

www.singhamagazine.com

SPECIAL ISSUE 2026 / มกราคม 2569

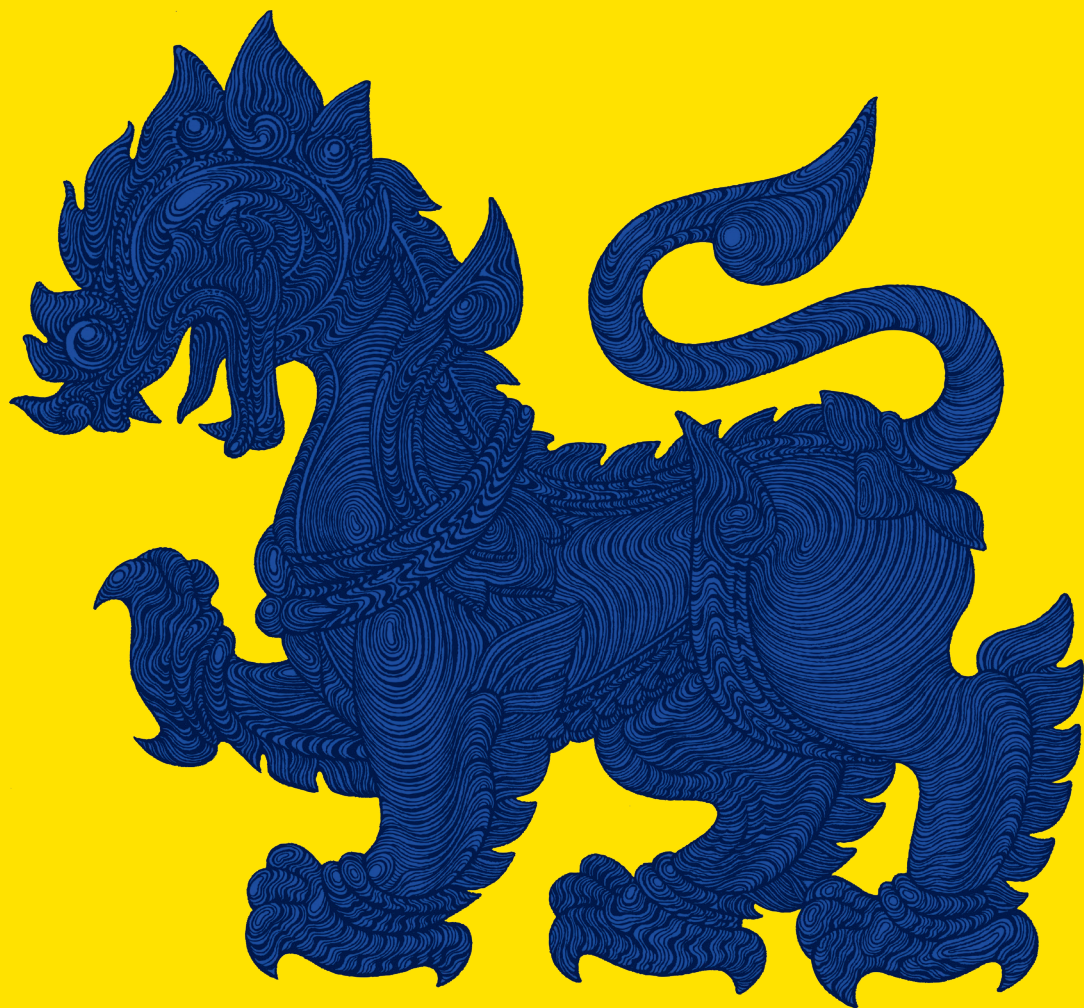


**DIGITAL
VERSION**

นิเทศสารภายในเพื่อชาวบุญรอด

ສວັສດີປີໃໝ່ HAPPY NEW YEAR

ໂຮ່ໂຮ່
2026





ปีใหม่นี้ ขอให้ความสุข
และความสำเร็จ
มาสู่ท่าน และครอบครัว
BEST WISHES FOR A HAPPY
AND PROSPEROUS NEW YEAR

วุฒนา ภิรมย์ภักดี
ประธานกรรมการ

สันติ ภิรมย์ภักดี
ประธานกรรมการบริหาร

ทิวติ ภิรมย์ภักดี
กรรมการผู้จัดการใหญ่

SINGHA CORPORATION

WWW.SINGHACORPORATION.COM

#QUOTE

“

โลกเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก
เทคโนโลยีและ AI จะเข้ามา
มีบทบาทอย่างแน่นอน ดังนั้น
การเตรียมบุคลากรให้สามารถ
ทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้
จึงเป็น “ศาสตร์และศิลป์” ที่ต้อง
ให้ความสำคัญ

”

ภูริต ภิรมย์ภักดี

กรรมการผู้จัดการใหญ่

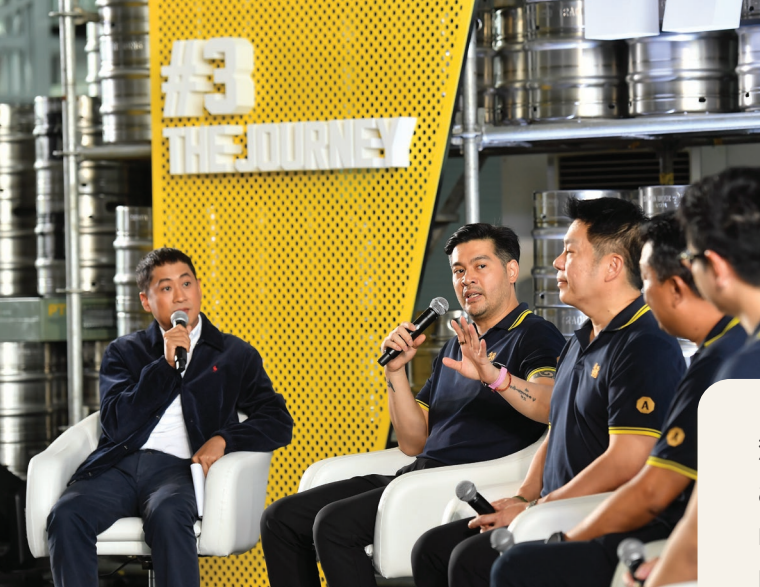
จากงาน CEO Talk #3

THE JOURNEY: TOWARDS TOMORROW

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568

อย่ามองว่า AI เป็นเรื่องไกลตัว
ถึงเวลาแล้วที่พนักงานควรจะ
ทำความเข้าใจและใช้ AI
เป็นเครื่องมือในการเพิ่มพูน
ความรู้และทักษะในการทำงาน





วิธีคิด (Mindset) ของพนักงานคือปัจจัยสำคัญที่สุด หากไม่สามารถปลูกฝัง Mindset ที่ “อยากที่จะพัฒนา กล้าที่จะพัฒนา หรือกล้าที่จะเสนอ” ได้ องค์กรก็จะสูญเสียทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าไป



ปิติ ภิรมย์ภักดี

กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
จากงาน CEO Talk #3

THE JOURNEY: TOWARDS TOMORROW
เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2568



“

อยากให้ทุกคนอย่าหยุดที่จะเรียนรู้ เพราะการเรียนรู้ตลอดชีวิตคือหนทางที่จะทำให้เราพัฒนาและโดดเด่นเหนือตลาดแรงงาน

”

SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ
บริษัท พิชญ์ภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2569
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

YEARBOOK 2025

มกราคม 2569

บรรณาธิการ

สรวิชัย ภิรมย์ภักดี

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ลิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กองบรรณาธิการ

ชาติตรี ฤกษ์พจน์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

ณัฐวุฒิ พุคะทรัพย์

มัลลิกา คิม

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชดา บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน

ณภาพดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิชญ์ภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์

ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941





8 Timeline

รวมเหตุการณ์สำคัญแห่งปี 2568
ของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และข่าวเด่นทั่วโลก

16 Brand Activities

สรุปสินค้าใหม่ สินค้ารูปลักษณ์ใหม่
และสินค้าคอลเลกชันพิเศษประจำปี 2568

- 17 • ASAHI
- 17 • SINGHA
- 18 • MEHAY SOJU
- 19 • WINE
- 19 • CORONA
- 20 • SINGHA LEMON SODA
- 21 • SINGHA DRINKING WATER
- 22 • SINGHA SODA
- 23 • MY WORLD
- 24 • PURRA
- 25 • SINGHA SODA HIGHBALL
- 26 • SINGHA KAMEDA
- 26 • MASITA
- 27 • TAS BRAND & TASCO
- 28 • MARUZEN
- 29 • SINGHA PARK CHIANGRAI

30 All New Key Visuals & New Campaigns

36 All Products 2025

42 Company Updates

รวมความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญของบริษัทในเครือ
และรางวัลเด่นแห่งปี 2568

- 43 • CTG 2002
- 44 • SINGHA ESTATE
- 46 • BOON RAWD SUPPLY CHAIN
- 48 • BEVCHAIN LOGISTICS
- 49 • SINGHA WORLDWIDE
- 50 • FAB FOOD HOLDING
- 51 • BANGKOK GLASS
- 52 • SINGHA MUSEUM

54 Manufacturing Plants

62 Company Awards

64 Corporate

รวมความเคลื่อนไหวจากหน่วยงานที่สนับสนุน
ภาพลักษณ์และยกระดับองค์กร

- 65 • CORPORATE CAPABILITY DEVELOPMENT GROUP
- 74 • GLOBAL PARTNERSHIPS
- 76 • CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

86 Milestones

พนักงานเกษียณอายุ และพนักงานรับเหมา
ตราสิงห์ ประจำปี 2568

94 Entertainments

คอนเสิร์ตใหญ่และเพลงใหม่ประจำปี 2568 จากบริษัท
และค่ายเพลงในเครือ

JANUARY



1 Singha Water เปลี่ยนฉลากใหม่ ปรับภาพลักษณ์กับสมัยขึ้น



1 เปิดตัว Singha Soda Highball Lime ที่เกาหลีใต้



3 เหตุไฟไหม้อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ดับดับสัปดาห์ เสียหายกว่า 1,000 ไร่



7 เหตุไฟฟ้าทั่วลอสแอนเจลิสในสหรัฐฯ ทำให้ผู้คนนับแสนต้องอพยพ อาคารบ้านเรือนเสียหายกว่า 16,000 หลัง คร่าชีวิตผู้คนไป 29 ราย

FEBRUARY



24 ผู้บริหารและพนักงานบริษัทบุญรอดฯ ร่วมพิธีเจริญพระพุทธมนต์ และสักการะพระเขี้ยวแก้ว ณ ท้องสนามหลวง



4 จีนประกาศขึ้นภาษีสินค้านำเข้าสหรัฐฯ บางรายการ เพื่อตอบโต้ที่สหรัฐฯ กำหนดภาษีนำเข้าสินค้าจีน



5 ไทยดำเนินการตัดไฟฟ้าและงดจ่ายน้ำบมในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมา 5 จุด เพื่อสกัดกั้นแก๊งคอลเซ็นเตอร์และกลุ่มทุนจีนสีเทา



13 ทหารไทยขัดขวางกลุ่มนักท่องเที่ยวยกกับพวษาที่ปราสาทตาเมือนธม ไม่ให้ร้องเพลงชาติกับพวษาเกิดความตึงเครียดระหว่างสองประเทศ

MARCH



1 Small Brewery โรงเบียร์ขนาดเล็กเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของตลาดเบียร์ที่หลากหลาย เริ่มดำเนินการอย่างเป็นทางการ ที่ บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด



1 Purra ดึงคาแรคเตอร์ “พิพิ ฤกษ์” ออกตลาดพิศข Natural Wonders Collection



4 สหรัฐฯ ขึ้นภาษีนำเข้าเบิกซ์โกและแคนาดา 25% มีผลใช้บังคับ พร้อมเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจีนเป็น 20% แคนาดาและจีนตอบโต้ทันที

TIMELINE 2025



7 ลีม คิมยา อดีต ส.ส. ฝายค้านกับพวเขา ถูกยิงเสียชีวิตในกรุงเทพฯ



8 สำนักงานอัยการสูงสุดมีคำสั่งฟ้อง นายวรัตน์พล วรภัยวรกุล (บอสพล) นายกันต์ กันตดาวร และบอสคนอื่นๆ รวม 17 คน ในคดีฉ้อโกง ข้อหาฉ้อโกงประชาชน และสั่งไม่ฟ้องนายยุรฉัตร ภรมณตริ และ นางสาวพิชญาวัดนามนตรี หลังครบกำหนดฝากขัง 84 วัน



23 กฎหมายสมรสเท่าเทียม มีผลบังคับใช้ไทยอย่างเป็นทางการ นับเป็นประเทศที่ 38 ของโลก ที่บังคับใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียม



24 สิงห์ จับมือ วัน แชมเปียนชิฟ ร่วมเป็นออฟฟิเชียล พาร์กเนอร์ สนับสนุนวงการศิลปะการต่อสู้



13-17 Singha Park Chiangrai International Balloon Fiesta 2025 จัดขึ้นที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย



18 การค้นพบสุสานของฟาโรห์ทุตโมสที่ 2 โดยทีมงานร่วมอังกฤษ-อียิปต์ ถือเป็นสุสานหลวงแห่งแรกที่ถูกค้นพบนับตั้งแต่สุสานของทุตอังค์อามุนในปี ค.ศ. 1922



26 วิกฤตไฟดับครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 15 ปีของประเทศชิลี นานกว่า 7 ชั่วโมง จากสาเหตุสายส่งไฟฟ้าหลักในภาคเหนือขัดข้อง



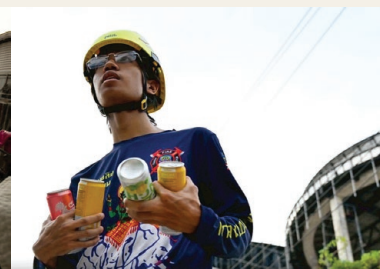
11 อดีตประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตร์เต แห่งฟิลิปปินส์ ถูกจับกุม หลังศาลอาญาระหว่างประเทศออกหมายจับในข้อหาอาชญากรรมต่อมนุษยชาติจากกรณี "สงครามปราบปรามยาเสพติด"



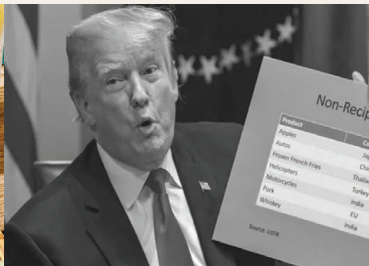
28 แผ่นดินไหวที่ภูมิภาคสะกาย เบียนมา ขนาด 8.2 กระบถไทย โดยอาคารสำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดินแห่งใหม่ ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างถล่ม มีผู้ประสบเหตุ 109 ราย เสียชีวิต 89 ราย สูญหาย รอพยพผู้บาดเจ็บ 7 ราย



28 สิงห์อาสา ลงพื้นที่เหตุอาคารถล่มสำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดินถล่ม เพื่อร่วมส่งกำลังใจ หนุนภารกิจกู้ภัยแผ่นดินไหว



APRIL

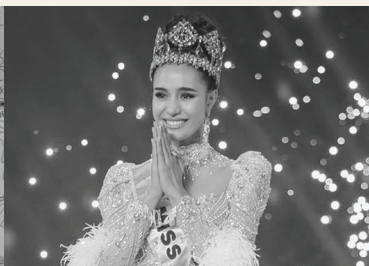
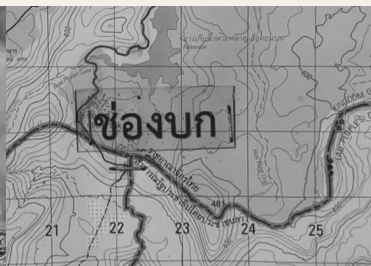


1 เปิดตัว Singha Lite เจ้าตลาดโลกที่เบียร์ ต่อยอดความสำเร็จ Singha 89 CALS

1 เปิดตัว Singha Melon Lemon Soda สีน้า Limited Edition

2 ประธานาธิบดีดอนัลด์ ทรัมป์ สหรัฐฯ ประกาศใช้อัตรา ภาษีศุลกากรครอบคลุม หลายประเทศที่นำเข้าสินค้า มายังสหรัฐฯ โดยภาษี 34% สำหรับจีนและ 20% สำหรับ สหภาพยุโรป

13 World Expo 2025 จัดขึ้นที่เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น โดยจัดตั้ง วันที่ 13 ตุลาคม



18 รัสเซียเปิดฉากโจมตี ยูเครนด้วยโดรน 273 ลำ นับเป็นการโจมตีครั้งใหญ่ ที่สุดตั้งแต่สงครามปะทุ เมื่อ 3 ปีก่อน

28 เหตุปะทะระหว่าง ทหารไทยกับทหารกัมพูชา บริเวณช่องบก บริเวณ ชายแดนไทย-กัมพูชา จ.อุบลราชธานี

31 สุชาตา ช่วงศรี ชนะเลิศ การประกวดมิสเวิลด์ 2025 ณ ประเทศอินเดีย เป็นคนที่ 72 ของโลก และเป็นคนแรกของ ประเทศไทย

3 กุลวุฒิ วิทิตศานต์ (วิว) นักแบดมินตันสังกัดบ้าน กองหอยดก! สิงห์ สนับสนุน สร้างประวัติศาสตร์ โดยเป็น นักแบดมินตันชายเดี่ยวไทย คนแรกที่ขึ้นสู่อันดับ 1 โลกได้สำเร็จ



15 กัมพูชายื่นฟ้องศาล ยุติธรรมระหว่างประเทศ เพื่อขอแก้ไขข้อพิพาท ชายแดนกับไทย ทั้งสอง ประเทศเจรจาในการ ประชุมคณะกรรมการ เขตแดนและกำหนด เขตแดนร่วมไทย-กัมพูชา (JBC) ครั้งแรก

18 พระกฤษณ์โกไทยประกาศ ถอนตัวจากการเป็นพรรค ร่วมรัฐบาลเพื่อพวงธาร สืบเนื่องจากกรณีลิขสิทธิ์ ระหว่างนายกรัฐมนตรีและ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

20 สิงห์ปาร์ค เชียงราย จับมือ คาเฟ่ อเมซอน ส่ง เมนูใหม่ "ชาไทยพรีเมียม"

23 ไทยปิดด่านชายแดน ไทย-กัมพูชาในพื้นที่ ของ จ.สระแก้ว จ.บุรีรัมย์ จ.สุรินทร์ จ.ศรีสะเกษ จ.จันทบุรี จ.ตราด

MAY



21 สมเด็จพระสันตะปาปา ฟรานซิส ประมุขคริสตจักร นิกายโรมันคาทอลิก ตั้งแต่วันที่ ค.ศ. 2013 สิ้นพระชนม์ และสมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิสที่ 14 ทรงขึ้นครองราชย์แทน

25-28 ในหลวงรัชกาลที่ 10 และสมเด็จพระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินเยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการครั้งแรกในรัชกาลที่ประเทศภูฏาน และเป็นการเสด็จฯ เยือนภูฏานครั้งแรกของพระมหากษัตริย์ไทย

8 คุณกฤติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุนนาค รีดเดอร์ จำกัด รับรางวัลบุคลากร ผู้ทรงคุณค่าทางธุรกิจ ในงานประกาศรางวัล "นักกีฬายอดเยี่ยม"

12 สหรัฐฯ และจีนตกลงทำข้อตกลงการค้า 90 วัน โดยนำเข้าสินค้าจีนส่วนใหญ่จะลดลงจาก 145% เหลือ 30% และนำเข้าสินค้าสหรัฐฯ จะลดลงจาก 125% เหลือ 10%



6 พิธีบำเพ็ญกุศลอุทิศ คุณจันทน์ ภิรมย์ภักดี ครบรอบ 10 ปี

12 เครื่องบินโดยสารโบอิง 787-8 ดรีมไลเนอร์ เที่ยวบินที่ 171 แอร์อินเดีย มุ่งหน้าสู่ลอนดอน ตกเพียงไม่กี่นาทีก่อนขึ้นบินจากอาห์เมดาบาด มีผู้เสียชีวิต 260 ราย

13 อีราเอลโจมตีทางอากาศ มุ่งเป้าโรงงานนิวเคลียร์ของอิหร่านสังหารผู้บัญชาการทหาร รวมถึงนายอูซเซน ซาลามิ

JULY



1 เปิดตัว Mehay Soju Fresh และ Mehay Soju Green Grape

1 ศาลรัฐธรรมนูญมีมติ 7 ต่อ 2 ให้นางสาวแพทองธาร ชินวัตร หยุดปฏิบัติหน้าที่ในฐานะนายกรัฐมนตรี จากกรณีคลิปเสียงระหว่างนางสาวแพทองธารกับสมเด็จพระอริยวงศาคตญาณ สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 68

2 Singha Museum Cafe' เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการ ณ สำนักงานใหญ่สามเสน บริษัท บุนนาค รีดเดอร์ จำกัด

4 ร้าน Singha Shop เปิดสาขาใหม่ ณ อาคารสำนักงาน สิงห์ คอมเพล็กซ์

AUGUST



15 แดงการจับกุม "สีกากลัฟ" ข้อหากรรโชกทรัพย์พระเทพวชิรปาโมกข์ พระราชคณะชั้นเทพและอดีตเจ้าอาวาสวัดตึกเทพ ขยายผลพบพระสงฆ์จับผู้ใหญ่อีกนับ 10 รูป จากหลายวัดตั้งร่วมทำผิดวินัย



21 คณะกรรมการโอลิมปิกและพาราลิมปิกแห่งสหรัฐฯ ประกาศห้ามสตรีข้ามเพศเข้าแข่งขันกีฬาโอลิมปิกหญิง ตามคำสั่งฝ่ายบริหารที่ออกโดยดอนัลด์ ทรัมป์



24 เกิดเหตุปะทะระหว่างไทยและกับพม่าบริเวณแนวชายแดนใกล้ปราสาทตาเมือนธม ส่งผลให้สถานการณ์ขยายวงกว้างยิ่งขึ้น



26 กองทัพอากาศไทยส่งเครื่องบินขับไล่ F-16 เครื่องบินกริฟเพน ออกปฏิบัติการตอบโต้กับพม่าทางอากาศ โดยมีจุดยุทธศาสตร์เป้าหมายที่ภูมะเขือ



25 ร้อยดวงใจ สายใยสิงห์ ครั้งที่ 19 จัดขึ้นที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพมหานคร



26 ออกหมายจับอดีตหลวงพ่อลงกต และเสกสนัน ทรัพย์สืบสกุล (หมอนี่ กูตสื่อวิญญาณ) ในคดีทุจริตเงินบริจาควัดพระบาทน้ำพุ จ.ลพบุรี



27 บมจ.เซ็นทรัลพัฒนา ปฏิเสธกระแสข่าวที่ต้องการ "อุบ" ดุสิตธานี หลังถูกโยงเข้ากับศึกสายเลือดภายใน บจก. เซนต์ดและลูก ที่เป็นผู้ถือหุ้นหลักใน บมจ.ดุสิตธานี



8 การประท้วงเจเน Z ต่อต้านรัฐบาลครั้งใหญ่ปะทุขึ้นในเนปาล ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 22 ราย บาดเจ็บหลายร้อยคน นายกรัฐมนตรีเค.พี. ชาร์มา หนี ลาวออกในวันรุ่งขึ้น



10 ชาร์ลี เคิร์ก นักเคลื่อนไหวฝ่ายขวาชาวอเมริกัน และพันธมิตรที่มีอิทธิพลของประธานาธิบดีทรัมป์ถูกลอบสังหารในงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัยในรัฐยูทาห์



11 Masita เปิดตัวสูตรใหม่ เข็ม x2 บุรสชาติจัดจ้านกลมกล่อม แบบไม่ใส่ผงชูรส



24 พื้นผิวถนนสามเสนทรุดตัวอย่างรุนแรง เป็นหลุมกว้างประมาณ 30 เมตร ลึก 50 เมตร ครอบคลุมพื้นที่ด้านหน้าวชิรพยาบาล ลามไปถึงหน้าสถานีตำรวจนครบาลสามเสน เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร



28 อินเดียแซงหน้าจีนขึ้นเป็น
ผู้ส่งออกสมาร์ตโฟน
รายใหญ่ที่สุดไปยังสหรัฐฯ
คิดเป็น 44% ของการนำเข้า
ของสหรัฐฯ ขณะที่ Apple
ย้ายการผลิตไปที่นิวเดลี
เนื่องจากภัยคุกคามจาก
ภาษีที่เพิ่มขึ้น



4 บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่
จำกัด ครบรอบ 92 ปี



5 บริษัทบุญรอดฯ และ
ม.จุฬาฯ ร่วมลงนาม MOU
ผนึกกำลังปั้นผู้นำแห่ง
อนาคต



11 วงเกิร์ลกรุ๊ปสมมติ
"HUNTR/X" จากภาพยนตร์
Netflix เรื่อง Kpop Demon
Hunters ส่งเพลง Golden
ขึ้นอันดับ 1 บน Billboard
Hot 100 สร้างปรากฏการณ์
ทางวัฒนธรรมผ่าน
ภาพยนตร์แอนิเมชันไปทั่วโลก

SEPTEMBER



29 ศาลรัฐธรรมนูญมีคำ
วินิจฉัยให้ แพทองธาร
ชินวัตร พ้นจากตำแหน่ง
นายกรัฐมนตรีและทำให้
คณะรัฐมนตรีไทย คณะที่
64 สิ้นสุดลงทั้งคณะ



31 แผ่นดินไหวในประเทศ
อัฟกานิสถาน มีผู้เสียชีวิต
อย่างน้อย 2,205 ราย



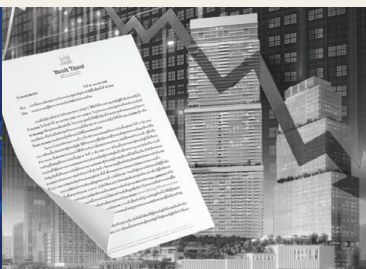
1 เปิดตัว Asahi Nama
Jokki สีนาค้า Limited
Edition



7 โปรตุเกสล้ำ แต่งตั้ง
นายอนุทิน ชาญวีรกูล
เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่
32 ของไทย



26 Purra x Toiletpaper
ออกฉลากสุดพิเศษ 2 ลาย
(KISS & BLOOM)



26 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
ดุสิตธานี ไม่อนุมัติงดตอน
ชนินทร์ โทณวนิก พ้นตำแหน่ง
กรรมการ ทำให้นายชนินทร์
ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
ดุสิตธานีต่อไป ท่ามกลางความ
ขัดแย้งระหว่างพี่น้องภายใน
บริษัท.ชนินทร์และลูก ที่เป็นผู้ถือ
หุ้นหลักใน บมจ.ดุสิตธานี



29 CEO TALK #3 The Journey Towards Tomorrow
จัดที่บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด





ไอแพค Lotus® ไร้กลิ่น

A black and white portrait of a woman, likely a religious figure, with a halo and rays of light, wearing a sash and medals. The image is positioned on the right side of the page, partially overlapping the text.

