

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 2 / 2020 มิถุนายน 2563



Pandemic

โรคระบาดที่โลกไม่ลืม

IKEA

ผู้สร้างสรรคโลกของการแต่งบ้าน

ตามไปดู บุคลากรฯ รับมือ **COVID-19**

DR. MIKHAIL VARSHAVSKI

บุคคลน่าสพร่า มีคาอิล วาร์ชาฟสกี ทอมYouTuber



DIGITAL
VERSION



เรื่องร้องฟ้องปักษ์จ้ำร้สหล้า
พระทรงศรีศักดิ์สง่าแห่งราชัน
เฉลิมพระชนม์พรรษามิ่งราชินี
ภูมิหทัยทั่วแคว้นแผ่นดินอุวตล

พระนามามิ่งนิมิตมงคลขวัญ
บรรเจิดจันทรจรงแแรงแห่งปวงชน
จตุรพิธพรศรีไพสิฐผล
น้อมถวายชัยมงคล ทรงพระเจริญฯ

ประพันธ์โดย เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๓ มิถุนายน ๒๕๖๓

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ



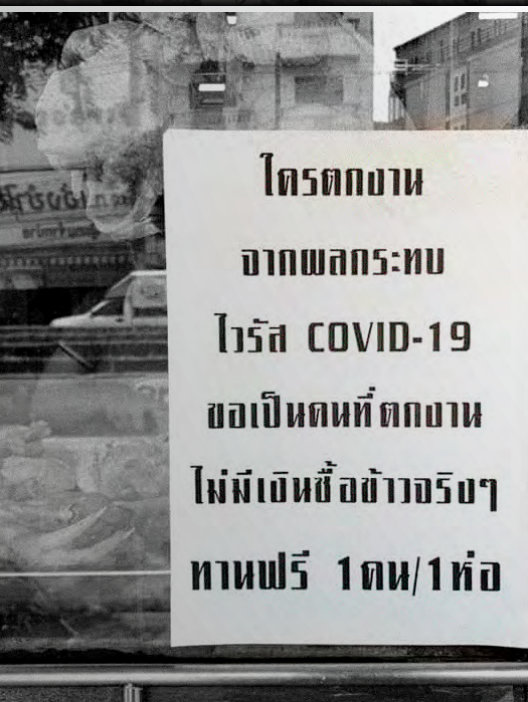
คุณยายอายุ 95 ปีเย็บหน้ากากผ้าแจก



สมาคมชาไทยรับมอบเงินบริจาคช่วยการกักโควิด-19



แจกถุงน้ำใจช่วยเหลือผู้ช้ำงกำม่วที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

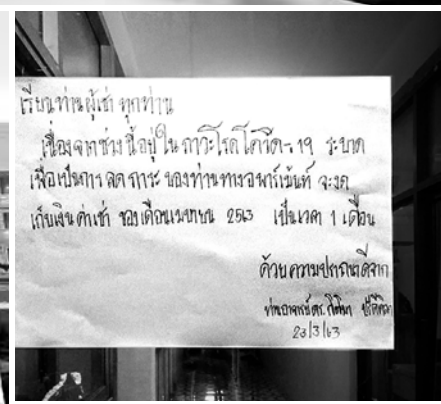


รวมภาพน้ำใจคนไทย ช่วงโควิด-19

วาทักผลิตหน้ากากอนามัยแจกฟรี



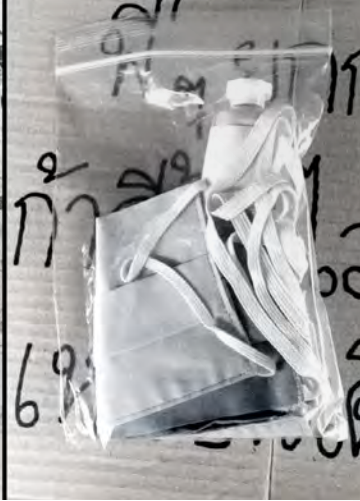
สละโรงแรมสู้โควิด! เจ้าของโรงแรมปัญจดาราร่วมให้รัฐใช้กำ รพ.ชั่วคราว



น้ำใจหลังไหล



ให้พี่ๆพนักงาน
เก็บขยะทุกคน
เป็นกำลังใจให้ค่ะ...สู้ๆ
ผ่าน COVID-19 ไปด้วยกัน
ใส่กล่องวางไว้บนเก้าอี้
พี่ๆ ยากกล่องไปเลย
เก้าอี้วางไว้หน้าบ้าน
เหม็นเต็ม...ขอบคุณค่ะ



แพทย์ศิริราช เชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคเพื่อเป็นด่านหน้ารับมือโควิด-19



รพ.รามารับได้รับบริจาคเงินโครงการสมทบน้ำใจคนไทยต้านวิกฤตโควิด-19



มูลนิธิป่อเต็กตึ๊ง นำอาหารพร้อมน้ำดื่มแจกหน้ากาดอนามัยแจกจ่าย



หนุ่มเชียงใหม่แจกอาหารฟรี



เชิญหยิบ ได้ตามสบาย
หยิบไป แต่พอ ตัวท่าน
ยังมี คนอื่น ต้องการ
แบ่งปัน ให้กัน สิบไป
เชิญเขียน ขอบคุณ ฝากไว้
บอกความ ไบใจ ของท่าน ให้แก่ ผู้ให้ ได้อ่าน
ร่วมยิ้ม ด้วยกัน ซึ้งใจ

“หยิบไปแต่พอดี
ถ้าท่านมีไส้ตู่แบ่งปัน”



เชิญ หยิบ กลับ ได้ ค่ะ



ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์

ซ่าๆต้องสิงห์



ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์

ขอคำแรก

ใครจะไปคิดว่า สิ่งนี้ แมกกาซีน ฉบับนี้ แต่ละคนในที่ทีมงานจะทำอยู่กับบ้าน ด้วยเราก็กเริ่มหยุดเดินทางไม่เข้าที่ทำงานช่วงกลางเดือน มีนาคม หายไปทั้งเดือนเมษายน และค่อยๆ สลับกลับเข้าบ้างในเดือนพฤษภาคม นึกกลับไปว่าเพิ่งเฮฮากันเมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ที่งานฉลองครบ 7 ปี สิ่งนี้ แมกกาซีน และงานบนเรือบุญรอด 2 เมื่อต้นเดือนมีนาคมที่พวกเราเริ่มวัดอุณหภูมิกันขึ้นเรือแล้ว มีวชิระปิดบริการ



เมื่อ 18 มีนาคม และงานทำบุญท่านเจ้าคุณวันที่ 23 มีนาคมก็ต้องยกเลิกไป คนติดโควิด-19 ทั่วโลกมีจำนวนเยอะขึ้นจากหลักพันต่ออาทิตย์กลายเป็นหลักหมื่นและในที่สุดก็หลักแสน เรียกว่าแข่งกันติดในประเทศที่พัฒนาแล้ว ก็ทำให้คิดเหมือนกันว่าเผ่าพันธุ์สีผิว และหรือสภาพอากาศ มีความเกี่ยวข้องกับการติดหรือเปล่า แต่ก็ยังไม่มีใครบอกได้แน่ชัด แม้ว่าจะดูเป็นที่เข้าใจว่าอากาศร้อนจัดแบบบ้านเราน่าจะมีผลดีอยู่เพราะเชื้อจะตายเร็วกว่าในอากาศเย็น และการที่พวกเราชาวไทยมีภูมิคุ้มกันทานพอใช้ เพราะการใช้ชีวิตของเราอาจจะมีส่วนบ้างด้วย แต่ผมคงจะยืนยันไม่ได้เพราะไม่ใช่ผู้รู้ เป็นแค่สันนิษฐานเอานะครับ

ที่แน่นอนคือพวกเราต้องปรับชีวิตกันยกใหญ่ในการเก็บตัวอยู่กับบ้าน หลายคนไม่เคยทำอะไรมาก่อนก็ได้ทำเห็นเด่นชัดที่สุดคงจะเป็นเรื่องของการทำอาหาร เพราะพวกเราชาวไทยรักการกิน (และดื่ม) เป็นชีวิตจิตใจ หยุดไม่ได้แน่นอน ก็ต้องปรับตัวด้วยการทำกินเอง หลายคนจากไม่เคยเข้าครัวก็กลายเป็นเชฟประจำบ้านไปทันที และเมื่อตอนที่รัฐบาลประกาศห้ามขายเหล้าเบียร์ก็เห็นชัดเลยว่าคนแห่ออกไปซื้อตุนมากกว่าตอนที่เห็นฝรั่งที่เมืองนอกออกไปซื้อตุนอาหาร (และกระดาดชำระ) เสียอีก หลายสิ่งหลายอย่างที่เกิดขึ้นในช่วงสองเดือนที่ผ่านมา แสดงชัดถึงพฤติกรรมของเราชาวไทยได้ดีเลยนะครับ การอยู่กับบ้านก็เชื่อว่าน่าจะง่ายเพราะคนไทยชอบเที่ยวนอกบ้าน ชอบสังสรรค์ และเดินทาง เจองานนี้ ปรับตัวกันแบบกลับหลังหันเลย

อีกอย่างที่เราเห็นชัดคือการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ผมจะพูดมาตลอดให้เพื่อน ๆ ชาวต่างชาติฟังว่า คนไทยเคยมีศูนย์รวมอยู่ที่วัด ใครมีปัญหาไปที่วัด และทุกคนที่ไปถวายอาหารให้พระเสร็จก็กินอาหารที่เหลือกันต่อ สังสรรค์หน่อย เสร็จก็แยกย้ายกลับบ้าน คนไทยไม่มีที่นอนก็ไปอาศัยวัดอยู่ ช่วยเก็บกวาดเป็นงาน แลกกับอาหารทุกมื้อได้อีก มาครานี้ รัฐดูว่าจะซ้ำหน่อย ประชาชนคนไทยก็ออกมาช่วยกัน

เต็มที่ ขาดผ้าปิดปาก ก็มาแล้วจากทุกทิศทุกทางจนล้นที่เก็บ หมอพยาบาลแนวหน้าไม่มีเวลาคิดหาอาหารทาน ประชาชนก็ช่วยกันส่งอาหารจากทุกทิศทุกทางอีกจนอาหารเหลือ มีข่าวว่าคนสมองใสเอาไปขายอีก ขายไม่ได้ก็โยนทิ้ง มีการจัดโอนเงินช่วยเหลือเฉพาะกิจ ยอดก็ขึ้นไปเป็นสิบล้าน คนไทยไม่มีทำอะไรธรรมดาจริงๆ นะครับ นินทาต่อกันในแต่ละส่วนแต่ละงาน แต่ในที่สุดก็หันมาช่วยเหลือกันในยามวิกฤต นี่คือคนไทย ที่ผมตกใจมากคือที่เมืองนอกบางประเทศขาดเลือดในคลังเลือด เพราะคนเขาไม่ช่วยบริจาคกัน พอมีการร้องขอจนถึงจะมีคนไปบริจาคแต่ก็ไม่ได้ล้นเหลือ ในขณะที่คนไทยไปให้กันตลอดเวลากันแล้ว

ในช่วงที่คนทั่วโลกต้องหยุดอยู่กับบ้าน รถยนต์ไม่ออกไปวิ่ง เครื่องบินไม่บิน เรือสำราญจอดเทียบ มลพิษก็ลดลงอย่างน่าอัศจรรย์ ท้องฟ้าสีฟ้าสดใส น้ำในแม่น้ำและทะเลสะอาดขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สัตว์ออกมาเดินเล่นในที่ที่คนเคยอยู่กันพลุกพล่านเห็นปลาออกมาว่ายน้ำ เต่าเล็กเต่าน้อยเกิดใหม่เดินลงน้ำกันอย่างสนุกสนาน ทำให้คิดเหมือนกันนะครับว่ามีใครกดปุ่ม RESET ให้โลก เพราะไม่ไหวแล้วกับมลพิษที่เกิดจากมนุษย์ และดูจะไม่มีทีท่าว่าจะลดลงถึงแม้ว่าจะมีการดักเตือนกันแล้วก็ตาม เพราะเหตุโควิด-19 ก็เลยทำให้ทุกอย่างหยุดเดินไปพักหนึ่ง และเมื่อดูกลับไปในอดีตก็ดูเหมือนว่าจะมีการกดปุ่ม RESET เป็นระยะๆ ลองคิดกันเองแล้วกันนะครับ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

เรื่องเด่น

Pandemic โรคระบาดที่โลกไม่ลืม

24



52



56



60

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

11

สิงห์

ถามมาตอบไป ไอเดียเด็ดๆ สู้ COVID-19

38

ตามไปดู บุคลากรฯ รับมือ COVID-19

44

ของเก่าเล่าเรื่อง หัวจดหมายบริษัทฯ ยุคแรก

55

รีวิว

พิพิธภัณฑ์พิพิธภัณฑ์ Patpong Museum

20

ความรู้ทั่วไป

บุคคลน่าสนใจ มีคาอิล วาร์ซาฟสกี คุณหมอ YouTuber

52

ธุรกิจครอบครัว IKEA ผู้สร้างสรรค์โลกของการแต่งบ้าน

56

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ อยู่บ้านยังไงให้ดีต่อใจและกาย

43

Knowledge โขขณาสุดครีเอทช่วง COVID-19

62

คอลัมน์พิเศษ

Interview to inspire เอ็ด-ภัทรวี นักร้องสาวเสียงสวยล้านวิว

40

เมนูเด็ด ข้าวผัดมันเบคอนและไข่ดองโฮย

60

บันเทิง

ทำนายคลายเครียด ไขข้อสงสัยประจำ 12 ราศี

64

แนะนำแวดวงซิคส์ หนึ่ง(สื่อ)โรคระบาดมรณะ

66

สัมภาษณ์สั้น ปอย-Portrait ตะวัน ชวลิตธำรง

70





พนักงานโรงงานรถยนต์ในเมืองอู่ฮั่น ช่วงวิกฤตโควิด-19 | Getty Images



ISSN 1686-4085

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2563 ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิชัย ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะโพธิ
ศิริมล โฉมปราชญ์
ลิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชานดา บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน

ณภาพานดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ภาพปก: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

เพอร์ร่า
Purra'
By SINGHA

คุณค่าจากธรรมชาติ สำหรับทุกวันนี้ของชีวิต
เพอร์ร่า น้ำแร่ธรรมชาติ 100%



Limited Collection Purra x Kloset Spring / Summer 2020

@ ทั่วประเทศ | กุมภาพันธ์-เมษายน 2563

เพอร์ว่าดึงแฟชั่นร่วมทำตลาดและสร้างแบรนด์เป็นรายแรก โดยเดินหน้าร่วมกับ Kloset (คโลเส็ท) แบรินด์เสื้อผ้าแฟชั่นไทยที่เป็นที่รู้จักระดับโลกมาออกแบบ "Limited Collection Purra x Kloset Spring / Summer 2020" ในคอนเซ็ปต์ The Hidden

Treasure ที่โดดเด่นด้วยฉลากลายปริ้นท์ฟลอร่าสวยงามผสมผสานความหรูหราของไซ้ทอง มีเอกลักษณ์ ทำให้คอลเลกชันพิเศษนี้น่าสะสมยิ่งขึ้น วางจำหน่ายที่ 7-eleven, Family Mart, Lawson108 และ Jiffy ทุกสาขาทั่วประเทศ ■



Thailand's Most Admired Brand 2020

@ กรุงเทพมหานคร | 11 มีนาคม 2563

เบียร์สิงห์และน้ำดื่มสิงห์ คว้ารางวัลแบรนด์น่าเชื่อถืออันดับ 1 จากผู้บริโภคในหมวดอาหารและเครื่องดื่มจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เบียร์และน้ำดื่มในงาน "2020 Thailand's Most Admired Brand & Why We Buy" ปีที่ 20 จัดโดยนิตยสาร BrandAge นอกจากนี้

ทั้งสองแบรนด์ยังได้รางวัลพิเศษโดยเบียร์สิงห์ได้รางวัล Thailand's Most Admired Brand & Corporation Award และน้ำดื่มสิงห์ได้รางวัล Innovation Brand Award รวมแล้วสิงห์กวาดไปได้ถึง 4 รางวัลในงานนี้ ■





รพ.ศูนย์ขอนแก่น



รพ.จุฬาลงกรณ์



รพ.ใบศรีศรีจังหวัดนครปฐม

บุญรอดฯ บริจาคช่วยโรงพยาบาล ดูแลบุคลากรทางการแพทย์ ฝ่าวิกฤต COVID-19

@ กรุงเทพมหานคร | 27 มีนาคม 2563

คณะกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มีมติมอบเงิน 50 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการทำงานของโรงพยาบาลต่างๆ ที่รับหน้าที่ดูแลรักษาผู้ป่วยติดเชื้อ COVID-19 โดยเงินบริจาคที่มอบให้เพื่อให้แต่ละโรงพยาบาลนำไปจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อให้กับแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ที่ทำหน้าที่ดูแลผู้ป่วย เช่น หน้ากากอนามัย Face Shield หรือ ชุด PPE อุปกรณ์ที่ช่วยในการคัดกรองผู้ป่วย และเครื่องช่วยหายใจที่มีราคาค่อนข้างสูง เพิ่มโอกาสในการรักษาชีวิตให้กับผู้ป่วยทุกราย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบเงินบริจาคให้กับ 6 โรงพยาบาลหลักของรัฐ โรงพยาบาลละ 5 ล้านบาท ได้แก่ รพ.ศิริราช รพ.จุฬาลงกรณ์ รพ.รามธิบดี จักรีนฤพดินทร์ รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ รพ.ราชวิถี และสถาบันบำราศนราดูร รวมทั้งได้มอบเงินบริจาคให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดสำคัญทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่ รพ.มหาสารนครเชียงใหม่ รพ.เชียงใหม่ประชานุเคราะห์ รพ.ศูนย์ขอนแก่น รพ.มหาสารนครราชสีมา รพ.อุดรธานี รพ.สุราษฎร์ธานี รพ.สงขลานครินทร์ (รพ.มอ.) อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้สนับสนุนอาหารและน้ำดื่มสิ่งให้กับโรงพยาบาลต่างๆ อีกด้วย ■



รพ.สุราษฎร์ธานี



รพ.พระมงกุฎเกล้า



สถาบันบำราศนราดูร



รพ.มหาสารนครราชสีมา



รพ.อุดรธานี



รพ.มหาวิทยาลัยศรีเชียงใหม่



รพ.ศิริราช



รพ.ปทุมธานี



รพ.ราชวิถี



รพ.ราชบุรี



รพ.เชียงใหม่ราชภัฏ



รพ.ฉะเชิงเทรา



รพ.ธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ

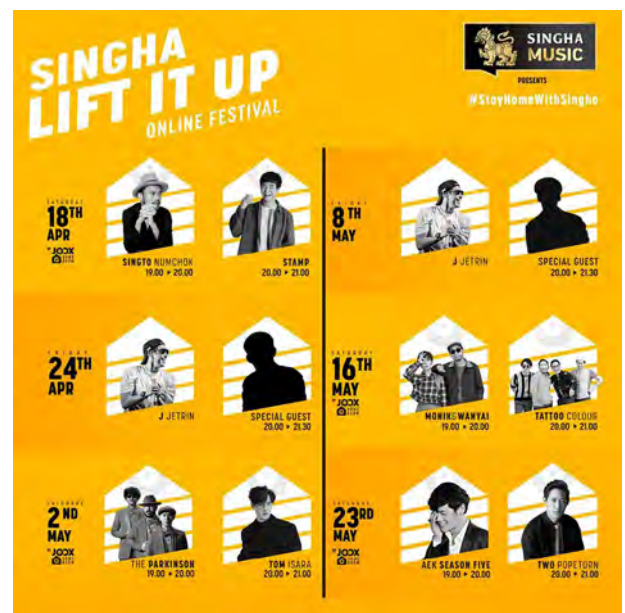
บุษกรอตฯ ส่งกำลังใจและสร้างรอยยิ้มให้คนไทยทุกคน ผ่านแคมเปญการตลาด 4 แบนด์หลัก

@ ทั่วประเทศ | เมษายน - พฤษภาคม 2563

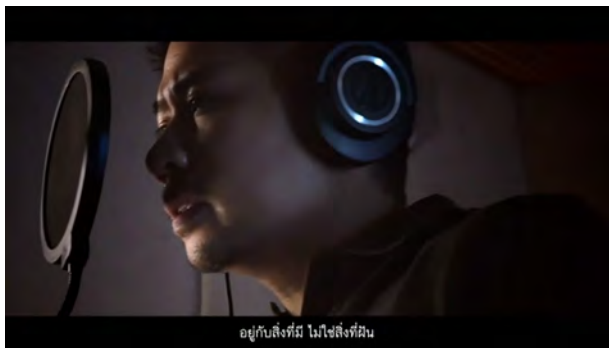
• 12 เมษายน 2563 แคมเปญส่งรัก From HOME โดย ไซดาสิงห์ ร่วมกับ 5 ศิลปิน ได้แก่ TWOPEE SOUTHSIDE, สิงโต นำโชค, แพท วง KLEAR, ศุ บุญเลี้ยง และ แม็กซ์ เจนมานะ



