SINGHA
MAGAZINE

www.singhamagazine.com

ISSUE 2 / 2019 กรกฎาคม 2562



LUCKY STONES
12 ราศีกับลัคกี้สโตน

INTERVIEW TO INSPIRE
เชฟชุมพล แจ้งไพร

MICHELIN
ธุรกิจครอบครัวมิชลิน
ความสำเร็จที่มากกว่า
หนึ่งศตวรรษ

FOOD INNOVATIONS CENTER
ศูนย์นวัตกรรมด้านอาหาร

“ถอดรหัสไทย”
ค้นหาไทย
ในหลากมุมมอง

HAYAO MIYAZAKI
ฮายาโอะ มิยาซากิ แห่งสตูดิโอจิบลิ

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ
อาหารกับความเชื่อ

คุณคิดว่าอะไรที่
ไม่เชื่อ อย่าลบหลู่

“ความเชื่อ”
กับเรื่องที่คุณอาจไม่เคยรู้

DIGITAL VERSION

นิตยสารภายในเพื่อชาวบุญรอด



เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ













ที่มาภาพ: สำนักพระราชวัง | AAP | PPTVHD36 | MThai News | Thepublicsradio


SODA WATER
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด
กุกหยดซ่า...โซดาสิงห์
ซ่าต้องสิงห์
กุกหยดซ่า...โซดาสิงห์
SODA WATER
บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด
ขอ. 516/2562

บทบรรณาธิการ

ขอคำแรก



ความเชื่อในสิ่งศักดิ์สิทธิ์วิญญาณของขลังและอีกหลายความเชื่อนั้นอยู่คู่กับคนไทยมาตลอด และหลายคนก็คงจะคุ้นกับคำที่ว่าไม่เชื่อก็อย่าลบหลู่

ตัวผมเองเป็นคนกลัวผีสุดๆ ตั้งแต่เด็กเมื่อคุยกันถึงเรื่องแบบนี้ทีไรทำเอาต้องเปิดไฟนอนทั้งคืนและก็นอนแบบหลับๆ ตื่นๆ จนมาเรียนพิเศษฟิสิกส์ที่จุฬาฯ ตอนกลับบ้านช่วงหยุดหน้าร้อนที่เมืองนอกได้พบกับอาจารย์พิศิษฐ์สอนเราให้มองทุกอย่างในเชิงวิทยาศาสตร์ให้หมด เช่น เวลาได้ยินเสียงไม้ดังออดแอด สมัยก่อนก็จะจินตนาการว่าผีมาเดิน แกก็ให้นึกถึงการยืดตัวของไม้เพราะร้อนกระทบเย็นก็เลยช่วยให้เราหายกลัวไปพอสมควร ได้ยินเสียงอะไรก็พยายามจะฟังให้ชัดๆ และหาสาเหตุ แต่พอโตขึ้นจบปริญญาโทกลับมาทำงานแล้วก็เจออะไรหลายๆ อย่างที่ไม่สามารถใช้หลักวิทยาศาสตร์เข้ามาอธิบายได้ เช่น ตอนบวชเป็นพระอยู่ที่วัดตอนกลางคืนจะมีเสียงคนเดินกวาดห้องหน้ากุฏิซึ่งเป็นห้องปิดมีเพียงผมกับพระอีก 4 รูปที่อยู่กัน ถามตอนเช้าก็ไม่มีใครออกมาแต่ทุกคนได้ยินเหมือนกันหมด อธิบายไม่ได้จนทุกวันนี้ และผมมาเรียนเรื่องการดูฮวงจุ้ยเอง เอาหลักปฏิบัติมาช่วยในหลายๆ เรื่อง ในการแต่งคอนโดและบ้าน ก็ต้องบอกว่าทุกอย่างเป็นไปตามที่คาดหวังและตามที่เรียนรู้มาทั้งหมด อะไรที่เคยไม่ค่อยจะดีพอแก้จุดแล้วก็ดีขึ้นเป็นส่วนใหญ่ แปลกจริงๆ ครับ ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อไม่ลบหลู่เลย

พอย้ายเข้าไปอยู่บ้านคุณปู่ก็มีเหตุหลายครั้งเช่นกันที่ทำให้อธิบายไม่ได้ แต่ก็ล้วนเป็นเรื่องดีๆ ทั้งนั้นนะครับ แม้ตอนมีเรื่องขึ้นศาลที่เมืองนอกก็มีการแก้เคล็ดตามที่เรียนรู้มาในส่วนของฮวงจุ้ย ก็ได้รับผลดีอีก แต่ก็ต้องขอบอกด้วยว่าทุกสิ่งทุกอย่างไม่ได้อยู่แค่ตรงนี้ ตัวเราเองก็ต้องทำงานด้วยไม่ใช่แค่นั่งเฉยๆ แล้วกราบไหว้ภาวนาขอพรจากฟ้าเสร็จแล้วก็รอผลให้เกิดขึ้นเอง หากทำแค่นั้นพอคนเราคงเจริญรุ่งเรืองกันไปหมดแล้ว ผมคิดเองว่าเป็นเสมือนหาพลังเสริมหรือ positive energy ให้กับตัวเองมากกว่า พอมาทำมิวเซียมก็มีคนทักอีกว่ารู้หรือเปล่าว่ามีเทวดา 3 องค์สิงสถิตอยู่ที่อาคารหม้อต้ม 2 เข้าใจว่าเป็นชาวที่เดิมรักสถานที่นี้มากก็เลยอยู่ดูแลกันมาจนกลายเป็นเทวดาสถิต ก็ทำพิธีไหว้ขออนุญาตก่อนซ่อมแซมและนัยว่าเคยเผยโฉมแก่คนงานเพราะทำอะไรไม่ค่อยจะสวยงามในสถานที่

วันหนึ่งตอนผมไปตรวจงาน สังเกตว่าคนงานเปิดเพลงไทยเดิมลั่นเลยและมีพวงมาลัยมาวางที่หม้อต้ม ถามไปว่าคืออะไรเขาบอกกันว่ามีคนเจอวิญญาณหญิงใส่ชุดไทยโบราณวิ่งแว้บไปมากลัวกันหมด และเมื่อเปิดเพลงไทยให้ฟังก็ไม่มีให้เห็นแล้ว ส่วนตัวเคยขึ้นลิฟต์ไปชั้นบนสุดเพื่อตรวจสถานที่ มีคนลงลิฟต์ไปก่อนหน้าและอยู่ดีๆ ตอนเราพร้อมจะลงก็ได้ยินเสียงลิฟต์ขึ้นมารับ ไม่มีใครกดเรียกให้ ลิฟต์ขึ้นมาเอง ถามกันไปมากก็ทราบว่าเคยเกิดขึ้นกับคนอื่นบ้าง ไม่ทราบว่าจะคิดอย่างไรก็ปล่อยไปดีกว่า ตอนหลังเข้าไปเดินที่มิวเซียมก็จะไหว้สถานที่ด้วยนะครับ มีงานอะไรก็ขออนุญาตก่อนทุกครั้ง นอกจากนี้ผมจะสงสัยตลอดว่าเวลาเราไหว้เจ้าที่หรือไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ ต้องใช้ธูปกี่ดอกหรือปีชงคืออะไร สมัยก่อนเราก็ไม่ได้คิดถึงกันและอีกหลายๆ เรื่องที่สงสัยเอง หรือมีหลายคนเคยถามๆ กันเลยคิดว่านำมาเล่าให้ชาวสิงห์ฟังก็น่าจะเป็นประโยชน์เหมือนกันและสนุกด้วย ใครไปใครมาก็จะได้ทราบด้วยทั้งในเรื่องทั่วไปและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ภายในบริษัท การเคารพทุกสิ่งทุกอย่างรอบข้างเราก็เป็นสิ่งที่ไม่เสียหายอยู่แล้ว ทำให้จิตใจดีและสงบ ช่วยให้เราเครียดน้อยลงได้ด้วย และอย่างที่ว่าไม่เชื่อก็อย่าลบหลู่นะครับ

สรวิช ภิรมย์ภักดี

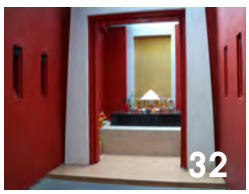
สารบัญ

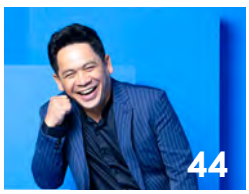
ISSUE 2 / 2019
กรกฎาคม 2562

เรื่องเด่น

"ความเชื่อ" กับเรื่องที่คุณอาจไม่เคยรู้ 32







ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร 8

สิงห์

ถามมาตอบไป คุณคิดว่าอะไร "ไม่เชื่อ อย่าลบหลู่" 42
ตามไปดู Food Innovations Center 48
ของเก่าเล่าเรื่อง ศรเหล็กลงอักขระ 57

รีวิว

"ถอดรหัสไทย" ค้นหาไทย ในหลากมุมมอง 28

ความรู้ทั่วไป

บุคคลน่าสนใจ ฮายาโอะ มิยาซากิ นักสร้างแอนิเมชั่น 54
ธุรกิจครอบครัว MICHELIN ความสำเร็จที่มากกว่าหนึ่งศตวรรษ 58
สุขภาพดีมีเคล็ดลับ อาหารกับความเชื่อ 62
Knowledge เคล็ด (ไม่) ลับประทับใจบอส 68

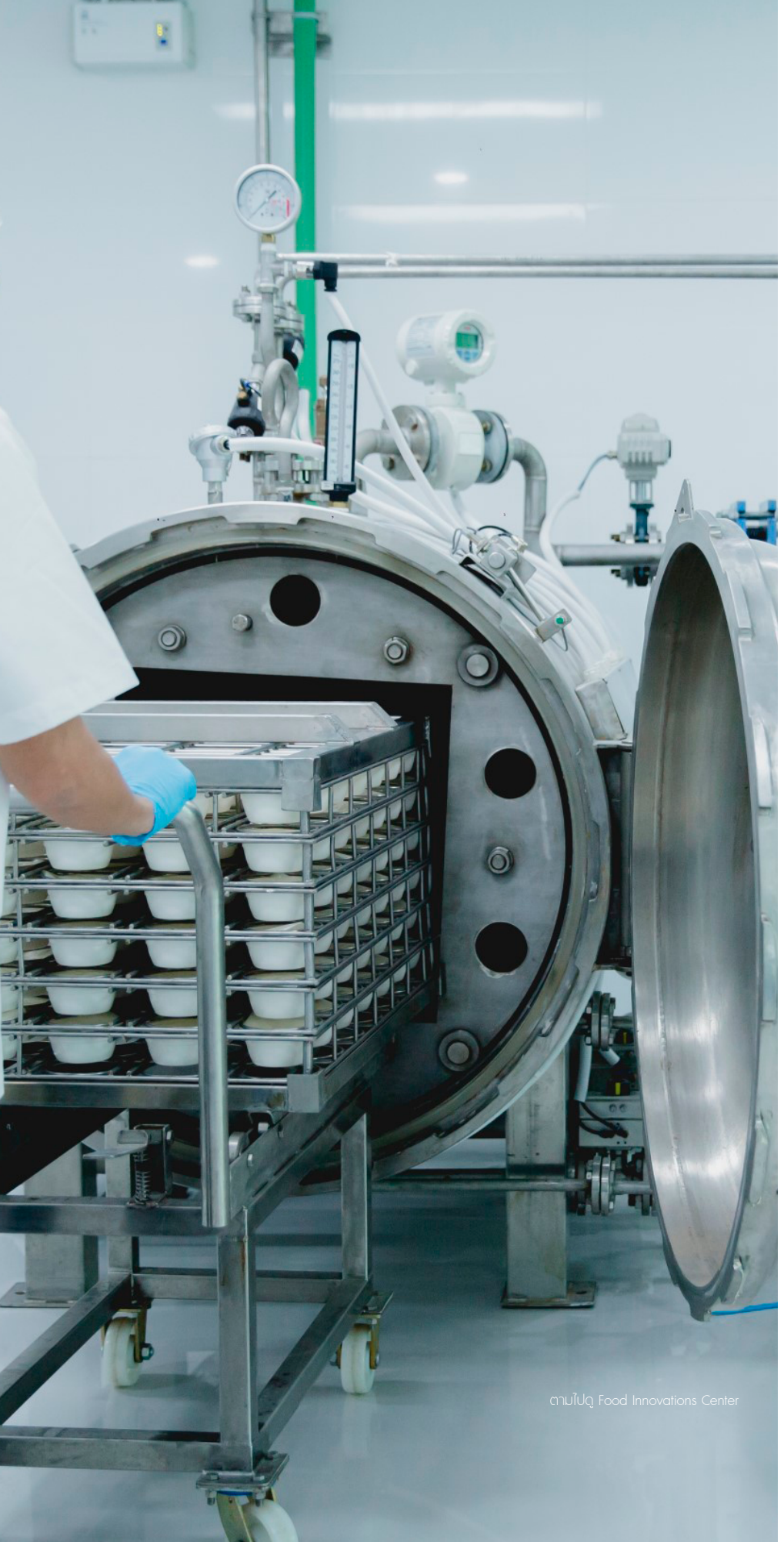
คอลัมน์พิเศษ

Generation Gap บทสัมภาษณ์คุณเต้-ภูริต 24
Interview to inspire เชฟชุมพล แจ้งไพร 44
หาเรื่องมาแชร์ วางแผนอนาคตด้วย Big Data 64
เมนูเด็ด บลูเบอร์รี่ซีสพาย 66

บันเทิง

ทำนายคลายเครียด 12 ราศีกับลัคกี้สโตน 70
แนะนำแวดวงชิลล์ หนัง(สือ) ว่าด้วยพลังแห่ง "ความลวง" 72
สัมภาษณ์สั้น บีน-นภสร ชัยพรเรืองเดช 74





ตามไปดู Food Innovations Center

SINGHA MAGAZINE

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2562 ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ
สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
ภมรพล จันทนะโพธิ
ศิริมล โฉมปราชญ์
สิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซเนอร์
มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

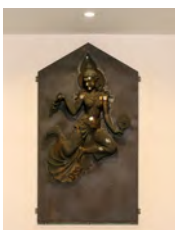
โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุณยปรัตยุษ

ประสานงาน
ณภาญาดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด
473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพ: คอลัมน์ "ความเชื่อ"

ชาวบุญรอดฯ ร่วมแรงด้วยใจภักดิ์ ถวายพระพรในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

@กรุงเทพมหานคร | 4 พฤษภาคม 2562

เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ขึ้นเป็นพระมหากษัตริย์รัชกาลที่ ๑๐ แห่งราชวงศ์จักรีอย่างสมบูรณ์ตามโบราณราชประเพณี โดยทรงมีพระปรมาภิไธยว่า "พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว" โดยจะมีการถวายพระพรชัยมงคลในโอกาสเสด็จเถลิงถวัลยราชสมบัตินี้ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๒ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓











บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ สำนึกในพระมหากรุณาธิคุณในสถาบันพระมหากษัตริย์ของไทยด้วยความจงรักและภักดี ในระหว่างวันที่ ๓-๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ที่มีพระราชพิธีต่างๆ อาทิ พระราชพิธีเชิญพระสุพรรณบัฏ ดวงพระบรมราชสมภพ พระราชลัญจกร, เสด็จออกมหาสมาคมรับการถวายพระพรชัยมงคล, ทรงเฉลิมพระปรมาภิไธย พระนามาภิไธย และสถาปนาพระฐานันดรศักดิ์ พระบรมวงศ์, เสด็จพระราชดำเนินเลียบพระนครโดยขบวนพยุหยาตราทางสถลมารค, เสด็จออกสีหบัญชรให้ประชาชนเฝ้าฯ ถวายพระพรชัยมงคล ณ พระที่นั่งสุทไธสวรรยปราสาท เป็นต้น

คณะผู้บริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้แก่ นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ นายวาปี ภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร นายธนะวุฒิ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ นายณัยณพ ภิรมย์ภักดี รักษาการ Head of CFO Office ได้ร่วมในพระราชพิธีดังกล่าวด้วย

ด้วยความปลื้มปีติและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้จัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติชุด "สุขศานต์ร่มเย็น ด้วยพระบารมี" ซึ่งมีทั้งหมด ๗ ตอนด้วยกัน ประกอบด้วย ตอน "ดั่งสายฝนโปรยปราย" ตอน "ศรีสง่าแผ่นดินธรรม" ตอน "การศึกษาสำเร็จทุกประการ" ตอน "สืบสานความเป็นไทย" ตอน "กีฬาสานสัมพันธ์

ครอบครัว" ตอน "เราทำความดีด้วยหัวใจ" และตอน "แผ่นดินไทย แผ่นดินทอง" เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ในเดือนเมษายน ๒๕๖๒ และเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒

พร้อมกันนี้ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๒ บริษัทฯ ได้จัดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมเครื่องราชสักการะ ประดับธงชาติไทยและธงตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ บริเวณอาคารสำนักงานของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ กับประดับตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ และธงชาติไทยบริเวณรั้วโดยรอบบริษัทฯ และได้จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ถวายพระพรลงในนิตยสารและหนังสือพิมพ์ต่างๆ จัดทำบิลบอร์ดถวายพระพรหน้า บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ รวมถึงบิลบอร์ดถวายพระพรติดในที่สาธารณะต่างๆ ด้วย

ขณะเดียวกันพนักงานจาก บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ ยังร่วมแรงร่วมใจเป็นจิตอาสาไปร่วมบริการน้ำดื่มสิงห์ในบริเวณงานพระราชพิธีทั้งหมด ๕๐ จุด ในระหว่างวันที่ ๕ และ วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ นอกจากนี้ทาง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ยังได้จัดส่งอาหารจำนวน ๓,๐๐๐ กล่อง และหมวกสีเหลืองจำนวน ๒,๐๐๐ ใบ เพื่อไปแจกจ่ายให้กับประชาชนที่ไปร่วมในงานพระราชพิธีครั้งประวัติศาสตร์ของปวงชนชาวไทยครั้งนี้ด้วย

เราชาวบุญรอดฯ ต่างสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๑๐ พร้อมจะถวายความจงรักภักดีด้วย "ใจภักดิ์" ตราบนานเท่านาน ■อ อ ออออ v













ชาวบุญรอดฯ ถวายพระพรชัยมงคล “สมเด็จพระราชินี”

@กรุงเทพมหานคร I 3 มิถุนายน 2562

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี ในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ ร่วมถวายพระพรชัยมงคลโดยพร้อมเพรียงกัน

ในช่วงเช้าของวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี กรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมในพิธีทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศล โดยพระสงฆ์และสามเณร จำนวน ๔๓๐ รูปรับบิณฑบาต ณ ท้องสนามหลวง จากนั้นผู้บริหารของบริษัทฯ ได้แก่ นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ นายวาปี ภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ พร้อมท่านผู้หญิงเหมือนจิต ภิรมย์ภักดี นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นายเพิ่มพูน ไกรฤกษ์ กรรมการ นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี กรรมการ และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ได้เดินทางไปทูลเกล้าฯ ถวายแจกันดอกไม้หน้าพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พร้อมลงนามถวายพระพร ณ อาคารกองบังคับการหน่วยงานในพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต












ทรงพระเจริญ


ทรงพระเจริญ


ทรงพระเจริญ













สำหรับพิธีถวายเครื่องราชสักการะและจุดเทียนถวายพระพรชัยมงคล ณ ท้องสนามหลวงในช่วงเย็นโดยมี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีนั้น นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ร่วมเป็นตัวแทนของบริษัทฯ วางพานพุ่มทอง และนางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ วางพานพุ่มเงิน หน้าพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พร้อมด้วยตัวแทนพนักงานของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือรวม ๑๕๐ คน ร่วมเดินในริ้วขบวนถวายเครื่องราชสักการะฯ พร้อมกันนี้ยังมีพนักงานตัวแทนบริษัทฯ ได้ไปร่วมบริการน้ำดื่มสิงห์ภายในกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาที่จัดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ ๑ ถึงวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๒ ที่เต็นท์บริการ ท้องสนามหลวงด้วย ซึ่งต่างมาร่วมงานด้วยความจงรักภักดีและปลาบปลื้มใจที่ได้มีโอกาสถวายพระพรชัยมงคล สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาในปีนี้ ในส่วนของพิธีอัญเชิญพานพุ่มราชสักการะไปทูลเกล้าฯ ถวาย ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน ในวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๒ โดยมีพลอากาศโท ภักดี แสง-ชูโต ผู้ช่วยราชเลขานุการในพระองค์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นผู้แทนพระองค์ออกรับพานพุ่ม นั้น นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ได้เป็นผู้แทนของบริษัทฯ ร่วมในพิธี

นอกจากนี้ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ บริษัทในเครือ ยังได้จัดตั้งโต๊ะหมู่ประดิษฐานพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พร้อมเครื่องราชสักการะบริเวณภายในอาคารสำนักงานของบริษัทฯ พร้อมประดับธงชาติและธงพระนามาภิไธยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี โดยรอบรั้วของบริษัทฯ ด้วย ■

By SINGHA CORPORATION

เพอร์ร่า
Purrá
By SINGHA

LIFE MINERAL

คุณค่าจากธรรมชาติ สำหรับทุกวันของชีวิต

เพอร์ร่า น้ำแร่ธรรมชาติ 100%



NSF
รับรองมาตรฐาน
จากสถาบัน NSF International
สหรัฐอเมริกา

ลีโอคอลเลกชั่นพิเศษ ขวดอะลูมิเนียม 3 สี

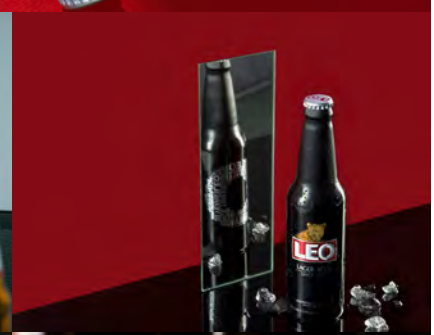
วางขายทั่วประเทศ | 4 เมษายนนี้เป็นต้นไป

"ลีโอ" เติมสีสันสร้างความแปลกใหม่ให้ตลาดเบียร์ เปิดตัวแพ็กเกจจิ้งขวดอะลูมิเนียม "รายแรก" ในไทยผ่านอาวุธการตลาด "Limited Edition" ชูจุดเด่น "Rare Item" ของมันต้องมี! โดยแพ็คเกจจิ้งดังกล่าวประกอบด้วย 3 สี ได้แก่ สีแดง สีดำ และสีเงิน จำนวนจำกัด 600,000 ขวด โดยแบ่งการผลิตเป็นสีละ 200,000 ขวด ขนาดบรรจุ 385 มิลลิลิตร วางจำหน่ายผ่านเฉพาะช่องทางร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น 10,000 สาขาทั่วประเทศ (ยกเว้นสาขาในปั๊มน้ำมัน) เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว ■















ลีโอปรับกล่องกระดาษ Pack 3 ลายมันส์มากับฝน

วางขายทั่วประเทศ I พฤษภาคมนี้เป็นต้นไป



Coolest Pack

มันส์มาก้บฝน



ถึงฝนจะตก..ก็หยุดความมันส์ไม่ได้

LEO
รวมกันมันส์กว่า!!