14 | SINGHA MAGAZINE



19 โจรปลอมตัวเป็นคนงานก่อสร้าง ปล้นอัญมณีสมัยนโปเลียน 8 ชิ้น มูลค่ากว่า 100 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ไปจากพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ ประเทศฝรั่งเศส เหตุเกิดหลังจากพิพิธภัณฑ์เปิดทำการได้ 30 นาที



20 Singha Soda แฉงเปิดตัว Global Campaign อย่างเป็นทางการ "Beyond Ordinary Fizz" บุคคลาดโซดาเกาหลีใต้



21 ชานาอะ ทาคาอิชิ เป็นนายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของญี่ปุ่น



22 Singha Soda x Jean-Michel Basquiat ด้วยคอนเซ็ปต์ "ปลดปล่อยความซ่า ระบายตัวตน" กับ The Expressionizaa Limited Collection



1 ยูเนสโกประกาศรับรอง จ.น่าน และ จ.สงขลา ของประเทศไทย เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ตอกย้ำพลังอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย



13-17 ในหลวงรัชกาลที่ 10 และสมเด็จพระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินเยือนประเทศจีนอย่างเป็นทางการ เนื่องในโอกาสครบรอบ 50 ปีของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างกัน ถือเป็น การเสด็จพระราชดำเนินเยือนจีนแผ่นดินใหญ่อย่างเป็นทางการครั้งแรกของพระมหากษัตริย์ไทย



25 อุทกภัยใหญ่ใน 10 จังหวัดทางภาคใต้ของไทย โดยเฉพาะใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ซึ่งเป็นจังหวัดที่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินทั้งจังหวัด



9-20 การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2025 ไทยเป็นเจ้าภาพ จัดขึ้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดชลบุรี ท่ามกลางกระแสวิพากษ์วิจารณ์การจัดงานที่ดูไม่มีความพร้อม



12 ยุบสภาผู้แทนราษฎรไทย ชุดที่ 26



14 เหตุกราดยิงและโจมตีโดยผู้ก่อการร้ายสองคน ณ หาดบอนโด ออสเตรเลีย ระหว่างการเฉลิมฉลองเริ่มต้นเทศกาลฮานุกกะห์ของชาวยิว มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 15 ราย บาดเจ็บกว่า 40 ราย

BRAND ACTIVITIES



© NEW PRODUCTS – LIMITED EDITION

ASAHI NAMA JOKKI

เปิดตัว: กันยายน 2568

จุดเด่น นวัตกรรมเบียร์สดในกระป๋อง World's First Self-Foaming Can ที่ให้ฟองใญ่มุ่นละมุนราวกับยกเบียร์สดมาไว้ในมือคุณ

รูปแบบและขนาด กระป๋อง 485 ml

ช่องทางจำหน่าย 7-Eleven

ราคา 93 บาท



© NEW PRODUCTS

SINGHA LITE

เปิดตัว: เมษายน 2568

จุดเด่น ต่อยอดความสำเร็จของ Singha 89 CALS เจาะตลาดไลฟ์เบียร์ ด้วยปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำ เหมาะกับทุกโอกาสและทุกไลฟ์สไตล์

รูปแบบและขนาด ขวด 320 ml / กระป๋อง 320 ml และกระป๋อง 490 ml

ช่องทางจำหน่าย ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร Beach Club และสนามกอล์ฟทั่วประเทศ

ราคา 40 บาท ต่อขนาด 320 ml / 56 บาท ต่อขนาด 490 ml

© NEW PRODUCTS

MEHAY SOJU



FRESH

เปิดตัว: กรกฎาคม 2568

จุดเด่น ใช้วัตถุดิบในการผลิตคุณภาพเยี่ยม มอบความใสสะอาด นุ่มลิ้น และรสกลมกล่อมที่สดชื่น ดื่มแล้วรู้สึกไร้เฟรชได้ทันที มอบประสบการณ์สุดพิเศษหลังดื่ม

รูปแบบและขนาด 350 ml

ช่องทางจำหน่าย ช่องทาง On-premise / On-Trade

ราคา 87 บาท



GREEN GRAPE

เปิดตัว: กรกฎาคม 2568

จุดเด่น หอมสดชื่นตั้งแต่สัมผัสแรก ผสานกลิ่นและรสขององุ่นพรีเมียมอย่างพิถีพิถัน ให้ความหวานธรรมชาติที่ละมุน และพอดีแบบไร้น้ำตาล เติมความสดใสให้ทุกโมเมนต์ด้วยรสชาติที่คลีน ดื่มง่าย และยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของโซจูชั้นดีไว้อย่างสมบูรณ์

รูปแบบและขนาด 350 ml

ช่องทางจำหน่าย ห้าง Lotus's และช่องทาง On-premise / On-Trade

ราคา 87 บาท



HONEY LEMON

เปิดตัว: ตุลาคม 2568

จุดเด่น รสชาติใหม่ที่ผสานความหอมของน้ำผึ้งแท้กับความสดชื่นของเลมอน รสกลมกล่อม ไม่มีน้ำตาล เหมาะสำหรับทุกโอกาส ไม่ว่าจะดื่มเดี่ยวหรือมิกซ์เป็นค็อกเทลก็อร่อยลงตัว

รูปแบบและขนาด 350 ml

ช่องทางจำหน่าย 7-Eleven และช่องทาง On-premise / On-Trade

ราคา 87 บาท

OUTBACK JACK



CABERNET MERLOT

เปิดตัว: มกราคม 2568

จุดเด่น ส่วนผสมของไวน์ที่ทำจากองุ่น 2 สายพันธุ์ ได้แก่ Cabernet Sauvignon และ Merlot เมื่อหมักบ่มในถังไม้โอ๊กนานๆ จะมีรสเปรี้ยว น้อยลง รสไม่หนักเกินไป ดื่มง่าย นิยมกินพร้อมกับเนื้อสัตว์ที่มีมันน้อย และเนยแข็ง

รูปแบบและขนาด ขวด 750 ml

ช่องทางจำหน่าย ช่องทางพิเศษเฉพาะในร้าน On Premise และร้านไวน์บางพื้นที่

ราคา 499 บาท



SEMILLON SAUVIGNON BLANC

เปิดตัว: มกราคม 2568

จุดเด่น องุ่น Sauvignon Blanc เป็นองุ่นที่มักนำไปผลิตไวน์สไตล์ dry โดยลักษณะที่โดดเด่น คือ ความสดชื่นจากผลไม้ ทั้งกีวี มะนาว และแอปเปิ้ลเขียว รวมไปถึงกลิ่นของสมุนไพร เช่น ฟริกหยวก ใบโหระพา ตะไคร้ เป็นต้น

รูปแบบและขนาด ขวด 750 ml

ช่องทางจำหน่าย ช่องทางพิเศษเฉพาะในร้าน On Premise และร้านไวน์บางพื้นที่

ราคา 499 บาท



© NEW PRODUCTS

CORONA CERO

เปิดตัว: ธันวาคม 2568

จุดเด่น ผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ 0.0% แคลอรีต่ำ ภายใต้แบรนด์ CORONA

รูปแบบและขนาด ขวด 330 ml

ช่องทางจำหน่าย Modern Trade และ On Premise

ราคา 59 บาท



© NEW PRODUCTS – LIMITED EDITION

SINGHA MELON LEMON SODA

เปิดตัว: เมษายน 2568

จุดเด่น รสชาติใหม่ เฉพาะซัมเมอร์ รสชาติหอมหวานฉ่ำจากเมลอนญี่ปุ่น ผสานความเปรี้ยวสดชื่นของเลมอนแท้ ไม่มีน้ำตาล 0 แคลอรี วิตามินซีสูง

รูปแบบและขนาด 330 ml

ช่องทางจำหน่าย 7-Eleven และ Singha Online (จำหน่ายถึงเดือนกันยายน 2568)

ราคา 17 บาท



© NEW PRODUCTS

SINGHA LEMON CREAM SODA

เปิดตัว: พฤศจิกายน 2568

จุดเด่น สิ่งที เลมอนครีมโซดา น้ำเม้นสุดฮิตในคาเฟ่ญี่ปุ่น ปลุกความสดชื่น ผสานความเปรี้ยวซ่าของเลมอน กับกลิ่นหอมหวานนุ่มนวลของครีมโซดา คงจุดเด่นไม่มีน้ำตาล 0 แคลอรี วิตามินซีสูง

รูปแบบและขนาด 330 ml

ช่องทางจำหน่าย ทุกช่องทางทั่วประเทศ

ราคา 17 บาท





© NEW LOOKS

SINGHA WATER

เปิดตัว: มกราคม 2568

จุดเด่น ปรับเปลี่ยนฉลากครั้งใหม่ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ถ่ายทอดความโมเดิร์นมินิมอล แต่ยังคงความพรีเมียมและอัตลักษณ์ของแบรนด์ อีกทั้งสื่อสารข้อความสำคัญของแบรนด์ที่บ่งบอกถึงน้ำสะอาดและมีประโยชน์ที่ดีต่อร่างกาย ด้วยเทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ Smart Micro Filter เอกลักษณะเฉพาะของน้ำดื่มสิงห์

รูปแบบและขนาด 330 ml 600 ml 750 ml 1,500 ml และ 6 L

ช่องทางจำหน่าย ร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป รวมถึงออนไลน์



© NEW LOOKS – LIMITED EDITION

SINGHA WATER X LITTLE MONSTER

เปิดตัว: พฤศจิกายน 2568

จุดเด่น ดีไซน์พิเศษ โดย น้องจิน Little Monster ที่ตั้งใจออกแบบมาเพื่อเติมความสดใสให้ทุกวันในช่วงเทศกาลแห่งความสุข

รูปแบบและขนาด 330 ml

ช่องทางจำหน่าย Lotus's



© SPECIAL COLLECTIONS

SINGHA SODA X JEAN-MICHEL BASQUIAT

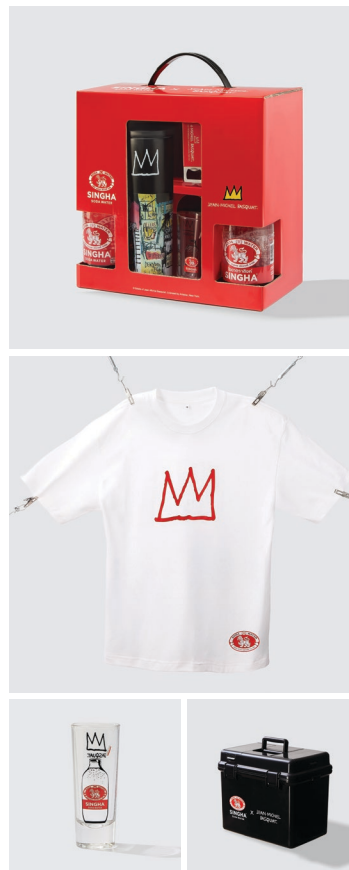
เปิดตัว: ตุลาคม 2568

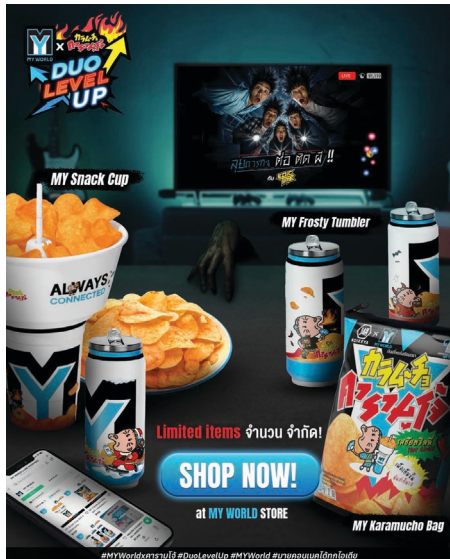
จุดเด่น แคมเปญ “THE EXPRESSIONIZAA — ปลดปล่อยความซ่า ระบายตัวตน” ร่วม Collaboration กับศิลปินกราฟิตี้ระดับโลก “ฌอง-มิเชล บาสเกีย” (Jean-Michel BasQuiat) ถ่ายทอดแนวคิดของแบรนด์ที่เชื่อในพลังแห่งความกล้า ในการแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ผ่านสินค้าคอลเลกชันลิมิเต็ดเอดิชั่น โดยการทำงานครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของการยกระดับไซตาสิ่งสู่แบรนด์ไลฟ์สไตล์ระดับโลก

สินค้า

- | | | | |
|------------------------------------|-----------|-----------------------------------|---------|
| • แก้ว ทราย Pez Dispenser | 890 บาท | • แก้วช็อค | 390 บาท |
| • แก้ว ทราย Notary | 890 บาท | • ที่ปิดขวด | 390 บาท |
| • เสื้อแขนสั้น ทราย Dos Cabezas | 890 บาท | • หมวก | 590 บาท |
| • เสื้อแขนสั้น ทราย Bird On Money | 890 บาท | • กระเป๋า ทราย Horn Players | 790 บาท |
| • เสื้อแขนยาว ทราย Flash in Naples | 1,190 บาท | • กระบอกน้ำ ทราย Batman | 890 บาท |
| • เสื้อแขนยาว ทราย Dos Cabezas | 1,190 บาท | • กระบอกน้ำ ทราย Untitled (Skull) | 890 บาท |
| • กระติกน้ำแข็ง | 990 บาท | | |

ช่องทางจำหน่าย TikTok Shop และ Shopee ของ Singha Soda Collection
Pop-up Store ที่ Emquartier และ Central World





MY WORLD X คารามูจิ

เปิดตัว: กันยายน 2568

จุดเด่น MY WORLD ร่วมกับ คารามูจิ ขนมนมฝรั่งทอดกรอบจากญี่ปุ่นโดนใจวัยรุ่นไทย เปิดตัวแคมเปญ “Duo Level Up จับคู่สุดขั้ว ลุยภารกิจต่อติดผี” ต้อนรับเทศกาลฮาโลวีน การแข่งขันสุดท้าทายที่เปิดโอกาสให้ 20 คู่ผู้โชคดี ร่วมลุยภารกิจพิสูจน์สิ่งลี้ลับกับ Epic Time โกสต์ เอ็กซ์เพิร์ทและเหล่าอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง พร้อมชิงรางวัลรวมกว่า 200,000 บาท และของรางวัลสุดพิเศษ เพื่อสร้างประสบการณ์ความสนุก รูปแบบใหม่ให้กับกลุ่มเป้าหมาย Gen Z

สินค้า

- | | |
|---------------------------------|---------|
| • MY Frosty Tumbler | 390 บาท |
| • MY Karamucho Bag | 109 บาท |
| • MY Snack Cup | 129 บาท |
| • ขนมหคารามูจิ ขนาด 40 g 24 ซอง | 456 บาท |

ช่องทางจำหน่าย MY WORLD Store

<https://shop.line.me/@myworld>



Limited Edition



Purrá **TOILETPAPER**

© NEW LOOKS – LIMITED EDITION

PURRA X TOILETPAPER

เปิดตัว: กันยายน 2568

(จุดเด่น) Purrá ร่วมกับ Toilet Paper สตูดิโอศิลปะภาพถ่ายแฟชั่นชื่อดังจาก มิลาน ประเทศอิตาลีที่เคยฝากผลงานร่วมกับแบรนด์แฟชั่นระดับโลกมาแล้ว มากมาย อาทิ Kenzo, Longchamp และ Saletti กับดีไซน์ที่โดดเด่นด้วยสไตล์ ภาพ Surreal สีสันจัดจ้าน ภายใต้ Concept "Live in Wonders" มาพร้อม ฉลากสุดพิเศษทั้งหมด 2 ลาย (KISS & BLOOM)

รูปแบบและขนาด 600 ml

ช่องทางจำหน่าย 7-Eleven และ Singha Online



© NEW PRODUCTS

SINGHA SODA HIGHBALL LIME

เปิดตัว: มกราคม 2568

จุดเด่น Highball รสชาติใหม่ มะนาวสไลซ์ ด้วยคุณภาพที่ใช้สกรอตช์วิสกีแท้ มิกซ์กับโซดาสิงห์ ตอกย้ำพลังความซ่าของโซดาสิงห์ที่มีฤทธิ์อะไรก็อร่อย

รูปแบบและขนาด กระป๋อง 355 ml

ช่องทางจำหน่าย ร้าน GS25 ทั่วประเทศเกาหลีใต้

ราคา 4,000 วอน



© NEW PRODUCTS

SINGHA KAMEDA

เปิดตัว: พฤษภาคม 2568

จุดเด่น ไนริมากิ ข้าวอบกรอบพันสาหร่าย่าย ตันดำรับความอร่อยสไตล์ญี่ปุ่นแท้ๆ

- สินค้า**
- ไนริมากิ รสออริจินัล
 - ไนริมากิ รสวาซาบิ
 - ไนริมากิ รสหมึกย่างซอสเผ็ด

รูปแบบและขนาด 42 g

ช่องทางจำหน่าย 7-Eleven, Don Don : Donki, Shopee, Lazada, TikTok Shop

ราคา 35 บาท



© NEW PRODUCTS

MASITA เเข้มX2

เปิดตัว: ตุลาคม 2568

จุดเด่น เปิดตัวสูตรใหม่ “เเข้มx2” (เเข้มคุณสอง) ที่พัฒนารสชาติให้เเข้มข้น จัดจ้าน และกลมกล่อมยิ่งขึ้น มาพร้อม 2 รสชาติ ได้แก่ รสออริจินัลและรสสไปซี่ โดยมาซิเตะยังคงชูจุดแข็งด้วยการใช้สาหร่ายเกาหลีแท้ 100% ไม่ใส่ผงชูรส (No MSG) ตอบโจทย์กระแสสุขภาพและขยายฐานลูกค้าสู่ Gen Z รวมถึงผู้ที่ชื่นชอบความเเข้มข้นเต็มรสชาติ

รูปแบบและขนาด 4 g

ช่องทางจำหน่าย ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ และ Singha Online

ราคา 20 บาท



รสอัลมอนด์



รสกล้วย



รสมะม่วง



รสพิสตาชิโอ



รสกุหลาบ

© NEW PRODUCTS

TAS BRAND: COCONUT MILK DRINK FALOODA

เปิดตัว: พฤษภาคม 2568

จุดเด่น ผลิตภัณฑ์ส่งออก นมมะพร้าวฟาลูดาพร้อมดื่ม 5 รสชาติ ได้แก่ รสอัลมอนด์ รสกล้วย รสมะม่วง รสพิสตาชิโอ รสกุหลาบ

รูปแบบและขนาด 290 ml

ช่องทางจำหน่าย สหรัฐอเมริกา แคนาดา ประเทศกลุ่ม EU ใต้หวัน เกาหลี และ กลุ่มประเทศตะวันออกกลาง



© NEW PRODUCTS

TASCO: COFFEE SODA ORANGE FLAVOR

เปิดตัว: พฤษภาคม 2568

จุดเด่น ผลิตภัณฑ์ส่งออก กาแฟโซดา รสส้มพร้อมดื่ม

รูปแบบและขนาด 330 ml

ช่องทางจำหน่าย สหรัฐอเมริกา แคนาดา เกาหลี และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง

© NEW PRODUCTS

MARUZEN: PURE JAPANESE MATCHA

เปิดตัว: กันยายน 2568

จุดเด่น มัทฉะพรีเมียมจากแหล่งปลูกชั้นยอดของญี่ปุ่น คัดสรรด้วยความพิถีพิถัน โดย Tea Master เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของธรรมชาติ ผ่านรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของแหล่งกำเนิด

- สินค้า**
- UJI MATCHA, KYOTO มัทฉะจากเมืองอุจิ จังหวัดเกียวโต ใช้ใบชาสายพันธุ์ Yabukita
 - NISHIO MATCHA, AICHI มัทฉะจากเมืองนิชิโอะ จังหวัดไอจิ ใช้ใบชาสายพันธุ์ Yabukita, Okumidori และ Samidori
 - MIE MATCHA, MIE มัทฉะจากเมืองมิเอะ ใช้ใบชาสายพันธุ์ Yabukita
 - SHIZUOKA MATCHA, SHIZUOKA มัทฉะจากจังหวัดชิซุโอกะ ใช้ใบชาสายพันธุ์ Yabukita และ Samidori
 - KAGOSHIMA MATCHA (ORGANIC), KAGOSHIMA มัทฉะออร์แกนิกจากเมืองคาโกชิมะ ใช้ใบชาสายพันธุ์ Yabukita และ Samidori

รูปแบบและขนาด 30 g

ช่องทางจำหน่าย แพลตฟอร์มออนไลน์ของ Singha Park The Matter Of Tea ทุกช่องทาง

ราคา 900 บาท / 1,200 บาท (KAGOSHIMA MATCHA)





© NEW PRODUCTS – LIMITED EDITION

SINGHA PARK CHIANGRAI: PREMIUM THAI TEA

เปิดตัว: มิถุนายน 2568

จุดเด่น ชาไทยพรีเมียม สูตรไม่แต่งสี หอมกลิ่นใบชา เหมาะสำหรับ
กลุ่มคนรักสุขภาพ

รูปแบบและขนาด 500 กรัม

ช่องทางจำหน่าย แพลตฟอร์มออนไลน์ Singha Park The Matter
Of Tea ทุกช่องทาง

ราคา 250 บาท



© NEW PRODUCTS

GREEN TEA LATTE 7-SELECT X SINGHA PARK

เปิดตัว: พฤศจิกายน 2568

จุดเด่น กรีนทีลาเต้ 3 in 1 ชาเขียวคุณภาพ
จากไร่สิงห์ปาร์ค เชียงราย ที่พัฒนาร่วมกันผ่าน
Absolute Tea Tuning Center ศูนย์นวัตกรรมชา
"ครบวงจรของสิงห์ปาร์ค" ที่นำใบชาคุณภาพจาก
ไร่มาพัฒนาสูตรให้มีเอกลักษณ์ตรงตามความ
ต้องการทั้งรสชาติ กลิ่น จนได้รสชาติกลมกล่อมหอม
ละมุน สะดวก ไม่ต้องชงหลายขั้นตอน ตอบโจทย์
คนรุ่นใหม่

รูปแบบและขนาด 35 กรัม (ซอง)

