

# YEARBOOK

SPECIAL ISSUE 2025

[www.singhamagazine.com](http://www.singhamagazine.com)

SPECIAL ISSUE 2025 / มกราคม 2568



Purra

**SINGHA**  
MAGAZINE



DIGITAL  
VERSION

ติดตามชมในแอป Singha

Co-created with AI

สวัสดีปีใหม่ HAPPY NEW YEAR  
๒๕๖๘ 2025



ปีใหม่นี้ ขอให้มีความสุข  
และความสำเร็จ  
มาสู่ท่าน และครอบครัว  
BEST WISHES FOR A HAPPY  
AND PROSPEROUS NEW YEAR

วุฒนา ภิรมย์ภักดี  
ประธานกรรมการ

สันติ ภิรมย์ภักดี  
ประธานกรรมการบริหาร

ทเวีต ภิรมย์ภักดี  
กรรมการผู้จัดการใหญ่

#QUOTE

“

ไม่มีอีกแล้วการทำงานแบบ  
One-man show เพราะสิ่ง  
สำคัญที่สุดคือ การระดมสมอง  
ของพี่น้องพนักงานทุกคน  
เราต้องช่วยกันคิด พัฒนา  
ปรับปรุง และมองเห็นภาพ  
ของเป้าหมายร่วมกัน

”

ภูริต ภิรมย์ภักดี

กรรมการผู้จัดการใหญ่

จากงานร้อยดวงใจสายใยสิงห์ ครั้งที่ 18

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2567

“ทำงานร่วมกับใคร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่ค้า  
เราต้องเข้าไปรู้จักเขาก่อน ทำความเข้าใจ  
ทานข้าวร่วมกันก่อน มองว่ามีอะไรที่เรา  
สามารถทำให้เขาได้บ้าง จากนั้นจึงสานต่อ  
ถึงการทำธุรกิจร่วมกัน กลยุทธ์คือ  
ต้องให้ก่อนและจริงใจที่จะให้อย่างจริงใจ”





“ต้องบอกว่าผมผิดพลาดมาตลอด ตัวอย่างชัดเจนก็อย่างซาเชียวโมชิ ตอนนั้นเจ้าตลาดทำซาเชียวมาดีมาก เราก็อยากมีซาเชียวบ้าง แต่ตอนนั้นสิ่งที่เราทำคือทำ me too product คือทำเหมือนเขา ซึ่งการที่เราทำเหมือนเขา เราไม่มีทางสู้เจ้าตลาดได้ สุดท้ายจึงแป้ก ทำให้ได้บทเรียนที่ชัดเจนว่าไม่ว่าเราจะทำอะไรก็แล้วแต่ ต้องทำให้แตกต่าง ต้องมีจุดขาย ต้องกลับมาคิดถึงว่าคนเขาซื้อสินค้าคุณเพราะอะไร ถ้าเขาซื้อแล้วเราจะสามารถ Sustain หรืออยู่ต่อไปได้นานแค่ไหน นี่คือจุดเริ่มต้นในการคิดที่จะออกสินค้าแต่ละตัวขึ้นมา”



“

การทำงานเป็นทีมเดียวกัน สิ่งสำคัญคือ ต้องเข้าใจในมุมมองที่ต่างกันของเพื่อนร่วมงาน การผ่านงานตั้งแต่ระดับล่างและหลายแผนก ทำให้ผมเข้าใจความคิด เข้าใจชีวิตความเป็นอยู่ของทีมงานได้ดี

”

จากงาน The Secret Sauce Summit 2024 ขอนแก่น



ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ  
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2568  
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่  
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ  
โดยตรง

## YEARBOOK 2024

มกราคม 2568

บรรณาธิการ  
สรวิษ ภิรมย์ภักดี

ผู้ช่วยบรรณาธิการ  
ลิตา พงษ์วิทยาवरค์

กองบรรณาธิการ  
ชาติรี ฤชพจน์

กราฟิกดีไซน์เนอร์  
ณัฐกรณ สิมเมือง  
ณัฐวุฒิ พุกะทรัพย์  
มัลลิกา คิม  
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด  
รชาดา บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน  
ณภาพุฒิตา สายบัว

ช่างภาพิตติมศักดิ์  
อรั้ม อินทวรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด  
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300  
singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด  
473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์  
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2641-7941





## 8 Timeline

รวมเหตุการณ์สำคัญแห่งปีของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และชาวเด่นทั่วโลก

## 16 Brand Activities

รวมสรุปสินค้าใหม่ สินค้ารูปลักษณ์ใหม่ และสินค้าคอลเลคชั่นพิเศษประจำปี 2024

- 17 • PURRA
- 18 • SINGHA SODA
- 19 • SINGHA DRINKING WATER
- 20 • WINE & PROSECCO
- 22 • SINGHA KAMEDA
- 23 • MASITA
- 24 • SINGHA LEMON SODA
- 24 • SINGHA SODA HIGHBALL
- 25 • HARU & MEHAY
- 26 • SINGHA PARK CHIANG RAI
- 28 • AMAZON COFFEE
- 29 • SNOWY & ASAHI
- 30 • TAS BRAND
- 31 • SILVER WOLF
- 31 • LEO SUPREME

## 32 All New Key Visuals & New Campaigns

## 38 All Products 2024

## 44 Company Updates

รวมความเคลื่อนไหวครั้งสำคัญของบริษัทในเครือ และรางวัลเด่นแห่งปี

- 45 • CTG 2002
- 46 • Boon Rawd Supply Chain
- 48 • Singha Estate
- 50 • FAB Food Holding
- 50 • Bangkok Glass
- 52 • Singha Museum

## 54 Manufacturing Plants

## 58 Company Awards

## 64 Corporate

รวมความเคลื่อนไหวและกิจกรรมจากหน่วยงาน ที่สนับสนุนภาพลักษณ์และยกระดับองค์กร

- 65 • CCD
- 72 • Global Partnerships
- 74 • CSR

## 84 Milestones

รวมรายชื่อพนักงานเกษียณอายุ และพนักงานที่มีอายุงานครบ 30 ปี

## 94 Entertainments

รวมกิจกรรมคอนเสิร์ตเด่นแห่งปี และเพลงใหม่ประจำปีจากค่ายมิวสิก มูฟ

# Timeline 2024

**JAN 2** เครื่องบินแอร์บัส เอ 350-941 สายการบินเจแปนแอร์ไลน์ เที่ยวบินที่ 516 พุ่งชนกับ เครื่องบินของหน่วยยามฝั่ง ญี่ปุ่นบนรันเวย์สนามบิน ฮานาตะ ทำให้เจ้าหน้าที่ หน่วยยามฝั่งเสียชีวิต 5 คน



**JAN 23** BGC และ BIG ลงนาม MOU มุ่งลดการปล่อย คาร์บอนฯ ด้วย Climate Technology

**JAN 14** สมเด็จพระราชินีนาถ มาร์เกรเธอที่ 2 แห่ง เดนมาร์ก สละราชสมบัติ และสมเด็จพระราชาธิบดี เฟรเดอริกที่ 10 พระราชโอรสพระองค์ใหญ่ เสด็จขึ้นครองราชย์



**JAN 19** ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ 5 ที่ส่ง ยานไปสำรวจดวงจันทร์และ สามารถลงจอดแบบนุ่มนวล บนดวงจันทร์ได้สำเร็จ

**JAN 27** บุญรอดฯ ติด 50 บริษัทที่ คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานมากที่สุด ปี 2024 ด้วยผลสำรวจ จาก WorkVenture

**FEB 2** ยูเนสโก รับรองสงกรานต์ เป็นส่วนหนึ่งของมรดกทาง วัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้



**FEB 19** น้ำดื่มสิงห์ เปิดตัว ขวดใส รักษ์โลก รูปลักษณ์ใหม่ ไร้ฉลาก สโตร์มินิมอล ภายใต้คอลเลกชัน Singha Drinking Water X Reroute Collection

**FEB 22** ยานโนวา-ซี ของบริษัท อินทอู่ทิฟแมชชีนส์ เป็นยาน อวกาศของบริษัทเอกชน ลำแรกที่สามารถลงจอด บนดวงจันทร์ได้



**MAR 15** อาซาฮี แดลงเปิดแคมเปญ ปี 2024 คิกออฟกิจกรรม “Asahi Beyond Expected” เพื่อมอบประสบการณ์ที่สุดพิเศษกับดินเนอร์สุดหรูและงานคอนเสิร์ตสุดปัง

**FEB 29** สงครามระหว่างอิสราเอล และกลุ่มฮามาสยังคงดำเนินต่อเนื่อง โดยทหารอิสราเอล เปิดฉากยิงถล่มเมืองกาซ่า ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตกว่า ร้อยราย มีชาวปาเลสไตน์ เสียชีวิตจากสงครามครั้งนี้ เกิน 30,000 รายแล้ว



**MAR 15** เพอร์ร่า ออกคอลเลกชัน 2024 ดึง “Malika Favre” ศิลปินชาวฝรั่งเศส ดีไซน์ ฉลากลิ้มเด็ด เอดิชัน ใน คอนเซ็ปต์ “The joy of life”



**MAR 25** สิงห์ เลมอนโซดา ครัว รางวัล สุดยอดนวัตกรรม สินค้าและบริการแห่งปี 2567 จัดโดย นิตยสาร Business+



**MAR 3-5** งานร้อยดวงใจสายใยสิงห์ ครั้งที่ 18 ใน คอนเซ็ปต์ Tomorrow's Legacy

**MAR 11** ครบรอบ 50 ปี บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน)



**MAR 27** สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เบียร์สิงห์ น้ำดื่มสิงห์ และเพอร์ร่า ตบเท้าคว้ารางวัลจาก นิตยสาร BrandAge





**APR 2** เอล ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ทท เปิดตัว “โซ/มัลดีฟส์” สุดยิ่งใหญ่ สู่ก้าวสำคัญของ ครอลไรด์ส์ มัลดีฟส์

**APR 3** เหตุแผ่นดินไหวขนาด 7.5 แมกนิจูด ที่นครฮวาเหลียน ประเทศไต้หวัน



**APR 24** All Thailand Golf Center ต้อนรับคณะ The PGA สมาคมกอล์ฟอาชีพที่เก่าแก่ที่สุดในโลก



**APR 8** สุริยุปราคาเต็มดวง สามารถมองเห็นได้ทั่วโลกในทวีปอเมริกาเหนือในรอบ 7 ปี

**APR 25** บุญรอดฯ ร่วมพลังพนักงาน-คนรอบคัวสิงห์ ร่วมบริจาคโลหิตกว่า 2.4 ล้านซีซี ในโอกาสครบรอบ 90 ปี

**APR 14** ประเทศอิหร่านโจมตีประเทศอิสราเอลด้วยขีปนาวุธ มีผู้บาดเจ็บ 12 ราย

**MAY 1** Singha Soda Highball จำหน่ายแล้วที่เกาหลีใต้ โดยจะวางจำหน่ายถึงเดือนตุลาคม 2567



**MAY 1** สิงห์ปาร์ค เชียงราย เปิดตัว Tea Infuse ชาซองเย็น พร้อมดื่ม สาขความสำเร็จข้ามานซิกเนเจอร์ เบลนด์



**MAY 7** ลีโอ คิวรางวัลเบรนต์ ยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย 2 ปีซ้อน เวที Thailand Social Awards

MAY 10

พายุสุริยะอันรุนแรงหลายลูก พุ่งเข้าชนโลก มีระดับความรุนแรงจนส่งผลให้เกิดแสงเหนือในละติจูดที่ต่ำลงมากกว่าปกติ ทั้งในซีกโลกเหนือและใต้ นับเป็นพายุที่รุนแรงที่สุดนับตั้งแต่ปี 2546



MAY 15

กาแฟ อเมซอน เปิดตัว AMAZON BLACK HONEY LEMON และการกลับมาเสริมทัพของเมนูเอสเปรสโซ่ (Espresso) และลาเต้ (Latte)



JUN 7

เปิดตัว Pink Lemon Soda รสตรอร์รี่เบอร์รี่ผสม มิกซ์ฟรุต รสชาติใหม่ ไม่มีน้ำตาล 0 แคลอรี

JUN 11

เหตุเพลิงไหม้ตลาดขายสัตว์ ภายในตลาดนัดจตุจักร

JUN 12

วุฒิสภามีมติเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์หรือร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียม ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในภูมิภาคอาเซียนและเป็นประเทศที่ 2 ในเอเชียที่บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศสามารถจดทะเบียนสมรสได้ถูกต้องตามกฎหมายและมีสิทธิเทียบเท่ากับคู่สมรสชายหญิงทุกประการ



JUN 21

งาน Silver Wolf Party เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ "ซิลเวอร์วูล์ฟ" ที่พิพิธภัณฑ์สิงห์



MAY 21

ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเนื่องจากเที่ยวบินสิงคโปร์แอร์ไลน์ เที่ยวบินที่ 321 ตกหลุมอากาศรุนแรงจนมีผู้เสียชีวิต 1 ราย

JUN 12

Singha Drinking Water x Care Bears เปิดตัวฉลากดีไซน์ใหม่ Limited Edition

JUN 27

ประธานาธิบดี โจ ไบเดน แห่งสหรัฐฯ และ ดอนัลด์ ทรัมป์ เฝื่อนหน้ากันในการตีเบตประธานาธิบดีครั้งแรกของปี 2024



**JUL 1** ผลิตภัณฑ์ใหม่ Mehay Soju "โซจูไม่มีน้ำตาล" จำหน่ายแล้วทั่วประเทศ

**JUL 15** เบียร์สิงห์ น้ำดื่มสิงห์ โซดาสิงห์ ซานดา เฟอ คิวรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2024



**JUL 28** พระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ



**AUG 1** ผลิตภัณฑ์ใหม่ HARU Cold Brew Green Tea กลิ่น Jasmine วางจำหน่าย



**JUL 1** สิงห์ ต่อสัญญา "Sauber Motorsport" ทีมดัง F1 ถึงปี 2025 เสริมแกร่งแบรนด์ในตลาดโลก



**JUL 13** ความพยายามลอบสังหารดอนัลด์ ทรัมป์ ขณะปราศรัยในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ พ.ศ. 2567 ที่รัฐเพนซิลเวเนีย มีผู้เสียชีวิต 2 ราย รวมถึงผู้ก่อเหตุที่ถูกวิสามัญฆาตกรรม และมีผู้บาดเจ็บ 3 คน



**JUL 23** "Food Factors - Aqua - Beer ไบเทค" ร่วมทุนจัดตั้งบริษัทเอฟเอบี ฟู้ดไฮโดร จำกัด รวมธุรกิจอาหารคุณภาพ



**AUG 4** บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ครอบรอบ 91 ปี โดยจัดพิธีทำบุญครอบรอบในวันที่ 2 สิงหาคม 2567

**JUL 26** การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน 2024 ตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม ถึง 11 สิงหาคมที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

**AUG 14** ศาลรัฐธรรมนูญมีคำวินิจฉัยให้ นายเศรษฐา ทวีสิน พ้นตำแหน่งนายกรัฐมนตรี



**AUG 16** BGC คิวอาร์รางวัลองค์กรอัจฉริยะในงาน SAP NOW Southeast Asia 2024



**AUG 17** อุทกภัยครั้งใหญ่ทางภาคเหนือของไทย



**AUG 17** ประเทศอินโดนีเซียเริ่มย้ายเมืองหลวงจากจาการ์ตาไปยังนูซันตารา

**AUG 18** พระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง นางสาวแพทองธาร ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 31 ของประเทศไทย

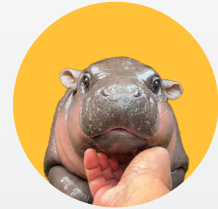


**AUG 30** สิงห์ พายัพชนะ "สิงห์ ไทยแลนด์ชาเลนจ์" ลุย "ดี โอเพ่น" สกอตแลนด์

**SEP 1** เพอร์รี่ฯ ผนึก 4 แบรินด์ตั้งเปิดแคมเปญ 2024 Wonders Never End



**SEP 11** อุทกภัยครั้งใหญ่ในจังหวัดเชียงราย รวมทั้งอำเภอแม่สายและอำเภอฝางของจังหวัดเชียงใหม่



**SEP 14** หมูแดง ฮิปโปโปเตมัสแคระวัย 2 เดือนจากสวนสัตว์เปิดเขาเขียว อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้รับความนิยมจากโซเชียลมีเดียไทยและทั่วโลก



**SEP 27** กลุ่มบุญรอดฯ คิวอาร์วัล HR ASIA ต่อเนื่อง 4 ปี

**OCT 1** เหตุเพลิงไหม้รถบัสดัก  
ทัศนศึกษาบนถนน  
วิภาวดีรังสิต บริเวณหน้า  
อนุสรณ์สถานแห่งชาติ  
อำเภอลำลูกกา จังหวัด  
ปทุมธานี



**OCT 18** สันติบุรี เกาะสมุย และ  
ไซ/มัลดีฟส์ ในเครือ SHR  
คว้ารางวัลรีสอร์ทที่ดีที่สุด  
จาก Condé Nast Traveller  
Reader's Choice Awards  
2024 ในอันดับที่ 13 และ 15  
ตามลำดับ

**OCT 27** พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้า  
เจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรด  
เกล้าฯ กำหนดทรงบำเพ็ญ  
พระราชกุศลถวายผ้าพระ  
กฐิน โดยขบวนพยุหยาตรา  
ทางชลมารค เนื่องในโอกาส  
พระราชพิธีมหามงคลเฉลิม  
พระชนมพรรษา 6 รอบ



**OCT 9** สิงห์ ร่วมกับ Insightist  
และ GDK จัดงานใหญ่ Ai  
Thailand Conference 2024



**OCT 25** BRS คว้ารางวัลจากงาน  
CC-APAC Regional  
awards 2024



**NOV 5** ดอนัลด์ ทรัมป์ ชนะการ  
เลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐ  
พ.ศ. 2567 เป็นการเลือกตั้ง  
ประธานาธิบดีครั้งที่ 60 ของ  
สหรัฐอเมริกา

**OCT 10** ไซดาสิงห์ จับมือ Harley-Davidson  
เปิดตัวแคมเปญ "ซ่าให้สุดทาง"



**NOV 6** ภูเขาไฟฟูจิ มีหิมะตก  
ซ้ำที่สุดในประวัติศาสตร์  
ในรอบ 130 ปี



**NOV 6** Boon Rawd Got Talent  
ในงาน Singha Way Day  
2024



**NOV 11** 2 บริษัทผลิตในเครือบุญรอดฯ ได้แก่ บุญรอดเอเชีย เบเวอเรจ และ ขอนแก่น บิวเวอรี คิววี เทรียนทอง รางวัลพัฒนาคุณภาพงานยอดเยี่ยม จาก ICCCC เวทีคุณภาพพระศิว นานาชาติ ประเทศศรีลังกา

**DEC 3** พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินไปในพิธีสวนสนามและถวายสัตย์ปฏิญาณตนของทหารรักษาพระองค์ ณ พระลานพระราชวังดุสิต เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ

**DEC 4** ยูเนสโกขึ้นทะเบียน "ต้มยำกุ้ง" มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ



**DEC 20** SNOWY FESTIVE PACK เริ่มวางจำหน่าย

**NOV 14** ยูเนสโกยกย่อง "ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ" ติดอันดับ 1 ใน 6 สนามบินสวยที่สุดในโลก

**NOV 27** อุทกภัยครั้งใหญ่ทางภาคใต้ของประเทศไทย



**NOV 7** มาซิทะ เปิดตัวรสใหม่ "ซีโครงย่างหมักซอสโคชูจัง" ชิกเนเจอร์ยอดฮิตจากซูกิชิ



**DEC 27-31** น้ำดื่มสิงห์ จับมือ โออาร์ แจกน้ำฉลากพิเศษปีใหม่ กว่า 4 แสนขวดร่วมส่งต่อความสดชื่นให้คนไทย เต็มพลังใจก่อนกลับบ้าน

BRAND

ACTIVITIES

# BRAND ACTIVI- TIES



● NEW COLLECTION

## Purra The BFF Collection

ช่วงเวลา: ป้ายตุลาคม 2567 - ธันวาคม 2567

น้ำแร่ Purra The BFF Collection ทั้ง 6 ดีไซน์ บอกเล่าเรื่องราวของโมเมนต์ Natural Wonders of Friendship ระหว่างเรากับเพื่อนรัก ผ่านงานดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ โดย Agathe Singer ศิลปินชาวฝรั่งเศส ประกอบด้วย Limited Collection ดังนี้ ฉลากพิเศษ 6 ลาย น้ำแร่เพอร์ร่าขนาด 600 ml ประกอบไปด้วยสุนัขและแมว (Corgi / Italian Greyhound / Dachsund / Ragdoll / Scottish Fold / American Shorthair)

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven

● NEW COLLECTION

## Purra X Malika Favre: The Joy of Life

ช่วงเวลา: มีนาคม 2567 - เมษายน 2567

Purra จับมือกับ Malika Favre นักวาดภาพประกอบและนักออกแบบกราฟิกชื่อดังชาวฝรั่งเศส ออกคอลเลคชันใหม่ "The Joy of Life" มาพร้อมคอนเซ็ปต์ให้คุณสนุกและเอนจอยไปกับโมเมนต์เล็กๆ ในทุกวัน ประกอบด้วย Limited Collection ดังนี้

ฉลากพิเศษ 3 สี , 1 ลาย - น้ำแร่เพอร์ร่าขนาด 600 ml

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven

Shrink Wrap พิเศษ 1 สี 1 ลาย - น้ำแร่เพอร์ร่า 600 ml แพ็ค 15 ขวด

Shrink Wrap พิเศษ 1 สี 1 ลาย - น้ำแร่เพอร์ร่า 1,500 ml แพ็ค 8 ขวด

ช่องทางจำหน่าย: Modern Trade และ Traditional Trade

Purra



MALIKA FAVRE



● NEW COLLECTION



## Singha Soda X Harley Davidson

ช่วงเวลา: ตุลาคม 2567 - ธันวาคม 2567

Singha Soda จับมือ Harley-Davidson (ฮาร์ลีย์-เดวิดสัน) เปิดแคมเปญ “ซ่าให้สุดทาง” ถือเป็นแบรนด์เครื่องดื่มรายแรกของเอเชียที่ได้คอลแลปกับ Harley-Davidson มีความพิเศษทั้งในส่วนของการออกแบบฉลาก ของรางวัลพิเศษ รวมถึงกิจกรรมมากมายจนถึงสิ้นปี

Limited Label Product sku

ช่องทางจำหน่าย: Singha Online, 7-Eleven, Big C, Gourmet

ขนาด 325 ml x 24 bottles / carton ราคา 215 บาท

Merchandise

ช่องทางจำหน่าย: Singha Online

เสื้อยืดราคา 1,190 บาท





● NEW COLLECTION

# Singha Drinking Water X Reroute Collection

ช่วงเวลา: 31 มกราคม 2567

เสื้อผ้าที่ผลิตด้วยวัสดุที่ได้จากการรีไซเคิลขวดน้ำดื่มสิงห์ อับไซเคิลผ่านการแปรรูปเป็นเส้นใย สวมใส่สบาย ไม่ทำร้ายโลกกับดีไซน์สไตล์มินิมอลในลุค Sport แบบ Casual ประกอบด้วย 3 ไอเทม ได้แก่ Jacket 2,590 บาท (ผลิตจากขวดน้ำดื่มสิงห์ 22.5 ขวด) Short Pants 1,690 บาท (ผลิตจากขวดน้ำดื่มสิงห์ 8 ขวด) Cap 1,090 บาท (ผลิตจากขวดน้ำดื่มสิงห์ 1.5 ขวด)

ช่องทางจำหน่าย: [www.reroute.store](http://www.reroute.store)

● NEW COLLECTION



ขนาด 330 ml

ขนาด 750 ml

บรรจุ 12 ขวด 750 ml

# Singha Drinking Water X Care Bears

ช่วงเวลา: มิถุนายน 2567

น้ำดื่มสิงห์ ดึงดูดใจมีน้ำใจคนทั่วโลก แคร่แบร์ (Care Bears) ลุยแคมเปญใหม่ "ส่งต่อความสดใส ด้วยความสดชื่นที่ใช่" ออกฉลากคอลเลคชั่นพิเศษผ่านหมีทั้ง 7 ลาย สำหรับ 7 วัน 7 คาแรคเตอร์ มาให้สะสม โดยแคร่แบร์มีภารกิจส่งต่อพลังความรัก ความใส่ใจ มิตรภาพ ความสนุก และความสุขในทุกๆ วันแก่ผู้คนทั่วโลก

ช่องทางจำหน่าย: ไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต (ขนาด 330 ml) และ 7-Eleven (ขนาด 750 ml)