งานวัฒนธรรมประเพณี 4 ชนเผ่าไทย

เทศบาลตำบลสำโรงทาบร่วมกับฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 2 จัดงานวัฒนธรรมประเพณี 4 ชนเผ่าไทย บริเวณถนนบำรุงพัฒนา (ตลาดเก่า) อ.สำโรงทาบ จ.สุรินทร์ เพื่อเป็นการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีท้องถิ่น ในรูปแบบตลาดถนนคนเดิน ประชาชนและนักท่องเที่ยวสามารถเดินเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งสินค้าต่างๆ มากมาย ภายในงานแบ่งเป็น 2 โซนคือ โซนเครื่องเล่นและโซนลานเบียร์ที่จำหน่ายอาหาร มีคนร่วมงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 4,000 คน ศิลปินที่มาแสดง ได้แก่ บอย พนมไพร หมู พงษ์เทพ และ นุช วิลาวัลย์


4-7 กุมภาพันธ์

SBC ต้อนรับคณะเยี่ยมชมกลุ่มสมาชิกค้าส่งประเทศกัมพูชา

บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด จ.นครปฐม ต้อนรับคณะสมาชิกค้าส่งประเทศกัมพูชา จำนวน 70 คน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ โดยมี นายสุชิน อิงคะประดิษฐ์ กรรมการผู้จัดการ และคณะผู้บริหารร่วมให้การต้อนรับ



1 มีนาคม

บีจีซี ร่วมงาน Opportunity Day

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ร่วมนำเสนอข้อมูลบริษัทฯ ต่อนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ในงาน "บริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน" (Opportunity Day : 2018 Year End Performance Review) ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แสดงผลประกอบการในปี 2018 ผลผลิตเพิ่มขึ้น 13% สินค้าส่งออกเติบโตได้ถึง 7% โดยแผนการดำเนินงานในปี 2019 จะเน้นเรื่องการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A) พร้อมทั้งขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน อินเดีย สเปน ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตในอนาคต



5 มีนาคม

สถาบันเทคโนโลยีกำปงสปือ ราชอาณาจักรกัมพูชา เข้าเยี่ยมชมโรงงานปทุม

วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐมได้นำคณะนักศึกษา สาขา Business Computer และสาขา Food Technology จากสถาบันเทคโนโลยีกำปงสปือราชอาณาจักรกัมพูชา เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ณ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งสถาบันเทคโนโลยีกำปงสปือเป็นโครงการพระราชทานตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี แก่ราชอาณาจักรกัมพูชา


11 มีนาคม




11 มีนาคม

รับมอบแบบตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาปรุงแบบตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษกด้วยพระองค์เอง และพระราชทานแบบตราสัญลักษณ์พร้อมความหมายเพื่อใช้ในการเผยแพร่งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานงานแถลงข่าวแบบตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช ๒๕๖๒ และมอบแบบตราสัญลักษณ์พระราชพิธีบรมราชาภิเษกให้แก่ผู้แทนส่วนราชการระดับกระทรวง ผู้แทนเหล่าทัพและตำรวจ ผู้แทนหน่วยงานภาคเอกชน และผู้แทนสื่อมวลชน โดย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนของบริษัทฯ ร่วมรับมอบแบบในครั้งนี้ ณ ตึกสันติไมตรี (หลังนอก) ทำเนียบรัฐบาล



มอบเงินช่วยปรับปรุงที่อยู่อาศัยผู้ยากไร้

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วยนางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มอบเงิน 2,000,000 บาท เพื่อสมทบทุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและ 25 จังหวัดภาคกลาง เพื่อสนับสนุนโครงการจิตอาสา "เราทำความดีด้วยหัวใจ" ตามพระราโชบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ในพื้นที่ต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน โดยมี พล.ต.รังษี กิติญาณทรัพย์ ที่ปรึกษากองทัพภาคที่ 1 เป็นผู้แทนกองทัพภาคที่ 1 มารับมอบ



บีจีพี เปิดดำเนินกิจการ บริษัท บีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (สาขาอยุธยา 2)

บริษัท บีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (สาขาอยุธยา 2) หรือ บีจีพี (BGP) อยุธยา 2 จัดพิธีเปิดดำเนินกิจการของบริษัทฯ และสักการะศาลพระพรหม โดยมี นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมแสดงความยินดีคับคั่ง



SINGHA R-SA Youth Camp 2019

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดการประชุมประจำปีเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาทั่วประเทศ "ค่ายเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสา 2562" (SINGHA R-SA Youth Camp 2019) ณ จ.เชียงราย โดยมี นายรวินทร์ ชมพูนุชธานินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานการประชุมและร่วมบรรยายหลักการความสำคัญ การสร้างความเข้าใจในการ "ประกาศพันธกิจ สร้างแนวร่วมในการดูแลประเทศ" โดยมีนักศึกษาเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาทั่วประเทศกว่า 100 ชีวิต เข้าร่วมการประชุมดังกล่าวโดยพร้อมเพรียงที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย



น้ำดื่มสิงห์" ฉีกเกมตลาด เปิดตัวเทคโนโลยี "Smart Micro Filter"

นายธิติพร ธรรมาภิมุขกุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจนอนแอลกอฮอล์ร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวเทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ "Smart Micro Filter" เอกลักษณ์เฉพาะของน้ำดื่มสิงห์ที่มีประสิทธิภาพและความละเอียดสูง สามารถฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ แบคทีเรีย สิ่งสกปรกที่ปะปนมากับน้ำออกไป แต่คงไว้ซึ่งแร่ธาตุตามธรรมชาติที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย โดยทั้งหมดนี้จะสื่อสารผ่านแคมเปญ "ดื่ม..สิ่งที่ใช่ให้ตัวเอง" และดึงซูเปอร์สตาร์แถวหน้าของเมืองไทย"ณเดชน์ คูกิมิยะ" มาเป็นพรีเซนเตอร์เพื่อจับตลาดในวงกว้าง ทั้งเด็ก คนรุ่นใหม่ ผู้ใหญ่ และครอบครัว



สิงห์ เอสเตท รับรางวัล "Thailand Top Company Awards 2019"

ดร.ชญานิน เทพาคำ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ขึ้นรับรางวัล "Thailand Top Company Awards 2019" ประเภทความเป็นเลิศสาขา CSR of the Year ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับองค์กรที่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับนิตยสาร Business+ โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพมหานคร



สิงห์ เอสเตท เผยผลการดำเนินงาน ปี 2561 เดินหน้า 3 ธุรกิจหลัก

นางฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวในงานวัน Opportunity Day ที่ตลาดหลักทรัพย์ถึงภาพรวมของผลประกอบการในปี 2561 ที่ผ่านมาว่า มีผลกำไรสุทธิ 1,287 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 125% จากปี 2560 พร้อมเดินหน้าตามแผนพัฒนาลงทุนใน 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจที่อยู่อาศัย ธุรกิจคอมเมอร์เชียล และธุรกิจโรงแรม นอกจากนี้ยังเตรียมสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ในการเปิดเมกะโปรเจ็กต์ "ครอสโร้ดส์" แหล่งท่องเที่ยวที่ครบวงจรและใหญ่ที่สุดแห่งแรกของมัลดีฟส์ในเดือนมิถุนายนนี้



บุญรอดฯ รับรางวัล "สุริยศศิธร" รางวัลประกวดปฏิทิน ประจำปี 2562

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด รับรางวัลปฏิทินดีเด่นรางวัล "สุริยศศิธร" ครั้งที่ 39 ประจำปี 2562 เป็นรางวัลรองชนะเลิศประเภททั่วไป สาขาปฏิทินชนิดแขวน โดยได้รับเกียรติจาก พล.อ.อ.ชลิต พุกผาสุข องคมนตรี มาเป็นประธานในพิธี งานจัดขึ้นที่อาคารสถาบันการประชาสัมพันธ์ ชั้น 2 กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร







พร้อมเป็นขวัญและกำลังใจพี่น้องผู้ปฏิบัติหน้าที่เนื่องในวันสายใจไทย

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดย นายศรีล สุขุม ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนบริษัท มอบกล่องของขวัญและผลิตภัณฑ์ในเครือบริษัทฯ จำนวน 260 กล่อง แด่ท่านผู้หญิงอิศรา บุรณศิริ กรรมการและผู้จัดการมูลนิธิสายใจไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมี นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ นางสาวทิพธิดา สุขุม ร่วมในพิธีดังกล่าวด้วย ที่มูลนิธิสายใจไทยฯ กรุงเทพมหานคร พร้อมกันนี้ยังได้เดินทางไปมอบของขวัญจำนวน 50 กล่องให้แก่ทหารที่ได้รับบาดเจ็บจากการป้องกันประเทศ ที่โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า ซึ่งที่โรงพยาบาลนี้ มีศิลปินจากค่ายมิวซิกมูฟเดินทางไปร่วมด้วย



LEO Water Festival 2019

บริษัท Singha Asia ร่วมกับตัวแทนจำหน่ายประเทศลาว จัดงาน LEO Water Festival 2019 ขึ้น บริเวณถนนสีหอม นครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศลาว โดยถนนเส้นนี้จะคับคั่งไปด้วยผู้คนมากมายที่มาร่วมกันเล่นสงกรานต์เนื่องในวันปีใหม่ของประเทศลาว ทีมงานจึงจัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นเพื่อเป็นการเสริมสร้างแบรนด์และสร้างความผูกพันกับกลุ่มลูกค้าที่มาในงาน ซึ่งก็มีลูกค้ามาสนุกสนานและมันส์กันในแบบฉบับของลีโอเบียร์กันอย่างคับคั่ง



PTB มอบอุปกรณ์ออกกำลังกาย ให้กับชุมชน

บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับสิงห์อาสา และเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ร่วมจัดทำ "โครงการลานออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ" โดยมอบอุปกรณ์ออกกำลังกายและอุปกรณ์ทาสีให้กับชุมชนตำบลบางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี เพื่อให้คนในชุมชนทุกเพศทุกวัยได้มีสุขภาพที่ดีและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดย นายธำรงค์ จุ้ยอินทร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้มอบ และ นางสาวภัทรพร โดดหนู ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 9 หมู่บ้านตีนเลน เป็นผู้รับมอบ



บุญรอดฯ ร่วมลงนาม ถวายพระพร

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำแจกันดอกไม้ทูลเกล้าฯ ถวายหน้าพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และลงนามถวายพระพรด้วยความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ พร้อมตั้งจิตอธิษฐาน ขอให้ทรงหายจากพระอาการประชวรโดยเร็ววัน จากนั้นได้นำแจกันดอกไม้ไปถวายหน้าพระรูป และลงนามถวายพระพร พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ด้วยสำนึกในพระกรุณาธิคุณ และขอให้ทรงหายจากพระอาการประชวรโดยเร็ววัน ณ อาคารภูมิสิริมังคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย



งานประเพณีกองข้าวศรีราชา ปี 2562

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เปิดงานสงกรานต์ศรีมหาราชา และประเพณีกองข้าว ประจำปี 2562 โดยมี นายธานี รัตนานนท์ นายกเทศมนตรีเมืองศรีราชา จ.ชลบุรี กล่าวถึงความเป็นมาของการจัดงาน เมื่อถึงเดือนเมษายนของทุกปี ชาวศรีราชาซึ่งมีอาชีพประมงและทำการค้าได้ร่วมกันจัดงานประเพณีกองข้าวขึ้น ซึ่งถือปฏิบัติสืบทอดกันมานับร้อยปี ชาวบ้านอาชีพด้านการประมง ต้องมีการนำอาหารใส่กระทงมาบวงสรวงไหว้เทวดา เจ้าที่เจ้าทางเพื่อความเป็นสิริมงคล ภายในงานแบ่งพื้นที่ 4 โซน คือ โซนขายอาหารและสินค้า โซนเครื่องเล่น โซนเวทีร้ำวง และโซนลานเบียร์



งานวันไหล มหาสารคาม

ฝ่ายกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 2 บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด นำโดย นายจิรชาติ บุญสุข ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์2 จัดกิจกรรม "ลีโอรวมพลคนมันส์สาด วันไหลมหาสารคาม ครั้งที่ 2" ณ ลานปูนหน้าป้าย มมส. อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม มีกิจกรรมคอนเสิร์ตโดยศิลปินวงหินดำแอนด์ไชด์เบิร์น วงแจ๊ส สปุ๊กนิก ปาปียอง กุ๊ก กุ๊ก และปิดท้ายด้วยศิลปินในตำนานอย่างวงแคลช ซึ่งงานได้รับการตอบรับอย่างดีจากกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม และกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจังหวัดใกล้เคียง สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของคอนเสิร์ตลีโอในภาคอีสานที่มีคนร่วมงานกว่า 12,000 คน



บีจีซี จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562

นายปวิณ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหารฯ และ นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร กรรมการผู้จัดการฯ พร้อมคณะผู้บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 34 อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ จ.กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 29 คน โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นถามข้อซักถามกับคณะกรรมการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นอีกด้วย









27-28 เมษายน

บีจีซี เปิดศึกชิงเจ้าความเร็วสายน้ำ BGC Powerboat Grand Prix 2019

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) สนับสนุนการแข่งขัน Singha Watersports สนามแรกของปี รายการ "BGC Powerboat Grand Prix 2019" ณ บึงหนองโคตร จ.ขอนแก่น โดย นายวุฒา ภิรมย์ภักดี เดินทางไปเปิดการแข่งขันและร่วมรับชมการแข่งขันเรือเร็วสูตร 1 หรือ F1 และการแข่งขันเรือเร็วรุ่น Formula 5s ผลการแข่งขันในรุ่น F1 แชมป์ของสนามตกเป็นของ ธีระ เสร็จธุระ ส่วนผลการแข่งขันในรุ่น Formula 5s เรือ BGC ที่ขับโดย วสันต์ ปานพรม คว้ารางวัลชนะเลิศ ถือเป็นสนามเปิดการแข่งขันที่ชิงชัยกันอย่างร้อนระอุ



29 เมษายน

สิงห์ปาร์ค เชียงราย คว้ารางวัล "Thailand MICE Venue Standard"

นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัลมาตรฐานไมซ์ หรือ "Thailand MICE Venue Standard" ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event Venue) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดยรางวัลดังกล่าวจะมอบให้กับผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานจัดงานที่มีคุณสมบัติด้านกายภาพ ความปลอดภัย การสนับสนุน และการจัดการอย่างยั่งยืน



5 พฤษภาคม

Singha Summer Camp ปี 11 สำเร็จเกินเป้าหมาย

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เดินหน้าจัดโครงการค่ายเยาวชนฤดูร้อน "Singha Summer Camp" โดยจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 และจัดพร้อมกันทั้ง 11 บริษัทในเครือทั่วประเทศ เป็นเวลา 7 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 17 มี.ค. - 5 พ.ค. ที่ผ่านมา โครงการดังกล่าวประกอบด้วย 3 ค่าย ได้แก่ ค่ายการเรียนรู้ ค่ายสร้างสรรค์ และค่ายกีฬา มีเด็กๆ จากทั่วทุกสารทิศของประเทศไทยกว่า 1,600 คนเข้าร่วมโครงการ พิธีปิดโครงการจัดขึ้นในวันสุดท้ายโดยมี นายอรรถสิทธิ์ พรหมสุข ผู้จัดการส่วนงานกิจกรรมเพื่อสังคมเป็นประธานปิดงาน









19 พฤษภาคม

นักกีฬาไทยหัวใจสิงห์ รวมใจสานฝันมอบของขวัญคืนความสุขสู่ทะเลปี 3

นักกีฬาทีมชาติไทยทั้งอดีตและปัจจุบันในสังกัดสิงห์ ในนามกลุ่ม "นักกีฬาไทย รวมใจสานฝัน" กว่า 370 คน ร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม "นักกีฬาสานฝัน มอบของขวัญให้ท้องทะเล" ช่วยกันเก็บขยะที่บริเวณหาดคลองวุป อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี โดยมีน้องๆ นักกีฬาจาก 6 ชนิดกีฬา ได้แก่ เทนนิส ว่ายน้ำ วินด์เซิร์ฟ ยิมนาสติก เทควันโด และเทเบิลเทนนิส เข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ยังร่วมด้วยผู้ปกครอง ผู้ฝึกสอนชมรมว่ายน้ำสิงห์ ศูนย์ฝึกยิมนาสติกลีลาสิงห์ สถาบันเทนนิสปีรามิด Uttawut Tennis Team Sattahip Defender Beach และสิงห์อาสา วัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ช่วยกันลดปริมาณการสร้างขยะและปลูกจิตสำนึกจากพี่สู่น้อง ■

ข้าวไทย
ตราพันดี

เลือกข้าวคุณภาพ
เลือกข้าวพันดี
“ผมการันตี”

ม.ล. ภาสันต์ สวัสดิวัตน์
ผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและกรรมการ
รายการ MasterChef Thailand







Generation Gap

โจทย์ใหญ่ของรุ่น 4 แห่งค่ายสิงห์

บทสัมภาษณ์คุณภูริต ภิรมย์ภักดี
โดย Techsauce Thailand เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2562

Generation Gap เป็นหนึ่งความท้าทายของทายาทรุ่น 4 อย่าง ภูริต ภิรมย์ภักดี ต้องเผชิญ ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด แห่งกลุ่มบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อนำพาองค์กรให้ก้าวผ่าน Technology Disruption ควบคู่กับค้นหาโอกาสใหม่ๆ ที่จะนำมาซึ่งการเติบโตแบบยั่งยืนให้แก่กิจการด้วยกลไกของ CVC ในนาม **Singha Venture Capital Fund (กองทุน สิงห์ เวนเจอร์ส) ซึ่งเป็นหน่วยงานด้านการลงทุนที่อยู่ภายใต้ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด** คุณภูริต ภิรมย์ภักดี ได้ถ่ายทอดเรื่องราวของบทบาทและภารกิจที่ตัวเขาวางไว้ เพื่อปูทางให้กิจการของครอบครัวภิรมย์ภักดียังคงเติบโตอย่างยั่งยืน

สิ่งที่ท้าทายสูงสุดในฐานะผู้นำของ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด คืออะไร

มองว่าเป็นเรื่องของคน เพราะเป็นปัจจัยหลักของกิจการที่อยู่คู่เมืองไทยมาถึง 85 ปี ทำให้มี Generation Gap (ช่องว่างระหว่างวัย) ของคนทำงานในบริษัทค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม จากความสำเร็จในอดีตทำให้คนรุ่นก่อนมีความภาคภูมิใจกับผลงานที่ทำมา ซึ่งมองว่าเป็นเรื่องดี แต่ด้วยความก้าวหน้าของ Technology จึงส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิธีการทำงาน นั่นคือ ส่วนที่ดีอยู่แล้วก็จะยังเก็บไว้ แต่ส่วนที่ไม่ดีก็ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น

"Generation Gap ต่าง ๆ ภายในองค์กรมีความท้าทายซ่อนอยู่ จึงมีหลายสิ่งที่ผมต้องเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก"

จากเรื่อง Generation Gap ด้วยความท้าทายดังกล่าวสะท้อนมาที่แผนการทำงานอย่างไร

สิ่งที่ผมทำคือบริหารจัดการคนให้อยู่ในจุดที่เราต้องการ หรือเราอยากให้ใครทำอะไร เพราะทุกคนต่างมีความเก่งและความดีในตัวเอง จึงอยู่ที่เราจะดึงศักยภาพออกมาให้ได้ โดยต้องรู้ว่าแต่ละคนเก่งในเรื่องใดแล้วเลือกงานที่เหมาะสมกับความสามารถของเขา ยกตัวอย่างเช่น ไม่ให้นักวิ่งมาราธอนมาแข่งวิ่ง 100 เมตร แต่กว่าที่จะเลือกนักวิ่ง 100 เมตร มาได้ ก็ต้องผ่านการคัดกรองและพิจารณาอย่างถี่ถ้วนมาก่อน เช่นเดียวกับที่ขั้นตอนดังกล่าวคงไม่สามารถทำให้พนักงานเป็นพันคนพึงพอใจได้ทั้งหมด แต่หวังว่าจะสามารถทำให้คนหมู่มากพอใจ





"ผมอยากเห็นองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ที่อีก 100 ปี เราก็ยังอยู่ได้"

อย่างไรก็ตาม หลาย generation ก็มีความท้าทายต่างกันไป ขึ้นกับว่าเราต้องการให้องค์กรขับเคลื่อนไปในรูปแบบใด ซึ่งหากต้องการให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวได้นั้น ย่อมต้องมีระบบการทำงานที่ดีพร้อมทั้งมีคนที่สนับสนุนให้ระบบดียิ่งขึ้นด้วย

"ผมอยากเห็นองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ที่อีก 100 ปี เราก็ยังอยู่ได้"

แผนงานของบริษัทบุญรอดเทรดดิ้งฯ ในวันนี้ แตกต่างจากอดีตอย่างไร

เราจะต้องมีคนใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาองค์กร แต่สิ่งที่ท้าทายและยากที่สุดคือให้คนพวกนี้อยู่กับเราได้ คือต้องดูแลลูกน้องให้ดี ซึ่งสิ่งที่ผมให้ความสำคัญอันดับหนึ่งคือลูกค้า สองคือพนักงาน และผู้ถือหุ้นมาเป็นอันดับสาม

"พนักงานเราต้องกินดีอยู่ดีก่อนที่เราจะไปช่วยสังคม ถ้ายังไม่มีปัญญาเลี้ยงตัวเราเองเลย แล้วจะไปช่วยสังคมได้อย่างไร"

ภาพรวมการแข่งขันเป็นอย่างไรบ้าง

ด้วยกฎเกณฑ์ต่างๆ ในปัจจุบันทำให้วิธีการต่างไปจากเดิมจึงต้องพัฒนาในด้านอื่นๆ มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นคน การขาย และช่องทางจำหน่าย รวมถึงจากที่เคยแข่งขันแบบหละหลวม ตอนนี้ทุกคนต่างก็ฉลาดขึ้น ระบบต่างๆ ก็ดีขึ้น Technology มาช่วยให้ชีวิตเราง่ายขึ้น จึงเป็นเหตุผลที่เราต้องนำแต่ละสิ่งมารวมกันแล้วพัฒนาโครงสร้างเราให้แข็งแรง ไม่เช่นนั้นเราก็จะไม่สามารถสู้คนอื่นได้

มีมุมมองเช่นไรต่อเรื่อง Technology Disruption

ด้วยเหตุผลที่เราต้องการให้องค์กรหรือบริษัทอยู่ได้ไปอีก 100 ปี จึงไม่ยอมต้องเป็นฝ่ายที่ถูกคนอื่นมา disrupt ทำให้ต้องพัฒนาตัวเองและเตรียมตัวให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคต

โลกมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปมาก โดยสิ่งที่ทำให้ชีวิตของผู้คนง่ายขึ้นคือ Technology จึงเริ่มมองว่าจะสามารถนำ Technology ที่เพิ่งริเริ่มขึ้นใหม่มาใช้กับชีวิตประจำวันและระบบขององค์กรให้แข็งแรงขึ้นได้อย่างไร

"ผมไม่เชื่อว่าคนเราสามารถอยู่ต่อไปถึง 100 ปีได้ แต่ Technology หรือระบบต่างๆ สามารถทำให้องค์กรของเราแข็งแรงและอยู่ต่อไปได้ วันหนึ่งถ้าไม่มีผมแล้ว ถ้าระบบดีก็สามารถอยู่ต่อได้"

ปัจจัยใดที่จะส่งผลกระทบสูงสุดกับธุรกิจของเครือบุญรอดฯ

เราถือว่าโชคดีที่อยู่ในธุรกิจเครื่องดื่ม ที่ปัจจัยต่างๆ ที่จะมา disrupt ตรงๆ ยังไม่มี เป็นเพียงปัจจัยทางอ้อมมากกว่า ดังนั้น การที่เราไปดูงาน ไปต่างประเทศ หรือแม้กระทั่งไปงาน Techsauce Global Summit ก็เพื่อต้องการไปหาไอเดียใหม่ๆ connection ใหม่ๆ หรือคนใหม่ๆ เพื่อมาเสริมหรือเติมทัพให้กับองค์กรของเรา

ผมเชื่อว่าการเรียนรู้ไม่มีจุดสิ้นสุด เราสามารถเรียนรู้ได้ทุกวัน สามารถหาสิ่งใหม่ๆ ได้ทุกครั้งที่ไปดูงานต่างๆ เพราะ motivation สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เราได้เห็นอะไรที่สามารถนำกลับมาใช้กับประเทศหรือองค์กรของเราได้

ในฐานะทายาทรุ่น 4 นอกจากสร้างความยั่งยืนแล้ว ต้องการเห็นอะไรเกิดขึ้นในองค์กรอีก

ผมอยากเห็นทุกคนยอมรับการเปลี่ยนแปลงได้ เพราะเชื่อว่าไม่มีใครชอบการเปลี่ยนแปลงแต่เราต้องยอมรับ เพราะ trend ในอนาคตพัฒนาไปในด้านนี้ จึงต้องปรับตัวเราเองไปในด้านนี้ ศึกษาเพิ่มเติมในสิ่งที่เราไม่รู้ พัฒนาตัวเราเองให้ดีขึ้น

"ผมก็พยายามพัฒนาตัวเองอยู่ เพราะไม่ได้รู้ทุกอย่าง พยายามเรียนรู้หลายๆ อย่างเพื่อจะได้พัฒนาตัวเราให้ดีขึ้น"