ช่องทางจำหน่าย 7-ELEVEN

ราคา 29 บาท

KEY VISUALS 2025



SINGHA WATER
มกราคม - ธันวาคม



SINGHA LEMON SODA
ตุลาคม - ธันวาคม



PURRA
มีนาคม - ธันวาคม



SINGHA MELON LEMON SODA
เมษายน - กันยายน



SINGHA LEMON CREAM SODA
พฤศจิกายน - ธันวาคม



PURRA x TOILETPAPER
ตุลาคม - พฤศจิกายน



SINGHA LEMON SODA
มิถุนายน - ธันวาคม



SINGHA
เมษายน - ธันวาคม



LEO MotoGP™
มกราคม - ธันวาคม



MY WORLD
มกราคม - ธันวาคม



MASITA
ตุลาคม - ธันวาคม



ASAHI NAMA JOKKI
กันยายน - ตุลาคม



MEHEY SOJU
กรกฎาคม - ธันวาคม



HARU
มกราคม - ธันวาคม



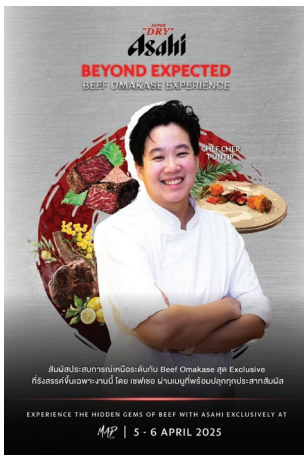
MARUZEN Pure Japanese Matcha
กันยายน - ธันวาคม

ACTIVITIES & CAMPAIGNS









SINGHA BEER



LEO BEER



MY BEER



SINGHA RESERVE



LEO SUPREME



SINGHA LITE



SNOWY BEER



WEIZEN



ROSÉ



YUZU



NEW ENGLAND IPA

SILVER KNIGHT WHISKY



SILVER WOLF WHISKY



MEHAY SOJU



UME



RED SORBET



HONEYDEW MELON



HONEY LEMON



FRESH



GREEN GRAPE

น้ำดื่มสิงห์



น้ำแร่พอริรา



โซดาสิงห์



โซดาสีโอ



SODA HIGHBALL



YUZU LEMON



PEACH



LIME

SINGHA LEMON SODA



YUZU LEMON SODA



RED LEMON SODA



UME LEMON SODA



PINK LEMON SODA



MELON LEMON SODA



LEMON CREAM SODA

HARU
COLD BREW GREEN TEA



MILD SWEET



NATURAL NO SUGAR



JASMINE MILD SWEET

กาแฟพร้อมดื่ม AMAZON



BLACK



BLACK NO SUGAR



BLACK HONEY LEMON



ESPRESSO



LATTE

ผลิตภัณฑ์ที่ สิงห์ปาร์ค เชียงราย

MYSTIQUE ASSAM
GREEN TEA



PREMIUM ASSAM TEA



ชาไทยพรีเมียม
สูตรไม่แต่งสี



NEW

ชาเขียว 3 IN 1



NEW

SINGHA PARK CHIANG RAI SIGNATURE BLEND



ชาไทย



ชาไต้หวัน



ชาดำ



ชาเขียวอัสสัม



ชานม



ชาเขียว



ชาไทย



ชาดำ



ชาไต้หวัน



GIFT SET PEACHFUL ASSAM TEA

ชาอู่หลงต้นตำรับ



ชาอู่หลงต้นตำรับ



ชาแคปซูล



น้ำผลไม้พร้อมดื่ม



ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป



แยม



มารุเซ็น



ชาเขียวญี่ปุ่นชนิดผง (MATCHA)



ชาเขียวชนิดซองสำเร็จรูปพร้อมชง (GREEN TEA BAG)



ชาเขียวรสต้นตำรับ (ORIGINAL SENCHA)

เชคกุ เชคกุ



ชาเขียวชงเย็น (ไม่บีบน้ำตาล)



PURE JAPANESE MATCHA 5 ชนิด

ซอสพริก พริก Made BY TODD



ซอสพริกก่อนทป:รงค์



ซอสพริกก่อนทป:รงค์



ซอสมะเขือเทศรสเผ็ด

ซอสพริกศรีราชา



หนังสือปลาแซลมอนทอดกรอบ



ข้าวโพดหวานทอดกรอบ



กล้วยหอมทองทอดกรอบ



ซอสสุกียากี้



ซอสเย็นตาโฟ



ARARE NORIMAKI



ORIGINAL



WASABI



PLUM & SHISO



GLUTEN FREE ORIGINAL



GLUTEN FREE WASABI



SQUID CHILI

สิงห์ คามาตะ

OKOME SNACKS



ข้าวทอดกรอบสไตล์ญี่ปุ่น



ขนมข้าวหอมมะลิผสมข้าวโพดทอดกรอบ รสซีสซิคอร์น



ข้าวทอดกรอบสไตล์ญี่ปุ่นรสฉันทัน ไข่ยู

SINGHA KAMEDA NORIMAKI



รสออริงนิล



รสหนักย่างซอสเผ็ด



รสวาซาบิ

มาซิโกะ

สำหรับทะเลอบกรอบสไตล์เกาหลี



รสออริจินัล



รสสไปซี่

สำหรับทะเลอบกรอบสไตล์เกาหลีแผ่นใหญ่



รสออริจินัล

THAT'S ASIA



สำหรับทะเลอบกรอบสไตล์เกาหลี



รสออริจินัล



รสสไปซี่



รสต้มยำ



รสไก่ผัดเกาหลีเบียงคัง



รสไก่ผัดซอสเผ็ดคองแด

สำหรับทะเลอบกรอบ



รสออริจินัล



รสสไปซี่



รสสไปซี่ บาร์บีคิวเกาหลี



รสต้มยำ



รสพิซซาชีฟู้ด 10 กรอบ

สำหรับโรยข้าว



รสออริจินัล



รสโคเรียนสไปซี่

สำหรับรสเข้ม x 2



รสออริจินัล



รสสไปซี่

ตัวแทนจำหน่าย

KRONENBOURG BEER



CARLSBERG BEER



CORONA EXTRA BEER



ASAHI BEER



CORONA CERO BEER



ASAHI NAMA JOKKI BEER



BUSSABA X WEISSE



CHALAWAN PALE ALE BEER



CHATRI IPA BEER



OUTBACK JACK
SEMILLON SAUVIGNON BLANC 2021



OUTBACK JACK
CABERNET MERLOT 2020



SILVER MOKI
MARLBOROUGH SAUVIGNON BLANC 2020



BYGONE ERA
SHIRAZ 2019



THE HIDDEN SEA
SHIRAZ 2020



STONYFELL
UNWOODED CHARDONNAY 2020



STONYFELL
SHIRAZ CABERNET 2019



METAL LABEL
SAUVIGNON BLANC 2021



METAL LABEL
THE BLACK SHIRAZ 2020



METAL LABEL
CABERNET SAUVIGNON 2021.



METAL LABEL
LIMITED RELEASE SHIRAZ 2019



THE HIDDEN SEA
U.S. CHARDONNAY 2021



THE HIDDEN SEA
RED BLEND 2020



THE HIDDEN SEA
SEA ROSÉ 2020



THE HIDDEN SEA
CABERNET SAUVIGNON 2021



CHAI D'OEUVRE
CABERNET SAUVIGNON



CHAI D'OEUVRE
SAUVIGNON BLANC



CHAI D'OEUVRE
CHARDONNAY



CHAI D'OEUVRE
MERLOT



PROSECCO
MILLESIMATO



PROSECCO
ROSÉ



น้ำแร่ฟิจิ



อิชิตัน



เย็น เย็น



น้ำส้มโบลี



น้ำปลาชั้นสุฟุดหอยคทอง



น้ำมันก๊าก



Thai Wah วุ้นเส้น



วุ้นเส้นตราหงษ์



วุ้นเส้นตรากิเลนคู่



ปุ้นปุย x หน้าแซบ



กระดาด PINN



กระดาด HA-NE



COMPANY UPDATES



Bangchak Seminar & Dealer Awards

1 เมษายน 2568

สถานที่จัดงาน: Hall 1-2

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Theme & Concept: ก้าวสู่ทศวรรษที่ 5

Regenerative Happiness

ส่งต่อ...ความสุขไม่สิ้นสุด

วัตถุประสงค์การจัดงาน

- เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการสถานีบริการน้ำมันบางจากที่ได้รับรางวัลจากการแข่งขันกิจกรรมตลาดประจำปี 2567
- เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างบริษัทและผู้ประกอบการ โดยสื่อถึงความสำเร็จที่มีร่วมกันจากอดีตสู่ปัจจุบัน พร้อมสร้างความเชื่อมั่นในการก้าวสู่ความเป็นหนึ่งอย่างยั่งยืน
- เพื่อเป็นการขอบคุณผู้ประกอบการสำหรับการบริหารงานอย่างดียเยี่ยมและความร่วมมือในทุกๆ ด้าน อันเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้แบรนด์บางจากมั่นคง และเป็นหนึ่งอย่างยั่งยืน



ร้อยดวงใจ สายใยสิงห์ ประจำปี 2568

25 สิงหาคม 2568

สถานที่จัดงาน: ห้องคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โรงแรมเซ็นทารา

แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ (Bangkok Convention Centre, Centara Grand at Central World)

Theme & Concept: The Ultimate Fight

วัตถุประสงค์การจัดงาน

- Create new excitement for ROI DUANG JAI EVENT
- To increase engagement of SINGHA GENERATION
- To convince that new experience is Worth for exploring



Fuji Film Kols Party

19 กันยายน 2568

สถานที่จัดงาน: RARIN HALL, RARIN

Theme & Concept: House Of Magic

วัตถุประสงค์การจัดงาน

- สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างแบรนด์และ KOLs ผ่านบรรยากาศและกิจกรรม
- ตอกย้ำภาพลักษณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจและสนับสนุนความฝันของแบรนด์
- กระตุ้นยอดขายผ่านสื่อต่างๆ



ทราย โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท โฉมใหม่ มาพร้อมแนวคิด “ทราย...ความสุขที่ตรงใจ”

3 กรกฎาคม 2568

ทราย โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ในเครือ เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ภายใต้ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ประกาศรีแบรนด์อย่างเป็นทางการผ่านอัตลักษณ์และแนวคิดใหม่ “ทราย...ความสุขที่ตรงใจ” การรีแบรนด์ในครั้งนี้ ทราย โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ตั้งเป้าก้าวเหนือกว่าการเป็นเพียงที่พัก โดยมุ่งมั่นมอบความสงบภายในให้กับ

ผู้มาเยือนในแบบเฉพาะบุคคล ผ่านการบริการด้วยหัวใจ สภาพแวดล้อมที่ได้รับแรงบันดาลใจจากธรรมชาติ ประสบการณ์ที่มีคุณค่า และการให้ความสำคัญอย่างลึกซึ้งกับความยั่งยืน ทุกท่านจะได้สัมผัสพื้นที่ที่ได้รับการปรับโฉมใหม่ในรีสอร์ทหลักทั้งในประเทศไทยและมัลดีฟส์ พร้อมกับภาพลักษณ์ใหม่ที่สะท้อนความมีชีวิตชีวา

สิงห์ เอสเตท ประกาศความสำเร็จปิดการขาย 2 โครงการ “สิรินันท์ เรสซิเดนเชส พัฒนาการ” และ “เซนท์เทอร์ พัฒนาการ”

11 กรกฎาคม 2568

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด(มหาชน) ตอกย้ำเทรนด์การเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซูรี ประกาศความสำเร็จในการปิดการขายโครงการอสังหาริมทรัพย์ “สิรินันท์ เรสซิเดนเชส พัฒนาการ” (SIRANINN Residences Pattanakarn) และ “เซนท์เทอร์ พัฒนาการ” (SENTERE Pattanakarn) บนทำเลศักยภาพ รวมมูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงคุณภาพการออกแบบอย่างพิถีพิถันและการบริการที่ใส่ใจในทุก

รายละเอียดภายใต้แนวคิด “Craft to Last” พร้อมเดินทางต่อยอดความสำเร็จและพัฒนาโครงการระดับลักซูรีที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จจากการปิดการขายในครั้งนี้ คือบทพิสูจน์ความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อกลุ่ม สิงห์ เอสเตท ในฐานะผู้พัฒนา และลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ระดับนานาชาติ ที่ไม่เพียงคำนึงถึงดีไซน์และฟังก์ชัน แต่ยังใส่ใจส่งต่อคุณค่าแห่งการอยู่อาศัยที่ยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่น

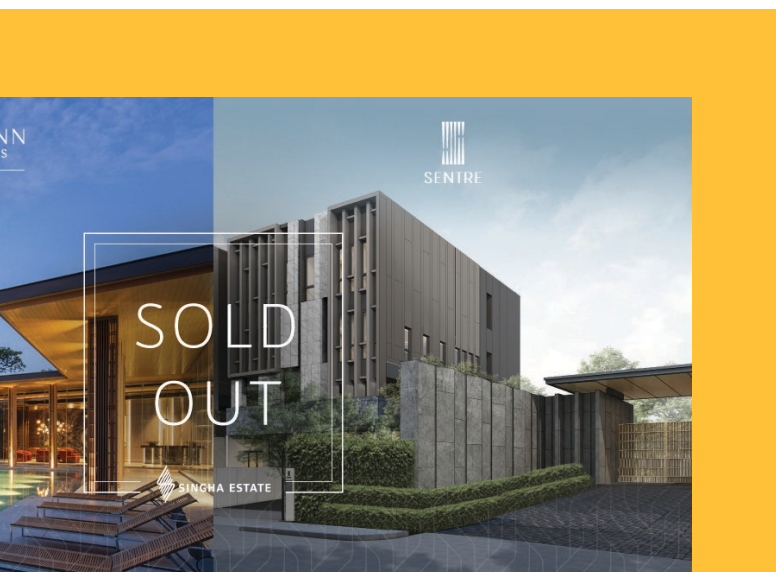




สิงห์ เอสเตท เปิดตัวโครงการ “S’RIN พรานนก-กาญจนา” บ้านเดี่ยวระดับพรีเมียมลักซูรี กลิ่นอาย Mediterranean Revival

20 สิงหาคม 2568

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยว “S’RIN พรานนก-กาญจนา” ภายใต้แบรนด์ S’RIN ด้วยแนวคิด “Infinite Living” ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ดีไซน์ Mediterranean Revival บนทำเลโซนกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันตก มูลค่าโครงการรวมกว่า 4,300 ล้านบาท โดยโครงการ S’RIN พรานนก-กาญจนา เป็นโครงการที่พักอาศัยบนทำเลศักยภาพ โซนกรุงเทพฯ ฝั่งตะวันตก ถนนพรานนก — พุทธรณทลสาย 4 ในราคาเริ่มต้น 45 - 80 ล้านบาท นับเป็นการต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์ S’RIN ที่สะท้อนถึงการสร้างคุณค่าแห่งการอยู่อาศัยที่สมบูรณ์แบบจาก สิงห์ เอสเตท เพื่อสร้างประสบการณ์การอยู่อาศัยระดับพรีเมียมลักซูรี ตอบโจทย์ครอบครัวขนาดใหญ่ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ครอบคลุมทุกมิติการใช้ชีวิตของกลุ่มเจนเนอเรชัน และสะท้อนกลิ่นอายเฉพาะของการออกแบบสไตล์เมดิเตอร์เรเนียนในทุกตารางนิ้วของโครงการ



สิงห์ เอสเตท ปิดดีลใหญ่กับ “ด้าส์ ฟู้ดส์” ลงนามซื้อขายที่ดิน 75 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรม “เอส อ่างทอง”

3 กันยายน 2568

บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ลงนามสัญญาซื้อขายที่ดินจำนวน 75 ไร่ในนิคมอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน “เอส อ่างทอง” กับบริษัท ด้าส์ ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารระดับโลกมากกว่า 33 ปี ซึ่งถือเป็นการปิดดีลสำคัญในการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ตอกย้ำศักยภาพทั้งในด้านทำเล เทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และระบบพลังงานสะอาดของเอส อ่างทอง ที่พร้อมเป็นจุดยุทธศาสตร์แห่งใหม่สำหรับอุตสาหกรรมที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พิธีลงนามสัญญาซื้อขายครั้งสำคัญนี้ นำโดย ชัยรัตน์ ศิวะพรพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) กำจร ลิประพันธ์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส อินดัสเทรียล เอสเตท จำกัด และ อดัม หม่า กรรมการผู้จัดการ บริษัท ด้าส์ ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด เป็นผู้ลงนามสัญญา โดยมี เงิน ไทเหลียง ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ด้าส์ ฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด พาน ไผ่ผิง รองผู้จัดการ บริษัท ด้าส์ ฟู้ดส์ (ไทยแลนด์) จำกัด และได้รับเกียรติจาก นลินี กาญจนามัย รองผู้ว่าการฝ่ายบริหาร รักษาerin ทองหงส์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์ ภทริยา สังข์ดี ผู้อำนวยการกองลูกค้าสัมพันธ์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ อาคารชั้นทาวเวอร์ส



BRS ครว้า 6 รางวัล
แห่งความภาคภูมิใจจาก
เวที TCCTA Contact
Center Awards 2025

9 กันยายน 2568



บริษัท บุญรอด ชีฟฟลายเชน จำกัด (BRS) ครว้า 6 รางวัลจากเวที TCCTA Contact Center Awards 2025 ที่จัดโดย สมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (TCCTA: Thai Contact Center Trade Association) ซึ่งมอบรางวัลแก่ผู้ให้บริการติดต่อลูกค้า (Contact Center) ที่มีประสิทธิภาพเลิศในการพัฒนาศักยภาพการให้บริการและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า เพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจคอนแทคเซ็นเตอร์ไทยให้มีคุณภาพเทียบเท่าสากล

โอกาสนี้ คุณธนวรรณ ไทยอยู่ ผู้อำนวยการกลุ่มบริการและสนับสนุนลูกค้า บริษัท บุญรอด ชีฟฟลายเชน จำกัด กล่าวว่า “รางวัลทั้ง 6 รางวัลที่ได้รับจากเวที TCCTA Contact

Center Awards 2025 ไม่เพียงเป็นเครื่องยืนยันถึงความเป็นเลิศในการให้บริการลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงแนวคิด “การสร้างโอกาสอย่างเท่าเทียม” ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนของ BRS เสมอมา”

นอกจากนี้ BRS ยังมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ ทั้งด้านกระบวนการทำงานหลังบ้าน การดูแลลูกค้าในช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ และการสร้างความผูกพันกับพนักงาน โดยเฉพาะการส่งเสริมการจ้างงานผู้พิการให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทำงาน เพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่

List of awards 2025

รางวัลจากเวที TCCTA Contact Center Awards 2025 มีทั้งหมด 6 รางวัล ดังนี้

1. รางวัลเหรียญทอง
The Best Corporate Social Responsibility Contact Center
2. รางวัลเหรียญทอง
The Best Workflow Contact Center
3. รางวัลเหรียญทอง
The Best Social Media Contact Center
4. รางวัลเหรียญทองแดง
The Best Customer Experience Contact Center
5. รางวัลเหรียญทองแดง
The Best Employee Engagement Contact Center
6. รางวัลเหรียญทองแดง
The Best Business Contribution Contact Center

BRS ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ยกระดับความปลอดภัย ในการให้บริการ Contact Center

29 ตุลาคม 2568

บริษัท บุญรอด ชัพพลายเชน จำกัด (BRS) หน่วยงาน Contact Center ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2022 ระบบบริหารการจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Management System: ISMS) โดยมี คุณณัฐพร เหลืองอ่อน Chief Operation Officer เป็นตัวแทนรับมอบประกาศนียบัตร ซึ่งการรับรองในครั้งนี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยทีมงานของเราได้รับการฝึกอบรมและปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัยที่เข้มข้น เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลทุกชิ้นได้รับการดูแลอย่างปลอดภัยสูงสุด



โครงการ New Shuttle Automated Storage and Retrieval System (New Shuttle ASRS)

ระยะเวลาดำเนินการ: มีนาคม 2568 – ธันวาคม 2568

พื้นที่ดำเนินการ: ศูนย์กระจายสินค้าวังน้อย

วัตถุประสงค์: เพื่อรองรับกำลังการผลิตน้ำดื่มขวด PET

ที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการของลูกค้า

ผู้ดำเนินโครงการ: บริษัท บุญรอด ชัพพลายเชน จำกัด

(BRS) ร่วมกับ บริษัท เอสบีพี ดิจิทัล เซอร์วิส จำกัด (SBP Digital Services)

โครงการ New Shuttle Automated Storage and Retrieval System หรือ New Shuttle ASRS มุ่งเน้นการพัฒนาระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติที่สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ทั้งแนวราบและแนวตั้งได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้ากว่า 20,000 พาเลท

ทั้งนี้ โครงการยังมีการพัฒนา Rail Guided Vehicles (RGVs) เพื่อเพิ่มศักยภาพการขนถ่ายสินค้าจากโรงงานไปยังศูนย์กระจายสินค้าให้มีความรวดเร็ว ปลอดภัย และต่อเนื่องยิ่งขึ้น อีกทั้งพัฒนา Warehouse Control System (WCS) สำหรับเชื่อมโยงการทำงานระหว่าง Crane ASRS, Shuttle ASRS และ RGVs ให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



BevChain ได้รับรางวัล Climate Action Leader Award

15 กันยายน 2568



ผู้มอบ: สถาบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Institute) ภายใต้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) จากงาน CCI Climate Change Forum 2025 เพื่อเชิดชูองค์กรที่มีความโดดเด่นในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน

รางวัลนี้ถือเป็นเกียรติอย่างยิ่งและสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ BevChain ในการเป็นผู้นำด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ภายในงาน BevChain ยังได้รับเชิญให้ขึ้นนำเสนอแนวทางปฏิบัติ ภายใต้หัวข้อ “BevChain Climate Change Action and Sustainability Playbook” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวทาง และขั้นตอนที่เป็นรูปธรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission) และการสร้างระบบการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน

การได้รับรางวัลในครั้งนี้ ตอกย้ำพันธสัญญาของ BevChain ในการ:

- ลดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินงาน (Decarbonizing Operations)
- สร้างการมีส่วนร่วมจากพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจ (Engaging Employees and Business Partners)
- ขยายแนวทางการทำงาน แบบอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Scaling up Sustainable Climate Change Solutions)

ที่ BevChain เราเชื่อว่า “ความยั่งยืนคือความรับผิดชอบของทุกคน” การเติบโตทางธุรกิจ และการดูแลสิ่งแวดล้อมสามารถเดินไปด้วยกันได้อย่างสมดุล เพื่อร่วมสร้างอนาคตที่ดีและยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

List of awards 2025

*Blue Yonder: 2025 ICONic
Customer Award Winner*

*Safety Innovation Awards 2025
ประเภทสถานประกอบกิจการนวัตกรรมด้าน
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงาน 2568*

*Climate Action – Leader Award
ผู้นำด้านการลดการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ*

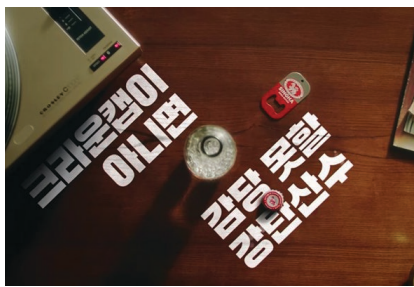
*Safety Culture Together in the workplace
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน*

*T-OSH Zero Accident Campaign Program
กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ
จากการทำงานให้เป็นศูนย์
ระดับทองแดง ปีที่ 2 ติดต่อกัน*

*รางวัลเกียรติยศสถานประกอบกิจการดีเด่น
ด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
ระดับประเทศ ประจำปี 2568 ปีที่ 4 ติดต่อกัน*

*หน่วยงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ
สภาพแวดล้อมในการทำงานดีเด่น
ระดับประเทศ 2568 ปีที่ 4 ติดต่อกัน*





Singha Worldwide International Highlight & Activities

ปัจจุบัน SinghaSoda ได้มีการวางขาย ทั้งในช่องทาง E-commerce ของประเทศ เกาหลีใต้ อย่าง Coupang, Naver Brand Store, Kurly ฯลฯ ร้านสะดวกซื้อชั้นนำ อย่าง GS25 และ 7-Eleven รวมถึงห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ

Singha Soda ได้ทำ Instagram Official @singhasoda_kr เพื่อสื่อสารตัวตนและความซ่าอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2021

นอกจากนี้ Singha Soda ยังดำเนินกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งการทำ Product Placement บน Instagram ผ่านอินฟลูเอนเซอร์เพื่อเพิ่มความเกี่ยวข้องของแบรนด์ การแจกชิมเพื่อเพิ่มโอกาส

ในการทดลองสินค้าในกลุ่มเป้าหมายแต่ละช่วงวัยและในหลากหลายสถานที่ เช่น ในมหาวิทยาลัยสำหรับกลุ่มวัยรุ่น ในงานวิ่งมาราธอนสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพวัยทำงาน ในงานแสดงดนตรีคลาสสิกเพื่อเข้าถึงกลุ่มวัยกลางคนที่มีกำลังซื้อสูง หรือแม้แต่ในงาน 27th Korea National HOG Rally ของ Harley Davidson เพื่อเข้าถึงกลุ่มนักขับในเกาหลีมากขึ้น

