

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 1 / 2019 เมษายน 2562

ตำนานไร้ขอบเขต

Huawei

हरिन जेजपय माकषहवय

BURIN

ลัษणखनलँन भुरलनर भुणवलसुतर

LEGO Family

लेकल कलखणलेनकललसलकसुखणलेनयुक 5G

VARA FOOD & DRINK

वरलणुदलऐनदरलल नलकलऐररुडलसलकलखणसुदकलदलक

ऐदलक Cocktails ललसलऐरलँनऐकलकखल

Drink
Issue



DIGITAL
VERSION

नलदखसलरलखलनऐऐखलवभुणरुद





THE BAMBOO BAR โรงแรมมณเฑียร ไร่รื่นรมย์



ทุกหยดซ่า... ใสดสิงห์

ซ่าต้องสิงห์

ทุกหยดซ่า... ใสดสิงห์



ขอคำแรก

สมัยก่อนเราพูดเรื่องการดื่มเหล้า ดื่มเบียร์ ดื่มไวน์ ได้อย่างเสรี แต่มาสมัยนี้พอจะพูดก็ต้องคิดนิดว่าเป็นการโฆษณาสรรพคุณของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นหรือไม่ หรือว่าคนที่เราพูดด้วยเด็กเกินวัยที่จะดื่มหรือเปล่า หรือถ้าพูดในที่สาธารณะในฐานะตัวแทนบริษัทเบียร์ก็จะโดนจับตัวไปได้อีก คิดหนักจริงๆ จะพูดอะไรสมัยนี้ทำให้คิดถึงสมัยก่อนมากจริงๆ แต่มองกลับไปก็ต้องขอบอกว่าความรู้ทุกชนิดโดยเฉพาะในเรื่องของการกินและการดื่มนั้นล้วนแล้วเป็นมารยาททางสังคมทั้งสิ้น จากการจับข้อห้ามดื่ม การถือแก้ว มาจนถึงเรื่องการจับคู่อาหารกับเครื่องดื่ม และว่าเครื่องดื่มต่างๆ แต่ละชนิดดื่มเมื่อใด ง่ายๆ เช่น ไวน์แดงดื่มกับเนื้อ ไวน์ขาวกับปลาหรือไก่ (แต่ก็ไม่เสมอไปนะครับ อยู่ที่ตัวไวน์และความชอบส่วนตัวด้วย) พอร์ตร่วมกับชีส คืออกเทลดื่มในงานคืออกเทลหรือก่อนอาหารอะไรทำนองนี้ ล้วนแต่เป็นศิลปะทั้งสิ้น

คนสมัยก่อนแต่งตัวสวยงาม มีท่ายืนทำนองที่บ่งบอกถึงตัวเอง ทำถือแก้วที่มีเอกลักษณ์ตามเครื่องดื่มและชนิดของแก้ว และแม้กระทั่งท่าสูบบุหรี่ก็สามารถบ่งบอกถึงตัวผู้สูบได้โดยเฉพาะผู้หญิงที่จะส่ง signal ให้กับผู้ชาย ศิลปะที่กล่าวมานั้นก็แทบจะหายสาบสูญไปเสียแล้ว น่าเสียดายจริงๆ เห็นเดี๋ยวนี้คนดื่มไวน์แพงสนิทกับอาหารเผ็ดก็ต้องร้องโอยแล้วนะครับ เสียตายไวน์จริงๆ เพราะความเผ็ดของพริกจะทำลายต่อมรสชาติไปชั่วคราว ดื่มไวน์ดีๆ เข้าไปก็ไม่ได้รสชาติแล้ว หรือมีอยู่ครั้งผมดื่มไวน์ขาวชนิดหนึ่งกับปลา ดื่มเดียวก็อร่อยดีแต่พอต่อจากปลาทำให้ปลาควาทันที บ้วนไม่ได้อีกเลยต้องกลืนเข้าไป เพื่อนร่วมโต๊ะถามอีกคนว่าไวน์อร่อยไหม เขาก็หน้าเฉื่อยๆ ตอบว่าอร่อย ศิลปะของการดื่มและการกินก็หายวับไปกับตา ความรู้คือสิ่งสำคัญครับในทุกๆ เรื่องที่จะช่วยให้เราเดินหน้าในชีวิตของเราได้อย่างราบรื่นและสวยงามกว่าที่หากไม่มีความรู้นั้นๆ ลิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้เลยขอนำเรื่องเหล่านี้ มาเล่าให้ฟัง



เพื่อเป็นความรู้ทั่วไปให้อ่านกันเล่น ได้ความรู้เบื้องต้นด้วย ทีมงานก็ได้ไปคุยกับบาร์เทนเดอร์ดังของโรงแรมโอเรียนเต็ล โรงแรมที่ติดเบอร์หนึ่งของไทยมาเป็นหลายทศวรรษแล้วและอยู่คู่กับกรุงเทพฯ มากกว่าศตวรรษ ต้องขอขอบคุณคุณแก้ว กาญจน์ พันธุหงส์ ผู้อำนวยการด้านการสื่อสารของโรงแรมแมนดารินโอเรียนเต็ลบางกอกที่ช่วยจัดการพบปะครั้งนี้ให้ที่แบบบุบารุ

ตอนแรกจะลงลึกเรื่องไวน์ด้วยแต่กลายเป็นจะยาวมากๆ แต่ก็ได้เคยถามผู้รู้มาก็ทราบว่ามีไวน์ดีๆ ควรดื่มเองไม่ต้องไปปะปนกับอาหาร enjoy รสชาติของมันได้เต็มที่ จะ pair กับอาหารก็ต้องเลือกให้ดีเพราะเขาจะช่วยชูรสกันและเลือกดื่มไวน์ที่เราชอบรสชาติเขาจริงๆ ไม่ว่าจะราคาใด ของดีจริงๆ ที่ไม่ใช่เป็น investment นั้น นานๆ ที่ค่อยเอาออกมาเปิดดื่มจะได้มีความ special เหลืออยู่ไม่จั้นมันจะขาด spirit และศิลปะของการดื่มก็จริงนะครับ ลองคิดดูแล้วกันอะไรที่ได้มาง่ายหรือทำบ่อยครั้งก็จะหมดความพิเศษของมันไป

งานอุ่นไอรักครั้งที่ 2 ที่ผ่านมา เราชาวสิงห์ได้ไปเที่ยวกันเยอะ แต่งตัวย้อนยุคกันเต็มที่และก็ได้ลิ้มรสชาติไถ่อย่างบุญรอด บางคนอาจจะครั้งแรกแต่ไถ่อย่างนี้ดังมากในอดีต โดยเฉพาะในงานกาชาดประจำปีที่จัดที่สวนอัมพรและลานพระบรมรูปทรงม้าเป็นที่ลือชื่อมาก ใครมางานกาชาดก็ต้องมานั่งรับประทานไถ่อย่างบุญรอดกับเบียร์เย็นๆ คุณแถม ทิพธิดา สุขุม หลานตาคุณประจวบ ภิรมย์ภักดี เป็นผู้รับมอบต่อตำรานี้ มาเลยขอไปคุยด้วยเพื่อบันทึกความเป็นมาของสูตรไถ่อย่างนี้มาให้ทุกคนได้อ่านด้วยครับ จะมีให้ลิ้มรสชาติก็ไม่กี่ครั้งต่อปีเอง เขียนไปได้กลืนแล้วหิวด้วยอีก อ่านแล้วหวังว่าจะได้กลืนหอมหวานของไถ่อย่างนี้มากันนะครับ

สรวิข ภิรมย์ภักดี

ISSUE 1 / 2019

เมษายน 2562

เรื่องเด่น

เปิดโลก Cocktails สีสันเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 26



22



58



66

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร 8

สิงห์

ถามมาตอบไป THEME อะไรก็ได้...จัดเต็ม 39

ตามไปดู VARA FOOD & DRINK 40

ของเก่าเล่าเรื่อง ปากกา Sheaffer's ปี 2500 49

รีวิว

เครื่องดื่มสุดฮิป ในวันสุดฮือฮา 22

ความรู้ทั่วไป

บุคคลน่าสนใจ เกริ่น เจิ้งเฟย แม่ทัพ Huawei 46

ธุรกิจครอบครัว LEGO จากของเล่นคลาสสิกสู่ของเล่นยุค 5G 50

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ 8 เมนูอาหาร “ดีต่อใจ” 54

Knowledge 3 สิ่งที่ผู้นำควรมีตามวิถีของงูเบ้ง 60

คอลัมน์พิเศษ

Interview to inspire บুম-วิษพงษ์ หัตถสุวรรณ 36

หาเรื่องมาแฮร์ มาดูปัจจัยที่ทำให้เกิดการ “โกง” 56

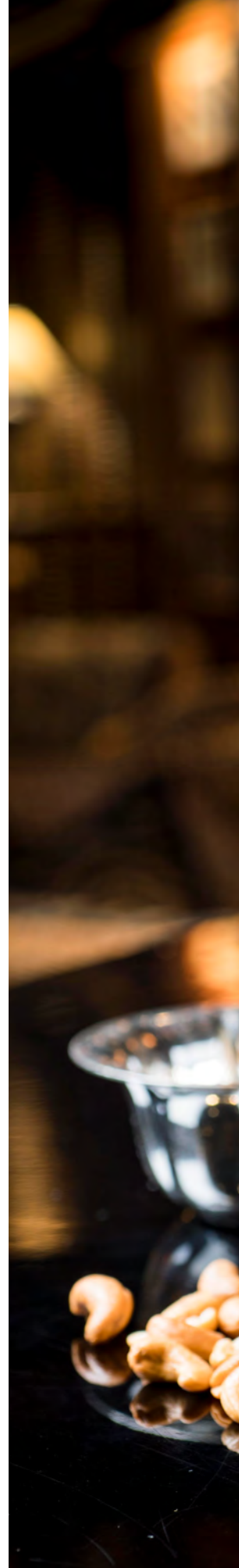
เมนูเด็ด ตำนานไก่ย่างบุญรอด 58

บันเทิง

ตำนานคลายเครียด อุปนิสัยตามวันที่คุณเกิด 62

แนะนำเวดดวงซิคส์ หนังสือ(สื่อ)ฮิตที่คนออฟฟิศห้ามพลาด 64

สัมภาษณ์สั้น บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์ 66





Cashew Down South คือเกิดจาก The Bamboo Bar

SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2562
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ
ศิริมล โฉมประจักษ์
สิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชชาติ บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน

ณญาณาดา สายบัว

ช่างภาพทิมคิมคังคัง

อร่าม อินทรภิรมย์
อิทธิพันธ์ ฉายผ่องพรรณ

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพ: The Bamboo Bar



งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์”

@ กรุงเทพมหานคร | 9 ธันวาคม 2561 – 19 มกราคม 2562

งานอุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์” จัดขึ้น ณ พระลานพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า ด้วยพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่ทรงตั้งมั่นพระราชทานความสุขแก่ประชาชน และเพื่อให้ประชาชนได้ย้อนรำลึกถึง

วิถีชีวิตชาวไทยในสมัยรัตนโกสินทร์ ในการนี้ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างร่วมกัน ออกกำลังกายและจัดงานรื่นเริงที่แสดงถึงวิถีไทย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ บรรยายภาคในงาน เต็มไปด้วยความอบอุ่น สนุกสนาน และเรียบบร้อยงดงามสมความเป็นไทย



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วม
 สนองพระราชดำริโดยจัดตั้ง “โรงพยาบาลนคร
 ประชาภิรมย์” ที่เปิดโอกาสให้ผู้มาร่วมงาน
 อุณโอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่ง
 รัตนโกสินทร์” ได้ถ่ายภาพยนตร์ย้อนยุค
 เรื่องเกี่ยวกับนักแสดงชั้นนำของประเทศ
 อย่าง ป๊อง-ณวัฒน์ กุลรัตนรักษ์ และ
 นุ่น-วรนุช ภิรมย์ภักดี เนื้อหาของภาพยนตร์
 เล่าย้อนไปในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระ
 พระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ที่ทรงพระกรุณา
 โปรดเกล้าฯ ให้ก่อสร้างสะพานปฐมบรม
 ราชานุสรณ์ เพื่อเชื่อมฝั่งพระนครกับฝั่ง
 ธนบุรี ประชาชนในยุคนั้นต่างก็ตื่นตาตื่นใจ
 และเฝ้ารอที่จะได้ชมพิธีเปิดสะพานเป็น
 ครั้งแรก การถ่ายทำแต่ละครั้งใช้เวลา 10-15
 นาที ครั้งละ 250 บาท ถ่ายได้ทั้งเดี่ยวและ
 กลุ่มไม่เกิน 4 คน สร้างความสนุกสนานให้
 กับผู้ที่มาร่วมถ่ายทำเป็นอย่างมาก

ผู้เข้าร่วมถ่ายภาพยนตร์ยังจะได้รับ
 โปสเตอร์ภาพยนตร์ที่ตนร่วมเป็นนักแสดง
 กลับบ้านไปเป็นที่ระลึก พร้อมโหลดไฟล์
 ภาพยนตร์เก็บไว้รับชมได้ ถือเป็นโอกาสที่
 คงจะหาที่ไหนไม่ได้อีกแล้วที่โรงพยาบาลนคร
 ประชาภิรมย์มอบให้กับผู้ที่มาร่วมงาน

ข่าว / ข่าวสารกิจกรรม

กิจกรรมที่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดขึ้นในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาว “สายน้ำแห่งรัตนโกสินทร์” ครั้งนี้ เกิดจากความร่วมมือของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ หลายฝ่าย ได้แก่

- สำนักงานประชาสัมพันธ์ และ สื่อสารองค์กร เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ประสานงานกับสำนักพระราชวัง และสร้างสรรค์กิจกรรมร่วมกับสำนักงานการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งการจัดทำโรงภาพยนตร์ประชานิยม นิทรรศการภายในโรงภาพยนตร์ และการจำหน่ายอาหารที่ร้านอภิรมย์

- สายวิศวกรรมและสารสนเทศ ฝ่ายซ่อมบำรุงและบริการเฉพาะกิจ แผนกซ่อมบำรุงเฉพาะกิจ (ช่างไม้) ผู้สนับสนุนการจัดทำเฟอร์นิเจอร์งานไม้ที่ใช้ในโรงภาพยนตร์ประชานิยม

- สำนักงานบริหารกลาง ผู้สนับสนุนเรื่องยานพาหนะ โดยส่งทีมงานมาประจำทั้งการรับส่งทีมงาน ตลอดจนอำนวยความสะดวกเรื่องการรับส่งอาหารและไอศกรีมที่นำมาจำหน่ายที่ร้านอภิรมย์ตลอดเวลากว่า 40 วัน

- ทีมไถ่่างบุญรอดที่มาจากหลายฝ่ายหลายแผนก โดยการกำกับดูแลจากสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

- กิจกรรม Bike อุ่นไอรัก เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2561 ซึ่งบริษัทฯ เข้าร่วมใน ส่วนการบริการน้ำตลอดเส้นทาง รวม 100 จุด มีอาสาสมัครจากพนักงานบุญรอดบริวเวอรี่ และบริษัทในเครือกว่า 80 คน มาช่วยดูแลและประจำบูธน้ำสิ่งทีแต่ละจุด

- ทีมคุณปิติ ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ ขอเสนอแนะประสงค์และขอมอบกรอบเมดบายติดอกเป็นของขวัญรางวัลในงานอุ่นไอรัก คลายความหนาวฯ ในครั้งนี้ ■







SINGHA WAY DAY 2018

@ กรุงเทพมหานคร | 22 พฤศจิกายน 2561

งาน “สิงห์เวย์เดย์” จัดขึ้นปีแรกภายใต้ธีม “ค่ายลูกสิงห์” เพื่อกระตุ้นความกล้าและมอบความสนุกให้กับชาวสิงห์ กิจกรรมแบ่งเป็น 2 ช่วง ในช่วงเช้าเป็นการแชร์ประสบการณ์ การสร้าง “วัฒนธรรมองค์กร” โดยได้รับเกียรติจาก บริษัท ฟู้ด แพชชั่น จำกัด เจ้าของรางวัล “ที่สุดแห่งสุดยอดนายจ้างดีเด่น แห่งประเทศไทย” (Aon Best Employers Thailand 2018) มาให้ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรแก่ เหล่า Change Agent และผู้ที่สนใจ ในช่วงบ่าย นายจตุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธาน ในพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ จากนั้นเริ่มกิจกรรม Talk Zone เวทีที่แชร์ไอเดียและแรงบันดาลใจจากน้องๆ คนรุ่นใหม่

ต่อด้วยกิจกรรมไฮไลท์ของงาน การประกวด SINGHA WAY MUSIC COVER CONTEST รอบชิงชนะเลิศ ที่เปิดให้ ชาวสิงห์จากทุกหน่วยงานและทุกระดับได้ขึ้นแสดงความเป็น SINGHA WAY ผ่านบทเพลง “ที่ที่เป็นของเรา” ซึ่งแต่ละวง ก็ฝากฝีมือลงมือกันอย่างเต็มที่ ทำเอากรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้ง 4 ท่านจาก Muzik Move เอ่ยชมไม่หยุดปาก นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการออกบูธกันอย่างสนุกสนานและสินค้าจาก แบนด์ต่างๆ ในเครือ พร้อมคอนเสิร์ตจากศิลปินค่าย Muzik Move วง Playground และ สงกรานต์ รังสรรค์ เรียกว่ามอบ ความสนุกส่งท้ายปีกันแบบสุดเหวี่ยง ■

สแกน QR Code

เพื่อชมวิดีโอบรรยากาศงาน SINGHA WAY DAY 2018



โครงการทวิภาคีอาชีพ:

@ กรุงเทพมหานคร | 25 มกราคม 2562

โครงการทวิภาคีอาชีพได้รับความร่วมมืออย่างดีระหว่างสภาหอการค้าเยอรมัน-ไทย บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด และวิทยาลัยเทคโนโลยีดอนบอสโก เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ให้ได้มาตรฐานและแนวทาง

ของระบบการศึกษาเยอรมัน ในการนี้ กระทรวงศึกษาธิการของประเทศไทยมีความสนใจเข้าเยี่ยมชมกระบวนการทำงานของ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทสัญชาติไทยแห่งแรกใน South East Asia ที่สามารถเข้าสู่มาตรฐานระดับ A ภายในระยะเวลาเพียง 2 ปี ■



U Beer Valentine

@ ทั่วประเทศ | 12 กุมภาพันธ์ 2562

U Beer ออกคอลเลกชันกระป๋องต้อนรับวันแห่งความรัก ทาซื้อได้แล้ววันนี้ที่ 7-11 ทุกสาขา ไปจนถึงเดือนเมษายน 2562 ■



Singha Park Chiang Rai International Balloon Fiesta 2019

@ เชียงราย | 13 -17 กุมภาพันธ์ 2562

เทศกาลบอลลูนนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียนกลับมาสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวและชาวเชียงรายเป็นปีที่ 4 โดย “สิงห์ปาร์ค เชียงราย” จัดขึ้นเพื่อต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์หรือวันแห่งความรัก บอลลูนหลากสีล้วนสร้างความสวยงามอลังการให้กับน่านฟ้าเชียงราย นอกจากนี้ตื่นตาตื่นใจไปกับบอลลูน นักท่องเที่ยวยังสามารถอ้อมอรัยและเพลิดเพลินไปกับมหกรรมอาหารกว่า 60 ร้านเลิศรสจากทั่วประเทศ พร้อม

สนุกกับคอนเสิร์ตสุดพิเศษจากทัพศิลปินมากฝีมือ และอีกกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 คือ การแสดงโขนกลางแปลงแบบเต็มคณะและใกล้ชิดผู้ชมมากที่สุด เรื่องราวเกียรติยศ “อินทรีพิสดารสงครามภาค” สิงห์ปาร์ค เชียงราย ยังได้จัดเตรียมมุมถ่ายภาพสวยๆ สำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อมาเก็บภาพแห่งความสุข ความทรงจำ และความประทับใจในงานนี้ไว้ตลอดไป ■



มาซิตะเปิดตัว แพคเกจจิ้ง ใหม่

@ กรุงเทพมหานคร | 8 มีนาคม 2562

“มาซิตะ” ระเบิดศึกสาหร่าย เผยโฉมแพคเกจจิ้งใหม่ ศิลปินไอดอลเกาหลี “พัคจีฮุน” พร้อมยกเครื่องการตลาดใหม่ปรับสูตรผงชูรส 0% ทั้ง 5 รสชาติ ได้แก่ ออริจินัล สไปซี่ สไปซี่บาร์บีคิวเกาหลี ลาบ และต้มยำ ยืนยันความอร่อยเต็มเหมือนเดิมพร้อมดีไซน์แพ็คเกจจิ้งเต็มสีสันให้โดดเด่น ■



