิดในการออกแบบโลโก้ใหม่ Singha Way

Design Service: เรารีเฟรชโลโก้ที่มีอยู่เดิมขึ้นใหม่โดยรักษาความเรียบง่าย กระตือรือร้น และพลังของโลโก้เดิมไว้ ผสานการเล่าเรื่องใหม่ผ่านดีไซน์ "ลูกศร" เพื่อสื่อความหมายถึงเส้นทาง (WAY) ที่พุ่งขึ้น และเสริมจุดแข็งให้โลโก้มีความยืดหยุ่น เหมาะกับการใช้งานทั้งออนไลน์และสื่อต่างๆ ตามยุคสมัยมากขึ้น

ความท้าทายของงานนี้

การใส่เรื่องเล่าใหม่ๆ ลงในดีไซน์ โดยยังคงความเป็น SINGHA WAY ที่ทุกคนคุ้นเคย

ความสนุกของงานนี้

การได้ทำงานเป็นทีม ทั้งในทีม Design Service เอง และร่วมกับ ทีม SINGHA WAY โดยทุกคนต่างกระตือรือร้นที่จะสร้างผลงานจนสำเร็จเป็นที่พอใจของทุกฝ่าย ■

NEW ICONS

แนวคิดในการออกแบบไอค่อน 4 พฤติกรรมของ Singha Way

Design Service: เป็นการใช้โครงสร้างคล้ายเดิมแต่ออกแบบใหม่ให้ดูมีพลังทันสมัย นำไปใช้ได้ง่าย โดยเล่นกับเส้นให้สอดคล้องกับแฮชแท็กบนโลโก้



DESIGN SERVICE

ทีม Design Service คือใคร

หน่วยงานในกลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาด บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มีหน้าที่สนับสนุนบริษัทด้วยงานออกแบบประเภทต่างๆ ด้วยบุคลากรและกระบวนการทำงานระดับมืออาชีพ

Design Service: **02 659 2247**

INTERVIEW

ปาล์ม-พศวีร์ เจียไพบูลย์

ศิลปินมนุษย์เงินเดือน

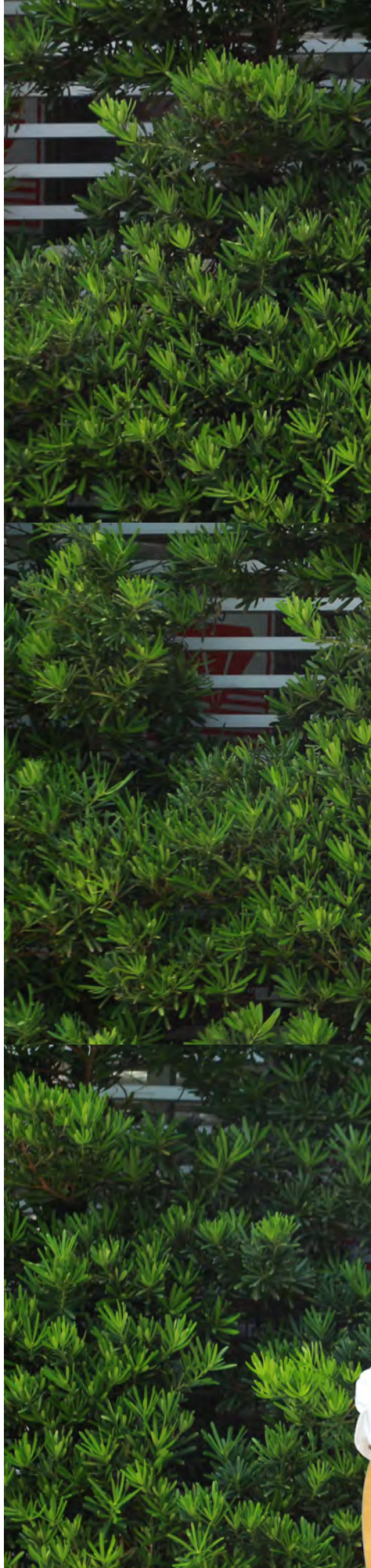
การลับคมความสามารถอยู่เสมอเพื่อจะไม่พลาดโอกาสที่ไม่รู้ว่าจะมาอยู่ตรงหน้าเมื่อไหร่เป็นหนึ่งในคุณสมบัติของ **“ปาล์ม” พศวีร์ เจียไพบูลย์ เขาคือคนสิงห์รุ่นใหม่จากทีมกลุ่มผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ขณะเดียวกันยังเป็นศิลปินสังกัดค่ายเพลงน้องใหม่ Baked Brownie ในเครือมิวซิกมูฟด้วย** จากโอกาสที่ได้รับบนเวที Singha Way’s Got Talent ตอนนี้เขาได้เป็นศิลปินมนุษย์เงินเดือนที่บาลานซ์สองโลกการทำงานอย่างลงตัว

เหตุผลที่อยากมาทำงานที่บุญรอดฯ

ผมเรียนจบด้านฟู้ดไซน์มาครับก็เลยอยากทำงานกับบริษัทด้านธุรกิจอาหารที่ตรงกับสายที่ผมเรียน เลยลองมาสมัครที่นี่ ผมเองก็ดีใจที่ได้เข้ามาทำงานที่บุญรอดฯ ทำได้เกือบ 2 ปีแล้วครับ ในตำแหน่ง Business Development บริหารทั้งเนื้องานและความสัมพันธ์กับคนหลายๆ ฝ่ายทั้งในสำนักงานและโรงงาน ตอนนี้ดูแลผลิตภัณฑ์มาชิตะฟันและสิงห์เลมอนโซดาครับ

เป็นเด็กสายวิทย์เต็มตัวทำไมถึงสนใจดนตรี

จุดเริ่มต้นที่ทำให้ผมชอบร้องเพลงเล่นกีตาร์มาจากคุณแม่ครับ คุณแม่ชอบฟังเพลงร้องเพลง ตอนผมเด็กๆ คุณแม่จะซื้อแผ่นซีดีคาราโอเกะเพลงพี่เบิร์ดมาให้ร้องเต้นกัน ผมก็ซึมซับตรงนั้นมาตลอด พอเริ่มเรียนมัธยมต้นก็เอากีตาร์ของคุณแม่มาฝึกเล่น มีไปเรียนร้องเรียนดนตรีบ้างแต่หลักๆ แล้วฝึกเองครับ สำหรับผมดนตรีเหมือนเป็นโซนผ่อนคลาย เป็นสิ่งหนึ่งที่แสดงความเป็นตัวผม









เริ่มจริงจังกับดนตรีตอนไหน

จริงๆ แล้ว ก่อนหน้านั้นผมไม่เคยคิดว่าจะต้องจริงจังกับดนตรีเลยครับ ผมเล่นดนตรีเพราะมองว่าเป็นความสุข ไม่ใช่เพื่อความอยู่รอด "ผมชอบเวลาที่คนฟังมีความสุขกับเพลงของผม พอเราเห็นเขามีความสุข เราก็เกิดความสุขขึ้นในตัวเรา" แต่ผมก็อยากที่จะพัฒนาความสามารถตรงนี้ให้ดียิ่งขึ้น พยายามแต่งเพลงเอง ผมเริ่มมีพื้นฐานด้านการแต่งเพลงจากช่วงมัธยมปลายที่ได้รับทุนจากโรงเรียนเซนต์คาเบรียล ไปเรียนดนตรีที่ Los Angeles College of Music ต่อมาก็พยายามฝึกเพิ่มเติมจากยูทูบเอาครับ

โอกาสครั้งสำคัญที่เข้ามา

ผมมีเพลงๆ หนึ่งชื่อ คุณฝน แต่งคาไว้ยังไม่จบตั้งแต่ตอนเรียนมหาวิทยาลัย เรียบเรียงเอง ทำดนตรีเอง ฟังเองอยู่คนเดียว จนกระทั่งบริษัทจัดประกวด Singha Way's Got Talent ผมเลยคิดว่า เราลองเอาผลงานออกไปให้คนอื่นฟังดูดีไหม ก็เลยพยายามแต่งเพลงนี้จนจบแล้วส่งไปออดิชั่น พอชนะได้แชมป์มาก็ดีใจมากครับ "รู้สึกว่าเราทำสำเร็จแล้วในการกล้าเอาไอเดียที่คิดอยู่คนเดียวว่าดี ออกไปให้คนอื่นได้ฟังและรับฟีดแบคกลับมา" มันเหมือนเราได้ก้าวไปอีกสเต็ปหนึ่ง แล้วเวที Singha Way's Got Talent ก็ได้เปิดโอกาสครั้งสำคัญให้ผมได้เซ็นสัญญากับค่ายเพลง Baked Brownie ในเครือมิวซิกมูฟครับ

การเป็นพนักงานประจำ กับ ศิลปิน มีอะไรที่เหมือนกัน

สำหรับผมเป็นเรื่องของการติดต่อคน สิ่งที่ผมต้องประยุกต์ไปใช้กับงานทั้งสองด้าน คือ การบริหารความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง เราต้องฝึกสื่อสาร ใช้คำพูดเชื่อมความสัมพันธ์กับผู้คนมากขึ้น นอกจากนั้นก็เป็นเรื่องของการบริหารเวลา เราทำงานประจำในเวลาแล้วหลังเลิกงานก็มาทุ่มเทให้กับงานดนตรีต่อ ชีวิตอาจมีงานหนักขึ้น แต่ก็ช่วยให้ผมมีประสบการณ์กว้างขึ้นและได้ใช้เวลาอย่างคุ้มค่า

ติดตามผลงานซิงเกิลแรก
"คุณฝน (Ms.Rain)"
ของปาล์ม-พศวีร์ ได้ที่

สิ่งที่ทำให้เรามีความสุขกับโลกของการทำงานที่แตกต่าง

ผมว่าเราต้องพยายามมีมุมมองโพซิทีฟกับงานที่ทำ "ถ้าเรามีความสุขกับงานที่ทำ มันจะช่วยให้เราไม่รู้สึกเบื่อ และไม่มีคำถามกับตัวเองว่า นี่เราต้องมาทำงานอีกแล้วเหรอ" จริงๆ แล้วที่ผมมีความสุขกับงานทั้งสองด้านได้ก็เพราะว่าบริษัทให้เวิร์คไลฟ์บาลานซ์กับพนักงานได้ค่อนข้างดีครับ โดยเฉพาะการเปิดเวทีให้พนักงานแสดงความสามารถ ซึ่งตรงนี้ผมก็อยากขอบคุณ Singha Way ขอบคุณคุณพาย สุนิษฐ์ สก็อต มากๆ ที่จัดกิจกรรมดีๆ ให้องค์กรเรา ถ้าไม่มี Singha Way's Got Talent ผมคงไม่มีโอกาสได้เป็นศิลปิน แล้วคุณพายก็ยังช่วยเหลือผมตลอดในเรื่องของการทำเพลง รวมทั้งขอบคุณพี่ฟองเบียร์ ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม ที่ชอบผลงานของผม แล้วก็ทำให้ผมได้เข้าสังกัดเป็นศิลปินเต็มตัวด้วยครับ

คำว่า "สำเร็จ" ในแบบของเรา มันคือจุดไหน

น่าจะเป็นจุดที่เราพอจะส่งต่ออะไรให้คนอื่นได้ เช่น ความสุข แรงบันดาลใจ แต่ผมเองก็ยังต้องพัฒนาตัวเองอีกหลายเรื่อง ไม่ว่าจะด้านการตลาดในงานประจำและในเรื่องของการแต่งเพลงด้วย คือ "ถ้าเราจะไปสู่ความสำเร็จได้เราก็ต้องเตรียมความสามารถให้พร้อมครับ เมื่อโอกาสมาถึงจะได้ไม่เสียมันไป" ■



ตรา มาชิตะ Masita

x

HACHIBAN-RAMEN 8 ฮาจิบัง ราเมน

สาหร่ายทะเลอบกรอบสไตล์เกาหลี

เย็น เติมแฟ่น ซารุเติมคำ

กินมาชิตะ ซารุ ราเมน !

ถึงสาหร่าย
ถึงซารุ!





หาซื้อได้แล้วที่ 7-ELEVEN
และฮาจิบัง ราเมน สาขาที่ร่วมรายการ

HACHIBAN-RAMEN 8 ฮาจิบัง ราเมน

ภาพนี้จัดแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น



21 คำถาม กับชาวสิงห์

เคยเล่นเกม 21 คำถามกันมั้ย เวลาที่เราอยากรู้จักใครสักคนมากขึ้น การเล่นเกมถาม-ตอบ ก็เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งแถมยังสนุกด้วย สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ เลยขอเล่นเกม 21 คำถามกับชาวสิงห์ สักหน่อย **เราอยากรู้ว่าชาวสิงห์มีมุมมองเกี่ยวกับที่ทำงานกันอย่างไร กติกาไม่มีอะไรมาก แค่ตอบง่ายๆ ในสไตล์ที่เป็นตัวคุณ และนี่คือคำตอบจาก 22 ผู้โชคดีที่ร่วมกิจกรรมกับเรา** เชื่อว่าคำตอบของแต่ละคนจะสร้างรอยยิ้มเล็กๆ ให้กับคุณผู้อ่านได้ จะมีคำตอบของใครบ้าง มาดูกันเลย

