SINGHA
MAGAZINE

www.singhamagazine.com

ISSUE 2 / 2018 มิถุนายน 2561

85 BOON RAWD BREWERY

SINGHA WAY

SAMSEN
สามเสน ถนนสายคลาสสิก ๕ กม.

Stanley Ho
ราชาคาสิโนแห่งเกาะมาเก๊า

JAONAAY
เจ้านาย จินเจษฎ์ วรรธนะสิน

Machu Picchu
มาดู...มรดกแห่งจักรวรรดิอินคา

BRAND FAMILY
ดีไซน์เสริมสร้างแบรนด์

DIGITAL VERSION

ลีโอเบียร์
ถูกคอ...ถูกใจ
SUPER LEO
LEO
SEXY LEO GIRL

LEO 20th ANNIVERSARY

ฉลองครบรอบ 20 ปี เบียร์ลีโอ

เบียร์ที่กู้ตลาดเบียร์ไทยกลับคืนให้แก่บุญรอดบริวเวอรี่ และกลายเป็นเบียร์ที่ขายดีที่สุดในประเทศไทยมาจนถึงปัจจุบัน มีประวัติที่ตื่นเต้นและเซ็กซี่ อ่านสัมภาษณ์ คุณรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ ใน “ย้อนรอย ก้าวแรกของเบียร์ LEO” ได้ใน *สิงห์ แมกกาซีน* ฉบับมิถุนายน 2557

ON-LINE VERSION

https://issuu.com/singhamag/docs/smag201403

SINGHA
A SUPERIOR
EXPERIENCE
ESTD 1933

บทบรรณาธิการ

ขอคำแรก

ปีนี้เราฉลองครบรอบ 85 ปี สิ่งแรกที่นึกถึงก็คือว่าบริษัทฝ่าฟันอะไรมามากจริงๆ ในช่วง 85 ปีที่ผ่านมาหรือจะมองกลับไปนานกว่านั้นก็ได้นะครับ เพราะพระยาภิรมย์ภักดีก็ฝ่าฟันชีวิตมาเกือบ 60 ปีก่อนที่จะมาลงเอยว่าจะเริ่มกิจการเบียร์เป็นครั้งแรกของประเทศไทย และกว่าจะจัดตั้งบริษัทและสร้างโรงเบียร์เสร็จก็เจออะไรอีกหลายอย่าง ทั้งปัญหาการเมืองครั้งใหญ่หลวง คือการเปลี่ยนแปลงการปกครองมาถึงความอิจฉาของผู้อื่นที่อยากจะขโมยความคิดไปดื้อๆ รวมถึงการบ้านที่พระยาภิรมย์ภักดีทำเสร็จแล้วมอบให้ทางรัฐพิจารณาผ่านการเมืองมาอีกหลายยุคหลายสมัย ผ่านความแฟร์และความไม่แฟร์ของคนใหญ่คนโต หลังจากสมัยท่านเจ้าคุณได้จบลง บริษัทและผู้บริหารก็ฝ่าฟันกันต่ออีก ไหนจะเศรษฐกิจล่มตอนต้มยำกุ้งที่เราต้องปิดบริษัทลูกไปหลายบริษัทและไฟไหม้โรงเบียร์ครั้งใหญ่อีก หนักสุดคงจะเป็นตอนที่ยอดขายเราตกต่ำสุด เสียเกือบทุกสิ่งทุกอย่างตอนนั้น ยกเว้น 4 อย่างที่ท่านเจ้าคุณได้มอบให้ไว้กับลูกหลานคือ การดูแลครอบครัว ความกล้าที่จะเดินต่อไม่ท้อถอย ความมีคุณภาพที่ดีที่สุดของสินค้าของบริษัท และความเชื่อมั่นเรื่องความสุข อ่านดูแล้วนึกถึงสิงห์เวย์ทันที นั่นละครับที่มาของสิงห์เวย์ ก็คือสปิริตของพระยาภิรมย์ภักดีนั่นเอง

เราเป็นบริษัทเก่าแก่ครับ หลายคนอาจจะเห็นว่าเชยบ้างเก่าไปทำอะไรเดิมๆ แต่เราคงความเป็นไทยครับ ระลึกถึงชาติที่เราอาศัยอยู่ในขณะที่คนสมัยใหม่อาจจะลืมหรือทิ้งไปบ้างแต่เราไม่ควรลืมความเป็นไทย ครอบครัวมาที่หนึ่ง ถามคนเก่าคนแก่ในบริษัทเขาจะเล่าเป็นเสียงเดียวกันว่าท่านเจ้าคุณดูแลทุกคนในบริษัท แต่ปัจจุบันการดูแลอาจจะเปลี่ยนไปหน่อยก็เพราะคนมากขึ้น จากครอบครัวไม่ถึง 100 คน ปัจจุบันเราจะเหยียบหลักหมื่นแล้วก็ต้องมีการปรับกันบ้างแต่ก็พยายามคงหลายๆ เรื่องไว้ หลายคนที่ผ่านช่วงตกต่ำของบริษัทเมื่อไม่นานมานี้น่าจะเล่าให้ฟังได้ดีว่าการเป็นครอบครัวสิงห์นั้นเป็นอย่างไร นอกจากนี้ความกล้าก็คือสปิริตของชาวสิงห์ครับ ท่านเจ้าคุณกล้ามากสุดที่จะเริ่มธุรกิจใหม่เอี่ยมในประเทศที่กำลังพัฒนาตามโลกตะวันตก สินค้าเบียร์คือสินค้าสำคัญที่ประเทศจะแจ้งเกิดควรที่จะต้องมี (อันนี้ไม่ได้พูดเองแต่ชาวโลกตะวันตกเขาว่ากัน) และสินค้านั้นเมื่อเป็นหน้าตาของประเทศชาติแล้วก็ต้องเป็นของที่มีคุณภาพดีที่สุด เพราะของไม่ดีก็จะบอกถึงหน้าตาของประเทศนั้นเองนะครับ ปิดท้ายด้วยการสร้างความสุข มันเริ่มในบ้านของตัวเอง คนเราสุขดีก็จะช่วยเหลือผู้อื่นให้มีความสุขด้วย สินค้าขายดีส่งออกได้หน้าตาประเทศดี คนในประเทศก็มีความสุขในระดับหนึ่ง พูดง่ายจริงๆ แต่ทำยากครับ รัฐบาลเองก็ต้องช่วยเหลือประคับประคองธุรกิจบ้าน ธุรกิจเมืองยามมีปัญหาและช่วยสนับสนุนเกื้อกูลเมื่อทุกอย่างไปด้วยดีและไม่เลือกปฏิบัติ และเมื่อธุรกิจดี สภาพการเงินของประเทศชาติก็ไปได้ดี ประเทศรวยขึ้น การเป็นอยู่ก็ดีขึ้น มีการพัฒนาที่ดีที่ทำให้คนทั่วไปมีชีวิตสุขสบายขึ้น พูดง่ายแต่ทำยากจริงๆ แต่เราก็พยายามทำในส่วนของเราครับ จะส่วนเล็กแค่ไหนก็ต้องทำเพราะหากไม่มีใครทำเลยทุกอย่างก็จะตกลงและหายไปในที่สุด อย่างที่ว่า กว่าจะฝ่าฟันมาได้ถึง 85 ปีไม่ใช่เรื่องง่าย เป็นเวลาที่ยาวนานจริงๆ แต่ด้วยสปิริตของท่านผู้ก่อตั้งบริษัทที่ปลูกฝังมายังรุ่นสู่รุ่นก็เป็นแรงใจและแรงกายให้เราเดินหน้าต่อ พยายามสร้างความสุขให้พี่น้องชาวสิงห์ต่อไป

จริงแล้วสิงห์เวย์ไม่ใช่อะไรใหม่เลย เราใช้กันอยู่ทุกวันอยู่แล้วในการดำเนินชีวิต แต่อาจจะไม่เคยคิดถึงมัน คนทั่วไปก็จะรักครอบครัวตัวเองนะครับ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันและจะทะเลาะกันก็แบบพี่น้อง ทุกคนมีความกล้าอยู่ในตัวครับ เราผจญภัยทุกวันในหลายๆ เรื่อง จะเล็กจะใหญ่ก็ต้องผจญด้วยความกล้า และเราก็มีความคิดถึงคุณภาพในทุกอย่างรอบข้าง และค้นหาความสุขให้กับตัวเองและครอบครัว เราทำกันอยู่แล้ว แต่พอเอามาใส่เป็นคำให้เห็นชัดๆ ก็จะดูแปลกตาไป และด้วยสิงห์เวย์นี่ละครับที่เราก็จะมุ่งหน้าพยายามสร้างสรรค์อนาคตที่สดใสขึ้นด้วยกัน

สรวิช ภิรมย์ภักดี

สารบัญ

ISSUE 2 / 2018
มิถุนายน 2561

เรื่องเด่น

Singha Way เพราะวิถีสิงห์ คือเส้นทางสู่อนาคต 34

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร 8

สิงห์

ถามมาตอบไป คติในการทำงานของเหล่า CA 48
คุยกับฮีโร่ ปันน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัยทางน้ำ 50
ตามไปดู BRAND FAMILY 52
ของเก่าเล่าเรื่อง มวลน้ำบริสุทธิ์ 58

ท่องเที่ยว

สามเสน ถนนสายคลาสสิก ๕ กม. 26

ความรู้ทั่วไป

ธุรกิจครอบครัว แนะนำหนังสือประวัติองค์กร 60
บุคคลน่าสนใจ สแตนลีย์ โฮ ราชาคาสิโนแห่งเกาะมาเก๊า 64
หาเรื่องมาเล่า มาชูปิกชู (Machu Picchu) 68
สุขภาพดีมีเคล็ดลับ 9 เรื่องแปลกแต่จริงเกี่ยวกับสุขภาพ 72

คอลัมน์พิเศษ

เมนูเด็ด ข้าวทอดยำแหนม 74
คุณรู้หรือไม่ เมื่อก่อนผู้ชายใส่รองเท้าส้นสูง 76

บันเทิง

Knowledge ทั่วโลกในช่วงทศวรรษ 30-50 77
ทำนายคลายเครียด ทำนายดวงเดือนกรกฎาคม 2018 78
แนะนำแวดวงศิลป์ รวมบันเทิงนอกกระแส 80
สัมภาษณ์สั้น เจ้านาย จินเจษฎ์ วรรธนะสิน 82

หนึ่งในผลงานดีไซน์จาก **BRAND FAMILY**

SINGHA MAGAZINE

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2561 ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ
สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
ภมรพล จันทนะโพธิ
ศิริมล โฉมปราชญ์
สิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซเนอร์
มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุณยปรัตยุษ

ประสานงาน
ณภาญาดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์
อิทธิพันธุ์ ฉายผ่องพรรณ

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด
473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2641-7941

ที่มาภาพ: www.depositphotos.com

บุญรอดฯ เดินหน้าขยายเครือข่ายธุรกิจอาหารสู่ระดับโลก

@ กรุงเทพมหานคร | 12 มีนาคม 2561

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการธุรกิจซัพพลายเชน และกรรมการบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำทัพธุรกิจอาหารบุกตลาดโลก โดยจัดตั้งบริษัทใหม่ “ฟู้ด แฟคเตอร์” บริหาร 3 ธุรกิจอาหารในเครือของบริษัท ได้แก่ บริษัท เอส คอมพานี (1933) จำกัด บริษัท เฮสโก โซลูชั่น จำกัด และ บริษัท มหาศาล จำกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายด้านธุรกิจอาหารทั้งในไทยและต่างประเทศ ถือเป็นการขยายธุรกิจอาหารของสิงห์ในเชิงรุก หลังจากที่ผ่านมาอาศัยเครือข่ายของเบียร์สิงห์ในการขยายตลาดเป็นหลัก

การวางแผนกรอบการลงทุนในระยะ 3 ปีข้างหน้า (2561-2563) แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนหนึ่งคือลงทุนใน บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด สำหรับการขยายเครือข่ายออกไปทั้งในและต่างประเทศรวมถึงการจัดตั้งฟู้ดแล็บ อีกส่วนคือลงทุนใน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในกลุ่มธุรกิจซัพพลายเชน สำหรับการจัดการด้านโลจิสติกส์และการปรับตัวด้านดิจิตัล

ขณะเดียวกัน นายปิติ ภิรมย์ภักดี ได้เปิดร้านอาหารไทยชื่อว่า “อาหาร” (R.HAAN) เป็นจุดเริ่มต้นของการอนุรักษ์อาหารไทยที่เน้นอาหารไทยรสชาติดั้งเดิมพร้อมรักษาความประณีตในการทำอาหาร โดยมีเชฟ ชุมพล แจ้งไพร หรือที่รู้จักในนาม “เชฟชุมพล” เป็นกรรมการผู้จัดการของร้าน ร้านอาหารมีพื้นที่ประมาณ 700 ตร.ม. ตั้งอยู่บริเวณถนนสุขุมวิท 55 ทองหล่อซอย 9 ทั้งนี้ ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้วเมื่อวันที่ 23 พ.ค. 61 ที่ผ่านมา โดยมีสมาชิกในครอบครัว แขกผู้มีเกียรติในวงการอาหารทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งสื่อมวลชนมาร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง ■

คุณต๊อด-ปิติ ภิรมย์ภักดี เปิดร้าน R.HAAN
ต้อนรับผู้บริหารบริษัทบุญรอดฯ เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561

เปิดตัวร้าน “R.HAAN” ชูความยิ่งใหญ่ของอาหารไทย

@ กรุงเทพมหานคร | 23 พฤษภาคม 2561

“คุณต๊อด” ปิติ ภิรมย์ภักดี ร่วมกับ เชฟชุมพล แจ้งไพร จัดงานเปิดตัวร้านอาหารชื่อ “R.HAAN” (อาหาร) ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยอย่างเป็นทางการ ณ ซอยทองหล่อ 9 งานนี้มีสมาชิกในครอบครัว ได้แก่ คุณสันติและคุณอรุณี ภิรมย์ภักดี คุณเต้-ภูริต และคุณตอง-นิสามณี ภิรมย์ภักดี คุณเตย-ปรีดิ์รติ ภิรมย์ภักดี และคุณนุ่น-วรนุช ภิรมย์ภักดี รวมทั้งแขกผู้มีเกียรติในวงการอาหาร ตลอดจนสื่อมวลชนมาร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง โดยร้าน R.HAAN นำเสนอวัตถุดิบจากธรรมชาติซึ่งกำเนิดบนแผ่นดินไทยตามต้นตำรับทุกสำรับ ภายใต้แนวคิด “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” พร้อมจัดเสิร์ฟด้วยรูปแบบที่ประณีตจากศิลปะแห่งอาหารไทย ตามวัตถุประสงค์ของคุณต๊อดที่ต้องการให้คนไทยได้ภูมิใจในวัฒนธรรมอาหารของชาติเรา และให้ชาวต่างชาติได้รู้จัก ลิ้มรส และหลงใหลในรสชาติอาหารไทยด้วย ■

บุญรอด รับรางวัล "สุริยศศิธร" รองชนะเลิศปฏิทินแขวน ปี 2561

@ กรุงเทพมหานคร I 19 มีนาคม 2561

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้รับรางวัลรองชนะเลิศการประกวดปฏิทินดีเด่น รางวัล "สุริยศศิธร" ครั้งที่ 38 ที่มีผู้เข้าร่วมประกวดกว่า 200 ผลงาน จัดโดยสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย งานนี้ได้รับเกียรติจาก พลอากาศเอก ชลิต พุกผาสุข องคมนตรีมาเป็นประธานในพิธีและผู้มอบรางวัล ซึ่งรางวัลที่บริษัทได้นั้นอยู่ในหมวดปฏิทินชนิดแขวน ประเภท "เทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์" โดยมี นายสรวิช ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นตัวแทนบริษัทเข้ารับมอบรางวัล ณ หอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

ปฏิทินบริษัทบุญรอดฯ ประจำปี 2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ สมเด็จพระบูรพมหากษัตริยาธิราชเจ้าแห่งพระบรมราชวงศ์จักรีทั้งเก้ารัชกาล และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อให้ชาวไทยได้ตระหนักถึงคุณูปการของทุกพระองค์ จึงนำเสนอด้วยคอนเซ็ปต์ "พระมหากษัตริย์ ๑๐ รัชกาล แห่งพระบรมราชวงศ์จักรี" โดยบริษัทได้เลือกสรรศิลปินมากประสบการณ์และศิลปินร่วมสมัยด้วยกันถึง 3 คน ได้แก่ นายเจนวิทย์ ทองแก้ว ผู้เริ่มต้นด้วยการวาดลายเส้นทั้ง 10 พระองค์ด้วยมือ จากนั้น นายอนุวัฒน์ สุทธิไมตรี สานต่องานด้วยการลงสีและใช้เทคนิคสมัยใหม่ทำให้ภาพมีรายละเอียดเหมือนภาพพิมพ์ ตบท้ายด้วย นางสาวรัตตา อนันต์ภาดา ผู้วาดรายละเอียดและลงสีพื้นหลังทำให้งานมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร เรียกว่าเป็นการสร้างผลงานร่วมกันของศิลปินทั้งสาม จนได้ปฏิทินที่ออกมาสวยงามและน่าประทับใจ

สำหรับรางวัลสุริยศศิธร ถือเป็นรางวัลการประกวดปฏิทินดีเด่นจากสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทยที่มีมายาวนานตั้งแต่ พ.ศ. 2524 โดยมีหน่วยงานราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชนต่างๆ ทั่วประเทศ เข้าร่วมในการสร้างสรรค์สื่อขององค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และสื่อสารข้อมูลของหน่วยงานหรือองค์กร การที่บริษัทได้รับรางวัลในครั้งนี้จึงถือเป็นเกียรติอย่างยิ่ง ■

KKB อาสา ซ่อมแซม สร้างสุข ให้ชุมชนและโรงเรียนให้น่าอยู่

@ ขอนแก่น | 2 มีนาคม 2561

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด จัดโครงการ "KKB อาสา ซ่อมแซม สร้างสุข ให้ชุมชนและโรงเรียนให้น่าอยู่" ซึ่งเป็นโครงการที่เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนรอบโรงงาน โดยผ่านกิจกรรมจิตอาสาเข้าช่วยเหลือชาวบ้านวังหิน ม.5 ต.ท่าพระ อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น ที่ประสบอัคคีภัย ไฟไหม้บ้าน 2 หลัง บริษัทฯ จึงได้ช่วยเหลือ มอบเงินและสิ่งของที่จำเป็น อาทิ ข้าวพันดี น้ำดื่มตราสิงห์ ฯลฯ ให้กับผู้ประสบภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในเบื้องต้น

เที่ยวหัวหินถิ่นของดีและงานกาชาด ครั้งที่ 20

@ ประจวบคีรีขันธ์ | 2-13 มีนาคม 2561

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 2 ร่วมงาน "เที่ยวหัวหินถิ่นของดีและงานกาชาด" ที่จัดขึ้นเพื่อหารายได้สนับสนุนกิจกรรมสาธารณกุศลของกิ่งกาชาด อ.หัวหิน ณ สวนหลวงราชินี 19 ไร่ สำหรับช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้ยากไร้ ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยพิบัติต่าง ๆ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของอ.หัวหินให้เป็นที่รู้จัก ภายในงานพบกับการออกร้านกาชาดพาโชคจับรางวัลสมนาคุณมากมาย สินค้าโอทอปของดีหัวหิน เทศกาลอาหารอร่อย ดื่มด่ำเสียงเพลง ลีลาศ รำวง มหกรรมไม้ผลไม้ดอก สินค้าราคาถูก สวนสนุกจำลองแดนเนรมิต และคอนเสิร์ตจากศิลปินบนเวทีทุกค่ำคืน

งานเทศกาลอาหารทะเลจังหวัดสมุทรสาคร

@ สมุทรสาคร | 8-12 มีนาคม 2561

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 1 ร่วมจัดงานเทศกาลอาหารทะเลจังหวัดสมุทรสาครบนพื้นที่ 49 ไร่ บริเวณเชิงสะพานข้ามแม่น้ำท่าจีน ตรงข้ามตลาดทะเลไทย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โดยจำหน่ายอาหารทะเลสดและแบบแปรรูปกว่า 50 ร้าน สินค้า OTOP และการแสดงทางวัฒนธรรม

"Singha Ventures" ลงทุนธุรกิจสตาร์ทอัพ ดันไอเดียดาวรุ่งแจ้งเกิดเวทีโลก

@ กรุงเทพมหานคร | 8 มีนาคม 2561

นายภูริต ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร Singha Ventures เปิดเผยว่า บริษัทแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจให้กว้างมากขึ้น เพื่อสร้างความเจริญเติบโตในระยะยาวให้กับองค์กร และเมื่อมองเทรนด์การลงทุนทั่วโลก พบว่าธุรกิจ "Start-ups" ถือเป็นหนึ่งใน New S-Curve หรือธุรกิจแห่งอนาคตที่น่าสนใจ ในปี 2560 บริษัทจึงได้จัดตั้ง "Singha Ventures" ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital Fund หรือ CVC) โดยให้ความสนใจเข้าไปลงทุน 3 กลุ่มอุตสาหกรรมหลักทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ 1. สินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer products) ทั้งกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เครื่องปรุงรส รวมถึงบรรจุภัณฑ์ต่างๆ 2. เทคโนโลยีในการจัดการห่วงโซ่การผลิต (Supply chain) ด้านการขนส่งและการจำหน่ายสินค้า 3. ลงทุนในระบบหรือโปรแกรมต่างๆ เพื่อช่วยในการทำงานขององค์กร (Enterprise solutions) เช่น Software as a service (SaaS) Cloud computing เป็นต้น

Singha Watersports เปิดตัวทีมแข่งเรือ Formula

@ ขอนแก่น | 10-11 มีนาคม 2561

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมเป็นประธานเปิดการแข่งขันเรือ formula สนามที่ 1 โดยมีประเภทการแข่งขัน 3 ประเภท ได้แก่ Formula 1, Formula 4 และ Formula 5 งานนี้ ทีม Singha Watersports เปิดตัวเป็นครั้งแรก และได้ร่วมกับเทศบาลต.บ้านเป็ดและหอการค้า จ.ขอนแก่น จัดงานขึ้นที่สนามบึงหนองโคตร ในปี 2561 นี้จะจัดการแข่งขันทั้งสิ้น 4 สนาม

สิงห์ เอสเตท ส่ง ดิ เอส สุขุมวิท 36 บุกตลาดฮ่องกง

@ ประเทศจีน I 10-11 มีนาคม 2561

นายณัฐวุฒิ มัธยมจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการพัฒนาธุรกิจพักอาศัย บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากที่ทาง บมจ.สิงห์ เอสเตท ได้เปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมในระดับลักชัวรี ดิ เอส สุขุมวิท 36 (THE ESSE at SUKHUMVIT 36) เมื่อช่วงปลายปี 2560 ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับทาง ฮ่องกง แลนด์ บริษัทอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ระดับเอเชีย บริษัทฯ ได้วางแผนนำโครงการออกงานโรดโชว์ที่ต่างประเทศตลอดปีนี้ ประเดิมงานแรกด้วยการออกโรดโชว์โครงการ ดิ เอส สุขุมวิท 36 ที่ฮ่องกง ซึ่งถือว่าเป็นตลาดสำคัญที่สนใจลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ในเมืองไทย รวมถึงยังมีฐานลูกค้าที่มาจากพาร์ทเนอร์อย่าง ฮ่องกง แลนด์ โดยรวมยอดขายจากโรดโชว์ 2 วัน อยู่ที่ 200 ล้านบาท ทำให้ขณะนี้โครงการฯ มียอดขายรวมแล้วกว่า 60% โดยมีสัดส่วนของลูกค้าชาวต่างชาติ 20% ของทั้งโครงการและตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนให้ได้ถึง 40% อีกทั้งคาดว่าปีนี้จะมีการนำโครงการออกโรดโชว์อีกครั้งในช่วงไตรมาส 3 ซึ่งยังคงมุ่งไปยังประเทศในแถบเอเชียเป็นหลัก

แถลงข่าวถ่ายทอดสดการแข่งขัน "โมโตจีพี" 19 สนามทั่วโลก ตลอดฤดูกาล 2018

@ กรุงเทพมหานคร I 13 มีนาคม 2561

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการอำนวยการใหญ่ พีพีทีวี พร้อมด้วย นายจาตุรนต์ หิมะทองคำ ผอ.กลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ-การตลาดกีฬาต่างประเทศ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ร่วมแถลงข่าวถ่ายทอดสดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก "โมโตจีพี" ครบทั้ง 19 สนามทั่วโลก ตลอดฤดูกาล 2018 โดยมี นายธีระพงษ์ โอภาสกรกุล ผจก.ทั่วไปอาวุโสฝ่ายสนับสนุนขายและการตลาด บริษัท ไทยยามาฮ่า มอเตอร์ จำกัด และ นางสาววิตรี แก้วพวงงาม ผจก.ทั่วไปส่วนงานสื่อสารการตลาด บริษัท เอพี ฮอนด้า จำกัด รวมงาน ที่ รร.โกลเด้นทิวลิป

Singha Park Chiang Rai สายปั่น พาไปชี้ฟ้าสุดมันส์ สุดยอดดอย

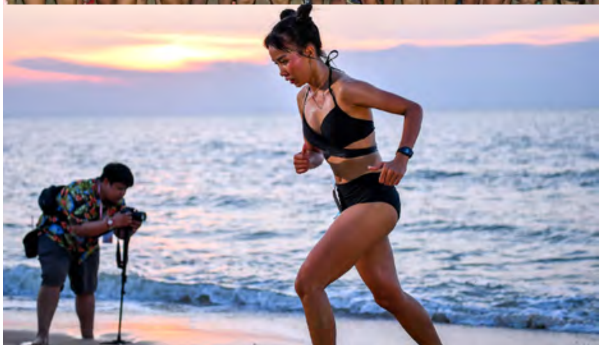
@ เชียงราย I 18 มีนาคม 2561

สิงห์ปาร์ค เชียงราย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐของจังหวัดเชียงราย และสายการบินบางกอกแอร์เวย์ จัดกิจกรรม Singha Park Chiang Rai Present 3D Series : Phu Chi Fa Classic โดยเส้นทางปั่นจักรยานของกิจกรรมครั้งนี้ เริ่มต้นที่โรงเรียนอนุบาลตับเต่า อ.เทิง จ.เชียงราย และจบที่เส้นชัย ณ ลานอเนกประสงค์บริเวณยอดภูชี้ฟ้า ซึ่งเป็นเส้นทางที่มีความท้าทาย ความชัน เป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ รวมระยะทางประมาณ 32 กม. งานนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนรายได้ การส่งเสริมธุรกิจต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย สำหรับผู้ที่อยากร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับกิจกรรมดีๆ แบบนี้ในครั้งต่อไป สามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ www.singhapark.com

สีสันตระการตา "สิงห์ หาดชะอำ บิกินี่ รัน"

@ เพชรบุรี I 18 มีนาคม 2561

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เป็นประธานปล่อยตัวการแข่งขันวิ่ง "สิงห์ ซีรีส์ รัน 2018" สนามที่ 2 ในรายการ "สิงห์ หาดชะอำ บิกินี่ บีช รัน 2018" โดยมีเทศบาลเมืองชะอำร่วมสนับสนุน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว งานนี้เปิดโอกาสให้นักวิ่งใส่บิกินี่แข่งขันเพราะใช้เส้นทางวิ่งเลียบหาดชะอำ ในช่วงสุดท้ายนักวิ่งทุกคนจะต้องวิ่งบนชายหาดระยะทางกว่า 2 กม. การแข่งขันแบ่งเป็น 5 ประเภท ได้แก่ มาราธอน 42.195 กม. ฮาล์ฟ มาราธอน 21.1 กม. มินิมาราธอน 10 กม. บิกินี่รัน 10 กม. และฟันรัน 5 กม.