● NEW PRODUCT



**CHAI D'OEUVRE SAUVIGNON BLANC**

ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567

ลักษณะของไวน์มีความแน่น เข้มข้น บวกเทคนิคการบ่มสไตล์ฝรั่งเศสทำให้มีความซับซ้อนมากขึ้น Sauvignon Blanc สไตล์ฝรั่งเศสขวดนี้ เป็นอีกหนึ่งไอเทมที่เหมาะสมรับประทานคู่กับอาหารทะเล หรือสลัดที่มีส่วนผสมของมะเขือเทศ ตะไคร้ และโหระพา

แหล่งผลิต: Languedoc Roussillon ตอนใต้ของฝรั่งเศส

ช่องทางจำหน่าย: ช่องทางพิเศษ เฉพาะในร้าน On Premise และร้าน Wine Shop บางพื้นที่

ขนาด 750 ml ราคา 799 บาท

**CHAI D'OEUVRE CHARDONNAY**

ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567

สีอำพันของเนื้อไวน์ให้ความซาบซ่า กลิ่นผลไม้ซีดรัส ซ่อนความหอมนุ่มคล้ายกลิ่นขนมปัง เต็มอิมกลิ่นพืชซ่อนรสอีกชั้น ด้วยกลิ่นแอปเปิ้ล นุ่มละมุนด้วยสัมผัสของบัตเตอร์ครีม ตบท้ายด้วยสัมผัสของน้ำผึ้งดื่มง่าย เหมาะรับประทานคู่กับพาสต้า ซอสครีม กุ้งย่าง เนื้อปลาหมักน้อย ผักสลัด ออกไถ่ย่าง

แหล่งผลิต: Languedoc Roussillon ตอนใต้ของฝรั่งเศส

ช่องทางจำหน่าย: ช่องทางพิเศษ เฉพาะในร้าน On Premise และร้าน Wine Shop บางพื้นที่

ขนาด 750 ml ราคา 799 บาท

**CHAI D'OEUVRE MERLOT**

ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567

ไวน์ที่เริ่มด้วยกลิ่นเข้มข้น Aroma ของสมุนไพรระกูลพริกหยวก มินท์ จากแคว้น Languedoc Roussillon มีกลิ่นของแบล็คเบอร์รี่ กาแฟคั่วจากการบ่มโอ๊ค และซ่อนกลิ่นกุหลาบเบาๆ ที่จะพบในไวน์ฝรั่งเศสเท่านั้น เหมาะรับประทานคู่กับเมนูที่มีมะเขือเทศย่างสุก หรือเนื้อย่าง ความสุกปานกลาง

แหล่งผลิต: Languedoc Roussillon ตอนใต้ของฝรั่งเศส

ช่องทางจำหน่าย: ช่องทางพิเศษ เฉพาะในร้าน On Premise และร้าน Wine Shop บางพื้นที่

ขนาด 750 ml ราคา 799 บาท



## CHAI D'OEUVRE CABERNET SAUVIGNON

ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567

full-bodied และมีแทนนินที่เข้มข้นมาก ความขมที่อาจเกิดขึ้นจากการบ่มเป็น Single Variety ให้ aroma ของเบอร์รี ผลสีดำ, tar, and toasty oak เหมาะจะรับประทานคู่กับเนื้อสันใน หรือแกะย่าง หมักกับซอสรสเข้มข้น หรือคนที่ชื่นชอบ Cheese plate

แหล่งผลิต: Languedoc Roussillon ตอนใต้ของฝรั่งเศส

ช่องทางจำหน่าย: ช่องทางพิเศษ เฉพาะในร้าน On Premise และร้าน Wine Shop บางพื้นที่

ขนาด 750 ml ราคา 799 บาท



## PALADIN PROSECCO MILLESIMATO

ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567

Prosecco “Millesimato” ใช้วิถีผลิตแบบ Metodo Classico ของแคว้น Lombardy (ลอมบาร์ดี) เพื่อให้ฟองออกมาละเอียดละมุนที่สุด และมี Perlage System ที่ช่วยคงกลิ่น รส และความนุ่มให้นานที่สุด เหมาะจะรับประทานคู่กับเนื้อปลาอย่างสุกกุ้งเผา ปูเผา ริซอสโต้

แหล่งผลิต: อิตาลี

ช่องทางจำหน่าย: ช่องทางพิเศษ เฉพาะในร้าน On Premise และร้าน Wine Shop บางพื้นที่

ขนาด 750 ml ราคา 799 บาท



## PALADIN PROSECCO ROSÉ

ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567

Paladin โรเซ่ เป็น blend 90% Glera and 10% พินोट เนโร (Pinot Nero) บ่มในความเย็นถึง 13 องศาเพื่อคงรสไวน์และกลิ่นที่เข้มข้นเอาไว้ให้มากที่สุด คุณภาพเทียบชั้นแชมเปญฝรั่งเศสในราคาที่ย่อมเยากว่า เหมาะจะรับประทานคู่กับเมนูปลา ผักย่าง หรือแสมกับชีส

แหล่งผลิต: อิตาลี

ช่องทางจำหน่าย: ช่องทางพิเศษ เฉพาะในร้าน On Premise และร้าน Wine Shop บางพื้นที่

ขนาด 750 ml ราคา 799 บาท

● NEW PRODUCT

# SINGHA KAMEDA



## โนริมากิ กลูเตนฟรี (ข้าวอบกรอบปรุงรสพืชมะพร้าว) ตรา ฮาฮาริ

ช่วงเวลา: มีนาคม 2567

ขนมข้าวอบกรอบปรุงรสพืชมะพร้าว กรอบ อร่อย หอม  
สาหร่าย ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพ ไม่ใส่ผงชูรส ปราศจาก  
กลูเตน เหมาะสำหรับผู้ดูแลสุขภาพและผู้แพ้อาหาร

-รสออริจินัล

-รสวาซาบิ

ช่องทางจำหน่าย: Golden Place, Ginzy, The Giving  
Town, Lemon Farm, Shopee, Lazada, TikTok Shop

ขนาด 60 g x 24 cans / carton ราคา 59 บาท

## โนริมากิ (ข้าวอบกรอบปรุงรสพืชมะพร้าว) รสหมักซอสเผ็ด ตรา ฮาฮาริ

ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567

โนริมากิรสชาติใหม่ล่าสุด หมักซอสเผ็ด รสชาติแบบไทยสไตล์ อร่อยเข้มข้น  
รสชาติลงตัว เผ็ดหวานโดนใจ แกรมยังเป็นครั้งแรกที่โนริมากิขนมสไตล์ญี่ปุ่น  
มีรสชาติแบบไทย ใช้กรรมวิธีอบ ไม่ทอด ทำจากข้าว 100%

ช่องทางจำหน่าย: Don Don Donki, Foodland, Villa Market, Max Valu,  
Shopee, Lazada, TikTok Shop

ขนาด 100 g x 24 cans / carton ราคา 79 บาท

ขนาด 60 g x 24 cans / carton ราคา 59 บาท



## ขนมข้าวทอดกรอบปรุงรสสไตล์ญี่ปุ่น รสฮันนี่ไชโย ตรา โอโคโนะ สเน็กส์

ช่วงเวลา: กุมภาพันธ์ 2567

ขนมข้าวทอดกรอบปรุงรส สไตล์ญี่ปุ่น รสชาติลงตัวไม่เหมือนใคร ด้วย  
รสชาติเข้มข้นของฮันนี่ไชโย แกรมยังอุดมไปด้วยคุณประโยชน์จากข้าวหอมมะลิ  
ซึ่งเป็นส่วนผสมหลักที่สำคัญอีกด้วย มาพร้อมกับการบรรจุในซองเล็ก ๆ ที่สะดวก  
ต่อการพกพาหรือแบ่งปันกับเพื่อนและครอบครัว

ช่องทางจำหน่าย: Don Don Donki, Foodland, Villa Market, Max Valu,  
Lemon Farm, Shopee, Lazada, TikTok Shop

ขนาด 100 g x 12 packs / carton ราคา 69 บาท

ขนาด 40 g x 12 packs / carton ราคา 29 บาท



● NEW PRODUCT

# MASITA



## Masita สำหรับทะเลทอดกรอบ รสพิซซ่าชีฟู้ด

ช่วงเวลา: 7 มกราคม 2567

จัดเต็มความหอมฉ่ำ เข้มข้นเต็มรสชาติ กรอบอร่อย กับสำหรับสไตล์อิตาเลียน

ช่องทางจำหน่าย: ร้านค้าทั่วไป (Jiffy, CJ, Top daily, Top Supermarket และ Lawson)

ขนาด 10 g ราคา 20 บาท



## Masita X Sukishi สำหรับอบกรอบสไตล์เกาหลี รสซีโรยงหมักซอสโคชูจัง

ช่วงเวลา: 7 พฤศจิกายน 2567 – กุมภาพันธ์ 2568

คัดสรรเมนู Signature ของซูกิชิ กับความอร่อยของซีโรยง เพิ่มความหอมด้วยการย่างบนเตาด่าน หมักกับ “ซอสโคชูจัง” เครื่องปรุงสำคัญของเกาหลี ทำให้มีรสชาติเค็ม หวานและเผ็ด เข้มข้นถึงรสชาติเกาหลี

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven & SUKISHI (LE)

ขนาด 8 g ราคา 29 บาท



## Masita สำหรับทะเลทอดกรอบ รสไก่จิ้งจ๋แซ่บ

ช่วงเวลา: ธันวาคม 2567

รสใหม่แบบเผ็ดสับ หอมกลิ่นข้าวคั่ว และพริกแซ่บๆ

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven  
ขนาด 8 g ราคา 25 บาท



● NEW PRODUCT

# SINGHA PINK LEMON SODA

ช่วงเวลา: มิถุนายน 2567

Singha Pink Lemon Soda ดึงจุดเด่นด้วยรสชาติ สตรอว์เบอร์รี่ มิกซ์ฟรุ้ต เสริมความสดชื่นที่แตกต่าง ชูสูตร ไม่มีน้ำตาล ไม่มีแคลอรี ผสานรสชาติเปรี้ยวซ่าที่เป็นเอกลักษณ์ของสิงห์ เลมอนโซดา โดยยังคงจุดเด่นและเอกลักษณ์จากส่วนผสมของน้ำเลมอนแท้ ผสานความเปรี้ยวซ่า หวานฉ่ำ แตกต่างไม่เหมือนใคร และสามารถนำมา เป็นมิกเซอร์ (Mixer) ผสมเครื่องดื่มต่างๆ

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven, ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ, Singha Online

กระป๋อง 330 ml ราคา 17 บาท

● NEW PRODUCT

# SINGHA SODA HIGHBALL

ช่วงเวลา พฤษภาคม 2567 - ตุลาคม 2567

Singha Soda Highball ผลิตภัณฑ์ใหม่ Ready to drink มาในรูปแบบกระป๋อง มีด้วยกัน 2 รสชาติ ได้แก่ ยูซุ เลมอน (Yuzu lemon) และ พีช (Peach) แอลกอฮอล์ 4%

ช่องทางจำหน่าย: ร้าน GS25 ประเทศเกาหลีใต้ ขนาด 355 ml ราคา 4,000 วอน



\*광고: 사진은 실물은 다를 수 있으며, 가격 및 색상이나 차이를 포함합니다. 원산 국 음주는 기형이 통상 유형을 포함합니다.



\*광고: 사진은 실물은 다를 수 있으며, 가격 및 색상이나 차이를 포함합니다. 원산 국 음주는 기형이 통상 유형을 포함합니다.



● NEW PRODUCT

# HARU COLD BREW GREEN TEA กลิ่น JASMIN

ช่วงเวลา: สิงหาคม 2567

ชาเขียวสกัดเย็นกลิ่นมะลิพร้อมดื่ม พิถีพิถันในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การคัดสรร ยอดใบชาสายพันธุ์คุณภาพ นำมาสกัดโดยใช้เวลานานกว่าชาทั่วไปถึง 2 เท่า เพื่อมอบชาเขียวกลิ่นมะลิพร้อมดื่มที่หอม นุ่ม ละมุน และรสชาติมีเอกลักษณ์สไตล์ "ฮารุ โคลด์บรูว์ กรีนที" สื่อสารผ่านคอนเซ็ปต์ Modern Japanese เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ คนทำงานที่รักสุขภาพ

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven, ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ, Singha Online

ขนาด 440 ml ราคา 30 บาท

● NEW PRODUCT

# MEHAY

ช่วงเวลา: 1 กรกฎาคม 2567

Mehaysoju กับ 3 รสชาติที่แตกต่าง รสชาติดี และ "ไม่มีน้ำตาล" ได้แก่ รสบ๊วยญี่ปุ่น รสเรด ซอร์เบ และรสฮันนี่ดิว เมล่อน ผลิตจากวัตถุดิบอัญพีชนำเข้าจากต่างประเทศชั้นดี และขั้นตอนการผลิตที่ดีที่สุด พร้อมสัญลักษณ์ Fox Mascot ที่สร้างความโดดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ มีแอลกอฮอล์ 13%

ช่องทางจำหน่าย: Big C, Tops, The Mall และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วประเทศ

ขนาด 350 ml ราคา 135 บาท



● NEW PRODUCT

# SINGHA PARK CHIANG RAI



*Premium Assam Green Tea*  
ชาเขียวอัสสัมบ้าน (ในรอยอด)

ช่วงเวลา: 16 ธันวาคม 2567

ใบชาอัสสัม 100% ไม่แต่งสี ไม่แต่งกลิ่น คัดสรรใบชาสด 1 ยอด 1 - 3 ใบบนเข้ากระบวนการผลิตอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่การผึ่งและคั่วอย่างปราณีต นวดให้เป็นเกลียวที่เน้นการรักษารสชาติความสดแบบดั้งเดิมให้มากที่สุด เพื่อให้ได้รสสัมผัสที่สะอาด ดื่มง่าย ชุ่มคอและมีกลิ่นอายความสดชื่นเสมือนยืนอยู่ท่ามกลางป่าธรรมชาติที่เขียวขจีอุดมสมบูรณ์ในบรรยากาศหลังฝนตกใหม่ๆ ที่มีละอองฝนยังคงค้างอยู่ตามยอดใบชา

ช่องทางจำหน่าย: Facebook >> Singha Park The Matter Of Tea และแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทาง

ขนาด 45 g ราคา 490 บาท

*Premium Assam Red Tea*  
ชาแดงอัสสัมบ้าน (ในรอยอด)

ช่วงเวลา: 16 ธันวาคม 2567

ใบชาอัสสัม 100% ไม่แต่งสี ไม่แต่งกลิ่นที่คัดสรรจากใบชาสด 1 ยอด 1 - 3 ใบบน เข้ากระบวนการผึ่ง พลิกชากกระตุ้นให้เกิดกลิ่นหอม นวดให้เป็นเกลียว และหมักชา การผลิตเทคนิคพิเศษโดยเฉพาะสิงห์ปาร์ค เชียงราย taste note คล้ายน้ำผึ้งป่า กลมกล่อม นุ่มนวล และมีกลิ่นคล้ายพืชพันธุ์ตระกูลไม้แดงที่เติบโตในป่าบนภูเขาสูง มีความคาราเมลไลซ์ ให้ความรู้สึกที่หอมหวานน่าลิ้มลอง

ช่องทางจำหน่าย: Facebook >> Singha Park The Matter Of Tea และแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทาง

ขนาด 45 g ราคา 490 บาท

*Premium Assam Black Tea*  
ชาดำอัสสัมบ้าน (ในรอยอด)

ช่วงเวลา: 16 ธันวาคม 2567

ใบชาอัสสัม 100% ไม่แต่งสี ไม่แต่งกลิ่น จากใบชาสด 1 ยอด 1 - 3 ใบบน เข้าสู่กระบวนการผึ่ง พลิกชากเพื่อกระตุ้นให้เกิดกลิ่นเฉพาะตัว พร้อมนวดและหมักชาด้วยวิธีการที่เฉพาะ เพื่อให้ชาดำอัสสัมมีรสชาติที่เข้มข้น คล้ายผลไม้สุกพอดี ให้รสสัมผัสหวานที่ปลายลิ้น ไม่ขมฝาดในคอ และได้กลิ่นของไอนินที่ออกมาจากผิวดินของผืนป่าที่มีภูเขาล้อมรอบ ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย อบอุ่น เป็นเสน่ห์เฉพาะตัวชวนหลงใหล

ช่องทางจำหน่าย: Facebook >> Singha Park The Matter Of Tea และแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทาง

ขนาด 45 g ราคา 490 บาท



ชุดของขวัญ ชาอัสสัมบ้าน  
ราคา 2,990 บาท

## Gift Set Singha Park x Peachful

ช่วงเวลา: ปลายธันวาคม 2567

- ชุดของขวัญ ชาอัสสัมบ้าน (เกรดยอด) เซ็ตใหญ่ บรรจุ 3 รสชาติ ราคา 2,990 บาท
- ชุดของขวัญ ชาอัสสัมบ้าน (เกรดยอด) เซ็ตเล็ก บรรจุ 1 รสชาติ ราคา 1,890 บาท
- ชุดของขวัญ มีสทีก ชาเขียวอัสสัม เซ็ตเล็ก บรรจุ 50 กรัม ราคา 1,999 บาท

ช่องทางจำหน่าย: Facebook >>

Singha Park The Matter Of Tea และ แพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทาง



ชุดของขวัญ  
ชาอัสสัมบ้าน  
ราคา 1,890 บาท



ชุดของขวัญ  
มีสทีก ชาเขียวอัสสัม  
ราคา 1,999 บาท

## Mystique Assam Green Tea

### ชาเขียวอัสสัมบ้าน

ช่วงเวลา: 7 พฤศจิกายน 2567

Mystique ชาเขียวสายพันธุ์อัสสัมอยู่ในป่า จังหวัดน่าน ประเทศไทย ใบชา รสชาติกลมกล่อม ละมุนละไม และอบอวลไปด้วยกลิ่นดอกไม้ป่า คัดสรร 1 ยอด ใบชา และ 2 ใบบน ได้มาซึ่งชาสีทองอร่าม มีรสสัมผัสไปในทาง Floral Tone และ Seaweed จบท้ายด้วยกลิ่น Nutty Tone ที่ปลาย มี After Taste ที่สะอาดโล่งคอ อีกทั้งยังมีรสชาติหอมหวานและละมุนละไมของดอกไม้ป่า

ช่องทางจำหน่าย: Facebook >> Singha Park The Matter Of Tea และ แพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทาง

ขนาด 50 g ราคา 590 บาท



● NEW PRODUCT

# AMAZON COFFEE



## Amazon Latte

ช่วงเวลา: พฤษภาคม 2567

กาแฟพร้อมดื่ม รสลาเต้ เข้ม...  
แต่นุ่ม ละมุน เพื่อสายกาแฟนมได้  
ดื่มค่าทุกฟิลลิ่ง

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven

ขนาด 200 ml ราคา 35 บาท



## Amazon Espresso

ช่วงเวลา: พฤษภาคม 2567

กาแฟพร้อมดื่ม รสเอสเปรสโซ่  
เข้ม...กลมกล่อม ดันตำรับของคอก  
กาแฟ

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven

ขนาด 200 ml ราคา 35 บาท



## Amazon Black Honey Lemon

ช่วงเวลา: พฤษภาคม 2567

กาแฟพร้อมดื่ม รสอันนี้เลมอน  
เข้ม...หน้าใหม่ มาพร้อมรสเปรี้ยว  
หวาน สดชื่นลงตัว

ช่องทางจำหน่าย: 7-Eleven

ขนาด 200 ml ราคา 29 บาท



● NEW COLLECTION

## SNOWY FESTIVE PACK

ช่วงเวลา: 20 ธันวาคม 2567

แพ็คเกจพิเศษที่รวมทุกรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของ SNOWY ไม่ว่าจะเป็น SNOWY WEIZEN, ROSE, YUZU และ NEW ENGLAND IPA มาพร้อมแก้วเบียร์สุดพรีเมียม ขอบทอง ที่สะท้อนถึงความหรูหราและใส่ใจในรายละเอียด บรรจุในกล่องลายพีทหมี SNOWY สุดน่ารักที่สะท้อนถึงการออกเดินทาง ภายใต้ concept #LittleThingsMakeGreatDays ตอบโจทย์คนที่อยากลิ้มลองทุกรสชาติของ SNOWY หรือให้เป็นของขวัญสุดพิเศษในช่วงเทศกาล

ช่องทางจำหน่าย: Foodland, Local Modern Trade และ Tops (เริ่มวางจำหน่ายปีหน้า)

ราคา: แพ็คละ 490 บาท



● NEW COLLECTION

## ASAHI YEAR OF DRAGON EDITION

ช่วงเวลา: 1 กุมภาพันธ์ 2567 – 30 เมษายน 2567

เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน เติมความเฮงต้อนรับปีมังกรด้วย Asahi ดีไซน์ใหม่ Pixel Dragon เสริมสิริมงคลลายมังกร เติมเต็มทุกโมเมนต์ในปี 2024 ให้เป็นปีที่น่าจดจำ ภายใต้รสชาติเดิมที่คุ้นเคย

ช่องทางจำหน่าย: ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อทั่วไป

ขนาด 490 ml ราคา 62 บาท

● NEW PRODUCT

# TAS BRAND

สโลแกน: Experience the refreshing creamy taste and chewing  
เปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
ขนาด 290 ml



## *Coco Tea with Jelly*

ช่วงเวลา: ตุลาคม 2567

- รสชาไทย (ดั้งเดิม)
- รสอุ่นเคียวโฮ
- รสมะม่วง



## *Coco Coffee with Jelly*

ช่วงเวลา: ตุลาคม 2567



## *Coconut Milk Drink with Jelly*

ช่วงเวลา: ตุลาคม 2567

- รสเมล่อน
- รสbanana



## *Coco Chocolate with Jelly*

ช่วงเวลา: ตุลาคม 2567





● NEW PRODUCT

## SILVER WOLF

ช่วงเวลา: มิถุนายน 2567

ป๋มโนถึงไม้ไอศกรีมฟิตฟิตตัน ด้วยส่วนผสมชั้นยอด  
นำเข้าจากสกอตแลนด์ รสชาตินุ่ม ตีง่าย ผสมอะไรก็อร่อย  
โดดเด่นด้วยรสชาติไม่เหมือนใครในราคาสบายกระเป๋า  
มีแอลกอฮอล์ 35%

ช่องทางจำหน่าย: 7-eleven, Big C, Lotus และ  
ร้านสะดวกซื้อทั่วไป

ขนาด 700 ml ราคา 299 บาท

ขนาด 350 ml ราคา 159 บาท



● NEW PRODUCT

## LEO SUPREME SPECIAL HOPS

ช่วงเวลา: ธันวาคม 2567

ลีโอ ถือเป็นแบรนด์แรกและแบรนด์เดียวของไทยที่  
สร้างจุดเด่นให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการนำ Special Hops  
จากเยอรมัน ถึง 2 สายพันธุ์มาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต  
โดยผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ได้เป็น LEO  
SUPREME Signature Edition Brew สร้างความแตกต่างอย่าง  
ลงตัวเสิร์ฟผู้บริโภค

ช่องทางจำหน่าย: ร้านค้าปลีก ร้านโมเดิร์นเทรด ร้านค้า  
ชั้นนำและ 7-Eleven

ขนาด 620 ml (ขวด) ราคา 59 บาท

ขนาด 490 ml (กระป๋อง) ราคา 51 บาท

# KEY VISUALS 2024



SINGHA LEMON SODA  
มีนาคม - เมษายน



SINGHA PINK LEMON SODA  
มิถุนายน - ธันวาคม



LEO SUPREME  
พฤศจิกายน - ธันวาคม



AMAZON 5 รสชาติตัวท็อ  
พฤษภาคม - ธันวาคม



SINGHA SODA WATER x HARLEY-DAVIDSON  
ตุลาคม - ธันวาคม



MYSTIQUE Assam Green Tea  
พฤศจิกายน - ธันวาคม



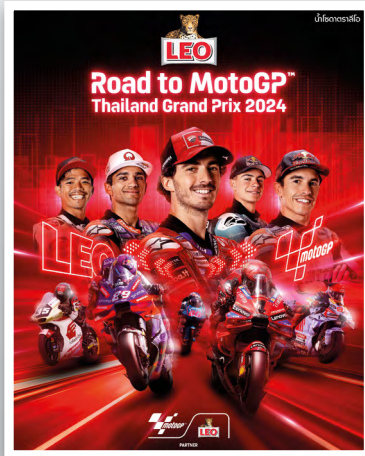
Singha Soda Water - HIGHBALL  
พฤษภาคม - ตุลาคม



