

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 1 / 2016 เมษายน 2559

Donald Trump
ราชาแห่งอสังหาริมทรัพย์

Anheuser-Bush

ธุรกิจครอบครัวเบียร์

สิงห์ เอสเตท จังหวะการก้าวสู่อนาคต

Singha Estate
BUILDING
The Future



DIGITAL
VERSION



ก้าวเป็นภาพจำลอง อาคาร สิงห์ คอนเฟรนซ์



ເລຸດຕອນໍເຈົ້າ ເອຟເຊ



OFFICIAL CLUB PARTNER

ຂອແຮງໃຈຄນໄທຢ່ວມເຊີຍ



ເພົ່າະເຮາກື່ອ
ຄຣອບຄຣວາເຕີຍວກັນ

บทสรุปนาธิการ

ຂອកມោន

ผนบัปรามาทำงานทุกเข้า ได้มีโอกาสสองท่านนี้ภาพของ
กรุงเทพฯ ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงมาต่อๆ กัน 10 ปีที่ผ่าน ก็มีการ
สร้างตึกใหม่ๆ ให้เห็นอยู่เรื่อยๆ ทำให้ท่านนี้ภาพเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
นึกกลับไปสมัยอยู่คอนโดที่ราชดำเนิน เป็นอาคารสูงแห่งแรกที่สร้างขึ้น
ในแบบนั้น มีวิวสวยเห็นลีลาวดีสุดๆ อาศัยวัง
เพราะตรงซอยมหิดลเดลีหลวงยังคงมีวังเจ้านายอยู่บัง แต่ไม่นาน
จากนั้นก็มีการรื้อวังสร้างตึก ในที่สุดก็คืออยู่ๆ
บังวิวิวงเริ่มไปหมด ทางมองเห็นจากถนน
ราชดำเนินจะมีอาคารใหม่ๆ ใหญ่ๆ แหกแนวขึ้น
เรื่อยๆ เพื่อสร้างความเด่นให้บ้านตัวเอง

จากอดีต ยุคแรกเป็นพระที่นั่งอันดับสามตาม ต่อมาเป็นศึกษาชัย ที่ครองหนังเบญจสูงที่สุดในเมืองไทย และในยุคโมเดร์นที่เด่นๆ ก็เห็นจะไม่พ้นตึกหุ้นยินดีที่น่าจะเป็นตึกเริมต้นการออกแบบแห่งสถาปัตยกรรมทั่วไป บัวบานก็จะได้เห็นความโดดเด่นแตกต่างของเชิงกรานแบบบาชี และภายนอกเป็นรากของต้นไม้ที่ตั้งตระหง่านอยู่ท่ามกลางกาลเวลา ทำให้เป็นจุดที่นักท่องเที่ยวต้องถ่ายรูปและถือเป็นจุดท่องเที่ยวสำคัญแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ

อีกไม่นานสิ่งที่เจอก็จะมีตีใหม่เป็นที่หัวมุมของสถาบันเพื่อระบุว่าให้ข้าสิ่งที่ได้รับและข้าเมืองได้มีแลนด์マーคแห่งใหม่ เพราอาคารนี้ได้รับการดีไซน์โดยบริษัทสถาปนิกชั้นนำของโลกอย่าง KPF (Hong Kong) Limited ร่วมกับ Design 103 international limited ดีไซน์มีสัญลักษณ์เฉพาะตัวและน่าจะเด่นสง่าเมื่อมองจากทางด่วน โครงการแยกเข้าเมืองจากถนนบินก์สีให้เห็นได้ เป็นจุดเริ่มต้นในการเล่าเรื่องของบริษัท ส่วนในเรื่องที่มากของการทำธุรกิจ อย่างห้องทรัพย์ของบริษัทนั้นก็เป็นกำแพงที่ผ่านมาหลายครั้ง ต้องยกเว้นว่าตอนไม่ได้เต็มที่และคิดว่าเป็นความของชาวสิงห์



อีกหลายคันเป็นกัน สิงห์ แมกกาซีน จึงขอนำมารีพอร์ตให้ทุกคนได้อ่านถึงความเป็นมา และมองไปในอนาคตว่าธุรกิจนี้จะเสริมสร้างอะไรให้กับบริษัทในเครือ สำหรับผลงงานต้องยอมรับว่าตื่นเต้นกับการเดินหน้าของ สิงห์ เอสเตท ที่นำโดย 3 ท่านเสือคือ คุณนริศ เหยยกลิน คุณล่องลม บุนนาค และ คุณชญาณิน เทพาคำ ที่จะปั้นธุรกิจแขนงใหม่ระดับมหึมาล้านของบุญรอดให้เจริญทวีคูณขึ้นเรื่อยๆ ตามแบบฉบับของการเดินเข้าไปในธุรกิจใหม่ในยุคนี้ที่ไม่ได้ค่อยๆ สร้างขึ้นแบบสมัยก่อน แต่เป็นการรวมตัวกับบริษัทที่มีความสำเร็จอยู่แล้ว สร้างความเติบโตให้กับบริษัทแม่แบบกว้างขวางโดย เมื่อพูดถึงเรื่องของสังหารฯ แล้ว บุคคลน่ารู้จักคนแรกที่ผุดขึ้นมาในหัวคงหนีไม่พ้น ดอนล็อก ทรัมพ์ วากาแห่ง บุสังหาริมทรัพย์ แต่ใน สิงห์ แมกกาซีน บินี้ เราขอเสนอเรื่องโดยใช้ “ว่าทะ” ของบุคคลที่คัดเลือกมาเป็นหลัก พร้อมข้อมูลน่ารู้เกี่ยวกับบุคคลนั้นๆ มาเสริมเรื่องให้ผู้อ่านเห็นภาพรวมของเข้าได้มากขึ้น

เดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สิงห์ แมกกาชีน ได้ไปร่วมงานบางกอกແຫວງแนว (Bangkok Edge) จัดขึ้นครั้งแรกที่ถนนมหาดไทย ช่วงโรงเรียนราชวินิจัย มีวิชีญสยาม และวังจักรพงษ์ โดยการนำของ ม.ร.ว.นริศรา จักรพงษ์ แห่งบริษัทบู๊คส์ เพื่อเปิดโอกาสให้ชาวกรุง มีทางเลือกในการทำกิจกรรมในวันหยุด งานได้จัดเสวนานักเขียนนักพูดในหัวข้อต่างๆ รวมถึงเวิร์คช็อป มีรถอาหารขายยังเที่ยงคืน พากาดักกิปไปร่วมงานด้วยหนึ่งวัน มีคุณสิริตอยด์คิลปินอวอร์ดฯ อายุ 10 ปีได้และปาล์มน้ำ สามารถเข้าชมมีวิชีญสยามและวังจักรพงษ์ได้ เป็นรอบพิเศษ เป็นที่น่าตื่นเต้นของความประทับใจ ความคุ้นเคยกับพระองค์เจ้าจุลจักรพงษ์ดี งานก็ได้รับความสนใจ มีผู้คนมาร่วม 2 หมื่นคน พังเสวนาก่อให้เกิดปัจจุบันจนแต่ละห้อง รับไม่ไหว รวมถึงห้องประชุมพระยาภิรมย์ภักดีที่โรงเรียนราชวินิจัย ในงานยังได้ภายในห้องเสื้อ “ดำเนินท่านเจ้าจุล” ประวัติของพระยาภิรมย์ภักดีโดยสังเขป หากใครสนใจติดต่อ สิงห์ แมกกาชีน ได้ นะครับ หรือหาซื้อได้ที่ B2S ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รายได้เข้ามูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีทั้งหมด -สุวิช ภิรมย์ภักดี-

จ รุ บ ด

ISSUE 1 / 2016

เมษายน 2559

เรื่องเด่น

สิงห์ เอสเตท จังหวัดการก้าวสู่อนาคต

36



36



54



66

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

10

สิงห์

คุณกับไฮร์ กมครธรณ บัวเย็น และ นัญญ์พันธ์เลิศ เอื้ออภิญญาฤทธิ์

44

ตามไปดู กิจกรรมการตลาด Food & Beverage

46

ของชำร่วย เครื่องใช้บ้าน บัตรพนักงานรุ่นแรก

52

ตามมาตอยบไป เมื่อคุณไปพักที่โรงแรม สิงห์คุณคาดหวังอย่างไรบ้าง

60

ท่องเที่ยว

ชุมพร จากเมืองฝ่าบ้านสู่เมืองพัง

26

ความรู้ทั่วไป

ธุรกิจครอบครัวเบียร์ ตอนที่ 4 Anheuser-Busch

54

หารี่องมาเล่า เปิดบ้าน “กาแฟวีป”

62

บุคคลนำสนับใจ ดอนบีลด์ ทรัมป์ ราชาแห่งอสังหาริมทรัพย์

66

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ ดื่มยังไงดี

70

ปากกาพาไป

อีปสตอร์ พั้นค์ เด็กแบว เด็กแวน และลูกเทพ

58

คล้อลัมป์พิเศษ

Tips & Gadget by IT

69

เมนูดีด สปาเก็ตตี้ผัดขี้แม

72

คุณรู้หรือไม่ สาวๆ สมัยก่อน Make Up กันยังไง

79

บันเทิง

ทำนายคล้ายเครย์ด ทำนายสิ่งตามเวลาเกิด

74

Knowledge Hotels

76

แนะนำเว็บดูศึกปี รวมบันเทิงนอกกระแส

80

สัมภาษณ์สั้น ครูลูกกอล์ฟ คุณอาอิป สุนทรรักษ์

82





โรงแรม สันเดอร์ บีช รีสอร์ท - เบย์ด์ สปป.

SINGHA
MAGAZINE

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ สิงห์ แมกกาζีน พ.ศ. 2556

ผู้ได้ต้องการทำซ้ำหรืออัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อยื่นขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ศิรินล ใจมปราษญ์

ลิตา พงษ์วิทยาวรรณ์

กราฟิกดีไซเนอร์

กุลธิดา รุ่งใจนนสุนทร

มัลลิกา ศิริวิเศสิกุล

สารเดช ฉุวรรณประสีพธ์

โฆษณาและการตลาด

ชาดา บุณยปรัชดยุช

ประสานงาน

นภารัตน์ สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อว Raum อินทร์กิริมย์

บริษัท บุญรอดบริเวชาร์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th



ภาพปก: ทีมผู้บริหาร สิงห์ เอกสेट

SINGHA DRINKING WATER

SINGHA SODA WATER

LEO BEER

B-ING

SINGHA BEER

SYDER BAY

STAR CHEFS





BOON RAWD FARM
READY TO DRINK JUICE

BOON RAWD FARM
PREMIUM TEA

BOON RAWD FARM
JAM

THAT'S ASIA

TANGO

MASITA

ARARE' CLASSIC

PUN DEE





ร้อยดวงใจสายใยสิงห์ ครั้งที่ 13

@ กรุงเทพมหานคร | 18 มกราคม 2559

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด จัดงานร้อยดวงใจสายใยสิงห์ ครั้งที่ 13 ประจำปี 2559 ณ ห้อง Grand Diamond Ballroom อิมแพ็คการนีน่า เมืองทองธานี งานรวมตัวผู้บริหารและตัวแทนจำหน่ายประมาณ 552 คน ภายในงานมีการจัดบูธแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์ในเครือบุญรอดต่างๆ เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายได้สัมผัส และทราบถึงผลิตภัณฑ์ค่าสุดของบริษัท เช่น ยูกิ และ แม็ก สเนกซ์ บูธแสดงนวัตกรรมจากแผนกไอที และบูธแสดงสินค้าจากพันธมิตร ใหม่ล่าสุดของเรามาคานกรุ๊ป (Masan Group) ในช่วงปลาย ผู้บริหารและตัวแทนจำหน่ายยังได้ร่วมสัมมนาในหลากหลายหัวข้อ อาทิ สิงห์ เอสเตท ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ลีโอ ลิงค์ และ Marketing Online ตอบท้ายการจัดงานในช่วงค่ำด้วยคอนเสิร์ต จาก B5 ศูนย์นันทีดิ化 ศิลปินจากค่าย Music Move Entertainment และเหล่านางงามที่มาช่วยสร้างสีสัน ■

Singha Park Balloon Fiesta

@ เชียงราย | 10-14 กมกาญจน์ 2559

จากการแสตบอับรั้นหลามในงานแสดงบอลลูน แสง สี เสียง ในเทศกาลฟาร์ม เฟสติวัล อ่อน เดอะ ไฮล์ ที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย จัดขึ้น เมื่อปีก่อน ส่งผลให้ฝ่ายสนับสนุนส่งเสริมการตลาด สิงห์ปาร์ค เชียงราย ผุดไอเดียเปิดไร่ช่ำดันปี ต้อนรับเทศกาลดาวเทียนในปีนี้เป็นครั้งแรกกับ งานเทศกาลบอลลูนนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน “Singha Park Chiang Rai International Balloon Fiesta 2016” ได้แลงง่าว่าเปิดงาน เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559 ที่โรงแรมรามาการ์เด้นส์ ผู้เป็นประธานใน งานแถลงข่าวคือ นายรังษฤทธิ์ ลักษิตานันท์ รองกรวยการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส บริษัท สิงห์ คอร์ป เปอเรชั่น จำกัด และ นายพงษ์รัตน์ เหลืองคำวงศ์เจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด

Singha Park Chiang Rai International Balloon Fiesta 2016
จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-14 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา มีนักบินจาก 14 ประเทศ
อาทิ ไทย ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส จีน เข้าร่วมงานพัฒนา
บล็อกลูนกว่า 30 ลูก นอกจากจะมีการแข่งขันชิงเงินรางวัลกว่า 500,000
บาท ในเวลา 16.30-17.30 น. และการแสดงแสง สี เสียง ด้วยบล็อกลูน
ไฟฟลีตระหว่างค่ำ Balloon Night Glow ในเวลา 20.00-20.30 น. ของ
ทุกวันจัดงานแล้ว ยังมีไฮไลท์สำคัญที่สุดนั่นคือ กิจกรรมบอกรักบน
ห้องพัก เป็นการจัดทำเบียนสมรสบนบล็อกลูนถึง 20 คู่ ในวันที่ 14
กุมภาพันธ์ เรียกว่าเป็นไมเมเนต์พิเศษแบบสุดๆ ที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย
จัดให้เหล่าคู่รักในวันแห่งความรักตลอด 1 ชั่วโมง บนฟากฟ้าที่สวยงาม
โดยเฉพาะ สถานที่จัดงานอีก ภายในงาน ประกอบด้วย กิจกรรมจักรยาน
คู่รัก สวนสนุกบล็อกลูนยักษ์ การขึ้นบล็อกลูนชมทิวทัศน์ทะเลสาบ ถ่ายภาพ
คู่กับสวนและไฟประดับเชิงวาระเลนไทน์ เล่น zip-line ปีนหน้าผาจำลอง
มหกรรมอาหารและคอมมิเชอร์เชิร์ตเพลงรักท่ามกลางลมหนาวที่นิวนัทศิลป์ปีน
คุณภาพมาก่อนได้รับยกย่อง ไม่ใช่แค่การเดินทางเท่านั้น แต่เป็นการสัมผัสรู้สึกความงาม
ที่ไม่สามารถอธิบายได้ ที่สำคัญที่สุดคือ ความอบอุ่น ความรัก ความสุข ที่ได้รับจากคนที่คุณรัก

การจัดงานครั้งนี้ สิงห์ปาร์ค เชียงราย มีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้บุญรอดให้เป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวนักลูบในสากลของโลก และเพื่อตึงคุณภาพของเชียงรายให้มากขึ้น ภาระงานของงานถือว่าได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวจำนวนมากทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมถึงประชาชนท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง ต่างพากันนั่งรถมาถ่ายภาพ ใบกไม้ใบกมือให้ผู้ที่อยู่บนบล็อกนูน พิรุณทั้งติด hashtag #singhaparkballoonfiesta ลงเฟสบุ๊คและอินสตาแกรม บันทึกภาพความประทับใจ ■









เทศกาลบางกอกเอดจ์ (BANGKOKEDGE FESTIVAL)

@ กรุงเทพมหานคร | 13-14 กุมภาพันธ์ 2559

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมสนับสนุนเทศกาลบانจอกออกแนว (BANGKOKEDGE FESTIVAL) งานเทศกาลบانจอกออกแนวใหม่ ที่ไม่เคยมีมาก่อนในกรุงเทพฯ ตลอดเที่ยงวันยันเที่ยงดื่นที่ฝ่ามานมา บริเวณถนนหน้าจักรพงษ์วิลล่า มีวาระนิยมสยาม และโรงเรียนราบินี โดยงานนี้บ้านจักรพงษ์ มีวาระนิยมสยาม ร่วมกับสำนักพิมพ์เรือรุ้งค์ เป็นผู้จัดงาน

BANGKOKEDGE FESTIVAL ได้ผสมผสานสาระความบันเทิง รวมไว้ด้วยกันในแหล่งเดียว เพื่อเป็นกิจกรรมทางเลือกอันสร้างสรรค์ กระตุกต่อมคิดของผู้เข้าชมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้ง สร้างสึสั่นความบันเทิงให้กับพื้นที่บริเวณท่าเตียน สร้างคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยยืนพื้นที่อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ของกรุงเทพฯ ภายในการได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้เลือกเข้าร่วมตลอด ทั้งวันโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ดังนี้

เสนา: วงเสนาร่วมกับนักคิดนักเขียนทั้งจากชาวไทยและชาวต่างชาติ ออาทิ ยุ่ง จาง (นักเขียนเรื่องราวประวัติศาสตร์จีน เจ้าของผลงาน "ทรงส์ป้า" ที่ขายได้มากกว่า 10 ล้านเล่มทั่วโลก) เควิน ควราน (เจ้าของผลงานนิยาย Crazy Rich Asians ที่กำลังจะกลายเป็นภาพยนตร์ฮอลลีวูด) ชัยอนเรชยา ลี (เจ้าของผลงาน The Girl with Seven Names ที่เล่าเรื่องของชาวเชือกเผ่าในการหลบหนีออกจากประเทศไทยแล้วเนื่อ โดยรายการ TED Talk ที่เธอไปออกนั้น มีผู้ชมกว่าห้าล้านคนทั่วโลก) วีระพร นิติประภา (เจ้าของรางวัล S.E.A Write ปีล่าสุด จากผลงานเรื่อง "ไส้เดือนตาบอดในเขาง梧") ดวงฤทธิ์ บุนนาค (สถาปนิกแคว้นหน้าของเมืองไทยผู้ปลุกกระแสแนวความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของชาวเมือง) เป็นต้น รวมทั้งการเสวนานี้กับนักเขียนชื่อดัง ท่านสถาปัตยกรรมโดยสยามสมาคม

เบรคเช็ค: นำเสนอเบรคซีอุปที่หลากหลายให้ผู้เข้าชมได้ร่วมปิดปล่อยพลังแห่งความสร้างสรรค์ ทั้งเบรคซีอุปการเรียน โดยแคลร์ คีฟ-ฟ็อกซ์ เจ้าของผลงานเรื่อง "หยดน้ำตาสยาม" และการวางแผนการตุนช่องโดยศิลปิน แคริ แมคคลาร์ด (นักวางแผนการประกอบเจ้าของคอลัมน์ That's What She Said ในนิตยสาร BK) รวมทั้งการสาธิตทำอาหารพม่า โดยผู้เชี่ยวชาญหนังสือ The Burma Cookbook

ภายใน: นิทรรศการ และกิจกรรมสำหรับเด็ก: ในงานยังมีการจัดภพนิทรรศที่นำเสนอด้วยงานเสียง Y/OUR MUSIC ที่เล่าเรื่องราวแนวคิดที่ทั้งหลากหลายของไทย กำกับโดย วรลักษณ์ ทิรัญเศรษฐ์วัฒน์ และ เดวิด รีฟ การจัดแสดงผลงานภาพถ่าย ของภพนิทรรศแบบที่ตั้งอยู่เดียวฯ ชีวิৎชัยวงศ์ หลังเหลืออยู่ในประเทศไทย และประเทศไทยเพื่อนบ้านของ ฟิลิป จา-บล็อง เจ้าของโครงการอนุรักษ์โบราณตรีโนเอชีร์ตะวันออกเฉียงใต้และกิจกรรมสำหรับเด็กที่จัดขึ้นเป็นพิเศษโดยมีวาระนิยมสยาม

ดนตรี: สนุกสนานไปกับวงดนตรีและนักร้องนักดนตรีชื่อดังอย่าง สิริก้า, ปาล์มมี่ และ วงพาราไดซ์บางกอก หม้อลำอินเตอร์เนชั่นแนล

บัตร Chill Pass: พื้นที่บริเวณบ้านจักรพงษ์ได้เปิดต้อนรับผู้เข้าชม เปิดเป็นพื้นที่พักผ่อนริมน้ำเจ้าพระยาสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ด้วยบัตรราคา 500 บาท (Chill Pass)

นอกจากกิจกรรมข้างต้น ในงานยังมีการออกวันอาหาร ร้านหนังสือ และร้านขายໄไอเดียต่างๆ โดยตลอดการจัดงานทั้งสองวัน ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว นักศึกษา และประชาชนทั่วไปอย่างมาก จนกิจกรรมต่างๆ มีผู้เข้าชมเข้าฟังเต็มห้องบรรยาย รวมถึงบริเวณงานด้านนอกมีผู้ให้ความสนใจเนื่องแน่น ■



คอนเสิร์ต Iron Cross

@ ประเทศไทยเมียนมาร์ | 30 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2558

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ร่วมกับ จังหวัดเมียวดี ทหารกระเหียง ประเทศเมียนมาร์ จัดงานคอนเสิร์ต the Iron Cross บริเวณสนามกีฬา เมืองเมียวดี ประเทศเมียนมาร์ วัฒนประลักษณ์เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบิต่างๆ ภายในงานมีการแสดง จากวง Iron Cross วงดนตรีอันดับ 1 ในเมียนมาร์ และการจัดงานครั้งนี้มูลค่าเบี้ยร์สิงห์ ยังได้รับความสนใจและการต้อนรับจากชาวเมืองเมียวดีเป็นอย่างดีโดยมีผู้มา เที่ยวงานกว่า 5,000 คนต่อวัน

กระทรวงส่งเสริมการค้า 2 บริษัท บุญรอดเทวดดึง จำกัด ได้ให้ การสนับสนุนการจัดงานต้นกำเนิดกระทรวงสายไหมเรือพายโนบราวน ประจำปี 2558 ณ เทศบาล ต.บ้านตาด อ.บ้านตาด จ.ตาก ภายใต้ งานมีการจัดแสดงมหรสพ การประมวลผลกระทบ การประมวลคนาง นพมาศ ขบวนแห่กระหงและนางนพมาศ และการจัดจำหน่าย สินค้าของชุมชน

@ ตาก | 25-27 พฤศจิกายน 2558



มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

@ กรุงเทพมหานคร | 26 พฤศจิกายน 2558

นายปิยะ ภิรมย์ภักดี ประธานมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อม นางสาวจันทร์ ภิรมย์ภักดี และ นางสาวพรภิรมย์ ภิรมย์ภักดี กรรมการมูลนิธิ มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานของ บริษัท บุญรอด บริเวณริ่ม จำกัด และบริษัทในเครือ จำนวน 1,147 ทุน โดยแบ่งเป็น ประถมศึกษา 687 ทุน มัธยมศึกษา 43 ทุน และอุดมศึกษา 117 ทุน ณ หอประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริเวณริ่ม จำกัด



ส่งมอบไออุ่น ส่งต่อรอยยิ้มกับโครงการ “แจกค่ายไปกอดห้อง”

@ เชียงราย | 26 พฤศจิกายน 2558

“ทีมสิงห์อาสาภัณฑ์ศึกษาเครือข่ายสิงห์อาสา” จาก 100 สถาบันทั่วประเทศไทย รวมทั้งนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติ และอาสาสมัครชาวต่างชาติ ร่วมกันลงพื้นที่ส่ง ความสุขสร้างรอยยิ้ม พร้อมมอบไออุ่นให้แก่พี่น้องผู้ประสบภัยหนาวในเขตภาคเหนือ และภาคอีสาน ในครั้งนี้ส่งมอบไออุ่นให้แก่พี่น้องชาวเขาเผ่าอาข่า บ้านหัวยัน้ำที่ บ้านคลองจุ บ้านดอยงาม และบ้านอาบือดิ่ ที่โรงเรียนห้วยน้ำขุ่นวิทยา ต.ท่ากือ อ.แม่สรวย จ.เชียงราย



พร่องเสาร์เข้มฤกษ์ กับนกรบุรีกล้าส @ ปราจีนบุรี | 4 ธันวาคม 2558

บริษัท กบินทร์บุรีกล้าส อินดัสทรี จำกัด จัดพิธีลงเสาเข็มฤกษ์เพื่อความเป็นสิริมงคลก่อนเริ่มสร้างอาคารผลิตที่ 1 ณ ลานประกอบพิธีสวนอุดสาหกรรมโมรูจนะ อ.กบินทร์ โดยได้รับเกียรติจากนายสุรศักดิ์ เดชะวินทร์ ที่ปรึกษาอาชญาสิบบริษัท พร้อมคณะผู้บริหารทำพิธีบวงสรวง



งานปีใหม่ชนเผ่าไทยใหญ่ เมืองกำขี้เหล็ก

@ ประเทศไทยเมียนمار | 18-21 ธันวาคม 2558

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมกับชนเผ่าไทยใหญ่ จัดงานวันปีใหม่ชนเผ่าไทยใหญ่ เมืองกำขี้เหล็ก ประเทศไทยเมียนمار ณ บริเวณ สนามกีฬา เมืองกำขี้เหล็ก วัตตุประสังค์ เพื่อเฉลิมฉลองวันปีใหม่ที่กำลังจะมาถึง ภายในงานมีการออกร้านของบริษัท กิจกรรมการแสดงจากชนเผ่าไทยใหญ่ การร่วมของชนเผ่าพื้นเมือง การจัดงานครั้งนี้มีเบียร์สิงห์ได้รับความสนใจและการต้อนรับจากชาวไทยใหญ่ เป็นอย่างดี โดยมีผู้มาเที่ยวงานวันปีใหม่ชนเผ่าไทยใหญ่ เมืองกำขี้เหล็ก ประเทศไทยเมียนมากกว่า 10,000 คนต่อวัน



สิงห์ เปิดบ้านเจลوجก้าพอาเซียนพาราเกมส์ 2015

@ กรุงเทพมหานคร | 21 ธันวาคม 2558

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริเวร อร. จำกัด จัดเลี้ยงให้กับทัพนักกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ซึ่งเป็นงานเลี้ยงที่ไม่ใช่เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จแก่นักกีฬาท่านนั้น แต่เป็นการเลี้ยงต้อนรับทุกคนที่ได้ร่วมเคียงบ่าเคียงไหล่ในการแข่งขันครั้งสำคัญที่ผ่านมา ถือเป็นประเพณีทุกครั้งที่หลังจบศึกมหกรรมกีฬาต่างๆ ทางสิงห์จะจัดงานเลี้ยงต้อนรับทัพนักกีฬาคนพิการ ทีมชาติไทย โดยนักกีฬาทำผลงานได้อย่างยอดเยี่ยมสามารถควงเจ้าอชาเชียงด้วยผลงาน 95 เหรียญทอง 76 เหรียญเงิน และ 79 เหรียญทองแดง



งานประ凯ศเกียรติคุณนักกีฬาเด่น วันกีฬาแห่งชาติ ประจำปี 2558

@ กรุงเทพมหานคร | 28 ธันวาคม 2558

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท บุญรอดบริเวณรี่ จำกัด ร่วมแสดงความยินดีในฐานะประธานพาราลิมปิก ถ่ายภาพร่วมกับนักกีฬาคนพิการและผู้ฝึกสอนนักกีฬาทีมชาติไทยที่ได้รับรางวัลงานประ凯ศเกียรติคุณนักกีฬาเด่นเนื่องในวันกีฬาแห่งชาติของการกีฬาแห่งประเทศไทย



สิงห์จาสาแจกผ้าห่ม

@ ประเทศไทยเมียนมาร์ | 13 มกราคม 2559

@ ประเทศไทยเวียดนาม | 17 กุมภาพันธ์ 2559

สิงห์จาสา ร่วมกับเครือข่ายนักศึกษาสิงห์จาสามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยเชียงตุง ประเทศไทยเมียนมาร์ ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวประเทศไทยเมียนมาร์ จำนวน 3 โรงเรียน 1. Siri Lha School ต.เมืองโ哥 2. Ti Li School ต.ท่าเรือ 3. Amagar Tubtuy School ต.ท่าเรือ และร่วมกับเครือข่ายนักศึกษาสิงห์จาสามหาวิทยาลัยแห่งชาติเวียดนาม และมหาวิทยาลัยขอนอย ประเทศไทยเวียดนาม ช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวประเทศไทยเวียดนาม จำนวน 2 โรงเรียน 1. Hoanh Bo Ethnic Boarding high school 2. Hoanh Bo, QuangNinh ,Halong Vietnam



BGFC 2016 "No Mercy"

@ ปทุมธานี | 16 มกราคม 2559

สโมสรฟุตบอลบางจากออกลีก เปิดตัวนักเตะและชุดแข่งขันชุดใหม่ สำหรับฤดูกาล 2016 อย่างยิ่งใหญ่พร้อมคอนเซ็ปต์ "No Mercy" โดยมี นายปวิน ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มบริษัทฯ ในเครือบางจากออกลีก ประธานสโมสรฟุตบอลบางจากออกลีก ทีมงานนักเตะ สต๊าฟโค้ช ผู้สนับสนุน สื่อมวลชน และแฟนคลับ เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ที่ BG Hall พร้อมปิดท้ายด้วยคอนเสิร์ตจาก ใบเตย สาวสยาม และ เจ เจตวิน วรรธนะสิน



Leo Preseason Cup 2016

@ กรุงเทพมหานคร | 21 มกราคม 2559

บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดการแข่งขัน ลีโอ ปรีซีซั่น คัพ 2016 โดยมี 6 ทีมร่วมแข่งขันรวม 2 ล้านบาท การแข่งขันจัดขึ้นระหว่างวันที่ 5-14 กุมภาพันธ์ ทุกนัดของการแข่งขันจะถ่ายทอดสดทางททท.ฟรีๆ ทีมแชมป์ ได้แก่ เอกซ์ซี เมืองทอง ยูไนเต็ด รับเงิน 1 ล้านบาท รองแชมป์ บางกอกออกลีก เอฟซี รับเงิน 500,000 บาท และอันดับ 3 เอเชียราย ยูไนเต็ด รับเงิน 200,000 บาท

ฟาร์มดีไซน์สาขาที่ 25

@ กรุงเทพมหานคร |

29 มกราคม 2559

ยินดีด้วยกับแฟรนไชส์สาขาที่ 10 ที่ห้าง The Mall Bangkae ชั้น 2 เจ้าของสาขา แฟรนไชส์คือ นางสาวปุณวดา บุตรากาศ



WNB ร่วมงานอาชีวศึกษาทวิภาคีไทย

@ กรุงเทพมหานคร | 29-30 มกราคม 2559

บริษัท วังน้อย เบเวอเรช จำกัด โครงการความร่วมมือทวิภาคี สถาหอการค้าเยอรมัน - ไทย และวิทยาลัยภาษาญี่ปุ่นวิชาชีวะมหานคร เข้าร่วมงานอาชีวศึกษาทวิภาคีไทย ที่ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา ขับเคลื่อนการศึกษาและเศรษฐกิจของประเทศไทย



Singha Craft “ประดิษฐ์มากัน”

@ กรุงเทพมหานคร | 30-31 มกราคม 2559

เทศบาลงานคราฟต์สุดยิ่งใหญ่ประจำปี Singha Craft ตอน “ประดิษฐ์มากัน” เทศกาลที่รวบรวมนักประดิษฐ์และงานคราฟต์มากมายให้ทุกคนได้ ware มาใช้หรือเดียร์ของคนรุ่นใหม่กันที่ Airport Link มักกะสัน ภายในงานมี โซนที่นำเสนอหลายโซน ไม่ว่าจะเป็นโซน The Feast ใจกลางของนักประดิษฐ์ ที่มีเวิร์คช็อปมากมาย โซน Singha Selected ที่ได้คัดเลือกร้านอาหารดัง ทั่วกรุงเทพฯ โซนสิงห์ที่รวบรวมงานประดิษฐ์และงานคราฟต์เก่าๆ จาก เหล่าดีไซเนอร์ และยังมีโซนบ้านตากอากาศที่มีบรรยากาศสวยงามๆ ชิลๆ ให้ ทุกคนได้มาถ่ายรูป มีช่างภาพมืออาชีพมาคอยเก็บภาพความประทับใจให้ด้วย นอกจากนั้นยังมีกิจกรรมสิร์ทที่โซนที่ ขนศิลปินกว่า 100 รือิตมาสร้างความสนุก นำโดย The Richman Toy, Polycat, T-Bone, Greasy Cafe, อพาร์ตเม้นต์ คุณป้า และอื่นๆ อีกมากมาย



SBC ต้อนรับเอกอัครราชทูตเยอรมัน

@ นครปฐม | 4 กุมภาพันธ์ 2559

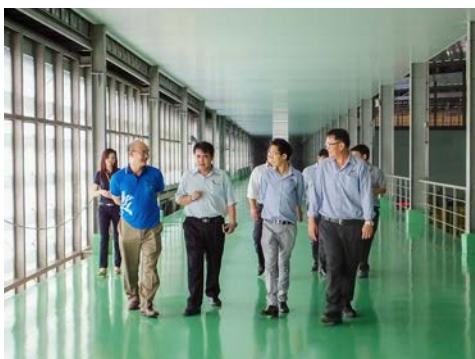
นายเพเตอร์ พรือเกล เอกอัครราชทูตเยอรมันประจำประเทศไทยและคณะ เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ โดยมี นายปิยะ ภิรุณย์ภักดี รองประธานกรรมการ นายใจน์ดุทช์ เทพา คำ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ นายอิสระ ขาวะเลี้ยด รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาชูโซ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมผู้บริหาร บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด และพนักงานร่วมให้ การต้อนรับ



