

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 4 / 2017 พฤศจิกายน 2560

BG GLASS STUDIO

มีดีใหม่แห่งวงการศิลปะแก้ว

ตามไปดู

SINGHA LIFE

Buakaw Banchamek

สัมภาษณ์ ลีน บัวขาว บัญชาเมศ

Lop Buri

ลพบุรี

ตามรอยกรุงเก่า เรื่องเล่าเมืองสิง



Goth Food

มิดมิด แต่กินได้

ทำนายทายแหรียด

HOROSCOPE 2018

Coopers

ธุรกิจครอบครัวเมียร์

คูเปอร์ส บริวเวอรี่

เจ. เค. โรว์ลิง นวนิยายค่าพันล้าน

J.K. ROWLING



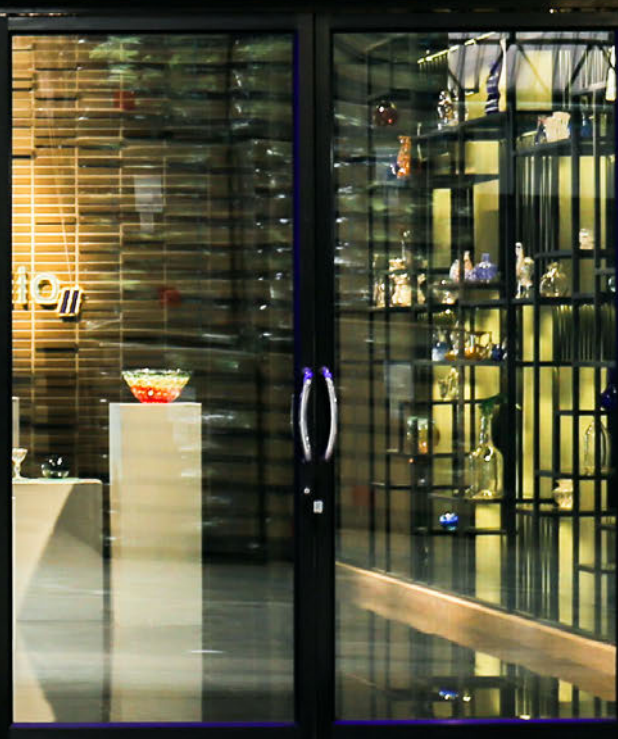
DIGITAL
VERSION



BG
glass studio



BG
glass studio



ชีวิตคุณ คุณต้อง พลมเอง



ใช้ชีวิตให้เหมือนฟองโซดา

ทุกหยดซ่า...โซดาสี่งห์

ขอคำแรก

ความสวยความงามเป็นสิ่งที่สำคัญในชีวิตประจำวันเพราะฉะนั้นการดีไซน์จึงเป็นส่วนสำคัญของงานทุกๆ งาน บางหน่วยงานอาจจะมองไม่เห็นนัก หรือไม่ได้มีอะไรที่เกี่ยวข้องกับงานดีไซน์โดยตรง แต่ก็มักจะมีผู้เฝ้าดูด้านนี้ให้แทน เช่น การตกแต่งสถานที่ทำงาน มีรูปสวยๆ ติดให้ดูบ้างก็จะสามารถสร้างความสนใจให้กับคนมาทำงานหรือคนมาติดต่องานได้ หรือหัตถ์ระดาษของ



บริษัทก็มีส่วนบ่งบอกถึงว่าเป็นอย่างไร เท่หรือเซย เก๋แก่หรือสมัยใหม่ บริษัทหลายแห่งจึงต้องมีการ update ตลอดเวลา เช่น Google ไปจนถึง McDonald ถึง Toyota ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงมาโดยตลอด แปรนต์สิ่งของของเราเองก็มีการปรับเปลี่ยนมาตลอดเช่นกันในช่วงเวลาเกือบ 85 ปีที่ผ่านมา หากใครไม่ทราบและสนใจไปดูได้ที่พิพิธภัณฑ์นะคะ

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้จึงขอเน้นเรื่องเกี่ยวกับการออกแบบและการดีไซน์ เรื่องเด่นก็เป็นเรื่องของการนำความสวยความงามมาสู่กิจการที่ปกติแล้วจะดูจะหนักและร้อนมาก แต่ผลิตภัณฑ์กลับบอบบาง ปกติก็จะมีเรื่องดีไซน์อยู่แล้ว ความเพริ้วของขวดแก้วหรือความเหมาะสมของขวดยา แต่สุดท้ายก็ขยายการดีไซน์ไปสู่สิ่งของเพื่อการตกแต่งที่ดูแล้วสบายตา ผมต้องยอมรับว่าตอนแรกมีแผนที่จะไปทำงานที่บางกอกก๊าสก่อนที่จะมาลงเอยที่บุญรอดคุยกันกับน้องชาย ป๊อป-ป๊อป ภิรมย์ภักดี เมื่อ 12 ปีที่แล้วว่าทางบางกอกก๊าสซึ่งผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วเป็นหลักสนใจที่จะขยายออกไปในสินค้าแก้วเจียรไนและเครื่องแก้วแนวอาร์ต ซึ่งผมเองก็ชอบด้านนี้และแพลนกันว่าจะลงไปดูเรื่องนี้ แต่ด้วยตอนนั้นอนาคตไม่แน่นอนเลยถูกผันตัวมาอยู่ที่บุญรอดแทนจึงไม่ได้ดูแลแก้วที่สวยงาม ทางบางกอกก๊าสก็ไม่ได้หยุดชะงักแต่ประการใด

เดินหน้าเต็มสติในเรื่องของการนำเข้าแก้วเจียรไนนานาียี่ห้อดังจากต่างประเทศเข้ามาขายในไทย เช่น Eisch จากเยอรมนี เป็นต้น และผลิตแก้วใช้นานาชนิดด้วยบ้าง นอกจากขวด แต่บรรจุภัณฑ์แก้วก็ยังคงเป็นสินค้าหลักของบริษัทอยู่นั่นเอง มาถึงปีนี้ก็ได้ขยายการผลิตออกไปสู่ของสวยของงามที่ต้องใช้ผู้ชำนาญด้านการเป่าแก้วโดยเฉพาะมาเป่าให้แต่ละชิ้นเป็นชิ้นเดียวของโลก

บุญรอดเองก็อยู่กับเรื่องดีไซน์มาตลอดเวลา 85 ปีที่ผ่านมาจริงแล้วมากกว่าด้วยซ้ำเพราะพระยาภิรมย์ภักดีเองท่านก็เป็นนักบุกเบิกด้านการโฆษณาซึ่งต้องมีทักษะและทางด้านความสวยความงามเป็นทุนอยู่แต่เดิมแล้ว สิงห์ แมกกาซีน จึงขอตามไปดูการทำงานของสิงห์เทรนต์ผู้อยู่เบื้องหลังการดีไซน์เสื้อผ้าตราสิงห์ทั้งสิ้น รวมถึงสิ่งของที่ตามวาระพิเศษที่หลายคนได้รับไปครองด้วย ปีนี้และปีหน้าเราก็มาเฝ้าดูได้เลยครับว่าสิงห์ไลฟ์จะมีอะไรใหม่ๆ มาให้ดู เพราะมีการปรับเปลี่ยนพอสมควรในปีที่ผ่านมา

ในที่สุดเราก็มาถึงฉบับสุดท้ายของปีอีกแล้ว งานของสำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ก็มีมากมายพอสมควร ในปีนี้และมีเรื่องการดีไซน์อยู่ไม่น้อย เช่น การปรับตัวพิพิธภัณฑ์รวมถึงปรับปรุงอาคารทำน้ำ 1 และ 2 และก็จะมีการต่อไปเรื่อยๆ ได้เปลี่ยนสถานะจากสำนักงานเป็น บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด และจะมีการเพิ่มงานและอีเวนต์ขึ้นในปีหน้าตลอดปีด้วยบริษัทจะครบรอบ 85 ปีเต็มในปี 2561 ที่จะถึงนี้ครับ ก็ยังคงมีเรื่องตื่นเต้นให้เราเฝ้าดูกันไปอีกหลายเรื่อง และ สิงห์ แมกกาซีน ก็จะยังคงนำเรื่องต่างๆ มาเล่าให้ฟังและบันทึกเรื่องราวต่างๆ นี้ให้รุ่นหลังได้รับรู้กันต่อไปด้วยอีก

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

ISSUE 4 / 2017

พฤศจิกายน 2560

เรื่องเด่น

BG glass studio มิติใหม่แห่งวงการศิลปะแก้ว

34



64



68



82

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

8

สิงห์

ถามมาตอบไป ถ้าคุณดีไซน์ Office ในฝันของตัวเองได้

46

คุยกับฮีโร่ โปรเจกต์ดราม่าไทยหัวใจสิงห์ & แร็กเกตไทยหัวใจสิงห์

48

ตามไปดู ทีมออกแบบ Singha Life

50

ของเก่าเล่าเรื่อง โครศัพท์ดังโต๊ะ Model 302

58

ท่องเที่ยว

ลพบุรี ตามรอยกรุงเก่า เรื่องเล่าเมืองสิง

24

ความรู้ทั่วไป

ธุรกิจครอบครัวเบียร์ ตอนที่ 9 คูเปอร์ส บรีวเวอรี (Coopers Brewery)

60

บุคคลน่าสนใจ เจ. เค. โรว์ลิง นามปากกามูลค่าพันล้าน

64

หาเรื่องมาเล่า Gardens by the Bay

68

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ 9 วิธีแต่งบ้านให้สวย และ “ไม่ป่วย”

72

คอลัมน์พิเศษ

เมนูเด็ด อาหาร Latin America ภาค 3

74

คุณรู้หรือไม่ Goth Food มืดมืด แต่กินได้

79

บันเทิง

ทำนายทายศรียด HOROSCOPE 2018

76

Knowledge Logos' Evolution

78

แนะนำแวดวงศิลป์ รวมบันเทิงนอกกระแส

80

สัมภาษณ์สั้น บัวขาว บัญชาเมฆ

82



BG glass studio

SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2560
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวีข ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ

ศิริมล โฉมปราชญ์

ลิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชาดา บุญยปรัตยษ

ประสานงาน

ณภาณูดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อรั่ม อินทรภิรมย์

อิทธิพันธุ์ ฉายผ่องพรรณ

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

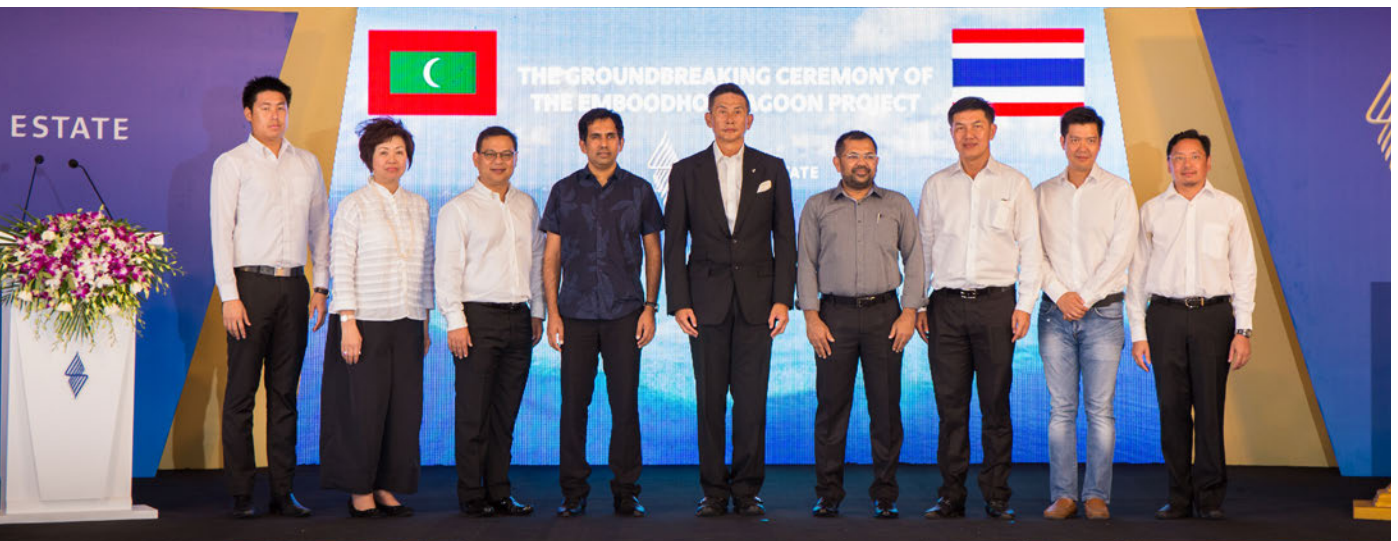
473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ภาพปก: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์





สิงห์ เอสเตท ก่อฟโครงการมัลดีฟส์อย่าง เป็นทางการ

@ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ | 31 กรกฎาคม 2560

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) นำโดย นายจตุพันธ์ ภริมย์กักดี ประธานกรรมการ ประกอบพิธีเริ่มการก่อสร้าง (Groundbreaking Ceremony) โครงการแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ ณ เอ็มบูดู ลากูณ สาธารณรัฐมัลดีฟส์ ร่วมกับ นายมุซา ซาเมียร์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยว (ลำดับที่ 2 จากขวา) โครงการมีแนวคิดออกแบบเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนที่ครบวงจรที่สุดในมัลดีฟส์ โดยการก่อสร้างในเฟสแรกแบ่งเป็น 3 เกาะ ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย อาทิ รีสอร์ท มารินา บีชคลับ ร้านค้าและร้านอาหาร โลฟิสโตรล์ ดิวิดีพี รวมถึงศูนย์การเรียนรู้ทางทะเลและวัฒนธรรม เป็นการตอบโจทย์ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมัลดีฟส์ที่ขยายใหญ่ขึ้น โดยมูลค่าการลงทุนครั้งนี้อยู่ที่ประมาณหนึ่งหมื่นหนึ่งพันล้านบาท นับเป็นการลงทุนในต่างประเทศที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับต้นๆ ของไทย ■



บีจีเอฟ อุ้่นเตาโรงงานกระจกแห่งแรก เตรียมรุกตลาดไทย

@ ปราจีนบุรี | 26 กรกฎาคม 2560

บริษัท บีจี โฟลต กลาส จำกัด หรือ บีจีเอฟ (BGF) ในเครือ บางกอกกล๊าสกรุ๊ป จัดพิธีอุ้่นเตาหลอมโรงงานกระจกแห่งแรก โดยได้รับเกียรติจาก นายสุรศักดิ์ เดชะรินทร์ ที่ปรึกษากฎหมาย และ นายสมพร เต็มอุดมสมบูรณ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงาน

การผลิตร่วมเป็นประธานในพิธี ภายในพิธีได้จัดเครื่องสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์โดยยึดฤกษ์มงคลในการจุดไฟอุ้่นเตาหลอม เวลา 09.09 น. พร้อมกันนี้ประธานและคณะผู้บริหาร ยังได้เยี่ยมชมบริเวณโดยรอบโรงงานบีจีเอฟ กบินทร์บุรีกลาส เพื่อชมเครื่องจักรการผลิต



งานวันชาวสวนและของดีเมืองขนอม

@ นครศรีธรรมราช |

28 กรกฎาคม - 6 สิงหาคม 2560

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 2 ร่วมกับอบต. ควนทอง และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่อำเภอขนอม จัดงานวันชาวสวนและของดีเมืองขนอม บริเวณสนามหลังอบต.ควนทอง อ.ขนอม จ.นครศรีธรรมราช มีการจำหน่ายสินค้าราคาถูก ไม้ดอกไม้ประดับ อาหารพื้นบ้านรสเด็ด การประกวดธิดาชาวสวน และการแสดงจากศิลปินมากมาย

เพอร์ร่าต้ง 4 ดีไซน์เนอร์ชื่อดังร่วมออกแบบผลงาน บรรจุกัณฑ์

@ กรุงเทพมหานคร | 1 สิงหาคม 2560

นายจิตติพร ธรรมาภิมากุล ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาด ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด แถลงข่าวบริษัทฯ ทำตลาดร่วมกันหรือ Collaboration Marketing กับ 4 ดีไซน์เนอร์ไทยชื่อดังที่สะท้อนตัวตนของผู้หญิงยุคใหม่ในปัจจุบัน โดยออกแบบผลงานบรรจุกัณฑ์ขวดน้ำแร่เพอร์ร่า Limited Edition 4 แบบ ได้แก่ Purra X Vickteerut (วิคกี้วีรัฐ) Purra X VATANIKA (วาทานิกา) Purra X LA BOUTIQUE (ลาบูทีกส์) และ Purra X POEM (โพเอม)



ทำบุญครบรอบ 84 ปี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

@ กรุงเทพมหานคร | 3 สิงหาคม 2560

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดพิธีเจริญพระพุทธมนต์เพื่อความเป็นสิริมงคลและถวายภัตตาหารเพลพระสงฆ์ในโอกาสครบรอบ 84 ปีของบริษัท



เทศกาลอาหารอร่อย สวนเสือศรีราชา

@ ชลบุรี | 4-13 สิงหาคม 2560

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 1 จับมือสวนเสือศรีราชา ร่วมจัดเทศกาลอาหารอร่อยสวนเสือศรีราชา ซึ่งมีกิจกรรมพาแม่ นั่งบอลูนชมวิวทิวทัศน์ พร้อมอิมเมกับอาหารเลิศรสหลากหลาย



งานประเพณีแห่เจ้าประจำปี 2560

@ สุโขทัย | 9-16 สิงหาคม 2560

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 1 และคณะกรรมการสมาคมศาลเจ้ากวนอู ร่วมสืบสานประเพณีสำคัญของชาวศรีสำโรง โดยจัดงานประเพณีแห่เจ้า ณ บริเวณรอบศาลเจ้ากวนอู อ.ศรีสำโรง ให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมกิจกรรมของทางศาลเจ้าและเที่ยวงานออกร้านต่างๆ มีผู้สนใจเข้าร่วมงานถึง 8,000 คน



สิงห์ จัดโกคาร์ท ตีง คิม ไวโคเนน และโค้ชต๊อง ทีมนักขับจ้าวไทย

@ กรุงเทพมหานคร | 15 สิงหาคม 2560

นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด พร้อมด้วยนักขับชื่อดัง คาร์โล เวน แดม และ แซนดี้ สตูวิก ร่วมด้วยนักแข่งหัวใจสิงห์แชมป์ประเทศไทยอย่าง ดินห์ ศรีตรัย และ กันตศักดิ์ กุศิริ ร่วมแถลงข่าวเปิดการแข่งขัน โกคาร์ท “สิงห์ จูเนียร์ คาร์ท ชาลเลนจ์ 2017 บาย คิมิ ไวโคเนน” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่สอง เพื่อเปิดโอกาสให้นักขับรุ่นจ้าวไทยทั้งที่มีประสบการณ์และเป็นมือใหม่ ได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ รวมถึงโอกาสได้ฝึกอบรวมการขับรถโกคาร์ทกับโค้ชระดับแชมป์อินเตอร์

เนชั่นแนล เพื่อก้าวไปเป็นสุดยอดนักแข่งในอนาคต โดยรางวัลจากการแข่งขันมีมูลค่ารวมกว่า 1.3 ล้านบาท ในรุ่นมินินั้น รางวัลชนะเลิศ นอกจากถ้วยพร้อมเงินรางวัล 100,000 บาทแล้ว ยังได้เป็นตัวแทนประเทศไทยร่วมแข่งขัน ROK Cup International Final ที่ประเทศอิตาลี จำนวน 1 ที่ พร้อมผู้ติดตามอีก 1 ท่าน ส่วนอันดับสองและสาม ได้เงินรางวัล 50,000 บาท และ 30,000 บาทตามลำดับ ขณะที่รุ่นรุคก็ผู้ชนะเลิศคว้าถ้วยพร้อมเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมสิทธิพิเศษได้ร่วมแข่งขันในรุ่นมินิฤดูกาลต่อไปโดยอัตโนมัติและไม่เสียค่าใช้จ่าย



ทุนบุญรอดพัฒนานิสิต นักศึกษา ประจำปี การศึกษา 2560

@ กรุงเทพมหานคร | 17 สิงหาคม 2560

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ พร้อมด้วย นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานมอบทุนการศึกษาให้แก่ นิสิต นักศึกษาที่มีความประพฤติดีและเรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์จากสถาบันระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ 22 สถาบัน จำนวน 16 ทุน เป็นการมอบทุนแบบให้เปล่าและต่อเนื่องจนจบการศึกษา ซึ่งมอบต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 35

บีจีเอฟ จัดพิธีดึงแผ่นกระจกเท่นหน้าผลิตกระจกอย่างเป็นทางการ

@ ปราจีนบุรี | 18 สิงหาคม 2560

บริษัท บีจี โพลต กลาส จำกัด หรือ บีจีเอฟ (BGF) ในเครือบางกอกกล๊าสกรุ๊ป จัดพิธีดึงแผ่นกระจก (Ribbon Pull Ceremony) ณ บีจีเอฟ กบินทร์บุรีกริลาส อ.ศรีมหาโพธิ์ โดยได้รับเกียรติจาก นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ลำดับที่ 4 จากขวา) เป็นประธานในพิธี พร้อมด้วย นายสมพร เต็มอุดมสมบูรณ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการผลิต (ลำดับที่ 2 จากขวา) และทีมวิศวกรโครงการจาก บริษัท กลาส เทรซ โซลดิ้ง จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยาน มีการจัดเครื่องไหว้สักการะพระพรหมและศาลเจ้าที่เพื่อเสริมสิริมงคล พร้อมกันนี้ ประธานได้ทำพิธีปล่อยน้ำแก้วสู่บ่อตีบุก (Tin bath) เพื่อเดินหน้าผลิตกระจกออกสู่ตลาดอย่างเป็นทางการ



บีจีเอฟซี และ เอสซีซี เมืองทอง ยูไนเต็ต มอบเงินให้สมาคมพาราลิมปิก

@ ปทุมธานี | 19 สิงหาคม 2560

นายปวิณ ภิรมย์ภักดี ประธานสโมสรฟุตบอลบีจีเอฟซี และ นายวิลักษณ์ ไททอง ประธานสโมสรเอสซีซี เมืองทอง ยูไนเต็ต มอบรายได้จากการแข่งขันฟุตบอลการกุศลชิงโล่พระราชทานของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อนักกีฬาคนพิการ หลังหักค่าใช้จ่ายจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่คณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย โดยมีนายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย เป็นผู้รับมอบที่สนามลีโอสเตเดียม



Singha Park - Chiang Rai Youth Brass Band

@ เชียงราย | 20 สิงหาคม 2560

นายวินทร์ ชมพูนุชานันท์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นายณรงค์ศักดิ์ เตือนสกุล รองนายกเทศมนตรีเมืองเชียงราย ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการดนตรีเยาวชนจ.เชียงราย "Singha Park - Chiang Rai Youth Brass Band" เปิดโอกาสให้เยาวชนเชียงรายที่มีความสามารถด้านดนตรีร่วมสมัครคัดเลือกเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของวง โดยมี นางอนุรักษ บุตรสาร ผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาล 5 เด่นห้า จ.เชียงราย นางสาวภาววิ สมบัติศรี หัวหน้าครูผู้ฝึกสอน พร้อมด้วยเยาวชนจากจ.เชียงราย และพื้นที่ใกล้เคียงเข้าร่วมงาน

การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

@ กรุงเทพมหานคร | 29 สิงหาคม 2560

สำนักภาษีอากรกลางจัดการบรรยายในหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560” นำโดย นายสุรสิทธิ์ ทองจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักภาษีอากรกลาง ผู้เข้าร่วมสัมมนาและรับฟังการบรรยายผ่าน Tele-Conference ทั้งสิ้น 12 บริษัท จำนวน 123 คน ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานระดับปฏิบัติการในสำนักงานบริหารการเงินกลาง สำนักงานบัญชีการเงินกลาง สำนักงานบัญชีบริหาร สำนักงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม กลุ่มวางแผนซัพพลายเชน กลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจฝ่ายวิเคราะห์การเงิน ฝ่ายประสานธุรกิจ ฝ่ายการขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายธุรกิจเครื่องดื่ม Non-Alcohol ตลอดจนกลุ่มโรงงานผลิตต่างๆ ในการนี้ได้เรียนเชิญ นายอาคม อ่วมสำอางค์ นักวิชาการสรรพสามิตชำนาญการพิเศษ กรมสรรพสามิต มาเป็นวิทยากร วัตถุประสงค์ของการจัดการบรรยาย เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ถูกต้องตามพ.ร.บ. ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในวันที่ 16 กันยายน 2560



พิธีมอบแหวน 30 ปี

@ กรุงเทพมหานคร | 31 สิงหาคม 2560

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธีมอบแหวนที่ระลึกซึ่งให้แก่พนักงานที่มีอายุงานครบ 30 ปี ในปี 2560 มีพนักงานเข้ารับแหวนจำนวน 9 คน



ทีมผู้บริหาร ตอร์นา สปอร์ต เข้าขอบคุณ ทีมผู้บริหารสิงห์

@ กรุงเทพมหานคร | 31 สิงหาคม 2560

นายคาร์เมโล เอซเปเลต้า (Carmelo Ezpeleta) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทีมผู้บริหารตอร์นา สปอร์ตกรุป ผู้จัดและเจ้าของลิขสิทธิ์การแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก โมโตจีพี (MotoGP™) เข้าพบ นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมคณะผู้บริหาร ได้แก่ นายภูริต ภิรมย์ภักดี นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี และ นายปิติ ภิรมย์ภักดี เพื่อขอบคุณที่ให้การสนับสนุนรายการการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบชิงแชมป์โลก โมโตจีพี (MotoGP™) ตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมาอย่างต่อเนื่อง



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ พระราชทานประกาศนียบัตรแก่ PTB

@ กรุงเทพมหานคร | 13 กันยายน 2560

นายวิชัย วัชรธรรม ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร เป็นตัวแทน บริษัท ปทุมธานี บรวิเวอร์ จำกัด เข้าเฝ้าฯ รับพระราชทาน ประกาศนียบัตรจากพระหัตถ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสที่ได้ร่วมบริจาคเงินเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาให้กับวิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า ณ ห้องประชุมมงกุฎเวช วิทยาลัยแพทยศาสตร์พระมงกุฎเกล้า



“บูฟไลฟ์ คอนเสิร์ต” ขนศิลปินยกค่าย ครบรสทางดนตรี

@ กรุงเทพมหานคร | 9 กันยายน 2560

มิวสิก บูฟ เรคคอร์ดส์ พรีเมียม บูฟไลฟ์ คอนเสิร์ต (วี อาร์ บูฟ) เพื่อแนะนำตัวอย่างเป็นทางการครั้งแรก โดยรวบรวมศิลปินทั้งหมดจากค่ายมิวสิก บูฟ เรคคอร์ดส์มาอบความสนุกสนานแบบสุดๆ ใจกลางเมืองที่ร้านทองหล่อ ซึ่งถ่ายทอดสดให้ชมพร้อมกันด้วยทางไลน์ทีวี “บูฟไลฟ์ คอนเสิร์ต” ครั้งนี้ ทำให้ทุกคนได้ใกล้ชิดกับศิลปินต่างคาแรคเตอร์ทางดนตรี อาทิ แหนม รณเดช เอ็ด ทัทวี วง Prem (เปรม) วง 15 Labs (ฟิฟทีนแล็บส์) วง DOSE (โดส) และวงน้องใหม่ล่าสุด Indigo (อินดิโก้) นอกจากนี้ยังมีศิลปินพิเศษคือ วง Trip (ทริป) ที่มาเปิดตัวครั้งแรกกับแนวเพลงอีดีเอ็มของไทย ซึ่งจะได้ฟังปลายปีนี้แน่นอน คอนเสิร์ตครั้งนี้สามารถชมย้อนหลังได้ที่ LINE TV

