

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 4 / 2019 ธันวาคม 2562

CROSSROADS

MALDIVES

LEONARDO DICAPRIO

บทบาทนอกจอที่เหนือกว่าพระเอก

The Year of The Rat

ทำนายสิ้นๆ รัปปี 2020

RIM SILLY FOOLS

นักร้องนำแห่งวงซิลลี่ฟูลส์

Behind The Scenes

ตามไปดูหลังบ้านครอสโรัดส์ มัลดีฟส์

ก้าวไปข้างหน้าด้วย DNA ในแบบสิงห์



DIGITAL
VERSION





ປະດະ

ປະ
ດະ

รวมกัน
มันส์กว่า!!



LEO

ขอคำแรก

ผมรู้จักเกาะมัลดีฟส์มาพักใหญ่แล้ว เพราะตามข่าวเศรษฐกิจและดาราดังที่ชอบไปเที่ยวกัน และก็ทราบมาตลอดว่าแพงสุดๆ ระดับหุจี แต่ก็ยอมรับด้วยว่าไม่เคยคิดที่จะไปเที่ยวเองเพราะกลัวความลึกของทะเลมากกว่า ดูรูปแล้วรู้ว่าแต่ละเกาะคือส่วนหนึ่งของปากภูเขาไฟที่ตายแล้ว เป็นส่วนพื้นทรายที่ไหลขึ้นมาเหนือน้ำ รู้สึกว่าตัวเองตัวเล็กเล็กจืดเดียวจริงๆ หากไปยืนอยู่บนเกาะใดเกาะหนึ่ง ก็จะล้อมรอบไปด้วยน้ำทะเลในมหาสมุทรอันกว้างใหญ่ไพศาล และหาดทราย

ก็ไม่ได้กว้างมาก เดินลงทะเลไปก็ไม่ได้ลึกมาก แต่ห่างไปอีกไม่กี่ร้อยเมตรก็เรียกว่าตกเหวได้น้ำไปเลย มีความลึกเป็นพันเมตร จะมีสัตว์ประหลาดอะไรบ้างอยู่ใต้น้ำก็ไม่รู้ ดูหนังมากไปนิดก็ว่าได้ แต่ผมเป็นประเภทดูหนังเรื่อง Jaws เสร็จแล้วไม่กล้าลงสระน้ำที่บ้านไปนาน เป็นอาวมานะ จันที่แบบนี้ไม่ไปแน่นอน ให้สวเฒ่ไหนก็ไม่ไป

แต่เมื่อ 2 ปีที่แล้ว คุณหนู ขนุนนิน เทพาคำ มาชวนไป เพราะที่แรกจะให้ผมไปช่วยงานมิวเซียม เห็นเป็นงานที่ชอบ ลังเลอยู่น้อยจนถึงได้ตอบตกลงไป คิดหนักนิดหน่อย ได้ไปพักที่โรงแรมบนเกาะหนึ่งที่ไม่ไกลจากสนามบินมากนัก วังเรือประมาณครึ่งชั่วโมง ก็เลยโอเค ไม่ต้องบินเครื่องบินน้ำต่อ ไปถึงแล้วไม่กลัวมากอย่างที่คิด เพราะวิวสวยยอดเยี่ยมหาที่อื่นไม่ได้เหมือน แต่ก็ไม่ลงน้ำทะเลนะครับ คือลงไปไหนหนึ่งเจอแต่ปะการัง ยืนไม่ได้ก็เพราะจะเหยียบปะการังเอา วายๆ อยู่มีปลามาฮัลโหล ไม่ชอบปลาครับ ก็เลยไม่ลงแล้ว ไปจุดลึกก็ยังไม่กลัวอยู่ครับ และนั่งเรือระหว่างเกาะก็พยายามไม่คิดว่าเราอยู่เหนือความลึกเป็นพันเมตร ไม่งั้นคงแย่เอาเหมือนกัน นั่งทานข้าวเย็นอยู่ชมวิวสวยงามพระอาทิตย์กำลังตกเพลินไปเพลินมาหันไปอีกที มีดึดดึด หวาดเสียวเลย เช่นเดียวกับในห้องพักผ่อนออกไปชมมิดก็หนาวเหมือนกัน และก็ไม่ได้กลับไปอีกด้วยตัวเอง แม้ว่าจะเริ่มคิดบ้างก็ตาม แต่ความที่ชอบทะเลก็เลยไปสมุยเอา 5555 และก็ยังไม่ยอมอยู่ตลอดเวลา เป็นความฝันของอีกหลายต่อหลายคนที่ยอยากจะไปเที่ยวหมู่เกาะมัลดีฟส์ โดยเฉพาะสมัยนี้เพราะอยากไปถ่ายรูปอวดโซเชียลมากกว่าสิ่งอื่นใด

เวลาผ่านไปอย่างรวดเร็ว เราเองก็ไม่ได้ไปช่วยอะไรด้านมิวเซียมแล้ว คราวนี้โรงแรมเสร็จก็เลยต้องไปดูกันเสียหน่อย โดยเฉพาะช่วงแรกๆ ที่คนยังน้อยและหลายอย่างยังไม่พร้อม ก็มีเราเป็นหนูทดลองไปด้วยได้ และ



เปิดโอกาสให้ครอบครัวสิงห์ได้ไปสัมผัสกันก่อนด้วย เพราะโครงการใหญ่เบ้งของ สิงห์ เอสเตท นี้ จะเปิดโอกาสให้คนทั่วไปสามารถไปได้มากขึ้น ไม่ต้องเป็นเศรษฐกิจหรือดาราก็ได้แล้ว เพราะราคาจะย่อมเยาลงมากจากอดีตตามนโยบายของรัฐบาลมัลดีฟส์ด้วย ที่อยากเห็นตัวเลขนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและไม่ใช่ไปแบบไปครั้งเดียวจบ แต่ให้กลับไปเที่ยวอีกเรื่อยๆ

ไปครั้งนี้ก็เจอคนไทยบนเครื่องบินก่อนเลย แต่งตัวเต็มทีจนทำให้สงสัยว่าเขาจะไปเที่ยวทะเลหรือเปล่า

ใส่เสื้อขนนกปลิวกระจ่าย ถ่ายรูปตลอดทางตั้งแต่เดินขึ้นเครื่องบิน อยู่บนเครื่องบิน จนลงเครื่องบิน ดูท่าแล้วไม่น่าจะลงน้ำอาบแดดได้เลย และก็จริง เจอคนเดิมมากลับผิวยังขาวผ่องอยู่ในขณะที่เราด่าง ไปถึงโรงแรมที่พักได้ไม่นานก็เจอทัวร์จีนลงตามมาเลย คุณแม่เนเจอร์ก็โฆษณาชวนเชื่อทัวร์จีนนี้ไม่ธรรมดาจะครับ เป็นถึงระดับผู้บริหารแบบรองกรรมการผู้จัดการ หรือรองผู้จัดการ ฟังไม่ค่อยถนัด มารยาทดีขึ้นกว่าทัวร์ทั่วไป แต่ทัวร์จีนก็คือทัวร์จีน ก็ยังเป็นแบบที่ผมไม่ค่อยคุ้นเคยนัก (กัดฟันพูดแบบสยงามมาก) เพราะเจอแย่งอาหารในงานที่นับว่าเป็นงานส่วนดับบนเกาะ แต่โง่งกลายเป็นงานส่วนรวมไปได้ แต่ก็คิดว่าเขามาอุดหนุนเราก็สบายขึ้นประหนึ่ง

จุดเด่นก็คือมีคนมาเที่ยวมากขึ้นจากทั่วโลก แต่ที่ติใจ คือ ทราบว่าคนท้องถิ่นเองก็มาเที่ยวด้วย เขามาพักผ่อน อยู่กันเจียบเรียบร้อยมากจริง ๆ คนเมืองเองก็ติใจเพราะมีงานให้เขาทำ และมีที่ให้คนเมืองมาได้โดยเฉพาะที่เกาะกลาง หรือ Marina ซึ่งมีทั้งร้านอาหารและศูนย์ประชุม สรุปว่าเป็นโครงการที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเขา และของเขาราวสิงห์ด้วย เป็นที่น่าภูมิใจแม้ว่าจะเปิดตัวเจียบไปหน่อย ชาวโลกก็ยังไม่รู้มากนัก ก็ทราบมาว่าเป็นถึง Soft Opening รอให้ทุกอย่างเปิด 100% ก่อนที่จะออกโทรโข่งก้องโลก (เมื่อหุ้นของ SHR และ S จะขึ้นด้วยนะครับ:P) แต่ที่ได้ไปสัมผัสมากก็ถึงถึงความใหญ่ที่เราชาวสิงห์ ทั้งในนาม กำลังเงิน กำลังกาย และกำลังสมองของหลายคนได้มีส่วนร่วม สิ่งหนึ่งที่ผมคิดถึง คือ หากพระยาภิรมย์ภักดีท่านทราบคงจะพอใจที่ลูกหลานและครอบครัวสิงห์ทำให้ vision ของท่านขยายกว้างไกลออกไปสมกับที่ท่านได้เหนื่อยทั้งแรงและใจ แต่ไม่เคยทอดทิ้ง สร้างธุรกิจที่สามารถส่งต่อให้ลูกหลานหลานของท่านต่อไปได้ตามที่ตั้งใจตั้งแต่ต้น เป็นการจบปี 2562 ได้อย่างดีในระดับหนึ่ง หวังว่าปี 2563 จะดีและมีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นครับ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

ISSUE 4 / 2019

ธันวาคม 2562

เรื่องเด่น

Crossroads Maldives ก้าวไปข้างหน้าด้วย DNA ในแบบสิงห์

26



22



46



62

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

8

สิงห์

ตามไปดู Behind The Scenes ครอสโรัดส์ มัลดีฟส์

40

ของเก่าเล่าเรื่อง ขวดโซดายุคแรกในไทย

49

รีวิว

Maldives เกี้ยวได้ไม่ใช้แค่ผืน

22

ปากกาพาไป

Atolls of The Maldives มัลดีฟส์ หมู่เกาะปะการังแห่งมหาสมุทรอินเดีย

44

ความรู้ทั่วไป

บุคลิกน่าสนใจ ลีโอนาร์โด ดิคาปริโอ บทบาทนอกจอกที่เหนือกว่าพระเอก

46

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ กินไม่ขัดช่วงเทศกาลอาจพียงนานกว่าที่คิด

50

Knowledge มัลดีฟส์พอสังเขป

56

คอลัมน์พิเศษ

Interview to inspire อาลาดีน ปากบารา

36

หาเรื่องมาแฮร์ Crossroads Maldives คุณค่าความแตกต่างที่โดดเด่น

52

เมนูเด็ด พะแนงเนื้อน้องลาย

54

บันเทิง

ทำนายคลายเครียด ทำนายสั้นๆ รับปี 2020

58

แนะนำแวดวงฮิลส์ หนังสือ)เปิดโลกลับใต้สมุทร

60

สัมภาษณ์สั้น ริม-กฤษณะ ปานดอนลาน

62





โลกใต้น้ำที่บัลด์เฟส

SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2562
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ

ศิริมล โฉมปราชญ์

ลิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชาดา บุญยรัตยุษ

ประสานงาน

ณญาณดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพปก: Singha Estate

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมน้อมรำลึกและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตในหลวงรัชกาลที่ 9

@ กรุงเทพมหานคร | 13 ตุลาคม 2562

นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทิปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระภิกษุและสามเณร 489 รูป เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล ณ ท้องสนามหลวง เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

ในโอกาสเดียวกันนี้ นายสรวิข ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้เป็นผู้แทนบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมพิธีถวายบังคมและวางพวงมาลา ณ ท้องสนามหลวงเช่นกัน จากนั้นในวันเดียวกัน พนักงานของบริษัท จำนวน 50 คน ได้ร่วมพิธีจุดเทียนเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อปวงชนชาวไทยนานัปการ โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานในพิธี ■



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณในหลวงรัชกาลที่ 5

@ กรุงเทพมหานคร | 23 ตุลาคม 2562

เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดย นายสรวิศ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด พร้อมด้วย นางสุชาดา ภิรมย์ภักดี และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทิปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนบริษัท ร่วมพิธีบำเพ็ญกุศลและทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระภิกษุและสามเณร 457 รูป บริเวณมณฑลพิธีท้องสนามหลวง

จากนั้น นายสรวิศ ภิรมย์ภักดี ร่วมพิธีถวายบังคมและวางพวงมาลาหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ในหลวงรัชกาลที่ 5 ณ มณฑลพิธีท้องสนามหลวง โดยมี นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี ต่อมาในช่วงค่ำ นายสรวิศ ภิรมย์ภักดี และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทิปสุวรรณ พร้อมพนักงาน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือกว่า 50 คน ร่วมพิธีจุดเทียนและยืนสงบนิ่งเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ■



ครอสโรดส์ มัลดีฟส์ เปิดตัวอย่างเป็นทางการ ยี่สิบสมุทรรอคอย

@ ประเทศมัลดีฟส์ | 20 กันยายน 2562

นายจุนันท์ ภิมมย์ภักดี ประธานกรรมการ และ นายนิรุต เหยกกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ร่วมงานเปิดตัวโครงการ “ครอสโรดส์ มัลดีฟส์” (Crossroads Maldives) อย่างเป็นทางการ โดยมี ฯพณฯ ฝ่ายชาล นาซิม รองประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐมัลดีฟส์ให้เกียรติมาร่วมเป็นสักขีพยานในงานเปิดตัวครั้งนี้ด้วย

โครงการครอสโรดส์ มัลดีฟส์ เกิดจากความมุ่งมั่นที่จะสร้างนิยามใหม่ของประสบการณ์การพักผ่อนที่มัลดีฟส์ เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ครบวงจรขนาดใหญ่ที่สุดแห่งแรกในประเทศ ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัวจากทั่วโลกมายังมัลดีฟส์ ได้รับแรงบันดาลใจจากการบรรจบกันของวัฒนธรรมตะวันตก

และตะวันออกที่จุดตัดบนเส้นทางสายไหมทางทะเล ตั้งอยู่บนเกาะสร้างใหม่ที่ครอบคลุมระยะทางรวม 7 กิโลเมตร ไม่ไกลจากสนามบินนานาชาติที่เมืองมาเล่ ภายในโครงการฯ ประกอบด้วยท่าเรือยอร์ชสุดหรู โรงแรมที่พักหลากหลายสไตล์ ความบันเทิงสำหรับทุกวัย พิพิธภัณฑ์ทันสมัย แหล่งช้อปปิ้งและร้านอาหารชั้นนำ

นอกจากนี้ยังมีศูนย์วัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่วิถีชีวิตและงานหัตถกรรมของชนชาวเกาะ รวมทั้งโครงการและกิจกรรมริเริ่มต่างๆ ตามหลักปฏิบัติสากลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศทางทะเลที่ทรงคุณค่าของมัลดีฟส์ ตลอดจนการสร้างงานและสร้างโอกาสเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น ■





สิงห์อาสา ลงพื้นที่ช่วยเหลือ ชาวบ้านผู้ประสบอุทกภัย จ.อุบลราชธานี

@ อุบลราชธานี | 20 กันยายน 2562

สิงห์อาสา ร่วมกับ วัดป่าธรรมศิริ และ เครือข่าย
นักศึกษาสิงห์อาสา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ลงพื้นที่ช่วยเหลือชาวบ้าน
ผู้ประสบอุทกภัย อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี ■



มาชิเตะทอด 30 กรัม รสไก่เผ็ดเกาหลี

@ ก้าวประเทศ I 6 ตุลาคม 2562

สาหร่ายมาชิเตะสร้างปรากฏการณ์ครั้งแรกในวงการตลาดสาหร่าย ปล่อยรสชาติใหม่ “รสไก่เผ็ดเกาหลี” รส Signature ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดย “พัคจีฮุน” ศิลปินเกาหลีร่วมเป็น “Creator” หรือผู้คิดและสร้างสรรค์รสชาติใหม่ในครั้งนี้ ซึ่งสาหร่ายมาชิเตะรสไก่เผ็ดเกาหลี ขนาด 30 กรัม ขายในราคา 39 บาท จะวางจำหน่ายเพียง 100,000 ซองเท่านั้น เฉพาะที่ร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ และจะวางจำหน่ายเพียง 3 เดือนเท่านั้น ■



มาชิเตะทอด 30 กรัม รสเอ็กซ์ตรีมสไปซี่ บายชอสต๊อด

@ ก้าวประเทศ I 7 พฤศจิกายน 2562

มาชิเตะทอด 30 กรัม รสเอ็กซ์ตรีมสไปซี่ บายชอสต๊อด มีวางจำหน่ายแล้วตั้งแต่วันที่ 7 พฤศจิกายน 2562 และจะวางจำหน่ายเพียง 3 เดือนเท่านั้น เฉพาะที่ร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ทุกสาขาทั่วประเทศ ■

เพอร์รา เปิดตัวขวด “Limited Collection Autumn/Winter 2019”

@ กรุงเทพมหานคร | 22 ตุลาคม 2562

เพอร์รา น้ำแร่ธรรมชาติ 100% ตอกย้ำจุดแข็งความเป็น
แฟชันแบรนด์ โดยร่วม Collaborate กับแบรนด์ SIRIVANNAVARI
BANGKOK แบรนด์แฟชั่นชั้นนำของไทย เปิดตัวขวด “Limited

Collection Autumn/Winter 2019” ทั้ง 3 ดีไซน์ผ่านการ
ผสมผสานสัญลักษณ์ S นกยูง และบทกวี ภายใต้งานปั้นดาลใจ
จากจิตวิญญาณผ่านความคิดที่เป็นอิสระไร้ข้อจำกัด ■



Best Employers Thailand 2019 รางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่น ปี 2019

@ กรุงเทพมหานคร | 14 พฤศจิกายน 2562

บริษัทในเครือที่ได้รับรางวัลสุดยอดนายจ้างดีเด่น 2019 (Best Employers Thailand 2019) มี 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด และ บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด ขึ้นตอนในการพิจารณาประกอบด้วย

1. การสำรวจความคิดเห็นของพนักงานใน 4 มิติ ได้แก่ High Employee Engagement, Agile Working Environment, Engaging Leadership และ Strong Talent Focus ซึ่ง

ทั้ง 3 บริษัทได้คะแนนติด Top Quartile

2. การสำรวจข้อมูลนโยบายด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (People Practice Index)

3. การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและ HR ของบริษัท
ในการนี้ นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นเกียรติขึ้นกล่าวบรรยายในหัวข้อ “Leading with Singha Way Culture, how leaders shape culture by translating insights to action” ■





13 สิงหาคม

BGC จัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพ Skill Contest 2019

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC (บีจีซี) จัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพด้านช่าง Skill Contest 2019 ครั้งที่ 1 รอบชิงชนะเลิศ ณ ห้องฝึกอบรม BGC Glass Academy เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของบุคลากร และดึงศักยภาพของบุคลากรมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น งานนี้ได้รับเกียรติจาก นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตรกรรมกรผู้จัดการ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) เป็นประธานเปิดงาน



21 สิงหาคม

WNB เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ปี 2562

บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562 ระดับทอง ระดับประเทศปีที่ 2 จากอธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ณ กองความปลอดภัยแรงงาน อาคารสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ส่วนแยกตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร



26 สิงหาคม

Savan Brewery Company Limited เยี่ยมชมปทุมธานีบรีวเวอรี่

บริษัท สิงห์อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ จำกัด นำคณะผู้บริหารจากบริษัท Savan Brewery Company Limited ตัวแทนจำหน่ายเบียร์สิงห์ที่ประเทศลาว เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ณ บริษัท ปทุมธานีบรีวเวอรี่ จำกัด



14 สิงหาคม

น้ำดื่มสิงห์ ควาร์รางวัล Top Outstanding Local Brands

“น้ำดื่มสิงห์” ควาร์รางวัลกลุ่ม Beverage สาขา Top Outstanding Local Brands ในงาน Kantar Brand Footprint Award 2019 ตอกย้ำภาพลักษณ์การเป็นแบรนด์น้ำดื่มที่ครองใจผู้บริโภคอย่างยาวนาน ซึ่งนายอิทธิพร ธรรมาภิมุขกุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจนอนแอลกอฮอล์ บริษัท สิงห์คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้รับรางวัลโดยมีนางลลิตา จิวนันทประวัติน รองอธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และ นายฮาวเวิร์ด ขางกรรมกรผู้จัดการ กันตาร์ (เวิร์ลพาแนล) ประเทศไทยและมาเลเซีย ร่วมแสดงความยินดี



25 สิงหาคม

บิกินิดน้อย ประธานพาราลิมปิกไทย รับมอบเงิน เจ-อะดรีนาลีน-สามร้อย หกสิบองศา

นายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย พร้อมด้วยตัวแทนนักกีฬาพาราลิมปิกไทย ร่วมรับมอบเงินรายได้ส่วนหนึ่งจากคอนเสิร์ต SINGHA MUSIC presents “J ADRENALINE 360° Concert” (เจ-อะดรีนาลีน-สามร้อยหกสิบองศา) ที่อิมแพคอารีนา เมืองทองธานี เพื่อสมทบทุนเก็บตัวนักกีฬาพาราลิมปิกไทย เตรียมสู้ศึกพาราลิมปิกโตเกียวเกมส์ 2020 ต่อไป



26 สิงหาคม

Akita Festival 2019

นายโนริฮิสะ ซาตาเกะ ผู้ว่าราชการจังหวัดอาคิตะ ประเทศญี่ปุ่น พร้อมด้วยนายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกไทยและแอมบาสเดอร์ประจำเมืองอาคิตะ ร่วมเปิดงาน “Akita Festival 2019” เทศกาลอาหารและวัฒนธรรมที่จำลองบรรยากาศของเมืองอาคิตะมาไว้ที่อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ โดยมี นายจิระ ชะโคะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย พร้อม นายชิฮาโอะ คิคุจิ ที่ปรึกษาพิเศษจังหวัดอาคิตะประจำประเทศไทยมาร่วมงานด้วย



SBC ต้อนรับคณะ Executive MBA Program Foster School of Business University of Washington

นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และคณะผู้บริหาร ร่วมให้การต้อนรับคณะ Executive MBA Program Foster School of Business University of Washington จำนวน 30 ท่าน ที่มาเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ ณ บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด



คุณต๊อด เปิดร้านอาหารจีน สไตล์โมเดิร์น

คุณต๊อด นายปิติ ภิรมย์ภักดี จับมือกับเชฟป้อม ธนรักษ์ ฐูโต เปิดร้านอาหารจีนสไตล์โมเดิร์น "Chef Pom Chinese Cuisine by Todd" ที่ถนนพระราม 3 ทั้งนี้ในวันเปิดตัวร้าน นายสันติและนางอรุณี ภิรมย์ภักดี พร้อมครอบครัวและแขกผู้มีเกียรติมากมายได้มาร่วมแสดงความยินดี



SRB รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น

บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด รับรางวัลในงาน Thailand Labour Management Excellence Award 2019 ณ ห้องประชุมแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม อิมแพค เมืองทองธานี จากอธิบดีกระทรวงแรงงาน โดยได้รับรางวัลดังต่อไปนี้ 1. รางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ประจำปี 2562 ระดับวิชาชีพดีเด่นระดับประเทศ โดยเป็น 1 ใน 12 รายจากทั่วประเทศ 2. รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 5 ปีติดต่อกัน



SBC รับใบรับรองระบบมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

นางสาวพนาวรรณ แก้วณรงค์ หัวหน้าหน่วยสวัสดิการ-แรงงานสัมพันธ์ แผนกการบุคคล บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด เป็นตัวแทนบริษัทฯ รับมอบใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ (มยส.) ประจำปี 2562 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนครปฐม โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐมเป็นประธานในพิธี



BG ต้อนรับคณะผู้บริหารบุญรอดฯ ไขว่คว้านวัตกรรมการผลิตขวดแก้ว

นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) และผู้บริหารในเครือ ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารจาก บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำโดย นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ที่มาเยี่ยมชมนวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตขวดแก้ว พร้อมทั้งชมผลงานศิลปะการเป่าแก้วของศิลปินไทยและต่างประเทศ ซึ่งจัดขึ้น ณ BGC Glass Studio ศูนย์การเรียนรู้ศิลปะแก้วแห่งแรกของประเทศไทย



บุญรอดฯ บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี กรรมการบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนบริษัทฯ มอบเงินจำนวน 10,000,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศ ผ่านกองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัยสำนักนายกรัฐมนตรีในรายการ "ร่วมใจ พี่น้องไทย ช่วยภัยน้ำท่วม" ที่ห้องส่ง 5 อาคารปฏิบัติการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นผู้รับมอบ



17 กันยายน

HFI รับมอบตราและประกาศนียบัตร “การรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม”

บริษัท เฮลโก ฟู้ด อินดัสทรี จำกัด (HFI) รับมอบตราสัญลักษณ์และประกาศนียบัตร “การรับรองระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม” จากอธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมี นาย ธนัท ธีระพงษ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายบริหาร พร้อมด้วย นายชลธิ์ ปลั่งกลาง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายโรงงาน และตัวแทนคณะทำงานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นตัวแทนรับมอบตราสัญลักษณ์ฯ



21 กันยายน

สิงห์ พาผู้โชคดี มีทแอนดกรีท คิมี ไสโคเนน

นายวรวิทย์ ภิมย์ภักดี กรรมการ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด พาผู้โชคดี 12 คน จากแคมเปญ “สิงห์ เวิลด์ ออฟ สปีด” ร่วมสัมผัสประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ มีทแอนดกรีทกับ คิมิ ไสโคเนน แชมป์โลกเอฟวันชาวฟินแลนด์ของทีมอัลฟา โรมีโอ เรซซิ่ง ก่อนเข้าชมการแข่งขันแบบซิดิตติคอบสนามในการแข่งรถสูตร 1 “ลิงคโปร กรังด์ปรีซ์ 2019”



24 กันยายน

Burbrit Brewery Company Limited เยี่ยมชมปทุมธานีบริวเวอรี

บจก.สิงห์ อินเตอร์เนชั่นแนล เฮดควอเตอร์ และ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี จำกัด ร่วมให้การต้อนรับคณะผู้บริหารจากบริษัท Burbrit Brewery Company Limited ตัวแทนจำหน่ายเบียร์สิงห์ที่ประเทศพม่าที่มาเยี่ยมชมกระบวนการผลิต



18 กันยายน

CMB รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดฯ

นางสาวจันทรีทิพย์ ตระกูลคูศรี ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด เป็นตัวแทนเข้ารับมอบใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) ประจำปี 2562 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดเชียงใหม่ ณ โรงแรมดิเอมเพรส จ.เชียงใหม่



21 กันยายน

มิวสิกมูฟ ชอบคุณทุกคน ที่มาร่วมกิจกรรม “ให้เพลงแทนใจ” #saveubon

บริษัท มิวสิกมูฟ จำกัด ขอขอบคุณพลังน้ำใจคนไทยทุกท่านที่ได้มาร่วมกิจกรรม “ให้เพลงแทนใจ #saveubon” ซึ่งเป็นมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินคุณภาพค่ายมิวสิกมูฟฯ ที่จัดขึ้นเพื่อหารายได้นำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมที่จังหวัดอุบลราชธานี โดยยอดรายได้จากกิจกรรมนี้เป็นเงินจำนวน 314,106 บาท ได้นำไปมอบให้กับมูลนิธิร่วมกตัญญูผ่านบัญชีธนาคารปณิธาน บรริสอุทัย



1 ตุลาคม

Singha Rewards มอบรถยนต์ All New Honda Accord

นายจิตติพร ธรรมาภิมุขกุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจนอนแอลกอฮอล์ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มอบรางวัลใหญ่ให้ผู้โชคดีที่เป็นสมาชิกของ Singha Rewards ในกิจกรรม “Singha Rewards Big Campaign 2019 ยิ่งดื่ม ยิ่งไข่ ยิ่งได้รางวัล” ที่สำนักงานใหญ่บริษัทบุญรอดฯ ซึ่งรางวัลใหญ่เป็นรถยนต์ All New Honda Accord รุ่น 2.0i-VTEC มูลค่า 1,385,000 บาท



โครงการ Wheel Share Journey

มูลนิธิจันงค์ ภิรมย์ภักดี มอบรางวัลให้นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ชนะเลิศจากโครงการ Wheel Share Journey ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาจากทั่วประเทศได้ประกวดแข่งขันออกแบบรถเข็นเพื่อคนพิการให้เหมาะสมกับการใช้งานในพื้นที่ท่องเที่ยวต่างๆ



Meng Dian Pi Company Limited เยี่ยมชมปทุมธานีบรีวเวอรี่

บจก.สิงห์ อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เฮดควอเตอร์ และ บจก.ปทุมธานีบรีวเวอรี่ ให้การต้อนรับคณะผู้บริหารจาก Meng Dian Pi Company Limited ผู้ผลิตและจำหน่ายเบียร์ที่มีมณฑลยูนนาน ประเทศจีนที่มาเยี่ยมชมกระบวนการผลิต



สิงห์ปาร์ค เชียงราย คิวรางวัล Thailand Tourism Awards

สิงห์ปาร์ค เชียงราย ได้รับรางวัล Thailand Tourism Awards ครั้งที่ 12 จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ในประเภทแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ โดยมี นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ เป็นผู้รับรางวัล



SBC ดอนรับคณะผู้บริหารจาก Shepherd Neame

บจก.บุญรอดเทรตติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล นำคณะผู้บริหารจาก Shepherd Neame (Distribution Partner ประจำ UK) ผู้ผลิตเบียร์ที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศอังกฤษ ซึ่งมาเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ที่สิงห์ เบเวอเรจ



คีตราช: โปรมุสิกา จูเนียร์ ริยูนีเยน คอนเสิร์ต

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับ คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เปิดการแสดง "คีตราช: โปรมุสิกา จูเนียร์ ริยูนีเยน คอนเสิร์ต" เพื่อน้อมรำลึกและเฉลิมพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 ณ ควอเทียร์ แกลอรี่ ศูนย์การค้า เอ็มควอเทียร์



SUTL Consumer Goods เยี่ยมชม ปทุมธานีบรีวเวอรี่

บจก.สิงห์ อินเทอร์เน็ตชั้นนำ เฮดควอเตอร์ นำคณะผู้บริหารจากบริษัท SUTL Consumer Goods ตัวแทนจำหน่ายเบียร์ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมาเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ณ บริษัท ปทุมธานีบรีวเวอรี่ จำกัด



สิงห์ เอสเตท ร่วมกับ สถาบัน ICLIF เปิดบ้านรับผู้บริหารระดับสูง จากต่างประเทศ

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) นำโดย ดร.ชฎานัน เทพาคำ ประธานกรรมการบริหาร และ นางฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน ต้อนรับผู้บริหารระดับสูงจากสถาบัน ICLIF (Leadership and Governance Centre) เพื่อร่วมงานสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการลงทุนและแนวทางการพัฒนาทางธุรกิจตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงานต้อนรับในครั้งนี้



BGC เป็นสมาชิก “แนวร่วมปฏิบัติการของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต”

นางศันสนีย์ สุภัทรวณิช กรรมการ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC เข้าร่วมประชุมภาคีสถิตยบริรักษ์การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติการของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) จากคณะกรรมการของ CAC ณ โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท เพื่อตอกย้ำเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



บุญรอดฯ และบริษัทในเครือ เป็นเจ้าภาพสวดพระอภิธรรมศพ “พลเอก เปรม ติณสูลานนท์”

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด และ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) ได้เป็นเจ้าภาพในการสวดพระอภิธรรมศพ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์ ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ โดยมี นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธี



เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท พร้อม เดินทางโรดโชว์ ประกาศขายหุ้น IPO

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ “SHR” บริษัทในเครือ สิงห์ เอสเตท ที่เป็นแกนหลักในการดำเนินธุรกิจโรงแรมและมียุทธศาสตร์ที่จะเป็นผู้ลงทุนโรงแรมและบริหารรีสอร์ทระดับพรีเมียม ประกาศแผนเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) เปิดขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เฉพาะกลุ่มที่มีสิทธิได้รับจัดสรรหุ้น ระหว่างวันที่ 28-30 ตุลาคม 2562 และสำหรับประชาชนทั่วไป ในวันที่ 1-5 พฤศจิกายน 2562



กฐินบุญรอด 2562

ผู้บริหารระดับสูงร่วมด้วยเหล่าพนักงานร่วมงานและร่วมทำบุญถวายผ้ากฐิน ประจำปี 2562 ณ วัดป่าธรรมศิริ (จันดี อนุสรณ์) อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา



สิงห์ อัลตรา ไทรล เชียงราย 2019

นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เป็นประธานปล่อยตัวการแข่งขันวิ่งเทรล “สิงห์ อัลตรา ไทรล เชียงราย 2019” โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 การแข่งขันแบ่งเป็น 5 ระยะ ได้แก่ 230 กม., 124 กม., 68 กม., 38 กม. และ 20 กม. ถือเป็นงานวิ่งเทรลที่มีระยะแข่งขันยาวที่สุดในประเทศไทย มีนักวิ่งทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติกว่า 1,700 คน เข้าร่วมชิงชัย



Food Factors จับมือซานตา เฟ่ สตีก เสริมแกร่งพอร์ตโฟลิโอ Food Retail

บริษัท ฟู๊ด แฟคเตอร์ จำกัด ในกลุ่มบุญรอดบริวเวอรี่ ผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มครบวงจร ร่วมลงทุนกับ บริษัท เคที เรสทอรองท์ฯ (KT) หรือร้านซานตา เฟ่ สตีก (Santa Fe Steak) โดยเข้าถือหุ้นในสัดส่วน 88% ถือเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์หลักของกลุ่มบุญรอดบริวเวอรี่เพื่อผลักดันกลุ่มธุรกิจอาหารให้เป็น 1 ใน 6 เสาหลักของการสร้างรายได้ ทั้งนี้ มีการตั้งเป้าที่จะมีรายได้จากกลุ่มธุรกิจอาหาร 4,000 ล้านบาท ในอีก 3 ปีข้างหน้า



น้ำดื่มสิงห์ส่งมอบรถยนต์เพื่อใช้ ภารกิจตามหาเด็กหาย

นายภูริต ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ส่งมอบรถยนต์โตโยต้าฟอร์จูนเนอร์ให้กับมูลนิธิกระจกเงา ที่สำนักงานใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยมี นายเอกลักษณ์ ห่อหุ้มแซ่ ประธานมูลนิธิฯ เป็นผู้รับมอบ เพื่อนำไปใช้ในภารกิจตามหาเด็กหายในโครงการ “คืนดวงใจให้แม่ Return Heart to Home” ที่นำทีมสิงห์ทำร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา ■

เปิดตัวหนังสือ “รูกกแห่งที่รัก จากเหลนแต่ทวด”

@ กรุงเทพมหานคร | 28 พฤศจิกายน 2562

นายสรวิศ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท พิชญภัณฑ์ จำกัด เปิดตัวหนังสือ “รูกกแห่งที่รัก จากเหลนแต่ทวด” หนังสืออัตชีวประวัติ พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าประวิตร วัฒนธม กรมหลวงปราจิณกิติบดี” ผู้เป็นต้นราชสกุลประวิตร หนึ่งในพระราชโอรสในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ที่ได้ไปเรียนต่างประเทศเป็นชุดแรก เนื้อหาในหนังสือ

ถ่ายทอดเรื่องราวแผ่นดินสยามมากมายในสมัยรัชกาลที่ 5 รวมถึงแนวทางการใช้ชีวิตที่น่าสนใจของพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าประวิตร วัฒนธม กรมหลวงปราจิณกิติบดี ผ่านการรวบรวมหลักฐาน เอกสารสำคัญต่างๆ โดยมี หม่อมราชวงศ์นครจิราจักรพงษ์ หม่อมราชวงศ์ประวีระ ประวิตร และเอกอัครราชทูต สุธาคดี สุภารัตน์ ร่วมยินดี ที่เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ





หนังสือ “รูกุแห่งที่รัก จากเหลนแด่ทวด” จัดพิมพ์เป็นปกแข็งโดย บริษัท ฟิชชภัณฑ์สิงห์ จำกัด สนับสนุนโดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด วางจำหน่ายแล้วที่ OPEN HOUSE BOOKSHOP BY HARDCOVER ชั้น 6 ห้างเซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์หนังสือจุฬาฯ ร้านหนังสือดิโนะคุนียะ เอเซียบุ๊คส์ และ www.singhaonlineshop.com ในราคา 679 บาท ■