อีกทั้ง ได้เพิ่มการรับรู้และภาพลักษณ์พรีเมียมของแบรนด์ผ่านการร่วมงานร่วมกับแบรนด์ต่างๆ เช่น วันที่ 4 มิถุนายน 2025 ที่ผ่านมา Singha Soda ได้ร่วมกับโซจูระดับพรีเมียม KHEE Soju เพื่อนำเสนอค็อกเทลสูตรพิเศษในงาน “KHEE The Moment”

ในปี 2025 นี้ทาง Singha Soda ได้มีการทำหนังสือโฆษณาเป็น version เกาหลีเป็นครั้งแรก เพื่อสื่อสารความซ่าสุดขั้วอันเป็นเอกลักษณ์ของโซดาสิงห์ โดยโปรโมทผ่านช่องทาง Online Media Platform ยอดนิยม เช่น YouTube, Naver, Instagram, Kakao เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างความต่อเนื่องของแคมเปญบน TikTok อีกทั้งได้มีการจัด Pop-up Store เป็นครั้งแรก ในประเทศเกาหลีใต้ ณ ห้าง The Hyundai Seoul ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในย่าน Yeouido ของกรุงโซล เป็นเวลา 3 สัปดาห์ ในระหว่างวันที่ 2-21 สิงหาคม 2025 ที่ผ่านมา



FAB FOOD HOLDING
COMPANY LIMITED



FAB เปิดตัว Santa Fe ใหม่ แพลตฟอร์มร้านแรกกลางสยาม

18 สิงหาคม 2568

บริษัท เอฟเอบี ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด หรือ FAB รีแบรนด์ร้านอาหารซานตา เฟ (Santa Fe) สู่แบรนด์สไตล์แวลูฟูล์สไตล์ยุคใหม่ ภายใต้แนวคิด “Happy Steak อิ่มความสุขเต็มๆ คำ” การรีแบรนด์ครั้งนี้เริ่มตั้งแต่การปรับโฉมร้านให้ทันสมัยด้วยโทนสีส้มสดใส เพื่อสื่อถึงความสุข สนุกสนาน พร้อมดึงดูดกลุ่มผู้บริโภค New Gen โดยเปลี่ยนจากร้านสไตล์แบบคลาสสิกสู่บรรยากาศร่วมสมัย นอกจากนี้ยังได้ปรับโลโก้ใหม่ พร้อมสัญลักษณ์ “Smile Icon” ที่สื่อถึงความสุขในทุกมื้ออาหาร และปรับ Tone of Voice ให้เป็นกันเองยิ่งขึ้น ทำให้ Santa Fe มี Mood & Tone ที่เป็นกันเอง มีชีวิตชีวา และเอกลักษณ์ชัดเจนกว่าเดิม เผยโฉมร้านครั้งแรกที่ สยามสแควร์ ซอย 10

บริษัท เอฟเอบี ฟู้ดโฮลดิ้ง จำกัด วางแผนใช้ Santa Fe เป็นต้นแบบการปรับโฉมร้านอาหาร ซึ่งจะถูกนำไปต่อยอดกับแบรนด์อื่นในเครือ แบ่งเป็นร้านซานตา เฟ แอปป์ สเต็ก และ ร้านซานตา เฟ อีซี่ รวม 142 สาขา เจ็ดแวงสามย่าน 45 สาขา เจ็ดแวงสามย่านจุมนักร 12 สาขา ร้านราเมงเดส 7 สาขา ร้านอุซึดาเยะ 2 สาขา เพื่อสร้างระบบธุรกิจร้านอาหารที่แข็งแกร่งทันสมัย และครองตำแหน่งที่หนึ่งในใจของผู้บริโภคทุกเจนเนอเรชั่น

BG รับประกาศนียบัตร รับรองมาตรฐานสุขาภิบาล อาหาร ระดับดีมาก

5 สิงหาคม 2568

กลุ่มบริษัทบางกอกกล๊าส (BG) เข้าร่วมพิธีรับมอบประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐานสุขาภิบาลอาหาร (SAN Plus) ระดับดีมาก ประจำปี 2568 จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี ในโอกาสนี้ ได้รับเกียรติจากนายประพนธ์ ชลสิทธิ์ ผู้จัดการส่วนอาหารและเครื่องดื่ม เป็นตัวแทนผู้บริหารเข้ารับเกียรติบัตร และเข้าร่วมการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม ปี 2568 ที่สำนักงานพิพิธภัณฑสถานธรรมชาติวิทยาพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) จ.ปทุมธานี การรับมอบประกาศนียบัตรในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความใส่ใจต่อพนักงานในด้านสุขาภิบาลอาหาร และการสนับสนุนอาชีวอนามัยในทุกการดำเนินงานของ BG





BG ผนึกกำลัง ช่วยเหลือชายแดน ไทย-กัมพูชา ส่งมอบถุงยังชีพ และสิ่งของจำเป็น ภายใต้ พันธกิจ “ส่งมอบคุณค่าสู่ สังคมอย่างยั่งยืน”

18 สิงหาคม 2568

กลุ่มบริษัทบางกอกกล๊าส (BG) พร้อมบริษัทในเครือ เดินหน้าสานต่อพันธกิจการส่งมอบคุณค่าสู่สังคมผ่านโครงการ Helping Hands for Thai โดยให้ความช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายพันธมิตรในการจัดส่งถุงยังชีพและสิ่งของจำเป็น โดยมี นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมคณะผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา BG ร่วมกันบรรจุถุงยังชีพก่อนส่งมอบให้กับกองกำลังสุรนารี จังหวัดสุรินทร์ โดยประสานงานร่วมกับวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) และบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ภายใต้โครงการ “ตู้ ปณ. ช่วยผู้ประสบภัย ไทย-กัมพูชา” เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งสิ่งของ นอกจากนี้ บริษัทในเครือยังร่วมสนับสนุนสิ่งของจำเป็นเพิ่มเติมผ่านจังหวัดปทุมธานี และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครปฐม เพื่อให้ความช่วยเหลือครอบคลุมและทั่วถึงยิ่งขึ้น



BGC มอบอุปกรณ์การแพทย์ 10 ล้านบาท สนับสนุน โรงพยาบาลขอนแก่น ภายใต้โครงการ BOI-CSR

10 ตุลาคม 2568

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจร กลุ่มบริษัทบางกอกกล๊าส (BG) ร่วมกับ บริษัท บีจีซี กล๊าส โซลูชั่น จำกัด ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วภายใต้ BGC มอบอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ รวมมูลค่า 10,000,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลขอนแก่น เพื่อสนับสนุนการให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชนในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมี นายศิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ส่งมอบ



การมอบอุปกรณ์ในครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้โครงการตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (BOI-CSR) โดยความร่วมมือระหว่าง บริษัท บีจีซี กล๊าส โซลูชั่น จำกัด ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคที่ 3 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมอย่างยั่งยืน



บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด SINGHA MUSEUM CO.,LTD.

Visitors เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์

ลูกค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา

โดย สิงห์ เวิลด์ไวด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
21 มกราคม 2568

ลูกค้าจากประเทศแคนาดา

โดย สิงห์ เวิลด์ไวด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
3 กุมภาพันธ์ 2568

ลูกค้าจากประเทศมาเลเซีย

โดย สิงห์ เวิลด์ไวด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
10 กุมภาพันธ์ 2568

คุณสุณัฐ สกิดต เชิญแขกจาก

London Business & Consulting ประเทศอังกฤษ
17 กุมภาพันธ์ 2568

ลูกค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา

โดย สิงห์ เวิลด์ไวด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
24 กุมภาพันธ์ 2568

ต้อนรับคณะจาก Harvard Business School
OPM 51

25 กุมภาพันธ์ 2568

แขกจาก Ikon ประเทศญี่ปุ่น

โดย สิงห์ เวิลด์ไวด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
19 มีนาคม 2568

คุณสรวิศ ภรณ์ยักดิ์

เชิญคณะจากกระทรวงการต่างประเทศ
20 มีนาคม 2568

คณะจาก Betagro ศึกษาดูงานกับทีม HR

บุคลากรฯ และเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สิงห์
26 มีนาคม 2568

ลูกค้าจากประเทศสหราชอาณาจักร

โดย สิงห์ เวิลด์ไวด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
1 เมษายน 2568

ฝ่าย Corporate Capability นำมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เข้าศึกษา
ดูงานด้าน Culture, Employee Engagement
2 เมษายน 2568

นักศึกษาจากคณะอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เข้าทัศนศึกษา
16 พฤษภาคม 2568

โครงการ Singha Biz Course #15

10 มิถุนายน 2568

โครงการ Big Brother #9

12 มิถุนายน 2568

คณะจาก บ.บางจาก เข้าศึกษาดูงาน

17 กรกฎาคม 2568

คณะจาก บ.AIS เข้าศึกษาดูงาน

23 กรกฎาคม 2568

คณะจาก บ.พงษ์ระวี เข้าเยี่ยมชม

14 สิงหาคม 2568

คณะจาก NICE Co.,Ltd เข้าเยี่ยมชม

19 สิงหาคม 2568

คณะนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
เข้าทัศนศึกษา

29 สิงหาคม 2568

คณะจาก บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
(มหาชน)

2 กันยายน 2568

คณะนักศึกษาปริญญาโทจากมหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีสุรนารี เข้าทัศนศึกษา

10 กันยายน 2568

คณะนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ

เข้าทัศนศึกษา

3 ตุลาคม 2568



ต้อนรับ Ayao Komatsu ผู้บริหารและวิศวกรแข่งรถ
ชาวญี่ปุ่น ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Team Principal
ของ Haas F1 Team
7 ตุลาคม 2568

ลูกค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา

โดย สิงห์ เวิลด์ไวด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
22 ตุลาคม 2568

คณะจาก บ.บุลผล เข้าเยี่ยมชม

12 พฤศจิกายน 2568

คณะจากกลุ่ม Shark Class เข้าเยี่ยมชม

28 พฤศจิกายน 2568

คณะจาก บ.อิตาเลียนไทย เข้าเยี่ยมชม

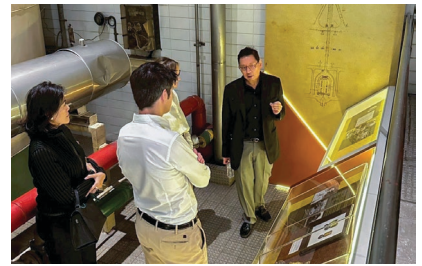
2 ธันวาคม 2568

คณะนักศึกษาจากมหาวิทยาลัย Dong Hua

เข้าเยี่ยมชม

3 ธันวาคม 2568





Events กิจกรรมเด่นประจำปี

Folk Music Camp
6 มีนาคม 2568

Special Day Special Brands
3 เมษายน 2568

ร้องไห้ Charity Karaoke Season 3
30 เมษายน 2568

Happy Vibes Market
21-22 พฤษภาคม 2568

LEO Presents “คำภีร์” คอนเสิร์ต
19 มิถุนายน 2568

Boon Rawd Brewery's 92nd
Anniversary
6 สิงหาคม 2568

ร้องไห้ Charity Karaoke Season 3
(Special Ep.)
11 กันยายน 2568

เปิดตัว Asahi Nama Jokki
18 กันยายน 2568

Oktoberfest 2025
24-25 กันยายน 2568

ร้องไห้ Charity Karaoke Season 3
(Ep. สุดท้าย)
26 พฤศจิกายน 2568

New Year & X'Mas Exclusive Concert
18 ธันวาคม 2568

© PLANT PROJECTS

บริษัท ปทุมธานี เบริวเออรี่ จำกัด

โครงการผลิตภัณฑ์ใหม่ SINGHA LITE CAN & BOTTLE

ระยะเวลาดำเนินการ:

- เบียร์กระป๋อง 320 ml บรรจุครั้งแรก วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ Beer line 5
- เบียร์ขวด 320 ml บรรจุครั้งแรก วันที่ 14 มีนาคม 2568 ที่ Beer line 3

วัตถุประสงค์ เพื่อต่อยอดความสำเร็จสู่พรีเมียมไลท์เบียร์ที่มีแอลกอฮอล์เพียง 3.5% ตอบรับเทรนด์สุขภาพที่โตขึ้น และเจาะกลุ่มผู้บริโภคใหม่ที่มองหาเครื่องดื่มเบาๆ สำหรับโอกาสดื่มในช่วงกลางวัน



บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด



โครงการ Solar roof top Phase 3

ระยะเวลาดำเนินการ:

พฤษภาคม 2568 – เมษายน 2569

วัตถุประสงค์

1. ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า (Cost Saving)
2. ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Green Energy)

โครงการ: Collaborate filling line

ระยะเวลาดำเนินการ:

มิถุนายน 2568 - กันยายน 2568 (ตามแผน Overhaul)

วัตถุประสงค์

1. เพิ่ม skill ทีมงานให้มีศักยภาพในการทำ Overhaul
2. ลดการพึ่งพาการใช้บริการเจ้าของเครื่อง ค่าใช้จ่ายสูง
3. การร่วมมือกันระหว่าง operator ช่าง และกลุ่มบริษัทผลิตในเครือ แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแชร์ความรู้ร่วมกัน สร้าง connection และความสัมพันธ์

บริษัท ขอนแก่น บรีวเวอรี่ จำกัด



โครงการติดตั้งระบบกักเก็บ น้ำฝนจากหลังคาคลังสินค้า

ระยะเวลาดำเนินการ:

มกราคม 2568 - กรกฎาคม 2568

วัตถุประสงค์ ลดความเสี่ยง
น้ำท่วมหน้าบริษัทและลดต้นทุน
ด้านการหาแหล่งน้ำ



โครงการ KKB Bottle Warehouse

ระยะเวลาดำเนินการ:

11 กรกฎาคม 2568 - 8 มีนาคม 2569

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเพิ่มพื้นที่จัดเก็บขวดที่มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน
 2. สนับสนุนความพร้อมในการดำเนินงานระยะยาว



โครงการงานก่อสร้าง อาคารอเนกประสงค์

ระยะเวลาดำเนินการ:

2 มกราคม 2569 - 1 มิถุนายน 2569

วัตถุประสงค์ เพื่อรองรับ
กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
กับองค์กร

© PLANT PROJECTS

บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

โครงการโปรแกรมเก็บข้อมูลประสิทธิภาพการผลิต

ระยะเวลาดำเนินการ:

1 ตุลาคม 2568 - 30 มิถุนายน 2569

วัตถุประสงค์ เพื่อเก็บข้อมูลได้ถูกต้อง แก้ปัญหา มาตรการป้องกัน และเพิ่มค่า %OEE โดยเป็นโครงการที่ใช้ Software บันทึกและเก็บ ข้อมูล Breakdown time ในกระบวนการผลิต



บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด



โครงการ New PET Line 4
(WNB 2)

ระยะเวลาดำเนินการ:

กันยายน 2566 - มีนาคม 2569

วัตถุประสงค์ เพื่อขยายกำลังการผลิต น้ำดื่ม PET



โครงการ New Preform Line 4
(WNB 2)

ระยะเวลาดำเนินการ:

มิถุนายน 2567 - กรกฎาคม 2568

วัตถุประสงค์ ขยายกำลังการผลิต Preform เพื่อสนับสนุนบริษัทในเครือ



โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วย
เซลล์แสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา
(WNB 2)

ระยะเวลาดำเนินการ:

1 พฤศจิกายน 2567 สิ้นสุด 31 มกราคม 2569

วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าช่วยให้เกิดความมั่นคงทางด้านพลังงาน และช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล



บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

โครงการปรับปรุงกำแพงกันน้ำท่วม

ระยะเวลาดำเนินการ:

กันยายน 2568 - มิถุนายน 2569

วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงกำแพงกันน้ำท่วมและบ่อสูบน้ำ
ในกรณีที่น้ำท่วมเข้าโรงงาน

โครงการ Boiler (LPG)

ระยะเวลาดำเนินการ:

พฤศจิกายน 2568 - สิงหาคม 2569

วัตถุประสงค์ เพื่อลดการใช้พลังงานจากน้ำมันเป็นแก๊ส

บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรจ จำกัด

โครงการ Zero Waste to Landfill

ระยะเวลาดำเนินการ:

มกราคม 2568 - พฤษภาคม 2568

วัตถุประสงค์ ลดการฝังกลบและค่ากำจัดของเสีย โดยนำสาร
กรองน้ำจากโรงกรองน้ำ (Activated Carbon - ถ่านกัมมันต์)
ที่ผ่านการใช้งานจากกระบวนการกรองน้ำ ไปใช้เป็นวัสดุปรับปรุง
ดินในแปลงกล้วยน้ำว้า แทนการส่งกำจัดด้วยการฝังกลบ ทำให้
เกิดการลดการฝังกลบและค่ากำจัดของเสีย รวมทั้งทำให้
กล้วยน้ำว้าเติบโตได้ดียิ่งขึ้น



© PLANT AWARDS

รางวัล กลุ่มบริษัท ผลิตในเครือ

PTB



บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด

20 มีนาคม 2568

Thailand Quality Prize 2025

ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

28 เมษายน 2568

ประกาศนียบัตร งานมหกรรมคิวซี แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 39

ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย

17 ตุลาคม 2568

โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco Factory

ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

29 ตุลาคม 2568

สถานประกอบการคุณภาพสูง ที่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษา และมีส่วนสำคัญในการพัฒนา ชีวิตศึกษาระบบทวิภาคี

ผู้มอบ: วิทยาลัยการอาชีพบางแก้วฟ้า
(หลวงพ่อบึงอุปถัมภ์)

5 พฤศจิกายน 2568

ICQCC International 2025 (Taipei)

ผู้มอบ: Association of Pioneer Quality Control Reserch
(PQCRA)

7 พฤศจิกายน 2568

5S Model Award 2025

ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

27 พฤศจิกายน 2568

สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ปีที่ 1

ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน

SBC



บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

14 กุมภาพันธ์ 2568

Bio Circular Green Economy Model

ผู้มอบ: สอช. ร่วมกับ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

19 มีนาคม 2568

Carbon Footprint for Organization

ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

20 มีนาคม 2568

Golden Award Thailand Quality Prize 2025

• ประเภท Task Achieving QCC Prize
โดย กลุ่ม Singha Omega 3 แพนคอลลีนค้ำ
• ประเภท Task Achieving QCC Prize
โดย กลุ่ม Cool Power Plant แพนคเครื่องต้นกำลัง
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

20 มีนาคม 2568

QCC Facilitator Award ประจำปี 2568

โดย คุณนันทนา เอี่ยมวัฒน์
จากแผนกบริหารระบบคุณภาพ
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

3 เมษายน 2568

รางวัลเครือข่ายน้ำบาดาลดีเด่น ประจำปี 2568

ประเภทกลุ่มผู้ประกอบการนำบาดาล
ภาคเอกชน ประเภทธุรกิจ
ผู้มอบ: กรมทรัพยากรน้ำบาดาล
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6 มิถุนายน 2568 (วันที่ประกาศผล)

สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน

9 มิถุนายน 2568

รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2568 ระดับทอง

ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

26 มิถุนายน 2568

สถานประกอบกิจการร่วมใจให้ โอกาสผู้เสียหายแสวงหาความยุติธรรม ประจำปี 2568

ผู้มอบ: กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงานและสำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามอาชญาบัตร

14 สิงหาคม 2568

รางวัลเชิงคุณภาพมาตรฐานครบถ้วน ประจำปี 2568

• เครื่องกำเนิดรังสีประเภทที่ 3 (การแจ้ง)
ด้านอุตสาหกรรม ระดับ ดีเลิศ
• วัสดุกันมันตรังสี ประเภทที่ 3 - 4
ด้านอุตสาหกรรม ระดับ ดีเลิศ
• วัสดุกันมันตรังสี ประเภทที่ 5 (การแจ้ง)
ด้านอุตสาหกรรม ระดับ ดีเด่น
ผู้มอบ: สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ

18 ตุลาคม 2568

Water Footprint of Product

ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

14 สิงหาคม 2568

รางวัลเชิงคุณภาพมาตรฐานครบถ้วน ประจำปี 2568

เครื่องกำเนิดรังสีประเภทที่ 3
(การแจ้ง) ด้านอุตสาหกรรม ระดับดีเลิศ
ผู้มอบ: สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1-4 กันยายน 2568

Gold Award ICQ 2025, Tokyo Japan International Conference on Quality (ICQ) 2025

ผู้มอบ: Union of Japanese Scientists
and Engineers (JUSE)

28 พฤศจิกายน 2568 (วันที่ประกาศผล)

รางวัลเชิดชูเกียรติ และประกาศนียบัตรระดับประเทศ ประเภทโล่ทอง สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ทั่วใจ เป็นสุข

ผู้มอบ: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

KKB



บริษัท ขอนแก่น เบเวอเรจ จำกัด

19 มีนาคม 2568

Carbon Footprint Reduction Product

ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

25 มีนาคม 2568 – 24 มีนาคม 2571

ประกาศนียบัตรรับรองมาตรฐาน ระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001:2018)

ผู้มอบ: SGS (Thailand) Limited

22 พฤษภาคม 2568

Healthy Worker Stronger Nation Thailand Awards 2025

ผู้มอบ: กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

SRB



บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

20 มีนาคม 2568

Golden Award Thailand Quality Prize 2025

• ประเภท Task Achieving QCC Prize
โดยกลุ่ม Quality Tree
• ประเภท Manufacturing QCC Prize
โดยกลุ่ม QA Infinity

ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

© PLANT AWARDS

SRB

9 มิถุนายน 2568

รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ จากการทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับทอง ปีที่ 3

ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

2 กันยายน 2568

สถานประกอบการต้นแบบ การลดการประสพอันตรายเนื่องจาก การทำงาน กองทุนเงินทดแทน

ผู้มอบ: สำนักงานประกันสังคม

26 กันยายน 2568

HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2025

ผู้มอบ: HR Asia Magazine

29 กันยายน 2568

สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับประเทศ ปีที่ 2

ผู้มอบ: สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

29 กันยายน 2568

สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ปีที่ 11

ผู้มอบ: สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

7 ตุลาคม 2568

Water Footprint of Product

ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

WNB



บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด

2 พฤษภาคม 2568

สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน

ผู้มอบ: กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

22 พฤษภาคม 2568

ต้นแบบสถานประกอบการ กิจการส่งเสริมสุขภาพ และองค์การสุขภาวะ ระดับดีเด่น

ผู้มอบ: กระทรวงสาธารณสุข

25 มิถุนายน 2568

Carbon Footprint Reduction 1,500 ml

ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

14 สิงหาคม 2568

รางวัลเชิงคุณภาพมาตรฐานครบถ้วน เครื่องกำเนิดรังสี

ประเภทที่ 3 ด้านอุตสาหกรรม ระดับดีเลิศ

ผู้มอบ: สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ

2 กันยายน 2568

รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุ จากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปีที่ 1 โดย บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด

สำนักงานสาขา 1

ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

17 กันยายน 2568

สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ระดับประเทศ โล่ทองต่อเนื่อง 6 ปี

ผู้มอบ: กระทรวงสาธารณสุข

17 ตุลาคม 2568

Water Footprint of Product

ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

7 พฤศจิกายน 2568

5S Model (Thailand 5S Award 2025)

ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

22 ธันวาคม 2568

สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับเพชร ปีที่ 7

โดย บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด สำนักงานสาขา 1

ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน

22 ธันวาคม 2568

สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ระดับประเทศ ปีที่ 1 โดย บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด สำนักงานใหญ่

ผู้มอบ: สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

CMB



บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

20 มีนาคม 2568

Golden Award Thailand Quality Prize 2025

โดย กลุ่ม White House,
กลุ่ม Friendship Power

ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

18 กันยายน 2568

**รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน
ให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2568**
ระดับทองแดง

ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

8 ตุลาคม 2568

Carbon Footprint of Products

ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

8 ตุลาคม 2568

Carbon Footprint Reduction Label

ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

17 ตุลาคม 2568

Water Footprint of Product
ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

25 พฤศจิกายน 2568

Carbon Footprint of Organization
ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

25 พฤศจิกายน 2568

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4
ผู้มอบ: กระทรวงอุตสาหกรรม

1 ธันวาคม 2568

**สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
ระดับประเทศ**
ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน

MSB



บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรจ จำกัด

22 เมษายน 2568

Carbon Footprint Reduction
ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

22 พฤษภาคม 2568

**ต้นแบบสถานประกอบการ
ส่งเสริมสุขภาพและองค์กรสุขภาวะ
ระดับดีเด่น**
ผู้มอบ: กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข

9 มิถุนายน 2568

**รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน
ให้เป็นศูนย์ ระดับเงิน ปีที่ 3**
ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