Toward The Property Development & Investment Holding Company

@ กรุงเทพมหานคร | 11 กันยายน 2560

นายนิธิต เขยกลั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กล่าวแถลงผลประกอบการของบริษัทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 และทิศทางการดำเนินธุรกิจ นโยบายการลงทุน และแผนกลยุทธ์ครึ่งปีหลังของปี 2560 รวมถึงความคืบหน้าของโครงการที่กำลังดำเนินการและโครงการในอนาคตโดย นายเมธี วินิชบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ร่วมให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจ การลงทุน และโครงการต่างๆ ณ โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์





MOU สนามกอล์ฟลานนา

@ เชียงใหม่ | 21 กันยายน 2560

นายรังสฤษฎ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ พลตรี เกษมสุข ตาคำ ผบ.มณฑลทหารบกที่ 33 ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมพัฒนสนามกอล์ฟลานนา จ.เชียงใหม่ เพื่อเป็นศูนย์พัฒนากีฬาอล์ฟให้กับเยาวชนและนักกอล์ฟในภาคเหนือต่อไป

ไตรกีฬา ตักสิลา มหาสารคาม 2017

@ มหาสารคาม | 21-22 กันยายน 2560

กลุ่มการขยาย 1 จังหวัดมหาสารคาม ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมหาสารคาม จัดการแข่งขันไตรกีฬา ณ อ่างเก็บน้ำแก่งเลิงจาน มีผู้เข้าร่วมประมาณ 1,000 คน การจัดงานได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานทั้งหลายในจังหวัด เพื่อสนับสนุนและกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายส่งเสริมภาพลักษณ์จังหวัด อีกทั้งเป็นการสื่อถึงการพัฒนาศักยภาพของจังหวัดมหาสารคามให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาอีกจังหวัดหนึ่งในประเทศ



สิงห์ เปิดบ้านเลี้ยงต้อนรับนักกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 9

@ กรุงเทพมหานคร | 27 กันยายน 2560

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดงานเลี้ยงต้อนรับ "ทัพนักกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ 2017" ที่หอประชุมใหญ่ โดยในงานมี นายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย และ นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธาน มีเหล่านักกีฬาและเจ้าหน้าที่ที่เป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์มาร่วมงานอย่างพร้อมเพรียง โดยมีเหล่าผู้บริหารและพนักงานบุญรอดให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น

สิงห์ปาร์ค เชียงราย ได้รับรางวัล “แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น”

@ กรุงเทพมหานคร | 27 กันยายน 2560

นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เข้ารับรางวัล “แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่น” ในงานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Awards) ครั้งที่ 11 ประจำปี 2560 ที่จัดขึ้นโดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตอกย้ำการมีส่วนร่วมกับชาวเชียงราย สร้างรายได้และผลักดันเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยภายในงานมีทั้งสิ้น 47 ผลงานจากทั่วประเทศเข้ารับรางวัลในปีนี้ ที่ห้องรอยัล พารากอน ฮอลล์ 3 ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน



ICT Open House 2017

@ กรุงเทพมหานคร | 29 กันยายน 2560

นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บมจ. บริเวณรี จำกัด เปิดงาน ICT Open House 2017 “ARE YOU READY FOR THE IoT ERA” เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ยุค IoT (Internet of Things) ภายในงานมีการบรรยายและเปิดให้เยี่ยมชมบูธแสดงผลงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น



กฐินบุญรอด 2560

@ กรุงเทพมหานคร | 7 ตุลาคม 2560

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ และนายจตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมผู้บริหารระดับสูง และเหล่าพนักงาน ร่วมทำบุญถวายผ้ากฐิน ประจำปี 2560 ณ วัดประเสริฐสุทธาวาส แขวง บางปะกอก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร



หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ลงพื้นที่ช่วยเหลือชาวชนบท

@ เชียงราย | 6-8 ตุลาคม 2560

มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี จัดตั้งโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ เพื่อลงพื้นที่ให้การรักษายาบาลแก่ชาวชนบทผู้ด้อยโอกาสตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมูลนิธิฯ โดยเริ่มทำการออกตรวจรักษาโรคให้ชาวบ้านครั้งแรกในจังหวัดเชียงรายเมื่อวันที่ 3-8 เมษายน พ.ศ. 2530 จากการออกตรวจและสำรวจความชุกของโรคในพื้นที่ ครั้งนั้น ทำให้เกิดโครงการด้านสาธารณสุขอีกหลายโครงการตามมา อาทิ โครงการกำจัดโรคหนองพยาธิทั้งหมู่บ้าน โครงการกองทุนสร้างส้วมให้กับหมู่บ้านป่าล้าน โครงการสร้างศูนย์รับเลี้ยงเด็ก

เพื่อให้ชาวบ้านมีสถานที่ดูแลบุตรหลานอย่างถูกวิธี โครงการเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องโรคเอดส์ โครงการป้องกันโรคขาดสารไอโอดีน เป็นต้น

ปัจจุบันหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ยังดำเนินการออกตรวจโรคให้กับชาวบ้านในหมู่บ้านต่างๆ ของจังหวัดเชียงรายอย่างต่อเนื่อง โดยมีกำหนดปีละ 3 ครั้ง ครั้งละ 3 วัน แต่ละครั้งก็จะมีชาวบ้านมาเข้ารับการตรวจรักษาประมาณ 450-600 คน และกิจกรรมล่าสุดที่จัดขึ้นเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมาได้ลงพื้นที่ดังต่อไปนี้

วันศุกร์ที่ 6 ตุลาคม 2560

รอบเช้า สถานที่: กองทุนหมู่บ้าน บ้านหนองบัวแดง หมู่ 5 ต.แม่ข้าวต้ม อ.เมือง จ.เชียงราย

จำนวนผู้เข้ารับการตรวจ 52 คน

รอบบ่าย สถานที่: กองทุนหมู่บ้าน บ้านห้วยเจริญ หมู่ 6 ต.แม่ข้าวต้ม อ.เมือง จ.เชียงราย

จำนวนผู้เข้ารับการตรวจ 75 คน

วันเสาร์ที่ 7 ตุลาคม 2560

รอบเช้า สถานที่: โรงเรียนบ้านห้วยมะฆาง ต.วาปี อ.แม่สรวย จ.เชียงราย

จำนวนผู้เข้ารับการตรวจ 175 คน

รอบบ่าย สถานที่: วัดดอนชัยศรีพนาวาด ต.ท่าก้อ อ.แม่สรวย จ.เชียงราย

จำนวนผู้เข้ารับการตรวจ 128 คน

วันอาทิตย์ที่ 8 ตุลาคม 2560

รอบเช้า สถานที่: อาคาร “ฟ้าภิรมย์” สิงห์ปาร์ค ต.แม่กรณ์ อ.เมือง จ.เชียงราย

จำนวนผู้เข้ารับการตรวจ 115 คน





อาคาร "ฟ้าภิรมย์" สิงห์ปาร์ค



ข่าว / Singha Way

SINGHA WAY

ปลูกพลังความเป็นสิงห์ในตัวคุณ



GRAND LAUNCH

ก้าวอย่างหนึ่งความสำเร็จของสิงห์ เริ่มต้นจากวิสัยทัศน์และความกล้าของชายที่ชื่อว่า “พระยาภิรมย์ภักดี” ผู้ก่อตั้งบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในปี พ.ศ. 2476 และดำเนินกิจการโรงต้มกลั่นเบียร์แห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของสยามประเทศในการผลิตเบียร์ได้เป็นครั้งแรกจากวันนั้น พระยาภิรมย์ภักดีได้มุ่งมั่นที่จะสร้างบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างเข้มแข็ง จากครอบครัวเล็กๆ กลายเป็นครอบครัวที่ยิ่งใหญ่ เป็นบ้านซึ่งให้กำเนิดคนคุณภาพแบบ “คนหัวใจสิงห์” ที่ร่วมกันสรรค์สร้างสินค้ามีคุณภาพสู่ผู้บริโภค และสร้างความสุขให้กับสังคมไทยด้วยความเชื่อที่ว่า “ทุกคนควรมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม”



**WE ARE
FAMILY**

เราคือครอบครัวสิงห์



**WE ACT WITH
COURAGE**

เรากล้าหาญอย่างสิงห์



**WE DELIVER
PREMIUM
QUALITY**

เราส่งมอบคุณภาพที่ดีที่สุด



**WE BELIEVE IN
HAPPINESS**

เราเชื่อเรื่องความสุข







กว่า 84 ปี แห่งความภาคภูมิใจ หากถามว่าเพราะเหตุใด “สิงห์” ถึงได้เติบโตและประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการมีวิสัยทัศน์ที่ดีของผู้นำองค์กร สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งซึ่งเป็นหัวใจแห่งความสำเร็จ คือ การที่สิงห์มี “วิถี” หรือ ค่านิยมในการทำงานที่ดี เป็นเอกลักษณ์ในแบบฉบับของตน และได้หล่อหลอมค่านิยมเหล่านี้ผ่านวิถีการทำงานของคนจากรุ่นสู่รุ่น แม้ว่าวิถีในการทำงานในปัจจุบันอาจแปรเปลี่ยนตามกาลเวลาที่เปลี่ยนแปลงไป แต่แก่นแท้ของค่านิยม “วิถีสิงห์” หรือ “SINGHA WAY” ยังเป็นวิถีปฏิบัติของคนหัวใจสิงห์ที่ไม่ล้าสมัย

การปลูกฝังให้ทำงานแบบมืออาชีพ ดูแล และให้ความเคารพซึ่งกันและกันเหมือนคนในครอบครัว (WE ARE FAMILY) จะช่วยถักทอสายใยแห่งความผูกพันของครอบครัวสิงห์ให้แน่นหนา การกล้าเปิดใจ กล้ารับฟัง กล้าคิด กล้าที่จะก้าวออกจากสิ่งเดิมๆ เพื่อหาโอกาสในการทำสิ่งใหม่ๆ (WE ACT WITH COURAGE) เป็นการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์แห่งความกล้าอันนำไปสู่การแตกหน่อตอยอดของนวัตกรรม และสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของคน คุณภาพของงาน คุณภาพของสินค้าและบริการ (WE DELIVER PREMIUM QUALITY) จะเป็นรากฐานของการยกระดับไปสู่องค์กรที่มีความทันสมัยและสามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างตรงใจ การเป็นคนที่มีทัศนคติ “คิดบวก” เชื่อมั่นในเรื่องของการสร้างความสุขให้กับผู้อื่นและตนเอง ได้อย่างสมดุล ภายใต้กรอบของความซื่อสัตย์ จริยธรรม จรรยา (WE BELIEVE IN HAPPINESS) เปรียบเสมือนแสงไฟที่ส่องทางไปข้างหน้าให้มั่นใจว่าการสร้างความสำเร็จขององค์กรจะเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน

ปัจจุบัน วิถีสิงห์ (SINGHA WAY) ได้บ่มเพาะตัวตนผ่านเรื่องราว ผ่านการ

ขัดเกลาสาระและใจความสำคัญ จนตกผลึกเป็นแนวทางและวิถีการทำงานที่คนหัวใจสิงห์พึงยึดถือในการปฏิบัติใช้ร่วมกันเพื่อสานต่อตำนานความสำเร็จไปสู่อนาคต และด้วยการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างให้วิถีสิงห์ (SINGHA WAY) เกิดขึ้นได้อย่างเป็นรูปธรรม คณะผู้บริหารของบริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ และบริษัทในเครือฯ จึงได้ร่วมกันจัดงาน “SINGHA WAY GRAND LAUNCH” ขึ้นเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 บริเวณหอประชุมใหญ่ของบริษัทฯ เพื่อเน้นย้ำถึงความสำคัญของ SINGHA WAY โดยมีพนักงานเข้าร่วมในงานพันกว่าคน รวมทั้งได้ถ่ายทอดสดภาพในงานไปยังโรงงานทั้ง 9 แห่ง เพื่อให้พนักงานได้รับฟังการแบ่งปันมุมมองและประสบการณ์ของผู้บริหารระดับสูงที่มีต่อ SINGHA WAY อาทิ คุณสันติ ภิรมย์ภักดี คุณจตุตินันท์ ภิรมย์ภักดี คุณโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ คุณพลสิทธิ์ ภิรมย์ภักดี คุณวรุตติ ภิรมย์ภักดี และคุณปิติ ภิรมย์ภักดี นอกจากนี้ภายนอกหอประชุมก็ได้มีการจัดบูธกิจกรรม SINGHA WAY ให้พนักงานร่วมสนุก และมีการจัดเลี้ยงอาหารให้พนักงานรับประทานร่วมกันในบรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเองในแบบครอบครัวสิงห์



ท้ายนี้ สิ่งสำคัญที่ผู้บริหารอยากฝากข้อคิดไว้
ให้แก่วงการเราชาวสิงห์ทุกคน คือ

ค่านิยมที่ดี ที่เข้มแข็งจะเกิดขึ้นไม่ได้
หากเราไม่ได้นำมาปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง
มาปลูกพลิงสิงห์ร่วมกัน ...
เริ่มต้นจากตัวคุณ !!!

Lop Buri

- ตามรอยกรุงเก่า -

เรื่องเล่าเมืองลิง

ทะเลดอม





เรื่อง: ศิธานต์ ภาพ: สังเขปสีขาว

เมื่อ 2 ฉบับที่แล้ว ทีมงานพาท่านผู้อ่านไปลุยทะเลดับร้อนกันจนผิวมืดหน้าคล้ำ เล่นนี้เลยขอพลิกโทนกลับมาเอาใจ
ผู้ชื่นชอบสิ่งเก่าๆ หลงใหลเรื่องเล่าจากอดีตกันบ้าง ที่เกี่ยวข้องพาไปครั้งนี้ก็อยู่ในใจกรุงเทพฯ นี่เองค่ะ
แต่เกริ่นแบบนี้แล้วอย่าเพิ่งนึกถึงอยุธยาละ เพราะเราไปไกลกว่านั้นและมีอดีตที่เก่ากว่านั้นอีกค่ะ ใ้ให้ก็ได้ว่ามีสิ่ง
ยั่วยุแบบที่เรียกว่าเป็นเมืองหมุนานชนานแท้ และมีพระปรางค์สามยอดตั้งเด่นเป็นสง่าอยู่ใกล้สถานีรถไฟ
แหลม... บอกขนาดนี้ถ้ายังไม่ออกว่าเป็นลพบุรีก็ไม่รู้จะยังงี้แล้วละ

ท่องเที่ยว / ลพบุรี

ลพบุรีเป็นเมืองเล็กๆ น่ารัก เหมาะจะนั่งรถไฟชิลๆ มาตะลุย One Day Trip ว่าแต่ชื่อลพบุรีนี้มาจากไหน เอาจริงๆ ก็ยังเป็นข้อสันนิษฐานกันไปต่างๆ นานานะคะ แต่ที่เชื่อถือกันมากหน่อยเห็นจะเป็นชื่อที่มาจาก “ลพบุรี” ละะ เป็นภาษาสันสกฤต แปลว่า น้ำ ส่วน บุรี แปลว่า เมือง รวมๆ แล้วเลยได้ความว่า “เมืองที่มีน้ำมาก” รู้สึกไม่คุ้นเลยใช่ไหมคะ งั้นถ้าพูดชื่อ “ละโว้” ก็คงจะคุ้นกันขึ้นมาหน่อย อาจจะต้องระลึกขานิดหนึ่ง เพราะเป็นชื่ออาณาจักรโบราณสมัยหนึ่งที่เราเรียนๆ กันมาตั้งแต่ป.4 โบราณชนิดที่ว่ามาก่อนกรุงสุโขทัยเกือบ 700 ปี สมัยนั้นชาวละโว้เขามาสร้างบ้านแปงเมืองกลางแผ่นดินขวานทอง โดยตั้งเมืองลพบุรีเป็นศูนย์กลางก่อนจะถูกกลืนโดยอาณาจักรอื่นๆ หลักฐานความเป็นเมืองเก่าแก่ที่ยังอยู่ทนโตมาจนบัดนี้ก็คือพระปรางค์สามยอดนี่เองละะ

ถ้าเอาแต่พงศาวดารมาเล่าเดี๋ยวก็น่าจะหนักๆ หน่วงๆ ง่วงนอนกันไปอีก งั้นเอาเรื่องเบาๆ มาแชร์กันดีกว่า รู้มั้ยว่าวรรณคดีที่โด่งดังเรื่องรามเกียรติ์ได้กล่าวถึงตำนานการสร้างเมืองลพบุรีไว้ด้วย เรื่องของเรื่องคือพอพระรามรบชนะทศกัณฐ์ได้กลับบ้านกลับเมืองซะที ก็จัดการปูนบำเหน็จรางวัลแก่ไพร่พลทั้งหลาย ผู้ที่สร้างความชอบไว้มากกว่าใครก็คือหนุมานนั่นเอง พระรามมีดำริว่าจะสร้างเมืองให้หนุมานปกครอง จึงแผลงศรออกไปและให้หนุมานเหาะตามศรไปด้วย หากศรตกที่ใดก็จะสร้างเมืองให้ที่นั่น แต่สงสัยพระรามจะอิทธิฤทธิ์มากไปหน่อย ศรเลยลอยลี้วซะไกลมาตกปุณณแดนดินถิ่นลพบุรี เป็นผลให้หนุมานจรีมาครองเมืองอยู่ที่นี้และสร้างอาณาจักรของเจ้าลิงทั้งหลายอ้อ พระรามตั้งชื่อเมืองให้ว่า “นพบุรี” นะคะ แต่เรียกกันไปเรียกกันมาก็กลายมาเป็น “ลพบุรี” นี่ละคะ

จริงๆ ยังมีเรื่องอีกเยอะเกี่ยวกับการตั้งเมืองนะคะ แต่เอาแค่นี้ก่อนไม่ทันคงไม่ได้



หมู่ตึกสิบสองท้องพระคลัง

พูดถึงเป้าหมายของเรากันซะที ขอออกตัวก่อนนะคะว่ารอบนี้เราเน้นแบบมีสาระคะ ในที่ที่वलกลืนอายุประวัติศาสตร์ ใครกำลังคิดว่าประวัติศาสตร์อีกแล้ว! อย่าเพิ่งอีกแล้วคะของแบบนี้จะสนุกหรือน่าเบื่อมันอยู่ที่เราเที่ยวยังไง ถ้าแค่ไปเดินดูๆ กลางโบราณสถานดูโน่นดูนี่ ถ่ายเซลฟี่ โพสต์ไอจี กลับ แบบนั้นก็ได้แค่เก๋คะ แต่ไม่กู๊๊ด แต่ถ้าเรามีผู้นำทางที่ข้อมูลแน่น หรือหาข้อมูลของสถานที่แห่งนั้นมาก่อน เราก็จะสนุกและอินกับเรื่องราวของทุกที่ที่เราจะไปได้ไม่ยากเลยคะ เอาละ มาดูสถานที่ที่เราภูมิใจนำเสนอกันเลย

พระนารายณ์ราชนิเวศน์

ใครชอบเรื่องราวบ้านเมืองสมัยอยุธยา



ตึกสำนักงานพิพิธภัณฑ



โรงช้างหลวง



นาฬิกาแดด



ตึกพระเจ้าเหา



ตึกเลี้ยงรับแขกเมือง



กำแพงแก้วสำหรับวางประทีป



ไปเที่ยวอยุธยายังไม่พอค่ะ ต้องมาเยือนลพบุรี เพื่อชมพระราชวังแห่งนี้ด้วย ที่นี่มีจิกซอร์ชิ้นใหญ่ที่เมื่อต่อลงไปบนร่องประวัติศาสตร์ จะเกิดภาพยุคสมัยหนึ่งของชาติเราขึ้นมาทันที พระราชวังแห่งนี้สร้างขึ้นเมื่อ 351 ปีก่อน ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และไม่ใช่มีเฉพาะพระตำหนักนะคะ ภายในมีหมู่ปราสาทราชมนเทียร ท้องพระคลัง อุทยาน และยังแบ่งเป็นเขตพระราชฐานชั้นนอก ชั้นกลาง และชั้นในอีกด้วย เรียกว่าเป็นพระราชวังหลวงอีกแห่งเลยที่เดียวค่ะ

พระราชวังตั้งอยู่กลางเมือง มองเห็นกำแพงสูงเด่นจากภายนอกล้อมรอบพื้นที่ 41 ไร่ ใครไม่พิศวาสลughหลานหนุมาณก็ไม่ต้องห่วงค่ะ ข้างในไม่มีพลลิงมาวุ่นวายแต่อย่างใด พอลอดประตูที่มีซุ้มโค้งคล้ายประตูเมืองแขกเข้าไปก็เห็นอาคารปรักหักพังบนลานหญ้าสีเขียวสด อาคารเหล่านี้คืออะไร เอ็ม ไม่รู้เหมือนกันค่ะ จะรู้ต่อเมื่อเดินไปอ่านป้าย แต่แหม แบบนั้นก็ไม่มันสิคะ เราให้เจ้าหน้าที่ของทางพิพิธภัณฑ์ช่วยแนะนำดีกว่า เขาจะได้แชร์ความรู้ให้เราได้ เทียบแบบถึงพริกถึงขิง ถ้าเดินวนซ้ายวนขวาเอาเอง เกรงว่าจะพลาดเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่น่าสนใจซะหมด

เราเริ่มเดินจากทางซ้ายค่ะ สิ่งแรกที่เห็นเป็นอ่างเก็บน้ำแต่ต้องมองไกลๆ หน่อยถึงพอ จะเห็นเค้าเดิม ผู้ออกแบบระบบจ่ายน้ำมาไกลจากฝรั่งเศสกับอิตาลี ในอดีตปูนคอนกรีตอย่างดีสำหรับกันไม่ให้น้ำซึมออก ส่วนแหล่งน้ำก็ลำเลียงมาจากอ่างซับเหล็กที่อยู่ด้านทิศตะวันออกของเมือง สมัยนั้นเขาใช้ท่อดินเผาฝีมือชาวมอญ ซึ่งตัวท่อต้องมีปล่องระบายอากาศเป็นระยะๆ เพื่อไม่ให้แรงดันน้ำทำท่อแตกค่ะ น่าเสียดายที่ไม่มีโอกาสได้เห็นตอนสมบูรณ์นะคะ คงจะอลังการน่าดูทีเดียว

เดินมาถึงหน่วยจะเจอดีก 12 ท้องพระคลัง เอาไว้เก็บข้าวของเครื่องใช้สำหรับค้าขาย ตอนนั้นเราเห็นเป็นอิฐแดงๆ แต่สมัยนั้นตึกนี้มาแนวต่างชาติจำเลยคะ กรอบประตูหน้าต่าง

นี่โค้งๆ มนๆ มียอดแหลมด้านบนคล้ายกับ
ทัชมาฮาล แดมยังเป็นอาคาร 2 ชั้นที่สร้าง
เป็นครั้งแรกๆ ในประเทศ คนชอบวิชาสังคม
คงจะพอนึกออกว่า สมัยสมเด็จพระนารายณ์
มหาราช ต่างชาติเข้ามามีบทบาทในบ้านเมือง
ของเราอย่างมาก พวกงานศิลปะต่างๆ ก็พลอย
ได้รับอิทธิพล เห็นชัดๆ ก็ศิลปะในวังนี้ละคะ
และในสมัยพระองค์ก็เป็นยุครุ่งเรืองสุดขีดของ
กรุงศรีอยุธยา ไม่ต้องสงสัยเลยว่าหมู่บ้านนี้จะ
เคยมีทรัพย์สินมากมายขนาดไหน

ถัดไปอีกไม่ไกลเป็นตึกเลี้ยงรับแขกบ้าน
แขกเมืองคะ ชาวต่างชาติสำคัญๆ ที่เข้ามา
ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์ฯ คือพวกฝรั่งเศส
กับเปอร์เซียละคะ แต่ชาติมหาอำนาจอย่าง
ฝรั่งเศสต้องให้เครดิตหน่อย จัดต้อนรับกัน
เอิกเกริกที่เมืองหลวงซะก่อน จากนั้นมาเลี้ยง
ต้อนรับด้วยบรรยากาศชิลๆ ที่นี้ ส่วนหน้าตึก
มีลานสำหรับการแสดงรำรำ มีบ่อน้ำพุ 20 จุด
และกำแพงแก้วเตี้ยๆ ที่เจาะช่องไว้สำหรับวาง
ประติมากรรมแสงสว่าง (กำแพงไม่ได้ทำจากแก้ว
นะคะ แต่เป็นกำแพงแก้วของวัดของวังคะ)

เดินต่อไปอีก 1 นาที คราวนี้จะเจอตึก
พระเจ้าเหา เราคงเคยได้ยินประโยคที่ว่า “เรื่อง
มันเกิดตั้งแต่สมัยพระเจ้าเหาแล้ว” จะหมายถึง
พระเจ้าเหาองค์เดียวกับตึกนี้รึเปล่าก็ไม่รู้ละคะ
แต่ผู้นำทางของเราบอกว่า ชาวฝรั่งเศสที่เข้ามา
ในยุคนี้บันทึกไว้ว่า ตึกนี้เป็นหอพระประจำ
พระราชวังคะ เขาว่าอย่างนั้นเพราะภายในมี
ฐานชุกชีเพื่อประดิษฐานพระพุทธรูป แต่องค์
พระไม่อยู่แล้ว ส่วนชื่อ “เหา” ก็ยังไม่มีใคร
พินิจที่มาได้คะ ฟังเผินๆ ก็ออกจิงๆ หน่อย
แต่คำว่า “เฮา-เหา” ในภาษาเขมรหมายถึง
“เรียกมาเข้าเฝ้าฯ” ก็แล้วแต่ข้อสันนิษฐานของ
ใครของมันละ

พอพ้นตึกพระเจ้าเหาก็เป็นอันสุดเขต
พระราชฐานชั้นนอก แต่เพราะตอนต้นเราเดิน
วนจากทางซ้าย ก็เลยเจอเขตพระราชฐานชั้นใน
ก่อน เขตนี้ที่สำคัญคือพระที่นั่งสุทไธสวรรย์
พระที่นั่งองค์นี้เป็นที่ประทับของสมเด็จพระ



พระบรมรูปสมเด็จพระนารายณ์ฯ



พระที่นั่งสุทไธสวรรย์ภายในปราสาท



ประตูกันเขตพระราชวังชั้นในและชั้นกลาง



ห้องพระโรงพระที่นั่งดุสิตสวรรค์ฯ



น้ำตกจำลองในพระที่นั่งสุทธาสวรรย์



อุทยานหลวงในพระที่นั่งสุทธาสวรรย์

สมเด็จพระนารายณ์ฯ ทรงมีพระโรคประจำองค์ทำให้ทรงโปรดเมืองลพบุรีที่อากาศดี มีธรรมชาติบริสุทธิ์ค่ะ

