

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 1 / 2020 มีนาคม 2563

วัฒนธรรมการเสพ จากยาโบราณสู่สารเสพติด

SINGHA EXPERIENCE

ตามไปดู ประสบการณ์ในแบบสิงห์ คอร์เปอเรชั่น

BACARDÍ®

ธุรกิจครอบครัว ตำนานเหล้ารัมสีขาว

MUSEUM OF COUNTERFEIT GOODS

รู้วิธีพิชิตภัณฑ์สินค้านี้เลียนแบบ

ทำนายปลายเคียด สีเสริมดวง 12 ราศี ปี 2563



DIGITAL
VERSION

นิตยสารถ่ายไปเพื่อชาวบุษราคัม



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
BOON RAWD BREWERY Co., Ltd.

ประกาศ

เรื่อง ข้อมแนะนำสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศในขณะนี้

จากสถานการณ์โรคโควิด-19 แพร่จากเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19) มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น และมีการแพร่กระจายของโรคไปยังหลายพื้นที่ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ไทย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สหรัฐอเมริกา เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และเขตบริหารพิเศษมาเก๊า นั้น

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ มีความห่วงใยในสุขภาพของผู้บริหารและพนักงาน โดยเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปประเทศที่เป็นกลุ่มเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น จึงขอแนะนำแนวทางปฏิบัติ สำหรับการเฝ้าระวังป้องกัน มาดังนี้

1. ขยับหรือเลื่อนการเดินทางไปประเทศที่เป็นกลุ่มเสี่ยงในระยะนี้ออกไปก่อน
2. กรณีมีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศขอให้หลีกเลี่ยงการอยู่ในสถานที่แออัด หรือมีมลภาวะ และไม่อยู่ใกล้ผู้ที่มีไข้ ไอ และจาม และควรสวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา
3. เลือกรับประทานอาหารที่สะอาด ปรุงสุก ทั้งเนื้อสัตว์ ไข่ และผัก
4. หมั่นล้างมือให้สะอาดอยู่เสมอด้วยน้ำ และสบู่ หรือแอลกอฮอล์เจลล้างมือ ไม่นำมือมาสัมผัสตา จมูก ปาก โดยไม่จำเป็น
5. ไม่ใช้ของส่วนตัวร่วมกับผู้อื่น (เช่น ผ้าเช็ดหน้า แก้วน้ำ ผ้าเช็ดตัว) เนื่องจากเชื้อก่อโรคทางระบบทางเดินหายใจสามารถเข้าสู่ร่างกายได้ทางการสัมผัสสารคัดหลั่งของผู้ติดเชื้อ
6. รักษาร่างกายให้อบอุ่นอยู่เสมอและนอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอ
7. หลังเดินทางกลับถึงประเทศไทย ภายใน 14 วัน หากมีอาการไข้ มีอาการระบบทางเดินหายใจ เช่น ไอ เจ็บคอ มีน้ำมูก หายใจเหนื่อยหอบ ให้รีบไปพบแพทย์หรือเจ้าหน้าที่สาธารณสุขทันที พร้อมทั้งแจ้งประวัติการเดินทาง ให้เจ้าหน้าที่ทราบ

ทั้งนี้ขอให้ผู้บริหารและพนักงานติดตามข่าวสารจากสถานการณ์ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขด้วย

จึงประกาศมาเพื่อทราบ

ประกาศ ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563

(นายบุญเกียรติ เกษิตถะ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

ประกาศเพิ่มเติม

เรื่อง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส (COVID-19)

จากประกาศฉบับลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 เรื่อง ข้อมแนะนำสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) สหรัฐอเมริกา เขตบริหารพิเศษฮ่องกง เขตบริหารพิเศษมาเก๊า มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ นั้น

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ มีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ (COVID-19) เพิ่มเติม ดังนี้

1. พนักงานที่กลับจากประเทศที่มีความเสี่ยงข้างต้น ให้พนักงานแจ้งขอผู้บังคับบัญชา Work@Home เป็นเวลา 14 วัน นับถัดจากวันที่เดินทางถึงประเทศไทย เมื่อครบ 14 วัน ขอให้ไปรับรองแพทย์โรงพยาบาลรัฐบาลและเอ็กซเรย์มาแสดงว่าปกติ จึงอนุญาตให้มาปฏิบัติงานตามปกติ
2. พนักงานที่มีอาการป่วยเข้าเกณฑ์กลุ่มเสี่ยง ให้แจ้งผู้บังคับบัญชาดังกล่าวทราบ และ HR ทราบด้วย
3. ในกรณีพนักงานจำเป็นต้องติดต่อนานุคคลภายนอก (ลูกค้า ผู้มาติดต่อ หรือครอบครัว) ให้พนักงานตรวจสอบบุคคลภายนอกว่า ได้เดินทางจากประเทศที่มีความเสี่ยงหรือไม่ หากตรวจสอบพบขอให้ตนนำบุคคลภายนอกเข้ามาภายในบริษัท

จึงประกาศมาเพื่อทราบพร้อมนี้ ขอความร่วมมือพนักงานให้ความสำคัญในเรื่องนี้ และถือปฏิบัติตามประกาศนี้โดยเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

BOON RAWD BREWERY Co., Ltd.

ประกาศ

เรื่อง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

เพื่อให้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อชีวิตพนักงาน ครอบครัว องค์กรและสังคม จึงมีประกาศเพิ่มเติมจากประกาศเรื่องข้อแนะนำสำหรับผู้บริหารและพนักงานที่มีความจำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศ ฉบับลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 และฉบับลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 ดังนี้

1. ห้ามพนักงานของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ เดินทางไปต่างประเทศทุกประเทศ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง
กรณีมีเหตุผลหรือความจำเป็นอย่างอื่นที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการเดินทางได้ ให้แจ้งเหตุผลหรือความจำเป็นดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาสูงสุดของสายงานเพื่อพิจารณา และเมื่อเดินทางกลับมาแล้วต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด
2. พนักงานที่ฝ่าฝืนโดยยังเดินทางไปต่างประเทศ และหลบเลี่ยง ปกปิด หรือแจ้งข้อมูลเท็จเกี่ยวกับการเดินทางไปต่างประเทศ ถือเป็นการฝ่าฝืนวินัยร้ายแรงซึ่งบริษัทจะพิจารณาลงโทษต่อไป และเมื่อเดินทางกลับจากต่างประเทศต้องลาพักอยู่บ้านเพื่อสังเกตอาการเป็นเวลาอย่างน้อย 14 วัน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง (Leave without Pay)
3. พนักงานที่เดินทางไปต่างประเทศหรืออยู่ระหว่างการเดินทางในต่างประเทศ ก่อนประกาศฉบับนี้ เมื่อเดินทางกลับจากต่างประเทศต้องลาพักอยู่บ้านเพื่อสังเกตอาการเป็นเวลาอย่างน้อย 14 วัน โดยยังได้รับค่าจ้างตามปกติ
4. พนักงานที่ลาพักอยู่บ้านเพื่อสังเกตอาการครบเวลาตามข้อ 2. และ 3. แล้วต้องการกลับมาทำงาน จะต้องแสดงใบรับรองแพทย์แผนปัจจุบันขึ้นหนึ่ง (ว่าไม่มีอาการที่เป็นอันตราย)
5. ให้ผู้บังคับบัญชาตรวจสอบการลาของพนักงานโดยเคร่งครัด
6. ให้ผู้บังคับบัญชาดูแลพนักงานอย่างใกล้ชิด หากพบว่าพนักงานมีอาการไม่สบาย เป็นไข้ หรือมีอาการที่อยู่ในข่ายอาการของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้พนักงานไปพบแพทย์โดยเร็วและแจ้งหน่วยงานการบุคคลของบริษัททราบ
7. พนักงานที่พบว่าตัวเองมีอาการไม่สบาย เป็นไข้ หรือมีอาการที่อยู่ในข่ายอาการของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ให้พนักงานแจ้งผู้บังคับบัญชา หน่วยงานการบุคคลของบริษัท และรีบไปพบแพทย์โดยเร็ว
8. ให้จัดการประชุมร่วมกับบุคคลที่เดินทางมาจากต่างประเทศ จัดการสัมมนาหรือการดำเนินการใดๆ ทั้งภายในบริษัทหรือสถานที่อื่นๆ ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2563 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีคำสั่งเปลี่ยนแปลง
9. ขอความร่วมมือให้จัดการเข้าร่วมงาน หรือจัดงานกิจกรรมต่างๆ ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก ยกเว้น ผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติงาน ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้บังคับบัญชาอย่างเคร่งครัด
10. ไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชมสถานที่ของบริษัทและโรงงาน ไปจนกว่าสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 สิ้นสุดลง
11. บริษัทฯ ในเครือที่ประกอบธุรกิจต่างประเทศ ให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณามาตรการและดำเนินการอย่างเหมาะสม
12. ให้พนักงานปฏิบัติตามในการป้องกันตนเองจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ตามที่ได้ประกาศไว้ก่อนหน้านี้

ทั้งนี้ขอให้ผู้บริหารและพนักงานติดตามข่าวสารรายงานสถานการณ์ต่างๆ จากกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานการบุคคลของบริษัทในเครือ และกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ประกาศ ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563

(นายบุญเกียรติ เมธิ์ทัศน์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

เพอร์รา
Purra
By SINGHA

คุณค่าจากธรรมชาติ สำหรับทุกวันนี้ของชีวิต
เพอร์รา น้ำแร่ธรรมชาติ 100%



ได้รับรอง
จาก NSF International
มาตรฐาน

ขอคำแรก

ผมเริ่มสูบบุหรี่มาตั้งแต่อายุ 16 ได้ มายุคสูบบุหรี่ประมาณ 5 ปีที่แล้ว สูบมารวม 30 ปีนิดๆ ยอมรับว่าคิดถึงมาก และตอนหยุดนั้นไม่ได้กะหยุดแต่เป็นเพราะสุขภาพ มีความจำเป็นต้องหยุดก็เลยหยุด แต่นานๆ ที่ก็ขวนขวายหน่อย ไม่คิดว่ามีผลลบมากมายแต่อย่างใด และก็ได้อ่านบทความหนึ่งในหนังสือ Esquire ภาษาอังกฤษ เขาเขียนได้ถูกใจมาก คือเรื่องของการเปลี่ยนแปลงของวัฒนธรรมในเรื่องของการเลิกสูบบุหรี่



ใช้ครับ อ่านถูกต้องแล้ว การหยุดสูบบุหรี่เปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมในบางจุดได้ สมัยก่อนเมื่อเราทานอาหารเย็นเสร็จ กลุ่มที่สูบบุหรี่มักจะเป็นชาย ก็จะเข้าห้องสูบบุหรี่ ตี๋มเหล้าหลังอาหาร เพื่อช่วยในการย่อย และก็คุยเรื่องการเมืองหรือธุรกิจต่อได้ หลายครั้งก็จะมีกรทำการตกลงได้เลยในห้องนั้น ต่อมาเมื่อผู้หญิงสูบบุหรี่กันมากขึ้น เราผู้ชายก็จะแย่งที่จะจุดบุหรี่ให้ผู้หญิง ผู้หญิงคนไหนสนใจผู้ชายคนไหนก็จะหยิบบุหรี่ขึ้นมาต่อหน้าเขา ผู้ชายก็จะรีบจุดให้ทันที ถ้าไม่รู้จักกันก็จะเป็นจุดแนะนำตัวเองได้ มันเชิ่กซี้ดีจริงๆ ผมเองเป็นคนชอบดูผู้หญิงถือบุหรี่ บางคนหน้าตาสวยงามแต่ถือบุหรี่ไม่เชิ่กซี้เลย แถมสูบป๊ายๆ ไม่เป็นอีกภาพรวมก็เปลี่ยนไปได้เลยครับ มีคนหนึ่งแก่กว่าเยอะและเป็นอดีตนางงามผมอายุ 13 ได้ เธอหยิบบุหรี่ขึ้นมา ผมรีบคว้าไฟแช็คจากบนโต๊ะทานข้าวตรงหน้าเธอมาจุดให้เลย ที่ฮาวายด้วยอีก ยังจำขึ้นนั้นได้สนิท ถือเป็นศิลปะในการคบหาสมาคมที่หายไปแล้วจริงๆ ในสมัยนี้ ทุกอย่างจริงๆ กันไปเลยไม่มีลูกเล่นแบบสมัยก่อน

นอกจากนี้ เรื่องของการเปิดเสรีการขายกัญชาที่ดูแล้วจะมีการเปิดมากยิ่งขึ้นเป็นลำดับ ก็ดูจะตลกดี เพราะสมัยหนึ่ง การสูบกัญชา หรือฝิ่น หรือใบยาชนิดอื่นๆ เป็นเพื่อทางการแพทย์ในหลายแห่ง และบ้างก็เป็นทางสังคม บ้างก็ถือเป็นวัฒนธรรม แต่อย่างค่อยๆ กลายสภาพมาเป็นยาเสพติดผิดกฎหมายไปแล้ว เช่น สมัยก่อนพวกเผ่าอินเดียนแดงของอเมริกาได้ก็สูบกัญชากันเป็นเรื่องปกติ หรือแม้กระทั่งโคเคนที่มาจากโบโคคา มาจนถึงยุคสมัยวัดออกเรียนอังกฤษ ก็ใช้มอร์ฟินหรือโคเคนเป็นยา อันนี้ได้รับความรู้จากที่ไปดูนิทรรศการ Sherlock Holmes และการสูบฝิ่นซึ่งได้รับการสนับสนุนจากอังกฤษ และกลายเป็นสงครามฝิ่นที่มีผลร้ายต่อจีนแสนสาหัส ในไทยถือฝิ่นเป็นสิ่งผิดกฎหมายในสมัยต้นรัชกาลที่ 9 นี่เอง คิดกลับไปแล้วน่าสนใจมากว่าเป็นเพราะอะไรจึงได้มีการมองเปลี่ยนไป แต่สุดท้ายแล้ว การกำหนดกฎระเบียบก็มาจากมนุษย์ทั้งสิ้น จากความเข้าใจที่แตกต่างกันไปในแต่ละยุคสมัยและผลเสียจากการเสพ

หากผมบอกตามความจริงว่า การกำหนดกฎระเบียบหลายอย่างก็มาจากคนชาวเสียส่วนใหญ่ ก็คงจะโดนเล่นงานแน่ๆ พุดเหยียดหยามสืผิว สมัยนี้กฎระเบียบเพิ่มมากขึ้นในทุกๆ เรื่อง จนทำให้คนจะทำอะไร พุดอะไร คิดอะไร ต้องระมัดระวังมากขึ้นมาก ศิลปะสวยงามหลายอย่างก็เลยหายไปด้วย สมัยก่อนที่ไม่นานมานี้เอง ตอนเรียนอยู่มหาวิทยาลัย ผิวปากให้ผู้หญิงเขาทำท่าอวย แต่เขาชอบนะครับ มองกลับมาอย่างพอใจแต่อาจจะทำเป็นไม่ชอบ มาทำตอนนี้โดนแจ้งจับเข้าคุกได้เลย ที่อเมริกาเนะ การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์

โดยมนุษย์เราจึงเป็นที่มาของเรื่องเด่นในฉบับนี้ เราไม่ได้จะบอกว่าการสูบหรือเสพเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ดี แต่เป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงในมุมมองจากอดีตมาสู่ปัจจุบัน เป็นเรื่องที่น่าสนใจโดยเฉพาะสำหรับคนที่ไม่รู้เรื่องมาก่อน เรียกว่าเปิดปีใหม่มา และศตวรรษใหม่ด้วย ก็น่าเรื่องมิดๆ มาน่าเลย แต่ก็ต้องขอย้ำว่าการสูบหรือเสพเป็นสิ่งที่ไม่ควรทำ แต่ก็ถือเป็นการเลือกส่วนตัว ส่วนการเสพยาเสพติดนั้นผิดกฎหมายโดยสิ้นเชิงครับ เตียวจะหาว่าไม่บอก

ปีนี้หนูดูจริงๆ เปิดปีมาก็เจอเรื่องไฟไหม้ป่าที่ออสเตรเลีย สัตว์ตายเป็นหลักล้าน ตกใจมากๆ แล้วก็ตามด้วยอิหร่านกับอเมริกาทะเลาะกัน จนกลัวว่าจะเกิดสงครามในแถบนั้นอีก อังกฤษเองก็มีแต่ข่าวคนแทงกันเกือบทุกวัน ตามมาติดๆ ด้วยโรคระบาด โควิด-19 ระบาดหรือโควิด-19 แรกๆ ก็ตามข่าวไปเรื่อยๆ ไม่ได้คิดอะไรมาก แต่แล้วมันก็ใกล้ตัวมาเรื่อยๆ มีแผนไปฮ่องกงกับญี่ปุ่นก็ต้องยกเลิกไป ภายในเวลาเดือนเดียวสถานการณ์เปลี่ยนแปลงทุกวันไปในทางที่ไม่ดี บางประเทศ เช่น อิตาลี ที่อยู่ดีๆ จำนวนคนติดเชื้อก็พุ่งพรวดเกือบจะข้ามคืน จำนวนคนตายก็มากขึ้นเรื่อยๆ ขณะนี้ จำนวนคนติดเชื้อทั่วโลกก็เข้าหลักแสนแล้วจน WHO ออกมาแถลงแล้วว่า pandemics หรือเป็นการระบาดระดับโลก น่ากลัวจริงๆ เขียนข้อความนี้อยู่ ข่าวก็เข้ามาว่าคนไทยติดเชื้อจากคนฮ่องกงพุ่งพรวดเลย ด้วยสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ไม่ดีทุกๆ วัน ก็ต้องขอให้ทุกคนระวังตัวเองให้มากขึ้นนะครับ และถือปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัทอย่างเคร่งครัด การนั่งกินสุขภาพของตัวเองและคนรอบข้างเป็นสิ่งสำคัญมากครับ คงต้องหยุดไปต่างประเทศแล้วและลดการไปเที่ยวในที่สาธารณะ ล้างมือบ่อยๆ ใช้แอลกอฮอล์เช็ดมือเยอะๆ ผมเองคงได้แต่เพียงขอให้ทุกคน stay safe นะครับ PEACE 🙏

สรวีช ภิรมย์ภักดี

ISSUE 1 / 2020 มีนาคม 2563

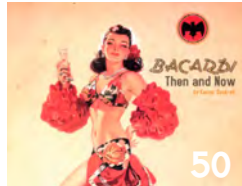
เรื่องเด่น

วัฒนธรรมการเสพ จากยาโบราณสู่สารเสพติด

24



40



50



58

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

9

สิงห์

ถามมาตอบไป นิสัยแปลกๆ อะไรที่คุณทำแล้วหยุดไม่ได้

34

ตามไปดู Singha Experience

40

ของเก่าเล่าเรื่อง ที่เปิดชวดยุคแรกของบริษัท

49

รีวิว

พิพิธภัณฑ์สินค้าเลียนแบบ Museum of Counterfeit Goods | Tilleke & Gibbins

20

ความรู้ทั่วไป

บุคลิกน่าสนใจ เอล ซาโป ราชาอาณาจักรยาเสพติด

46

ธุรกิจครอบครัว Bacardi ตำนานเหล้ารัมสีขาว

50

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ ดื่มกาแฟปลอดภัยต่อร่างกาย

54

Knowledge 10 ประเทศที่เลิกทำสงครามกับยาเสพติด

60

คอลัมน์พิเศษ

Interview to inspire ศิริวัฒน์ การชัยศรี ผู้ก่อตั้ง Wizard Beer

36

หาเรื่องมาเซอร์ กล้าอย่างไร ถึงกล้าอย่างสิงห์

56

เมนูเด็ด สป่าเกตตี้คาโบนาร่า

58

บันเทิง

ทำนายปลายเศรษฐกิจ สีเสริมดวง 12 ราศี ปี 2563

62

แนะนำแวดวงซัลส์ หนังสือ(สื่อ)ส่องมุมมอง

64

สัมภาษณ์ สัน โอ-ปวีร์ คชภักดี

66





ผลต้น

SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2563
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวีช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ

ศิริมล โฉมปราชญ์

ลิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา ศิริวิเสสกุล

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชดา บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน

ณภาพาดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์

ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพปก:

www.biolib.de | www.shutterstock.com

www.idnes.cz | www.wired.com



ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์

ซ่าต้องสิงห์



ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์

ฟาร์ม เฟสติวล ออน เดอะ ฮิลล์ ครั้งที่ 7

@ เชียงราย | 27 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562

เทศกาลดนตรีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของภาคเหนือ “Farm Festival On The Hill” (ฟาร์ม เฟสติวล ออน เดอะ ฮิลล์) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 ณ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย มีกิจกรรมให้ทุกคนได้สนุกไปกับคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังกว่า 100 ชีวิต อิ่มอร่อย

กับมหรหรรษาอาหารกว่า 100 ร้านค้า เพลิดเพลินไปกับโชว์บอลลูน แสงสีเสียง ลานกิจกรรมลีโอแลนด์ สกู๊ตเตอร์ทัวร์ ชิปไลน์ โซนตลาดนัดศิลปะ ฯลฯ ■





SHINE เมืองสิงห์

@ กรุงเทพมหานคร

30 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2562

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น สร้างสรรค์มหกรรมไลฟ์สไตล์เฟสติวัลสุดยิ่งใหญ่ “SHINE เมืองสิงห์” ที่แอร์พอร์ต เรล ลิงค์ มักกะสัน งานนี้ชวนทุกคนมาสัมผัสกับประสบการณ์แบบ Singha Experience เพื่อจุดประกายไอเดียใหม่ๆ พร้อมรับความบันเทิงอย่างเต็มรูปแบบทั้งชม ขั้ปเวิร์คชอป และคอนเสิร์ต ไปกับ 4 โซนเด็ดที่พิถีพิถันคัดสรรมาแล้ว เรียกว่าได้ทั้งความมัน สาระ และไอเดีย ครบ จบในงานเดียว ■