เพอร์ร่า
Purra
By SINGHA

LIFE MINERAL

คุณค่าจากธรรมชาติ สำหรับทุกวันของชีวิต
เพอร์ร่า น้ำแร่ธรรมชาติ 100%





**“บีจี พาวเวอร์โบ๊ท กรังด์ปรีซ์”
ปิดฤดูกาล 2018**

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) จัดการแข่งขันเรือเร็วสากล “สิงห์ วอเตอร์สปอร์ต” (Singha Watersports) สนาม 4 รายการ “บีจี พาวเวอร์โบ๊ท กรังด์ปรีซ์” (BG Powerboat Grand Prix) ณ บึงหนองโคตร จ.ขอนแก่น ซึ่งเป็นสนามปิดฤดูกาล 2018 หลังการแข่งขันของนักแข่งเรือเร็วตลอดทั้งปีได้จบลงแบบสมบูรณ์ โดยงานนี้ได้รับเกียรติจาก นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้มอบรางวัลแก่ผู้ชนะ และกล่าวถึงความสำเร็จของการแข่งขันในครั้งนี้ท่ามกลางแฟน ๆ ที่มาร่วมชมอย่างคับคั่ง



“บีจีซี” ร่วม “สิงห์” เปิด “Thailand Glass Art Festival 2018”

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ “บีจีซี” ร่วมกับ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เปิดนิทรรศการ “Thailand Glass Art Festival 2018” (ไทยแลนด์ กล๊าส อาร์ต เฟสติวัล 2018) งานแสดงศิลปะจากการเป่าแก้วครั้งแรกของประเทศไทย พิธีเปิดนิทรรศการได้รับเกียรติจาก นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วย นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานการพิพาทภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ แฟชั่นฮอลล์ ชั้น 1 ศูนย์การค้าสยามพารากอน



BGC ยกทัพความรู้ เสวนา “The Power of Knowledge”

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี จัดเสวนา “The Power of Knowledge” ณ BGC Glass Academy Center บีจีซี ออชุนยามกลีาส เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และแนวทางการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ สำหรับบุคลากรนำไปประยุกต์ใช้ รวมถึงสร้างการเปลี่ยนแปลงทั้งในหน่วยงานและธุรกิจในอนาคต โดยมี นายคิลปรัตน์ วัฒนเกษตร กรรมการผู้จัดการ BGC เป็นประธานกล่าวเปิดงาน และ นายจักรพันธ์ จิราธร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการอาวุโสสำนักงานการผลิต เป็นผู้กล่าววัตถุประสงค์การจัดงาน มีพนักงานในเครือบริษัท BGC เข้าร่วมกว่า 200 คน



**สิงห์ สามเสน เกษียณ
ประจำปี 2561**

บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด จัดงาน สิงห์ สามเสน เกษียณ ประจำปี 2561 ณ สโมสรกรมสรรพาวุธทหารบก ในปีนี้มีพี่ๆ พนักงานอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ จำนวน 5 ท่าน แยกเป็นแผนกผลิต 2 ท่าน คลังสินค้า 1 ท่าน และแผนกวิศวกรรม 2 ท่าน โดย นายวรพจน์ เลี้ยวศิริกุล ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน และ นางธัญญลักษณ์ กุลถวายพร รักษาการผู้จัดการฝ่ายบริหาร เป็นประธานกล่าวขอบคุณพนักงานที่ได้มีส่วนร่วมปฏิบัติหน้าที่ซึ่งยังคงขยายธุรกิจจนเจริญเติบโตได้ถึงวันนี้



**KKB เข้ารับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ
“องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการ
ดีเด่น ปีที่ 2”**

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด ได้รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติบริษัทที่สนับสนุนการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพ ตามมาตรา 33 จาก นายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น ชั้น 5 โดย นางสุรรัตน์ ชื่อดตรง ตำแหน่งรักษาการผู้จัดการแผนกการบุคคล เป็นตัวแทนบริษัทฯ เข้ารับมอบเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติดังกล่าว



**BG จัดงานทำบุญอาคาร
สำนักงานแห่งใหม่**

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) พร้อมกลุ่มบริษัทในเครือบางกอกกล๊าส จัดงานทำบุญอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ภายในบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) ณ รังสิต-นครนายก จ.ปทุมธานี มีการถวายภัตตาหารเช้าและทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งแด่พระสงฆ์ 19 รูป โดยได้รับเกียรติจาก นายสุรศักดิ์ เดชชนะรินทร์ ที่ปรึกษาอาวุโส เป็นประธานจุดธูปเทียนบูชาพระรัตนตรัย พร้อมด้วยคุณคณะผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมพิธี รับฟังธรรมและรับพรจากพระเทพรัตนสุธี เจ้าคณะจังหวัดปทุมธานีและเจ้าอาวาสวัดเขียนเขตพร้อมทำพิธีเจิมอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่เพื่อความเป็นสิริมงคล



25 ธันวาคม

KKB มอบเงินส่งเสริมคนพิการ

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด มอบเงินส่งเสริมอาชีพให้คนพิการตามมาตรา 35 จำนวน 5 โครงการ ดังนี้

1. โครงการเลี้ยงไก่ไข่และเลี้ยงปลา เลี้ยงชีพคนพิการ
2. โครงการร้านตัดผมขาย เลี้ยงชีพคนพิการ
3. โครงการร้านขายกล้วยเดี่ยวและส้มตำ เลี้ยงชีพคนพิการ
4. โครงการเลี้ยงปลาตุ๋นในบ่อซีเมนต์และเพาะเห็ดนางฟ้า เลี้ยงชีพคนพิการ
5. โครงการเลี้ยงปลาตุ๋นในบ่อซีเมนต์ เลี้ยงชีพคนพิการ ในเขตพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน ได้แก่ เทศบาลตำบลท่าพระ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าพระ และองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านทุ่ม เพื่อแสดงเจตนารมณ์ที่ดีที่บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม



7 มกราคม

บุญรอดฯ มอบเงินช่วยเหลือภาคใต้ในเหตุวาตภัย

พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รับมอบเงินบริจาคสมทบ “กองทุนเงินช่วยเหลือผู้ประสบสาธารณภัย สำนักนายกรัฐมนตรี” จากนายวราวุธ ศิลปอาชา อดีตนายกรัฐมนตรี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 3,000,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากพายุโซนร้อนปาบึก ผ่านรายการ “รวมน้ำใจไทย ช่วยวาตภัยใต้” ที่ห้องส่ง 5 อาคารปฏิบัติการ บมจ.อสมท.



11 มกราคม

ลูกค้าประเทศเนเธอร์แลนด์ เข้าเยี่ยมชม บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด

บริษัท บุญรอดเทรตติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นำลูกค้า Westmill Foods บริษัทนำเข้าอาหารเอเชียจากประเทศเนเธอร์แลนด์ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่ บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด



12 มกราคม

บีจีพียู เปิดตัวทีมและชุดใหม่ พล่อมลยุทธ์ิก 2019

สโมสรฟุตบอล บีจี ปทุม ยูไนเต็ด หรือ บีจีพียู จัดงาน BGPU Season Opening 2019 เปิดตัวนักเตะและชุดแข่งขันใหม่ สำหรับฤดูกาล 2019 อย่างยิ่งใหญ่ พร้อมทั้งจัดการประกวด Rabbit Girls 2019 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า โดย มี นายสุรชัย จตุรภัทรพงศ์ ผู้อำนวยการสโมสรฯ เป็นประธาน พร้อมด้วย “โค้ชโอง” คุสิด เฉลิมแสน หัวหน้าผู้ฝึกสอน ผู้เล่น BGPU 2019 และแฟนคลับเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง



26 มกราคม

สิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด คว่ำแชมป์บอลถ้วยอีเอซีซีพร้อมรับเงิน 1.9 ล้านบาท

นายจตุรงค์ ทิมะทองคำ ผู้อำนวยการกลุ่มธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นประธานพิธีปิดการแข่งขันและมอบรางวัลการแข่งขัน “ลีโอ พรีเมียร์ลีก 2019” ซึ่งจัดแข่งขันเป็นปีที่ 3 ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 3.2 ล้านบาท โดยมีผู้สนับสนุนหลักประกอบด้วย บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด สถานีโทรทัศน์ทรูโฟร์ยู ช่อง 24 สายการบินแอร์เอเชีย บริษัท เอไอเอ จำกัด บริษัท โวลท์ เอนเนอร์จี้ แวร์ จำกัด และนำทีมตราสิงห์ ในปีนี้มี 12 ทีมชั้นนำของไทย และ 4 ทีมสโมสรแถวหน้าของอาเซียนร่วมชิงชัย



2 กุมภาพันธ์

เปิดสนามแรก “สิงห์ ซีรีส์ รัน 2019” ที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย

สิงห์ ซีรีส์ รัน 2019 ปี 2 เปิดสนามแรก รายการ “สิงห์ปาร์ค เชียงราย ครอสคันทรี รัน 2019” ในบรรยากาศเทรกีวิ่งที่สวยงามที่สุดท่ามกลางธรรมชาติ ทิวเขา ไร่ชา ทุ่งดอกไม้ ของสิงห์ปาร์ค เชียงราย โดยมีนักวิ่งจากทั้งชาวไทยและต่างชาติ กว่า 2 พันคนเข้าแข่งขัน งานนี้ได้รับเกียรติจาก นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด และ นายวิรินทร์ ชมพูนุชชานินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นประธานในพิธีเปิดและมอบรางวัล



สิงห์ แบดมินตัน ชาลเลนจ์ เปิดโอกาสให้เยาวชนสัมผัสประสบการณ์แข่งขันในสนามจริง

การแข่งขันแบดมินตันเยาวชนรุ่นอายุ 15 ปี และ 18 ปี “สิงห์ แบดมินตัน ชาลเลนจ์ ครั้งที่ 2” ชิงทุนการศึกษารวมกว่า 6 แสนบาท จัดโดย บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และโรงเรียนสอนแบดมินตันบ้านทองหยอด สำหรับพิธีเปิดการแข่งขัน ได้รับเกียรติจาก นายเอกสิทธิ์ สุนทรนนท์ ผู้จัดการฝ่ายบริหารข้อมูลข่าวสารธุรกิจและสังคม บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นประธาน พร้อมด้วย “แม่ปุก” นางกมลลา ทองกร ผอ.ร.สอนแบดมินตันบ้านทองหยอด



ลูกค้า Imperial Maki เข้าเยี่ยมชมบริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด ให้การต้อนรับและนำคณะจากบริษัท Imperial Maki ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ บริษัท บุญรอดเทวดา ดิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จากประเทศอินเดียเดินทางชมกระบวนการผลิต



การระดมทุนเพื่อสมทบทุนมูลนิธิจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี ครั้งที่ 2

มูลนิธิจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี จัดการประชุมและจัดจำหน่ายของสะสมของนายจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี และเหล่าเซเลบต่างๆ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา ณ หอประชุมเล็ก บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยมีนายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการมูลนิธิฯ เป็นผู้กล่าวเปิดงาน รายได้รวมจากกิจกรรมในครั้งนี้ 2,158,198 บาท โดยนำเงินจำนวน 1,000,000 บาท ไปร่วมสร้างห้องผู้ป่วยวิกฤติ (ICU) จำนวน 1 ห้องให้กับอาคารศูนย์การแพทย์ 10 ชั้น โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร ตามเจตนารมณ์และวิสัยทัศน์ของนายจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี ที่อยากเห็นคนทุกคนในสังคมมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ด้วยความเชื่อที่ว่าทุกคนมีสิทธิ์ที่จะสร้างสรรค์ชีวิตในแบบที่ตัวเองต้องการและมีชีวิตที่ดี มีคุณภาพได้อย่างเท่าเทียมกัน



“LEO” คว้ารางวัลโซเชียลมีเดีย ยอดเยี่ยมจากเวที Thailand Zocial Awards 2019

แบรนด์ LEO ติด 1 ใน 3 แบรนด์ดีที่เข้ารับรางวัล Best Brand Performance on Social Media by Category “Beverage (Alcohol)” ในงาน Thailand Zocial Awards 2019 งานประกาศรางวัลโซเชียลมีเดียที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นที่โรงแรมเดอะแวงก สยามพินเนต ชั้น 7 ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน วัตถุประสงค์เพื่อให้ความสำคัญกับโซเชียลมีเดียที่นับวันจะยิ่งมีอิทธิพลต่อภาคธุรกิจมากขึ้น โดยมีนายชัยนันท์ ธันวารขร และ นายปริณวุดมิ สนธิรักษ์ เป็นตัวแทนแบรนด์ LEO มารับรางวัล ■

ປະລໍະ

ປະລໍາກາກາ.....ປະລໍະ

ປະລໍະ



LEO

ປະ
ລໍະ

ກາກາ.....

ປະລໍະ

ຮວມກັນ

ປະລໍະ...

ປະລໍະ

ມັນລໍ່ກວ່າ!!

ປະລໍະ

ປະ
ລໍະ

ປະລໍະ

ປະລໍະ...

ປະລໍາກາກາ.....

ປະລໍະ...



ປະລໍະ...

ປະລໍະ



{ เครื่องดื่มสุดฮิป
ในวันสุดฮ็อต }



เรื่อง: แอมหุ ภาพ: สังขปัสชาว

หน้าร้อนปีนี้ใครไม่มีแพลนไปเที่ยวที่ไหน หากคุณอยากคลายร้อนด้วยการไปนั่งชิลล์หาไอเดียใหม่ๆ พร้อมจับเครื่องดื่มหุ่นให้รสชาติไม่เหมือนใครเกมสลับแปลกตาน่ารับประทาน **เรามีร้านกาแฟเก๋ๆ ฮิปๆ พร้อมเมนูเครื่องดื่มสุดครีเอทมา รีวิวกัน เราไม่ได้เอาใจเฉพาะคนรักกาแฟนะ** เพราะร้านที่เราเลือกมาร่วมเครื่องดื่มหลากหลายเลยที่เดียว

1 BLUE WHALE

ซอยเพ็ญพัฒน์ 1 ถนนพหลโยธิน ตรงข้ามวัดโพธิ์
เปิด 10.00 - 20.00 น. (เปิดวันพฤหัสบดี)



กาแฟที่ใช้คอนเซ็ปต์ว่าพาสีน้ำเงินและท้องทะเล ทำให้ทั้งร้านดูสงบ เย็นตา **น่าสนใจที่เครื่องดื่มของร้านก็ใช้ธีมสีน้ำเงินเช่นกัน** ร้านเขาผสมดอกอัญชันกับสูตรเครื่องดื่มหลายๆ เมนูทำให้ได้เครื่องดื่มสีน้ำเงินอมม่วงที่ดูแปลกแต่ปลอดภัย 100%

ICED BUTTERFLY PEA LATTE / HOT BUTTERFLY PEA LATTE

น้ำอัญชันผสมนม ท็อปปิ้งด้วยดอกอัญชันและแท่งซินนามอน ให้กลิ่นซินนามอนและรสชาติที่ออกหวาน หากสั่งแบบร้อนจะได้ฟองนมที่ววดลวดลายอันสวยงาม รสอ่อนกว่าแบบเย็นและไม่มีกลิ่นซินนามอน

COLD BLUE COFFEE

กาแฟโฮมเมดสกัดเย็นที่ผสมนม น้ำอัญชัน และวานิลลาไซรัป ท็อปปิ้งด้วยดอกอัญชันสีม่วงสด เหมาะกับคนชอบกาแฟที่ไม่แรงและขมจัด

CHA THAI ON THE BEACH

ขนมปังขิงโรลโคลทิสต์ ท็อปปิ้งด้วยไอศกรีมกะทิ (หรือวานิลลา) ราดด้วยซอสชวาไทย และตกแต่งด้วยถั่วคั่วรมควันกับมะพร้าว รสหวานมันแต่ไม่หวานจัดจนเลี่ยน มีกลิ่นหอมของมะพร้าวผสมช็อคโกแลตคั่ว



2

EUREKA COFFEE TAP

สาขา 1 ศาลาแดงซอย 1 ตรงข้ามตึกอื้อจื้อเหลียง

สาขา 2 ชั้น 1 โครงการ Silom Connect

เปิดทุกวัน 8.00 - 20.00 น.

ร้านที่คอกาแฟมากมายหลงรัก เพราะเมนูที่แปลกแต่สร้างสรรค์ เช่น กาแฟไซเค็ม ซึ่งเป็นชิกเนเจอร์ของร้าน ต้องบอกเลยว่าใครที่ได้มาควรลองสักครั้ง อีกทั้งร้านนี้ยังชงกาแฟแบบ Nitro Cold Brew ที่ให้เนื้อสัมผัสของกาแฟนุ่มละมุนมากๆ

KAIKEM LATTE | กาแฟไซเค็ม

มีส่วนผสมของซอสไข่เค็มและบัตเตอร์ซอส ท็อปปิ้งด้วยก้อนทองหยิบแช่แข็ง ให้อร่อยหวานเจี๊ยบ กาแฟไม่ขมจัด เหมาะสำหรับคนที่ชอบดื่มกาแฟแบบครีมที่มีรสหวานอ่อนๆ



DURIAN ICED TEA | ชาไทยทุเรียน

คนรักชาไทยกับทุเรียนน่าจะฟินมาก ด้วยชาไทยรสเข้มข้นผสมทุเรียนไซรัปซึ่งออกรสชาติคล้ายๆ ทุเรียนกวน ให้ความหวานมัน และมีความกรุบกรอบจากท็อปปิ้งทุเรียนทอด

BLACK TRUFFLE COCOA | โกโก้เห็ดทรัฟเฟิล

เห็นชื่อแล้วต้องสั่งมาลอง ซึ่งก็ไม่ผิดหวัง โกโก้เข้มข้นมีความขมแบบพอดี ไม่หวานจัด มีพุดดิ้งเห็ดที่รสออกหวานๆ และมีกลิ่นเห็ดด้วย แปลกแต่ลงตัว

PAPAYA WHITE CHOCOLATE COLD BREW | กาแฟไวท์ช็อกโกแลตมะละกอ

รสกาแฟค่อนข้างขมและเข้ม แต่ได้ความละมุนจากนมไวท์ช็อกโกแลต และความหวานจากไซรัปมะละกอมาตัดความขมจนได้รสชาติที่กลมกล่อม

MATCHA BAITOEY LATTE | มัทฉะใบเตย

มัทฉะเข้มข้นที่มีกลิ่นหอมของใบเตย เพิ่มความหวานมันด้วยวุ้นมะพร้าว ให้ความรู้สึกเหมือนเครื่องดื่มกึ่งขนม แม้กลิ่นมัทฉะจะฉุนกวน แต่รสชาติไม่น่าผิดหวัง



BAKER GONNA BAKE CAFE

ซอยสุขุมวิท 26 เดินจาก BTS พระโขนงเพียงข้ามมา 600 เมตร
เปิด 9.00 - 19.00 น. (ปิดวันพุธ)

3

ร้านคาเฟ่โฮมเมดที่มีบรรยากาศอบอุ่น และเจียบสงบ มีเมนูหลากหลายให้เลือก เราเลือกสิ่งเครื่องดื่มมือกเทศที่ให้ ความสดชื่น เพราะสีสันทันดูสวยแปลก รวมทั้งสิ่งเมนูปั่นเฟรชไปป์และสมูทตี้ที่ ให้ทั้งความสดชื่นและดีต่อสุขภาพด้วย

RAINY UME

น้ำลูกพลัมผสมน้ำสตอร์วเบอร์รี่ไซดา รสชาติไม่ หวานจัด ออกเปรี้ยวเจือเค็มจางๆ

CITRUS MOJITO (VIRGIN)

โมฮิตโต้ไร้แอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมของส้ม น้ำมะนาว ใบมินต์ รสเปรี้ยวหวาน ให้ความสดชื่น

PUMPKIN PINCH

น้ำฟักทองปั่นผสมนม เพิ่มความกรุบกรอบด้วย ครีมเบิ้ลรสหวานมัน ดื่มง่าย ออกหวานนิดๆ

4

EST.33

ชั้น 3 อาคาร SINGHA COMPLEX
หัวมุมสี่แยกอโศก-เพชรบุรี
เปิดทุกวัน 10.00 - 22.00 น.