พระที่นั่งสุทธาสวรรย์แต่เดิมมีอาณาบริเวณกว้างและลึก มีน้ำพุรายรอบ มีอุทยาน มีเขามอ (น้ำตกจำลอง) และมีอ่างทรงน้ำหินอ่อนที่สั่งจากอิตาลี ตอนนั้นก็ยังมีหินสีขาวๆ ให้เห็นอยู่บ้างค่ะ ฝรั่งเศสบันทึกเขาเขียนว่ากษัตริย์ท่านโปรดต้นส้มกับต้นมะนาว อุทยานรอบพระที่นั่งก็เลยมีต้นไม้สองชนิดนี้ปลูกเรียงรายร่มรื่น ว่าแต่เขตพระราชฐานชั้นในห้ามคนนอกเข้าแล้วฝรั่งคนนี้รู้ได้อย่างไร ง่ายมากค่ะ ถ้าตีซัดคนที่เขานอกออกไม่ได้ ตามประสาคนไทยพอสนิทกับใครก็พร้อมเม้าท์มอยละละค่ะ แต่ก็มิขัดดีให้เราพอจะรู้เรื่องราวมาถึงวันนั้นจะบอกอยากจะทำอะไรประวัติศาสตร์สมัยสมเด็จพระนารายณ์ฯ มีหลักฐาน และเห็นเค้าโครงเหตุการณ์เป็นรูปเป็นร่างที่สุดในสมัยอยุธยาแล้วค่ะ เพราะบันทึกและภาพวาดทั้งหลายของคนต่างชาติที่เข้ามาในยุคของพระองค์ท่าน ของคนไทยก็มีนะค่ะ แต่ความไม่นิ่งทางการเมืองจะทำให้มีอะไรเปลี่ยนแปลงหรือสูญหายไปมากน้อยแค่ไหนตอนเสียดูก็รู้ค่ะ

มาดูเขตพระราชฐานชั้นกลางกันบ้าง จุดสำคัญตรงนี้คือพระที่นั่งดุสิตสวรรค์คัญมहाปราสาท เป็นมหาปราสาทสำหรับเสด็จออกว่าราชการ แล้วก็ฝรั่งคนเดิมอีกละละบรรยายไว้ซะเห็นเป็น 3D เลยว่าส่วนท้องพระโรงติดกระจากเงาที่นำเข้าจากยุโรปทั่วห้องหลังคามุงกระเบื้องเคลือบสีเหลืองอร่ามฝีมือช่างคนจีน พื้นยกสูงได้สี่บันไดเป็นไม้สักทองอย่างดี มีบันทึกจากกวีไทยนามว่าหลวงศรีมโหสถด้วยค่ะ ท่านแต่งกลอนชมความงามของปราสาทซะเพราะฝรั่ง (ลองไปหาอ่านกันนะค่ะ) เขาว่ายอดมหาปราสาทเป็นรูปพระพรหมสี่หน้า และยังมีพระพุทธรูปหินมาเข้าเฝ้าฯ พระมหากษัตริย์ที่นี้โอ้วไม่แน่จริงไม่ได้เข้าเฝ้าฯ ถึงที่ประทับนะค่ะ

นารายณ์มหาราช พระองค์เสด็จสวรรคต ณ พระที่นั่งองค์นี้ด้วยนะค่ะ หลายคนคงสงสัยว่าทำไมพระองค์ไม่ประทับในวังหลวงที่อยุธยา แต่โปรดฯ ให้สร้างวังแห่งนี้ขึ้นและเสด็จฯ มาประทับที่นี้แทน เหตุผลหลักๆ ก็เป็นเรื่องการเมืองค่ะ สมัยพระองค์ในราชวงศ์ปราสาททองนั้นมีการแย่งชิงราชสมบัติกันอย่างวุ่นวาย เมื่อพระองค์ปราบดาภิเษกขึ้นครองราชย์ ก็ไม่ทรงไว้วางใจเหล่าขุนนางมากนัก เจ้าหน้าที่บอกว่า การสร้างพระราชวังที่นี้ก็เหมือนกับสร้างเซฟเฮาส์ดีๆ นี่เอง อีกอย่าง

ท่องเที่ยว / ลพบุรี

พระที่นั่งองค์นี้ในช่วงปลายรัชสมัย สมเด็จพระนารายณ์ฯ ทรงใช้เป็นที่บรรพชาของภิกษุ การเมืองด้วยคะ พอลิ้นพระองค์วังนี้เลยกลายเป็นที่ของวัดไป ภายหลังรัชกาลที่ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ทรงทำการผาติกรรมให้ที่ดินวัดกลับคืนมาเป็นพระราชวังอีกครั้ง และพระราชทานนามว่า “พระนารายณ์ราชนิเวศน์” เป็นนามที่เรียกมาจนถึงวันนี้ค่ะ

อีกจุดหนึ่งที่ไม่ควรพลาดคือพระที่นั่งจันทรพิศาล องค์นี้เป็นศิลปะอยุธยาแท้ทั้งองค์ ได้รับการสร้างขึ้นใหม่บนพื้นที่เดิมเมื่อปี 2401 สมัยก่อนเป็นที่ประชุมเหล่าขุนนาง รวมถึงองคมนตรี แต่ตอนนี้ภายในจัดเป็นนิทรรศการเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนารายณ์ฯ แสดงภาพวาดเหตุการณ์สำคัญๆ รวมถึงวัตถุโบราณในสมัยของพระองค์ ส่วนใหญ่ภาพวาดจะเป็นเรื่องความสัมพันธ์กับต่างประเทศที่โดดเด่นมากในยุคนั้น มีภาพที่เราส่งคณะทูตไปเข้าเฝ้าฯ พระเจ้าหลุยส์ที่ 14 แห่งฝรั่งเศส และที่เขาส่งทูตมาเข้าเฝ้าฯ กษัตริย์ของเราด้วยค่ะ

ถึงตรงนี้ก็ต้องพูดถึงขุนนางคนสำคัญที่มีบทบาทด้านต่างประเทศเป็นพิเศษ และเป็นขุนนางในจำนวนน้อยนิดที่เป็นคนสนิทของสมเด็จพระนารายณ์ฯ ด้วยนะค่ะ ที่จะคุ้นๆ ชื่อกันมี 2 ท่านค่ะ คนแรกคือ เจ้าพระยาวิชาเยนทร์ หรือบางคนก็เรียกชื่อเดิมท่านว่าคอนสแตนติน ฟอลคอน ไม่ต้องสงสัยค่ะว่าทำไมชื่อฝรั่งขนาดนี้ เพราะวิชาเยนทร์เป็นชาวกรีกและพูดได้หลายภาษาจึงมารับราชการในฐานะล่าม ใช้เวลาเพียงสิบกว่าปีก็ก้าวถึงตำแหน่งสมุหนายก เลื่อนขั้นเร็วปรี๊ดขนาดนี้ก็เพราะเป็นตัวเอกผู้เจรจาการค้ารายใหญ่กับต่างชาติ แตกคนผู้นี้ยังมีอิทธิพลทางการเมืองสูงมากค่ะ ใครเดินดูภาพในพระที่นั่งแล้วเห็นในภาพมีชาวต่างชาติคอยติดตามสมเด็จพระนารายณ์ฯ ตลอด ไม่ต้องสงสัยค่ะ เป็นวิชาเยนทร์คนนั่นเอง

ส่วนอีกคนเป็นขุนนางไทยนามว่า พระยา



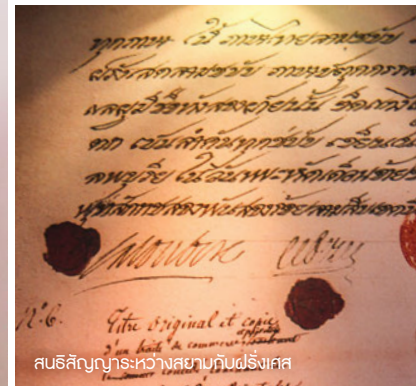
พระที่นั่งพิมานมงกุฏ



ตุ๊กตาดินเผาตามความเชื่อเรื่องการสะเดาะเคราะห์



ภาพคณะทูตสยามเข้าเฝ้าฯ พระเจ้าหลุยส์ที่ 14

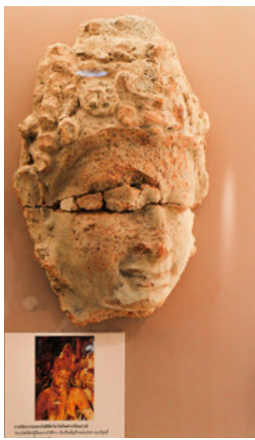


สนธิสัญญาระหว่างสยามกับฝรั่งเศส

โกษาธิบดี (ปาน) คนผู้นี้ผลงานที่โด่งดังคือเป็นทูตนำพระราชสาสน์สมเด็จพระนารายณ์ฯ ไปมอบให้พระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ของฝรั่งเศสค่ะ ก่อนหน้านั้นฝรั่งเศสได้ส่ง เซอวาเลียร์ เดอ โชมองต์ มาเจริญสัมพันธไมตรีกับอยุธยา เมื่อโชมองต์เดินทางกลับ พระยาโกษา (ปาน) ก็เดินทางไปกับเขาด้วย ต้องบอกว่าท่านใจกล้าและเสียสละไม่น้อยนะค่ะ เพราะ



โถดินเผาสำหรับระบบจ่ายน้ำ



ชอวาเลียร เดอ ไซบองด์ ราชทูตฝรั่งเศส
เดินทางมาเจริญสัมพันธไมตรีกับอยุธยา

การเดินทางไกลข้ามโลกทางทะเลสมัยนั้น
มีสิทธิ์ไปแล้วไปกลับไม่กลับมา แต่ท่านก็ทำ
สำเร็จค่ะ ได้เข้าเฝ้าฯ พระเจ้าหลุยส์ที่ 14 ถึงใน
พระราชวังแวร์ซาย แกมได้รับคำชมจาก
กษัตริย์ฝรั่งเศสว่าเป็น “ราชทูตล้นทอง” ด้วย
ใคร่อยากทราบว่าท่านพูดอะไรถึงเป็นที่พอพระทัย
พระเจ้าหลุยส์ที่ 14 งานนี้ขออุปไว้ค่ะ ไม่ใช่
อะไรนะค่ะ ที่ไม่พอจะเล่าค่ะ ถ้าสนใจเรื่องราว
ต่อลองถามกูเกิลหรือไม่ก็หาโอกาสมาเที่ยว
ที่นี่ละเลย ^^

พอออกจากพระที่นั่งจันทรพิศาล คราวนี้
มาถึงพระที่นั่งพิมานมงกุฎค่ะ พระที่นั่ง
องค์นี้สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 4 แห่งกรุง
รัตนโกสินทร์ พระองค์ทรงให้ความสำคัญกับ
ประวัติศาสตร์จึงโปรดฯ ให้บูรณะวังแห่งนี้และ
สร้างพระที่นั่งเพิ่มเติม พระที่นั่งจันทรพิศาลมี
3 ชั้น ปัจจุบันจัดเป็นพิพิธภัณฑ์อย่างเต็มรูปแบบ
ชั้นที่ 1 และ 2 แสดงหลักฐานและเรื่องราว
ตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ จากนั้นก็ยุคของ
อาณาจักรโบราณที่เคยดำรงอยู่บนแผ่นดิน
ขวานทอง ไล่มาตั้งแต่ทวารวดี ขอม (เขมร)
ละโว้ (ลพบุรี) จนถึงอยุธยาค่ะ พระพุทธรูป
เทวรูป และสัญลักษณ์ต่างๆ ที่จัดแสดงได้ขุดพบ
ที่เมืองลพบุรีนี้เองค่ะ ส่วนชั้น 3 เป็นห้อง
บรรทมของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้า
เจ้าอยู่หัว จัดแสดงฉลองพระองค์ เครื่องแก้ว
และภาชนะที่มีตราประจำพระองค์

จริงๆ แล้วยังไม่หมดแค่นี้ละค่ะ ในวังยังมี
อะไรให้เดินชมต่อพร้อมกับเรื่องเล่าได้อีกเพียบ
ทั้งโรงช้างหลวง ตึกพระประเทียบ ไหนจะ
เรื่องเล่าการก่อบฏช่วงปลายรัชสมัย เห็นมัยคะ
สถานที่ที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์เนี่ย แค
ที่เดียวก็มีเรื่องให้ได้ค้นหาติดตามกันต่อแบบ
ไม่จบไม่สิ้นแล้ว ที่เวียนมามากมายนี้ขอบอก
เลยว่าเป็นเพียงเศษเสี้ยวของเรื่องราวที่ได้รับ
ฟังมาเท่านั้นค่ะ หากอยากจะรับชมรับฟัง
ท่ามกลางบรรยากาศของจริง ก็ต้องมาสัมผัส
ด้วยตัวเองที่นี่ “พระนารายณ์ราชนิเวศน์”
หนึ่งเดียวที่ลพบุรีเท่านั้นค่ะ



ไปไหนอีกดีที่ลพบุรี

ใครรู้สึกว่กั่เตียวยังไปจุใจ อยากจะไปตามรอยประวัติศาสตร์ กันต่อ เราขอแนะนำสถานที่ห้ามพลาดเหล่านี้

พระปรางค์สามยอด

แม้ไม่ได้เล่าถึงที่แห่งนี้เป็นหลัก แต่ถ้ามาลพบุรีแล้วไม่มาที่นี่ ก็เหมือนมาไม่ถึงนะค่ะ พระปรางค์แห่งนี้คือแลนด์มาร์คสำคัญของ จังหวัด เป็นศิลปะที่เก่าแก่มากๆ สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นช่วง พ.ศ. 1724-1757 บวกลบเบ็ดเสร็จก็อายุราวๆ 800 กว่าปีละ สุขุขยักำลังมา อยู่รยายังไม่เกิด ศิลปะของพระปรางค์เป็นศิลปะบายนของ อาณาจักรเขมร กษัตริย์เขมรผู้สร้างคือพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 สร้างไว้ เป็นพุทธสถานของศาสนาพุทธสายวัชรยานที่รุ่งเรืองในยุคนั้นค่ะ ปัจจุบันพระปรางค์โดนพลึงยึดเป็นที่เรียบบร้อย ใครไม่กลัวลิง ก็เข้าไปถ่ายรูปข้างในได้ละ ลิงไม่ว่า (มั้ง) แต่ระวังข้าวของและ เครื่องประดับด้วยนะค่ะ ไม่ใส่ให้เตะตาลิงจะดีทีสุด

ศาลพระกาฬ

เยื้องมาเล็กน้อยทางตะวันออกของพระปรางค์สามยอดคือ ศาลพระกาฬ สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ประจำจังหวัด นอกจากศักดิ์สิทธิ์แล้ว

ยังเก่าแก่มากๆ ด้วยค่ะ เจ้าพ่อพระกาฬเป็นเทวรูปสมัยอาณาจักร เขมร ศาลนี้ก็สร้างในสมัยเขมรเรื่องอำนาจเช่นกัน แต่เดิมจะเรียกว่า “ศาลสูง” ด้วยฐานศิลาแลงที่ประดิษฐานเทวรูปมีขนาดมหึมาและ อยู่สูง สันนิษฐานว่าแต่เดิมเป็นฐานของพระปรางค์ที่สร้างไม่เสร็จ หรือเสร็จแต่พังลงมาค่ะ ทุกวันนี้มีผู้มาสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ศาล กันไม่ขาดสาย แต่รอบบริเวณศาลก็มีลิงเยอะแยะไปหมดนะค่ะ ดีว่าเขามีเจ้าหน้าที่คอยกำกับไม่ให้ลิงก่อวณักท่องเที่ยวค่ะ

วัดพระศรีมหาธาตุ

เห็นชื่อวัดนี้อย่าเพิ่งงงนะค่ะ อย่างที่รู้กันค่ะว่าเมืองลพบุรี มีพระราชวังหลวง ดังนั้นนอกจากที่อยู่ยาหรือวัดพระแก้วใน พระบรมมหาราชวัง ลพบุรีก็มีวัดหลวงที่ประกอบพระราชพิธีสำหรับ กษัตริย์ด้วยเหมือนกัน ยังระบู่ช่วงเวลาที่ยังสร้างแน่ชัดไม่ได้ แต่น่าจะ สมัยอาณาจักรเขมรเฟื่องฟู แล้วก็คงได้รับการบูรณะมาหลายช่วง หลายสมัยเพราะมีศิลปะหลายแบบปะปนกันไป ทั้งศิลปะละโว้ อยู่ยาตอนต้น และอยู่ยาตอนปลายในสมัยสมเด็จพระนารายณ์ มหาราช ถึงตอนนี้จะเป็นอาคารปรักหักพัง แต่เค้าโครงความวิจิตร บนเนื้อที่ 20 ไร่ยังมีให้เห็น ถ้ามาถ่ายรูปช่วงสีทำโมงเย็นจะได้ บรรยากาศที่มีมนต์ขลังอลังสุดๆ ค่ะ

RESTAURANT

ร้านอาหารแนะนำ

MARIE GUIMAR PLACE

Marie Guimar (มารี กีมาร์) เป็นนามของสุภาพสตรี ภรรยาเจ้าพระยาวิชาเยนทร์ ใครที่ชอบอ่านประวัติศาสตร์ไทยคงจะรู้ว่าท่านคือ “ท้าวทองกีบม้า” ที่เลื่องลือว่าเป็นต้นตำรับขนมไทยจำพวกทองหยิบทองหยอด ฝอยทอง ที่ได้รับอิทธิพลมาจากโปรตุเกส แล้วนามของท่านก็ได้เป็นชื่อของร้านอาหารร้านนี้ด้วยค่ะ อ้อ ร้านนี้อยู่ที่ จ.ลพบุรี นะคะ

เมนูอาหารที่เรามีโอกาสลิ้มลองเป็นอาหารไทย เช่น น้ำพริกปลาทุบ ใบเหลียงผัดไข่ มะขาม ต้มยำกุ้งน้ำใส ข้าวผัดสับปะรด แถมยังมีผักต้มจิ้มน้ำพริกที่เป็นสูตรเฉพาะของทางร้าน ขอบอกว่าอร่อยทุกอย่างค่ะ โดยเฉพาะน้ำพริกที่กินแล้วนึกถึงฝีมือคุณย่าคุณยายที่บ้าน คือนอกจากจะให้เยอะ



แล้วยังใช้วัตถุดิบชั้นดี ใบเหลียงผัดไข่ไม่มัน ส่วนกุ้งและปลาทั้งสดและตัวใหญ่สมกับที่เป็นเมืองน้ำมาก นอกจากของคาวแล้วของหวานก็พลาดไม่ได้นะคะ ชื่อร้านมีที่มาขนาดนี้การันตีรสชาติขนมไทยไม่ผิดหวังแน่นอนค่ะ เราขอแนะนำลูกชุบ ฝอยทอง ทองหยิบ ทองหยอด เป็นพิเศษ

ร้านนี้เป็นร้านใหม่เอี่ยมของจังหวัดบรรยากาศตกแต่งไปทางตะวันตกสมชื่อร้านเจ้าของร้านคือ คุณเล็ก กมลนันท์ สังเกตดูเคยฝากฝีมือไว้ในผลงานหล่อพระบรม



ราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระนารายณ์มหาราช ณ อุทยานราชภักดี ร้านของเธอจึงมีงานประติมากรรมตกแต่งโดยรอบ เรียกว่านอกจากอาหารจะเลิศรสแล้วยังได้ชมผลงานสุดประณีตของประติมากรแถวหน้าของไทยด้วยค่ะ ■

ร้านเปิดทำการ: 11.00 - 21.30 น.

โทรศัพท์: 089-8325141 (คุณเล็ก กมลนันท์), 088-4612313 (คุณตุ๊กตา)



BG

glass studio

มิติใหม่แห่งวงการศิลปะแก้ว

เรื่อง: ศิกานต์ ภาพ: สังเขปสีชาว

แก้วที่ใส บอบบาง ให้ความรู้สึกหรูหราและเปี่ยมเสน่ห์ เป็นวัสดุที่มนุษย์นำมาสร้างสรรค์ประโยชน์ในด้านต่างๆ มานานนับพันปีแล้ว ผ่านกระบวนการผลิตที่พัฒนามาเรื่อยๆ และมีเทคนิคอันหลากหลาย ซึ่งไม่เพียงผลิตเพื่อการใช้สอยเท่านั้น หากยังผลิตเพื่อแต่งเติมความงามให้กับโลกและจิตใจมนุษย์ การผลิตแก้วเพื่อความงามได้กลายมาเป็นเอกทางศิลปะแขนงหนึ่งที่เรียกว่า “ศิลปะแก้ว” (Art Glass)

เรื่องเด่น / BG glass studio

ในฐานะที่เป็นผู้นำการผลิตแก้วแบบครบวงจร บริษัท บางกอกกลั๊ส จำกัด (มหาชน) โดย **คุณปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มบริษัทในเครือบางกอกกลั๊ส** มีแนวคิดที่จะ **กำเนิดศูนย์การเรียนรู้ศิลปะแก้ว (Art Glass Academy)** เพื่อรวบรวมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะแก้วจากทั่วโลก และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้สวยงามหลากหลาย แนวคิดดังกล่าวนำมาสู่การสร้าง BG glass studio สตูดิโอศิลปะแก้วแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย

BG glass studio เปิดตัวอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ภูมิเจื่อนำเสนอผลงานศิลปะแก้วของศิลปินรุ่นใหม่ พร้อมจัดเวิร์คช็อปให้ผู้สนใจได้มาชมการสร้างงานศิลปะแก้ว เริ่มต้นด้วยเทคนิค glassblowing ที่คนไทยไม่เคยใช้ผลิตงานศิลปะแก้วมาก่อน

สตูดิโอแก้วตั้งอยู่ภายในโรงผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วของ บริษัท บางกอกกลั๊ส จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี พื้นที่ในสตูดิโอแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ส่วนแรกคือ Gallery เป็นห้องที่จัดนิทรรศการย่อยๆ สำหรับแสดงผลงานการเป่าแก้วที่เสร็จสมบูรณ์จากเตาหลอมของที่นี่ ส่วนที่สองคือ Hotshop เป็นห้องทำงานหรือห้องเวิร์คช็อปของศิลปิน ห้องนี้เต็มไปด้วยอุปกรณ์ต่างๆ มีเตาหลอมแก้วเตาอบแก้วที่ทำให้อุณหภูมิภายในห้องร้อนระอุ และส่วนที่สามคือห้อง Cold shop เป็นห้องจัดแต่งผลงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

งานแก้วรูปทรงสวยแปลกตามีทั้งไร้สีและหลากสีสัน วางอยู่บนแท่นในระดับสายตา ปราศจากกระจกครอบและแผงกันผู้เข้าชมสามารถถ่ายรูปและพิจารณารายละเอียดของชิ้นงานใกล้ๆ จนเห็นถึงความประณีตและความใส่ใจของผู้สร้าง



คุณปวิณ ภิรมย์ภักดี ในวันเปิดตัว BG glass studio

ความเปราะบางกับลายเซ็นของศิลปินที่อยู่โน้นนั่น เหมือนป้ายเตือนให้เราชมผลงานอย่างระมัดระวัง เพราะหากทำชิ้นใดชิ้นหนึ่งแตกไปก็จะมีชิ้นอื่นมาแทนอีกแล้ว

“งานทุกชิ้นในห้องนี้เราสร้างขึ้นจากคอนเซ็ปต์งานแก้วที่มีชิ้นเดียวในโลก” อลิสา จูนเชื้อ หนึ่งในทีมศิลปินผู้สร้างสรรคผลงานในสตูดิโอ บอก เธอยังทำหน้าที่เป็นผู้บรรยายจุดเริ่มต้นของ BG glass studio ให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมได้เข้าใจที่มาที่ไปด้วย

“จุดเริ่มต้นของสตูดิโอแห่งนี้มาจากการที่บริษัทของเราต้องการผลิตแก้วสี แต่





สเตฟานี เทรนชาร์ด และ เจเรมี โปเปลก้า ผู้เชี่ยวชาญการเป่าแก้วจากอเมริกา



(ซ้ายไปขวา) ธนาพร สุขเจริญ (โคม่า) ชูตากา รุ่งเรืองวานิช (มาดาม) อดิศักดิ์ วังษ์ศรี (เชบี๋) และ อลิสา ดนุเชื้อ (วนาสี)

แก้วสีที่ผลิตด้วยเครื่องจักรในโรงงานนั้น มีข้อจำกัดเรื่องความหลากหลาย เราก็พยายามหาความรู้เพิ่มเติมจนกระทั่งคุณ ปวิณ ภิรมย์ภักดี มองเห็นไอเดียที่จะทำเป็น Glass Academy ก็เลยนำมาสู่การเปิด สตูดิโอแห่งนี้ โดยทาง BG ได้ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยศิลปากรในการแลกเปลี่ยน องค์ความรู้และบุคลากรด้านศิลปะแก้ว

แต่ด้วยสตูดิโอของเราเน้นการผลิต ด้วยเทคนิค glassblowing ซึ่งถือว่าเป็น ความรู้ที่ใหม่มากในประเทศไทยและยังไม่มี บุคลากรคนไทยที่เชี่ยวชาญด้านนี้ ช่วงแรก ของการตั้งสตูดิโอเราจึงได้เชิญผู้รู้จาก อเมริกา 2 ท่าน คือ อาจารย์เจเรมี โปเปลก้า และ อาจารย์สเตฟานี เทรนชาร์ด มาช่วยเรา เซตตั้งสตูดิโอ แนะนำการใช้อุปกรณ์ทุกชิ้น และสอนเทคนิคการทำแก้ว แก้วศิลปะจาก มหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งอีกสักครู่ศิลปะจะ สาธิตการทำศิลปะแก้วแบบ glassblowing ในห้องเวิร์คช็อปให้ทุกคนได้ชมกัน"

การเยี่ยมชมสตูดิโอจะเริ่มจากรับฟัง บรรยายข้างต้น ชมผลงานแก้ว แล้วจึงดู ศิลปินสาธิตการเป่าแก้ว คณะผู้มาดูงานวันนี้ เป็นน้องๆ นิสิตนักศึกษาปริญญาตรี คณะ วิทยาศาสตร์ จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนบุรี ซึ่งเราเองก็ร่วมรับฟังไปกับน้องๆ ด้วย แต่สำหรับเราแล้ว หากฟังแต่การบรรยาย อย่างเดียวก็คงได้เพียงข้อมูลในภาพรวม เราจึงขอพูดคุยเพื่อทำความรู้จักกับทีมงาน ศิลปินให้มากขึ้น

ศิลปินกลุ่มนี้เรียกได้ว่าเป็นกลุ่มแรกๆ ที่บุกเบิกมิติใหม่ของวงการศิลปะแก้วใน เมืองไทย พวกเขาไม่ได้เป็นเจ้าของสตูดิโอ หรือผู้สาธิตการทำแก้วเท่านั้น แต่ยังเป็น ศิลปินที่เกิดและเติบโตมาพร้อมกับสตูดิโอ การออกแบบวางผัง การจัดแสง ห้องแสดง ผลงาน ตลอดจนการพิจารณาอุปกรณ์