ผู้บริหารบุญรอดฯ เข้าร่วมโบราณราชประเพณี “เสด็จพระราชดำเนินทางชลมารค เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก”

@ กรุงเทพมหานคร | 12 ธันวาคม 2562

นายจุฬา ภิมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นายสันติ ภิมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ นางณัฐวรรณ ภิมย์ภักดี ทิปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร และ นายวรวิทย์ ภิมย์ภักดี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เข้าร่วมพระราชพิธี

“เสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนครโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ปีพุทธศักราช 2562” ณ บริเวณสวนหลวงพระราม 8 โดยมีพนักงานของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือกว่า 100 คน เป็นจิตอาสาคอยบริการน้ำดื่มสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาร่วมงานในจุดต่างๆ ■



ร้อยดวงใจ สายใยสิงห์ ครั้งที่ 17

@ ชลบุรี | 20-22 มกราคม 2563

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด จัดงานร้อยดวงใจ สายใยสิงห์ ครั้งที่ 17 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ ไฮเต็ล กรุ๊ป จ.ชลบุรี โดยมี ทีมผู้บริหาร 191 คนและตัวแทนจำหน่าย 220 ร้านค้ามาร่วมงาน

ภายในงานมีกิจกรรม ได้แก่ ดีกอล์ฟที่สนามกอล์ฟ สยาม คันทรีคลับ กิจกรรมท่องเที่ยวไหว้พระที่ จ.ฉะเชิงเทรา และพิธี ทำบุญตักบาตรร่วมกัน ■



Singha Park Chiang Rai International Valentine Balloon Fiesta 2020

@ เชียงราย | 12-16 กุมภาพันธ์ 2563

งานแสดงบอลลูนนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน ครั้งที่ 5 ดึงดูดเทศกาลวาเลนไทน์ให้คู่รักได้มาสวีทหวานและจดทะเบียนสมรสกันในงาน พร้อมมีกิจกรรมอีกมากมาย อาทิ

การแข่งขันบอลลูนนานาชาติ งานแสดงโชว์บอลลูนริมทะเลสาบ คอนเสิร์ตสุดมันส์จากทัพศิลปินชื่อดัง ไข่นกกลางแปลง มหกรรมอาหารกว่า 60 ร้านค้า ■



เทศบาลนครเชียงราย ยกให้ “คุณสันติ” เป็น พลเมืองกิตติมศักดิ์

@ เชียงราย | 15 กุมภาพันธ์ 2563

นายวันชัย จงสุทธานามณี นายกเทศมนตรีนครเชียงราย ประกาศแต่งตั้ง นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็น “พลเมืองกิตติมศักดิ์” ของเทศบาลนครเชียงราย เนื่องด้วยนายสันติเป็นบุคคลที่ริเริ่มโครงการมากมายเพื่อสร้างความสุขที่ยั่งยืนให้กับประชาชนชาวเชียงราย ■



ฉลอง 7 ปี Singha Magazine

@ กรุงเทพมหานคร | 27 กุมภาพันธ์ 2563

เพื่อขอบคุณผู้อ่านทุกท่านที่ให้การสนับสนุนเรามาตลอด ทีมงาน Singha Magazine จัดงานเลี้ยงครบรอบ 7 ปี ในบรรยากาศอบอุ่น สนุกสนาน ณ บริเวณลานกิจกรรมหน้าพิพิธภัณฑ์สิงห์ โดยจัดกิจกรรมที่เน้น entertain ผู้อ่าน ตั้งแต่ “คูดวง” ซึ่งทีมงานได้เชิญหมอดูชื่อดังทั้งศาสตร์โหราศาสตร์และโหราศาสตร์ไทยมาทำนายให้ชาวสิงห์ถึงที่ กิจกรรมถ่ายภาพขึ้นปกนิตยสารและเล่นเกมชิงของรางวัลมากมาย ในงานยังมี

อาหารเลิศรสหลากหลายและวงดนตรีจากพี่น้องชาวสิงห์ นอกจากนี้ ทุกคนที่มาร่วมงานได้ร่วมกันเขียนการ์ดถึงอนาคตในหัวข้อ “อีก 3 ปีข้างหน้า นุญรอดฯ จะเป็นยังไง” ซึ่งทีมงานจะเปิดอ่านในอีก 3 ปีข้างหน้า

ทีมงานขอขอบคุณทุกท่านที่มาร่วมงานกับเราในครั้งนี้ จากนั้นเราก็จะร่วมกันบันทึกข้อมูลและเรื่องราวของนุญรอดฯ ต่อไป แล้วพบกันใหม่ในงานเลี้ยงฉลองครั้งหน้า ■





สิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด เข้าขอบคุณ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น

“บิกซัน” นายमितติ ดิยะไพรัช ที่ปรึกษาทีม พร้อมด้วย มาตามฮาย ปวิศรัฐฐ์ ดิยะไพรัช ประธานสโมสร “กว่างช้างมหาภัย” สิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด ยอดทีมแชมป์ไทยลีก 2019 เข้าพบ นายภูริต ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เพื่อขอบคุณที่ให้การสนับสนุนทีมจนประสบความสำเร็จคว้าแชมป์ฟุตบอลลีกสูงสุดของประเทศเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์



SBC ต้อนรับคณะรัฐบาล จากประเทศอิสราเอล

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้นำเชิญ Director General, Ministry of Economy and Industry ของรัฐบาลประเทศอิสราเอลและคณะ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ของบริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด จ.นครปฐม เพื่อหาโอกาสด้านความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและประเทศอิสราเอลในด้านเทคโนโลยีการผลิต



SBC ต้อนรับคณะเยี่ยมชม จากสถาบัน Asian School of Business (ASB)

บริษัท สิงห์ อินเตอร์เนชั่นแนล เฮดควอเตอร์ จำกัด นำคณะนักศึกษาฝึกงานจากสถาบัน Asian School of Business (ASB) เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ของบริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด ที่ จ.นครปฐม



มูลนิธิ ปิติ ภิรมย์ภักดี ร่วมส่งมอบ โอกาสทางการศึกษา

นายปิติ และ นางวรรณุช ภิรมย์ภักดี พร้อมคณะทำงานมูลนิธิปิติ ภิรมย์ภักดี เดินทางลงพื้นที่ อ.เมืองปาน จ.ลำปาง ที่หอประชุมโรงเรียนบ้านน้ำจำ เพื่อมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านน้ำจำและโรงเรียนเมืองปานวิทยา พร้อมกันนี้ยังได้มอบอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลเมืองปานด้วย โดยมีผอ.โรงเรียนบ้านน้ำจำ ผอ.โรงเรียนเมืองปานวิทยา พร้อมด้วยผู้อำนวยการโรงพยาบาลเป็นผู้รับมอบ



ลูกค้าจากประเทศออสเตรเลียเข้า เยี่ยมชม PTB

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้นำลูกค้าบริษัท Oriental Merchant Pty Ltd. จากประเทศออสเตรเลีย เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตและตรวจสอบโรงงานที่บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อรับรองมาตรฐานโคเชอร์ (Kosher) ประจำปี 2562



โซดาสิงห์เปิดตัวพรีเซนเตอร์ “ไต้ง-ภูผี”

โซดาสิงห์เปิดตัวแคมเปญ “ไปให้สุดอย่าหยุดซ่า” ดึง “ไต้ง-ภูผี” เป็นพรีเซนเตอร์ตอกย้ำภาพลักษณ์แบรนด์พร้อมนำทัพศิลปินลุยคอนเสิร์ต “ซ่า Day by Soda Singha” ทั่วประเทศ พร้อมสร้างแบรนด์ให้เป็นแรงบันดาลใจของคนรุ่นใหม่ โดยการใช้การสื่อสารผ่านมิวสิกมาร์เก็ตติ้ง



21 พฤศจิกายน

บิจ ปทุม ยูไนเต็ด เข้าขอบคุณ บุนรอดฯ ที่ให้การสนับสนุนจนประสบความสำเร็จ

นายวรเดช กฤตยาเกียรติ ผู้แทนสโมสรฟุตบอลบิจ ปทุม ยูไนเต็ด พร้อมด้วย นายสุรชาติ สาริพิมพ์ และ นายศิวกร แสงวงศ์ นักฟุตบอลของทีม เข้าพบ นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุนรอดเทรดดิ้ง จำกัด เพื่อขอบคุณที่ให้การสนับสนุนจนประสบความสำเร็จว่าแชมป์ไทยลีก 2 พร้อมเลื่อนชั้นไทยลีก 1 ในฤดูกาลหน้า



27 พฤศจิกายน

มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีมอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงาน บริษัท บุนรอดบิวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ โดย นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการมูลนิธิ เป็นผู้มอบ นอกจากนี้ นายปิยะ ภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ บริษัท บุนรอดบิวเวอรี่ จำกัด ยังได้มอบทุนการศึกษาส่วนตัวเพิ่มให้กับบุตรและธิดาของพนักงานที่มีผลการเรียนดีที่สุดในแต่ละระดับการศึกษาด้วย พิธีมอบจัดขึ้นที่หอประชุมใหญ่ บริษัทบุนรอดฯ



28 พฤศจิกายน

สิงห์อาสา ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาว

บริษัท บุนรอดบิวเวอรี่ จำกัด นำกลุ่มสิงห์อาสาและเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาภาคเหนือ-ต่างชาติดำเนินการแจกจ่ายเสื้อกันหนาวกว่า 2,000 ตัวให้กับประชาชนที่ประสบภัยหนาวบนดอยในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 พร้อมทั้งจัดเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับเด็กๆ และประชาชนในพื้นที่ ณ โรงเรียนดอยแสนใจ (ตชด. อนุสรณ์) อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย ทั้งนี้ มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีได้ร่วมกับโรงพยาบาลแม่ฟ้าหลวงนำหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกตรวจสุขภาพชาวบ้านและนักเรียนที่โรงเรียนดอยแสนใจด้วย



24 พฤศจิกายน

บุนรอดฯ ร่วมสนับสนุนวิ่งการกุศล “วิ่งเพื่อหัวใจ ไปด้วยรัก”

นายบิต ภิรมย์ภักดี กรรมการบริหาร บริษัท บุนรอดบิวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนบริษัทเข้ารับโล่พระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา ในฐานะผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมวิ่งการกุศล “วิ่งเพื่อหัวใจ ไปด้วยรัก” ที่จัดขึ้นใน จ.ชลบุรี เพื่อหารายได้จัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ในการผ่าตัดโรคหัวใจและช่วยเหลือค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ผู้ป่วยไม่สามารถรับภาระได้



28 พฤศจิกายน

SBC ต้อนรับคณะ Henan Zhumadian City Government Delegation

คณะผู้แทนรัฐบาลจากเมืองจู่มาเตียน มณฑลเหอหนาน (Henan Zhumadian City Government Delegation) ประเทศจีน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของ บริษัท สิงห์เบเวอเรจ จำกัด จ.นครปฐม



4 ธันวาคม

คุณวุฒา มอบรถพยาบาลช่วยเหลือผู้ป่วยติดเตียง

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุนรอดบิวเวอรี่ จำกัด มอบรถตู้พยาบาล 1 คัน (เป็นการส่วนตัว) ให้กับผู้ยากไร้เพื่อสนับสนุนการรับ-ส่งผู้ป่วยติดเตียงในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ 25 จังหวัดภาคกลาง พร้อมกันนี้ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ที่ปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร ได้มอบเครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า (เป็นการส่วนตัว) เพื่อใช้ในรถตู้พยาบาลคันดังกล่าว โดยมี พลเอก ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ ผู้ช่วยผู้บัญชาการทหารบก และ พลโท ธรรมบุญ วิถีแม่ทัพภาคที่ 1 เป็นผู้รับมอบ



5 ธันวาคม

น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ “ในหลวง ร.9” เนื่องในวันคล้าย วันพระราชสมภพ

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดย นายสรวิศ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ที่ปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตร ณ ท้องสนามหลวง เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพในหลวงรัชกาลที่ 9 จากนั้น นายสรวิศได้ร่วมพิธีถวายพานพุ่มและพิธีถวายบังคมหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ของพระองค์เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดีและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ



6 ธันวาคม - 12 มกราคม

ต้นคริสต์มาสยักษ์จากขวดน้ำ พลาสติกสูงที่สุดในโลก

สิงห์ปาร์ค เชียงราย จัดทำต้นคริสต์มาสที่สูงที่สุดในโลกจากขวดน้ำพลาสติกที่ใช้แล้วกว่า 100,000 ขวด มีความสูงถึง 29 เมตร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ประชาชนทั้งชายะริไซเคิลอย่างถูกวิธีและเป็นการรณรงค์ให้เลิกใช้ถุงพลาสติก ต้นคริสต์มาสขวดพลาสติกนี้เมื่อนำมาประดับประดาและเปิดไฟได้ให้ความสวยงามตระการตาจนได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวอย่างมาก



11 ธันวาคม

มูลนิธิจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี มอบทุน ให้คณะแพทยศาสตร์ วชิรพยาบาล

นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะประธานมูลนิธิจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี มอบทุนการศึกษาให้กับคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช ที่โรงพยาบาลวชิระ กรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาควิชาอายุรเวทย์ปีละ 1,000,000 บาท แบ่งเป็นทุนปีละ 100,000 บาท ต่อเนื่อง 10 ปี โดยมี ผศ.นพ.จักรวาล มณีฤทธิ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลวชิรพยาบาลเป็นผู้รับมอบ



5 ธันวาคม

สิงห์อาสาลุยมอบเสื้อกันหนาว ที่ ต.นาแห้ว

กลุ่มสิงห์อาสา โดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมด้วยเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเลยและมหาวิทยาลัยนเรศวร ลงพื้นที่มอบเสื้อกันหนาว 300 ตัว ให้กับชาวบ้านและเด็กๆ ที่ประสบภัยหนาว ณ บ้านนาแห้วใหม่ หมู่ที่ 5 ต.นาแห้ว จ.เลย



8 ธันวาคม

สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า ปี 6

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จัดการแข่งขันวิ่งแอตเลนเจอร์รายการ “เดอะ สิงห์ ออบสตาเคิลเทรล ซีรีส์ 2019” หรือ “สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า” ปีที่ 6 บรรยากาศสนามแข่งขันสุดท้ายเป็นไปอย่างคึกคัก มีนักวิ่งทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจเข้าร่วมมากกว่า 1,000 คน ท่ามกลางสิ่งสวยงามของไร่สิงห์ปาร์ค เชียงราย โดยแชมป์ตกเป็นของ تیمบ่อน้ำมันฝาง



18 ธันวาคม

PTB ด้อนรับลูกค้าจากมัลดีฟส์และ สหรัฐอเมริกาอบิเรตส์

บริษัท บุญรอดเทรตติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นำผู้แทนจำหน่ายบริษัท Di-Vine Cellars จากมัลดีฟส์ และ บริษัท Holiday Marine จากสหรัฐอเมริกาอบิเรตส์ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด รวมทั้งได้อบรมการใช้อุปกรณ์เบียร์สดให้กับพนักงานของ BRTI และ BRT



BGC เข้ารับพระราชทาน เข็มที่ระลึกมูลนิธิอุทกพัฒน์

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานเข็มที่ระลึกของมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แก่ นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้สนับสนุนโครงการของมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ภายใต้โครงการบีจีซีรักษ์น้ำ ณ ห้องประชุมสำนักงาน กปร. เขต บางพลัด กรุงเทพฯ



PTB ต้อนรับ กลุ่ม Social Media Influencers จากสหรัฐอเมริกา

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำกลุ่ม Social Media Influencers จากประเทศสหรัฐอเมริกา เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ณ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และอาหารไทย ออกสู่สายตาชาวโลกผ่านการเขียนบล็อกทาง อินสตาแกรมและเฟสบุ๊คแอปพลิเคชัน



PTB ต้อนรับลูกค้าจาก ประเทศอังกฤษ

บริษัท บุญรอดเทรตดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นำลูกค้าจากฝั่ง Maxicana ประเทศอังกฤษ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด



พิธีมอบเกียรติบัตรเกษียณอายุ ประจำปี 2562

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธีมอบเกียรติบัตรเกษียณอายุการทำงาน ประจำปี 2562 ให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัท ในเครือ ณ ห้องประชุมกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



บุญรอดฯ ร่วมเป็นเจ้าภาพงาน สวดพระอภิธรรมบิดาของนายก รัฐมนตรี

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยนาย สันติ ภิรมย์ภักดี พร้อมนายจตุตินันท์ ภิรมย์ภักดี คุณหญิงปิยาภัสร์ ภิรมย์ภักดี พลเอกชัยณรงค์ หนูนภักดี และ นายณัฏฐ ภิรมย์ภักดี ร่วมเป็นเจ้าภาพในงานสวดพระอภิธรรม พันเอกประพัฒน์ จันทรโอชา บิดาของพลเอกประยุทธ์ จันทรโอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมร่วมบริจาคสมทบทุนใน "กองทุนรักษาผู้ป่วยด้วยโรคเอดส์ เพื่อถวายแด่พระราชกุศลแด่รัชกาลที่ 9" ที่ศาลา 9 วัดโสมนัสราชวรวิหาร กรุงเทพฯ



เปิดตัวการแข่งขันฟุตบอล “ลีโอ พรีเมียร์ลีก คัพ 2020”

นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรตดิ้ง จำกัด เป็นประธานแถลงข่าวการจัดการแข่งขันฟุตบอล “ลีโอ พรีเมียร์ลีก คัพ 2020” ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 3 ล้านบาท ที่หอประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยมีผู้แทนจากสโมสรต่างๆ และสื่อมวลชนให้ความสนใจร่วมงานกันอย่างคับคั่ง สำหรับการแข่งขันครั้งนี้มีทั้งสิ้น 15 นัด เริ่มดวลแข้งนัดแรกเมื่อวันที่ 18 มกราคม ที่ผ่านมา ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : LEO Thailand



สิงห์ ปลอ่ยแคมเปญ “เกี่ยวช่วยโลก” ชวนคนไทยดื่มน้ำขวดแก้ว

น้ำดื่มสิงห์ลุยแคมเปญ “เกี่ยวช่วยโลก” ด้วยการชวนให้ผู้บริโภคหันมาดื่มน้ำสิงห์ในบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วมากขึ้นในชีวิตประจำวัน เพื่อให้เป็นไปตามแผนการลดขยะภายใต้กรอบ 3R ได้แก่ Reuse Reduce และ Recycle นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ระบุนโยบาย “เกี่ยวช่วยโลก” ลงบนฝาน้ำดื่มสิงห์ขวดแก้วด้วยเพื่อสื่อให้ผู้บริโภครับรู้และตอกย้ำแคมเปญให้เป็นที่ยึดจำแก่ผู้บริโภคมากขึ้น



งานแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ “104 ปี อัตลักษณ์ประเพณี วิถีแห่งศรัทธา”

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษฯ ร่วมกับ คณะกรรมการจัดงานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ ประจำปี 2563 จัดงานใหญ่ประจำเทศกาลตรุษจีนของ จ.นครสวรรค์ “งานประเพณีแห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ” ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเก่าแก่และความอลังการกว่า 100 ปี โดยมีไฮไลต์สำคัญ คือ ขบวนแห่มังกรทองสุดยิ่งใหญ่ การเชิดสิงโต และความสวยงามของขบวนเจ้าแม่กว๋านอิม นอกจากนี้ยังมีการแสดงและร้านอาหารอีกมากมาย



วราฟู้ด ให้การต้อนรับทีมงานจาก ซานตา เฟ

นายสุรัชย์ ขาญอนุเดช Chief Executive Officer และทีมงานจาก บริษัท ซานตา เฟ (SANTA FE) ได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานของบริษัท วราฟู้ด แอนด์ ดริง จำกัด โดยมี นายเทอดศักดิ์ เกียรติสุขเกษม Managing Director ให้การต้อนรับ เพื่อร่วมประชุมหาแนวทางการพัฒนาสินค้าสำหรับตลาด Food Service ทั้งในและต่างประเทศ



โครงการ Singha Grand Slam Experience ปี 6

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น โดย สำนักงานส่งเสริมกีฬา จัดโครงการ Singha Grand Slam Experience ปี 6 เพื่อนำนักกีฬาเทนนิสเยาวชนไทยไปเรียนรู้ชีวิตการเป็นนักเทนนิสอาชีพในระดับแกรนด์สแลมที่ประเทศออสเตรเลีย พร้อมทั้งชมการแข่งขันเทนนิสแกรนด์สแลมออสเตรเลียโอเพ่นถึงขอบสนาม โดยมีนักเทนนิสรุ่นพี่อย่าง ดนัย อุดมโชค และ รัชฎา วงศ์เทียนชัย อดีตนักเทนนิสทีมชาติไทยนำทีมแบ่งปันประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้กับน้องๆ ในการก้าวไปแข่งขันเวทีระดับโลก



สิงห์ปาร์ค เชียงราย คว่ามาตรฐาน ASIAGAP และ JGAP รายแรกของไทย

นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เข้ารับใบประกาศนียบัตรมาตรฐานเกษตรปลอดภัย ASIAGAP และ JGAP ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุดที่รัฐบาลญี่ปุ่นรับรองว่าผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ปลูกจาก “สิงห์ปาร์ค เชียงราย” ปลอดภัย นำไปขายที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นได้ ถือเป็นบริษัทรายแรกในไทยที่ได้รับมาตรฐานดังกล่าว



