

SINGHA
M A G A Z I N E

ฉบับพิเศษ รวบรวมผลงานบริษัท
และบริษัทในเครือบุญรอดฯ ประจำปี **2564**

YEARBOOK

www.singhamagazine.com

SPECIAL ISSUE / 2022 มกราคม 2565



YEAR



IN

REVIEW

W

NEWS
ACTIVITIES
ACADEMIES
PRODUCTS
CSR



DIGITAL
VERSION

นิตยสารภายในเพื่อชาวบุญรอด



ส.ค.ส. ๒๕๖๕
แต่ครอบครัวสิงห์



SINGHA CORPORATION
WWW.SINGHACORPORATION.COM



๒๕๖๕
2022

ปีใหม่นี้ ขอให้มีความสุข
และความสำเร็จมาสู่ท่าน และครอบครัว
BEST WISHES FOR A HAPPY
AND PROSPEROUS NEW YEAR

HAPPY NEW YEAR • BONNE ANNÉE • FELIZ AÑO NUEVO
GLÜCKLICHES NEUES JAHR • SZCZĘŚLIWEGO NOWEGO ROKU • GOTT NYTT ÅR
BLIAIN NUA SHONA • あけましておめでとうございます • 新年快樂 • 새해 복 많이 받으세요
SELAMAT TAHUN BARU • ວັນ​ທຳ​ມະ​ດີ​ດີ​ສຳ​ຫຼວງ​ສຳ​ສາດ​ດີ​ພິ​ພາ​ສາ • ສຸ​ච​ච​ච​ච​ච​ච​ච​ච
CHÚC MỪNG NĂM MỚI • សូម​ស្រឡា​ថ្មី • С НОВЫМ ГОДОМ • ສະ​ບາຍ​ດີ​ປີ​ໃ​ໝ່



วุฒนา กิรมย์กักดี
ประธานกรรมการ



สันติ กิรมย์กักดี
ประธานกรรมการบริหาร



จตุตินันท์ กิรมย์กักดี
กรรมการผู้จัดการใหญ่

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด 999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม. 10300
SINGHA CORPORATION CO., LTD. 999 SAMSEN ROAD, DUSIT, BANGKOK 10300 THAILAND

การ์ดอวยพรปีใหม่จากผู้บริหาร





สิงห์อาสาช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยปี 2564

SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2565
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

YEARBOOK / 2021

มกราคม 2565

บรรณาธิการ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ

ศิริมล โฉมปราชนัญ

สิตา พงษ์วิทย์วารวงศ์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา คิม

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชดา บุญปรัตยุษ

ประสานงาน

ณภาณูดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



“**ค**ำจำกัดความที่คิดว่าสะท้อนความเป็นสิ่ง
ความเป็นบุญรอดๆ ได้มากที่สุด คือ
Bringing Joy To Life อะไรก็ได้ที่ทำให้คนเรามี
ความสุข ซึ่งเป็นสิ่งที่สะท้อนความเป็นองค์กรของเรา
มาตลอด **ตั้งแต่ท่านพระยาภิรมย์ภักดีผลิตเบียร์
ขวดแรกออกมา Bringing Joy To Life จึงเป็นคำ
จำกัดความที่ได้ความหมาย เป็นสิ่งที่กลุ่มบุญรอดฯ
นำมา ทำอยู่ และจะทำต่อไป** ผมมั่นใจว่าผู้บริหาร
ทุกรุ่น ทุกสมัย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร
ของเรา ผลักดันคนในองค์กรให้เจริญก้าวหน้า ทำให้
คนในครอบครัวสิ่งของเรามีความสุข จากจุดนี้
ก็เหมือนกับ Waterfall เมื่อพวกเราที่อยู่ภายในองค์กรมี
ความสุข ความสุขนั้นก็จะกระจายต่อไปสู่ภายนอกด้วย”

คำกล่าวของคุณจตุตินันท์ ภิรมย์ภักดี

ในวันเปิดตัววิสัยทัศน์องค์กร 5 มีนาคม 2564

TIMELINE 2021



บทราด

6 — กลุ่มผู้ชุมนุมฝ่ายสนับสนุนดอนัลด์ ทรัมป์ บุกเข้าอาคารรัฐสภาสหรัฐฯ เพื่อยับยั้งการรับรองผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ เมื่อปี พ.ศ. 2563 มีผู้เสียชีวิตทั้งฝ่าย ตำรวจและผู้ชุมนุมรวม 5 คน

7 — ซานตาเฟ อีซี บริการจานด่วนอร่อยง่ายๆ ในสถานีบริการน้ำมัน เปิดสาขาน้องใหม่เพิ่มที่เดอะเวสต์ แอเรีย ปรตท.ประชาชน

9 — ประเทศไทยมียอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 สะสมเกิน 10,000 คน ผู้เสียชีวิตสะสม 67 ราย

10 — คิม จอง อึน ผู้นำสูงสุดเกาหลีเหนือ ได้รับเลือกจากที่ประชุมสภาพรรคแรงงาน เกาหลีให้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการใหญ่ พรรคแรงงานเกาหลี ต่อจากคิม จอง อิล ผู้เป็น บิดาที่ถึงแก่กรรมเมื่อปี พ.ศ. 2554

13 — โรงพยาบาลในเมืองลียงของฝรั่งเศส ปลูกถ่ายแขนและหัวใจทั้งสองข้างให้ผู้ป่วย ชาวไอซ์แลนด์ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกของ วงการแพทย์

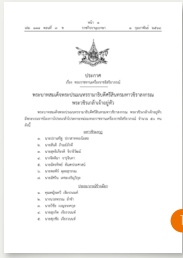
15 — แผ่นดินไหวที่เกาะซูลาเวซี อินโดนีเซีย ขนาด 6.2 แมกนิจูด จุดศูนย์กลางอยู่ที่อำเภอ มาเจเน มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 73 ราย บาดเจ็บกว่า 820 คน

19 — ซานตาเฟ ผนึกพันธมิตรเสริม แพลตฟอร์มจัดส่งอาหาร Grab Food, Gojek, foodpanda, Robinhood ด้วยเมนูสำหรับ ดิลิเวอรีโดยเฉพาะ

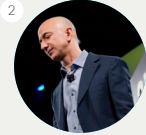
20 — โจ ไบเดน สาบานตนเข้ารับตำแหน่ง ประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 46 หลังชนะ การเลือกตั้งเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา เขาเป็นผู้นำสหรัฐอเมริกาที่อายุมากที่สุด ใน ประวัติศาสตร์

25 — ยอดสะสมผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทั่วโลกมี จำนวนเกิน 100 ล้านคน ขณะยอดผู้เสียชีวิต เกิน 2 ล้านราย

29 — สิงห์ส่ง EST.33 สุดลาดต่างประเทศ บุกหมุดที่ไม่อามี สหรัฐอเมริกา นำเสนอ คอนเซ็ปต์ Taste of Life รสชาติของชีวิตที่ สื่อเอกลักษณ์ความเป็นไทยผ่านเมนูอาหาร



ผู้บริหารระดับสูงของบุนรอดฯ ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์



เจฟฟ์ เบซอส ประกาศตำแหน่ง CEO ของบริษัทค้าปลีกออนไลน์ Amazon



สิงห์ เอสเตท เดินหน้าซื้อหุ้นกิจการโรงแรม 26 แห่งภายใต้แบรนด์ Mercure



ยานสำรวจอวกาศของนาซา ลงจอดที่แอ่งเยซีโรบนดาวอังคาร

สหรัฐฯ มียอดผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 เกิน 500,000 ราย



กองทัพเผด็จการอำนาจการปกครองจากองชานซูจี

การประท้วงขับไล่รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เริ่มต้นขึ้นอีกครั้ง



สหรัฐฯ กลับเข้าร่วมความตกลงปารีส ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วัคซีนป้องกันโควิด-19 ชุดแรกจากจีนมาถึงประเทศไทย จำนวน 200,000 โดส

กุมภาพันธ์

1 — ผู้บริหารระดับสูงของบุนรอดฯ ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์

- มหาวิกรมมงคลนายนายสันติ ภิรมย์ภักดี
- ประถมภรณ์มงคลนายนายวุฒา ภิรมย์ภักดี
- นายนายปิ ภิรมย์ภักดี
- ทวีติยาภรณ์มงคลนายนางสาวณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี
- นายธนระวุฒิ ภิรมย์ภักดี

1 — กองทัพเผด็จการอำนาจการปกครองจากองชานซูจี ที่ปรึกษาแห่งรัฐและวีน-มหยิ่น ประธานาธิบดี นำไปสู่การต่อต้านจากมวลชนและการปราบปรามผู้ชุมนุมด้วยความรุนแรง

2 — เจฟฟ์ เบซอส ประกาศตำแหน่ง CEO ของบริษัทค้าปลีกออนไลน์ Amazon และผู้มารับตำแหน่งต่อ คือ แอนดี แจกซี

10 — การประท้วงขับไล่รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ของกลุ่มราษฎรกลับมาเริ่มอีกครั้งหลังจากหยุดไป 3 เดือน

17 — เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ยูเค บริษัทในเครือ บมจ.สิงห์ เอสเตท เดินหน้าซื้อหุ้นกิจการโรงแรม 26 แห่งภายใต้แบรนด์ Mercure ที่รู้จักกันทั่วโลก

18 — เพอร์ซิเวียรันซ์ ยานสำรวจอวกาศในภารกิจ มาร์ส 2020 ของนาซาลงจอดที่แอ่งเยซีโรบนดาวอังคาร หลังเดินทาง 7 เดือน

19 — สหรัฐฯ กลับเข้าร่วมความตกลงปารีส (ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) หลังถอนตัวไป 107 วัน ในเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมานี้

22 — สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศแรกของโลกที่มียอดผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 เกิน 500,000 ราย

24 — วัคซีนป้องกันโควิด-19 ชุดแรกจากจีนมาถึงประเทศไทย จำนวน 200,000 โดส

1 เพอร์ร่า น้ำแร่เบรนด์ไทย รายแรกที่ได้รับมาตรฐาน Aquacert จากฝรั่งเศส



สิงห์อาสาครบรอบ 10 ปี

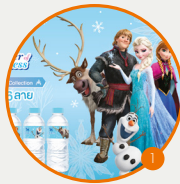


19 คุบ. เคาบถารการ งคคาน้ำ-ปะบั้ง ข่งเทคคาลสงกรานตปี 2564



เรือเอเวอร์กรีนเฟอน เกยตื้นกิดขวาง ทางสัญจรโดยสมบูรณในคลองสุขอช ของฮียปต์

1 น้ำดื่มสิงห์ออกฉลากใหม่ Frozen Collection 6 แบบ



18 ปีจ ปทุม ยูไนเต็ด คว่าเซบปีไทยลีกศ 2020-2021

ผู้ได้จัดวัคซันโควิด-19 บนโลก รวมแล้วปะมาณ 500 ล้านคน

มีนาคม

1 — เพอร์ร่า น้ำแร่เบรนด์ไทยรายแรกที่ได้รับมาตรฐาน Aquacert จากฝรั่งเศส การันตีสินค้าคุณภาพระดับโลก

1 — น้ำดื่มสิงห์ออกฉลากใหม่ Frozen Collection 6 แบบ สร้างสรรค์ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Power of Happiness ต่อยอดดีไซน์คอลเลกชัน

2 — สิงห์อาสาครบรอบ 10 ปี ประกาศเดินทางภารกิจดูแลทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และต่อเนื่อง ดึงเครือข่ายทั่วประเทศสานต่อความยั่งยืน

19 — ศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) เคาบถารการงคคาน้ำ-ปะบั้งข่งเทคคาลสงกรานตปี 2564

20 — สโมสรฟุตบอล บีจี ปทุม ยูไนเต็ด สร้างประวัติศาสตร์คว้าแชมป์ไทยลีกศ 2020-2021 เป็นครั้งแรก

23 — เรือเอเวอร์กรีนเฟอน หนึ่งในเรือคอนเทนเนอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เกยตื้นเพราะพายุทราย ตัวเรือกีดขวางทางสัญจรโดยสมบูรณ์ในคลองสุขอชของฮียปต์ เรือกลับมาวิ่งได้อีกครั้งในอีก 6 วันต่อมาแต่ก็ได้สร้างความเสียหายให้อุตสาหกรรมขนส่งวันละประมาณ 9,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อวัน

25 — จำนวนผู้ได้จัดวัคซันโควิด-19 บนโลก รวมแล้วประมาณ 500 ล้านคน



6 — สิงห์ เอสเตท ประกาศขยายธุรกิจเพิ่มเตรียมรุกสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรม ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า



22

เกิดภัยพิบัติถ้ำน้ำจืดถ้ำมรกตบราซิล ฝนตกหนัก ทำให้ถ้ำวังมรกตบราซิล เสียชีวิต 21 ราย



23

ภูเขาไฟเมียร์ราองก์ในประเทศคองโก เกิดการปะทุอีกครั้งหลังจากที่เคยระเบิดครั้งล่าสุดเมื่อ 20 ปีก่อน

ไทยพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 เพิ่มขึ้นถึง 2,473 รายภายใน 24 ชั่วโมง



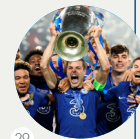
11

ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ปะทุขึ้นอีก



19

ฟู้ด แฟคเตอร์ เปิดตัวแบรนด์ใหม่ "คิดชวนไทย"



29

สโมสรฟุตบอลเชลซี ชนะศึกยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก เป็นสมัยที่สอง

พฤษภาคม

6 — สิงห์ เอสเตท ประกาศขยายธุรกิจเพิ่มเตรียมรุกสู่ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรม ธุรกิจผลิตภัณฑ์ไฟฟ้า ธุรกิจให้บริการด้านวิศวกรรมและที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

11 — ความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ปะทุขึ้นอีก หลังศาลอิสราเอลตัดสินขับไล่ชาวปาเลสไตน์ 6 ชีวิตออกจากเยรูซาเลมตะวันออก นำมาสู่การโจมตีกันทางอากาศเป็นเวลา 10 วัน มีผู้เสียชีวิต 250 ราย

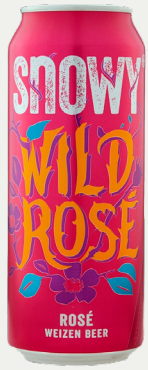
18 — ไทยพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 เพิ่มขึ้นถึง 2,473 รายภายใน 24 ชั่วโมง ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวในเรือจำ 880 ราย รวมยอดผู้ติดเชื้อสะสมในไทยมากกว่า 1 แสนคนแล้ว สถานการณ์โควิด-19 ในไทยเริ่มทุเลาลง

19 — ฟู้ด แฟคเตอร์ เปิดตัวแบรนด์ใหม่ คิดชวนไทย ลุยตลาดผลิตภัณฑ์ปรุงรส นวัตกรรม 3 สินค้า ได้แก่ ซีอิ๊วขาว ซอสปรุงรส และซอสหอยนางรม

22 — เกิดภัยพิบัติถ้ำน้ำจืดถ้ำมรกตบราซิล เหตุการณ์ถล่มฟ้าอากาศสุดโหดร่วมกับพายุลูกเห็บในมณฑลกานซู ประเทศจีน ทำให้นักวิ่งมาราธอนเสียชีวิต 21 ราย

23 — ภูเขาไฟเมียร์ราองก์ในประเทศคองโก หนึ่งในภูเขาไฟที่อันตรายที่สุดในโลกและยังคงคุกรุ่น เกิดการปะทุอีกครั้งหลังจากที่เคยระเบิดครั้งล่าสุดเมื่อ 20 ปีก่อน ชาวเมืองโกมันบั้นหมื่นชีวิตต้องเร่งอพยพหนี

29 — สโมสรฟุตบอลเชลซีชนะสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตี 1-0 ในยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก นัดชิงชนะเลิศ 2021 ทำให้เชลซีกลายเป็นทีมชนะเลิศยูฟ่าแชมเปียนส์ลีกสมัยที่สอง



เปิดตัวเบียร์สีในวีรสชาติใหม่ Wild Rose



การประชุม G7 ครั้งที่ 47 ส่วนหารือนในหัวข้อการระบาด ของโควิด-19 และภาวะโลกร้อน

เริ่มการรณรงค์ฉีดวัคซีนโควิด-19 ทั่วประเทศไทยเป็นวันแรก

เพชรำ วิตามิน วอเตอร์ เปิดตัว 2 สรสชาติใหม่ กลิ่นส้ม-องุ่นเคียวโฮ



บรรจุภัณฑ์น้ำดื่มสิงห์ Stackable Design คว้ารางวัล Thaistar Packaging Awards 2021



เปิดตัว สิงห์ ยูซุ เลมอนโซดา



ทีมชาติบราซิล ฟุตบอลยูโร 2020 เป็นสมัยที่ 2

บราซิลมีจำนวนผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 เกิน 5 แสนคน



BGC คว้ารางวัลชนะเลิศ Anything is Possible Award 2020

รัฐบาลไทยประกาศปิดกรุงเทพฯ บริเวณเขต และ 4 จังหวัดภาคใต้ พร้อมสั่งปิดถนนปิดก่อสร้าง

มิถุนายน

1 — เปิดตัวเบียร์สีในวีรสชาติใหม่ Wild Rose ด้วยกลิ่นหอมจากราสเบอร์รี่แบบเข้มข้นในกระป๋อง 490 มล.

3 — เปิดตัว สิงห์ ยูซุ เลมอนโซดา ดึงความหอมล้ำยู่ผสมผสานความเปรี้ยวซ่าของเลมอนโซดาสดขึ้นแบบไม่มีน้ำตาล

7 — เริ่มการรณรงค์ฉีดวัคซีนโควิด-19 ทั่วประเทศไทยเป็นวันแรก

11 — ฟุตบอลยูโร 2020 มีการแข่งขันตลอด 1 เดือน ในรอบชิงชนะเลิศอิตาลีดวลจุดโทษเอาชนะอังกฤษไป 3-2 ส่งผลให้อิตาลีเป็นทีมชนะเลิศสมัยที่ 2

11 — การประชุม G7 ครั้งที่ 47 จัดขึ้นที่สหราชอาณาจักร ผู้นำกลุ่ม 7 ร่วมหารือในหัวข้อการระบาดทั่วของโควิด-19 ภาวะโลกร้อน และการแก้ไขปัญหากรณีบุคคลของบริษัทข้ามชาติในคอร์นวอลล์

16 — เพชรำ วิตามิน วอเตอร์ เปิดตัว 2 รสชาติใหม่ กลิ่นส้ม-องุ่นเคียวโฮ พร้อมเติมคุณประโยชน์ให้ร่างกายจากสารสกัดธรรมชาติ

20 — บราซิลกลายเป็นประเทศที่สองถัดจากสหรัฐฯ ที่มีจำนวนผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 เกิน 5 แสนคน

21 — BGC คว้ารางวัลชนะเลิศ Anything is Possible Award 2020 ประเภท Glass Container Supplier of the Year จากบริษัทนำเข้าผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์รายใหญ่อันดับ 1 ของสหรัฐอเมริกา

28 — รัฐบาลไทยประกาศปิดกรุงเทพฯ บริเวณเขต และ 4 จังหวัดภาคใต้ พร้อมสั่งปิดแคมป์ก่อสร้าง ห้ามรับประทานอาหารในร้านห้างสรรพสินค้า เป็นมาตรการรับมือโควิด-19 มีผลบังคับใช้วันรุ่งขึ้น

30 — บรรจุภัณฑ์น้ำดื่มสิงห์ Stackable Design คว้ารางวัล Thaistar Packaging Awards 2021 ประเภทบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งจากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นวันที่ 2 สิงหาคม

รัฐบาลไทยเริ่มต้นการ
กฎเกิดเขตนด์บ็อกซ์



กลุ่มประเทศนอร์ดิกแถบยุโรปเหนือ
รวมถึงสหราชอาณาจักร แคนาดา เผชิญกับ
คลื่นความร้อน (Heatwave)

6

15



หลายประเทศในยุโรปโดยเฉพาะ
เบลเยียม เยอรมนี เนเธอร์แลนด์
เผชิญอุทกภัยร้ายแรง



บุญรอดฯ มอบ 10 ล้านบาท
ปรับปรุงห้องผู้ป่วย รองรับผู้ป่วยโควิด-19
ให้โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์



23

โอลิมปิกฤดูร้อน 2020
จัดขึ้นที่โตเกียว
ประเทศญี่ปุ่น



5

เหตุเพลิงไหม้โรงงานหมิงตี้ เคมีคอล
ในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เหตุ
เพลิงไหม้โรงงานที่กึ่งแก้ว) มีผู้เสียชีวิต 1 ราย
บาดเจ็บอย่างน้อย 33 ราย และส่งผลให้กลุ่ม
ควันสีดำกระจายไปทั่วกรุงเทพฯ

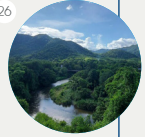


11

ริชาร์ด แบรนสัน ผู้ก่อตั้ง Virgin
Galactic เป็นมหาเศรษฐีคนแรก
ที่ท่องอวกาศสำเร็จด้วยยานเอกชน

รัฐบาลไทยประกาศปิดพื้นที่เพิ่มอีก
3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา
และนครศรีอยุธยา

26



คณะกรรมการมรดกโลกมีมติเลือก
"กลุ่มป่าแก่งกระจาน" เป็นมรดกโลก
ลำดับที่ 6 ของประเทศไทย

กรกฎาคม

1 — รัฐบาลไทยเริ่มดำเนินการกฎเกิดเขตนด์บ็อกซ์ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต

5 — เหตุเพลิงไหม้โรงงานหมิงตี้ เคมีคอลในอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ (เหตุเพลิงไหม้โรงงานที่กึ่งแก้ว) มีผู้เสียชีวิต 1 ราย บาดเจ็บอย่างน้อย 33 ราย และส่งผลให้กลุ่มควันสีดำกระจายไปทั่วกรุงเทพฯ

6 — กลุ่มประเทศนอร์ดิกแถบยุโรปเหนือ รวมถึงสหราชอาณาจักร แคนาดา เผชิญกับคลื่นความร้อน (Heatwave) ด้วยสภาพภูมิอากาศที่ร้อนระอุสูงสุดถึง 34 องศาเซลเซียสในบางประเทศ

11 — ริชาร์ด แบรนสัน ซีอีโอและผู้ก่อตั้ง Virgin Galactic เป็นมหาเศรษฐีคนแรกที่ท่องอวกาศสำเร็จด้วยยานเอกชน ซึ่งเป็นยานที่บริษัทของเขาผลิตและพัฒนาขึ้นเอง

15 — หลายประเทศในยุโรปโดยเฉพาะเบลเยียม เยอรมนี เนเธอร์แลนด์ เผชิญอุทกภัยร้ายแรงที่ก่อให้เกิดความเสียหายไปทั่ว และมีผู้เสียชีวิตกว่า 200 คน

19 — บุญรอดฯ มอบ 10 ล้านบาท ปรับปรุงห้องผู้ป่วย รองรับผู้ป่วยโควิด-19 ให้โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย สนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์

20 — รัฐบาลไทยประกาศปิดพื้นที่เพิ่มอีก 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ฉะเชิงเทรา นครศรีอยุธยา และขยายระยะเวลาห้ามออกนอกเคหสถานอีก 14 วัน เพื่อรับมือโควิด-19

23 — โอลิมปิกฤดูร้อน 2020 จัดขึ้นที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น แข่งขันกัน 16 วัน นักกีฬาไทยได้ 1 เหรียญทองและ 1 เหรียญทองแดง

26 — คณะกรรมการมรดกโลกมีมติเลือกพื้นที่ "กลุ่มป่าแก่งกระจาน" เป็นมรดกโลกลำดับที่ 6 ของประเทศไทย



2

เปิดใช้งานสถานีกลางบางซื่อ กรุงเทพฯ เพื่อรองรับรถไฟฟ้าชานเมือง



8

ไฟป่าดึกดำบรรพ์ขนาดใหญ่โต เป็นไฟป่าครั้งใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ในประวัติศาสตร์ไฟป่าของแคลิฟอร์เนีย



23

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ส่งบทเพลง "อยากให้เธอกอดคนที่ใช่" เพื่อเป็นสื่อกลางส่งต่อความหวังใจ และกำลังใจให้บุคลากรด่านหน้า



24

พาราลิมปิกฤดูร้อน 2020 จัดขึ้นที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น



4

บริษัท บุนรอดบรีวเวอรี จำกัด อายุครบ 88 ปี



14

แผ่นดินไหวขนาด 7.2 แมกนิจูด ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศยิวี ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตมากกว่า 2,000 คน



15

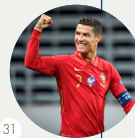
กลุ่มตาสีบ้นติดอาวุธเข้ายึดกรุงเทพมหานคร เมืองหลวงของอัฟกานิสถานได้สำเร็จ

ประเทศไทยมียอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 สะสมเกิน 1 ล้านคน



30

สหรัฐฯ ถอนทหารกองสุดท้ายออกจากกรุงคาบูล ถือเป็นการสิ้นสุดปฏิบัติการในอัฟกานิสถานที่ยาวนาน 20 ปี



31

คริสเตียน โรนัลโด ทำลายสถิติคนยิงประตูอิตาลีให้ทีมชาติสูงสุด

สิงหาคม

2 — เปิดใช้งานสถานีกลางบางซื่อ กรุงเทพฯ พร้อมทั้งรถไฟฟ้าชานเมือง สายสีแดงทั้ง 2 สาย

4 — บริษัท บุนรอดบรีวเวอรี จำกัด อายุครบ 88 ปี

8 — ไฟป่าดึกดำบรรพ์ขนาดใหญ่โต เป็นไฟป่าครั้งใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ในประวัติศาสตร์ไฟป่าของแคลิฟอร์เนีย สหรัฐฯ เผาไหม้พื้นที่ขนาดกว่า 1,875 ตารางกิโลเมตร ซึ่งใหญ่กว่านครลอสแอนเจลิส

14 — เกิดเหตุแผ่นดินไหวขนาด 7.2 แมกนิจูด มีจุดศูนย์กลางใกล้เมืองเปอตี-ทรู-เดอ-นิป ทางตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศเฮติ ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตมากกว่า 2,000 คน บาดเจ็บอีกเป็นจำนวนมาก

15 — กลุ่มตาสีบ้นติดอาวุธเข้ายึดกรุงคาบูล เมืองหลวงของอัฟกานิสถานได้สำเร็จ และรัฐบาลอัฟกันยอมจำนนต่อตาสีบ้น ทำให้กลุ่มตาสีบ้นกลับมาเป็นรัฐบาลอัฟกานิสถานอีกครั้งหลังจากเคยสิ้นอำนาจไปเมื่อปี 2001

20 — ประเทศไทยมียอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 สะสมเกิน 1 ล้านคนนับตั้งแต่เริ่มการระบาดในปีที่แล้ว ขณะที่ทั่วโลกยอดผู้ติดเชื้อสะสมเกิน 210 ล้านคน

23 — สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ส่งบทเพลง "อยากให้เธอ กอด คนที่ใช้" เพื่อเป็นสื่อกลางส่งต่อความหวังใจและกำลังใจให้บุคลากรด่านหน้า และสื่อสารไปยังพี่น้องประชาชนทุกคนให้ดูแลตัวเองอย่างดีที่สุด