การเป่าแก้วต่างๆ ที่ต้องใช้ ล้วนมาจาก
ไอเดียที่พวกเขาค้นคว้าหาข้อมูลด้วยตัวเอง
โดยมีผู้ใหญ่ช่วยดูแลสนับสนุน ซึ่งคุณอลิสา
และเพื่อนอีกคนคือ จิตภา รุ่งเรืองวานิช
รับหน้าที่เป็นตัวแทนกลุ่มศิลปินมาช่วยกัน
ให้ข้อมูลกับเรา

ทำไมพวกคุณถึงสนใจศิลปะการเป่าแก้ว

ในมุมมองของเรา ศิลปะมันมีหลาย
แขนง ศิลปินอาจจะเลือกเชี่ยวชาญแขนงใด
แขนงหนึ่งไปเลยก็ได้ แต่สำหรับเรา เราสนใจ
ความเป็นศิลปินร่วมสมัย หมายถึงว่าเรา
อยากจะปรับเปลี่ยนผลงานของเราได้ตาม
ยุคสมัยและสามารถทำงานได้หลากหลาย
วัสดุ ซึ่งในแง่ของงานศิลปะ วัสดุแก้วถือเป็น
วัสดุใหม่ เราคิดว่าหากทำงานแก้วได้ มัน
ก็จะสนับสนุนคอนเซ็ปต์ของเราที่อยากจะ
สร้างความเป็นไปได้ใหม่ๆ ขึ้นมาในผลงาน
เมื่อก่อนถ้าเราอยากทำงานโป่งใสสักชิ้นมัน
ยากมาก เราต้องขัดเรซินหรือไฟเบอร์กลาส
ซึ่งต่อให้ขัดจนถึงที่สุดก็ไม่ใสเหมือนแก้ว

จุดเริ่มต้นที่เข้ามาเป็นศิลปินใน BG glass studio

เริ่มจากการที่BG มองหาบุคลากรที่จะ
ตอบโจทย์งานด้านศิลปะ และต้องการคน
ที่มีไอเดียด้านศิลปะ คือเขาไม่ได้ต้องการ
ถึงขั้นศิลปิน แต่ต้องเข้าใจเรื่องรูปทรงและ
คุยกับคนอื่นรู้เรื่อง ซึ่งทาง ดร.ดำรงศักดิ์
เกษภาภักทรกุล ผู้จัดการส่วนวิจัยและพัฒนา
ของบริษัท ได้จับกลุ่มมาที่นักศึกษาศิลปะ
และติดต่อกับอาจารย์จักรพันธ์ วิลลิสันกุล
หัวหน้าภาควิชาประติมากรรม มหาวิทยาลัย
ศิลปากร ซึ่งท่านสนใจงานศิลปะแก้วอยู่แล้ว
และเห็นว่าเป็นโอกาสที่ดีของนักศึกษาด้วย
จากนั้นก็เกิดความร่วมมือกันระหว่าง BG
กับมหาวิทยาลัยศิลปากร พวกเราที่เพิ่ง
เรียนจบจากที่นั่นก็ลองใช้โอกาสตรงนี้





แล้วก็รู้สึกเป็นเกียรติมากที่ได้มาเป็นบุคลากรรุ่นแรกๆ ของงานศิลปะแก้ว แต่ทาง BG ก็ไม่ได้จำกัดว่าจะรับเฉพาะนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยศิลปากรเท่านั้น

จุดเด่นของ BG glass studio

สตูดิโอของเราถือเป็นสตูดิโอด้านศิลปะแก้วแห่งแรกของประเทศไทย ไม่ใช่ไม่มีงานแก้วมาก่อน แต่ที่เราเด่นกว่าคนอื่นก็คือ เราเน้นงานแก้วที่เป็นงานอาร์ต เป็นการสร้างสรรค์รูปทรงต่างๆ ขึ้นจากจินตนาการจริงๆ ถ้าใครมาดูผลงานของเรา ก็อาจจะต้องตีความสิ่งที่เราคิดเราทำ โดยเราจะเปิดให้คนเข้ามาชมการเป่าแก้ว และผลักดันงานศิลป์ไปจัดแสดงผลงานตามที่ต่างๆ ส่วนในอนาคตก็想去แข่งธุรกิจด้วย ส่วนที่อื่นๆ เช่น ศูนย์ศิลปาชีพ



แกลอรีแสดงผลงาน



ตัวอย่างผลงานบางส่วนจาก BG glass studio





บางไทร เขาจะเน้นงานเพื่อวิชาชีพและเน้นความเชี่ยวชาญทางการผลิตไม่ได้เน้นงานครีเอทีฟ ซึ่งการผลิตของเขาก็จะใช้เทคนิคต่างจากเรา

เทคนิค glassblowing คืออะไร ทำไปถึงใหม่ในบ้านเรา

เทคนิคนี้เป็นการขึ้นรูปทรงของแก้วด้วยการเป่า และขึ้นรูปได้อย่างอิสระตามที่เรต้องการ แต่ตอนที่เราริเริ่มต้นสตูดิโอก็ได้พยายามค้นคว้าข้อมูลเพื่อตามหาผู้เชี่ยวชาญเทคนิคนี้ ปรากฏว่าในบ้านเราแทบจะไม่มีการใช้เทคนิคนี้เลย ที่มีอยู่ก็จะเป็นการเป่าแก้วเป็นภาชนะใช้สอยทั่วไป แต่ในแง่ศิลปะยังไม่มี บ้านเรานิยมผลิตงานแก้วด้วยเทคนิค lampworking ซึ่งจะทำเป็นแท่งแก้วเล็กๆ แล้วเอามาดัดมาเชื่อมเป็นรูปนกหรือรูปเรือต่างๆ เราก็เลยต้องหาผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาช่วยสอนพื้นฐานในเบื้องต้น

คัดเลือกผู้เชี่ยวชาญมาสอนงาน ที่อย่างไร

เราหาข้อมูลกันเองจากอินเทอร์เน็ต เปิดคลิบ ลิศต์รายชื่อแล้วส่งอีเมลไป แต่เราก็ต้องหาศิลปินที่มีคุณสมบัติของความเป็นครูด้วย บางคนอาจจะเป็นศิลปินที่เก่งมากงานดีมาก แต่สอนคนอื่นไม่เป็นก็ไม่เหมาะกับเรา ยิ่งตอนแรก พวกเราทุกคนเริ่มจากศูนย์ ไม่มีใครเป่าแก้วเป็นเลย สิ่งที่เรามีคือพื้นฐานด้านศิลปะอื่นๆ ที่จะเอามาประยุกต์เท่านั้น ที่นี้อาจารย์เจเริ่มกับอาจารย์สเตฟานี่จากอเมริกาตอบรับเรามา อาจารย์มีสตูดิโอแก้วของตัวเองที่เปิดมา 20 ปีแล้ว อาจารย์ยินดีมาช่วยตั้งแต่เริ่มสร้างสตูดิโอเลย สอนทุกอย่างทั้งการเซตตั้งอุปกรณ์ พื้นฐานการเป่า การเป่าเทคนิค glassblowing จนตอนนี้เวลาที่เรากำลังต้องการ



สีหรืออุปกรณ์อะไรก็จะปรึกษาอาจารย์ว่าควรหาเจ้าไหน ใช้สปีชนิดอะไร อาจารย์ก็จะคอยให้คำแนะนำอยู่ตลอด นอกจากความรู้ที่เราได้จากอาจารย์แล้วเรายังได้คอนเนกชันในวงการนี้มาด้วย

ใช้เวลาเรียนรู้การเป่าแก้วนานแค่ไหน

เราใช้เวลาเรียนเป่าแก้วจริงๆ น่าจะประมาณ 3 เดือน แต่ก่อนจะเป่าแก้ว เราทำอย่างอื่นก่อน คือทางผู้ใหญ่เขาให้โจทย์เรามา ให้เราไปค้นคว้าว่าอยากได้เกลสรีแบบไหน แล้วตัวข้อปผลิตงานควรจะมีหน้าตาอย่างไร ทางคุณปวิณและผู้ใหญ่ที่เกี่ยวข้องเขาให้โอกาสเรามาก พวกอุปกรณ์ที่ผลิตในโซนข้อป ถ้าเราเห็นแล้วว่าต้องใช้อะไรก็ลิสต์รายการไปเสนอได้ อุปกรณ์และเครื่องจักรต่างๆ พวกนี้เราหาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต แต่ก่อนที่เราจะหาเองได้ อาจารย์เจเรมีกับอาจารย์สเตฟานี่จะช่วยแนะนำให้ก่อนที่อาจารย์จะสอนเรื่องการเป่าแก้วจริงๆ

ตอนนี้ประเทศอะไรถือเป็นทีหนึ่ง เรื่องการเป่าแก้ว

จริงๆ แต่ละประเทศก็เก่งในแต่ละด้านต่างๆ กันไป แต่ต้นกำเนิดงานแก้วจริงๆ เริ่มมาจากยุโรป ที่ที่ดังและเป็นต้นฉบับก็คือโรงแก้วมูราโนที่อิตาลี ส่วนอเมริกาจะเอาความรู้จากยุโรปไปต่อยอดและช่วยให้องค์ความรู้ด้านศิลปะแก้วแพร่หลาย อเมริกามีพิพิธภัณฑ์แก้วในเมืองคอร์นนิ่งที่เป็นสถาบันใหญ่ แล้วก็มีโรงงานแก้วที่เป็น Home Studio เยอะมาก เมื่อเราได้อาจารย์สอนมาจากอเมริกา เราก็ได้รับอิทธิพลงานของเขามาด้วย แต่จากที่เราไปหาข้อมูลเพิ่มเติม ประเทศอื่นๆ ที่มีคนเก่งและเราสนใจจะเชิญเขามาสอนก็มีอย่างเช่น ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้



Hot shop สำหรับผลิตชิ้นงานและสาธิตการเป่าแก้ว

ART GLASS STUDIO

1. ไม้โป๊พีและไม้พินดี

ใช้สำหรับจุ่มแก้วเพื่อเป่าและทำงานแก้วต่างๆ ในเทคนิค blowing

2. เตาอุ่นไม้โป๊พีและไม้พินดี

ใช้สำหรับอุ่นไม้โป๊พีและไม้พินดีให้ร้อนก่อนการใช้งานทุกครั้ง

3. เตาหลอมแก้ว (เตาเฟอร์เน็ต)

ใช้หลอมน้ำแก้วที่มาจากก้อนแก้ว (นักเก็ตแก้ว) มีอุณหภูมิใช้งานที่ 1,100 องศาเซลเซียส

4. เตาก่อรีโซล

ใช้อุ่นปรับอุณหภูมิแก้วตลอดการทำงาน ศิลปินจะต้องเป็นผู้ควบคุมกระบวนการอุ่นผลงานด้วยตัวเอง

5. เตากลาง (เตาอบส่วนของชิ้นงาน)

ใช้อบส่วนประกอบย่อยของชิ้นงานแก้ว เป็นที่พักผลงานเพื่อคงอุณหภูมิให้พร้อมในการต่อส่วนต่างๆ ของชิ้นงานเข้าด้วยกัน

6. เตาอบแท่งแก้ว (คัลเลอร์บล็อก)

ใช้อบแท่งแก้วสีหรือผลงานแก้วต่างๆ ที่เป่าแล้วแต่ต้องการปรับแก้ จะมีอุณหภูมิที่ร้อนพอเหมาะต่อการนำมาเป่าจัดรูปทรงต่อ

7. เตาอะเนลลิง (เตาคลายเครียดแก้ว)

นำผลงานที่เสร็จแล้วมาปรับอุณหภูมิให้ค่อยๆ ลงมาที่อุณหภูมิปกติ ไม่เย็นตัวฉับพลัน

เล่าให้ฟังถึงการสร้างสรรค์ผลงาน ในแต่ละวัน

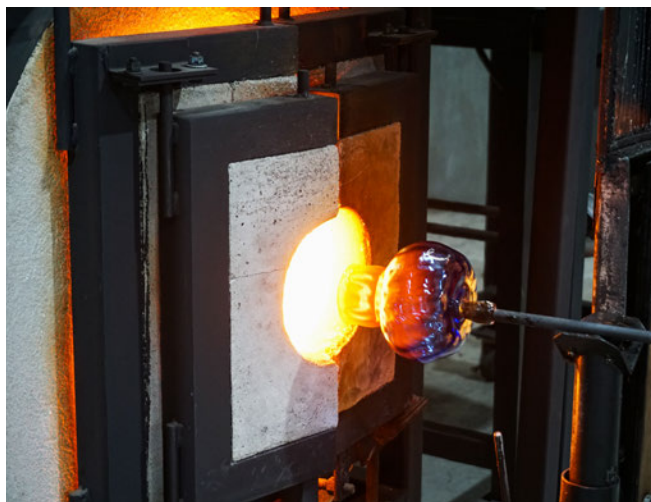
พอเราได้ความรู้พื้นฐานจากอาจารย์มาแล้ว หลังจากนั้นในแต่ละวันเราก็จะเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตัวเอง เปิดคลิปรู้ว่าเทคนิคแบบนี้ลวดลายแบบนี้ต้องทำยังไง ส่วนการทำงานเราก็จะแบ่งงานกัน กำหนดเลยว่าวันไหนใครจะเป็นคนคิดไอเดีย วันนั้นคนนำเสนอก็ต้องเอาสเก็ตมาโชว์ แล้วเพื่อนในทีมก็จะคอยชัพพอร์ตว่าไอเดียนี้ทำได้ขนาดไหนจากนั้นช่วยกันผลิตชิ้นงานออกมา ที่ต้องช่วยกันเพราะงานแต่ละชิ้นแทบจะทำคนเดียวไม่ได้เลย เราต้องใช้อุปกรณ์หลายอย่างพร้อมกันและต้องแข่งกับเวลาเพื่อไม่ให้แก้วเซ็ดตัวและแตก ขณะที่เราขึ้นรูปทรงอยู่ เพื่อนอีกคนอาจจะช่วยส่งอุปกรณ์และการจะเปิดจะปิดเตาก็ต้องให้เพื่อนช่วยหมด

ปกติการทำงานเราจะทำช่วงเช้า เพราะหน้าเตาจะร้อนมาก ยกเว้นเวลาที่มีผู้มาดูงานช่วงบ่าย เราจะทำตอนสายเพื่อให้ผู้ชมดูเลย ถ้าเทียบกับตอนเรียนก็เหมือนเราทำอีสิสทุกวัน แต่ละวันก็คือเราทำไปพร้อมกับศึกษาไปด้วยซึ่งเราจะทำก็ขึ้นก็ได้ ขึ้นไหนสมบูรณ์ก็นำมาจัดแสดง ผลงานที่จัดแสดงอยู่ในห้องนี้มาจากการลองผิดลองถูกเยอะมาก และถ้าวันไหนบริษัทให้โจทย์มา งานชิ้นนั้นก็จะท้าทายมากขึ้นไปอีก

เทคนิคต่อไปที่จะสอนกันในสตูดิโอ

ช่วงปลายปีนี้เราจะเริ่มทำเทคนิคอีกอย่างคือการ casting ซึ่งก็คือการทำแม่พิมพ์ โดยนำน้ำแก้วเทเข้าไปในแม่พิมพ์ จะไม่ใช่การขึ้นรูปแบบอิสระเหมือนกับ glassblowing แต่จะมีบล็อกให้ขึ้นรูป เทคนิคนี้ทั้งทางสตูดิโอและมหาวิทยาลัยศิลปากรยังไม่เคยทำมาก่อน ซึ่งก็ถือว่ายังใหม่มากในประเทศไทยเหมือนกัน





ตอนนี้เรากำลังค้นคว้าข้อมูลร่วมกันอยู่ หากศิลปินนั่งดูวิธีการทำ แล้วก็ศึกษาเรื่อง ส่วนผสมทางเคมีว่าต้องใช้อะไรบ้าง จากนั้น ก็ขอคำแนะนำจากอาจารย์ โปรเจกต์นี้ ไม่ใช่โปรเจกต์ใหญ่อะไร ถ้าว่าผลงาน ของเราถือเป็นมาสเตอร์พีซมัย แน่แน่นอนว่า ยังไม่ถึงขนาดนั้น แต่อย่างน้อยอะไรที่ใหม่ เราจะพยายามเริ่มต้นและเรียนรู้ เรารู้สึก เป็นเกียรติมากนะที่ได้เป็นคนเริ่มต้นอะไร ใหม่ ๆ ในประเทศ แล้ววันหนึ่งถ้าเราเก่งแล้ว เราก็จะสอนคนอื่นต่อไปได้

แผนที่วางไว้ในอนาคต

เราวางแผนไว้ว่าจะติดต่ออาจารย์ จากต่างประเทศมาสอนปีละประมาณ 2 คน เทคนิคที่เรียนก็จะซับซ้อนขึ้น ตอนนี้ติดต่อ ที่ญี่ปุ่นกับออสเตรเลียไว้ แล้วเราก็มีแผน จะไปศึกษางานที่เกาหลีใต้เพิ่มเติม หลังจาก ที่เราเคยไปดูงานที่มหาวิทยาลัยนัมโซล ของเกาหลีได้มาก่อนหน้านี้ด้วย คือเราต้อง ฝึกฝนตัวเองให้เก่ง ให้มีข้อจำกัดในการผลิต ได้น้อยที่สุด เพื่อที่ว่าต่อไปหากมีการ ว่าจ้างเข้ามา เราก็ต้องสามารถผลิตงาน ให้มีความหลากหลาย อีกเรื่องคือการส่ง สปอนเซอร์ไปจัดแสดงนิทรรศการตาม แกลอรี่เล็กๆ เพื่อผลักดันวงการศิลปะแก้ว ให้คนเข้าถึงมากขึ้น

ตัวแทนศิลปินรุ่นใหม่ยังได้กล่าว ทั้งท้ายไว้ว่า ต่อไปสตูดิโอแห่งนี้อาจจะไม่ได้ มีแค่งานจากวัสดุแก้วเพียงอย่างเดียว แต่ อาจมีการผสมผสานวัสดุอื่นๆ เข้ามาด้วย เพราะพวกเขาคือศิลปิน (artist) ที่ต้องล้มคม ไถเตียเพื่อสร้างสรรค์สิ่งใหม่ตลอดเวลา

วิสัยทัศน์ของผู้ใหญ่ การสนับสนุน ไถเตียใหม่ๆ และการรู้จักไขว่คว้าโอกาส เป็นปัจจัยที่กำเนิดความสร้างสรรค์ได้ เสมอ BG glass studio ก็เป็นอีกตัวอย่าง หนึ่งที่ชัดเจน ■

Q + A

ถ้าคุณดีไซน์ Office ในฝันของตัวเองได้...



MAUNG SAM
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“Office ที่ไม่มี partition คล้ายๆ กับ co-working space มี Food & Beverage zone ส่วนกลางให้หยิบกินได้โดยไม่ได้แบ่งฝ่าย มี Playground และ Education zone หรือ Advisory zone ให้ผู้บริหารมานั่งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับแนวทางการทำงานหรือเรื่องอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานก็ตาม”



นวพร ศิริสุข
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“ห้องสว่างๆ เย็นๆ มีเสียงน้ำไหล มีกลิ่นดอกไม้อ่อนๆ เพราะกลิ่นของดอกไม้จะทำให้เราใจเย็นมากขึ้น”



ไชยวิทย์ งามประมานู
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“มีที่นั่งสูบบุหรี่ ซิก้า มีต้นไม้รอบๆ”



รตนพรกนก สุทธหลวง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“มีเตียงนอนได้โต๊ะ หรือมุม relax ไว้จับได้”



กรทิพย์ ทิชาชาติ
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“ขอห้องเก็บเสียง บรรยากาศสบายๆ เหมือนร้านกาแฟดีๆ ส่วนโซนโต๊ะขอแบบไม่มี partition และสามารถนั่งตรงไหนก็ได้ มีมุมเล็กๆ สำหรับพักผ่อนหรืออ่านหนังสือในช่วงกลางวันก็ทำให้ผ่อนคลายได้อีกทาง”



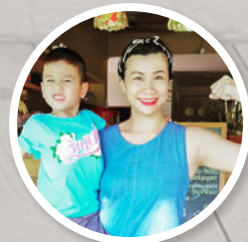
วิธิ แจ่มกระติก
บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

“ขอให้สภาพแวดล้อมที่ดี จัดสรรพื้นที่ใช้สอยได้อย่างลงตัว มีพื้นที่ทำงาน มีมุมส่วนตัวเพื่อสร้างสมาธิ รวมถึงมีมุมพักผ่อนบรรยากาศดีๆ ที่ทำให้ผ่อนคลายหลังจากการทำงาน ซึ่งจะทำให้คนทำงานสามารถสร้างสรรค์ผลงานดีๆ ขึ้นมาได้”



รตนชัย กิทธิพิธาน
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“ผมอยากได้ห้องทำงานแอร์เย็นๆ เพราะผมเป็นผู้ชายชอบอุ่น กลัวเพื่อนร่วมงานบ่นว่าร้อนครับ”



ดร.วรรณ มหาวิจน์
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“มีห้องให้นมแม่ และ Child centre”

THE ESSE

SINGHA COMPLEX

THE ESSENCE
OF LUXURIOUS LIFE
REDEFINED

FULLY FURNISHED STARTS 8.6 MB



VISIT OUR SALES GALLERY AT SINGHA COMPLEX

Open Daily from 9 a.m. to 6 p.m.



Computer graphic generated. Subject to change without prior notice. Construction begins March 2017, expected completion October 2019.

call **1221**
singhaestate.co.th

CBRE

 **SINGHA ESTATE**

คุยกับฮีโร่

เรียบเรียง: ศิภาณต์

เต็มใจให้ไฟฟีน อลามไทยหัวใจสิงห์

โครงการที่มีเป้าหมายเพื่อให้และสนับสนุนวงการกีฬา “อลามไทยหัวใจสิงห์” เป็นโครงการสอนว่ายน้ำที่เปิดให้เยาวชนจากสโมสรว่ายน้ำทั่วทุกสารทิศมาเรียนรู้เทคนิคแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย โดย “ฟิอุ่ม” ณัฏฐนันตร์ จันทรกระจ่าง นำทัพรุ่นพี่นักว่ายน้ำทีมชาติไทยโดดลงสระเพื่อสาธิตน้องๆ อย่างใกล้ชิด ทำให้โครงการมีความพิเศษและแตกต่างจากการเรียนว่ายน้ำที่อื่นๆ เพราะน้องๆ จะได้รับประสบการณ์ตรงจากนักกีฬาทีมชาติที่กวาดเหรียญรางวัลมาแล้วมากมาย

ด้วยคอนเซ็ปต์ที่ว่า “ถ้าเปรียบเทียบว่ายน้ำ เป็นเสมือนเส้นทางชีวิตของผู้คน

เราจะเห็นอะไรบ้าง” ทำให้โครงการคัดเลือกเทคนิคเหล่านี้มาสอนน้องๆ เป็นพิเศษ ได้แก่ การออกตัว การกลับตัว และการเข้าเส้นชัย นอกเหนือจากสอนท่าว่ายน้ำทั้ง 4 ท่า เพราะเทคนิคเหล่านี้ดูเผินๆ เหมือนธรรมดา แต่จริงๆ แล้วหากทำได้ไม่ดีก็จะส่งผลต่อประสิทธิภาพของการว่ายน้ำและชัยชนะในการแข่งเลยทีเดียว

โครงการอลามไทยหัวใจสิงห์ จัดขึ้นปีนี้เป็นครั้งที่ 7 เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมาที่สระว่ายน้ำอันเดอร์ สปอร์ตคลับ จ.นนทบุรี มีเยาวชนมาร่วมโครงการอย่างอบอุ่น ไม่เพียงความสนุกสนานและความรู้ที่น้องๆ ได้รับ ยังมีความประทับใจในตัวทีมงานผู้ฝึกสอนที่ยินดีและเต็มใจที่จะถ่ายทอดประสบการณ์ เช่น ฟิอุ่ม-ณัฏฐพล ขวณะวานิชวุฒิ ที่สะท้อนสิ่งหนึ่งของความเป็นนักว่ายน้ำไว้อย่างน่าสนใจว่า

“หลายครั้งเรามองกันแต่เหรียญรางวัล แต่ไม่มองเรื่องของสถิติ ถ้าเรามองในเรื่องสถิติแล้วลองพยายามไล่ตามสถิติของตัวเอง ก็จะทำให้เราสามารถทำได้ดีขึ้นเรื่อยๆ เพราะ เวลา มันไม่มีคำว่าเร็ว



ที่สุด มันมีแต่เร็วกว่ากับช้ากว่า พอดคิดถึงตรงนี้ก็ทำให้เราตั้งเป้าหมายได้ตลอดเวลา ส่งผลให้เรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตัวเองต่อไปเรื่อยๆ”

เหนืออื่นใด สิ่งที่โครงการนี้ได้ส่งต่อให้กับคนรุ่นใหม่ และเป็นกุญแจที่นำไปสู่ความสำเร็จคือ “ไฟฟีน” ซึ่งจะเกิดขึ้นได้จากความรักในกีฬาว่ายน้ำ ตัวอย่างที่เด่นชัดคือฟิอุ่ม-ณัฏฐนันตร์ ผู้ไม่เคยหมดไฟฟีน เพราะเปี่ยมด้วยใจรักในเส้นทางที่เลือกเดิน ใจที่รักในกีฬาว่ายน้ำของรุ่นพี่ทั้งหลายนี้เอง เป็นเชื้อเพลิงชั้นดีที่จะจุดไฟแห่งความมุ่งมั่นขึ้นในใจของน้องๆ รุ่นต่อมา





สปีคส์ฮานฟีน แร็กเกตไทย หัวใจสปีคส์

“เราได้รับจากสิ่งทุกอย่างที่เราประสบความสำเร็จถึงวันนี้ได้ เพราะมีสิ่งคอยหนุนหลัง เมื่อผมประสบความสำเร็จตรงนี้แล้ว ก็อยากจะส่งต่อความกระตือรือร้นและแรงบันดาลใจในการเล่นเทนนิสให้กับเด็กรุ่นต่อไป”

ดนัย อุทุมโชค หรือ “พีปิก” กล่าวเขาคืออดีตนักเทนนิสที่เคยติดหนึ่งในร้อยอันดับโลก คนไทยรู้จักเขาดีต่อจาก ฟุตบอล ภารดร ศรีชาพันธุ์ เขาและเพื่อนนักเทนนิสแถวหน้าของไทย ร่วมกันสร้างโครงการแร็กเกตไทยหัวใจสิงห์ ด้วยความตั้งใจส่งมอบความรู้และประสบการณ์ ความเป็นนักเทนนิสระดับโลกแก่น้องๆ นักเทนนิสรุ่นใหม่ๆ

พีปิกรู้ว่าในโลกของเทนนิส การจะขึ้นไปผงาดหยิบผลสำเร็จมาชื่นชมได้นั้น ต้องเผชิญอุปสรรคมากมาย โครงการแร็กเกตไทยหัวใจสิงห์ จึงไม่เพียงถ่ายทอดเทคนิค คำแนะนำในสนามแข่ง และหลักการทางกายภาพต่างๆ จากรุ่นพี่สู่น้องแต่ยังจะให้น้องๆ แต่ละคนได้ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การข้ามผ่านอุปสรรคด้านจิตใจขณะแข่งขันในสนามเพื่อเสริมแรง