สิงห์ สนับสนุนงานเทศกาลบางกอกแหวกแนว ครั้งที่ 3

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมสนับสนุนเทศกาลสุดท้าทายทางความคิดแห่งยุคสมัย “บางกอกแหวกแนว 2020” เทศกาลที่รวมกิจกรรมด้านวัฒนธรรมร่วมสมัยไว้ที่ใจกลางเมืองเก่า โดยมีกิจกรรมทั้งการเสวนาที่จะกระตุ้นความคิดเวิร์คชอปที่สนุกสนาน รวมทั้งคอนเสิร์ตและภาพยนตร์ที่มาสสร้างความบันเทิงและความประทับใจสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ■

“พิพิธภัณฑ์สินค้าเลียนแบบ” Museum of Counterfeit Goods Tilleke & Gibbins

เรื่องและภาพ: Singha Magazine

ประเทศไทยก็ขึ้นชื่อเรื่อง “ของก๊อป” ไม่แพ้ใครในโลก และไม่ใช่ของแบรนด์เนมเท่านั้นที่ถูกทำเลียนแบบออกมาขาย ของราคาถูก ของเล็กๆ น้อยๆ ในชีวิตประจำวันก็ถูกทำปลอมแล้วเอามาขายทั่วไปเหมือนกัน **ของก๊อปพวกนี้มีอะไรบ้าง เราจะพาทุกคนไปดูกันที่ “พิพิธภัณฑ์สินค้าปลอมและสินค้าเลียนแบบ”** ที่จะช่วยให้เราสังเกตเป็นมากขึ้นว่าแบบไหนของจริงแบบไหนของปลอม



(ซ้ายไปขวา) คุณจงดี เบตรนอมศักดิ์ คุณดารานีย์ วัฒนฉัตรวงศ์ และ คุณสมบูรณ์ เอื้อธีรกรชัย ผู้เชี่ยวชาญกฎหมายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

ที่มา

พิพิธภัณฑ์สินค้าเลียนแบบดิลลิกันแอนด์กิบบิ้นส์เปิดมาแล้วกว่า 30 ปี เกิดจากไอเดียของคุณเดวิด ไลน์แมน หุ้นส่วนอาวุโสของ บริษัท ดิลลิกันแอนด์กิบบิ้นส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานกฎหมายชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำนักงานกฎหมายแห่งนี้ทำคดีด้านสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์หลายคดี มีของก๊อปตัวอย่างเก็บไว้ไม่ต่ำกว่า 4,000 ชนิด จึงได้นำมาจัดแสดงวางเปรียบเทียบกับของจริงเพื่อให้ความรู้แก่ผู้มาเยี่ยมชม





ที่นี้หมุนเวียนจัดแสดงสินค้ากันไปเป็นรอบๆ เดิมทีสินค้าที่นำมาจัดแสดงจะมีเพียง 4 ประเภท ซึ่งเป็นสินค้ายอดนิยมที่ถูกเลียนแบบมากที่สุด ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องสำอาง แต่ปัจจุบันสินค้าเลียนแบบแทบจะครอบคลุมอยู่ในสินค้าทุกประเภทที่คนเราใช้ในชีวิตประจำวันจึงต้องมีการเพิ่มหมวดหมู่และแบ่งได้เป็น 14 ประเภท

เสื้อผ้า

ตัวอย่างเสื้อแบรนด์ Lacoste ที่ถูกปลอมเยอะมากๆ ถ้าเป็นของแท้ เวลาสวมใส่จะแข็งหันไปทางซ้ายและลายบนตัวจะเขี้ยวจะมีเอกลักษณ์เฉพาะของแบรนด์

รองเท้า

ถ้าอยากได้รองเท้าแบรนด์เนมที่ sale หนักมากก็ต้องส่องกันนิดนึงว่ายี่ห้อ adidas หรือ abidas ความห่างของตัวอักษรตรงข้อยี่ห้อก็บอกได้

นาฬิกาและแว่นกันแดด

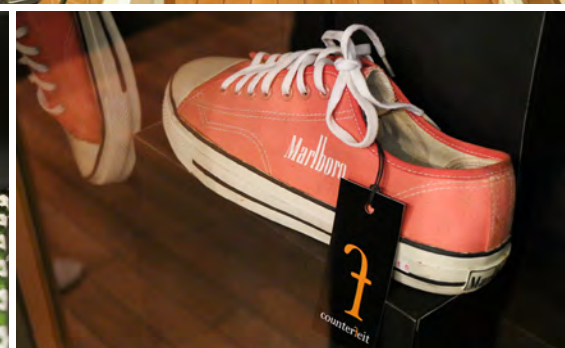
สองอย่างนี้มักจะปลอมได้เหมือนมากและค่อนข้างจะเสี่ยงได้ของปลอมถ้าสั่งซื้อผ่านออนไลน์ที่ไม่ใช่จาก shop ของร้านโดยตรง

เครื่องประดับ

เครื่องประดับดูของปลอมได้ยาก ถ้าดูที่ตัวผลิตภัณฑ์แล้วแยกไม่ออกลองสังเกตจากแพคเกจจิ้งจะเห็นความแตกต่างได้ง่ายกว่า

เครื่องสำอางและน้ำหอม

ความน่ากลัวของสินค้าประเภทนี้ คือ การใช้บรรจุภัณฑ์เป็นของแท้ แต่สินค้าข้างในขวดเป็นของปลอม ทำให้แยกไม่ออกจนกว่าจะลองใช้



สินค้าที่ติดแท็ก g (genuine)

คือของแท้

สินค้าที่ติดแท็ก f (counterfeit)

คือของปลอม

ยา

สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพโดยตรงและเป็นอันตรายหากเจอของปลอมเข้าไปก็ยังมีผู้ปลอมแปลงมาวางขายเกลื่อนตลาด

งานที่มีลิขสิทธิ์

หนังสือปลอมที่ถ่ายเอกสารมาจากของจริงแบบนี้ถือว่าผิดลิขสิทธิ์ทั้งงานเขียน งานภาพ และการออกแบบรูปเล่ม

อาหารและของใช้ในบ้าน

แม้จะเป็นของที่เราคุ่นเคยและราคาถูกอยู่แล้ว แต่ถ้าไม่สังเกตให้ดี ๆ ตอนซื้อ เราอาจจะได้กิน Overtime แทน Ovaltine ก็เป็นไปได้

เครื่องเขียนและอุปกรณ์สำนักงาน

กาวยูสึที่เราทาแล้วรู้สึกว่ามันไม่ค่อยจะติด บางทีอาจไม่ใช่เพราะมันเสื่อมสภาพแต่เพราะมันเป็นของปลอม

เหล้าและบุหรี่

ของปลอมมักจะซ่อนอยู่ข้างในและเป็นของแท้แค่บรรจุภัณฑ์ บางทีเมาแล้วกินเหล้าปลอมเข้าไปก็อาจไม่รู้ตัวเหมือนกัน

ชิ้นส่วนยานยนต์

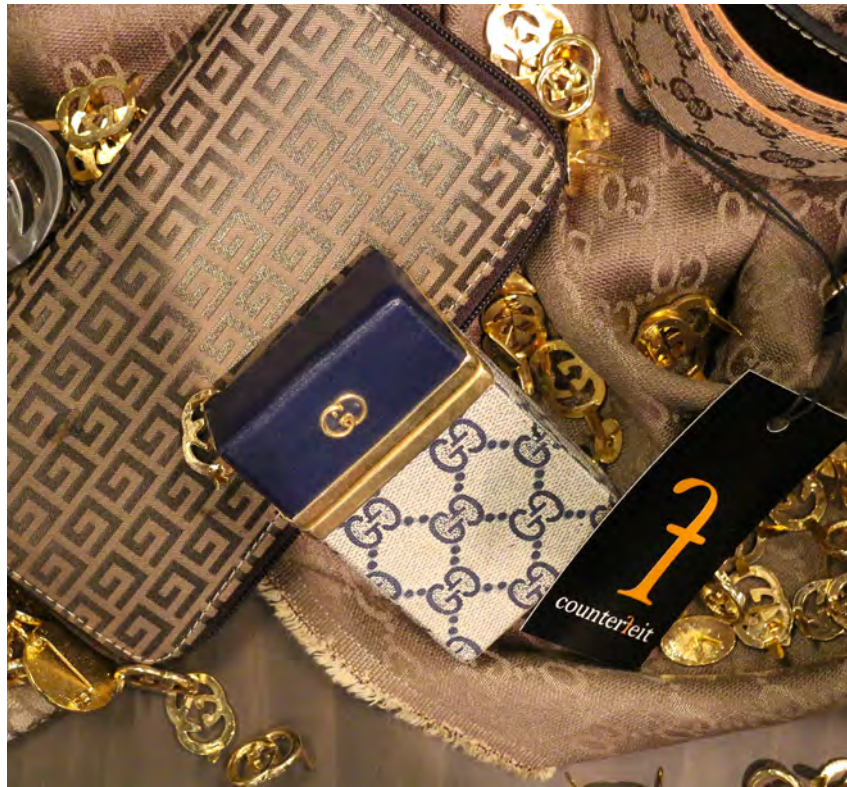
เกือบทั้งคันแล้วดูออกง่ายเกินก็เกือบมันแค่บางชิ้นส่วนซะเลย แต่ถึงจะเกือบแค่ไฟหน้าหรือแฮนด์มอเตอร์ไซค์ก็ถือว่าปลอมอยู่ดี

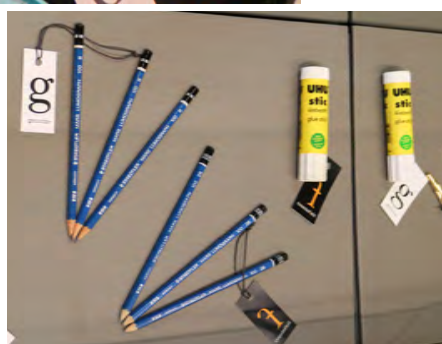
เครื่องดื่มชง

แม้แต่ไขควง คีม ก็มีของปลอมด้วย อะไรพวกนี้อาจคิดว่าซื้อแบบไหนก็ใช้ได้เหมือนกัน เพราะอาจจะเกิดอันตรายขณะใช้งานได้

อุปกรณ์ไฟฟ้า

พอเข้าสู่ยุคดิจิทัลแบบนี้ อุปกรณ์ที่ต้องใช้แบตเตอรี่ไฟฟ้ายิ่งถูกปลอมแปลงหนักมากขึ้นจนของปลอมระบาดไม่แพ้เสื้อผ้าแล้ว





ของเบ็ดเตล็ด

ของเล่น ของตกแต่งบ้าน หรือเครื่องดนตรี ส่วนใหญ่จะเป็นการลอกเลียนการออกแบบ และมักจะต่างกันที่สีและรายละเอียดเพียงเล็กน้อย

นอกจากเดินชมพิพิธภัณฑณ์แล้ว ที่นี่ยังจัดอบรมเล็กๆ ให้ผู้มาเยือนได้รับความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับกฎหมายการละเมิดสินค้า ลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาด้วย เชื่อว่า หากใครได้มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑณ์แห่งนี้ คงจะพอรู้เท่าทันคนที่มาหลอกขายของปลอมให้เรามากขึ้น และในอีกแง่หนึ่งก็ คงจะเข้าใจมุมของผู้ผลิตของแท้มากขึ้น ด้วยว่า เราต้องลำบากแค่ไหนกว่าจะสร้าง ชิ้นงานคุณภาพขึ้นมาได้สักชิ้น

ใครที่มีทัศนคติว่า **“ใช้ของปลอมไม่เห็นจะผิดตรงไหน”** เราอยากให้ลองคิดถึงอีกมุมหนึ่งด้วยว่า **“การใช้ของปลอม คือการสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมาย”** และจริงๆ แล้ว ยังมีสินค้าของแท้อีกมากมายที่แถมไม่ใช้แบรนด์ พรีเมียม แต่ก็มีคุณภาพและราคาที่จับต้องได้รอให้เราไปสนับสนุน

ที่ตั้ง: ชั้นที่ 26 อาคารสุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 3 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ

เปิด: วันจันทร์-ศุกร์ (08.00 - 17.00 น.)
เข้าชมฟรี (โทรนัดล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วัน)

ติดต่อ: โทรศัพท์ 0-2056-5555
หรือ www.tilleke.com



ภาพแกล้งที่แสดงการเสพยาสูบทั่วโลก | ที่มา Harper's New Monthly Magazine

วัฒนธรรมการเสพ

จากยาโบราณสู่สารเสพติด

เรื่อง: Singha Magazine

ในอดีตที่โลกยังไม่เจริญก้าวหน้าด้วยเทคโนโลยี มนุษย์นำสมุนไพรธรรมชาติมาใช้เป็นยารักษาโรคต่างๆ ซึ่งสมุนไพรยาที่ใช้กันทั่วโลกมีหลายชนิด แต่ที่เป็นที่สุดจริงๆ ต้องยกให้ ฝิ่น กัญชา โคคา ยาสูบ ฝิ่นแต่ละตัวที่ว่านี้ หลายคนคงบอกว่ามัน “สารเสพติด” อันตรายชัดๆ

ใช่แล้ว สารเสพติดพวกนี้คือยาที่ขาดไม่ได้ของคนทั่วโลกมาก่อน แต่จะบอกว่าคนสมัยก่อน “ซี้ยา” ก็ไม่ใช่เพราะการเสพในยุคนั้นมันคือการบริโภคยาอย่างหนึ่ง และสมุนไพรแต่ละชนิดที่ว่าก็อยู่มานานจนมี “วัฒนธรรมการเสพ” เป็นของตัวเอง

แล้วอะไรที่ทำให้มันมาถึงจุดที่ “ต้องห้าม” หรือถูกควบคุมทางกฎหมายอยู่ทุกวันนี้ และอะไรที่ทำให้ “บางที” พยายามจะนำสิ่งเหล่านี้กลับมาเป็นยา

เราจะพาท่านผู้อ่านย้อนไปดูวัฒนธรรมการเสพยาสมุนไพรทั้งสี่ชนิดนี้ **แต่ต้องขอออกตัวก่อนว่าเราไม่ได้มีวัตถุประสงค์จะสนับสนุนให้ใครเสพยา เพียงแต่จะพาไปหาคำตอบและช่วยเปิดมุมมองว่า ยา กับ สารเสพติด จริงๆ แล้วเส้นกันหลักๆ ของมันอยู่ที่ “การนำไปใช้” เท่านั้น** ขอเริ่มกันที่กัญชาที่เราเชื่อว่าหลายคนคงอยากรู้จักมันให้มากขึ้น

CANNABIS

กัญชา



พืชกัญชาที่มีชาติกำเนิดอยู่ในเอเชียกลางและอินเดีย หมอทั่วโลกสมัยก่อนใช้เป็นยาบรรเทาอาการปวดต่างๆ โดยเฉพาะโรคเกาต์ มีการใช้รักษาต่อหินและมะเร็งด้วย ในตำรับยาแผนไทยโบราณก็มีกัญชาเป็นส่วนประกอบสำคัญอยู่หลายขนาน



ต้นกัญชายังทำประโยชน์ได้อีกหลายอย่าง เช่น นำมาปรุงอาหาร นำเส้นใยไปผลิตเสื้อผ้า รองเท้า ผ้าใบ แต่อีกด้านหนึ่งก็เป็นสมุนไพรที่เสพติดทั่วไปมานานนับพันปี โดยเฉพาะในอินเดียอาหรับ แอฟริกา จนมีการออกบทลงโทษผู้ที่เสพยาจนมัวเมามาตั้งแต่อดีต



“ถูกแบน” ยุคแรก

ในยุคอาณานิคมช่วงศตวรรษที่ 18-19 ชาวตะวันตกได้ควบคุมการปลูกกัญชาในประเทศได้ปกครองเพื่อนำเส้นใยไปผลิตสิ่งทอ แต่ทาสชาวแอฟริกันและแรงงานอินเดียที่อพยพสู่ยุโรปและอเมริกาได้นำการเสพกัญชาไปด้วยจนประเทศเจ้าอาณานิคมอย่างอังกฤษ ฝรั่งเศส โปรตุเกส เริ่มศึกษาผลกระทบของการเสพกัญชา ในที่สุดก็ได้ออกกฎหมายให้เป็นสิ่งต้องห้ามและบังคับใช้ในประเทศอาณานิคมทั่วโลก กัญชาเริ่มมีค่านิยมด้านลบในระดับสากลตั้งแต่นั้น



สังคมอุดมกัญชา

พอเข้าสู่ศตวรรษที่ 20 กัญชาที่ถูกจัดเป็นสารเสพติดไปแล้ว ถูกกระตุ้นให้มีการปลูกอย่างหนักอีกครั้ง เพราะในช่วงสงครามโลกมีความต้องการกัญชาทั้งเพื่อทำยาและนำเส้นใยมาผลิตเสื้อผ้าทหาร ผ้าใบ เชือก ในสหรัฐฯ มีการฉายหนัง “กัญชาเพื่อชัยชนะ” (Hemp for Victory) เพื่อโฆษณาให้คนเร่งปลูก การปลูกกัญชาในยุโรปตะวันตกก็ไม่ถูกแบนในช่วงนี้ ส่งผลให้ในช่วงยุค 30-60 กัญชาระบาดง่ายและแพร่ไปในกลุ่มวัยรุ่นอเมริกันที่ริเริ่มวัฒนธรรมแหกกฎสังคม

BEATNIK

●
บีทนิค



- กลุ่มวัยรุ่นในยุค 40-60 ที่รับผลกระทบจากสงครามจนลุกขึ้นมาสละทิ้งกฎสังคมเดิมๆ พวกเขาหันหลังให้บรรทัดฐานของสังคม ปฏิเสธป๊อปปูล่าเนียม และหันเข้าหาศิลปะ ดนตรีแจ๊ส การเสพยา

Hippie



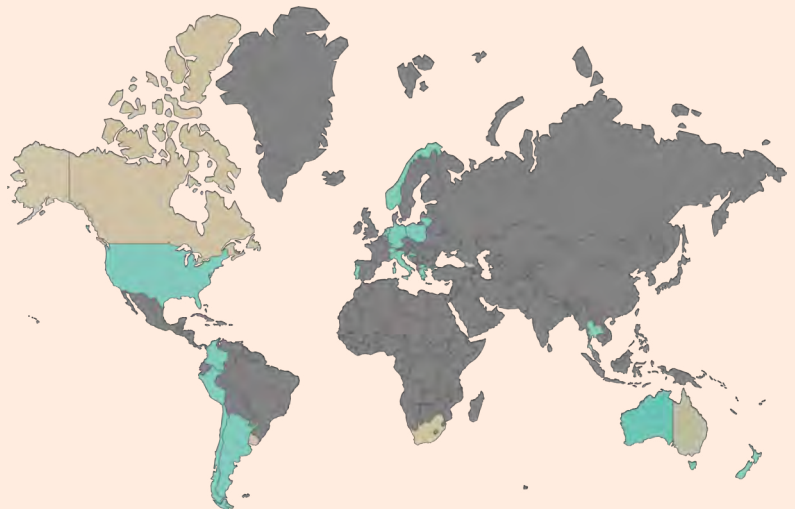
●
ฮิปปี้

- กลุ่มวัยรุ่นในยุค 60-70 ที่รับอิทธิพลต่อจากกลุ่มบีทนิคและมีแนวคิดปฏิเสธกระแสหลักของสังคมไม่ต่างกัน พวกเขาเรียกตัวเองว่า “บุปผาชน” ขอบที่จะออกเดินทางพร้อมเล่นดนตรีและฝึกจิตวิญญาณธรรมชาติของคนกลุ่มนี้ได้แพร่ไปทั่วโลก

ในยุค 60 คนเสพกัญชามีมากเป็นรองแค่ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พอมีการเสพมากเข้าก็ทำให้เกิดปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้นจากคนเมา กัญชาทั่วโลกจึงมีนโยบายปราบปราม ในไทยได้มีพ.ร.บ.กัญชามาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1934 โดยสั่งห้ามปลูก ห้ามซื้อขาย ห้ามนำเข้า ห้ามเสพ พอมาถึง ค.ศ. 1979 ได้เปลี่ยนมาใช้ พ.ร.บ.ยาเสพติดฯ แทน ซึ่งกัญชาก็ยังเป็นของต้องห้ามอยู่ในกฎหมายนี้

ปลดล็อกกัญชา

แม้ประเทศส่วนใหญ่บนโลกจะยังให้สถานะกัญชาเป็นสิ่งต้องห้าม แต่ก็มียางประเทศที่ยอมให้ใช้กัญชาในทางที่เป็นประโยชน์และในทางการแพทย์ ในยุค 70 เป็นต้นมาสถานะของกัญชาจึงขึ้นอยู่กับการควบคุมจัดการของแต่ละประเทศ โดยมีระดับการยอมรับในทางกฎหมายที่แตกต่างกัน



● ประเทศที่ใช้ทางการแพทย์อย่างถูกกฎหมาย

อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย แคนาดา สหรัฐฯ (บางรัฐ) ชิลี โคลอมเบีย โครเอเชีย ไชปรัส เยอรมนี กรีซ อิสราเอล อิตาลี จาไมกา ลิทัวเนีย ลักเซมเบิร์ก มาซิโดเนียเหนือ นอร์เวย์ เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ เปรู โปรตุเกส โปแลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ และไทย

● ประเทศที่ให้เสพและครอบครองได้ภายใต้กฎหมายกำหนด

แคนาดา จอร์เจีย แอฟริกาใต้ อูรุกวัย สหรัฐฯ (บางรัฐ) ออสเตรเลีย (บางรัฐ) อีกหลายประเทศก็ยังไม่ให้กัญชาถูกกฎหมายทั้งการเสพและการแพทย์ แต่ได้ลดบทลงโทษลง และมองผู้เสพเป็นคนป่วยที่ต้องรักษา ไม่ใช่อาชญากร อย่างไรก็ตาม กฎหมายให้แค่ไหนก็แค่นั้น ถ้าเลยเถิดไปก็ต้องรับโทษอยู่นั่นเอง