24 — พาราลิมปิกฤดูร้อน 2020 จัดขึ้นที่โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ถึงวันที่ 5 กันยายน นักกีฬาไทยกวาดมาได้ 5 เหรียญทอง 5 เหรียญเงิน และ 8 เหรียญทองแดง

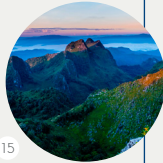
30 — สหรัฐฯ ถอนทหารกองสุดท้ายออกจากอัฟกานิสถานนานาชาติแอมิต คาร์โซ ในกรุงคาบูล ถือเป็นการสิ้นสุดปฏิบัติการในอัฟกานิสถานที่ยาวนาน 20 ปี

31 — คริสเตียน โรนัลโด กองหน้ากัปตันทีมชาติโปรตุเกส ทำลายสถิติโลกนักฟุตบอลชายที่ยิงประตูให้ทีมชาติสูงสุด โดยยิงไปแล้ว 111 ประตู จากการลงสนาม 180 นัด



1 — สิงหาคมเกิดกับอากาศภัย 13 มลนิธิฯ
ตั้งพื้นที่ช่วยเหลือประชาชนที่ประสบ
อุทกภัยครอบคลุม 20 จังหวัด

15 — องค์การยูเนสโกประกาศขึ้นทะเบียน
ดอยเชียงดาวเป็นพื้นที่สรวง
วัฒนธรรมแห่งใหม่ของโลก



15



23 — บุญรอดฯ มอบเงินพิเศษ
กับพาราลิมปิกไทย 15.4 ล้านบาท
เพื่อขอบคุณนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคน

25



25 — อังเกลา แมร์เคิล
นายกรัฐมนตรีหญิง
คนแรกของเยอรมนี
ขออำลาการเมือง

7 — ญี่ปุ่นพบผู้ติดเชื้อโควิด-19
สายพันธุ์ "มิว"



7

เอลชิวาเตอร์เป็นชาติแรกในโลก
ที่รับรองบิตคอยน์



16

16 — อินสไปเรชัน 4 ของสเปซเอ็กซ์
เป็นเที่ยวบินอวกาศเอกชนล้วน
เที่ยวบินแรกที่นำผู้โดยสาร 4 คน
โคจรรอบโลกเป็นเวลา 3 วัน

21 — สหรัฐฯ ประกาศผ่อนคลายนโยบาย
มาตรการโควิด-19



23

อุทกภัยในไทยวิกฤตหนักขึ้น
เนื่องจากอิทธิพลของพายุเตี้ยนหมู่

กันยายน

1 — สิงหาคมเกิดกับอากาศภัย 13 มลนิธิฯ
ตั้งพื้นที่ช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัย
ครอบคลุม 20 จังหวัด ซึ่งได้กระจายความ
ช่วยเหลือต่อเนื่องยาวนานหลายเดือนจน
สถานการณ์เริ่มคลี่คลาย

2 — ญี่ปุ่นพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์
"มิว" สายพันธุ์ใหม่ที่องค์การอนามัยโลก
(WHO) เฝ้าระวัง

7 — เอลชิวาเตอร์เป็นชาติแรกในโลกที่
รับรองบิตคอยน์เป็นสกุลเงินที่ชำระหนี้ได้
ตามกฎหมาย

15 — องค์การยูเนสโกประกาศขึ้นทะเบียน
ดอยเชียงดาวเป็นพื้นที่สรวงวัฒนธรรมแห่ง
ใหม่ของโลก นับเป็นพื้นที่สรวงวัฒนธรรมโลก
ลำดับที่ 5 ของไทย

16 — อินสไปเรชัน 4 ของสเปซเอ็กซ์ เป็น
เที่ยวบินอวกาศเอกชนล้วนเที่ยวบินแรกที่นำ
ผู้โดยสาร 4 คนโคจรรอบโลกเป็นเวลา 3 วัน

21 — สหรัฐฯ ประกาศผ่อนคลายนโยบาย
มาตรการโควิด-19 สำหรับผู้เดินทางจากยุโรปและ
สหราชอาณาจักรที่ฉีดวัคซีนครบโดสแล้ว
โดยจะอนุญาตให้เข้าสหรัฐฯ ได้ในเดือน
พฤศจิกายน

23 — บุญรอดฯ มอบเงินพิเศษให้ทัพ
พาราลิมปิกไทย 15.4 ล้านบาท เพื่อขอบคุณ
นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนสำหรับทุกความ
พยายามสร้างความสุขให้คนไทย

23 — อุทกภัยในไทยวิกฤตหนักขึ้น เนื่องจาก
อิทธิพลของพายุเตี้ยนหมู่ จนมาถึงเดือน
พฤศจิกายนก็ยังมียางพื้นที่น้ำท่วมอยู่

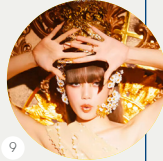
25 — อังเกลา แมร์เคิล นายกรัฐมนตรีหญิง
คนแรกของเยอรมนีขออำลาการเมือง ไม่ลง
สมัครชิงเก้าอี้นายกฯ สมัยที่ 5 โดยแมร์เคิล
ดำรงตำแหน่งนายกฯ มานาน 16 ปี ถือว่า
ยาวนานที่สุดของเยอรมนี

สิงห์ ถวายรางวัล 2021 Thailand's Most Admired Brand ปีที่ 20 จัดโดยนิตยสาร BrandAge



ผลิตภัณฑ์บุญรอดฯ ชนะรางวัล Markeeter No.1 Brand Thailand 2020-2021

ลิซ่า แบล็ค핑크 ได้รับการบันทึกสถิติโลกว่าเป็นศิลปินหญิงเดี่ยวที่มียอดคนดูใน YouTube ภายในระยะเวลา 24 ชั่วโมงสูงสุด



ความขัดแย้งระหว่างจีนและไต้หวัน ซึ่งเครียดขึ้นอีกครั้ง



แมนนี่ ปาเกียว ยอดมวยโลกชาวฟิลิปปินส์ ประกาศแขวนนวมเมื่อต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา



เอส โกลด์ แอนด์ รีสอร์ท ในเครือ SINGHA ESTATE ต้อนรับการชำระเงินด้วย Cryptocurrency

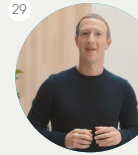


ปูมิโอะ คิซึตะ เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 100 ของญี่ปุ่น



WHO อนุมัติการใช้วัคซีน "Mosquirix" วัคซีนป้องกันโรคมาลาเรียตัวแรกของโลก

ไทยประกาศ ตั้งแผนฉุกเฉินเป็นต้นไป จะปิดรับนักท่องเที่ยวจาก 10 ประเทศเสี่ยงต่ำที่ติดเชื้อโควิด-19 ครบแล้ว



Facebook ประกาศ-ริเบรนต์แพลตฟอร์มใหม่พร้อมเปลี่ยนชื่อ Facebook เป็น Meta

ตุลาคม

1 — สิงห์ ถวายรางวัล 2021 Thailand's Most Admired Brand ปีที่ 20 ที่จัดโดยนิตยสาร BrandAge ตอกย้ำความสำเร็จด้านคุณภาพและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

1 — ผลิตภัณฑ์บุญรอดฯ ชนะรางวัล Markeeter No.1 Brand Thailand 2020-2021 จากการสำรวจความนิยม 4,000 ตัวอย่างทั่วประเทศ เพื่อค้นหาแบรนด์สินค้าและบริการที่รักษาคุณภาพเพียงคู่คนไทย

1 — เอส โยเทล แอนด์ รีสอร์ทฯ ในเครือ บมจ. สิงห์ เอสเตท ตอบรับการชำระเงินด้วย Cryptocurrency ทำให้ "ทราย ลากูน มัลดีฟส์" และ "ฮาร์ดร็อค โยเทล มัลดีฟส์" เป็นโรงแรมแห่งแรกในมัลดีฟส์ที่รับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัล

4 — พูมิโอะ คิซึตะ เป็นนายกรัฐมนตรีคนที่ 100 ของญี่ปุ่น แต่ 11 วันให้หลังเขาได้ประกาศยุบสภาและลงสนามเลือกตั้งทั่วไปช่วงปลายเดือน ท้ายสุดก็ได้รับชัยชนะและกลับมาเป็นนายกรัฐมนตรีอีกครั้งในเดือนพฤศจิกายน

6 — องค์การอนามัยโลก (WHO) อนุมัติการใช้วัคซีน "อาร์ทีเอส เอส (RTS,S/AS01)" หรือที่รู้จักในชื่อ "มอสควิริกซ์ (Mosquirix)" วัคซีนป้องกันโรคมาลาเรียตัวแรกของโลก หลังใช้เวลาพัฒนามากว่า 30 ปี

9 — ลิซ่า แบล็ค핑크 ได้รับการจัดอันดับบันทึกสถิติโลกโดยกินเนสส์บุ๊กว่าเป็นศิลปินหญิงเดี่ยวที่มียอดคนดูใน YouTube ภายในระยะเวลา 24 ชั่วโมงสูงสุด คือ 73.6 ล้านครั้ง

10 — ความขัดแย้งระหว่างจีนและไต้หวัน ตึงเครียดขึ้นอีกครั้งหลังจากไต้หวันประกาศอธิปไตยของไต้หวันประกาศในวันชาติของไต้หวันว่าจะไม่ยอมศิโรราบต่อแรงกดดันของจีน

11 — ไทยประกาศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน เป็นต้นไปจะปิดรับนักท่องเที่ยวจาก 10 ประเทศเสี่ยงต่ำที่ติดเชื้อโควิด-19 ครบแล้ว ใน 10 ประเทศนั้นรวมถึง จีน สหราชอาณาจักร เยอรมนี และสหรัฐอเมริกา

29 — มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ผู้ก่อตั้ง Facebook ประกาศจะริเบรนต์แพลตฟอร์มใหม่พร้อมเปลี่ยนชื่อ Facebook เป็น Meta

29 — แมนนี่ ปาเกียว ยอดมวยโลกชาวฟิลิปปินส์ ประกาศแขวนนวมอย่างเป็นทางการอำลาสังเวียนในวัย 42 ปี เพื่อเดินบนเส้นทางเมืองเต็มตัวและเตรียมสู้ศึกเลือกตั้งชิงตำแหน่งประธานาธิบดีในปีหน้า



1 — บุญรอดเครื่องดื่ม นำเข้าจากออสเตรเลีย เพื่อจำหน่ายในประเทศไทย

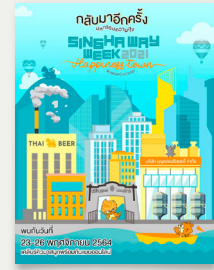
ผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 ทั่วโลกเกิน 5 ล้านราย



10 — BG จับมือเป็นพันธมิตรระดับโลกกับอ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด



17 — กลุ่มบุญรอดฯ คว้ารางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia Award 2021



23 — งาน Singha Way Week ประจำปี 2021 จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์

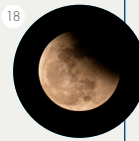
WHO ประกาศชื่อโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ในอเมริกาว่า โอมิครอน (Omicron)



3 — BGC คว้ารางวัล Best Innovative Company Awards



15 — เปิดตัวแพลตฟอร์มจับมือกับ Food Innopolis สวทช. เมื่อพัฒนาส่งเสริมคือใหม่ ด้านนวัตกรรมอาหาร



18 — เกิดจันทรุปราคา ยาวนานที่สุดในรอบ 581 ปี



24 — มักดาสิมา แอนเดอร์สัน นายทหญิงคนแรกของสวีเดน ประกาศขอลาออก เพียงไม่กี่ชั่วโมงหลังจากได้รับแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี

พุดจิกายาน

1 — บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด นำเข้าไวน์จากประเทศออสเตรเลียเพื่อจำหน่ายในประเทศไทย โดยเริ่มวางจำหน่ายในเดือนพฤศจิกายนผ่าน Supermarket

1 — ยอดผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 ทั่วโลกเกิน 5 ล้านราย

3 — BGC คว้ารางวัล Best Innovative Company Awards จากนวัตกรรมบรรจุภัณฑ์แก้วน้ำหนักเบาเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานประกาศรางวัล SET Awards 2021

10 — BG จับมือเป็นพันธมิตรระดับโลกกับอ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลในอังกฤษที่เก่าแก่กว่า 100 ปี โดยเป็นผู้สนับสนุนสนามซ้อมของสโมสรอ็อกซ์ฟอร์ด ยูไนเต็ด

15 — สิงห์ ในนาม บริษัท ฟู้ด แพลคเตอร์ จำกัด เป็น 1 ใน 9 องค์กรที่จับมือกับเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) สวทช. เพื่อพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมอาหาร เร่งสร้างขีดความสามารถในอุตสาหกรรมอาหารตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

17 — กลุ่มบุญรอดฯ คว้ารางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia Award 2021 และเป็น 1 ใน 6 องค์กรไทยที่ได้รับรางวัลพิเศษ “WeCare — HR Asia Most Caring Companies Award 2021” ด้วย

18 — เกิดจันทรุปราคาที่ใหญ่ของโลกมาบังคับดวงจันทร์นาน 3 ชั่วโมงครึ่ง ถือว่ายาวนานที่สุดในรอบ 581 ปี

23 — งาน Singha Way Week ประจำปี 2021 จัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ภายใต้ธีม “ดินแดนแห่งความสุข” (Happiness Town) ระหว่างวันที่ 23-26 พฤศจิกายน

24 — มักดาสิมา แอนเดอร์สัน นายทหญิงคนแรกของสวีเดนได้สร้างความฮือฮาเพราะเพียงไม่กี่ชั่วโมงหลังจากได้รับแต่งตั้งเป็นนายกรัฐมนตรี เธอก็ประกาศขอลาออก เนื่องจากหนึ่งในพรรคร่วมรัฐบาลถอนตัว และว่างงบประมาณของพรรครัฐบาลไม่ได้รับเสียงโหวตข้างมากในสภา

27 — องค์การอนามัยโลกประกาศชื่อโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ B.1.1.529 ที่พบในแอฟริกาว่า โอมิครอน (Omicron) พร้อมจัดให้เป็นสายพันธุ์ที่น่ากังวล



ครบรอบ 5 ปี พิพิธภัณฑ์สิงห์

อดีตผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช เจ้าอาวาสวัดปากน้ำ ภาษีเจริญ มรณภาพ ด้วยอาการสงบ สิริอายุ 96 ปี



9

นิตยสาร Time เลือก อีลอน มัสก์ เป็นบุคคลแห่งปี 2021



13



20

โซดาสิงห์ ผนึกแพชั่นแบรนด์ไทย ระดับโลก Dry Clean Only เปิดตัวเสื้อคอกลมคอขึ้นพิเศษ World Premiere ขายทั่วโลก

หุ้นยุโรปร่วงลงอย่างหนักและราคา น้ำมันปรับตัวลง 3% จากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน

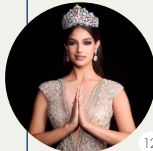
พบผู้ติดเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน คนแรกในไทย



8

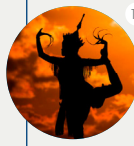
โอลาฟ ชอลซ์ เป็นนายกรัฐมนตรีคนใหม่ของเยอรมนีแทนที่ อังเกลา แมร์เคิล นับเป็นนายกฯ คนที่ 9 ของประเทศหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2

อังกฤษพบผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน เป็นรายแรกของโลก



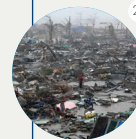
12

การประชุมสมัชชาวิโรจ 2021 ครั้งที่ 70 จัดขึ้นที่ประเทศอิสราเอล



15

ยูเนสโกประกาศขึ้นทะเบียน “โนรา” นาฏศิลป์ในภาคใต้ของไทย เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้



20

พายุไต้ฝุ่นรอกซ์พัดถล่มฟิลิปปินส์ สร้างความเสียหายครั้งใหญ่

ธันวาคม

1 — ครบรอบ 5 ปี พิพิธภัณฑ์สิงห์

6 — พบผู้ติดเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนในไทยคนแรก ขณะที่อเมริกาเป็นประเทศแรกของโลกที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 สะสม เกิน 50 ล้านคน

8 — โอลาฟ ชอลซ์ เป็นนายกรัฐมนตรีคนใหม่ของเยอรมนีแทนที่ อังเกลา แมร์เคิล นับเป็นนายกฯ คนที่ 9 ของประเทศหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2

9 — สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์ (ช่วง วรปุญญฺ์) อดีตผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช เจ้าอาวาสวัดปากน้ำ ภาษีเจริญ มรณภาพด้วยอาการสงบ สิริอายุ 96 ปี

12 — การประชุมสมัชชาวิโรจ 2021 ครั้งที่ 70 จัดขึ้นที่ประเทศอิสราเอล ตัวแทนจากไทย คือ แอนซิติ สก็อต-เคมมิส ส่วนผู้ชนะเลิศ ได้แก่ ฮาร์นาซ สันธุ จากอินเดีย

13 — นิตยสาร Time เลือก อีลอน มัสก์ CEO ของ Tesla และ SpaceX เป็นบุคคลแห่งปี 2021 และเขายังเป็นบุคคลที่ร่ำรวยที่สุดในโลกของปีนี้ด้วย

13 — อังกฤษพบผู้เสียชีวิตจากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนเป็นรายแรกของโลก สร้างความหวั่นใจให้ทั่วโลกเกรงเกิดการระบาดระลอกใหม่อีกครั้ง

15 — องค์การยูเนสโกประกาศขึ้นทะเบียน “โนรา” นาฏศิลป์ในภาคใต้ของไทยเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ นับเป็นการขึ้นทะเบียนมรดกทางวัฒนธรรมฯ รายการที่ 3 ของประเทศไทย

20 — จากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอนที่เริ่มระบาดหนักในยุโรปและสหรัฐฯ ทำให้ตลาดหุ้นยุโรปร่วงลงอย่างหนักและราคาน้ำมันปรับตัวลง 3%

20 — พายุไต้ฝุ่นรอกซ์พัดถล่มฟิลิปปินส์ สร้างความเสียหายครั้งใหญ่ ในหลายๆ พื้นที่มีสภาพเลวร้ายกว่าโดนทิ้งระเบิดช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 มีผู้เสียชีวิตแล้วเบื้องต้น 208 ราย

20 — โซดาสิงห์ ผนึกแพชั่นแบรนด์ไทย ระดับโลก Dry Clean Only เปิดตัวเสื้อคอกลมคอขึ้นพิเศษ World Premiere ขายทั่วโลก ในแคมเปญ “SINGHA SODA X DRY CLEAN ONLY THE INFINITE MIX COLLECTION”

ที่มาข้อมูล
<https://covid19.thaipbs.or.th/timeline/>
<https://en.wikipedia.org/wiki/2021>
https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9E%E0%B8%AB_2564
https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%9E%E0%B8%AB_2564
<https://www.infoplease.com/2021-current-events>
<https://www.onthisday.com/events/date/2021?m=12>



ขอบคุณ ทัพนักกีฬาไทย ที่สร้างความสุข และ ความภูมิใจให้คนไทย

คลิก เพื่อรับชม VDO

#เคียงข้างเพื่อความสุขของคนไทย
#ขอบคุณที่สร้างรอยยิ้มให้คนไทย
#SINGHACORPORATION
#TEAMPARATHAI

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทยมาโดยตลอด




ขอบคุณ แฉะ สุภาพร สีสอนดี

และสมาชิกชายชาตของสโมสรสิงห์
นักกอล์ฟหญิงชาวแฉะไอซ์บีซี

ก็สร้างความสุข
ให้คนไทย

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทยมาโดยตลอด สิงห์ปี 2545



**ทุกนัด คีรฉรอยยิ้ม
ของคนไทย**

แชมป์หญิง ชูชาภา รังสรรค์
และสมาชิกชายชาตของสโมสรสิงห์

เราอยู่เคียงข้าง ผู้ด้วยกันต่อไป

ชูชาภา รังสรรค์ แชมป์
นักกีฬาชาตของสโมสรสิงห์
สิงห์สปอร์ตคลับ
สิงห์สปอร์ตคลับ
สิงห์สปอร์ตคลับ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทย สิงห์ปี 2545



สำหรับเรา ชัยชนะที่แท้จริง คือ การสนับสนุนให้ทุกคนที่ทุ่มเท ตั้งใจ และมี passion

ได้ลงมือทำในสิ่งที่รักอย่างมีความสุข
ตามปรัชญาของสิงห์

WATCH NOW ►

คลิกเพื่อรับชมวิดีโอ

#การให้โอกาสคือการสร้างคน




**ทุกคะแนน คีรฉรอยยิ้ม
ของคนไทย**

แชมป์ชาย ชาร์ สิมพ์ พิศารักษ์
และ สมาชิกชายชาตของสโมสรสิงห์

เราอยู่เคียงข้าง ผู้ด้วยกันต่อไป

ชาร์ สิมพ์ พิศารักษ์ แชมป์
นักกีฬาชายชาตของสโมสรสิงห์
สิงห์สปอร์ตคลับ
สิงห์สปอร์ตคลับ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทย สิงห์ปี 2552
และ สโมสรชายชาตของสโมสรสิงห์ สิงห์ปี 2556



**ทุกคะแนน คีรฉรอยยิ้ม
ของคนไทย**

แชมป์ชาย ปันย พิศารักษ์ พงษ์
นักกีฬาชายชาตของสโมสรสิงห์

เราอยู่เคียงข้าง ผู้ด้วยกันต่อไป

ปันย พิศารักษ์ แชมป์
นักกีฬาชายชาตของสโมสรสิงห์
สิงห์สปอร์ตคลับ
สิงห์สปอร์ตคลับ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทย สิงห์ปี 2559



**ขอบคุณ
ที่สร้างรอยยิ้ม
ให้คนไทย**

**PANIPAK
WONGPATTANAKIT**

แชมป์เดี่ยว หญิง คีรฉ
นักกีฬาชาตของสโมสรสิงห์

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทย สิงห์ปี 2548



**ทุกคะแนน คีรฉรอยยิ้ม
ของคนไทย**

แชมป์ชาย เฉอะ สุภาพร สีสอนดี
และ สมาชิกชายชาตของสโมสรสิงห์

เราอยู่เคียงข้าง ผู้ด้วยกันต่อไป

เฉอะ สุภาพร สีสอนดี แชมป์
นักกีฬาชายชาตของสโมสรสิงห์
สิงห์สปอร์ตคลับ
สิงห์สปอร์ตคลับ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทย สิงห์ปี 2556



**ทุกคะแนน คีรฉรอยยิ้ม
ของคนไทย**

แชมป์ชาย ปันย พิศารักษ์ พงษ์
และ สมาชิกชายชาตของสโมสรสิงห์

เราอยู่เคียงข้าง ผู้ด้วยกันต่อไป

ปันย พิศารักษ์ แชมป์
นักกีฬาชายชาตของสโมสรสิงห์
สิงห์สปอร์ตคลับ
สิงห์สปอร์ตคลับ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทย สิงห์ปี 2559



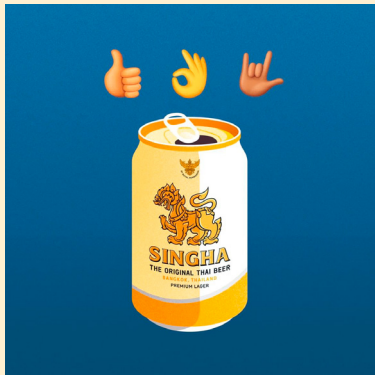
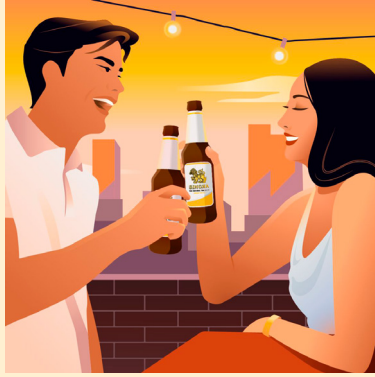
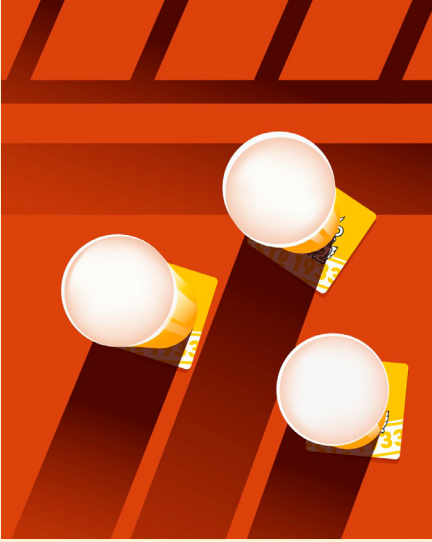
**ทุกนัด คีรฉรอยยิ้ม
ของคนไทย**

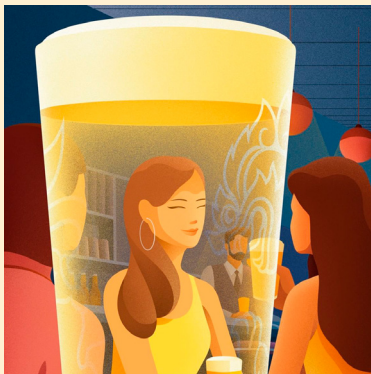
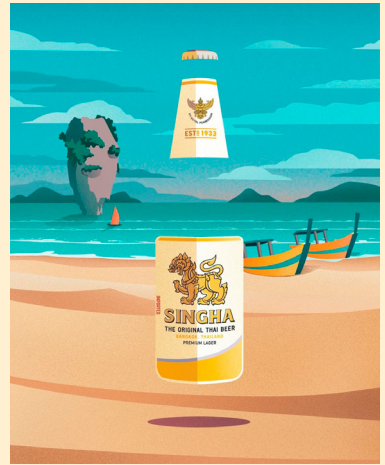
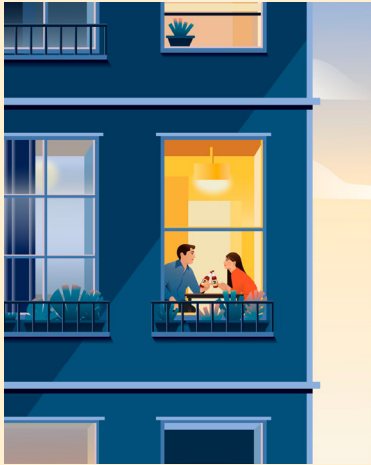
แชมป์ชาย สก สก สก สก สก
และ สมาชิกชายชาตของสโมสรสิงห์

เราอยู่เคียงข้าง ผู้ด้วยกันต่อไป

สก สก สก สก สก แชมป์
นักกีฬาชายชาตของสโมสรสิงห์
สิงห์สปอร์ตคลับ
สิงห์สปอร์ตคลับ

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนความมุ่งมั่นของนักกีฬาไทย สิงห์ปี 2545





กิจกรรมเด่น

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

Activities

Purra VITAMIN WATER

สาวยุคใหม่ ชิคแบบสตรีท
[เพียงท่ายืน Purra Vitamin Water พร้อมใบเสร็จ 7-11]

ลุ้นรับ! เสื้อยืด Purra Vitamin Water มูลค่า 10 บาท (มูลค่า 200/-)

พฤษภาคม 2021
สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2564

Lazada 9.9

Purra Vitamin Water พร้อมเป็นส่วนหนึ่ง
ในกล่องแห่งความห่วงใย ส่งถึงผู้ประสบภัย COVID-19

9 LazadaCoins = 1 LazadaCARES

ใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 3 - 11 ก.ย. 64 ทางแอปพลิเคชันลาซาด้า

ส่งมอบถึงมือคุณ: [Logos of various delivery partners]

ตามล่าหาสารใหม่!
ไขศรคู่คู่กับ
Purra Vitamin Water กลิ่นใหม่

ลุ้นรับ! Purra Vitamin Water 2 ลิ้น 10 รางวัล

สิงห์ - 30 มิถุนายน 64

**เพิ่มพอยท์
ฉลอง!
กลิ่นใหม่**

1 ฝา = 3 P จากปกติ 2 P

SINGHA REWARDS
สิงห์คลับ

LINE @Singharewards

ได้รับ 3 พอยท์ สำหรับขวดกลิ่นใหม่ - 31 สิงหาคม 2564 เท่านั้น

Purra Vitamin Water Snap...ตามล่าหา 2รสชาติใหม่

#ทีมส้มถึงใจ- หรือ #ทีมองุ่นใจ

รางวัล Garmin Venu Sq Music Edition มูลค่า 8,990 บาท 1 รางวัล Special Gift 10 รางวัล

Purra VITAMIN WATER

วันแม่ปีนี้
มอบสุขภาพดีให้คุณแม่กันเถอะ

เพียงคอนคำทานว่า
อยากมอบ
Purra Vitamin Water
รสชาติใหม่ให้คุณแม่พร้อมเหตุผล

ลุ้นรับ!