กองทุนสิงห์ เวนเจอร์ส มีที่มาอย่างไร

อย่างที่ผมบอกเสมอคือใครจะมา disrupt ได้ ต้องเป็นตัวเราเอง ผมไม่ยอมให้คนอื่นมา disrupt บริษัทเรา แต่หลังจากที่เราออกไปค้นหาสิ่งต่างๆ ที่จะ disrupt ตัวเราได้ก็ไปพบกับ Technology หลายอย่างที่ช่วยให้ชีวิตเราง่ายขึ้น แต่ผมจะเน้นลงทุนไปกับสิ่งที่ทำให้ระบบของเราดีขึ้น ทำให้ service ของเราดีขึ้น ทำให้องค์กรของเราพัฒนาขึ้น

โดยส่วนใหญ่จะเน้นลงทุนในกิจการ Startup ซึ่งระดมทุนในรอบ series B แล้ว เพราะเรามองว่าเป็นธุรกิจที่เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงแล้ว มีการพัฒนาและสามารถจับต้องได้ในระดับหนึ่ง อีกส่วนคือลงทุนช่วง late series ที่เน้นทำกำไร ทั้งนี้เชื่อว่าทุกกิจการที่เราลงทุนสามารถต่อยอดกับธุรกิจของบริษัทได้หมด

"จากที่เคยตั้งกองทุนไว้ที่ 25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับปีนี้ก็ขึ้นมาเป็น 100 ล้านเหรียญ เพราะเราให้ความสำคัญกับตรงนี้ค่อนข้างมาก ซึ่งในส่วนที่ลงทุนไปเชื่อว่าสามารถนำมาใช้จริงได้"

อะไรที่ชี้วัดผลสำเร็จของการขยายไปสู่ธุรกิจใหม่ๆ และได้เรียนรู้อะไรบ้าง

การทำธุรกิจไม่ใช่เรื่องง่ายและไม่ใช่ทุกคนทำแล้วจะประสบความสำเร็จ เพราะไม่เช่นนั้นทุกคนก็คงรวยกันหมดแล้ว ผมถือว่าการทำพลาดเป็นครูของเรา ซึ่งตัวผมเองได้เรียนรู้การทำงานตั้งแต่ระดับล่างขึ้นมา ตั้งแต่เป็นเด็กล้างถังเบียร์ในโรงงานหรือแม้แต่ขับรถโฟล์คลิฟท์ เพื่อให้ได้เรียนรู้ธุรกิจตั้งแต่รากเหง้าของมันจริงๆ ได้เห็นภาพที่ชัดเจน เพื่อให้รู้ว่าจะแตกแยกออกไปทำอะไรได้บ้าง แล้วทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จด้วยการลองผิดลองถูก และอย่าไปกลัว เพราะหากมัวแต่กลัว ความสำเร็จก็จะไม่มีวันเกิด

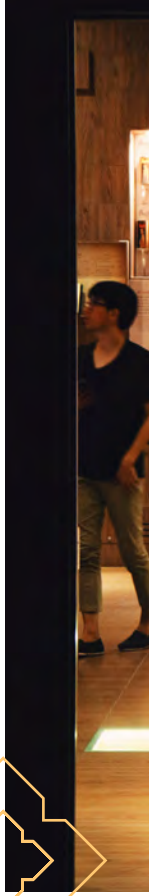
"ต้องลองก่อน ให้ความผิดพลาดเป็นครูของเราแล้วอย่าทำอีก เพราะทุกคนต่างเคยทำผิดกันหมด ผมเคยมีโอกาสเรียนรู้จากการลองผิดลองถูกแล้วนำมาใช้พัฒนาตัวเองและให้องค์กรเราแข็งแรงขึ้น"

คำแนะนำที่จะฝากให้ทายาทธุรกิจที่กำลังเผชิญกับ Digital Disruption อยู่ในขณะนี้

สิ่งที่ผมบอกเสมอคือต้องไม่หยุดที่จะเรียนรู้ เพราะ Technology บางอย่างสามารถมา disrupt ต่อธุรกิจที่เราทำอยู่ได้เพียงแค่ข้ามวัน ซึ่งเป็นเรื่องที่อันตรายมาก หากไม่เตรียมตัวเราให้พร้อมก่อนที่จะไปเจอกับ Technology ที่สามารถ disrupt เราได้ทุกวัน และเรียนรู้สิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นให้ได้ดีที่สุด ■

"การทำธุรกิจใน generation ที่สองและสามเป็นสิ่งที่ยาก เมื่อเรามี fat มากก็ต้องพยายามลด fat ให้ตัวเรา lean หรือทำบ้านของเราให้สะอาดก่อน แล้วค่อยออกไปสู้กับคนข้างนอก หากบ้านเรายังสกปรกอยู่ หรือ fat ยังมาก ก็จะทำให้เราเหนื่อยเมื่อต้องออกไปสู้"

ภูริต ภิรมย์ภักดี
วันที่ 13 พฤษภาคม 2562
ที่มา: https://techsauce.co/corp-innov/generation-gap-bhurit-singha/



“ถอดรหัสไทย”
ค้นหาไทย ในหลากมุมมอง

รีวิว: แมวหมู ภาพ: สังเขปสีขาว

ถ้าให้นึกถึงความเป็นไทย สิ่งที่นึกขึ้นได้แบบเร็วๆ ก็จะมีตั้งแต่ชุดไทย อาหารไทย สวัสดี อะเมซิ่งไทยแลนด์ หรือบางคนอาจจะนึกถึงไทยแลนด์โอนลี่ ซึ่งเราน่าจะนึกได้มากถึง 100 อย่าง แต่สิ่งที่เรานึกได้นั้นเป็นของไทยแท้หรือไม่ **แล้วเรารู้ที่มาของสิ่งที่เราบอกว่าเป็นไทยนี้แค่ไหน หากคุณไม่แน่ใจว่าจะตอบคำถามเหล่านี้ได้ เราขอชวนคุณมาขยายมุมมองความเป็นไทยให้กว้างขึ้นกับนิทรรศการ “ถอดรหัสไทย”**





ไทยรีเปล่า

เริ่มต้นจากการตั้งคำถาม เช่น เมื่อเห็นชุดนางรำที่มีลวดลายสากล เราจะคิดว่าเป็นชุดไทยอยู่มั้ย หรือเรามีความเห็นยังไงที่นักแสดงหน้าฝรั่งเล่นเป็นคนไทยสมัยอยุธยา เราคิดว่า “ชุดรถตุ๊กตุ๊ก” บนเวทีมิสยูนิเวิร์สปี 2015 นำเสนอความเป็นไทยหรือไม่ คำถามเหล่านี้จะกระตุ้นให้เราฉุกคิดและหาคำตอบว่า “ไทยรึเปล่า”













ไทยแปลไทย

สิ่งของมากมายที่เราคุ้นเคยว่าเป็นอะไรไทยไทย เช่น นวดแผนโบราณ เสื้อลูกไม้ ศิลาจารึก พระสยามเทวาธิราช แม้กระทั่งโบราณวัตถุที่มีมาก่อนอาณาจักรสุโขทัย แท้จริงสิ่งเหล่านี้มีที่มาจากไหน ทำไมถึงกลายมาเป็นของไทยได้ "ไทยแปลไทย" มีคำตอบ และคำตอบนั้นอยู่รอบๆ เพียงแค่เราก้าวเข้าไปเปิดลิ้นชัก

ไทยตั้งแต่เกิด

"ไทยตั้งแต่เกิด" เฉลยความเป็นไทยในแบบที่เราเห็นอยู่ทุกวันนี้ว่าเกิดขึ้นตั้งแต่ตอนไหน ผ่านไทม์ไลน์ที่แสดงพัฒนาการความเป็นไทย ไฮไลต์สำคัญคือช่วงที่มีการรวมชาติเป็นสยาม ที่มาของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ไล่มาถึงช่วงการปฏิวัติวัฒนธรรม ต้นกำเนิดคำว่า "สวัสดี" และการฟื้นฟูความเป็นไทย

ไทยแค่ไหน

ชุดที่แสดงความเป็นไทยในความคิดของเรามักจะต้องมีสไบ ผ้าถุง โจงกระเบน หรืออะไรที่ดูจักรๆ วงศ์ๆ แต่จริงๆ แล้ว เสื้อยืดที่สกรีนข้อความภาษาไทยหรือเลข ๙ เสื้อเหลืองที่มีตราสัญลักษณ์ กางเกงมวยไทย เสื้อลายดอกช่วงสงกรานต์ ก็ถือเป็นชุดที่แสดงความเป็นไทยได้เหมือนกัน เพียงแต่จะ "ไทยแค่ไหน" เท่านั้น

ไทย Only

มีหลายอย่างที่ไทยคิดไทยทำจากความสร้างสรรค์และพลิกแพลงสิ่งต่างๆ เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตสไตล์ไทยจนกลายมาเป็น “ไทย Only” หรือไทยเท่านั้น เช่น การเอาแผ่นซีดีห้อยท้ายจักรยานและก้นข้าง กระบอกตั๋วรถเมล์ที่ฉีกตั๋วได้ทันใจ สิ่งเหล่านี้สะท้อนบุคลิกคนไทยที่เน้นคอนเซ็ปต์ประหยัด ง่าย ใช้ได้ผล

ไทย Inter

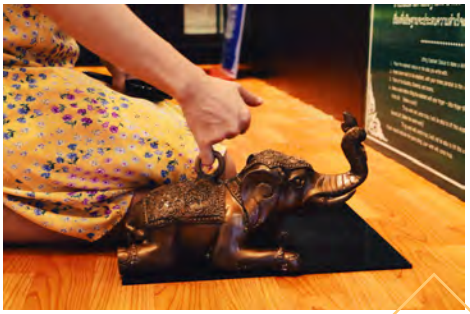
เราสื่อความเป็นไทยให้โลกรู้โดยนำเสนอสิ่งที่ประณีตและซับซ้อนอย่างการแกะสลักผลไม้ กระเป๋าผ้านารายา แม้กระทั่งเรือพระที่นั่ง แต่ “ไทย Inter” นำเสนอว่าสิ่งที่ชาวต่างชาติมองเห็นความเป็นไทยคือผลไม้รถเข็น กระสอบสายรุ้ง เรือหางยาวติดเครื่อง ซึ่งพวกเขามองเห็นและประทับใจความเรียบง่ายในความเป็นอยู่

ไทยเชื่อ

เรื่องความเชื่อคนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก เพราะ “ไทยเชื่อ” ตั้งแต่ภูตผี ศาสนาพุทธ พราหมณ์ ความเชื่อแบบจีน ญี่ปุ่น ฝรั่ง หรือความเชื่ออื่นๆ ในเชิงสัญลักษณ์ รูปปั้น จอมปลวก ไปจนถึงการเสี่ยงทายทำนายทุกรูปแบบ และไม่ว่าจะมีที่มาต่างกันอย่างไร ก็จะถูกปรับรูปแบบให้มีอิทธิพลกับการดำเนินชีวิตแบบไทยได้ทั้งสิ้น



















'ถอดรหัสไทย' ณ Museum Siam

เปิด: **วันอังคาร - วันอาทิตย์**

เวลา: 10.00 - 18.00 น.

ค่าเข้า: 100 บาท (คนไทย) 200 บาท (ต่างชาติ)

***นิทรรศการถาวรที่จัดยาวไปถึงปี 2563

ไทยประเพณี

นอกจากลอยกระทงและสงกรานต์ที่ทั่วโลกรู้จักแล้ว อีกมุมหนึ่ง "ไทยประเพณี" ยังหมายถึงธรรมเนียมที่คนไทยปฏิบัติกันจนเป็นเอกลักษณ์ เช่น การรับปริญญาที่ไม่ใช่ประเพณีไทยแท้ แต่ก็ได้กลายเป็นอะไรไทยไทยด้วยการถ่ายรูปกับป้ายทะเบียนรถยนต์ (ปลอม) "จบ 2562" สวมมงกุฎดอกไม้ และหิ้วตุ๊กตาตัวใหญ่ๆ

ไทยดีโคตร

หลายสิ่งที่เราภูมิใจว่าเป็นของไทย เช่น สถาปัตยกรรม อักษรไทย โขนครุฑ รถตุ๊กตุ๊ก เสื้อลายดอก ฯลฯ กว่าจะมาเป็นอย่างที่เห็นทุกวันนี้ได้ผ่านการเปลี่ยนรูปแบบมาแล้วหลายครั้ง "ไทยดีโคตร" จะพาย้อนไปดูต้นทางให้แน่ชัดว่าออริจินัลจริงๆ มาจากไหน มาถึงไทยยังไง พอมาเป็นของไทยแล้วดีโคตรขนาดไหน

ไทยวิทยา

นึกถึงวัยเรียนแล้วจำกันได้มั้ยว่าเราถูกปลูกฝังความเป็นไทยกันมาแบบไหน ถ้าจำไม่ได้ "ไทยวิทยา" จะช่วยให้นึกออกผ่านการจำลองบรรยากาศของห้องเรียน 4 ยุคสมัย เราจะเห็นแบบเรียนภาษาไทยมานะ-มานี วันเดือนปี (เลขไทย) ที่เขียนด้วยชอล์คบนกระดานดำ บอร์ดแสดงสุภาษิต-คำพังเพยและวันสำคัญๆ ของชาติ ■



“ความเชื่อ” กับเรื่องที่คุณอาจไม่เคยรู้

ทุกวันนี้ แม้เราจะอยู่ในโลกยุคดิจิตัล แต่ความเชื่อเรื่องสิริมงคลหรือการหลีกเลี่ยงสิ่งอัปมงคลทั้งหลายก็ยังอยู่คู่กับวิถีชีวิตของคนไทย ความเชื่อในที่นี้ เราจะไม่พูดถึงแมวหกขาเต่าสองหัว หรือบ่อน้ำศักดิ์สิทธิ์ที่ไหน แต่จะว่ากันด้วยเรื่องของพิธีและความเชื่อที่ยึดถือกันทั่วไป **เคยสงสัยกันบ้างหรือไม่ พิธีไหนต้องนิมนต์พระกี่รูป จุดธูปกี่ดอก ทำไมต้องถวายม้าลาย ทำไมถึงมีศาลมากมาย แล้วจำเป็นไหมที่ต้องแก้ปีชง ฯลฯ** บางครั้งเราก็ปฏิบัติตามๆ กันมาจนลืมไปว่า ความเชื่อเองก็มีเรื่องที่ควรรู้อยู่เหมือนกัน ซึ่งเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยเกี่ยวกับความเชื่อที่เรารวบรวมมานี้ เราเชื่อว่ามีบางเรื่องที่คุณอาจยังไม่เคยรู้





ทำไมต้อง...

• น้ำแดง

พิกัด: ศาลที่มีการบูชากุมารทอง เจ้าแม่นางกวัก แม้กระทั่งรูปปั้นยักษ์ในสนามบิน
ที่มา: ไม่มีข้อมูลแน่ชัด แต่มีคำอธิบายที่บอกต่อกันมา เช่น

• ความเชื่อว่าสีแดงเป็นสีมงคล จะเซ่นไหว้อะไรจึงควรเน้นสีแดง และน้ำแดงก็หาซื้อได้ง่าย
• สมัยก่อนคนจุดธูปเสร็จแล้วเอาไปแช่น้ำจนก้านธูปละลายทำให้น้ำเปลี่ยนเป็นสีแดง คนจึงถือกันว่าสิ่งศักดิ์สิทธิ์ชอบน้ำแดง
• เชื่อกันว่าสิ่งศักดิ์สิทธิ์ถูกใจสิ่งนี้

• ม้าลาย

พิกัด: ศาลเจ้าที่ ศาลตายาย ซึ่งมักอยู่บริเวณริมถนน
ที่มา: จากความเชื่อของคนไทยสมัยนี้ เช่น

• แก้เคล็ด เพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนนบริเวณที่เกิดอุบัติเหตุและมีคนตายบ่อย โดยถือกันว่าม้าลายคือสัญลักษณ์ของความปลอดภัย
• แก้บน เพราะเชื่อกันว่าสิ่งศักดิ์สิทธิ์ถูกใจสิ่งนี้ ส่วนใหญ่ถวายม้าลายเป็นคู่
• ว่ากันว่าเสียงเพี้ยนจาก "ถวายมาลัย" เป็น "ถวายม้าลาย"

• แมวกวัก

พิกัด: ร้านค้ามากมาย บางทีก็อยู่ข้างๆ เจ้าแม่นางกวัก
ที่มา: ความเชื่อของชาวญี่ปุ่น

แมวกวัก คนญี่ปุ่นเรียกว่า "มะเนะกิเนโกะ" เชื่อกันว่าจะนำโชคมาสู่เจ้าของ และหากเจ้าของทำธุรกิจก็จะช่วยดึงดูดลูกค้าให้เข้าร้านไม่ต่างจากเจ้าแม่นางกวัก ตำแหน่งวางจะอยู่ในที่ที่ลูกค้าเปิดประตูเข้าร้านแล้วมองเห็นได้ทันที แมวกวักของแท้ต้องเป็นแมวพันธุ์เจแปนนีสบ็อบเทลหรือแมวหางกุดญี่ปุ่น

• หัวหมู

พิกัด: พิธีบวงสรวง พิธีเซ่นไหว้ พิธีแก้บน
ที่มา: ธรรมเนียมการสังเวยที่รับมาจากชาวจีน

สัตว์ที่ชาวจีนทั่วไปนิยมนำมาเซ่นไหว้บรรพบุรุษ ได้แก่ หมูและแพะ เพราะเชื่อว่าเป็นสัตว์มงคล หมู ถือเป็นตัวแทนของความมั่งมีและเงินทอง แพะ เป็นตัวแทนของความรุ่งเรือง ความสำเร็จ แต่ที่คนนิยมใช้หมูมากกว่าเพราะหาง่ายกว่าแพะ สมัยก่อนเซ่นหมูทั้งตัว สมัยนี้เหลือเพียงหัวหมูเพื่อความประหยัด

พิธีขึ้นบ้านใหม่

ทำไมต้องมีพิธีทำบุญบ้าน

เพราะเชื่อกันว่าเป็นการเสริมสิริมงคลให้กับผู้อยู่อาศัย ญาติสนิทและมิตรสหาย โดยจะมีการบูชาพระรัตนตรัย เทวดา และเจ้าที่เจ้าทางที่สถิต ณ ที่แห่งนั้น อีกทั้งการทำบุญบ้านมีการเลี้ยงพระเลี้ยงแขก ทำให้เจ้าบ้านได้บุญ ได้ความสบายใจ และได้เปิดบ้านให้เพื่อนบ้านได้มาสร้างมิตรไมตรีต่อกัน

ไม่ทำพิธีได้ไหม

ถ้าไม่มีกำลังที่จะจัดพิธีแต่ก็รู้สึกไม่สบายใจหากละเลย ควรอัญเชิญพระพุทธรูปมาประดิษฐานประจำบ้าน จุดธูปเทียนและอธิษฐานให้พระท่านคุ้มครองคนในบ้านให้ร่มเย็นเป็นสุขหรืออาจทำพิธีเล็กๆ โดยนิมนต์พระสงฆ์ 1 รูป มาประพรมน้ำมนต์ในบ้าน และอุทิศส่วนกุศลให้เจ้าที่และสัมภเวสีในบริเวณนั้น



ศาล - เจ้าที่

ศาล ต่างกันอย่างไร

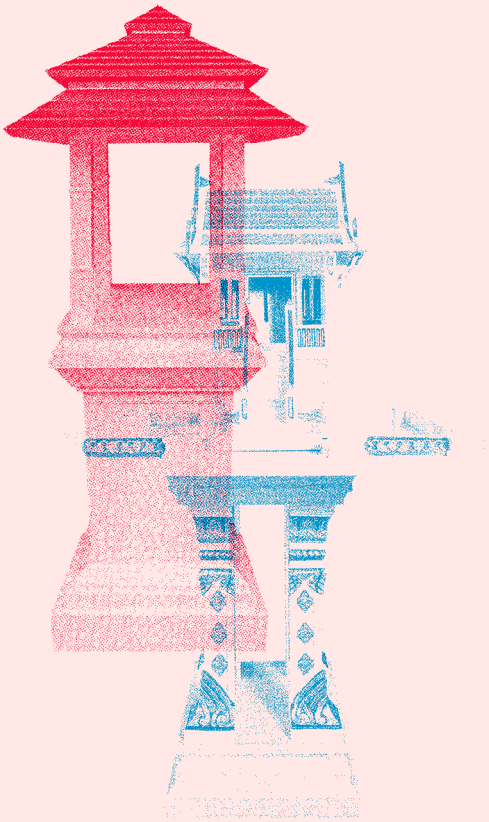
"ศาลเทพ" มีเสาเดียว ตั้งขึ้นเพื่อบูชาเทพชั้นสูงของฮินดู ซึ่งเทพที่คนนิยมบูชาที่สุดคือพระพรหมทำให้มักจะเรียกกันว่าศาลพระพรหม ลักษณะของศาลเป็นซุ้มเปิดโล่ง 4 ทิศ

"ศาลพระภูมิ" มีเสาเดียว ลักษณะของศาลจะคล้ายกับวิหารของเทวดา เพราะเป็นที่สถิตของพระภูมิเทวดา ศาลพระภูมิจะมีความสูงกว่าศาลเจ้าที่

"ศาลเจ้าที่" มี 4 เสา ลักษณะของศาลจะสร้างคล้ายเรือนไทยเพื่อให้เป็นที่อาศัยของวิญญาณที่อยู่ในสถานที่นั้นๆ มาก่อน นิยมปั้นรูปตา-ยายพำนักอยู่ในศาล ทำให้เรียกกันว่า ศาลตายาย

นิมนต์พระสงฆ์กี่รูป

ในงานมงคลทั่วไป เช่น ทำบุญขึ้นบ้านใหม่ นิยมนิมนต์พระสงฆ์ 9 รูป หรือนิมนต์เป็นจำนวนเลขคี่ 5 7 9 แม้แต่งานแต่งที่แต่ก่อนจะนิมนต์พระมาเป็นจำนวนคู่สมัยนี้ก็นิมนต์พระ 9 รูปเป็นหลัก เพราะถือเคล็ดเลขมงคล เว้นแต่ในงานทำบุญอายุที่จะนิมนต์พระสงฆ์เกินอายุของเจ้าภาพ 1 รูป ส่วนงานอวมงคลในพิธีสวดพระอภิธรรมและสวดหน้าไฟ นิยมนิมนต์พระสงฆ์ 4 รูป แต่จริงๆ แล้วการนิมนต์พระสงฆ์ทั้งในงานมงคลและอวมงคลนั้นขึ้นอยู่กับความเหมาะสมด้านกำลังของเจ้าภาพ สถานที่ประกอบพิธี ช่วงเวลา จำนวนพระสงฆ์ในวัด และการไม่ขัดต่อพระวินัยเป็นหลัก



จุดธูปกี่ดอก

การจุดธูปเพื่อ**บูชาพระ ศาลพระภูมิ เจ้าที่เจ้าทาง นิยมจุดเป็นจำนวนเลขคี่ ส่วนเลขคู่มักจะเกี่ยวข้องกับการสะเดาะเคราะห์ดวงชะตา** ข้อมูลจำนวนธูปอาจจะแตกต่างกันไปบ้างตามแต่ละความเชื่อและตำราแต่ส่วนมากจะเป็นดังนี้

1 ดอก ไหว้ศพ ผีบ้านผีเรือน วิญญาณภาคพื้น

3 ดอก บูชาพระรัตนตรัย พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์

5 ดอก บูชาพระรัตนตรัย พ่อแม่ ครูบาอาจารย์

7 ดอก บูชาศาลเจ้าพ่อเจ้าแม่ และครูบาอาจารย์ผู้ล่วงลับไปแล้ว

9 ดอก บูชาเจ้าป่า เจ้าเขา รุกขเทวดา ศาลพระภูมิ ศาลเทพ ฤาษี

13 ดอก ไม่นิยมจุดบูชาเพราะถือเป็นเลขอัปมงคล

16 ดอก บูชาเทพชั้นสูง เทพชั้นครู พิธีกลางแจ้งที่มีการอัญเชิญเทวดาที่สำคัญ

32 ดอก บูชา 16 ชั้นฟ้า 15 ชั้นดิน และ 1 โลกมนุษย์

108 ดอก บูชาสิ่งสูงสุดทั่วทั้งโลก ทุกชั้นฟ้า

พระภูมิ เจ้าที่ ผีบ้านผีเรือน เหมือนกันไหม

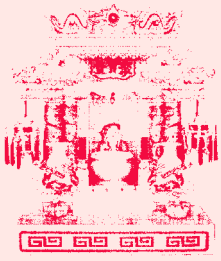
"พระภูมิ" เชื่อกันว่าเป็นเทพ เทวดา ส่วนมากจะหมายถึง พระชัยมงคล ซึ่งเป็นเทพผู้ปกปักเคหสถานบ้านเรือน จึงมีการอัญเชิญท่านมาสถิต ณ ศาลพระภูมิ เพื่อขอให้ท่านช่วยคุ้มครองบ้าน