• 18 เมษายน - 23 พฤษภาคม 2563 Singha มาชวนให้การรอยู่บ้านของคุณสนุกกว่าเดิมกับ “Singha Music Presents Liff It Up Online Festival” ฟังเพลงเพราะๆ พร้อมกิจกรรมให้ลุ้นรับของรางวัลมากมายจากสิงห์ รวมทั้งให้กำลังใจคุณหมอพยาบาลและทุกคนที่กำลังทำงาน



- 22 เมษายน 2563 แคมเปญที่ 2 โดย นำเต็มสิงห์ ปล่อย เพลง Live&Learn เวอร์ชันใหม่ ดึง 2 ศิลปิน “ธีร์ ไชยเดช และ ชาติ The Voice” พร้อม “เต้-ภูริต ภิรมย์ภักดี” ร่วม Cover เพลงเป็นสื่อกลางสร้างแรงบันดาลใจพร้อมส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ผ่านข้อความบนป้ายบิลบอร์ดใจกลางกรุงเทพฯ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา



- 27 เมษายน 2563 “เราไม่ทิ้งกัน มันส์กว่า” ลีโอเปิดเวทีการแสดงให้กับนักร้อง นักดนตรี ดีเจ กว่า 1,000 ชีวิต ที่ได้รับผลกระทบหลังสถานบันเทิงปิดให้บริการ โดยยกทัพโซวี่ความสนุก เสรีฟแฟนเพลงผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกวัน พร้อมมอบความสุขให้กับคนไทยที่อยู่บ้าน ■



มาชิตะ x ร้านต๊อง อร่อยปังยกกำลังสอง

@ ทั่วประเทศ | 2 เมษายน – 2 กรกฎาคม 2563

มาชิตะจับมือร้านไก่ทอดเกาหลีบนซอน ชิคเก้น (Bonchon Chicken) นำเมนูซิกเนเจอร์ยอดนิยมของร้าน “ไก่ทอดชอยการ์ลิด” มาผสมผสานกับรสชาติมาชิตะอย่างลงตัวจนเป็น “สาหร่ายอบสไตล์เกาหลี รสไก่ทอดชอยการ์ลิด” เพื่อเสิร์ฟผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายและขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ตั้งแต่วัยรุ่น วัยทำงาน และกลุ่มครอบครัว ทั้งนี้ สินค้าใหม่ “สาหร่ายอบสไตล์เกาหลี รสไก่ทอด

ชอยการ์ลิด” มีขนาด 15 กรัม จำหน่ายราคา 39 บาท ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา โดยจะวางจำหน่าย 3 เดือน เริ่มวันที่ 2 เมษายน และสั่งผ่านแอปพลิเคชัน Food Delivery ได้ทุกช่องทางของร้านบนซอน สามารถเลือกแบบซองหรือจะสั่งเป็น Side Dish คู่กับไก่ทอดก็ได้ และทางร้านบนซอนมีแจกซองให้ชิมฟรีในทุกๆ ออเดอร์ ■



บุญรอดฯ ห่วงปัญหาปากท้อง เรื่องจ้างงาน-สร้างอาชีพ ผ่านโครงการ “สิงห์อาสา” ทั่วประเทศ

@ กรุงเทพมหานคร | 27 เมษายน 2563

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กล่าวว่า นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริษัทฯ และ นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหารบริษัทฯ ได้มอบนโยบายเร่งด่วนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนในเรื่องปากท้องและการสร้างอาชีพของพี่น้องประชาชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาวผ่านโครงการสิงห์อาสาทั่วประเทศ เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป โดยจะมีการจ้างงานผ่าน 3 โครงการเร่งด่วน ได้แก่ โครงการสิงห์อาสาสู้ไฟป่าที่ครอบคลุม 10 จังหวัดภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการสิงห์อาสาสู้ภัยแล้งที่ครอบคลุม 20 จังหวัดภาคอีสาน และโครงการสิงห์อาสาป้องกันน้ำท่วมที่ครอบคลุม 7 จังหวัดภาคกลาง อาสาสมัครที่เข้าร่วมในแต่ละโครงการจะได้รับเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการอาหาร

นอกจากนี้ยังมีโครงการด้านการเกษตรอีกหลายโครงการที่จะทำร่วมกับศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้านสิงห์อาสาใน 4 จังหวัด (เชียงราย

สิงห์บุรี ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี) รวมทั้งพื้นที่ทางการเกษตรในจังหวัดเชียงราย น่าน และขอนแก่น ตลอดจนมีโครงการฝึกทักษะวิชาชีพที่จะทำร่วมกับสถาบันการศึกษาในหลายจังหวัดโดยเปิดอบรมฟรีให้กับผู้ที่สนใจ เพื่อพัฒนาสู่การสร้างอาชีพในการดูแลตัวเองและครอบครัวต่อไป

ส่วนโครงการในระยะยาวนั้น สิงห์อาสาได้จัดโครงการอบรมเสริมอาชีพ โดยร่วมกับเครือข่ายของสิงห์อาสาทุกภูมิภาคทั่วประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัย สถาบันอาชีวศึกษา ศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้าน รวมทั้งบริษัทในเครือ นำองค์ความรู้มาอบรมสร้างอาชีพให้ประชาชนนำไปต่อยอดการประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังยืนยันการจ้างงานต่อกับพนักงานทุกคนทั้งในส่วนของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และพนักงานบริษัทในเครือ รวมทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ ทั้งหมดกว่า 25,000 คนอีกด้วย ■





บุญรอดฯ ร่วมเปิดโครงการ “เจ-แมท อวอร์ด ครั้งที่ 29”

นายพร ดาริพัฒน์ Executive Vice President บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด นายชลวิทย์ สุขอุดม กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทรต แพคเตอร์ จำกัด ร่วมกับ นายชาคริต ติเรกวัฒนชัย อุปนายกฝ่ายกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดโครงการประกวด “เจ-แมท อวอร์ด ครั้งที่ 29” เวทีที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกวางแผนการตลาด ชิงโล่พระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้าฯ และทุนการศึกษากว่า 500,000 บาท ณ โรงภาพยนตร์สยามภาวลัยฯ สยามพารากอน



BGPU ได้ฤกษ์ตอกเสาเข็ม BG Training Center

ปีจี ปทุม ยูไนเต็ด (BGPU) ทำพิธีตอกเสาเข็มเพื่อสร้างศูนย์ฝึกฟุตบอลแห่งใหม่ของสโมสร BG Training Center ภายในบริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) โดยมี นายสุรศักดิ์ เดชะรินทร์ ที่ปรึกษาอาวุโส BG นายปวิณ ภิรมย์ภักดี ประธานสโมสร พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ทีมงานผู้ฝึกสอนและนักฟุตบอลของสโมสร BGPU เข้าร่วมในพิธีศูนย์ฝึกฟุตบอลแห่งใหม่นี้คาดว่าจะสร้างเสร็จปลายปี 2563 เพื่อรองรับการเตรียมตัวฝึกซ้อมสำหรับการแข่งขันในปี 2564



BGC ปทุมธานีกล๊าส ลงนาม MOU

นายจักรพันธ์ จิราธร ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานผลิต - Glass Container บริษัท ปทุมธานีกล๊าส อินดัสทรี จำกัด หรือ BGC ปทุมธานีกล๊าส ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือและพิธีเปิดโครงการทดสอบและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย ปีงบประมาณ 2563 ภายใต้ความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง BGC ปทุมธานีกล๊าส องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และศูนย์ความเป็นเลิศด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ม.ธรรมศาสตร์ ณ โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค กรุงเทพฯ



สิงห์ปาร์ค เชียงราย ต้อนรับคณะทูตจาก 37 ประเทศ

คณะทูตจากต่างประเทศประจำประเทศไทยพร้อมภริยาจาก 37 ประเทศร่วมด้วยคณะผู้บริหารและข้าราชการกระทรวงการต่างประเทศ จำนวน 92 คน เข้าเยี่ยมชม “สิงห์ปาร์ค เชียงราย” โดยมี นางสาวเพลินพิศ ชาญเจริญวรรณะภูษิต ผู้จัดการทั่วไป บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เป็นผู้แทนต้อนรับคณะร่วมกับ นายภาสกร บุญญลักษณ รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย



คุณต๊อด ส่งอาหารแซ่เซ็ง “Made by Todd” ให้บุคลากรทางการแพทย์

นายปิติ ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟู้ด แพคเตอร์ จำกัด ส่งทีมสิ่งท้อสาจัดเสียบียงอาหารแซ่เซ็ง Made by Todd พร้อมตู้แช่และน้ำดื่มตราสิงห์ มอบให้กับแพทย์ พยาบาล และบุคลากรทางการแพทย์ในหลายๆ โรงพยาบาล นอกจากนี้ยังได้ให้สิ่งท้อสาคอดยเข้าไปเติมอาหารและน้ำดื่มสิ่งท้ออย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีเพียงพอสำหรับรับประทานได้ตลอด นอกจากนี้ยังได้มอบของใช้ส่วนตัว เช่น เครื่องอาบน้ำ ให้กับแพทย์โรงพยาบาลราชวิถี ในช่วงเปลี่ยนเวรด้วย



คุณจ๊อบ ช่วยเหลือบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลบันนังสตา

“คุณจ๊อบ” นายวุฒินันต์ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดส่งน้ำดื่มสิงห์ 1,000 แพ็ค มอบให้แพทย์และพยาบาล โรงพยาบาลบันนังสตา ซึ่งมีบุคลากรทางการแพทย์ติดเชื้อโควิด-19 จำนวน 3 คน และกักตัวเพื่อเฝ้าดูอาการอีก 21 คน เพื่อสร้างรอยยิ้มและกำลังใจให้กับทางโรงพยาบาลที่ต้องปิดชั่วคราวเพื่อรับผิชอบต่อสังคม



4 เมษายน และ 20 เมษายน
คุณจิบ กระจายน้ำใจอย่าง
ต่อเนื่องให้บุคลากรทางแพทย์ที่
ต่อสู้กับโควิด-19

นายวุฒินันต์ ภิรมย์ภักดี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กระจายความช่วยเหลือไปยังโรงพยาบาลต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้นำน้ำดื่มสิงห์ 1,000 แพ็ค และอาหารสำเร็จรูป 100 กล่อง มอบให้โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จ.นครนายก ภายหลังได้เพิ่มหน้ากาอนามัยมากกว่า 100 ชิ้นให้กับโรงพยาบาลพรรัตนราชธานี จ.กรุงเทพฯ อีกด้วย



7 เมษายน
ศิลปินค่าย มีวชิกมูฟ เรคคอร์ดส
ส่งศิลปินให้กำลังใจบุคลากร
ทางการแพทย์

ค่ายมิวชิกมูฟ เรคคอร์ดส รวบรวมศิลปินจากศิลปินทุกคนในค่ายฯ อาทิ นูรินทร์ บุญวิสุทธิ, เกิด-ภัทรวี ศรีสันติสุข, แทนม-รณเดช วงศาโรจน์, วง ETC. (อีทีซี), วง INDIGO (อินดิโก้), วง ALIZ (เอลิซ) ที่ต่างออกมาส่งพลังและกำลังใจถึงบุคลากรทางการแพทย์ ผู้กล้าที่ยอมเสียสละเวลา ร่างกายและเหน็ดเหนื่อยเพื่อดูแลพวกเรา และผู้ป่วยโรคโควิด-19



29 เมษายน
ลงนามถวายพระพร เนื่องในวันคล้าย
วันประสูติสมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ
เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติฯ

เนื่องในวันคล้ายวันประสูติ สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ที่ปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนถวายแจกันดอกไม้หน้าพระรูปและร่วมลงนามถวายพระพรที่อาคารบัญชาการหน่วยงานในพระองค์ ๙๐๔ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต



5 เมษายน
สิงห์อาสา มอบอุปกรณ์ดับไฟฟ้า
พื้นที่เชียงใหม่-เชียงราย

สิงห์อาสา บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาภาคเหนือ ร่วมกับ บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด ร่วมส่งมอบอุปกรณ์ดับไฟฟ้าและน้ำดื่มสิงห์ให้กับสถานีควบคุมไฟฟ้าภูพิงค์ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 16 จ.เชียงใหม่ ส่วนควบคุมและปฏิบัติการไฟฟ้าสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 15 จ.เชียงราย และมูลนิธิกระจกเงาที่ลงพื้นที่ ต.แม่ยาว จ.เชียงราย



21 เมษายน
มทร.รัตนโกสินทร์ วังไกลกังวล
และเครือข่ายอาสา ร่วมทำกล่อง
อะคริลิกป้องกันเชื้อโควิดฟุ้งกระจาย

สิงห์อาสา บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ จัดทำกล่องอะคริลิกป้องกันเชื้อโควิด-19 ฟุ้งกระจายจำนวน 50 กล่อง เพื่อมอบให้โรงพยาบาลต่างๆ สำหรับทีมแพทย์และพยาบาลเพิ่มความมั่นใจในขณะปฏิบัติงานตรวจคัดกรองเชื้อโควิด-19



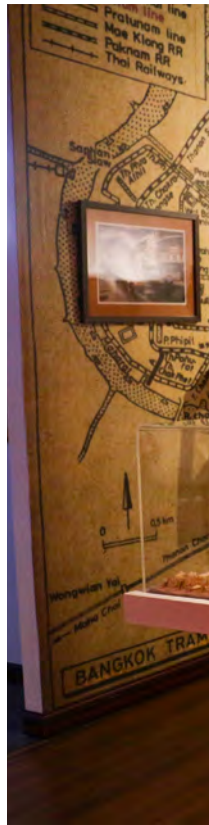
4 พฤษภาคม
น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ
เนื่องในวันฉัตรมงคล

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร พร้อม นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ และ นางณัฐวรรณ ภิรมย์ภักดี ที่ปสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ นำแจกันดอกไม้ทูลเกล้าฯ ถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร ณ ศาลาสหทัยสมาคม พระบรมมหาราชวัง เนื่องในวันฉัตรมงคล ■



เรื่องและภาพ: Singha Magazine

ซอยพัฒนาพงษ์ ถนนเส้นเล็กๆ ความยาวประมาณ 300 เมตร มีชื่อเสียงโด่งดังมาตั้งแต่ยุค 60 จัดได้ว่าเป็นย่านธุรกิจที่เจริญที่สุดในไทยมาก่อน แต่จากหน้าที่ถูกฉาบด้วยแสงไฟหลากสีของแหล่งเร็นรมย์ ทำให้แก่นของประวัติศาสตร์ที่อยู่ภายในถูกบดบังจนแทบเลือนหาย “พิพิธภัณฑ์พัฒนาพงษ์” ถือกำเนิดขึ้นเพื่ออนุรักษ์และถ่ายทอดเรื่องราวอีกด้านของย่านพัฒนาพงษ์ที่ไม่ได้มีแต่บาร์อะโกโก



บาร์ในตึกแถวเก่าแก่แปรเปลี่ยนเป็นพิพิธภัณฑ์อย่างกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม หากไม่มีป้ายใหญ่บอกทางเข้าก็ยากจะดูออกกว่าที่นี่มีพิพิธภัณฑ์ แต่เมื่อขึ้นไปชั้น 2 บรรยากาศก็เปลี่ยนไป แสงไฟอุ่นๆ ของห้องจัดแสดง รอยยิ้มของพนักงานต้อนรับ แผ่นพับให้ข้อมูล พาสปอร์ตจำลอง พร้อมบัตรฟรีสำหรับเครื่องดื่มนอนแอลกอฮอล์ บ่งบอกว่าที่นี่เป็นพิพิธภัณฑ์อย่างแท้จริง ร่องรอยอดีตกว่าหนึ่งร้อยปีของย่านพัฒนาพงษ์ซึ่งเป็นพื้นที่หนึ่งหนึ่งของประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้อยู่ในห้องจัดแสดงที่แบ่งได้เป็น 4 โซน





ZONE 1

จุดเริ่มต้นของพัฒนาพงศ์

บอกความเป็นมาของย่านพัฒนาพงศ์ เริ่มจากปี พ.ศ. 2425 ที่สยามกำลังรุ่งเรือง และชาวจีนมากมายอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐาน เล่าเรื่องราวของบรรพบุรุษเจ้าของที่ดิน พัฒนาพงศ์และวิถีชีวิตของชาวสยามในยุคนั้น

- **เมื่อก่อนเป็นสวนกล้วย**

เมื่อร้อยกว่าปีก่อนที่ดินพัฒนาพงศ์เป็นส่วนกล้วย หากดูในแผนที่จะมีลักษณะที่ชาวจีนเชื่อกันว่าเป็นที่ดิน "หัวมังกร" เป็นสวนจ๊วยที่ดี ผู้เข้าชมจะเห็นหัวมังกรสีแดงมาต้อนรับตั้งแต่ทางเข้าโซนแรก

- **หลวงพัฒนาพงศ์พานิช**

นายต้น แซ่พู่ เป็นจีนอพยพ คนไทยเรียก จีนพัฒน์ ได้ไต่เต้าจากอาชีพแบกหามสู่ธุรกิจใหญ่ที่ทำคุณความดีจนได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์จากรัชกาลที่ 7 เป็นต้นตระกูลพัฒนาพงศ์พานิช เจ้าของที่ดินพัฒนาพงศ์ 17 ไร่ในปัจจุบัน หนึ่งในธุรกิจสำคัญของเขา คือ เป็นผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทปูนซีเมนต์ไทย

- **3,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ**

ราคาของที่ดินพัฒนาพงศ์ที่หลวงพัฒนาพงศ์พานิชซื้อในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 คิดเป็นเงินไทยได้ประมาณ 70,000 บาทในขณะนั้น ปัจจุบันที่ดินผืนนี้ตีราคาได้ถึง 500 ล้านบาทสหรัฐฯ

ผู้ก่อตั้ง: ไมเคิล เมสเนอร์ (Michael Messner)

เป็นชาวออสเตรเลีย ศิลปินและผู้เชี่ยวชาญด้านพิพิธภัณฑ์

ที่ตั้ง: เลขที่ 5 พัฒน์พงศ์ซอย 2 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กทม.