OPIUM

ฝิ่น



พืชที่กำเนิดขึ้นเมื่อใดไม่แน่ชัด แต่ได้รับความนิยมมาตั้งแต่ยุคเมโสโปเตเมีย มีการนำมาใช้เป็นยารักษาทั่วไปโดยใช้เป็นยานอนหลับ ยาแก้ท้องร่วง ยาแก้ปวด พร้อมทั้งใช้เป็นสารเสพติดด้วย **ชาวสุเมเรียนให้ฉายาฝิ่นว่า “พืชพระเจ้า”** ไม่เพียงเท่านั้น มันยังถูกใช้เป็นยาพิษที่ทำให้เหยื่อหลับแล้วไม่ตื่นอีกเลย เกือบกับยาสมุนไพรที่เสพติดได้ตัวอื่นๆ ฝิ่นเป็นพืชที่ถูกใช้นอกเหนือจากยามาเป็นอาวุธทำลายคนมากที่สุด



ยาที่ทรงประสิทธิภาพ

ชาวมุสลิมในยุคจักรวรรดิอิสลามเป็นผู้พัฒนาฝิ่นมาใช้เป็นยาที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้เป็นยาชายาสลบในการผ่าตัด นำไปเป็นส่วนผสมของตัวยาหลายขนานสำหรับแก้ปวด รวมทั้งใช้รักษาอาการซึมเศร้า หมอชาวเปอร์เซียบอกว่าฝิ่นให้ฤทธิ์มีนัยงแรงที่สุดในบรรดาพืชที่ให้ฤทธิ์เหมือนกัน ตำรับยาที่ทำจากฝิ่นโดยชาวเปอร์เซียได้กลายเป็นยาสากลตั้งแต่ศตวรรษที่ 11 ทำให้ฝิ่นเป็นพืชที่คนทั่วโลกต้องการ

MORPHINE

มอร์ฟิน

ฝิ่นเป็นยาได้ดีเพราะมันมีสารอัลคาลอยด์ (สารที่ใช้ทำยา) กว่า 30 ชนิด ตัวที่นิยมที่สุด คือ มอร์ฟิน สารระงับปวดที่ถูกสกัดจากฝิ่นได้ในปี 1803-1805 โดยเภสัชกรชาวเยอรมัน ปัจจุบันในประเทศที่พัฒนาแล้ว มอร์ฟินเป็นยาสำคัญที่สุดที่จำเป็นต่อระบบสาธารณสุขพื้นฐานในทางกลับกัน มันก็เป็นสารที่ทำให้เสพติดง่ายที่สุดในฝิ่น หากได้รับมากเกินไปฤทธิ์ของมันอาจกดระบบทางเดินหายใจจนเสียชีวิต



อาวุธที่ร้ายกาจ

ฝิ่นเป็นพืชที่คนสมัยก่อนรู้ว่าหากเสพมากๆ ก็ถึงตายโดยไม่ต้องรอให้การแพทย์ยุคหลังมายุ่นย่น หลายชาติจึงพยายามควบคุมการเสพฝิ่นไม่ให้ระบาดเป็นวงกว้างโดยมีหลักฐานตั้งแต่ศตวรรษที่ 14 แต่การห้ามก็ไม่เคยสำเร็จ ชาวเอเชียจะติดฝิ่นมากกว่าชาวตะวันตกเพราะมีการปลูกมากในเอเชีย ช่วงศตวรรษที่ 19 ประเทศเจ้าอาณานิคมจึงใช้ฝิ่นเป็นอาวุธในการที่จะเข้าครอบครองจีน



• บ่วงอบายมุข

อังกฤษที่คิดจะซบจีนได้ลักลอบนำฝิ่นใส่เรือสำเภาเข้าไปค้าขายกับจีน ส่งผลให้ฝิ่นหลั่งไหลเข้าไประบาดในจีนครั้งใหญ่ แม้รัฐบาลจีนจะต่อต้านจนเกิด “สงครามฝิ่น” กับอังกฤษ แต่ก็ป็นฝ่ายแพ้ คนจีนที่เคยขยันขันแข็งได้ติดฝิ่นจนเฉื่อยชา เชื่องซึมกว่าครึ่งประเทศ ทำให้จีนอ่อนแอลงมากและคนจีนก็อพยพออกไปในประเทศต่างๆ แถมยังพาฝิ่นไปด้วย



• ดาบสองคม

ฝิ่นที่ชาวยุโรปสั่งให้อินเดียและพม่าปลูกอย่างหนักเพื่อใช้เล่นงานจีนได้ทะลักเข้าสู่ยุโรปจนชาวตะวันตกเองก็ติดฝิ่นกันทุกชนชั้น และแอบเปิดโรงฝิ่นมาเสพกันแบบลับๆ โดยมีชาวจีนเป็นบริกรคอยบริการผู้เสพ



● HEROIN เฮโรอีน

สารที่สกัดจากมอร์ฟินได้ในปี 1874 โดยนักเคมีชาวอังกฤษ เพื่อให้เป็นตัวเลือกที่จะใช้ทำยาโดยลดการเสพติด แต่ปรากฏว่ามันมีฤทธิ์แรงกว่ามอร์ฟิน 4-8 เท่า ซ้ำยังเสพติดง่ายกว่ามาก จึงถูกหยุดพัฒนาในปี 1913 แต่ก็มีผู้นำไปใช้เป็นสารเสพติดจนแพร่ระบาดหนักตั้งแต่มุค 40 ปัจจุบันถูกจัดเป็นสารเสพติดที่ผิดกฎหมายทั่วโลก แต่ในสวิตเซอร์แลนด์ อังกฤษ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ แคนาดา มีการนำมาใช้เป็นยาด้วย



สถานะ ในปัจจุบัน

● ปัจจุบันมีเพียง 4 ประเทศในโลกที่ปลูกฝิ่นได้อย่างถูกกฎหมาย ได้แก่ รัฐแทสมาเนียในออสเตรเลีย สเปน ฝรั่งเศส และอินเดีย

โดยได้รับอนุญาตจากสหประชาชาติ แต่แน่นอนว่ายังมีการลักลอบปลูกอีกหลายแห่งทั่วโลก

ผู้ติดฝิ่นทุกวันนี้ก็ไปค่อยมีแล้ว หากที่ยังมีมากคือผู้ติดเฮโรอีนและมอร์ฟิน จะว่าไปแล้วสถานะฝิ่นก็ไปต่างจากแต่ก่อน คือ ปลูกเพื่อนำมาผลิตยารักษา และปลูกเพื่อเป็นสารเสพติด

COCA

โคคา



พืชโคคามีความเก่าแก่ไม่ต่ำกว่า 5,000 ปี มีกำเนิดอยู่ในทวีปอเมริกาใต้ **ชนพื้นเมืองอย่างชาวอินคา** ที่อาศัยอยู่บนเทือกเขาแอนดีสได้นำใบโคคา มาเคี้ยวสดๆ เพื่อให้หัวใจสูบฉีดเร็วขึ้นและหายใจได้คล่องเหมาะกับการใช้ชีวิตบนที่สูงที่อากาศเบาบาง และยังใช้เป็นยาบำรุงกำลัง ช่วยให้กระปรี้กระเปร่า ระบายความเหน็ดเหนื่อย ความหิว รวมทั้งรักษาอาการภายนอก เช่น ลดการอักเสบของแผล สمانกระดูก

COCAINE

โคเคน

แม้ชาวตะวันตกจะเริ่มรู้จักต้นโคคาในศตวรรษที่ 15 แต่ก็ไม่ได้ให้ความสนใจมากเท่ายาสูบ จนล่วงมาถึงกลางศตวรรษที่ 19 นักเคมีชาวเยอรมันได้มาสกัดเจอสารอัลคาลอยด์ (สารสำคัญที่ใช้ทำยาแต่ก็ทำให้คนเสพติดได้) ในใบโคคาเข้า เขาก็ได้เรียกมันว่า “โคเคน” พืชชนิดนี้จึงเริ่มเป็นที่นิยมขึ้นมา เพราะมีการนำโคเคนมาใช้เป็นยาแก้ปวด ยาชา แดมหมอบบางคนยังนำมารักษาผู้ป่วยที่ติดมอร์ฟิน



โคคา-ป๊อปูล่า

ปลายศตวรรษที่ 19 คนกำลังตื่นตากับพืชชนิดนี้ มันยังไม่เคยถูกมองว่ามีผลร้ายแรงเหมือนฝิ่นและกัญชา ซิกมุนด์ ฟรอยด์ นักจิตวิทยาชื่อดังชาวออสเตรีย เป็นคนแรกที่โปรโมทว่า โคเคนเป็นยาสูบกำลังที่รักษาภาวะซึมเศร้าและกามตายด้าน



แดมเขายังเขียนหนังสือระบุแต่ข้อดีว่ามันคือ “สารมหัศจรรย์” นอกจากนี้ยังมีผู้นำต้นโคคา มาดัดแปลงเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้มันแพร่สะพัดไปทั่วโลก



ไวน์โคคา

นักเคมีชาวฝรั่งเศสชื่อ แองเจโล มาเรียอานี ได้คิดค้นไวน์ผสมโคเคนขึ้นในปี 1863 ยี่ห้อ Vin Mariani พร้อมโฆษณาว่า “เป็นไวน์ที่มีสารอาหารช่วยบำรุงร่างกาย เหมาะกับคนวัยทำงานหนัก” ซึ่งขายดีมาก





COCA COLA

โคคา-โคล่า

ในปี 1885 เกลัซกรชาวอเมริกัน จอห์น เพมเบอร์ตัน ได้นำสารสกัดจาก ใบและเมล็ดโคคาผสมลงในน้ำโซดาออกมาเป็นเครื่องดื่มโคคา-โคล่าที่คนรู้จักทั่วโลก (เลิกผสมโคเคนตั้งแต่ปี 1903 และใส่คาเฟอีนแทน)



ผงขาว

ในปี 1885 โคเคนในรูปผงขาวที่ผสมน้ำเพื่อฉีดเข้าเส้นและสูดเข้าจมูกได้เริ่มวางขาย และก็เป็นที่นิยมมาจนถึงศตวรรษที่ 20 โดยเฉพาะในหมู่คนร่ำรวยในยุค 70 ก่อนที่มันจะไประบาดต่อในกลุ่มวัยรุ่นทั่วไป



ยาเสพติดให้โทษ

เริ่มมีหลักฐานชี้ชัดถึงผลร้ายของโคเคนในปี 1903 ที่ทำให้ผู้เสพมีอาการกล้ามเนื้อหัวใจเสื่อมลงจนหัวใจล้มเหลว และมีฤทธิ์กระตุ้นประสาทรุนแรง ในที่สุดมันจึงถูกแบนในระดับสากลในฐานะยาเสพติดให้โทษอย่างเป็นทางการในปี 1922 เป็นของต้องห้ามในไทยด้วย แต่ก็เช่นเดียวกับกัญชาที่มีการผ่อนผันบ้างเพื่อใช้ประโยชน์ทางยา ในบางประเทศต้นโคคาที่ยังไม่ถูกแปลงเป็นโคเคนก็ไม่ถือว่าเป็นผิดกฎหมาย



วัฒนธรรมที่คงอยู่

การปลูก “ต้นโคคา” ยังเป็นสิ่งถูกกฎหมายในอาร์เจนตินา โบลิเวีย และเปรู ที่สำคัญ คนท้องถิ่นในประเทศเหล่านี้และในแถบเทือกเขาแอนดิส ทุกวันนี้ยังเคี้ยวใบโคคาสดๆ เพื่อความกระปรี้กระเปร่าและเป็นยาชูกำลัง ไม่ต่างจากที่เคยทำเมื่อหลายพันปีก่อน นอกจากจะเคี้ยวสดๆ แล้วยังดื่มชาจากใบโคคาด้วย มีทั้งเป็นใบแห้งที่นำมาใส่น้ำร้อนและเป็นแบบผงชาสำเร็จรูป ซึ่งถ้าไปดื่มที่อื่นก็จะผิดกฎหมาย



ใครที่ได้ไปเที่ยวแถบเทือกเขาแอนดิสจะพบว่าตามที่พิกษามิชาโคคาแจกให้ดื่มฟรี

เขาวางจะช่วยบรรเทาอาการป่วยจากการขึ้นที่สูงได้ แต่ถ้าคิดจะเสพ “โคเคน” ในบ้านเขาก็อาจจะโดนอนุรักษกรณโรงเรือน

TOBACCO

ยาสูบ



ยาครอบจักรวาล

เพิ่งจะมีการนำยาสูบมาใช้เป็นยาครอบจักรวาลในปลายศตวรรษที่ 16 โดยหมอชาวสเปนระบุว่ามันมีสรรพคุณที่รักษาได้ถึง 36 อาการ ซึ่งก็จริงอยู่บ้าง เพราะฤทธิ์ของยาสูบช่วยระงับประสาท แก้หวัด ขับเสมหะ ขับปัสสาวะ แก้พิษงู แก้ปวดบวม คนในยุคนั้นตื่นเตนกับยาสูบเพราะเพิ่งรู้จักและเห็นเป็นของใหม่ (เมื่อเทียบกับกัญชาและฝิ่น) มันจึงกลายเป็นพืชที่มีมูลค่าดังทองและเริ่มมีการสูบกันไปทั่วโลก

รวบรวมเรียบเรียงจาก:

<https://adaybulletin.com/article-agenda-weed/17764>
<https://www.britannica.com/topic/smoking-tobacco/A-social-and-cultural-history-of-smoking>
https://en.wikipedia.org/wiki/Cannabis_culture
<https://en.wikipedia.org/wiki/Cocaine>
https://en.wikipedia.org/wiki/Tobacco_and_art
https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_cannabis
<https://en.wikipedia.org/wiki/Opium>
<https://www.drugfreeworld.org/drugfacts/cocaine/a-short-history.html>
<https://www.facebook.com/paradiseseisnowhere/tribe/posts/492327871107970/>
<https://www.historytoday.com/reviews/history-opium>
http://imagepoolwise.com/topic_inside.php?article_id=303
<http://libdoc.dpu.ac.th/article/V1132.pdf>

พืชดั้งเดิมในทวีปอเมริกาที่มีการปลูกกันมาไม่ต่ำกว่า 8,000 ปี แม้ขณะนี้จะไม่ถูกจัดเป็นสารเสพติดร้ายแรงแต่ก็ถูกควบคุมเข้มงวด เพราะนิโคตินในยาสูบเป็นสารที่มีอันตราย แต่ก่อนที่คนจะนำยาสูบมาสูบกันจนเป็นนิสัยและนำไปผลิตบุหรี่ พืชชนิดนี้เคยเป็นสมุนไพรที่ชาวอินเดียนแดงริเริ่มใช้เป็นยา จนเมื่อชาวยุโรปได้มาค้นพบทวีปอเมริกาในปลายศตวรรษที่ 15 ก็ได้นำยาสูบไปเผยแพร่ให้ทั่วโลกรู้จัก



สังคมสิงห์อมควัน

เมื่อความนิยมในยาสูบสูงมากเข้า คนก็เริ่มสูบกันเป็นสันตนาการทั้งการสูบไปป์และซิการ์ แต่ช่วงต้นศตวรรษที่ 17 ชาวยุโรปยังมีค่านิยมว่าการสูบเพื่อความเจริญรุ่งเรืองเป็น “นิสัยที่ไม่ดี” และดูเป็นพวก “โลว์คลาส” แต่เพราะยาสูบและธุรกิจผลิตไปป์ทำเงินมหาศาล ไม่นานก็สิบปีต่อมา การสูบจึงไม่โลว์คลาสอีกต่อไปแต่กลายเป็นนิสัยที่ใครๆ ก็ทำกัน และกลายเป็นวัฒนธรรมที่มีความหมายในช่วงศตวรรษที่ 18-19



สุภาพบุรุษที่มีสังคม

ผู้ชายจะสูบไปป์หรือซิการ์เพื่อแสดงสถานะสุภาพบุรุษที่ประสบความสำเร็จ แต่ผู้หญิงที่สูบจะถูกมองไม่ดี นอกจากนี้ การสูบยังแสดงถึงการเฉลิมฉลอง มีธรรมเนียมการสูบหลังมื้ออาหารค่ำเพื่อสังสรรค์ ที่ที่มีการพบปะกันอย่างร่าเริงกาแฟ โรงเหล้าจะต้องมีการสูบ และแข่งกันด้วยว่าใครจะอมควันได้นานกว่า



เป็นไลฟ์สไตล์

ศตวรรษที่ 19 การสูบแสดงถึงความเท่และความสุขุมของสุภาพบุรุษ มีแฟชั่นเสื้อนอกสำหรับนักสูบ (Smoking jacket) เพื่อเพิ่มรสนิยมในการสูบด้วย แม้ยุคนี้จะมีการค้นพบอย่างแน่ชัดแล้วว่าสารนิโคตินในยาสูบมีอันตราย แต่ก็ดูจะไม่ค่อยมีใครสนใจนัก



ปี ค.ศ. 1900 เป็นต้นมา บุหรี่ (Cigarette) เข้ามาแทนที่การสูบไปป์และซิการ์ เพราะสูบง่ายกว่าและราคาถูกกว่า **การสูบบุหรี่มาพร้อมค่านิยมเรื่องอิสรภาพ ความเท่าเทียม เสน่ห์ที่น่าหลงใหล ผู้หญิงก็ไม่ถูกห้ามสูบบุหรี่อีกต่อไป** บวกกับมีพลังการโฆษณาจากผู้ผลิตบุหรี่ การสูบบุหรี่จึงเข้าถึงคนในสังคมทุกระดับ ในยุค 20-80 การสูบบุหรี่เป็นสิ่งที่ทำได้อิสระทั่วไป ไม่ว่าจะที่บ้าน ที่ทำงาน บนเครื่องบิน โรงหนัง แม้แต่โรงพยาบาล

ที่มาภาพ

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:The_History_and_Mystery_of_Tobacco.jpg
<https://www.herbilyeverafter.org/brief-history-of-cannabis/>
https://www.reddit.com/r/HistoryPorn/comments/6muhx8/rsfw_a_topless_woman_enjoying_the_music_of_led/
<https://www.behance.net/gallery/80590727/Cannabis-sativa-illustration-by-ink>
<https://www.gettyimages.com>
<https://www.vintag.es/2015/05/hippie-girl-in-washington-square-park.html>
<https://www.aarp.org/politics-society/history/info-2017/remembering-the-summer-of-love-50th-anniversary.html>
<https://1859oregonmagazine.com/think-oregon/art-culture/hippie-oregon/>
<https://www.pinterest.fr/pin/221591244137789993/>
<http://www.loveagoodstripe.com/love-a-good-beret-and-its-style-history/>
<http://dedalus.biz/nfik-2419.php>
https://medium.com/@frederic_38110/dealing-with-drugs-what-must-be-done-4def73ff1568
<http://www.worldorganizationofwriters.press/12-30-2015-daily-links/>
<https://www.rawpixel.com/search?similar=327078&page=1>
<https://www.neomano.com/de-cuando-nos-lavabamos-los-dientes-con-pasta-radioactiva-coca-cola-cocaina/>
<https://www.higherperspectives.com/these-cocaine-ads-from-the-1970s>
<https://sluttyraverco.com/the-top-13-products-and-accessories-made-from-hemp/>
<https://www.trendhunter.com/trends/cocan-history-culture>
<https://www.zmescience.com/other/9-reasons-why-there-wasnt-stress-in-the-good-old-days-000007/>
<https://de.freepik.com/fotos-vektoren-kostenlos/opium-blume>
<https://www.buzzfeed.com/leonoraepstein/9-facts-about-coca-colas-history>
<https://www.candidmagazine.com/where-sophistication-meets-sustainability/>



“ห้ามสูบ”

ในปี 1950 มีการค้นพบว่าการสูบบุหรี่มีส่วนของการเกิดโรคมะเร็งปอด จากนั้นก็มีหลักฐานที่ชี้ชัดมากขึ้นว่านิโคตินในบุหรี่และยาสูบเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และบุหรี่ยังมีสารเคมีอื่นๆ ที่เป็นพิษต่อร่างกาย จึงมีผู้ต่อต้านการสูบบุหรี่มากขึ้น ยุค 90 เป็นต้นมาจะเห็นได้ว่าแต่ละประเทศเริ่มออกมาตรการควบคุมการสูบ

• แคมเปญเลิกบุหรี่

มีการสร้างค่านิยมเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ โดยนำข้อเท็จจริงที่ว่า “บุหรี่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ” มาทำให้คนกลัว รวมถึงสร้างค่านิยม “เลิกบุหรี่เพื่อคนที่คุณรัก” มาแทนที่ค่านิยมการสูบบุหรี่

• ออกกฎหมายจำกัดการสูบ

ปี 1995 รัฐแคลิฟอร์เนีย ในสหรัฐฯ ออกกฎหมายห้ามสูบบุหรี่ในที่ทำงาน ต่อมาปี 2004 โอเรกอนได้เป็นประเทศแรกในโลกที่ห้ามสูบบุหรี่ในที่ทำงาน จากนั้นประเทศอื่นๆ ก็ทำตาม และทั่วโลกมีกฎหมายออกมาบังคับพื้นที่การสูบบุหรี่ให้แคบลงเรื่อยๆ รวมถึงประเทศไทย

ทุกวันนี้ แม้จะมีการวิจัยนิโคตินเพื่อการรักษาผู้ป่วยอัลไซเมอร์และพาร์กินสัน แต่คนทั่วไปรู้จักประโยชน์ของยาสูบน้อยลงทุกที เพราะส่วนมากมันจะถูกนำมาผลิตบุหรี่จนสรรพคุณดั้งเดิมในฐานะสมุนไพรแทบจะถูกลืมไป ■