น้ำดื่มสิงห์ขวดใส ไร้โซเคิลได้ 100%  
กุมภาพันธ์ - เมษายน



น้ำดื่มสิงห์ขวดใส ไร้โซเคิลได้ง่ายกว่า  
กุมภาพันธ์ - เมษายน



LEO - Road to MotoGP™  
กันยายน - ธันวาคม



HARU - COLD BREW GREEN TEA กลิ่น JASMINE  
สิงหาคม - ธันวาคม



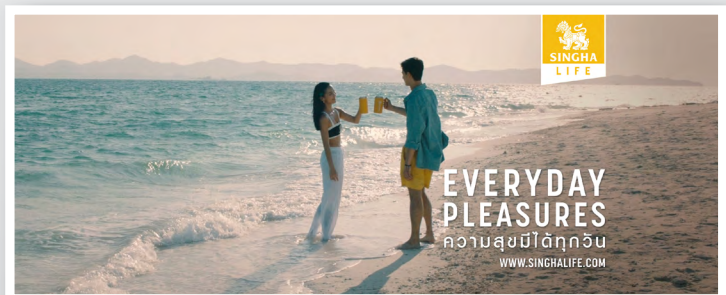
Masita x Sukishi  
พฤศจิกายน - ธันวาคม



Purra x MALIKA FAVRE  
มีนาคม - เมษายน

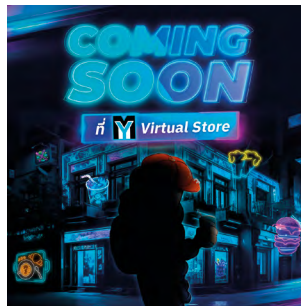


MEHAY  
สิงหาคม - ธันวาคม



Singha EVERYDAY PLEASURES ความสุขมีได้ทุกวัน  
เมษายน - ธันวาคม

# ACTIVITIES & CAMPAIGNS





**LEO**  
**ไปต๋อง Dance Challenge**  
 ทำโปรเจกต์พิเศษสุดแห่งปี  
**ลุ้นรางวัลสุด EXCLUSIVE!**  
 รางวัล TOP 100  
 ชุดของขวัญ - มูลค่า 28,000 บาท  
 รางวัลพิเศษในคอนเสิร์ต

สมัครตั้งแต่วันที่ 10 มิ.ย. - 30 มิ.ย. 67  
 งดใช้สิทธิ์ในคอนเสิร์ตพิเศษ 1 คอนเสิร์ต

**LEO**  
**ON THE ROAD**  
 THE EXCLUSIVE CONCERT  
 BY THREE MAN DOWN  
**ไปด้วยกันนะ**  
 AYUTTHAYA 27 JUL | KORAT 12 AUG | HATYAI 23 SEP | CHONBURI 11 OCT | KHON KAEN 1 NOV  
 20 JUNE 2024



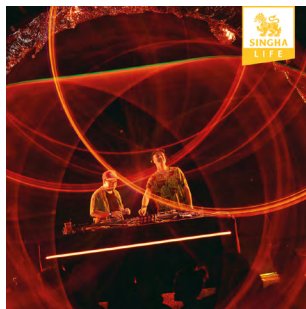
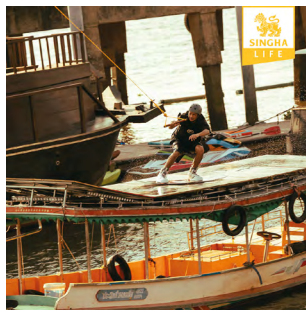
**LEO**  
**DJ'S ME HAPPY**  
**Earth Patraeve**  
 4 | 12 | 2024  
 7PM TILL LATE

**LEO**  
**Road to MotoGP**  
 Thailand Grand Prix 2024  
**LEO**  
 #JapaneseGP  
 20 มิ.ย. 67



**LEO**  
**Road to MotoGP**  
 Thailand Grand Prix 2024  
**LEO**  
 #ThaiGP  
 23 มิ.ย. 67





\*ข้อมูลและรายละเอียด: 25 SA, 2567 - 9 และ 2567 (หน้า), 2567 (หน้า) และ 2567 (หน้า)

**ASAHI**  
ASAHI BEYOND EXPECTED

เพื่อฉลองครบรอบ 100 ปีของแบรนด์ ASAHI เราได้คิดค้นเครื่องดื่มที่มีรสชาติใหม่ ๆ มากมายให้คุณได้ลิ้มลอง

ผู้ชม: 8 รางวัล (รวม 16 รางวัล) ผู้ชมที่โชคดีจะได้รับรางวัลมูลค่าสูงถึง 16,000 บาท

ร่วมกิจกรรมได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิ.ย. 67 - 27 มิ.ย. 67 เท่านั้น

CROSSROADS x SINGHA

**THAI BEATS & OCEAN WAVES**  
CROSSROADS MALDIVES X SINGHA SODA

Turn it up with Thailand's Top 10 Ladies DJs

Official Partner of the 2024

Special Package 860 USD!  
FROM JUNE 15-16, 2024

SINGHA SODA SAJI

SINGHA x REROUTE

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

SINGHA LEMON SODA

**Singha Lemon Soda BEACH CHAIR SET**

มูลค่า 2,390.-

ร่วม 15 มิ.ย. 67 - 27 มิ.ย. 67 เท่านั้น

ASAHI BEYOND EXPECTED

YOUR FAVORITE DINING EXPERIENCE | IMMERSIVE CONCEPT

ASAHI ของคุณมากกว่าที่คิด มาร่วมกันสร้างประสบการณ์ใหม่กับเรา

SINGHA HARLEY-DAVIDSON

**THE EXCLUSIVE ROAD TRIP**

KORAT 25-26 มิ.ย. PHITSANULOK 11-12 มิ.ย.  
PHUKET 28-31 มิ.ย. CHIANG MAI 14 มิ.ย.  
CHIANG RAI 15-16 มิ.ย.

#SINGHASODA x HARLEY-DAVIDSON

SINGHA x REROUTE

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

SINGHA LEMON SODA

**ซื้อสิงห์ เลมอนโซดา 3 ภาค (รสชาติใดก็ได้)**

ราคาพิเศษ 990.-

ฟรี DIY Summer Bag (มูลค่าเพิ่ม 100 บาท)

มาเติมความสดชื่นสุดเปรี้ยวแบบคุณสุดใจ

24 มิ.ย. 67 - 25 มิ.ย. 67

BEYOND EXPECTED

スーパードライ

SINGHA HARLEY-DAVIDSON

**ซื้อ...โซดาสิงห์ ลุ้น!**

ซื้อครบ 999 ชิ้น

ลุ้นรถ HARLEY-DAVIDSON 2024 LOW RIDER™ S (มูลค่า 1,888,000 บาท)

SINGHA x REROUTE

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

เลือก Singha Water 1.5 ลิตร 1 ขวด

JACKET SINGHA WATER SHORT PANTS CAP

SINGHA LEMON SODA

มาเติมความสดชื่นกับเครื่องดื่มรสเปรี้ยวสุดอร่อย

HARU COOL BREW GREEN TEA

**แซ่ VIBES ดีดี สุดซิคเคาโตลลัค**

ลุ้นรับ เซ็ทพรีเมียมสุดคูลจากทางเรา!

เพื่อฉลองครบรอบ 100 ปีของ Haru พลัสเรอูท เรอูทแซ่ VIBES ดีดี ตามใจตัวเอง

SINGHA LEMON SODA

**PINK YOU UP**

มาเติมความสดชื่นกับเครื่องดื่มรสเปรี้ยวสุดอร่อย

กลางห้าง EMSHERE

HARU COOL BREW GREEN TEA

SINGHA HARLEY-DAVIDSON

มาเติมความสดชื่นกับเครื่องดื่มรสเปรี้ยวสุดอร่อย

เบียร์สิงห์



เบียร์ SNOWY WEIZEN



SILVER KNIGHT WHISKY



น้ำดื่มสิงห์



SINGHA LEMON SODA



เบียร์เสือ



เบียร์ SNOWY ROSÉ



SILVER WOLF WHISKY



น้ำแร่เพชรน้ำ



YUZU LEMON SODA

MY BEER



เบียร์ SNOWY YUZU



MEHAY SOJU



รสฉ่ำวุ้นญี่ปุ่น

โซดาสิงห์



RED LEMON SODA

SINGHA RESERVE



เบียร์ SNOWY NEW ENGLAND IPA



รสสด ซอร์เบต

โซดาสีโอ



UME LEMON SODA

เบียร์สิงห์ 89 Cals



LEO SUPREME



รสลิ้นหิว แผลอม



PINK LEMON SODA

กาแฟพร้อมดื่ม AMAZON



BLACK



BLACK NO SUGAR



BLACK HONEY LEMON



ESPRESSO



LATTE

ชาอู่หลงต้นตำรับ



ชาอู่หลงต้นตำรับ



น้ำผลไม้พร้อมดื่ม



ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป



แยม



ชาแคปซูล



ผลิตภัณฑ์ สิงห์ปาร์ค เชียงราย

SINGHA PARK CHIANG RAI SIGNATURE BLEND



ชาไทย



ชาดีทวิน



ชาดำ



ชาเขียวอัสสัม



ชานม



ชาเขียว



ชาไทย



ชาดำ



ชาดีทวิน



GIFT SET PEACHFUL ASSAM TEA

HARU COLD BREW GREEN TEA



MILD SWEET



NATURAL NO SUGAR



JASMINE MILD SWEET



MYSTIQUE ASSAM GREEN TEA



PREMIUM ASSAM TEA

มารุเซ็น



ชาเขียวญี่ปุ่นชนิดผง (MATCHA)



ชาเขียวชนิดซองสำเร็จรูปพร้อมซอง (GREEN TEA BAG)



ชาเขียวรสต้นตำรับ (ORIGINAL SENCHA)



โฮจิฉะ

เซคกุ เซคกุ



ชาเขียวเซนจิน (ไม่มีน้ำตาล)

ซอสพริก พริก Made BY TODD

หนังท้องปลาเซมอนทอดกรอบ



ข้าวโพดหวานทอดกรอบ



กล้วยหอมทองทอดกรอบ



ซอสสุกี้ยากี้



ซอสเย็นตาโฟ



ซอสพริกแบบเปร-สังค์



ซอสพริกแบบเปร-สังค์



ซอสเปรเทือกรสเผ็ด

ซอสพริกศรีราชา



สิงห์ คามาตะ

ARARE NORIMAKI



ORIGINAL



WASABI



PLUM & SHISO



GLUTEN FREE ORIGINAL



GLUTEN FREE WASABI



SQUID CHILI

OKOME SNACKS



ข้าวทอดกรอบสไตล์ญี่ปุ่น



ขนมข้าวหอมมะลิผสมข้าวโพดทอดกรอบ รสชีสซิคอร์น



ข้าวทอดกรอบสไตล์ญี่ปุ่นรสอินซี โซยุ

NEW

NEW

NEW

NEW

มาซีตะ

สำหรับทะเลทอดกรอบ



รสออริจินัล



รสสไปซี่



รสสไปซี่ บาร์บีคิว เทาห์ลี



รสต้มยำ

สำหรับทะเลอบกรอบสไตล์เกาหลี



รสออริจินัล



รสสไปซี่



รสซี่โครงย่างหนักซอสโคชูจัง 8 กรัม



สำหรับทะเลทอดกรอบ รสไก่จิ้งหรีด 8 กรัม



สำหรับทะเลทอดกรอบ รสพิซซ่าซึฟู๊ด 10 กรัม

สำหรับทะเลอบกรอบสไตล์เกาหลี



รสออริจินัล



รสสไปซี่



รสต้มยำ



รสไก่เผ็ดเกาหลีเข้มข้น



รสหนักเผ็ดซอสเผ็ดขิงแดง

สำหรับทะเลอบกรอบสไตล์เกาหลีแผ่นใหญ่



รสออริจินัล

สำหรับโรยข้าว



รสออริจินัล



รสไก่เรียนสไปซี่

THAT'S ASIA



# ตัวแทนจำหน่าย

เบียร์ Kronenbourg



เบียร์บุษบาเอ็กซ์ไวส์ (ขวด)



SILVER MOKI  
MARLBOROUGH SAUVIGNON BLANC 2020



METAL LABEL  
SAUVIGNON BLANC 2021



เบียร์คาร์ลสเบิร์ก



เบียร์ชาลาวิน เฟลเจล (ขวด)



BYGONE ERA  
SHIRAZ 2019



METAL LABEL  
THE BLACK SHIRAZ 2020



เบียร์โคโรนา



เบียร์ชาตรี โอฟิโอ (ขวด)



THE HIDDEN SEA  
SHIRAZ 2020



METAL LABEL  
CABERNET SAUVIGNON 2021.



เบียร์อาซาฮี



OUTBACK JACK  
SEMILLON SAUVIGNON BLANC 2021



STONYFELL  
UNWOODED CHARDONNAY 2020



METAL LABEL  
LIMITED RELEASE SHIRAZ 2019



เบียร์บุษบาเอ็กซ์ไวส์ (กร-ป๊อง)



OUTBACK JACK  
CABERNET MERLOT 2020



STONYFELL  
SHIRAZ CABERNET 2019



THE HIDDEN SEA  
U.S. CHARDONNAY 2021



THE HIDDEN SEA  
RED BLEND 2020



THE HIDDEN SEA  
SEA ROSÉ 2020



THE HIDDEN SEA  
CABERNET SAUVIGNON 2021



CHAI D'OEUVRE  
CABERNET SAUVIGNON



CHAI D'OEUVRE  
SAUVIGNON BLANC



CHAI D'OEUVRE  
CHARDONNAY



CHAI D'OEUVRE  
MERLOT



PROSECCO  
MILLESIMATO



PROSECCO  
ROSE



น้ำมันก๊วก



น้ำแร่ฟิจิ



อิซิดัน



เย็น เย็น



น้ำส้มโพล่



น้ำปลาซันสุฟุดหยดทอง



Thai Wah วุ้นเส้น



วุ้นเส้นตราหงษ์



วุ้นเส้นตราทิลินคู่



ป๊อปอาย x หน้าแซบ



กระดาด PINN



กระดาด HA-NE



# COMPANY UPDATES

# COMPANY UPDATES



## ร้อยดวงใจ สายใยสิงห์ ครั้งที่ 18

3-5 มีนาคม 2567



ร้อยดวงใจสายใยสิงห์ เป็นงานรวมผู้บริหารและตัวแทนจำหน่าย จากบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด มาร่วมประชุมและเลี้ยงขอบคุณ และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับตัวแทนจำหน่าย ภายในงานมีการจัดบูธแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ในเครือของบุญรอดฯ เพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายได้สัมผัสและรับทราบถึงผลิตภัณฑ์ล่าสุดของบริษัทฯ ส่วนในช่วงค่ำมีงานเลี้ยงพร้อมด้วยศิลปินมีชื่อเสียง ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์



## Universo Ferrari

21-25 พฤศจิกายน 2567

Universo Ferrari จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้รวบรวมสุดยอดนวัตกรรมของ Ferrari จากอดีตจนถึงปัจจุบันมาจัดแสดงอย่างยิ่งใหญ่และเป็นประสบการณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟจากเมืองมาราเนลโล ประเทศอิตาลีสู่ประเทศไทย ในรูปแบบ Immersive งานจัดขึ้นที่ UOB Live Emsphere กรุงเทพมหานคร



**บุญรอด ชีพพลายเชน คว้ารางวัลจากงาน CC-APAC Regional awards 2024  
 และ TCCTA Contact Center Awards 2024**

25 ตุลาคม 2567

บริษัท บุญรอด ชีพพลายเชน จำกัด หรือ BRS ผู้นำบริการด้านชีพพลายเชนโซลูชันส์และโลจิสติกส์แบบครบวงจรทั้งในประเทศและภูมิภาค นำโดย คุณธนวรรณ ไทยอยู่ Customer Services and Supports Director สร้างปรากฏการณ์ครั้งใหญ่ด้วยการคว้ารางวัลระดับ Silver Award ในสาขา “Employee Engagement” หรือความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในเวทีระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก CC-APAC Regional awards 2024 ณ ประเทศสิงคโปร์ จัดโดย the Contact Centre Association of Singapore (CCAS) ซึ่งเป็นการแข่งขันของกลุ่มบริษัทชั้นนำผู้ให้บริการ Contact Center 47 บริษัทจาก 8 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย, จีน, ฮองกง, ไต้หวัน, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์ และประเทศไทย ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาโครงการภายใต้กระบวนการประเมินผลที่มีความน่าเชื่อถือในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เป็นการตอกย้ำความสำเร็จและการยกระดับการดำเนินงานในด้านความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ผ่านการสนับสนุนด้านคุณภาพชีวิต เทคโนโลยี และ

การพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรที่ทำให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

โดย บริษัท บุญรอด ชีพพลายเชน จำกัด ได้รับเกียรติเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันในสาขา “Employee Engagement” หลังประสบความสำเร็จในการคว้ารางวัลระดับ Gold award ในสาขา “The Best Employee Engagement Contact Center 2024 (Under 100 Seats)” จากงาน TCCTA Contact Center Awards 2024 ที่จัดโดยสมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทยเมื่อ 13 กันยายน พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา

นอกจากรางวัลในสาขา The Best Employee Engagement Contact Center 2024 แล้ว BRS ยังได้คว้ารางวัลสำคัญอีก 2 รางวัล ได้แก่ Silver award ในสาขา The Best Facilities Contact Center 2024 (Under 100 Seats) และ Bronze award ในสาขา The Best Business Contribution Contact Center 2024 (Under 100 Seats) จากงาน TCCTA Contact Center Awards 2024 อีกด้วย



BevChain Logistics  
ได้ลงทุนเพิ่มในการให้บริการ  
รถขนส่งรุ่นใหม่ Euro5  
UD Trucks Quester  
Prime Movers



**BevChain's Activities**

**Stop for Safety:  
หยุดคิด ชีวิตปลอดภัย**

ฝ่ายอาชีพอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ของ BevChain ได้จัดกิจกรรม "Stop for Safety" ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานได้หยุดคิด และทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน เป็นการสร้างความตระหนักให้ทุกคนเข้าใจว่าความปลอดภัยเป็นสิ่งที่จะต้องใส่ใจในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือการทำงานในพื้นที่เสี่ยง หรือตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยก่อนเริ่มทำงาน "เพื่อให้ทุกคนมาทำงาน และกลับบ้านอย่างปลอดภัยในทุกวัน"

บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด (BevChain Logistics) ได้เพิ่มความสามารถในการให้บริการขนส่งให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยการนำรถขนส่งรุ่นใหม่เข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และยกระดับโซลูชันด้านการขนส่งเพื่อสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานะโลกในปัจจุบัน และความต้องการลูกค้า โดย BevChain Logistics ได้ลงทุนเพิ่มในการให้บริการรถขนส่งรุ่นใหม่ Euro5 UD Trucks Quester Prime Movers จำนวน 12 คัน เพื่อบริการขนส่งสินค้าทั่วประเทศ มุ่งเน้นความสำคัญด้านความปลอดภัย สร้างความยั่งยืน และการใช้เชื้อเพลิงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ความปลอดภัยคือสิ่งสำคัญ: รถรุ่นนี้ให้ความสำคัญอันดับหนึ่งด้านนวัตกรรมความปลอดภัย และเพิ่มทัศนวิสัยและพัฒนาระบบเบรค ABS ให้กับผู้ขับขี่และยวดยานพาหนะอื่นๆ บนท้องถนนให้มีความปลอดภัยมากขึ้น

- เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้เชื้อเพลิง และช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์: รถรุ่นนี้ถูกออกแบบให้ตรงตามมาตรฐาน Euro5 ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำมันให้ลดลงได้มากกว่า 5% พร้อมปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้น้อยลง และช่วยบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

- สร้างความยั่งยืน: เครื่องยนต์ดีเซลที่นำมาใช้กับรถรุ่นนี้ได้ถูกพัฒนาขึ้นมาให้ช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลง

ได้มากกว่า 60% เมื่อเทียบกับรถเครื่องยนต์มาตรฐาน Euro3 ซึ่งรถรุ่นใหม่นี้ทำให้ทุกการเดินทางของเราเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

รถขนส่งรุ่นใหม่นี้ถือเป็นตัวแทนผู้นำด้านการขนส่งที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของ BevChain Logistics ที่จะมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืน ตลอดจนร่วมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน และรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีความมั่นคงต่อไปในอนาคต

**BevChain's  
Awards 2024**

*หน่วยงานความปลอดภัยดีเด่น  
อาชีพอนามัย และสภาพแวดล้อม  
ในการทำงาน ระดับประเทศ ปีที่ 3  
ติดต่อกัน มอบโดยกระทรวง  
แรงงาน*

*Safe Transport Safe Life  
Award (ปีที่ 3 ติดต่อกัน)  
มอบโดยกระทรวงแรงงาน*

*สถานประกอบการกิจการต้นแบบ  
ดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีว  
อนามัย และสภาพแวดล้อมในการ  
ทำงาน ระดับประเทศ ระดับทอง  
ปีที่ 3 ติดต่อกัน มอบโดยกระทรวง  
แรงงาน*

*Zero Accident Campaign ระดับ  
ทองแดง ปีที่ 5 ประจำปี 2567 มอบ  
โดยสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม  
ในการทำงาน (องค์การมหาชน)*



## สิงห์ เอสเตท ปิดดีลสำคัญกับ ยูนิเทค พีซีบี เซ็นสัญญาซื้อขายที่ นิคมอุตสาหกรรมเอส อ่างทอง

18 มิถุนายน 2567

บริษัท เอส อินดัสเทรียล เอสเตท จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน บริษัทในเครือ สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้ประกาศ การลงนามในสัญญาซื้อขายที่ดินกับ บริษัท ยูนิเทค พีซีบี (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้ผลิตแผ่นวงจรมพิมพ์ HDI ชั้นนำระดับ

โลก จำนวน 56 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรม เอส อ่างทอง เพื่อเพิ่มกำลังการผลิต นับเป็น การลงทุนจากต่างประเทศครั้งสำคัญ ที่สะท้อนถึงศักยภาพในการส่งเสริม การลงทุน และเป็นการผลักดันให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิต ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำของโลก

## สองพันธมิตรยักษ์ใหญ่ ผนึกกำลังกันเป็นครั้งแรกในสหราชอาณาจักร

17 กรกฎาคม 2567

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านธุรกิจโรงแรม และรีสอร์ทระดับนานาชาติในเครือ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ประกาศการร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ ดี แอสคอตท์ ลิมิเต็ด (The Ascott Limited) บริษัทผู้บริหารโรงแรมในเครือ แคปปิตอลแลนด์ อินเวสเมนต์ (CapitaLand Investment) การจับมือกันครั้งนี้ จะช่วยให้ แอสคอตท์ สามารถขยายพอร์ต โฟลีโอในสหราชอาณาจักร ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ถือเป็นครั้งแรกที่แบรนด์โรงแรมชั้นนำของเอเชียสองแห่ง ร่วมมือทาง ธุรกิจเพื่อรุกตลาดหรือขยายกิจการในอังกฤษ





## สิงห์ เอสเตท คราฟต์แบบสดใหม่ SMYTH'S บ้าน Private Estate ภูเก็ตแบบ Super Luxury

9 กันยายน 2567

สิงห์ เอสเตท เปิดตัวแบรนด์ใหม่ SMYTH'S โครงการบ้านเดี่ยว ในรูปแบบ Private Estate บนเซกเมนต์ Super Luxury ที่มีมูลค่าโครงการรวมกว่า 1,800 ล้านบาท ภายใต้แก่นความคิดของแบรนด์ "CRAFT YOUR TALE" นำเสนอเรื่องราว และถ่ายทอดความประณีต ด้วยมุมมองที่แตกต่างกันของ 2 ทำเลศักยภาพ คือ SMYTH'S KASET-NAWAMIN (สมิทท์ เกษตร-นวมินทร์) เพียง 10 ยูนิต และ SMYTH'S RAMINTRA (สมิทท์ รามอินทรา) เพียง 4 ยูนิต เท่านั้น ราคาเริ่มต้น 120 ล้านบาท



## สิงห์ เอสเตท คิวรางวัลระดับโลก Global Business Outlook Award 2024

27 กันยายน 2567

สิงห์ เอสเตท คิวรางวัลระดับโลก Global Business Outlook Award 2024 2 รางวัลสำคัญ ได้แก่ Most Innovative New Office Building Development สำหรับโครงการ S-OASIS และ Best Luxury Developers — Residential — Thailand 2024 จากประเทศอังกฤษ ยืนยันถึงศักยภาพการพัฒนาที่อยู่อาศัยและอาคารสำนักงานระดับเว็ลด์คลาส ทั้งนี้ สิงห์ เอสเตท ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ด้วยแนวคิด The Ecosystem Luxury เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ

## สิงห์ เอสเตท ครัว 4 รางวัลระดับเอเชีย "PropertyGuru Thailand Property Awards ครั้งที่ 19"

24 กันยายน 2567

สิงห์ เอสเตท ครัว 4 รางวัลระดับสากลจากงาน PropertyGuru Thailand Property Awards ครั้งที่ 19 โดยโครงการที่พักอาศัยของสิงห์ เอสเตท "คอนโดมิเนียม THE EXTRO พญาไท-รางน้ำ" สามารถคว้ารางวัลในหมวด Best of the Best สาขา Best Condo Development (Thailand), Best Luxury Condo Development (Bangkok), Best Luxury Condo Architectural Design (Bangkok) นอกจากนี้ ยังมีอีกหนึ่งรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ คือ People's Choice Awards ซึ่งเป็นรางวัลขวัญใจมหาชนที่เปิดตัวเป็นครั้งแรกในประเทศไทย สะท้อนถึงความไว้วางใจที่ลูกค้ามีต่อสิงห์ เอสเตท





### บริษัท เอฟเอบี ฟู้ดโฮดิง จำกัด (FAB)

4 กรกฎาคม 2567

3 บริษัทฯ ธุรกิจร้านอาหาร ได้แก่ บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ BEER ไบหยก ร่วมทุนจัดตั้งบริษัทใหม่ ภายใต้ บริษัท เอฟเอบี ฟู้ดโฮดิง จำกัด (FAB) ซึ่งมาจากอักษรตัวแรกของทั้ง 3 บริษัทฯ โดยแต่งตั้ง คุณปิยะเลิศ - เบียร์ ไบหยก เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งการร่วมกันครั้งนี้ถือเป็นการ Synergy ความถนัดและจุดแข็งของแต่ละฝ่าย เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการ รวมถึงประสบการณ์ที่ดีให้ผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุด

สำหรับการร่วมทุนครั้งนี้ มีการรวมแบรนด์ร้านอาหารทั้งสิ้น 8 แแบรนด์ จำนวน 204 สาขา แบ่งเป็นบริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด 3 แแบรนด์ คือ ร้านซานตา เฟ, ร้านซานตา เฟ อีซี และร้านเหมียง แซ่ป๊าว รวม 142 สาขา ในส่วนของบริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 1 แแบรนด์ คือร้านรามงเดส รวม 5 สาขา และจากกลุ่มเบียร์ ไบหยก และปีเอ็นเอฟ โฮลดิ้งส์ 4 แแบรนด์ คือ ร้านส้มตำเจี๊แดง สามย่าน, ร้านเซโด โนะยามะจัง, ร้านอุซิดายะ รามเอน และร้านอิคโคยะ รามเอน รวม 57 สาขา

### BGC และ BIG ร่วมลงนาม MOU มุ่งลดการปล่อยคาร์บอนฯ ด้วย Climate Technology

23 มกราคม 2567

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) หรือ บีจีซี (BGC) และ บีไอจี (BIG) ต่างร่วมลงนามความร่วมมือในการตรวจสอบและวิเคราะห์แนวทางเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วและพลาสติก โดยใช้ Carbon Accounting Platform ที่พัฒนาโดยบีไอจี ยกกระดับการบริหารจัดการพลังงานในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พร้อมร่วมศึกษา Climate Technology อย่างพลังงานไฮโดรเจนมาเพิ่มขีดความสามารถในกระบวนการผลิตอย่างยั่งยืน





## BGC คิวรางวัลองค์กร อัจฉริยะในงาน SAP NOW Southeast Asia 2024

16 สิงหาคม 2567

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ด้านองค์กรอัจฉริยะในงาน SAP NOW Southeast Asia (SEA) 2024 เวทีสำคัญระดับภูมิภาคที่รวบรวมผู้นำด้านดิจิทัลและองค์กรชั้นนำจากทั่วอาเซียน รางวัลที่ได้รับในครั้งนี้สะท้อนถึงความสำเร็จของ BGC ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศทางดิจิทัล อีกทั้งเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคนในการนำองค์กรก้าวไปข้างหน้า โดยนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมและมุ่งสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมต่อไป



## BGC คิวรางวัลอุตสาหกรรม สีเขียวระดับ 5 ย้ำสร้างเครือข่ายเพื่อ สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

กันยายน 2567

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC และบริษัทในเครือ 5 แห่ง ได้แก่ บริษัท ปทุมธานีกลาส อินดัสทรี จำกัด, บริษัท อัญญาภาณกลาส อินดัสทรี จำกัด, บริษัท ปราจีนบุรีกลาส อินดัสทรี จำกัด, บริษัท ราชบุรีกลาส อินดัสทรี จำกัด และบริษัท บีจีซี กลาส โซลูชัน จำกัด ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 5 (Green Industry Level 5) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเชิดชูองค์กรที่ดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะผู้แทนจากทั้ง 5 บริษัทในเครือ BGC เข้าร่วมรางวัล



## BGC ร่วมกับ จีพีพี และ GC ยกระดับขวดรีไซเคิลโลก เปิดตัว ขวดน้ำแร่จีพีพีด้วยนวัตกรรม reShine วอดพลาสติก รีไซเคิล rPET100%

3 ธันวาคม 2567

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC ร่วมกับพันธมิตรชั้นนำอย่าง บริษัท ปตท. บริหารธุรกิจค้าปลีก จำกัด หรือ PTTRM และบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC เปิดตัว “น้ำแร่จีพีพี ขวดรีไซเคิลโลก ขนาด 500 มิลลิลิตร รุ่น Limited Edition” ผลิตจากเม็ดพลาสติกกรีไซเคิลคุณภาพสูง rPET 100% ภายใต้เทคโนโลยี reShine ของ BGC ที่ช่วยให้ขวดรีไซเคิลมีความสดใสและโดดเด่นไม่แพ้ขวดใหม่ พร้อมจำหน่ายแล้ววันนี้ที่ร้านจีพีพีทุกสาขาทั่วประเทศ





# บริษัท พิพิธภัณฑสถานสิงห์ จำกัด SINGHA MUSEUM CO.,LTD.

## Visitors เข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑสถานสิงห์

Manie libbok และทีมรักบี้ Springboks จาก  
แอฟริกาใต้/Scott Yung สมาชิกรัฐสภาออสเตรเลีย  
3 มกราคม 2567

ผู้บริหารและคณะทำงานจากบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด  
5 มกราคม 2567

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และ บริษัท S.I.F จำกัด (ในเครือ  
ของสิงห์ เอสเตท) นำผู้บริหารฝ่ายสัญญาซื้อขาย  
ไฟฟ้า การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เข้าชม  
24 มกราคม 2567

คณะจากกรมสนธิสัญญา กระทรวงการต่างประเทศ  
30 มกราคม 2567

SHQ นำตัวแทนจำหน่ายจากสหรัฐอเมริกา เข้าชม  
6 กุมภาพันธ์ 2567

ผู้บริหารจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)  
22 กุมภาพันธ์ 2567

คุณโศภิตา กลายเพท และคณะสำนักงานสรรพากร  
พื้นที่กรุงเทพมหานคร 6  
8 มีนาคม 2567

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง โดย ดร.พิสิทธิ์ พิวพันธ์  
และคณะ  
12 มีนาคม 2567

นักศึกษาม.รังสิต คณะสถาปัตยกรรม/  
คุณณอห์ณ จินดาโชติ  
14 มีนาคม 2567

นักศึกษา NIDA เข้าเยี่ยมชม และเข้าอบรมการ  
บริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล  
25 มีนาคม 2567

คุณปิติ ภิรมย์ภักดี นำผู้บริหารจาก ปตท. เข้าชม  
2 เมษายน 2567

ผู้ร่วมโครงการ Big Brother Season 8  
3 เมษายน 2567

SHQ และตัวแทนจำหน่ายจากสหราชอาณาจักร  
23 เมษายน 2567

นักศึกษา มศว. คณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการ  
แนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา/  
ผู้ร่วมโครงการ Singha SME  
25 เมษายน 2567

สมาชิกโครงการ YPO  
18 พฤษภาคม 2567

ผู้ร่วมโครงการ Singha Biz Course 14  
4 มิถุนายน 2567

คณะจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์  
12 มิถุนายน 2567

สิงห์วิลด์ไวด์ นำผู้บริหารจากบริษัท เอส โอเทค  
แอนด์ รีสอร์ท เข้าชม  
13 มิถุนายน 2567

คณะจาก BG  
27 มิถุนายน 2567

ผู้อบรมหลักสูตรการจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นต้น  
(PM) รุ่น 438 จากสมาคม PMAT  
4 กรกฎาคม 2567

สมาคมการค้าธุรกิจศูนย์บริการทางโทรศัพท์ไทย (TCCTA)  
8 กรกฎาคม 2567

สิงห์วิลด์ไวด์ นำคณะจากบริษัท CPM India เข้าชม  
12 กรกฎาคม 2567

ม.มหิดล คณะสาธารณสุข ร่วมอบรมกับทีม HR  
17 กรกฎาคม 2567

คณะจาก มบจ.สมบูรณ เอ็ดวอเนช เทคโนโลยี  
7 สิงหาคม 2567

คณะจาก บริษัท ไช่ขลุ่ย โฮลดิ้ง คอร์ป  
23 สิงหาคม 2567

คณะนักศึกษาปริญญาโทจาก Duke University  
29 ตุลาคม 2567

สมาชิกโครงการ YPO  
14 พฤศจิกายน 2567





## Events กิจกรรมเด่นประจำปี

### Singha Museum Showcase

- 31 มกราคม 2567
- 24 เมษายน 2567
- 30 พฤษภาคม 2567
- 27 พฤศจิกายน 2567

### ร้องไห้ Season 2 Charity Karaoke ep.1-4

- 1 กุมภาพันธ์ 2567
- 2 พฤษภาคม 2567
- 18 กรกฎาคม 2567
- 5 กันยายน 2567

### Valentine's Day

- 14 กุมภาพันธ์ 2567

### 4 ปีมีهنชวนมาชนที่นิวเฮีย

- 29 กุมภาพันธ์ 2567

### ดาวเดือนน้องใหม่หัวใจสิงห์

- 4 เมษายน 2567

### LEO ไปด้วยกัน:

- 6 มิถุนายน 2567

### Silver Wolf Party

- 21 มิถุนายน 2567

### 91 Year Anniversary Concerts

- 2 สิงหาคม 2567

### Happy Vibe Market

- 9-10 ตุลาคม 2567

### Oktoberfest

- 25-26 กันยายน 2567 & 2-3 ตุลาคม 2567

### Singha Museum Halloween 2024

- 31 ตุลาคม 2567

### Singha Corporation presents 4EVE concert

- 6 พฤศจิกายน 2567

### Christmas and New Year Party

- 19 ธันวาคม 2567

# โรงงานผลิตในเครือฯ

## บริษัท ขอนแก่น บริวเวอรี่ จำกัด

### โครงการติดตั้ง Solar Rooftop สิงห์ปาร์ค ขอนแก่น

วันที่แล้วเสร็จ: 1 พฤษภาคม 2567

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อใช้พลังงานสะอาด
  2. เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน
- พื้นที่ดำเนินการ: สิงห์ปาร์ค ขอนแก่น



Solar Rooftop สิงห์ปาร์ค ขอนแก่น

### โครงการติดตั้งไลน์ล้างขวดเบียร์เก่าไลน์ 2

วันที่แล้วเสร็จ: 15 มิถุนายน 2567

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อรองรับการล้างขวดเบียร์สิงห์ และขวดเบียร์ลิโอบ ขนาด 620 ml
  2. เพื่อลดต้นทุนการผลิต (ลดการซื้อขวดล้างจากผู้ขาย)
- พื้นที่ดำเนินการ: อาคารโรงล้างขวดเก่า

### โครงการผลิตเบียร์สิงห์ไลน์ 1 ขนาด 620 ml

วันที่แล้วเสร็จ: 16 กันยายน 2567

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อรองรับตลาดเบียร์สิงห์ในโซนภาคอีสานทุก SKU
  2. เพื่อลดระยะทางและระยะเวลาในการจัดส่งถึงมือผู้บริโภค
  3. เพื่อความสดใหม่ของรสชาติของสินค้า
  4. จากการเติบโตของตลาดจึงขยายไลน์บรรจุ (ขวด) เพิ่มอีก 1 ไลน์
- พื้นที่ดำเนินการ: บรรจุที่สายการบรรจุเบียร์ไลน์ 1

### โครงการทำระบบกักเก็บน้ำฝนจากหลังคาโรงล้างขวด

วันที่แล้วเสร็จ: 1 กรกฎาคม 2567

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อลดต้นทุนการหาแหล่งน้ำ
  2. เพื่อปรับคุณภาพน้ำดิบ
- พื้นที่ดำเนินการ: อาคารโรงล้างขวดเก่า

### โครงการบรรจุเบียร์ลิโอบขวดเล็กไลน์ 2 ขนาด 320 ml

วันที่แล้วเสร็จ: 24 กันยายน 2567

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อรองรับตลาดเบียร์ลิโอบในโซนภาคอีสานทุก SKU
  2. เพื่อลดระยะทางและระยะเวลาในการจัดส่งถึงมือผู้บริโภค
  3. เพื่อความสดใหม่ของรสชาติสินค้า
  4. จากการเติบโตของตลาดจึงขยายไลน์บรรจุ (ขวด) เพิ่มอีก 1 ไลน์
- พื้นที่ดำเนินการ: บรรจุที่สายการบรรจุเบียร์ไลน์ 2



ติดตั้งไลน์ล้างขวดเบียร์เก่าไลน์ 2

### โครงการปรับปรุงซอฟต์แวร์ควบคุมระบบผลิตเบียร์

วันที่แล้วเสร็จ: 1 ตุลาคม 2567

วัตถุประสงค์:

1. เพื่อเปลี่ยนทดแทนคอมพิวเตอร์ที่หมดอายุใช้งาน
  2. เพื่ออัปเดตซอฟต์แวร์ BRAUMAT จากเวอร์ชัน 5.3 เป็น 8.1
- พื้นที่ดำเนินการ: Brew House, Tank Farm, Machine House

## บริษัท ปทุมธานี เบริวเวอรี่ จำกัด



### โครงการ Relocate S&W

#### Filling Line 1

ระยะเวลาดำเนินการ:

กรกฎาคม 2567 - พฤศจิกายน 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อแยก Non-Alcohol ออกจาก Alcohol ให้ชัดเจน พร้อมปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพสายการผลิตโซดา-น้ำดื่มให้สูงขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ: อาคารบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### โครงการ Solar

#### PV. Rooftop

ระยะเวลาดำเนินการ:

สิงหาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568

วัตถุประสงค์: เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า โดยใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

พื้นที่ดำเนินการ: หลังคาอาคารบรรจุ

### โครงการผลิตกันท์ใหม่

#### LEO SUPREME

วันที่แล้วเสร็จ:

บรรจุครั้งแรก 21 ตุลาคม 2567

วัตถุประสงค์: เพิ่มผลิตภัณฑ์เบียร์ใหม่ๆ ในกลุ่มแบรนด์ LEO เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์เบียร์มากขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ: Line 4, 5 และ Keg



## บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการติดตั้ง PET Line 4

ระยะเวลาดำเนินการ: คาดว่าแล้วเสร็จช่วงต้นปี พ.ศ. 2569

วัตถุประสงค์: เพิ่มกำลังการผลิตน้ำดื่มขวด PET รองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ: วังน้อย เบเวอเรจ 2

## บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ระยะเวลาดำเนินการ: 28 สิงหาคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566  
(Registration 21 มิถุนายน 2567) โดยดำเนินการต่ออายุทุกปี

วัตถุประสงค์: เพื่อลดปริมาณการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจก  
ในรูปแบบขององค์กร

พื้นที่ดำเนินการ: บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ระยะเวลาดำเนินการ: 28 สิงหาคม 2567 – 27 สิงหาคม 2570  
ดำเนินการต่ออายุ 3 ปีครั้ง

วัตถุประสงค์: เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจาก  
ผลิตภัณฑ์

พื้นที่ดำเนินการ: บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการ Water Footprint

วันที่แล้วเสร็จ: 2 ธันวาคม 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อลดการใช้น้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ  
พื้นที่ดำเนินการ: บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการ Carbon Credit

ระยะเวลาดำเนินการ: ปลายปี 2567 - 28 กุมภาพันธ์ 2568

วัตถุประสงค์: เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก คาร์บอนเครดิต  
ที่ได้รับจากการทำโครงการที่มีการลดหรือเลี่ยงการปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจก (Carbon Reduction / Avoidance Projects) เช่น  
การปรับเปลี่ยนเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ หรือแหล่งพลังงาน  
ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยลงกว่ากรณีปกติ

พื้นที่ดำเนินการ: บริษัท

สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด



Forest Carbon Credit



## บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการ Solar Rooftop

ระยะเวลาดำเนินการ: 15 กรกฎาคม 2567 – 10 มกราคม 2568

วัตถุประสงค์: เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายและต้นทุน  
ในการใช้ไฟฟ้า โดยสามารถลดต้นทุนค่าไฟฟ้าได้  
5.13 ล้านบาทต่อปี (ไม่รวม VAT)

พื้นที่ดำเนินการ: อาคารผลิตโซดาน้ำดื่มขวดแก้ว  
และน้ำดื่ม PET

### โครงการ New Warehouse

วันที่แล้วเสร็จ: กันยายน 2567

วัตถุประสงค์: รองรับกำลังการผลิตน้ำดื่มขวด  
PET ที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการของลูกค้า

พื้นที่ดำเนินการ: บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการ New PET Line 2

วันที่แล้วเสร็จ: ตุลาคม 2567

วัตถุประสงค์: เพิ่มกำลังการผลิตน้ำดื่มขวด PET  
รองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

พื้นที่ดำเนินการ: บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด



## บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการคลองสวยน้ำใส SBC ใส่ใจชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ: มกราคม 2567 - กรกฎาคม 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีและสนองพระราชปณิธานด้านการอนุรักษ์เพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกันปรับปรุงภูมิทัศน์สร้างความสวยงามและร่มรื่นให้กับพื้นที่ริมคลองขุดใหม่ด้านข้างบริษัทฯ ฝั่งทิศตะวันตก โดยมีกิจกรรมการทำความสะอาดคลอง เก็บผักตบชวา วัชพืช ปลูกดอกไม้และต้นไม้ยืนต้น เช่น ต้นอโศกอินเดีย ต้นไม้แดง ต้นยางนา ต้นรวงผึ้ง และต้นทองอุไร ตลอดริมคลองขุดใหม่เป็นระยะทาง 400 เมตร ซึ่งมีการดำเนินกิจกรรมเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 24 กรกฎาคม 2567

พื้นที่ดำเนินการ: ริมคลองขุดใหม่ ด้านข้าง บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

### โครงการ Lid Dispenser Robot

ระยะเวลาดำเนินการ: 29 ตุลาคม 2566 - 30 พฤศจิกายน 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อลดการทำงานและให้กระบวนการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

พื้นที่ดำเนินการ: สายการผลิตที่ 4



### โครงการขยายสายการผลิตใหม่

ระยะเวลาดำเนินการ: 29 เมษายน 2566 - 31 ธันวาคม 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อรองรับการผลิตเบียร์ที่มีปริมาณการผลิตน้อย ซึ่งเป็นเบียร์ที่มีความหลากหลายและกำลังเป็นที่นิยมในตลาด พื้นที่ดำเนินการ: สายการผลิตใหม่

### โครงการวิ่งอิมบุงูครั้งที่ 6

ระยะเวลาดำเนินการ: 22 พฤศจิกายน 2567

วัตถุประสงค์: เพื่อตระหนักถึงสุขภาพและการออกกำลังกาย โดยจัดทำเสื้อวิ่งอิมบุงูจำหน่าย รายได้หลังหักค่าใช้จ่าย นำไปซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับโรงพยาบาลลาดบัวหลวง พัฒนาการรักษาผู้ป่วยของโรงพยาบาล เพื่อประโยชน์สาธารณะกับประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนลาดบัวหลวงและบริเวณใกล้เคียงต่อไป

พื้นที่ดำเนินการ: โรงพยาบาลลาดบัวหลวง บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

● PLANTS

### บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรจ จำกัด

- สถานประกอบการกิจการที่มีการบริหารจัดการด้านมาตรฐาน  
แรงงานดีเด่น  
ได้รับ: 30 เมษายน 2567  
ผู้มอบ: สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.มหาสารคาม
- รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับเงิน ปีที่ 2  
ได้รับ: 19 มิถุนายน 2567  
ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
- สถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุน  
ประกันสังคมดีเด่น  
ได้รับ: 3 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: สำนักงานประกันสังคม จ.มหาสารคาม
- สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย  
กายใจเป็นสุข ไร้ทอง ระดับประเทศ  
ได้รับ: 20 ธันวาคม 2567  
ผู้มอบ: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข



ต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุน

### บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด

- Thailand Quality Prize 2024  
กลุ่ม QC Together รางวัล Bronze Award  
ได้รับ: 19 มีนาคม 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับเพชร ปีที่ 6  
วังน้อย เบเวอเรจ สำนักงานสาขา 1  
ได้รับ: 28 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.พระนครศรีอยุธยา
- Thailand 5S Award 2024  
พื้นที่ผลิตน้ำ PET 6 ลิตร และพื้นที่ห้องเก็บอะไหล่พิเศษ 1  
ได้รับ: 7-8 พฤศจิกายน 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



### บริษัท บุญรอดเอเชีย เบเวอเรจ จำกัด

- Thailand Kaizen Award 2024  
ประเภท Genba Kaizen รางวัล Silver Award  
ได้รับ: 9 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- สถานประกอบการต้นแบบการลดการ  
ประสบอันตราย เนื่องจากการทำงาน  
กองทุนเงินทดแทน  
ได้รับ: 26 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: สำนักงานประกันสังคม
- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ  
(ECO FACTORY)  
ได้รับ: 23 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- อุตสาหกรรมสีเขียว  
ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว)  
ได้รับ: 23 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- HR Asia Best Companies to Work  
for in Asia Awards  
ได้รับ: 27 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: HR Asia



- สถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่น  
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ  
แรงงาน ระดับประเทศ ปีที่ 5

ได้รับ: 30 ตุลาคม 2567

ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน

- สถานประกอบการดีเด่นแบบดีเด่น  
ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ระดับประเทศ

ได้รับ: 30 ตุลาคม 2567

ผู้มอบ: สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน  
จ.สิงห์บุรี

- รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการ  
ทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับทองแดง ปีที่ 4

ได้รับ: 30 ตุลาคม 2567

ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

- Gold Award ICQCC 2024

ได้รับ: 12 พฤศจิกายน 2567

ผู้มอบ: ICQCC (International Convention on  
Quality Control Circles)



## บริษัท ขอนแก่น บริวเวอรี่ จำกัด

- สถานประกอบการกิจการต้นแบบ (NODE) โครงการส่งเสริมคุณภาพวัยทำงาน ในสถาน  
ประกอบการ เพื่อสร้างเสริมการมีวิถีชีวิตสุขภาวะใน 4 มิติ (กาย ใจ สังคม จิตปัญญา)  
ได้รับ: 7 กุมภาพันธ์ 2567  
ผู้มอบ: กรมอนามัย
- รางวัล Thailand Quality Prize 2024 ประเภท Support QCC Prize ระดับ Silver  
ได้รับ: 20 มีนาคม 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- รางวัล QCC Consistency Award สำหรับองค์กรที่ส่งผลงาน QCC  
เข้าประกวด เพื่อรับรางวัล Thailand Quality Prize ต่อเนื่องกันเกิน 10 ปี  
ได้รับ: 20 มีนาคม 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- Gold Award ICQCC 2024  
ได้รับ: 13 พฤศจิกายน 2567  
ผู้มอบ: ICQCC (International Convention on Quality Control Circles)
- องค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ระดับดีเยี่ยม ปีที่ 3  
ได้รับ: 3 ธันวาคม 2567  
ผู้มอบ: กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
- CSR DIW Award 2024  
ได้รับ: 13 ธันวาคม 2567  
ผู้มอบ: กระทรวงอุตสาหกรรม
- สถานประกอบการปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ใจเงิน ระดับประเทศ  
ได้รับ: 20 ธันวาคม 2567  
ผู้มอบ: กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

● PLANTS

## บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด



โรงอาหารมาตรฐานสุภาพภิบาลอาหาร

- โรงอาหารมาตรฐานสุภาพภิบาลอาหาร  
ระดับดีมาก  
ได้รับ: 13 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: นายแพทย์อรรถพล แก้วสัมฤทธิ์ รองอธิบดีกรมอนามัย
- ผู้สนับสนุนการดำเนินงานอนามัยสิ่งแวดล้อม ระดับดีเยี่ยม  
ได้รับ: 13 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: นายแพทย์อรรถพล แก้วสัมฤทธิ์ รองอธิบดีกรมอนามัย
- Carbon Footprint for Products  
ได้รับ: 26 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- Carbon Footprint for Organization  
ได้รับ: 28 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO FACTORY)  
ได้รับ: 1 กันยายน 2564 - 31 ธันวาคม 2567  
ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