SBC ต้อนรับผู้บริหารบริษัท Franklin Baker ฟิลิปปินส์

@ นครปฐม | 16 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท วราพุ่ดแอนด์ดิวิ๊งค์ จำกัด นำคณะผู้บริหาร บริษัท Franklin Baker Company of the Philippines เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ เพื่อสร้างความประทับใจครั้งแรกให้กับแขกผู้มายื่นเอกสาร์ในเครือของ บริษัท บุญรอดบริเวอร์ จำกัด และปูแนวทางในการเจรจาความร่วมมือในการทำงานต่อไป



วันนักกีฬาหัวใจสิงห์

@ กรุงเทพมหานคร | 24 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท บุญรอดบริเวอร์ จำกัด จัดงานวันนักกีฬาสิงห์ ปีที่ 2 โดยมี นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริเวอร์ จำกัด กล่าวให้โอวาทแก่บรรดานักกีฬา พร้อมด้วย นายนวรุณี ภิรมย์ภักดี นายภูริท ภิรมย์ภักดี และ นายบีติ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานมอบรางวัลนักกีฬาท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่น นักกีฬาทั้งในอดีตและปัจจุบันที่สิงห์ให้การสนับสนุนมาว่า ร่วมงานกันอย่างดีดังคั่ง



ผู้บริหารลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

@ กรุงเทพมหานคร |
25 กุมภาพันธ์ 2559

นายวุฒิ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริเวอร์ จำกัด นำคณะผู้บริหารทายาท พระยาภิรมย์ภักดีเข้าลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ศาลาท้ายที่ สมาคมพระบรมมหาราชวัง



Singha junior kart challenge 2016

@ กรุงเทพมหานคร | 26 กุมภาพันธ์ 2559

นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอด เทเวศดิ้ง จำกัด เป็นประธานในงานแถลงข่าวการจัดการแข่งขัน “สิงห์ จูเนียร์ คาร์ท ชาลเลนจ์ 2016” การแข่งขันรถโกคาร์ทที่ยังใหม่ที่สุดในประเทศไทย ใช้รูปแบบการแข่งขันมาตรฐานเดียวกับการแข่งขันระดับโลก ชิงรางวัลรวมกว่า 1 ล้านบาท พัฒนาศิลปะเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ โดยมีทีมนักแข่งไทยชื่อดังอย่าง คาร์โล แวน แมม, ติณห์ ศรีตรัย และ “แบงค์” กันตศักดิ์ กุศิริ ร่วมแสดงถ่ายทอดสด



ไฟฟ์ ฟู้ด เปิดไลน์สินค้าใหม่

@ กรุงเทพมหานคร | มีนาคม 2559

บริษัท ไฟฟ์ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด เปิดไลน์สินค้าใหม่ CHICKEN HAMBURG STEAK สเต็กสตีล์ ญี่ปุ่น หรือที่คนญี่ปุ่นเรียกว่า Hambagu (ハンバーグ) เป็นเนื้อไก่ปรุงรสด้วยซอสมะเขือเทศและเครื่องเทศหลายชนิด นำมาทำให้สุก ราดซอสรสเข้มข้น เป็นอีกหนึ่งเมนูยอดนิยมของชาวญี่ปุ่นที่ทำกินกันในครอบครัว พัฒนาวงจำหน่ายแล้วที่ Villa Market, MaxValu, Gourmet Market, Lawson, Home Fresh Mart, Central Food Hall และ Tops Market

สิงห์ร่วมจัดกิจกรรมกับสนามฟุตบอล Cerezo

ฟุตบอล Cerezo Osaka

@ ประเทศไทย | 12 มีนาคม 2559

สิงห์ร่วมจัดกิจกรรมกับสนามฟุตบอล Cerezo ที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็น Home game แมตต์แรกของปี 2016 โดย Singha เป็น Official Sponsorship ซึ่งจะเป็นเบียร์ Import เบียร์เดียวในงานนี้ และยังได้เข้าไปจัดบูร์เพื่อเล่นเกมโปรดโมทเกี่ยวกับเบียร์สิงห์ด้วย



BTI ส่งไซเดอร์ เบียร์ เปิดตลาด 3 ประเทศ

@ Singapore Switzerland Australia | เมษายน 2559

เพื่อขยายการจำหน่ายเครื่องดื่มเอกอัตลักษณ์ บริษัท บุญรอด เทเวศดิ้ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้ส่ง Syder Bay ไปเปิดตลาดใน 3 ประเทศ ได้แก่ Singapore, Switzerland, Australia โดยพัฒนาวงจำหน่ายต้นเดือนเมษายนนี้





ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกโครงการ Singha Advance Track

@ กรุงเทพมหานคร | กุมภาพันธ์ 2559



เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานให้มีความสามารถในการบริหารจัดการงานที่มีความหลากหลาย ทั้งในมิติเชิงวิวางและเชิงลึก เพื่อตอบสนองสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในปัจจุบัน

โครงการ Singha Advance Track จึงได้เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและรักษาพนักงานซึ่งมีศักยภาพและมาตรฐานการทำงานในระดับสูง โดยจะเป็นการคัดสรรพนักงานในระดับปฏิบัติการ เพื่อเข้าร่วมโครงการพัฒนาขีดความสามารถทางการทำงานรวมถึงการเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำ

ภายใต้กรอบการทำงานรวม 2 ปี เพื่อให้มีความพร้อมสู่การก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับกลางที่มีประสิทธิภาพตรงตามวิสัยทัศน์ นโยบาย และการเจริญเติบโตของบริษัทอย่างมุ่งมั่น การงานในอนาคต

ทั้งนี้ทางโครงการได้ทำการพิจารณาคัดเลือกพนักงานจาก 3 หน่วยงาน ดังต่อไปนี้ BRT, BRA, Leo Links โดยการทดสอบขีดความสามารถและศักยภาพในหลาย ๆ ด้าน ผ่านการทดสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์โดยตรงจากทีมตัวแทนผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานของบริษัท ■

Scope of Work

พนักงานผู้ได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ Singha Advance Track จะได้รับโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถที่กว้างขึ้น โดยจะเป็นการยกระดับข้อบ阙จากการทำงานจากระดับเชิงลึกภายในกลุ่มงานที่ตนเองปฏิบัติอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเข้าสู่การพัฒนาเชิงวิวางในการทำงานในระดับสายงานที่ตนเองสังกัด ทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในกระบวนการการทำงานในสายงานของตนอย่างเต็มรูปแบบ

พนักงานจะต้องรับผิดชอบงาน Project Assignment ที่ได้รับมอบหมายตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง โดยจะเป็นการทำงานร่วมกับคณะทำงาน ซึ่ง Project Assignment ต่างๆ จะเป็นการทำงานข้ามสายงานแบบ Cross Function เพื่อมุ่งเน้นการแก้ปัญหาอย่างมุ่งมั่น

Singha Advance Track

รายชื่อผู้ผ่านการพิจารณาเข้าร่วมโครงการ 7 คน

01



02



03



04



01) นางสาวนันทนิจ พิพัฒน์สิน
ผู้บริหารงานโฆษณา สังกัด BRT

02) นางสาวนารีรัตน์ พระมหาเจ
นักวิเคราะห์ล็อกอิสติกส์
สังกัด Leo Link

03) นางสาวถิรญา รัตนพงศ์
Key Account Executive
สังกัด BRT

04) นายอดิเรก มหาวงศ์
หัวหน้าหน่วย สังกัด BRT

05) นายยุนันท์ ทุตีนันท์
เจ้าหน้าที่บริหาร เขตได้ล่าง 1
สังกัด BRT

06) นายศราวุช คำจ้ำ
เจ้าหน้าที่แผนกพัฒนาระบบ
ภูมิศาสตร์สารสนเทศ สังกัด BRT

07) นายดุลยัวดร สุทธิกุล
พนักงานขาย (เงินสด)
สังกัด BRA

06



07



JAPANESE CURRY



RECOMMENDED BY MICHELIN STARRED CHEF



Gangkehr gypun "STAR CHEFS" laakloer gerttaa niengin 200 akloer tøglong
 kungyung iakubun cakagongzha agrang sungs mifayorwalewdaan tøglong røgkaytøng



THE ORIGINAL TASTE
FROM CHEF
TO YOU



เชฟ “ยาสึจิ มอริซูมิ”
เชฟระดับรางวัล “มิชลิน สตาร์”
และชนะเลิศรางวัลกีวีแซมป์เปี้ยนในประเทศไทยญี่ปุ่น
สร้างสรรค์สูตรอาหารต้นตำรับ
ที่คิดคันเยพะสำหรับ “STAR CHEFS”
เหมือนเมเชฟชั้นนำมาปรุงให้ก้านด้วยตัวเอง

森住 勝三

YASUJI MORIZUMI

“WINNER OF MANY AWARDS INCLUDING”

TV
CHAMPION



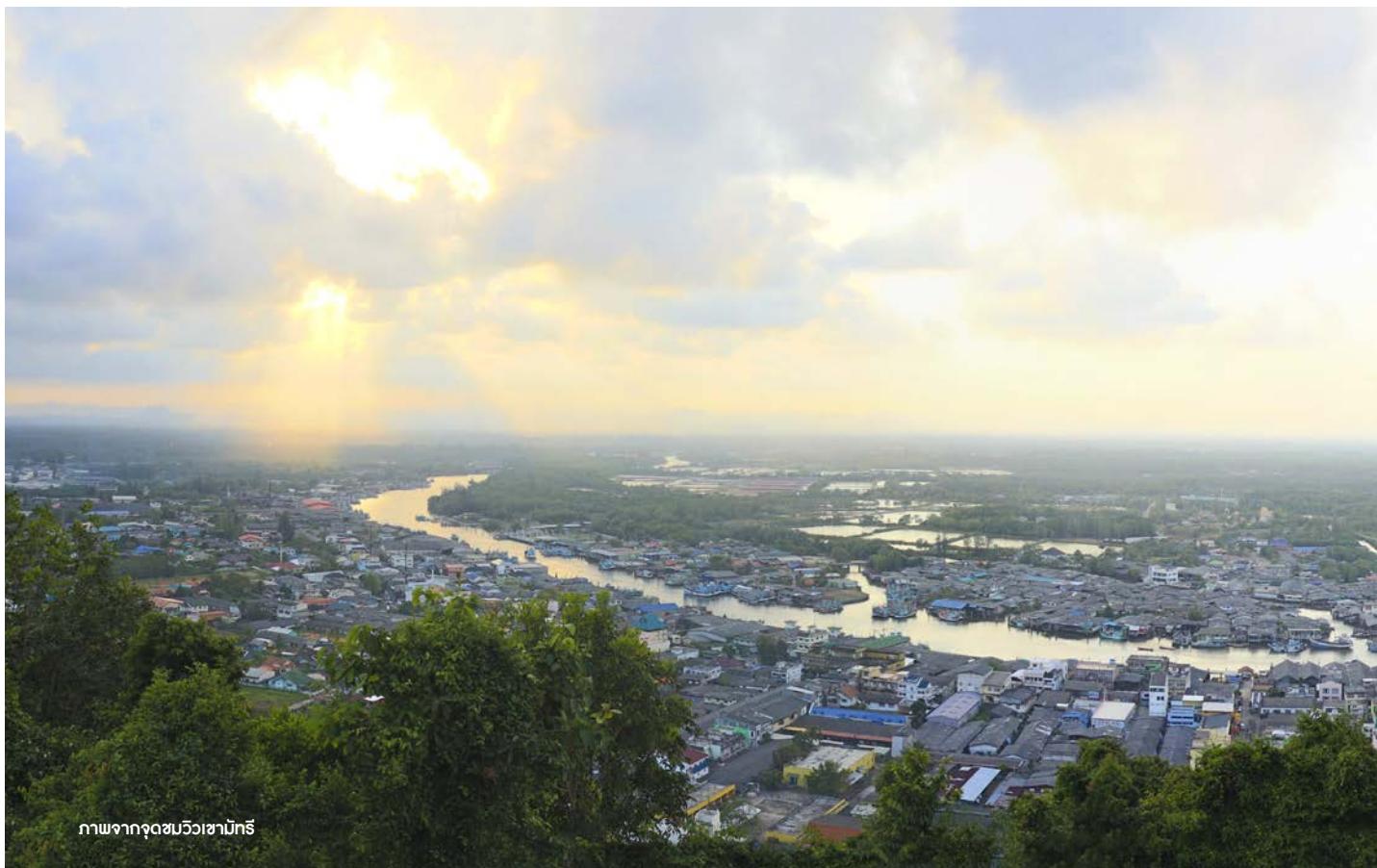
MaxValu



Chumphon

ชุมพร จากเมืองฝ่าบัน สู่เมืองพัก

เรื่อง: คลื่นบรรเลง กาย: วันอับดุลฮาเล็ม



กฤษณะ จุดชมวิวเขามัตธี

หากคุณต้องการความเจียบสงب ใช้ชีวิตชาๆ นึ่ง
มองทะเลส์คราม ลงน้ำชาโนกอิตั่กะเค หรือแหงนหน้า
มองดาวพร้อมฟังเสียงคลื่น เราขอชวนคุณมาฟินก์
“ชุมพร” เมืองแห่งความสงบที่เปรียบเสมือนประดู่สู่
ภาคใต้ กลางเป็นประดู่ที่ยวมากด้วย เพาะจากเนื้อสุดถึง
ใต้สุดของจังหวัด มีระยะทางยาวถึง 222 กิโลเมตร ชุมพร

ไม่เพียงแต่มีขายหาดสีร็อยลัคกี้สวยงามเท่านั้น ยังเป็นเมืองที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และศิลปะ เช่น ปราสาทหินที่มีอายุกว่า 2,000 ปี สถาปัตยกรรมแบบล้านช้าง โบราณสถานเช่น วัดมหาธาตุ วัดไชยวัฒนาราม วัดมหาบูรพาราม และวัดมหาธาตุวรมิฬ ฯลฯ ที่แสดงถึงความมั่งคั่งในอดีต สถาปัตยกรรมแบบล้านช้างที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น หลังคาสีฟ้า กระเบื้องดินเผาสีฟ้า และประติมากรรมหินทรายที่มีลักษณะสวยงาม ภูมิประเทศที่หลากหลาย เช่น ภูเขาหินปูน ภูเขาไฟ แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำป่าสัก ที่ไหลผ่านเมือง ทำให้มีแหล่งน้ำและธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ อาหารพื้นเมือง เช่น กุ้งแม่น้ำเผา โรตีสายไหม ข้าวแกง ฯลฯ ที่มีรสชาติอร่อยและเป็นเอกลักษณ์ของเมือง ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เช่น หมู่บ้านชาวม้ง หมู่บ้านชาวมุสลิม หมู่บ้านชาวไทยเชื้อสายจีน ฯลฯ ที่แสดงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น อุทยานแห่งชาติที่มีความงามของธรรมชาติ เช่น อุทยานแห่งชาติภูกระดึง ภูเขาน้ำตก ฯลฯ ที่มีความงามของธรรมชาติที่ต้องลองสัมผัสด้วยตัวเอง

ข้อมูลก้าวไป

คำขวัญจังหวัด: ประดุภาคใต้
ให้เด็จในกรุณ ขมไว่ก้าแฟ แลหาดทรายริม
มีกล้ายเล็บมือ ขันขื่อรังนก
ต้นไม้ประจำจังหวัด: มะเดื่ออุทุมพร
ดอกไม้ประจำจังหวัด: พุทธรักษา^{พัฒนา}
พื้นที่: 6,010.849 ตารางเมตร
ประชากร: 500,575 คน

เกี่ยวกับเมือง

เราแนะนำให้เยี่ยมชมเที่ยว ไม่ว่าเป็น
รถยนต์หรือมอเตอร์ไซค์ จะสะดวก
และประหยัดกว่าใช้รถโดยสาร
สถานะนะ ผังเมืองที่นี่มีการจัดวาง
ค่อนข้างดี มีบริษัทฯ ในส่วนของ
เมืองเก่าและเมืองใหม่ให้สัมผัส



สถานีรถไฟชุมพร

รถไฟเป็นอีกการเดินทางหนึ่งที่ได้รับความ
นิยมทั้งคนไทยและต่างชาติสำหรับเดินทาง
มาท่องเที่ยว ตัวสถานีตั้งอยู่ในใจกลางเมือง
เดินเท้าต่อไปไม่นานก็ถึงตลาดและแหล่ง
ที่พักได้สบายๆ

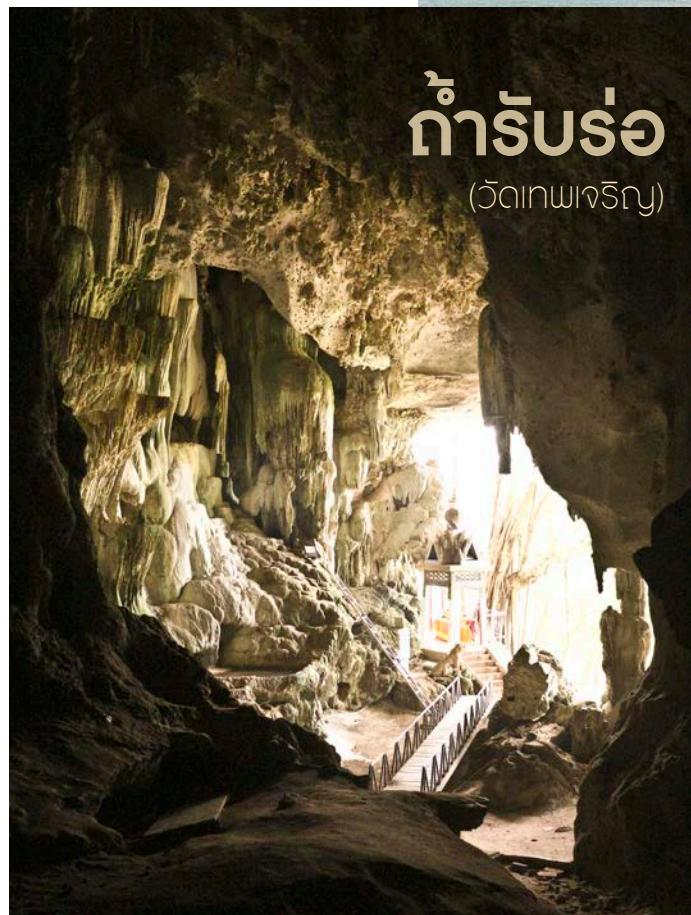


ຫຼຸງກະຊົນພຣ

ບຣິ້ຈັກດຳນຳໃນຂູມພຣມີເພີ່ງໄມ່ກີບບຣິ້ຈັກແລະໄມ່ວ່າຈະສອບຄາມເຮືອງ
ດຳນຳທີ່ເຫັນຈະໄດ້ຍືນເຊື່ອຄາຕາມາຮັນກັນທັງນັ້ນ ນັກດຳນຳຫລາຍຄຸນ
ກລ່າວໄວ່ວ່າ ດຳນຳທີ່ຂູມພຣສະຍກວ່າທີ່ອື່ນໆ ທາດທາຍອາຈາສາຍສູ່ໄມ້ໄດ້
ແຕ່ຄວາມສົດ ຄວາມເປັນອ່ອມໝາດີ ແລະ ຄວາມອຸດນົມສນູນຮູນສູ່ໄດ້ແນ່ນອນ
ທ້ວຽດດຳນຳຈະແປ່ງອອກເປັນ 2 ເສັ້ນທາງ ຕາມວັນຄູແລະວັນຄີ ແລະຈະໄຟ
ເວລາດັ່ງແຕ່ 9.00-16.00 ນ. ໃນແຕ່ລະວັນ ໂດຍຈະມີຮັດຂອງບຣິ້ຈັກມາຮັບ
ຕາມຈຸດສຳຄັງຕ່າງໆ ຕັ້ງແຕ່ 8.20 ນ. ເວັບອະນະນຳທ້ວຽດວັນຄີທີ່ຈະເດີນທາງ
ໄປເກະຈ່ານ້ອຍ ເກະຈ່ານ້ອຍໃໝ່ ເກະກະໂທລກ ແລະ ເກະທະຄຸ ເຊື່ອຈະ
ມີໂຄກສໄດ້ເຈັດລາມວາພ ຍັກໜີໃໝ່ໃຈຕີຂອງທະເລໃໝ່ໃໝ່ທີ່ເກະຈ່ານ້ອຍ
ດ່າຍຮູບກັບທຶນຝາມວິພຣະພຸຖອເຈົ້າ ເມື່ອລົງໄປດຳນຳແລ້ວຈະພບາທີ່ນີ້ມີ
ຖຸ່ງດອກໃນທະເລ່າຍສີ ປລາກຮົງຕຸນພັນຄຸນເດີຍນແດງ ດາວມງຖຸ່ງທານາມ
ທາກກະຕ່າຍ ເຊື່ອໄດ້ເລີຍວ່າດຳນຳທີ່ທະເລ່ມພຣສະຍໄມ່ແພ້ທີ່ອື່ນຈິງໆ
ໃນສ່ວນຂອງທ້ວຽດວັນຄູນັ້ນຈະເດີນທາງໄປເກະມາຕາວ ເກະຫລັກແຮດ ເກະ
ລະວະ ແລະ ເກະລັງກາຈົວ



ທຶນເປົ້າເມືອງພຣະພຸກອຈຳ



ດໍາຮັບຮ່ວ

(ວັດເກພເຈຣິນ)



ໄດ້ຮັບກາງປະກາດເປັນໃນຮານສຕານຂອງໝາດ ເມື່ອວັນທີ
27 ກັນຍານ ພ.ສ. 2479 ວັດດັ່ງອູ້ເຈິງເບົກຮ່ວມ່ວ່າ ກາຍໃນນັ້ນ
ປະຕິບັງຈານພຣະພຸຖອຮູບອອງຄີໃໝ່ປ່າງມາຮົງຊີ້ວັນ ຂາວບ້ານ
ເຮືອກວ່າ “ພຣະບູ້ຫລັກເມືອງ” ນັກໂບຮານຄົດສັນນິບູຮູນວ່າ
ແລ່ງໃນຮານຄົດດໍາຮັບຮ່ວຄົງເປັນທີ່ອູ້ອາຄັຍຂອງມຸນຸ່ຍໍມາ
ໄມ່ຕ່າງວ່າ 2,000 ປີ ຈາກຫລັກຈານເກືອງນື້ອ ຂາວບ້ານເກົດ
ແລະ ເສັ້ນການນະຄົງວິວ່າ ບັນດິນແກ



ภาษากระต่าย

ชุดชุมวิวเช้ามัคกรี

ไม่ไกลจากหาดทรายริ้นเนินเข้าประมาณ 800 เมตร สามารถขับรถขึ้นไปถึงยอดเขาได้เลย (ใช้เกียร์ต่ำ) ที่นี่เป็นแหล่งท่องเที่ยวจุดชมวิวที่น่าสนใจอีกแห่งหนึ่งของชุมพร ชมทิวทัศน์ได้ 360 องศา มองเห็นชุมชนปากน้ำชุมพร และชายหาดของทะเลชุมพรที่สวยงาม มองออกไปที่ชายทะเลชุมพร ด้านหนึ่งเป็นหาดภาราดรภาพที่มีหาดโคลงยาง เป็นมุ่งที่นิ่งขอบของหาดล้องทั้งหลาย ย้ายมาอีกฝั่งจะเห็นชุมชนปากน้ำ และชายหาดปากน้ำชุมพร เป็นชุมชนขนาดใหญ่ เนื่องจากเป็นท่าเที่ยบเรือประมงแหล่งเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ลักษณะเป็นคลองให้ลยวากออกสู่ทะเล สองฝั่งลำน้ำมีบรรดาเรือประมงเล็กใหญ่นับร้อยจอดเรียงราย เรือท่องเที่ยวได้ใช้เส้นทางนี้ออกสู่หมู่เกาะต่างๆ ของชุมพร จากมุ่งนี้จะสามารถพะรำอาทิตย์ตกที่สหัสก้อนเพ็นน้ำอันสวยงามของชุมชนปากน้ำไปตลอดจนพับค่า สร้างความประทับใจได้ไม่น้อย



สะพานเปลือกเปลือกสะพานผู้เดียว

พะตีะ

คนที่เดินทางการท่องเที่ยวแบบธรรมชาติแท้ๆ ต้องไม่พลาดล่องแพเพาะได้ะ กิจกรรมที่ได้รับความนิยม เช่น การล่องแพไม้ไผ่ตามสายน้ำธรรมชาติ ใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง สามารถเริ่มล่องได้ตั้งแต่เข้าตัวรูป ปัจจุบันนิยมใช้แพท่อพีวีซีแทนแพไม้ไผ่ แต่สามารถแจ้งกับทางร้านได้หากต้องการใช้แพไม้ไผ่ แพจะมีทั้งเล็กและใหญ่ๆ ได้สูงสุดถึง 8 คน โดยมีคนล่อแพไปด้วย 1 คน นักท่องเที่ยวสามารถจิบชิมอาหารชิ้นธรรมชาติสองข้างทางไปอย่างช้าๆ มีทั้งต้นไม้หลากหลายชนิด และจะพบกับจิงโจ้ที่บูกาให้รู้สึกความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ดังกล่าว มีสะพานเปลือกเปลือกและการสัญจรระหว่างสองฝั่ง โดยนักท่องเที่ยวมักจะจอดแพลงไปเดินเล่นถ่ายรูปบนสะพานขนาดที่ล่องไปอย่างจุใจ เนื่องจากจะลงเล่นน้ำตรงไหนก็สามารถบอกพี่คุณล่อแพได้ ชิลลันสุดๆ หลังจากล่องแพเสร็จ ทางร้านจะเตรียมผลไม้สด น้ำใบเตย เย็นน้ำใจและเมี่ยงคำที่บูกาโดยว่า “อร่อย ต้องลอง” ไว้ให้นักท่องเที่ยวรับประทาน หากต้องการอาหารพื้นบ้านแท้ๆ ก็มีให้ เช่น ข้าวห่อใบเบรต หุงในกระทะไม้ไผ่ ใบเหลียงผัดไก่ แกงส้มหยวกกล้วยป่า รสชาติอร่อยไม่แพ้ร้านอาหารชื่อดังที่เดียว

แต่ต้องโทรไปสอบถามและจองล่วงหน้า หากต้องการมื้้อาหารหลังจากการล่องแพ

ราคา (รวมอาหารกลางวันและของว่าง)

ผู้ใหญ่คนละ 1,250 บาท

เด็ก ความสูง 80-130 ซม. คนละ 900 บาท



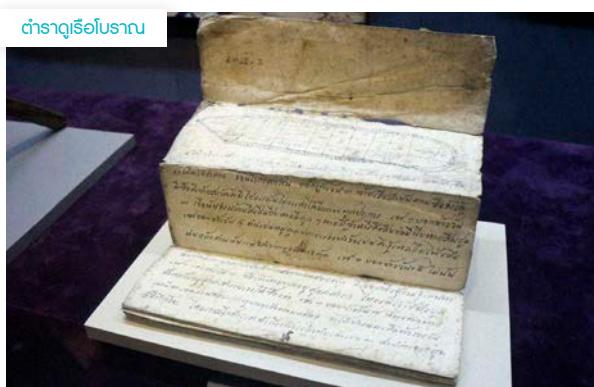
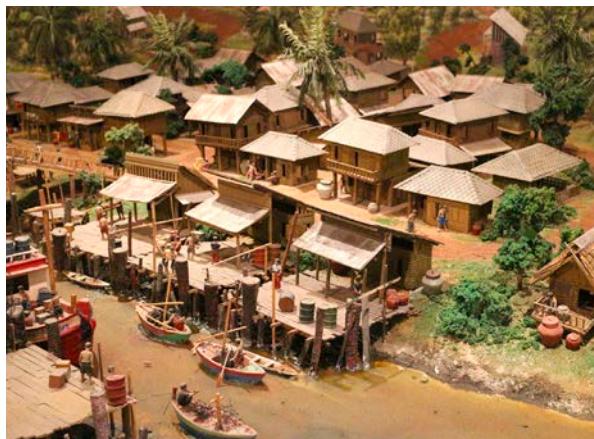


ນ້ຳຕາກ ເຫວໂລມ

การเดินทางเข้าไปที่น้ำตกอาจจะเจอกับถนนลูกรังและหลุมบนพื้นถนนบ้าง ประปราย จึงขอแนะนำให้ใช้รถขับเคลื่อนสี่ล้อในการเดินทางเพื่อไปเจอกับ น้ำตกขนาดใหญ่ที่ยังคงความสวยงาม และมีสายน้ำไหลตลอดทั้งปี น้ำตกເຫວໂລມ มี 2 ชั้นให้มาเล่นได้ทั้งวัน ไม่ว่าจะมาเป็นคู่ มาเป็นกลุ่ม ก็สามารถได้ถ่ายป่า ที่ยังคงความเป็นธรรมชาติไว้ไม่เสื่อมคลาย

ຫາດກräຍຣ

สถานที่เที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่เป็นที่น่า สนใจในจังหวัดຊຸມພຣ ມີຫາດກräຍຣ ສະຄາດຕາ ປຣິວັນນິມາຍຫາດມີທັງທີ່ພັກ ແລະຮ້ານອາຫາດ ແນວຂາຍຫາດເປັນທີ່ດັ່ງ ພອງອຸ່ສຮົນ໌ສະຖານກຽມທລວງຊຸມພຣເຊົດ ອຸດມັກດີ



ພິພຣກັນຫສດຖານແຫ່ງໜາຕີຊຸມພຣ

ອຸ່ນສູນຍໍາກາຮແໜ່ງໃໝ່ຂອງຈັງຫວັດຊຸມພຣ ພິພຣກັນຫສດຖານ ແຫ່ງໜາຕີເປັນສະຖານທີ່ຈົບງານເວັບຮົມເວັງຮາວທາງປະວັດສາສຕ່ວ ແລະ ໃບຮານວັດຖຸທີ່ສໍາຄັນຂອງຈັງຫວັດຊຸມພຣ ສ້າງເນື້ອປີ ພ.ສ. 2537 ເວັງຮາວອັນນ່າສັນໃຈທີ່ຖູກດ່າຍທອດມາໄຫຼຸງເຢືນຂມໄດ້ຮັບທາບ ນີ້ທັງວິກຣ່ວມຂອງວິຊານທທາຮທີ່ຕ່ອສູ້ກັບກອງກຳລັງລົ່ງປຸ່ນໃນສັນຍ ສົງຄຣາມໂລກຄັ້ງທີ່ 2 ສ່ວນຈັດແສດງຄວາມຮຸນແຮງຂອງພາຍໃຕ້ຜູ້ ແກ່ຍ (Gay) ເນື້ອປີ ພ.ສ. 2532 ທີ່ສ້າງຄວາມເສີ່ຫາຍອຍ່າງໜັກ ໄກກັບຂາວຊຸມພຣ ຜ່ານການນໍາເສັນທີ່ນ່າສັນໃຈ ຮົມເກິ່ງຈັດແສດງ ປະວັດສາສຕ່ວ ວິຊີວິທີຂອງຂາວຊຸມພຣ ດັ່ງແຕ່ອີຕິຕຈນດຶງປັຈຸບັນ



ศากกรนหลวงชุมพร เขตอุดมศักดิ์

กล่าวถึง อนุสาวรีย์พลเรือเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอภากร เกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ หรือ “เส็จเตี่ย” มีอยู่ครอบครุณ ทั่วทุกภาคของไทย แต่สำหรับที่หาดทรายรีจังหวัดชุมพรนี้ เป็นอีกหนึ่ง จุดหมายหลักที่นักท่องเที่ยวต้องแวะมาสักการะ เพราะเป็นสถานที่สื้นพระชนม์ ของพระองค์ ตัวศาลตั้งอยู่บนเรือรบท朗พะร่วงจำลองที่สร้างขึ้นบนเนินเขา ทันห้ามออกแบบสู่ทะเล เป็นจุดที่ม่อนเห็นทิวทัศน์ของหาดทรายรีได้ชัดเจนตลอด เว็บ่อ่าว ด้านหน้าศาลฯ มีผู้คนมากกราบไหว้ขอพรและมีเสียงจุดประทัดแกะบัน อยู่ตลอดเวลา บริเวณด้านล่างเป็นที่ตั้งของเรือรบท朗พะร พะร เรือตอร์ปิโด ขนาดใหญ่ที่ปลดประจำการแล้ว เปิดให้นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมชม

30



หาดทรายรีเป็นสถานที่ที่เส็จเตี่ยได้มานิใช้ชีวิตในบ้านปลายและจากไป อย่างสงบ พระองค์ทรงได้รับสมัญญานามว่า “องค์บิดาของทหารเรือไทย” ด้วยทรงเป็นผู้วางรากฐานการบริหารงานของกองทัพเรือ ทรงได้รับการเชิดชู ในหมู่ทหารเรือซึ่งเรียกว่า “เส็จเตี่ย” หรือที่ชาวชุมพรเรียก ท่านว่า “หมอบพ” เพราะในช่วงที่ท่านออกจากราชการแล้วนั้น ท่านได้รับ รากขายิ่งให้ประชาชนโดยไม่คิดมูลค่าและทรงเรียกพระองค์เองว่า “หมอบพ”