Q+A

“นิสัยแปลกๆ อะไร



จรากรณ์ คำแสน (จอร์)
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด

ใช้เส้นผมแก้หย่นู



ดากแก้ว ปานสีดา (ดาก)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ดึงผมกันผมหยิก ยิ่งดึงยิ่งกัน
ยิ่งดึงยิ่งมัน



ภัทราภา กาศอน
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

รู้ดลึบกระโปรง
หรือกางเกง
จนนิ้วไหม้



อัญญ์รวิมลท์ เผ่าสิงห์ (กวาง)
บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

ดึงผมเล่น



กัมพร อินทร์ดิษฐ์ (หนึ่ง)
บริษัท มหาวิทยาลัยขอนแก่น จำกัด

ร้องเพลงตอนทำงาน แต่ร้องไม่เคย
จบสักเพลง จนเพื่อนข้างๆ รำคาญ



ศรดา อุดมภักดา (เอ๋)
บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

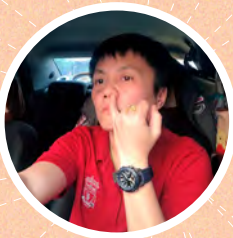
ชอบทำตาเหล่
เวลาส่องกระจก



อรพรรณ แสงศิระเวทย์ (โบว์)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

เวลาคิดอะไร จะชอบพุดพึมพำ
ออกมา แล้วก็เออออสรูป
คำตอบได้ด้วย
ตนเอง จนคนรอบข้างงง

ที่คุณทำแล้วหยุดไม่ได้”



พยอม ศรีหงษา (เปิ้ล)

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

แคะจมูกเวลาขับรถ



กฤตภาส ศรีจันทร์

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ลูบผ้าขนหนู
โดยเฉพาะผ้าที่มีลายเชิงๆ



ปริญญากรณ์ กล้าหาญ (ก้อย)

บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด

แคะและฉีกเล็บเวลาใจลอย



กอร์นรตพล นิตติกิจไพบูลย์ (M)

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

แยกไม้แขวนผ้าตามประเภท
ของเสื้อผ้า ทางเกงขาสั้น ขาวยาว เสื้อตาม
แต่ละสี แต่ละประเภท จนไม้แขวนเสื้อ
เต็มบ้านไปหมด



ปวีณา กอมรรัตนเลิศ (ปู)

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

บ่นว่าอ้วน
แต่ก็ยังกิน5555



นันทกัศ เมืองมา (รณเมศ)

บริษัท บุญรอด ซัพพลายเชน จำกัด

เอาจี๋วซีหนูนที่ขยวมม ทำแล้ว
ทำไม่หยุดเลยจำ
วันไหนสระผมมาหอมๆ
ก็ยวหนักจนพินนัวจ่า



อัษฎนัช ชัยรัตน์ (เต๊าะ)

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

แะะคนอื่นในอินเทอร์เน็ต



อัษฎสิริ เจริญผล (นุ้ย)

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

แะะซึบูก่อนนอน





INTERVIEW

ศิริวัฒน์ การชัยศรี

ผู้ก่อตั้งและผลิต Wizard Beer

ท่ามกลางกระแสของกราฟต์เบียร์ที่มาแรงในช่วงหลายปีมานี้ หนึ่งใน
เจ้าที่หันมาปักหมุดเปิด Brew Pub อย่างจริงจังและทำได้โดดเด่น
คือ **Wizard Beer** (วิซาร์ดเบียร์) ที่มีพี่วัฒน์ หรือ คุณศิริวัฒน์
การชัยศรี เป็นผู้ก่อตั้ง เขาคือนักธุรกิจที่มุ่งมั่นสานฝันการทำเบียร์
ในประเทศและต่อยอดธุรกิจนี้จนเติบโต

แรงบันดาลใจในธุรกิจกราฟต์เบียร์

เบียร์เป็นความชอบส่วนตัวของผม แต่ก่อนที่ผมจะเริ่มธุรกิจนี้
ผมทำธุรกิจโรงแรม ในที่คลับมาก่อน ตรงนี้เองที่ทำให้ผมได้เจอ
เพื่อนๆ มากมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เราคุยกันเรื่องเบียร์
แลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน ทำให้ผมมองเห็นช่องทางและแรงบันดาลใจ
ที่จะลองทำธุรกิจนี้

ที่มาของชื่อ Wizard Beer

Wizard แปลว่า ฟ่อมด ให้ความรู้สึกว้าวๆ เก๋ๆ อยู่มานาน
ก็เหมือนกับเบียร์ที่เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เก่าแก่มากตั้งแต่ 4,000 ปี
ก่อนคริสตกาล และการปรุงเบียร์ก็เป็นศาสตร์ที่มีทั้งความพิถีพิถัน
แบบศิลปะและความเป็นวิทยาศาสตร์รวมอยู่ในตัว ผมก็เลยคิดว่า
ชื่อ Wizard มันตอบโจทย์ เพราะเราอยากจะได้คำที่รวมความเป็น
ศาสตร์และศิลป์ที่มีอยู่ในเบียร์เข้าด้วยกัน

วิธีผลักดันธุรกิจแบบของคุณ

ส่วนตัวผมเองเวลาทำงาน แม้แต่ก่อนที่จะมาทำธุรกิจคราฟต์เบียร์ ผมจะเป็นคนที่ชอบคาดการณ์ปัญหาหรืออุปสรรคล่วงหน้า เพื่อที่จะคิดไว้ก่อนว่าถ้าเราเจอปัญหานี้เราจะแก้ไขรับมือกับมันอย่างไร มันคือการเตรียมความพร้อม เพราะหากเราไม่คาดการณ์ก่อน เมื่อเราเจอปัญหาเข้าจริง ๆ เราอาจจะไม่มีเวลาพอที่จะแก้ไข หรือถ้าไม่ทันเตรียมใจเราก็จะรู้สึกรับมือไม่ได้ กลายเป็นว่าเราอาจจะทอดถอนใจหมดกำลังใจไปอีก ดังนั้นผมจึงมองว่า “เราควรออกไปหาอุปสรรค ก่อนที่อุปสรรคจะมาหาเรา”

ต้องมีชั่วโมงบินและกำลังใจ

ใคร ๆ อาจจะมองว่าธุรกิจของผมมันดูลื่นไหลดู smooth ซึ่งจริง ๆ ทุกธุรกิจมีปัญหาอุปสรรคด้วยกันทั้งนั้น สิ่งสำคัญก็อย่างที่บอก คือ การรู้จักเตรียมความพร้อม บวกกับว่าเราต้องมีกำลังใจ สำหรับผมครอบครัวคือกำลังใจที่ดีมาก ๆ เมื่อมีกำลังใจแล้ว เราก็อาศัยประสบการณ์จากการศึกษาข้อมูลและการทำธุรกิจอื่นๆ เข้ามาใช้แก้ไขปัญหากันไป

มุมมองต่อธุรกิจคราฟต์เบียร์

ผมมองว่ามันมีโอกาสไปต่อได้ไม่ว่าจะในไทยหรือในต่างประเทศก็ตาม แต่ทั้งนี้มันขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้วย เพราะถ้าเบียร์มีคุณภาพ กลุ่มลูกค้าจะบอกเราเองว่ามันไปต่อได้หรือไม่ได้ ไม่ว่ายังงี้ก็ต้องรักษาคุณภาพไว้เป็นอันดับแรก

ความประทับใจที่มีต่อธุรกิจนี้

ความสุขที่ได้เจอกับคนคอเดียวกัน คุยภาษาเดียวกัน อย่างถูกต้อง การทำธุรกิจนี้ทำให้ผมมีโอกาสได้เจอคนเยอะมาก สิ่งสำคัญคือ การได้แชร์ความรู้และประสบการณ์ด้านเบียร์ที่ผมพอจะมีอยู่บ้างกับคนอื่น ๆ การแชร์ประสบการณ์มันคือการเรียนรู้ที่ไม่มีในตำรา นี่คือสิ่งที่ผมประทับใจที่สุด

เป้าหมายในอนาคต

ผมพยายามสร้างแบรนด์ Wizard ให้มีการรับรู้มากขึ้นและพาผลิตภัณฑ์ไปให้ถึงผู้บริโภคของเรามาก

วันที่คุณคิดว่าจะทำ
เป้าหมายมันไกลมาก

ถ้าคุณเริ่มต้น
มันจะใกล้ขึ้น



ขึ้นด้วย ซึ่งเบียร์ของเราจะไปอยู่ในห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร โรงแรม รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการเพิ่มไลน์ผลิตให้มากขึ้น แม้กระทั่งส่งออกต่างประเทศ ส่วน Brew Pub ที่เปิดตัวที่พญา ในปีที่ผ่านมา ผมก็อยากจะทำให้เป็นอะไรที่มากกว่าแค่การมาดื่มเบียร์ แต่อยากให้คนได้เห็น Process ได้มาเสพประสบการณ์

ฝากอะไรถึงคนรุ่นใหม่

ผมมีความเชื่อมาตลอดว่า ผมจะต้องทำได้ เราทุกคนต่างมี passion มีความชอบ แต่ความสำเร็จมันจะเกิดขึ้นจาก action หรือการลงมือทำ “วันที่คุณคิดว่าจะทำ มันไกลมาก แต่เมื่อคุณลงมือทำ มันจะใกล้ขึ้นทันที” ■

น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มสิงห์



น้ำดื่มสิงห์
SINGHA DRINKING WATER

น้ำดื่มสิงห์ ที่ขวดก็ใช่...

ดื่มสิ่งที่ใช่...ให้ตัวเอง

ใช่...เพราะผ่านเทคโนโลยี



จึงสะอาดเหมาะกับร่างกาย



Singha Experience



ประสบการณ์คุณภาพในแบบ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น

การสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ
ถือเป็นการเปิดโลกทัศน์ที่จะ
นำความจดจำที่ดีกับแบรนด์
อย่างเหนียวแน่น และด้วยไอเดีย
Singha Experience จะเป็น
ช่องทางกิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ
ที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่าง
สิงห์ คอร์ปอเรชั่น และแบรนด์
ต่างๆ กับผู้บริโภคของเรา อย่างที่
เรียกว่าใครๆ ก็สามารถเข้าถึงได้

แล้วประสบการณ์แบบไหนล่ะถึงจะ
เรียกว่าเป็น Singha Experience?

ทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน ตามไปเจาะ
คอนเสิร์ตจาก พีโนต สิทธิพัฒน์ พจนคำขำ
และ ฟ็อม จรัสพงศ์ บุญยไวยโรจน์ ตัวแทน
จากกลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาด
สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้มาเล่าให้เราฟังถึง
ที่มาที่ไปของไอเดียนี้





- Product
- People
- Lifestyle
- Entertainment

เริ่มต้นจาก “คุณภาพ”

บริษัทของเราอยู่กับคำว่า “คุณภาพ” มาโดยตลอด เราสร้างสรรค์ทุกผลิตภัณฑ์ด้วยมาตรฐานสูงสุดไม่ว่าจะเป็นสินค้า การบริการ การขนส่ง พลังงาน การท่องเที่ยว บรรจภัณฑ์ ฯลฯ เราคิดสรรสิ่งที่ดีที่สุดเพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัส “ประสบการณ์คุณภาพ” ในทุกแง่มุมของชีวิต ผ่าน 4 แกนหลัก ได้แก่

- **Product:** เราสร้างทุกผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภค
- **People:** เราสนับสนุนการสร้างคนคุณภาพ เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพ
- **Lifestyle:** เราสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนได้ใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ
- **Entertainment:** เราคิดสรรกิจกรรม เพื่อประสบการณ์คุณภาพระดับโลก

เราสร้างประสบการณ์คุณภาพเหล่านี้ผ่านกิจกรรมและการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ทั้งงานอีเวนต์ คอนเสิร์ต TVC สื่อออนไลน์ และอื่นๆ มาอย่างต่อเนื่อง

“ปีที่ผ่านมา เรามานั่งคิดกันว่าเราจะสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคอย่างไรให้แน่นแฟ้นขึ้นไปอีก จะทำอะไรให้แบรนด์ของเราโดดเด่น มีความทันสมัยร่วมสมัย และสื่อสารกับคนรุ่นใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ย่อมหมายถึง “คุณภาพ” และอยู่ในใจของผู้บริโภคเสมอ แนวคิดโอเดียของคำว่า Singha Experience จึงเกิดขึ้น”

คนแบบสิงห์ คือ
คนที่สนุกสนาน
ชอบค้นหาอะไรใหม่ๆ
ขณะเดียวกันก็มีสาระ
มีความมุ่งมั่น

Shine เมืองสิงห์

งานแรกที่ทีมโฆษณาและสื่อสารการตลาดปล่อยออกมาเพื่อมอบ Singha Experience คือ Shine เมืองสิงห์ จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปลายปีที่ผ่านมารูปแบบงานเป็นไลฟ์สไตล์เฟสติวัลที่มอบความสนุกพร้อมกับเรื่องราวสาระและไอเดียใหม่ๆ การสร้างแรงบันดาลใจกับคนที่มาร่วมงานอย่างที่เราเรียกว่ารวมเอาคุณภาพจากทั้งสี่แกนมาไว้ในงานเดียว แต่ก็ยังมีอีกหลายคนที่ถามว่าไลฟ์สไตล์เฟสติวัลคืออะไร

“ไลฟ์สไตล์ คือ สิ่งที่อยู่ในชีวิตคน ไม่ว่าจะกิน ดื่ม เที่ยว สังสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ไลฟ์สไตล์เฟสติวัลจึงเป็นมหกรรมที่รวมกิจกรรมเหล่านี้ไว้ในนั้น แต่ของเราจะเป็นไลฟ์สไตล์แบบสิงห์ คนแบบสิงห์ คือ คนที่สนุกสนาน ชอบค้นหาอะไรใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็มีสาระ มีความมุ่งมั่น Shine เมืองสิงห์ จึงไม่ใช่งานที่เราอยากให้คนมาดื่ม มากิน มาสนุกกับคอนเสิร์ตเท่านั้น แต่เราอยากให้คนที่มาได้แรงบันดาลใจหรือไอเดียในการริเริ่มอะไรใหม่ๆ กลับไปด้วย นี่คือนิยามไลฟ์สไตล์เฟสติวัลในแบบของเรา”

พื้นที่ของ Shine เมืองสิงห์ แบ่งออกเป็น 4 โซนใหญ่

เพื่อจะส่งมอบประสบการณ์ที่แตกต่างและมี “คุณภาพ” ในแบบสิงห์ ลองมาดูรายละเอียดกัน แล้วจะรู้ว่าแต่ละโซนผ่านการคิดมาอย่างดีที่สุด

- **เทพทาวเวอร์** โซนของคนรุ่นใหม่กับโชว์เคสธุรกิจที่พวกเขาสร้างจากความมุ่งมั่น จนถือได้ว่าประสบความสำเร็จ พวกเขาได้มาบอกเล่าถึงแนวคิดและแรงผลักดันที่ทำให้พวกเขามาถึงจุดนี้ เพื่อส่งต่อแรงบันดาลใจให้คนอื่นได้มีความมุ่งมั่นที่จะทำตามฝันของตัวเอง พวกเขาเป็น “คนต้นแบบ” อย่างที่สิงห์คอร์ปอเรชันนำเสนอมาตลอดบนแกนของ People

- **วัยกล้า** โซนแห่งการแชร์ความคิดสร้างสรรค์จากกลุ่มคนที่มี “ความกล้า” ที่จะคิดและลงมือทำตามฝันของตัวเอง พวกเขานำเสนอไอเดียของตัวเองผ่านร้านค้ากว่า 40 ร้าน มีทั้งชิม ซัฟฟล์ เวิร์คช็อป งานศิลปะ โดยจัดเป็นคอมมูนิตี้ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ เพื่อกระตุ้นให้คนอื่นได้กล้าคิด กล้าลอง กล้าทำ เหมือนเหล่าคนวัยกล้านี้

- **Secret Zone** โซนแห่งความสนุกกับประสบการณ์ที่คาดไม่ถึง ในแบบฉบับของคนรุ่นใหม่ที่ชอบงานอาร์ตเด็ดๆ รอให้มาค้นพบ เป็นการรวมทั้งความบันเทิง ไอเดีย และแนวคิดการก้าวข้ามอุปสรรคไว้ในโซนเดียวกัน

- **Shine Stage** โซนสนุกตามแบบฉบับของ สิงห์ คอร์ปอเรชัน ให้ทุกคนดื่มด่ำกับความบันเทิงจากศิลปินคุณภาพเพื่อเป็นการปิดท้ายอย่างเต็มรูปแบบ

และที่ขาดไม่ได้ คือ โซนอาหารและเครื่องดื่มที่เปิดโอกาสให้ทุกคนได้มาอิมเมอร์



โซนวัยกล้า



โซนเทพทาวเวอร์





กับผลิตภัณฑ์คุณภาพจาก สิงห์ คอร์เปอเรชั่น รวบรวมความอร่อยโดย ฟู้ด แพคเตอร์ และ สินค้าจากบริษัทในเครือบุญรอดฯ ที่มากัน พร้อมหน้าพร้อมตา ใครที่มาร่วมงานนี้จึงได้สัมผัส ทั้งสินค้าคุณภาพ คนมีคุณภาพ ไลฟ์สไตล์ที่ สร้างแรงบันดาลใจ และความสนุกสนาน เรียกว่า ครบ จบ ในงานเดียว

“การที่เราถ่ายทอด Singha Experience ผ่าน Shine เมืองสิงห์ เพราะอีเวนต์ที่เน้นไลฟ์สไตล์และความบันเทิง ถือเป็นรูปแบบที่คนเข้ามามีส่วนร่วมได้ง่าย โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ เราจัดงานเพื่อให้ผู้ร่วมงานของเราทุกๆ คนมีความคุ้นเคยและเข้าถึงแบรนด์เราได้มากขึ้น ได้เข้าใจความเป็น สิงห์ คอร์ปอเรชั่นมากขึ้น ได้รับประสบการณ์ที่เรามอบให้ และนำแนวคิดของเรากลับไปปรับใช้กับตัวเองมากขึ้น”



แคมเปญสร้างแรงบันดาลใจจาก “คนคุณภาพ” โดย สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ในปีที่ผ่านมา



อีกหนึ่งองค์ประกอบที่อยากพูดถึง คือ เรื่องของกิจกรรมที่จะช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อม งาน Shine เมืองสิงห์ถือเป็นงานหนึ่งของเราที่ให้ความสำคัญกับภาวะวัสดุ ข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ที่ถือเป็นวัสดุ “รักษ์โลก” เช่น จานที่ทำจากใบไม้ ช้อน ส้อมที่ทำจากไม้ หลอดดูดน้ำที่ทำจากกระดาษ และอื่นๆ ตลอดจนการจัดการขยะ สร้างสัญลักษณ์เชิญชวนให้ผู้ที่มาเที่ยวงานได้ช่วยร่วมมือกัน และนับจากนี้ต่อไป เราจะมุ่งเน้นจัดการเรื่องเหล่านี้ให้ครบถ้วนสมบูรณ์แบบมากขึ้น”



ไลฟ์สไตล์เฟสติวล ภาคต่อ

ไลฟ์สไตล์เฟสติวลอย่างงาน Shine เมืองสิงห์ ที่ผ่านมามีถือเป็นการ Kick off แคมเปญให้คนรู้จักในเบื้องต้น ทีมโฆษณา และสื่อสารการตลาดมีแผนจะปล่อยอีเวนต์อื่นๆ ตามมาอย่างต่อเนื่องภายใต้คอนเซ็ปต์ Singha Experience แต่ละอีเวนต์จะมีรูปแบบการจัดงานที่ต่างกันไป แต่สิ่งที่ยังต้องมีและคงอยู่ต่อไป คือ การสร้างประสบการณ์ในการใช้ชีวิตที่มีคุณภาพ มีความสนุกสนาน และมีแรงบันดาลใจสำหรับทุกๆ คน ในปีนี้จะมีไฮเดย์เดดๆ หรือจะเป็นงานอะไรและสนุกแค่ไหน รอติดตามกันได้ที่เพจเฟชบุ๊ก @SinghaExperience ■



เอล ชาโป EL CHAPO

ราชาอาณาจักรยาเสพติด

เรื่อง: ลาพิส ลาซูลี

ไม่บ่อยนักที่เราจะได้รู้จักเรื่องราวของบุคคลที่มีอิทธิพลด้านมืดและทำอะไรนอกกฎหมาย แต่ “เอล ชาโป” ผู้ถูกยกให้เป็นราชายาเสพติดรายนี้มีชีวิตจริงที่ถูกนำไปสร้างเป็นหนังเพื่อตีแผ่ธุรกิจมืดให้ทั่วโลกได้เห็น เขาได้ชื่อว่าเป็นวายร้ายจอมโหดที่ปราบยากที่สุดคนหนึ่งในยุคนี้

ชื่อจริงของ เอล ชาโป คือ ฮัวคิน กุซมาน เป็นชาวเม็กซิกันที่เกิดในครอบครัวยากไร้ อาศัยอยู่ในถิ่นชนบทของเม็กซิโก วันเกิดของเขาไม่แน่ชัด แต่ส่วนใหญ่จะระบุว่าในวันที่ 4 เมษายน ค.ศ. 1957 ชีวิตของกุซมานเกี่ยวข้องกับยาเสพติดและความรุนแรงมาตั้งแต่เด็ก เขามักจะถูกพ่อทำร้ายร่างกายและต้องช่วยพ่อที่เป็นชาวไร่ลักลอบปลูกฝิ่นขาย ต่อมาก็ได้เริ่มปลูกกัญชาและส่งขายให้กับแก๊งค์ยาเสพติด

กุซมานได้รู้จักคนในแก๊งค์ยาเสพติดมาตั้งแต่เป็นวัยรุ่นและก้าวสู่วงการนี้อย่างเต็มตัวในวัยยี่สิบเศษ เขาทำงานให้กับแก๊งค์ “กวาดาลาฮารา” ขบวนการค้าขายรายใหญ่ของเม็กซิโกโดยได้เต้าจากคนขับรถมาเป็นผู้ดูแลการขนส่งยาเสพติดข้ามชาติจากโคลอมเบียสู่เม็กซิโก สร้างชื่อในวงการด้วยฉายา เอล ชาโป ซึ่งเป็นคำสแลงในภาษาสเปนที่แปลว่าเจ้าเตี้ย (เขาสูงแค่ 164 ซม.)

