

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 1 / 2022 มีนาคม 2565

SINGHA

สายตรงจากพระยาภิรมย์ภักดี

INSPIRATION

นางเพ็ญจาว CEO แห่ง BINANCE

KNOWLEDGE

ทำไมต้อง KM?

SHARING

ครั้งหนึ่งที่โรงละครได้พิภพ

สวัสดิ์
ปัสโอ

เราจะทำให้ปัสโอธรรมดากลายเป็น
ปัสโอที่ทุกคนจะต้องจดจำ



DIGITAL
VERSION

นิตยสารภายในเพื่อชาวบุญรอด



หม้อผสม เพื่อเปลี่ยนแป้งจากข้าวมอลต์ให้กลายเป็นน้ำตาล ณ อาคารหม้อต้มเบียร์ 1
ทำจากทองแดง ใช้งานมาตั้งแต่เริ่มกิจการของบริษัทฯ ในภาพนี้ ถ่ายประมาณปี พ.ศ. 2534
ซึ่งขณะนั้นหม้อต้มมีอายุราว 58 ปี ยังคงใหม่และยังใช้งานได้



หม้อผสม ทำจากทองแดง

2 กลิ่นใหม่ อร่อย สดชื่น เติมประโยชน์ได้ทุกวัน

มีวิตามิน
C+B



ไม่มีน้ำตาล | ไม่มีแคลอรี

บทบรรณาธิการ ขอคำแรก



สรวิช กิรมย์ภักดี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ฟู้ดกันที่สิงห์ จำกัด

และบรรณาธิการ สิงห์ แมกกาซีน

บันทึกรายวัน หนังสือเก่า
มากมาย เสียหายที่
ทุกอย่างถูกโยนลงกล่อง
แบบไม่มีใครสนใจ
แต่ก็แปลกใจและดีใจมาก
ที่ไม่ปีไรทิ้งอะไรไป
แม้กระทั่งกระดาษ
ที่ทานเขียนบันทึกต่างๆ



ปี 2565 นี้ เป็นปีที่พระยาภิรมย์ภักดี ผู้ก่อตั้ง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ครบรอบ 150 ปี
ผมได้เตรียมทำหนังสือที่จะเฉลิมฉลองโอกาสนี้
เป็นการนำหนังสือประวัติของท่านเจ้าคุณที่พิมพ์
แจกตอนงานพระราชทานเพลิงศพของท่านเมื่อปี
2493 มาพิมพ์ใหม่ ซึ่งก็ไม่ได้เป็นอะไรที่แปลกใหม่
เพราะมีการตีพิมพ์เรื่อยมาในช่วง 70 ปีที่ผ่านมา
แต่ครั้งนี้ที่อยากจะทำให้พิเศษกว่าครั้งก่อนๆ ก็คือ
การเพิ่มรูปภาพและเอกสารสำคัญลงไปด้วย เพื่อให้
เห็นภาพที่ชัดเจนพร้อมๆ กับการอ่าน น่าจะเพิ่ม
ความสนใจให้กับคนรุ่นใหม่ได้มากกว่าตีพิมพ์เป็น
ตัวหนังสือล้วนๆ แบบที่ผ่านมา

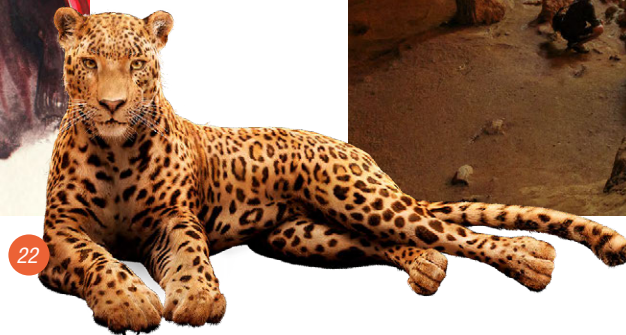
ต่อมา ได้มีเหตุให้ต้องรื้อห้องเก็บของเก่าเพื่อ
ย้ายของออก เป็นโอกาสให้ผมจัดหาพื้นที่ใหม่เพื่อ
ทำคลังเอกสารของบริษัทให้เป็นเรื่องเป็นราวเสียที
เพราะที่ผ่านมา เอกสารสำคัญหลายชิ้นก็กระจัด
กระจายเก็บอยู่หลายที่ด้วยกัน จึงได้จัดพื้นที่ใหม่
ที่ติดไอที และจากการรื้อกล่องเก่านี้เอง ทำให้เจอ
เอกสารอีกมากมาย คาดว่ามาจากห้องทำงานของ
ท่านเจ้าคุณเกือบทั้งสิ้น มีทั้งเอกสารสมัยทำเรือเมล์
สมัยไปยุโรปตอนไปหาผู้ที่จะจัดสร้างโรงเบียร์ บันทึก
รายวัน หนังสือเก่ามากมาย เสียหายที่ทุกอย่างถูกโยน
ลงกล่องแบบไม่มีใครสนใจ แต่ก็แปลกใจและดีใจ
มากที่ไม่ปีไรทิ้งอะไรไป แม้กระทั่งกระดาษที่ท่าน
เขียนโน้ตต่างๆ เพื่อเตือนความจำหรือกระดาด
จดเลขก็ยังอยู่ หลายชิ้นหยิบขึ้นมาก็กอบเป็นผง
ไปต่อหน้าต่อตา ต้องระวังเป็นอย่างมากในการรื้อ

นอกจากนี้ “กล่องสมบัติ” พวกนี้หลายสิบกล่อง
เคยอยู่ในห้องใต้หลังคาที่ท่าน้ำ 1 ก่อนที่จะซ่อมแซม
ใหญ่ อยู่ตรงส่วนเครื่องแอร์เก่าที่ภายหลังกลาย
มาเป็นบ้านของนกพิราบ ก็จะมีมูลไว้อย่างเต็มที่
พอสมควรนานนับสิบปี คงจะเข้าใจได้ว่าผมต้อง
ค่อยๆ คลี่คลายเอกสารและหนังสือแต่ละชิ้นอย่างระ
มัดครับ แต่ท้ายสุด ทั้งหมดก็คือข้อมูลที่สำคัญตรงจาก
ท่านเจ้าคุณถึงพวกเราทุกๆ คนที่อ่านหนังสือที่จะ
ผลิตต่อไปและที่จะลงบางส่วนใน สิงห์ แมกกาซีน ปีนี้

โดยผ่านผมเป็นตัวกลาง และได้อ่านมาก่อนหน้านี้
ผมมีความรู้สึกที่ท่านเจ้าคุณเขียนความทรงจำ
ต่างๆ นี้ลงไว้ก็เพื่อที่อยากจะถ่ายทอดให้ทั้งลูก หลาน
เหลนของท่านได้รู้จักท่าน รวมถึงชาวสิงห์ และผู้อื่น
ที่สนใจ ชีวิตการทำงานของท่านเจ้าคุณไม่ได้โรย
ไปด้วยกลีบกุหลาบสวยงาม แต่ท่านได้ทำงานหนัก
อย่างขะมักเขม้นบนพื้นฐานของความถูกต้องและ
ความซื่อสัตย์สุจริต รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ตามแบบฉบับของคนไทยในอดีต ผ่านทั้งทุกข์
และสุข และการสู้รบในสนามธุรกิจมาโดยตลอด
กว่าบุญรอดจะเป็นบุญรอดก็เหนื่อยพอควรในช่วง
เวลาของท่านเจ้าคุณเอง ผมคิดว่าเป็นที่น่าทึ่งที่ของ
ผมที่จะต้องนำสิ่งที่ท่านใช้เวลาเขียนบันทึกอย่าง
พิถีพิถันมาแพร่หลายต่อไปนะครับ เพื่อไม่ให้ท่าน
เจ้าคุณเสียเวลาเปล่าในการเขียนบันทึกของท่าน

จากที่ได้มีคำถามออกไปว่าควรปรับสิงห์
แมกกาซีน อย่างไร ผมต้องขอขอบคุณทุกๆ คนที่ได้
ช่วยให้คำแนะนำมา ซึ่งได้นำมาคุยกันในทีมแล้ว
และจะมีการค่อยๆ ปรับไป โดยจะมีเริ่มทำคอนเทนต์
ออนไลน์ให้มากยิ่งขึ้นด้วยนะครับ โดยตัวแมกกาซีน
เองจะคงหลายอย่างคล้ายเดิม ตามจุดประสงค์ที่ให้
เป็นจุดเก็บข้อมูลสำหรับอนาคตด้วย แต่จะมีเรื่องราว
ของบริษัทและข่าวบุญรอดมาเล่ามาแชร์มากขึ้น
รวมถึงการแชร์ความรู้ในเรื่องต่างๆ จากข่าวบุญรอด
ด้วยกันเอง

เรื่องเด่นของฉบับนี้ คือ สวัสดิ์ปิสิโอ ขวนไฮไลต์
ปีเสือและลิโอเบียร์ ที่หลายคนลืมนึกไปว่าเป็นสินค้า
เอกของเรามาเป็นเวลาหลายสิบปีแล้วนะครับ
ทำให้เรามีวันนี้ได้ แต่ลิโอกลับค่อนข้างจะถูกกลืนไป
เหมือนกัน หรือที่ฝรั่งเขาเรียกว่าtake it for granted
เราก็ควรที่จะต้องให้ความสนใจเขามากยิ่งขึ้น
เพราะเขาดูแลเรามาอย่างดี ว่าง่ายๆ แบบนั้นเลย
นะครับ ก็ขอสวัสดิ์ปิสิโอกับทุกๆ คน พวกเราชาว
บุญรอด หวังว่าปีนี้จะดีกว่าปีที่ผ่านๆ มา และโรคร้าย
โควิดจะซาไปบ้างก็จะดีมาก ๆ แต่ตอนนี้ก็อย่าลืมนะ
ดูแลตัวเองกันด้วยนะครับ การ์ดอย่าเพิ่งตก!



INDEX

SINGHA

2 ภาพเก่าเล่าเรื่อง

ย้อนรอยอดีต ส่องประวัติศาสตร์อันยาวนานของบริษัทฯ ผ่านสิ่งของหรือภาพถ่ายแห่งความทรงจำ

8 ข่าวสารกิจกรรม

รวบรวม เก็บตก ทุกความเคลื่อนไหวภายในรั้วบ้านสิงห์ พร้อมประกาศกิจกรรม และสรุปพิเศษจากโปรเจกต์พิเศษของหน่วยงานต่างๆ

22 เรื่องจากปท: สวัสดิ์ปัสโอ

แคมเปญสุดพิเศษประจำปี 2565 จากแบรนด์สีโอที่จะทำให้ปีชาลป็นปี เป็นปีสีโอที่ทุกคนต้องจดจำ พร้อมเช็กดวงมันส์ๆ ไปกับหมอดูชื่อดัง

36 ตามไปดู: หน่วย ATK หน้าบ้านสิงห์

มาตรการป้องกันโควิด-19 ของบริษัทฯ ที่รัดกุมและได้มาตรฐานความปลอดภัย ซึ่งเกิดขึ้นจากความร่วมมือร่วมใจของหลายๆ หน่วยงานในบริษัทฯ ของเรา

52 สายตรงจากพระยาภิรมย์ภักดี: ep.1

โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี คอลัมน์สุดพิเศษ เนื่องในวาระครบรอบ 150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี บอกเล่าตัวตนของผู้ก่อตั้งบริษัท บุณรอดฯ ผ่านบันทึกเอกสารเก่าแก่จากลายมือพระยาภิรมย์ฯ

INSPIRATION

32 สัมภาษณ์ “อิม” อาภิตย์ เลิศลิตกุล

ศิลปินนักวาดสีน้ำ เจ้าของเพจ Him HP ที่ได้ติดตามผลงานกว่า 2 แสนคน และเป็นผู้อวดภาพประกอบปฏิทินบริษัทบุณรอดฯ ปี 2565

64 ประวัติ: ดาเนิงจ้าว CEO แห่งไบแนนซ์

เส้นทางชีวิตของหนึ่งในเจ้าพ่อแห่งวงการคริปโทเคอร์เรนซี กับคุณสมบัติที่น่าพาเขาสู่ความสำเร็จ





เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ
บริษัท พิชฌิมท์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2565
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิชัย ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ

ศิริมล โฉมปราชญ์

ลลิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา คิม

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชดา นุญนิตย์ยุษ

ประสานงาน

ณภาพดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิชฌิมท์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์

ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพปก: คอลัมน์สวัสดีบีลีโอ

KNOWLEDGE

68 ทำไมต้อง KM?

โดย ชลวิทย์ สูงอุดม ความสำคัญของ “การจัดการความรู้”
ที่จะช่วยยกระดับความสามารถของคนทำงานได้อย่างตอกใจ
จุดมุ่งหมายขององค์กร

70 พร้อมหรือยังกับโลกยุคใหม่ BANI WORLD

โดย ศรัณย์ คึงบรรพต รู้จักกับโลกยุคใหม่ BANI (BANI)
และแนวทางการปรับตัวให้โลกที่อยู่ยากนี้ อยู่ได้ง่ายสำหรับ
พนักงานในองค์กร

74 เคล็ดลับการสร้างควมยั่งยืนของธุรกิจ เก่าแก่ในญี่ปุ่น

นำเสนอตัวอย่างแนวความคิดการทำธุรกิจของชาวญี่ปุ่นที่ทำให้ญี่ปุ่น
เป็นดินแดนที่มีธุรกิจเก่าแก่มากที่สุดในโลก

78 สุนัขพ: ร่อนนี้ กินปลอดภัยกันดีกว่า

โดย กัทธิดา สุขุม การสร้างสุนัขพที่ตีจากการบริโภค
ที่ถูกสูงลักษณะ: ด้วยคำแนะนำจากเซฟและนักกำหนดอาหาร
วิชาชีพ

82 Tips: 19 กริการจิตวิทยาง่ายๆ

เกร็ดความรู้หรือเคล็ดลับง่ายๆ เกี่ยวกับจิตวิทยาที่เราสรรหา
มาให้คุณลองเล่น

SHARING

60 ครึ่งหนึ่งที่โรงละครใต้พิภพ

โดย อรรถพร สุสริตนาธณ์ เพื่อนสิงห์ จอห์นเซอร์สการณ
การเดินทางท่องเที่ยวสุดประทับใจ ณ เกาะภูเก็ต

42 Photo Gallery

โดย นกัสมร จงรักย์ และ กฤษณา แซ่ฮุย ชมผลงานภาพถ่าย
ผ่านกล้องของคนสิงห์ ฉบับนี้มาดูมุมมองของเมืองที่ดูสวย
ในสไตล์กล้องฟิล์ม

17 Singha Magazine Poll

โพลเล็กๆ ที่เราจัดทำเพื่อนำเสนอไลฟ์สไตล์และความเห็น
เล็กๆ น้อยๆ ของชาวสิงห์

80 ย่ำสัโม สายนักกล้า

โดย ณัฐวรรณ สกลนุพศิริ แชร์แบบูเด็ดสุดพิเศษจากเพื่อน
ร่วมองค์กร ให้ทุกคนรอคอยตามกันได้ด้วยวิธีง่ายๆ

84 Recommended by You

แชร์หนังสือเล่มโปรดโดนใจจากคนสิงห์ที่พร้อมให้ข้อคิด
อันเป็นประโยชน์แก่เพื่อนร่วมองค์กร

86 Songs: New Releases

รวบรวมเพลงใหม่จากทุกค่ายภายใต้สังกัด Muzik Move



SINGHA

ข่าวสาร/กิจกรรม



**ในหลวงพระราชทาน
พระบรมราชโองการ
ให้คณะผู้บริหาร “บุญรอดบริวเวอรี่”
เฝ้ารับเสด็จฯ ในพิธีวางศิลาฤกษ์
พระบรมราชานุสาวรีย์ในหลวงรัชกาลที่ 9**

5 ธันวาคม 2564 | กรุงเทพมหานคร



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภาฯ และสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ไปทรงประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์แทนฐานพระบรมราชานุสาวรีย์ในหลวงรัชกาลที่ 9 ณ อุทยานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร โอกาสนี้ เจ้าคุณพระสินีนาฏ พิลาสกัลยาณี โดยเสด็จด้วย

ทั้งนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานพระบรมราชโองการให้คณะผู้บริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้แก่ นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ที่ปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่พร้อมคู่สมรส นายฉัตรชัย ที่ปสุวรรณ และ นายธนวุฒ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทในโอกาสนี้ ■



**บุญรอดฯ ร่วมพิธีทำบุญตักบาตร
ถวายเป็นพระราชกุศล
และวางพานพุ่มดอกไม้
เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพในหลวง
รัชกาลที่ 9**

5 ธันวาคม 2564 | กรุงเทพมหานคร



นายสรวิศ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วย นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ที่ปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นตัวแทนบริษัทฯ ร่วมพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์จำนวน 89 รูป ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ จากนั้นเข้าร่วมพิธีถวายบังคมหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ และร่วมวางพานดอกไม้สดหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ด้วย ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้นำน้ำดื่มสิ่งทิพย์ไปร่วมให้บริการแก่ผู้เข้าร่วมพิธี ณ ท้องสนามหลวง ■



“โซดาสิงห์” ผนึกแฟชั่นแบรนด์ไทยระดับโลก Dry Clean Only

เปิดตัวเสื้อคอลเลกชันพิเศษ World Premiere ขายทั่วโลก

7 ธันวาคม 2564 | ทั่วประเทศ

โซดาสิงห์ ลุยแคมเปญ “SINGHA SODA X DRY CLEAN ONLY THE INFINITE MIX COLLECTION” ผนึก Dry Clean Only แบรนด์แฟชั่นไทยชื่อดังในเวทีโลก เปิดตัวเสื้อ Limited Edition คอลเลกชันพิเศษ อาทิ แจ็คเก็ตเสื้อกันหนาว เสื้อยืด แต่ละชิ้นมีดีไซน์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ Dry Clean Only วางจำหน่าย World Premiere พร้อมกันทั่วโลก 20 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมา ผ่านช่องทาง

<https://singhasoda.com> ต่อย้า Brand Iconic ในแบบฉบับความซ่าตัวจริง สำหรับการร่วมกับแบรนด์ Dry Clean Only ครั้งนี้ โซดาสิงห์ ได้ต่อยอดแนวคิดบทบาทของการเป็นแบรนด์ที่อยู่ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในฐานะ “The Best Mixer” โดยนำโลโก้ของแบรนด์โซดาสิงห์มาผสมผสานเข้ากับผลงานกลืนอายวินเทจของ Dry Clean Only จนกลายมาเป็นคอลเลกชันพิเศษ ■



BGC คว่า 2 รางวัล
SET Awards 2021

3 ต.ค. 64 | กรุงเทพมหานคร

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) รับ 2 รางวัล SET Awards 2021 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ รางวัล Best Innovative Company Awards จากผลงานที่ยอดเยี่ยมในการพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์แก้วน้ำหนักเบาเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และรางวัล Outstanding Investor Relations Awards ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินงาน กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ในกลุ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตามราคาตลาดโดยรวมของหลักทรัพย์ สูงกว่า 3,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท พร้อมกันนี้ยังได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2564 ด้วย



“สิงห์” ยืนยมนับมือ “กว้างใช้ง”
เดินทางสู่ความสำเร็จให้แฟน
บอลต่อเนื่อง

15 ต.ค. 64 | กรุงเทพมหานคร

นายวิชัย เจริญรุ่งเรือง Group Director - Marketing Activation and Consumer Engagement บจก.บุญรอดเทรดดิ้ง ต้อนรับ นายชิตวัน ชินอวรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการสโมสร “กว้างใช้ง” สโมสร เชียงราย ยูไนเต็ด ที่เดินทางมาเข้าชมที่เดอะไนน์ พระราม 9 เพื่อแสดงความขอบคุณในการสนับสนุนสโมสรด้วยดีเสมอมา



นายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี

ได้รับเลือกจากโรงเรียนฮอชคิส รัฐคอนเนตทิคัต สหรัฐอเมริกา
ให้ได้รับรางวัล 2022 Community Service Award

28 มกราคม 2565 | สหรัฐอเมริกา

ในฐานะศิษย์เก่าของโรงเรียนฮอชคิส รัฐคอนเนตทิคัต สหรัฐอเมริกา ทางโรงเรียนได้คัดเลือกให้ คุณนิตหน้อย นายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี ได้รับรางวัล 2022 The Community Service Award ด้วยเล็งเห็นถึงการได้ใช้ชีวิตเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาเด็กๆ โดยเจตนานักกีฬาคนพิการ เพื่อให้พวกเขาได้มีโอกาสทำตามความฝันและแสดงศักยภาพของตนในระดับประเทศและระดับโลก รางวัลนี้จัดต่อเนื่องมา 20 ปีแล้ว และหากสถานการณ์โควิด-19 ไม่น่ากังวล จะมีกำหนดพิธีมอบรางวัล ณ หอประชุมโรงเรียนในวันที่ 8 เมษายนนี้ ■



BG รับมอบโล่
ประกาศเกียรติคุณ
ส่งเสริมภารกิจ
วัคซีนโควิด-19

27 ธ.ค. 64 | ปทุมธานี

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ ส่งเสริม และสนับสนุนจัดตั้งศูนย์ฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 แก่ผู้ปฏิบัติงานตามมาตรา 33 จาก นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการ จ.ปทุมธานี โดยมี นางอินชา เลิศเจริญวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) ในเครือ BG เป็นตัวแทนรับมอบ ณ สำนักงานประกันสังคม จังหวัดปทุมธานี



“โซดาสิงห์” ออก 4 ฉลากเปลี่ยนสี
“The Colors of Coolness เมื่อความเย็นได้ที่ ความซ่าจะออกลาย”

25 ธันวาคม 2564 | กรุงเทพฯ

ต่อยอดความสำเร็จสุดท้าทาย “โซดาสิงห์” ลุยแคมเปญตลาดส่งท้ายปี 2564 ปล่อยฉลากพิเศษ 4 แบบ เปลี่ยนสีเมื่อเย็นได้ที่ ด้วยคอนเซ็ปต์ “The Colors of Coolness : เมื่อความเย็นได้ที่ ความซ่าจะออกลาย” นายอิทธิพร ธรรมภิรมกุล Chief Marketing Officer — Brand หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มการตลาดแบรนด์ บริษัท

บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เปิดเผยว่า แคมเปญนี้มาจากจุดยืนของแบรนด์โซดาสิงห์ในฐานะ “ซ่าตัวจริง” ที่นำเสนอผ่านภาพลักษณ์ของแบรนด์ไอคอนที่เชื่อในความกล้าคิด กล้าทำ กล้าที่จะออกนอกกรอบ นำมาสู่ความคิดสร้างสรรค์ ประกอบกับการใช้นวัตกรรม เพื่อมอบประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ผู้บริโภค ■



สิงห์ ก้าวสู่โลกเมตาเวิร์ส (Metaverse) ส่งกลุ่มอาหารในเครือ “ฟู้ด แฟคเตอร์” เปิดประสบการณ์เชื่อมผู้บริโภคสู่โลกอนาคต

9 กุมภาพันธ์ 2565 | กรุงเทพมหานคร

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำร่องธุรกิจอาหารภายใต้ บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด เข้าไปร่วมลงทุนบนจากาเวิร์ส (Jakaverse) อาณาจักรโลกเสมือนจริงรายแรกที่ถูกพัฒนาโดยสตาร์ทอัพคนไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งกำลังจะมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศสหรัฐอเมริกา พร้อมเปิดให้ใช้งานพร้อมกันทั่วโลกเร็วๆ นี้ โดยนับเป็นอีกหนึ่งสตาร์ทอัพของคนไทย

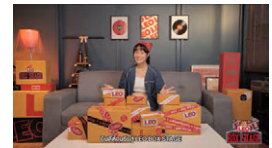
ที่กำลังก้าวสู่ระดับยูนิคอร์น ทั้งนี้ แบรินด์ในกลุ่มธุรกิจอาหารของสิงห์ที่ยกทัพไปอยู่บนจักรวาลเมตาเวิร์สมีมากกว่า 10 แบรินด์ เช่น ซานตา เฟ (Santa Fe) ซานตา เฟ อีซี่ (Santa Fe Easy) เอส.33 (EST.33) ฟาร์ม ดีไซน์ (Farm Design) และคลาวด์คิทเช่น เกรน (Grain) รวมถึงร้านอื่นๆ ทั้งในเครือและจากพันธมิตรต่างๆ อีกมากมาย เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ■



BG Executive Workshop สวมไอเดียผู้บริหาร สูงสุด เดินหน้าองค์กรทันโลก

15 พ.ย. 64 | นครนายก

บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ จัดกิจกรรม BG Executive Workshop ภายใต้มาตรการป้องกันโควิดอย่างเข้มงวด โดยมี นายปิณ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายสุรศักดิ์ เดชรินทร์ ที่ปรึกษาอาวุโส นางอัมรินทร์ ภูววิธานันท์ ที่ปรึกษาอาวุโสด้านการเงิน กลุ่มบริษัทบางกอกกล๊าส พร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงจากทุกบริษัทในเครือ เข้าร่วมแลกเปลี่ยนและระดมความคิดร่วมกัน ณ ห้องประชุม คลิปปาเลสส์ สโมสรวอเตอร์บิลล์ กอล์ฟ คลับ แอนด์ รีสอร์ท



สีโอ ส่งแคมเปญใหม่ LEO STAGE โปรเจกต์ 2

29 ต.ค. 64 |ทั่วประเทศ

สีโอ เปิดตัวแคมเปญใหม่ LEO STAGE โปรเจกต์ที่ 2 ต่อเนื่อง จัดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ดึงศิลปินดังโปรโมตให้ร้านค้าร้านอาหาร ผ่านการรีวิวสินค้า แนะนำเมนู และเปิดพื้นที่โชว์ผลงานเพลงให้แก่ศิลปินดริอาชัพที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ผ่านแพลตฟอร์ม และยูทูป LEO Thailand สร้างสีสันเสริมความบันเทิง สนองต่อการกักจากแคมเปญ “เราไม่ทิ้งกันมันส์กว่า” ในโปรเจกต์แรกที่สีโอได้ร่วมมือกับเคียงช้างผู้ประกอบการร้านอาหาร ช่วยเหลือศิลปินและนักดนตรีอาชีพ มากกว่า 5,000 ชีวิต ต่อเนื่องตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2563 เป็นต้นมา



สิงห์ ร่วม สวทช.
จัดประกวด
Food Innopolis
Innovation Contest

18 พ.ย. 64 |ทั่วประเทศ

สิงห์ร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารไทย เติมนวัตกรรมเพิ่มมูลค่าจับมือสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดโครงการประกวด Food Innopolis Innovation Contest 2021 ปีที่ 4 โดย “ฟู้ด แฟคเตอร์” ในเครือบริษัท บุญรอดฯ นำองค์ความรู้ ธุรกิจอาหารทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ร่วมปั้นคนรุ่นใหม่ เพิ่มศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน



บันทึบทวี กวาดแชมป์
2 ฤดูกาล ปิดซีซั่น
รถคาร์ตชิงแชมป์
ประเทศไทย

20 พ.ย. 64 | ชลบุรี

นายบันทึ ทวีภิรมย์ภักดี นักขับวัย 15 ปี จาก สิงห์ มอเตอร์สปอร์ต ทีมไทยแลนด์ กวาดแชมป์รุ่นซีเนียร์โอเพ่น สองเรซสุดท้ายของฤดูกาลไปครอง ในการแข่งขันรถคาร์ตชิงแชมป์ประเทศไทย ที่สนามพระคาร์ดินัล พัทยา



เพอร์ร่า ย้ำแบรนด์น้ำแร่คุณภาพระดับโลก
ออกฉลากดีไซน์ใหม่
“My Everyday Natural Wonders”

22 กุมภาพันธ์ 2565 |ทั่วประเทศ

เพอร์ร่า เปิดตัวแคมเปญการตลาดภายใต้คอนเซ็ปต์ “My Everyday Natural Wonders” บนขวดน้ำแร่เพอร์ร่าฉลาก Limited edition 3 ดีไซน์พิเศษที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติในถิ่นอายุของประเทศฝรั่งเศส คือ ร้านดอกไม้หลากสีในกรุงปารีส ลวดลายเทือกเขามบลิองในช่วงกลางคืน และภาพพระบัวของโคลด์ โมเนต์ ศิลปินชื่อดังชาวฝรั่งเศส ซึ่งแต่ละลวดลายที่ดีไซน์บนฉลากน้ำแร่เพอร์ร่า ถ่ายทอดความมหัศจรรย์

ของธรรมชาติและคงความเป็นแฟชั่น โดย illustrator ชื่อตั้งชาวไทย “จีป ภาสินี คงเดชะกุล” ที่มีผลงานร่วมกับแบรนด์ระดับโลกมากมาย นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มลูกเล่นให้แบรนด์ด้วยการออกโปรโมชันพิเศษ “Home café starter kit” นำเสนอไอเทมสุดเซอร์ไพรส์ที่มาพร้อมทั้งแก้วน้ำจานแก้ว และผ้ารองจานดีไซน์พิเศษลวดลายเดียวกับบนฉลากน้ำแร่เพอร์ร่ามาเติมโมเมนต์เล็กๆ ให้ทุกวันของผู้บริโภคเต็มไปด้วยสีสัน ■



อึ้งค์ นำทีม ชาวบ็อกซ์ เล่นคอนเสิร์ต
“BOXX Vacation มินส์ยกค่าย”

20 พ.ย. 64 | นครราชสีมา

อึ้งค์ในรอบปีกับคอนเสิร์ต Singha Corporation และ SMO Live present BOXX Vacation มินส์ยกค่าย! ที่ต้อนรับแฟนเพลงอย่างอบอุ่นด้วยมาตรการการเว้นระยะที่เข้มงวด พร้อมให้ทุกคนมาจอยกับศิลปินได้อย่างปลอดภัย และสนุกไปกับโชว์สุดพิเศษ ณ Mövenpick Resort อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จ.นครราชสีมา สำหรับใครที่อยากรับชมคอนเสิร์ต BOXX Vacation มินส์ยกค่าย นี้อีกครั้งก็สามารถรับชมได้ฟรีผ่านแอปพลิเคชัน SMO Live ที่ <http://onelink.to/2bz7w3>



บุญรอดฯ คราว 2 รางวัล HR ASIA องค์กรที่น่าร่วมงานมากที่สุด

20 พฤศจิกายน 2564

บุญรอดบริวเวอรี่คว้า 2 รางวัลระดับเอเชีย ได้แก่ Best Companies to Work for in Asia 2021 ซึ่งมอบให้กับองค์กรดีเด่นที่น่าทำงานมากที่สุดในเอเชีย พิจารณาจากการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ดีเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน การดูแลเอาใจใส่และสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมใน

การทำงาน ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม และอีกรางวัล ได้แก่ We Care: HR Asia Most Caring Companies Awards 2021 รางวัลพิเศษด้านการดูแลใส่ใจพนักงานดีเยี่ยม ซึ่งบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ถือเป็นองค์กรที่ใส่ใจ ดูแลทั้งพนักงานและสังคมเป็นอย่างดี ■



BGC สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2565

20 ธ.ค. 64 | ปทุมธานี

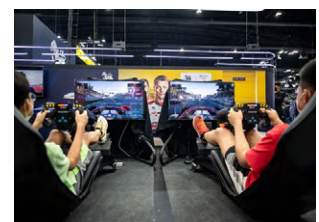
บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) มอบของขวัญวันเด็กให้ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษารังสิต โรงเรียนลำลูกบัว และศูนย์การศึกษาพิเศษ ประจำจังหวัดปทุมธานี เพื่อนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2565 โดยมีนางสาวเดวีนา เน็ดน้อย ผู้จัดการส่วนกิจกรรมเพื่อสังคม เป็นตัวแทนส่งมอบให้กับ นายวีระชาติ แวดโรสลง นักจัดการงานทั่วไป ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษารังสิต นางสาวชุตินา ตะคอนรัมย์ ครูอัตราจ้าง โรงเรียนลำลูกบัว และนางสาวอรพรรณ ใจใหญ่ ครูผู้ช่วยศูนย์การศึกษาพิเศษ ประจำจังหวัด



BG ส่งนักกีฬาผู้พิการคว้า 5 เหรียญทองเอเชียน ยูธ พาราเกมส์ 2021

2-6 ธ.ค. 64 | ประเทศบาห์เรน

บริษัท บางกอกกลาส จำกัด (มหาชน) ส่งนักกีฬาผู้พิการภายใต้โครงการ BG My Hero คว้า 5 เหรียญทองในการแข่งขันมหกรรมกีฬาเอเชียน ยูธ พาราเกมส์ 2021 ณ กรุงมานามา ประเทศบาห์เรน นำโดย พี่ว-อริวัฒน์ แผงเหนือ คว้าเหรียญทองการแข่งขันวีลแชร์รอสซิงจำนวน 4 รายการ บอส-นรการ จินณะภา คว้า 1 เหรียญทองจากการแข่งขันเทเบิลเทนนิส ประเภทชายเดี่ยว คลาส 5 และอีก 1 เหรียญเงินประเภททีม คลาส 2-5 และ นก-กิตติพันธ์ หายพิชัย คว้า 2 เหรียญเงินจากการแข่งขันกีฬาเทเบิลเทนนิสชายเดี่ยว คลาส 4 และทีมชาย คลาส 2-5



สิงห์ เปิดบูธมอเตอร์เอ็กซ์โป ตอกย้ำความเป็นผู้นำมอเตอร์สปอร์ต

1-12 ธ.ค. 64 | นนทบุรี

สิงห์ตอกย้ำความเป็นผู้นำในวงการมอเตอร์สปอร์ต ด้วยการจัดแสดงรถเฟอร์รารี 488 จีที 3 และเรือออฟวัน พร้อมมอบประสบการณ์ในกิจกรรมการแข่งขัน Singha Ferrari e-racing 2021 และ F1 Simulator รวมถึงกิจกรรมออนไลน์ลุ้นรางวัลมากมาย ในมหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 38 หรือ MOTOR EXPO 2021 ที่อิมแพค ชาเลนเจอร์ ฮอลล์ 1 เมืองทองธานี



มิวสิกมูฟ ส่งโปรเจกต์ “TEENAGE FUN มินส์ ยก คลาส”

13-17, 20-24 ธ.ค. 64 | ทั่วประเทศ

มิวสิกมูฟ ชวนน้องๆ นิสิตนักศึกษาจาก 9 มหาวิทยาลัยชื่อดัง มาร่วมสร้างความสนุก พร้อมเรียนรู้จากทีมงานที่มีประสบการณ์จริง กับศิลปินตัวจริง ได้นำรายการจริง ร่วมกันวางแผนการทำงานและการออกแบบโชว์ ในแบบฉบับของแต่ละมหาวิทยาลัย รวมถึงการวางแผนการโปรโมตพร้อมออนไลน์จริง บน FACEBOOK MUZIK MOVE, THE GUITAR MAG และ YOU2PLAY ทั้งหมด 9 EP.