"เจ้าที่" เชื่อกันว่าเป็นวิญญาณซึ่งอยู่ในบริเวณนั้นมานานก่อนที่จะมีการอยู่อาศัย เมื่อคนมาสร้างบ้านจึงตั้งศาลบูชาเจ้าที่นอกตัวบ้าน เพื่อเป็นการให้เกียรติและขอให้เจ้าที่ช่วยคุ้มครอง

"ผีบ้านผีเรือน" เชื่อกันว่าเป็นบรรพบุรุษผู้ล่วงลับไปแล้ว แต่ยังวนเวียนอยู่ด้วยความผูกพันกับลูกหลาน หลายบ้านจึงมีหิ้งบูชาบรรพบุรุษและทำพิธีเซ่นไหว้ทุกปีเพื่อแสดงความเคารพ

ตี่จู้เอี๊ยะ คืออะไร

ตี่จู้เอี๊ยะ เป็นศาลเจ้าที่ตามความเชื่อของคนจีนซึ่งไม่ได้ถือว่าเจ้าที่นั้นเป็นวิญญาณ แต่ถือเป็นเทวดาที่ช่วยปกป้องคุ้มครองคนในบ้านและช่วยเสริมโชคลาภเงินทอง คนจีนในไทยหรือคนไทยเชื้อสายจีนนิยมตั้งศาลตี่จู้เอี๊ยะโดยจะตั้งวางกับพื้นสมดังคำว่า ตี่ ที่แปลว่า ดิน



งานอวมงคล

ทำไมต้องดอกไม้จันทน์

คนโบราณถือว่า ไม้หอม กำยาน เป็นของสักการะเทพเทวดา งานพระราชพิธีศพของเจ้านายชั้นสูงในสมัยก่อนจึงมีการนำไม้จันทน์หอมมาสร้างพระโกศและทำเป็นฟืนเผาเพื่อส่งดวงพระวิญญาณไปสู่สวรรค์ และเพื่อให้กลิ่นหอมของไม้กลบกลิ่นผู้ตาย แต่เมื่อไม้จันทน์หายากขึ้นจึงเหลือเพียงการนำส่วนเปลือกมาทำเป็นดอกไม้ ต่อมาการใช้ดอกไม้จันทน์ในพิธีศพได้แพร่หลายมาสู่ประชาชน วัสดุที่ใช้ทำจึงเปลี่ยนเป็นของหาง่ายและราคาไม่แพง โดยยังถือเป็นสัญลักษณ์ของการส่งดวงวิญญาณไปสู่สุคติตามความเชื่อดั้งเดิม





ทำไมต้องพวงหรีด

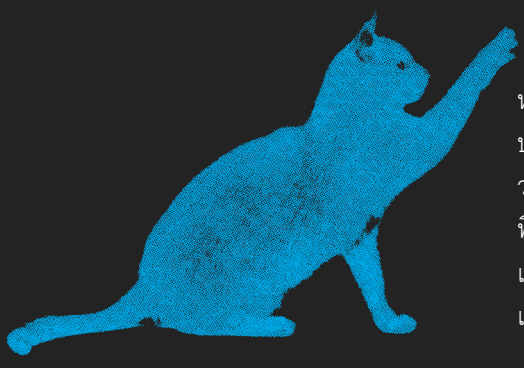
พวงหรีดเป็นวัฒนธรรมที่มาจากชาวยุโรป คำว่า หรีด ทับศัพท์จาก wreath ที่แปลว่า พวงมาลา เดิมทีใช้เฉลิมฉลองในเทศกาลต่างๆ ก่อนจะกลายเป็นสิ่งแสดงความอาลัยต่อผู้ตาย คนไทยรับวัฒนธรรมนี้มาเมื่อใดไม่แน่ชัด แต่น่าจะเป็นช่วงที่สยามปรับประเทศตามอารยธรรมตะวันตก ซึ่งไม่ได้มีวางเฉพาะในงานศพ งานพิธีสำคัญๆ ก็มีวางเช่นกัน แต่จะเรียกว่า พวงมาลา สมัยนี้พวงหรีดงานศพในไทยได้เปลี่ยนจากพวงดอกไม้เป็นพวงหรีดผ้า พวงหรีดพัดลม พวงหรีดนาฬิกา เพื่อให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อได้

แมวดำทำศพเฮี้ยนจริงหรือ

แมวดำไม่ใช่สัตว์อาถรรพ์หรือนำโชคร้าย เพียงแต่แมว (ทุกสี) เป็นสัตว์ฝีเท้าเบาว่องไว ขอบปีนป่าย มีแววตาที่สะท้อนแสงไฟ ยิ่งแมวดำที่ซ่อนตัวได้ง่ายในความมืด หากปล่อยให้แมวกระโดดปีนป่ายโลงศพตอนกลางคืนจะสร้างความตกใจกลัวให้กับแขกในงาน ความเชื่อที่ว่า หากแมวดำกระโดดข้ามโลงศพแล้วศพนั้นจะเฮี้ยน จึงเป็นกุศโลบายให้คนระวังอย่าให้แมวมาก่อกวนในงานศพ



แมวดำคือแมวดี



ความเชื่อดั้งเดิมของคนไทยถือว่าแมวดำเป็นสัตว์มงคล มีหลักฐานที่บันทึกไว้ในสมุดข่อยสมัยช่วงต้นรัตนโกสินทร์ว่า "แมวดำปลอดตลอดล้ำนั้น เลี้ยงไว้จะดีเป็นเสรฐีมีทรัพย์หลาย" ส่วนความเชื่อว่าแมวดำเป็นสัตว์อาถรรพ์คาดว่าคนไทยรับมาจากต่างชาติในช่วงที่สยามเริ่มมีปฏิสัมพันธ์กับนานาประเทศมากขึ้น โดยชาวตะวันตกเชื่อว่าแมวดำเป็นสัตว์ที่เกี่ยวข้องกับมนต์ดำ ส่วนคนจีนเชื่อว่าหากแมวดำข้ามศพจะทำให้ศพฟื้น

(ที่มา: คุณอดิเทพ พันธ์ทอง ในเว็บไซต์ www.silpa-mag.com)

ปีอาถรรพ์

ปีชง คืออะไร

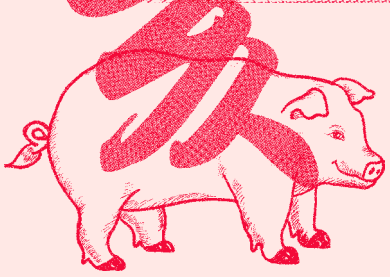
ปีชง หมายถึง "คู่ปีเกิดที่ไม่ถูกกัน" มีหลักการดูง่ายๆ คือ คนที่อายุต่างจากปีนักษัตรนั้น 6 ปี เช่น ปี 2562 ตกนักษัตรปีกุน หากนับไปข้างหน้าหรือนับไปข้างหลัง 6 ปี จะไปตกอยู่ที่ปีมะเส็ง ดังนั้น ปี 2562 จึงเป็นปีชงของคนที่เกิดในปีมะเส็ง เชื่อกันว่าคนที่ตกปีชงจะประสบเคราะห์กรรม ต้องระวังอุบัติเหตุ โรคภัย ไข้เจ็บ และปัญหาชีวิตต่างๆ



รวบรวมเรียบเรียงจาก
หนังสือคัมภีร์ พิธีกรรมแบบโบราณของไทย via Purifilm channel (Youtube)
รายการ Dec a day ช่อง Voice TV (Youtube)
รายการ ไทยกระจ่าง เพจ pnpro studio
www.thaihow.com/1572 (ทำบุญบ้าน)
readthecloud.co/architect-5/ (ศาลพระภูมิ-เจ้าที่)
https://www.wreathmala.com/

ที่มาภาพ
https://www.janbrett.com/gingerbread_baby_masks_main.htm
https://www.stickpng.com/img/animals/cats/black-cat-scratching
https://www.shopback.co.th
http://www.samphraphoom.com/411/
http://www.doikham.co.th/news/pr-news-008
https://aduang.co/article/10952
https://ripheaven.com/collections/m/products/m2
http://www.horonumber.com/horo-2698
https://www.kisspng.com/png-cat-photographer





จำเป็นต้องแก้ปีชงไหม

ปีชงเป็นความเชื่อทางโหราศาสตร์จีน ไม่ใช่ความเชื่อดั้งเดิมของคนไทยและวิถีพุทธ วัตถุประสงค์ของการแก้ชงต้องดูว่าเป็นการไปทำสิ่งดีๆ หรือเปล่า ถ้าชวนให้แก้ชงด้วยการทำความดี การแก้ชงนั้นก็เป็นกุศโลบายที่ดี แต่หากเป็นการไปเบียดเบียนชีวิตตัวเองและผู้อื่นก็อย่าไปทำ เพราะสุดท้ายถ้าไปทำไม่ดีก็ได้ผลที่ไม่ดี ทุกอย่างอยู่ที่ผลของการกระทำ

(สรุปจากคำสอนของพระครูศรีปริยัติวิสุทธิ์ จากรายการธรรมะ ทำไม?)

อาถรรพ์เบญจเพส มีจริงหรือ

คำว่า เบญจเพส แผลงมาจากบาลี คือ "ปญฺจวีส" โดย ปัญ แปลว่า ห้า และ วีส แปลว่า ยี่สิบ รวมแล้วจึงเป็น "ยี่สิบห้า" คนไทยเชื่อกันว่า เมื่ออายุ 25 ปีจะเข้าสู่วัยเบญจเพส ซึ่งอาจต้องเจอกับเหตุอาเพศ เคราะห์ร้าย หรือไม่ก็ได้ลาภยศสรรเสริญ จึงถือกันว่าเป็นช่วงอาถรรพ์ แต่หากพิจารณาดีๆ จะเห็นว่าคนอายุ 25 ก็คือวัยรุ่นตอนปลายผู้ใหญ่ตอนต้น ถ้ายังเอาแต่เที่ยวเล่น เรียนไม่จบ ไม่มีงานทำ ก็ยากที่จะมีอนาคตอันรุ่งโรจน์ ความเชื่อเรื่องเบญจเพสจึงน่าจะเป็นกุศโลบายที่เตือนสติให้คนวัยนี้ตัดสินใจใช้ชีวิตให้ดี เพราะส่งผลต่อการตั้งต้นอนาคต

(สรุปจากคำสอนของท่าน ว.วชิรเมธี จากรายการ ธรรมทานเสียงธรรม)

ไม่จุดธูปได้ไหม

การจุดธูปเป็นเรื่องของความเชื่อที่สืบทอดกันมาแต่โบราณ ซึ่งเชื่อกันว่าเครื่องหอม ธูปหอม คือกลิ่นของความดี เหมาะจะนำมาบูชาเทพ เทวดา เป็นธรรมเนียมที่เกิดขึ้นก่อนสมัยพุทธกาล **การไม่จุดธูปในการไหว้พระไม่ถือว่าผิดหลักทางพระพุทธศาสนาเพราะไม่ใช่ข้อบังคับให้ต้องปฏิบัติตาม อีกทั้งศาสนาพุทธให้ความสำคัญกับการปฏิบัติบูชาซึ่งก็คือการปฏิบัติตามหลักธรรม** ขณะที่การจุดธูปถือเป็นอามิสบูชา (การบูชาด้วยสิ่งของ)

สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ของชาวบุญรอดฯ

● พระประธานของบริษัท

พระพุทธชินราชจำลององค์นี้อยู่คู่บุญรอดฯ มาตั้งแต่สมัยที่ท่านเจ้าคุณยังมีชีวิต สมัยก่อนเมื่อมีการประชุมคณะกรรมการจะมีการอัญเชิญพระพุทธรูปองค์นี้มาเป็นพระประธาน ปัจจุบันเมื่อบริษัทมีงานสำคัญๆ เช่น วันคล้ายวันเสียชีวิตของท่านเจ้าคุณและวันคล้ายวันเกิดของบริษัท ก็จะอัญเชิญมาเป็นพระประธานในพิธี ปัจจุบันประดิษฐาน ณ ห้องประชุมชั้น 2 ตึกหน้า สำนักงานใหญ่



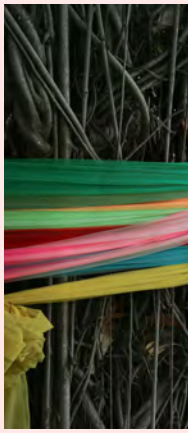
● รูปหล่อโลหะท่านเจ้าคุณ

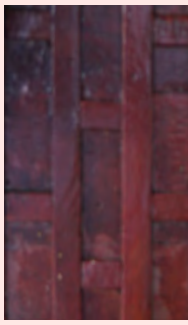
รูปหล่อโลหะพระยาภิรมย์ภักดี ณ ตึกหน้า สำนักงานใหญ่ หล่อขึ้นในสมัยที่ท่านเจ้าคุณเพิ่งเสียชีวิตได้ไม่นาน จึงอยู่คู่บริษัทมานานเกือบ 7 ทศวรรษ เป็นที่เคารพบูชาของคนในบริษัทมาตลอด

ทั้งในเชิงแสดงความเคารพที่ท่านเป็นผู้ก่อตั้งและมีคุณูปการต่อบริษัท และในแง่อธิษฐานด้านการงานตลอดจนขอให้ท่านรับเข้าทำงาน













● รูปหล่อโลหะนางฟ้า

คาดว่าน่าจะมีอายุประมาณ 50 ปี เพราะอยู่มาตั้งแต่สมัยที่ห้องต้มเบียร์ 2 (พิพิธภัณฑ์สิงห์ในปัจจุบัน) ยังไม่สร้าง เป็นรูปหล่อของนางมณีเมขลา เทพธิดาประจำมหาสมุทรในตำนานของศาสนาพุทธ บริษัทสั่งสร้างขึ้นเช่นเดียวกับรูปหล่อโลหะหนุมานคาบศรที่หายไป วัสดุเป็นนวโลหะแต่มีเนื้อทองแดงมากหน่อยจึงมีสีเหมือนเม็ดมะขาม ทุกวันนี้เป็นทั้งงานศิลปะและรูปเคารพบูชาแขวนอยู่ ณ ตึกไอที สำนักงานใหญ่

มีเรื่องเล่ากันว่า เคยถอดออกจากฝาผนังที่ติดอยู่แล้วเกิดเหตุไม่ดีแถวนั้น จึงได้นำกลับมาติดที่เดิม





● ศาลต้นไทรริมน้ำ

มีอายุกว่าหนึ่งร้อยปี กล่าวกันว่าเคยเป็นที่สถิตของเจ้าแม่ทับทิมก่อนที่จะมีผู้ทำพิธีอัญเชิญเจ้าแม่ไปสถิต ณ ศาลเชิงสะพานซังฮี้ แต่จะมีการอัญเชิญอารักษ์องค์ใดมาสถิต ณ ที่นี้แทนก็ไม่ทราบได้ ทว่าคงมีความศักดิ์สิทธิ์ไม่น้อยเพราะเป็นที่รู้ต่อๆ กันมาว่า "จะทำอะไรต้องขอท่านก่อน" ครั้งหนึ่งกิ่งของต้นไทรหักลงมาทับศาลพังทลาย บริษัทจึงสร้างศาลขึ้นใหม่และเป็นที่กราบไหว้มาถึงทุกวันนี้

หากใครเคยไปไหว้จะเห็นหลักเขตโบราณที่ถูกรากของต้นไทรปกคลุมและผุพังจนอ่านตัวอักษรไม่ทราบความ



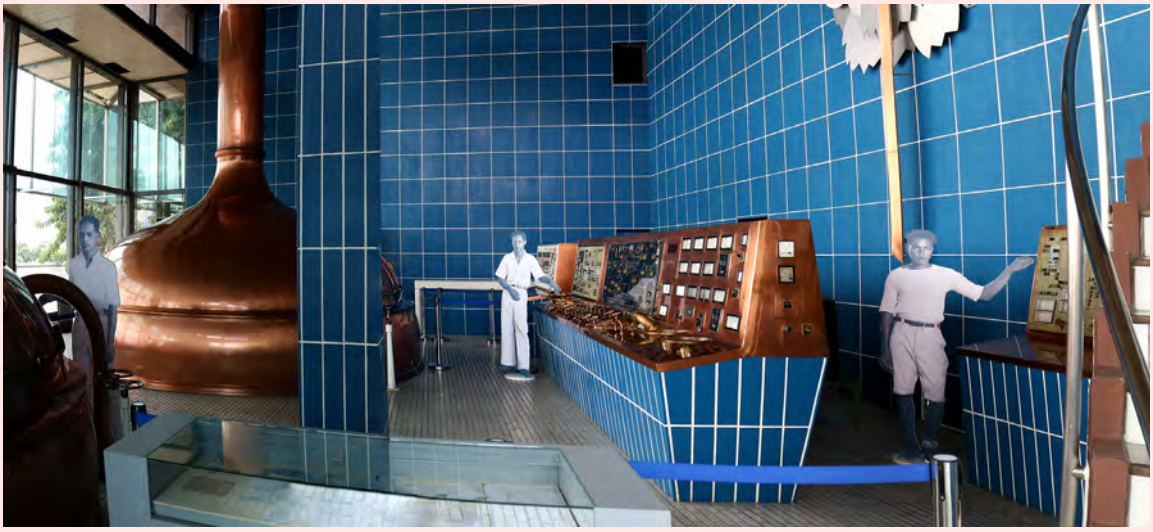


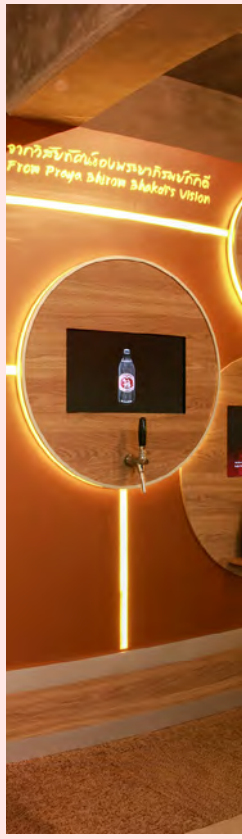
● ศาลหลังตึกนอนแอลกอฮอล์

ศาลเจ้าที่ที่มีการก่อสร้างครั้งหลังสุด มีอายุประมาณเกือบ 20 ปี โดยคุณประพันธ์แห่งสำนักงานออกแบบก่อสร้างได้ฝันถึงพนักงานเก่าแก่ของบริษัทที่เคยทำงาน ณ ที่นี้ และได้ล่วงลับไปแล้ว

จึงสร้างศาลขึ้นเพื่อแสดงความเคารพและรำลึกถึง ปัจจุบันอยู่หลังตึกนอนแอลกอฮอล์ สำนักงานใหญ่ สามารถเข้าทางด้านข้างตึกออกแบบได้







● เทวดา 3 องค์ที่พิพิธภัณฑ์สิงห์

ตอนซ่อมแซมอาคารหม้อต้ม 2 แปรสภาพมาเป็นพิพิธภัณฑ์เมื่อปี 2559 ได้มีผู้ทักว่า ที่นี่มีวิญญาณของคนรักพื้นที่ 3 คน ดูแลมาตลอดจนกลายเป็นเทวดาสถิต แต่งชุดขาวล้วน คอยดูแลพื้นที่ให้เพื่อไม่ให้มีเหตุร้าย ท่านพอใจกับการซ่อมแซมอาคารและชอบเสียงเฮฮาของคน แต่ก็ขอให้เคารพสถานที่และรู้มารยาท ตอนซ่อมแซมอาคารมีคนงานไม่เคารพพื้นที่ ก็ได้แสดงตนให้เห็นอยู่ 2-3 ครั้ง





● ศาลพ่อปู่-แม่ย่า

ต้นไทรด้านหน้าบริเวณประตูหนึ่งอยู่คู่บริษัทมานานเช่นกัน มีอายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี กำเนิดขึ้นในช่วงเวลาไล่เลี่ยกับที่มีการสร้างอุโมงค์คอนกรีตครอบคลองสามเสน เคยเกิดเหตุมีผู้มาผูกคอตายด้วย

ต้นไทรนี้ได้รับการตัดแต่งขยายรากจนมีขนาดใหญ่โตและไม่มีใครกล้าตัดกล้าย้าย ต่อมามีการตั้งศาลเจ้าที่บริเวณต้นไทรนี้เรียกว่า ศาลพ่อปู่-แม่ย่า



● วิญญาณหญิงในชุดไทย โซน 3 (โซนประวัติพระยาภิรมย์ภักดี) พิพิธภัณฑ์สิงห์

ตอนที่มีการซ่อมแซมอาคารหม้อต้ม2 ได้มีการเปิดเพลงไทยเดิมในช่วงกลางวัน

ทราบมาว่า มีคนเห็นวิญญาณหญิงในชุดไทยโบราณแว้บไปมา เข้าใจว่าพอเปิดเพลงไทยโบราณให้ฟังดูจะพอใจ ไม่ได้ออกมาให้เห็นอีก ■

ขอบคุณ พี่เล็ก โอภาส และ พี่นิ่ม บุญคง
พนักงานเก่าแก่ของบริษัทผู้เอื้อเฟื้อเรื่องเล่า

Q+A คุณคิดว่าอะไรที่



ณัฐนรินทร์ ทัศนปรีชาชัย
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

"ไฟเขียวค่ะ ถ้าหยิบเครื่องสำอางขึ้นมาแต่งหน้าตอนรถติด"
จากไฟแดงจะเปลี่ยนเป็นเขียวทันที



กิตติวินท์ บุญคง (MAN)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

"ความรัก"
เพราะมีคนที่บอกว่ามันไม่มีจริง แต่จริงๆ มันอยู่รอบตัวเราครับ #เฉียบ



นฤมล นิธโยธาน (บี)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

"ลิเวอร์พูล 4-0 บาร์เซโลนา"



วีระชัย สองห้องนอก (หนุ่ย)
บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด

"กล้องจับความเร็ว"
ต่อให้เห็นป้ายเตือนว่าจับความเร็ว คุณก็จะไม่มีทางเชื่อว่ามันมีจริง ถ้าใบสั่งยังมาไม่ถึงบ้านคุณ เออมีจริงว่ะ 5555+



จิราภา ชุนศรี (June)
บริษัท สิงห์ อินเตอร์เนชั่นแนล เฮดควอร์เตอร์ จำกัด

"สิ่งที่มองไม่เห็นค่ะ"
ช่วงปิดบัญชีต้องทำงานดึกๆ มีบางคืนที่อยู่คนเดียว เลยเปิดเพลงดังๆ อยู่เป็นเพื่อน แต่รู้สึกมีเพื่อนเพิ่มขึ้นมาพร้อมกับเสียงเคาะโต๊ะเป็นจังหวะกับเสียงเพลง >< ;



กัมพร อินทร์ดิษฐ์ (หนึ่ง)
บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรช จำกัด

"ความสุขในการทำงานและความกล้าที่แฝงอยู่ในตัวเอง"



กชกร เจริญพุฒ (ชมพู่)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

"ถั่วเขียว"
เป็นคนชอบกินถั่วเขียวค่ะ เลยลองเอามาปลูก แต่กลับโตมาเป็นถั่วงอกเฉย งงมากกกก

“ ไม่เชื่อ อย่าลบหลู่ ”



รัชตา ชมธนานันท์ (โจ้)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“หัวหน้าครับ”

พูดแล้วขนลุกเลยครับ ตรงนี้แอร์หนาวม้ากก
#ผมรักหัวหน้านะครับหยอกๆ



ณัฐพร สถิตย์ถาวรชัย (นัท)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“จริงแล้ว แมวรู้ชื่อตัวเอง”

แต่เลือกที่จะไม่ห้นเวลาถูกเรียก
แต่แมวที่บ้านยิ่งกว่าเรียกแล้วไม่ห้น ก็คือพอโดน
นินทาก็ห้นมามองตาขวางด้วย จริงๆ แล้วฟัง
ภาษาคนรู้เรื่องใช่มั้ยเนี่ย!