- Thailand Quality Prize 2024  
ประเภท Task Achieving QCC Prize รางวัล Silver Award กลุ่ม คนหนักเบียร์ แผนก Tank Farm ฝ่ายผลิต  
ประเภท Manufacturing QCC Prize รางวัล Silver Award กลุ่ม Minions แผนก Brewhouse ฝ่ายผลิต  
ได้รับ: 20 มีนาคม 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับทอง ปีที่ 1  
ได้รับ: 19 มิถุนายน 2567  
ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)
- สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ปีที่ 5  
ได้รับ: 16 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (ECO FACTORY)  
ได้รับ: 23 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ปีที่ 2  
ได้รับ: 22 ตุลาคม 2567  
ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน



## บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

- สถานประกอบการกิจการดีเด่น  
ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ  
แรงงาน ระดับประเทศ ปีที่ 1  
ได้รับ: 25 มกราคม 2567  
ผู้มอบ: กระทรวงแรงงาน
- Thailand Quality Prize 2024  
ประเภท QCC Promoter Award for Top  
Management คุณจันทรทิพย์ ตระกูลคุศรี  
ประเภท QCC กลุ่ม White House  
รางวัล Silver Award  
ได้รับ: 20 มีนาคม 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- Thailand Kaizen Award 2024  
กลุ่ม The Power (Bronze Award)  
ได้รับ: 9 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- Carbon Footprint for Organization  
(CFO)  
ได้รับ: 28 สิงหาคม 2567  
ผู้มอบ: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน)
- รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน  
ให้เป็นศูนย์ ระดับทองแดง ปีที่ 3  
ได้รับ: กันยายน 2567  
ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)



Thailand Kaizen Award 2024



## บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

- ผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรมธนาคารขยะของค์การบริหารส่วนตำบล  
ท่าโรงช้าง จ.สุราษฎร์ธานี  
ได้รับ: 18 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: องค์การบริหารส่วนตำบลท่าโรงช้าง จ.สุราษฎร์ธานี
- สถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ  
แรงงาน ระดับประเทศ ปีที่ 10  
ได้รับ: 26 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย  
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับทอง ปีที่ 1  
ได้รับ: 26 กันยายน 2567  
ผู้มอบ: กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับทอง ปีที่ 2  
ได้รับ: 10 ตุลาคม 2567  
ผู้มอบ: สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน  
(องค์การมหาชน) กระทรวงแรงงาน

OTHERS



### Top 50 Companies in Thailand 2024: Best Companies to Work in Thailand 2024

รางวัล 50 องค์กรที่คนรุ่นใหม่อยากทำงานด้วย ประจำปี 2567

ผู้ได้รับ: บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด (อันดับ 21)

ได้รับ: 26 มกราคม 2567

### BUSINESS+ PRODUCT INNOVATION AWARDS 2024

รางวัลสุดยอดนวัตกรรมสินค้าและบริการแห่งปี 2567 ผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าบริโภค และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

ผู้ได้รับ: สิงห์ เคมอนโซดา

ได้รับ: 25 มีนาคม 2567



### Thailand's Most Admired Company 2023-2024

รางวัลบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุดในธุรกิจเครื่องดื่ม

ผู้ได้รับ: บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ได้รับ: 27 มีนาคม 2567



### Thailand's Most Admired Brand 2024

รางวัลสุดยอดแบรนด์ที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุดในหมวดสินค้าบริโภค

ผู้ได้รับ: เบียร์สิงห์ น้ำดื่มสิงห์ เพอร์ธา

ได้รับ: 27 มีนาคม 2567

## HR Asia Best Companies to Work for in Asia Awards 2024

รางวัลหนึ่งในองค์กรที่นำทำงานที่สุดในระดับเอเชียในปี 2024

ผู้ได้รับ: กลุ่มบริษัท บุณรอดบรีวเออร์ จำกัด  
ได้รับ: 27 กันยายน 2567



## Thailand Social Award 2024

สาขา รางวัลแบรนด์ยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดีย (Finalist Best Brand Performance on Social Media)

ผู้ได้รับ: ลีอ  
ได้รับ: 7 พฤษภาคม 2567



## Shopee Awards Thailand 2024

รางวัล Fastest growth แบนด์ที่มียอดขายและการเติบโตสูงสุดในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค

ผู้ได้รับ: Singha Online  
ได้รับ: 27 สิงหาคม 2567



## Marketeer No.1 Brand Thailand 2024

รางวัลแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ของไทยในกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ

ผู้ได้รับ: เบียร์สิงห์ บำดับสิงห์  
โซดาสิงห์ ซานดา เฟ  
ได้รับ: 15 กรกฎาคม 2567



## Lazada Thailand Seller Awards 2024

สาขา รางวัล Top Brand 2024 ทำยอดขายสูงสุด 6 เดือนแรก

ผู้ได้รับ: Singha Online  
ได้รับ: 21 ตุลาคม 2567

## The World Whisky Masters 2024

สาขา รางวัล Asia (excluding Japan and India)— Blended: Gold Medal

ผู้ได้รับ: ซิวเวอร์โน้ค  
ได้รับ: 1 สิงหาคม 2567

# CORPO RATE

# CORPORATE CAPABILITY DEVELOPMENT GROUP



## Singha Biz Course #14

โครงการฝึกงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา โดยเน้นให้นักศึกษาได้มีโอกาสทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ เพราะเราเชื่อว่า สำหรับการเริ่มต้น “ความสำเร็จเริ่มที่ก้าวแรก” เราจึงได้ให้น้องๆ ได้มี “โอกาส” ค้นหาศักยภาพใหม่ๆ เพื่อเริ่ม “เปลี่ยน” ตัวเอง สู่ออนาคตที่ดีกว่าเดิม

ช่วงเวลา: มกราคม 2567 – กรกฎาคม 2567 (ฝึกงาน 4 มิถุนายน 2567 – 26 กรกฎาคม 2567)



## Singha Young Blood 2024

การรวมตัวของเหล่าทายาทตัวแทนจำหน่ายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวแทนจำหน่ายและบริษัทฯ โดยกลุ่มกลยุทธ์การขายร่วมกับ CCD จัดกิจกรรมอัปเดตความรู้และเทรนด์เพื่อใช้ในการทำงาน ในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก ดร.ณัฐกิตติ ตั้งพลสินธนา กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด มหาชน มาบรรยายในเรื่อง Retail Competitive Landscape จากนั้น คุณคมสัน แสงทอง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการขาย บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ได้มาบรรยายในหัวข้อ Business Competitiveness และในช่วงบ่ายเป็นเสวนาหัวข้อ Leader of Transformation กับ คุณณัฐริต ภิรมย์ภักดี เพื่อนำไปปรับใช้ในการทำงาน และย้อนดูตนเองว่าอยู่ตรงจุดไหน และพร้อมจะไปต่อในด้านไหนต่อไป

ช่วงเวลา: 23 สิงหาคม 2567





## Singha SMEs Connecting the Dots

งานที่จัดขึ้นเพื่อ Singha SMEs Alumni ได้เข้ามา Connect กัน ให้รู้จักกัน และสามารถต่อยอดทางธุรกิจกันได้ รูปแบบจะเป็นกิจกรรม Connecting the Dots โดยจะมีผู้บรรยายจากสิงห์ เป็นการให้ความรู้ และ Update Trend ต่าง ๆ ที่ SMEs ควรรู้

ครั้งที่ 1 USS ยายเรื่อง Trends Update และ Digital Mindset for Entrepreneur  
วันที่ 25 เมษายน 2567 ที่ Singha Museum

ครั้งที่ 2 USS ยายเรื่อง How to Attract the Investor และ Entrepreneur Mindset  
วันที่ 25 กรกฎาคม 2567 ที่ Singha Complex

ครั้งที่ 3 เป็นกิจกรรม Connection Party ที่เน้นให้ทุกคนได้ทำความรู้จักกัน และแลกเปลี่ยน Connection ซึ่งกันและกัน  
วันที่ 10 ตุลาคม 2567 ที่ Singha Complex



## Singha Smart SMEs รุ่น 41

คอร์สเข้มข้นแบบสิงห์ที่ผู้ประกอบการทุกคนรอคอยมาช่วย Power Up ธุรกิจ โดยร่วมกันหาวิธีเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กิจการ ประเด็นที่ให้แบรนด์สามารถเจาะใจลูกค้า เปลี่ยน Brand Like เป็น Brand Love ด้วยการดูแลตั้งแต่รากฐานของแบรนด์ในทุกมิติ พร้อมก้าวสู่ความสำเร็จด้วย DNA แห่งแบรนด์ดีที่ทรงพลัง

ช่วงเวลา: วันที่ 13-14, 19-20, 27-28 กันยายน 2567

# COP Hackathon 2024

สร้างให้เกิดชุมชนแห่งการปฏิบัติ โดยนำโจทย์หรือนวัตกรรมขององค์กร มาต่อยอดและสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ๆ ให้เกิดประโยชน์ในด้านธุรกิจ ซึ่งเป็นการเปิดเวทีให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมให้มีโอกาสในการนำจุดแข็งและองค์ความรู้ที่ได้รับจากบริษัทฯ ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง เพิ่มรายได้ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ให้กับบริษัทฯ และ Stakeholder และเป็นการค้นหาพนักงานที่มีศักยภาพในการพัฒนาตนเองและให้การสนับสนุนต่อไป



ช่วงเวลา: กรกฎาคม 2567 - สิงหาคม 2567  
เปิดรับสมัคร และ ส่ง Project Proposal

วันที่ 2 กันยายน 2567  
ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านการคัดเลือก

วันที่ 6-8 กันยายน 2567  
กิจกรรม BOOTCAMP  
@โรงแรมริเวอร์ตัน จ.สมุทรสงคราม

วันที่ 22 ตุลาคม 2567  
Pitching Day (วันนำเสนอผลงาน)  
@Singha Complex

# COP Talk 2024

สร้างให้เกิดชุมชนแห่งการปฏิบัติผ่านวิทยากรภายในที่มีจุดแข็งและความชำนาญในเรื่องนั้นๆ นำมาแลกเปลี่ยนพูดคุยให้เกิด Knowledge Sharing และการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของวิทยากรและผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในธีม The Power of ..."

The Power of Presentation คุณธนวันร ชมบุญชธาอินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์  
วันที่ 29 พฤษภาคม 2566

The Power of Thinking คุณธีรวิวัฒน์ บัวทอง ผู้ช่วยกรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส  
วันที่ 28 มิถุนายน 2566

The Power of Creativity คุณรติ พันธุ์ทวี Director of Associate Communication & Business Link  
วันที่ 16 สิงหาคม 2567

The Power of Differentiation คุณวิไลลักษณ์ จตุรประเสริฐ ผู้อำนวยการกลุ่มการชาย 4  
วันที่ 7 ตุลาคม 2567

The Power of big Data. (power bi beginners & ADVANCED) คุณรัชชประภา มุสิกอินทร์ วิศวกรการผลิต 1  
วันที่ 11-12 มีนาคม 2567, 28 มิถุนายน 2567

THE POWER OF PRESENTATION

คุณธนวันร ชมบุญชธาอินทร์  
ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

18 MAY 2024 09:00 - 10:00  
Singha Complex 11, 24

THE POWER OF THINKING

คุณธีรวิวัฒน์ บัวทอง  
ผู้ช่วยกรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส

18 JUNE 2024 09:00 - 10:00  
Singha Museum

THE POWER OF CREATIVITY

คุณรติ พันธุ์ทวี  
Director of Associate Communication & Business Link

16 AUGUST 2024 09:00 - 10:00  
Singha Museum

THE POWER OF DIFFERENCE

คุณวิไลลักษณ์ จตุรประเสริฐ  
ผู้อำนวยการกลุ่มการชาย 4

10 NOV 2024 13:00 - 14:00  
Sunshine 11, Singha 21, 1888

THE POWER OF BIG DATA.  
(POWER BI BEGINNERS & ADVANCED)

คุณรัชชประภา มุสิกอินทร์  
วิศวกรการผลิต 1

11 JUNE 2024  
Sun 09:00 - 10:30  
Sunshine 11, Abu VP 21, 1888

## COP Sport and Wellness 2024

สร้างให้เกิดชุมชนแห่งการปฏิบัติ ผ่านการเล่นกีฬาทั้งในประเภททีมและประเภทเดี่ยว ซึ่งเป็นการปลูกฝังการพัฒนาการทำงานร่วมกับผู้อื่นหรือการทำงานเป็นทีม และได้รู้จักข้อดีของตัวเอง ผ่านบทเรียนมากมายในสนาม เพื่อให้เกิดความแข็งแรง มั่นคง ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ รวมถึงสามารถนำมาพัฒนาแก้ไขเพื่อผลงานที่ดีขึ้นในคอนเซ็ปต์ กีฬาคือครูชีวิต

ฝึกทักษะกีฬาแบดมินตัน โดยโค้ชมืออาชีพจากบ้านทองหยอด  
วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567

ฝึกทักษะกีฬามวยไทย โดยครูมวยมืออาชีพ  
วันที่ 5 มิถุนายน 2567

Heal Jai Good Day Every Day  
วันที่ 17 กรกฎาคม 2567



## MOU Projects

Singha Academy จัดทำโปรเจกต์ร่วมกับมหาวิทยาลัย โดยบริษัทฯ เป็นผู้ให้โจทย์และคำปรึกษา ซึ่งในปี 2567 ประกอบด้วยโปรเจกต์ ดังนี้

Colour Your Vibe (Contest) - Design ลายผ้าแบบสื่อมัลติมีเดีย สำหรับออกงาน Balloon Fest ร่วมกับ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (กันยายน 2567 - พฤศจิกายน 2567)

กิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการแยกขยะในสถาบันการศึกษา วิชาการสร้างจิตสำนึกของความยั่งยืน ร่วมกับ คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (4 กรกฎาคม 2567 - 17 ตุลาคม 2567)



วิเคราะห์แบรนด์ Singha Lemon Soda และนำเสนอแผนการตลาดสำหรับแบรนด์ ผ่าน Digital Platform วิเคราะห์แบรนด์ Singha Drinking Water และคู่แข่งในตลาด และเสนอ Marketing Plan สำหรับกลุ่มวัยรุ่นอายุ 15 - 25 ปี ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (8 มกราคม 2567 - 27 เมษายน 2567)

PET Return และ PET Re/Upcycling ร่วมกับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ (Inter) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (มกราคม 2567 - มีนาคม 2567)

นำเสนอรูปแบบ ลักษณะ: และองค์ประกอบของร้าน On-premise กินดื่มในฝัน สำหรับกลุ่ม Gen Z / นำเสนอแผน Onboarding Plan สำหรับพนักงานใหม่ของ Singha Corporation / นำเสนอแผนการพัฒนา Digital Learning ของ Singha Corporation ให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ในปัจจุบัน / นำเสนอแคมเปญและการสื่อสาร เรื่องการเก็บขวดพลาสติกกลับเข้าสู่วงจรและไอเดียสำหรับนำไป Recycle/Upcycle ร่วมกับ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (27 พฤศจิกายน 2566 - 5 เมษายน 2567)

นำเสนอแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับปี 2024 และช่องทางในการสื่อสารด้านการตลาดให้กับส่วนต่างๆ ของ Singha Park Chiang Rai ร่วมกับ คณะศิลปศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (พฤศจิกายน 2566 - มีนาคม 2567)

Singha Ultimate Challenge (Contest) - สร้างแผนนวัตกรรมหรือแผนธุรกิจเชิง Circular Economy เพื่อลด Carbon Footprint ร่วมกับ ทุกคณะและมหาวิทยาลัย (พฤศจิกายน 2567 - มกราคม 2568)



## SINGHA WAY Roadshow 2024: ROAD TO 1∞

2 ปีหนึ่งครั้ง กับสิงห์เวย์โรดโชว์ที่เวียนไปจัดยังบริษัทผลิตในเครือทุกแห่งทั่วประเทศ พร้อมหน่วยงานพันธมิตรที่ร่วมสื่อสารข่าวสารและบริการใหม่ๆ อย่างทั่วถึง ปีนี้ได้รับเกียรติจากคุณปิติ ภิรมย์ภักดี ร่วมพูดคุยแสดงวิสัยทัศน์ถึงทิศทางขององค์กร พร้อมตอบคำถามจากพนักงานในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง

หัวข้อหลักของโรดโชว์ในปีนี้ เป็นการสื่อสารในหัวข้อ “ROAD TO 1∞” หรือเส้นทางการไปสู่การเป็นองค์กร 100 ปี เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจความหมายของพฤติกรรม Singha Way 2024 ซึ่งมีการปรับปรุงนิยามความหมายพฤติกรรมให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในปัจจุบัน และสื่อสารแนวทางการสร้างคนดี คนเก่ง เพื่อเป็นรากฐานความสำเร็จอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของ Singha Ethics (Singha Code of Conduct) รวมทั้งใช้เป็นเวทีเพื่อสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และเสริมสร้างความผูกพันระหว่างผู้บริหารและพนักงานในองค์กร

เมษายน 2567 – พฤศจิกายน 2567



- 4 เม.ย. บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด
- 17 พ.ค. บริษัท ปทุมธานี บรีวเออรี่ จำกัด
- 30 ก.ค. บริษัท บุญรอดเอเชีย เบเวอเรจ จำกัด
- 27 ส.ค. บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด
- 9 ก.ย. สายวิศกรรมและสารสนเทศ
- 11 ก.ย. บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด
- 20 ก.ย. บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรจ จำกัด
- 27 ก.ย. บริษัท ขอนแก่น บรีวเออรี่ จำกัด
- 4 ต.ค. บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด
- 26 พ.ย. บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

### พันธมิตร Singha Way Roadshow 2024

- Singha Way
- Corporate Learning
- Singha KM
- Corporate SD
- สำนักงานบุคคล กลุ่มการผลิต
- Happy Vibes, Happy Workplace
- โดย Corporate Communication
- Design Service
- Singha Online
- Made by TODD โทร: TP12





# งาน Singha Way Day 2024

กิจกรรมประจำปีเพื่อสนับสนุนวัฒนธรรม Singha Way จัดขึ้น ณ หอประชุมใหญ่และหอประชุมเล็ก บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในชื่องาน “SINGHA WAY DAY Special 2024: Release the Star in You ปลดปล่อยศักยภาพในตัวคุณ”

6 พฤศจิกายน 2567



## กิจกรรมช่วงเช้า

Sharing Session “เปิดเส้นทางธุรกิจ Digital Content ของ Workpoint” โดย คุณชลากรณ์ ปัญญาจอม กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัล บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์

## กิจกรรมช่วงบ่าย

- คุณปิติ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานในพิธีเปิดงาน
- พนักงานร่วมสนุกกับเกม กิจกรรม และนิทรรศการในงาน
- การแข่งขัน Boon Rawd Got Talent (รอบ Semi-Final) กิจกรรมประกวดความสามารถของพนักงานในเครือ เพื่อเป็นหาผู้เข้าร่วมที่จะไปแข่งขันบนเวทีหรือชิงชนะเลิศในงาน Boon Rawd Festival
- สนุกกับคอนเสิร์ตและกิจกรรม Let's Joy Together x The Club @ Singha Museum

# GLOBAL PARTNERSHIPS

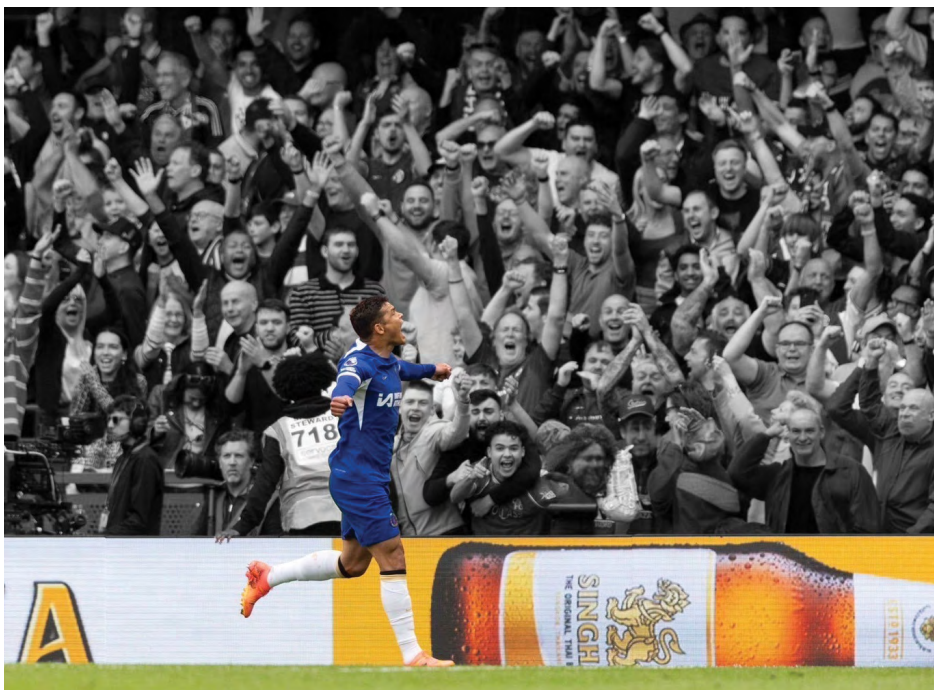


## The Open

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันรายการกอล์ฟ The Open ทัวร์นาเมนต์กอล์ฟที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ซึ่งถูกจัดการแข่งขันมาอย่างยาวนาน 152 ปี

การเป็น Official Beer Partner ยังช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แบรนด์สิงห์สำหรับการต่อยอดโอกาสในตลาดต่างประเทศได้เพิ่มมากขึ้น เพื่อสร้างการเป็นที่รู้จัก สะท้อนภาพลักษณ์ความเป็น World Class ให้กับแบรนด์สิงห์ พร้อมสร้างโอกาสในการเติบโตมากยิ่งขึ้นอีกในอนาคต

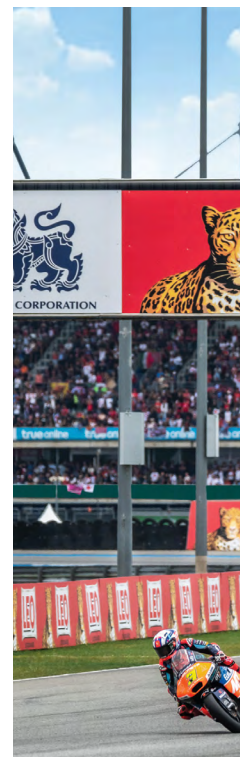
ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา “สิงห์” ได้จัดการแข่งขัน SINGHA THAILAND CHALLENGE การแข่งขันกอล์ฟรูปแบบใหม่ผ่านนวัตกรรม Trackman เพ็นทานักกอล์ฟมืออาชีพเล่นทั่วประเทศ บินลัดฟ้าไปชมการแข่งขัน The Open 152nd สนาม Royal Troon ประเทศสกอตแลนด์ แบบติดขอบสนาม พร้อมมอบประสบการณ์สุด Exclusive ได้เดินตามรอยโปรกอล์ฟ ไชว์วงสวิง ณ สนามที่จัดการแข่งขันในปีนี้อีกด้วย



## CHELSEA FOOTBALL CLUB

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นพันธมิตร ผู้สนับสนุนหลักของ สโมสรฟุตบอลเชลซีมาอย่างยาวนานตลอด 15 ปีที่ผ่านมา “สิงห์” พร้อมผลักดันคนไทยให้ได้รับประสบการณ์ผ่านสโมสรฟุตบอลเชลซีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของคนไทยที่ได้เห็นแบรนด์ไทยก้าวไปไกลในระดับโลก

นอกจากการนำแบรนด์ไทยไปบุกต่างประเทศ ผ่านกีฬาฟุตบอลแล้ว สิงห์เองก็ได้นำเสนอวัฒนธรรมไทย อาหารไทย สถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย ให้ชาวต่างชาติได้รับรู้เช่นเดียวกันนับตั้งแต่ปี 2010 นับเป็นนิมิตหมายที่ดีของคนไทยที่ได้มีโอกาสร่วมกิจกรรมดีๆ มากมายผ่านสโมสรฟุตบอลชั้นนำอย่างเชลซี โดยในปีที่ผ่านมาได้มีจัดการแข่งขัน SINGHA CHELSEA SKILLS CHALLENGE เพ็นทาสุดยอดทีมที่มีความสามารถในด้านกีฬาฟุตบอล ได้มีโอกาสร่วมการแข่งขันของสโมสรเชลซีติดขอบสนามในนัดปิดฤดูกาล 2023/24 รวมไปถึงลงเล่นฟุตบอลนัดกระชับมิตร ที่สนามสแตมฟอร์ดบริดจ์ ประเทศอังกฤษ