เรือรบท朗พะร จังหวัดชุมพร

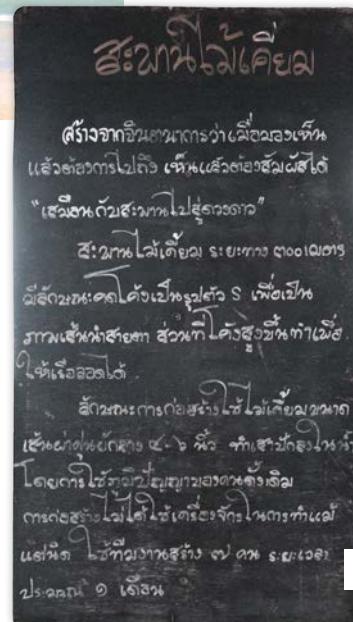


ໂຄງການພັດນາພື້ນຖ່າຫອນໃຫຍ່ ຕາມພຣະຮາຊດໍາຣີ (ແກ້ມລົງ) ມານອງໃຫຍ່

ເປັນໂຄງການພຣະຮາຊດໍາຣີຂອງພຣະນາທິບ່າດເຈົ້າພຣະເຈົ້າອູ້ຫ້າ
ເພື່ອແກ້ປັບຫານ້າທ່າວນໃນຈັງຫວັດຊຸມພຣ ອັກທັງຍັງຂ່າຍເກີນນ້າໄວ້ໃໝ່
ໃນຫັນແລ້ງ ມີພື້ນທີ່ກວ່າ 3,000 ໄວ ປະກອບດ້ວຍອ່າງເກີນນ້າ ບຣາຍາກສ
ສົງບຽນ ອົມອ່າງເກີນນ້າເປັນພື້ນທີ່ໜຸ່ມນ້າ ມີນາຖຸງອາດຍ້ອງ
ຫລາຍນິດ ເໜາະແກ່ການສຶກສາວິທີນາດແລະຮະບັນນິວສຂອງພື້ນທີ່
ໜຸ່ມນ້າ ດັ່ງໝູ່ທີ່ດຳລັບງານລືກ ອູ້ທ່າງຈາກສູນຍໍາຮາກກາຈັງຫວັດ
ຊຸມພຣໄປທາງທີ່ເຫັນ ປະມານ 2 ກິໂລເມຕຣ ຕາມຄົນ
ທາງທລວງໜັນບທ

ຂາຍຫາດທີ່ສ່ວຍງານຂອງຄໍາເກອບປະທິວ ເປັນທີ່
ທ່ອງເທິ່ງທີ່ມີຂໍອເສີ່ງມາກທັງໝາຍໄທແລະ
ໝາຍຕ່າງໝາດ ຂາຍຫາດລາດເຄີ່ງນ້ອຍເໜັກ
ທີ່ຈະເລັ່ນນ້ຳທະເລ ທາດທ່າຍສີຂາວນວລ ແມ່ນ
ທ່າຍນຸ່ມລະເອີ້ນທອດຍາວໂດັງໄປຈຸນສຸດ
ສາຍຕາ ລົມແຮງດລອດປີ ບຣາດທີ່ພັກສ່ວນມາກ
ຈະຕິດວິນຫາຍຫາດ ມີກິຈກະນົມພາຍເຮືອຄາຍັດ
Paddleboard

ກາພົກຈອກຮນຂວາງດ່ານຂາດເຄີນ kite surf ກ່າວເກີນ



ບັນຍາຄ່າເອັ້ນຮວກການຄ່ອສລ້າສະພານ



ເຂດອນບຸຮັກຫຼັກສັດວິປ້າດ້າເຫາພລູ

ດັ່ງໝູ່ຕິດເບີງເບາພລູ ອ.ປະທິວ ອັກທີ່ນີ້ແທລ່ງທ່ອງເທິ່ງສໍາຫຼັບຄົນທີ່ມີໃຈ
ຮັກຮອມຫາດແລະຕ້ອງກາຈະໄປໆມາຄ່າງແວ່ນດິນໄດ້ ສັດວິເລີ່ມລູກດ້າຍນມ
ແສນ່າວັກທີ່ນັບວັນເຮັນຫາຍາກເຂົ້າຫຼຸກທີ່ ທາກໃບໂຄດີຈະໄດ້ພບກັບລູກຄ່າງແວ່ນ
ເກີດໃໝ່ໄວ້ສີເຫຼືອງສົມໜຶ່ງຈະຄ່ອຍໆ ເປີ່ຍິນເປັນສີເທານເມື່ອຍຸປະມານ
3 ເດືອນ ຄ່າງແວ່ນຈະລົງມາໃນໜ່ວງເຫັນແລະໜ່ວງເຍືນໃຫ້ນັກທ່ອງເທິ່ງ
ໄດ້ຂົນອ່າງໄກລ້ຳຈົດຈົນໃຫ້ອາຫາດກັບມືອໄດ້ເລຍທີ່ເດືອວ ລັດຈາກເຫາພລູໄປ
ປະມານ 1 ກິໂລເມຕຣ ຈະພບກັບວັດດ້າເຫາພລູ ກາຍໃນດ້າປະດິຫຼວງນ
ພຣະພຸຖອຮູ່ປົມຮານອາຍຸກວ່າ 200 ປີ ແລະບ່ອນ້າສັກດີສິທີທີ່ໃໝ່ຮ່ວມພິຈ
ຮະຕັບປະເທດ ດ້າແທ່ນີ້ເປັນແລ່ງອາດຍອງຄ່າງແວ່ນດິນໄດ້ ປະມານທາງ
ຍາກວ່າ 300 ເມຕຣ ສາມາດເດີນທະລູໄປອັກດ້ານທີ່ນີ້ໄດ້

Where to eat

* กินให้บดี *

RESTAURANT

ปากน้ำชุมพร “ร้านคุย” >>

ชื่อร้านก็บอกให้เราต้องลุยกมาร้านนี้ให้ได้ เพราะไม่ว่าจะตามสำนักไหนก็แนะนำร้านนี้กันแทบทั้งนั้น อาหารซีฟู้ดพื้นบ้านแบบปักช์ใต้ริมทะเลที่ทั้งวิวสวย ลมดี บรรยากาศเชือกับการนั่งชิล กินอาหารสดเด็ด ที่เน้นรสชาติจัดจ้าน สมดังคำว่าลือ ร้านนี้ต้องห้ามพลาดจริงๆ

ที่อยู่: 32/6 หมู่ 4 ต.ปากน้ำชุมพร อ.ชุมพร 86120
(เยื่องกับโรงเรียนในใจเทเล) โทร: 077521135



<< ถนนปรินทร์มรรคา “ร้านยาวยปวด”

ร้านอาหารพื้นบ้านขึ้นด้วยบันถุงน้ำใหญ่ใกล้กับใจกลางของเมือง ถือเป็นร้านพื้นบ้านของแท้ด้วยรสชาติอาหารและบรรยากาศที่รายล้อมด้วยด้านผลไม้หลากหลายพันธุ์ ไม่ว่าจะเป็น ลพบุรี มังคุด ผลไม้เขียวชื่อของชุมพร เหมือนกินอาหารอยู่ที่บ้านสวนอย่างไรอย่างนั้น เมนูเด็ดต้องห้ามพลาดคือ ใบเหลียงผัดไก่ปคลอนหรือยอดเกลือ มาคู่กับบุ้งครุสกอล์ม แกงป่ากลิ้วยเล็บมือนาง ร้านนี้จะปิดทุกวันที่ 16 ของเดือน เพราะจะนั่นอย่าแพโลไปวันนั้น เดียวจะพลาดอาหารพื้นบ้านจากครัวในสวนแท้ๆ

ที่อยู่: 74 ต.บางทมาก อ.เมือง อ.ชุมพร 86000 โทร: 077574253

ชุมพรใต้ “ร้านปากตะโกซีฟู้ด อร่อยติดดาว” >>

ร้านอาหารที่อยู่ใกล้กับหาดอุรุในทัยทางตอนใต้ของชุมพร อยู่ติดริมถนนปากตะโก แม่น้ำไม่ติดทะเล แต่บรรยากาศโล่งโปร่งสบาย สไตล์พื้นบ้าน ที่สำคัญอาหารรสชาติดีติดดาวทุกจาน เมนูเด็ดคือ แกงส้มยอดมะพร้าว ปลากระพงหม้อไฟ ยำไก่แมงดา หมึกผัดไก่เค็ม รสชาติจัดจ้านลงตัว ยกนิ้วให้เลย

ที่อยู่: 259/9 หมู่ 1 ต.ปากตะโก อ.ทุ่งตะโก อ.ชุมพร 86220
โทร: 077579044 ■



LEO



จุดเริ่มต้นของทุกความสำเร็จคือลงมือทำ
คิดแล้ว...ต้องทำ

WE ARE LEO

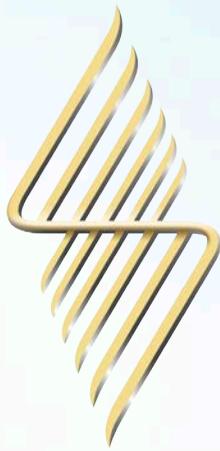


www.weareLEO.com



- ① ส่องแสง บุญกุ容貌 (ตี๋)
ชัดเจ้ากัดกึ่งสีที่เรียกว่าขันเอง กำไนราชชั้นนี้ไปได้
- ② คุณบงคล คุณพิพัฒน์ (เบฟอาร์ต)
ช่างสำเร็จหรือไม่สำเร็จ ลงมือทำไปก่อน
เสี่ยงก็เป็นการของด้วยเอง
- ③ รตีบอด อันวิสสากุล (บุก)
บางครั้ง เหมือนเราจักก่อผลให้บ้าเพา
แต่จริงๆ แท้ที่เป็นป้าหน้าอึดก้าวเท่านั้นเอง

- ④ ฉนวนต์ มงคลธรรม (ฉู)
ก้าวแล้วไม่ลบบุก พูดไม่เสียก่องาน
- ⑤ วชิพพงษ์ หัสดิกสุวรรณ (บุบ)
คนเป็นไปซ้าย พบรอบไปขวา เพราะอยากร้าวใจที่แตกต่าง
- ⑥ บวลดา วงศ์เจริญ (บวล)
คนเราไปได้หยุดพินเพราเว่ได้ แต่จะเก็บเมื่อหยุดพิน
- ⑦ วนิดา สีหะวงศ์ (แบงค์)
ความงามก้าว แก่ก่อจากเส้นทางที่คุณเคยก้าวแล้ว



SINGHA ESTATE

จังหวะการก้าวสู่อนาคต

เรื่อง: ศิริกานต์

ตั้งแต่ **บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)** จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ก็มีข่าวคราวความเคลื่อนไหวไม่ขาดสาย กั้งการจับมือร่วมกิจการกับบริษัท พธ์อพาร์ทเม้นท์ฯ การซื้อตึกสำนักงานให้เช่า ช้อปปิ้งแรมกิ้นในและต่างประเทศ ความคืบหน้า บี๊กโปรเจคท์ที่เป็นรูปร่างแล้วอยู่นี้ ต้องบอกว่าเป็นความเคลื่อนไหวที่รวดเร็วที่เดียว หลายคนอาจจะเรื่นตามไม่ทัน แต่ก็อยากรู้ว่าจะทำความเข้าใจในบทบาทแนวการทำงานของ สิงห์ เอสเตท ให้มากขึ้น ฐานที่เป็นหนึ่งใน non-core business ของกลุ่มนักลงทุนรายใหญ่ที่มุ่งเน้นธุรกิจสายหลักของบริษัท และเข้าตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก



สิงห์ แมกกาชีน ได้รับเกียรติจาก คุณชุมานิน เพพาคำ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ที่เรียกว่าเป็นผู้บุกเบิกกรุงเทพสร้าง สิงห์ เอสเตท คุณชุมานินยืนดีที่จะอธิบายภาพทุกอย่าง ให้กระจ่าง เล่าเรื่องราวตั้งแต่ต้นให้ฟัง พร้อมทั้งแนะนำ คุณนวิศ เขยกลิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คุณ ล่องลม บุนนาค ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงทุน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) หัวใจสำคัญอีก 2 ท่านที่จะพา สิงห์ เอสเตท สู่ทิศทางที่วางไว้ในอนาคต

ก่อนเป็นพร็อพเพอร์ตี้

จากที่บริษัท บุญรอดฯ ได้พึ่งกับรายได้จากสินค้า ประเภทเดียวมาตลอด ซึ่งมีความเสี่ยงสูงหากตลาดน้ำ เกิดการแปรปรวนอย่างที่ได้พบกับผลกระทบสูงสุด จากหลากหลายสาเหตุในระหว่างปี พ.ศ. 2540-2546 คุณสันติ กิริมยักษ์กadi ได้ตระหนักถึงเรื่องนือย่างเล็กชี้ และได้มองหาธุรกิจใหม่ที่จะมาช่วยสร้างความสมดุล ด้านรายได้สำหรับกลุ่มบุญรอดฯ และกระจายความเสี่ยง จากผลกระทบจากการณอกให้แน่นอยลง

ช่วงต้นปี 2550 คุณสันติจึงมีนโยบายให้แสวงหา non-core business เพื่อช่วยขยายการเติบโตของกลุ่ม บุญรอดฯ ตั้งเป้าเพิ่มรายรับจากธุรกิจสายน้ำให้ถึง 30% จากรายรับรวมทั้งหมดของกลุ่มบุญรอดฯ พร้อมพยายาม รายรับในธุรกิจหลักควบคู่ไปด้วย คุณชุมานิน เพพาคำ ผู้รับสนองนโยบายด้านธุรกิจ non-core ทำการบ้าน อย่างหนักเพื่อหาช่องทางทำธุรกิจใหม่ เริ่มจากสร้าง พอร์ตโฟลิโอเพื่อบาalanซ์รายได้ระหว่างการลงทุน แบบ Low risk - Low return และการลงทุนแบบ High risk - High return

สิงห์ คอมเพล็กซ์

LOW RISK - LOW RETURN เป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงน้อย ได้รายรับไม่ต่ำแต่ได้อย่างสม่ำเสมอ บุญรอดฯ จึงมองไปที่ธุรกิจพลังงาน สร้างโรงไฟฟ้า ซึ่งเป็นสัมปทานที่ประมูลได้จากรัฐ โดยจัดตั้ง บริษัท อ่างทอง เพาเวอร์ จำกัด ร่วมกับบริษัท Asia Golden Rice ผลิตไฟ 120 เมกะวัตต์ โดยจำหน่ายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) 90 เมกะวัตต์ อีก 30 เมกะวัตต์ รวมถึงพลังงานไอน้ำ จำหน่ายให้กับนิคมอุตสาหกรรม Park Industry ขนาดประมาณ 1,000 ไร่ ที่เป็นโครงการต่อเนื่องของบุญรอดฯ โดยสัญญาซื้อขายไฟฟ้าระหว่าง อ่างทอง เพาเวอร์ กับ กฟผ. ลงวันที่ 29 เมษายน 2557 จะเริ่มจำหน่ายไฟให้รัฐในเดือน พฤษภาคมของปีนี้ และจำหน่ายต่อเนื่องถึง 25 ปี ทำให้บริษัทมีรายได้ที่แน่นอนเข้ามาสนับสนุนพอร์ตโฟลิโอ

HIGH RISK - HIGH RETURN การลงทุนแบบที่มีความเสี่ยงสูง แต่จะได้รับผลตอบแทนสูงเช่นกัน จากส่วนนี้เอง กลยุทธ์เป็นจุดเริ่มของธุรกิจสังหาริมทรัพย์แบบเต็มตัว บุญรอดฯ ได้สับโอกาสที่จะเข้าไปประมูลที่ดินของสถานทูตญี่ปุ่น ย่านเพชรบุรี ตัดใหม่ แยกถนนอโศก ซึ่งต่อกลายมาเป็นที่ตั้งของ ศิริ คอมเพล็กซ์ การจะประมูลหรือซื้อขายคงได้ๆ จากสถานทูตได้สถานทูตหนึ่งนั้น ยอมหมายถึงการซื้อทรัพย์สินของประเทศไทยนั้นๆ ที่อยู่บนผืนแผ่นดินไทย ดังนั้นผู้พิจารณาการประมูลคือรัฐบาลญี่ปุ่น ซึ่งบุญรอดฯ ได้สถานะ preferred bidder และชนะการประมูลในปี 2554 ได้ที่ดินเนื้อที่ประมาณ 9 ไร่ จากนั้นมีการซื้อเพิ่มเติมรวมเป็นทั้งหมด 11 ไร่ 1 งาน 24 ตารางวา



มองหาพันธมิตร

หลังจากที่เริ่มมองธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ในการทำที่ดินก็ตามมา คุณชุมนันผู้รับหน้าที่ทำข้อที่ดินให้กับโรงงานและบริษัทอยู่แล้วได้ศึกษาการประมูลที่ดินบานดันพระราม 4 อดีตโรงเรียนนายร้อยที่เป็นทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เพื่อขยายช่องทางต่อไปโดยมีพาร์ตเนอร์เข้ามาเป็น co-bidder คือ บริษัท มิตซู ฟูดซัพ จำกัด ยักษ์ใหญ่ด้านอสังหาริมทรัพย์จากญี่ปุ่น เมื่อบุญรอดฯ และมิตซูฯ ผ่านการพิจารณาที่จะเข้าไปทำการประมูลแล้ว ก็ได้มองหาพาร์ตเนอร์ในกลุ่มที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติเข้ามาเจรจา กับบริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มย่องกงแลนด์ เป็น 4 パートี้เข้มแข็งเตรียมยื่นซองประมูล

แต่จะเปลี่ยนข้อเรียกว่าการประมูลในครั้งนั้นจัดว่าหินมากเสียจนทำให้แต่ละฝ่ายต้องหันกลับไปพิจารณาอีกครั้ง จนในที่สุดก็พากันทยอยดอยทัพออกไป และบุญรอดฯ เองก็ตัดสินใจยุติโครงการนี้ เข่นกัน

“ การประมูลครั้งนั้นก็เป็นความภาคภูมิใจของกิมงานทุกคนอย่างมาก รัฐบาลญี่ปุ่นขาไม่ได้เลือกผู้ที่เสนอราคาสูงสุด แต่ขาเลือกจากองค์กรที่มีภาพลักษณ์ดี มีแผนธุรกิจสอดคล้องกับ criteria ที่ขากำหนด ซึ่งขาเลือกเรา และเมื่อเราได้ที่ดินตรงนั้นมา เป็นช่วงที่กล้าคิดยังกับมีข่าวว่ารัฐบาลจะย้ายรัฐสภามาอยู่ข้างบริษัทฯ ที่สามเสน จากจุดนั้นเอง กลยุทธ์เป็นแรงผลักดันให้คุณสันติกำนองมองว่า คงดูธุรกิจสังหาริมทรัพย์ซึ่ ”



โรงไฟฟ้าอ่างทอง เพาเวอร์

SET UP SINGHA ESTATE

คุณชญาบัน พญาคำ
ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)



บุญรอดฯ ได้จัดตั้ง บริษัท สิงห์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ จำกัด เพื่อเตรียมความพร้อมในการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คุณชญาบันและทีมงานไตร่ตรองดึงหนทางที่จะเดินหน้าต่อ และได้นำเสนอผู้ใหญ่ฯ ควรจะนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่ง คุณสันติ กิมบอยให้คุณชญาบัน ไปตามมา professional (มืออาชีพ) มาเป็นผู้บริหารงานด้วย โดยมองว่า “ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์นั้น key success factor ของมันก็คือ การมีผู้บริหารที่เป็น professional”

ดังนั้น คุณชญาบัน จึงไปเชิญ คุณนิธิ เจริกลิน และ คุณล่องลม บุนนาค ผู้ที่มากประสบการณ์ต่างแบบในโลก ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เข้าร่วมสร้างอนาคตให้กับบริษัท ใหม่ของกลุ่มนูญรอดฯ

ทั้งคุณนิธิและคุณล่องลมต่างก็อยู่ในวัยใกล้เลี้ยงกัน การที่มือโปรทั้งสองตอกย้ำว่า งานกับบุญรอดฯ ไม่ได้หมายถึง แค่การทำ生意 ทำกำไร แต่ต้องทำให้คัวร์ฟาร์ที่ท้าทายสำหรับตนเองเท่านั้น แต่ยังหมายถึงความเชื่อมั่นที่บุคลากรมือโปรมีให้กับบุญรอดฯ และบุญรอดฯ เอง ก็ได้ให้ความเชื่อมั่นนักลับไปอีกนัก เมื่อ คุณชญาบัน คุณนิธิ และ คุณล่องลม ผนึกกำลังกัน จึงเกิด เป็น 3 ทหารเสือ หัวเรือใหญ่ในการขับเคลื่อนบริษัทใหม่ด้าน อสังหาริมทรัพย์

ส่วนการนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น ทีมงาน มองว่า จะทำให้สามารถระดมเงินทุนได้มากกว่าการเป็น บริษัทที่จำกัดทั่วไป ระดมทุนจากสถาบันขนาดใหญ่ได้ สามารถ เข้าถึงเครื่องมือต่างๆ ทางการเงินที่จะทำให้ดันทุนในการกู้ มากขึ้น จัดการเงินที่ดี ทั้งการเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมี กฎระเบียบการทำงาน ซึ่งมีรูปแบบที่ช่วยให้ professional บริหารงานได้คล่องตัวมากขึ้น แต่การจะเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้นั้น มี 2 วิธี

วิธีที่หนึ่ง บริษัทนั้นต้องเติบโต่อนেื่อง และมีกำไรอย่างน้อย 3 ปี ซึ่งทีมงานเริ่มต้นด้วยที่ดินแปลง ถ้าจะเลือก วิธีนี้ก็ต้องเสียเวลาอีก 3 ปี ทำกำไรอีก 3 ปี ในกรณีที่ ประสบความสำเร็จทุกโครงการ รวมแล้วก็ต้อง 6 ปีอย่างน้อย ซึ่งล่าช้าเกินไป ทีมงานจึงเลือกวิธีที่ 2 ที่เรียกว่า “Backdoor Listing” และก็ได้พบกับบริษัทหนึ่งที่เหมาะสมจะ แลกเปลี่ยนกันด้วยวิธีนี้ นั่นคือ บริษัท รสฯ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่จะทะเบียนในตลาด หลักทรัพย์ฯ อญฯแล้ว

ในเดือนกันยายน 2557 กลุ่มบริษัท สิงห์ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์ และกลุ่มบริษัท สันติบุรี จำกัด ของคุณสันติ กิริมย์ภักดี ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน บริษัท รสฯ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ที่เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยได้เชิญ คุณจุตินันท์ กิริมย์ภักดี ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

สินทรัพย์หลักที่ สิงห์ เอสเตท ได้รับโอนมาขณะนี้ ประกอบด้วยที่ดินแยกอโศกมนตรีตัดกับถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ที่ดินบนถนนอโศกมนตรี และที่ดินบนถนนประดิษฐ์มนูธรรม ที่ดินทั้ง 3 นิ้ว ตั้งอยู่บุนนาค เนื้อที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์ทั้งสิ้น แต่ยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้บริษัทได้ ต้องรอการพัฒนา ซึ่งใช้เวลาอีกหลายปี ด้วยกระบวนการของตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่ บริษัทจะต้องมีรายได้โดย คุณชญาบันจึงมองรอบด้านว่า ถ้าหาก ที่เกี่ยวข้องที่มีรายได้อยู่แล้วนั้นมีอะไรบ้าง สุดท้ายจึงไปร่วงขอ ต่อคุณสันติ ซื้อใจรวมแล้วตบุรีที่สมญ โดยยอมรับว่าได้อข้อดี ในราคานี้ ถูกกว่าตลาด ทั้งนี้ก็เพื่อให้บริษัทใหม่นี้สร้างกำไร และ สร้างรายได้ให้แก่บริษัททั้งที่ เพราะโรงเรามสันติบุรีที่สมญนั้น เดินธุรกิจอยู่แล้ว ต่อมาก็ได้ซื้อโรงเรม พีพีไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท บนเกาะพีพี เพิ่มเติมพื้นที่ในตัวบ้านให้กับบริษัท

ธุรกิจหลักของ SINGHA ESTATE

ธุรกิจสังหาริมทรัพย์ในเมืองไทยส่วนใหญ่จะเน้นการสร้างขาย สร้างบ้าน สร้างคอนโดมิเนียม แต่ถ้าไปดูในต่างประเทศที่นิยมทำกันแพร่หลายจะเป็นการทำเงินธุรกิจประเภทโรงแรม สำนักงานให้เช่า ซึ่งมีรายได้เข้ามาสม่ำเสมอในระยะยาว (recurring income) ไปพร้อมๆ กับธุรกิจประเภทสร้างบ้าน สร้างคอนโดมิเนียมเพื่อขาย ที่ต้องลงทุนไปก่อนระยะหนึ่งจะมีรายได้ตามมาทีหลัง (development for sale) ซึ่งแนวทางของ สิงห์ เอสเตท จะทำทั้งสองแบบ เป็นภาพที่ต่างจากผู้ประกอบการรายอื่นในเมืองไทย

คุณภูมิวนิชี้แนวทางการดำเนินธุรกิจของ สิงห์ เอสเตท ว่าขณะนี้แบ่งธุรกิจสายหลัก (Core Business) ของบริษัทไว้ 4 สาย ได้แก่ ธุรกิจอาคารให้เช่า ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว อาศัย และธุรกิจอุตสาหกรรมและคลังสินค้า โดยอยู่ภายใต้การดำเนินงาน 2 ส่วน นั่นคือ ส่วนที่สร้างรายได้สม่ำเสมอ (recurring income) กับส่วนเพื่อการพัฒนาและขาย (development for sale)

สิงห์ เอสเตท จับมือกับกลุ่มฟิล์ด เปิดตัวธุรกิจโรงแรม 2 แห่งใน UK

The Acquisition of Jupiter Hotels in UK



Lighthouse Community Mall ถนนเจริญนคร ถนนบุรี



RECURRING INCOME BUSINESS

COMMERCIAL PROPERTY FOR LEASE / FOR RENT

(ธุรกิจอาคารให้เช่า) ได้แก่

- โครงการ สิงห์ คอมเพล็กซ์ สี่แยกถนนโอดกมนตรี ตัดถนนเพชรบุรีตัดใหม่
- อาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส ถนนวิภาวดีรังสิต ใกล้ห้าแยกลาดพร้าว
- Lighthouse Community Mall ถนนเจริญนคร ถนนบุรี

HOSPITALITY BUSINESS (ธุรกิจโรงแรม)

- โรงแรม สันติบุรี บีช รีสอร์ฟ แอนด์ สปา
- โรงแรมพีพีอล์ฟแลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ฟ
- โรงแรม 26 แห่งในสหราชอาณาจักร ภายใต้แบรนด์เมอร์เคียว

DEVELOPMENT FOR SALE

PROPERTY FOR SALE (ธุรกิจที่อยู่อาศัย)

- แนวราบ: บ้านจัดสรร บ้านเดี่ยว ทาวน์โฮม ภายใต้แบรนด์เนอร์วานา
- แนวสูง: คอนโดมิเนียม ดิ เอส อิสิก

INDUSTRIAL AND WAREHOUSE

(ธุรกิจอุตสาหกรรมและคลังสินค้า)



โรงแรม สันดิบุร์ บีช รีสอร์ต แอนด์ สปา



โรงแรมพีพีอส์แอลนด์ วิคเคจ บีช รีสอร์ต

ถึงตรงนี้ คุณนิริค เขยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้กรุณาให้ข้อมูลเพิ่มแก่ สิงห์ มากกว่าซึ่ง ขยายความการดำเนินธุรกิจทั้ง 2 ส่วน ดังนี้

RECURRING INCOME BUSINESS

ข้อดีของการทำธุรกิจเพื่อเข้าไปประเภทอาคารสำนักงาน โรงแรม หรือศูนย์การค้า คือการมีรายได้ประจำและไม่แพ้ผู้ใดในเศรษฐกิจมหภาค แม่ช้อวิถีการหรือสร้างทรัพย์สินขึ้นมาแล้วอาจจ้างผู้อื่นบริหารได้ทำให้ตัวบริษัทไม่เหนื่อยมาก แต่ข้อเสียก็คือเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนมหาศาลอย่างไรก็ตี หลังจากลงทุนไปแล้ว สิงห์ เอสเตท มีแนวทางที่จะดึงเงินลงทุนส่วนนี้กลับมาโดยการตั้งกอง REIT (ดูความหมายได้ที่ www.set.or.th/th/products/listing/files/Brochure_REIT.pdf) ซึ่งมีลักษณะ

คล้ายกองทุนอสังหาริมทรัพย์ กล่าวคือนำทรัพย์สินที่ลงทุนและได้เพิ่มมูลค่าดึงระดับที่เหมาะสมและพอใจแล้ว ขายเข้ากอง REIT ที่จัดตั้งขึ้น โดย สิงห์ เอสเตท จะเลือกหุ้นไว้ Kong 30% และขายที่เหลือ 70% แก่นักลงทุนทั่วไป เงินที่จะได้จากการขายจะทำให้ได้เงินทุน (พร้อมกำไร) กลับคืนมา สามารถนำไปลงทุนซื้อหรือสร้างทรัพย์สินขึ้นใหม่ที่มีลักษณะเดียวกัน ถึงจุดหนึ่งก็นำทรัพย์สินใหม่นั้นขายออกจากกอง REIT นำเงินกลับมาอีกทุนเพื่อลงทุนไปในนี้เรื่อยๆ อย่างที่เรียกว่า “การรีไซเคิลเงินทุน” กิจการที่ สิงห์ เอสเตท มีโครงการจะตั้งกอง REIT ขนาดนี้ ได้แก่ โรงแรมพีพีอส์แอลนด์ ตึกชั้นทเวอร์ส โครงการศูนย์การค้าและคลังสินค้าในอนาคต

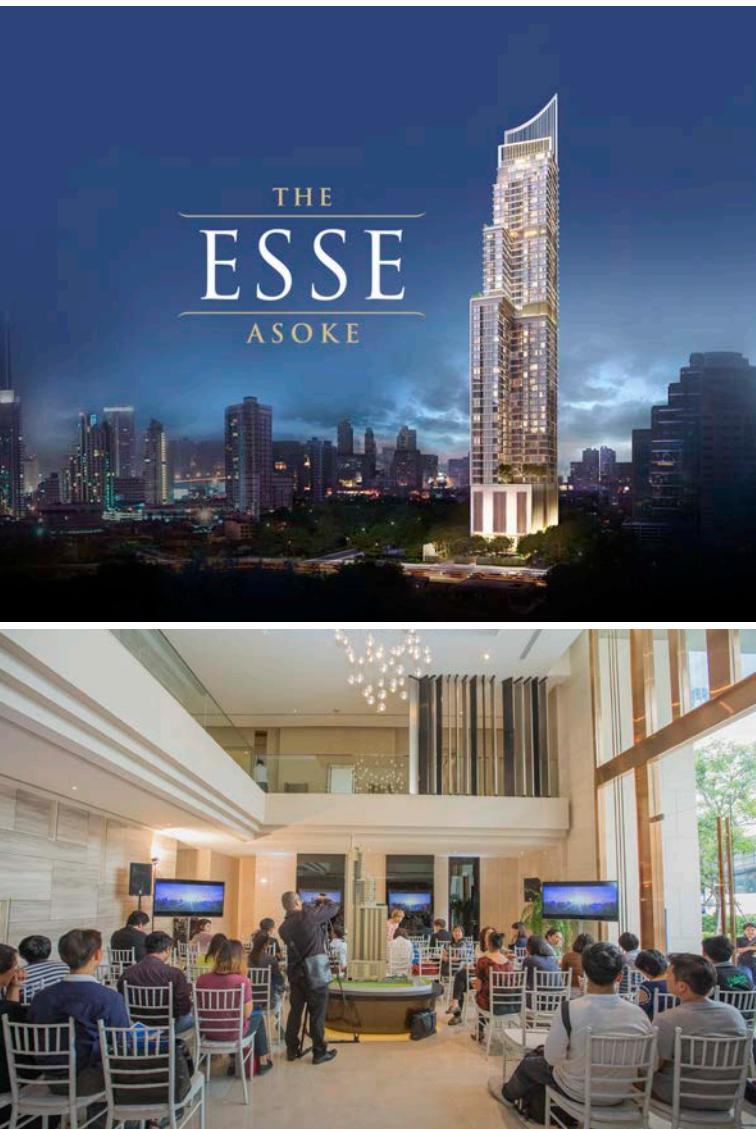
ในส่วนธุรกิจ recurring income ที่นำสินใจอ้อย่าง คือ โรงแรม 26 แห่ง ใน



แผนที่แสดงตัวแทนของโรงแรม 26 แห่งในสหราชอาณาจักร ภายใต้แบรนด์เบอร์เกิลว์

สหราชอาณาจักร ภายใต้แบรนด์เบอร์เกิลว์ ที่ สิงห์ เอสเตท จับมือกับกลุ่มพีโก แล้วได้ประกาศเปิดตัวเมื่อปีที่แล้ว คุณนิริคเล่าว่า โรงแรมทั้ง 26 แห่ง รวม 2,800 ห้อง เป็นระดับ 3.5 ดาว ล้วนอยู่ในเมืองสำคัญต่างๆ (ยกเว้นลอนดอน) ที่สำคัญๆ 5 แห่งในอังกฤษคือ แมนเชสเตอร์ เลสเตอร์ ไบรตัน เอดินเบร์ก และอินเวอร์เคนส์ในสกอตแลนด์ เน้นกลุ่มลูกค้าผู้เดินทางและตลาดประชุม สมมนา (MICE) อยู่ในตลาดระดับกลางที่มีทำเลและราคาเป็นธรรมดีคุ้ด ห้อง 26 แห่งนี้ ใช้ระบบจัดจำหน่ายของเมอร์เกิลว์ซึ่งมีเน็ตเวิร์คการจองห้องพักออนไลน์อยู่แล้ว ด้วยการบริหารของ อุปเตอร์ แมเนจเม้นท์ เอ็มแอนด์พี คาดว่าจะสามารถขยายธุรกิจโรงแรมต่อไปได้ในประเทศไทยในสภาพภูมิปูร์ฟี่มีเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง คาดว่าจะสามารถขยายธุรกิจในส่วนของเมืองท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ

DEVELOPMENT FOR SALE สำหรับธุรกิจการสร้างที่อยู่อาศัย จะมีข้อดีข้อเสียต่างจาก recurring income เพราะเป็นส่วนที่ไม่เงินลงทุนไม่สูงมาก แต่รายได้ไม่สม่ำเสมอ และกว่าจะเห็นรายได้แท้จริง ต้องใช้เวลา 1-3 ปี ตามประเภทของที่อยู่อาศัย แม้มีการซื้อขายกันแล้วก็ยังไม่ได้รับเงินจนกว่าจะโอนกรรมสิทธิ์ให้ลูกค้า แต่เมื่อลังบีที่รายได้เข้ามาก็จะมาเป็นกอบเป็นกำ เช่น ดิ เอส อโศก ที่ทำการขายไปแล้ว 70% แต่ตัวเลขกำไรจะรับรู้ได้ในปี 2561 ดังนั้น ธุรกิจส่วนนี้ในช่วง 2-3 ปีแรก ตัวเลขจะติดลบ อย่างไรก็ ใบปี 2559-2560 สิงห์ เอสเตท คาดว่าจะเริ่มได้เงินสดจากการขายที่อยู่อาศัยแนวราบในสต็อกของเนื้อร้านาที่เข้าไปร่วมทุนเพื่อสร้าง กระแสเงินสดให้บริษัทช่วงที่รายรับก้อนใหญ่จาก ดิ เอส อโศก และคอนโดมิเนียมอื่นๆ ที่จัดทยอยเปิดตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคต



อันใกล้ นอกจากรากฐานที่มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานจะมีการปรับ position ลงเล็กน้อย จากการเน้นสร้างบ้านตลาดบนอย่างเดียว เปลี่ยนมาเป็นโครงการที่จับกลุ่มกว้างขึ้น อาทิ ทาวน์โฮม ไฮมอพฟิศ บริเวณถนนเกษตรนวมินทร์ ถนนพระราม 2 ถนนรามอินทรา ซึ่งโครงการจะกระจายไปตามจังหวัดใหญ่ๆ มากขึ้น

อีกธุรกิจที่อยู่ในแผนและกำลังอยู่ในช่วงเริ่มดำเนินการคือ ธุรกิจที่เกี่ยวกับอุดหนาทกรรมและคลังสินค้า ซึ่งจะมีการเข้มข้นอย่างกับกลุ่มบุญรอดฯ เพื่อให้เกิด synergy โดยเฉพาะเรื่องของระบบขนส่ง (logistics) ที่จะสำคัญเพิ่มขึ้นในอนาคต เพราะการเกิด AEC ประกอบกับออนไลน์เทรดดิ้งที่กำลังนิยมมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ด้านนี้เป็นเรื่องใหม่ที่ต้องใช้เวลาในการศึกษาทำดีลก่อสร้างพัฒนา

จากการดำเนินงานของทั้ง 4 core business ภายใต้ธุรกิจ 2 ประเภท หากเป็นไปตามแผนที่วางไว้ เมื่อ намมาเขียนภาพส่วน Recurring Income Business กราฟจะค่อยๆ เพิ่มขึ้นแบบสม่ำเสมอ ไม่ทวีทว่า คือมีรายได้ที่มั่นคงและเพิ่มพูนขึ้นตามจำนวนทรัพย์สินที่ซื้อเข้ามาหรือสร้างเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ขณะที่ส่วน Development for sale ช่วงแรกกราฟจะแฟลตไปเลย แล้วจะมาพุ่งขึ้นในปีที่รายได้เข้ามาและต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้เป็นความพยายามบากланช์พร็อตโพลิโอ โดยกำหนดเป้าหมายว่า กำไรภายในช่วงปี 2561-2563 จะมาจาก Recurring Income และ Development for sale อย่างละ 50% จากเป้าหมาย 30,000 ล้านบาท คิดเป็นประมาณ 20% ของรายได้ของกลุ่มบุญรอดฯ ทั้งหมด

“ในช่วงปี 2558 บริษัทยังไม่มีกำไร ยังจ่ายเงินปันผลไม่ได้ เพราะเป็นช่วงของการห่วนเมล็ดพันธุ์ แต่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของเราเป็นมาก เพราะมีรายได้มาจากชั้นทวารเออร์ส โรงเรมพีพี สันดิบุรี และอังกฤษ โดยบริษัทดูว่าเราจะเริ่มจ่ายปันผลตั้งแต่ปี 2560 เป็นปีแรก โดยเริ่มมีกำไรเพิ่มจาก การขายบ้านเนื้อร้านและภาระส่งมอบพื้นที่ 6 ชั้นของ สิงห์ คอมเพล็กซ์ ให้กับบุญรอดฯ ในปลายปี 2560” คุณนริศก์ล่าว

“ตอนนี้สิ่งที่เราทำเพื่อให้รายได้ทะลุเป้าในปี 2564 คือ หนึ่งบากланช์พร็อตโพลิโอ สองเพิ่มมูลค่าให้กับทรัพย์สินที่เราซื้อหรือสร้างขึ้น สามทำการรีไซเคิลเงินทุนเพื่อที่จะได้จ่ายปันผลและลงทุนต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้ เรา妄想ต้องสร้างที่มีผู้เชี่ยวชาญในแต่ละธุรกิจมาบริหารงานให้เรา อีกเรื่องคือการสร้างแบรนด์ แม้เราจะได้เครดิตจากคำว่าสิงห์มามาก แต่เรายังต้องสร้างภาพลักษณ์และ value ของแบรนด์ให้เกิดขึ้น โดยปีนี้เราจะมีกิจกรรมโปรดีแบบเด่น ในทุกๆ ธุรกิจของเรา” คุณนริศก์ยังได้ฝากถึงพันธมิตรบุญรอดฯ ว่า

สิงห์ เอสเตท เปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียม “ดิ เอส อโศก”

“ ผ่านขอเชิญชวนกุ้นพันธ์มีตตร ผู้แทนจำหน่ายกั้ง hairy หากมีโอกาสที่สามารถทำธุรกิจร่วมกัน หรือกำนมีกีดันจะทำธุรกิจ บ้าน คอนโด หรือซื้อปั้งมอลล์ ผ่านอย่างให้กำนัน พิจารณาไม่ร่วมลงทุนกับเรา หรือกรณีที่กำนอยากขาย กีดันให้ เราเก็บเงินเดพิจารณา กีดันนี้ เปราะะผ่านเชื่อว่าเราเป็น พันธ์มีตตรกันมาหลายปีในธุรกิจเดิม ดังนั้นธุรกิจใหม่ๆ กีดัน สิ่งที่เราจะสามารถประสบความสำเร็จไปด้วยกันได้ชัดเจน”

จากเส้นทางของการก้าวจนมาเป็น สิงห์ เอสเตท ในปัจจุบัน ทิศทางที่เดินในอนาคตจะเป็นในรูปแบบที่คาดการณ์ไว้หรือไม่ คงต้องจับตามอง “จังหวะของการก้าว” นับแต่วันนี้เป็นต้นไป



คุณรัตน์ เชยากุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)



คุณค่องลม บุบนาค
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารครบทุน
บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

ผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและการลงทุน ตั้งแต่รับปริญญาทั้งระดับบัณฑิตและมหาบัณฑิต ด้านการบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กีดันทำงานในสายการเงินและการลงทุนมาโดยตลอด ประสบการณ์ทำงานที่โดดเด่น อาทิ กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท สยามชิดี อินชัวรันส์ จำกัด ผู้จัดการฝ่ายอาชุส ฝ่ายการบัญชี ธนาคารนគหลวงไทย จำกัด (มหาชน) รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานการเงินบัญชีและบริหารความเสี่ยง บริษัท เช็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) ในปี 2541-2556 ได้สร้างชื่อในตลาดทุน และสร้างความเดิบโตให้กับกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ CPNRF ในกลุ่ม เช็นทรัลฯ กระทั่งปี 2557 ได้ย้ายมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)

ผู้ค้าห้าวอดในการอสังหาริมทรัพย์มากกว่าครึ่งชีวิต ได้รับประกาศนียบัตรวิชาชีพขั้นสูงแห่งชาติด้านการตลาด จาก Hammersmith and West London College ประเทศอังกฤษ และประกาศนียบัตรด้าน Principles and Practice of Real Estate จากมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ เคยทำงานให้กับ Jones Lang Wootton ที่ลอนดอน บริษัทผู้ให้บริการด้านบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก จากนั้นย้ายมาบุกเบิก Jones Lang LaSalle สาขาช่องกง ต่อตัวยเป็นผู้ก่อตั้ง Jones Lang LaSalle (Thailand) Limited และก้าวขึ้นเป็นประธานบริษัทในปี 2533-2556 เป็นผู้บุกริหารกองทุน LaSalle Investment Fund ในภูมิภาคนี้ด้วย ก่อนจะย้ายมารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ในปี 2557 ■



คุยกับฮีโร่

เรื่อง: ศิริกานต์

แรงบันดาลใจและกำลังใจอันยิ่งใหญ่ของนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ บังจากคนในครอบครัวเป็นสำคัญ การที่ “บุปผา” กมลวรรณ บัวแย้ม เลือกถ้าว่าเดินในเส้นทางสายลูกสักหลาด ก็ด้วยความที่ฝ่านองคุณพ่อเล่นเก็บมาตั้งแต่ยังเล็ก ไม่ตอนแรกเธอพี่ยังแค่อยากเล่นสบุกๆ เพื่อออกกำลังกาย แต่เมื่อได้มีโอกาสลงแข่งขัน เธอกลับหลงใหลในความตื่นเต้นท้าทายของการแข่งจนหันมาจับแร็กเก็ตอย่างจริงจัง และเข้าแข่งขันหลายสนามเพื่อเก็บประสบการณ์เรื่อยมา

แม้การลงแข่งข่าว่างแรกในวัย 8 ขวบ นุ่นแพ้มากกว่าชนะ แต่เมื่อประสบการณ์ขัดเกลาทักษะบางกับได้รับการสอนจากคุณพ่อ (พ.อ.ธีระยุทธ บัวแย้ม) ทำให้ภายในเวลาปีกว่า นุ่นกลับมาชนะมากกว่าแพ้ และคว้าแชมป์แรกตอน 9 ขวบ ในรุ่นอายุไม่เกิน 10 ปี เป็นจุดเริ่มต้นอย่างสวยงามในระดับเยาวชน ก่อนจะขยายวงการออกไปในรายการที่ใหญ่ขึ้นจนได้มาอยู่ในระดับแกรนด์สแลม ที่เวทีโลก เช่น 윔เบลตัน โอเพ่น ออสเตรเลีย ฯลฯ ที่นุ่นได้แสดงความสามารถที่น่าประทับใจ ทั้งในส่วนของการตีลูกที่แม่นยำและเคลื่อนไหวที่รวดเร็ว ทำให้เธอเป็นที่น่าจับตาของวงการเทניסโลก

ความสามารถของนุ่นโดดเด่นเช่นเดียว ฝ่ายกีฬาของ สิงห์ คอร์ปอเรชั่น เชื่อได้ว่ารุ่นแวดีตอนอายุ 16 หลังจากทุกอย่างพร้อม นุ่นและคุณพ่อ ก็ได้เข้ามายู่กับครอบครัวสิงห์ ไม่ว่าจะการแข่งไก่หรือโกลด์คุณพ่อจะเดินทางไปกับลูกสาวคนเก่งเสมอ ทำให้เธอไม่เพียงได้รับถ่ายทอดเทคนิคการเล่นต่างๆ แต่ยังได้รับพลังใจเพิ่มล้าน เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้นุ่นทำผลงานออกมาได้ดี

เมื่อปี 2014 เธอช่วงฟอร์มโดดเด่น จนได้สิทธิ์เข้าร่วมการแข่งยูโอลิมปิก กีฬานาจิ ประเทศไทย โดยเป็นคนไทยหนึ่งเดียวที่ได้สิทธิ์ในปีนั้น ส่วนปีที่ผ่านมา นุ่นคว้าแชมป์การแข่งขันเทนนิสอาชีพ 2 รายการ ผลงานในภาพรวมเป็นที่น่าพอใจ ค่อยๆ สะสมคะแนนจนได้อันดับโลกขึ้นมาเรื่อยๆ

สไตล์การเล่นของนุ่นเน้นไปที่เกมรุกและความเหนี่ยวแน่น แต่ก็มีเปลี่ยนตามสถานการณ์ เชื่อมั่นว่าต้องใช้ทักษะการเล่นของคิม ไคล์สเทอร์ส นักเทนนิสหญิงชาวเบลเยียมที่เคยเป็นมือหนึ่งของโลก พัฒนายนักเทนนิสไทยอย่าง แทมมี่ แทมมารีน ถนนสุกัญญา (ป้า) (นัย อุดมโชค) และรุ่นพี่อีกหลายคนในวงการ เป็นแบบอย่างของความสำเร็จ โดยไม่ลืมที่จะเป็นตัวเอง สำหรับปีนี้ นุ่นมีโอกาสติดทีมชาติชุดใหญ่ครั้งแรก ได้เข้าแข่งขันชิงแชมป์โลกรอบคัดเลือกประเภททีม เป็นงานที่หนักสำหรับเธอไม่น้อย แต่ด้วยกำลังใจจากคุณพ่อ คนรอบข้าง และแฟนๆ กีฬาชาวไทย เธอหวังว่าจะสามารถคว้าชัยชนะได้เช่นเคย ■

จากการหลงรักความแม่นยำและความท้าทาย
ในจังหวะหนี่ยวิกฤตี้ได้เล่น BB Gun (ปืนอัดลมเบา
ที่มีกลไกเลี้ยงแบบปืนจริง) กับเพื่อนๆ ตั้งแต่วัยเด็ก
ทำให้ “นิกซ์” ลัษฐพันเลิศ เอื้ออาภรณ์ยก
ชาวจังหวัดแพร่ ตัดสินใจอย่างแน่วแน่ที่จะเล่นกีฬาชนิดนี้
อย่างจริงจังแบบเข้าระบบสากล เขาได้รับแรงสนับสนุน
จากคุณพ่อผู้ชอубเล่นกีฬาและฝึกสมาธิการเล่นกีฬา
ให้กับลูกชายเสมอ คุณพ่อเป็นผู้พามานิกซ์ไปรับการฝึกฝน
อย่างจริงจังจาก ด.ต ประทานพร เศนาสุทธิพิร นักกีฬา
ยิงปืนอาวุโสในจังหวัดบ้านเกิด



រាជធានីភ្នែក ខេត្តកណ្តាល (22 ឆ្នាំ)

សង្គមប៊ូលីវិត ជាមួយអ្នកជាតិ

สนามแรกแห่งความสำเร็จของมิกซ์ เริ่มต้นในกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 28 ที่จังหวัดภูเก็ต ชิงมิกซ์ในวัย 17 ปี สามารถคว้าเหรียญทองประเภทปืนสั้นยิงข้าม ด้วยสกอร์ 544 และปืนสั้นอัดลม ด้วยสกอร์ 571 การที่เขายังจำสกอร์ได้ถึงทุกวันนี้ บอกได้ว่าเจ้าตัวรักสีภากម្មใจขนาดไหน ขี้ขะจะครองนั่งช่ายเสริมความมั่นใจให้มิกซ์ว่าเขาแน่นมาถูกทางแล้ว เป็นแรงผลักดันให้ก้าวต่อไปเพื่อเจริญรอยตาม Jin Jong-oh นักกีฬายิงปืนชาวเกาหลีใต้ เจ้าของสถิติโลก แขนปืนสั้นอัดลมและปืนสั้นยิงข้าม เป็นการแข่งประเทวดีเยาวชน ที่มิกซ์ตนนั้น เขาเมื่อ Jin Jong-oh เป็น偶像 ชื่นชมทั้งฝีมือ ความมั่นใจ สมาร์ทสูง ความเพี้ยร และอัคยาศัยไม่มีตัว

ผลงานนี้ที่ทำให้มิกซ์เป็นที่รักของแฟนๆ กีฬามากขึ้นคือการคิว
เหเรียญูเงินในกีฬาซีเก็นส์ครั้งที่ 28 ที่ประเทศไทยสิงคโปร์ เมื่อปีที่ผ่านมา
เข้าเป็นหนึ่งเดียวที่ทะลุผ่านเข้ารอบสุดท้ายในประเภทบุคคลชาย
เจ้าตัวบอกว่าภูมิใจกับแมตช์นี้มากที่สุด เพราะได้ช่วยสร้างชื่อเสียง
ให้ประเทศไทย ตามมาดิดๆ ด้วยการคิวเหเรียญูทองในกีฬาแห่งชาติ
ครั้งที่ 44 นครราชสีมาเก็นส์ ประเภทบีนส์สันยิงข้า ระยะ 50 เมตร
เคล็ดลับความสำเร็จเหล่านี้ นอกจากการเก็บตัวฝึกซ้อมให้มากและ
จริงจัง มิกซ์ยังมีวิธีคายความกดดันอย่างเห็นผล

“ผบจ.นีก้าพตอันที่เราฝึกช้อนครับ ก้าพที่เราพร้อม100% ละทำให้บรรยายการศตอบแข่งเหมือนกับตอบช้อน ทำทุกอย่างให้ถูกตามขั้นตอน เพราะถ้าเราทำตามที่เรา妄แผลไป ผลที่ออกมาย่อมสวยงานเสียด ต้องรู้ว่าตอนนี้เรากำลังทำอะไรอยู่ เราควรจะทำอะไรไม่ควรทำอะไร มีสติและสามารถกับสิ่งที่กำอยู่ให้มากที่สุดครับ”



มิกซ์บอคเก็ลลับของเขาก็สามารถนำไปปรับใช้กับเรื่องอื่นๆ ได้ด้วย

ผลจากการขยันฝึกซ้อม ทำให้มิกซ์ได้รับجاวย่า “ม้ามีด” ตั้งแต่สมัยที่ยังเป็นเยาวชน โดยเขามักจะชนะและทึ้งคะแนนห่างจากอันดับ 2 แบบไม่เห็นฝุ่น แต่นอกจากกีฬายิงปืนแล้ว มิกซ์ยังชื่นชอบกีฬาแข่งรถด้วย เจ้าตัวบอกว่าชอบความเร็วในสนามแข่งรถอย่าง ฟอร์มูลาร์ วัน และ Nascar เพราะการแข่งรถกว่าฝึกให้ประสาทไว การมีสติและสามารถใช้เงินนำมายังคุณภาพดีให้กับกีฬายิงปืนได้ด้วย

สำหรับก้าวต่อไปของมิกซ์คือการเก็บตัวฝึกซ้อมเพื่อแข่งคัดเลือกนักกีฬาที่จะเข้าแข่งขันชีกเกมส์ครั้งต่อไปที่ประเทศไทยเชีย เนื่อต้นนอนตอน 6 โมงเช้า ให้เวลา กบการซ้อมอย่างน้อยวันละ 7 ชั่วโมง ออกกำลังกายอีก 1 ชั่วโมงทำ stemming ก่อนนอน 15 นาที รวมถึงดัดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อหัวติดหนึ่งใบมีนาთ และทัวร์ยังนานาประเทศมาร่วมสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยอีกครั้ง ■

ขอบคุณข้อมูลจาก www.chiangmainews.co.th

ทีมส่งเสริม การตลาด *F&B*

เปิดช่องทาง
สร้างโอกาส
สนับสนุนเบคขัน

หากเราคิดว่าการซื้อขายสินค้าทั่วไป มือถือแค่ในร้านค้า ตลาด หรือในห้างสรรพสินค้า เราคงพลาดโอกาสในการจะได้ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่จะขยายเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท ด้วยเหตุนี้ คุณภูริต วิริมย์ภักดี กรรมการและกรรมการผู้จัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท บุญรอด เทρดดิ้ง จำกัด จึงได้มอบหมายภารกิจให้ทีมส่งเสริมการตลาด F&B (Food and Beverage) บ.บุญรอดเทρดดิ้ง มองหาช่องทางอื่นๆ ที่ไม่ได้อยู่ในช่องทางการขายทั่วไป เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงและขยายกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น



คุณวิไลลักษณ์ จตุรประเสริฐ หรือ พี่ออย ผู้จัดการฝ่ายการตลาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด และผู้นำทัพทีมส่งเสริมการตลาด F&B ลงพื้นที่ศึกษาหาข้อของทางการขายที่จะเป็นไปได้และดำเนินการต่อเนื่องเรื่อยมาจนปัจจุบัน เป็นปีที่ 3 ทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน อยากรู้ว่า ช่องทางการขายใหม่ๆ ที่เรียกลำลองกันว่า Special Channels นั้น มีการเข้าถึงมองหา และเปิดประดูเข้าไปได้อย่างไร พี่ออยใจดีเปิดห้องให้เราเข้าไปพูดคุยถึงแนวทางดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้เราเข้ามาร่วมมาฝึกนักอ่านขาวสิงห์ทุกท่าน เราเชื่อว่า ประดุษ่องทางพิเศษที่ถูกเปิดนั้น เป็นอะไรที่หลายคนนึกไม่ถึงอย่างแน่นอน

บุกเบิก 5 ช่องทาง

นอกจากการขายตรงผ่านเอเยนต์อันเป็นช่องทางหลัก กีมส่งเสริมการตลาด F&B ได้เปิดช่องทางเพิ่มโอกาส การการขายใหม่ๆ โดยแบ่งเป็น 5 ช่องทางหลัก ดังนี้



ช่องทางกีฬา

สนามฟุตบอลไม่ใช่เปียงสถานที่แข่งขันฟุตบอล หากได้กลยุทธ์ดีๆ ล้วนสามารถอธิบายได้เป็นที่รู้ว่า ของคนจำนวนมาก ทีมงาน F&B เริ่มทำการตีล็อกเจ้าของธุรกิจ สนามหญ้าเที่ยมทั่วประเทศเพื่อขอเข้าไปดูแลกู้ภัยคนที่เป็นลูกค้าเหล่านั้น จากทีมเล็กๆ ค่อยๆ เดินโดยขยายใหญ่ขึ้น จนปัจจุบัน สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ได้เข้าเป็นผู้สนับสนุนสนามฟุตบอลหญ้าเที่ยมกว่า 600 สนาม หรือประมาณ 95% ของสนามฟุตบอลหญ้าเที่ยมทั่วประเทศ

เข่นเดียว กับที่เล็งเห็นว่าธุรกิจสปอร์ตคอมเพล็กซ์ในเมืองไทยกำลังเติบโต คนหันมาออกกำลังกายใส่ใจสุขภาพมากขึ้น สนามฟุตบอลหญ้าเที่ยมจึงไม่ใช่แค่เป้าหมายเดียว แต่สถานที่พิเศษก็เป็น target ที่จะเข้าไปให้ถึงลูกค้าด้วย นอกจากนี้ยังมีสนามแบดมินตันและสถานที่ประกอบกิจกรรมเชิงกีฬาอื่นๆ ที่หลายคนอาจมองข้ามไป เข่น บ่อตกปลา สนามชนไก่ ล้านแต่เป็นที่ที่คนจำนวนมาการมตัวกันและเกิดการบริโภคสูงทั้งสิ้น จากจุดนั้นเอง ทีมส่งเสริมการตลาด F&B ได้จัดหมวดหมู่ประเภทกีฬาเข้าไว้ด้วยกัน เกิดเป็นช่องทางกีฬาขึ้น โดยจะเข้าไปดูแลสนับสนุนทุกชนิดกีฬาที่เข้าถึง ยกเว้นกอล์ฟที่บริษัทมีทีมผู้ดูแลโดยเฉพาะอยู่แล้ว

ช่องทางหน่วยงานราชการ

เป็นช่องทางที่น้อยคนจะนึกถึงและต้องอาศัยเวลาในการพูดคุยค่อนข้างมากเพื่อที่จะนำเสนอค่าเข้าไปป้ายตามหน่วยงานทหาร ตำรวจ นักวิทยาชีวิน และโรงพยาบาลสังกัดรัฐบาลต่างๆ เกี่ยวกับภาครัฐนี้ก็มีการเข้าไปประมูล ติดต่อกันหน่วยงานจัดซื้อและการเงินของแต่ละแห่ง ปัจจุบันที่สิ่งที่ได้เข้าไปคือแล ได้แก่ ศูนย์ฝึกนักวิทยาชีวิน อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี ร้านค้าสวัสดิการ PX (Post Exchange) ของกรมสรรพากรที่มี 9 แห่งทั่วประเทศ รวมถึงโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลพระมงกุฎ เป็นต้น

ช่องทางบีกันอุดสาหกรรม

ในโรงงานแต่ละแห่งมีพนักงานหลายพันคน ทำให้มีความเข้มงวดในการเข้าออก ถือว่าเป็นช่องทางที่เข้าถึงยาก แต่ก็น่าสนใจมากในขณะเดียวกัน เพราะโรงงานส่วนใหญ่มีสวัสดิการอาหารคล่องวันให้กับพนักงาน นั่นหมายถึงการมีงบประมาณที่จะสั่งซื้ออาหารจำนวนมาก หากเข้าถึงโรงงานเหล่านี้ ไม่เพียงขายสินค้าได้ ยังจะสามารถต่อยอดการค้าไปยังธุรกิจอื่นๆ ของบริษัทได้อีกด้วย

ทีมงาน F&B ได้เข้าไปเจาะที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ซึ่งเป็นเขตนิคมอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยได้รับการยกย่องว่าเป็นจุดที่ท้าทายที่มีงานอย่างมาก การติดตั้งแต่ละโรงงานจะมีอยู่ 2 แบบ หนึ่งคือโรงงานทำการซื้อขายกับเราโดยตรง สองคือโรงงานให้เราขายสินค้าผ่านผู้ประมูล ปัจจุบันมีโรงงานที่สิ่งที่เข้าไปคือแลอยู่ อาทิ โรงงานของ บริษัท มิตซูบิชิ อิเลคทริค ไทย จำกัด-พาร์ท จำกัด บริษัท บีอีэмดับเบลยู แม่น้ำแฟร์เจริง (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดูคาติ 摩托อร์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นต้น

ช่องทาง Chain Stores

ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงร้านค้าปลีกหรือชีวภาพร์มาสเตอร์ที่มีสาขาอยู่ แต่หมายถึงช่องทางอื่นๆ ที่มีมากกว่าหนึ่งสาขา เช่น ศูนย์ด้านแทนจำหน่ายรถยนต์ บริษัทรถทัวร์ สถานีบริการน้ำมันร้าน B2S ฟู้ดคอร์ทในห้างสรรพสินค้า โรงพยาบาลเอกชน รวมถึงสนามบิน ผู้บริโภคที่เข้ามาในสถานที่เหล่านี้จะมีพฤติกรรมหลักคล้ายกัน จึงได้มีการจัดหมวดหมู่เกิดเป็นช่องทาง Chain Stores โดยแหล่งที่ทีมงานเข้าไปเจาะสำเร็จแล้ว ได้แก่ ฟู้ดคอร์ทที่ศูนย์สแควร์ สาขาศรีนคินทร์และบางแค อินเด็กซ์ สิพิวิมอลล์ ร้าน B2S Toyota Buzz สถานีบริการน้ำมันของ ปตท. ที่มีศูนย์อาหาร (ดอยๆ เจาะที่จะใช้เงินจากภาคเหนือ) ล่าสุดคือ ฟู้ดคอร์ท ชั้น 2 และชั้น 4 ที่สนามบินดอนเมือง อาคารผู้โดยสารภายในประเทศ

ช่องทางการศึกษา

เป็นช่องทางเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาต่างๆ อาทิ โรงเรียนมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา ซึ่งมีเงื่อนไขและค่าใช้จ่ายค่อนข้างมากทุกวันนี้หลาย ๆ โรงเรียนให้ทำการติดต่อผ่านผู้ประมูล โดยจะมีคนเข้าไปปะขอประมูลทั้งหมด จากนั้นผู้ประมูลจัดสรุปพื้นที่ให้เข้า หรืออาจจะผูกขาดพื้นที่การขายเองเจ้าเดียว แต่บางโรงเรียนก็จะให้ติดต่อโดยตรงผ่านระบบสหกรณ์โรงเรียน ลิงค์ คอร์สเปอร์เรชั่น ได้ทำ co-branding ร่วมกับโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี ในผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม ด้านหนึ่งของตลาดเป็นแบรนด์สิงห์ อีกด้านเป็นโลโก้โรงเรียน ทีมงานกำลังร่างเดินหน้าต่อในช่องทางนี้โดยเจ็บขายน้ำค่าประเภทของบุคคลิคิวเพิ่มเติม

“ใน 5 ช่องทางนี้ เราจำเป็นต้องคัดเลือกและนำเสนอบริษัทที่ให้เหมาะสมกับช่องทางและเหมาะสมกับสถานที่”

“ใน 5 ช่องทางนี้ ไม่ใช่ว่าเราจะเอาสินค้าทุกด้ามไปขายได้หมดทุกอย่าง” พี่อ้อยกล่าว “อย่างช่องทางในสนามฟุตบอล เรายังเน้นเบื้อง茱萸เป็นหลักคือ เมียร์ ชั้นโน นำดีมสิงห์ บีอึ้ง เป็นอะไรที่พร้อมดื่ม แสนคึกคักเล็กน้อย เอาข้าวสารไปขายคงไม่มีใครซื้อ กับหน่วยงานราชการ เราเน้นขายข้าวและน้ำดื่ม เมียร์ และแสนคิมมีพูดถึง เพราะเราไม่ใช่วันค้าย่อย นิคมอุตสาหกรรมก็จะเน้นข้าวสารเป็นหลัก สถานศึกษาจะเน้นแสนคิม นำดีม บีอึ้ง ส่วนพวก Chain Stores เน้นน้ำดื่มและข้าวสารเป็นหลักไม่น้ำแสนคิม พูดง่ายๆ คือ เราต้องเลือกสินค้าที่จะเข้าไปขายให้เหมาะสมกับสถานที่และเหมาะสมกับแต่ละช่องทางด้วย”

แนะนำบัญชี

1. คุณกันต์ ภูริศาสนานนท์
ผู้จัดการส่วนผู้ดูแลและสนับสนุนการตลาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
2. คุณกอธุบุน วงศ์พงษ์ประดิษฐ์
ผู้จัดการและสนับสนุนการดำเนินการตลาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
3. คุณดวงฤทธิ์ โนมาน
ผู้จัดการและสนับสนุนการดำเนินการกิจการ
4. คุณประภัสส์ สุตระบุตร
ผู้จัดการและสนับสนุนการตลาดช่องทางการค้า
5. คุณปิยะพงษ์ พยัคฆ์
ผู้จัดการและสนับสนุนการตลาดช่องทาง Chain Store & Other
6. คุณแพนธุช พิศาล
ผู้จัดการและสนับสนุนการตลาดช่องทางหน่วยงานราชการ

กิจกรรมสนับสนุนสันมั่น

นอกจากบุกเบิกช่องทางใหม่ๆ ทีมส่งเสริมการตลาด F&B ยังได้จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในแต่ละช่องทาง จุดประสงค์เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าอย่างร่วมงานกับเรา และสร้างมิติภาพใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นระหว่างลูกค้าด้วยกัน หรือระหว่างลูกค้ากับ สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ให้เป็นมากกว่าเพียงแค่ผู้ซื้อผู้ขาย ตัวอย่างกิจกรรมเด่นๆ ที่ทีมงานสร้างสรรค์ขึ้นและมีการจัดอย่างต่อเนื่อง อาทิ

Singha football league การแข่งขันฟุตบอลสมัครเล่น 7 คน จัดต่อเนื่องมาแล้ว 7 ปี ทุกสนามจัดการแข่งขันหาตัวแทนของสนามส่งเข้ามาแข่งขัน ซึ่งปีนี้มีมากกว่า 500 สนาม หากมากกว่า 20,000 ทีม และมีนักกีฬาฟุตบอลสมัครเล่นมากกว่า 200,000 คนเข้าร่วม ปัจจุบัน กลไกเป็นแมตช์การแข่งขันฟุตบอลสมัครเล่นที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ช่วง 2 ปีหลังมานี้ Singha Football League ได้รับความนิยมมากขึ้น ถึงขั้นได้รับความสนใจจากสไมสรฟุตบอลระดับโลกอย่างเชลซีที่ส่งสต้าฟ์โค้ชมาช่วยเพิ่มทักษะให้กับทีมที่เข้าแข่งขันเพิ่มเติกรีให้ทัวร์นาเมนต์ โดยปีนี้เอง เรายังได้ร่วมมือกับสไมสรฟุตบอลเชลซีที่จะนำ 2 ทีมสุดท้าย ไปเตะท่าแขมป์กันที่สนามสแตมฟอร์ดบริดจ์ ซึ่งทัวร์นาเมนต์นี้เป็นการเปิดโอกาสให้ความฝันของนักฟุตบอลสมัครเล่นที่ไม่กล้าแม้แต่จะคิด สามารถเป็นจริงได้ ต้องบอกว่า เป็นกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จจนมีสเตอร์โอเดรียน นิว CEO สไมสรฟุตบอลเชลซีประจวบมีภาคເອເຍແປຕິຟິດກ່າວວ່າ

“ผมไม่คิดว่ามันเป็นแมตช์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ แต่ผมว่ามันเป็นแมตช์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก”