แนะนำหนังสือแนะนำ จากฟิชชภัณฑ์สิงห์

ลดราคาพิเศษช่วงปีใหม่



ประชาธิปก พระบารมีปกเกล้า

รวมพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจ
ของในหลวงรัชกาลที่ ๗

700 บาท

500.-

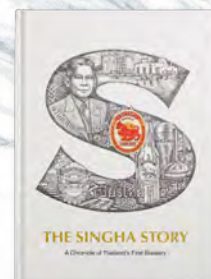


ตำนานท่านเจ้าคุณ

โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

249 บาท

150.-



THE SINGHA STORY

A CHRONICLE OF THAILAND'S
FIRST BREWERY

1,499 บาท

1,000.-



สิงห์ปกรณัม

THE SINGHA STORY ภาคภาษาไทย

850 บาท

500.-

สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ที่ 0-2659-2146

หรือ e-mail singhamag@boonrawd.co.th



รีวิว: แนวหนู ภาพ: SINGHA ESTATE

ภาพของหาดทรายขาวละเอียดที่บรรจบกับน้ำทะเลใสกระจ่างภายใต้ท้องฟ้าสีคราม ทำให้ “มัลดีฟส์” เป็นที่เกี่ยวในฝันที่ใครๆ ก็อยากไปสักครั้ง แต่เพราะราคาที่ออกจะโหดเกินไป แถมยังมีคอนเซ็ปต์ที่เน้นให้คู่รักมาเดินจู๋มือดื่มด่ำบรรยากาศที่แสนโรแมนติกและโรแมนติกเป็นส่วนตัว ที่เกี่ยวในฝันแห่งนี้จึงยังไม่เป็นความจริงสำหรับใครหลายคนเสียที่

แต่จะไม่ใช่อย่างนั้นอีกต่อไป

ตอนนี้มัลดีฟส์มีที่เกี่ยวที่เป็น “ทางเลือกใหม่” บนเกาะใหม่ที่ชื่อว่า “ครอสส์โรดส์” (Crossroads) ซึ่งเป็นโปรเจกต์ใหญ่เพื่อการท่องเที่ยวระดับโลกโดย สิงห์ เอสเตท นำเสนอความเป็นแหล่งท่องเที่ยวครบวงจรพร้อมที่พักสะดวกสบายในราคาที่พอจับต้องได้ ช่วยให้มีมัลดีฟส์ไม่ใช่แค่ฝันอีกต่อไป และไม่จำเป็นต้องมากับคนรู้ใจเท่านั้น คุณจะมาเฮฮาเพื่อนฝูง หรือกับครอบครัวก็ได้เช่นกัน

CROSSROADS MALDIVES

โครงการครอสส์โรดส์ มัลดีฟส์ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของเกาะมาเล่ (Malé) เมืองหลวงของประเทศมัลดีฟส์ นั่งเรือสปีดโบ๊ทข้ามฟ้าจากเกาะมาเล่มายังโครงการใช้เวลาเพียง 15 นาที เป็นเกาะถมใหม่ที่มี 9 เกาะด้วยกัน ขณะนี้เปิดให้บริการแล้ว 2 เกาะ ได้แก่ เกาะที่ตั้ง Hard Rock Hotel Maldives และเกาะที่ตั้ง S.Aii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton รวมถึง The Marina at Crossroads Maldives ทั้ง 2 เกาะมีสะพานเชื่อมถึงกันหมด และมีรถคอยรับส่งนักท่องเที่ยวไปยังจุดต่างๆ





MALDIVES

- สนุกสนานจากเสียงดนตรีและความบันเทิงอันยอดเยี่ยมของพนักงาน
- มีกิจกรรมหลากหลาย เช่น คลาสสอนเต้น คลาสสอนดนตรี คลาสโยคะ: แอโรบิก
- มี Kids Club พร้อมวทีกอนเสิร์ตสำหรับเด็กๆ และบริการพี่เลี้ยงเด็กมืออาชีพ

หากคุณมีจังหวะในหัวใจและไม่ชอบความเงียบจนเกินไป ไม่มีที่พักที่ไหนในมัลดีฟส์จะเหมาะกับคุณเท่ากับที่นี่ เพราะพื้นที่ที่คุณตื่นนอนตอนเช้าคุณจะได้ดื่มด่ำกับวิวทะเลพร้อมเสียงดนตรีที่ฟังสบายๆ หรือถ้าอยากจะทำกิจกรรมผ่อนคลายในห้องพักรักก็สามารถไปยืมเครื่องดนตรีที่receptionist ได้ ถือเป็นจุดเด่นในสไตล์ของโรงแรมฮาร์ดร็อคที่ยังมีเสน่ห์มากขึ้นเมื่อมาอยู่ท่ามกลางทะเลที่มัลดีฟส์



SAii Maldives LAGOON

CURIO COLLECTION BY HILTON

- ความสงบเป็นส่วนตัวที่อยู่ใกล้ทุกความสะดวกสบาย
- มีกิจกรรมที่เน้นความเพลิดเพลิน เช่น เบนต์เฮนน่าทำอาหาร ผสมค็อกเทล ผสมเครื่องหอม
- มี Junior beach Club and Camp สำหรับเด็กๆ

รีสอร์ตที่สงบ อบอุ่น มีเสน่ห์ด้วยการตกแต่งในสไตล์ที่หรูแต่ผสมความเป็นชาวเกาะท้องถิ่น ทำให้ดูสวยแปลกและมีเอกลักษณ์เหมาะสำหรับการพักผ่อนที่ต้องการความเป็นส่วนตัวและความโรแมนติก ขณะเดียวกันคุณจะไม่รู้สึกว่าเหมือนมาติดเกาะ เพราะที่นี่อยู่ใกล้ Marina at Crossroads แหล่งอำนวยความสะดวกครบครันภายในรีสอร์ตยังมีร้านอาหารไทยสำหรับใครที่ขาดความแซ่บไม่ได้

TIPS: รีสอร์ต 2 แห่ง ทั้ง Hard Rock และ SAii มีการจัดการที่สร้างสรรค์เพื่อลดการใช้พลาสติก เช่น ใช้ขวดน้ำที่เป็นขวดแก้ว ผลิตแประสีฟันจากไม้และกากกาแฟ ผลิตรองเท้าแตะจากอ้อย ใช้ถังขยะรีไซเคิล เป็นต้น

The MARINA CROSSROADS MALDIVES

- Marine Discovery Centre ศูนย์วิจัยและอนุรักษ์ปะการังที่ให้ผู้มาเยือนได้ทดลองฟื้นฟูปะการังด้วยกิจกรรมง่ายๆ
- Maldives Discovery Centre ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมของมัลดีฟส์ ที่จัดแสดงงานศิลปะ งานฝีมือ และวิถีชีวิตของคนท้องถิ่น
- Watersports & Dive Centre ศูนย์ให้บริการกิจกรรมทางน้ำ ทั้งการดำน้ำตื้นน้ำลึกและวอเตอร์สปอร์ต



The Marina at Crossroads เป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์และความบันเทิง มีร้านอาหารแบรนด์ดังๆ ระดับโลก เช่น Ministry of Crab (จากศรีลังกา) Kebab Curry (จากอินเดีย) รวมถึง Hard Rock Café และบิกคลับ Café del Mar มีศูนย์การเรียนรู้และศูนย์กีฬาทางน้ำ มีฮอลล์ขนาดใหญ่เพื่อจัดการประชุมหรืออีเวนต์ มีแหล่งช้อปปิ้งทั้งสินค้าพื้นเมืองและแบรนด์เนม มีท่าจอดเรือยอร์ช ตลอดจนขายหาดที่ยาวกว่า 800 เมตรเพื่อให้ทุกคนได้มาพักผ่อนหย่อนใจ





เมือง Male



Islamic Centre Maldives



อนุสรณ์สถานผู้เสียชีวิตรบในสงคราม



Hukuru Miskiiy



PLACE TO VISIT IN MALÉ

ในเมืองมาเล่ก็มีสถานที่ให้เราไปชมด้วยเหมือนกัน

- **National Museum**

พิพิธภัณฑ์แห่งชาติมัลดีฟส์ แสดงความเป็นมาอันยาวนานของประเทศมัลดีฟส์ ตลอดจนข้าวของเครื่องใช้ของกษัตริย์และสุลต่านผู้เคยปกครองประเทศ

- **Islamic Centre Maldives**

มัสยิดกลางแห่งมาเล่ที่สร้างด้วยสถาปัตยกรรมแบบอิสลาม เมื่อปี ค.ศ. 1984 เป็นมัสยิดที่ใหญ่ที่สุดในมัลดีฟส์รองรับผู้มาประกอบพิธีทางศาสนาได้มากกว่า 5,000 คน

- **Hukuru Miskiiy**

มัสยิดฮุกูรู มิสกีย มัสยิดที่เก่าแก่ที่สุดของมัลดีฟส์ เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า มัสยิด Old Friday สร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1658 ตัวสุเหร่าและหอคอยสร้างขึ้นจากปะการัง ■

ACTIVITIES

กิจกรรมพื้นฐานที่ไม่ควรพลาด

เมื่อมาเที่ยวมัลดีฟส์



- สน็อกกิ้ง (ดำน้ำตื้น) หรือสกูบา (ดำน้ำลึก) ชมโลกใต้ทะเล
- ดำน้ำตื้นปลูปะการัง



- ล่องเรือชมฝูงปลาโลมาและพะอากิตย์ตกดิน



- วอเตอร์สปอร์ต เช่น ฟลายบอร์ด เจ็ตสกีใต้น้ำ

CROSSROADS

MALDIVES

ก้าวไปข้างหน้าด้วย DNA ในแบบสิงห์

เรื่อง: สรวิช ภิรมย์ภักดี ภาพ: SINGHA ESTATE

สิงห์ ขึ้นชื่อว่าเวลาทำอะไรแล้วเรากำกับด้วยใจจริงไม่ได้เพียงแค่ทำเพื่อโฆษณาตัวเองอย่างที่หลายๆ บริษัทกำกับจนเป็นเรื่องปกติในสมัยนี้ แต่ด้วยเราเป็นบริษัทที่เก่าแก่ มีวัฒนธรรมที่ชัดเจนและถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้หลายอย่างที่เราทำมาเสมออาจจะดูแปลกตาสำหรับคนในปัจจุบัน

เคยเห็นหลายคนถามในสื่อโซเชียลสมัยนี้ว่า “สิงห์ทำอะไรให้สังคมบ้าง” หรือบ้างก็บอกเลยว่า “ไม่เห็นเคยเห็นว่สิงห์ทำอะไรให้สังคมเท่ากับบริษัทอื่นเลย” ชาวสิงห์หลายคนก็เกิดของขึ้นกันพอสมควร เพราะจริงแล้วเราทำกันมานานแล้วเพียงแต่ไม่โฆษณา ด้วยเรามีวัฒนธรรมที่สืบทอดมาจากคนสมัยก่อนว่า ทำดีแล้วไม่ต้องโฆษณาเพราะถือเป็นเรื่องส่วนบุคคลและส่วนตัวบริษัท แต่ในสมัยนี้กลายเป็นว่า ทำแล้วต้องโฆษณา บางคนก็ทำน้อยแต่โฆษณาเยอะ ซึ่งจะให้ชาวสิงห์ทำอย่างนั้นก็ทำไม่เป็นอีก พวกเราหลายคนยังคงคิดว่าทำไมทำแล้วต้องประกาศด้วย ไม่ใช่วิถีของไทยแต่เดิม เรายังยึดติดกับเรื่องแบบนี้อยู่เพราะเป็นสิ่งที่ท่านผู้สร้างบริษัทท่านสอนมาจนกลายเป็น DNA ของบริษัทไปแล้ว จะล้ำสมัยหรือไม่ ไม่ใช่เรื่องสำคัญ สิ่งสำคัญคือเราชาวสิงห์ยังทำต่อไป และทำต่อจากอดีตตั้งแต่สมัยที่ยังไม่มีคำจำกัดความว่า Corporate Social Responsibility หรือ CSR และเป็นการทำด้วยใจจริงไม่ต้องไปแข่งกับใครหรือทำเพื่อเอาหน้า

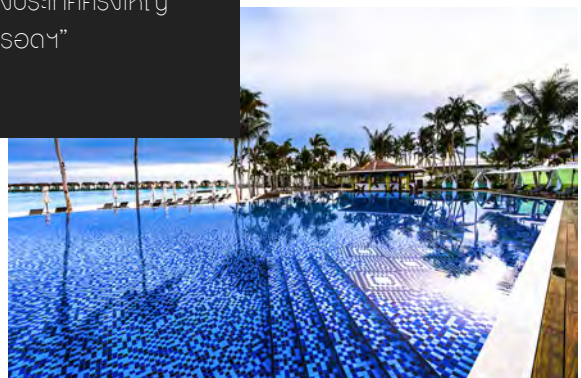
มาวันนี้ สิ่งที่ทำโครงการ Crossroads ที่ประเทศมัลดีฟส์ ซึ่งเป็นโครงการใหญ่ระดับโลกและยังไม่มีใครเคยมีใครทำโครงการใหญ่ขนาดนี้มาก่อนในมัลดีฟส์ เมื่อสิ่งที่ได้เข้าไปทำแล้ว เราก็ยังทำเช่นเดิมอย่างที่เรามาตลอดตาม DNA ในแบบสิงห์ คือ การทำธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม ทั้งคนท้องถิ่น สภาพแวดล้อม และการให้ความช่วยเหลือสังคมในทุกๆ ทางที่เรากระทำได้ เพราะแม้ว่า สิงห์ เอสเตท ผู้ดำเนินโครงการจะเป็นบริษัทน้องใหม่ในเครือบุญรอด อีกทั้งเป็นบริษัทมหาชนแห่งแรกในกลุ่มด้วย แต่ท้ายสุด DNA ของความเป็นสิงห์และคำสอนเรื่องการดูแลคนดูแลสังคมของพระยาภิรมย์ภักดี ก็ได้ซึมซับเข้าไปในบริษัทน้องใหม่นี้ด้วยเช่นกัน

ในส่วนของโปรเจกต์ Crossroads ทางรัฐบาลมัลดีฟส์ได้มอบให้ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้รับโครงการถมเกาะ โดยผู้ที่นำทัพเดินทางในครั้งนี้ คือ ดร. ชญานิน เทพาคำ เหลนของพระยาภิรมย์ภักดี มีคุณสันติ ภิรมย์ภักดี ดูแลโครงการในกรอบกว้างและชี้แนะผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานระดับนานาชาติ และมีคู่ของนายชัยภูมิ จาตุรงค์กุล และ นายพิทักษ์พงศ์ พรพิบูลย์ เป็นตัวแทนติดต่อดูแลประสานงานกับรัฐบาลมัลดีฟส์ โดยโครงการได้รับการส่งต่อไปยัง สิงห์ เอสเตท ภายใต้การนำทัพของคุณ จุตินันท์ ภิรมย์ภักดี และ คุณนริศ เขยกลั่น และทีมงาน ในการดำเนินธุรกิจการโรงแรมต่อไป ชื่อของสิงห์จึงได้ขยายออกไปสู่ต่างประเทศในอีกแบบที่นอกเหนือจาก เบียร์และเครื่องดื่ม รวมทั้งวิถีทัศน์ของพระยาภิรมย์ภักดีก็ได้แผ่ออกไปกว้างยิ่งขึ้น หากจะถามว่าโปรเจกต์ Crossroads นี้ เรา “ให้” อะไรบ้าง ก็จะแบ่งให้ดูกว้างๆ ดังนี้



CROSSROADS MALDIVES

เป็นโครงการเพื่อการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ครบวงจรขนาดใหญ่ที่สุดแห่งแรกในประเทศมัลดีฟส์ ดำเนินการโดย บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย หมู่เกาะสร้างใหม่ (Man-Made Islands) จำนวน 9 เกาะ บนพื้นที่กว่า 14 ตารางกิโลเมตร นับเป็นการลงทุนในต่างประเทศครั้งใหญ่ที่สุดของ “บุญรอดฯ”





ให้สิ่งแวดล้อมยังคงอยู่

เรื่องของสิ่งแวดล้อมจะเป็นสิ่งสำคัญที่สุด เพราะเกาะ Crossroads นี้ตั้งอยู่บนปะการังซึ่งเป็นสิ่งมีชีวิตที่สำคัญยิ่งของโลกใต้ทะเล การก่อสร้างสิ่งใหม่ขึ้นมา หากทำไม่ถูกวิธีก็จะกลายเป็นไป disrupt ชีวิตของเขา ทำให้เขาตายได้ง่าย ซึ่งก็จะส่งผลกระทบต่อชีวิตของสัตว์ใต้ทะเลอื่นๆ เป็นห่วงโซ่ต่อกันไปอย่างไม่รู้จบ เราจึงได้เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านชีววิทยาทางทะเลมาช่วยดูแลด้านนี้โดยเฉพาะ ซึ่งเขาก็ได้เข้ามาศึกษา มองหาแนวทางการก่อสร้างที่จะส่งผลกระทบต่อปะการังให้น้อยที่สุด รวมทั้งได้ช่วยกำเนิดโครงการดูแลและสร้างปะการังขึ้นที่เกาะอย่างเป็นทางการ

นอกจากนี้ เราได้เปลี่ยนแปลงแรกที่จะสร้างเมืองขึ้นบนหมู่เกาะด้านหนึ่ง ให้เปลี่ยนทิศทางไปเป็นอีกด้านหนึ่งโดยสิ้นเชิง เพียงเพราะเราพบว่าจุดที่เราจะทำการก่อสร้างนั้นเป็นที่อยู่อาศัยของ “เต่ากระ” สัตว์ทะเลหายากที่มีความสำคัญมากของมัลดีฟส์ เราจึงเลือกที่จะไม่แตะพื้นที่นั้นเลยและเปลี่ยนแปลงการก่อสร้างใหม่ เพื่อจะได้ไม่กระทบกับผู้อยู่อาศัยแต่เดิม การก่อสร้างเกาะกลางทะเลของเราได้มีการทำงานคู่กับหน่วยงานของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง รวมถึง NGO ระดับโลกด้วย เพื่อให้เห็นว่าเราไม่ต้องการให้เกิดผลเสียกับสิ่งแวดล้อมจริงๆ