## STAKE F1 TEAM KICK SAUBER

“สิงห์” ต่อสัญญาสนับสนุน “เซาเบอร์ มอเตอร์สปอร์ต” (Sauber Motorsport) ทีมรถแข่งฟอร์มูล่าวันระดับโลก สัญชาติสวิตเซอร์แลนด์ อีก 2 ฤดูกาล จนถึงสิ้นปี 2025 ต่อ ยอดความสำเร็จแบรนด์ไทยในตลาดต่างประเทศ

ปัจจุบันแบรนด์สิงห์สามารถสร้างการรับรู้ไปยังแฟน ๆ ทั่วโลก ในฐานะ Global Brand และสร้างการยอมรับจากผู้บริโภคทั้งในไทยและตลาดโลก ซึ่งทำให้คนทั่วโลกรู้จักแบรนด์สิงห์ ในฐานะเป็นแบรนด์ของคนไทย พร้อมทั้งต่อยอดภาพลักษณ์หนึ่งในแบรนด์ไทยที่เป็นที่รู้จักในวงการมอเตอร์สปอร์ตระดับโลก

การขายสัญญาครั้งนี้ต่อยอดความสัมพันธ์อันดีระหว่าง “สิงห์” และ “ทีมเซาเบอร์” ในการสร้างสรรค์กิจกรรม แลกเปลี่ยนความรู้ด้านมอเตอร์สปอร์ต และเชื่อมโยงแฟน ๆ ชาวไทยให้เข้าถึงการแข่งขันรถฟอร์มูล่าวันมากยิ่งขึ้น และทำให้ชาวต่างชาติรู้จักแบรนด์ไทยมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการรับรู้แบรนด์ในตลาดโลก โดยเฉพาะในยุโรปและเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดสำคัญของกีฬา F1

## MotoGP™

LEO ผู้สนับสนุนการแข่งขันโมโตจีพีอย่างเป็นทางการ ร่วมฉลองความสำเร็จในศึกโมโตจีพี สนามประเทศไทย ระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2567 ที่ผ่านมา

หลังจัดเต็มกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟ มอบประสบการณ์ระดับโลกให้กับแฟนกีฬาที่ชื่นชอบการแข่งขันโมโตจีพี ทั้งในและนอกสนามตลอดช่วงสัปดาห์ของการแข่งขัน

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผลิตรถยนต์หนึ่งเดียวจากประเทศไทย เป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันโมโตจีพีอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่ปี 2014 ถึงปัจจุบันพร้อมต่อยอดความเป็นผู้นำด้านกีฬามอเตอร์สปอร์ตระดับโลก และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแข่งขันโมโตจีพีที่จัดขึ้นในประเทศไทยอย่างยิ่งใหญ่



## เพื่อชุมชน-สังคม

### สนับสนุนการแสดงดนตรีของ RBSO

บริษัทฯ สนับสนุนการแสดงดนตรีของวงรอยัลแบงค็อกออร์เคสตรา (RBSO) มาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงในปี 2567 นี้ ที่ RBSO ได้จัดการแสดงอุปรากรระดับโลก จากสาธารณรัฐออสเตรีย เรื่อง Madama Butterfly เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ การแสดงครั้งนี้ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงรับเป็นผู้อำนวยการแสดงด้วยพระองค์เอง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนการจัดแสดงดนตรีในอุทยานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา เพื่ออนุรักษ์เพลงลูกกรุงของไทย รวมทั้งการแสดง “ดนตรีในสวน” ที่จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 32 ในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม ปี 2568 ณ ศาลาภิรมย์ภักดี สวนลุมพินี

### โครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้และด้อยโอกาส

คุณวุฒาภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ ได้มอบเงินเป็นจำนวน 2 ล้านบาท แก่ พล.ท.วิชญ์พงศ์ รอดศิริ แม่ทัพภาคที่ 1 เพื่อร่วมสมทบทุนในโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และ 25 จังหวัดภาคกลาง โครงการนี้เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” ตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนโครงการนี้มาแล้วเป็นเวลา 6 ปี โดยในปีี้สามารถช่วยปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยแก่ผู้ยากไร้และด้อยโอกาสได้ถึง 19 หลังคาเรือน

### โครงการเด็กอวด(ทำ)ดี

คุณณัฐวรรณภิรมย์ภักดี ทิปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้สนับสนุน “โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย” หรือ “เด็กอวด(ทำ)ดี” มาแล้ว 2 รุ่น โดยเป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้มีพื้นที่แสดงออกทางความคิด พัฒนาศักยภาพ และเรียนรู้การทำงานเป็นทีมผ่านการศึกษา ค้นคว้า และปฏิบัติจริงจากการจัดทำโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณแก่ทีมเยาวชนที่ผ่านการคัดเลือก เพื่อนำไปสร้างสรรค์โครงการและลงมือปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

## สนับสนุนโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ

บริษัทฯ สนับสนุนการจัดแสดงโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ มาอย่างต่อเนื่อง และในปี 2567 อันเป็นปีมหามงคลที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ และสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา 92 พรรษา คณะทำงานโขนมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ จึงได้คัดเลือกตอน “พระจักรวาทาร” ซึ่งเป็นตอนที่แสดงกฤษณาภิหารของพระนารายณ์ที่อวตารลงมาเป็นพระราม เพื่อปราบฝ่ายอธรรมมาทำการจัดแสดง เพื่อเปรียบประดุจพระมหากษัตริย์แห่งพระบรมราชวงศ์จักรีที่ปกครองแผ่นดินไทยให้ร่มเย็นมาจนปัจจุบัน

## ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีไทย และนาฏศิลป์ หน่วยราชการในพระองค์ 904

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้จัดตั้ง “ศูนย์การเรียนรู้ดนตรีไทย และนาฏศิลป์ หน่วยราชการในพระองค์ 904” ขึ้น เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2566 เพื่อให้บุตรหลานข้าราชการได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเข้ามาเรียนวิชานาฏศิลป์ การเล่นดนตรีไทย และขับร้องเพลงไทยเดิมกับครูจิตอาสาจากกรมศิลปากร ซึ่ง บริษัทฯ ได้ร่วมสนับสนุนเครื่องดนตรีไทยแก่ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ มาตั้งแต่ปี 2566 ด้วยเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ดนตรีและนาฏศิลป์ไทยให้คงอยู่และเผยแพร่สู่คนรุ่นใหม่ต่อไป



โครงการทุนอาหารกลางวันเพื่อเครือข่ายโรงเรียนภาคเหนือ วันที่ 11 กรกฎาคม 2567

## โครงการทุนอาหารกลางวัน

คุณรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหารอาวุโส คุณดอล บุญมั่น ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร คุณพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด พร้อมคณะผู้บริหารฯ บริษัท บุญรอดฯ ร่วมมอบเงินกว่า 6 ล้านบาท ในโครงการ “ทุนอาหารกลางวันเพื่อเครือข่ายโรงเรียนภาคเหนือ” ประจำปี 2567 เพื่อสนับสนุนทุนอาหารกลางวันให้กับ 52 โรงเรียนที่ขาดแคลนในจังหวัดเชียงราย ซึ่งได้ทำมาต่อเนื่องเป็นปีที่ 40



## ร่วมบริการน้ำดื่มในงานเสด็จทอดผ้าพระกฐินโดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2567 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินไปในการพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศลถวายผ้าพระกฐิน โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค ณ วัดอรุณราชวราราม โอกาสนี้ คุณวุฒาภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ และ คุณณัฐวรรณภิรมย์ภักดี ที่ปลุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้ร่วมเฝ้าฯ รับเสด็จ ณ สวนหลวงพระราม 8 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำน้ำดื่มสิงห์ ไปบริการแก่ผู้รับเสด็จด้วย

## ลงพื้นที่บริการชุมชน ดูแลผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง ปีที่ 4

สิงห์อาสา สานต่อ “หน่วยแพทย์เคลื่อนที่สิงห์อาสา” โดยร่วมกับ คณะเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ส่งผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการแพทย์ กายภาพบำบัด และวิทยาศาสตร์การกีฬา ลงพื้นที่บริการชุมชน เน้นกลุ่มผู้สูงอายุ จนถึงผู้ป่วยติดเตียง วางเป้าหมายเพิ่มช่วงอายุร่างกายแข็งแรง ลดระยะเวลาเจ็บป่วย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยจากการติดตามผลตลอด 3 ปีที่ผ่านมา พบว่าผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงที่สิงห์อาสาเข้าไปให้การดูแลที่ ต.บางคูวัด อ.เมือง จ.ปทุมธานี มีสุขภาพะที่ดีขึ้น

# สู้ภัยน้ำท่วม

## ช่วยเหลือชาวจันทบุรีจากเหตุอุทกภัย

สิงห์อาสา จับมือกู้ชีพเทศบาลท่าหลวง พร้อมด้วยเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสา มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาเขตจันทบุรี และตัวแทนจำหน่าย บริษัท สิงห์ จันทบุรี จำกัด ลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือชาวบ้านที่ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ ต.ท่าหลวง อ.มะขาม จ.จันทบุรี บางจุดมีน้ำท่วมสูงกว่า 2 เมตร โดยมอบน้ำดื่มให้กับประชาชน หลังได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหลหลาก น้ำล้นตลิ่งในหลายอำเภอ เนื่องจากฝนตกหนักติดต่อกัน 2 วัน

## ช่วยเหลือชาวเชียงราย น่าน แพร่ สุโขทัย จากเหตุอุทกภัย

สิงห์อาสา รวมพลังเครือข่ายนักศึกษา เครือข่าย กู้ภัย อาสาสมัครกู้ภัย ตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ และบริษัทในเครือบุญรอดฯ ลงพื้นที่ที่เกิดวิกฤตน้ำท่วม ทั้งในจังหวัดเชียงราย น่าน แพร่ สุโขทัย เพื่อส่งมอบกำลังใจ น้ำดื่มและอาหารปรุงสุก ให้แก่ผู้ประสบภัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดเชียงรายที่เกิดน้ำท่วมหนักที่สุดในรอบหลายสิบปี ซึ่งก็ได้ตั้งศูนย์กระจายความช่วยเหลือและหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกช่วยเหลือประชาชนด้วย พร้อมกับที่เฝ้าระวังสถานการณ์น้ำท่วมในจังหวัดอื่นๆ





# ส่งเสริมทักษะ



## สิงห์ ซัมเมอร์แคมป์ ปีที่ 13

โครงการ “สิงห์ ซัมเมอร์แคมป์” ปีที่ 13 จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนอายุระหว่าง 8- 12 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงบริษัทในเครือ บุรุษอวดฯ ทั้ง 10 แห่ง จำนวนกว่า 1,000 คน จากทั่วประเทศ ได้ใช้เวลาว่างช่วงปิดเทอมให้เกิดประโยชน์ โดยออกแบบคลาสเรียนที่เน้นการลงมือทำจริง ได้แก่ วิทยาศาสตร์, ภาษาอังกฤษ-จีน, เซฟทำขนม, หน่วยกู้ชีพ, นักกีฬาทีมชาติไทย, จิตรกรเจียงฮาย, ผู้เชี่ยวชาญงู และพลังทีมเวิร์ค โดยมีผู้เชี่ยวชาญร่วมให้ความรู้อย่างใกล้ชิด



## อบรมกู้ภัยหลักสูตร แพลไฟไหม้-ไฟช็อต-สารเคมี

สิงห์อาสา ร่วมกับ สาขาวิชาศัลยศาสตร์อุบัติเหตุ ภาควิชาศัลยศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล จัดโครงการอบรมหลักสูตร “แพลไฟไหม้-ไฟช็อต-สารเคมี” ปีที่ 2 ให้กับหน่วยกู้ภัยจากทั่วประเทศที่ผ่านการคัดเลือก โดยความพิเศษในปีนี้เป็น การดูแลผู้ประสบเหตุแพลไฟไหม้-ไฟช็อต-สารเคมี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัญหาในปัจจุบัน เป็นการยกระดับการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุ ที่มีประสิทธิภาพ ให้แก่แกนนำอาสาสมัครกู้ภัยจากทั่วประเทศ



## Kids อยู่ได้

โครงการที่เกิดจากการรวมตัวของคนกีฬาที่มีคุณภาพ ที่เคยได้รับโอกาสที่ดีจากสิงห์ คอร์เปอเรชั่น เพื่อการส่งต่อโอกาสที่นักกีฬาทุกคนเคยได้รับให้กับเยาวชน ให้เป็นครอบครัวกีฬา (Sport Family) ซึ่งเราเล็งเห็นความสำคัญของสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน ได้ซึมซับถึงการรักสัตว์ รักธรรมชาติ ดูแลสิ่งแวดล้อม จึงสร้างพื้นที่จัดกิจกรรม ส่งต่อความรู้ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมสู่เยาวชนตัวน้อย เป็นกิจกรรมดี ๆ ที่ทุกคนได้ทั้งความสนุกสนานและความรู้ ซึ่งกิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 8 มิถุนายน 2567 - 2 กรกฎาคม 2567 ณ เกรต้า สปอร์ต คลับ พัทยา

## โครงการช่วยชีวิตทางน้ำ

โครงการช่วยชีวิตทางน้ำจากสมาคมเพื่อช่วยชีวิตทางน้ำ และโครงการ “ลอยน้ำได้ ว่ายน้ำเป็น” เป็นกิจกรรมที่เหล่านักกีฬาว่ายน้ำ เดินทางออกไปช่วยสอนเยาวชนในชุมชนตามโรงเรียนต่างๆ เพื่อให้เยาวชนได้ฝึกทักษะการเอาตัวรอดทางน้ำ สอนเทคนิคการขอ

ความช่วยเหลือ การเอาตัวรอด ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายในน้ำ โดยยอดรวมของน้องๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมตั้งแต่ปี 2562-2567 อยู่ที่ 18,486 คน

## อลามไทยหัวใจสิงห์

โครงการต่อเนื่องที่ทำมากกว่า 13 ปี เกิดจากการรวมตัวของทีมผู้ฝึกสอนและทีมนักกีฬาว่ายน้ำไทยที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักกีฬาว่ายน้ำเยาวชน อาสาสอนน้องๆ ว่ายน้ำโดยไม่มีคาตอแทน ด้วยวัตถุประสงค์ที่จะปลูกฝังความรักกีฬาว่ายน้ำและพัฒนาฝีมือนักกีฬาว่ายน้ำในระดับเยาวชนให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ ภายใต้บรรยากาศที่อบอุ่นเป็นกันเอง โดยกิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 - 28 กรกฎาคม 2567 ณ สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต

## อบรมกู่ชีพ ปี 67 เสริมทักษะอาสาสมัครกู่ชีพ

สิงห์อาสา ร่วมกับ ศูนย์กู่ชีพ “นเรนทร” โรงพยาบาลราชวิถี จัดโครงการอบรม “หลักสูตรกู่ชีพ ปี 2567” พัฒนาศักยภาพ

กู่ชีพ นำองค์ความรู้ใหม่สู่การกู่ชีพ เตรียมพร้อมเผชิญกับสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบเหตุบนท้องถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นหลักสูตรที่เน้นทั้งภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และการฝึกเข้าช่วยเหลือในสถานการณ์จำลอง เพื่อเพิ่มโอกาสการรอดชีวิตและลดการพิการ รวมถึงสามารถสนับสนุนการทำงานทีมแพทย์พยาบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## เร็กเกตไทยหัวใจสิงห์

รวมเหล่านักกีฬาเทนนิสชาวสิงห์รุ่นพี่ที่ผันตัวมาเป็นโค้ช เพื่อร่วมปั้นนักเทนนิสหน้าใหม่สู่ระดับโลก ร่วมแบ่งปันทักษะประสบการณ์ เทคนิคต่างๆ ให้แก่เยาวชนดาวรุ่ง ดำเนินโครงการมาแล้ว 7 ปี ในปัจจุบันมี Academy ที่เข้ามาร่วมโครงการ 9 แห่ง เน้นหลักสูตรเข้มข้น ตั้งแต่การวิ่ง การตีลูก การฝึกปฏิกิริยา การยืดและการผ่อนคลายกล้ามเนื้อ เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ รวมทั้งจำลองบรรยากาศการแข่งขันเสมือนจริง เพื่อช่วยให้น้องๆ สามารถรับมือกับแรงกดดันต่างๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการเติบโตไปสู่มืออาชีพ

# ดูแลสิ่งแวดล้อม



## อบรมเครื่องช่วยป้องกันไฟฟ้า 200 ชุมชน พื้นที่ภาคเหนือ

โครงการ “สิ่งท้อสาสูไฟฟ้า” จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยร่วมกับ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 จังหวัดเชียงใหม่ อบรมประชาชนในพื้นที่เสี่ยงไฟฟ้า วางเป้าอบรมครบ 200 ชุมชน สร้างอาสาสมัครดับไฟฟ้า 10,000 คน ครอบคลุม 8 จังหวัดที่เป็นพื้นที่เกิดไฟฟ้าในภาคเหนือ นอกจากนี้ ยังต่อยอดขยายผลโมเดล “ห้องเรียนปลอดภัย” และ “มั่งสุ่ฝุ่น” มอบให้กับผู้สูงอายุ ผู้ป่วยติดเตียง และกลุ่มเปราะบางในพื้นที่ฝุ่น PM 2.5 หนาแน่น

## แย่งน้ำได้แต่เต็ม

เพราะเล็งเห็นว่าการจัดแข่งขันเทนนิสในแต่ละรายการมีการใช้น้ำดื่มจำนวนมาก ซึ่งขวดน้ำที่ใสแล้วยังสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ บริษัทฯ จึงได้นำเครื่องรีไซเคิลขวดน้ำมาให้บริการบริเวณสนามแข่งขัน โดยผู้ที่นำขวดน้ำมารีไซเคิลจะได้รับแต้มเพื่อนำไปสะสมแลกของรางวัล ในปี 2024 นี้ สำหรับการแข่งขันกอล์ฟ All Thailand Golf Tour และการแข่งขันเทนนิส TATP Tour มีผู้ให้ความสนใจนำขวดน้ำมาหยอดที่ตู้เป็นจำนวนมากถึง 44,495 ขวด น้ำหนักรวม 689 กิโลกรัม

## โล่รางวัลจากฝาขวดน้ำดื่ม

เพราะสิ่งแวดล้อมไม่ได้เป็นเรื่องของใครคนหนึ่ง แต่เป็นเรื่องของเราทุกคน ซึ่งตอนนี้ประเทศไทยได้เริ่มตระหนักถึงปัญหาขยะพลาสติกที่ส่งผลกระทบต่อระบบสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีจำนวนมากขึ้นและมากขึ้นทุกปี ซึ่งปีนี้ในการแข่งขันเทนนิส TATP Tour ประจำปี 2024 บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่อเนื่องด้วยการใช้ “โล่รางวัล” ที่ผลิตจากกระบวนการ “รีไซเคิล” โดยใช้ฝาขวดน้ำพลาสติกจำนวน 70 - 95 ฝา ต่อหนึ่งถ้วยรางวัล (ขึ้นอยู่กับขนาดโล่รางวัล) ในการมอบแก่ผู้ชนะการแข่งขัน



## เดินหน้าโครงการไม้ยืนต้น ป่ายั่งยืน

สิงห์อาสา ร่วมกับ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เดินหน้าโครงการ “ไม้ยืนต้น ป่ายั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยชุมชนต้นแบบ 6 หมู่บ้าน ใน อ.เมือง และ อ.หางดง เป็นพื้นที่อาสาปกป้องชายขอบไม่ให้ไฟป่าลุกลามทำลายผืนป่าอุทยานแห่งชาติ ตอกย้ำแนวคิด “คนอยู่ได้ ป่าอยู่รอด สัตว์ได้พึ่งพิง” เนื่องจากระยะเวลา 2 ปี พบว่า สามารถสร้างพื้นที่ปลูกป่าใหม่ให้รอดชีวิตได้แล้วกว่า 80-90% ตั้งแต่ปีแรกของโครงการ



## สร้างบ่อโครงข่ายกักเก็บน้ำฤดูฝน ช่วยชาวบ้านฝ่าวิกฤตเอลนีโญ

คณะเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับ สิงห์อาสา สร้างแหล่งน้ำชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อให้ชาวบ้านมีน้ำใช้ตลอดทั้งปี สามารถใช้เป็นบ่อกักเก็บน้ำในฤดูฝน ป้องกันฤดูน้ำหลาก และเป็นแหล่งน้ำไว้ใช้ในฤดูแล้งอย่างยั่งยืน หลังประสบความสำเร็จในการสร้างแหล่งน้ำชุมชนให้ชาวบ้านใช้ประโยชน์ตลอดทั้งปีหลายจุดในจังหวัดทางภาคอีสาน ชาวบ้านมีน้ำใช้เพียงพอ และยังสามารถใช้น้ำทำการเกษตร เป็นแหล่งอาหารของชุมชนเพราะมีปลาในบ่อให้ชาวบ้านจับเป็นอาหารได้

## เสื้อจากขวดน้ำพลาสติก

เพราะเราใส่ใจปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม ในการแข่งขันเทนนิส TATP Tour ประจำปี 2024 เสื้อทีมงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องทั้งหมด จะได้รับเสื้อที่ผลิตจากขวดพลาสติก โดยใช้ขวดน้ำประมาณ 15 ขวด ในการนำมาหลอมละลายและยืดเป็นเส้นใยสำหรับใช้ในการผลิตเป็นเสื้อยูนีฟอร์ม มอบให้ฝ่ายจัดการแข่งขัน กรรมการ และนักกายภาพบำบัด ที่ปฏิบัติหน้าที่ในสนาม

## จัดตั้งศูนย์สนับสนุนเจ้าหน้าที่ดับไฟป่าภาคเหนือ

จัดตั้งศูนย์สนับสนุนเจ้าหน้าที่ดับไฟป่า โดยให้ บริษัท เชียงใหม่ เบเวอร์เรจ จำกัด เป็นศูนย์กลางส่งมอบความช่วยเหลือครบวงจรทั้งในรูปแบบของน้ำดื่ม เสพียงอาหาร รองเท้าโรงงาน สู่นวนหน้าอาสาสมัครดับไฟป่า และอุปกรณ์ดับไฟป่า ให้กับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือที่เกิดไฟป่ามากที่สุด ได้แก่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย น่าน ลำปาง อุตรดิตถ์ แพร่ และพะเยา

# หน่วยแพทย์เคลื่อนที่

ออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพ

อ.พร้าว จ.เชียงใหม่

สิงห์อาสา ออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ต่อเนื่องเป็นปีที่ 37 โดยได้ลงพื้นที่แรกที่ อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ ร่วมกับ 3 มหาวิทยาลัย ทางภาคเหนือ 7 คณะทางการแพทย์ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ ม.เชียงใหม่ พร้อมด้วยสำนักวิชาแพทยศาสตร์ สำนักวิชาทันตแพทยศาสตร์ ม.แม่ฟ้าหลวง และ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ ม.พะเยา ลงพื้นที่ตรวจสุขภาพพี่น้องประชาชนในพื้นที่ห่างไกล โดยมีการตรวจกลุ่มโรค NCDs เช่น โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคไขมันในเลือดสูง ฯลฯ โดยทีมสิงห์อาสา ประสานการทำงานร่วมกับโรงพยาบาลในพื้นที่เพื่อเข้าสู่กระบวนการรักษาต่อไป นอกจากนี้ยังมีการตรวจโรคทั่วไป บริการทันตกรรมเคลื่อนที่ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ที่มีประสิทธิภาพได้อย่างทั่วถึง





# MILE STONES

# พนักงาน เกษียณอายุ ประจำปี 2567

วันที่ 19 ธันวาคม 2567

พิธีมอบเหรียญทองคำตราสิงห์แก่กลุ่ม  
ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท บุญรอด  
บริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือที่ครบ  
เกษียณอายุการทำงาน ในปีนี้มีพนักงาน  
เกษียณอายุทั้งสิ้น 82 คน

หมายเหตุ: นับอายุจนถึง 31 ธันวาคม 2567



## นายณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล

รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการเงิน  
และบริหารกลาง  
สายการเงินและบริหารกลาง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 22 เมษายน 2528  
อายุงาน 39 ปี



## นายวรงค์ สุวนิช

ผู้อำนวยการกลุ่มการขาย 1  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
เริ่มงาน 1 กรกฎาคม 2539  
อายุงาน 28 ปี



## นายธาดา สนธิมา

ผู้จัดการฝ่ายผลิต 1  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 4 กันยายน 2528  
อายุงาน 39 ปี



## นายสถาปน iewiczประไพ

ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
สายธุรกิจเบียร์  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 16 มีนาคม 2556  
อายุงาน 11 ปี



## นายศักดา สังขวิจิตรกุล

ผู้อำนวยการกลุ่มการขาย 3  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
เริ่มงาน 1 เมษายน 2543  
อายุงาน 24 ปี



