

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 4 / 2021 พฤษภาคม 2564

เร็ดสะแมนแดน

ต้าช

บ่วงตง

ธุรกิจครอบครัว
GUCCI

โอเดซิง

พล.

เอาปากกามา

สแลง ใครว่า สแลง

เปิดปุมเปิดสะก๊าดสู่ฟ้าชาขาวรุ่น

แฮลมอนโปเก
เมนูนี้ใช้สูตร
Happy

ตามไปดูสิ่งหือออนไลน์
กับกลยุทธ์เปิดเกมรุก

ความโป๊ะเป็นศูนย์

อรัณชีฯ

สภาพ



DIGITAL
VERSION

นิตยสารภายในเพื่อชาวบุญรอด

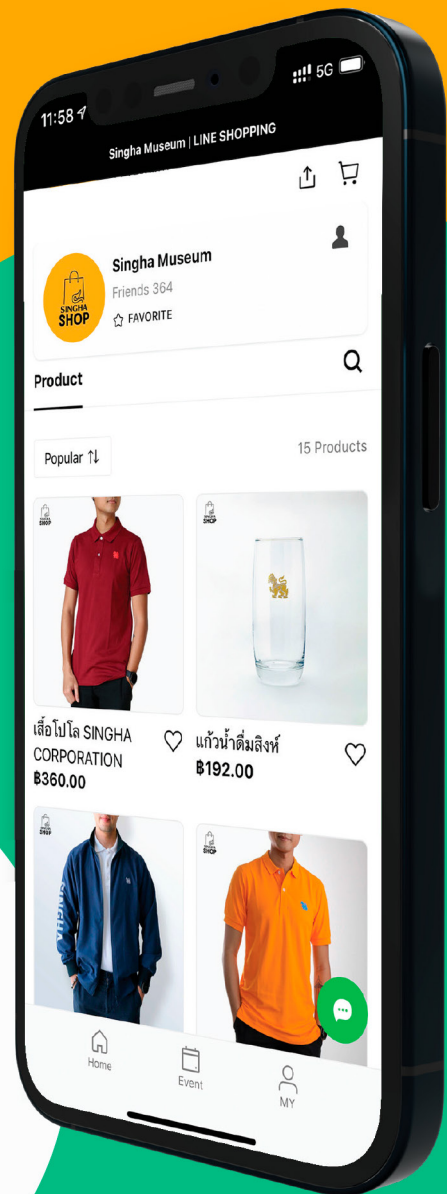
Singha Shop เปิดจำหน่ายสินค้าผ่าน

LINE@singhamuseum



Scan QR

(มี @ ด้านหน้าด้วยนะ)



พิเศษเหมือนเดิม

สำหรับพนักงานสิงห์
แคปหน้า ID Card ของคุณ
เพื่อรับ Code ส่วนลด
10% ทันที



=

CODE ส่วนลด

10%

ไม่มีขั้นต่ำ



ปฏิทิน Calendar

๒๕๖๕
2022

150th ANNIVERSARY PRAYA BHIROM BHAKDI



1 เข้าทำงานเป็น
เสมียนที่ห้าง
กับซ่งหลี

2 ควบคุมอุดรภัต
พาณิช (เตียง โสภโณ
ดร) ผู้สนับสนุน
ให้นายบุญรอด
ทำการค้าเอง

21 ปี

4 รูปบิดาพระภิรมย์
ภักดีและภริยา คือ
คุณหญิงละม้าย
นายบุญรอดกับ
คุณหญิงละม้าย
แต่งงานกันเมื่อ
วันที่ 27 ตุลาคม

26 ปี

6 ขึ้นบ้านใหม่ที่ปาก
คลองโอ่งอ่าง

34 ปี

8 เป็นตัวแทนค้าขาย
รถยนต์ Belsize
ที่กรุงเทพฯ

37 ปี

10 แต่งตำราว่า
ฉบับจำหน่าย

49 ปี

12 พิมพ์ตำราหน้าไม้
รวมวิธีคำนวณ
หน้าไม้และพิภพ
ไม่สูง อัตราค่า
เป็นแบบสำเร็จ

13 แข่งขันกอล์ฟชิง
ถ้วยพระราชทาน
ชนะเลิศที่ 1 ทั้ง
สองครั้ง

54 ปี

15 จัดระเบียบบริษัท บุญรอด
บริวเวอรี่ จำกัด

16 เดินทางไปยุโรปครั้งที่ 2
เพื่อไปหาผู้ประมุขสร้าง
โรงเบียร์และดูงานโรงเบียร์
ต่างๆ

17 No. 736 เบอร์โทรศัพท์
แรกของบริษัท

18 เบียร์แรกที่ออกสู่ตลาด
คือ เบียร์ตราว่าวทอง
และเบียร์ตราสิงห์ (แดง)
ต่อมาได้ผลิตเบียร์ตรา
แม่หมูป่าและเบียร์สิงห์ขาว
(pilsner) เบียร์กรรณาด์
และเบียร์ตราหมี

60 ปี

พ.ศ. 2436 2440 2441 2447 2449 2451 2452 2453 2464 2467 2470 2472 2476 2480

25 ปี

เข้าทำงานที่ห้าง
Denny, Mott &
Dickson กับ นาย
A. J. DICKSON
ผู้ให้การสนับสนุน
ทำการค้าขายเอง
อีกคนหนึ่ง

32 ปี

รูปโรงโม่ เริ่มการ
ค้าขายโม่เอง

36 ปี

รูปนายบุญรอด
ถ่ายรูปที่อังกฤษ
ตอนไปท่องเที่ยวยุโรป
ครั้งแรก

38 ปี

เริ่มกิจการเรือแม่
ขาวร่วมกับพระ
โสภณแพะรัตน (ก็
โสภโณดร)
ต่อมาจดทะเบียน
กิจการเป็น บริษัท
บางหลวง จำกัด

51 ปี

รัชกาลที่ ๖ ทรงพระ
กรุณาฯ แต่งตั้ง
เป็นมหาดเล็ก
หลวง และเลื่อน
บรรดาศักดิ์เป็น
พระยาภิรมย์ภักดี

57 ปี

รัฐบาลสร้าง
สะพานพุทธ
สะพานข้ามแม่น้ำ
แห่งแรก ทำให้
พระยาภิรมย์ภักดี
คิดที่จะทำธุรกิจ
เบียร์

65 ปี

โชดาและน้ำหวาน
ตราสิงห์ (และ
เบียร์ตราหมี)
สืบสานตำนาน
สิงห์โดยคุณ
วิทย์คุณประจวบ
และคุณจำนงค์
ภิรมย์ภักดี

ขอคำแรก

และแล้วก็ผ่านไปอีกปี เป็นปีที่สองแห่งการระบาดของโควิด-19 และระบาดมากกว่าปีแรกอีกนะครับ การใช้ชีวิตเปลี่ยนไปพอสมควร หลายคน Work From Home มาเป็นเวลานานมากขึ้นกับการตื่นสายบ้าง ประชุม on-line ไม่ต้องแต่งตัวมาก เสื้อเชิ้ตตัวกับกางเกงขาสั้นก็ได้ อาจจะต้องมีการกระตุ้นกันนิดหน่อยเพื่อให้ลุกขึ้นมาแต่งตัวเข้าออฟฟิศ บางคนอาจจะไม่ได้เจอคนอื่นแบบตัวจริง ๆ มานาน พูดแต่โทรศัพท์หรือคุย on-line อีก กลับมาเจอคนอื่นก็อาจจะมึนเขินบ้าง หรือไม่ ต้องปรับตัวเข้าสู่สังคมใหม่ ออกไปที่สาธารณะใหม่ เพราะออกไปครั้งนี้จะระวังตัวกันมากขึ้น บางคนอาจจะระวังถึงขั้นมากไปนิดจนทำให้ประสาทได้อีก โศกเศสก็แรงขึ้นทั่วโลกนะครับ แต่เราก็ควรนำมาพิจารณาก่อนที่จะด่วนมีปฏิกิริยากลับออกไป โดยเฉพาะในทางโซเชียลและสาธารณะ ผมเองก็ตามข่าวทั่วโลกดูด้วยว่าประเทศอื่นๆ เขาทำกันอย่างไร รัฐบาลแต่ละประเทศแก้ไขอย่างไร เดินหน้าแบบใด ผู้คนในโซเชียลมีเสียงกันว่าอย่างไร ความเห็นที่ค่อนข้างจะไปทางเดียวกันหมดคือ เราต้องปรับตัวให้อยู่กับโควิดนี้ต่อไป เพราะมันคงไม่ไปไหน แต่น่าจะเบาลงตามกาลเวลา สังเกตอีกอย่างว่าหลายคนยังเข้าใจว่า จิตยาครบแล้ว แปลว่าจะไม่ติด อันนี้ไม่ใช่แน่ครับ ยังไงก็ติดได้ เพียงแต่ว่าคนที่จิตยาแล้วน่าจะมีความการที่เบาลง คือไม่ถึงตาย แต่ก็ไม่ใช่ว่าทุกคนบางคนที่มีโรคประจำตัวอยู่ ถึงแม้จะจิตยาครบแล้วก็ยังตายได้ครับ พูดง่ายๆ คือ อย่าการ์ดตกอยู่นั่นเอง ปีหน้า ผมก็หวังว่าทุกอย่างจะค่อยๆ กลับมาสู่ภาวะปกติให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้นะครับ แต่ก็เกรงว่าการที่เปิดประเทศแล้ว ให้มีการใช้ชีวิตที่เต็มที่ขึ้นได้ แต่หากคนการ์ดตก ยังไงก็จะเกิด cluster ขึ้นอีกอยู่ดี ทุกสิ่งทุกอย่างก็ขึ้นกับตัวเราเองด้วยนะครับ ก็ขอให้ทุกคนยังระวังตัวเองกันด้วยนะครับ

ปี 2565 เป็นปีที่พระยาภิรมย์ภักดีครบ 150 ปี ในวันที่ 13 ตุลาคม ปฏิทินจึงออกแบบมาเพื่อเฉลิมฉลองโอกาสสำคัญของ



ชาวสิงห์นี้ เล่าชีวประวัติของท่านเจ้าคุณแบบย่อมากๆ ซึ่ง สิงห์ แมกกาซีน ก็ขอคำอธิบายมาให้ชาวสิงห์ทุกคนได้ทราบ หากมีผู้ที่ได้รับไปแล้วอยากทราบเรื่องก็จะได้อธิบายได้แน่ครับ และเราก็มีโครงการที่จะนำบันทึกของท่านมาตีพิมพ์ใหม่พร้อมใส่รูปภาพ เพื่อให้ทุกๆ คนได้ทราบถึงประวัติของท่านผู้ก่อตั้งบริษัทฯ เพราะบริษัทฯ นี้เกิดขึ้นด้วยน้ำพักน้ำแรงของท่านเจ้าคุณจริงๆ สู้ไม่ถอยในอายุที่ทุกคนเกษียณงานแล้ว ไม่ธรรมดาครับ ผมพูดหลายครั้งหลายหน

ว่าเมื่อรู้สึกท้อหรือเหนื่อยทีไร หันไปดูรูปพระยาภิรมย์ภักดีแล้ว บ่นอะไรไม่ได้เลย เราดำเนินชีวิตมายังไม่ประสบความสำเร็จถึงครึ่งของท่านเลย ท่านอายุ 60 ยังสร้างกิจการใหม่ได้ เรายังไม่ถึง 60 จะเหนื่อยแล้วหรือ เป็นการสอนเราด้วยการปฏิบัติของท่านครับ และหากสามารถอ่านบันทึกการเดินทางฉบับใหญ่ของท่านได้ จะเห็นถึงสมองของท่านเจ้าคุณเลยว่าคิดอย่างไร ทำอะไร ไปที่ไหนเพื่ออะไร ingsults ครับ

ทีม สิงห์ แมกกาซีน ขอขอบคุณทุกคนที่ร่วมทำแบบสอบถามด้วยนะครับ เราทำนิตยสารเล่มนี้กันมานานมากแล้ว เปลี่ยนคนทำและเปลี่ยนรูปแบบมาก็หลายครั้ง แต่จุดประสงค์หลักของผมคือการบันทึกเรื่องราวของเราและสถานการณ์ของประเทศและโลก เพื่อให้คนในอนาคตได้ทราบข้อมูลของบริษัทฯ เมื่อย้อนกลับมาดู เพราะเราเองมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน แต่หาข้อมูลได้ยากลำบากมากเหลือเกิน “สิงห์ปรกรณ์” ก็จะเล่าภาพรวม ภาพใหญ่ แต่สิงห์ แมกกาซีน จะลงละเอียดกว่า แต่ก็เสริมข้อมูลและเรื่องราวอื่นเพื่อให้คนอ่านในปัจจุบันได้สนุกกับการอ่านด้วยนะครับ

ในโอกาสนี้ ในฉบับสุดท้ายของปี ผมและทีมงานสิงห์แมกกาซีน ก็ขออวยพรให้ทุกๆ คนพบแต่ความสุข ความเจริญ ในหน้าที่การงานและชีวิตทั่วไป และที่สำคัญกว่าสิ่งอื่นใด ขอให้ทุกคนปราศจากโรคภัยไข้เจ็บทุกประการด้วยครับ

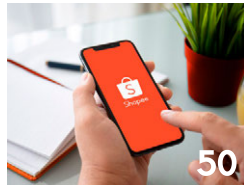
สรวิช ภิรมย์ภักดี

ISSUE 4 / 2021 พฤษภาคม 2564

เรื่องเด่น

สแลง ใครว่า แสลง เปิดปุมเปิดสะกิดสู่ตึกขาวร่น

26



ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

8

สก็๊ปพิเศษ Bringing Joy To Life Photo Contest

18

สิงห์

ถามมาตอบไป มุมทำงานที่บ้านของคุณ

38

ตามไปดู สิงห์ออนไลน์ กับกลยุทธ์เปิดเกมรุก

44

ของเก่าเล่าเรื่อง เบียร์คู่แข่ง

54

รีวิว

ช่อง YouTube พาเดินสำรวจเมืองแบบ 4k

22

ความรู้ทั่วไป

บุคลิกน่าสนใจ ฟอรัลสต์ หลัจากเด็กติดเกมสู่ผู้สร้างธุรกิจแสนล้าน

50

ธุรกิจครอบครัว Gucci แบนด์สุดท้ายกับตระกูลที่ราวกับต้องสาป

56

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ Less Is Not Always Right

64

Knowledge 12 สิ่งของกับฟังก์ชันลับที่คุณ (อาจ) ไม่เคยรู้

68

คอลัมน์พิเศษ

Interview to inspire เอส-ศุภ สว่างวงศ์

40

หาเรื่องมาแฮร์ ข้อควรระวังเกี่ยวกับ PDPA

60

มุม SD สิงห์ปาร์ค เชียงราย Life On Land ดินแดนที่อุดมสมบูรณ์

62

เมนูเด็ด แชลอนโปเก เมนูนี้ใช้สูตร Happy

66

บันเทิง

ทำนายทายแฉียด ตัวเลือกทายใจ ลึกๆ แล้วคุณปรารถนาอะไร

70

แนะนำแวดวงฮิลส์ สายปาร์ตี้ต้องเซฟหนัง(สื่อ)เรื่องนี้

72

สัมภาษณ์สั้น เฟรม-นคพรรณ พลเยี่ยม

74





SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ
บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2564
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิชัย ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ

ศิริมล โฉมปราชญ์

ลิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา คิม

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชาดา บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน

ณภาพาดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์

ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ที่มาภาพ | ภาพชนะรางวัล Bringing Joy To Life Photo Contest

ที่มาภาพปก: คอลัมน์ สแลง ใครว่า สแลง

สิงห์ มอบเงินพิเศษทัพพาราไทย 15.4 ล้าน ขอบคุณนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคน สำหรับทุกความพยายามสร้างความสุขให้คนไทย

@ กรุงเทพมหานคร | 23 กันยายน 2564

นักกีฬาพาราลิมปิกไทย รับมอบเงินพิเศษรวม 15.42 ล้านบาท จากนายจตุพันธ์ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด และประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกไทย โดยมอบให้นักกีฬารวมถึงเจ้าหน้าที่ทั้งหมดแทนคำขอบคุณ

หลังจากทำผลงานยอดเยี่ยมคว้า 5 เหรียญทอง 5 เหรียญเงิน 8 เหรียญทองแดงจากการแข่งขัน “พาราลิมปิกเกมส์ โตเกียว 2020” ที่ศูนย์กีฬาบอคเซีย การกีฬาแห่งประเทศไทย ■



Trade Factor แนะนำสินค้าใหม่ ซอสใหม่คู่ครัวชาวคีโต

@ ทวีประเทศ | กันยายน 2564

สินค้าใหม่จาก Trade “LOCAL SIAM” ซอสใหม่คู่ครัวชาวคีโต “ซอสสูตรคีโต 100%”

- คาร์โบไฮเดรตต่ำ / ไม่มีน้ำตาล / ไม่มีแป้ง
- ไม่ใส่ผงชูรส / ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

- ซอสเทอริยากิ สูตรคีโต 200 กรัม (ราคาปกติ 165 บาท)
- ซอสบาร์บีคิว สูตรคีโต 200 กรัม (ราคาปกติ 165 บาท)
- ซอสผัดตอนเนกประสงค์ สูตรคีโต 200 กรัม (ราคาปกติ 165 บาท)
- ซอสพริกไทยดำ สูตรคีโต 200 กรัม (ราคาปกติ 165 บาท) ■



สิงห์อาสาเทกทีมอาสาภัยภัย 13 มูลนิธิฯ ตรีงพื้นที่ช่วยเหลือนชาวบ้านครอบคลุม 12 จังหวัดที่กำลังประสบอุทกภัย

@ 12 จังหวัดในภาคกลางและอีสาน | กันยายน 2564

สิงห์อาสาเทกทีมอาสาภัยภัย 13 มูลนิธิฯ ช่วยเหลือนชาวบ้านที่ได้รับเดือดร้อนจากอุทกภัย ครอบคลุม 12 จังหวัด เพื่อกระจายความช่วยเหลือประชาชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ แม้ตอนนี้หลายพื้นที่ฝนจะหยุดตกแล้วแต่บางพื้นที่ยังมีน้ำท่วมขังและได้รับความเดือดร้อนเพราะขาดแคลนน้ำดื่มและอาหารสิงห์อาสาและพี่ๆ เครือข่ายสิงห์อาสาภัยภัยทั้ง 13 มูลนิธิฯ จึงลง

พื้นที่ต่างๆ ในเขตพื้นที่ตนเองเพื่อนำสิ่งของจำเป็น อาทิ น้ำดื่มและอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทาน ไปแจกจ่ายให้แก่ชาวบ้านโดยพี่ๆ ทั้ง 13 ทีมได้ประจำการเฝ้าระวังอยู่ทุกพื้นที่ที่เสี่ยงต่อน้ำท่วมอย่างใกล้ชิด หากเมื่อเกิดเหตุจะสามารถเข้าถึงหน้างานได้เร็วเพราะรู้สภาพพื้นที่ของตัวเองและมีความรู้ในการกู้ชีพกู้ภัยเป็นอย่างดี ■



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมวางพวงมาลาเนื่องในวัน “ปียมหาราช”

@ กรุงเทพมหานคร | 23 ตุลาคม 2564

นายสรวิศ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมวางพวงมาลาถวายราชสักการะพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันปียมหาราช ณ พระลานพระราชวังดุสิต ด้วยรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจเป็นคุณอนเนกอนันต์ต่อประเทศไทยและปวงพสกนิกร

วันปียมหาราช เป็นวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 พระองค์ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อประเทศไทย อาทิ ทรงปฏิรูประบบราชการ ระบบสาธารณสุข โภค เช่น การสร้างรถไฟ สร้างถนน ขุดคลองต่างๆ เพื่อใช้เป็นเส้นทางคมนาคม รวมทั้งทรงประกาศให้มีการเลิกทาส ทำให้ประเทศไทยมีความเจริญเทียบเท่าอารยประเทศ และทรงเป็นที่เคารพรักของประชาชนทุกหมู่เหล่า ■



“สิงห์” กวาดรางวัล 2021 Thailand’s Most Admired Brand แบรนด์น่าเชื่อถืออันดับ 1 จากผู้บริโภค

@ ทั่วประเทศ | ตุลาคม 2564

ผลิตภัณฑ์ในเครือบุญรอดฯ คราวรางวัลแบรนด์น่าเชื่อถืออันดับ 1 จากผู้บริโภคในหมวดอาหารและเครื่องดื่มจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เบียร์และน้ำดื่มในงาน 2021 Thailand’s Most Admired Brand & Why We Buy ปีที่ 20 จัดโดยนิตยสาร Brandage ตอกย้ำความสำเร็จด้านคุณภาพและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์

อย่างต่อเนื่อง รางวัลดังกล่าวมาจากการสำรวจและวิจัยความน่าเชื่อถือของแบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค พิธีมอบรางวัลจัดขึ้นแบบออนไลน์ โดย นายอิทธิพร อรรมาภิมุขกุล Chief Marketing Officer — Brand หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มการตลาดแบรนด์ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เป็นผู้รับมอบ ■



ผลิตภัณฑ์ในเครือบุญรอดฯ ที่ได้รับรางวัล 2021 Thailand’s Most Admired Brand มีดังนี้

1. เบียร์สิงห์ ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มกลุ่มเบียร์ พร้อมรางวัลพิเศษ “Innovation Brand Award”
2. น้ำสิงห์ ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มกลุ่มน้ำดื่ม พร้อมรางวัลพิเศษ “Thai Brand Award”
3. น้ำแร่เพอร์รา ในหมวดอาหารและเครื่องดื่มกลุ่มน้ำแร่

ผลิตภัณฑ์บุญรอดฯ ชนะรางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2020-2021

@ ทั่วประเทศ | ตุลาคม 2564

รางวัล Marketeer No.1 Brand Thailand 2020-2021 เป็นรางวัลที่ มาร์เก็ตเธียร์ กรุ๊ป จับมือกับ บริษัท Kadence International (Thailand) และ บริษัท มาร์เก็ตติ้ง มูฟ จำกัด ร่วมสำรวจความนิยมในสินค้าและบริการประเภทต่างๆ ของผู้บริโภคชาวไทยในปีล่าสุดจำนวน 4,000 ตัวอย่างทั่วประเทศ เพื่อค้นหาแบรนด์สินค้าและ

บริการที่รักษาคุณภาพเคียงคู่คนไทย ในปีนี้ มาร์เก็ตเธียร์ กรุ๊ป จัดงานมอบรางวัลในรูปแบบ Virtual เป็นครั้งแรกเพื่อมอบรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับ 50 แรนด์ 54 หมวด โดยปีนี้สินค้าในกลุ่มบุญรอดฯ ได้รับ 3 รางวัลใน 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ 1. เบียร์ลีโอ (กลุ่มธุรกิจเบียร์) 2. น้ำสิงห์ (กลุ่มธุรกิจน้ำดื่ม) 3. โซดาสิงห์ (กลุ่มธุรกิจโซดา) ■





สิงหาคม – กันยายน

BGC และบริษัทในเครือฯ มอบ เตียงสนามกระดาด สู้ภัยโควิด-19

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC และบริษัทในเครือ ภายใต้โครงการ Helping Hands For Heroes ส่งมอบเตียงสนามกระดาดที่ผลิตโดย บริษัท บางกอกบรจจิวน์ จำกัด หรือ BVP ผู้เชี่ยวชาญด้านบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษลูกฟูก ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ จำนวนกว่า 730 เตียง ให้แก่โรงพยาบาลสนามและศูนย์พักคอยในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงานเพื่อดูแลผู้ป่วยในสถานการณ์โควิด-19



สิงหาคม

BGC หนุนซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ มอบโรงพยาบาลในพื้นที่ควบคุมสีแดง

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC และบริษัทในเครือ ภายใต้โครงการ Helping Hands For Heroes มอบเงินสนับสนุนการรักษาผู้ติดเชื้อโควิด-19 ให้แก่โรงพยาบาลในเขตกรุงเทพฯ และปทุมธานี ซึ่งเป็นเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุด จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงพยาบาลราชพิพัฒน์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย โรงพยาบาลเด็ก โรงพยาบาลกลาง และโรงพยาบาลปทุมธานี รวมมูลค่า 4,400,000 บาท



3 สิงหาคม

MSB สนับสนุนอาหารและงบจัดซื้อ อุปกรณ์ทางการแพทย์ให้ โรงพยาบาลกุดรัง

บริษัท มหาสารคามเบเวอเรจ จำกัด ลงพื้นที่ส่งกำลังใจด้านภัยโควิด-19 โดยมอบข้าวกล่องที่ทำจากผลผลิตทางการเกษตรของโรงงานและน้ำดื่มให้แก่รพ.กุดรัง พร้อมมอบเงินสนับสนุน 50,000 บาท ในการซื้อเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่ศูนย์พักคอย กุดรัง โดยมี นายณานนท์ โพษะจินดา รักษาการกรรมการผู้จัดการ และนางสุภาวดี ชนาเทพพร ผู้จัดการฝ่ายบริหาร เป็นตัวแทนส่งมอบกำลังใจ



สิงหาคม – ตุลาคม

BGC มอบถุงยังชีพช่วยเหลือ ผู้ได้รับผลกระทบโควิด-19

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BGC และบริษัทในเครือ ภายใต้โครงการ Helping Hands For Thai ส่งความช่วยเหลือผ่านการมอบถุงยังชีพ 10,000 ชุด มูลค่า 4,340,000 บาท ให้แก่ โครงการอาสา มาเยี่ยม มูลนิธิกระจกเงา และสำนักงานประกันสังคม เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่ผู้ที่ขาดรายได้และแรงงานที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรีและปทุมธานี ตามเจตนารมณ์ของ บริษัทฯ ที่มุ่งห่วงใยและสังคมให้มีความเท่าเทียม



สิงหาคม

BGF ร่วมสู้ภัยโควิด-19 สนับสนุน เตียงสนามกระดาด

บริษัท บีจี โฟลต กลาส จำกัด หรือ BGF ร่วมช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ตลอดจนผู้ป่วยโควิด-19 ผ่านโครงการ Helping Hands For Heroes โดยส่งมอบเตียงสนามกระดาดจำนวน 200 เตียง ให้แก่ โรงพยาบาลสนาม โรงเรียนกีฬาเทศบาลนครปฐม และสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครปฐม เพื่อจัดตั้งศูนย์พักคอยชุมชน (Community Isolation) รองรับผู้ป่วยในพื้นที่



10 สิงหาคม

BG ร่วมสนับสนุน มูลนิธิ มาดามแปง ตั้งศูนย์พักคอย ผู้ป่วยโควิดใน 4 เขตกทม.