กรกฎ แจ่มแจ้ง (TEAM)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“นาฬิกาบอกเวลา”

เชื่อไม่เชื่อ อยู่ดีๆ
ห้นมาอีกทีก็อยู่ดึกอีกแล้ว



จิตติ ภู่ทอง
บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด

“ใบสั่งครับ”

ไม่คิดว่าจะโดนก็ดันโดน #หยอกๆ



สุปราณี สระบัว (ปุ้ม)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“ศาลเจ้าแม่งูจงอาง พระราม 2”

คุณแม่เคยไปขอโชค บอกว่าถ้าลูกถูกหวยจะ
อนุญาตให้มาออกไข่ที่บ้าน แล้วคุณแม่ก็ถูกหวย
3 ตัวค่ะ แต่ต่อมาที่บ้านก็เกิดเหตุการณ์แปลกๆ ขึ้น
หมาเห่าไม่หยุด ที่หนักคือเจองูอยู่ในทุกมุมของบ้าน
จนต้องกลับไปที่ศาลงูเพื่อขอให้เขากลับไป



ฐานิดานันท์ กล่อมกล่ำ (ลูกปลา)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“วัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งศักดิ์สิทธิ์”



ณัฐพล มิ่งขวัญ (เฟี้ยต)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“เมียครับ”

อันนี้ทั้งไม่เชื่อทั้งลบหลู่ไม่ได้เลย
อาจจะถึงปางตายได้



จิตรียา วสุธารนันท์ (กานต์)
บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด

“ความคิด”

เพราะความคิดคนเราแตกต่างกัน
บางครั้งเรื่องเดียวกันแต่มีความคิด
เห็นต่างกัน ที่ต่างกันอาจจะด้วย
อายุหรือประสบการณ์
เพราะฉะนั้นเราควรจะฟัง
และไม่ลบหลู่หรือดูถูก
ความคิดของใคร







INTERVIEW

เชฟชุมพล แจ้งไพร

เชฟอาหารไทยระดับมิชลินสตาร์

เขาคือเชฟผู้มุ่งมั่นพัฒนาอาหารไทยมาตลอด ความหลงใหลในเสน่ห์ของวัฒนธรรมอันหลากหลายที่ผสมผสานกันเป็นอาหารไทย และการเห็นคุณค่าในวัตถุดิบท้องถิ่น ทำให้เขาภูมิใจและพร้อมผลักดันให้อาหารไทยก้าวไกลไปมอบความสุขแก่คนทุกชาติ

ก่อนจะมาเป็นเชฟ

ตอนวัยรุ่นผมใช้ชีวิตในครัวมาตลอด แม่ผมเป็นแม่ครัวใหญ่ในร้านอาหาร ผมต้องช่วยแม่ทำงานหาเงินพร้อมกับเรียนหนังสือไปด้วย เรียนเสร็จมาเข้าครัว ไปนอน ตื่นเข้าไปเรียน กลับมาเข้าครัว ผมไม่เคยได้ใช้ชีวิตวัยรุ่นเลย แต่ก็ไม่เคยคิดว่าตัวเองจะเป็นเชฟนะ ตอนมหาวิทยาลัยผมเรียนด้านการทูต ใฝ่ฝันอยากเป็นนักการทูตด้วยซ้ำ

อะไรที่ทำให้เปลี่ยนใจ

พอถึงจุดหนึ่งมันถึงเวลาที่ชีวิตต้องเลือกว่าเราจะเดินไปทางไหน ผมได้ปรึกษาหลวงพ่อที่ผมนับถือ ท่านสอนว่า "**ถ้าอยากประสบความสำเร็จให้ถามตัวเองว่า อะไรที่เราเชี่ยวชาญที่สุด และอะไรที่เราพึ่งพาคนอื่นน้อยที่สุด**" ผมก็คิดว่าการทำอาหารนี่ละที่เราทำได้ดีที่สุด เพราะเป็นสิ่งที่เราทำมาตลอด ตอนแรกเราทำเพราะชีวิตที่ต้องต่อสู้ แต่สุดท้ายก็เลือกให้มาเป็นถนนสายหลักในการดำเนินชีวิตของเรา



ชีวิตคนเหมือนการทำอาหาร ต้องปรุงอย่าง

“พิถีพิถัน”

เพื่อให้ได้รสชาติที่ดีที่สุด

ทำไมถึงมุ่งมั่นกับอาหารไทย

เพราะผมเติบโตมากับการทำอาหารไทย ผมว่าอาหารไทยมีเสน่ห์ที่ความหลากหลาย คือมีการผสมผสานของวัฒนธรรม มีวัตถุดิบและเครื่องปรุงที่ใช้สมุนไพรหลากชนิด มีรสชาติที่หลากรสแต่กลมกล่อม มีกลิ่นหอมที่ไม่ฉุนและไม่อ่อนเกินไป อาหารไทยไม่เคยน่าเบื่อเพราะมีครบทั้งรูป รส กลิ่น สี และเนื้อสัมผัสที่ซับซ้อน

วัตถุดิบไทย สำคัญอย่างไร

ผมบอกได้เลยว่า “**ไม่มีประเทศไหนที่ร่ำรวยวัตถุดิบและเครื่องปรุงด้านอาหารมากเท่ากับประเทศไทย**” น่าเสียดายที่คนไทยส่วนมากไม่ค่อยเห็นคุณค่าและไม่รู้ว่าวัตถุดิบเกรดที่ดีที่สุดของเราถูกส่งออกไปหมด กลายเป็นคนต่างชาติได้กินของดีกว่าคนไทย ดังนั้นสิ่งที่ผมต้องทำคือไปเลือกเอาวัตถุดิบเกรดเอเหล่านั้นมาก่อน เพื่อให้คนไทยได้กินของที่ดีที่สุด

คอนเซ็ปต์ร้านอาหารของเชฟ

อย่างที่บอกคือวัตถุดิบในบ้านเราดีที่สุดแล้ว ผมจึงมองว่า “เราเป็นคนไทยก็ใช้ของไทยกินของไทย” ดังนั้นผมคิดคอนเซ็ปต์ร้านอาหารขึ้นมาว่าเราจะไม่ใช้วัตถุดิบนำเข้าเพราะเรามีของเพียงพอ ผมจะขอบนำวัตถุดิบพื้นบ้านออกมาพรีเซนต์และนำเสนออาหารไทยในมุมใหม่ๆ

มองว่าเชฟที่ดีเป็นอย่างไร

เชฟที่ดีต้องคิดถึงคนกินก่อน การเป็นเชฟ คุณต้องคิดทำอาหารที่มีคุณภาพให้กับคนกินเท่านั้น เพราะอาหารอร่อยทำง่าย แต่อาหารที่มีคุณภาพไม่ได้ง่ายอย่างที่คิด ความอร่อยเป็นแค่ส่วนหนึ่งของคุณภาพ ผมสอนลูกศิษย์เสมอว่า “**อาหารที่คุณทำ ถ้าคุณไม่กล้ากิน คุณห้ามให้คนอื่นกินเด็ดขาด**” นอกจากนั้นคือการมีความซื่อสัตย์ ความอดทน ซึ่งใช้ได้กับทุกอย่าง

ถ้าเปรียบชีวิตของเชฟเป็นหนึ่งเมนู

ผมคิดว่าเป็น “แกงมัสมั่น” เพราะแกงมัสมั่นมีส่วนผสมมากกว่า 32 รายการ และมี 8 รสชาติ ได้แก่ เปรี้ยว เผ็ด เค็ม หวาน มัน ฝาด ขม ซ่า เรื่องราวในชีวิตของผมก็มีความหลากหลายและมีทุกรสชาติ ขมบ้าง หวานบ้าง มีเผ็ด มีเปรี้ยวบ้าง แต่เราก็ต้องประคองรสชาติเหล่านี้ให้ดีที่สุด ชีวิตมันถึงจะกลมกล่อม

เป้าหมายต่อไปในชีวิต

สิ่งที่อยากจะทำต่อไปคือ อยากทำมูลนิธิอาหารไทย โดยจะรวบรวมคนรักอาหารไทยจากทั่วโลกมาอยู่ด้วยกัน เพื่อช่วยกันพัฒนาอาหารไทยต่อไปทั้งในด้านรสชาติ การเผยแพร่ความรู้ และการกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านร้านอาหาร คือศาสตร์ตรงนี้มันเรียนรู้ไปได้ไม่มีที่สิ้นสุด เหมือนกับการฝึกกีฬาที่ต้องพัฒนาไปเรื่อยๆ เราก็ต้องดูว่าอาหารไทยจะพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปได้ขนาดไหน ■

ตรา มาชิตะ Masita

NO MONOSODIUM GLUTAMATE
ไม่ใส่ผงชูรส
NO MSG ADDED

โฉมใหม่!





มาชิตะ...แปลว่าอร่อย

ตามไปดู

Food Innovations Center



"เรื่องกินเรื่องใหญ่" นี่ไม่ใช่คำพูดเล่นๆ เพราะคนเราต้องกินอาหาร และ **นอกจากกินเพื่อสุขภาพแล้วยังกินเพื่อความสุขด้วย แต่คงไม่มีใครอยากกินอะไรเดิมๆ ซ้ำซากทุกวัน การคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ได้อาหารที่สะอาดปลอดภัยมีราคาและรสชาติที่ถูกใจผู้บริโภค** จึงเป็นอีกหนึ่งความท้าทายสำหรับ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะที่เข้าสู่ธุรกิจอาหารเต็มตัว ผ่าน ฟู้ด แฟคเตอร์

ด้วยนโยบายที่ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมด้านอาหาร ฟู้ด แฟคเตอร์ ก่อตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร "Food Innovations Center" โดยนอกจากจะเป็นศูนย์วิจัยแล้ว ที่นี่ยังรวบรวมองค์ความรู้และผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารไว้อย่างครบวงจร ทว่าภารกิจและความสำคัญของ Food Innovations Center ไม่ได้มีเพียงเท่านี้ จะมีอะไรบ้างนั้น เราจะพาชาวบุญรอดตามไปดู เพื่อให้ทุกคนก้าวสู่ความเป็นธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มไปพร้อมกัน



Food Innovations Center

ตั้งอยู่เลขที่ 30 หมู่ 9 ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี

เปิดตัวอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561 โดยเป็นศูนย์ OEM ที่พัฒนาและผลิตอาหารให้กับทั้งในและนอกบริษัท ทั้งในระดับองค์กรและ SME รวมถึงเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้และวิจัยด้านนวัตกรรมอาหารของบริษัท

ประกาศศักยภาพด้านธุรกิจอาหาร

ภาพของบุญรอดฯ ที่คนข้างนอกมองเห็นมาตลอดคือการเป็นธุรกิจเครื่องดื่ม ทั้งที่จริงบุญรอดฯ ทำธุรกิจอาหารมาแล้วหลายปี การเกิดขึ้นของ Food Innovations Center แห่งนี้ จะเป็นสิ่งที่แสดงศักยภาพของบริษัทให้คนในวงการธุรกิจอาหารทั้งในและต่างประเทศได้เห็นว่า แม้เราจะยังถือว่าใหม่ แต่เรามีความรอบรู้ มีศักยภาพที่จะดำเนินธุรกิจอาหารได้อย่างครบวงจร และพร้อมที่จะพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อผลักดันอาหารไทยสู่ครัวโลก เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่ต้องการมาต่อยอดธุรกิจอาหารกับเรา

เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจของบุญรอดฯ

Food Innovations Center เป็นจุดเชื่อมในการคิดค้นนวัตกรรมด้านอาหารของบริษัท โดยนอกจากจะช่วยคิดค้นผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ยังช่วยต่อยอดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารที่บริษัทในเครือผลิตขึ้น อาทิ ข้าวพันดี ซึ่งนำมาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสุกที่ส่งไปตลาดต่างประเทศได้โดยไม่เน่าเสีย ง่ายและยังคงคุณภาพ ตลอดจนอาหารในร้าน EST.33 หลายๆ เมนู ที่จะมีการนำมาปรับให้เป็นสินค้าที่เข้าถึงตลาดได้กว้างขึ้น อายุของสินค้ายืนยาวขึ้น และตอบสนองต่อเทรนด์อาหารโลก

ส่งเสริมผู้ประกอบธุรกิจอาหารรายย่อย

ภารกิจของ Food Innovations Center ยังเป็นไปเพื่อสนับสนุน SME หรือธุรกิจผลิตอาหารของคนไทยในระดับท้องถิ่น ประเทศไทยมีสินค้าอาหารดีๆ มากมาย และผู้ประกอบการรายย่อยเหล่านี้มีความรู้ในสินค้าของตัวเองดี แต่ขาดโอกาสที่จะขยายสู่ตลาดที่กว้างขึ้น อาจเพราะมีอุปสรรคด้านกำลังทรัพย์หรือความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ที่จะยืดอายุสินค้าได้อย่างปลอดภัยและถูกกฎหมาย Food Innovations Center มีหน้าที่ให้ความช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา สนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการรายย่อย



คุณสุภาภรณ์ อุบลรัตน์ (พี่แจ๋ว)
ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยด้านนวัตกรรมอาหาร

ศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจอาหารอย่างครบวงจร

Food Innovations Center เป็นศูนย์กลางในการพบปะลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในระดับองค์กรหรือ SME โดยที่นี่สามารถให้คำแนะนำตั้งแต่ก้าวแรกของการคิดต้นแบบผลิตภัณฑ์ การทดลองวิจัยอาหารให้ลูกค้าโดยผู้เชี่ยวชาญ ควบคุมคุณภาพการผลิต การทำฉลาก-บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม การกำหนดราคา การติดต่อประสานงานเพื่อการผลิตในโรงงาน ช่องทางการขาย ตลอดจนประสานกับภาครัฐเพื่อการรับรองมาตรฐานสินค้าและข้อกฎหมายต่างๆ นอกจากมีบทบาทเป็นผู้คิดค้นวิจัยอาหารและผู้ให้คำปรึกษาแล้ว ยังเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจอาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

> ประเทศไทยมีสินค้าอาหารดีๆ มากมาย และผู้ประกอบการรายย่อยเหล่านี้มีความรู้ในสินค้าของตัวเองดี แต่ขาดโอกาสที่จะขยายสู่ตลาดที่กว้างขึ้น

รวบรวมและแชร์ know-how นวัตกรรมอาหาร

องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมอาหารจากผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตอาหารภายใต้ฟู้ดแฟคเตอร์ มี Food Innovations Center เป็นศูนย์กลางในการรวบรวม แบ่งปัน และสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ แต่ที่นี่ก็มีการประสานกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อแลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้เพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) หรือสถาบันอาหารที่เป็นของกระทรวงวิทย์ฯ และกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีนักวิชาการที่มี know-how เชิงลึก รวมทั้งเครื่องมือที่จะช่วยสนับสนุนการวิเคราะห์วิจัยต่างๆ



การทดลองชิมอาหารจากครัวญี่ปุ่น







ห้องแล็บทดสอบค่าทางเคมี









อุปกรณ์ฆ่าเชื้อในอาหาร

รวมพลังกับบริษัทในเครือเพื่อก้าวไปข้างหน้า

ด้วยความเป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจอาหารของบริษัท Food Innovations Center จึงร่วมงานกับหลายหน่วยงานในองค์กร โดยที่นี่ได้รับการสนับสนุนด้าน know-how และคอนเนคชั่นจากบริษัทผู้ผลิตอาหารในเครือบุญรอดฯ รวมทั้งการสนับสนุนด้านเครื่องมือจากวิศวกรรมกลาง ด้านการวิจัยทางเคมีจาก Lab ส่วนกลาง ขณะที่ Food Innovations Center ได้ช่วยคิดค้น ต่อยอดผลิตภัณฑ์ รวมถึงนำเสนอให้คู่ค้าที่เข้ามาเจรจาได้ผลิตและอาศัยช่องทางจัดจำหน่ายของบริษัท เรียกว่าเป็นการทำงานแบบ synergy เพื่อยกระดับธุรกิจอาหารของบริษัทให้เข้มแข็งและมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจนขึ้น

ผลักดันอาหารไทยและเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบไทย

นโยบายของ Food Innovations Center ให้ความสำคัญกับวัตถุดิบทางการเกษตรของไทย วัตถุดิบที่ดีของไทยมักจะถูกส่งออกโดยที่ยังไม่ได้ถูกทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จึงต้องมีการต่อยอดสินค้าเหล่านี้ อาทิ การส่งออกข้าวสุกแทนข้าวสาร ส่งออกสแน็คที่ทำจากข้าว ยังมีอาหารไทยที่ผลิตไปจากประเทศเราและส่งออกได้โดยนำนวัตกรรมเข้ามาช่วยยืดอายุสินค้าแต่ยังปลอดภัยและได้มาตรฐาน ซึ่งจะช่วยให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น และทำให้ต่างชาติรู้ว่าอาหารไทยที่ใช้วัตถุดิบไทยล้วนๆ รสชาติเป็นอย่างไร

ปรับตัวให้ทันตามเทรนด์อาหารโลก

ทุกวันนี้เทรนด์อาหารเปลี่ยนไป เมื่อก่อนอาจต้องคิดผลิตภัณฑ์ที่ซับซ้อน แต่ปัจจุบันผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพมากขึ้น จึงนิยมบริโภคอาหารที่มาจากธรรมชาติ ปราศจากผงชูรส วัตถุกันเสีย รวมถึงโปรตีนที่สกัดจากสารบางชนิด แต่ในขณะเดียวกันต้องไม่บูดง่ายและรับประทานสะดวก รสชาติอาจไม่ใช่สิ่งสำคัญที่สุด แต่เป็นคุณภาพและความปลอดภัย นวัตกรรมอาหารจาก Food Innovations Center เบื้องต้นจึงปราศจากสารปรุงแต่งเหล่านี้ รวมถึงออกแบบให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อช่วยยืดอายุของอาหาร











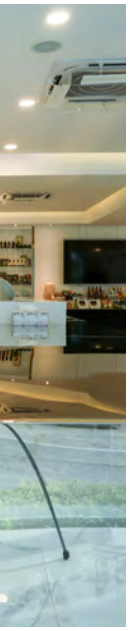




ห้อง Locker สำหรับผู้เยี่ยมชม







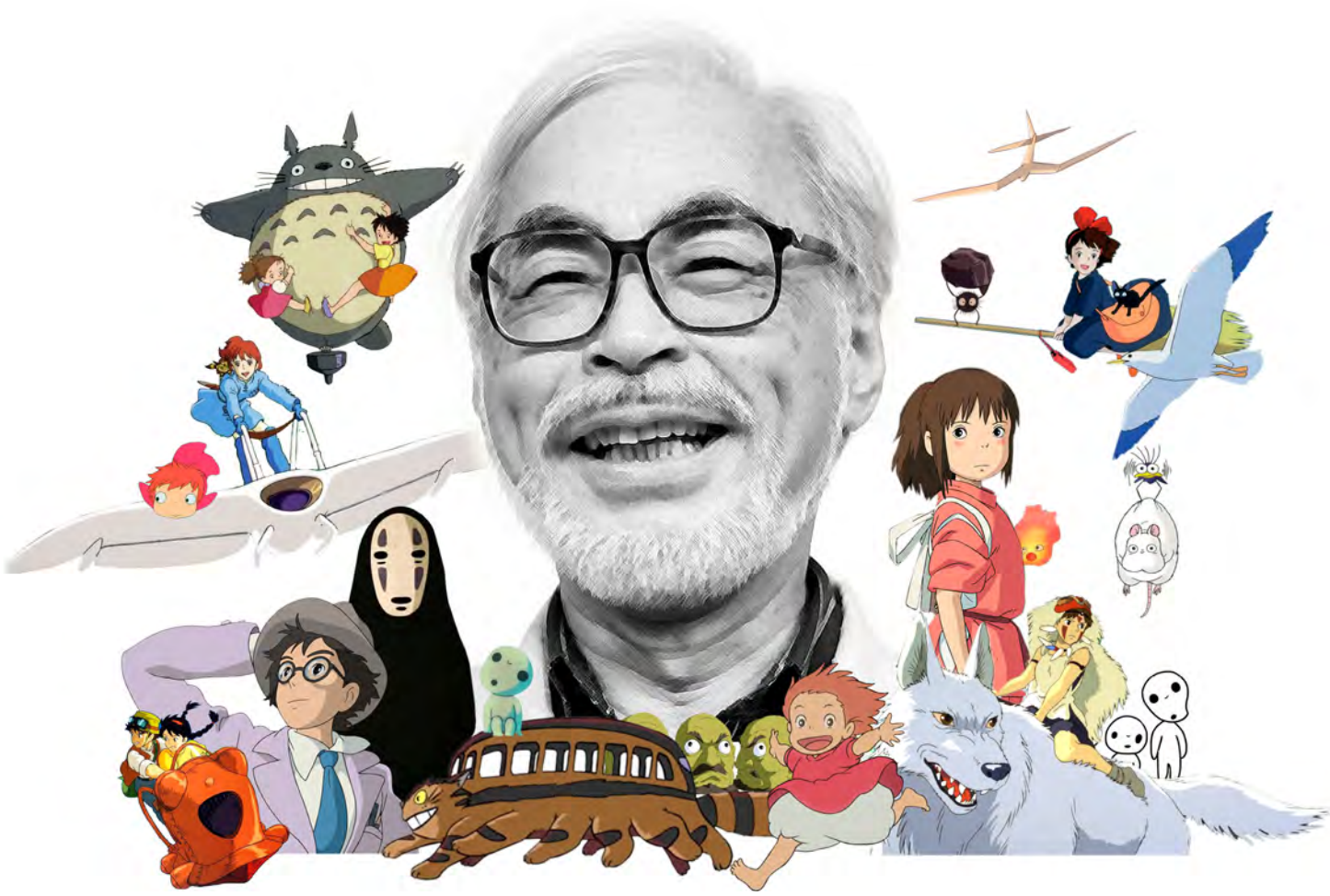

Singha R Expert เยี่ยมชมและศึกษางาน



เสริมสร้างบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ

ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการดำเนินธุรกิจอาหารกับลูกค้า Food Innovations Center ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการสร้างบุคลากรมารองรับธุรกิจ นอกจากบุคลากรต้องมีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์อาหารและจัดหาเครื่องมือเพื่อผลิตอาหารได้แล้ว จะได้รับการฝึกให้คิดในเชิงธุรกิจด้วย ทั้งในเรื่องราคา บรรจุภัณฑ์ เทรนด์ตลาด รสชาติ กฎหมาย การขาย และที่สำคัญจรรยาบรรณเรื่องความปลอดภัยของอาหาร รวมทั้งการรักษาความลับเรื่องสูตรของลูกค้าอันเป็นสิ่งที่ทุกคนจะได้รับการเน้นย้ำเป็นอย่างมาก ■





宮崎 駿

HAYAO MIYAZAKI

ฮายาโอะ มิยาซากิ

นักสร้างแอนิเมชั่น ผู้ก่อตั้งสตูดิโอจิบลิ

เรื่อง: ลาพิส ลาซูลี

ฮายาโอะ มิยาซากิ อาจไม่ใช่ชื่อที่โด่งดังเหมือน วอลต์ ดิสนีย์ **แต่ในวงการภาพยนตร์แอนิเมชั่น ชื่อของเขา และ “สตูดิโอจิบลิ” ไม่มีใครไม่รู้จัก** ด้วยผลงานภาพยนตร์แอนิเมชั่นยอดเยี่ยมอย่าง My Neighbor Totoro (1988), Princess Mononoke (1997), Spirited Away (2001) หนังในดวงใจของใครหลายคน

มิยาซากิเกิดวันที่ 5 มกราคม ค.ศ. 1941 ที่จังหวัดโตเกียว เป็นบุตรคนที่ 2 ของครอบครัวที่มีบุตร 4 คน ชีวิตวัยเด็กของเขาห่างไกลจากความยากจน เพราะครอบครัวทำธุรกิจผลิตเครื่องบินรบให้กองทัพญี่ปุ่นในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อยังเด็กเขาได้ไปที่โรงงานของพ่อและชื่นชอบเครื่องบินมากจนเก็บไปฝันว่าตัวเองบินได้ แต่การเติบโตมาในยุคสงครามก็ทำให้เขาไม่ได้เป็นคนมองโลกสวยงามนัก