สีบเนื่องจาก Singha Football League คุณภูริต ภิรมย์ภักดี ได้เกิดแนวคิดจัดตั้งชมรมขึ้นเพื่อจัดสรุเครือข่ายสนามฟุตบอลหญ้าเทียมให้เป็นระบบ และมี คุณรังสรรค์ ลักษิตานันท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นที่ปรึกษาให้กับทีมงานในการผลักดันให้ชมรมเป็นรูป่างโดยตั้ง “ชมรมสนามฟุตบอลคนห้าใจสิงห์” เพื่อร่วบรวมพวากเข้าให้เป็นหนึ่งเดียว สามารถเข้าถึงข่าวสาร โดยแบ่งใช้สนามแข่งออกเป็น 14 โซน 14 ชมรม มี สิงห์ คอร์ปอเรชั่น เป็นพี่เลี้ยงที่ปรึกษา ข่วยจัดกิจกรรมให้สมาชิกมาพบปะกันในท่องแรกหลังจากที่พวากเข้าคุ้นเคยกันแล้วก็เริ่มที่จะบริหารงานชมรมกันเองอย่างเป็นระบบและเกิดความสามัคคี

Incentive Trip

การแข่งขันทำยอดขายและพาไปทริปด้วยกัน เป็นอีกกิจกรรมที่ทำให้ลูกค้ารู้จักกันมากขึ้น พวากจะได้ทำความรู้จักกันและนำมิตรภาพที่ดีกลับไป เป็นกิจกรรมที่ลูกค้าติดใจมากถึงขั้นบอกว่า ไม่รู้ที่มีงานจะจัดทริปไปที่ใดก็พร้อมที่จะทำยอดขายเพื่อไปทริปกับสิงห์ให้ได้ กิจกรรมนี้เริ่มจากช่องทางกิฟพ้าที่มอบรางวัลให้เจ้าของธุรกิจสนามฟุตบอลหญ้าเทียมได้ไปทำการแข่งขันฟุตบอลที่อังกฤษ ต่อมามาได้นำมาปรับใช้กับช่องทางอื่น ล่าสุดพาหน่วยงานราชการไปที่เทศบาลฟาร์ม เฟสติวัล ออนเดอะ ฮิลล์ ในบีที่ผ่านมา

สิงห์สานฝัน ลูกค้ารุ่งสีบงทอง

การแข่งขันประกวดร้องเพลงลูกทุ่งเพื่อคนโรงงานโดยเฉพาะ เกิดจากการที่ทีมงาน F&B เข้าไปศึกษาความชอบของคนโรงงานจากช่องทางนิคมอุตสาหกรรมและพบว่าพวากเขานั้นชอบร้องเพลง ผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นตัวแทนจากแต่ละ



โรงงานส่งเข้ามาในนามบริษัท
ของผู้เข้าประกวด ทำให้เกิด^ก
การพูดปะกันระหว่างโรงงาน

อุตสาหกรรม และการพูดปะกันระหว่างบริษัทเจ้าของโรงงานกับ
สิงห์ คอร์ปอเรชั่น เป็นกิจกรรมที่ได้กระแสดงตอบรับดีจนจัดขึ้น
เป็นปีที่ 3 ข่าวสร้างความสนุกสนาน และเปิดช่องทางให้ลูกค้า^ก
แสดงความสามารถ สถานีสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมเหล่านี้ไม่ได้จัดขึ้นเพื่อสร้างโอกาสทางการขาย
เท่านั้น สิงห์ คอร์ปอเรชั่นยิ่งกว่า และเป็นหัวใจของการจัดกิจกรรมสถาน
สถานีสัมพันธ์ คือ “การสร้างครอบครัววัน nad ใหญ่” อันเป็นแนวทาง
ที่ทีมส่งเสริมการตลาด F&B รับมาปฏิบัติ จากคำสอนของ
คุณวังสุดา ลักษิตานนท์ ซึ่งเดยกล่าวไว้ว่า

“ทำยังไงให้ลูกค้ารู้สึกว่า เราคือเพื่อน เป็นพากเดียวกับเรา
ไม่ใช่แค่ชื่อขายของกับเขาแล้วก็จบ แบบนั้นมันไม่มีอะไร เราต้อง^ก
ให้ใจกับลูกค้า ดูแลเขารูแบบคนในครอบครัว เมื่อเป็นเพื่อนกัน
เป็นครอบครัวเดียวกัน เขาก็จะให้ใจเรากลับมา ได้ความสัมพันธ์^ก
ที่ยั่งยืนมากกว่าการเป็นแค่ผู้ซื้อผู้ขาย”

ผลจากการสร้างกิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวข้างต้น^ก
นอกจากรับรู้จะได้มิตรภาพที่ดี ได้ connection ที่แข็งแกร่ง

สิงห์ คอร์ปอเรชั่นยิ่งกว่าและเป็นหัวใจของ การจัดกิจกรรมสถานีสัมพันธ์ ก็คือ^ก “การสร้างครอบครัววัน nad ใหญ่”

ได้ลูกค้าที่ยังยืนกับเรา
ยังส่งผลให้เกิดช่องทาง^ก
แห่งโอกาสอื่นๆ ตามมาด้วย

ซึ่งพ่ออ้อยออบายุจงเนี้ยเพิ่มเติมว่า “อย่างช่องทางนินิคมอุตสาหกรรม^ก
ตอนนี้ไม่ใช่แค่ขายอื้นๆ ราษฎร์อย่างเดียว พ่อเรา มีธุรกิจใหม่ เช่น^ก
ตู้เวนดิ้ง โรงงานที่เราเป็นพาร์ตเนอร์เจ้าก็ยอมให้เราเอาตู้ไปตั้งใน^ก
โรงงานของเรา PX ของสมอสราทพาบานกิจให้เราตั้งได้ทั้งหมด 9 แห่ง^ก
คล้ายเป็นอีกอัน ลิงค์กันไปหมด นั่น เพราะแนวทางที่เราปฏิบัติ^ก
กับเขา เป็นแนวทางเดียวกับที่นายดูแลเรา บริษัทดูแลเราแบบไหน^ก
เราก็ดูแลลูกค้าแบบนั้น ซึ่งมันเป็นประสิทธิภาพมาก ทุกวันนี้พ่ออ้อย^ก
มีเพื่อนมากมาย เพราลูกค้ามองว่าเราเป็นมากกว่าพาร์ตเนอร์^ก
ที่มาติดต่อธุรกิจทั่วไป”

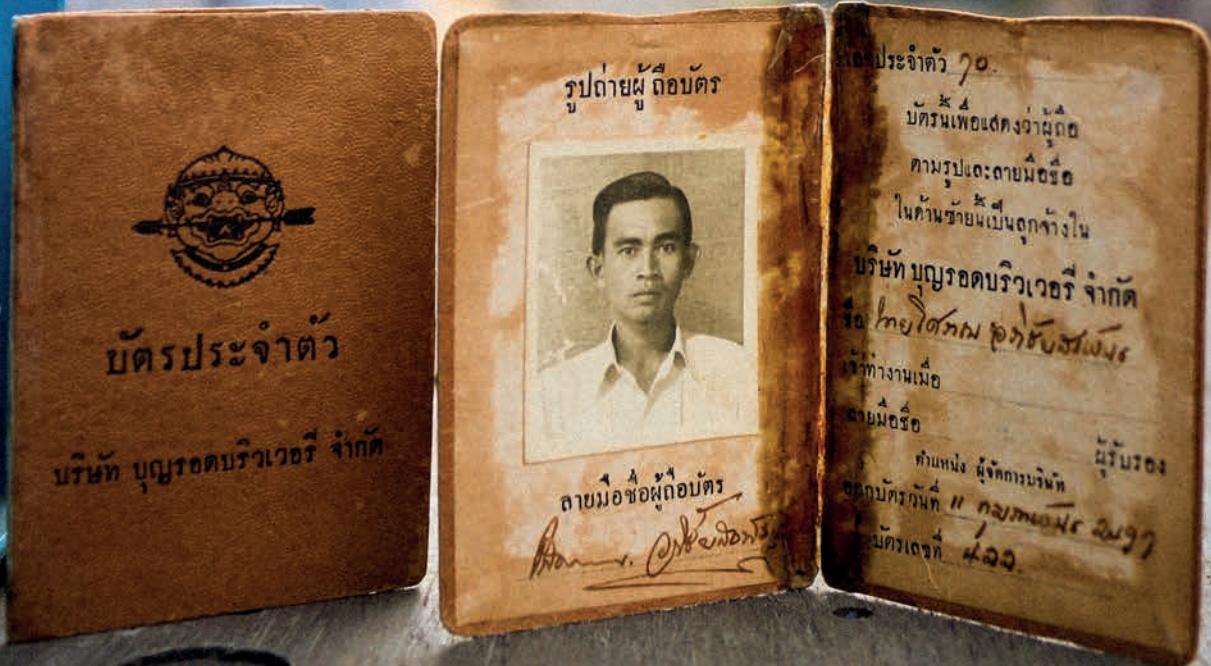
การมองหาช่องทางใหม่ๆ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติม^ก
เป็นสิงห์ คอร์ปอเรชั่นยิ่ง แต่สิงห์ คอร์ปอเรชั่นยังไม่แพ้กันคือ การรักษาลูกค้า^ก
ในแต่ละช่องทางให้อยู่กับบริษัทไปนานๆ สถาน connection ให้^ก
ยั่งยืน สิงห์ แมกกาซีน มันใจว่า ทีมส่งเสริมการตลาด F&B มี^ก
แนวทางปฏิบัติในการดูแลลูกค้าที่ไม่แพ้ใคร และแนวทางนั้นก็จะ^ก
เป็นปัจจัยที่สำคัญเป็นประตุสั้งฐานลูกค้ารายใหญ่ๆ ให้กับบริษัท^ก
ต่อไปด้วย ■

บัตรพนักงานรุ่นแรก

สมัยแรกตั้งแต่เปิดบริษัทใหม่ๆ พนักงานมุกนั้นเมื่อมาทำงานจะต้อง托อกบัตรพนักงานในตู้ให้พ้นเวลาที่กำหนด หากเกินเวลาตู้จะตีออก เปิด托อกบัตรไม่ได้ใครที่มาหลังตู้ล็อกก็ถือว่ามาสาย บัตรพนักงานทั้งสองใบนี้เป็นของ นายโศภณ อภิชัยสรพันธ์ และ นางเล็ก มารดา เป็นพนักงานบริษัทตั้งแต่สมัยพระยาภิรมย์ภักดี ขอกบัตรเมื่อปี พ.ศ. 2497

ขอขอบคุณ คุณสกุล อกิจัยสมพันธ์
และ คุณเล็ก อกิจัยสมพันธ์ (เจ้าของบัตร)

ภาพ: สารเดช สุวรรณประสิกธ์



เชิร์ตคุณ
คุณต้อง
พกมายอง



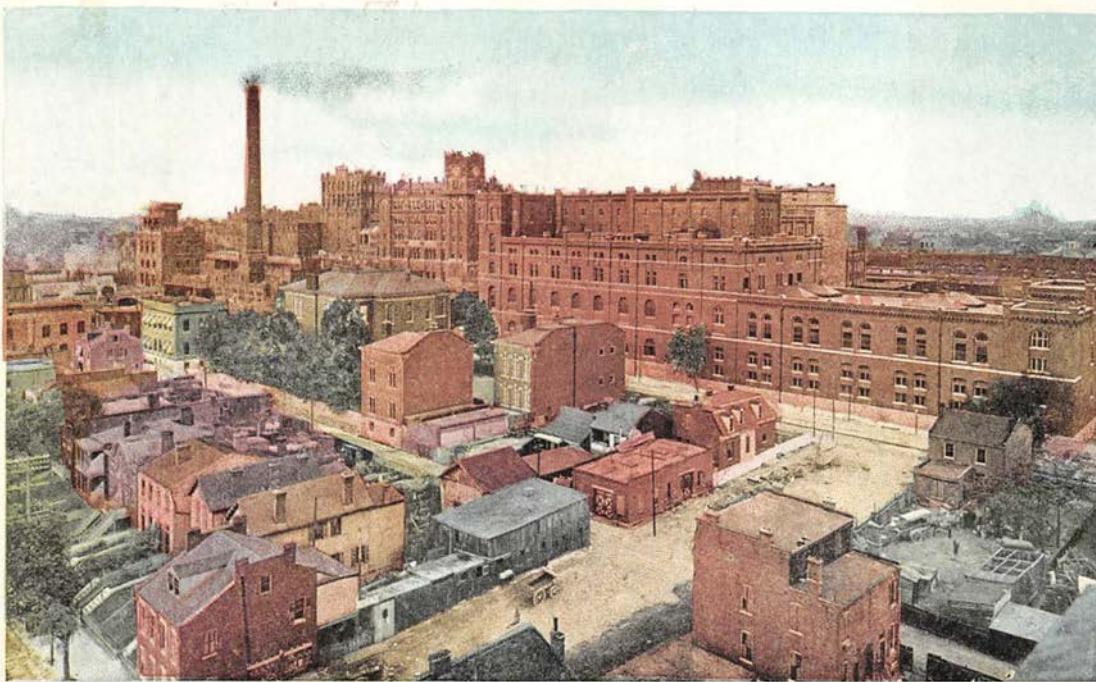
ใช้เชิร์ตให้เหมือนพวง์ชดา

ทุกหยดชา...โซดาสิงห์

Beer Families

ครอบครัวเบียร์
ตอนที่ 4 ตราภูบุชแห่ง Anheuser Busch

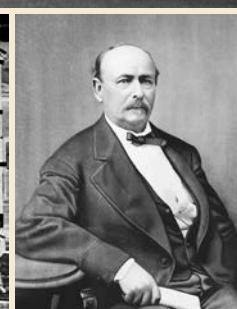
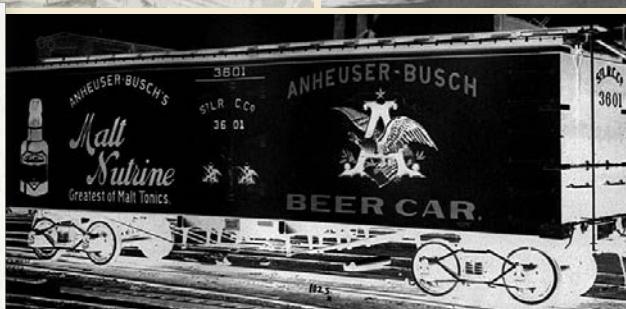
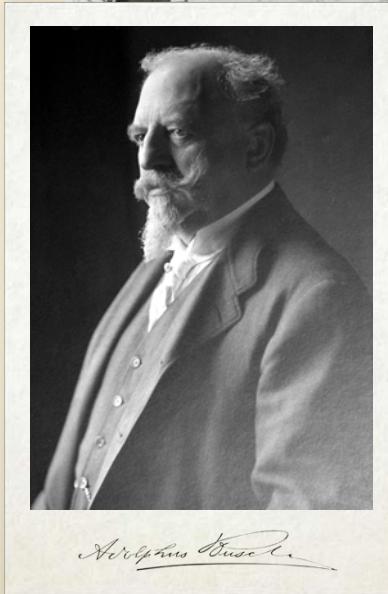
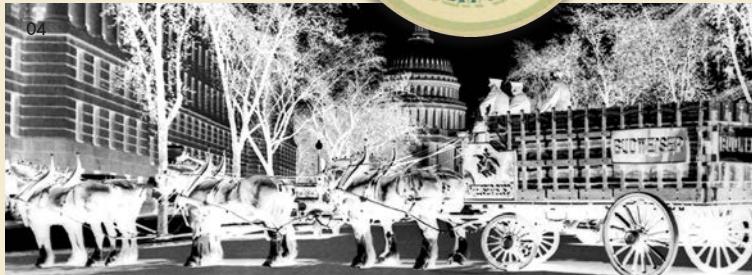
เรื่อง: วิชา วิศวกรรมศาสตร์



ภาพวาดมุมสูงของโรงเบียร์แอนไฮซ์บุชเมืองซินต์หลุยส์ นครรัฐมีสซูรี สหรัฐอเมริกา

เมื่อพุ่งถึง บริษัท แอนไฮเซอร์บุช แล้ว น้อยคนจะไม่รู้จัก บริษัทเบียร์เก่าแก่ของเมริกานี้ และตอนที่มีการรวมตัวเข้ากับ InBev บริษัทเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก ก็มีคนหลายคนสงสัยว่า เกิดอะไรขึ้น ทำไมตราภูบุช (Busch) ที่ทุกคนรู้จักในนามเจ้าของ ผู้มีความยิ่งใหญ่ในเมริกา ถึงได้ยอมปล่อยบริษัทผลิตเบียร์ เก่าแก่ที่บรรพบุรุษของเขาระสร้างมาตั้งแต่อดีตย่างกัน ทั้งที่ เบียร์ยี้ห้อ Bud Light เป็นเบียร์ที่เรียกว่ามียอดขายสูงที่สุดใน อเมริกากว่าได มีเสียงชูบซิบว่านายบุชผู้ที่ (August Busch III)

ที่ดีอ่อนน้อมเป็นเวลา 28 ปี ไม่คิดว่าลูกชายคนโตของตน จะรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดเบียร์ทั่วโลกได จึงได้มอบ คุณลักษณะ ขยายหุ้นให้กับ InBev ไปเดียวเลย เป็นการจบทำงาน ครอบครัวเบียร์ที่เรียกว่าได้ดังที่สุดในเมริกาไปโดยปริยาย ในความเป็นจริงแล้วสมาชิกครอบครัวบุชแต่ละคนได้ค่ายๆ ขาย หุ้นออกนอกครอบครัว เริ่มจาก ปี ค.ศ. 1989 รวมประมาณ 25 เปอร์เซ็นต์ ทำให้ผู้ถือหุ้นส่วนที่เหลือไม่สามารถยับยั้งการซื้อ บริษัทไปได



- 01 โรงเบียร์แอนไฮเซอร์บุช
02 ภายในโรงเบียร์แอนไฮเซอร์บุช
03 ด้านนอกโรงเบียร์แอนไฮเซอร์บุช
04 บ้าคลายพันธุ์ Clydesdale คาวต์บี้
แบบเบียร์ถังแรกเดินทางไปปานามาตั้งแต่
จนถึงคานาเบิร์กส์กัลกัทจนถึงประจำตัว
และประจำเบียร์บัดไวเชอร์
05 นายอดอลฟัส บุช (Adolphus Busch)
06 การขนส่งเบียร์ด้วยรถไฟตู้เย็น
(refrigerated train)
07 นายอีเบอร์ฮาร์ด แอนไฮเซอร์
(Eberhard Anheuser)

ดำเนินโจรเบียร์แอนไฮเซอร์บุชเริ่มต้นขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1852 โดยชาวเยอรมัน สัญชาติอเมริกันคนหนึ่งเปิดโรงผลิตเบียร์ขึ้นที่เมืองเซนต์หลุยส์ กลรัฐมิสซูรี สหรัฐอเมริกา ผลิตเบียร์ขายจนปี 1856 ก็เกิดปัญหาด้านการเงินขึ้น จึงได้ขายกิจการให้กับนักธุรกิจชาวเมริกันเชื้อสายเยอรมันที่ประสบความสำเร็จในการค้าขายสนุ่มแล้ว ชื่อ นายอีเบอร์ฮาร์ด แอนไฮเซอร์ (Eberhard Anheuser) ร่วมทุนกับนักธุรกิจอีกคนหนึ่ง ซึ่งในอีกไม่ช้าก็ได้ขายหุ้นของตนให้กับนายแอนไฮเซอร์ ต่อมาลูกสาวของนายแอนไฮเซอร์ได้แต่งงานกับนักค้ายาที่ย้ายจากกรุงเทพฯ มาเยอรมันชื่อ นายอดอลฟัส บุช (Adolphus Busch) ซึ่งต่อมาได้ขอหุ้นครึ่งหนึ่งจากพ่อของภริยาและเข้ามาร่วมบริหารกับพ่อตา เมื่อพ่อตาเสียชีวิตลงในปี 1880 นายบุชก็ขึ้นเป็นหัวหน้าแทนและเป็นผู้บุกเบิกการผลิตเบียร์ด้วยวิธีการพาสเจโร (Pasteurization) ทำให้เก็บเบียร์ได้นานขึ้น และด้วยการจัดการขนส่งเบียร์ด้วยรถไฟตู้เย็น (refrigerated train) ของตนเอง จึงทำให้เบียร์ของบริษัทแพร่หลายไปได้อย่างเร็วไว ซึ่งเขาได้เริ่มสร้างตู้รักษาอุณหภูมิที่เป็นตู้เย็นในตัวน้ำขึ้น เมื่อปี 1876 และเพียงหนึ่งปีต่อมา บริษัทก็มีรถไฟตู้เย็นถึง 40 ตู้ ทำให้ยอดขายของบริษัทสูงขึ้นมาก จึงได้ขยายโรงผลิตเบียร์เป็นระยะๆ มาตลอด ภายใต้ระยะเวลา 6 ปีต่อมา จาก 31,500 บาเรล เพิ่มเป็น 2 แสนบาเรล ด้วยรถไฟตู้เย็นเริ่มเป็นที่ต้องการทั่วไป นายบุช จึงเริ่มนักธุรกิจรถไฟตู้เย็นไปโดยปริยาย จัดตั้งบริษัทขึ้นเป็นทางการ และภายใต้ 2 ปี บริษัทมีรถไฟตู้เย็นให้บริการถึง 200 ตู้ และเพียง 5 ปีต่อมา เพิ่มเป็น 850 ตู้ เรียกว่าได้ว่าทางบริษัทมีชื่อทางการขึ้นส่งที่คลุมทั่วทุกทิศของเมริกา แฉมในเวลาต่อมาได้เป็นผู้ผลิตรถไฟตู้เย็นที่ใหญ่ที่สุดของอเมริกาด้วย

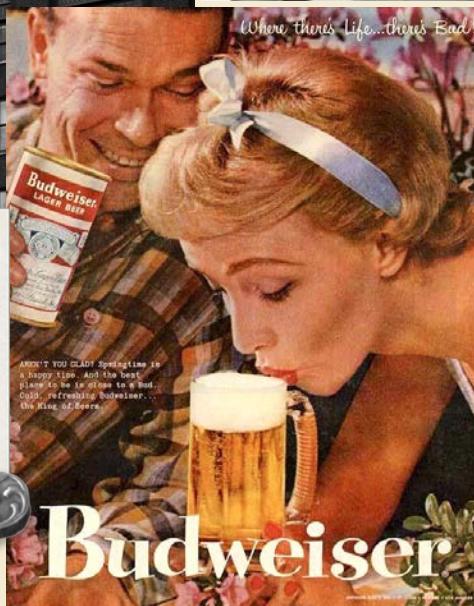
01



04



05



02



03



06



07

- 01 รองเบียร์ Budweiser
- 02 อดัลฟัส อันไฮเซอร์ บุช บุนเบียร์ กับกิมเบสบอคการดีนาคลัส
- 03 Near Beer บีโว Bevo
- 04 อดอลฟัส บุช ที่ 3, อดัลฟัส อันไฮเซอร์ บุช, แคลอดัล อันไฮเซอร์ บุช บุนเบียร์ ร่วมเปิดเผากล่องเบียร์ หลังการยกเลิกกฎหมาย Prohibition
- 05 ของแรก ॥ลปีสตอเรอร์เบียร์ Budweiser
- 06 บุตรชายคนโต อดัลฟัส บุช ที่ 3
- 07 อดัลฟัส บุช ที่ 4

ข่าวประمانปี 1870 นายอดอลฟัส บุช เดินทางท่องยุโรปเพื่อศูนย์ผลิตเบียร์และได้ไปเยือนขอบโรงเบียร์บัดไวส์ (Budweiser) ซึ่งเจ้าต้นนำเบียร์นั้นมาขายในเมริกา เริ่มต้นปี 1876 เป็นจุดกำเนิดเบียร์ที่ต่อมา Budweiser ซึ่งต่อมากลายมาเป็นเบียร์ประจำชาติของอเมริกา จากปี 1880 ถึงประมาณปี 1900 นายบุชได้เริ่มวิธีการマーเก็ตติ้งแบบใหม่ที่ไม่มีใครทำมาก่อน นั่นคือการแจกของฟรี เช่น ที่ปีกด瓦 ปฏิทิน มีดพก โปรด์เกอร์ด และภาชนะที่พิมพ์โดยศิลปินดังของเมืองเชินต์หลุยส์ ซึ่งในที่สุดก็กลายเป็นที่ต้องการของคนทั่วประเทศ มียอดพิมพ์แจกละ 1 ล้านรูปด้วยกัน ถือเป็นปรากฏการณ์ใหม่ในการขายเบียร์ เมื่อคนอเมริกันรู้จักบริษัทมากขึ้น บุชก็ออกเบียร์ใหม่เป็นเบียร์ระดับพรีเมียม ชื่อ มิเชลโลบ (Michelob) ในปี 1896 จากนั้นมาบริษัทก็ได้ขยายโรงงานผลิตเบียร์มาเรื่อยๆ จนปี 1920 ที่รัฐบาลออกกฎหมายห้ามดื่มและขายสินค้าแอลกอฮอล์ หรือที่เรียกว่า Prohibition ทางบริษัทก็ได้หันมาผลิตเบียร์ชนิดที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เรียกว่า 'ลูนบาร์' หรือ 'near beer' หรือเกือบจะเป็นเบียร์หากแปลตรงตัว โดยมีชื่อ Bevo หรือเกือบจะเป็นเบียร์หากแปลตรงตัว โดยมีชื่อ Bevo

ขายดีที่สุด และเพิ่มการขายไอกครีมและน้ำอัดลมเพื่อพยุงธุรกิจให้ผ่านพ้นช่วงนี้มาได้

นายบุชผู้บุกเบิกตลาดเบียร์ในเมริกาและสร้างบริษัทส่งสินค้าด้วยรถไฟตุ้ยเงินเสียชีวิตลงในปี 1913 มีนายอดัลฟัส อันไฮเซอร์ บุช (August Anheuser Busch Sr.) บุตรชายนำทัพต่อจนถึงปี 1934 ดูแลบริษัทในช่วงที่อเมริกาด้วยขาดออกหอคล็อกดี (1920-1933) นอกจากนั้นยังต้องฝ่าฟันช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 (1914-1918) และช่วง Great Depression (1928-1930) อีกด้วย ช้ำร้ายในช่วงหลังนายอดัลฟัสเนียร์มีโรคประจაตัวมากจนทำให้ไม่สามารถออกจากการบ้านได้ จึงได้ตัดสินใจลาออกจากงานเมื่อปี 1934 บุตรชายคนโตของเขาก็คือ นายอดอลฟัส บุช ที่ 3 (Adolphus Busch III) จึงรับช่วงต่อจนถึงปี 1946 เขาได้เสียชีวิตลงจากการเลือดออกในสมอง โดยเขาเป็นผู้บุกเบิกเรื่องการผลิตเยิร์สต์ ทำให้ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและค้ายีสต์ที่ใหญ่ที่สุดในเมริกา ในตอนนั้นน้องชายของเขาก็คือ อดัลฟัส อันไฮเซอร์ บุช จูเนียร์ (August A. Busch Jr.) รับหน้าที่นำทัพต่อจากพี่ชายด้วยพื้นที่ชาวมีบุตรสาวเพียงคนเดียว

ภายใต้การนำทัพ 25 ปีของอดีตสูญนีย์ หรือที่รู้จักกันในชื่อ กัสซี (Gussie) เป็นช่วงที่บริษัทรุ่งเรืองมาก กลายเป็นผู้ผลิตเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดของอเมริกาและของโลกในปี 1957 นอกจากนี้กัสซีได้ใช้ชื่อบริษัทชื่อทีมเบสบอลคาวดินาลส์แห่งเมืองเซนต์หลุยส์ (St. Louis Cardinals) โดยค่ายที่เป็นทีมประจำเมืองอยู่ เมื่อจากเจ้าของเดิมคิดที่จะขายอกันอกเมืองไปปั๊งทำให้ทีมต้องย้ายถิ่นฐาน กลายเป็นศูนย์กลางแฟรงก์ทีมไปพร้อมกับเป็นการโน้มน้าวบริษัทที่ได้ผลลัพธ์ย่างเต็มที่อีกด้วย ต่อจากอดีตสูญนีย์ได้เปลี่ยนมือให้คนนอกครอบครัวดูแลกิจการอยู่เกือบ 4 ปี แต่บุตรชายคนโตคือ ออกัส บุช ที่ 3 ได้แย่งตำแหน่งต่อมาและผลักให้ผู้พ่อยังคงคุ้มครองทีมเบสบอลที่เขารักต่อไป ออกัส บุช ที่ 3 ขึ้นเชือว่าเป็นนักธุรกิจใหม่ที่ดูแลกิจการแบบเด็ดขาด แม้จะมีบุตรชายคือ ออกัส บุช ที่ 4 ผู้ที่เขามอบตำแหน่งต่อไปว่าไม่เอาให้เพรเวนนอกจากจะทำตัวเป็นเพลบอกบัณฑุฟื้ฟื้นความสำราญที่ต้องหายใจจากความตื่นเต้นของเวลาแล้ว ยังมีเหตุการณ์ยิ่งเพื่อนตายนั่นห้องนอนอีก โดยเขาได้ให้การว่าเล่นเป็นกันอยู่แล้วเป็นลั่นขึ้นเป็นแคชีเดนต์

นอกจากเบียร์แล้ว สมาชิกครอบครัวแต่ละรุ่นที่เข้ามาบริหารงานก็ได้พยายามทำธุรกิจออกไปรวมถึงด้าน entertainment

ที่มีทั้ง Busch Gardens สวนสนุก 2 แห่ง และ Sea World 3 แห่งในอเมริกา รวมถึงขยายกิจการไปในต่างประเทศ เช่น การซื้อโรงเบียร์ชิซซ์เต่าที่ประเทศไทยด้วย

ปัจจุบันบริษัทมีรองผู้ผลิตเบียร์ 12 แห่งทั่วสหรัฐฯ รวมถึงที่บ้านเกิดคือเมืองเชนต์หลุยส์ รัฐมิสซูรี ที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นโบราณสถานของประเทศตั้งแต่ปี 1966 รวมอาคารทั้งหมด 189 อาคาร บนเนื้อที่รวม 142 เอเคอร์ หรือประมาณ 360 ไร่ เปิดให้ผู้ที่สนใจเข้าชมได้ ผู้เข้าชมจะได้มีโอกาสพบกับม้าพันธุ์ Clydesdale ที่มีแหล่งกำเนิดที่สก็อตแลนด์ เป็นม้าประจำบริษัทและประจำเบียร์บัดไวเชอร์ หลังจากที่ ออกัส บุช จูเนียร์ มอบม้าพันธุ์นี้ให้กับ ออกัส บุช ชีเนียร์ ผู้ที่เป็นของขวัญที่รัฐบาลยุติการห้ามขายและดื่มเบียร์ในปี 1933 โดยผู้พ่อเข้าใจว่าลูกชายชื่อรอดนัตคันใหม่ให้แต่กลับถูกไล่เป็นม้าหลายตัวลากรถม้าสีแดงขาวและทองขนเบียร์ลงแรกเดินทางไปตามถนนต่างๆ ในเมืองเชนต์หลุยส์ หลังจาก Prohibition ได้สิ้นสุดลง สร้างความตื่นเต้นแก่ขาเมืองและกลายเป็นสัญลักษณ์ของบริษัทดังตั้งแต่นั้นมา

หลังจากบริษัทตัดไปอยู่ในมือของกลุ่ม InBev แล้ว ได้เปลี่ยนชื่อเป็น Anheuser-Busch InBev หรือ ABInBev จบตำแหน่งเบียร์ของครอบครัวบุชลงหลังจากสิบเอ็ดปี หรือ 5 รุ่นของครอบครัว ทั้งนี้ ทั้ง ออกัส บุช



ที่ 3 และ 4 ยังคงอยู่ในตำแหน่งกรรมการบริษัทและครอบครัวทั้งหมดรวม 30 ภาคันกีมีทรัพย์สินรวมกันแล้วประมาณ 1 หมื่น 3 พันห้าร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ รายเป็นอันดับที่ 18 ของสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ดีบิลลี บุช ทายาทคนหนึ่งได้กลับมาทำเบียร์ใหม่ภายใต้ชื่อ William K. Busch Brewing จ้างผลิตเบียร์รากอโกร์ย์ห้อ Kraftig และ Kraftig Light ออกสู่ตลาด เริ่มต้นขายที่เมืองเชนต์หลุยส์เมื่อปี 2011 และขยายทั่วรัฐมิสซูรีในเวลาต่อมา โดยบิลลีได้ประกาศว่าตนไม่เกี่ยวข้องกับ ABInBev แต่อย่างใดและบริษัทไม่ได้ผลิตเบียร์ชนิด craft อย่างที่สื่อเลือกันทั่วไป แต่จะเป็นบริษัทเบียร์ที่ผลิตเบียร์อย่างจริงจัง ในอนาคตมีแผนรุกเมืองยุสตัน รัฐเท็กซัส ในปี 2015 และจะขยายต่อไปเรื่อยๆ ในอนาคต แสดงให้เห็นว่าเลือดของทายาทบางคนยังคงเป็นสีทองของเบียร์อยู่นั่นเอง ■



นายบิลลี บุช กับเบียร์ยี่ห้อ Kraftig และ Kraftig Light



เบียร์ยี่ห้อ มิกาโลบ (Michelob)

กีฬาข้อมูล:
<https://en.wikipedia.org/wiki/Anheuser-Busch>
https://en.wikipedia.org/wiki/August_Anheuser_Busch,_Sr.
https://en.wikipedia.org/wiki/Adolphus_Busch_III
https://en.wikipedia.org/wiki/Gussie_Busch
<http://www.forbes.com/profile/busch/>
http://www.stltoday.com/entertainment/dining/bars-and-clubs-other/hip-hops-a-busch-gets-back-into-the-beer-business/article_653f5717-8208-566f-9aba-4d4f3cb21bb0.html
[หนังสือ Under the Influence: The Unauthorized Story of the Anheuser-Busch Dynasty](#)โดย Peter Hermonia & Terry Ganey ปี 1992