17 มิถุนายน 2568

**โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
(Eco Factory)**
ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

17 ตุลาคม 2568

Water Footprint of Product
ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

12 พฤศจิกายน 2568

**สถานประกอบการดีเด่นด้านความ
ปลอดภัยและอาชีวอนามัย
ระดับประเทศ ปีที่ 5**
ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน



บริษัท บุญรอดเอเชีย เบเวอเรจ จำกัด

19 มีนาคม 2568

Carbon Footprint for Organization
ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

28-30 เมษายน 2568

**Silver Award: Thailand
Kaizen Award 2024**
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งชาติ

1-4 กันยายน 2568

**Golden Award ICQ 2025
Tokyo, Japan**
ผู้มอบ: Union of Japanese Scientists
and Engineers (JUSE)

2 กันยายน 2568

**รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน
ให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2568 ระดับเงิน**
ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

12 กันยายน 2568

องค์กร CSR ดีเด่น ระดับจังหวัด
ผู้มอบ: กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

17 ตุลาคม 2568

Water Footprint of Product
ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

BAB



Kameda Group Award 2025

รางวัลเกียรติยศที่มอบให้บริษัทที่มีผลประกอบการยอดเยี่ยม
แห่งปี ภายในเครือ Kameda Group

ผู้ได้รับ: สิงห์ คาเมคะ (ประเทศไทย)

ได้รับ: 31 มกราคม 2568



Thailand Social Awards 2025 Finalist Best Brand Performance on Social Media

ผู้ได้รับ: สีโอ

ได้รับ: 28 กุมภาพันธ์ 2568



Breakthrough Innovation Awards 2024

รางวัลผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ
เป็นนวัตกรรมโดดเด่น

ผู้ได้รับ: Haru (รางวัลโดดเด่นด้าน
นวัตกรรม) / Amazon Coffee
(รางวัลคลื่นลูกใหม่ยอดขายโดดเด่น)

ได้รับ: 10 กุมภาพันธ์ 2568



Thailand Most Admire Company 2024-2025

องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุด

ผู้ได้รับ: สิงห์ คอร์เปอเรชั่น

(กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม)

สิงห์ เอสเตท (กลุ่มธุรกิจสังหาฯ)

ได้รับ: 25 มีนาคม 2568



White Brand Award 2025

องค์กรที่มีการบริหารจัดการ
บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต
ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
และรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม

ผู้ได้รับ: สิงห์ คอร์เปอเรชั่น

ได้รับ: 25 มีนาคม 2568



Thailand Most Admired Brand 2025

แบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุด
ในหมวดเบียร์ น้ำดื่ม และน้ำแร่

ผู้ได้รับ: เบียร์สิงห์ น้ำดื่มสิงห์

น้ำแร่เพอร์รา

ได้รับ: 25 มีนาคม 2568



International Conference on Quality (ICQ) Japan 2025

รางวัล Gold Award จากเวทีประกวดระดับโล
ด้านการจัดการคุณภาพการผลิต

ผู้ได้รับ: บริษัท บุญรอดเอเชีย เบเวอเรจ จำกัด
และ บริษัท ขอนแก่น เบรเวอรี่ จำกัด
ได้รับ: 1-4 กันยายน 2568



HR Asia 2025

HR Asia Best Companies to
Work for in Asia 2025

HR Asia Most Caring Company
Awards 2025

HR Asia Sustainable Workplace
Awards 2025

ผู้ได้รับ: กลุ่มบริษัท บุญรอดเบรเวอรี่ จำกัด
ได้รับ: 26 กันยายน 2568



Thailand Brand Footprint Awards 2025 Top Rising Brand

ผู้ได้รับ: เบียร์สิงห์ โซดาสิงห์ น้ำดื่มสิงห์ และ สิงห์ เลมอนโซดา
ได้รับ: 29 กันยายน 2568

AWARDS



CORPORATE

CORPORATE CAPABILITY DEVELOPMENT GROUP

Employee Engagement & Employee Experience

High Performance Organization and Engagement Survey

ตั้งแต่ปี 2013 ทางสำนักงานฯ ดำเนินการสำรวจความผูกพันและความพึงพอใจของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ ในมิติของการสร้างองค์กรที่มีสมรรถนะสูง โดยในปีนี้ ทางสำนักงานฯ ได้ดำเนินการสื่อสารผลสำรวจไปยังผู้บริหารและพนักงานอย่างครอบคลุมผ่านช่องทางและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงได้ยกระดับมาตรฐานการบริหารผลการปฏิบัติงานให้กับผู้บริหารระดับสูงของ BRT และ SWW กว่า 80 ท่าน อันนำไปสู่การพัฒนางานให้เกิดผลลัพธ์ที่ดียิ่งขึ้น

ช่วงเวลา สื่อสารผลสำรวจไปยังผู้บริหารและพนักงาน มกราคม – กันยายน 2568

อบรมหลักสูตร Performance Coaching & Feedback ตุลาคม – ธันวาคม 2568



Singha Wellness

มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบองค์รวมของพนักงาน เพื่อการเป็นคุณคุณภาพสำหรับองค์กรและสังคม ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ อาทิ

1. การทำแบบสอบถามข้อมูลสุขภาพของพนักงาน
2. การส่งเสริมสุขภาพกาย - นวดคอบ่าไหล่, เต้นซุมบ้า, มวยไชยา, 3x3 Singha Street Basketball 2025, Singha Badminton 2025
3. การส่งเสริมสุขภาพใจ - Heal Jai : Good Day Every Day 2 by พี่อ้อย พี่อด, Spa Jai : COP Talk: The Power of Mandala by P'Naree BRF
4. การส่งเสริมสุขภาพการเงิน - Singha Wellness x Bitkub : Digital Asset & Web 3.0 Business by K.Stam Bitkub Academy, การวางแผนการเงินรอบด้าน, HAPPY MONEY เริ่มต้นลงทุนหุ้นอย่างมั่นใจ ก้าวแรกที่คุณทำได้
5. การส่งเสริมสังคม - Workshop First Swing @Singha All Thailand Golf Center สำหรับน้องๆ เยาวชนและครอบครัวสิงห์

รวมถึงโครงการเพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานที่มีรายได้น้อย และมีภาระดูแลผู้พิการในครอบครัว ตามมาตรา 35 แห่ง พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการฯ จากสิทธิของบริษัท บุญรอดเทรตดิ้ง จำกัด

ช่วงเวลา ตลอดปี 2568

Learning and Development

Singha Integrated

1. สร้างความเข้าใจในปัจจัยด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น การเงินการลงทุน การตลาด ช่องทางการขาย Supply Chain เป็นต้น
2. สร้างความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์และผลประกอบการจากบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันจากบทความ กรณีศึกษา และการค้นคว้าข้อมูล
3. สร้างหลักคิดเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจพื้นฐานโดยคำนึงผลกระทบที่เกิดขึ้น
4. จัดทำแผนโครงการโดยเชื่อมโยงสิ่งที่ได้เรียนรู้เพื่อให้อำนาจสร้างสิ่งที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์และผลประกอบการให้บริษัทได้

ช่วงเวลา มิถุนายน 2568 - กันยายน 2568

Learning and Development

Middle Management Program - MMP

1. เพื่อให้ตระหนักและเกิดความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารระดับกลางที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของทีมงานและองค์กรอย่างยั่งยืน
2. ผู้เข้าอบรมมีความผูกพันในองค์กรเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างศักยภาพขององค์กรอย่างยั่งยืน
3. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจนโยบายของผู้บริหารได้ชัดเจนมากขึ้น ทำให้ผลการปฏิบัติงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดความร่วมมือและการประสานงานอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ผู้เข้าอบรมได้ทำความรู้จักพนักงานหน่วยงานอื่น เป็นการส่งเสริมให้เกิดการประสานงานและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานอันยั่งยืนในอนาคต

ช่วงเวลา จัดกิจกรรม 5 รุ่น รุ่นละ 200 ท่าน | มิถุนายน 2568 - กันยายน 2568

Transformational Leadership

1. พัฒนาวิสัยทัศน์ ทักษะคิด และทักษะในการเป็นผู้นำยุคใหม่ ที่สอดคล้องกับ Leadership Competencies
2. พัฒนาทักษะผู้นำประสิทธิภาพสูงในการสร้างผลลัพธ์มุ่งสู่เป้าหมาย ด้วยกระบวนการตัดสินใจที่ชัดเจนและตอบใจขององค์กร
3. พัฒนาทีมด้วยทักษะการโค้ชและทักษะการนำทีม เพื่อดึงศักยภาพของทีมงานออกมาได้สูงสุด
4. ผูกใจคน สร้างเครือข่ายพันธมิตร ด้วยทักษะการฟังและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจ ประสานพลังสร้างทีม
5. ผลักดันการเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรมในการทำงานเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร

ช่วงเวลา 12 มีนาคม 2568 - 8 สิงหาคม 2568

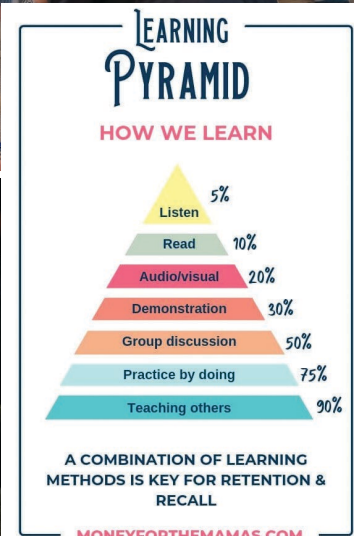
7 Habits

1. มีทัศนคติเชิงรุก → รับผิดชอบต่อการตัดสินใจ ไม่โทษสิ่งแวดล้อม
2. มีเป้าหมายชีวิตชัดเจน → คิดและทำโดยเริ่มจากจุดมุ่งหมาย
3. บริหารเวลาได้ดีขึ้น → โฟกัสในสิ่งสำคัญ ไม่ติดกับดักเรื่องเร่งด่วน
4. มีวินัยและความสมดุล → บริหารชีวิตการทำงานและความสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

ช่วงเวลา

- รุ่นที่ 1 วันที่ 13 พฤษภาคม 2568
- รุ่นที่ 2 วันที่ 17 มิถุนายน 2568
- รุ่นที่ 3 วันที่ 15 กรกฎาคม 2568
- รุ่นที่ 4 วันที่ 7 สิงหาคม 2568
- รุ่นที่ 5 วันที่ 17 กันยายน 2568





Knowledge Management

KM Platform 2025

KM Platform 2025 “แบ่งปันความรู้และคุณค่าสู่เป้าหมายองค์กร” เพื่อเก็บรวบรวมองค์ความรู้ โดยอ้างอิงจากระบบสากล KM System ISO 30401: 2018 (SGS) ให้มีมาตรฐานเดียวกันและมีศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถเทียบเท่าระดับสากล รองรับการสร้าง Singha Academy และรวบรวมองค์ความรู้จากบุคลากรภายในองค์กรไม่ให้หายไปกับตัวบุคคล โดยแบ่งองค์ความรู้ภายในบริษัททุกราย และบริษัทในเครือออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

1. General Knowledge ความรู้ทั่วไปที่ช่วยขยายมุมมองและสร้างแรงบันดาลใจ
2. Practical Knowledge ฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน
3. Technical Knowledge (Classify) ความรู้เฉพาะทางที่เสริมสมรรถนะในเชิงลึก

สร้างระบบการทำงานที่มีมาตรฐาน และสามารถถ่ายทอดให้กับบุคคลที่เหมาะสม รวมถึงสามารถนำมาปรับปรุง พัฒนา และต่อยอด ให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามสายงาน เกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการทำงานมีประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านการใช้ Digital Platform

ช่วงเวลา ตุลาคม 2568

COP Talk 2025 “The Power of...”

Season 2

โครงการ COP Talk เป็นเวทีให้กับ Internal Trainer เพื่อพัฒนาทักษะการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Knowledge Sharing) และเปิดโอกาสให้บุคลากรภายในได้สร้างให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ ผ่านวิทยากรภายในที่มีจุดแข็งและความชำนาญในเรื่องนั้นๆ นำมาแลกเปลี่ยนพูดคุยจากประสบการณ์จริงของวิทยากรในสายงานต่างๆ ในธีม “The Power of...”

ช่วงเวลา

The Power of Visual Note Visual Note-taking for Better Memory recall and better communication. จัดโครงการ 2 เมษายน 2568

The Power of Mandala Spa JAI: Release and Relaxing. จัดโครงการ 23 พฤษภาคม 2568

The Power of Consumer Insight To data-driven observations that help businesses understand their customers better, enabling informed decisions. จัดโครงการ 3 พฤศจิกายน 2568



Knowledge & Management

Trainer Lab 2025 Season 2

หลักสูตรการอบรม Internal Trainer มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรภายในให้เป็นผู้ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือ Knowledge Sharing ที่ได้รับและสั่งสมประสบการณ์จากการปฏิบัติงานตามหน้าที่และตำแหน่งงานของบริษัทฯ ผ่านกระบวนการสร้าง Internal Trainer เพราะเราเชื่อว่าการเรียนรู้ที่ดี อาจไม่ได้เป็นเพียงแค่การเรียนรู้ในห้องหรือการอ่านหนังสือ แต่เป็นการเรียนรู้ที่ได้ผ่านการสอนจะทำให้ผู้สอน สามารถเรียนรู้ ซึมซับ และจดจำข้อมูลได้ดีที่สุด ซึ่งจากพีระมิดแห่งการเรียนรู้ (Learning Pyramid 1960s) การสอนนับว่าเป็นการเรียนรู้ที่ดีที่สุด เพราะเป็นการเรียนรู้เชิงรุก (Active) ที่ต้องผ่านกระบวนการเข้าใจ ก่อนที่จะสะท้อนออกไปสู่ผู้อื่น โดยผู้รับกลายเป็นผู้ให้หรือผู้ปฏิบัติจริงที่สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ได้จริงถึง 50-90%

ช่วงเวลา

Singha Trainer Lab Level 1 วันที่ 18 มิถุนายน 2568
@หอประชุมเล็ก

Singha Trainer Lab Level 2 วันที่ 30 กรกฎาคม 2568
@หอประชุมเล็ก

COP HACKATHON 2025

ในปี 2025 นี้ หัวข้อโปรเจกต์ คือ “Sustainable Process Improvement” โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างนวัตกรรมในการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงานให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ผู้คน และสังคม ซึ่งปีนี้มีผู้ร่วมส่ง Idea Proposal มาทั้งสิ้น 22 ทีม 30 Idea Proposal จาก 8 บริษัท ได้แก่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัท บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท บีเอสจี พลัส จำกัด บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด และ บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

Data Hackathon 2025

โครงการ Data Hackathon 2025 จัดขึ้นเป็นปีแรก โดย ICT Group ร่วมกับ Corporate Capability Development Group เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ผ่านการประกวดแผนงานการสร้างคุณค่าให้กับข้อมูลที่มีอยู่ โดยการใช้ข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลในหัวข้อ “Data Hackathon: Unlock the Power of Data Management” ซึ่งได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ทีม Datalent มหาวิทยาลัยมหิดล และผู้เชี่ยวชาญด้าน Data จากบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด เข้าร่วมให้ความรู้กับทุกทีมที่เข้าร่วมกิจกรรม

ช่วงเวลา

1-31 สิงหาคม 2568 - เปิดรับสมัคร และ ส่ง Project Proposal

17 กันยายน 2568 - ประกาศรายชื่อทีมผู้สมัครผ่านการคัดเลือก

17-19 ตุลาคม 2568 - กิจกรรม BOOTCAMP 3 วัน @หอประชุมใหญ่ สามเสน

29 ตุลาคม 2568 - Pitching Day (วันนำเสนอผลงาน)

ช่วงเวลา

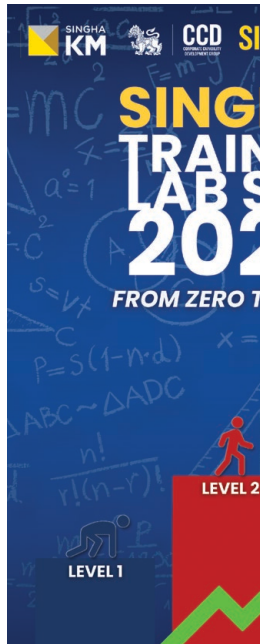
1 กรกฎาคม 2568: Kickoff Day

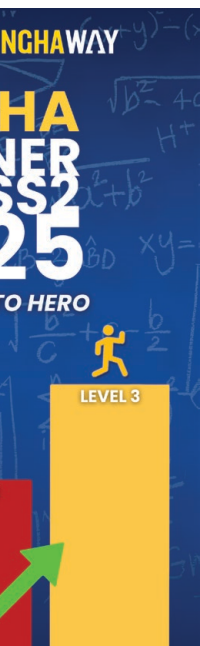
1 - 31 กรกฎาคม 2568: เปิดรับสมัคร Idea Proposal

15 สิงหาคม 2568: ประกาศชื่อทีมผู้สมัคร และรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรม Bootcamp 4 วัน 3 คืน

11 - 14 กันยายน 2568: กิจกรรม Bootcamp 4 วัน 3 คืน @Riverton Hotel จ.สมุทรสงคราม

24 กันยายน 2568: Pitching Day นำเสนอแผน และประกาศผล Town Hall @Singha Complex





Singha Academy 1

BIG BROTHER #9

โครงการพัฒนาSMEs ไทย ผ่านการ Coaching & Mentoring โดยดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9 ซึ่งเป็นการร่วมมือของหอการค้าไทยกับบริษัทชั้นนำระดับประเทศ ที่ส่งบุคลากรของตนมาพัฒนาศักยภาพให้ SMEs อย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลากว่า 9 เดือน อีกทั้งมีกิจกรรมอื่นๆ ในโครงการ อาทิ Onsite visit, Meeting with CEO, Financial Class, BB Business Academy หรือกิจกรรม Outing ในระหว่างโครงการได้มีการเชื่อมโยงธุรกิจกันระหว่างบริษัทที่เลี้ยงและบริษัทน้องเลี้ยงหลายราย ซึ่งทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจรวมกว่า 6,000 ล้านบาทในตลอดโครงการที่ผ่านมา

ช่วงเวลา

มกราคม 2568 - กุมภาพันธ์ 2568 รัชสมัย

มีนาคม 2568 กัดครองผู้สมัคร

เมษายน 2568 ปฐมนิเทศ

พฤษภาคม 2568 - พฤศจิกายน 2568 ให้คำปรึกษา

และลงพื้นที่ติดตามงาน

ธันวาคม 2568 สรุปผลโครงการ

SINGHA AGENT & DISTRIBUTION ARM

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบริษัทตัวแทนจำหน่ายในเครือบุญรอดฯ ให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการเสริมสร้างความเข้าใจในวัฒนธรรมการทำงานแบบสิงห์ (Singha Way) การยกระดับทักษะการบริหารจัดการ การสื่อสารภายในองค์กร และการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง โดยในปีนี้ได้ดำเนินการร่วมกับ 2 ตัวแทน ได้แก่ มิตรราชบุรีและสิงห์ขอนแก่น ซึ่งทั้งหมดเป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายให้แข็งแกร่งพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเติบโตไปกับบุญรอดฯ อย่างยั่งยืน

ช่วงเวลา

มกราคม 2568 / สิงหาคม 2568 / กันยายน 2568

Singha Academy 1

SINGHA YOUNG BLOOD

CCD ร่วมกับกลุ่มกลยุทธ์การขาย มุ่งพัฒนาผู้สืบทอดธุรกิจรุ่นใหม่ในเครือบุญรอดฯ ให้มีมุมมองเชิงกลยุทธ์และศักยภาพในการบริหารธุรกิจอย่างมืออาชีพ โดยจัดกิจกรรม “Singha Young Blood: 2025 Synergy Day” ณ เขาใหญ่ เพื่อส่งเสริมการคิดเชิงกลยุทธ์ การมองภาพรวมธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน-ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการจัดกิจกรรมต่อเนื่อง “SYB Strategic Finance” เพื่อพัฒนาแนวคิดด้านการบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์ ฝึกการใช้ตัวเลขในการวางแผนธุรกิจ และเสริมศักยภาพในการวางแผนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจครอบครัวในอนาคต

ช่วงเวลา กุมภาพันธ์ 2568 / สิงหาคม 2568

SINGHA SME

มุ่งพัฒนาศักยภาพพันธมิตรทางธุรกิจหลักและเครือข่ายของสิงห์ให้มีทักษะและแนวคิดที่จำเป็นต่อการอยู่รอดและเติบโตอย่างยั่งยืนในยุคที่ตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ผ่านหลักสูตรเข้มข้น 5 หัวข้อ ได้แก่ Entrepreneurial Perspective, Revitalize Branding, From Source to Shelf, Sustainable for Growth, และ Brand Inside: นิตยาไถ่อย่าง โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากกลุ่มบริษัทบุญรอดฯ และพันธมิตร และกิจกรรม Singha SME Connect the Dots จัดขึ้นเพื่อสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างผู้ประกอบการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ในมิติของ Employee Branding ส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน

ช่วงเวลา 2-3 ตุลาคม 2568





Singha Academy 2

SINGHA BIZ COURSE

โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษ ระยะเวลา 2 เดือน ที่จัดขึ้นสำหรับนักศึกษาปี 3-4 ไม่จำกัดสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย จำนวน 40 คน โดยนักศึกษาคจะได้รับถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในทุกด้านของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ จากวิทยากรภายในและภายนอกองค์กร และจะปฏิบัติงานในรูปแบบ Project-based กับ Business Unit ต่างๆ ซึ่งจะมีพนักงานจาก Business Unit เหล่านั้นคอยถ่ายทอดงานและให้คำปรึกษา

ช่วงเวลา

ระยะเวลาการฝึกงาน: มิถุนายน 2568 - กรกฎาคม 2568 ของทุกปี



MOU X UNIVERSITY

โครงการสำหรับสร้างความร่วมมือในการพัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในรูปแบบ Open Innovation เพื่อก่อให้เกิด Business Impact และส่งเสริมให้บริษัทเป็น Employer of Choice ในกลุ่มนักศึกษา รูปแบบของการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ แบ่งเป็น

1. การให้โจทย์โปรเจกต์ในรายวิชา (Coursework)
2. การจัดการประกวดในระดับต่างๆ (Contest)
3. การแชร์ความรู้และประสบการณ์ของบุคลากรในองค์กร (Talk)
4. การให้การสนับสนุนนักศึกษา และมหาวิทยาลัยในด้านที่เกี่ยวข้อง (Sponsorship)

ช่วงเวลา ตุลาคม 2568

MEISTER X ทวิภาติ อาชีวะ

โครงการการศึกษาทวิภาติเยอรมัน-ไทย (German-Thai Dual Excellence Education) ริเริ่มในปี 2561 โดยมีที่มาจากความเชื่อมั่นของบริษัทที่ว่า สินค้าที่ดีต้องมาจากบุคลากรที่มีคุณภาพ จึงนำระบบการศึกษาอาชีวะทวิภาติมาตรฐานเยอรมันมาใช้ในการพัฒนาบุคลากร และมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อเสริมสร้างการศึกษาและพัฒนาทักษะวิชาชีพผ่านการฝึกงานที่เข้มข้น โดยให้นักศึกษาได้เรียนภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติกับผู้มีประสบการณ์จริง เพื่อสร้างแรงงานฝีมือคุณภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน

ช่วงเวลา

ตลอดปี 2568

Organization Development

CHANGE AGENT GATHERING 2025

การประชุม Singha Way Change Agent ประจำปี เพื่อชี้แจงแผนงานและนโยบายการผลักดันค่านิยม Singha Way และส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากวิทยากรภายนอก ในงานยังมีกิจกรรม Workshop กระชับความสัมพันธ์สร้าง Teamwork ร่วมกันระหว่าง Change Agent ต่างหน่วยงานและบริษัทในเครือ เพื่อยกระดับไปสู่การร่วมมือกันข้ามสายงานและองค์กรในอนาคต

ช่วงเวลา 24-25 เมษายน 2568

ล้ม ลุก คลุกประสบการณ์

เวทีที่เปิดพื้นที่ให้พนักงานได้แชร์เรื่องจริงที่สร้างแรงบันดาลใจ ในเรื่องของการเรียนรู้ ลุกขึ้น และเติบโตจากความผิดพลาด ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความกล้า การเรียนรู้จากความผิดพลาด ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสิ่งที่ดีจาก High Performance Organization