21 คำถาม
ตอบได้ตามสบาย ในสไตล์ที่เป็นตัวคุณ







	Nuclear	Mr.P	Chit Chit
1. จดโน้ตลงกระดาษหรือดิจิตัล	ดิจิตัล	กระดาษ	กระดาษ
2. ถึงโต๊ะทำงานในตอนเช้าวันจันทร์ พูดกับตัวเองว่า	มาทำงานที่เรารักกัน	ถึงเวลาสนุกแล้วสิ	สวัสดีเช้าที่สดใส
3. เวลาทำงาน คิดไม่ออกต้อง...	ชานมไข่มุก	เดินไปรอบๆ แผนก ค่อยๆ คิด	ถามพี่ที่นั่งโต๊ะข้างๆ
4. อวัยวะส่วนไหนที่คุณอยากมีเพิ่ม	ตา	ตัวเรา (ทั้งตัว)	แขน
5. แฟนทิพย์ (แฟนสมมติ) ของคุณ	Netflix	พิมฐา	ต้าวฮ้วน
6. มาทำงานทุกวันต้องมีสิ่งนี้	สายชาร์จโทรศัพท์	มือถือ	หัวใจ
7. คำจากเพื่อนร่วมงาน ได้ยินแล้วหัวใจพองโต	มึง ไปบุฟเฟต์กัน	ถ้าขาดนายไปคงแย่	มาเดี๋ยวเราช่วย
8. สิ่งใดในออฟฟิศที่ไม่มีแล้วรู้สึกขาดๆ	เพื่อนบ่น	คอมพิวเตอร์	Free Wifi
9. ถ้าออฟฟิศมีสิ่งนี้ก็น่าจะมีสีสันดีนะ	มุมกิจกรรมบันเทิง	ห้องไคโรแพรคติก/กายภาพ	น้องพนักงานสาวสวยที่นั่งโต๊ะข้างหน้า
10. คำอุทานตอนรู้ว่าต้องส่งงานพรุ่งนี้	สัด งานเข้า!	หมดเวลาสนุกแล้วสิ	หืมมมม
11. ความฝันแปลกๆ เกี่ยวกับที่ทำงาน	ที่นอนใต้โต๊ะ	นาย (ผู้บริหารระดับสูง) มาเยี่ยมโรงงานแบบกะทันหัน	ฝันว่าได้เป็น MD
12. เพลงนี้เลย ฟังแล้วหายเครียด	โดนเทแต่เท่อยู่	สายตาหลอกกันไม่ได้	ห่อหมกฮวกไปฝากป้า
13. เมื่อแอบเห็นเพื่อนข้างๆ สัปหงก	ถ่ายรูปสิรอดอะไร	โทรเข้าเพื่อปลุกให้ตื่น	เพื่อนคงจะทำงานเหนื่อยเนอะ
14. เพลงที่บอกความเป็นตัวคุณ	โปรดส่งใครมารักฉันที	เบอร์สอง	แสงสุดท้าย
15. ถ้าชีวิตคุณได้ถูกนำไปสร้างเป็นหนัง อยากให้ใครมารับบทเป็นคุณ	นนกุล	นาย ณภัทร	ชันนี่ สุวรรณเมธานนท์
16. หนังสือที่คุณอ่านเล่มล่าสุด	ศิลปะการอยู่ร่วมกับคนเฮงซวย	สิงห์ แมกกาซีน	Singha Magazine ISSUE1/2021
17. ตอนเด็กคุณฝันอยากเป็นอะไร	อยากเป็นนักบิน	ผู้ว่าจังหวัดสตูล	นักแข่งรถ
18. คุณว่าตัวเองมีโซคด้านใด	การนอน หัวถึงหมอนหลับเลย นอนได้ถึงมีคนกรนอยู่ข้างๆ	การงาน	ไม่ค่อยมีเลย
19. สิ่งที่คนมักเข้าใจผิดเกี่ยวกับตัวคุณ	อารมณ์ไม่ได้ดีเหมือนหน้าตานะค้าบบบบ	เป็นคนไม่ค่อยตั้งใจ	หาว่าผมเจ้าชู้
20. สไตล์การทำงานของคุณเป็นยังไง	ลุย ไม่มีคำว่าเป็นไปไม่ได้	รวดเร็ว เน้นผลลัพธ์	สนุกกับงาน และทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด
21. บทเรียนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดตั้งแต่ทำงานที่นี่	ไม่มีมิตรแท้และศัตรูถาวร	คิดเสมอก่อนพูดอะไรออกไป	ไปตั้งใจเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับงาน แต่ตอนนี้เลิกแล้วครับ

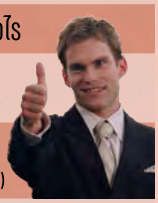
21 คำถาม
ตอบได้ตามสบาย ในสไตล์ที่เป็นตัวคุณ







	T.N.	ตุ๋ย เมือง นนท์	SunnY
1. จดโน้ตลงกระดาษหรือดิจิตัล	กระดาษ (จดว่า ทำงาน!)	กระดาษ	กระดาษ
2. ถึงโต๊ะทำงานในตอนเช้าวันจันทร์ พูดกับตัวเองว่า	สนุก ไม่เครียด	วันจันทร์อีกแล้ว	ลูกพี่มายังหว่าาา
3. เวลาทำงาน คิดไม่ออกต้อง...	ร้องเพลง	ออกไปเดินสูดอากาศ	เดินเล่น
4. อวัยวะส่วนไหนที่คุณอยากมีเพิ่ม	ส่วนสูง	สมองอัจฉริยะ	มือ
5. แฟนทิพย์ (แฟนสมมติ) ของคุณ	เวียร์	พี่กู	ไม่ตอบได้ไหมค้าบ (กลัวโดนตบ)
6. มาทำงานทุกวันต้องมีสิ่งนี้	กระเป๋าเงิน	โทรศัพท์	โทรศัพท์
7. คำจากเพื่อนร่วมงาน ได้ยินแล้วหัวใจพองโต	วันนี้สวยจัง	พี่เรายังเจ๋งเสมอ	มีอะไรให้พี่ช่วยไหม
8. สิ่งใดในออฟฟิศที่ไม่มีแล้วรู้สึกขาดๆ	คอมพิวเตอร์	เพื่อนรู้ใจ	เสียงหัวหน้า
9. ถ้าออฟฟิศมีสิ่งนี้ก็น่าจะมีสีสันดีนะ	เสียงเพลงและลำโพงเล็กๆ น่ารัก	เสียงเพลง	พี่เปี๊ยก (พนักงาน)
10. คำอุทานตอนรู้ว่าต้องส่งงานพรุ่งนี้	อีหลีติ	ลืมสนิทเลยทันไหมเนี่ยๆๆๆๆ	ฮาแหม่เมาะ
11. ความฝันแปลกๆ เกี่ยวกับที่ทำงาน	เลื่อนตำแหน่ง	ไม่เคยฝันถึงเลย	ไม่มีครับ
12. เพลงนี้เลย ฟังแล้วหายเครียด	สบายๆ พี่เบิร์ด	ทาสมนต์คนดี	พี่สาวครับ
13. เมื่อแอบเห็นเพื่อนข้างๆ สั่งหงก	กินส้มตำเผ็ดๆ มั้ย	แอบยิ้มเพราะอากาศมันเย็น	ถ่ายคลิปสิคร้าบบบบ
14. เพลงที่บอกความเป็นตัวคุณ	เหนื่อยจังอยากฟังเสียง (ไหมไทย)	รักฉันนั้นเพื่อเธอ	มือปืน
15. ถ้าชีวิตคุณได้ถูกนำไปสร้างเป็นหนัง อยากให้ใครมารับบทเป็นคุณ	ชมพู่ อารยา	ณเดชน์	ผมแสดงเองเลย
16. หนังสือที่คุณอ่านเล่มล่าสุด	SINGHA MAGAZINE ISSUE 1/2021 มีนาคม 2564	จิตสำนึกคุณภาพสร้างได้ใน 120 วัน	พูดด้วยภาพ พรีเซนต์อย่างไรให้ถูกใจคนฟัง
17. ตอนเด็กคุณฝันอยากเป็นอะไร	แพทย์	ตำรวจ	ทหาร ตำรวจ
18. คุณว่าตัวเองมีโชคด้านใด	ความรัก	คนรอบข้างคอยให้ความช่วยเหลือ	ผู้ใหญ่เอ็นดู
19. สิ่งที่คนมักเข้าใจผิดเกี่ยวกับตัวคุณ	คิดว่าเป็นคนหยิ่งๆ	เป็นคนมีตัง	เป็นคนไม่คิดมาก
20. สไตล์การทำงานของคุณเป็นยังไง	ตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด	งานที่ได้รับมอบหมายต้องมุ่งมั่นทำให้สำเร็จ	ลงมือทำด้วยตัวเอง สัมผัสกับงานโดยตรง
21. บทเรียนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดตั้งแต่ทำงานที่นี่	โดนหัวหน้าตำหนิเรื่องงาน	น้ำท่วมใหญ่ปี 54 ที่มีหลายเหตุการณ์ในคราวนั้น	ทรัพย์สินที่ดูแลหาย!

joon	PRAME	ลม	O
			
กระดาษ	ทั้ง 2 อย่าง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์	ดิจิตัล	ดิจิตัล
วันนี้เราต้องทำอะไรบ้างน้า แล้วลิสต์เป็นข้อๆ	หลายสิ่งมาก	เข้าใจ..	เห้ออออ ออ....
ถามเพื่อนร่วมงานเพื่อหาไอเดียใหม่ๆ	ไปทำงานอื่นแล้วค่อยกลับมาทำงานนั้นอีกครั้ง	หลับตา	LEO
สมอง 555	สมอง 	ดวงตา	สมอง
ไม่มีจ้า	ตัวฉันเอง	ตัวเอง	Rose
โทรศัพท์มือถือ	หัวใจ	สติ	เงิน 
วันนี้เรากินอะไรกันดี	อรุณสวัสดิ์ค่ะเจ้	เป็นไงบ้างมีอะไรให้ช่วยป่าว	ยืมเงินหน่อย
คอมพิวเตอร์	อุปกรณ์ที่อยู่บนโต๊ะตัวเอง (ใครยืมไม่ว่า แต่ต้องกลับมาคืนที่เดิมด้วย)	น้ำใจ	สายชาร์จแบต
เสียงเพลง	เพื่อนร่วมงานที่น่ารัก เข้าอกเข้าใจ และคอยช่วยเหลือกันด้วยความจริงใจ	รอยยิ้ม 	สาวๆ
วันนี้ต้องเร่งส่งงาน!!!	เลิ่กลั่กละ	เย็ดเข้	อาาห์ ถึกสินะวันนี้
ฝันว่าโดนเปลี่ยนสายงาน ไปเป็นแม่บ้าน	ลูกน้องลืมทำงานที่ตัวเองสั่งไว้	เห็นงานแปลงร่างเป็นสิ่งมีชีวิต	พรุ่งนี้หยุด
เก็บทรงไม่อยู่	เพลงอะไรก็ได้ แต่ห้ามเสียงดังนะ คลอๆ พอให้ทำงานลื่นไหลไปได้	คนทางนั้น	ลาออก
แอบถ่ายรูป ไม่ก็เรียกให้อีกคนดู	หยิบมือถือมาเก็บภาพประทับใจ	หัวเราะเบาๆ แล้วบอก ตื่นโว้ย	ถ่ายรูปสิรอไร 
ไหวอยู่  	ขีดเส้นใต้	สบาย สบาย	สองรัก
ใบเฟิร์น พิมชนก	ตัวฉันเองนี่แหละ 	สามี 	สตีฟเลอร์ (อเมริกันพาย)
หนังสือการ์ตูน	อึกคาบ็อก	คำสาปฟาโรห์	คดีฆาตกรรมเจ้าหญิงสโนว์ไวท์
สัตวแพทย์	แอร์โฮสเตส	เศรษฐี	หมอ
น่ารักน่าเอ็นดู	อืมมมม น่าจะไม่มีนะ	เพื่อน	มิตรสหาย
เราไม่ได้เป็นคนเรียบร้อยอย่างที่เห็นน้าาา	ดุ	เสียงดัง เหมือนจะใจร้าย	กูไม่ได้รวย
รีบเคลียร์งานออกจากตัวให้ไวที่สุด	บ้างาน	ถึงไหนถึงกัน	เรื่อยๆ
งานที่ไม่เคยทำแล้วมานั่งหาคำตอบเอง	การทำงานผิดพลาด แบบไม่ควรจะผิดพลาด ทำให้เกิดผลกระทบตามมาอีกหลายอย่าง	ขอบคุณบริษัทที่ทำให้ชีวิตดีขึ้น	สิ้นเดือนยิ้มทุกครั้ง ^^

21 คำถาม
ตอบได้ตามสบาย ในสไตล์ที่เป็นตัวคุณ







	khunyok	LEO	STOPIIZ
1. จดโน้ตลงกระดาษหรือดิจิตัล	กระดาษ	กระดาษ	ดิจิตัล
2. ถึงโต๊ะทำงานในตอนเช้าวันจันทร์ พูดกับตัวเองว่า	ไม่พูด แค่ยิ้มให้กับตัวเองในทุกเช้าก็พอ	มา.....เริ่ม...!!!	มาทำงานที่เรารักกันเถอะ!!
3. เวลาทำงาน คิดไม่ออกต้อง...	เข้าห้องน้ำ	เดินไป relax สมอง มองวิว	แวะเดินไปจิบน้ำพักสมองสักแปบ
4. อวัยวะส่วนไหนที่คุณอยากมีเพิ่ม	มือ	แขนอีกสัก 2 ข้าง	ตา
5. แฟนทิพย์ (แฟนสมมติ) ของคุณ	ไม่มี	ตัวของเราเอง	ซงจุงกิ
6. มาทำงานทุกวันต้องมีสิ่งนี้	โทรศัพท์	มือถือ	บัตรพนักงาน
7. คำจากเพื่อนร่วมงาน ได้ยินแล้วหัวใจพองโต	กินขนมไหม	เออ เจ๋งว่ะ	ไปกินข้าวกันเถอะ!!!
8. สิ่งใดในออฟฟิศที่ไม่มีแล้วรู้สึกขาดๆ	เพื่อนร่วมงาน	น้ำดื่มสิงห์เปลี่ยนขวด	เสียงพูดคุยของเพื่อนร่วมงาน
9. ถ้าออฟฟิศมีสิ่งนี้ก็น่าจะมีสีสันดีนะ	โทรทัศน์	เสียงเพลงในห้องส้วม	เสียงเพลงคลอเวลาทำงาน
10. คำอุทานตอนรู้ว่าต้องส่งงานพรุ่งนี้	OMG	อ๊ะ.....	สู่ความเว้งว้างอันไกลโพ้นนนนน
11. ความฝันแปลกๆ เกี่ยวกับที่ทำงาน	ไปทำงานสาย	มีประตูบ้านเชื่อมต่อกับที่ทำงานได้เลย	ฝันว่าไปทำงานสาย
12. เพลงนี้เลย ฟังแล้วหายเครียด	อย่าเสียใจคนเดียว	เก็บทรงไม่อยู่	ธรรมดาแสนพิเศษ
13. เมื่อแอบเห็นเพื่อนข้างๆ สัปหงก	บอกให้ไปนอน	แอบทำเสียงดังหรือโต๊ะสั่นให้เขาตื่นแบบเนียนๆ	เงียบเข้าไว้
14. เพลงที่บอกความเป็นตัวคุณ	เธอสวย	ยังไม่เจอเพลงโดนๆ	ฝนตกไหม
15. ถ้าชีวิตคุณได้ถูกนำไปสร้างเป็นหนัง อยากให้ใครมารับบทเป็นคุณ	พัคมินยอง	ชีวิตเรา เราขอเล่นเอง ขอค่าตัวแค่ครึ่งเดียวก็ได้	เลดี้ปราง
16. หนังสือที่คุณอ่านเล่มล่าสุด	จำไม่ได้ นานมากตั้งแต่สมัยเรียน	นิตยสารจำชื่อไม่ได้	สำเร็จได้สไตล์คนขี้เกียจ
17. ตอนเด็กคุณฝันอยากเป็นอะไร	ตำรวจหญิง	ผู้กำกับภาพยนตร์	คนขายน้ำเต้าหู้
18. คุณว่าตัวเองมีโชคด้านใด	ด้านการทำงาน	ส่งผลงานประกวดแล้วได้รางวัล	เพื่อน คนรัก
19. สิ่งที่คนมักเข้าใจผิดเกี่ยวกับตัวคุณ	เป็นคนหยิ่ง	ดูหยิ่งลูกคุณหนู	ง่วงตลอดเวลา <ไม่ได้ง่วงแค่ตาตี่>
20. สไตล์การทำงานของคุณเป็นยังไง	เต็มที่ทุกนาที รวดเร็วฉับไว	ต้องเสร็จก่อนเวลาให้ได้	รีบได้ ช้าได้ ตามสไตล์น้องสล็อต
21. บทเรียนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดตั้งแต่ทำงานที่นี่	ลืมทำจ่ายเงินเดือน กรรมการ	อย่ายึดติดกับคำพูดใดใด เวลาเปลี่ยน ทุกอย่างก็จะเปลี่ยนไป	กลัวก่อนลงมือทำ