จากใจพนักงาน CROSSROADS



● ABDULLA MUFYD

Maldivian

Resort Manager,
Hard Rock Hotel Maldives

“ผมขอบคุณสิ่งหลายๆ ที่สร้างครอสโรดส์ให้กับประเทศนี้ ที่นี้ไม่เพียงช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนท้องถิ่น แต่ยังทำให้เรามีพื้นที่สำหรับพักผ่อนและทำกิจกรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่เราต้องการอย่างมาก”



● SHARAFUZZAMAN ANEES

Maldivian

Marine Biologist

“ผมรู้สึกส่วนตัวเองโชคดีมากที่ได้มีโอกาสมาทำงานที่ครอสโรดส์ เพราะที่นี่ทำให้งานอดิเรก งานประจำ และชีวิตผม รวมเป็นสิ่งเดียวกัน”

ให้ “พื้นที่” กับคนท้องถิ่น

ใครที่ได้มีโอกาสไปเที่ยวมัลดีฟส์จะทราบว่า “มาเล่” เมืองหลวงของประเทศเขาแน่นขนัดขนาดไหน มีการใช้พื้นที่ทุกกระเปาะนี่อย่างเต็มที่จนต้องเกิดการขยายเมืองไปสู่เกาะหนึ่งที่อยู่ใกล้เคียงเรียกว่า สุสุมาเล่ หรือ มาเล่ใหม่ เพื่อสร้างเป็นที่ตั้งของสนามบินและเมืองใหม่ ด้วยเมืองหลวงเดิมของเขาไม่สามารถขยายได้แล้ว เกาะเมืองใหม่และเกาะเมืองเก่านี้จะเชื่อมกันด้วยสะพานขนาดใหญ่ที่จีนมาเป็นผู้สร้างให้

แต่เดิม สุสุมาเล่ และอีกเกาะหนึ่งเป็นเกาะที่ปกติจะใช้เป็นพื้นที่พักผ่อนของชาวเมืองมาเล่ แต่เมื่อมีการแปรสภาพการใช้งานบนเกาะทั้งสองที่ก็เปลี่ยนไปทำให้ชาวมาเล่ขาดสถานที่ท่องเที่ยวและที่พักผ่อน การสร้างเกาะหลักในเขตที่สิ่งได้รับสัมปทานมาเลยมีข้อแม้ให้มีศูนย์ประชุมใหญ่ให้คนของเขา มีพิพิธภัณฑ์ขนาดย่อมที่บอกความเป็นมาของประเทศ (แม้ว่าเขาจะมีพิพิธภัณฑ์แห่งชาติอยู่บนเกาะมาเล่แล้วก็ตาม) รวมถึงมีศูนย์ที่แสดงความสำคัญของโลกได้นี้

อีกประการหนึ่ง การที่ชาวเมืองต้องเสียพื้นที่ที่เคยใช้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้พวกเขาขาดพื้นที่ที่ช่วยลดภัยน้ำไปด้วย สิ่งจึงได้สร้างชายหาดสำหรับฝึกว่ายน้ำให้กับพวกเขา โดยเรามีทรายที่เหลือจากการก่อสร้างเกาะ หลายคนอาจจะงงว่ามัลดีฟส์เองล้อมรอบไปด้วยน้ำ ร้อยละ 90 ของประเทศ แต่เหตุใดจึงไม่มีพื้นที่ที่

ว่ายน้ำ นั่นเพราะทะเลมัลดีฟส์ส่วนใหญ่เป็นน้ำลึกและเป็นสถานที่เปิด เป็นหมู่เกาะบนริมปากภูเขาไฟเก่าที่น้ำทะเลจะมีความลึกและมีแรงน้ำวังอยู่ใต้น้ำมาก คาดการณ์ได้ยากกว่าแรงน้ำนั้นจะมาเมื่อใดและมีความแรงเท่าใด คนมัลดีฟส์จึงต้องการสถานที่ปิดในการฝึกว่ายน้ำ เพื่อไม่ให้มีแรงน้ำที่จะดูดคนหัดว่ายน้ำใหม่



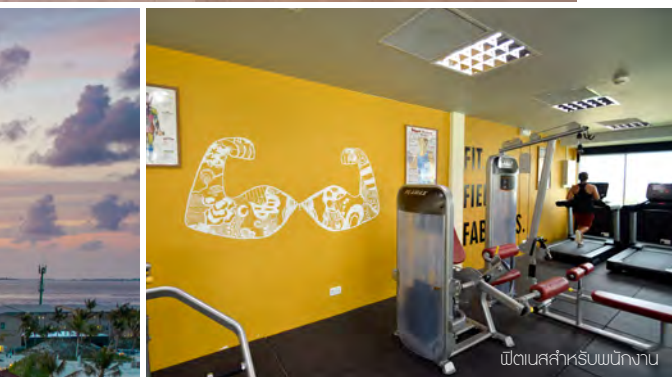
The Marina at Crossroads Maldives



กิจกรรมโยคะของรีสอร์ท Hard Rock



Maldives Discovery Centre



ฟิตเนสสำหรับพนักงาน



คลับเฮาส์สำหรับพนักงาน



ให้ความใส่ใจพนักงาน

ชาวมาลดีฟส์ได้กล่าวไว้ว่า หากจะดูว่าโรงแรมในมาลดีฟส์เป็นระดับ 5 ดาวจริง อย่าดูที่ความหรูของห้องหรืออาหารที่เสิร์ฟ แต่ให้ดูที่ “ด้านหลัง” ของทุกโรงแรมว่าดูแลพนักงานดีขนาดไหน เพราะการที่พนักงานมีความสุข โรงแรมนั้นจะมีเซอร์วิสที่ดีที่สุดไปด้วย

เมื่อสิ่งที่เราเริ่มวางแผนที่จะสร้างอาคารบนเกาะแล้ว สิ่งแรกที่คุณสันติกล่าว คือ ให้สร้างสถานที่ทางศาสนาของเขาก่อนและสร้างให้ดีที่สุด เพราะด้วยชาวมาลดีฟส์เป็นมุสลิมที่ต้องบูชาพระเจ้าบ่อยครั้ง ชีวิตส่วนใหญ่ของเขาก็จะอยู่ที่มัสยิดด้วย อาคารแรกของเกาะจึงกลายเป็นมัสยิด ต่อมาก็สร้างส่วนที่พักและเมืองของพนักงานต่อจะเป็นที่พักที่สามารถจุคนได้เกือบ 2 พันคน มีโรงอาหารกว้างขวางที่เสิร์ฟอาหารที่ดีให้กับพนักงานทุกคน โดยมีเมนูให้เห็นอาทิตย์ต่ออาทิตย์ มีสถานที่พักผ่อน ห้องเกมส์ และสถานที่ออกกำลังกายที่ครบครัน รวมถึงสนามฟุตบอลขนาดใหญ่ที่ปูด้วยหญ้าเทียมอย่างดีและสนามวอลเลย์บอลด้วย



● MARLYAM LAISA

Maldivian

Cultural Centre Manager

“ระบบการทำงานของครอสไรต์สที่เยี่ยมให้พนักงานตัดสินใจเองในหลายๆ เรื่อง ทำให้ฉันรู้สึกว่าได้ทำงานอย่างมีอิสระและเป็นตัวของตัวเอง”



● AHMED SINAN

Maldivian

Human Resources Manager, SAii

“ที่นี่ให้พื้นที่รีแลกซ์สำหรับพนักงาน ผมแอบปีนมากที่มีสนามฟุตบอล ฟิตเนส คลับเฮาส์ ให้ผมได้สนุกกับเพื่อนๆ และเรายังมี Movie Night กันอีกด้วย”

ให้แหล่งท่องเที่ยว

KSUVANGS

ปกติ เกาะมัลดีฟส์เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่รีสอร์ทส่วนใหญ่จะมีราคาสูงมาก คนทั่วไปจะไม่มีโอกาสมาเที่ยว เพราะทั้งค่าที่พักก็แพงแล้ว ค่าอาหารและเครื่องดื่มก็แพงมากด้วยอีก เพราะทุกอย่างต้องนำเข้าทั้งสิ้น แต่ด้วยโครงการ Crossroads นี้ ดึงราคาลงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลมัลดีฟส์ที่จะให้คนทั่วไปมีโอกาสมาเที่ยวมัลดีฟส์มากขึ้น ราคาค่าที่พักและอาหารจึงมีราคาที่ย่อมเยาลงกว่าปกติ จึงทำให้คนมัลดีฟส์เอง ซึ่งในอดีตก็ไม่สามารถไปท่องเที่ยวที่เกาะอื่นได้ สามารถหาแพ็คเกจมาพักที่โรงแรม Hard Rock หรือ SAii ของสิงห์ เอสเตทได้ กลายเป็นสถานที่พักผ่อนแห่งใหม่สำหรับชาวท้องถิ่นด้วย ไม่แตกต่างจากคนไทยที่ไปเที่ยวต่างจังหวัดของเราเองเลย แต่ของเขาไม่สามารถกระทำได้มากในอดีต ไม่ใช่ว่าเขาไม่มีที่อื่นที่จะไปได้ แต่ด้วยประเทศมัลดีฟส์ประกอบด้วยหมู่เกาะมากมาย มีความยาวจากเหนือจรดใต้กว่า 800 กิโลเมตร ต้องเดินทางด้วยเครื่องบินน้ำซึ่งมีราคาที่สูงมาก ทำให้ไม่สามารถเดินทางกันได้ง่ายๆ

ในขณะนี้ ศูนย์ประชุมใหญ่บนเกาะ Crossroads สร้างเสร็จแล้ว เช่นเดียวกับพิพิธภัณฑ์ขนาดย่อม รวมถึงที่จอดรถเรือยอร์ชแห่งแรกของประเทศมัลดีฟส์ ชาวเมืองก็เริ่มมาใช้ประชุมและจัดเด็กนักเรียนมาเยี่ยมขมกันแล้ว เมื่อทุกอย่างเสร็จเรียบร้อย Crossroads ก็จะเป็นสถานที่ที่ทั้งชาวเมืองและนักท่องเที่ยวมาใช้บริการและพักผ่อนได้ มีศูนย์แสดงและจำหน่ายงานศิลปะหัตถกรรมพื้นเมืองด้วย นอกจากนี้ยังจะเป็นเมืองใหม่ที่ชาวเมืองต่างก็หันมาอยากทำงานกับเรามากยิ่งขึ้น



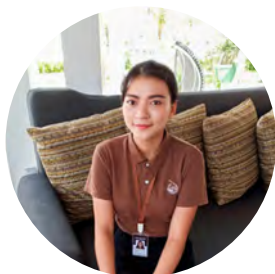
ห้องอาหาร โรงแรม SAii





ภาพมุมสูงของ Crossroads Maldives

“ หากพระยาภิรมย์ภักดีได้มาเห็นการขยายธุรกิจของลูกหลานเหลนของท่านได้ น่าจะพอใจอยู่ **ทั้งในเรื่องการนำธุรกิจไปต่างแขนง และการดูแลทุกสิ่งรอบข้างตามแนวทางการทำธุรกิจที่รับสืบทอด DNA มาจากท่าน** ถือเป็นสิ่งที่น่าภูมิใจมากจริงๆ ”



● PIMONPHAN NA TALANG

Thai

Len Be well Receptionist,
Spa in Marina

“ที่นี่มอบโอกาสสำคัญให้ฉันได้ทำงานในคอนเซ็ปต์ใหม่ที่ไม่ใช่แค่ทำงานในรีสอร์ทหรือโรงแรม แต่เป็นเมืองๆ หนึ่งที่มีทุกอย่างครบวงจร”



● IBRAHIM ABDULLA (IBBE)

Maldivian

Executive Housekeeper at SAii

“การได้เรียนรู้การจัดการใหม่ๆ และการได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้นในครอสโรัดส์ เป็นประสบการณ์ที่มีค่ามากสำหรับผม



● IYRAN AHMED

Maldivian

Associate Partnership
& Customer Service Manager

“เราอยากทำให้พนักงานทุกคนมีความสุข เพราะเมื่อพวกเขามีรอยยิ้มที่มาจากข้างใน พวกเขาก็พร้อมจะสร้างความสุขให้กับลูกค้าที่มาเยือน”



● SAN SREYNEANG

Cambodian

Retail Sales Associate, Hard Rock

“ฉันมาจากกัมพูชาและเตรียมใจไว้ว่าการทำงานบนเกาะชีวิตคงจะไม่ง่ายนัก แต่ก็ผิดหวังเพราะทุกสิ่งทีครอสโรัดส์มอบให้ทำให้ฉันอยู่ได้อย่างสบายใจ” ■





รวมภาพชาวบุญรอดฯ ที่มาเยี่ยมชมโครงการครอสส์โรดส์ นวัตกรรม



INTERVIEW

อาลาดีน ปากบารา

นักพัฒนาที่เริ่มจากทำสิ่งเล็กๆ

เขาคือนักพัฒนาเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมทางทะเล ในโปรเจกต์
ครอสโรดส์ที่ประเทศมัลดีฟส์ ซึ่งเราเรียกเขาสั้นๆ ว่า “**นัก SD**”
(**Sustainable Development**) งานที่เขาทำเป็นงานเก่าๆ อย่างการ
รักษาสมดุลระหว่างการดูแลสิ่งแวดล้อม ชุมชน และการพัฒนาธุรกิจ
ให้เติบโตไปควบคู่กัน

เส้นทางชีวิตที่ได้มาจากทะเล

ผมเป็นลูกชาวประมง ใช้ชีวิตอยู่กับทะเลมาตลอด ถ้าจะ
ให้ผมนึกอะไรก่อน ผมก็จะนึกถึงแต่ทะเล ตอนที่ผมเลือกเรียน
ทางด้าน Marine Biologist (นักชีววิทยาทางทะเล) มีแต่คนถาม
ผมว่า เรียนด้านนี้จบไปแล้วจะทำอะไรได้บ้าง จริงๆ ผมก็ไม่ได้
คิดหรอก เพียงแต่รู้และมั่นใจว่านี่คือสิ่งที่เราถนัดที่สุด ผมว่า
“ถ้าเรารู้ว่าตัวเองถนัดอะไร มันจะมีทางให้เราเดินไปได้เสมอ”
คีย์เวิร์ดของผมคือเอาทะเลเป็นศูนย์กลางและคิดว่าจะทำงาน
อะไรที่เกี่ยวข้องทะเลได้บ้าง จนผมได้มาทำงานที่อุทยานแห่งชาติ
ทางทะเลในพื้นที่ที่อยู่ใกล้บ้าน ทำหน้าที่ศึกษาวิจัยว่า เราจะทำ
ยังไงให้เกิดความสมดุลได้ระหว่างการใช้อยู่ในพื้นที่กับ
การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งผมชอบตรงนี้มาก

ดูเหมือนว่างานดูแลทะเลจะเป็นอาชีพในฝันของคุณ

จริงๆ แล้วการดูแลทะเลเป็นงานที่ไม่ใช่งาน แต่เป็นสิ่งที่เราควรทำ ทะเลเป็นสิ่งที่ทุกคนควรจะต้องช่วยกันดูแลรักษา เพียงแต่ว่า “ในสิ่งที่ควรทำนี้มีงานที่ผมรักอยู่ ผมจึงเรียกมันว่าอาชีพ”

ทำไมคุณถึงมาทำงานในโครงการครอสไรด์ส์ที่มัลดีฟส์

ช่วงที่ผมทำงานที่อุทยานแห่งชาติ ทางสิงห์ เอสเตท ได้ชวนให้ผมเข้ามาทำภารกิจพัฒนาโครงการครอสไรด์ส์ มัลดีฟส์ไปสู่การเป็นโปรเจกต์เพื่อสังคมอย่างยั่งยืน ผมเห็นว่าเป็นงานที่ท้าทายมาก และผมจะได้ทำในสิ่งที่ต้องการ นั่นคือ “การไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจพร้อมได้ดูแลสิ่งแวดล้อมไปควบคู่กัน” และจะได้ทำงานร่วมกับคนหลากหลายเชื้อชาติด้วย อีกอย่างมัลดีฟส์ก็เป็นความใฝ่ฝันของคนที่รักทะเล ผมจึงอยากจะใช้ประสบการณ์ที่มีมาดูแลทะเลในมัลดีฟส์ ซึ่งเป็นพื้นที่ของคนมุสลิมที่มีวัฒนธรรมเหมือนบ้านเกิดผม

จุดเริ่มต้นของการสร้างความยั่งยืน

ผมว่าทุกอย่างเริ่มต้นจากสิ่งเล็กๆ แต่เราทำหน้าที่เล็กๆ ของเราให้ดีที่สุด เช่น เราเห็นขยะเกลื่อนชายหาด เราก็เก็บ ไม่ต้องรอให้ใครมาเก็บ เราเก็บให้ เริ่มต้นที่ตัวเราก่อน เมื่อเรารู้ ตระหนัก และลงมือทำ ผมเชื่อว่าสิ่งที่เราทำมันจะเป็นแรงบันดาลใจที่ส่งต่อไปถึงคนอื่น ๆ “แค่ทุกคนช่วยกันคนละเล็กละน้อย สิ่งเล็กๆ เหล่านี้จะประกอบกันเป็นสิ่งที่ยิ่งใหญ่ขึ้นมา”

วิธีที่ยั่งยืนที่สุดในการสร้างความยั่งยืน

เราต้องมีแรงผลักดันที่มาจากข้างใน แรงผลักดันของผมมาจากการที่ผมรักทะเล “เมื่อเรารักสิ่งไหนเราก็อยากที่จะดูแลสิ่งนั้น” นั่นคือพื้นฐานเลย ดังนั้นผมจึงอยากให้คนใกล้ตัวและคนอื่น ๆ มีความรักในสิ่งที่เขาอยู่ รักในสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวเขา เหมือนที่ผมอยู่ใกล้ทะเลและปะการัง ถ้าเขารัก

ไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจ

พร้อมได้ดูแล

สิ่งแวดล้อม

ไปควบคู่กัน

และอยากจะทำหรือไปเที่ยวในที่ที่สวยงามตลอดไป เขาก็จะอยากรักษามันไว้โดยไม่ต้องมีใครไปคอยบอกให้เขาทำ