ช่วงเวลา

รอบคัดเลือก ณ บริษัทและหน่วยงานที่ร่วมโครงการ:
มิถุนายน-ตุลาคม 2568

รอบ SEMI-FINAL: 22 ตุลาคม 2568

รอบ FINAL ROUND: 27 พฤศจิกายน 2568 ในงาน
Singha Way Wellness Day 2025





SINGHA WAY WELLNESS DAY 2025

Singha Way Day จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดพื้นที่ให้พนักงานได้แสดงความสามารถและความสามารถ รวมทั้งให้สาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ในช่วงเวลานั้นๆ ตามค่านิยม Singha Way ผ่านกิจกรรมต่างๆ และเวทีการบรรยาย ในปีนี้ได้จัดขึ้นภายใต้ชื่องาน “Singha Way Wellness Day 2025: เส้นทางสู่ชีวิตที่สมดุลทุกมิติ” เพื่อสร้างความตระหนักถึง Singha Holistic Well-Being หรือความเป็นอยู่ที่ดีแบบองค์รวม ทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive) และแก้ไข (Corrective) ในกลุ่มบุคลากรบริษัท ทั้ง 4 ด้าน อันประกอบด้วย

1. สุขภาพกาย
2. สุขภาพจิต
3. สุขภาพทางการเงิน
4. สังคม

บนพื้นฐานความเชื่อว่าการดูแลพนักงานอย่างครบถ้วนในทุกมิติ จะช่วยเสริมสร้างความสุขและประสิทธิภาพในการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ช่วงเวลา 27-28 พฤศจิกายน 2568



GLOBAL PARTNERSHIPS

MOTOGP™

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เสริมแกร่ง โกลบอลสปอร์ต พาร์ทเนอร์ชิพ กับ “โมโตจีพี” การแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบ ที่มีผู้ติดตามชมมากเป็นอันดับ 1 ของโลก จาก 220 ประเทศทั่วโลก ล่าสุดได้ประกาศขยายความร่วมมือในฐานะพาร์ทเนอร์ของการแข่งขัน “โมโต จีพี” ไปจนถึงปี 2026

ปีที่ผ่านมามีได้เห็น “เจ้าก้อง” สมเกียรติ จันทรา นักแข่งคนแรกของไทยที่สร้างประวัติศาสตร์ก้าวขึ้นไปบิดในรุ่นท็อปสุด ได้เข้าร่วมการแข่งขันโมโตจีพีแบบเต็มฤดูกาล รวมถึงประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นสนามเปิดฤดูกาลประจำปี 2025

นอกจากนั้นทาง “สิงห์” ยังเสริมความมั่นใจให้แฟนโมโตจีพีที่จังหวัดบุรีรัมย์แบบจัดเต็ม ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ กับกิจกรรมพิเศษตลอด 5 วัน กับคอนเสิร์ต 6 ศิลปินดัง รวมไปถึงเชิญชวนอินฟลูเอนเซอร์ชื่อดัง ในการเชื่อมโยงไลฟ์สไตล์ผ่านประสบการณ์ระดับโลกแบบเว็ลด์คลาส ออฟ สปอร์ต



KICK SAUBER F1 TEAM

“สิงห์” เดินหน้าสนับสนุนทีม “เซาเบอร์มอเตอร์สปอร์ต” (Sauber Motorsport) ทีมรถแข่งฟอร์มูลา วัน ระดับโลก สัญชาติสวิตเซอร์แลนด์ เป็นปีสุดท้ายของสัญญาความร่วมมือในฤดูกาล 2025

ต่อยอดความสำเร็จของแบรนด์ไทยที่ก้าวสู่ทีมมอเตอร์สปอร์ตระดับโลกอย่างภาคภูมิใจ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา “สิงห์” ได้ร่วมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ไทยให้เป็นที่รู้จักในฐานะ Global Brand พร้อมยกระดับการรับรู้ของผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและตลาดโลก จนทำให้ “สิงห์”

กลายเป็นหนึ่งในแบรนด์ไทยที่ได้รับการยอมรับในวงการมอเตอร์สปอร์ตระดับนานาชาติอย่างแท้จริง

ความร่วมมือในปีสุดท้ายนี้ เป็นการต่อยอดความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่าง “สิงห์” และ “ทีมเซาเบอร์” ผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านมอเตอร์สปอร์ต การร่วมจัดกิจกรรมเชื่อมโยงแฟน ๆ ชาวไทย ให้เข้าถึงประสบการณ์การแข่งขัน Formula 1 ได้อย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น รวมถึงขยายการรับรู้ของแบรนด์ไทยสู่สายตาชาวโลก โดยเฉพาะในตลาดยุโรปและเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของวงการกีฬา F1 ในปัจจุบัน





THE OPEN

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ตอกย้ำความสำเร็จวงการกอล์ฟ พร้อมผลักดันวงการกอล์ฟไทยอย่างต่อเนื่อง จัดทัวร์นาเมนต์กอล์ฟเสมือนจริง แข่งขันผ่านเครื่อง Trackman 4 ในรายการ SINGHA THAILAND CHALLENGE ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

จากการเป็น Official Beer Partner ของ “ดิ โอเพน” (The Open) รายการแข่งขันกอล์ฟระดับโลกที่เก่าแก่ที่สุด จัดการแข่งขันมาตั้งแต่ปี 1860 ตอกย้ำภาพลักษณ์ของแบรนด์สิงห์ ในการผนึกกำลังกับพันธมิตรระดับโลกที่เป็นตำนานแห่งวงการกอล์ฟ พร้อมทั้งเป็นการยืนยันจุดแข็งของการเป็นแบรนด์สัญชาติไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

ปี 2025 มีผู้เข้าร่วมการแข่งขัน SINGHA THAILAND CHALLENGE มากกว่า 1,200 คน จาก 20 สนามทั่วประเทศ พร้อมชิงตัว Exclusive Trip บินไปเชิยร์ “โปรเพชร” สดมภ์ แก้วกาญจนนา นักกอล์ฟหญิงเดียวของไทยที่ลงแข่งกอล์ฟ ดิ โอเพน ครั้งที่ 153 ติดขอบสนามถึงประเทศไอร์แลนด์เหนือ

ONE CHAMPIONSHIP

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ประกาศเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการกับ วัน แชมเปียนชิพ องค์การศิลปะการต่อสู้ที่มีกลุ่มผู้ติดตามอยู่ทั่วโลกผ่านการถ่ายทอดสดมากกว่า 195 ประเทศ เช่นเดียวกับ “สิงห์” ที่เป็นแบรนด์คนไทยที่ทั่วโลกให้การยอมรับในคุณภาพของผลิตภัณฑ์มาตลอดกว่า 90 ปี

การร่วมมือกันครั้งนี้จะสามารถทำให้ศิลปะการต่อสู้โดยเฉพาะมวยไทยได้เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับการสร้างนักกีฬามวยไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับโลกมากยิ่งขึ้น

ปีที่ผ่านมา ทาง “สิงห์” ได้จัดการแข่งขัน SINGHA ONE HIT THE RING UNLEASH YOUR MUAY THAI SKILLS กิจกรรมการแข่งขันรูปแบบฐานมวยไทย เปิดโอกาสให้ผู้ชื่นชอบกีฬามวยไทย และกลุ่มคนออกกำลังกายด้วยกีฬามวยไทย เข้าร่วมประลองทักษะ ผ่านฐานมวยไทย จาก 20 ยิมมวยทั่วประเทศ มีผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันมากกว่า 1,000 คนทั่วประเทศ เพื่อเฟ้นหาผู้ชนะ 4 คนบินลัดฟ้าไปเชิยร์นักมวยไทยติดขอบสนามประเทศญี่ปุ่น ในรายการ ONE 173 คิกใหญ่ส่งท้ายปี 2025

CSR

Sport Development

โครงการรักษาสิ่งแวดล้อมในสนามกอล์ฟ

จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการรักษาความสะอาด การแยกขยะตามประเภท การรีไซเคิลและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ (Re-use) อย่างคุ้มค่า อีกทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานกอล์ฟ ผู้ชม และบุคลากรในสนาม เพื่อให้ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของการรักษาโลกและขยายผลสู่ชุมชนรอบข้าง

โครงการส่งเสริมรายได้และสินค้าในท้องถิ่น

สนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนโดยการนำสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาจัดแสดงและจำหน่ายภายในงานเลี้ยงของนักกอล์ฟและสปอนเซอร์ เพื่อเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้า สร้างโอกาสทางการตลาด และกระตุ้นการหมุนเวียนรายได้ในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

โครงการส่งต่อความรู้จากพี่สู่น้อง

อีกหนึ่งโครงการสำคัญที่เปิดโอกาสให้นักกอล์ฟเยาวชนได้เรียนรู้เทคนิค ประสบการณ์ตรงจากนักกอล์ฟอาชีพรุ่นพี่ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกอล์ฟ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและแรงบันดาลใจให้เยาวชนเติบโตขึ้นเป็นนักกอล์ฟอาชีพที่มีความสามารถและคุณภาพในอนาคต

Kids อยู่ได้

กิจกรรมที่จัดขึ้นภายในงานแข่งขันเทนนิส TATP Tour เพื่อให้ครอบครัวสามารถใช้เวลาอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุข โดยเฉพาะสำหรับเด็กๆ ที่มาพร้อมผู้ปกครอง โครงการนี้นำเสนอสนามเด็กเล่นรูปแบบใหม่ภายใต้แนวคิด “Kitbox - สนามเด็กเล่นไม่สำเร็จรูป” ซึ่งเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้สร้างสรรค์สิ่งต่างๆ ด้วยตัวเอง ผ่านการเล่น การสำรวจ และการจินตนาการ





แยกง่ายได้แต้ม

โครงการส่งเสริมการรีไซเคิลขวดน้ำดื่มพลาสติก โดยกระตุ้นให้ทุกคนร่วมกันแยกขวดที่ใช้แล้วและนำไปหยอดในตู้รีไซเคิลขวดน้ำอัตโนมัติ

- ส่งเสริมพฤติกรรมแยกขยะที่ต้นทาง เพื่อให้การจัดการขยะพลาสติกมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ลดปริมาณขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อม และสร้างวงจรรีไซเคิลอย่างยั่งยืน
- สร้างแรงจูงใจให้ทุกคนมีส่วนร่วมด้วยระบบ “คะแนนสะสม” ที่สามารถนำไปแลกของรางวัลได้ เป็นการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำดีต่อโลกอย่างต่อเนื่อง



โล่รางวัล จากฝาววดน้ำ

โครงการเปลี่ยน “ขยะพลาสติก” ให้เป็น “รางวัลแห่งคุณค่า” โดยการนำฝาววดน้ำพลาสติกรีไซเคิลประมาณ 140 ฝา มาผลิตเป็นโล่รางวัลสำหรับมอบให้ผู้ชนะเลิศการแข่งขัน

- ส่งเสริมการรีไซเคิลพลาสติกอย่างสร้างสรรค์ แสดงให้เห็นว่าของเหลือใช้สามารถกลับมามีคุณค่าได้
- ลดปริมาณขยะพลาสติกในสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- plugged into ด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านสัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจ คือ โล่รางวัลที่มีความหมายมากกว่าชัยชนะ



ช่วยชีวิตทางน้ำและลอยน้ำได้ว่ายน้ำเป็น

มุ่งเน้นให้เด็กและเยาวชนผู้เข้าร่วม ได้รับทั้งความรู้และทักษะที่จำเป็นในการดูแลตนเอง และช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินทางน้ำ โดยเนื้อหาครอบคลุมตั้งแต่การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การทำ CPR (กดหน้าอกและช่วยหายใจ) การว่ายน้ำขั้นพื้นฐานและการลอยตัว ไปจนถึงการรู้เท่าทันอันตรายและเทคนิคการ

ช่วยเหลืออย่างปลอดภัย เช่น “ตะโกน - โยน - ยื่น” ผู้เข้าร่วมยังได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ตั้งแต่การลอยตัว หายใจ การเคลื่อนไหวในน้ำ และการช่วยเหลือโดยไม่ให้เกิดอันตรายต่อผู้ช่วยเอง ช่วยให้เด็กและเยาวชนมีความมั่นใจในการอยู่ใกล้แหล่งน้ำ ลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางน้ำ

ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร

สนับสนุนโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สนับสนุนการจัดแสดงโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ มายาวนานกว่า 20 ปี เพื่อร่วมสืบสานและธำรงรักษาศิลปการแสดงอันทรงคุณค่าของไทย การแสดงโขนปี 2568 นี้ นำเสนอโขนรามเกียรติ์ ตอน “สัตยาพาฬ” เป็นเรื่องราวของพญาพาฬที่เสียสละเพราะความหลงผิด นำไปสู่เรื่องราวมากมายที่ให้ความสนุกสนาน และได้ข้อคิดเรื่องการรักษาสัจจะ คุณธรรม ความซื่อสัตย์ กตัญญู รวมถึงรู้จักสามัคคี



ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีไทย และนาฏศิลป์ หน่วยราชการ ในพระองค์ 904

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงส่งเสริมให้บุตรหลานข้าราชการในพระองค์ มีโอกาสศึกษาเรียนรู้นาฏศิลป์และดนตรีไทย โดยโปรดเกล้าฯ จัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีไทย และนาฏศิลป์ หน่วยราชการในพระองค์ 904” เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 เปิดสอนวิชานาฏศิลป์ ดนตรีไทย และขับร้องเพลงไทยเดิม ปัจจุบันมีเด็กนักเรียน 112 คน มีครูจิตอาสาจากกรมศิลปากรเป็นผู้สอน บริษัท บุญรอดฯ ร่วมสนับสนุนเครื่องดนตรีไทยแก่ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ มาตั้งแต่ ปี 2566 เพื่อปลูกฝังความรักในดุริยศิลป์และนาฏศิลป์ไทยแก่เยาวชน และร่วมกันรักษาให้คงอยู่สืบไป

โรงเรียนกสิรมย์ภักดี บ้านห้วยสีดา จังหวัดเลย

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สนับสนุนงบประมาณและสิ่งจำเป็น สำหรับโรงเรียนมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 นี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ได้มอบของขวัญวันเด็กแก่นักเรียนและเด็กๆ ในชุมชน รวมทั้งสนับสนุนเครื่องเล่นสนามแก่โรงเรียน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านร่างกาย และทักษะการเรียนรู้ของเด็กๆ อย่างรอบด้าน



เด็กอวด (ทำ) ดี

เป็นปีที่ 3 แล้วที่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สนับสนุน “โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย” หรือ “เด็กอวด (ทำ) ดี” ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำในระดับเด็กให้เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และประเทศ ปลุกฝังค่านิยม รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย เด็กและเยาวชนจากทุกภูมิภาคจะจัดตั้งทีมมานำเสนอโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนของตน โดยแต่ละทีมจะต้องศึกษาค้นคว้า วางแผน และลงมือปฏิบัติในพื้นที่จริง เพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็น “เด็กไทยต้นแบบ” บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณแก่ทีมเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 20 ทีม เพื่อร่วมพัฒนาศักยภาพของเยาวชนให้ร่วมกันพัฒนาสังคมไทยให้เข้มแข็งและยั่งยืนในอนาคต



สนับสนุนการแสดงดนตรี วง RBSO

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สนับสนุนการแสดงดนตรีต่างๆ ของวงรียัลเบงค็อกซิมโฟนีออร์เคสตรา (RBSO) มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดแสดงดนตรีในสวนที่จัดแสดงเมื่อต้นปี 2568 ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนมาเป็นปีที่ 32 แล้ว และยังคงได้รับการตอบรับจากผู้ชมชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นอย่างดีเช่นเคย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนการจัดแสดง “ดนตรีในอุทยานสมเด็จพระเจ้า” เพื่อร่วมอนุรักษ์เพลงลูกกรุง ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์และความงดงามของภาษา ดนตรีและท่วงทำนองที่ควรรักษาไว้เป็นมรดกของไทยสืบไป



สนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้และด้อยโอกาส

ในปี 2568 นี้ นับเป็นปีที่ 7 แล้วที่ บริษัทบุญรอดฯ ได้ร่วมกับกองทัพบกที่ 1 สมทบทุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ 25 จังหวัดภาคกลาง นอกจากการซ่อมแซมบ้านกว่า 400 หลังแล้ว ยังรวมถึงการมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์แก่ผู้ป่วยยากไร้ เช่น เตียง รถเข็น ฯลฯ เพื่อช่วยให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



Singha R-SA

โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี

ผณีกกำลัง ม.แม่โจ้-จุฬาฯ ปั้นป่าต้นน้ำอย่างยั่งยืน

สิงห์อาสา ร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เดินหน้าสานต่อภารกิจ “ไม่ยื้นต้น ป้ายั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ในพื้นที่ที่เคยเกิดไฟป่าและรักษาสภาพแวดล้อมป่าต้นน้ำให้อุดมสมบูรณ์ พร้อมชูความสำเร็จต้นไม้ที่เคยปลูกมีอัตราการรอด 80-90% ปลูกในฤดูกาลที่เหมาะสมซึ่งปลูกในพื้นที่ชุมชนต้นแบบ 6 หมู่บ้าน ใน อ.เมือง และ อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ตามแนวคิด “คนอยู่ได้ ป่าอยู่รอด สัตว์ได้พึ่งพิง”



เปิดอบรม CPR เพิ่มโอกาสรอดชีวิตจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน

สิงห์อาสา ร่วมกับ สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) ศูนย์กู้ชีพบนเรนทรร โรงพยาบาลราชวิถี เครือข่ายกู้ภัยสิงห์อาสา มูลนิธิหลวงพ่อบรมหัว จ.นครปฐม และบริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด เปิดโครงการ “สิงห์อาสา CPR 10,000 อาสาสมัครชุมชน” ครั้งแรก เพิ่มโอกาสรอดชีวิตจากภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน หลักสูตรประกอบด้วย การฝึกอบรมทักษะการทำ CPR และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) อย่างถูกวิธีให้กับประชาชนกว่า 250 คนใน อ.บางเลน และ อ.ลาดบัวหลวง จ.นครปฐม โครงการนี้มีความตั้งใจจะกระจายการจัดอบรมไปใน 10 จังหวัดบริษัทในเครือบุญรอดฯ ทั่วประเทศทุกภูมิภาค



สิงห์ ชัมเมอร์แคมป์ ปีที่ 14

สิงห์ ชัมเมอร์แคมป์ ปีที่ 14 ค่ายฤดูร้อนที่จัดขึ้นโดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับ บริษัทในเครือทั่วประเทศ เพื่อเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ กับ 7 กิจกรรมสร้างสรรค์ ที่ได้ลงมือปฏิบัติจริงและพัฒนาทักษะให้กับเยาวชนไทยทั่วประเทศ ได้แก่ คลาสสันทิพย์ คลาสฮัลโหล-หนีฮ้าว คลาส

จูเนียร์เชฟ คลาสหน่วยกู้ชีพ คลาสจิตรกร เชียงราย และคลาสพลังทีมเวิร์ก ในปีนี้ มีเด็กๆ เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน และได้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลา 9 สัปดาห์ เป็นการใช้เวลาว่างในช่วงปิดเทอมให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระหว่างเดือนมิ.ค.-พ.ค. โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น





สร้างแหล่งน้ำชุมชนอย่างยั่งยืนภาคอีสาน ปีที่ 6

สิงห์อาสา ร่วมกับ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เดินหน้าขยายโครงการสิงห์อาสาสร้างแหล่งน้ำชุมชนอย่างยั่งยืน ปีที่ 6 ที่บ้านโนนรัง ต.สาวะถี อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น เพื่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่รองรับการใช้น้ำของชุมชนตลอดปี เป็นทั้งป้องกันเก็บน้ำในฤดูฝน ป้องกันน้ำท่วมในฤดูแล้ง และเป็นแหล่งน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งอย่างยั่งยืน โดยนับตั้งแต่ปี 2563 มีแหล่งน้ำชุมชนสิงห์อาสาในจังหวัดภาคอีสานถึง 8 แห่ง ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างมาก ชาวบ้านมีน้ำใช้เพียงพอและยังสามารถใช้น้ำทำการเกษตรเป็นแหล่งอาหารของชุมชน รวมถึงระบบน้ำประปาสามารถใช้งานได้ตลอดทั้งปี



พนักงานเครื่องจักรกู้ภัย-นักศึกษา ลงพื้นที่ จ.น่าน ช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม

สิงห์อาสา พร้อมด้วย มูลนิธิเพชรเกษมน่าน และตัวแทนจำหน่าย หก. ชูชีพน่าน เร่งลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยเฉพาะในพื้นที่ ต.ศรีภูมิ อ.ท่าวังผา ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างหนักจากพายุวิภา ที่ทำให้เกิดฝนตกหนักและน้ำท่วมสูงกว่า 1 เมตร ส่งผลให้บ้านเรือนกว่า 170 หลังคาเรือนเสียหาย และประชาชนจำนวนมากขาดแคลนน้ำดื่มและอาหาร



พนักงานเครื่องจักรกู้ภัย ลุยน้ำท่วมช่วยประชาชน จ.อยุธยา

สิงห์อาสา ร่วมกับ เครื่องจักรกู้ภัย สมาคมอยุธยาธรรมใจ หน่วยกู้ภัยอยุธยา ตัวแทนจำหน่าย บจก.อยุธยาเบียร์ และเทศบาลตำบลบางนมโค ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม อ.บางบาล อ.เสนา อ.บางไทร และ อ.บางปะอิน หลังได้รับผลกระทบจากฝนตกหนักต่อเนื่องส่งผลให้เกิดน้ำท่วมฉับพลัน โดยเฉพาะบริเวณริมแม่น้ำน้อย และแม่น้ำเจ้าพระยาที่ได้รับความเสียหายอย่างหนัก โดยส่งมอบน้ำดื่มและอาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงสนับสนุนการช่วยเหลือด้านต่างๆ แก่อาสาสมัครกู้ภัยและประชาชนที่ได้รับผลกระทบ

พนักงานกำลัง เครือข่ายกู้ภัย ช่วยเหลือ น้ำท่วมชาวสุโขทัย

สิงห์อาสา ร่วมกับ เครือข่ายอาสาสมัคร
ดุสิต อาสาสมัครมูลนิธิ มิราเคิล ออฟไลฟ์
และตัวแทนจำหน่าย บจก.สิงห์สุโขทัย จำกัด
เร่งลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม
จ.สุโขทัยอย่างต่อเนื่อง จากอิทธิพลของพายุ
วิภา ที่ส่งผลให้มวลน้ำจากแม่น้ำยมไหล
เข้าท่วม อ.สวรรคโลก อ.ศรีสำโรง และ อ.เมือง
ซึ่งสถานการณ์ในพื้นที่พบว่าบ้านเรือน
เสียหายกว่า 380 หลังคาเรือน โดยเครือข่าย
สิงห์อาสาได้เร่งกระจายความช่วยเหลือ
ลงพื้นที่มอบน้ำดื่มและอาหารพร้อม
รับประทานรวมถึงสิ่งของอื่นๆ เพื่อช่วย
บรรเทาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน

เร่งช่วยชาวอุดรติดก พนักงานกำลัง มูลนิธิเพชรเกษม ฝ่าน้ำท่วมจาก พายุบัวลอย

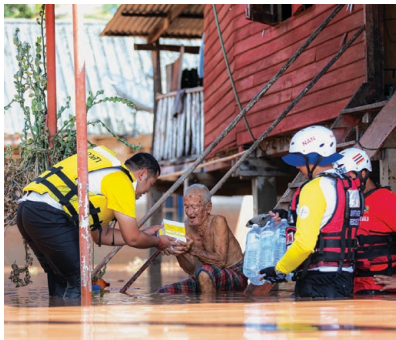
สิงห์อาสา ร่วมกับ เครือข่ายกู้ภัย
มูลนิธิเพชรเกษม พร้อมด้วยตัวแทนจำหน่าย
บริษัท อุดรติดกเล็กยังหลี จำกัด เร่งให้
ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัด
อุดรติดกกว่า 2,500 ครัวเรือน หลังพื้นที่
ได้รับผลกระทบหนักจากอิทธิพลของพายุ
“บัวลอย” โดยลงพื้นที่แรกที่ หมู่ 2 ต.บ้านแก่ง
อ.ตรอน ซึ่งมีผู้ได้รับความเดือดร้อนจำนวน
300 หลังคาเรือน และมอบน้ำดื่มสนับสนุน
ทีมแพทย์และพยาบาล โรงพยาบาลตรอน
จ. อุดรติดก พร้อมจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม
ณ ที่ว่าการอำเภอดรอนด้วย

พนักงานกำลัง เครือข่ายกู้ภัย ช่วย ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.พิจิตร

สิงห์อาสาและเครือข่ายกู้ภัย ลงพื้นที่
ประสบอุทกภัย หลังวิกฤตน้ำท่วมที่จังหวัด
พิจิตรยังหนักหน่วง มีน้ำท่วมสูง 2-3 เมตร
เส้นทางสัญจรถูกตัดขาด ประชาชนต้องการ
อาหารและน้ำดื่มโดยทีมงานได้นำน้ำดื่มและ
อาหารไปช่วยบรรเทาความเดือดร้อน และ
เป็นกำลังใจให้ชาวบ้าน หมู่ 10 ต.บางลาย
อ.บึงนาราง โดยทางสิงห์อาสายังคงปักหลัก
ในพื้นที่เพื่อเตรียมพร้อมช่วยเหลือพี่น้อง
ชาวพิจิตร จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย

พนักงานกำลัง เครือข่ายกู้ภัย ช่วย ผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.พิษณุโลก

เครือข่ายกู้ภัยและสิงห์อาสา นำน้ำดื่ม
และอาหารพร้อมรับประทานลุยช่วยเหลือ
ผู้ประสบภัยใน อ.พรมพิราม และบ้านเรือน
ในพื้นที่รับน้ำที่มีระดับน้ำท่วมสูงถูกตัดขาด
กว่า 30 หลังคาเรือน รวมถึงพื้นที่เขต
อ.บางระกำ เพื่อเร่งช่วยเหลือประชาชน
โดยสิงห์อาสาและเครือข่ายกู้ภัยภาคเหนือ
ยังคงปักหลักในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง
เพื่อเตรียมพร้อมช่วยเหลือพี่น้องภาคเหนือ
จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย





ร่วมฝ่าวิกฤต หนุนทีมกู้ภัย บรรเทาความเดือดร้อน เหตุแผ่นดินไหว

สิงห์อาสา ได้ลงพื้นที่อาคารสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินแห่งใหม่ ในย่านจตุจักร ซึ่งถล่มลงมาจากเหตุแผ่นดินไหวเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 โดยภายหลังเกิดเหตุในทันที สิงห์อาสาได้นำน้ำดื่มไปสนับสนุนเจ้าหน้าที่กู้ภัยอาสาสมัคร และทีมแพทย์ที่ไปปฏิบัติหน้าที่ ณ จุดเกิดเหตุ นอกจากนี้ สิงห์อาสาได้รับแจ้งว่า โรงพยาบาลราชวิถีจำเป็นต้องอพยพผู้ป่วยออกนอกตัวอาคาร และต้องการน้ำดื่มเป็นจำนวนมากสำหรับแพทย์ พยาบาล ผู้ป่วย ตลอดจนญาติคนไข้ เนื่องจากโรงผลิตน้ำดื่มของโรงพยาบาลได้รับผลกระทบจนเสียหาย ทีมสิงห์อาสาจึงเร่งนำน้ำดื่มไปส่งมอบให้โรงพยาบาลราชวิถีในทันที



เร่งช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุฤดูร้อน ชาวเชียงรายได้

สิงห์อาสา ร่วมกับ เครือข่ายกู้ภัยสยามเจียงรายจุดแม่ลาว และเครือข่ายนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ลงพื้นที่ อ.แม่ลาว เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากพายุฤดูร้อน โดยส่งมอบน้ำดื่ม เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจากข้อมูลพบว่า ตั้งแต่วันที่ 18 มิ.ย. ที่ผ่านมา ได้เกิดพายุฤดูร้อน พัดฝนคะนองลูกเห็บตก ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อนกว่า 877 ครัวเรือน บ้านเรือนได้รับความเสียหายทั้งหมด 7 อำเภอ

ส่งน้ำดื่ม-อาหารพร้อมรับประทาน หนุนเจ้าหน้าที่ กับลานสุไฟป่า

สิงห์อาสา จัดส่งน้ำดื่มและอาหารพร้อมรับประทาน (ข้าวริทอร์ท) ให้แก่เจ้าหน้าที่ดับไฟป่าที่ตำบลได้แก่ เจ้าหน้าที่สถานีควบคุมไฟป่าที่ตำบล และอุทยานแห่งชาติที่ตำบล พร้อมทั้งเครือข่ายอาสาสมัครพิทักษ์อุทยานแห่งชาติสัตว์ป่า และพันธุ์พืช บ้านตลิ่งชัน บ้านมาบพิมาน และบ้านคอกช้าง ณ จุดเฝ้าระวังไฟป่าวัดเขาคอกช้าง จ.นครราชสีมา โดยมีจิตอาสา รวมทั้งสิ้นกว่า 60 คน ที่ยังคงปฏิบัติหน้าที่ช่วยดับไฟป่าตลอดทั้งคืนเพื่อจำกัดการขยายวงของไฟป่า

ลงพื้นที่มอบเสื้อกันหนาวในกทม.

หลังอุณหภูมิลดลง

สิงห์อาสา ร่วมกับ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ลงพื้นที่มอบเสื้อกันหนาว บริเวณสวนรมณีนาถ ถนนหลังศาลยุติธรรม และตรอกสาเก กรุงเทพฯ จำนวน 500 ตัว ให้แก่กลุ่มคนเปราะบาง เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เด็กเล็ก รวมถึงกลุ่มคนไร้บ้านที่อาศัยพื้นที่เหล่านั้นหลบหนาว ซึ่งส่วนใหญ่ไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอที่จะหาอุปกรณ์ป้องกันความหนาวอย่างเสื้อกันหนาว ทำให้อาจเกิดอาการเจ็บป่วย เป็นไข้หวัด หรือบางคนที่ร่างกายไม่แข็งแรงอาจมีอันตรายถึงชีวิต

สิงห์ออลสตาร์ จับมือ 3 คณะแพทยฯ

จัดฟุตบอลการกุศล

สิงห์ออลสตาร์ ปีที่ 10 นำโดย คุณปิติ ภิรมย์ภักดี ผู้ก่อตั้งทีม และ เต๋อ-สมชาย เข็มกลัด ผู้จัดการทีม โดยในปีนี้ จับมือ 3 คณะทางการแพทย์ ได้แก่ สำนักวิชาแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตองค์รักษ์ จัดกิจกรรมฟุตบอลการกุศล ภายใต้แนวคิด “เตะกับหมอสู้ 3 มะเร็ง” เพื่อนำรายได้สมทบทุนออกหน่วยตรวจคัดกรองมะเร็ง 3 ชนิดที่เป็นภัยคุกคามอันดับต้นๆ ของคนไทย ได้แก่ มะเร็งเต้านม มะเร็งท่อน้ำดี และมะเร็งลำไส้

เปิดหลักสูตรกู้ภัยทางน้ำเข้มข้น ปีที่ 7

หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ กองเรือยุทธการ (หน่วยซีล) ร่วมกับ สิงห์อาสา จัดอบรม “หลักสูตรกู้ภัยทางน้ำ ประจำปี 2568” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 กับภารกิจเพื่อประชาชน เพิ่มทักษะและศักยภาพการกู้ภัยทางน้ำแก่อาสาสมัครกู้ภัย ที่ผ่านการคัดเลือก 40 คน จาก 28 จังหวัดที่เกิดน้ำท่วมบ่อยครั้ง โดยมีการฝึกฝน 5 วัน 5 คืน ภายใต้เหตุการณ์จำลอง เช่น ช่วยเหลือผู้ประสบภัยโดยใช้เรือยาง ช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสถานการณ์น้ำขึ้น ณ ศูนย์ฝึกสงครามพิเศษทางเรือ หน่วยบัญชาการสงครามพิเศษทางเรือ สัตหีบ จ.ชลบุรี





สมาคม BevChain ลงพื้นที่ภาคใต้ ส่งความช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

จากสถานการณ์มหาอุทกภัยในหลายจังหวัดภาคใต้ โดยเฉพาะ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา สิ่งท้อสา ร่วมกับ เครือข่ายอาสาสมัครกู้ภัยและตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ เร่งลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยนำรถ BevChain จากบริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด เพื่อขนส่งสิ่งของจำเป็นให้แก่ผู้ประสบภัย และจัดส่งเครื่องตรวจไฟฟ้า เพื่อตรวจสอบระบบไฟในจุดที่ยังมีน้ำท่วมสูง ลดความเสี่ยงจากอันตรายไฟฟ้ารั่ว-ไฟดูด นอกจากนี้ หอการค้าออสเตรเลีย-ไทย ได้ส่งสิ่งของบริจาคช่วยชาวหาดใหญ่ผ่านทางสิ่งท้อสาไปยังศูนย์บริจาคต่างๆ อีกด้วย หลังน้ำลด สิ่งท้อสายังเดินทางภารกิจฟื้นฟูบ้านเมืองและจิตใจให้พี่น้องผู้ประสบภัยอย่างต่อเนื่องต่อไป

ช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัยจากเหตุความไม่สงบ ชายแดนไทย-กัมพูชา

สิ่งท้อสาส่งน้ำดื่มเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยจากสถานการณ์ปะทะชายแดนไทย-กัมพูชา โดยได้จัดส่งน้ำดื่มผ่านตัวแทนจำหน่าย 5 จังหวัด ได้แก่ ศรีสะเกษ สุรินทร์ อุบลราชธานี ตราด และสระแก้ว ที่ประสบเหตุปะทะรุนแรง เพื่อกระจายน้ำดื่มเข้าสู่ศูนย์อพยพและสถานที่พักพิงต่างๆ โดยสิ่งท้อสายังคงประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นและตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่อย่างใกล้ชิดเพื่อให้ความช่วยเหลือต่อไป

ผนัก 5 มหาวิทยาลัยแพทย์ ออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ คัดกรองโรคมะเร็งปอด-เต้านม เริ่มที่แรก จ.เชียงราย

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สานต่อภารกิจในโครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สิ่งท้อสา ต่อเนื่องเป็นปีที่ 38 ร่วมกับ 5 มหาวิทยาลัยแพทย์ ได้แก่ สำนักวิชาแพทยศาสตร์ และสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ม.แม่ฟ้าหลวง คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ และคณะเทคนิคการแพทย์ ม.เชียงใหม่ คณะแพทยศาสตร์ ม.พะเยา คณะแพทยศาสตร์ ม.ขอนแก่น และคณะแพทยศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ นำทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้บริการตรวจสุขภาพและคัดกรองโรคร้ายแรงอย่างมะเร็งปอดและมะเร็งเต้านมที่คุกคามคนไทยจำนวนมาก รวมทั้งบริการทันตกรรม ออกตรวจเยี่ยมสุขภาพผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงตามบ้าน พร้อมมอบเสื้อกันหนาวแก่ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลเริ่มที่แรกชุมชน ต.แม่ยาว อ.เมือง จ.เชียงราย

ผนัก “ศูนย์กู้ชีพบนเรือ” เสริมทักษะกู้ชีพ

สิ่งท้อสา ร่วมกับ ศูนย์กู้ชีพ “นเรนทร” โรงพยาบาลราชวิถี จัดโครงการอบรมประจำปี “หลักสูตรอาสาสมัครฉุกเฉินการแพทย์ (Emergency Medical Responder : EMR)” เพื่อพัฒนาอาสาสมัครให้มีทักษะการกู้ชีพตามมาตรฐานสากล ก่อนเข้าสู่ระบบการแพทย์ฉุกเฉินอย่างเป็นทางการ โดยผู้ที่ผ่านการอบรมจะได้รับการขึ้นทะเบียนกับสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) พร้อมจัดซ้อมใหญ่ภาคปฏิบัติ ผ่านสถานการณ์จำลองแผ่นดินไหวเสมือนจริง ให้กับตัวแทนอาสาสมัคร 40 คนจากทั่วประเทศ เสริมความพร้อมในการช่วยเหลือภัยพิบัติและอุบัติเหตุครั้งใหญ่ เพิ่มโอกาสการรอดชีวิตและลดการพิการของผู้ประสบเหตุ

MILE STONES

พนักงานเกษียณอายุ ประจำปี 2568

พิธีมอบเหรียญทองคำตราสิงห์แก่กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ ที่ครบเกษียณ
อายุการทำงาน ในปีนี้มีพนักงานเกษียณอายุทั้งสิ้น 74 คน
พิธีจัดขึ้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2568 ณ หอประชุมใหญ่
สำนักงานสามเสน

หมายเหตุ: นับอายุงานถึง 31 ธันวาคม 2568



นายพลิชศรี ภิรมย์ภักดี

กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
กรรมการบริษัท
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 31.96 ปี



นายวุฒินันต์ ภิรมย์ภักดี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.12 ปี



นายวรพจน์ เลี้ยวศิริกุล

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ริงน้อย เบเวอเรจ จำกัด
อายุงาน 40.32 ปี



นายเลิศณรงค์ อาชวอารณ

ผู้อำนวยการกลุ่มการขาย 2
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 25.75 ปี



นางสาวสุภาพร คณากัทธิย์

VP - Corporate Support Group
Corporate Support Group
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 21.63 ปี



นางสาววารินทร์ ห่องหนี้ย

VP - Head of Strategic Finance Partner
Corporate Support Group
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 20.67 ปี



นายชาวลิต ละอองวงษ์

ผู้จัดการฝ่ายบริหารจัดการอาคาร
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 35.21 ปี



นายปราโมช โพธิ์ถัก

ผู้จัดการทั่วไป บจก.มิตรบุญเทรดดิ้ง
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 32.21 ปี



นางสาวรณพร เจริญกุล

AVP-Department Head Procurement
Administration | สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 21.38 ปี



นายอุทัยธร รอดพันธ์

พนักงานขับรถผู้บริหาร
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 37.83 ปี



นายพุง พรณธรรม

หัวหน้างานศิลป์
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 32.37 ปี



นายจำเริญ คงคารา

หัวหน้าหน่วยโรงกลึง
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 32.13 ปี



นายวิธนา อ่วมบน

เจ้าหน้าที่ธุรการ
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 31.75 ปี



นายธนวัฒน์ ไตรรัตน์

Senior Financial Transaction Officer
Corporate Support Group
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 31.46 ปี



นายสิริศักดิ์ นิมสง่า

พนักงานธุรการ
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ (คุณพลิชศรี)
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 21.30 ปี



นางสาวรศิษา มาโนช

พนักงานธุรการ
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ปูนุรอตบรีวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 40.73 ปี



นางสาวสายทอง คำพิทักษ์

พนักงานธุรการ
Corporate Capability Development Group
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 25.75 ปี



นายณพพันธ์ สுவะวิริยะ

พนักงานขับรถผู้บริหาร
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 15.88 ปี



นายสนั่น เนตรซิว

พนักงานขับรถผู้บริหาร
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 13.17 ปี



นางสาวสุนทรี สุวประเสริฐ

พนักงานห้องครัว
สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 34.21 ปี



นางสาวระวีวรรณ ศรีเสนห์

พนักงานเดินเอกสาร
สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.56 ปี



นายทรงฉัตร กุมมะไสกน

พนักงานบริการ
สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 29.75 ปี



นางกนกวรรณ จิตรใจ

พนักงานบริการ
สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 16.83 ปี



นางลักขณา วัชรวารกรณ

Manager - Financial Transaction Section
Corporate Support Group
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 36.96 ปี



นางลัญญ์ชัย ร้ายกัญ

Administrative Officer
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 34.29 ปี



นายสงบ เชียงสิน

ผู้เชี่ยวชาญงานวิศวกรรมการบรรจุ
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 35.81 ปี



นายอุดมศักดิ์ นิชัย

ผู้จัดการแผนกประสานงานองค์กร
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ (คุณปิติ)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 23.25 ปี



นายเฉลิม กลั่นฟุ้ง

Own Fleet Driver (Samsen)
Operations
บริษัท บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
อายุงาน 32.83 ปี



นายนิธน์กร กระสา

Own Fleet Driver (Samsen)
Operations
บริษัท บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
อายุงาน 32.83 ปี



นางพิมพ์จันทร์ พรหมวัฒน์

เจ้าหน้าที่ธุรการประสานงานทั่วไป
สายการขาย
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
อายุงาน 34.12 ปี



นายธีรชษฐ์ วงศ์สุริย์

ผู้จัดการแผนกธุรการประจำสำนักงาน
สายการขาย
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
อายุงาน 25.63 ปี



นายชัยยงค์ พงษ์โลกสี

ผู้จัดการส่วนจัดซื้อวัตถุดิบ
สายการขาย
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
อายุงาน 31.96 ปี



นางนงนุช คาชคาโคม

ผู้จัดการส่วนจังหวัดสมุทรสาคร (1)
สายการขาย
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
อายุงาน 22.75 ปี



นายโชติภพ ยารวง

ผู้จัดการส่วนจังหวัดน่าน
สายการขาย
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
อายุงาน 17.42 ปี



นายสุรศักดิ์ บุญกรี

พนักงานขับรถยนต์
ฝ่ายบริหาร
บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด
อายุงาน 21.00 ปี



นายบุญยืน ดันรักษา

พนักงานขับรถยนต์
ฝ่ายบริหาร
บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด
อายุงาน 20.92 ปี



นายสุทัศน์ แก้วสวัสดิ์

ช่างซ่อมบำรุง
ฝ่ายวิศวกรรม - ซ่อมบำรุง
บริษัท ขอนแก่น เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 29.00 ปี



นางวรรณภา ปัสสา

พนักงานควบคุมคุณภาพ
ฝ่ายผลิต
บริษัท ขอนแก่น เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 29.50 ปี



นายสกลิต์ ดอนบันเทา

พนักงานควบคุมล้างขวด
ฝ่ายผลิต
บริษัท ขอนแก่น เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 29.50 ปี



นายคำตัน จ้าบอก

พนักงานควบคุมเรียงกระป๋อง
ฝ่ายผลิต
บริษัท ขอนแก่น เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 29.50 ปี



นายทองเบี่ยน เกณฑ์จุฬาลัย

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ขอนแก่น เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 29.50 ปี



นายวันชัย นาคคง

พนักงานขับรถยนต์
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ขอนแก่น เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 29.50 ปี



นายไพฑูรย์ ศิริกตุ

พนักงานควบคุมหยิบขวดเปล่า
ฝ่ายผลิต
บริษัท ขอนแก่น เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 24.17 ปี



นายสมเกียรติ พลบศิริ

หัวหน้าหน่วย Brewhouse
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 36.54 ปี



นายอุทัย ใจแข็ง

หัวหน้าหน่วยซ่อมเครื่องกล 1
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
บริษัท ปทุมธานี เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 34.29 ปี



นางวาสนา ละอองพวัน

หัวหน้าหน่วยธุรการ
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.01 ปี



นายศุภชัย ทับเอบ

ช่างซ่อมบำรุง
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
บริษัท ปทุมธานี เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.88 ปี



นายกิตติศักดิ์ วงศ์ศรีสรรค์

ช่างซ่อมบำรุง
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
บริษัท ปทุมธานี เบิเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 32.92 ปี



นายสุศักดิ์ อรรถเสนา

พนักงานควบคุมบรรจุเบียร์
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 31.58 ปี



นายจำลอง ยี่นกระโทก

พนักงานควบคุมล้างขวด
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 35.17 ปี



นายวัตรชัย ต้นไผ่

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 35.16 ปี



นายจิตรกร ชวนประสงค์

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.81 ปี



นางประภาศรี อินธิง

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.66 ปี



นายโทเมศ วงกลม

พนักงาน Filtration, Blending
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.41 ปี



นายสมชาย เทพกิจ

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 31.96 ปี



นางสัทศรีสุชา บุ่งฝูงกลาง

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 35.81 ปี



นางสาวช่อทิพย์ บุตะโร

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 35.78 ปี



นายสิทธพร อาจยัง

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 35.63 ปี



นายสนิก สุโก

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 34.79 ปี



นางพิพพ์ลักษณ์ บำรุงเพ็ชร

พนักงานควบคุมตั้งกล่อง
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.37 ปี



นายพยุง อินดีพร

พนักงานควบคุมปิดจกลาง
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.37 ปี



นางบุญช่วย ก้านพลุกกลาง

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 32.75 ปี



นายรณเดช สายอุบล

พนักงานบุคคล
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 31.99 ปี



นายสมพงษ์ ภูมิสภาพ

พนักงานควบคุมยิบขวดน้ำ
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี บิรเวอรี่ จำกัด
อายุงาน 33.56 ปี

**นายพรชัย สุกนธรรส**

พนักงานควบคุมบรรจุเบียร์
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานี เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 33.20 ปี

**นางยุพดี กิจดี**

พนักงานจัดซื้อ
ฝ่ายบริหาร
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 34.56 ปี

**นายเทพทภัย อากิตยเที่ยง**

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 31.47 ปี

**นางกาญจนา สุวงระกิจ**

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 34.29 ปี

**นางสุนันท์ คุณนามพันธ์**

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 34.04 ปี

**นางสาวอุไรลักษณ์ รุจินาม**

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 34.04 ปี

**นางนัยย อ้อยคงศักดิ์**

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 33.56 ปี

**นายสนาม กอกลม**

พนักงานควบคุมกรองน้ำ-บำบัดน้ำทิ้ง
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 31.71 ปี

**นายอนันตะ สีโนทก**

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร
บริษัท วังน้อย เบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 31.29 ปี

**นายกลม โดตรมมงคล**

พนักงานบริการ
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดเบวเวอร์รี่ จำกัด
อายุงาน 9.21 ปี



พนักงาน อายุนาน ครบ 30 ปี

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดจัดพิธีมอบแหวนที่ระลึกสิ่งให้แก่นักงานที่มีอายุนานครบ 30 ปี ณ อาคาร สิงห์ คอมเพล็กซ์ ชั้น 41 โดย คุณวุฒาภิรมย์ภักดี เป็นประธานในพิธี ซึ่งในปี 2568 นี้ มีพนักงานจาก บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครืออีก 6 แห่ง เข้ารับแหวน รวมทั้งสิ้น 49 คน



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

รับวันที่ 25 กันยายน 2568

นางสาวกฤษชก สุวรรณเดย์

DVP - Dept. Head AP Accounting
Corporate Support Group

นางสาวนงนุช เล็กบำรุง

DVP - Dept. Head Cost Accounting
& Fixed-Asset Accounting
Corporate Support Group

นายพล มุ่งรอบกลาง

ผู้จัดการแผนกซ่อมบำรุงทั่วไป
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ

นางสายสน พุ่มสำเ็จ

Manager - Financial Transaction
Section
Corporate Support Group

นางอัญชลี ยิ้มดี

ผู้เชี่ยวชาญกลยุทธ์บริหารความสัมพันธ์
ลูกค้า
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ

นายเจษฎา เอี่ยมบำรุง

Assistant HR Manager - Welfare
Corporate Human Resources Group

นางสาวพร โภะจิต

Senior AP Accounting Officer
Corporate Support Group

นายกุลอนันต์ มีกุล

หัวหน้าหน่วยงานนิติกรรมยานพาหนะ
สายการเงินและบริหารกลาง

นางสาวยุพิน เหมือนคราม

พนักงานบริการ
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

นายณรงค์ คำนิล

Store Management Staff
สายการเงินและบริหารกลาง

บริษัท วังน้อย เบวอเรจ จำกัด

รับวันที่ 25 กันยายน 2568

นางสุจิตรา อินสว่าง

ผู้จัดการฝ่ายบริหาร
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

นายวิษณุพล สวัสดิ์นที

รักษาการผู้จัดการฝ่ายผลิต
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

นายเนตร สมเสียง

หัวหน้าหน่วยประจำแผนกผลิต 1
ฝ่ายผลิต

นายทองสุข พงษ์วนิช

หัวหน้าหน่วยผลิต Line 2
ฝ่ายผลิต

นายนิติ ทิพนัน

หัวหน้าหน่วยประจำแผนกวิศวกรรม-
ซ่อมบำรุง 1
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นางสาวพรภักดิ์สรณ์ วันดี

เจ้าหน้าที่ธุรการ
ฝ่ายผลิต

นางณัฐฤดี มิ่งบุญธรรม

พนักงานผลิต
ฝ่ายผลิต

บริษัท ปทุมธานี เบรเวอรี จำกัด

รับวันที่ 25 กันยายน 2568

นายณพพร อึ้งเจริญ

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต การบรรจุ
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

นางสาวสุนันต์ วีระวงศ์จันทนะ

ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ-พัสดุ
ฝ่ายบริหาร

นายกิตติศักดิ์ สีที

ผู้จัดการแผนกซ่อมบรรจุเบียร์ 2
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายสิทธิศักดิ์ ประกอบสัดย

ผู้จัดการแผนกบรรจุเบียร์ 2
ฝ่ายผลิต

นายประเสริฐ ฝัวงบ

ผู้จัดการแผนก Brewhouse
ฝ่ายผลิต

นายณพพร พงศ์

หัวหน้าหน่วยคอมพิวเตอร์
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายสุรยุทธ์ กรรเจียกพงษ์

นักวิทยาศาสตร์-ควบคุมคุณภาพเบียร์ 1
ฝ่ายผลิต

นายบุญล บัญอยู่

ช่างซ่อมบำรุง
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายสมบัติ พิศุ

ช่างเครื่องกล
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายอนุชา กษมาปรีวัฒน์

ช่างไฟฟ้า
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายธีชาวรรณ เนาวียินผล