แนะนำเบียร์ใหม่ จาก EST.33

33 PALE ALE

คัดสรรวัตถุดิบชั้นดีที่มีคุณภาพ มีส่วนผสมของมอลต์คั่วพิเศษเพื่อให้ได้ กลิ่นคาราเมลและมีโทนสีน้ำตาลแดงใช้ฮ็อปปคุณภาพดีสายพันธุ์ Cascade ทำให้มีรสขมและมีกลิ่นหอมของส้ม เสาวรส และผลไม้เขตร้อน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวสำหรับผู้เริ่มต้นที่จะดื่มเบียร์ในสไตล์ Pale ale จะมี รสขมที่ไม่มากเกินไป ทำให้เป็น Pale ale ที่ดื่มได้ทุกวัน ■



เปิดโลก Cocktails

สี่ส้นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรื่อง: PONGWITT ภาพ: THE BAMBOO BAR

เมื่อพูดถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คุณจะเห็นภาพน้ำสีอำพันมาก่อน
น้อยคนจะนึกถึงเครื่องดื่มสี่ส้นใสในแก้วทรงสวยที่ดูย้ายวน เครื่องดื่มที่ว่า
นั้นคือ **“ค็อกเทล”** บางคนมองภาพที่สวยงามของค็อกเทลว่า**เหมาะกับ**
ผู้หญิง แต่จริงๆ ค็อกเทลไม่ใช่เครื่องดื่มที่จะจงแบบนั้น เพราะ**มีความ**
หลากหลายทั้งสูตรและรสชาติ หากคุณยังไม่รู้จักค็อกเทลดีพอ ต้องขอบอกว่าค็อกเทล
เป็นอีกหนึ่งเครื่องดื่มที่นักดื่มทั้งหลายควรจะรู้จักไว้ แต่สำหรับใครที่ไม่ใช่
นักดื่มก็ **“รู้ไว้ใช่ว่า”** เผื่อวันใดมีคนยื่นแก้วใส่น้ำสีสวยๆ มาให้ คุณอาจจะ
ได้ใช้ความรู้เล็กๆ น้อยๆ นี้ก็ได้





Mr. Jamie Rhind, Bar Operations Manager
ขอบคุณภาพจาก The Bamboo Bar



COCKTAILS

ค็อกเทล

ค็อกเทลเป็นเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ที่มี “เหล้า” เป็นส่วนผสมหลัก อาจจะผสมด้วยเหล้าชนิดเดียว หลายชนิด หรือผสมกับเบียร์หรือไวน์ และจะมีส่วนผสมอื่นๆ ร่วมด้วยอีก อาทิ น้ำผลไม้ ไซรัป โซดา นม สมุนไพร ฯลฯ จะผสมอะไรก็ขึ้นอยู่กับสูตรของคนชง ส่วนมารสที่ออกมาจะมีความหวาน ขม หรือเปรี้ยว

เครื่องดื่มค็อกเทลมีมานานแล้ว แต่เพิ่งจะเป็นที่กล่าวถึงอย่างจริงจังเมื่อปี ค.ศ. 1806 ในหนังสือพิมพ์ชื่อ The Balance and Columbian Repository ของอเมริกา โดยระบุว่า เป็น “เหล้าที่มีส่วนผสมของน้ำตาลชนิดใดๆ และมีความขม เรียกว่า Bittered sling (บิทเทอร์สลิง)” แต่ก็คาดเดากันว่า ที่คนเรียกบิทเทอร์สลิงว่า ค็อกเทล ในเวลาต่อมา เพราะ “ค็อกเทล” ในภาษาอังกฤษยุคนั้นมี ความหมายที่แปลได้ว่า ม้าแข่งที่มีลักษณะดี แต่เป็นม้าพันธุ์ผสม ไม่ใช่พันธุ์แท้ ซึ่งก็เข้ากับความเป็นบิทเทอร์สลิง ที่จัดว่าเป็นเหล้า แต่เป็นเหล้าผสมนั่นเอง

CLASSIC COCKTAILS

ทุกวันนี้มีบาร์จำนวนมากไม่น้อยเลือกจับคืออกเทลอยู่หน้าคาน์เตอร์บาร์ แต่สำหรับผู้ที่ไม่ค่อยรู้จักก็จะงงๆ ว่าจะสั่งอย่างไร เพราะในเมนูมีคืออกเทลชื่อแปลกให้เลือกมากมาย **ก่อนอื่นจึงควรรู้จักคืออกเทลมาตรฐานเสียก่อน เพราะเป็นสูตรต้นตำรับที่เรียกว่า Classic Cocktails (คลาสสิกคืออกเทล)** ไม่ว่าเราจะไปที่บาร์ไหน ก็มักจะได้เห็นรายชื่อคลาสสิกคืออกเทลเหล่านี้อยู่ในเมนู



MARTINI มาร์ตีนิ



- สูตรเก่าแก่จากอเมริกาเมื่อปี 1860 หลายคนยกให้เป็นราชาแห่งคืออกเทลรสเหล้าแรง แยกย่อยได้อีกหลายสูตร เช่น รัมมาร์ตีนิ ดรามาร์ตีนิ รวมถึงสูตรเฉพาะอย่างเวสเปอร์มาร์ตีนิที่โด่งดังจากหนังเรื่องเจมส์บอนด์ 007

OLD-FASHIONED โอล์ดแฟชั่น



- เกิดในปี 1895 จากอเมริกา มีส่วนผสมง่ายๆ (ที่ผสมไม่ง่าย) ส่วนมากจะใช้ไรย์หรือเบอร์เบินวิสกี้ ผสมกับบิทเทอร์ น้ำตาล และอาจจะมิโซดา รสเหล้าแรงแต่เจือหวานนิดๆ มักเป็นที่นิยมของหนุ่มๆ

MOJITO โมฮิโต้



- ต้นกำเนิดไม่แน่ชัด แต่เชื่อว่าเกิดในคิวบา มีส่วนผสมหลักๆ คือรัม ใบมินต์ มะนาว น้ำตาล โซดา ให้ความสดชื่นจากมินต์ มีความซ่าพร้อมรสหวานเปรี้ยวเหมาะกับสาวๆ ที่ไม่เน้นรสเหล้า

MARGARITA มาร์การิต้า



- ว่ากันว่ามียุคต้นกำเนิดในเม็กซิโก มีส่วนผสมหลักๆ คือเตกีล่า น้ำมะนาวและน้ำเชื่อม รสชาติจึงออกเปรี้ยวอมหวาน รวมทั้งมีรสเค็มจากเกลือที่เคลือบอยู่บนปากแก้ว ดื่มง่าย เป็นที่นิยมของสาวๆ

MAI TAI ไมไต



- เกิดในปี 1944 ที่อเมริกา แต่ชื่อสูตรเป็นภาษาตาฮิติ แปลว่า "ยอดเยี่ยม" ส่วนผสมหลักๆ คือรัม และน้ำผลไม้อย่างน้ำมะนาว น้ำสับปะรด รสหวานสดชื่น รสเหล้าไม่จัดหนุ่มๆ มักจะสั่งให้คู่เดทของเขา

MANHATTAN แมนฮัตตัน



- มีอายุกว่า 100 ปีจากอเมริกา รสแรงเข้มข้น แต่ก็มีหวานด้วย มีส่วนผสมหลักๆ ของไรย์วิสกี้ หรือเบอร์เบินวิสกี้ สูตรนี้ถือเป็นซิกเนเจอร์ของอเมริกาที่ได้รับความนิยมทั่วโลก

นี่เป็นแค่ตัวอย่างเล็กน้อยเท่านั้น คลาสสิกคืออกเทลยังมีอีกมาก **แต่คืออกเทลนั้นเสมือนงานศิลปะ บาร์เทนเดอร์ทั้งหลายจึงได้สร้างสรรค์คืออกเทลที่ปรับจากสูตรคลาสสิกเหล่านี้ให้มีเอกลักษณ์เฉพาะขึ้น** ทำให้เดี๋ยวนี้มีคืออกเทลสูตรใหม่ๆ ที่เป็น Creative Cocktails (ครีเอทีฟคืออกเทล) เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งก็จะเป็นสูตรที่บาร์เทนเดอร์ของแต่ละบาร์คิดค้นขึ้นเพื่อสร้างความโดดเด่นให้กับบาร์ของตัวเอง

SIDECAR

ไซด์คาร์



• เป็นที่นิยมในฝรั่งเศส คิดค้นโดยทหารอเมริกันเมื่อปี 1922 มีส่วนผสมหลักๆ คือ คองญัก เหล้าหวานรสส้ม น้ำมะนาว มีรสค่อนข้างแรง แต่ให้ความสดชื่น เหมาะกับวันที่รู้สึกเหนื่อย

SINGAPORE SLING

สิงคโปร์สลิง



• คิดค้นโดยชาวสิงคโปร์เมื่อปี 1915 เป็นสูตรของลองบาร์ที่โรงแรมราฟเฟิลส์ สิงคโปร์ ปัจจุบันมีส่วนผสมหลักๆ คือจิน เซอร์ริรันดี น้ำส้มประรด น้ำมะนาว มีรสหวานหอม ดื่มง่าย



ป็นสุดา พงษ์พรหม (แอน)

หัวหน้าบาร์เทนเดอร์ เดอะแอมบูบาร์

ผลงาน

- **ติด 1 ใน 4 คนสุดท้าย** ของการแข่งขัน DIAGEO Reserve World Class Thailand
- **3 อันดับแรก** จากการแข่งขัน Thailand's National Flair Competition 2017
- **ชนะเลิศรางวัล Rising Star** ในงาน The Bar Awards 2018

THE BAMBOO BAR

คว้ารางวัลบาร์ที่ดีที่สุดแห่งเดียวในประเทศไทย โดยครองอันดับที่ 9 จากรางวัล 50 บาร์ยอดเยี่ยมแห่งเอเชีย (Asia's 50 Best Bars) ประจำปี 2018



THE BAMBOO BAR

บาร์ที่เปี่ยมเสน่ห์ความเลิศหรู อวลกลิ่นอายสุดคลาสสิกของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล และความเป็นมาที่ยาวนานของ กรุงเทพมหานคร

The Bamboo Bar กำเนิดขึ้นในปี พ.ศ. 2496 ในห้องเล็กๆ ไซน Author' Wing (ออเธอร์ส วิง) ที่มีชื่อเสียงของโรงแรม ต่อมาได้กลายเป็นบาร์คลาสสิกชั้นนำแห่งแรกของประเทศไทยและโด่งดังในระดับเว็ลด์คลาส ในปี 2557 มีการปรับปรุงเปลี่ยนโฉมบาร์ครั้งใหม่เพื่อให้ความร่วมสมัยมากขึ้น โดยย้ายมาอยู่ในไซน River Wing (ริเวอร์ วิง) นำไม้ไผ่มาเป็นองค์ประกอบหลักในการปรับรูปลักษณ์ แต่ยังคงรักษาเอกลักษณ์ความคลาสสิกและความเป็นแจ๊สบาร์ชั้นนำไว้ดังเดิม



CREATIVE COCKTAILS

ที่นี้มารู้จักกับครีเอทีฟค็อกเทลกันบ้าง เมนูที่จะยกตัวอย่างนี้ สร้างสรรค์โดยทีมบาร์เทนเดอร์จากร้าน The Bamboo Bar (เดอะแบมบูบาร์) บาร์เจสิคชั้นนำของไทยที่มีชื่อเสียงมานานถึง 66 ปี **สำหรับครีเอทีฟค็อกเทลที่นำเสนอโดย The Bamboo Bar นี้ อยู่ภายใต้เมนูชื่อ Compass ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจาก 5 ภูมิภาคของประเทศไทย ในแต่ละภาคก็จะเลือกจังหวัดที่ชาวต่างชาติรู้จักมาออกแบบเป็นครีเอทีฟค็อกเทลสุดระดม:** มาดูตัวอย่างกันว่าคืออะไรบ้าง

CASHEW DOWN SOUTH

แคชวูดาวน์เซาธ์

CHALONG BAY RUM / CASHEW NUT / BASIL / SPICED PINEAPPLE / CUCUMBER

• เมนูจากภูเก็ตที่มีเม็ดมะม่วงหิมพานต์เป็นส่วนผสม มีรัมเป็นเหล่าหลัก เมนูนี้ จะมีความครีมมี่คล้ายกับคลาสสิกค็อกเทลชื่อ Pina Colada (พีน่าโคลาต้า)



STREET ARTIST

สตรีทอาร์ตคิสต์

MEKHONG / THAITEA / COCONUT / CARDAMOM / BALSAMIC PAINT

• เมนูจากชลบุรีที่นำชาเย็น น้ำมะพร้าว มาผสมกับรัม มีเอกลักษณ์ที่การเพนท์ แก้วด้วยบัลซามิกเหนียวข้นสีน้ำตาล เหมือนลูกเกด มีรสของชาเย็นผสมกับความขมของเหล้าไทย

AGGY AGGY

แอ็กกี้แอ็กกี้

IRON BALLS GIN / WATERMELON / SALAK / YIRA LEAF

• เมนูจากภาคอีสาน ได้แรงบันดาลใจมาจากสวนแตงโมข้างหลังบ้านของ บาร์เทนเดอร์ที่เป็นชาวโคราชเอง เขา นำน้ำแตงโมมาเป็นส่วนผสม และใช้เงิน เป็นเหล่าหลัก





HANG LAY

อังกฤษ

PHRAYA RUM / TURMERIC / GINGER / TAMARIND / LIME

• เมนูจากภาคเหนือที่ได้แรงบันดาลใจมาจากแกงฮังเล โดยนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในแกงมาปรับเป็นสูตรของเครื่องดื่มอย่างลงตัวและใช้รั้วของไทยเป็นเหล่าหลัก

JACK OF ALL TRADES

แจ็กออฟอลเทรดส์

REPOSADO TEQUILA / PLUM / PUNT E MES / ROSEMARY

• เมนูจากสีกัม ย่านดังในกรุงเทพฯ เป็นเมนูสำหรับนั่งจิบชิลล์ๆ เหล้าหลักคือเตกีล่า มีระดับของค่าเปลวเพิ่มความหรรศจนค่อนข้างแรง แต่จะกลมกล่อมขึ้นเมื่อน้ำแข็งค่อยๆ ละลาย



คือเอกลักษณ์เครื่องดื่มที่มีเสน่ห์เพราะ flavor ที่แตกต่างและมีสีสวยงามเหมือนถูกกลั่นออกมาจากความเพนซ์ นอกจากนี้ **สูตรของเครื่องดื่มยังเปิดกว้างให้มีการพัฒนาและดัดแปลงได้ไม่รู้จักจบ** จึงเป็นความท้าทายของ **บาร์เทนเดอร์ที่จะต้องปรุงรสชาติให้ตรงกับรสนิยมของผู้ดื่ม** และเป็นความสนุกสนานของผู้ดื่มที่จะได้ลิ้มรสชาติที่ตรงกับอารมณ์และความเป็นตัวของเขาเอง

SPIRITS

เหล้า



คนมากมายดื่มเหล้าและไวน์แต่หลายคนก็ยังไม่รู้ว่าวิสกี้ต่างจากบรันดีอย่างไร ชมปัญญกับสปาร์คกลิ้งไวน์เหมือนกันไหม และเหล้าในไทยที่ขายๆ กันส่วนใหญ่คือชนิดใด **วันนี้เราจึงมีข้อมูลเล็กๆ น้อยๆ เกี่ยวกับเหล้าและไวน์มานำเสนอ** (ใครอยากอ่านเกี่ยวกับ “เบียร์” หาอ่านได้ใน Singha Magazine ฉบับที่ 3 ปี 2018) ขอเลือกมาแค่บางชนิดที่คิดว่าน่าจะคุ้นเคย และเป็นชนิดที่นิยมใช้เป็นเบสผสมค็อกเทลด้วย

WHISKY

วิสกี้

• เหล้ากลั่นที่ทำจากข้าวต่างๆ เช่น ข้าวโพด ข้าวไรย์ ข้าวบาร์เลย์ ที่ได้รับความนิยมคือสก๊อตวิสกี้ที่ผลิตในสก๊อตแลนด์ ซึ่งส่วนใหญ่จะผลิตจากข้าวบาร์เลย์ หากใช้ข้าวบาร์เลย์ในการผลิตเท่านั้นและมาจากโรงกลั่นที่เดียวจะเรียกว่า ซิงเกิ้ลมอลต์ ส่วน เบอร์เบิน (Bourbon Whiskey คำว่าวิสกี้ภาษาอเมริกันจะเพิ่มตัว e ใน key) เป็นวิสกี้ที่ผลิตในอเมริกาและมีข้าวโพดเป็นส่วนผสม 51%



BRANDY

บรันดี

• เหล้ากลั่นที่เกิดจากการหมักองุ่นให้เป็นไวน์ก่อนนำมากลั่นเป็นบรันดี เหล้า Cognac (คอนญัก) และ Armagnac (อาร์มาญัก) ก็เป็นบรันดีที่ผลิตจากองุ่นในแคว้นคอนญักและอาร์มาญักของฝรั่งเศส มีชื่อเรียกตามแคว้นที่ผลิต



VODKA

วอดก้า

• เหล้ากลั่นที่มีสีขาวใสและแทบจะไร้กลิ่น หมักจากธัญพืช ส่วนมากเป็นข้าวไรย์หรือข้าวสาลี หรือหมักจากกากน้ำตาลของมันฝรั่ง ต้องกลั่นหลายรอบเพื่อให้ได้วอดก้าที่บริสุทธิ์ เหล้าไซจูของเกาหลีจัดเป็นวอดก้าชนิดหนึ่ง





RUM
รัม

• เหล้ากลั่นที่ทำจากอ้อยหรือกากน้ำตาล มีกลิ่นหอมของน้ำตาลอ้อย นิยมนำไปผสมค็อกเทล มีทั้งรัมสีขาว สีทอง และสีดำ เหล้าที่ผลิตและขายในไทยส่วนใหญ่เป็นเหล้ารัม และมักจะเป็นดาร์กรัมที่มีสีน้ำตาลจากการบ่มในถังไม้



TEQUILA
เตกีล่า

• เหล้ากลั่นสีขาว กลิ่นแรง รสแรง แต่บางชนิดจะมีสีทองอ่อนจากการบ่มในถังไม้ กลิ่นจากต้นกระบองเพชรพันธุ์อากาเว่ พืชพื้นเมืองที่มีมากในเม็กซิโก ชาวเม็กซิกันนิยมดื่มแบบซ็อตเพียวๆ เป็นเหล้าที่นิยมนำมาผสมค็อกเทลมาการริต้า



GIN
จิบ

• เหล้ากลั่นที่มีสีขาวยใส มีกลิ่นหอมของรากไม้และสมุนไพร ได้จากการหมักกากน้ำตาลหรือเมล็ดธัญพืชแล้วมากลั่น จะหมักกับเครื่องเทศและพืชสมุนไพรด้วยโดยเฉพาะผลจูนิเปอร์ เปรียบเสมือนเหล้ายาของชาวตะวันตก



มารยาท ในการนั่งดื่ม

• อย่าอวดว่าคุณรู้ดีเกี่ยวกับเหล้า

ไม่แปลกที่ลูกค้าจะพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับเหล้าและเครื่องดื่มกับบาร์เทนเดอร์ แต่ถ้าเผลอไปแนะนำเขาเมื่อไหร่ ก็ไปต่างจากเอามะพร้าวห้าวไปขายสวน

• อย่าหีบจับนึ้นบนเคาน์เตอร์บาร์

เหตุผลหลักๆ คือเรื่องความสะดวก อุปรกรณ์บนบาร์ล้วนเกี่ยวข้องกับสิ่งที่ลูกค้าต้องดื่มลงไปทั้งสิ้น

• อย่าเมาจนขาดสติ

บ๊อดี้ทุกคนควรระวังไม่ว่าจะดื่มทีไหน หลักๆ แล้วยก็เพื่อตัวของตนเองที่จะดูแย่ และอาจจะถูกเชิญออกจากร้านไปเลย

• ให้เกียรติบาร์เทนเดอร์

ด้วยการไม่ทะเลาะและชวนเขาจนเกินเลย เพราะบาร์เทนเดอร์ก็เป็นอาชีพสุจริตที่ทุกๆ คนควรให้เกียรติ