เวลา: 11.00 - 23.00 น. เปิดทุกวัน

ค่าเข้า: 350 บาท ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ จำกัดอายุผู้ชม 18+

ZONE 2

ย่านศูนย์กลางธุรกิจ

เล่าความเกี่ยวข้องของย่านพัฒนาพงษ์กับสงครามโลกครั้งที่ 2 การพัฒนาที่ดินให้เป็นย่านธุรกิจตามแนวคิดของคุณอดัมพัฒนาพงษ์พาณิชย์ทายาทของหลวงพัฒนาพงษ์พาณิชย์ที่ได้เข้าร่วมขบวนการเสรีไทย

- **CIA และเสรีไทย**

พัฒนาพงษ์เป็นหนึ่งในฐานลับของหน่วยข่าวกรองกลางของทหารอเมริกัน (CIA) ในช่วงสงคราม คอนเนกชั่นที่มีกับ CIA ช่วยให้คุณอดัมพัฒนาย่านนี้เป็นย่านธุรกิจที่เจริญที่สุดของประเทศในยุค 50-60

- **สำนักงานคอมพิวเตอร์ IBM**

ตึกที่เป็นพิพิธภัณฑ์อยู่ในขณะนี้เคยเป็นสำนักงานคอมพิวเตอร์ IBM แห่งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังมีบริษัทต่างชาติที่มาเปิดธุรกิจในพัฒนาพงษ์อีกมากมาย เช่น แอร์ฟรานซ์ บีบีแอลทีทีบี บีบีเอส เป็นต้น

- **ภัตตาคารมิสุ**

นายทหารญี่ปุ่นกลับเข้ามาทำธุรกิจในพัฒนาพงษ์โดยเปิดร้านภัตตาคารมิสุเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นร้านแรกในเมืองไทย และปิดตัวลงเมื่อปีที่แล้ว ทายาทเจ้าของร้านได้มอบป้ายร้านให้กับพิพิธภัณฑ์



โซนแสดงคนดังระดับโลกที่ยกมาเยือนพัฒนาพงษ์



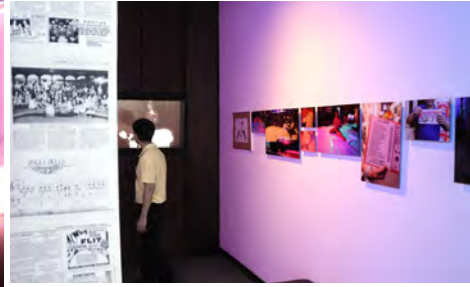
ZONE 3

ย่านสถานบันเทิง

เล่าจุดเปลี่ยนที่ทำให้พัฒนาพงษ์กลายเป็นแหล่งบันเทิงยามค่ำที่มีชื่อเสียงทั่วโลกในยุค 70-80 และเป็นพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวรวมทั้งดารานักอวดระดับโลกหลายคนพากันมาเยือน และเรื่องราวของบาร์อะโกโกแห่งแรก



ห้องบาร์จำลอง



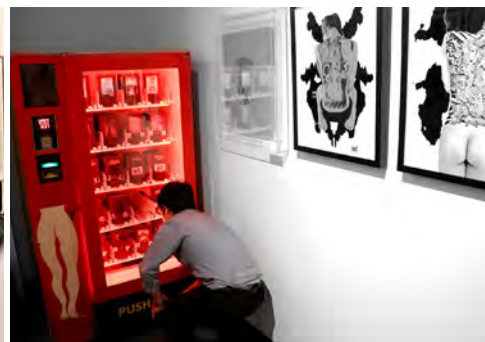
เกมรับลูกปิงปอง โซน 18+



แบบจำลองแสดงบาร์อะโกโก



คุณเกรียงศักดิ์ (ฮักกี้) ผู้บรรยาย



• บาร์อะโกโก

ริค มีนาร์ด นักบินอเมริกันในสงครามเวียดนามมาเปิดสปอร์ตบาร์ในพัฒนาพงศ์ มีการแข่งรถ สนุกเกอร์ ไชว์ชกมวยไทย ต่อมาได้เปลี่ยนเป็นบาร์อะโกโกที่มีหญิงสาวโชว์เต้นเดี่ยวในปี 2512

• คนดังระดับโลกมาเยือน

QR code บนผนัง เมื่อเราสแกนเข้าไปจะพบกับดารานักแสดงระดับโลกที่เคยมาเยือนพัฒนาพงศ์ในช่วงเวลาต่างๆ เพื่อเปิดคอนเสิร์ต ถ่ายหนัง ถ่ายมิวสิกวิดีโอ เช่น เดวิด โบวี

• บาร์จำลอง

ห้องบาร์จำลองที่สิ่งเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ได้ฟรี (ถ้าอยากดื่มเบียร์ต้องซื้อ) มีวิดีโอหญิงสาวสุดเซ็กซี่ขนาดใกล้เคียงคนจริงเต้นโชว์บนบาร์ให้ได้บรรยากาศของบาร์อะโกโก

ZONE 4

18+ เท่านั้น

โซนที่รวบรวมงานศิลปะเรท X มีทั้งภาพถ่ายและภาพวาดของหญิงสาวที่ทำการแสดง 18+ ในท่วงท่าพิสดารต่างๆ จัดแสดงอุปกรณ์ Sex toy ที่ใช้ในการโชว์ มีอินเตอร์แอคทีฟ จุดถ่ายภาพ เกมรับลูกปิงปองจากเครื่องยิงอัตโนมัติ โซนสุดท้ายนี้จะไปจบที่ร้านขายของที่ระลึกซึ่งติดกับทางเข้า

พิพิธภัณฑ์พัฒนาพงศ์เปิดตัวเมื่อเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมา ได้กระแสตอบรับจากผู้เข้าชมอย่างดี ใครที่สนใจเรื่องราวอย่างละเอียดหรืออยากเข้าชม **ติดตามเพิ่มเติมได้ที่ www.patpongmuseum.com/th/** ■



PANDEMIC

โรคระบาดที่โลกไม่ลืม

เรื่อง: Singha Magazine

ขณะที่ทั่วโลกกังวลว่าจะเกิดสงครามโลกครั้งที่ 3 ในปี 2020 กลับมีวิกฤตอื่นทะลุเกราะขึ้นมาแบบที่ชาวโลกไม่ทันตั้งตัว “โรคระบาดโควิด-19” เป็นมหันตภัยแห่งปีที่ทำให้พังกันไปทั้งโลกได้มากกว่าโรคระบาดใดๆ ที่เคยเกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21

โควิด-19 จัดเป็นโรคระบาดใหญ่ระดับ Pandemic หรือ การระบาดที่กระจายวงกว้างไปทั่วโลก หากเทียบกับฮอบล่าที่ระบาดก่อนหน้านี้ ฮอบล่ายังจัดเป็นการระบาดในภูมิภาคแอฟริกาเท่านั้น **โควิด-19 จึงเป็นประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของ Pandemic ที่โลกจะไม่ลืมเช่นเดียวกับโรคระบาดใหญ่อื่นๆ ในอดีต อาทิ กาฬโรค ฝัดาซ อหิวาตกโรค ไข้หวัดใหญ่ H1N1 เอดส์ ซาร์ส เมอร์ส**

ต้องบอกว่าเราโชคดีที่เกิดมาในยุคที่การแพทย์เจริญก้าวหน้าเพราะโรคระบาดระดับ Pandemic ในสมัยก่อนสร้างความหายนะต่อมนุษยชาติได้ถึงขั้น “โรคล้างโลก” เลยทีเดียว เราจะค่อยๆ ไล่เรียงที่สุดของเหตุการณ์โรคระบาดใหญ่ตั้งแต่อดีตมาจนถึงโคโรน่าไวรัสในปัจจุบัน

6 เหตุการณ์

โรคระบาดล้างโลก

PLAGUE OF JUSTINIAN

โรคระบาดแห่งจัสติเนียน

สาเหตุ: แบคทีเรีย Yersinia pestis



เชื้อกาฬโรค (Plague) ได้ติดมากับอัญมณีที่โรมันตระวันออกนำเข้าจากอียิปต์ทำให้เกิดโรคระบาดที่ทำลายจักรวรรดิโรมันตะวันออกจนอ่อนแอและล่มสลาย มีชาวเมืองล้มตายวันละไม่ต่ำกว่า 10,000 คน จักรพรรดิจัสติเนียนที่ 1 ประชวรด้วยโรคนั้นเช่นกันแต่รอดมาได้เป็นที่มาของการเรียกว่า “โรคระบาดแห่งจัสติเนียน” การระบาดได้ลามสู่เปอร์เซีย ยุโรป คร่าชีวิตมนุษย์ไป 50 ล้านคน ชาวโรมันตะวันออกหายไป 40%

ค.ศ. 541-542

1346-1353

1520

NEW WORLD SMALLPOX

ฝีดาษ-ขาดวิปไทย

สาเหตุ: ไวรัส Variola

ฝีดาษหรือไข้ทรพิษระบาดทั้งในยุโรป เอเชีย แอฟริกา ในช่วงเวลาที่ต่างกัน และได้เริ่มระบาดไปยังทวีปอเมริกาในศตวรรษที่ 16 จากนักเดินเรือชาวสเปนและโปรตุเกสที่ติดเชื้อ ขนพื้นเมืองชาวอเมริกัน (ชาวอินเดียนแดง) ที่ไม่รู้จักรโรคนี้ติดเชื้อและป่วยตายไป 56 ล้านคนหรือประมาณ 90% จากทั้งหมด คนผิวขาวจึงสูบทวีปอเมริกาได้โดยง่าย ฝีดาษยังระบาดในทวีปนี้อีกหลายระลอกจนล่วงมาถึงศตวรรษที่ 20

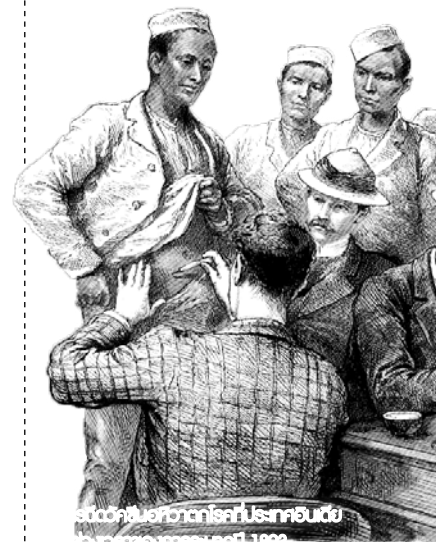


BLACK DEATH

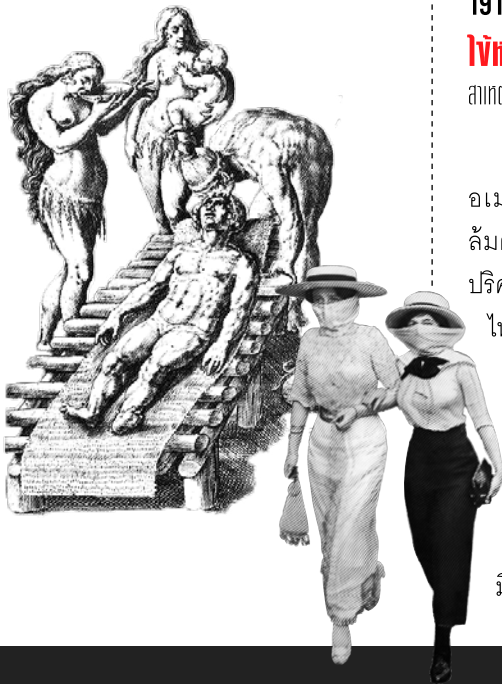
ความตายสีดำ

สาเหตุ: แบคทีเรีย Yersinia pestis

การระบาดครั้งใหญ่ที่สุดของกาฬโรค มีคนติดเชื้อมรณะทั่วโลกรวม 200 ล้านคน เริ่มระบาดก่อนในจีน อินเดีย ตามด้วยยุโรป เรือพาณิชย์หลายลำที่มาเทียบท่าที่ยุโรปกลายเป็นเรือผีเพราะลูกเรือติดเชื้อมรณะหมด สัญลักษณ์ของความตายสีดำคือ “หม้ออีกา” หม้อรักษากาฬโรคจะที่สวมหน้ากากปากนก ในหน้ากามีสมุนไพรและไม้หอมเพื่อป้องกันการติดเชื้อที่มากับกลิ่นเหม็นในอากาศ (ซึ่งเป็นการเข้าใจผิดของหมอในยุคนั้น)



500 คนจากกาฬโรคปรากฏอยู่
ในภาพวาดของปี 1892



1918 INFLUENZA

ไขหวัดใหญ่ระบาด

สาเหตุ: ไวรัส H1N1

ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 ทหารอเมริกันที่มารบในยุโรปและชาวยุโรปล้มตายกันเป็นใบไม้ร่วงจากไข้หวัดใหญ่ปริศนาที่ทำให้ปอดติดเชื้อแต่ไม่มีประเทศไหนออกมาบอกเพราะรบกันอยู่ สเปนที่ไม่ใช่ตัวเอกในสงครามได้ออกมาเตือนถึงโรคนี้ คนจึงเรียกว่า “ไข้หวัดใหญ่สเปน” ทั้งที่สเปนไม่ได้เป็นต้นเหตุของการระบาด ภาวะสงครามทำให้การระบาดขยายวงกว้างและรวดเร็ว มีคนทั่วโลกติดเชื้อตาย 50 ล้านคน



1817-1975

1918-1919

1981- ปัจจุบัน

CHOLERA PANDEMICS

อหิวาตกโรคระบาดใหญ่

สาเหตุ: แบคทีเรีย Vibrio Cholerae

การระบาดของอหิวาตกโรคเกิดขึ้นนานถึง 2 ศตวรรษ แบ่งเป็นการระบาดใหญ่ 7 ครั้ง เริ่มขึ้นในอินเดีย ก่อนจะลามไปในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จีน ญี่ปุ่น ยุโรป แอฟริกา เฉพาะชาวอินเดียที่ติดเชื้อตายในช่วงปี 1817-1917 ประเมินว่ามีประมาณ 40 ล้านคน ชาวรัสเซียที่ติดเชื้อในช่วงของการระบาดครั้งที่ 2 ตายไปอีก 2 ล้านคน ยังไม่นับประชากรในประเทศอื่นๆ รวมถึงทวีปอเมริกาที่โดนด้วยในการระบาดครั้งที่ 4



HIV / AIDS

เอดส์

สาเหตุ: ไวรัส HIV

โรคที่เกิดจากไวรัสที่แพร่จากลิงชิมแปนซีมาสู่คน เริ่มระบาดหนักในอเมริกาก่อนจะลามไปภูมิภาคอื่นๆ ทั่วโลก ตั้งแต่เริ่มการระบาดมีผู้ติดเชื้อทั่วโลกตายไป 35 ล้านคน เชื้อไวรัสได้เข้าไปทำลายระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย ผู้ติดเชื้อส่วนมากจึงตายเพราะโรคแทรกซ้อน เช่น ปอดบวม มะเร็งผิวหนังที่มีตุ่มสีคล้ำขึ้นตามตัว จนทุกวันนี้ก็ยังไม่มียารักษาให้หายขาดแต่มียาต้านที่ทำให้คนติดเชื้อมีชีวิตอยู่ได้นานขึ้น



โรคระบาดเหล่านี้ที่เคยคร่าชีวิตคนไปหลักสิบล้านร้อยล้านไม่ได้ปากกล้วยเหมือนในอดีตเพราะวิทยาศาสตร์การแพทย์ในปัจจุบัน แต่เชื้อโรคงก็พัฒนาตัวมันด้วย เมื่อเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 เราจึงต้องเผชิญกับ “โรคอุบัติใหม่” ที่เหมือนเป็นหนังภาคต่อที่มีตัวร้ายใหม่ๆ หรือตัวร้ายเก่าที่ร้ายกว่าเดิม

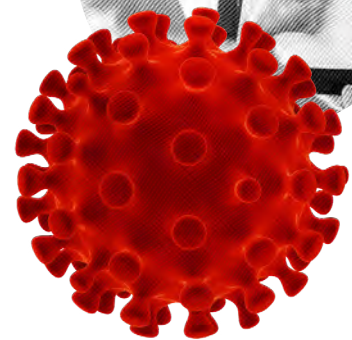
โคโรน่าไวรัส

โรคระบาดแห่งศตวรรษที่ 21

ตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมาเราเจอกับโรคระบาดระดับ Pandemic มาแล้วถึง 4 โรครายในเวลาคู่แค่ 2 ทศวรรษ ได้แก่ **ซาร์ส (SARS) ไข้หวัดใหญ่ 2009 (H1N1 2009) เมอร์ส (MERS) จนล่าสุด โควิด-19 (COVID-19)** ในจำนวนนี้มีถึง 3 โรคที่เกิดจากไวรัสตระกูลเดียวกัน นั่นคือ “โคโรน่าไวรัส”

โคโรน่าไวรัสคืออะไร

มนุษย์รู้จักโคโรน่าไวรัสมานานแล้ว มันเป็นไวรัสตระกูลใหญ่ บางชนิดทำให้มนุษย์ป่วย บางชนิดก็ทำให้สัตว์ป่วย หน้าตาของมันเมื่อส่องด้วยกล้องจุลทรรศน์ จะเห็นว่ามีหยักคล้ายมงกุฎ (โคโรน่า แปลว่า มงกุฎ) โดยทั่วไปเชื้อที่เกิดในมนุษย์ จะทำให้เป็นหวัดธรรมดา ในอดีตจึงเชื่อกันว่ามันจะไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์มากนัก แต่ตอนนี้มันได้กลายเป็นสาเหตุของโรคร้ายแรง ได้แก่ ซาร์ส เมอร์ส และโควิด-19




COVID-19 โรคมารเดินทางไกล จากโคโรน่าไวรัสสายพันธุ์ใหม่

โรคนี้เกิดจากโคโรน่าไวรัสสายพันธุ์ใหม่ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับโคโรน่าไวรัสตัวที่ทำให้เกิดโรคซาร์ส 79% และคล้ายกับตัวที่ทำให้เกิดโรคเมอร์ส 50% มีรหัสพันธุกรรมใกล้เคียงกับโคโรน่าไวรัสที่เกิดในค้างคาว 96% คาดว่าต้นตอของเชือน่าจะมาจากค้างคาวเกือกม้าในจีน สันนิษฐานกันว่าน่าจะข้ามสายพันธุ์ผ่านตัวนิ่มมาติดสู่คน หรืออาจเกิดจากการผสมกันของไวรัสในตัวนิ่มและค้างคาว





โรคระบาดใหญ่ที่เกิดจากตระกูลโคโรนาไวรัส

	ซาร์ส (2002-2003)	เมอร์ส (2012-ปัจจุบัน)	โควิด-19 (2019-ปัจจุบัน)
สายพันธุ์ไวรัส	SARS-CoV-1	MERS-CoV	SARS-CoV-2
ต้นกำเนิด	มณฑลกว่างตุง จีน	เมืองเจดดาห์ ซาอุดีอาระเบีย 	เมืองอู่ฮั่น จีน 
จำนวนผู้ติดเชื้อ	8,098 	2,506 	4.89 ล้าน 
จำนวนผู้เสียชีวิต	774	866	3.2 แสน
อัตราการเสียชีวิต	9.5% 	34.4% 	7.2% 
ต้นตอเชื้อโรค	ค้างคาว	ค้างคาว	ค้างคาว 
สัตว์ตัวกลาง	ชะมด 	อูฐ 	ตัวนึ่ง (สิ้นปีชงาม) 
จำนวนประเทศที่ติดเชื้อ	29	27	213
ความสามารถในการแพร่เชื้อ (คนสู่คน)	3.1-4.2	0.3-0.8	1.94-5.7

ที่มา: <http://ajphajournal.org/wp-content/uploads/2020/03/AP-200220-0772.pdf> และ https://en.wikipedia.org/wiki/Basic_reproduction_number#cite_note-16 | ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2563

ไม่มีคนป่วยโรคซาร์สมานาน 17 ปีแล้ว แต่การมาของโควิด-19 เปรียบเหมือนภาคต่อของซาร์สที่ร้ายกาจกว่า ด้วยจำนวนผู้ติดเชื้อที่สูงกว่ามากทำให้โรคนี้อคร่าชีวิตคนไปมากกว่าซาร์สหลายเท่า ส่วนเมอร์สมีความสามารถในการแพร่เชื้อต่ำจึงมีผู้ติดเชื้อน้อย แต่ผู้ป่วยโรคเมอร์สมีเปอร์เซ็นต์การเสียชีวิตสูง จนถึงปี 2020 นี้ก็ยังพบคนติดเชื้อเมอร์สอยู่

บันทึก COVID-19

ช่วงเวลา 100 วันเปลี่ยนโลก

DAY 1

● อังคารที่ 31 ธันวาคม 2019

จีนแจ้งองค์การอนามัยโลก (WHO) อย่างเป็นทางการว่าพบผู้ป่วยหลายรายมีอาการปอดบวมแบบผิดปกติที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์ โดยไม่ทราบสาเหตุ

● พุธที่ 1 มกราคม

ตลาดค้าสัตว์เพื่ออาหารในเมืองอู่ฮั่นของจีนถูกสั่งปิด มีผู้ป่วยในตลาดหลายรายไปหาหมอด้วยลักษณะอาการคล้ายโรคซาร์ส กระแสข่าวโรคปอดติดเชื้อชนิดใหม่แพร่ไปถึงได้หวัน ฮองกง สิงคโปร์



● พฤหัสบดีที่ 9 มกราคม

จีนพบว่าผู้ป่วยโรคปอดติดเชื้อในเมืองอู่ฮั่นเกิดจากโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ซึ่งร้ายแรงในระดับที่ทำให้เกิดโรคระบาดใหญ่เช่นเดียวกับซาร์สและเมอร์ส เรื่องนี้ถูกกลบด้วยข่าวเครื่องบินยูเครนถูกยิงตกในอิหร่าน

DAY 14

● จันทร์ที่ 13 มกราคม

ไม่ถึง 2 อาทิตย์ โควิดนำไวรัสสายพันธุ์ใหม่ข้ามประเทศมาพบผู้ติดเชื้อในไทยรายแรก เป็นหญิงชาวจีนวัย 61 ปีที่เดินทางมาจากอู่ฮั่น ขณะนั้นจีนยังไม่ประกาศยืนยันว่าโรคนี้ติดต่อกันคนสู่คนได้

2019-2020

JANUARY

● จันทร์ที่ 20 มกราคม

จีนยืนยัน โควิดนำไวรัสสายพันธุ์ใหม่ติดต่อกันคนสู่คนได้ หลังมีผู้ติดเชื้อในมณฑลกวางตุ้งซึ่งไม่ได้เดินทางไปเมืองอู่ฮั่น เริ่มพบผู้ติดเชื้อในญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐฯ ผู้ติดเชื้อในเมืองอู่ฮั่นทะลุร้อยราย

DAY 25

● อังคารที่ 24 มกราคม

ในช่วงเทศกาลตรุษจีนในเมืองอู่ฮั่นถูกปิด มีผู้ติดเชื้อเกิน 800 ราย ตาย 25 ราย ไวรัสแพร่ไปถึงยุโรปโดยผู้ที่เพิ่งเดินทางมาจากจีนซึ่งได้ไปเยือนและติดต่อกับคนอื่นหลายสิบคนในฝรั่งเศส

● อังคารที่ 31 มกราคม

สหราชอาณาจักรลาออก จากสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการ เป็นวันเดียวกับที่พบผู้ติดเชื้อรายแรก และพบผู้ติดเชื้อในสเปน อิตาลี รัฐมนตรีสาธารณสุขของอิตาลีประกาศ "คุมได้ ไม่ต้องตื่นตระหนก"