Henry	เหมียว	กันนี่
		
กระดาษ	กระดาษ (จดว่า ออกกำลังกายบ้างนะ ^^)	แบบด่วนๆ ก็กระดาษ และเก็บบันทึกลงในดิจิตัล
ตั้งใจ อีก 5 วันพักใหม่	WFH อยู่นาน คิดถึงจังเลย	ว้าว!! ลืมรูดบัตรพนักงานกลับไปรูดก่อนเดี๋ยวสาย ฟ่าง
สูบบุหรี่	ตั้งสติ อยู่กับตัวเองเงียบๆ สักพัก	เข้าห้องน้ำ เพื่อไปตั้งสติและสมาธิ อยู่กับตัวเอง
สมอง	ตา เพราะสายตาสั้น อยากมีเพิ่ม เพื่อจะมองเห็นอะไรชัดๆ ฮ่าๆ	ถ้าเพิ่มก็คงเป็น "ปอด" ละกัน
แนนโน๊ะ	เจเจ 	พระมหาเทวีเจ้า ไหว้สา! (ตลกและมโนดี)
โน้ตบุ๊ค	กระเป๋าสตางค์	เอ็กซ์เทอร์นัลฮาร์ดดิสก์ สีดำ WD My Passport 1TB ข้อมูลงาน
พวกมึงเป็นเหี้ยไรกันอีก 	ขอบคุณนะเธอ	มรึง.....พรุ่งนี้เงินเดือนออกแล้ว
หัวหน้า	เพื่อนร่วมงาน วันไหนไม่มา ก็จะเงียบเหงามาก	หัวหน้า ^^
ห้องคาราโอเกะ	มุม Relax มีเครื่องดื่ม หรืออาหารว่าง บริการ ระหว่างพัก 10-15 นาที	อยากได้เสียงเพลงตามสายหรือ ดีเจ ตอนเช้า มาพูดคุยในช่วงเวลาก่อนทำงาน 8.00-8.30 ถ้ามีผมอยากทำ 5555
ไอ้ห่า ยังไม่ได้ทำเลย	อ่ะจ้าาาา	ตรู จะโดนอะไรไหมว้าาาาาา
ฝันว่าได้เป็นคนจัดการที่จอดรถ	ฝันว่านั่งกินส้มตำกับป้าแม่บ้าน อย่างเอร็ดอร่อย แซ่บบบบ	ฝันอยากมีที่จอดรถ ทุกเช้าที่มาทำงาน 
คนหัวใจสิงห์	หนีห่าง ver. จุลโหฬาร	คนหัวใจสิงห์ เป็นไงรักองค์กรคร้าบบบ
ถ่ายรูป 	สะกิดเบาๆ 	เฮ้าาาาา เสร็จโจรโดนแกงแน่นอนครับ
ซูเปอร์แมน	ตัวจริงของเธอ	เพลงนี้เกี่ยวกับความรัก (ซิลลี่ฟูล)
น้าค่อม	รับเอง อยากเป็นนางเอก ฮ่าาาา	เจแปน (6 ฉากครับจารย์) 
สิงห์ แมกกาซีน	จำไม่ได้เลยค่ะ เพราะเป็นคนไม่ชอบอ่านหนังสือ อ่านแต่บทความทั่วไปตามโซเชียล	ริเน็น สร้างธุรกิจร้อยปีด้วยหลักคิดแบบญี่ปุ่น
ตำรวจ	คุณหมอ	อยากเป็นเศรษฐี ฉันนะชิๆ จริงอยากรวย
การทำงาน	เรื่องบริวาร เพราะมีกัลยาณมิตรที่ดีรายล้อม	เข้ากับคนอื่นได้ง่าย
ไม่เก็บความลับ	คิดว่ามีเงินเยอะ ฮ่าาา	คิดว่าเป็นคนเจ้าชู้ ม่ายนะ
ทำงานไว แก้ไขค่อยว่ากัน	ตามกระแสบ้าง แต่เน้นสบายๆ เพราะตัวอ้วน เลือกได้ไม่เยอะ	คุยง่าย หาทางออกกับปัญหาร่วมกัน แต่จริงจังนะ
การทำสิงห์อาสา เป็นการทำโดยไม่หวังผลกำไร ทุกอย่างมีแต่ค่าใช้จ่าย	ทำงานผิดพลาด จนทำให้เกิดความเสียหาย เนื่องจากความไม่รอบคอบของตัวเอง	ใจคน ต้องเรียนรู้อีกเยอะ จะได้ทำงานได้ง่ายขึ้น

21 คำถาม
ตอบได้ตามสบาย ในสไตล์ที่เป็นตัวคุณ







	นนท์	MUMU	Malai
1. จดโน้ตลงกระดาษหรือดิจิตัล	สมุดบันทึก	กระดาษดีกว่า บริหารนิ้ว	กระดาษ
2. ถึงโต๊ะทำงานในตอนเช้าวันจันทร์ พูดกับตัวเองว่า	เจอกันอีกแล้วสิ	สะอาดจัง ขอบคุณแม่บ้านนะคะ	ดีที่ไม่สาย
3. เวลาทำงาน คิดไม่ออกต้อง...	ถามหัวหน้า	พักก่อน ออกไปห้องน้ำ	ฟังเพลง
4. อวัยวะส่วนไหนที่คุณอยากมีเพิ่ม	ไม่มี	ดวงตา ตอนนี้มองคอมไม่ชัดเลย	สมองส่วนความจำ
5. แฟนทิพย์ (แฟนสมมติ) ของคุณ	ไม่มีแฟน	คนไหนรวย จ้องสมมติหมดอะ	ไม่มี
6. มาทำงานทุกวันต้องมีสิ่งนี้	สมาร์ทโฟน	แว่นตา 2 กล่อง	มือถือ
7. คำจากเพื่อนร่วมงาน ได้ยินแล้วหัวใจพองโต	พรุ่งนี้เงินเดือนออก	ปีนี้ยอดขายเยอะ โบนัสขึ้นแน่เลย	ผอมลงรึป่าวววว
8. สิ่งใดในออฟฟิศที่ไม่มีแล้วรู้สึกขาดๆ	หัวหน้าสมเกียรติ	ขวดเจลแอลกอฮอล์ ถ้าไม่เห็นรู้สึกไม่ปลอดภัย	เพื่อนร่วมงาน
9. ถ้าออฟฟิศมีสิ่งนี้ก็น่าจะมีสีสันดีนะ	ไฟเทค	เสียงตามสาย	ต้นไม้
10. คำอุทานตอนรู้ว่าต้องส่งงานพรุ่งนี้	งามไส้	เสร็จก่อนทุกทีเลย วางแผนดีจริงๆ	ดีเนอะ!
11. ความฝันแปลกๆ เกี่ยวกับที่ทำงาน	ไม่เคยฝันถึงเลย	มาสายแล้ว แต่โรงงานปิด	ไม่ค่อยฝัน
12. เพลงนี้เลย ฟังแล้วหายเครียด	เพลงทะเลใจ	ล่าอาณานิคม	ช่างมัน ของ SOMKIAT
13. เมื่อแอบเห็นเพื่อนข้างๆ สัปหงก	ชวนเพื่อนคุย	ถ่ายคลิปไว้แกล้งค่อยเรียก	ถ่ายรูปเก็บไว้ต่อสู้เวลาเราพลาดบ้าง
14. เพลงที่บอกความเป็นตัวคุณ	คนล่าฝัน	ทน	คนจนผู้ยิ่งใหญ่
15. ถ้าชีวิตคุณได้ถูกนำไปสร้างเป็นหนัง อยากให้ใครมารับบทเป็นคุณ	จอห์นนี่ เดปป์	ไม่อยาก เพราะน่าจะไม่มีใครเข้าถึง	ใหม่ ดาวิกา
16. หนังสือที่คุณอ่านเล่มล่าสุด	ตำนานสามก๊ก	ชี้ทางรวย	ฮวงจุ้ยบ้าน
17. ตอนเด็กคุณฝันอยากเป็นอะไร	ทหาร	นายก	นักกีฬายิงปืน
18. คุณว่าตัวเองมีโชคด้านใด	การเสี่ยงโชค	ไม่มีเลย	เจอแต่คนดีๆ
19. สิ่งที่คนมักเข้าใจผิดเกี่ยวกับตัวคุณ	นี่ใช่ณเดชน์หรือเปล่าครับ	คำพูด เป็นคนพูดไม่เก่ง	เข้มแข็ง!!! จริงๆ แล้วเปราะบาง
20. สไตล์การทำงานของคุณเป็นยังไง	ทำงานอย่างมุ่งมั่นและตั้งใจ	ได้งานมา เรียงลำดับทำเลย เสร็จก่อนส่งก่อน	ง่ายๆ ทุกคนเข้าใจ
21. บทเรียนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดตั้งแต่ทำงานที่นี่	จงมีสติในเวลาที่ทำงาน	เวลาพูดกับใครต้องอัดเสียงไว้ คำพูดเปลี่ยนแปลงเสมอ	ต้องรอบคอบ ผิดไม่ได้แม้แต่ตัวอักษรเดียว

BEEING :)	เบียร์	Boolin
		
ดิจิตัล	ดิจิตัล	กระดาษ (งานคงค้างที่ต้องทำ)
วันนี้จะต้องเป็นวันที่ดี	ขอให้เป็นวันที่โชคดี ยืบ!	ขอบคุณพระอาทิตย์ เมื่อวานสนุกมาก
ลุกไปเข้าห้องน้ำ	เดินไปกินน้ำ ระหว่างทางอาจจะนึกออก	ฮัมเพลงที่ชอบ 1 บทเพลง
สมอง 	ใจ ถ้าใจเธอมีสองใจก็คงแบ่งไปเท่าๆ กัน ล้อเล่น! อยากมีปอดเพิ่มค่ะ เพราะ Covid-19 และ PM 2.5 มีปอด 2 ข้างคงไม่พอ 	สมองซีกซ้าย 
สิงโต ปราชญา	อิน สาธิน	พี่ตึก เจษฎาภรณ์ ผลดี
รอยยิ้ม	ร่ม	ป้ายพนักงาน ปากกา โทรศัพท์และกุญแจ
ขอบคุณครับ/ค่ะ	สวัสดีค่ะน้องเลขาคนสวย (เสียงทักทายจากพี่บุญในทุกๆ วัน ชื่นใจมากค่ะ)	Don't worry be happy นะจ๊ะลูกกกก
เพื่อนร่วมงาน	โทรศัพท์ตั้งโต๊ะ วันไหนไม่ดังคือต้องมีอะไรผิดพลาด	วิทยุเพลงฮิต GMM ยุค 90
มุมพักผ่อน	สาวสวย PG มาอบรม	กิจกรรมช่วยลดช่องว่างระหว่างวัยได้
คุณพระ!!	ว่าไปปป....	ว้ายตายล้าววว
ฝันว่าลืมเปิดห้องประชุมออนไลน์ในวันที่มีประชุมสำคัญ	ฝันว่ามีประชุม ประชุมทั้งคืน ตื่นมาคือเหนื่อยมาก	ฝันว่าพรุ่งนี้วันอังคารแต่จริงๆ คือวันพฤหัส
เล็กๆ น่อยๆ ของ กันกัน	หยอกๆ	How are you ของ OHM Cocktail x Noona
แอบถ่าย แล้วส่งในไลน์กลุ่ม 	แอบมองเธออยู่นะจ๊ะ ...	รีบเอาน้ำไปให้ดื่ม 
เลือกได้ไหม ของ Zaza	Extraordinary - ธรรมดาแสนพิเศษ	อีกสักกี่ครั้ง ของ แสตมป์
ต้องคุณคำ พกา เท่านั้น!!	ใหม่ ดาวิกา	พลอย ศรนรินทร์
แฮร์รี่ พอตเตอร์ ตอนถ้วยอัคนี	Singha Magazine เล่มสีส้ม	ขายหัวเราะ
ฝันอยากเป็นตำรวจ (ตอนนี้ไม่อยากแล้ว)	อยากมีอาชีพเลี้ยงแมว 	นักโภชนาการ
ไปที่ไหนก็จะมีที่จอดรถว่างสำหรับเราเสมอ	เล่นเกมแจกของรางวัล	ด้านความรัก เพราะได้รับความรักความเอ็นดูจากเจ้านายและเพื่อนร่วมงานเสมอ
เป็นคนดุ โผงผาง	เป็นคนเรียบร้อย	ความสวย คนอื่นคิดว่าไม่สวยแต่ในใจคือเราสวยมาก 5555
ถ้ามี Deadline งานจะเดินอย่างรวดเร็ว	ทำด้วยความตั้งใจ ใจเย็นๆ อย่าเร่งมันจะลน ><'	จัดลำดับความสำคัญของงานก่อนทำงานทุกครั้ง
อย่าทิ้งงานไว้จนถึง Deadline ไม่งั้นคุณจะรู้จัก "อัจฉริยะข้ามคืน"	การดำเนินงาน การสื่อสาร มอบหมายงาน ทุกอย่างต้องมีหลักฐานนะจ๊ะ	อย่าคิดว่ายิ่งทำเยอะจะยิ่งเหนื่อย ให้คิดว่ายิ่งทำเยอะเรายิ่งเก่ง

