

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 1 / 2018 มีนาคม 2561

85th

ANNIVERSARY
BOONRAWD BREWERY

SINGHA LIFE

ชีวิตแบบสิงห์โล่เป็นสไตล์ที่คุณเป็น

PANNA

จากธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์ทันสมัย

IRIS APFEL

เจ้าแม่แฟชั่น ไอริส แอปเปิ้ล

Striking
ORDINARY
MEN

FASHION
ISSUE



DIGITAL
VERSION





ชีวิตคุณ คุณต้อง พลมเอง



ใช้ชีวิตให้เหมือนฟองโซดา

ทุกหยดซ่า...โซดาสี่หงส์

ขอคำแรก



เปิดปี 2561 มากี่มีงานเพียบเลยจริงๆ ครับ เริ่มต้นด้วยงานบางกอกแหวกแนว ซึ่งทางบริษัทได้สนับสนุนเป็นปีที่ 2 เป็นงาน “วัด” ออกสไตร์เมืองนอกหน่อย จะมีคนมาฟังนักเขียนและนักพูดในตอนกลางวัน มีทั้งนักเขียนต่างชาติและคนไทย ให้ความรู้แก่ผู้มาฟัง ตอนเย็นมีฟู้ดทรัคอาหารอร่อยมาบริการให้ และมีความคึกคักยามเย็น ในปีนี้ได้มีการเปิดตัวหนังสือ “สิ่งแปลกปลอม” อย่างเป็นทางการด้วย ได้รับความสนใจจากผู้ร่วมงานพอสมควร นอกจากนั้น ยังเปิดสิ่งพิเศษการเดินขบวนในลานจอดรถของบ้านจักรพงษ์ด้วยอีก คนผลัดกันมานั่งกันอย่างต่อเนื่อง อาทิ ตย ต่อมาก็มีงานร้อยดวงใจสายใยสิทธิ์ ครั้งที่ 15 ที่กลับไปจัดที่พญาอีกครึ่ง ตามด้วยงาน “อุ้นไอรัก คลายความหนาว” ที่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงให้จัดขึ้น จำลองแบบงานฤดูหนาวในสมัยรัชกาลที่ 5 และมีการเชิญชวนให้ทุกคนแต่งตัวย้อนยุค ซึ่งเป็นสิ่งที่ดีมากเพราะจะไม่ค่อยมีการนิยมแต่งไทยมากนักในปัจจุบัน พอได้นั่งผ้าม่วงสวมเสื้อราชปะแตนไปเดินงาน และเห็นคนส่วนใหญ่พากันแต่งตัวย้อนยุค ก็รู้สึกภาคภูมิใจในความเป็นไทย กลับไปค้นรูปท่านเจ้าคุณแต่งตัวในสมัยท่านมานั่งพิจารณาใหม่

ในงานนี้เราก็ได้เชิญให้ร้าน ครวบ้านหนูน ที่ออกร้านกับทางบริษัทในหลายโอกาสด้วยกันมาร่วมออกงานด้วย และกลายเป็นร้านสุดฮิตของงานร้านหนึ่งเพราะไถ่อย่างแบบทางใต้ของเขาร้อยมาก ๆ และเป็นที่ยุ้จักกว้างขวางอยู่แล้ว ประกอบกับขนมโคสุดอร่อยที่หารับประทานได้ยากจริงๆ ในสมัยนี้ กลายเป็นว่ามีคิวยาวตลอดเวลาที่หน้าร้าน “อภิมรณ” ด้วยทางผู้จัดงานได้ขอไม่ให้

มีการโฆษณาบริษัทหรือสินค้าในงานจึงได้ตั้งชื่อร้านว่า “อภิมรณ” เป็นชื่อของนิยายสารของ บริษัทในสมัยก่อน ที่กลายมาเป็น สิ่งแปลกปลอม ในสมัยนี้ มีความหมายที่ดี แปลว่า รื่นเริงยิ่ง มีกลิ่นอายเก่า ชื่อคล้องกับพระยาภิรมย์ภักดี คิดว่าเหมาะสมดีกับงานนี้ จากนั้น