บริษัท บางกอกกลาส จำกัด (มหาชน) หรือ BG ร่วมสนับสนุนมูลนิธิมาดามแปง จัดตั้งศูนย์พักคอยรองรับผู้ป่วยโควิด-19 กลุ่มสีเขียวใน 4 เขตพื้นที่ของกทม. ผ่านการมอบเงินสนับสนุนและอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ดูแลผู้ป่วยมูลค่ากว่า 2,000,000 บาท โดยมีนายกิตติศักดิ์ ไชยลาภทวี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ — Trading เป็นตัวแทนบริษัทฯ พร้อมด้วย นางนวลพรรณ ล่ำซำ เข้าเยี่ยมศูนย์พักคอยวัดกำแพง (บางแวง)



SRB ส่งมอบน้ำดื่มและเตรียม

ความพร้อมให้ รพ.สนามท่าโรงช้าง

บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด ได้ส่งมอบน้ำดื่มให้กับโรงพยาบาลสนามท่าโรงช้าง พร้อมทั้งเข้าช่วยประกอบเตียงสนามจำนวน 200 เตียง รวมทั้งพัดลมและอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เพื่อรองรับผู้ป่วยโควิด-19



SBC ร่วมกับสิงห์อาสา สนับสนุน

ศูนย์พักคอยตำบลบัวปากท่า

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด ร่วมกับสิงห์อาสา สนับสนุนน้ำดื่ม เครื่องวัดออกซิเจนปลายนิ้ว หน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ ชุด PPE ปรอทวัดไข้ และข้าวสารอาหารแห้ง ให้แก่ศูนย์พักคอย ต.บัวปากท่า ณ โรงเรียนวัดบอนใหญ่



WNB สนับสนุนโรงพยาบาลสนาม

มจร.และโรงพยาบาลวังน้อย

สิงห์วังน้อยและสิงห์อาสาสนใจจัดชุดอุปกรณ์สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ชุดดูแลผู้ป่วยโควิดเบื้องต้นและน้ำดื่มสิงห์มอบให้ทีมแพทย์ รพ.สนาม อาคารหอสมุดกลาง วิทยาลัยพุทธศาสตร์นานาชาติมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัยและที่รพ.วังน้อย



SBC สนับสนุนเครื่องวัดความดัน

แบบดิจิทัลให้แก่อรพ.บางเลน

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด (SBC) สนับสนุนเครื่องวัดความดันแบบดิจิทัลให้แก่โรงพยาบาลบางเลนสำหรับใช้ให้บริการประชาชนและผู้ป่วยที่เข้ารับบริการรักษา โดยมี นายแพทย์กมลลักษณ์ จินดาไตรรัตน์ รักษาการตำแหน่งผู้อำนวยการโรงพยาบาลบางเลน และ นางสาวศิริพร อรุณ พยาบาลวิชาชีพชำนาญการเป็นผู้รับมอบ



SBC สนับสนุนความช่วยเหลือให้แก่

ศูนย์พักคอยและรพ.สนาม

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด สนับสนุนน้ำดื่ม อุปกรณ์ทางการแพทย์แก่ศูนย์พักคอยและรพ.สนามต่างๆ ในพื้นที่ชุมชนใกล้โรงงาน เพื่อช่วยเหลือผู้ติดเชื้อโควิด-19 และประชาชนที่เข้ารับบริการฉีดวัคซีนตามรพ.ในพื้นที่ต.ลาดบัวหลวงและต.บัวปากท่า โดยมอบให้ศูนย์พักคอยวัดลาดประทุมคงคาราม อบต.ลาดบัวหลวง เทศบาลลาดบัวหลวง รพ.สนามศาลาปริยัติธรรมวัดลาดบัวหลวงฯ จ.อยุธยา ที่ทำการกำนันต.บัวปากท่า และ อบต.บัวปากท่า อ.บางเลน จ.นครปฐม



สิงห์ ส่งความห่วงใยผ่านบทเพลง

“อยากให้เธอออกคนที่ใช่”

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ส่งบทเพลง “อยากให้เธอออกคนที่ใช่” เพื่อเป็นสื่อกลางส่งต่อความห่วงใยและกำลังใจให้บุคลากรด่านหน้าและสื่อสารไปยังพี่น้องประชาชนทุกคนให้ดูแลตัวเองอย่างดีที่สุด เราเชื่อว่าการดูแลตัวเองและครอบครัวเพื่อให้ปลอดภัยและห่างไกลจากโควิด-19 เท่ากับเป็นการส่งต่อกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์และบุคลากรด่านหน้าที่อยู่ในพื้นที่เสี่ยงได้ดีที่สุด



สิงห์ เติบโตบัส 4.5 ล้านให้

“เทควันโด-มวย” ในโอลิมปิก 2020

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มอบเงินโบนัสให้สมาคมกีฬาเทควันโดแห่งประเทศไทย และนางสาวพณิศา วงศ์พัฒน์กิจ เจ้าของเหรียญทองหนึ่งเดียวของไทย 3 ล้านบาท รวมทั้งสมาคมกีฬามวยสากลแห่งประเทศไทย และ เรือตรีหญิง สุภาพร สีสอนดี 1.5 ล้านบาท รวมทั้งหมด 4.5 ล้านบาท เพื่อขอบคุณสมาคมและนักกีฬาที่สร้างชื่อเสียงให้ประเทศและสร้างความสุขให้พี่น้องชาวไทยในโอลิมปิกเกมส์ โตเกียว 2020



สิงห์อาสา ร่วมกับ วัดในกทม. และพันธมิตร ช่วยเหลือผู้ป่วย โควิดตามบ้าน

สิงห์อาสา โดย มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดโครงการร่วมกับวัดในเขตกรุงเทพฯ และพันธมิตร ส่งความช่วยเหลือทั้งอาหาร น้ำดื่ม กล่องยาประจำบ้าน (ที่ร่วมกับศูนย์บริการสาธารณสุขในพื้นที่) ถึงมือผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่กักตัวหรือพักฟื้นอยู่ที่บ้านให้ได้รับการดูแลอย่างรวดเร็วและทั่วถึง พร้อมทั้งอุดหนุนร้านอาหารในชุมชนเพื่อส่งอาหารถึงบ้านผู้ป่วย



บีจีซี รับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ สนับสนุน รพ.สนาม ตร.

บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาสส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BGC เข้ารับมอบโล่ประกาศเกียรติคุณจาก พล.ต.อ.สุรพล อยู่บุญ ที่ปรึกษาพิเศษ ตร. ในฐานะผู้สนับสนุนเครื่องช่วยหายใจชนิดอัตราการไหลสูงและพัสดุมูลค่า 50 นิ้ว มูลค่า 1,536,300 บาท ให้แก่โรงพยาบาลสนามสำนักงานตำรวจแห่งชาติ โดยมี นางสาวนิมิตา ไทยานนท์ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กรเป็นตัวแทนรับมอบ



BGC สนับสนุนตู้เก็บวัคซีน โควิด-19 ให้แก่รพ.รามาร

BGC และบริษัทในเครือ ภายใต้โครงการ Helping Hands For Heroes สนับสนุนตู้เก็บวัคซีนโควิด-19 ให้แก่โรงพยาบาลรามารับดี มูลค่า 1,050,000 บาท



มูลนิธิज्ञานงค์ ภิรมย์ภักดี มอบทุน การศึกษาคณะแพทยศาสตร์ ประจำปี 2564

นางจิราภรณ์ ภิรมย์ภักดี พร้อมด้วยนางจุไรรัตน์ ภิรมย์ภักดี กรรมการมูลนิธิज्ञานงค์ ภิรมย์ภักดี มอบทุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษาแพทย์จากคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช



สมาคมนักกอล์ฟไทยในอเมริกา ร่วมช่วยเหลือโควิด-19 ในประเทศไทย

นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ นายกสมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทยฯ รับมอบเงินจาก นายเดชบดี ดิเรกวัฒนะ ผู้แทนสมาคมนักกอล์ฟไทยในอเมริกา จำนวน 4,000 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเป็นเงินที่ได้รับบริจาคจากคนไทยในสหรัฐฯ เพื่อส่งต่อความช่วยเหลือสู่คนไทยที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



BAB เข้ารับรางวัล “แรงงานพันธุ์ดี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”

บริษัท บุญรอดเอเซียเบเวอเรจ จำกัด ได้เข้ารับรางวัล “แรงงานพันธุ์ดี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง” จากนายสุชาติ ชุมกลิ่น รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน โดยมีนายบุญเลิศ นาคอุไร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และรักษาการผู้จัดการฝ่ายโรงงานเป็นผู้รับมอบ กระทรวงแรงงาน



BG มอบเงินอัดฉีดนักกีฬา พาราลิมปิก ภายใต้โครงการ BG MY HERO

บริษัท บางกอกกลาสส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BG จัดพิธีมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ นักกีฬาคณพิการทีมชาติไทยที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ 2020 ภายใต้โครงการ BG MY HERO โดยมี นายศศิธร วัฒนเกษม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กลาสส์ จำกัด (มหาชน) ในเครือบางกอกกลาสส์ มอบเงินรางวัลให้แก่ นายอริวัฒน์ แพงเหนือ นักกีฬาวิลแชร์เรซซิ่ง และ นายคมสัน สิงห์ภิรมย์ นักกีฬายิงธนู คนพิการทีมชาติไทย รวมมูลค่าเงินรางวัลและเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 830,000 บาท



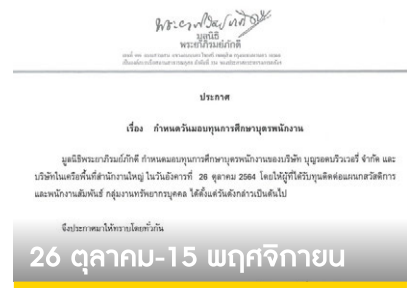
BAB ช่วยเหลือชุมชนหมู่ที่ 5 ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม

บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด ร่วมกับ สิงห์อาสา มอบน้ำดื่มและข้าวสารให้แก่ชุมชนหมู่ที่ 5 ต.พระงาม อ.พรหมบุรี จ.สิงห์บุรี ซึ่งมีพื้นที่อยู่ด้านหน้าบริษัทฯ และได้รับผลกระทบจากการที่แม่น้ำเจ้าพระยาล้นตลิ่ง มีประชาชนได้รับผลกระทบประมาณ 180 หลังคาเรือน



Singha Soda Mix Infinity Playlist

โซดาสิงห์ เกาะเทรนด์แรงยุคดิจิทัล ส่งโปรเจกต์ Singha Soda Mix Infinity Playlist มิกซ์สนุก...เข้าสู่ทุกอารมณ์เพลง ดึงศิลปิน ดีเจ สร้างเพลย์ลิสต์ผสมผสานเทคโนโลยี เข้ากับศาสตร์ ASMR สร้างความผ่อนคลายให้ผู้บริโภค เพิ่มประสิทธิภาพทำงานออนไลน์ โดยโปรเจกต์นี้นำขบวนศิลปินดีเจชื่อดังมากมาย อาทิ เอ็ด ภัทรวี, NICECNX, เอก ซีซั่นไฟว์, มะปราง อลิสา, DJ Machina, DJ Bomber Selecta ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีเหล่าบาร์เทนเดอร์มาร่วมสร้างสีสันมิกซ์เครื่องดื่มกับโซดาสิงห์อีกด้วย



มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน ปี 2564

มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีได้มีกำหนดวันมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือในพื้นที่ย่านเมืองใหญ่ ในวันที่ 26 ตุลาคม 2564 โดยให้ผู้ได้รับทุนสิทธิ์สอบและสมัครเรียน และพนักงานสมัคร ทุนการศึกษาบุตรฯ ได้สนับสนุนด้านค่าเล่าเรียน



เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ทอรับ การชำระเงินด้วย Cryptocurrency

บริษัท เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) ในเครือ สิงห์ เอสเตท จับมือ FTX แพลตฟอร์มเทรดคริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency) สุดล้ำ ขยายรูปแบบการชำระค่าที่พักสำหรับลูกค้ารุ่นใหม่ของ “ทรายลากูน มัลดีฟส์” (SAii Lagoon Maldives) และ “ฮาร์ดร็อก ไฮเทล มัลดีฟส์” (Hard Rock Hotel Maldives) นับเป็นโรงแรมแห่งแรกในมัลดีฟส์ที่รับชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัล



ปันรัก ปันน้ำใจ รวมใจชาววราฯ

บริษัท วราฟู้ดแอนด์ดริง จำกัด ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมประจำปี 2564 ชื่อโครงการ “ปันรัก ปันน้ำใจ รวมใจชาววราฯ” ชื่ออุปกรณ์การแพทย์เครื่องคาร์บอนไดออกไซด์ เลเซอร์ และร่วมสมทบทุนสร้างอาคารฟอกไตให้แก่โรงพยาบาลดอนตูม จ.นครปฐม โดยคณะผู้บริหาร พนักงาน ได้ส่งมอบเงินบริจาค ณ ห้องประชุมใหญ่ บริษัท วราฟู้ดแอนด์ดริง จำกัด



คุณต๊อดและทีม ชิวสองโพเดียม เปิดไทยแลนด์ ซูเปอร์ซีรีส์ 2021

คุณต๊อด นายปิติ ภิรมย์ภักดี พร้อมเพื่อนร่วมทีมคนใหม่ เอิร์ล แบมเบอร์ นักขับจากนิวซีแลนด์ พาทีมสิงห์ มอเตอร์สปอร์ต ทีมไทยแลนด์ ประเดิมโพเดียมสองสนามซ้อนในการแข่งขันรถยนต์ทางเรียบระดับอาเซียน “ไทยแลนด์ ซูเปอร์ซีรีส์ 2021” เรซแรกของฤดูกาล ที่ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จ.บุรีรัมย์ ■

คุณไย่ง นิรันดร์ ไซยวนณ์

ผู้จัดการเขตกรุงเทพฯ 3 (IT) กลุ่มการขาย 1
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

*คว้ารางวัลชนะเลิศ
และรับเงินรางวัลไปทั้งสิ้น 90,000 บาท



BRINGING JOY TO LIFE PHOTO CONTEST 2021

มิถุนายน – สิงหาคม 2564

หลังจากที่บริษัทฯ เปิดตัววิสัยทัศน์ Bringing Joy To Life เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ไม่นานจากนั้นก็ได้นำเปิดแคมเปญ **Bringing Joy To Life Photo Contest** เพื่อเชิญชวนชาวสิงห์ทุกคนร่วมส่งภาพถ่ายภายใต้หัวข้อ “เติมความสุขให้ชีวิต” พร้อมแลกเปลี่ยนไอเดีย สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร ด้วยวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้ชาวสิงห์ทุกคนมีส่วนร่วมในการแชร์โมเมนต์ความสุขในชีวิตถึงเพื่อนๆ พนักงานให้มีความสุขไปด้วยกัน ตลอดระยะเวลา 3 เดือน (มิถุนายน - สิงหาคม) **มีภาพถ่ายส่งเข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 933 ภาพ** และในที่สุด การประกาศผลเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ภาพของคุณโย่ง นายนรินทร์ เขียวมณี ผู้จัดการเขต กรุงเทพฯ 3 (TT) กลุ่มการขาย 1 บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด คว่ารางวัลชนะเลิศและรับเงินรางวัลไปทั้งสิ้น 90,000 บาท



ภาพแห่งการเติมความสุขที่มีชายคนหนึ่งกำลังแบกถังเบียร์เดินเข้าไปในตรอกของชุมชนแห่งหนึ่งมาพร้อมกับแคปชั่น “*เพื่อความสุข เราขอไม่ได้ เพราะการเติมความสุขให้ทุกคน คือการเติมความสุขให้พวกเรา*” เป็นภาพที่คุณโย่งถ่ายไว้ตั้งแต่ยังไม่ทราบเรื่องแคมเปญ แต่เบื้องหลังเหตุการณ์ในภาพนี้มีเรื่องราวอะไรที่ทำให้คุณโย่งประทับใจจนต้องกดชัตเตอร์เก็บไว้และตัดสินใจส่งภาพนี้เข้าร่วมประกวดในเวลาต่อมา เราลองมาฟังเรื่องราวของคุณโย่งกัน



“ภาพนี้ผมถ่ายไว้ประมาณเดือนมิถุนายนครับ สถานที่ในภาพคือ ชุมชน 70 ไร่ในเขตคลองเตย พื้นที่ที่ตอนนั้นโควิด-19 กำลังระบาดหนัก ผมเป็นทีมขายผู้ดูแลพื้นที่ วันนั้นก็ได้ไปลงพื้นที่กับน้องๆ ในทีม แล้วด้วยความที่มันเป็นตรอกแคบๆ นำรถเข้าไปไม่ได้ น้องเขาเลยต้องแบกสินค้าแล้วเดินเข้าไปมอบสินค้าให้ลูกค้าถึงที่ครับ จังหวะที่ผมเดินตามน้องไปก็เห็นแล้วว่า เฮ้ย มันเป็นพื้นที่ที่มีการระบาดหนักจริงๆ เขากำลังมีมาตรการฉีดพ่น มีคนใส่ชุด PPE เดินกัน ถามว่าการที่น้องเดินเข้าไปแบบนั้นมันเสี่ยงมั้ย เสี่ยงครับ แต่เราก็ดูแลตัวเองกันเต็มที่ และต้องทำหน้าที่ของเราอย่างเต็มที่ในการที่จะนำเสนอสินค้ากับลูกค้าด้วย

ที่ผมถ่ายภาพนี้ไว้เพราะรู้สึกประทับใจครับ ตอนนั้นผมมองน้องเขาแล้วรู้สึกเหมือนน้องเขาเป็นทหารแนวหน้าที่ถึงจะต้องฝ่าความยากลำบากก็จะทำหน้าที่ให้สำเร็จโดยที่ไม่ย่อกรอ สินค้าที่น้องเขาแบกเข้าไปก็เหมือนการที่เรากำลังนำความสุขไปมอบให้กับลูกค้า ช่วยให้เขา enjoy ขึ้นนิดหนึ่งก็ยังดี ผมเลยถ่ายภาพนี้ไว้แล้วแต่งหลังเบียร์ Leo No.8 ให้เป็นสีแดงครับ

จากนั้นก็ได้ทราบว่ามีแคมเปญให้ส่งภาพถ่าย เราก็เข้าไปดูภาพที่คนอื่น ๆ ส่งเข้ามาแต่ไม่กล้าส่ง เพราะเรากล่องไม่เทพ ไม่ได้มีชั้นเชิงอะไร คิดว่าผู้อื่นเขาไม่ได้ จนเดือนสุดท้ายมาคิดๆ ดูภาพเรามันก็ตรงใจพอนะ เติมความสุขของแคมเปญก็สอดคล้องกับเหตุการณ์ในวันนั้นพอดี แล้วเวิร์ดดังก็แวบเข้ามาในหัวจนได้แคปชั่นออกมา เลยลองส่งประกวดดูครับ พอส่งไปก็มีคนมากดไลค์ภาพ มันรู้สึกดีนะครับเพราะหลายคนผมไม่รู้จักเขาแต่เขาก็มากดไลค์ภาพผม รู้สึกดีใจแล้วก็ขอบคุณที่มีแคมเปญดีๆ แบบนี้มากเลย”

คุณโย่งยังบอกด้วยว่า สิ่งสำคัญสำหรับกิจกรรมในแคมเปญ Bringing Joy To Life ไม่ใช่เรื่องของความเก่ง เขาเองก็ไม่ได้เป็นนักถ่ายภาพแต่ก็ยังใช้ความกล้าแบบสิ่งไหนการที่จะส่งภาพลงประกวด จริงๆ แล้วหัวใจสำคัญของกิจกรรมนี้ คือ การที่ทุกคนกล้าที่จะมีส่วนร่วม เพราะเมื่อเรามีส่วนร่วม ได้แชร์อะไรสนุกๆ กับเพื่อนร่วมงานแล้วมีเพื่อนมากดไลค์เราก็รู้สึกมีความสุข เป็นการเติมความสุขให้ตัวเองทางหนึ่งหลังจากที่เหนื่อยกับงานมาทั้งวัน เมื่อมีกิจกรรมในแคมเปญ Bringing Joy To Life ครั้งหน้า ก็อยากเชิญชวนให้ชาวสิงห์ทุกคนมาร่วมสนุกด้วยกันอีก

นอกจากรางวัลใหญ่สำหรับผู้ชนะเลิศ แคมเปญนี้เขามีรางวัลอื่นๆ มอบให้ด้วย จะเป็นภาพโชนและมีใครได้รับรางวัลบ้างเรารวบรวมสรุปมาให้แล้ว ขอแสดงความยินดีกับทุกๆ ท่านที่ได้รับรางวัลมา ณ ที่นี้อีกครั้ง ■

รางวัลชนะเลิศกิจกรรมประจำเดือน รับเงินสดมูลค่า 10,000 บาท



ภาพชนะเลิศประจำเดือนมิถุนายน ในหัวข้อ
“Share a Smile”



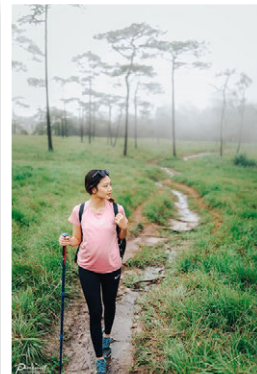
คุณสุภาสิน ฟูชัยกุล
แผนกควบคุมคุณภาพทางจุลชีววิทยา
บริษัท สิงห์ เบเวอร์เรจ จำกัด



ภาพชนะเลิศประจำเดือนกรกฎาคม ในหัวข้อ
“Made My Day”



คุณทศพล กชศิลา
แผนก Tank Farm
บริษัท สิงห์ เบเวอร์เรจ จำกัด



ภาพชนะเลิศประจำเดือนสิงหาคม ในหัวข้อ
“สุขที่ได้ทำ สุขที่ได้ลอง”



คุณชญานิศ วงศ์วีระ
แผนกธุรการ
บริษัท วังน้อยเบเวอร์เรจ จำกัด



รางวัลเซอร์ไพร์สพิเศษ

รับเงินสดมูลค่า 3,000 บาท และเบียร์ Snowy 3 ถาด
มอบให้ผู้ส่งประกวดกิจกรรมประจำเดือน
และผ่านเข้ารอบสุดท้าย 3 ครั้ง



คุณบุญฤทธิ์ รุ่งสีมานนท์
กลุ่มโฆษณาและสื่อการตลาด
บริษัท บุญรอดเบรเวอเรจ จำกัด



รางวัลเซอร์ไพร์สพิเศษ

รับเงินสดมูลค่า 2,000 บาท และเบียร์ Asahi 3 ถาด
มอบให้ผู้ส่งประกวดกิจกรรมประจำเดือน
และผ่านเข้ารอบสุดท้าย 2 ครั้ง



คุณวันชาติ แสงเสถียร
กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล
บริษัท บุญรอดเบรเวอเรจ จำกัด



รางวัล Popular Vote

ขวัญใจชาวสิงห์ รับเงินสดมูลค่า 5,000 บาท
และ MY BEER 3 ถาด



คุณบรรณจิต โต๊ะถม
กลุ่มกิจกรรมพิเศษ
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด



ช่อง YouTube พาเดินสำรวจเมืองแบบ 4K

เรื่อง: Singha Magazine

ถ้าคุณดูรายการท่องเที่ยวที่มีไกด์พากย์ ตัดต่ออย่างดี มีเพลงและ
ชาวต่างชาติพากย์ มาเยอะ เราขอแนะนำช่อง YouTube ช่องเที่ยวอีกแนว
ซึ่งฮิตมากในช่วง 2 ปีมานี้ ด้วยคอนเทนต์ที่เรียบง่าย ไม่ต้องตัดต่อ
ใส่ชาวดังอะไรแค่พาคนดูไป “เดิน” เท่านั้น เดินเฉยๆ เดินไปเรื่อยๆ มอบ
บรรยากาศในมุมมองบุคคลที่ 1 สร้างฟิลลิ่งให้คนดูเสมือนกำลังไปเดิน
อยู่ในที่นั้นจริงๆ แต่ไม่ใช่ใครก็ได้จะถือกล้องไปเดินๆ ถ่ายๆ กลับมาอัพ
ลงโซเชียลแล้วมีคนดูล้นหลาม ช่องดีๆ เขาก็มีศิลปะการพาเดินที่คิดมา
ดีแล้ว ขอบอกว่าช่องที่เราหาแนะนำมานี้พาเดินเที่ยวได้สมูธ เสมือนจริง
แถมภาพสวยคมชัดระดับ 4K รับรองดูเพลินลืมเบื่อเกินเลยทีเดียว



Wind Walk Travel

ชอกแซก USA

เจ้าของช่องเขาพาเดินแบบไม่ต้องมีคำ
บรรยายใดๆ สักคำให้ลึกลับๆ แพนกล้องสมูธ
เก็บวิวซ้ายขวาไปบนลงล่างไม่ปวดหัวเลย
แล้วก็เลือกสถานที่ที่น่าเดินทั้งนั้นอย่าง
วอลสตรีทนิวยอร์ก ลาสเวกัสเดอะสตรีป
แมนิฟิเชนส์ไมล์ชิคาโก เมืองเอลพาโซ
ในเท็กซัส ป่าไฟที่ฮาวาย ปาร์คที่อลาสก้า
เขาเป็นว่าอยากเห็นที่สวยงามของอเมริกาใน
จินตนาการให้ดูหมดเกมมีโหมด Binaural
Sound (คลื่นเสียงบำบัดสมอง) เพิ่มความ
รู้ลึกซึ้งให้ด้วย



Watched Walker

ลอนดอนพาเพลิน

ไฟท์ที่เมืองลอนดอน (อังกฤษ) แต่ก็มีเมืองเที่ยวอื่นๆ ในยุโรปและมีซิปได้ตั้งขึ้นแคปชั่น
บรรยายสั้นๆ นอกจากพาเดินเที่ยวในย่านน่าสนใจต่างๆ ของลอนดอน ไม่ว่าจะเป็นเจอร์มิน
สตรีท โซโห เมืองบาร์ ยังมีการหาที่บาร์เซโลนา (สเปน) ฟอร์ดทาวน์ของเมืองคานส์
(ฝรั่งเศส) จุดเด่น คือ เขาเก็บบรรยากาศทุกสภาพอากาศครบ 4 ฤดูและให้ดูความคึกคัก
ในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองหรือเมื่อทีมบอลได้แชมป์ลีกส์



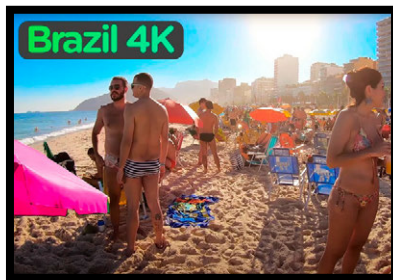
Y O U T U B E



Prowalk Tours

เมืองเก่าคลาสสิกแบบantik

ช่องนี้เหมาะสำหรับคนอยากสำรวจเมืองที่เต็มไปด้วยกลิ่นอายอารยธรรมโบราณและบรรยากาศชวนฝัน ไฟล์สที่อิตาลี เช่น เปรูเจีย เนเปิลส์ โรม รวมถึงเกาะสวรรค์คาปรี รากูซานเกาเซียลี ยังมีปารีส (ฝรั่งเศส) เอเธนส์ (กรีซ) และโคโรของอียิปต์ เขาพาเดินสำรวจพิพิธภัณฑ์โคโรแบบละเอียดเลย หลายคลิปมีซับไตเติ้ลบอกวิธีเดินทาง จุดขึ้นรถ ที่ขายตั๋ว ข้อดีคือในแต่ละเมืองเขาจะพาเดินทั่วถึงแบบสุดๆ จนบางคลิปยาวถึง 4 ชั่วโมง



Wanna Walk

ลุยถิ่นลาตินอเมริกา

เจ้าของช่องเขาไปมาหลายประเทศไม่ได้ไฟล์สในแถบอเมริกาใต้เป็นหลัก แต่ถ้าใครอยากรู้ว่าประเทศแถวอเมริกาใต้บ้านเมืองเขาเป็นยังไง ที่ไหนสวยแค่ไหน ช่องนี้ก็มีหลายที่ในถิ่นลาตินให้เราได้ดูกัน โดยเฉพาะเมืองรีโอเดจาเนโร (บราซิล) เม็กซิโกซิตี บัวโนสไอเรส (อาร์เจนตินา) แต่อีกแห่งที่อยากแนะนำ คือ เมืองมาร์ราเคช ที่อยู่ในประเทศโมร็อกโก แอฟริกาเหนือ เพราะเป็นอีกเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่คนไทยไม่ค่อยรู้จัก



Walk East

แดนมังกรลั่นๆ

สายอยากเที่ยวจีนห้ามพลาดช่องนี้ เดจาจากประวัติช่องคิดว่าเจ้าของน่าจะเป็นคนฮ่องกงแต่เขาพาเดินเที่ยวจีนแผ่นดินใหญ่แบบทะลุปรุโปร่ง แถมมีซับไตเติ้ลภาษาไทยให้ด้วยถึงจะแปลกๆ หน่อยแต่อ่านเข้าใจได้ เขาจะให้ข้อมูลประวัติศาสตร์ของสถานที่ที่ไปเดินสำรวจตลอดคลิป มีมุมให้เห็นความเก่าแก่ของสถาปัตยกรรมแบบโบสถ์โบราณละเอียดดี นอกจากเดินแล้วบางครั้งยังพาไปชมรถจี๊จักรยาน เล่นเครื่องเล่นในนี่



W A L K I N G

V I R T U A L



Rambalac

สุดยอดแผนที่แบบแปลน

คิดถึงญี่ปุ่น อยากเที่ยวญี่ปุ่น ดูช่องนี้ บรรเทาความอยากก่อนได้ เขาไม่ได้พาเดินตามย่านต่างๆ ที่เปี่ยมสีสันในกรุงโตเกียวหรือที่เที่ยวสวยๆ ในจังหวัดอื่นๆ เท่านั้น ยังมีการเดินทางแบบนั่งรถบัสนี้ที่จะช่วยให้เรารู้เส้นทางระหว่างสถานีไปจนถึงที่หมาย ช่วยในเรื่องวางแผนการเดินทางหากคิดจะไปเที่ยวในอนาคต ญี่ปุ่นก็คือญี่ปุ่นจริงๆ มีอะไรให้ดูเพลินได้ตลอด ได้คลิปเขามีไหมส์แถมมาให้ด้วย อยากกดไปดูช่วงไหนก็ได้



Discovery Walking Tours TV

เมืองเบอร์ลินออนไลน์

ใครๆ ก็ว่าสิงคโปร์เที่ยว 3 วันก็ทั่ว แต่เมืองเล็กๆ นี้เองที่ติดอันดับเมืองที่น่าเดินหรือขี่จักรยานเล่นอยู่ตลอดเพราะผังเมืองบ้านเขาสมูทมาก ช่องนี้เขาก็จะพาเราไปสำรวจเส้นทางต่างๆ ที่ไม่ใช่แค่ย่านธุรกิจหรือแหล่งท่องเที่ยวแต่มีย่านพักอาศัยที่จะโชว์ให้เห็นถึงไลฟ์สไตล์ของผู้คนในเมืองเบอร์ลินออนไลน์ เปิดคลิปด้วยการระบุเส้นทางเดิน ระยะทาง และจุดผ่านสำคัญๆ ดูช่องนี้ไว้อีกหน่อยไปเที่ยวสิงคโปร์ไม่มีหลงทาง



JWINTHAI

กอกอบอ

มีเมืองไกลแล้วก็ต้องมีเมืองใกล้(มาก) กรุงเทพฯ ก็เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกที่ต่างชาติเขาอยากจะมาเดินเล่น ถึงฝั่งเมืองไม่สมูทแต่สตรีทฟู้ดคือที่สุด YouTube โดยคนไทยช่องนี้เลยมีฝรั่งมาเมนต์อยากจะดูย่านโน้นนี่ในบางกอกเต็มไปหมดแล้วเขาก็พาเดินละเอียดทีเดียว ตลาดแถวบ้านที่เคยเดินประจำจนคิดว่าไม่มีอะไรมาดูช่องเขากลับรู้สึกว่าเป็นที่ที่น่าเดินชะอย่างนั้น คิดถึงฟิลลิ่งของการเดินเล่นนอกบ้านแบบไม่ต้องกลัวโรคชะจริง ■



T O U R S

ขรัวฅเฒ่า

เขมร

สตรอว์เบอร์รี

ตัลล้าก

โอบ ชั่ง

สู่ต่อไป
กาเคซี!