ที่มาภาพ:
<http://www.horsenation.com/2015/02/01/15-facts-about-the-budweiser-clydesdales-for-your-superbowl-sunday/>
http://www.attractionticketsdirect.de/sites/default/files/buschgardens1_0.jpg?1389981558
https://en.wikipedia.org/wiki/Anheuser-Busch_Brewery
<http://tulip-travel.com/events/busch-gardens-florida-2/>
<http://shs.umsystem.edu/historicmissourians/name/b/busch/>
<https://www.theknot.com/us/maryanne-certa-and-matt-new-kuc-sep-2015/details>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Anheuser-Busch>
<http://www.findagrave.com/cgi-bin/fg.cgi?page=pv&Grid=9309&Ppl=110451022>



อีปสตอร์ พังค์ เด็กแนว เด็กแวน^๑ และลูกเทพ

เหตุมาจากการนแฟนซีอีปสตอร์ของบริษัทนี่จะก่อให้อันหมกเม็ดกับคำรามของคุณบอกอีกครั้ง “ไอ้พวกรีปสตอร์นี่มันแต่งตัวกันยังไง” เปิดเบ้าตาหากาพจากอาภูมิโดยพลัน ได้ลักษณะการแต่งตัวแบบ อึ้มเมม... ปลอกอยู่ บังก์ดูเนี้ยบ สะอาด บังก์เอ้ม...ดูธุงๆ รังๆ หนวดเคราเพื้บบังใบหน้าไปกว่าครึ่ง ถ้าเดินมาปะกันอันขอเลี่ยงไปเดินอีกฝั่งถนนนะค่ะ โชคดีคุณบอกอีกแนวเนี้ยบสะอาด ดูกระชากวัยที่เดียว ครุคริๆ



เรื่อง: วิพาร์สุดา

งานจบไปหลายเดือนแล้วแต่คำชี้ปีสเตอร์มันยังมานะเวียนหลอกหลอน อิจัน จนกินไม่ได้นอนไม่หลับ (เพราะต้นฉบับต้องเร็วๆ) ทำให้ต้องไปหาต้นฉบับของกลุ่มคนที่เรียกว่า “ชีปส์เตอร์” หาไปไหนมาได้ก่อนลุ่มอะไรต่อเมื่ออะไรตามมา อีกกระบุงโดยค่า เดือดร้อนคนเสื้อสังสัย อย่างอิจันต้องขุดคุ้ยให้ลึกลงไปอีก จึงได้ความมาว่าที่เมืองนอกนี้เข้าทำการศึกษากลุ่มคนเหล่านี้อย่างจริงจังและจัดเข้าหมวดหมู่ว่าเป็นกลุ่มวัฒนธรรมย่อย หรือ ชั้บคัลเจอร์ (subculture) กลุ่มคนที่อยู่ในวัฒนธรรมย่อยยังมีแยกแยกออกกันอีกย่นยับค่า หนึ่งในนั้น ก็คือชีปส์เตอร์ และที่เราอาจจะพอคุ้นๆ อีก เช่น กลุ่มพังค์ อิปปี้ อิปคอป เลฟ ก็อธ สดีมพังค์ แม้แต่กลุ่มที่บ้าหัวใจไซไฟ เช่น สตาร์เร็ว หรือที่มักเรียกตัวเองว่ากลุ่มเร็วคือก็อธิว่าเป็นกลุ่มคนในวัฒนธรรมย่อยเช่นกันค่า สรุปง่ายๆ คนในวัฒนธรรมย่อยนั้นจะมีบรรทัดฐานของตนเองที่ต่างจากคนในวัฒนธรรมหลัก ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตัว การใช้ชีวิต ดูหนังฟังเพลง ฯลฯ ยกตัวอย่างง่ายๆ ค่า อย่างกลุ่มชีปส์เตอร์นี่ เขาจะเป็นกลุ่มชนชั้นกลางหนุ่มสาวชอบฟังเพลงแนวอินดี้หรืออัลเทอร์เนทีฟ แต่งตัวแนวร็อกยุค ชอบเสื้อผ้าจากร้านของมือสอง มีมุมมองด้านการเมืองแบบหัวก้าวหน้า เลือกรับประทานอาหารแบบอร์แกนิกปลอดสารอิริยาบถ ทำงานองค์ประกอบ ว่าง่ายๆ ว่าขั้นอย่างจะทำอะไรที่มันไม่เหมือนพวกเชอละ

ตามความคิดของอิจันนะครับ ในสังคมของประเทศไทยที่เจริญแล้วดูเหมือนว่าเขามีทางเลือกในการดำเนินชีวิตมากกว่าประเทศที่พิยายามจะเจริญ

(แต่นี่ก้าวเจริญแล้ว) เขายังไม่ต้องสนใจว่า ใครจะมาประนามว่าอย่างไร อย่างบ้านเราถ้าทำด้วยปลากะหรือชอบอะไรไม่เหมือนไครมักจะโดนมองด้วยสายตาแฟ่ฟังคำอบรมหิด ถูก... น่ากลัวค่า พอดูนอย่างนี้ก็ต้องขอบมิดๆ เมียนๆ มาทำด้วยความสังคมเดิมๆ ไป

พุดถึงบ้านเราแล้วอิจันก็พยายามขุดคุ้ยดูว่าเรามีวัฒนธรรมย่อยอะไร กับเข้าบ้านใหม่ แต่เห็นข้อมูลแทนที่ไม่ค่อยได้เลยค่า มีพุดถึงเด็กแนวแต่ก็ไม่

กคุ่มวัฒนธรรมย่อย หรือ ชับคัลเจอร์ (subculture) จะเป็น บรรทัดฐานของตนเอง กีต่างจากคนใน วัฒนธรรมหลัก ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตัว¹ การใช้ชีวิต ดูหนัง ฟังเพลง ฯลฯ

อธิบายให้กระจำง่ายว่าคืออะไร แนวราบหรือแนวตั้ง อิจันปูนนี้แล้วตามไม่ค่อยจะทันค่า แต่ก็คิดว่าเราจะเกี่ยวกับการแต่งตัวมากกว่า ส่วนการดำเนินชีวิตนี่จะมีเอกลักษณ์ต่างจากสังคมส่วนใหญ่ อย่างไรนั้นไม่แจ้ง แล้วเด็กแนวล่ะ กลุ่มนี้ มีคำอธิบายเพิ่มมาอีกนิดคือเป็นวัยรุ่นชอบจับกลุ่มกันยามวิกาล แต่งตัว ตัดผมในแนวเดียวกัน ฟังเพลงประเภทเดียวกัน และก็ชอบหาความสำราญด้วยการซื้อมอเตอร์ไซค์เสียงแหวนแหวน ค้อยก่อกรุน ข้าบบ้านร้านดินเหมือนกัน มันก็เข้าเค้าที่จะจัดเด็กแนวใส่เข้าไปอยู่ในกลุ่มวัฒนธรรมย่อย แต่ใจอิจันไม่ยกจะให้เกียรติขนาดนั้นเลยค่า เพราะเหมือนจะ

ยกย่องพวกอันอพากเกินไป ควรจะจัดเข้ากลุ่มสิงเรียนด้วยสันดานมากกว่า อิจันซักเริ่มดูดใจว่าเราคงไม่มีวัฒนธรรมย่อยเด่นๆ ให้ศึกษาเป็นแน่แท้ไปเล่น FB ดีกว่า เป็นค่า มีญาติผู้น้องแขร์เพดีูกตาสายองขวัญลูกเทพพร้อมคำบ่นของแม่เทพว่าวันนี้ลูกป่วยไม่ยอมกินอะไรเลย อีเม... อิจันนี้ແงคงดังเป็นแม่เตรียมสุก เท็นหน้าซักกี้เดินดือ มีดีปืนเลือดมาเลยค่า ...กรีดดด!!! หลังจากดังสติได้แล้วคงดามอาชุดได้ข้อมูลมาพอควรค่า มีบทความหนึ่งเปรียบเทียบการเดี้ยงลูกเทพว่ามีความคล้ายคลึงกับวัฒนธรรมย่อยกลุ่มนี้ ชื่อรีบอร์น (Reborn) ซึ่งเป็นกลุ่มหญิงผู้สาวนับถือศาสนาคริสต์หัวโบราณและต่อต้านการทำแท้งทั้งที่ชอบสะสมตุ๊กตาที่มีลักษณะหน้าตาเหมือนเด็กจริงๆ (กรีดด้วยความสลดของอีกค่า อิจันเป็นโรคลักษณะเด็ก - -") และเลี้ยงดูสาวกเป็นลูกจริงๆ เขายังมีกระบวนการประชุมขาวรีบอร์นค่า แต่ที่เขาไม่มีคือเขามาได้ເຄาตุ๊กตาเหล่านี้ไปปลูกเสกค่า หญิงสาวรีบอร์นนี้ส่วนใหญ่จะเป็นหญิงที่อาจจะเคยสูญเสียลูกหรือมีลูกไม่ได้ จึงหันมาเลี้ยงตุ๊กตาเป็นการทดแทน ก็มีคนมองวัฒนธรรมนี้ว่าประหลาดและบังกีประนามแต่ขาวรีบอร์นก็ไม่ยั่นยั่งคงเลี้ยงตุ๊กตาที่ต่อไป อาจอ้างตัวว่าเป็นนักสะสมอะไรก็ว่ากันไป ผิดกับเรื่องลูกเทพของเรานะครับ อิจันมองว่าสังคมลูกเทพนี่คงมายเรื่องปลูกเสกเพื่อให้ใบคลากับพ่อแม่เทพ วนกลับมาที่เรื่องของวัตถุมากกว่าจิตใจ แฉมพอกะแสงประนามรุนแรงขึ้นก็เอาลูกเทพไปปล่อยวัดเสียงแล้ว เช้อ...อิจันเลยผลอเห็นใจลูกเทพตกกับไปนิดหนึ่งเลย

สรุป ออเดินยังหารวัฒนธรรมย่อยกียังยืน หรือดูดงานของไทยไปได้เลยค่า ลองไปบ่นๆ ให้คุณบอกขอฟัง (คือพยายามจะแสดงว่าออเดินกำลังเสียนเรื่องอยู่นะ ไม่ได้เข้ากีย์) คุณบอกบอก “มีสิ ธรรมกายไป เขาชัดเจนมาก เลยนะ” ว้าย! ออเดินนี่ลูกขึ้นยืนเลยค่า ตัววิครตัวบันไปขอสาวยาต่อได้ไหมค่า กลัวโอดบเรียกไปปรับกัคบคติค่า ■



เมื่อคุณไปพักที่โรงแรม สิ่งที่คุณคาดหวัง อยากให้มี...



วิศรา เซสมนูญ
บริษัท บุญรอดเทพรัตน์ จำกัด

“สิ่งแรกที่นับองหาหลัง check-in คงไม่พ้น เดอะริด กับที่รองรับ อย่างให้มีแพร้อมอยู่เบตต์สีอ่อนผ้าจี๊ด จัดการกับรอยยับเล็กๆ น้อยๆ ให้อ่าย่างรวดเร็ว ถ้าโรงแรมไหนเป็นแพร้อมให้ชั้นบันไดโดยไม่ต้องปีกรขอ สักกี้ ลีบงามมากๆ จ้า”



วนิดา เล็กษณ์เกียรติ
บริษัท บุญรอดเทพรัตน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

“อย่างให้โรงแรมมีกล่องถ่ายรูปเล็กๆ หรือกล่องไฟคราฟต์ ให้กดเข้ามาเพ็กได้บ้าง เป็นถ่ายลén เมื่อเก็บความประทับใจในการมาพักผ่อนกับที่่อง芮เคนและสามารถเป็นของที่ระลึกได้อีกด้วยค่ะ”



สิตตรา ทองคำ⁺
บริษัท บุญรอดเทพรัตน์ จำกัด

“เก็บสี 保管สีในกระดาษ เคลื่อนหนวด”



จิราพ วาสัยยานท์
บริษัท บุญรอดเทพรัตน์ จำกัด

“อย่างให้โรงแรมเตรียมก้อนดอน น้ำห้อน และ ไฟฟ์มาร์คหน้า”



ชาوالิน ประพิชราภรณ์
บริษัท บุญรอดเทพรัตน์ จำกัด

“เตารีด ใบโกรเวฟ จานชาม ช้อน”



รัตนพอกtanakul ฤทธิ์วงศ์
บริษัท บุญรอดบริวารชี จำกัด

“อย่างเช่นไปในโรงแรมที่ปีชัยเบลกอกวาวาเดียฯ ระหว่างไปห้องพัก”



คิตติวุฒิ จิตต์ดิอาเรีย⁺
บริษัท มิตรราษฎร์สมាមาทรัตน์ จำกัด

“สบู่ ยากระพุน แคลคิชั่นเย้อหอกที่มีโคลนช่อเสียง รวมถึงอย่างให้มีกลิ่นหอมในการบำบัดภายในห้องพักครับ”



อณนช อุดมมาเวทิน
บริษัท บุญรอดเทพรัตน์ จำกัด

“เครื่องเสียงดีที่มีสายต่ออัปปอร์ทิฟส์เพลย์บีอีดี ยากันยุง”



เปลี่ยน โฉมใหม่

เรายังเป็นครอบครัวเดียวกัน
ตลอดไป...

หาเรื่องมาเล่า / เปิดป่าบ “กาฬกุญช”



เปิดบาน “กาฬกีป”

เรื่อง: ลาพส ลาชุลี

เมื่อพูดถึงกีปแอฟริกา เราจะมองเห็นภาพของอะไรบ้าง

หลายคนนึกถึงในครรภ์ภาค เห็นภาพความอดอยากยากแคน ความแห้งแล้งของทะเลทราย ความอันตรายทางการเมือง ขณะที่บางคนนึกถึงทุ่งหญ้าสะวันนา มหาพีระมิดอียิปต์ เมืองเพชรบ่อพลอย แหล่งน้ำมันขนาดใหญ่ แต่ในภาพรวมแล้วพอจะกล่าวได้ว่าแอฟริกายังเป็นเหมือนแดนสนธยาสำหรับคนมากมายอยู่นั่นเอง คำว่า ก้าฟกีป (Dark Continent) หรือทวีปมืด ฉายาที่ได้จากความล้าหลังทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ผู้คนรับรู้มาตั้งแต่ยุคล่าอาณานิคม เปรียบเสมือนม่านดำที่ปิดคลุมทวีปนี้อย่างยาวนาน

แต่ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา แอฟริกาได้รับการประเมินใหม่อีกรั้ง หลังจากที่ชาวดอกลับประมาณ 1 ใน 3 ของทวีป (370 ล้านคน จากประมาณ 1,100 ล้านคน) ขยับสถานะจากยากจนขึ้นมาอยู่ในกลุ่มน้ำหนักกลาง สะท้อนถึงการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของเศรษฐกิจโดยภาพรวมในภูมิภาค หลายประเทศในทวีป โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มแอฟริกาใต้สะ讶วา (Sub-Saharan Africa) 49 ประเทศ ถูกคาดการณ์ว่ามีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอีก 6 - 7% ต่อปี ต่อเนื่องถึง 2 ทศวรรษ สัญญาณเหล่านี้เมื่อประกอบกับทรัพยากร้อนอุดมสมบูรณ์ และขนาดตลาดที่ใหญ่มาก ทำให้ที่ปรึกษาด้านการลงทุนจำนวนไม่น้อย เริ่มสนใจนักลงทุนของพวกเขาระบุการเปิดม่านแอฟริกา

แม้จะเห็นประดุแห่งโอกาสแห่งมูลย์ ข้างหน้า แต่ไม่ใช่นักลงทุนทุกคนที่กระตือรือร้นเข้าไป หลายคนยังคงหวัดหัวว่าจากการที่

แอฟริกามีประเด็นพาดหัวข่าวที่ทำให้นักลงทุนบางส่วน โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่นและชาวอเมริกันมีส่วนร่วม เช่น การระบาดของเชื้อไวรัสเอโบลาที่ทำลายชีวิตและเศรษฐกิจของหลายประเทศในแอฟริกาตะวันตก กลุ่มติดอาชุโอนในจีเรีย เคนยา และชาติอื่นๆ ปัญหาการทุจริตคอรัปชัน รวมถึงทักษิณศิริ ทวีปนี้แทบจะไม่เคยอยู่บนจดหมายของเหล่านักลงทุนอเมริกันเลย มีสถิติว่า ค่าเฉลี่ยของการลงทุนในแอฟริกาบนพื้นที่ของสหรัฐฯ มีเพียง 3 เหรียญสหรัฐฯ ต่อกฎฯ การลงทุน 1,000 เหรียญสหรัฐฯ เท่านั้น

นักเศรษฐศาสตร์และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเงินทุนต่างเห็นพ้องกันว่า ถึงเวลาแล้วที่ต้องเปลี่ยนความคิด จากหลายๆ ปัจจัยที่ตอกลังมาในช่วงเวลาเดียวกัน เช่น เศรษฐกิจที่เติบโตเร็ว ความมีเสถียรภาพทางการเมืองอย่างเป็นประวัติการณ์ ประชารชนชั้นกลาง วัยหุ่นสาวที่เพิ่มขึ้น เรียกได้ว่าล้วนแต่เป็นปัจจัยที่มีภาระฐานพร้อมจะเติบโตในอนาคต ซึ่งกลุ่ม African Development Bank Group (AFDB) กล่าวว่า เป็นผลสำคัญจากความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศสมาชิกในภูมิภาค

ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการชาวแอฟริกันก็มีความพร้อมมากขึ้น หากเทียบกับเมืองสีบีก่อนที่พวกเขาระบุในภาระผู้เดินทางมาไกลเพื่อขอเชื้อภิกิจการว่า “พวกคุณมาทำไม คิดว่าพวกผมยากจนมากไปมั้ย” แต่ตอนนี้มีโอกาสที่พวกเขากำลังเปลี่ยนเป็น “พวกคุณมีความสามารถกับคุณ”

และนำไปพูดต่ออย่างภาคภูมิใจว่าได้รับการทำบทบาทจากภาคธุรกิจเอกชนผู้พัฒนา จะสนับสนุนเงินทุนก้อนโต ข่ายปรับปรุงระบบบัญชี และระบบบริหารจัดการต่างๆ ให้เข้มแข็งขึ้น

จากความร่าเริงทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้แอฟริกามีความน่าสนใจที่จะลงทุนในหลายภาคส่วน แต่ที่มีภูมิภาคนี้ต้องการอย่างมากคือระบบโครงสร้างพื้นฐาน ธุรกิจด้านเทคโนโลยี ระบบธนาคาร ระบบการสื่อสารและโทรคมนาคม โดยเฉพาะเส้นสัญญาณโทรศัพท์ ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก อย่างไรก็ดี ผลประเมินสัดส่วนการลงทุนของภาคเอกชนในแอฟริกาเมื่อปี 2014 โดยสถาบัน EMPEA (Emerging Markets Private Equity Association) ออกมาว่า อันดับหนึ่งคือธุรกิจสถาบันการเงิน ตามด้วยธุรกิจบริการ ธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค โรงงานอุตสาหกรรม น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ส่วนของระบบสาธารณูปโภคและสัดส่วนสร้างยังมาเป็นลำดับท้ายๆ



จัดอันดับ 5 ประเทศในแอฟริกา ที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุน

Dr Alvaro Sobrinho นักธุรกิจและนักสังคมสงเคราะห์ชาวแอฟริกัน ได้เขียนบทความลงในเว็บไซต์ How We made it in Africa จัดอันดับ 5 ประเทศในแอฟริกาที่เหมาะสมสำหรับนักลงทุนในปี 2015 อันดับหนึ่ง ได้แก่ แทนซาเนีย ประเทศที่ใหญ่ที่สุดในแอฟริกาตะวันออก มีเมืองสำคัญอย่าง ดาร์เรสชาลาม ที่กำลังเติบโตขึ้นเป็นศูนย์กลางธุรกิจ และมีการค้าพัฒนา รวมชาตินอกชายฝั่งทะเล สิ่งที่น่าจับตาคือระบบขนส่งและการท่องเที่ยว ตามมาด้วยแอ่งโกลา ที่มีป้อน้ำมันเป็นแรงดึงดูด แต่ต้องไม่ลืมการก่อการร้าย เพราะประเทศนี้เป็นผู้ผลิตกากแฟรายใหญ่อันดับสี่ของโลก กำลังเติบโตในธุรกิจด้านการเกษตรโดยได้รับการสนับสนุนจากนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นพาร์ตเนอร์ชิพสนับสนุนด้านการวิจัยและเทคโนโลยี

ชาวแอฟริกันนิยมค้าภาษ
เบืองเกปภาวน์ ประเทศแอฟริกาใต้ ▶

อันดับสาม ได้แก่ มอริเชียส ที่แม้เป็นเกาะ และอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจค่อนข้างน้อย แต่ด้วยความที่เก็บภาษีนิติบุคคลต่ำ และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดในแอฟริกาตะวันออก จึงถือว่าเป็นประเทศที่สภาพแวดล้อมทางธุรกิจอยู่ในกลุ่มดีที่สุดของทวีป มีความโดดเด่นทางด้านโครงการพลังงานทดแทน ต่อด้วยบอตสวานา ซึ่งอยู่ระหว่างดับท็อปของประเทศที่ให้ผลตอบแทนด้านการลงทุนดีที่สุด ไม่ใช่แค่ในแอฟริกาแต่ระดับโลก จากการขยายตัวของธุรกิจเหมืองแร่และด่านพิณ และกำลังจะไปต่อที่ธุรกิจพลังงาน อันดับห้าคือ นามิเบีย มีความน่าสนใจด้าน

อุตสาหกรรมการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจยานยนต์และสิ่งทอ อีกทั้งมีท่าเรือน้ำลึกที่สำคัญของทวีป Walvis Bay port ซึ่งกำลังเร่งขยายเพื่อรับเรือบรรทุกสินค้าให้มากขึ้น คาดว่าแล้วเสร็จในปี 2017

ปัจจัยดึงดูดนักลงทุนดังกล่าว ไม่ได้เพียงเกิดเพียงวันสองวัน นักลงทุนจากทั่วโลกต่างเพ่งเลิงกันมาระยะหนึ่งแล้ว แต่อาการอีกๆ อักๆ มักจะเกิดกับนักลงทุนตะวันตกทั้งในเรื่องของการเมืองและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ยังผลให้พวกเขาร่วมบุก “คุ้ก้า” มากกว่าจะเข้ามาในรูปแบบของ การลงทุนภาคเอกชนโดยตรง ทว่าในยุคแห่งการแข่งขันทางเศรษฐกิจที่รุนแรง มหาอำนาจจากເອເຊີຍໄມ່ຢືນຢັດເງິນນັ້ນ “ຈິນ” ໄດ້ເຂົ້າໄປເປີດມານີ້ໃນแอഫริกาໄດ້ລຶກແລະວຽກວ່າ ບໍທາທຂອງຈິນໃນแอഫริกາມາແຮງແສງໄດ້ຕັ້ງແຕ່ປີ 2009 ໃນຮູນະຄຸ້ກໍາມາຍເລີ່ມທີ່ຂອງກາພທວີ່ ແຜນທີ່



สหรัฐฯ ที่เคยเป็นเบอร์หนึ่งมาตลอด ที่สำคัญ จากผลสำรวจของ BBC ในปี 2014 ทัศนคติของชาวแอฟริกันที่มีต่อการขยายธุรกิจของจีนก็ค่อนไปทางบวก

การเคลื่อนไหวของจีนไปไกลมากกว่า การค้าขาย ไม่ใช่แค่ลินด้า “Made in China” ที่วางเกลื่อนตลาด จีนได้ปล่อยเงินกู้จำนวนมหาศาลลงสู่แอฟริกา เพื่อเพิ่มโปรเจคท์การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ถนนหนทาง รางรถไฟ และท่าเรือใหม่ๆ ไม่เพียงเป็นสิ่งที่ขาวแอฟริกันต้องการ ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการส่งออก ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆ จากภาพที่วีปมาสู่แคนมังกรด้วย เป้าการลงทุนส่วนใหญ่ ของจีนอยู่ในเจริญ แอฟริกาได้ แซมเบีย เ奎ดิโอเปีย อียิปต์ นักวิเคราะห์มองว่า การที่ธุรกิจของจีนขยายตัวในแอฟริกา ได้รวดเร็วเป็นเพราะความไม่หวั่นไหวในตลาดที่มีความเสี่ยงสูง ความน่าเชื่อถือในเทคโนโลยีการก่อสร้าง และความสามารถ เอาชนะความยากลำบากของภูมิประเทศ

ท่ามกลางการกล่าวโ(TM)ิจทั้งทางตรง และทางอ้อมของสหรัฐฯ ในเรื่องว่าจีนกำลัง เริ่มลั่นธุล่าอาณานิคมของแอฟริกาผ่านทาง ระบบเศรษฐกิจ ขาวแอฟริกันส่วนใหญ่ยัง ต้อนรับการลงทุนจากจีน แม้ว่าจะทำให้ อุตสาหกรรมโดยคุณต้องถินพลันหยุดชะงัก ขณะที่จีนก็ยังคงตั้งเป้าเพิ่มนูล่าการค้า กับแอฟริกาให้เป็น 4 แสนล้านдолลาร์ สหรัฐ รวมทั้งเพิ่มการลงทุนโดยตรงไปยัง แอฟริกาให้ถึง 1 แสนล้านдолลาร์สหรัฐ ในปี 2020 หากสังสัยว่าจะเป็นประเทศจีน มี อิทธิพลทางเศรษฐกิจกับภาพที่วีปนาดาให้เห็น ให้ดูจากการอ่อนค่าของค่าเงินในหลาย ประเทศของแอฟริกาทันทีที่ธนาคารกลาง ของจีนประกาศปรับลดค่าเงินหยวน



ช่วงทศวรรษที่ผ่านมาและอีกสอง ทศวรรษถัดไป การลงทุนในแอฟริกาจะ ยิ่งขยายตัวไปมากขึ้น ขาดมหาน้ำใจ กำลังดึงดันตัวหบทบทให้ยืนอย่างแข็งแกร่ง บนทวีปนี้ ขณะที่ประเทศไทยยังเป็นเงินทุน และโครงสร้างสาธารณูปโภค ประเทศ เกษตรกรรมอย่างบ้านเราก็ต้องหาช่องทาง กับเข้าไว้เมื่อกัน ในฐานะที่เป็นผู้ผลิต

สินค้าอุปโภคบริโภคขั้นพื้นฐาน เชื่อว่า นักลงทุนไทยเองก็คงไม่เมืองเลย และศึกษา แอฟริกาในมุมอื่นนอกเหนือจากผู้ร้ายๆ ในหน้าหนังสือพิมพ์มากขึ้น

ต้องรับรู้กันใหม่แล้วว่า แอฟริกา ไม่ได้ถูกปิดลุกด้วยม่านสีดำอีกต่อไป หากแต่แทนที่ด้วยม่านแห่งการลงทุน เพื่ออนาคต ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก

www.marketwatch.com/story/you-arent-investing-in-africa-and-youre-missing-out-2014-12-02

www.economist.com/news/business/21640327-private-equity-investors-are-getting-hot-africa-businesses-there-need-all-capital

www.howwemadeitinafrica.com/five-african-investment-hotspots-for-2015/46520/

เรื่อง: วิชา วิศวกรรมศาสตร์

DONALD TRUMP

MIXED-USE SKYSCRAPER

TRUMP
TOWER

COMMODORE HOTEL
TRUMP TAJ MAHAL
THE PLAZA HOTEL

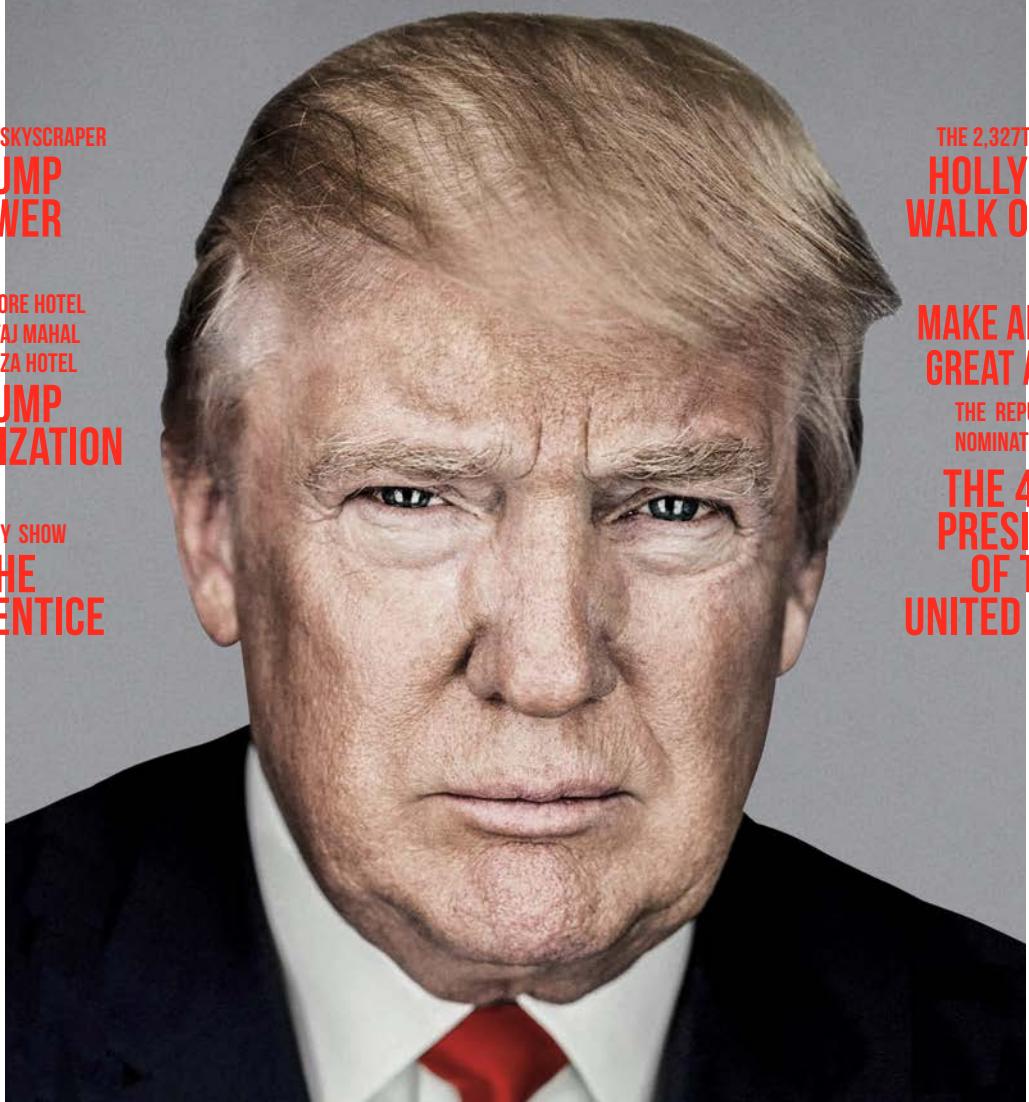
TRUMP
ORGANIZATION

REALITY SHOW
THE
APPRENTICE

THE 2,327TH STAR ON
HOLLYWOOD
WALK OF FAME

MAKE AMERICA
GREAT AGAIN !