ZENDAYA COLEMAN

เรื่อง: ลาพิส ลาชูลี



ไอดอลผู้ส่งต่อแรงบันดาลใจ

เมื่อใครคนหนึ่งเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจและทัศนคติดีๆ ในสิ่งที่ทำ คนๆ นั้นก็จะส่งพลังบวกต่อไปสู่คนรอบข้างโดยอัตโนมัติ และเธอที่ชื่อ **เซนเดยา โคลแมน (Zendaya Coleman) เป็นคนที่สร้างพลังบวกและแรงบันดาลใจให้คนอื่นได้เสมอ** เธอจึงมาถึงจุดที่เป็นไอดอลของคนรุ่นใหม่ได้อย่างรวดเร็ว และเป็นดาวรุ่งของฮอลลีวูดที่ฮอตที่สุดในขณะนี้ ด้วยภาพจำของคนบันเทิงมากความสามารถ มีบุคลิกเปิดเผย นอกกรอบ และสร้างสรรค์

เธอคนนี้มีชื่อจริงว่า เซนเดยา มารี สตอร์เมอร์ โคลแมน (Zendaya Maree Stoermer Coleman) เป็นชาวอเมริกันสายเลือดผสม พ่อของเธอเป็นแอฟริกัน-อเมริกัน แม่เป็นอเมริกันเชื้อสายเยอรมัน-สกอต ใครเคยดูหนังเรื่อง Spiderman ของค่ายมาร์เวลจะต้องรู้จักเธอในบทบาท "เอ็มเจ" นางเอกของเรื่อง แต่นอกจากเล่นหนังดังแล้ว เธอมีความน่าสนใจมากกว่านั้น ในวัยที่เพิ่งย่างเข้า 25 ปี เซนเดยาเป็นทั้งแดนเซอร์ นักร้อง พิธีกร นางแบบ แฟชั่นดีไซเนอร์ โปรดิวเซอร์ นักพากย์ นักเขียน นักสร้างแรงบันดาลใจ ตลอดจนนักเคลื่อนไหวทางสังคม

ทุกเส้นทางที่เซนเดยาเลือกเดินเกิดจาก passion ของเธอเองล้วนๆ ตั้งแต่เด็กเธอจะวิ่งเล่นและช่วยแม่ขายตั๋วที่โรงละครแห่งหนึ่งในแคลิฟอร์เนีย ทำให้เธอใฝ่ฝันอยากเป็นนักแสดงมาตลอดและไม่ลังเลที่จะไปแคสต์บทต่างๆ ในการแสดงของโรงเรียนพร้อมรับบทเล็กๆ น้อยๆ ตามโรงละครในเมืองโอ๊คแลนด์ รัฐแคลิฟอร์เนีย ขณะเดียวกันก็เข้าร่วมกลุ่มวงเต้นฮิปฮอปตอนอายุ 8 ขวบ จนเธอมีความสามารถรอบด้านทั้งการร้องการเต้น

เธอเริ่มต้นงานในวงการบันเทิงอย่างจริงจังตอนอายุ 14 โดยเป็นแดนเซอร์ให้กับ เซลีนา โกเมซ ในหนังโฆษณาห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง และเป็นนางแบบเสื้อผ้าเด็กวัยรุ่น จนกระทั่งเริ่มเป็นที่รู้จักจากซิตคอมเรื่อง Shake It Up ซึ่งออกอากาศผ่านช่องดิสนีย์ในปี 2010 จากนั้นเธอก็มีผลงานการแสดงรวมถึงพิธีกรผ่านช่องดิสนีย์มาตลอด มีแฟนๆ วัยทีนรุ่นเดียวกับเธอคอยติดตามผลงานอยู่เป็นจำนวนมาก เนื่องจากเธอเป็นนักแสดงผิวสีที่โดดเด่นและมักได้รับบทดีๆ ในรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนของอเมริกัน




เซนเดยาและครอบครัว


เซนเดยา (กลาง) นักแสดงเด็กหนึ่งเดียวในเรื่อง "Once on This Island." เมื่อปี 2009

เมื่ออายุได้ 16 ปี เซนเดยาเซ็นสัญญากับค่ายฮอลลีวูดเรคคอร์ดส์ และออกอัลบัมเดี่ยวครั้งแรกในชีวิต มีเพลงฮิตติดท็อปร้อยตามบิลบอร์ดชาร์ท แต่เธอไม่ได้มุ่งเป้าแค่ความสำเร็จของตัวเอง เธอรู้สึกว่าตัวเธอพอจะเริ่มให้อะไรกับคนอื่นได้บ้าง เธอจึงเริ่มเขียนหนังสือเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับแฟนๆ วัยทีนของตัวเอง แชร์เรื่องการค้นหาตัวเอง การก้าวข้ามอารมณ์และปัญหาต่างๆ ระหว่างตัวเธอกับครอบครัว พี่น้อง และเพื่อนชาย โดยหวังว่าจะช่วยสร้างความมั่นใจให้เพื่อนผู้หญิงในวัยเดียวกับเธอได้บ้าง

แล้วก็มีเหตุการณ์ที่ทำให้เธอโด่งดังยิ่งขึ้นอีกโดยปริยาย ในงานประกาศรางวัลออสการ์ปี 2015 เซนเดยามาร่วมงานในชุดราตรียาวสีขาวพร้อมทรงผมเดทร็อคที่เป็น



ตุ๊กตาบาร์บี้ที่ผลิตขึ้นพิเศษขึ้นมาเพื่อเซนเดยา

หนึ่งในไอค่อนของคนผิวสี เธอได้รับการจัดให้เป็นเซเลบที่แต่งตัวเข้าตาในงานนั้น แต่ไม่วายถูกคอมเมนต์แง่ลบจาก จิวเลียนา แรนซิก นักข่าวและพิธีกรหญิงชื่อดังซึ่งพยายามจะพูดติดตลกว่า "ได้กลิ่นเหมือนขี้ยาจากทรงผมของเซนเดยา" คนมากมายไม่ขำเพราะนี่คือการเหยียดผิวที่รุนแรง ซึ่งเซนเดยาได้ตอบผ่านอินสตาแกรมว่า เธอตั้งใจทำผมทรงนี้ไปร่วมงานเพื่อให้คนที่เห็นได้รับรู้ว่า ทรงผมของคนผิวสีนั้นสวยงามและไม่เกี่ยวอะไรกับยาเสพติด เซนเดยาได้รับกำลังใจมากมาย บริษัทผลิตของเล่นได้ทำโมเดลบาร์บี้ทรงผมเดทร็อคที่ถอดแบบจากเซนเดยาทุกกระเบียดนิ้วส่งให้เธอเป็นของขวัญด้วย

เซนเดยาชัดเจนเรื่องความพอใจในตัวเองมาตลอด เธอเคยร้องขอให้ทางนิตยสารที่ถ่ายรูปเธอไปลง อย่ารีทัชรูปของเธอมากนัก เพราะเธออยากจะถ่ายทอดสิ่งที่เป็นตัวเธอออกไปจริงๆ "ถึงไม่เพอร์เฟคต์ แต่ไม่มีอะไรที่ฉันไม่ชอบในรูปลักษณ์ของตัวเอง" เธอไม่เคยใส่ใจคอมเมนต์ที่บอกว่าเธอไม่สวย และยังเรียกร้องให้ผู้หญิงทุกคนเข้าใจว่าทุกคนมีความสวยในแบบของตัวเอง การคอลเอาต์ที่สร้างความมั่นใจและแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงมาตลอดทำให้เธอได้เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ของเครื่องสำอาง CoverGirl

นอกจากนี้ เธอยังเป็นคนหนึ่งที่คนในวงการแฟชั่นชื่นชมว่ามีเซนส์ด้านแฟชั่นดีมาก เธอเคยตั้งแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองในปี 2016 ชื่อแบรนด์ Daya by Zendaya และออกแบบเสื้อผ้าเองในสไตล์ที่ให้ใส่ได้แบบไม่จำกัดเพศ แต่แบรนด์นี้ก็ต้องปิดตัวลงภายใน 2 ปี เนื่องจากเธอไม่มีเวลาดูแลธุรกิจด้านนี้อย่างเต็มตัว โดยเฉพาะหลังจากที่โด่งดังไปทั่วโลกจากบทนางเอกในหนังเรื่อง Spiderman



เซนเดยาได้รับรางวัลเอมมีอวอร์ดส ในปี 2020

ล่าสุด เซนเดยาได้ฉีกตัวเองออกจากภาพลักษณ์นักแสดงของดิสนีย์ (ที่เน้นหนังแนวแฮปปี้) มารับบทหนักในซีรีส์เรื่อง Euphoria ซึ่งออกอากาศผ่านช่อง HBO ตั้งแต่ปี 2019 โดยเธอแสดงเป็นเด็กวัยรุ่นติดยาได้แนบเนียนจนกลายเป็นนักแสดงอายุน้อยที่สุดที่ได้รับรางวัลไพรม์ไทม์ เอมมี อวอร์ดส สาขานักแสดงนำหญิงซีรีส์ดราม่า นิตยสาร Vanity Fair เคยถามเธอว่าเป้าหมายที่ยิ่งใหญ่ของเธอคืออะไร ซึ่งเธอก็ตอบว่า "การได้ทำงานที่รัก และทำให้คนอื่นได้รับพลังบวกจากผลงานของฉัน" ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก
https://en.wikipedia.org/wiki/Zendaya
https://www.insider.com/zendaya-career-evolution-disney-to-marvel-hollywood-2017-8
https://www.vogue.com/article/zendaya-cover-interview-june-2019
https://womanlylive.com/daya-by-zendaya-what-happened-to-the-inclusive-clothing-brand/

ที่มาภาพ
https://cz.pinterest.com/behance/_created/
https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/immigrant-heritage-month-zendaya-talks-801565/
https://datebook.sfchronicle.com/theater/zendaya-was-a-shy-quiet-child-bay-area-theater-showed-her-a-path-to-euphoria
https://abcnews.go.com/Entertainment/zendaya-debuts-alike-barbie-doll-mattel-honor/story?id=34102060
https://fashionmaniac.com/zendaya-coleman-launches-drop-2-collection-daya-zendaya/logo-351/
https://www.tumgir.com/tag/zendayacolemanedit



Aut Wasser Zu
เปิด น้ำ ปิด

von Maischbottichpfanne II von M.Bottichpfanne I
วาล์วเปิดปิดจาก container 2 หรือจาก container 1

วาล์วเปิดหม้อต้มเบียร์

ชิ้นงานหล่อด้วยวัสดุทองเหลืองแท้ เป็นวาล์วระบบหมุนด้วยมือส่งตรงจากประเทศเยอรมนี มีภาษาเยอรมันกำกับการใช้งาน 2 ชั้น ติดตั้งพร้อมกับโรงงานดั้งเดิมที่สามเสนในยุค 60 และหม้อต้มทองแดง ปัจจุบันอยู่ในโซน 2 ของพิพิธภัณฑ์สิงห์



FABER-CASTELL
since 1761

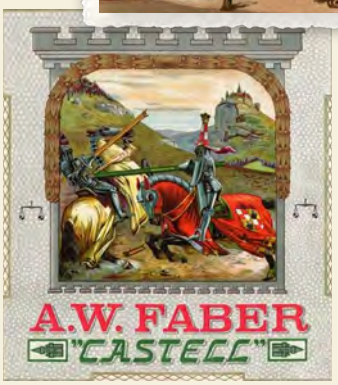
เรื่อง: ลาพิส ลาซูลี

ราชาดินสอ 9 เจเนอเรชั่น

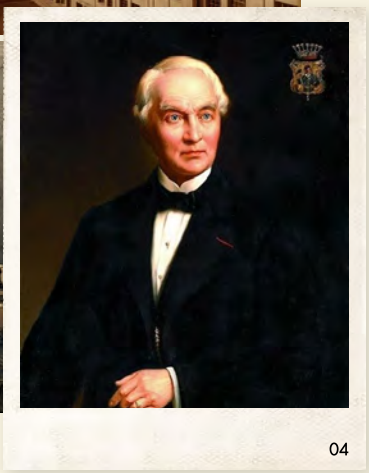
อุปกรณ์ขีดเขียนไม่ว่าดินสอ สี หรือปากกาที่ทุกคนเคยผ่านมือ หนึ่งในแบรนด์คุณภาพที่โด่งดัง
และใครก็ต้องรู้จักนั่นคือ **“เฟเบอร์-คัสเทลล์” (Faber-Castell) แบรนด์ที่อยู่คู่กับเรามาตั้งแต่รุ่นปู่ย่าตาทวด**
แต่ทุกครั้งที่เราหยิบดินสอเฟเบอร์-คัสเทลล์ขึ้นมาขีดเขียนอะไรสักอย่าง เคยรู้กันหรือไม่
เบื้องหลังของดินสอแต่ละแท่งซ่อนตำนานที่ยาวนานถึง 260 ปี และแฝงเรื่องราวที่เสมือนนวนิยายของครอบครัวหนึ่ง
ใครจะคิดว่าดินสอก็เปลี่ยนคนเล็กๆ ให้เป็นราชาธุรกิจได้













จุดเริ่มต้นของเรื่องนี้ย้อนกลับไปตั้งแต่ปี ค.ศ. 1761 ณ เมืองชไตน์ ชายขอบของเมืองเนอร์นแบร์ค (Nürnberg) ประเทศเยอรมนี มีช่างไม้คนหนึ่งนามว่า คาสปาร์ เฟเบอร์ เขาก็เหมือนช่างไม้ทั่วไป คือ ทำตู้ไม้ขาย และผลิตดินสอจากแร่แกรไฟต์เป็นงานเสริมเพื่อให้ภรรยาเอาไปขายในเมือง แต่สิ่งที่เขาไม่เหมือนคนอื่นคือการคิดว่าจะทำยังให้สินค้าของเขาโดดเด่น ในยุคที่ดินสอยังแตกหักง่าย เขาได้เริ่มเจียรแท่งดินสอและเปลี่ยนแกนใหม่โดยใช้พลวง กำมะถัน และเรซิ่น ทำให้ดินสอแข็งแรงขึ้น มีโอกาสหักร่วนน้อยลง เป็นการเริ่มนวัตกรรมที่ต่อมาลูกหลานก็ได้ต่อยอดไปอีกจากรุ่นสู่รุ่น