ความภูมิใจที่ได้ทำงานเป็นนัก SD

การได้ทำงานร่วมกับทีมงานที่ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลทรัพยากรเป็นสิ่งที่ผมภูมิใจที่สุด ผมเห็นความจริงใจของทีมงานก่อสร้างโครงการครอสไรด์ส์ที่อยากจะช่วยดูแลท้องทะเลตรงนี้ให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ ทุกวันนี้ ผมว่าตัวเองประสบความสำเร็จตามเป้าหมายแล้วในระดับหนึ่ง เพราะครอสไรด์ส์ที่มัลดีฟส์จะเป็นโมเดลต้นแบบการก่อสร้างทางทะเล ที่ทั้งวิธีการก่อสร้างและการดูแลสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้ ■

เพอร์รา
Purra
By SINGHA

คุณค่าจากธรรมชาติ สำหรับทุกวันนี้ของชีวิต
เพอร์รา น้ำแร่ธรรมชาติ 100%



ได้รับรอง
จาก NSF International
มาตรฐาน

Behind The Scenes

ครอสโรัดส์ มัลดีฟส์

การดูแลใส่ใจพนักงานเสมือนหนึ่ง “ครอบครัว” เป็นวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งของสิงห์มาตั้งแต่แรกเริ่ม และไม่ว่าทุกวันนี้สิงห์จะขยายธุรกิจไปในด้านใด **การดูแลคนทำงานให้มี “ความสุข” ก็เป็นเรื่องใหญ่ลำดับต้นที่ผู้ใหญ่ขององค์กรเราให้ความสำคัญเสมอ** โปรเจกต์ครอสโรัดส์ที่มัลดีฟส์ก็เป็นอีกภาพใหญ่ที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมนี้อย่างเด่นชัด แต่ถือเป็นภาพ behind the scenes ที่ไม่ว่าใครก็จะมาเห็นได้ง่ายๆ

ภาพเบื้องหลังที่วุ่นวาย คือ ความเป็นอยู่ของพนักงานครอสโรัดส์กว่า 2,000 ชีวิต พวกเขาที่มีที่พักอาศัยอยู่ด้านหลังของเกาะ Marina at Crossroads Maldives หรือก็คือหลังบ้าน (back of house) ต้องบอกว่า เป็นจุดสำคัญที่สุดเพราะเป็นศูนย์รวมการจัดการทุกอย่างบนเกาะ แน่นอนว่าจุดนี้ staff only ไม่เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชม แต่ผู้อ่าน สิงห์ แมกกาซีน จะได้เห็นในขณะนี้ว่า หลังบ้านครอสโรัดส์มีหน้าตาอย่างไร





มัสยิด



หอพัก



โรงอาหาร



สนามฟุตบอล



คลับเฮาส์



ฟิตเนส



คินมาร์ก

ชุมชนของพนักงาน

• มัสยิด

พนักงานส่วนใหญ่เป็นชาวมัลดีฟส์ที่นับถือศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัด สถานที่สวดมนต์จึงมีความสำคัญมาก มัสยิดแห่งนี้เป็นสถานที่แรกที่เกิดขึ้นบนเกาะเพื่อวิถีชีวิตของพนักงานท้องถิ่น

• หอพัก

ขณะที่หอพักพนักงานของรีสอร์ทระดับไฮเอนด์หลายแห่งมีพื้นที่ที่จำกัดและเป็นตึกชั้นเดียว ที่นี่ได้มอบห้องพักที่สะอาด สงบ และมีพื้นที่ให้พนักงานใช้สอยอย่างสะดวก

• โรงอาหาร

มีการจัดการอย่างเป็นระบบในพื้นที่ที่กว้างขวางและสะอาด จัดสรรอาหารที่ดีต่อสุขภาพของพนักงาน โดยจะแจ้งเมนูล่วงหน้าในแต่ละมื้อตลอดทั้งสัปดาห์

• สนามฟุตบอล

ฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยมอันดับหนึ่งในมัลดีฟส์ ที่นี่มีสนามฟุตบอลหญ้าเทียมขนาดมาตรฐานสำหรับพนักงาน รวมถึงสนามวอลเลย์บอล แบดมินตัน บาสเกตบอล

• คลับเฮาส์

พนักงานครอสเวิร์ดส์มีหลากหลายเชื้อชาติที่มาอยู่ร่วมกัน คลับเฮาส์เป็นพื้นที่สันทนาการในร่มที่พนักงานจะได้มาเล่นเกมสควอช ทำความรู้จักคุ้นเคยกันในช่วงพัก

• ฟิตเนส

พนักงานต่างพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าฟิตเนสสำหรับสต๊าฟที่นี่ จัดเป็นหนึ่งในฟิตเนสที่ดีที่สุดของมัลดีฟส์ เพราะมีอุปกรณ์ครบครัน ทันสมัย พื้นที่กว้าง และมีวิวทะเลที่สวยงาม

นอกจากที่กล่าวมาข้างต้น ชุมชนที่นี่ยังมีมินิมาร์ทและสหกรณ์ ที่นี่จึงเหมือนเมืองเล็กๆ แห่งหนึ่ง และพวกเขายังสามารถไปพักผ่อนและใช้บริการต่างๆ บน Marina at Crossroads Maldives ได้เหมือนนักท่องเที่ยวทั่วไปด้วย

- 01-03 กระบวนการทำน้ำจืดจากน้ำทะเล เพื่อหล่อเลี้ยงกังเกาะ
- 04-05 ชยะบางส่วนที่ย่อยสลายไม่หมด จะนำมาทำเป็นปุ๋ยเพื่อใช้เพาะปลูก ต่อไป โดยไม่ทิ้งอะไรลงสู่ทะเล
- 06 ถังน้ำจืดขนาดใหญ่ พร้อมส่งน้ำ ไปใช้งานบนเกาะ

ศูนย์รวมการจัดการบนเกาะ

หลังบ้านของโครอสไวต์สยังเป็นพื้นที่ behind the scenes ของระบบการจัดการที่หล่อเลี้ยงความเป็นไปบนเกาะ เป็นแหล่งส่งพลังงาน ผลิตน้ำสะอาด การจัดการขยะ การกำจัดและรีไซเคิลขยะ โดยระบบทั้งหมดจะอยู่ภายใต้หนึ่งในคอนเซ็ปต์ที่สำคัญของโครอสไวต์ส นั่นคือ การรักษาสีเขียวและ การประหยัดพลังงาน

น้ำจืดและน้ำประปาบนเกาะผลิตขึ้นจากน้ำทะเลด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย ผ่านกระบวนการกรองสิ่งปนเปื้อนทั้งหลายที่มากับน้ำทะเล เช่น เกลือ เศษทราย เศษซากปะการัง ปลาตัวเล็กๆ และสารอื่นๆ ก่อนจะนำไปปรับความเค็มและค่ากรดด่างของน้ำทะเลให้เป็นน้ำจืดที่สามารถนำไปใช้ได้ แต่ละวันน้ำสะอาดที่ผลิตได้จะส่งออกไปไกล 1.2 กิโลเมตร เพื่อหล่อเลี้ยงเกาะทั้งสามส่วน

ขณะที่น้ำเสียหรือน้ำใช้แล้วจากทั่วทั้งเกาะจะส่งกลับไปที่หลังบ้านเพื่อทำการบำบัดเชื้อโรค จากนั้นนำไปรดน้ำพืชที่ปลูกบนเกาะ โดยจะไม่ทิ้งน้ำที่ปนเปื้อนแบคทีเรียลงสู่ทะเล เสื้อผ้าที่ใช้แล้วซึ่งมีน้ำหนักวันละประมาณ 2,500 ปอนด์ (1,134 กิโลกรัม) ก็จะถูกส่งมาเข้าเครื่อง Laundry Machine ที่นี้เช่นกัน โดยมีระบบส่งผ่านความร้อนจากหม้อไอน้ำที่คอยให้พลังงานขับเคลื่อนระบบซัก



01



02



03



04



05



ในส่วนของการจัดการขยะ แต่ละวัน ขยะประมาณ 1 ตัน จะมีประมาณ 40% ที่สามารถนำกลับไปใช้ได้ ทั้งการ reuse, recycle หรือบางส่วนก็กลายเป็นปุ๋ย ส่วนที่ใช้ไม่ได้จะถูกทำลายด้วยเตาเผา เครื่องตัด เครื่องอัด เครื่องบดและปน เศษ ของขยะบางชนิด เช่น เศษแก้ว เศษหิน เศษปะการัง จะมีการนำไปต่อ ยอดเป็น ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งหรือเครื่องประดับ ซึ่งทางครอสไรต์ส์ได้มีการจับมือกับ องค์กร parley for the ocean ที่เป็น องค์กรสิ่งแวดล้อมระดับโลกในการ ที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้จากขยะ ต่อไป ■

เบื้องหลังการสร้างครอสไรต์ส์ บัลดีฟส์

80

NATIONS

ใช้พนักงานก่อสร้างกว่า 3,500 คน

ไม่น้อยกว่า 80 เชื้อชาติ

150,000

Ton



ใช้หิน 150,000 ตัน

กับ 25,920 ชั่วโมงในการทำงาน



1M

ใช้ทรายประมาณ 1 ล้าน cu. tons

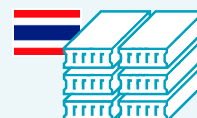


ใช้น้ำจัดมากกว่าปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ
ที่สิงคโปร์ค 3 เท่า

ZERO

ACCIDENTS

อัตราการเกิดอุบัติเหตุขณะก่อสร้างเป็นศูนย์



ใช้ชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูปที่หล่อขึ้นในไทย

เพื่อลดมลภาวะการก่อสร้างในทะเล



Shipment Only

เป็นความสำเร็จและความท้าทาย
ของการก่อสร้างที่ทุกอย่าง
ต้องขนส่งทางเรือทั้งสิ้น

ATOLLS OF THE MALDIVES

มัลดีฟส์ หมู่เกาะปะการังแห่งมหาสมุทรอินเดีย



เรื่อง: วิพาร์สุดา

นับว่าเป็นบุญของดิฉันเป็นอย่างยิ่งที่ได้เป็นดังติดตามคุณบอกเหินฟ้าร้อนไปยังประเทศมัลดีฟส์ สวรรค์กลางมหาสมุทรอินเดีย

ก่อนเครื่องร่อนลงที่สนามบินมัลดีฟส์ ดิฉันชะเง้อมองออกไปนอกหน้าต่างเหยยย นั่นมันอะไร จุดขาวๆ ฟ้าๆ กลางทะเล เป็นหย่อมๆ กระจัดกระจายเต็มไปหมด เห็นแล้วชวนนึกถึงสมัยเด็กๆ ในห้องทดลองวิทยาศาสตร์ที่เราต้องทดลองเพาะเชื้อโรคในจานพิทรี...หันไป

ถามเพื่อนที่เฝ้าข้างเคียงว่านั่นคืออัลลีย์ เชื้อรากลางมหาสมุทรอินเดียหรือ เขา มองหน้าอย่างเหนียวหนายแล้วบอกว่า นั่นละ หมู่เกาะมัลดีฟส์ แท้ๆ ก็เห็นแล้ว มันชวนคิดอย่างนั้นอ่าา แล้วทำไมเกาะเขาเป็นนี้ เราทิวภาพเกาะแบบบ้านเรามีพื้นที่ใหญ่ๆ เหมือนภูเขางอกจากทะเล โหงที่นี้เป็นจุดๆ แบนๆ มีพื้นที่ขาวๆ นิดเดียว บ้างก็มีพื้นน้ำสีฟ้าแจ้วล่อม บ้างสีฟ้าแจ้วอยู่ตรงกลาง บ้างมีต้นไม้ บ้างก็ไม่มี สงสัยๆ ๆ เพื่อนมองหน้าแล้วบอกว่า “เดี๋ยวเครื่องลงก็ไปถามกัปตันเองนะ”

พอเครื่องลง ผ่านด่านตรวจคนเข้าเมือง นั่งเรือบรีออีก 15 นาทีไปถึงเกาะที่พัก เช็กอินเข้าบังกะโลกกลางน้ำ ดิฉันจัดแจงเปลี่ยนชุดสบายๆ เข้ากับบรรยากาศการมาอยู่เกาะ นั่นคือ เสื้อแขนยาว กางเกงขายาว หมวกพร้อมแว่นตาพร้อม พอกหน้า ใบหู และผ้าเท้า ด้วยครีมกันรังสี UV 50++ หอบแท็บเล็ตออกไปนั่งอาบแดดพร้อมคุกกี้ ถึงความเป็นมาของหมู่เกาะมัลดีฟส์ว่าโหงหน้าตาผิดเหล่าผิดกอเกาะเสียปานนี้

ค้นภาพ

<http://www.artnet.com/artists/julia-margaret-cameron/charles-darwin>
<https://www.ies.com/lessons/glg8muPyUk5ng/copy-of-evolution-of-atolls>

ต่อไปนี้เป็นคำถามคำตอบระหว่าง
กู๋อะอิฉัน

กู๋อะ: ทำไมเกาะมัลดีฟส์มี หน้าตาแปลก

กู๋: ก็เขาเป็นเกาะที่เกิดมาบน
atoll (อะโกลล์)

อะ: อ้อ แล้วอะโกลล์คืออะไรกู๋
อะ: เอ้อ...อะโกลล์คือเกาะปะการัง
รอบวงแหวนที่ล้อมรอบ
ลาгуน บางเกาะก็ล้อมรอบวง
ลาгуน บางเกาะก็ล้อมรอบวง
บางเกาะก็ไม่รอบ ก็อาจจะเห็น
เป็นรูปยาวๆ บ้าง

อะ: แล้วอะโกลล์เกิดจากอะไรอะกู๋

กู๋อธิบายมายี่สิบหลายสิบหน้า
แถมมีทฤษฎีขัดแย้งกันอีก แต่เขายัง
ยอมรับกันว่าทฤษฎีของคุณชาร์ลส์
ดาร์วิน (คนที่บอกว่าคนมาจากลิงอะคะ)
มีความถูกต้องสูงอยู่ อิฉันก็เลยขอเอา
ทฤษฎีของคุณดาร์วินมาเล่าให้ฟังนะคะ

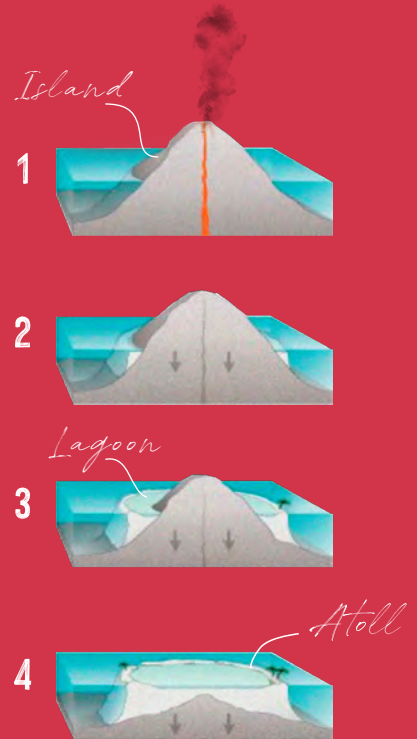
เมื่อปี ค.ศ. 1842 หลังจากที่คุณ
ดาร์วินแล่นเรือ HMS Beagle
สำรวจโลกอยู่ 5 ปี (1831-1836) และ
สังเกตการณ์เกาะต่างๆ ในมหาสมุทร
แปซิฟิกได้ แกะก็แสดงความคิดเห็นว่า
เมื่อหลายๆ ปี สิบล้านปีมาแล้วภูเขาไฟ
ใต้มหาสมุทรมันเกิดปะทุระเบิดตาม

ขึ้นมา พอระเบิด ลาวาก็ไหลๆ ออกมา
พอเจอน้ำทะเล ลาวาก็แข็งตัว ภูเขาไฟ
เหล่านี้มันไม่ได้ระเบิดแค่ครั้งเดียวจบแต่
ระเบิดกันต่อเนื่อง ลาวาที่ทะลักออกมา
ก็จับตัวทับถมกันจนวันหนึ่งก็โผล่พ้นน้ำ
กลายเป็นเกาะภูเขาไฟ จนเวลาผ่านไป
อีกหลายๆ ล้านปี ภูเขาไฟระเบิดกันจน
หน้าใจแล้วก็ดับไป ตอนนั้นชีวิตต่างๆ ก็
เริ่มเกิดขึ้นแล้ว เกาะโผล่พ้นน้ำก็อาจจะ
มีต้นไม้ยุคโลกล้านปีเกิดขึ้น หรืออาจ
มีไดโนเสาร์เดินๆ อยู่บ้าง (อันนี้อิฉัน
แต่งเพิ่มเองจะได้มองเห็นภาพว่ามันยัง
รออีกนานมากกว่าเกาะปะการังแบบที่
เราเห็นจะเกิดขึ้น) แต่ที่แน่ๆ บริเวณ
หินลาวาใต้ทะเลเริ่มมีปะการังเกิดขึ้น



ต่อจากนั้นไปอีกหลายร้อยปี เหล่า
ปะการังเจริญเติบโตขึ้นเรื่อยๆ ในขณะที่
เกาะภูเขาไฟที่ดับแล้วโดนน้ำทะเล
กัดกร่อนบวกรับพินกันทะเลขยับไหว
ทำให้เกาะค่อยๆ จมตัวลง แนวปะการัง
เหล่านี้ก็ค่อยๆ เติบโตโอบล้อมส่วนภูเขา
ที่จมลงกันมหาสมุทรกลายเป็นแอ่งน้ำ

เปิดหรือลาгуน ส่วนขอบแนวปะการัง
ที่เติบโตพ้นน้ำเจออากาศก็ตายไป
กลายเป็นทรายบ้างอะไรบ้าง เกิดเป็น
พื้นที่ขาวๆ และนี่ก็คือการเกิดเกาะ
อะโกลล์ เล่าอย่างย่อๆ เพราะถ้าเล่า
ยาว กว่าที่จะจบก็อีก 30 ล้านปีข้างหน้าอะ
(ระยะเวลาการเกิดอะโกลล์ 1 เกาะ)



พอเข้าใจแล้วล่ะว่าหมู่เกาะมัลดีฟส์
ทำไมหน้าตาผิดจากเกาะที่เราคุ้นเคย
ต้องขอบคุณกู๋อย่างยิงที่ทำให้ความกระจ่าง
ได้เวลาอิฉันไปว่ายน้ำกับปลากระเบน
แล้วอะ ขอลาไปสำรวจแนวปะการัง
ก่อนนะอะ บ๊ายบาย