WINE

ไวน์



WHITE WINE

ไวน์ขาว

• ไวน์ขาว ทำจากองุ่นขาว แต่ก็ทำจากองุ่นแดงและดำได้เหมือนกัน มีสีเหลืองอ่อนถึงสีทอง รสอ่อน และไม่ฝาดนัก เหมาะจับคู่กับอาหารจำพวกเรียกน้ำย่อย เช่น สลัด ปลา หอยนางรม รวมถึงอาหารทะเล



RED WINE

ไวน์แดง

• ไวน์แดง ทำจากองุ่นดำที่เปลือกองุ่นจะมีสารที่ทำให้ไวน์มีสีแดง หมักด้วยอุณหภูมิที่สูงกว่าไวน์ขาว รวมทั้งรสจะเข้มข้นและฝาดกว่า เหมาะจับคู่กับอาหารหลัก เช่น สเต็กเนื้อ สตูว์แกะ และอาหารที่มีรสจัด

รวบรวมเรียบเรียงจาก:

- <https://www.unlockmen.com/porsche-vs-piech/>
- <http://www.chaopraya.biz/index.php?lay=show&ac=article&id=538698405&Ntype=8>
- <https://www.foodandwine.com/slideshows/classic-cocktails#6>
- <https://elementalmixology.blog/2014/03/25/why-was-the-bittered-sling-called-cocktail/>
- <https://www.lucarisycrystal.com/5-basic-types-of-wine/>
- <https://thestandard.co/bar101/>
- <https://www.thespruceeats.com/quick-guide-to-distilled-spirits-760713>
- <https://www.unlockmen.com/cocktail/>
- <https://www.wikihow.com/Avoid-Getting-Drunk>



ROSE WINE

ไวน์ชมพู

• ไวน์ชมพู หมักจากองุ่นแดงหรือองุ่นดำโดยทิ้งเวลาไม่นาน แต่วิธีที่ตรงไปตรงมาคือผสมไวน์ขาวและไวน์แดงเข้าด้วยกัน มีความฝาดเล็กน้อย เหมาะจับคู่กับอาหารที่รสไม่จัดและผลไม้ต่างๆ



DESSERT WINE

ไวน์หวาน

• ไวน์ที่มีปริมาณน้ำตาลเหลือจากกระบวนการหมักในปริมาณที่มากกว่าไวน์ทั่วไป นิยมเสิร์ฟพร้อมขนมหวานหลังมื้ออาหาร แต่ในสหราชอาณาจักรจะนิยมดื่มก่อนอาหารเป็นการเรียกน้ำย่อย



SPARKLING WINE

สปาร์คกลิ้งไวน์

• ไวน์ซ่าที่มีฟองซึ่งเกิดจากก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการหมัก นิยมดื่มในโอกาสเฉลิมฉลอง สปาร์คกลิ้งไวน์ที่ผลิตในแคว้นแชมเปญ (Champagne - ของปาดู) ของฝรั่งเศส จะถูกเรียกว่า แชมเปญ และหากผลิตทางตะวันออกเฉียงเหนือของแคว้นเวเนโตในอิตาลี จะมีชื่อเรียกว่า โปรเซกโก (Prosecco)

แก้วไวน์

มีก้านยาวในการจับ เพื่อสังเกตอายุและการเคลื่อนไหวของน้ำไวน์ ที่นิยมคือทรงดอกทิวลิป

ตีบยังใจ ไม่เบาหัวทึบ

- **ค่อยๆ จิบและชิมรสชาติ** อย่ารีบขนาดแก้ว จะคุมปริมาณการดื่มได้ด้วย
- **ไม่ดื่มตอนท้องว่าง** เพราะร่างกายจะดูดซับแอลกอฮอล์ได้เร็วเกินไป
- **เบรคด้วยการดื่มน้ำเปล่าและกินอาหารบ้าง** อย่ายึดอย่างเดียว
- **เนียนๆ** สิ่งนี้ออกมาจากขนแก้วบ้างก็ได้
- **เน้นเมาท์มอย** ไม่ต้องคอยยกดื่ม

คุณรู้
หรือไม่...
แก้วนั้นสำคัญไฉน

การเลือกแก้วให้เหมาะกับเครื่องดื่มแต่ละชนิดเป็นศิลปะอย่างหนึ่งในศาสตร์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รูปร่างและรูปทรงของแก้วที่แตกต่างกันได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมคุณสมบัติของเครื่องดื่มนั้นๆ

แก้วค็อกเทล
ค็อกเทลเป็นเครื่องดื่มที่มีสีสัน หากต้องการเน้นสีและรสชาติที่คงที่ จะใช้แก้วชนิดนี้

แก้วทรงพิเศษ
เป็นแก้วที่ไม่มีรูปทรงตายตัว แต่จะออกแบบมาให้เข้ากับคาแรคเตอร์ของเครื่องดื่ม โดยเฉพาะ ส่วนมากแล้วจะใช้ใส่เครื่องดื่มค็อกเทล

แก้วทวิลปแชมเปญ
แก้วใส่แชมเปญเพื่ออวดฟองสวยๆ มีรูปทรงที่ช่วยเก็บก๊าซในแชมเปญให้นานขึ้น

แก้วรันที้
สำหรับใส่รันที้หรือเหล้าตัวเดียวเพียวๆ ออกแบบมาให้ถือด้วยฝ่ามือเพื่อถ่ายอุณหภูมิให้แก้วอุ่นขึ้น

แก้วลึกลับ
มีความจุเพียง 1.5-2 ออนซ์ นิยมใส่เหล้าลึกลับ (เหล้าที่มีรสหวาน) สำหรับดื่มเพียวๆ หลังอาหาร

แก้วช็อต
นิยมใส่เหล้าเตกีล่าหรือวอดก้าเพื่อดื่มแบบเพียวๆ ให้หมดแก้วใน 1 ครั้ง มีความจุไม่เกิน 1.5 ออนซ์

แก้วร็อก
สำหรับใส่เหล้าที่ผสมน้ำโซดา และน้ำแข็ง มีลักษณะโพลด์แพ้นทำให้ดูมูทู่

แก้วพิลสเนอร์
แก้วเบียร์ที่นิยมใช้ตามร้านอาหาร มีปากบานขึ้นมาเพื่อให้ฟองเบียร์ผุดขึ้น ดูน่าดื่ม





INTERVIEW

วิชพงษ์ หัตถศุวรรณ

จากเด็กธรรมดาสู่ช่างตัดเย็บเสื้อผ้ามือโปร

คนรุ่นใหม่ไฟแรงที่มุ่งมั่นอยากมี “ร้านกางเกงยีนส์ทำมือ” ของตัวเอง เขาเริ่มต้นแบรนด์ **Selvedgework** ด้วยลูกดี้อและความบ้า จนผ่านความล้มเหลว ก่อแท้ อยากรเล็ก แต่ในที่สุดเขาก็กลับมาจับหนึ่งใหม่ได้อีกครั้ง ด้วยใจที่ไม่ยอมแพ้ ไม่ละทิ้งความฝัน และนำความผิดพลาดมาเป็นบทเรียน

แนะนำตัว

ชื่อภูมศรัป เป็นเด็กธรรมดา เกิดในครอบครัวคนจีน บ้านเป็นโรงงานผลิตกางเกงยีนส์ให้แบรนด์ต่างๆ ผมโตมากับกลิ่นของผ้าและเสียงจักรเย็บผ้า จำเสียงจำภาพได้หมด ผมชอบดีไซน์ของยีนส์ ตอนอายุ 20 ผมไม่มีความรู้เรื่องยีนส์เลย แต่ผมคิดจริงๆ นะว่า “อยากทำกางเกงยีนส์ที่ดีที่สุดในโลก” (หัวเราะ)

เริ่มทำ Selvedgework ตอนไหน

ตอนเรียนมหาวิทยาลัยปี 2 ตอนนั้นผมเรียนการตลาด เขาสอนเรื่อง business model ผมก็พยายามจะเขียนแผนขึ้นมา เอาสิ่งที่เรียนมาใช้ ประกอบกับตอนนั้น (7-8 ปีก่อน) เกิดธุรกิจ e-commerce ผมเชื่อในพลังของออนไลน์มาก เลยเริ่มทำเว็บไซต์หวังให้มีทุนมาเปิดร้าน ก็ทำอยู่ 3 ปี

ทุกอย่างไปได้สวยมั๊ย

และครับ ผมไม่เคยทำธุรกิจด้วยตัวเอง แล้วมันก็ต่างจากที่ที่บ้านทำอยู่ ผมต้องเรียนรู้ใหม่ เหมือนกับการเริ่มต่อเลโก้ แต่กลายเป็นว่าผมต่อแบบ 3 แล้วกระโดดไป 56 แล้วกลับมา 33 คือไม่ได้เรียง 1 2 3 แถมผมยังเด็ก ทำงานไม่เป็น คุยงานไม่รู้เรื่อง สุดท้ายพังหมด เว็บไซต์ไม่เสร็จ เปิดร้านไม่ได้

ความรู้สึกตอนนั้นเป็นยังไง

ผมเพล่มากๆ ตอนนั้นผมยึดมั่นกับ Selvedgework สุดๆ เหมือนคนบ้าเลย ในสมอง 90% หมกมุ่นแต่เรื่องนี้ คิดแต่ว่าจะทำยังไงให้ออกมาดีที่สุด คิดไปกระทั่งว่าพนักงานของร้านต้องพูดแบบนี้ ต้องพับขาทางเกงแบบนี้ ลูกค้าต้องได้รับความรู้สึกแบบนี้ พอทุกอย่างล้มน ผมเลยเครียดมาก ต้องหยุดไว้ ออกไปทำงานทำ แต่ไม่เคยคิดจะเลิกนะ แค่หยุดไว้ ในหัวก็ยังคงคิดอยู่ตลอด

สิ่งที่ทำให้ตัดสินใจทำต่อ

รุ่นน้องที่รู้จักเขาอยากได้กางเกงยีนส์ ผมก็เลยให้เขาเลือกแบบไปวัดตัวแล้วตัดให้ ผลคือเขาชอบมาก ผมเห็นเขาชอบผลงานเรา เขาก็ยิ้ม โอิโฮ ความเครียดทั้งหมดถูกโยนทิ้งไปเลย นี่ไงล่ะ ที่เราเหนื่อยมา 3 ปี คำตอบทุกอย่างมันอยู่ตรงนี้ “แค่ลูกค้าชอบ” ตอนนั้นมันเลยจุดไฟขึ้นมาอีก ก่อนหน้านั้นผมคิดเยอะไป ต้องมีเว็บไซต์ ต้องมีหน้าร้าน แต่แล้วไงล่ะ “ก็เอาไปขายดิ” หลังจากนั้นผมก็เอาแคตตาล็อกใส่กระเป๋า ไปที่บ้านลูกค้า เอาแบบไปให้เขาดูเลย อีกอย่าง พ่อผมเคยไม่เชื่อว่าผมจะทำได้ ผมพูดเยอะ แต่เขายังไม่เห็น จนกระทั่งผมทำแบรนด์เสร็จ ใส่กล่อง เอาไปให้เขาดู เขาบอกว่า “ขายได้แน่” ผมรู้สึกที่ผมได้รับการยอมรับ นั่นละผมกลับมาทำจริงจังเลย

Selvedgework เริ่มยืนได้จากตรงนั้น

ใช่ครับ พอลูกค้าคนแรกชอบ บอกต่อกันไป ก็เริ่มมียอดสั่งตัดเข้ามา ผมขายได้ล็อตแรก 20-30 ตัว ทำให้มีเงินเก็บส่วนหนึ่งมาโปะเป็นทุนเปิดร้าน สาขาแรกเปิดที่สยามสแควร์ เมื่อ 5 ปีก่อน ผมโชคดีมากที่ร้านไปได้ดี มีลูกค้าต่างชาติเดินผ่านมาก็เข้ามาสั่งตัดแล้วเขาชอบ บอกต่อกันไป ก็เลยได้กระแสตอบรับที่ดีมาเรื่อยๆ ตอนนี้มีอีก 2 สาขาที่เอ็มควอเทียร์และเกษรพลาซ่า

เอกลักษณ์กางเกงยีนส์ของ Selvedgework

ผมให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการออกแบบกางเกงยีนส์ของตัวเอง ยีนส์ที่เราตัดให้ลูกค้าจะไม่เหมือนใคร มีแค่ตัวเดียวในโลก ทุกตัวจะระบุรายละเอียดของกางเกงไว้ชัดเจน ทรงอะไร ทำมาจากผ้าของประเทศอะไร ผลิตตัวที่เท่าไร มีวันที่ผลิต และสลักชื่อผู้ใส่ รับรองว่าไม่มีทางซ้ำใคร



“Focus ในสิ่งที่ทำ”

ทำงานขำขาน ทำให้ดีที่สุดในทุกขั้นตอน

คิดว่าอะไรที่ทำให้บูมมาถึงจุดนี้

ทุกอย่างคือ “แค่โฟกัส” ผมว่ามันคือเบสิคของทุกสิ่งที่เราเห็นว่าประสบความสำเร็จ แค่นั้นเลย ตัดอย่างอื่นที่ทำให้เสียเวลา แล้วมุ่งไปในสิ่งที่เรามั่นใจ ถ้าคุณชอบอะไร ทำให้ดีที่สุด แล้วงานที่คุณสร้าง มันจะออกมาเป็นงานที่เจ๋ง ■

THEME

อะไรก็ได้... จัดเต็ม

Q + A



ประกภาพร ชินไพโรจน์ (น้ำผึ้ง)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

THEME MOVIE

“เป็นคนชอบแต่งตัว พอมีงานเลี้ยงสนุกๆ ที่เขาบิรมิให้ก็อยากจัดเต็มๆ แดมมีรางวัลจูงใจอีก ยิ่งชอบใหญ่ค่า”



ยุทธภูมิ ประจันภักดิ์ (ธุชชี)
บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

THEME งานวัด

“ที่เลือกแต่งแบบนี้เพราะคิดว่าเราอยากแตกต่าง และอยากทำให้งานมีสีสันเพราะเป็นกิจกรรมวิชาการ จะทำให้เครียด”



ศิริมล โคมปราชญ์ (จ๊ะอุ้ย)
บริษัท บุญรอดเบเวอเรจ จำกัด

THEME MOVIE

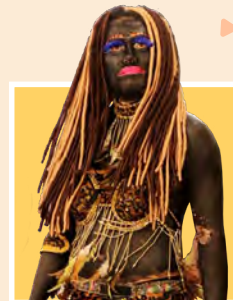
“GO BIG OR GO HOME :P”



ณกาญจนา สายบัว (เป็บ)
บริษัท บุญรอดเบเวอเรจ จำกัด

THEME MOVIE

“ตั้งใจแต่งให้สนุกเต็มที่ ไม่อยากให้คนจำได้ แต่สุดท้ายคนจำได้ทั้งงานเลยล่ะ: 555”



อริมนต์ กุ๊กอง (พี)
บริษัท บีบีซีพี จำกัด

THEME อะไรก็ได้ งาน OUTING

“พิธีชนต์กฐิปชิมคนป่า มันเป็นการเปลี่ยนลูกที่เล่นใหญ่ที่สุดครับ ทาตัวดำ ขำขึงแต่งหญิงอีก”



ชัยวัฒน์ ฟุ้ง (ตีส ปีกกระจุก)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

THEME รวมกันมันส์กว่า ลูกทุ่ง ร็อก แดนซ์

“อยากสร้างความสนุก มีสีสัน ซึ่งชุดนี้ก็สามารถสร้างความบันเทิงให้กับทุกๆ คน รอบๆ ข้างได้อย่างดี อยากให้งานสนุก खुดเมมจัดให้ได้ ฮ่าๆ”



เยาวรัตน์ ฉันทะพจน์ (เทด)
บริษัท บุญรอดเบเวอเรจ จำกัด

THEME S.๕

“ไม่มีอะไรมาเลยล่ะ: ความกล้า กล้าที่จะต่าง ต่างเล่นตัวกับสิ่งรอบข้างล่ะ”



ภาณุพล สายทองแท้ (Top)
บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

THEME งานวัด

“อยากให้ทุกคนได้รับบรรยากาศแบบงานวัด มันถือว่าถ้าทุกคนเห็นซิงส์สวรรค์ จะต้องนึกถึงงานวัดแน่นอนครับ”





ตามไปดู

วราฟู้ด แอนด์ดริง

นักแปรรูปสินค้าเกษตรสู่ตลาดโลก

ไทยเป็นประเทศแห่งความอุดมสมบูรณ์ เรามีผลิตผลทางการเกษตรเป็นแหล่งอาหารมากมายที่หลายประเทศต้องอิจฉา สินค้าเกษตรที่เราส่งออกไปประเทศต่างๆ ขึ้นชื่อว่ามีคุณภาพ และเป็นที่ยุ่จักกันทั่วโลก

บริษัท วราฟู้ดแอนด์ดริง จำกัด ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของร้บ้านสิงห์ได้ 5 ปีแล้ว เป็นหนึ่งในผู้ส่งออกผักผลไม้แปรรูปรายสำคัญที่ได้รับความเชื่อถือจากนานาชาติมากกว่า 34 ปี

ชาวบุญรอดหลายคนคงจะเคยได้ยินชื่อของวราฟู้ด แต่ยังไม่รู้จ้กว่าบริษัทนี้เขาทำอะไร “ภาพของเราคือนักแปรรูปสินค้าเกษตร” คุณเทอดศักดิ์ เกียรติสุขเกษม หรือ คุณเอ กรรมการผู้จัดการ บริษัท วราฟู้ดแอนด์ดริง จำกัด นิยามความเป็นวราฟู้ดสั้นๆ ก่อนจะเผยแนวทางของบริษัทที่เปิดโอกาสให้ชาวบุญรอดได้รู้จ้กหนึ่งในสมาชิกของครอบครัวสิงห์แห่งนี้มากขึ้น

บริษัท วราฟู้ดแอนด์ดริง จำกัด เป็นผู้แปรรูปผักผลไม้กระป๋องเพื่อส่งออกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ในธุรกิจขนาดกลาง ปัจจุบันเป็นผู้นำด้านการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มนอนแอลกอฮอล์ อาทิ น้ำมะพร้าว น้ำกะทิ น้ำผลไม้ ชา กาแฟ รวมถึงอาหารจากพืชผลแปรรูปอื่นๆ โดยส่งขายกว่า 50 ประเทศทั่วโลก ภายใต้ชื่อแบรนด์ TAS, TASCO, TEPTIP, Sun & Dragon, Z-Zun และ Dee-Dee

“น้ำมะพร้าว” เป็นหลัก

เราเริ่มธุรกิจด้วยการส่งออกผักผลไม้กระป๋องตามฤดูกาล แต่ก็พบข้อจำกัดว่าผลไม้ตามฤดูกาลจะให้ผลผลิตเพียง 1 ครั้งต่อปีทำให้เกิดปัญหา เช่น ผลผลิตราคาแพงหากซื้อนอกฤดู และในตลาดต่างประเทศก็เริ่มมีคู่แข่งเข้ามา เราจึงหันมาทำผลิตภัณฑ์จากผลไม้ที่ให้ผลผลิตตลอดปี และเป็นผลไม้ที่ไทยโดดเด่นกว่าต่างชาติ นั่นคือ มะพร้าว เราทำกะทิ น้ำมะพร้าวกระป๋องพร้อมดื่ม ก่อนจะแตกไลน์มาทำเครื่องดื่มอื่นๆ อีกกว่า 20 ชนิด

เน้นขายคนเอเชียทั่วโลก (Focus Targeted Segment)

ตลาดของเราคือคนเอเชียที่อยู่ทั่วโลก อย่างในอเมริกาก็จะมีคนเอเชีย เช่น ชาวฟิลิปปินส์ ชาวจีน ชาวอินเดีย ซึ่งมีจำนวนกว่า 10 ล้านคน และยังมีคนเอเชียที่กระจัดกระจายอยู่ในประเทศอื่นๆ อีกมหาศาล คนเอเชียในประเทศต่างๆ นี่คือลูกค้าของเรา โดยสินค้าของเราจะวางขายตาม Asian Grocery (ร้านของชำที่ขายสินค้าจากเอเชีย) ตอนนี้เราได้ขยายฐานลูกค้าไปในประเทศแถบตะวันออกกลางและแอฟริกาด้วย