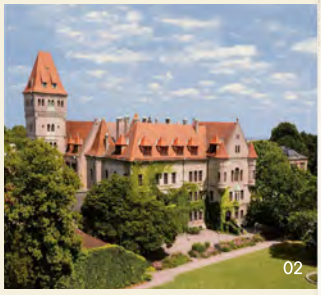
ต้องบอกว่าเป็นโชคดีของ คาสปาร์ เฟเบอร์ ที่เขามีชีวิตอยู่ในช่วงของการ "ตื่นรู้" ในยุโรป มีการเลิกทาส เปิดโอกาสให้สามัญชนเป็นเจ้าของที่ดิน ทำกินเองเพื่อทำมาหาเลี้ยงชีพ แล้วก็เป็นยุคที่กำเนิดนักประพันธ์นักดนตรีระดับโลกมากมาย แน่นอนว่าเบื้องหลังผลงานประพันธ์ทั้งหลายต้องใช้ดินสอซึ่งเป็นสินค้าที่ใครๆ ก็ต้องการ เมืองเกิดของคาสปาร์ เฟเบอร์ ได้กลายเป็นแหล่งรวมโรงงานผลิตดินสอของเยอรมนี ส่งให้เขาเลิกเป็นช่างไม้และหันมาผลิตดินสอเป็นหลักแทน

อันตอน วิลเฮล์ม เฟเบอร์ ผลิตดินสอต่อจากพ่อของเขา และเป็นผู้ที่เปลี่ยนช็อปเล็กๆ ของบ้านให้กลายเป็นโรงงานที่ใหญ่และทันสมัยที่สุดในละแวก เขาก่อตั้งบริษัทชื่อว่า เอ ดับเบิ้ลยู เฟเบอร์ และสร้างสำนักงานที่จะอยู่ยืนยาวไปอีกกว่า 200 ปี

01 โรงงานในช่วงกลางศตวรรษที่ 19 ยุคของโลธาร์ ฟอน เฟเบอร์ อยู่ทางตอนเหนือของฟรังโกเนีย
02 โรงงานในยุคของเคานต์อเล็กซานเดอร์ สร้างขึ้นที่เมืองชไตน์ ประมาณปี 1925
03 การแปรรูปไม้ซีดาร์ในปี 1861 ที่ยังใช้แรงงานคนมากกว่าเครื่องจักร
04 โลธาร์ ฟอน เฟเบอร์ ทายาทรุ่นที่ 4
05 เอเบอร์ฮาร์ด เฟเบอร์ (นั่งอยู่ลำดับที่ 3 จากทางขวา) ถ่ายที่นิวยอร์ก ปี 1877 เป็นผู้ดูแลบริษัทสาขานิวยอร์ก ขณะที่พี่ชาย โลธาร์ ดูแลบริษัทแม่











01 บรรยากาศโรงงานผลิตดินสอของเฟเบอร์-คัสเทลล์ ซึ่งมีกรรมวิธีการผลิตสืบเนื่องมาตั้งแต่ศตวรรษที่ 16
02 ปราสาทของตระกูลเฟเบอร์-คัสเทลล์ในปัจจุบัน
03 โรงงานผลิตดินสอในปัจจุบัน

ต่อมา จีออร์ก ลีออนฮาร์ด เฟเบอร์ รุ่นที่ 3 ก็มารับช่วงต่อธุรกิจที่ดูเหมือนกลายเป็นธรรมเนียมของครอบครัวที่จะส่งต่อให้ลูกชายคนโตไปโดยปริยาย ทว่าความยิ่งใหญ่ของธุรกิจครอบครัวนี้มาเกิดขึ้นอย่างแท้จริงในช่วงกลางศตวรรษที่ 19 โดยทายาทรุ่นที่ 4 โลธาร์ เฟเบอร์ ผู้เปี่ยมวิสัยทัศน์และความทะเยอทะยาน เขาต้องการจะยกระดับตัวเองด้วยการผลิตดินสอที่มีคุณภาพที่สุดในโลก

โลธาร์ เฟเบอร์ ได้สิทธิ์ในเหมืองแกรไฟร์ต์ที่ไซบีเรียและผลิตดินสอคุณภาพไฮเอนด์ขึ้น เขาริเริ่มประทับตราสินค้าลงบนดินสอทำให้เกิด "ดินสอแบรนด์เนม" ขึ้นครั้งแรก พร้อมทำการตลาดด้วยแพคเกจจิ้งสวยๆ และขยายสาขาออกไปที่นิวยอร์กและตามเมืองสำคัญๆ ของยุโรป เช่น ลอนดอน เวียนนา เซนต์ปีเตอร์สเบิร์ก โดยมีน้องชายทั้งสอง โยฮันน์และเอเบอร์ฮาร์ดช่วยดูแล (ต่อมาทั้งคู่ต่างแยกไปตั้งบริษัทของตัวเอง) อีกทั้งมีตัวแทนจำหน่ายไปทั่วภูมิภาค ทำให้ธุรกิจขยายกลายเป็นบริษัทนานาชาติขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียงโด่งดัง

เพื่อรักษาคุณค่าของธุรกิจที่สร้างมาก่อน โลธาร์ เฟเบอร์ สนับสนุนสวัสดิการของพนักงาน สร้างที่พัก สถานเลี้ยงเด็กและสถานศาสนา ทั้งช่วยเหลือพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นจนทำให้เขาได้รับแต่งตั้งบรรดาศักดิ์เป็นบารอนแห่งรัฐบาวาเรียน พร้อมได้รับนามใหม่อย่างสมฐานะว่า โลธาร์ ฟอน เฟเบอร์ ในปี 1862 และทั้งครอบครัวจะได้สืบตำแหน่งตามสายเลือด ทำให้ตระกูลได้ขยับมาเป็นชนชั้นสูงหน้าใหม่ ซึ่งเขาอาศัยโอกาสนี้ยื่นฎีกาฟ้องร้องผู้ที่ลอกเลียนตราสินค้าและผลงานของบริษัทจนเป็นรากฐานของกฎหมายด้านลิขสิทธิ์ของเยอรมันในเวลาต่อมา

ความฝันของเขาเป็นจริงแต่โชคไม่เข้าข้างลูกชายของเขา บารอนวิลเฮล์ม ฟอน เฟเบอร์ ทายาทเพียงคนเดียวที่สืบทอดกิจการในรุ่นที่ 5 เสียชีวิตด้วยโรคหัวใจขณะอายุ 42 ปี เสียชีวิตก่อนพ่อ เหลือไว้เพียงลูกสาวทั้งสาม ธุรกิจครอบครัวและมรดกมหาศาลจึงถูกส่งมาที่หลานสาวคนโตของตระกูล นั่นคือ บารอนเนส ออตทิเลีย ฟอน เฟเบอร์ ที่อายุเพียง 19 ปี แต่หลังจากที่บารอนโลธาร์เสียชีวิตในปี 1896 ภรรยาที่มากความสามารถของเขาได้ช่วยดูแลธุรกิจต่อและผู้ที่เธอไว้วางใจจะให้หลานสาวคนโตแต่งงานด้วยคือ เคานต์อเล็กซานเดอร์ ซู คัสเทลล์ รูเดินเฮาเซิน ผู้มีสายเลือดตระกูลขุนนางชั้นสูงที่เก่าแก่ของรัฐบาวาเรีย

เป็นที่ฮือฮาไม่น้อยที่สายเลือดขุนนางเก่าแก่จะแต่งงานกับขุนนางหน้าใหม่ แต่เคานต์อเล็กซานเดอร์ก็ยอมละยศศักดิ์เพื่อมาแต่งงานกับบารอนเนสออตทิเลีย ทำให้เธอได้ขยับตำแหน่งขึ้นเป็นเคานต์เตส หลังจากแต่งงานได้ 2 ปี เคานต์อเล็กซานเดอร์ก็เข้ามา

บริหารธุรกิจของฝั่งภรรยาเต็มตัวและในปี 1898 ก็ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น เอดับเบิ้ลยู เฟเบอร์-คัสเทลล์ ชื่อที่เพิ่มขึ้นนี้ได้เพิ่มความแข็งแกร่งและอิทธิพลมากมายให้กับบริษัท ที่โลโก้ของแบรนด์เกี่ยวข้องกับปราสาท อัศวินและมงกุฎ ก็เพราะเรื่องราวของคนในตระกูลนี่เอง

ต่อมาเกิดสงครามโลกครั้งที่ 1 (ค.ศ. 1914-1918) เคานต์อเล็กซานเดอร์ต้องไปประจำการที่เบลเยียม ทำให้เขาห่างเหินกับภรรยา ภายหลังสงครามทั้งคู่ได้หย่าร้างและต่างแยกย้ายกันไปแต่งงานใหม่ แต่เคานต์อเล็กซานเดอร์ก็ยังเป็นผู้นำหลักของเฟเบอร์-คัสเทลล์ กระทั่งเขาเสียชีวิตในปี 1928 กิจการจึงมาถึงมือของรุ่นที่ 7 เคานต์โรลันด์ ฟอน เฟเบอร์-คัสเทลล์ ที่รับกิจการฝั่งมารดามาดูแลต่อขณะอายุเพียง 23 ปี ช่วงภาวะเศรษฐกิจซบเซาหลังสงครามโลก ท้าทายความสามารถของเขาอย่างมาก

ในปี 1931 เขาได้ผนวกบริษัท โยฮันน์ เอ เฟเบอร์ เอ จี ซึ่งก่อตั้งโดย โยฮันน์ เฟเบอร์ น้องชายของบารอนโลธาร์ที่แยกออกไปตั้งบริษัทของตัวเองตั้งแต่ปี 1878 กลับเข้ามาอยู่กับเฟเบอร์-คัสเทลล์ จากนั้น 4 ปีต่อมา ก็ได้ควบรวมกิจการของออสเมีย (Osmia) ผู้ผลิตปากกาหมึกซึมเจ้าใหญ่ของเยอรมัน ภายใต้การนำของเขาบริษัทยิ่งรุ่งเรืองขึ้นไปอีก แม้ว่าจะเผชิญอุปสรรคในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 (ค.ศ. 1939-1945) ที่ทั้งเขาและพนักงานต่างถูกเกณฑ์ไปเป็นทหาร และบริษัทยังถูกควบคุมโดยพรรคนาซีทำให้การผลิตต้องชะงักลง

ในยุคหลังสงคราม บริษัทกลับมาเป็นของตระกูลอีกครั้ง เทรนด์ปากกาหมึกซึมซบเซาและปากกาลูกลื่นมาแทน บริษัทก็ได้ออกปากการุ่น "เจนเทิลแมน" ด้วยรูปทรงตอบโจทย์ที่ประสบความสำเร็จในตลาดยุค 50 ต่อด้วยรุ่น "โปรเกรส" ในยุค 60 บริษัทพยายามเจาะกลุ่มเป้าหมายให้หลากหลายขึ้นโดยออกอุปกรณ์เครื่องเขียนเฉพาะทางสำหรับศิลปินและนักวาดภาพ และยังเน้นผลิตภัณฑ์สำหรับเยาวชน โดยสินค้าจะมีลวดลายเกี่ยวกับนิทานหรือสัตว์ในตำนานต่าง ๆ ช่วงปลายยุค 60 บริษัทขึ้นแท่นเป็นผู้ผลิตดินสอสีที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ก้าวเข้าสู่รุ่นที่ 8 ในช่วงปลายยุค 70 โดยการนำของเคานต์อันตอน โวล์ฟกัง ฟอน เฟเบอร์-คัสเทลล์ เขาชูนโยบายด้านการทำธุรกิจที่สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อม ใช้เครื่องจักรทันสมัยที่สร้างของเสียให้น้อยที่สุดและเข้าไปมีส่วนร่วมกับองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมรวมทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม รุ่นของเขาบริษัทยังแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ โดยผลิตดินสอเครื่องสำอางและกลับมาผลิตปากกาหมึกซึมรุ่นลิมิเต็ทอิดิชั่นเพื่อเน้นเป็นของสะสม มีการปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ให้เข้ายุคสมัยเพื่อเตรียมตัวสู่ศตวรรษที่ 21

เมื่อเคานต์อันตอน โวล์ฟกัง ฟอน เฟเบอร์-คัสเทลล์ เสียชีวิตในปี 2016 ธุรกิจก็ได้ตกเป็นของทายาททั้งชายและหญิงรุ่นที่ 9 ซึ่งอยู่ในทีมบอร์ดบริหารร่วมกับนักบริหารมืออาชีพ

จากจุดเริ่มต้นเล็ก ๆ โดยชายช่างไม้คนหนึ่งสู่อาณาจักรดินสอที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก ปัจจุบันเฟเบอร์-คัสเทลล์มีกำลังการผลิตที่มากกว่า 2,000 ล้านชิ้นต่อปี พนักงานกว่า 8,000 คน มีสำนักงานขายใน 120 ประเทศ จนมาถึงในยุคดิจิตัลนี้ บริษัทก็ยังก้าวไปข้างหน้าด้วยจุดเด่นที่มีเสมอมา นั่นคือ นวัตกรรมเครื่องเขียน วัฒนธรรมรากฐานของบริษัท และคุณภาพระดับไฮคลาสที่ไม่เคยหย่อนยานไปตามกาลเวลา ■



รวบรวมเรียบเรียงจาก:
https://en.wikipedia.org/wiki/Faber-Castell#Products
https://www.faber-castell.com/corporate/facts-figures#
http://www.fountainpen.it/index.php?title=Faber-Castell/en&mobileaction=toggle_view_desktop
https://www.hamiltonpens.com/blogs/articles/faber-castell-pens-pencils-and-a-whole-lot-of-history
https://penstylo.blogspot.com/p/history-of-faber-castell.html

ที่มาภาพ
https://www.faber-castell.com.sg
https://www.pinterest.com/pin/503418064567068876/