ตัด-ปัด คว่ำแชมป์ประเทศไทย ไทยแลนด์ ซูเปอร์ซีรีส์ 2021

26 ธ.ค. 64 | บุรีรัมย์

นายปิติ ภักย์ศักดิ์ นักขับทีมสิงห์ มอเตอร์สปอร์ต ทีมไทยแลนด์ และ เอิร์ล ฌอนเบอร์ เพื่อนร่วมทีม ในรอบชิง 991 จีที 3 อาร์ท หมายเลข 12 ผนึกแชมป์ประเทศไทย หลังจบที่ 2 ในรอบสุดท้าย พร้อมขึ้นโพเดียมกฐน ในการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบระดับอาชีพ “ไทยแลนด์ ซูเปอร์ซีรีส์ 2021” สนามที่ 5 สนามสุดท้าย ที่ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต



BGC ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2021

22 ธันวาคม 2564

นายคิลปรัตน์ วัฒนเกษตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล CAC Change Agent Award 2021 จาก นายชัยวัฒน์ อุทัยวรรณ ประธานกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC

Council) ในงาน “Thailand 11th National Conference on Collective Action Against Corruption” ซึ่งจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และขยายเครือข่ายธุรกิจที่ปลอดคอร์รัปชัน ■



BGCG รับเกียรติบัตร “โรงงานสีขาว” จากสำนักงาน สวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

24 ธ.ค. 64 | ขอนแก่น

บริษัท บีจี กล๊าส โซลูชั่น จำกัด ในเครือ บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติบัตรสถานประกอบการที่มีระบบการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการ หรือ โรงงานสีขาว ภายในงานประชุมเชิงปฏิบัติการ “สถานประกอบการที่ดีเข้าสู่ระบบมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ประจำปี 2564 จัดโดย สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดขอนแก่น โดยมี นายจิตติกุล สิริสุขเกษม ผู้จัดการส่วนธุรการและกิจกรรมบริการ เป็นตัวแทนรับมอบ



BGC เดินหน้าโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ ส่งท้ายปี 2564

ธ.ค. 64 | ปราจีนบุรี

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ เดินหน้าโครงการ บีจีซี รัศมีน้ำ อย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งมอบกังหันน้ำ และต้นพุทธรักษาให้แก่ชุมชนปลายคลองมะขาม จังหวัดปราจีนบุรี สนับสนุนสร้างประตูปรับน้ำเพื่อการเกษตร โรงเรียนวัดดอนพุทรา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจัดทำสถานีสูบน้ำเพื่อการเกษตร ให้กับโรงเรียนศรีรัชราษฎร์บำรุง จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาน้ำเสียให้คนในชุมชนสามารถนำน้ำมาใช้ในการอุปโภค บริโภคจนทำการเกษตรได้



ZIRCLE MUZIK ค่ายเพลงน้องใหม่ สร้างสรรค์พื้นที่วงกลม เพื่อวงดนตรีที่ทุกคนเท่าเทียมกัน

7 มีนาคม - 1 เมษายน 2565 | กรุงเทพมหานคร

ค่ายเพลง ZIRCLE MUZIK (เซอเคิล มิวซิก) อีกหนึ่งค่ายเพลงจาก MUZIK MOVE โดยมี พล CLASH (ศษภัค ผลธนโชติ) เป็นผู้คอยให้ คำปรึกษาและสนับสนุนน้องๆ ZIRCLE MUZIK เปิดรับศิลปินเข้าค่ายผ่านรายการเฟ้นหาวงดนตรี ZIRCLE BAND COMPETITION Presented by Singha Corporation ที่ทุกคนจะได้ทดลองและ เรียนรู้ทุกกระบวนการของการเป็นศิลปินตั้งแต่

เริ่มต้น โดยมีศิลปินนักดนตรีรุ่นพี่คอยแนะนำ และให้คำปรึกษาตลอดเส้นทาง เปิดรับสมัคร สมาชิกวงตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป (อายุ 16 - 23 ปี) ส่งคลิป VDO การแสดงของวงตัวเอง เป็น 1 เพลงที่แต่งใหม่ และอีก 1 เพลง COVER จาก ศิลปินในเครือ MUZIK MOVE มาได้ที่อีเมล zirclebandcompetition@gmail.com ตั้งแต่วันที่ 7 มี.ค. 65 จนถึง 1 เม.ย. 65 ■



ฉลองครบรอบ 6 ปี “BOXX MUSIC” นกศิลป์นกค่าย ระเบิดความสนุก

13 ม.ค. 65 | กรุงเทพมหานคร

ค่ายเพลง BOXX MUSIC ในเครือ MUZIK MOVE ค่ายเพลงวัยรุ่นที่ได้สร้างศิลปินที่มีตัวตนชัดเจนและแตกต่าง เป็นพื้นที่อิสระทางดนตรีที่ให้คนทำเพลงและคนทำงาน สร้างสรรค์ผลงานที่เต็มไปด้วยความสนุก จนออกมาเป็นชิ้นงานที่ให้ความสุขกับคนฟัง เพลง ซึ่งงานนี้ได้ต้นหนำส่งความสุขแบบ จัดเต็มในวาระครบรอบ 6 ปี และเป็นของขวัญ ปีใหม่ให้กับแฟนเพลงด้วยการมอบเพลง สุดพิเศษ “เธอๆ เรามืออะไรจะบอก” จากเหล่า ศิลปินในค่าย



สิงห์อาสา ร่วมกับ สถาบัน วิทยาศาสตร์ทางทะเล ม.บูรพา และกองทัพอากาศ ร่วมฟื้นป่าชายเลน

2 ก.พ. 65 | ชลบุรี

สิงห์อาสา จับมือกับสถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล ม.บูรพา และหน่วยบัญชาการต่อสู้ อากาศยานและรักษาฝั่ง กองทัพอากาศ อนุรักษ์พื้นที่ป่าชายเลน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของระบบนิเวศ แต่ในปัจจุบันถูกทำลายเป็นจำนวนมาก โดยทำการปลูกป่าชายเลนที่ จ.ชลบุรี เพื่อให้ความรู้เยาวชนในพื้นที่ให้เห็นความสำคัญของป่าชายเลน ■



สิงห์อาสา สนับสนุน สนง.เขตดุสิต ตั้งศูนย์ฯ รองรับเด็กติดเชื้อโควิด-19 ทั่วกรุงเทพฯ

13 ม.ค. 65 | กรุงเทพมหานคร

สิงห์อาสา โดย มูลนิธิธรรมยาภิรมย์รักษ์ดี และ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมสนับสนุนการทำงานของสำนักงานเขตดุสิต ในการจัดตั้งศูนย์พักคอยเด็กป่วยโควิด-19 เขตดุสิต หรือ Community Isolation (CI) เพื่อรองรับผู้ป่วยเด็กและเยาวชนจากพื้นที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีผลตรวจรับรองว่าติดเชื้อโควิด-19 โดยใช้พื้นที่บริเวณศูนย์สร้างสุขทุกวัยเทียกกาย ซึ่งมีภาพพร้อมในด้านการสาธารณสุข สถานะ และบริการสาธารณสุข 38 เขตดุสิตอยู่ในบริเวณเดียวกัน อีกทั้งยังประสานการทำงานร่วมกับโรงพยาบาลเด็ก เมื่อดูแลผู้ป่วยเด็กที่เข้ารับการรักษาแล้ว



SINGHA
ข่าวสาร/กิจกรรม

SINGHA WAY PREMIUM QUALITY

ปี 2022 ก้าวสู่ปีแห่งคุณภาพแบบสิงห์

นิยาม “คุณภาพ” ตามวิถีแห่งสิงห์ ประกอบด้วย

- เข้าใจความต้องการของลูกค้าทั้งภายในและภายนอก
- ส่งมอบงาน สินค้า และบริการที่เหนือความคาดหมาย
- ปรับปรุงและยกระดับมาตรฐานการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาศักยภาพของตนเอง ทีมงาน และผู้อื่น*

นับตั้งแต่วันที่มีการเปิดตัววัฒนธรรมองค์กร “Singha Way” หรือ วิถีสิงห์ ในเดือนสิงหาคม ปี พ.ศ. 2560 ตลอดระยะเวลาห้าปีที่ผ่านมา องค์กรของเราได้มุ่งผลักดันวัฒนธรรมแบบสิงห์ อันได้แก่ ครอบครั้ว ความกล้าหาญ คุณภาพ และความสุข มาโดยตลอด และตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 เป็นต้นมา ก็ได้มีการมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมในแต่ละด้านในแต่ละปี มาอย่างต่อเนื่อง

ในปี พ.ศ. 2565 นี้ เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ องค์กร Bringing Joy to Life และนโยบาย ความยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน Singha Way ในปีนี้ จึงมุ่งหน้าสู่การเป็น “ปีแห่งคุณภาพ” ตามนิยามของวัฒนธรรม องค์กรด้านคุณภาพ “Premium Quality — เราส่งมอบคุณภาพที่ดีที่สุด” เพราะเราเชื่อเสมอว่า ความยั่งยืนที่แท้จริงย่อมเกิดจากภายใน ฉะนั้น

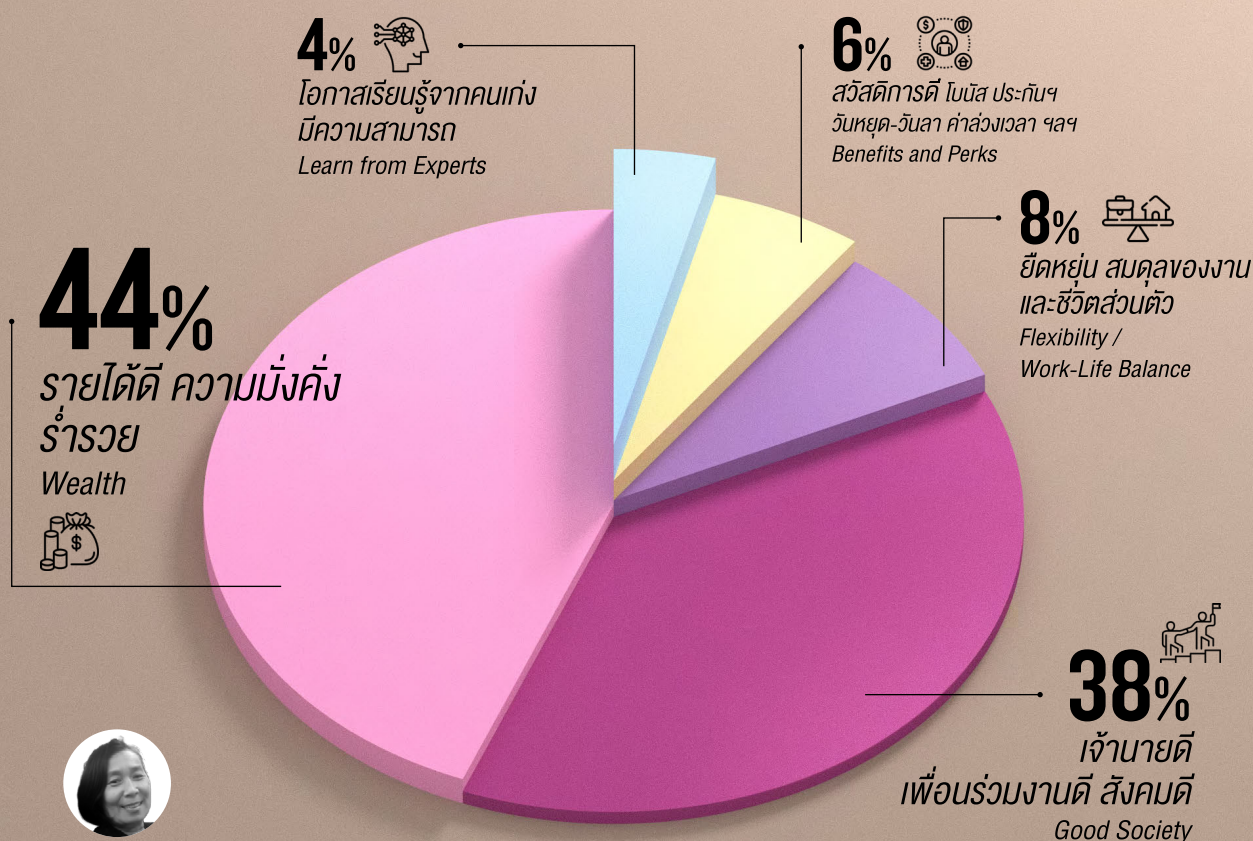


การมุ่งสู่ปีที่ 90 ของสิงห์อย่างมั่นคงและยั่งยืน ย่อมต้องเกิดจากการยกระดับพัฒนามาตรฐาน และก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ระดับการทำงานภายในองค์กร การส่งมอบงานกันภายในบริษัท ตลอดจนขั้นตอนการส่งมอบสินค้าและบริการแก่ลูกค้าภายนอกองค์กร รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกชาวสิงห์ทุกคนในองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วย

จึงอาจกล่าวได้ว่า พนักงานในองค์กรทุกคนต่างมีส่วนสำคัญในการสร้างมาตรฐานคุณภาพแบบสิงห์มาโดยตลอด และในปีนี้ พวกเราจะยกระดับมาตรฐานสิงห์เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการคุณภาพให้ดียิ่งขึ้นอีก เพื่อไปสู่เป้าหมายหลักขององค์กรตามวิสัยทัศน์ “Bringing Joy to Life” ที่จะขาดการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพไปไม่ได้ ■

ทุกก้าวเดินต่อไปของสิงห์ คือการยกระดับมาตรฐาน “คุณภาพที่ดีที่สุด” ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
เพื่อให้องค์กรของเราชาวสิงห์มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำ ที่จะเติมความสุขให้ชีวิตผู้คนอย่างมั่นคง ยั่งยืน และภาคภูมิใจ

สิ่งสำคัญที่สุด ที่คุณต้องการจากงาน



“สำคัญทุกข้อค่ะ แต่อาจจะมั่งคั่ง
ที่ไม่มีและคงต้องแสวงหา
เพื่อให้มีสิ่งที่ขาดหายไปค่ะ”

สุมาลี แสนมาลา



“เพื่อนร่วมงานที่ดี (เจ้านายดี)
จะทำให้เราทำงานได้มีความสุข
และอยู่กับงานได้นานขึ้น ทำให้ไปต่อใน
ข้ออื่นๆ ได้อย่างมั่นคงครับ”

ณัฐพล นิ่งศิริกุล

ทุกๆ ปี สำนักโพลหลายแห่งทั่วโลกจะทำการสำรวจ “สิ่งที่พนักงาน
ต้องการจากองค์กรที่พวกเขาทำงานอยู่” ไม่ว่าจะสำรวจกี่ปีๆ ความ
ต้องการที่มักจะติด 5 อันดับแรกก็แทบไม่แตกต่างจากเดิมสัก แคล่สลับ
อันดับกันไปมา ความต้องการ 5 ข้อที่ว่ามัน ได้แก่

เจ้านายดี เพื่อนร่วมงานดี ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ
สวัสดิการดี ดูแลกระตุ้นกับใจ
งานมั่นคง ได้รับค่าตอบแทนดี
การทำงานที่สร้างสมดุลระหว่างเรื่องงานและชีวิตส่วนตัวได้
งานที่ให้โอกาสพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าในองค์กร

ดูเหมือนว่าความต้องการของมนุษย์เงินเดือน
ทั่วโลกจะคล้ายๆ กัน จริงหรือไม่ สิงห์ แมกกาซีน
ลองเอาความต้องการ 5 ข้อนี้มาพิสูจน์กับชาวสิงห์
เราอยากรู้ว่าสำหรับชาวสิงห์แล้ว ข้อไหนจะเป็น
อันดับหนึ่งและถือว่าเป็นเรื่อง “สำคัญที่สุด”
สำหรับพวกเขา ทีมงานได้โพสต์โพลนี้ลงไปในเพจ
เฟสบุ๊ก กลุ่ม Bringing Joy To Life และมีผู้ร่วม
ตอบโพลของเราทั้งสิ้น 100 คนถ้วน ขออนุญาต
ให้ 100 คนนี้เป็นกลุ่มตัวอย่าง ผลเป็นอย่างไร
เรามาดูกัน ■



SINGHA
สิงห์ปาวเวอร์

#WorkForHeart

#WorkForHealth

#WorkForHeadway

COP WORK From HOME CHALLENGE BY SINGHA KM



พิศุภานต์ อัครจรัสแสง
ผู้จัดการแผนกบริหารองค์ความรู้



สรกัญญ์ สกิตส์เมธอส
เจ้าหน้าที่บริหารองค์ความรู้

โครงการ Community Of Practice (COP) มุ่งเน้นการนำความรู้ที่มีและได้รับการพัฒนาจากบริษัทฯ มาใช้จริงผ่านกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ **ให้เกิด Knowledge Sharing และการทำงานแบบ Cross Functional Team** ที่จะช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ในปีที่ผ่านมา ทำให้พวกเราชาวสิงห์ต้อง Work From Home ทางทีมบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม (Knowledge Management: KM) จึงได้จัดกิจกรรม COP Work From Home Challenge โดยเปิดให้ผู้ร่วมกิจกรรมตั้งเป้าหมายของตัวเองได้จาก 3 หมวดหมู่ ได้แก่ Heart-เป้าหมายด้านความสงบในจิตใจและสร้างสมดุลทางอารมณ์ Health-เป้าหมายด้านสุขภาพที่สมบูรณ์ และฝึกวินัยการใช้ชีวิต Headway-เป้าหมายพัฒนาตนเองด้านความรู้ความสามารถ เพิ่มทักษะใหม่ๆ ถ่ายทอดสู่คนรอบข้างผ่านช่องทางการจัดกิจกรรมใน Singha KM Facebook Group วัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานได้พัฒนาตนเองด้วยเป้าหมายที่สามารถกำหนดเองได้ และได้รับ

ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการนำไปปรับใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ทางโครงการก็ได้ผู้ชนะ 2 ท่าน ได้แก่ คุณนารี สมรัตนกุล HS&E Director บริษัท บีอาร์เอฟ โลจิสติกส์ จำกัด จากหมวดหมู่ #WorkForHeart และคุณศิริญา วัฒนวรรณ Senior Sales Executive บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด จากหมวดหมู่ #WorkForHealth ซึ่งการตั้งเป้าหมายและลงมือทำของทั้งสองบอกเลยว่าน่าสนใจมาก เราจึงขอแนะนำแนวทางการพิชิตสู่เป้าหมายของผู้ชนะทั้งสองมาแชร์กันเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีและส่งต่อแรงบันดาลใจให้แก่ชาวสิงห์ทุกท่านต่อไป



นารี สมรัตนกุล



I like / I wish :

สิ่งที่ชอบและอยากทำ

It is extremely good to do this, because it made myself think what is "Good thinking / Good practice" in my own definition. => DEFINE & PLAN

การทำเช่นนี้เป็นสิ่งที่ดีมาก เพราะทำให้ตัวเองได้คิดว่า "ความคิดที่ดี / แนวปฏิบัติที่ดี" ในคำจำกัดความของตนเองคืออะไร => กำหนด & วางแผน

Sometimes I tries new thing, new challenges e.g. cooking, baking which out of my comfort zone, and I learn from it e.g. learn to wait, try to put some ingredients in, etc. => CHECK

บางครั้ง ฉันลองทำสิ่งท้าทายใหม่ๆ เช่น ทำอาหาร ทำขนม ที่ฉันไม่ถนัดและเรียนรู้จากมัน เช่น เรียนรู้ที่จะรอ เรียนรู้การผสมวัตถุดิบ เป็นต้น => ตรวจสอบ

กับเป้าหมาย #WorkForHeart

"To input good thinking / practice into heart at least weekly basis."

นำเอาความคิดที่ดีและการปฏิบัติที่ดีมาสู่ตัวเรา อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง



I tried to do some activities differently => DO

ฉันพยายามทำกิจกรรมที่แตกต่างหลากหลาย
=> ปฏิบัติ

- Do some cubic to donate, during I am doing it I feel lazy, but stick w/goal for donate to the blind, then it is finished.

ทำคิวบิกของเล่นเพื่อส่งไปบริจาค ตอนที่ทำก็รู้สึกขี้เกียจ แต่เพราะยึดมั่นในเป้าหมายที่อยากบริจาคให้ผู้พิการทางสายตา จึงทำออกมาได้สำเร็จ

- Draw Mandala, which is new way of doing introspection.

วาดรูปมันดาลา วิธีใหม่ของการฝึกสมาธิ

- Reading books can teach us good thinking.

การอ่านหนังสือที่ช่วยให้เราคิดในสิ่งที่ดี

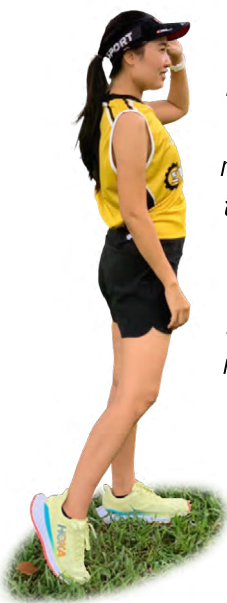
*Doing something new (e.g. travelling or other activities), it can release your stress, then act again
=> ACT*

การทำอะไรใหม่ๆ (เช่น การท่องเที่ยวหรือกิจกรรมอื่นๆ) จะช่วยลดความเครียดได้ จากนั้นก็ทำอีก => ลงมือ

ศิริยา วัฒนวรรณ

กับเป้าหมาย #WorkForHealth

“วิ่งให้ได้ 100 กิโลเมตร ในระยะเวลา 123 วัน”



♥ จากจุดเริ่มต้นจนมาถึงวันนี้ เมื่อนองย้อนกลับไปจากคนที่ไม่ชอบการวิ่งและไม่เคยคิดว่าจะวิ่งได้ การวิ่งเริ่มต้นเท่ากับศูนย์ และระยะทางค่อยๆ เพิ่มมากขึ้นมาจนถึงวันนี้ วันสุดท้ายของกิจกรรม สรุประยะทางรวมทั้งหมดที่วิ่งได้คือ 214.70 กิโลเมตร ในระยะเวลา 56 วัน ซึ่งเกินจากความตั้งใจของนี่เป็นอย่างมาก

♥ ในชาตินี้ไม่เคยคิดว่าจะวิ่ง First Mini Marathon ได้ (วิ่ง 10.01 กิโลเมตร) ภายในช่วงการทำกิจกรรมเดียว แต่ก็สามารถทำได้

♥ ได้รู้จักเพื่อนนักวิ่งใหม่ๆ จากกลุ่มนักวิ่งใน Facebook ในสนามหรือสวนสาธารณะที่ไปวิ่ง ออกกำลังกาย อีกทั้งได้รับคำแนะนำการวิ่งดีๆ จากผู้มีประสบการณ์ ทำให้มีแรงผลักดันในการทำกิจกรรมในครั้งนี้

♥ มีการฝึกปรับพฤติกรรมตัวเอง ให้เป็นคนที่มีความสม่ำเสมอในการออกกำลังกาย จนทำให้เกิดความมีวินัยในตัวเอง มีความพยายามเพิ่มมากขึ้น และสามารถเอาชนะใจตัวเองในวันที่ที่ถึงแบบสุดๆ ได้ 555

♥ ได้สุขภาพที่แข็งแรงขึ้นกว่าเดิม คือ ก่อนเริ่มทำภารกิจนี้ มีไม่สบายบ่อยมาก เช่น เป็นหวัด เจ็บคอ ฯลฯ แต่พอมาทำกิจกรรมนี้ อาการป่วยต่างๆ จากการไม่สบายก็หายไปเลย หรืออาจมีป่วยบ้างแต่น้อยมากไม่ทุกวันก็หาย

♥ ได้รับกำลังใจจากเพื่อนๆ ในที่ทำงาน ใน Social Media ต่างๆ อย่างมากมาย

♥ ผลการตรวจสุขภาพของบิ๊ดีขึ้นกว่าเดิม... เมื่อปีที่แล้วบิ๊ตรวจสุขภาพพบว่าค่า Cholesterol สูงกว่าค่าปกติ คุณหมอจึงแนะนำให้ควบคุมอาหารและออกกำลังกาย... บอกตรงๆ บิ๊ไม่ได้ทำตามคำแนะนำเลย จะอ้างโน่นอ้างนี่ตลอด ไม่ยอมทำเสียที แต่เมื่อทางบริษัท จัดกิจกรรมการกิจฟิตเนสเป้าหมายขึ้น บิ๊เลยลองตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมนี้ดู ซึ่งเป็นแรงผลักดันทำให้บิ๊ได้ออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น และปีนี้เมื่อไปตรวจสุขภาพมา พบว่าค่า Cholesterol ลดลงนอกจากนี้ ค่าน้ำตาลก็ลดลงด้วย

♥ บางช่วงในการออกกำลังกาย เหนื่อยก็จริง แต่ทำให้จิตใจของบิ๊สงบมากขึ้น ความเครียดที่เกิดจากการทำงาน หายไป ไม่พุ่งชน

♥ มีความรู้ในการออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้น จากการหาข้อมูลจาก Internet ในเว็บไซต์ต่างๆ และมีองค์ความรู้เพิ่มเติมจากการที่ @SinghaKM สรรหามานำเสนอ เพื่อสนับสนุนให้บิ๊บรรลุเป้าหมาย

♥ เมื่อนองย้อนกลับไป ตั้งแต่เริ่มต้นของการทำกิจกรรม จากคนที่เกลียดการวิ่ง พอทำกิจกรรมจนมาถึงวันนี้ก็ค้นพบว่า “บิ๊รักการวิ่ง” เข้าใจแล้ว ถือได้ว่าการวิ่งเป็นการออกกำลังกายอีกหนึ่งกิจกรรมที่บิ๊ชอบมากเลยทีเดียว



ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่มีประโยชน์มากๆ ต้องขอบคุณทีม KM ที่สร้างสรรค์กิจกรรมดีๆ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาทักษะของชาวสิงห์

ทุกท่านมาตลอด #copWFHchallenge #BringingJoyToLife ■



เราจะทำให้ปีเสื่อ ธรรมดา กลายเป็น ปีสิโง่ที่ทุกคน จะต้องจดจำ

12 ปีมีหนกว่าปีवालจะวนกลับมาอีกครั้ง หมอดู
หลายสำนักเขาถือว่าเป็นปีแห่งการเริ่มต้นใหม่ที่ดี
หลังจากปีที่ผ่านมาอ่วมโควิดกันมานาน ปีवाल
ทองมาทั้งที แบนด์สิโง่ที่มีเสื่อเป็น Iconic ก็ไม่
พลาดโอกาสที่จะมอบความสุข ความพิเศษ
และสร้างเซอร์ไพรส์ใหม่ๆ ให้กับชาวสิโง่ชาวเสื่อ
สิ่งทุกท่น โดยแบนด์สิโง่ได้เตรียมต้อนรับ
การกลับมาของปีเสื่ออย่างยิ่งใหญ่ตลอดปี
2565 นี้ ด้วยคีย์เมสเสจ “สวัสดีปีสิโง่” พร้อม
แท็กไลน์ “เราจะทำให้ปีเสื่อธรรมดา...กลายเป็น
ปีสิโง่ที่ทุกคนจะต้องจดจำ” จะเป็นปีที่พิเศษ
แค่ไหน? เดี่ยวทีมสิโง่จะเล่าให้ฟัง

สวัสดี
ปีใหม่





LEO STAGE

BOX STAGE

#เราไม่ทิ้งกันมันส์กว่า



ยินดีต้อนรับสู่ LEO BOX STAGE



“ติดตู้เย็น 99”

“ติดตู้เย็น 99”

“ติดตู้เย็น 99”

“ติดตู้เย็น 99”

“ติดตู้เย็น 99”

“ติดตู้เย็น 99”

“ติดตู้เย็น 99”

“ติดตู้เย็น 99”



Bom Slayerz




ลีโอติดตู้เย็นมันส์กว่า!!