Purra Vitamin Water พร้อมการ์ดวันแม่ 10 รางวัล

Purra VITAMIN WATER

**ภาพความประทับใจ
มอบสุขภาพดี ถึงมือคุณแม่**

Purra VITAMIN WATER

ขอมอบ **เพชรวิจิตร 100,000** จุด
ส่งแรงใจสู้โควิด-19 ให้ผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตครั้งนี้
เพื่อสุขภาพใจ สุขภาพกาย ที่แข็งแรง

Purra VITAMIN WATER

เด็กรักวิตามินไว้ อย่าให้การ์ดตก!

ถ่ายภาพ Purra Vitamin Water พร้อมใบเสร็จจาก 7-11

มีสิทธิ์รับ เสื้อ Purra Vitamin Water 10 รางวัล

คอมเมนต์ได้โพสต์เลย!

ราคาพิเศษ! ขวดละ 15 บาท ที่ 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน - 23 ตุลาคม 2564 เท่านั้น

Purra VITAMIN WATER

อยู่กับไหน ก็ได้วิตามินครบ
ทั้งวิตามิน C 200% + วิตามิน B รวม

ถ่ายภาพรสชาติที่ชอบ พร้อมใบเสร็จ 7-11

คอมเมนต์ได้โพสต์เลย!

มีสิทธิ์รับ หมวกไอโซเทรรม Purra Vitamin Water 10 รางวัล

ลุ้นรับ โกร่งเบอร์รี่ กับ ส้มถึงใจ

ราคาพิเศษ! ขวดละ 15 บาท ที่ 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ 23 สิงหาคม 2564 เท่านั้น

HEALTHY MOMENT
กับ Purra Vitamin Water ของคุณ เป็นแบบไหน?

มีสิทธิ์รับ!

Code COUPON มูลค่า 100 บาท

Code COUPON มูลค่า 100 บาท

ราคาพิเศษ! ขวดละ 15 บาท ที่ 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2564 เท่านั้น!

LEO FOOD STAGE
บุตทภัณฑ์ ครัวเรือน ไฟลวดำ

TUM X PEX
WARAWIT SEAL

ทุกวันอาทิตย์ 1 กุมภาพันธ์ - 7 กุมภาพันธ์
LEO Thailand

LEO LANDMARK FESTIVAL

INDIGO
SOCCERLAND STAGE

เตรียมไปนับล้านๆคนถึงงาน...
LEO THAILAND
13 FEB 2021
5PM ONWARDS

LEO NIGHT LIVE STAGE

ส่งงานนี้เข้ามา LIVE
โดยคนบนตึกจากโรงแรมเขา
ทุกวันจันทร์ - พุธ เวลา 1 ทุ่มจนถึงตีแปด
วัน 4 ตุลาคมนี้ ทาง LEO Thailand

LEO COVER CLUB

CDGUNTEE
CHILLING SUNDAY
PRANG PRANGTHIP
CHAMOOK
JANNINE WEIGEL
IMAGE SUTHITA

ทุกวันเสาร์ 20.00 น. ทาง
LEO THAILAND
วัน 12 มิถุนายน 2564

LEO BOX STAGE

ฝากร้านพีซี
จีวีให้โลกจีวี

ทุกวันเสาร์ เวลา 2 ทุ่มตรง
ทาง LEO Thailand
วัน 2 ตุลาคมนี้

LEO HOME SPACE

Music Session เป็นสิ่งที่บ้านคุณ!

วัน 31 กรกฎาคมนี้ 1 ทุ่มตรง
ทาง LEO Thailand

LEO ลานลิโอดออนไลน์
ลาน ภูเก็ต วันอาทิตย์-ทง

Two Popetorn

ทุกวัน
1 ทุ่มตรง ลานลิโอดออนไลน์
33 ภูเก็ต นางพูนพิศ
ทุกวันอาทิตย์ วันอาทิตย์

19 พฤศจิกายนนี้ 1 ทุ่มตรง
ทาง ZOOM ทาง LEO Thailand

LEO ลานลิโอดออนไลน์
ตลอดทั้งคืน มีมิคกว่า!

พบกับ
Bawly Love
TILLYBIRDS

ทุกวัน
1 ทุ่มตรง ลานลิโอดออนไลน์
33 ภูเก็ต นางพูนพิศ
ทุกวันอาทิตย์ วันอาทิตย์

30 ตุลาคมนี้ 1 ทุ่มตรง
ทาง LEO Thailand

LEO PLAY ROOM

CLASH
THREE MAN DOWN
ZOOM TO GO
POLYCAT

XEAL
PARKINSON
INK
ALL STAR
SEASON FIVE

วัน 1-2 ธันวาคม 2564 | 16.30 - 20.00 น.

CRC RACE DAY 26 DEC 2021

CHIANG MAI ROAD CLASSIC

100 KM, 140 KM, 25 KM, 50 KM

วัน 26 ธันวาคม 2564 | 08.00 - 18.00 น.

SINGHA PARK CHIANG MAI

Vacation on camp
by Singha Park

วัน 03 ธันวาคม 2564 | 14.00 - 21.00 น.

LEO Demo Days

วัน 19-21 พฤศจิกายน 2564 | 10.00 - 16.00 น.

SINGHA MUSEUM 5th ANNIVERSARY

วัน 1-2 ธันวาคม 2564 | 16.30 - 20.00 น.

พบกับ คุณวราภรณ์ EST.33 Chef Pom ทาง The Club
Pratunthan... ลานกิจกรรม 500 บาท รับ lucky bag
ตลอดคืนในวันอาทิตย์ (กิจกรรมข้างนอก)

SINGHA SODA MIX PLAYLIST

จัดงานตามปกติทุกวันศุกร์ 19:00 น. ทาง SINGHA SODA

SINGHA SODA MIX PLAYLIST



EST.33
FOOD FACTORS Co., Ltd.

• บุฟเฟต์จานเด็ด •
อ๋อไม่อั้น
ที่ EST.33
777.-

มาซิงต๊ะ
x **Ma Xing Tai**
x **MIX SINGHA!**

มาซิงต๊ะ
sa รามเนอเย็น ถึงกัซปีหนาว!
เป็นต้นของราเมนร้อนมูลค่ากว่า **75,960 บาท**

1. iPad Pro Wi-Fi
สีส้ม (ปี 2020) รุ่น 11 นิ้ว 128GB
มูลค่า **27,900 บาท**
จำนวน **2 รางวัล**

2. รับฟรี!
บัตรทานฟรี
อ๋อไม่อั้น รามเนอเย็น
มูลค่า **1,116 บาท**
จำนวน **10 รางวัล**

3. บัตรเงินสด Singha
มูลค่า **300 บาท**
จำนวน **30 รางวัล**

เพียงซื้อ
ราเมนร้อนกรอบรส รามเนอเย็น **คัพ 2 ซอง** ทั่วไป
แล้วถ่ายรูปส่งคนเร่แจกทำก็มีสิทธิ์รับ



SINGHA WAY

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

Activities



#SINGHAWAY Welcome BRT @ Singha Complex

3 มีนาคม 2564

กิจกรรมต้อนรับชาว BRT สู่อาคารหลังใหม่ ณ อาคาร สิงห์ คอมเพล็กซ์ ในงานมีการเปิดโต๊ะให้คำปรึกษาถาม-ตอบข้อสงสัยเรื่องความเป็นอยู่ในอาคาร Singha Complex โดยกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และสำนักงานบริหารกลาง พร้อมด้วยชมกิจกรรมและของที่ระลึกอีกมากมาย



Singha Strong องค์กรเข้มแข็ง เริ่มได้ที่ตัวคุณ “คนสิงห์เราต้องรอด”

ครั้งที่ 1 “Singha Strong องค์กรเข้มแข็ง เริ่มได้ที่ตัวคุณ”
ช่วงเวลา: มิถุนายน - ตุลาคม 2564

ครั้งที่ 2 “Happy Mental Health เติมพลังใจให้ชีวิต”
ช่วงเวลา: 2 สิงหาคม 2564

ครั้งที่ 3 “Money Coach บริหารเงินอย่างไร? ให้รอดในช่วง COVID-19”
ช่วงเวลา: 20 กันยายน 2564

การบรรยายออนไลน์ในโครงการ Singha Strong องค์กรเข้มแข็ง เริ่มได้ที่ตัวคุณ “คนสิงห์เราต้องรอด” ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ภายใต้มือ “รอดโรค รอดเครียด รอดจน”

ที่นอกจากจะให้ความสำคัญกับสุขภาพกายในช่วงโควิด-19 แล้วยังมุ่งเน้นเสริมสร้างสุขภาพจิตและสุขภาพทางการเงินที่ดีให้แก่ชาวบุญรอดฯ อีกด้วย โครงการนี้ประกอบด้วยคลิปวิดีโอจากผู้บริหารระดับสูงเพื่อเสริมสร้างพลังใจให้แก่พนักงานและการบรรยายออนไลน์ในหัวข้อ “Happy Mental Health เติมพลังใจให้ชีวิต” โดย ดร.สุตปรุพี เวียงสี วิทยากรอารมณ์ดี ผู้เชี่ยวชาญด้านการเติมพลังบวก เติมรอยยิ้มให้แก่ผู้ฟัง และ “Money Coach บริหารเงินอย่างไร? ให้รอดในช่วง COVID-19” โดย โค้ชหนุ่ม จักรพงษ์ เมษพันธุ์ วิทยากรและนักสร้างแรงบันดาลใจชื่อดังด้านการเงิน

Singha Way Happiness Activity

ทีมงาน Singha Way Change Agent ตามโรงงาน และหน่วยงานต่างๆ จัดกิจกรรมสนับสนุนวัฒนธรรมความกล้าหาญและความสุขในองค์กรตามหลัก Singha Way และเชื่อมโยงวัฒนธรรม Singha Way ไปสู่วิสัยทัศน์องค์กร มีทั้งกิจกรรมแบบออนไลน์และออฟไลน์



Scan เมื่อขบวนวีดีโอบรรณาธิการ Singha Way Week 2021

Singha Way Week 2021

23-26 พฤศจิกายน 2564

กิจกรรมประจำปีจาก Singha Way กลับมาอีกครั้งในรูปแบบออนไลน์เพื่อความปลอดภัยของพนักงานในช่วงการระบาดโควิด-19 ปีนี้มาในชื่องาน Singha Way Week 2021 "Happiness Town ดินแดนแห่งความสุข" เพื่อสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร Singha Way โดยมุ่งเน้นที่ด้านความสุขอย่างยั่งยืนเพื่อตอบสนองนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร

กิจกรรม Singha Way Week ในรูปแบบออนไลน์ปีนี้จัดต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 วัน ภายใต้ธีมย่อยความสุข 4 ด้าน ได้แก่

วันที่ 1 ความสุขคือการเก่งขึ้นทุกวัน Learning Day ซึ่งคุณได้ตัด อรรถพล โพธิ์หาญรัตนกุล จากช่องทูตเดี่ยว ออฟฟิเชียล

มาบรรยายแบ่งปันความรู้ในหัวข้อ "ทำอย่างไรให้ชีวิตทำงานแฮปปี้"

วันที่ 2 ความสุขคือการแบ่งปัน Sharing Day ประกอบด้วยกิจกรรม "เติมสุขให้เต็มอ้อมกับสิ่งท้ออาสา" เจาะลึกการทำงานของสิ่งท้ออาสาและกิจกรรมประมูลสินค้าจากผู้บริหารสิ่งท้อรวมทั้งดาราศิลปินชื่อดังเพื่อมอบรายได้แก่มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี

วันที่ 3 ความสุขคือการช้อปปิ้ง Shopping Day เปิดตลาดนัดออนไลน์ชาวสิงห์และตลาดนัดจากแบรนด์ในเครือบุญรอดฯ มาจัดโปรโมชั่นให้แก่พนักงานบุญรอดฯ

วันสุดท้าย วันแห่งความสุข Happiness Day ปิดท้ายด้วยคอนเสิร์ตจาก เอ็ด-ภัทรวีร์ และ เอ๊ะ-จิรากร

Vision Campaign พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

Activities

Bringing Joy To Life Photo Contest 2021

ระยะเวลา: มิถุนายน – สิงหาคม 2564

กิจกรรม: ประกวดภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “เติมความสุขให้ชีวิต” เพื่อให้ชาวสิงห์ทุกคนได้แชร์โมเมนต์แห่งความสุขในชีวิตถึงเพื่อนๆ พนักงานให้มีความสุขไปด้วยกัน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กร Bringing Joy To Life ชิงเงินรางวัล 90,000 บาท และรางวัลย่อยอื่นๆ อีกมากมาย

จำนวนภาพถ่ายในการประกวด: 933 ภาพ

ผู้ชนะ: นายนิรันดร์ เขียวมณี ผู้จัดการเขตกรุงเทพฯ 3 (TT) กลุ่มการขาย 1 บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

โลโก้ใหม่

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



โลโก้ สโธ Snack



โลโก้ Snowy Wild Rose

โลโก้ผลิตภัณฑ์และบริษัทใหม่



โลโก้ Grain



โลโก้ร้าน SANTA FÉ EASY



โลโก้ Kitchen Thai



โลโก้ค่ายเพลง Baked Brownie



โลโก้ค่ายเพลง Crazy Moon



โลโก้ค่ายเพลง Home Run Music

ปรับโฉมโลโก้

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



โลโก้บริษัท EST.33



โลโก้ Singha Kameda

Purrá

โลโก้ Purrá

ผลิตภัณฑ์และบริษัท

สินค้าใหม่

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ความเคลื่อนไหว

สินค้า: น้ำดื่มสิงห์ 6 ลิตร Stackable ดีไซน์ใหม่!

รายละเอียด:

ขวดซ้อนกันได้ถึง 3 ชั้น ประหยัดพื้นที่สุดๆ ไม่ว่าจะไว้ที่บ้าน ห้องครัว หรือคอนโดมิเนียมพื้นที่จำกัดก็วางได้ด้วยเทคโนโลยีการดีไซน์จากเยอรมัน
วางจำหน่าย: พฤษภาคม 2564



ใหม่

น้ำดื่มสิงห์ 6 ลิตร มีจำหน่ายแล้ววันนี้ #StackForSpace



ซ้อนได้ 3 ชั้น STACKABLE DESIGN

ออกแบบสื่อจาก ศุภภา ชิตตั้งบุญญา | ผู้ดูแลโครงการ | แผนกบ้านสิงห์



กลิ่นองุ่นเคียวโอ 500 มล. x 24 ขวด



กลิ่นส้ม 500 มล. x 24 ขวด

สินค้า: Purra Vitamin Water

รายละเอียด:

- กลิ่นองุ่นเคียวโอ ผสมสารสกัดจากโกจิเบอร์รี่ ช่วยบำรุงสายตาและผิว
- กลิ่นส้ม ผสมสารสกัดจากกิงโกะ ช่วยบำรุงสมอง

ขวดนี้มีครบทั้งวิตามิน C 200% และวิตามิน B รวม ที่ช่วยเสริมภูมิคุ้มกัน และบำรุงสมอง

ไม่มีน้ำตาล ไม่มีแคลอรีเหมือนเดิม เพิ่มเติมคือประโยชน์แบบเต็มๆ

วางจำหน่าย: 16 มิถุนายน 2564



ออกแบบสื่อจาก ณชชณน พรหมพิทักษ์ | ควบบ้านสิงห์เป็นแบบผลิตภัณฑ์



สินค้า: Snowy Wild Rose

รายละเอียด: เบียร์สีชมพู สวยสด กลิ่นหอม จาก Raspberry แบบเข้มข้น บรรจุใน กระป๋องยาว ขนาด 490 ซีซี แอลกอฮอล์ 4% วางจำหน่าย: มิถุนายน 2564

ช่องทางจัดจำหน่าย: 7-eleven ทั่วประเทศ ราคา: 59 บาท



สินค้า: Yuzu Lemon Soda

รายละเอียด: “สิงห์ ยูซุ เลมอนโซดา” ให้ความเปรี้ยวซ่า หอมหวานสดชื่น แบบไม่มีน้ำตาล ไม่มีแคลอรี เข้าทำตลาดเสริมทัพ “สิงห์เลมอนโซดา” ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ตอกย้ำความมุ่งมั่นของแบรนด์ที่ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตอบโจทย์ผู้บริโภคและยังถือเป็นรายแรกที่นำกลิ่นส้มยูซุมาทำน้ำอัดลม เพิ่มทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค พร้อมคุณประโยชน์หลากหลาย จำหน่ายในรูปแบบกระป๋อง ขนาด 330 มล.

ราคา: 16 บาท

วางจำหน่าย: 3 มิถุนายน 2564

ช่องทางจัดจำหน่าย: 7-Eleven ทุกสาขา ทั่วประเทศ และช่องทางออนไลน์ผ่าน Singha Online Shop



สินค้าใหม่

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

สิงห์ คาเมดะ



โลโก้ NORIMAKI ARARE



รสออริจินัล



ข้าวอบกรอบสไตล์ญี่ปุ่น
ตราโอโคเมะ



โลโก้ OKOME



สินค้า: OKOME

รายละเอียด:

ข้าวอบกรอบสไตล์ญี่ปุ่น ตราโอโคเมะ ขนาด 132 กรัม (1 ลัง บรรจุ 12 ซอง) โอโคเมะ ภาษาญี่ปุ่นแปลว่า “ข้าว” ซึ่งเป็นส่วนผสมหลักของ Arare อาราเร่ ขนมดั้งเดิมของญี่ปุ่น ปังรสด้วยซีอิ๊วญี่ปุ่น ผสมผสาน 8 รสชาติ บรรจุ 6 ซองเล็ก ในซองใหญ่ สะดวกสำหรับพกพาหรือแบ่งปันความอร่อยกับเพื่อนๆ ได้อย่างลงตัว เตรียมวางจำหน่ายที่ห้าง DONKI 4 สาขา ได้แก่ ทองหล่อ เดอะมาร์เก็ต ซีคอนสแควร์ และมาบุญครอง รวมทั้งช่องทางสิงห์ออนไลน์และช่องทาง online ต่างๆ
วางจำหน่าย: ธันวาคม 2564



รสวาซาบิ

สินค้า: NORIMAKI ARARE

รายละเอียด:

โนริมากิ ข้าวอบกรอบปรุงรสพันทสำหรับ (ตราอาราเร่) ขนาด 100 กรัม (1 ลัง บรรจุ 24 กระปุก) เป็นขนมที่ผลิตจากข้าวเหนียวด้วยกรรมวิธีดั้งเดิมแบบต้นฉบับญี่ปุ่นแท้ๆ มี 2 รสชาติ ได้แก่ ออริจินัล วาซาบิ บรรจุในกระปุกพกพาสะดวก อร่อยได้ทุกที่ ปัจจุบันจำหน่ายที่ห้าง DONKI 4 สาขา ได้แก่ ทองหล่อ เดอะมาร์เก็ต ซีคอนสแควร์ และมาบุญครอง รวมทั้งสิงห์ออนไลน์และช่องทาง online ต่างๆ
วางจำหน่าย: มิถุนายน 2564

สินค้าใหม่

พ.ศ. 2564



บริษัท บุนนородเทรดดิ้ง จำกัด

Wine

บริษัท บุนนородเทรดดิ้ง จำกัด นำเข้า
ไวน์จากประเทศ Australia เพื่อจำหน่ายใน
ประเทศไทย โดยเริ่มวางจำหน่ายไปเมื่อเดือน
พฤศจิกายน 2564 ผ่าน Supermarket



ALCOHOL: 11.5% | BOTTLE SIZE: 750 ml. | CASE: 6 Bottles

OUTBACK JACK SEMILLON SAUVIGNON BLANC 2021

*The aliveness of seizing and being
in the moment*

GRAPE VARIETY:
Semillon Sauvignon Blanc

WINE REGION:
Australia / South Australia

PAIR WITH:
Barbecue or Fresh Seafood, Perfect for
Outdoor Entertaining

TASTING NOTES:
Passionfruit, Lemon Zest, Fresh Parsley,
Honey Dew, Freshly Cut Green Apple





ALCOHOL: 13% BOTTLE SIZE: 750 ml. CASE: 6 Bottles

ALCOHOL: 13% BOTTLE SIZE: 750 ml. CASE: 6 Bottles

ALCOHOL: 14% BOTTLE SIZE: 750 ml. CASE: 6 Bottles

ALCOHOL: 13.6% BOTTLE SIZE: 750 ml. CASE: 6 Bottles

OUTBACK JACK CABERNET MERLOT 2020

Hardships often prepare ordinary people, and wine, for an extraordinary destiny

GRAPE VARIETY:
Cabernet Merlot

WINE REGION:
Australia / South Australia

PAIR WITH:
Rich Pasta or Meat Dishes

TASTING NOTES:
Ripe Dark Cherries, Plum, Black Currant, Toasty Oak

SILVER MOKI MARLBOROUGH SAUVIGNON BLANC 2020

Destined for seafood, by the God of Fish himself

GRAPE VARIETY:
Sauvignon Blanc

WINE REGION:
New Zealand / South Island / Marlborough

PAIR WITH:
White Meats

TASTING NOTES:
Tropical Fruits and Gooseberry

BYGONE ERA – SHIRAZ 2019

Because slow life is the best and the fullest life

GRAPE VARIETY:
Shiraz / Syrah

WINE REGION:
Australia / South Australia / Fleurieu / McLaren Vale

PAIR WITH:
Grilled Meats such as Beef or Lamb

TASTING NOTES:
Dark Berry Fruits, Subtle Spicy Oak, Long and Firm Tannins

THE HIDDEN SEA – SHIRAZ 2020

One Wine. One Mission. To remove plastic from our oceans.

GRAPE VARIETY:
Shiraz / Syrah

WINE REGION:
Australia / South Australia / Limestone Coast

PAIR WITH:
Beef, Lamb, Deer and Poultry

TASTING NOTES:
Red Fruits, Strawberry Jam, Plum, Oak



ALCOHOL: 12.5% | BOTTLE SIZE: 750 ml. | CASE: 6 Bottles

ALCOHOL: 14.5% | BOTTLE SIZE: 750 ml. | CASE: 6 Bottles

ALCOHOL: 12.5% | BOTTLE SIZE: 750 ml. | CASE: 6 Bottles

ALCOHOL: 14% | BOTTLE SIZE: 750 ml. | CASE: 6 Bottles

STONYFELL – UNWOODED CHARDONNAY 2020

150 years of history, still fresh and beautiful

GRAPE VARIETY:
Chardonnay

WINE REGION:
Australia / South Australia / Fleurieu / Langhorne Creek

PAIR WITH:
A Fresh Seafood Platter

TASTING NOTES:
Lots of Beautiful Tropical Fresh Fruit Aromas Envelope the Nose and lead to Zesty, Lively Flavours on the Palate

STONYFELL – SHIRAZ CABERNET 2019

An immersive soft touch from a name that's hard to beat

GRAPE VARIETY:
Shiraz / Syrah, Cabernet Sauvignon

WINE REGION:
Australia / South Australia / Fleurieu / Langhorne Creek

PAIR WITH:
Roast Lamb

TASTING NOTES:
Blackberry and Plum Fruit, Chocolate, Spice, Toasty Vanillav

METAL LABEL – SAUVIGNON BLANC 2021

Deep, fruity and meticulous

GRAPE VARIETY:
Sauvignon Blanc

WINE REGION:
Australia / South Australia / Barossa / Eden Valley

PAIR WITH:
Grilled fish or Asian Style Salads

TASTING NOTES:
Gooseberry, Green Capsicum, Tropical Fruits, Citrus

METAL LABEL – THE BLACK SHIRAZ 2020

Best of Australia, in black edition

GRAPE VARIETY:
Shiraz / Syrah

WINE REGION:
Australia / South Eastern Australia

PAIR WITH:
Slow Cooked Roasts or Strong Cheeses

TASTING NOTES:
Rich Plum, Blueberry, Mocha

คอลเลคชั่นพิเศษ

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

Masita

ชื่อผลิตภัณฑ์: สาหร่ายทะเลอบปรุงรส Rotary pack 30 ขนาด 12 กรัม รสออริจินัล รสสไปซี่

รายละเอียดสินค้า: Pack size 1 x 6 x 6

Channel: Big c, Lotus, Tops, Makro

ราคา: 49 บาท / ซอง



สาหร่ายทะเลอบปรุงรส - รสออริจินัล



สาหร่ายทะเลอบปรุงรส - รสสไปซี่



ชื่อผลิตภัณฑ์: มาชิตะ X ฮะจิบังราเมน สาหร่ายอบกรอบ สไตล์เกาหลี รสราเมนเย็น ขนาด 15 กรัม

Product Concept: ซาซุราเมน ราเมนเย็นสไตล์ญี่ปุ่นเอกลักษณ์ประจำร้านฮะจิบัง ราเมน รับประทานแบบจุ่มเส้น ราเมนลงในซอสซารุ พร้อมวาซาบิ หัวไชเท้า ต้นหอม ให้รสชาติอร่อย กลมกล่อม เมื่อปรุงรสผัดเข้ากับสาหร่ายแผ่นมาชิตะ เกิดเป็นความอร่อยใหม่ “สาหร่ายอบกรอบรส ราเมนเย็น ตามแบบฉบับซาซุราเมน”

รายละเอียดสินค้า: Pack size 1 x 6 x 6

Channel: 7-11

ราคา: 39 บาท / ซอง

ระยะเวลา: เมษายน - กรกฎาคม 2564

Slogan: กินมาชิตะ ซาซุราเมน ถึงสาหร่าย ถึงซาซุ



ชื่อผลิตภัณฑ์: สาหร่ายอบสโตร์เกาหลี่ ขนาด 5 กรัม รสต้มยำ

Product Concept: รสชาติต้มยำที่เปรี้ยว ชัด หอมกลิ่นมะนาวต่างๆ เหมือนกับเมนูรสต้มยำไทยแท้ๆ มาผสมผสานลงบนสาหร่ายอบกรอบมาชิตะสโตร์เกาหลี่ กลายเป็นความอร่อยที่ลงตัว แค่เพียงฉีกซองก็เข้าถึงความอร่อยของเครื่องต้มยำแบบเต็มๆ กรอบ อร่อย แบบหยุดไม่ได้