DAY 36

● อังคารที่ 4 กุมภาพันธ์

ยอดผู้ติดเชื้อในจีนเกิน 20,000 ราย ตาย 425 ราย องค์การอนามัยโลก (WHO) ระบุว่า “อัตราการแพร่ระบาดยังช้าและอยู่ในระดับต่ำ” มีชาวฟิลิปปินส์ตายจากเชื้อนี้โดยเป็นรายแรกที่ไม่ใช่ชาวจีน



● อังคารที่ 11 กุมภาพันธ์ (วันที่ 43)

องค์การอนามัยโลก (WHO) ตั้งชื่อโคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่อย่างเป็นทางการว่า “COVID-19” เป็นตัวย่อมาจาก Corona Virus Disease 2019 (โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019)

FEBRUARY

● พุธที่ 19 กุมภาพันธ์ (วันที่ 51)

หญิงชาวเกาหลีใต้วัย 61 ปี ไม่ยอมตรวจหาเชื้อทั้งที่มีไข้และไปร่วมพิธีทางศาสนาหลายแห่ง ภายหลังพบว่าเธอติดเชื้อ COVID-19 และทำให้เกิดการแพร่เชื้อไปยังคนอื่นๆ จนยอดผู้ติดเชื้อในเกาหลีใต้พุ่งเกิน 100 ราย

DAY 57

● อังคารที่ 25 กุมภาพันธ์

ยอดผู้ติดเชื้อทั่วโลกเกิน 80,000 ราย เป็นครั้งแรกที่ยอดผู้ติดเชื้อนอกจีนรวมกันแล้วสูงกว่าในจีน อิตาลีประกาศปิด 10 เมืองทางตอนเหนือ จัดเป็นประชากรยุโรปกลุ่มแรกที่ถูกกักตัว ส่วนอิหร่านมีผู้ติดเชื้อตายมากที่สุดรองจากจีน



ก่อนจะเกิด COVID-19

● ปี 2008

ซิลเวีย บราวน์ นักพยากรณ์ชาวอเมริกัน

เคยทำนายเหตุการณ์โรคระบาดไว้ในหนังสือของเธอที่ชื่อ วันสิ้นสุดของโลก (End of the Days) ไว้ว่า

“ประมาณปี 2020 จะเกิดโรคระบาดที่รุนแรง คล้ายกับโรคปอดบวมที่กำลังระบาดทางเดินหายใจ มันต่อต้านการรักษาทุกวิธี สร้างความวุ่นวายไปทั่ว แต่มันจะหายไปเร็วเหมือนที่มันมาอย่างรวดเร็ว จากนั้นจะกลับมาใหม่ในอีก 10 ปีข้างหน้า และหายไปอย่างถาวร 99

● ปี 2016

บิล เกตส์ มหาเศรษฐีผู้ก่อตั้งบริษัทไมโครซอฟท์

เคยออกมาเตือนโลกให้หาวิธีรับมือกับโรคระบาดแทนการมุ่งผลิตนิวเคลียร์ โดย 4 ปีก่อน หลังจากการระบาดของโรคอีโบล่าเพิ่งสงบลง เขาได้ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าวบีบีซีว่า

“ครึ่งหน้าอาจจะมีไวรัสตัวใหม่ที่แพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว โดยที่ผู้ติดเชื้อรู้สึกสบายดีและใช้ชีวิตเป็นปกติ ยังขับเครื่องบินไปไหนต่อไหน ยังไปจ่ายตลาด กว่าที่เรารู้ตัวอีกทีมันก็โอบล้อมตัวเราต่าง ๆ ไปแล้ว 99

● ปี 2019

โทรโลร์จจะ นวลออย

เจ้าของฉายา นอศตราดามุสเมืองไทย

ผู้ทำนายชะตาของโลกและประเทศไทยในปี 2020 ได้กล่าวไว้ว่าจะเกิดโรคระบาดร้ายแรงขึ้นในช่วงเดือนเมษายน

“ใช้หวัดนกจะเข้ามาทำลายล้างชีวิตมนุษย์ และสัตว์ หรือเป็นเชื้อใช้หวัดที่กลายพันธุ์ต่อมาถึงคน ทำให้สูญเสียชีวิตมนุษย์มากมายเป็นที่สยดสยอง ต่อวงการแพทย์ 99



● กุมภาพันธ์ 6 มีนาคม

อิตาลีถึงจุดวิกฤต มีผู้ติดเชื้อตาย 230 ราย ประกาศปิดโรงเรียนในโรม ยกเลิกการแข่งขันฟุตบอลและเตรียมปิดเมืองลอมบาร์ดี ส่วน บอริส จอห์นสัน นายกรัฐมนตรีอังกฤษยืนยันจะพักทหายด้วยการจับมือต่อไป



● พฤษภาคม 11 มีนาคม (วันที่ 72)

องค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศให้การระบาดของโรค COVID-19 เป็นการระบาดใหญ่ (pandemic) ตลาดหุ้นในสหรัฐฯ และสหราชอาณาจักรตกลงเหว

DAY 78

● อังกฤษที่ 17 มีนาคม

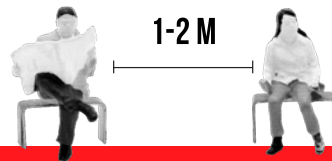
การระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวันของประชากรทั่วโลก เพราะทุกประเทศต้องใช้มาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมอย่างเข้มงวดเพื่อทำสงครามกับเชื้อไวรัสชนิดนี้



STAY HOME PROTECT THE NHS SAVE LIVES

● จีนวันที่ 23 มีนาคม

ยอดผู้ติดเชื้อทั่วโลกเกิน 380,000 ราย ในจำนวนนั้นมีชาวอังกฤษกว่า 6,600 ราย นายกรัฐมนตรีอังกฤษสั่งปิดหลายธุรกิจและบอกประชาชนว่า "พวกคุณต้องอยู่แต่ในบ้าน" ส่วนผู้ติดเชื้อในสหรัฐฯ พุ่งไป 20,000 ราย



MARCH



คลิปลงดินค้างคาวไม่เกี่ยวกับ COVID-19

มีคลิปสาวจีนกินค้างคาวอ่อนเนื้ตบอกต่อกันไปว่าเป็นต้นตอการระบาดของโรคโควิด-19 จริงๆ คลิปล้นั้นเกิดในปี 2017 เป็นการกินอาหารท้องถิ่นในประเทศปาเลา จึงไม่เกี่ยวกับการระบาดในปัจจุบัน แต่การกินค้างคาวก็อาจทำให้เกิดโรคได้ จุดเริ่มของการระบาด คือ ตลาดค้าสัตว์เพื่ออาหารที่เมืองอู่ฮั่น สันนิษฐานว่าตัวมันในตลาดน่าจะเป็นตัวที่นำเชื้อโควิด-19 มาแพร่สู่คน

DID YOU KNOW?

ทำไมต้องตั้งชื่อโรคไทย

ทำไมต้องเรียกโควิด-19 ทำไมไม่เรียกไวรัสอู่ฮั่น ไข้หวัดจีน เพราะในวงการแพทย์จะตั้งชื่อโรคจากไวรัสที่เป็นสาเหตุของโรค ไม่เรียกตามถิ่นที่เกิดโรคเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนในการรักษา COVID-19 ย่อมาจาก Corona Virus Disease 2019

ยังมีมัจฉกษิ

แม้หลายประเทศกำลังเร่งศึกษาและเริ่มทดลองในสัตว์แล้ว แต่การทดลองในคนมีความเสี่ยงสูง การพัฒนาวัคซีนโควิด-19 อาจต้องใช้เวลาก่อนอย่างน้อย 1 ปี

อากาศร้อนขึ้นยังยั้งไวรัสไม่ได้ดีกว่า

นักวิจัยสหรัฐฯ ระบุ 90% ของการติดเชื้อเกิดขึ้นในประเทศที่มีอุณหภูมิ 3-17°C และอากาศแห้ง ส่วนประเทศที่ร้อนขึ้นจะมีอัตราการติดเชื้อต่ำกว่าเพราะเปลือกไขมันที่ห่อหุ้มไวรัสจะถูกอากาศร้อนทำลาย แต่ทฤษฎีนี้ก็อาจตกไปหากไวรัสชนิดนี้ปรับตัวเก่ง

รวบรวมเรียบเรียงจาก:
https://www.bbc.com/thai/features-51318174
https://www.businessinsider.com/
https://www.devex.com/news/covid-19-a-timeline-of-the-coronavirus-outbreak-96396
https://www.health.nsw.gov.au/Infectious/diseases/Pages/coronavirus-faqs-fh.aspx
https://www.hfocus.org
https://www.historyanswers.co.uk/medieval-renaissance/why-did-doctors-during-the-black-death-wear-beak-masks/
https://www.silive.com/coronavirus/2020/03/did-psyched-sylvia-browne-predict-the-coronavirus-12-years-ago.html
https://www.thairath.co.th/horoscope/belief/1729715
https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2020/apr/08/coronavirus-100-days-that-changed-the-world
https://www.researchgate.net/figure/Continued_tbl1_339272432
https://www.visualcapitalist.com/history-of-pandemics-deadliest/



DAY 100

● พุธที่ 8 เมษายน

● อังคารที่ 2 เมษายน (วันที่ 94)

ยอดผู้ติดเชื้อทั่วโลกเกิน 1 ล้านคน และตายมากกว่าครึ่งแสน คนอเมริกันตกงานกว่า 6.6 ล้านคน นายกรัฐมนตรีอิตาลีประกาศล็อกดาวน์ประเทศ สเปนยังทำสถิติมีผู้ติดเชื้อรายวันสูงสุด อินเดียลงโทษคนไม่กักตัวอย่างเข้มงวด

การระบาดก้าวเข้าสู่วันที่ 100 สถานการณ์ในยุโรปและสหรัฐฯ แอลง สหรัฐฯ ทำสถิติมีผู้ติดเชื้อรายวันสูงสุดในจีนเป็นวันแรกที่ไม่มียางาน ผู้ติดเชื้อเสียชีวิตและเริ่มเปิดเมืองให้ประชาชนใช้ชีวิตตามปกติ



APRIL

COVID-19 อาจระบาดเร็วกว่าที่เราคิด

มีข่าวว่านักกีฬาชาวฝรั่งเศสที่ไปแข่งขันมหกรรมกีฬา ทหารโลกที่เมืองอู่ฮั่น เมื่อช่วงเดือนตุลาคม ปี 2019 หลังจากกลับมาแล้วหลายคนเจ็บคอ มีไข้ พวกเขาเชื่อว่าตนได้ติดเชื้อโควิด-19 ก่อนเคสในจีน 20 วัน แต่ก็ยืนยันไม่ได้แน่ชัด เพราะมีนักกีฬาฝรั่งเศส 1 รายที่ป่วยเป็นโควิด-19 แต่ตรวจพบเชื้อห่างจากช่วงที่ไปแข่งขันนานเกือบ 60 วัน

ที่มาภาพ

- <https://www.businessinsider.com.au/disease-outbreaks-deadliest-history-2020-2>
- <https://www.ovb-heimatzeitungen.de/titelseite/2020/03/08/italien-riegell-maliland-ab-3.ovb>
- <https://peoplepill.com/people/fatemeh-rahbar/news/>
- http://overseas.mofa.go.kr/th-th/brd/m_3132/view.do?seq=760254
- https://th.wikipedia.org/wiki/ไฟล์:COVID-19_Outbreak_Cases_in_Italy.svg
- <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/el-epicentro-del-brote-en-china-vuelve-a-encender-motores-nid2342375>
- <https://www.wnyc.org/story/map-confirmed-cases-of-wuhan-coronavirus/>
- <https://lime.com/4824456/trump-hiv-aids-council-resign/>
- <https://baomoi.com/ron-toc-gay-nghe-chuyen-ay-cua-cac-hoang-de-la-ma/c/27956888.epi>
- <https://m.weibo.cn/status/4468656857876420>
- <https://4oarsmen.wordpress.com/2015/04/06/pestilence/>
- <https://simplenews.co.uk/uk/coronavirus-uk-is-boris-johnson-doing-a-speech-tonight-and-what-time-is-his-address-to-the-nation/>
- <https://twnews.ch/ch-news/who-ruft-internationale-notlage-aus-zahl-der-coronavirus-falle-in-bayern-steigt-auf-funf-das-wichtigste-uber-das-coronavirus>

P.S. {เก็บตก}

เมื่อคนไทยเจอ COVID-19

● เกิดคำถามขึ้นในใจ

เมื่อเดินไปซื้อของยี่เยียวปากชอยแล้วกลับบ้าน ติดโควิดรึยังวะ?

● ก่องวิ่วไม่เกิน 37.5

เพราะถ้าเกินขึ้นมาจะถูกห้ามเข้าตึก วัดแล้วได้ 33 ตัวเขียนเป็นศพก็เข้าได้

● เหมือนจะกินคอ คล้ายจะไอแห้งๆ

มีอาการกึ่งที่อยู่แต่ในบ้านไม่ออกไปไหน

จริงๆ เป็นกรดไหลย้อนเพราะนั่งหน้าคอมทั้งวัน

● ทำประกันขึ้นมาทันที

แต่ก่อนวิ่งหนี ตอนนี้วิ่งหา

เน้นแบบเจอปั๊บจ่ายปั๊บรับเงินก้อน

● เมื่อ Pornhub ประกาศให้ดูหนังแบบ HD

เป็นการสนับสนุนให้คนอยู่แต่ในบ้าน

แชร์ว่อนเต็มเฟซบุ๊กอย่างตื่นเต้น

● เมื่อต้องกักตัวเอง 14 วัน

เล่นมุกโควิด VS โคซู

ซึ่งน้ำหนักทุกวันแต่ไม่หยุดคิด

● สังสรรค์ผ่านหน้าจอ

ขอให้ได้ดีเพื่อลิ้มลิ้มโควิด

ดีกว่าออกไปดั่งวงช้างนอก

● ได้เติมน้ำมันต่ำกว่า 20 บาท

เป็นครั้งแรกในรอบสิบปี

พอเติมแล้วก็ไปไหนไม่ได้อยู่ดี

● เจอหน้า GRAB น้อยกว่าแฟน

เรียกหาทุกวันอย่างน้อย 3 เวลา

แต่ GRAB ไม่ได้เป็นโควิดใช่ไหม?

● คำลั่นน้ำก็ห้ามไอ

ถ้าไม่อยากเจอสายตาพิฆาตจากคนอื่น

ตตยังมีลูกมอมองแรงเท่าใจจาง

หมายเหตุ: ข้อมูล COVID-19 ในคอลัมน์นี้เป็น

ข้อมูล ณ วันที่ 20 พฤษภาคม 2563 ■

เรื่องเด่น / โรคระบาดที่โลกไม่ลืม



หอไอเฟล เมืองปารีส ฝรั่งเศส



พิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ เมืองปารีส ฝรั่งเศส



แคว้นเวนิส เมืองเวนิส อิตาลี



พิพิธภัณฑ์ศิลปะเมโทรโพลิทัน เมืองนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา



โอเปร่าเฮาส์ เมืองซิดนีย์ ออสเตรเลีย



มหาวิหารเซนต์ปีเตอร์ นครรัฐวาติกัน อิตาลี



จัตุรัสพลาซ่าเมเยอร์ เมืองมาดริด สเปน



น้ำพุเทรวี เมืองโรม อิตาลี



มัสยิดอัลอะรอม เมืองมักกะฮ์ ซาอุดีอาระเบีย

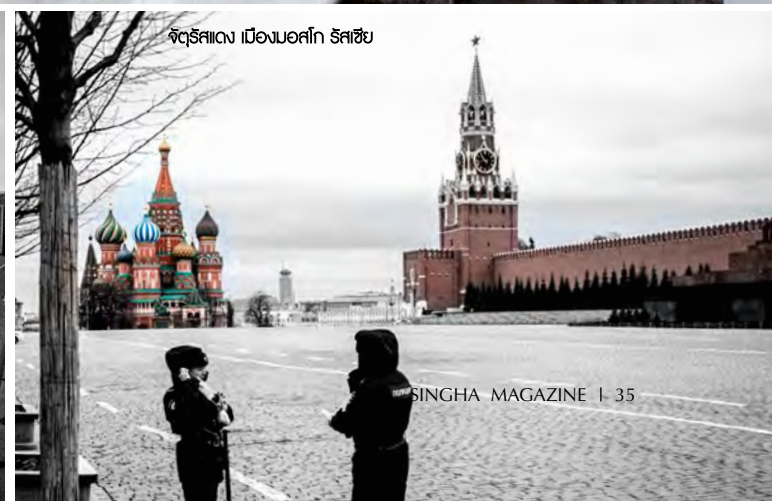


มหาวิหารแห่งมิลาน เมืองมิลาน อิตาลี

บรรยากาศเมืองต่าง ๆ ทั่วโลกในช่วงวิกฤตโควิด-19



สะพานเวสต์มินสเตอร์ เมืองลอนดอน อังกฤษ



จัตุรัสแดง เมืองมอสโก รัสเซีย

เรื่องเด่น / โรคระบาดที่โลกไม่ลืม



เมืองสันติมัน เวลส์



Place Colette เมืองปารีส ฝรั่งเศส



จัตุรัสนาโวน เมืองโรม อิตาลี





เมืองนารา ญี่ปุ่น



เจดีย์ขาวดากอง เมืองย่างกุ้ง เมฆา



อิตาลี



เมืองตริโคคาสี กรีซ



ท่าอากาศยานนานาชาติ เมืองปักกิ่ง จีน



เมืองบาร์นัมโบ อินเดี



ไชน่าทาวน์ เมืองโยโกฮาม่า ญี่ปุ่น


Q+A



IDEA

ไชยเลิศ เต็มใจ (ยะ)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

หน้ากากอนามัยหายาก หน้ากากผ้าก็กั้นได้ไม่เต็ม 100 เอานี้เลย หมวกนิรภัยทั้งกันกระแทก กันโควิด-19 กันละอองไอจาม #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด #Singhaway



Like Comment

พรพิมล จารีย์
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

เราต้องรอดเพราะเราอยู่ปลอดภัย 🙌
#ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



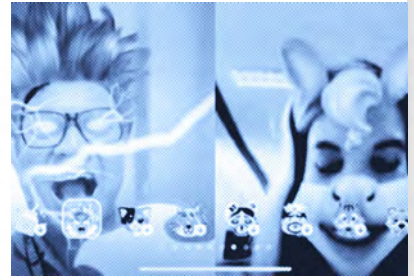
สมศักดิ์ จงจอหอ
บริษัท สุราษฎร์ธานีบริวเวอรี่ จำกัด

หู ตา จมูก ปาก นิ้วมือ ปิดให้หมด
#ป้องกันระดับ 10+
#ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



ศทาวดี นกพันน์ (ดี๋)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

ทำงานให้ใส่ใจ ถ้าไม่ไหวให้ระบายใน LineApp ในช่วงที่ COVID-19 กำลังระบาดก็คุยงานแบบนี้ไป ทั้งปลอดภัย และได้รอรอด #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด #SocialDistance



เกศินี หัวเมืองคาด (เต็ม)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

สติ สติ เอ้าาวว ไปแล้ว
#ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



VS COVID-19



เมธีวรรณ เกษนงาม (อู๋)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

กินร้อน...ช้อนGU แยกกันเราอยู่รวมกัน เราตายแน่ๆ ช่วงนี้ทนเหงากินอาหารคนเดียวสักนิด เพื่อห่างไกลโรคโควิด เราจะผ่านพ้นช่วงนี้ไปด้วยกัน #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



เรณู คงทน (อ้อม)
บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

ทุกครั้งที่เรา-ออกประตูต้องเช็ดๆ เพื่อลดโอกาสเสี่ยงในการสัมผัสเชื้อไวรัส #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



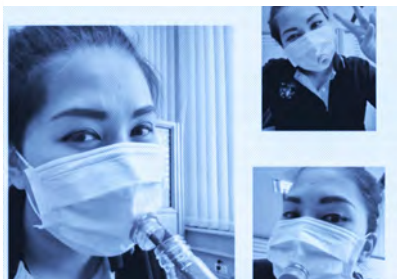
ชัยวัฒน์ แสงอรุณ (แม็ค)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

แชร์โอเคเดียวลดการสัมผัส นั่งห่างๆ เวลารับประทานอาหารห่างไกล COVID-19 #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



กรวิภา รักศิลป์ (เอ๋ม)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

อยากกินก็กลัว ถ้าจะให้ชัวร์ต้องใส่แล้วกิน 🍷🍷 5555 #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด PTB เราต้องรอด 🙌🙌



นนธิยา กิ่งแก้ว (เกด)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

ห่างกันสักพัก เว้นระยะห่าง ลดเสี่ยงเสี่ยง COVID ถึงแม้จะทำงานแผนกเดียวกัน การประชุม พูดคุยหรือก็ไม่ใช่อุปสรรค ใช้ Technology ให้เป็นประโยชน์ หวังเหมือนกันแต่คนละมุม HR PTB ปลอดภัยไว้ก่อน #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