อย่างที่ทุกคนรู้กันว่า สถานการณ์การแพร่กระจายของไวรัสโควิด-19 เกิดขึ้นมาต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 2 ปีแล้ว เราทุกคนต่างรู้ว่าความสุข ความมั่นใจในชีวิตของพวกเขาเริ่มเปลี่ยนไป เราต้องปรับตัวให้คุ้นเคยกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ทำงานผ่านออนไลน์ เรียนออนไลน์ ไม่กล้าออกจากบ้าน ไม่กล้าออกไปเจอใคร จนความสุขในชีวิตเริ่มจางหาย หลายคนคิดถึงบรรยากาศความสุขเก่าๆ การพูดคุย การเจอกันของคนกลุ่มใหญ่ ซึ่งลิโอมีความเข้าใจและตระหนักถึงความรู้สึกตรงนี้ของทุกคนดี เราจึงพยายามส่งมอบความสุข ความมั่นใจให้ทุกคนแบบส่งตรงถึงบ้าน ตั้งแต่ก่อนจะมาถึงปีนี้ ปีที่ผ่านมาลิโอก็ได้มีการปรับกลยุทธ์ในการกระตุ้นการกินดื่มจากที่บ้าน เพื่อให้ตอบรับกับสถานการณ์จนกลายเป็นที่มาของแคมเปญลิโอติดตู้เย็นในปี 2564 ซึ่งผลตอบรับออกมาค่อนข้างดีมาก ทำให้คำนี้ติดหูและเป็นที่จดจำได้ในวงกว้าง รวมถึงแคมเปญ CSR “Leo Stage” ที่เราทำขึ้นมาเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการร้านค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ศิลปินและนักร้องกลางคืนที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการปิดร้านผับบาร์ต่างๆ ได้มีโอกาสกลับมาร้องเพลง ได้มาทำในสิ่งที่รักอีกครั้ง

พอมาถึงปีนี้ ด้วยความพิเศษคือเป็น “ปีลิโอ” เราก็จะขอนำประสบการณ์ความมั่นใจในรูปแบบต่างๆ กลับมาสู่ชีวิตของชาวลิโออย่างต่อเนื่องอีกเช่นเคยและมากกว่าเดิม เพื่อทำให้ชีวิตของชาวลิโอที่อาจจะหลงลืมความสุขไปแล้วกลับมาใช้ชีวิตซ้ำ พร้อมทั้งจะสู้กับความท้าทายและอุปสรรคต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในตลอดปีและตลอดไป ด้วยคอนเซ็ปต์ที่เรียกได้ว่า จัดหนัก จัดเต็ม และจะทำให้ทุกคนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่าปีนี้ คือ ปีลิโอจริงๆ

“สวัสดีปีลิโอ”

คือ คีย์เบสสก็อตที่ต้องการส่งถึงผู้บริโภค

“สวัสดีปีลิโอ” จริงๆ แล้วเป็นคีย์เวิร์ดหัวใจสำคัญที่เราต้องการส่งไปถึงผู้บริโภค เพื่อจะสื่อว่าปีเลิฟปีของทุกๆ คนจะไม่ใช่แค่ปีเลิธรรมดาที่ผ่านมาแล้วก็ผ่านไป แต่ปีเลิฟปีนี้ ลิโออยากจะให้ทุกคนได้กลับมาปลุกความมั่นใจในตัวเองขึ้นอีกครั้ง มาพบกับบรรยากาศที่ทุกคนคิดถึงหลังจากห่างหายไปนานอีกครั้ง ซึ่งลิโอก็อยากให้ทุกคนเตรียมตัวให้พร้อมกับทุกความมั่นใจที่ลิโอจะนำมาเซอร์ไพรส์ทุกคนตลอดทั้งปี





SINGHA
เรื่องจากปณ



ความพิเศษจากลีโอสักปีมากกว่าปีก่อนๆ

ลีโอสักปีได้มีการเตรียมความพิเศษที่หลากหลายขึ้นให้กับชาวลีโอทุกคนตลอดทั้งปีในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของการผลิตภัณฑ์เองที่เราใส่ใจในเรื่องของคุณภาพทุกอย่างก่อนส่งถึงมือผู้บริโภคอย่างดีที่สุด รวมถึงลูกเล่นและดีไซน์ใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้ตื่นตาตื่นใจตลอดทั้งปี ในส่วนของความสนุกและความมันส์ ทุกๆ อย่างที่ชาวลีโอสักปีคิดถึง ไม่ว่าจะเป็น Live Session ต่างๆ เราได้มีการวางแผนและจัดเตรียมไว้เรียบร้อยแล้วในคอนเสิร์ตที่มันส์ขึ้นกว่าเดิมอย่างแน่นอน รวมถึงบรรยากาศการรวมกันมันส์กว่าผ่านคอนเสิร์ตต่างๆ หากสถานการณ์ต่างๆ กลับมาดีขึ้น ทางลีโอสักปีสัญญาว่าจะทำให้คอนเสิร์ตแห่งความมันส์ที่ชาวลีโอสักปีคิดถึงกลับมาอย่างแน่นอน ซึ่งจริงๆ ที่เราเกริ่นมานี้เป็นเพียงแค่ส่วนเล็กๆ ส่วนหนึ่งเท่านั้น เราอยากให้ทุกคนเตรียมพร้อมและคอยติดตามเซอร์ไพรส์ต่างๆ ที่ทางลีโอสักปีเตรียมไว้ให้สมกับว่าปีนี้คือปีลีโอสักปีจริงๆ

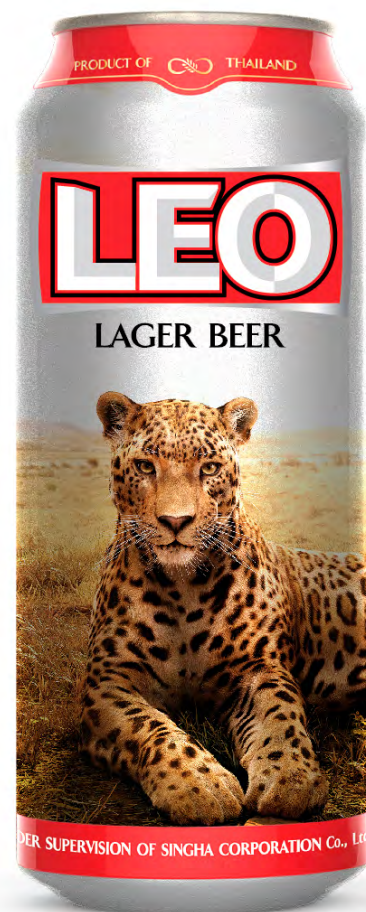
ตัวอย่างกิจกรรมความมันส์



นับถอยหลังสู่ปี 2022
อย่างยิ่งใหญ่! ไปกับงาน
"Countdown ปีลีโอสักปี" ออนไลน์
ปาร์ตี้สุดมันส์ต้อนรับปีลีโอสักปี



ประเดิมการกลับมาของ LEO Cover
Club Season2



สิ่งที่ลีโอสักปีอยากให้ตอบใจ

ผู้บริโภคมากขึ้น

นอกเหนือจากเรื่องของยอดขายและการจดจำแล้ว ลีโออยากที่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกๆ คน เพราะโลกของลีโอสักปี คือ World of Fun เป็นโลกแห่งความมันส์ความสนุก เราจึงอยากให้ผู้บริโภคนึกถึงเราได้ในทุกๆ ด้าน ว่าเราไม่ใช่เป็นเพียงแค่แบรนด์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



Wallpaper เสริมดวงมันส์ ฉบับชาวลิโอ
โหลดเลย ปะล่ะ

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ปล่อยออกมาตั้งแต่ต้นปี

อย่างที่หลายคนน่าจะเห็นผ่านตากันมาแล้วในช่วงต้นปีว่า ลิโอมีการออกดีไซน์และสเปเชียลแพ็คเกจใหม่ ในตัวของผลิตภัณฑ์เอง เราได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบของตัวเสื้อที่ถือว่าเป็น Iconic ของแบรนด์ลิโอ เพราะเราอยากสร้างความแปลกใหม่ อยากสร้างความพิเศษต่างๆ เพื่อเป็นการเปิดต้อนรับปีลิโอที่ยิ่งใหญ่สำหรับผู้บริโภคทุกคน ซึ่งดีไซน์ใหม่นี้ก็สร้างความเซอร์ไพรส์และได้กระแสดอรับกลับมาค่อนข้างดีมาก จนเกิดเป็นกระแสผ่านโลกออนไลน์ที่สามารถนำกระป๋องมาต่อกันได้เป็นเลือ่ 1 ตัวที่มีความยาวมากๆ และดีไซน์ใหม่นี้ยังให้ความรู้สึกที่พรีเมียมมากขึ้นอีกด้วย

แต่ลิโอยังเป็น Fun Inspirer โดยเราจะขอเป็นส่วนหนึ่งในทุกๆ โมเมนต์ของทุกคน ไม่ว่าจะเป็่โนเมนต์ที่มีความสุขที่สุดในชีวิต ความสำเร็จ ความเครียด ความเสียใจ ความเศร้า ซึ่งลิโอก็จะเข้าไปอยู่เป็นส่วนตัวเล็กๆ ส่วนหนึ่งให้ทุกคนได้รู้ว่า ลิโอรับรู้และพร้อมที่จะเข้าใจในทุกๆ เรื่องราวในชีวิตของทุกคน

ไม่ใช่เพียงแคปี 2565 นี้ หรือปีถัดไป เพราะไม่ว่าจะปีไหนๆ และไม่ว่าจะในสถานการณ์ใด แบนด์ลิโอก็จะขอเป็นกำลังใจและพร้อมสนับสนุนทุกคนให้ก้าวข้ามผ่านอุปสรรคและความท้าทายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ลิโอร่วมที่จะเป็นส่วนเล็กๆ ส่วนหนึ่งที่ จะสร้างความมันส์ ความสนุกให้ทุกๆ คนต่อไปในทุกๆ ปี



อย่าลืมไปติดตาม
ความเคลื่อนไหวมันส์ๆ
และกิจกรรมสนุกๆ ได้ทางเพจ
Facebook Leo Thailand



SINGHA
เรื่องจากปท



แคมเปญสุดพิเศษ “LEO x a ดวง”

ตัวอย่างแคมเปญสุดพิเศษที่ทางลีโอดีฟต้อนรับ “ปัสโอ” กัน
ตั้งแต่ต้นปีผ่านรายการ “ดวงดีปัสโอ” ซึ่งจะมาเปิดไฟให้ลุ้นกันว่า
ชาวราศีโหนด จะปัง จะดัง จะรุ่ง โดยจับมือกับนักพยากรณ์ชื่อดังจาก
เพจ a ดวง อาทิ หมอติ ExtremelyTarot1985, หมอไอซ์ Flying.
Tarot หมอ Myrtle Tarot และหมอพีร์นุ Fairy Tarot

ออกอากาศผ่านทาง Facebook และ
YouTube ช่อง Leo Thailand พร้อม
ไลฟ์สดให้ทุกคนตลอดปี

แต่ถ้าใครยังไม่ได้เช็คดวงของคุณในปี
2565 นี้ มารับคำทำนายแบบๆ จาก
หมอติ ExtremelyTarot1985 กันเลย



ราศี มังกร

ทำธุรกิจแล้วจะปัง ผู้ที่คิดจะซื้อทรัพย์สินชิ้นใหญ่ไม่ว่าจะเป็นรถ บ้าน จะประสบความสำเร็จ การลงทุนทำธุรกิจมีหุ้นส่วน รับรองว่ามันส์กว่า ปีที่ผ่านมาแน่นอน คนมีคู่มีโอกาสพัฒนาความสัมพันธ์ สร้างครอบครัวมีฐานะเป็นปึกแผ่น ส่วนคนโสดจะเนื้อหอมแต่ต้องรอบคอบในการตัดสินใจเลือกคนที่จะเข้ามาในชีวิตในปีสิ้อปีนี้

ชาวราศีมังกรให้พยายามทำอะไรเป็นกลุ่มเป็นทีม
ในปีสิ้อนี้ รวมกันมันส์กว่าแน่นอน

15 ม.ค. - 12 ก.พ.



ราศี กุมภ์

ปีนี้เป็นปีที่มีมันส์ของคุณแน่นอน ไม่ว่าจะเรื่องการลงทุน ธุรกิจสิ่งหาหมทรัพย์จะค่อนข้างโดดเด่นเป็นพิเศษ แต่ก็ต้องมีสติในการตัดสินใจลงทุนเป็นพิเศษมากขึ้น ปีนี้คุณไม่โฟกัสเรื่องความรักเท่าไร เพราะสนใจเรื่องทำมาหากินมากกว่า คนที่มีคู่แล้วความสัมพันธ์ค่อยเป็นค่อยไปแต่ไม่โดดเด่นเท่าไร

ไม่ว่าจะทำอะไรให้คุณมั่นใจในตัวเองเข้าไว้ ขอให้
คิดว่าเป็นปีกทองในการกอบโกยความสำเร็จต่างๆ

13 ก.พ. - 14 มี.ค.



ราศี มีน

การงานจะก้าวหน้าเป็นพิเศษ แต่เรื่องการเงินค่อนข้างอันตราย ควรใช้เงินด้วยความรอบคอบและไม่ควรให้ใครหยิบยืม ผู้ที่ลงทุนทำธุรกิจส่วนตัว ขอแนะนำเป็นธุรกิจต่างถิ่นต่างแดน นำเข้าส่งออก โลกออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดียจะโดดเด่นเป็นพิเศษ คนมีคู่ไม่ค่อยมีเวลาให้กัน คนโสดจะเนื้อหอมแต่ให้ระวังรักซ้อน

ควรระมัดระวังการมีคู่ค้าคู่สัญญาในปีนี้เพราะคุณ
อาจถูกเอาเปรียบได้

15 มี.ค. - 12 เม.ย.

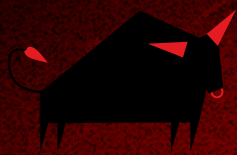


ราศี เมษ

คนทำงานประจำมีโอกาสเลื่อนขั้น ได้โอกาสทำในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อนแต่จะประสบความสำเร็จมาก ๆ คนที่ทำธุรกิจส่วนตัวมีโอกาสลงทุนในสายงานที่ไม่เคยทำมาก่อนแต่จะให้ผลลัพธ์ในทางที่ดีแน่นอน คนมีคู่มีเกณฑ์ที่จะไม่ได้อยู่ด้วยกันและอาจมีปัญหาทะเลาะกันได้ ส่วนคนโสดมีโอกาสเจอคนอายุมากกว่าเข้ามาในชีวิต

จงมีความเชื่อมั่นในตัวเองต่อสิ่งที่คุณจะได้ทำ
ปีนี้จะเป็นปีที่ดีของคุณแน่นอน

13 เม.ย. - 14 พ.ค.



ราศี พฤษภ

คนทำงานประจำ หัวหน้าที่ให้การอุปถัมภ์ให้คำแนะนำที่ดีมากๆ คนที่ทำธุรกิจส่วนตัว หากจะลงทุนอะไรให้ทำกับคู่หรือแฟน หรือสามีภรรยา รับรองว่ารวมกันมันส์กว่า คนมีแฟนจะช่วยกันผ่านปัญหาอุปสรรคต่างๆ ที่เข้ามาไปด้วยกัน คนโสดยังไม่คิดจริงจังจริงจังกับใครเป็นพิเศษในปีนี้

*ไม่ว่าจะลงทุนทำธุรกิจอะไรในปีนี ขอให้เชื่อมั่นในตัวเอง
แล้วปีนี้จะป็นปีกองของคุณ*

15 พ.ค. - 14 มิ.ย.



ราศี เมถุน

การงานของคนทำงานประจำจะโดดเด่นเป็นพิเศษ จะถูกเลือกเป็นคนแรกให้ได้ทำโปรเจกต์สำคัญๆ ในปีนี้คุณจะมีแรงขับเคลื่อนในการเก็บเงินเก็บทอง เก็บเงินได้มากกว่าปีก่อนๆ ผู้ที่ทำธุรกิจด้านอาหาร เครื่องดื่ม จะโดดเด่นมากๆ คนมีคู่ไม่ค่อยมีเวลาอยู่ด้วยกัน ต่างฝ่ายต่างทำงาน คนโสดไม่ได้โฟกัสเรื่องความรักเป็นพิเศษ

ปีนี้คุณจะเริ่มค้นคว้าอะไรใหม่ๆ เสมอ แฟนใหม่ ย้ายที่อยู่ใหม่ แต่จะเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ดีแน่นอน

15 มิ.ย. - 14 ก.ค.



ราศี กรกฎ

ปีนี้ชาวกรกฎมันส์แน่นอน จับอะไรก็เป็นเงินเป็นทอง มีโอกาสซื้อทรัพย์สินไม่ว่าจะเป็นบ้านที่ดิน บางคนลงทุนอะไรอยู่ รอผลกำไรในปีนี้จะตอบใจเป็นพิเศษ ต่อให้ทำงานประจำแล้วได้รับมอบหมายงานที่ไม่เคยทำก็จะประสบความสำเร็จ คนมีคู่ความสัมพันธ์พัฒนาขึ้น คิดมีบุตรก็จะประสบความสำเร็จ คนโสดมีโอกาสเจอเนื้อคู่

*อะไรก็ตามที่คุณรอคอยจะมาถึง คาดหวังเรื่องงาน
ได้งาน คาดหวังความรักก็จะสมหวัง*

15 ก.ค. - 15 ส.ค.



ราศี สิงห์

ดวงดีปิลิโอแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลงทุนหรือเสี่ยงโชค คนที่ทำธุรกิจส่วนตัว เช่น ซื้อขายไป ซื้อมาเก็งกำไร จะเห็นผลดีเป็นพิเศษ คนที่ทำงานประจำโดยเฉพาะสายข่าวราชการ รัฐวิสาหกิจ มีโอกาสได้เลื่อนขั้น คนโสดมีโอกาสเจอเนื้อคู่ที่ทำงานแบบมียศถาบรรดาศักดิ์หรือมีหน้าที่การงานมั่นคง คนมีคู่มิเกณฑัด दिलินใจแต่งงาน

*อย่าให้อึดติดมากกับหัวใจของคุณในปัจจุบัน อะไรที่
ผ่านมาแล้วก็ให้มันผ่านไป เริ่มต้นใหม่ในปีนี้*

16 ส.ค. - 16 ก.ย.



ราศี กันย์

ต้องระวังมีปากเสียงกับคนในที่ทำงาน รวมถึงการถูกใส่ร้าย ฉะนั้นหากมีปัญหาอะไรให้ค่อยๆ คิด ค่อยๆ ตัดสินใจ คนที่ทำงานส่วนตัวจะโดดเด่นเป็นพิเศษ หากคุณติดต่อธุรกิจคุณจะได้เจอแต่เจ้าของหรือคนใหญ่คนโตเข้ามาเกี่ยวข้อง ในสายธุรกิจของคุณ คนโสดมีโอกาสเจอพาร์ทเนอร์อายุมากกว่า คนมีคู่ให้ระวังรักแทรกซ้อน

*มีปัญหาอะไรกับใครในปีนี ชาวราศีกันย์ควรเปิดอกคุย
จับเข้าคุย หรือปรึกษากัน อย่าคิดไปเอง*

17 ก.ย. – 17 ต.ค.



ราศี ตุลย์

ชาวตุลย์ในปีนี้มีมันส์แน่นอน ดวงดีปิลิโอดตามคอนเซ็ปต์ของเราเลย เรื่องงานท้อปฟอร์มโดดเด่น คนที่คิดจะลงทุนโดยเฉพาะในธุรกิจต่างแดน ต่างประเทศจะดีมาก น่าจับตามาก เรื่องความรักปีนี้มีเกณฑ์สละโสด เพราะจะเจอคนที่ถูกใจ ส่วนคนมีคู่ที่ระหองระแหงกันมาก่อนหน้าจะกลับมาคืนดีกัน

โชคเป็นของคุณแล้วสำหรับชาวราศีตุลย์ในปีนี

18 ต.ค. – 15 พ.ย.



ราศี พิจิก

มีเกณฑ์โยกย้ายเปลี่ยนแปลง เปลี่ยนแล้วจะดีกว่านี้แน่นอน ส่วนคนที่ทำธุรกิจส่วนตัว โดยเฉพาะด้านอาหาร ขนม ถือว่าดีมากกว่าอาชีพอื่น คนมีคู่มีโอกาสทะเลาะกับแฟน หรือบางคู่ก็จำใจอยู่ ส่วนคนโสดอาจจะได้เจอความรักจากการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ปีนี้คุณยังมีโอกาสที่จะเจ็บป่วยสูง ต้องรอบคอบเรื่องสุขภาพมากๆ

*หากมีปัญหาทักคนรักให้พยายามใช้ความเข้าใจ
ใช้เหตุผลในการพูดคุยกัน*

16 พ.ย. – 15 ธ.ค.



ราศี ธนู

การงานค่อนข้างโดดเด่น ผู้ใหญ่ให้โอกาสคนที่กำลังหางานใหม่ บอกเลยว่าย้ายงานแล้วมีด้านความรักชาวธนูจะฮอตเป็นพิเศษ คนโสดมีโอกาสท้องปั๊บแบบไม่ได้ตั้งใจ ฉะนั้นทำอะไรต้องป้องกันเป็นพิเศษและระวังเรื่องการคบซ้อน คนมีคู่มีโอกาสพัฒนาความสัมพันธ์ถึงขั้นแต่งงาน คู่ที่อยากมีบุตรจะประสบความสำเร็จ

*คนที่เกี่ยวข้องกับรักซ้อนหรือมือที่สาม อยากบอกว่า
คุณมีดีกว่าที่จะไปเป็นมือที่สามของใคร ■*

16 ธ.ค. – 14 ม.ค.



“ฮิม” อาทิตย์ เลิศลิตกุล

ศิลปินมากฝีมือ เจ้าของเพจ Him HP
เพจผลงานภาพวาดสีน้ำชื่อดังที่มี
ผู้ติดตามมากกว่า 2 แสนคน

อิม อากิตย์ เลิศลิตกุล

แต่งแต้มสีสัน แรงบันดาลใจ พร้อมเติมฝันและ

ฝีแปรงที่ละเอียดอ่อน ถ่ายทอดภาพเหมือนบุคคลได้อย่างมีชีวิตชีวา ในท่อนที่สลายตา เป็นความโดดเด่นในผลงานของ “อิม” อากิตย์ เลิศลิตกุล นักวาดลายเส้นสีน้ำที่มี ผลงานไม่ขาดสาย หนึ่งในผลงานล่าสุดของเขา ได้แก่ ภาพวาดประกอบปฏิทิน บริษัท บุรุษอดบริวเวอรี่ จำกัด ปี 2022 เส้นทางสายศิลปินของเขาอาจไม่ได้กว้างขวางมากกว่า ใคร แต่เป็นเส้นทางที่เขาเดินไปด้วยความสุข ความชอบ และไม่เคยคิดที่จะหยุดเดิน

ผมเป็นคนชอบวาดรูป

ชอบวาดรูปมาตั้งแต่เด็กแล้วครับ เพราะผม ชอบอ่านการ์ตูนแล้วก็วาดตาม เคยมีความคิด แบบเด็กๆ ว่า อยากเป็นศิลปินที่วาดหน้าคน ได้เก่งที่สุดในโลก ฮ่า ฮ่า แต่พอโตมา ขอแค่ได้ วาดรูปก็มีความสุขแล้ว ไม่ได้วาดฝันว่าจะต้องมี ผลงานยิ่งใหญ่ระดับโลก ตอนเด็กๆ ก็ไม่ได้คิดว่า จะต้องยึดอาชีพศิลปินนะครับ จนไปเลือกเรียน สายวิทย์-คณิตแล้วเรียนได้ไม่ค่อยดี ถึงรู้ว่าทำ อะไรที่เราถนัดนั่นแหละดีที่สุดแล้ว สุดท้ายเลย เลือกสอบเข้ามหาวิทยาลัยศิลปากรที่นครปฐม คณะมัณฑนศิลป์ เรียนเอก painting เรียกว่า หมกมุ่นอยู่กับการวาดรูปอย่างเดียวเลยครับ

ศิลปินผู้หลงใหลการวาดสีน้ำ

ต้องบอกว่าจริงๆ ผมไม่เคยวาดรูปสีน้ำ มาก่อนเลย วาดไม่เป็นด้วย พอเข้าไปเรียนถึงได้ รู้ว่าเขามีสอน ตอนแรกผมเลือกเรียนสีน้ำเพราะ เป็นแขนงที่เตรียมตัวง่าย อุปกรณ์ที่ใช้ไม่ยุ่งยาก แต่ตอนเรียนผมไม่ได้เรียนดีนะครับ ได้เกรด C

C+ ตลอด พอช่วงปิดเทอมผมก็เลยฝึกวาด วาด ทุกวัน วันละรูป ฝึกด้วยตัวเอง ดูยูทูบประกอบ บ้างจนฝีมือพัฒนาขึ้นตามลำดับ ผมว่าผมชอบ สีน้ำเพราะรู้สึกว่ามันเข้ากับนิสัยของตัวเองครับ ผมเป็นคนชอบสีฟ้าหรือสีโทนเย็น รูปของผมจะ ผสมสีฟ้าอยู่ในเงาทุกรูปเลยครับ

ถนัดในการวาดภาพบุคคล

คงเพราะตั้งแต่เด็ก ผมชอบอ่านการ์ตูนแล้ว ก็วาดตาม พอโตขึ้นมาก็ชอบฟังเพลง ศิลปินที่ ผมฟังเพลงของเขามาวาดทุกคนเลย วาดจาก ปกหนังสือเพลงนี้แหละครับ ใครขึ้นปกหนังสือ เพลงผมวาดหมด สำหรับผม มันก็เหมือนการ จดบันทึกในสิ่งที่เราประทับใจ แต่ผมจดบันทึก ด้วยการวาด แคปเอามาเมนต์ที่ชอบ มุมมองที่ หันหน้ากำลังดี แสงสวย เพิ่มความอินเข้าไปอีก โดยเปิดเพลงประกอบของคนที่เราวาดเข้าไป ผมคิดว่าถ้าเราชอบ ประทับใจ แล้วลงมือทำ คนอื่นก็จะสัมผัสได้ถึงสิ่งที่เราอยากจะทำทอด ผ่านภาพออกมา

“ถ้าเราตั้งใจ ยึดมั่น
ไม่ย่อท้อจริงๆ
ในที่สุดมันจะมี
หนทางให้เราเดิน
เสมอครับ”

↓ ศิลปินที่ชื่นชอบ



ธีรวัฒน์ เทียรประสิทธิ์

นักวาดภาพประกอบที่มีงานหลากหลาย เป็นอันดับต้นๆ คนหนึ่งของไทย เก่ง ที่การวาดลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ ต่างๆ โดยไม่ทิ้งเอกลักษณ์ตนเอง



Agnes Cecile

ชื่อจริง คือ Silvia Pelissero ศิลปินอิสระที่วาดภาพ portraits สื่ออารมณ์ผ่านภาพได้ดีมาก

“ทำตามความชอบของคนอื่น
สุดท้ายมันจะยิ่งเสียเวลาและล้มเหลว”

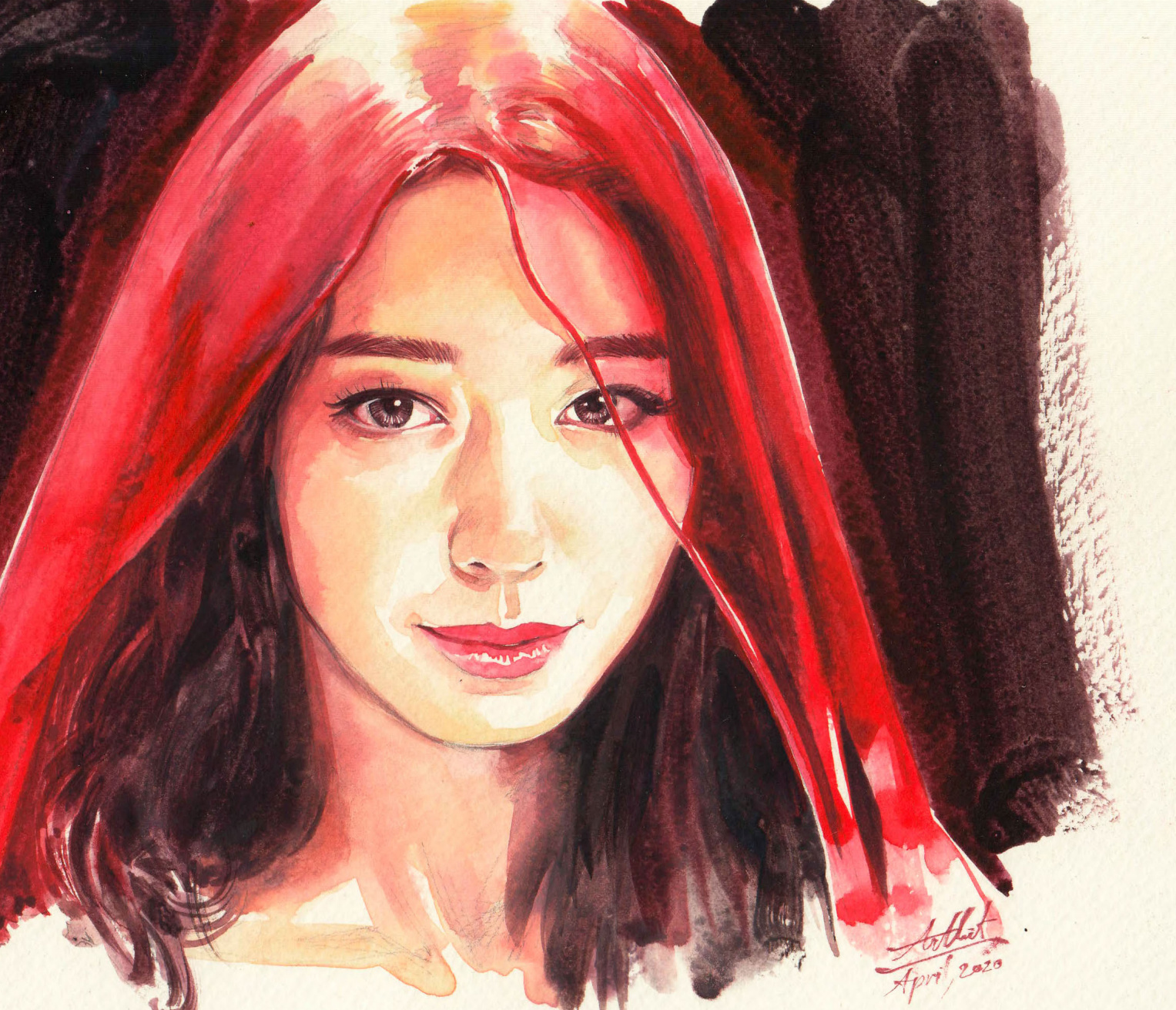


กลัวคำว่า “ศิลปินไส้แห้ง” มั้ย

ตอนเรียนจบผมเห็นหลายคนหันไปทำงานประจำ ตอนนั้นผมคิดว่า เราจะวาดรูปของเราไปเรื่อย ๆ แบบนี้แหละ ถ้าไม่มีคนจ้างเราเลยจริงๆ วันหนึ่งเราค่อยไปทำงานประจำ แต่วันนั้นก็ยังไม่มาถึงครับ จริงๆ แล้วผมว่า “ถ้าเราตั้งใจ ยึดมันไม่ย่อท้อจริงๆ ในที่สุดมันจะมีหนทางให้เราเดินเสมอครับ” ขณะเดียวกันก็อย่าปิดกั้นว่าเราจะวาดแต่สไตร์ที่เราถนัดเท่านั้น เราก็ต้องพัฒนาตัวเอง เรียนรู้อย่างอื่นเพิ่มเติมด้วย

“สิ่งที่ชอบ” กับ “ทางที่เลือก” ควรจะตรงกัน

ผมว่าคนเราถ้าเลือกทำในสิ่งที่ไม่ได้ชอบ ทำจริงๆ แต่ “ทำตามความชอบของคนอื่น สุดท้ายมันจะยิ่งเสียเวลาและล้มเหลว” มันน่าเสียเวลาช่วงเวลาที่ผ่านมา ถ้าเราชอบมันจริงๆ เราควรเลือกที่จะทำมัน อย่าเพิ่งไปคิดว่า ทำแล้วมันจะไปต่อได้มั้ย จะเป็นอาชีพอะไรในอนาคต ถ้าเราทำมันจริงๆ สุดท้ายมันจะมีทางไปของมัน อยู่ดีครับ ไม่ว่าทางมันจะกว้างหรือแคบ แต่มันก็มีอยู่ดี ขอเพียงเราอย่าหยุดทำและเชื่อมั่นในตัวเอง



“วินัย” และ “จริงใจ” คือคีย์เวิร์ดในการทำงาน

เราต้องวินัยครับ ถึงแม้เวลานัดเพื่อนผมจะไปสายบ้าง แต่เรื่องงานผมจะให้ความสำคัญกับการส่งงานให้ตรงเวลามาก นัดลูกค้าไว้ก็จะไม่ไปสาย ต้องทำให้เขาประทับใจ อีกอย่างคือผมว่าเราต้องมีความจริงใจกับงานที่ทำด้วยครับ ส่วนมากผมจะทำงานก็ต้องทำการบ้านก่อน ถ้าเป็นสไตลที่เรายังไม่ถนัด ก็ต้องไปอินและไปเสกงานสไตลนั้นมาก่อน ไม่ใช่ที่เราจะไปดูรูปของคนอื่นแล้วก็มาวาดๆ ตามให้เป็นสไตลนั้น เราต้องเข้าใจก่อนว่าเอกลักษณ์และจุดเด่นของมันคืออะไร

เป้าหมายของฮิมในฐานะศิลปิน

เป้าหมายของผมอาจจะไม่ได้ยิ่งใหญ่ครับ ก็คือผมจะวาดรูปต่อไปเรื่อยๆ เก็บเงินไว้ซื้อบ้าน อาจจะทำร้านเบเกอรี่ แล้วใช้ชีวิตอย่างเรียบง่าย พร้อมวาดรูปเป็นงานอดิเรกก็พอ ในบ้านปลาย การอยากดังระดับโลก อยากแสดงผลงานข้ามประเทศนี้ไม่ใช่ตัวผมเลย ทุกวันนี้ก็ถือว่าผมพอใจกับสิ่งที่ทำ ยังมีลูกค้าที่พร้อมจะเชื่อใจ ไว้ใจ ให้โอกาสเราทำงาน ก็ถือว่าดีสำหรับผมแล้วครับ “แค่ได้ทำงานที่เรารักก็พอแล้ว” ■