Singha Food Fest 2

@ กรุงเทพมหานคร I 23-25 มีนาคม 2561

แบรนด์สิงห์และฝ่ายโฆษณาร่วมกันจัดงาน Singha Food Fest 2 หลังจากเคยจัดขึ้นในบรรยากาศชิลล์ๆ ครั้งแรกเมื่อปีก่อนที่สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์มักกะสัน และมีผู้มาร่วมงานอย่างท่วมท้น ครั้งนี้จึงจัดขึ้นอย่างสนุกสนานและยิ่งใหญ่กว่าเดิมในสถานที่สุดแนวอย่าง Lhong 1919 ชวนสายกิน-เที่ยว-ชิลล์ มาร่วมอิ่ม อร่อย สนุกด้วยกันในงานที่มีทั้งร้านดังในตำนาน ร้านเด็ดคนดังในโลกโซเชียลและร้านใหม่แกะกล่อง พร้อมสนุกไปกับวงดนตรีชื่อดังมากมาย อาทิ P.O.P, Stamp, Palmy, Tattoo Colour, The Parkinson และวง Mild

“สิงห์ฟุตบอลลีก” ปิดฉากสุดมันส์! ริมคลอง อารีน่า แม่นเป้าผงาดแชมป์

@ กรุงเทพมหานคร I 24 มีนาคม 2561

นายภูริต ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เป็นประธานการแข่งขันฟุตบอล 7 คนรายการใหญ่ “สิงห์ ฟุตบอล ลีก 2017-2018” รอบชิงแชมป์ประเทศไทยที่จัดขึ้นเพื่อชิงเงินรางวัลรวมกว่า 10 ล้านบาท พร้อมหาทีมแชมป์ไปประเทศอังกฤษเพื่อร่วมฝึกซ้อมและเรียนรู้วิธีการเล่นฟุตบอลถึงสนามซ้อมของสโมสรฟุตบอลเชลซี แชมป์พรีเมียร์ลีกล่าสุด หลังจากที่จัดการแข่งขันในรอบภูมิภาคทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปีที่แล้วจนได้สุดยอด 32 ทีม มาดวลแข้งในรอบสุดท้าย ในที่สุดการแข่งขันก็เดินทางมาถึงรอบชิงชนะเลิศระหว่าง 2 สองทีมแกร่งอย่าง “มิรันดา เอฟซี” จากชลบุรี และ “ริมคลอง อารีน่า” จากสระบุรี ซึ่งทีมริมคลอง อารีน่า สามารถโชว์เพลงแข้งปรามคู่แข่งจนคว้าแชมป์ได้สำเร็จ

สิงห์ เอสเตท ขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเป็น Premier Property Development & Investment Holding Company

@ กรุงเทพมหานคร I 26 มีนาคม 2561

นายนริศ เชยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) หรือ “S” จัดงานแถลงข่าว Business direction โดยกล่าวถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ว่ามีนโยบายที่จะขับเคลื่อนธุรกิจ “สิงห์ เอสเตท” สู่การเป็น “พรีเมียร์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ อินเวสต์เม้นท์ โฮลดิ้ง คัมปานี” (Premier property development & investment holding company) โดยใช้ 4 ยุทธศาสตร์หลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ ผ่านสมาร์ทเอ็มแอนด์เอ (SMART M&A) ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความแข็งแกร่งทางการเงินและพัฒนาโครงการคุณภาพ สร้างรายได้ใหม่ๆ จากธุรกิจ (STRATEGICMOVE) สร้างการเติบโตอย่างรวดเร็วและขยายการลงทุนไปในหลากหลายรูปแบบผ่านพอร์ทโฟลิโอที่เติบโตอย่างมั่นคง (STRONG GROWTH) และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดีตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT) นอกจากนี้ยังได้กล่าวถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาว่า บริษัทฯ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยจากปี 2014 บริษัทฯ มีมูลค่าสินทรัพย์อยู่ที่ 11,288 ล้านบาท โดยเพิ่มเป็น 40,910 ในปี 2017 ขณะที่มียอดรายได้อยู่ที่ 5,858 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2014 ที่ทำได้ 370 ล้านบาท กว่า 15 เท่า ซึ่งคาดว่าเราจะทำรายได้ถึง 20,000 ล้านบาท ได้เร็วกว่าแผนที่ตั้งเป้าไว้ในปี 2020 ขณะที่มูลค่าสินทรัพย์จะเพิ่มมูลค่าไปอยู่ที่ 60,000 ล้านบาท

คูริโอ คอลเลคชั่น บาย ฮิลตัน ลงนามสัญญาเปิดตัวรีสอร์ทในมัลดีฟส์

@ กรุงเทพมหานคร | 27 มีนาคม 2561

ฮิลตัน (NYSE: HLT) ลงนามในสัญญาแฟรนไชส์กับ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดตัวบูติคไลฟ์สไตล์รีสอร์ทแห่งใหม่ในมัลดีฟส์ ขยายพอร์ตโรงแรมภายใต้ชื่อ คูริโอ คอลเลคชั่น บาย ฮิลตัน ซึ่งครอบคลุมโรงแรมชั้นนำสุดหรูกว่า 50 แห่งทั่วโลก รีสอร์ทของฮิลตันแห่งใหม่นี้ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS สถานที่พักผ่อนหย่อนใจและแหล่งบันเทิงแบบครบวงจรแห่งแรกที่กำลังพัฒนาอยู่บนหมู่เกาะเอ็มบูดู ลากูน สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ภายใต้การพัฒนาและบริหารงานโดย เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท บริษัทในเครือของ บมจ. สิงห์ เอสเตท มีกำหนดเปิดให้บริการในปลายปี พ.ศ. 2561

ซ่าเดย์ by โซดาสิงห์

@ ชลบุรี | 28 มีนาคม 2561

หลังจากได้รับการตอบรับที่ดีในปีที่ผ่านมา โซดาสิงห์ กลับมาระเบิดความซ่าอีกครั้งกับงานซ่า Day ที่มอบความบันเทิงจาก 200 ร้านค้า และ 200 คอนเสิร์ตจากศิลปินชั้นนำทั่วประเทศ โดยกิจกรรมคอนเสิร์ตครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในตลาดโซดามาอย่างยาวนาน และสร้างประสบการณ์การดื่มโซดาให้กับนักดื่มรุ่นใหม่

งานนั่งบอลลูนชมวิว และเทศกาลอาหารอร่อยเครือสหพัฒน์ศรีราชา

@ ชลบุรี | 29 มีนาคม – 7 เมษายน 2561

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 1 ร่วมจัดงานนั่งบอลลูนชมวิว และเทศกาลอาหารอร่อยเครือสหพัฒน์ศรีราชา บริเวณสนามบินเครือสหพัฒน์ศรีราชา อ.ศรีราชา บรรยากาศในงานมีทั้งบริการนั่งบอลลูนเพื่อชมบรรยากาศในมุมสูง การแสดงคอนเสิร์ต ตลอดจนการจำหน่ายสินค้าและอาหารต่าง ๆ

ผู้บริหารบุญรอดฯ ให้กำลังใจทหารบาดเจ็บจากการสู้รบ ถวายเป็นพระราชกุศล

@ กรุงเทพมหานคร I 2 เมษายน 2561

เนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี องค์ประธานมูลนิธิสายใจไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำโดย นายศรีล สุขุม ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร สำนักงานเลขานุการ พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร และ คุณแทม ทิพธิดา สุขุม ได้มอบของขวัญ อาหารกลางวัน และเงินสมทบทุนให้กับมูลนิธิสายใจไทยฯ ถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมีท่านผู้หญิงอิศรา บุรณศิริ กรรมการมูลนิธิฯ เป็นตัวแทนรับมอบ พร้อมกันนี้คณะผู้บริหาร ร่วมด้วยคณะศิลปินจากเครือ Muzik Move ได้เดินทางไปโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า เพื่อเยี่ยมเยียนและให้กำลังใจเหล่าทหารที่บาดเจ็บจากการปกป้องผืนแผ่นดินไทย

PTB จัดอบรมหลักสูตร LIVING SINGHA WAY รุ่นที่ 1 และ 2

@ ปทุมธานี I 4 เมษายน 2561 และ 25 เมษายน 2561

การอบรมหลักสูตร LIVING SINGHA WAY ที่บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนของคนหัวใจสิงห์ โดยจัดให้กับพนักงานในระดับปฏิบัติการ รุ่นที่ 1 เมื่อวันพุธที่ 4 เม.ย. 61 และรุ่นที่ 2 ในวันพุธที่ 25 เม.ย. 61 มุ่งเน้นให้พนักงานมีความเข้าใจความหมายของ SINGHA WAY ไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถนำค่านิยม SINGHA WAY มาประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานจริงเพื่อเป็นแนวทางไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน ทั้งนี้หลักสูตรดังกล่าวจะจัดขึ้นทุกโรงงานทั่วประเทศ เพื่อผลักดันค่านิยม SINGHA WAY ให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

คณะผู้บริหารบุญรอดฯ และ สิงห์ เอสเตท ร่วมพิธีบวงสรวงยกครุฑ อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์

@ กรุงเทพมหานคร I 5 เมษายน 2561

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และประธานกรรมการ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้บริหารจากบุญรอดฯ และสิงห์ เอสเตท เข้าร่วมพิธีบวงสรวงยกครุฑ อาคารสิงห์ คอมเพล็กซ์ ณ มุมถนนอโศกมนตรีและถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ในเวลา 11.00 น.

ผู้บริหาร สิงห์ เอสเตท ลงพื้นที่ ตรวจคุณภาพ "ดิ เอส อโศก"

@ กรุงเทพมหานคร I 5 เมษายน 2561

นายณัฐวุฒิ มัธยมจันทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการพัฒนาธุรกิจพักอาศัย บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ลงพื้นที่ตรวจสอบความคืบหน้างานก่อสร้างภายในและภายนอก โครงการ ดิ เอส อโศก (THE ESSE Asoke) ซึ่งปัจจุบันความคืบหน้าในส่วนงานโครงสร้างอาคารแล้วเสร็จกว่า 80% และอยู่ระหว่างการดำเนินงานในส่วนสถาปัตย์และงานตกแต่งภายใน โดย ดิ เอส อโศก นับเป็นโครงการแรกที่จะเสร็จสมบูรณ์ภายใต้การพัฒนาของ บมจ.สิงห์ เอสเตท โดยมีแผนจะส่งมอบห้องชุดให้แก่ลูกค้าในช่วงปลายปี 2561 เป็นต้นไป

Singha Happy Restaurant @ King Power Srivaree

@ สมุทรปราการ I 5 เมษายน 2561

ฝ่ายบริหารองค์ความรู้และองค์กรสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดโครงการสัมมนา SINGHA HAPPY RESTAURANT ให้กับกลุ่มลูกค้าร้านอาหาร SINGHA HAPPY FAMILY เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยได้จัดหลักสูตร SERVICE MIND (การบริการด้วยใจ) และเชิญวิทยากร ได้แก่ อ.ภาณุ ชัยศิริ จาก บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มาจัดอบรมให้กับพนักงานห้องอาหาร รามายณะ คิงพาวเวอร์ สาขาศรีวารี บรรยากาศเต็มไปด้วยความสนุกและมีสาระประโยชน์ที่สามารถนำไปพัฒนางานบริการได้

"เถลิงศกสุขสันต์ มหาสงกรานต์ ตำนานไทย"

@ กรุงเทพมหานคร I 6-8 เมษายน 2561

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดงาน "เถลิงศกสุขสันต์ มหาสงกรานต์ ตำนานไทย" เพื่อร่วมกันปลูกฝังความกตัญญูกตเวทีต่อผู้มีพระคุณและอดีตพระมหาราช รวมทั้งส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของชาติ ตลอดจนสร้างความสามัคคีและความสนุกสนานรื่นเริงร่วมกัน ณ พระลานพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยนางณัฐวรรณ ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ร่วมสืบสานงานมหาสงกรานต์ครั้งนี้ ด้วยการนำน้ำดื่มสิงห์ไปบริการแก่ผู้มาร่วมงาน พร้อมออกร้าน "อภิรมย์" จำหน่ายอาหาร รวมทั้งเข้าร่วมการประกวดก่อพระเจดีย์ทรายในนามของบริษัท มีนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากรมาร่วมสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งไฮไลท์สำคัญคือประติมากรรมหนุมานคาบศรในด้านหน้าของพระเจดีย์ทราย

งานประเพณีสงกรานต์ เล่นน้ำปะแป้ง

@ ชลบุรี | 10-18 เมษายน 2561

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 1 ร่วมกับเทศบาลพัทยา จัดงานประเพณีสงกรานต์ บริเวณตลาดทรีทาวน์ ซอยบัวขาว พัทยากลาง อ.บางละมุง จ.ชลบุรี

สาดกันใหญ่ 2018

@ สงขลา | 11-14 เมษายน 2561

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 2 ร่วมจัดงาน สาดกันใหญ่ 2018 เทศกาลดนตรีที่มันส์และเปียกที่สุดในภาคใต้ ณ ลานหน้าผับ Zound Avenue Hatyai อ.หาดใหญ่ งานนี้อัดแน่นความมันส์ ร่วมด้วยกำลังพลจากศิลปินชื่อดัง เช่น NUM KALA ,SLOT MACHINE, RETROSPECT รวมทั้งวงดนตรีชื่อดังของหาดใหญ่และดีเจชื่อดังจากกรุงเทพฯ มากมาย

ปอดเหล็ก 3,000 ชีวิต ร่วมวิ่ง สิงห์ ซีรีส์ รัน สงกรานต์ ขึ้นดอยสุเทพ

@ เชียงใหม่ | 13 เมษายน 2561

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดการแข่งขันวิ่ง "สิงห์ ซีรีส์ รัน 2018" สนามที่ 3 ในรายการ "สิงห์ สงกรานต์ เชียงใหม่ ไนท์ รัน 2018" ร่วมสนับสนุนโดย สวนสัตว์เชียงใหม่ สมาคมศิษย์เก่า รร.เมตตาศึกษา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นงานวิ่งรูปแบบไนท์รันตอนกลางคืน เริ่มปล่อยตัวเวลา 20.00 น. หน้าสวนสัตว์เชียงใหม่ ใช้เส้นทางวิ่งขึ้นดอยสุเทพและกลับมาเข้าเส้นชัยที่เดิม มีนักวิ่งจาก 25 ชาติ รวม 3,000 คน เข้าร่วมแข่งขัน แบ่งเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ฮาล์ฟ มาราธอน 21.1 กม., มินิมาราธอน 10 กม., และฟันรัน 5 กม.

"โซดาสิงห์ ซ่าตัวจริง Snap The Moment : ซ่า Inspired"

@ กรุงเทพมหานคร I 19 เมษายน 2561

"โซดาสิงห์ ซ่าตัวจริง Snap The Moment : ซ่า Inspired" เป็นกิจกรรมที่ทำให้คนไทยมีเวทีโชว์ศักยภาพด้านการถ่ายรูป โดยภาพถ่ายเน้นการสร้าง Inspiration ให้คนในวงกว้าง เกิดเป็น Community ที่มี Engagement สูงผ่านแคมเปญดังกล่าวโดยมีโซดาสิงห์เป็นตัวสื่อถึงที่สุดของความซ่าที่อยู่ในชีวิตและทุกสถานที่ ผู้ชนะเลิศจากภาพที่ส่งมากว่า 5,000 รูป และผ่านการแข่งขันในรอบ Workshop ได้แก่ นายภาณุวัฒน์ วันทาศิลป์ ได้รับกล้อง LEICA M10 พร้อมชุดเลนส์ มูลค่า 393,900 บาท

Leo Presents ZEAL 15 yrs. Concert

@ กรุงเทพมหานคร I 20 เมษายน 2561

Leo Presents Zeal 15 yrs. Concert เตรียมจัดคอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกวันที่ 23 มิถุนายน 2561 ณ ธันเดอร์โดม เมืองทองธานี งานนี้วง ZEAL ภายใต้สังกัดค่าย ME RECORDS ในเครือ MUZIK MOVE ได้จัดงานแถลงข่าวให้ได้ซ้อมร้องก่อนวันจริงที่ Hard Rock Cafe Bangkok เพื่อเป็นน้ำจิ้มให้แฟนเพลงเรียกน้ำย่อยกับ 3 เพลงโดนๆ ที่วงซีลคัดมาประเดิม เริ่มต้นก็ระเบิดความเดือดกันเลยกับเพลงใหม่ล่าสุดอย่าง "ปลุก" ที่เนื้อเพลงมาจากปลายปากกาของ เป๊กซ์ นักร้องนำวง ZEAL ต่อด้วยเพลง "เตลิด" และปิดท้ายด้วยเพลงฮิตที่ไม่ว่าจะไปโชว์ที่ไหนก็ต้องร้องกับเพลง "สองรัก" งานนี้แค่อุ่นเครื่องก็เรียกเสียงกรี๊ดสนั่นแล้ว

รวมพลคนมันส์สาด วันไหลมหาสารคาม

@ มหาสารคาม I 20 เมษายน 2561

ลีโอ ร่วมกับ พันธมิตรร้านค้า 6 ร้าน หน้า มมส. มหาสารคาม จัดงาน "รวมพลคนมันส์สาด วันไหลมหาสารคาม" ภายใต้คอนเซ็ปต์ รวมกันมันส์กว่า จัดขึ้นเป็นปีแรก ณ ลานปูนหน้าป้ายมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม มีผู้ชม 3,000 คน ภายในงานมีกิจกรรมวันไหล เล่นน้ำ และคอนเสิร์ตศิลปินหลากหลายแนวดนตรี อาทิ วงมหาฟาเทอร์ วงละไม หรรษา และวงสมเกียรติ พร้อม DJ บูมและฮาร์โมนี

สกท. ร่วมกับ สิงห์ ส่งสวิงทีมชาติ เตรียมเอเชี่ยนเกมส์เก็บตัวออสเตรเลีย

@ กรุงเทพมหานคร | 21 เมษายน 2561

นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ นายกสมาคมกีฬากอล์ฟแห่งประเทศไทยฯ พร้อมด้วย นายคเณศ นิติวนะกุล กรรมการส่งเสริมและพัฒนาทีมชาติ และ โปรปรีชา เสนาพรหม ผู้ฝึกสอนนำนักกีฬาทีมชาติไทยชาย ชุดเตรียมเอเชี่ยนเกมส์ออกเดินทางสู่ประเทศออสเตรเลีย โดยสายการบินสิงคโปร์ เพื่อร่วมเก็บตัวเป็นเวลา 5 วัน ที่เอเอ็นเค กอล์ฟ อะคาเดมี่ แอนด์ เอียน ทิกกส์ กอล์ฟ โดยการดูแลอย่างใกล้ชิดของโค้ช เอียน ทิกกส์ และ คริส ลี จากนั้นจะเดินทางกลับประเทศไทยในวันที่ 29 เมษายน 2561 โดยนักกอล์ฟทีมชาติไทยทั้งสี่นี้ถือเป็นนักกอล์ฟชุดประวัติศาสตร์ที่ครองแชมป์โนมูระ คัพ เป็นครั้งแรกของไทยนับตั้งแต่เริ่มจัดการแข่งขันครั้งแรกในปี 2506 อีกด้วย

ประมุขพาราลิมปิกโลกเชิดชู ไทยคือ ศูนย์กลางวงการกีฬาคนพิการอาเซียน

@ กรุงเทพมหานคร | 23 เมษายน 2561

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายแอนดริว พาร์สัน ประธานพาราลิมปิกสากล พร้อมคณะเจ้าหน้าที่เข้าพบ นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ นายอิทธิพล คุณปลื้ม ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อปรึกษาหารือถึงการพัฒนาวงการกีฬาคนพิการของไทย ที่ห้องรับรอง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สิงห์ไลฟ์ มอบเงินเพื่อจัดตั้งกองทุน ช่วยเหลือนักกีฬา

@ กรุงเทพมหานคร | 26 เมษายน 2561

ศ. คลินิกเกียรติคุณ ดร. นพ. ธีรวัฒน์ กุลทนันทน์ ที่ปรึกษาคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล มอบของที่ระลึกเป็นการขอบคุณให้กับ นางสาวปรีดิ์รติ ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการแบรนด์สิงห์ไลฟ์ บริษัท สิงห์ เทรนด์ จำกัด และ นายสมบัติ บัญชาเมฆ เนื่องในโอกาสมอบรายได้จากการจำหน่ายกระเป๋ารุ่นพิเศษ BANCHAMEK GYM LIMITED WEEKENDER จากคอลเลคชั่น Singha Life X Buakaw เพื่อจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือนักกีฬาที่บาดเจ็บแต่ขาดทุนทรัพย์ ภาควิชาศัลยศาสตร์ออร์โธปิดิกส์ และกายภาพบำบัด ที่โรงพยาบาลศิริราช

สัมมนาด้านดนตรี การสอนเครื่องสายตะวันตก

@ กรุงเทพมหานคร | 27 เมษายน 2561

นางณัฐวรรณ ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ถ่ายภาพร่วมกับคณะคุณครูผู้สอนดนตรีเครื่องสายตะวันตกที่ผ่านการสัมมนากิจกรรม "สัมมนาด้านดนตรี การสอนเครื่องสายตะวันตก" ภายใต้โครงการคีตราชา โปรมูสิก้า จูเนียร์ โดยมี ดร.ทัศนา นาควัชระ และ อาจารย์กิตติคุณ สดประเสริฐ ร่วมยินดี ที่พิพิธภัณฑ์สิงห์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

บีจีซี มอบเงินอัดฉีดทัพนักเตะสาวไทย "ชบาแก้ว"

@ กรุงเทพมหานคร | 27 เมษายน 2561

นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์แก้วครบวงจรของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ในเครือบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) มอบเงินสนับสนุนจำนวน 2 ล้านบาท แก่ทัพนักฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย หลังโชว์ผลงานยอดเยี่ยม คว้าอันดับ 4 ของเอเชีย ผ่านเข้าไปเล่นฟุตบอลโลก 2019 ที่ประเทศฝรั่งเศส โดยมี "มาดามแป้ง" คุณนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับมอบในฐานะผู้จัดการทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทย พร้อมกันนี้ยังร่วมงานเฉลิมฉลองความสำเร็จตลอด 4 ปีที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อ "Let's Goal To FIFA WOMEN'S WORLD CUP FRANCE 2019" ที่เมืองไทยประกันภัย ถนนรัชดาภิเษก

สิงห์-ยูเอสคอลเลจ ปี 6

@ กรุงเทพมหานคร I 29 เมษายน 2561

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ นายธนกร ดวงมณี ผู้ก่อตั้งโครงการ "ยูเอสคอลเลจแคมป์ไทยแลนด์" ได้ร่วมจัดโครงการ "ยูเอสคอลเลจแคมป์ไทยแลนด์ ปีที่ 6" โครงการที่สร้างโอกาสให้นักกีฬาไทยได้มาเรียนรู้ทักษะด้านการเป็นนักกีฬาอย่างแท้จริง จากโค้ชฝีมือดีของมหาวิทยาลัยจากสหรัฐฯ โดยมีฝึกสอนใน 7 ชนิดกีฬา ได้แก่ กอล์ฟ แบดมินตัน เทนนิส ฟุตบอล ว่ายน้ำ วอลเลย์บอล และบาสเกตบอล ทั้งนี้ หากเยาวชนใดมีความสามารถ จะได้รับโอกาสรับทุนการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา และได้ร่วมฝึกฝนทักษะกับทีมกีฬาของมหาวิทยาลัยนั้นๆ เพื่อแข่งขันและพัฒนาตนเองจนก้าวไปสู่การเล่นระดับอาชีพและเป็นนักกีฬาระดับโลกในที่สุด

Singha Music Present Bruno Mars 24K Magic World Tour

@ กรุงเทพมหานคร I 30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2561

บรูโน่ มาร์ส นักร้อง นักแต่งเพลง โปรดิวเซอร์ ผู้กำกับ นักดนตรีระดับโลก เจ้าของรางวัลแกรมมี่และเจ้าของยอดขายหลายแพลตตินัม เดินทางมาเปิดการแสดง "เดอะ ทเวนตี้โฟร์คารัท เมจิค เวิล์ด ทัวร์" (The 24K Magic World Tour) ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี โดยการทัวร์คอนเสิร์ตครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อฉลองงานเพลงอัลบั้มล่าสุดของบรูโน่ ที่ชื่อว่า ทเวนตี้โฟร์คารัท เมจิค ซึ่งวางจำหน่ายพร้อมกันทั่วโลกไปเมื่อเดือน พ.ย. ปี 59 ภายใต้สังกัดแอตแลนติก เรคคอร์ดส รอบนี้เจ้าตัวเซอร์ไพร์สแฟนเพลงชาวไทยสุดๆ เพราะได้ซ้อมพูดภาษาไทยมาอย่างดี

KKB เข้าเปลี่ยนหลอดไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุดบริเวณชุมชนรอบโรงงาน

@ ขอนแก่น I 2 พฤษภาคม 2561

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด จัดโครงการ "KKB อาสา ซ่อมแซม สร้างสุข ให้ชุมชนและโรงเรียนให้น่าอยู่" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนรอบโรงงาน โดยตัวแทนจากแผนกซ่อมไฟฟ้าและเจ้าหน้าที่หน่วย CSR ได้ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลท่าพระ เข้าเปลี่ยนหลอดไฟและชุดอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อเพิ่มแสงสว่างภายในซอยถนนทางเข้าบ้านหนองโข่ย ม.19 ต.ท่าพระ อ.เมือง จ.ขอนแก่น ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนเข้าช่วยเหลือชุมชนในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ■

ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND
ครัว O.V.
ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND LEARNING CENTER
ห้องสมุดพระองค์เจ้าวิวัฒนไชย
PRINCE VIVADHANAJAYA LIBRARY

สามเสน ถนนสายคลาสสิก ๕ กม.

เรื่อง: ศิกานต์ ภาพ: สังเขปสีขาว

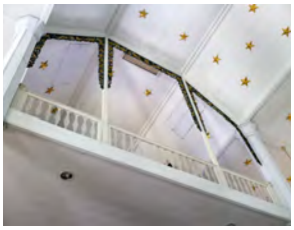
วันก่อนมีคนถามว่าทำงานอยู่แถวไหน เลยบอกไปว่าอยู่แถวแยกบางกระบือ แต่คนถามกลับทำหน้างง คิดว่าบางกระบืออยู่ชานเมืองซะงั้น เลยบอกใหม่ว่าอยู่ตรงถนนสามเสน เขาก็งงอีก คิดว่าสามเสนที่ติดริมคลองประปา พอเขาถามอีกว่า แถวนั้นมีอะไรให้เที่ยวบ้าง เรานึกๆ ไป ปรากฏว่านอกจากห้างใกล้ๆ ก็นึกไม่ค่อยออกว่ามีที่ไหนให้เที่ยวอีกบ้าง **บางทีรู้จักชื่อแต่ยังไม่เคยไปจริงๆ อย่าว่าแต่คนอื่นไม่ค่อยรู้จักบริเวณถนนสามเสน ตัวเองก็ไม่ค่อยรู้อะไรเกี่ยวกับสามเสนเท่าไหร่ ทั้งที่ถนนสายนี้เป็นย่านเก่าที่ยังมีกลิ่นอายคลาสสิก** น่าจะมีอะไรน่าสนใจอยู่ไม่น้อย มาฉบับนี้เลยหาโอกาสท่องเที่ยวไปตามถนนสามเสนซะเลย

ถนนสามเสน

เดิมเป็นทุ่งนาและลำคลอง เรียกว่า **"ทุ่งสามเสน" มีปรากฏในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชว่าทรงพระราชทานพื้นที่บริเวณนี้ให้เป็นที่อยู่อาศัยของชาวโปรตุเกสที่อพยพเข้ามา** แต่ก็คงมีผู้อาศัยอยู่เดิมมาก่อนแล้วในพื้นที่นั้น บริเวณนี้เริ่มมีการสร้างถนนขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 เป็นผลจากที่พระองค์โปรดฯ ให้สร้างพระราชวังดุสิตขึ้นในตำบลสามเสน จุดเริ่มของถนนเริ่มจากแยกจักรพงษ์ ตัดเลียบริมแม่น้ำเจ้าพระยามาสิ้นสุดที่แยกเกียกกาย รวมระยะทางประมาณ 4.6 กิโลเมตร

ปักหมุดกูเกิลแมพที่วัดคอนเซ็ปชัญ เลยแยกสะพานซังฮี้ไปเล็กน้อย ในซอยสามเสน 11 มีวิถีชุมชนเก่าของชาวคาทอลิกที่เกิดมาก่อนกรุงเทพมหานคร อายุประมาณ 340 ปี พื้นที่ชุมชนนี้ สมเด็จพระนารายณ์มหาราชพระราชทานให้กับชาวโปรตุเกส เมื่อ พ.ศ. 2217 ทำให้มีการสร้างคริสตศาสนสถานขึ้นพร้อมกับหมู่บ้าน ศาสนสถานแรกได้แก่ วัดคอนเซ็ปชัญ เป็นโบสถ์ของนิกายคาทอลิกที่เก่าแก่ที่สุดในกรุงเทพฯ ต่อมารัชกาลที่ 1 ท่านโปรดฯ ให้ชาวเขมร 500 คนเข้ามาอาศัยอยู่ในหมู่บ้านนี้เช่นกัน จึงเรียกหมู่บ้านนี้ว่า "บ้านเขมร" จากนั้นรัชกาลที่ 3 ท่านก็โปรดฯ ให้ชาวญวนเข้ามาอยู่ที่นี่ด้วยกันอีก (ถึงได้มีร้าน "อรวรรณ" อาหารญวนชื่อดังในละแวกนั้น) ทำให้มีการขยายพื้นที่หมู่บ้านออกไป โดยทิศเหนือติดวัดราชผาติการาม ทิศใต้จดวัดราชาธิวาส ทิศตะวันออกติดถนนสามเสน ทิศตะวันตกจดแม่น้ำเจ้าพระยา ผู้คนในหมู่บ้านเกือบ 100% นับถือศาสนาคริสต์มาจนถึงปัจจุบัน

ชุมชนคาทอลิกที่เก่าแก่ที่สุดในบางกอก

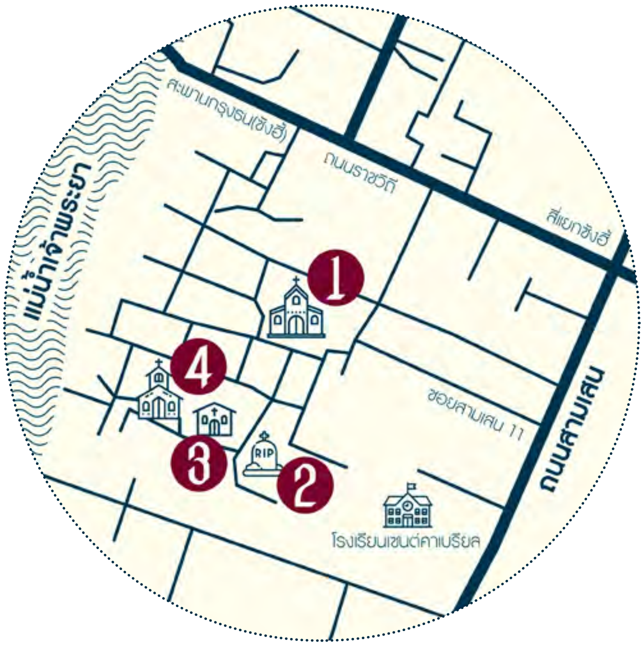


1 วัดนักบุญฟรังซิสเซเวียร์

สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2377 โดยรัชกาลที่ 3 ทรงพระราชทานทรัพย์ส่วนพระองค์เพื่อให้ชาวญวนที่นับถือคริสต์ได้ใช้ประกอบพิธีทางศาสนา เดิมสร้างด้วยไม้ไผ่แต่ถูกพายุพัดเสียหาย ต่อมาพระสังฆราชกูรเวอซี ประมุขแห่งมิสซังสยามให้สร้างใหม่ด้วยไม้ ท่านได้นำพระรูปพระแม่มารีและนักบุญฟรังซิสเซเวียร์จากฟิลิปปินส์มาประดิษฐาน จากนั้นมีการสร้างวัดนี้ขึ้นอีกครั้งและทำพิธีเสก (การอวยพรจากพระเจ้า) ในปี 2410 ครั้งนี้เป็นสถาปัตยกรรมแบบนีโอโกธิค ก่ออิฐถือปูนตามสมัยไม่ใช้เหล็กและเสาเข็ม ประดับกระจกสีตามเรื่องราวในพระคัมภีร์ เป็นโบสถ์ใหญ่ที่มีการเฉลิมฉลองวันนักบุญฟรังซิสเซเวียร์ทุกวันที่ 3 ธันวาคมของทุกปี

เวลาทำการตามตารางพิธีมิสซา

- **วันจันทร์-วันเสาร์** เวลา 06.30 น., 19.00 น.
- **วันอาทิตย์** เวลา 06.00 น., 08.30 น., 10.00 น., 17.00 น.