บันดาลใจให้เพื่อนร่วมวงการ นอกจากนี้ยังปลูกฝังน้องๆ ให้อยู่สานต่อโครงการนี้ต่อไปเมื่อก้าวไปเป็นรุ่นพี่ในวันหน้า

ค่ายที่เกิดจากความตั้งใจของพีปิกและเพื่อนนักเทนนิสดำเนินมาเป็นปีที่ 5 ล่าสุดจัดขึ้นเมื่อเดือนเมษายนที่โรงเรียนนานาชาติสตีเฟนส์ เขาใหญ่ นครราชสีมา นอกจากพีปิกที่ยืนพื้นเป็นโค้ชสอนน้องๆ ยังมี ฟุตบอล-ภารดร รวมถึงทีมงานนักกีฬาหัวใจสิงห์อีกมาก มาช่วยเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้น้องๆ ฝันให้ไกลในกีฬาที่ตัวเองรัก ไม่ใช่เพื่อไประดับโลกเท่านั้น แต่รวมถึงโอกาสที่จะได้โควตาศึกษาในมหาวิทยาลัยตลอดจนเป็นวิชาชีพที่น้องๆ จะได้หาเลี้ยงตัวเองในอนาคตด้วย

ความพิเศษอีกอย่างของโครงการคือการพาน้องๆ ไปสัมผัสวิถีชีวิตของคนกลุ่มอื่นที่มีความรักและความฝันในวิชาชีพของพวกเขา เพื่อให้้องๆ ที่เป็นนักกีฬาตั้งแต่เยาว์วัยได้เข้าใจคุณค่าของสิ่งที่ตัวเองทำอยู่มากขึ้น พีปิกบอกว่า

“เป้าหมายของผมคือ การปลูกฝังให้นักกีฬารู้จักใส่ใจรายละเอียดของคนอื่นด้วย ไม่ใช่ใส่ใจเฉพาะตัวเอง เพื่อให้เขารู้จักช่วยเหลือและเห็นอกเห็นใจผู้อื่น”

ความคิดของพีปิกย้ำว่า นักกีฬาที่ยิ่งใหญ่ ไม่ใช่แค่กีฬาที่คว้าชัยชนะเสมอ แต่เป็นนักกีฬาที่เปี่ยมด้วยน้ำใจนักกีฬา และโครงการนี้ก็เกิดขึ้นได้เพราะน้ำใจนักกีฬาอย่างแท้จริง ■

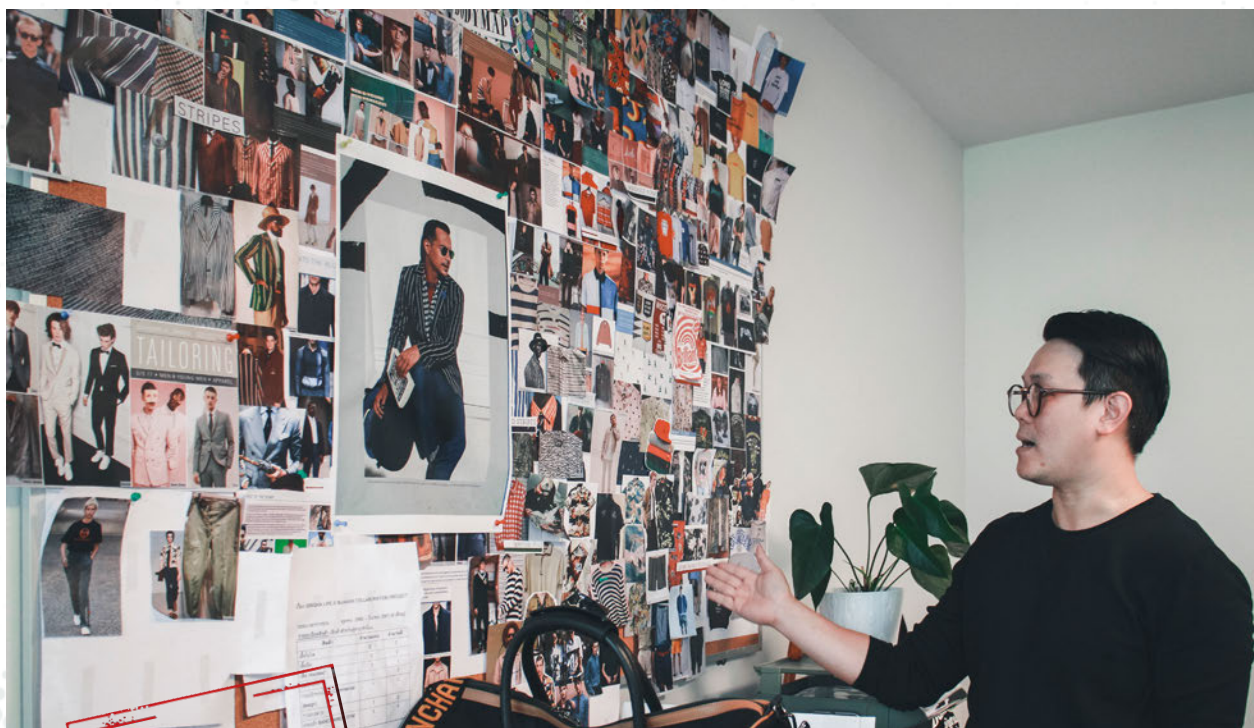




ชำนาญ ภัททีสุข (พี่ป๋อ) Creative Director

โกวิท พงษ์พันธ์ุเดช (พี่โจ) Design Director

อริชชาญ์ สุประวัต (พี่ต๋ม) Head Designer



เรื่อง: ลาพัศ ลาซุรี
ภาพ: สิงห์สีขาว



Singha Life

ดีไซน์เพื่อไลฟ์สไตล์อย่างสิงห์

แบรนด์สิงห์ เป็นแบรนด์ที่มีภาพลักษณ์และคาแรคเตอร์ที่โดดเด่น เมื่อเราเห็นโลโก้สิงห์ เราจะนึกถึงความเท่ ความคลาสสิก ความมีระดับ ขณะเดียวกัน ก็จะนึกถึงความสุข ความเป็นกันเอง และชอบความท้าทายด้วย เพราะมีไลฟ์สไตล์ที่เด่นชัดในตัวเอง สิงห์จึงสามารถนำเสนอตัวตนผ่านโลกของแฟชั่นจนเกิดผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าและเครื่องประดับภายใต้แบรนด์ Singha Life

เบื้องหลังการนำคาแรคเตอร์แบรนด์สิงห์มาตีความเป็นเสื้อผ้าเป็นงานที่ทำท้าทายเหล่าทีมดีไซน์เนอร์ไม่ใช่เล่น เพราะเสื้อผ้าของ Singha Life ไม่ใช่แค่ออกแบบให้ทันสมัยและปะโลโก้สิงห์เข้าไป แต่ต้องผ่านกระบวนการวางแผนและสร้างสรรค์ขึ้นด้วยแรงบันดาลใจจากความเป็นสิงห์ให้ออกมาไม่ซ้ำใคร และคงไลฟ์สไตล์แบบสิงห์เอาไว้ในทุกๆ คอลเลกชั่น

สิงห์ แมกกาซีน ตามไปดูการทำงาน

ของทีมดีไซน์เนอร์ Singha Life กันถึงที่ เราอยากวิธีที่พวกเขานำเสนอไอเดียออกมาเป็นคอลเลกชั่นต่างๆ เรามั่นใจว่าต้องไม่ธรรมดาเพราะ Singha Life มีดีไซน์เนอร์แถวหน้าของเมืองไทยอย่างฟี่ปู-ชำนัญ ภัคดีสุข และ ฟี่ใจ-โกวิทย์ พงษ์พันธุ์เดช เป็น Creative Director และ Design Director นอกจากนี้ยังมี ฟี่เด่น-อริชวิทย์ ลิประวัตติ Head Designer ผู้นำทีมออกแบบที่ช่วยพาเราไปดูเบื้องหลังการทำงานอย่างเต็มที่

คอนเซ็ปต์หลักของ Singha Life

จากไอเดียตั้งต้นที่จะส่งเสริมภาพลักษณ์ของสิงห์ นำมาสู่การดึงคาแรคเตอร์อย่างสิงห์ขึ้นมาเป็นไลฟ์สไตล์เสื้อผ้าของคนรุ่นใหม่ เมื่อนึกถึงสิงห์คนส่วนมากจะนึกถึงผู้ชายผลิตภัณฑ์ของ Singha Life จึงเน้นกลุ่มเป้าหมายที่สุภาพบุรุษเป็นหลัก

“ผู้ชายสไตล์สิงห์” ก็คือคนที่มีความเพลิดเพลินกับการใช้ชีวิต และมี 2 จุดในตัวเอง คือมีทั้งเวิร์คแอนด์เพลย์ (Work & Play) ที่เป็นทั้งคนทำงานและนอกเวลางานก็เป็นช่วงเวลาที่ใช้ชีวิตอย่างเต็มที่ ซึ่งตรงนี้จะเป็หัวใจใหญ่ เป็นคอนเซ็ปต์หลักที่ทีมจะต้องทำการบ้านว่าจะทำให้คอนเซ็ปต์นั้นมาอยู่บนผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร” พี่เด่นให้ข้อมูล

คอนเซ็ปต์เวิร์คแอนด์เพลย์ของ Singha Life “เวิร์ค” คือเน้นวันทำงาน เน้นเสื้อผ้าที่ให้ความรู้สึกค่อนข้างเป็นทางการ มีคัตติ้งหรือรูปแบบการตัดเย็บที่สวมใส่แล้วเรียบเท่ ดูดี มีความคลาสสิกที่ทำให้ใส่ได้นาน ส่วน “เพลย์” คือลูกเล่นที่สร้างความสนุกสนานบนเสื้อผ้า เน้นลวดลายที่ให้ความรู้สึกไม่เป็นทางการ เพื่อโอกาสสบายๆ ในช่วงเย็นหรือช่วงวีคเอนด์ เราจะเห็นว่าตัวโลโก้สิงห์ที่คุ้นตาบนเสื้อของ Singha Life ดูมีความสนุกสนานขึ้น โดยยังคงเอกลักษณ์แบรนด์สิงห์อยู่ในตัว

ไอเท็มโดนใจสิงห์หนุ่ม

ไม่เพียงเสื้อผ้า ไอเท็มอื่นๆ ของ Singha Life เช่น กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด เนคไท ฯลฯ ก็ได้รับการดีไซน์ออกมาเพื่อสนับสนุนความเป็นเวิร์คแอนด์เพลย์ ไอเท็มเหล่านี้จะมีลูกเล่นที่สนุกสนานจากลวดลายโลโก้สิงห์ที่ไม่ใช่แค่แปะตัวโลโก้ลงไป แต่จะมีการทำกราฟิกใหม่เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งานในชีวิตประจำวัน ผสมผสานกับการนำเทรนด์มาмикซ์แอนด์แมตช์ให้เข้ากับคาแรคเตอร์ของสิงห์หนุ่ม หากหลังเลิกงาน หนุ่มๆทั้งหลายอยากจะไป



Widu Head Designer ฟ้าจ Design Director IIละ ฟ้าปู Creative Director



สังสรรค์ต่อ ไอเท็มเหล่านี้จะช่วยลดความเป็นทางการของเสื้อผ้าชุดทำงานให้ดูเป็นกันเองมากขึ้น

คอลเลกชัน Fall & Winter 2017

ภายใต้คอนเซ็ปต์หลักเวิร์คแอนด์เพลย์ ไอเดียของการสร้างคอลเลกชันเสื้อผ้าในแต่ละซีซั่นจะเริ่มจากกำหนดธีม พี่ปูและพี่โจ สองอาร์ตไดเรคเตอร์และทีมงานออกแบบทุกคนจะประชุมร่วมกันเพื่อกำหนดแนวทางวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการรีเสิร์ช การสร้างแรงบันดาลใจจากเพลงหรือวัฒนธรรมต่างๆ ก่อนจะนำไอเดียที่ได้มาปรับให้เข้ากับเทรนด์หรือกระแสแฟชั่นที่กำลังจะเกิดขึ้น





อัมพันธ์ แสงหวาน (แอม) Sportwear Designer



อัญพัชร กัสน์สิริอักษร (แพ็ก) Senior Graphic Designer



แนวเวิร์คที่ต้องการความเป็นทางการด้วยทั้งสามสไตล์จะแยกประเภทกัน แต่อยู่ในธีมเดียวกันทั้งหมดเพื่อให้ภาพรวมทั้งคอลเลกชันดูแล้วสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ในคอลเลกชันล่าสุดยังมีเสื้อผ้าตามเทรนด์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่าง Vintage Japanese ซึ่งจะมีคาแรคเตอร์ของเสื้อผ้าลายแนวฮาวาย (aloha) ทีมดีไซน์ได้นำเข้ามาผสมผสานและออกไอเท็มเสื้อยืดและเสื้อกล้ามสำหรับกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบแนวนี้อยู่โดยเฉพาะ

ครั้งแรกกับ Singha Life Sport

ด้วยความที่ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นผู้สนับสนุนนักกีฬามาตลอด ประกอบกับเทรนด์ออกกำลังกายเพื่อหุ่นฟิตแอนด์เฟิร์มกำลังมาแรงแบบกระแสไม่มีตก จึงเป็นจุดเริ่มต้นของผลิตภัณฑ์ชุดเล่นกีฬา Singha Life Sport เพื่อให้เกิดเสื้อผ้าสปอร์ตแบรนด์คุณภาพสูงของคนไทย

“เริ่มจากคุณสันติ ภิรมย์ภักดี และคุณต๊อด ปิติ ภิรมย์ภักดี มองว่าเรามีนักกีฬาในสังกัดอยู่แล้ว ก็อยากจะให้มีแบรนด์เสื้อผ้าสปอร์ตหรือชุดเล่นกีฬาที่เป็นของคนไทย เพื่อให้คนไทยใส่ และเพื่อให้นักกีฬาของเราใส่” พี่โจ โกวิทย์ พงษ์พันธุ์เดชา Design Director เล่าถึงความพิเศษของ Singha Life Sport

“ตอนแรกเราจึงทำออกมาเพื่อสนับสนุนเสื้อผ้าให้นักกีฬาในสังกัดก่อน เพื่อให้นักกีฬาเกิดความภาคภูมิใจที่ได้ใช้ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย จากนั้นเราจึงเริ่มทำแบรนด์ออกมาขาย โดยผลิตภัณฑ์ของเราจะอยู่ในการออกกำลังกายประเภทกลุ่มของเทรนนิ่ง (training) ยิมแวร์ (gym wear) และโยคะ (yoga) ซึ่งเป็นกลุ่มที่กำลังได้รับความนิยม ถือว่าตอบโจทย์ทั้งในแง่ของตลาดและสิ่งที่บริษัทต้องการ แล้วเราก็เน้นคุณภาพที่จะไปสู้กับมาตรฐานของแบรนด์จากเมืองนอกได้ด้วย”

คอลเลกชัน Fall & Winter 2017 ที่เป็นคอลเลกชันล่าสุดนี้มีการพูดถึงเสื้อผ้า 3 สไตล์ด้วยกันในธีมยุค 80 แบบแรกเป็นลายพิมพ์กราฟิกที่เรียกว่าเมมphisอาร์ต (Memphis Art) คือมีความหลากหลาย มีลวดลายเรขาคณิตที่เป็นลายเส้นเอกลักษณ์ของยุค 80 แบบที่สองเป็นฟอนต์กราฟิกแนวโกธิค (Gothic) สไตล์นี้จะสะท้อนคาแรคเตอร์ของผู้ชายลึกลับที่ชอบแนวเรียบเท่ ฟอนต์แบบโกธิคจะให้ความรู้สึกที่ดูนิ่งและมีความเท่อยู่ในตัว

แบบที่สามเป็นเสื้อผ้าสำหรับฤดูหนาวในคอลเลกชันนี้มีเสื้อคาร์ดิแกนหรือจัมเปอร์ที่เน้นลวดลายแบบ stripe หรือลายเส้นแบบริ้วๆ ซึ่งลายนี้ได้นำไปใช้เป็นลายสูลสำหรับผู้ชาย

คอลเลกชันสุดพิเศษ Buakaw

มาถึงคอลเลกชันสุดพิเศษที่ Singha Life ร่วมกับ “บัวขาว บัญชาเมฆ” นักมวยระดับโลกสุดฮอตที่น่าเสนอไอเดียความเป็นตัวตนของเขาออกมาเพื่อให้เกิดไอเท็มสุดพิเศษ เอาใจแฟน ๆ ของเขาโดยเฉพาะที่เด่นได้โชว์ให้เรารู้คอนเซ็ปต์และตัวอย่างเล็กๆ น้อยๆ ของคอลเลกชันสุดพิเศษนี้ พร้อมทั้งอธิบายไอเดียที่น่าเสนอผ่านแต่ละไอเท็ม

“คอลเลกชันนี้งานดีไซน์เกิดจากไอเดียร่วมกันของทีมเรากับคุณบัวขาว โดยเราจะรีเสิร์ชข้อมูลและสัมภาษณ์คุณบัวขาวด้วยว่าต้องการให้คอนเซ็ปต์เป็นอะไร ซึ่งคุณบัวขาวก็จะเน้นความเป็นตัวของเขา และส่งท่าโพสต์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเขามาให้ เราก็เอามาทำการบ้านประชุมทีม หาไอเดีย ลองทำดีไซน์แล้วนำเสนอไดรเรคเตอร์ ดูผลตอบรับก่อนแล้วจึงนำไปเสนอคุณบัวขาวอีกที”

นอกจากเสื้อผ้าแล้วยังมีไอเท็มสุดพิเศษเป็นกระเป๋าที่ทำมาจากสังเวียนผ้าใบจากค่ายบัญชาเมฆ เหมือนเป็นการบอกเล่าเรื่องราวของความพากเพียรพยายาม การต่อสู้ ชัยชนะที่บัวขาวผ่านมาจนถึงทุกวันนี้ ทีมดีไซน์ของ Singha Life ได้ออกแบบกระเป๋าโดยมีความพิเศษที่แต่ละใบจะมาจากตัวอักษร 12 ตัว ซึ่งมาจากคำว่า BANCHAMEK GYM บนสังเวียนกระเป๋านี้เหมือนเป็นตัวแทนของความอุตสาหะ ความตั้งใจที่จะทำเพื่อประเทศชาติ หยาดเหงื่อ ชีวิต และชัยชนะของคุณบัวขาว แต่ถูกนำมาตีความใหม่เพื่อทำให้จับต้องได้ จึงเป็นมากกว่ากระเป๋าธรรมดา แต่มีความภาคภูมิใจอยู่ในนั้นด้วย และที่พิเศษสุดคือ รายได้จากการขายกระเป๋าทั้งหมดจะนำไปสมทบศิริราชมูลนิธิเพื่อสนับสนุนวิทยาศาสตร์การกีฬา



ทีมงานดีไซน์เนอร์

ชำนาญ ภัคดีสุข (แป๋น) Creative Director
โกวิท พงษ์พันธุ์ดา (แป้ง) Design Director
อริชัชญ์ สุปะวัต (แป๋น) Head Designer
อัญพัชร ภัทรศิริอัครา (แป้ง) Senior Graphic Designer
ซอรัศมิ์ คำเดื่อง (เป๋น) Men's wear & Acc Designer
แทนรัฐ เสนอขวัญแก้ว (แทน) Women's wear Designer
อัมพันธ์ ไขควาน (แอ) Sportswear Designer
บวรวิทย์ ตันสุข (อ้อ) Sportswear Graphic Designer



“จากหลายๆ คอลเลคชั่นจะเห็นว่าเรามีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน” พี่ปู-ชำนัญ ภักดีสุข Creative Director ผู้ดูแลคอนเซ็ปต์และไอเดียทั้งหมดบอกกับเรา “เพราะ Singha Life มีคาแรคเตอร์ที่เด่นชัดว่าเราทำให้ใคร เพื่อใคร และอย่างไร ซึ่งในแต่ละคอลเลคชั่นเราก็จะเปลี่ยนธีมไปเรื่อยๆ แต่ไม่ได้เปลี่ยนไปแบบเรื่อยเปื่อย วิถีคิดของเราคือ เราจะทำแรงบันดาลใจอะไรมาใส่ให้มันมีความสุข และทำให้ลูกค้าเขาสงวนไปกับเรา โดยไม่หลุดจากไลฟ์สไตล์ของความเป็นผู้ชายสิงห์ พุดง่าย ๆ คือผู้ชายสิงห์เป็นยังไงเราก็เลือกหยิบเทรนด์ที่เหมาะสมกับผู้ชายของเรามาดีไซน์ในสไตล์ของ Singha Life”

พี่ปูยังบอกด้วยว่า อีกไม่นานจะมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของแบรนด์ Singha Life ที่รับรองว่าออกมารองรับกับทิศทางของแฟชั่นและโดนใจผู้มีไลฟ์สไตล์อย่างสิงห์มากขึ้นแน่นอน ขอให้อาสาสิงห์ทั้งหลายรอดติดตามได้ในปี 2018 ■



@SinghaLifeThailand



SINGHA

LIFE



FALL/WINTER
2017 COLLECTION

SINGHA LIFE AVAILABLE AT:

1ST FL., SIAM CENTER T. 02 658 1177 | 1ST FL., MEGABANGNA T. 02 105 1704
KINGPOWER AT SUVARNABHUMI | SRIVAREE COMPLEX



Singha Life Thailand



SinghaLifeThailand



@SinghaLifeThailand

Model 302

โทรศัพท์ตั้งโต๊ะรุ่น Model 302 ผลิตขึ้นที่สหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2480-2498 เป็นช่วงเวลาใกล้เคียงกับการก่อตั้ง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สมัยนั้นประเทศไทยเพิ่งมีการเปิดใช้ชุมสายโทรศัพท์ระบบอัตโนมัติ เป็นครั้งแรกและมีแหล่งชุมสายโทรศัพท์ที่กลาง ได้แก่ ชุมสายวัดเลียบ ชุมสายเพดินจิต และชุมสายสามเสน กำหนดหมายเลขโทรศัพท์ 5 ตัว ในพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมีโทรศัพท์รุ่นเดียวกันนี้วางจัดแสดงอยู่ พร้อมการติดตั้งสายอย่างสมบูรณ์เหมือนยุคโทรศัพท์หมุนเลขบนหน้าปัดยังเพื่องฟู ■

ขอขอบคุณ คุณยุทธพงศ์ ชัยโรจน์ (เจ้าของ)

สายนวัตกรรมทางธุรกิจ

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ภาพ: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนบุหรีและสุรา โทร. 0-2590-3342 Hotline 1422

เบียร์เป็นเหตุให้สมองเลื่อมได้



ถ้าใจบอกว่าใช่ แล้วจะรออะไร



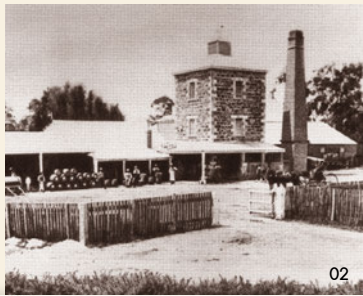
Beer Families

ครอบครัวเบียร์

ตอนที่ 9 คูเปอร์ส เบียร์วอรี่ (Coopers Brewery)

เรื่อง: ศรวิช ภิรมย์ภักดี





02



03



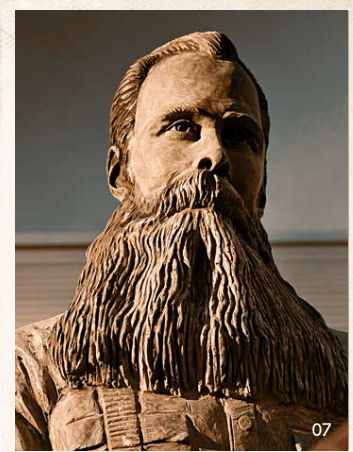
04



05



06



07



08



09

Coopers

BREWERY

โรงเบียร์ใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย
โดยคนออสเตรเลีย

โรงเบียร์เก่าแก่ของออสเตรเลียโรงนี้กลายเป็นโรงเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดที่มีเจ้าของเป็นชาวออสเตรเลีย หลังจากโรงเบียร์ยักษ์ใหญ่ของชาติ 2 โรงถูกต่างชาติซื้อไป ได้แก่ Carlton and United Breweries โรงเบียร์เบอร์ 1 ของออสเตรเลียที่มีส่วนแบ่งตลาดถึงร้อยละ 48 ถูกบริษัทเบียร์ยักษ์ของโลก AB InBev ซื้อไปแล้วเมื่อปี 2016 ส่วนเบอร์ 2 คือ Lion Nathan ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 41 กลายเป็นบริษัทลูกของ Kirin แห่งญี่ปุ่นไปตั้งแต่ปี 2009 โรงเบียร์ Coopers ซึ่งเป็นเบอร์ 3 ของประเทศ มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 4 มียอดขายอยู่ที่ 60 ล้านลิตร ในปีที่ผ่านมา

นายโทมัส คูเปอร์ เริ่มต้นผลิตเบียร์ที่บ้านเมื่อปี ค.ศ.1862 ที่เมืองแอดิเลด เรียกว่าได้ว่าเป็นต้นตำรับของการผลิต Craft Beer ก็น่าจะว่าได้ และด้วยการขายสู่ตลาดของเมืองที่มียอดขายสูงขึ้นเรื่อยๆ จนต้องย้ายสถานที่ผลิตมาเป็นโรงเบียร์เป็นเรือนเป็นราวเมื่อปี ค.ศ. 1881 ทำให้เปลี่ยนจากสถานะของการเป็นคราฟท์เบียร์สู่เบียร์ประจำเมืองไปโดยปริยาย นายโทมัสเป็นชาวอังกฤษ อพยพจากยอร์กเชียร์พร้อมกับนางแอน ภริยา และลูกอีก 2 คนคือ วิลเลียมกับซาราห์ เดินทางถึงออสเตรเลียเมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 1852 สามีสร้างฐานะให้กับครอบครัวได้ดีขึ้นเป็นลำดับ ใช้ชีวิตด้วยกัน 20 ปีพร้อมลูกอีก 11 คน จากนั้นนางแอนก็ตายจากไป ลูกที่เกิดกับนางแอนก็จากโลกนี้ไป 4 คน นายโทมัสแต่งงานใหม่กับนางซาราห์และมีลูกอีก 5 คน รวมเป็น 12 คน ทั้งนี้ นายโทมัสได้ลูกชาย

- 01 ภาพโฆษณาที่เป็นภาพของโทมัส คูเปอร์
- 02-04 โรงเบียร์และการขนส่งเบียร์ในอดีต
- 05 ภาพครอบครัวคูเปอร์ในปี 1914
- 06 ขวดเบียร์คูเปอร์ในอดีต
- 07 รูปปั้นของโทมัส คูเปอร์
- 08 การผลิตเบียร์ในอดีต
- 09 ที่ร่องแก้วเบียร์คูเปอร์สุร่งเก่า