อ้อย เกือบลืม คำว่า อะโกลล์ (Atoll)
นี้เป็นภาษามัลดีฟส์แทนนะอะ ขอบอก ■

ลีโอนาร์โด ดิคาปริโอ LEONARDO DICAPRIO

บทบาทรองที่เหนือกว่าพระเอก

เรื่อง: ลาภิส ลาซูลี

ดูจะเป็นเรื่องปกติไปแล้วที่ดารานักแสดงคนดังระดับโลกจะออกมาเคลื่อนไหวอะไรสักอย่างเพื่อการช่วยเหลือสังคมด้านต่างๆ พวกเขาบริจาค ก่อตั้งมูลนิธิ และดิ้นรนชวนร่วมกับใครต่อใครในเรื่องที่พวกเขาสนับสนุน และหวังจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยทำให้โลกใบนี้ดีขึ้น แต่ถ้าจะยกคนดังสักคนที่ “**ทำจริงและทำมานานแล้ว**” แทบทุกสิ่งจะยกให้ ลีโอนาร์โด ดิคาปริโอ เป็นผู้หนึ่งในเรื่องนี้

ลีโอนาร์โด ดิคาปริโอ เป็นนักแสดงฮอลลีวูดแถวหน้าของวงการ หนึ่งหลายเรื่องที่เขาได้รับบทเป็นพระเอก เราจะเห็นเขาต่อสู้กับผู้มีอิทธิพลนอกกฎหมาย ผู้ก่อการร้าย หน่วยงานของรัฐ โรคจิตเภท น้ำเย็นจัด สารเสพติด รวมถึงธรรมชาติที่โหดร้าย แต่ชีวิตนอกจอของเขา พระเอกวัย 44 ปี คนนี้มีบทบาทอย่างมากในการต่อสู้กับปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลร้ายต่อโลกของเรา

ดิคาปริโอเริ่มการต่อสู้นี้มาตั้งแต่ตอนอายุเพียง 24 ปี ในช่วงที่เขาเพิ่งโด่งดังจากบท แจ็ค ดอว์สัน ในหนังเรื่องไททานิค เขาได้ศึกษาและร่วมก่อตั้งมูลนิธิไม่แสวงผลกำไรด้วยชื่อตัวเองว่า Leonardo DiCaprio Foundation (LDF) ในปี 1998 และได้เริ่มต้นสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับองค์กรไม่แสวงผลกำไรนานาชาติรวมถึงนักวิชาการด้านสิ่งแวดล้อม

จากมูลนิธิเล็กๆ ที่แม่ของเขาช่วยดูแล ปัจจุบันเติบโตเป็นมูลนิธิสากลที่มีเครือข่ายการทำงาน 50 ประเทศใน 5 ภูมิภาคทั่วโลกภารกิจหลักของมูลนิธิ คือ ความพยายามแก้ไขปัญหาลิโกลร่อน การอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าและสัตว์หายาก การรักษาสมดุลทางชีวภาพทั้งบนบกและใต้ทะเล การเรียกร้องสิทธิมนุษยชนเพื่อคนพื้นเมือง รวมถึงการสนับสนุนสื่อด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แฟน ๆ ที่ติดตามเขาจะรู้ว่า ดิคาปริโอให้ความสำคัญต่อภัยคุกคามสิ่งแวดล้อมในทุกเวลาที่เขามีโอกาส เขาสร้างหนังสือสารคดีที่ตีแผ่ปัญหาสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง เขาใช้เวทีออสการ์ตอกย้ำเรื่อง

ลิโกลร่อนในปี 2016 ที่เขาคว่ารางวัลนักแสดงนำชายยอดเยี่ยมจากหนังเรื่อง The Revenant พื้นที่ไซบีเรียมีเดียของเขา 99.9% ก็มีแต่เรื่องสิ่งแวดล้อม สัตว์สูญพันธุ์ และความยากจนของคนยากไร้

ก่อนหน้านี้ ดิคาปริโอได้โพสต์ข้อความลงอินสตาแกรมส่วนตัวเกี่ยวกับประเทศไทยด้วย เรื่องแรกเขาแสดงความยินดีที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้งสามารถเพิ่มจำนวนเสือโคร่งในเขตอนุรักษ์ได้ถึง 60% นับจากปี 2010 เรื่องที่สอง เขาแสดงความสนใจจากการจากไปของพะยูนน้อยมาเรียมที่เสียชีวิตเพราะปัญหาขยะในทะเลว่ากันตามจริง ถ้าเขาไม่โพสต์คนไทยก็อาจไม่รู้ด้วยซ้ำว่าประเทศเราประสบความสำเร็จในการเพิ่มจำนวนเสือโคร่ง ความเคลื่อนไหวนี้แสดงให้เห็นว่าเขาติดตามข่าวสารด้านนี้อย่างจริงจัง

ดิคาปริโอยังมีบทบาทในการเป็นนักเคลื่อนไหวเรียกร้องสิทธิมนุษยชนเพื่อคนพื้นเมือง มูลนิธิของเขามีโครงการปกป้องถิ่นที่อยู่ของชาวพื้นเมืองในเขตลุ่มน้ำแอมะซอน โครงการพัฒนาความเป็นอยู่และอนุรักษ์วัฒนธรรมของชนพื้นเมืองดั้งเดิมในทวีปอเมริกา ยังไม่รวมว่าเขาเป็นหนึ่งในดาราฮอลลีวูดที่โดดเด่นเรื่องการอุ้มชูเด็กยากไร้ ตลอดจนการบริจาคเงินส่วนตัวจำนวนมากอย่างสม่ำเสมอให้กับภัยพิบัติรุนแรงใดๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก

นอกจากบทบาทนักแสดง เขาจึงได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและยังได้ชื่อว่าเป็นผู้ให้เพื่อสังคม (philanthropist) อีกด้วย





ประวัติ BIOGRAPHY

ลีโอนาร์โด วิลเฮล์ม ดิคาปริโอ (Leonardo Wilhelm DiCaprio) เกิดวันที่ 11 พฤศจิกายน ค.ศ. 1974 ที่เมืองลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา เข้าวงการเป็นนักแสดงตั้งแต่อายุ 15 และเริ่มเป็นที่รู้จักในวงกว้างจากหนังเรื่อง Romeo + Juliet (1996) ก่อนจะโด่งดังมากจากหนังเรื่อง Titanic (1997) เขายังมีผลงานการแสดงที่ประสบความสำเร็จอีกหลายเรื่อง เช่น The Aviator (2004) Blood Diamond (2006) Inception (2010) The Wolf of Wall Street (2013) และได้รางวัลนักแสดงนำยอดเยี่ยมจากเวทีออสการ์จากหนังเรื่อง The Revenant (2015) หลังจากรับรางวัลเข้าชิงถึง 5 ครั้ง



ถึงอย่างนั้น การทำงานด้านนี้ของเขาดูเหมือน 2 ทศวรรษที่ผ่านมาไม่ได้มีแต่เสียงชื่นชมเท่านั้น เขาถูกวิพากษ์วิจารณ์เชิงลบด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะกระแสเรื่องโลกร้อนที่ยังมีทั้งคนเชื่อและไม่เชื่อ บางคนก็ตั้งคำถามว่าบทบาทนักเคลื่อนไหวของเขาเป็นไปเพียงเพื่อภาพลักษณ์และพื้นที่สื่อหรือไม่ สื่อฟ็อกซ์นิวส์ยังเคยเสียดสีเขาว่า “สื่อแก่ภาวะโลกร้อนด้วยการเพิ่มภาวะโลกร้อน” เพราะเขามักจะเดินทางด้วยเครื่องบินส่วนตัวและเรื้อยอร์ชไปทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

ท่ามกลางเสียงทั้งบวกและลบนี้ ดิคาปริโอก็ยังพูดเรื่องเต่าสูญพันธุ์ น้ำแข็งขั้วโลกละลาย และความยากจนในโซมาเลียต่อไปผ่านหนังสือ ผ่านเวที ผ่านการเดินทางผ่านโซเชียลมีเดีย ทั้งในบทบาทของนักเคลื่อนไหวและนักแสดงชื่อดัง

แต่ไม่ว่าใครจะคิดอย่างไรกับบทบาทของเขา สิ่งหนึ่งที่อยากจะปฏิเสธ คือ เขาเป็นกระบอกเสียงขนาดใหญ่ที่อย่างน้อยก็พยายามจะทำให้คนตระหนักถึงความสำคัญของการ “รักษา” และ “ให้” อะไรกลับคืนสู่สังคมและโลกบ้าง ดีกว่าอยู่เฉยๆ และตักตวงอย่างเดียว ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก:
https://en.wikipedia.org/wiki/Leonardo_DiCaprio
<https://www.biography.com/actor/leonardo-dicaprio>
<https://www.livekindly.co/how-leonardo-dicaprio-saving-planet/>
<https://philanthropynewsdigest.org/news/leonardo-dicaprio-foundation-comes-under-scrutiny>

ที่น่าสนใจ
<https://www.leonardodicaprio.org/timeline/>
<http://global.chinadaily.com>
<http://globalconservation.org/>
<https://www.deccanchronicle.com>
<https://www.quotidiano.net/esleri/foto>
<http://wallpapersexpert.com/leonardo-dicaprio>

ขวดโซดายุคแรกในไทย

ชาวอังกฤษค้นพบน้ำโซดาครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2283 แต่มีการผลิตเป็นเครื่องดื่มอย่างแพร่หลายในอีก 41 ปีต่อมา ที่เมืองแมนเชสเตอร์ ประเทศอังกฤษ ชาวต่างชาติที่เดินทางมาไทยในสมัยก่อนจะนิยมดื่มโซดาแทนน้ำ เพราะเห็นว่าสะอาดกว่า ภาพนี้เป็นขวดโซดาที่ผลิตในไทยก่อนหน้าโซดาสิงห์ อาจจะผลิตในสมัยรัชกาลที่ 4 หรือ 5 มีลูกแก้วปิดปากขวดกันสิ่งสกปรก มีตราหนุมานบนขวดและศรีข้างขวด เป็นที่น่าแปลกใจเพราะเป็นสัญลักษณ์เดียวกับบริษัทธนุรุธฯ ในเวลาต่อมา ■

ขอบคุณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ
ผู้ซื้อเพื่อขวดแก้วโซดา



กินไม่ดีช่วงเทศกาล อาจพียงนานกว่าที่คิด

เรื่อง: กิยธิดา สุขุม - เซลล์และนักกำหนดอาหาร

ช่วงของเทศกาลแห่งการเฉลิมฉลองเป็นช่วงแห่งความสุขที่ทุกคนรอคอย การเลี้ยงสังสรรค์ พบปะเพื่อนฝูง ครอบครัว และสิ่งที่ขาดไม่ได้คือการกิน และกิน อาหารมากมายที่เราชอบอดไม่ได้ด้วยอาหารทั้งคาวและหวานนานาชนิด เมื่อเราเกิดความสุขเราก็จะกินได้มากขึ้น

ความเพลิดเพลินในช่วงเทศกาลนี้จะทำให้เรา กินไปได้เรื่อยๆ ในปริมาณที่มากกว่าปกติ นอกจากนี้ ช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองอาจจะอยู่ลงงันดึกกว่าปกติ ขาดการพักผ่อนที่เพียงพอ และในงานฉลองที่มีมากมายจนทำให้ขาดเวลาในการออกกำลังกาย หรือใช้พลังงานที่ได้รับมาเกิน จะพบได้ว่าช่วงหลังจากเทศกาลจะทำให้เกิดปัญหาทางสุขภาพตามมา เช่น น้ำหนักตัวที่เพิ่มขึ้น ปวดเมื่อยตามร่างกาย หรือความดันโลหิตสูง ระดับน้ำตาลในเลือดสูง ปวดหัว (จากการดื่มแอลกอฮอล์) ซึ่งอาการเหล่านี้ไม่อาจหายไปได้ภายใน 2-3 วัน ในบางคนอาจใช้เวลาเป็นอาทิตย์เลยทีเดียว

จากการสำรวจและรวบรวมข้อมูลพบว่า

โดยเฉลี่ยแล้วคนที่มีความสุขดีทั่วไปหลังจากช่วงเทศกาลจะมีน้ำหนักตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 1-2 กิโลกรัม แม้จะดูเป็นตัวเลขที่ไม่เยอะมาก แต่การที่จะทำให้น้ำหนักลดลงกลับมาที่จุดเดิมกลับไม่ง่ายอย่างที่คิด และบางการสำรวจพบว่าผู้ที่มีน้ำหนักตัวเกินอยู่แล้วส่วนใหญ่มักจะมีการเพิ่มของน้ำหนักมากกว่ากลุ่มที่มีน้ำหนักตัวอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน กลุ่มนี้อาจมีน้ำหนักขึ้นมาได้ 3-5 กิโลกรัมภายใน 1 อาทิตย์เลยทีเดียว



แนวทางในการกิน ช่วงเทศกาล

- **กินอย่างมีสติ มีเหตุและผล** ในช่วงเทศกาลนี้บอกกับตัวเองว่าจะใช้เหตุและผลในการเลือกกิน เลือกอาหารที่ตัวเองชอบแต่เข้าใจถึงพลังงานที่จะได้รับเข้าไป วางแผนการกินและออกกำลังกายควบคู่กันไป ช่วงเวลานี้ไม่ใช่เป็นช่วงเวลาที่จะลดน้ำหนัก เพราะฉะนั้นไม่ควรอดหรืองดอาหารเพราะจะทำให้ขาดความสุขและสนุกในช่วงนี้ได้
- **อย่าอดมือ อย่าพยายามอดอาหารในช่วงเทศกาล** หลายคนคิดว่าพยายามอดอาหารเพื่อจะทดแทนในมื้อต่อไปได้เยอะขึ้น แต่การทำอย่างนั้นจะทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดต่ำลงมากเกินไปและอาจส่งผลให้กินในมื้ออื่นๆ มากขึ้น พยายามกินอาหารให้เป็นมื้อปกติ
- **ปรุงประกอบอาหารโดยเน้นลดหวานมันเค็ม** และควรเลือกปรุงอาหารด้วยวิธี นึ่ง อบ เผา ลวก แทนการผัดหรือทอดที่ใช้ น้ำมันเยอะไป
- **รู้จักพอ อิ่มก็ควรจะหยุดกิน** รวมทั้งกินอาหารอย่างช้าๆ ตักอาหารที่เลี่ยนๆ และควรเริ่มจากผักก่อน
- **ควบคุมปริมาณเครื่องดื่ม** ในงานเลี้ยง บางครั้งเราดื่มเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลเป็นส่วนผสมตลอดทั้งงาน ซึ่งอาจทำให้เราได้รับพลังงานมากกว่าการกินอาหารทั้งมื้อ พยายามเลือกเครื่องดื่มที่ให้พลังงานน้อย เช่น น้ำเปล่า แทนน้ำหวานหรือน้ำอัดลม
- **เผาผลาญให้เยอะ** เดินหรือทำกิจกรรมทำในช่วงนี้ พยายามใช้เวลาเดินคุยกับคนอื่นๆ ในงาน หรือนั่งอยู่กับที่แล้วกินอย่างเดียว การเดินไปมาจะช่วยทำให้อึดมเร็วขึ้น ■

ใหม่!

อร่อยมันส์
FUN เปรี้ยว...

20 บาท

มาส์โกะ
Masita

FUN

ขนมข้าวโพดอบกรอบรูปวง



จัดเต็มทั้งรสชาติชีสแท้ ๆ
และรสชาติสาหร่ายสดเค็มเคี้ยว
ที่เข้มข้นกว่าใคร ไม่ใส่ผงชูรส



Crossroads Maldives

คุณค่าความแตกต่างที่โดดเด่น

เรื่อง: ตรีน ธีร ปรากฏ

3 ปีก่อน จะมีใครมองเห็นท้องทะเลที่กว้างเปล่าแล้วจินตนาการเห็นภาพหมู่เกาะ 9 เกาะ ที่เพียบพร้อมไปด้วย Leisure & Entertainment Resorts **แต่ด้วยวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นของคุณสันติ ภิรมย์ภักดี** ท้องทะเลที่กว้างเปล่าได้กลายเป็นหมู่เกาะ 9 เกาะที่เกิดขึ้นจากการสร้างของคน และ **“Crossroads Maldives”** อภิมหาโครงการที่ประเทศมัลดีฟส์ก็ได้ถือกำเนิดขึ้นช่วงมหัศจรรย์เหลือเกินที่ “จินตนาการแล้วสามารถทำให้เกิดขึ้นได้จริง”

บทความนี้ ผู้เขียนขอเขียนถึง Crossroads ในมุมมองนักการตลาดคนหนึ่งว่า อภิมหาโครงการนี้จะมีความสามารถในการ “แข่งขันทางธุรกิจ” ได้หรือไม่อย่างไร เริ่มต้นจากคำถามว่า Crossroads แข่งขันเพื่ออะไร แข่งขันเพื่อเป็นที่ 1 หรืออย่างน้อยที่ 2 ในธุรกิจท่องเที่ยวที่มีลดีฟส์ หรือแข่งขันเพื่อความเป็นที่สุด ใหญ่ที่สุด ดีที่สุด เก่งที่สุด หรือแข่งขันเพื่อชัยชนะ แย่งลูกค้าจากคู่แข่งสำเร็จ หรือแข่งขันเพราะเป็นสิ่งที่เจ้านายสั่งให้ทำ... ขอตอบแบบฟันธงเสียงดังๆ ว่า ผิด! ทุกข้อ

ทุกอย่างที่กล่าวมาไม่ใช่การแข่งขันของ Crossroads คำตอบที่ถูกต้องคือ Crossroads “แข่งขันเพื่อความเป็นเอกลักษณ์” หมายความว่า แทนที่จะแข่งขันกันเพื่อความเป็นที่สุด Crossroads ได้เลือกเส้นทางธุรกิจที่แตกต่างจากธุรกิจท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่ เพื่อตอบสนอง “ความต้องการที่หลากหลาย” ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยหัวใจสำคัญ คือ การสร้างคุณค่าให้ Crossroads ในแบบที่ไม่เหมือนใคร

แล้วคุณค่าที่ว่ำนั้นคืออะไร...