สิริยากร อุดโรสง (ตึก)
บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

งาน Audit ก็ต้องเดิน แต่เราไม่เมิน COVID นะครับ วิบวับ วิบวับ หมวกหน้ากากวิบวับทำเองจากของพลาสติก (ทำเอง จ้างพี่เขาทดลองใช้) #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด



ขอบคุณกิจกรรมดีๆ จาก SINGHA WAY
มีไอเดียเด็ดๆ อีกเพียบที่ Facebook #ทุกชีวิตมีค่าอย่าไปซ่ากับโควิด

#SINGHAWAY



INTERVIEW

เอ็ด-ภัทรวี ศรีสันติสุข

นักร้องสาวเสียงสวยล้ำนวิว

จากนักคัฟเวอร์เพลงในยูทูป (YouTube) ที่มีคนดูแค่หลักสิบล
“เอ็ด-ภัทรวี” ก้าวสู่การเป็นนักร้องนักแต่งเพลงมืออาชีพ
ที่ไม่ว่าจะออกที่ซิงเกิ้ลก็มียอดคนดูเกินล้านวิวอยู่ตลอด
เพราะน้ำเสียงที่ไพเราะ ตัวตนที่มีเอกลักษณ์
และพลังความสุขที่เธอพร้อมจะส่งต่อให้คนอื่น

ก่อนจะมาเป็นเอ็ดในวันนี้

เอ็ดทำงานในวงการเพลงมาตั้งแต่ตอนเรียนมัธยมปลาย ไปร้องเพลงโฆษณา เป็นนักร้องคอสตตามคอนเสิร์ตต่างๆ และแต่งเพลงสะสมไปเรื่อยๆ ทำได้ประมาณ 2-3 ปี ช่วงนั้นก็มิสโซเซี่ยลมีเดียบูมขึ้น เราเลยลองทำคลิปร้องเพลงลงช่องยูทูปของตัวเอง กลายเป็นจุดเริ่มที่ทำให้คนรู้จักและจำเราได้ จริงๆ ก่อนหน้านั้นไม่เคยคิดว่าตัวเองแข็งแรงพอจะเป็นศิลปินเต็มตัวได้เลย แต่พอเราได้ร้องลงยูทูปบ่อยๆ ก็เลยคิดว่าจะลองดู



กระแตอบรับในช่วงเริ่มต้นที่ทำชองยูทูบ

ไม่ได้มีคนมาดูเยอะนะคะ เอ็ดเริ่มคัฟเวอร์เพลงลงยูทูบตั้งแต่ตอนม.5 ก็จะมีแต่เพื่อน ๆ คนรู้จักที่เข้ามาดู ยอดวิวหลักสิบ แต่เวลาผ่านไป สื่อนี้มันบูมขึ้นเรื่อย ๆ ก็เลยมีคนเข้ามาดูเยอะขึ้น เข้ามาคอมเมนต์กันเยอะขึ้นด้วย ทั้งดีและไม่ดี

รับมือกับคอมเมนต์ที่ไม่สร้างสรรค์ยังไง

ช่วงแรกรับมือกับมันไม่ได้เลยคะ ต้องยอมรับว่าเราเอาตัวเองเข้าไปอยู่ในสื่อที่ใครจะวิจารณ์อะไรเราก็ได้ ตั้งแต่เสียงร้องไม่ดี บุคลิกไม่เข้ากับเสียง ยิ้มแล้วปากไม่สวย ยืนแล้วขาใหญ่ เขาวิจารณ์ได้ทุกจุดของตัวเอง ฉะนั้นมันจะมีช่วงแรก ๆ ที่เรายังเด็ก ยังทำใจไม่ได้ เราก็พยายามจะเปลี่ยนตัวเองตามที่เขาคอมเมนต์ แต่พอโตขึ้นเราถึงรู้ว่า “เราแค่เป็นตัวเราในเวอร์ชันที่ดีที่สุด” ถึงเราจะไม่ใช่คนหุ่นสวย ยิ้มเปิ “แต่เราก็จะทำให้ดีที่สุดในรูปแบบที่เป็นเรา และจะพัฒนาตัวเองจากสิ่งที่มีอยู่”

ทำไมถึงตัดสินใจไปเรียนเขียนเพลง

เอ็ดเริ่มทำงานมาตั้งแต่ตอนเรียนแต่ไม่เคยเรียนด้านดนตรีอย่างจริงจัง ก็เลยตัดสินใจไปเรียนเขียนเพลงแต่งเพลง เราอยากมีทักษะเยอะขึ้นในการทำงานสายนี้แล้วจะได้ทำสิ่งใหม่ๆ ก็ยังได้เรียนรู้ สำหรับเอ็ด การเรียนคือการเล่น เพราะเราสนุกกับมัน

รู้สึกยังไงที่คนอื่นเห็นเราเป็นเน็ตไอดอล

มันก็จะเงิน ๆ นิด ๆ ที่มีคนมองเราแบบนั้น แต่เอ็ดว่า “มันเป็นความรู้สึกที่ดีมากที่เราได้แชร์ความรู้สึกดีๆ และพลังงานบวกไปถึงคนอื่น” เอ็ดอาจจะไม่ใช่คนที่เก่งอะไรมากมาย แต่เราคือเรา เรามีสิ่งที่อยากจะมอบให้ทุกคน นั่นคือพลังที่เราจะทำให้ทุกคนยิ้ม ให้ทุกคนได้รับอะไรจากการที่มาร้องเพลงด้วยกัน

3 ข้อที่คิดว่าทำให้เรามาถึงวันนี้ได้

อย่างแรกเอ็ดเป็นคนเนิร์ดพอสมควร ถ้าทำอะไรก็จะตั้งใจและหมกมุ่นกับมันมาก ๆ ซึ่งคิดว่าเป็นคุณสมบัติ

ที่ดีของตัวเอง ข้อสอง เรามีอะไรที่อยากจะมอบให้คนอื่น ทั้งความคิดและพลังบวกมากมาย เราว่าเราโชคดีที่มีพลังแบบนี้ ข้อสุดท้าย เรา รู้จักตัวเอง เอ็ดจะรู้ว่าตัวเองชอบหรือไม่ชอบอะไร เราจะไม่พูดในสิ่งที่เราไม่เชื่อและไม่ร้องเพลงที่ไม่ใช่ตัวเรา

อยากฝากอะไรถึงแฟน ๆ ที่ติดตามผลงาน

อยากให้เราเติบโตไปพร้อม ๆ กัน เอ็ดอยากเป็นชาวดีแท้รักในชีวิตของทุกคน เป็นส่วนไหนก็ได้ แค่อยากเป็นคน ๆ หนึ่งที่เป็นกำลังใจให้ทุกคน แล้วก็ขอบคุณทุกคนที่ทำให้ตัวเรากลับมามีไฟได้เสมอ ■

เราคงเปลี่ยนความคิดคนอื่นไม่ได้ แต่สิ่งที่เราทำได้ คือ

“พัฒนา”

Best Version ของตัวเราเอง



อยู่บ้านยังใจให้ดีต่อ ใจและกาย

เรียบเรียงจาก

<https://www.mentalhealth.org.uk/coronavirus/staying-at-home>

บ้าน คือ ความสุขขั้นพื้นฐานของทุกคน **แต่ถ้าต้องอยู่แต่ในบ้านนานติดกันเป็นเดือน เราก็จะรู้สึกเบื่อและเครียดได้เหมือนกัน** แล้วเราจะอยู่บ้านนานๆ อย่างไรให้ดีต่อทั้งสุขภาพกายและใจ วิธีเหล่านี้ช่วยคุณได้



วางแผนกิจกรรมในแต่ละวัน

วางแผนว่าแต่ละวันคุณจะทำอะไร เช่น ตอนเช้าคุณอาจจะทำงานบ้านสัก 1-2 อย่าง ตอนบ่ายดูซีรีส์ดูหนังสัก 3 ตอน (เก็บตอนอื่นไว้ดูวันถัดไป) พอตกลงเปิดเพลงเต้นออกกำลังกายเบาๆ แบบนี้จะช่วยให้คุณมีอะไรทำโดยไม่รู้สึกรำคาญๆ วันเหมือนกันไปหมด

เคลื่อนไหวร่างกายทุกวัน

ใครที่มีความสุขกับการนั่งหรือนอนดูซีรีส์ทั้งวันโดยไม่ทำอย่างอื่น ดูเหมือนจะดีต่อใจแต่มันทำร้ายสุขภาพกาย เพราะคุณคงจะไม่ดูหนังอย่างเดียวโดยไม่มีขมข้างตัวแน่ๆ อย่าลืมหุ่นออกกำลังกายให้ร่างกายใช้พลังงานบ้างจะช่วยให้คุณนอนหลับสบาย

หาสิ่งใหม่ๆ ทำผ่อนคลาย

ถ้าคุณทำทุกอย่างที่ทำได้ไปหมดแล้ว ลองหากิจกรรมอื่นๆ ที่สร้างสรรค์ เช่น ฝึกทำอาหารเมนูใหม่ๆ อ่านหนังสือที่ตองไว้ ดูคลิปท่องเที่ยว ไปจนถึงเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ผ่านออนไลน์ เช่น ฝึกภาษา ฝึกร้องเพลง นอกจากผ่อนคลายแล้วยังได้ความสามารถเพิ่ม

**ไม่ว่าจะมีโรคระบาดหรือไม่
วิธีเหล่านี้ช่วยให้คุณอยู่บ้าน
ได้อย่าง healthy
ในวันหยุดทั่วไปที่คุณ
ไม่อยากออกไปข้างนอก**

คุยกับเพื่อน

คุยกับเพื่อนไม่จำเป็นต้องออกไปสังสรรค์ เทคโนโลยีช่วยคุณได้ เช่น วิดีโอคอลนัดกันออกกำลังกาย จับกลุ่มเล่นเกมออนไลน์ ตั้งสติกาแฟผ่านหน้าจอ หรือคุยผ่านแชทง่าย ๆ ระบายความเครียด

ปรับเวลานอน

เข้านอนก่อนเที่ยงคืนและตื่นเวลาเดิมทุกวันแม้จะเป็นวันหยุดสุดสัปดาห์ เพื่อไม่ให้นาฬิกาของร่างกายเปลี่ยนแปลง เป็นการป้องกันไม่ให้ระบบขับถ่ายและระบบย่อยอาหารแปรปรวน ■



บุคลากรรับมือ COVID-19

ตั้งแต่วันที่มิถุนายนที่ผ่านมา โควิด-19 ระบาดในจีน บริษัท บุคลากรรับมือ COVID-19 จำกัด โดยผู้บริหารระดับสูงทุกท่าน ไม่ได้นิ่งนอนใจและติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสชนิดนี้อย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ภายในบริษัทฯ ด้วยความห่วงใยสุขภาพของพนักงานและครอบครัวของพนักงานสิงห์ทุกคน

สิงห์ แมกกาซีน ขอรวบรวมทุกมาตรการรับมือโรคโควิด-19 ของบริษัทถึงวันปิดเล่มฉบับนี้ พร้อมภาพบรรยากาศของบริษัทที่เราจะไม่ได้เห็นกันในสถานการณ์ปกติ และขอให้ทุกคนมีความสุขที่แข็งแรงปลอดภัยดี

ตั้งวอร์รูมติดตามสถานการณ์

บริษัทตั้งทีมคอยติดตามสถานการณ์เพื่อวางแผนรับมือป้องกันการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง มีทีมพยาบาลวิชาชีพโดยคุณฉัฐม ธนวรรณ หงษ์ทอง ให้คำปรึกษาด้านการป้องกันโรคที่ได้มาตรฐาน

ออกประกาศอย่างเป็นทางการ

บริษัทออกประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างเป็นทางการ ฉบับแรก ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563 และตามมาอีกหลายฉบับ โดยปรับเปลี่ยนระดับความเข้มข้นตามสถานการณ์

แนะนำข้อปฏิบัติป้องกันการติดเชื้อ

ประชาสัมพันธ์การปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการติดเชื้อตามบอร์ดข่าวและเว็บไซต์มายกลับบุคลากร โดยใช้แนวทางของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข





ห้ามเดินทางไปต่างประเทศ

ออกมาตรการห้ามพนักงานเดินทางไปต่างประเทศทุกประเทศ และให้พนักงานที่ยังจำเป็นต้องเดินทางหรือเพิ่งกลับมาจากการเดินทางไปต่างประเทศ ถือปฏิบัติตามประกาศของบริษัทอย่างเคร่งครัด

แบ่งกลุ่มพนักงานตามความเสี่ยง

เพื่อความสะดวกในการคัดกรองผู้มีความเสี่ยงตามคำแนะนำของพยาบาลวิชาชีพ โดยแบ่งเป็น

C-0 คือ ผู้ได้รับการยืนยันว่าติดเชื้อ

C-1 คือ ผู้มีความเสี่ยงต่อการรับเชื้อสูง เนื่องจากใกล้ชิดกับ C-0 ในระยะไม่เกิน 2 เมตร

C-2 คือ ผู้มีความเสี่ยงต่อการรับเชื้อต่ำ เนื่องจากใกล้ชิดกับ C-1 ในระยะไม่เกิน 2 เมตร

Big Cleaning

จัดให้มีการทำความสะอาดครั้งใหญ่ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ สิ่ง คอมเพล็กซ์ และทุกโรงงาน ตลอดจนอาคารสำนักงานทุกห้อง วางเจลแอลกอฮอล์ ณ จุดสแกนบัตร ทางเข้าตึก หน้าลิฟต์ แจกเจลแอลกอฮอล์โดยหน่วยงาน บุคคลกลาง แผนกกลยุทธ์องค์ความรู้ (KM) ร่วมกับกลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาด

ตั้งจุดคัดกรองคนเข้า-ออก

พนักงานทุกคนต้องผ่านจุดวัดอุณหภูมิร่างกายที่อยู่ตามอาคารและประตูทางเข้าออกของบริษัท ซึ่งเป็นจุดคัดกรองที่ได้มาตรฐานควบคุมโดยทีมพยาบาลวิชาชีพ มีสติ๊กเกอร์สำหรับผู้ผ่านการคัดกรอง ผู้ที่ไม่ผ่านการคัดกรองจะถูกห้ามเข้าบริษัทและต้องถือปฏิบัติตามประกาศของบริษัทอย่างเคร่งครัด มีมาตรการห้ามบุคคลภายนอกเข้าบริษัท ตั้งจุดรับส่งพัสดุ เอกสาร อาหารดีลิเวอรี่ ตลอดจนคัดกรองผู้ประกอบการร้านค้าภายในบริษัทด้วย

Work From Home

แต่ละหน่วยงานพิจารณาให้พนักงานทำงานที่บ้านได้ตามความเหมาะสม โดยกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศอำนวยความสะดวกด้านการเชื่อมต่อเครือข่ายต่างๆ เพื่อเข้าสู่ระบบของบริษัทจากที่บ้าน ตลอดจนเครื่องมือที่สนับสนุนการประชุมออนไลน์และการแชร์ไฟล์ต่างๆ



01



03

Social Distancing

มาตรการปฏิบัติตนที่เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) เช่น ห้ามใช้ลิฟต์มากกว่า 2 คน เว้นระยะห่าง 1-2 เมตรเมื่อยื่นเข้าแถว เหลือเวลาการรับประทานอาหารกลางวันที่โรงอาหาร นั่งรับประทานอาหารได้โต๊ะละ 1 คน และให้ซื้ออาหารไปรับประทานที่อื่น รวมทั้งให้ใช้ QR Code จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่มในร้านค้าของบริษัท



02

สวัสดิการด้านสุขภาพ

สรุปแนวทางการเบิกประกันกรณีติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั้งประกันสังคม ประกันชีวิตและประกันสุขภาพกลุ่มของบริษัท โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงของพนักงานตามที่บริษัทแบ่งไว้



06

มาตรการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงของพนักงานในทุกๆ ด้าน ขณะเดียวกันก็พยายามให้กระทบชีวิตส่วนตัวของพนักงานให้น้อยที่สุด ซึ่งชาวสิงห์เองได้ให้ความร่วมมือกับบริษัทเป็นอย่างดี



07



08



04



05



09

“ผมขอขอบคุณพวกเราชาวสิงห์ทุกคนที่ให้ความร่วมมือกับมาตรการทั้งหลายที่เราได้จัดทำขึ้น และผมคิดว่าในวิกฤตครั้งนี้ เราน่าจะหาโอกาสจากแนวทางชีวิตของเราที่เปลี่ยนไป เราต้องอยู่บ้านมากขึ้น ผมคิดว่ามันเป็นเวลาที่เราน่าจะได้สะท้อนความสุขขึ้นพื้นฐานของเรา **สิ่งที่ทำให้เรามีความสุขอาจไม่ใช่การออกไปเที่ยวพบปะสังสรรค์ แต่เป็นการอยู่กับคนที่เรารัก** แล้วก็อาจจะดูว่าเรามีอะไรที่จะขอบคุณในสิ่งที่เรามีอยู่ อันนี้ก็อยากจะฝากไว้นะครับ”

สารจาก คุณจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ วันที่ 1 เมษายน 2563



- 01-03 จุดคัดกรองและลงทะเบียน
 - 04-05 มาตรการรักษาระยะห่าง
 - 06 สติกเกอร์สำหรับผ่านเข้าบริษัทฯ
 - 07 การเตรียมตัวของทีมพนักงานเชื้อ
 - 08 การใช้ลิฟต์ช่วงโควิด-19
 - 09 ห้องฆ่าเชื้อก่อนปฏิบัติงาน
 - 10-11 ภาพการประชุมของทีมขายบางส่วน
- ขณะ: Work From Home

ลำดับเหตุการณ์ สถานการณ์การแพร่ ระบาดในประเทศ ควบคู่กับมาตรการ ของบริษัท

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 13 พฤษภาคม 2563



มกราคม

13 มกราคม พบผู้ป่วยโคโรนาไวรัส 2019 ในไทย 1 ราย
รัฐประกาศแนวทางปฏิบัติตัวเพื่อหลีกเลี่ยงการติดเชื้อ
โรคระบบทางเดินหายใจ

23 มกราคม ไทยมีผู้ติดเชื้อเพิ่ม 4 ราย รัฐแจ้งเตือน
การเดินทางไปยังประเทศที่มีการระบาด

อัปเดตสถานการณ์ COVID-19

24 มกราคม เว็บไซต์มายคลิบบุญรอดลงข้อมูล
โคโรนาไวรัสสายพันธุ์ใหม่ วิธีป้องกันตัวเอง และ
อัปเดตข่าวการระบาดอย่างต่อเนื่อง

31 มกราคม ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 19 ราย รัฐประกาศ
ให้หลีกเลี่ยงการเดินทางไปประเทศจีน

- มาตรการจากภาครัฐ
- มาตรการภายในบริษัท

กุมภาพันธ์

17 กุมภาพันธ์ ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 35 ราย รัฐ
ประกาศให้หลีกเลี่ยงการเดินทางไปประเทศกลุ่มเสี่ยง

19 กุมภาพันธ์ บริษัทออกประกาศมาตรการป้องกันการ
แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ฉบับที่ 1

20 กุมภาพันธ์ หลายหน่วยงานของภาครัฐประกาศ
รายชื่อประเทศกลุ่มเสี่ยง และห้ามบุคลากรเดินทางไป
ประเทศเหล่านั้น ผู้ที่เพิ่งเดินทางกลับมาให้กักตัว 14 วัน

24 กุมภาพันธ์ บริษัทออกประกาศมาตรการป้องกันการ
แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ฉบับที่ 2

WORK FROM HOME

27 กุมภาพันธ์ บริษัทออกแบบฟอร์มแจ้งขอ Work
From Home สำหรับพนักงานที่ต้องกักตัว 14 วัน

28 กุมภาพันธ์ ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 41 ราย รัฐ
ประกาศให้ผู้เดินทางกลับจากประเทศเสี่ยงกักตัว
14 วัน และให้สวมหน้ากากอนามัย งดพูดคุยกับผู้อื่น
ในระยะใกล้เกิน 1 เมตร

28 กุมภาพันธ์ บริษัทออกประกาศมาตรการป้องกันการ
แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ฉบับที่ 3



Grab
Food

GET!