01



02



03



04



07



05



06

- 01-02 การขนส่งและโรงเบียร์คูเปอร์สในปัจจุบัน
- 03 (จากซ้ายไปขวา) ดีอากเตอร์กับ คูเปอร์ เมลันนี คูเปอร์, แคม เพียร์ซ, เทลสัน คูเปอร์, จิม ฮาเซล และ เจมส์ คูเปอร์
- 04-06 ภายในโรงเบียร์คูเปอร์ส
- 07 ที่รองแก้วเบียร์ในอดีต
- 08 รูปปั้นไม้กับส คูเปอร์ ด้านหน้าโรงเบียร์
- 09-10 ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์จากคูเปอร์ส
- 11 ชุดทำเบียร์คูเปอร์สแบบ DIY

คนโต 4 คนคือ จอห์น คริสโตเฟอร์ แซเมียว และสแตนลีย์ เข้าช่วยทำงานแล้ว ก่อนที่เขาจะเสียชีวิตในปี 1897 ด้วยคำสั่งที่เขียนและเข้มงวดต่อลูกชายทั้งสี่ว่า โรงเบียร์ที่รักของเขาจะต้องอยู่รอดชั่วลูกชั่วหลานตลอดไป ภายใต้ชื่อ Thomas Coopers and Sons ทั้งนี้ในปี 1923 ได้มีการจัดระเบียบหุ้นกันให้เป็นเรื่องเป็นราว โดยชนิด A จะเป็นของสายภริยาคนแรก และ B เป็นสายของภริยาคนที่สอง แต่ไม่ได้มีความแตกต่างกันแต่อย่างใด แต่ในเวลาต่อมาสาย B จะมีเจ้าของน้อยเพราะมีจำนวนคนน้อย ทำให้แต่ละคนถือหุ้นมากกว่าสาย A แต่การบริหารก็กลับไปมาระหว่างสายด้วยดี อย่างเช่นในปัจจุบันผู้สืบทอดสาย A เป็นประธานบอร์ด ในขณะที่ CEO ของบริษัทสืบเชื้อสายมาทางสาย B

เวลาต่อมา บริษัทพบกับมรสุมนานาชนิด เช่น ภาวะเศรษฐกิจถดถอยในปี 1880 กลับมามียอดขายที่ดีขึ้นในยุค 1920 ฝ่าสภาวะ Great Depression ของโลกในช่วงทศวรรษ 1930 และผ่านพ้นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 มาได้เช่นกัน แต่แม้ว่าจะผ่านจุดวิกฤติต่างๆ มาได้ โรงเบียร์คูเปอร์สก็ไม่ได้มีการพัฒนามากนักและก็มีคู่แข่ง

เกิดขึ้นทั่วออสเตรเลียรวมถึงในรัฐออสเตรเลียใต้ด้วย โดยคู่แข่งหลักคือ South Australian Brewing Company (SA Brewing) ที่เกิดตามหลังคูเปอร์ส 26 ปี แต่ด้วยช่วงทศวรรษ 1960 เริ่มมีการซื้อโรงเบียร์ระหว่างกันเกิดขึ้นในออสเตรเลีย สองบริษัทของแอดิเลดจึงเห็นควรที่จะผนึกกำลังกัน เพื่อกันไม่ให้โรงเบียร์อื่นมารุมซื้อได้ จึงมีการแลกหุ้นระหว่างกันโดยทางคูเปอร์สได้แลกหุ้นชนิด C และ D ออกมาให้ใหม่ และเพิ่มจำนวนกรรมการจาก 4 คนเป็น 5 คน ให้ตัวแทนจาก SA Brewing มานั่งอีก 1 คน อย่างไรก็ตามในขณะนั้นโรงเบียร์คูเปอร์สยังคงผลิตเบียร์เอล (Ale) แบบเดิมอยู่ชนิดเดียว ในขณะที่ประชากรได้หันมาดื่มเบียร์ชนิดอื่นๆ มากยิ่งขึ้น เป็นผลให้ยอดขายของบริษัทตกลงเรื่อยๆ บวกกับรัฐบาลได้ขึ้นภาษีเครื่องดื่มและราคาวัตถุดิบก็สูงขึ้นตามลำดับทำให้กำไรลดลงถึงจุดต่ำสุดในช่วงทศวรรษ 1970 ทั้งนี้ บริษัทได้เริ่มต้นผลิตเบียร์ลาเกอร์ (lager) ขึ้นในปี 1968 หลังจากที่ไม่ได้ผลิตเบียร์เอลมาเป็นเวลา 105 ปี และบริษัทได้ตัดสินใจขายหุ้นของ SA Brewing ออกไป ซึ่งได้กำไรพอสมควรเพราะทาง SA ได้ขยายบริษัทไปในด้านอื่น

มากมายรวมถึงผลิตไวน์ด้วย ในปี 1993 โรงเบียร์ Lion Nathan ได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ SA Brewing ทำให้ทางครอบครัวคูเปอร์ต้องเจรจาขอซื้อหุ้นของบริษัทที่ถือโดย SA คินทั้งหมด ซึ่งใช้เวลาเจรจาอยู่ 2 ปีกว่าจะตกลงกันได้ ในปี 1995 ครอบครัวคูเปอร์จึงกลับมาเป็นเจ้าของบริษัทใหม่หลังจากที่มีหุ้นส่วนอื่นมาถือหุ้นด้วยอยู่ 33 ปี จากนั้นก็ได้มีการเพิ่มการผลิตเบียร์นานาชาติมาเรื่อยๆจนทางบริษัทต้องหาพื้นที่ใหม่เพื่อขยายโรงเบียร์ และในปี 2001 ก็ได้ย้ายฐานผลิตทั้งหมดมาที่โรงเบียร์แห่งใหม่ที่ Regency Park มียอดขายเพิ่มมากขึ้นมาตลอดจนทำให้เป็นเป้าของการจ้องจะเทคโอเวอร์ของบริษัท Lion Nathan ที่ได้ซื้อโรงเบียร์ SA ไปก่อนหน้านี้ แต่ทางครอบครัวคูเปอร์ก็ไม่ยอม และต่อสู้เพื่อเก็บตำนานของบรรพบุรุษให้อยู่รอดต่อไปตามคำสั่งของนายโทมัสที่โรงเบียร์ที่รักของเขาอยู่ต่อไปชั่วลูกชั่วหลานให้ได้

ปัจจุบันโรงเบียร์คูเปอร์ผลิตเบียร์ 12 ชนิด แบ่งเป็น ales & stout, lagers & low carb, seasonal และ lower alcohol รวมแล้วมีแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 2.9 ไปจนถึง 7.5% ตอบสนองทุกความต้องการในตลาดและ

ยังเป็นผู้ผลิตเบียร์ซัปโปโร (Sapporo) ของญี่ปุ่นในออสเตรเลียด้วย ล่าสุดได้เพิ่มเบียร์ Carlsberg Mid 3.5% Lager เข้ามาอยู่ในพอร์ตด้วยเมื่อต้นปีนี้ ปัจจุบันเบียร์ Coopers Pale Ale (ABV 4.5%) ของบริษัทเป็นแบรนด์ยอดนิยมของชาวออสเตรเลียเป็นอันดับที่ 5 ของเบียร์ทั้งหมด (ออสเตรเลียมีแบรนด์เบียร์ประมาณ 77 แบรินด์ จาก 9 โรงเบียร์ใหญ่ 5 โรงคราฟท์เบียร์หลัก และ 24 โรงเบียร์ขนาดไมโคร ยังไม่นับผู้ผลิตคราฟท์เบียร์อิสระอีกนับไม่ถ้วน) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยสมาชิกครอบครัว 5 คน (ซึ่งรวมบุตรเขย 1 คน) และกรรมการที่ไม่ได้เป็นสมาชิกครอบครัว 1 คน รวม 6 คน บริษัทจะไม่แนะนำให้สมาชิกเข้ามาทำงานในบริษัท แต่สนับสนุนให้ไปทำงานอื่นทำข้างนอกในงานที่แต่ละคนชอบและถนัด อย่างไรก็ตามหากบุคคลในครอบครัวสร้างความชำนาญด้านใดด้านหนึ่งให้กับตัวเองพอสมควรแล้ว และบริษัทต้องการคนในสมาชิกครอบครัวที่ถนัดงานด้านใดด้านหนึ่ง คณะกรรมการจะเชิญเข้ามาทำงานในบริษัทเองโดยมีนโยบายว่าคนในครอบครัวจะต้องช่วยกันสร้างบริษัทให้โตยิ่งขึ้น และยังเป็นของครอบครัวคูเปอร์สตามที่บรรพบุรุษได้สั่งกับลูกไว้ ■



ข้อมูลน่าสนใจ

ตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของออสเตรเลีย

USD 16.3 billion

ตลาดเบียร์ (48%) USD 7.8 billion

Premium (7.8%)

Full Strength (70.6%)

Mid Strength (12%)

Light Beer (9.6%)

เบียร์ที่ผลิตในประเทศ (85%)

ตลาดไวน์ (29%) USD 4.7 billion

ตลาดเหล้า (21%) USD 3.4 billion

ไมโครเบวเออรี่ที่ผลิตต่ำกว่า 30,000 ลิตร

ได้ภาษีสินค้าน้อยละ 60

การบริโภคเบียร์ต่อหัวประชากรคิดเป็นอันดับที่

19 ของโลก หรือ 74.2 ลิตร (ไทยอยู่ที่ 31 ลิตร)

ประชากรออสเตรเลีย 24.1 ล้านคน

(ขอแถมส่วนหนึ่งของบริษัท มาจาก Bangkok Glass บริษัทในเครือของบุญรอด)



09



10



11

ที่มา:

Coopers Brewery Museum and Tours
<https://coopers.com.au/our-family-brewery/the-coopers-story>
https://en.wikipedia.org/wiki/Coopers_Brewery
<https://insidemag.com.au/2016/06/16/beer-trends-among- Aussies/>
https://en.wikipedia.org/wiki/Category:Australian_beer_brands
https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_breweries_in_Australia
https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_beer_consumption_per_capita
<http://journal.beer/2016/07/19/beer-sales-in-thailand-began-growing-rapidly-in-2016/>

ที่มาภาพ:

<https://www.coloribus.com/adsarchive/prints/coopers-brewery-coopers-brew-beard-21569210/>
<https://beercrawl.com.au/brewery/32-coopers-brewery>
<http://www.tresbohemes.com/2015/09/the-history-of-beer-coopers-in-pictures/>
<https://coopers.com.au/our-family-brewery/thomas-cooper>
<http://www.iriqrab.com/detail/Coopers.htm>
<http://adelaide.sa.gov.au/organisations/coopers-brewery>
<https://www.beer-coasters.eu/en/beer-coasters-collection/coopers-1.html>
<http://homebrewandbeer.com/forum/viewtopic.php?t=10792>
<http://www.ebay.com.au/itm/Coopers-DIY-Home-Brewing-Kit-Bar-Accessories-/302267457598>
<http://www.drinktrade.com.au/296?Article=319>

J. K. ROWLING

เจ. เค. โรว์ลิง
นามปากกามูลค่าพันล้าน



ตัวอักษรที่เรียงร้อยเป็นถ้อยคำลงบนกระดาษ มักถูกประเมินค่าเป็นเพียงแค่กระดาษ และถูกมองข้ามกระบวนการค้นคว้าข้อมูล การคิดใคร่ครวญ จินตนาการ และทักษะชั้นเชิงทางภาษาของผู้เขียนไปสิ้น จนกลายเป็นว่า “งานเขียน” เป็นงานที่ไม่ต้องลงทุนลงแรง และในที่สุดก็ไม่ได้สร้างรายได้แก่ผู้สร้างสรรค์ผลงาน

แต่ที่ควร เหตุหนึ่งก็เพราะคนที่ไม่สนใจการเขียนมักจะสรุปเอาผิวเผินว่างานเขียนนั้นง่าย ทั้งที่จริงๆ แล้วมีน้อยคนที่จะสามารถเขียนงานให้มีเสน่ห์และจับใจคนอ่านไว้ได้ตั้งแต่ต้นจนจบ

นักเขียนที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่ผ่านความเป็นนักเขียนได้แห่งมาก่อนหน้านั้น แม้แต่ โจแอน แครอลีน ไรวี่ ผู้เป็นบุคคลแรกที่ทำรายได้มหาศาลจากการเขียนหนังสือด้วยนามปากกา เจ. เค. ไรวี่ เจ้าของผลงานวรรณกรรมเยาวชนเรื่อง แฮร์รี พอตเตอร์ ที่โด่งดังไปทั่วโลก ก็เคยผ่านความไม่มีจะกินมาแบบเลือดตาแทบกระเด็น

ไรวี่เกิดวันที่ 31 กรกฎาคม ค.ศ. 1965 ที่ประเทศอังกฤษ ในครอบครัวที่มีหนังสือเต็มบ้าน พ่อของเธอเป็นวิศวกรแม่เป็นนักวิทยาศาสตร์ ทั้งสองปลูกฝังให้ลูกเป็นนักอ่านทำให้ไรวี่มีทักษะทางภาษาที่ดีตั้งแต่เล็ก เธอเริ่มเขียนหนังสือครั้งแรกตอนอายุ 6 ขวบ จากนั้นก็เขียนนิทานแฟนตาซีบ่อยๆ เพื่ออ่านให้น้องสาวฟัง หนังสือที่เป็นแรงบันดาลใจเล่มแรกๆ ในสมัยเด็กของเธอคือเรื่องดูพิศวง หนึ่งในหนังสือแฟนตาซีชุดตำนานแห่งนาร์เนียที่โด่งดังและขายดีตลอดกาล

ภาษาอังกฤษเป็นวิชาที่ไรวี่โปรดปรานที่สุด แต่เธอก็ศึกษาภาษาฝรั่งเศสและเยอรมันด้วย หลังเรียนจบจากมหาวิทยาลัย Exeter ในสาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสและวรรณกรรมคลาสสิก เธอก็เข้าทำงานเป็นเลขานุการและนักวิจัยที่พูดได้สองภาษาในองค์กรนิรโทษกรรมระหว่างประเทศ แต่เธอยอมรับว่าตัวเองทำงานนี้ได้ไม่เต็มใจจึงตัดสินใจลาออกระหว่างนั้นเธอก็ไม่เคยหยุดอ่านและยังคงพยายามเขียนเรื่องราวต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงส่งบทความสั้นๆ ให้กับนิตยสารเพกาซัส ซึ่งเป็นนิตยสารข่าวของมหาวิทยาลัย Exeter ด้วย

วันหนึ่ง ในขณะที่ไรวี่ในวัย 25 ปี ไม่มีอะไรทำอยู่บนขบวนรถไฟสายแมนเชสเตอร์-ลอนดอนที่ล่าช้านานถึง 4 ชั่วโมง จู่ๆ เธอก็นึกถึงเด็กชายชื่อพอตเตอร์ เด็กน้อยน่ารักที่เคยเป็นเพื่อนบ้านของเธอ แล้วจินตนาการเรื่องราวของ

เด็กชายพอมดักวิ่งพล่านอยู่ในหัว ไรวี่ตั้งใจว่าเมื่อกลับถึงบ้านเธอจะเขียนพล็อตเรื่องนี้ให้เป็นรูปเป็นร่างโดยไม่รู้เลยว่านั่นจะเป็นจุดเริ่มต้นของวรรณกรรมแห่งยุคที่ชื่อ แฮร์รี พอตเตอร์



หนังสือ แฮร์รี พอตเตอร์ กับ เครื่องรางยมทูต
ปีออกขาย 15 ล้านเล่ม ในวันแรกที่วางแผง



เจ. เค. ไรวี่ และ อลัน ริคแมน



เจ. เค. ไรวี่ ในวันประชุมกับนักภาพยนตร์
เรื่องสัตว์มหัศจรรย์และถิ่นที่อยู่

ช่วงที่ไรวี่เริ่มสร้างสรรค์ผลงานในปี 1990 แม่ของเธอป่วยและจากโลกนี้ไป พ่อแต่งงานใหม่ ความสัมพันธ์ของไรวี่กับพ่อไม่ราบรื่นอีกเลย เธอย้ายไปเป็นครูสอนภาษาอังกฤษที่โปรตุเกส โดยสอนตอนกลางคืนและเขียนงานตอนกลางวัน สองปีต่อมาเธอแต่งงานกับนักข่าวโทรทัศน์ชาวโปรตุเกส ทว่าการแต่งงานครั้งนั้นกลับเป็นฝันร้ายครั้งหนึ่งในชีวิต ผู้เขียนชีวประวัติของไรวี่ระบุว่าไรวี่ต้องเผชิญกับปัญหาความรุนแรงตลอดชีวิตแต่งงานกับสามีคนแรกและเคยแท้งลูกครึ่งหนึ่ง ชีวิตคู่อยู่ได้แค่ปีกว่าเธอก็ถูกสามีไล่ออกจากบ้าน ต้องหอบลูกสาวที่ยังแบเบาะกับต้นฉบับเรื่องแฮร์รี พอตเตอร์ สามบทแรกย้ายไปอยู่กับน้องสาวที่สกอตแลนด์

ขณะนั้นชีวิตของไรวี่ถึงลงสุดขีด เธอไม่มีงานประจำ เป็นคุณแม่เลี้ยงเดี่ยว ถูกสามีเก่าตามรังควาน และป่วยเป็นโรคซึมเศร้าจนเกือบฆ่าตัวตาย เธอพักอยู่กับน้องสาวช่วงหนึ่งก่อนจะออกมาอยู่ห้องพักรูหนูของรัฐสวัสดิการ พร้อมรับเงินสงเคราะห์ประมาณ 3,000 บาทต่อสัปดาห์ แม้จะอดอยาก ไรวี่ก็ตั้งมั่นจะทำงานเขียนต่อไป เธอจะหลุดจากอาการซึมเศร้าได้ในยามเขียนหนังสือ อย่างน้อยช่วงเวลานี้เธอก็มีอิสระที่สุด มีเวลาดูแลลูกพร้อมกับพิมพ์ต้นฉบับด้วยเครื่องพิมพ์ดีดเก่าๆ ในร้านกาแฟของน้องเขย

ต้นฉบับ แฮร์รี พอตเตอร์ กับ ศิลาอาถรรพ์ (ตอนแรกในซีรีส์) เสร็จสิ้นในปี 1995 ไรวี่ส่งต้นฉบับให้บริษัทตัวแทนในเมืองฟูแลมซึ่งช่วยเสนองานของเธอให้สำนักพิมพ์ 12 แห่งพิจารณา แต่ก็ถูกปฏิเสธทั้งหมดด้วยเหตุผลว่าเป็นแนว

ที่เสี่ยงจะขายไม่ออก อีกทั้งเป็นหนังสือเด็กซึ่งปกติจะถูกจัดเป็นหนังสือเกรดรองในตลาด อย่างไรก็ตาม ผ่านไปหนึ่งปี สำนักพิมพ์บลูมส์เบอรีในลอนดอนได้ตกลงจะตีพิมพ์ให้ เพราะผู้บริหารสำนักพิมพ์ได้ลองให้ลูกสาววัย 8 ขวบอ่าน ปรากฏว่าเมื่อเด็กน้อยอ่านบทแรกจบก็ขออ่านบทต่อไปทันที โรวลิงจึงได้เป็นนักเขียนหน้าใหม่ และได้รับค่าตอบแทนล่วงหน้าประมาณ 65,000 บาท

ปลายเดือนมิถุนายน ปี 1997 แฮร์รี พอตเตอร์ กับ ศิลาอาถรรพ์ วางจำหน่ายครั้งแรกโดยได้รับการโหมกระแส แต่หลังจากวางขายได้เพียง 4 วัน กลับได้รับความนิยมอย่างพลิกความคาดหมาย ฉบับพิมพ์แรกสุดขายหมดภายในหนึ่งสัปดาห์จนต้องพิมพ์ครั้งที่ 2 ตามมาติดๆ ผ่านไปครึ่งปี หนังสือเรื่องนี้เริ่มได้รับรางวัลสาขาวรรณกรรมเยาวชนจากสถาบันต่างๆ จากนั้นทั้งเล่มเดิมและเล่มต่อๆ มาในซีรีส์ก็กวาดรางวัลจนแทบจะครบทุกสถาบัน ช่วงหลังโรวลิงจึงถอนชื่อหนังสือตัวเองออกจากการประกวดไปบ้าง

ผลงานหนังสือเล่มแรกของโรวลิงได้รับความนิยมสูงมากทั่วสหราชอาณาจักร เธอได้คำลิสต์รัวๆ หนึ่งแสนห้าหมื่นบาท และในต้นปี 1998 สำนักพิมพ์สกอตลาสติกจากอเมริกาก็ตัดสินใจซื้อลิขสิทธิ์แฮร์รีเล่มแรกด้วยวงเงินที่คิดเป็นไทยได้ประมาณสามล้านห้าแสนบาท สูงจนน่าทึ่งสำหรับหนังสือเด็กและนักเขียนหน้าใหม่ เงินก้อนนี้ทำให้โรวลิงไม่ต้องอยู่ในห้องเช่าเล็กๆ อีกต่อไป เธอย้ายมาที่เมืองเอดินบะระ เลิกสอนหนังสือและหันมาจ้างงานเขียนเต็มตัว

กลางปี 1998 แฮร์รี พอตเตอร์ กับ ห้องแห่งความลับ เล่มที่สองของซีรีส์ออกวางจำหน่าย ส่วนเล่มที่สามตามมาอีกหนึ่งปีให้หลัง ไม่มีใครสามารถปฏิเสธความดังของแฮร์รี พอตเตอร์ได้เลย ปรากฏการณ์ “แฮร์รีฟีเวอร์” เกิดขึ้นอย่างไม่เคยมีหนังสือเรื่องไหนทำได้ คนอ่านติดกันงอมแงม แม้แต่คนที่ไม่ใช่ผู้อ่านก็ยังจมอยู่กับโลกของเด็กชายพอมดได้เป็นวัน แคมป์ยังตั้งตารางคอยเล่มต่อไปอย่างใจจดใจจ่อ ปรากฏการณ์นี้ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในอังกฤษ แต่เกิดขึ้นทั่วโลก หนังสือแฮร์รีได้รับการแปลอย่างน้อย 73 ภาษารวมถึงภาษาไทยด้วย หลังจากเล่มสี่เป็นต้นมา เนื้อหาตอนต่อไปเริ่มรัวไหล แคมป์ต้นฉบับก็ถูกขโมยจับจองจนสำนักพิมพ์ต้องออกมาตรการรักษาความปลอดภัยแบบที่ไม่เคยทำกับหนังสือเรื่องไหนมาก่อน กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูงพอๆ กับงานศิลป์ชื่อดัง

ความสำเร็จของแฮร์รีสลายความจนของโรวลิงไปหมดสิ้น เธอรับคำลิสต์จากหนังสือที่มียอดจำหน่ายทั่วโลกทั้งซีรีส์รวมกันเกือบ 500 ล้านเล่ม และจากการดัดแปลงอะไรก็ตามในโลกของแฮร์รีมาเป็นสินค้า ภาพยนตร์ วิดีโอเกม ละครเวที สวนสนุก ฯลฯ ซึ่งก็ยังขายได้มาจนถึงวันนี้

ในปี 2011 หลังจากแฮร์รีเล่มเจ็ด (เล่มสุดท้ายของซีรีส์) วางขายแล้ว 4 ปี นิตยสารฟอร์บส์ประเมินรายได้สุทธิของโรวลิง

ไว้ที่ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณสามพันล้านบาท) และจัดให้เธอเป็นหนึ่งในบุคคลที่ร่ำรวยที่สุดในโลก ถึงอย่างนั้น โรวลิงก็ไม่ได้คิดจะอยู่กับแฮร์รีไปตลอด เธอขยายโลกของแฮร์รีเป็นหนังสือเล่มอื่นก็จริง แต่ไม่คิดจะเขียนภาคต่อของเรื่องนี้ แม้คนมากมายจะเรียกร้องขนาดไหน เธอได้ออกหนังสือเรื่อง “เก๋อ้าว่าง”

ซึ่งเป็นนิยายสะท้อนสังคมร่วมสมัยที่แตกต่างจากแฮร์รีโดยสิ้นเชิง

ห้าปีต่อมา สำนักพิมพ์ลิตเติล บราวน์ ในสหรัฐฯ ตีพิมพ์หนังสือเรื่อง “เสียงเพรียกจากคักคู” ของผู้เขียนหน้าใหม่นามว่า โรเบิร์ต กัลเบรธ เป็นนิยายแนวสืบสวนที่ได้รับคำชมไม่น้อยในวันเปิดตัว คอลัมนิสต์จากนิตยสารซันเดย์ไทม์ก็กล่าวชมหนังสือเรื่องนี้ในทวิตเตอร์ ต่อมาเมื่อผู้ปล่อยข่าวว่านั่นคือผลงานของโรวลิง และเมื่อมีการยืนยันแล้วว่าเป็นผลงานของโรวลิงจริงๆ สามเดือนหลังจากวางแผน ยอดขายหนังสือก็พุ่งพรวดขึ้นจนน่าตกใจ แต่ผู้ปล่อยข่าวก็ต้องถูกปรับเงินจากการเปิดเผยความลับของเธอ

ผลงานของโรวลิงที่ตีพิมพ์ด้วยนามปากกาโรเบิร์ต กัลเบรธ ยังมีเรื่องหนอนใหม่ และ Career of Evil ซึ่งเป็นแนวสืบสวนทั้งสิ้น โรวลิงได้โพสต์ข้อความจากสำนักพิมพ์หลายแห่งที่ปฏิเสธต้นฉบับของเธอในนามกัลเบรธลงทวิตเตอร์ พร้อมระบุว่าเธอไม่ต้องการจะแก้แค้นสำนักพิมพ์ใด แต่ต้องการให้กำลังใจนักเขียนทั่วโลกในทำนองว่า อย่าท้อ เพราะการถูกปฏิเสธผลงานเป็นเรื่องปกติมาก

แม้เรื่องที่ใช้ชื่อปลอมจะปิดไม่มิด แต่ก็นับว่าเธอมีสปิริตไม่น้อยที่กล้าอดนามปากกามูลค่าพันล้านของตัวเอง เพื่อทดสอบว่างานเขียนของเธอจะได้รับการยอมรับอีกครั้งหรือไม่ ■



แปลและเรียบเรียงจาก:
<http://www.wired.co.uk/article/inside-the-clone-factory>
<https://brandinside.asia/rocket-internet-struggle/>
<http://positioningmag.com/56034>

ที่มาภาพ:
<http://nemorin.com.au>
<https://thehustle.co>
<http://www.spiegel.de>

นี่แค่เริ่มต้น...