ดินสอเครื่องสำอาง โดย เฟเบอร์-คัสเทลล์


ร้านขายของที่ระลึกสำหรับผู้มาเยี่ยมชมโรงงาน

Road to SD *Sustainable Development*

เริ่มต้นจากตัวเรา สร้างความสุขที่ยั่งยืน

ข้อมูล: ทีมสื่อสารองค์กร กลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาด
เรียบเรียง: Singha Magazine

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มุ่งมั่นรักษาความเป็นองค์กรคุณภาพมาตลอด เราใส่ใจยกระดับคุณภาพคน คุณภาพสังคม และด้วยวิสัยทัศน์ของเราที่ต้องการสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับพนักงานและสังคมไทย **เราได้ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ทำธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** (Sustainable Development : SD) **โดยพร้อมจะทำให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าอย่างไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม** สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าให้กับผู้คนและโลกใบนี้

Road to SD เป็นแคมเปญหนึ่งที่สนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร ทุกคนย่อมจะเกิดความสุขหากได้อยู่ในสังคมที่ดีและมีสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน แต่ถ้าเราทุกคนไม่ลงมือทำอะไรเลย สังคมที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนก็คงเกิดขึ้นไม่ได้ Road to SD จึงเกิดขึ้นเพื่อเป็นแคมเปญเริ่มต้นในการที่จะกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้ชาวสิงห์ทุกคนหันมาช่วยกันสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่าเดิม เริ่มจากนำเรื่องใกล้ตัวในชีวิตประจำวันของพวกเราชาวสิงห์มาจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้เราทุกคนได้มีส่วนร่วมกับแนวทางสร้างความยั่งยืนไปด้วยกัน

โครงการปฏิทิน (ตั้งโต๊ะ) เก่า เราขอนะ

โครงการรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะใช้แล้วที่เปิดให้ชาวสิงห์มาร่วมบริจาคมาตั้งแต่ต้นปีจนถึงสิ้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ทีมงานผู้ดูแลโครงการก็ได้นำไปมอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อให้ทางมูลนิธิฯ นำไปรีไซเคิลเป็นสื่ออักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา โดยปฏิทินที่ได้รับมาทั้งหมด 886.4 กิโลกรัม สามารถนำไปทำสื่อการเรียนการสอนสำหรับคนตาบอดได้มากกว่า 3,573 ชิ้น





โครงการฝาสร้างยิ้ม

โครงการรับบริจาค “ฝา” จากขวดพลาสติกยี่ห้อใดก็ได้ เพื่อนำฝาที่ไม่ใช้แล้วไปรีไซเคิลเป็นอุปกรณ์ดับไฟป่า และส่งมอบให้สิงห์อาสานำไปใช้ดับไฟป่าในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โครงการนี้ สิงห์ ได้จับมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่มี Know how ในการพัฒนาฝาเหล่านี้ให้เป็นอุปกรณ์ดับไฟ ซึ่งองค์กรเราก็ช่วยร่วมทุนในการวิจัยพัฒนาอุปกรณ์ดังกล่าวด้วย เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เมื่อปลายปีที่ผ่านมา ตอนนี้ก็ได้กระจายตู้รับบริจาคฝาไปในพื้นที่ของบริษัทฯ รวมถึงพื้นที่ต่าง ๆ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร



หรือสามารถร่วมบริจาคได้โดยตรงที่ ศูนย์สาธารณะสงเคราะห์เด็กพิเศษวัดห้วยหมู เลขที่ 39 หมู่ 9 ตำบลเจดีย์หัก อำเภอเมืองราชบุรี จังหวัดราชบุรี 70000

โครงการลอตเตอรี่ เพิ่มแต้มบุญ

หวยออกแล้วไม่ถูกรางวัลอย่าเพิ่งฉีกทิ้งเพราะเรามีโครงการรับบริจาคลอตเตอรี่ที่ไม่ถูกรางวัล ซึ่งเปิดรับบริจาคตั้งแต่เดือนมีนาคมไปจนถึงสิ้นปีนี้ ลอตเตอรี่เหล่านี้จะนำไปมอบให้กับศูนย์สถานสงเคราะห์เด็กพิเศษวัดห้วยหมูที่จังหวัดราชบุรี เพื่อให้เด็กพิเศษนำลอตเตอรี่มารีไซเคิลเป็นสินค้าทำมือ เช่น พวงหรีด พัด หมวก แจกันดอกไม้ สินค้าเหล่านี้จะช่วยสร้างรายได้ให้กับเด็กพิเศษต่อไป จากนี้ใครที่ซื้อลอตเตอรี่แล้วไม่ถูกก็ไม่ต้องเสียดาย เรานำมาทำบุญ สร้างความสุขทางใจให้เราได้

นอกจากโครงการดังกล่าวที่ผ่านมา Road to SD ยังได้จัดกิจกรรมรักษ์โลกผ่านสื่อต่าง ๆ ขององค์กรในคอนเซ็ปต์ “ร่วมใส่ใจสังคม และเดินหน้าสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนไปด้วยกันกับสิงห์ คอร์เปอเรชั่น” ทั้งเรื่องการแยกขยะให้ถูกวิธี คิดก่อนทิ้ง การประหยัดพลังงานต่าง ๆ ฯลฯ เห็นการรณรงค์เหล่านี้แล้ว ก็อยากจะขอเชิญชวนทุกคนมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อมไปกับองค์กร ทั้งนี้ องค์กรของเราจะก้าวไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับทุกคนได้ ทุกอย่างต้องเริ่มจากก้าวแรกที่พวกเราชาวสิงห์ทุกคน ■



พวงหรีดและดอกไม้จันทน์จากลอตเตอรี่

อาหารสมุนไพร เสริมภูมิคุ้มกัน

เรื่อง: ทิพธิดา สุขุม - เชฟและนักกำหนดอาหาร

ที่มาข้อมูล
1. กลุ่มงานเภสัชกรรมและกลุ่มงานแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร
2. Department of Nutrition, Faculty of Public Health, Mahidol University
3. PDR for herbal medicines



ในขณะนี้คนไทยเราได้รับวัคซีน COVID-19 กันไปบ้างแล้ว ภูมิคุ้มกันจะขึ้นเท่าไหร่ไม่มีใครทราบ ขึ้นอยู่กับร่างกายของแต่ละคน ทางที่เราสามารถทำได้ง่ายๆ **เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันอีกทาง คือ การเลือกรับประทานอาหาร**ที่ดีและถูกต้อง

อาหารมีความสัมพันธ์กับการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน ควรเลือกรับประทานอาหารให้ครบทั้ง 5 หมู่ เพื่อที่จะได้รับสารอาหาร วิตามินและเกลือแร่ที่จำเป็นต่อร่างกาย และยังช่วยลดอัตราการติดเชื้อระบบทางเดินหายใจส่วนบนได้ร้อยละ 35 ลดระยะเวลาในการเจ็บป่วยประมาณ 2 วัน จึงทำให้การเจ็บป่วยหายเร็วขึ้น

ธาตุ ส่งเสริมการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน ผู้ที่ได้รับสังกะสีในปริมาณที่พอเพียงกับความต้องการของร่างกายจะลดโอกาสการติดเชื้อไวรัส

วิตามินซี คุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระ ลดการอักเสบ ซ่อมแซมเซลล์ที่เสียหายจากการติดเชื้อ มีการศึกษาในมนุษย์พบว่า ช่วยลดการติดเชื้อในระบบทางเดินหายใจ ลดระยะเวลาพักฟื้นผู้ป่วยใน icu ลดความจำเป็นในการใช้เครื่องช่วยหายใจ

วิตามินดี ช่วยลดความเสี่ยงการติดเชื้อทางเดินหายใจเฉียบพลันลงประมาณ 12-75%

กลุ่มอาหารที่เสริมภูมิคุ้มกันของร่างกาย

1. นมและผลิตภัณฑ์จากนม

2. อาหารที่มีโปรตีนสูง การบริโภคโปรตีนคุณภาพดี เช่น ไข่ ปลา อกไก่และเนื้อแดง ช่วยเสริมการทำงานของระบบภูมิคุ้มกัน เนื่องจากโปรตีนเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของระบบภูมิคุ้มกัน

3. อาหารที่มีแร่ธาตุสังกะสีสูง เช่น เนื้อวัวย่าง เนื้อหมูติดกระดูกไก่ ถั่ว เม็ดมะม่วงหิมพานต์ เมล็ดฟักทอง โยเกิร์ต ช่วยลดความรุนแรงการติดเชื้อทางเดินหายใจ

4. อาหารที่มีผลต่อจุลินทรีย์ดีในลำไส้ การรับประทานอาหารที่มีจุลินทรีย์ชนิดดีจะช่วยลดการติดเชื้อทางเดินหายใจ

5. อาหารที่อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ เช่น ผักและผลไม้หลากสีที่มีปริมาณของวิตามินซี เอ อี และสารพฤกษเคมีที่มีฤทธิ์ในการต้านอนุมูลอิสระ เช่น ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ กระเทียม พริก เป็นต้น

6. อาหารต้านการอักเสบ เช่น ขมิ้นชัน ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ มะเขือเทศ ชาเขียว และธัญพืชที่ไม่ผ่านการขัดสี ■

อาหารซูเปอร์ฟู้ด (Super food) และตัวอย่างเมนู



ขมิ้น >> ปลาทอดขมิ้น



ขิง >> ไก่ผัดขิง



ข่า >> ต้มข่าไก่



กระชาย >> แกงป่า



ตะไคร้ >> ยำตะไคร้กุ้งสด



พริก >> น้ำพริกหนุ่ม



พริกไทย >> แกงเลียง



กะเพรา >> ผัดกะเพรา



โหระพา >> ไข่เจียวโหระพา



บร็อกโคลี่ >> ซุปบร็อกโคลี่



มะรุม >> แกงส้มมะรุม



หอม >> ซุปหัวหอม



กระเทียม >> ไก่ทอดกระเทียม



งาดำ >> บัวลอยงาดำ



อบเชย >> ต้มพะโล้



น้ำผึ้ง >> ไก่อบน้ำผึ้ง



ฟักทอง >> ซุปฟักทอง



ยอ >> น้ำลูกยอ



ข้าวไม่ขัดสี >> ข้าวห่อใบบัว



ปวยเล้ง >> ปวยเล้งผัดไข่

นอกเหนือจากการรับประทานอาหารที่หลากหลายแล้ว การออกกำลังกาย การพักผ่อน และได้รับแสงแดดบ้าง จะช่วยเสริมสร้างให้สุขภาพดีมีภูมิคุ้มกันเพิ่มมากขึ้นด้วย สำคัญที่สุดต้องรักษาระยะห่าง ความสะอาด ใส่หน้ากากให้เป็นประจำ



FLOURLESS FALLEN

CHOCOLATE CAKE

ส่วนผสม
Vanilla Bean Paste

1. ดาร์กช็อกโกแลต (58%)	75	กรัม
2. เนยจืด	45	กรัม
3. ไข่ไก่	2	ฟอง
4. น้ำตาลทรายป่น	50	กรัม
5. วานิลลาบีนเพสท์	1	ช้อนโต๊ะ

หรือ วานิลลาสกัด

สำหรับตกแต่ง

1. วิปปิ้งครีม	100	กรัม
2. น้ำตาลทรายป่น	10	กรัม
3. ผลเบอร์รี่ *ตามชอบ*		

FLOURLESS FALLEN
CHOCOLATE
CAKE

วิธีทำ Chantilly Cream

ผสมวิปปิ้งครีมและน้ำตาลเข้าด้วยกัน ตีด้วยหัวตีตะกร้อ จนมีลักษณะเป็นวิปครีม การทำ Chantilly Cream ควรทำในอุณหภูมิที่เย็น ถ้าครัวร้อนให้หล่อโถที่ใช้ตีครีมด้วยชามน้ำแข็งได้















ขอบคุณ คุณอาภาภัสสร์ อังศุธาราา (แตม)
Talent Management กลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม

วิธีการทำ

1. เทช็อกโกแลตและเนยจืดใส่ชามที่ทนความร้อน วางบนหม้อน้ำเดือดอ่อนๆ รอจนละลาย คนให้เข้ากันดี
2. แยกไข่แดง ไข่ขาว ไว้คนละชาม
3. ใส่น้ำตาลครึ่งนึงลงในชามไข่แดง ตีด้วยตะกร้อมือจนขึ้นฟูและสีจางลง
4. เทส่วนผสมช็อกโกแลตลงในชามไข่แดง คนให้เข้ากัน พักไว้
5. ตีไข่ขาวด้วยหัวตีตะกร้อ ค่อยๆ ใส่น้ำตาลอีกครึ่งหนึ่งจนหมด ตีจนเป็นตั้งยอด (เมอร์แรงก์)
6. ตักเมอร์แรงก์ประมาณ 1/3 ใส่ลงในชามส่วนผสมช็อกโกแลต ตะล่อมให้เข้ากัน แล้วค่อยใส่เมอร์แรงก์ที่เหลือ ตะล่อมเบาๆ จนเข้ากันดี
7. เทใส่พิมพ์เค้กแบบไม่มีฐานขนาด 6 นิ้ว
8. อบที่อุณหภูมิ 175 องศาเซลเซียส ประมาณ 40-50 นาที
9. เอาเค้กออกจากเตาอบ พักไว้จนเย็น แล้วนำออกจากพิมพ์ ตรงกลางหน้าเค้กจะยุบตัวลงเป็นปกติ
10. ตกแต่งด้วย Chantilly Cream และเบอร์รี่ตามชอบ ■



8 วิธีเพิ่มความสุขในแต่ละวัน

“ความสุข” ของแต่ละคนไม่เหมือนกัน บางคนชอบที่จะเข้าสังคมและได้สังสรรค์ บางคนชอบมุมสงบและได้อ่านหนังสือสักเล่ม **บางคนก็บอกว่าชีวิตประจำวันที่วุ่นวาย ทำให้ไม่มีเวลาหาความสุขส่วนตัว แต่ความจริงแล้วความสุขไม่จำเป็นต้องเป็นช่วงเวลาอันแสนพิเศษหรือว่าต้องออกไปหาเพื่อให้ได้มาขนาดนั้น** นี่คือวิธีค้นพบความสุขในแต่ละวัน ซึ่งก็ซ่อนอยู่ในกิจวัตรประจำวันของเรานั่นเอง

รวบรวมเรียบเรียงจาก
https://lesleypyne.co.uk/how-to-bring-joy-into-your-life/
https://www.prevention.com/health/mental-health/g33002023/how-to-find-joy/