เจ้าหน้าที่จัดซื้อ
ฝ่ายบริหาร

นายสังวาล ศรีอภัย

ช่างซ่อมบำรุง
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายรุ่งเรือง อู่อรุณ

ช่างเครื่องกล
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายนิธิพัฒน์ สีน้าเงิน

พนักงานควบคุมบรรจุเบียร์
ฝ่ายผลิต

นายกิตติศักดิ์ เกิดฉาย

พนักงานพัสดุ
ฝ่ายบริหาร

นายสนัด ฤทธิเดช

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร

นายชวน อภิณาทพงษ์

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร

นายประจักษ์ จันทรใจ

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร

นายชนะชล พันธุยา

พนักงานพัสดุ
ฝ่ายบริหาร

นายเชิดศักดิ์ สอาดเอี่ยม

พนักงาน Fermentation storage & cip
ฝ่ายผลิต

นายวรพงษ์ เรืองจันทร์

พนักงานควบคุมเบียร์
ฝ่ายผลิต

นายฉัตรชัย พุทะ

พนักงานพัสดุ
ฝ่ายบริหาร



บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

รับวันที่ 25 กันยายน 2568

นายจิรายุ ออองอิทธิชัย

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายวางแผนและพัฒนา
ประสิทธิภาพทีมขาย
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

นายพิชัย เพ็ญอำจวงศ์

เจ้าหน้าที่ยานพาหนะ
สายการขาย

บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรจ จำกัด

รับวันที่ 25 กันยายน 2568

นายสมัย แสนมงคล

ช่างเครื่องกล
ฝ่ายโรงงาน

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

รับวันที่ 25 กันยายน 2568

นายวรวัฒน์ บุญทวี

กรรมการผู้จัดการ
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

นายชุมพล เพ็ญเจริญ

ผู้จัดการฝ่ายผลิต
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

นางกนกวรรณ วิสิตตนันท์

ผู้จัดการแผนกธุรการ
ฝ่ายบริหาร

นายปริชา พึ่งภู

ผู้จัดการแผนกบรรจุเบียร์ 2
ฝ่ายผลิต

นายประภาส แวงมาศ

ผู้จัดการแผนกซ่อมบำรุง Small Brewery
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายวัชร จูวรรณะ

ช่างซ่อมบำรุง
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

บริษัท บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด

รับวันที่ 25 กันยายน 2568

นายบุญรอด พลทวี

Own Fleet Driver (Pathum Thani)
Operations



Rock เดือนห้า

วันที่: 31 พฤษภาคม 2568

- 1 มิถุนายน 2568

สถานที่: สิงห์ปาร์ค เชียงราย



มาว่า Presents ETC. ชวนมาแฉ Concert

วันที่: 6 กันยายน 2568

สถานที่: UOB Live - ชั้น 6

EMSPHERE กรุงเทพฯ



มาว่า Presents Ink Waruntorn สืบป๊อว่า ไม่เท่าตาเห็น Concert

วันที่: 2-3 สิงหาคม 2568

สถานที่: อิมแพ็ค อารีน่า

เมืองทองธานี นนทบุรี



มาว่า Presents Serious Bacon พอร์มยักซ์ Concert

วันที่: 13 กันยายน 2568

สถานที่: UOB Live - ชั้น 6 EMSPIRE กรุงเทพฯ



LEO Presents Scream Fest 2025

วันที่: 25 ตุลาคม 2568

สถานที่: Bitec Bang Na
(Hall 98, 99, 100) กรุงเทพฯ



LEO FEST 2025

วันที่: 8-9 พฤศจิกายน 2568

สถานที่: Wisdom Valley, Pattaya ชลบุรี



Park Utopia Indie Music Festival 2025

วันที่: 15-16 พฤศจิกายน 2568

สถานที่: สิงห์ปาร์ค เชียงราย



MUZIK
MOVE

move
RECORDS

ME
RECORDS

BOXX
MUSIC

A HOME
RUN
MUSIC

ZIRCLE
MUZIK

melodic
corner

Shuffle
Records

DAZZ

JANUARY



แค่คิดก็มันแล้ว
SILLY FOOLS
16.01.25



LIPSTICK
THE PUBLISH
22.01.25



124 BPM
FLIRT
23.01.25

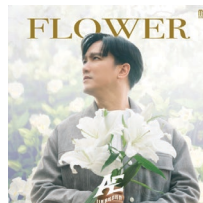


VESPER MARTINI
POSTSCRIPT
23.01.25

FEBRUARY



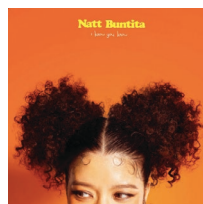
หวง [Original by Earth
Patavee]
SERIOUS BACON
03.02.25



FLOWER
AE JIRAKORN
04.02.25



สัปดาห์นี้จะหายไป
INK WARUNTORN
06.02.25



I KNOW YOU KNOW
NATT BUNTITA
06.02.25



แค่ได้เป็นคนสุดท้ายที่เธอ
คิดถึง [Original by
Pause]
Earth Patavee
10.02.25



ถูกจับได้ซะแล้ว
(Surrender)
PINGPING PANPAN
12.02.25



ต่างเป็นคนสุดท้าย
ZEAL
13.02.25



เธอๆ เพื่อนเราชอบ
(Guess Who?)
SERIOUS BACON
18.02.25



ดาว
LOST CHIPS
19.02.25



ไม่อย่ากรู้
(ว่าเธออยู่กับเขา)
WHAT'S UP
20.02.25



K?
PYC
25.02.25



เราไม่ได้เป็นอะไรกัน
(Undeleteable)
JUPITER - ZOLAR
25.02.25



เธอคือคนที่ฟ้าส่งมา
เพื่อฉัน (ilysb)
BELL WARISARA
26.02.25



ความคิดถึงทั้งสำราญรูป
SOMETHING SWEET
26.02.25



ข้าหวง
INDIGO
27.02.25



เอา!แต่งอน
BUTUS
27.02.25

MARCH



ก็คำว่าเธอ
BEAN NAPASON
05.03.25



สมมนะ
DAX ROCK RIDER
06.03.25



ตัวจริงให้เป็นเขา
WEEED BOMB
18.03.25



ปลายฟ้า
Feat. Maiyarap
Joop Vudtinun
19.03.25



เบื่องจำลอง
CHEYADA
19.03.25

MARCH



twenty-first
VARITDA
20.03.25



ห๊ะ! (Huh!)
Feat. PRAESUN
FLIRT
03.04.25



แกจะตายอยู่แล้ว feat.
ก้อง ห้วยไร่
The MousSES
29.04.25



เฉลย
Miteennn
26.03.25



You're My Every
Reason (2=1)
Joop Vudtinun
21.04.25



จดหมายที่ฉันคงไม่ได้ส่ง
(Dried Flower)
Earth Patravee
30.04.25



เด็กขี้แย (cry baby)
ALIZ
27.03.25



แค่อีกครั้ง (out of orbit)
KRYPTONYTE
23.04.25



แค่รอยยิ้ม (Super Smile)
ETC.
30.04.25



คนบ๊องผม (Ma Babe!)
BBACE
27.03.25



เลอะ
THE PUBLISH
23.04.25

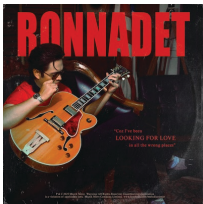


กวนใจแล้ว
LOST CHIPS
07.05.25

APRIL



ยินดีต้องรัก (In Love)
HAPPILY
02.04.25



Looking For Love
RONNADET
25.04.25



ปาหัวใจรัว
VVIBE
08.05.25

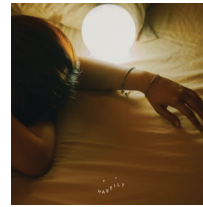
MAY



ฝากใจ
INK WARUNTORN
09.05.25



ทับรอย
Jetset'er
27.05.25



แฮปปี้สีขาว (ROM)
HAPPILY
18.06.25



รักดีดีใกล้คุณ
Something Sweet
14.05.25



คนรักที่ทำร้าย
What's Up
29.05.25



ลูกสาวพ่อผมขออะไร
Bonnadol
20.06.25

JUNE



One Waking Dream
Natt Buntita
15.05.25



SUGAR
VARITDA
10.06.25



ฝันนิรันดร์
CHEYADA
25.06.25



DM
ZIYEN
15.05.25



ตามหาแฟนอักษรย่อ
กอ ไท้
หนู มิดด้าน (ตัวจริง)
10.06.25



Friend Next Door
FLIRT
27.06.25



ศัตรูหัวใจ
SERIOUS BACON
23.05.25



เพลงนี้ไม่มีเขา
BEAN NAPASON
13.06.25



Where's My Cake?
PVC
27.06.25

JUNE



เอาแต่ใจ (Spoiled)
DEBEST
27.06.25



หัวหมู (born but with me)
Bell Warisara
15.07.25



เมื่อไหร่จะบอก
Feat. The Parkinson
ETC.
31.07.25

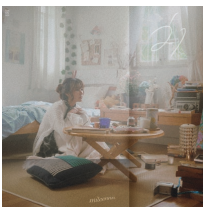


ยิ้มซึ้ง (The Land of Smile)
ZOLAR
30.06.25



ระเบิดพลอริ
THE PUBLISH
16.07.25

AUGUST



ว่า (How Should I Feel?)
Miteennn
05.08.25



ถ้าคนจะใช่
(มันใช่ไปนานแล้ว)
Zom Marie
30.06.25



Zsa Zsa Zsu
PYC
18.07.25



แบบใจ
Playground
07.08.25

JULY



คิดถึงเธอกลางวัน ฝันถึงเธอกลางคืน
INK WARUNTORN
08.07.25



ถ้าย้อนเวลากลับไปได้
ฉันจะ (Go back in time)
NOO MIDDAM
[TUAJING]
22.07.25



ดีกว่าต้องลืมเธอไป
(Wooden House)
Earth Patavee
07.08.25



Pizza Evening
postscript
11.07.25



220
Ployé
30.07.25



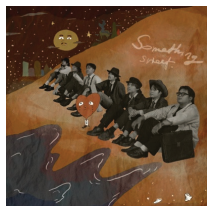
Don't Stop
RONNADET
08.08.25



อ้างพระจันทร์
(Moonlight)
SERIOUS BACON
08.08.25



ถ้าเธอก็คิด (Sunset)
SERIOUS BACON
08.08.25



สิ่งมหัศจรรย์อันดับหนึ่ง
Feat.WHATFALSE
Something Sweet
13.08.25



รู้อยู่คนเดียว (Mute)
WEED BOMB
14.08.25



Insurance Policy
PYC
15.08.25



Is it LOVE? Feat. J_ust
SERIOUS BACON
15.08.25



ใครเจ็บกว่ากัน
Indigo
21.08.25



OnMyWay
VARITDA
22.08.25



ภาพหลอก
SUKID458
27.08.25



บ่เลิกกันแล้วใช่ไหม?
PORCH PATHASETH
29.08.25

SEPTEMBER



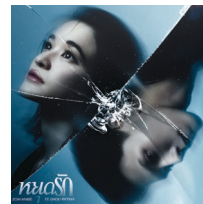
แน่นอน (Sure)
Joop Vudtinun
04.09.25



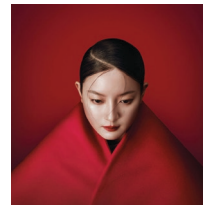
ศิลา
CHEYADA
03.09.25



Easy As That
Natt Buntita
12.09.25



หยุดรัก
Zom Marie Ft. Daou
Pittaya
15.09.25



เล่าให้ฟังได้นะ
INK WARUNTORN
16.09.25

SEPTEMBER



Hugo (ALBUM: D'Electro)

- Deleted Scenes
- Something else
- Crime
- Intruders
- If the devil's gonna use me
- It fades in

25.09.25



ถึงเวลารักตัวเอง
BEAN NAPASON
26.09.25



Miso
PYC
26.09.25



ยังจดจำ (Memory)
NOO MIDDAM
[TUAJING]
30.09.25

OCTOBER



แฟนใหม่ใกล้ฉัน
(Fan Mhai Klai Chan)
Bonnadol
03.10.25



คนใกล้ (Close Friend)
Muzik Move Artists
10.10.25



McDreamy
Ployé
17.10.25



รอมเก๋าแกว
FLIRT
20.10.25



แหวน
The Mousses
20.10.25



ปล่อย (Comfort)
HAPPILY
22.10.25



ดีไม่พอ
FLIRT
24.10.25



ชอบเวลาที่...
Beam Voranan
24.10.25



เสียทุกอย่างเพื่อเสียเธอไป
Fortunekeiths
31.10.25

NOVEMBER



เคยคู่
(Then And Now)
BBRACE
04.11.25



ยามวิกาล
CHEYADA
05.11.25



ครั้งหนึ่งเคยสวยงาม
(Golden Hour)
Earth Patavee
07.11.25



First Snow In Tokyo
POSTSCRIPT
07.11.25



เธอคิดอะไรอยู่
Ft. SnooKing
Miteennn
07.11.25



เธอเชื่อฉันหรือเปล่า?
SUKID458
12.11.25



คนไร้สถานะ
What's Up
13.11.25



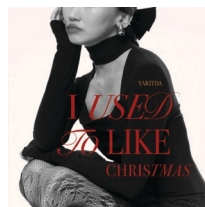
เธอไม่ต้องโทษเขา
AE JIRAKORN
13.11.25



ขอโทษที่ทำให้เธอเสียใจ
NOO MIDDAM
[TUAJING]
18.11.25



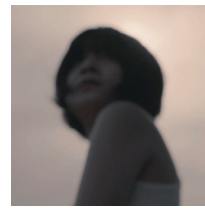
ภาพเรา
Wallry
19.11.25



I Used To Like
Christmas
VARITDA
20.11.25



สุดท้ายก็เอาแต่คิดถึง
BEAN NAPASON
21.11.25



ความทรงจำอันเป็นที่รัก
Something Sweet
26.11.25



คิดถึงนิดหน่อย แต่บ่อย
PINGPING PANPAN
28.11.25

DECEMBER



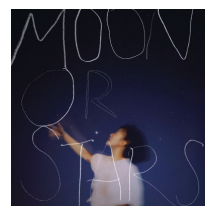
จุดสัมผัส
THE PUBLISH
03.12.25



สะกิด (Tap Me)
ZOLAR
09.12.25



ยื่นใบสมัคร
(Heart Application)
SERIOUS BACON
12.12.25



Moon Or Stars
Jūji
19.12.25

SPECIAL THANKS

*ขอบคุณผู้ประสานงาน

BRAND ACTIVITIES

SINGHA	จันทน์ ดาวเรือง <i>Assistant Brand Manager (Singha Non-Thai)</i>
LEO	ชัยนันท์ อันวารชร <i>Online Marketing Manager ฝ่าย Brand Management (Leo)</i>
MEHAY SOJU	อลงกรณ์ จูติกุล <i>Marketing Executive (MEHAY)</i>
SNOWY	สโรชา เทพกุล <i>Brand Manager (Snowy/CB/KNB)</i>
MY WORLD	มณฑัย หิรัญติรพล <i>Brand Manager (MY Beer)</i>
ASAHI	ณัฐนันท์ อมรรวสิน <i>Marketing Executive (Asahi)</i>
CORONA	ชัยพล อนุเดช <i>Assistant Brand Manager (Corona)</i>
WINE	วิทธวัช นิตินัยวินิจ <i>ผู้จัดการเขตขายผลิตภัณฑ์ Whisky-Wine 2</i>
SINGHA SODA HIGHBALL	นิพัทธ์พร ทวีสิน <i>ผู้จัดการฝ่าย Brand Management (International)</i>
SINGHA WATER	กรรพ วงศ์ธนะสารกุล <i>Assistant Brand Manager (Singha Water)</i>
SINGHA SODA	ณัฐภัทร เศรษฐบุตริ <i>Assistant Brand Manager (Soda)</i>
PURRA	ธนนพัชญ์ บุรินทรโชติสิน <i>Assistant Brand Manager (Purra & Fijl)</i>
SINGHA LEMON SODA	ชนาภา กมลอมฤทธิ <i>Assistant Brand Manager (Singha Lemon Soda)</i>
MASITA	ภัทราพร เพิ่มพูลพรอุทัย <i>Assistant Brand Manager (Masita)</i>
SINGHA KAMEDA	Matavee Wongkittisin <i>Business Development Department SINGHA KAMEDA (THAILAND) CO., LTD.</i>
TAS (VARA FOOD)	Orawan P <i>Vara Food & Drink Co., Ltd</i>
SINGHA PARK	กุลธิดา ปิติมานะอารี <i>Digital Marketing Supervisor บริษัท ลิ้งท์ปาร์ค เชียงราย จำกัด</i>
All Products 2025	ชาญศักดิ์ เกษมสุขประการ <i>ผู้จัดการแผนกวิเคราะห์ข้อมูล สายการขาย</i>

CORPORATE

CCD	ฟิลิฏกานต์ ฉัตรจรัสแสง <i>Senior Knowledge Management Manager Corporate Capability Development Group</i>
GLOBAL PARTNERSHIPS	เลอสรวิศร์ ลักษณะางค์ <i>Campaigns & Activations Specialist ฝ่ายกิจกรรม และ Sport Sponsorship</i>
CSR	ชิตชนก สุญลีนภัย <i>ผจก.ประจำสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร-ด้านสร้างสรรค์เนื้อหา สายการประชาสัมพันธ์</i> ธนาธร วรธนะอมร <i>ผู้จัดการแผนกเครือข่ายสิ่งท้อสา ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม</i> สุรียา สุขสุภักดิ์ <i>ผู้จัดการแผนก Sport Development สำนักงานส่งเสริมกีฬา</i>

COMPANY UPDATES

SINGHA WORLDWIDE	กษเมน แสงดอกไม้ <i>Project Coordinator & Admin บริษัท ลิ้งท์ อินเทอร์เน็ตในซันแนล เซคเตอร์เตอร์ จำกัด</i>
SINGHA ESTATE	ภคมน ภาลวัลดี <i>Senior Manager Corporate Marketing and Branding บมจ.ลิ้งท์ เอสเตท</i>
BOON RAWD SUPPLY CHAIN	อุษณีย์ ต้นบริกพันธ์ <i>Corporate Marketing Manager บริษัท บุญรอด ชัพพลายเชน จำกัด</i>
BEVCHAIN LOGISTICS	นารี สมรัตน์กุล <i>HS&E Director บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด</i>
BANGKOK GLASS	เกวลิน พรพงษ์ <i>Corporate Branding Officer บางกอกกล๊าส</i>
CTG 2002	Vantamol Vejabhuti <i>Senior Account Manager CTG2002</i>
SINGHA MUSEUM	สุภัทสรดา ติลกคุณานันท์ <i>เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์</i> ชาติรี ฤทธิพจน์ <i>รักษาการผู้จัดการแผนกจัดกิจกรรมและสันทนาการ สำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์</i>
MANUFACTURING PLANTS & AWARDS	เดือนเต็ม เปรวานะกุล <i>Senior Information Assistant บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด</i>

ENTERTAINMENTS

SONGS & CONCERTS	ปัญธิกา กิตติปาโล <i>Assistant PR Manager มิวสิกมูฟ</i>
------------------	---

MILESTONES

HUMAN RESOURCES	รุ่งทิพา วิวัฒนาธนากรกุล <i>HR Manager - Welfare & Wellbeing Corporate Human Resources Group</i> รัฐกิตติ์ ไชยสุนทรจรรย์ <i>Assistant Human Resources Group</i>
-----------------	--



แนะนำหนังสือ นำเสนอจาก พิพิธภัณฑ์สิงห์

สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ที่ 0-2659-2146
e-mail: singhamag@boonrawd.co.th
LINE Official: @singhamuseum

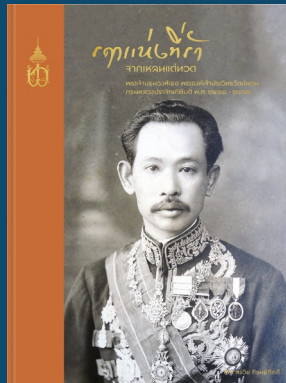


ประวัติของข้าพเจ้า บุญรอด ภิรมย์ภักดี

บันทึกชีวิตส่วนตัวของพระยาภิรมย์ภักดี
จากต้นฉบับลายมือของท่านเจ้าคุณฯ
นำมาตีพิมพ์เพื่อถ่ายทอดเรื่องราว
ในยุคสมัยของท่านและสะท้อนมุมมอง
ของท่าน ทั้งในแง่ของการทำธุรกิจและ
เรื่องเบ็ดเตล็ด

FREE

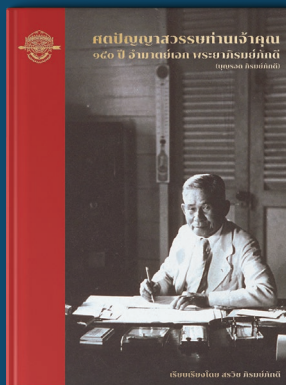
*เฉพาะชาวสิงห์เท่านั้น



รูกแห่งที่รัก จากเหลนแต่ทวด

หนังสืออัตชีวประวัติ พระเจ้าบรมวงศ์เธอ
พระองค์เจ้าประวิตรวิมลโนดม กรมหลวง
ปราจีนกิตติบดี พร้อมถ่ายทอดเรื่องราว
แผ่นดินสยามสมัยรัชกาลที่ 5 ผ่านเอกสาร
และรูปภาพจากอดีต

679 บาท

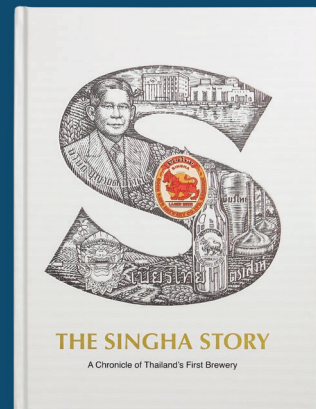


ศตปณณาสวรรคานเจ้าคุณ 150 ปี อามตย์เอก พระยาภิรมย์ภักดี

หนังสือเนื่องในวาระครบรอบ 150 ปี
วันคล้ายวันเกิด พระยาภิรมย์ภักดี
ปี 2565 นำบันทึกฉบับย่อยของท่าน
เจ้าคุณกลับมาตีพิมพ์ โดยเพิ่มเติม
เนื้อหาบางส่วนที่คัดจากบันทึก
ของท่านเจ้าคุณฉบับเต็ม พร้อมเพิ่ม
ภาพถ่ายรวมกว่า 250 ภาพ

FREE

*เฉพาะชาวสิงห์เท่านั้น



THE SINGHA STORY A CHRONICLE OF THAILAND'S FIRST BREWERY

The Singha Story is the first attempt
by Thailand's very first and oldest
brewery to chronicle its own complete
history into one single beautifully
designed book.

FREE

*เฉพาะชาวสิงห์เท่านั้น



HAPPY NEW YEAR • BONNE ANNÉE • FELIZ AÑO NUEVO
 GŁOČLIČHES NEUES JAHR • SZCZĘŚLIWEGO NOWEGO ROKU
 SELAMAT TAHUN BARU • ဆိုလာက ခုနှစ်သစ်ကို အကဲအမတ်
 CHOC MUNG NAM MOI • စိုခ်မိမိ • С НОВЫМ ГОДОМ • အသစ်အသစ်
 BLAIN NUA SHONA • GOTT NYTT ÅR • နှစ်သစ်ကောင်းစရာ
 あけましておめでとございます。• 새해 복 많이 받으세요



A MASTERPIECE OF SINGHA

ภาพวาดเส้นสรรสร้างงานศิลปะ
ผ่านโลโก้สิงห์ ที่นำเสนอสีสันสดใส
และความสดชื่นจากผลิตภัณฑ์
สิงห์ เสมอนโซดา หลากรส ริงครรค์
เป็น ชุดปฏิทินแขวน ดั้งเดิม Yearplan
ไดอารี่ และการ์ดปีใหม่ ประจำปี 2569

ศิลปิน: ศรชัย กงวุ่น

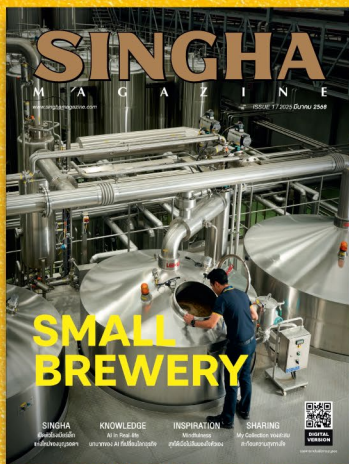




YEARBOOK 2025

NEW READS 2025

WWW.SINGHAMAGAZINE.COM



ISSUE 1 | 2025



ISSUE 3 | 2025



ISSUE 2 | 2025



ISSUE 4 | 2025