พล.

สแลง ใครว่า แสลง

เปิดปุมเปิดสะกิดสู่ห้าวชาวรุ่น

ช่วงนี้เจอบ่อย แบบว่าอ่านๆ เพจอยู่แล้วเจอคำหรือวลีประหลาดโผล่มา

แปลว่าอะไรหว่า? จะพิมพ์ถามกลับไปที่ไหน? แล้วคนอื่นเขาก็เกิดกันหมด

ต้องไปสิิร์หาทุกทีละเองทีหลัง หลายคนก็น่าจะเคยเจออะไรแบบนี้เพราะเดี๋ยวนี้คนใช้สแลง

ใหม่ๆ เวิร์บ ไม่ว่าจะไปเจอกับเพื่อนสาว น้องนุ้ย เด็กที่ออฟฟิศ คุยไปคุยมาสรุปเข้าใจตรงกันรีบล่าไม่รู้

นี่แหละ ถ้าเราไม่ update วุ่นแปลสแลงในหัวบ้างเราก็จะคุยกับเขาไม่รู้เรื่อง

ดูเหมือนเป็นเรื่องเล็กน้อยจริงๆ เป็นปัญหาความเข้าใจกัน บางคนหงุดหงิดกับสแลง ได้ยินแล้วสแลงหู บอกภาษาวิบัติบ้าง ไร้สาระ ไม่เหมาะสมโน่นนี่ ทั้งที่สแลงถึงเป็นคำใหม่แต่ไม่เคยเป็นของใหม่ แล้วก็คำที่ใช้คุยกันเล่นๆ แค่ช่วงเวลาหนึ่ง อย่างแต่เยาว์รุ่น อดีตวัยรุ่นก็มีสแลงในยุคของตัวเอง แถมยังใช้อยู่จนถึงปัจจุบัน “อยู่ไปก็โลฟบอย” วลียุค 80s ที่ผู้ใหญ่ท่านหนึ่งเคยพูดออกอากาศ คนรุ่นใหม่ฟังแล้วก็สตัน ต้องไปถาม

กูแล้วว่าแปลว่าอะไร ก็ทำนองเดียวกัน ส่วนมากสแลงที่ตกยุคหรือไม่อยู่ในกระแสแล้วมันจะหายไปเอง “บ่อดตงเซ็งเปิดจุงเบยห้ย้มมาน่ามคาน” ก็เป็นสแลงที่หลายคนเคยกลัวจะทำภาษาวิบัติ สรุปตอนนี้เขาเลิกฮิตแล้ว มีคำใหม่ๆ มาแทน แล้วก็มีคนกลัวภาษาวิบัติเหมือนเดิมเหมือนเป็นลูบอะไรสักอย่าง

สแลงทั่วๆ ไปเป็นสไตล์การใช้ภาษาแบบหนึ่งที่คนพูดเน้นเอาฮา ไม่ก็ใช้ประชด

หรือซ่อนความนัย ตราบใดที่ไม่ได้ใช้บูลลี่หรือใช้ผิดที่สแลงก็จะไม่ใช่ของสแลง แถมยังมีอีกมุมที่น่าสนใจ คือ หลายคำเกิดจากกระแสฮิตๆ ในแต่ละช่วงเวลา บอกถึง “ความป๊อปในแต่ละยุคสมัย” ถ้าเดี๋ยวนี้อาจมาจากอินฟลูเอนเซอร์ตามโซเชียลมีเดีย สิ่งห่ แมกกาซีน ไปเจอที่มาของสแลงฮิตๆ ในอดีตแล้วเห็นว่าน่าสนใจเลยหยิบมาแชร์ แถม update สแลงใหม่ๆ ให้เยาว์รุ่นกับวัยสะรุ่นได้คุยกันรู้เรื่องขึ้นด้วย

สแลงรู้เเคอะ

ในยุคที่วัฒนธรรมต่างชาติไหลทะลักเข้ามาในบ้านเรา ไม่ว่าจะมีสินค้า เพลง หนังสือ การ์ตูน เรียกว่าเป็นความแปลกใหม่ที่กลายเป็นความป๊อปจนเป็นที่มาของสแลงหลายคำ

เร็ดสะแมนแตน

แปลว่า ดีเลิศ ที่มาของคำนี้เพี้ยนเสียงมาจาก “เลิศสมันเตา” และเลิศสมันเตาก็เป็นชื่อของนายเลิศ เศรษฐบุตร (พระยาภักตินรเศรษฐ) ที่ชื่อของท่านกลายเป็นคำฮิต เพราะนายเลิศได้สร้างสิ่งเลิศๆ หลายสิ่งให้สยาม ทั้งห้างสรรพสินค้า เรือเมล์ รถเมล์ โรงน้ำแข็ง โรงแรม อาหารกระป๋อง ฯลฯ เวลาเจออะไรที่ทันสมัยน่าทึ่งคนเลยพูดกันว่า เลิศสมันเตา แล้วก็กลายเป็นเร็ดสะแมนแตน หรือ “เร็ด” ในตอนนี้



ภาพวาดจากหนังสือปาร์กนายเลิศ
มรดกตกทอดจากพระยาภักตินรเศรษฐ สู่กัปตันหญิงเลอศักดิ์ สมบัติศิริ



งานนี้เด็ดสะมอเร่

คำที่แปลมาจาก That's Amore (แดตส์อะมอเร) ชื่อเพลงฮิตเมื่อปี 2495 สำหรับคนไทยจะเสียงเด็ดหรือแดตส์ก็คล้ายๆ กัน แต่ทำเอาความหมายหักมุมไปไกลเพราะ That's Amore แปลว่า นั่นแหละรัก (Amore เป็นภาษาอิตาลีแปลว่า รัก) พอแปลจากแดตส์ เป็น เด็ด เลยไปพ้องเสียงกับ Dead ที่แปลว่า ตาย เด็ดสะมอเร่เลยหมายถึง ตาย แต่ก่อนเอาไว้แซวเพลงต่างๆ

เรอแต่งตัวเบ็ดสะก๊าดมาก

สแลงที่ต่อมาความหมายเพี้ยนไป จริงๆ แปลว่า หูหรา ทันสมัย เพราะมาจากคำภาษาอังกฤษว่า First Class (เฟิร์สคลาส) คนไทยฟังอังกฤษไม่ถนัดเลยออกเสียงเป็นเบ็ดสะก๊าดแรกๆ ก็ความหมายดี เอาไว้พูดชมการแต่งตัวที่ทันสมัย แต่พอพูดกันเยอะเข้าคนก็เริ่มเข้าใจผิดและเอาไปใช้หมายถึงผู้หญิงที่แต่งตัววับๆ แวมๆ ทุกวันนี้ก็ยังมีคนใช้แบบเข้าใจผิดอยู่

ข้าวพาดหัว น.ศ. ถูกอัดตัวดำ

สแลงเซ็กซี่ที่ถ้าเอาไปล้อเลียนใครก็อาจโดนหมดเสียดวงสวนมาได้ คำนี้มีที่มาจากข้าวเมื่อปี 2478 จากเหตุตำรวจบุกหลายช่องโสเภณีเถื่อนที่ใช้เด็กผู้ชายมาให้บริการผู้ชาย เจ้าของช่องนี้ คือ นายการุญ ผาสุก ซึ่งมีชื่อเล่นว่า “ถั่วดำ” ตอนนั้นข้าวช่องของนายถั่วดำโด่งดังมากจนชื่อของเขากลายเป็นสแลงที่สื่อมวลชนมักใช้พาดหัวเวลามีข่าวทำนองนี้

โอเค ชิกาแรต

โอเค เกี่ยวอะไรกับชิกาแรต? เขาว่าในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ทหารอเมริกันมาไทยเยอะ คนไทยอยากค้าขายด้วยแต่รู้คำฝรั่งไม่มากเลยนะ “โอเค” ไว้ก่อน และช่วงนั้นชิกาแรต (บุหรี) เป็นของหายาก เอาไปขายต่อได้ราคาดี เวลาขายของหรือแลกเปลี่ยนสินค้าถ้าอยากได้บุหรีก็จะร้องว่า “โอเค ชิกาแรต” หรือไม่ก็เป็นทหารฝรั่งเองที่ตอบคนไทยว่า “โอเค, ชิกาแรต” (ตกลง บุหรีก็บุหรี) คนไทยเลยจำมาพูดกัน



พูดไปก็ไลฟ์บอย (นั่งไว้ก็เซฟการ์ด)

มาจากสำนวน พูดไปสองไพเบี้ย นิ่งเสียตำลึงทอง พอได้ยินนั้นมีสบูยี่ห้อดัง คือ ไลฟ์บอย ซึ่งราคาถูกมาก กับ เซฟการ์ด ที่แพงกว่าเยอะ แทนที่จะเทียบ เบี้ย กับ ตำลึง เขาก็เทียบเป็นสบูสองยี่ห้อนี้ซะจะได้เท่าๆ แต่ความหมายเหมือนเดิม คือ พูดไปก็ไม่มีความ นิ่งไว้ดูแพงกว่า ถ้าเป็น “อยู่ไปก็ไลฟ์บอย” ก็แปลได้ว่า “อยู่ไปก็ไม่มีความ” (เพราะงั้นไม่อยู่จะดีกว่า) ออกแนวประชด

สู้ต่อไป ทาเคชิ!

คำนี้จะมาพร้อมเสียงพากย์การ์ตูนเพราะเป็นวลีติดจากซีรีส์คาเมนไรเดอร์ที่ตอนนั้นคนไทยเรียก “ไอ้มดแดง” ฉายในไทยครั้งแรกปี 2514 โดนใจวัยรุ่นตั้งแต่เจน X เป็นต้นมา ไอ้มดแดงภาคแรกพระเอกชื่อ ฮอนโก ทาเคชิ เมื่อใกล้จบตอนคนพากย์ก็จะบรรยายไปเรื่อยและทุกครั้งจะจบประโยคด้วย “สู้ต่อไป ทาเคชิ!” คนก็พูดตามกันมาจนไม่รู้แล้วว่าทาเคชิไหน

ทำตัวให้กลมกลืน อย่าแหลม

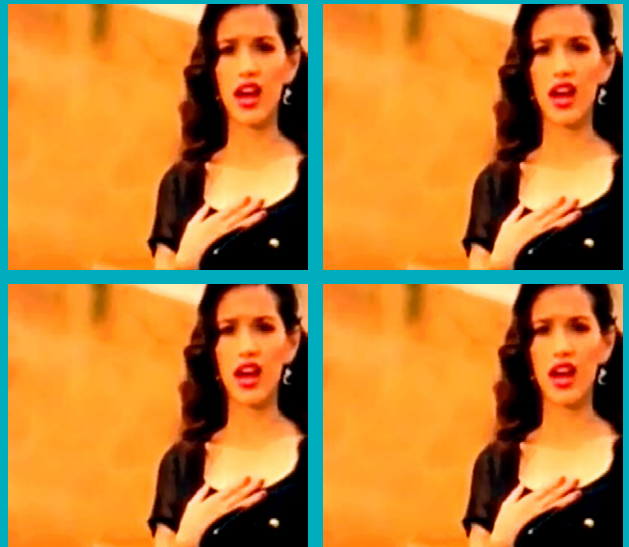
หมายถึง อย่าเด่น อย่าล้ำ (เส้น) เป็นคำที่ใช้พูดกันมานานแล้วเวลาจะห้ามไม่ให้ใครเข้ามาจูนจ้านอะไรก็จะพูดว่า “อย่าแหลม” ซึ่งบางทีจะมีนัยยะว่า อย่าอวดเก่ง ด้วย เดี่ยวนี้ยังเห็นใช้กันในกลุ่มคนเล่นเกม RoV แบบเอาไว้อะเพื่อนว่าเล่นกากแล้วอย่าแหลม (เล่นไม่เก่งอย่าอวดเก่ง) ประมาณนี้และหลายๆ ครั้งก็จะหมายถึง อย่าเผือก ได้เช่นกัน

สแลง 90s-2000s

ยุคลูกกวาดที่ทุกคนดูทีวีร่วมกันอยู่ไม่กัช่อง ฟังเพลงฮิตๆ จากค่ายเพลงไม่กี่ค่าย และได้รับอิทธิพลจากรายการทีวี ละคร โฆษณา เพลงป๊อป หรือดารามากเป็นพิเศษ

คุณหลอกดาว

เป็นยุคที่แต่ละแบรนด์ใหม่โฆษณาทีวีแข่งกันเลยมีโฆษณาหลายชิ้นโด่งดังติดลมบน หนึ่งในนั้น คือ โฆษณามิสทีน (2538) ที่ทำเป็นแนวละครสั้น ในเรื่องมีสาวมิสทีนชื่อ ดาว เป็นนางเอก จะมีฉากหนึ่งที่นางเอกรู้ว่าถูกหลอกเลยอุทานด้วยจิริตนางเอ็ก นางเอกว่า “คุณหลอกดาว” กลายเป็นกระแสให้คนเอามาพูดเวลาโดนอำพร้อมใส่จิริตนางเอ็กนางเอกไปด้วย



ตัดภาพจากคลิปโฆษณาจากเพจवानสยาม @wanwaansiam



เจอบแบบนี้ ถอนสายบัว

ใครเป็นวัยรุ่นต้นเพลง “ถอนสายบัว” (2537) ของ นึก-สุทธิดา น่าจะจำได้ เป็นเพลงฮิตที่ทำให้คำนี้กลายเป็นสแลงที่แปลว่า “ขอถอนตัว งานนี้ขอบาย” ปกติถอนสายบัวจะหมายถึงทำความเคารพ แต่เพลงนี้เขาเล่นคำว่า ถอน-สาย-บัว คือ ดัดเยื้อย ขอไม่ยุ่งด้วย ตามเนื้อเพลงที่ว่า “สุดท้ายจะทน บ้ายบาย ขอลาก่อน แน่แล้วกันนอนว่าต้องย้อมมม ถอนสายบัวเลย!”

แผนนี้เข้าท่า กีบเก็ญเรก้า

กีบเก็ญๆ มันธรรมดาไป อยากได้ฟิลลิ่งต้องเดิม ยูเรก้า ให้เข้าถึงอารมณ์ “เร็ดมาก เร็ดอลังการงานสร้าง” ยูเรก้า เป็นคำอุทานในตำนานที่ไ้แสดงความดีใจเวลาค้นพบอะไรใหม่ๆ ดูเหมือนกีบเก็ญเรก้าจะฮิตมาจากหนังเรื่องสตรีเหล็ก (2543) ยังมีอีกคำที่ใกล้ๆ กัน คือ เก็เก็สไลเดอร์ ใส่สร้อยให้ คำว่า เก็ มันเวอร์ขึ้นแบบมีจังหวะ เวลาพูดจะได้ใส่จิริตได้มันๆ

อ๋อ เอาแล้วอ๋อ

ใช้ในสถานการณ์ที่เห็นแล้วว่าอีกเดี๋ยวต้องเกิดเรื่อง (ช่วย) ขึ้นแน่ หรือไม่ก็เอาไว้แฉปนกดดันเพื่อนเวลาเพื่อนทำผิด ก็ไม่รู้เหมือนกันว่าทำไมเพื่อนมันต้องพูด “อ๋อ เอาแล้วอ๋อ” ซ้ำๆ แถมประมือเข้าจิ้งหระด้วย ถ้าพูดกันทั่วไปก็หมายถึง “งานเข้า” ทำไมต้องอ๋อ? เขาว่าน่าจะมาจากคำจีนที่เกี่ยวกับตอนเมากรึ่มๆ ซึ่งเวลาคนจะมีเรื่องกันก็มักจะเกิดตอนนั้นแหละ

จ๊าบสุดๆ ไปเลยลูกพี่

แปลว่า “เท่มาก ดิงามพระรามแปด” คำนี้จะมาพร้อมกับวัยรุ่นชายใส่เสื้อตัวหลวมๆ กับกางเกงเอวต่ำๆ แบบที่ถ้าดิงคงหลุดพริตลงมาเลย ไม่แน่ว่าจะเป็นคำที่ฮิตมาจากไหนบ้างก็ว่าจากหนังเรื่องสติแตกสุดชั่วโลก (2538) หนังดังในยุคนั้น แต่บางคนก็บอกว่าคนที่ทำให้ฮิต คือ หนู เชิญยิ้ม ดาราตลกชื่อดัง เดียวนี้ “จ๊าบ” เป็นคำตกยุคไปแล้ว



โอเค ซิ่ง

สแลงที่มีคำว่า โอเค แต่ความหมายของคนพูดคือ “ไม่โอเค” พูดประซัดเฉยๆ มักใช้ในฟิลลิ่งทำนองว่า “ก็รู้แล้ว แต่ไม่โอเค” ประมาณนี้ จอนแหละว่าง่าย ๆ เป็นอีกคำที่มาจากเพลงดังของวัยรุ่นยุค 90s จากนักร้องสองพี่น้อง ราฟฟี-แนนซี่ ตอนนี้อยู่พูดกันอยู่ แต่เดี๋ยวนี้นักคนเอาไปใช้ในความหมาย “โอเค” อยู่เหมือนกัน หลังๆ เจอคำนี้เลยชักงงว่าตกลงโอเคหรือไม่โอเค

น่าสงสัยว่าเบนโลรีเปล่า

เบนโล ชื่อเดียวกับยี่ห้อยาสตรีเบนโลที่ผู้หญิงไว้กินบำรุงร่างกาย คำนี้กลายเป็นสแลงที่แปลว่า “ตั้งครรั” (ก่อนแต่ง) ด้วยเหตุจากข่าวนางเอกสาวชื่อดังของยุค 90s ที่ออกมาแถลงว่าไม่รู้ของตัวเองท้อง และคิดว่าตนน้ำหนักขึ้นเพราะกินเบนโล ช่วงนั้นเรียกได้ว่าเป็นข่าวดังจนสื่อมวลชนเอาคำว่า “เบนโล” มาใช้พาดหัวแทนตั้งครรัอยู่บ่อยๆ แต่เดี๋ยวนี้อัดแล้ว

ปาดดด

ปาดดด ที่ไม่ได้อ่านว่า ปาด-ดด แต่เป็น ปาด แบบลากเสียง แล้วก็ไม่ใช่เสียงดด แต่เป็นคำย่อของ “ปาดติโท” คำอีสานที่เขาไว้ดูทานเวลาประหลาดใจหรือตกตะลึง บางคนก็บอกว่า เป็นสแลงที่แผลงจาก บัดโล่ แต่ บัดโล่ มักใช้ดูทานแสดงความรำคาญ ส่วน “ปาด” จะใช้เมื่อคนพูดรู้สึกโอ้โฮ เช่น “ปาดดด เธอไม่ได้ชอบผู้ชายหรอกเธอ!” ฮิตเพราะดาราตลกเล่นกันเยอะ

สแลง 2010s

ในยุคที่อะไรก็รวดเร็วไปหมด สแลงก็จะเกิดจากการสื่อสารที่สั้นลงด้วยเพราะพูดหรือพิมพ์ยาวๆ แล้วไม่ทันใจ สแลงยุคนี้ก็จะยิ่งอายุสั้นและเกิดมาจากสื่ออินเทอร์เน็ต

ดูซีรีส์แล้ว **จิ้น**คุณี่สุดๆ

คนรุ่นก่อนช่างสับสนำนวน สแลงมาทีมาเป็นวลี แต่คนรุ่นนี้เขาสาวยย่อ คำว่า จิ้น ก็ย่อมาจาก อิมเมจิ้น (imagine) หรือ จินตนาการ ถ้าพูดว่า “ดูซีรีส์แล้วจิ้นตนาการคุณี่สุดๆ” มันยาวไปไม่ถูกใจสาวยย่อเหลือแค่ “จิ้น” ก็พอ แค่นี้รู้เรื่องแล้วจิ้นอะไร? ก็จิ้นให้เขาคู่กัน-รักกัน เดี่ยวนี้มีอีกคำที่ความหมายใกล้เคียง กันมาแทน คือ ชิบ “ดูซีรีส์แล้วชิบคุณี่” เป็นต้น



เจอคนเนี่ย **ฟิน**เลย

เอาไว้ใช้ตอน “แสบปี” รู้สึกดีมาก ๆ มาจากคำฝรั่งที่สรุปแล้วก็สรุปไม่ได้ว่ามาจากคำไหนแน่ ส่วนมากจะบอกว่าย่อมาจาก ฟินนิช (finish) ที่แปลว่า เสร็จสิ้น (หยิบมาใช้ในแง่ 18+ ช่วงแรกๆ) ไม่ก็ ฟินาเล่ (finale) ที่แปลว่า สุดท้าย (และเจ๋งที่สุด) บ้างก็ว่าย่อมาจาก เอ็นดอร์ฟิน (endorphin) ฮอร์โมนแห่งความสุข คำว่า ฟิน ไม่ใหม่แล้วแต่ยังใช้กันอยู่

บ้องตง รักจุบเบย

ยุคนี้ไม่ว่าใครก็แชทกับเพื่อนแบบเมามัน หลายครั้งเลยเกิดอาการ “นิ้วเบียด” (จิ้มตัวอักษรผิด) จะส่งบอกตรงๆ กลายเป็น บ้องตง จังเลยกลายเป็นจุบเบย เห็นแหละว่าพิมพ์ผิดแต่ขี้เกียจแก้แถมคำก็ดูน่ารักและตลกดีเลยเกิดสแลงใหม่ๆ ที่มาจากอาการนิ้วเบียดขึ้นเพียบ แต่ก็ฮิตอยู่ช่วงเดียว เดี่ยวนี้โดนเบียดตกขอบไปแล้ว ที่ยังใช้อยู่ก็เช่น วงวาร (สงสาร)

เขาพูดถูกซึ่ม

คำนี้ย่อมาจาก “ไซ้ไหม” ย่อเพราะพิมพ์สะดวก แถมคนใช้ก็จะดูน่ารักคึกคึกวาวว้อ เลยนิยมใช้คุยเล่นกันเรื่อยมาจนถูกนำไปตั้งชื่อหนัง “หอแต้วแตก หัวกซึ่ม” คราวนี้งานเข้า “ซึ่ม” เพราะถูกบ่นยับว่าเป็นคำสองแง่สองง่าม ตั้งแต่นั้นนอกจากแปลว่า “ไซ้ไหม” บางคนกลับมองเป็นคำหยาบคาย เป็นอีกคำที่ไม่ใหม่แต่ยังใช้กันเวลาคนพูดอยากจะคึกๆ

เธอเนียนมากเลยนะ

คำว่า เนียน ปกติจะใช้ในบริบทว่าผิวเนียนละเอียดนุ่มนวล แต่ “เนียน” ที่เป็นสแลง ย่อมาจาก “แนบเนียน” ซึ่งความหมายก็เหมือนแนบเนียน คือ กลมกลืน ไร้พิรุณ แต่จะให้พูดว่า “เธอหลอกกันแนบเนียนมากนะ” มันดูละครละคร เหลือแค่ “เธอเนียนมากเลยนะ” สั้นๆ เป็นอันรู้กัน ใช้กับการหลอกที่ไม่รุนแรงแค่แกล้งๆ หรือบางทีก็ใช้เพื่อจะสื่อว่า ทำตัวกลมกลืนสุดๆ



ฟังแล้วลั่นเลยแก

ย่อมาจาก “หัวเราะลั่น” ใช้ในกรณีที่ได้ยินได้ฟังอะไรมาแล้วรู้สึกขำมากๆ ก็จะพูดว่า “ลั่น” เพื่อจะสื่อว่า หัวเราะดังมาก หรือขำหนักมากนั่นเอง ในอีกแง่หนึ่ง การส่งแซทไปผิดห้อง หรือพิมพ์ยังไม่เสร็จแต่ดันส่งไปก่อนแล้ว หรือโพลต์ผิด แอดเดรส ก็จะใช้คำว่า ลั่น หรือ มือลั่น ได้เหมือนกัน แต่ก็มีบางกลุ่มที่เอาคำนี้ไปใช้ในเชิง 18+ อยู่บ้าง

เธอควรวางถุงกาวยลงก่อน

เวลาเจอใครพูดอะไรแบบคิดเองเออเอง สร้างภาพมโนในหัวจนเลยเถิดแล้วอยากจะเบรคให้คนพูดหยุดมโนก็จะใช้วลีว่า “วางถุงกาวยลงก่อน” เพื่อเป็นการบอกกลายๆ ว่า “เพื่อน แก เริ่มเพ้อเจ้อเหมือนคนเมาแล้วนะ” ประมาณนี้ แต่หลังๆ ก็เหลือแค่คำว่า “กาวย” เช่น นิยายเรื่องนี้ก้าวมาก หมายถึง นิยายเรื่องนี้ไร้สาระขั้นสุดไปเลยนั่นเอง

เหย เขาต๊อลักอะ!