## นายพิพัฒน์ ตริกิตติบุรุษย์

DVP - Dept. Head Strategic Finance  
Partner (Domestic Trading)  
Corporate Support Group  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 เมษายน 2541  
อายุงาน 26 ปี



## นายสุธน อย่งประเทษ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการกลุ่มวิศวกรรมกลาง  
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 ตุลาคม 2531  
อายุงาน 36 ปี



## นางพรรณพิช วัฒนอุดมรัชต์

Chief Financial Officer  
CFO Office  
บริษัท บุญรอด ซีพีฟลายเชน จำกัด  
เริ่มงาน 16 เมษายน 2558  
อายุงาน 9 ปี



## น.ส.อรอนงค์ จาวบุบผา

เลขานุการบริหาร  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 17 เมษายน 2538  
อายุงาน 29 ปี



## น.ส.เยาวลักษณ์ ทศนัยกัตต์

Head of Corporate HR Operation  
Corporate Human Resources Group  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 17 มีนาคม 2536  
อายุงาน 31 ปี



## นายवलอง จินทรอัน

ผู้จัดการฝ่ายประจำสายวิศวกรรมและสารสนเทศ  
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 4 กันยายน 2528  
อายุงาน 39 ปี



## นายสุเทพ โพธิ์สี

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต การบรรจุ  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท ขอนแก่น บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 กรกฎาคม 2539  
อายุงาน 28 ปี



### นายศิริ เกตุขุนทด

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 3 มกราคม 2533  
อายุงาน 34 ปี

### ร.วสิน กุลสมบุรณ์

แพทย์  
Corporate Human Resources Group  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 กรกฎาคม 2537  
อายุงาน 30 ปี

### นายสมนึก ไตรเสวียงค์

หัวหน้าหน่วยยานยนต์  
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 3 กรกฎาคม 2532  
อายุงาน 35 ปี

### นางบุญเกิด สุดสาคร

พนักงานธุรการ  
สายการเงินและบริหารกลาง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 20 มีนาคม 2533  
อายุงาน 34 ปี

### นายผดุงเกียรติ ชูตา

ผู้จัดการส่วนกิจกรรมพิเศษ 2  
สายการตลาด  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
เริ่มงาน 1 พฤศจิกายน 2536  
อายุงาน 31 ปี

### น.ส.พิทรา แก่นจันทร

ผู้จัดการแผนกแผนกจัดเลี้ยงและต้อนรับ  
สายการเงินและบริหารกลาง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 พฤศจิกายน 2533  
อายุงาน 34 ปี

### นางวารกรณ์ เฟ่งพล

Senior AP Accounting Officer  
Corporate Support Group  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 14 ธันวาคม 2535  
อายุงาน 32 ปี

### นายสุวดี เกียนแก้ว

พนักงานเดินเอกสาร  
สายการเงินและบริหารกลาง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 3 มกราคม 2533  
อายุงาน 34 ปี

### นายอุตร มีราชคำ

พนักงานรักษาความปลอดภัย  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 16 สิงหาคม 2554  
อายุงาน 13 ปี

### นายสุรัตน์ สินทวีตชัย

ผู้จัดการเขตกรุงเทพฯ 4 (IT)  
สายการขาย  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
เริ่มงาน 1 สิงหาคม 2547  
อายุงาน 20 ปี

### นายพงษ์พันธ์ วิจิตรรัตนะ

ผู้จัดการแผนก  
ฝ่ายประสานธุรกิจ  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 16 พฤษภาคม 2532  
อายุงาน 35 ปี

### นางนภญา รอดพันธ์

Manager - Financial  
Transaction Section  
Corporate Support Group  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 20 มกราคม 2535  
อายุงาน 32 ปี

### นางจางเรียง อินโรจ

พนักงานบริการ  
สายการเงินและบริหารกลาง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 9 มีนาคม 2533  
อายุงาน 34 ปี

### น.ส.สมหมาย เอี่ยมยอด

พนักงานบริการ  
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 พฤษภาคม 2554  
อายุงาน 13 ปี

### น.ส.สอาด รอดกhet

เจ้าหน้าที่วาง билและตั้งหนี้  
สายการขาย  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
เริ่มงาน 5 พฤศจิกายน 2536  
อายุงาน 31 ปี

### น.ส.พิชชาพร ณ นด

เลขานุการบริหาร  
สายการเงินและบริหารกลาง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 28 กันยายน 2535  
อายุงาน 35 ปี

### น.ส.อุษากร ปานอินทร์

Senior Procurement Back - Office Officer  
สายการเงินและบริหารกลาง  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 มีนาคม 2537  
อายุงาน 30 ปี

### นายสุกฤษ พิษนง

พนักงานปฏิบัติงาน  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 สิงหาคม 2533  
อายุงาน 34 ปี

### นายมาโนช นวลละ-อง

ผู้จัดการส่วนกิจกรรมดนตรี  
สำนักรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
เริ่มงาน 16 พฤษภาคม 2546  
อายุงาน 21 ปี

### น.ส.สมกัสน บำรุงศรี

เจ้าหน้าที่วาง билและตั้งหนี้  
สายการขาย  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด  
เริ่มงาน 21 มีนาคม 2533  
อายุงาน 34 ปี



**นายศักดิ์ ปัญญาอรก**  
พนักงานธุรการ  
สำนักกองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท บุญรอดเทคดิง จำกัด  
เริ่มงาน 16 กุมภาพันธ์ 2539  
อายุงาน 28 ปี

**นายพรหมนาก ราชีวงศ์**  
หัวหน้าหน่วยประจำฝ่ายบรรจุเมีร์ 5  
ฝ่ายผลิต  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 มิถุนายน 2536  
อายุงาน 31 ปี

**นายวิรัตน์ ยุนพินิจ**  
ช่างซ่อมบำรุง  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 2 กันยายน 2534  
อายุงาน 33 ปี

**นายสมชาย คชกิบ**  
หัวหน้าหน่วยประจำฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 กันยายน 2528  
อายุงาน 39 ปี

**นายสมเดช ชัยฤกษ์**  
ช่างเครื่องกล  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 เมษายน 2536  
อายุงาน 31 ปี

**นางสุภาณี คชสูงเนิน**  
พนักงานธุรการ  
สายพัฒนากิจการ  
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด  
เริ่มงาน 10 มิถุนายน 2534  
อายุงาน 33 ปี

**นายถาวร อรุณวงษ์**  
หัวหน้าหน่วย Machine House  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 20 สิงหาคม 2534  
อายุงาน 33 ปี

**นายสุเทพ ิเชิดฉันท**  
ช่างซ่อมบำรุง  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 2 กันยายน 2534  
อายุงาน 33 ปี

**นายธนบัตร วิจิต**  
พนักงานควบคุมทอยขวดน้ำ  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 พฤศจิกายน 2533  
อายุงาน 34 ปี

**นางลัดดา กัญญา**  
พนักงานสถิติ-บัญชีเมีร์  
ฝ่ายผลิต  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 กุมภาพันธ์ 2533  
อายุงาน 34 ปี

**น.ส.นงเยาว์ เอี่ยมโอษฐ์**  
ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ-พัสดุ  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 กันยายน 2537  
อายุงาน 30 ปี

**นายบัญญัติ สุกกิบ**  
หัวหน้าหน่วยเครื่องบำบัดน้ำทิ้ง  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 ธันวาคม 2535  
อายุงาน 32 ปี

**นายประดิษฐ์ รอดสวัสดิ์**  
ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยบัญชีเมีร์  
ฝ่ายผลิต  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 14 กันยายน 2535  
อายุงาน 32 ปี

**นายกวีศักดิ์ พลเยี่ยม**  
พนักงานควบคุมบรรจุเมีร์  
ฝ่ายผลิต  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 4 กันยายน 2528  
อายุงาน 39 ปี

**นางพยุง ศรีศรีธัญญา**  
พนักงานคลังสินค้า  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 11 เมษายน 2528  
อายุงาน 39 ปี

**นายวิเศษชัย พันธุ์ปรม**  
ผู้จัดการแผนกคลังสินค้า  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 ตุลาคม 2535  
อายุงาน 32 ปี

**นายบุญบันดา วรณรังษี**  
ช่างไฟฟ้า  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 16 กันยายน 2535  
อายุงาน 32 ปี

**นายประเสริฐ อ่องทอง**  
ช่างเครื่องกล  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 1 มิถุนายน 2533  
อายุงาน 34 ปี

**นายสมชาย มาลี**  
ช่างซ่อมบำรุง  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 16 พฤศจิกายน 2538  
อายุงาน 29 ปี

**นายชัยกร ปรมาณวนน**  
พนักงานคลังสินค้า  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ปทุมธานี บริวเวอรี่ จำกัด  
เริ่มงาน 20 สิงหาคม 2534  
อายุงาน 33 ปี



**นายอนุชา ด้วงคำจันทร**  
พนักงาน Yeast House  
ฝ่ายผลิต  
บริษัท ปทุมธานี เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 6 สิงหาคม 2535  
อายุงาน 32 ปี

**นางจิตติมา ชื่นคุ้ม**  
พนักงานผลิต  
ฝ่ายผลิต  
บริษัท ปทุมธานี เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 19 สิงหาคม 2535  
อายุงาน 32 ปี

**นายพุลทวี ตั้งสุนันทรธรรม**  
ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง 1  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 4 กันยายน 2528  
อายุงาน 39 ปี

**น.ส.วรรณมา ศิริสุข**  
เจ้าหน้าที่ธุรการ  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 16 เมษายน 2539  
อายุงาน 28 ปี

**นายรังศิลป์ เปรมไสย**  
พนักงานควบคุมเรียงแพ็ค  
ฝ่ายผลิต 1  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 3 ตุลาคม 2532  
อายุงาน 35 ปี

**น.ส.มลิสมา ศรีสังข์**  
พนักงานคัดแยกคุณภาพ  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ปทุมธานี เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 2 ธันวาคม 2539  
อายุงาน 28 ปี

**นายสุรศักดิ์ เพิ่มพูลวง**  
พนักงานวัตถุดิบและ Silo  
ฝ่ายผลิต  
บริษัท ปทุมธานี เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 8 ตุลาคม 2533  
อายุงาน 34 ปี

**นายธีระศักดิ์ ประมวญรัฐการ**  
หัวหน้าหน่วยผลิต Line 2  
ฝ่ายผลิต 1  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 4 กันยายน 2528  
อายุงาน 39 ปี

**นายอนุศักดิ์ เออมวัฒนา**  
ช่างไฟฟ้า  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 11 เมษายน 2528  
อายุงาน 39 ปี

**นายลิขิต ชิตกนณท์**  
พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 1 กุมภาพันธ์ 2529  
อายุงาน 38 ปี

**น.ส.พจน์ นูลปิ่อม**  
พนักงานผลิต  
ฝ่ายบรรจุขวด-น้ำดื่ม  
บริษัท ปทุมธานี เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 18 มีนาคม 2534  
อายุงาน 33 ปี

**นายสวัสดิ์ นวนคำ**  
ช่างซ่อมบำรุง  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท ปทุมธานี เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 1 ตุลาคม 2535  
อายุงาน 32 ปี

**นายประยูกร ภิญไญ**  
ช่างไฟฟ้า  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 16 ธันวาคม 2529  
อายุงาน 38 ปี

**นายวีรศักดิ์ พลภักดี**  
พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 25 มีนาคม 2534  
อายุงาน 33 ปี

**นางศิริรัฐ กลิ่นเกษ**  
พนักงานผลิต  
ฝ่ายผลิต 1  
บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด  
เริ่มงาน 11 เมษายน 2528  
อายุงาน 39 ปี



### นายสายชล สุกเจริญ

พนักงานผลิต  
ฝ่ายผลิต 1  
บริษัท วังน้อย เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 16 กุมภาพันธ์ 2528  
อายุงาน 39 ปี

### นางฉลวย พงษ์เมษ

พนักงานธุรการ  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท เชียงใหม่ เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 1 มีนาคม 2540  
อายุงาน 27 ปี

### นายอ่อนตา แก้วตึ้นแท่น

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ขอนแก่น เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 1 มีนาคม 2540  
อายุงาน 27 ปี

### นายผจญณ์ บุญเรือง

National Operations Manager - Transport  
Operations  
บริษัท บีโออาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด  
เริ่มงาน 10 มิถุนายน 2534  
อายุงาน 33 ปี

### นายคำรงค์ ศรีสังข์

Warehouse Admin  
Operations  
บริษัท บีโออาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด  
เริ่มงาน 1 สิงหาคม 2545  
อายุงาน 22 ปี

### นายละไม รื่นเนตร

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท วังน้อย เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 18 กรกฎาคม 2537  
อายุงาน 30 ปี

### นายพิณิจ สารสังข์

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ขอนแก่น เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 16 มกราคม 2540  
อายุงาน 27 ปี

### นายอดุล อมรไชย

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ขอนแก่น เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 1 กรกฎาคม 2539  
อายุงาน 28 ปี

### นายสุรชัย มหาออสกุล

Transport Manager - External Customer  
Operations  
บริษัท บีโออาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด  
เริ่มงาน 1 สิงหาคม 2547  
อายุงาน 20 ปี

### นายมานัส สมบูรณ์

Yard Coordinator (Own fleet)  
Operations  
บริษัท บีโออาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด  
เริ่มงาน 4 มกราคม 2537  
อายุงาน 30 ปี

### นางอุษา กรพิพัฒน์

เจ้าหน้าที่ธุรการ  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท เชียงใหม่ เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 1 ตุลาคม 2534  
อายุงาน 33 ปี

### นายสมศักดิ์ สายคำ

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร  
บริษัท ขอนแก่น เบริเวรซ์ จำกัด  
เริ่มงาน 16 ธันวาคม 2539  
อายุงาน 28 ปี

### นางบุษบา ศิริสุข

Service Officer - Return  
COO Office  
บริษัท บุญรอด ซีพีพลายเซน จำกัด  
เริ่มงาน 3 กุมภาพันธ์ 2535  
อายุงาน 32 ปี

### นายเดชา กัทรวิจิ

Site Manager (Khon Kaen & KKRDC)  
Operations  
บริษัท บีโออาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด  
เริ่มงาน 5 กุมภาพันธ์ 2544  
อายุงาน 23 ปี

### นายทองสุข สารทิม

Own Fleet Driver (Pathum Thani)  
Operations  
บริษัท บีโออาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด  
เริ่มงาน 1 ตุลาคม 2534  
อายุงาน 33 ปี

# พนักงาน อายุงาน ครบ 30 ปี



## บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ในวันที่ 29 สิงหาคม 2567

### นายพลักษณ์ ภิรมย์ภักดี

กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่  
กรรมการบริษัท

### นายสมศักดิ์ นครเอี่ยม

ผู้จัดการฝ่ายบริหาร  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

### นายพลวัฒน์ สงบกิจ

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายเหนือล่าง  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

### นายปราโมช โพธิ์กัณฑ์

ผู้จัดการทั่วไป บจก.มิตรชุมชนเทรดดิ้ง  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

### นายทวิศักดิ์ สัจจญาณ

BREWMASTER  
สายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์

### นางปิยาณี บุญศิริยานนท์ชัย

นักวิทยาศาสตร์  
สายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์

### บ.ส.จันจิรา สุวรรณกำจาย

นักวิทยาศาสตร์  
สายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์

### นายสมศักดิ์ นิยมสุข

ผู้จัดการแผนกประจำสายวิศวกรรมและ  
สารสนเทศ สายวิศวกรรมและสารสนเทศ

### นางสุกัญญา โอวาทจรรยาจิตต์

Manager - AP Accounting Section  
Corporate Support Group

### นางวราภรณ์ วัฒนธนากรกุล

Manager - Financial Transaction Section  
Corporate Support Group

### นายพิรพงษ์ ลาสอบ

Senior Financial Transaction Officer  
Corporate Support Group

### รจ.วศิม กุลสมบุญรัตน์

แพทย์  
Corporate Human Resources Group

### นางจุฑามาศ พงศ์คำ

Senior Financial Transaction Officer  
Corporate Support Group

### นายพลวัน ญชฐพิชชา

พนักงานธุรการ  
สำนักประสานกรรมการบริหาร

### นายจำริญญ คงคารา

หัวหน้าหน่วยโรงกลึง  
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ

### บ.ส.อุษกร ปานอินทร์

Senior Procurement Back - Office Officer  
สายการเงินและบริหารกลาง

### นายวิธนา อ่วมนนท์

เจ้าหน้าที่ธุรการ  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

### บ.ส.สารินี ศรีม่วงงาม

Senior Financial Transaction Officer  
Corporate Support Group

### นายอังฤษี สุวรรณโณ

Senior Financial Transaction Officer  
Corporate Support Group

### นายธนวัฒน์ ไตรรัตน์

Senior Financial Transaction Officer  
Corporate Support Group

### นายวีรพล ชำนาญปุฎ

พนักงานบริการ  
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ

### นางวิลาสินี จินยะมิตร

พนักงานบริการ  
สายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์

### นายสมพงศ์ เทพกิจ

Corporate Event Officer  
กลุ่มงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

### นางสุวิสา กลั่นรอด

พนักงานธุรการ  
Corporate Human Resources Group

### นางกิติพัฒน์ ภัญญพัทธ์

พนักงานบริการ  
สายการเงินและบริหารกลาง

### นายปรัชชา สุขสุเวช

Corporate Event Officer  
กลุ่มงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร

### นายสรายุทธ เจริญผล

พนักงานขับรถผู้บริหาร  
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดพิธีมอบแหวนที่ระลึกสิ่งให้แก่พนักงานที่มีอายุงานครบ 30 ปี ในปี 2567 นี้ มีพนักงานจาก บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครืออีก 5 แห่ง เข้ารับแหวน รวมทั้งสิ้น 86 คน

## บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด รับวันที่ 29 สิงหาคม 2567

### น.ส.เบงเยาว์ เอี่ยมโอษฐ์

ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ-พัสดุ  
ฝ่ายบริหาร

### น.ส.อรทัย พุ่มโพธิ์ทอง

ผู้จัดการแผนกธุรการ  
ฝ่ายบริหาร

### นายสมปอง นาคฤกษ์

ช่างซ่อมบำรุง  
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

### นายสุรศักดิ์ อรรถเสนา

พนักงานควบคุมบรรจุเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### นายจารึก อินทร์จุลา

พนักงานควบคุมบรรจุเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### นายเฉลิมพล แก้วสว่าง

หัวหน้าหน่วยจ่ายเบียร์  
ฝ่ายบริหาร

### นายสัญญา สังข์ประเสริฐ

ช่างซ่อมบำรุง  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### นายสมชาย เทพกิจ

พนักงานคลังสินค้า  
ฝ่ายบริหาร

### นายวิไล ยมภา

พนักงานควบคุมบรรจุเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### นายมานะ-พสุรัตน์

พนักงานควบคุมเรียงเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### น.ส.ช่องสี กุลมี

พนักงานผลิต  
ฝ่ายผลิต

### นายธเนช สายอุบล

พนักงานบุคคล  
ฝ่ายบริหาร

### นายวิชัย กองแก้ว

พนักงานควบคุมหยิบถังขวดน้ำ  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### น.ส.คำนิยม วรบุตร

พนักงานผลิต  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### นายสุนทร หรั่งมาก

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายสมเพชร สักกลอ

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายวินัย พลายบุ่ม

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายบุญยืน พรรณธรรม

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายติรกร ภูมิโคกรัก

พนักงานควบคุมเรียงเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### นายสำเร็จ จันทศรี

พนักงานคลังสินค้า  
ฝ่ายบริหาร

### นายศศิยะ-สงวนปัทมาวัลย์

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายเพชร ฉลุศรี

พนักงาน Brewhouse  
ฝ่ายผลิต

### นายเนตร คล้ายพงษ์

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นางลัดดา ปัญญาอรณ

พนักงานควบคุมบรรจุเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### นายอำนาจ พรรณธรรม

พนักงานควบคุมเรียงเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### นายไพรัช คล้ายเมือง

พนักงานควบคุมปิดฉลาก  
ฝ่ายผลิต

### นายกิตติพร จีบแจ้ง

พนักงานควบคุมเรียงเบียร์  
ฝ่ายผลิต

### นางพิมพ์ญา เงินดี

พนักงานผลิต  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### นายสุริยา ทิรกิจธรรม

พนักงาน Yeast House  
ฝ่ายผลิต

### นางรุ่งกัญญา คงดาว

พนักงานผลิต  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### นางจิราพร จีบจันทร์

พนักงานผลิต  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### นายสุพัฒน์ สหาจร

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นางสิริพร สอดสวัสดิ์

พนักงานควบคุมตั้งกล่อง  
ฝ่ายผลิต

### นางพัชรี ไททอง

พนักงานผลิต  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### นายมานพ คล้ายคล้าย

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายวิโรจน์ ชัยนคร-โทก

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นางวัลลภา สาระกุล

พนักงานผลิต  
ฝ่ายบรรจุโซดา-น้ำดื่ม

### นางอรุณีย์ พันธุ์สุภาพ

พนักงานผลิต  
ฝ่ายผลิต

### นายวงศ์พัทธ์ ยิ้มท่ากู

พนักงานคลังสินค้า  
ฝ่ายบริหาร

## บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด

รับวันที่ 29 สิงหาคม 2567

### นายสุชาติ นาคสุวรรณ

ผู้จัดการแผนกผลิต 2  
ฝ่ายผลิต 2

### นายเทพทศย์ อาทิตย์เที่ยง

พนักงานคลังสินค้า  
ฝ่ายบริหาร

### นายสนาม กอกุม

พนักงานควบคุมกรองน้ำ-บำบัดน้ำทิ้ง  
ฝ่ายผลิต 1

### นางเนอิจิ ดอทะมะลิ

พนักงานคิดแยกคุณภาพ  
ฝ่ายบริหาร

### นายอานันตะ สีโบทก

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายสุกัป ภูมิรสสุนทร

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายบุญพันธ์ วงหาญ

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายฉลาด พางเจริญ

พนักงานควบคุมกรองน้ำ-บำบัดน้ำทิ้ง  
ฝ่ายผลิต 1

### นายสุชาติ พรรณกระวี

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร

### นายละโม รื่นเบตร

พนักงานขับรถยก  
ฝ่ายบริหาร



## บริษัท บีโออาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด

รับวันที่ 29 สิงหาคม 2567

### นายนิวัต ปลายทอง

Operations Manager - Transport  
(Central & Suburb)  
Operations

### นายเนโพโรจน์ เบธร์ราภูวรัตน์

Warehouse Supervisor (Khon Kaen)  
Operations

### นายไพโรวัลย์ อุตสาหกิจ

Transport Supervisor (Pathum Thani)  
Operations

### นายนิธวิษร์ พุฒกกิจกุลไพศาล

Data and Document Checker  
Finance and Accounting

### นายมานัส สมบูรณ์

Yard Coordinator (Own fleet)  
Operations

## บริษัท บุณรอดเทรดดิ้ง จำกัด

รับวันที่ 29 สิงหาคม 2567

### นายผดุงเกียรติ ชูตา

ผู้จัดการส่วนกิจกรรมพิเศษ 2  
สายการตลาด

### นายชัยยงค์ พงษ์โลกสี

ผู้จัดการส่วนจังหวัดบุรีรัมย์  
สายการขาย

### บ.ส.สาอด รอดเทศ

เจ้าหน้าที่วางบิลและตั้งหนี้  
สายการขาย

### นายสุงสันต์ พิณรุทธ์

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพิเศษ  
สายการตลาด

## บริษัท มหาสารคาม เบเวอเรจ จำกัด

รับวันที่ 29 สิงหาคม 2567

### นายเอกภพ สอนกม

ช่างเครื่องกล  
ฝ่ายโรงงาน







MAMA Presents **กาลครั้งใจ  
หนีกรุง to the Universe**

วันที่: 10 กุมภาพันธ์ 2567  
สถานที่: Wisdom Valley เซาท์อีสต์ พัทยา ชลบุรี

The Concert Application  
presents **The Kingdoms  
Concert**

วันที่: 1-2 มิถุนายน 2567  
สถานที่: IMPACT Arena, Muang Thong Thani  
นนทบุรี



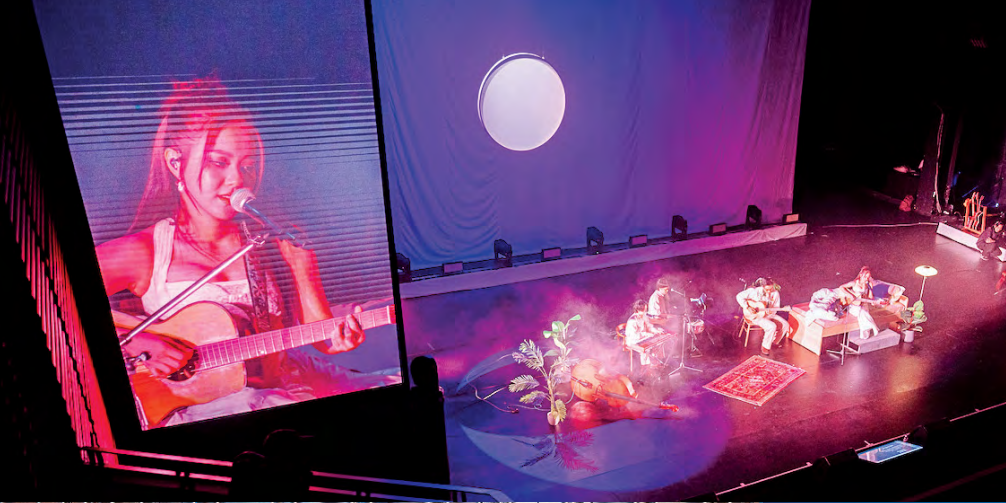
MAMA Presents  
**Ink Waruntorn  
'Close Up' Concert**