มีนาคม

12 มีนาคม ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 70 ราย รัฐจัดตั้ง ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19

จุดริบ-ส่ง พัสดุ

13 มีนาคม บริษัทประกาศแนวทางปฏิบัติเมื่อมีบุคคล ภายนอกนำพัสดุมาส่งในพื้นที่ของบริษัท

17 มีนาคม ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 177 ราย รัฐประกาศ ปิดสถานศึกษา สนามมวย สนามกีฬา สนามม้า สถานบันเทิง สถานบริการนวดแผนโบราณ โรงแรม รีสอร์ท ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล

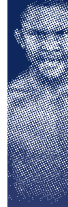
17 มีนาคม บริษัทออกประกาศมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ฉบับที่ 4 และแนวทางการปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัย (Work From Home)

ยกเลิกวันหยุดสงกรานต์

19 มีนาคม บริษัทประกาศยกเลิกวันหยุดตามประเพณี วันที่ 13-15 เมษายน 2563 ตามมติครม. (วันที่ 17 มีนาคม 2563)

22 มีนาคม ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 599 ราย กทม.สั่งปิดห้างสรรพสินค้า ตลาด เปิดเฉพาะร้านอาหารและให้ชื้อกลับบ้าน รัฐณรงค์ให้ประชาชนอยู่บ้าน

26 มีนาคม ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 1,045 ราย รัฐประกาศบังคับใช้พรก.ฉุกเฉินเพื่อบริหารสถานการณ์โควิด-19



เมษายน

1 เมษายน บริษัทออกประกาศคำสั่ง เรื่อง มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด (ฉบับที่ 5)

13 เมษายน ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 2,579 ราย เสียชีวิต 40 ราย รัฐประกาศห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศชั่วคราว

20 เมษายน ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 2,792 ราย เสียชีวิต 47 ราย รัฐเริ่มมาตรการผ่อนปรนการถือครองที่ดิน โดยเริ่มในจังหวัดที่ไม่พบการระบาดติดกัน 2 สัปดาห์

“การ์ดอย่าตก”

24 เมษายน บริษัทปล่อยแคมเปญ “การ์ดอย่าตก” ร่วมเป็นกระบอกเสียงเตือนคนในสังคมให้ระมัดระวังการใช้ชีวิต อย่าประมาทกับโควิด-19

27 เมษายน บริษัทประกาศแนวทางการกลับมาทำงานในที่ทำงานของพนักงานอย่างปลอดภัย

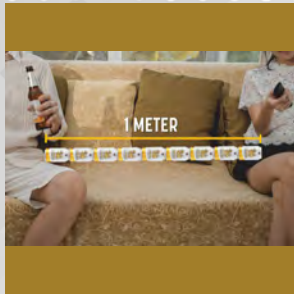
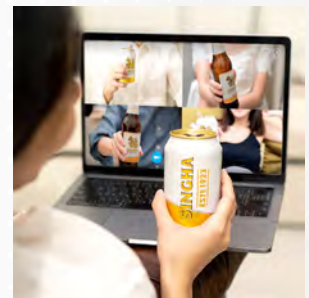
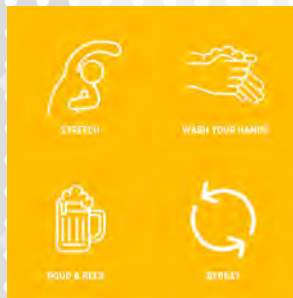
พฤษภาคม

3 พฤษภาคม ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 2,969 ราย เสียชีวิต 54 ราย รัฐให้จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ (ขึ้นกับแต่ละจังหวัด) แต่ต้องดื่มที่บ้านและห้ามรวมกลุ่ม

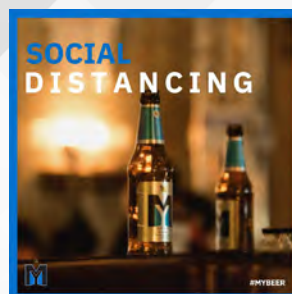
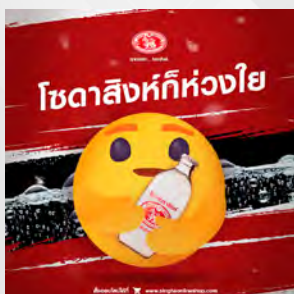
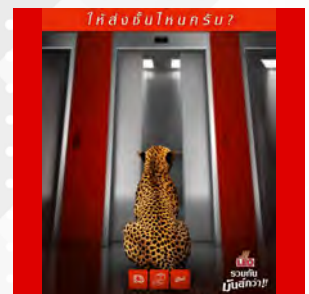
5 พฤษภาคม ผู้บริหารและพนักงานช่วยกันลงพื้นที่เพื่อจำหน่ายเบียร์โดยปฏิบัติตามกฎหมายภายใต้พรก.ฉุกเฉินอย่างเคร่งครัด

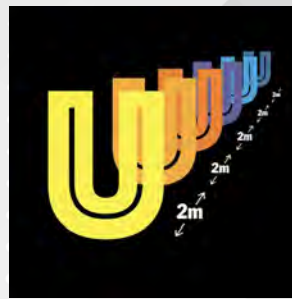
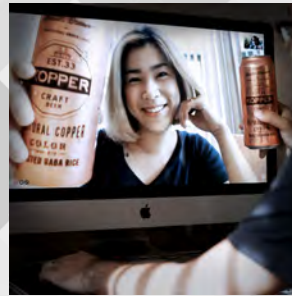
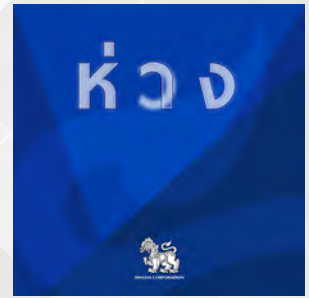
8 พฤษภาคม ยอดผู้ติดเชื้อในไทย 3,000 ราย เสียชีวิต 55 ราย รัฐประกาศอาจใช้มาตรการผ่อนปรนระยะที่ 2 ในวันที่ 17 พ.ค. นี้ หากสถานการณ์ดีขึ้นอีก ■





รวมภาพโฆษณา ช่วง COVID-19







DR. MIKE

คุณหมอ YouTuber

เรื่อง: คามิส กาซึคิ

ตอนไปหาหมอ คุณคงไม่สนหรอกว่าหมอจะหน้าตาอย่างไรเพราะสนแค่หมอจะรักษา
 หายมั้ย **แต่สำหรับคนใช้สาว ๆ ถ้าได้เจอหมอกี่เก่งแถม “หล่อมาก” ก็คงจะอยากมาหา
 หมอบ่อยๆ** โดยเฉพาะถ้าได้รักษา กับ “หมอไมค์” ผู้มีฉายาว่าคุณหมอ YouTuber สุดซึ้งซี้



หนุ่มคนนี้เป็นทั้งหมอ เซเลบ
 และ YouTuber ถึงไม่ได้เป็น
 ดารา ก็ดังเหมือนดารา เขาได้
 สร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่
 อยากเป็นหมอและทำให้คนทั่วไป
 หันมาสนใจเรื่องสุขภาพและโรคภัย
 ใกล้ตัวมากขึ้น ชื่อจริงของเขา
 คือ มิคาอิล วาร์ชาฟสกี เป็นหมอ
 DO (Doctor of Osteopathic)
 ที่เชี่ยวชาญด้านกระดูกและข้อ
 พร้อมเป็นผู้ให้คำปรึกษาเรื่อง
 การปรับไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
 ที่ดีขึ้น

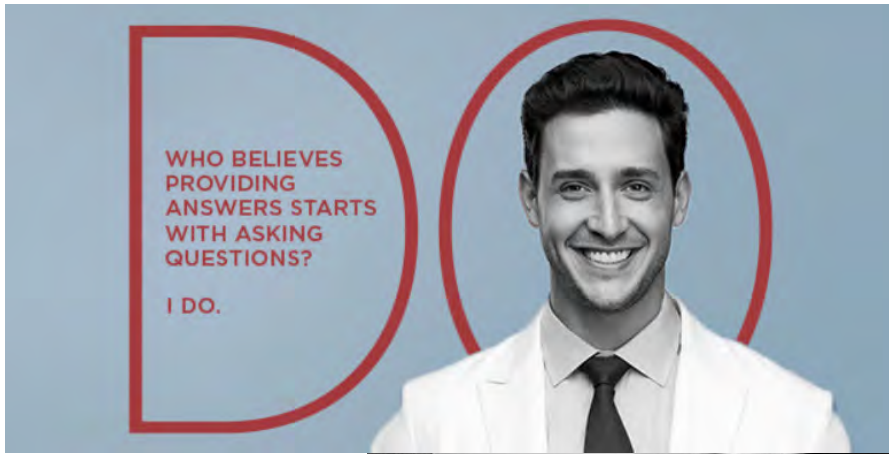
หลังจากที่หมอไมค์โพสต์รูป
 ชีวิตประจำวันของเขาลงไอจี ความ
 หล่อของเขาได้เตะตา BuzzFeed
 สื่อออนไลน์ที่เน้นข่าวเม้าท์ ซึ่งได้
 แนะนำให้ชาวเน็ตรู้จักเขาด้วยการ
 พาดหัวว่า “คุณต้องอยากรู้จักหมอ
 สุดฮอตคนนี้กับหมาของเขาแน่ๆ”
 หลังจากนั้นหมอไมค์ก็โด่งดัง มีคน
 ติดตามไอจีเขามากมาย เขาได้รับ
 การจัดอันดับให้เป็น “หมอกี่เซ็กซี่
 ที่สุด” จากนิตยสาร People ของ
 อเมริกาในปี 2015 ต่อมาเขาเป็น
 ไวรัลอยู่ในแท็ก #หมอล้อบอก
 ต่อด้วย ที่แชร์ผ่านทวิตเตอร์ทั่วโลก
 และมีคนติดตามเขาเป็นหลักล้าน
 สื่อมากมายเชิญเขาไปออกรายการ
 แต่หมอไมค์ไม่ได้มีดีแค่
 รูปร่างหน้าตา เมื่อมีชื่อเสียง เขาใช้
 มันช่วยเหลือคนอื่นโดยก่อตั้งมูลนิธิ



Limitless Tomorrow ที่สนับสนุน
 ทุนการศึกษาแก่เด็กยากไร้ หมอ
 ไมค์เคยประกาศประมวลตัวเองใน
 กิจกรรมการกุศลผ่านแอปพลิเคชัน
 หากูเดท ผู้โชคดีจะได้ไปดินเนอร์
 กับเขาสองต่อสองในภัตตาคารที่ติด
 ดาวมิชลิน เงินที่ได้จากการประมวล
 เขามอบให้มูลนิธิทั้งหมด

เขายังใช้ความดังและอาชีพ
 หมอให้เป็นประโยชน์ด้วยการเปิด
 ช่อง YouTube มีเป้าหมายให้คน
 รุ่นใหม่รับข้อมูลด้านสุขภาพมากขึ้น
 และปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์เพื่อความ
 คุดี ปัญหาคือ พอเขาจะพูดเรื่อง
 การกิน การนอน การออกกำลังกาย
 ให้เหมาะสม คนที่สนใจฟังจริงๆ ก็
 จะมีไม่มาก เขามีโจทย์ใหญ่ที่ต้อง
 คิดว่า จะทำให้กลุ่มเป้าหมายหัน
 มาสนใจฟังในสิ่งที่พวกเขาคิดว่ามัน
 น่าเบื่อได้ยังไง นอกจากเป็นหมอ
 เขาจึงต้องเป็นเอนเตอร์เทนเนอร์
 และนักการตลาดด้วย

หมอไมค์ไม่ปฏิเสธที่จะใช้
 ความหล่อและตำแหน่งหมอล้อบอก
 เซ็กซี่เป็นจุดดึงดูด เขาต้องทำให้
 คนดูรู้สึกว่าเขาเข้ามาดูเซเลบหน้าตาดี
 เฟรนด์ลี่ มีมุกตลกแพรวพราวกำลัง
 พูดทอล์คโชว์ ไม่ใช่เข้ามาดูหมอลคน
 หนึ่งสอนคนไข้ เขาตั้งสิ่งที่คนจะ
 สนใจ เช่น หนึ่งหรือซีรีส์เกี่ยวกับ
 หมอมานั่งเล่าว่าตรงไหนที่หน้าอก
 จะเวอร์ไป คลิปรีแอคชั่นของเขา



ต่อซีรีส์เรื่อง Good Doctor มีคนเข้าไปดูหลายล้านคน ต่อมาก็ก้าวด้วยเรื่องอาหารสุขภาพหลายยี่ห้อว่าจริงเท็จแค่ไหน ยาสามัญที่คนใช้กันอยู่จริง ๆ แล้วมันควรหรือไม่ควรใช้ยังไง ฯลฯ

จากเริ่มแรกที่มีคนติดตามช่องของเขาไม่กี่หมื่นก็ได้เพิ่มขึ้นเป็นหลายล้าน ในปี 2018 เขาได้รับการเสนอชื่อชิงรางวัล Breakout YouTuber of the Year (YouTuber มาแรงแห่งปี) ในเวที Shorty Awards ซึ่งเป็นเวทีมอบรางวัลสำหรับชาวโซเชียลมีเดียโดยเฉพาะความสำเร็จในฐานะ YouTuber ของหมอไมค์ ทำให้หมอรุ่นใหม่ ๆ เริ่มใช้ YouTube เป็นสื่อในการพูดเรื่องยา การรักษาและข้อมูลที่คนไข้ควรรู้มากขึ้น

หลายคนวิพากษ์วิจารณ์ว่า หมอไมค์ยังอายุน้อยและขาดประสบการณ์ (ปีนี้เขาอายุ 31 ปี) ที่จะให้คำปรึกษาแนะนำต่อคนจำนวนมาก แต่หมอไมค์ก็คิดว่าคนในวงการแพทย์ยังใช้โซเชียลให้เป็นประโยชน์น้อยเกินไปทั้งที่ปัจจุบันมันมีอิทธิพลต่อสังคม



อย่างมาก และเหตุผลที่เขาไม่ทำรายการผ่านสื่อหลักเพราะเขาอยากจะให้ข้อมูลทั้งข้อดีข้อเสียเรื่องยาได้อย่างอิสระโดยไม่ต้องปกปิดข้อมูลบางส่วนเพื่อเห็นแก่สปอนเซอร์ขายยา

ในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19 ช่อง YouTube ของหมอไมค์เป็นอีกสื่อหนึ่งที่คนอเมริกาเฝ้าติดตาม เพราะเขาจะคอยอัปเดตข้อมูลจากองค์การอนามัยโลกหรือหน่วยงานป้องกันโรคติดต่อแห่งชาติ แยกแยะข่าวจริงข่าวปลอม เป็นเพียงพอบของอุปกรณ์การแพทย์ จวกสื่อที่เน้นแต่ตัวเลขคนตายมากกว่าจะช่วยย้ำความสำคัญของการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ถือเป็นช่องที่คนมากมายเชื่อถือข้อมูลมากอีกสื่อหนึ่ง

ทุกวันนี้หมอไมค์มีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียรวมแล้วเกือบ 10 ล้านคน ใครอยากติดตามเขา เสิร์ชชื่อ "Doctor Mike" ได้ในโซเชียลต่าง ๆ #หมอหล่อบอกต่อด้วย ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก:
<https://lifestyle.campus-star.com/scoop/173182.html>
<https://www.thefamouspeople.com/profiles/doctor-mike-43623.php>
<https://rudermanfoundation.org/podcast/episode-15-special-interview-with-world-famous-doctor-and-social-media-sensation-dr-mike/>

ที่มาภาพ
<https://shorefire.com/roster/doctor-mike>
<https://www.facebook.com/realdoctormike/>
<https://twitter.com/RealDoctorMike>
<https://rumourjuice.com/3644-hottest-male-specimen-that-are-doctors.html>
<https://saveig.org/doctor-mike/>
<https://ava.pk/editors-choice/page/176>
<https://www.youtube.com/channel/UC0QHWhjIjbe5F-GJEPz3sVb6nw>

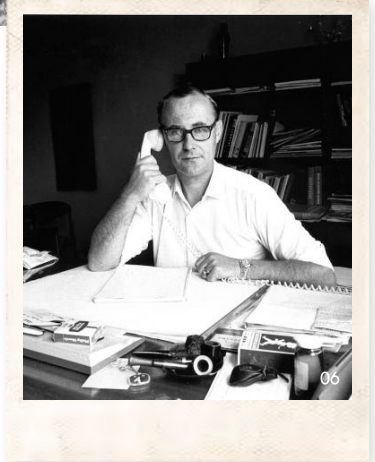


ธุรกิจครอบครัวอียะ ผู้สร้างสรรค์โลกของการแต่งบ้าน

เรื่อง: คามิส คาสึ

“มาอียะที่โรดิบหลงทุกที” คำบ่นของทุกคนเวลามาเดินห้างนี้ แต่ถึงจะบ่นเราก็เพลิดเพลินไปกับเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านนับหมื่นชิ้นที่ดีไซน์ทันสมัย แถมราคามีตรรกภาพ สุดท้ายเราก็ใช้เวลาอยู่ในห้างนี้หลายชั่วโมงและหมดเงินในกระเป๋าไปเรื่อยๆ

เชื่อว่าแต่ละบ้านคงมีสินค้าของ IKEA อย่างน้อย 1 ชิ้น



- 01 1965 เปิดตัวสาขา IKEA นอกเมืองสต็อกโฮล์ม เป็นร้านขายเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปเหนือ
- 02 1943 IKEA เริ่มจากรกิจการส่งพืชทางไปรษณีย์
- 03 1960 IKEA ขยายตัวจากร้านเฟอร์นิเจอร์ในเมือง Älmhult
- 04 โลโก้ IKEA ในปี 1951
- 05 IKEA สาขาแรกที่เมือง Älmhult ประเทศสวีเดน
- 06-07 อิงวาร์ คัมพาร์ด ผู้ก่อตั้งบริษัท

คนไทยอาจจะเพิ่งรู้จัก IKEA เมื่อราวๆ 10 ปีที่แล้ว แต่ธุรกิจนี้กำลังจะครบรอบปีที่ 77 และเป็นธุรกิจส่วนตัวของครอบครัวคัมพาร์ด อยู่ใน การดูแลของทายาทรุ่นที่ 2 ซึ่งเป็นลูกชายทั้งสามของ อิงวาร์ คัมพาร์ด ผู้ก่อตั้งบริษัทและขยายอาณาจักร IKEA ไปทั่วโลก

อิงวาร์ คัมพาร์ด เป็นชาวสวีเดน เขาก่อตั้งบริษัท IKEA ตอนอายุเพียง 17 ปี มีพื้นเพเป็นชาวไร่ ฐานะยากจน แต่การริเริ่มก้าวไม่ซ้ำทางของเขา คัมพาร์ดมีหัวใจการค้าและออกเร่ขายไม้ขีดไฟตั้งแต่อายุ 5 ขวบ รู้วิธีที่จะรับสินค้าจากร้านขายส่งราคาถูกที่อยู่ไกลออกไปมาแบ่งขายในละแวกบ้าน คอยสังเกตว่าช่วงไหนลูกค้าต้องการอะไรก็ไปหามาขาย ไม่ว่าจะปลา ดินสอ ปากกาลูกกลิ้ง ไปจนถึงของประดับต้นคริสต์มาส พอเป็นวัยรุ่นพอให้เงินขวัญถุงมาก่อนหนึ่ง เขาจึงนำเงินนั้นมาก่อตั้ง IKEA ในปี ค.ศ. 1943

ชื่อ IKEA ตั้งขึ้นง่ายๆ จากอักษรย่อชื่อ-นามสกุลของคัมพาร์ด และอักษรแรกของชื่อไร่กับหมู่บ้านที่เขาเกิด เดิมเป็นร้านขายของจิปาถะ จากนั้นขยับมารับส่งซื้อสินค้าทางไปรษณีย์และใช้รถส่งนมส่งของให้ลูกค้าตามบ้าน หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 คัมพาร์ดเห็นว่าเฟอร์นิเจอร์เป็นที่ต้องการของตลาดมาก เขาจึงเริ่มขายเฟอร์นิเจอร์ในปี 1948 โดยตีลกับร้านผลิตเฟอร์นิเจอร์ในท้องถิ่น ทำให้มีต้นทุนต่ำและขายสินค้าได้ถูกกว่าเจ้าอื่นๆ ต่อมายังแจกแคตตาล็อกฟรีที่ดูใจลูกค้าจนช่วยให้ธุรกิจรุ่งเรืองขึ้นมา



01 ในปี 1963 อิงวาร์แต่งงานกับภรรยาคนที่สองและกึ่งคู่อุปถัมภ์ลูกชายสามคน ได้แก่ ปีเตอร์ โจนาส และมาธิส
 02-03 ส่วนแสดงสินค้าและคาเฟ่แห่งแรกที่ร้าน IKEA ในเมือง Älmhult
 04 โต๊ะรุ่น LÖVET ปี 1956 ไอเท็มสุดคลาสสิกของ IKEA

IKEA เลิกขายอย่างอื่นเปลี่ยนมาขายเฟอร์นิเจอร์เต็มตัว และเปิดโชว์รูมแห่งแรกในปี 1953 แต่บริษัทถูกต่อต้านจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ท้องถิ่น บ้างก็ว่าเป็นเพราะ IKEA กดราคาพวกเขาเพื่อจะขายสินค้าในราคาถูก บ้างก็ว่าโรงงานเหล่านี้สู้กับคู่แข่งเพื่อเล่นงาน IKEA อย่างไรก็ดี เรื่องนี้บีบให้บริษัทหันมาออกแบบผลิตเฟอร์นิเจอร์เอง ธุรกิจจึงเริ่มครบวงจรมากขึ้น