อยากรู้ที่มาของคำนี้ให้ลองพูด “น่ารัก” แบบใช้เสียงสองพร้อมใส่จริตกริ๊งๆ กร๊าดๆ ลงไป คำมันจะเริ่มกลายพันธุ์มาเป็น นั้ลลัก แล้วถ้าออกเสียงได้ถึงขั้น ตั้ลลัก เมื่อไหร่ แปลว่า คุณได้เปิดตัวแล้ว สะเมื่อไหร่ เอาจริงๆ ก็แปลว่าน่ารักเฉยๆ บางทีที่มาของสแลงก็แค่ “ฟีลลิ่งมันได้” แล้วคนก็ใช้ตามเอง คำนี้เคยโดนบ่นว่าทำภาษาวิบัติ แต่เดี๋ยวนี้อีกไม่ค่อยฮิตแล้ว

HA HA HA



รุ่นแปลสแลงเขารุ่น

สแลงผุดขึ้นเป็นดอกเห็ดและเกิดเร็วตายเร็วตั้งแต่กลางยุค 2010s ตามกระแสที่วูบๆ วาบๆ บางคำเขาคิดมาไว้โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีความสนใจร่วมกัน ถ้าคำไหนถูกใจคนกลุ่มใหญ่ก็จะฮิตออกมานอกวงและอยู่นาน เรามาดูตัวอย่างสแลงที่กำลังฮิตๆ ในช่วงนี้ ถึงเราไม่ใช้การรู้ความหมายไว้บ้างอย่างน้อยจะได้ไม่เข้าใจผิด

เขารุ่น

คนรุ่นใหม่เขาเรียกตัวเองว่า เขารุ่น เป็นการรวมคำระหว่าง เขารุ่น+คนรุ่นใหม่ คำนี้ริเริ่มโดยเน็ตไอดอลสายฮา เจ้าของฉายา “พระมหาเทวีเจ้าแห่งเมืองทิพย์” นอกจากบัญญัติคำนี้ยังมีคำฮิตอื่นๆ เช่น ไหว้สา ที่แปลว่า สวัสดี รวมถึงวลีฮิต “จะบ้าตายรายวัน”



อย่าหาทำ

ดัดแปลงจากคำอีสานที่พูดกันว่า อย่าหาเฮ็ด หมายถึง อย่าไปทำแบบนั้น อย่าคิดจะทำ แต่เปลี่ยนจาก หาเฮ็ด เป็น หาทำ เช่น อินฟลูเอนเซอร์พูดว่า แบบนี้นั้นไม่โอเค อย่าหาทำนะละ เขารุ่น เป็นต้น ถ้าเป็นภาษาอังกฤษก็ Don't you dare!

ดิซ

แปลว่า ดิเลิสมากๆ แบบมากถึงมากที่สุด จนพูดแค่คำว่า เลิซ สุดท้าย ดิงาม ก็ยังไม่ได้ฟลิ้งพอ วิธีใช้ เช่น ฟุ่นผู้ชายคนนั้นดิซมาก ริเริ่มโดย สไปร์ท บะบะบิ ยูทูบเบอร์แอนด์ อินฟลูเอนเซอร์ แผลงมาจากคำว่า ทัช (Touch) ในภาษาอังกฤษ

ชิง

ก่อนหน้านี้จะมีสแลงคำหนึ่ง คือ ชุย ที่แปลว่า ชี้คๆ ชี้ม่ มาจากคำว่า “ชุยชี้ชิง” แล้วชุยชี้ชิงนี้มาจากไหน? ก็มาจาก “สิ่งชี้คๆ” (คำผวน) นั่นเอง พอมาตอนนี้ ไม่ใช่ ชุย แล้ว ใช้เป็น ชิง แทน ก็หมายถึง ชี้คๆ ชี้อวด เช่นกัน (ไม่เกี่ยวกับ “เมพชิงๆ” นะ)

DON'T
YOU
DARE!



แกง

แปลว่า แก้ง หลอก (ให้ขายหน้า) หรือ สับขาหลอก ทำไมต้องเรียกว่า แกง? อารมณ์ก็ประมาณว่า “โดนต้ม” ที่ก็แปลว่า โดนหลอก โดนต้มตุ๋น นั่นเอง แต่เดี๋ยวนี้เขาไม่พูดกัน เขาจะพูดว่า โดนแกง ซึ่งถึงพริกถึงขิงกว่าโดนต้ม ส่วนแกงหม้อใหญ่ คือ แก้งหนักมาก

พล.

อ่านว่า พอสอ เป็นคำย่อมาจาก พี่สาว หรือ เพื่อนสาว ไว้ใช้กับเพื่อนสาวหรือพี่สาวที่สนิทกัน และมักจะเอาไว้อายประโยค เช่น “ชุดนี้สวยปังมากค่ะ พล.” หลังจากที่พระมหาไพรีวรัญ และพระมหาสมปองสองพระนักเทศน์ได้ไลฟ์ผ่านเฟซบุ๊ก คำว่า พล. เลยหมายถึง พระสงฆ์ ด้วย

โดนแกง



อู๋มอู๋มเจ้าๆ



อู๋มเจ้าๆ

หมายถึง ลักษณะการยิ้มละมุนแบบมีเลศนัยแต่ดูน่ารัก เป็นอาการของคนอยากยิ้มแต่ต้องกลั้นไว้ บัญญัติโดยกลุ่มแฟนคลับศิลปินชายคู่หนึ่ง เริ่มต้นใช้คำว่า อู๋ม กับลักษณะการยิ้มแบบกรู๊มกริ๊ม ส่วน เจ้าๆ มาจาก คำว่าหวานเจ้าๆ ที่เป็นขัณฑฆาตของหวานเจี๊ยบ กลายมาเป็น “อู๋ม-เจ้าๆ

สภาพ

สภาพ หมายถึง ลักษณะในตัวเอง หรือ สภาวะ พอมาเป็นสแลงความหมายก็เหมือนเดิมแต่จะแฝงทิวี่วิธีใช้ ซึ่งเอามากล่าวลอยๆ แบบให้เข้าใจสภาวะของบริบทเอาเอง เช่น กล้ามาว่าคนอื่นนะ สภาพ! (กลับไปดูสภาพตัวเองก่อนค่อยมาว่า) หรือ มือถือแบตหมดอีกแล้ว สภาพ! (ภาวะมือถือแบตหมดนี้มันแย่มากๆ)

สู่วิด

ย่อมาจาก “สู่วิด” ริเริ่มโดย หนูรัตน์ เน็ตไอดอลผู้ไลฟ์สดคัฟเวอร์ละครดั่งๆ เพลงดั่งๆ แบบเล่นเองคนเดียวจบ มักมาเป็นวลีว่า “สู่วิดในวันนี้ดี” (สู่วิดในวันนี้ดี) เขาไม่ได้จะแผลงแค่พูดไม่ชัดด้วยเหตุผลบางอย่าง แต่ก็ทำให้เกิดภาษาในแบบของหนูรัตน์เองหลายคำ คนฟังแล้วเอ็นดูเลยเอามาใช้ตามจนฮิต

เรือ

คำว่า เรือ มาจาก ชิป (ship) เวลาที่คนดูซีรีส์แล้วลุ้นให้ตัวละครคู่ใดคู่หนึ่งลงเอยกันก็จะพูดว่า “เรือ ฉันทิปคู่นี้” หมายถึงจับคู่ตัวละครคู่นี้ให้มาคู่กัน (ใครจับคู่เหมือนฉันทิปกับเราลงเรือลำเดียวกันแล้ว) ในกรณีที่ไม่ได้ทับศัพท์แต่พูดเป็นคำไทยเลย เช่น “เรือฉันทิปแล้ว” ก็หมายถึง คู่ที่ฉันทิปไว้เขาคู่กันแล้วจริงๆ นั่นเอง



+1\$(%*#&\$

สู่วิดไป

เจ้าชู้

ตรงไหน
เอาปากกามาวง

เอาปากกามาวง

เป็นวลีที่บอกให้ “ระบุจุดที่คิดว่าผิดปกติมาซิ” ใช้ได้หลายกรณี เช่น มันใจว่าวันนี้แต่งตัวสวยมาก แต่เพื่อนไม่เห็นด้วยเลยถามเพื่อนไปว่า ไม่สวยตรงไหนเอาปากกามาวง หรือเจ้าชู้ตรงไหนเอาปากกามาวง พูดผิดตรงไหนเอาปากกามาวง

ความโป๊ะเป็นศูนย์

โป๊ะ แปลว่า ความลื้มตก โดนจับผิดได้ เป็นสแลงที่พูดกันมานานแล้ว แต่เดี๋ยวนี้เขาใช้เป็นวลี “ความโป๊ะเป็นศูนย์” ดีความแบบตรงตัวว่า ไม่มีความโป๊ะอยู่เลย โป๊ะเป็นศูนย์เลย หมายถึงว่า แนบเนียนมาก เข้ากันมากจนจับผิดอะไรไม่ได้เลย

เบอร์

ไม่ได้หมายถึงเบอร์โทร แต่เป็นเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับโซเชียล ในแง่สแลงจะใช้กับขนาดของความเวอร์วัง เช่น มีเพื่อนมาเล่าให้ฟังว่าแฟนหล่อเรียดสุดๆ เราฟังแล้วไม่เชื่อก็ถามกลับไปว่า “หล่อเบอร์นั้นเลยหรือ?” บางทีก็ใช้แะคนที่มั่นใจมาก ๆ เช่น “จะมันหน้าอะไรเบอร์นั้น”

Did You Know?



ทำไมต้องด่าแบบนี้

เคยสงสัยไหมว่า ทำไมคำด่า คำแชะ ถึงใช้เปรียบกับคำเรียกสัตว์ หรือชื่อผลไม้ เพื่อเสริมอรรถสการด่า เรามาดูที่มากับเกาะ



เขี้ยว

ด้วยพฤติกรรมกรกินของมันที่มูมามาม กินของเน่าเสีย ขอบขโมยกินสัตว์เลี้ยงของคน เรียกได้ว่านิสัยไม่ดี เลยเป็นหนึ่งในสัตว์ที่ถูกเอามาใช้ด่าคน

ควาย

หมายถึง โง่ เชื้อ มีกำลังแต่ไม่ฉลาด คนเห็นว่าควายเป็นสัตว์ตัวโต มีพลัง กำลัง แต่ยอมทำตามคำสั่งโดยไม่ขัดขืน จึงมองว่ามันโง่ ทั้งที่จริงต้องบอกว่าควายเป็นสัตว์ใจดีมากเลย

ข่าน

คำด่าที่ไม่ได้เกิดจากพฤติกรรมไม่ดีของ ห่าน แต่มาจากคำว่า “ท่า” ชื่อผีที่คนโบราณเชื่อว่าทำให้เกิดโรคระบาด เป็นสิ่งอัปมงคลเลยเอามาใช้ด่าคน เดียวนี้ เติมน ลงไปเพื่อลดทอนความหยาบ

ลำไย

แปลว่า น่ารำคาญ น่าเบื่อ เกิดจากคำว่า รำคาญ+พรีพรี เรียกว่าให้ออกเสียงง่ายๆ ว่า ลำไย ไม่ได้เกี่ยวกับผลไม้โดยตรงแต่เล่นคำพ้องเสียง

อ้อย

มาจากคำว่า อ้อย ใช้ด่าพวกหวานเสน่ห์ ตกเหวไปทั่ว แต่เวลาจะแชะไม่ยอมพูดตรงๆ ก็เลยเป็นคำว่า อ้อย แทน บางทีก็ใช้ด่าแทนคำว่า แรด



แรด

ในฤดูผสมพันธุ์ แรดตัวผู้มีหน้าที่ยืนหล่อๆ รอให้แรดตัวเมียสู้กัน ตัวไหนชนะจะได้ผู้ไป แต่ถ้าผู้เกิดยังไม่ยอมลงกับตัวเมียที่ชนะ ตัวเมียก็จะไล่ชีวิตตัวผู้จนตาย น่าจะพอเข้าใจกันได้ว่าทำไมถึงกลายเป็นคำด่า



สตรอว์เบอร์รี่

เอาไว้ด่าคนเสแสร้ง ตอแหล จริงๆ แล้วมันคือคำว่า สะตอ คำเดียวกับ สตอรี่ (story) ชื่อนัยว่าพวกปั่นเรื่อง ในทางกฎหมาย การด่าคนอื่นว่า สตรอว์เบอร์รี่รุนแรงเทียบเท่า กระ-หรี เลยนะ

ลับปะรด

คำด่ารุ่นบรรพบุรุษ แปลว่า ไม่ได้เรื่อง ไม่เอาไหน มักใช้บ่นรสชาติอาหารที่ไม่อร่อย ที่จริงแล้วเป็นคำที่เพี้ยนเสียงมาจาก “สรรพรส” ไม่ได้เกี่ยวอะไรกับลับปะรดเลย ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก

<https://www.cicisozler.com/คำพูดตลกๆ-ที่คนไทยพูด/>
http://www.culture.go.th/culture_th/ewf_news.php?nid=5004&filename=index
<https://www.dek-d.com/starissue/40972/>
<https://www.komchadluek.net/scoop/268102>
<https://www.facebook.com/Bestthailawyer/posts/1696558903927788/>
<https://www.facebook.com/nailertparkheritagehome/>
https://www.matichon.co.th/lifestyle/news_2924604
<https://mgronline.com/columnist/detail/9490000045099>
<https://pantip.com/topic/30820732>
<https://pantip.com/topic/33951169>
<https://www.springnews.co.th/news/100257>
<https://slang.in.th/>
https://www.silpa-mag.com/culture/article_1762
https://www.silpa-mag.com/culture/article_48200
https://www.silpa-mag.com/culture/article_66681
<https://www.thairath.co.th/lifestyle/life/2190468>
http://www.trueplookpanya.com/true/webboard_detail.php?postid=10113
<https://voicetv.co.th/read/r16lo4yHf>

กับภาพ

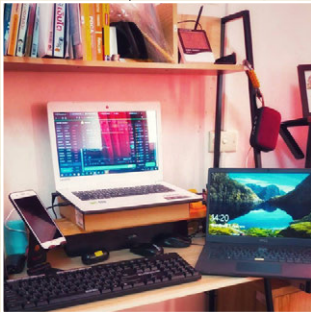
<https://www.freepik.com/>
<https://meme.in.th/clip/4236/>
<https://www.newtv.co.th/news/78446>
<https://www.sanook.com/campus/1406544/>
https://www.reddit.com/r/cats/comments/prgshv/so_cute/
<https://today.line.me/th/v2/article/11y3Pj>
<http://mobile.nlt.go.th/te/ebookall/category/585?page=4>
<http://oknation.nationtv.tv/mblog/entry.php?id=1004795>
<https://waymagazine.org/>
<https://open.spotify.com/>
<https://www.youtube.com/>
https://unsplash.com/photos/C_WTUbYsO
<https://board.postjung.com/982315>

“มุมนำงาน ที่บ้านของคุณ”

ทำงานที่บ้านกันมาพักใหญ่ จากที่เคยได้ เค้าอ๊อ ตอนนี้เชื่อว่าหลายคนลงทุนจัดสรร “มุมนำงานที่บ้าน” ตัวเองกันแล้ว บรรยาการโต๊ะทำงานที่บ้านของชาวสิงห์จะเป็นยังไงนะ?



Nattaphon Khomkhot



ไม่เล็ก ไม่หรู แต่ได้มีมุมนำงานเล็กๆ เพลงเบาๆ กาแฟเย็นๆ แค่นี้ก็สุขใจแล้ว



Kittirin Boonkong



จอเยอะไปหน่อยครับ



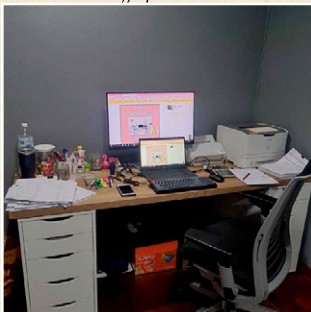
Nirun Keawmanee



มุมนำงาน ก็ไม่หนัก ทำเราจัดปรับมุมมอง



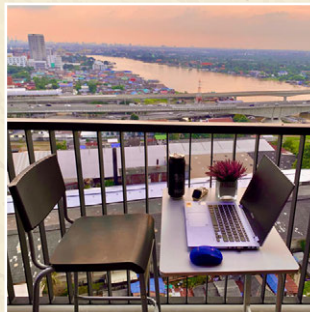
Piyaporn J.



มุมนำงาน WFH ที่ต้องการงานสร้างแต่ขาดไม่ได้เลย คือ “น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มตราสิงห์”



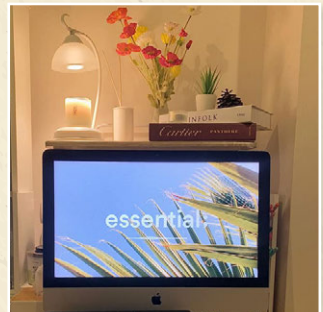
Bee Wattarawan



คำว่า “ยังสูง ก็ยังหนาว” แต่ถ้าหนาวแล้ววิวสวยขนาดนี้ก็ยอม



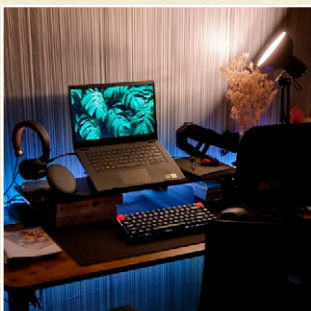
Thanita Jk



มุมนำงานเปิดเพลงเบาๆ แลจะจุดเทียนหอม ทำให้ทำงานแบบเอบีบีมากำพาล



ศุภวัชร สุทธิแสง



ตั้งแต่บริษัทมีนโยบายให้ WFH มุมนำงานนี้เป็นมุมนำโปรดเลยครับ



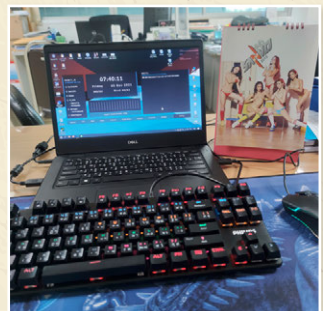
Siriporn Sakulcharoenporn



มุมนำงาน เข้า เข้ามากันเลยจ้า



Pawit N.



มีปฏิทิน SANVO ตั้งไว้บนโต๊ะ ถึงจะเป็นของปีเก่าแต่ก็ยังอ่านทั้ง



น้ำดื่มสิงห์

SINGHA® DRINKING WATER

น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มสิงห์

สะอาดใสแบบ SMART

MICRO FILTER

เพราะอยากให้คุณดื่มสิ่งที่ใช่



INTERVIEW

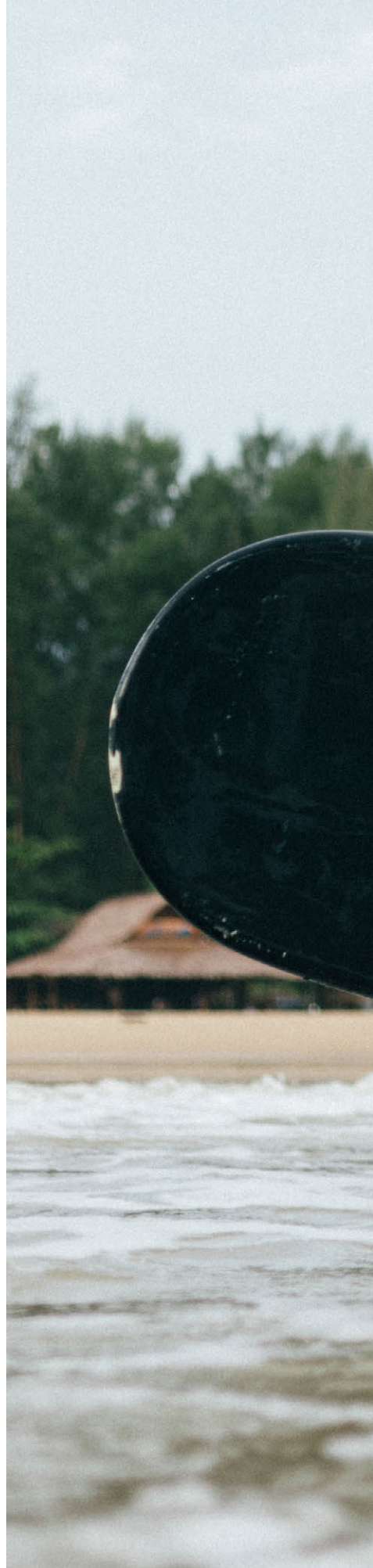
ศุภ สง่าวรวงศ์

ดลามหนุ่มทีมชาติไทย และไอดอลนักแสดงดาวรุ่ง

“ดลามเอส” ศุภ สง่าวรวงศ์ หนุ่มหล่อวัย 20 ปี ดักรักนักว่ายน้ำทีมชาติที่กวาดเหรียญทองระดับประเทศมาแล้วมากมาย แถมยังเป็นที่น่าจับตาในการแข่งขันระดับนานาชาติ นอกจากนี้เป็นนักกีฬาอนาคตไกล เขาคณินยังมีอีกบทบาท คือ นักแสดงและนายแบบวัยรุ่นที่มีแฟนคลับติดตามล้นหลาม เรียกได้ว่า ความสามารถรอบด้าน เต็มเปี่ยมด้วยพลังและอิสรทางความคิด สมกับเป็นไอดอลผู้สร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่

เล่าถึงความเป็นตัวเองคร่าวๆ

ผมชอบท่องเที่ยวครับ หลายคนอาจจะมองว่าทุกคนชอบท่องเที่ยว แต่สำหรับผมมันสำคัญกว่านั้น เพราะเวลาที่ผมเรียนและว่ายน้ำไปสักพัก ผมจะต้องให้เวลาพักผ่อนกับร่างกายและจิตใจของตัวเอง เรารู้จักร่างกายของเราดีที่สุด ทุกครั้งที่ผมได้ไปท่องเที่ยว ผมเหมือนได้ชาร์จพลังให้กลับมาทำหน้าที่ของผมได้ดียิ่งขึ้นกว่าเดิม ส่วนนิสัยผมเป็นคนค่อนข้างเป็นระเบียบ ค่อนข้างจะตรงไปตรงมาและเซนซิทีฟกับคำพูดของคนอื่น ผมไม่ได้เป็นคนขวนขวายซัก แต่ถ้ามองอะไรก็จะไม่บอกว่าสิ่งนั้นมันโอเคและจะบอกว่ามันไม่ดีตรงไหน ส่วนความเซนซิทีฟผมว่าอาจจะเป็นจุดอ่อนมากกว่าครับ ถ้าผมได้ยินอะไรที่มันไม่ดีจากคนสนิทคนรอบข้างก็จะเก็บมาคิดมากซึ่งบางทีเขาอาจจะไม่ได้คิดอะไรแต่ผมคิดมากไปเองครับ 555 ในส่วนของด้านดี ผมคิดว่าผมเป็นคนมุ่งมั่นและทะเยอทะยานครับ ถ้าผมเรียนผมก็อยากเรียนให้ดี ถ้าผมว่ายน้ำผมก็อยากทำให้มันออกมาดี อย่างว่ายน้ำ ผมจะตั้งเป้าในแต่ละปีว่าผมอยากทำอะไร แล้วพยายามจะทำมันให้สำเร็จในที่สุด





เสน่ห์ของการว่ายน้ำที่ดึงดูดตัวเรา

ว่ายน้ำเป็นกีฬาที่ได้ออกกำลังกายทุกส่วนของร่างกายครับ ที่สำคัญการอยู่ในน้ำทำให้เราสงบ ได้อยู่กับตัวเอง ความคิดตัวเองเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ผลของการว่ายน้ำจะออกมาดีหรือไม่ ขึ้นอยู่ที่ตัวเราคนเดียว และว่ายน้ำเป็นกีฬาที่ไม่ง่ายเลย คือผมก็มีเพื่อนที่เป็นนักกีฬาประเภทอื่นๆ ซึ่งเขาก็ไม่ได้มีรูทินที่หนักและต่อเนื่องเท่าการว่ายน้ำครับ เป็นกีฬาที่ต้องซ้อมเข้าซ้อมเย็น ต้องทำหลายอย่างควบคู่กันไป การกระโดดลงน้ำตอนตี 5 ไม่ใช่เรื่องที่ผมชินเลยแม้ผมจะทำมานานแล้ว เป็นกีฬาที่ทำทลายความสามารถของผม ถ้าชนะและทำออกมาได้ดีผมก็จะภูมิใจมากครับ

แรงบันดาลใจที่ทำให้มุ่งมั่นกับการว่ายน้ำ

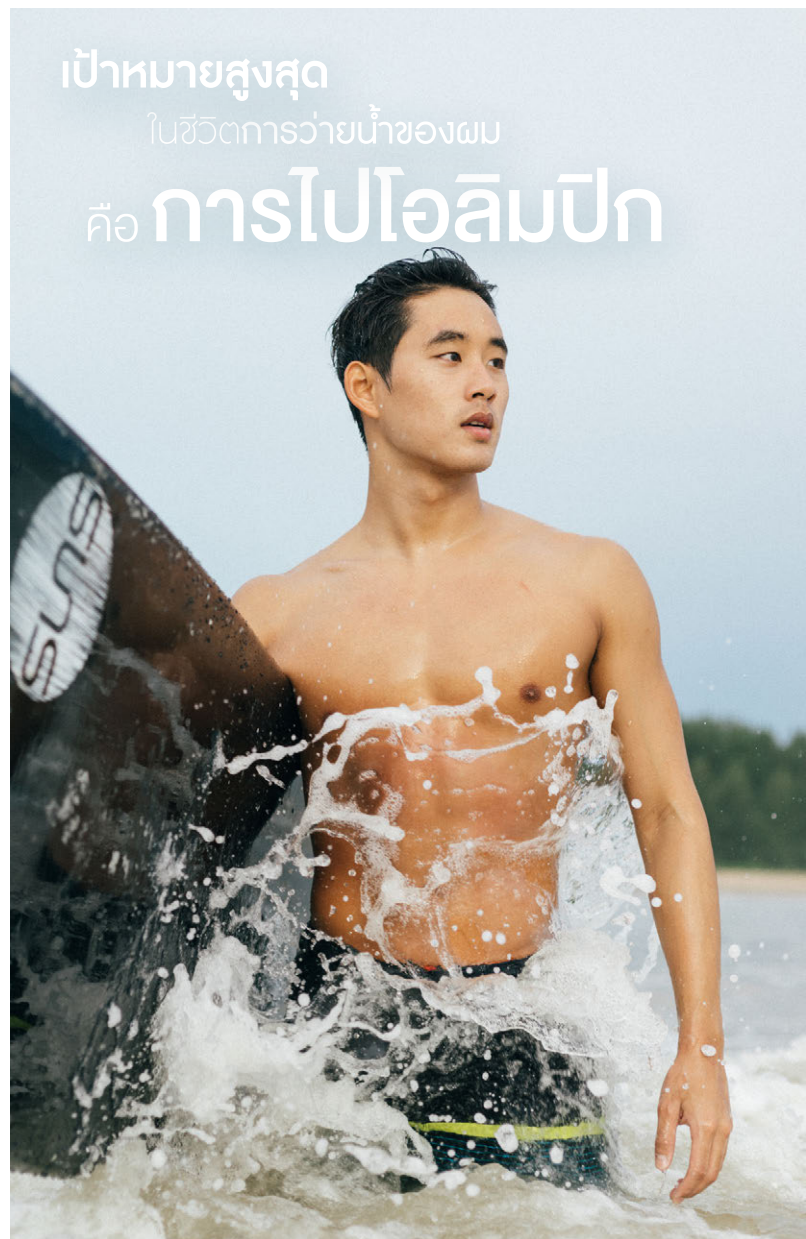
“แรงบันดาลใจคือเป้าหมายครับ เป้าหมายสูงสุดในชีวิตการว่ายน้ำของผม คือ การไปโอลิมปิก” เป็นเหตุผลหลักที่ทำให้ผมมุ่งมั่นฝึกซ้อมเพื่อที่จะพัฒนาตัวเองในทุกๆ ด้าน ผมอยากมีมาตรฐานของตัวเองที่เทียบเท่ากับประเทศแนวหน้าของว่ายน้ำโลก การฝึกซ้อม การเวท การพักผ่อน หรือสิ่งต่างๆ ที่ผมทำ สุดท้ายตัวที่จะตัดสินสิ่งเหล่านั้นคือเวลา ผมตั้งเป้าหมายไว้และลงมือทำครับ Set the target and execute the plan.