เราก็มีงานแจ๊สเฟสติวัลและบอลรูม ตามมาติดๆ กันที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย มีผู้คนไปร่วมงานเป็นหมื่นต่อวัน จำนวนมากขึ้นกว่าปีที่แล้ว และงานบอลรูมครั้งนี้ คุณอิสระ ขวละเอียด บรรณาสเตอร์ อัจฉริยะของเรา ได้นำทีมโขงวังหน้าขึ้นไปแสดงกลางแจ้งด้วยสร้างความฮือฮาให้กับผู้ที่ได้มาชมจนหลายคนออกปากว่าเป็นสิ่งที่ดีมากที่เราอนุรักษ์ความเป็นไทย และเปิดโอกาสให้คนส่วนใหญ่ รวมถึงคนเชียงรายได้มีโอกาสชมความงามและความสนุกแบบไทยจริงๆ ด้วย โดยคุณอิสระก็ได้เป็นเซเลบไปด้วยเลย มีการขอถ่ายรูปขอลายเซ็นกันทั้งที่ไร่และที่สนามบิน ดูแล้วปีนี้น่าจะเป็นปีอนุรักษ์ความเป็นไทยก็น่าจะเหมาะสมดี

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับแรกของปีนี้นำเสนอเรื่องเด่นที่แปลกออกไปจากปกติ ด้วยการจัดหน้าแฟชั่นสเปเชียลเชิญนางแบบกิตติมศักดิ์ชาวสิงห์มาใส่เสื้อผ้าสวยงามจากสิงห์ไลฟ์ และถ่ายภาพภายในบริษัท เพราะปีนี้เราฉลอง 85 ปี บุญรอดบริวเวอรี่ทั้งปี ก็เลยจะนำเสนอเรื่องราวของบริษัทให้เห็นถึงประวัติศาสตร์อันยาวนานของเราและความรุดหน้าของบริษัทที่ขยายธุรกิจไปในแขนงต่างๆ โดยที่ยังคง The Singha Way หรือสปีริตของพระยาภิรมย์ภักดีและความเป็นสิงห์ให้อยู่ชั่วลูกชั่วหลานต่อไป

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

ISSUE 1 / 2018

มีนาคม 2561

เรื่องเด่น

Striking Ordinary Men ชีวิตแบบ “Singha Life” ในสโตนี่ที่คุณเป็น

34



24



52



74

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

8

สิงห์

ถามมาตอบไป ใครคือแฟนไอคอนในใจของคุณ

48

คุยกับฮีโร่ แนะนำโปรเจกต์เพื่อสังคมด้านกีฬา

50

ตามไปดู panna จากพลังธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์สกินแคร์

52

ของเก่าเล่าเรื่อง ชุมประตูปริศนา บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

58

ท่องเที่ยว

กาญจนบุรี ท่องแพ ลอยแพ แอ่วเมืองกาญจน์

24

ความรู้ทั่วไป

ธุรกิจครอบครัวแฟชั่น รวมธุรกิจตระกูลแฟชั่นชั้นนำ

60

บุคคลน่าสนใจ เจ้ามัณเฑียร ไอริส แอปเปิ้ล

64

หาเรื่องมาเล่า 8 หนังสือจากพลังการเคลื่อนไหวทางสังคม

68

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ 9 เคล็ดลับ “ไม่หกลบ” ระหว่างวัน

72

คอลัมน์พิเศษ

เมนูเด็ด CHEESY CHICKEN NACHOS

74

คุณรู้หรือไม่ คนเจนไหนเขาแต่งตัวกันยังไง

76

บันเทิง

Knowledge Jeans

77

ทำนายคลายเครียด ทายนิสัยจากพลังธาตุ

78

แนะนำแวดวงศิลป์ รวมบันเทิงนอกกระแส

80

สัมภาษณ์สั้น อิงค์ วรินทร์ เปาณิช

82



SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด พ.ศ. 2561
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะพิสิ

ศิริมล โฉมปราชญ์

สิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา ศิริวิเสสกุล

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชดา บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน

ณภาณูตา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทรภิรมย์

อิทธิพันธุ์ ฉายผ่องพรรณ

บริษัท พิพิธภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2641-7941



ถ่ายภาพโดย @Topponpisut



เทศกาลบางกอกเอดจ์แนว Bangkok Edge 2018

@ กรุงเทพมหานคร | 20-21 มกราคม 2561

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมสนับสนุนเทศกาลบางกอกเอดจ์แนว (Bangkok Edge 2018) เทศกาลแห่งความคิดรูปแบบใหม่ที่จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ในกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 20-21 มกราคมที่ผ่านมา ณ บริเวณมิวเซียมสยาม จักรพงษ์วิลล่า และโรงเรียนราชินี โดยครั้งนี้จัดขึ้นยิ่งใหญ่กว่าครั้งแรก ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Explore, Create, Inspire” จัดแน่นด้วยกิจกรรมเสวนา สัมมนา เวิร์คช็อป คอนเสิร์ต นิทรรศการย่อยๆ ร้านหนังสือ ร่วมด้วยร้านขายสินค้าแฮนด์เมดที่ออกแบบไม่ซ้ำใคร นอกจากนี้ยังมีอาหารและเครื่องดื่มแบบจัดเต็มตลอดทั้งวันยันเที่ยงคืน โดยไฮไลท์สำคัญจากกิจกรรมต่างๆ ในปีนี้ ได้แก่ เสวนา เวิร์คช็อป ภาพยนตร์ ดนตรี การเข้าชมพื้นที่บริเวณจักรพงษ์วิลล่า และการเปิดตัวหนังสือสิงห์ปรกรณ์ ■





ร้อยดวงใจสายใยสิงห์ ครั้งที่ 15

@ ชลบุรี | 24-26 มกราคม 2561

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด จัดงานร้อยดวงใจสายใยสิงห์ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2561 ณ โรงแรมรอยัล คลิฟ ไฮเต็ลส์ กรู๊ป พัทยา เป็นงานรวมตัวผู้บริหารและตัวแทนจำหน่ายรวม 458 คน ภายใต้สโลแกน 1 Team 1 Mission ภายในงานมีการจัดบูธแสดงผลภัณฑ์และธุรกิจในเครือบุญรอดต่างๆ เพื่อให้ตัวแทนจำหน่าย

ได้สัมผัสและทราบถึงผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมของบริษัท อีกทั้งได้ร่วมสนุกไปกับศิลปินดาราชื่อดังมากมาย อาทิ หน้ากากอีกาดำ หน้ากากซูโม่ หน้ากากยูนิคอร์น จากรายการหน้ากากนักร้อง ปู-พงษ์สิทธิ์ คำภีร์ นักแสดงสาว เบลล่า-ราณี แคมเปญ ไอซ์-อภิษฎา เครือคงคา ตลอดจนศิลปินจากค่าย Muzik Move ที่มากันคับคั่ง ■









งาน “อุ้งไอรัก คลายความหนาว”

@ กรุงเทพมหานคร | 8 กุมภาพันธ์ - 11 มีนาคม 2561

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10 โปรดเกล้าฯ ให้จัดงานอุ้งไอรัก คลายความหนาว บริเวณพระราชวังดุสิตและสนามเสือป่า ภายในงานมีคอนเสิร์ตย้อนยุค รณรงค์ให้ผู้มาร่วมงานสวมชุดไทย เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตของคนไทยในสมัยอดีต พร้อมชมนิทรรศการพระราชกรณียกิจในหลวงรัชกาลที่ 5 และรัชกาลที่ 9 การแสดงศิลปวัฒนธรรม สนุกกับกิจกรรมการถ่ายภาพโบราณ เลือกซื้อสินค้า และร้านค้าจากบูธต่างๆ ที่ตกแต่งอย่างไทยโบราณเข้ากับธีมงานตลอดจนมีการขายสลากลุ้นรับของรางวัลมากมาย โดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงานและร่วมออกร้านชื่อ “อภิมยุ” ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้มาร่วมงานอย่างมากตลอดทุกวันของการจัดงาน ■