ติดตามผลงานของ “ฮิม” ได้ที่

IG: himhp

Facebook: Him HP



SINGHA
ตามไปดู



ด่าน ATK หน้าบ้าน

ปราการสำคัญป้องกันโควิด

ใครจะคิดว่าวันหนึ่ง ก่อนเข้าบริษัท เราทุกคนต้องถูกไม้พันสำลีท้านยาวแยงเข้าไปในจมูก บางครั้งก็แสบพอกทน บางหนก็จีดจนน้ำตาไหล จากนั้นก็มานั่งรอและภาวนาให้ผลตรวจ ATK ออกมา “เป็นลบ” จากสถานการณ์ในปัจจุบันทำให้การตรวจ ATK กลายเป็นเรื่องจำเป็นในชีวิตของเราไปแล้ว และสิ่งที่เราต้องทำเพิ่มเป็นประจำก็คือ ขอจองช่วงเวลาตรวจล่วงหน้า มาให้ตรงเวลา ทำตามกฎกติกากาการตรวจทุกขั้นตอน ก่อนเข้าไปทำงานด้วยความรู้สึกอุ่นใจ

เป็นความสนใจที่ต้องขอบคุณบริษัทฯ ที่ได้
ออกมาตราการควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19
ในบริษัทฯ อย่างรัดกุมและรวดเร็วมาตั้งแต่ช่วง
ต้นปี 2020 ด้วยความห่วงใยในสุขภาพของ
ชาวสิงห์จนได้รับเสียงชื่นชมเรื่องการเอาใจใส่
สวัสดิภาพของพนักงานจากทั้งบุคคลภายในและ
ภายนอกบริษัทฯ

แต่กว่าจะมาเป็นด้านตรวจ ATK อย่างที่เรา
เห็นกันในปัจจุบันว่ามีการจัดการที่เรียบร้อย
สถานที่ตรวจกว้างขวาง เป็นระเบียบ สะอาด
มีอุปกรณ์ที่ได้มาตรฐานไม่เคียด ทิมตรวจเป็น
บุคลากรทางการแพทย์มืออาชีพ ระบบขอตรวจ
ที่สะดวกใช้งานง่าย ทั้งหมดเกิดขึ้นจากทีมงาน
หลายหน่วยงานร่วมแรงร่วมใจเพื่อสร้างปรากฏ
การคัดกรองโควิดที่แข็งแกร่งขึ้น เบื้องหลังจะเป็น
อย่างไร เราจะพาทุกคน “ตามไปดู”

เริ่มต้นจุดตรวจ ATK

หลังจากรัฐประกาศให้ประชาชนสามารถใช้
ชุดตรวจ ATK ตรวจหาเชื้อโควิดเองได้ บริษัทฯ
ก็ได้เพิ่มมาตรการให้ผู้ที่จะเข้ามาภายในบริษัทฯ
และบริษัทในเครือ ต้องผ่านการตรวจ ATK และ
ผลตรวจออกมาไม่พบเชื้อเสียก่อน ซึ่งในช่วงแรก
ได้เริ่มต้นจุดคัดกรองที่สำนักงานใหญ่สามเสน
(ลานจอดรถข้างป้อมยามประตู 3) โดยติดตั้ง
ตู้ความดันบวกจำนวน 2 ตู้ ตามด้วยจุดคัดกรอง
ณ ตึกสิงห์ คอมเพล็กซ์ (ลานจอดรถชั้น B3) โดย
ติดตั้งตู้ความดันบวกจำนวน 1 ตู้ พร้อมจัดหา
ทีมพยาบาลวิชาชีพมาช่วยทำการ swab และได้
ทีมงานจากฝ่ายบริหารกลางมาช่วยดูแลจัดการคิ
วผู้เข้าตรวจหน้างาน และทีมงานจาก Corporate
HR Operation เป็นแอดมินผู้รับรายชื่อพนักงาน
ที่ประสงค์จะขอเข้าบริษัทฯ ทั้งสำนักงานใหญ่
ที่สามเสน และสำนักงานสิงห์ คอมเพล็กซ์ โดย
แจ้งผ่านระบบ manual มายังจุดคัดกรอง

กำเนิดระบบ BRB Care

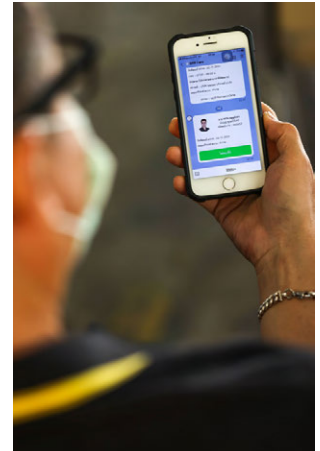
แต่เมื่อเริ่มมีพนักงานกลับเข้าทำงานใน
บริษัทฯ มากขึ้น การรองรับจำนวนคนขอตรวจ
ณ จุดตรวจเดิมไม่เพียงพอ ทีมบริหารกลาง
ร่วมกับทีม Corporate HR Operation จึงได้ย้าย
จุดตรวจของสำนักงานสามเสนขึ้นไปบนอาคาร
โรงงานสามเสน ซึ่งสะดวกต่อการจัดการพื้นที่
ให้เกิด Social Distancing และยังคงคัดกันฝน
พร้อมเพิ่มตู้ความดันบวก ณ จุดนี้เป็น 3 ตู้ และที่
สิงห์ คอมเพล็กซ์ เป็น 2 ตู้ ขณะเดียวกัน ทีมงาน
จากกลุ่มวิศวกรรมกลางก็ได้เข้ามาช่วยพัฒนา
ระบบ BRB Care สำหรับให้พนักงานลงทะเบียน
ขอตรวจล่วงหน้า ซึ่งระบบนี้ต่อยอดมาจากไลน์
ลงเวลาเข้าออกงานช่วง WFH ของหน่วยงาน
วิศวะเอง โดยใช้เวลา 14 วันในการพัฒนาจาก
ระบบเดิมที่มีอยู่ ระบบ BRB Care ได้ launch
ให้เราใช้กันประมาณเดือนสิงหาคมในปีที่ผ่านมา

หน่วยที่มา swab ให้เราเป็นใคร

ทีมงานตรวจคัดกรองจะแบ่งออกเป็นทีม
พยาบาลวิชาชีพที่ผ่านการคัดเลือกจากหน่วยงาน
ในโรงพยาบาลรัฐและโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ
ของประเทศ และทีมผู้ช่วยพยาบาลที่อำนวยความสะดวกในการตรวจเข้ครายชื่อ รับชุดตรวจ
จัดคิวเข้าตรวจ ซึ่งหน่วยคัดกรองทั้งที่สามเสน
และสิงห์ คอมเพล็กซ์ ดำเนินการภายใต้ทีม
บุคลากรทางการแพทย์ด้วยมาตรฐานเดียวกัน

ตู้ความดันบวกสำคัญไฉน

ตู้ความดันบวกมีความสำคัญที่จะช่วยเซฟ
เจ้าหน้าที่พยาบาลจากการติดเชื้อขณะทำการ
swab ให้ผู้รับบริการ โดยภายในตู้จะมีการสร้าง
แรงดันอากาศภายในให้สูงกว่าภายนอกเล็กน้อย
ซึ่งจะช่วยป้องกันเชื้อโรคที่เกิดจากการไอหรือ
จามจากการ swab ที่ลอยลอยอยู่ในอากาศ
ภายนอก ไม่ให้ไหลเข้าสู่ภายในตู้ ที่สำคัญตู้นี้



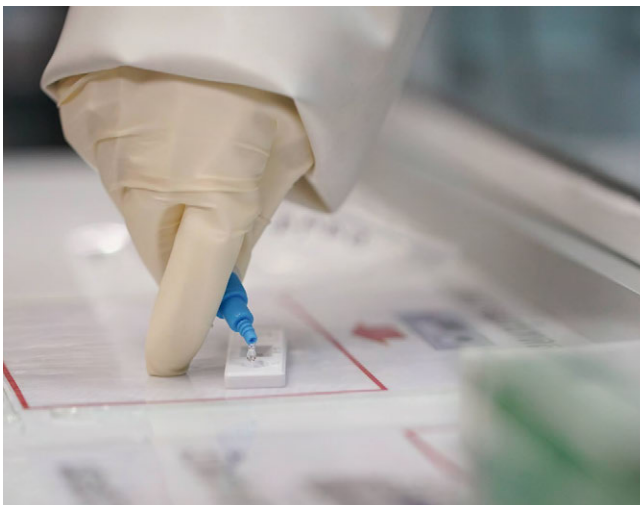
ระบบ BRB Care
สำหรับให้พนักงานลงทะเบียน
ขอตรวจล่วงหน้า



เยาวลักษณ์ กัตตนิยักดิ์
Head of Corporate HR Operation
& Team หน่วยงานเจ้าภาพสำคัญที่
ดำเนินการมาตรการในการดูแลทุกคน
อย่างหนักหน่วงตลอดช่วงโควิด



นิธิพงศ์ กัทรสานติกุล
ผู้จัดการสำนักงานบริหารกลาง
โดยทีมบริหารกลางได้ดูแลสถานที่
และอุปกรณ์ ณ จุดตรวจทั้งหมด



จะติดตั้งระบบกรองอากาศที่มีตัวกรอง Pre-filter สำหรับกรองอนุภาคหยาบ และมี HEPA-filter สำหรับกรองอนุภาคขนาดเล็กรวมถึงไวรัส ไม่ให้เข้าสู่ตัวตรวจได้ เจ้าหน้าที่พยาบาลที่อยู่ในตู้จึงมีความปลอดภัยหากต้องเสี่ยงสัมผัสกับผู้ติดเชื้อ

ท่าอย่างไรหากจะมีบุคลากรภายนอกเข้ามา

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงนโยบาย “No visitor” แต่หากหน่วยงานใดมีความจำเป็นต้องให้บุคคลภายนอกเข้าพื้นที่ มีหลักเกณฑ์ว่าหน่วยงานนั้นจะต้องแจ้งทีมบริหารกลาง และทีม HR ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน ระบุรายชื่อ วันที่จะเข้ามา แสดงหลักฐานการได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 มากกว่า 2 เข็ม รวมทั้งขอไหมไลน์ในช่วง 14 วันก่อนเข้าพื้นที่บริษัทฯ หากผู้ที่จะเข้ามามีผลตรวจ ATK ภายใน 72 ชั่วโมงมาแล้ว สามารถนำผลมายืนยันเพื่อขอเข้าพื้นที่ได้ หรือหากไม่มีผลตรวจจะต้องเข้ารับการตรวจที่จุดคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่ทุกครั้ง

การจัดการเมื่อตรวจพบผู้ติดเชื้อ

กรณีตรวจเจอฟันงานเข้าข่ายติดเชื้อหรือผลตรวจ ATK “เป็นบวก” ทั้งที่สำนักงานสามเสน และ สิงห์ คอมเพล็กซ์ พยาบาลหัวหน้าเวรที่อยู่ ณ จุดรายงานผลจะทำการชักประวัติตามแบบฟอร์มผู้ติดเชื้อ ขอข้อมูลส่วนตัว บัตรประจำตัวประชาชน เพื่อถ่ายรูปคู่กับชุดตรวจ แล้วส่งข้อมูลให้กับแผนกสวัสดิการของบริษัทฯ โดยเบื้องต้น หากพนักงานมีสิทธิประกันสังคมของโรงพยาบาลเปาโล ไม่ว่าจะสาขาใดก็ตาม บริษัทฯ จะส่งผู้ป่วยไปเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลเปาโล แต่หากพนักงานมีสิทธิประกันสังคมของโรงพยาบาลอื่นๆ ไม่ว่าจะโรงพยาบาลใดก็ตาม บริษัทฯ จะส่งไปเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ประชาชื่น เว้นแต่พนักงานแจ้งความประสงค์อยากไปที่โรงพยาบาลอื่นที่ตนติดต่อไว้ ส่วนกรณีที่ไม่ใช่พนักงาน เช่น แม่บ้าน พนักงานรักษาความปลอดภัย นอกจากการขอข้อมูล

ตามขั้นตอนและประเมินอาการผู้ป่วยแล้วก็จะทำการแนะนำผู้ป่วยให้เข้ารับการรักษาสตามสิทธิหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า หรือประกันสังคม
หมายเหตุ อัปเดตข้อมูล ณ วันที่ 28 ก.พ. 2565

อย่างไรก็ดี หากเกิดกรณีเตียงเต็ม หรือรัฐมีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือโรงพยาบาลไม่สามารถรับรักษาผู้ป่วยโควิด-19 ได้ฟรีอีกต่อไป ทีมบุคลากรทางการแพทย์ของบริษัทฯ ก็จะมอบถุงยังชีพไว้ให้กับผู้ป่วยทุกคน ภายในถุงยังชีพจะมีคู่มือแนะนำเรื่องการรักษาตัวเองที่บ้าน (Home Isolation) และคำแนะนำเรื่องการรักษาในระบบของกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งจะมีเบอร์ติดต่อ 1330 ตามด้วยกด 14 เพื่อรับคำแนะนำเรื่องการรักษาจากเจ้าหน้าที่ ไม่ว่าจะอย่างไรผู้ป่วยทุกคนที่บริษัทฯ ตรวจพบจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุด

การกลับเข้ามาทำงานของผู้ติดเชื้อที่หายแล้ว

พนักงานที่เข้าข่ายติดเชื้อหรือได้รับการยืนยันการติดเชื้อด้วยวิธี RT-PCR แล้วจะต้องเข้ารับการรักษาสตามโรงพยาบาลตามระยะเวลาที่กำหนดของสถานพยาบาลนั้นๆ หลังออกจากสถานพยาบาลแล้วจะต้องกักตัวที่บ้าน หรือ WFH ต่อเนื่องให้ครบอย่างน้อย 21 วันนับจากวันที่ตรวจพบเชื้อ และต้องตรวจ ATK ผลเป็นลบจึงจะกลับเข้ามาทำงานภายในบริษัทได้

การตรวจ ATK ของบริษัทผลิตในเครือ

ทุกบริษัทผลิตในเครือของบุญรอดฯ มีมาตรการที่ต้องมีการตรวจ ATK ก่อนอนุญาตให้เข้าพื้นที่ได้เช่นกัน ปกติแล้วแม้ว่าผลตรวจ ATK ณ จุดตรวจแต่ละแห่งของบริษัทฯ จะสามารถใช้ได้ 72 ชั่วโมง แต่หากต้องมีการเดินทางข้ามจังหวัดเป็นระยะเวลานาน พนักงานที่จะขอเข้าโรงงานในเครือควรมีการตรวจซ้ำอีกครั้ง ณ

จุดตรวจของโรงงานที่ต้องการเข้าไป ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัย

“ขอขอบคุณที่ช่วยดูแลพวกเราทุกคน”

ขอบคุณคณะกรรมการบริษัทฯ และทีมผู้บริหารระดับสูงทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนและอนุมัติทุกมาตรการในการดูแลพนักงาน ผลักดันให้เกิดทีมงานวอร์รูมสู้โควิด อีกทั้งให้การสนับสนุนผู้ได้บังคับบัญชาในการรวมเป็นทีมงานในกลุ่มวอร์รูม เพื่อดำเนินการให้มาตรการทุกอย่างเกิดขึ้นและเป็นไปด้วยความเรียบร้อย นโยบายต่างๆ คงจะเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่ได้รับการอนุมัติจากนายของพวกเราทุกคน

ขอบคุณทีมพยาบาลวิชาชีพประจำบริษัท และบุคลากรทางการแพทย์ ด้านหน้าที่สำคัญยิ่งซึ่งตั้งแต่ช่วงแรกของการระบาดของโควิด-19 ก็ได้เป็นทีมที่คอยให้คำปรึกษาพร้อมทั้งผลักดันแนวทางการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัทฯ ให้เหมาะสมและได้มาตรฐานของกรมควบคุมโรค ตั้งแต่เสนอการจัดตั้งจุดคัดกรอง หมูมิ จุดคัดกรอง การเว้นระยะห่างจนมาถึงการตรวจ ATK เป็นทีมที่ประสานงานใกล้ชิดกับทีมบริหารกลางในการออกแบบจุดคัดกรอง ตำแหน่งการเดินไอลเวียนเข้าออกของพนักงาน ร่วมกำหนดคุณภาพของชุดตรวจ ATK ที่นำมาใช้ ร่วมกำหนดนโยบายบุคคลภายนอก ร่วมกำหนดนโยบายการกลับมาทำงานหลังติดเชื้อ และเป็นผู้จัดสรรเจ้าหน้าที่พยาบาลในการสลับเวรประจำจุดคัดกรองทั้งที่สำนักงานสามเสนและสิงห์ คอมเพล็กซ์ ตลอดจนเป็นทีมงานผู้ทำการ swab ให้กับทุกคน รวมทั้งเฝ้าติดตามอาการของผู้ติดเชื้อจนหายดี

• คุณธนวรรณ หงษ์ทอง ผู้จัดการแผนกประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และพยาบาลวิชาชีพ ผู้ให้คำปรึกษาและผลักดันมาตรการรับมือโควิด-19 มาตั้งแต่แรกเริ่ม



ด้วยนโยบาย “No visitor” หากหน่วยงานใดมีความจำเป็นต้องให้บุคคลภายนอกเข้าพื้นที่ มีหลักเกณฑ์ว่าหน่วยงานนั้นจะต้องแจ้งกับบริหารกลาง และทีม HR ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน



ธนวรรณ หงษ์ทอง

ผู้จัดการแผนกประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ และพยาบาลวิชาชีพ



อัฒพล มณี

หัวหน้าผู้ดูแลทีมตรวจคัดกรองพยาบาลวิชาชีพแผนกประสบการณ์



ปาริชาติ ลิ้มพิบูลย์

ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรน้ำ
และสิ่งแวดล้อม หัวหน้าทีมผู้สนับสนุน
ด้านการจัดหาตู้ความดันบวก



ศุภโชค มัญจาวนัช

ผู้จัดการแผนกบำบัดน้ำทิ้ง
กลุ่มเทคนิคกลาง
ทีมงานจัดหาตู้ความดันบวก



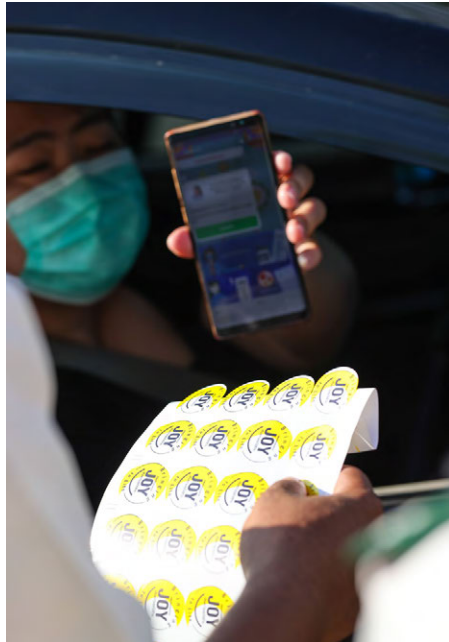
เนกักร รุ่งเศรษฐีวัฒนา

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมไฟฟ้า
อิเล็กทรอนิกส์และควบคุม
หัวหน้าทีมผู้สนับสนุนการพัฒนา
S:BU BRB Care



ชัยอนันต์ เนตรนิธอนันต์

นักพัฒนาซอฟต์แวร์ 1
ทีมงานผู้พัฒนา
S:BU BRB Care



• คุณอัฐพล มะณู หัวหน้าผู้ดูแลทีมตรวจคัดกรอง พยาบาลวิชาชีพมากประสบการณ์ ซึ่งได้เข้ามาประจำ ณ สำนักงานแพทย์ของบริษัทฯ เมื่อเดือนตุลาคม 2564 เป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัทฯ มาตั้งแต่ที่เริ่มมีการระบาดเช่นกัน

ขอบคุณทีมงานมาตรการและประสานงานกลุ่มงานทรัพยากรบุคคล นำโดย คุณเยาวลักษณ์ ทศนียภักดิ์ Head of Corporate HR Operation & Team ทีมงานเจ้าภาพสำคัญที่ดำเนินการในการดูแลทุกคนอย่างหนักมาตลอดช่วงโควิด ตั้งแต่วางมาตรการ Social Distancing สรรหาบุคลากรทางการแพทย์มาดูแลทุกคน วางนโยบายการกลับเข้าทำงานในบริษัทฯ ของพนักงาน การจัดการตรวจสำหรับพนักงานแม่บ้าน พนักงานรักษาความปลอดภัย โดยจะคอยประสานกับทั้งทีมงานและทีมที่คอยสนับสนุนระบบหลังบ้าน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรการ รวมทั้งประสานงานกับโรงพยาบาลในกรณีที่ต้องตรวจพบพนักงานติดเชื้อ

ขอบคุณทีมงานบ้าน หน่วยจัดการ ณ จุดตรวจ ด้านหน้าในเรื่องของสถานที่จุดตรวจ ได้แก่ สำนักงานบริหารกลาง ผู้ดูแลการจัดตั้งจุดตรวจ ATK ทั้งในสำนักงานใหญ่ที่สามเสน และสิงห์ คอมเพล็กซ์ นำโดย คุณณัฐพงศ์ ภัทรศานติกุล ผู้จัดการสำนักงานบริหารกลาง โดยทีมบริหารกลางได้จัดระเบียบจุดตรวจให้เกิด Social Distancing อย่างสอดคล้องกับจำนวนของพนักงานที่จะเข้ามาตรวจ ตลอดจนดูแลจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ตั้งแต่โต๊ะเก้าอี้ รวมถึงอุปกรณ์สำคัญทางการแพทย์ เช่น ชุดตรวจ ATK ชุดป้องกันสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ถุงมือยาง ฯลฯ ไปจนถึงการจัดการกับขยะอันตรายอย่างจุดตรวจที่ใช้แล้ว หน้ากากอนามัย นำไปจัดการคัดแยกและเรียกผู้เชี่ยวชาญโดยตรงมารับไปกำจัด ไม่ให้ขยะอันตรายพวกนี้ตกค้างอยู่ในพื้นที่ของบริษัทฯ เป็นทีมที่อำนวยความสะดวกทีมงาน ตั้งแต่เริ่มจนจบงานในแต่ละวันแบบครบวงจร



Did You Know?



การ swab โปรงจมูกส่วนหลัง
ไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิด ปัจจุบัน
ยังไม่มีหลักฐานทางวิชาการ
ยืนยันชัดเจนว่า การ swab ที่
โพรงจมูกส่วนหลัง ทำให้สืบ
ประสาทรบกวนเสียหาย หรือ
ทำให้เกิดความผิดปกติที่สมอง
จนหมดสติ การ swab โดย
เจ้าหน้าที่พยาบาลอย่างถูกวิธี
“แฮ่ ยัก แยก” ต้องลึกถึงโพรง
จมูกส่วนหลังที่มีปริมาณเชื้อ
ไวรัสเกาะตัวอยู่จำนวนมาก และ
จะทำให้รู้สึกจิกๆ



ข่าวปลอม อย่าแชร์! การสอดไม้
Swab ลึกถึงโพรงจมูก ทำให้
เส้นประสาทรบกวนเสียหาย และ
ส่งผลเสียต่อสุขภาพ | ศูนย์
ต่อต้านข่าวปลอม | Anti-Fake
News Center Thailand
(antifakenewscenter.com)

99%

บริษัทในกลุ่มบุญรอดฯ ได้ดำเนิน
การจัดหาวัคซีนให้พนักงานฉีด
ครบ 2 โดส ตั้งแต่วันที่ Q3/21
กว่า 99% และทยอยฉีด
Booster เข็ม 3/4 ตั้งแต่วันที่
Q4/21 ถึงปัจจุบัน แล้วกว่า 80%

ขอบคุณทีมหลังบ้าน ผู้สนับสนุนด้านเทคนิค
การเข้าตรวจ ATK ของพนักงานคงจะไม่ราบรื่นหาก
ขาดการลงทะเลียนในระบบ BRB Care ซึ่งพัฒนา
โดยทีมงานจากกลุ่มวิศวกรรมกลาง ผู้สนับสนุน
การพัฒนาซอฟต์แวร์ระบบ BRB Care ที่ก็ต้องคอย
พัฒนาระบบตั้งแต่เริ่มจนถึงขณะนี้เพื่อให้ตอบโจทย์
มาตรการที่เปลี่ยนไปตามสถานการณ์ นอกจากนี้
ทีมงานกลุ่มเทคนิคกลาง ยังได้ช่วยสนับสนุนเรื่อง
การประสานจัดหาตู้ความดันบวก ซึ่งเป็นตู้ที่หายาก
และราคาแพง กว่าจะหามาได้นั้นยากลำบากไม่น้อย
เป็นอีกทีมที่จะขาดไม่ได้เลย

- คุณปาริชาติ ลิ้มไพบูลย์ ผู้จัดการฝ่าย
บริหารทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม หัวหน้าทีม
ผู้สนับสนุนด้านการจัดหาตู้ความดันบวก

- คุณศุภโชค มัญจาวงษ์ ผู้จัดการแผนก
บำบัดน้ำทิ้ง กลุ่มเทคนิคกลาง ทีมงานจัดหาตู้
ความดันบวก

- คุณณภัทร รุ่งเศรษฐีวัฒนา ผู้จัดการฝ่าย
วิศวกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และควบคุม หัวหน้า
ทีมผู้สนับสนุนการพัฒนาระบบ BRB Care

- คุณชัยรัตน์ เนตรนิธินันต์ นักพัฒนา
ซอฟต์แวร์ 1 ทีมงานผู้พัฒนาระบบ BRB Care

ทั้งหมดทั้งมวล ขอขอบคุณคณะทำงาน
วอร์รูมทีมป้องกันโควิด-19 ของบริษัทฯ
ผู้ประสานงานทุกหน่วยธุรกิจทุกสายงาน ไม่ว่า
จะเป็นหน่วยซ่อมบำรุงที่ช่วยติดตั้งระบบไฟ
สำหรับตู้ความดันบวก ทีมงานกลุ่มเทคโนโลยี
สารสนเทศผู้สนับสนุนข้อมูลหลังบ้านและ
ระบบเซิร์ฟเวอร์ให้กับทีมผู้พัฒนาระบบ BRB
Care รวมทั้งขอบคุณเพื่อนพนักงานทุกๆ คน
ที่ช่วยกันปฏิบัติตามประกาศ คำสั่ง และ
แนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัดด้วยดีตลอดมา
ต้องบอกว่าเป็นความร่วมมือร่วมใจจากหลาย
หน่วยงานมาก ๆ กว่าจะได้ระบบการตรวจ ATK
ให้กับพนักงานที่ได้มาตรฐานสูง สร้างความ
ปลอดภัยและความอุ่นใจให้กับพวกเราชาวสิงห์
ที่เหลือก็เป็นหน้าที่ของพวกเราทุกคนที่จะ
ปฏิบัติตามขั้นตอนการเข้าตรวจให้ถูกต้องและ
ไม่ประมาทกับโควิด-19 ■

S

SHARING
Photo gallery



มุมมองต่างๆ ในกรุงเทพฯ สื่อถึงความ
เป็นเมืองหลวง ความซับซ้อนและความไม่ซับซ้อน
ของเมืองหลวง จะเห็นได้ในภาพบางภาพจะเน้นตึก
เส้นเส้นเยอะๆ บางภาพจะปล่อยโล่งๆ ความซับซ้อน
ก็เปรียบเสมือนการที่เมืองหลวงเป็นแหล่งรวมผู้คน
จากทุกภาคที่เข้ามาทำงาน เข้ามาเรียน ความ
คับคั่ง ความวุ่นวาย แต่ในอีกมุม หากลองมองผ่าน
ความซับซ้อนนั้น เราอาจเจอความไม่ซับซ้อน เจอ
สถานที่ที่ลืบทัดความวุ่นวายทางใจ ทั้งๆ ที่อยู่ในสถานที่
เดียวกันหากเรามองข้ามความซับซ้อนไปได้ และ
ในเซตภาพจะมีรูปสถานีรถไฟหัวลำโพง ซึ่งเป็น
จุดหมายและจุดเริ่มต้นของคนหลายคน ที่ต้องเข้ามา
เผชิญความซับซ้อนนี้ ในขณะเดียวกันก็อาจเป็น
จุดเริ่มต้นของใครหลายคนที่ลืบทัดจากความซับซ้อน
นี้ไปยังจังหวัดอื่นๆ

อุปกรณ์ถ่ายภาพ
กล้องฟิล์ม: Olympus35dc
ฟิล์ม: Fujicolor C200



มกิสพร จงรักษ์
Senior Strategic Finance Partner & Insight Officer
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด









Theme: สมมติว่าผมใช้กล้องฟิล์ม

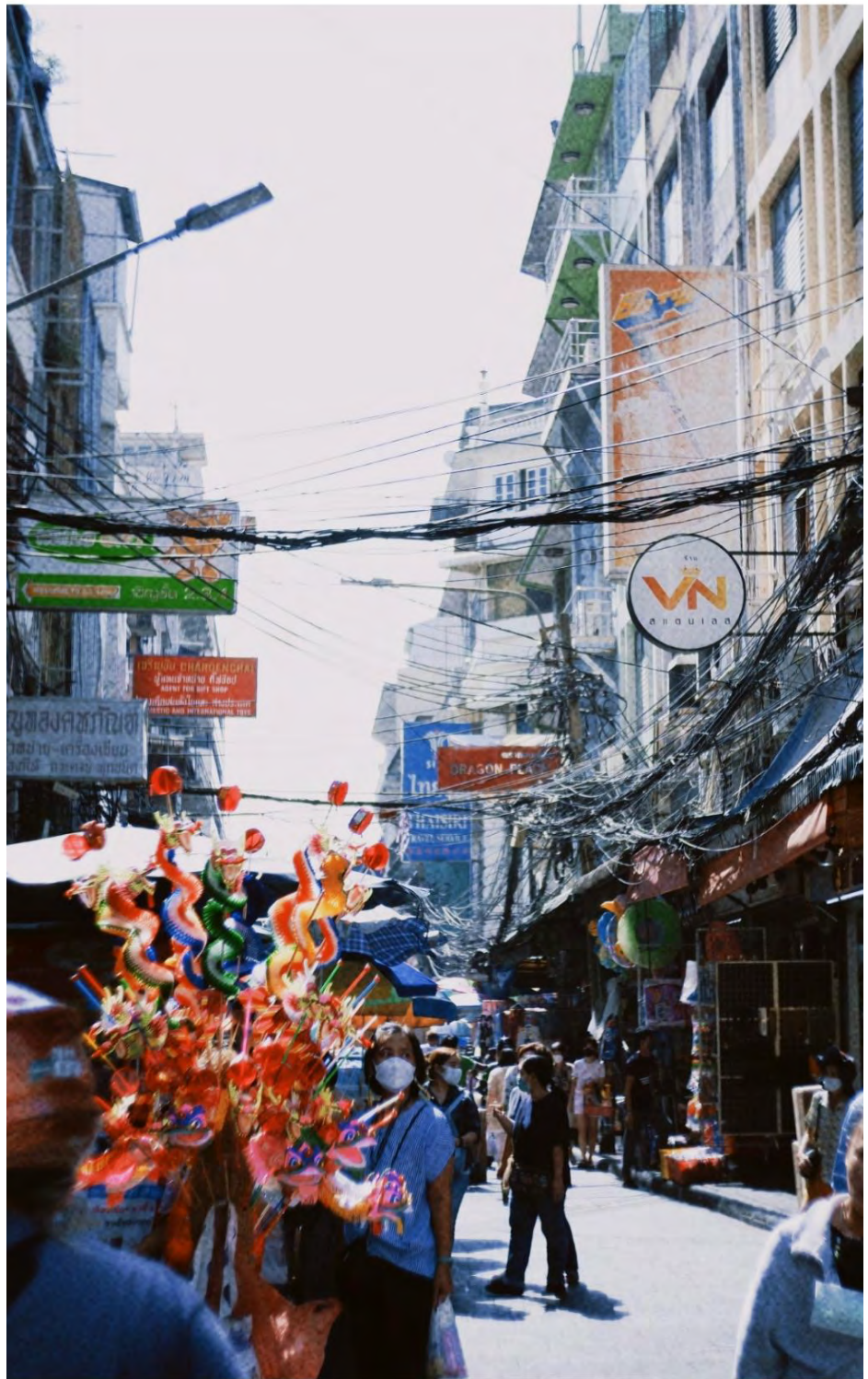
แนวคิด: ได้แรงบันดาลใจในการใช้
กล้องฟิล์ม แต่โดยส่วนตัวไม่มีกล้อง
ฟิล์ม จึงนำเจ้า Fuji ตัวเก่งมาใส่เข้ากับ
เลนส์มือหมุน และลองถ่ายออกมา
ปรากฏว่ามันให้ฟิล์มกล้องฟิล์มจริงๆ
เพิ่มสีสันและเสน่ห์ในการถ่าย
แต่ละภาพไปอีกขั้น

สถานที่และวันที่ถ่าย:
เยาวราช (18/12/2021),
บางแสน (28/11/2021)