จุดเริ่มต้นความมั่งคั่งของเขามาถึงเมื่อผู้นำแก๊งค์กวาดาลาฮาราถูกจับ ในองค์กรแบ่งอำนาจกันใหม่ เขาได้ควบคุมพื้นที่ทางตะวันตกของเม็กซิโก นั่นคือ เมืองซินาโลอา และแนวชายฝั่งมหาสมุทรแปซิฟิก จากนั้นเขาก็ได้ก่อตั้งแก๊งค์ซินาโลอาขึ้นในปี 1989 และทำให้มันกลายเป็นอาณาจักรยาเสพติดที่ใหญ่โตภายในเวลาเพียง 4 ปี

มีผู้วิเคราะห์ว่า สิ่งที่ทำให้กุซมานยิ่งใหญ่ได้เร็วเพราะการขนส่งยาเสพติดที่รอดพ้นหูตาเจ้าหน้าที่รัฐ เขาขนส่งผ่านอุโมงค์ลับที่ขุดไปจนถึงอเมริกา อุโมงค์ที่ขุดนี้ลงทุนสร้างมหาศาลและได้ผู้สร้างเป็นเหล่าวิศวกรที่ถูก

ไล่ออกจากงานประจำ นอกจากนี้เขายังใช้วิธีซ่อนโคเคนไว้ในถังดับเพลิงหรือกระป๋องพริกไทยที่ปลอมฉลาก รวมถึงการติดสินบนเจ้าหน้าที่รัฐทั้งของเม็กซิโกและอเมริกาด้วย

กุซมานยังขึ้นชื่อว่าเป็นคนที่จัดการเรื่องต่างๆ อย่างโหดเหี้ยม ใครที่หักหลังเขาไปซื้อขายกับแก๊งค์คู่แข่งมักจะมีจุดจบที่ไม่ได้ตายดี มีรายงานว่าเขาสั่งลูกน้องทรมานศัตรูก่อนจะฆังทั้งเป็น บางครั้งก็จ่อยิงหัวคนที่ไม่มีมาส่งยาตามกำหนด ในคดีอาชญากรรมของเขายังมี “ห้องเชือด” เอาไว้ให้นักฆ่าคนสนิทจัดการเก็บกวาดคนที่เขาสั่งตาย แก๊งค์ของเขาถูกตั้งข้อสงสัยว่าฆาตกรรมคนมากกว่า 1,000 คนทั่วเม็กซิโก

ปี 1993 กุซมานถูกจับครั้งที่ 1 เขาถูกตัดสินโทษจำคุก 20 ปี ในคุกที่มีมาตรการป้องกันเข้มงวดที่สุดในประเทศ แต่เขาก็ยังไม่หมดสิ้นอำนาจและยังสั่งการเรื่องต่างๆ ผ่านภรรยาที่มาเยี่ยม จากนั้นเขาก็เริ่มแผนการแหกคุกครั้งแรกในปี 2001 ด้วยการซ่อนอยู่ใต้กองเสื้อผ้าในรถเข็นซักผ้า จากการสืบสวนพบว่า มีเจ้าหน้าที่รัฐที่รู้เห็นเป็นใจกับการหลบหนีครั้งนี้ถึง 71 คน

หลังจากนั้น กุซมานยังลอยนวลอยู่ได้อีกกว่า 10 ปี แดมขยายอาณาจักรยาเสพติดของเขาออกไปทั่วโลกจนมีผู้ยกให้เป็น “ราชายาเสพติด” ต่อจากปาโบล เอสโคบาร์ที่เคยได้รับฉายานี้มาก่อน (คนนี้ก็มิชีวิตที่กลายเป็นหนังเหมือนกัน) กุซมานยังไปไหนมาไหนได้อย่างอิสระ แดมจัดปาร์ตี้ใหญ่โตที่มีทั้งนักการเมืองท้องถิ่นและเจ้าหน้าที่รัฐมาร่วมงานอย่างคึกคัก



Joaquín El Chapo Guzmán ในคุก Almoloya หลังจากถูกจับในปี 1993

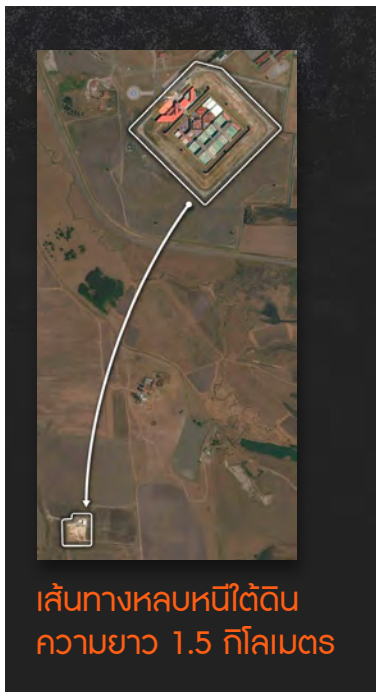


ทางลงอุโมงค์ในห้องพักของเรือนจำ



อุโมงค์ที่เชื่อมระหว่างห้องอาบน้ำในคุกกับบ้านของเขากำลังสร้างอยู่





แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลที่มากขึ้นของ
เขาในเม็กซิโก

กุซมานถูกจับครั้งที่ 2 ในปี
2014 แต่เพียง 18 เดือนต่อมา
เขาก็แหกคุกอีกครั้ง โดยหลบหนี
ไปตามอุโมงค์ที่ลอบให้คนของเขา
มาขุดไว้ อุโมงค์นี้เชื่อมต่อระหว่าง
ห้องอาบน้ำในคุกกับบ้านของเขาที่
กำลังสร้างอยู่ ซึ่งอยู่ห่างออกไปไม่
ถึง 2 กิโลเมตร เขานี้รอดไปได้
อีกครั้ง และการหนีครั้งนี้เป็นข่าว
โด่งดังไปทั่วโลก

ในขณะที่ใช้ชีวิตหลบๆ ซ่อนๆ
กุซมานได้ให้สัมภาษณ์กับ ฌอน
เพนนี นักแสดงชาวฮอลลีวูดชื่อดัง
ด้วยเหตุผลว่าเขาอยากจะทำให้มีการ
สร้างหนังเกี่ยวกับชีวิตของเขา โดย
จัดการติดต่อกับเพนนีผ่านนักแสดง
สาวชาวเม็กซิกัน ตอนนั้นเพนนี
คิดว่าเป็นไปได้ยากที่จะสร้างหนัง
เกี่ยวกับราชายาเสพติดรายนี้ เขา
จึงต่อรองขอตีพิมพ์บทสัมภาษณ์



ของกุซมานแทน และได้เผยแพร่
ในเว็บไซต์ของนิตยสารโรลลิงสโตน
เมื่อปี 2016

ก่อนที่บทสัมภาษณ์จะเผยแพร่
เพียง 1 วัน กุซมานได้ถูกจับเป็นครั้งที่
3 แม้ไม่มีอะไรมายืนยัน แต่หลายคน
เชื่อว่า เป็นเพราะกุซมานเผลอเปิด
เผยร่องรอยของตัวเองจากคำพูดที่
ให้สัมภาษณ์กับเพนนีจนกลายเป็น
เบาะแสให้ทางการ อย่างไรก็ตาม ครั้งนี้
เขาถูกส่งตัวให้ศาลในอเมริกาตัดสิน

ในปี 2019 ศาลอเมริกาตัดสินให้
กุซมานทำความผิดทุกข้อกล่าวหา
ที่เขาถูกฟ้อง ซึ่งครอบคลุมข้อหา
การก่ออาชญากรรม การฟอกเงิน
การใช้อาวุธ การตัดสินบนเจ้าหน้าที่
รัฐ โดยได้รับโทษจำคุกตลอดชีวิต
และจ่ายค่าเสียหายอีกราวๆ 4 หมื่น
กว่าล้านบาท

เรื่องราวชีวิตที่ก้าวขึ้นสู่จุด
สูงสุดในวงการด้านมืดและจุดต่ำ
สุดของ เอล ชาโป ได้เผยแพร่ผ่าน
เน็ตฟลิกซ์ตั้งแต่ปี 2017 ซึ่งก็ต้อง
บอกว่า “สมใจ” ราชายาเสพติดที่ได้
มีหนังของตัวเองในที่สุด แม้ว่าเขา
อาจจะไม่มีโอกาสได้ดูและกลับไปสู่
วันที่เคยรุ่งโรจน์อีกแล้ว ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก:

<https://www.bbc.com/thai/features-47223807>

<https://www.biography.com/crime-figure/el-chapo-joaquin-guzman-loera>

https://en.wikipedia.org/wiki/Joaquin_Guzman_%22El_Chapo%22_Guzman%3%A1n

<https://www.posttoday.com/world/580412>

ที่มาภาพ

<https://phoenixmilitarynews.com/2017/11/20/el-chapo/>

<https://elmercurio.com.mx/escenarios/mexico-pais-usuarios-activos-al-dia-netflix>

<https://www.jornada.com.mx>

<https://www.nytimes.com/interactive/2015/07/13>

<https://extramovie.com/index.php>

<https://online-mafia.pl/2018/11/15/joaquin-el-chapo-guzman>

<https://www.nytimes.com/interactive/2015/07/13/world/americas/mexico-drug-kingpin-prison-escape.html>

ที่เปิดขวดยุคแรก

ที่เปิดขวดเบียร์เป็นอุปกรณ์ส่งเสริมการขายในยุคแรกของ บริษัทฯ ผลิตในปี พ.ศ. 2480 โดยผลิตและนำเข้าจากเยอรมนี รุ่นแรกๆ จะเขียนว่า “เบียร์ ไทย” มีช่องไฟที่ห่าง เนื่องจากผู้ผลิตต่างชาติไม่เข้าใจภาษาและการเว้นวรรค และเมื่อก่อนเบียร์ของบริษัทฯ จะมีหลายแบรนด์ เช่น เบียร์ตราสิงห์ เบียร์ตรากุญแจ เบียร์ตราหม่ม เบียร์ตราว่าว เป็นต้น ส่วนรุ่นหลังๆ จะมีการเขียน และวางช่องไฟได้ถูกต้อง ■

ขอขอบคุณ
คุณดอล บุญบัน และ คุณยุทธพงศ์ ชัยโรจน์
ผู้เชี่ยวชาญของและเรื่องเล่า



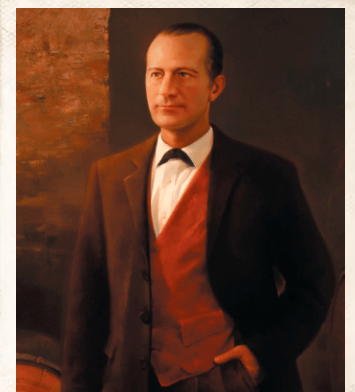
ธุรกิจครอบครัว

BACARDÍ®

ตำนานเหล้ารัมสีขาว

เรื่อง: ลาพิส ลาซูลี

อีกไม่ถึง 2 ปีจะครบรอบ 160 ปีของบาคาร์ดี (Bacardi) **ธุรกิจครอบครัวที่ให้กำเนิด “บาคาร์ดีรัม” เหล้ารัมสีขาวใส และยังเป็นเจ้าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อีกกว่า 200 แบรินด์** แต่ในความยาวนานและความรุ่งโรจน์นี้ หากย้อนไปดูเส้นทางของบาคาร์ดีจริงๆ จะพบว่าเป็นอีกธุรกิจที่ต้องฝ่าฟันมรสุมไม่น้อยกว่าจะกลายมาเป็นธุรกิจครอบครัวด้านสุราที่ใหญ่ที่สุดในโลก



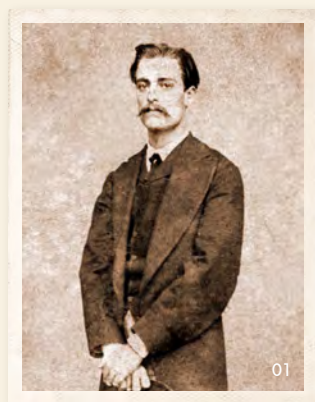
- 01-02 โรงเหล้าบาคาร์ดีที่คิวบาในยุคแรกเริ่ม ประมาณ ช่วงทศวรรษที่ 1890
- 03 ต้นปาล์มหน้าโรงเหล้าบาคาร์ดีเมื่อแรกก่อตั้ง ปลุกโดยฟาคุนโดจูเนียร์ ลูกชายคนรองของผู้ก่อตั้งธุรกิจ
- 04 ขวดเหล้าบาคาร์ดีดั้งเดิมในยุคที่ผลิตที่คิวบา
- 05 พนักงานในไลน์บรรจุขวดและติดฉลาก
- 06 พนักงานบ่มเหล้าในถังไม้
- 07 ดอน ฟาคุนโด บาคาร์ดี มาสโซ ผู้ก่อตั้งธุรกิจ
- 08 โปสเตอร์โฆษณาเหล้าบาคาร์ดี ในช่วงหลัง สงครามโลกครั้งที่ 2 สื่อความสดใสของคิวบา

ผู้ริเริ่มธุรกิจ ได้แก่ ดอน ฟาคุนโด บาคาร์ดี มาสโซ พ่อค้าขายไวน์ชาว สเปนที่อพยพมาอยู่คิวบาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1830 เขาเป็นพ่อค้าขายของทั่วไปในเมือง ซานติอาโก เดอ คิวบา ก่อนจะเปลี่ยนมาเริ่มธุรกิจเหล้ารัม (เหล้าที่กลั่นจากอ้อยหรือ กากน้ำตาล) ในปี 1852

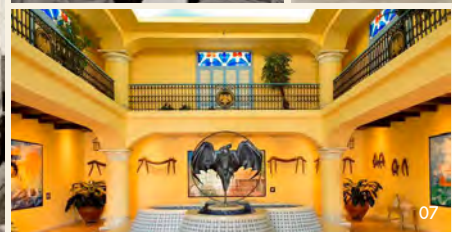
ช่วงเวลานั้น รัมยังจัดเป็นเหล้าคุณภาพต่ำ ไม่ค่อยมีขายในร้านเหล้าหรูๆ ฟาคุนโด จึงพยายามที่จะทดลองกลั่นเหล้ารัมให้ได้คุณภาพพรีเมียม เริ่มตั้งแต่การคัดสายพันธุ์ ยีสต์จากรากของต้นอ้อยที่ปลูกในคิวบาจนได้ยีสต์สายพันธุ์เฉพาะ การกรองด้วยผงถ่าน การบ่มไว้ในถังไม้โอ๊คขาว เขาใช้เวลาทดลองอยู่นานถึง 10 ปี ในที่สุดจึงได้ผลิตภัณฑ์ ออกมาเป็นเหล้ารัมสีขาวใสรสเบาๆ ครั้งแรกของโลก

เมื่อการทดลองสำเร็จ ฟาคุนโดร่วมกับเพื่อนของเขาซื้อโรงกลั่นเหล้าเล็กๆ แห่งหนึ่ง ในเมืองซานติอาโก เดอ คิวบา ได้ขยายคาของโรงกลั่นแห่งนี้มีค่างความผลไม้อาศัยอยู่ เขาจึงเชื่อมั่นเป็นโลโก้สัญลักษณ์ของบาคาร์ดีในเวลาต่อมา “บาคาร์ดีรัม” ผลิตออกขาย อย่างเป็นทางการในปี 1862 ฟาคุนโดจดกรรมสิทธิ์ “บาคาร์ดียีสต์” ที่เขาค้นพบไว้ เป็นของบริษัท มันเป็นสูตรสำคัญที่ใช้ผลิตบาคาร์ดีรัมมาจนถึงปัจจุบัน

ธุรกิจไปได้สวยและเริ่มมีชื่อเสียงภายในเวลา 10 ปี บาคาร์ดีรัมสีขาวได้รับความนิยมไปทั่วคิวบาจนมีชื่อเรียกทั่วไปอีกอย่างว่า Cuban Style Rum (รัมสไตล์ คิวบา) แล้วถึงถึงเวลาที่ทายาทรุ่น 2 เข้ามารับไม้ต่อ ลูกชายคนโตของฟาคุนโด



- 01 เอมิเลีย บาการ์ดี ผู้นำธุรกิจรุ่นที่ 2
- 02 ชาวอเมริกันดองช่วยชนในสงครามระหว่างสเปนและอเมริกาด้วยค็อกเทล คิวบา ลีเบรย์
- 03 คิวบา ลีเบรย์ ค็อกเทลที่ผสมเข้ากับบาการ์ดีรัม
- 04 อาคารบาการ์ดีที่เมืองฮาวานา คิวบา ปี 1952
- 05 ฟีเดล กัสโตร (ขวา) และ เซ เกบารา (ซ้าย) ผู้ก่อการปฏิวัติคิวบา
- 06 โรงเหล้าบาการ์ดีที่เมืองซานติอาโก เดอ คิวบา ในยุค 50
- 07 พิพิธภัณฑ์บาการ์ดีที่เปอร์โตริโก
- 08 พิพิธภัณฑ์บาการ์ดีที่บาร์เซโลนา สเปน
- 09 บาการ์ดีจัดประกวดให้มีการแข่งขันผสมค็อกเทลโดยใช้เหล้าของบาการ์ดี



คือ เอมิเลีย บาการ์ดี รับตำแหน่งประธานบริษัท ขณะที่ฟาคุนโด จูเนียร์ลูกชายคนรองรับสืบทอดธุรกิจจากพ่อ

แต่การเมืองที่ไม่สงบในคิวบาได้เป็นอุปสรรคใหญ่ที่ทำให้ธุรกิจที่กำลังเติบโตนี้แทบจะพังครืนลง ในช่วงปี 1868-1890 คิวบาทำสงครามต่อต้านสเปนเพื่อเรียกร้องอิสรภาพ เอมิเลียถูกตั้งข้อสงสัยว่าสนับสนุนกลุ่มกบฏที่เคลื่อนไหวต่อต้านสเปนทำให้เขาถูกจับหลายครั้งและถูกเนรเทศ ฟาคุนโดจูเนียร์และโหยเซ่น้องชายอีกคนรวมทั้งน้องเขยพยายามประคับประคองธุรกิจให้ผ่านพ้นช่วงสงครามไปอย่างยากลำบาก

เมื่อสงครามนี้จบลงก็ได้เกิดสงครามระหว่างสเปนและอเมริกาขึ้นในคิวบาอีก แต่ชัยชนะของอเมริกาได้ช่วยให้ธุรกิจบาการ์ดีกลับมาสดใสอีกครั้ง เพราะคนอเมริกันนิยมนำบาการ์ดีรัมไปผสมเป็นค็อกเทลหลายสูตร เช่น ไดคิรี คิวบา ลีเบรย์ เมื่อสเปนแพ้ เอมิเลียจึงได้กลับบ้านมาบริหารธุรกิจครอบครัวอีกครั้ง อีกทั้งได้รับแต่งตั้งเป็นนายกเทศมนตรีเมืองซานติอาโก เดอ คิวบา ด้วย

ในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 บาการ์ดีเป็นบริษัทแรกในคิวบาที่ก้าวไปในระดับอินเตอร์โดยเปิดโรงงานที่บาร์เซโลนาในสเปนเมื่อปี 1910 ตามด้วยนครนิวยอร์กในอเมริกาเมื่อปี 1915 แต่โรงงาน

ที่นิวยอร์กต้องปิดตัวลงภายในเวลาไม่นานเพราะกฎหมายการห้ามสุรา (Prohibition) ของสหรัฐฯ ซึ่งทายาทรุ่นที่ 3 ของบาการ์ดีแก้ปัญหานี้โดยออกโฆษณาเชิญชวนให้คนอเมริกันมาร่ำสุรา (บาการ์ดี) ได้ที่คิวบาแทน

ต่อมาในช่วงยุค 30 บริษัทโฆษณาแบรนด์ไปสู่ต่างประเทศด้วยข้อความ "Cuba as the home of rum, and Bacardi as the king of rums" (ถิ่นกำเนิดเหล้ารัมคือคิวบา ราชาเหล้ารัมคือบาการ์ดี) มีการเปิดสาขาใหม่ที่เม็กซิโก (1931) เปอร์โตริโก (1936) เมื่ออเมริกายกเลิกกฎหมายการห้ามสุราจึงได้มีการส่งผลิตภัณฑ์จากเปอร์โตริโกไปขายแบบปลอดภาษีในสหรัฐฯ

ขณะที่ทุกอย่างไปได้ดีก็เกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 (1939-1945) ต่อด้วยปัญหาการเมืองในคิวบาอีกครั้ง ฟีเดล กัสโตร ร่วมด้วยเซ เกบารา ทำการปฏิวัติคิวบา (1953-1959) เพื่อล้มล้างรัฐบาลเผด็จการ ทายาทรุ่นที่ 4 ของบาการ์ดีให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กลุ่มปฏิวัติ แต่เมื่อการปฏิวัติสำเร็จ แนวคิดล้มล้างทุนนิยมของเกบาราและความขัดแย้งกับกัสโตร ทำให้เหล่าธุรกิจใหญ่ซึ่งรวมถึงบาการ์ดีเปลี่ยนจากผู้สนับสนุนมาเป็นฝ่ายต่อต้านกัสโตร