สิ่งที่ทำให้ตัดสินใจเข้าสู่วงการบันเทิง

ช่วงต้นปี 2020 ผมได้ไปถ่ายแบบกับนิตยสาร ELLE Men แล้วน้องคนที่ไปถ่ายแบบด้วยกันก็แนะนำผมให้รู้จักกับพี่ก้อง Hive Salon ซึ่งต่อมาพี่ก้องเป็นผู้จัดทำซีรีส์แล้วเรียกให้ผมไปแสดงาน ตอนนั้นเป็นช่วงโควิดครับไม่ได้ซ้อม ไม่มีแข่ง ผมก็เข้าไปปรึกษากับโค้ช เขาก็เห็นว่าเป็นโอกาสดีที่ผมจะได้ลองทำอะไรใหม่ๆ ในช่วงที่ว่ายน้ำไม่มีการแข่งขัน โค้ชผมเลยเห็นด้วยที่ผมจะเข้าไปทำงานในวงการบันเทิง หลังจากเข้ามาทำงานในส่วนนี้ผมก็มีแฟนคลับคอยติดตาม สนับสนุนผมเยอะขึ้นมากๆ มีผู้ติดตามอินสตาแกรมเพิ่มขึ้น และก็มีรายได้ที่นอกเหนือจากการว่ายน้ำเข้ามาครับ ผมรู้สึกขอบคุณคนที่คอยสนับสนุนผมมากๆ เลย

นักกีฬาและนักแสดง มีความท้าทายตรงไหนที่เหมือนกัน

ผมว่านักกีฬากับนักแสดงมีความต่างกันโดยสิ้นเชิง เหมือนกันแค่ตรงที่ต้องมีวินัย ทั้งนักกีฬาและนักแสดงมีตารางเวลาที่ค่อนข้างฟิกซ์ เราต้องตรงต่อเวลาเพื่อไม่ให้คนอื่นต้องรอ ไม่ทำให้งานล่าช้า ส่วนกีฬาที่เราต้องตรงต่อเวลาเพื่อการเตรียมพร้อมของเราเองและเพื่อความเป็นทีม ในส่วนของความท้าทายผมรู้สึกว่าการแข่งขันแตกต่างกัน ถ้าเทียบความเหนื่อย การเป็นนักแสดงเทียบการเป็นนักกีฬาไม่ติดเลย นักแสดงไม่ต้องกระโดดลงน้ำเย็นๆ ตอนตี 5 ไม่ต้องปวดเมื่อยตัว และชีพจรก็ไม่เกิน 180 แต่ถ้าถามว่าผมต้องปรับตัวกับอะไรเยอะกว่าก็คงเป็นนักแสดงครับ เพราะผมยังเป็นเด็กใหม่ในวงการนี้ มีอะไรให้เรียนรู้และพัฒนาอีกเยอะ ทั้งสองอย่างมีความยากง่ายต่างกัน และขึ้นอยู่กับประสบการณ์ด้วยครับ





คิดยังไงที่มีคนว่า นักกีฬาที่เข้าวงการบันเทิงไปด้วยยากที่จะถึงฝั่งฝัน

เป็นคำพูดที่ค่อนข้างโหดร้ายนะครับ ผมว่าคนพูดเขาประเมินค่าความฝันของนักกีฬาคนหนึ่งต่ำไปมาก “ความสำเร็จของนักกีฬาคนหนึ่ง ไม่ได้วัดกันที่นักกีฬานั้นจะต้องทุ่มเททั้งชีวิตทุกวัน ทุกนาทียไปกับกีฬานั้น การที่เขาทำหลายอย่างในชีวิตแล้วยังสามารถพัฒนาตัวเองได้ แปลว่าเขารู้จักแบ่งเวลาครับ” ถ้าเขารู้ว่าผมแบบนี้ ผมก็จะยอมรับและเดินจากไป ไม่เก็บคำพูดนั้นมาบั่นทอนจิตใจตัวเอง ผมก็จะทำตามเป้าหมายของผมต่อไป แล้วหวังว่าวันหนึ่งความสำเร็จของผมจะเป็นคำตอบของทุกคำพูดเหล่านั้นเอง



บุคคลที่ชื่นชมและได้แรงบันดาลใจจากเขาเป็นพิเศษ

เคลเบ เดรสเซล ครับ เขาพิสูจน์ให้ทุกคนทั่วโลกเห็นแล้วว่าเขาคือเบสท์ของนักว่ายน้ำในยุคนี้จริงๆ ผมชอบรีแอคชั่นของเขาในการแข่งฟรีสไตล์ 100 เมตรที่โอลิมปิกโตเกียว เขาแทบจะร้องไห้และดูโล่งใจ เหมือนเขาแบกรับความกดดันของคนทั่วโลกไว้ แต่ก็สามารถขจัดความกดดันเหล่านั้นและเพอร์ฟอร์มออกมาได้ดีที่สุด อีกคนคือ ฟิอุ้ม ณัชฐานันตร์ จันทร์กระจ่าง ผมรู้จักฟิอุ้มตั้งแต่เด็กครับ คิดมาตลอดว่าจะต้องติดทีมชาติแล้วไปแข่งต่างประเทศกับฟิอุ้มให้ได้ พอได้ขึ้นผมก็ทำได้จริงๆ ผมนับถือฟิอุ้มมากที่สามารถยกระดับความสามารถของตัวเองได้นาน ขจัดข้อกังขาเรื่องอายุไปเลย และรู้จักที่จะดิ้นรนสถานการณ์ต่างๆ อย่างเป็นผู้ใหญ่มากครับ ฟิอุ้มถือเป็นนักกีฬาว่ายน้ำหญิงที่ดีที่สุดเ็นประวัติศาสตร์ว่ายน้ำของไทยเลย

ค้นพบอีกหนึ่งความท้าทาย

ผมเพิ่งรู้เมื่อไม่นานมานี้ว่าผมชอบการเล่นเชิร์ฟมาก คือปกติผมเป็นคนกลัวทะเล กลัวน้ำที่มองไม่เห็นพื้น น่าจะเป็นโฟเบียอย่างหนึ่งครับ แต่ก่อนหน้านี้ผมได้ไปเล่นเชิร์ฟที่พังงา พอผมได้ออกไปไกลจากฝั่ง ไปกับเชิร์ฟบอร์ดและเพื่อนๆ ได้ออกไปจับคลื่น นั่งรอคลื่น อยู่ไกลจากฝั่ง ผมก็รู้สึกว่ามันได้ออกจากคอมฟอร์ตโซนของตัวเอง และรู้สึกมีความสุขมากๆ ผมบอกตัวเองเสมอว่า “ทำอะไรก็ได้ที่ทำให้ตัวเองมีความสุข และไม่ทำให้คนอื่นเดือดร้อน” ผมเชื่อว่าคนเราจะทำอะไรหนึ่งได้ดี เราต้องมีความสุขกับมันก่อน ถ้าทำแล้วมันเครียดเกินไป ไม่ว่ารางวัลหรือผลตอบแทนอะไรก็คงจะไม่คุ้มค่าพอกับการเสียเวลปิ้งของของตัวเองไปครับ ■

ทีมกลยุทธ์ สิงห์ออนไลน์



เปิดเกมรุกบุกทุกแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

การซื้อขายสินค้าออนไลน์ไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่ด้วยสถานการณ์ที่ทำให้ทุกคนต้องอยู่แต่ในบ้านเพราะโควิด-19 กลายเป็นจุดผลักดันอีคอมเมิร์ซให้เติบโตแบบก้าวกระโดดพร้อมการแข่งขันที่สูงขึ้นกว่าเดิม **กลยุทธ์การบุกตลาดออนไลน์ให้ครอบคลุมมากขึ้นจึงถือเป็นอาวุธสำคัญในการเข้าถึงผู้บริโภคใหม่ๆ ในปีนี้เอง “สิงห์ออนไลน์” ช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของสิงห์ ภายใต้ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ได้เริ่มปรับกลยุทธ์ใหม่** จากแพลตฟอร์มเว็บไซต์และแอปพลิเคชันสิงห์ออนไลน์ขยายสู่อีมาร์เก็ตเพลส ฟู๊ดดีลิเวอรี่ ตลอดจนโซเชียลคอมเมิร์ซ พร้อมแผนการต่อยอดและรักษาฐานลูกค้าในทุกแพลตฟอร์ม เน้นการสร้าง loyalty ที่มีต่อแบรนด์เพิ่มขึ้น





คุณธนรรณพร สีหพันธ์ New Business Development Division Manager นำทีมกลยุทธ์ธุรกิจ (New Business Development) บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และทีมกลยุทธ์และการเงิน (Marketing SOL) บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เปิดเผยกับทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน ถึงแนวทางการปรับเปลี่ยนแผนการตลาดใหม่ของสิงห์ออนไลน์ กระแสตอบรับที่น่าสนใจ รวมถึงแนวโน้มการดำเนินงานของสิงห์ออนไลน์ตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป ซึ่งจะสะท้อนการปรับตัวด้านการขายออนไลน์ครั้งสำคัญของบริษัทฯ ด้วย

เบนเปิดเกมรุกให้มากขึ้น

สิงห์ออนไลน์ถือกำเนิดได้ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารบริษัทฯ ที่เล็งเห็นศักยภาพของช่องทางออนไลน์มาตั้งแต่ก่อนที่จะมีกระแสการเติบโตด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ในภาพรวมของการดำเนินงานที่ผ่านมา สิงห์ออนไลน์เน้นการขายผ่านเว็บไซต์และแอปพลิเคชันของสิงห์ออนไลน์เองเป็นแพลตฟอร์มหลัก จนในปัจจุบันผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นจำนวนมาก ยอดขายของสิงห์ออนไลน์เองได้เติบโตมากขึ้นทุก ๆ ปี และในปี 2020 เติบโตขึ้นถึง 48% จากปี 2019 เฉพาะในช่วงไตรมาส 3 เดือนเมษายนที่แล้วยอดออเดอร์เฉลี่ยสูงขึ้นกว่าช่วงปกติถึง 67%

เพื่อรองรับเทรนด์และผลักดันยอดขายให้เติบโตสูงขึ้น ทีมกลยุทธ์และการตลาดของสิงห์ออนไลน์ ปรับแผนใหม่เริ่มเน้นเกมรุกหนักขึ้นตั้งแต่ปี 2021 เป็นต้นไป เริ่มด้วยการเปิดร้านอย่างเป็นทางการในอีมาร์เก็ตเพลสยอดนิยมอย่าง Lazada เมื่อเดือนพฤษภาคม และ Shopee เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา และเตรียมจะเข้าถึงช่องทางอื่นๆ ต่อไปทั้งใน JD.COM, foodpanda, HappyFresh รวมทั้ง Line และ Facebook Shop ตลอดจนการจับมือร่วมกับ partner ทางธุรกิจรายอื่นๆ ให้ครอบคลุมแพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย การเปิดเกมรุกครั้งนี้วัตถุประสงค์เพื่อสร้างยอดขายและมองหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ จากอีมาร์เก็ตเพลสและโซเชียลคอมเมิร์ซเพื่อดึงเข้าเป็นลูกค้าประจำของสิงห์ออนไลน์ ขณะเดียวกันในส่วนหลังบ้านก็มีการยกเครื่องโครงสร้างภายในใหม่เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานให้สอดคล้องกับการขยายตัวครั้งนี้ โดยมีการแบ่งฟังก์ชันการทำงานกันชัดเจนเป็นฝั่งมาร์เก็ตติ้งผู้วางแผนเดินเกมต่างๆ และฝั่งโอเปอเรชันผู้ดูแลด้านแวร์เฮาส์ การขนส่งและระบบไอที

ความท้าทายในสมรภูมิแข่งขัน

ขณะนี้สิงห์ออนไลน์มี 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ สิงห์ออนไลน์ ดอทคอม Lazada และ Shopee ใครที่ซื้อของผ่าน Lazada และ Shopee เป็นประจำจะรู้ว่าสองแอปนี้เหมือนสมรภูมิโปรโมชันและจะมีแคมเปญช่วงเวลาสินค้าราคาพิเศษ เช่น Double Digit Sale (ช่วงเลขวันตรงกับเลขเดือน) Mid Month Sale (ช่วงกลางเดือน) และ Payday (ช่วงปลายเดือน) การวางแผนโปรโมชันต่างๆ ของทีมการตลาดสิงห์ออนไลน์ก็จะอ้างอิงจากแคมเปญหลักเหล่านี้แต่ความท้าทายแท้จริงนั้นอยู่ที่

“เราต้องคิดว่าจะทำยังไงให้ยอดขายของเราไม่ตกในช่วงที่มีแคมเปญหลักเท่านั้น ช่วงวันที่ไม่มีแคมเปญเราก็ต้องหาทางกระตุ้นยอดขายแต่ละวันไม่ให้ตกเกินไปและให้สูงขึ้นเรื่อยๆ เช่น ก่อนจะถึงวันที่ 11 เดือน 11 เราจะต้องพยายามกระตุ้นลูกค้าให้มาซื้อตั้งแต่ในช่วงวันที่ 1-10 โดยเราอาจจะทำ flash sale เป็นโปรโมชันเสริมเพื่อกระจายยอดขายไปวันอื่น ฉะนั้นเราต้องมีแผนอื่นๆ มาคอยกระตุ้นยอดตลอดทั้งเดือนและทุก ๆ เดือนครับ” คุณบรรณกร คชเสนี ผู้จัดการแผนก Digital Marketing ของสิงห์ออนไลน์กล่าว

เบื้องหลังการใช้เครื่องมือกระตุ้นยอดขายจะมีการวางแผนล่วงหน้าร่วมกับผู้จัดการแบรนด์สินค้าต่างๆ อาทิ น้ำดื่มสิงห์ เพอร์รา สิงห์เลมอนโซดาและแบรนด์อื่นๆ ซึ่งก็ได้รับความร่วมมือจากทุกแบรนด์เป็นอย่างดี โดยทีมการตลาดสิงห์ออนไลน์จะกำหนดขึ้นมาก่อนว่าช่วงไหนที่ควรกระตุ้นยอดขาย ขณะที่ทางแบรนด์จะช่วยสนับสนุนในเรื่องของราคา ของแถม จำนวนสินค้า ทุกครั้งต้องวางแผนร่วมกันทุก ๆ เดือนเพื่อสร้างความตื่นเต้นให้ลูกค้ากดเข้ามาดูโปรโมชันหรือแคมเปญของร้านอย่างสม่ำเสมอ

ถึงอย่างนั้น พฤติกรรมของลูกค้าในแต่ละแพลตฟอร์มมีความแตกต่างกัน แคมเปญที่ใช้ในแพลตฟอร์ม Lazada และ Shopee เป็นไปเพื่อกระตุ้นยอดและหาลูกค้าใหม่ๆ เข้าร้าน หลังจากนั้นทีมสิงห์ออนไลน์ก็จะเผชิญกับความท้าทายอีกชั้น นั่นคือ การทำให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำ รักษา Retention Rate ของลูกค้าให้ได้มากที่สุด รวมถึงการทำให้ลูกค้าใหม่เป็นลูกค้าประจำและดึงเข้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เป็นของตัวเอง คุณบรรณกรพรได้กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า

สินค้าขายดี

SINGHA ONLINE



เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล เท่านั้น
Available for Bangkok Metropolitan Area only

สิงห์เลมอนโซดา **฿ 160.00**
(330 มล. X 6...)

SINGHA ONLINE



เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล เท่านั้น
Available for Bangkok Metropolitan Area only

โซดาไลโอ ขวดเล็ก (325 มล. ...) **฿ 82.00**
~~฿ 84.00~~

SINGHA ONLINE



เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล เท่านั้น
Available for Bangkok Metropolitan Area only

น้ำแร่เพอร์รา (750 มล. X 12...) **฿ 558.00**
~~฿ 604.00~~

SINGHA ONLINE



เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล เท่านั้น
Available for Bangkok Metropolitan Area only

น้ำแร่เพอร์รา FREE ONPAC... **฿ 558.00**
~~฿ 612.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำดื่มสิงห์ (1.5 ล. X 6 ขวด)... **฿ 510.00**
~~฿ 550.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำดื่มสิงห์ (600 มล. X 12 ขวด)... **฿ 510.00**
~~฿ 550.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำดื่มสิงห์ (600 มล. X 12 ขวด)... **฿ 318.00**
~~฿ 330.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำดื่มสิงห์ (750 มล. X 12 ขวด)... **฿ 128.00**
~~฿ 130.00~~

ดูทั้งหมด >

SINGHA ONLINE



เฉพาะลูกค้าฯ เฉพาะในเขต กทม.Only
Available for Bangkok Metropolitan Area only

น้ำแร่เพอร์รา **฿ 890.00**
FREE ONPAC... ~~฿1,920.00~~

SINGHA ONLINE



เฉพาะลูกค้าฯ เฉพาะในเขต กทม.Only
Available for Bangkok Metropolitan Area only

น้ำแร่เพอร์รา **฿ 890.00**
FREE ONPAC... ~~฿1,920.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำแร่เพอร์รา **฿ 414.00**
(330 มล. X 12... ~~฿468.00~~

SINGHA ONLINE



เฉพาะลูกค้าฯ เฉพาะในเขต กทม.Only
Available for Bangkok Metropolitan Area only

น้ำแร่เพอร์รา **฿ 558.00**
FREE ONPAC... ~~฿612.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำดื่มสิงห์ ไพล์ **฿ 276.00**
เช่น ม่วง (330... ~~฿288.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำดื่มสิงห์ (1.5 **฿ 318.00**
ล. X 6 ขวด)... ~~฿330.00~~

SINGHA ONLINE



น้ำดื่มสิงห์ 6 **฿ 78.00**
ลิตร (1 ขวด)...

SINGHA ONLINE



FLASH SALE **฿ 142.00**
โซดาสีโอใหม่... ~~฿145.00~~

“ในแพลตฟอร์มของเราเอง เช่น สิงห์ออนไลน์ดอทคอม เป็นช่องทางของลูกค้ายี่สิบกว่าปีแล้ว เราจึงตั้งใจที่จะดึงลูกค้าใหม่ๆ มาสู่ฐานของเราเอง **เพื่อที่เราจะได้ทราบข้อมูลความชอบสินค้าของลูกค้าแล้วนำไปพัฒนาสินค้าและบริการของเรา ให้ตรงใจตรงใจลูกค้ามากขึ้นและมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าต่อไป** ด้วยแนวคิดนี้เราจึงกำลังพัฒนาทุกแพลตฟอร์มที่สิงห์ออนไลน์มีมาแต่ต้นให้มีฟังก์ชันที่ตอบใจลูกค้าได้มากที่สุดได้ทัดเทียมกับแพลตฟอร์มของเจ้าใหญ่ๆ”

กระแสตอบรับดีต่อเนื่อง

การเปิดเกมรุกครั้งนี้ของสิงห์ออนไลน์ถือว่ามาถูกทางแล้วเพราะสามารถหากลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้นได้จากใน Lazada และ Shopee สร้างยอดขายได้เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ยอดขายในฐานแพลตฟอร์มเดิมก็ไม่ได้ลดลง ส่วน “การรับรู้” ร้านค้าที่เปิดตัวใน 2 แอปพลิเคชันนั้นได้รับกระแสตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าแม้จะเพิ่งเปิดตัวเมื่อเดือน 5 และเดือน 7 ที่ผ่านมา คุณปริยาพร อัมพรชัยประทีป New Business Development Manager ให้ข้อมูลว่า ออฟฟิเชียลสตรีทของสิงห์ออนไลน์เข้าไปติดท็อปไฟว์ของร้านที่ขายดีที่สุดหมวดหมู่อินค้า Grocery ได้ตั้งแต่ที่เปิดตัวร้านเพียง 2 เดือน จนถึงตอนนี้ Lazada สร้างยอดขายได้มากกว่า 32% ขณะที่ Shopee อยู่ที่ประมาณ 16% ส่วนสิงห์ออนไลน์ดอทคอมก็ยังมีสัดส่วนยอดขายมากถึง 52% ของยอดขายทั้งหมด

สินค้าขายดีของสิงห์ในช่องทางออนไลน์

(ข้อมูลเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา)

1. น้ำดื่มสิงห์

2. น้ำแร่เพอร์รา

3. สิงห์เลมอนโซดา

**จัดส่งฟรีทั่วประเทศเมื่อซื้อครบ 500 บาทขึ้นไป

1. น้ำดื่มสิงห์

(อันดับ 1 ในหมวดน้ำดื่ม)

2. สิงห์เลมอนโซดา

(อันดับ 1 ในหมวดเครื่องดื่ม)

3. น้ำแร่เพอร์รา

**จัดส่งฟรีในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเมื่อซื้อครบ 500 บาทขึ้นไป

1. น้ำแร่เพอร์รา

2. น้ำดื่มสิงห์

3. สิงห์เลมอนโซดา

**จัดส่งฟรีในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลเมื่อซื้อครบ 500 บาทขึ้นไป

สิ่งหนึ่งที่เป็น Core Value ของสิงห์ออนไลน์ที่ลูกค้าชื่นชอบ และได้กระแตอบรับดีมาตลอด นั่นคือ การจัดส่งฟรีให้ถึงบ้านเมื่อซื้อครบ 500 บาทขึ้นไป ด้วยเป็นกลยุทธ์ที่สร้างความสะดวกสบายให้ลูกค้าไม่ต้องเผชิญกับน้ำหนักที่มากของผลิตภัณฑ์

“เราชาวสิงห์ออนไลน์เชื่อว่าสิ่งที่เรากำลังคือการส่งมอบความสุขให้ลูกค้า **เราคิดว่าการที่เราจัดส่งสินค้าฟรีให้ลูกค้าถึงบ้าน จะทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกสบายและมีความสุขมากขึ้น จึงเป็นกลยุทธ์ที่เราใช้ต่อเนื่องมาตลอด** นอกจากนี้เรายังมีการนัดหมายเพื่อคอนเฟิร์มวันส่งสินค้ากับลูกค้าทุกครั้ง ซึ่งเป็นจุดที่ลูกค้าชอบมากค่ะ”

คุณธนธรพร กล่าว



เตรียมปรับโฉมใหม่ต้นปีหน้า

อย่างที่กล่าวไว้ตอนต้นว่า สิงห์ออนไลน์กำลังมีการปรับปรุงครั้งใหญ่ การเปิดเกมรุกในปีนี้เป็นจุดเริ่มต้นบุกตลาด ส่วนปีหน้าเป็นต้นไปก็จะยิ่งรุกหนักขึ้นกระจายไปตามแพลตฟอร์มต่างๆ โดยจะมีการโคแบรินด์กับธุรกิจอื่นๆ ด้วย ใช้กลยุทธ์ทั้งแบบ B2B (Business-to-Business) และ B2C (Business-to-Customer) ควบคู่กับการปรับโฉมใหม่ของสิงห์ออนไลน์ในแบบที่เรียกว่ายุคเครื่องใหม่หมดตั้งแต่หน้าตา คอร์ปอเรทไอเดนติตี้ การจัดการระบบหลังบ้าน ถือเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของสิงห์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดปีหนึ่งเลยทีเดียว สิงห์ออนไลน์โฉมใหม่จะหน้าตาเป็นอย่างไรอีกไม่นานคงได้เห็นกัน

ครั้งนี้เราได้เห็นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การตลาดของสิงห์ออนไลน์กันไปแล้ว โอกาสหน้า สิงห์ แมกกาซีน จะพาชาวสิงห์ตามไปดู “ทีมสิงห์ออนไลน์ทางฝั่งไอเปอเรชั่น” กันบ้าง น่าสนใจว่าในเมื่อฝั่งกลยุทธ์การตลาดเขารุกกันขนาดนี้ ในแง่ของการจัดการสินค้าเพื่อส่งถึงมือผู้บริโภคและระบบบริหารจัดการหลังบ้านจะมีการเปลี่ยนแปลงขนาดไหน ชาวสิงห์รอติดตามกันไว้



แนะนำทีมงาน

Sales & Operation

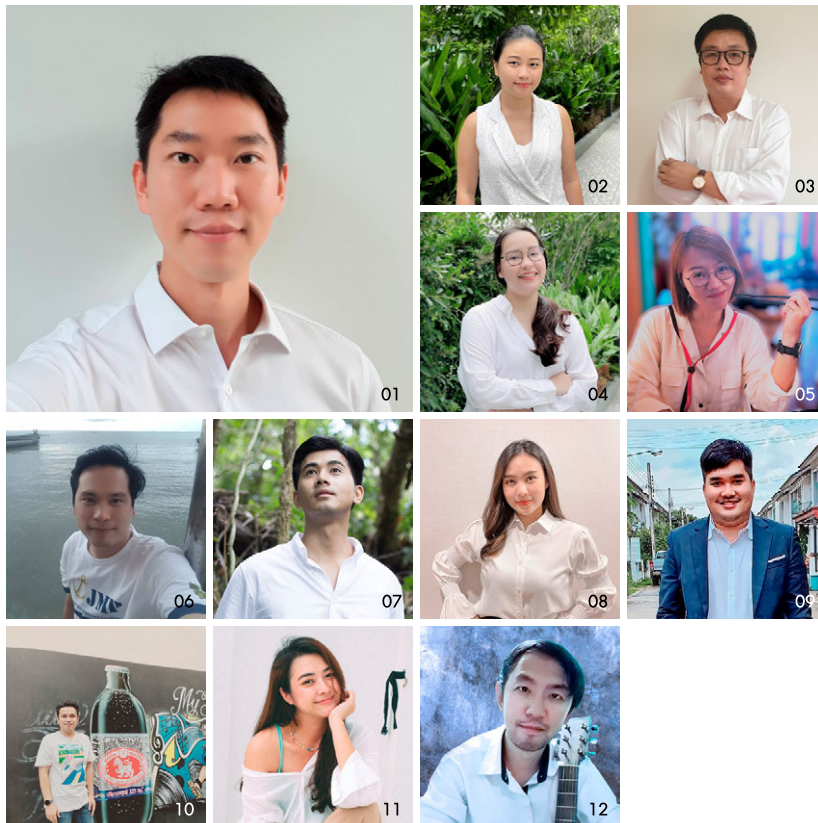
- 01 **นิติพัทธ์ เจริญศุภนิมิตร (พัทธ์)**
ผู้จัดการฝ่าย Sales & Operation (SO)
- 02 **ชัญฉัตร สิริกาภิสิทธิ์ (Grace)**
ผู้จัดการแผนก Project Manager
- 03 **อริย์ธัช ศรีพิตรพิบูล (ปลา)**
ผู้จัดการแผนก Market & Range
- 04 **ธนันท์ธ สิริกาภิสิทธิ์ (เนต)**
เจ้าหน้าที่แอดมิน
- 05 **จิราพร วรสาเย็น (อ้อม)**
ผู้จัดการแผนก System Manager
- 06 **อดิเทพ สัมวิไล (เทพ)**
Trade Promotion & Range
- 07 **ธนากร บุญทวงศ์ (แบงค์)**
Sales
- 08 **เมธา ธรรมภาค (เมย์)**
Sales
- 09 **ณิชา สุธี ม่วงหมี (ซิม)**
Sales
- 10 **กิตติพัฒน์ ชื่นสอาด (เจ)**
Sales
- 11 **ณัฐธนันท์ ทิศนปรีชาชัย (นัท)**
Graphic Design
- 12 **อานนท์ กิจการนิพนธ์ (อ่อง)**
Analysis and CS