2 สุสานคอนเซ็ปชัญ

ตั้งอยู่ไม่ไกลจากโบสถ์คอนเซ็ปชัญ เป็นสุสานแบบคริสต์ที่เก่าแก่ที่สุดในกรุงเทพฯ ผู้ที่ฝังร่างอยู่ในสุสานหลายต่อหลายคนเป็นบุคคลสำคัญทางประวัติศาสตร์ บางหลุมศพมีอายุยาวนานเกิน 300 ปี อย่างไรก็ดี สุสานแห่งนี้ปกติไม่ได้เปิดให้คนภายนอกเข้าชม เพราะเป็นบรรพบุรุษของชาวชุมชนทั้งสิ้น เว้นแต่มีผู้ดูแลนำชมซึ่งอาจตามหาเขาได้ด้วยการสอบถามคนในละแวกนั้น

3 พิพิธภัณฑ์วัดคอนเซ็ปชัญ

เป็นวัดคอนเซ็ปชัญหลังแรกที่มีอีกชื่อว่า วัดแม่พระผู้ปฏิสนธินิรมล (หมายถึงพระแม่มารี) สร้างมาตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนารายณ์ฯ สร้างขึ้นด้วยไม้ก่อนจะมาก่ออิฐถือปูนในภายหลัง เป็นอาคารหลังเล็กๆ ผู้ริเริ่มการสร้าง ได้แก่ พระคุณเจ้าหลุยส์ ลาโน ประมุขมิสซังหรือผู้แทนพระสันตะปาปาประจำกรุงสยามคนแรก ปัจจุบันไม่ได้เป็นที่ประกอบพิธีกรรมแล้ว แต่ได้ปรับปรุงเป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดเก็บศาสนภัณฑ์อายุหลายร้อยปี เช่น อาภรณ์ศักดิ์สิทธิ์สำหรับพระ พระรูปสลักพระแม่มารี และสิ่งของอื่นๆ ที่ชาวโปรตุเกสนำขึ้นเรือมาด้วยขณะอพยพเข้ามาในสยาม

4 โบสถ์คอนเซ็ปชัญ

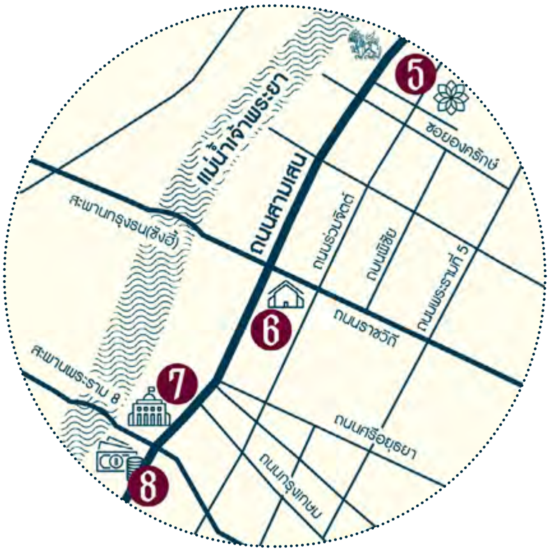
สร้างขึ้นเป็นหลังที่สองตรงข้ามกับโบสถ์เดิม ได้รับการเสกในปี พ.ศ. 2380 ในสมัยรัชกาลที่ 3 ผู้ริเริ่มคือ บาทหลวงฌ็อง บัปติสต์ จากคณะมิสซังแห่งกรุงปารีส ซึ่งภายหลังท่านได้เป็นพระสังฆราชปัลเลอกัวซ์ มีรูปแบบอาคารที่เรียกว่า วิลันดา เป็นสถาปัตยกรรมคาทอลิกเก่าแก่ที่ยังใช้ประกอบพิธีอยู่ในปัจจุบัน ส่วนหอระฆังด้านหน้าสร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 ด้วยศิลปะแบบโรมัน ภายในมีรูปสลักพระแม่มารีสูง 100 เซนติเมตร และศาสนภัณฑ์ในยุครัตนโกสินทร์ตอนต้น ทุกวันนี้มีการจัดพิธีสำคัญทางศาสนาคริสต์ เช่น พิธีถอดพระ (พิธีระลึกถึงพระมหาทรมานของพระเยซู) และวันคริสต์มาสแบบเต็มรูปแบบ

เวลาทำการตามตารางพิธีมิสซา

- **วันจันทร์-วันศุกร์** เวลา 19.00 น.
- **วันเสาร์** เวลา 17.30 น. (นพวารและมิสซา)
- **วันอาทิตย์** เวลา 06.00 น. 08.30 น. 17.00 น.

พิพิธภัณฑ์และเรื่องเล่าจากวังเก่า

ถนนสามเสนเป็นย่านเมืองเก่าที่ขยายความเจริญมาจากเขตพระนคร จึงมีสถานที่หลายแห่งที่มีเรื่องราวในยุคก่อนที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นบ้านเก่าของขุนนางในอดีต สถานที่ราชการเก่าแก่ที่ยังคงใช้งานอยู่ รวมถึงวัดและวังหลายแห่งได้จัดพื้นที่เป็นพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวที่ทำให้ทุกอย่างเป็นดังที่เห็นอยู่ทุกวันนี้ ทุกที่มีความน่าสนใจมากกว่าที่เห็นจากภายนอก บางที่นั้นอยู่ใกล้บริษัทบุญรอดฯ แบบเดินยังไม่ทันเหนื่อยก็ถึงแล้ว



5 พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมดอกไม้

เป็นบ้านเก่า 2 ชั้นในสไตล์โคโลเนียลอายุกว่า 100 ปี โดย คุณสกุล อินทกุล ศิลปินนักจัดดอกไม้ได้ขอเช่าพื้นที่เพื่อแสดงวัฒนธรรมการจัดดอกไม้ของไทยและประเทศในเอเชีย บอกเล่าประวัติศาสตร์การจัดดอกไม้ของไทย ตลอดจนศิลปะการจัดดอกไม้ของชาติต่างๆ ในเอเชีย

จุดเด่น
- เนื้อหารับชมรับฟังได้เพลิดเพลิน มีผู้บรรยาย บ้านสวยมาก มีดอกไม้นานาชนิดให้ชมทั่วบริเวณ
- มีกิจกรรมเวิร์คช็อปสอนการจัดดอกไม้ ติดตามรายละเอียดได้ที่ ***https://www.facebook.com/TheMuseumofFloralCulture/***

ที่อยู่: ซอยสามเสน 28 จากนั้นเลี้ยวซ้ายที่ซอยองครักษ์ 13 **ห่างจากบุญรอดฯ 550 เมตร**

เวลาทำการ: 10.00 -18.00 น. (ปิดวันจันทร์)

หมายเหตุ
- ค่าเข้าชม ราคาปกติคนละ 150 บาท ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (ไม่รวมเซ็ตขนมและน้ำชา)
- สามารถถ่ายรูปได้เฉพาะด้านนอกและโซนคาเฟ่โบทานิก้า
- มีพื้นที่จอดรถได้ประมาณ 3-4 คัน อยู่ถัดจากพิพิธภัณฑ์ไปเล็กน้อย

6 พิพิธภัณฑ์อาคารสายสุทธานภดล

วังเก่าของราชสำนักฝ่ายในที่เก็บรวบรวมสิ่งต่างๆ และเรื่องราวที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นโดยเฉพาะศิลปวิทยาการด้านสุนทรียศิลป์ นำเสนอผ่านตำหนักของเจ้านายและเรือนของเจ้าจอมในอดีต นอกเหนือจากตำหนักสายสุทธานภดล ยังมีอีก 3 อาคารที่จัดนิทรรศการให้รับชม ได้แก่ อาคารอาทรทิพยนิวาสน์ (จัดแสดงส่วนทัศนศิลป์) อาคารจุฑารัตนาภรณ์ (จัดแสดงส่วนดุริยศิลป์) และอาคารเอื้อนอาชว์แถมถวัลย์ (จัดแสดงส่วนนาฏศิลป์)

จุดเด่น
- เกร็ดประวัติศาสตร์ในสมัยรัชกาลที่ 5 เรื่องราวศิลปวิทยาการของสตรีชาววังและเจ้านายฝ่ายใน
- ความสวยงามของอาคารวังเก่า

ที่อยู่: สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต **ห่างจากบุญรอดฯ 2.6 กม.**

เวลาทำการ: 9.30 -16.00 น. เปิดทุกวัน ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์

หมายเหตุ:
- ไม่เสียค่าเข้าชม หากมาเป็นหมู่คณะควรติดต่อแจ้งล่วงหน้า โทร 02-1601216
- ถ่ายรูปได้ตามอัธยาศัย
- มีลานจอดรถแต่หาที่จอดค่อนข้างยาก

7 วังบางขุนพรหม

ตั้งอยู่ในบริเวณธนาคารแห่งประเทศไทย สวยงามโดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมปูนปั้นที่ผสมผสานระหว่างศิลปะเรเนซองส์ ศิลปะที่ได้รับอิทธิพลจากยุค Baroque และ Rococo ภายในจัดแสดงพระประวัติของสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้าบริพัตรสุขุมพันธุ์ กรมพระนครสวรรค์วรพินิต ผู้ประทานกำเนิดวังบางขุนพรหมและห้องสำคัญต่างๆ เช่น "ห้องสีชมพู" ห้องที่สวยที่สุดของวังบางขุนพรหม หรือ "ห้องวิวัฒนไชยานุสรณ์" ห้องทำงานของผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทยคนแรก

จุดเด่น: สถาปัตยกรรมที่น่าทึ่งของอาคารทั้งภายนอกและภายในขึ้นชื่อว่าเป็นวังที่มีหน้าต่างสวยที่สุดในบรรดาวังของเจ้านาย

ที่อยู่: 273 ถ.สามเสน แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร **ห่างจากบุญรอดฯ 3.4 กม.**

เวลาทำการ: สำหรับประชาชนทั่วไป เปิดเฉพาะวันเสาร์จำนวน 4 รอบ รอบละ 100 คน (400 คน/วัน) รอบการนำชม ได้แก่ 10.30 น. 11.30 น. 13.30 น. และ 14.30 น. (แจกบัตรคิวตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป)

หมายเหตุ

- แสดงบัตรประชาชนหรือใบขับขี่ก่อนเข้าชม (ไม่เสียค่าเข้า)
- แต่งกายสุภาพ
- ห้ามถ่ายภาพภายในของตำหนักบางขุนพรหม
- จะปิดซ่อมแซมตั้งแต่ 1 ก.ค. เป็นต้นไป

8 ศูนย์การเรียนรู้ธนาคารแห่งประเทศไทย

จากอาคารเก่าที่เคยเป็นโรงพิมพ์ธนบัตรแห่งแรกของไทย ได้กลายเป็นแหล่งศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัย ประกอบด้วยพิพิธภัณฑ์ที่บอกเล่าที่มาของแบงค์ชาติ เครื่องจักรดั้งเดิมของการพิมพ์ธนบัตรยุคแรก ประวัติศาสตร์เงินตราของโลกตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ ประวัติเงินตราของไทย หน้าตาของธนบัตร ตลอดจนการเงินการคลังในยุคสมัยใหม่

จุดเด่น

- พื้นที่กว้างขวาง มีห้องสมุดหรือ Co-working Space ที่เห็นวิวแม่น้ำ สามารถอยู่ในนั้นได้ทั้งวัน
- มีการจัดนิทรรศการเวียนเกี่ยวกับการเงินและงานสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง ติดตามรายละเอียดกิจกรรมได้ที่ ***https://www.botlc.or.th/***

ที่อยู่: 273 ถ.สามเสน แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร

ห่างจากบุญรอดฯ 3.4 กม.

เวลาทำการ: 9.30 -20.00 น. (ปิดวันจันทร์)

หมายเหตุ

- ไม่เสียค่าเข้าชม ถ่ายรูปได้ตามอัธยาศัย
- มีอาคารจอดรถ
- ต้องแต่งกายสุภาพ

เที่ยวไปหาอะไรกิน

1 Botanica Cafe ร้านกาแฟโบทานิก้า

- มีชาให้เลือกหลากหลายประเภทจากทั่วโลก
- ขนมเป็นสูตรเฉพาะของทางร้านทุกเมนู รสชาติอร่อยทั้งขนมและเครื่องดื่ม
- บรรยากาศสวยงาม คลาสสิก

ขนมห้ามพลาด: เซ็ตขนมไทย สโคน บราวนี่
ราคาต่อเมนู: 100 - 200 บาท
ที่อยู่: ภายในพิพิธภัณฑ์ดอกไม้ ซอยสามเสน 28 หรือซอยองครักษ์ 13
เวลาทำการ: 10.00 - 18.00 น.

****พิเศษ!! เฉพาะพนักงานบุญรอดฯ หากท่านนำบัตรพนักงานไปแสดงกับทางร้าน จะได้รับส่วนลดทันที 10%**
เฉพาะขนมภายในวันที่ 1-31 กรกฎาคม นี้เท่านั้น

2 ข้าวต้มศรีย่าน

- เปิดมาแล้ว 70 ปี หม่อมถนัดศรีการันตี
- บรรยากาศร้านข้าวต้มในยุค 2499

เมนูห้ามพลาด: ยำปลาสลิด หมูต้มบ๊วย แขนงหมูกรอบ ยำไข่แดง
ราคาต่อเมนู: 80 - 200 บาท
ที่อยู่: 105 ถ.นครไชยศรี เขตดุสิต อยู่เยื้องกับตลาดศรีย่าน
เวลาทำการ: 17.00 - 23.59 น.

3 ครัว O.V.

- ข้าวแกงที่มีให้เลือกในตู้กระจกรสชาติดีทุกเมนูและได้เร็ว
- มีทั้งข้าวราดแกงและอาหารตามสั่งจากเมนู
- บรรยากาศร้านข้าวราดแกงแบบไทยที่เรียบง่าย สะอาด

เมนูห้ามพลาด: ข้าวแช่ เมนูข้าวราดแกงที่มีให้เลือก เช่น ไข่พะโล้ แกงเนื้อ แกงมัสมั่น
ราคาต่อเมนู: 50 - 250 บาท
ที่อยู่: 197 ถ.พิชัย สมาคมนักเรียนเก่าวชิราวุธ เขตดุสิต
เวลาทำการ: 10.30 - 20.00 น. (ปิดวันอาทิตย์)

ร้านแนะนำอื่นๆ

7

4 Cylub ร้านกาแฟไซลับ

- ใช้หญ้าหวานแทนน้ำตาลในการชงเครื่องดื่ม
- มีเมนูอาหารอิตาเลี่ยนให้เลือกหลากหลาย
- เป็นร้านจักรยานผสมคาเฟ่ดู Chic & Cool

เครื่องดื่มห้ามพลาด: กาแฟต้มยำ ชาโคลโซดา บัตเตอร์เบียร์
ราคาต่อเมนู: เครื่องดื่ม 60 - 100 บาท I อาหาร 100 - 250 บาท
ที่อยู่: เลียบคลองผดุงกรุงเกษม แขวงบางขุนพรหม เขตพระนคร
เวลาทำการ: 11.30 - 21.00 น.

5 ร้านอาหารเฮี้ยะไถ่กี่

- เป็นร้านเก่าแก่มานาน 66 ปี ได้อารมณ์ร้านกาแฟโบราณของแท้
- เป็นสาขาแรกของร้านเฮี้ยะไถ่กี่และเป็นสาขาเดียวที่ไม่มีคำว่า "โกปี๊" นำหน้า
- บรรยากาศร้านจีนคลาสสิก

เมนูห้ามพลาด: ชุดอาหารเช้า ไข่กระทะและขนมปังสอดไส้ กินคู่กับชาหรือกาแฟ
ราคาต่อเมนู: 20 - 120 บาท
ที่อยู่: แยกวิสุทธิกษัตริย์ เลขที่ 78/4
เวลาทำการ: 05.30-14.30 น. (วันจันทร์-เสาร์)
I 05.30-12.00 น (วันอาทิตย์)

6 เลอมายอัน

- เมนูของร้านสืบทอดมาจากบรรพบุรุษซึ่งเป็นชาวเวียดนาม
- ใช้ผักปลอดสารพิษที่ทางร้านปลูกเอง
- บรรยากาศร้านอาหารเวียดนามที่มีกลิ่นอายยุคโคโลเนียล

เมนูห้ามพลาด: ขนมเบื้องญวน ข้าวผัดเลอมายอันสูตรฮานอย ปลาทูต้มเค็ม
ราคาต่อเมนู: 100 - 250 บาท
ที่อยู่: 237 ถ.สามเสน แขวงวัดสามพระยา เขตพระนคร ตรงข้ามวัดเอี่ยมวรนุช
เวลาทำการ: 10.00 - 21.00 น.

8

ร้านรัง

9

ครัวกาหลง

10

ร้านก๋วยเตี๋ยวเรืออยุธยา

DEFINING *CULTURE* FROM OUR PAST

นิยามวัฒนธรรม**จากอดีตเพื่ออนาคต**

SINGHA WAY

เพราะวิถีสิงห์ **คือเส้นทางสู่อนาคต**

หลังจากเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วในงาน “Singha Way Grand Launch” เมื่อเดือนสิงหาคมปี 2561 ที่ผ่านมา ถึงตอนนี้เชื่อว่าไม่มีชาวสิงห์คนไหนไม่รู้จัก **Singha Way หรือ “วิถีสิงห์” และเราทุกคนต่างก็ได้รับรู้แนวทาง 4 ข้อของ Singha Way** ได้แก่ ความเป็นครอบครัว (Family) ความกล้าหาญ (Courage) การส่งมอบคุณภาพ (Premium Quality) และความสุข (Happiness) กันจนคุ้นหูไปแล้ว

แต่รู้หรือไม่ นอกเหนือจากความเป็นหลักการที่เราควรปฏิบัติร่วมกันเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร Singha Way ยังเป็นอะไรที่มากกว่านั้น และมีเหตุผลของการเกิดขึ้นในแบบที่คุณอาจไม่เคยรู้มาก่อน จริงๆ แล้ว Singha Way มีความสำคัญขนาดไหน คุณสุนิษฐ์ สก็อต หรือ “คุณพาย” OD & Culture Associate แห่งบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ผู้ร่วมผลักดันโปรเจคต์ Singha Way จะเป็นผู้ให้ความกระจ่าง และตอบคำถามที่หลายคนอาจกำลังสงสัยว่า ทำไมเราจึงต้องมี Singha Way

“เป้าหมายของ Singha Way คืออยากให้พนักงานทุกคนในองค์กรทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสุข มันเป็นแนวทางชีวิต ค่านิยม ที่เราสนับสนุน และอยากให้เกิดขึ้นในบ้านของเรา เพื่อให้มีแนวทางเดียวกัน สื่อสารกันอย่างราบรื่นและชัดเจน ถ้าลองสังเกตดูองค์กรชั้นนำของโลกในยุคนี้ต่างก็มีวัฒนธรรมที่แข็งแรงที่ช่วยนำพาเขาไปสู่ความสำเร็จ เพื่อเตรียมพร้อมรับกับสภาวะ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ซึ่งเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ถ้าเรามีวัฒนธรรมที่แข็งแรง เราก็จะปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ได้ไม่ยาก มันคือการสร้างความมั่นคงให้กับบริษัท

ผมเชื่อว่า ทั้ง 4 Values เป็นค่านิยมที่พระยาภิรมย์ภักดีแสดงชัดที่สุด วัฒนธรรมที่ดีก็ต้องมีรากฐานเดิม คือต้องมาจากผู้ก่อตั้ง แต่ปรับเปลี่ยนตามคนตามยุคสมัย คือสนับสนุนอะไรที่ดีอยู่แล้วและเลิกทำอะไรที่ไม่เหมาะสม บางอย่างก็ต้องปรับเพื่อที่จะไม่จำกัดศักยภาพของคนรุ่นใหม่ วัฒนธรรมเป็นสิ่งมีชีวิต ปรับเปลี่ยนได้ด้วยคนตามสมัย วัฒนธรรมจะเกิดขึ้นต่อเมื่อมีคนมากกว่าหนึ่งคนอยู่ที่ที่เดียวกัน ถ้าเราไม่กำหนดมัน มันก็จะเกิดขึ้นแบบไม่มีทิศทาง ต่างคนต่างมีวัฒนธรรมของตัวเอง ดีไม่ดีก็อีกเรื่องหนึ่ง ฉะนั้นเราต้องกำหนดมันให้ไปในทางที่เราอยากให้มันเป็น ซึ่งจะทำให้เราอยู่ด้วยกันได้อย่างมีความสุข

Singha Way คือค่านิยม และวัฒนธรรมของคนหัวใจสิงห์ ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่เราเพิ่งสร้างขึ้น แต่เราปฏิบัติกันมาตลอด 85 ปี กว่าที่บริษัทจะมาถึงทุกวันนี้ได้ เราต้องมีค่านิยมและพฤติกรรมบางอย่างที่ทำให้เราประสบความสำเร็จในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน เมื่อเรามองย้อนกลับไปว่า ค่านิยมและพฤติกรรมแบบไหนบ้างที่ทำให้เราแข็งแกร่ง และข้อไหนที่แสดงความเป็นตัวตนของเรา

ได้มากที่สุด เราก็ดึง DNA นั้นขึ้นมา และนำมาปรับให้มีรูปแบบที่ชัดเจนและเข้ากับยุคสมัยใหม่ กลายเป็น Singha Way ที่มี 4 แนวทางตามแบบฉบับของชาวสิงห์"

เมื่อมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนแล้ว Singha Way ก็จะเป็นเครื่องมือที่ใช้ส่งต่อ "ความเป็นสิงห์" ให้กับคนรุ่นใหม่ที่ก้าวเข้ามา และเป็นสิ่งย้ำเตือนคนรุ่นก่อนว่าสิ่งที่เขาเคยทำเมื่อก่อนดีมากอยู่แล้วและให้ทำต่อไป ไม่ลืมความหมายและความจำเป็นของการปฏิบัติตามแนวทางของสิงห์

"เพราะคนเรามีพฤติกรรมและความคิดที่แตกต่าง มีความหลากหลาย ความชอบความต้องการไม่เหมือนกัน การกำหนดแนวทางที่จะปฏิบัติ และกำหนดค่านิยมที่จะหลอมทุกคนร่วมกัน จึงเหมือนเป็นการบอกให้ทุกคนรู้ว่า นี่คือคนครอบครัวสิงห์ เมื่อทุกคนเข้าใจแล้วว่า นี่คือวิถีของสิงห์ ก็จะทำให้เรามีจุดร่วมของแนวคิด จุดร่วมของเป้าหมาย ซึ่งจะช่วยชี้แนะเส้นทางขอบเขตของความหลากหลาย และสร้างตัวตนที่ชัดเจนบนความแตกต่างของทุกคนในองค์กร"

หากทุกคนมีจุดหมายเดียวกัน การขับเคลื่อนธุรกิจก็จะทำได้คล่องตัวมากขึ้น เพราะทุกคนต่างรู้ว่าเราจะเดินไปทางไหนและทำไปเพื่ออะไร จากนั้นสิ่งที่ตามมาคือ การสื่อสาร กับบรรยากาศการทำงานที่ดีขึ้น และส่งผลถึงความแข็งแกร่งและความได้เปรียบขององค์กรที่จะมีเหนือคู่แข่ง

"ผมมองว่าคนคือทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ถ้าเราสร้างเทคโนโลยีใหม่ๆ ภายในเวลาไม่กี่ปีเราก็อาจถูกเลียนแบบหรือถูกไล่ตามทันในเวลาอันสั้น แต่ถ้าเราสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง เราก็จะดึงดูดคนที่มีวัฒนธรรมคล้ายเราให้เข้ามาอยู่กับเรา คนมาใหม่ก็จะอยู่ได้นาน ถ้าทุกคนมีวัฒนธรรมเดียวกัน มีแนวคิดและเป้าหมายเดียวกัน ทุกคนก็จะรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เป็นส่วนหนึ่งของภาพที่ใหญ่กว่า เกิดความภาคภูมิใจ และพร้อมที่จะก้าวเดินไปกับบริษัท มันก็เหมือนกับเราสร้างกองทัพที่แข็งแกร่ง ซึ่งตรงนี้คู่แข่งเลียนแบบเราไม่ได้ ผมเชื่อว่าการมุ่งเน้นแข่งขันกับตัวเอง ยิ่งจะเป็นประโยชน์ในระยะยาวและช่วยเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

การวางรากฐานวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง ไม่ต่างจากการปลูกต้นไม้ ยิ่งรากแข็งแรง ต้นไม้ก็จะสามารถเติบโต แตกเป็นหลายก้านหลายกิ่ง ออกดอกออกผลที่ดี Singha Way คือรากฐานนั้น เพื่อที่จะรองรับการเติบโตต่อยอดแตกปลายของบริษัทสู่อนาคต แต่จะยึดถือตัวตนความเป็นสิงห์ไม่ว่าเราจะทำธุรกิจอะไร บริษัทจะไม่เติบโตเท่าที่ควรถ้าเราต่างคนต่างทำ ตอนนี้คือช่วงสำคัญของการเปลี่ยนยุคสมัย มีการ disruption เยอะ การที่เราเดินหน้าไปต่อ เราต้องมีรากฐานที่แข็งแรง เราต้องเตรียมตัวเองให้เผชิญกับสภาวะภายนอก โดยใช้วิถีของเราเอง ผมเชื่อว่า Singha Way มันคือจิตวิญญาณของพระยาภิรมย์ภักดี เราต้องเอาตัวตนที่แท้จริงมาประยุกต์ใช้กับสมัยใหม่เพื่อที่จะเดินหน้าไปในอนาคตอย่างยั่งยืน

ผมเชื่อว่าทุกคนอยากเห็นพฤติกรรมพวกนี้เกิดขึ้น มันอาจจะไม่เป็นแบบนี้ตลอดเวลา แต่เราอยากเน้นสนับสนุนค่านิยมพวกนี้เพื่อย้ำเตือนและให้มันเกิดขึ้นเป็นเรื่องปกติ เป็นพฤติกรรมการทำงานในอนาคต ยิ่งช่วยกันทำคนละไม้คนละมือมันก็จะเกิดขึ้นเร็วเท่านั้น และบ้านของเราก็จะเป็นบ้านที่อบอุ่นและแข็งแรง"

หากทุกคนมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน **การขับเคลื่อนธุรกิจก็จะทำได้คล่องตัวมากขึ้น** **เพราะทุกคนต่างรู้ว่าเราจะเดินไปทางไหนและทำไปเพื่ออะไร** จากนั้นสิ่งที่ตามมาคือความแข็งแกร่งและความได้เปรียบขององค์กรที่จะมีเหนือคู่แข่ง

คุณสุนิษฐ์ สก็อต
OD & Culture Associate ขององค์กร

WE ARE
FAMILY
เราคือ**ครอบครัว**สิงห์

WE ACT WITH
COURAGE
เรา**กล้าหาญ**อย่างสิงห์

WE DELIVER
PREMIUM QUALITY
เราส่งมอบ**คุณภาพ**ที่ดีที่สุด

WE BELIEVE IN
HAPPINESS
เราเชื่อเรื่อง**ความสุข**

5 ผู้บริหารสิงห์กับ LIVING SINGHA WAY

คุณประโภชน์ เกิดเจริญ

กรรมการผู้จัดการและรักษาการผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บจก. เชียงใหม่เบเวอเรช

สิ่งแรกที่คุณนึกถึงใน Singha Way

องค์กรของเราพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เราพร้อมลุยไปด้วยกัน ไม่ว่าจะเจอสถานการณ์แบบไหน ยิ่งยุคหลังๆ เราต้องเจอกับความท้าทายหลายรูปแบบ สิ่งแรกที่จะทำให้เราฝ่าฟันอุปสรรคไปได้ ผมคิดว่าเราต้องมีความกล้า นั่นคือ กล้าที่จะรับฟัง กล้าที่จะเสนอแนะ กล้าที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ และกล้ารับผิดชอบผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น แค่เราเริ่มจากความกล้า ความมุ่งมั่นตั้งใจก็จะตามมา ความสำเร็จก็อยู่ไม่ไกล

ประสบการณ์ชีวิตแบบ Singha Way

ผมทำงานกับบริษัทมา 34 ปี สิ่งที่ผมประทับใจไม่รู้ลืมคือ แม้องค์กรของเราจะเจอกับอุปสรรคมากมายขนาดไหน แต่ผู้นำของเราไม่เคยท้อถอย เพื่อนร่วมงานไม่เคยทอดทิ้งกัน เราสุขร่วมกัน ทุกข์ร่วมกัน ไม่เคยมีสักครั้งที่ผมรู้สึกว่าสู้เพียงลำพัง จวบจนทุกวันนี้ ผมก็ยังรู้สึกเช่นนั้น และผมก็จะส่งต่อความรู้สึกนี้ผ่านการปฏิบัติหน้าที่และการเป็นผู้นำที่ดีให้เพื่อนร่วมงานและผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับรู้เช่นเดียวกับผม เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน

การขับเคลื่อน Singha Way ในแบบของคุณ

เพราะการเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอยู่เสมอคือกุญแจสำคัญที่ทำให้เราก้าวไปสู่ความสำเร็จ องค์ความรู้ หรือทักษะที่จะนำมาซึ่งการพัฒนาศักยภาพของคนหรือระบบการผลิต ผมต้องใส่ใจ รวมทั้งทำตัวเองให้เป็นแบบอย่างที่ดีในฐานะผู้นำ พูดง่ายๆ หลักในการขับเคลื่อน Singha Way ของผม คือตัวผมเองจะเป็นแบบอย่างในการแสดงออกให้เห็นถึงวิถีสิงห์ เพื่อให้วิถีของเราชัดเจน และส่งผลให้เราก้าวไปสู่เป้าหมายในทิศทางเดียวกัน

> “ รักองค์กรให้เหมือนรักบ้านของเรา
> **เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน** ”

“ การพัฒนาตนเอง ควรเริ่มจากการมีทัศนคติที่ดี และเชื่อมั่นว่าทุกอย่างเป็นไปได้ ”

สิ่งแรกที่คุณนึกถึงใน Singha Way

ผมเชื่อว่าทั้ง 4 ข้อมีความสำคัญหมด แต่ผมจะนึกถึงความกล้าเป็นอันดับแรก เพราะผมเชื่อว่าองค์กรหนึ่งๆ จะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยความกล้า ซึ่งความกล้าในที่นี้คือ กล้าเปลี่ยนแปลง กล้าเปิดรับสิ่งใหม่ๆ และเรียนรู้ กล้าเสนอความเห็น รับฟังผู้อื่น และสำคัญที่สุดคือกล้าตัดสินใจและยอมรับผลของมัน สมัยนี้สิ่งต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว หากเราไม่กล้าที่จะพัฒนาให้ทันโลก องค์กรนั้นๆ ก็จะไม่สามารถขับเคลื่อนไปได้ ไม่สามารถเอาชนะคู่แข่งได้