Slogan: สาหร่ายอบ กรอบ อร่อย ไม่ใส่ผงชูรส รสชาติต้มยำที่เปรี้ยว ชัด หอมกลิ่นมะนาวต่างๆ ที่คุณต้องลอง

รายละเอียดสินค้า: Pack size 1 x 8 x 6

Channel: 7-11 | ราคา: 15 บาท / ซอง

ระยะเวลาการขาย: พฤศจิกายน 2564 - กุมภาพันธ์ 2565



ชื่อผลิตภัณฑ์: สาหร่ายทะเลทอดกรอบ

ขนาด 12 กรัม รสพิซซ่าซีฟู้ด

Product Concept: สาหร่ายทะเลทอดกรอบ มาพร้อมกับรสชาติพิซซ่าซีฟู้ดที่อัดแน่นไปด้วยวัตถุดิบตามแบบฉบับอิตาเลียน จัดเต็มความหอมอร่อยทั้งชีสและซีฟู้ด เพียงฉีกซองก็เข้าถึงความอร่อยของรสชาติพิซซ่าซีฟู้ดแบบเต็มๆ

รายละเอียดสินค้า: Pack size 1 x 6 x 6

Channel: 7-11 | ราคา: 20 บาท / ซอง

ระยะเวลาขาย: พฤศจิกายน 2564 - มกราคม 2565



ชื่อผลิตภัณฑ์: สาหร่ายอบกรอบสโตร์เกาหลี่

ขนาด 5 กรัม รสออริจินัล รสสไปซี่

Product Concept: เปลี่ยนซองเป็นลาย Baby Shark ทัั้งปี 2021 เพื่อจับกลุ่ม Target แม่และเด็ก โดยใช้ตัวการ์ตูนที่เด็กคุ้นเคยและเป็นเพลงฮิตติดหูสำหรับเด็กๆ

Slogan: มาชิตะชาร์ค สปราร์คความอร่อย

รายละเอียดสินค้า: Pack size 1 x 8 x 6

Channel: ช่องทางหลักๆ 7-11, Lotus, Big c, Tops

ราคา: 15 บาท / ซอง

ระยะเวลาขาย: มกราคม - ธันวาคม 2564 โดยทางแบรนด์จะทำการเปลี่ยน PKG ทุก 3 เดือน



ชื่อผลิตภัณฑ์: สาหร่ายอบกรอบสโตร์เกาหลี่ ขนาด 5 กรัม รสออริจินัล พร้อมชุด Sticker Baby Shark มีให้สะสมทัั้ง 4 แบบ

Product Concept: ดึงดูดลูกค้าวัยเด็กด้วยของเล่นฟรีเมี่ยมสุดน่ารักลาย Baby Shark

Slogan: สาหร่ายอบกรอบ ทอมน้ำมันน่า อร่อย ไม่ใส่ผงชูรส มีประโยชน์ ทานเล่นได้ ไม่กวนมืออาหารหลัก

รายละเอียดสินค้า: Pack size: 1 x 3 x 8

Channel: Lotus's สาขาใหญ่ และ Lotus's go fresh

ราคา: 39 บาท / 1 ซอง

ระยะเวลาขาย: พฤศจิกายน 2654 - เมษายน 2655



น้ำดื่มสิงห์ “Frozen”

น้ำดื่มสิงห์หลากหลาย “Frozen Collection” 6 แบบ สร้างสรรค์ภายใต้คอนเซ็ปต์ The Power of Happiness พลังแห่งความสุข ส่งต่อได้ไม่รู้จบ จับมือร่วมกับ เดอะ วอลท์ ดิสนีย์ (ประเทศไทย) อีกครั้ง นำคาแรคเตอร์ ตัวการ์ตูนจากภาพยนตร์แอนิเมชันเรื่องดัง “Frozen” ที่เป็นหัวใจของคนทั่วโลกมาไว้บน ฉลากผลิตภัณฑ์น้ำดื่มสิงห์

วางจำหน่าย: มีนาคม – พฤษภาคม 2564

ช่องทางจัดจำหน่าย: จำหน่ายผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำทั่วไป www.singhaonline.com และจำหน่ายในรูปแบบปลีก ณ ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและ Traditional Trade ทั่วประเทศ พร้อมมีเซอร์โพรสัคคองส์บูโบลคแพคเกจจิ้ง Frozen 12 แบบ ไอจังก์สสมให้ได้รับสนุกตามคำหาแพคเกจจิ้งกันอีกด้วย

ขอบคุณข้อมูลจาก: ศูนย์ จัดจำหน่ายสิงห์ | ผู้ใช้ข้อมูล: ทีมงาน | แผนกน้ำดื่มสิงห์

Singha 490x2 limited pack

Design Story: • เลือกภาพที่แสดงถึง moment ของความสุขและการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง แรงบันดาลใจให้กลุ่มลูกค้าในการออกไปเที่ยว อีกครั้ง • ปรับดีไซน์ให้เข้ากับ Seasonal ที่เป็น ช่วง Summer & Surf season • เพิ่มความโดดเด่น บน shelf กระตุ้นการดื่มด้วยภาพถ่าย บรรยากาศ น้ำดื่มเบียร์ • สร้างยอดขายด้วย limited edition pack 3 ภาย Launch date: Tentative Aug.



490 ml. x 2 cans

วางจำหน่าย: 1 สิงหาคม 2564 เฉพาะ 7-eleven

ขอบคุณข้อมูลจาก: ทีมงาน | ผู้ใช้ข้อมูล: แผนกการตลาด (International)



ผลิตเพียง 2,400 ขวดเท่านั้น

ผลิตเพียง 150,000 กระป๋องเท่านั้น

LEO X BG

กระป๋องลิโกลายฉลองแชมป์ให้สโมสร BG ขนาด 490 มล.: 150,000 กระป๋อง (12,000 ภาต) วางจำหน่ายเฉพาะช่องทาง TT ในจังหวัด ปทุมธานี และสนามในสโมสร BG 30 แห่ง เท่านั้น

ขนาด 320 มล.: 2,400 ขวด (100 ลัง) วางจำหน่ายเฉพาะสนามในสโมสร BG 30 แห่งเท่านั้น

จัดจำหน่าย: พฤษภาคม 2564

ขอบคุณข้อมูลจาก: สโมสร BG | รายการผู้ใช้ข้อมูล: แผนกการตลาด Leo |

โซดาสิงห์ แฝกเงา Festive

รายละเอียด: Festive Packaging Thermochromics

วางจำหน่าย: ธันวาคม 2564

ขอบคุณข้อมูลจาก นันทกร บุญทรัพย์ สิทธิศักดิ์ชัย | ผู้ควบคุมผู้ใช้งาน ส่วน Soda



CELEBRATION

MUSIC

SENCE

SOUND

ปรับโฉมใหม่

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

Purra



330 มล.

600 มล.

750 มล.

1,500 มล.



600 มล. x 12 + 330 มล.



1,500 มล. x 6 + 750 มล.

สินค้า: Purra new look!

รายละเอียด: น้ำแร่เพอร์ราดีไซน์ใหม่ที่มีพร้อมส่งตรงคุณภาพระดับโลกจากฝรั่งเศส สู่มือคุณ เพอร์รา น้ำแร่ไทยแบรนด์แรกที่ได้รับมาตรฐาน Aquacert จากประเทศฝรั่งเศส

วางจำหน่าย: มีนาคม 2564

ขอบคุณข้อมูลจาก บุญภักดิ์ ม่วงเพา | ผู้ควบคุมผู้ใช้งาน (Purra)

ค่ายเพลงใหม่
พ.ศ. 2564



สังกัดมิวสิกมูล

HOME RUN MUSIC

ホームラン

Home Run Music

ค่ายเพลงที่ใช้ passion ในการขับเคลื่อนส่งถึงผู้ฟัง จากความหมายของคำว่า โฮมรัน คือ การตีลูกโฮมรันในกีฬาเบสบอล ไม่ว่าจะสำเร็จและไม่สำเร็จ เหมือนการยิงเข้าประตูในกีฬาฟุตบอล (To Success With Something) อีกด้านคือการเล่นคำในความหมายของการทำความฝันให้สำเร็จโดยเริ่มจากการวิ่งจากบ้านไปยังเป้าหมายหรือความฝันของศิลปินแต่ละคน Run จาก Home ไปทำความฝันให้เป็นจริง

CRAZY MOON



CRAZYMOON

อาณาจักรการทดลองทางเสียงดนตรีเล็กๆ แห่งใหม่ที่พร้อมจะปล่อยพลังความบ้าผ่านดนตรี เริ่มจากวงอิเล็กทรอนิกส์ร็อค "WEEED BOMB" (วี๊ดบอม) ที่ค่อนข้างโดดเด่นในด้านซาวด์ดีไซน์ ต่อด้วยสองหนุ่ม "THE DOLLS" (เดอะดอลลส์) และปลดปล่อยความอัลเทอร์เนทีฟร็อคจากวงรุ่นใหม่ไฟแรงที่น่าจับตามองกับวง "LAME POET" ตัดเลี่ยนจากดนตรีหนักๆ อย่งสไตลด์นตรีของ "เจสซี่ เมฆวิฒนา" หรือที่หลายคนรู้จักกันในนาม "JESSE MEK" (เจสซี่ เมฆ) ที่มาพร้อมกับสไตลด์นตรีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสุดท้าย "บิว จรุงวิทย์" กับสไตลด์นตรีแบบครันท์ร็อกที่หลายคนอาจจะไม่เคยเห็นจากเขาคอนี้

Baked Brownie

ค่ายเพลงที่มีกลิ่นของความสดใหม่ ศิลปินแต่ละคนจะมีดนตรีและแนวเพลงที่เป็นเอกลักษณ์ มีส่วนผสมที่ลงตัวคือดนตรีที่ฟังง่ายและไพเราะ ซึ่งภายในค่ายจะมีแนวดนตรีที่ไม่แตกต่างกันมากนัก แต่ซ่อนด้วยเสน่ห์ของตัวศิลปินที่ถ่ายทอดตัวชิ้นงานออกมาให้ทุกคนได้รับฟัง เช่น แนวเพลง POP, Indie Pop, Indie Pop R&B

Food Factor
พ.ศ. 2564



FOOD FACTORS Co., Ltd.

ความเคลื่อนไหว

ซานตา เฟ อีซี เปิดสาขาน้องใหม่เพิ่ม

7 มกราคม 2564

ซานตา เฟ สเต็ก เปิดร้านสเต็กรูปแบบใหม่ “ซานตา เฟ อีซี” (Santa Fe Easy) เสริมความสะดวกครั้งแรกในสถานบริการน้ำมันด้วยรูปแบบการบริการ QSR (Quick Service Restaurant) เอาใจคนรุ่นใหม่ เน้นความสะดวก รวดเร็ว จากแนวคิด “FAST SERVE...SELF-SERVICE” ง่าย ๆ สไตล์ Easy ทั้งแบบจานเดียวและแบบเซตจุกใจด้วยการบริการแบบ Self-Service โดยสาขาเดอะเรส แอเรีย ปตท.ประชาชน เปิดให้บริการแล้วตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2564



เสริมแกร่ง ผนึกพันธมิตร 4 แพลตฟอร์มผู้ดิลิเวอรี่

19 มกราคม 2564

ซานตา เฟ ดิลิเวอรี่ ผนึกพันธมิตร 4 แพลตฟอร์มผู้ดิลิเวอรี่ เสริมความสะดวกสบายถึงบ้าน โดยเสริมทัพร่วมกับ Application Food Delivery ชันนำ ได้แก่ แกร็บฟู้ด (Grab Food) ฟู้ดแพนด้า (foodpanda) โกเจ๊ก (Gojek) และโรบินฮู้ด (Robinhood) พร้อมกันนี้ได้ออกแบบเมนูพิเศษสำหรับการสั่งดิลิเวอรี่โดยเฉพาะให้ลูกค้าได้รับประทานอาหารที่อร่อย สดใหม่ เหมือนออกจากครัวร้อนๆ นำเข้าไมโครเวฟเพียง 1 นาทีครึ่ง ก็สามารถรับประทานได้แล้ว

ส่ง EST.33 สูตลาดต่างประเทศ ปักหมุดสาขาแรกที่ไม่อามี

29 มกราคม 2564

บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด ต่อยอดความสำเร็จด้วยการขยาย EST.33 ออกสู่ต่างประเทศ ประเดิมสาขาแรกที่ Brickell City Centre ไมอามี รัฐฟลอริดา สหรัฐอเมริกา นำเสนอภายใต้คอนเซ็ปต์ Taste of Life หรือรสชาติแห่งชีวิต บงบอกเอกลักษณ์ความเป็นไทย ผ่านเมนูอาหารและเครื่องดื่มสไตล์เอเชีย โดยนำเบียร์ที่ได้รับความนิยมจากร้าน EST.33 ในไทยอย่าง Legend Lager, One and Only Kopper, Aromatic Snowy, 33 Pale Ale และเบียร์สิงห์แบบดราฟต์ไปจำหน่าย ภายในร้านยังบอกเล่าเรื่องราวของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะบริษัทเบียร์แห่งแรกของประเทศไทยให้ต่างชาติรู้จักด้วย

EST.33 ผนึกซอสดีทอด เปิด 20 เมนูใหม่ สุดจัดจ้าน พร้อมเสิร์ฟถึงบ้าน

กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด บัน EST.33 เปิดบริการดีลิเวอรี โดยล่าสุดจับมือ “ซอสดีทอด” พัฒนาอาหารสไตล์ฟิวชั่นภายใต้คอนเซ็ปต์ “EST พริก พริก Eat เม็ด เม็ด” ที่สุดจัดจ้าน ที่สุดของความอร่อย! ประเดิมปล่อย 20 เมนูเด็ดสุดแซ่บให้ลิ้มลองพร้อมเติมเต็ม Box Set ด้วยเมนูของหวานซิกเนเจอร์ ฟาร์มดีไซน์ จำหน่ายในราคาเริ่มต้นเพียง 129 บาท สามารถสั่งอาหารผ่านแอป Line Man, Grab Food, foodpanda และ Robinhood หรือ ระบบ Call Center 093-193-1933



Made by Todd ปล่อยสัญญาณความอร่อยครั้งใหม่ส่ง “ซอสดีทอด เย็นตาโฟ” รสจัดจ้านเอาใจขาแซ่บ

พฤษภาคม 2564

Made by Todd ก้าวสู่ปีที่ 4 เติมเต็มความอร่อยระลอกใหม่ เปิดตัว “ซอสเย็นตาโฟ Made by Todd” รสชาติจัดจ้าน ผลิตจากวัตถุดิบพรีเมียม ชูจุดเด่นซอสอเนกประสงค์สร้างสรรค์เมนูอาหารใหม่หลากหลาย แต่งเติมเมนูธรรมดาให้มีสีสันและรสชาติอร่อย รับประทานได้สดชื่นใหม่ในบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ขนาด 330 กรัม ราคา 65 บาท การันตีคุณภาพรางวัล Superior Taste Award 2020 จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (ITQi) และรับรองมาตรฐานสากล ในช่วงแรกวางจำหน่ายผ่าน Facebook ซอสพริกพริก By Todd และหน่วยงานภายใต้บริษัทฯ ในนามของ เทรต แพคเตอร์ ทั้งช่องทาง Facebook, Line และ Website รวมถึง Shopee, Lazada และ JD Central หลังจากนั้นจะขยายสู่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งในธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยงต่อไป

EST.33 อร่อย @Home โปรโมชันพิเศษเฉพาะ Take away และ Delivery สั่ง ☎ 093-193-1933 หรือ Grab Food Robinhood M foodpanda

<p>Noodle in love 533 บาท (ราคาปกติ 737 บาท) - เนื้อสัตว์ตามใจ - ซอสดีทอดเย็นตาโฟรสพิเศษ - พริกขี้หนูสดคั่วบดรสพิเศษ - ผงชูรสพิเศษ</p>	<p>So Zabb 633 บาท (ราคาปกติ 889 บาท) - เนื้อสัตว์ตามใจ - ซอสดีทอดเย็นตาโฟรสพิเศษ - พริกขี้หนูสดคั่วบดรสพิเศษ - ผงชูรสพิเศษ</p>
<p>Green Dish 733 บาท (ราคาปกติ 1,180 บาท) - เนื้อสัตว์ตามใจ - ซอสดีทอดเย็นตาโฟรสพิเศษ - พริกขี้หนูสดคั่วบดรสพิเศษ - ผงชูรสพิเศษ</p>	<p>Meat Lover 833 บาท (ราคาปกติ 1,189 บาท) - เนื้อสัตว์ตามใจ - ซอสดีทอดเย็นตาโฟรสพิเศษ - พริกขี้หนูสดคั่วบดรสพิเศษ - ผงชูรสพิเศษ</p>

*ภาพตัวอย่างเมนูเท่านั้น ราคาจริง VAT 7% | โปรโมชันเฉพาะวันที่ 7 พ.ค. 64 - 31 ก.ค. 64

EST.33 อร่อย@Home

7 พฤษภาคม 2564 - 31 กรกฎาคม 2564

โปรโมชันสุดคุ้ม 4 เซ็ต 4 สไตล์ ส่งให้คุณอิม อร่อย ในช่วง WORK FROM HOME

Take away & Delivery: 093-193-1933

Delivery: Grab / Robinhood / foodpanda / Line Man

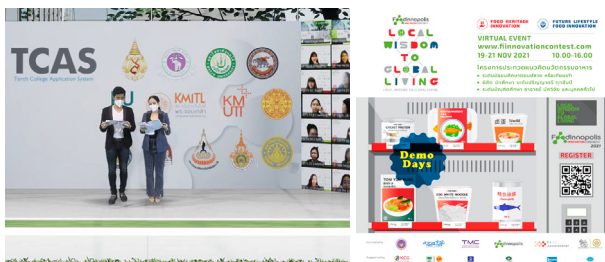
EST.33 ให้บริการ Take away & Delivery:

- EST.33 CDC open 11:30-21:00 hrs.
- EST.33 The Nine Rama 9 open 11:30-21:00 hrs.
- EST.33 Singha Complex open 11:00-21:00 hrs.

บุกตลาดเครื่องปรุงรส เปิดตัวแบรนด์ใหม่ “คิดเช่นไทย”

19 พฤษภาคม 2564

บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ส่งแบรนด์น้องใหม่ “คิดเช่นไทย” (Kitchen Thai) ลุยตลาดผลิตภัณฑ์ปรุงรส นำร่อง 3 สินค้า ได้แก่ ซอซี๊วขาว ซอสปรุงรส และซอสหอยนางรม ขนาด 250 มล. ในราคา 45 บาท จุดเด่น คือ มีการเติมวิตามิน A, D และ B12 ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ นอกจากนี้ยังไม่ใส่ผงชูรส เก็บรักษาได้นาน และผลิตจากซอสถั่วเหลืองหมักป่มโดยวิธีทางธรรมชาติถึง 12 เดือน ทั้งนี้การจัดจำหน่ายในช่วงแรกวางจำหน่ายในนาม เทรด แฟคเตอร์ ผ่านช่องทาง Shopee, Lazada, JD Central, Facebook และ Line ก่อนจะขยายสู่ Modern Trade อื่นๆ เพิ่มเติม



Food Innopolis Innovation Contest

19-21 พฤศจิกายน 2564

บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนหลัก โครงการประกวดผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร Food Innopolis Innovation Contest 2021 พบกับการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศของ 42 สุดยอดทีม Food Innovators ทั้ง 3 รุ่นในหัวข้อ Food Heritage Innovation นวัตกรรมจากมรดกภูมิปัญญาอาหาร และ Future Lifestyle Food Innovation นวัตกรรมอาหารสำหรับการใช้ชีวิตแห่งอนาคต เพื่อร่วมสร้างและสนับสนุนคนรุ่นใหม่ที่มีความสามารถในวงการอุตสาหกรรมอาหาร



Local Siam

1 กรกฎาคม 2564

LOCAL SIAM ซอสใหม่คู่ครัวชาวคีโต!!!!

แนะนำสินค้าใหม่ LOCAL SIAM ซอสใหม่คู่ครัวชาวคีโต “ซอสสูตรคีโต 100%”

- คาร์โบไฮเดรตต่ำ
- ไม่มีน้ำตาล

ประกอบด้วยสินค้า

- ซอสเทอริยากิ สูตรคีโต 200 กรัม ราคา 165 บาท
- ซอสบาร์บีคิว สูตรคีโต 200 กรัม ราคา 165 บาท
- ซอสผัดเนกประสงค์ สูตรคีโต 200 กรัม ราคา 165 บาท
- ซอสพริกไทยดำ สูตรคีโต 200 กรัม ราคา 165 บาท
- ไม่มีแป้ง
- ไม่ใส่ผงชูรส
- ไม่ใส่วัตถุกันเสีย
- ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐาน อย.

SINGHA PARK

พ.ศ. 2564

SINGHA PARK

CHIANGRAI

A Social Enterprise

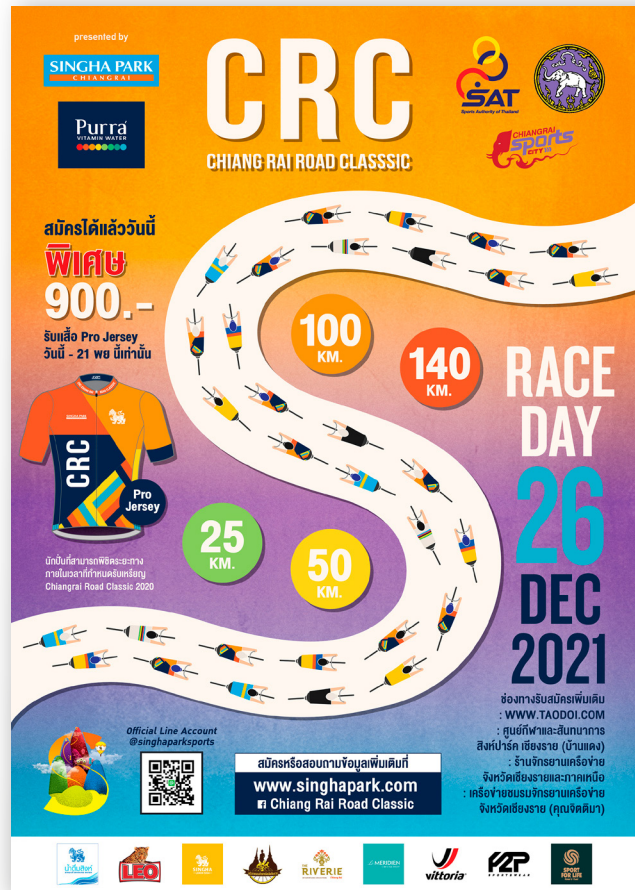
EVENTS



Vacation on Camp by Singha Park

3 ธันวาคม 2564

- กิจกรรมมินิคอนเสิร์ตสำหรับชาวแคมป์
- บรรยากาศแคมป์ปิ้งสุดExclusive ที่พิเศษสุดๆ สำหรับชาวแคมป์ จำกัดเพียง 25 เต็นท์เท่านั้น
- จัดในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) จำกัดผู้ร่วมงานไม่เกิน 200 ท่าน พร้อมปฏิบัติตามมาตรการการจัดงานของจังหวัดเชียงรายอย่างเคร่งครัด

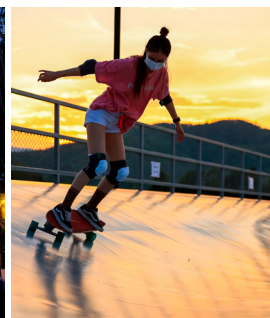


Chiang Rai Road Classic 2021

26 ธันวาคม 2564

- กิจกรรมจักรยานใจเกินร้อยบนเส้นทางที่สวยงามที่สุดในภาคเหนือ สามารถร่วมงานได้ทุกเพศทุกวัย
- เปิดให้เลือกรุ่น 4 ระยะทาง ได้แก่ 25 / 50 / 100 / 140 กม.
- จัดขึ้นในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่โดยได้มีการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงราย สร้างรูปแบบของงานให้มีความปลอดภัยกับผู้ร่วมงานทุกคน ไม่ว่าจะเป็นการจำกัดผู้ร่วมงาน (จำกัด 2,000 คน จากปกติผู้ร่วมงานประมาณ 4,000 คน) / ผู้ร่วมงานจะต้องได้รับวัคซีนหรือมีผลการตรวจ ATK ตามแนวทางของจังหวัดมาขึ้นแสดงต่อเจ้าหน้าที่เพื่อเข้าร่วมงาน
- นักปั่นทุกคนที่เข้าเส้นชัยจะได้รับเหรียญใจเกินร้อย CRC 2021 เป็นที่ระลึก

ACTIVITIES



Singha Park Farm Tour

นั่งรถชมบรรยากาศที่สวยงามภายในสิงห์ปาร์ค เชียงราย

- โซน Mini Zoo: อาณาจักรของสัตว์ตัวจิ๋วที่เปิดให้ชมความน่ารักของสัตว์ไซส์เล็ก ซึ่งน้อยๆ หนูๆ สามารถแวะให้อาหารสัตว์ตัวจิ๋วได้ด้วย
- จุดชิมชา: ให้ทุกคนได้แวะชิมชาและยังสามารถ Blend ชาในสไตล์ของตัวเองและรับกลับบ้านไปเป็นของขวัญที่ระลึก
- Drip Coffee: สำหรับสายชิลล์ สามารถแวะดื่มกาแฟดริปท่ามกลางบรรยากาศสุดแสนโรแมนติกริมทะเลสาบ
- ฟุ้งดอกไม้ สิ่งที่ปรารถ: เปิดให้นักท่องเที่ยวถ่ายภาพกับฟุ้งดอกไม้สีสวยซึ่งจะผลัดเปลี่ยนดอกไม้ให้ได้แวะเข้ามาชื่นชมตลอดทั้งปี

Singha Park Camping

- โซนที่พักใหม่สไตล์ Camping เปิดให้บริการเฉพาะช่วง Hi-Season เท่านั้น
- เปิดให้บริการที่พักแบบเต็นท์แคมป์ และลานกางเต็นท์ในบรรยากาศที่โอบล้อมไปด้วยธรรมชาติอันสวยงาม สัมผัสบรรยากาศหนาวเย็น สุดแสนจะดีต่อใจ

Singha Park Cargo Bar B Q

- โซนอาหารที่จัดขึ้นเฉพาะช่วงหน้าหนาว โดยในปีนี้เป็น Theme ของ Cowboy ฉบับ Modern
- ฟินสุดๆ กับอาหารสุดแสนอร่อย เพลิดเพลินกับบรรยากาศสุดชิลล์ริมทะเลสาบ มีมุมถ่ายรูปมากมายให้ได้มาเก็บภาพความประทับใจกัน

SUP Board

- กิจกรรมทางน้ำสุดชิลบนทะเลสาบที่ล้อมรอบไปด้วยภูเขา

Singha Park Wave Ramp

- พื้นที่กิจกรรมสุดฮิตประจำปีกับสนามเซิร์ฟสเก็ตที่ได้รับมาตรฐาน ออกแบบและสร้างโดยทีมงานสมาคมกีฬาเอ็กซ์ตรีม พร้อมจะให้ทุกคนได้ทำท่ายกด้วยความสนุกในแบบที่หาได้ยาก

พิพิธภัณฑ์สิงห์

พ.ศ. 2564

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
SINGHA MUSEUM CO., LTD.