THE REPUBLICAN
NOMINATION FOR
THE 45 TH
PRESIDENT
OF THE
UNITED STATES



ดอนนัลด์ ทรัมป์

ราชาแห่งอสังหาริมทรัพย์และการบูรณะการตัวเอง

เมื่ออ่านบทความใดๆ ก็หนีไม่พ้นคำว่า “ดอนนัลด์ ทรัมป์” นักธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ดังที่สุดของโลก คือใคร หลายคนก็จะนึกถึง ดอนนัลด์ ทรัมป์ (Donald Trump) นักธุรกิจชาวอเมริกัน ด้านอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นเอกลักษณ์เรื่องของการโน้มนาตาบเอง ทำให้เป็นที่รู้จักกันทั่วโลกไปแล้ว

เข้าได้ผ่านชีวิตอย่างโชคในโง่ง芳 นี้ทั้งขึ้นและลง มีชีวิต ส่วนตัวที่ออกอากาศให้สาธารณะทราบตลอดเวลา อาจเรียก ได้ว่าเป็นต้นฉบับของ Reality Show ที่เป็นที่ต้องการของคนทั่วไปในตอนนี้ จากนักธุรกิจที่ต้องไปตรงมา สร้างผู้ให้ เป็นจริงด้วยตึกสูงสมัยใหม่ใจกลางเกาะ แม่นยำและดันที่เป็นตึก mix used ที่สูง ที่สุดในขณะนั้น ตกแต่งด้วยหินอ่อน สีเขียวมูนขาว มีน้ำตกสูงขนาด 5 ชั้น อยู่กลางตึกที่ตกแต่งด้วยกระเบื้องและ ทองเหลืองแบบไม้อัน สร้างความยื้อยา ให้กับคนทั่วทุกมุมโลก ใครที่เดินทางมา นั่นคือจุดที่ต้องขอเวลาเข้ามาร่วมความ อลังการของ Trump Tower เสียด้วยเลย จากนั้นมา เขายังภาริยาชาวเช็คก์เป็นที่ ติดตามของสื่อมวลชนและสาธารณะ มาต่อ ในการประชุมความโอ่า ให้ชีวิตที่ใหญ่โต มีทั้งเรือรุ่งเรืองยักษ์ และเครื่องบินส่วนตัวที่ใหญ่กว่าปกติ กลายเป็นชีวิตตันดำรับสำหรับเศรษฐี ใหม่ไปโดยปริยาย และเป็นที่สนใจของ ชาวเมริกันที่อยากรู้เรื่องราวอย่างในความ สำเร็จทางด้านการงานในชีวิต ดังที่คน อเมริกันเรียกว่า The American Dream แม้ต่อมาเขาจะเลิกภารกิจในความคิด ใหม่ อีก 2 คน และชีวิตธุรกิจที่จบลง ต้องประกาศล้มละลายหลายครั้ง เขายังสามารถกลับมาในรูปแบบใหม่ที่ ใหญ่กว่าเดิม รายกว่าเดิม จนกระทั่ง เขายังถึงตำแหน่งประธานาธิบดีของ สหรัฐอเมริกาเป็นตำแหน่งล่าสุดที่เขา ต้องการครองจะให้ได้ ตอนที่เข้าประธานา ครั้งแรก คนส่วนใหญ่ทัวเราะเยาะว่า เขายังคง แต่หลายเดือนที่ผ่านมา กับ การพูดตรงไปตรงมา โดยเฉพาะเรื่อง การแบ่งแยกผิวสีและการดูถูกประเทศ เพื่อนบ้านอย่างเม็กซิโก แทนที่จะทำให้ คนเมียนเข้าเพราะชาวอเมริกันถือว่าการดูถูกเหยียดหยามด้าน สิ่งที่ไม่ควรอย่างยิ่ง กลายเป็นแสดงให้เห็นว่า จริงแล้ว



ชาวเมริกันต้องเก็บกดในเรื่องนี้มาตลอด พอทรัมพ์ออกมากด ความจริง ก็กล้ายเป็นสิ่งที่คนอเมริกันผิวขาวอย่างจะพูดกันทั้งนั้น แต่เมื่อวิเคราะห์ดูมาอ่อน จนได้รับ คะแนนเสียงสูงในการสุ่มตรวจคะแนน เสียงประชาริพับลิกันในขณะนี้ เป็นผลให้ ผู้ท้าชิงอย่าง Jeb Bush หายตัวไปก่อนที่จะเป็นประธานาธิบดีของอเมริกาคนที่ 41 และ 43 ต้องประกาศถอนตัวจาก การแข่งขันไปแล้ว

ดอนัลด์ ทรัมพ์ เกิดเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน ค.ศ. 1946 เป็นบุตรคนที่ 4 จาก 5 คนของ เฟรด ทรัมพ์ นักธุรกิจ อดีตหัวหน้าบริษัทที่เข้าหุ้นกับมารดาของตน สร้างบ้านเรือนให้คุณระดับกลางและ ทหารเรือนรายระดับมิลเลี่ยนและร้อยค์ 40-50 และได้เป็นหนึ่งในผู้เริ่มต้นห้าง ขายอาหารสดขนาดใหญ่ที่เป็นแบบฉบับ ของซูเปอร์มาร์เก็ตในสมัยนี้ ดอนัลด์ได้ เข้าทำงานกับพ่อเขาเมื่อตอน อายุ 22 ปี ในปี ค.ศ. 1968 และในช่วงปี 1970 ได้ ขอรับเงินพ่อมากลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ ในเก้าเมืองและดันโดยที่เฟรดผู้พ่อ ยังคงเจาะจงทางด้านบ้านคนชั้นกลาง ในเขตคิวบ์และบрукลิน ซึ่งดอนัลด์ได้ กล่าวในเวลาต่อมาว่า เขายังไงที่พ่อเขา ไม่ได้มالงุนในเก้าเมืองและดัน เพราะจะทำให้เข้าต้องสู้กับความเก่ง ของพ่อตัวเอง ซึ่งเขายอมรับว่าเขายัง ได้เรียนรู้สักอย่างจากพ่อของเขาก็โดยเฉพาะ ในช่วงวันหยุดเรียนเขาก็จะมาทำงาน ช่วยพ่อของเข้า พอบอกจากมหาวิทยาลัย เขายังคงทำงานพ่อเลย และภายใต้ 5 ปี พ่อของเขาก็แต่งตั้งให้เป็น CEO ของบริษัท เขายังเปลี่ยนชื่อเป็น Trump Organization ในปี 1971 เขายังคง ใช้ชีวิตร่วมกับคนที่เป็นสมาชิกอยู่แล้ว และเป็นบุคคล

การทำงานด้วยการเข้าเป็นสมาชิกลับแห่งหนึ่งที่ภาคีจะเข้าเป็น สมาชิกยาก ต้องรู้จักกับคนที่เป็นสมาชิกอยู่แล้ว และเป็นบุคคล

ที่มีรั่งเมืองจะเข้าได้ และที่คือลับแห่งนี้ เขาได้ทำความรู้จักกับบุคคลสำคัญของนิวยอร์ก เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างอาณาจักรทัวร์พ์ เริ่มต้นด้วยการเข้าซื้อโรงเรน Commodore ที่มากับการชนะโครงการปรับปรุงสถานีรถไฟ Grand Central แห่งนิวยอร์กและพื้นที่รอบข้าง ซึ่งต่อมาได้กลายเป็นศูนย์ประชุม Jacob K. Javits Convention Center จากนั้นนายหันเน่เปล่งทุนในคาซิโนที่เมืองแอตแลนติก ชิดี้ และโครงการอื่นอีกมากมายโดยใช้ชื่อทัวร์พ์ นำหน้าทั้งสิ้น ประสบผลสำเร็จก็มากและพบกับการล้มเหลวมาบ้างครั้ง เช่นเดียวกัน แต่ที่สำคัญคือ เขายังแล้วก็ลูกชิ้นได้ใหม่ และแต่ละครั้งมักจะสูงขึ้นกว่าครั้งก่อน จนปัจจุบันเรียกได้ว่าเป็นพยากรณ์ที่จะนั่งเก้าอี้ผู้บริหารที่สูงที่สุดในชาติเขาแล้ว นั่นคือเก้าอี้

ประธานาธิบดีแห่งสหรัฐอเมริกา พวาการ์ต้องคิดถูกกันต่อไป
อีกไม่นานก็จะรู้ว่าความสามารถขึ้นไปถึงจุดสูงสุดได้หรือไม่
อย่างไรก็ตาม เขายังได้เคยพูดไว้ว่า “Part of being a winner
is knowing when enough is enough. Sometimes
you have to give up the fight and walk away, and
move on to something that's more productive.”
“จะเป็นผู้ชนะได้ก็ต่อเมื่อรู้ว่าเมื่อไหร่ที่ควรจะพอ บางครั้ง
ก็ต้องยอมแพ้และทิ้งมันไป แล้วไปทำอย่างอื่นที่จะประสบ
กับความสำเร็จได้ต่อไป” เป็นคำพูดที่อกใจแบกลำสำหรับ
ดอนัลด์ ทรัมป์ แต่ห้ามมองไปในอดีต เบาก็ได้ปฏิบัติตามคำพูด
ของเขามาให้เทินหลายครั้งแล้ว ■

參考：
https://en.wikipedia.org/wiki/Fred_Trump
<http://www.op.org/media-center/elections/us-election/>
<http://www.thefiscaltimes.com/2015/07/10/15-Facts-You-Didn-t-Know-About-Donald-Trump/>
<http://my.xfinity.com/slideshow/entertainment/10donaldtrumpfacts/>
<https://www.biography.com/people/donald-trump-0511228#bio>

ที่มาภาพ:
<http://www.thetimes.co.uk/>
<http://www.cityam.com/>
<http://donderonimopodcast.com/>
<http://www.esquire.com/>
<http://www.hollywoodreporter.com/>

<http://www.dcwhispers.com/>
<http://www.nytimes.com/>
<http://www.washingtonpost.com/>
<http://www.rollingstone.com/>
<http://www.dieat.com/>

Tips & Gadget by IT

ຄອລັນປີເກະໂດຍທີ່ມງານແນກໄວທີ່ ເພື່ອຂາວສິ່ງທີ່ອັບເດຕ້າຂໍ້ມູນຂ່າວສາດ້ານໄວທີ່ໂດຍເລີກະ

SINGHA DRIVE



Singha Drive ອູ້ ກັບຂໍ້ມູນໃນຮູບແບບຂອງ Cloud Storage ຜູ້ໃຊ້ຈະ
ສາມາດເປີດໃຊ້ຈະໄຟລ໌ຂໍ້ມູນສ່ວນຕັ້ງແລະຂອງກັນຈານໄດ້ທຸກທີ່ ຖຸກເວົາ



Singha drive ດີວ່າງໃຈ ?

- ເຈົ້າໄຟ່ານ Internet ໄດ້ທຸກທີ່
- ນີ້ເປັນທີ່ສ່ວນຕັ້ງທີ່ຮັບເກີບໄຟລ໌ສິ່ງ 5 GB
- ໃຊ້ໄດ້ຫລາຍອຸປະກອນ ຜ່ານເຄື່ອງຈ່າຍອົງກົງ ແລະ internet
- ໃຊ້ຈຳນວນ ແກ້ໄຂໄຟລ໌ ແຫຼ່ງໄຟລ໌ ສ່ວນຕັ້ງທີ່
- ທຳມະນຸດເປັນເປົ້າ ແລະ ຂໍ້ມູນຄ່າມັກກັນຜ່ານ Team Folder
- ຂໍ້ມູນຄ່າມັກກັນເຊີ່ງໄຟເວົາຮົງກົງ ຄຸມພົວເຕັກສີເສີ່ງຫຍາຍ
ໄຟລ໌ຂໍ້ມູນຍັງຄົງຍູ້ ໄຟລ໌ຂໍ້ມູນປົກດວຍ

ຮ່ອງການໃຊ້ຂານ Singha Drive

- ຜ່ານ Computer ເຂົ້າໄປທີ່ <http://drive.boonrawd.co.th>
- ຜ່ານ Smart Phone ໂດຍດາວໂຫລດໂປຣແກນ

ສອບການຂໍ້ມູນເພີ່ມເຕີມໄດ້ຕໍ່

ictcontact@boonrawd.co.th



CamScanner

ສ່າກນເອກສາຮ່າຍ ແລະ ກະຮະດານດຳໄດ້ຢ່າງໆ ດ້ວຍກັບລັອງດ່າຍຮູບ

ຄວາມຈິງແລ້ວພລິເຄີ້ນ CamScanner ກົມື້ອູ້ໃນທຸກຮະບັບດັ່ງນັ້ນແລ້ວກັນຄວບ ທັ້ງ iOS, Android ແລະ Windows Phone
ແຕ່ເປົ້າເຖິງຫຍິບຍາມາແນະນຳເພື່ອນໆ ວັນນີ້ດີວ່າຈົດຂອງວິດ້າຍຄວບ ທັ້ງໆ ທີ່ເປັນແພາ ທີ່ນ່າສັນໃຈນາກ

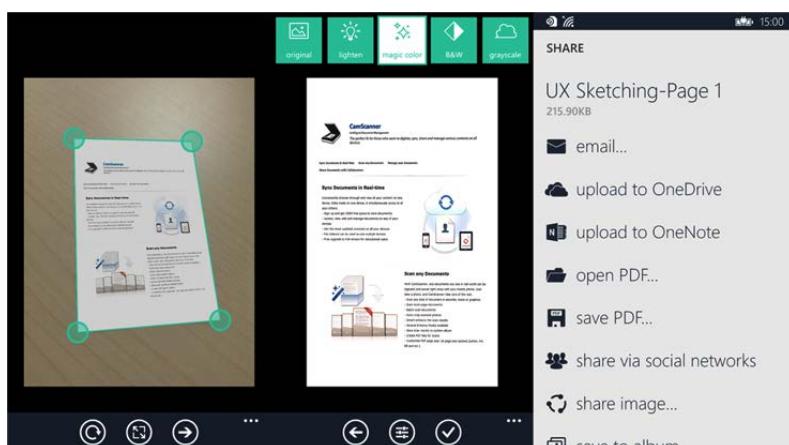


Document Scanning & Sharing

ທີ່ມາ : <https://www.appdisqus.com>

CamScanner ສາມາດ
ດ່າຍເອກສາຮ່າຍ ຮຶ່ອດ່າຍຮູບເອກສາຮ່າຍຕ່າງໆ
ຕ້ວຍຢ່າງເຊິ່ງ ດ້ວຍຮູບໜັງສື່ງ ຮູບປາກ
ຈາຍໃນທົ່ວໂລກເວັບໄຊ ອົບປາກ
ຕ່າງໆ ຮຶ່ອຮູບປາກຕາມດຳເນີນດັ່ງ ແລ້ວແປງເປັນໄຟລ໌ເອກສາຮ່າຍໄດ້
ຍື່ງໆ ພົມມູນເອກສາຮ່າຍ ມີການຕັດຂອບແລະຈັດມູນເອກສາຮ່າຍໃຫ້ຕຽງ ເພີ້ມ
ເວົາເອການໄປດ່າຍເຄື່ອງເຄື່ອງເອກສາຮ່າຍອອກມາເລີກຄວບ

ເນື່ອດ່າຍເສົ່າງແລ້ວ ຕັດຂອບແລະຕັດມູນເວີບຮ້ອຍ ກົມື້ສາມາດ
ຕັກແຕ່ງເອກສາຮ່າຍ ເພີ້ມຄວາມຄົມຂັດ ປັບແສງໃຫ້ເໝາະສົມໄດ້ດ້າຍ



ແລະອາຈສ່ງຮູບເອກສາຮ່າຍ ໄປເປົ້າເວົາອັກສີ ຮຶ່ອພິມພົມຂໍ້ຄວາມ
ເພີ້ມລົງໄປໄດ້ ດ້ວຍເອົາ InNote ທີ່ເປັນຜູ້ພັດນາຄານເດີຍວັນຄວບ
ສຸດທ້າຍເຈົ້າຈະສາມາດບັນທຶກເປັນໄຟລ໌ຮູບປາກ ຮຶ່ອ PDF ໄດ້ເລີຍ
ແລະແຂວ່ໄປຢ່າງ OneDrive, Facebook ຮຶ່ອແທລ່ງເກີບຂໍ້ມູນລວກ
ຮູບປາກອື່ນໆ ໄດ້ຢ່າງໆ ຄວບ ໄດ້ສັນໃຈກົດວັນໂຫລດໄດ້ເລີຍ ■



(“ดื่มยังไงดี”)

เรียบเรียง: ศิกานต์

ตั้งแต่ตื่นนอนตอนเช้าจนก่อนจะเข้านอนในแต่ละวัน คุณได้ดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำนมให้เข้าไปมากที่สุด คำตอบของแต่ละคนคงจะไม่เหมือนกัน เพราะทุกคนต่างก็มีเครื่องดื่มที่โปรดปรานกันทั้งนั้น

วันไหนไปได้ดื่มจะรู้สึกเหมือนขาดอะไรขึ้นมา กันที ไปสุดซึ่งกระปรี้กระเปร่า...

เปล่าหรือ “สุขภาพดีมีเคล็ดลับ” ไม่ได้จะมาบอกว่าต้องดื่มน้ำอะไร ถึงดี และประหยัดที่สุด เพราะคำตอบนั้นแน่นอนอยู่แล้ว “น้ำเปล่า” มีคริโนรู๊บังว่าควรดื่มน้ำเปล่าอย่างน้อย 8 แก้ว (แก้วละ 200 มิลลิลิตร) ทุกคนรู้อยู่แล้ว แต่ไปใช้ทุกคนที่รู้ว่าเครื่องดื่มน้ำอื่นๆ อาทิ ชา กาแฟ น้ำอัดลม น้ำผักผลไม้ ที่แต่ละคนซื้อชอบต่างๆ กันไป มีลักษณะที่ควรจะดื่มน้ำแค่ไหน หรือควรหลีกเลี่ยงการดื่มน้ำอย่างไร เราจึงรวบรวม **Tips** เกี่ยวกับการดื่มน้ำเครื่องดื่มแต่ละชนิด มาเล่าสู่กันฟัง ลองมาดูกันว่าควร **ดื่มยังไง ถึงจะให้ผลดี**

น้ำเปล่า [Water]

- พอดื่นนอนปูน ให้ดื่มน้ำเปล่า (ควรจะเป็นน้ำอุ่น) อย่างน้อย 2 แก้ว เพื่อช่วยในการขับถ่ายตอนเช้า ระหว่างของเสียออกจากร่างกาย
- ต่อให้อาหารร้อนอบอ้าวแค่ไหนก็ควรดื่มน้ำร้อนๆ หรือน้ำอุ่นเพื่อการดื่มน้ำเย็น

จะทำให้ร่างกายเสียเวลาปรับอุณหภูมิและสูญเสียพลังงาน

- ควรดื่มน้ำในปริมาณที่เพียงพอ กับสมดุลของร่างกาย โดยค่อยๆ จิบทั้งวัน อย่าดื่มน้ำอัดลมกินอาหาร หรือกินข้าวคำน้ำคำ จะทำให้อาหารที่กินเน่า臭ในกระเพาะ

- ถ้าจะดื่มน้ำก่อนหรือหลังมื้ออาหาร ให้ดื่มก่อนหรือหลัง 30 นาที เพื่อไม่ให้น้ำไปลดประสิทธิภาพของน้ำย่อยในกระเพาะ
- ไม่ดื่มน้ำในปริมาณมากๆ แบบรวดเดียว เพราะจะทำให้เกิดภาวะ “นำเป็นพิษ” และไตรามะพังได้

น้ำอัดลม [Soft drink]

- สำหรับผู้ที่ต้องมีการสุขภาพดีและหุ่นดี ทางที่ดีควรหลีกเลี่ยงการดื่มน้ำอัดลมไปชั่วขณะหนึ่งเดือนแล้ว ก็ให้ระมัดระวังการกินอาหารหรือเครื่องดื่มหลังจากนั้นที่มีน้ำตาลด้วย เพราะลำพังแค่น้ำอัดลม

1 กระป๋อง ร่างกายก็ได้รับปริมาณน้ำตาลไปแบบเกินความต้องการต่อวัน (ปริมาณน้ำตาลที่เหมาะสมกับร่างกายต่อวันคือไม่ควรเกิน 6 ข้อน้ำชา หรือ 2 ข้อน้ำเต้า)

- ถ้าเราอยากจะดื่มน้ำอัดลมจริงๆ ก็ต้องได้

เพื่อความสดชื่นแต่ก็ควรดื่มให้น้อยลงและขยันแพนแพน้ำอัดลม 1 กระป๋อง ต่อการวิ่งรอบสนามฟุตบอล 2 รอบ โดยประมาณ ถ้าไม่อยากเป็นโรคเบาหวาน

ការឃុំ [Coffee]

- คณอนหลัยภาคต่อนกลางคืนไม่ควรดื่มกาแฟ แม้จะรู้สึกง่วงนอนระหว่างวัน
 - การดื่มกาแฟดำแบบที่ไม่ผสมอะโอลาย เป็นการดื่มกาแฟที่ดีที่สุด แต่ก็ควรจะดื่มน้ำเปล่าขดเขยให้มากด้วย เพราะกาแฟอินไนท์มีฤทธิ์ขับน้ำออกมากเป็นปัลสภาวะ
 - ไม่ควรดื่มกาแฟตอนห้องว่าง เพราะจะไปเร่งการหลังกรดในกระเพาะอาหาร
 - การดื่มแค่แก้วเล็กและจิบทั้งวัน ให้ผลดีกว่าการดื่มแก้วใหญ่ที่เดียวตอนเข้ามื้อ เพราะร่างกายจะขับออกได้ง่ายกว่า
 - ถ้าเป็นกาแฟสดไม่ควรดื่มเกิน 2 ถ้วย

- ต่อวัน ถ้าเป็นกาแฟผงสำเร็จรูป ไม่ควรดื่มเกิน 3 ถ้วยต่อวัน
- เวลาที่ควรดื่มกาแฟคือ 10.30 น. เพราะเป็นช่วงที่กาแฟเข้ากับยาร์โนมิร่างกายได้ดีที่สุด ไม่ต้องดื่มเพิ่มก็หายปวดท้องได้ทั้งวัน ลองพิสูจน์ดูได้

ଶା [Tea]

- เวลาดื่มน้ำชาที่เหมาะสมคือหลังรับประทาน 2-3 ชั่วโมง จะทำให้น้ำชาไม่ไปขัดขวางการย่อยและการดูดซึมสารอาหารของกระเพาะและลำไส้
 - ถ้าอย่างดื่มน้ำชา ก่อนอาหาร ให้ดื่มก่อนประมาณ 30 - 40 นาที และไม่ควรดื่มน้ำชาในช่วงต่อกันกว่า 1 ชั่วโมง
 - ไม่ดื่มน้ำพร้อมกับกินยา ไม่ว่าจะเป็นยาแผนโบราณหรือปัจจุบัน เพราะให้ผลเป็นพิษกับร่างกาย
 - ไม่ควรดื่มน้ำชาทึบหัว ไม่ว่าจะเป็นเพาะสารต่างๆ ในน้ำชาเสื่อมความหวานแล้ว
 - ไม่ว่าจะดื่มน้ำแบบร้อนหรือแบบเย็นให้ได้ ประโยชน์คงเดิม ไม่เสียหาย

ไม่แต่งรสมด้วยน้ำขุนนิดและตีมวนละ
ประมาณ 3-4 ถ้วย

- การดื่มน้ำยาเหลือง 1 นาที ทำให้ได้ปริมาณสารต้านอนุมูลอิสระสูงสุดและให้ประโยชน์กว่าชาที่ผ่านกระบวนการพาสเจอร์ไรส์ ซึ่งสารต่างๆ ในชาถลายนี้ไปหมดแล้ว

uu [Milk]

- ดื่มน้ำผลไม้ยังไวน์ละ 2 แก้ว (ทางที่ดีควรเป็นน้ำมีจีด) แต่ก็เงินอยู่กับสภาวะร่างกายของแต่ละคนด้วย ผู้ที่มีไข้บันในลือดสูงไม่ควรดื่มน้ำผลหรือผู้ที่เป็นเบาหวานก็ไม่ควรดื่มน้ำหวาน
 - ไม่ควรดื่มน้ำก่อนหรือหลังกินยาใน 1-2 ชั่วโมง เพราะจะทำให้ความเข้มข้นของยาในเลือดลดลง
 - ดื่มน้ำนมคลอร์ หรือนมพาสเจอร์ไรส์ช่วง 7.00 - 9.00 น. เพื่อช่วยกระตุ้นระบบการย่อยอาหาร
 - การดื่มน้ำเบร์เยียนช่วง 5.00 - 7.00 น.

จะช่วยในการกระตุ้นการทำงานของระบบขับถ่าย

- ควรดื่มน้ำอุ่นๆ ช่วง 21.00 - 23.00 น. เพราะเป็นช่วงที่ร่างกายรับแคลเซียมจากนมได้มากที่สุด แต่หลังจากช่วงเวลาี้ให้ดื่มน้ำ เพื่อรักษาอุ่นตัวและกระตุ้นการทำงานของระบบขับถ่าย

ប៉ាជុកផល [Vegetable/Fruit juice]

- นำผักผลไม้ที่มีประโยชน์ คือนำที่มาจากการคั้นสดไม่ผสมสารอื่นๆ โดยเฉพาะนำตาก อาจจะต้องด้วยตัวเอง และควรต้มหันทีหลังจากคั้น汁 เ�ะวิตามินในผักและผลไม้สลายตัวเร็ว
 - ตีมนำผักไม่คั้นสด หลังตีนบนตอนเช้า จะช่วยกระตุ้นร่างกายให้ขับของเสียและสารพิษในร่างกายได้ดี
 - ควรดื่มน้ำผักในช่วงบ่าย เพราะเป็นช่วงที่ร่างกายกำลังฟื้นฟูความเป็นกรด-ด่างช่วยให้รู้สึกกระถูกกระชวย
 - ไม่ควรดื่มน้ำผักผลไม้หากกำลังมีปัญหาเรื่องลำไส้ มีอาการท้องเสีย หรือติดเชื้อในกระเพาะหลอดทิต

- ไม่ดื่มน้ำผักผลไม้แทนการกินผักผลไม้ เพราะขาดเซยสารอาหารกันไม่ได้ ผักและผลไม้สดๆ ยังคงเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด
 - หากดื่มน้ำผักผลไม้เพื่อจะลดความอ้วนควรปล่อยให้ร่างกายพักผ่อนอย่างเต็มที่อย่าทำงานหนักหรือออกกำลังกายทักทิ่มควรออกกำลังเบาๆ เช่น เดินเล่น

ยังมีเครื่องดื่มอีกหลายชนิดที่ก็มีวิธีการดื่มนั่นกัน แต่โดยรวมแล้วไปว่าจะเป็นเครื่องดื่มชนิดใด ก็มีข้อสรุปคล้ายกันคือ **เลือกแบบที่ผ่านการปรุงแต่งน้อยที่สุดและไร้สารกันบูด** จึงจะให้ประโยชน์มากกว่าพากอร่อยแต่ให้สารอาหารน้อย แต่ก็สำคัญเหมือนอื่นๆเช่น การใช้วิชาการบนถนน อย่างรักษาพาร่างกายตามของว่า เครื่องดื่มชนิดไหนที่เราดื่มได้และดื่มไปได้ ■



ສປາເກີຕຕີຜັດຂ້າມາ



ສຽມຍົວ ອືຈະພຈນໍ (ເຊີ່ມື້ກົງ)
Creative Chef ແທ່ງຮ້ານ EST.33
by Singha ແລະ ເພີ່ມາດີໄທຢາກ
ສາມາຄມ TCA (Thailand Culinary
Academy) ດຶກຮີແຮນປົກການແຈ່ງຂັນ
ອາຫາຮານາຫາດີກັບປະປະບົກການ
ໃນໂຮງແຮມ 5 ດ້ວຍ ແລະ ວ່ານອາຫາຮ
ຂັນນຳມາແລ້ວກວ່າ 20 ປີ

 Spaghetti
= Kee Mao =

ວິທີກຳ

1. ຕັ້ມເສັ້ນສປາເກີຕຕີ ປະມານ 6 ນາທີ ນຳຈິ່ນລ້າງນໍາເຢັນແລ້ວຄຸກຸນນຳມັນເລັກນ້ອຍ ພັກໄວ້
2. ຕັ້ງກະຮະໄຟປານກລາງໄສ່ນໍາມັນພວ່ອຮັນແລ້ວໃກ່ຮະເຖີມສັບ ພຣິກັ້ນຫຼູແດງ ພຣິກັ້ນຝຶກແດງ
ພຣິກໄທຍ່ອອນ ຜັດສັກພັກ ແລ້ວມາດ້ວຍ ກຸງ ປລາມິກ
3. ພອເນື້ອສັຕິງເຮີນໄດ້ສີ ໄສ່ນໍາມັນຫຍຍ ຂີ້ອົງຈາວ ນໍາປລາ ນໍາຕາລ ພຣິກໄທຍ່ດຳປັນ
ຕາມດ້ວຍໄວ່ນິກາ
4. ໄສ່ເສັ້ນສປາເກີຕຕີລັ້ງໄປຜັດໃຫ້ເຂົ້າກັນ
5. ໄສ່ແໜນມອນແລະ ໃບກະເພວາ ຜັດດ້ວຍໄຟແຮງແລະ ເຄົ້າໃຫ້ເຂົ້າກັນ ປິດໄຟ
6. ຕັກໄສ່ຈານ ຕັກແຕ່ງດ້ວຍກຸງແທ້ກອດແລະ ໃບກະເພວາທອດກວອບ ■



ส่วนผสม

กุ้งลายเสือ	50	g.
ปลาหมึก	40	g.
ปลาแซลมอน	40	g.
เส้นสปาเก็ตตี้	65	g.
ไวน์ขาว	20	ml.
น้ำมันมะกอก	20	g.
กระเทียมสับ	30	g.
พริกขี้หนูแดง	2	g.
พริกขี้ฟ้าแดง	10	g.
พริกไทยอ่อน	10	g.
ใบกะเพรา	10	g.
น้ำมันหอย	30	ml.
ชีวิৎขาว	10	ml.
น้ำปลา	10	ml.
น้ำตาล	5	g
พริกไทยดำเนิน		เล็กน้อย
กุ้งแห้ง	15	g.

ทำนายสัย



5.00 - 6.59 u.
เป็นเวลา
“กระต่าย”

คุณเป็นคนรักสุขรักงาน ทำอะไรจะละเอียดอ่อน สะอาดสะอ้าน ชอบแต่งตัวให้ดูดีเสมอ บุคลิกของคุณจะค่อนข้างสุภาพอ่อนโยน พูดจาอ่อนหวานอบอุ่นถ่อมตัว มีมารยาทเป็นเลิศ ดูแลผู้อื่นดี สงบเรียบร้อย เป็นผู้ใหญ่ ด้านนิสัยใจคอแม่จะดูเงียบ แต่เล็กๆ คุณเป็นคนที่มั่นใจและทะเยอทะยานสูง เป็นคนเน้มเนี้ยงข้างใน รู้จักระมัดระวังรอบคอบ เป็นนักการทูต จิตวิทยาสูง มีความเข้าอกเข้าใจคนอื่นดี ใจกว้าง โกรธง่ายหายไว จิตใจดี ใจอ่อน ชอบทำบุญ ชอบช่วยเหลือ รสนิยมดี



7.00 - 8.59 u.
เป็นเวลา
“มังกร”

บุคลิกของคุณจะดูหยิ่งหง่านมาก ท่าทางส่ง่าเฝ่าย ดูหัวสูง ติดหรู ความทะเยอทะยานจะเห็นได้ชัด คุณดูน่าเกรงใจเข้าถึงยาก มีความเป็นผู้นำสูง นิสัยของคุณจริงๆ แล้วเป็นคนใจกว้างและเต็ดเดี่ยว รักศักดิ์ศรี ไม่โลภัย บุ่มป่าม มุทะลุ ทำอะไรไร้ต้องตรวจไปตรงมา ไม่ชอบเรื่องเล็กใหญ่ คุณเป็นคนเพ่งพิงได้ มีความรับผิดชอบสูงและขี้สงสาร เป็นคนที่มีประสิทธิภาพสูงที่เดียว อนาคตของคุณค่อนข้างแจ่มแจ้งด้วยความมุ่งมั่นบางบันทึกของคุณเอง



9.00 - 10.59 u.
เป็นเวลา
“งู”

โดยมากจะหน้าตาดี แต่งตัวดีด้วยของหูหรามียี่ห้อ ภาพพจน์ของคุณด้องมากก่อนเสมอ บุคลิกของคุณดูเงียบชิม เรียบร้อย สุภาพนุ่มนวล มารยาทดี พูดจาหวานหุ่นใจ นิสัยข้างในค่อนข้างฉลาด เก็บความรู้สึกและความต้องการได้เงื่อนลึกมาก คุณรักการแบ่งขันชิงดิจิทัลเด่น มีความทะเยอทะยานสูง ชอบทำตัวเด่นอย่างมีชื่อเสียง เป็นนักวางแผนผู้ชำนาญฉลาด ใจแข็ง ไม่หวั่นไหวอ่อนข้อให้ใครง่ายๆ ถ้าจะลังความลับจากตัวคุณคงไม่่ง่ายนักหรอก



11.00 - 12.59 u.
เป็นเวลา
“马上”

คุณมีบุคลิกของนักกีฬา แข็งแรงอดทน ร่าเริงคึกคัก ชอบความสนุกสนานเรื่องตลกไปก่อน ความรักอิสรภาพกับการผจญภัยถือเป็นจุดเด่นในตัวคุณ มีความเป็นตัวของตัวเอง ชอบแทรกภูมิ นิสัยคุณเป็นคนใจกว้าง กระตือรือร้น แต่รอบคอบในเรื่องไม่จำเป็น ใจร้อน ชอบทำก่อนคิด กล้าคุยกับข้างหน้า จิตใจเข้มแข็ง manganese บากบั้น มีความจริงใจสูง รักเพื่อนและครอบครัว เวลาเมื่อวิจิตรหัวใจเป็นตัวรับสัญญา เวลา_n รักจะมีชีวิตชีวาน่าดื่นเดิน เจอ มรสุมก็ยังลุกขึ้นสู้ ยิ่งได้ทั้งน้ำตา



13.00 - 14.59 u.
เป็นเวลา
“象”

จะเป็นคนใจดีอ่อนโยนจนถึงขั้นชาดเงิน บุคลิกท่าทางของคุณจะสุภาพอ่อนโยน นุ่มนวลมารยาท ดูสุขุมใจเย็นไม่มีพิษไม่มีภัย จื尧 แต่มีความคิดสร้างสรรค์ ช่างฝีมือเด็ด มีไอเดียมันๆ กับเรื่องตกลงสิ่นที่ทำให้หัวเราะน้ำหนึ้น้ำตาก่อน บางเวลาดูเครื่องเข้ม เพราะชอบคิดมากเกินเหตุ จิตใจดี ทำร้ายใครไม่เป็นถ้าถูกรังแกจะสู้ยิบตา มีความมั่นใจซ่อนไว้ใต้ท่าทางอ่อนโยน คุณเป็นคนชื่อทรงรักสงบ เกลียดความรุนแรง อะไร ก็ดีหมด ยกเว้นเรื่องดีร้อนของคุณ ครองแขมป์ตลอดกาลเลย



15.00 - 16.59 u.
เป็นเวลา
“猴”