อุปกรณ์ถ่ายภาพ
กล้อง: Fuji XT-200
เลนส์: Fujinon 35 mm. f1.4

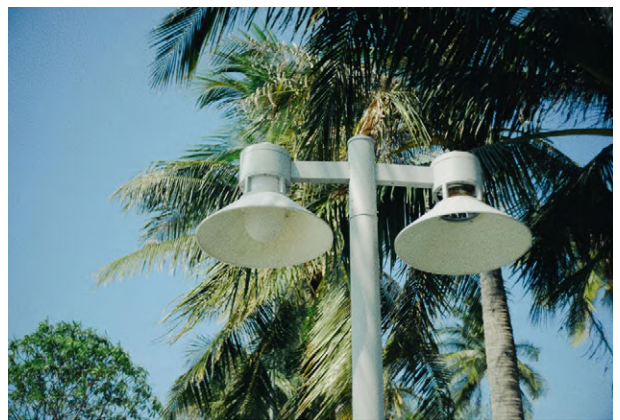
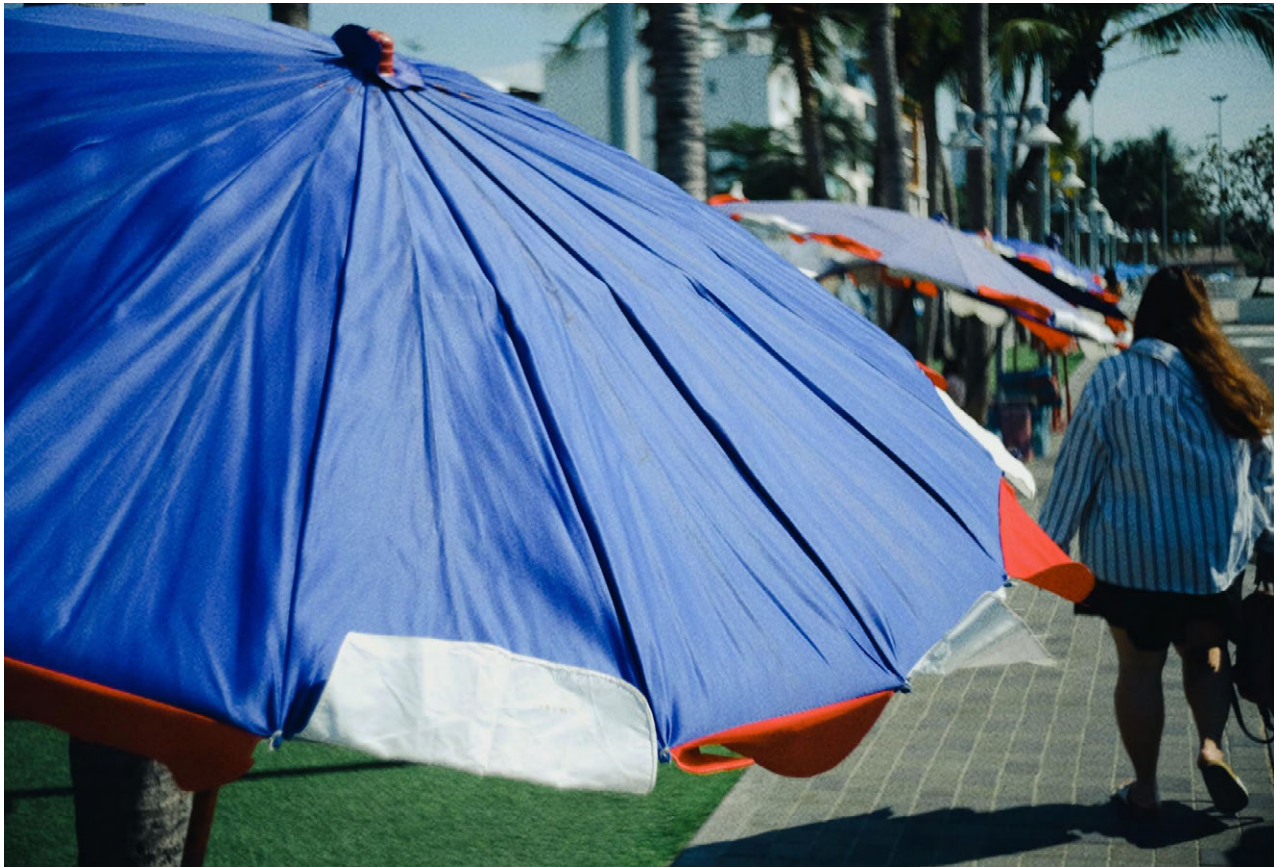


กฤษฎา แซ่ฮุย
หัวหน้าหน่วย Brewhouse
บริษัท สิงห์ เบเวอร์เรจ จำกัด











SINGHA

150 ปี พระยาภิรมย์ภักดี

ด้วยในหลายเดือนที่ผ่านมา ผมได้พบเจอเอกสารเก่าๆ ซึ่งคาดว่ามาจากห้องทำงานของพระยาภิรมย์ภักดี และในนั้นได้เจอบันทึกเดิมของท่านเจ้าคุณหลายเล่มด้วยกัน เขียนด้วยลายมือของท่านเอง แบ่งเป็นหมวดหมู่และมีรายละเอียดครบถ้วนอย่างน่าทึ่ง

สายตรงจาก พระยาภิรมย์ภักดี

บางส่วนได้นำไปตีพิมพ์ในหนังสืองานศพของท่านเจ้าคุณแล้ว มีทั้งฉบับสั้นและฉบับยาวที่รวมการเดินทางไปต่างประเทศของท่านเจ้าคุณอย่างละเอียด ซึ่งในฉบับสั้นนั้น ก็ได้มีการตีพิมพ์อีกหลายโอกาสด้วยกัน รวมถึงเป็นหนังสือที่รัฐบาลในสมัยหนึ่งสนับสนุนให้เด็กนักเรียนอ่านนอกเวลาเรียน เป็นเกร็ดความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับบุคคลที่มีบทบาทนำในอดีตของไทย ซึ่งก็จะได้รับการตีพิมพ์อีกครั้งโดยเพิ่มภาพประกอบเพื่อให้เห็นถึงชีวิตของท่านเจ้าคุณได้ชัดมากยิ่งขึ้น

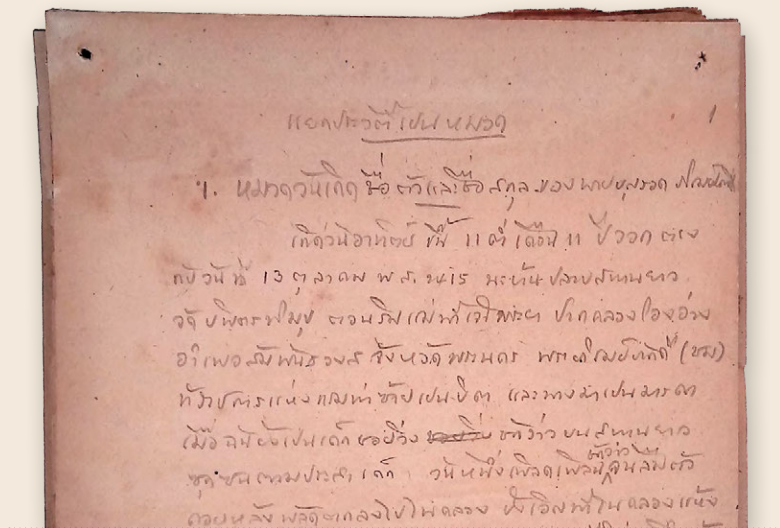
และด้วยปี 2565 นี้เป็นปีที่ครบรอบ 150 ปี ของพระยาภิรมย์ภักดี ผมจึงขอนำบางส่วนมาลงใน สิงห์ แมกกาซีน ปีนี้ โดยมีความตั้งใจว่าจะรวมเล่มออกแจกในวันคล้ายวันเกิด 150 ปี ของท่านเจ้าคุณในวันที่ 13 ตุลาคม นี้ ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผู้อ่านทั้งหลายจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับชีวิตของผู้ที่บุกเบิกกิจการเบียร์ในประเทศไทย และก่อตั้งบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่เราเป็นส่วนหนึ่งด้วยในปัจจุบัน



สรวิช ภิรมย์ภักดี

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่
สำนักงานการพาณิชย์และสื่อสัมพันธ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด





๑. หมวดวันเกิด ชื่อตัว และชื่อสกุล ของนายบุญรอด ภิรมย์ภักดี



“เมื่อฉันยังเป็นเด็กชอบว่า
ล่อว่าบนสะพานยาว ชุกชน
ตามประสาเด็ก วันหนึ่ง
พลัดพลินชักว่าวจนสืบทัว
ถอยหลังพลัดตกลงไปใน
คลอง บังเอิญน้ำในคลองแห้ง
จึงเป็นแต่เพียงศีรษะปักลงไป
ในโคลน มีผู้ช่วยถึงพัน
อันตรายนั่นมาได้ บิดาจึงให้
ชื่อว่า “บุญรอด” จำเดิม
แต่นั้นมา”

เกิดวันอาทิตย์ ขึ้น ๑๑ ค่ำ เดือน ๑๑ ปีวอก
ตรงกับวันที่ ๑๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๔๑๕ ณ บ้าน
ปลายสะพานยาว วัดบพิตรพิมุข ตอนริมแม่น้ำ
เจ้าพระยา ปากคลองโอ่งอ่าง อำเภอสัมพันธวงศ์
จังหวัดพระนคร พระภิรมย์ภักดี (ชม) ข้าราชการ
แห่งกรมท่าซ้ายเป็นบิดา และนางมาเป็นมารดา
เมื่อฉันยังเป็นเด็กชอบว่าล่อว่าบนสะพานยาว
ชุกชนตามประสาเด็ก วันหนึ่งพลัดพลินชักว่าว
จนลืมหูลืมตาถอยหลังพลัดตกลงไปในคลอง บังเอิญ
น้ำในคลองแห้งจึงเป็นแต่เพียงศีรษะปักลงไปใน
โคลน มีผู้ช่วยถึงพันอันตรายนั่นมาได้ บิดาจึงให้
ชื่อว่า “บุญรอด” จำเดิมนั้นมา และในสมัยนั้น
ชาวไทยยังไม่มีชื่อสกุล

ได้รับพระราชทานชื่อขุนนาง - เมื่อฉันโตขึ้น
ไปช่วยท่านบิดารับราชการในสมัยปลายรัชสมัย
พระบาทสมเด็จพระพุทธเจ้าหลวงหลายครั้ง ต่อมา
ต้นรัชกาลพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้า
อยู่หัว พ.ศ. ๒๔๕๓ ฉันได้ถวายตัวเป็นสมาชิก

เสือป่าประจำกองราบหลวง แล้วย้ายไปประจำ
กองม้าหลวง ได้ออกไปซ้อมรบ ณ ตำบลบ้านโป่ง
และนครปฐม รับราชการใกล้ชิดพระองค์ท่าน
เนื่องๆ ถึงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๔๕๔ เสด็จฯ
ออกพระที่นั่งจักรี พระราชทานสัญญาบัตรแก่
ฉันให้เป็นหลวงภิรมย์ภักดี ข้าราชการในกรม
ท่าซ้ายสืบทอดท่านบิดา ผู้ซึ่งถึงอนิจกรรมไปแล้ว
นี่เป็นชื่อใหม่ครั้งแรกที่หนึ่ง ได้รับราชการต่อมาถึงวันที่
๒๐ ธันวาคม พ.ศ. ๒๔๖๐ ฉันได้รับพระราชทาน
สัญญาบัตรเลื่อนบรรดาศักดิ์เป็น พระ แล้วเมื่อวันที่
๑ มกราคม ๒๔๖๘ ก็ได้รับพระราชทานเลื่อนขึ้น
เป็น พระยา ในราชทินนามเดิม ภิรมย์ภักดี

ที่มาของชื่อ “เศรษบุญตร” - เมื่อพระบาท
สมเด็จพระมงกุฎเกล้าฯ เสด็จราชแล้ว ทรง
พิจารณาเห็นว่าคนไทยยังไม่มีชื่อสกุล จึงทรง
พระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อสกุลแก่
ข้าราชการ และต่อมาทรงประกาศเป็นพระราช
กฤษฎีกาให้ชาวไทยใช้ชื่อสกุลเป็นครั้งแรกใน
ประเทศไทย พระยานรนิติบัญญัติ (ลัด) ผู้ถูกพิ
ได้รับพระราชทานชื่อสกุลว่า “เศรษบุญตร” และ
ทรงอนุญาตให้พี่น้องใช้ได้ด้วย ฉันจึงได้ชื่อสกุล
เศรษบุญตร ตั้งแต่นั้นมา ถึงสมัยประเทศไทย
ได้เปลี่ยนแปลงการปกครองจากราชธิปไตยมาเป็น
ประชาธิปไตยแล้ว ตามรัฐธรรมนูญอันเป็น
กฎหมายสูงสุดของชาติ ประชาชนชาวไทยไม่มี
เอกสิทธิ์ในฐานะบรรดาศักดิ์ บรรดาศักดิ์ และต่อมา
พ.ศ. ๒๔๘๔ คณะรัฐบาลอันมี ฯพณฯ นาย
กรัฐมนตรีเป็นผู้นำ ได้กราบบังคมทูลลาออก
จากบรรดาศักดิ์ บางท่านกลับมาใช้ชื่อตัวและ
ชื่อสกุลเดิม บางท่านก็ใช้ราชทินนามเป็นชื่อตัว
หรือชื่อรอง และบางท่านก็ขอรับพระราชทาน
ใช้ราชทินนามเป็นชื่อสกุล ฉันเห็นสมควรเอา
อย่างหลังนี้ จึงได้ทำหนังสือกราบบังคมทูล ต่อมา
ในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๔๘๕ ก็ได้รับพระราชทาน
พระบรมราชานุญาตให้ใช้ “ภิรมย์ภักดี”

บันทึกที่เขียนโดยพระยาภิรมย์ภักดีเอง
แบ่งเป็นหมวดหมู่และมีรายละเอียด
ครบถ้วนอย่างน่าทึ่ง

ราชทินนาม เป็นชื่อสกุล (จดทะเบียนเมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๔๕๕)
การที่ฉันทใช้ราชทินนามเป็นชื่อสกุลนั้น ก็ด้วยเหตุผลว่า

๑. ภิรมย์ภักดี เป็นราชทินนามซึ่งได้รับพระราชทานสืบต่อมาจากท่านบิดา ผู้เคยเป็นข้าราชการชั้นผู้ใหญ่และมีฝีมือเอกในการล่อว่าวแข่งว่าวพันทัน แล้วตัวฉันทเองก็ได้ถ่ายทอดวิชานี้มาจนสามารถล่อว่าวชนะเสมอถึงกับถูกยกให้เป็นนักล่อว่าวขึ้นฐานกลางสนาม

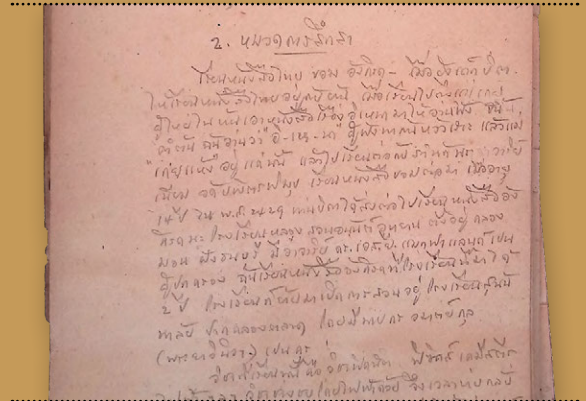
๒. ภิรมย์ภักดี เป็นชื่อตั้งแต่หลวงจนถึงพระยา จึงเป็นชื่อที่รู้จักแพร่หลายในหมู่คนไทยทั่วราชอาณาจักร กับทั้งชนต่างชาติในต่างประเทศอีกด้วย

๓. ภิรมย์ภักดี เป็นมงคลนามแก่ฉันท เพราะได้ทำมาค้าขึ้น มีความเจริญเป็นลำดับมา

๔. เพื่อให้ ภิรมย์ภักดี เป็นอนุสรณ์แก่บรรดาบุตร หลาน หลาน ฯลฯ ในสกุลไทยไปภายหน้า อันแสดงว่า ตัวฉันทก็ได้เคยเป็นขุนนางถึงชั้นพระยาในสมัยราชาธิปไตยคนหนึ่ง

ยังต้องแปลงชื่อสกุลอีก - ด้วยเมื่อวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๔๕๔ มีประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษา ให้ชาวไทยใช้ชื่อตัวให้ถูกต้องตามเพศ ฉันทได้อ่านตัวอย่างที่ยกไว้ ก็ได้เห็นชื่อ “บุญรอด” เป็นชื่อของเพศหญิง รู้สึกร้อนใจขึ้นมาทันทีที่จะต้องเปลี่ยนชื่อตัวใหม่ เพราะได้ใช้ชื่อ บุญรอด เกิดวันอาทิตย์ ขึ้น ๑๑ ค่ำ เดือน ๑๑ ปีวอก ตรงกับวันที่ ๑๓ ตุลาคม พ.ศ. ๒๔๑๕ ณ บ้านมาตั้งแต่เล็กจนอายุถึง ๔๐ ปีแล้ว และยังคงกำลังทำการค้าอุตสาหกรรมติดต่อกับประชาชนทั่วไปอยู่ ถ้าเปลี่ยนชื่อตัวใหม่อาจทำให้เกิดความขลุกขลักในกิจการอันเป็นอาชีพได้ จึงได้นำเรื่องไปปรึกษากับท่านผู้รู้ที่คุ้นเคยท่านหนึ่ง ท่านผู้นั้นแนะนำให้ใช้ชื่อ บุญรอด ตามเดิม แต่แยกกันเป็น “บุญ” ชื่อตัว และ “รอด” เป็นชื่อรอง เพราะเป็นชื่อเพศชายทั้ง ๒ ชื่อ ให้เขียนอ่านว่า บุญ รอด หรือ บุญ ร. หรือ บ.ร. ภิรมย์ภักดีก็จะถูกต้องตามประสงค์ของทางราชการ แล้วฉันทได้ไปขอลงทะเบียนต่อกระทรวงมหาดไทย เป็นการเรียบร้อยแต่นั้นมา ทั้งนี้แสดงว่า ชื่อฉันท บุญ รอด ภิรมย์ภักดี ได้เผชิญกับความยุ่งยากมาในครั้งหลังนี้ แต่ก็มิได้ทำให้เกิดผลเสียหายประการใดเลย

ประกาศยกเลิกบรรดาศักดิ์ - วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๔๕๕ ทางราชการได้ประกาศในหนังสือราชกิจจานุเบกษาว่า โปรดเกล้าฯ ให้ยกเลิกบรรดาศักดิ์ เจ้าพระยา พระยา พระ หลวง ขุน ฯลฯ เสียทั้งสิ้น ตั้งแต่วันประกาศนี้ เป็นอันว่า บุคคลผู้ใดไม่มีบรรดาศักดิ์อีกต่อไป



๒. หมวดศึกษา

เรียนหนังสือไทย ขอม อังกฤษ - เมื่อยังเด็ก บิดาให้เรียนหนังสือไทยอยู่กับบ้าน เมื่อเรียนไปถึงแม่เกย ผู้ใหญ่ในบ้านเอาหนังสือเรื่องอิเหนามาให้อ่านฟัง ขึ้นคำตันฉันทอ่านว่า “อิ-เห-นา” ผู้ฟังพากันหัวเราะ แล้วแม่ “เกยแห้ง” อยู่แค่นั้น แล้วไปเรียนต่อกับสำนักพระอาจารย์เนียม วัดบพิตรพิมุข เรียนหนังสือขอมต่อมา เมื่ออายุ ๑๔ ปี ใน พ.ศ. ๒๔๒๙ ท่านบิดาได้ส่งต่อไปเรียนหนังสืออังกฤษ ณ โรงเรียนหลวงสวนอนันต์อุทยาน ตั้งอยู่คลองมอญ ฝั่งธนบุรี มีอาจารย์ ดร. เอส. ยี. แมกฟาแลนด์ เป็นผู้ปกครอง ฉันทเรียนหนังสืออังกฤษที่โรงเรียนมาได้ ๒ ปี โรงเรียนก็ย้ายมาเปิดการสอนอยู่โรงเรียนสุนันทาลัย ปากคลองตลาด โดยมีนายกร อมาตยกุล (พระยาวิจิตรวิทยาการ) เป็นครู

วิชาที่เรียนนั้นคือ วิชาเลขคณิต ฟิสิกส์ เคมีศาสตร์ ไฟฟ้า ฯลฯ วิชาช่างชุบโดยไฟฟ้าด้วย ถึงเวลาบ่ายกลับจากโรงเรียน จัดการหล่อสังกะสีเป็นแท่ง ช้อนถ่านคาร์บอนแท่งกับกรดกำมะถัน มาจัดทำหม้อแบตเตอรี่ทำกำเนิดไฟฟ้า ใช้หลอดชุบถ้วยขามกระบือเพื่อให้เป็นทองแดงได้ และทำการชุบทองแดง หุ้มขามนั้น เป็นเงินหรือทองได้อีกด้วย การเรียนในสมัยนั้นไม่ได้จัดเป็นชั้น แต่จัดเป็นพวก (คลาส) ของหนังสือเรียนเล่มเดียวกัน ใครเรียนได้เรียนเอา ผู้ขยันเรียนจบเล่มสมุดเรียนสอบไล่ได้ก่อน ก็ได้ขึ้นเล่มหนังสือเรียนสูงขึ้นไป ข้ามผู้เรียนที่ล้าหลัง ยิ่งเรียนรู้ได้เร็วกว่ายิ่งข้ามพวกไปไกล



เสนาบดีกระทรวงศึกษาธิการ

“ฉันถูกตั้งให้เป็นครู
สอนนักเรียนพวกชั้นต่ำ
ได้รับพระราชทานเงิน
เดือนๆ ละ ๑๕ บาท”

ประมาณ ๔๕๐๐ บาท เทียบเงินปัจจุบัน

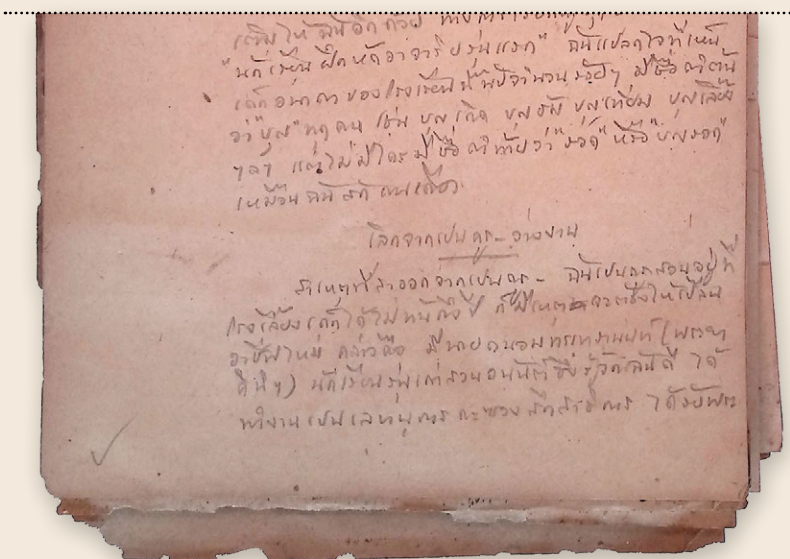
เมื่อก่อนสิ้น พ.ศ. ๒๔๓๒ อายุฉันได้ ๑๗ ปี
ฉันเรียนอยู่ในพวกสูงสุด มีการสอบครั้งใหญ่
ประจำปี โดยนายมอแรนต์ ข้าหลวงใหญ่ของ
กระทรวงศึกษาธิการเป็นผู้มาสอบ เมื่อประกาศ
ผลที่สุด ฉันได้ที่ ๑ ทุกวิชาที่เรียน วันที่ ๓๑ มีนาคม
พ.ศ. ๒๔๓๓ มีพิธีแจกรางวัลแก่ผู้ที่สอบไล่ได้
ในงานครั้งนี้ สมเด็จพระเจ้าฟ้ามหาจักรพรรดิ พระ
ยุพราช เสด็จฯ เป็นประธาน นอกจากฉันได้รับ
พระราชทานรางวัลหนังสืออังกฤษเรื่องต่างๆ
ทุกวิชาแล้ว ยังได้รับพระราชทานรางวัลเป็นเงิน
๑๕๐ บาทอีก (ประมาณ ๔๕๐๐๐ บาทสมัยนี้)
เป็นทุนสำหรับเล่าเรียนต่อไป ซึ่งดูเหมือนเป็น
ครั้งแรกที่ทุนการศึกษาได้เริ่มจัดขึ้น และในพิธี
ครั้งนั้น ฉันก็ได้รับประกาศนียบัตรจบการศึกษา
ลงพระนามสมเด็จพระเจ้ามงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว
ดำรงราชานุภาพ เสนาบดีกระทรวงศึกษาธิการ
เมื่อขณะเรียนอยู่ถึงคราวปิดเทอมปลายปี ครูกร
ได้พาฉันไปเที่ยวดักยิงสัตว์ที่เขาช่องมะเฟือง
จังหวัดชลบุรี และพักเที่ยวจังหวัดนี้หลายคืน
เป็นครั้งแรก

ได้รับแต่งตั้งเป็นครูสอน - เมื่อโรงเรียนเปิด
เทอม ต้น พ.ศ. ๒๔๓๓ ฉันถูกตั้งให้เป็นครูสอน
นักเรียนพวกชั้นต่ำ ได้รับพระราชทานเงินเดือนๆ
ละ ๑๕ บาท (ประมาณ ๔๕๐๐ บาท เทียบเงิน
ปัจจุบัน) นอกจากทำหน้าที่ครูแล้ว อาจารย์ใหญ่
ในโรงเรียนยังเอื้อเฟื้อสอนวิชาเพิ่มเติมให้ฉันอีก
ในเวลาบ่ายว่างจากการสอนพวกนักเรียนอื่นแล้ว

ย้ายไปเป็นครูโรงเรียนเด็ก - ฉันทำหน้าที่
ครูในโรงเรียนสุนันทาลัยมาได้ ๒ ปี ถึง พ.ศ.
๒๔๓๕ อายุ ๒๐ ปี ฉันได้ถูกเลือกพร้อมด้วย
นายนกยูง วิเศษกุล (ภายหลังได้เป็นพระยา
สุรินทราชา) ไปเป็นครูสอนเด็กอนาถา ณ
โรงเรียนเด็กของพระอัครราชยา (พระวิมาดาเธอ
พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธา
สีนินาฏ) ถนนสระปทุม ได้รับเงินเดือนขึ้นเป็น
เดือนละ ๓๐ บาท (เทียบเท่าประมาณ ๙๐๐๐ บาท
ในสมัยนี้) อยู่ในความปกครองของนาย ยี. เอส.
กรีนรอด ซึ่งเป็นอาจารย์ใหญ่ ท่านอาจารย์ผู้นี้
ยังเอื้อเฟื้อสอนหนังสือลาติน เพิ่มเติมให้ฉันอีก
ด้วย ทางกรเรียนครูชุด ๒ คนนี้ว่า “นักเรียน
ฝึกหัดอาจารย์รุ่นแรก” ฉันแปลกใจที่เห็นเด็ก
อนาถาของโรงเรียนนี้นับจำนวนร้อยๆ มีชื่อคำ
ต้นว่า “บุญ” ทุกคน เช่น บุญเกิด บุญธรรม
บุญเลี้ยง ฯลฯ แต่ไม่มีใครมีชื่อคำท้ายว่า “รอด”
หรือ “บุญรอด” เหมือนฉันสักคนเดียว

เลิกจากเป็นครู - ว่างงาน

สาเหตุที่ลาออกจากเป็นครู - ฉันเป็น
ครูสอนอยู่ที่โรงเรียนเด็กได้ไม่ทันถึงปี ก็มีเหตุ
จะต้องให้เปลี่ยนอาชีพใหม่ กล่าวคือ มีนาย
ถนอม ทนทรานนท์ (พระยาชินสีห์พานุกการ)
นักเรียนรุ่นเก่าสอนฉันตั้งรู้จักฉันดี ได้ทำงาน
เป็นเลขานุการกระทรวงศึกษาธิการ ได้รับ
พระราชทานเงินเดือนๆ ละ ๒๔๐ บาท (๗๒๐๐๐
บาท) มาชวนฉันให้ลาออกจากครูไปทำราชการ



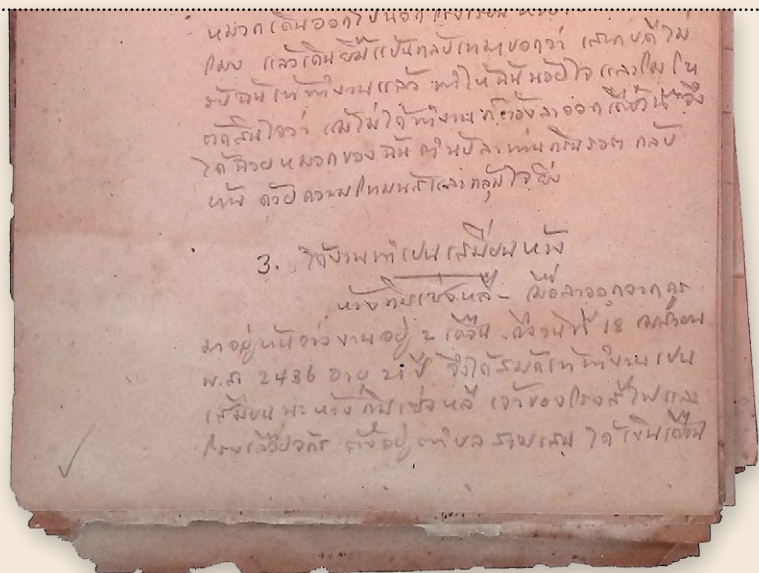


ในหน้าที่แทนเขา เพราะเขาได้ลาออกแล้ว จะไปทำงานในกรมรถไฟ ซึ่งเพิ่งตั้งขึ้นใหม่ ได้เงินเดือนดีกว่าตำแหน่งเดิม เสด็จเสนาบดีศึกษาธิการรับสั่งให้หาผู้ทำงานแทนเสียก่อนจะออกไป เขาเห็นฉันมีความรู้พอสามารถจะทำงานแทนเขาได้ แต่ต้องไปทดลองแปลหนังสือและทำหนังสือโต้ตอบทั้งภาษาไทยและอังกฤษ ถวายให้พิจารณาก่อน เมื่อได้ฟังชักชวนจะให้ไปทำงานตำแหน่งสูง เงินเดือนกระโดดจาก ๓๐ บาทขึ้นไปถึง ๒๔๐ บาท ในอายุฉันกำลังเด็กหนุ่มเช่นนั้นจะหุ้มน่า ทำให้น่าดีใจอย่างยิ่ง กลับมาบอกท่านบิดา แล้วก็ปลีกเวลาว่างไปสำนักงานเลขานุการที่นายถนอมทำงานอยู่ เขาให้เขียนแปลหนังสือกับจดหมายโต้ตอบทั้งไทยและอังกฤษหลายฉบับเป็นเวลา ๒/๓ วัน นายถนอมตรวจดูเป็นที่พอใจมาก แล้วก็รวบรวมรายงานฉันทำเหล่านั้นไปกราบทูลเสนาบดีเพื่อตรวจสอบแล้ว รับสั่งลงมาว่า มีความรู้พอทำหน้าที่เลขานุการได้ ทรงรู้จักพระภิรมย์ภักดี บิดาฉันเป็นอย่างดี ขอให้พาตัวฉันไปเฝ้า