Marketing & Strategy

- 13 **ธนธรพร สิริพันธ์ (เน)**
New Business Development Division Manager
- 14 **ปรีชาพร อัมพรชัยประทีป (ปู)**
New Business Development Manager
- 15 **บรรณกร คชศมี (birth)**
ผู้จัดการแผนก Digital Marketing
- 16 **อนิศา พิศาลพันธ์ (นู)**
ผู้จัดการแผนก CRM & Customer Insight
- 17 **นิติกรณ์ สุภาพันธ์ (แบงค์)**
Graphic Design

SINGHA ONLINE

Sales & Operation (SOL)



ช่วงปลายปีนี้ สิ่งออนไลน์มีโปรโมชันให้ลูกค้า
เช่นเคย อาทิ

- มอบโค้ดส่วนลด ซื้อครบ 800 บาท
รับส่วนลด 80 บาท ซื้อครบ 3,000 บาท
รับส่วนลด 400 บาท
- มอบของขวัญสุดพิเศษ เช่น ซื้อสิ่งทอ
เล่มอนโซดาครบ 999 บาท รับทันที
หมวกแฟชั่น หรือซื้อเพอร์ราวีตามีนครบ
599 บาท ได้รับแก้วน้ำผลไม้ฟรี
- อยากทราบโปรโมชั่นมากกว่านี้ อย่าลืม
กดติดตามร้านค้าสิ่งทอออนไลน์ได้ใน
ทุกช่องทาง

- การจัดส่งสินค้าในเขตกรุงเทพฯ และ
ปริมณฑลใช้เวลา 3 วันทำการ ส่วนใน
ต่างจังหวัดไม่เกิน 5 วันทำการ
- การจัดส่งในพื้นที่ต่างจังหวัดดำเนินการ
โดยเอเยนต์ และบุญรอดเทรดดิ้งสาขา
- การจัดส่งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล
ดำเนินการโดยบุญรอดซัพพลายเชน
- การจัดส่งถึงลูกค้าที่อาศัยในคอนโดฯ
และตึกสูง หากไม่มีลิฟต์จะบริการส่ง
ถึงชั้น 2
- สิ่งทอออนไลน์รับจำหน่ายและทำ
การตลาดให้สินค้าของบริษัทในเครือ
บุญรอดฯ สามารถติดต่อทีมงานเพื่อ
สอบถามขั้นตอนต่างๆ ได้ ■

Marketing & Strategy (SOL)



Forrest Li

เรื่อง: ลาภิส ลาซูลี



ฟอร์เรสต์ หลี

จากเด็กติดเกมสู่ผู้สร้างธุรกิจแสนล้าน

วันเลขสวยอย่าง 9 เดือน 9 หรือ 10 เดือน 10 เราจะทำอะไร แนนอนกดเข้า app

ขายของบนมือถือเพื่อจะใช้คัดส่งฟรีหรือคัดลดราคาสินค้าใดๆ ก็แล้วแต่

และหนึ่งใน app ที่หลายคนจะต้องกดเข้าไปแน่ๆ คือ Shopee ไม่ว่าเราจะซื้อมากซื้อน้อย

ตอนนี้ Shopee ก็เป็นหนึ่งใน app ที่เราต้องมีติดสมาร์ตโฟนไปซะแล้ว ถึงแม้จะเกี่ยวกับ

app ขายของออนไลน์เจ้าอื่น Shopee เพิ่งอายุแค่ 6 ปีเท่านั้น

เหตุที่ Shopee จับผู้ใช้งานได้รวดเร็ว มีขายที่ชื่อ “ฟอเรสต์ หลี” (Forrest Li) อยู่เบื้องหลัง หลายคนคงรู้ว่าเขาเป็นเจ้าของ Shopee แต่ถ้าคุณไม่ใช่เกมเมอร์ก็คงไม่รู้ว่า Shopee จะไม่เกิดถ้าธุรกิจเกมที่หลีสร้างไม่เติบโต อดีตเด็กติดเกมคนนี้สร้างอาณาจักรเกมของเขาขึ้นมาแล้วค่อยต่อยอดธุรกิจสู่บริการทางการเงิน ดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ จากจุดสตาร์ทที่ล้มเหลวได้พลิกผันสู่ความรุ่งโรจน์ จนในที่สุดหลีก็ได้ขึ้นปกนิตยสารฟอร์บส์เมื่อปี 2019 และขึ้นแท่นบุคคลที่รวยที่สุดในสิงคโปร์เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

ฟอเรสต์ หลี (43 ปี) เกิดที่เมืองเทียนจิน ประเทศจีน มีชื่อจริงว่า หลีเสี่ยวตง เติบโตมาในครอบครัวที่บริหารการจิ้งไม่เคยเรียนรู้การทำธุรกิจเลย เขาเรียนปริญญาตรีด้านวิศวกรรมศาสตร์ในมหาวิทยาลัยที่เซี่ยงไฮ้ เป็นเด็กวัยรุ่นธรรมดาที่ติดเกมและมักจะใช้เวลาแต่ละวันอยู่ในอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ถ้าถามว่าชีวิตเขาชอบอะไร สิ่งนั้นก็คือเกมและเทคโนโลยี

หลังจากเรียนจบ เขาเข้าเป็นพนักงานบริษัทด้านเทคโนโลยีของอเมริกันในจีน แต่ก็ไม่ได้พอใจชีวิตพนักงานบริษัทนักเพราะเขาเรียนจบในช่วงที่จีนเปลี่ยนไป คนรุ่นใหม่ยุค 2000 ต่างหันมาทำธุรกิจ เขาเห็น



ตัวอย่างคนที่ประสบความสำเร็จแล้วเกิดแรงบันดาลใจ ถึงกับยอมไปกู้เงินจากธนาคารมาเกือบ 4 ล้านบาทเพื่อเป็นทุนไปเรียนต่อปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจที่มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดในอเมริกา ก้าวใหม่ที่ทำให้ชีวิตเขาเปลี่ยนไป

ตอนเรียนที่อเมริกา หลีตั้งชื่อให้ตัวเองว่า “ฟอเรสต์ หลี” เป็นชื่อที่มาจาก ฟอเรสต์ กัมพ์ หนังสือเรื่องโปรดที่สอนให้เขามีความมุ่งมั่นพยายาม ในวันที่ สตีฟ จอบส์ มากล่าวสุนทรพจน์ในพิธีจบปริญญาที่สแตนฟอร์ด (ค.ศ. 2005) เขาก็อยู่ที่นั่นด้วย วลีก้องโลกของจอบส์ “Stay Hungry, Stay Foolish” (จงเหมือนคนโง่ที่ไล่ตามฝันและหมั่นกระหายความรู้ใหม่ๆ) เป็นวลีที่เขาชอบมาก จดจำขึ้นใจและเติมไฟให้เขาไล่ตามความฝันของตัวเอง

หลังจบปริญญาโท หลีย้ายมาอยู่ที่สิงคโปร์กับภรรยาพร้อมหนี้สิน แต่ไม่นานก็ได้รับการทาบทามจาก ลีโอ เจิน นักศึกษาและเกมเมอร์ระดับโลกให้มาเป็น CEO ของบริษัทเกมชื่อ GG ซึ่งเป็นบริษัทที่ ลีโอ เจิน เพิ่งก่อตั้งขึ้น หลีคว้าโอกาสนี้ไว้และได้ช่วยเจรจาธุรกิจจนนักลงทุนเจ้าใหญ่ยอมลงทุนให้ แต่ผ่านไปแค่ 3 ปีก็ว่าบริษัทก็ไปไม่รอด เพราะแพลตฟอร์มธุรกิจที่เพิ่งแต่ค่าโฆษณา ผู้ก่อตั้งที่เป็นนักศึกษาซึ่งยังขาดประสบการณ์



ซ้ำร้ายในบริษัทมีการทุจริตอีก หลักรายงานปัญหาทั้งหมดต่อนักลงทุนและเห็นควรว่าต้องปิดบริษัท

แต่ในที่สุด เขาก็ตัดสินใจใช้เงินที่เหลืออยู่ซื้อหุ้นจากลิโอเงิน และเดินหน้าต่อ แพลตฟอร์ม GG เป็นบริษัทใหม่ชื่อ Garena ในปี 2009 โชคดีที่นักลงทุนยังไม่หมดศรัทธาในตัวเขาและยอมมอบเงินสนับสนุนให้อีกครั้ง คราวนี้เขาฟอร์มทีมใหม่ จับมือกับ กัง เย่ และ เดวิด เงิน ร่วมกันสร้างธุรกิจเกมที่เป็นการซื้อขายสิทธิ์เกมดังๆ มาเปิดตลาดใหม่แล้วขายไอเทมในเกม แต่เกมแรกๆ ที่เอามาขายก็เปิดตัวได้ไม่ดีจนหลัและพรรคพวกแทบจะล้มเลิกยังดีที่โอกาสใหญ่มาทันเวลา ในปี 2010 บริษัทได้ติดกับ Riot Games เจ้าของเกม League of Legends ซึ่งพอเปิดตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แล้วเกมนี้ก็ได้รับความนิยมถล่มทลายจนเป็นจุดเปลี่ยนให้ Garena ตั้งหลักได้และคืนกำไรกลับมาในเวลา 2 ปี แต่บริษัทก็ไม่ได้หวังพึ่งลิขสิทธิ์เกมอย่างเดียวและได้พัฒนาเกมของตัวเองอย่าง Free Fire ออกขายด้วย เกมนี้สร้างรายได้หลักหมื่นล้านบาท

หลัต่อยอดธุรกิจของเขาสู่บริการทางการเงินดิจิทัลจนเกิด SeaMoney ในปี 2014 หรือที่คนไทยรู้จักในนาม AirPay (ตอนนี้เปลี่ยนชื่อเป็น ShopeePay) ให้บริการอีวอลเล็ตเป็นเจ้าแรกๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตามด้วย Shopee ที่เปิดตัวในปี 2015 ถือว่าเริ่มช้า แต่เขาใช้แนวคิดเอาส่วนแบ่งตลาดมาก่อนผลกำไร เราจึงได้เห็น Shopee กระหน้าสารพัดโปรโมชั่น แถมไม่เก็บค่าคอมมิชชันกับผู้ค้าเพื่อดึงดูดให้คนมาใช้งานมากๆ ซึ่งก็เห็นผล Shopee ติดตลาดรวดเร็ว (แต่หลังบ้านติดตัวแดง) แล้วก็กำลังปรับกลยุทธ์เพื่อจะเริ่มทำกำไรบ้างแล้ว

ในปี 2017 Garena เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น Sea Limited เป็นบริษัทเทคโนโลยีศูนย์รวมรายแรกที่มีฐานในสิงคโปร์ที่ได้เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก และเป็นบริษัทเทคโนโลยีที่มีมูลค่าหุ้นสูงสุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลัเริ่มติดอันดับท็อปของบุคคลที่รวยที่สุดในสิงคโปร์ในป็นีเอง ชื่อ ฟอเรสต์ หลั เริ่มเป็นที่รู้จักไปทั่ว บางคนก็บอกว่าเขาคือ แจ็ค หม่า ผสม โพนี หม่า มีผู้วิเคราะห์ว่า 3 ธุรกิจหลักที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งของ Sea Limited เป็นเพราะใช้โมเดลที่เทียบได้ ดังนี้ SeaMoney เติบโตตามรอย Ant Financial (บริษัทเทคโนโลยีการเงินที่ใหญ่ที่สุดของจีน) ขณะที่ Shopee ตามรอย Alibaba ส่วน Garena ตามรอย Tencent หลัคือคนที่นำโมเดลเหล่านี้มาปรับใช้กับตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ใครๆ ก็ว่าเจาะยากเพราะความต่างทางวัฒนธรรมและสภาพการเมืองที่ไม่ค่อยมั่นคง แต่หลัก็ทำได้อย่างดี

ย้อนไปในวันที่เขายังเป็นเด็กติดเกม เขาคงไม่คิดว่าตัวเองจะมาถึงจุดนี้ได้ แต่ความกล้าที่จะผันเส้นทางชีวิตเพื่อทำตามเป้าหมาย ทำให้เขาเปลี่ยนจากคนธรรมดากลายเป็นบุคคลน่าสนใจระดับโลก ■



รวบรวมเรียบเรียงจาก

<https://www.ceochannels.com/forrest-li-garena-story/>
https://en.wikipedia.org/wiki/Forrest_Li
<https://www.forbes.com/profile/forrest-li/?sh=3717c477b60b>
<https://thoipublica.org/2021/08/forrest-li-shopee-co-founder-become-richest-person-in-singapore/>
<https://www.youtube.com/watch?v=hokvPG5Nko>

ที่มาภาพ

PHOTOGRAPHER: WEI LENG TAY/BLOOMBERG
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-12-03/forrest-li-southeast-asia-entrepreneur-of-gaming-company-sea-bloomberg-50-2020>
<https://shopee.co.th/>
<https://www.theedgesingapore.com/capital/brokers-calls/sea-gets-buy-dbs-despite-net-loss-us4206-million-3q2020>
<https://www.appsverse.com/blog/best-vpn-for-league-of-legends-top-3-vpns-for-gaming-kup/>
<https://bestgadtopics.com/stay-hungry-stay-foolish/>
<https://www.163.com/dy/article/G081JT2J0524A4GN.html>
<https://vov.vn/kinh-te/chan-dung-ty-phu-giau-nhat-singapore-887080.vov>

มาชิโกะ
Masita

NO MONOSODIUM GLUTAMATE
ไม่ใส่ผงชูรส
NO MSG ADDED

ใหม่!

สำหรับย่างม้วน...

กรอบ อร่อย! เต็มๆ คำ



ซองละ

5 บาท

มาชิโกะ...แปลว่าอร่อย



เบียร์คู่แข่ง

ในสมัยที่บุญรอดฯ ก่อตั้งใหม่ๆ เบียร์คู่แข่งคือเบียร์ต่างประเทศทั้งนั้น จากญี่ปุ่น สิงคโปร์ และยุโรป ต่อมาในปี พ.ศ. ๒๕๐๔ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรี (พ.ศ. ๒๕๐๒-๒๕๐๖) ได้ก่อตั้ง บริษัท บางกอกเบียร์ จำกัด ที่บางโพ ผลิตเบียร์หนุมาน เพื่อแข่งขันกับเบียร์สิงห์ แต่หลังจากที่จอมพลสฤษดิ์ถึงแก่กรรม รัฐบาลก็ได้เข้าดำเนินการ บางกอกเบียร์และเปลี่ยนมาผลิตเบียร์ตราแผนที่และตรากระทิงทองแทน ก่อนที่ในปี ๒๕๐๙ ตระกูลเดชะไพฑูริย์จะเข้าซื้อกิจการและเปลี่ยนชื่อบางกอกเบียร์เป็น ไทยอมฤต บริวเวอรี่ ผลิตเบียร์ตราพระสุริยเทพทรงวราหะ หรือที่รู้จักกันในนาม เบียร์อมฤต นอกจากนี้ ยังมีเบียร์คอเลโอและเบียร์ขุนแผนด้วยแต่ก็ค่อยๆ หายไปจากตลาด โดยมีเบียร์คอลลอสเตอร์เข้ามาแทนเมื่อปี ๒๕๒๑ ซึ่งภายหลังทางบุญรอดฯ ก็ได้เป็นผู้ผลิตเบียร์คอลลอสเตอร์ต่อ ตั้งแต่ปี ๒๕๔๖ จนถึงปี ๒๕๕๐ ที่หมดสัญญากับทางเยอรมนีไป ■

ซ่าต้องสิงห์

ทุกหยดซ่า... เสด็จสิงห์



ทุกหยดซ่า... เสด็จสิงห์

ติดตามความซ่า  SODA SINGHA



ธุรกิจครอบครัว GUCCI แบรนด์สุดหรูกับตระกูลที่ราวกับต้องสาป

เรื่อง: ลาภิส ลาซุส

ในปีนี้ Gucci (กัชชี) แบรนด์แฟชั่นสุดหรูระดับเวิร์ลด์คลาสอายุครบ 100 ปีพอดี และในเดือนพฤศจิกายนหนึ่งเรื่อง House of Gucci ก็ได้เข้าฉายแล้วที่อเมริกา ถ่ายทอดเรื่องราวความรุ่งโรจน์หรูหราและความอื้อฉาวร้ายฉาวที่นำมาสู่โศกนาฏกรรมของตระกูลกัชชี ปีไม่ใช่ครั้งแรกที่เรื่องราวสุดดราม่า (ในอดีต) ของตระกูลนี้ถูกนำมาตีแผ่ เพราะเคยมีแล้วทั้งเวอร์ชันซีรีส์และหนังสือ เป็นตัวอย่างของครอบครัวมหาเศรษฐีที่แตกแยกกันจนเป็นเหตุให้ธุรกิจครอบครัวเกือบล่มและต้องตกไปอยู่ในมือของคนอื่น ตระกูลกัชชีไม่ใช่เจ้าของ Gucci นานแล้ว จุดเริ่มต้นของเรื่องนี้อยู่ตรงไหน เราขอพาย้อนไปดูเส้นทางของ Gucci ในสมัยที่ยังอยู่ในมือของทายาทกัชชี



- 01 เวิร์กชอปร้าน Gucci ที่เมืองฟลอเรนซ์ปี 1953
- 02 Gucci จัดสิทธิบัตรกระเป๋าถือ Bamboo Bag
- 03 กุชชีโอและโรโดลโฟ หน้าร้าน Gucci สาขาโรม ในปี 1938
- 04 ช่างฝีมือของ Gucci ที่สาขาฟลอเรนซ์ ในปี 1953
- 05 กุชชีโอ กุชชี ผู้ก่อตั้ง Gucci
- 06 โฆษณาสินค้า Gucci ในนิตยสาร Vogue เมื่อปี 1955

ผู้ก่อตั้ง Gucci คือ กุชชีโอ กุชชี เขาเกิดในปี ค.ศ. 1881 ที่เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี เป็นลูกชายของช่างทำเครื่องหนัง มีหัวการค้าและศิลปะ ตอนวัยรุ่น เขาย้ายไปทำงานที่ลอนดอน เป็นเด็กยกกระเป๋าในโรงแรมชาวยุโรปที่สมัยนั้นมีแต่ชนชั้นสูงและบุคคลสำคัญมาพัก กุชชีโอเฝ้าสังเกตธรรมเนียมของแขกที่มาพัก ทั้งท่วงท่า การแต่งกาย กระเป๋าเดินทางที่ใช้ และคิดที่จะผลิตสินค้าเครื่องหนังเพื่อคนกลุ่มนี้ เขาเดินทางกลับเมืองฟลอเรนซ์บ้านเกิด ครั้นสำเร็จมหาวิทยาลัยเครื่องหนัง จนกลายเป็นช่างที่มีชื่อเสียงแล้วจึงเปิดร้าน House of Gucci ขึ้นในปี 1921 สินค้าแรกๆ คือกระเป๋าเดินทาง ต่อมาเขาได้เปิดเวิร์กชอปหลังร้าน จ้างช่างฝีมือดี มาผลิตกระเป๋าหนังแบบคัสตอมและแตกไลน์มาผลิตอุปกรณ์ในการขี่ม้ากีฬา ที่ชนชั้นสูงนิยม ร้านของกุชชีโอเน้นสินค้าพรีเมียม ใช้หนังที่ดีที่สุดด้วยดีไซน์ที่ทันสมัยมีเอกลักษณ์ เพียงไม่นานธุรกิจก็มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วยุโรป ภรรยาและลูกๆ ของกุชชีโอต่างมีส่วนช่วยในกิจการ เขามีลูก 6 คน (เสียชีวิตไปหนึ่ง) แต่ที่ถูกต้องแล้วคือสำคัญมีแค่ อัลโด วาสโก และโรโดลโฟ อัลโดลูกชายคนโตโดดเด่นที่สุด เขาเป็นผู้ออกแบบสัญลักษณ์ GG โลโก้ของแบรนด์ในปี 1933

แต่การเมืองที่คุกรุ่นตั้งแต่ก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 ก็ทำให้ธุรกิจที่กำลังลื่นไหลนี้ติดขัด อิตาลีถูกคว่ำบาตรทางการค้า Gucci ส่งสินค้าไปขายทั่วยุโรปไม่ได้ วัสดุหนังก็ขาดแคลน ผลักดันให้กุชชีโอต้องหันมาใช้วัสดุอื่นๆ เช่น ไคท์ของ ลินิน หวาย สรรสร้างผลิตภัณฑ์แทนหนัง ในปี 1937 ลวดลายข้ามหาลามดัดที่



ผลิตภัณฑ์ยอดนิยมที่เป็นเอกลักษณ์ของ Gucci อาทิ Bamboo Bag, Gucci Flora Scarf

เชื่อมมุดด้วยสัญลักษณ์ GG ปรากฏบนผลิตภัณฑ์กระเป๋าทิพย์ที่
ออกจากไถ่กันขงเป็นครั้งแรก และกลายมาเป็นลายซิกเนเจอร์ของ
Gucci ที่ได้รับความนิยมเรื่อยมา

กุซซิโอไม่ได้ต้องการให้ธุรกิจใหญ่โตเพราะเขาต้องการความเอ็กซ์คลูซีฟแต่ลูกค้าเขาไม่เห็นด้วย อัลโดที่มีบทบาทในธุรกิจมากขึ้นได้ขยายไปเปิดสาขาสองที่กรุงโรมในปี 1938 (สาขาสามที่มิลานในปี 1951) และเพิ่มไลน์สินค้าใหม่ๆ เช่น ถุงมือ เข็มขัด กระเป๋าสตางค์ ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ร้านได้ผลิตกระเป๋าทือผ้าแคนวาสที่ใส่ลดลายซิกเนเจอร์พร้อมแถบสีแดงเขียวอันโดดเด่น สินค้าของ Gucci โด่งดังมากถึงขั้นที่ใครเห็นตราสัญลักษณ์ของตระกูลกุซซิก็จะนึกถึงเมืองฟลอเรนซ์ทันทีในขณะนั้น

เมื่อสงครามจบลง เหล่าทายาทรุ่น 2 เข้ามาดูแลกิจการ
เต็มตัว ในปี 1947 Gucci ออกผลิตภัณฑ์กระเป๋าทรง Bamboo Bag
ที่ใช้ไม้ไผ่ญี่ปุ่นมาทำเป็นหูจับด้วยดีไซน์ที่คล้ายอานม้า ทั้งสวยและ
แปลกใหม่จนเป็นอีกรุ่นที่คนนิยมมาถึงทุกวันนี้ ช่วงนั้นแท็กไลน์อัน
เลื่องลือของ Gucci ที่ว่า Quality is remembered long after
price is forgotten (คุณภาพยังจดจำได้นาน หลังจากลิ้มราคา
ไปแล้ว) ได้ปล่อยทำการตลาดทั่วโลก ในปี 1953 Gucci ขยาย

กิจการไปเปิดที่นิวยอร์ก กุซซิโอเสียชีวิตในปีน้เอง มรดกและ
กิจการตกทอดสู่อัลโด วาสโก และโรโดลโฟ

สามพี่น้องช่วยกันดูแลธุรกิจแต่ก็แข่งขันกันเองอยู่ในทีด้วย
 วาสโกดูแลสาขาที่ฟลอเรนซ์ โรโดโลโฟเปิดบูติกอีกแห่งที่มีลาน ส่วน
 อัลโดควบคุมกิจการที่นิวยอร์ก เขาได้กำเนิดกระเป๋าทรงแจ็กกี้
 (1961) ซึ่งเรียกชื่อรุ่นตามนามของภรรยาประธานาธิบดี จอห์น
 เอฟ. เคนเนดี ผู้ที่หวัระเป่ารุ่นนี้ของ Gucci ออกสู่जनคนนิยมไป
 ตามๆ กัน ด้านโรโดโลโฟได้ออก Gucci Flora Scarf (1966) ผ้าพันคอ
 เนื้อแพรลายดอกไม้ที่ออกแบบและผลิตเพื่อถวายเจ้าหญิงเกรซ
 เคลลี แห่งโมนาโก ในช่วงยุค 60-70 ถือเป็นยุคทองของ Gucci
 บริษัทก้าวมาอยู่แถวหน้าของวงการแฟชั่นโลก มีลูกค้าเป็นราชวงศ์
 ชั้นสูง บุคคลสำคัญ ดาราฮอลลีวูดชั้นนำ และได้ขยายสาขาพร้อม
 สินค้าแฟชั่นหลากหลายไปตามเมืองสำคัญต่างๆ ทั่วโลก ภาพลักษณ์
 ของแบรนด์และตระกูลเปี่ยมความสูงส่งและมีเกียรติ อัลโด กุชชี
 ได้ชื่อว่ามีบทบาทในการขยายธุรกิจครอบครัวมากที่สุด

เมื่อ วาสโก หนึ่งในสามพี่น้องเสียชีวิตในปี 1974 อัลโดและโรโดลโฟจึงแบ่งหุ้นกันคนละครึ่ง ถึงอย่างนั้นลูกๆ ของอัลโดก็รู้สึกว่าการที่เขาไม่ได้ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจมากพอ

เพื่อเพิ่มบทบาทฝั่งตน อัลโดเปิดบริษัทย่อยและออกผลิตภัณฑ์น้ำหอมที่มีเขาและลูกชายทั้งสาม ได้แก่ จอร์จิโอ เปาโล และโรเบิร์ต ถือหุ้นรวมกัน 80% เมื่อเข้าสู่ยุค 80 ทายาทธุรกิจรุ่นที่ 3 เริ่มมีบทบาทมากขึ้น การขับเคี่ยวกันเองของคนในบ้านก็หนักขึ้นจนเป็นเหตุให้ในช่วงทศวรรษนี้ธุรกิจที่กำลังรุ่งโรจน์ต้องมาถึงจุดดิ่ง