สุขภาพหลากหลายของสินค้า

เรามีผลิตภัณฑ์หลักคือน้ำมะพร้าว แต่แนวทางของเราคือ ขายสิ่งที่ลูกค้าของเราอยากบริโภค เช่น คนเวียดนามที่มีอยู่มากมายในอเมริกาอยากกินข้าว เราก็นำผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าวไปขาย หรือคนในแถบตะวันออกกลางชอบดื่มกาแฟ เราก็ผลิตกาแฟพร้อมดื่มไปขาย เป็นต้น ดังนั้นสินค้าของเราจึงมีความหลากหลายในปีหนึ่งๆ เราจะออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 2 ตัว ปีที่แล้วเราออกขนมไทยที่ทำจากกะทิและเนื้อมะพร้าว ส่วนปีนี้เราเน้นเครื่องดื่มชาและกาแฟ



R&D คือหัวใจสำคัญ

เราทำการ R&D (วิจัยและพัฒนา) อยู่ตลอด โดยเฉพาะในเรื่องรสชาติ เราเคยทำน้ำมะพร้าวรสชาติเดียวที่ขายได้ทั่วโลก แต่เมื่อมาทำกาแฟ คนแต่ละชาตินั้นดื่มกาแฟไม่เหมือนกัน ทำให้เราต้องลงพื้นที่เพื่อซื้อกาแฟที่ขายดีที่สุดของประเทศนั้นๆ กลับมาศึกษารสชาติและกลิ่น จากนั้นไปศึกษาการคั่วกาแฟจากอิตาลี แล้วจึงพัฒนาออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ เราให้ความสำคัญกับการ R&D มาก เพราะเราใช้วิธีเพิ่มยอดขายและทำกำไรด้วยการออกสินค้าใหม่ๆ





คุณกอดศักดิ์ เกียรติสุขเกษม

ไม่เน้นใช้งบด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์มาก

อย่างที่บอกคือเราเน้นความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เน้นผลิตสิ่งที่ลูกค้าอยากบริโภค ตลาดแต่ละประเทศก็มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยเป้าหมายของเราที่จะมีสินค้าออกใหม่ทุกปี เราจึงไม่เน้นการโฆษณาสินค้าตัวใดตัวหนึ่ง

เราชอบเริ่มต้นด้วยการขาย เพื่อทดลองตลาด

เราส่งขาย 50-60 ประเทศ การจะทำ R&D ในตลาดทุกประเทศเป็นเรื่องที่ยากมาก เราจึงมีวิธีที่ทำความเข้าใจกับ R&D คือ การออกผลิตภัณฑ์ที่คิดว่าดีที่สุดแล้วนำไปขายเลยทั้ง 50 ประเทศ ก็จะมีบางประเทศที่เขาส่งกลับมาเพราะคนในประเทศเขาไม่กินอย่างนี้ ซึ่งเขาจะบอกว่าเราต้องปรับสินค้าให้เป็นแบบไหน บางครั้งเราก็ไม่รู้ว่าจะแต่ละประเทศเขาชอบกินอะไรจนกว่าจะได้ออกสินค้าแล้วเราจะทำตลาดประเทศเขาได้ต่อเมื่อเรานำมาปรับให้เข้ากับลิ้นของเขา



เจาะตลาดด้วยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Food Fair

งาน Food Fair หรือนิทรรศการอาหารนานาชาติ เป็นงานที่ดึงดูดคนทั่วโลกจากหลายชาติมาไว้ในที่เดียวกันประดุจแม่เหล็ก จึงเป็นเครื่องมือหาลูกค้าที่ทรงพลังที่สุดของเรา ในปีหนึ่งๆ เราจะออกงานเทศกาลอาหารประมาณ 5 ครั้ง เช่น งาน ANUGA ที่เยอรมนี งาน FOODEX ที่ญี่ปุ่น งาน SIAL ที่ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นงานใหญ่ระดับโลก รวมถึงงาน THAIFEX ในประเทศไทยเอง เมื่อลูกค้าที่ตั้งใจมาชิมสินค้าของเราแล้วชอบ เขาก็จะสั่งซื้อสินค้าของเราไปขายที่บ้านเขา ซึ่งดีกว่าเราเดินทางไป knock door ขายสินค้าที่ประเทศของเขา



Gulfood 2018



Gulfood 2019



Thaifex 2018



พร้อมผลักดัน ชา-กาแฟ

ชาไทยเป็นเครื่องดื่มที่มีศักยภาพในการผลักดันสู่ตลาดโลก เพราะมีเอกลักษณ์ในรสชาติที่ไม่เหมือนชาของประเทศอื่นๆ ตอนนี้เรามีชาไทยและกาแฟกระป๋องพร้อมดื่มที่เปิดตลาดแล้วในแถบตะวันออกกลาง และเรากำลังจะนำชาไทยเข้าตลาดอเมริกา ตลาดยุโรป ตลาดญี่ปุ่น ตลาดตะวันออกกลาง โดยเน้นขายให้บาริสต้าผ่านช่องทางร้านกาแฟด้วย โดยจะเป็นผลิตภัณฑ์ Thai Tea Concentrate (ชาไทยเข้มข้น) ในรูปแบบไซรัปที่นำไปใส่นมและพร้อมเสิร์ฟได้ทันที ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่เราจะได้ลองเข้าตลาดในช่องทางใหม่นอกจากร้าน Asian Grocery





ภาพถ่ายโดย พีจี พงษ์รัตน์ เหลืองรุ่งเจริญ

“ **PLANT BASED FOOD** คือเทรนด์อาหารโลกที่กำลังมาแรงอยู่ในขณะนี้ เป็นการรับประทานอาหารที่เน้นพืชเป็นหลักในรูปแบบใกล้เคียงธรรมชาติเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพ ”

คุณเอี้ยงบอกอีกว่า เทรนด์อาหารโลกที่กำลังมาแรงอยู่ในขณะนี้เรียกว่า Plant Based Food หรือการรับประทานอาหารที่เน้นพืชเป็นหลักในรูปแบบใกล้เคียงธรรมชาติเพื่อประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่ง บริษัท วราฟู้ดแอนด์ดริง จำกัด กำลังเตรียมพร้อมที่จะผลิตอาหารในรูปแบบดังกล่าวให้ทันต่อกระแสโลก และรักษาแนวทางของบริษัทที่เชื่อมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าอย่างว่องไวและไม่หยุดนิ่ง ■



REN ZHENGFEI

เหริน เจิ้งเฟย แม่ทัพ Huawei มังกรแห่งจีน

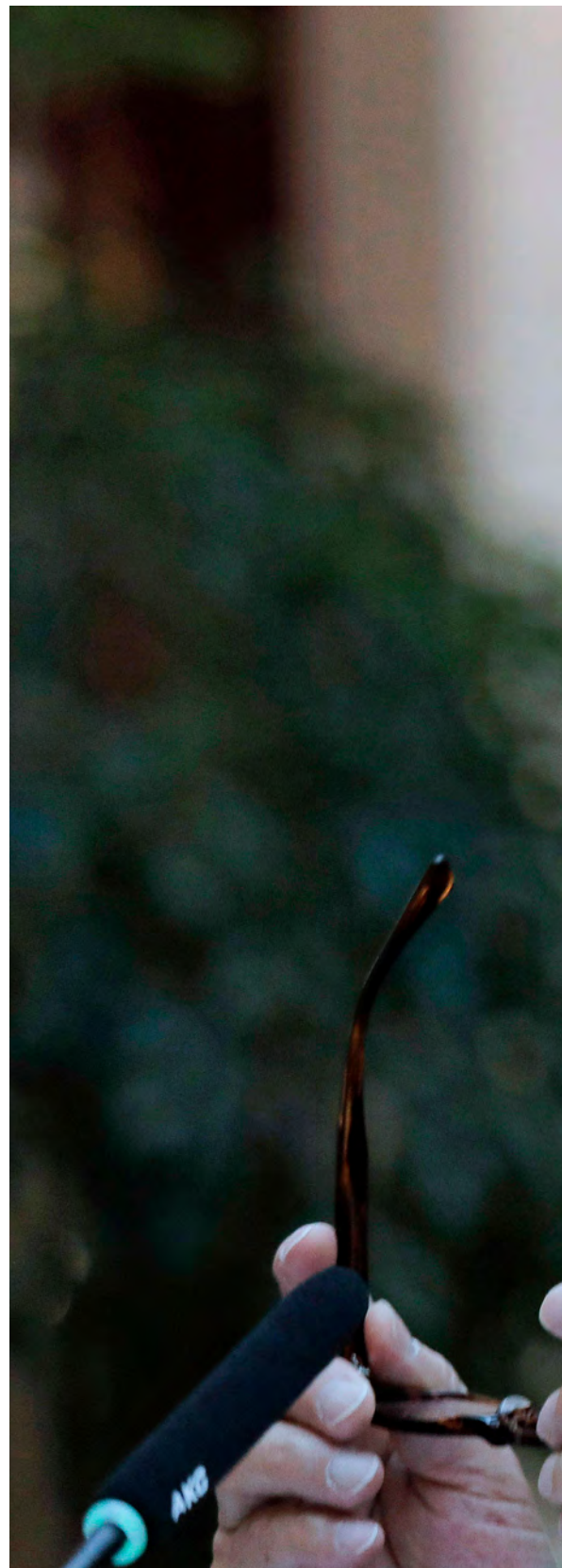
เรื่อง: ลามีส ลาซูลี

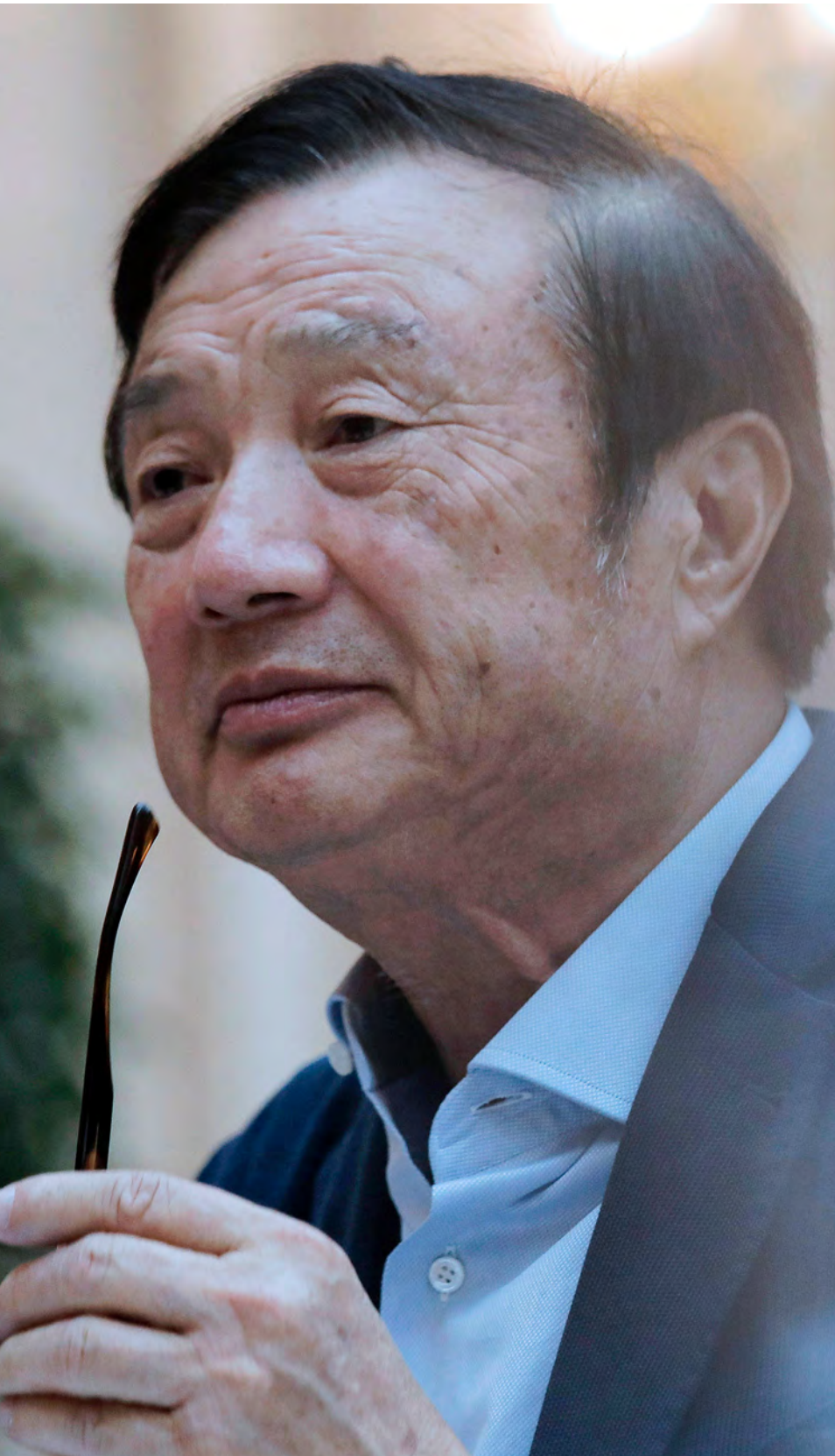
นายเหรินเกิดเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม ค.ศ. 1944 ที่เมืองกุ้ยโจว ในถิ่นทุรกันดารของจีน ครอบครัวของเขายู่กันอย่างแร้นแค้น พ่อแม่เป็นครูสอนหนังสือให้เด็ก ๆ ในชนบท นายเหรินเป็นบุตรคนโตในบรรดาลูกทั้งเจ็ด แม้ฐานะทางบ้านจะยากจน แต่ครอบครัวก็กัดฟันส่งเสียให้เขาเล่าเรียนจนจบปริญญาด้านวิศวกรรมศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยฉงชิ่ง จากนั้นนายเหรินได้เข้าร่วมกองทัพปลดแอกประชาชนจีนของพรรคคอมมิวนิสต์แห่งชาติ และทำงานเป็นช่างเทคนิคของกองทัพ

นายเหรินมีแนวคิดชาตินิยม เขาฝันว่าอยากจะเป็นนายพัน แต่ก็ไม่ได้รับตำแหน่งทางทหารใดๆ เพราะพ่อของเขาเคยทำงานให้กับก๊กมินตั๋งที่เป็นพรรคฝ่ายตรงข้าม ถึงอย่างนั้นเขาก็มีส่วนร่วมในโครงการใหญ่ๆ และได้อยู่ในสถาบันวิจัยด้านเทคโนโลยีของกองทัพ ช่วงเวลานั้น เขาแต่งงานกับภรรยาคนแรกชื่อ เมิ่ง จุน และมีบุตรสาวคือ เมิ่ง หว่านโจว กับบุตรชายคือ เมิ่ง ผิง ลูกทั้งสองเลือกจะใช้ชื่อสกุลตามแม่ เมื่อพ่อแม่ของพวกเขาหย่ากัน

ในปี 1983 กองทัพปลดแอกประชาชนจีนปรับลดกำลังพลจำนวนมาก นายเหรินที่อายุ 39 ปีถูกปลดด้วย เขาจึงย้ายไปที่เมืองเซินเจิ้น เพื่อตั้งต้นจะทำธุรกิจเล็กๆ ของตัวเอง ดันรนอยู่ 4 ปี ก็ใช้เงินเก็บและเงินที่ยืมมารวม 21,000 หยวน ก่อตั้งบริษัทชื่อ Huawei ในห้องเล็กๆ 1 ห้อง กับพนักงานทั้งหมด 6 คน

แรกๆ กิจการของบริษัทแทบล้ม เพราะนายเหรินยังจับต้นชนปลายไม่ถูก เขาพยายามจะขายอะไรที่ดูเป็น “นวัตกรรม” จึงขายกระเบื้องยาลดน้ำหนักด้วย ต่อมาเขาเห็นว่าอุปกรณ์ด้านโทรคมนาคมกำลังเป็นที่ต้องการอย่างมากในหลายๆ หน่วยงาน เขาจึงเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายตู้สาขาโทรศัพท์ที่นำเข้าจากฮ่องกง สินค้าขายดีมากจนบริษัทเล็กๆ ของเขาเติบโตอย่างรวดเร็ว





จากนั้นนายเหรินใช้เวลาประมาณ 10 ปีสร้าง Huawei ให้มั่นคง แต่เขาไม่ได้พอใจแค่การเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ร่ำรวย ความที่ถูกลูกฝังให้ทำเพื่อชาติ ทำให้เขามุ่งมั่นวิจัย คิดค้น และผลิตอุปกรณ์ด้านการสื่อสาร หวังให้จีนไม่แพ้ชาติใดในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศ เขาหมดเงินทุนไปมหาศาล ผ่านความล้มเหลวมาไม่น้อย กว่าจะผลิตสินค้าแบรนด์จีนที่ถือว่ามีความน่าได้ ทั้งผลิต ติดตั้ง และเช็คสัญญาณการสื่อสารทั้งหมดเป็นหน้าเป็นตาให้ประเทศจนรัฐบาลจีนต้องให้ความสำคัญกับ Huawei จากนั้นก็เป็นที่รู้กันว่า Huawei กระโดดจากผู้อยู่เบื้องหลังการสื่อสารมาสู่เบื้องหน้า และทะยานขึ้นมาแย่งพื้นที่ตลาดสมาร์ทโฟน ทำให้ Apple และ Samsung ร้อนๆ หนาวๆ

มีการวิเคราะห์กันว่าความสำเร็จของนายเหรินมาจากการใช้แนวคิดของ “เหมา เจ๋อตุง” บุคคลที่เขาศรัทธา มาปรับใช้ในการทำธุรกิจและการใช้ชีวิต เขายังมีแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับพนักงาน คือกล้าที่จะมอบความไว้วางใจให้พนักงาน โดยกระจายอำนาจและผลประโยชน์ของบริษัทอย่างทั่วถึง เขาเป็น CEO ที่มีหุ้นบริษัท 1.4% หุ้นที่เหลือถือโดย



01



02



03

- 01 เหมิน เจิ้งเฟย ในงาน World Economic Forum เมื่อปี 2015
- 02 การจับมือระหว่าง Huawei และ Leica
- 03 สี จิ้นผิง เข้าเยี่ยมชมสำนักงาน Huawei ในเมืองลอนดอน

พนักงานบริษัททั้งสิ้น สำหรับนายเหมิน ผู้ที่จะขับเคลื่อน Huawei ต่อไปอาจไม่ใช่ลูก ๆ ของเขาก็ได้ แม้ว่าลูกสาวคนโต เมิ่ง หว่านโจว จะแสดงให้เห็นศักยภาพการบริหารที่ดี

เหมิน เจิ้งเฟย มีชื่อเสียงที่ค่อนข้างดีในจีน โดยเฉพาะเรื่องความมั่งคั่งและมารยาทที่ดีงาม เขามีมือเด็บบองค์กรสาธารณกุศลแต่ใช้จ่ายให้ตัวเองอย่างประหยัด พนักงานเห็นเขาใช้ข้าวของโนเนมอย่างดูแลรักษาและใช้อย่างทนทาน คนทั่วไปก็เห็นเขาเข้าแถวรอคิวขึ้นแท็กซี่ไปทำงาน โดยไม่ยอมมีรถประจำตำแหน่ง แต่นายเหมินไม่ชอบออกสื่อจึงไม่ค่อยมีใครรู้เรื่องของเขานัก คนทั่วไปรู้เพียงว่าเขาแต่งงานครั้งที่สองกับ เทยา หลัง มีลูกสาวด้วยกันคือ แอนนาเบล เทยา และแต่งงานครั้งที่สามกับอดีตเลขาชื่อ ชู่ เหว่ย

แม้จะดูประสบความสำเร็จมากแล้ว แต่

เหมิน เจิ้งเฟย และ Huawei ยังต้องฝ่าฟันอีกมากสำหรับการเปิดตลาดในประเทศใหญ่ๆ หลายประเทศเกรงว่า Huawei จะอาศัยผลิตภัณฑ์มาเก็บข้อมูลคนในชาติไปส่งให้กับรัฐบาลจีน แม้นายเหมินจะยืนยันว่า Huawei ไม่มีการสอดแนมข้อมูลลูกค้าใดๆ ให้กับรัฐบาล และต่อให้รัฐบาลมาขอก็ไม่ให้ แต่เพราะนายเหมินมีความใกล้ชิดกับพรรคคอมมิวนิสต์จีนมาก ธุรกิจของเขาจึงถูกเพ่งเล็งอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การที่ เมิ่ง หว่านโจว ถูกจับในแคนาดาก็เป็นกรณีให้เห็นได้ชัด