คนมันส์นี่





Gardens by the Bay



เรื่อง: ลาภัส ลาซุรี

อัญมณีสีเขียวบนเกาะสิงคโปร์

ในความเคร่งขรึมและความเป็นเมืองเจ้าระเบียบ สิงคโปร์พยายามสร้างสีสันให้ตัวเองด้วยการเติมแต่งงานอาร์ตบนกำแพงและอาคารบ้านเรือน ส่งเสริมพิพิธภัณฑ์และแกลอรี ตลอดจนสร้างป่าคอนกรีตให้มีสถาปัตยกรรมแปลกตา กระทั่งเกาะเล็กๆ นี่เป็นศูนย์รวมงานศิลป์และงานดีไซน์ที่มีเอกลักษณ์ไว้มากมาย **แม้หลายคนจะบอกว่าเป็นความพยายามที่ทำได้แค่ภาพลักษณ์ แต่หนึ่งในความพยายามที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงก็คือโครงการ Gardens by the Bay** สวนพฤกษศาสตร์สุดอลังการงานสร้างที่ดีไซน์ออกมาโดดเด่นติดอันดับโลก

Gardens by the Bay เติบโตด้วยต้นไม้ใหญ่ยักษ์ โดมชีวภาพ และทางเดินลอยฟ้า เป็นโครงการที่อยู่ในแผนพัฒนาและสร้างสรรค์ดาวนทาว์นแห่งใหม่ในเขตมารินาเบย์ของสิงคโปร์ เหตุที่ประเทศนี้มีแต่ป่าคอนกรีตทั้งที่ล้อมรอบด้วยผืนน้ำ ทำให้ชาวเมืองปรารถนาที่จะมีบรรยากาศเขียวขจี และรัฐเองก็มีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนสิงคโปร์ให้เป็น “เมืองในสวน” เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและแก้ไขจุดอ่อนของการได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่ไม่ค่อยจะมีความรื่นรมย์นัก

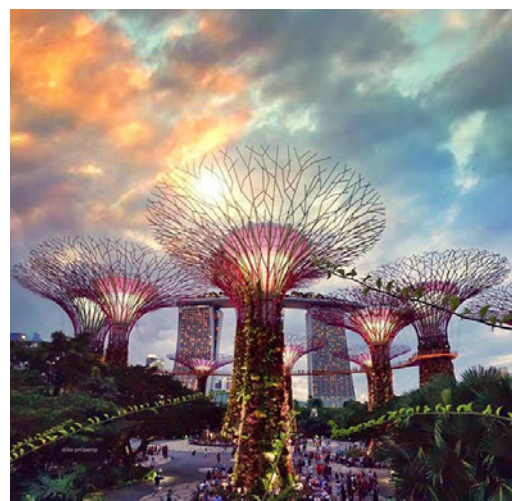
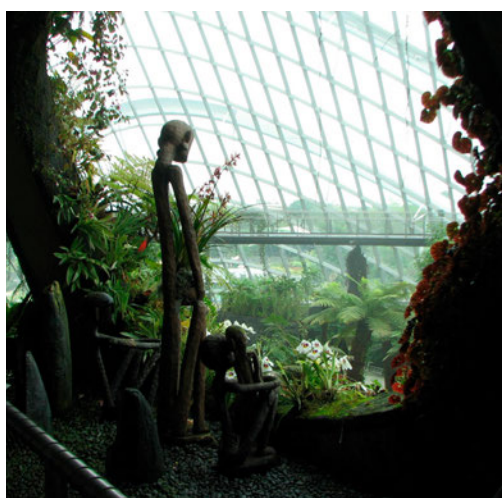
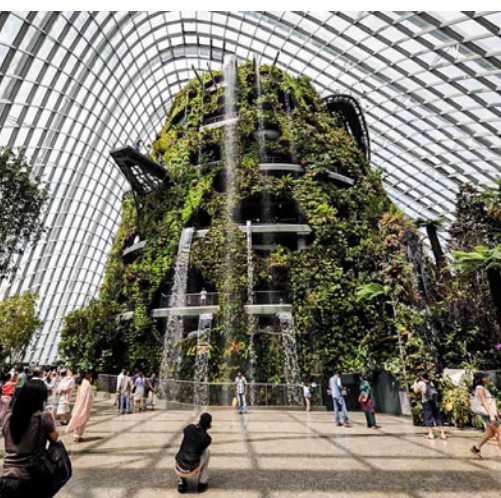
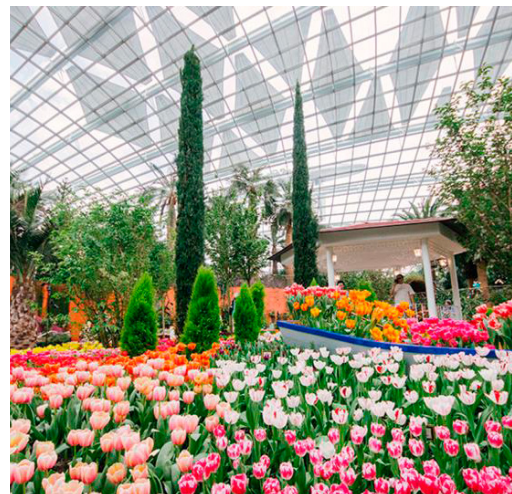
อาณาจักรพืชพรรณบนเนื้อที่ 632.5 ไร่ (250 เอเคอร์) แห่งนี้ เริ่มเปิดตัวในปี 2012 แบ่งพื้นที่ออกเป็น 3 โซน ได้แก่ Bay South

Garden (โซนฝั่งใต้) Bay East Garden (โซนฝั่งตะวันออก) และ Bay Central Garden (โซนศูนย์กลาง) โซนที่เปิดตัวอันดับแรกและมีพื้นที่ใหญ่ที่สุดด้วยขนาด 328.9 ไร่ คือโซนฝั่งใต้ Bay South Garden เป็นผลงานการออกแบบหลักๆ ของทีม Grant Associates จากอังกฤษ ผู้ชนะเลิศการแข่งขันออกแบบสวนที่มีผู้เข้าร่วมกว่า 70 ทีม จาก 170 บริษัท ใน 24 ประเทศทั่วโลก โซนนี้โดดเด่นด้วยโดมเรือนกระจกทรงเปลือกหอย 2 หลัง ที่ออกแบบมาให้ไม่มีเสากลางอาคาร

โดมแรกคือ Cloud Forest Dome หรือ “โดมป่าหมอก” มีขนาดใหญ่กว่าสนามฟุตบอล 1.5 เท่า ตระการตาด้วยสวน

พรรณไม้เขตร้อนชื้นที่อยู่สูงจากระดับน้ำทะเล 1,000-3,000 เมตร จัดเป็นสวนแนวตั้งที่สร้างเป็นภูเขาจำลองสูงชันไปเกือบถึงยอดโดม มีน้ำตกไหลลงมาเป็นสายให้ความเย็นชุ่มชื้นเหมือนอยู่ในป่าดิบของจริง ผู้ชมจะต้องขึ้นลิฟต์ไปด้านบนแล้วเดินบนทางลอยฟ้าที่พาดผ่านเป็นเส้นสายรายรอบภูเขา ด้วยการออกแบบทางเดินที่โปร่งและวกอ้อมอย่างไม่เบียดเสียด ทำให้ผู้ชมไม่รู้สึกรัดอึด สามารถชมน้ำตกและพรรณไม้นานาชนิดได้อย่างเพลิดเพลิน

เรือนกระจกหลังที่สองคือ Flower Dome หรือ “โดมดอกไม้” มีขนาดใหญ่กว่าสนามฟุตบอล 2.2 เท่า และเป็นเรือนกระจกไร้เสาที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก



ภายในเต็มไปด้วยไม้ดอกไม้ประดับหลากสีสันจากพืชเขตร้อนและทะเลเมดิเตอร์เรเนียน และไม้ดอกไม้ประดับที่แข็งแรงกลางแจ้งร้อน จำลองศิลปะการแต่งสวนของประเทศในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก เช่น สวนญี่ปุ่น สวนเปอร์เซีย สวนเมดิเตอร์เรเนียน สวนแอฟริกาใต้ สวนออสเตรเลีย ซึ่งจะปรับเปลี่ยนคอนเซ็ปต์ไปตามฤดูกาลและเทศกาลสำคัญต่างๆ

ความชุ่มชื้นและอากาศที่เย็นสบายตลอดเวลาในโดมทั้งสอง เป็นผลมาจากโครงสร้างทรงเปลือกหอยที่เป็นผิวโค้งพาราโบลอยด์ ออกแบบมาเพื่อให้ฝ้าฝนไหลลงสู่ระบบด้านล่างและไปหล่อเลี้ยงต้นไม้ทั้งสวน รวมถึงสร้างสภาพอากาศที่เหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของพืชพันธุ์ ด้านบนของหลังคาสามารถเปิดด้วยระบบอัตโนมัติสำหรับระบายความร้อนภายในโดม วัสดุหลังคาเป็นกระจกโปร่งใสแต่ก็มีรางม่านดัดแสงให้พืชได้รับแสงแดดอย่างพอเหมาะ นอกจากนี้หลังคายังออกแบบมารองรับแนวคิดการสร้างภูเขาจำลองภายในโดมที่สูงถึง 35 เมตร และรองรับแรงลมภายนอกที่ส่วนมากพัดแรงมาจากด้านทิศใต้

ภายนอกโดมทั้งสองมีไฮไลต์และแลนด์มาร์กสำคัญอีกแห่งใน Bay South Garden คือหมู่ Supertree Grove หรือหมู่ต้นไม้ยักษ์ 18 ต้น ที่มีความสูงตั้งแต่ 25-50 เมตร ได้รับการออกแบบให้เป็นสวนแนวตั้งที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ ลำต้นตกแต่งด้วยคอนเซ็ปต์ของพืชไม้เลื้อยเขตร้อนที่มักอาศัยอยู่ตามต้นไม้สูงๆ เช่น เฟิร์น กล้วยไม้ สับปะรดสี และพืชอิงอาศัยที่ดูสวยงาม แต่หัวใจหลักของทั้ง 18 ต้นนี้คือระบบต่างๆ ที่อยู่ภายในซึ่งได้ทีม Wilkinson Eyre Architects, Atelier Ten

มาทำหน้าที่ดูแลการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมร่วมกับ Grant Associates ผู้ออกแบบหลัก

ระบบที่วู่วานนี้เป็นระบบทำความเย็นที่สร้างมาเพื่อระบายความร้อนภายในโดม อีกทั้งด้านบนของต้นไม้ยักษ์ยังเป็นที่รับพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้เป็นแสงสว่างยามค่ำคืน ส่วนของกิ่งก้านที่เบ่งบานเป็นวงกลมออกแบบมาเพื่อรองรับน้ำฝนสำหรับเก็บกักความชื้นไว้ดูแลต้นไม้ที่อยู่รอบๆ อีกสิ่งหนึ่งที่น่าสนใจคือสะพานลอยฟ้า OCBC Skyway ที่สูงจากพื้นดิน 22 เมตร เป็นสะพานแขวนแนวโค้งที่มีความยาว 128 เมตร เชื่อมระหว่างต้นไม้ยักษ์ 2 ต้น ไว้เสาค้ำยันตลอดความยาวเป็นจุดที่ดีที่สุดสำหรับชมทัศนียภาพตระการตาของ Gardens by the Bay และภาพมุมกว้างของอ่าวมารีน่าเบย์

ถัดจากหมู่ต้นไม้ยักษ์ไม่ไกลจะมีสวนที่เรียกว่า Heritage Gardens หรือ “สวนวัฒนธรรม” เป็นสวนที่สะท้อนเรื่องราวประวัติศาสตร์และกลุ่มชาติพันธุ์ของชาวสิงคโปร์ได้อย่างน่าสนใจ การจัดสวนแบ่งออกเป็น 4 สไลต์ ได้แก่ สวนมาเลย์ สวนอินเดีย สวนจีน และสวนอาณานิคม ล้วนเป็นชาติที่เกี่ยวข้องกับต้นกำเนิดของประเทศสิงคโปร์ทั้งสิ้น พรรณไม้แต่ละสวนสื่อถึงสัญลักษณ์ของแต่ละวัฒนธรรม เช่น เครื่องเทศในสวนอาณานิคม แสดงถึงพืชเศรษฐกิจของโลกตะวันตกและตะวันออก ต้นบันยัน (Banyan Tree) ในสวนอินเดีย แสดงถึงความเชื่อเรื่องชีวิตอมตะ โดยการจัดสวนก็จะแสดงถึงศิลปวัฒนธรรมของประเทศนั้นๆ ด้วย

จาก Bay South Garden มองไปฝั่งตรงข้ามอ่างเก็บน้ำมารีนาที่เชื่อมกับปากอ่าวเดิมจะเห็นโซน Bay East Garden

(โซนฝั่งตะวันออก) มีขนาดใหญ่รองลงมาด้วยเนื้อที่ 199.87 ไร่ และมีความยาวประมาณ 2 กิโลเมตร เป็นสวนสาธารณะสำหรับคนทั่วไปมาออกกำลังกาย พร้อมเดินทอดน่องรับลมชมทิวทัศน์ยามตะวันตกดินเบื้องหลังตึกสูงเสียดฟ้าที่มีवेि๊งน้ำเป็นฉากหน้า โซนนี้ออกแบบมาภายใต้คอนเซ็ปต์ “ใบไม้ของพืชเขตร้อน” ที่ตั้งสอดคล้องกับทิศทางลมและทิศทางน้ำไหลจากอ่าวเข้าสู่ภายใน 5 สาย ทำให้อากาศเย็นสบาย เป็นแหล่งชมวิวแหล่งใหม่ต่อไปจะพัฒนาให้มีกิจกรรมทางน้ำหลากหลายประเภท เช่น พายเรือแคนู แต่จะไม่มีกิจกรรมที่ต้องใช้เครื่องยนต์เพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม

สำหรับโซนสุดท้าย Bay Central Garden หรือโซนศูนย์กลาง มีเนื้อที่ 93.61 ไร่ (37 เอเคอร์) และมีความยาวประมาณ 3 กิโลเมตร เป็นพื้นที่เชื่อมต่อ Gardens by the Bay ทั้งสองฝั่ง และเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจริมอ่าวของชาวเมืองที่เดินจากย่านดาวน์ทาวน์ไปจนถึงโซนฝั่งตะวันออกได้ มีจุดน่าสนใจคือ Singapore Flyer ชิงช้าสวรรค์ขนาดใหญ่ที่หากขึ้นไปจะมองเห็นภาพมุมสูงบริเวณรอบปากอ่าวทั้งหมด การพัฒนาพื้นที่โซนนี้จะมีมากขึ้นอีกในอนาคต ทั้งหมดก็เพื่อทำให้ Gardens by the Bay ตอบโจทย์ความเป็นเมืองในสวนเป็นอัญมณีสีเขียวที่ช่วยสร้างสุนทรียภาพให้กับเมืองที่เคร่งขรึมแห่งนี้ ■

แปลและเรียบเรียงจาก
<http://www.lively-trip.com/th/สถานที่/701/มาสิควิลเลจเอเอเบย์>
https://en.wikipedia.org/wiki/Gardens_by_the_Bay
<http://www.baanlaesuan.com/44633/design/singapore-gardens-by-the-bay/>
<http://www.scgbuildingmaterials.com/th/LivingIdea/Architecture/Lifestyle/Garden-by-the-Bay.aspx>

เก็บภาพ
<https://bemyquest.com.sg/g/singapore-gardens-by-the-bay>
<http://m.gardensbythebay.com.sg/en.html?redirectTo=m>
<http://ramblingsdc.net/SingMoi.html>
<http://equipforballtop/garden-by-the-bay-architect/>

(9 วิธีแต่งบ้าน ให้สวยและ “ไม่ป่วย”)

เรียบเรียง: ศิกานต์

การมีสุขภาพดีไม่ได้แค่โฟกัสเฉพาะการออกกำลังกายหรืออาหารการกินเท่านั้น สภาพแวดล้อมที่อยู่รอบตัวเราก็สำคัญเช่นกัน โดยเฉพาะ **“บ้าน”** สถานที่สำคัญที่สุดในชีวิต **บ้านที่รื่นรมย์จะช่วยให้ชีวิตเบิกบาน แต่บ้านที่อับทึบหม่นหมองก็จะพาให้ชีวิตเราหมองไปด้วย** สุขภาพดีมีเคล็ดลับฉบับนี้เลยสรรหาวิธีจัดบ้านแต่งบ้านแบบง่ายๆ เพื่อให้บ้านสวย ดูสดใส และส่งผลให้สุขภาพของผู้อาศัยห่างไกลจากโรคมากขึ้น



ให้แสงอาทิตย์ ส่องเข้ามาบ้าง

ทำความสะอาดกระจกหน้าต่างให้ใสปิ๊ง รูดม่านไปข้างๆ และเปิดหน้าต่างกว้างๆ เพื่อรับลมรับแสงให้บ้านสว่างโดยไม่ต้องใช้ไฟ ตกแต่งวิวด้านนอกที่มองออกไปเห็นด้วยสิ่งที่น่าสนใจ เช่น รั้วไม้ประดับหรือตะเกียงพลังงานแสงอาทิตย์ การได้มองเห็นวิวสวยๆ พร้อมกับแสงธรรมชาติ จะช่วยให้จิตใจผ่อนคลาย



แต่งเฟอร์นิเจอร์ ให้มีความสุข

ลองใช้วัสดุหลากหลายที่มีทั้งนุ่มและแข็ง เหลี่ยมและโค้ง มาตกแต่งบ้าน เช่น ถ้าคุณมีโซฟาที่มีเหลี่ยมมุม คุณอาจจะหาผ้านุ่มๆ หรือหมอนผ้ามาปู หรือถ้าคุณมีเก้าอี้νωมอ้วนๆ คุณอาจจะไปหาโต๊ะกาแฟกระจกทรงเพริ้วลัดตัวมาเข้าคู่กัน เพื่อให้บ้านของคุณดูแล้วมีความสุข ดูแลให้ความรู้สึกสบายอารมณ์ในยามพักผ่อน



หาต้นไม้เล็กๆ ช่วยกรองอากาศ

การหาพืชสีเขียวมาประดับบ้านจะช่วยเพิ่มออกซิเจนและลดมลพิษของอากาศในบ้าน ว่ากันตามหลักฮวงจุ้ยแล้วยังจะช่วยเสริมสุขภาพของผู้อยู่อาศัยด้วย ขอแนะนำต้นปาล์มไผ่ เพราะมีรูปทรงที่สวยงาม และมีคุณสมบัติช่วยดูดสารพิษปนเปื้อนในอากาศ แถมยังดูแลง่าย ทนทาน ไม่ต้องการแสงแดดมากนัก



สะสมของน้อยแต่ได้มาก

ถ้าคุณเป็นนักสะสมของหมดอายุการใช้งาน คุณก็จะกลายเป็นักสะสมฝุ่นและเชื้อโรคไปด้วย ได้เวลาเลือกแต่ของสำคัญจริงๆ เก็บไว้ และบอกอะไรที่ยังอยู่เพราะความเสียดาย เพื่อให้บ้านของเราปลอดโปร่งเหมาะสำหรับเป็นที่พักผ่อนของร่างกายและจิตใจ แล้วคุณจะมีความสุขมากกว่าอยู่ในบ้านรกๆ



เพิ่มเติมสีสันในบ้าน

สีสันทันในบ้านส่งผลต่อความดันของเราโดยไม่รู้ตัว แต่แทนที่จะทาสีใหม่ อาจใช้วิธีปรับสีสันทันจากสิ่งของที่นำมาแต่งห้อง เช่น ถ้าบ้านมีสีโทนครีมนก็จะยิ่งกระตุ้นความเครียด ควรหาอะไรที่เป็นสีสบายตาอย่างหมอนหรือผ้าปูที่นอนสีฟ้า สีเขียว สีเทา มาลดความร้อนแรงลงบ้างก็จะช่วยทำให้บรรยากาศในบ้านผ่อนคลายขึ้น



แต่งห้องน้ำให้เหมือนสปา

ห้องน้ำที่สะอาด ปลอดภัยไม่พึ่งประสงค์ จะช่วยลดเชื้อโรคและอาการเสียสุขภาพจิตของคนในบ้าน คุณอาจลองแต่งห้องน้ำด้วยการเพิ่มแจกันพร้อมดอกไม้สวยๆ มีเทียนหอมหรือเครื่องหอมกลบกลิ่นเหม็น เปลี่ยนภาชนะใส่แชมพูหรือสบู่เหลวให้เป็นขวดแก้วที่สวยงามหรือหากล่องดนตรีมาส่งเสียงคลอเบาๆ



หาชั้นเก็บของติดกระจก

หนังสือและของสะสมคือเพื่อนที่ดีที่สุดของฝุ่น ควรหาชั้นวางหนังสือหรือของสะสมกระจุกกระจิกที่เป็นตู้ติดกระจกใสเพื่อกันฝุ่นเกาะและของตกแตก นอกจากนี้จะทำความสะอาดชั้นวางสะดวกขึ้นแล้วตู้กระจกที่มองเห็นของน่ารักๆ วางโชว์อยู่ด้านในยังช่วยให้บ้านดูสวยและดูเป็นระเบียบมากขึ้นด้วย



ปรับเปลี่ยนพื้นที่ที่ไม่ค่อยใช้งาน

หากที่บ้านมีพื้นที่ที่ไม่ค่อยใช้งาน และกลายเป็นที่เก็บของให้ฝุ่นเกาะเล่นๆ คุณอาจนำพื้นที่นั้นมาใช้ประโยชน์ด้วยการกำจัดของไม้ใช้แล้วออกไป แล้วเปลี่ยนใหม่ให้เป็นพื้นที่ออกกำลังกาย ดูหนังฟังเพลง อ่านหนังสือหรือมุมสำหรับทำงานเล็กๆ หากแต่งพื้นที่ด้วยต้นไม้หรือภาพสวยๆ ได้ด้วยยิ่งดี



อย่าลืมรักษาความสะอาด

ถึงจะแต่งบ้านให้สวยแค่ไหนถ้าละเลยข้อนี้ก็ไม่มีความหมายจะดีแค่ไหนนอนโดยเฉพาะคนที่เป็โรคภูมิแพ้ ขอบอกว่า 90% ของความสกปรกในบ้านมาจากเท้าของเรานั่นเอง ยิ่งถ้าไปอย่ามา ฝุ่นและเชื้อโรคก็ยิ่งกระจายทั่วบ้าน ดังนั้นอย่างน้อยควรจะกวาดถูพื้นสัปดาห์ละ 2 ครั้งและล้างเท้าให้สะอาดก่อนเข้าบ้าน ■

เมนูเด็ด

Latin America

เรื่อง: เซฟบุจ

เมนูเด็ดฉบับนี้ผมจะพาทุกท่านท่องไปในดินแดนลาตินอเมริกากันอีกครั้ง ผมมีสองประเทศเล็กๆ ที่ชื่อใกล้เคียงกันแต่มีอะไรหลายอย่างที่ไมเหมือนกัน นั่นคือ **ปารากวัย (Paraguay)** และ **อุรุกวัย (Uruguay)** ครับ



ปารากวัย (Paraguay)

ปารากวัยเป็นหนึ่งในสองประเทศลาตินอเมริกานอกเหนือจากประเทศโบลิเวียที่ไม่มีทางออกทะเล (landlocked country) ใช้ภาษาสเปนและภาษาถิ่นกัวรานี (Guarani) เป็นภาษาราชการ พืชที่ปลูกอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ข้าวโพดและมันสำปะหลัง ปารากวัยยังขึ้นชื่อเรื่องน้ำมันวัวคุณภาพดีที่ใช้ผลิตชีสรสเยี่ยม อาหารปารากวัยรสชาติไม่เผ็ดร้อนเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน แต่มีความหอมหวานมัน รับประทานง่าย เหมือนนิสัยคนท้องถิ่นที่เรียบง่ายและเป็นกันเอง

ชาวปารากวัยนิยมดื่มเบียร์ลาเกอร์ตลาดเบียร์ในประเทศเติบโตถึงร้อยละ 10 ในช่วงสามปีที่ผ่านมา เบียร์ยอดนิยมของชาวปารากวัยคือ บราห์มา (Brahma) และพิลเซน (Pilsen)



อาร์โร เกซู



แอมเบยู



โซปา ปารากวายา

อาร์โร เกซู (Arró Quesú) อาหารหลักของชาวปารากวัยที่ดูไปดูมาก็เหมือนริซอตโต้แบบอิตาเลียน เป็นการนำข้าวเม็ดกลมมาอบกับครีมซูปและชีสคุณภาพเยี่ยมของปารากวัย อร่อยเข้มข้นให้พลังงานมหาศาล

แอมเบยู (Mbejú) ในภาษาถิ่นแปลว่า เค้ก แอมเบยูเป็นอาหารหลักของคนท้องถิ่นที่กินได้ทุกมื้อของวัน ทำจากแป้งมันสำปะหลังผสมกับไข่ แล้วนำมาทอดกระทะคล้ายแพนเค้ก นิยมโรยหน้าด้วย

ชีสเยิ้มๆ รับประทานคู่กับนมหรือกาแฟ เป็นอาหารที่ให้พลังงานสูง ทำให้มีเรี่ยวแรงทำงานได้ไม่รู้เหนื่อย

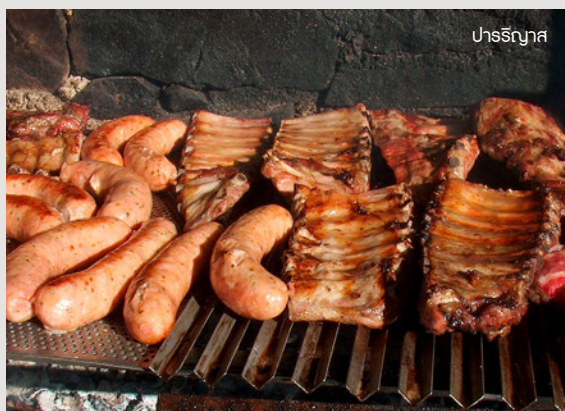
โซปา ปารากวายา (Sopa Paraguaya) แปลได้ตรงตัวว่า “ซูปของชาวปารากวัย” นอกจากเป็นอาหารประจำชาติแล้ว ยังแปลกประหลาดตรงที่มันมีลักษณะเหมือนกับเค้ก ข้าวโพดมากกว่าซูปดังชื่อเรียก ส่วนประกอบหลักคือแป้งข้าวโพด ไข่ นม และชีส นิยมรับประทานในโอกาสพิเศษ เช่น วันสำคัญทางศาสนาหรือในงานแต่งงาน



โชริปัน



ชีโปโต



ปาร์ริญาส

เรียบเรียงข้อมูลจาก

<http://www.paradisouruguayblog.com/2010/12/uruguay-food.html>

<http://www.theborderlessproject.com/food-guide-paraguay/>

<http://www.southamerica.cl/paraguay/typical-food.htm>

ที่ภาพ

<https://www.epicurious.com/recipes/food/views/chivito-354712>

<https://www.viajejet.com/platos-tipicos-bolivia/el-arroz-con-queso-un-acompanante-perfecto/>

<https://billypenn.com/2016/07/22/hot-hoagie-shop-paasanos-is-coming-to-temple/>

<https://floruca.wordpress.com/2012/07/07/>

อุรุกวัย (Uruguay)

ประเทศเล็กกระจัดริดที่ตั้งอยู่ระหว่างสองชาติยักษ์ใหญ่อย่างบราซิลและอาร์เจนตินา อุรุกวัยเปรียบเสมือนแหล่งรวมวัฒนธรรมยุโรปจากการอพยพข้ามมหาสมุทรแอตแลนติกตั้งแต่ช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 19 เป็นเหตุผลว่าทำไมอาหารท้องถิ่นจึงมีกลิ่นอายของถิ่นเมดิเตอร์เรเนียนสูง ชาวอุรุกวัยนิยมการปิ้งย่างเนื้อสัตว์แบบบาร์บีคิวโดยเฉพาะเนื้อวัว เพราะเนื้อวัวมีคุณภาพเป็นเลิศ