SINGHA MUSEUM

กิจกรรม ณ พิพิธภัณฑ์สิงห์



บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด
SINGHA MUSEUM CO., LTD.



1 - 2 ธันวาคม 2564 | 16.30 - 20.00 น.

SINGHA MUSEUM 5th ANNIVERSARY

พบกับ ชุมอาหารจาก EST.33 Chef Pom และ The Club
Promotions : ซื้ออาหารครบ 500 บาท รับ Lucky Bag
ตลอดเดือนธันวาคมนี้ (หรือจนกว่าของจะหมด)

2017 - 2021



06



10



07



11



08



12



09

- 01-06 1-2 ธันวาคม งานครบรอบ 5 ปี พิพิธภัณฑ์สิ่งหิ้ง
- 07-09 3 ธันวาคม งานเลี้ยงสังสรรค์ภายใน
หน่วยงานโมเดิร์นเทรด
- 10-12 15 ธันวาคม มร. นริศรา จิกรพงษ์ และสามี คุณทศสวัสดิ์
สวัสดิวัฒน์ ทอนสัน เขียมชมพิพิธภัณฑ์สิ่งหิ้ง

SINGHA ESTATE

พ.ศ. 2564



ความเคลื่อนไหว



เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เดินหน้าซื้อหุ้นทั้งหมดในกิจการโรงแรม 26 แห่งใน UK

17 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ SHR บริษัทเรื่อตรงในการประกอบธุรกิจโรงแรมของ สิงห์ เอสเตท เดินหน้าซื้อหุ้นสามัญของผู้ประกอบกิจการโรงแรม 26 แห่งในสหราชอาณาจักรภายใต้แฟรนไชส์โรงแรมในแบรนด์ Mercure การลงทุนครั้งนี้เป็นไปตามกลยุทธ์ของ SHR เพื่อหาโอกาสการลงทุนที่มีความน่าดึงดูดและเพื่อเพิ่มศักยภาพและความคล่องตัวในการบริหารจัดการกลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักร



ตอกย้ำผู้นำคุณภาพ กว่า 3 มาตรฐานไอเอสโอระดับโลก

เมษายน 2564

สิงห์ เอสเตท ตอกย้ำความเป็นผู้นำคุณภาพด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ด้วยมาตรฐาน Best in class กับความสำเร็จของ “แม็กซ์ ฟิวเจอร์” บริษัทในเครือที่ล่าสุดคว้า 3 มาตรฐาน ISO ระดับโลกเป็นอันดับต้นๆ ของวงการอสังหาริมทรัพย์ไทย โดย นายอิฟาร วัลลุดมวุฒิ (ที่ 6 จากซ้าย) ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจค้าปลีกและการพาณิชย์ บมจ. สิงห์ เอสเตท พร้อมทีมงานร่วมรับรองระบบมาตรฐาน ISO จากนายประวาลทอง ทองใหญ่ ณ อยุธยา ผู้จัดการฝ่ายรับรองระบบมาตรฐานในภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (ประเทศไทย พม่า ลาว กัมพูชา) (ที่ 6 จากขวา)



พัฒนาโครงการ “เอส โอเอซิส” ออฟฟิศเกรดเอบนทำเลศักยภาพถนนวิภาวดี

โครงการเอส โอเอซิส มูลค่า 3,695 ล้านบาท ตั้งอยู่บนถนนวิภาวดีรังสิตในซอยเฉยพวง บนพื้นที่ 6 ไร่ 3 งาน 24 ตารางวา เป็นสำนักงานเกรดเอแห่งแรกบนถนนวิภาวดีรังสิต สูง 35 ชั้น ประกอบด้วยพื้นที่ให้เช่า 54,000 ตารางเมตร พื้นที่ค้าปลีก 1,700 ตารางเมตร ที่จอดรถจำนวน 870 คัน พร้อม EV Charger และอาคารจอดรถโดยรอบที่รองรับได้กว่า 1,500 คัน มีจุดเด่นที่เป็นอาคารอัจฉริยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Smart and Eco-Friendly Building) และตอบโจทย์การทำงานแบบ New Working Culture เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน



เร่งเครื่องเพื่อเติบโตแบบก้าวกระโดด เตรียมขยายธุรกิจเพิ่มเสริมแกร่งธุรกิจหลัก

6 พฤษภาคม 2564

สิงห์ เอสเตท บริษัทผู้พัฒนาและลงทุนอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของไทย โดย นางฐิติมา รุ่งขวัญศิริโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เดินหน้าแผนเชิงกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจเพื่อเติมเต็มและเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ โดยเตรียมรุกเข้าสู่ธุรกิจพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้า ธุรกิจให้บริการด้านวิศวกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ พร้อมตั้งเป้าเพิ่มรายได้ขึ้น 3 เท่าตัวภายใน 3 ปี ขณะเดียวกันก็ตั้งเป้าเพิ่มอัตราผลกำไรในการทำธุรกิจด้วย



จากซ้ายไปขวา 1. นายศาสร์ธ อ่างนาคสวัสดิ์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2. นายศักดิ์ สืบสุข รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายออกแบบก่อสร้าง 3. นายชัยรัตน์ ศิวะเมธินทร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน 4. นายธกร เขยกลิ่น รองประธานกรรมการและการธนาคาร 5. ดร.ชญาปิ่น เหมาคำ กรรมการและประธานคณะกรรมาธิการบริหาร 6. นางจิตติมา รุ่งขวัญศรีโรจน์ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 7. นางอรุณีย์ บุตรขวัญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายเป็นนารถกิจค้าปลีกและการพาณิชย์ 8. นางสาวอริสสา พัฒนภาบุตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอีอาร์ซี (ประเทศไทย) จำกัด 9. นายอเมฆาร์ วันฮุดนวดิ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจค้าปลีกและการพาณิชย์

จัดพิธี Topping Off “เอส โอเอซิส” พร้อมเปิดไตรมาส 2 ปี 65

สิงห์ เอสเตท ทำพิธีเทคอนกรีตปิดงานโครงสร้างอาคารภายนอก (Topping Off) บนชั้นดาดฟ้าโครงการเอส โอเอซิส (S Oasis) อีกหนึ่งโครงการคุณภาพระดับ Best-in-class ของ สิงห์ เอสเตท กับแนวคิด Enriching Life สร้างคุณค่าให้ชีวิต มุ่งมั่นสร้างสังคมคุณภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนโดยพร้อมเปิดให้บริการในไตรมาส 2 ปี พ.ศ. 2565



สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส คว้ารางวัล International Architecture Awards 2021 จากอเมริกา

พฤหัสบดี 2564

โครงการบ้านเดี่ยวระดับอัลตร้าลักซ์วิรีโดย สิงห์ เอสเตท ได้รับรางวัลด้านการออกแบบ International Architecture Awards 2021 ที่จัดขึ้นโดย The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design และ The European Center for Architecture Art Design and Urban Studies and Metropolitan Arts Press



ผนึกความร่วมมือศูนย์วิจัยทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามันฯ ดำเนินโครงการ SOS อนุรักษ์ปลาดลามกบนเกาะพีพี

มิถุนายน 2564

สิงห์ เอสเตท ตอกย้ำความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เดินหน้าโครงการอนุรักษ์ปลาดลามก หรือ SOS (Save Our Shark) อย่างยั่งยืน ที่ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล (Marine Discovery Center) ในพื้นที่โรงแรมทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ จังหวัดกระบี่ เพื่อช่วยรักษาความสมดุลของระบบนิเวศทางทะเลในพื้นที่ทะเลเกาะพีพีโดยเป็นเอกชนรายแรกๆ ที่ได้ดำเนินโครงการอนุรักษ์ปลาดลามกอย่างยั่งยืนตามคำแนะนำของศูนย์วิจัยฯ เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สายพันธุ์ของปลาดลามกให้มีความสมบูรณ์และยั่งยืนต่อระบบนิเวศทะเลไทย



ปิดการขาย บ้านสันติบุรี มูลค่ากว่า 6,000 ล้านบาท

ธันวาคม 2564

สันติบุรี เดอะ เรสซิเดนเชส บ้านเดี่ยวมูลค่ากว่า 250 ล้านบาทต่อหลัง โดย สิงห์ เอสเตท ได้พิชิตจนถึงศักยภาพ และความสำเร็จในการสร้างบ้านแนวราบล่าสุดปิดการขายโครงการมูลค่ากว่า 6,000 ล้านบาทใน 3 ปี สะท้อนคุณภาพบ้านในแบบ สิงห์ เอสเตท ถ่ายทอดดีเอ็นเอของการสร้างบ้านด้วยคุณค่าและความใส่ใจในทุกรายละเอียด พร้อมต่อยอดแนวราบเต็มตัวกับโครงการระดับ 100 ล้านบาทเร็ว ๆ นี้

Global Partnerships and Sponsorships



SINGHA CORPORATION

Motor Sports and Football Club



Kimi Räikkönen

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้เป็นผู้สนับสนุนนักแข่งรถฟอร์มูล่า วัน คิมิ ไรโคเนน (Kimi Räikkönen) ตั้งแต่ปี 2015 และสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบันโดยไรโคเนนเป็นแชมป์โลกการแข่งขัน Formula One Champion 2007 มีชื่อเสียงโด่งดังทั่วโลก ทั้งนี้ สิงห์ได้สิทธิ์ติดโลโก้ที่หมวกกันน็อกของไรโคเนนในทุกการแข่งขันที่เขาลงแข่ง

ALFA ROMEO RACING ORLEN F1 TEAM

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นผู้สนับสนุนทีมรถแข่งฟอร์มูล่า วัน Alfa Romeo Racing ตั้งแต่ปี 2019 จนถึงปัจจุบัน ทำให้แบรนด์สิงห์ได้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยโลโก้สิงห์จะอยู่ที่ด้านหน้ารถ ด้านข้างรถ และด้านหลังที่นั่งคนขับรถแข่งฟอร์มูล่า วัน ของทีม Alfa Romeo Racing ทั้ง 2 คัน รวมถึงอยู่บนชุดแข่ง เสื้อ และบนหมวกกันน็อกของนักแข่งทีม Alfa Romeo Racing ORLEN ทั้ง 3 คน ได้แก่ คิมิ ไรโคเนน (Kimi Räikkönen) อันโตนิโอ โจวินาซซี (Antonio Giovinazzi) และ โรเบิร์ต คูบิก้า (Robert Kubica) ตลอดจนบนเสื้อของทีมงาน Alfa Romeo Racing ORLEN

ผลงานใหม่โรงงาน

พ.ศ. 2564



บริษัท ปตท. จำกัด

บริษัทผลิตในเครือปตท.



โครงการติดตั้งไลน์น้ำดื่มสิงห์ 19 ลิตร

บริษัท ปตท. จำกัด เพิ่มโครงการติดตั้งไลน์น้ำดื่มสิงห์ 19 ลิตร เพื่อทำการผลิตน้ำดื่ม 19 ลิตร โครงการแล้วเสร็จและเริ่มต้นใช้ทำการผลิตในวันที่ 9 กันยายน 2564



โครงการติดตั้งไลน์โซดา 400 มล.

บริษัท ปตท. จำกัด เพิ่มโครงการติดตั้งไลน์โซดา 400 มล. เพื่อขยายฐานการผลิตโซดา 400 มล. จากบริษัท สามเสนปตท. จำกัด มาที่ บริษัท ปตท. จำกัด โครงการแล้วเสร็จในวันที่ 30 ธันวาคม 2564



รางวัลเด่น

พ.ศ. 2564



บริษัท บุนนородบริวเวอรี่ จำกัด

บริษัทในเครือบุนนородฯ

รางวัลมาตรฐานโรงงาน



บริษัท บุนนородเอเชียเบเวอเรจ จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- **รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์** (ปีที่ 1 ระดับทองแดง)
วันที่ได้รับ: **1 กรกฎาคม 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **สถานประกอบการต้นแบบโครงการแรงงานพันธุ์ดี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง**
วันที่ได้รับ: **30 กรกฎาคม 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization)**
วันที่ได้รับ: **26 สิงหาคม 2564**
จัดโดย: **องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)**
- **ผู้ทำคุณประโยชน์ด้านส่งเสริมความปลอดภัยและป้องกันการประสบอันตราย**
วันที่ได้รับ: **3 กันยายน 2564**
จัดโดย: **สำนักงานประกันสังคม**
- **สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2564 (ปีที่ 2)**
วันที่ได้รับ: **24 พฤศจิกายน 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ปีที่ 1 ระดับทอง)**
วันที่ได้รับ: **24 พฤศจิกายน 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- **สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2564 (ปีที่ 5)**
วันที่ได้รับ: **29 กันยายน 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
วันที่ได้รับ: **12 ตุลาคม 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมสถานประกอบการอุตสาหกรรม**
วันที่ได้รับ: **ยังไม่กำหนด (เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19)**
จัดโดย: **กระทรวงอุตสาหกรรม**



บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product)**
 ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มขวด PET ขนาด 330 มล. และ 750 มล.
 วันที่ได้รับ: **29 มิถุนายน 2564**
 จัดโดย: **องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)**
- รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (ปี 2 ระดับต้น)**
 วันที่ได้รับ: **1 กรกฎาคม 2564**
 จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- FSSC 22000 Version 5.1**
 วันที่ได้รับ: **22 กรกฎาคม 2564**
 จัดโดย: **SGS United Kingdom Ltd**
- ISO 22000 Version 2018**
 วันที่ได้รับ: **22 กรกฎาคม 2564**
 จัดโดย: **SGS United Kingdom Ltd**
- Codex GHP**
 วันที่ได้รับ: **22 กรกฎาคม 2564**
 จัดโดย: **SGS (Thailand) Limited**
- ใบรับรอง IPHA**
 วันที่ได้รับ: **19 พฤศจิกายน 2564**
 จัดโดย: **สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**
- QCC Facilitator Award**
 วันที่ได้รับ: **5 ธันวาคม 2564 (เดือนเป็น 11 กุมภาพันธ์ 2565)**
 จัดโดย: **สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)**
- วอเตอร์ฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Water Scarcity Footprint)**
 ผลิตภัณฑ์โซดา 400 และ 325 มล. น้ำดื่มขวดแก้ว 500 มล. น้ำดื่มขวด PET 330 มล. 600 มล. 750 มล. และ 1,500 มล.
 วันที่ได้รับ: **ธันวาคม 2564**
 จัดโดย: **สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**



บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ (ปี 3 ระดับทองแดง)**
 วันที่ได้รับ: **1 กรกฎาคม 2564**
 จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- สถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน**
 2564 (ปีที่ 2)
 วันที่ได้รับ: **22 กันยายน 2564**
 จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ปีที่ 1 ระดับทอง)**
 วันที่ได้รับ: **22 กันยายน 2564**
 จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- รางวัลการปฏิบัติตามแนวทางการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices : GLP)**
 วันที่ได้รับ: **22 กันยายน 2564**
 จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**



บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- **คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization)**
วันที่ได้รับ: **26 สิงหาคม 2564**
จัดโดย: **องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)**
- **คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product)**
ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มสิงห์ขวดแก้ว 500 มล. และโซดาสิงห์ 400 มล.
วันที่ได้รับ: **26 สิงหาคม 2564**
จัดโดย: **องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)**
- **มาตรฐานโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory)**
วันที่ได้รับ: **29 กันยายน 2564**
จัดโดย: **สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**



บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- **สตรีผู้ปฏิบัติภารกิจเอกชนดีเด่นแห่งชาติ** ด้านความปลอดภัยในการทำงาน (นางสาวสรวงสุดา บุญฤทธิ)
วันที่ได้รับ: **8 มีนาคม 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์** (ปีที่ 3 ระดับเงิน)
วันที่ได้รับ: **1 กรกฎาคม 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **สถานประกอบการดีเด่น** ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2564 (ปีที่ 7)
วันที่ได้รับ: **29 กันยายน 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น** ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ปีที่ 6 ระดับเพชร)
วันที่ได้รับ: **29 กันยายน 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**

บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด

รางวัลที่ได้รับ

- **รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์** (ปีที่ 1 ระดับทอง)
วันที่ได้รับ: **1 กรกฎาคม 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**
- **คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product)** สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา 1 ผลิตภัณฑ์น้ำดื่มขวดแก้ว ขนาด 500 มล. น้ำดื่มขวด PET ขนาด 6,000 มล. 1,500 มล. และ 600 มล.
วันที่ได้รับ: **26 สิงหาคม 2564**
จัดโดย: **องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)**
- **สถานประกอบการต้นแบบดีเด่น** ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สำนักงานใหญ่ ปีที่ 4 ระดับทอง สำนักงานสาขา 1 ปีที่ 3 ระดับทอง)
วันที่ได้รับ: **7 ตุลาคม 2564**
จัดโดย: **กระทรวงแรงงาน**



รางวัลด้านอื่นๆ

มาตรฐาน Aquacert จากฝรั่งเศส

น้ำแร่เพอร์ร่า ถือเป็นน้ำแร่ไทยรายแรกที่ได้รับมาตรฐาน Aquacert การันตีมาตรฐานการผลิตและการเป็นน้ำแร่คุณภาพระดับโลกจากประเทศฝรั่งเศส สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค

ผู้ได้รับรางวัล: **น้ำแร่เพอร์ร่า**
วันที่ได้รับ: **มีนาคม 2564**



Thaistar Packaging Awards 2021

ขวดน้ำดื่มสิงห์ขนาด 6 ลิตร Stackable Design คว้ารางวัล Thaistar Packaging Awards 2021 ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากกระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้ได้รับรางวัล: **น้ำดื่มสิงห์**
วันที่ได้รับ: **2 สิงหาคม 2564 (ประกาศผล 30 มิถุนายน 2564)**

2021 Thailand's Most Admired Brand ปีที่ 20

ผลิตภัณฑ์ในเครือบุญรอดฯ คว้ารางวัลแบรนด์ที่น่าเชื่อถืออันดับ 1 จากผู้บริโภคในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เบียร์และน้ำดื่ม รางวัลจัดขึ้นโดยนิตยสาร BrandAge เป็นปีที่ 20

ผู้ได้รับรางวัล:

- **เบียร์สิงห์** ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มกลุ่มเบียร์ พร้อมรางวัลพิเศษ "Innovation Brand Award"
- **น้ำสิงห์** ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มกลุ่มน้ำดื่ม พร้อมรางวัลพิเศษ "Thai Brand Award"
- **น้ำแร่เพอร์ร่า** ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มกลุ่มน้ำแร่

วันที่ได้รับ: **ตุลาคม 2564**



Marketeer No.1 Brand Thailand

2020-2021

รางวัลจากความนิยมในตัวสินค้าที่
มาร์เก็ตเธียร์ กรุ๊ป จับมือกับ บริษัท Kadence
International(Thailand) และ บริษัท มาร์เก็ตดีดิง
มูฟ จำกัด ร่วมสำรวจความนิยมจากผู้บริโภค
ชาวไทย เพื่อค้นหาแบรนด์สินค้าและบริการ
ที่รักษาคุณภาพเพียงคู่คนไทยในปี

ผู้ได้รับรางวัล:

- เบียร์ลีโอ (กลุ่มธุรกิจเบียร์)
- น้ำสิงห์ (กลุ่มธุรกิจน้ำดื่ม)
- โซดาสิงห์ (กลุ่มธุรกิจโซดา)

วันที่ได้รับ: ตุลาคม 2564



HR Asia Best Companies to Work for in Asia Award 2021

รางวัลที่ยืนยันมาตรฐานการดูแลพนักงาน
ของกลุ่มบริษัทบุญรอดฯ ซึ่งพิจารณาจากการ
บริหารจัดการภายในองค์กรที่ดี การสร้างการ
มีส่วนร่วมของพนักงาน เอาใจใส่บรรยากาศ
การทำงานและส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงาน
เป็นทีม โดยกลุ่มบริษัทบุญรอดฯ เข้าประกวด
เป็นปีแรกและเป็น 1 ใน 6 บริษัทของไทยที่ได้รับ
รางวัลพิเศษ WeCare จากบริษัทที่เข้าร่วม
ประกวด 269 บริษัททั่วประเทศ

ผู้ได้รับรางวัล: กลุ่มบริษัทบุญรอดฯ

วันที่ได้รับ: 17 พฤศจิกายน 2564

SINGLES & ALBUMS

พ.ศ. 2564



เพลงใหม่จากค่ายเพลงคุณภาพ



ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่

muzikmoverecords

muzikmoverecords



เพลง: **รักที่ผ่านไป (Goodbye)**
ศิลปิน: **MIN**
18 มกราคม 2564



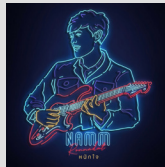
เพลง: **เพราะเธอ (My Everything) feat. Janchan**
ศิลปิน: **Earth Patavee**
25 มกราคม 2564



เพลง: **ごめんなさい (โกเมนนาไซ)**
ศิลปิน: **ALIZ**
28 มกราคม 2564



เพลง: **ห้ามใจไม่อยู่ (Is it you?)**
ศิลปิน: **Earth Patavee**
1 เมษายน 2564



เพลง: **หนักใจ**
ศิลปิน: **Namm Ronnadet**
12 พฤษภาคม 2564



เพลง: **ผิดที่เป็นฉัน**
ศิลปิน: **Indigo**
24 พฤษภาคม 2564



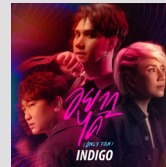
เพลง: **เมืองในฝัน**
ศิลปิน: **Mari**
1 มิถุนายน 2564



เพลง: **ความจริงเป็นสิ่งที่ตาย**
ศิลปิน: **ETC.**
9 มิถุนายน 2564



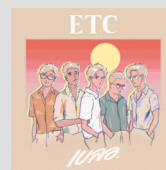
เพลง: **จอน**
ศิลปิน: **Earth Patavee**
18 สิงหาคม 2564



เพลง: **อยากได้ (Only Fan)**
ศิลปิน: **Indigo**
22 ตุลาคม 2564



เพลง: **เจ็บไม่ต่างกับ**
ศิลปิน: **Earth Patavee**
28 ตุลาคม 2564



เพลง: **Etc**
ศิลปิน: **ETC.**
30 ตุลาคม 2564



เพลง: **จอน (Only You)**
ศิลปิน: **Aun Jessica**
9 พฤศจิกายน 2564



เพลง: **ไม่ตอบจะบอกละนะ (Are you ready?)**
 ศิลปิน: **Mekjack**
 17 พฤศจิกายน 2564



เพลง: **รัททินง**
 ศิลปิน: **Namm Ronnadet**
 25 พฤศจิกายน 2564



เพลง: **Other Side**
 ศิลปิน: **Mari**
 30 พฤศจิกายน 2564



ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่

melodiccorner
 melodiccorner



เพลง: **ต่อให้ (Even if I love Jazz Version)**
 - VARITDA & SEASON FIVE feat. Bom_Trumpet
 ศิลปิน: **Varitda**
 30 มิถุนายน 2564



อัลบั้ม: **Album MOOD 2 Jazz in the city**
 ศิลปิน: **Varitda**
 15 ธันวาคม 2564



ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่

crazymoonofficial
 crazymoonofficial



เพลง: **ทานตะวัน (PITY)**
 ศิลปิน: **Weedbomb**
 27 มกราคม 2564



เพลง: **พี่สีกา**
 ศิลปิน: **Jessi Mek**
 27 มกราคม 2564



เพลง: **หนักrug**
 ศิลปิน: **Jessi Mek**
 22 เมษายน 2564



เพลง: **แก้วเพลงบทหนึ่ง**
 ศิลปิน: **Jessi Mek**
 23 กันยายน 2564



เพลง: **อาหังg feat. RubyTan**
 ศิลปิน: **Weedbomb**
 21 ตุลาคม 2564



ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่

bakedbrownieland
 bakedbrownieland



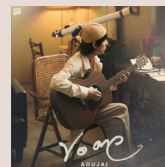
เพลง: **เล็กร่องให้ได้แล้วบ้าง**
 ศิลปิน: **Xmas**
 11 มีนาคม 2564



เพลง: **เมื่อไหร่ที่เผลอหายไป**
 ศิลปิน: **Aoujai**
 26 มีนาคม 2564



เพลง: **บอกลบใจ (Dump)**
 ศิลปิน: **Folk Kemmapoom**
 8 ตุลาคม 2564



เพลง: **ขอดาว**
 ศิลปิน: **Aoujai**
 26 ตุลาคม 2564



เพลง: **ถ้าเธอเลือกแล้ว...**
 ศิลปิน: **Palm Possavee**
 25 พฤศจิกายน 2564



ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่

- mererecordslabel
- mererecordslabel



เพลง: **ไควท์ส์: (Why?)**
 ศิลปิน: **Season Five**
 15 กรกฎาคม 2564



เพลง: **สารถาพ feat. MVL**
 ศิลปิน: **Playground**
 3 สิงหาคม 2564



เพลง: **ฉันขอโทษในทุกอย่าง feat. TEE JETS**
 ศิลปิน: **Pause**
 13 สิงหาคม 2564



เพลง: **What the F**
 ศิลปิน: **Season Five**
 29 กันยายน 2564



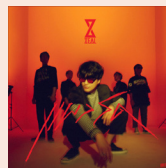
อัลบั้ม: **เรือสำราญราตรี**
 ศิลปิน: **HUGO**
 29 ตุลาคม 2564



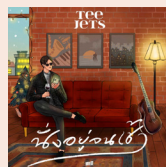
เพลง: **แพ้มความอ่อนแอ**
 ศิลปิน: **Silly fools**
 30 ตุลาคม 2564



เพลง: **แอบเก่ง feat. เอ็ด 7 5**
 ศิลปิน: **Playground**
 9 พฤศจิกายน 2564



เพลง: **แผลสด**
 ศิลปิน: **Zeal**
 24 พฤศจิกายน 2564



เพลง: **นิ่งอยู่บนเก้าอี้**
 ศิลปิน: **TEE JETS**
 2 ธันวาคม 2564

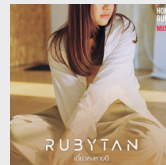


ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่

- homerunmusicteam
- homerunmusicteam



เพลง: **นี่ๆ ช่างไม่มีกรออยู่ไหน**
 ศิลปิน: **Puimek**
 31 มีนาคม 2564



เพลง: **เดี่ยวคงหายดี**
 ศิลปิน: **RubyTan**
 9 เมษายน 2564



เพลง: **เงินวนไป**
 ศิลปิน: **Cincin Irada**
 15 มิถุนายน 2564



เพลง: **เอาปากกามาวง**
 ศิลปิน: **Bell Warisara**
 18 พฤศจิกายน 2564



BOXX MUSIC

ติดตามและอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่

f boxxmusicofficial

ig boxxmusicofficial



เพลง: สายตาหลอกกันไม่ได้ (Eye don't lie)
ศิลปิน: Ink Waruntorn
23 กุมภาพันธ์ 2564