วันที่: 3-7 กรกฎาคม 2567  
สถานที่: Siam-Pic Ganesha Hall หนองพญา

LEO Presents  
**ที่นี้อาร์ ZEAL Concert**

วันที่: 5 ตุลาคม 2567  
สถานที่: MGI HALL, BRAVO BKK รัชองพญา





## Earth Patravee 'Once Upon a Dream' Concert

วันที่: 26 ตุลาคม 2567  
สถานที่: Siam-Pic Ganesha Hall  
กรุงเทพฯ



## LEO FEST The Adventure Pattaya 2024

วันที่: 9-10 พฤศจิกายน 2567  
สถานที่: Wisdom Valley, Pattaya ชลบุรี

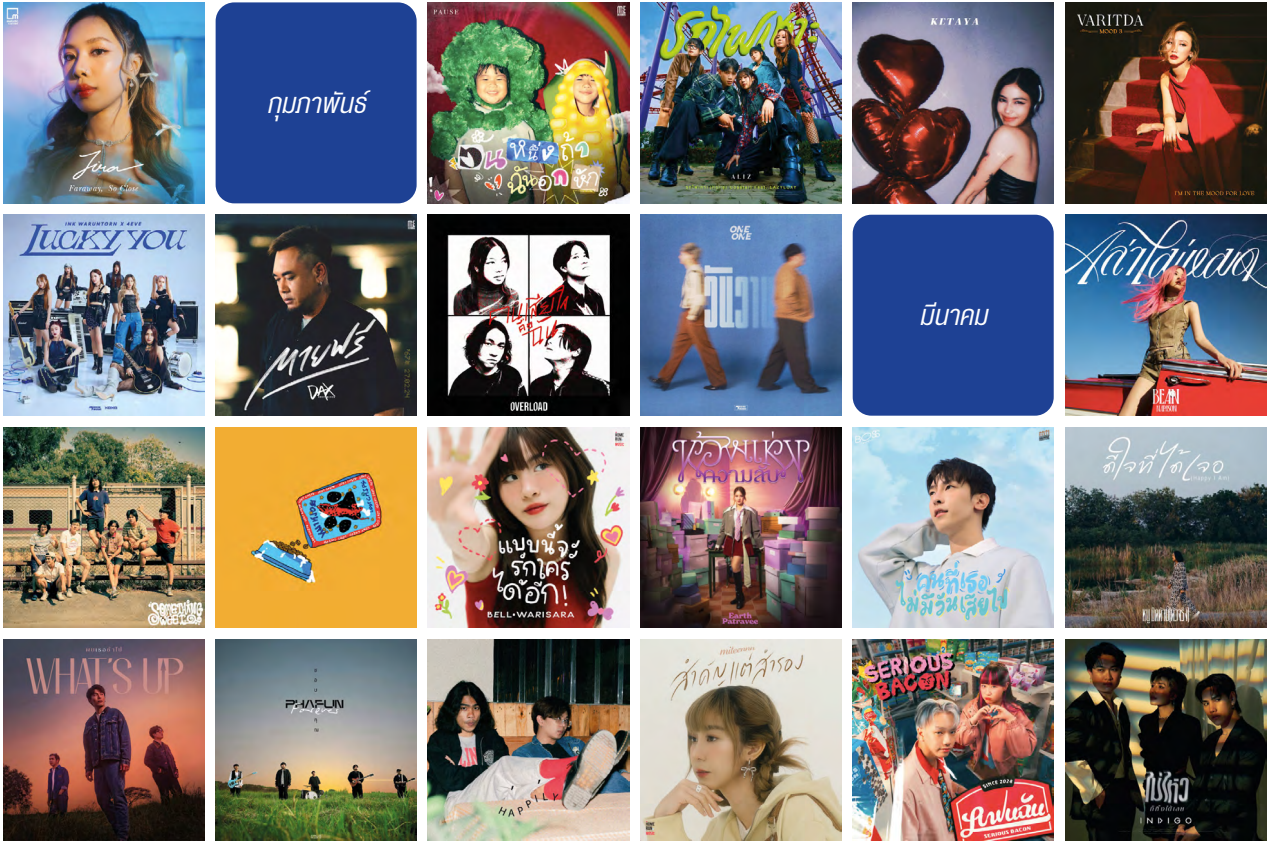
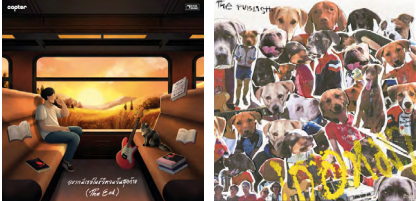


## Pattaya International Jazz Festival 2024

วันที่: 6-7 ธันวาคม 2567  
สถานที่: ริมหาดหน้าพิทยากลาง ชลบุรี

# SONG RELEASES FROM MUZIK MOVE

## มกราคม



### มกราคม

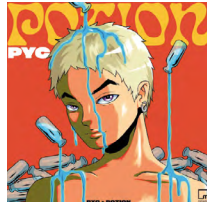
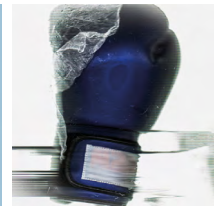
Copter.....	อยากมีเรือในชีวิตจนวันสุดท้าย (The End)	25.01.2024
The Publish.....	..... เรือหมา	29.01.2024
JIRA.....	..... YHH (It's You)	31.01.2024

### กุมภาพันธ์

PAUSE.....	..... วันหนึ่งถ้าฉันออกหัก	05.02.2024
ALIZ.....	..... สกไฟฟ้า: (Roller Coaster) Feat. LAZYLOXY	08.02.2024
KETAYA.....	..... พอได้แล้ว (Syrup Red)	12.02.2024
Varitda.....	..... IF	13.02.2024
Ink Waruntorn x 4EVE.....	..... LUCKY YOU	15.02.2024
Dax Rock Rider.....	..... ตายฟรี	27.02.2024
Overload.....	..... คนเสียใจคือฉัน	27.02.2024
OneOne.....	..... วันวาน	29.02.2024

### มีนาคม

Bean Napason.....	..... เล่าไม่หมด	07.03.2024
Something Sweet.....	..... อยากเจออีกจัง ยंत्रงที่เต็ม	07.03.2024
LOST CHIPS.....	..... หมากหอย	11.03.2024
Bell Warisara.....	..... แบบนี้จะรักใคร่ได้อีก	13.03.2024
Earth Patravee.....	..... ห้องแห่งความลับ	14.03.2024
BOSS THAPANAT.....	..... คนที่เรือไม่มีวันเสียไป	15.03.2024
หนู มัดคัม (ตัวจริง).....	..... ดึงที่ติดใจ (Happy I Am)	20.03.2024
WHAT'S UP.....	..... ฟนเรอเข้าไป	21.03.2024
PHAFUN.....	..... วนคุณ (FOREVER)	25.03.2024
HAPPILY.....	..... สาหัสใจ (are you happy now?)	26.03.2024
Miteennn.....	..... สำคัญแต่สร้างอง	27.03.2024
Serious Bacon.....	..... แฟนฉัน Love Ads	28.03.2024
Indigo.....	..... ไบโหวทก็ถึงได้เลย	28.03.2024
ZOLAR.....	..... MVP ได้ปะ?	30.03.2024



### เมษายน

Ink Waruntorn.....	แล้วยังไงต่อ	08.04.2024
VARITDA.....	Somewhere In Time	10.04.2024
Aun Jessada.....	เพลงรักของเรา (Our Song)	24.04.2024
THE PUBLISH.....	เจ็บ	25.04.2024

### พฤษภาคม

Copter.....	เอาไม่เอา	02.05.2024
PYC.....	Potion	14.05.2024
Flirt.....	Time Machine	30.05.2024

### มิถุนายน

Something Sweet.....	ดอกไม้ในสายฝน	05.06.2024
AE JIRAKORN (คำกริยชีวิต).....	ไทโรคินมา	06.06.2024
LOST CHIPS.....	นิกว่าเรา (จ.รักกับตลอดไป)	14.06.2024
HAPPILY.....	เธอก็คิดถึง (about you)	26.06.2024

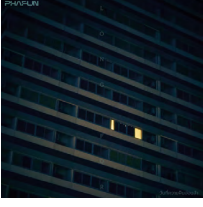
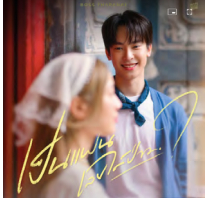
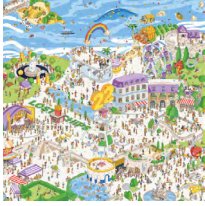
### กรกฎาคม

The Mousses.....	ไปไม่ไหวจริงๆ	04.07.2024
BEAN NAPASON.....	เปิดเพลงนี้ให้ดังๆ (Volume Up)	11.07.2024
HUGO คำกริยชีวิต.....	มือปืน	15.07.2024
KETAYA.....	รักกันให้ดีดี (Whisky Purple)	17.07.2024
INK WARUNTORN.....	พบรัก	20.07.2024
SERIOUS BACON.....	โททเธอทั้งนั้น (Pinocchio)	25.07.2024
THE PUBLISH.....	City Light	25.07.2024
Earth Patravee.....	เจ็บแล้วช่วยจำ	27.07.2024

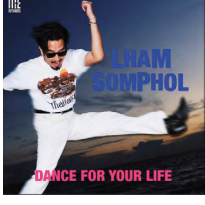
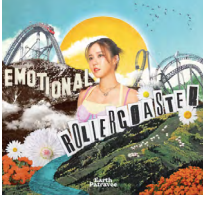
สิงหาคม



กันยายน



ตุลาคม



สิงหาคม

EBOLA (คำทึ่งชีวิต) .....	หนุ่มน้อย Feat.F.HERO	07.08.2024
Beam Voranan .....	KS-ชัย	15.08.2024
KRYPTONYTE .....	คนที่ไม่รัก (Superman)	15.08.2024
TALAY .....	หุ่นยนต์บันทึกความทรงจำ Memoirist	20.08.2024
COPTER .....	คืนนี้ไปส่ง FEAT. PUNCH 4EVE	22.08.2024
RIM SILLY FOOLS (คำทึ่งชีวิต) .....	สุดใจ	26.08.2024
What's Up .....	ทุกวันที่ตื่น ทุกคืนที่เจอ	29.08.2024

กันยายน

LOST CHIPS .....	ทำไม่ต้องเป็นฉัน	02.09.2024
Something Sweet .....	เข้าในวันที่สาย	11.09.2024
ZEAL FEAT. MAIYARAP .....	บันทึก ussira ussru	13.09.2024

PLAYGROUND (คำทึ่งชีวิต) .....	แกเพื่อนฉัน	16.09.2024
TEE JETS Feat. ROOFTOP .....	เปย์แมน (เบ๊สิบวอ)	17.09.2024
Aliz .....	ไม่เล่นละคร	19.09.2024
BOSS THAPANAT .....	เป็นแฟนเลยได้ป่าว	19.09.2024
PHAFUN .....	วันที่ความฝันอ่อนล้า (Long for)	26.09.2024
CINCIN IRADA .....	MY HERO	26.09.2024
HAPPILY .....	ไม่ได้แล้ว (I'm sorry to say)	30.09.2024

ตุลาคม

Earth Patralee .....	อยู่ดีๆ ก็อ่อนแอ (My Weakness is You)	03.10.2024
LHAM SOMPHOL .....	DANCE FOR YOUR LIFE	10.10.2024
INK WARUNTORN .....	ภาพที่สวยงามที่สุด	17.10.2024
Indigo .....	ทิ้งให้จำ	17.10.2024



Bell Warisara..... ตัดรอดีใหม่ในจาน-ไฟแดงก็ได้ 17.10.2024  
 THE PUBLISH ..... ความสวยงาม 21.10.2024  
 ZOLAR ..... ยาวไป! (Move It) 31.10.2024

TEE JETS x TAAOM 4EVE..... รักเดียว 28.11.2024  
 ZIYEN..... CALL CENTER (Original By FLIRT) 28.11.2024

**พฤษจิกาย**

PYC..... Honey Shot 01.11.2024  
 Joop Vudtinun Feat. Koh Mr.Saxman & Soh ETC. (คำที่ชีวิต) ..... คิดถึง 05.11.2024  
 Something Sweet..... ร้างแห่งความฝัน 06.11.2024  
 EBOLA..... เรองดจ่าฉันไว้ในแบบไทย 07.11.2024  
 SERIOUS BACON..... อย่าไปรักเขาเลยเธอ (Someone Who Cares) 14.11.2024  
 PHAFUN..... คำสุดท้าย (LAST WORD) 18.11.2024  
 Indigo (คำที่ชีวิต) ..... ตลอดเวลา 21.11.2024  
 BBRACE ..... ไม่พิศษ (Original By SERIOUS BACON) 21.11.2024  
 LOST CHIPS..... ในคืนเดี๋ยวนี้ 25.11.2024  
 VARITDA..... Never Mine 26.11.2024

**ธันวาคม**

WHAT'S UP..... ผู้ประสานความเหงา 04.12.2024  
 WEEED BOMB..... สืบได้ก็คดี 05.12.2024  
 DEBEST... ฉันต้องคิดถึงเธอแบบไทย (Original By INK WARUNTORN) 05.12.2024  
 RONNADET ..... Roleplay 12.12.2024  
 Beam Voranan..... ที่จริง 25.12.2024  
 HAPPILY ..... บอกรักที่ครั้งสุดท้ายที่ต๋องบอกลา 25.12.2024

## SPECIAL THANKS

\*ขอบคุณผู้ประสานงาน

## BRAND ACTIVITIES

LEO	ชัยนันท์ อินวาราช <i>Online Marketing Manager ฝ่าย Brand Management (Leo)</i>
ASAHI	กฤษา ททรัพย์ชุมงาม <i>Assistant Brand Manager กลุ่มเบียร์ทางเลือกและอื่น ๆ</i>
MEHAY SOJU	ณัฐณี ทิปภะศิริ <i>Marketing Executive กลุ่มเบียร์ทางเลือกและอื่น ๆ</i>
SNOWY	รัฐภรณ์ วิโรจนพงศ์ <i>Brand Channel Manager กลุ่มเบียร์ทางเลือกและอื่น ๆ</i>
MY BEER	ศุภโชค รัมภารัตน์ <i>Assistant Brand Manager กลุ่มเบียร์ทางเลือกและอื่น ๆ</i>
SILVER KNIGHT & SILVER WOLF	ปริญญา จารูว <i>ผู้จัดการส่วน Brand Management (Whisky) กลุ่มการตลาดแบรนด์แอลกอฮอล์</i>
WINE & PROSECCO	วิทวัส นิตินัยวินิจ <i>ผู้จัดการเขตขายผลิตภัณฑ์ Whisky-Wine 2 กลุ่มการขาย 1</i>
SINGHA WATER	กรภพ วงศ์ธนะสารกุล <i>Assistant Brand Manager กลุ่มการตลาดแบรนด์ต้นออนแอลกอฮอล์</i>
SINGHA SODA	ณัฐภัทร เศรษฐบุต <i>Assistant Brand Manager กลุ่มการตลาดแบรนด์ต้นออนแอลกอฮอล์</i>
PURRA & FIJI	ธนนัทธ์ชัย บุรินทร์โชติสิน <i>Assistant Brand Manager กลุ่มการตลาดแบรนด์ต้นออนแอลกอฮอล์</i>
SINGHA LEMON SODA	สุภาณี กระทุ้มเขตต์ <i>Brand Manager กลุ่มการตลาดแบรนด์ต้นออนแอลกอฮอล์</i>
MASITA	อรสา กองแก้ว <i>Assistant Brand Manager กลุ่มการตลาดแบรนด์ต้นออนแอลกอฮอล์</i>
HARU & AMAZON	ณิชนันท์ เพ็ชรพิทักษ์กิจ <i>Brand Manager Cafe Amazon กลุ่มการตลาดต้นออนแอลกอฮอล์</i>
SINGHA KAMEDA	รสสุคนธ์ ชุมพล <i>ผู้จัดการฝ่ายบริหารบริษัทร่วมทุนและพัฒนางานธุรกิจ 2 สาขาวิศวกรรมทางธุรกิจ</i>
TAS (VARA FOOD)	Orawan P <i>Vara Food &amp; Drink Co., Ltd</i>
SINGHA PARK CHIANG RAI	กุลธิดา ปิติมานะอารี <i>Digital Marketing Supervisor สิงห์ปาร์ค เชียงราย</i>
ALL PRODUCTS	ชาญศักดิ์ เกษมสุขประการ <i>ผู้จัดการแผนกข้อมูลการขาย กลุ่มบริหารเทรดมาร์เก็ตติ้ง IT</i>

## CORPORATE

CCD	พิสิฏฐานต์ ฉัตรจรัสแสง <i>Senior Knowledge Management Manager Corporate Capability Development Group</i>
GLOBAL PARTNERSHIPS	ณัฐพร สติยธาวารชัย <i>Senior Organization Development Officer Corporate Capability Development Group</i>
CSR	เลอศรศักดิ์ ลักษณ์วงษ์ <i>Campaigns &amp; Activations Specialist ฝ่ายกิจกรรม และ Sport Sponsorship</i>
	ชิตชนก สุนทรสินชัย <i>ผจก.ประจำสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร-ด้านสร้างสรรคเนื้อหา สายการประชาสัมพันธ์</i>
	ธนาธร วรธนะอมร <i>ผู้จัดการแผนกเครือข่ายสิ่งท้อสา ฝ่ายกิจกรรมเพื่อสังคม</i>
	สุรียา สุขสุภักดิ์ <i>ผู้จัดการแผนก Sport Development สำนักงานส่งเสริมกีฬา</i>

## COMPANY UPDATES

SINGHA ESTATE	ภาววิ อุทัยรัตน์ <i>ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บมจ.สิงห์ เอสเตท</i>
BOON RAWD SUPPLY CHAIN	ภัทธร นพปิติคุณ <i>Senior Corporate Marketing Manager บุญรอด ซีพีหลายแขนง</i>
	นฤมล บุญเขต <i>Executive Assistant บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์</i>
	กานต์ ธนะเศรษฐวิไล <i>HS&amp;E Manager Warehouse บิอาร์เอฟ โลจิสติกส์</i>
BANGKOK GLASS	เกวลิน พรพงษ์ <i>Public Relations &amp; Corporate Communications บางกอกกล๊าส</i>
CTG 2002	Vantamol Vejabhuti <i>Senior Account Manager CTG2002</i>
SINGHA MUSEUM	สุภัทสรดา ดิลกคุณานันท์ <i>เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสิ่งสิ่งพิมพ์</i>
	ชาติรี ฤชพจน์ <i>รักษาการผู้จัดการแผนกกิจกรรมและสันทนาการ สำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสิ่งสิ่งพิมพ์</i>
MANUFACTURING PLANTS & AWARDS	ธนพล กุลนันทนนท์ <i>ผู้บริหารและประสานงานโครงการ สายวิศวกรรมและสารสนเทศ</i>

## ENTERTAINMENTS

SONGS	ปัญธิกา กิตติปาโล <i>Assistant PR Manager มิวสิกมูฟ</i>
CONCERTS	วชิรพล ททรัพย์ประเสริฐ <i>หัวหน้าหน่วยกิจกรรมการตลาด ฝ่ายกิจกรรม และ Sport Sponsorship</i>
	ปัญธิกา กิตติปาโล <i>Assistant PR Manager มิวสิกมูฟ</i>

## MILESTONES

HUMAN RESOURCES	รุ่งทิพา วิวัฒนาธนากรกุล <i>HR Manager - Wellfare &amp; Wellbeing Corporate Human Resources Group</i>
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

บริษัท พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ  
SINGHA MUSEUM CO., LTD

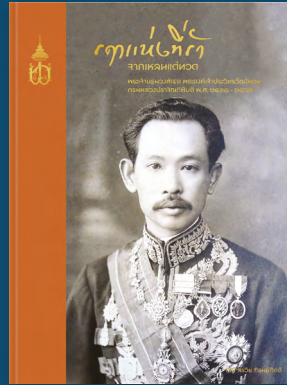


# แนะนำหนังสือ นำเสนอจาก พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ

สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ที่ 0-2659-2146

e-mail: singhamag@boonrawd.co.th

Line@singhamuseum



## รูกุแห่งที่รัก จากแหลมเหนือ

หนังสืออัตชีวประวัติ พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าประวิตรวดีโนดม กรมหลวงปราจิณกิติบดี พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวแผ่นดินสยามสมัยรัชกาลที่ 5 ผ่านเอกสารและรูปภาพจากอดีต

679 บาท

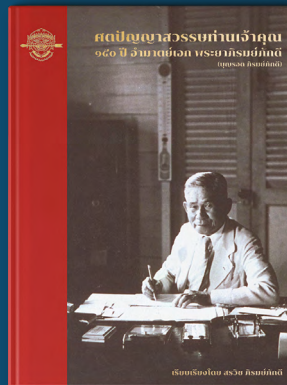


## ประวัติของข้าพเจ้า บุญรอด ภิรมย์ภักดี

บันทึกชีวิตส่วนตัวของพระยาภิรมย์ภักดี จากต้นฉบับลายมือของท่านเจ้าคุณฯ นำมาตีพิมพ์เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวในยุคสมัยของท่านและสะท้อนมุมมองของท่าน ทั้งในแง่ของการทำธุรกิจและเรื่องเบ็ดเตล็ด

FREE

\*เฉพาะชาวสิงห์เท่านั้น

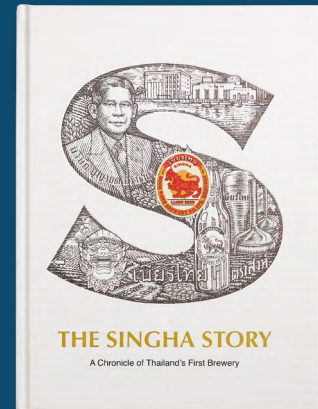


## ศตปัญญาสวรรณทานเจ้าคุณ 150 ปี อำนวยเอก พระยาภิรมย์ภักดี

หนังสือเนื่องในวาระครบรอบ 150 ปี วันคล้ายวันเกิด พระยาภิรมย์ภักดี ปี 2565 นำบันทึกฉบับย่อของท่านเจ้าคุณกลับมาตีพิมพ์ โดยเพิ่มเติมเนื้อหาบางส่วนที่คัดจากบันทึกของท่านเจ้าคุณฉบับเต็ม พร้อมเพิ่มภาพถ่ายรวมกว่า 250 ภาพ

FREE

\*เฉพาะชาวสิงห์เท่านั้น



## THE SINGHA STORY A CHRONICLE OF THAILAND'S FIRST BREWERY

The Singha Story is the first attempt by Thailand's very first and oldest brewery to chronicle its own complete history into one single beautifully designed book.

1,499 บาท





Co-created with AI



๒๕๖๘ 2025

SINGHA CORPORATION WWW.SINGHACORPORATION.COM

Co-created with AI

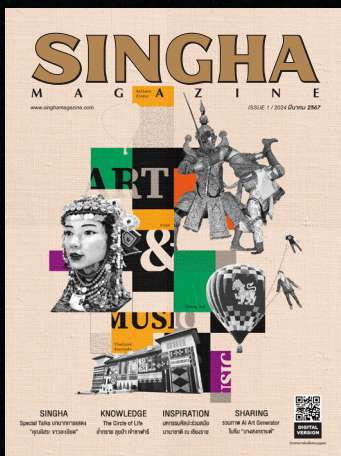
ชุดปฏิทิน สมุดบันทึก ส.ค.ส. และ Year Plan  
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ปี 2025



YEARBOOK 2024

# NEW READS 2024

WWW.SINGHAMAGAZINE.COM



ISSUE 1 | 2024



ISSUE 3 | 2024



ISSUE 2 | 2024



ISSUE 4 | 2024