เราจะตอบคำถามนี้ได้ต้องมาดูก่อนว่าลูกค้าของ Crossroads เป็นใคร ลูกค้าของ Crossroads คือ กลุ่มคนที่มีกำลังจ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในราคาระดับกลางถึงสูง เรากำลังพูดถึงกลุ่มคนที่พร้อมจ่าย 10,000 - 50,000 บาทขึ้นไปต่อคนต่อวัน ไม่พูดถึงนักท่องเที่ยวแบบแบ็คแพ็คหรือนักท่องเที่ยวที่มาแบบประหยัด

อย่างที่เราเห็นว่า มัลดีฟส์เป็นประเทศที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก และเป็นแหล่งเที่ยวที่แพง มีรีสอร์ทหรูหราราคาสำหรับมหาเศรษฐีและดาราคนดังระดับโลก แต่ขณะเดียวกันก็มีทางเลือกเล็กๆ ให้กับนักท่องเที่ยวแบ็คแพ็คที่อยากประหยัดด้วย

แต่สำหรับนักท่องเที่ยวระดับกลางจำนวนมาก ที่อยากมามัลดีฟส์ พวกเขาไม่สามารถมาได้เพราะค่าใช้จ่ายสูงเกินไป จะให้พวกเขาเที่ยวแบบประหยัด สมบุกสมบัน ก็ไม่ใช่ทางเลือกที่พวกเขาต้องการ เพราะจริงๆ แล้วพวกเขามีเงินจ่ายเพื่อความสะดวกสบาย เพียงแต่ยังไม่มากพอสำหรับที่มัลดีฟส์เท่านั้น

Crossroads จึงออกแบบมาเพื่อ ตอบสนองกลุ่มลูกค้า ระดับกลางถึงสูงเหล่านี้ ที่เป็นช่องว่างอยู่ได้อย่างพอดี

นี่คือ “ลูกค้า” ที่ Crossroads นำเสนอ ให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ ซึ่งรวมถึง

- ลูกค้าสามารถเดินทางด้วยเรือโดยสารจากเมืองหลวง มาเล่ (Malé) มายัง Crossroads ได้ใช้เวลาเพียง 15 นาที ในขณะที่รีสอร์ทอื่นๆ ส่วนใหญ่จะต้องต่อเครื่องบินเล็กอีกทอด ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มและเสียเวลาในการรอต่อเครื่อง
- ลูกค้าสามารถพาครอบครัวมาเที่ยว Crossroads ได้อย่างสนุกสนาน เพราะที่นี่มีกิจกรรมทั้งทางบกและทางน้ำต่างๆ ให้เล่นกับเพื่อนฝูง พร้อมทั้งมีศูนย์ประชุมที่ให้บริการต่างๆ จัดสมมนาได้
- Crossroads มีศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมของมัลดีฟส์ ศูนย์อนุรักษ์ปะการังไปจนถึงเดอะมารีน่า (The Marina) ศูนย์รวมร้านอาหารและร้านค้าที่หลากหลาย มีฮาร์ดร็อกคาเฟ่ (Hard Rock Café) รวมถึงคาเฟ่ เดล มาร์ (Café del Mar) ป๊อปปูล่าระดับโลก



ในอีกมุมหนึ่ง มัลดีฟส์ถูกมองว่าเป็นที่เที่ยวสำหรับคู่รัก รีสอร์ทส่วนใหญ่ก็ได้รับการออกแบบมาให้ตอบใจหาคู่รัก แต่ Crossroads เลือกที่จะเสนอคุณค่าที่แตกต่างให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อนที่มากันหลายคน และกลุ่มบริษัทที่จะมาจัดการประชุมสัมมนาเป็นหลัก สิ่งเหล่านี้ที่ Crossroads นำเสนอเป็นสิ่งที่มัลดีฟส์ไม่มีเลยที่มัลดีฟส์ ดังนั้นมูลค่าเพิ่มเหล่านี้จึงตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของนักท่องเที่ยว

จะเห็นได้ว่าการแข่งขันของ Crossroads อยู่ในจุดที่เป็นช่องว่างอยู่ จึงไม่ได้แข่งขันเพื่อแย่งชิงลูกค้าจากกลุ่มท่องเที่ยวเดิม แต่ดึงดูดลูกค้ากลุ่มใหม่ให้มาเที่ยวที่มัลดีฟส์ จึงเป็นการแข่งขันที่ทุกคนเป็นผู้ชนะได้ในด้านที่ตัวเองโดดเด่น หากถามว่า จริงๆ แล้วคู่แข่งของ Crossroads คือใครถ้าไม่ใช่ธุรกิจรีสอร์ทอื่นๆ ในมัลดีฟส์ ผู้เขียนมองว่าคู่แข่งของ Crossroads คือ บาห์ลี ฮาวาย สมุย หรือเมืองชายทะเลอื่นๆ มากกว่า

ความเป็นเอกลักษณ์ของ Crossroads นั้นชัดเจนมาก อยู่ในตำแหน่งการแข่งขันที่มีจุดเด่น สามารถสร้างคุณค่าได้ ทำให้ Crossroads มีความได้เปรียบในการแข่งขัน และหากยังยึดกรอบการแข่งขันในความเป็นเอกลักษณ์ เพิ่มคุณค่าที่แตกต่างได้อย่างต่อเนื่อง และสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ผู้เขียนมั่นใจว่า Crossroads จะเป็นโครงการที่ประสบความสำเร็จ สามารถทำกำไรในระยะยาวได้อย่างแน่นอน ■

*ขอขอบคุณ คุณกรวิช ภิรมย์ภักดี และ คุณปิยวดี คุ้ม
ที่ให้ผู้เขียนร่วมทริปไปเปิดดูเปิดตาที่ Crossroads Maldives ด้วยใจจริง



พะเนียงเนื้อ ของยาย

สูตรคุณแม่

ส่วนผสมเครื่องแกง

ผิวมะกรูด	3	ลูก
ตะไคร้	5	ก้าน
ข่า	5	ก้าน
พริกชี้ฟ้าแห้งจินดา	30	ก้าน
พริกแห้งแดงเม็ดใหญ่	15	ก้าน
หอมแดง	15	ก้าน
กระเทียมกลีบเล็ก	30	ก้าน
กะปอย่างดี	5	ก้าน
น้ำตาลสดกวนน้อย		
เกลือเม็ด หรือดอกเกลือ	5	ก้าน

** นำส่วนผสมทั้งหมดทำรวมกัน

** เกส्रोเบิดใส่เพื่อให้น้ำพริกแดงไม่เลอะเกินไป

ส่วนผสมผงสมุนไพรโบราณ

ลูกผักชี	5	กรัม
ลูกยี่ห่วย	5	กรัม
หัวเปราะ	3-4	แผ่น
พริกไทยดำ	5	กรัม
อบเชย	3-4	แท่ง

****** นำส่วนผสมทั้งหมดมาคั่วในกระทะจนแห้งกรอบและนำมาตำรวมกันจนเป็นผง



ส่วนประกอบ

เนื้อม่องลาย	500	กรัม
เครื่องแกงพะเนียง	30	กรัม
หัวเผลหางกะทิ อย่างละ	100	กรัม

น้ำตาลปีบ

น้ำปลาแท้อย่างดี

นางสาวพรพรรณ ไชยรัตน์

ใบมะกรูดซอย, พริกชี้ฟ้าแดงซอย สำหรับตกแต่ง

น้ำมันมะพร้าวชนิดน้อย สำหรับผัดเครื่องแกง



ขอขอบคุณ คุณพิธธา พุดธาม (อือฟ)
Purchasing Section Manager
บริษัท ฝัฒน์ แพลตฟอร์ม จำกัด

วิธีทำ

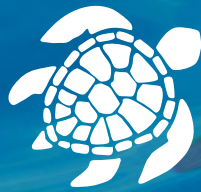
1. นำเนื้อมาลายมาเกี่ยวกับทางกะทิจนกว่าน้ำกะทิจะรัดตัวเนื้อ (วิธีสังเกต คือ เคี้ยวจนน้ำกะทิงวดในระดับหนึ่ง ไม่ถึงกับต้องแหว่งมาก และชิมเนื้อดูว่ารสชาติพอดีกับที่ต้องการหรือไม่ เนื้อมาลายจะต้องไม่นิ่มจนและเหมือนทำเนื้อม้วน) เมื่อได้เนื้อที่ต้องการแล้วให้พักไว้

2. นำเครื่องแกงพะเนียงมาผัดกับน้ำมันมะพร้าวจนหอม ใส่ผงสมุนไพร
โบราณผัดไปด้วยหนึ่ง (แบ่งใช้) ผัดจนหอมดี แล้วใส่หัวกะทิครึ่งหนึ่ง
(50 กรัม)

3. นำเนื้อม่องลายที่เคียวเสร็จแล้วใส่ไปในหม้อแกงพะแนง ปุรงรสด้วย น้ำตาลปีบ และน้ำปลาทุกอย่างดี (ชิมรสที่ตัวเองต้องการ)

4. เคี้ยวพระเนงต่ออีกหน่อยจนน้ำแกงซึมเข้าเนื้อ ยกออกจากเตา ตักใส่
ภาชนะ แต่งหน้าด้วยใบมะกรูดซอยและพริกชี้ฟ้าแดงซอย

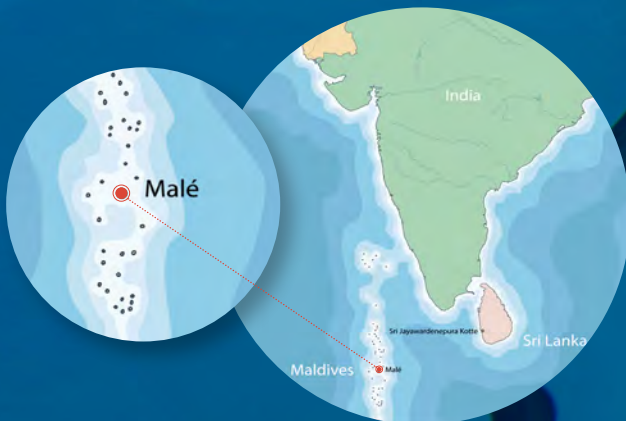
**** รับประทานคู่กับข้าวสวย ไปอ่อนชิ้นหรือไข่ต้ม ผักสด หรือสามารถจับคู่กับขนมปังโฮลวีต ทำเป็นแซนด์วิชเพื่อง่ายต่อการรับประทานได้ ****



มัลดีฟส์ พอสังเขป

KNOWLEDGE

มัลดีฟส์ เป็นชื่อที่ใครๆ ก็รู้จักและเป็นแหล่งท่องเที่ยวในฝันของใครหลายคน แต่ส่วนใหญ่ก็จะรู้จักมัลดีฟส์แค่ว่าหาดสวยน้ำใสราวกับเป็น “เกาะสวรรค์” จริงๆ แล้วมัลดีฟส์ยังมีเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่น่าสนใจอีกมากมาย เราหยิบออกมาบอกต่อกันพอสังเขปได้ดังนี้



1. เมืองหลวงที่เล็กที่สุดในโลก

เมืองหลวงของประเทศมัลดีฟส์เป็นเกาะๆ หนึ่งชื่อว่า “มาเล่” (Malé) ได้รับการจัดอันดับว่าเป็นเมืองหลวงที่เล็กที่สุดในโลก เพราะมีขนาดพื้นที่เพียง 5.8 ตารางกิโลเมตร (ใหญ่กว่าเกาะลันเล็กลง) มาเล่มีประชากรอาศัยอยู่ประมาณ 130,000 คน สิ่งปลูกสร้างและผู้คนจึงอยู่ร่วมกันอย่างแน่นขนัด

รวบรวมเรียบเรียงจาก

https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_the_Maldives#Buddhist_period

<https://th.wikipedia.org/wiki/อาหารมัลดีฟส์>

<https://www.worldatlas.com/articles/the-culture-of-maldives.html>

<https://kunchaporn.wordpress.com/2016/01/19/อาหาร/>

ที่ภาพ

<https://www.freepik.com/home>

<https://www.abdulhussain.com/category?name=posting%20agreed>

<https://www.maldiver.com.tr/maldiver-yemekleri/>

<https://viagens.sapo.pt/saborear/gastronomia/artigos/>

<https://maldivesfinest.com/trash-island>



2. พื้นที่ต่ำที่สุดในโลก

หมู่เกาะในประเทศมัลดีฟส์เกิดขึ้นจากซากปะการังจำนวนมหาศาลที่ทับถมกันมานานหลายสิบล้านปีจนกลายเป็นแผ่นดิน มัลดีฟส์จึงอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลโดยเฉลี่ยเพียง 1.5 เมตร โดยจุดที่สูงที่สุดของพื้นดินอยู่สูงจากระดับน้ำทะเล 2.3 เมตรเท่านั้น จัดว่าเป็นประเทศที่เตี้ย (มีพื้นที่ต่ำ) ที่สุดในโลก

3. ภาษามัลดีฟส์

พวกเขามีภาษาเป็นของตัวเอง เรียกว่า ภาษาดิเวฮี (Divehi) เป็นภาษาประจำชาติและภาษาราชการ แต่ชาวมัลดีฟส์ส่วนใหญ่จะพูดภาษาอังกฤษได้ดี เพราะมัลดีฟส์เคยเป็นรัฐในอารักขาของอังกฤษนาน 79 ปี นอกจากนี้คนท้องถิ่นที่ทำงานกับนักท่องเที่ยวอาจพูดภาษาอื่นๆ ได้อีก เช่น อิตาลี เยอรมัน

ދިވެހި

4. ประวัติศาสตร์พันปี

มัลดีฟส์มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน และมีกษัตริย์ปกครองมาตั้งแต่ก่อนปี ค.ศ. 990 (เท่าที่พอจะพบหลักฐาน) รวมถึงการปกครองโดยสุลต่านที่มีอยู่ในช่วง ค.ศ. 1141 - 1968 สุลต่านพระองค์สุดท้ายได้แก่ มุฮัมหมัด ฟาริด ดิดิ จากนั้นมีการเปลี่ยนประเทศมาเป็นระบอบประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ



5. เส้นทางสายไหมทางทะเล

ในอดีตที่การเดินทางเรือเพื่อการค้ายังรุ่งเรือง มัลดีฟส์ถือเป็นชุมทางการค้าทางทะเลนานาชาติ เพราะมีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางอยู่ในมหาสมุทรอินเดีย จะมีพ่อค้าและนักเดินทางจากทั้งยุโรป แอฟริกา อาหรับ อินเดีย ศรีลังกา และเวียดนามมาไม่ขาดสาย จนทุกวันนี้ก็ยังเป็นจุดหมายปลายทางของนักเดินทางทั่วโลก

6. อาหารพื้นเมือง

นิยมใส่เครื่องเทศและสมุนไพร แต่แทบจะไม่มีผักเพราะพื้นที่เพาะปลูกมีน้อย เมนูหลักของพวกเขาคือจะประกอบด้วยทูน่า มะพร้าว และข้าว หรือแผ่นแป้งกลมๆ ที่เรียกว่า โรชิ อาหารยอดนิยมคือ “มาส ริฮา” (แกงกะหรี่ปลา) “มาส ฮูนิ” ที่มีส่วนผสมของทูน่า มะพร้าว พริก และหัวหอมคดลูกคล้ายกัน กินกับแผ่นแป้ง



7. ปลาทูน่า

การหาปลาทูน่าเป็นกิจกรรมยอดนิยมของชาวมัลดีฟส์ แต่มีเพียง 20% ของคนในประเทศที่ทำอาชีพประมง เพราะส่วนใหญ่จะทำงานด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ปลาทูน่าที่พวกเขาจับ 90% คือทูน่าซึ่งมัลดีฟส์เป็นผู้ส่งออกทูน่าที่สำคัญของโลก ในตลาดปลาที่เมืองมาเลจะเต็มไปด้วยทูน่าตัวใหญ่ๆ



8. เป็นมุสลิมที่เคร่งครัด

ชาวมัลดีฟส์เคยนับถือศาสนาฮินดู และพุทธ แต่เปลี่ยนมานับถือศาสนาอิสลามในคริสต์ศตวรรษที่ 12 ปัจจุบันชาวมัลดีฟส์ 99% เป็นมุสลิมนิกายซุนนี มีการบังคับใช้กฎหมายทางศาสนาอย่างเคร่งครัด แต่จะอนุโลมนักท่องเที่ยวในเรื่องของการแต่งกายและการดื่มกินเฉพาะในพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวเท่านั้น



9. เกาะภูเขาขะ

ท่ามกลางเกาะสวรรค์ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว มัลดีฟส์ยังมีเกาะหนึ่งที่มีชื่อว่า ทิลาฟูชิ (Thilafushi) เป็นเกาะที่ใช้สำหรับทิ้งและกำจัดขยะโดยเฉพาะ ขยะจากทุกเกาะจะถูกลำเลียงทางเรือมารวมกันไว้ที่นี่ ทำให้เกาะแห่งนี้มีแต่ขยะกองสูงจนกลายเป็นภูเขาขยะ เกาะทิลาฟูชิมีสภาพที่ตรงข้ามกับเกาะสวรรค์โดยสิ้นเชิง ■

ทำนายสิ้นๆ รับปี 2020

ARIES ราศีเมษ

21 มี.ค. – 19 เม.ย.

การทำงาน: มีการแข่งขันสูง ให้ระวังเพื่อนร่วมงานจะอิจฉาและไม่เป็นมิตร เจ้าของธุรกิจจะเผชิญกับความลำบากใจในการต้องปรับโครงสร้างกิจการ

การเงิน: มัธยัสถ์เป็นพิเศษเพื่อความมั่นคงทางการเงิน อาจจะขัดแย้งเรื่องสินทรัพย์กับคนในบ้าน ช่วงปลายปีจะมองเห็นช่องทางเพิ่มรายได้อีกครั้ง

ความรัก: คนโสดมีคนเข้ามาให้คุยๆ และมีโอกาสต่อยอดความสัมพันธ์ คนมีคู่จะมีอุปสรรคเข้ามาให้ได้เรียนรู้แต่จะผ่านไปได้และเข้าใจกันมากขึ้น

TAURUS ราศีพฤษภ

20 เม.ย. – 20 พ.ค.