เมื่อบิดาฉันพาตัวฉันไปเฝ้าตามรับสั่งก็ทรงซักถามข้อความต่างๆ อีกมาก จนเป็น

ที่พอพระทัยแล้ว รับสั่งให้ฉันไปลาออกจากครูโรงเรียนเลี้ยงเด็กมาให้ทำงานในกระทรวงศึกษาธิการได้เลย ฉันดีใจยิ่งกับได้ขึ้นสวรรค์รุ่งเช้าฉันไปโรงเรียนตามเคย แต่ตรงไปหานายกรีนรอด อาจารย์ใหญ่ แจ้งการขอลาออกจากครูถามความจริงของเรื่องที่จะได้ไปทำงานในตำแหน่งมีเงินเดือนมากกว่ามาก นายกรีนรอดอาลัยพลอบว่า อย่าออกไปเลย กำลังขยันเล่าเรียนอย่างວ່ອງไวดี ขอให้เรียนต่อไปอีกหน่อย จะจัดการส่งฉันให้ไปเรียนเพิ่มเติมในยุโรป กลับมาจะได้เป็นคนใหญ่คนโตต่อไป ฉันก็ออกอธิบายถึงฐานะปัจจุบันของครอบครัว เพราะได้ทำงานในหน้าที่ใหม่ ฐานะจะเขยิบสูงขึ้นมากเห็นทันตา การไปเมืองนอกยังเป็นของไม่แน่นอนและกินเวลาอีกนานมาก และได้พูดโต้ตอบกันอยู่เป็นเวลานาน นายกรีนรอดเห็นว่าฉันจะรังฉันไว้ไม่ได้แม้โกรธ ฉวยหมวกเดินออกไปนอกโรงเรียน หายไปราว ๒ ชั่วโมง แล้วเดินยืมแป้นกลับเข้ามาบอกว่า เสนาบดีไม่รับฉันเข้าทำงานแล้วทำให้ฉันน้อยใจ และโมโห ตัดสินใจว่า แม้ไม่ได้ทำงานก็ต้องลาออกเดี๋ยวนี้ จึงได้ฉวยหมวกของฉัน คำนับลาท่านกรีนรอด กลับบ้าน ด้วยความโทมัสและกลุ่มใจยิ่ง

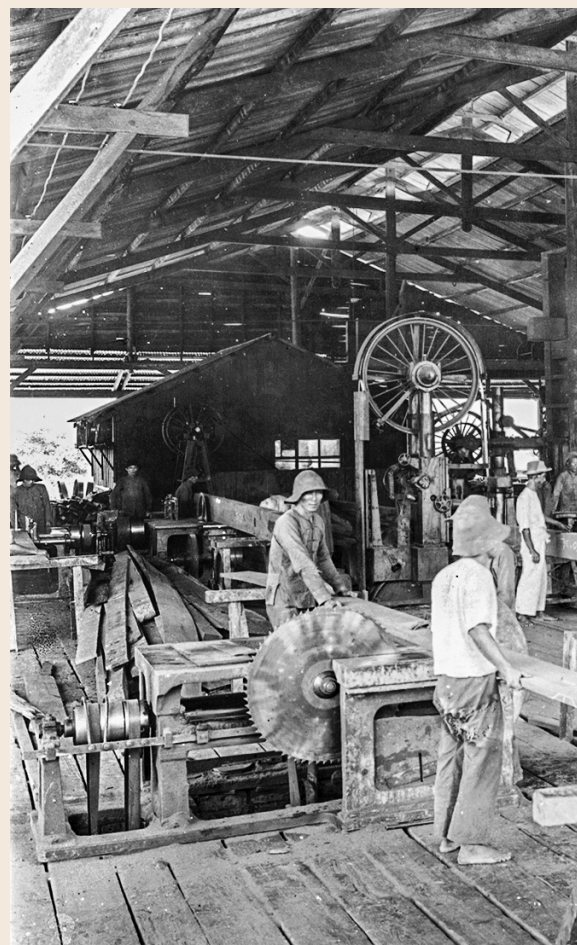
“ฉันดีใจยิ่งกับได้ขึ้นสวรรค์
รุ่งเช้าฉันไปโรงเรียนตาม
เคย แต่ตรงไปหานาย
กรีนรอด อาจารย์ใหญ่
แจ้งการขอลาออกจากครู
ถามความจริงของเรื่องที่จะ
ได้ไปทำงานในตำแหน่ง
มีเงินเดือนมากกว่ามาก
นายกรีนรอดอาลัยพลอบ
ว่า อย่าออกไปเลย”



๓. ได้งานทำเป็นเสมียนห้าง

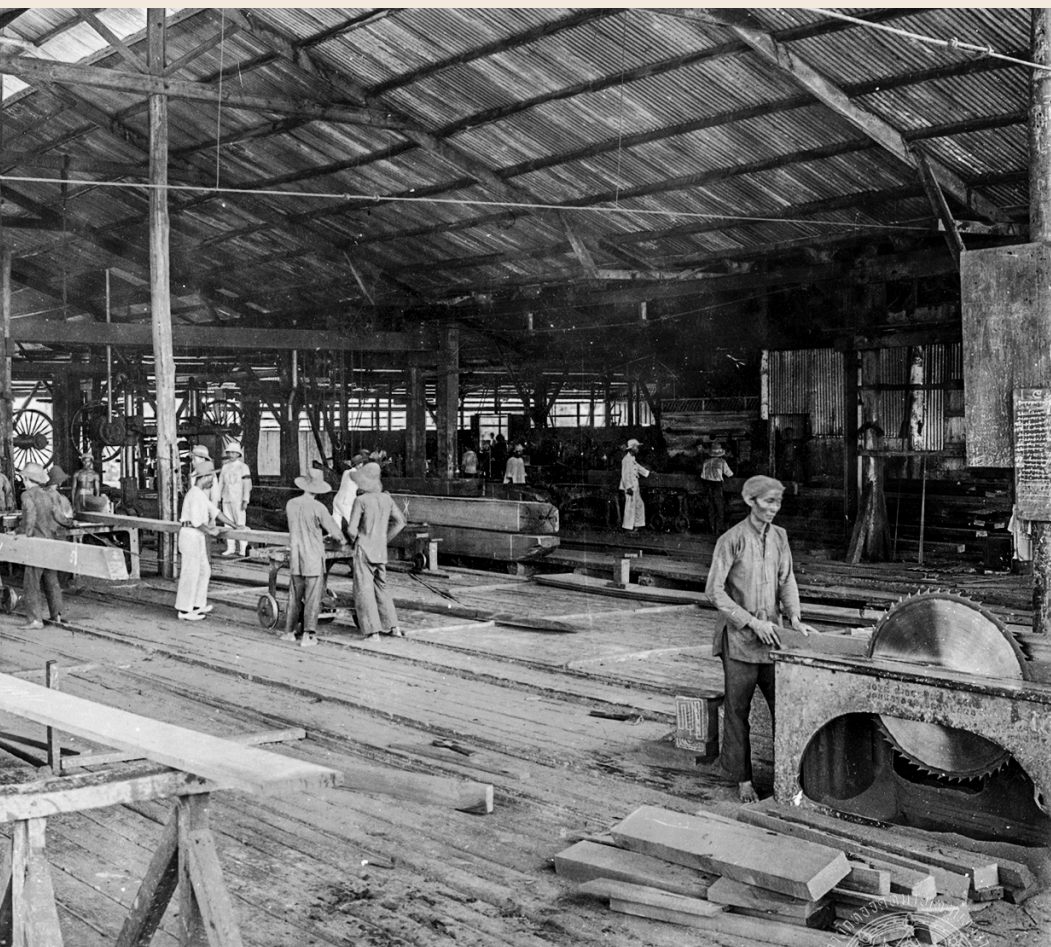
“บางครั้งยังต้องค้างคืน
ค้างวันอาศัยในกระต๊อบ
หลังแพซุงเนืองๆ
เป็นการหนักและมาก
แทบหาเวลาว่างไม่ได้
แต่ก็ได้ความรู้เพิ่มเติม
ทางหนังสือและการค้า
จนมีความชำนาญ”

ห้างกิมเซ่งหลี - เมื่อลาออกจากครุมาอยู่บ้านว่างงานอยู่ ๒ เดือน เมื่อวันที่ ๑๔ เมษายน พ.ศ. ๒๔๓๖ อายุ ๒๑ ปี จึงได้สมัครเข้าทำงานเป็นเสมียน ณ ห้างกิมเซ่งหลี เจ้าของโรงสีไฟและโรงเลื่อยจักร ตั้งอยู่ตำบลสามเสน ได้เงินเดือนๆ ละ ๒๕ บาท (เทียบเท่า ๗๕๐๐ บาท ลดลงจากเดิม) กินอยู่กับห้าง ในห้างนี้มีเสมียนคนเดียวที่มีความรู้หนังสืออังกฤษ คือตัวฉันๆ จึงต้องทำงานหลายอย่าง เช่น ทำหนังสือโต้ตอบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ออกใบรับสั่งและส่งสินค้ากับต่างประเทศ นอกจากนี้ยังต้องไปติดต่อกับเจ้าหน้าที่กรมศุลกากรเกี่ยวกับภาษีเข้าออก ทั้งยังต้องดูแลการเลื่อยจักร การวัดซื้อขายไม้ และทำบัญชีไม้ที่เลื่อยแล้วกับไม้ขนส่ง ซึ่งผูกมัดเป็นแพลอยน้ำอยู่ตามฝั่งแม่น้ำดอนเหนือ บางครั้งยังต้องค้างคืนค้างวันอาศัยในกระต๊อบหลังแพซุงเนืองๆ เป็นการหนักและมากแทบหาเวลาว่างไม่ได้ แต่ก็ได้ความรู้



เพิ่มเติมทางหนังสือและการค้า จนมีความชำนาญในการวัด คำนวณ และเลือกไม้ขนส่งสักว่าอย่างไหนดีเลวต่างกันอย่างไร การปฏิบัติงานในหน้าที่ของฉันเป็นที่พอใจนายห้างใหญ่ คือ นายอากรเต็ง (หลวงอุดรภักดีพานิช) เป็นอย่างมาก ถึงกรุณาพูดว่า ถ้าฉันอยากจะมีเมีย จะขอลูกสาวพ่อค้าเมืองพิชัยให้ เมื่อทำงานอยู่นายห้างได้พาฉันลงเรือกลไฟใหญ่ต่อใหม่ ออกทะเลไปแวะเที่ยวศรีราชาและเข้าดูป่าไม้หนองค้อ ไปแวะเกาะครามยิงกวางแล้วข้ามมาจังหวัดแม่ฮ่องสอน ได้ออกปากอ่าวเห็นทะเลเป็นครั้งที่สอง

ย้ายทำงานห้างฝรัง - ฉันทำงานอย่างสมบุกสมบันอยู่ในห้างกิมเซ่งหลีเป็นเวลา ๓ ปีเศษ ในระหว่างนั้น นายเยมส์ ดิกสัน ผู้จัดการบริษัท เติมนิมอตแอนดี้คิกสัน ชาวอังกฤษ ได้ซื้อโรงเลื่อยจักรของนายโคเฮิน ซึ่งเรียกกันว่าโรงเลื่อยมัสก้อย ซึ่งตั้งอยู่ตำบลบางลำภูล่าง



LIFE AND TIME

บุญรอด ภิรมย์ภักดี

1872

เกิดแก่พระภิรมย์ภักดี (ชม)
และนางมา เศรษฐบุตร

1883

เข้าเรียนกับพระอาจารย์นิยม
ที่วัดบพิตรพิณุ

1886

เรียนภาษาอังกฤษที่โรงเรียนหลวง
สวนอนันตอุทยาน คลองมอญ

1888

ย้ายพร้อมโรงเรียนไปที่โรงเรียน
สุนันทาลัย ปากคลองตลาด

1889

สอบไล่ใหญ่ได้ที่ 1 ทุกวิชา

1890

รับราชการเป็นครู

1893

เข้าทำงานเป็นเสมียน ห้างกิมเซ่งหลี

1897

ย้ายไปทำงานที่ห้าง Denny, Mott
and Dickson

โปรดติดตามตอนต่อไป

นาย เย. ดิกสันได้มาติดต่อซื้อไม้ขนลุก และบางครั้งก็ว่าจ้างโรงเลื่อยจักรของห้างกิมเซ่งหลี เลื่อยไม้ให้ ซึ่งอยู่ในความดูแลของฉันท จึงทำให้เขารู้จักคุ้นเคยกับฉันทเป็นอย่างดี ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน ๒๔๓๙ นายอากรเต็งเดิน ทางไปประเทศจีน จึงมอบงานให้นายห้างที่ ๒ จัดการแทน ซึ่งมีใครจะทราบกับฉันท พอฉันทได้เห็นแจ้งความในหนังสือพิมพ์ต้องการเสมียนทำงานหน้าที่เช่นเดียวกัน ฉันทจึงได้ไปขอสมัครทำงานยังห้างนั้น เขายินดีรับ ตกลงแล้วก็มาลาออกจากห้างกิมเซ่งหลีไปเข้าทำงานกับห้างเดินนิมอตแอนด์ดิกสัน เริ่มต้นให้เงินเดือนละ ๕๐ บาท และยังให้เรือกลไฟรับส่งถึงบ้านฉันทด้วย เหตุที่ฉันทเคยฆ่าของงานจากห้างกิมเซ่งหลี และอดทนต่องานการในหน้าที่เป็นที่พอใจของผู้จัดการ พอทำได้ ๓ เดือน ก็ขึ้นเงินเดือนให้ เป็น ๗๕ บาท แล้วอีกไม่กี่เดือนก็ขึ้นให้อีกเป็น ๙๐ บาท แล้ว ๑๑๐ บาท จน ๑๔๐ บาท เป็น

ครั้งสุดท้าย โดยที่ฉันทมิได้ขอร้องเลย ทั้งนี้ก็เพราะฉันทต้องทำงานทั้งบัญชีไม้ หนังสือโต้ตอบ เป็นงานในห้องสำนักงาน และออกดูแลงานโรงเลื่อยจักร อีกทั้งบางวันต้องวิ่งขึ้นลงเรือกลไฟ ไปตรวจและเลือกซื้อไม้ขนลุกมาเลื่อยอีกด้วย แต่ก็ได้ทำงานเป็นที่พอใจนายห้างทุกประการ

ในระหว่างประจำงานอยู่ที่นี่ ได้มีการคล้องช้างป่าที่นครศรีอยุธยา ๒ ครั้ง ๒ ปี ฉันทได้รับอนุญาตพิเศษจากนายห้างยืมเรือกลไฟไปดูแลคล้องช้างทั้ง ๒ คราว และเมื่อถึงเทศกาลไหว้พระบาท ฉันทก็ขออนุญาตลาขึ้นไปนมัสการพระพุทธรบาท จังหวัดสระบุรี ถึง ๒ คราว กับเมื่อถึงฤดูเล่นว่าวพนันแข่งขัน ณ ท้องสนามหลวง ท่านบิดาก็ให้ฉันทขอลานายห้างไปช่วยท่านล่อว่าวพนันได้ตลอดเวลาบ่ายก่อนเลิกงานได้ทุกวันจนสิ้นฤดูว่าวแข่งขันพนัน ทั้งนี้เป็นพิเศษจะได้กล่าวรายละเอียดในหมวดกีฬาฝีมือและเบ็ดเตล็ดต่อไป ■

S

SHARING
ท่องเที่ยว



อรรถพร รุสรัตนารมย์
หัวหน้าหน่วย Dried Yeast
บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

ครั้งหนึ่งที่ โรงละครใต้พิภพ



ช่วงปลายเดือนธันวาคมเมื่อปี 2017 ระหว่างที่ลมหวนกำลังแผ่ขยายลงมา ผมมีโอกาสมาเที่ยว “ตาก” ปกติแล้วเวลาผมมาเที่ยวภาคเหนือมักจะแวะพักซะมากกว่า การเดินทางนั้นผมนั่งรถทัวร์มาลงที่ บขส.แม่สอด แม้ครั้งนี้จะยังไม่มีโอกาสได้ไปน้ำตกทีลอซูอันเลื่องชื่ออีกเช่นเคย หากแต่สถานที่ที่ผมจะเล่าให้ฟังต่อจากนี้ หลายๆ คนก็เคยได้ยินชื่อเช่นกัน



“โรงละครใต้พิภพ”
หรือเป็นที่รู้จัก
กันในชื่อ “ถ้ำแม่อุสุ”

ผมติดต่อเช่ารถที่สนามบินแม่สอดไว้เพื่อความสะดวกในการเดินทาง จาก อ.แม่สอด ขับรถลงมาจากตัวเมืองเล็กน้อยราวๆ 30 นาที ด้วยเส้นทางที่มุ่งไปอำเภออุ้มผาง ไม่นานนักก็มาถึงจุดหมายแรกของวันนี้ “น้ำตกพาเจริญ”

น้ำตกพาเจริญเป็นน้ำตกหินปูน มีลักษณะเป็นชั้นๆ คล้ายขั้นบันไดทอดลงมา มีความสูงพอสมควร ต้องบอกเลยว่าการมาถ่ายรูปน้ำตกในตอนเช้าของฤดูหนาวมันเป็นเรื่องที่น่าลองมากๆ เพราะผิวของเราจะได้สัมผัสกับน้ำที่เย็นเหมือนน้ำแข็งตลอดเวลาที่แช่เพื่อเย็นถ่ายภาพ ผมใช้เวลาไม่ได้เท่าไรนักกับการถ่ายภาพน้ำตกที่นี่เพราะขาที่แช่น้ำเริ่มชาด้วยสภาพอากาศที่หนาวเย็นในวันนั้น ก็เลยจำเป็นต้องขอตัว ขึ้นแช่นานกว่านี้คงได้เป็นตะคริวอย่าง

แน่นอน จากน้ำตกพาเจริญ ผมมุ่งหน้าผ่านอำเภอแม่สอด เพื่อไปอำเภอท่าสองยาง แล้วที่ท่าสองยางมีอะไรดี ทำไมถึงต้องขับรถเกือบ 2 ชั่วโมงเพื่อมาที่นี่ ที่อำเภอท่าสองยางนี้มีสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งซึ่งถูกยกให้เป็น Unseen Thailand และได้รับฉายาว่าเป็น “โรงละครใต้พิภพ” เลยทีเดียว หรือนามทั่วไปก็เป็นที่รู้จักกันในชื่อ “ถ้ำแม่อุสุ” การเข้าไปภายในถ้ำได้นั้นต้องติดต่อเจ้าหน้าที่ที่อยู่บริเวณด้านหน้าเพื่อจ่ายค่าธรรมเนียมบำรุงสถานที่และติดต่อไกด์พาเราเข้าไป ภายในมืดมากดังนั้นควรมีผู้ชำนาญทางพาเข้าไป

ผู้ชำนาญทางก็ไม่ใช่ว่าใครที่โหนส่วนใหญ่แล้วเป็นเด็กน้อยในพื้นที่นั่นเอง ส่วนค่าไกด์นั้นไม่มีกำหนดราคาครับแล้วแต่เราจะให้น้องเขา

อุปกรณ์ถ่ายภาพ
กล้อง: Canon DSLR 70d
เลนส์: 10-18mm is STM, 24-105mm is USM



การแต่งกายแนะนำว่าขาสั้นกับรองเท้าแตะจะดีที่สุด เพราะจะต้องเดินลุยผ่านแม่น้ำที่ไหลออกมาจากถ้ำ ระดับความสูงประมาณเข่าเห็นจะได้ ถ้ามีไฟฉายก็ควรพกเข้าไปด้วย แม่น้ำในถ้ำจะมีไฟฉายไปด้วยแล้วก็ตาม น้องโกด์เล่าให้ฟังว่าภายในถ้ำนี้แบ่งเป็นห้องโถงใหญ่ๆ 3 ห้อง โดยห้องที่ 3 จะสวยที่สุด หากมาถูกช่วงเวลาจะมีลำแสงส่องเข้ามาภายในถ้ำ สภาพทางภายในถ้ำบางช่วงชัน ต้องปีนป่ายสลับกันไปมา มีกลิ่นมูลค้างคาวคลุ้งไปทั่วบริเวณ โดยเฉพาะบริเวณโถงห้องที่ไม่มีแสงลอดเข้ามา ใช้เวลาไม่นานน้องโกด์ก็พามาถึงโถงห้องที่ 3 ผมยืนอิงไปเลยกับภาพที่เห็นตรงหน้า

ถ่ายภาพไปสักพัก สังเกตเห็นด้านล่างมีทางที่เหมือนทางเดินออกไปนอกถ้ำได้ ผมจึง

ถามน้องโกด์ว่าพอจะมีทางลงไปหรือไม่ น้องโกด์ตอบมาคำเดียว “เดี๋ยวผมพาไปครับ” ทางลงนั้นต้องมุดใต้หินที่เราเหยียบลงไป โดยจะมีช่องเล็กๆ ให้ลอดผ่าน แล้วจะออกไปสู่ด้านล่างของห้องเพื่อไปยังทางออกของถ้ำได้ ซึ่งถ้าหากไม่อยากรากลับทางเดิม สามารถกลับทางนี้ได้แต่ต้องเดินอ้อมเขากันเลยทีเดียว ผมไปถึงถ้ำแม่สุ ราวๆ บ่าย 3 โมง ซึ่งเป็นเวลาที่แสงส่องเข้ามาภายในถ้ำพอดี ความมืดงามที่ผมเห็น ผมไม่แปลกใจเลยว่าทำไมสถานที่แห่งนี้ถึงได้ฉายาว่า “โรงละครใต้พิภพ”

“สิ่งสวยงามไม่เคยเรียกร้องความสนใจ” ประโยคจากภาพยนตร์เรื่องหนึ่งที่ตราตรึงใจผมมาก จริงอย่างเขาว่า สิ่งสวยงามเหล่านั้นไม่เคยร้องขออะไร หากเป็นเราที่สนใจและอยากจะเข้าไปหามันเอง ขอลากันไปด้วยภาพนี้นะครับ ■





ฉางเป็งจ้าว

เปิดประวัติ CZ หนึ่งในเจ้าพ่อแห่ง “คริปโทเคอร์เรนซี”

ถ้าคุณไม่ได้ติดตามคริปโทเคอร์เรนซี คุณอาจจะไม่รู้จักชายคนนี้ หรือคนที่ติดตามแต่ไม่ได้ถือเหรียญของไบแนนซ์ ก็อาจจะไม่ได้สนใจเขาเป็นพิเศษ แม้ว่าเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา Bloomberg จะจัดให้ “ฉางเป็งจ้าว” (Changpeng Zhao) เป็นมหาเศรษฐีอันดับ 1 ของโลก แห่งวงการคริปโท ด้วยทรัพย์สินไม่ต่ำกว่า 3.2 ล้านล้านบาท แต่เขาก็ไม่ใช่คนเดียวที่ร่ำรวยเร็วมากจากสินทรัพย์ดิจิทัล แล้วทำไมเขาถึงน่าสนใจ เรื่องราวของเขาที่เรากำลังจะเล่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณสมบัติหลายข้อที่น่าทึ่งในตัวเขา



ฉางเผิงจ้าว คือชื่อจริงของชายที่มีชื่อเล่นว่า CZ (ซีซี) ปัจจุบันเขาเป็น CEO ของโบแนนซ์ แพลตฟอร์มซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีที่มีปริมาณการซื้อขายรายวันมากที่สุดในโลก ก่อนจะมีวันนี้ เขาก็ไม่ต่างจากคนมากมายที่ต้องดิ้นรนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี CZ เกิดที่มณฑลเจียงซูประเทศจีน ในปี ค.ศ. 1977 ครอบครัวของเขาเป็นผู้มีการศึกษา พ่อของ CZ ทำงานเป็นอาจารย์ในมหาวิทยาลัย แต่ทำได้ไม่นานก็เกิดการปฏิวัติวัฒนธรรมในจีน บัญญาชนมากมายรวมทั้งครอบครัวของ CZ ถูกเนรเทศไปทำงานที่ชนบท แต่พ่อของ CZ ไม่เคยหยุดเรียนรู้และศึกษาดำรงด้วยตัวเองจนสอบเข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยบริติชโคลัมเบียในแคนาดาได้สำเร็จ CZ ในวัย 12 ปีจึงอพยพไปตั้งหลักที่แคนาดาพร้อมกับครอบครัวของเขา

แต่ชีวิตในเมืองแวนคูเวอร์ก็ไม่ได้สะดวกสบาย นอกจากเงินเดือนของพ่อ CZ ต้องออกหารายได้เพื่อช่วยจุนเจือที่บ้านรวมทั้งหาค่าเล่าเรียนให้ตัวเองด้วย เขาเพิ่งอายุ 14 ที่จริงกฎหมายแคนาดายังไม่อนุญาตให้เขาทำงาน แต่ CZ ก็ได้งานเป็นเด็กยางเนื้อในร้านแมคโดนัลด์ ส่วนกลางคืนก็ไปเป็นพนักงานปั้มน้ำมันในละแวกบ้าน ความพยายามของ CZ คุ่มค่าเพราะเขาได้เรียนจนสอบติดมหาวิทยาลัยแมคกิลล์ในเมืองมอนทรีออล เรียนด้านวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ ความที่เรียนไปทำงานไปมาตลอด เขาจึงมีประสบการณ์มากกว่าคนรุ่นเดียวกัน ขณะเป็นเด็กฝึกงานของจิอบๆ หนึ่ง CZ มีโอกาสไปทำงานที่ญี่ปุ่น ได้ทำโปรเจกต์พัฒนาซอฟต์แวร์ด้านคำสั่งซื้อขายแลกเปลี่ยนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ไม่รู้ว่าเป็นเพราะเขาย้ายถิ่นฐานบ่อยครั้งตั้งแต่อายุน้อยหรือไม่ แต่ CZ ไม่ชอบจมจ่อมอยู่ที่ใดที่หนึ่งเป็นเวลานาน เขามักจะย้ายถิ่นไปหาประสบการณ์ท้าทายใหม่ๆ

หลังจากเรียนจบ CZ เข้างานที่ Bloomberg Tradebook บริษัทที่ปรึกษาด้านการเงินการลงทุนระดับโลก เขาเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์ Future Trading และเปล่งประกายความสามารถจนได้เลื่อนตำแหน่ง 3 ครั้งในเวลาไม่ถึง 2 ปี ถึงตอนนี้ก็ถือว่า CZ ในวัย 27 มีหน้าที่การงานที่ดีแล้ว แต่ตัวเขากลับรู้สึกว่ามันยังไม่ตอบโจทย์อะไรบางอย่างในตัวเอง น่าจะมีความท้าทายที่ยิ่งใหญ่กว่านี้รอเขาอยู่ ทำได้ 4 ปี CZ จึงลาออกในปี 2005 แล้วย้ายถิ่นไปเซี่ยงไฮ้เพื่อก่อตั้งบริษัทของตัวเองชื่อว่า Fusion Systems ที่เก่งเรื่องระบบ High-Frequency Trading (HFT) สำหรับโบรกเกอร์ในตลาดหุ้น บริษัทของเขาขึ้นชื่อเรื่องทำระบบ HFT ที่รวดเร็วที่สุดเจ้าหนึ่งของโลก

*คุณสมบัติสำคัญของ
CZ สามข้อ นั่นคือ
หมั่นเรียนรู้ ไม่เคยหยุด
อยู่กับที่ และกล้าที่จะ
เปิดตัวเองออกไปสู่
ความท้าทายที่ยากขึ้นๆ*

กัมภาพ

Bloomberg

<https://www.forbes.com>

<https://www.jornaldenegocios.pt>

<https://news.yahoo.com>



รวบรวมเรียบเรียงจาก

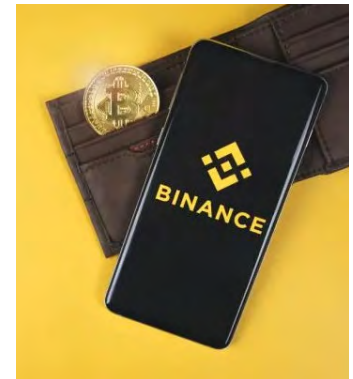
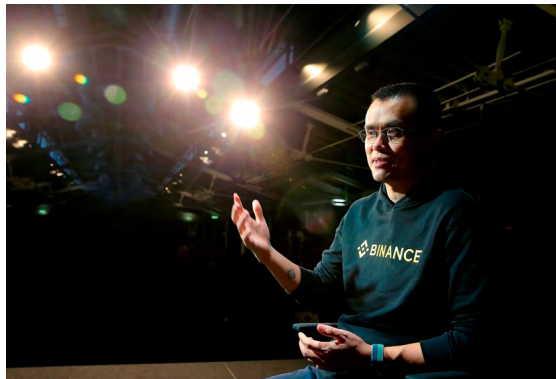
www.bangkokbiznews.com/business/977427
en.wikipedia.org/wiki/Changpeng_Zhao
marketeeronline.co/archives/216600
youtube.com/watch?v=oeDwoLRU_dc



**Bitcoin (บิตคอยน์) คือ
สกุลเงินดิจิทัลประเภทหนึ่ง**

สกุลเงินดิจิทัล เรียกอีกอย่างว่า
คริปโทเคอร์เรนซี เป็นสกุลเงิน
ที่ต้องผ่านการเข้ารหัสและอยู่ใน
รูปแบบดิจิทัล สามารถโอนย้าย
มูลค่าได้ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านระบบ
บล็อกเชน

การขุดเหมืองบิตคอยน์ หรือเหมือง
คริปโท ก็ได้ขึ้นกับหลายๆ ก็คือ
การ "เดา" ชุดตัวเลขเพื่อแก้สมการ
ทางคณิตศาสตร์ด้วยคอมพิวเตอร์
นักขุดที่เดาถูกก่อนจะได้รับรางวัล
เป็นบิตคอยน์เหรียญใหม่ที่ยังไม่มี
ในระบบ



แต่ชีวิตของ CZ เปลี่ยนไปอีกครั้งเมื่อเขาได้
เรียนรู้เรื่องบิตคอยน์ในปี 2013 เริ่มจากที่เขาเล่น
ไฟโบ้เกอ์กับนักลงทุนรายหนึ่ง นักลงทุนรายนั้น
ก็คือ Bobby Lee ขณะนั้น Lee เป็น CEO
ของ BTC China (บริษัทแลกเปลี่ยนบิตคอยน์
เจ้าแรกของจีน) Lee เล่าถึงศักยภาพของคริปโท
เคอร์เรนซีในอนาคต ทำให้ CZ สนใจเรื่องคริปโท
อย่างมาก แต่เขาไม่ได้สนใจแล้วลองเล่นบิตคอยน์
เท่านั้น เขายังพาตัวเองเข้าไปศึกษาเรื่องนี้อย่าง

จริงจังจนบรรลุ ด้วยการเข้าร่วม
ทำงานด้านซอฟต์แวร์ในโปรเจกต์
ด้านคริปโทหลายแห่ง รวมถึง
Blockchain.info เขายังเป็น
หัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีของ
OKcoin ด้วย (ทั้งสองบริษัท
ทำแพลตฟอร์มด้านการซื้อขาย
สินทรัพย์ทั่วไปและสินทรัพย์
ดิจิทัล) CZ ได้ทำงานใกล้ชิด
กับผู้ที่มีชื่อเสียงด้านบิตคอยน์

อย่าง Roger Ver นักลงทุนรายแรกในบิตคอยน์
และ Ben Reeves ผู้ร่วมก่อตั้ง Blockchain.com
จนได้ประสบการณ์ด้านนี้มาอย่างท่วมท้น
ในที่สุด เขาจึงก่อตั้งบริษัทของตัวเองที่ทำ
แพลตฟอร์มซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลในปี 2017
ชื่อว่า "ไบแนนซ์" (Binance) ชื่อบริษัทมาจากการ
รวมคำว่า binary กับ finance เข้าด้วยกัน
บริษัทเกิดขึ้นได้จากการเสนอขายโทเคนดิจิทัล
แก่นักลงทุนและระดมทุนมาได้ 15 ล้านดอลลาร์
สหรัฐฯ แต่เพิ่งจะก่อตั้งได้ไม่นานไร รัฐบาลจีน

ก็ประกาศห้ามซื้อขายคริปโทเคอร์เรนซีใน
ประเทศ CZ เลยต้องพาไบแนนซ์อพยพย้ายไป
ตั้งสำนักงานที่ญี่ปุ่นซึ่งต้อนรับคริปโทมากกว่า
จากนั้นเขาใช้เวลาดำเนินงานไม่ถึง 8 เดือนก็
ทำให้ไบแนนซ์กลายเป็นแหล่งซื้อขายสินทรัพย์
ดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก (ตามมูลค่าการซื้อขาย)
จนในเดือนมีนาคมปี 2018 CZ ได้เปลี่ยนจาก
บุคคลในเนมกลายเป็นบุคคลน่าสนใจที่ได้ขึ้น
ปกนิตยสารฟอร์บส์ ซึ่งพาดหัวว่า "จาก 0 ถึง

*"จาก 0 ถึง
อภิมหาเศรษฐี
ภายในเวลา
ไม่ถึง 6 เดือน"*

อภิมหาเศรษฐีภายในเวลาไม่
ถึง 6 เดือน" ตอนนั้น CZ มี
ทรัพย์สินสะสมไว้มากกว่า 6 หมื่น
ล้านบาท แม้ CZ จะมีความ
ทะเยอทะยานและอยากมีอิสระ
ทางการเงินมาตลอด แต่เขา
ก็คงไม่ได้คาดหวังว่าตัวเองจะ
ต้องร่ำรวยขนาดนี้ CZ เคย
บอกว่า เขาคิดไว้แล้วว่าก่อนตาย
ทรัพย์สิน 99% ของเขาจะเป็นไป