ความฝันของ เหมิน เจิ้งเฟย ที่อยากจะพาจีนก้าวขึ้นเป็นผู้นำโลกในด้านนวัตกรรม การสื่อสารจึงไม่เกิดขึ้นง่ายนัก เพราะนอกจากจะต้องก้าวข้ามอุปสรรคในแง่ของการทำธุรกิจแล้วยังต้องก้าวข้ามเส้นความขัดแย้งเรื่องการเมืองระหว่างประเทศด้วย ■



เหมิน เจิ้งเฟย
ผู้ก่อตั้ง HUAWEI



ก่อตั้งบริษัทชื่อ Huawei ในห้องเล็ก ๆ 1 ห้อง กับพนักงานทั้งหมด 6 คน ด้วยเงิน 21,000 หยวน

1.4%

เขาเป็น CEO ที่มีหุ้นบริษัท 1.4% หุ้นที่เหลือถือโดยพนักงานบริษัททั้งสิ้น



เขามีมือเด็บบองค์กรสาธารณกุศล แต่กลับใช้จ่ายให้ตัวเองอย่างประหยัด เขาใช้ข้าวของโนเนมอย่างดูแลรักษา เข้าแถวรอคิวขึ้นแท็กซี่ไปทำงาน โดยไม่ยอมมีรถประจำตำแหน่ง

เรียบเรียงจาก:
https://en.wikipedia.org/wiki/Ren_Zhengfei
<https://www.amarindbooks.com/รู้จัก-เหมินเจิ้งเฟย-ผู้ก่อตั้ง-หัวเว่ย/>
<https://thaipublica.org/2019/01/ren-zhengfei-ceo-huawei-empire/>
<https://www.stock2morrow.com/discuss/room/1/topic/9640>

ปากกา Sheaffer's ปี 2500

ปากกา Sheaffer's ที่ผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2500 หรือที่นักสะสมของเก่าชาวไทยเรียกว่ายุคพระนคร ทำขึ้นเพื่อแจกเอเยนต์และลูกค้าในยุคนั้น โดยมีใบรับประกันความเสียหายของสินค้าแนบมาในกล่องด้วย ปากกา Sheaffer's ที่ผลิตตั้งแต่ปี 2455-2510 โลโก้ที่ชื่อ Sheaffer's จะมีตัว 's' ส่วนปีที่ผลิตหลังปี 2510 โลโก้จะเป็น Sheaffer แบบที่เห็นในปัจจุบัน ■

ขอขอบคุณ คุณยุทธพงศ์ ชัยโรจน์ (เอื้อเฟื้อสิ่งของ)
สายนวัตกรรมทางธุรกิจ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด





ธุรกิจครอบครัว LEGO

จากของเล่นคลาสสิกสู่ของเล่นยุค 5G

เรื่อง: ศาพิศ ราชูคี

มีของเล่นมากมายที่หายไปเพราะโลกที่เปลี่ยนแปลง แต่ “ตัวต่อเลโก้” ที่มีมายาวนานกว่า 80 ปี
ยังไม่หายไปไหน และยิ่งหยั่งสร้างคามเพลิดเพลินพร้อมจินตนาการให้กับเด็กทุกคน
รวมถึงผู้ใหญ่มากมายที่ยังหลงใหลและเก็บสะสมตัวต่อเลโก้ไว้เป็นคอลเลกชัน จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ
ปัจจุบัน เลโก้เป็นหนึ่งในบริษัทของเล่นที่ใหญ่ที่สุดในโลก



- 01 พนักงานและของเล่นไม้ยุคแรกในปี 1932 ของบริษัทเลโก้
- 02 โรงงานผลิตของเล่นเลโก้ในยุคแรก
- 03 เกล็ด เคิร์ก คริสเตียนเซน (ขวา) ลูกชายของ กือดเฟร็ดในวัย 5 ขวบ
- 04 ซีโอโป้ของเลโก้ในยุคแรกเริ่มก่อตั้งบริษัท
- 05 โอลส์ เคิร์ก คริสเตียนเซน ในวัยเกิด 60 ปี ถ่ายภาพพร้อมกับกือดเฟร็ดและเกล็ด
- 06 โอลส์ เคิร์ก คริสเตียนเซน ในปี 1957
- 07 ของเล่นไม้ชิ้นแรกๆ ของเลโก้ ในช่วงกลางทศวรรษ 1930

โอลส์ เคิร์ก คริสเตียนเซน (Ole Kirk Christiansen) คือชายผู้ก่อตั้งเดอะเลโก้กรุ๊ป โดยเริ่มจากซื้อไม้เล็กๆ ที่ประดิษฐ์เฟอร์นิเจอร์ในเมืองบิลลูนด์ ประเทศเดนมาร์ก เขาเป็นช่างไม้จ๋าๆ ที่ต้องเลี้ยงลูกชาย 4 คน ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจตกต่ำหลังสงครามโลกครั้งที่ 1 เขาผลิตของเล่นไม้ที่จะนำไปขายในราคาถูก โดยเริ่มจากกระปุกออมสิน รถและบ้านไม้จำลอง ทั้งทำออกขายและทำให้ลูกๆ ของตัวเอง

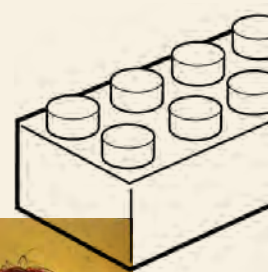
ในปี 1932 ร้านของโอลส์เริ่มผลิตของเล่นอย่างจริงจัง ตอนนั้นเขามีพนักงาน 7 คน และกือดเฟร็ด (Godtfred) ลูกชายคนที่สามวัย 12 ขวบก็เข้ามาเรียนรู้งานด้วย 2 ปีต่อมา ร้านเล็กๆ ของโอลส์กลายเป็นบริษัทที่มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า เลโก้ (LEGO) ซึ่งมาจากสำนวนของเดนมาร์กว่า leg godt มีความหมายว่า “เล่นได้ดี” จากนั้นไม่นานบริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ เดอะดัต (เปิดไม้ที่มีล้อลาก) เป็นของเล่นชิ้นแรกในนามของบริษัท

กือดเฟร็ดเดินตามรอยพ่อเรื่องการผลิตของเล่นให้ได้คุณภาพ ครั้งหนึ่งกือดเฟร็ดเคยเคลือบสีชิ้นงานของเขาเพียง 2 ชั้น ทั้งที่ชิ้นงานของเลโก้ทั้งหมดจะต้องผ่านการเคลือบสี 3 ชั้น เมื่อโอลส์รู้เข้าก็สั่งเรียกสินค้าที่เคลือบสีไม่เรียบร้อยคืนมาทั้งหมด และลงโทษลูกชายด้วยการให้กือดเฟร็ดเคลือบสีใหม่และบรรจุลงกล่องเพียงคนเดียว โอลส์มีคติว่า “Only the best is good enough” (ดีที่สุดเท่านั้นที่ดีพอ) ซึ่งคำนี้กลายเป็นคติพจน์ของบริษัทเลโก้ตลอดมา

เมื่อเข้าสู่ยุค 40 กือดเฟร็ดเข้ามาช่วยกิจการของพ่ออย่างเต็มตัว ช่วงนั้นเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 โรงงานของบริษัทถูกไฟไหม้ แต่บริษัทก็ผ่านมาได้และขยายกิจการ



AUTOMATIC BINDING BRICKS



LEGO TRAIN



TOWN PLAN

ออกไป ก็อดฟร็ดและฟอเป็นบริษัทเจ้าแรกในเดนมาร์กที่สั่งซื้อเครื่องอัดรีดพลาสติกมาไว้ในปี 1947 และเริ่มผลิตของเล่นที่ทำจากพลาสติก หนึ่งในชิ้นแรกๆ เป็นรถบรรทุกที่ถอดชิ้นส่วนและประกอบเข้ากันใหม่ได้

ต่อมา สองฟอถูกได้รับตัวอย่างของเล่นจากบริษัท Kiddicraft ในอังกฤษ เป็นบล็อกของเล่นพลาสติกทรงสี่เหลี่ยม ขอบโค้งมน ด้านล่างกลวง และมีปุ่มบนตัวบล็อก เลโก้ นำของตัวอย่างชิ้นนี้เป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบบล็อกพลาสติกที่เป็นสี่เหลี่ยมมุมฉาก มีปุ่มบนบล็อก เรียกว่า Automatic Binding Bricks ซึ่งต่อมาทุกคนรู้จักกันในชื่อ "ตัวต่อเลโก้"

ทว่าช่วงแรกตัวต่อเลโก้แทบจะขายไม่ได้ เพราะลูกค้าชอบของเล่นไม้หรือโลหะมากกว่า แต่ก็อดฟร็ดก็ไม่ล้มเลิกและเกิดไอเดียที่จะผลิตของเล่นที่มี "ระบบ" ขึ้นมา ซึ่งตัวต่อพลาสติกที่มีน้ำหนักเบานี้จะตอบโจทย์ไอเดียของเขาได้ดี ในปี 1955 เลโก้ ออกผลิตภัณฑ์ชื่อ ทาวน์แพลน (ผังเมือง) โดยเป็นของเล่นที่นำตัวต่อมาประกอบกันเป็นเมืองขนาดย่อมอย่างเป็นระบบ ทำให้ตัวต่อเลโก้ได้รับความนิยมมากขึ้น

เลโก้ยังพัฒนาบล็อกพลาสติกต่อไป โดยทำให้ด้านล่างของ

บล็อกมีช่องเสียบ เมื่อนำมาประกอบกันตัวปุ่มและช่องก็จะเข้ากันพอดี ทำให้การประกอบมีความหนาแน่นแข็งแรงขึ้น จนเป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมมาจนถึงปัจจุบัน เลโก้จัดสิทธิบัตรตัวต่อเลโก้ที่พัฒนาขึ้นนี้ในปี 1958 ปีเดียวกับที่โอเล่เสียวีท และบริษัท ก้าวเข้าสู่ยุค 60 ที่ถือเป็นช่วงที่ประสบความสำเร็จในวงกว้าง

ก็อดฟร็ดรับสืบทอดกิจการ โรงงานของเขาถูกไฟไหม้อีกครั้ง ความเสียหายส่วนมากเกิดกับของเล่นไม้ เขาจึงยกเลิกการผลิตของเล่นไม้อย่างถาวร และหันมาพัฒนาของเล่นพลาสติกส่งขาย 42 ประเทศทั่วโลก ผลิตภัณฑ์ที่โด่งดังคือ เลโก้เทรน ซึ่งเป็นรถไฟจำลองที่ขับเคลื่อนด้วยแบตเตอรี่กำลังไฟ 12 โวลต์ ขณะนั้นตัวต่อเลโก้ได้รับการยอมรับว่าเป็นของเล่นที่เสริมสร้างจินตนาการ จึงมีการนำไปใช้ในห้องเรียนอย่างแพร่หลาย

ปี 1968 เลโก้มียอดขายถล่มทลาย บริษัทต่อยอดความสำเร็จ ด้วยการเปิดสวนสนุกเลโก้แลนด์แห่งแรกที่เมืองบิลลุนด์ โดยทำเป็นเมืองย่อมๆ ที่ต่อด้วยเลโก้ทั้งหมดอย่างสวยงาม จากนั้นก็เป็นช่วงเวลาของการขยายบริษัทไปสู่อเมริกาและจับมือกับแบรนด์ดังระดับโลกในหลายๆ วงการ โดยผู้รับช่วงต่อกิจการคือ เคลด์ เคิร์ก คริสเตียนเซน (Kjeld Kirk Kristiansen) ลูกชาย

ของก๊อดพริตที่วางมือไปในปี 1986 เคล็ด
สนับสนุนศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
ของบริษัทไม่ให้ตกยุค

ผลงานที่โด่งดังในยุคของเคล็ดคือ
ชุดเลโก้แฟมิลี่ ซึ่งต่อมาได้พัฒนาให้เป็น
แบบมินิฟิกเกอร์ที่ขยับแขนขาได้ รวมถึง
ชุดเลโก้ภายใต้ธีมต่างๆ เช่น ธีมอวกาศ
ธีมปราสาท ตัวต่อของเลโก้ในช่วงก่อนขึ้น
ศตวรรษที่ 21 มีลูกเล่นและกลไกที่เหมือน
จริงขึ้นเรื่อยๆ รุ่นที่เป็นคนก็เริ่มมีสีผิวและ
ใบหน้าที่ยิ้มแย้ม และก็ยังโดดเด่นขึ้นอีก
เมื่อเลโก้ออกเซตภาพยนตร์ต่างๆ อาทิ
เลโก้สตาร์วอร์ เลโก้วินนี่เดอะพูห์ รวมถึง
แฮร์รี่ พอตเตอร์

แต่แม้จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่หยุดนิ่ง
พฤติกรรมของลูกค้ำที่ชื่นชอบเลโก้ก็เริ่ม
เปลี่ยนไปตั้งแต่ปลายยุค 90 เด็กมีเวลา
เล่นน้อยลง พร้อมกับที่อินเทอร์เน็ตได้
ก้าวเข้ามา ในปี 2004 เลโก้จึงขาดทุน
สะสมมากถึง 174 ล้านดอลลาร์จริง
(เกือบ 7,000 ล้านบาท) เคล็ดลาออกจาก
ตำแหน่ง CEO และว่าจ้าง ยอร์เก็น วิก
คนูดสตอร์ป (Jørgen Vig Knudstorp)
คนนอกครอบครัวเข้ามาเป็น CEO แทน
ช่วงนั้นบริษัทต้องขายสวนสนุกเลโก้แลนด์
4 แห่ง ยกเลิกการจ้างเอาต์ซอร์ส อีกทั้ง

ปิดตัวโรงงานที่สวีตเซอร์แลนด์

เลโก้ปรับกลยุทธ์โดยซื้อหุ้นของ Merlin
Entertainment พร้อมออกแคมเปญที่
เข้าถึงลูกค้ามากขึ้น เช่น แคมเปญใน
เว็บไซต์เลโก้ดอทคอมที่ให้ลูกค้าออกแบบ
โมเดลด้วยตัวเอง ก่อนจะซื้อตัวต่อเลโก้
ไปต่อตามที่ออกแบบไว้ ผลคือมีผู้เข้าชม
เว็บไซต์เฉลี่ยมากกว่า 8 ล้านคนต่อเดือน
ขณะที่ยอดขายเลโก้สตาร์วอร์ในอเมริกา
ก็ไปได้สวย ทำให้เลโก้ลดงบครอบครัว 75 ปี
ในปี 2007 ได้อย่างค่อนข้างสบายใจ

ปี 2009 เลโก้เป็น 1 ใน 5 บริษัท
ของเล่นที่ใหญ่ที่สุดในโลก และจับมือกับ
วอลนอร์บราเธอร์สร้างหนังเรื่อง “เดอะเลโก้
มูฟวี่” ที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก
นอกจากนี้ยังออก “เลโก้เกม” ไปจนถึง
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ปรับโฉมให้เป็นเลโก้ได้
อย่าง นาฬิกา โทรศัพท์มือถือ กล้อง รุ่นยนต์
ซึ่งก็สร้างความฮือฮาได้ไม่น้อย

ถึงอย่างนั้น เมื่อเข้าสู่ยุค 2010 เลโก้
ต้องเผชิญความท้าทายอีกครั้งเพราะการ
เข้ามาของสมาร์ตโฟนและไอแพด กำไรที่
มีเริ่มถดถอยจนในปี 2017 บริษัทต้องปรับ
โครงสร้างโดยลดพนักงานลง 1,700 ตำแหน่ง
เลโก้ปรับตัวด้วยการออกแอปพลิเคชัน
ชื่อ เลโก้บูสต์ (LEGO Boost) ที่มีฟังก์ชัน



เชื่อมต่อกับอุปกรณ์ Smart Device ต่างๆ
ทำให้ลูกค้าสามารถบังคับหุ่นเลโก้ผ่าน
Smart Device ได้

ความพยายามปรับตัวของบริษัท
ที่ผ่านมา ทำให้การเดินทางของตัวต่อ
เลโก้ไม่เคยถึงจุดสิ้นสุด แต่จากนี้ก็ต้อง
ติดตามต่อไปว่า โทมัส เคิร์ก คริสเตียนเซน
(Thomas Kirk Kristiansen) ลูกชายของ
เคล็ดที่กำลังจะรับช่วงต่อธุรกิจครอบครัวนี้
จะนำพาตัวต่อเลโก้ไปสู่นวัตกรรมใหม่ๆ
ในยุค 5G อย่างไร ■



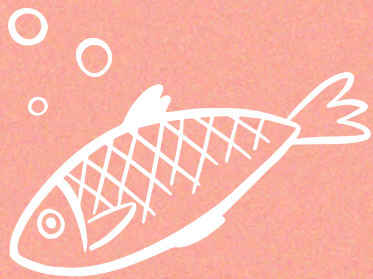
LEGO LAND



VIDEO GAME

รวบรวมเรียงเรียงจาก:
https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Lego
<https://www.lego.com/en-us/about-us/lego-group/the-lego-history/2010>
<http://longtunman.com/7632>

ก็ภาพ
<https://www.lego.com/en-us/about-us/lego-group/the-lego-history>
<https://itlug.org/forum/topic/5770-il-set-pi%C3%B9-prezioso-della-vostra-collezione/page/2/>
http://brickfetish.com/photos/places/assembly_1953.html
<https://www.topsimages.com/images/lego-land-72.html>
<http://planwashington.org/blog/archive/community-sourced-capital-to-grow-local-economies/>
<https://www.legoland.com/florida/legoland-hotel/overview/>
<https://www.picsbud.com/images/dubai-legoland-water-park-florida-brochure-b9.html#/>
https://lego.fandom.com/wiki/Automatic_Binding_Brick_umT25EokIDeY
https://pl.wikipedia.org/wiki/Ole_Kirk_Christiansen



ข้าวโอ๊ตต้ม ข้าวโอ๊ตมีไฟเบอร์ชนิดละลายน้ำได้ ชื่อว่า เบต้า-กลูแคน เส้นใยที่ละลายน้ำดีจะช่วยลดการดูดตันของเส้นเลือดที่ไปหล่อเลี้ยงหัวใจ แต่ควรซื้อข้าวโอ๊ตมาต้มเองโดยอาจทำเป็นโจ๊ก จะได้ประโยชน์จากไฟเบอร์ในข้าวโอ๊ตสูง

ปลาอบหรือปลาย่าง ปลาอบ 1 จาน มีแคลอรีน้อยกว่าปลาทอด 70 กิโลแคลอรี และมีไขมันอิ่มตัวน้อยกว่าครึ่งหนึ่ง ถ้าคุณเปลี่ยนจากปลาทอดมากินปลาย่างหรือปลาอบ จะช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดหัวใจล้มเหลวจากไขมันอุดตันในเส้นเลือด

ดาร์กช็อกโกแลต ที่มีรสขมๆ มีสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยบำรุงหัวใจและเลือด แต่ก็ควรกินเพียงวันละ 100 กรัมเท่านั้น เพราะถึงยังไงในดาร์กช็อกโกแลตก็มีน้ำตาลและนมผสมอยู่กินมากไปก็อ้วนได้

กระเทียมสด มีสรรพคุณช่วยลดระดับไขมันเลวในเลือด ลดระดับไตรกลีเซอไรด์ และเพิ่มระดับไขมันดี ทำให้ลดความเสี่ยงในการเป็นโรคระบบหลอดเลือดหัวใจ ปริมาณที่แนะนำต่อวันคือ 2-5 กรัม

ผลไม้สดแทบทุกชนิด หันมากินผลไม้สดแทนผลไม้กระป๋อง เพราะผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องที่แม้จะเขียนบนฉลากว่า "light" ก็มีปริมาณน้ำตาลมากถึง 33 กรัม ซึ่งไม่ต่างจากเอาผลไม้ไปแช่น้ำที่ละลายด้วยลูกกวาด

fresh

น้ำสลัดกรีกโยเกิร์ต ลองเปลี่ยนจากน้ำสลัดมายองเนสเป็นกรีกโยเกิร์ต ภาดลงไปบนสลัดผักประมาณ 1 ช้อนโต๊ะ นอกจากจะช่วยลดปริมาณไขมันในอาหารที่เป็นศัตรูกับหัวใจแล้วยังได้แคลเซียมจากโยเกิร์ตเสริมเข้ามาด้วย

น้ำส้ม น้ำทับทิม ถ้าเมื่อผลไม้สดอยากดื่มเป็นน้ำบ้าง น้ำส้มและน้ำทับทิมมีสรรพคุณช่วยบำรุงหัวใจ แต่ควรคั้นสดๆ จากผลไม้แท้ๆ เพราะน้ำผลไม้สำเร็จรูปทั่วไปมักจะมีปริมาณน้ำตาลอย่างน้อย 21 กรัม

ไอศกรีมผลไม้โฮมเมด ทำไอศกรีมเพื่อสุขภาพได้ง่ายๆ โดยนำโยเกิร์ตไร้ไขมันไปแช่ช่องฟรีซจนเป็นน้ำแข็ง จากนั้นนำผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ที่แช่ช่องฟรีซเช่นกันมากินคู่กับโยเกิร์ต เท่านี้ก็ได้ไอศกรีมที่ปราศจากไขมันและน้ำตาล

8 เมนูอาหาร "ดีต่อใจ"

natural

เรียบเรียงจาก:
<https://www.webmd.com/food-recipes/ss/slideshow/food-swaps>
<https://www.msn.com/1h-1h/lifestyle/health/25-อาหารชนิดนี้บำรุงหัวใจ/ss-BBpQOwn?image=19>

M O O O O O
BOBA

ムーボバ

TEA

- 1. Rose Tea 95.-
ローズティー
- 2. Oolong Milk Tea 85.-
ウーロンミルクティー

CLASSIC

- 3. Hokkaido Choco 85.-
北海道チョコ
- 4. Hokkaido Matcha 85.-
北海道抹茶



มาดูปัจจัย ที่ทำให้เกิดการ



โกง คำนี้ทุกคนรู้จัก และไม่ยากให้เกิดขึ้น แต่บ่อยครั้งการโกงก็เกิดขึ้น โดยที่คนทำอาจจะไม่รู้ตัว หรือรู้ตัวแต่ไม่อยากจะยอมรับ ถ้าถามตรงๆ ว่า “ทำไมต้องโกง” คำตอบที่ได้ก็จะเป็น...