ในปี 1960 ยังไม่ทันที่บริษัทจะครบ 100 ปี ธุรกิจบาการ์ดีก็ถูก

รัฐบาลของกัสโตรยึดทรัพย์สิน โรงเบียร์และอาคารบาคาร์ตีที่สร้างไว้อย่างหรูหราที่เมืองฮาวานาตกเป็นของรัฐบาลที่พยายามจะยึดเอา “บาคาร์ตีเอสเต” มาด้วย แต่ทางครอบครัวได้ขมยีสต์ออกไปไว้ที่สาขาเปอร์โตริโกและเม็กซิโกตั้งแต่ก่อนเกิดเหตุ ส่วนที่ย้ายไม่ทันก็ทำลายทิ้งจนหมด ด้านเครื่องหมายการค้าก็ได้มีจดไว้ในต่างประเทศทำให้แบรนด์บาคาร์ตีที่อยู่นอกคิวบายังเป็นกรรมสิทธิ์ของครอบครัวอยู่

ครอบครัวอพยพจากคิวบาสู่บราซิล แม้จะไม่เหลือทรัพย์สินในคิวบาแต่ยังมีรายได้จากสาขาอื่นๆ ในต่างประเทศทำให้บริษัทยังอยู่รอดได้และก้าวต่อไปด้วยการเปิดสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ที่แฮมิลตัน เบอร์มิวดา ทายาทรุ่นที่ 5 นำพาบริษัทรุดหน้าต่อไป บาคาร์ตีเริ่มก้าวขึ้นเป็นที่หนึ่งของเหล้ากลิ่นพีร์เมี่ยม จากนั้นก็ออกผลิตภัณฑ์บาคาร์ตี บริษัทเซอร์ ในปี 1989

ขณะเดียวกัน รัฐบาลของคิวบาได้ผลิตเหล้ารัมออกมาขายแข่งกับบาคาร์ตี

ด้วยชื่อแบรนด์ฮาวานา คลับ ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ธุรกิจครอบครัวชาวคิวบาส่งขึ้นและก็ถูกรัฐบาลยึดไปเหมือนกัน รัฐบาลกัสโตรจับมือกับบริษัท Pernod Ricard ผู้ผลิตเหล้าของฝรั่งเศสเพื่อส่งขายฮาวานาคลับไปทั่วโลก บาคาร์ตีได้แก้เกมด้วยการไปซื้อสูตรฮาวานา คลับจากตระกูลเจ้าของแบรนด์เดิม จากนั้นนำไปผลิตและขายด้วยชื่อแบรนด์ ฮาวานา คลับ เช่นเดียวกัน จนมีการฟ้องร้องแย่งสิทธิในการใช้ชื่อแบรนด์นี้กันไปมา

แม้ทุกวันนี้ บาคาร์ตีจะไม่มีโรงงานที่ผลิตในคิวบาแต่ครอบครัวก็ยังมุ่งมั่นที่จะพาบาคาร์ตีรักรับสู่บ้านเกิด เพราะให้ความสำคัญกับโรงเบียร์ที่บรรพบุรุษสร้างขึ้นด้วยน้ำพักน้ำแรง ในปี 1998 บาคาร์ตีได้เติมข้อความบนผลิตภัณฑ์ที่ได้โลโก้ค้างคาวว่า “ก่อตั้งในซานติเอโก เดอ คิวบา ปี 1862” แต่ข้อความดังกล่าวทำให้บาคาร์ตีถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่า “ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดว่าบาคาร์ตีผลิตที่คิวบา”

หลังจากยุค 90 เป็นต้นมา ทายาทบาคาร์ตีรุ่นที่ 6 ได้เริ่มขยายธุรกิจออกไปโดยจับมือและควบรวมกิจการกับบริษัทผู้ผลิตเหล้าหลายแห่ง เช่น Martini & Rossi, Grey Goose, Dewar’s blended Scotch whisky ช่วยให้บริษัทใหญ่ขึ้นหลายเท่าและมีช่องทางจัดจำหน่ายข้ามประเทศที่แข็งแกร่ง

ปี 2005 ถึงปัจจุบัน ฟาคุนโด แอลบาคาร์ตี ทายาทรุ่นที่ 7 เดินทางข้ามเคลื่อนบริษัทบาคาร์ตีลิ้มเค้ที่มีพนักงานกว่า 6,000 คน โดยเน้นวัฒนธรรม 3F ได้แก่ Fearless (กล้าหาญ) Family (ครอบครัว) และ Founder (ผู้ก่อตั้ง) โดยเฉพาะเรื่องราวของผู้ก่อตั้งที่จะมักถูกหยิบยกมาเป็นตัวอย่างของ “ผู้ประกอบการสุรา” เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานคิดนอกกรอบอยู่เสมอ

ปัจจัย 3 ข้อนี้เป็นคีย์สำคัญที่ทำให้บาคาร์ตีอยู่มาได้ตั้งแต่วันที่ก่อตั้งจนถึงวันนี้ที่กำลังก้าวไปสู่ปีที่ 200 ■



รวบรวมเรียบเรียงจาก:
<https://www.bacardilimited.com/our-heritage/>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Bacardi>
https://en.wikipedia.org/wiki/Havana_Club
https://www.huffpost.com/entry/bacardi-a-um-story_b_14641122
<https://inthemix.on-premise.com/2012/06/bacardi-then-and-now/>
 ที่มาภาพ
<https://www.npr.org/sections/thesalt/>
<http://www.bartales.it/eventi-e-news/news/1-ron-de-cuba>
<https://inthemix.on-premise.com/2012/06/bacardi-then-and-now/>
<http://www.tomgijlen.com/bacardi-and-the-long-fight-for-cuba/the-bacardis-and-cuba-image-gallery/>
<https://www.bacardi.com>
<https://utopia-villas.com/visit-casa-bacardi-sitges/>
<http://en.granma.cu/cuba/2017-10-12/che-and-fidel>

ดื่มแค่ไหนปลอดภัย ต่อร่างกาย

เรื่อง: กิพธิดา สุขุม - เซฟและนักกำหนดอาหาร

ถ้าวันไหนที่เราต้องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เกมยังต้องขับรถกลับบ้าน **เราจะต้องรู้ได้อย่างไรว่าควรดื่มแค่ไหน** ถึงจะปลอดภัยและไม่สูญเสียความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะ?

เมื่อแอลกอฮอล์เข้าสู่ร่างกายด้วยการดื่มแล้ว จะมีกระบวนการต่าง ๆ เกิดขึ้นดังนี้ การดูดซึมของแอลกอฮอล์ที่เกิดขึ้นได้ทุกบริเวณของทางเดินอาหาร และการดูดซึมจะเกิดขึ้นมากน้อยขึ้นอยู่กับผลต่างของความเข้มข้น ระยะเวลาที่สัมผัสทางเดินอาหาร การไหลเวียนของเลือดมาเลี้ยงบริเวณดังกล่าว และพื้นที่ผิวในการดูดซึม ซึ่งลำไส้เล็กมีประสิทธิภาพสูงสุดในการดูดซึม แอลกอฮอล์ที่ดื่มเข้าไปจะถูกดูดซึมอย่างรวดเร็วและระดับแอลกอฮอล์ในเลือดจะสูงขึ้นแพร่กระจายไปยังอวัยวะอื่น ๆ อย่างรวดเร็ว เช่น สมอง ซึ่งการดื่มแอลกอฮอล์ในระยะแรกและดื่มในปริมาณน้อย (ระดับแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 60 mg%) จะออกฤทธิ์ต่อสมอง ทำให้ผู้ดื่มรู้สึกกระปรี้กระเปร่า มีอาการตื่นตื้น รู้สึกกระชุ่มกระชวย เนื่องจากแอลกอฮอล์มีผลกดระบบประสาทกลาง ทำให้สมองบางส่วนที่อยู่ภายใต้การควบคุมเป็นอิสระเสมือนได้รับการกระตุ้น และเมื่อระดับแอลกอฮอล์ในเลือดสูงขึ้นประมาณ 80-100 mg% จะเริ่มแสดงอาการพิษของแอลกอฮอล์ เช่น ขาดการยับยั้งชั่งใจ สูญเสียการทรงตัว การมองเห็น สมาธิ ความจำ อาจรุนแรงถึงขั้นหมดสติ ตลอดจนจนเสียความสามารถในการควบคุมยานพาหนะ



ผู้ชายดื่มแอลกอฮอล์ ได้วันละ 2 drink และผู้หญิงดื่ม ได้วันละ 1 drink

หากจะดื่มแอลกอฮอล์แล้วต้องขับรถ ควรดื่มในปริมาณที่เหมาะสม คือผู้ชายดื่มแอลกอฮอล์ได้วันละ 2 drink และผู้หญิงดื่มได้วันละ 1 drink คำว่า standard drink หรือ หน่วยดื่มมาตรฐาน เนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละชนิดมีความเข้มข้นของแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ไม่เท่ากัน จึงมีการกำหนด standard drink ขึ้น เพื่อเปรียบเทียบได้ว่าที่ดื่มเข้าไปแต่ละชนิดนั้นได้รับแอลกอฮอล์เข้าไปมากน้อยแค่ไหน ในแต่ละประเทศมีการกำหนดค่าที่หลากหลายอยู่ในช่วง 8-10 g สำหรับประเทศไทยใช้ที่ 10 g ซึ่งใน **standard drink** ที่ง่าย ๆ คือ สุราเท่ากับ **30 cc เบียร์เท่ากับ 250 cc** ซึ่งประเมินแอลกอฮอล์ที่ดื่มเข้าไปออกมาเป็น standard drink ได้ ■



ข้าวไทย
ตราพันธุ์ดี

เลือกข้าวคุณภาพ เลือกข้าวพันธุ์ดี “พมการ์ันตี”

M.

ม.ล. ภาสันต์ สวัสดิวัตน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและกรรมการ
รายการ MasterChef Thailand



กล้าอย่างไร ถึง กล้าอย่างสิงห์

กับสัมภาษณ์: Singha Way เรียบเรียง: Singha Magazine

ถ้าคุณบอกว่าคุณเป็นคนกล้า มีคนทำให้ทำอะไรคุณทำหมด แต่พอทำแล้วเจอปัญหาที่ตามมา คุณก็ปิดปัญหานั้นไปให้คนอื่น แบบนี้เรียกว่าเป็นความกล้าหรือไม่ หรือ ถ้าคุณเป็นคนไม่เสนอความเห็นอะไร แต่พร้อมที่จะรับผิดชอบในความผิดพลาดของงานที่คุณทำ แบบนี้จะเรียกว่าคุณเป็นคนกล้าหรือเปล่า

จริงๆ แล้ว ความกล้าในการทำงาน คืออะไรกันแน่

เราลองมาดูมุมมองและประสบการณ์เรื่องนี้จาก “พิน้อย” คมสัน แสงทอง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการขาย บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ผู้เป็นตัวอย่างของการใช้ “ความกล้าแบบสิงห์” มาตลอดการทำงานกว่า 20 ปี

● พร้อมแก้ปัญหา

สิ่งที่คนทำงานส่วนใหญ่มักจะกลัว คือ “ผลกระทบและปัญหาที่ตามมา” ยิ่งเป็นเรื่องที่ยากและท้าทายด้วยแล้ว ผลกระทบและปัญหาก็จะยิ่งมากขึ้นตามลำดับ เป็นเหตุให้คนส่วนใหญ่เลือกทางที่สบาย นั่นคือ ไม่ทำ จะได้ไม่ต้องโดน ซึ่งนี่เป็นปัญหาที่ทำให้ความกล้าไม่เกิดขึ้น คนที่กล้าจึงเป็นคนที่ไม่กลัวผลกระทบและพร้อมจะแก้ไขปัญหา

● ทำในสิ่งที่ท้าทาย

กล้าทำงานที่ยากและท้าทายที่สุดก่อน แม้เปอร์เซ็นต์ความเสี่ยงจะสูงที่สุด แต่ถ้าเราทำงานสำเร็จลุล่วงไปได้ ตัวเราและทีมงานก็จะฮึกเหิมและมีกำลังใจในการทำงานขึ้นต่อไป เป็นการทลายกำแพงความกลัวตั้งแต่แรก หลังจากนั้นก็จะไม่มีงานที่รู้สึกว่าจะทำไม่ได้อีกในทางกลับกัน หากเราเริ่มในสิ่งที่ง่ายที่สุดก่อน เมื่อไปเจองานที่ยากขึ้นเรื่อยๆ เราก็จะรู้สึกท้อ หหมดกำลังใจ และอาจจะเลิกกลางคันไปในที่สุด

● คิดนอกกรอบ

การทำสิ่งใหม่ๆ ที่ยังไม่มีใครเคยทำได้ ต้องใช้ความกล้าอย่างมาก เพราะมักจะต้องเผชิญกับปัญหาที่ยังไม่มีใครเคยเจอมาก่อน แต่ถ้าเราผ่านไปได้อาจกลายเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” ที่ประสบความสำเร็จได้แบบไม่ต้องตามใคร ตัวอย่างหนึ่งจากประสบการณ์ของฟินอย ได้แก่ การนำระบบ loyalty program มาใช้กระตุ้นยอดขายกับสมาชิกค้าส่ง โดยใช้รูปแบบการนำแต้มมาแลกกับของรางวัล ซึ่งบริษัทเราเริ่มทำครั้งแรกเมื่อราวๆ ปี พ.ศ. 2550 จนเป็นต้นกำเนิดโครงการ Singha Arm ในปัจจุบัน

● ยอมรับผล

การทำงานจะใช้แค่ความประนีประนอมอย่างเดียวไม่ได้ บางครั้งก็ต้องใช้ความเด็ดขาดเหมือนกัน ซึ่งความเด็ดขาดก็มักจะเป็นวิธีที่สร้างความไม่พอใจให้กับลูกค้าหรือผู้ร่วมงาน เช่น นโยบายสกรีนคนทำงานออก ซึ่งฟินอยเคยมีประสบการณ์ที่ต้องคิดทิ้งตัวแทนจำหน่ายบางรายออกจากระบบมาแล้ว ก็ได้ใช้ความกล้าในการยอมรับผลของความไม่พอใจนั้นเพื่อให้ธุรกิจก้าวเดินต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ ■

แล้วเราจะฝึกให้มีความกล้าได้

อย่างไร

“ผมเชื่อว่า **ความกล้ามีอยู่ในตัวของทุกคนแล้ว** เพียงแต่ใครจะดึงออกมาใช้ในสถานการณ์ไหนเท่านั้น”

ฟินอยให้คำแนะนำว่า

“เริ่มจากเราต้องกล้าพูดกับหัวหน้างานที่ใกล้ชิดกับเราก่อน ในการประชุมทุกครั้ง **เราอาจจะตั้งไว้เลยว่า เราจะพูดเรื่องหนึ่งเสมอ เราจะเสนอความคิดเห็นเรื่องหนึ่งเสมอ** เมื่อพูดไปแล้ว หากโดนตำหนิกลับมาก็อย่าเพิ่งไปท้อถอย เพราะความกล้าที่เราแสดงออกไม่ว่าจะกี่ครั้งก็ตาม อย่างน้อยมันต้องมีสักครั้งที่เกิดประโยชน์ต่อตัวเราและองค์กร ผมเองก็ฝึกด้วยวิธีนี้ ฝึกจากหน้าที่ที่เราต้องทำ”

ขอขอบคุณ



คุณกมลสัน แสงทอง (น้อย)

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานขาย

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด



Spaghetti
Carbonara
Italian

“คาร์บอนารา” (Carbonara) เป็นซอสพาสต้าพื้นบ้านของอิตาลี ส่วนประกอบหลักๆ คือ พริกไทยดำ ไข่ และเบคอนอิตาลีเยียน (Pancetta หรือ Guanciale) คำว่า Carbonara แปลว่า “ถ่านหิน” โดยมีตำนานการกำเนิดที่หลากหลาย เช่น คาร์บอนารา เป็นที่นิยมของคนงานในเหมืองถ่านหิน เพราะทำง่าย ใช้เวลาไม่นานและให้พลังงานสูง

จากหลักฐานที่มีการบันทึกพบว่า Carbonara เริ่มเป็นที่รู้จักในช่วงก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นช่วงที่คนอิตาลีต้องใช้เสบียงที่กองทัพอเมริกันส่งให้ หลักๆ คือ ไข่และเบคอน จึงนำมาปรุงเป็นอาหารอย่างง่าย ๆ

ส่วนผสม

เบคอน	110	กรัม
ไข่ไก่	2	ฟอง

เติมน้ำมัน 1 ฟอง เติมน้ำมัน 1 ฟอง

พาร์เมซานชีส	1	ช้อนโต๊ะ
--------------	---	----------

สำหรับทำซอสและโรยหน้าตามชอบ

เส้นสปาเกตตี้	25	กรัม
---------------	----	------

กระเทียม	2	กลีบ
----------	---	------

เกลือป่น

พริกไทยดำ

หมายเหตุ: ไข่ไก่ควรใช้ไข่ไก่ที่สดและปลอดเชื้อ



ขอบคุณ คุณอุกฤษฏ์ อดิชาติ (วิว)
BREWMASTER

วิธีการทำ

1. นำไข่ไก่เต็มใบ 1 ฟอง และเฉพาะไข่แดง 1 ฟอง มาผสมกับพาร์เมซานชีส 1 ช้อนโต๊ะ คนให้เข้ากัน ปรุงด้วยเกลือเล็กน้อย (ความเค็มได้มาจากชีสและเบคอนแล้ว) และพริกไทยดำ
2. ต้มเส้นสปาเกตตี้ โดยต้มน้ำพร้อมใส่เกลือลงไปด้วยนิดหน่อย รอจนเดือดแล้วค่อยใส่เส้น เพื่อเป็นการปรุงเส้น (ระยะเวลาในการต้มเส้นจะระบุไว้ตามข้างกล่อง)
3. ระหว่างรอเส้นสปาเกตตี้สุก ผัดเบคอนและกระเทียมให้สุก ความกรอบของเบคอนแล้วแต่ความชอบ
4. ตักเส้นสปาเกตตี้ที่สุกลงคลุกเคล้ากับเบคอนและกระเทียมที่ผัดเตรียมไว้ เติมน้ำต้มสปาเกตตี้เพิ่มลงไปได้ ถ้าหากแห้งไป และยังช่วยลดความร้อนของกระทะ
5. เมื่อคลุกเคล้าเส้นสปาเกตตี้และเบคอนจนเข้ากันแล้ว เทไข่ที่ผสมกับพาร์เมซานชีสลงไป คนให้เข้ากันอย่างรวดเร็ว ข้อควรระวัง คือ กระทะห้ามร้อนเกินไป เพราะจะทำให้ไข่สุกเกินไปจนเป็นก้อน
6. จัดลงจาน โรยด้วยพาร์เมซานชีสและพริกไทยดำปิดท้าย ■



10 ประเทศ

ที่เลิกทำสงครามกับยาเสพติด

KNOWLEDGE

ทั่วโลกทำสงครามกับยาเสพติดมาตั้งแต่ยุค 70 จนทุกวันนี้นักโทษคดียาเสพติดล้นคุก แต่ปัญหายาเสพติดก็ไม่เคยหมดไป หลายประเทศจึงหันมาจัดการกับยาเสพติดโดย

“เลิก” วิธีปราบปรามที่รุนแรง เปลี่ยนมาใช้วิธี “ลดทอนความผิด” (Decriminalized) ด้านยาเสพติดแทน นี่คือ 10 ประเทศที่น่าร่องแนวทางนี้

โปรตุเกส

ประเทศแรกในยุโรปที่ลดบทลงโทษการใช้ยาเสพติดทุกประเภท ไม่เพียงลดการจับ เหลือเพียงเสียค่าปรับ ยังยอมให้คนเสพยาได้ภายใต้กฎหมายกำหนด นอกจากนี้รัฐบาลยังโฟกัสไปที่การฟื้นฟูให้ความรู้ผู้เสพยา ไม่ตราหน้าผู้เสพยาว่าเป็นอาชญากร

เอกวาดอร์

การค้ายาเสพติดในเอกวาดอร์ยังผิดกฎหมาย แต่ชาวเอกวาดอร์ได้รับอนุญาตให้ครอบครองยาเสพติดได้บ้างในปริมาณเล็กน้อย ทั้งยาเสพติดชนิดไม่แรงมากอย่างกัญชา และที่มีฤทธิ์รุนแรงอย่างเฮโรอีน อีกทั้งออกกฎหมายบำบัดฟื้นฟูผู้เสพยาอย่างเป็นระบบ



อูรุกวัย

ประเทศแรกในโลกที่ปลดกัญชาจากสิ่งผิดกฎหมายและอนุญาตให้ร้านขายยาเท่านั้นขายกัญชาได้ เริ่มต้นในราคา 1 กรัมต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นวิธีแก้ปัญหาการค้ากัญชาในตลาดมืด และควบคุมผู้เสพที่มีอยู่มากมายให้อยู่ในสายตา ขณะที่โคเคน เฮโรอีน ยังผิดกฎหมาย

สาธารณรัฐชิลี

ชาวชิลีเสพยาเป็นการส่วนตัวได้โดยเสียค่าปรับเล็กน้อย รวมทั้งได้รับอนุญาตให้ครอบครองกัญชาสูงสุดได้ 5 ต้น กับโคเคนอีกนิดหน่อย แต่ห้ามการซื้อขาย ขณะเดียวกัน รัฐบาลจัดหาผู้ให้คำปรึกษาด้านการเสพยาเพื่อลดอันตรายและการติดเชื้อมากขึ้น