เพลง: 1001 (You're Lovely)
ศิลปิน: Serious Bacon
26 กุมภาพันธ์ 2564



เพลง: หว่งยาง
ศิลปิน: The Kastle
2 มีนาคม 2564



เพลง: ไม่อยากเป็นเพื่อนกับแฟนเก่า
ศิลปิน: Bean Napason
11 มีนาคม 2564



เพลง: บอกให้ฟังหน่อยนะ (Please tell me)
ศิลปิน: Serious Bacon
18 มีนาคม 2564



เพลง: บอกให้ฟังหน่อยนะ (Please tell me)
ศิลปิน: Copter
18 มีนาคม 2564



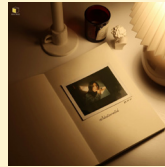
เพลง: เดี่ยวเจอกับเขาก็คืนดีกัน
feat. 3rd Tilly Birds
ศิลปิน: Copter
2 มิถุนายน 2564



เพลง: ใช้ตั้งแต่ไม่รู้รัก (First Met)
ศิลปิน: MAIY
4 มิถุนายน 2564



เพลง: จะกลับไปดีกับเขาก็อีก
ศิลปิน: Serious Bacon
19 กรกฎาคม 2564



เพลง: เขาไม่กลับมาแล้วล่ะ (GONE)
ศิลปิน: Faii Pattaya
21 สิงหาคม 2564



เพลง: เรอริกเขาถอนเรารักกัน
ศิลปิน: Bean Napason
26 สิงหาคม 2564



เพลง: สดใส
ศิลปิน: ONEONE
2 กันยายน 2564



เพลง: 50%
ศิลปิน: MAIY
14 กันยายน 2564



เพลง: อย่าตัดผม
ศิลปิน: The Kastle
23 กันยายน 2564



เพลง: อยากหับดาวไว้ทั้งวัน
ศิลปิน: Faii Pattaya
28 กันยายน 2564



เพลง: เก่งแต่เรื่องคนอื่น (Expert) Feat. SPRITE
ศิลปิน: Ink Waruntorn
4 ตุลาคม 2564



เพลง: ลืมเขาได้ยัง
ศิลปิน: Serious Bacon
18 ตุลาคม 2564



เพลง: ใจมันรัก แต่เธอไม่รัก
ศิลปิน: Copter
8 พฤศจิกายน 2564



เพลง: ดาวกับพระจันทร์
ศิลปิน: MAIY
29 พฤศจิกายน 2564

สรุปสินค้าบุญรอด

พ.ศ. 2564

เบียร์สิงห์



เบียร์ลีโอ



U BEER



MY BEER



SINGHA RESERVE



LEO NO.8



เบียร์ KOPPER BY EST.33



เบียร์ SNOWY WEIZEN BY EST.33



สุราชาวช้างทอง



สินค้าใหม่

เบียร์ SNOWY WILD ROSE



โซดาสิงห์



โซดาลีโอ



น้ำดื่มสิงห์



น้ำแร่เพอร์รา



สินค้าใหม่

น้ำดื่มสิงห์ 6 ลิตร



SINGHA LEMON SODA



PURRA VITAMIN WATER



สินค้าใหม่

YUZU LEMON SODA



PURRA VITAMIN WATER กลิ่นองุ่นเขียว



PURRA VITAMIN WATER กลิ่นสับ



สิงห์ กาเมดะ

สินค้าใหม่



ARARE NORIMAKI ORIGINAL



ARARE NORIMAKI WASABI



OKOME

THAT'S ASIA



ส่งออกในประเทศฮ่องกง
เกาหลี และฟินแลนด์

ข้าวพันธุ์



ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้นดีที่สุด



ข้าวขาว 100% ชั้นดีพิเศษ



ข้าวหอมมะลิใหม่ 100%



ข้าวขาว 5% ชั้นดี



ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้นดีพิเศษ



ข้าวกล้องหอมมะลิอออร์แกนิก 100%



ข้าวหอมมะลิ 100% คุณภาพดีพิเศษ



ข้าวหอมมะลิอออร์แกนิก 100%



ข้าวหอม 100% ชั้นดีพิเศษ

ผลิตภัณฑ์ สิงห์ปาร์ค เชียงราย



แยม

- มีวางจำหน่ายที่:**
- ห้างสรรพสินค้า TOPS และ THE MALL
 - ร้านค้าที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย
 - Singha Shop ทั่วประเทศ
 - Singha Online Shop
 - LAZADA
 - ร้านค้า 0819353238
 - Line Id : singhaparkshop
 - facebook : @singhaparkshop

มารุชิน



ชาเขียวญี่ปุ่นชนิดผง (MATCHA)



ชาเขียวชนิดซองสำเร็จรูปพร้อมชง (GREEN TEA BAG)



ชาเขียวสดต้นตำรับ (ORIGINAL SENCHA)

เซกุกุ เซกุกุ

ชาเขียวขงเย็น (ไม่มีน้ำตาล)



- มีวางจำหน่ายที่:**
- ห้างสรรพสินค้า TOPS THE MALL, EMPORIUM และ EMQUARTIER
 - ร้านค้าที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย
 - Singha Shop
 - Singha Online Shop
 - LAZADA

มาซึตะ
สาหร่ายแบบอบ



รสออริจินัล



รสสไปซี่

สาหร่ายย่างแบบเนืวน



ขนมข้าวโพดกรอบ



รสสาหร่ายสดคั่วเกาหลี



รสอีกซอริบเซตดำซีส

มาซิดะ:

สาหร่ายแบบทอด



รสออริจินัล



รสสติปชี



รสสติปชี บาร์บีคิว เทาห์สี



รสต้นข่า



รสไก่ทอดซีก

สินค้าใหม่



สาหร่ายทะเลกรอบรสขามเนื้



สาหร่ายทะเลกรอบรสพิซซ่าซาชิมิ



สาหร่ายกรอบรสต้นข่าหรือชุด Set Sticker Baby Shark

สาหร่ายแบบอบขนาด 12 กรั้ม



รสออริจินัล



รสสติปชี

สาหร่ายอบรสต้นข่ารสไก่ทอดซีก ขนาด 5 กรั้ม



รสต้นข่า



รสออริจินัล



รสสติปชี

ซอสพริก พริก Made BY TODD

หนังท้องปลาแซลมอนทอดกรอบ



ข้าวโพดหวานทอดกรอบ



กล้วยหอมทองทอดกรอบ



สินค้าใหม่

คิดเงินไทย



ซอสปรุงรส



ซอสหอยนางรม



ซอสซีอิ๊วขาว



ซอสขมดำ 100 กรั้ม



ซอสพริกอบเนเปร์รสผัก



ซอสมะเขือเทศรสเผ็ด

ซอสสุกี้ยากี้



สินค้าใหม่

ซอสอินดาไฟ



กุกกอก



ซอสหอยนางรม



ซีอิ๊วขาว

ตัวแทนจำหน่าย

เบียร์สด Kronenbourg



เบียร์การ์ลสเบิร์ก



เบียร์โคโรน่า



เบียร์อาซาฮี



เบียร์บุชบาเอ็กซีวีส (กระป๋อง)



เบียร์บุชบาเอ็กซีวีส (ขวด)



เบียร์ชาลาวัน เฟลอค (ขวด)



เบียร์ชาตรี โอพีเอ (ขวด)



เบียร์อันดามัน กูเก็ด (ขวด)



สุราขาว JINRO



เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์
JINRO TOK TOK



SILVER MOKI
MARLBOROUGH SAUVIGNON BLANC 2020



OUTBACK JACK
SEMILLON SAUVIGNON BLANC 2021



OUTBACK JACK
CABERNET MERLOT 2020



BYGONE ERA
SHIRAZ 2019



THE HIDDEN SEA
SHIRAZ 2020



STONYFELL
UNWOODED CHARDONNAY 2020



STONYFELL
SHIRAZ CABERNET 2019



METAL LABEL
SAUVIGNON BLANC 2021



METAL LABEL
THE BLACK SHIRAZ 2020



น้ำแร่ฟิจิ



น้ำมันถั่วเหลือง Home Soy



อิซตัน



เย็น เย็น



น้ำมะพร้าว UFC Refresh



น้ำปั่นทุ๊ก



น้ำปลาซินชู๊ตหยดทอง



Babi Mild



12 Plus



บุกคอนซิกกี



กระดาษ PINN



บุคลากรสิงห์
ธันวาคม 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

สิงห์เกษียณประจำปี 2564

เกษียณอายุ ประจำปี 2564

16 ธันวาคม 2564 คุณวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ เป็นประธานในพิธีมอบเกียรติบัตรพร้อมเหรียญทองคำตราสิงห์แก่กลุ่มผู้บริหารและพนักงาน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือที่ครบเกษียณอายุการทำงาน ในปีนี้มีพนักงานเกษียณอายุทั้งสิ้น 53 คน



นายสรชัย สิริบุษกะ

SVP - Head of Strategic Finance Partner & Insight
Strategic Finance Partner & Insight
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 พฤศจิกายน 2526 • อายุงาน 37 ปี



นายประโกชน์ เกิดเจริญ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 3 ธันวาคม 2527 • อายุงาน 36 ปี



นายกิติศักดิ์ รักอำนวยกิจ

General Manager Myanmar & Laos
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 14 มีนาคม 2556 • อายุงาน 8 ปี



นายอยุธยา โพธิ์พุกสินธุ์

แผนกฝ่ายผลิตเบียร์ บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 13 ธันวาคม 2525 • อายุงาน 38 ปี



น.ส.วิซชากรณ ชลิมเงิน

เลขาธิการบริหาร
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 3 กรกฎาคม 2543 • อายุงาน 21 ปี



นายพงษ์ประพันธ์ ยงรัตนกิจ

ผู้จัดการประจำกลุ่มงานตรวจสอบ
กลุ่มงานตรวจสอบ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 กันยายน 2554 • อายุงาน 10 ปี



นางบุษยา จักรวรรณพร

Senior Manager - AP Accounting Section
F & A Shared Service Center
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
2 ตุลาคม 2527 • อายุงาน 36 ปี



นายอำพล เพ็ญแก้ว

ผู้จัดการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 กุมภาพันธ์ 2531 • อายุงาน 33 ปี



นางญานี ศิริวัฒนกุล

ผู้จัดการแผนกพิเศษสัมพันธ์
สำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 9 พฤศจิกายน 2525 • อายุงาน 38 ปี



นายสมคิด ปลัมใจ

ช่างซ่อมยานพาหนะ
กลุ่มวิศวกรรมซ่อมบำรุงเฉพาะกิจ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 กรกฎาคม 2535 • อายุงาน 29 ปี



นายอภิชาติ เหมะมูล

ช่างศิลป์และกราฟฟิคดีไซน์
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 กรกฎาคม 2533 • อายุงาน 31 ปี



นายนิม บุญคง

พนักงานบริการ
กลุ่มวิศวกรรมซ่อมบำรุงเฉพาะกิจ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 มีนาคม 2537 • อายุงาน 27 ปี



นายอนกร คำผลศิริ

พนักงานขับรถผู้บริหาร
สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 กุมภาพันธ์ 2528 • อายุงาน 36 ปี



นายสมพล รำพึงวรรณ

ช่างเครื่องเรือ
สำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสิ่งพิมพ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 พฤษภาคม 2538 • อายุงาน 26 ปี



น.ส.สุจริินทร์ วุทธิวิศิษฎ์

พนักงานบริการ
สายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 9 มีนาคม 2533 • อายุงาน 31 ปี



นายสมบัติ สมบูรณ์หมาย

พนักงานบริการ
สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 มีนาคม 2531 • อายุงาน 33 ปี



นางยุพิน มุกเมข

พนักงานบริการ
สายการเงินและบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 เมษายน 2539 • อายุงาน 25 ปี



นายสมบัติ ทัตทิม

ผู้จัดการส่วนอีสานใต้ (BRT)
กลุ่มการขาย 3
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
เริ่มงาน 1 สิงหาคม 2547 • อายุงาน 17 ปี



นายประสิทธิ์ สุดอำพัน

ผู้จัดการส่วนจังหวัดสมุทรสาคร
กลุ่มการขาย 1
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
เริ่มงาน 1 มิถุนายน 2543 • อายุงาน 21 ปี



น.ส.ศศิฑานต์ อักษรกุล

ผู้จัดการแผนกธุรการและงบประมาณ
กลุ่มกิจกรรมพิเศษ
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
เริ่มงาน 1 ธันวาคม 2525 • อายุงาน 38 ปี



นายสาโรจน์ พรมวัฒน์

พนักงานปฏิบัติงาน
กลุ่มกิจกรรมพิเศษ
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
เริ่มงาน 16 พฤษภาคม 2537 • อายุงาน 27 ปี



นายคำตัน วิษพล

เจ้าหน้าที่สนับสนุนกิจกรรมพิเศษ
กลุ่มกิจกรรมพิเศษ
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด
เริ่มงาน 16 กันยายน 2545 • อายุงาน 18 ปี



นายพนมปณศักดิ์ นันทภักดิ์

ผู้จัดการแผนกบรรจุเบียร์ 1
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 12 มกราคม 2533 • อายุงาน 31 ปี



นายอัคริชัย ยิ้มถนอม

รักษาการผู้จัดการแผนกบำบัดน้ำทิ้ง
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 12 สิงหาคม 2523 • อายุงาน 40 ปี



นายอุกฤษฏ์ อภิชนชิต

หัวหน้าหน่วยซ่อมไฟฟ้า
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 ตุลาคม 2527 • อายุงาน 36 ปี



นายประเทือง สีเยวเหมือน

หัวหน้าหน่วย
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 เมษายน 2528 • อายุงาน 36 ปี



นายทองสุข นวลจันทร์

พนักงานขับรถรถ
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 กรกฎาคม 2528 • อายุงาน 36 ปี



นางกัทสนีย์ จันทรราษฎร์

พนักงานผลิตโซดา-น้ำดื่ม
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 18 มีนาคม 2534 • อายุงาน 30 ปี



น.ส.พงษ์ชिरักศย์ มานะประเสริฐศักดิ์

พนักงานผลิตโซดา-น้ำดื่ม
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 2 เมษายน 2533 • อายุงาน 31 ปี



นางวิลลิกษณ์ พุกพิกุล

พนักงานผลิตโซดา-น้ำดื่ม
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 กรกฎาคม 2535 • อายุงาน 29 ปี



นางกึ่งกนก เกศียวกลม

พนักงานผลิต
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 3 สิงหาคม 2533 • อายุงาน 30 ปี



นายสามารถ ต่องประสงค์

พนักงาน Yeast House
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 13 ธันวาคม 2525 • อายุงาน 38 ปี



นางนดิษฐพร อติศัพท์

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 11 เมษายน 2528 • อายุงาน 36 ปี



นายรุ่ง โภกขพันธ์

พนักงานคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 2 สิงหาคม 2528 • อายุงาน 36 ปี



นายณายุส หวังธนจินดา

ช่างไฟฟ้า
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 18 พฤศจิกายน 2525 • อายุงาน 38 ปี



นายพงษ์ศักดิ์ สิมมาศุข

พนักงานชุมชนสัมพันธ์
ฝ่ายบริหาร
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 เมษายน 2528 • อายุงาน 36 ปี



นายอวิษ จิตรอรุณ

พนักงานควบคุมเครื่อง
ฝ่ายผลิต
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 มีนาคม 2538 • อายุงาน 26 ปี



นายรัตน มูลวง

ช่างซ่อมบำรุง
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 กันยายน 2534 • อายุงาน 29 ปี



นายสมชาย ลากวิศุทธิสารโธณ

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
ฝ่ายโรงงาน
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 1 กุมภาพันธ์ 2528 • อายุงาน 36 ปี



นายบัศ ฤทธิถาวร

หัวหน้าหน่วยซ่อมบรรจุ 1
ฝ่ายโรงงาน
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด
เริ่มงาน 16 ธันวาคม 2529 • อายุงาน 34 ปี



นายชาญวิทย์ จิตต์รัตนธรรม

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต 3
ฝ่ายผลิต 3
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 3 ธันวาคม 2527 • อายุงาน 36 ปี



นายเฉลิม นรสีห์

ผู้จัดการแผนกคลังสินค้า
ฝ่ายบริหาร
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 16 สิงหาคม 2527 • อายุงาน 36 ปี



นายพงษ์ศักดิ์ กลิ่นสายหยุด

ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิต 1
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 2 ธันวาคม 2528 • อายุงาน 35 ปี



นายผดุงศักดิ์ ศรีระวรรณโณ

หัวหน้าหน่วยผลิต PET 6L
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 7 กันยายน 2528 • อายุงาน 35 ปี



นายสทธิฐ ทองอ่อน

หัวหน้าหน่วยจ่ายไซดา-น้ำดื่ม
ฝ่ายบริหาร
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 11 เมษายน 2528 • อายุงาน 36 ปี



นายสมหวัง แอวมณี

พนักงานควบคุมเครื่อง
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 4 กันยายน 2528 • อายุงาน 35 ปี



นางชจี เดชสุขมนัส

พนักงานผลิตไซดา
ฝ่ายผลิต 1
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 1 พฤศจิกายน 2533 • อายุงาน 30 ปี



นายพิพัฒน์ ประดับศรี

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 5 พฤศจิกายน 2533 • อายุงาน 30 ปี



นายณรงค์ ไกรอาบ

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 13 ธันวาคม 2525 • อายุงาน 38 ปี



นายประจัน สืบสายเกิด

พนักงานขับรถยก
ฝ่ายบริหาร
บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 2 มีนาคม 2541 • อายุงาน 23 ปี



นายพิเชษฐ ฟ่องเมฆ

พนักงานควบคุมกรองน้ำ-ป้อนน้ำทิ้ง
ฝ่ายโรงงาน
บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด
เริ่มงาน 1 มกราคม 2530 • อายุงาน 34 ปี



นายสุทธิ กระจา

Transport Coordinator
Operations
บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
เริ่มงาน 16 ตุลาคม 2535 • อายุงาน 28 ปี



นายวิรัช โสกา

Own Fleet Driver (Pathum Thani)
Operations
บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด
เริ่มงาน 16 ธันวาคม 2539 • อายุงาน 24 ปี

บุคลากรสิงห์

สิงหาคม 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

อายุงานครบรอบ 30 ปี

25 พฤศจิกายน 2564 คุณวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธีมอบแหวนที่ระลึก สิ่งให้แก่พนักงานที่มีอายุงานครบ 30 ปี ในปี 2564 นี้ มีพนักงานเข้ารับแหวน จำนวน 108 คน ณ ห้องประชุมกรรมการ



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

น.ส.ปาริชาติ ลิ้มไพบุยกย์

ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรน้ำ และสิ่งแวดล้อม
ฝ่ายบริหารทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม

นายกิตติ พลัสศิริ

HR Manager - Training Operation
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

นางอสิสา ทรงวสิน

หัวหน้าหน่วยงานสารบรรณ
สำนักงานบริหารกลาง

นายอรรถพล พงศ์ปรีชา

พนักงานบริการ
สำนักงานบริหารกลาง

นายสุชาติ โชคชัยกัตัญญ

ผู้จัดการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่
Group คุณรังสฤษดิ์

น.ส.วรรณ อปาตาคม

HR Manager - Payroll Center
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล

น.ส.นภัศ แดงอร่าม

เจ้าหน้าที่ต้อนรับ
สำนักงานบริหารกลาง

นางแสงจันทร์ รุ่งแจ้ง

พนักงานบริการ
สำนักงานบริหารกลาง

นายชาวลิต ละอองขวัญ

Head of Corporate Registrations and
Domestic Trademark | Corporate
Registrations and Domestic Trademark

น.ส.พัทรา แก่นจันทร์

ผู้จัดการแผนกแผนกจัดเลี้ยงและต้อนรับ
สำนักงานบริหารกลาง

นางพิมพ์พิง พิณีจการณ

พนักงานบริการ
สำนักงานบริหารกลาง

น.ส.ชัชชีย์ เอี่ยมจินดา

พนักงานบริการ
สำนักงานบริหารกลาง

นายชาว์ เปนประเสริฐ

เจ้าหน้าที่ประสานงาน
Government Relations

นางนุชนาถ กัญจนิตานนท์

ผู้จัดการแผนกทะเบียนและสารบรรณ
สำนักงานบริหารกลาง

นายพิชญ กมวรรณ

พนักงานบริการ
สำนักงานบริหารกลาง

นางบรรจง บุญมีมาก

Senior Fixed-asset Accounting Officer
Fixed-asset Accounting

นางศัญชนีย์ รัยภัย

Administrative Officer
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด

นายพรณรงค์ ไกรเพชร

ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ-พัสดุ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นางสุดนิสา ตั้งสุนันท์ธรรม

พนักงานคิดแยกคุณภาพ
แผนกคลังสินค้า

นายวีรศักดิ์ พลภักดิ์

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายอดุลย์ ดอกมะลิ

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายเจริญ สุขขันธ์

พนักงานผลิต
แผนกผลิต 1

นายชัยยศ จินดาไธรัตน์

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายอรุณ อินทโชติ

หัวหน้าหน่วยจ่ายโชตาวันเวย์
แผนกคลังสินค้า

นายศุภชัย อยู่คงศักดิ์

พนักงานจัดซื้อ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นายวีระ อางหาญ

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายนพรัตน์ ม่วงทิม

หัวหน้าหน่วยกรองน้ำ-บำบัดน้ำทิ้ง 2
แผนกผลิต 2

นายภรณ์ยุ อ้วนล้ำ

พนักงานผลิต
แผนกผลิต 1

นายสมนึก นวมอุ่น

พนักงานจัดซื้อ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นายวินัย จินยะมิตร์

พนักงานปฏิบัติการ
แผนกประกันคุณภาพ 1

นายยุพดี ทิจดี

พนักงานจัดซื้อ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นายพิพัฒน์ ประดับศรี

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นางชจี เดชสุขมนัส

พนักงานผลิต
แผนกผลิต 1

นายประเสริฐ วิวัฒนาการกุล

พนักงานผลิต
แผนกผลิต 1

นางสุรินทร์ โพธิ์ดิลก

พนักงานปฏิบัติการ
แผนกประกันคุณภาพ 1

นายสิโรจน์ สังข์ช้อน

พนักงานจัดซื้อ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นายชาญ แดงล้มลักษณ์

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายสายชล รอดแก้ว

ผู้จัดการแผนกผลิต 1
แผนกผลิต 1

นางกาญจนา สุขพระกิจ

พนักงานผลิต
แผนกผลิต 1

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด

นางศุภาณี คชสูงเนิน

พนักงานธุรการ
ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนองค์กร

บริษัท เซี่ยงไห่เบเวอเรจ จำกัด

นายอรรธรณ สารสมุทร

ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ-พัสดุ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด

นายผจญณ์ บุญเรือง

Operations Manager - Transport
(Central & Suburb)
Transport

บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด

นายปรีชา อินทโก

พนักงานพัสดุ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด

นายสหพัฒน์ แก้วนิข

ช่างเครื่องกล
แผนกวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

นายไพบุลย์ บุญปลุก

เจ้าหน้าที่ยานพาหนะ
ฝ่ายสนับสนุนการขาย

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

น.ส.กฤติกา ปฐมไพบุลย์

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร บัญชี-การเงิน
ฝ่ายบริหาร

นายประทวน เพ็ชรแสง

ผู้จัดการแผนกซ่อมไฟฟ้า
แผนกซ่อมไฟฟ้า

นายบังเอิญ ใจโต

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายสถาพร ตานา

หน.หน่วยประจำฝ่ายวิศวกรรม
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายบัญญัติ แสงวรา

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายวีระพงษ์ จันผ่อง

หัวหน้าหน่วยซ่อมไฟฟ้า
แผนกซ่อมไฟฟ้า

นางฐาปानीย์ ภิรมย์เมือง

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ฝ่ายสนับสนุนการขาย

นายสุทิน อันสืบสาย

พนักงานปฏิบัติงาน
ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 3

บริษัท ปทุมธานีบรีวเวอรี่ จำกัด

นายล้อมธรรม จิตรใจ

หัวหน้าหน่วยจ่ายไซตา-น้ำดื่ม
แผนกคลังสินค้า

นายสมภพ สุวรรณทัศน์

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายชัยกร ประมาณวรรณ

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายราเมศ รักแก้ว

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายสุรศักดิ์ เพิ่มพูนบวร

พนักงานวัดตติบและ Silo
แผนก Brewhouse

นางอัมพร ทองจรัส

พนักงานธุรการ
สำนักงานฝ่ายผลิต

นายเทวัญ สุขปัญญา

หัวหน้าหน่วยบรรจุไซตา-น้ำดื่ม 1-2
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นางสุนีย์ อภินาคพงษ์

พนักงานควบคุมคุณภาพ
แผนกควบคุมคุณภาพทางจุลชีววิทยา

นายมงคล แดงสกุล

หัวหน้าหน่วยบรรจุเบียร์ 3-4
แผนกบรรจุเบียร์ 2

นายอุทัย ใจแข็ง

หัวหน้าหน่วยซ่อมเครื่องกล 1
แผนกซ่อมเครื่องกล

นายตรีรัตน์ ยี่มา

ช่างไฟฟ้า
แผนกซ่อมอิเล็กทรอนิกส์

นายวิรัตน์ ขุนพินิจ

ช่างซ่อมบำรุง
แผนกซ่อมเครื่องกล

นายจิรศักดิ์ ฤกษ์อร่าม

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายฉัตรชัย ดันไล้

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายประวิตร เนาวรัตน์

หัวหน้าหน่วยรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายชาติชาย แฉ่งเวลา

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายสนิก สุโท

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายสุรพล วัลย์โรจน์

พนักงานตรวจสอบคุณภาพกระบวนการบรรจุ
แผนกประกันคุณภาพกระบวนการบรรจุ

นายวิรัชกร ตรงต่อกิจ

พนักงานควบคุมหยิบเบียร์
แผนกบรรจุเบียร์ 1

นายวิสูตร ทองจรัส

หัวหน้าหน่วย Filtration Blending
แผนก Tank Farm

นางรสนันท์ คล้ายช่องลม

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นางณภัทร เกียมเมษา

พนักงานปฏิบัติการ
แผนกควบคุมคุณภาพทางจุลชีววิทยา

นายประเมษฐ กันตกลมพงษ์

ผู้จัดการแผนก Water Resource
แผนก Water Resource

นายสกิต วงศ์คำคือ

หัวหน้าหน่วยซ่อมเครื่องกล 2
แผนกซ่อมเครื่องกล

นายสมยศ เลิศวรโรจน์

ช่างไฟฟ้า
แผนกซ่อมไฟฟ้า

นายธงชัย น้อยดัด

ช่างซ่อมบำรุง
แผนกซ่อมเครื่องกล

นางเยาวพร ประมาพันธ์

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 2

น.ส.สำรวย ธัญญาเจริญ

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 2

นางพรรณเพ็ญ อะนันรัมย์

พนักงานจัดซื้อ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นางศศิธร อินทร์ทรัพย์

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายเผ่าพันธ์ อินผิ้ง

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นางจำเรียง อวนศรี

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นายจำลอง ยี่นระโทก

พนักงานควบคุมล้างขวด
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นางอุทัยวรรณ สุขสุพิช