การทำงาน: มีความมั่นคงเพราะสิ่งที่สร้างมาอย่างยากลำบากในปีก่อนๆ แม้มีอุปสรรคเข้ามาบ้างก็จะไม่แย่งเท่าที่เคยเจอ ทางการเงินจะช่วยเสริมความสำเร็จในชีวิต

การเงิน: มีความคล่องตัวเพราะการบริหารจัดการที่ดี ทุกอย่างเป็นไปตามแผน หากรักษาความมั่นคงนี้ไว้ได้คุณจะมีหนี้สินในเร็ววัน

ความรัก: เริ่มรู้สึกว่าคุณคู่ๆ อยู่เป็นคนที่ใช่มากขึ้น โดยเฉพาะกับคนที่อายุมากกว่า คนโสดจะมีคนเข้ามาให้ดูๆ กัน ส่วนคนมีคู่อาจจะได้แต่งงาน

GEMINI ราศีเมถุน

21 พ.ค. – 20 มิ.ย.

การทำงาน: คุณเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จอยู่เบื้องหลังมาหลายปี คราวนี้จะมีโอกาสได้ออกสู่เบื้องหน้าและจะได้เปลี่ยนไปสู่งานที่คุณสนใจจริงๆ

การเงิน: มีความคล่องตัวและมั่นคงขึ้นเพราะมีเกณฑ์จะได้เปลี่ยนไปสู่งานที่สร้างรายได้มากกว่าเดิม ทรัพย์สินที่เสียไปก็อาจจะได้กลับคืนมา

ความรัก: คู่รักที่เคยระหองระแหงกันจะดีขึ้น ปรับความเข้าใจกันได้มากขึ้น ใครที่คู่ๆ กับคนอายุมากกว่าจะได้ขยับความสัมพันธ์ขึ้นอีกขั้นหนึ่ง

The Year of The Rat

แปลและเรียบเรียงจาก

<https://www.yearly-horoscope.org/2020-horoscopes/>

CANCER ราศีกรกฎ

21 มิ.ย. – 22 ก.ค.

การงาน: โดดเด่นเรื่องความคิดสร้างสรรค์ อาจได้เดินทางไกลเรื่องงานแบบไม่คาดคิด มีคู่แข่งที่จะมาท้าทายคุณ ต้องใช้ความใจเย็นในการรับมือ

การเงิน: คุณเก็บหอมรอมริบมานาน คราวนี้มีโอกาสที่จะนำเงินไปลงทุนในระยะยาว แต่ควรระวังการร่วมทุนร่วมหุ้นที่อาจทำให้คุณเสียเงินเปล่า

ความรัก: ช่วงต้นปีจะมีปัญหากับคนรักบ้าง แต่ก็ไม่นานนัก คุณจะวุ่นวายอยู่กับชีวิตครอบครัวแต่จะมีความสุขและผ่อนคลายกว่าปีที่ผ่านมา

LEO ราศีสิงห์

23 ก.ค. – 22 ส.ค.

การงาน: คุณขยันและอยากจะทำสิ่งที่ดีให้เป็นจริง แต่งานของคุณต้องเจอทดสอบไม่น้อย คุณจะผ่านไปได้หากมีความกระตือรือร้นและเปิดใจให้กว้าง

การเงิน: คุณยังลังการใช้จ่ายฟุ่มเฟือยเพราะมีเป้าหมาย อาจอยากซ่อมแซมบ้านหรือทำธุรกิจ คุณต้องรัดเข็มขัดในปี 2020 เพราะใช้เงินมือเติบในปีนี

ความรัก: ไม่โดดเด่นเพราะคุณมุ่งกับเป้าหมายเพื่ออนาคต คนโสดอาจจะคุ้ยๆ กับใครได้ไม่นาน คนมีคู่อาจมีบรรยากาศตึงๆ ระหว่างกัน

VIRGO ราศีกันย์

23 ส.ค. – 22 ก.ย.

การงาน: จะเกิดการเปลี่ยนแปลงถึงขั้นที่ทำให้คุณเปลี่ยนโลกทางการงานไปเลย แม้ว่า คุณไม่ได้เปลี่ยนงาน คุณก็อาจต้องเปลี่ยนวิธีทำงานใหม่

การเงิน: จากคนที่ระมัดระวังการใช้จ่าย คุณจะกล้าได้กล้าเสียขึ้น อาจตัดสินใจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และตื่นต้นกับการนั่งลุ้นผลกำไร

ความรัก: ความรักของคุณค่อนข้างวุ่นวาย คุณจบความสัมพันธ์ได้เร็วและเริ่มต้นใหม่ได้เร็ว ขณะเดียวกันก็มีโอกาสจะคืนดีกับคนรักเก่าอีก

LIBRA ราศีตุลย์

23 ก.ย. – 22 ต.ค.

การงาน: งานที่เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ จะก้าวหน้า ใครที่อยากเริ่มต้นธุรกิจก็ได้เริ่มเสียที ได้เวลาของการสร้างรากฐานที่มั่นคงแล้ว

การเงิน: การเงินจะดีขึ้นตามความสามารถ ลองเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ลงทุนกับสิ่งใหม่ๆ ในสภาพแวดล้อมใหม่ๆ จะเพิ่มโอกาสทางการเงินมากขึ้น

ความรัก: คุณอาจทุกข์ใจกับความรักและต้องตัดสินใจว่าจะจัดการกับความสัมพันธ์อย่างไร ทุกอย่างจะดีขึ้นหลังจากที่คุณเลือกหรือตัดสินใจได้แล้ว

SCORPIO ราศีพิจิก

23 ต.ค. – 21 พ.ย.

การงาน: จะได้ทำงานตามแนวคิดของตัวเอง พร้อมกับที่มีภาระรับผิดชอบมากขึ้น การงานของคุณเติบโตขึ้นและจะสร้างความมั่นคงให้ในระยะยาว

การเงิน: การเงินดีขึ้นสูงสุดในรอบหลายปี คุณจะมองเห็นช่องทางทำเงินมากกว่าช่วงเวลาไหน เก็บเกี่ยวให้มากในตอนนีเพื่อทุนไว้สำหรับอนาคต

ความรัก: คนโสดจะไม่โสดอีกต่อไป คนมีคู่ความสัมพันธ์เป็นอย่างไรเป็นเช่นนั้น หากยังดีอยู่จะดีขึ้น หากทางเหินกันก็จะห่างกันเช่นเดิม

SAGITTARIUS ราศีธนู

22 พ.ย. – 21 ธ.ค.

การงาน: คุณไม่เร่งร้อนทำผลงานเพราะอยากให้รางวัลตัวเองบ้าง แต่ก็ยังมุ่งมั่นในงานอยู่ เป็นช่วงเวลาดีหากจะขยายธุรกิจแบบค่อยเป็นค่อยไป

การเงิน: การเรียนรู้ การเดินทาง จะช่วยเพิ่มรายได้ คุณจะมองเห็นช่องทางใหม่ๆ ในการทำธุรกิจมากขึ้น แต่ให้ระวังการลงทุนร่วมกับผู้อื่น

ความรัก: คุณพยายามปรับปรุงชีวิตตัวเอง ส่งผลให้ความรักดีขึ้นด้วย คนอกหักจะได้พบรักใหม่และมีความสุขกว่าเดิม คนมีคู่ความสัมพันธ์ราบรื่น

CAPRICORN ราศีมีถ

22 ธ.ค. – 19 ม.ค.

การงาน: งานไม่ค่อยมีปัญหา แต่อย่าวางใจเกินไปเดี๋ยวจะพลาดโอกาสที่ควรได้ คุณจะได้สมาคมกับคนอื่นทำให้ได้แสดงทักษะด้านการจัดการ

การเงิน: จะได้เงินตอบแทนจากการค้าขายหรือการลงทุน ไม่ใช่โชคสลาภ การเงินมาจากหน้าที่การงาน คนใกล้ชิดหรือหุ้นส่วนที่คุ้นเคย

ความรัก: คุณพยายามจะบาลานซ์เรื่องงานและชีวิตครอบครัว ซึ่งก็ทำได้ดี คนโสดจะได้เจอคนถูกใจจากการเข้าสังคมหรืองานสังสรรค์

AQUARIUS ราศีกบฏ

20 ม.ค. – 18 ก.พ.

การงาน: คุณจะทุ่มเททำงานจนพักผ่อนไม่เพียงพอ จะค้นพบไอเดียการทำงานใหม่ๆ ที่ทำให้คุณกระตือรือร้นและมีโอกาสไปสู่ความสำเร็จ

การเงิน: ธุรกิจหรือหน้าที่การงานที่ดีขึ้นจะทำให้คุณมีรายรับมากขึ้น คุณจะค้าขายร่ำรวยและมีคนใกล้ชิดคอยช่วยเหลือสนับสนุนเรื่องรายได้

ความรัก: เกิดความไม่เข้าใจกัน ไม่ใช่แค่กับคนรักแต่อาจจะมีกับเพื่อนๆ ด้วย คุณต้องระวังเรื่องอารมณ์และความใจร้อนของคุณเป็นพิเศษ

PISCES ราศีมีน

19 ก.พ. – 20 มี.ค.

การงาน: คนที่อยากเป็นเจ้านายตัวเองหรืออยากลงทุนทำกิจการ มีเกณฑ์จะได้เริ่มอย่างจริงจัง คุณจะกล้าเสี่ยงและอุทิศตัวเพื่อความสำเร็จ

การเงิน: สิ่งใหม่ การผจญภัย ความแตกต่างเป็นคำสำคัญด้านการเงินของคุณในปี 2020 และคุณมีเกณฑ์จะได้เงินมาทดแทนในส่วนที่เคยเสียไป

ความรัก: คนโสดยังไม่อยากมีภาระผูกพันและอยากอยู่กับตัวเอง คนมีคู่แล้วทุ่มเทให้กับงานมากกว่า ■

หนัง(สื่อ) เปิดโลกลิ้นลิ้นใต้สมุทร



FILMS

INTO THE BLUE

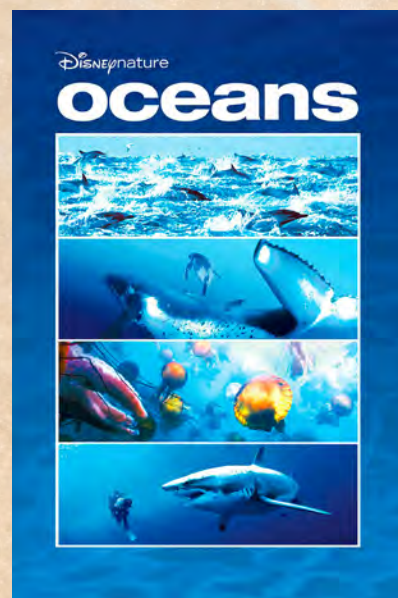
ดิงลึก ลกมหารัย (2005)

หนึ่งในผลงานที่น่าจดจำของ พอล วอล์คเกอร์ ว่าด้วยเรื่องราวของ แจเร็ด โคล นักดำน้ำที่มีงานอดิเรกเป็นนักล่าสมบัติใต้ทะเล เขาและเพื่อนๆ ค้นพบซากเรืออัปปางใต้ทะเลโดยบังเอิญ ว่ากันว่าเรือลำนี้ขสมบัตินักมายมหายาศาสตร์ พวกเขาปิดเรื่องนี้เป็นความลับเพราะหวังจะเป็นผู้พิชิตสมบัติก่อนใคร แต่โลกใต้น้ำที่เต็มไปด้วยปริศนาจะนำพาสสมบัติหรือหายนะมาสู่พวกเขาแน่

Oceans

มหัศจรรย์ลึกสุดใต้โลกทะเล
(2009)

หนังสือสารคดีที่ตึ่งใจผู้ชมมาแล้วทั่วโลก ผลงานของ ฌาคส์ คูซิดต์ ผู้กำกับชาวฝรั่งเศส เขาใช้เวลาร่วม 4 ปีในการสร้างโลกใต้น้ำอันงดงามน่าตื่นตะลึง หนังสือพาเราไปดำดิ่งใต้ท้องทะเลทั่วโลกกว่า 50 แห่ง พร้อมทำความรู้จักสัตว์ใต้ทะเลหลากหลายพันธุ์ ดูความมหัศจรรย์ของมหาสมุทรยามเกิดพายุ และตีแผ่การกระทำของมนุษย์ที่โหดร้ายกับสัตว์โลกใต้น้ำ

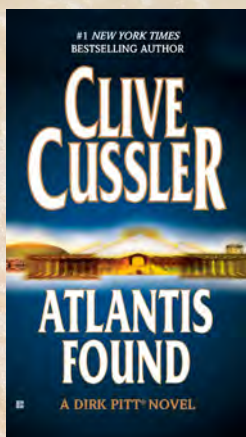


BOOKS

ATLANTIS FOUND

ปริศนาแอตแลนติส

นิยายแอคชั่นแฟนตาซีที่จะพาคุณไปผจญภัยในเหตุการณ์แปลกประหลาด เริ่มจากเรือล่าวาฬในแอนตาร์กติกาค้นพบซากเรือโบราณพร้อมกะโหลกสีดำที่สลักจากหินภูเขาไฟ มีการค้นพบจารึกโบราณบนผนังหินใต้เหมืองร้างในโคโลราโด และเรือวิจัยของสหรัฐถูกซากเรือดำน้ำเก่าแก่ได้สมุทโฆษิตีเหตุการณ์ทั้งหมดนี้มีปริศนามรณะจากอดีตอันไกลโพ้นเข้ามาเกี่ยวข้องอย่างไม่น่าเชื่อ



Gift from the sea ของฝากจากทะเล



แอนน์ มอร์ริว ลินด์เบิร์ก ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้เป็นผู้หญิงที่ดังที่สุดคนหนึ่งของอเมริกา เธอใช้เวลาสั้นๆ ช่วงหนึ่งในชีวิตปลีกตัวมาอาศัยอยู่เพียงลำพังบนเกาะที่เงียบสงบ และจดปากกาประพันธ์บทเรียนชีวิตของเธอด้วยภาษาที่งดงาม เพียงได้อ่านบางส่วนของหรือทั้งหมดของหนังสือเล่มนี้จะทำให้เราได้เข้าไปอยู่ในจังหวะชีวิตที่แตกต่างและได้พบความสุขสงบพร้อมมุมมองใหม่ๆ

MUZIK MOVE RECORDS

MUSIC

ซิงเกิ้ลใหม่ “ฟัง”
จากวง Indigo



วง Indigo (อินดิโก้ แปลว่า สีที่ออกเป็นสีคราม สีบลู สีน้ำเงิน) เป็นวงอิเล็กทรอนิกส์ ป๊อป-ร็อก จากค่ายมิวสิกมูฟ เรคคอร์ดส ซึ่งรวมตัวคนดนตรียุคใหม่มาความสามารถ 3 คน ได้แก่ บลู - บัญชา คำลือชา (ร้องนำและมือกีตาร์) ขวัญ - ขวัญชนก พันธุระ (มือเบส) และ โดนัท - กานต์ชนก ม่อมพะเนาว์ (มือกลอง) หลังจากประสบความสำเร็จไปแล้วกับเพลง “ถ้าฉันเป็นเขา” พวกเขา ก็ได้ออก “ฟัง” ซิงเกิ้ลใหม่ทันที

“ฟัง” พุดถึงคนที่จะไปแต่ไปไม่ได้สักที แด่โดนรังด้วยคำว่ารักก็ไปไหนไม่ได้แล้ว เพลงนี้เรื่อง Sound design ยังคงชาวดีอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นเอกลักษณ์ของ Indigo อย่างที่ทุกคนชื่นชอบเหมือนเดิม

ติดต่องานได้ที่ 06 2494 9583

สร้างรายได้จากการ cover เพลงนี้

ติดต่อ muzikmove.cover@gmail.com

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ

“MUZIK MOVE RECORDS” ได้ที่

Facebook: MuzikMoveRecords

IG: @MuzikMoveRecords

Youtube Channel: @MuzikMoveRecords ■

RIM

SILLY FOOLS

กฤษณะ (ริม) ปานดอนลาน

นักร้อง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “ดื่มกาแฟตอนเช้า” อาหารจานโปรดของคุณ “อาหารอินเดีย ฯลฯ” เครื่องดื่มที่ชอบสั่งเป็นประจำ “กาแฟเอสเปรสโซ ร้อน เย็น” ซีรีส์หรือหนังเรื่องโปรดของคุณ “Saving Private Ryan / Cast Away / The Pianist” ทำไมคุณถึงชอบซีรีส์เรื่องนั้น “ชอบความเหงา ชอบการเอาตัวรอดในวันที่เกิดสงคราม ช่วยเหลือตัวเองให้รอดชีวิต ใช้ชีวิตเอาตัวรอดให้ได้”

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่า อยากกลับไปแก้ไข “ไม่มี ไม่เคยคิด ทุกอย่างถูกกำหนดมาแล้ว” สิ่งที่คุณกลัวคือ “กลัวไม่ได้ทำในสิ่งที่อยากทำ ก่อนไม่มีชีวิต” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร “เยอะมากหลายคน แต่ทุกคนล้วนเป็นแรงบันดาลใจที่ดี”

หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “ชายหัวเราะ” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “เป็นคนคิดเยอะ คิดมาก” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ “มองทุกคนบนโลกเป็นเพื่อนมนุษย์ ที่ไม่เราก็เขาต้องจากกันไป” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด “มีความสุขตลอดเวลา ถ้าเรามองมันให้มีความสุข กาแฟกระป๋องเดียวในยามไม่มีก็สุขได้” คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร “เห็นคุณแม่มีความสุข”

สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ “วัดแขกสีลม / Starbucks / เขาวราช / คลองถม” ถ้าคุณสามารถ “หยุด” อะไรสักอย่าง คุณจะหยุดอะไร “หยุดไม่คิดเยอะ!” ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร “นักเรียนเตรียมทหาร เพื่อเข้าโรงเรียนนายร้อย จ.ป.ร/ นักร้อง”

ถ้าคุณมีพลังพิเศษได้ อยากมีพลังแบบไหน “ขยายตัวให้เท่าจักรวาลและฟังทุกสิ่งทุกอย่างในมือเดียว”

คุณอยากทำอะไรก่อนตาย “อยากรู้ว่าชีวิตหลังความตายเป็นยังไง” ถ้าได้เกิดใหม่ซ้ำหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร “ไม่ขอเกิด” ■





อยากเห็นคุณ ดื่ม...สิ่งที่ใช่

ใช่...เพราะผ่านเทคโนโลยี



จึงสะอาดเหมาะกับร่างกาย



ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์

ซ่าต้องสิงห์



ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์