เพื่อสาธารณกุศลทั้งหมด

อย่างไรก็ดี ทั้งหมดนี้ไม่ได้หมายความว่า
จะเล่นคริปโทแล้วจะรวยอย่าง CZ ที่เล่ามานี้
ก็เพราะว่าอยากให้ทุกคนได้เห็นถึงคุณสมบัติ
สำคัญของ CZ สามข้อ นั่นคือ หมั่นเรียนรู้ ไม่เคย
หยุดอยู่กับที่ และกล้าที่จะเปิดตัวเองออกไปสู่
ความท้าทายที่ยากขึ้นๆ เชื่อว่าต่อให้ CZ ไม่เข้าสู่
วงการคริปโท เขาก็จะเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จ
ได้อยู่ดีเพราะคุณสมบัติเหล่านี้ ■

มาซิโกะ
Masito

สำหรับทะเล
ทอดกรอบ

NO MONOSODIUM GLUTAMATE
ไม่ใส่ผงชูรส
NO MSG ADDED



สำหรับทะเล
อบกรอบ



สำหรับทะเล
ย่างนุ่ม



มาซิโกะ...แปลว่าอร่อย

ทำไมต้อง KM

KNOWLEDGE MANAGEMENT

“ความรู้ที่สามารถสร้างพลัง”
ไม่ใช่แค่คำว่าข้อมูลข่าวสาร
Data หรือ Information
แล้วก็ไม่ใช่นิยามะของความรู้
ทั่วไป (Knowledge)
เพราะคำเหล่านั้นคือคำลอยๆ
ที่ขาดวัตถุประสงค์



Nicholas L. Henry
นักการศึกษาชาวอเมริกันได้บัญญัติคำว่า
Knowledge Management (การบริหาร
จัดการความรู้) ขึ้นในปี 1974 ต่อมา
ในช่วงต้นทศวรรษ 90 การเรียนรู้เรื่องนี้
ได้แพร่หลายไปทั่วทุกสถาบันการศึกษา
ธุรกิจของอเมริกา

เคยได้ยินประโยคที่ว่า “KNOWLEDGE IS POWER.” - ความรู้คือพลัง ไหมครับ?
ฟังดูฮึกเหิมดี แต่ขอบอกว่าจริงๆ แล้วมันถูกแค่ครึ่งเดียว!! ไม่อย่างนั้นคงไม่มีอีกประโยค
ที่ว่า “ความรู้ท่วมหัวเอาตัวไม่รอด” เราควรพูดให้ชัดมากขึ้นว่า ความรู้ที่มีพลังจะขับเคลื่อน
เราไปสู่ความสำเร็จ ทำให้ปัจเจกบุคคลเก่งขึ้น ดีขึ้น มีคุณค่ามากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขใน
ชีวิตได้นั้น **จะต้องเป็นความรู้ที่ได้รับการบริหารจัดการต่อเป้าหมายของคนหรือองค์กร**

องค์กรชั้นนำในระดับสากล เช่น Xerox, Microsoft, Roche, Chevron, Google ฯลฯ ใช้การบริหารจัดการความรู้เป็นตัวขับเคลื่อนงาน / คน/องค์กร ในแง่มุมต่างๆ กัน

เกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติสหรัฐอเมริกา (MBNQA: The Malcolm Baldrige National Quality Award) ต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศทั่วโลก และ TQA: Thailand Quality Award , PMQA: Public Sector Management Quality Award ของไทย ได้กำหนดเรื่อง การจัดการความรู้ไว้เป็นหัวข้อสำคัญในฐานะที่ การจัดการความรู้เป็นพลังขับเคลื่อนพาองค์กร ไปสู่ความเป็นเลิศ ตอบสนองต่อเป้าหมายทางธุรกิจ

เป้าหมายขององค์กรเรา “Bringing Joy To Life” คือ การเป็นธุรกิจไลฟ์สไตล์ที่ผู้บริโภคจะมี Engagement กับสินค้าและบริการที่หลากหลาย มีการทำงานที่สร้าง Productivity & Efficiency การบริหารจัดการองค์ความรู้จะเป็นวิธีหนึ่งที่ช่วยให้พนักงานตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรได้

ยิ่งองค์กรที่อยู่มานานอย่างเราต้องเจอการสูญเสียความรู้ความสามารถที่ลาออกไปพร้อมกับบุคลากร แนวคิดที่มุ่งพัฒนาบุคลากรให้มี

ความรู้เพียงด้านเดียวจึงไม่พอ **แต่ต้องบริหารจัดการให้ “องค์กรได้เรียนรู้” ด้วย**

เรียนรู้จากคนเก่งๆ ที่ออกไป เพื่อคนใหม่ๆ ได้ลดขั้นตอนการสร้างความรู้ความเข้าใจในงาน ลดความสิ้นเปลืองเวลา

เรียนรู้เทคนิคดี ๆ ให้คนในองค์กรใช้ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

เรียนรู้ “Best Practice” ไปขยายผลให้กับหน่วยงานอื่น ลดความเป็น silo ส่งเสริม cross function working

เรียนรู้ การพัฒนาของกระบวนการ เพื่อต่อยอดให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและลดงบประมาณในการสร้างนวัตกรรม

การบริหารจัดการความรู้ จึงเป็นกระบวนการที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเรียนรู้จากคนทำงานภายใน ใช้เทคนิคจัดเก็บอย่างเป็นระบบ (KM Platform) ปรับวิธีการถ่ายทอด ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ได้จริงและต่อเนื่องเกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน นำไปสู่การสร้างความรู้ได้เปรียบด้านการแข่งขันในเชิงธุรกิจ

ทุกวันนี้ ธุรกิจปรับเปลี่ยนพื้นที่แข่งขัน องค์กรที่อยู่มานานไม่ใช่จะได้เปรียบเสมอไป คนที่เร็วกว่ามีโอกาสชนะองค์กรที่ใหญ่กว่า



การผลิตต้องอาศัยความรู้ การคิดวิเคราะห์ ทักษะและเทคโนโลยี ซึ่งความได้เปรียบเหนือเครื่องจักรเครื่องมือ

สินค้าและบริการต้องพึ่งพาความรู้และไอเดีย สร้างประสบการณ์เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า ความคิดสร้างสรรค์ใช้สร้างความได้เปรียบได้ดีกว่า การทุ่มตลาดหรืองบประมาณ

การพัฒนางานทำให้รู้และเชี่ยวชาญจึงเป็นเรื่องสำคัญ เครื่องมือที่จะนำมาใช้พัฒนาคน เช่น On job training, Coaching and Mentoring, etc. ต้องสอดคล้องกับ HR Function ด้วย

มีตัวเลขพิสูจน์แล้วว่า การฝึกอบรมอย่างเดียว จะมีการนำไปใช้ประโยชน์แค่ 10% และหากไม่ได้ นำกลับมาใช้อีกภายใน 2 สัปดาห์ ทักษะหรือความรู้ ต่างๆ จะหายไปร่วม 87% การถ่ายทอดความรู้ จึงต้องเป็นกระบวนการต่อเนื่องภายหลังจากที่ บุคลากรมีความรู้ความชำนาญแล้ว

แต่หน่วยงานกลางจะทำอย่างไรให้บุคลากร เหล่านั้นยินดีถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้กับ ผู้อื่น (Community Of Practices: COP) ?

องค์กรที่พยายามจัดการความรู้ แต่ปราศจาก การสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้น ภายในองค์กรถือเป็นการลงทุนที่สูญเปล่าเช่นกัน

ความรู้ที่มีในองค์กรจึงนับเป็นสินทรัพย์ (Assets) เรียกว่า “องค์ความรู้” ที่ยิ่งถ่ายทอด ต่อยอดยิ่งงอกงามเป็นปัญญา (Wisdom) ช่วยลด ต้นทุน สร้างประสิทธิภาพอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้องค์กรเติบโตตามเป้าหมายอย่างยั่งยืน สามารถเป็นพลังขององค์กรตามความหมายที่ แท้จริงของ Knowledge is power. ได้

เห็นได้ชัดว่า การบริหารจัดการองค์ความรู้ ทำให้ “คน” ที่ต้องการใช้ความรู้ ได้รับ “ความรู้ที่ใช่” ใน “เวลาที่เหมาะสม” (Right Knowledge, Right People, Right Time) (American Promotion and Quality Center, APQC) เป็นเครื่องมือที่สัมพันธ์ โดยตรงกับการบรรลุเป้าหมายงาน เป้าหมาย พัฒนาการ เป้าหมายพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) ซึ่งเป็นมิติใหม่ที่คนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญ

เมื่อคนในทำงานด้วยความสุข ส่งต่อความสุข ผ่านสินค้าและบริการของกลุ่มบริษัท สู่คนนอก นำไปสู่ Brand Love ที่มีต่อองค์กรบุญรอดฯ นำไปสู่ Employee Branding หรือความ อยากรที่จะเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กรอย่างสิ่ง ที่สำคัญ ทำให้พนักงานเก่งขึ้น ดีขึ้น มีคุณค่าขึ้น พร้อมๆ กับสร้างความสุขให้พวกเขา



*Right Knowledge,
Right People,
Right Time*



ชวลวิทย์ สุวรรณ

นักเขียนและผู้บริหาร
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

พร้อมหรือยังกับโลกยุคใหม่ BANI WORLD...

คุณ sẽเลือกให้ โลกอยู่ยาก
หรือ โลกอยู่ง่ายมาก สำหรับคนของคุณ

โลกยุคใหม่...ที่เรียกว่า BANI world ของ Jamais Cascio อาจจะเป็นคำที่
ยังไม่คุ้นหูสำหรับใครหลายๆ คน เพราะ VUCA world ที่ทุกคนคุ้นหู
ยังตระหนักกันไม่ทันเสียที ก็ยังคงดำเนินไปอยู่อย่างไม่หยุดนิ่ง รวดเร็ว
และผันผวน กว่า ตอนนี BANI มาอีกแล้ว แบบที่เรียกได้ว่า ความว้าวยัง
ไม่ทันหาย ความควายก็เข้ามาแทรก และเพื่ออรรถรสในการอ่าน...สำหรับ
ท่านที่ยังไม่คุ้น นิยามสั้นๆ ของ BANI คือตามนี้เลยครับ



Brittle
โลกใหม่ที่เปราะบาง



Anxiety
โลกใหม่ที่เต็มไปด้วย
ความวิตกกังวล



Nonlinear
โลกใหม่ที่ความสัมพันธ์
ของสิ่งต่างๆ ไม่เป็นเส้นตรง



Incomprehensible
โลกใหม่ที่เข้าใจได้
ยากกว่าเดิม

แน่นอนครับ พอได้อ่านคำอธิบายเบื้องต้น
ข้างบนแล้ว ผมว่าแทบทุกคนจะไม่รู้สึกแปลกใจ
อะไรมากมาย เพราะจริงๆ แล้ว ยุค BANI นี้
ได้เกิดขึ้นแล้วให้เป็นประจักษ์กันถ้วนหน้า
และเป็นคลื่นลูกใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นซ้อนทับ
VUCA world

เมื่อมันเกิดขึ้นแล้ว ผมเชื่อว่า แทบทุกส่วน
ก็ได้พยายามรับมือและบริหารจัดการหน่วยงาน
ของตัวเอง เพื่อให้ทั้งตนเองและหน้าที่ บทบาท
ความรับผิดชอบของตน ไปต่อได้ ไม่ว่าจะไปต่อ
อย่างสง่างามหรือทุลักทุเลก็ตาม ยิ่งไปกว่านั้น
ถ้าท่านไหนได้ลองศึกษาสิ่งที่กำลังจะเกิดกับโลก
ในปี 2030 รับรองท่านจะต้องยิ่งขนลุก เพราะ
มันคือการรวมตัวกันของ VUCA และ BANI
และ โลกอนาคต ที่มนุษย์ จะเปลี่ยนมุมมอง
พฤติกรรม ความต้องการ ไปโดยสิ้นเชิง แบบ
ปั่นรวมกันเป็นสมูทตี้ที่ผู้บริหารองค์กรจะต้องดื่ม
และจัดการ ไม่ว่ามันจะออกมาเป็นสมูทตี้ที่อร่อย
หอมนุ่มลิ้นหรือขมจนกลืนไม่ลงก็ตาม

ดังนั้น เมื่อเราเล็งมันไม่ได้แน่ๆ ผมมีบางสิ่ง
ที่อยากแนะนำองค์กร ผู้บริหาร และหัวหน้างาน
ที่อยากพร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลงนี้ ซึ่งมี
เพียง 3 คำสั้นๆ ที่หลายๆ คนเคยได้ยินมานาน
แล้วด้วยซ้ำ (แต่ทำไม่ได้เสียที)

PROACTIVE: จงกระตือรือร้น

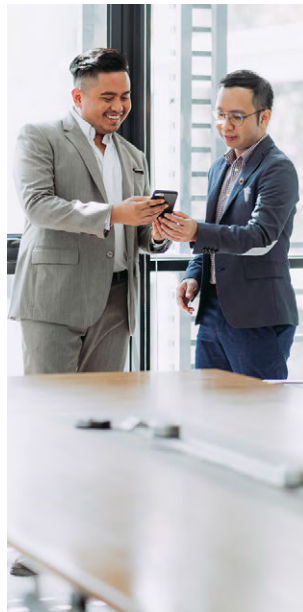
ในฐานะผู้บริหาร หรือหัวหน้า คุณต้องลงจากหอคอย และเลิกคิดเข้าข้างตนเองว่าโลกหมุนรอบคุณได้แล้วครับ อ่านถึงตรงนี้ คุณก็อาจจะเถียงทันทีว่า...ฉันไม่ได้อยู่บนหอคอย ฉันใกล้ชิดกับทีมงานจะตาย... อันนี้คุณต้องไม่ถามตัวเองครับ คุณต้องถามพนักงานที่คุณดูแลว่าเขาเมื่อยคอไหม เวลาต้องเจ็ดหน้าคุยกับคุณที่อยู่บนหอคอย หรือ เขาโอเคมาก ที่ได้คุยกับคุณแบบเพื่อนร่วมงานด้วยกัน เพราะเรื่องนี้มันน่าแปลกอยู่อย่างหนึ่งครับ คือ คนที่นั่งอยู่บนหอคอย มักไม่รู้ตัวว่ากำลังนั่งบนหอคอย แต่คนที่อยู่ติดกับพื้นดิน มักจะเห็นชัดกว่า เมื่อมองมาจากพื้นข้างล่าง

ที่ผมพูดเช่นนี้เพราะอะไรนะหรือ เพราะมันใกล้จะหมดยุคที่คนเก่งหรือ Talent จะเดินเข้าหาคุณแล้วอยู่ใต้การบริหารคุณตลอดไป อย่าลืมว่าแม้เขากำลังเผชิญ BANI world หรือ โลกที่หมุนเปลี่ยนไปเร็วนี้ คนเก่งๆ เขามีทางเลือกมากขึ้น มีคนต้องการเขาเยอะขึ้นด้วย option งานให้เลือกมากมาย และเขามีแต้มต่อในการมุ่งหน้าแสวงหาโลกที่สมดุลให้กับเขามากขึ้นเช่นกัน

ดังนั้น สิ่งสำคัญคือ คุณจำเป็นต้องตื่นตัว เข้าหาลูกน้องทุกคน ใกล้ชิดกับ talent รับฟังเพื่อนร่วมงานที่คุณมีส่วนในการดูแล ด้วยใจที่เปิดกว้างว่าความต้องการของเขาเหล่านั้นในชีวิตการทำงานกำลังเปลี่ยนไปแล้ว และเปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง บางคนอยากทำงานที่บ้านมากขึ้น เพราะเชื่อว่า Productivity ดีกว่า ชีวิต Balance ได้มากกว่า และเหลือเวลาไว้ให้อยู่กับครอบครัวมากกว่า บางคนอาจจะไม่อยากเป็นลูกจ้างประจำแล้ว เพราะเขามีความสามารถอื่นที่เขาทำได้ และสามารถสร้างรายได้อีกทางให้ตนเอง และครอบครัว เขาอาจจะขอทำงานให้คุณเพียงสัปดาห์ละ 3 วัน แล้ววันที่เหลืออาจจะไปรับจ้างเป็นโปรแกรมเมอร์ให้บริษัท start up ก็ยังได้



การที่คุณ Proactive เพื่อรับฟังกระแสของการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จึงสำคัญ เพราะมันคือ ฐานข้อมูลให้คุณพิจารณาและปรับตัว และ ในฐานะผู้บริหาร คุณต้องเปิดกว้าง และกล้าลองทางเลือกใหม่ๆ เพราะอีกพรืดเดียวมันจะหมดยุคที่คนต้องนั่งทำงานหนักให้องค์กรอย่างซื่อสัตย์จนเกษียณอายุแล้วครับ



“เอาหัวใจมาบริหารคนอย่างเข้าใจในยุคที่คนวิตกกังวล”

SENSITIVE:

จงละเอียดอ่อนและรู้จักใช้หัวใจ

เริ่มต้นง่าย ๆ เลย อย่าตีخลุ่มาว่า การบริหารคน จะเหมือนเมื่อ 10 ปีที่แล้วโดยเด็ดขาด เพราะมันแปลว่า คุณกำลังจะตกโลก และอีกเดี่ยวเดียวจะไม่เหลือคนทำงานให้คุณ

BANI World แม้จะดูไม่น่าพิสมัย แต่มันกำลังเปิดโอกาสและบอกให้คุณแสดงความเป็น “มนุษย์” มากขึ้น คือ เอาหัวใจมาบริหารคนอย่างเข้าใจ ในยุคที่คนวิตกกังวล อะไร ๆ ก็ไม่แน่นอน และดูเหมือนว่าจะเข้าใจได้ยากไปหมด คนทุกคนย่อมรู้สึกไม่ปลอดภัย และแน่นอน ใคร ๆ ก็ต้องพยายามเอาตัวรอดทั้งในเรื่องส่วนตัว ครอบครัว และเรื่องอาชีพการงาน คำถามใหญ่ คือ แล้วคุณในฐานะผู้บริหาร หรือ ตัวแทนขององค์กร พร้อมจะเป็นสิ่งที่พวกเขาไว้ใจ และรู้สึกปลอดภัยเมื่อมาทำงานด้วยหรือเปล่า และต่อม sensitive ของคุณ “ไว” ต่อเรื่องพวกนี้แค่ไหน

พนักงานบางคนที่ตั้งท้องแล้วยอมลดการใช้สิทธิวันลาคลอด เพื่อให้งานของบริษัทดำเนินไปได้ดี อาจจะไม่ใช่ว่าเรื่องที่คุณสามารถคาดหวังได้อีกต่อไป หรือการที่คุณมองว่า คนที่ลางานเพื่อพักผ่อนแล้วยังต้องมานั่งทำงานคือสิ่งที่เป็นเรื่องปกติ คุณกำลังค่อย ๆ ตัดแต้มบวกขององค์กรออกจากหัวใจพนักงาน

ตรงกันข้าม คุณต้องพยายามละเอียดอ่อนในรายละเอียดของตัวบุคคลมากขึ้น ใส่ใจ จริงใจ และพร้อมจะส่งมอบให้พวกเขามากกว่าเพียง “สวัสดิการของบริษัท” ที่เขียนแห้ง ๆ ไว้ในคู่มือพนักงาน ซึ่งสิ่งที่คุณน่าจะลองทำนั้น อาจจะมาในรูปแบบทางจิตใจ เช่น ข้อความแสดงความขอบคุณ กำลังใจ หรือ ขอโทษ ที่ตอบใจทันทีในสิ่งที่เขาเหล่านั้นเป็น หรือกำลังเผชิญ ทั้งในเรื่องส่วนตัว และเรื่องงาน



ADAPTIVE: จงก้าวทัน และ ถ้าทำได้ จงก้าวนำหน้าความเปลี่ยนแปลง

“เมื่อคุณ Proactive
คุณจะตระหนัก
สถานการณ์ได้ไว”

“เมื่อคุณ Sensitive
มันจะทำให้คุณ
ได้สัมผัสหัวใจของคน”

เรื่องการบริหารคนนับจากวันนี้ไป นอกจาก Proactive และ Sensitive แล้ว คุณต้อง Adaptive ครับ เพราะมันจะไม่มีประโยชน์อะไรเลย ถ้าคุณพยายามเข้าหาเพื่อนร่วมงาน พยายามละเอียดย่อน ใช้หัวใจในการบริหารคนแล้ว แต่คุณไม่ได้เดินไปสู่จุดที่ต้องทำ ซึ่งก็คือเปลี่ยนแปลงและปรับตัว เพื่อให้คนเก่งยังอยู่กับคุณ เพราะสถานะ สภาวะ และเงื่อนไขบางอย่างจะต้องเปลี่ยนไป หรือเปลี่ยนไปแล้ว

เมื่อคุณ Proactive คุณจะตระหนักรู้สถานการณ์ได้ไว เมื่อคุณ Sensitive มันจะทำให้คุณได้สัมผัสหัวใจของคน แต่จากทั้งสองสิ่งที่ได้มา คุณต้องพร้อมจะนำมันมาประมวลผล และสร้างทางเลือก เพื่อเสนอให้กับองค์กร

และพนักงานได้ win-win ด้วยกันทั้งคู่บนโลกแห่ง BANI

ยกตัวอย่างเช่น ถ้าวันนี้ เมื่อโควิดหมดไป ยังมีองค์กรไหนที่ยังยืนยันว่าจะไม่เปิด Flexibility ให้พนักงาน Work from home หรือ Work from anywhere ได้ ผมว่า อีกไม่นาน องค์กรนั้น จะเหนื่อยกับการ recruit คนครับ เพราะตอนนี้ การเปลี่ยนแปลง และการแข่งขันกันปรับตัวนี้เกิดขึ้นแล้ว เช่น บางบริษัทพูดชัดเลยว่า “เราไวใจคุณ” จะนั่งทำงานที่ไหนก็ทำไป ขอแค่ว่า ทำงานส่ง และรับผิดชอบ และยังทำงานให้เราด้วยดี

อีกตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ บางบริษัท ยอม



สร้างทางเลือก
เพื่อเสนอให้กับองค์กร
และพนักงานได้ win-win
ด้วยกันทั้งคู่

Photo by fauxels from Pexels

เปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างทางเลือก และทางรอด
ในมุมการบริหารคนให้ตัวเอง โดยสร้างรูปแบบ
การจ้างสำหรับบางตำแหน่งขึ้นมา เพื่อให้คนเก่ง
ที่เฟ้นหาเพื่อจ้างได้ยาก มาทำงานให้บริษัทของ
เขา เช่น การจ้างงาน IT เป็น project หรือ จ้าง
ทำของ หรือจ้างแบบ Part time ใดๆ ที่เมื่อก่อน
เน้นจ้างแบบเป็นพนักงาน Full time ของบริษัท
เพียงอย่างเดียวเท่านั้น

และยังมีบางรายละเอียดปลีกย่อยอีก
มากมายที่คุณและบริษัทต้องลองพิจารณา
เพื่อปรับตัว โดยลงไปดูที่สาระของงานจริงๆ
มากกว่ายึดกฎเดิมๆ ที่ไม่เคยคิดเปลี่ยน เช่น
ในบางเนื้องานที่ไม่ต้องเข้างาน 8 โมง แล้วเรา
ยังต้องให้เขาตอกบัตร 8 โมงอยู่อีกหรือ หรือ

จะลองเปิดใจปรับตัวอีกสักหน่อย ให้มันตรง
จริตและสาระของงาน โดยยึดหลักว่าทุกคน
ยัง win-win และไม่กระทบต่อลูกค้า และ
กฎระเบียบข้อสำคัญๆ (ส่วนกฎไหนปรับได้
แล้วชีวิตดีขึ้น ก็ปรับเปลี่ยนมันเถิดครับ)

มาถึงจุดนี้ โดยส่วนตัวผมเชื่อว่า ถ้า
ผู้บริหารท่านไหน หรือบริษัทไหน ที่รู้จัก
Proactive, Sensitive และ Adaptive อย่างไรเสีย
จะไม่มัววันตกโลก และยังสามารถนั่ง
บริหารงานอยู่กลางใจคนได้ ในโลกที่หลายคน
อาจมองว่า “อยู่ยาก” แต่สำหรับคุณแล้ว
ถ้าทำได้ครบทั้ง 3 อย่าง มันจะกลายเป็น “โลก
ที่อยู่ง่ายและยังมีความสุขมาก” สำหรับทุกคน
รอบๆ ตัวคุณ ■



ศรัณย์ คุ้มusswt

HR professional

– Artist – Lecturer – Columnist

เคล็ดลับ การสร้างความยั่งยืนของ ธุรกิจเก่าแก่ ในแดนอาทิตย์อุทัย

ทั่วไปแล้ว ธุรกิจที่เกิดขึ้นบนโลกมักมีค่าเฉลี่ยอายุไม่เกิน 20 ปี แต่มีประเทศหนึ่งท้าทายสถิตินี้ “ญี่ปุ่น” ดินแดนที่ผสมผสานความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและวัฒนธรรมพันปีจนเกิดเป็นเสน่ห์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใครรู้หรือไม่ แดนอาทิตย์อุทัยแห่งนี้มีธุรกิจเก่าแก่ที่อายุยืนเกิน 100 ปีอยู่มากที่สุดในโลก ความน่าทึ่งคือ เกิน 90% ของธุรกิจเก่าแก่นั้นเป็นธุรกิจครอบครัวที่สืบทอดกิจการผ่านมือของตระกูลเดียวมานั่นนาน... นานแบบที่บางกิจการนับได้เกินสหัสวรรษ และได้รับการยอมรับว่าเป็นสมบัติของชาติ

ชาวญี่ปุ่นจะเรียกธุรกิจที่มีอายุอย่างน้อย 100 ปีว่า “ชินิเสะ” (shinise) ปัจจุบันชินิเสะมีอยู่มากกว่า 33,000 กิจการ ถือว่ามีสัดส่วนเกิน 40% ของธุรกิจเก่าแก่ทั้งหมดบนโลก ในจำนวนนี้มีอยู่ประมาณ 140 กิจการที่อายุเกิน 500 ปี และ มีอย่างน้อย 19 กิจการที่กล่าวได้ว่าดำเนินธุรกิจมานานเกินพันปี ท่ามกลางสงคราม ภัยธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ไม่น่าเป็นไปได้ที่พวกเขาจะดำรงธุรกิจได้ยาวนานขนาดนี้ แต่เป็นเรื่องจริง เพราะพวกเขามีเคล็ดลับการสืบทอดธุรกิจให้ยั่งยืนตามแบบฉบับของชาวญี่ปุ่นแท้ๆ ซึ่งก็เป็นแนวคิดที่ไม่เหมือนใครในโลกอีก





ปัจจัยสำคัญคือความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรม

ชาวญี่ปุ่นเป็นชนชาติที่บริโภควัฒนธรรมของตนได้ไม่สิ้นสุด การทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นการสร้างศาลเจ้า ออนเซ็น ชุตกิโมโน ตุ๊กตาแมวกวัก พุกันวาดเขียน สาเก มัทฉะ ขนมหิมะ ฯลฯ ล้วนมีจุดแข็งที่สามารถหลอมรวมเข้ากับวิถีชีวิตของผู้คน ชินิเสะที่ทำธุรกิจประเภทนี้มีอยู่จำนวนมากโดยเฉพาะในเขตเมืองเก่าแก่อย่างเกียวโต แม้เป็นกิจการท้องถิ่นที่ไม่ได้มีขนาดใหญ่ แต่พวกเขาจะได้รับเกียรติจากชาวชุมชนในฐานะผู้ดูแลรักษาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ยิ่งหากมีความเก่าแก่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ก็จะมีชื่อเสียงเป็นที่นับหน้าถือตา แถมมีอิทธิพลในการขับเคลื่อนเทศกาลท้องถิ่นต่างๆ ต่อให้สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ชินิเสะเหล่านี้ก็จะไม่พังลงง่ายๆ เพราะพึ่งปัจจัยทางวัฒนธรรมมากกว่าเศรษฐกิจแน่นอนว่า “การรักษาคุณภาพและความเที่ยงแท้ของผลิตภัณฑ์และการบริการ” คือหัวใจสำคัญของความอยู่รอด



ชาวญี่ปุ่นจะเรียกธุรกิจที่มีอายุอย่างน้อย 100 ปีว่า “ชินิเสะ” (shinise)



Gekkeikan ชินิเสะผู้ผลิตสาเกดั้งเดิมในเกียวโต ธุรกิจเริ่มในปี ค.ศ. 1637
Pack-Shot / Shutterstock.com

การปลูกฝังจรรยาบรรณการสืบทอดธุรกิจสู่ลูกหลานก็เป็นอีกปัจจัยของความยั่งยืน

เมื่อมีการเริ่มต้นธุรกิจของที่บ้านขึ้นมาแล้ว ส่วนใหญ่ลูกหลานจะได้รับปลูกฝังอย่างเข้มข้นให้ต้องรับช่วงต่อกิจการ ทายาทที่ถูกวางตัวจะมีทัศนคติว่าการทำให้ธุรกิจของครอบครัวดำรงอยู่ถือเป็นจรรยาบรรณ เป็นสิ่งที่ต้องทำ ไม่ใช่ทางเลือก และความสำเร็จของธุรกิจครอบครัวต้องมาก่อนเรื่องส่วนตัว ธุรกิจที่คาดหวังการดำรงอยู่จนได้ชื่อว่าชินิเสะจะมีเป้าหมายหลักที่แตกต่างจากธุรกิจทั่วไป นั่นคือพวกเขาจะเน้น “การสร้างธุรกิจให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และอยู่คู่กับสังคมอย่างยั่งยืนและมีเกียรติ” การสร้างความร่ำรวยหรือขยายกิจการถือเป็นเรื่องรอง ซึ่งมีข้อดีว่า ธุรกิจเหล่านี้จะพยายามรักษามาตรฐานของตนอย่าง



เคร่งครัด และจะสนับสนุนช่วยเหลือสังคมด้วยเป้าหมายของการคงอยู่ในระยะยาว แต่ก็มีข้อเสีย เพราะเป็นการสร้างแรงกดดันให้ลูกหลานจนทำให้ทายาทที่เกรงว่าจะรักษากิจการไว้ไม่ได้มักจะไม่ค่อยยอมรับความเสี่ยงใดๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับกิจการ ไม่ได้แปลว่าพวกเขาไม่คว่ำโอกาสทางธุรกิจ แต่สำหรับพวกเขาแล้ว การลองทำสิ่งใหม่ๆ มีความสำคัญน้อยกว่าการรักษาประวัติศาสตร์ของบริษัท ชินิเสะจำนวนมากจึงแทบไม่มีการขยายขยาย เคยเป็นอย่างไร ก็เป็นอย่างนั้น

แต่ก็การันตีไม่ได้ว่าลูกหลานจะนำพากิจการไปได้ตลอดรอดฝั่ง

ถ้าเป็นในประเทศอื่น ลูกหลานที่ไม่อยากบริหารคงขายกิจการต่อให้คนนอกหรือจ้างนักบริหารมืออาชีพมาช่วยดูแลธุรกิจ แต่ความเคร่งครัดด้านประเพณีในญี่ปุ่น การทำเช่นนั้นถือว่าเสียศักดิ์ศรี โดยเฉพาะชินิเสะที่อยู่มานาน แต่พวกเขาก็มีวิธีการ นั่นคือ “การรับลูกบุญธรรม” ซึ่งไม่ใช่การรับเด็กอายุน้อยๆ มา



อุปการะ แต่เป็นการรับขายวัยผู้ใหญ่ที่อายุ 20 หรือ 30 ปี (ซึ่งเห็นแววแล้วว่าเป็นคนเก่ง) มาเข้าตระกูลโดยการแต่งงานกับลูกหลานหญิง และฝึกฝนให้รับช่วงต่อกิจการ ส่วนมากชินิสะจะใช้วิธีนี้เมื่อเห็นว่าในตระกูลไม่มีทายาทที่มีศักยภาพเพียงพอ บางครั้งก็มีการรับลูกบุญธรรมที่เป็นผู้หญิงด้วย เป็นการผูกตอคนเก่งข้างนอกมาเป็นคนในตระกูล แล้วก็เป็นวิธีที่ประสบความสำเร็จ ชินิสะมากมายอยู่รอดได้ยาวนานจากการผูกตอคนเก่งมาเข้าตระกูลเช่นนี้เอง