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นางทัศนีย์ จันทรราษฎร์

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นายชะโออด สุขสมบุญ

พนักงานควบคุมล้างขวด
แผนกบรรจุเบียร์ 1

นางวรัญญา มานะกุล

พนักงานควบคุมตั้งกล่อง
แผนกบรรจุเบียร์ 1

นายวิโรจน์ ลิ้มวิสัย

หัวหน้าหน่วยซ่อมอิเล็กทรอนิกส์
แผนกซ่อมอิเล็กทรอนิกส์

นายสุเทพ เสด์ฉันทน์

ช่างซ่อมบำรุง
แผนกซ่อมเครื่องกล

นายรัตน์ มูลวงษ์

ช่างซ่อมบำรุง
แผนกเครื่องต้นกำลัง

นายวิศิษฐ์ คงขาว

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

น.ส.พนณี มูลป้อม

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 2

นายชาติรี ใจตรง

พนักงานพัสดุ
แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นายปัญญา อวารณ์

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

นายวราวุธ ไทวันนัง

พนักงานขับรถยก
แผนกคลังสินค้า

นายไพสิทธิ์ ศรีท่าพล

พนักงาน Yeast House
แผนก Tank Farm

นายธนบัตร วิชิต

พนักงานควบคุมหยิบขวดน้ำ
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นายเทวินทร์ เกตุภิม

หัวหน้าหน่วยบรรจุไซตา-น้ำดื่ม 1-2
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

นายธนวัฒน์ คุรุไทย

พนักงานควบคุมหยิบล้างขวดน้ำ
แผนกบรรจุไซตาน้ำดื่ม 1

น.ส.มนสิณีย์ เนกมานุรักษ์

พนักงานผลิต
แผนกบรรจุเบียร์ 2

นายถาวร อรุณวงค์

หัวหน้าหน่วย Machine House
แผนกเครื่องต้นกำลัง

นายเนศ เฝิงอ้อม

หัวหน้าหน่วยซ่อมบรรจุเบียร์ 3-4
แผนกซ่อมบรรจุเบียร์ 1

นายสมภาร ชื่นคุ้ม

ช่างซ่อมบำรุง
แผนกเครื่องต้นกำลัง

นางปัจจมา รอดแก้ว

พนักงานคัดแยกคุณภาพ
แผนกคลังสินค้า

นายวิโรจน์ ราชวงษ์

พนักงานคลังสินค้า
แผนกคลังสินค้า

การศึกษา
พ.ศ. 2564



โครงการพัฒนาคน

Agile Team

Cross Functional Project Based Learning ด้วยหลักการ “เก่งคิด เก่งทำ เก่งคน” ภายใต้การดูแลของกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคมร่วมกับกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจและกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการพัฒนาคนและกระบวนการทำงานเพื่อ “สร้างรายได้ลดต้นทุน เพิ่ม Service Level” ให้กับบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ก่อนที่จะขยายผลไปสู่บริษัทอื่นๆ ในเครือต่อไป

ขอบคุณข้อมูลจาก | ไซมอน บูธาร์ต | ผู้จัดการด้าน Talent Management



วัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมองค์ความรู้จากบุคคลในองค์กรในรูปแบบของ KM Platform และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่บุคลากรรุ่นใหม่ในอนาคตทั้งภายในและภายนอก สร้างให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ การนำมาใช้จริงผ่านกิจกรรม COP Contest (Community of Practice Contest) และสร้างโอกาสให้บุคลากรภายในได้แสดงความเป็นผู้นำและความคิดสร้างสรรค์ด้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มผ่านสื่อ VDO Clip เพื่อต่อยอดย้ำความเป็นองค์กรที่สนับสนุนการพัฒนาคน



ASK BY KM ปรับตัวอย่างไร
เมื่อต้องกลับเข้ามาทำงาน
ที่ **OFFICE**

ผลสำรวจ

[CLICK HERE](#)

ด้าน HEART	POSITIVE THINKING	<div style="width: 45.8%;"></div>	45.8%
	ลดบ่นทวง โทษสองและใช้สติในการแก้ปัญหาในมากขึ้น	<div style="width: 29.2%;"></div>	29.2%
	ปรับตัวตามความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น	<div style="width: 20.8%;"></div>	20.8%
ด้าน HEALTH	สร้างวินัยในการออกกำลังกายให้ตัวเอง	<div style="width: 58.3%;"></div>	58.3%
	ควบคุมอาหาร กานอาหารที่มีประโยชน์ ดื่มน้ำให้เพียงพอ	<div style="width: 41.7%;"></div>	41.7%
	ปรับเวลาการเข้านอน	<div style="width: 29.2%;"></div>	29.2%
ด้าน HEADWAY	พัฒนาทักษะใหม่ ๆ หรือศึกษาเรื่องที่ไม่ถนัดเพิ่มเติม	<div style="width: 50%;"></div>	50%
	เพิ่มเติมความรู้ที่น่าสนใจผ่านคอร์สออนไลน์, VDO, หนังสือ	<div style="width: 41.7%;"></div>	41.7%
	ปรับปรุงและพัฒนางานที่รับผิดชอบอยู่ให้ดีขึ้น	<div style="width: 25%;"></div>	25%

02

- 01 ■ บรรยากาศโครงการ Agile Team
- 02 ■ ผลสำรวจโครงการ Ask by KM
- 03-05 ■ โปสเตอร์และประกาศรางวัล COP Work From Home Challenge



“เราถาม คุณตอบ” โครงการที่รวบรวมคำตอบจากชาวสิงห์มาให้ทุกคนได้รู้ว่าเราคิดอย่างไรกับคำถามที่เป็นกระแสในปัจจุบัน ซึ่งจะนำไปสู่บทสรุปของคำตอบ Top 3 และเราจะมาร่วมสร้าง Community of Practices (COP) ในประเด็นนั้นไปด้วยกัน

บอกต่อ

โครงการที่นำความรู้ในส่วนงานต่างๆ ภายในองค์กร มาบอกต่อเรื่องราวความเคลื่อนไหวของธุรกิจ ในเครือและ อัปเดตเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีประโยชน์กับธุรกิจ ของบริษัทฯ ใน Concept “มีดีอย่าเก็บไว้ให้บอกต่อ” โดยจะ พาผู้ชมไปพบกับผู้ชำนาญในส่วนงานนั้นๆ และพาเยี่ยมชม สถานะที่จริงเพื่อเปิดมุมมองและสร้างแรงบันดาลใจให้เกิด แรงผลักดันไปสู่ Process Improvement for Corporate Innovation



COP Work From Home Challenge

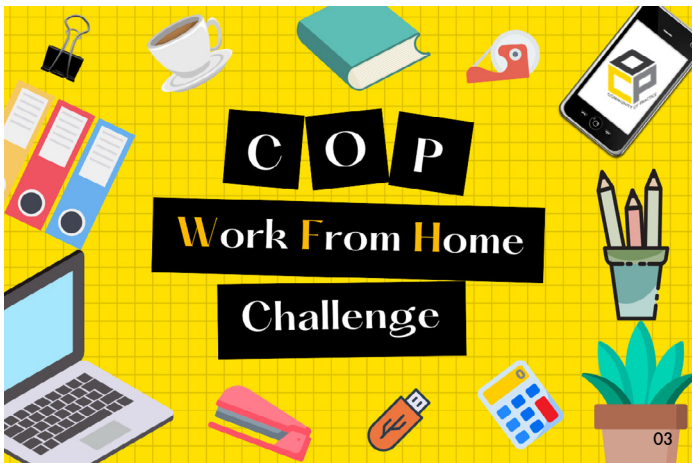
โครงการพัฒนาตัว 3 ด้าน ได้แก่ #WorkForHeart #WorkForHealth #WorkForHeadway กับการตั้งเป้าหมาย ให้กับตัวเองในระยะเวลา 4 เดือนที่ต้อง Work From Home ของชาวสิงห์ที่กล้าท้าทายตัวเองเพื่อความสำเร็จทั้งในชีวิต การทำงานและชีวิตส่วนตัว

อยากเล่า

โครงการเพื่อสร้างสื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในความ สำคัญ บทบาทหน้าที่การทำงานและโครงสร้างของแต่ละ หน่วยงานภายใน บริษัท นูญรอดบิวเวอรี จำกัด และ บริษัท ในเครือ รวมถึงถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้บริหารระดับสูง ให้แก่บุคลากรภายในบริษัทฯ ผ่าน VDO Clip



โครงการภายใต้สโลแกน “Timeless Life Skills for Competitive Advantage” เป็นโครงการที่นำองค์ความรู้ ด้านต่างๆ จากบุคลากรภายในองค์กรมาทำให้อยู่ในรูปแบบ ของ VDO Clip เพื่อเผยแพร่ออกไปสู่บุคลากรภายในและ บุคคลภายนอกที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้และมีส่วนร่วม จนเกิด Top of Mind ถือได้ว่าเป็นการแชร์เครื่องมือการเรียนรู้ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย



ประกาศผลผู้ได้รับ Gift Set ประจำเดือนกันยายน คุณ Bee Wattananan

ตั้งเป้าหมายดีๆ เป็นของขวัญให้กับตัวเอง แล้วมาเริ่มภารกิจ Day 1 พิชิตเป้าหมายไปด้วยกันกับครอบครัวสิงห์ 9 สิงหาคมนี้

August calendar showing the 9th circled.

#copWFHchallenge #BringingJoyToLife

COP คิวเดียวกิ้น

ผู้นำที่ดี เริ่มที่ นำตัวเอง
Self-Leadership

คุยกับ คุณณเดชน์ สุวรรณ (ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดและสัมพันธ์กับสื่อ บริษัท นูญรอดบิวเวอรี จำกัด)

COP คิวเดียวกิ้น

สร้างธุรกิจ ในช่วงวิกฤต

คุยกับ คุณหนึ่ง สุทธิชัย ชาญอนุเดช (เจ้าของกิจการร้าน Haha Santa Fo Steak)

COP คิวเดียวกิ้น

การทำงาน อย่าง มีอวชิพ

คุยกับ คุณวศิน ไข่มุก (กรรมการผู้จัดการ บริษัท นูญรอดบิวเวอรี จำกัด)

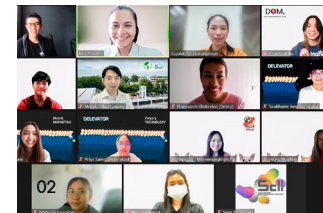
COP คิวเดียวกิ้น

เส้นทางสู่ เป้าหมาย

คุยกับ คุณณวัฒน์ มงคลสำ ระตะกอบาณ (Group Managing Director บริษัท สิงห์ คอร์พอเรชั่น จำกัด)

โครงการความร่วมมือทางการศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย (MOU)

โครงการเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบริษัทและองค์กรด้านการศึกษา โดยมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในรูปแบบต่างๆ ทั้งด้านการดูงาน การแนะนำกระบวนการทำงานจริง รวมถึงการนำโจทย์ให้นักศึกษาได้แก้ปัญหามาจริงผ่านการเรียนแบบ Project Base Learning โดยโปรเจกต์ของนักศึกษาที่นำเสนอกลับมาจะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการทำงานแก่กลุ่มงานต่างๆ ของบริษัท บุคลากร และบริษัทในเครือ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความใกล้ชิดระหว่างบริษัทและกลุ่มคนรุ่นใหม่ อันเป็นเป้าหมายหนึ่งของบริษัทอีกด้วย



Singha Agent Development

โครงการสนับสนุนตัวแทนจำหน่ายโดยนำร่องในจังหวัดภูเก็ต พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากธุรกิจการท่องเที่ยวที่ซบเซาเพราะโควิด-19 อย่างชัดเจนที่สุด มุ่งเน้นที่การบริหารจัดการและปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในองค์กร เช่น Coaching & Mentoring OGSM, Design Thinking เป็นต้น รวมถึงการสร้างขวัญกำลังใจและความภาคภูมิใจขององค์กร โดยจะเน้นไปที่การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและ Workshop อย่างใกล้ชิดกับพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้ธุรกิจของตัวแทนจำหน่ายของบุคลากร แข็งแรงเติบโตไปด้วยกัน



Singha Management Trainee III



โครงการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อคัดสรรกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความศักยภาพ และพัฒนาความสามารถของพวกเขาผ่านระบบสปอนเซอร์ เพื่อให้พวกเขาเหล่านั้นเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาบริษัทฯ และบริษัทในเครือให้เป็นองค์กรชั้นนำ การอบรมมุ่งเน้นให้เกิดการทำงานแบบ Cross-functional ภายในองค์กรโดย Management Trainee แต่ละรุ่นจะได้เรียนรู้ระบบธุรกิจผ่านการปฏิบัติงานจริงในหลากหลายสายงาน ในปี 2021 นี้ โครงการได้เข้าสู่รุ่นที่ 3 แล้ว ระยะเวลาที่อยู่ในโครงการของแต่ละรุ่นคือ 2 ปี

ช่วงเวลา: รุ่นล่าสุดนี้ตั้งแต่ 1 กันยายน 2563 ถึง 31 สิงหาคม 2565



Singha Smart SMEs – Connect the Dots

กิจกรรม Singha SMEs — Connect the Dots จัดขึ้นเพื่อให้ Singha SMEs Alumni ได้มีการพบปะพูดคุยกันเพื่อสร้าง Connection และแบ่งปัน Know How ในการทำธุรกิจร่วมกัน

ช่วงเวลา: กิจกรรมนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2564 ในรูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom



- 01-02 โครงการ MOU
- 03 Singha Agent Development
- 04-06 Singha Management Trainee III
- 07-09 โครงการร่วมกับหอการค้า
- 10 วิทยาลัยรุ่น 2

ร่วมกับหอการค้า พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ปี 5

บุญรอดฯ ร่วมกับ หอการค้าไทย จัดโครงการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ที่มีมาอย่างต่อเนื่องปีนี้เป็นปีที่ 5 ในปีนี้มีโครงการที่ทำร่วมกับหอการค้าทั้งหมด 4 โครงการ ได้แก่

• Big Brother Season 5

ใช้หลักการ Coaching & Mentoring แบบพี่ดูแลน้องอย่างใกล้ชิด ในปีนี้เน้นกิจกรรมแบบ Online ไม่ว่าจะเป็น Meeting with CEO, Onsite visit และ Business Class จากครูของแต่ละบริษัทที่มาเติมความรู้ให้แก่บริษัทน้องที่เข้าร่วมโครงการ ให้บริษัทน้องได้เสริม Business Connection ได้ต่อยอดธุรกิจระหว่างกัน เพื่อให้บริษัทน้องได้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วย

• Building Your Resilience

เน้นให้คำปรึกษาในรูปแบบ Clinic จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน คือ Modern Trade, Finance และ Internal Management เพื่อให้คำปรึกษาได้ตรงจุด แก้ปัญหาได้อย่างเร่งด่วน ให้ SMEs ที่เข้าร่วมสามารถไปต่อได้อย่างแข็งแกร่งในสภาวะวิกฤต

• Innovative Entrepreneur

เน้นเสริมสร้างไอเดียให้กับผู้ประกอบการที่มีไอเดียต่อยอดธุรกิจ โดยมีคลาสเรียน Innovative Class & Workshop เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างไอเดีย ก่อนจะมาพบกับกูรูจากบริษัทชั้นนำของประเทศเพิ่มเติมแนวทางและชี้ให้เห็นถึงความเป็นไปได้ของตลาด ทำให้ผู้ประกอบการเห็นมุมมองที่หลากหลายมากขึ้นและนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตัวเอง

• Clubhouse

คุย คิด ครบเรื่องค้า ห้องคลับเฮาส์ที่ชวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจต่างๆ มาร่วมกันแชร์ประสบการณ์ ความรู้ และเทคนิคในการทำธุรกิจ รวมถึงตอบคำถามกับผู้ฟังที่สนใจอยากเริ่มทำกิจการของตัวเอง ทุกวันพุธ เวลา 19.30-20.30 น. ที่ Application Clubhouse ห้องคุยคิดครบเรื่องค้า



วิทยาลัย (มาตรฐานเยอรมัน) รุ่น 2

โครงการฝึกงานเพื่อพัฒนานักศึกษาสายช่างในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โดยมี หอการค้าไทย-เยอรมัน เป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างสถาบันอาชีวศึกษาและองค์กรธุรกิจด้วยมาตรฐานหลักสูตรการฝึกงานตามระบบเยอรมัน (ช่วงเวลาโครงการ คือ เมษายนปีนี้นจนถึงปี 2023) ในปีนี้ ได้ทำการคัดเลือกน้องๆ เข้าโครงการด้วยการสอบข้อเขียนเพื่อวัดพื้นฐานความรู้และความถนัดทางวิชาชีพ จากนั้นได้ร่วมกับ บริษัท ปรุทุมธานีบิวเวอรี่ จำกัด สัมภาษณ์น้องๆ และได้ผู้ที่มีคุณสมบัติ 5 ราย เป็นนักศึกษา รุ่นที่ 2 และมีแผนรับนักศึกษาเข้าฝึกงานจริงภายใน บริษัท ปรุทุมธานีบิวเวอรี่ จำกัด ในกลางเดือนพฤศจิกายน 2564

สิงห์เพื่อสังคม

พ.ศ. 2564



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

อาสาทำดีต่อเนื่อง

ร่วมฝ่าวิกฤตโควิด-19

เติมเสบียง 4 โรงพยาบาลสนาม จ.สมุทรสาคร สู้โควิด-19

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิ พระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับ บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ลงพื้นที่เติมเสบียง ให้แก่ 4 โรงพยาบาลสนาม จ.สมุทรสาคร โดยมอบคุณน้ำดื่มสิงห์ ข้าวพ่นดี พร้อมอาหารปรุงสุกเมนูสุดพิเศษจากร้าน EST.33 ส่งมอบให้บุคลากรทางการแพทย์เพื่อเป็นกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่



เติมน้ำดื่มเข้า รพ.สนาม จ.เชียงใหม่ สนับสนุนทีมแพทย์-พยาบาล

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิ พระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับ บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด เครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และบริษัท สิงห์พัฒน์ 2561 จำกัด ลงพื้นที่มอบคุณน้ำดื่มสิงห์ให้โรงพยาบาลสนาม ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ จ.เชียงใหม่ หลังจากนั้นก็ได้ให้ความช่วยเหลือรพ.สนามแห่งนี้อย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนน้ำดื่มให้ 3 รพ. ราชวิถี-บำราศนราดูร-โรงพยาบาลสมรรถศาสตร์

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิ พระยาภิรมย์ภักดี ลงพื้นที่มอบคุณน้ำดื่มสิงห์ให้แก่ 3 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลราชวิถี โรงพยาบาลสนามสมรรถศาสตร์ และสถาบันบำราศนราดูร ซึ่งเป็นโรงพยาบาลหลักที่ดูแลรักษาผู้ป่วยโควิด-19 มาตั้งแต่เกิดการระบาดครั้งแรกเมื่อต้นปี 2563



บุญรอดฯ มอบ 10 ล้านบาท ปรับปรุงหอผู้ป่วย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เห็นความสำคัญในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์อย่างเต็มที่ และต่อเนื่อง โดย นายจตุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ มอบเงินจำนวน 10 ล้านบาท ให้โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อปรับปรุงอาคาร 14 ชั้น เป็นห้องพักรักษาผู้ป่วยติดเชื้อที่มีอาการรุนแรงเป็นการเร่งด่วน



8 โรงงาน ร่วมเปลี่ยน “แปลง” เป็น “กำลังใจ” ส่งบุคลากรทางการแพทย์และชุมชน

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เปลี่ยนพื้นที่ทำแปลงเกษตรใน 8 โรงงานหลักที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ สร้างสวนเกษตรอินทรีย์ภายในโรงงานให้เป็นคลังอาหารปลอดภัยพร้อมกระจายสู่โรงพยาบาลหลัก โรงพยาบาลสนาม และชุมชนในพื้นที่ ทั้งในรูปแบบวัตถุดิบและอาหารปรุงสุก และใช้โรงครัวภายในบริษัทปรุงอาหารเพื่อส่งมอบให้บุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ได้รับความสะดวกจากโควิด-19

จัดเสปียงน้ำดื่ม-อาหารเติมพิักัด เข้ารพ.หลักและ รพ.สนาม รวม 30 แห่งทั่วประเทศ

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี จัดเตรียมเสปียงอาหารและน้ำดื่มสิ่งจำนวนมาก มีทั้งอาหารแช่แข็ง Made by Todd และอาหารพร้อมรับประทาน หรือข้าวรีทอร์ทจาก บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ส่งไปสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ในโรงพยาบาลต่างๆ หลายพื้นที่ที่ดูแลรักษาผู้ติดเชื้อโควิด-19 แบ่งเป็นโรงพยาบาลหลัก 22 แห่ง และโรงพยาบาลสนามอีก 8 แห่ง



สนับสนุน สพฉ. ร่วมกับ 50 มูลนิธิ สร้างทีม รถรับส่งฉุกเฉินผู้ป่วยโควิด-19

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี สนับสนุนน้ำดื่มสิ่ง อาหารแช่แข็ง และอาหารพร้อมรับประทาน (ข้าวรีทอร์ท) ให้แก่สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ (สพฉ.) กระทรวงสาธารณสุข เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของสพฉ. และทีมอาสาสมัครต่างๆ จำนวน 50 มูลนิธิ ในการเป็นด่านหน้าเดินทางไปรับผู้ป่วยโควิด-19 จากบ้านไปส่งที่โรงพยาบาล



สนับสนุนเสบียง ดูแลโรงพยาบาลหลักและโรงพยาบาลสนาม ศูนย์บริการประชาชนต่อเนื่อง

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วยกลุ่มบริษัทในเครือฯ และเครือข่ายสายจัดหาสินค้าทั่วประเทศ สนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากรทางการแพทย์ ตั้งแต่เกิดโควิด-19 ระบาดระลอก 3 เมื่อต้นเดือน เม.ย. 64 จนถึงเดือนพ.ค. บริษัทฯ ได้สนับสนุนน้ำดื่มสินค้ากว่า 6 แสนลิตร อาหารตลอดจนอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นส่งมอบให้โรงพยาบาลต่างๆ กว่า 100 แห่งทั่วประเทศ รวมทั้งชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 กว่า 100 ชุมชน



ออกรถพุ่มพวง นำผัก-ผลไม้จากแปลงเกษตรสู่ชุมชน

บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด นำผลผลิตทางการเกษตรที่ได้จากแปลงเกษตรปลอดสารพิษ ออกรถพุ่มพวงดูแลชุมชนโดยรอบโรงงานกว่า 1,300 ครัวเรือน เพื่อเติมกำลังใจและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ชาวชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 นับเป็นนโยบายของบริษัทบุญรอดฯ ที่ให้โรงงานในเครือของบริษัทฯ ใช้พื้นที่ให้เป็นประโยชน์ต่อการเกื้อกูลชุมชนบนพื้นฐานของการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี



สนับสนุนศูนย์ฉีดวัคซีน ทั่วประเทศ

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี สนับสนุนการดำเนินงานของโรงพยาบาลหลัก โรงพยาบาลสนาม และศูนย์ฉีดวัคซีนหลายจังหวัดทั่วประเทศ โดยได้จัดส่งน้ำดื่ม อาหาร อุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุปกรณ์สำหรับบริการประชาชน ส่งมอบตามศูนย์ฉีดวัคซีนต่างๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการฉีดวัคซีนให้บรรลุตามเป้าหมายของรัฐและช่วยบรรเทาการแพร่ระบาด



แจกข้าวกล่อง-น้ำดื่ม ช่วยพี่น้องไร้บ้าน อับท้องฝ่าวิกฤตโควิด-19

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี เดินหน้าช่วยเหลือประชาชนไร้บ้านที่บริเวณถนนราชดำเนิน และอีกหลายจุด โดยนำข้าวกล่องที่สั่งจากร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 พร้อมน้ำดื่ม ไปมอบให้แก่ผู้ไร้บ้านเพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนอาหารและน้ำดื่มสำหรับผู้ยากไร้ที่กำลังดำเนินชีวิตอย่างยากลำบาก



ถึงร้านอาหารที่ปิด ร่วมอาสา สั่งข้าวกล่อง ส่งดูแลชุมชน

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี จัดโครงการเคลื่อนขบวนปรุงสุก-ปันอิ่ม ช่วยเหลือประชาชน รวมถึงร้านอาหารที่ได้ผลกระทบจากโควิด-19 โดยสั่งข้าวกล่องจากร้านอาหารที่ได้รับผลกระทบส่งมอบให้แก่ชุมชนต่างๆ รวมถึงแคมป์คนงานก่อสร้างที่ถูกปิดจากมาตรการล็อกดาวน์ เริ่มใน 11 เขตทั่วกรุงเทพฯ เพื่อกระจายรายได้ และส่งต่อกำลังใจสู่ประชาชนในพื้นที่เสี่ยง



สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันโควิด ให้พระสงฆ์และ ลี้ภัยเร่ร่อน

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ลงพื้นที่มอบอุปกรณ์ป้องกันโควิด-19 และอุปกรณ์ทำความสะอาดฆ่าเชื้อให้ 15 วัดทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่รับเฝ้าศพผู้ป่วยโควิด-19 เพื่อสนับสนุนการทำงานและช่วยเพิ่มศักยภาพให้ทุกคนได้ทำงานอย่างสะดวกปลอดภัยมากขึ้น และจะยังเดินทางไปสนับสนุนวัดเหล่านี้ต่อไปเพื่อช่วยเหลือวัดและช่วยเหลือศพผู้ยากไร้ให้ได้ไปสู่ภพภูมิที่ดี



10 บริษัทในเครือทั่วประเทศ จับมือพ. ร่วมดูแลชุมชน และผู้ป่วยโควิด-19 ในพื้นที่

บริษัทในเครือบุญรอดฯ ได้แก่ บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด และ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด สนับสนุนการทำงานของรพ.หลัก รพ.สนาม และ ศูนย์พักคอยหลายแห่งเพื่อดูแลผู้ป่วยโควิด-19 ในพื้นที่ โดยจัดเตรียมทั้งเสบียง อุปกรณ์สำคัญต่างๆ รวมทั้งกล่องยาประจำบ้านดูแลผู้ป่วยโควิด-19 เบื้องต้นตามคำแนะนำของรพ.ในพื้นที่เพื่อช่วยให้คนในชุมชนกลับมาใช้ชีวิตปกติได้ในเร็ววัน



บุญรอดฯ จับมือเซตดุสิต ดูแลชุมชนได้รับผลกระทบจากโควิด-19

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ส่งมอบชุดดูแลผู้ป่วยโควิด-19 เบื้องต้นที่บรรจตุวยาสำคัญสำหรับผู้ป่วยโควิดในระยะสีเขียวและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ให้แก่สำนักงานเขตดุสิตและศูนย์บริการสาธารณสุข 38 จิต - ทองคำ บำเพ็ญ เพื่อส่งกล่องยาและอุปกรณ์จำเป็นให้แก่ประชาชนที่ติดเชื้อและพักรักษาตัวที่บ้านในชุมชนเขตดุสิตเพิ่มโอกาสให้ผู้ป่วยเข้าถึงยารักษาได้รวดเร็ว

ชุดโครงการร่วมกับวัดในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ช่วยเหลือผู้ป่วยพักฟื้น-กักตัวตามบ้าน

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับวัดหลายแห่งทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล เริ่มที่วัดจันทรสโมสร ส่งมอบน้ำดื่มสิงห์ 1,200 ขวด ข้าวกล่อง 400 กล่อง จากร้านอาหารตามสั่งรอบๆ ชุมชน และจากร้านขนม ผู้ประกอบการร้านอาหาร พร้อมนำกล่องยาประจำบ้านที่ร่วมกับสำนักงานเขตดุสิต และศูนย์บริการสาธารณสุข 38 จิต - ทองคำ บำเพ็ญ มอบให้ประชาชนโดยรอบ