ประสบการณ์ชีวิตแบบ Singha Way

นอกจากใช้ความกล้าเป็นพื้นฐาน ส่วนตัวแล้วผมใช้ความเป็นมืออาชีพในการทำงานเป็นหลัก ทำสิ่งที่ควรทำเพื่อให้งานออกมาดีที่สุด ซึ่งหากเทียบกับ Singha Way ข้อนี้ก็คือ Premium Quality ข้อต่อมาที่ผมใช้คือการเคารพผู้อื่น สำหรับผม การให้เกียรติซึ่งกันและกันถือเป็นแนวคิดที่สำคัญสำหรับความเป็นครอบครัว (Family) ต้องพร้อมที่จะเรียนรู้ รับฟังผู้อื่น ขณะเดียวกันก็ไม่ปิดกั้นตัวเอง พอมีสิ่งเหล่านี้แล้ว เราก็จะเกิดความสุข (Happiness) ในการทำงานตามมาโดยอัตโนมัติ

การขับเคลื่อน Singha Way ในแบบของคุณ

เราควรเริ่มจากการมองสิ่งต่างๆ ด้วยทัศนคติที่ดี มองโลกในแง่บวก และเชื่อมั่นว่าทุกอย่างเป็นไปได้ เพราะหากเราเชื่อดังนี้ เราก็จะเกิดความกล้าในการลงมือทำ แม้ว่ามันอาจจะล้มเหลวบ้าง แต่เราก็นำสิ่งนั้นมาเป็นบทเรียนที่จะทำให้เรารู้จักพัฒนาตัวเอง ผมว่านั่นคือสิ่งสำคัญที่จะพาองค์กรให้ขับเคลื่อนไป

ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร
ผู้อำนวยการกลุ่มดิจิทัลเซอร์วิสซิส ภายใต้คุณปิติ ภิรมย์ภักดี

“ สิ่งที่ทำให้เรา
ประสบความสำเร็จ
ทุกวันนี้
ไม่ได้การันตี
ความสำเร็จในวันหน้า
เราจึงต้องพัฒนา
ตัวเองเสมอ ”

สิ่งแรกที่คุณนึกถึงใน Singha Way

ผมมองว่าความกล้าเป็นสิ่งแรกที่ทุกคนควรจะต้องมี เราต้องกล้าที่จะปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย โดยมี Singha Way ข้ออื่นๆ มาเป็นตัวสอดประสานให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เช่น กล้าที่จะรับผิดชอบร่วมกับคนในทีม คือใช้ความเป็นครอบครัวมาประสาน หรือกล้านำเสนอไอเดียใหม่ๆ เพื่อส่งต่อคุณภาพ เมื่อเรากล้าคิดและลงมือทำจนเกิดผลสำเร็จ เราก็จะได้รับความสุขจากการทำงาน

ประสบการณ์ชีวิตแบบ Singha Way

ในการทำงานผมใช้ความกล้า 3 แบบ คือ กล้าคิด กล้าพูด กล้าทำ และผลักดันให้ทีมของผมมีความกล้าเช่นนี้ด้วยเหมือนกัน อีกเรื่องคือผมใช้ความเป็นมืออาชีพในการทำงานมาตลอด ต้องทำให้งานออกมามีคุณภาพที่สุด ส่วนในชีวิตส่วนตัว ความเป็นครอบครัว หรือ family เป็นสิ่งขับเคลื่อนชีวิตผมค่อนข้างมาก เพราะเมื่อเรามองทุกคนเป็นครอบครัว เราก็จะเคารพและเห็นอกเห็นใจซึ่งกันและกัน ทำให้เราอยู่ร่วมกับคนอื่นอย่างมีความสุข

การขับเคลื่อน Singha Way ในแบบของคุณ

เราเริ่มจากทีมเล็กๆ อย่างทีมของผมเองก่อน ถ้าเราเข้าใจและถือปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร 4 แนวทางนี้ภายในทีมของเราเองแล้ว มันก็จะส่งผลต่อไปยังทีมอื่นๆ เพราะเราไม่ได้ทำงานอยู่แต่กับทีมของเราเอง เราทำงานกับคนอื่นด้วย เป็นการส่งต่อแรงบันดาลใจและความกระตือรือร้นผ่านเนื้องานและวิธีการทำงาน ผมมองว่านี่ละคือวัฒนธรรมที่เราจะต้องเดิน

คุณจักรมนต์ นิติพน
ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ สายนวัตกรรมทางธุรกิจ กลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ

“ มี Speed เพื่อก้าวให้ทันโลกธุรกิจ มี Accuracy เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ ”

สิ่งแรกที่คุณนึกถึงใน Singha Way

ผมเชื่อเรื่องความสุขมาก่อน คนเราต้องทำงานร่วมกับคนอื่น ถ้าไม่มีความสุข สิ่งอื่นก็จะตามมาได้ยาก หากคุณมีความรู้สึกที่ดีกับผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน มีความรู้สึกเหมือนเขาเป็นครอบครัว คุณก็จะสบายใจที่จะทำงานด้วย คุณจะเกิดความกล้าในการคิดหรือนำเสนอไอเดียโดยไม่ต้องกังวลว่ามันจะผิด หรือมีใครมาดุมาว่า สำหรับผม ความสุขในการทำงานจะเป็นแรงบันดาลใจในการทำสิ่งใหม่ๆ

ประสบการณ์ชีวิตแบบ Singha Way

ในฐานะหัวหน้างาน ผมให้ทีมของผม 3 สิ่ง ได้แก่ 1. ให้ความรู้ 2. ให้โอกาส ในที่นี้คือโอกาสลองผิด ลองถูก ผมเชื่อว่าคนที่ไม่เคยผิดคือคนที่ไม่ทำอะไรเลย ในบริบทการทำงานทุกวันนี้เป็นเรื่องปกติที่อาจมีข้อผิดพลาดบ้าง ในข้อนี้จึงหมายถึงการให้โอกาสยอมรับข้อผิดพลาดของตัวเองด้วย 3. ให้ความยุติธรรม เพราะผมทำงานด้านบุคคล ความยุติธรรมจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก ทั้ง 3 สิ่งนี้คือวิถีสิงห์ในแบบของผม

การขับเคลื่อน Singha Way ในแบบของคุณ

การขับเคลื่อน Singha Way มี 2 ส่วน ส่วนที่ประสบความสำเร็จไปแล้วอย่างเช่นความรู้สึกของ “ความเป็นสิงห์” ที่เรามีร่วมกัน เราก็รักษาความรู้สึกนี้ไว้ต่อไป กับอีกส่วนที่เราต้องช่วยกันผลักดัน คือส่วนที่ต้องคิดว่าในสังคมปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เราอยากจะเป็นอะไร และถ้าเราอยากประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน เราจะต้องทำอะไรบ้าง จากนั้นเราก็ต้องมาปรับ mindset หรือกระบวนการทางความคิดให้กับคนของเรา เพื่อก้าวไปสู่เป้าหมายในอนาคตที่วางไว้ร่วมกัน

คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์

Group Director-Corporate Human Resource กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

สิ่งแรกที่คุณนึกถึงใน Singha Way

ผมอยู่ทีมขาย เปรียบเหมือนเป็นแนวหน้าของบริษัท ต้องอยู่ในสถานการณ์ที่เจอกับคู่แข่งอยู่ตลอด ผมจึงนึกถึงความกล้าเป็นข้อแรก หลายต่อหลายครั้ง ผมต้องคิดและตัดสินใจในทันทีเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ หากผมไม่กล้า มัวแต่รอทำตาม process ทุกครั้ง มันก็แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นตรงหน้าไม่ทัน และเมื่อผมกล้าที่จะตัดสินใจลงไปแล้ว ผมก็กล้าที่จะรับผิดชอบผลที่ตามมาด้วยเหมือนกัน รับผิดชอบแทนลูกน้องที่ได้ทำตามคำพูดของผม ผมจึงมองที่ความกล้าเป็นหลัก กล้าที่จะปรับเปลี่ยนการทำงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีกว่า

ประสบการณ์ชีวิตแบบ Singha Way

นอกจากใช้ความกล้าในทุกๆ วัน ผมใช้ความเป็นครอบครัวในการทำงานร่วมกันด้วย เพราะเราคือทีม ผมรับผิดชอบร่วมกับทีม แม้ว่าเรื่องนั้นอาจเป็นเรื่องเล็กน้อย เราสุขไปด้วยกันก็ต้องทุกข์ไปด้วยกัน อีกเรื่องคือการส่งมอบคุณภาพ สินค้าของบริษัทมีคุณภาพอยู่แล้ว แต่ที่ผมเน้นย้ำคือ คุณภาพด้านการบริการ เราอยู่ฝ่ายขาย เราผิดนัดกับลูกค้าไม่ได้ เมื่อไหร่ที่เราทำได้ตามที่สัญญากับลูกค้า เราก็จะได้รับผลตอบรับที่ดี และได้ความสุขกลับมาหาเรา นี่คือ Singha Way ที่ผมใช้อยู่จริง

การขับเคลื่อน Singha Way ในแบบของคุณ

Singha Way เป็นสิ่งที่มีอยู่แล้วในองค์กรของเรา แต่มันจะเดินหน้าต่อไปได้จากการปฏิบัติจริงและจากแรงบันดาลใจที่ได้เห็นคนอื่นปฏิบัติ ผมจึงเริ่มจากตัวเองก่อน อะไรที่เป็นแบบอย่างที่ดีให้ลูกน้องได้เราก็ทำให้ดู จะไม่ใช่แค่บอกหรือสั่ง เพราะถ้าเอาแต่พูด มันก็ไม่เกิดความศรัทธาซึ่งกันและกัน แต่ถ้าเราพูดแล้วทำอย่างที่พูด ทำงานทุ่มเทเพื่อองค์กร ลูกน้องเขาเห็นเขาก็จะมีแรงบันดาลใจที่จะทำงานเพื่อองค์กรเหมือนกัน

คุณศักดา สัจจวินิจสกุล

ผู้อำนวยการกลุ่มการขาย 3 ผู้บริหาร BRT กลุ่มการขาย 3

> “ ทำหน้าที่
> ของตัวเองให้ดีที่สุด
> ด้วยความรับผิดชอบ
> ให้สมกับที่บริษัทไว้วางใจ ”

เรื่องเล่านี้มี DNA ของคนหัวใจสิงห์

900 เฮกโตลิตร

เคยเกิดเหตุการณ์ไฟดับที่โรงงานขอนแก่นทำให้ตัวระบบผลิตเบียร์ถูกตัด กระบวนการในส่วนของการเปลี่ยนแป้งเป็นน้ำตาลหรือที่เรียกว่าน้ำ wort ก็ถูกแช่อยู่ในถัง ตัวน้ำ wort เปลี่ยนไป ค่า pH เปลี่ยน สีเปลี่ยน ทุกอย่างเปลี่ยนหมด และเมื่อไฟมาแล้ว ทางบรูว์มาสเตอร์ก็เรียกประชุมเรื่องน้ำ wort ซึ่งมีปริมาณ 900 เฮกโตลิตร เมื่อค่าทุกอย่างเปลี่ยนคุณภาพก็จะไม่ได้ ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นก็ประมาณ 5 ล้านบาทต่อบรูว์ ทางผู้บริหารจึงได้ประชุมกันและสรุปว่าเนื่องจากคุณภาพไม่ได้ และการที่จะ reject หรือ recheck ใหม่นั้นทำไม่ได้ หรือถ้าทำได้ก็ไม่ดีเท่าที่ควร ทางผู้บริหารจึงได้สั่งทิ้งทั้งหมดเพื่อยังคงรักษาคุณภาพไว้ครับ

ผู้เล่า: **ชัยณรงค์ คามนา**
หัวหน้าหน่วยห้องต้ม (บจก.ขอนแก่นบริวเวอรี่)

พร้อมเปลี่ยน เพื่อคุณภาพที่ดีขึ้น

เมื่อก่อน ผมดูแลในโซนเยาวราช มีปัญหาเรื่องที่จอดรถไม่สามารถจอดได้ ทำให้บริการลูกค้าได้ไม่ทั่วถึง ส่งผลให้มีปัญหากับการขาย พอเราได้คุยนโยบายกับทางผู้ใหญ่ว่าขอเปลี่ยนวิธีการขายได้ไหม จากที่เคยเอาสินค้าขึ้นรถกระบะไปเร่ขายแล้วจอดรถไม่ได้ คุยกับลูกค้าไม่ได้ จึงได้ขอเปลี่ยนเป็นมอเตอร์ไซค์ และเราเป็นทีมแรกที่ใช้มอเตอร์ไซค์ในการวิ่งเพื่อ Take Order จากลูกค้า ผมกำลังพูดถึงว่าบริษัทพร้อมที่จะเปลี่ยนถ้าเรากล้าที่จะเสนอ เพื่อให้คุณภาพและทุกอย่างมันดีขึ้นนั่นเองครับ

ผู้เล่า: **นลวัชร์ ภัทร์วิทยานนท์ (ใช้)**
ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บจก.มิตรชุมพรเทรดดิ้ง

เพราะฉลาก ติดอยู่ที่ใจ

ช่วงเหตุการณ์น้ำท่วมมีหลายบริษัทที่ถูกชาวบ้านไม่พอใจและพยายามจะดึงกระสอบทรายออกเพื่อให้น้ำท่วมบริษัทนั้นๆ แต่กับบริษัทเราแล้วไม่ใช่ มีชาวบ้านบางคนมาแจ้งกับเราด้วยซ้ำว่าน้ำกำลังจะซึมเข้าบริษัทแล้วนะ เราถามเขาว่ารู้ได้ยังไง เขาก็บอกว่าน้ำที่ซึมมันจะเป็นน้ำวน แล้วมันจะดูดเข้าไปในบริษัท ที่โรงงานที่ปทุมธานีรอดน้ำท่วมมาได้ครั้งนั้นจนเป็นเหมือนพื้นที่ไข่แดง ไม่ใช่เพราะความร่วมมือของพนักงานเพียงอย่างเดียว แต่ยังเป็นเพราะความช่วยเหลือจากชาวบ้านด้วย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากที่เราแจกจ่ายน้ำดื่มให้กับชาวบ้านจำนวนมาก แม้ว่าน้ำดื่มของเราในช่วงนั้นจะไม่มีฉลาก แต่ทุกคนก็รู้ว่าเป็นน้ำดื่มของบริษัทเรา เพราะฉลากมันได้ติดอยู่ในใจของทุกคนแล้ว ทั้งหัวใจของคนให้และคนรับ

ผู้เล่า: **เกศินี หัวเมืองลาด (เต็ม)**
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการการเงิน (บจก.ปทุมธานีบริวเวอรี่)

ให้ใจ ได้ใจ

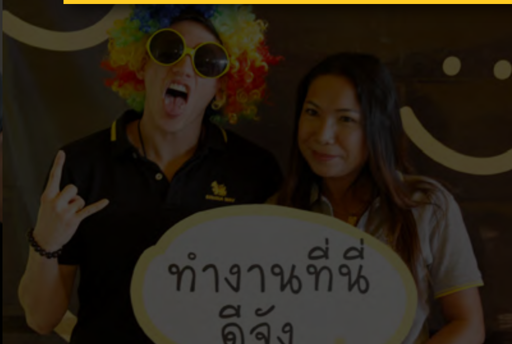
มีพนักงานคนหนึ่งทำกระเป๋าสตางค์ตกไว้บนรถแท็กซี่ แล้วพี่แท็กซี่คันนี้ก็ได้เสาะหาพนักงานคนนั้น เพื่อจะนำกระเป๋าสตางค์มาคืน ผู้บริหารท่านหนึ่งได้สัมภาษณ์พี่แท็กซี่ไว้ พี่แท็กซี่เขาบอกว่า เมื่อตอนปีน้ำท่วม เขาได้รับความช่วยเหลือจากทางสิงห์อาสา ตอนนั้นครอบครัวเขาลำบากมาก เขาได้รับน้ำ ได้ข้าวเหนียว เขาจดจำและสามารถบอกได้ทุกอย่างว่าได้รับอะไรบ้าง เมื่อเขาเปิดกระเป๋าสตางค์ใบนั้นและได้รู้ว่าเป็นของพนักงานของสิงห์ เขาจึงมีความตั้งใจอย่างมากที่จะนำกระเป๋ากลับมาคืน ถึงกับขับรถไปตามที่อยู่ในบัตรประชาชนถึง 2 ครั้ง แต่ก็ไม่เจอ สุดท้ายเขาก็มาที่บริษัทปทุมธานีฯ และแจ้งกับรปภ.ว่า เขาเจอกระเป๋าสตางค์ของพนักงานบนรถแท็กซี่ ซึ่งจำนวนเงินก็ไม่น้อย เป็นหลักหมื่น สืบรู้ทีหลังว่าเป็นของพนักงานในไลน์ผลิต และเขาก็บอกว่าสิ่งที่เขาได้รับจากสิงห์อาสาเมื่อครั้งนั้น ทำให้เขาต้องนำกระเป๋ามาคืนพนักงานของเราให้ได้ เป็นตัวอย่างของการให้อย่างจริงใจแก่ผู้อื่น จึงได้รับน้ำใจจากผู้อื่นกลับคืนมา

ผู้เล่า: **พัชรา อยู่เอียง (พัช)**
พยาบาล (บจก.ปทุมธานีบริวเวอรี่)

ผ้าเช็ดหน้า
กับฝาเบียร์

ผมขอย้อนกลับไปไกลนิดนะครับ ผมเริ่มงานวันที่ 1 เมษายน 2528 สมัยนั้นเรามีโรงเบียร์อยู่แห่งเดียว มีเครื่องบรรจุเบียร์อยู่ 4 เครื่อง ผมเข้ามาในตำแหน่งช่างซ่อมไฟฟ้าโรงเบียร์ แต่เขาให้ผมไปดูงานเพื่อที่จะได้รู้ Operation ของเครื่อง ผมประจำอยู่เครื่องที่ 4 ซึ่งเป็นเครื่องที่ทันสมัยที่สุดในขณะนั้น เราต้องผลิตตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อให้ทันความต้องการของตลาด เร่งในระดับที่ถ้าพูดแบบภาษาชาวบ้านคือ เฮ้ยมึงมีหลานมั้ย เอาหลานมาช่วยหน่อย เอามาแพ็คของ หาบของ ล้างขวดรีไซเคิล พอเรานำขวดกลับเข้ามาทุกครั้ง นาย (คุณประจวบ) ก็จะลงมาดูแลคุณภาพ มีอยู่วันหนึ่งผมอยู่หน้าเครื่องบรรจุ 4 เบียร์มันก็วิ่งไปบรรจุอย่างรวดเร็วเพราะเราต้องเร่งผลิตจำนวนมาก ปรากฏว่าสายพานที่เป็นระบบแมกเนติกที่ใช้ดึงฝาจีบขึ้นไปเพื่อปิดฝา มันเกิดขัดข้อง ทำให้ฝาจีบตกลงไปที่พื้นด้านล่าง ซึ่งพื้นนั้นก็ไม่ได้สกปรกอะไรเพราะโรงงานของเราสะอาด คุณประจวบท่านไม่รู้ว่ามาตอนไหน ท่านเรียกผมมาบอกว่า "ไอ้หนู ไอ้หนู หยุดเครื่อง หยุดเครื่อง" ผมก็หยุดเครื่อง แล้วท่านก็หยิบผ้าเช็ดหน้าขึ้นมาบรรจงเช็ดฝาจีบเหล่านั้น เช็ดแล้ว แต่ท่านก็บอกว่า "ไม่ต้องใช้แล้วนะ ใช้ของใหม่เลย" คุณครับ สมัยนั้นผมยังไม่รู้ว่าคุณภาพคืออะไร แต่พอย้อนกลับมาคิดดูตอนนี้ จุดเริ่มต้นการทำงานของบริษัทเรา มองถึงคุณภาพมาตั้งแต่เริ่มต้นแล้ว พวกเราเองก็ควรจะทำอะไรให้บริษัทมีคุณภาพมากขึ้นไปอีกเพื่อที่สินค้าของเราจะได้ขายดียิ่งขึ้นไปอีกครับ

ผู้เล่า: **ทองหล่อ หาเรือนมิตร**
พนักงานเกษียณ



CSR วันเกิด

เมื่อก่อนเกรสเป็นวัยรุ่นที่ชอบกินชอบเที่ยว พอถึงวันเกิดหรือมีปาร์ตี้สังสรรค์อะไรทุกคนก็จะซื้อเค้ก ซื้อของขวัญ จัดงานให้เหมือนที่คนอื่นเขาทำกัน แต่พอเกรสได้ไปอยู่เขมร ได้มาทำงานจริง ๆ ในส่วนของตลาด On-Premise เป็นเหมือน Promoter ดูตลาดกลางคืนเป็นหลัก อยู่ในสถานที่แบบนี้จนเคยชินก็ทำให้เราเบื่อการเที่ยว และสิ่งที่ได้กลับมาคือความสมถะ เกิดทัศนคติว่าเราไม่จำเป็นจะต้องใช้เงินหรือใช้ชีวิตให้มันฟุ่มเฟือยก็ได้ และรู้จักที่จะให้คนอื่นมากขึ้น แม้เกรสจะไม่ได้ไปทำสิงห์อาสา แต่ก็รับรู้และซึมซับมาตลอดว่า องค์กรของเราเป็นองค์กรที่มีการช่วยเหลือคน มีการทำ CSR อย่างต่อเนื่อง เกรสก็เลยเอาสิ่งเหล่านั้นไปทำที่เขมรบ้าง เกรสอยู่ที่โน่นไม่ได้อยู่กับครอบครัว ทุกวันเกิดจึงชวนเพื่อน ๆ ที่นั่นและลูกค้าที่สนิทกันไปซื้อของแล้วก็ไปบริจาคให้กับเด็กนักเรียนที่เขาเรียนหนังสือกับพระที่วัดเพราะไม่มีเงินเข้าโรงเรียน กลายเป็นว่าเกรสได้เรียนรู้สิ่งเหล่านี้จากบริษัท โดยที่เราไม่ต้องเรียนรู้จากผู้ใหญ่โดยตรง และเรียนรู้ได้โดยที่ไม่จำเป็นต้องอยู่กับบริษัทมานาน เราสามารถมีความรู้สึกที่ดีแล้วก็ผูกพันกับองค์กรได้ตั้งแต่เริ่ม แล้วก็ซึมซับความรู้สึกแบบนั้นไปเรื่อย ๆ แล้ววันนี้ที่เกรสมีรุ่นน้อง เราก็ถ่ายทอดสู่พวกเขาต่อไปได้ค่ะ

ผู้เล่า: **รัฐภรณ์ ฤกษ์อภิวาท (เกรส)**
หัวหน้าหน่วยกิจกรรมการตลาด สายการตลาดธุรกิจเบียร์

ผมแซมนะครับ ไม่ใช่คนไทย

ผมทำงานบุญรอดมาหลายปีแล้วครับ เริ่มแรกที่มาอยู่ที่นี่ ผมมีปัญหาเรื่องที่อยู่อาศัยค่อนข้างมาก ช่วงที่เปิดทริปเข้ามากรุงเทพฯ 10 วันแรก ผมต้องอาศัยบ้านของพวกพี่ ๆ ที่ทำงานอยู่ ก็พักกับรุ่นพี่คนนี้ 2 วัน จากนั้นผมก็ไปอยู่กับพี่อีกคนอีก 2 วัน ไปต่อบ้านคนนั้นอีก 2 วัน จนวันหนึ่งผมก็เริ่มหาห้องเช่าอยู่เอง แต่ปรากฏว่าโดนขโมยขึ้น!! ผมจึงไปปรึกษาพี่เลขาของหัวหน้า พี่เลขาก็เลยชี้ไปที่พี่คนหนึ่ง ชื่อพี่น็อค ซึ่งพี่น็อคก็ยินดี ไม่ขัดข้อง ประเด็นก็คือผมประทับใจว่า คนที่ไม่รู้จักกัน ไม่ได้เป็นพี่น้องกัน ไม่ได้เป็นญาติกัน และผมก็ไม่ใช่คนไทยด้วย แต่พวกพี่ ๆ เขาก็ยังให้ไปพัก ผมรู้สึกว่าเราเหมือนครอบครัวเดียวกัน ผมเหมือนเป็นน้องเล็กที่พี่ ๆ ไม่เคยมีคำถามว่าทำไมกูต้องดูแลมึง มันไม่มีคำถาม ไม่มีข้อกังขา ทำให้ผมได้รับรู้ถึงความเป็นครอบครัวจริง ๆ

ผู้เล่า: **MAUNG SAM (แซม)**
เจ้าหน้าที่บริหารถนนข้าวสาร 1

ใจนาย หล่อมาก

ก่อนสิ้นปีบริษัทเราจะให้โบนัส 1 เดือน ตอนนั้นผมได้เห็นคลิป ๆ หนึ่งที่ชื่อว่า หัวใจนายหล่อมาก เป็นคลิปของพนักงาน BRA คนหนึ่ง เขาเอาน้ำดื่ม เอาข้าวสาร ไปแจกคนไร้บ้านที่อาศัยอยู่ใต้สะพาน จากในคลิปน่าจะเป็นแถวกิ่งแก้ว ผมเห็นคลิปนี้จากโซเชียลเน็ตเวิร์คที่ถูกส่งต่อมาเรื่อย ๆ ทำให้เห็นว่าเขามอบสิ่งที่มีคุณภาพให้กับคนที่ยากไร้ พอคนให้ให้ คนให้ก็มีความสุข คนรับเองก็มีความสุขเช่นกัน และความสุขได้ถูกมอบต่อให้กับคนที่ได้เห็นคลิป ส่วนตัวพี่เขาก็ต้องรับผิดชอบกับสินค้าในสต็อกตรงนั้นเพราะเขาเป็นพนักงานขายของเรา แต่พี่เขาบอกว่าไม่เป็นไร แถมยังบอกว่า "โบนัสออก แบ่งกันกินแบ่งกันใช้" สำหรับผมที่ดูคลิปแล้วก็แอบอมยิ้ม มองเห็นว่าคนในองค์กรของเราก็ใจหล่อเหมือนกัน สุดท้ายนี้ก็คือดีที่สุดคือการให้ที่ไม่สิ้นสุดครับ

ผู้เล่า: **ศุภชัย ปิยไพร (เก้ง)**
ผู้จัดการแผนกพัฒนาระบบตัวแทน

พายุเข้า
อำเภอสังขละบุรี

วันนั้นมีพายุเข้าและสะพานมอญขาดที่อ.สังขละบุรี ตอนนั้นเป็นเวลาประมาณ 1 ทุ่ม มีตัวแทนเจ้าหนึ่งโทรมาหาผม ขอให้ช่วยติดต่อประสานงานกับทางสิงห์อาสา ผมก็โทรสายตรงหาพี่ที่ดูแลสิงห์อาสาเล่าเรื่องให้ฟังและขออนุมัติความช่วยเหลือด่วน ทางพี่เขาก็ได้ดำเนินการสั่งน้ำให้ผม แต่ผมติดปัญหาเรื่องน้ำจากโรงงานไม่สามารถขนส่งขึ้นไปอ.สังขละได้ เนื่องจากถนนเป็นโค้งอันตราย ผมก็เลยประสานงานกับตัวแทนจำหน่าย ขอเปลี่ยนจากรถของโรงงานมาเป็นรถของตัวแทน ตอนนั้นดึกมากแล้ว ต้องระดมหน่วยขายทั้งหมดเพื่อช่วยขนน้ำขึ้นไปให้ชาวบ้าน ช่วงที่ผมขึ้นไปถึงอ.สังขละบุรีเพื่อที่จะเอาน้ำไปช่วยผู้ประสบภัย ผมได้เห็นทุกสายตาของชาวบ้านที่มองมาด้วยความซาบซึ้งและขอบคุณพวกผมที่ใส่เสื้อที่มีโลโก้ของสิงห์ มันทำให้ผมภูมิใจมาก ๆ ผมภูมิใจที่มีโลโก้สิงห์อยู่บนอกครับ

ผู้เล่า: **จินุวัฒน์ พูดเพราะ (ถั่ว)**
หัวหน้าหน่วยขายสาขากาญจนบุรี

รอที่นี่มา 7 ปี

สมัยที่หนูเรียนปี 3 ปี 4 อยู่ที่มหา'ลัย ได้มีโอกาสมาฝึกงานอยู่ที่ขอนแก่นในส่วนของงานโฆษณางานประเพณีต่าง ๆ ตอนนั้นก็ประทับใจที่นี่ แต่ไม่มีโอกาสได้มาทำงาน หนูรอที่จะทำงานที่นี่มา 7 ปี ส่งใบสมัคร ส่ง resume มาตลอด 7 ปีนี้ แต่ไม่เคยถูกเรียกตัวสัมภาษณ์เลย จนวันหนึ่งพี่อ้อย (วิไลลักษณ์ จตุรประเสริฐ) เรียกตัวเข้ามาสัมภาษณ์ ในวันที่รู้ว่าตัวเองผ่านสัมภาษณ์และได้ทำงานที่นี่ เป็นวันที่รู้สึกดีใจมาก แม้ตอนนั้นหน้าที่การงานที่ทำอยู่ก็ดีอยู่แล้ว แต่เราก็ตัดสินใจออกจากที่นั่น ทั้งที่กำลังจะได้ปรับตำแหน่ง เพื่อนบอกว่าหนูบ้าไปแล้ว แต่วันนี้พอได้เข้ามาก็รู้ว่าหนูไม่ได้ตัดสินใจผิดเลย หนูดีใจมากที่ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของที่นี่

ผู้เล่า: **เพชรรัตน์ สีหานาท (ปุย)**
เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการตลาด (กทม.ใต้-ภาคอีสาน)

น้ำท่วมใหญ่ ปี 54

น้ำท่วมใหญ่ปี 54 หลายบ้านน้ำท่วมมิดหัวเลยนะครับ บ้านผมเองก็ท่วมอยู่ราว ๆ 3 เดือน เราคงจะพอทราบกันว่าทางผู้บริหารของบริษัทได้มีส่วนช่วยเหลือพนักงานที่เดือดร้อนรายละ 50,000 บาท ผมเองก็ได้รับ ซึ่งนี่เป็นเรื่องที่หนึ่งนะครับ ส่วนเรื่องที่สองคือเรื่องการให้ที่พักอาศัย ซึ่งก็คือที่บริษัทนี้เอง ทุกคนที่บ้านเสียหายจะมานอนที่นี่ มีข้าวให้กิน 3 มื้อ ตื่นมาก็กินข้าว นอน เข้ามาก็กินข้าว ปีนั้นเป็นปีที่ผมมีความรู้สึกว่ามันดีมากสำหรับคนที่กำลังเดือดร้อนทั้งทางใจและทางกาย บางครอบครัวที่ไม่ได้อยู่กับลูกหลานก็ได้มาอยู่กับบริษัทซึ่งเสมือนเป็นอีกครอบครัวหนึ่ง สำหรับท่านที่เดือดร้อนในปี 54 จะรู้ซึ้งดีว่าบริษัทเราให้เยอะจริง ๆ ครับ แล้วปีนั้นยังเป็นปีที่กำเนิดโครงการสิงห์อาสาด้วย เพราะผู้ใหญ่ได้ตัดสินใจที่จะช่วยเหลือบริเวณที่น้ำท่วมในเขตปริมณฑลทั้งหมด ผมเองก็ได้ทำตรงนั้นด้วยเหมือนกัน หมู่บ้านผมมีประมาณ 500 ครัวเรือน วันนั้นที่ไปเขามีเสื้อให้เราด้วย เป็นเสื้อสิงห์อาสา เป็นสิ่งที่สื่อให้เห็นว่าบริษัทของเรากำลังจะไปช่วยจุดใดจุดหนึ่ง เรื่องนี้เป็นเรื่องที่ผมประทับใจมากครับ ■

ผู้เล่า: **สุริยา สุขแสวง (แมว)**
เจ้าหน้าที่สินเชื่อ กลุ่มการเงิน BRT

Q+A คติในการทำงานของเหล่า CA Change Agents

พีระพร พีระณรงค์ (อิ๊งค์)
เจ้าหน้าที่ระบบคุณภาพ
บริษัท สิงห์ เบเวอเรซ จำกัด

"คนที่ไม่เคยทำผิด
คือคนที่ไม่เคยทำอะไรเลย"

ธนโชติ สุนทะโรจน์ (ป้อม)
พนักงานควบคุมเครื่อง
บริษัท มหาสารคามเบเวอเรซ จำกัด

"**สร้างความภูมิใจในการทำงาน**
โดยการทำงานให้ดีที่สุด"

คฑาวุฒิ นกพัฒน์ (ดิว)
หัวหน้าหน่วยบริหารงานบุคคล
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

"ทำงานให้เต็มที่ แล้วจะไม่มีคำว่าเสียใจ
เป้าหมายตั้งให้ท้าทาย
เพื่อขยาย comfort zone"

พิชยาพัชร์ อุทัยนิตย์ (องุ่น)
รักษาการผู้จัดการแผนกควบคุมคุณภาพเบียร์
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

"ทุกสิ่งที่เราเลือกจะทำ
ย่อมมีค่าพอที่เราจะทำมัน 100%
นั่นหมายความว่า **ทุกงานที่เรารับไว้แล้ว**
ต้องทำมันอย่างดีที่สุด และไม่มีข้อแก้ตัวใดๆ
ที่ฟังขึ้น เพื่อที่จะส่งงานแค่พอผ่านค่ะ"

ลภัสรดา ตราชู (เมย์)
หัวหน้าหน่วย CSR
บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

"ตั้งใจทำหน้าที่และงาน
ที่ได้รับมอบหมายให้เต็มที่ เต็มกำลังมากที่สุด
หากเจออุปสรรคให้บอกตัวเองเสมอว่า
มันต้องมีทางออก"

สุเมธ กิตติอารีพงศ์ (กอล์ฟ)
ผจก.ตรวจสอบกลุ่มธุรกิจทั่วไป
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

"ไม่มีอุปสรรคใดใดในใจของเรา
ไม่มีกำแพงขวางกั้นจิตวิญญาณของเรา
ไม่มีสิ่งใดกีดขวางการเติบโตของเรา
นอกจากตัวเราเอง"

จิตตราพร พิชัย (แตงกวา)
เจ้าหน้าที่สนับสนุนระบบจัดจำหน่าย 1
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“**มองโลกในแง่ดี**
และพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงเสมอ”

ทิวัฒน์ คงธนฉัตร (จ๊อบ)
IT Security 2
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“จงทำตัวเป็นน้ำที่ไม่เต็มแก้ว
เพื่อเปิดรับความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ”

จุฑามณี กรองไตร (จิ๋ว)
ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ-พัสดุ
บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

“เมื่อได้รับความไว้วางใจ
มอบหมายให้ทำหน้าที่ใด ต้องทำให้ดี”

ประภาพรรณ วันอินทร์ (ปลา)
นักวิทยาศาสตร์
บริษัท บุญรอดเอเซียเบเวอเรช จำกัด

“**ไม่มีงานใดที่ยาก**
เกินความสามารถของเรา”

เจมจิรา อุประชัย (เจม)
เจ้าหน้าที่ระบบคุณภาพ
บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรช จำกัด

“**แค่เชื่อว่าเราทำได้**
เราก็มาไกลถึงครึ่งทางแล้ว..”