ฮายาโอะ มิยาซากิ และ อิซาโอะ ทาคาฮาตะ




มิยาซากิขณะกำลังวาดภาพอยู่ในสตูดิโอ

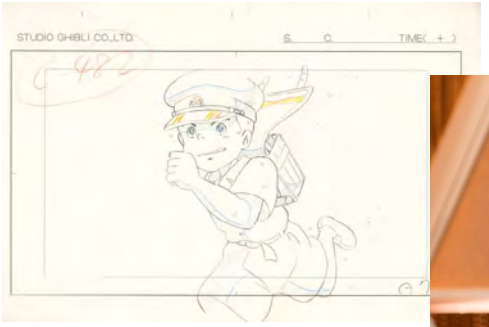
พ่อของมิยาซากิรักการดูหนังและพาเขาไปดูด้วยเสมอ แต่ว่าเด็กชายมิยาซากิไม่ได้สนใจ เขาสนใจ "มังงะ" (การ์ตูนช่องในสไตล์ญี่ปุ่น) และใฝ่ฝันจะเป็นนักวาดการ์ตูนให้ได้ มิยาซากิเริ่มมาสนใจแอนิเมชั่นหรืออนิเมะจริงๆ หลังจากที่เขาได้ไปดูอนิเมะสีเรื่องแรกของญี่ปุ่นชื่อ The Tales of The White Serpent (นางพญางูขาว) ในปี 1985 อารมณ์ของหนังที่ถ่ายทอดออกมาสร้างแรงบันดาลใจให้เขาอยากจะเขียนหรือวาดอะไรที่เข้าถึงความรู้สึกของคนจริงๆ

หลังเรียนจบมหาวิทยาลัย มิยาซากิเริ่มงานที่โตเอะ แอนิเมชั่น หนังใหญ่เรื่องแรกที่เขาร่วมสร้างในฐานะแอนิเมเตอร์คือ Hols: Prince of The Sun (1968) ซึ่งได้ร่วมงานกับอิซาโอะ ทาคาฮาตะ ผู้กำกับหน้าใหม่ไฟแรง หนังเรื่องนี้สวนกระแสความนิยมของสังคมในเวลานั้น คือไม่ใช่หนังโลกสวยอย่างที่การ์ตูนเด็กควรจะเป็น แต่นำเสนอความขัดแย้งในสังคมและมีงานภาพที่ซับซ้อน ทำให้หนังขาดทุนยับ แต่ก็ถือเป็นหนังที่บุกเบิกแนวทางใหม่ๆ ให้กับวงการอนิเมะญี่ปุ่น

มิยาซากิลาออกจากโตเอะในปี 1971 และร่วมงานกับอีกหลายสตูดิโอ ในที่สุดก็โด่งดังจากการกำกับหนังเรื่อง Nausicaä of the Valley of the Wind (1984) ซึ่งเนื้อหามาจากมังงะที่เขาเขียนขึ้นเป็นหนังแนวผจญภัยที่แสดงให้เห็นผลเสียจากการทำลายธรรมชาติ ความสำเร็จของหนังเรื่องนี้ทำให้มิยาซากิตัดสินใจเปิดสตูดิโอของตัวเองในปี 1985 โดยมีผู้ร่วมก่อตั้งคือ อิซาโอะ ทาคาฮาตะ โทชิโอะ ซูซูกิ และ ยาสุโยชิ โทคุมะ ซึ่งมิยาซากิตั้งชื่อสตูดิโอของเขาว่า "จิบลิ" (Ghibli) ที่แปลว่า ลมร้อนที่พัดผ่านทะเลทรายซาฮาร่า

ผลงานเปิดตัวของสตูดิโอจิบลิคือหนังเรื่อง Laputa: Castle in The Sky (1986) ซึ่งมิยาซากิเขียนบทและกำกับเอง หนังได้กระแสตอบรับที่น่าพอใจมาก แต่สตูดิโอมาเป็นที่รู้จักของแฟนๆ อนิเมะทั่วโลกจริงๆ จากหนังเรื่อง Grave of The Fireflies (สุสานหิ่งห้อย) ในปี 1988 เป็นหนังชีวิตสุดรันทดของเด็กน้อยในยุคสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่เขียนบทและกำกับโดยทาคาฮาตะ

มิยาซากิเปลี่ยนแนวจากหนังผจญภัยมาทำหนังที่เรียบง่ายอย่าง My Neighbor Totoro (1988) ซึ่งแม้จะได้รับคำชมจากนักวิจารณ์มากมายและสินค้าจากหนังจะขายดีมาก แต่หนังกลับไม่ทำรายได้เท่าที่ควร ถึงอย่างนั้นหนังเรื่องต่อๆ มาของมิยาซากิก็กลับมาทำรายได้ติด Box Office ของญี่ปุ่นทุกเรื่อง โดยเฉพาะ Princess Mononoke (1997) ที่ได้ไปเปิดตลาดอเมริกาอย่างเป็นทางการด้วย ตอนนั้นมิยาซากิอายุ 56 ปี เขาประกาศจะวางมือหลังจากหนังเรื่องนี้



แต่ในปี 2001 เขาก็กลับมาอีกครั้งพร้อมกับหนังเรื่อง Spirited Away (มิติวิญญาณมหัศจรรย์) หนังที่สร้างปรากฏการณ์ระดับโลกให้กับค่ายจิบลิ โดยนอกจากจะเป็นหนังที่ทำรายได้สูงสุดอันดับหนึ่งตลอดกาลของญี่ปุ่นแล้ว ยังเก็บรายได้ทั่วโลกไป 274 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รวมทั้งคว้ารางวัลออสการ์สาขาภาพยนตร์แอนิเมชั่นยอดเยี่ยมปี 2002 ด้วย

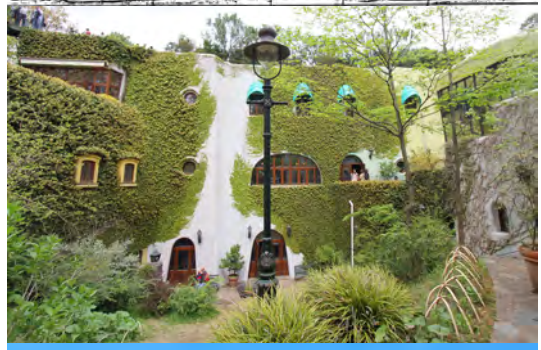
แฟนหนังแอนิเมชั่นทั่วโลกต่างหันมาสนใจและเริ่มตามหาหนังที่มิยาซากิเคยกำกับจนหลายๆ เรื่องมาเป็นที่รู้จักในภายหลัง มิยาซากิบอกว่าจะวางมืออีกหลายครั้ง แต่เขาก็ยังสร้างผลงานออกมา ได้แก่ Howl's Moving Castle (2004), Ponyo (2008), The Wind Rises (2013) ซึ่งทำรายได้งดงามทั้งหมด

หนังของมิยาซากิทุกเรื่องมีเอกลักษณ์ ไม่ว่าเนื้อเรื่องจะเป็นแนวไหนก็มักจะเน้นให้ความสำคัญกับธรรมชาติ การเสียดสีทุนนิยม ความโลภของมนุษย์ การต่อต้านสงคราม แต่ก็ไม่ได้นำเสนออย่างมืดหม่น อีกทั้งสอดแทรกวัฒนธรรมญี่ปุ่นลงไป สิ่งที่มิยาซากิทำได้ดีเสมอคือการ touch อารมณ์ของคนดูอย่างละเมียดละไมจนทำให้คนต่างชาติสามารถเข้าถึงอนิเมะญี่ปุ่น



มิยาซากิรับรางวัลเกียรติยศ ปี 2014 จากเวที Governors Awards







พิพิธภัณฑ์จิบลิ ณ เมืองมิตากะ ประเทศญี่ปุ่น

หลังจากปี 2013 มิยาซากิก็เงียบหายไปจนใครๆ คิดว่าเขาวางมือและหันไปดูแลพิพิธภัณฑ์จิบลิ (Ghibli Museum) ที่เขาก่อตั้งขึ้นในปี 2001 ช่วงเวลานั้นผู้ร่วมก่อตั้งสตูดิโอมาด้วยกันต่างก็อายุมากแล้ว แม้จะมีนักแอนิเมเตอร์รุ่นใหม่เข้ามาแต่ก็ยังไม่มีใครทำผลงานได้ดีเท่ามิยาซากิ (และทาคาฮาตะ) ทำให้ผลงานของค่ายดูจะเงียบๆ ลงไป

แต่ในที่สุดก็มีข่าวมาว่าปู่มิยาซากิในวัย 78 จะกลับมาอีกครั้งในปี 2019 พร้อมกับหนังเรื่องใหม่ที่จะเป็นหนัง 3D เรื่องแรกในชีวิตของเขา ถือเป็นข่าวดีที่แฟนๆ ทั่วโลกต่างตั้งตารอคอย และวงการหนังแอนิเมชั่นทั่วโลกจะต้องจับตาดูเพราะขึ้นชื่อว่า ฮายาโอะ มิยาซากิ จะต้องสร้างผลงานที่สะเทือนวงการอย่างแน่นอน ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก:
https://en.wikipedia.org/wiki/Studio_Ghibli
https://www.britannica.com/biography/Miyazaki-Hayao
https://www.patsonic.com/animation/hayao-miyazaki-studio-ghibli/

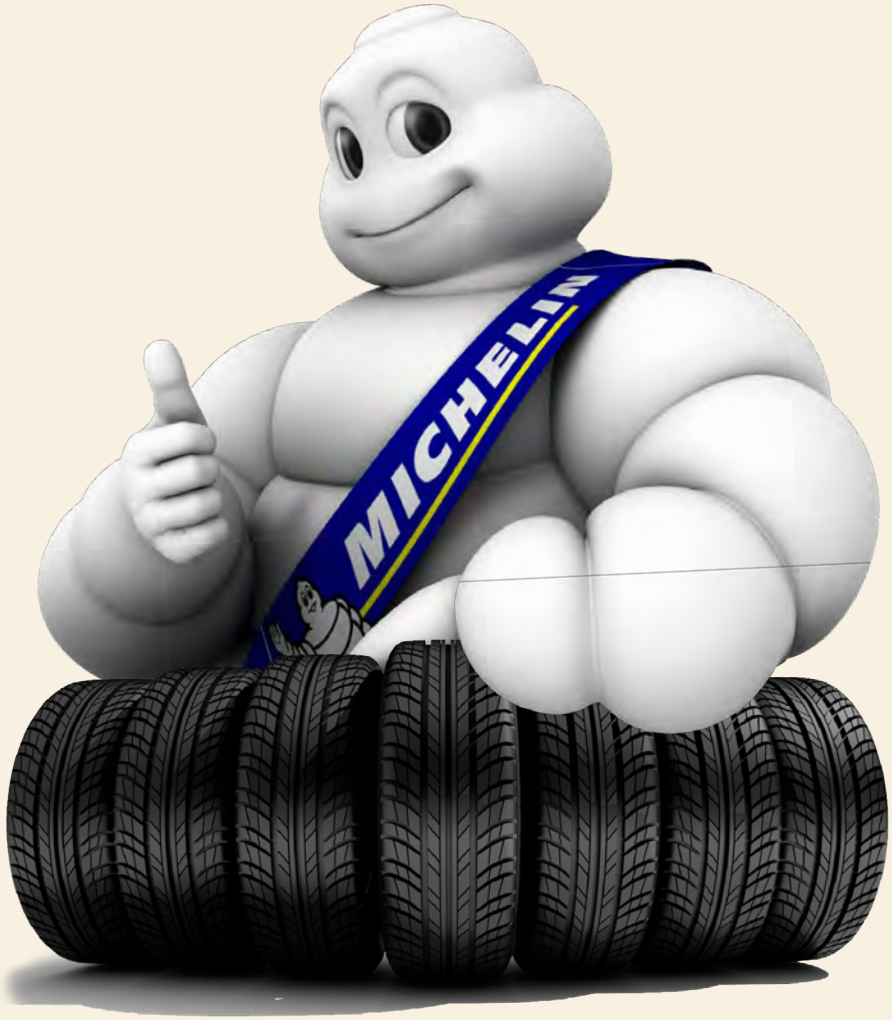
ที่มาภาพ
http://www.ghibli-museum.jp/en/
http://www.longjohncomic.com/moreworkspace/
https://www.animeclick.it/news/75674-hols-no-daibouken-di-isao-takahata-compie-50-anni
https://www.studioghibli.com.au/



ศรเหล็กลงอักขระ

ลูกศรสีทองที่หล่อขึ้นจากเหล็กนี้ มีอายุประมาณ 5 ทศวรรษ ได้รับการเจิมและลงอักขระจากหลวงพ่อคูณ เดิมเป็นส่วนหนึ่งของรูปหล่อโลหะหนุมานคาบศร ต่อมารูปหล่อหนุมานหายไปเหลือเพียงศรที่ถูกทิ้งไว้ในโรงเก็บของอยู่หลายปี พนักงานเก่าแก่ผู้เคยเชิญศรนี้ไปบูชาเล่าให้ฟังว่า ตนได้เชิญศรไปแขวนไว้บนผนังบ้าน แต่แล้วก็รู้สึกอึดอัด ร้อนรน อยู่ไม่เป็นสุข จนต้องเชิญกลับมาไว้ที่สำนักงานและส่งมอบให้พิพิธภัณฑ์สิงห์ดูแลต่อไป ปัจจุบันลายอักขระบนศรจางลงไปมากแล้ว ■

ขอบคุณ คุณนิ่ม บุญคง
ฝ่ายซ่อมบำรุงและบริการเฉพาะกิจ
ผู้เอื้อเฟื้อเรื่องเล่า

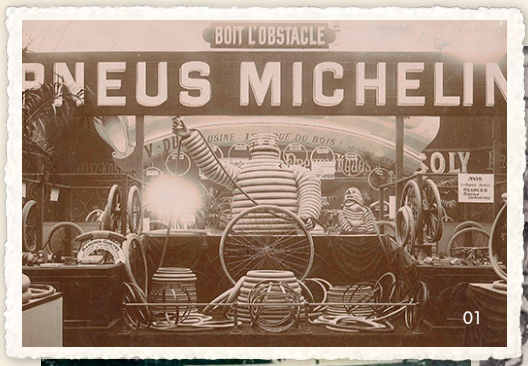


ธุรกิจครอบครัว MICHELIN

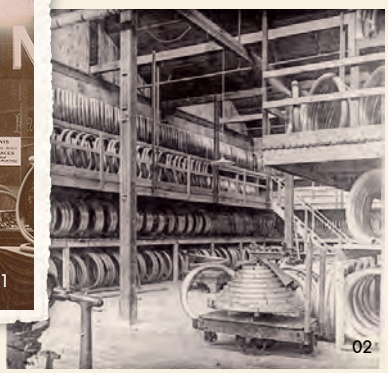
ความสำเร็จที่มากกว่าหนึ่งศตวรรษ

เรื่อง: ลาพิส ลาซูลี

ถ้าพูดถึง “ยางรถยนต์” เราคงไม่นึกถึงสิ่งอื่น **แต่ถ้าพูดถึง “มิชลิน” (Michelin) หรือ “มิเชอแลง” (เสียงในภาษาฝรั่งเศส) เรากลับไม่ได้นึกถึงแค่ยาง แต่จะนึกถึงมาสคอตมนุษย์ยางสีขาว มิชลินไกด์ รวมถึงดาวมิชลินที่การันตีคุณภาพของร้านอาหาร** ด้วยภาพที่โดดเด่นของมิชลิน เมื่อรวมกับนวัตกรรมการสัญจรที่สร้างสรรค์โดยมิชลินแล้ว ไม่น่าแปลกใจว่าทำไมธุรกิจครอบครัวนี้จึงประสบความสำเร็จมานานกว่าหนึ่งศตวรรษ



01

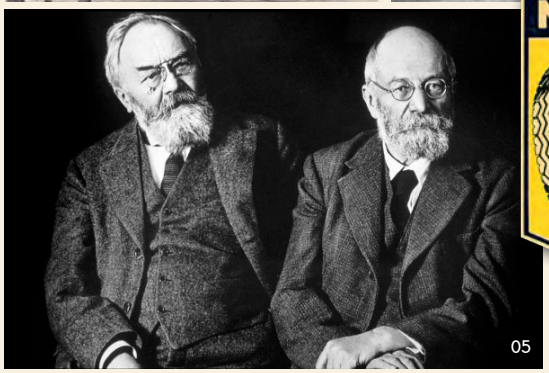

02



03



04


05




06



07

ตำนานของมิชลินเริ่มต้นในปี ค.ศ. 1889 โดย เอดูอาร์ มิชลิน (Édouard Michelin) และพี่ชายของเขา อองเดร มิชลิน (André Michelin) ทั้งสองรับช่วงต่อกิจการโรงงานที่ใกล้จะล้มของครอบครัว เป็นโรงงานผลิตเครื่องมือทางการเกษตร ลูกบอลยาง และสายพานต่างๆ ในเมืองแกลมงร์-แฟร็อง (Clermont-Ferrand) ประเทศฝรั่งเศส

กระทั่งวันหนึ่ง มีนักขี่จักรยานมาขอให้พี่น้องมิชลินช่วยซ่อมยางให้ ยางนั้นเป็นยางนิวเมอติก (ยางลูบลม) ซึ่งถือเป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ในเวลานั้น ตัวยางยังเป็นแบบยึดติดกับขอบล้อ การซ่อมจะต้องเลาะกาวออกเพื่อนำยางมาซ่อม ทำให้ต้องใช้เวลาซ่อมหลายชั่วโมง แต่ความไม่สะดวกนี้ได้จุดประกายให้เอดูอาร์คิดค้นยางนิวเมอติกในแบบของเขาจนเกิดนวัตกรรมยางนิวเมอติกแบบถอดและใส่กลับได้โดยไม่ต้องใช้กาวเป็นครั้งแรก

หลังจากคิดค้นยางของตัวเองได้ สองพี่น้องก็เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นมิชลินและจดทะเบียนในวันที่ 28 พฤษภาคม ปี 1889 ช่วงนั้นอุตสาหกรรมรถยนต์เพิ่งถือกำเนิด เปิดโอกาสให้พวกเขาหันมาผลิตยางเพื่อการสัญจรอย่างเต็มที่ เอดูอาร์ ซึ่งจริงๆ แล้วเป็นศิลปินได้กลายเป็นวิศวกรชื่อดัง ขณะที่อองเดร จากวิศวกรได้กลายเป็นนักการตลาดของบริษัท มิชลินเปิดตัวยางสำหรับจักรยานในปี 1891 และเปิดตัวรถยนต์ที่ใช้ยางมิชลินในปี 1895 ได้กระแสตอบรับดีมากจนทำให้โรงงานของพวกเขาเติบโตขึ้น

ในปี 1898 มิชลินออกโปสเตอร์โฆษณาที่มี "บีเบนดัม" หรือ "มิชลินแมน" เป็นครั้งแรกในงานมอเตอร์โชว์ที่ปารีส ภายใต้คอนเซ็ปต์ "มิชลิน ดื่มทุกอุปสรรคบนท้องถนน" จุดกำเนิดของบีเบนดัมมาจากไอเดียของพี่น้องมิชลินที่เห็นกองยางวางซ้อนกันในงานนิทรรศการแห่งหนึ่ง พวกเขาเขียนป้ายติดด้วยข้อความทีเล่นทีจริงว่า "แค่เติมแขนขาเข้าไป เขาก็จะดูเหมือนมนุษย์!"

01 บีเบนดัมยุคแรกยังไม่ได้ดูร่าเริงเหมือนในปัจจุบัน
02 โรงงานดั้งเดิมของมิชลิน
03 มิชลินเข้าไปมีบทบาทในอุตสาหกรรมยางของสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 1907
04 โฆษณาของมิชลินในปี 1905 ที่สนามแข่งรถในจังหวัดอาร์แดน ฝรั่งเศส
05 อองเดร (ซ้าย) และ เอดูอาร์ (ขวา) ผู้ก่อตั้งมิชลิน
06 กองยางที่วางซ้อนกันคือต้นกำเนิดตัวบีเบนดัม
07 บีเบนดัมในปี 1998 มีอายุครบ 100 ปี



















โปสเตอร์มนุษย์ยาง วาดโดย O'Galop ศิลปินชาวฝรั่งเศส

ไอเดียนี้กลายเป็นจริงโดย O'Galop ศิลปินชื่อดังชาวฝรั่งเศส ผู้วาดโปสเตอร์มนุษย์ยางให้กับมิชลิน เดิมที O'Galop ตั้งใจจะวาดภาพเกี่ยวกับการดื่มฉลองเพื่อเสนอให้กับโรงเบียร์ในเมืองมิวนิกแต่ภาพไม่ผ่าน อองเดรจึงขอให้เขาแก้ไขภาพจากมนุษย์มาเป็นมนุษย์ยาง ส่วนอาหารและเครื่องดื่มเปลี่ยนเป็นเศษแก้วและเศษตะปู โดยคงคอนเซ็ปต์เกี่ยวกับการดื่มเหมือนเดิม

บีเบนดัมในยุคแรกค่อนข้างจะดูน่ากลัว แต่เพราะความแปลกใหม่เลยทำให้ประสบความสำเร็จจนกลายเป็นมาสคอตตลอดกาลของมิชลิน จากนั้นก็มีการปรับคาแรคเตอร์มาเรื่อยๆ ตามยุคสมัย ปัจจุบันกลายเป็นตัวการ์ตูนที่น่ารัก เข้าถึงง่าย และถือเป็นเครื่องหมายการค้าที่เก่าแก่ที่สุดในโลก

ในปี 1900 อองเดรหาวิธีกระตุ้นให้คนใช้รถเดินทางมากขึ้น เพื่อเพิ่มยอดขายยาง เขาได้ตีพิมพ์หนังสือ "มิชลินไกด์" ซึ่งระบุแผนที่ รายชื่อเมือง ร้านซ่อมยาง อู่ซ่อมรถ โรงแรม และปั๊มน้ำมันทั่วฝรั่งเศส ตอนแรกพิมพ์แจกฟรี แต่ต่อมาได้ขายในราคาเล่มละ 7 ฟรังก์ พร้อมเพิ่มรายชื่อโรงแรมและร้านอาหารที่จัดเป็นหมวดหมู่ มิชลินไกด์ได้รับความนิยมเพราะมีข้อมูลที่ละเอียดและเชื่อถือได้

ในปี 1926 มิชลินไกด์เริ่มให้ "ดาวมิชลิน" กับร้านอาหารโดยมีทั้งหมด 3 ดาว ระดับของดาวมีความแตกต่างกัน หนึ่งดาวหมายถึง "ร้านอาหารที่ดีมากในหมวดหมู่นั้นๆ" สองดาว หมายถึง "ร้านอาหารยอดเยี่ยม ควรแวะออกนอกเส้นทางมาชิม" สามดาว หมายถึง "ร้านอาหารชั้นเลิศ ควรค่าต่อการเดินทางมาชิม โดยเฉพาะ" ร้านอาหารที่ได้รับดาวมิชลินจะมีชื่อเสียงโด่งดังมาก

นอกจากผลิตยางและส่งเสริมอุตสาหกรรมรถยนต์ มิชลินยังพัฒนานวัตกรรมเพื่อการสัญจรอื่นๆ อาทิ การสนับสนุนอุตสาหกรรมการบินในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 และการสร้างรันเวย์สนามบินทางลาดแห่งแรกของโลกที่เมืองแกลมงร์-แฟร็อง

เมื่อออองเดรเสียชีวิตในปี 1931 เอดูอาร์ตั้งใจจะมอบบริษัทให้กับลูกชายทั้งสองคือ เอเตียนและปิแอร์ มิชลิน (Étienne and Pierre Michelin) แต่ทั้งคู่กลับจากโลกไปก่อนวัยอันควร เอเตียนเสียชีวิตจากอุบัติเหตุเครื่องบินตก ส่วนปิแอร์เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางรถยนต์ ในวัย 34 ปีทั้งคู่ เป็นเรื่องน่าเศร้าในครอบครัว แต่ช่วงเวลานั้นบริษัทก็ยังก้าวไปข้างหน้า

ในปี 1934 มิชลินนำเสนอยาง Run Flat เป็นเจ้าแรก โดยยางชนิดนี้สามารถรับน้ำหนักรถได้เมื่อเกิดเหตุยางรั่ว โดยจะขับต่อไปได้อีกระยะหนึ่ง ต่อมาในปี 1946 มิชลินพัฒนาและจดสิทธิบัตร

ยาง Radial ที่มีความยืดหยุ่นสูงและแข็งแรงทนทาน นวัตกรรมนี้ทำให้มิชลินก้าวไปเป็นหนึ่งในผู้ผลิตยางชั้นนำของโลก

กิจการของมิชลินตกทอดมาถึงรุ่นหลาน ได้แก่ ฟร็องซัวส์ มิชลิน (François Michelin) ลูกชายของเอเตียน ฟร็องซัวส์ เข้าทำงานในบริษัทโดยเริ่มจากการเป็นช่างซ่อม คนขับรถ คนขาย นักการตลาด ก่อนจะขึ้นเป็น CEO ในปี 1955 และเป็นหัวเรือใหญ่ของบริษัทเรื่อยมาจนถึงปี 1999 ช่วงเวลาที่เขาบริหาร กิจการของมิชลินได้ขยายไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก

ช่วงปี 1960-1979 มิชลินเปิดโรงงานใหม่ 25 แห่ง ทำให้ส่วนแบ่งตลาดโลกของบริษัทขยับขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่ง ในช่วงทศวรรษต่อมายังได้เข้าซื้อกิจการ อาทิ B.F. Goodrich, Uniroyal อเมริกา รวมถึงโรงงานผลิตยางสำหรับกระสวยอวกาศสหรัฐฯ ที่มลรัฐนอร์ธแคโรไลนา แม้ว่านโยบายเข้าซื้อกิจการของเขาจะก่อหนี้สินให้กับบริษัท แต่ในปี 1994 ก็เห็นผลสำเร็จและปลดหนี้ให้กับบริษัทได้

ฟร็องซัวส์วางมือในปี 2002 เพื่อให้เอดูอาร์ลูกชายของเขาได้เข้ามารับช่วงต่อ หนึ่งในความท้าทายของเอดูอาร์รุ่นเหลน (Édouard Michelin) คือการที่ต้องปลดพนักงาน 7,500 คนตามแผน แม้จะถูกวิพากษ์วิจารณ์แต่พนักงานส่วนใหญ่ก็ชอบเขาโดยเฉพาะเมื่อเขาสนับสนุนรัฐบาลเรื่องนโยบายการทำงาน 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เขายังมีนโยบายปรับโครงสร้างให้โรงงานของมิชลินผลิตแบบเชี่ยวชาญเฉพาะทางมากกว่าจะเน้นผลิตแบบหลากหลาย

แนวคิดที่สำเร็จของเอดูอาร์คือการนำมิชลินเข้าไปมีส่วนร่วมกับการแข่งมอเตอร์สปอร์ตอีกครั้งในช่วงปี 2001-2006 หลังจากที่บริษัทเคยร่วมในปี 1977-1984 รถแข่งที่ใช้ยางของมิชลินคว้าชัยชนะได้หลายสนามทำให้ชื่อเสียงของมิชลินโดดเด่นในการประลองความเร็ว ถึงอย่างนั้นเอดูอาร์ก็เคยมีแนวคิดที่จะเลิกใช้ตัวบีเบนดัมทำการตลาด แต่ผู้ถือหุ้นต่างไม่เห็นด้วยกับเขา

ในปี 2006 เอดูอาร์เสียชีวิตจากการจมน้ำขณะไปตกปลา การเสียชีวิตกะทันหันของเขา ทำให้มิชลินต้องโหวตเลือก CEO คนใหม่ โดย มิเชล โรลิแยร์ (Michel Rollier) ผู้เป็นญาติของเอดูอาร์ได้รับเลือก แต่มิเชลก็วางมือในปี 2012 และก้าวไปอยู่เบื้องหลัง เป็นประธานคณะกรรมการกำกับที่คอยควบคุมการทำงานของกลุ่มกรรมการบริหาร

จากนั้น ฌ็อง-โดมินิก เซอร์นาร์ด (Jean-Dominique Senard) ก็เป็น CEO ตั้งแต่ปี 2012-2018 เขาเป็น CEO คนแรก



ของบริษัทที่ไม่มีสายเลือดของมิชลิน ส่วนฟลอรองต์ เมอเนโกซ์ (Florent Menegaux) CEO คนล่าสุดที่เพิ่งรับตำแหน่งได้ไม่นานก็ไม่ได้มาจากตระกูลมิชลินอีก

แม้ว่าตระกูลมิชลินจะลดบทบาทลงไปแล้ว แต่ธุรกิจของตระกูลนี้ก็ยังแข็งแกร่งและมุ่งหน้าสู่ความสำเร็จครั้งใหม่ ทุกวันนี้มิชลินเป็นบริษัทยางที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก ความแข็งแกร่งที่มีมายาวนานตลอด 130 ปี เกิดจากการพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่ง และการรักษาความโดดเด่นของแบรนด์ที่มีมาตั้งแต่ยุคแรกให้ยังคงคุณค่าและเป็นที่จดจำไม่เสื่อมคลาย ■







รวบรวมเรียบเรียงจาก:
en.wikipedia.org/wiki/Michelin
en.wikipedia.org/wiki/Fran%C3%A7ois_Michelin
en.wikipedia.org/wiki/%C3%89douard_Michelin_(industrialist)
www.michelin.com/en/michelin-group/about-us/history/
www.theguardian.com/lifeandstyle/2010/oct/30/michelin-bibendum-dynasties-ian-sansom
longtunman.com/11256
www.smethailandclub.com/aec-2466-id.html

ที่มาภาพ
https://rbkclocalstudies.wordpress.com/tag/bibendum/
https://www.motor1.com/photo/1161831/history-of-the-michelin-guide-a-marketing-triumph-like-no-other/
http://news.theexco.com/destinations/424/
http://algrange.a.travers.le.temps.over-blog.com/tag/vieilles%20affiches/
https://1000logos.net/michelin-logo/
https://economictimes.indiatimes.com/industry/services/hotels-/-restaurants/

อาหารกับความเชื่อ

เรื่อง: ทิพธิดา สุขุม - เชฟและนักกำหนดอาหาร



ไข่

เวลาเป็นแผลห้ามกินไข่
เพราะจะทำให้เป็นแผลเป็น

>> ผิด

ในขณะที่ร่างกายมีแผลย่อมต้องการโปรตีนที่มากกว่าปกติ เพื่อเข้าไปซ่อมแซมเนื้อเยื่อต่างๆ ไข่ 1 ฟองมีโปรตีนเฉลี่ย 7 กรัม ควรรับประทานทั้งไข่ขาวและไข่แดง เพราะทั้ง 2 อย่างมีวิตามินและแร่ธาตุที่แตกต่างกัน และควรรับประทานไข่ที่ผ่านการปรุงจนสุก หรืออย่างน้อยก็ให้ไข่ขาวสุก เพราะร่างกายของเราไม่สามารถย่อยโปรตีนในไข่ขาวได้ และยังอาจจะมีเชื้อโรคที่ปนเปื้อนมาจากเปลือกไข่ เช่น เชื้อซาโมลีน่าได้ ถ้ารู้สึกว่ารับประทานไข่แล้วจะอ้วน แนะนำให้ประกอบอาหารด้วยการต้มแทนการทอด



น้ำมะพร้าว

เวลามีประจำเดือน
ไม่ควรดื่มน้ำมะพร้าว

>> ใช่

เมื่อเราดื่มน้ำมะพร้าวแล้วรู้สึกสดชื่น เนื่องจากในน้ำมะพร้าวเองมีส่วนประกอบหลักคือ น้ำ น้ำตาล 5-6 % และยังมีเกลือแร่ ที่โดดเด่นเลยคือโพแทสเซียม ซึ่งจะทำงานควบคู่กับโซเดียม ช่วยรักษาบาลานซ์ของความดัน นอกจากนี้ยังพบฮอร์โมน Phytoestrogens คือฮอร์โมนเอสโตรเจนที่พบในพืช ซึ่งมีงานวิจัยพบว่าถ้าได้รับมากไปในขณะที่มีประจำเดือนจะทำให้เลือดจางได้



ทุเรียน

รับประทานทุเรียนตอนเช้า
ลดความอ้วนได้

>> ผิด

ทุเรียนเป็นผลไม้ที่ให้พลังงานสูง ในทุเรียน 1 เม็ด 60 กรัม มีไขมันเฉลี่ย 5% และมีปริมาณของคาร์โบไฮเดรตที่สูง ในน้ำหนักของทุเรียน 1 เม็ดนั้นมีพลังงานเทียบเท่าข้าว 1 ทัพพี การที่จะรับประทานทุเรียนอย่างเดียวแล้วน้ำหนักลดอาจจะเป็นไปได้ เพราะทุเรียนมีใยอาหารที่เยอะ แต่จะทำให้เราขาดสารอาหารตัวอื่น ถ้าเราต้องการจะรับประทานทุเรียนโดยให้น้ำหนักไม่ขึ้น สามารถทำได้โดยใช้หลักการอาหารแลกเปลี่ยน เช่น ถ้าต้องการรับประทานทุเรียน 1 เม็ดหลังอาหาร เราก็ลดปริมาณข้าวลง 1 ทัพพี จะทำให้เรามีความสุขกับการรับประทานทุเรียนได้ และต้องไม่ลืมที่จะออกกำลังกายด้วย

ข้อห้าม

ห้ามขูดข้าวก้นหม้อ เพราะในสมัยก่อนใช้หม้อดิน การขูดก้นหม้ออาจทำให้หม้อแตกได้
ห้ามกินข้าวให้เงาทับจานข้าว เพราะจะทำให้มองไม่เห็นสิ่งสกปรกเล็กๆ เช่น ก้อนกรวด หรือกระดูกสัตว์ ■

น้ำดื่มสิงห์
SINGHA® DRINKING WATER
น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มสิงห์



อยากเห็นคุณ ดื่ม...สิ่งที่ใช่

ใช่...เพราะผ่านเทคโนโลยี

SMART MICRO FILTER

จึงสะอาด**เหมาะกับร่างกาย**

คุณวางแผนอนาคตด้วย BIG DATA หรือพึ่งพานักพยากรณ์



BIG DATA

นักพยากรณ์

การมองอนาคตหรือการเห็นภาพในอนาคต **อะไรเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้เราเชื่อ หรือตัดสินใจแบบนั้น... อะไรมีอิทธิพลกับเรา** ...ศาสตร์ทางวิชาการที่ฟังแล้วอาจจะไม่ค่อยเข้าใจ หรือว่าความคิดเรื่องของโชคชะตาชีวิต

ทุกวันนี้ เราปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการพึ่งพาหาสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจจากนักพยากรณ์ตามความเชื่อส่วนใหญ่ของคนในสังคมไทย ยังคงมีอิทธิพลทางความคิดของคนในสังคม ทั้งนักศึกษา พ่อค้า นักธุรกิจ นักการเมือง จนถึงกลุ่มผู้มีการศึกษาในสังคมไทยจำนวนหนึ่ง ยังพึ่งนักพยากรณ์ในการทำนายชีวิต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการงาน ความรัก การเริ่มต้นทางธุรกิจ หรือแม้กระทั่งการวางแผนเปลี่ยนแปลงอนาคต

ศาสตร์การพยากรณ์ยังมีอิทธิพลเลยไปถึงองค์กรเอกชนต่างๆ ที่ยังให้ความสำคัญและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยคำทำนายที่เราได้รับอ้างอิงจากอิทธิพลของดวงดาว รวมถึงสิ่งเหนือธรรมชาติ แม้จะไม่มีฐานความคิดใดมารองรับ แต่ก็อาจทำให้เราสบายใจ หวังจะช่วยหาทางออกของเรื่องต่างๆ ได้ นั่นเพราะคนเรากลัวความไม่แน่นอนในอนาคต ซึ่งก็ถือว่าเป็นเรื่องละเอียดอ่อนเป็นอย่างมาก

ทำไมคนเราจึงต้องมองภาพอนาคต...

ทุกคนคงเคยได้ยินคำกล่าวที่ว่า "อนาคตเป็นสิ่งไม่แน่นอน" เราอาจจะเจอกับปัญหาซับซ้อนไม่ชัดเจน ไม่มีคำตอบที่ถูกต้อง และจำเป็นต้องมีวิธีการใหม่ๆ ในการแก้ปัญหาเดิมๆ โดยเฉพาะภาคธุรกิจ ซึ่งแต่เดิมเราใช้ประสบการณ์และสัญชาตญาณในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าต่อ ทว่าการวิเคราะห์เพียงจุดอ่อนจุดแข็งนั้นคงไม่เพียงพอหรือการรอความหวังจากโชคชะตาก็เป็นสิ่งที่ดูห่างไกลความจริง

ด้วยความท้าทายของภาคธุรกิจในปัจจุบันที่มีการแข่งขันอันรุนแรงและรวดเร็ว การใช้วิธีการใหม่ๆ ในการมองอนาคต ไม่ว่าจะดีหรือร้ายต่อธุรกิจจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลการวิเคราะห์ที่แม่นยำ ด้วยการใช้ประโยชน์จาก BIG DATA หรือแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวางแผนจัดการในอนาคตที่ดี

BIG DATA ทำอะไรได้บ้าง

- ค้นพบความสัมพันธ์พฤติกรรมที่เกิดขึ้นจริงของลูกค้า
- ค้นพบตัวแปรใหม่ๆ ในโลกออนไลน์
- สร้าง Insight ให้ธุรกิจ
- คาดการณ์แนวโน้มได้แม่นยำขึ้น
- ลดต้นทุน ยกระดับการผลิต
- พัฒนาทรัพยากรบุคคล
- สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ส่วนประเด็นการมองอนาคต (Foresight) หรือการคาดการณ์อนาคต เป็นการจัดการเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยมีวิธีการคิดที่เป็นระบบ สร้างสรรค์ มีจินตนาการ เน้นการมีส่วนร่วม สร้างเครือข่าย พัฒนานโยบาย มีแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นกระบวนการในการมองอนาคตที่หลาย ๆ องค์กรเริ่มให้ความสำคัญ

สำหรับการสร้างภาพอนาคตนั้น เป็นเทคนิคที่ให้ความสำคัญกับจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์ โดยเรื่องของอนาคต เราเกริ่นแต่ต้นแล้วว่า เป็นความไม่แน่นอน (Uncertainties) ซึ่งความไม่แน่นอนที่จะช่วยให้เราคิดสร้างภาพอนาคตได้ มีอยู่ด้วยกัน 4 ข้อ

1. ภาพเหตุการณ์ที่ไม่แน่ใจว่าจะเกิดหรือไม่เกิดในอนาคต แต่มีความสำคัญมาก

2. ภาพหรือเรื่องที่สามารถพลิกเหตุการณ์หรือแนวโน้มที่เรากำลังดำเนินอยู่อย่างสิ้นเชิง

3. ภาพหรือเรื่องที่ไม่จำเป็นต้องเป็นเรื่องไม่ดีเสมอ อาจเป็นเรื่องดี ๆ ในปัจจุบันก็ได้

4. ภาพหรือเรื่องที่อาจยังไม่ชัดเจนว่าจะแน่ใจได้ แต่รู้พอที่จะไม่แน่ใจในเรื่องนั้น ๆ

การวาดภาพอนาคต เราจะได้ภาพอนาคตที่หลากหลาย ครอบคลุมเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น กระตุ้นจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ กล้าที่จะคิดนอกกรอบ ถือเป็นการซักซ้อมอนาคตและเป็นการเตรียมฐานข้อมูลในการตัดสินใจรับมือเหตุการณ์ต่าง ๆ ถ้าหากเกิดขึ้นจริง

ภาพอนาคต (SCENARIO) คืออะไร

- ภาพเหตุการณ์ในอนาคตที่เป็นจริงได้
- มาจากแนวโน้มที่สำคัญ (trends) โดยมีความไม่แน่นอนเป็นตัวพลิกเหตุการณ์
- เป็นการดำเนินเรื่องเล่าที่ไม่มีการขัดแย้งภายใน เดินเรื่องจากความจริงผสมจินตนาการ เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ
- ภาพอนาคตไม่ใช่การทำนายหรือพยากรณ์อนาคต และไม่ใช่นวนิยายวิทยาศาสตร์
- เรื่องเกี่ยวกับอนาคต กำหนดทางเลือกของการกระทำในปัจจุบัน

ข้อมูลในการวาดภาพอนาคตที่สำคัญควรต้องผ่านการ Analytic คิด วิเคราะห์ใน 3 ขั้นตอนที่สำคัญ ดังนี้

1. Descriptive อธิบายเรื่องราวในอดีตที่เกิดขึ้น อาทิ dashboard, scoreboard

2. Predictive คาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

3. Prescriptive การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซ้ำซ้อน เสนอทางเลือกในการตัดสินใจ

เมื่อมีการเทียบเคียงรูปแบบของการคาดการณ์ หรือการทำนายอนาคตของนักอนาคต จะมีความแตกต่างจากนักพยากรณ์ แม้ว่าทั้งสองกลุ่มจะทำนายหรือพูดเรื่องอนาคตเหมือนกัน (จุมพล, 2545)

บทสรุป เรื่องของความเชื่อ และการตัดสินใจ เป็นเรื่องของแต่ละบุคคลที่จะนำมาใช้ในการตัดสินใจ ทั้งเรื่องส่วนตัวและเรื่องงาน แม้ปัจจุบันเราจะมีแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ (BIG DATA) มาช่วยในการวิเคราะห์เรื่องต่าง ๆ ก็ตาม แต่สุดท้าย "คน" ก็ยังมีความสำคัญ เพราะคนมีความรู้สึกทางอารมณ์ และสามัญสำนึก (Common Sense) และคนก็เป็นผู้ตัดสินใจจากผลลัพธ์ที่ได้ ■

นักอนาคต	นักพยากรณ์
เชื่อว่าอนาคตเป็นสิ่งที่ศึกษา ควบคุมได้ และเปลี่ยนแปลงไปตามการตัดสินใจ	อนาคตเป็นไปตามโชคชะตาราศี ดวงดาว หรือพรหมลิขิต นั่นคือ เชื่อว่ามีผู้อื่นหรือสิ่งอื่นเป็นผู้กำหนดอนาคตไว้แล้ว
ใช้วิธีการศึกษาวิจัยและคาดการณ์อย่างเป็นระบบ ในการศึกษาความเป็นไปได้ของอนาคตในรูปแบบต่างๆ ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่ศึกษา	ใช้ไพ่ ลายมือ วันเดือนปีเกิด โหวงเฮ้ง ในการทำนายอนาคต ผู้ให้ข้อมูลหลักคือ หมอดู
เน้นศึกษาความเป็นไปได้ของมนุษย์ สังคม หน่วยงาน โดยส่วนรวมตามระยะเวลาที่กำหนด	เน้นอนาคต แต่ละบุคคลเป็นส่วนใหญ่
เป็นผู้คาดการณ์แนวโน้ม	เป็นผู้ให้คำทำนาย

ขอขอบคุณผู้เขียนเรื่อง



คุณจิรชาติ บุญสุข (ใหญ่)
ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์กิจกรรมการตลาด
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



Blueberry cheese pie

เมื่อจะต้องหาสูตรขนมที่ทำง่าย ไม่ต้องใช้อุปกรณ์เยอะ Blueberry Cheese Pie เป็นหนึ่งในเมนูที่ผุดขึ้นมา เพราะไม่ต้องใช้เตาอบ ไม่ต้องใช้เครื่องตีแป้ง แถมขั้นตอนการทำก็แสนง่าย แต่ได้ขนมที่มีรสสัมผัสที่หลากหลายมิติ ความกรุบกรอบ มันๆ เค็มๆ ของฐานบิสกิต เมื่อรวมกับชั้นของครีมชีสที่มีรสอมเปรี้ยว และบลูเบอร์รี่ซอสด้านบนที่หวานหอม จึงเกิดเป็นความอร่อยที่ลงตัว กินเพลินจนหมดถ้วยแบบไม่รู้ตัว

Blueberry cheese pie

ส่วนผสม

ส่วนฐานบิสกิต

บิสกิต	200	กรัม
เนย *ละลาย*	100	กรัม

ส่วนครีมชีส

ครีมชีส	250	กรัม
นมข้นหวาน	85	กรัม
กรีกโยเกิร์ต	100	กรัม
น้ำมะนาว	1	ช้อนโต๊ะ

Topping

บลูเบอร์รี่กระป๋อง *สำเร็จรูป*











ขอบคุณ คุณสิทธิพัฒน์ พจน์คำชำ (โน้ต)
ผู้จัดการแผนกบริหารงานโฆษณา 1
ผู้รังสรรค์เมนูขนมหวาน

ส่วนฐานบิสกิต

1. บดบิสกิตให้ละเอียดตามชอบ

2. นำเนยละลายในไมโครเวฟใช้เวลาประมาณ 30 วินาที

3. ผสมเนยละลายกับบิสกิตให้เข้ากัน กรุลงในพิมพ์ที่เตรียมไว้ นำไปแช่ตู้เย็นเป็นเวลา 30 นาที

ส่วนครีมชีส

1. นำครีมชีสออกมาจากตู้เย็นให้อยู่ในอุณหภูมิห้อง เพื่อให้ครีมชีสนุ่มขึ้น ทำให้ตีง่ายขึ้น

2. ผสมครีมชีสกับกรีกโยเกิร์ต เติมนมข้นและน้ำมะนาว ชิมรสตามชอบ ผสมทุกอย่างให้เข้ากัน

วิธีการเสิร์ฟ

1. นำส่วนฐานออกมาจากตู้เย็น ตักส่วนครีมชีสใส่ตรงกลางพิมพ์โดยให้ระดับเท่ากับขอบบิสกิต พักเข้าตู้เย็นอีกประมาณ 30 นาที ให้ครีมชีสเซ็ตตัวอีกหน่อย หรือจนกว่าจะเสิร์ฟ

2. นำพิมพ์ออกจากตู้เย็นตักราดบลูเบอร์รี่สำเร็จรูปเป็นท็อปปิ้งด้านบนตามชอบ พร้อมเสิร์ฟ ■

เคล็ด (ไม่) ลับ ประทับใจบอส

KNOWLEDGE



1 เข้าใจ “เป้าหมาย” องค์กร บางคนเป็นพนักงานมาหลายปี แต่ไม่รู้ว่าองค์กรมีเป้าหมายหรือมุ่งสู่ความสำเร็จอะไร นี่ไม่ใช่เรื่องดีนัก เพราะคุณจะพลาดโอกาสที่จะทำผลงานให้ “เข้าเป้า” ซึ่งส่งผลกับความก้าวหน้าของคุณ

2 รู้ว่าบอสชอบหรือไม่ชอบอะไร ไม่จำเป็นที่คุณจะต้องเป็นเพื่อนสนิทกับบอส หรือพยายามเข้าหาให้เขาจำคุณได้ แต่คุณต้องรู้ว่าบอสของคุณเป็นอย่างไร ต้องการงานแบบไหน เพื่อให้คุณทำผลงานได้ในแบบที่เขาต้องการ

3 สร้างผลงานเป็นทีม ให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีมแม้ว่าจะต้องลดความโดดเด่นของคุณลง เพราะนั่นคือแก่นของการทำงานแบบมืออาชีพ และแสดงให้เห็นว่าคุณสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

4 สร้างมิตรภาพกับคนอื่นๆ การพูดคุยกับเพื่อนต่างแผนกหรือไปทำกิจกรรมร่วมกับคนอื่นๆ ในบริษัทจะทำให้คุณรู้จักคนเยอะขึ้น ส่งผลให้การติดต่อประสานงานต่างๆ ง่ายขึ้น แถมยังจะช่วยลดการแข่งขันระหว่างแผนก

5 อย่าขี้นินทา ถ้าคุณช่างเมาท์เรื่องของคนอื่นคุณจะสร้างมิตรภาพดีๆ กับใครได้ยาก ต่อให้คุณทำงานเก่งแค่ไหน แต่ถ้าเอาแต่พูดถึงคนอื่นในทางที่ไม่ดี คุณก็จะดูแย่ในสายตาของบอสและเพื่อนๆ อยู่ดี

6 มีทัศนคติเชิงบวก ใครๆ ก็อยากทำงานกับคนคิดบวกและมีความกระตือรือร้น เพราะจะเป็นพลังให้คนในทีมกระตือรือร้นตามไปด้วย คนคิดบวกมักจะเกิดไอเดียใหม่ๆ ในขณะที่คนคิดลบจะเอาแต่บ่นเมื่อเจอกับปัญหา

7 น้อมรับคำวิจารณ์ จริงอยู่ว่าบอสบางคนอาจจะจู้จี้จุกจิก แต่ส่วนมากแล้วงานของคุณจะดีขึ้นหากคุณปรับตามคำบ่นหรือคำวิจารณ์ของบอส แทนที่จะเสียใจกับคำวิจารณ์ลองปรับการทำงานของตัวเองดู

8 ทำงานให้เป็นมืออาชีพ การเป็นมืออาชีพมีมากกว่าการทำงานตามหน้าที่ เพราะมันรวมถึงการทำงานอย่างมีความรับผิดชอบ มีการวางแผน เสร็จทันกำหนดส่ง รวมถึงการแต่งกายที่ถูกต้องตามกาลเทศะ

9 เสร็จงานนี้แล้วทำงานอื่นต่อ เมื่อทำงานชิ้นหลักเสร็จแล้ว อย่าเพิ่งนั่งว่างเกินไป ควรวางแผนงานชิ้นต่อไปหรือหยิบงานชิ้นรองมาจัดการให้เสร็จ เพื่อเป็นการทยอยทำให้เสร็จแบบสบายๆ จะได้ไม่ต้องเร่งปั่นในภายหลัง

10 เป็นนักแก้ปัญหา อย่าเห็นปัญหาแล้ววิ่งเข้าหาบอสให้ช่วยแก้ไขอย่างเดียว หากคุณเห็นทางที่พอจะแก้ไขได้ก็ควรแก้ซะก่อน ไม่อย่างนั้นจะกลายเป็นว่าคุณต้องคอยให้บอสแก้ปัญหาเล็กๆ น้อยๆ อยู่ตลอด



แปลและเรียบเรียงจาก: https://www.livecareer.com/career/advice/jobs/15-excelling-work-tips

11 มีไอเดียใหม่ๆ ลองคิดวิธีทำงานใหม่ๆ ถ้าแบบเก่าอิ่มตัวแล้ว คุณอาจจะเจอวิธีที่ช่วยให้งานดีขึ้นกว่าเดิม ถ้าคุณคิดไม่ออกก็ประชุมทีมเพื่อหาไอเดีย และสนับสนุนความคิดของเพื่อนร่วมทีมเมื่อคุณเห็นด้วย

12 ฝึกทักษะเพิ่มเติม นอกจากการลับคมทักษะที่มีหรือเก่งอยู่แล้วให้เก่งขึ้นอีก คุณอาจจะไปเรียนรู้เรื่องอื่นเพิ่มเติมที่จะช่วยให้คุณพอเข้าใจในเรื่องที่ไม่ถนัดมากขึ้น หรือเป็นความรู้ที่จะช่วยเสริมทีมให้แกร่งขึ้นก็ได้

13 กล้ารับโปรเจกต์ หากมีงานใหม่ๆ เข้ามาและคุณคิดว่าตัวเองน่าจะทำได้ก็ให้อาสารับงานชิ้นนั้นไปทำแม้ว่าคุณจะต้องรับผิดชอบมากขึ้น แต่นั่นคือเส้นทางสู่ความสำเร็จและถือเป็นโอกาสดีๆ ที่บอสหยิบยื่นให้คุณ

14 เป็นผู้ถ่ายทอดที่ดี การสอนงานรุ่นน้องจะแสดงให้เห็นว่าคุณรู้อะไรเกี่ยวกับงานที่ทำบ้าง ถือเป็นการทบทวนขั้นตอนการทำงานไปในตัว และจะช่วยให้คุณเห็นช่องโหว่ตลอดจนวิธีการทำให้งานดีขึ้น ■

12 ราศี กับลัคกี้สโตน

ช่วงนี้ “หินเสริมดวง” หรือลัคกี้สโตน กำลังได้รับความนิยมอีกครั้ง หลายคนเลยมองหาหินสวยๆ มาเสริมบุคลิกและติดตัวเป็นเครื่องประดับสวยๆ กันใหญ่ ใครที่ยังไม่รู้ว่าจะเลือกหินแบบไหน เรามีลัคกี้สโตนของคนแต่ละราศีมาฝากกัน



ทับทิม (RUBY)

มังกร (22 ธ.ค. - 19 ม.ค.)