จัดเมนูพิเศษ เติมพลังบุคลากรทางการแพทย์

ร้าน R-HAAN ขวน 3 สูดยอดเซฟอาหารไทยปรุงตำรับอาหารไทย 3 เมนูพิเศษ ได้แก่ แกงเขียวหวานลูกชิ้นปลากรายปากน้ำโพลสมุนไพรรักษาขาว น้ำพริกปลาร้าเครื่อง และขนมหม้อแกงเผือกซ็อกโกแลต เติมพลังทีมแพทย์ พยาบาล และบุคลากรด่านหน้าผู้เสียสละ ส่งมอบให้ใน 10 โรงพยาบาล และศูนย์บริการสาธารณสุขทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ช่วยเหลืออุทกภัย

BRT ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 3 ร่วมช่วยบรรเทาทุกข์ น้ำท่วม

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด กิจกรรมพิเศษ 3 ร่วมกับชมรมผู้ประกอบการร้านอาหาร จ.ชัยภูมิ ร่วมทำอาหารและนำไปแจกจ่ายให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ณ บ้านกุดละลม ต.หนองนาแซง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ จำนวน 500 กล่อง พร้อมน้ำดื่มสิงห์ จำนวน 1,000 ขวด นอกจากนี้ยังกระจายความช่วยเหลือไปอีกหลายจังหวัดร่วมกับชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารในพื้นที่นั้นๆ



มอบน้ำดื่ม-อาหาร ช่วยเหลือน้ำท่วม ชาวหล่มสัก จ.เพชรบูรณ์

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ลงพื้นที่ช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมที่ ต.ตาลเดี่ยว และ ต.หนองไขว่ อ.หล่มสัก จ.เพชรบูรณ์ ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากพายุโซนร้อนโกนเซิน มีน้ำป่าไหลทะลักเข้าท่วมบ้านเรือนประชาชนได้รับความเสียหาย



ผืน 13 เครื่องช่วยกู้ภัย ช่วยเหลือผู้เดือดร้อนจาก น้ำท่วม 12 จังหวัด

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับเครือข่ายอาสาสมัครกู้ภัยและบรรเทาสาธารณภัย 13 แห่ง ในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฝ่าพายุ ลุยน้ำท่วมเร่งนำเครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นเข้าช่วยเหลือประชาชนที่กำลังเดือดร้อนจากอุทกภัยนับพันครัวเรือนในพื้นที่ภาคอีสานและบริเวณลุ่มน้ำเจ้าพระยาอย่างต่อเนื่อง พร้อมเตรียมขยายความช่วยเหลือสู่พื้นที่รับน้ำใกล้เคียง



ช่วยชาวโคราช-ชัยภูมิ พันภัยพิบัติน้ำท่วมจาก พายุเตี้ยนหมู่

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมเครือข่ายสิงห์อาสา ลงพื้นที่เร่งด่วนเพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมจากผลกระทบพายุโซนร้อน เตี้ยนหมู่ โดยได้มอบน้ำดื่มเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้นให้แก่ชาวบ้านที่บ้านหลุง ต.สระจรูญ อ.ด่านขุนทด จ.นครราชสีมา และบ้านหัวบึง ต.บ้านตาล อ.บำเหน็จณรงค์ จ.ชัยภูมิ ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก

ลงพื้นที่ช่วยน้ำท่วม ชาวบ้านลุ่มแม่น้ำท่าจีนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด เครือข่ายสิงห์อาสา ชมรมผู้ประกอบการร้านอาหาร ทีมตอบโต้ภัยพิบัติ จ.นครปฐม และเครือข่ายนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาและมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำท่าจีน ได้แก่ จ.ชัยนาท จ.สุพรรณบุรี และจ.นครปฐม



ลงพื้นที่ช่วยเหลือน้ำท่วม อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โดยมอบน้ำดื่มและข้าวสารอาหารแห้งให้กับสมาคมอยุธยา รวมใจ หน่วยกู้ภัยอยุธยา ณ ศูนย์ผักไห่ รวมถึงช่วยเหลือชาวชุมชนที่ได้รับผลกระทบ อ.ผักไห่ จ.พระนครศรีอยุธยา และกระจายความช่วยเหลือไปยังจุดอื่นๆ



ลงพื้นที่ช่วยเหลือน้ำท่วม อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด และตัวแทนจำหน่าย ลงพื้นที่มอบน้ำดื่มและข้าวสารอาหารแห้ง ให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยซึ่งเป็นชุมชนที่นอกแนวเขื่อน ต.บางพระนอน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี และกระจายความช่วยเหลือต่อเนื่องไปยังจุดอื่นๆ



ลงพื้นที่ช่วยเหลือน้ำท่วม ต.บางคูวัด จ.ปทุมธานี

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด ลงพื้นที่มอบน้ำดื่มตราสิงห์ ข้าวสารพันธุ์ข้าวสารอาหารแห้ง และอาหารปรุงสุกให้แก่ประชาชนชาวหมู่ 4 และ หมู่ 9 ต.บางคูวัด อ.เมืองปทุมธานี จ.ปทุมธานี ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมและกระจายความช่วยเหลือต่อเนื่องไปยังจุดอื่นๆ



ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม จ.มหาสารคาม

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด และเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ลงพื้นที่ขนาน้ำดื่ม ข้าวพันธุ์ดี และอาหารปรุงสุกพร้อมรับประทาน ส่งมอบให้แก่ประชาชนที่ประสบอุทกภัยจากแม่น้ำชีเอ่อทะลักผ่านแนวคันกั้นน้ำในพื้นที่ ต.มะค่า อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม และกระจายความช่วยเหลือต่อเนื่องไปยังจุดอื่นๆ



ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ต.ท่าพระ จ.ขอนแก่น

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด ลงพื้นที่นำข้าวสาร อาหารปรุงสุก ข้าวรีทอร์ท (อาหารพร้อมรับประทาน) และน้ำดื่มส่งมอบให้แก่ประชาชนผู้ประสบอุทกภัยใน ต.ท่าพระ จ.ขอนแก่น และกระจายความช่วยเหลือต่อเนื่องไปยังจุดอื่นๆ



ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ จ.สุราษฎร์ธานี

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด และตัวแทนผู้ใหญ่บ้าน ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยบ้านในเขา หมู่ที่ 1 และบ้านดอนมะกอก หมู่ที่ 2 ต.ประแสงค์ อ.ท่าชนะ จ.สุราษฎร์ธานี ขนาน้ำดื่มตราสิงห์ ข้าวตราพันธุ์ดี ข้าวรีทอร์ท และอาหารปรุงสุก มอบให้แก่ผู้ประสบอุทกภัยเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและกระจายความช่วยเหลือต่อเนื่องไปยังจุดอื่นๆ

ช่วยเหลือวาทภัย

ลงพื้นที่เร่งด่วน ช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุฤดูร้อน จ.สุโขทัย

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ลงพื้นที่มอบน้ำดื่มสิ่งพร้อมของใช้ที่จำเป็นเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุฤดูร้อนที่หมู่บ้านหนองกระทุ่ม ต.โกรนใน อ.กรโกลาส จ.สุโขทัย พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากพายุฤดูร้อนมากที่สุด ในจ.สุโขทัย ทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน หลังจากนั้นยังได้ร่วมกับเครือข่ายนักศึกษาสถาบันอาชีวศึกษาในพื้นที่ช่วยซ่อมแซมบ้านเรือนที่เสียหายให้แก่ประชาชน



ช่วยเหลือชาวบ้าน จากเหตุพายุพัดต้นยางล้มทับบ้านเรือน บ้านเรือน

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี พร้อมด้วย บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด ลงพื้นที่มอบน้ำดื่ม ข้าวสารและอาหารกล่อง ให้แก่ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุพายุพัดต้นยางล้มทับบ้านเรือนประชาชนที่ อ.สารดี จ.เชียงใหม่



ต้านไฟป่า

รองเท้าโรงงานฯ สู่แนวหน้าไฟป่า

บริษัทฯ บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย บริษัทฯ ในเครือทั้งหมด ส่งต่อความห่วงใยสู่เจ้าหน้าที่ดับไฟป่าภาคเหนือ มอบรองเท้าเซฟตี้จากโรงงานในเครือบริษัทฯ ทั่วประเทศ โดยมี บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เป็นตัวแทนส่งมอบให้แนวหน้าอาสาสมัครได้ใช้ในการปฏิบัติภารกิจดับไฟป่า จ.เชียงราย ให้มีความปลอดภัยมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้มอบอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นพร้อมน้ำดื่มสิ่งด้วย



สิงห์อาสาสู้ไฟป่า รักษาต้นน้ำ

1 ใน 4 โครงการ 10 ปีของ สิงห์อาสา โดยร่วมกับ บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด มูลนิธิกระจกเงา เครือข่ายสถาบันการศึกษาภาคเหนือ 10 สถาบัน พร้อมด้วยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช ดูแลป่าต้นน้ำ ป้องกันการเกิดไฟป่า โดยจะจัดกิจกรรมทำแนวกันไฟป่า อบรมให้ความรู้ชาวบ้านในพื้นที่เพื่อเตรียมรับมือกับปัญหาไฟป่า สนับสนุนอุปกรณ์ที่ใช้ในการป้องกันไฟป่า สนับสนุนอาหาร-น้ำดื่มสำหรับเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครปฏิบัติงาน รวมถึงการสร้างฝายต้นน้ำและการปลูกป่าเพื่อรักษาความชุ่มชื้นของป่าต้นน้ำให้มีความยั่งยืน

เชิญแพทยบช. ให้ความรู้ชาวบ้านในพื้นที่ไผ่ป่า จ.เชียงใหม่

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ ม.เชียงใหม่ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช และเครือข่ายสถาบันการศึกษาภาคเหนือ 10 สถาบัน จัดอบรมให้ความรู้เรื่องปัญหาหมอกควันเนื่องจากเกิดไฟป่าในพื้นที่ จ.เชียงใหม่ จนค่าPM2.5 สูงเกินค่ามาตรฐาน โดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญ มาแนะนำวิธีการดูแลสุขภาพและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้แก่อาสาสมัครดับไฟป่าในต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่



ช่วยเหลือสังคม

โครงการโรงเรียนเกษตรพอเพียง สร้างความยั่งยืนด้านอาหารแก่เยาวชน

โครงการโรงเรียนเกษตรพอเพียงมีจุดเริ่มต้นมาจากคุณตื้อด นายปิติ ภิรมย์ภักดี ด้วยเจตนารมณ์ที่อยากให้มีโครงการอาหารกลางวันที่ยั่งยืนแก่เด็กนักเรียนทั่วประเทศ โครงการนี้ได้ขยายมาสู่การทำการเกษตรในสถานประกอบการของบริษัทฯ ในเครือบุญรอดฯ กว่า 10 แห่ง โดยปรับเปลี่ยนพื้นที่ภายในโรงงานเป็นแปลงผักปลอดสารและสวนเกษตรอินทรีย์เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ที่ดินและเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชุมชนท้องถิ่นบนพื้นฐานของการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดี



ส่งอาหารสำเร็จ 3 เมนู เติมพลังทีมอาสาสูไฟป่า

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ผลิตอาหารพร้อมรับประทาน (อาหารรีทอร์ท) 3 เมนู ได้แก่ ข้าวพะโล้ไข่นกกระทา ข้าวมันไก่ และข้าวกะเพราไก่ เพื่อส่งมอบให้แก่เจ้าหน้าที่ดับไฟป่าภาคเหนือ ชุดปฏิบัติการพิเศษ รวมถึงทีมอาสาสมัครแนวหน้าในพื้นที่ โดยเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาภาคเหนือที่ผ่านการอบรมดับไฟป่าจะเป็นผู้จัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเข้าสู่พื้นที่ปฏิบัติงาน



หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ลงพื้นที่ภาคเหนือ-อีสาน

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมด้วย บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด และเครือข่ายคณะ แพทยศาสตร์จาก 8 มหาวิทยาลัย ลงพื้นที่ออกตรวจสุขภาพ ประชาชนในโครงการ “34 ปี แพทย์อาสา 8 มหาวิทยาลัย แพทย์” โดยทีมแพทย์ได้ตรวจสุขภาพเบื้องต้น แนะนำเรื่อง การรักษาสุขภาพ และฝังเข็มเพื่อบรรเทาความปวดเมื่อย โดยไม่ต้องใช้ยา ตลอดจนเคลื่อนที่ไปยังบ้านผู้ป่วยติดเตียงที่ไม่สามารถเดินทางมาตรวจได้ พร้อมกันนั้นได้มอบเสื้อกันหนาวให้แก่ชาวบ้านในพื้นที่ห่างไกลด้วย

สนับสนุนกองทัพภาคที่ 1 ปรับปรุงบ้านให้ผู้ยากไร้

บริษัท บุนรอดบริวเวอรี่ จำกัด สนับสนุน “โครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้และด้อยโอกาสในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และ 25 จังหวัดภาคกลาง” ซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่างกองทัพภาคที่ 1 กับ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ เพื่อสนับสนุนโครงการจิตอาสาพระราชทาน “เราทำความดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์” ตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดย นายวุฒาภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริษัทฯ ได้มอบเงินปีละ 2,000,000 บาท ตั้งแต่ปี 2562 ต่อเนื่องมาจนปัจจุบัน

ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา โครงการได้ดำเนินการซ่อมแซมบ้านในพื้นที่ชุมชนแออัดในกรุงเทพฯ และ 25 จังหวัดภาคกลางแล้วกว่า 300 หลัง รวมทั้งยังปรับปรุงพื้นที่รกร้างว่างเปล่าให้เป็นสวนหย่อม สำหรับเป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของคนในชุมชนรวม 27 แห่ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพวกเขาให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



มอบรถพยาบาล เพื่อรับส่งผู้ป่วยติดเตียงที่ยากไร้และด้อยโอกาสไปโรงพยาบาล

สืบเนื่องจาก “โครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้และด้อยโอกาส ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และ 25 จังหวัดภาคกลาง” นายวุฒาภิรมย์ภักดี และครอบครัวได้สนับสนุนโครงการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมอบรถพยาบาลจำนวน 3 คัน แก่กองทัพภาคที่ 1 เพื่อสนับสนุนการรับ-ส่งผู้ป่วยติดเตียงที่ยากไร้และด้อยโอกาสไปโรงพยาบาลตามแพทย์นัด และนางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้มอบเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าติดตั้งในรถพยาบาล เพื่อให้มีอุปกรณ์ที่จำเป็นในกรณีฉุกเฉินด้วย

ปรับปรุงและพัฒนาโรงเรียนภิรมย์ภักดี บ้านห้วยสีดา จ.เลย

เมื่อกว่า 10 ปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาโรงเรียนภิรมย์ภักดีบ้านห้วยสีดา อ.เชียงคาน จ.เลย แต่ปัจจุบันมีหลายส่วนเสียหายและทรุดโทรมตามสภาพการใช้งาน นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ทีปสุวรรณ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เห็นสมควรที่จะปรับปรุงและพัฒนาโรงเรียนหลายส่วนจึงได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2563 เบื้องต้นเน้นการปรับปรุงสิ่งจำเป็น เช่น ประตู ถนนทางเข้า รั้วโรงเรียน ปลูกลดต้นไม้ตามแนวรั้ว สนามเด็กเล่น ห้องครัวและห้องล้างจาน ติดตั้งเครื่องกรองน้ำดื่ม น้ำดื่ม วางระบบน้ำดื่ม น้ำใช้ เป็นต้น เมื่อเกิดโรคระบาดโควิด-19 ได้จัดส่งหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ฯ ให้อย่างต่อเนื่อง งานพัฒนาโรงเรียนนี้ได้สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ปลอดภัย เอื้อต่อการเรียนรู้ และปลูกฝังสุขอนามัยแก่นักเรียนด้วย



สนับสนุนโครงการ “เด็กอวด(ทำ)ดี”

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมสนับสนุน “โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย” จัดโดยคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ซึ่งนางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ที่ปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ได้รับเชิญให้เป็นหนึ่งในคณะกรรมการของโครงการนี้ บริษัทฯ สนับสนุนตั้งแต่การออกแบบโลโก้โครงการ จัดทำสื่อเชิญชวนให้เยาวชนมาสมัครในธีม “มีดีต้องอวด” รวมทั้งสนับสนุนงบประมาณให้กลุ่มที่เข้ารอบ 10 กลุ่มพร้อมจัดทำสื่อเผยแพร่ผลงานของกลุ่มที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นต้นแบบในรอบสุดท้ายซึ่งมีผลงานโดดเด่นในการทำประโยชน์ให้สังคม เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้เยาวชนอื่นๆ ได้ออกมาแสดงพลังความคิดและสร้างสรรค์สังคมต่อไป



ต้านภัยหนาว

มอบเสื้อกันหนาว จ.เชียงราย

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับ สิงห์ปาร์ค เชียงราย เครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาภาคเหนือ 10 สถาบัน และชมรมผู้ประกอบการร้านอาหาร ลงพื้นที่บ้านลาหู่ ต.ศรีค้ำ อ.แม่จัน จ.เชียงราย เพื่อนำเสื้อกันหนาวไปมอบเป็นกำลังใจให้ทุกคนฝ่าวิกฤตภัยหนาว



รักษ์สิ่งแวดล้อม

SEA YOU STRONG

บริษัทฯ ในนามสิงห์อาสาโดยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ภายใต้การนำของ นายสิริณัฐ สก๊อต ผู้ก่อตั้งกลุ่ม SEA YOU STRONG ร่วมกับคณาจารย์จากคณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ม.สงขลานครินทร์ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช ลงพื้นที่เก็บกู้ซากกวางและเครื่องมือทำประมงผิดวิธีที่อุทยานแห่งชาติธารโบกขรณี และหาดนพรัตน์ธารา หมู่เกาะพีพี จ.กระบี่ ตลอดจนปลูกหญ้าทะเล แหล่งอาหารสำคัญของสัตว์น้ำ เพื่อคืนความสมดุลสู่ระบบนิเวศทางทะเล



ขอบคุณสื่อจาก: ชรินทร์ ดันต๊ะขันธ์ | นักบริหารงานช่างระบบไอทีคนเก่ง แผนกวิศวกรรมระบบสารสนเทศ
 ชิตชนก สุนทรินทร์ | ผู้จัดการประจำสำนักงานประชาสัมพันธ์เครือข่ายสื่อองค์กร-ด้านสร้างสรรค์เนื้อหา

รวมงานโฆษณา
พ.ศ. 2564



ชื่อโฆษณา: Masita Ramen สาหร่ายอบ 15 g.
ระยะเวลา: เมษายน - กันยายน



ชื่อโฆษณา: Masita Super Roll 2.5 g
ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: Masita Pizza สาหร่ายทอด 3.6 กรัม
ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: Singha Lemon Soda + Yuzu ระยะเวลา: มิถุนายน - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: Singha Lemon Soda
ระยะเวลา: มกราคม - กุมภาพันธ์



ชื่อโฆษณา: Singha Lemon Soda
ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: Singha Lemon Soda x Alfa Romeo
Racing Orlen ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: Singha Lemon Soda + Yuzu
ระยะเวลา: มิถุนายน - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: Masita Baby Shark สาหร่ายอบ 5 กรัม
ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: Masita All SKU
ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **Purra (Morning)**
 ระยะเวลา: มีนาคม - ธันวาคม



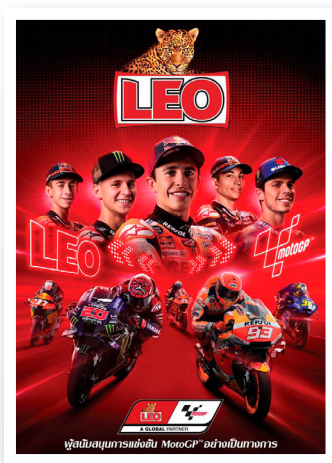
ชื่อโฆษณา: **Purra (Evening)**
 ระยะเวลา: มีนาคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **Purra (Night)**
 ระยะเวลา: มีนาคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **Purra Vitamin Water**
 ระยะเวลา: มิถุนายน - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **Leo Soda Water x MotoGP™**
 ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **LEO ติดตู้เย็น**
 ระยะเวลา: มีนาคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **Singha Soda**
 ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **Singha Soda**
 ระยะเวลา: มกราคม - ธันวาคม



ชื่อโฆษณา: **ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ 90 ปี บุญรอดฯ**
 ระยะเวลา: มกราคม - พฤศจิกายน



ชื่อโฆษณา: **ประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ 90 ปี บุญรอดฯ**
 ระยะเวลา: **มกราคม - พฤศจิกายน**



ชื่อโฆษณา: **Singha Water Frozen**
 ระยะเวลา: **มีนาคม - พฤษภาคม**



ชื่อโฆษณา: **Singha Water**
 ระยะเวลา: **มกราคม - ธันวาคม**



ชื่อโฆษณา: **Singha Water**
 ระยะเวลา: **มกราคม - ธันวาคม**



ชื่อโฆษณา: **Singha Water (Tennis)**
 ระยะเวลา: **สิงหาคม - ธันวาคม**



ชื่อโฆษณา: **Singha Water Stackable Design (6 L)**
 ระยะเวลา: **พฤษภาคม - ธันวาคม**



ชื่อโฆษณา: **Singha Water Stackable Design (6 L)**
 ระยะเวลา: **พฤษภาคม - ธันวาคม**



ชื่อโฆษณา: **Singha Water Stackable Design (6 L)**
 ระยะเวลา: **พฤษภาคม - ธันวาคม**

บริษัท พิพิธภัณฑ์ จำกัด
SINGHA MUSEUM CO., LTD.

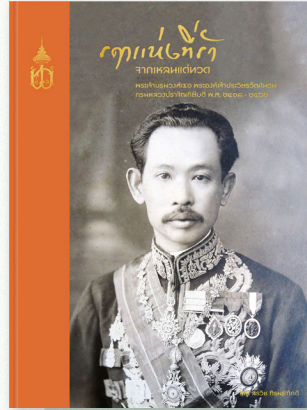


แนะนำหนังสือ ที่น่าสนใจ พิพิธภัณฑ์สิงห์

สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ที่ 0-2659-2146

e-mail: singhamag@boonrawd.co.th

Line@singhamuseum

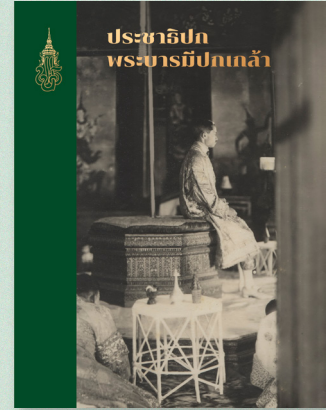


รุกแห่งรัก จากเหลนแด่ทวด

หนังสืออัตชีวประวัติ พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าประวิตรวดีโนดม กรมหลวงปราจิณกิติบดี พร้อมถ่ายทอดเรื่องราวแผ่นดินสยามสมัยรัชกาลที่ ๕ ผ่านเอกสารและรูปภาพในอดีต

วางจำหน่ายแล้วที่ศูนย์หนังสือจุฬาฯ ร้านเอเชียบุ๊คส์ (Asia Books) และ Open House เซ็นทรัลเอ็มบาซซี ร้านหนังสือคิโนะคุนิยะ

679 บาท

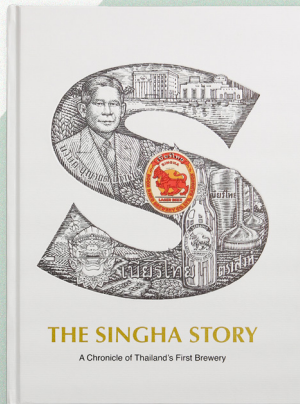


ประชาธิปไตย พระบารมีปกเกล้า

รวมพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของในหลวงรัชกาลที่ ๗ เบื้องคุณภาพทั้งเนื้อหาและภาพประวัติศาสตร์ที่หาชมได้ยาก

วางจำหน่ายแล้วที่ศูนย์หนังสือจุฬาฯ ร้านเอเชียบุ๊คส์ (Asia Books) Open House เซ็นทรัลเอ็มบาซซี และร้านคิโนะคุนิยะ รายได้ส่วนหนึ่งจากการขายมอบให้ “มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี”

700 บาท



THE SINGHA STORY

A CHRONICLE OF THAILAND'S
FIRST BREWERY

The Singha Story is the first attempt by Thailand's very first and oldest brewery to chronicle its own complete history into one single beautifully designed book.

1,499 บาท



ตำนานท่านเจ้าคุณ

โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

รวบรวมเหตุการณ์ชีวประวัติของผู้บุกเบิกธุรกิจเบียร์ไทยมาเล่าสู่กันฟังอย่างสมบูรณ์ พร้อมชมภาพประวัติศาสตร์จากอัลบั้มส่วนตัวของครอบครัว “ภิรมย์ภักดี” ที่ไม่เคยตีพิมพ์สู่สาธารณชนมาก่อน

249 บาท



สิงห์ปรกรณ์

THE SINGHA STORY ภาคภาษาไทย

บอกเล่าตำนานแห่ง “สิงห์” เบียร์แรกของไทย นับตั้งแต่ก้าวแรกจากวิสัยทัศน์ของ “พระยาภิรมย์ภักดี” ผู้กำเนิดบุญรอดบริวเวอรี่ ผ่านมรสุมต่างๆ จนผงาดขึ้นมาอยู่ในวงการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มแถวหน้าของไทยตราប់ทุกวันนี้

850 บาท



ชุดปฏิทิน สมุดบันทึก ส.ค.ส. และ Year Plan
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ปี 2022

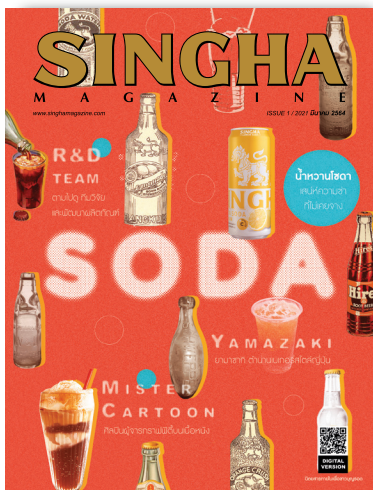
150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี

บอกเล่าชีวิตประวัติของพระยาภิรมย์ภักดีและ
เรื่องราวการสร้างโรงเบียร์แห่งแรกของไทย





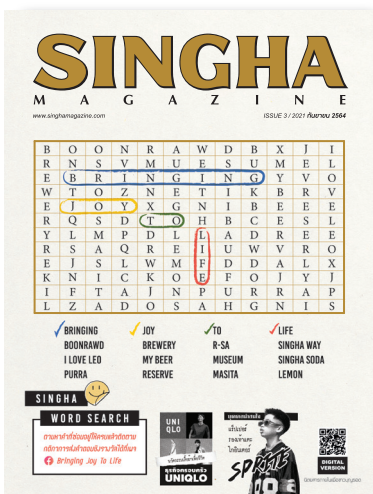
YEARBOOK 2020



ISSUE 1 | 2021



ISSUE 2 | 2021



ISSUE 3 | 2021



ISSUE 4 | 2021