อัญชิสา พิมพ์สุวรรณ์ (KITTY)
หัวหน้าหน่วยสถิติ-บัญชี
บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด

“ทำงานทุกวันให้มีความสุข
ทำความเข้าใจคนรอบข้างตัวเรา
ทุกอย่างก็สุขค่ะ”

HOW TO PROMOTE SINGHA WAY BY CA

เชื่อมโยงค่านิยมทั้ง 4 เข้ากับระบบและกิจกรรมอื่นๆ เพื่อกระตุ้นการรับรู้ นำไปสู่ความเข้าใจอย่างต่อเนื่องให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

Post & Share ภาพกิจกรรมต่างๆ ใน Facebook และ Instagram เชื่อมโยงกับ SINGHA WAY เพื่อให้คนทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้รับรู้ถึงค่านิยม SINGHA WAY ของพวกเราชาวสิงห์

ทำให้ตัวเราเป็นภาพสะท้อนของ Singha Way เพื่อให้คนรอบข้างเห็นได้ชัดเจนว่าวิถีของเรา มีอยู่จริง

จัดให้มีการแข่งขันประกวดผลงานต่างๆ ที่เกี่ยวกับ Singha Way เช่น จัดบอร์ดรวบรวมเรื่องเกี่ยวกับ Singha Way ที่ประทับใจ

จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับพนักงาน อาทิ ป้ายไวนิล ธงญี่ปุ่น คอลัมน์ในวารสาร ที่สื่อถึงวัฒนธรรมองค์กร

CA = CHANGE AGENT

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อความก้าวหน้าขององค์กร ■

*คุยกับ**ฮีโร่***

สานฝัน ปันน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัยทางน้ำ

เรื่อง: สุวิชานนท์ รัตนภิมล
เรียบเรียง: ศิกานต์

ทีมงานกลุ่มนักกีฬา “สานฝัน” โดยอดีตนักว่ายน้ำแถวหน้าของเมืองไทยจากฝ่ายส่งเสริมกีฬาของสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมด้วยหัวเรือใหญ่ของทีมคือ พี่ตุ๊กตา (รุ่งนภา สุรเชษฐ) อดีตนักเทนนิสทีมชาติ ผนึกกำลังกับ **“ครูตุ้ม” ภทพร คงเติมสิน ผู้เชี่ยวชาญด้านการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ และอดีตแชมป์นักกีฬาว่ายน้ำเยาวชนแห่งประเทศไทย เดินทางขึ้นไปบนภูเขาในพื้นที่ห่างไกล** เพื่อลงพื้นที่ ณ บ้านห้วยขม ต.แม่ยาว อ.เมือง จ.เชียงราย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในการช่วยเหลือคนจมน้ำให้กับน้องๆ เยาวชนชาวเขาเผ่าปกาเกอะญอและเผ่ามูเซอกว่า 40 คน

ลำห้วยน้ำยาว ธารจากสาขาของแม่น้ำกก เป็นห้องเรียนธรรมชาติที่เหล่าทีมงานผู้ฝึกสอนเลือกเป็นสถานที่จำลองเหตุการณ์จริงเพื่อสาธิตให้กับน้องๆ เริ่มต้นด้วยครูตุ้มที่ได้เล่าประสบการณ์เลวร้ายในวัยเด็ก เธอต้องสูญเสียน้องสาวจากการจมน้ำไปต่อหน้าต่อตา ตั้งแต่นั้นมาเธอก็ตั้งใจมั่นว่า เมื่อโตขึ้นจะสอนเด็กๆ ให้รู้จักการช่วยเหลือตัวเองให้รอดพ้นจากการจมน้ำให้ได้

"เราสามารถใช้อุปกรณ์ที่อยู่รอบตัวเราช่วยเหลือคนจมน้ำได้ **โยนเชือกลงไป โยนท่อนไม้แห้งลอยน้ำได้ หรือไม้ยาวๆ ยื่นให้เขา ขวดน้ำขวดใหญ่สามารถรับน้ำหนักได้มากถึงแปดสิบถึงร้อยกิโลกรัม** โยนให้เขาเกาะ เขาจะได้ไม่จมน้ำ" ครูตุ้มพูดจบก็สาธิต เอาเชือกผูกตรงปากขวดน้ำ "ใส่น้ำไว้หน่อย เพื่อให้ขวดมีน้ำหนักในการโยน แล้วปิดฝาให้แน่น แค่นี้ก็ได้แล้ว โยนลงไปให้เขาเกาะ ตะโกนบอกเขาว่าอย่ากลัว เรากำลังช่วยกันอยู่นะ"

ครูตุ้มยังบอกอีกว่า ขวดเปล่าๆ ขวดเดียวใส่ไว้ในเสื้อแล้วกอดไว้ หรือจะรวบผูกไว้หลายๆ ขวดแล้วนำมากอดไว้ก็ช่วยได้ "เชือกที่โยนไปให้เขาต้องจุ่มน้ำให้เปียกก่อน โยนไปแล้วอย่ารีบดึง คนจับเชือกเขาจะคว้ามาเอง ต้องตั้งหลักยันไว้นะ ให้เขาได้จับแล้วค่อยดึงขึ้นมา หรือไม่ก็เอาเชือกไปผูกกับต้นไม้ ถ้าเรายืนไม่มั่น คนดึงจะถูกลากลงน้ำไปได้เหมือนกัน"

จากนั้น "เงือกอุ้ม" ณัชฐานันตร์ จันทร์กระจ่าง ได้บอกถึงวิธีลอยตัวในขณะจมน้ำ "ทำให้ตัวเราเบา ด้วยการยื่นแขนออกไปทั้งสองข้าง เชิดหน้า เงยหน้าขึ้นให้จมูกพ้นน้ำ สำคัญมากคือเราต้องมีสติอย่าตื่นตกใจ" ต่อด้วย "ฉลามนิก" สุริยา สุขสุภักดิ์ ที่บอกถึงประโยชน์ของการว่ายน้ำซึ่งสักวันหนึ่งเราอาจเป็นคนที่ต้องยื่นมือไปช่วยเหลือคนอื่นได้ ประสบการณ์ของนักว่ายน้ำที่มาวันนี้ เพื่อจะเป็นตัวอย่างว่ามีวิธีช่วยเหลือคนจมน้ำอย่างไรได้บ้าง

นักกีฬาว่ายน้ำทั้งหมดพาน้องๆ ลงน้ำสลับสับเปลี่ยนอุปกรณ์การช่วยเหลือ มีไม้ยาว เชือกยาว และขวดน้ำที่ผูกเชือกไว้สำหรับโยนลงไปให้คนจมน้ำเกาะแล้วค่อยๆ ลากเข้ามาหาฝั่ง ทุกคนต่างผลัดเปลี่ยนอุปกรณ์แต่ละอย่างพร้อมรับฟังคำอธิบายจากนักกีฬา ปฏิบัติโดยจำลองสถานการณ์จริง มีฝ่ายคนจมน้ำและฝ่ายคนช่วยเหลือ ฝึกซ้ำๆ สลับกันนานเป็นชั่วโมงๆ ให้ทุกคนได้คุ้นเคยและเก็บบทเรียนช่วยชีวิตเป็นประสบการณ์ไว้กับตัว เพื่อนำไปใช้ในวันหนึ่งวันใดข้างหน้า

"ไม่ใช่เรื่องง่ายที่เด็กบ้านดอยจะได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีช่วยเหลือคนจมน้ำ เป็นความโชคดีของเด็กๆ ค่ะ คนที่มาก็เป็นนักกีฬาว่ายน้ำระดับชาติทั้งนั้น ดีใจมากค่ะที่มีกิจกรรมดีๆ อย่างนี้" คุณหนุ่ย นิรมล นะซอ กล่าว เธอเป็นหนึ่งในชาวบ้านห้วยขมที่ช่วยประสานให้เกิดงานนี้ขึ้นมา

อุบัติเหตุทางน้ำไม่ใช่เรื่องไกลตัว เหตุการณ์น้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก การรู้เท่าไม่ถึงการณ์กับแม่น้ำลำธาร ไม่ว่าเกิดขึ้นกับตัวเองหรือเกิดขึ้นกับผู้อื่น เราสามารถมีส่วนช่วยชีวิตผู้ประสบภัยทางน้ำได้ ด้วยการมีสติ ไม่ตื่นกลัว หาทางให้มีชีวิตรอดให้ได้

นับเป็นการลงพื้นที่อีกครั้งของทีมงานนักกีฬาสานฝันซึ่งครั้งหนึ่งเคยได้รับโอกาสจากสิงห์ พวกเขาอยากเข้าไปมีส่วนร่วมช่วยเหลือคนในสังคม นักกีฬาว่ายน้ำที่เคยสร้างชื่อเสียงให้ประเทศมาแล้วจึงได้ขยับมาช่วยเกมชีวิตที่เดิมพันด้วยชีวิตจริงๆ ซึ่งประสบการณ์ของพวกเขาก็มีส่วนช่วยชีวิตได้มากมายอย่างยิ่ง ■

BRAND FAMILY

ดีไซน์เสริมสร้างแบรนด์

CREATIVE PRODUCTION MANAGEMENT COMPANY

เรียบเรียง: ศิกานต์

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา บริษัทมีผลิตภัณฑ์ใหม่หลายตัว ไม่ว่าจะเป็น U Beer หรือคราฟต์เบียร์อย่าง SNOWY WEIZEN by EST.33 และ EST.33 KOPPER ซึ่งเราต่างก็ได้เห็นการดีไซน์บนกระป๋องเบียร์ขนาด 490 มิลลิลิตรที่สวยงามและแตกต่าง ดูอินเตอร์ เรียบง่าย ทันสมัย มีสีสันดึงดูดใจ จนมีคำถามว่าผู้สร้างสรรค์งานดีไซน์เหล่านี้เป็นใครมาจากไหน ทำไมเบียร์สโนวี่ต้องมีหมีกับต้นสน หรือทำไมกระป๋องคอปเปอร์ต้องเป็นสีทองแดง

Darker 1
CRAFTED
Perfection
EST.33
Craft Beer
4.5% ALC LAGER

BRAND IDENTITY คืออะไร

Brand Identity มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ โลโก้ สีสัน ตัวอักษร สโลแกน เมื่อเราเห็นองค์ประกอบเหล่านี้แล้วจะสามารถเชื่อมโยงไปถึงแบรนด์นั้นๆ ได้ทันที อัตลักษณ์ของแบรนด์เปรียบเสมือน image ที่บ่งบอกตัวตนของแบรนด์ และเกิดขึ้นจากการดีไซน์ ซึ่งไม่ใช่แค่ต้องดีไซน์ออกมาให้สวยโดนใจเท่านั้น แต่จะต้องดีไซน์เพื่อดึงคาแรคเตอร์ของแบรนด์ออกมาให้เด่นชัด การที่จะดีไซน์อัตลักษณ์ของแบรนด์ได้ จะต้องค้นหาเสน่ห์หรือ DNA ของแบรนด์นั้นให้ได้ก่อน

สิงห์ แมกกาซีน มีโอกาสนำข้อมูลเบื้องหลังผลงานครีเอทีฟของแบรนด์แฟมิลี่มานำเสนอ โดย คุณเบอร์ตัน บลูม (Mr. Burton Blume) กรรมการผู้จัดการ บริษัท แบรนด์ แฟมิลี่ จำกัด ได้ยินดีอธิบายแนวคิดการนำเสนอคาแรคเตอร์และเรื่องราวของแบรนด์ผ่านการดีไซน์โดยยกตัวอย่างการดีไซน์แพคเกจจิ้งของผลิตภัณฑ์ล่าสุดที่ทุกคนรู้จักกันดี ได้แก่ Snowy Weizen by EST.33 และ EST.33 KOPPER Craft Beer

เราเชื่อว่าหลายคนไม่รู้ว่าทีมงานผู้อยู่เบื้องหลังการดีไซน์ที่โดดเด่นนี้ ไม่ได้เป็นคนอื่นมาจากไหน แต่อยู่ในบ้านสิงห์นี้เอง และเป็นสมาชิกในเครือของเราที่มีชื่อว่า บริษัท แบรนด์ แฟมิลี่ จำกัด พวกเขาเป็นทีมงานมืออาชีพที่พร้อมให้บริการสร้างงานครีเอทีฟหลากหลายประเภทเพื่อส่งเสริมแบรนด์หรือตราสินค้า แต่ก่อนที่เราจะตามไปดูผลงานเจ๋งๆ ของพวกเขาและเบื้องหลังแนวคิดการดีไซน์เรื่องราวบนกระป๋องเบียร์ เราขอพาคุณไปรู้จักกับแบรนด์แฟมิลี่ก่อนว่าจริงๆ แล้วพวกเขาทำอะไร

บริษัท แบรนด์ แฟมิลี่ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี 2015 โดยเป็นส่วนหนึ่งของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ให้บริการงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ นำเสนอการดีไซน์เพื่อสื่อสารแบรนด์สู่ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค วางกลยุทธ์เพื่อถ่ายทอดบุคลิกของแบรนด์ผ่านงานสื่อสร้างสรรค์ อาทิ อัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity) แพคเกจจิ้งดีไซน์ Animated logotypes, Brand TVC วิดีโอ และมิวสิก โดยทีมงานมีสตูดิโอภายในและเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญจากบริษัททั้งในและต่างประเทศมาร่วมสร้างชิ้นงานคุณภาพ

ไอเดียแพคเกจจิ้งที่หลากหลายของกระป๋องสโนวี่ ไวเซ่น บาย เอส.33

SNOWY WEIZEN BY EST.33

จากโจทย์ที่ได้รับ ทำให้เราต้องสื่อความเป็นวีทเบียร์ที่สอดคล้องกับหิมะ เราพยายามคิดถึงหลาย ๆ คอนเซ็ปต์ที่จะสื่อความสดชื่นของหิมะให้ดีที่สุด จึงมีงานดีไซน์ออกมาหลายเวอร์ชั่น มีทั้งภาพที่เกี่ยวกับการเดินทางการเดินเรือของนักสำรวจอาร์กติก ภาพเกล็ดหิมะ พื้นผิวที่เย็นฉ่ำ ภาพของสัตว์ป่าท่ามกลางหิมะ เช่น หมี นกฮูก กวาง สิงโตหิมะ

คอนเซ็ปต์ได้ลงตัวที่สัตว์ป่า เพราะความตั้งใจที่อยากให้เบียร์สโนวี่เป็นสัญลักษณ์ที่สื่อถึงธรรมชาติ เราเลือกภาพหมี เพราะเป็นสัตว์ที่มีความเท่ ไม่ได้ดูดุดันเกินไป เหมาะกับสไตล์ของเบียร์ไวเซ่น จากนั้นก็มีต้นสนเพื่อสื่อถึงเมืองหนาวและหิมะ หากสังเกตดี ๆ ที่เกล็ดหิมะ มีตัว S ที่สื่อถึง Snow และเป็นร่องรอยที่บ่งบอกว่านี่คือผลิตภัณฑ์จาก Singha

ในส่วนของภาพวาด เราได้ร่วมงานกับอัลเฟรด บาชา (Alfred Basha) ศิลปินที่มีชื่อเสียงจากอิตาลี เขาถนัดวาดภาพสัตว์ป่าและถ่ายทอดสัญชาตญาณของพวกมันได้อย่างดี เขาเป็นผู้วาดหมีและไม้สนเพื่อสร้างสัญลักษณ์ให้กับเบียร์สโนวี่

นอกเหนือจากภาพวาด เราให้ความสำคัญกับการดีไซน์เรื่องอื่น ๆ เช่นกัน สีและตัวอักษรบนฉลาก จะต้องถ่ายทอดบุคลิกและคุณภาพของเบียร์ เมื่อคอนเซ็ปต์ของสโนวี่เน้นธรรมชาติและเป็นผลิตภัณฑ์คราฟต์เบียร์ไวเซ่น ในโจทย์สีทั้งหมดที่มีจึงมาลงตัวที่สีเบจ ตัดด้วยตัวอักษรสีน้ำตาลที่มีลักษณะสะท้อนถึงป่าสไตล์ตะวันตก และใส่ข้อความบนกระป๋องที่จะช่วยให้ผู้ดื่มเข้าถึงรสชาติของ Snowy ได้ดีที่สุด

CREATIVE SERVICE

แนะนำทีมงาน

สำนักงานของแบรนด์แฟมิลี่
ชั้น 5 ตึกการตลาดริมน้ำ สำนักงานใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
ผู้ใดสนใจขอคำปรึกษาและรับบริการด้านกลยุทธ์และงานสร้างสรรค์แบรนด์
ติดตามรายละเอียดได้ที่ www.brandfamily.asia และ www.facebook.com/brandfamily.asia
ติดต่อได้ที่เบอร์ 02-6592247

มิสเตอร์เบอร์ตัน บลูม (Mr. Burton Blume)
กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)
คุณบลูมเป็นชาวอเมริกันโดยกำเนิด มีประสบการณ์ด้านงานครีเอทีฟ เป็นนักเขียน นักวางแผนกลยุทธ์และนักสร้างแบรนด์ เขาเคยทำงานในตำแหน่งผู้บริหารให้กับบริษัทชั้นนำระดับอินเตอร์หลายแห่ง อาทิ Interbrand (สาขาญี่ปุ่น) IBM Asia Pacific และ Hakuhodo Inc. เป็นต้น อีกทั้งเคยร่วมงานกับบริษัทบุญรอดฯ มาหลายปี ก่อนที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของบุญรอดในฐานะผู้นำของแบรนด์แฟมิลี่

มิสเตอร์ทิม แอร์โรว์สมิธ (Mr. Tim Arrowsmith)
ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ (Creative Director)
คุณทิมเป็นชาวออสเตรเลีย มีประสบการณ์ด้านงานออกแบบในเอเชียมานานกว่า 20 ปี เคยทำงานกราฟิกดีไซน์ให้กับ Cato Design, Interbrand และ Blue Marlin ก่อนจะร่วมเป็นสมาชิกของแบรนด์แฟมิลี่และบุญรอดฯ มีผลงานมากมาย อาทิ การออกแบบแพคเกจจิ้งดีไซน์ branded environments ภาพเคลื่อนไหว และการตั้งชื่อแบรนด์

EST.33 KOPPER CRAFT BEER

การดีไซน์แพคเกจจิ้งของเบียร์คอปเปอร์ เริ่มจากการพิจารณาเทรนด์ของตลาดคราฟต์เบียร์ และพัฒนามาเป็นเรื่องราว 2 คอนเซ็ปต์ ผสมผสานกันแล้วดีไซน์ลงบนฉลาก

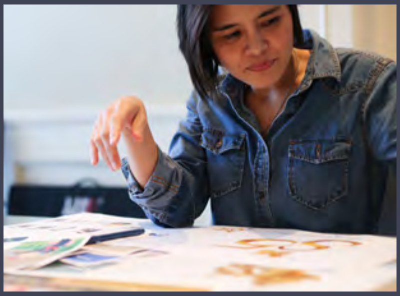
คอนเซ็ปต์แรกเป็นการนำเรื่องราวความทรงจำดี ๆ เกี่ยวกับลาเกอร์เบียร์สีอำพันที่มีกำเนิดดั้งเดิมในร้าน EST.33 มาถ่ายทอดลงบนแพคเกจจิ้งแบบใหม่ และปล่อยสู่ตลาดช่องทางใหม่เพื่อตอบสนองความนิยมของเบียร์ชนิดนี้ ไม่จำเป็นที่คราฟต์เบียร์จะต้องถูกจำกัดด้วยบาร์อีกต่อไป เราจะเห็นลวดลายบนฉลากที่คงไว้ซึ่งกลิ่นอายเก่า ๆ ความเป็นโรงงานเก่า แบบที่เคยสัมผัสในร้าน

คอนเซ็ปต์ที่สองมาจากความนิยมและพัฒนาการของคราฟต์เบียร์ในปัจจุบัน ขณะนี้การเลือกคราฟต์เบียร์เป็นการแสดงถึงความเป็นตัวตนในรูปแบบหนึ่ง จึงถือเป็นการนำกลิ่นอายแบบเก่าและมุมมองคราฟต์เบียร์ใหม่ ๆ มาผสานกัน จะเห็นว่าเราเลือกใช้งานพิมพ์หรือตัวอักษรที่เป็นเอกลักษณ์ในสไตล์ย้อนยุค แต่ตัวกระป๋องเป็นอลูมิเนียมที่ดูทันสมัยตามที่กำลังได้รับความนิยม

ด้วยความที่สีและชื่อของผลิตภัณฑ์คือคอปเปอร์ เราจึงตั้งใจอย่างมากที่จะให้สีของกระป๋องดูเป็นสีของ "คอปเปอร์" จริง ๆ (Copper ในภาษาอังกฤษ แปลว่า "ทองแดง") เราได้เลือกใช้สีทองแดงเพื่อเน้นย้ำความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับที่ทางผู้ใหญ่เห็นว่าควรเปลี่ยนการสะกดชื่อเป็นตัว K เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ให้เด่นชัดยิ่งขึ้น

กฤษณ์ กาญจนานนท์ (ต่อ)
ผู้จัดการโครงการ (Project Director)
ผู้ดูแลบริหารงานลูกค้า ควบคุมการผลิต ระยะเวลา และดูแลด้านการประสานงาน

พิมพ์แข ตุลยะศีตะ (แข)
ผู้จัดการสตูดิโอ (Studio Manager)
ผู้ดูแลการทำงานทุกอย่างให้ดำเนินไปจนลุล่วง อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ



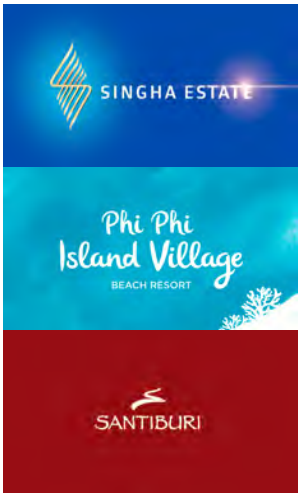
พนิจปฐมา จินตนสถิตย์ (กิฟท์)
ดีไซน์เนอร์ (Designer)
ผู้มากประสบการณ์ในการออกแบบงานหลากหลายด้าน สร้างสรรค์งานด้วยจินตนาการและเทคโนโลยี

นอกเหนือจากงานแพคเกจจิ้งดีไซน์ ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา

แบรนด์แฟมิลี่ฝากผลงานคุณภาพมาแล้วไม่น้อย มาดูกันว่าผลงานบางส่วนของพวกเขามีอะไรบ้าง

• ดีไซน์สื่อสร้างสรรค์ให้กับ U Beer

• ปรับ Brand Identity ของสิงห์ปาร์ค เชียงรายและร้านอาหารภูภิรมย์ ตลอดจนดีไซน์ลวดลายบนบอลลูนของสิงห์ รถราง และป้ายต่างๆ



• ดีไซน์ Corporate Identity หรือแบรนด์องค์กรให้กับ Singha Estate ซึ่งประกอบด้วย ดิเอส (The ESSE) คอนโดมิเนียม, พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท (PHI PHI ISLAND VILLAGE BEACH RESORT), สันติบุรี รีสอร์ท (SANTIBURI RESORT) และ สันติบุรี เรสซิเดนซ์ (SANTIBURI RESIDENCES)

• ดีไซน์โลโก้ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ครบรอบ 85 ปี

งานดีไซน์ หากดูเผินๆ อาจจะเห็นเพียงการวาด การลงสี และการจัดวาง แต่แท้จริงแล้วแก่นแท้ของงานดีไซน์คือ "การสื่อสารเรื่องราว" ซึ่งไม่ง่ายเลย โดยเฉพาะกับงานที่ต้องสื่อสารเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ ดังนั้น ภารกิจของแบรนด์แฟมิลี่ในแต่ละงานจึงมีความท้าทายอย่างมาก

"งานดีไซน์ของเราเกี่ยวข้องกับการสื่อสารและถ่ายทอดคาแรคเตอร์ของแบรนด์ เราจึงต้องคิดอย่างลึกซึ้งว่าจะใช้กลยุทธ์อย่างไรในการสื่อสาร ไม่ว่าจะด้วยการวาดภาพ หรือการใช้ถ้อยคำ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มคนที่แตกต่าง ในสื่อที่แตกต่าง เราจึงพร้อมที่จะสร้างงานดีไซน์รูปแบบใดก็ตามที่จะทำให้แบรนด์เป็นที่จดจำอยู่ในใจของผู้บริโภคได้อย่างแข็งแกร่งและยาวนาน" คุณบลูมกล่าวทิ้งท้าย ■

“มวลน้ำบริสุทธิ์” พ.ศ. ๒๕๕๑

งานศิลปะชิ้นเอกที่ตั้งอยู่ใจกลางบริษัท เป็นผลงานประติมากรรมของอาจารย์ชำเรือง วิเชียรเขตต์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (ประติมากรรม) พ.ศ. ๒๕๓๙ ประติมากรผู้ปั้นศิลปะนามธรรมคนแรกของไทย ผลงานชิ้นนี้เกิดขึ้นจากแนวคิดเรื่องน้ำ

“เพราะบุญรอดฯ เขาทำกิจการเกี่ยวกับน้ำ ก็เลยเอาความโค้งของมวลน้ำบริสุทธิ์มาทำเป็นองค์ประกอบ มวลน้ำที่เคลื่อนไหวเป็นเมฆและก่อตัวลงมาเป็นฝน ให้ชีวิตเจริญเติบโตงอกงาม”

ภาพ สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

ขอบคุณข้อมูลจากรายการ สยามศิลปิน
ปีที่ 3 ชุดที่ 2 ช่อง Thai PBS

น้ำดื่มสิงห์
SINGHA DRINKING WATER
SINGHA REWARDS
ยิ่งมีพอยท์จากฝาน้ำดื่มสิงห์เยอะ
ยิ่งได้ลุ้นเยอะ
Scan เลย!
พร้อมสิทธิพิเศษ
มากมาย
SINGHA REWARDS
ยิ่งดื่มยิ่งได้ แค่แอด LINE
เติมพอยท์
พลิกฝา
แลกพอยท์
ได้ตลอดปี
แลก
ของรางวัล
ได้ตลอดปี
ใช้พอยท์
ลุ้นรางวัล
ได้ตลอดปี
สอบถามเพิ่มเติมโทร. 1245