ความขยัน อดทน ระแวดระวัง เป็นคุณสมบัติของชาวราศีมังกร ทำให้คุณจริงจังและเครียดง่าย หินเสริมดวงคือ ทับทิม หรือไม่ก็โกเมนสีแดง ซึ่งจะช่วยเสริมบุคลิกด้านความมั่นใจ ความกล้าหาญและความมีชีวิตชีวา แต่ถ้าไม่ชอบสีแดงอาจจะเลือกนิลและอาเกตที่เป็นหินเสริมดวงของชาวราศีมังกรเช่นกัน



เพชร (DIAMOND)

เมษ (21 มี.ค. - 19 เม.ย.)

ความเข้มแข็ง กระตือรือร้น มั่นใจในตัวเอง เป็นคุณสมบัติของชาวราศีเมษ ทำให้คุณค่อนข้างทะเยอทะยานและมีจุดมุ่งหมาย เพชรจะช่วยเสริมบุคลิกความเป็นผู้นำ ความเฉิดฉายและความเลิศหรู แต่เพชรมีราคาค่อนข้างสูง จึงอาจเลือกหินเสริมดวงอื่นๆ ที่มีสีแดง เช่น ทับทิม โกเมน เรดแจสเปอร์



โกเมนสีเหลือง (MANDARIN GARNET)

กุมภ์ (20 ม.ค. - 18 ก.พ.)

ความใจกว้าง รักอิสระ รักพวกพ้อง เป็นคุณสมบัติของชาวราศีกุมภ์ ทำให้คุณมีเพื่อนเยอะ โกเมนสีเหลืองจะช่วยเสริมบุคลิกด้านความอ่อนโยนและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในการเจรจาต่างๆ หินเสริมดวงอื่นๆ ของชาวราศีกุมภ์ ได้แก่ ซูกิไลต์ อเมทิสต์ โอปอล และมอสอาเกต



มรกต (EMERALD)

พฤษภ (20 เม.ย - 20 พ.ค.)

ความหนักแน่น ดื้อรั้น ไม่ยืดหยุ่น เป็นคุณสมบัติของชาวราศีพฤษภ ทำให้คุณค่อนข้างเป็นคนพร้อมลุยและพร้อมเสียสละ มรกตจะช่วยเสริมบุคลิกด้านความนุ่มนวล ประนีประนอม ซึ่งจะช่วยลดปัญหาในการเจรจาต่างๆ หรืออาจจะเลือกหินเสริมดวงอื่นๆ ที่มีโทนสีเขียว เช่น เทอร์ควอยซ์ กรีนอาเกต ไพลิน

โกเมนสีเหลือง (MANDARIN GARNET)

กุมภ์ (20 ม.ค. - 18 ก.พ.)

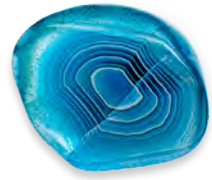
ความใจกว้าง รักอิสระ รักพวกพ้อง เป็นคุณสมบัติของชาวราศีกุมภ์ ทำให้คุณมีเพื่อนเยอะ โกเมนสีเหลืองจะช่วยเสริมบุคลิกด้านความอ่อนโยนและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ซึ่งจะช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในการเจรจาต่างๆ หินเสริมดวงอื่นๆ ของชาวราศีกุมภ์ ได้แก่ ซูกิไลต์ อเมทิสต์ โอปอล และมอสอาเกต



อเมทิสต์ (AMETHYST)

มีน (19 ก.พ. - 20 มี.ค.)

ความอ่อนไหว เป็นศิลปิน ช่างจินตนาการ เป็นคุณสมบัติของชาวราศีมีน ทำให้คุณแปรผันตามอารมณ์ค่อนข้างมาก อเมทิสต์สีม่วงจะช่วยเสริมบุคลิกที่ดูสงบเคร่งขรึม และความน่าเชื่อถือ ทำให้คุณดูเข้มแข็งขึ้น หรืออาจจะเลือก หยกอะความารีน บลัดสโตน ไพลิน มูนสโตน แทนอเมทิสต์



อาเกต (AGATE)

เมถุน (21 พ.ค. - 20 มิ.ย.)

ความมีชีวิตชีวา ช่างเจรจา อารมณ์ขึ้นๆ ลงๆ เป็นคุณสมบัติของชาวราศีเมถุน ทำให้คุณมักจะแอคทีฟหรือเปลี่ยนเร็วจนคนอื่นตามไม่ทัน อาเกตเป็นหินที่มีหลายสี จึงช่วยเสริมความสมดุลในตัวตนที่หลากหลายของคุณ หินเสริมดวงอื่นๆ จะเป็นอัญมณีสีขาวขุ่นหรือสีอ่อน เช่น ไข่มุก มูนสโตน ไวท์แซฟไฟร์



มูนสโตน (MOONSTONE)

กรกฎ (21 มิ.ย. - 22 ก.ค.)

ความรักสงบ เรื่อยเฉื่อย สบายๆ เป็นคุณสมบัติของชาวราศีกรกฎ ทำให้คุณไม่ค่อยกระตือรือร้นเท่าไหร่นัก มูนสโตนเป็นหินสีขาวขุ่นนวลตา จะช่วยเสริมบุคลิกด้านความรักสงบของคุณให้มีเสน่ห์และดูนุ่มนวลมากกว่าเฉื่อยชา แต่หากคุณอยากดูกระฉับกระเฉงขึ้นอาจจะเลือก ทับทิม หรือเรดสปิเนล



ทัวร์มาลีน (TOURMALINE)

สิงห์ (23 ก.ค. - 22 ส.ค.)

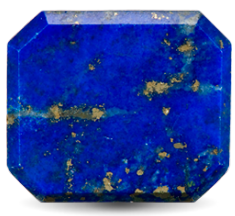
ความสง่า สนุกสนาน ใจร้อน เป็นคุณสมบัติของชาวราศีสิงห์ ทำให้คุณเป็นคนมีเสน่ห์แต่เจ้าอารมณ์ ทัวร์มาลีนเป็นหินที่มีหลายสีและมีความวาวใส จึงช่วยเสริมบุคลิกที่ร่าเริงของชาวราศีสิงห์ ขณะเดียวกันก็ทำให้ดูอ่อนโยนขึ้น หินเสริมดวงอื่นๆ ที่เสริมความสดใสของคุณคือ โทพาส สีเหลือง คาร์เนเลี่ยน



ไพลิน (BLUE SAPPHIRE)

กันย์ (23 ส.ค. - 22 ก.ย.)

ความมีอัธยาศัย ใฝ่รู้ ช่างวิจารณ์ เป็นคุณสมบัติของชาวราศีกันย์ ทำให้คุณมักจะชอบพบปะแลกเปลี่ยนความเห็นกับผู้อื่น ไพลินจะช่วยเสริมบุคลิกที่ดูเฉลียวฉลาดทรงภูมิของชาวราศีกันย์และให้ความรู้สึกอ่อนน้อม หรืออาจจะเลือกหินอื่นๆ ที่ถูกโฉลกกับคุณอย่างคาร์เนเลี่ยน แจสเปอร์ หยก มอสอาเกต



ลาพิส ลาซูลี (LAPIS LAZULI)

ตุลย์ (23 ก.ย. - 22 ต.ค.)

ความสดใส ชอบสิ่งบันเทิง ไม่ยอมเสียเปรียบ เป็นคุณสมบัติของชาวราศีตุลย์ ทำให้คุณค่อนข้างเป็นคนโหวกเหวกและอยู่ไม่นิ่ง ลาพิส ลาซูลี จะช่วยเสริมบุคลิกด้านการสื่อสารเจรจาในแง่การสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น หินเสริมดวงอื่นๆ เช่น โอปอล โรสควอตซ์ มรกต ก็เชื่อกันว่าจะนำความสุขมาให้ชาวราศีตุลย์



อะความารีน (AQUAMARINE)

พิจิก (23 ต.ค. - 21 พ.ย.)

ความห้าวหาญ เด็ดเดี่ยว มุทะลุ เป็นคุณสมบัติของชาวราศีพิจิก ทำให้คุณเป็นคนไม่ยอมแพ้และแน่วแน่สู่เป้าหมาย อความารีนจะช่วยเสริมบุคลิกด้านความใจเย็น ประนีประนอม ซึ่งจะช่วยลดความแข็งในตัวคุณ ขณะที่หินเสริมดวงอื่นๆ คือ โทพาส เบริล ก็จะช่วยเสริมความนุ่มนวลให้กับชาวราศีพิจิกเช่นกัน



เทอร์ควอยซ์ (TURQUOISE)

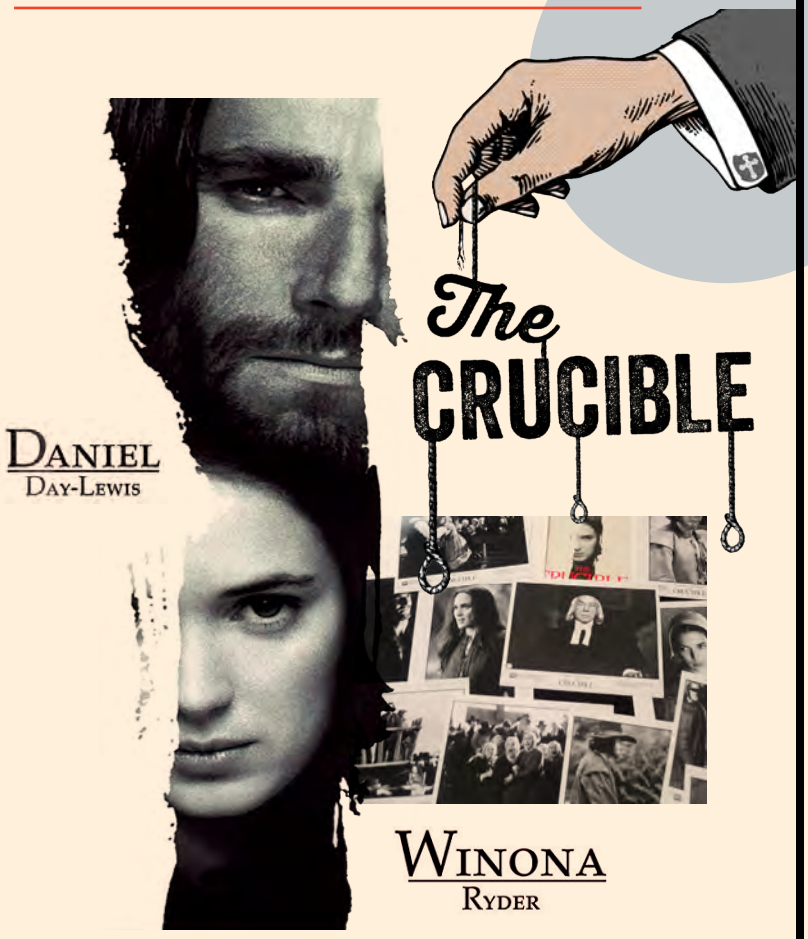
ธนู (22 พ.ย. - 21 ธ.ค.)

ความซื่อสัตย์ มองโลกแง่บวก ไม่ค่อยระมัดระวัง เป็นคุณสมบัติของชาวราศีธนู ทำให้คุณเป็นคนไม่ค่อยกังวลกับอะไร เทอร์ควอยซ์จะช่วยเสริมบุคลิกด้านอารมณ์ขันและความรักการผจญภัยอันเป็นพื้นฐานของคุณให้มีเสน่ห์ขึ้น หรืออาจจะเลือกหินเสริมดวงอื่นๆ ที่มีโทนสีน้ำเงินอย่าง ไพลิน ลาพิส ลาซูลี ■

เรียบเรียงจาก: https://www.harpersbazaar.com.sg/watches-jewels/zodiac-gemstones-horoscope/2/ I https://www.sanook.com/horoscope/76405/

หนัง(สือ)

ว่าด้วยพลังแห่ง “ความลวง”



FILM

THE CRUCIBLE (1996)

ขออาฆาตถึงชาติหน้า

ในยุคที่ผู้คนหวาดกลัวลัทธิซาตานและแม่มด อบิเกล หลานสาวของสาธุคุณปารีสกลับนำเด็กสาวในหมู่บ้านแอบทำพิธีนอกรีตเพื่อสาปแช่งคนที่เธอเกลียด เมื่อปารีสรู้เข้าจึงช่วยหลานสาวปกปิดเรื่องนี้ไว้ อบิเกลกลัวว่าเรื่องจะแดง เธอจึงโกหกเพื่อเอาตัวรอด แต่นั่นได้กลายเป็นจุดลุกลามของการโกหกที่ซัดทอดกันไปเรื่อยๆ สร้างความอาฆาตให้กับผู้ที่ต้องทนทุกข์เพราะถูกคำลวงป้ายสี

DOUBT (2008)

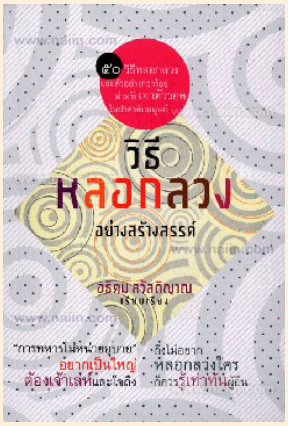
ปริศนาเกินคาดเดา

เรื่องเกิดขึ้นในโรงเรียนที่มีซิสเตอร์อลอยเซียสจอมเจ้าระเบียบเป็นครูใหญ่ เธอเพ่งเล็งพฤติกรรมของบาทหลวงฟลินต์กับเด็กนักเรียนผิวสีคนแรกและคนเดียวของโรงเรียน ความสนิทสนมที่ฟลินต์มีให้เด็กคนนั้นทำให้ซิสเตอร์สงสัยว่าทั้งคู่จะมีความสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสม เธอจึงเริ่มสืบหาความจริงจนโรงเรียนที่แสนจะเคร่งครัดศีลธรรมนี้วุ่นวายไปหมด ความสงสัย ความเชื่อ จะทำให้ความจริงถูกเปิดเผยได้หรือไม่



BOOK

วิธีหลอกลวงอย่างสร้างสรรค์



โจว เจิ้งฮู และ ซ่ง จิ่นหัว รวบรวมสารพัดวิธีหลอกลวง 50 วิธี และยกตัวอย่างการหลอกลวงอีกนับร้อยโดยนำเสนอทั้งในแง่บวกและแง่ลบ หนังสือเล่มนี้ไม่ได้แนะนำให้คุณเป็นคนปลิ้นปล้อน แต่นำเสนอวิธีรับมือกับคนปลิ้นปล้อน ปฏิเสธไม่ได้ว่ามีคนมากมายที่พร้อมจะหลอกลวงเรา การรู้เท่าทันและรู้จักใช้ความลวงอย่างสร้างสรรค์เพื่อหลีกเลี่ยงความลวง จะช่วยให้คุณเป็นนักไตร่ตรองที่แยบยลมากขึ้น

โกหก มดเท็ต



"เรื่องทั้งเรื่องนี้มีการโกหกอยู่ตลอดๆ เริ่มแรกโกหกเพื่อเอาตัวรอดของตัวเอก การโกหกแรกนำไปสู่การโกหกต่อๆ ไป และใหญ่ขึ้น สงสารตอนจบ จบคาดไม่ถึงอยู่นะ และอบอุ่นระหว่างทาง"

- Siwaporn sika

นวนิยายที่ว่าด้วยเรื่องราวของหนุ่มนักต้มตุ๋นที่สวมรอยเป็น "แดเนียล เท็ต" เด็กชายจากครอบครัวมั่งคั่งที่หายตัวไปเมื่อ 6 ปีก่อน เขามีลีลาหลอกลวงสุดแสบที่ทำให้คนในครอบครัวเชื่อว่าเขาคือ แดเนียล เท็ต จริงๆ แต่เรื่องราวไม่ง่ายอย่างที่คิดเมื่อเขาเริ่มระแคะระคายว่าไม่ใช่แค่เขาคนเดียวที่โกหก คนในบ้านต่างมีบางอย่างที่น่าสงสัยว่าโกหกเช่นกัน และนั่นยังเกี่ยวกับการที่แดเนียลตัวจริงหายตัวไปอีกด้วย

MUZIK MOVE

MUSIC

แต่งงาน
เพลงใหม่จาก **"วงเปรม"**



"แต่งงาน" เพลงที่บอกเล่าเส้นทางความรักที่ผ่านเรื่องราวต่างๆ มากมายจนคนสองคนเดินมาถึงวันสำคัญที่พร้อมจะเริ่มเดินทางไปกับคนที่เรารักตลอดไป เพลงนี้เป็นซิงเกิลที่ 5 ของวงเปรม ซึ่งยังคงคอนเซ็ปต์วงดนตรีแห่งความรักทั้งแนวดนตรี เนื้อหา และท่วงทำนองจึงเปี่ยมไปด้วยความอบอุ่น พร้อมที่จะสัมผัสหัวใจคนฟังอย่างอ่อนโยน

วงเปรม อีกหนึ่งศิลปินที่มาแรงในทุกๆ ซิลเกิล สมาชิกในวง ได้แก่ เจ เทพหัสดิน ณ อยุธยา (ร้องนำและเปียโน) แชมป์-ธนวัฒน์ ดำรงศิริมงคล (มือเบส) และ แอ๊นท์-แอนดรูย์ ไดเล็ก (มือกีตาร์) ติดตามผลงานของพวกเขาได้แล้วที่ *492 222 169 พร้อมช่องทางอื่นๆ

อัพเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ "MUZIK MOVE" ได้ที่

Facebook: *MuzikMoveRecords*
IG: *muzikmoverecords*
Youtube Channel: *Muzik Move Records* ■

BEAN NAPASON

บีน นภสร ชัยพรเรืองเดช

นักร้อง



สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน "กาแฟ" **อาหารจานโปรดของคุณ** "ยำวุ้นเส้น" **เครื่องดื่มที่ชอบสั่งเป็นประจำ** "อเมริกาโน่ เย็นและร้อน (แล้วแต่ช่วงเวลาตอนนั้น)"

ซีรีส์หรือหนังเรื่องโปรดของคุณ "Modern Family" **แล้วคุณคิดว่าตัวเองเป็นใครในซีรีส์เรื่องนั้น เพราะ...** "Phil Dunphy (ฟิล ดันฟี) เป็นคนเปิ่นๆ เล่นมุขฝืดๆ ค่ะ ทำอะไรจริงจังกับเรื่องเล็กๆ"

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่า อยากกลับไปแก้ไข "ช่วงเวลาที่ได้อยู่กับเพื่อนๆ ถ้าแก้ไขได้เราจะใช้เวลาอยู่กับเพื่อนให้มากกว่านี้" **สิ่งที่คุณกลัวคือ...** "จิ้งจก" **บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร** "Gabriella Wilson (H.E.R) ชอบความสามารถของเขา เป็นคนที่ร้องเพลงเพราะ แต่งเพลงเก่ง เล่นดนตรีได้เกือบทุกแบบ มีความสามารถรอบด้าน"

หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน "ชอบอ่านหนังสือท่องเที่ยว สถานที่ต่างๆ รอบโลก" **นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด** "คนที่ขี้อวดและชอบโกหก"

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ "คนที่มีน้ำใจแบ่งปัน มองโลกในแง่ดี" **คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด** "เวลาที่ทำให้ครอบครัวของเรามีความสุข" **คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร** "เวลาที่มีคนชื่นชอบในเสียงของเรา ฟังเพลงของเราและติดตามผลงานของเราตลอด"

สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ "สวนสาธารณะแถวบ้านที่ใกล้ที่สุดเพราะชอบไปวิ่งออกกำลังที่นั่น บรรยากาศจะล้อมไปด้วยต้นไม้ ผู้คนที่มานั่งคุยกัน เลยรู้สึกอบอุ่นเวลาที่ได้ไปออกกำลังที่นั่นค่ะ" **ถ้าคุณสามารถ "หยุด" อะไรสักอย่างคุณจะหยุดอะไร** "หยุดคนที่มีนิสัยโลภให้หมดไปจากโลกของเรา" **ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร** "ครูสอนแนะแนว"

ถ้าคุณมีพลังพิเศษได้ อยากมีพลังแบบไหน "พลังทางสมอง เรารู้สึกชื่นชมคนที่สามารถสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆได้ตลอดเวลา รู้สึกว่าคนฉลาดเป็นคนที่พิเศษมาก"

คุณอยากทำอะไรก่อนตาย "เป็นอาสาสมัครไปช่วยเหลือผู้คนในแอฟริกา" **ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร** "เกิดเป็นมนุษย์อีกครั้ง" ■

BLACK

SPICE



EST.33 By SINGHA

ป๊ะล่ะ

ป๊ะล่ะ

ป๊ะล่าาาาา.....

ป๊ะล่ะ

ป๊ะล่ะ

าาาาา...



ป๊ะ

ล่ะ

ป๊ะล่ะ

รวมกัน

ป๊ะล่ะ...

ป๊ะล่ะ

มันส์กว่า!!

ป๊ะล่ะ

ป๊ะ

ล่ะ

ป๊ะล่ะ

ป๊ะล่ะ...

ป๊ะล่าาาาา.....

ป๊ะล่ะ...

ป๊ะ

ล่ะ

ป๊ะล่ะ...

ป๊ะล่ะ