มือทิพย์พลทำให้คุณค่อนข้างแอกตีฟไม่อยู่เฉย บุคลิกของคุณดูเปิดเผย ใจร้อน ชุ่มช้ำม นิสัยของคุณเหมือนเด็กๆ ชอบเล่นอะไรพิสิตร้า คุณเป็นคนฉลาดหัวไว มีไหวพริบ กล้าหาญกล้าทำ ตรงไปตรงมา เป็นนักวางแผนและรู้จักที่จะเอาตัวรอด มีเหลี่ยมเล็กกลัดไม่ทำร้ายใครลับหลัง ความสามารถรอบด้าน ปรับตัวเข้ากับคนได้ทุกรายดับ ทุ่มเทกับการงานมาก เชื่อมือได้ เสน่ห์ในตัวอยู่ที่ความนิ่ล์ล่ม มีชีวิตชีว่าhexya แม่ท่าทางจะดูคล้ายกะล่อนเล็กๆ แต่ก็หนักแน่นจริงใจ

ตามเวลาเกิด



17.00 - 18.59 ช.
เป็นเวลา
“ไก”

คุณเป็นคนเงี้ยมแข็ง หึงยิส หัวรุนแรง ขวางโลก และห้าบีราน คุณชอบแต่งตัว ใช้แต่งของดีมีราคา บุคลิกขี้อวดไม่ไว้เล่น ในส่วนลึกของจิตใจคุณเป็นนักอนุรักษ์นิยม เจ้าระเบียบ จู้จี้ จื้บัน หงุดหงิดง่าย ไม่ยอมเสียเงินแบบไร้ค่า ยกเว้นเรื่องภาพพจน์ล่ำโโค คุณมีหัวในการบริหารความคุ้ม มีความเด็ดขาด ละเอียดถี่ถ้วน ต่อสู้กับอุปสรรคไม่มีด้อย ยามอารมณ์ดีจะเป็นคนสนุก ขอบล้อเล่น ใจกว้าง มีน้ำใจนักพิพากษา ไม่ชอบการใช้อำนาจ เกลียดคนคาดเปลี่ยงที่สุด



19.00 - 20.59 ช.
เป็นเวลา
“หมา”

คุณเป็นคนรักคุณธรรม ความถูกต้อง ซื่อสัตย์จริงใจมากจนถึงขั้นยึดมั่นถือมั่น ที่เดียว ยึดหยุ่นไม่ค่อยเป็น คิดและทำอะไร ก็ตรงที่หัวใจ ไม่กล้าแหกกฎเบี้ยบ จนเกินไป ชีวิตลงไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนใหม่ บางครั้งจึงดูน่าเบื่อและแสนเซ็ง มีความขยัน ฉลาด แต่พลิกแพลงไม่เป็น เอาตัวไม่ค่อยรอด มองโลกแบบตรงไปตรงมา ไม่เพ้อฝัน ขาดอารมณ์ironman แต่ก็ตกลงใจเส้นเพรำมองโลกในแง่ดี เรื่องเสียสละ เพื่อคนอื่น คุณเป็นเจ้าชาย-เจ้าหญิงในเรื่องนี้เลยล่ะ



21.00 - 22.59 ช.
เป็นเวลา
“หมู”

เป็นช่วงเวลาแห่งการพักผ่อน ทำให้คุณเข้มแข็งขึ้นยึดมั่นถือมั่น จัดการเรื่องบ้านเรื่องงาน ให้ดี และอบอุ่น บุคลิกออกจะนุ่มนวล ใจดี มีอารมณ์สุนทรีย์ รักดูแลตัวและศิลปะ แม้จะพูดน้อย แต่เอกลักษณ์เป็นเด่น คุณชอบแต่งตัวแบบผู้ดีผู้ดี ชอบทำอาหารและชอบกิน รู้ปร่างจึงออกจะแข็งแรงและสมบูรณ์ เป็นคนใจกว้างและชอบให้อภัย หากถูกทำร้ายจะกลับเป็นหมูป่าสู้ตายด้วยชีวิต ไม่ว่าคุณจะหงุดหงิดหรือขำ คุณจะเป็นแม่บ้านพ่อเรือนและรักครอบครัวมาก



23.00 - 24.59 ช.
เป็นเวลา
“หู”

คุณจะมีบุคลิกการตื่นเชือร้อน ร่าเริง สดใส แต่มีความระแวงระวัง คาดหวังไว้ให้พรับดี ตรงไปตรงมา ไม่มีเล่ห์เหลี่ยม บุคลิกดูรึม พูดน้อย แต่มีมารยาท รักเพื่อนพ้อง มีความสุขในหมู่เพื่อนๆ ขอบช่วยเหลือและมีน้ำใจ จุดเด่นคือความขยันและสะสมเก่ง คุณมักมีเงินสำรองซ่อนไว้ไม่ใครรู้หรือ ขอบวางแผนการเงินประทัยดี เป็นคนมีระเบียบ บากบั้นมุ่งมั่น ปรับตัวเก่ง รักบ้านรักครอบครัว แต่ก็รักอิสระ กว่าจะลงอยู่กับใครสักคน คิดนาน จนหมดหัวใจหายใจ



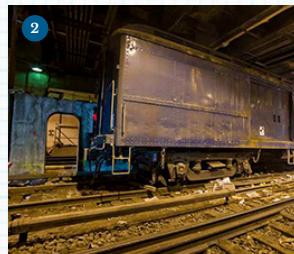
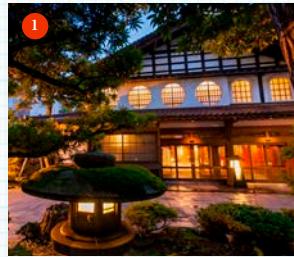
1.00 - 2.59 ช.
เป็นเวลา
“วัว”

คุณทำอะไรรักษาไว้จากน้ำ บุคลิกท่าทางแข็งแรงบึกบึนและอดีตเป็นน้ำเย็น เป็นคนเฉื่อย ใจเย็น แต่ใจร้อนที่เหมือนระเบิดลง ข้อดีอยู่ที่มีความบากบั้น มีระเบียบ อดทน หนักแน่น อยู่ในจำพวกสมบูรณ์แบบนิยม ทำอะไรตรงไปตรงมา ไม่รู้จักปรับตัว ไม่มีเล่ห์เพทุบาย คุณชื่อ จนไม่ค่อยทันใคร ขาดอารมณ์ขัน ตกลักษณะแบบฝีดาษ โดยปกติเป็นคนอดทนมาก ไม่ชอบความรุนแรง การทะเลาะวิวาท เลี่ยงได้จะเลี่ยง ถ้าเลี่ยงไม่ได้คุณจะเปลี่ยนร่างเป็นวัวกระทิงขวิดสุดฤทธิ์เลย



3.00 - 4.59 ช.
เป็นเวลา
“เสือ”

คุณที่เกิดเวลานี้จะเป็นคนดวงแข็ง ส่งผลให้คุณหุนหันพลันแล่น ก้าวไว้เข้มแข็ง และดูมีอำนาจ ใจดี ใจกว้าง ใจใหญ่ ใจเด็ดเดี่ยว มั่นใจในตัวเองสูง แต่ขาดความรอบคอบ เพราะอารมณ์อยู่เหนือหัวใจ แต่เป็นคนใจดี ชอบเสียสละ ไม่จุกจิกกับเรื่องเล็กน้อย ขอบจ่ายเดี่ยวไม่อยู่ดีดกัน ใจมีหลงไหล ในเรื่องรักใจรักเรือนดีก ขอบปล่อยตัวปล่อยใจไปข้างหน้า มีความเชือดซึ่งเป็นเสน่ห์ส่วนตัว ข้อเสียคือไม่รู้จักออมของ ขาดเป็นขาด คำเป็นคำ



1.) โรงแรมที่เก่าแก่ที่สุดในโลกคือ **Nishiyama Onsen Keiunkan** ในเมืองยามานาชิ (Yamanashi) ประเทศญี่ปุ่น เปิดให้บริการมาตั้งแต่ปี ก.ศ. 705 เข้ากีบันพักที่นี่คุ้นเคยมาก

2.) **The Waldorf - Astoria** โรงแรมในเมืองนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีสักษ์ชื่อดังตามชื่อของโรงแรมนี้ มีชานชาลาถูกไฟ 61 เป็นของตัวเองในบริเวณด้านล่างของโรงแรม สำหรับลูกค้าที่ต้องการระบบรักษาความปลอดภัยขั้นสูง แต่ปัจจุบันได้ถูกปิดอย่างเป็นทางการแล้ว

3.) **Allure of the Seas** คือ โรงแรมบนเรือ หรือ *cruise ship* ของ **The Royal Caribbean Line** ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดนั้น มีความกว้างถึง 360 เมตร รองรับแขกได้ถึง 6,300 คน

4.) โรงแรม **Raffles** ประเทศสิงคโปร์ ที่เป็นต้นกำเนิดของคือเกลชื่อดัง “**Singapore Sling**” เคยเป็นที่พักของนักท่องเที่ยวที่สุดแห่งหนึ่ง

5.) โรงแรมของศักดิ์ (Hilton) เป็นบริษัทแรกที่เสนอบริการรูมเซอร์วิสและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สบู่ แปรงสีฟัน ยาสีฟัน ให้กับลูกค้า

6.) โรงแรมแหลมสอร์กั่งโลบีมีขนาดถึง 700,000 ห้อง (โดยประมาณ) และมีจำนวนห้องประมาณ 15.5 ล้านห้องเลยทีเดียว

7.) โรงแรมที่มีเชนใหญ่ที่สุดคือ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล (InterContinental Hotels) มีโรงแรมในเครือทั้งหมดประมาณ 4,600 แห่ง ด้วยจำนวนห้องมากถึง 674,000 ห้อง

8.) **Trip Advisor** เว็บไซต์ชื่อดังได้จัดอันดับท็อป ของโรงแรมโดยอันดับ 1 ได้แก่ โรงแรม **Umaid Bhawan Palace** เมือง Jodhpur ประเทศอินเดีย ขนาดห้องประมาณ **Shinta Mani Resort** ที่เสียงเรียบ ประเทศกัมพูชา ได้อันดับ 2

9.) โรงแรมใต้น้ำแห่งแรกของโลก **The Underwater Hotel Dubai** ในรัฐดูไบ ไม่เพียงแต่เป็นโปรดักส์ที่ใหญ่ที่สุดในการสร้างโรงแรมด้วยขนาดความใหญ่พอๆ กับ Hyde Park ลอนดอนเท่านั้น ยังมีระบบป้องกันการก่อการร้าย และชีปนาวุธเป็นของเด่นด้วย!!

10.) บีบีกันจำนำบ้านไม่บ่ออยู่ชั้นขอบผ้าขาวเด็ดตัว เสื้อคลุม ฯลฯ พวกรสึ่งของต่างๆ ที่ก้างโรงแรมจัดเตรียมไว้ให้แก่อาเจะจะผลิตติดกับบ้านไปด้วย แต่รู้หรือไม่ว่าในปัจจุบันหลายประเทศได้ใช้เกโคโนโลยีที่สามารถติดตามสิ่งของเหล่านั้นได้ โดยเขียนบาร์โค้ด **washable tag** ที่สามารถซักได้ เพื่อติดตามว่าของหายไปอยู่ที่ไหน อย่างไร เป็นเล่นไป โรงแรมแห่งหนึ่งในฮอนโโนลู รัฐ Hawaian ได้นำเทคโนโลยีนี้มาใช้และสามารถลดจำนวนของผ้าเช็ดตัวที่ถูกขโมยได้ถึง 3,250 ผืน ต่อเดือนเลยทีเดียว



Tips:

Booking.com



- เชื่อถือว่าเราควรจะล้างแก้วน้ำดีบในห้องพักรอบทั้งภาชนะอื่นๆ ทุกครั้งก่อนนำมาใช้งาน เพราะมันมักจะไปด้วยสาดอ่อนโยนที่เห็นสบู่ไป

- ไม่ใช่เรื่องยากที่จะหาห้องพักในราคาถูกลงโดยการเบรียบเก็บตามเว็บไซต์ต่างๆ หรือการซื้อห้องพักรับยกตัว เครื่องบินกับบังกะโลรากาที่ถูกว่าการจองแยกกัน

- รู้หรือไม่...โรงแรมขอให้ลูกค้าหยอดเสบุสบู่และสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนตัว เช่น ห้องน้ำ ห้องนอน เป็นของที่รีสอร์ท เมื่อให้ลูกค้านำกลับบ้านเป็นนิ๊กนิ๊กโรงแรม

- อย่าเชื่อ迷信ที่โรงแรมเชื่อไว้ในเรื่องตั้งหนึบโดยเฉพาะเรื่องทำเลที่ตั้ง เช่น 5 นาที จากสถานีรถไฟฟ้า ลองทำการบ้านตรงนี้สักบิตหรือเช็ค Google map ก็ได้

ម្នាក់ក្បាន់
Masita

បុរាណពិស់
ម៉ោងតាមវត្ថុ



អភិវឌ្ឍន៍
តាមរាយពិស់

SINGHA

ให้บ่!
เครื่องดื่มเกลือแร่

ชันโนว์
บลูพันช์

อร่อยสดชื่น
ต้องลอง!
10 บาท

ด้วยเครื่องดื่มเกลือแร่ ต้องชันโนว์!



ສາວໆ ສັບຍກ່ອນ *Makeup* ກັບຍັງໃຈ

ກາຣແຕ່ງໜ້າເພື່ອຄວາມສາຍາມອຢູ່ຜູ້ໜຶງມາທຸກໝູດທຸກສັນຍໍໄນ່ວ່າຈະຝານໄປກີ່ພັນປີ ສາວໆ ຍຸດນີ້ເຢືນທາຫາປາກກ່ອນອອກຈາກບ້ານເພື່ອເສຣິນຄວາມມື້ນໃຈໄນ້ມີຄຣອນອງວ່າເປັນເຮືອແປລກ (ດ້າມີ່ແຕ່ງເກີນເລຍຈຸດຝຶດແປລກ) ແຕ່ໃນອົດີ ກາຣແຕ່ງໜ້າໄມ້ໃໝ່ແດ່ເຮືອຄວາມສາຍາມຄວາມການເທົ່ານັ້ນ ທາກຍັງເກີນກັບຄວາມເຂື້ອ ດ້ານຍົມ ແລະສຖານະທາງສັງຄົມດ້ວຍ ກາຣແຕ່ງໜ້າ ຈຶ່ງເປັນສິ່ງທີ່ສະຫຼຸບຄວາມເປັນໄປໂອງຢຸດສັນຍໍໄດ້ເຊັ່ນກັນ



Did You Know?

ອົບປົປ່ອບານ ຂ່າວອົບປົປ່ອທັ້ງໝູງໝາຍໄທ້ຄວາມສຳຄັນກັນກາຣແຕ່ງໜ້າ ໂດຍເພັະທີ່ດົງຕາ ເຊິ່ງກັນວ່າດ້ວງຕາທີ່ເດັ່ນຫັດຈະຈ່າຍຂັບໄລປີສາຈ ພວກເຂົາໃຫ້ນມາລາໂຄດ ທິນລາພິສລາຫຼູ້ ບັດເປັນພົມມາຫາເປົລືອຕາ ແລະ ໄກສຳໂຄລ (Kohl) ເຢືນຂອບຕາໄທ້ດຳເນັ້ນ

ກົກປົປ່ອບານ ສາວຂາກວົກໃນສັງຄົມຂັ້ນສູນເຊື່ອວ່າໜ້າທີ່ຫລັກຂອງຢູ່ໜຶງຄືອຄຣອງພຣະມຈຈຣຍໍ ຍູ່ບ້ານດູແລກຮອບຄວາ ຈຶ່ງແຕ່ງໜ້າເພື່ອບາງເປົາ ເນັ້ນພອກໜ້າຂາວ່າດ້ວຍພົງຕະກໍ່ພົມໄໄສສົດ ເຢືນດີ້ດ້ວຍໄຟຟ້າເພົາໃຫ້ຫັດ້ານກັນຈຽດໜ້າພາດຕາມສົມຍືນຍົມ

ຍຸກຄລາ ໃນຍຸໂຮປທີ່ຄຣິສຕຈັກຮອງອ່ານາຈ ໄດ້ປະກາຄວ່າກາຣແຕ່ງໜ້າດີອກກາຮ່ອລວງແລະເຊື່ອວ່າເປັນນາປັກ ສາວໆ ຍຸດນີ້ຈຶ່ງພາຍານນຳຮູ່ງພົວພຣວນໃຫ້ສົດໃສໄວ້ຈຸດດ່າງດໍາແທນກາຣແຕ່ງໜ້າ

ຍຸກຮອບເບນຫອງສ ເປັນຍຸກແທ່ງປາຣີ ຕໍ່ກາຣແຕ່ງໜ້າແຕ່ງຕົວຈັດແສດດີ່ງຄວາມຮ່າງຮ່າຍ ສາວໆ ປະທິນຜົວໃຫ້ຂາວເໜືອນຫຍວກກລ້າຍດ້ວຍພົງຕະກໍ່ ແລະປັດແໜ້ນແດງຈັດດ້ວຍພົງປວອທັກໄຟດ ເຮີກວ່າສາຍແບນຈາສາພິພໍເລຍທີ່ເດີຍ

ຍຸກກ່ອນປົງວັຕິຟັງເກສ ກາຣແຕ່ງໜ້າໃນຍຸດນີ້ເປັນໄປເພື່ອບັນດານະທາງສັງຄົມ ແນ້ນສູນນີ້ມາກັນແລະປາກໄທແດງດັ່ນບາງຄັ້ງມີກາຣແດ່ມຈຸດສີດຳນັນໃບໜ້າໃຫ້ເໜືອນໄຟຟ້າໄກ້

ຍຸກວັດຕອເຮີຍ ຍຸດນີ້ດີ່ວ່າກາຣແຕ່ງໜ້າເປັນສິ່ງທີ່ໄມ່ສຸພາພແລ້ວເປັນຖາລສຕຣີ ລັກສາວໆ ອີກາໃຫ້ແກ້ມແລະວິນິປາດຸມສີສັນກີ້ດ້ອງທ່າຍແກ້ມໃຫ້ແດງແລະກັດຕົມຝີປາກ ອີກາລົບປາລົມສີອ່ອນໆ

ຍຸກອຸດສາຫກຮນກາພຍນຕົກ ຍຸດແທ່ກາຣເຕີບໂຕຂອງເຄື່ອງສຳຄັງ ນິຕຍສາຮແພື້ນ ມີກາຣີດັກຕົ້ນເຄື່ອງສຳຄັງຫລາຍໝືດເກື່ອນ ມາສຄາວາ ລືປສິຕິກແທ່ງ ແປ່ງດັບ ກາຣແຕ່ງໜ້າພົວທ່າຍໄປທ່ວໂລກ ສາວໆ ຕ່າງຍົກສາຍທ່ານື່ອນດາຮອລລື້ງດັກນັ້ນນັ້ນ

ທຸກວັນນີ້ ກາຣແຕ່ງໜ້າໃຫ້ດູເປັນອຣົມຫາທີ່ກຳລັງໄດ້ຮັບຄວາມນິຍມອຍ່າງນາກ ແຕ່ກົດັບກັບຄວາມຂອບສ່ານບຸຄຸດ ໄກຈະແຕ່ງສິໄຕລີໃຫ້ກີໄດ້ ໄນແຕ່ງເລຍກີໄດ້ ອີກຈະຕ້ລຍກຣມປັ້ງຢືນໜ້າໃໝ່ເລຍກີຍັງໄດ້ເປັນສິ່ງທີ່ສະຫຼຸບໃຫ້ເຫັນວ່າຜູ້ຄົນຕ່າງກົມໄລຟ໌ສິໄຕລີທີ່ເລີ່ມໃນສັງຄົມປັ້ງປັ້ນ ■

ຮວບຮົມເຮັບເຮັງຈາກ:

<http://doowonder.com/posts/ວິວດົນນາກາຣແຕ່ງໜ້າຂອງຜູ້ຫຼັງປົງໃນຮອບ-5000-ປ>
<http://women.kapook.com/view117243.html>

แบนนำ แวดวงศิลป์

เรื่อง: ศิกานต์

Artist >> ยุรี เกนสาคุ

ศิลปินร่วมสมัย ลูกครึ่งไทย-ญี่ปุ่น

ศิลปินหญิงรูปร่างกะทัดรัด ท่าทางทะมัดทะแมง นามว่า “ยุรี เกนสาคุ” โลดแล่นโดดเด่นอยู่ในวงการศิลปะร่วมสมัยนานกว่า 13 ปี และเป็นศิลปินไทยอีกคนที่ผลงานได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ผลงานของเธอได้จัดแสดงเดี่ยวๆ ในนิทรรศการระดับอินเตอร์ทั้งในสิงคโปร์ ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน ด้วยผลงาน Painting ที่เต็มไปด้วยสีสัน ทว่าแฟรงไวชี้งดีเกลหักๆ ของการเบรียบเที่ยบเรื่องราวามีน่าอภิรมย์ในสังคม ยุรีจับการศึกษาจากภาควิชาหัตถศิลป์ คณะศิลปกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผลงานของเธอเข้าตาและขายได้ตั้งแต่เรียนจบ ทำให้เธอมีกำลังใจที่จะยืดอาชีพศิลปินแม้จะรู้ว่ามีที่ยืนในสังคมค่อนข้างน้อย เสน่ห์ในผลงานของยุรีคือการถ่ายทอดเหตุการณ์นัยๆ ที่ประสบมาให้ออกมาในรูปแบบของลายเส้นการ์ตูนน่ารักๆ ใช้สีสันสวยงามลดความมืดดำของโลกนี้ให้เป็นแสง



Book >> เงิน เรื่องให้กู้ กู้งเรียนไม่เคยสอน



หนังสือเกี่ยวกับเรื่องเงินๆ ทองๆ ที่อ่านสนุก เข้าใจง่าย เปี่ยมสาระน์ขัน ว่าด้วยเรื่องการออมเงินและการบริหารการใช้เงินให้เป็น เรียบเรียงจากประสบการณ์ที่ผู้เขียน “มนทานี ตันติสุข” ประสบมากับตัวเอง เนื้อหาของหนังสือไม่ได้แนะนำเรื่องการลงทุนไม่ได้สอนทฤษฎีหักๆ ด้านการใช้เงิน และไม่ได้บอกแค่ว่าให้วุ้งฉักประหยดด้อม แต่จะแสดงเคล็ดลับของการใช้เงินประจำวันที่ทำให้ผู้อ่านตระหนักได้ว่า “ใช่เลย ฉันก็เป็น” หากคุณกำลังสงสัยว่า ทำไม่คุณอื่น (ในวัยเดียวกับเรา) จึงหาเงินได้เยอะเยะ หรือกำลังเจอกับปัญหาที่ว่า ทำงานมาหลายปีมีเงินเหลือเก็บจะทิ้งหนังสือเล่มนี้จะให้คำตอบพร้อมกับสร้างแรงบันดาลใจที่จะทำให้เราลุกขึ้นมาคุณจะติดใจการเงินด้วยตัวเอง



Film >> Corpse Bride

เจ้าสาวคุณสวย

ภาคยนตร์แคนิเมชันที่ผู้ใหญ่ดูสนุก แม้จะเก่า (ปี 2005) แต่เนื้อหาไม่มีເຂົ້າຕົ້ນ ເປັນອີກຄຈາງໃຈ້ນໍ້ອຂອງຜູ້ກຳກັບ ທີມ ເບໂຮດຕັນ ຜູ້ໂດດັ່ງດ້ານກາຣທໍາຫັນແນວໂລກສີເທິງ ໄນໄວ່ຈະໜັງແນວຫຼູ່ເປົ້ອຮີໂຫຼວ່າວຽວຮຸນກວ່າມເຢາວ່ານ ລຸ່ງທີມກີຈະສອດແກຣກສີເທິງ ແກ່່ສັງຄນຈິງເສີຍດສືອກນາມເປັນຕລກຮ້າຍ ຄລ້າຍຈະບອກວ່າ ໂກນີ້ມັນໄມ່ສ່ວຍຫຼູ່ເນື້ອນທີ່ຕິດຫວອກນະ “Corpse Bride” ມີເນື້ອຫາຕາມສຕິລ໌

ของสุ่ง พระเอกเป็นว่าที่เจ้าป่าผู้กำลังจะแต่งงานกับหญิงคนรัก แต่ขณะที่เข้าชื่อมพิธีอยู่ในป่าข้า ดันไปสวนแห่งบันนี้ของชาวกาศพเจ้าสาว ทำให้เชื่อตื่นขึ้นมา และพยายามจะพาเข้าไปใช้ห้องคู่ด้วยกันในโถงแห่งความตาย หนังมีความโรแมนติก ตามคอนเซ็ปต์ของการแต่งงาน มีความตกลงขั้นในแบบแอนิเมชัน แต่ก็มีเรื่องของความตายและการฆาตกรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง นำไปสู่บทสรุปที่น่าสนใจและมีเอกลักษณ์ในแบบของลงทุม

Museum

>> *Batcat Museum & Toys*

Thailand ພິເນດກັນທີປອຣ໌



หากว่าคุณเป็นผู้หลงใหลพิกเกอร์และมีชูเปอร์ชีโร่เป็น
แรงบันดาลใจ เรายกแนะนำ “พิพิธภัณฑ์แบทแท็ค” พิพิธภัณฑ์ที่
รวบรวมของเล่นจากหนังชูเปอร์ชีโร่ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ของเล่น
สะสมส่วนใหญ่เกี่ยวกับแบบแมมนเพชร คุณสมชาย นิติมงคลห้วย
ผู้ก่อตั้ง ขึ้นขอบแบบแมมนเป็นวิชาจิตใจ ค่อยๆ เก็บสะสมสิ่งละอัน
พันล้านอย่างนานร่วม 10 ปี จนเปิดพิพิธภัณฑ์ได้ ของที่จัดโชว์
ราคาตั้งแต่หลักหน่วยไปจนถึงหลักแสน นอกจากแบบแมมนยังมี
ของสะสมชีโร่อื่นๆ จากทั่วโลกกว่า 50,000 ชิ้น บางชิ้นผลิตมาแบบลิมิเต็ดอิดิชัน มีแค่ไม่ถึง
10 ชิ้นในโลก ใครอยากร้าวเด็กๆ ไปเที่ยว ไม่ควรพลาดพิพิธภัณฑ์
แห่งนี้ ดีตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/

bgtcat.museum



MUSIC MOVE

>> ॥ນະນຳພລງໃໝ່



ເປົວໄຟ ຂັງເກີດຮາມເມ່າສຸດຮອນແຮງ
ຈາກ ແບລື້ຄາເຫດ

ครั้งแรกของซิงเกิลสุดดราม่าจากปลายปากกาของ “ฟองเบียร์” ถ่ายทอดโดยวง “แบล็คเคด” กับเพลงที่มีเรื่องราว “เปลวไฟ” ภายใต้ร้าบ้านหลังใหญ่ที่เพิ่งเปิดตัวในนานมีสิริคุณฟู เอ็นเนอร์เทนเมนท์ โดยฟองเบียร์ เเละกึ่งเนื้อหากของเพลนี้ว่า “เวลาเมื่อความรักบางที่คุณหาก็เหมือนถูกดึงเข้าไปในเกมอะไรสักอย่าง แม้กระทั่งรู้ว่าทางข้างหน้าเป็นปลวไฟ แต่ก็ยังยอมที่จะเดินเข้าไปเพื่อให้เขารู้ว่า เรายังคงเป็นแค่ไหน”

แบล็คเคด วงศ์ร็อกแกรหน้าของเมืองไทย
มีโอกาสส่วนบุคคลกับนักแสดงและนางแบบ
ระดับท็อป “ปีน้ำพิพิธ” จงรักวิญญาณ “อีกครั้ง
หลังจากที่เคยร่วมงานกันมาแล้วในเพลง “ยังไง
อีก番” ร่วมด้วยนางแบบสาวห้าใหม่สุดฮอต
“รุกกฎ สลิตา กลิ่นเจ้นทร์” ผู้ได้รับรางวัลจากการ
The Face Thailand 2 เมื่อวันร็อกท่องพลังผนึก
กำลังกับนักแสดงมากความสามารถ รถ เพลง
“เปลวไฟ” จะออกมาราบริ้วท่อนแรงเป็นทั้น
ขนาดไหน ต้องไม่พลาดรับชม MV และรับฟัง
พร้อมกันวันที่ 19 กันยายนนี้ * 492-222 วัน 111

ติดตามความเคลื่อนไหวอัพเดตเรื่องราวของ
ศิลปินในสังกัด “มิวสิคเมฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์”
ตลอด 24 ชั่วโมงได้ที่ [www.facebook.com/
MusicMoveRecords](https://www.facebook.com/MusicMoveRecords) และ IG @Musicmove
records ■

“ลูกกอฟ”

คนารีป สุนทรรักษ์

ตัวเตอร์ พิธีกร

ส่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “สติ อ่อนนี้ ไม่ได้หวานนะครับ เป็นเรื่องจริงจังที่ขาดสติไม่ได้เลย โดยปกติลูกกอฟสอน 6 วัน ถ่ายรายการวันหยุด ทุกวันที่ทำต้องใช้ สติ แบบสุดๆ เลยครับ) อ่อ ถ้ารองจากสติ ลึกลึกไม่ได้คือ ดินสอเขียนคิวค่ะ:D” อาหารงานโปรด ของคุณคือ “อาหารที่ทำโดยคุณแม่ ทุกงาน” คุณรู้สึกเมื่อความสุขที่สุดเมื่อ “ได้เด็กนี้มานำทำงานที่รักในทุกๆ วัน อย่างมีความสุข และ ทำให้ ครอบครัวมีความสุขได้ค่ะ” ช่วงเวลาในอดีตก็คุณคิดว่า เป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ชัย “ช่วงที่เริ่มสอนพิเศษ แบบมีจริงจัง เพราะตอนนั้น ยังเป็นนิสิต และไม่ค่อยได้ เตรียมการสอน ถ้าย้อนเวลา กลับไปได้อยากกลับไปสอนเด็กๆ เหล่านั้นให้ดีที่สุด” ส่งที่คุณ กลัวคือ “กลัวความตามแบบนี้แหละ! กว้างเหลือเกิน จริงๆ ก็กลัวหลาย อย่างค่ะ ตั้งแต่แมลงสาม จนถึง กลัวตาย” บุคลิกที่คุณชื่นชอบ ก็อโกร์ เพราะอะไร “คุณพ่อและ คุณแม่ เพราะเป็นคนที่เข้มแข็ง เป็นพลัง เป็นตัวอย่างในการ ใช้ชีวิตที่ดีมากค่ะ” หนังสือ หรือบัตรสารที่คุณชอบอ่าน



“ชอบอ่านนิยายและอะไรก็ตามที่เกี่ยวกับภาษา อังกฤษ ตอนนี้กำลังอ่าน 500 Words You Should Know ของ Caroline Taggart อยู่ค่ะ” ส่งที่ดีที่สุด ในตัวคุณคือ “การเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี” ส่งที่யั่งยืนในตัวคุณ “ความເຂາແຕ່ໃຈໃນບາງດັ່ງ” นิสัย แบบไหนที่คุณคิดว่า “เยี่ยมสุด” คนมองโลกในแง่ร้าย เห็นแก่ตัว เอาแต่ได้ และเอาเบรียบผู้อื่น พวกที่มี ใจเกินพอก แต่ไม่รู้จักคำว่า พอจะหີ” นิสัย แบบไหนที่คุณคิดว่า “ดีเป็นเลิศ” คนที่ เปิดใจรับสิ่งใหม่ๆ ไม่ตัดสินคนที่ ภายนอก ไม่ดูภูมิคุณที่ด้อยกว่า” คุณประทับใจกับ “การทำงานกับ คนก่งและน่ารักจากหลากหลายองค์กร รวมทั้ง สิงห์ ค่ะ” คุณอยากรู้ ทำอะไรก่อนตาย “อยากทำให้ คนไทยจำนวนมากรักภาษา อังกฤษ อย่างสร้างศูนย์การ เรียนรู้ทางภาษาอังกฤษหรือ ให้คนที่ไม่มีโอกาส” สถาบันที่ ก่อตั้งมา ไปเป็นประจำคือ “ลอนดอน” ความฝันสืบสานใน วัยเด็กของคุณคือ “อย่าง เป็นนักแสดง” ถ้าได้เกิดใหม่ ชาตินext คุณจะ “เกิดเป็นอะไร ” ขอเกิดเป็นคนเหมือนเดิม และ ขอให้ได้เจอกับครอบครัวที่รัก เราแบบนี้ และเพื่อนที่ดีขนาดนี้ รวมทั้งคนรักที่ดีแบบเดิม :” ■



SINGHA CORPORATION
TEAM PARTNER



INFINITI
Red Bull RACING

RB7 (2011)

RB6 (2010)

RB8 (2012)

GO BEYOND SUCCESS
TOGETHER

RB9 (2013)

RB10 (2014)





ประวัติศาสตร์ แห่งความสำเร็จ แห่งชาติไทย

ให้กับหนังสือ THE SINGHA STORY

เกต้าการตั้งชื่อ

- ต้องมีคำว่า "สิงห์" อยู่ในชื่อ
- เป็นชื่อที่ล้ำถึงความสนิม แลบมีความหมายดี
- 1 กบลส่างไปกัน 3 ชีว
- ล้วนเล็กเรื่องพากงานบุญกรอตฯ และเริบใช้ในเครื่อง
- ส่งก่อนเมืองถึงก่อน (ใบเรือนเชื้อช้อ)

ส่งคำตอบได้ที่

- อีเมล singhamag@boonrawd.co.th
- โทรศัพท์บ้าน/or เทเลอร์ 0 2659 2146-7
- แฟกซ์ส่งมาที่เบอร์ 0 2669 1158



เบิงรางวัล
ipad mini4

มูลค่า 17,900 บาท จำนวน 1 รางวัล

กรุณาระบุชื่อ-นามสกุล
เบอร์ติดต่อและหน่วยงานที่สังกัด
มาพร้อมคำต้อนรับด้วยดี

หมดเขต วันที่ 29 เมษายน 2559