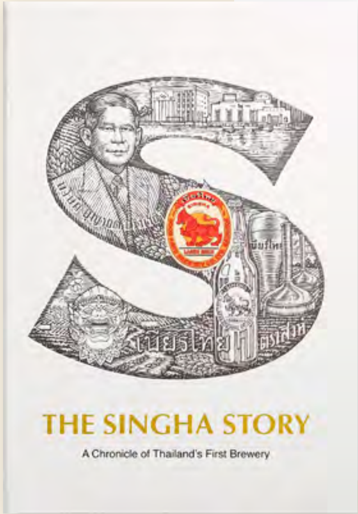
Family Business
ธุรกิจครอบครัว

เรื่อง: สรวิช ภิรมย์ภักดี

ธุรกิจส่วนใหญ่แล้วมักจะเริ่มต้นจากบุคคลคนหนึ่งที่มีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างธุรกิจนั้น ให้เป็นอู่ข้าวอู่น้ำให้แก่ครอบครัวต่อไป และการสานต่อระหว่างรุ่นสู่รุ่นก็ควรจะนำพาธุรกิจของครอบครัวนั้นๆ ให้เติบโตยิ่งขึ้นต่อไป **หลายบริษัทจะตกทอดต่อกันไปหลายต่อหลายรุ่น มีทั้งเรื่องเล่าสู่กันฟัง และบทเรียนสำคัญๆ หลายครอบครัวฝรั่งเขาจะมีการเขียนหนังสือเล่าประวัติความเป็นมาของบรรพบุรุษ ผู้บุกเบิกธุรกิจเพื่อให้รุ่นต่อไปได้รู้ถึงประวัติความเป็นมา และให้คนอื่นๆ ที่สนใจได้มีโอกาสศึกษาได้ด้วย** แต่ก็มีอีกหลายครอบครัวที่ไม่ได้ให้ความสนใจในเรื่องนี้ แต่อาจด้วยทั้งครอบครัว และบริษัทได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปก็เลยมีคนอื่นเขียนเรื่องราวให้แทน บ้างก็ได้รับการสนับสนุน จากครอบครัว แต่ในหลายโอกาสด้วยกันก็จะไม่ได้รับการให้ความร่วมมือ จากครอบครัวเพราะมักจะเป็นเรื่องราวอื้อฉาวในสังคม ก็มีอยู่หลายครอบครัวด้วยกัน

ผู้บริหารของบุญรอดฯ ได้ตระหนักถึงเรื่องนี้จนมีการจัดทำหนังสือประวัติขึ้น ตอนแรกก็วางแผนว่าจะให้ออกทันการฉลองครบรอบ 75 ปี เลื่อนมาเป็นตอน 80 ปี แต่ก็ต้องมาออกหลังจากนั้นแทนในฉบับภาษาอังกฤษ แปลเป็นไทยออกมาทันก่อนการฉลอง 85 ปี ของบริษัทพอดี มีการเปิดตัวครั้งแรกในระดับเล็กเมื่อต้นปีนี้ในงานบางกอกแหวกแนว และจะมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในขนาดที่ใหญ่ขึ้นในช่วงปลายเดือนสิงหาคมนี้ที่สยามพารากอนอีกครั้งหนึ่ง

เรื่องราวของธุรกิจครอบครัวในฉบับนี้จึงเป็นการนำหนังสือต่างๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจครอบครัวโลกมาแนะนำให้ผู้อ่านได้รู้จักโดยสังเขป เล่าเรื่องต่างกันไป แต่ฝรั่งส่วนใหญ่จะชอบเรื่องจริงที่ไม่เอียงเข้าข้างใครข้างหนึ่ง มีการทำการค้นคว้าอย่างจริงจัง ไม่มีการเดาหรือเพิ่มข้อความเอง และผู้อ่านก็จะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารบริษัทและครอบครัวที่แตกต่างกันไป บริษัทใดมีอายุยืนยาวและยังบริหารโดยครอบครัว และบริษัทใดที่ครอบครัวมักจะทะเลาะกันจนในที่สุดต้องขายหรือยุบบริษัทไป



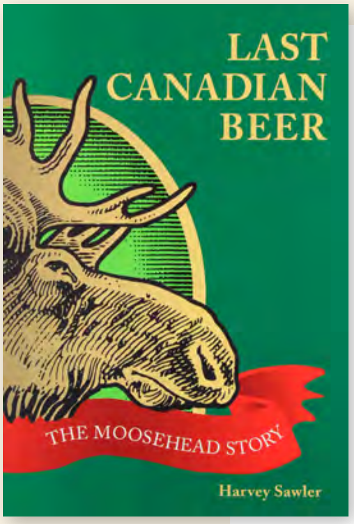
THE SINGHA STORY
สิงห์ปกรณัม

เป็นการรวบรวมเรื่องราวของการก่อตั้งบริษัทผลิตเบียร์แห่งแรกของประเทศไทยที่สมบูรณ์ที่สุดที่เคยมีมา โดยการดูแลกำกับของบุคคลในครอบครัวเอง เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องที่สุด เพราะในอดีต แม้ว่าจะมีการเขียนเกี่ยวกับครอบครัวภิรมย์ภักดีมาแล้วบ้าง และเกี่ยวกับการก่อตั้ง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด แต่ข้อมูลจะผิดมากพอควรเนื่องจากผู้เขียนไม่รู้ลึก ไม่ค้นคว้าอย่างจริงจัง หรือส่วนใหญ่มักจะไม่เข้าใจในหลาย ๆ เรื่อง จึงทำให้ผมต้องการที่จะให้ข้อมูลที่ถูกต้องที่สุด จึงมาดูแลเรื่องนี้เองและผลิตออกมาได้ในที่สุด มีทั้งฉบับภาษาอังกฤษและภาษาไทย

ฝากไว้ในแผ่นดิน
โดย ยุวดี ต้นสกุลรุ่งเรือง

ในปีนี้ บริษัท บี กริม ฉลองครบรอบ 140 ปี เป็นบริษัทต่างชาติในไทยของสองครอบครัวที่สืบทอดกันมานานตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ปัจจุบันเป็นของครอบครัวเดียว คือครอบครัวลิงค์ เริ่มต้นจากห้างขายยา ขยายธุรกิจนำเข้าสินค้านานาชนิดจากเยอรมนีและประเทศอื่นในยุโรป และอย่างที่คุณฮาราลด์ ลิงค์ ประธานบีกริม ได้กล่าวไว้ว่า โดยทั่วไปคนไม่ค่อยจะสนใจเรื่องประวัติศาสตร์บริษัท ยกเว้นคนที่ทำงานอยู่ จะเขียนอย่างไรให้คนอยากอ่าน (น่าจะเป็นคนไทยมากกว่าที่ไม่ค่อยสนใจ) ผู้บริหารนานมีบุ๊คส์จึงออกความเห็นให้เขียนเรื่องราวเป็นนวนิยายอิงประวัติศาสตร์แทน จึงเป็นที่มาของหนังสือนี้

อ้างจาก https://40plus.posttoday.com/lifestyle/18638/

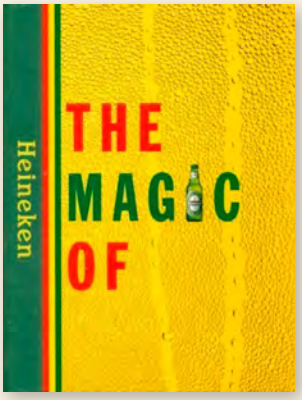


LAST CANADIAN BEER
THE MOOSEHEAD STORY
โดย Harvey Sawler

เขียนโดยนักข่าวชาวแคนาดาเกี่ยวกับบริษัทผลิตเบียร์สุดท้ายที่ยังคงเป็นของครอบครัวชาวแคนาดาอยู่ เขียนเล่าเรื่องอย่างตรงไปตรงมาและไม่เอนเอียงเข้าข้างใครจนได้รับการยอมรับจากครอบครัวโอแลนด์ผู้เป็นเจ้าของ โดยประธานบริษัทได้มอบหนังสือเล่มนี้ให้ผมเป็นการส่วนตัวพร้อมทั้งเขียนข้อความให้ด้วยเมื่อทราบว่าจะผลิตหนังสือเกี่ยวกับพระยาภิรมย์ภักดีและการก่อตั้งบริษัทเบียร์แรกของไทย จากการที่ไปเยี่ยมโรงเบียร์เขาเมื่อปี 2555 บริษัทนี้ก่อตั้งเมื่อปี 2410 ปัจจุบันมีอายุ 151 ปี ผลิตเบียร์ 29 ชนิด แบรนด์ดังของบริษัทคือ Moosehead และ Sam Adams

THE MAGIC OF Heineken

โดย M.G.P.A. Jacobs และ W.H.G. Maas



หนังสือประวัติไฮเนเคนที่ทางบริษัทสนับสนุนให้นักประวัติศาสตร์ของเนเธอร์แลนด์ค้นคว้าและเขียนขึ้น ออกแบบรูปเล่มได้สนุกสนานมีสีสันมากมาย และวางขายอยู่ที่พิพิธภัณฑ์และศูนย์การท่องเที่ยวของบริษัท หนังสือให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับบริษัทและผู้บริหาร รวมถึงรูปภาพประวัติศาสตร์มากมายและโฆษณาจากทุกยุคทุกสมัย เป็นหนังสือประวัติศาสตร์ครอบครัวและบริษัทที่สมบูรณ์มากฉบับหนึ่ง อ่านง่าย สบายตา เล่มใหญ่หนัก 3.4 ปอนด์ หนา 1.5 นิ้ว

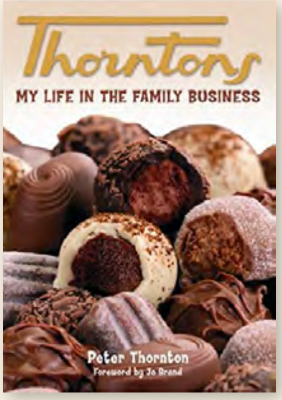
GUINNESS : THE 250-YEAR QUEST FOR THE PERFECT PINT

โดย Bill Yenne

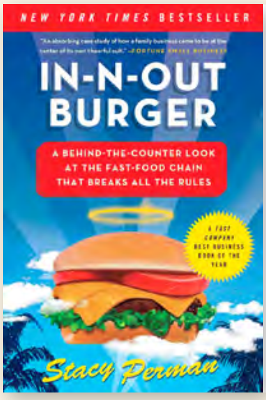
เบียร์ดำหนักยี่ห้อนี้เป็นเบียร์ที่เก่าแก่ที่สุดในโลกสมัยใหม่ก็ว่าได้ ครอบครัวกินเนสส์เองก็เป็นครอบครัวที่ดัง เป็นที่รู้จักทั่วไป แยกสาขาไปทำธุรกิจธนาคารด้วยและก็เป็นทั้งอริสโตแครต (ขุนนางอังกฤษ) ยันนางแบบ โดยครอบครัวยังคงเป็นเจ้าของโรงเบียร์ที่ผลิตเบียร์อยู่ แต่มีหุ้นส่วนเล็กน้อยในบริษัทขายและบริหารแบรนด์ เป็นอีกโมเดลของธุรกิจครอบครัวที่น่าศึกษา ใครไปไอร์แลนด์ก็ต้องไปแวะเยี่ยมโรงเบียร์ของเขา เป็นทั้งพิพิธภัณฑ์และสถานที่ท่องเที่ยวอันดับต้นของประเทศ

Thorntons, My Life In The Family Business

โดย Peter Thornton



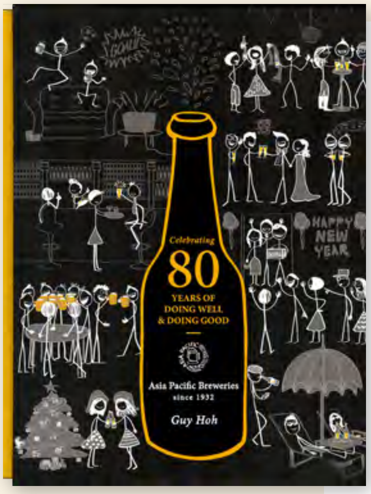
ธุรกิจครอบครัวร้านขายช็อคโกแลตที่เด็กอังกฤษทุกคนต้องรู้จัก หนังสือเล่มนี้เขียนโดยสมาชิกครอบครัวที่เคยเป็นซีอีโอของบริษัทมา 35 ปี ขยายธุรกิจด้วยดีมาตลอด แต่เพราะครอบครัวทะเลาะกัน แย่งชิงกัน อิจฉากัน จนโดนเชิญออกจากบริษัท และในที่สุดที่อยากใหญ่โตในบริษัทก็บริหารไม่ได้ต้องขายให้กับคนอื่นไปในที่สุด เป็นเรื่องเศร้าที่สุด ทำให้เห็นว่าการที่สมาชิกครอบครัวไม่มองภาพรวมแต่มองตัวเองเป็นหลัก ส่วนใหญ่จะเจอจุดจบเดียวกัน คือแทนที่จะมีผลประโยชน์ร่วมกันกลับกลายเป็นศูนย์ ปัจจุบัน บริษัท Ferrero ยักษ์ใหญ่ด้านธุรกิจขนมได้ซื้อกิจการไปแล้ว Thorntons ปัจจุบันมีรายได้ประมาณ 30 ล้านเหรียญต่อปี



IN-N-OUT BURGER

โดย Stacy Perman

กลับกันกับบริษัทที่แล้ว บริษัทครอบครัวนี้เริ่มต้นจากร้านขายเบอร์เกอร์เล็กๆ ขยายกิจการโดยครอบครัวมาเรื่อยๆ เป็นเวลา 70 ปีแล้ว ปัจจุบันยังคงเป็นของครอบครัวอยู่ 100% ไม่มีการทำ franchise และไม่มีแผนการที่จะเข้าตลาดหลักทรัพย์ เพราะต้องการคงรสชาติเดิมให้มากที่สุด แม้ว่าครอบครัวจะมีทะเลาะกันบ้าง ถึงขึ้นศาลฟ้องร้องกัน แต่ก็ยังสามารถคงเป็นธุรกิจครอบครัวไว้ได้ ปัจจุบันมี 329 สาขา มีรายได้ประมาณ 600 ล้านเหรียญต่อปี



CELEBRATING 80 YEARS
OF DOING WELL & DOING GOOD

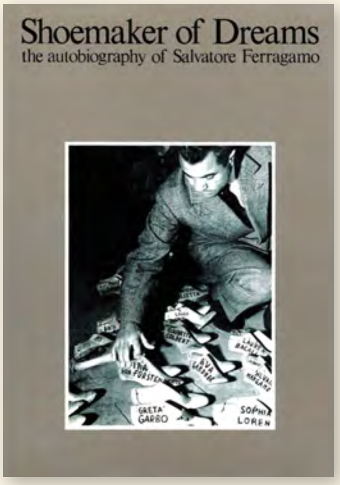
โดย Guy Hoh

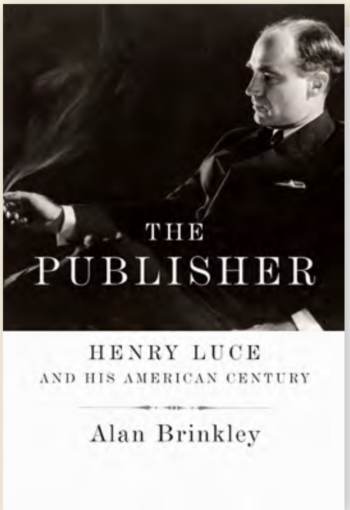
ผลิตโดยบริษัทเอเซียแปซิฟิกบริวเวอรี่ ผู้ผลิตไทเกอร์เบียร์ของสิงคโปร์ ไม่ได้เริ่มต้นจากธุรกิจครอบครัว แต่จากนักธุรกิจหุ้นส่วนบริษัท Fraser & Neave ชาวต่างชาติในสิงคโปร์ ที่ต่างมีความเห็นว่าเบียร์เป็นเครื่องดื่มที่สังคมที่พัฒนาแล้วจะต้องมี และประเทศจะแจ้งเกิดได้ก็ต้องมีสายการบินและเบียร์เป็นของตัวเอง และไทเกอร์เบียร์นี้ก็เกิดก่อนเบียร์สิงห์เพียง 2 ปี ในช่วงที่เศรษฐกิจโลกตกต่ำที่สุด เป็นหนังสือขนาดเล็กและอ่านง่าย ความยาว 108 หน้า

Shoemakers of Dreams
the autobiography of Salvatore Ferragamo

โดย Salvatore Ferragamo

เป็นหนังสืออีกเล่มที่เขียนโดยสมาชิกครอบครัว แต่ที่พิเศษสุดคือผู้ก่อตั้งเขียนเอง เล่าเรื่องทุกอย่าง ประสบการณ์นานาชนิดให้ลูกหลานได้เรียนรู้ต่อไป เป็นธุรกิจครอบครัวด้านแฟชั่นและเครื่องหนังที่ประสบความสำเร็จมากบริษัทหนึ่งของโลก เป็นหนังสือที่หายากมากอีกด้วย ผมไปอยู่ที่โรงแรมของครอบครัวเขาที่กรุงโรม เขามีหนังสือนี้ให้ในทุกห้องนอน แต่ไม่มีขาย ต้องขอร้องเขาจนเขามอบให้เพราะเห็นว่าอยากที่จะอ่านเรื่องราวเขาจริง ๆ





THE PUBLISHER
HENRY LUCE AND HIS AMERICAN CENTURY

โดย Alan Brinkley

มาจับงานด้านสื่อสิ่งพิมพ์คงหนีไม่พ้นที่จะต้องอ่านเรื่องราวของ Henry Luce เจ้าของบริษัท Time Inc. ร่วมกับเพื่อนอีกคน ผู้ริเริ่มนิตยสาร Time, Life, Fortune และ Sports Illustrated เขาถือเป็นบุคคลที่มีอำนาจมากคนหนึ่งในยุคของเขา ในสมัยที่สื่อสิ่งพิมพ์สามารถสร้างและทำลายคนได้ด้วยคำเขียนจากปากกาไม่กี่คำ และเป็นนักธุรกิจคนแรกที่มีนิตยสารอยู่ในมือหลายเล่มด้วยกัน ไม่ใช่เล่มเดียวอย่างที่บริษัทในขณะนั้นปฏิบัติกัน บริษัท Time Inc. กลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านมีเดีย รวมเข้ากับบริษัท Warner ทำหนังช่วงหนึ่ง แต่หุ้นของบริษัทเดิมได้เป็นของมูลนิธิเฮนรี่ลูซไป โดยลูกชายเป็นผู้บริหาร เป็นการส่งทรัพย์สินเงินทองต่อแบบอเมริกัน โดยให้กับสาธารณชนมากกว่าผู้สืบสกุล ■

ที่มาภาพ: www.nanmeebooks.com I www.amazon.com I www.abebooks.com I www.goodreads.com I www.amazon.co.uk I sg.carousell.com

เรื่อง: ลาพิส ลาซูรี

STANLEY HO

สแตนลีย์ โฮ

ราชาคาสิโนแห่งเกาะมาเก๊า

มาเก๊า พอได้ยินชื่อนี้แล้ว ไม่ว่าจะเห็นภาพอะไรเกี่ยวกับเกาะนี้ แต่สิ่งที่จะแวบเข้ามาในหัวก่อนก็คือ บ่อนคาสิโน อาณาจักรแห่งการเสี่ยงโชค สถานที่ที่คนมากมายเดินทางมาเพื่อหรรษากับเกมเดิมพันที่อยู่ตรงหน้า และทุกคนที่มาแทบไม่มีใครไม่รู้จักชื่อของ "สแตนลีย์ โฮ" (Stanley Ho) เจ้าของฉายา "ราชาคาสิโน" ผู้บุกเบิกธุรกิจบ่อนพนันรายแรกและรายใหญ่ที่สุดบนเกาะมาเก๊า เขายังเป็นผู้ทรงอิทธิพลที่กุมบังเหียนธุรกิจแทบจะทุกประเภทบนเกาะที่รุ่งเรืองนี้

ผู้คนต่างสนใจเรื่องราวชีวิตของสแตนลีย์ โฮ ไม่ใช่เพราะเขารวยมาก แต่เป็นเพราะหากจะมีอภิมหาเศรษฐีสักคนที่ร่ำลือกันว่ามีชีวิตเหมือนในหนังมาเฟียที่ตัวเอกต้องล้มลุกคลุกคลานเข้าไปพัวพันกับอิทธิพลมืด การเรียกค่าไถ่ หรือการลอบสังหาร โฮก็จัดอยู่ในประเภทนั้น นับว่าเกือบตลอดชีวิตของเจ้าพ่อบ่อนคาสิโนคนนี้ เขาต้องวางเดิมพันและ "เสี่ยง" กับธุรกิจอย่างแท้จริง แม้ว่าเจ้าตัวจะให้สัมภาษณ์อยู่เสมอว่าเขาไม่เคยชอบการเสี่ยงพนันในบ่อนเลยก็ตาม

คฤหาสน์บริเวณรีพัลส์เบย์

สแตนลีย์ โฮ กับ แองเจล่า เหลียง ในปี 2005

สแตนลีย์ โฮ กับ แพนซี่ โฮ

สแตนลีย์ โฮ และครอบครัว ในปี 2018

สแตนลีย์ โฮ เกิดเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน ค.ศ. 1921 มีนามแรกเกิดว่า โฮฮงเซิน (เหอหงเซิน) เป็นชาวฮ่องกง ที่จริงก็ร่ำรวยมาตั้งแต่เกิดเพราะเป็นหลานเจ้าสัวผู้ทรงอิทธิพลแห่งเกาะฮ่องกง ปู่ของเขาคือ โฮฟุกเป็นพี่น้องกับพ่อค้าใหญ่ชื่อดังคือเซอร์โรเบิร์ต โฮทุง ส่วนพ่อของเขาโฮกวอง ทำธุรกิจเช่นกัน แต่ทั้งครอบครัวของโฮก็ต้องเผชิญกับความผันผวนจากวิกฤตเศรษฐกิจในยุค 30 จนถูกฟ้องล้มละลาย พี่ชายทั้งสองฆ่าตัวตาย พ่อหนีหาย โฮที่เพิ่งอยู่ในวัยเรียนจึงต้องดูแลแม่และพี่สาว

จากครอบครัวที่เคยมีอันจะกินเคยสบายจนไม่สนใจเล่าเรียนศึกษาเคยอยู่คลาส D ที่เป็นห้องอันดับท้ายสุดของชั้น แต่เมื่อครอบครัวตกต่ำและมีคนเหยียดหยาม โฮเปลี่ยนตัวเองใหม่และตั้งปณิธานแน่วแน่ว่าจะกลับมารวยให้ได้ เขาเริ่มจากตั้งใจเรียนให้ดีจนกระทั่งจากเด็กห้องท้ายได้ขึ้นมาอยู่ห้องแรกสุด ได้ทุนการศึกษาครั้งแล้วครั้งเล่า และได้ทุนเข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยฮ่องกง แต่ยังไม่ทันที่โฮจะเรียนจบก็เกิดสงครามโลกครั้งที่สอง เขาจึงต้องลี้ภัยสงครามไปเสี่ยงชะตากรรมบนเกาะมาเก๊า

ในปี 1942 โฮแต่งงานครั้งแรกกับคลีเมนไทน์ เลเตา สาวสวยลูกครึ่งโปรตุเกสที่มาจากครอบครัวมั่งคั่ง โฮเริ่มต้นชีวิตใหม่บนเกาะนี้ เขาได้งานทำ เป็นงานด้านเอกสารให้บริษัทนำเข้าและส่งออกของญี่ปุ่นรายหนึ่ง ค่อยๆ เก็บหอมรอมริบ และได้ลองเสี่ยงโชคทางธุรกิจครั้งแรกด้วยการลอบนำเข้าสินค้าแบรนด์หรูข้ามพรมแดนระหว่างจีนและมาเก๊าในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 จากนั้นปีต่อมา เขาได้เริ่มธุรกิจน้ำมันก๊าดขณะอายุเพียง 22 ปี มีเงินงอกเงยจนตั้งตัวได้ และก่อตั้งบริษัทรับเหมาก่อสร้างในยุคที่ธุรกิจที่ดินในฮ่องกงเฟื่องฟู ทำให้เขามีทุนรอนและรายได้เป็นกอบเป็นกำ

จากนั้นเส้นทางธุรกิจของโฮก็ขยายใหญ่ขึ้น เขาปรับเปลี่ยนการทำธุรกิจไปตามตลาดและโอกาสที่มองเห็น เขาทำธุรกิจค้าทอง ของเล่น เหล็ก เครื่องบิน เคมีภัณฑ์ ตลอดจนธุรกิจเดินเรือ พร้อมกันนี้ก็ดำเนินธุรกิจที่ดินในฮ่องกงไปด้วย แล้วโอกาสครั้งสำคัญก็มาถึง เมื่อโฮได้เป็นหุ้นส่วนกับเจ้าสัวในฮ่องกงนามว่าเฮนรี่ ฟก ร่วมด้วย ยิป ฮง นักพนันและ เท็ดดี้ ยิป พี่เขย พวกเขาร่วมแข่งขันการประมูลขอสัมปทานเปิดบ่อนคาสิโน (การพนันในมาเก๊าถูกกฎหมายตั้งแต่ปี 1850) โดยมีข้อแม้กับรัฐว่าจะส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาเกาะให้รุ่งเรือง พวกเขาต้องขับเคี่ยวกับตระกูลฝู มหาเศรษฐีผู้มีอิทธิพลมายาวนานในธุรกิจคาสิโนของมาเก๊า แต่โฮและหุ้นส่วนก็ชนะการประมูลในที่สุด ได้สัมปทานผูกขาดธุรกิจเปิดบ่อนในปี 1962

ชีวิตของโฮกระโดดไปเป็นมหาเศรษฐีพันล้าน เขาและเท็ดดี้ ยิป เป็นผู้นำจัดตั้งองค์กร "Sociedade de Turismo e Diversoes de Macau หรือ STDM ซึ่งภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น SJM Holding รับสิทธิ์ดำเนินการการพนันทุก

รูปแบบในมาเก๊าโดยมีบ่อน "ลิสบัวคาสิโน" (Lisboa Casino) เป็นธุรกิจเรือธงที่สร้างชื่อเสียงไปทั่ว นอกจากนี้ รัฐบาลโปรตุเกสเจ้าอาณานิคมของมาเก๊าในขณะนั้น ยังสนับสนุนให้เขาดำเนินธุรกิจคมนาคม โรงแรม และธุรกิจบริการที่อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โฮแตกไลน์ธุรกิจมาทำเรือข้ามฟากระหว่างฮ่องกงและมาเก๊า ธุรกิจท่องเที่ยว ธนาคาร รีสอร์ท สนามแข่งไฮโล ภัตตาคารลอยน้ำ ฯลฯ นับว่าเขามีส่วนในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของมาเก๊าเกินกว่าร้อยละ 50

ปี 1989 โฮในวัย 68 ปี ดำรงตำแหน่งประธานและผู้บริหารสูงสุดของ STDM ช่วงเวลานี้ สื่อทั่วโลกให้ฉายาเขาว่า "ก็อดฟาเธอร์แห่งเอเชีย" แต่แล้วความยิ่งใหญ่กว่า 40 ปีของเขาก็ถูกทดสอบ เมื่อรัฐบาลโปรตุเกสคืนมาเก๊าให้กับจีนในปลายปี 1999 จากนั้นในปี 2002 รัฐบาลจีนประกาศยกเลิกการผูกขาดและเปิดเสรีให้มีการแข่งขันธุรกิจคาสิโน โฮจึงมีคู่แข่งรายสำคัญเข้ามานั่นคือ "ลาสเวกัส แซนด์ คอร์ป" ซึ่งมี เชลดอน เอเดลสัน เจ้าพ่อคาสิโนที่ใหญ่ที่สุดของโลกจากสหรัฐฯ เป็นเจ้าของ การมาของคู่แข่งแย่งลูกค้านักเสี่ยงโชคของโฮไปหลายส่วน

ถึงอย่างนั้น โฮก็ยังถือครองธุรกิจส่วนใหญ่ในมาเก๊า สถานะราชาคาสิโนของเขายังแข็งแกร่ง และเขายังมีธุรกิจอื่นอีกมากที่ทำรายได้มหาศาลทั้งในและนอกประเทศจนติดอันดับต้นๆ ของบุคคลร่ำรวยที่สุดในเอเชีย ความกว้างขวางของเขานี้ ทำให้เขาถูกตรวจสอบพฤติกรรมทางธุรกิจหลายอย่างในช่วงปี 1999-2002 และถูกโยงว่ามีส่วนพัวพันกับกลุ่มอาชญากรรมข้ามชาติซินเหอ หรือที่คนไทยรู้จักในชื่อ "อั้งยี่" แต่เจ้าตัวปฏิเสธและกล่าวเพียงว่า "เป็นเรื่องปกติที่เราจะรู้จักใครสักคนที่เราไม่รู้ในสิ่งที่เขาเป็น"

ปี 2009 โฮในวัย 88 ปี ประสบอุบัติเหตุล้มศีรษะฟาดพื้นจนต้องนั่งรถเข็น ไม่นานหลังจากนั้นก็เกิดประเด็นร้อนขึ้นภายในครอบครัวของเขา เป็นที่รู้กันว่าสมาชิกครอบครัวของโฮประกอบด้วยภรรยาอย่างเป็นทางการ 4 คน และบุตรธิดา 17 คน โฮนั้นพิศวาสภรรยาคนที่ 4 ซึ่งก็คือ แองเจล่า เหลียง มาก เขามอบหุ้นของ SJM ให้กับเธอ จนทำให้เธอกลายเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 แล้วเธอยังนั่งตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทอีกด้วย

เรื่องนี้อาจทำให้ภรรยาคนอื่นๆ ของโฮไม่พอใจ ไม่นับภรรยาคนแรกที่ตายจากไปแล้ว มีข่าวออกมาว่า ลูซินา ลาม ภรรยาคนที่สอง กับ แพนซี่ โฮ ลูกสาวคนโตของเธอ และ อินา เฉิน ภรรยาคนที่สาม ร่วมมือกันแบ่งสมบัติของโฮโดยพลการ ข่าวนี้สะพัดไปทั่วและผลจากการแบ่งสมบัติทำให้ผลประโยชน์ส่วนมากตกอยู่ที่ลูซินากับลูกของเธอทั้งห้า กลายเป็นว่าโฮจะเหลือทรัพย์สินจริงๆ เพียง 600 ล้านดอลลาร์เท่านั้น โฮจึงยื่นฟ้องภรรยาทั้งสองและลูกห้าคน แต่ว่าเขาก็กลับไปกลับมา เดี๋ยวฟ้องเดี๋ยวถอนฟ้องอยู่ถึง 4 ครั้ง จากนั้นเรื่องก็จบลงแบบงงๆ ด้วยการที่เขาออกมาพูดว่าปัญหาได้รับการแก้ไขแล้ว

ปี 2013 ประธานาธิบดีสีจิ้นผิงของจีนดำเนินนโยบายกวาดล้างคอรัปชั่นในมาเก๊า เกาะนี้ถูกมองว่าเป็นแหล่งที่องค์กรทุจริตใช้ฟอกเงินและเป็นที่เก็บซ่อนเงินจากการคอรัปชั่น รัฐบาลจีนจึงออกกฎหมายควบคุมคาสิโนที่มีผลเข้มงวดและรัดกุม ส่งผลให้นักเที่ยวบ่อนและรายได้ที่มาจากการพนันของมาเก๊าลดฮวบ แต่ธุรกิจของโฮก็ยังแตกสาขาออกไป มีโครงการใหม่คือแกรนด์ลิสบัวพาเลซคอมเพล็กซ์ สถานเอนเตอร์เทนเมนต์ครบวงจรที่คาดว่าจะเปิดตัวในปี 2019 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลับมา แต่ด้วยวัยที่มากขึ้นและปัญหาสุขภาพทำให้เขาเริ่มถอยบทบาททางธุรกิจลง

ในปีนี้เอง โฮอายุ 96 ปีแล้ว เขาประกาศวางมือจากธุรกิจอย่างเป็นทางการ โดยจะดำรงตำแหน่งประธานที่ปรึกษาอาวุโส ส่วน เดซี่ โฮ ลูกสาว จะขึ้นนั่งตำแหน่งประธานบริษัทและกรรมการผู้จัดการ ขณะที่ภรรยาลำดับที่ 4 แองเจล่า เหลียง และ ทิโมธี ฟก ลูกชายของ เฮนรี ฟก อดีตหุ้นส่วนธุรกิจของโฮ จะดำรงตำแหน่งประธานบริษัทและกรรมการผู้จัดการร่วมด้วย ชีวิตเกือบหนึ่งศตวรรษของโฮได้มีผู้นำเค้าโครงมาสร้างเป็นหนังเรื่อง Casino Tycoon ซึ่งมีชื่อภาษาไทยว่า ฟ้านี้ใหญ่ได้คนเดียว กลายเป็นหนังประวัติชีวิตแบบไม่เป็นทางการของเขาที่โด่งดังไปทั่วเอเชีย ■

ขอบคุณข้อมูลจาก:
http://www.businessinsider.com
https://en.wikipedia.org/wiki/Stanley_Ho
http://info.gotomanager.com/news/
https://www.posttoday.com/ent/72148

ที่มาภาพ:
http://www.scmp.com/news/china/
http://slide.ent.sina.com.cn/
http://chinainfluence.org/portfolio/
http://www.bruceweber.com

LEO
รวมทัพ
บลัฟ
มันส์
LEO
รวมกัน
มันส์กว่า!!