เปียร์ไมไ้เครื่องดื่มยอดนิยมของชาวอุรุกวัย ด้วยรากฐานทางวัฒนธรรมผู้อพยพจากสเปน โปรตุเกส และอิตาลี ล้วนชื่นชอบการผลิตไวน์มากกว่า เครื่องดื่มสุดโปรดของคนท้องถิ่นก็คือชามาเต (Yerba Mate)

โชริปัน (Choripán) อาหารจานด่วนยอดนิยมของชาวอุรุกวัย เป็นการนำไส้กรอกโชริโซ (Chorizo) ที่หอมกลิ่นเครื่องเทศมาวางบนขนมปังกรอบราดด้วยซอสชิมูร์รี (Chimichurri) ซึ่งทำจากกระเทียม มะเขือเทศ พาร์สลีย์ ผักชี น้ำส้มสายชู น้ำมันมะกอก และมะนาว หอมอร่อย หน้าตาดูเหมือนฮอตด็อกเป๊ะเลยครับ

ชีโปโต (Chivito) เป็นอาหารประจำชาติของชาวอุรุกวัย มีลักษณะคล้ายกับแซนด์วิช เป็นการนำเนื้อย่างแผ่นบางๆ หอมกลิ่นมาวางบนขนมปังสองแผ่นแล้วโปะด้วยชีสมอสซาเรลล่าพร้อมมะเขือเทศ มายองเนส มะกอกดำและชีส เบคอน แฮม และไข่ต้มสุก นิยมรับประทานคู่กับมันฝรั่งทอด สามารถหาได้ทุกมุมถนนในกรุงมอนเตวิเดโอ (Montevideo) และทั่วประเทศ

ปาร์ริญาส (Parrillas) คือวิธีการกินอาหารแบบอุรุกวัยแท้ โดยนำเนื้อสัตว์มาวางบนตะแกรงเหล็กแล้วให้ความร้อนสูงด้วยถ่านไม้คัลยาบ้านเรา ทำให้มีกลิ่นหอม อุรุกวัยเป็นชนชาติที่บริโภคเนื้อวัวต่อหัวต่อปีสูงที่สุดในโลก มักจะนิยมปรุงรสเนื้อที่ย่างแล้วด้วยเกลือเท่านั้น เพราะเชื่อมั่นในคุณภาพเนื้อของตนเอง

จบแล้วครับ อาหารหลากหลายรูปแบบจากประเทศแถบลาตินอเมริกา ฉบับหน้าผมจะพาไปไหน ติดตามอ่านอย่างใจจดใจจ่อจะครับ ■



Aries

ราศีเมษ

14.4 - 13.5

ชาวราศีเมษในปี 2018 ดวงดาวเรียกร้องความขยันจากคุณมากขึ้น คุณอาจจะมีโอกาสใหม่ๆ และบทเรียนใหม่ๆ ในชีวิตให้เรียนรู้ คุณจะทำงานได้ดีและมีรายได้ที่น่าพอใจ แต่ก็มีเรื่องหนักใจบางอย่างรออยู่ข้างหน้า ช่วงเดือนมี.ค.-ก.ค. คุณจะต้องระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายและอย่าหลงใหลไปกับชาวต่างชาติที่เข้ามาในชีวิต ถ้าคุณเป็นนักธุรกิจก็อย่าเพิ่งเสี่ยงลงทุนช่วงเดือนเม.ย.-ก.ย. เพราะมีโอกาสที่จะสูญเสียเงิน

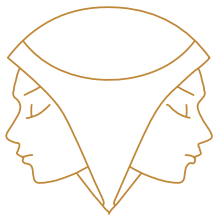


Taurus

ราศีพฤษภ

14.5 - 13.6

ความสงบและความสบายใจของคุณอยู่ แต่ต้องระวังความโกรธของคุณจะลดทอนความสัมพันธ์ที่ดีกับคนใกล้ชิด อาชีพการงานจะไปได้ดีแต่อย่าเพิ่งเปลี่ยนงาน ช่วงเดือนมี.ค.-ก.ค. ในช่วงนี้คุณจะต้องมุ่งมั่นกับงานอย่างเต็มที่และหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่จะส่งผลต่อความมั่นคงทางการงาน หลังจากเดือนพ.ค. เป็นต้นไปความสำเร็จจะเริ่มมาเยือน มีโอกาสดีสำหรับคนที่อยากไปทำงานในต่างประเทศเป็นหลักแหล่ง

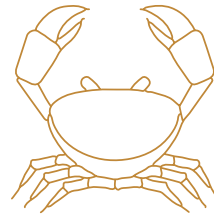


Gemini

ราศีเมถุน

14.4 - 13.5

มีแว่วว่าธุรกิจใหม่ๆ ที่คุณลงทุนไว้จะเจริญเติบโต แต่ต้องระวังศัตรูคู่แข่งขัดขวางในช่วงเดือนพ.ค.-พ.ย. รวมถึงมีโอกาสได้รับบาดเจ็บหรือเกิดอุบัติเหตุด้วยพลังความมุ่งมั่นของคุณดีมากในปี 2018 ดาวราหูจะมีอิทธิพลต่อคำพูดของคุณ ดังนั้นต้องคิดเยอะๆ ก่อนที่จะพูดอะไรที่สร้างความขัดแย้งออกไป นอกจากนี้ต้องระมัดระวังการให้กู้ยืมหรือรักษาความขยันไว้ด้วย ความเหนียวแน่นของคุณจะได้ผลตอบแทนคุ้มค่าที่สุดในที่สุด



Cancer

ราศีกรกฎ

15.7 - 16.8

คุณมีเกณฑ์ที่จะสับสนวุ่นวายและพบเจอกับความกดดัน แต่ถ้าคุณมองโลกในแง่ดีก็จะพบว่าจริงๆ แล้วสถานการณ์มันไม่ได้แย่นขนาดนั้น จะมีโอกาสแบบทันทีทันใดเข้ามาให้คุณได้เงินในระยะยาว อาจเป็นรายได้จากการให้เช่าหรือขายทรัพย์สินที่เป็นมรดกหรือกำไรจากธุรกิจใหม่ ความกดดันจากการทำงานยิ่งสูงคุณยิ่งต้องรักษาสมาคมของคุณให้ดี ก่อนที่จะส่งผลต่อความสัมพันธ์กับคนรอบข้างของคุณ



Leo

ราศีสิงห์

17.8 - 16.9

คุณจะคลายความกดดันลงมาก การรู้จักควบคุมอารมณ์จะทำให้คุณได้เปรียบศัตรูและรู้ว่าจะรับมือคนพวกนี้อย่างไร แต่ไม่สร้างศัตรูเพิ่มเลยจะดีที่สุด หากมีคดีความ คุณมีสิทธิ์ชนะ ในแง่ธุรกิจต้องจับตามองคู่แข่งในตลาดให้ดี ภาพรวมแล้วธุรกิจมีโอกาสประสบความสำเร็จ คุณอาจต้องเดินทางบ่อยช่วงมี.ค. - ก.ค. เป็นปีที่ดีหากจะซื้อบ้านหรือลงทุนหลักบ้านในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามก็ต้องระวังเรื่องสุขภาพด้วย



Virgo

ราศีกันย์

17.9 - 16.10

การสื่อสารและสติปัญญาเป็นจุดแข็งของคุณในปี 2018 และคุณก็มีความกระตือรือร้นที่ดีด้วย อย่างไรก็ตามช่วงพ.ค.-พ.ย. จุดเดือดของคุณอาจจะต่ำจนกลายเป็นคนไม่ไหว้วาน ปีนี้ไม่เหมาะจะซื้อบ้าน ในแง่ธุรกิจอย่าไว้วางใจอะไรหรือใครโดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีหลัง ถ้าคิดจะแต่งงานหรือสานสัมพันธ์กับหวานใจให้แนบแน่นขึ้น คุณต้องแสดงความจริงใจและพร้อมที่จะรับผิดชอบในการมีครอบครัว

HOROSCOPE 2018

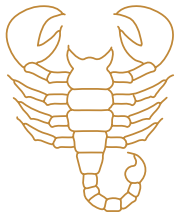


Libra

ราศีตุลย์

17.10 - 15.11

การงานเป็นเป้าหมายหลักของคุณแต่คุณก็จะใช้เวลาไปกับสังคมและเพื่อนฝูงมากพอๆ กัน ปี 2018 นี้เป็นปีแห่งการลงมือปฏิบัติ อย่าทำสัญญาเลื่อนลอยหรือมอบสิ่งของมีค่าให้คนที่คุณยังไม่รู้จักดีพอ ช่วงเดือนพ.ค.-พ.ย. ชีวิตในบ้านอาจไม่ราบรื่นเท่าไรนัก แต่การเงินจะงอกเงยในช่วงนี้ด้วย สำหรับการทำงาน ช่วงเดือนมี.ค.-ก.ค. เป็นช่วงสำคัญที่ควรหลีกเลี่ยงการตัดสินใจเปลี่ยนงานกะทันหัน



Scorpio

ราศีพิจิก

16.11 - 15.12

อย่าเพิ่งลงมือทำอะไรจนกว่าคุณจะรู้วิธีดึงพลังงานของตัวเองซึ่งจะมีมากในปีนี้ออกมาใช้ อิทธิพลของดวงดาวจะทำให้คุณไม่อดทนกับคนที่ทำพฤติกรรมหรือพูดจาหยาบค้าย อารมณ์ของคุณในปี 2018 นี้จะจริงจังและพร้อมให้ความช่วยเหลือ ช่วงเดือนพ.ค.-พ.ย. คุณจะเต็มไปด้วยความมั่นใจและความกล้าหาญ จงเชื่อมั่นให้เป็นประโยชน์ ช่วงเดือนมี.ค.-ก.ค. เหมาะสำหรับการเดินทางไปต่างประเทศ



Sagittarius

ราศีธนู

16.12 - 14.1

คุณเป็นคนจริงจัง ใจกว้าง มีวินัย แต่อารมณ์ของคุณจะไม่คงที่ในช่วงเดือนเม.ย.-ก.ย. ควรหลีกเลี่ยงการข้องเกี่ยวกับเรื่องใหญ่โตในช่วงนี้ ปี 2018 เป็นปีที่ดีสำหรับการตั้งรกรากในต่างประเทศ การงานและรายได้ในช่วงขาขึ้นแต่จะไม่หวือหวาหรือมีการแข่งขันที่ท้าทาย ในช่วงมี.ค.-ก.ค. ให้ระวังเรื่องการเงินและการเงินเป็นพิเศษ การเจรจาเรื่องทรัพย์สินที่ดินจะได้เปรียบแต่ต้องไม่ช้าหลังเดือนต.ค. เป็นต้นไป

YOUR PERSONAL HOROSCOPE 2018



แปลและเรียบเรียงจาก
<https://www.indastro.com/2018-horoscope.html>



Capricorn

ราศีมังกร

16.1 - 12.2

ความสามารถของชาวราศีมังกรจะฉายแสงออกมาขอให้นิ่งๆ และโฟกัสกับงานเข้าไว้ อย่าหันหลังให้สิ่งที่ตั้งใจทำ อย่างไรก็ตาม ช่วงมี.ค.-ก.ค. อาจต้องเผชิญเล่ห์กลในเรื่องการงานบ้าง แต่ต้องระวังอย่าเพิ่งคิดเปลี่ยนงาน ปี 2018 ไม่ใช่ปีที่ดีของคุณนักสำหรับการจับมือทำธุรกิจ ต้องระวังเรื่องเอกสารก่อนที่จะเซ็นอนุมัติใดๆ จะได้กำไรจากต่างประเทศช่วงเดือนเม.ย.-ก.ย. แต่อย่าใจร้อน เพราะทุกอย่างต้องใช้เวลา

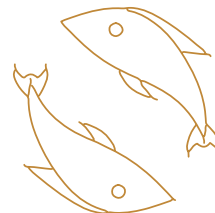


Aquarius

ราศีกุมภ์

13.2 - 13.3

คุณแสวงหาเส้นทางและทรัพยากรที่จะสร้างรายได้ให้กับตัวเอง ขอให้ใช้ความอดทนแล้วจะได้ในสิ่งที่ต้องการ แต่ต้องรู้จักประนีประนอมด้วย การหาคอนเนกชันใหม่ๆ จะช่วยให้คุณได้มาก แต่อารมณ์อื่นๆ ของคุณจะส่งผลต่อความสัมพันธ์ทั้งในเรื่องส่วนตัวและการทำงาน เปลี่ยนวิธีการของคุณซะ การพยายามทำความเข้าใจและรู้จักวิธีพูดในเรื่องการงานจะช่วยให้กระบวนการทุกอย่างเดินหน้าได้เร็ว



Pisces

ราศีมีน

14.3 - 13.4

ความไม่สบายใจบางอย่างจะได้รับคำอธิบายมากขึ้นทำให้คุณรู้สึกสงบและพึงพอใจขึ้นด้วย แต่เรื่องการทำงานยังมีความกดดันจนดูเหมือนจะรับมือไม่ทัน อาจเป็นงานที่ถูกโยนมาให้ทำ การงานจะมั่นคงขึ้นหลังเดือนต.ค. เป็นต้นไป ขอให้ลงมือทำอย่างอดทน และอย่าคาดหวังสูง ในช่วงเม.ย.-ก.ย. ผลที่ได้อาจจะล่าช้าแต่ก็อย่ารีบร้อน คุณเปี่ยมพลังและโชคอยู่ไม่น้อย คุณแค่ต้องใช้ความอดทนเพื่อผลที่ดีในระยะยาว ■

Logos' EVOLUTION

KNOWLEDGE

งานดีไซน์โลโก้ของแต่ละบริษัทถือว่าเป็นเรื่องสำคัญมากๆ ที่จะทำให้คนจดจำและนึกถึงแบรนด์ได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์คืออะไร เราลองมาดูพัฒนาการโลโก้ของบริษัทใหญ่ๆ กันดูนะ



คุณรู้หรือไม่ว่า

Goth Food

มืดมิด แต่กินได้

ฉบับนี้ขอพาทุกคนไปรู้จักกับกระแสอาหารที่กำลังเป็นที่นิยมในปี 2017 ครับ เจ้าของกระแสที่ว่านี้เรียกว่า “Goth Food” หรือ “อาหารสีดำ” คำว่า Goth เป็นคำโบราณ ใช้เรียกกลุ่มอนารยชนเร่ร่อนที่กระจายอยู่ทั่วยุโรป นิยมสวมเครื่องแต่งกายสีดำและเป็นผู้ให้กำเนิดรากฐานภาษาเยอรมันในปัจจุบัน ทั้งยังเป็นชื่อเรียกศิลปะและสถาปัตยกรรมในช่วงยุคกลาง (Gothic) ซึ่งมาหลังการล่มสลายของอาณาจักรโรมันด้วย



ความนิยมของอาหารสีดำกำเนิดขึ้นราวกับจะต่อต้านเทรนด์อาหารสีสดใส (Unicorn food) ที่ได้รับความนิยมเมื่อปีกลาย

สีดำตามธรรมชาติที่นำมาใช้ทำอาหารนั้นเกิดขึ้นได้จากหลายทาง เช่น สีดำสดที่ได้จากน้ำหมึกของหมึกยักษ์ สีดำจากเมล็ดกาแฟคั่วบด สีดำจากผงโกโก้ 100% งาดำบดละเอียด ข้าวเม็ลสีดำ บดละเอียด ฯลฯ แต่ที่กำลังนิยมและใช้อย่างแพร่หลายคือ สีดำจากถ่านกัมมันต์ (Activated charcoal) บดละเอียด ซึ่งได้จากการเผากะลามะพร้าว ขาน้อย หรือไม้ไผ่

ทางการแพทย์นำสีดำจากถ่านกัมมันต์มาใช้เป็นสารป้องกันอาการแพ้ยาหรืออาการรับประทานเกินขนาด (overdose) นอกจากนี้ยังมีประโยชน์ในการล้างและดูดซับพิษในระบบย่อยอาหาร แก้อาการเป็นพิษ แผลงลิ้นกัดต่อย สิว ไขมันอุดตัน หรือแม้กระทั่งเป็นไส้กรองทำให้น้ำสะอาด

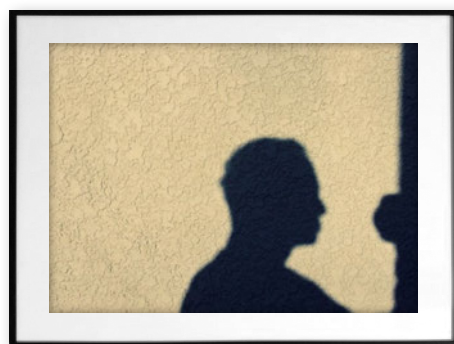
ความนิยมในอาหารสีดำมีสูงมากในทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชียตะวันออก ตัวอย่างอาหารสีดำในปัจจุบัน มักจะมาในหลากหลายรูปแบบที่สร้างสรรค์ เช่น ไอศกรีมสีดำ เบอร์เกอร์สีดำ มากาองสีดำ ซูชิสีดำ โดนัทสีดำ สลัดสีดำ ซุปสีดำ กาแฟลาเต้สีดำ ราเม็ง หรือสปาเก็ตตี้เส้นดำ

ใครที่ชอบทำอาหาร รู้แบบนี้แล้ว ก็ลองผสมสีดำลงในอาหารสักชนิด จะได้เพิ่มทั้งความอร่อย ความสร้างสรรค์ และสร้างความประทับใจให้คนในบ้านที่รับประทานอาหารของเรา ■

แนะนำ แวดวงศิลป์

EXHIBITION » นิทรรศการ ภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ ในหลวงรัชกาลที่ 9

BACC ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย จัดนิทรรศการภาพถ่ายฝีพระหัตถ์ในหลวงรัชกาลที่ 9 ให้พวกเราพร้อมน้อมรำลึกถึงพระอัจฉริยภาพด้านการถ่ายภาพของพระองค์ ภาพที่นำมาจัดแสดงมีทั้งหมด 200 ภาพ แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ช่วงเวลา ได้แก่ ช่วงต้นรัชกาล (ภาพถ่ายพระราชโอรส-ธิดา และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ในรัชกาลที่ 9) ช่วงกลางรัชกาล (ภาพถ่ายโครงการพระราชดำริและโครงการด้านการเกษตร) และช่วงปลายรัชกาล (ทัศนียภาพอันงดงามของพระราชวังไกลกังวลและสุนัขทรงเลี้ยง) ระยะเวลาจัดงานตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 7 ม.ค. 61 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมกรุงเทพฯ ไม่เสียค่าเข้าชม รายละเอียดเพิ่มเติมติดตามได้ที่ www.bacc.or.th



FILM » Priceless อลวนรักสะอูดใจ

นานๆ จะมีหนังแนะนำจากโซนยุโรป ที่มาแนวสดใสเบาสมอง Priceless (2006) เป็นหนังฝรั่งเศส ชื่อต้นฉบับคือ Hors de prix ว่าด้วยเรื่องราวของไอรีน สาวสวยผู้กระหายเงินและมีอาชีพเกาะผู้ชายรวยๆ เธอพลาดทำเสียให้กับผัวฉิ่ง พนักงานโรงแรมที่สวมรอย

เป็นมหาเศรษฐีเพราะบังเอิญเข้าให้ แม่ไอรีนจะเขียนถึงทั้งคนที่รู้ความจริง แต่เขาก็ไม่เลิกราและหันมาใช้วิธีจับคนรวยเช่นเดียวกับเธอเพื่อที่จะได้ใกล้ชิดกับเธออีกครั้ง หนังเรื่องนี้ไม่ได้ซับซ้อนและแปลกใหม่ แต่กลับมีเสน่ห์ที่ความตลกขำ ซึ่งทำให้คนดูทั้งขำทั้งอดตั้งคำถามไม่ได้ว่า ตัวละครทำผิดหรือไม่ในยุคที่เงินเปรียบเหมือนกับพระเจ้า ใครที่อยากดูหนังตลกร่วมสมัยเข้าใจง่ายเรื่องนี้ก็ถือเป็นทางเลือกหนึ่งที่ตอบใจพัยได้ดี



BOOK » ความลับของนางฟ้า

เบื้องหลังแลนด์มาร์กแสนสวย

บันทึกการเดินทางตามรอยประวัติศาสตร์ของสิ่งปลูกสร้างที่สวยงามในเมืองใหญ่ อาทิ ลอนดอนและกลาสโกว์ ของอังกฤษ นิวยอร์กและวอชิงตันดีซีของอเมริกา มีความลับมากมายซ่อนอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผีในเมือง ลอนดอน เรื่องลึกลับในโรงละคร ตึกดำไม่ที่มีชีวิต ร้านหนังสือในเมืองบัลติมอร์ จัดรูสวอชิงตัน รวมถึงอื่นๆ อีกหลายแห่งที่ล้วนแต่เก็บงำวัฒนธรรมและความลับทางประวัติศาสตร์ของแต่ละประเทศเอาไว้ ร่วมออกเดินทางท่องเที่ยวพร้อมค้นหาความลับของเมืองแสนสวยบนโลกจากปลายปากกาของ “โตมร ศุขปรีชา” นักเขียนที่ไม่เพียงเขียนแต่เรื่องเล่า หากยังให้มุมมองที่ลึกซึ้งและเข้าถึงแก่นของแลนด์มาร์กทุกที่ที่เขาได้ไปเยือน



MUSEUM » พิพิธภัณฑ์บางลำพู

รู้เรื่องย่านเก่าเรื่องเล่าจากอดีต



บางลำพู เป็นย่านการค้าเก่าแก่ที่รุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 จึงมีเกร็ดประวัติศาสตร์น่าสนใจมากมายที่รวบรวมมาไว้ ณ พิพิธภัณฑ์บางลำพูแห่งนี้ พิพิธภัณฑ์ที่ตั้งอยู่บนถนนพระสุเมรุ ฉายภาพชีวิตและวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาวชุมชนด้วยรูปแบบการนำเสนอที่ใช้สื่อมัลติมีเดีย ร่วมกับการจำลองฉากเสมือนจริง ทำให้ผู้ชมเหมือนได้ย้อนเวลากลับไปในยุคนั้น ตัวอาคารและบริเวณโดยรอบยังคงความคลาสสิก ได้รับการออกแบบเพิ่มเติมให้เป็นศูนย์การเรียนรู้สำหรับคนทุกเพศทุกวัย เป็นอีกหนึ่งพิพิธภัณฑ์ที่มีเนื้อหาน่าสนใจและรับชมได้อย่างสนุก ซ้ำอยู่ในแหล่งร้านอาหารอร่อยที่เก่าแก่ของชุมชนอีกด้วย



MUZIK MOVE RECORDS

Single >> อยู่กับความคิดถึง

เพลงเศร้าซึ้งจาก “แนม รณเดช”

Single ที่สองในฐานะศิลปินค่ายมิวสิกมูฟ เรคคอร์ดส์ ของ แนม-รณเดช วงศาโรจน์ ที่คราวนี้ทิ้งมาดผู้ขายอบอุ่นมาปล่อยเพลงช้าๆ ที่ซึ่งกินใจในอันดับต้นๆ ของเพลงที่ผ่านมาของเขากันบ้าง กับเพลง “อยู่กับความคิดถึง” เนื้อหาของเพลงพูดถึงความคิดถึงความรักที่จบลงไปแล้วและยังคงเป็นความเศร้ายังคงนึกถึงวันเก่าๆ ที่อยู่ด้วยกันเสมอ ยังบอกตัวเองช้าๆ เสมอ แม้ว่าสุดท้ายแล้ววันนั้นจะไม่มีทางเกิดขึ้นอีกก็ตาม

แนม รณเดช ร่วมงานกับสุดยอดนักดนตรีอีกมากมาย อาทิ “โอ๊ป-เพ็ญศักดิ์” ผู้บริหารค่ายมิวสิกมูฟ เรคคอร์ดส์และโปรดิวเซอร์ รวมถึง ดี๊ด วงอินฟินิตี้ หนึ่ง จักรวาล ปิอก วงซี้ด และเพื่อนรักอย่าง วงชีซันไฟว์ มาร้องคอรัสและเป็นทีมเขียนเนื้อให้เพลงออกมาเศร้าซึ่งกินใจ ในส่วนของมิวสิกวิดีโอ แนมก็เล่นเป็นพระเอกด้วยตัวเอง ทั้งเพลงและเนื้อหาใน MV จะดราม่าเข้มข้นขนาดไหน ติดตามกันได้แล้ววันนี้ที่ iTunes Store หรือกด *492 222 122 พร้อมช่องทางอื่นๆ Apple Music, Joox, Deezer และ youtube

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ

“MUZIK MOVE RECORDS” ได้ที่

Facebook: www.facebook.com/MuzikMoveRecords

MuzikMoveRecords

IG: [Muzikmove_records](https://www.instagram.com/muzikmove_records)

Youtube Channel: MUZIK MOVE RECORDS ■

BUAKAW BANCHAMEK

สิบโท สมบัติ บุญงาม

นักมวยไทย

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “ซ้อมมวย” อาหารจานโปรดของคุณคือ “ข้าว” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อ “ได้หายใจเต็มที่ ได้ซ้อมอย่างเต็มที่” ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่า เป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไข “ไม่มี เพราะที่ผ่านมาได้ทำทุกอย่างเต็มที่แล้ว” สิ่งที่คุณกลัว “กลัวการไม่ได้หลับไม่ได้นอน” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร “พ่อและแม่” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “ไม่ได้อ่านหนังสือ แต่รับข้อมูลทางโทรศัพท์” สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ “ตัวดำ” สิ่งที่ย่ำแย่ที่สุดในตัวคุณ “ความหล่อเกินไป” นิสัยแบบไหนในสังคมที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “เป็นคนหวานเกินไปทำให้มีคนมาหลงชอบ” นิสัยแบบไหนในสังคมที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ “ขยันและอดทนในการซ้อม” คุณประทับใจกับอะไร “ทุก ๆ สิ่ง ในทุกๆ วัน” ถ้าพรุ่งนี้โลกจะแตก คุณอยากทำอะไรก่อนตาย “ไม่รู้เพราะไม่รู้ว่าจะตายวันไหน” ที่ที่คุณชอบไปมากที่สุด “ชาวนีนา” ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากจะเป็นอะไร “อยากเป็นกับตันขับเครื่องบินรบ” ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณอยากเกิดเป็นอะไร “ถ้าเลือกได้ ไม่อยากเกิดอีก” ■

น้ำดื่มสิงห์เท่านั้นที่เราเลือก
A PART OF YOU



SINGHA LIFE SPORT



@SinghaLifeSport

SINGHA LIFE SPORT AVAILABLE AT:

SINGHA LIFE STORES AT 1ST FL., SIAM CENTER TEL: 02 658 1177 | 1ST FL., MEGABANGNA TEL: 02 105 1704
3RD FL., SPORTS MALL, THE EMPORIUM | AERIAL FACTORY | RYDE BANGKOK | ENERGIE8
SIGN IN YOGA | BEAT ROOT STUDIO | 911 BY JT | DIVINE YOGA

f SinghaLifeSport

FOLLOW US ON
@ SinghaLifeSport

@SinghaLifeSport