วันหนึ่งในปี 1955 คัมพาร์ดเห็นพนักงานของเขาถอดขาโต๊ะออกเพื่อจะใส่โต๊ะเข้าไปในรถได้สะดวก เขาจึงปิ๊งไอเดียที่จะออกแบบ “เฟอร์นิเจอร์ประกอบชิ้นส่วนเอง” เพื่อให้ง่ายต่อการลดขนาด จากนั้นออกสินค้าประกอบเองชิ้นแรก ได้แก่ โต๊ะรุ่น LÖVET เขายังพบว่าลูกค้าที่มีรถส่วนตัวพอใจจะซื้อสินค้าและนำกลับบ้านเลยมากกว่าจะรอให้ทางร้านไปส่งภายหลัง เขาจึงนำเสนอ “กล่องบรรจุสินค้าทรงแบน” เพื่อถอดชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ใส่กล่องที่ยกง่าย ๆ และให้ลูกค้านำกลับบ้านได้ทันที นี่เป็นเรื่องที่ใหม่มากในยุคนั้น

การมองเห็นจุดที่คนอื่นไม่ทันถูกคิดของคัมพาร์ดเป็นกุญแจความสำเร็จของบริษัท เพราะต่อมากการซื้อเฟอร์นิเจอร์กล่องแล้วนำกลับไปประกอบชิ้นส่วนเองที่บ้าน (อย่างง่าย ๆ) ได้กลายเป็นคอนเซ็ปต์ที่โดดเด่นมากของ IKEA คัมพาร์ดมองว่า การต่อชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ด้วยตัวเองจะทำให้ลูกค้ารู้สึกภูมิใจและเห็นคุณค่าของมัน นอกจากนั้นยังมีข้อดีทั้งในแง่ของการลดต้นทุนและลดพื้นที่การจัดเก็บด้วย

ในปี 1958 ห้าง IKEA สาขาแรกเปิดตัวที่เมือง Älmhult ด้วยพื้นที่ 6,700 ตารางเมตร หรือประมาณ 4 ไร่ เป็นร้านขายเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุดในสวีเดน จากนั้นได้เปิดร้านอาหารในสาขาแรกแห่งนี้ มีเมนูชื่อดัง ได้แก่ ลูกชิ้นเนื้อ (เมนูของร้านอาหาร IKEA ในสาขาอื่นๆ จะเปลี่ยนไปตามแต่ละประเทศ) โต๊ะ ตู้ เก้าอี้ เครื่องครัวในร้านใช้ผลิตภัณฑ์ของ IKEA ทั้งหมด เพื่อเป็นตัวช่วยให้ลูกค้าได้ลองผลิตภัณฑ์และเป็นกลยุทธ์ให้ลูกค้าใช้เวลาอยู่ในห้าง IKEA นานขึ้น

ช่วงทศวรรษที่ 60 เป็นต้นมา IKEA ขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศทั่วโลกพร้อมแนวคิดที่ว่า “เฟอร์นิเจอร์ควรเป็นสิ่งที่ไม่แพงเกินไปที่จะซื้อได้ ไม่ใช่ว่าคนรวยเท่านั้นที่จะตกแต่งบ้านได้” บริษัทจึงขายสินค้าราคาถูกกว่าท้องตลาดเรื่อยมา ตลาดใหญ่ที่สุดอยู่ในอเมริกาซึ่งมีห้าง IKEA อยู่ 51 สาขา ก่อนจะขยายไปถึงแถบลาตินอเมริกาในปี 2010 และเป็นการขยายธุรกิจโดยไม่ผ่านการกู้หรือแบ่งขายหุ้นของบริษัท

IKEA เปิดสาขาในไทยครั้งแรกเมื่อปี 2011 โดยมีสาขาเซ็นทรัลเวสต์เกตเป็นสาขาที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทุกสาขาทั่วโลกมีเอกลักษณ์เดียวกันคือเป็นตึกเรียบๆ แต่เด่นสะดุดตาด้วยสีน้ำเงินกับสีเหลือง (สีธงชาติสวีเดน) ภายในจะออกแบบให้ลูกค้าเดินทางเดียวแบบทวนเข็มนาฬิกาและมีทางลัดพาไปดูโชว์รูมต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเดินจนทั่ว

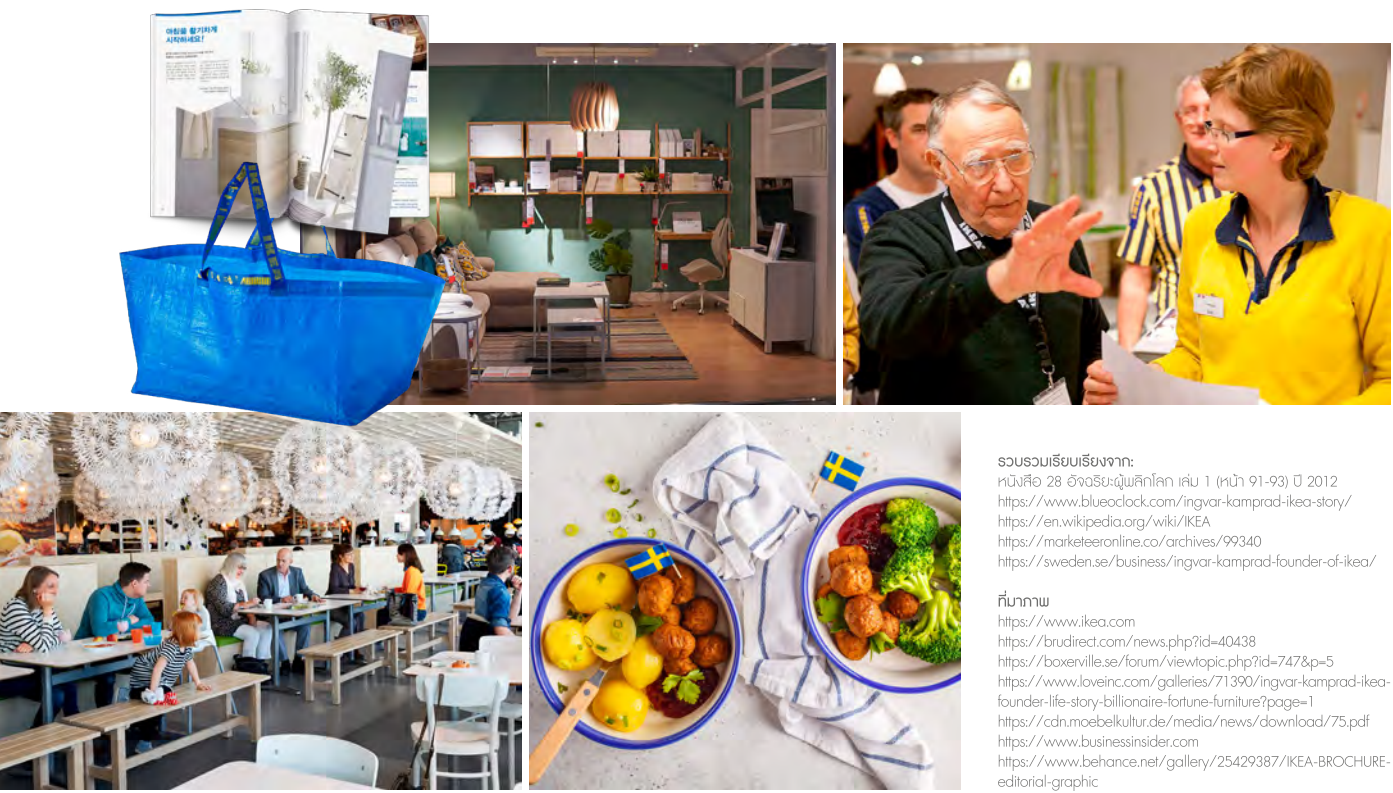
และมองหาของแต่งบ้านที่เข้าชุดกัน เป็นแนวคิดที่สวนทางกับห้างค้าปลีกทั่วไปที่จะปล่อยลูกค้าให้เดินไปของที่ต้องการได้ทันที แต่ก็เป็นรูปแบบที่คนรักการแต่งบ้านถูกใจมาก

อิงวาร์ คัมพาร์ด เกษียณในปี 1986 และผันตัวเองไปเป็นที่ปรึกษาในบริษัทแม่ที่ถือหุ้น IKEA ซึ่งมีลูกชายทั้งสามของเขา ได้แก่ ปีเตอร์ โจนาส และมาเธียส นั่งอยู่ในบอร์ดบริหาร แม้จะเริ่มหลีกเลี่ยงให้ทายาทเข้ามาดูแลต่อ คนมากมายก็เชื่อว่าเขายังเป็นเสาหลักคอยสั่งการอยู่ เพราะอิทธิพลที่เขา มีต่อความรู้สึกของพนักงานนั้นแทบจะเป็นเหมือนศรัทธาในศาสนาเลยทีเดียว เขาเสียชีวิตในปี 2018 ด้วยวัย 92 ปี

กิจการของ IKEA ยังรุ่งเรืองอย่างต่อเนื่อง เป็นอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกตั้งแต่ปี 2008 แคตตาล็อก

สินค้าถูกตีพิมพ์เผยแพร่กว่า 60 ปีแล้ว แต่ในความสำเร็จก็มีเสียงวิจารณ์แง่ลบไม่น้อย บ้างว่าสินค้าของ IKEA ถึงจะถูกและสะดวก แต่ดูไม่มีสไตล์ เหมือนฟาสต์ฟู้ดที่ง่ายแต่ไร้คุณค่าสารอาหาร รวมถึงแนวคิดของ IKEA ที่แม้จะแตกต่างแต่ก็ไม่แคร์ใคร เช่น การบังคับให้ลูกค้าต้องเดินไปเรื่อยๆ ของที่บางทีพวกเขาไม่ได้อยากดู หรือการขายสินค้าราคาถูกโดยผลักภาระต้นทุนไปที่แรงงานในประเทศโลกที่สาม ท่ามกลางเสียงเหล่านี้ มีหลายธุรกิจที่พยายามจะลอกโมเดลของ IKEA

ทุกวันนี้ IKEA มีห้างค้าปลีก 433 สาขาใน 52 ประเทศทั่วโลก มีพนักงานกว่า 208,000 คน ได้กำไรเป็นกราฟที่ขึ้นอย่างสวยงาม เป็นที่หนึ่งในวงการมานานกว่าทศวรรษเพราะการมองเห็นโอกาสจากสถานการณ์ต่างๆ กล้าจะทำอะไรที่แตกต่างและตอบสนองลูกค้าได้ถูกที่ถูกลงเวลา ■



รวบรวมเรียบเรียงจาก:
 หนังสือ 28 อัจฉริยะผู้พลิกโลก เล่ม 1 (หน้า 91-93) ปี 2012
<https://www.blueclock.com/ingvar-kamprad-ikea-story/>
<https://en.wikipedia.org/wiki/IKEA>
<https://marketeeronline.co/archives/99340>
<https://sweden.se/business/ingvar-kamprad-founder-of-ikea/>

ที่มากพ
<https://www.ikea.com>
<https://brudirect.com/news.php?id=40438>
<https://boxerville.se/forum/viewtopic.php?id=747&p=5>
<https://www.loveinc.com/galleries/71390/ingvar-kamprad-ikea-founder-life-story-billionaire-fortune-furniture?page=1>
<https://cdn.moebelkultur.de/media/news/download/75.pdf>
<https://www.businessinsider.com>
<https://www.behance.net/gallery/25429387/IKEA-BROCHURE-editorial-graphic>

ข้าวหั่นเบคอน

◦ ไช้จ่องไช้ยู ◦



คุณอาจจะยังไม่รู้ว่าเบคอนมัน ๆ ของโปรดนำมาทำเป็นเมนู “ข้าวมันเบคอน” ได้ง่ายๆ ลองทำกินเองได้ทุกคน วัตถุดิบที่ใช้ก็ไม่ยุ่งยาก ถ้าคุณเคยได้กินแต่ข้าวมันไก่และไม่ว่าข้าวมันเบคอนเป็นยังไง ลองทำตามสูตรของคุณอาร์ทติ้งนี้ เราขอแนะนำให้เพิ่มไข่แดงโขยด้วย แล้วคุณจะได้เมนูที่ทั้งทำง่ายและอร่อยในวันสบายๆ ที่คุณต้องอยู่บ้าน

วัตถุดิบข้าวมันเบคอน

- | | | |
|-------------------------------|----|----------|
| 1. เบคอน (180 กรัม) | 1 | แพ็ค |
| 2. ข้าวสาร | 1 | ถ้วยตวง |
| 3. กระทียม <i>ซอมากใส่มาก</i> | 10 | กลีบ |
| 4. ซอสปรุงรสฝาเขียว | 1 | ช้อนโต๊ะ |

วัตถุดิบไข่แดงโขย

- | | | |
|--------------------------------|---|----------|
| 1. ไข่ | 1 | ช้อนโต๊ะ |
| 2. ซอสปรุงรส | 1 | ช้อนโต๊ะ |
| 3. มิริน <i>เหล้าปรุงอาหาร</i> | 1 | ช้อนโต๊ะ |

หมายเหตุ: ผสมทั้ง 3 ในสัดส่วน 1:1:1

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| 4. ไข่ไก่ (ทอดกับดับได้) เฉพาะไข่แดง | | |
|--------------------------------------|--|--|



ชอบคุณ คุณบัญญัติ รุ่งสีมานนท์ (อาร์ท) ดีไซน์เนอร์ กลุ่มโฆษณาและสื่อการตลาด



ดองไข่ เตรียมไข่โดยเอาเฉพาะไข่แดง ใส่หลายฟองได้แต่ปริมาณซอสที่ผสมต้องสูงกว่าไข่แดงที่ใส่ ดองในภาชนะที่มีฝาปิดสนิท นำไปแช่ตู้เย็น 8 ชั่วโมง

วิธีการทำ

1. หั่นเบคอนออกเป็น 2 ส่วน
2. ตั้งกระทะให้ร้อน ทอดเบคอนส่วนแรกให้เกรียม (ตามความชอบ) แล้วแยกไว้ เทน้ำมันทิ้ง
3. หั่นเบคอนส่วนที่สองเป็นชิ้นเล็กๆ ใส่กระทะ ผัดให้พอมีสีเหลืองทอง จากนั้นใส่กระทียมสับ ผัดต่อให้กระทียมมีสีเหลืองทอง แล้วใส่ข้าวสาร ซอสปรุงรส ผัดให้ซอสเคลือบข้าวจนทั่ว
4. เทลงหม้อหุงข้าว เติมน้ำเปล่า (เหมือนหุงข้าวปกติ) น้ำประมาณหุงข้าว 1 1/2 ถ้วยตวง) เป็นอันเสร็จ
5. ตักข้าวมันเบคอนที่หุงเสร็จแล้วลงจาน วางเบคอนส่วนแรกที่ทอดเตรียมไว้ และวางไข่แดงโขย พร้อมเสิร์ฟ

Tip: ถ้าข้าวมันเบคอนในหม้อยังคงเป็นเม็ดแข็งๆ ให้เติมน้ำลงไปสักนิดแล้วกดอุ่นข้าวต่ออีกสัก 5 นาที ■

โฆษณาสุดครีเอทช่วง COVID-19

KNOWLEDGE

ช่วงการระบาดของไวรัส COVID-19 เราได้เห็นแบรนด์ต่างๆ ออกมาปรับโลโก้ปรับฟอนต์ให้แยกออกจากกัน เพื่อรณรงค์ให้คนรักษาระยะห่างทางสังคม แต่ก็ยังมีไอเดียอื่นๆ จากแบรนด์ที่เราอาจไม่เคยเห็น และนี่คือ 16 ชิ้นงานทั่วโลกที่เรารวบรวมมาให้ดู



IKEA ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ นำเสนอวิธีอยู่บ้านง่ายๆ แค่มีกุญแจ 1 ดอก คีย์ล็อก 1 ตัว และทึชชู่ 100 แท่ง



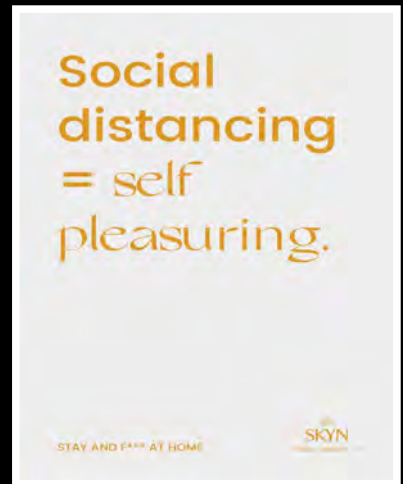
ช่วงนี้คนเกลียดโคโรนา **เบียร์ Corona** เลยควรจะหาชื่อใหม่ (ไอเดียนี้นี้ไม่ได้มาจากแบรนด์แต่เป็นคนทำเชว)



PornHub (เว็บหนัง 18+) สบับสนุนให้คนอยู่บ้าน พร้อมคำปลอบใจว่า "ไม่เป็นไร คุณสัมผัสตัวเองได้"



รถ **Nissan** ไม่น้อยหน้า ออกไอเดียเอาเบาะรถที่ดีไซน์สุดที่มาจากแกนโซฟาในบ้าน



ดูยางอนามัย **SKYN** แนะนำให้คุณ "ช่วยตัวเองไปก่อน" เพื่อรักษาระยะห่างทางสังคม



ผู้ให้บริการสตรีมเพลงดิจิทัล **Spotify** ปรับโลโก้ให้ดูคล้ายหน้ากากอนามัยพร้อมข้อความ "สวมสิ่งสำคัญ"



ไม่ต้องออกไปซื้อก็ได้กิน เพราะ **Burger King** (ฝรั่งเศส) แจกสูตรให้คุณทำกินเองได้ที่บ้าน



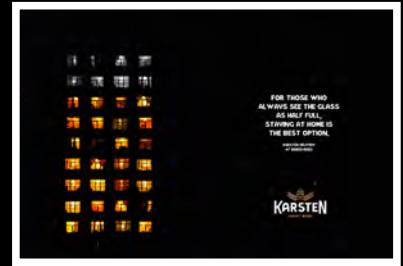
ปีนี้ **Goodyear** ไม่ไหวขอเป็น "Badyear" สักปีแล้วกัน (ไอเดียนี้นี้ไม่ได้มาจากแบรนด์แต่เป็นคนทำเชว)



เว็บไซต์เพื่อธุรกิจ **LinkedIn** ตอนนี้อยู่เปลี่ยนเป็น **LinkedOut** (ไอเดียนี้นี้ไม่ได้มาจากแบรนด์แต่เป็นคนทำเชว)



รถ Jeep นำเสนอคอนเซ็ปต์ใหม่ให้คุณ “ผจญภัยในบ้าน” พร้อมข้อความ “บ้านคือวิวที่ดีที่สุดในช่วงนี้”



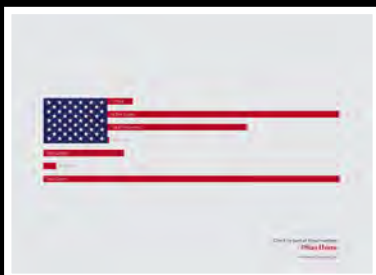
สำหรับใครที่คุ้นชินกับแก้วเบียร์ เห็นโฆษณา เบียร์ Karsten ของบราซิลตัวนี้แล้วน่าจะดูออก



โปสเตอร์โฆษณาเบียร์พร้อมสับสนุ่ให้คนอยู่บ้านโดย เบียร์ Zedazeni ของจอร์เจีย



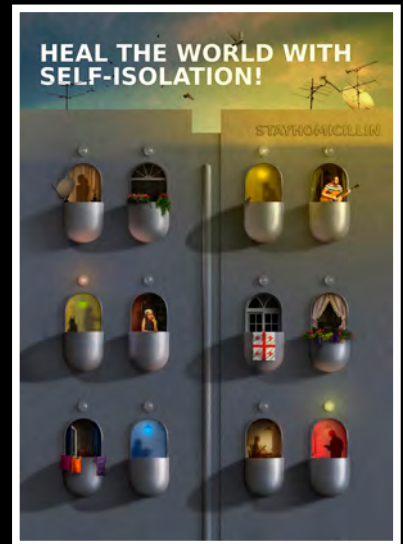
นี่คือ “เบิร์จอัลคาหรับ” โรงแรมชื่อดังของโลกของดูไบ มีตัวโคโรนาไวรัสเกาะอยู่ สื่อถึงการแพร่ระบาดไปทั่วโลกของเชื้อ COVID-19 เป็นโฆษณาของ WHO



ธงชาติอเมริกาที่ถูกปรับให้เป็นกราฟิกแสดง สถานการณ์ COVID-19 ในสหรัฐฯ ดีไซน์โดย Wunderman Thompson



WHO ออกโฆษณาให้คนรักษาระยะห่างทางสังคม โดยใช้ธงชาติจากหลายๆ ประเทศ มีคือธงชาติแคนาดา ที่ถูกขยายพื้นที่สีขาวและลดพื้นที่สีแดง เพื่อสื่อให้คนช่วยกันลดความเสี่ยง



ไม่มียาไหนจะต้านโคโรนาไวรัสได้ดีเท่า “อยู่บ้าน” โฆษณานี้ออกแบบโดย BRID เอเจนซีโฆษณาในจอร์เจีย

ที่มาภาพ
www.adsoltheworld.com/collection/covid19_ads#
urbancreature.co/coronavirus-logos/
knowyourmeme.com/photos/1818963-social-distancing-logos

TAROT CARD

รวบรวมเรียบเรียงจาก
<https://www.tarot.com/astrology/tarot-cards>
<https://www.shitsuren-tarot.com/tarot/>

The Emperor ไพ่อักรพรรดิ

Aries (21 มี.ค. - 19 เม.ย.)