มาชูปิกชู
MACHU PICCHU
มาดู...มรดกแห่งจักรวรรดิอินคา

เรื่อง: ลาพิส ลาซูรี

ในยุคที่นวัตกรรมสามารถวาดเส้นทางของโลกไปสู่อนาคต มนุษย์กลับไม่เคยไขปริศนาอารยธรรมเก่าแก่ของโลกในอดีตได้อย่างแท้จริง ความเร้นลับของอารยธรรมโบราณจึงมีมนต์ขลังดึงดูดให้ผู้คนดั้นด้นไปค้นพบและสัมผัสอยู่เสมอ ไม่เพียงอาณาจักรอียิปต์โบราณ หรือ กรีก-โรมัน เท่านั้น ณ สุดขอบโลกอีกฟากหนึ่งในทวีปอเมริกาใต้ **อาณาจักร "อินคา" ก็เป็นดินแดนในฝันของใครหลายคนไม่แพ้กัน โดยเฉพาะการได้ไปเยือนนคร "มาชูปิกชู"** หลักฐานความรุ่งโรจน์ของอาณาจักรอินคาที่ถูกทิ้งไว้นานกว่า 500 ปี

ถ้าอยากรู้จัก มาชูปิกชู ก็ต้องรู้จักอาณาจักรอินคาก่อน

นานมาแล้ว ดินแดนในทวีปอเมริกาก่อนที่จะถูกชาวยุโรปรุกราน มีชนเผ่าพื้นเมืองน้อยใหญ่อาศัยอยู่กระจัดกระจายและปกครองกันเองในแต่ละเผ่า ชนพื้นเมืองเหล่านี้ภายหลังถูกคนผิวขาวเรียกแบบเหมารวมว่า "อินเดียนแดง" ซึ่งชนเผ่าที่สำคัญและน่าสนใจมีอยู่ 3 ชนเผ่า ได้แก่ มายา แอซเท็ก และอินคา เผ่าทั้งสามยิ่งใหญ่และสร้างอาณาจักรโบราณขึ้นในทวีปแห่งนี้ ต่างช่วงเวลา ต่างสถานที่ อาณาจักรอินคา (ค.ศ. 1438 — 1533) กำเนิดขึ้นบริเวณตะวันตกของทวีปอเมริกาใต้ ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของเทือกเขาแอนดีส ปัจจุบันคือประเทศเปรู เอกวาดอร์ บางส่วนของโคลอมเบีย โบลิเวีย ชิลี และอาร์เจนตินา เป็นอารยธรรมที่ก่อตั้งบนภูเขาสูง ต่างจากอารยธรรมอื่นที่มักอยู่บริเวณที่ราบลุ่ม

แม้อาณาจักรอินคาจะไม่ได้รุ่งเรืองนานนับสหัสวรรษเหมือนมายา และไม่ได้เหี้ยมหาญดุดันเทียบเท่าแอซเท็ก แต่ถือเป็นชนเผ่าที่ใหญ่ที่สุดและมีระบบที่สุดในบรรดาชนพื้นเมืองอินเดียนแดง มีศูนย์กลางอยู่ที่เมืองคุซโก (Cusco) ซึ่งสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 3,300 เมตร บนเทือกเขาแอนดีส ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของประเทศเปรู ปกครองโดยกษัตริย์ ผู้นำสูงสุดที่เชื่อกันว่าเป็นบุตรแห่งพระอาทิตย์ ขณะที่โครงสร้างทางสังคมประกอบด้วยขุนนาง นักบวช นักรบ ช่างฝีมือ ชาวนา และทาส

เดิมทีคุซโกเป็นราชอาณาจักรเล็ก ๆ ที่เกิดขึ้นในปี 1198 ต่อมาในปี 1438 สมัยของกษัตริย์ปาชาคูติ อินาคา ราชอาณาจักรคุซโกได้ขยายอาณาเขตออกไปจนกลายเป็นจักรวรรดิ ปาชาคูติเรียกจักรวรรดิของพระองค์ว่า ตาวันตินซูยู อันเป็นชื่อของจักรวรรดิอินคาในภาษาเคชัว (Quechua) มีความหมายว่า อาณาจักรทั้งสี่ เพราะจักรวรรดิแบ่งการปกครองออกเป็น 4 ภูมิภาค ใช้ระบบแบบสหพันธรัฐ กษัตริย์ในเมืองคุซโกคือรัฐบาลกลาง และมีรัฐบาลท้องถิ่นเป็นผู้สำเร็จราชการดูแลในแต่ละภูมิภาค ช่วงที่จักรวรรดิมีอาณาเขตกว้างใหญ่ที่สุด ใหญ่กว่าอาณาจักรโรมันคือยุคของฮวยนา คาปัก (ปกครองในช่วงปี 1493-1527) พระนัดดาของปาชาคูติ ทว่าหลังจากนั้นไม่กี่ปีอินคาก็ถูกสเปนรุกรานและล่มสลายลงอย่างรวดเร็ว สิ่งปลูกสร้างและอารยธรรมที่มีได้ถูกทำลายลงแทบหมดสิ้น ยกเว้นมาชูปิกชู

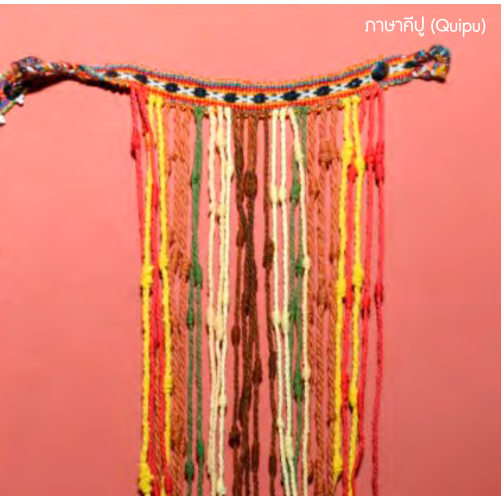
อนุสาวรีย์กษัตริย์ปาชาคูติ อินาคา แห่งอินคา

ฟรันซิสโก ปิซาร์โร กอนซาเลซ

สเปนเข้ายึดครองอินคา

ชาวอินคาและตัวลามา

งานฉลองเผ่าอินคาในยุคปัจจุบัน


ภาษาคีปู (Quipu)

เมืองคุซโกในปัจจุบัน

สันนิษฐานว่ามาชูปิกชูเป็นเมืองเล็กๆ สร้างขึ้นในสมัยของปาชาคูติ จนบัดนี้ก็ยังไม่ได้ข้อสรุปที่แน่ชัดว่าพระองค์สร้างมาชูปิกชูเพื่อเป็นศาสนสถานหรือเป็นบ้านพักส่วนพระองค์ในฤดูร้อน การสืบค้นเรื่องราวเกี่ยวกับจักรวรรดิอินคาเป็นไปอย่างยากลำบากเพราะชาวอินคาไม่มีภาษาเขียน ไม่มีการใช้ตัวเลข พวกเขามีภาษาเคชัวเป็นภาษาพูดและมีภาษาปมเชือกที่เรียกว่า คีปู (Quipu) สำหรับนับเลขและแสดงจำนวน ภาษาคีปูถูกทำลายไปมากโดยชาวสเปนที่ไม่เข้าใจความหมาย ประวัติศาสตร์ของอินคาจึงมาจากเรื่องเล่าที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น และจากหลักฐานความยิ่งใหญ่ที่ยังหลงเหลืออยู่บ้าง

มาชูปิกชูอยู่ห่างจากเมืองคุซโกมาทางตะวันตกเฉียงเหนือ 70 กิโลเมตร และอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ 2,500 เมตร โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมที่แม้จะเป็นซากปรักหักพังแต่ยังมีสภาพค่อนข้างสมบูรณ์ ประกอบด้วยแท่นหินเรียบเนียนขนาดมหึมาวางซ้อนและเชื่อมต่อกันอย่างสมดุล บ้านเรือนขนาดเล็กตั้งอยู่เรียงราย มีอนุสาวรีย์ วิหาร ถนนหนทาง ในเมืองสามารถแบ่งพื้นที่ออกเป็น 4 เขต คือเขตเกษตรกรรม เขตที่พักอาศัย เขตปกครอง และเขตทำพิธีกรรม

ชาวอินคาให้ความสำคัญกับการก่อสร้างที่แข็งแรงมากกว่าความสวยงาม ยังเป็นปริศนาว่าพวกเขาสร้างเมืองด้วยแท่นหินขนาดยักษ์บนยอดเขาสูงได้อย่างไร ไม่ว่าจะเมืองมาชูปิกชูหรือคุซโก เนื่องจากพวกเขาไม่รู้จักการใช้ล้อเลื่อน เพียงใช้ตัวลามา (Llama) ในการคมนาคมขนส่ง ทั้งเส้นทางขึ้นเขาก็กันดารอย่างมาก เป็นไปได้ว่าเพราะเส้นทางที่ยากลำบากนี้ทำให้ทหารสเปนที่ครอบครองอินคานานถึง 300 ปี ไม่รู้ว่ามีเมืองมาชูปิกชูซ่อนอยู่บนยอดเขา เมืองนี้จึงรอดพ้นจากการถูกทำลาย และไม่มีใครล่วงรู้ถึงการคงอยู่จนกระทั่งในอีกหลายร้อยปีต่อมา

เดือนกรกฎาคม ปี 1911 ไฮแรม บิงแฮม ที่ 3 (Hiram Bingham III) ผู้มีชีวิตอยู่ในช่วงปี ค.ศ. 1875-1956 นักสำรวจและนักวิชาการแห่งมหาวิทยาลัย Yale ชาวอเมริกัน ที่ภายหลังได้เป็นนักการเมืองด้วย ได้เดินทางมายังเปรู เพื่อสำรวจอารยธรรมอินคา ด้วยแรงบันดาลใจจากบันทึกประวัติศาสตร์ของสเปนที่กล่าวว่า หลังจากชาวอินคากำลังจะพ่ายแพ้ให้กับกองทหารสเปนที่นำโดย ฟรันซิสโก ปีซาร์โร กอนซาเลซ กษัตริย์อินคาได้ถอยทัพหนีขึ้นเหนือไปตั้งหลักอยู่ที่เมืองวิลคาบัมบา (Vilcabamba) ซึ่งมีภูเขาและแม่น้ำเป็นกำแพงเมืองล้อมรอบทั้ง 4 ด้าน เป็นฐานที่มั่นสุดท้ายของกองทัพอินคาก่อนที่จะพ่ายแพ้อย่างราบคาบ

แต่กลับไม่มีใครเคยพบเมืองวิลคาบัมบา บิงแฮมมุ่งมั่นที่จะแกะรอยตามหาเมืองลับแลแห่งนี้ เขาได้รับคำบอกเล่าจากคนในพื้นที่ว่าเคยเห็นร่องรอยซากปรักหักพังของเมืองเก่าบนเทือกเขามาชูปิกชู บิงแฮมจึงปีนป่ายขึ้นไปบนเขาที่สูงชันอันตรายโดยให้คนท้องถิ่นนำทาง เขาอยากพบกับเมืองที่เฝ้าตามหาแต่ก็ไม่ได้คาดหวังมากนัก แต่ในที่สุดสิ่งที่เขาค้นพบก็เกินความคาดหมายไปไกลโข เพราะไม่ใช่เพียงซากโบราณสถานแห่งสองแห่ง แต่เป็นเมืองทั้งเมืองที่แม้จะมีสภาพทรุดโทรมก็ยังน่าทึ่งด้วยความพิถีพิถันของการก่อสร้างและเค้าโครงการวางผังเมืองที่กลมกลืนกับธรรมชาติ

ความจริงแล้วมีคนท้องถิ่นและมิชชันนารีเคยค้นพบเมืองนี้ก่อนหน้าบิงแฮม แต่เมื่อพบแล้วปล่อยผ่าน เครดิตจึงเป็นของบิงแฮมในฐานะผู้ค้นพบอย่างเป็นทางการ บิงแฮมสันนิษฐานว่าเมืองนี้คือวิลคาบัมบา แต่ต่อมานักวิชาการลงความเห็นว่าวิลคาบัมบาที่แท้จริงอยู่ที่เมืองเอสปิริตู ปัมปา (Espiritu Pampa) ของเปรู เมืองที่เขาพบจึงกลายเป็นเมืองที่คนไม่เคยรู้มาก่อนว่ามีอยู่ จากนั้นทั่วโลกก็ได้รู้จัก "มาชูปิกชู" และได้รับรู้ว่าชาวอินคาไม่ใช่ชนพื้นเมืองที่ไร้อารยธรรม พวกเขาเคยยิ่งใหญ่และมีวิทยาการน่าทึ่งหลายอย่างที่จนถึงปัจจุบันก็ยังเต็มไปด้วยข้อสันนิษฐาน ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของการสร้าง มาชูปิกชูเป็นเมืองหรือไม่ ไม่เคยถูกสเปนค้นพบจริงหรือ รวมถึงสาเหตุของการถูกปล่อยร้างด้วย

มาชูปิกชู ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโกในปี 1983 และได้รับยกย่องให้เป็นหนึ่งในเจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของโลกยุคใหม่ในปี 2007 กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่โด่งดังและท้าทายผู้รักการผจญภัยจากทั่วโลกให้ปีนป่ายมาตามเส้นทาง "อินคาเทรล" เพื่อมาสัมผัสนครกลางฟ้าแห่งนี้

ปัจจุบันยูเนสโกและทางการของเปรูพยายามบูรณะสภาพของมาชูปิกชูไว้โดยไม่ได้ทำการต่อเติมหรือสร้างทดแทนในส่วนใดๆ เพื่อให้สภาพยังคงเดิมมากที่สุด และโครงการติดตั้งรถกระเช้าก็ดูท่าว่าจะยังไม่เกิดขึ้นง่ายๆ มรดกแห่งจักรวรรดิอินคาที่ยังหลงเหลืออยู่นี้จึงยังเต็มไปด้วยมนต์ขลังจากอดีตกาล ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก
http://www.discover-peru.org/inca-empire/http://www.manager.co.th/Local/ViewNews.aspx?NewsID=9550000038549
https://pantip.com/topic/32419193
หนังสือประวัติศาสตร์โลก (ฉบับสมบูรณ์) โดย อนันตชัย จินดาวัฒน์ พิมพ์ปี พ.ศ. 2556

ที่มาภาพ
http://milesaway.pl/tours/peru-sladami-inkow/
https://edu.glogster.com/glog/francisco-pizarro/2cdq04elrb2
http://www.imagesofanthropology.com/Inca_civilization
https://have-clothes-will-travel.com/10-things-know-visiting
https://mctravelperu.com/tour/machu-picchu-y-cusco-4-dias
http://www.destination360.com/south-america/peru
https://www.machupicchu.com/machu-picchu-tours/
https://www.contourstravel.com.au/tours/best-of-peru
https://www.ticketmachupicchu.com/inca-government
http://www.kimmacquarrie.com/category/machu-picchu/
https://i.pinimg.com/originals/fa/8e/0b/fa8e0bc-bac6b9b47604111b05e01b175.jpg
http://seafoodnet.info/?k=Inca+Empire++Wikipedia
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:1_pano_machu_picchu_guard_house_river_2014.jpg

9 เรื่องแปลก แต่จริง เกี่ยวกับสุขภาพ

เรียบเรียง: ศิกานต์

วิธีง่ายๆ ในการรักษาสุขภาพส่วนมากแล้วจะเป็นวิธีที่ตรงไปตรงมา ไม่ว่าจะกินให้น้อย ออกกำลังกายให้มาก หรือเข้านอนแต่หัวค่ำเพื่อให้ตื่นเช้ามาสดชื่นแจ่มใส **แต่รู้หรือไม่ ยังมีวิธีการบางอย่างในการรักษาสุขภาพที่ดูจะขัดกับความเข้าใจของเรา** แต่กลับทำแล้วได้ผลจริง วิธีการนั้นมีอะไรบ้างมาดูกันเลย

เครื่องดื่มร้อนทำให้เย็น

ทำไมตอนเช้าของวันที่อากาศร้อนๆ หลายคนยังเลือกที่จะดื่มกาแฟร้อนมากกว่ากาแฟเย็น หรือทำไมประเทศที่ร้อนจัดอย่างอินเดีย แต่ชาวอินเดียกลับนิยมดื่มชาร้อน นั่นเป็นเพราะเมื่อคุณจิบเครื่องดื่มร้อนๆ ร่างกายก็จะขับความร้อนออกมาทางเหงื่อหรือปัสสาวะ ทำให้อุณหภูมิร่างกายเย็นลง ในทางกลับกัน การดื่มน้ำเย็นจะทำให้ร่างกายปรับอุณหภูมิตัวเองให้สูงขึ้น

ออกกำลังกายตอนเหนื่อย

หลังเหน็ดเหนื่อยจากการทำงานมาตลอดวัน การออกกำลังกายคงเป็นสิ่งสุดท้ายที่คุณอยากทำ แต่การออกกำลังให้ได้เหงื่อจะยิ่งช่วยกระตุ้นร่างกายให้เกิดพลังงานและเกิดการเผาผลาญ คุณจะรู้สึกว่าความเครียดลดลงและอารมณ์สงบขึ้น ถ้าไม่เชื่อคุณลองออกกำลังกายตอนเย็นดู ไม่ต้องหนักมาก แค่ปานกลาง อาจวิ่งรอบๆ หมู่บ้านสัก 20-30 นาที

เขียนหนังสือช่วยพัฒนาสมอง

เคยรู้สึกไหมว่าการจดบันทึกช่วยเตือนความจำได้ดีกว่าการพิมพ์ มีผลวิจัยจากมหาวิทยาลัยอินเดียน่า ในสหรัฐอเมริกาออกมาแล้วว่า การบันทึกด้วยลายมือจะช่วยกระตุ้นการทำงานของสมอง เพราะคุณเริ่มต้นจากการฟัง จำ และเขียนจากความเข้าใจ เมื่อคุณกลับมาอ่านข้อความนั้นที่เป็นลายมือของตัวเองอีกครั้ง จะช่วยให้คุณนึกออกว่าตอนนั้นคุณจดเพราะอะไร

ดื่มน้ำเปล่าตอนท้องอืด

เวลาท้องอืดคุณคงไม่กล้าดื่มน้ำ เพราะกลัวว่าจะยิ่งอาการหนักขึ้น แต่ความจริงแล้วการดื่มน้ำเปล่าช่วยบรรเทาอาการได้ เพราะหากคุณท้องอืดจากการที่ในท้องมีกากใยอาหาร น้ำเปล่าจะช่วยทำให้กากใยละลายและถูกดูดซึมเข้าสู่ร่างกาย น้ำเปล่ายังช่วยกระตุ้นการทำงานของลำไส้ทำให้ท้องไม่ผูก แต่ดื่มเฉพาะน้ำเปล่าเท่านั้นนะ น้ำอื่นไม่เกี่ยว

ดื่มกาแฟแล้วไปนอน

หากคุณง่วงนอนมาก ดื่มกาแฟแล้วก็ไม่หาย เพราะสมองของคุณมีสารอะดีโนซีนสาเหตุที่ทำให้ง่วงอยู่มากเกินไปจนทำให้คาเฟอีนเอาไม่อยู่ วิธีแก้คือดื่มกาแฟแล้วงีบหลับทันที เรื่องนี้ผลวิจัยจากญี่ปุ่นทดสอบมาแล้วว่าจริง เพราะการบริโภคกาแฟ 1-2 ถ้วย แล้วไปงีบสัก 15 นาที จะเป็นช่วงเวลาที่คาเฟอีนเข้าไปไล่สารอะดีโนซีน ทำให้คาเฟอีนออกฤทธิ์ได้เต็มที่เมื่อคุณตื่นขึ้น

อย่ารีบแปรงฟันหลังมื้ออาหาร

กินข้าวเสร็จแล้วอย่าเพิ่งแปรงฟันทันที โดยเฉพาะหากคุณกินอาหารที่มีฤทธิ์เป็นกรด เช่น ผลไม้ เครื่องดื่มเกลือแร่ มะเขือเทศ น้ำอัดลม อาหารเหล่านี้ทำให้สารเคลือบฟันอ่อนตัว การแปรงฟันหลังมื้ออาหารทันทีจึงยิ่งเพิ่มโอกาสที่ฟันจะสึกกร่อน เพราะกลายเป็นเพิ่มการขัดถูกรดกับผิวฟัน ทางที่ดีควรทิ้งไว้ 30 นาทีก่อนแปรง หรือบ้วนปากแล้วใช้ไหมขัดฟันทำความสะอาดก็พอ

ยิ่งกินน้อย อาจยิ่งอ้วน

ส่วนมากแล้วคนลดหุ่นมักจะไม่กินคาร์โบไฮเดรตและพยายามกินให้น้อย แต่การกินน้อยแถมยังกินไม่ครบ 5 หมู่จะยิ่งทำให้คุณหิวบ่อย และเกิดอาการอยากของหวานตัวการที่ทำให้คุณยิ่งอ้วน ดังนั้นในแต่ละมื้อคุณควรจะกินทั้งแป้ง ไขมัน และโปรตีนให้อยู่ท้อง คุณจะไม่หิวและไม่อยากกินจุบจิบระหว่างมื้อ แถมยังได้รับสารอาหารที่เพียงพอต่อร่างกาย

No เครื่องดื่มชูกำลังตอนเหนื่อย

เครื่องดื่มชูกำลังมีคาเฟอีนสูงกว่ากาแฟ 5 เท่า พลังงานที่เพิ่มขึ้นจะมาพร้อมกับอาการหัวใจเต้นเร็ว ตื่นตัวง่าย และหงุดหงิดง่าย แถมยังมีน้ำตาลสูงถึง 50 กรัม หรือประมาณ 13 ช้อนชาที่ทำให้น้ำตาลในเลือดของคุณสูงขึ้น คุณอาจจะรู้สึกกระปรี้กระเปร่าอยู่ครู่หนึ่ง แต่อาการสดชื่นจะลดลงรวดเร็วมาก ตามด้วยอาการเฉื่อยชาที่ทำให้คุณอยากจะดื่มมันอีกขวด

น้ำอัดลมไดเอตเพิ่มน้ำหนัก

น้ำอัดลมทุกประเภทที่ติดฉลากว่า low-fat, low-sugar, light diet หรือคำไหนก็ตามที่จะสื่อว่าให้แคลอรี่น้อย ขอบอกว่ามันไม่ได้เป็นจริงตามนั้นเสมอไป เพราะเมื่อผู้ผลิตต้องการให้น้ำอัดลมออกมารสชาติดี สุดท้ายเขาก็จะต้องปรุงแต่งรสด้วยการเติมน้ำตาลผสมสารให้ความหวานลงไป ซึ่งมีผลวิจัยออกมามากมายแล้วว่าน้ำอัดลม ดื่มแบบไหนก็อ้วน ■

แปลและเรียบเรียงจาก
http://www.health.com/health/gallery/0,,20857218,00.html

ข้าวทอด ยำแหนม

Deep-fried Rice Ball
with Northern-style Fermented Pork Sausage Spicy Salad

ข้าวทอด

ข้าวหุงสุก *ไม่แฉะ*	2	ถ้วย
พริกแกงเผ็ด	1	ช้อนโต๊ะ
มะพร้าวขูด	½	ถ้วย
ซอสหอยนางรม	1	ช้อนโต๊ะ
ใบมะกรูดซอย *ฉีกเส้นกลางออก*	5	ใบ
ไข่ไก่เบอร์ 3	1	ฟอง
แป้งทอดกรอบ	1	ถ้วย
น้ำเปล่าเย็นจัด	¾	ถ้วย
น้ำมันพืช	(สำหรับทอด)	

เชฟจูม ภมรพล จันทนะโพธิ

สวัสดีครับเล่มนี้เมนูเด็ดพาทุกคนย้อนบรรยากาศวันวานไปกับอาหารไทย ทำง่าย มีคุณค่าทางอาหารสูง ลุยกันเลยครับ

ข้าวทอดยำแหนม ครั้งแรกที่จำความได้สมัยประถมก็เห็นร้านรถเข็นขายอยู่หน้าโรงเรียน ขายดิบขายดีคนต่อคิวกันซื้อกลับบ้าน ลองทำกันดูครับ ไม่ยากไม่ง่าย รับรองติดใจแน่นอน

ยำแหนม

ข้าวทอด	2	ก้อน
แหนมสด (100 กรัม)	1	แท่ง
หนังหมูหั่นเส้น	40	กรัม
หมูบดรวนสุก	½	ถ้วย
หอมแดงซอย	2	ช้อนโต๊ะ
ขิงอ่อนซอย	1	ช้อนโต๊ะ
ผักชีฝรั่งซอย	1	ช้อนโต๊ะ
ผักชีซอย	½	ช้อนโต๊ะ
ต้นหอมซอย	1	ช้อนโต๊ะ
น้ำพริกเผา	1	ช้อนชา
พริกแดงป่น	1	ช้อนชา
น้ำปลาหยดทอง	1	ช้อนโต๊ะ
น้ำมะนาวเขียว	1	ช้อนโต๊ะ
น้ำตาลทราย	½	ช้อนชา
ถั่วลิสงทอด	1	ช้อนโต๊ะ
พริกแห้งทอด	4	เม็ด
ซอสพริกพริกเมดบายต๊อด	1	ช้อนชา
ต้นหอมซอย	(สำหรับโรยหน้า)	
ผักกาดหอม	(สำหรับแต่งจาน)	
ใบชะพลู	(สำหรับแต่งจาน)	

วิธีทำ ตั้งกระทะใส่น้ำมันใช้ไฟปานกลาง นำพริกแห้งลงทอดนานประมาณ 2 นาที ตักออกพักซับน้ำมัน

- ต้มน้ำให้เดือด นำหมูบดลงรวนให้พอสุก ใส่เกลือเล็กน้อย ตักออกพัก ดับไฟ ใส่หนังหมูลงพอสะดุ้งความร้อน ตักออกพัก
- ใส่ข้าวลงในอ่างผสม ใส่พริกแกงเผ็ด ซอสหอยนางรม ใบมะกรูดซอย มะพร้าวขูด และไข่ไก่ คลุกเคล้าผสมให้เข้ากัน
- เมื่อคลุกเคล้าให้พอเหนียวและปั้นได้ ปั้นเป็นก้อนกลม กดให้แน่น ก้อนละประมาณ 60 กรัม พักไว้
- นำแป้งทอดกรอบผสมกับน้ำเย็นจัด คนให้ละลายเข้ากันดี
- ใส่น้ำมันพืชลงในกระทะ ใช้ไฟปานกลาง จากนั้นนำข้าวไปชุบกับน้ำแป้งทอดกรอบแล้วนำลงทอด
- รอให้ข้าวเหลืองอีกด้านแล้วค่อยกลับด้าน รอให้ข้าวทอดมีสีเหลืองชวนรับประทานจึงตักขึ้นพักให้สะเด็ดน้ำมัน
- โปรยน้ำแป้งให้ทั่วกระทะเพื่อทำเป็นเกล็ดแป้งทอดกรอบ ตักออกพักซับน้ำมัน
- นำพริกทอดลงชามผสม ใส่ถุงมือบิดให้พอแตก ใส่ข้าวทอดลงในชามผสม บีบให้แหลกพอหยาบ ๆ
- ใส่แหนมสดยีพอหยาบ ๆ ตามด้วยหนังหมู หมูสับรวน น้ำพริกเผา ซอสพริกพริกเมดบายต๊อด น้ำมันหอย
- ปรุงรสด้วยน้ำปลา น้ำมะนาวเขียว และน้ำตาลทราย
- ใส่หอมแดงซอย ขิงอ่อนซอย ต้นหอมซอย ผักชีซอย และผักชีฝรั่งซอย คลุกเคล้าให้เข้ากัน
- ตักใส่จานโรยหน้าด้วยถั่วและพริกแห้งทอด รับประทานคู่ผักกาดหอมและใบชะพลู อร่อยล้ำ ■