ปัจจัยเหล่านี้มีส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจญี่ปุ่นมีอายุยืนยาว และเป็นแนวคิดที่ยังใช้กันอยู่นับจากอดีตจนถึงปัจจุบัน หลายคนอาจรู้สึกว่ ข้างเป็นแนวคิดที่อนุรักษ์นิยมและไม่กี่ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ...ใช่แล้ว นี่คือนิยามของการยึดมั่นในขนบธรรมเนียมมากเกินไป คนญี่ปุ่นรุ่นใหม่มักให้ความเห็นว่า ชินิสะเป็นข้อขัดขวางกับสตาร์ทอัพ และข้อเสียนี้อาจจะทำให้ชินิสะมากมายในยุค 5G ไม่อยู่ยงคงกระพันอีกต่อไป

เว้นแต่ชินิสะที่เปิดกว้าง และสามารถเชื่อมโยงเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ากับจุดแข็งเดิมของความเป็นธุรกิจเก่าแก่

ตัวอย่างเช่น นินเทนโด (Nintendo) บริษัทโฮมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ที่ถือเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี น้อยคนจะรู้ว่านินเทนโดก็เป็นชินิสะที่มีอายุ 132 ปีแล้ว จากจุดเริ่มต้นในปี ค.ศ. 1889 ที่เป็นบริษัทจำหน่ายเกมการ์ดและไฟเน้นงานฝีมือและศิลปะภาพวาดบนการ์ด ซึ่งธุรกิจเกือบจะล้มอยู่หลายรอบจนต้องค่อยๆ ปรับตัวตามยุคสมัย นำมาสู่การผลิตของเล่นชนิดอื่น เครื่องเล่นวิดีโอเกม ซอฟต์แวร์เกม กระทั่งประสบความสำเร็จในตลาดโลกในปี 1985 ในการปรับตัวต่างๆ นานา นินเทนโดไม่เคยละทิ้งเจตนารมณ์ดั้งเดิมของธุรกิจที่ว่า “How to create fun” (วิธีสร้างความสนุก) ทำให้ยังรักษาตัวตนไว้ได้ ขณะเดียวกันก็ก้าวทันโลกด้วย จึงเป็นหนึ่งในชินิสะที่ทรงพลังของญี่ปุ่น

นอกจากนินเทนโดแล้ว มีอีกหลายชินิสะที่ทรงอิทธิพลในตลาดโลก ไม่ว่าจะเป็นบริษัทรถยนต์ซูซูกิ (Suzuki) บริษัทผลิตอาหารและเครื่องดื่มซันโทรี (Suntory) บริษัทผลิตชีอิวดิกโคแมน (Kikkoman) ล้วนเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่า ธุรกิจเก่าแก่ดั้งเดิมที่มีจุดแข็งด้านทรัพยากร คุณภาพมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับมาเนิ่นนาน และเครือข่ายที่แข็งแกร่ง หากสามารถผสมผสานความเป็นสตาร์ทอัพเข้ามาในตัวได้ ก็จะกลายเป็นอาวุธที่ทรงพลังทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

อย่างที่ชินิสะมากมายได้สร้างอิทธิพลทางเศรษฐกิจระดับโลกให้กับญี่ปุ่น ■



“การสร้างธุรกิจที่ไม่ได้เน้นความร่ำรวย แต่นั่นให้ธุรกิจกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมและอยู่คู่กับสังคมอย่างยั่งยืนและมีเกียรติ”

รวบรวมเรียบเรียงจาก

<https://www.bbc.com/worklife/article/20200211-why-are-so-many-old-companies-in-japan>
<https://brandsofkin.com/the-japanese-secret-to-family-business-longevity/>
<https://theconversation.com/how-to-build-a-business-that-lasts-more-than-200-years-lessons-from-japans-shinise-companies-116839>
<https://www.youtube.com/watch?v=jnmGgHlUWdfg&list=VL&index=12&t=1s>

ที่มาภาพ

Photography: Alva Pratt, Banter Snaps, Dale Scogings, Agathe Marty
 จากเว็บ <https://brandsofkin.com/the-japanese-secret-to-family-business-longevity/>

“ช่วงหน้าร้อนนี้ ขอให้เป็นหน้าร้อนที่มี
ความสุขทั้งกายและใจ”

ร้อนนี้ กินปลอดภัย กันดีกว่า

ช่วงเดือนมีนาคมและเมษายน เป็นช่วงที่ร้อนสุดๆ ของปี เทศกาลหนึ่งที่เรานึกถึง คือ สงกรานต์ ซึ่งปฏิเสธไม่ได้เลยว่าเป็นช่วงเวลาของการกินเลี้ยง ออกเที่ยว ต่างจังหวัด และการกินข้าวร่วมกันนั้นเป็นหนึ่งในการสังสรรค์ที่เพิ่มความสุขให้กับทุกคน แต่สิ่งที่น่าระมัดระวัง คือ การรับประทานในช่วงหน้าร้อนนี้ เพราะว่าคุณหมอบุญที่ร้อนมากในบ้านเมืองเราเหมาะแก่การเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ แบคทีเรียที่กระจายตัวอยู่ทั่วไปในอากาศ เมื่อตกลงไปในอาหาร ก็จะทำให้อาหารบูดเสีย แล้วเมื่อเรากินเข้าไปก็จะทำให้เกิดอาการท้องร่วงซึ่งอาจรุนแรงมากได้ แล้วแต่บุคคล อาหารที่เสี่ยงให้เกิดโรคข้างต้นมีดังนี้

“ช่วงหน้าร้อนอุณหภูมิ
ภายนอกสูงพอๆ กับร่างกาย
ทำให้สูญเสียน้ำได้ง่าย จึง
ควรดื่มน้ำสะอาดให้เพียงพอ
ไม่ต้องรอให้กระหายน้ำจึง
ค่อยดื่ม หรือน้ำดื่มสะอาดวาง
ไว้ใกล้มือจะได้ดื่มได้บ่อยๆ”



กัณฐิศา สุขุม

เชฟและนักกำหนดอาหารวิชาชีพ
ประเทศไทย

อาหารประเภทยำ

ที่มีส่วนประกอบของเนื้อสัตว์ต่างๆ ทั้งสัตว์บกและสัตว์น้ำ ซึ่งวิธีการประกอบอาหารส่วนใหญ่จะใช้วิธีลวก แต่ก็อาจจะลวกไม่สุกอย่างเต็มที่ ซึ่งเป็นสาเหตุให้เชื้อโรคไม่ตาย และเมื่อกินเข้าไปทำให้เกิดพิษต่อร่างกายได้ เช่น สัมตำมีรายงานว่าทำให้คนท้องเสียมากที่สุด ทั้งปูตองดิบๆ และปลาร้าที่ไม่ผ่านการต้มสุก มักจะมีเชื้อจุลินทรีย์ชุกซ่อนอยู่ นอกจากนี้ในถัวลิสงก็อาจมีการปนเปื้อนของสารอะฟลาทอกซิน ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดโรคมะเร็งตับ กุ้งแห้งที่อาจใส่สีที่เป็นอันตราย ผักต่างๆ ที่ล้างไม่สะอาด ครกและอุปกรณ์ประกอบอาหารที่มีแมลงวันตอม เมนูสัมตำเชื่อว่าเราจะ

อาหารทะเล

มักจะบูดง่ายในหน้าร้อน การปรุงอาหารต้องมั่นใจว่าสุกทุกครั้ง โดยเฉพาะกุ้ง หอยแครง และปลาหมึก และต้องระวังแมลงวันตอมด้วย อีกสิ่งที่เราใช้ในการประกอบอาหารคือเขียง ต้องมั่นใจว่า แยกเขียงของสุกและดิบออกจากกันอย่างชัดเจนเพื่อสุขอนามัยที่ดี



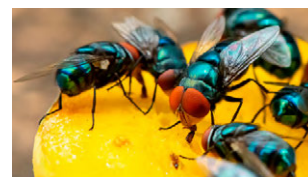
อาหารค้างคัม

กินไม่ได้ แต่เราควรเลือกร้านที่ทำสุกใหม่ ถูกสุขลักษณะ หรือทำรับประทานเองจะเป็นทางเลือกที่ดี

ต้องมีการเก็บรักษาที่ดีและมีการอุ่นในอุณหภูมิที่เหมาะสมทุกครั้ง อาหารกล่องควรรับประทานภายใน 4 ชั่วโมง ตลอดจนการขนส่งอาหารควรมีกล่องเก็บความร้อนหรือความเย็น ถ้าเป็นอาหารร้อนควรมีอุณหภูมิเกิน 63 องศาเซลเซียสตลอดเวลา อาหารที่เย็นควรมีอุณหภูมิข้นส่งไม่เกิน 10 องศาเซลเซียส และใช้เวลาขนส่งไม่ควรเกิน 30 นาที

อาหารหมักดอง

ผักผลไม้ดองในช่วงหน้าร้อนบูดง่ายมาก เนื่องจากมีทั้งเชื้อราและยีสต์ พร้อมที่จะเจริญเติบโตในอากาศที่ร้อนระอุ ทั้งนี้รวมไปถึงเส้นขนมจีนด้วย นอกจากนี้ยังรวมถึงปลาร้าและแหนมซึ่งสามารถพบพยาธิตัวติดได้อีกด้วย



อาหารที่มีแมลงวันตอม

แมลงวันนอกจากจะเป็นพาหะของอหิวาตกโรคแล้ว บริเวณขาของแมลงวันยังเป็นที่สะสม ทั้งเชื้อโรค ไวรัส และแบคทีเรีย เมื่อเวลาแมลงวันตอมอาหาร สิ่งสกปรกเหล่านี้ก็มีโอกาสสัมผัสอาหาร เพราะฉะนั้นอาหารที่มีแมลงวันตอมเราควรทิ้งไป เลือกซื้ออาหารปรุงสำเร็จกับบรรจุอยู่ในหีบห่อที่สามารถป้องกันแมลงวันตอมได้ ทั้งยังควรระวังฝุ่นและเชื้อโรคที่จะตกลงไปในอาหารได้



น้ำดื่มและน้ำแข็ง

เลือกน้ำแข็งที่อยู่ในถุงหรือบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและอยู่ในสภาพที่ดีมีเครื่องหมาย อย. ไม่รับประทานน้ำแข็งที่ใช้แช่อาหารร่วมกับน้ำ ไม่ว่าจะเป็น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ หรือขวดบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เพราะอาจมีการปนเปื้อนของเชื้อโรคและสารเคมีได้ และควรใช้ที่ดักน้ำแข็งแบบมีด้ามจับ ■

กัมภาพ

www.rg3china.com | www.deheus.id
www.freepik.com | <http://wa-shoku.info>



โรคที่เราต้องระวังในหน้าร้อน คือ

ท้องร่วง อหิวาตกโรค อาหารเป็นพิษ ไทฟอยด์ บิด โรคที่กล่าวมานี้สามารถป้องกันได้ถ้าเรากำตามข้อควรปฏิบัติ หลีกเลี่ยงอาหารที่ก่อให้เกิดโรคเหล่านี้ ใช้วิจารณญาณในการเลือกรับประทานอาหาร

ยำส้มโอ

สาย
นักกล่อม



ครูห้องได้สูตรจากที่บ้าน จังหวัดนครพนม เรียนทำกับข้าวจากคุณลุงคุณป้าที่ตั้งแต่เด็กเปิดร้านอาหารชื่อ 84 ในตำนาน (เพราะปิดไปแล้วทุกคนแก่แล้วเลิกทำ)

ส่วนผสม สำหรับรับประทาน 6 คน

1. ส้มโอ	2	ลูก
2. มะพร้าวขูด / หั่นซอย	15	กรัม
3. หอม / กระเทียมเจียว	10	กรัม
4. ถั่วลิสงทอดหรือคั่ว	15	กรัม
5. เบ็ดมะม่วงหิมพานต์ทอดหรือคั่ว	15	กรัม
6. ต้นหอมผักชีหั่นซอย	5	กรัม
7. น้ำมันหอย	30	กรัม
8. กุ้งแห้งบด	20	กรัม
9. น้ำตาลปีบ	40	กรัม
10. น้ำพริกเผา	20	กรัม
11. น้ำปลา	20	กรัม
12. กะทิสด	20	กรัม
13. หมูบด	50	กรัม
14. กุ้งต้มผ่าครึ่งตัว	50	กรัม
15. พริกแห้งทอด	10	กรัม



การเจียวหอมและ กระเทียมให้กรอบ

หั่นหอมแดงหรือกระเทียมใส่ใน
น้ำมันและเกลือ คลุกในอุณหภูมิ
ห้อง เปิดไฟแรงใส่หอมพร้อมน้ำมัน
เจียวจนกว่าฟองอากาศจะหมด
แล้วหรีเป็นกลาง เจียวไปจนเหลือง
รับตักพักบนตะแกรง หรือกระดาษซับ
กรอบนาน



หมูบดรวน

โดยใช้น้ำมันจากที่เจียว
กระเทียมเล็กน้อย พอหมูเริ่ม
สุก ใส่กุ้งสดลงไปรวน ปรุงรส
ด้วยน้ำปลาเล็กน้อย ตักขึ้นพัก



รสชาติ ตอนปรุงน้ำยำ

ควรชิมก่อน ถ้าหวาน
ให้ปรับส่วนผสมน้ำตาลลง
เคี้ยวคลำกันจนเป็นยางมะตูม
ซบรสให้ได้สามรส
เค็ม เปรี้ยว หวาน



หากใช้มะพร้าวซอยคั่ว
แบบเมี่ยงคำจะอร่อยยิ่งขึ้น



ณัฐวรรณ สกุลบุพศิริ

Senior Financial Transaction Officer
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

1

แกะส้มโอ

และรวนกุ้งกับหมูเตรียมไว้

2

คั่วมะพร้าวตั้งไฟกลางและคั่วอย่าง
ใจเย็น รอจนมะพร้าวเปลี่ยนสี
และส่งกลิ่นหอม

3

เจียวหอมกระเทียมโดยแยกกันเจียว เพราะหอม
และกระเทียมนั้นใช้เวลาสุก
ไม่เท่ากัน

4

**คั่วถั่วลิสงและเม็ด
มะม่วงหิมพานต์**

และหั่นต้นหอมผักชีเตรียมไว้

5

เคี้ยวน้ำยำตั้งไฟอ่อน ใส่ส้มมะขาม
เปียกกับน้ำตาลปึกเคี้ยว
จนน้ำตาลละลาย
ใส่น้ำพริกเผา 1 ช้อนโต๊ะ
บดพริกแห้งที่คั่วแล้ว
สามเม็ดใส่ลงไปให้รสชาติ
ใส่กะทิ 1 ช้อนโต๊ะ
ใส่น้ำปลา 3 ช้อนโต๊ะ
ชิมรสที่ชอบ

6

เคล้าเนื้อส้มโอเมื่อน้ำยำเย็นแล้วก็คลุกเคล้า
ทุกอย่างให้เข้ากัน ตักใส่จาน
แต่งด้วยพริกทอด
เป็นอันเสร็จสิ้น

“เอ๊ะ นี่ฉันทำอะไรลงไป”

19

ทริคทางจิตวิทยา ในชีวิตประจำวัน รู้เท่าทัน หรือไม่ก็ ลองใช้ดู

เคยบ๊วยที่รู้สึกว่ “เอ๊ะ นี่ฉันทำอะไรลงไป” ทั้งที่ปกติจะไม่ทำแบบนั้น คุณไม่ได้บลอหรก แต่เป็นไปไต้ว่า คุณอาจจะกำลังโดน “ทริคทางจิตวิทยา” ที่ทำให้ตรรกะการคิดของคุณถูกชักจูงไปในทางใดทางหนึ่ง จริงๆ แล้ว รอบตัวเรามีจิตวิทยาอยู่เต็มไปหมด ไม่ว่าจะเพื่อขายของหรือพยายามจะอ่านใจเรา และนี่ก็คือ 19 ทริคทางจิตวิทยาที่เราขอแนะนำให้คุณรู้ไว้หรือไมก็ลองเอาไปใช้ดู

1 ในกลุ่มเพื่อน ถ้ามีคนเล่าเรื่องตลกๆ เรามักจะหันไปหัวเราะกับคนที่เราชอบที่สุดในกลุ่มนั้นโดยไม่รู้ตัว เพราะคนเราจะอยากแชร์ความสุขร่วมกับคนที่เราอยากสนิทด้วย ลองทดสอบปล่อยมุขฮากลางวง แล้วแอบสังเกตว่าใครมองใครบ้าง

2 เรามักจะปักใจเชื่อ “ข้อมูลชุดแรก” จนมันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใดๆ (Anchoring effect) เ่น ปกติเราไม่ซื้อกางเกง 499 บาท แต่ถ้าป้ายบอกราคาเต็มของกางเกงตัวนี้ว่า 1,000 บาท เราจะอยากซื้อกางเกงตัวนี้ขึ้นมาทันที ทั้งที่ราคาแรกอาจสมมติขึ้นมาก็ได้

3 ยิ่งผ่านไปนาน สมอของเราก็จะยิ่งแต่งเติมความทรงจำในอดีตด้วยทัศนคติปัจจุบันของเราทีละนิดๆ จนทำให้บางครั้งเหตุการณ์ที่เราคิดว่า “เราทำได้” ไม่ตรงกับเรื่องจริงที่เกิดขึ้นในตอนนั้นซะทีเดียว



4 การเคี้ยวอะไรสักอย่าง เช่น หมากฝรั่ง ตอนที่เรตื้นตัน จะช่วยลดความประหม่าได้ เพราะจริงๆ แล้วคนเราจะไม่เคี้ยวอะไรตอนรู้สึกถึงอันตรายหรืออยู่ในภาวะตึงเครียด การเคี้ยวจะช่วยหลอกสมองว่า “เฮ้ย ตอนนี้น่ากลัวชิลล์”

5 ตัดสินใจถูกมั๊ย? คนเราจะตอบคำถามนี้จากผลลัพธ์ที่ได้ จิตวิทยาข้อนี้ถูกนำมาใช้ในการขายของที่เน้นนำเสนอผลลัพธ์ให้ลูกค้ารู้สึกว่าในที่สุดแล้วจะได้ประโยชน์อะไรจากการซื้อสินค้า แต่เลี่ยงการพูดถึงสิ่งที่ต้องเสียไประหว่างทาง เช่น เงินก้อนใหญ่ เป็นต้น

6 ถ้าคุยกับใครแล้วอีกฝ่ายยียวนหรือตอบไม่ตรงคำถาม ให้ลองใช้วิธีอมเขาด้วยสีหน้านิ่งๆ คู่สนทนาของคุณจะรู้สึกกดดันและพร้อมจะตอบคำถามคุณดีๆ มากกว่าการใช้วิธีคาดคั้นคำตอบหรือไม่โห่ใส่

7 ยังมีทางเลือกมากเท่าไร? ผลจากการเลือกจะยิ่งสร้างความสุขให้เราได้น้อยลงเท่านั้นเพราะจะยิ่งเพิ่มความรักที่เสียตายน้อง เช่น เมื่อเราซื้อของแล้วมาเสียต่ายที่หลัง เพราะรู้สึกว่ามันน่าจะซื้อตอนที่ถูกกว่าหรือดูยี่ห้ออื่นๆ ก่อน

8 เมื่อลงจากเครื่องบิน ถ้าคุณใช้เวลาเดินไปยังจุดรับกระเป๋า 10 นาที และได้กระเป๋าทันที คุณจะมีความสุขว่าการเดินไปถึงจุดรับกระเป๋าภายในเวลา 5 นาทีแต่ต้องยืนรอกระเป๋าอยู่อีก 5 นาที

9 การเชื่อในผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับคนกลุ่มเล็กๆ ว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องแล้ว (Clustering illusion) มักถูกนำมาปรับใช้กับการเสี่ยงโชค เช่น เรามักจะคาดหวังว่าจะถูกหวยงวดนี้ เพราะเห็นคนใกล้ตัวถูกหวยมาแล้วหลายงวด

10 สมองคนเราจะจดจำข้อมูลได้แค่ครั้งละ 3-4 เรื่องพร้อมกัน หลังจากนั้น 20 วินาทีก็จะลืม เว้นแต่จะท่องซ้ำไปซ้ำมา ขณะเดียวกัน หากต้องจำชุดตัวเลข เช่น เลขบัตรประชาชน ถ้าแบ่งตัวเลขเป็น 4 ชุด เราจะจำได้ง่ายขึ้น

11 ถ้าคุณต้องทำงานที่มีผู้คนมาติดต่อเยอะ ลองแขวนกระจกเล็กๆ ไว้หลังโต๊ะทำงานของคุณ แล้วคนที่มาติดต่อของคุณจะสุภาพขึ้น พร้อมจะพบกันครึ่งทางกับคุณมากขึ้น เพราะไม่มีใครชอบเห็นตัวเองตอนโกรธ

12 เมื่อคุณเดินมาอย่างสง่ามาดมั่นแต่ดันสะดุดหน้าทิม ไม่ต้องรู้สึกอับอายเกินไป เพราะหลายๆ ครั้งความไม่สมบูรณ์แบบหรือทำอะไรโง่ๆ ออกมา คนจะรู้สึกว่า คุณดูน่ารักขึ้นและเข้าถึงง่ายขึ้น (Pratfall effect)

13 ถ้าคุณรู้สึกว่ามีคนกำลังมองคุณอยู่ให้คุณลอง “ท้าว” แล้วคุณอาจจะได้เห็นปรากฏการณ์ท้าวตามเหมือนเป็นโรคติดต่อ หรือไม่นั่นอยู่ๆ ก็ลองท้าวดู ถ้ามีใครท้าวตามก็อาจจะแปลได้ว่าเขากำลังมองคุณอยู่

14 เมื่อคนเห็นภาพหนึ่งที่ไม่เกี่ยวข้องกัน แต่ถูกนำมาวางต่อกันหรือตัดต่อมาอยู่ในเฟรมเดียวกัน คนจะเชื่อมโยงภาพที่ไม่เกี่ยวข้องกันแบบนี้เป็นเหตุการณ์หนึ่งโดยอัตโนมัติ (Kuleshov effect)

15 มีผลวิจัยว่า คนเราจะใจลอยหรือฝันกลางวันอยู่ 30% ของวันหนึ่งๆ แต่ถ้าคุณกำลังเดินทางไปไหนนานๆ ก็อาจเพิ่มขึ้นถึง 70% เลยทีเดียว มันไม่ใช่เรื่องผิด เพราะคนที่ชอบใจลอยมักจะมีความคิดสร้างสรรค์

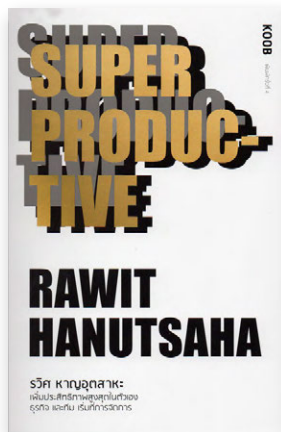
16 ทำไมคนถึงชอบมองเวลาเห็นอุบัติเหตุทั้งที่รู้ว่าอาจจะได้เห็นภาพที่ไม่น่ามอง นั่นเพราะคนเราไม่อาจต่อต้านสมองที่จะแสดงความอยากรู้อยากเห็นต่อ 3 สิ่งมากเป็นพิเศษ นั่นคือ อาหาร เพศสัมพันธ์ และภัยอันตราย

17 ถ้าใครกำลังพูดคุยกับคุณอย่างออกรสชาติ ให้คุณลองยื่นอะไรสักอย่างในมือส่งไปให้เขาแบบเนียนๆ แล้วเขาจะรับของจากคุณไปถือโดยที่เขาไม่รู้ตัว

18 ถ้าอยากเป็นเพื่อนกับใครสักคน ลองขอให้เขาช่วยอะไรคุณสักอย่างในเรื่องง่ายๆ เช่น หยิบกระดาดให้หน่อย คนที่คุณขอให้ช่วยจะรู้สึกด้านบวกกับคุณ เพราะคิดว่า คุณคงสนิทใจอะไรกับเขาบางอย่าง เลยมาขอให้เขาช่วย

19 ในแต่ละวันสมองของเราต้องรับข้อมูลเป็นล้านๆ ครั้ง เพื่อไม่ให้เหนื่อยเกินไป สมองจะผลักดันให้เราใช้จิตได้สำนึก สิ่งการกระทำแทน เช่น เก็บถุงจนใส่กระเป๋า ปิดประตูหน้าบ้าน บางครั้งเราจึงทำอะไรลงไปโดยอัตโนมัติจนไม่แน่ใจว่าทำไปแล้วหรือยัง ■

หนังสือแนะนำ



SUPER PRODUCTIVE

รวีศ หาญอุตสาหกรรม

“Superproductive” โดยผู้เขียน รวีศ หาญอุตสาหกรรม เป็นหนังสือเกี่ยวกับแรงจูงใจในการทำงาน การรู้จักตนเอง ภาวะหมดไฟไปหมดๆ การรับมือกับคน Toxic การทำธุรกิจเก่าแก่ให้กลับมายิ่งใหญ่ ในแต่ละหัวข้อจะเกี่ยวกับการดึงศักยภาพของเราออกมา ช่วยปรับทัศนคติของเราให้มองในมุมที่เราอาจไม่เคยมอง ผูกให้เราเรียนรู้ พัฒนา ปรับปรุง และปล่อยวาง เพื่อให้เราจัดการปัญหาที่ท้าทายได้ดีขึ้นในกรอบเวลาที่เหมาะสมครับ



ศรินทร์ยุ สงคราม

Brewmaster

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



ชีวิตนี้น้อยนัก

สมเด็จพระญาณสังวร

สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก

“ชีวิตนี้น้อยนัก” หนังสือธรรมะเล่มน้อยๆ เป็นงานพระนิพนธ์ของสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก อ่านเข้าใจได้ง่าย มีการเปรียบเทียบให้ผู้อ่านเห็นภาพชัดเจน ใช้เวลาอ่านเพียงไม่นานแต่ได้ข้อคิดและแนวปฏิบัติที่เป็นประโยชน์มากๆ ช่วยเตือนสติให้เรามีหลัก มีแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตัวในโลกปัจจุบันแบบเรียบง่ายได้อย่างดี อยากรจะแนะนำเพื่อเป็นประโยชน์กับทุกคนค่ะ



วารินทร์ น่วงหนึ่ย

VP-Head of Strategic Finance Partner & Insight
(Holding & Other)

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



ก่อกองทราย

รวมเรื่องสั้น รางวัลซีไรต์ ปี 2530

ไพฑูรย์ ธัญญา

ตั้งแต่สมัยที่ผมยังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้เรียนรู้ประสบการณ์ในชีวิตต่างๆ มากมาย ในช่วงเวลาที่ยากลำบาก ผมก็จะนึกถึงเรื่องสั้นอยู่เรื่องหนึ่ง ชื่อว่า “ก่อกองทราย” เป็นหนังสือที่กล่าวถึง เด็กผู้หญิงคนหนึ่งที่ย้ายมาอยู่ริมชายหาด เธอมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างปราสาททรายที่สวยงามอย่างตั้งใจ กระนั้นก็มีเด็กผู้ชายกลุ่มหนึ่ง ลงเล่นน้ำทะเลใกล้กับบริเวณที่เธอกำลังก่อปราสาทอยู่ ทำให้ปราสาทที่เธอได้ก่อไว้พังทลาย เธอร้องไห้อยู่นาน แต่สุดท้ายก็คิดได้ว่าเรายังสามารถก่อกองทรายได้ใหม่ เธอจึงพยายามก่อกองทรายใหม่ แม้จะถูกทำลายครั้งแล้วครั้งเล่าด้วยความไม่ย่อท้อ จนในที่สุดมีเด็กชายคนหนึ่งเห็นความตั้งใจของเด็กหญิงจึงมาช่วยก่อกองทรายและได้เป็นเจดีย์ที่มีฐานมั่นคงแข็งแรงในที่สุด เรื่องนี้ให้ข้อคิดกับผมหลายอย่าง คือ การที่มีความพยายามไม่ว่าจะงานอะไร ไม่ว่าจะอุปสรรคอะไร ถ้ามีความอดทนอดกลั้นก็จะประสบผลสำเร็จได้ในที่สุด อีกทั้งการที่เด็กชายมาช่วยเด็กหญิงก่อกองทราย สะท้อนให้เห็นถึงความสามัคคีในการทำงานและสังคม หากมีความสามัคคีแล้ว แม้ว่าคลื่นจะซัดมาแรงเพียงใด กองทรายนั้นก็จะไม่พังลง ถึงพังก็พังน้อยและสามารถซ่อมได้ ความสามัคคี คือ พลังที่สามารถฝ่าอุปสรรคน้อยใหญ่ได้ หากเพื่อนๆ พี่น้องว่างๆ ก็อยากแนะนำให้ลองอ่านเรื่องสั้น “ก่อกองทราย” ซึ่งยังมีเรื่องสั้นอีกหลายเรื่องในเล่ม หวังว่าจะสามารถนำข้อคิดที่ได้จากทุกเรื่องมาประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวันของคุณได้ครับ



ขุนพล เพียรเจริญ

ผู้จัดการฝ่ายผลิต

บริษัท ปทุมธานีเบียร์เวอริ จำกัด



ตำนานท่านเจ้าคุณ

รวมเรื่องเกี่ยวกับ พระยาภิรมย์ภักดีและการก่อตั้ง

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

สรวี ภิมภักดี

“ตำนานท่านเจ้าคุณ” ขอบหนังสือเล่มนี้และอยากแนะนำให้เพื่อนๆ ชาวบุญรอดอ่านมากค่ะ เพราะทำให้เราเข้าใจในความคิดของท่านพระยาภิรมย์ภักดีถึงจุดเริ่มต้น ความคิดที่ท่านกล้าที่จะนำเครื่องดื่มจากแดนไกลมาผลิตให้คนไทยทุกคนได้ลิ้มลอง ซึ่งในขณะนั้นความคิดของท่านดูจะเป็นไปไม่ได้ ฟังดูเพี้ยนแต่ท่านก็สู้สุดสัปดาห์ทำมันจนได้ ทำให้รู้สึกอยากเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยให้องค์กรของเราเจริญเติบโตยิ่งขึ้นไป รักองค์กรและเข้าใจถึงค่านิยมองค์กรมากขึ้น ทั้งความกล้าที่ทำให้เกิดเบียร์ไทยแบรนด์แรกขึ้นได้ คุณภาพที่ทำให้เบียร์สิ่งที่เป็นที่ยอมรับอยู่คนไทยมาอย่างยาวนาน ความสุขที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในองค์กรที่มีแต่รอยยิ้ม และที่ขาดไม่ได้ ครอบครัวยุคใหม่ที่ให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ปาร์ตี้เป็นหนึ่งในคนที่ก้าวเข้ามาในบ้านหลังนี้ด้วยคำว่าครอบครัว ได้มีโอกาสมีส่วนร่วมในฐานะคนนอกจนทำให้เห็นถึงความอบอุ่นและอยากเป็นหนึ่งในครอบครัวนี้ ทุกครั้งที่รู้สึกเหนื่อยหรือท้อคำพูดของผู้ใหญ่ท่านหนึ่งที่ปาร์ตี้มีโอกาสสัมผัสท่าน เมื่อท่านได้รู้ว่าปาร์ตี้ได้มาทำงานที่นี่คือ “ยินดีต้อนรับสู่ครอบครัวอย่างเต็มตัวนะ”



ปารณีย์ จิรลิขิตวงศ์

เจ้าหน้าที่บำบัดน้ำแข็ง

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

2022 SONG RELEASES FROM MUZIK MOVE

Scan here



กลับก่อนนะ

Ink Waruntorn
3.2.22

เธอๆ เรามีอะไรจะบอก

รวมศิลปิน Boxx Music
17.1.22คนหรือไมโครเวฟ
(Microwave)Bell Warisara
23.2.22

เธอคือของขวัญที่ดีที่สุด

ETC
17.2.22

ไม่มีแล้วเรา

Faii Pattaya
3.1.22

เธอเข้ามาเพื่อฟังมันลง

Indigo
10.1.22

อุ่นอุ่น

What's Up (วอกสอัพ)
28.2.22

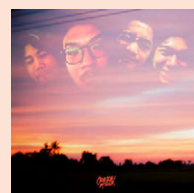
คนเดียวกับจริงๆ ไซโซม

Poy Poytrait
24.2.22

The Last Time

Varitda
12.1.22

ใจเต็ม

Season Five
8.2.22

Lame Poet

Lame Poets
17.2.22

SONG RELEASES



SINGHA
—LEMON SODA—

เปรี้ยว ชำ สะใจ
ใน แบบตัวเอง



ใหม่
กลิ่นส้มยูซุ

0 Cal.



sparco

THE ERA
EYE WITNESS SINCE 1956

RICHARD

PERFECT BLEND



Kimi Räikkönen
"THE ICE MAN"

Formula One World Champion 2007