ในปี 1980 เปาโล กุซซี ซีฟตีไซเนอร์ของบริษัท พยายามจะทำให้ Gucci มีไลน์สินค้าที่ราคาต่ำลงเพื่อจับกลุ่มชนชั้นกลาง จึงแอบเปิดธุรกิจของตัวเองในนาม Gucci โดยที่พ่อและอาแท้ๆ ไม่รู้เรื่อง และพอรู้เท่านั้นทั้งพ่อและอา ก็เดือดถึงขั้นไล่เปาโลออกจากบริษัท เปาโลถูกพ่อตัวเองฟ้องที่ใช้ชื่อแบรนด์ของครอบครัว แถมสั่งห้ามซัพพลายเออร์ทำงานกับบริษัทลูกชายอีก ดัดเยิดไม่ให้เหลือใจจนพ่อลูกกลายเป็นศัตรูกัน ด้านโรโดโลฟที่มีลูกชายคนเดียวคือ เมาริซิโอ ก็มีปัญหากัน เพราะเมาริซิโอไปแต่งงานกับ แพทริเซีย เรจจิอานี (ในปี 1972) ผู้หญิงที่โรโดโลฟไม่สนับสนุนแต่ก็ห้ามลูกชายไม่ได้

ในปี 1983 โรโดโลฟเสียชีวิต เมาริซิโอได้รับหุ้นในส่วนของพ่อทั้งหมด เขาติดขัดกับสภาวะในตระกูลจึงหาทางรวมหุ้นของญาติๆ มาไว้ในมือตนและหันไปพึ่งคนนอก

คือ บริษัทอินเวสต์คอร์ป (เจ้าของ Tiffany ในปี 1984) เขายังเปิดศึกทางกฎหมายกับอัลโดเพื่อให้ได้สิทธิ์การควบคุม Gucci เปาโลที่ไม่คิดจะญาติดีกับพ่อก็ฟ้องร้องอัลโดเช่นกันด้วยข้อหาหลีกเลี่ยงภาษีจนอัลโดถูกจำคุก 1 ปี หลังพ้นโทษในปี 1987 เขามีชีวิตต่อไปอีก 3 ปี ก่อนจากโลกนี้ก็ได้ยอมขายหุ้นให้หลานไปในที่สุด ส่วนเปาโลหลังจากพ่อตาย เขาก็ล้มละลายและเสียชีวิตลงในปี 1995

ขณะที่คนในตระกูลแตกกันแบรนด์ Gucci ก็แย่ลงด้วย เพราะการผลิตในปริมาณมากที่ทำให้คงคุณภาพสินค้าได้ไม่ดีเหมือนเดิม และการขายโลชั่นออกไปมากจนเกิดของก๊อปได้กระทบต่อยอดขายและภาพลักษณ์ของแบรนด์ เมาริซิโอที่ตอนนี้เป็นคนเดียวในตระกูลที่ถือหุ้นบริษัทและเป็นแอร์แมนในปี 1989 พยายามจะกอบกู้ทุกอย่างคืนมาแต่เขาไม่สามารถแก้สถานะการเงินของบริษัทที่ติดตัวแดงหลายปีติดกันได้ เมื่อแบกรับความกดดันไม่ไหวในที่สุดเขาก็ตัดสินใจขายหุ้นทั้งหมดของตัวเองให้กับอินเวสต์คอร์ปในปี 1993 ปิดฉากบทบาทของครอบครัวกุซซีที่มีต่อแบรนด์ Gucci มาตลอด 72 ปีนับแต่นั้นมา

นอกจากเส้นทางธุรกิจที่จบไม่สวย ชีวิตรักของเมาริซิโอก็แย่อีกด้วย

เขาแยกทางกับแพทริเซียในปี 1985 ก่อนจะหย่าขาดกันสำเร็จในปี 1994 แต่ในปีต่อมาเมาริซิโอก็ถูกมือปืนยิงเสียชีวิตคาที่ ณ สำนักงานของ Gucci ในเมืองมิลาน ผลของการสืบสวนปรากฏว่าผู้อยู่เบื้องหลังการฆาตกรรมครั้งนี้ คือ แพทริเซีย เรจจิอานี อดีตภรรยาของเขานั่นเอง (ความเข้มข้นของเรื่องนี้ลองไปติดตามในหนังกันได้)

ถึงอย่างนั้นการเดินทางของ Gucci ยังไม่สิ้นสุดลงเท่านี้ หลังเมาริซิโอจากไป นักลงทุนหลายเจ้าต่างก็มาสานต่อ Gucci และในปลายยุค 90 แบรินด์ก็กลับมาฟื้นอีกครั้งทั้งภาพลักษณ์และยอดขาย ผู้ได้รับเครดิตอย่างมาก คือ ทอม ฟอร์ด ดีไซน์เนอร์ชื่อดังที่ Gucci จ้างมา (ช่วงปี 1990-2004) รุนววยเรื่องเจ้าของบริษัทกันอยู่พักหนึ่งในที่สุด ปี 1999 กลุ่มบริษัท ปิโนลต์ เอส.เอ. จากฝรั่งเศส หรือเคอริงกรุ๊ปในปัจจุบันก็ได้ก้าวเข้ามาเป็นหุ้นส่วนใหญ่ของ Gucci กระทั่งเป็นเจ้าของเบ็ดเสร็จในปี 2004

ตอนนี้ Gucci ก็ยังเป็นแบรนด์หรูเบอร์ต้นๆ ของโลกที่ใครหลายคนใฝ่ฝันและทำรายได้หลักแสนล้านบาทต่อปี มีดีไซน์ที่สวยทันสมัยตามกาลเวลาและไม่ทิ้งเอกลักษณ์ที่ทายาทกุซซีเคยสร้างไว้ แต่สำหรับคนในครอบครัวกุซซีแล้วมันคงเป็นความรู้สึกภาคภูมิใจปนขมขื่น ■



หนังเรื่อง House of Gucci

รวบรวมเรียบเรียงจาก:

<https://www.blockdit.com/posts/6065f1479da0ba12e5300033>
<https://www.fashion-news/designer-luxury/house-of-gucci-maurizio-gucci>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Gucci>
https://en.wikipedia.org/wiki/House_of_Gucci
<https://historydaily.org/guccio-gucci-facts-stories-trivia>
<https://www.gothailand.com/style/article/house-of-gucci-real-story>
<https://vogue.co.th/fashion/article/guccimurder>
<https://www.youtube.com/watch?v=cHuCUJuc1s>

กับภาพ

<https://www.gucci.com/>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Gucci>
<https://www.com/>
<https://guccitumblr.com/post/17268361965/from-the-archive-gucci-advertising-from-vogue>
<https://www.hautehistory.co.uk/gucci-timeline/house-history-the-gucci-timeline>
<https://www.purseblog.com/gucci/gucci-bamboo-bags-an-iconic-history/>
https://en.wikipedia.org/wiki/House_of_Gucci
<https://wftv.com/articles/brand-history/history-of-gucci>
<https://style.katexoxo.com/>
<https://bagista.co.uk/blogs/news/gucci-brand-story>

ข้อควรรู้เกี่ยวกับ PDPA

ความก้าวหน้าของโลกในยุค Cyber Age ที่พัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง ในด้านหนึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อ ความเป็นตัวตนของมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเป็นส่วนตัว (Privacy) ดังนั้นตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา **ประเด็นเรื่องความเป็นส่วนตัวจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลกจนถึงปัจจุบันและยังคงเป็นอีกหนึ่งเทรนด์สำคัญในอนาคต** กลไกหนึ่งที่ถูกนำมาใช้ปกป้องความเป็นส่วนตัวจากภัยคุกคาม คือ กฎหมายคุ้มครองความเป็นส่วนตัว



ในระดับสากลเริ่มตั้งแต่ APEC Privacy Framework (พ.ศ. 2548), OECD : Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data และ ISO/IEC 27001/2013 (พ.ศ. 2556), ASEAN Framework on Personal Data Protection และ EU General Data Protection Regulation (GDPR) (พ.ศ. 2561), ISO/IEC 27701/2019 (พ.ศ. 2562) สำหรับประเทศไทยในปี พ.ศ. 2562 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act : PDPA) แต่ถูกเลื่อนการบังคับใช้บางมาตราออกไปอีก 2 ครั้ง โดยจะมีผลบังคับใช้เต็มรูปแบบในวันที่ 1 มิถุนายน 2565



สาระสำคัญของ PDPA ให้ความคุ้มครอง “ข้อมูลส่วนบุคคล” ของ บุคคลธรรมดา (ไม่คุ้มครองข้อมูลของผู้ตายและข้อมูลของนิติบุคคล) โดย ให้ความคุ้มครองเป็นพิเศษหากเป็นข้อมูลอ่อนไหว (Sensitive Data) เช่น เชื้อชาติ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิ ศาสนา ประชญา พฤติกรรมทางเพศ ข้อมูลสุขภาพ ข้อมูลชีวภาพ เป็นต้น มีหลักการสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คือ

“ ห้ามเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย ข้อมูลส่วนบุคคล เว้นแต่จะมีฐาน หรือเหตุให้ทำได้ตามกฎหมาย ”



กฎหมายกำหนดหน้าที่หลายประการให้แก่ผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล หรือที่เรียกว่า “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” เช่น ต้องประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตของฐานทางกฎหมายเท่านั้น ต้องมีมาตรการเชิงเทคนิค และเชิงบริหารจัดการเพื่อประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมกับความเสี่ยง ต้องเลือกผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เหมาะสมในการประมวลผล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งต้องดำเนินการให้เป็นไปตามสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

มีการกำหนดสิทธิให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เช่น สิทธิในการเพิกถอนความยินยอม สิทธิการได้รับแจ้งข้อมูล สิทธิในการเข้าถึงข้อมูล สิทธิในการลบข้อมูล สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูล เป็นต้น

ความรับผิดชอบของการฝ่าฝืน PDPA มี 3 ประเภท

คือ โทษทางแพ่ง (ชดเชยค่าเสียหายให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และศาลมีอำนาจสั่งให้จ่ายค่าเสียหายเพื่อการลงโทษเพิ่มขึ้นอีกไม่เกิน 2 เท่าของค่าเสียหายที่แท้จริง) โทษทางปกครอง (ปรับสูงสุดไม่เกิน 5,000,000 บาท) และโทษทางอาญา (จำคุกสูงสุดไม่เกิน 1 ปี หรือปรับสูงสุดไม่เกิน 1,000,000 บาท) และในกรณีที่มีนิติบุคคลเป็นผู้กระทำความผิด กรรมการ หรือผู้จัดการ หรือผู้รับผิดชอบอาจต้องรับโทษทางอาญาเป็นการส่วนตัวอีกด้วย

ทั้งหมดเพื่อเป็นหลักประกันให้แก่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลว่าประเทศไทยมีหลักเกณฑ์หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ สอดรับกับมาตรฐานสากล และมีมาตรการเยียวยาเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลจากการถูกละเมิดสิทธิใดๆ ในข้อมูลส่วนบุคคล



เพื่อปฏิบัติตาม PDPA บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้จัดให้มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เผยแพร่ในช่องทาง My Club ซึ่งทุกท่านสามารถศึกษาเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางประกอบการทำงานต่อไป

สามารถอัปเดตข่าวสารและติดตามรายละเอียดของ PDPA เพิ่มเติมได้ในช่องทาง My Club Categories : PDPA ในกรณีมีข้อสงสัยหรือขอรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อสอบถามได้ที่ DPO Office อีเมล dpo@boonrawd.co.th ■



เรื่องโดย **กฤษชัย เพ็งสา (ถัม)**

เจ้าหน้าที่กฎหมายประจำ DPO Office
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด





สำรวจ สิงห์ปาร์ค เชียงราย

LIFE ON LAND

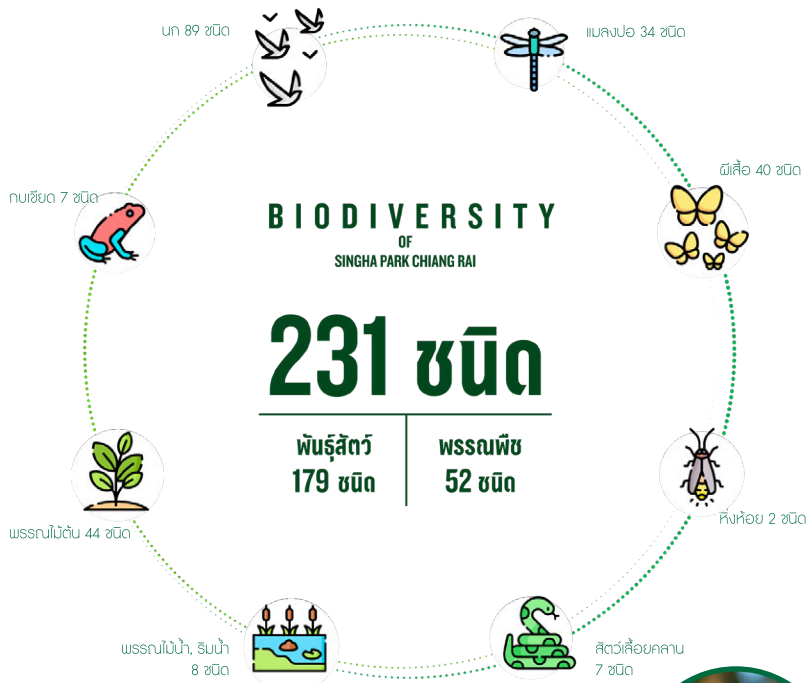
ดินแดนที่อุดมสมบูรณ์

ตั้งแต่ปีที่ผ่านมา บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เริ่มลุยแผนดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” หรือที่เรียกว่า **SD (Sustainable Development) การประกอบธุรกิจให้เติบโตอย่างสมดุลกับทุกภาคส่วนทั้งในภาคเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม** โดยมี คุณโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส เป็นริ้วแถวสำคัญในการผลักดันกลุ่มธุรกิจของบุญรอดฯ ได้ดำเนินการภายใต้แนวคิดดังกล่าว

แต่ในอดีต กลุ่มบริษัทบุญรอดฯ เอง ดำเนินธุรกิจพร้อมคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อมมาแต่แรกเริ่ม โดยหนึ่งในพื้นที่สำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ สิงห์ปาร์ค เชียงราย นับตั้งแต่เป็นไร่บุญรอดเมื่อปี 2526 ก็มีการดูแลระบบนิเวศในพื้นที่มาตลอดจนพัฒนาเป็น สิงห์ปาร์ค เชียงราย แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายใต้การดูแลของศูนย์พันธุ์พืชและสัตว์เศรษฐกิจ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด ยังคงรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ให้อุดมสมบูรณ์สอดคล้องกับนโยบาย SD ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

ในปีนี้ได้มีโครงการสำรวจ “ความหลากหลายทางชีวภาพ” (Biodiversity) ในพื้นที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้ SD ที่ทีม

ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับ สิงห์ปาร์ค เชียงราย ในการที่จะรวบรวมข้อมูลความอุดมสมบูรณ์ของพื้นที่ ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อการอนุรักษ์และขยายพันธุ์พืชและสัตว์ในพื้นที่ให้มีจำนวนมากขึ้นตามความเหมาะสมและดำรงอยู่ในพื้นที่นี้ได้ถาวร โดยการทำงานครั้งนี้ได้ผู้เชี่ยวชาญจาก “สถาบันความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย” ลงพื้นที่สำรวจเมื่อช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนกันยายนที่ผ่านมา พบว่า สิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศของสิงห์ปาร์ค เชียงราย มี 231 ชนิด แบ่งเป็น สัตว์ 179 ชนิด และพืช 52 ชนิด โดยในนั้นมีพืชที่น่าสนใจเป็นพิเศษ 10 ชนิด และนกที่โดดเด่น 20 ชนิด ตัวอย่างเช่น



ข้อมูล:

ศรุต ประพัฒน์พงษ์

แผนกสิ่งแวดล้อม ฝ่ายบริหารทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม
กลุ่มเทคนิคกลาง สายวิศวกรรมและสารสนเทศ

กริช รัตนประโคน

แผนก Social Enterprise ฝ่ายพัฒนาและสนับสนุนองค์กร
กลุ่มงานสนับสนุนและประสานงานองค์กร

สาหร่ายข้าวเหนียว

สาหร่ายน้ำจืดที่พบบริเวณแหล่งน้ำนิ่ง ใบของมันจะมีกับดักคล้ายถุงสุญญากาศ เมื่อมีแมลงผ่านมาก็ปากถุงก็จะเปิดและดูดแมลงลงไป เป็นหนึ่งในพืชที่ช่วยควบคุมประชากรแมลงและนำไปใช้เป็นวัสดุในการทำปุ๋ยพืชสดเพื่อทำเกษตรอินทรีย์ได้



จอกบว้ย

พืชกินแมลงที่พบได้ในพื้นที่ที่มีความชุ่มชื้นสูงที่ปลายใบของมันจะมีเมือกใสที่สวดยเหมือนหยาดน้ำค้างเอาไว้ล่อให้แมลงมาเกาะ จากนั้นจะส่งสารน้ำย่อยไปสลายตัวแมลง เอาส่วนที่ต้องการเลี้ยงลำต้นตามระบบนิเวศที่ธรรมชาติสร้างไว้

นกจาบคาเล็ก

มีฉายาว่า นกกินผึ้ง มันจะใช้ปากยาวๆ จีบผึ้งฟาดกับกิ่งไม้จนเหล็กใบของผึ้งหลุดแล้วกินเข้าไป การที่มันกินผึ้งมาอาศัยในพื้นที่นี้แสดงถึงการถ่ายทอดอินทรีย์ที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย ทำให้มีผึ้งและแมลงมาเป็นห่วงโซ่อาหารแก่หลากหลายชนิด



นกขี้นมา

มีอีกชื่อหนึ่งว่า นกยอดหญ้าสีดำ เป็นนกท้องถิ่นคอยโฉบจับกินแมลงเป็นอาหาร พบตามทุ่งหญ้า ทุ่งนา พื้นที่เกษตรกรรม ถึงสี่ไปสวายแต่ก็รักน้ำรักและมีเสียงที่ไพเราะ เป็นนกอีกชนิดที่ช่วยควบคุมปริมาณแมลง



เหยี่ยวขาว

นกล่าเหยื่อที่ประชากรกำลังลดน้อยลงเพราะถูกล่าและการใช้สารฆ่าแมลงตามพื้นที่เกษตร แต่ยังคงได้ที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย ซึ่งปราศจากการใช้สารเคมี เป็นนกที่ช่วยควบคุมประชากรหนูประจำท้องถิ่น



จิกน้ำ

พันธุ์ไม้ที่เมื่อออกดอกจะสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามเนื่องจากออกดอกเป็นช่อยาวที่ปลายยอดแล้วห้อยระย้าลงมา 30-40 ซม. (ออกดอกช่วงเดือน พ.ย.- มี.ค.) มักขึ้นในที่ลุ่มตามริมน้ำ เปลือกต้นของมันใช้เพื่อปลาได้ตามธรรมชาติ



นกกระเต๊าะแฉ่ว

เป็นนกประจำถิ่น หนึ่งในสัตว์ป่าคุ้มครอง พบได้ตามพื้นที่เกษตร มีคาแรคเตอร์พิเศษ คือ ชอบแสร้งทำเป็นบาดเจ็บเพื่อล่อผู้ล่าให้ห่างจากรังของมัน กินลูกกุ้ง ลูกปลาเล็กๆ หนอนแดงและแมลงบางชนิดที่อาศัยอยู่ตามบึงหรือหนองน้ำ



เป็ดแดง

พบได้ตามทะเลสาบน้ำจืดหรือหนองน้ำที่มีความอุดมสมบูรณ์ของพืชพรรณ จึงเป็นหนึ่งในสัตว์ที่ชีวิตความสมดุลทางธรรมชาติของพื้นที่ กินพืชน้ำเป็นอาหารเมื่อมีภัยมาใกล้ พวกมันจะบินอย่างพร้อมเพรียงพร้อมส่งเสียง “วืด วืด”



จากข้อมูลการสำรวจข้างต้น ไม่เพียงแสดงถึงความอุดมสมบูรณ์และการทำการเกษตรแบบธรรมชาติของสิงห์ปาร์ค เชียงราย แต่ยังแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการที่จะขยายเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศของที่นี่ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดได้หากจะพัฒนาเป็นแหล่งดูนกและศูนย์การเรียนรู้ทางธรรมชาติต่อไปในอนาคต ■

LESS IS NOT ALWAYS RIGHT

เรื่อง: กัมภีรา สุขุม เชฟและนักกำหนดอาหารวิชาชีพประเทศไทย

ตลอดปีที่ผ่านมาเราทุกคนต้องเผชิญกับสถานการณ์โควิด-19 การรับประทานอาหารที่อาจไม่ครบถ้วนตามที่ควรจะเป็น ความเครียดต่างๆ นานา ซึ่งปัจจัยเหล่านี้อาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพ ส่งผลให้ร่างกายไม่แข็งแรง เจ็บป่วยง่าย **ปีใหม่นี้เราควรเริ่มกันใหม่ ใส่ใจดูแลสุขภาพการกินให้มากขึ้น โดยเฉพาะปัญหาการกินที่ไม่ถูกต้อง** เราควรจะมีกินให้เหมาะสมดีกว่ากินน้อยไป “Eat Right Not Eat Less”

การรับประทานอาหารที่ดีไม่จำเป็นต้องยึดติดกับข้อจำกัดที่เข้มงวด ค่านิยมที่ผอมเกินความจำเป็นไม่ใช่สิ่งดี คนเราควรจะมีมีความสุขจากการเลือกรับประทานอาหารที่โปรดปราน เพราะจะทำให้รู้สึกดี มีกำลังและสุขภาพแข็งแรง แต่สิ่งสำคัญสูงสุด คือ เราต้องรู้จักวิธีเลือกกิน พื้นฐานการกินเพื่อให้มีสุขภาพดี เราต้องรักษาสมาดุลของโปรตีน ไขมัน คาร์โบไฮเดรต โยอาหาร วิตามิน และแร่ธาตุ

คาร์โบไฮเดรต เป็นหนึ่งในแหล่งพลังงานหลักของร่างกาย ส่วนใหญ่พบในอาหารที่มาจากพืช โดยเฉพาะข้าวเจ้าและข้าวเหนียว คาร์โบไฮเดรตเป็นสารอาหารที่สำคัญที่สุดทางโภชนาการ แหล่งของคาร์โบไฮเดรตที่ดีควรจะมีมาจากสิ่งที่ไม่ขัดสี ผัก ผลไม้ ธัญพืช Dietary Reference Intake (DRI) ปริมาณที่แนะนำในแต่ละวันคือ 45-65% ของแคลอรีที่ได้รับในแต่ละวัน นอกจากนี้ยังมีการแบ่ง Good Carb คือ คาร์โบไฮเดรตที่มีค่า GI ต่ำ ช่วยลดอัตราการเกิดเบาหวาน ชนิดที่ 2 โรคหลอดเลือดหัวใจ ตัวอย่างอาหาร เช่น ข้าวไม่ขัดสี โฮลวีต ขนมปังมัลติเกรน และ Bad Carb คือ คาร์โบไฮเดรตที่มีค่า GI สูง เช่น ข้าวขาว ขนมปังขาว มันฝรั่งทอดกรอบ

ความต้องการแคลอรีต่อวัน

เพศชาย 19-60 ปี
1,800 - 2,200 กิโลแคลอรี/วัน

เพศหญิง 19-60 ปี
1,500 - 1,800 กิโลแคลอรี/วัน

ผู้สูงอายุเพศชายและเพศหญิง 60 ปีขึ้นไป
ต้องการ 1,500 - 1,800 กิโลแคลอรี/วัน

Reference: ปริมาณการอาหารอ้างอิงที่ควรได้รับประจำวัน
สำหรับคนไทย พ.ศ. 2563



โปรตีน เพิ่มพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานหลายส่วนของร่างกาย แต่ต้องระมัดระวังสำหรับผู้ป่วยโรคไตในการได้รับโปรตีนที่มากเกินไป เราไม่จำเป็นต้องกินโปรตีนในจำนวนมากแต่ต้องเลือกแหล่งโปรตีนที่ดีทั้งจากสัตว์และพืช เลือกรับประทานโปรตีนจากเนื้อสัตว์ที่หลากหลายโดยเฉพาะปลา แหล่งโปรตีนที่ง่าย เนื้อสัตว์ไม่ติดมัน ถั่วเปลือกแข็ง เช่น อัลมอนต์ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อีกทั้งผักใบเขียวเข้มอย่างคะน้าหรือเคลก็มีโปรตีนเช่นกัน

ไขมัน เป็นสิ่งจำเป็นต่อร่างกายเหมือนโปรตีนและคาร์โบไฮเดรต ช่วยในการดูดซึมวิตามิน ADEK เราต้องเลือกไขมันที่ดีเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจและโรคหลอดเลือดสมอง ไขมันที่ดี ได้แก่ Monounsaturated fat : MUFA กรดไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว และ Polyunsaturated fat : PUFA กรดไขมันไม่อิ่มตัวหลายตำแหน่งดีต่อหัวใจและร่างกายโดยรวม ลด LDL เพิ่ม HDL ป้องกันการเกิดโรคหัวใจเต้นผิดจังหวะ ลดไตรกลีเซอไรด์ ลดความดันโลหิต อาหารที่มี MUFA อาทิ น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่า น้ำมันงา อะโวคาโด มะกอก ถั่วเปลือกแข็ง (อัลมอนต์ พีแคน แมคคาเดเมีย เม็ดมะม่วงหิมพานต์) PUFA อาทิ เมล็ดทานตะวัน งา เมล็ดฟักทอง วอลนัต ไขมันจากปลาทะเลน้ำลึก (ปลาจาระเม็ด แซลมอน ทูน่า ปลาทู) น้ำมันตับปลา ถั่วเหลือง

น้ำ เป็นสิ่งสำคัญในหลายกระบวนการของร่างกาย กระบวนการเผาผลาญอาหาร Metabolic Process ต่างๆ ในร่างกายล้วนอาศัยน้ำเป็นตัวกลาง นอกจากนี้ยังมีแร่ธาตุที่จัดเป็น Electrolytes สำคัญละลายอยู่ในน้ำทั่วร่างกาย การเปลี่ยนแปลงของน้ำในร่างกายย่อมมีผลเปลี่ยนแปลงด้านความเข้มข้นของเกลือแร่ ความต้องการน้ำของร่างกายขึ้นอยู่กับความต้องการพลังงานของแต่ละเพศอายุ

- เพศชาย 19-70 ปี มีความต้องการน้ำ 2,150 - 3,225 มิลลิลิตร/วัน
- เพศหญิง 19-70 ปี มีความต้องการน้ำ 1,750 - 2,625 มิลลิลิตร/วัน หรือน้ำดื่มวันละ 8-10 แก้ว แก้วละ 200 มิลลิลิตร

ใยอาหาร การรับประทานอาหารที่มีใยอาหารสูง ธัญพืช ผัก ผลไม้ ถั่วชนิดต่างๆ ช่วยลดความเสี่ยงในการเป็นโรคหัวใจขาดเลือด หลอดเลือดในสมองตีบ มะเร็งกระเพาะอาหาร และเบาหวาน ช่วยให้ผิวพรรณสดใส ลดน้ำหนัก องค์การอาหารฯ FAO และองค์การอนามัยระดับโลก WHO แนะนำให้คนทั่วไปที่มีสุขภาพดีรับประทานผักผลไม้อย่างน้อยวันละ 400 กรัม จะต้องประกอบด้วยธัญพืชและถั่วชนิดต่างๆ ไม่น้อยกว่า 30 กรัม ซึ่งจะทำให้ได้รับใยอาหารมากกว่า 25 กรัม กระทรวงเกษตรสหรัฐ (USDA) แนะนำให้คนวัยทำงานได้รับใยอาหาร แบ่งตามเพศดังนี้ เพศชายไม่น้อยกว่า 38 กรัมต่อวัน และเพศหญิงไม่น้อยกว่า 25 กรัมต่อวัน ข้อแนะนำในการเพิ่มปริมาณการรับประทานผักผลไม้ในแต่ละวัน คือ การปั่นดื่มแบบไม่แยกจากการทานผลไม้แทนขนมหวานหลังมื้ออาหาร รับประทานผลไม้ทั้งผลแทนการดื่มน้ำผลไม้ ตัวอย่างผลไม้ที่ให้ใยอาหาร เช่น ลูกพรุนแห้ง 6 ลูก มีใยอาหาร 12 กรัม กล้วยหอม 1 ผล มี 3 กรัม อะโวคาโด 1 ผล มีใยอาหาร 8 กรัม