ไพ่อักรพรรดิสื่อถึงความมั่นคง ความเข้มแข็ง ความกล้าหาญ สะท้อนตัวตนของชาวราศีเมษที่มีสัญชาตญาณของนักสู้ ความเป็นผู้นำ เป็นที่พึ่งของคนอื่นได้เสมอ ขณะเดียวกันก็ไม่ละเอียดอ่อนทางความรู้สึก หัวรั้น หัวร้อน และไม่คอยฟังความเห็นใคร



The Hierophant ไพ่สังฆราช

Taurus (20 เม.ย. - 20 พ.ค.)

ไพ่สังฆราชสื่อถึงความรอบรู้ ความเสียดสี ความรับผิดชอบ บางครั้งจึงเรียกว่าไพ่พ่อพระ สะท้อนตัวตนของชาวราศีพฤษภที่มักจะเป็นคนประพฤติในกรอบจารีต อนุรักษ์นิยม ตามระเบียบหมวด ขณะเดียวกันก็มักจะเฉื่อยชา ขี้ ไม่กล้าตัดสินใจ เสียวู้ มักถูกเอาเปรียบ

The Lovers ไพ่คู่รัก

Gemini (21 พ.ค. - 20 มิ.ย.)

ไพ่คู่รักสื่อตรงตัวว่าหมายถึงความรัก ความสุขสมหวัง แต่นัยที่ซ่อนอยู่ คือทางเลือกที่จะส่งผลต่อโชคชะตา ชาวเมถุนมักจะต้องพบเจอกับสถานการณ์ที่ทำให้คุณต้องเลือก ขณะเดียวกันตัวตนของคุณที่ค่อนข้างแสวงหาความสุขทางโลก เน้นปรนเปรอตัวเอง



The Chariot ไพ่สัตว์รถม้า

Cancer (21 มิ.ย. - 22 ก.ค.)

ไพ่สัตว์รถม้าสื่อถึงความมุ่งมั่น การเดินทาง การจัดการควบคุม สะท้อนตัวตนของชาวราศีกรกฎที่มักจะเป็นขาลุย ขาเสี่ยง ทุ่มเท แก้ปัญหาเก่ง ขณะเดียวกันก็เป็นคนค่อนข้างแรง ปากร้าย พร้อมจะ ต้องให้คนที่ชาวกรกฎนับถือคอยห้ามความมุทะลุ

Strength ไพ่ความเข้มแข็ง

Leo (23 ก.ค. - 22 ส.ค.)

ไพ่ความเข้มแข็งสื่อตรงตัวถึงความใจเกร่ง ความอดทน ก้าวข้ามอุปสรรค เน้นความเข้มแข็งของจิตใจไม่ใช่รูปลักษณ์ภายนอก สะท้อนตัวตนของชาวราศีสิงห์ที่แม้จะดูอ่อนนุ่มถ่อมตนแต่จริงๆ แล้วคุณไม่กลัวใครและลึกๆ ก็ออกจะหัวแข็งด้วยซ้ำ



The Hermit ไพ่นักพรต

Virgo (23 ส.ค. - 22 ก.ย.)

ไพ่นักพรตสื่อถึงการปลีกวิเวกเพื่อค้นหาตัวเอง การใคร่ครวญรอบด้าน บางครั้งเรียกไพ่ฤาษี สะท้อนตัวตนของชาวกันย์ที่เป็นคนถึถ้วน ละเอียดรอบคอบ ชอบเรียนรู้ แล้วก็รักสันโดษ ขณะเดียวกันก็มักจะชอบทำอะไรคนเดียวเลยมักจะถูกคนอื่นล่อยแพ

ไพ่ยิปซีประจำตัว 12 ราศี

Justice

ไพ่ความยุติธรรม

Libra (23 ก.ย. - 22 ต.ค.)

ไพ่ความยุติธรรมสื่อตรงตัวถึงความเที่ยงธรรม เท่าเทียม กฎหมาย บางครั้งหมายถึงความประนีประนอม สะท้อนตัวตนของชาวตุลย์ที่ตัดสินใจอะไรด้วยเหตุผลและความถูกต้องเป็นหลัก ขณะเดียวกันก็จริงจังจุกจิกมากและทุกอย่างต้องเป๊ะจนน่าปวดหัว



Death

ไพ่มृत

Scorpio (23 ต.ค. - 21 พ.ย.)

ไพ่มृतไม่ได้สื่อถึงความตายหรือการลาจากเสมอไป ส่วนใหญ่จะสื่อถึงการจบสิ้นเพื่อเริ่มต้นใหม่ การเปลี่ยนแปลงที่ยังไม่รู้ว่าจะเป็นอย่างไรร สะท้อนตัวตนของชาวพิจิกที่มักจะมีอินดี้ เข้าถึงยาก เก็บความลับเก่ง ขณะเดียวกันก็มีเสน่ห์น่าค้นหา

Temperance

ไพ่ารปรับตัว

Sagittarius (22 พ.ย. - 21 ธ.ค.)

ไพ่การปรับตัวสื่อถึงการหาทางสายกลาง การรักษาความสัมพันธ์ สะท้อนถึงตัวตนของชาวธนูที่เป็นคนปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมใหม่ๆ ได้ดี มีอุดมภาวะทางอารมณ์ ขณะเดียวกันก็เป็นคนเปลี่ยนแปลงง่าย โลเล นิสัยไม่แน่นอน



The Devil

ไพ่ปีศาจ

Capricorn (22 ธ.ค. - 19 ม.ค.)

ไพ่ปีศาจสื่อถึงกิเลส ความลุ่มหลง การยึดติด เป็นไพ่ตัวแทนของชาวมังกร เพราะบ่งบอกถึงอารมณ์ที่ซ่อนเร้นภายในของชาวมังกรที่จะถูกยั่วได้ง่าย กังวลและหมกมุ่นต่อสิ่งใดๆ ได้ง่าย แต่ถึงจะซ้กกังวล ชาวราศีนี้ก็เป็นคนอดทน เก็บความรู้สึกเก่ง

The Star

ไพดวงดาว

Aquarius (20 ม.ค. - 18 ก.พ.)

ไพดวงดาวสื่อถึงความหวัง การเยียวยา การฟื้นฟู สะท้อนตัวตนของชาวราศีกุมภ์ที่มีมักจะเป็นคนสุขภาพเรียบง่าย มีเมตตา พื้นชะตามักไม่ค่อยต้องดิ้นรน ทำให้เมื่อเจออุปสรรคจะไม่ค่อยอดทนนัก ถอดใจง่าย บางครั้งเลยไปไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้



The Moon

ไพดวงจันทร์

Pisces (19 ก.พ. - 20 มี.ค.)

ไพดวงจันทร์สื่อถึงความรู้สึกที่ซ่อนเร้นหรืออารมณ์ที่อ่อนไหว สะท้อนตัวตนของชาวราศีมีนที่อารมณ์แฉ่งมากที่สุด ใน 12 ราศี คุณมักจะมีจิตตกและฟุ้งซ่านได้ง่าย ขณะเดียวกันก็ละเอียดอ่อนมาก จนสังเกตความผิดปกติของสถานการณ์ได้ง่ายเช่นกัน ■

ทหนัก(สื่อ) โรคระบาดมรณะ



OUTBREAK

วิกฤตไวรัสสูบปรก

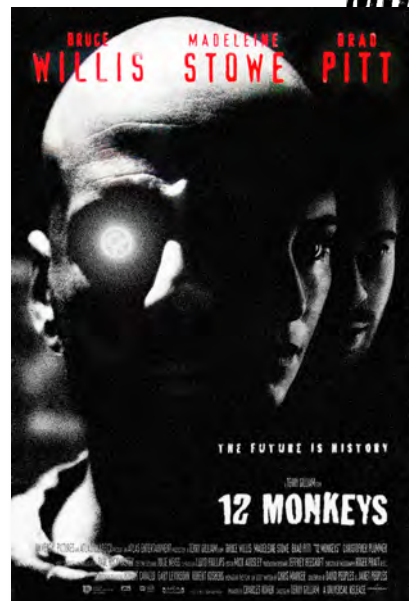
หนังโรคระบาดเสมือนจริงไม่อิงชอมบี้ ไวรัสร้ายในเรื่อง คือ โมทาบา (เชื้อสุมมตี) แพร่ระบาดจากลิงป่าแอฟริกาที่ถูกลักลอบจับมาขายในเมืองแห่งหนึ่งจนทำให้ชาวเมืองติดเชื้อมากมายและตายภายใน 48 ชั่วโมง นายแพทย์ทหารพันเอกแซม แดเนี่ยล (ดีสติน ฮอฟฟ์แมน) ได้รับมอบหมายให้ตรวจสอบและหยุดยั้งการแพร่ระบาด แต่เขากลับถูกขัดขวางจากผู้มีอำนาจที่ดูเหมือนจะมีส่วนพัวพันกับไวรัสมรณะตัวนี้

FILMS

TWELVE MONKEYS

12 ลิงมฤตยูล้างโลก

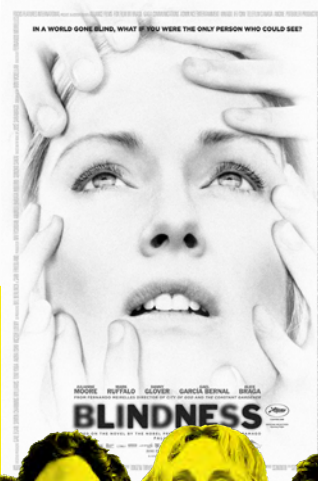
หนังแนววิทยาศาสตร์สุดระทึก พุดถึงโลกในอนาคตที่ถูกทำลายล้างจากเชื้อไวรัสซึ่งเชื่อว่ามาจากลิง 12 ตัว มนุษย์ในปี ค.ศ. 2035 ที่เหลือรอดมาเพียง 1% ต้องใช้ชีวิตอยู่ในเมืองใต้ดิน เพื่อความปลอดภัยของมนุษยชาติ เจมส์ โคล (บรูซ วิลลิส) ถูกบังคับให้เป็นอาสาสมัครย้อนเวลากลับไปในปี 1996 เพื่อขัดขวางการระบาดของเชื้อไวรัสที่ทำลายโลก เขาต้องร่วมมือกับจิตแพทย์สาวและนักวิทยาศาสตร์สติเฟื่องเพื่อไขปริศนาทำภารกิจให้ลุล่วง



2008

BLINDNESS

เมื่อโลกมืดบอด



ดัดแปลงจากนวนิยายชื่อดัง สะท้อนสังคมโลกในภาวะที่เกิดโรคระบาดแปลกประหลาด คนป่วยที่ติดเชื้อจะมีอาการ "ตาบอดขาว" คือแทนที่จะเห็นแต่ความมืดกลับเห็นทุกอย่างเป็นสีขาวสว่างจ้า หนึ่งไม่ได้โฟกัสที่ความน่ากลัวของเชื้อโรคและการระบาด แต่เน้นถ่ายทอดความคิดและพฤติกรรมของมนุษย์ในช่วงวิกฤต ระบบโครงสร้างทางสังคมที่ล่มสลาย คนป่วยที่ถูกปฏิบัติอย่างไร้มนุษยธรรม การแก่งแย่งชิงดีเอาตัวรอด



CONTAGION

ล้มล้างล้างโลก

หนังที่เจาะดูการระบาดได้เหมือนจริงที่สุดในขณะนี้ โดยเฉพาะการสะท้อนความประมาทของมนุษย์ที่มีต่อเชื้อโรคที่มองไม่เห็น ไวรัสในหนังไม่มีแม่แต่เชื้อ แต่มันสร้างโรคติดต่อได้ง่ายๆ ผ่านการสัมผัส ผู้ติดเชื้อหรือสิ่งของที่มีเชื้อ คนป่วยจะมีอาการตั้งแต่ไอ มีไข้ ชัก เลือดคั่งในสมอง และตายในที่สุด ยิ่งมีคนติดเชื้อลุกลามและตายมากขึ้นทุกวัน คนก็ยิ่งหวาดระแวงหนักขึ้นจนกลายเป็นเรื่องผลักดันให้ทุกอย่างมาถึงจุดวิกฤต



2011

2013



THE FLU

มหันตภัยไข้หวัดมฤตยู

หนังสัญชาติเกาหลีใต้ที่ถูกกล่าวขวัญมาก่อน Train to Busan จำลองเหตุการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสไข้หวัดนก (ไวรัส H5N1) ในเกาหลีใต้ เชื่อมมากับแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายที่แออัดกันอยู่ในตู้คอนเทนเนอร์ ภายในเวลาไม่กี่ชั่วโมง คนในตู้คอนเทนเนอร์ติดเชื้อตายหมดยกเว้นหนุ่มน้อยคนหนึ่งที่ป่วยอาการร้อแร่แต่เขาได้กลายมาเป็นพาหะของโรคระบาดมรณะที่ลุกลามอย่างรวดเร็วจนสร้างความโกลาหลไปทั่ว

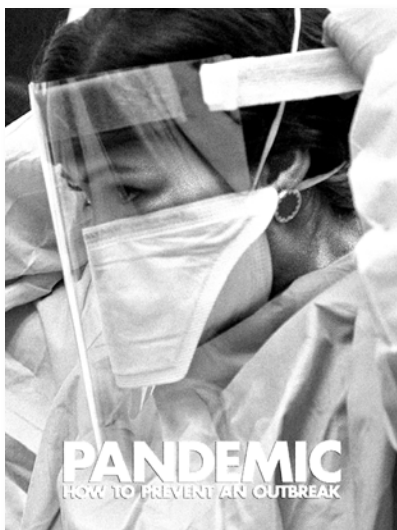
2013



2020

PANDEMIC

HOW TO PREVENT AN OUTBREAK



สารคดีตีแผ่โรคระบาด

ก่อนที่โรคโควิด-19 จะระบาดไปทั่วโลก เน็ตฟลิกซ์ปล่อยหนังสารคดีเรื่องนี้ออกมาพอดี หนังดีแม้เรื่องจริงของไวรัสที่ติดจากสัตว์สู่มนุษย์จนก่อให้เกิดโรคระบาดครั้งใหญ่พร้อมทั้งบอกเล่าเหตุการณ์โรคระบาดในอดีตที่เคยเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ แต่ละครึ่งคร่าชีวิตมนุษย์ไปมหาศาล ให้นักเรียนแก็งการแพทย์และคนรุ่นต่อๆ มาได้รู้จักเตรียมตัวป้องกันโรคอุบัติใหม่ที่อาจเกิดจากเชื้อไวรัสตัวใหม่ได้ทุกเมื่อ

WORLD WAR Z

มหาวิบัติสงคราม Z

หนังที่อิงจากนวนิยายชื่อเดียวกัน เป็นแนวบันเทิงคดีที่เหมาะสมจะดูเอามันคลายเครียด ว่าด้วยการระบาดของไวรัสซอมบี้ในเขตเมืองทั่วโลก คนติดเชื้อจะกลายเป็นซอมบี้ภายใน 12 วินาที เจอร์รี เลน (แบรด พิตต์) พาครอบครัวหนีตายจากฝูงซอมบี้และถูกบังคับให้ร่วมภารกิจหยุดยั้งสงครามระหว่างคนกับซอมบี้ในฐานะความหวังสุดท้ายของมนุษยชาติ เขาต้องใช้ทุกปฏิภาณไหวพริบเพื่อเอาตัวรอดจากการติดเชื้อให้ได้

BOOKS

WHITE OUT

มฤตยูสีขาว

นิยายแนวสืบสวนระทึกขวัญของ Ken Follet ผลงานแปลโดย กานต์สิริโรจนสุวรรณ เป็นเรื่องราวของ แอนโทเนีย แกลโล อดีตตำรวจที่เคยทำงานผิดพลาดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของบริษัทเวชภัณฑ์แห่งหนึ่ง เธอรู้ว่าเชื้อไวรัสร้ายแรงที่คนติดเชื่อจะต้องตายเท่านั้นได้ถูกขโมยไปจากห้องทดลอง เธอต้องรีบสืบหาคนร้ายเพื่อหยุดยั้งหายนะครั้งใหญ่ให้ทันเวลาแม้จะมีความช่วยเหลือเพียงน้อยนิด

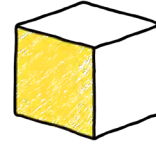


THE STAND

ความตายสุดขอบฟ้า



ความผิดพลาดจากการทดลองผลิตเชื้อโรคร้ายเพื่อใช้เป็นอาวุธทำลายฝ่ายตรงข้าม ส่งผลให้คนอเมริกันตายไปมหาศาล เชื้อโรคระบาดลุกลามไปอย่างรวดเร็วมีเพียงคนส่วนน้อยที่รอดตาย ทุกคนที่รอดล้วนฝันเหมือนกันซ้ำแล้วซ้ำเล่า พวกเขาต่างมุ่งหน้าเดินทางไปหาบุคคลในความฝัน การเดินทางที่ยาวไกลมีสิ่งต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย นิยายเรื่องนี้คืออีกหนึ่งผลงานชิ้นหนึ่งของยอดนักเขียน Stephen King



BOXX MUSIC

MUSIC



ไม่อยากเหงาแล้ว

โปรเจกต์ Jam From Home

Boxx Music คัฟเวอร์เพลง “ไม่อยากเหงาแล้ว” ภายใต้โปรเจกต์ Jam From Home โดยเปิดให้คนรักดนตรีมาร่วมกันร้องเพลงนี้ในสไตล์ของตัวเอง เริ่มจากนักร้องในค่าย โอ-ปวีร์ ที่มาร้องเป็นคนแรกก่อนส่งไม้ต่อให้วง ONE ONE ที่ชวน อิงค์-วรินทร์ เจ้าของเพลงนี้มาร้องเดินด้วยกัน ตามด้วย มาร์ค-ธัชพล ที่เดิมสีสันด้วยท่อนแรพ มีปอย-पोर्टเทรต มาช่วยร้องคอรัส ปิดท้ายด้วยคอปเตอร์ศิลปินใหม่ของคนค่าย

นอกจากนี้ยังเปิดให้คนทางบ้านร่วมแจมโดยดาวน์โหลดไฟล์เพลงนี้ไปคัฟเวอร์และอัปโหลดลง Facebook หรือ YouTube พร้อมใส่ #JamFromHome ทำให้ได้เพลงนี้ในเวอร์ชันใหม่ที่ทำให้การอยู่บ้านไม่น่าเบื่ออีกต่อไป

ติดตามทุกคลิปในโปรเจกต์ Jam From Home
facebook.com/JamFromHomeChallenge

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ
“Boxxmusic” ได้ที่

Facebook: BoxxmusicOfficial

IG: boxxmusicofficial

YouTube Channel: BOXX MUSIC ■

POY PORTRAIT

ตะวัน ชวลิตธำรง

นักร้อง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “น้ำเปล่า” อาหารจานโปรดของคุณ “เสื่อร้องไห้” เครื่องดื่มที่ชอบสั่งเป็นประจำ “น้ำเปล่า” ซีรีส์หรือหนังเรื่องโปรดของคุณ “How I met your mother” แล้วคุณคิดว่าตัวเองเป็นใครในหนังหรือซีรีส์เรื่องนั้น “พระเอก เพราะเป็นคนที่เชื่อในพรหมลิขิตเหมือนกัน”

ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่า อยากกลับไปแก้ไข “ช่วงมหาวิทยาลัย น่าจะเข้าใจตัวเองกว่านี้” สิ่งที่คุณกลัวคือ “การเสียใจภายหลัง”

บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร “ในหลวง ร.9 ทรงเป็นแบบอย่างในทุกด้าน” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “คิวทอง”

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “ไม่รักษาคำพูด” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ “ความมีวินัย” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด “แต่งเพลงแล้วได้อย่างใจ” คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร “ความดีที่มนุษย์มีให้แก่กัน”

สถานที่ที่คุณชอบไปเป็นประจำ “สวนสาธารณะ” ถ้าคุณสามารถ “หยุด” อะไรสักอย่าง คุณจะหยุดอะไร “หยุดคอร์ปชั่น”

ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ “อยากเป็นสถาปนิก” ถ้าคุณมีพลังพิเศษได้ อยากมีพลังแบบไหน “อ่านใจคนได้” คุณอยากทำอะไรก่อนตาย “ทิ้งอะไรดีๆ ไว้ให้คนรุ่นหลัง” ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร “คนเดิม” ■

น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มสิงห์



น้ำดื่มสิงห์
SINGHA DRINKING WATER

น้ำดื่มสิงห์ ที่ขวดก็ใช่... ดื่มสิ่งที่ใช่...ให้ตัวเอง

ใช่...เพราะผ่านเทคโนโลยี



จึงสะอาดเหมาะกับร่างกาย