“ใครๆ ก็ทำกัน”

“คิดว่าเป็นสิทธิที่เราควรจะได้”

“ตั้งใจจะคืนทีหลัง”

“ทำประโยชน์ให้เยอะแล้ว

ขอแค่มิกๆ หน่อยๆ จะเป็นไร”

“คิดว่าไม่มีใครจับได้”

“ทำไปเพราะจำเป็น”

“ไม่รู้ว่ามันผิด”

“เขาสอนให้ทำอย่างนี้” ฯลฯ

ในสารพัดคำตอบ จริงๆ แล้วเหตุผล (หรือข้ออ้าง) ทั้งหลายอยู่ภายใต้ปัจจัย 3 ข้อเท่านั้น ซึ่งเราจะพาไปดูว่า 3 ข้อที่เป็นต้นตอให้เกิดการโกงมีอะไรบ้าง

ข้อแรก คนโกงจะมี**แรงจูงใจหรือความกดดัน (Pressure)** เช่น ตกอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องหาเงินมาให้ได้ เพราะที่บ้านมีหนี้สินจากการลงทุน เสียพินัยของไข่มุก ฯลฯ คนมากมายตกอยู่ในสถานการณ์นี้ แต่การโกงจะไม่เกิดขึ้นหากไม่มีข้อสอง นั่นคือ **พบโอกาส (Opportunity)** ให้ทุจริต ซึ่งโอกาสนี้มักเกิดจากช่องโหว่ของระบบองค์กรหรือการตรวจสอบที่ไม่ทั่วถึง กระนั้น สองข้อแรกก็ยังไม่ทำให้เกิดการโกงอย่างสมบูรณ์จนกว่าจะมีข้อสาม ซึ่งเป็นข้อที่พุดง่ายกว่าคนโกงได้ออก **“ใบอนุญาตโกง”** ให้ตัวเอง ด้วยการ**หาเหตุผลสนับสนุนการกระทำ (Rationalization)** ของตัวเองต่างๆ นานา



บางคนยังนึกไม่ออกว่าหากมี 3 ปัจจัยนี้แล้วจะเกิดการโกงขึ้นอย่างไร เราจะยกตัวอย่างให้ดู สมมติว่า

หมออาสาฐานะยากจนคนหนึ่ง ในโรงพยาบาลแห่งหนึ่ง เป็นคนดีมาตลอด แต่แล้ววันหนึ่งแม่ของหมอคนนี้ป่วยหนัก หมอรู้ว่าจะต้องไขยาอะไร เขาก็ค่อยๆ เบิกยาด่วนนั้นกินมาครั้งละเล็กน้อยเพื่อนำกลับไปรักษาแม่ โดยที่คนเข็นรถไม่ได้ตรวจสอบ

หากพิจารณาพฤติกรรมของหมอคนนี้ จากปัจจัย 3 ข้อ

1. เหตุจูงใจหรือแรงกดดัน = ฐานะยากจน แม่ป่วยหนักทำให้ต้องการยา
2. พบโอกาส = รู้ช่องทางของระบบเบิกยาในโรงพยาบาลแห่งนี้
3. หาเหตุผลสนับสนุนตัวเอง = “ความกตัญญู” “คิดว่าคงไม่มีใครจับได้” “ช่วยคนอื่นมาเยอะแล้ว ขอช่วยแม่ตัวเองหน่อย”

ถามว่าหมอคนนี้ทุจริตหรือไม่ คำตอบก็คือ “ทุจริต”

นั่นเพราะเขามีปัจจัยครบ 3 ข้อ หากเขามีเพียงแรงจูงใจเรื่องความยากจนและแม่ป่วย แต่ไม่เห็นช่องทางที่จะแอบเบิกยา เขาก็จะทุจริตไม่ได้ หรือแม้ว่าเขาจะมีแรงจูงใจและมองเห็นโอกาสที่จะทุจริตแล้ว แต่หากเขากลัวถูกจับได้และตกใจที่จะไม่ทำ การทุจริตก็จะไม่เกิดขึ้น

ในทางกลับกัน หากผู้ทุจริตเป็นคนที่ร่ำรวยอยู่แล้ว เช่น นักการเมือง (บางคน) แรงจูงใจก็จะไม่ใช่ความยากจนหรือความจำเป็น แต่อาจจะเป็น “ความโลภ” ร่วมกับการมองเห็นช่องทางไหวของกฎหมาย และบวกกับหาเหตุผลให้ตัวเองว่า “ทำประโยชน์ให้ประเทศมาเยอะแล้ว ขอนิดๆ หน่อยๆ จะเป็นไร” อย่างนี้ก็ครบ 3 ปัจจัยและก่อให้เกิดการโกงเช่นกัน

หลายคนอาจจะแย้งว่า “บางคนเขาทำไปเพราะมันจำเป็น” ไม่ใช่ว่าเขาเป็นคนไม่ดี... จริงอยู่ แม้บางคนจะเข้าข่ายทุจริต แต่ไม่ได้หมายความว่าเขาคงถูกประณามหยามเหยียดจมนดินเสมอไป บางครั้งเราก็ต้องพิจารณาถึงเจตนาของเขา หากเขาทำไปเพราะความจำเป็นหรือความไม่รู้เพราะถูกสอนให้ทำ เมื่อเขายอมรับและสำนึกผิด เขาก็ควรที่จะได้รับความเห็นอกเห็นใจและการให้อภัย แต่ขณะเดียวกัน หากเราเลือกเห็นใจเฉพาะคนที่เรา “ถูกจริต” เราจึงให้อภัยเขา แม้ว่าเขาจะโกงครั้งแล้วครั้งเล่า แดงเรายังทำเป็น “ไม่รู้ไม่เห็น” อีก อย่างนี้การโกงก็ยากที่จะหมดไปจากสังคมไทย

ปล. ศึกษา Code of conduct ขององค์กรได้ที่ Codeofconduct.boonrawd.co.th ■

ท้ายใจ

ถึงจะไม่เกิดการโกง

- เริ่มต้นด้วยชีวจริยฐานขั้นพื้นฐานส่วนตัว แยกแยะสิ่งที่ดีและไม่ดี
- มีจิตสำนึกสาธารณะแล้วจะไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตัว
- มีความรักในองค์กร เราจะไม่ทำผิดกับองค์กรที่เหมือนครอบครัวของเรา
- แก่ช่องทางไหวของระบบการตรวจสอบให้รัดกุมที่สุด
- เอาตัวเองออกมาจากสถานการณ์ลวงคิดในมุมมองอื่นนอกจากมุมมองของตัวเองและพวกพ้อง

ขอขอบคุณผู้ให้ข้อมูล



คุณวิภา วรภาพงษ์ (เม้ง)

ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบธุรกิจ กลุ่มงานตรวจสอบบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



ไถ่อย่างบุญรอดมีมากกว่า 60 ปีแล้ว

เริ่มขายที่งานฉลองรัฐธรรมนูญ ณ สวนลุมพินี เมื่อ พ.ศ. 2495 ต่อมาที่งานวิชาการ ณ วังสราญรมย์ และมาถึงงานกาชาดที่สวนอัมพร คิดค้นสูตรโดยคุณประจวบและคุณศิริจันทร์ ภริมย์ภักดี คุณประจวบเป็นบริวมาสเตอร์คนแรกของประเทศไทย ขณะที่ท่านไปเรียนเป็นบริวมาสเตอร์ที่เยอรมนี ก็ได้ตระเวนชิมไถ่ย่างไปทั่วยุโรป ต่อมาเมื่อโอกาสพาคุณศิริจันทร์ภริมาของท่านไปรับประทานไถ่ย่างที่เมืองมิวนิกในงานอีอกโทเบอร์เฟสต์ ได้รู้สึกติดใจในรสชาติ จึงคิดว่าน่าจะเป็นอาหารที่เข้ากับเบียร์ของเราได้ดี ผู้ที่ดื่มเบียร์จะได้ไม่ต้องดื่มเบียร์เปล่าๆ แต่มีอาหารให้รับประทานควบคู่ไปด้วย ต่อมาท่านทั้งสองจึงได้กลับมาปรับปรุงสูตรไถ่ย่างให้เหมาะกับรสนิยมของคนไทย



คุณภควดี สุขุม ผู้สืบทอดรุ่นที่ 2



คุณทิพธิดา สุขุม (แทน) ผู้สืบทอดรุ่นที่ 3



คุณประจวบ และ คุณศิริจันทร์ ภริมย์ภักดี ผู้คิดค้นสูตรไถ่ย่างบุญรอด

ตำนานไถ่ย่างบุญรอด

นอกจากนั้น คุณประจวบยังได้เป็นผู้ออกแบบเตาที่ใช้ย่างไถ่ ซึ่งท่านให้ช่างที่บุญรอดช่วยกันต่อเตาขึ้น มีทั้งระบบถ่านและระบบไฟฟ้าในเตาเดียว ส่วนถ่านที่ใช้ย่างก็เป็นถ่านที่ทำจากไม้โกงกาง จึงมีความหอม เป็นถ่านที่มีคุณภาพ เมื่อย่างไถ่จนสุกแล้วไถ่จะมีสีเหลืองทอง ส่งกลิ่นหอมรัญจวนชวนรับประทานเป็นอย่างยิ่ง นับตั้งแต่นั้นก็ยังมีกรพัฒนาสูตรมาเรื่อยๆ จนตกทอดมาถึงรุ่นลูกสาว ได้แก่ คุณภควดี สุขุม ในปี พ.ศ. 2503 และต่อมาก็ได้ถ่ายทอดสูตรบุตรสาวของคุณภควดีคือคุณทิพธิดา สุขุม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 และได้จดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว คุณทิพธิดายังเป็นผู้สืบทอด

ความอร่อยของไถ่ย่างบุญรอดมาจนถึงปัจจุบัน

ในส่วนของน้ำจิ้มไถ่ก็มีความพิเศษ เพราะเป็นสูตรที่มีทั้งความเค็ม ความเปรี้ยว ความหวาน แบบกำลังดีและเข้ากับไถ่ย่างลงตัว ไม่ได้เป็นน้ำจิ้มที่มีแต่ความหวานที่ทำให้ค่า GI (ดัชนีน้ำตาล) ในร่างกายสูง ผู้รับประทานจึงจะไม่ได้รับน้ำตาลที่สูงเกินความพอดีเมนูไถ่ย่างบุญรอดจึงเหมาะกับผู้ที่กำลังลดความอ้วน เพราะนอกจากเนื้อไถ่จะอุดมไปด้วยโปรตีนแล้วน้ำจิ้มก็ยังไม่หวานจัด หากรับประทานร่วมกับผักและแป้งอีกเล็กน้อย ก็จะเป็นเมนูที่ให้ทั้งความอร่อยและครบถ้วนไปด้วยสารอาหารที่ดีต่อสุขภาพไปพร้อมกัน ■

3 สิ่งที่ผู้นำควรมี **ขงเบ้ง**

ตามวิถีของ

KNOWLEDGE

ดูคนให้ออก

1

ไม่มีอะไรยากกว่าการ “ดูคน” เพราะการแสดงออกภายนอกไม่ได้การันตีธาตุแท้ของใคร ขงเบ้งเขียนวิธีหยั่งรู้ใจคนไว้ 7 ข้อ ซึ่งเป็นขั้นต้นของการเลือกใช้คนแบบหนึ่ง

1 หยั่งเชิงด้านศีลธรรม

ลองให้อีกฝ่ายแสดงทัศนคติในประเด็นที่เกี่ยวกับการทุจริต เพื่อทดสอบปณิธาน

2 โต้แย้งแนวคิด

ตั้งคำถามอีกฝ่ายจากช่องโหว่ของแนวคิด เพื่อทดสอบปฏิภาณและวุฒิภาวะ

3 ทามวิธีแก้ปัญหา

ยกตัวอย่างสถานการณ์ที่เป็นปัญหา แล้วถามอีกฝ่ายว่าจะแก้ไขอย่างไร เพื่อทดสอบปัญญา

ขงเบ้ง ตัวละคร (ที่มีอยู่จริง) จากวรรณกรรมเรื่องสามก๊ก ใครไม่เคยอ่านยังรู้ว่า ขงเบ้งเป็นอัจฉริยะด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบาย มีตำรามากมายที่บันทึกแนวคิดของเขา และมีผู้นำมาเช่รกันทั่วในสมัยนี้ เรายังก็ขอหยิบตรงนั้นตรงนี้จาก กัศนะของขงเบ้งที่เกี่ยวกับ “ทักษะผู้นำ” มาบอกต่อกัน

4 บอกอุปสรรคให้รู้

บอกอีกฝ่ายว่าจะส่งเขาไปเผชิญกับปัญหา แล้วดูว่าเขา มีท่าทีอย่างไร เพื่อทดสอบความกล้า

5 อนุมัติยามขาดสติ

ในยามที่คนเราโกรธจัด หรือกำลังเมามาย ย่อมเผย อุปนิสัยที่แท้จริงออกมา

6 ลองให้ผลประโยชน์

ลองใจด้วยการเสนอผลประโยชน์เล็กๆ น้อยๆ เพื่อทดสอบความสุจริต

7 มอบหมายงานในเวลาจำกัด

ให้เขาทำงานที่ได้รับมอบหมายให้เสร็จสมบูรณ์ เพื่อทดสอบสัจจะ



เรียบเรียงจาก: www.itnews.co.th/contents/345931

วิสัยของ ผู้บังคับบัญชา

2

วิสัยที่ผู้นำพึงมี อาจจะมีมากหรือน้อยต่างกันไป แต่หากยิ่งมีมากก็จะยิ่งคุมคนได้มากตามลำดับ

- ผู้สืบเสาะการทุจริต ผู้ทำให้ผู้อื่นภักดีได้ สามารถเป็นผู้นำของคนหลักสิบ
- ผู้ขยันขันแข็ง ผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถเป็นผู้นำของคนหลักร้อย
- ผู้กล้าหาญ ตรงไปตรงมา แต่ไม่มู่ทะลุ สามารถเป็นผู้นำของคนหลักพัน
- ผู้กล้าหาญ ผู้ทำให้คนอื่นกล้าหาญ ผู้มีเมตตา สามารถเป็นผู้นำของคนหลักหมื่น
- ผู้สนับสนุนคนเก่ง ผู้ใจกว้างและจริงใจ ผู้เป็นที่เคารพนับถือ สามารถเป็นผู้นำของคนหลักแสน
- ผู้ถือหลักมนุษยธรรม ผู้เอาชนะศัตรูด้วยความยุติธรรมและความสัตย์ ผู้คาดคะเนอนาคตจากเหตุปัจจุบัน ผู้เมตตาต่อผู้อื่นเสมือนคนในครอบครัว สามารถเป็นผู้นำของโลก

ขงเบ้งเคยชี้แนะเล่าปี่ผู้นำแห่งจ๊กก๊กถึงวิธีจัดสรรเวลา เพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดใน 1 วัน โดยแบ่งงานออกเป็น 4 ประเภท และเปรียบเทียบประเภทต่างๆ ไว้ดังนี้

วิธีจัดสรรเวลา

3

ก่อนรวด = งานไม่ใหญ่แต่เร่งด่วน

- งานที่มีกำหนดเสร็จแน่นอน
- งานที่ต้องเร่งแก้ไขปัญหา

ก่อนหิน = งานใหญ่แต่ไม่เร่งด่วน

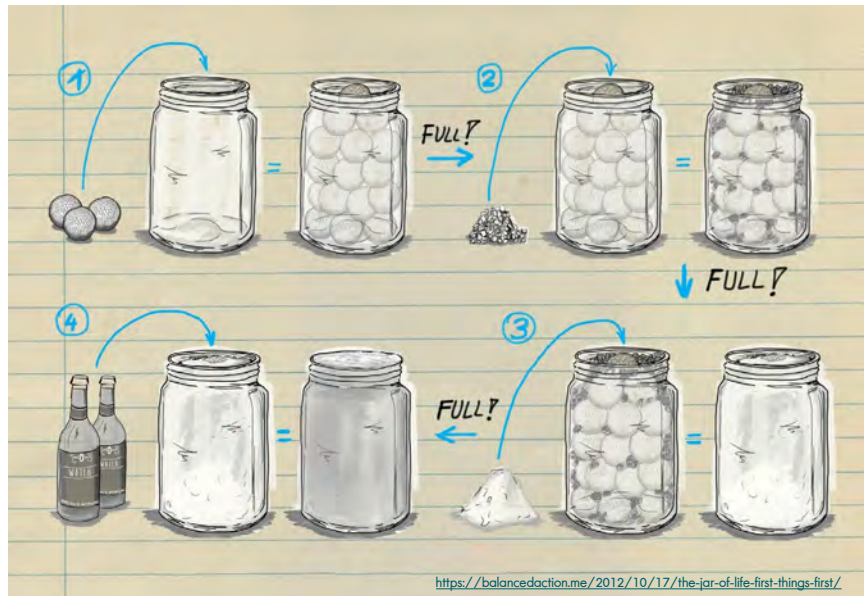
- งานด้านนโยบาย เช่น การดำเนินโครงการใหม่ การออกมาตรการต่างๆ
- งานด้านการปฏิรูปเมื่อกระทบองค์กร

ทราย = งานหยาบหยาบที่ต้องทำ

- งานเล็กๆ น้อยๆ ที่ข้ามขีดจังหวัด-งานหลัก
- งานช่วยเหลือคนอื่นอย่างเสียไม่ได้

น้ำ = งานหยาบหยาบที่ทำหรือไม่ได้

- งานเลี้ยงสังสรรค์
- งานกิจกรรมทั่วไป



<https://balancedaction.me/2012/10/17/the-jar-of-life-first-things-first/>

ในบรรดางาน 4 ประเภทนี้ เล่าปี่ให้ความสำคัญกับก่อนรวดอันดับแรก เพราะแม้จะเห็นความสำคัญของก่อนหิน แต่เขาไม่มีเวลาจัดการกับมัน แต่ขงเบ้งได้ให้คำแนะนำแก่เล่าปี่ว่า

หากเวลา 1 วัน เปรียบได้กับถังเปล่า 1 ใบ เมื่อท่านใส่ก่อนรวด ทราย และน้ำ ลงไปในถังจนเต็มเสียแล้ว ก็ย่อมไม่มีที่ว่างในถังสำหรับก่อนหินอีก แต่หากท่านจัดการใหม่ เปลี่ยนมาใส่ก่อนหินลงในถังก่อน แม้ใส่ก่อนหินจนเต็มแล้ว ในถังก็ยังมีช่องเหลือให้ใส่ก่อนรวด ทั้งจะใส่ทรายและน้ำลงไปได้อีกด้วย