จุดมุ่งหมายของการมีสุขภาพที่ดีในป็นวันนี้

1. ลองจัดเตรียมหรือแพลนชนิดของอาหารด้วยตนเอง
2. เลือกที่จะปรับเปลี่ยนอย่างมีสติ
3. อ่านฉลากโภชนาการที่ตัวผลิตภัณฑ์
4. ให้ความสนใจความรู้สึกหลังรับประทานอาหารว่าเต็มอิ่ม
5. ดื่มน้ำเปล่าให้เยอะขึ้น

การเปลี่ยนแปลงตัวเองในเรื่องการกินอาจจะต้องอาศัยระยะเวลาในการสร้างความคุ้นชิน แต่เชื่อว่าทุกการเปลี่ยนแปลงในทางที่เหมาะสมกับตัวเองตามความรู้ที่ถูกต้อง ย่อมนำมาซึ่งสุขภาพที่ดีขึ้นได้ ■



อาหาร ไม่เพียงนำความอร่อยมาสู่
พวกเราทุกคน มันยังนำพาความสุขกาย
สบายใจและสุขภาพที่ดีมาให้อีกด้วย

วันนี้ผมขอแนะนำเมนูง่ายๆ ทำกิน
ที่บ้านได้ไม่ยากเย็นแต่เต็มเปี่ยมด้วย
วัตถุดิบที่จะส่งมอบความสุขไปสู่ร่างกาย
และจิตใจ เพราะมีสารอาหารที่ช่วยเสริม
ฮอร์โมนนาซนิต อันได้แก่ เอนดอร์ฟิน
(Endorphin) ซึ่งเป็นฮอร์โมนแห่งความสุข
โดพามีน (Dopamine) ซึ่งเป็นฮอร์โมน
แห่งความพอใจและความยินดี ออกซิโตซิน
(Oxytocin) ซึ่งเป็นฮอร์โมนแห่งความ
ผูกพัน อีกทั้งเซโรโทนิน (Serotonin) ซึ่ง
เป็นสารด้านความเครียด

โปเก (Poke) อาหารท้องถิ่นแบบ
ฮาวายที่มีความหมายง่ายๆ ว่า แล่เป็น
ชิ้นบางๆ เป็นได้ทั้งงานเรียกน้ำย่อยและ
จานหลัก ได้รับความนิยมแพร่หลายมา
ตั้งแต่ราวปี 1970 มาลองดูวิธีทำกันครับ

ส่วนผสมสำหรับโปเก

ข้าวกล้องหุงสุก	150	กรัม
แซลมอน แคร้ง/แซลมอน/แซลมอน	150	กรัม
อะโวคาโดสุก ปอกเปลือก หั่นชิ้นบางๆ	½	ลูก
พริกชี้ฟ้าเขียว หั่นแฉลบชิ้นบางๆ	1	เม็ด
ไข่ไก่สด กอดแบบไข่ห่าน/ไข่ไก่เป็นแผ่นยาว	1	ฟอง



ชอคุน กมรพล จันทะโพธิ์ (เชฟจูเนียร์)
Executive Chef บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ส่วนผสมสำหรับซอส

ซอสพริกศรีราชา	1	ช้อนโต๊ะ
น้ำมันงา	1	ช้อนโต๊ะ
ซอสถั่วเหลือง	1	ช้อนชา
งาขี้ม่อน (หรืองาดำก็ได้)	½	ช้อนชา

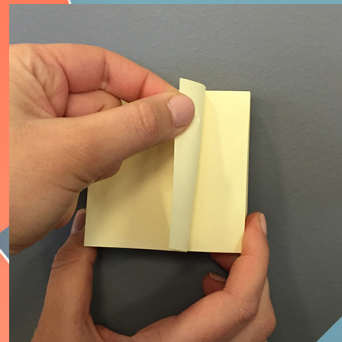
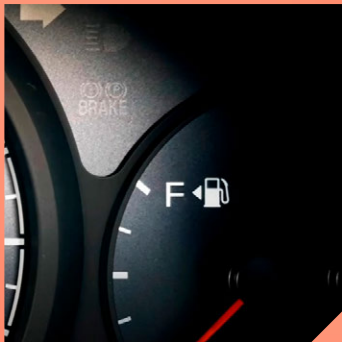
ส่วนผสมสำหรับแต่งหน้า

ต้นหอม	1	ต้น
ผักชีฝรั่ง	1	ต้น
สาหร่ายอบแห้ง	1	ต้น

วิธีการทำ

1. นำส่วนผสมสำหรับซอสมาคลุกเคล้าให้เข้ากันแล้วพักไว้
2. นำแซลมอนหั่นมาคลุกเคล้ากับซอสตามด้วยอะโวคาโดหั่น พริกชี้ฟ้าเขียว และไข่เจียวหั่นฝอย เสร็จแล้วพักไว้
3. ตักข้าวใส่ถ้วย ตักส่วนผสมแซลมอนและซอสลงด้านบน
4. จัดวางส่วนผสมสำหรับแต่งหน้าลงด้านบนให้สวยงามพร้อมรับประทาน

เป็นไงครับ หวังว่าทุกคนจะชอบนะครับ ขอให้มีความสุขกับอาหารจานนี้
และรักษาสุขภาพกันนะครับ ■



12 สิ่งของกับฟังก์ชันลับ ที่คุณ (อาจ) ไม่เคยรู้

ร้องปลายไม้จิ้มฟัน

บางครั้งเราเจอไม้จิ้มฟันที่ปลาย อีกด้านออกแบบไว้เป็นร่อง เราสามารถหักปลายด้านนั้นมาเป็นหมอนรองด้านปลายแหลม เท่านั้น ด้านที่ใช้จะฟันก็จะไปโดนฟันใต้ แล้วก็ต้องหาที่ขูดขูดด้วย

หูกล่องนม

เคยบ๊ยะ เจาะหลอดลงไป ยกกล่องนม แล้วนมพุ่งกระโดดทะลุหลอดออกมา คุณอาจจะบีบแรงเกินไปวิธีแก้คือแกะหูกกล่องนมข้างๆ ให้ทางออก เจาะหลอดที่พอยส์ แล้วจับตรงหูกกล่องแทนเพื่อยกกล่องนมขึ้น เท่านั้นก็ไปพุ่งแล้ว

รูเล็กๆ ของแม่กุญแจ

รูเล็กๆ ที่กันแม่กุญแจมีไว้ช่วยระบาย น้ำที่ขังอยู่ข้างในแม่กุญแจเวลาฝนตก และเราหยอดน้ำมันกันสนิมผ่านรูนี้ได้ แต่ถ้าแม่กุญแจไม่มีรูเล็กๆ นี้อาจใช้น้ำมันหล่อลื่นภายในบ้านหรือในที่ร่ม เท่านั้นเพื่อยืดอายุการใช้งาน

ลูกศรใกล้รูปปั้นน้ำมันบนหน้าปัดรถ

มาตรวัดน้ำมันบนหน้าปัดรถยนต์ ใ้ค่าๆ รูปปั้นน้ำมันจะมีลูกศรสามเหลี่ยมเล็กๆ ไว้บอกให้รู้ว่า ช่องเติมน้ำมันของรถคันนี้อยู่ฝั่งซ้ายหรือฝั่งขวาของตัวรถ เวลาที่เราขับรถเข้าหรือรถคันอื่นไปเติมน้ำมันจะได้ไม่เข้าผิดช่อง

รูตรงด้ามจับหม้อ

รูตรงปลายด้ามจับกระทะหรือหม้อ เอาไว้ใช้เป็นที่เสียบด้ามตะหลิวหรือด้ามทัพพีขณะทำอาหาร โดยที่เราไม่ต้องเอากำทัพพีหรือตะหลิววางแปดไว้ข้างนอก และอาหารที่ติดอยู่ปลายทัพพีก็จะไม่หยดเลอะเทอะ

ดิ่งโพสค์อิฐที่มุม

โพสค์อิฐหรือกระดานไม้แผ่นเล็กๆ เวลาเราลอกออกจากผนัง ถ้าจับปลายกระดานตรงกลางแล้วลอกขึ้นจะทำให้กระดานบิดงอ เมื่อเอาไปปะกับอะไรก็จะแปะไม่ค่อยอยู่ วิธีที่ถูกคือจับตรงมุมกระดานแล้วลอกออก ผนังจะไม่ยวบและติดทนขึ้น

ปกพับหนังสือ

หนังสือบางเล่มที่ขาออกแบบปกพับมาด้วยไม้ไขแต่ทำไว้สวยๆ หรือเอาไว้ใส่ประวัติคนเขียนเท่านั้น เพราะเขาทำมาให้ใช้แทนที่คันหนังสือได้ด้วย ทำให้ดูเรียบร้อยแล้วก็ไม่ต้องพับมุมให้กระด้างงอ

ขีดที่คีย์บอร์ด

เราอาจไม่เคยสังเกตว่ามีรอยขีดข่วนๆ บนคีย์บอร์ดที่ตัวอักษร F และ J ซึ่งทำไว้เพื่อบอกตำแหน่งวางนิ้วชี้ ขณะที่เราพิมพ์สัมผัสโดยไม่กับมอง คีย์บอร์ด รอยขีดข่วนๆ นี้จะช่วยให้เรารู้ตำแหน่งการวางนิ้วที่ถูกต้อง

กล่องทิชชู

กล่องทิชชูแบบมีร่องตรงกลางให้ดึงทิชชูขึ้นมา เพื่อใช้ทิชชูหมดแล้วนำถุงพลาสติกที่เรากั้นๆ ไว้มาพับใส่ แล้วเก็บในกล่องนี้แทน ได้ทั้งที่เก็บถุงพลาสติกหรือสือใช้แทนถุงออกมาใช้งานได้ง่ายๆ

คลิปหนีบกระดาษสีดำ

จะออกจากบ้านเป็นเดียวแต่ซื้อเทียนจพกกระดาษดำไปใหญ่ใช้คลิปหนีบกระดาษสีดำหนีบธนบัตรทำที่อยากพก แล้วเอาถุงกระดาษหรือถุงบ้านคล้องเข้ากับห่วงของมัน เท่านั้นที่เดินออกจากบ้านได้คล่องตัว

หูเชือกที่เส้นรองเท้าผ้าใบ

ถ้ารองเท้าผ้าใบหลวม ให้เราเอาเชือกรองเท้ามาร้อยไว้กับที่หูเชือกตรงเส้นแล้วอ้อมมาผูกไว้ด้านหลังเท้า เท่านั้นรองเท้าก็จะแน่นขึ้น แต่ถ้ารองเท้าผ้าใบใส่ยาก ให้เราดึงหูเชือกตรงเส้นเพื่อให้เท้าเข้าไปในรองเท้าง่ายขึ้นโดยไม่ต้องเอามือมาช่วยดันอีกต่อไป

หมอนไข่

วิธีแยกไข่ต้มแล้วกับไข่ดิบ คือ จับไข่มาหมุน (ระวังกลิ้งตกแตก) จะหมุนแนวตั้งหรือแนวนอนก็ได้ ไข่สุกจะหมุนอย่างสวยงาม ส่วนไข่ดิบจะไม่หมุน ■

รวบรวมข้อมูลจาก YouTube Channel: Bright Side
www.youtube.com/watch?v=Ebqv9OAxVEI&t=309s
www.youtube.com/watch?v=nRn17jharM

อุปกรณ์ในชีวิตประจำวัน เราว่ามันใช้ทำอะไรบางอย่างก็สัมผัสถึงสิ่งเล็กๆ ที่ซ่อนอยู่บนผลิตภัณฑ์ เราอาจไม่เคยรู้ว่าอุปกรณ์ที่ใช้งานง่าย ๆ เหล่านี้ จริงๆ แล้วมันมีฟังก์ชันลับ ที่ช่วยให้เราใช้งานมันได้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวเลือกทายใจ ลั๊กๆ แล้ว คุณปรารถนาอะไร

ข้อมูลจาก Bright Side: <https://www.youtube.com/watch?v=ugGk45Sr59c>

ถ้าคุณคิดว่าตัวเองรู้แล้วว่าชีวิตนี้ปรารถนาอะไร คุณก็อาจจะแปลกใจได้เมื่อลองทำแบบทดสอบนี้ นี่คือแบบทดสอบทางจิตวิทยาที่จะเผยความปรารถนาเล็กๆ ที่ซ่อนอยู่ในใจคุณ ผลลัพธ์อาจไม่ตรงกับสิ่งที่คุณคิดไว้ก็เป็นได้ **เราให้เวลา 10 วินาทีสำหรับการเลือกข้อใดข้อหนึ่งที่คุณชอบที่สุด** เมื่อตอบครบแล้ว คะแนนรวมจากข้อที่คุณเลือกจะเปิดเผยว่า ลั๊กๆ แล้ว ชีวิตของคุณปรารถนาสิ่งใด

ช่วงคะแนน 100-170

**คุณปรารถนาชื่อเสียง
และเป็นที่ยอมรับ**

คุณอยากมีตัวตนและเป็นที่ยอมรับในสายตาของคนอื่น ใฝ่ฝันที่จะถูกห้อมล้อมด้วยฝูงชนที่มองคุณอย่างชื่นชมและพร้อมจะมอบดอกไม้ให้ อย่าลืมนะว่าโลกนี้อะไรก็เกิดขึ้นได้ ถ้าคุณใฝ่ฝันว่าอยากจะมีชื่อเสียงโด่งดังก็อย่ารอช้า ลุกขึ้นมามั่นใจในตัวเองและทำความฝันให้เป็นจริง

ทำแบบทดสอบ และจดคะแนนจากสิ่งที่คุณเลือกไว้

1. ถ้าคุณกลายเป็นมนุษย์ล่องหนได้ 1 วัน คุณจะเลือกทำอะไร

- A แกล้งคนรู้จักและคนแปลกหน้า (10)
- B ขึ้นไปบนตาดฟ้าตึกสูงๆ นั่งชมวิวยสวยๆ (40)
- C แอบขึ้นเครื่องบินไปเที่ยวเกาะประหลาด (30)
- D ทำเซอร์ไพรส์ด้วยการแอบให้ของขวัญเล็กๆ น้อยๆ กับเพื่อน (20)

2. ถ้าคุณกลายเป็นรถยนต์ได้ คุณอยากเป็นรถคันไหน

- A เฟอร์รารีสีแดงสด (10)
- B นิสสันพรอนเทียร์ (40)
- C เปียต 500 (20)
- D เมอร์เซเดส เบนซ์ อี คลาส (30)



3. สัตว์ชนิดใดที่คุณจะเลือกเป็นสัตว์เลี้ยง

- A สลอบ (40)
- B เสือดำ (30)
- C นกยูง (10)
- D หงส์ (20)

4. ถ้าคุณถูกหวยรางวัลที่ 1 จะเลือกเอาเงินไปทำอะไร

- A ไปช้อปปิ้ง ในที่สุดก็ได้ซื้อของในฝันที่อยากได้มานาน (30)
- B เก็บกระเป๋าล้วนออกเดินทางไปรอบโลก (40)
- C จัดสุดยอดปาร์ตี้ที่ไม่ว่าใครๆ ก็ต้องพูดถึง (10)
- D ซื้อของขวัญให้ทุกคนในครอบครัวและเพื่อนๆ (20)

ช่วงคะแนน 180-250

คุณปรารถนาที่จะรัก และได้รับความรัก

คุณต้องการใครที่ใช่สำหรับคุณ อาจจะเป็น
ความสัมพันธ์เชิงคนรักหรือมิตรสหายก็ได้
ต่อให้คุณมีเพื่อนเยอะก็ดูเหมือนจะยังรู้สึก
ว่าขาดอะไรสักอย่างอยู่เสมอ ลึก ๆ คุณรู้สึก
โดดเดี่ยวแต่ก็ไม่ค่อยแสดงความรู้สึกนี้
ออกมา เก็บเอาไว้ไม่ช่วยหรอก ไม่นั่นความ
ปรารถนาของคุณจะไม่ถูกเติมเต็ม

ช่วงคะแนน 260-330

คุณปรารถนาความ มั่นคงและความสำเร็จ

คุณใฝ่ฝันชีวิตที่หรูหราสะดวกสบาย ใฝ่หา
สิ่งที่จะมาเติมเต็มคุณภาพชีวิต ลึก ๆ แล้ว
คุณมักจะนึกถึงสิ่งที่คุณยังไม่สามารถจะซื้อ
ได้ในตอนนี้ แต่ใครจะรู้วันหนึ่งคุณอาจจะ
มีเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวก็เป็นได้ คิดให้ใหญ่
เข้าไว้แล้วมุ่งไปข้างหน้า ความปรารถนา
ของคุณไม่ใช่เรื่องเป็นไปไม่ได้

ช่วงคะแนน 340-400

คุณปรารถนา ความเจียบสงบในชีวิต

คุณไม่ได้ต้องการอะไรเป็นพิเศษแค่ความ
สงบสุข ไม่ได้อยากจะรับรู้เรื่องวุ่นวายอะไร
มากมายขนาดนั้น แล้วก็อยากจะปลีกตัวไป
ในที่ที่ไม่มีคนรู้จักคุณ หรือบางทีอาจจะอยาก
เริ่มต้นสิ่งใหม่ๆ ในที่ที่ใหม่ ซึ่งต้องใช้การ
ตัดสินใจมากทีเดียว ลองใช้เวลาอยู่กับตัวเอง
แล้วค่อยๆ พิจารณาดู ■

5. หนังสือประเภทไหนที่คุณจะเลือกดู

- A แอคชั่นผจญภัย (10)
- B ชีวิตประวัติบุคคลที่ประสบความสำเร็จ (30)
- C จิตวิทยาระลึกขวัญ (40)
- D โรแมนติก ดลก มิวสิคัล (20)

6. เลือกสีที่คุณชอบที่สุดในตัวเลือก

- A ม่วง (40)
- B ฟ้าย้อน (20)
- C เขียวเข้ม (30)
- D แดงสการ์เล็ต (10)

7. คุณสมบัติที่คุณให้คุณค่าที่สุดในตัวบุคคล

- A ใจดี เมตตา (20)
- B เด็ดขาด ไม่โลเล (30)
- C อ่อนน้อมถ่อมตน (40)
- D มองโลกในแง่ดี (10)

8. เลือกข้อที่ใกล้เคียงกับตัวคุณที่สุด

- A ช่วยเหลือคนอื่น (10)
- B ยึดถือขนบธรรมเนียม (30)
- C สดใสร่าเริง (20)
- D ขี้อาย ปลีกตัว (40)

9. ถ้ามีวันหยุดยาว 1 สัปดาห์ คุณจะทำอะไร

- A ไปปิกนิก กินข้าวกับเพื่อนกลุ่มใหญ่ (20)
- B รู้สึกเบื่อหน่ายสุดๆ (10)
- C ใช้เวลาครึ่งหนึ่งบาร์ตี้ อีกครึ่งคือนอน (30)
- D ออกไปผจญภัยในป่า (40)

10. ฤดูกาลไหนที่คุณชอบที่สุด

- A ฤดูใบไม้ร่วง (40)
- B ฤดูใบไม้ผลิ (10)
- C ฤดูหนาว (30)
- D ฤดูร้อน (20)

สายปาร์ตี้ต้องเสพ หนัง(สื่อ)เรื่องนี้



ปาร์ตี้ช่นี่ปาน (2017)

หนังเอาฮาล้วนๆ แกรมส์ปด้นหน่อยๆ สไตล์เดียวกับหนังดังเรื่อง The Hangover แต่เปลี่ยนจากแก๊งหนุ่มๆ เป็นแก๊งสาวๆ นำโดย สการ์เลตต์ โจแฮนส์สัน ที่นานๆ จะรับบทคอมเมดี้ เรื่องนี้เธอคือ เจสส์ สาวสวยชีวิตดีมีแฟนหล่อ หน้าทีการงานเจิด แต่ในคืนปาร์ตี้เฮนไนท์ กับแก๊งเพื่อนซี้ของเธอเนืองตันเกิดเหตุ “มีคนตาย” ที่ทำเอาสาวๆ สติแตกจนทำอะไรวุ่นวายป่วนไปหมด เป็นอีกหนังคอมเมดี้ที่สอบผ่าน ด้วยเส้นเรื่องที่ไม่ว่าหัวเกินไปแถมเรียกเสียงฮาได้ตลอด 90 นาที

FILMS

BAD NEIGHBOURS

THE BATTLE FOR
THE STREET BEGINS.



เพื่อนบ้านมหา(บรร)ลย์ (2014)

หนังคอมเมดี้ที่สัปดนเอาการแต่ได้รับเสียงชมเกินคาดจนต้องมีภาคสอง จะทำยังไง ถ้าข้างบ้านคุณเป็นแก๊งเด็กมหา’ลัยสายปาร์ตี้ สุดเหวี่ยงที่ทำเสียงดังเหมือนอยากให้โลกจ๋า? สำหรับคู่สามีภรรยาเรดเนอร์ (ที่มีลูกตัวน้อย) พวกเขาเลือกจะเอาคืนจนเกิดเป็นสงครามระหว่างสองบ้านที่กลายเป็นหาล้างเพราะ ยุทธวิธีที่ทั้งสองฝ่ายจัดมาปะทะใส่กัน ทั้งหลุดโลกและบ้าบอจัดๆ แต่เรื่องนี้ก็ไม่ได้แค่เอาฮาเท่านั้น มีแง่คิดดีๆ หลายนุ่มซ่อนไว้เหมือนกัน



BOOKS



เมา

ประวัติศาสตร์แห่งการเมาสุรา

ทุกเรื่องย่อมมีประวัติศาสตร์ ความเมาก็เช่นกัน ในเมื่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีมาหลายพันปี คนเมาก็เลยต้องมาคู่กัน ถ้านึกไม่ออกว่าชาวซูเมเรียน กรีก อียิปต์ จีน สมัยโบราณเขาเมาสุรากันยังงี้และเขาไปทำไม หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้เราจินตนาการออกพร้อมบอกไลฟ์สไตล์การเมาของแต่ละชนชาติ ตั้งแต่เมาแบบมีธรรมเนียมอย่างจีน เมาหุๆ สไตล์อังกฤษ เมาแบบมีสถานะสไตล์โรมัน ไปจนถึงเมาหลุดโลกแบบอเมริกัน



ทะเลียง คลาสสิก

รวมมุขฮาอมตะ

จากเรื่องตลกในวงเล่าที่เล่าต่อๆ กันจนขยายสู่สาธารณชนและกลายเป็นมุกคลาสสิกยอดฮิตที่จนถึงทุกวันนี้ก็ยังสร้างความบันเทิงได้อยู่ อาทิ เครื่องทำไส้กรอก ขอบท่าพลิกแพลง ผู้จัดการขนแปรง ขนชะนีร่วง ฯลฯ วันนี้กลับมาอีกครั้งในรูปแบบหนังสือซีรีส์ทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์และออฟไลน์ ใครคิดถึงไปหามาอ่านเพลินๆ กันได้ ■

MUZIK
MOVE
RECORDS

MUSIC

คณ. (Missing You)

ซึ่งเกิดได้ครั้งแรกของ สกาย วงศ์รวี



นักแสดงหนุ่มหล่อ สกาย-วงศ์รวี นักร้อง เคยฝากผลงานการแสดงที่โดดเด่นมาแล้วหลายเรื่อง ครึ่งนี้คือผลงานเพลงเดี่ยวครั้งแรกในชีวิตของเขา “คณ. (Missing You)” เป็นเพลงจากโปรเจกต์ความร่วมมือระหว่าง Japan National Tourism Organization (องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย JNTO) และ Muzik Move Records ซึ่งก็ได้ศิลปินสาวเอ็ด ภัทรวิ มาร่วมแต่งเนื้อร้องและทำนองด้วย

คณ. (Missing You) ต้องการส่งต่อความคิดถึงประเทศญี่ปุ่นผ่านเสียงเพลงและบรรยากาศที่สวยงามน่าประทับใจตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของญี่ปุ่น ปลายทางยอดนิยมนทุกๆ ปีของคนไทย ด้วยจังหวัดที่พึงสบายๆ พร้อมเสียงนุ่มละมุนของสกายหลายคนฟังแล้วคงอยากไปญี่ปุ่นขึ้นมากันที

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวเพิ่มเติมได้ที

FB : @MuzikMoveRecords

IG : muzikmoverecords

YouTube : Muzik Move Records

รับฟังได้ที่ : <https://www.youtube.com/watch?v=sgy63DWDr3w>



เพลง-นักร้อง พลเยี่ยม

ศิลปิน Muzik Move Records

frame

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน โทรศัพท์
อาหารจานโปรดของคุณ พะแนงหมู เครื่องดื่ม
ที่ชอบสั่งเป็นประจำ เป๊ปซี่ ซีรีส์หรือหนังเรื่อง
โปรดของคุณ Heartstrings (ซีรีส์เกาหลี) แล้ว
คุณคิดว่าตัวเองเป็นใครในหนัง/ซีรีส์เรื่องนั้น
ลึคยูวอน

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าอยากกลับไปแก้ไข
อยากกลับไปตั้งใจเรียนภาษาอังกฤษใหม่
สิ่งที่คุณกลัว คือ กลัวคนอื่นจะไม่ชอบเรา
บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร
พ่อกับแม่ เขา 2 คนคือคนที่เก่งและแข็งแกร่ง
มากที่สุดแล้ว หนังสือ/นิตยสารที่คุณชอบอ่าน
ไม่มีเลย เป็นคนที่ไม่ค่อยไปแตะหนังสืออ่านเลย

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด คนเห็นแก่ตัว
ชอบเอาเปรียบคนอื่น นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่า
ดีเป็นเลิศ คนที่อภัยได้ดี ยิ้มแย้ม จริงใจ
คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด เมื่อได้เป็นคนให้
มากกว่ารับ คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร
เวลาทำอะไรให้ใครกินแล้วเขาบอก “อร่อย”

สถานที่ที่คุณชอบไปเป็นประจำ ร้านกาแฟ
ถ้าคุณสามารถ “หยุด” อะไรสักอย่าง คุณจะหยุดอะไร
หยุดเชื้อโควิด ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ นักร้อง ถ้าคุณ
มีพลังพิเศษได้ อยากมีพลังแบบไหน อยากมีเวทมนตร์แบบ
สาวน้อยในตะเกียงแก้ว คุณอยากทำอะไรก่อนตาย อยากทำให้
ที่บ้านไม่ต้องห่วงอะไรแล้ว ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณอยากเกิด
เป็นอะไร อยากเกิดเป็นตัวเอง คนเดิม ■

SINGHA
—LEMON SODA—

เปรี้ยว ชำ สะใจ
ใน แบบตัวเอง



ใหม่
กลิ่นส้มยูซุ

0 Cal.

Purrá

แบรนด์แรกในไทยที่ได้รับการรับรองคุณภาพ
จาก AQUACERT ประเทศฝรั่งเศส