สวิตเซอร์แลนด์

รัฐบาลออกแคมเปญรณรงค์เปลี่ยนการใช้เข็มในการเสพยามาตั้งแต่ยุค 80 เพราะประเทศเขาประสบปัญหาผู้ป่วยเอดส์จากการใช้เข็มเสพยาร่วมกัน อีกทั้งจัดผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำปรึกษาพร้อม "ห้องเสพยา" สำหรับผู้ติดที่ยังเลิกไม่ได้

โครเอเชีย

ประเทศนี้ลดบทลงโทษผู้เสพยาตั้งแต่ปี 2012 และเริ่มลดโทษยาเสพติดที่แรงกว่ากัญชามากขึ้น ชาวโครเอเชียที่ถูกจับได้ว่าเสพยาและครอบครองยาเสพติดพวกเขาจะถูกพาไปบำบัด เสียค่าปรับทำงานช่วยเหลือสังคม แต่จะไม่ติดคุกอีกต่อไป

อาร์เจนตินา

ศาลสูงสุดของอาร์เจนตินามีมติเป็นเอกฉันท์ตั้งแต่ปี 2009 ว่า ผู้เสพยาเป็นการส่วนตัวไม่ถือเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย และยังได้เดินหน้าสร้างค่านิยมว่า การติดยาคือปัญหาด้านสุขภาพอนามัยที่ต้องได้รับการรักษา ไม่ใช่ปัญหาอาชญากรรม



เม็กซิโก

ในปี 2009 รัฐบาลเม็กซิโกเริ่มใช้กฎหมายยาเสพติดที่ผ่อนผันขึ้น ครอบคลุมถึงยาเสพติดแรงๆ อย่างแอลเอสดี โคเคน เฮโรอีน โดยเป็นนโยบายที่รัฐหวังจะช่วยลดปัญหาการค้ายาในตลาดมืด ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่เม็กซิโกเผชิญมาตลอด

เนเธอร์แลนด์

อัมสเตอร์ดัม เมืองหลวงของประเทศเนเธอร์แลนด์ ขึ้นชื่อว่าเป็นจุดหมายของนักท่องเที่ยวผู้ชอบเสพยาเพราะที่นี่กัญชาถูกกฎหมาย ชาวเนเธอร์แลนด์มีไว้ครอบครองได้สูงสุด 5 กรัม จริงๆ แล้วเขามีกฎหมายห้ามขายกัญชาให้นักท่องเที่ยวแต่ไม่ค่อยบังคับใช้

ออสเตรเลีย

ยาเสพติดยังผิดกฎหมายในประเทศนี้ถึงอย่างนั้น รัฐบาลได้เปิด "พื้นที่เสพยา" ให้กับผู้ติดที่ต้องการจะเสพยาโดยไม่เป็นอันตรายถึงชีวิต ในพื้นที่การเสพยาจะมีแพทย์คอยดูแลคนเสพยาพร้อมให้คำปรึกษาในระยะยาว หากผู้เสพยาต้องการ

ไม่มีประเทศไหนในโลกที่ไม่เจอกับพิษภัยจากยาเสพติด แต่ในเมื่อการปราบปราม (อย่างยาวนาน) ไม่ได้ผล การหันมาใช้วิธีที่ทำให้การเสพยาอยู่ในสายตาและควบคุมง่ายขึ้นจึงไม่ใช่เรื่องแปลกและเชื่อหรือไม่ ปัญหาสังคมจากยาเสพติดในบางประเทศลดลงด้วยวิธีนี้ ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก

<https://www.inspiremalibu.com/blog/drug-addiction/10-countries-that-ended-their-war-on-drugs/>

กับภาพ

<https://www.cagle.com/paresh-nath/>

สีแห่ง 12 ราศี

ปี 2563

THE
COLOR
OF
THE
YEAR

รวบรวมเรียงจาก
<https://www.businessinsider.in/thelife/news/these-are-your-lucky-colours-for-the-year-2020/articleshow/72993839.cms>
<https://www.gangbeauty.com/horo/125369>



ราศีเมษ

21 มี.ค. - 20 เม.ย.



Taurus

ราศีพฤษภ

21 เม.ย. - 21 พ.ค.



Gemini

ราศีเมถุน

22 พ.ค. - 21 มิ.ย.



Cancer

ราศีกรกฎ

22 มิ.ย. - 22 ก.ค.

สีนำโชค: **สีแดง**

ในปีนี้อัศวราศีเมษจะมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานและอาจจะได้เปลี่ยนสภาพแวดล้อมใหม่ๆ เช่น มีบ้านใหม่ ทำธุรกิจใหม่ สีเสริมดวงของชาวเมษจึงเป็นสีแดงที่ได้ชื่อว่าเข้มแข็งที่สุดในบรรดาสีทั้งหมด เป็นตัวแทนของไฟ ความเข้มแข็ง จะช่วยเสริมด้านความรุ่งโรจน์

สีนำโชค: **สีชาวนิรุทธ์**

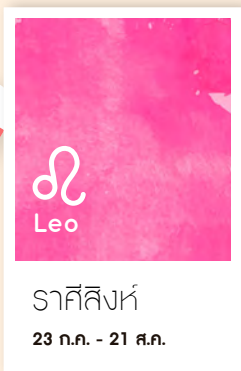
ชาวพฤษภในปีนี้จะค่อนข้างเหนื่อยและอาจมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องงานอย่างกะทันหัน รวมทั้งต้องระวังเรื่องสุขภาพ อาจต้องใช้ความอดทนมากเป็นพิเศษ พยายามอย่ามองโลกในแง่ลบ สีชาวนิรุทธ์จะช่วยเสริมความสงบนิ่งในจิตใจสมาธิและอารมณ์ของชาวพฤษภให้มั่นคง

สีนำโชค: **สีเขียว**

ชาวเมถุนจะมีคนคอยช่วยเหลือและมีโชคดีในหน้าที่การงาน แต่ก็มาจากความขยันและตั้งใจของคุณเองด้วย สุขภาพจะดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา สีเขียวเป็นสีนำโชคของชาวเมถุนในปีนี้จะช่วยเสริมเรื่องความสดใส สุขภาพดี ใครเห็นก็อยากเข้ามาพูดคุยให้ความช่วยเหลือ

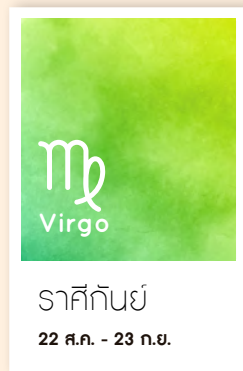
สีนำโชค: **สีชาวนวล**

มีเรื่องให้คุณต้องตัดสินใจเยอะ คุณจะได้รับข้อเสนอที่ทำให้เหนื่อยและต้องต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆ แต่ก็มีความสำเร็จตามมา สีชาวนวลคือตัวแทนของความดีงาม ความบริสุทธิ์สดใส เป็นสีที่จะช่วยเสริมให้ชาวกรกฎในปีนี้มีพลังบวก มีความกระตือรือร้น มีทัศนคติและการตัดสินใจที่ดี



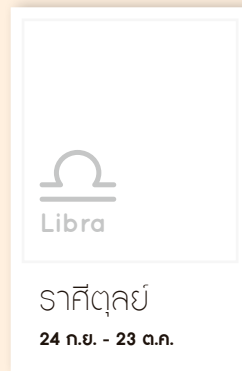
สีนำโชค: **สีชมพู**

ชาวสิงห์มักจะชอบความโดดเด่นและอยู่เบื้องหน้า แต่ในปีนี้นั้นคุณเหมาะที่จะสงบนิ่งอยู่เบื้องหลังงดการออกหน้าเพื่อลดศัตรูแล้วทุกอย่างจะคลี่คลายด้วยดี ในปีนี้สีชมพูจะช่วยเสริมดวงของชาวสิงห์ในแง่ของความสุขแต่ดูไม่แรงอ่อนโยน และทำให้ดูสุภาพดี



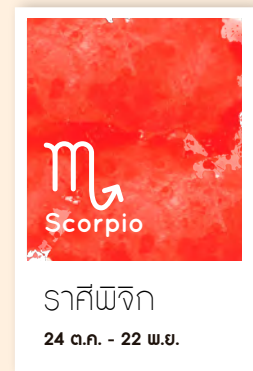
สีนำโชค: **สีเขียว**

ปีนี้ชีวิตคุณจะเหนื่อยน้อยลงเรื่องการทำงานเพราะมีคนเข้ามาช่วย มีดวงที่เหมาะสมจะทำธุรกิจและลงทุนแม้ว่าจะไม่รวยแต่ก็ไม่มีปัญหาเงินขาดมือ สีเขียวจะช่วยเสริมดวงของชาวกันย์ในเรื่องการเริ่มต้นลงมือทำสิ่งใหม่ๆ และโอกาสใหม่ๆ ที่จะเข้ามาในชีวิต



สีนำโชค: **สีขาวบริสุทธิ์**

ชาวตุลย์ชีวิตค่อนข้างดีในปีนี้อาจจะมีขัดแย้งกับเพื่อนร่วมงานหรือหุ้นส่วนบ้าง แต่ก็ไม่มีดวงว่าจะมีปัญหาร้ายแรงเข้ามา สีขาวบริสุทธิ์จะช่วยเสริมชีวิตดีๆ ของคุณในปีนีให้มีความสุขสงบอยู่รอบตัวป้องกันความคิดร้ายๆ ทั้งที่เกิดจากตัวเองและผู้คนรอบข้าง



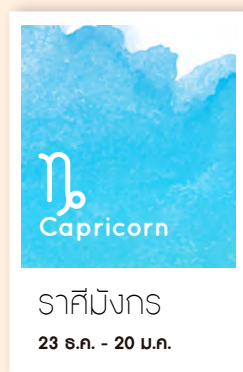
สีนำโชค: **สีแดง**

ชาวพิจิกปีนี้ดวงแรงในทางบวกการเงินดีมาก มีโอกาสได้เงินก้อนโต ยิ่งขยันยิ่งได้เงินมาก แต่ถ้าทำสิ่งผิดกฎหมายหรือบ้ายมุขจะถูกจับได้ สีแดงเป็นสีนำโชคของชาวพิจิกเช่นเดียวกับชาวเมษ ช่วยเสริมพลังความมั่นใจ ความกล้า และความกระตือรือร้น



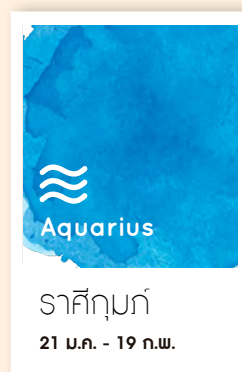
สีนำโชค: **สีเหลือง**

ปีนี้เป็นปีที่ดีของชาวธนูโดยเฉพาะเรื่องการเงินที่จะมีเข้ามาไม่ขาดตลอดปี อาจจะมีการย้ายขยายบ้านหรือที่ทำงาน สุขภาพและความรักก็ไม่มีอะไรน่าห่วง ดวงของชาวธนูในปีนี้นั้นสอดคล้องกับสีเหลืองซึ่งจะช่วยเสริมความสุขสดใสรุ่งโรจน์สมกับที่เป็นปีทองของคุณ



สีนำโชค: **สีฟ้า**

เป็นปีที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงทั้งเรื่องงานการเงิน และเปลี่ยนทั้งเรื่องขาขึ้นและขาลง ทำให้คุณต้องเหนื่อยไม่น้อยแต่ก็พอจะเอาตัวรอดไปได้ สีน้ำเงินปีของคุณ คือ สีฟ้าซึ่งจะช่วยเสริมด้านความมั่นใจในการติดต่อสื่อสารและการคิดแก้ปัญหาต่างๆ



สีนำโชค: **สีฟ้า**

ชาวกุมภ์ปีนี้มีงานใหม่ๆ เข้ามาให้ทำและมีรายได้ดีขึ้นมาก แต่แม้ว่าการเงินจะดีรายจ่ายก็จะเยอะตามมาด้วย ให้ระวังเรื่องสุขภาพของญาติผู้ใหญ่หรือคนใกล้ชิด สีฟ้าเป็นสีที่เหมาะสมกับคุณในปีนี ช่วยเสริมเรื่องพลังบวกรอบตัวและความสงบสุขในจิตใจ



สีนำโชค: **สีเหลือง**

เป็นปีขาขึ้นและปีแห่งการเริ่มต้นใหม่ของชาวมิน สิ่งใหม่ๆ จะเข้ามาทั้งเรื่องงานและความรัก สถานะเดิมๆ จะขยับไปในทางที่ดีขึ้น เป็นอีกครั้งที่จัดว่าเป็นปีทอง สีเหลืองจะช่วยเสริมดวงของคุณในปีนีในแง่ของความก้าวหน้าและความกระตือรือร้น ■

หนัง(สื่อ) สองมุมเดือน



CASINO

รื้อรัก หักเหลี่ยมคาสสิโน (1995)

หนังแนวดราม่าอาชญากรรมใน Las Vegas ยุค 70 ที่เปิดเผยเรื่องราวของคาสสิโนในแง่มุมของการทำธุรกิจบ่อนพนัน ตลอดจนตีแผ่ความฉ้อฉลของแก๊งมาเฟียและการคอร์รัปชันของรัฐ หนังได้โรเบิร์ต เดอ นีโร มารับบทเป็น แซม "เอช" รอดส์ไตน์ เขียนพนันและผู้บริหารธุรกิจคาสสิโน โดยเรื่องราวของ "เอช" ได้แรงบันดาลใจมาจาก แฟรงก์ โรเซนธัล เจ้าของบ่อนพนันตัวจริง

FILMS

THE IRISHMAN

คนใหญ่ไอร์แลนด์ (2019)

หนังที่บอกเล่าเรื่องราวของแก๊งอาชญากรรมในสหรัฐฯ ผ่านชีวิตของ แฟรงค์ จีแรม ผู้เปลี่ยนจากคนขับรถบรรทุกมาสู่วงการมาเฟียและเดินไปบนเส้นทางของการฆ่า เกียรติยศชื่อเสียง การถูกหักหลัง หนังไม่นำเสนอแค่การไล่ยิงกันเพราะขัดผลประโยชน์เหมือนหนังมาเฟียทั่วไปแต่เน้นการเมืองแย่งชิงอำนาจในองค์กรที่ดำเนินควบคู่ไปกับประวัติศาสตร์การเมืองของสหรัฐฯ



BOOKS

THE KEYS TO THE STREET

ลอนดอนซ่อนเงื่อน

นิยายสืบสวนฆาตกรรมที่มีฉากหลังคือ ลอนดอน มหานครที่ดังมาและยิ่งใหญ่ แต่กลับซุกซ่อนปัญหามากมายไว้ภายใน เช่นเดียวกับเมืองใหญ่อีกหลายแห่งทั่วโลก ปัญหาความยากจน คนไร้บ้าน คนติดยา ได้เปิดเผยออกมาผ่านมุมมองของตัวละครหลากหลายที่ใช้ชีวิตอยู่นอกความรุ่งเรือง เรื่องราวของพวกเขาถูกร้อยเรียงเข้าเป็นเรื่องเดียวกันภายใต้เหตุฆาตกรรมต่อเนื่อง



YAKUZA MOON

ยาคุซ่า มูน



เรื่องจริงจากความทรงจำของ โซโกะ เทนโดะ ที่มีพ่อเป็นหัวหน้าแก๊งยาคุซ่า เธอถ่ายทอดชีวิตตัวเองตั้งแต่วัยเด็กที่เติบโตมาในสภาพแวดล้อมของอาชญากรรม แม้จะเกลียดพ่อตัวเองที่เป็นยาคุซ่าแต่เธอก็กลับเดินตามรอยเขาแทบทุกอย่างจนทำให้ชีวิตตัวเองไม่ต่างจากนรกบนดิน ในที่สุดเธอตัดสินใจพาตัวเองออกจากความดำมืดและเดินตามความฝันด้วยการเขียนหนังสือเล่มนี้



MUSIC

คนเคยคุย

เพลงใหม่จาก "Playground"



Playground (เพลย์กราวด์) วงดนตรีอินดี้ ชี้เล่นที่สมาชิกในวงประกอบด้วย ดิ๊ก ตู๋ย ดุ้ย เก้ง กลับมาอีกครั้งหลังจากห่างหายไปนานพร้อมบทเพลง "คนเคยคุย" เพลงในคอนเซ็ปต์อบอุ่นซาบซึ้งที่ไม่ได้ถ่ายทอดความเหงา ความเศร้า ไม่ได้เป็นสีเทา แต่จะชวนให้นึกถึงใครบางคน ที่ห่างกันไปนานแต่ใจยังคิดถึงอยู่เสมอ เพลงนี้ "ติก" นักร้องนำของวงเขียนเนื้อเพลงขึ้นจากประสบการณ์จริงที่เขาได้ไปเห็นรูปเพื่อนเก่าๆ ที่ไม่ได้เจอกันนาน การกลับมาครั้งนี้ยังได้ "คัตโตะ ลิปตา" เพื่อนเก่าของหนุ่มๆ วงเพลย์กราวด์มาร่วมถ่ายทอดอารมณ์ซึ่งให้กับเพลงอีกด้วย

ติดต่องานได้ที่ 06 2494 9583

Digital Download *492 222 230

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ

"ME RECORDS" ได้ที่

Facebook: MERECORDSLABEL

IG: merecordslabel

YouTube Channel: ME RECORDS ■

OPAVEE

โอ ปวีร์ คุชกัทดี

นักร้อง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “กาแฟ” อาหารจานโปรดของคุณ “แกงเหลือง ปลาสด” เครื่องดื่มที่ชอบสั่งเป็นประจำ “อเมริกาโน่เย็นไม่ใส่น้ำตาล”

ซีรีส์หรือหนังเรื่องโปรดของคุณ “Minority Report” แล้วคุณคิดว่า

ตัวเองเป็นใครในหนังหรือซีรีส์เรื่องนั้น เพราะอะไร “เป็นพระรองที่แสดง

โดย Colin Farrell เพราะชอบเขามากๆ ไม่มีเหตุผลอื่น”

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าอยากกลับไปแก้ไข “ไม่มี

ช่วงเวลาที่ยากแก้ไข เพราะทุกสิ่งที่ผ่านมาสอนให้เรา

แข็งแกร่งขึ้น” สิ่งที่คุณกลัวคือ “กลัวงู” บุคคลที่

คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร “อาจารย์สุจินต์

บริหารวนเขตต์ เพราะเป็นอาจารย์ที่ดีที่สุด

เท่าที่ผมเคยพบมาในชีวิต”

หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “หนังสือ

เข้าใจธรรม (Understanding Dhamma)”

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “หน้าไหว้

หลังหลอก” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดี

เป็นเลิศ “ใจดี จริงใจ” คุณมีความสุขที่สุด

เมื่อใด “เมื่อได้อยู่บ้าน”

คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร “รอยยิ้ม” สถานที่

ที่คุณชอบไปเป็นประจำ “มูลนิธิศึกษา

และเผยแผ่พระพุทธศาสนา” ถ้าคุณสามารถ

“หยุด” อะไรได้สักอย่าง คุณจะหยุดอะไร “หยุด

สงคราม”

ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณอยากเป็นอะไร

“ทหาร” ถ้าคุณมีพลังพิเศษได้ อยากมีพลัง

แบบไหน “สไปเดอร์แมน” คุณอยากทำอะไร

ก่อนตาย “เข้าใจความจริง” ถ้าได้เกิดใหม่

ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร “แล้วแต่บุญ

แต่กรรมครับ (ไม่เคยคิดจะเกิดเป็นอะไร)” ■

ใหม่!

อร่อยมันส์
FUN เปรี้ยว...

20 บาท

มาส์โกะ
Masita

FUN

ขนมข้าวโพดอบกรอบรูปวง



จัดเต็มทั้งรสเชดดาร์ชีสแท้ ๆ
และรสสาหร่ายสไตล์เกาหลี
ที่เข้มข้นกว่าใคร ไม่ใส่ผงชูรส



COVID-19

Coronavirus disease

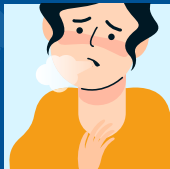
วิธีสังเกตอาการเบื้องต้น



ไอ



ไข้



หายใจถี่



ปวดหัว



มึนงง



เจ็บคอ



ล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่
หรือเจลแอลกอฮอล์ 70%



ปิดปากด้วยทิชชู
ขณะไอหรือจาม



เลี่ยงการไปในแหล่ง
ชุมชน



สวมหน้ากากอนามัย



งดการเดินทางไป
ต่างประเทศ



เลี่ยงการสัมผัส
ใบหน้า



ฆ่าเชื้อวัตถุ
ที่สัมผัสบ่อยๆ



กินอาหารปรุงสุก
และใช้ช้อนกลาง

ใครคือผู้เสี่ยงติดเชื้อ

- ผู้ที่มีประวัติเดินทางกลับจากประเทศเสี่ยง
- ผู้ที่ใกล้ชิดกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ผู้ที่มีประวัติใกล้ชิดผู้ป่วยที่ติดเชื้อ

ข้อควรปฏิบัติ

- สังเกตอาการตัวเอง 14 วัน
โดยพักกับตัวเอง ไม่คลุกคลีกับผู้อื่น
- หากมีไข้ ไอ มีน้ำมูก ควรรีบพบแพทย์ทันที
- สวมหน้ากากอนามัยป้องกันการแพร่เชื้อ

คำแนะนำ บริษัทเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายตั้งอยู่ตามบริเวณอาคารที่มีผู้เข้าออกจำนวนมาก

หากพนักงานพบเฝ้าตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายเกิน 37.5 องศาเซลเซียสและรู้สึกไม่สบาย ควรแจ้งผู้บังคับบัญชาและรีบไปพบแพทย์ทันที