1. ซึมซับความสุนทรีย์รอบตัว

สังเกตความสุนทรีย์ง่ายๆ ที่อยู่รอบตัวเรา เช่น ฟองนมที่แต่งเป็นรูปหัวใจหรือดอกไม้สวยๆ บนแก้วกาแฟอุ่นๆ รวมถึงรอยยิ้มเล็กๆ จากคนคุ้นหน้าที่ส่งมาทักทายขณะเดินสวนกัน สิ่งเหล่านี้ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สร้างความสุขให้เราในแต่ละวัน หากเราซึมซับเก็บไว้ เราก็จะได้รับความสุขในทุกๆ วัน



2. ปลีกเวลาทำสิ่งที่ชอบ

ในแต่ละวันเรามีภารกิจที่ต้องทำอย่างสุดความสามารถจนรู้สึกเหนื่อยและขี้เกียจทำอะไรอื่นอีก แต่เราควรมีเวลาอย่างน้อย 15 นาทีสำหรับทำในสิ่งที่ชอบ ไม่ว่าจะดูคลิป ทำงานฝีมือ อ่านหนังสือ เล่นเกม สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างความสุขให้เราได้ดีกว่าการนอนอยู่เฉยๆ แต่ในหัวยังกังวลเรื่องนั้นเรื่องนี้อยู่

3. โฟกัสกับสิ่งที่กำลังทำ

ขณะที่เรากำลังแปรงฟัน ชงกาแฟ หรือกิจวัตรใดๆ ที่ทำจนคุ้นชินเหมือนหุ่นยนต์ ในหัวเรามักจะคิดถึงเรื่องอื่นที่เรากังวลมากกว่าสิ่งที่กำลังทำอยู่ นี่เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เราเลินเล่อหรือหลงลืมนั่นนี่ การโฟกัสหรือมีสมาธิกับสิ่งที่ทำอยู่ตรงหน้าจะช่วยลดความหงุดหงิดเล็กๆ ในแต่ละวันให้เราได้มากกว่าที่คิด

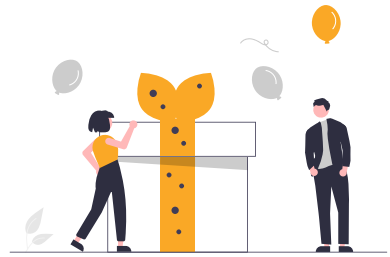


4. แชร์สิ่งดีๆ กับเพื่อน

เมื่อไถฟีดหน้าจอมือถือแล้วเจอร้านอาหารน่าอร่อย คาเฟ่สวยๆ หรือคลิปตลกๆ บนโซเชียลมีเดีย อย่าลืมแชร์หรือส่งต่อให้เพื่อนๆ เพื่อจะได้มีเรื่องแชทสบายๆ ไว้ผ่อนคลายหรือถือโอกาสนัดเจอกัน การคุยเล่นเรื่องสัพเพเหระกับเพื่อนแค่วันละนิดละหน่อย ช่วยบำบัดอารมณ์เครียดของเราได้ไม่น้อย

5. หลีกเลี่ยงบรรยากาศเชิงลบ

การทำงานในบางวันก็ยากจะหลีกเลี่ยงบรรยากาศน่าอึดอัด ถ้าไม่อยากซึมซับพลังงานด้านลบจนคิดอะไรไม่ออก ก็อาจทำให้ตัวเองผ่อนคลายด้วยการออกจากตรงนั้นสักครู่หนึ่ง ไปเข้าห้องน้ำ ชงกาแฟ ใส่หูฟังฟังเพลงสบายๆ สร้างบรรยากาศเชิงบวกให้ตัวเอง ไม่จำเป็นต้องร่วมดราม่าไปกับทุกเรื่องที่รับรู้



6. สร้างรอยยิ้มให้คนอื่น

การสร้างรอยยิ้มให้คนอื่นไม่จำเป็นว่าเราต้องเป็นคนตลกหรือพยายามมีอารมณ์ขัน แต่เป็นการให้สิ่งเล็กๆ น้อยๆ กับผู้อื่น เช่น ของขวัญ รอยยิ้ม น้ำใจ เมื่อเราปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นในเชิงบวก เราก็จะได้รับการตอบกลับในเชิงบวก แน่นอนว่าถ้าเราอยากเห็นคนอื่นยิ้มและพูดจาดีๆ กับเรา เราก็ต้องทำสิ่งนั้นด้วยเช่นกัน

7. มองทุกเรื่องให้สมดุล

บางวันเราอาจรู้สึกว่าทำไมถึงเจอแต่เรื่องแย่ๆ แต่ความจริงไม่มีเรื่องอะไรจะแย่ไปซะหมด เพราะอีกด้านหนึ่งเรื่องแย่ๆ ก็เข้ามาเพื่อให้เราได้เรียนรู้และเป็นประสบการณ์ที่ช่วยให้เราเข้มแข็งและเก่งขึ้น มองทุกเรื่องอย่างสมดุลและปล่อยวางบางเรื่องที่ถึงจะน่าหงุดหงิดแต่ไม่สำคัญกับชีวิตของเราออกไปบ้าง



8. รับชมสิ่งสร้างสรรค์

โลกออนไลน์มีทั้งคอนเทนต์ที่ทำให้เราหัวเราะและอารมณ์เสียได้ด้วย แต่ถ้าเครียดมาทั้งวันแล้วจะเลือกเสพสิ่งที่น่าหงุดหงิดไปทำไม ลองมองหาคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่ไม่จำเป็นต้องตลกแต่ช่วยให้เกิดไอเดียหรือได้แรงบันดาลใจใหม่ๆ เปิดโลกในสิ่งที่เราไม่เคยรู้มาก่อน ก็จะช่วยให้แต่ละวันของเรามีสีสันมากขึ้น ■

ภาพแพทเทิร์นไหน บอกความเป็นคุณ

มาทดสอบจิตวิทยาบอกตัวตนและเป้าหมายในใจของคุณกันแบบง่ายๆ **เพียงตั้งสมาธิแล้วพิจารณาภาพทั้ง 10 รูปแบบที่คุณเห็น จากนั้นเลือกภาพที่คุณรู้สึกว่าเป็นภาพที่ดึงดูดคุณมากที่สุด** ก่อนที่จะเปลี่ยนใจไปเลือกภาพอื่น ลองไปดูซิว่า ภาพที่คุณเลือกแวบแรกแสดงคำทำนายถึงตัวคุณอย่างไรบ้าง ลองเล่นกันเลย

เรียบเรียงจาก: Mind Oddities Channel: https://www.youtube.com/watch?v=jAHIgDCCDtA



1. ใบไม้สีเทอร์ควอยซ์

คุณเป็นคนรักสนุก ชอบการสำรวจ ออกผจญภัย ค้นพบสิ่งใหม่ๆ มีอารมณ์ขัน และเป็นคนที่เพื่อนจะมาขอคำปรึกษายามทุกข์ใจ เป็นคนช่างจินตนาการ บางครั้งคุณจะดูมึนๆ เบลอๆ เหมือนอยู่อีกโลกหนึ่ง อย่าลืมกลับมาสู่ความเป็นจริงด้วย แต่ก็อย่าทิ้งความช่างสงสัยและจินตนาการที่เป็นจุดเด่นของคุณ ภาพนี้สื่อถึงความสดชื่น บ่งบอกว่าโอกาสใหม่ๆ ที่คุณคาดหวังอาจกำลังเป็นจริง ดังนั้นจงมุ่งมั่นทำต่อไปอย่าเพิ่งท้อ



2. กุหลาบพันธุ์ผสม

คุณเป็นคนอ่อนไหว ขี้สงสาร และมีเมตตา ชอบแบ่งปันแม้ตัวเองจะมีไม่มาก รังสีความแม่พระฉายจากตัวคุณเสมอ คุณรักสวยรักงาม อบอุ่น จริงใจ คำไหนคำนั้น แต่ก็เป็นคนไม่ทำเพื่อตัวเองมากเท่าที่ทำเพื่อคนอื่น ควรรักตัวเองให้มากขึ้นหน่อย กุหลาบผสมเป็นสัญลักษณ์ของความร่าเริงและการต้อนรับ สื่อถึงว่าชีวิตใหม่กำลังจะมา อาจหมายถึงสมาชิกใหม่ในครอบครัวหรือสัตว์เลี้ยงและคุณจะต้อนรับด้วยความยินดี



3. สีน้ำลายจุด

คุณรักความสงบและรักษาความเยือกเย็นได้ดีในสถานการณ์ที่กดดัน สามารถจัดลำดับ ใส่ใจรายละเอียด และควบคุมอารมณ์ได้ดี แต่ก็ช่างทุ่มเทและหมกมุ่น ผ่อนคลายตัวเองหน่อย ใช้ชีวิตให้รีแลกซ์กว่านี้ สีน้ำลายจุดสื่อถึงความเข้มแข็ง ไม่หวั่นไหว และความเป็นหนึ่งเดียว แสดงถึงว่าอาจมีข้อผูกมัดใหม่ๆ กำลังจะมาถึงในอนาคต อาจจะเป็นบ้าน รถ การทำสัญญาด้านตัวเลข หรือหุ้นส่วนใหม่ๆ กำลังจะเข้ามา



4. สามเหลี่ยมสีเข้ม

คุณเต็มไปด้วยความกระตือรือร้น มีความมุ่งมั่นและสัญชาตญาณดี มีอารมณ์ขัน ชอบออกไปใช้ชีวิต แต่ก็มีอารมณ์ที่แรงอยู่ เรียกว่าเป็นพวกแข็งนอกอ่อนใน ควรให้คนอื่นเห็นความอ่อนไหวของคุณบ้างแล้วพวกเขาจะรักคุณมากขึ้น คุณเลือกสัญลักษณ์ที่แสดงถึงการนำทางและความสงบ จะมีไอเดียใหม่ๆ เข้ามา คุณจะสามารถก้าวข้ามอุปสรรคและจัดการกับปัญหาต่างๆ ได้ ช่วงเวลาที่คุณรอคอยใกล้มาถึงแล้ว



5. เส้นซิกแซกขาวดำ

คุณเป็นคนหัวไว สมาร์ท ถ้าคนอื่นเห็นปัญหา คุณจะเห็นทางแก้ และเป็นคนกล้าเสี่ยง คุณอาจไม่รู้ตัวแต่คนอื่นเห็นคุณเป็นต้นแบบ เวลาจะทำหรือตัดสินใจอะไรคุณจึงต้องตระหนักถึงแรงกระเพื่อมที่ส่งไปถึงคนอื่น สัญลักษณ์ที่คุณเลือกสื่อถึงความสมดุลและความขัดแย้ง อาจมีเหตุไม่คาดฝันเกิดขึ้นแต่มันจะเข้ามาเติมเต็มชีวิตคุณเพราะมันอาจเป็นสิ่งที่คุณกำลังต้องการอยู่ เพียงแต่จะมาในรูปแบบที่คาดไม่ถึงเท่านั้นเอง



6. ลายสก็อตสีม่วงไลแลค

คุณเป็นคนอ่อนหวาน จริงใจ อ่อนน้อมถ่อมตน ติดดิน ถึงจะขี้อายแต่ก็ชอบที่จะได้รู้จักกับคนอื่นๆ ภายนอกดูเปราะบาง แต่จริงๆ คุณอดทนและขยันขันแข็ง แค่ต้องหัดแสดงออกให้คนอื่นเห็นถึงความตั้งใจจริงและแน่วแน่ของคุณบ้าง คนอื่นจะฟังและได้อะไรจากคุณ สัญลักษณ์ที่คุณเลือกสื่อถึงความบริสุทธิ์ อาจมีรักครั้งใหม่มาเยือนคุณในไม่ช้า หรือเป็นการมีสมาชิกในครอบครัวเพิ่มขึ้น หรือเป็นการตกหลุมรักครั้งแรก



7. วงกลมสีรุ้ง

คุณเป็นคนสบายๆ แต่ก็กระตือรือร้นและเปี่ยมเสน่ห์ มุทะลุ คิดน้อย รู้จักหาความสุขใส่ตัว มองโลกในแง่ดี เต็มไปด้วยจิตวิญญาณของวัยรุ่นแต่ความที่เชื่อคนง่ายเลยมักจะถูกเอาเปรียบได้ง่ายด้วย ระวังเพื่อนที่ไม่จริงใจ แต่อย่าเสียความจริงใจของตัวเองไป สัญลักษณ์ที่คุณเลือกสื่อถึงความไม่สิ้นสุด คุณอาจมีภาระบางอย่างที่ยังไม่เสร็จสิ้นต้องจัดการดูแล เป็นภาระผูกพันของคุณมานานแล้ว แต่มันกำลังจะสิ้นสุดลงเร็วๆ นี้



8. ตาข่ายสีเหลือง

คุณเป็นคนเจ้าระเบียบ รู้จักสร้างสมดุลในชีวิต แต่พร้อมจะช่วยเหลือคนอื่น มีความรอบคอบวางตัวดี บางคนบอกว่าคุณเชย แต่จริงๆ คุณคลาสสิก ใครๆ ก็นับถือคุณ เพราะถึงแม้คุณจะจุกจิกแต่ก็ใจบุญและคิดถึงคนรอบข้างอยู่เสมอ ตาข่ายสีเหลืองสื่อถึงการเติบโตและการสนับสนุน อีกไม่ช้าจะมีโอกาสใหม่ๆ ที่จะทำให้คุณเติบโตเข้ามาในชีวิต อาจรวมถึงว่าคุณต้องรับความช่วยเหลือจากคนอื่นพร้อมกับที่ลงมือทำเองด้วย



9. ลายเพนต์สีฟ้า

คุณช่างสังเกตและไม่ยอมพลาดรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ฟังก่อนพูดทีหลัง กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมได้ดี คุณจมดิ่งไปกับเรื่องราวในหนังสือหรือหนังได้ง่าย เพราะขี้สงสาร อย่าอินไปกับเรื่องราวของคนอื่นมากไป ไม่อย่างนั้นจะปวดหัวซะเอง สัญลักษณ์ที่คุณเลือกสื่อถึงชีวิตขีวา ความเยือกเย็น สุขภาพ เรื่องราวชีวิตบทต่อไปกำลังจะก้าวเข้ามา มองมันให้เป็นความท้าทายแล้วคุณจะเติบโตขึ้น อะไรจะเกิดก็ต้องเกิด