เมื่อก่อนผู้ชาย
ใส่รองเท้าส้นสูง

ปัจจุบันรองเท้าส้นสูงกลายเป็นรองเท้าที่ผู้หญิงเกือบทุกคนสวมใส่ไม่ว่าจะรูปร่างสูงหรือเตี้ย เพราะช่วยเสริมบุคลิกให้ดูโดดเด่นและมั่นใจในตัวเอง เรียกว่าเป็นรองเท้าแฟชั่นสำหรับผู้หญิง 100% ไม่มีผู้ชายคนไหนใส่กัน ผิดกับเมื่อราว ๆ 500 ปีก่อนที่รองเท้าส้นสูงเป็นที่นิยมของผู้ชายในยุโรปอย่างมาก

เดิมทีการผลิตรองเท้าส้นสูงทำขึ้นเพื่อแก้ปัญหาให้คนขี่ม้าที่เท้ามักจะเลื่อนหลุดจากโกลน แต่ต่อมาแบบของรองเท้าไปเข้าตาชาวยุโรปเข้า พวกเขาเลยนำมาดัดแปลงและใส่กันจนแพร่หลายในช่วงศตวรรษที่ 17 **โดยเฉพาะพระเจ้าหลุยส์ที่ 14 แห่งฝรั่งเศส ผู้ทรงสูงเพียง 163 เซนติเมตร พระองค์โปรดสวมรองเท้าเสริมส้นให้สูงขึ้นสักหลาย ๆ นิ้ว พร้อมตกแต่งรองเท้าอย่างวิจิตร ติดทั้งโบ ลูกไม้ มีเพชรหรูหรา** แบบที่ถ้าเห็นแต่รองเท้าไม่รู้ว่าใครใส่จะคิดว่าเป็นรองเท้าผู้หญิงแน่ๆ ยุคนั้นพระองค์เป็นผู้นำแฟชั่นรองเท้าส้นสูงตัวจริง เหล่าข้าราชบริพารชายก็พลอยใส่รองเท้าส้นสูงที่หรูหราตามเจ้านายจนฮิตกันไปทั่วราชสำนัก

ช่วงปลายศตวรรษที่ 18 ความนิยมสวมรองเท้าส้นสูงของผู้ชายลดลง เพราะชนชั้นปกครองยุคนั้นมองว่าเป็นเรื่องฟุ่มเฟือย ผู้ชายไม่สวมรองเท้าส้นสูงอีก และกลายมาเป็นแฟชั่นเฉพาะในหมู่ผู้หญิงจนถึงปัจจุบัน ■

ขอบคุณข้อมูลจาก
http://www.shoeshistoryfacts.com/history-of-footwear/high-heeled-shoes-timeline/
https://www.voathai.com/a/shoe-show-at-ny-museum-nm/1617520.html

WHAT HAPPENED IN THE 1930S -1950S

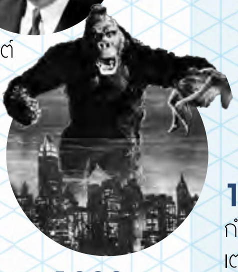
ทั่วโลกในช่วงทศวรรษ 30-50

KNOWLEDGE

1930
เกิดภาวะคนตกงานทั่วโลก คนอเมริกันต้องใช้ชีวิตบนรถยนต์

1931
เปิดตัวตึกเอ็มไพร์สเตท ตึกที่สูงที่สุดในโลกขณะนั้น

1932
แฟรงคลิน ดี รูสเวลต์ เป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ



1933
สหรัฐฯ ยกเลิกกฎหมายห้ามดื่ม ห้ามขาย ห้ามผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1933
ภาพยนตร์เรื่อง "คิงคอง" ออกฉายเป็นครั้งแรก

1933
อดอล์ฟ ฮิตเลอร์ เป็นนายกรัฐมนตรีของเยอรมนี

1934
เปิดตัวคุกอัลคาทราซ ในอ่าวซานฟรานซิสโก

1938
ลัทธิฟาสซิสต์ขยายอิทธิพลทั่วเมดิเตอร์เรเนียน

1939
เกิดสงครามโลกครั้งที่ 2

1941
การ์ตูนกัปตันอเมริกาจากค่ายมาร์เวลตีพิมพ์เป็นครั้งแรก

1941
ญี่ปุ่นถล่มเพิร์ลฮาร์เบอร์ของสหรัฐฯ

1942
กำเนิด ชิคาโกไพล์-1 เตาปฏิกรณ์นิวเคลียร์แรกของโลกในสหรัฐฯ

1942
ผู้ผลิตรถยนต์เปลี่ยนจากผลิตรถมาผลิตอาวุธ

1943
เริ่มแผนการฮอโลคอสต์ ปฏิบัติการกวาดล้างชาวยิวของพรรคนาซี

1944
มีการผลิตครีมกันแดดขึ้นครั้งแรกในสหรัฐฯ เพื่อมอบให้ทหารที่ต้องถูกแดดเผา

1945
สหรัฐฯ ทิ้งระเบิดนิวเคลียร์ถล่มฮิโรชิม่าและนางาซากิ

1946
ขายชุด "บิกินี่" เป็นครั้งแรกในฝรั่งเศส

1947
เกิดสงครามเย็น

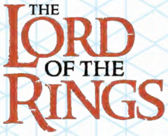
1951
แนวเพลงร็อกเริ่มได้รับความนิยม กำเนิดคำว่า Rock N Roll โดย อลัน ฟรีด

1951
โทรทัศน์ภาพสีแพร่ภาพครั้งแรกจากตึกเอ็มไพร์สเตท แต่ไม่ได้รับความนิยม

1952
โรคโปลิโอระบาดทั่วโลก

1953
นิตยสาร Playboy ฉบับแรก ปก มาริลีน มอนโร ออกวางแผง

1954
หนังสือชุด Lord of the Rings ตีพิมพ์ครั้งแรก



1954
เครื่องบินโบอิ้ง 707 ทำการบินเป็นครั้งแรก

1955
สวนสนุกดิสนีย์แลนด์เปิดทำการที่แรกในแคลิฟอร์เนีย

1956
เอลวิส เพรสลีย์ ปล่อยเพลงฮิตเพลงแรก Heartbreak Hotel

1959
ผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV เสียชีวิตเป็นคนแรกในประเทศคองโก ■

1930s ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจทั่วโลก

1940s ยุคสงครามโลกครั้งที่ 2

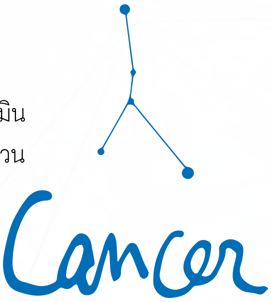
1950s เบบี้บูมเมอร์กับยุคแห่งแฟชั่น

ทำนายดวงเดือนกรกฎาคม 2018

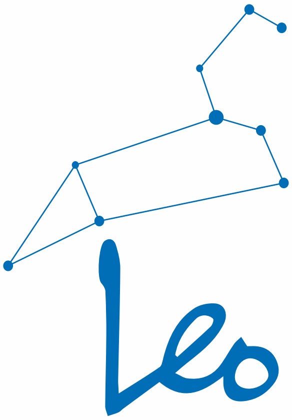
ราศีเมษ 21 มี.ค. - 20 เม.ย. ความสนใจของคุณอยู่กับบ้าน ครอบครัว และความเป็นส่วนตัว คุณอาจต้องใช้จ่ายค่อนข้างมากสำหรับลงทุนให้ตัวเองไปสู่ความสำเร็จในอนาคต ช่วงนี้พลังความขยันของคุณทำงานเหลือล้น แค่ใช้สติและความมุ่งมั่นดึงพลังนั้นออกมาใช้ให้เป็นประโยชน์ และคุณอาจตกหลุมรักใครสักคนอย่างหัวปักหัวปำ กิจวัตรประจำวันของคุณยังราบรื่น สนุกสนานกับสังคมรอบตัว แต่อย่าลืมให้ความสนใจคนพิเศษของคุณด้วย

ราศีพฤษภ 21 เม.ย. - 20 พ.ค. ช่วงนี้ชีวิตประจำวันของคุณมีกิจกรรมค่อนข้างเยอะ จะวุ่นวายเรื่องการติดต่อสื่อสาร บางเรื่องอาจทำให้นึกถึงความหลัง ระวังมีปากเสียงกับคนในครอบครัว ใช้ความอดทนอันเป็นพื้นฐานของคนราศีพฤษภควบคุมตัวเองให้หนักแน่นเข้าไว้ อาจมีการซ่อมแซม ต่อเติม หรือสร้างบ้านใหม่ เรื่องโอกาสด้านการเงิน การลงทุน การทำสัญญา มีเกณฑ์จะได้รับการสนับสนุน แต่ให้ระวังการใช้จ่ายไปกับสิ่งของสวยๆ งามๆ

ราศีเมถุน 21 พ.ค. - 20 มิ.ย. สถานภาพทางการเงินของคุณค่อนข้างแย่ เพราะช่วงนี้คุณรู้สึกอยากฟุ้งเฟ้อ อยากได้นั่นอยากได้นี่เพื่อมาเสริมให้ตัวเองดูดี ลองถามตัวเองว่าอะไรที่สำคัญกับคุณจริงๆ อาจมีเรื่องดราม่าเข้ามาในชีวิตประจำวันเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร การพูดคือความสามารถของคนราศีเมถุน แต่ระวังให้ดีอย่าให้คำพูดกลายเป็นอาวุธทำร้ายคนอื่นอย่างไรก็ตาม ช่วงเดือนนี้หากคุณวางเป้าหมายอะไรไว้คุณมีเกณฑ์จะบรรลุผล



ราศีกรกฎ 21 มิ.ย. - 21 ก.ค. เดือนเกิดของคุณเดือนนี้ ถึงเวลาที่คุณต้องประเมินตัวเองด้วยความซื่อสัตย์เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องของตัวเอง จะมีเรื่องของความสัมพันธ์และหุ้นส่วนเข้ามาเกี่ยวข้อง อาจมีการเริ่มต้นเจรจาเกี่ยวกับทรัพย์สินเงินทอง แต่สิ่งที่คุณควรให้ความสำคัญคือการใช้วิจารณญาณด้วยตัวเองให้มาก พร้อมให้ความสำคัญกับคนรอบข้าง แต่อย่าบังคับให้ใครคิดเหมือนคุณเพราะอาจสร้างความสัมพันธ์ที่ตึงเครียดในช่วงปลายเดือน



ราศีสิงห์ 22 ก.ค. - 21 ส.ค. สิงโตที่เปี่ยมพลังกำลังแก้ไขปัญหาบางอย่างไม่ตกอยู่รึเปล่า ช่วงกลางเดือนนี้คุณจะเริ่มเห็นทางออกแล้ว ดาวอังคารได้ส่งพลังความกระตือรือร้นมาให้คุณ และคุณอาจจะต้องวิ่งเต้นในการสื่อสารเจรจา จะมีกิจกรรมกลุ่มเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ได้รับเชิญออกงานสังคมและอาจมีปฏิสัมพันธ์กับหญิงสาว ในเดือนนี้คุณจะมีโชคเรื่องการงานและสุขภาพเป็นหลัก ตามด้วยประเด็นเรื่องความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง

ราศีกันย์ 22 ส.ค. - 21 ก.ย. คุณต้องลงมือทำและใช้ความละเอียดรอบคอบในงานที่ทำจึงจะบรรลุเป้าหมาย ส่วนความสัมพันธ์ส่วนตัว คุณยังต้องพิจารณาว่าจะยังไปต่อกับคนที่คุณคบหาหรือไม่ ช่วงนี้คุณค่อนข้างที่จะหงุดหงิด ไม่ใช่ช่วงที่เหมาะจะรักษาความลับหรือนิ่งเงียบไว้ แต่ควรพูดในสิ่งที่ต้องการออกมา ธุรกิจและหน้าที่การงานของคุณยังไปได้สวย คุณจะตัดสินใจได้ในที่สุดว่าตัวเองชอบทำอะไรหรือควรคบหากับใคร

HOROSCOPE JULY 2018

ราศีตุลย์ 22 ก.ย. - 21 ต.ค. เดือนนี้คุณค่อนข้างโดดเด่น คนอื่นๆ จะได้รับรู้ความสามารถของคุณ ไอเดียหรือคำพูดที่สร้างสรรค์ของคุณจะเกิดประโยชน์กับกิจกรรมกลุ่มหรือสร้างความสัมพันธ์ดีๆ ระหว่างเพื่อนฝูง แต่อย่าแบกรับภาระหน้าที่เอาไว้คนเดียวเพียงเพราะต้องการบรรลุเป้าหมาย โชคจะอยู่ข้างคุณไปจนถึงช่วงปลายเดือนกันยายน หลักๆ แล้วคุณจะมีโชคดีในเรื่องเกี่ยวกับที่บ้าน หรือครอบครัว รองลงมาคือความคิดสร้างสรรค์

Libra

ราศีพิจิก 22 ต.ค. - 20 พ.ย. พลังความกระตือรือร้นและสร้างสรรค์จะสถิตอยู่กับคุณในเดือนนี้ ใช้มันให้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาตัวเอง หากจะศึกษาอะไรเพิ่มเติมก็เป็นเวลาที่เหมาะสม คุณยังอยู่ในช่วงค้นหาความหมายของชีวิต เป็นช่วงเวลาที่เหมาะกับการเดินทาง กล้าที่จะพูดหรือทำในสิ่งที่คุณใฝ่ฝันให้คนอื่นๆ ได้รับรู้ อย่าให้เรื่องเล็กๆ น้อยๆ มาขวางความตั้งใจ แต่ให้ระวังความขัดแย้งกับคนใกล้ชิดที่จะยิ่งเพิ่มความหมางใจต่อกัน

Scorpio

ราศีธนู 21 พ.ย. - 20 ธ.ค. อาจจะมีเรื่องตึงเครียดเกิดขึ้นกับคุณที่พื้นฐานแล้วมักจะเป็นคนใจอ่อน คุณรู้สึกได้ถึงข้อจำกัดของตัวเองทำให้ต้องพึ่งพาหรือขอความร่วมมือจากผู้อื่น การศึกษาเพิ่มเติมหรือเรียนรู้อะไรใหม่ๆ จะช่วยลดข้อจำกัดของคุณ และอาจกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจบางอย่าง ความสัมพันธ์ของคุณกับคนรอบข้างยังเป็นไปอย่างราบรื่น บางคนอาจถึงขั้นตัดสินใจแต่งงาน หากมีปัญหาเรื่องคดีความมีเกณฑ์จะได้ผลลัพธ์ที่ดี

Sagittarius

ราศีมังกร 21 ธ.ค. - 19 ม.ค. ใครที่มองหาคู่อยู่ยังต้องรอต่อไป คุณควรจะหันมาโฟกัสที่ตัวเอง เพื่อดึงความเป็นตัวของตัวเองที่ซ่อนอยู่ออกมา เป็นช่วงเวลาที่ดีของการค้นหาคำตอบว่าอะไรคือสิ่งที่คุณต้องการ หน้าที่การงานและความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานเป็นไปอย่างราบรื่น มีออกไปกินข้าวสังสรรค์บ่อย อาจมีเหตุการณ์ให้คุณต้องใช้ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เดือนนี้ให้ค่อยๆ กลั่นกรองความคิดของตัวเอง รวมทั้งระมัดระวังการใช้จ่าย

Capricorn

ราศีกุมภ์ 20 ม.ค. - 18 ก.พ. ช่วงนี้คุณมีความคิดริเริ่ม มีพลังในการใช้ชีวิต กระตือรือร้นที่จะทำงานและเรียนรู้ที่จะทำงานให้มีคุณค่า หรือคุณอาจขยันที่จะออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพ การทำงานที่เกี่ยวกับแฟชั่นหรือความคิดสร้างสรรค์จะไปได้สวย อาจมีเพื่อนใหม่เข้ามาในชีวิต ช่วงนี้คุณจะร่าเริงและไม่มีเรื่องให้เครียดมากนัก แต่ก็มีเกณฑ์ที่จะเกิดความขัดแย้งบางอย่างหรือมีคนโกรธคุณมาก ตรึกตรองให้ดีว่าคุณควรจะแลกกับเขาหรือไม่

Aquarius

ราศีมีน 19 ก.พ. - 20 มี.ค. เป็นช่วงเวลาที่คุณอยากจะปลดปล่อยความรู้สึกของตัวเองออกมา ไม่ว่าจะความรู้สึกรัก ความคิดสร้างสรรค์ หรือความยินดียินร้าย และคุณก็รู้สึกอยากให้คนอื่นรับฟังคุณด้วย จังหวะชีวิตของคุณจะเร่งรีบขึ้น ให้ระวังเรื่องสุขภาพและหาเวลาออกกำลังกาย มีเกณฑ์มีปากเสียงกับเพื่อนร่วมงาน แต่บรรยากาศในครอบครัวยังเป็นไปด้วยดี ใช้สติระงับอารมณ์ที่พลุ่งพล่าน อย่าลืมเอาใจคนรอบข้างมาใส่ใจเราเช่นกัน ■

Pisces

เรียบเรียงจาก https://www.yearly-horoscope.org/july-2018-monthly/

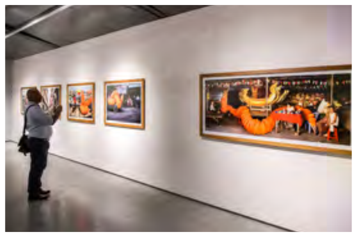
แนะนำแวดวงศิลป์

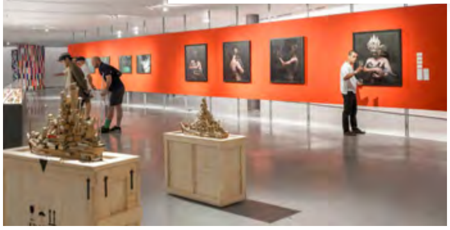
เรื่อง: ศิกานต์

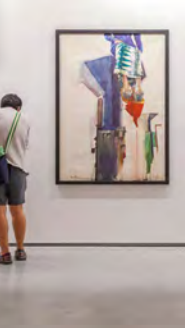
FILM » Painted Veil (2006)

ระบายหัวใจให้รักนิรันดร์

เรื่องราวของสามีภรรยารักร้าวคู่หนึ่งที่มีประเทศจีนในยุคที่ยังเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษเป็นฉากหลัง ว่าด้วยนายแพทย์หนุ่มที่จับได้ว่าภรรยาของตัวเองแอบมีชู้ เขาจึงพาเธอมายังหมู่บ้านชนบทที่ห่างไกลในจีนซึ่งกำลังมีโรคอหิวาระบาด และทุ่มเทรักษาผู้ป่วยในหมู่บ้านโดยไม่สนใจภรรยา ปล่อยให้เธอใช้ชีวิตอย่างลำบากอยู่ที่นั่น โครงเรื่องของหนังเรียบง่าย แต่สิ่งที่จับใจคือการสื่ออารมณ์ด้วยภาพและพลังการแสดงของ เอ็ดเวิร์ด นอร์ตัน กับ นาโอมิ วัตส์ ซึ่งส่งมาให้คนดูทั้งลุ้นทั้งอึดอัดไปกับความรักที่เกิดขึ้นไม่พร้อมกันของทั้งสอง ท่ามกลางสังคมที่มีความขัดแย้งทางเชื้อชาติ เรียกว่าเป็นหนังที่ตอบโจทย์ประเด็นเรื่องชีวิตคู่ การนอกใจ และการให้อภัยได้อย่างน่าประทับใจ







EXHIBITION » Diaspora: Exit, Exile, Exodus of Southeast Asia

ศิลปะจากความพลัดพราก

พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัยใหม่เอี่ยม ณ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ จัดนิทรรศการ Diaspora: Exit, Exile, Exodus of Southeast Asia รวบรวมผลงานของศิลปินจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทุกชาติ นำเสนอแนวคิดที่สะท้อนมิติทางการเมืองของประเทศในแถบนี้ผ่านการอพยพ การถูกเนรเทศ การลี้ภัยของผู้คน และแรงงานข้ามชาติ โดยมีทั้งงานศิลปะภาพถ่าย ภาพวาด การใช้อุปกรณ์ต่างๆ เช่น ผ้า เชือก เหล็ก อินเตอร์แอคทีฟ วิดีโอ เพื่อถ่ายทอดสถานการณ์และชะตากรรมของผู้คนที่จำต้องพรากจากบ้านเกิด ซึ่งจะทำให้ผู้ชมได้เห็นถึงต้นตอและความขัดแย้งของยุคสมัยที่ยังเป็นปัญหาสืบเนื่องมาถึงปัจจุบัน โดยจัดแสดงตั้งแต่บัดนี้ไปจนถึงวันที่ 1 ตุลาคม 2561 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ *www.maiiam.com*

MUSEUM » พิพิธภัณฑ์ผ้า ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ

เรียนรู้ศิลปะความปราณีตของลวดลายบนผืนผ้าและประวัติศาสตร์เครื่องแต่งกายอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย ตั้งแต่สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้นจนถึงปัจจุบัน พบกับเครื่องแต่งกายในราชสำนักยุคต่างๆ ต้นแบบชุดประจำชาติของสตรีไทย ฉลองพระองค์งามวิจิตรในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ขณะทรงฉลองระหว่างเสด็จฯ เจริญสัมพันธไมตรีกับต่างประเทศ ตลอดจนเรื่องราวของการกำเนิดศูนย์ศิลปาชีพในปี พ.ศ. 2513 โดยนอกจากพิพิธภัณฑ์แห่งนี้จะรวบรวมความรู้เกี่ยวกับผ้าไทยแล้ว ยังรวมการจัดแสดงงานหัตถศิลป์อันทรงคุณค่าของราชสำนักและผ้าพื้นเมืองท้องถิ่นด้วย พิพิธภัณฑ์ตั้งอยู่ในหอรัษฎากรพิพัฒน์ ณ พระบรมมหาราชวัง ค่าเข้าชมและเวลาเปิดทำการตรวจสอบได้ที่ *www.qsmtthailand.org/th/visit-us/*

BOOK » เถื่อนเจ็ด The Savage Seven

พบกับ 7 เรื่องราวของการเดินทางค้นหาชีวิตบนเส้นทาง "เถื่อน" ใน 7 ดินแดนที่ขึ้นชื่อว่าสุดโหด จากป่าดงดิบแสนอันตรายสู่ทะเลทรายสุดเวิ้งว้าง จากเมืองไร้ผู้คนสู่เมืองที่มีซากศพนับพันเรียงราย ผลงานจากปลายปากกาของนักเขียนหนุ่ม **"วรรณสิงห์ ประเสริฐกุล"** ผู้ใช้เวลากว่า 6 ปีในการเดินทางและบันทึกเป็นเรื่องราวอันเข้มข้น ไม่ว่าจะโดนทหารอิหร่านเอาปืนจ่อหน้า สูดกลิ่นศพในรวันดา ตะลุยซากโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ในเชอร์โนบิล หรือขี่อูฐ 9 ชั่วโมงกลางทะเลทรายจอร์แดน หนังสือ "เถื่อน 7" ไม่ใช่คู่มือแนะนำการท่องเที่ยว หากแต่บอกเล่าประสบการณ์จากวัฒนธรรมที่แตกต่าง เพื่อเรียนรู้ความต่าง เปิดใจยอมรับ มองหาหนทาง และจดจำบทเรียนอันน่าเศร้าของความขัดแย้งที่มาจากความต่างนั้น

ME RECORDS

Single >> ได้ไหม

เพลงล่าสุดจาก "สงกรานต์ รังสรรค์"

คุณจะทำอย่างไร เมื่อคุณถูกพรากจากสิ่งที่ตัวเองรักโดยไม่ทันได้ตั้งตัว...นี่เป็นคำถามที่ตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการแต่งเพลง "ได้ไหม" ซิงเกิลที่ 2 ในอัลบั้ม 50/50 (ห้าสิบ/ห้าสิบ) จากร็อคเกอร์เสียงสูง "สงกรานต์ รังสรรค์" ซึ่งเขามีส่วนร่วมกับเพลงนี้ในทุกขั้นตอนจนได้ให้คำจำกัดความเพลงนี้ว่าเป็นการเล่าความรู้สึกของคนคนหนึ่งผ่านเสียงดนตรี โดยเขาดีไซน์เพลงออกมาในสไตล์โฟล์คร็อกและใช้กีตาร์โปร่งเกือบทั้งเพลง ร่วมด้วยแบนด์เครื่องสายที่มาช่วยถ่ายทอดอารมณ์ของเพลงให้สมบูรณ์

สงกรานต์ รังสรรค์ เล่าเกี่ยวกับเพลงนี้ว่า "ผมไม่ค่อยมีเพลงประเภทนี้เท่าไหร่ จึงส่งเดโม่เพลงนี้ให้พี่ฟองเบียร์ (ปฏิเวธ อุทัยเฉลิม) ช่วยฟัง และพี่ฟองเบียร์ก็ตอบกลับมาว่า เขารู้สึกสงสารผู้ชายในเพลงนี้ ซึ่งเป็นคำตอบที่แสดงให้เห็นว่าผมมาถูกทางแล้วครับ กว่าจะได้อารมณ์เพลงในแบบที่ต้องการก็ใช้เวลาอัดอยู่หลายเทคใครที่กำลังอยู่ในอารมณ์ที่ยังไม่พร้อมสูญเสีย ผมว่าเพลงนี้น่าจะเป็นคำตอบแทนความรู้สึกของคุณได้ดีครับ" ติดตามรับฟัง "ได้ไหม" ได้แล้ววันนี้ที่ *492 222 289 พร้อมช่องทางอื่นๆ Joox และ youtube

---

อัพเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ **"ME RECORDS"** ได้ที่

Facebook: *https://www.facebook.com/Merecordslabel*

IG: *merecordslabel*

Youtube Channel: *ME RECORDS* ■

JAONAAY

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน "ความสุขครับ และเสียงเพลง" **อาหารจานโปรดของคุณ** "ข้าวกระเพราไข่ดาว พริก 1 เม็ด" **คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด** "เมื่อครอบครัวอยู่กันพร้อมหน้า และเมื่ออยู่บนเวทีคอนเสิร์ต"

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไข "ไม่มีครับ เพราะถ้ากลับไปแก้ไขก็จะไม่มีวันนี้" **สิ่งที่คุณกลัวคือ...** "จิ้งจกครับ"

บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร "คุณพ่อคุณแม่ครับ เพราะเราเห็นท่านลงมือทำและเห็นว่าสิ่งที่ท่านทำมันดีกับตัวเรา" **หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน** "ชอบดูหนังสือแนวแฟชั่นเพื่อหาอะไรที่เหมาะกับตัวเรา หาความโดดเด่นในความเรียบๆ ครับ" **สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ** "สงสัยต้องถามคนอื่น 555 น่าจะเป็นความเป็นกันเองที่เข้าถึงง่ายกับทุกคนครับ"

สิ่งที่แย่ที่สุดในตัวคุณ "ความใจร้อนครับ ผมมีเป็นบางที" **นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด** "การเอาเรื่องของคนอื่นมาพูดปรับเปลี่ยนไปในทางที่ไม่ดี"

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ "การนึกถึงคนอื่นก่อนตัวเอง และเป็นห่วงคนรอบข้าง" **คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร** "ประทับใจกับผลงานแรกที่ประสบความสำเร็จ ประทับใจกับทุกสิ่งที่แฟนๆ ทำให้ผม"

คุณอยากทำอะไรก่อนตาย "อยากไปเที่ยวอเมริกาครับ เพราะผมเกิดที่ซานดิเอโก แต่ไม่เคยไปเลย" **สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ** "หัวหินครับ ชอบทะเลกันทั้งบ้าน" **ความใฝ่ฝันวัยเด็กของคุณอยากเป็นอะไร** "นักร้องครับ ^^" **ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร** "เกิดเป็นผมนี่ละครับ เป็นเจ้านายเวอร์ชั่น improved" ■

เจ้านาย จินเจษฎ์ วรรธนะสิน

นักร้อง นักแสดง

Visit our Show Residences at the **Sales Gallery** next to **Thonglor BTS skytrain station**

STARTS 12.3 MB

CITY AND SERENITY

Blending the vibrant Thonglor city life with a serene atmosphere of the residential project.

AUTHENTIC AND CONTEMPORARY

Merging traditional Thai architectural elements with modern contemporary design.

SOCIETY AND EXCLUSIVITY

Enjoy a variety of recreation facilities designed to match the needs of the residents, whether for communal or individual use.

PASSION AND FUNCTION

Spacious unit functions designed to serve the residents' passion with unit size ranging from 38.50 - 252.00 sq.m.

THE ESSE SUKHUMVIT36 Condominium. Project and land owner: S36 Property Company Limited, by Mr. Nattavuth Mathayomchan or Mr. Methee Vinichbutr jointly sign with Mr. Wee Hsien Tan or Ms. Siew Fong Teh. Registered no. 0105559168113. Registered capital: 310,000,000 Baht with fully Paid-up capital. Located at 123 Suntowers Building B, 22nd Floor, Soi Choei Phuang, Vibhavadi-Rangsit Rd., Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900. THE ESSE SUKHUMVIT36 Condominium, the 43-storey condominium with 338 units. Project location: Sukhumvit Road, Phra Khanong, Khlong Toei, Bangkok 10110. Total area is approximately 2-2-0 rai. Land title deed no. 2970, 2972, 2974, 2976. The permit for construction of the building is under process. Expected construction begins: January 2018. Expected completion: October 2020. The project may be supported by financial institution in the future. The project will be registered condominium once construction is completed. Purchaser is responsible for the sinking fund and maintenance expenses as stated in the rules and regulations of the juristic person. All pictures are computer graphic generated. Pictures are solely used for THE ESSE SUKHUMVIT36 Condominium and subject to change without prior notice.

call 1221
www.singhaestate.co.th

Hongkong Land

SINGHA ESTATE

SINGHA LIFE SPORT
SINGHA LIFE SPORT
@SinghaLifeSport
SINGHA LIFE SPORT AVAILABLE AT:
SINGHA LIFE STORES AT 1ST FL., SIAM CENTER TEL: 02 658 1177 I 1ST FL., MEGABANGNA TEL: 02 105 1704
3RD FL., SPORTS MALL, THE EMPORIUM I AERIAL FACTORY I RYDE BANGKOK I ENERGIE8
SIGN IN YOGA I BEAT ROOT STUDIO I 911 BY JT I DIVINE YOGA
FOLLOW US ON
SinghaLifeSport
SinghaLifeSport
@SinghaLifeSport