วิธีของขงเบ้งถือว่า แท้จริงแล้วก่อนรวดเป็นสิ่งที่แยกออกมาจากก่อนหิน หากผู้นำเน้นที่งานประเภทก่อนหิน เขาก็จะมองเห็นภาพรวม สามารถจับประเด็นหลักของปัญหา และรู้ว่า จะควบคุมสถานการณ์อย่างไร ผู้นำที่ไฟกัลงานใหญ่คือผู้มีวิสัยทัศน์ สามารถทำงานชิ้นใหญ่ให้ลุล่วงได้ด้วยดี ■

เรียบเรียงจาก:
"ทศกัณฐ์บริหารเวลาของขงเบ้ง" โดย สารสิน วีระผล ใน
หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน ฉบับวันจันทร์ที่ 4 เมษายน 2548
www.zhuge-liang.net/zhuge-liang-the-art-of-war/7-the-way-of-the-general

CHARACTER

7 DAYS

อุปนิสัยตามวันที่คุณเกิด

SUN DAY



คุณชอบความโดดเด่น ชอบเป็นเพื่อนกับคนที่ยอมให้คุณเป็นจุดศูนย์กลาง แต่คุณก็มักจะเป็นคนสุดใสร่าเริง ทำให้มีเสน่ห์ท่ามกลางผู้คนได้ง่าย มีบุคลิกมั่นใจในตัวเอง ชอบความท้าทาย พุดจาโน้มน้าวคนอื่นเก่ง



คุณชอบที่จะทำงานตามลำพังและทำอย่างเต็มที่ ไม่ค่อยยืดหยุ่นทำให้เป็นคนที่ค่อนข้างทำงานด้วยลำปาก แต่ก็มีศักยภาพและความตั้งใจสูง ตำแหน่งหัวหน้างานเหมาะกับคุณ แต่คุณก็ต้องปรับตัวให้ทำงานเข้ากับทีมได้ด้วย



แม้คุณจะมีเพื่อนมากแต่ก็มีเพื่อนสนิทน้อยเพราะคุณไวใจคนยาก ทำให้ตามหารักแท้ยากไปด้วย แต่ถ้าคุณได้ลองรักแล้วคุณก็จะรักอย่างไม่มีเงื่อนไข ต้องลดความดีอีร้นลงบ้างแล้วชีวิตรักจะราบรื่น

MON DAY



คุณมีความละเอียดอ่อนสูง หากเป็นผู้หญิงคุณจะมีความเป็นแม่สูงมาก และจะส่งผลต่อทัศนคติการมองโลกของคุณ ผู้ที่เกิดวันจันทร์จะเชื่อมั่นในสัญชาตญาณของตัวเองมากกว่าจะเชื่อในสิ่งที่ตาเห็นเสมอไป



คุณเหมาะจะทำงานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง หรือจะเป็นเจ้าของกิจการก็ได้ เพราะคุณมีความตั้งใจและความรอบคอบที่จะทำให้งานประสบความสำเร็จ อีกทั้งเป็นคนทำงานเข้ากับผู้อื่นได้ง่าย



คุณชอบที่จะได้รับการเอาใจใส่จากคนรัก เป็นคนตกหลุมรักง่าย ควรระวังอย่าทุ่มเทความรู้สึกทั้งหมดและอย่าคาดหวังในตัวคนรักมากเกินไป แต่ข้อดีก็คือคุณมีความประนีประนอม มักจะหลีกเลี่ยงการทะเลาะ ทำให้รักษาความสัมพันธ์ไว้ได้ดี

TUE S DAY



คุณมีความกระตือรือร้น ชอบความท้าทายและการได้แสดงศักยภาพ ชอบมีส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ออกสังคม บุคลิกดูคล่องแคล่ว แข็งแรง รักการผจญภัย มีแรงบันดาลใจอยู่เสมอ เป็นคนที่ไม่กลัวความเปลี่ยนแปลง



คุณชอบทำงานที่เกี่ยวกับการเงิน การธนาคาร ชอบลงทุน ซื้อหุ้น หรือชอบสิ่งที่มีความเสี่ยง พลังความกระตือรือร้นของคุณจะทำให้คนอื่นมีพลังไปด้วย แต่ต้องระวังการพุดจาที่จะสร้างศัตรูในหน้าที่การงาน



การที่คุณมักใช้เวลาไปกับโปรเจกต์ในหัว อาจทำให้คุณไม่ค่อยใส่ใจคู่ของคุณนัก ยิ่งคุณเป็นคนพุดจาไม่ค่อยระวังด้วยแล้ว ก็ควรใส่ใจความรู้สึกของคนรักให้มาก เอาใจเขามาใส่ใจเราแล้วจะช่วยให้ความสัมพันธ์ยืนยาว



WEDNESDAY



คุณเป็นนักคิดวิเคราะห์ ให้ความสำคัญกับสิ่งรอบตัว จึงค่อนข้างมีไมตรีที่ดีกับญาติๆ และเพื่อนข้างบ้าน เป็นคนมีความสามารถด้านการสื่อสาร และมีไอเดียใหม่ๆ แต่ความช่างพูดก็ทำให้มีบุคลิกเหมือนคนเจ้าชู้



ด้วยความเป็นคนมีเหตุผล ช่างสงสัย และช่างสังเกต คุณจึงเหมาะกับงานที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ หรือไม่ก็งานที่ได้ออกสำรวจ ได้เดินทาง คุณมักจะประสบความสำเร็จในการทำงานในองค์กรหรือบริษัท



คุณมีมนุษยสัมพันธ์ดีและเข้าถึงง่าย จึงไม่ยากที่จะเริ่มความสัมพันธ์กับใครสักคน ข้อดีอีกอย่างคือคุณยอมรับได้ในสิ่งที่คนรักเป็น แต่การมีมนุษยสัมพันธ์ดีกับหลายๆ คนก็อาจนำไปสู่ความสับสนในตัวได้เช่นกัน

THURSDAY



คุณมีมุมมองกว้างไกลและมีวิสัยทัศน์ ภายนอกดูเป็นคนจริงจัง แต่จริงๆ เป็นคนมองโลกในแง่ดีและมีจิตใจเข้มแข็ง ทำให้รับมือกับสถานการณ์ชีวิตที่ขึ้นๆ ลงๆ ได้อย่างเด็ดเดี่ยว เป็นคนให้คำแนะนำดีๆ แก่ผู้อื่นเก่ง



โดยธรรมชาติแล้วคุณมีความเป็นผู้นำและเป็นนักปกครอง จึงเหมาะจะเป็นนักการเมือง หรือทำงานที่จะได้รับผิดชอบอะไรหลากหลาย หากทำธุรกิจส่วนตัว ไม่นานคุณก็จะเบื่อเพราะคุณไม่ชอบงานที่ต้องทำอะไรซ้ำๆ



คุณเป็นคนพูดจาโฉบเฉี่ยวในเรื่องของความรัก ซึ่งทำให้ชีวิตรักยุ่งยาก และคุณเป็นคนค่อนข้างเปื่อง่าย จึงควรหาคู่ชีวิตที่พร้อมจะทำอะไรหลากหลายเหมือนกับคุณ และควรหมั่นดูแลความรู้สึกของอีกฝ่ายบ้าง

FRIDAY



คุณมักจะมีเสน่ห์ดึงดูดให้คนรู้สึกเมตตาและอยากให้ความช่วยเหลือ คุณอยู่เสมอ แต่นั่นก็ทำให้หลายคนอิจฉาคุณด้วยเหมือนกัน เป็นคนหาเงินได้ง่าย แต่ก็มักจะใช้เงินไปกับการซื้อสิ่งที่ไม่จำเป็นและความสะดวกสบาย



คุณมีความคิดสร้างสรรค์ งานที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์และอารมณ์ศิลป์จึงเหมาะกับคุณ หรืออาจเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือสังคม แต่หากคุณทำงานโดยให้ความสำคัญกับเงิน คุณมักจะไม่ประสบความสำเร็จ



คุณอ่อนไหวและให้ความสำคัญในเรื่องความรัก จึงทำให้คุณมีความรักได้ไม่ยาก และมักจะเสียความเป็นตัวเองเมื่อมีความรักด้วย ต้องแน่ใจว่าคุณได้เลือกคนที่ใช่แล้วจริงๆ เพราะคุณเป็นประเภทรับมือกับการอกหักไม่ค่อยได้

SATURDAY



ภายนอกคุณดูเคร่งขรึม มีโลกส่วนตัวสูง แต่คนที่เข้าใจคุณจะรู้ว่าคุณชอบความสนุกสนานไว้ และไม่ใช่นคนที่เข้าถึงยาก คุณมักจะมองไปข้างหน้า หาประสบการณ์ใหม่ๆ และมักจะวางเป้าหมายในชีวิตชัดเจน



คุณฉลาด มีไหวพริบ และมีเป้าหมาย จึงเหมาะที่จะทำธุรกิจหรืองานที่เป็นโปรเจกต์ เพราะคุณจะได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ แต่เพื่อนร่วมงานจะทำงานกับคุณได้ยาก เพราะคุณมักจะลงมือรวดเร็วจนอาจข้ามหน้าข้ามตาใครไป



จริงๆ แล้วคุณซื่อๆ ทำให้ไม่ค่อยจะแสดงความรู้สึก แต่คุณจะไม่เลือกสิ่งที่ดีที่สุดให้กับคนรักเสมอ แต่ขณะเดียวกันก็ต้องการให้คนรักเข้าใจสิ่งที่คุณเป็นด้วย เพราะคุณไม่ชอบทำตามคำแนะนำใคร แต่จะทำตามความชอบของตัวเอง ■

เรียบเรียงจาก: <https://www.astropeak.com/article/people-born-on-Sunday-astrology>

คนึง(สื่อ) ฮิตที่คนออฟฟิศห้ามพลาด



OFFICE SPACE

(1999)

เด็ดหัวเจ้านายจอมเอี้ยว

หนังตลกไปกษาว่าด้วยมนุษย์เงินเดือนอย่าง ปีเตอร์ กิบบอนส์ ผู้ทนทุกข์ที่ทำงานที่ตัวเองไม่ชอบในบริษัทซอฟต์แวร์แห่งหนึ่ง เขาทำงานพลาดหนึ่งครั้งแต่ต้องโดนแจ้ง 8 หน เพราะมีหัวหน้างาน 8 คน ทำให้เขาอยากเป็นอิสระจากระบบแย่ๆ นี้ แล้วเรื่องวุ่นๆ ก็เกิดขึ้น เมื่อบริษัทที่เขาอยู่มีแผนจะปลดพนักงานเพื่อลดขนาดองค์กร ปีเตอร์และมองเพื่อนจึงเริ่มแผนการแสบๆ หัวงเอาคืนหัวหน้างานจอมเอี้ยว ใครที่เป็นมนุษย์เงินเดือน เชื่อเถอะว่าต้องมีสักอย่างในหนังเรื่องนี้ที่คุณกำลังเจอในชีวิตจริง



FILMS

THE INTERN (2015)

โก่เท่ากับบอสแก่โก่

หนังฟีลกู๊ดที่จะเปลี่ยนมุมมองที่มีต่อคนวัยเกษียณ เป็นเรื่องราวของ เบน วิทเทเกอร์ ชายวัย 70 ปี ผู้มาสมัครเป็นพนักงานฝึกหัดในบริษัทเว็บไซต์ด้านแฟชั่น ซึ่งมี จูลี ออสติน สาวสวยมากความสามารถเป็นผู้บริหาร เธอไม่เต็มใจที่จะรับเบนเข้าทำงานแต่เล็งขำไม่ได้เพราะเป็นนโยบายของรัฐ คนในออฟฟิศต่างก็มองว่าเบนโลว์เทค เชื่องช้า แต่เมื่อเขาช่วยจูลีแก้ปัญหาชีวิตที่วุ่นวายของเธอได้ เบนก็กลายเป็นผู้ช่วยคนสำคัญของจูลี เขาได้สอนให้เธอ (และคนดู) รู้ว่าประสบการณ์ของผู้สูงวัยไม่เคยไร้คุณค่า



BOOKS

THE ASSHOLE SURVIVAL GUIDE

ศิลปะการอยู่ร่วมกับคนเฮงชวย

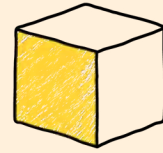


ไรเบิร์ต ซัตตัน เก็บรวบรวมวิธีจัดการกับคนนิสัยแยๆ หลากหลายวิธีเพื่อหาทางออกให้เราอยู่ร่วมกับคนประเภทนี้ได้อย่างมีสุนทรียะ หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่แค่แนะนำวิธีการเผชิญหน้าหรือหลบเลี่ยงพวกคนแยๆ แต่ยังสอนให้มองทะลุเข้าไปจนเห็นต้นตอความงี่เง่าของคนพันธุ์นี้ด้วย ใครที่ชีวิตประจำวันต้องพบเจอกับคนพันธุ์นี้บ่อยๆ อาจจะลองหาอ่านดูเพื่อความอยู่รอด และหาทางรับมือได้แบบผู้ประเทืองปัญญา

ทำงาน แทบตาย ทำไม ไม่โต



หนังสือจาก อภิชาติ ชันฉวีวี ผู้สร้างเพจ HR - The Next Gen เขาได้บอกเล่าชีวิตการทำงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของตัวเอง และถ่ายทอดปัญหาที่พบบ่อยๆ ในทุกบริษัท โดยเฉพาะปัญหาพนักงานลาออกด้วยเหตุผลว่า “ทำงานแล้วไม่ก้าวหน้า” พร้อมยกกรณีตัวอย่างที่น่าศึกษาจากผู้คนมากมายในองค์กร หากคุณอยากรู้ว่าจริงๆ แล้ว “อะไร” คือสาเหตุที่ทำให้คนในบริษัทเติบโตหรือไม่เติบโตกันแน่ หากคำตอบได้ในหนังสือเล่มนี้



BOXX MUSIC

MUSIC

เอาใจดีว่า
“มาร์ค-ธัชพล”



“เอาใจดีว่า” ซิงเกิ้ลล่าสุดของ มาร์ค-ธัชพล จุลเกษม เป็นเพลงจีบหญิงของหนุ่มซี่อ้ายที่ยังคงความเป็นตัวมาร์คด้วยสไตล์เพลง Electronic Pop แบบฟังง่าย ๆ เพลงนี้มาร์คเขียนเนื้อเพลงและทำนองด้วยตัวเอง โดยได้ พล-คชภัก ผลธนโชติ หรือ พลวงแคลช ผู้บริหารค่ายบ็อกซ์ มิวสิค มาเป็นโปรดิวเซอร์หนุนทัพด้วย ปอย พอร์ทเทรต และ ยักษ์-อนันต์ (ยักษ์วงแคลช) ที่มาช่วยทำให้เพลงนี้โดนใจสาว ๆ ขึ้นไปอีก

ธัชพล จุลเกษม เริ่มต้นซิงเกิ้ลแรกของตัวเองด้วยการจับมือกับเพื่อนชื่อ ยักษ์ ชื่อ Laxylozy จากค่าย YUPP หนุ่มแร็ปเปอร์ที่มาแรงที่สุดตอนนี้ เมื่อสองหนุ่มรวมพลังกันผลลัพธ์จะออกมาเป็นยังไง ติดตามฟังได้แล้ววันนี้ที่ iTunes Store หรือ Apple Music หรือกด *492 222 345 พร้อมช่องทางอื่นๆ Joox, Spotify และ Youtube

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ BOXX MUSIC” ใต้

Facebook: [BoxxmusicOfficial](#)

IG: [boxxmusicofficial](#)

Youtube Channel: [Boxx Music](#) ■

BURIN

บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์

นักร้อง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “ดนตรีครับ” อาหารจานโปรดของคุณ “หมูกรอบครับ” เครื่องดื่มที่ชอบสั่งเป็นประจำ “น้ำส้มคั้น (หัวเราะร่า)”

ซีรีส์หรือหนังเรื่องโปรดของคุณ “ชอบหนังเรื่อง Godfather ภาค 2” แล้วคุณคิดว่าตัวเองเป็นใครในหนังเรื่องนั้น เพราะอะไร “เป็น Sonny - คือลูกคนโตของ Godfather เพราะว่าเป็นคนอารมณ์ร้อน”

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่า อยากกลับไปแก้ไข “ไม่อยากแก้ไขอะไร (หัวเราะ) มันดีอยู่แล้ว” สิ่งที่คุณกลัวคือ... “ความสูง” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร “คุณปู่และคุณพ่อครับ เป็น role model ที่ดี สอนให้ผมมีวันนี้ เขาสอนให้เรารู้จักวิธีการดำเนินธุรกิจที่ดี นั่นคือถ้าเรารักลูกค้าเหมือนญาติเรา เขาจะรักเรากลับมา”

หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “Dwell ครับ เป็นหนังสือเกี่ยวกับบ้าน” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “คนขี้โกง ชอบเอาเปรียบคนอื่น เห็นแก่ตัวเอง”

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ “ชื่อสัตย์ สุจริต ตรงไปตรงมา เป็นสุภาพบุรุษ” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด “เมื่ออยู่กับครอบครัว อยู่กับคนที่รัก”

อะไรที่ทำให้คุณประทับใจได้บ้าง “เยอะแยะเลยครับ - การได้เจอแฟนเสียงที่อยากได้ ที่ตามหามานาน หรือการได้เจอคนดีๆ ได้เจอประสบการณ์ที่ดี หรืออย่างการได้เจออะไรที่ไม่ได้คาดหวังแต่ผลมันออกมาดี จะประทับใจ”

สถานที่ที่คุณชอบไปเป็นประจำ “ห้องฟังเพลงที่บ้านและคอมมูนิตี้มอลล์ของผม The Grove” ถ้าคุณสามารถ “หยุด” อะไรสักอย่าง คุณจะหยุดอะไร “หยุด คอรัปชั่น!!!”

ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร “อยากทำธุรกิจจริง” ถ้าคุณมีพลังพิเศษได้ คุณอยากมีพลังแบบไหน “ย้อนอดีตครับ ไม่ได้จะย้อนไปแก้ไขอะไร ไปอยู่ในยุคนั้นเฉยๆ (หัวเราะ)” ■



THE
ESSE
SUKHUMVIT 36

A HARMONY OF **CONTRAST**



Visit our show residences one step from **Thong Lo BTS station**

STARTS 12.6 MB

CITY AND SERENITY

Blending the vibrant Thonglor city life with a serene atmosphere of the residential project.

AUTHENTIC AND CONTEMPORARY

Merging traditional Thai architectural elements with modern contemporary design.

SOCIETY AND EXCLUSIVITY

Enjoy a variety of recreation facilities designed to match the needs of the residents, whether for communal or individual use.

PASSION AND FUNCTION

Spacious unit functions designed to serve the residents' passion with unit size ranging from 38.50 - 252.00 sq.m.

CALL 1221
singhaestate.co.th

 **Hongkong Land**

 **SINGHA ESTATE**

THE ESSE SUKHUMVIT36 Condominium. Project and land owner: S38 Property Company Limited, by Mr. Nattavuth Mathayornchan or Mr. Methee Vinichbutri jointly sign with Mr. Wee Haien Tan or Ms. Siew Fong Tah, Registered no. 010555916813, Registered capital: 310,000,000 Baht with fully Paid-up capital. Located at 123 Sun Towers Building B1 22nd Floor, Soi Choei Phuang, Vibhavadi-Rangsit Rd, Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900. THE ESSE SUKHUMVIT36 Condominium, the 42-storey condominium with 338 units, Project location: Sukhumvit Road, Phra Khanong, Khlong Toei, Bangkok 10110, Total area is approximately 2-20 rai, Land title deed no. 2970, 2972, 2974, 2976. The permit for construction of the building is under process. Expected construction begins: January 2018, Expected completion: October 2020. The project may be supported by financial institution in the future. The project will be registered condominium once construction is completed. Purchaser is responsible for the sinking fund and maintenance expenses as stated in the rules and regulations of the juristic person. All pictures are computer graphic generated. Pictures are solely used for THE ESSE SUKHUMVIT36 Condominium and subject to change without prior notice.



อยากเห็นคุณ ดื่ม...สิ่งที่ใช่

ใช่...เพราะผ่านเทคโนโลยี



จึงสะอาดเหมาะกับร่างกาย