10. ลายเส้นหยักโค้ง

คุณคิดอะไรนอกกรอบ ความคิดอิสระ เปิดใจรักที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ คุณหาเพื่อนใหม่ได้ตามเส้นทางชีวิตที่คุณเดิน เลือกความสุขมากกว่าการมีอำนาจ คุณรู้ว่าตัวเองต้องการอะไรจนดูเหมือนไม่ฟังคนอื่น แต่ก็จริงใจกับตัวเองดี และอย่าเปลี่ยนตัวเองเพื่อใคร ภาพที่คุณเลือกบ่งบอกว่าจะมีการเดินทางใหม่ๆ เข้ามา อาจเป็นการเดินทางที่ช่วยยกระดับความคิดและการเติบโต แล้วคุณจะรักเส้นทางที่กำลังจะก้าวไปนี้ ■

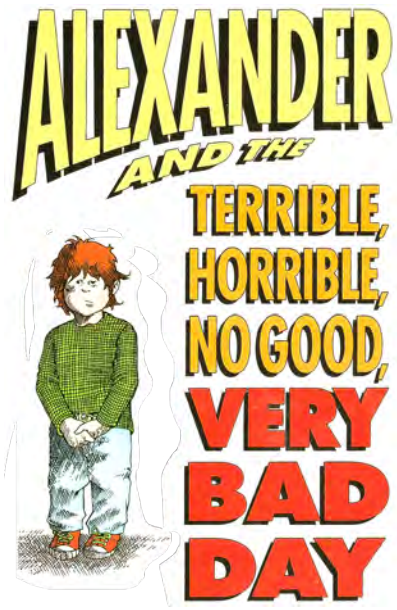
หนัง(สือ) ขำขบลำ ชวนเสพฮา ๆ



สับฮาไอ้หนุ่มบ้านนอก (2010)

หนังที่เป็นม้านอกสายตาแถมไม่ทำเงินด้วย แต่นักวิจารณ์ก็ให้คะแนนดีและนานๆ จะมีหนังที่สาดทั้งเลือด (18+) และความฮาไปพร้อมกัน ในเรื่องมีสองหนุ่มตัวเอกทัคเกอร์และเดลที่จิตใจดีดีแต่หน้าโหดแถมยังชอบถืออาวุธประหลาดๆ จนนักศึกษาที่มาตั้งแคมป์กลางป่าเข้าใจว่าทั้งสองเป็นฆาตรกรโรคจิต ความฮายังอยู่ที่มุกล้อเลียนหนังสยองขวัญดังๆ หลายเรื่อง ถ้าอยากรู้ว่าหนังสยองขวัญแต่ก็บ้าและฮาด้วยเป็นยังไง ลองหาเรื่องนี้มาดูกัน

FILMS



อเล็กซานเดอร์กับวันมหาซวยห่วยสุดๆ (2014)

หนังจากค่ายดิสนีย์ที่มาในคอนเซ็ปต์แฮปปี้แฟมิลี่แนวคอมเมดี้ดูเพลินๆ เมื่อความซวยเล็กๆ ของหนุ่มน้อยอเล็กซานเดอร์ทำให้เขาเศร้าใจแต่กลับไม่มีใครในบ้านสนใจเขาเลย เขาจึงอธิษฐานในวันเกิดให้คนในบ้านเข้าใจหัวอกคนซวยอย่างเขาบ้าง และนั่นเองเป็นจุดเริ่มต้นความซวยซ้ำซวยซ้อนตลอดวันของทุกคนในบ้าน ในความฮาก็ซ่อนข้อคิดเรื่องความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวไว้ด้วย ถึงจะไม่ฮาขั้นน้ำตาเล็ดแต่ก็ดูสนุกดูเพลินได้ทั้งเรื่อง



BOOKS



รวมบทการ์ตูนฮาๆ จากเพจ Jook Gru

Jook Gru มาจากคำว่า "จุ๊กกรู้" ในภาษาไทย เป็นชื่อของเพจการ์ตูนที่มีผู้ติดตามมากกว่า 1 ล้านคน โดยเจ้าของเพจเป็นโรคซึมเศร้าและใช้การ์ตูนเยียวยาจิตใจตัวเองพร้อมสร้างเสียงหัวเราะให้คนอื่นด้วยมุกตลกแซวโมษณาและสังคมวัฒนธรรมแบบเบา ๆ โดยเฉพาะมุกภาษาคำพ้องเสียงผ่านตัวละครหนุ่มซื่อหน้าตาย อาแปะดวงซวย และสาวสวยหน้ามึน ในลายเส้นที่ไม่น่ารักมุ้งมิ้งแต่คอมเมดี้ของแท้ ฉบับรวมเล่มนี้คัดมาเฉพาะมุกเด็ด ๆ แต่แอบมีสาระซ่อนอยู่

ปลาวาฬไม่ไปทำงาน



จากเพจดังที่ชื่อ "ปลาวาฬไม่ไปทำงาน" สู่รูปแบบหนังสือ เล่าเรื่องชีวิตคนทำงานในบริษัทแห่งหนึ่งในรูปแบบของการ์ตูนน่ารัก ๆ โดยคนเขียนเปรียบตัวเองว่าเป็น "ปลาวาฬ" แต่เวลาทำงานต้องพยายามทำตัวให้เป็น "ฉลาม" เพื่อคุมลูกน้องที่เขาสมมติให้เป็นกุ้ง หอย ปู ปลา จนเป็นที่มาของชื่อปลาวาฬไม่ไปทำงาน (มาแต่ฉลาม) เน้นให้กำลังใจมนุษย์เงินเดือนที่ต้องอยู่ในองค์กรที่มีคนร้อยพ่อพันแม่ด้วยมุกตลกที่ทุกคนต้องเคยเจอในชีวิตการทำงาน ■

BOXX MUSIC

MUSIC

เผลอหรือตั้งใจ
ซิงเกิ้ลใหม่จาก อิ้งค์-วรันธร



Boxx Music และ Viu เปิดตัวโปรเจคต์พิเศษ "Close Friend โคตรแฟน" จาก 6 บทเพลง 6 ศิลปินต่างสไตล์ มาถ่ายทอดเรื่องราวความรักในหลากหลายแง่มุมตามมุมมองของคนเจน Z โดย อิ้งค์-วรันธร เปานิล เป็นหนึ่งในศิลปินจาก Boxx Music ที่ร่วมในโปรเจคต์นี้ ร่วมกับ โอ-ปวีร์ คชภักดี มาร์ค-ธัชพล จุลเกษม คอปเตอร์-วิศรุต เล้าเจริญชัย วงซีเรียสเบค่อน และ เอ็ต-ภัทรวี ศรีสันติสุข จาก Muzik Move Records

เพลง "เผลอหรือตั้งใจ" เล่าในมุมมองว่า การกระทำของคน ๆ หนึ่งสามารถตีความได้หลายแบบ ซึ่งทำให้คนที่ได้รับความรู้สึกดี ๆ จากการกระทำเหล่านั้นอยากรู้ว่า ที่อีกฝ่ายทำทุกอย่างให้ มันคือ เผลอหรือตั้งใจ กันแน่ เขาตั้งใจหรือเปล่า เขามีใจให้เราหรือเปล่า

อัพเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ "Boxx Music" ได้ที่

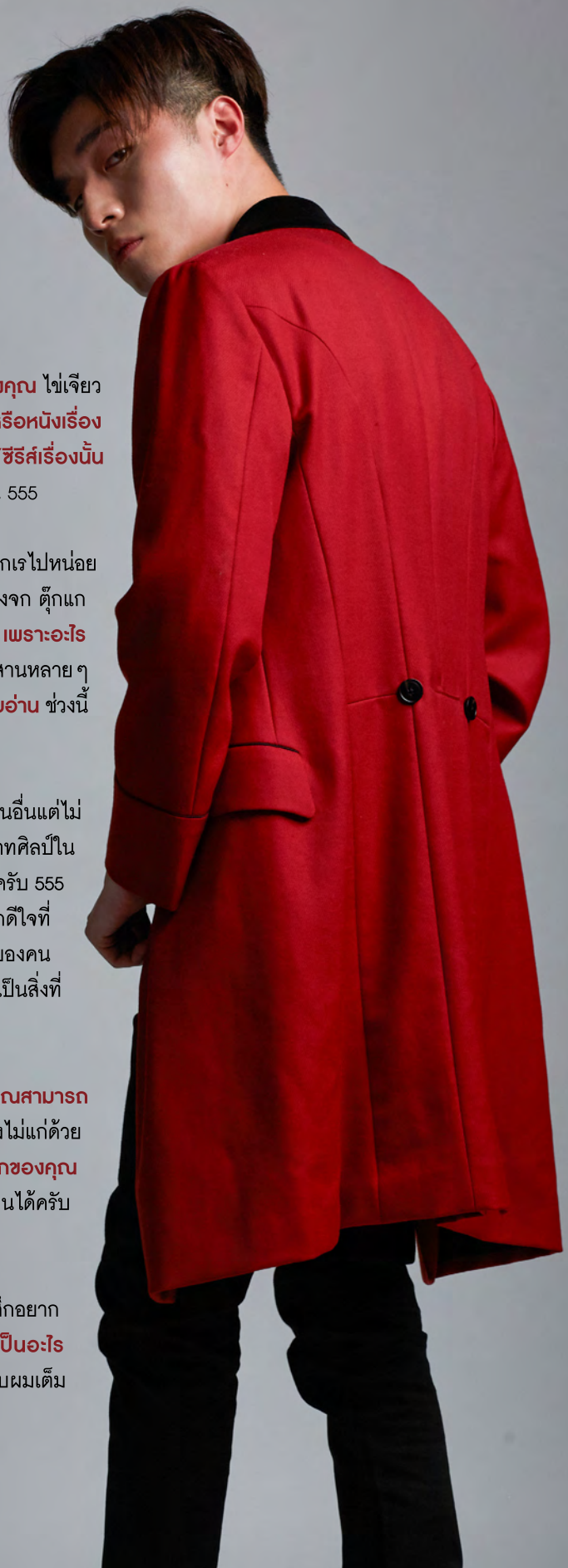
Facebook: BoxxmusicOfficial
IG: Boxxmusicofficial
Youtube Channel: Boxx Music

รับฟังได้ที่ : www.youtube.com/watch?v=7SeFxXTEVbk

M / N

มิณทร์ ยงสุวิมล

ศิลปิน Muzik Move Records



สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน หูฟัง มือถือ **อาหารจานโปรดของคุณ** ไข่เจียว **เครื่องดื่มที่ชอบสั่งเป็นประจำ** ขอน้ำซ่าๆ อะไรก็ได้ครับ 555 **ซีรีส์หรือหนังเรื่องโปรดของคุณ** About time **แล้วคุณคิดว่าตัวเองเป็นใครในหนัง/ซีรีส์เรื่องนั้น เพราะ...** ไม่เป็นเลยครับ เพราะพระเอกย้อนเวลาได้แต่ผมทำไม่เป็น 555

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าอยากกลับไปแก้ไข ช่วง 14-15 ครับ รู้สึกเกเรไปหน่อย แต่จริงๆ แล้วถ้าไม่มีช่วงนั้นก็ไม่มีผมในทุกวันนี้ **สิ่งที่คุณกลัว คือ** จิ้งจก ตุ๊กแก สัตว์เลื้อยคลาน สัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ **บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร** Bazzi (แบซซี่-นักร้อง นักแต่งเพลงชาวอเมริกัน) ชอบวิธีที่เขาผสมผสานหลายๆ แนวแล้วลงตัวครับ รู้สึกว่าเขาเก่งมาก **หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน** ช่วงนี้ไม่ได้อ่านอะไรเลย เรียนหนักมากครับ

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด คนที่คิดว่าตัวเองดีกว่าคนอื่น ว่าคนอื่นแต่ไม่ได้มองตัวเองก่อน **นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ** คนตรงๆ มีวาทศิลป์ในการพูด มีอารมณ์ขัน **คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด** ตอนได้ปล่อยเพลงครับ 555 รู้สึกโล่ง ดีใจที่ได้ปล่อยครับ ไม่ว่าผลเป็นยังไงแต่ตั้งใจทำมากๆ รู้สึกดีใจที่งานเสร็จ **คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร** ผมเป็นคนจำ First Impression ของคนเก่งมาก จำได้ว่าใส่เสื้อผ้าอะไร พูดอะไร มีท่าทางยังไง เลยคิดว่าเป็นสิ่งที่ผมชอบจำและทำให้ประทับใจกับคนๆ นึงครับ

สถานที่ที่คุณชอบไปเป็นประจำ บ้านครับ หลังๆ อยู่แต่บ้าน 555 **ถ้าคุณสามารถ "หยุด" อะไรสักอย่าง คุณจะหยุดอะไร** หยุดเวลาครับ หยุดแบบตัวเองไม่แก่ด้วย อยากทำนู่นนี่เยอะไปหมดแต่ 24 ชม. ไม่พอ **ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ** นักร้อง+หมอ **ถ้าคุณมีพลังพิเศษได้ อยากมีพลังแบบไหน** อ่านใจคนได้ครับ (เมื่ออยากอ่านเท่านั้น)

คุณอยากทำอะไรก่อนตาย อยากใช้ชีวิตใหม่ทั้งชีวิตอีกรอบครับ รู้สึกอยากซึมซับทุกๆ อย่างอีกครั้งนึง **ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร** อยากเกิดเป็นผมอีกรอบครับ รู้สึกว่าชีวิตผมมีแต่คนรอบตัวที่ดีๆ กับผมเต็มไปหมดเลย คิดว่าอยากมีโอกาสได้เจอทุกคนอีกครั้งครับ ■

SINGHA
—LEMON SODA—

เปรี้ยว ซ่า สะใจ ใน แบบตัวเอง



ใหม่ กลิ่นส้มยูซุ

0 Cal.



HDR

BRINGING JOY TO LIFE PHOTO CONTEST

ชิงเงินรางวัล 90,000 บาท

ส่งภาพถ่าย พร้อมคำบรรยายสั้นๆ ตามโจทย์ในแต่ละเดือน
จากมุมมองของคุณ เกี่ยวกับวิสัยทัศน์องค์กร
Bringing Joy to Life “เติมความสุขให้ชีวิต”

ช่วงเวลาการส่งภาพเข้าประกวด
ตั้งแต่ วันที่ 1 มิถุนายน – 31 สิงหาคม 2564



โพสต์ภาพ และติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.facebook.com/groups/singhabjtl