Singha Park Chiang Rai International Balloon Fiesta 2018

@ เชียงราย | 14-18 กุมภาพันธ์ 2561

เทศกาลบอลลูนนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน "Singha Park Chiang Rai International Balloon Fiesta 2018" ได้แถลงข่าวเปิดงานเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561 ที่โรงแรมจามการไคน์ส์ โดยมี นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุนรอดบิวเวอร์รี่ จำกัด และ นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เป็นประธานในงานแถลงข่าว สำหรับงานในปีนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-18 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ โดยมีไฮไลต์สำคัญคือกิจกรรม "บอลลูนบอกรักบนท้องฟ้า" ซึ่งจัดให้คู่รัก 25 คู่จดทะเบียนสมรส และเติมเต็มความหวานบนบอลลูนท่ามกลางบรรยากาศอันงดงามของไร่บุนรอด โดยคู่รักสำคัญที่เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ต้อย-เศรษฐา ศิระฉายา และ ภรรยา เปี้ยก-อริญญา นามวงศ์ รวมถึงคู่รักนักกีฬาเทควันโดชื่อดัง สอง-บุตรี เผือดผ่อง และเป็นเอกการเกตุ เป็นต้น

ไฮไลต์อีกอย่างคือการแข่งขันบอลลูน ปีนี้มีบอลลูน 35 ลูกจาก 16 ประเทศ เข้าร่วมชิงชัยเพื่อชิงเงินรางวัลกว่า 500,000 บาท โดยหลังจบการแข่งขันในช่วงค่ำยังมีการโชว์บอลลูนในกิจกรรม Balloon Night Glow ซึ่งเป็นการแสดงแสงสีเสียงเต็มลานฟ้าเชียงรายตลอดทั้ง 5 วัน ให้ผู้มาร่วมงานได้ดื่มด่ำกับความตระการตาพร้อมรับฟังบทเพลงจากศิลปินชั้นนำของประเทศ ได้แก่ โต๊ะ-วสันต์ ก้อง ห้วยไร่ เจ-เจตริน พอส ลูลา บุรินทร์ เจ็ทเชสเตอร์ เฟลกราวด์ โบเตย อาร์สยาม ลิปดา อีทีซี และ สิงโต นำโชค นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมสุดพิเศษกับการแสดงไขนกลางแปลงเรื่องราวเกียรติ ในชื่อตอน "พระรามราชา" ที่เพิ่มเทคนิคอันงดงามตระการตา มีผู้ร่วมแสดงกว่า 100 ชีวิต เป็นการแสดงไขนกลางแปลงครั้งแรกที่จ.เชียงรายอีกด้วย ■

บีจีเอฟ เปิดตัวโรงงานกระจก เตรียมรุกตลาดไทยและอาเซียน

@ ปราจีนบุรี | 10 ตุลาคม 2560

บีจีเอฟ หรือ บริษัท บีจี โฟลต กลาส จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระจกแผ่น ในเครือบางกอกกลาส กรุ๊ป (บีจี) เตรียมขยายธุรกิจ รองรับความต้องการทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน เปิดตัวโรงงานผลิตกระจกแห่งแรก บนเนื้อที่ 150 ไร่ ที่ อ.ศรีมหาโพธิ์

จ.ปราจีนบุรี มีกำลังการผลิต 2.19 แสนตันต่อปี ด้วยความร่วมมือด้านเทคโนโลยีอันทันสมัยจาก บริษัท กลาส เทรออก โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกระจกรายใหญ่จากประเทศสวิตเซอร์แลนด์



SBC สนับสนุนน้ำดื่มและถุงยังชีพ ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย

@ พระนครศรีอยุธยา | 22 พฤศจิกายน 2560

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด สนับสนุนน้ำดื่มและร่วมมอบของพระราชทาน (ถุงยังชีพ) ที่วัดพุทธรังษี ต.หลักชัย อ.ลาดบัวหลวง

เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ดังกล่าวจำนวน 1,200 คน ซึ่งชาวบ้านในพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างมาก



Boonrawd Security Awareness Day 2017

@ กรุงเทพมหานคร | 23 พฤศจิกายน 2560

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาและฝึกอบรมกลาง จัดอบรม “Boonrawd Security Awareness Day 2017” ในหัวข้อ “เราปลอดภัย บริษัทปลอดภัย” ณ หอประชุมใหญ่ ซึ่งจัดขึ้นทุกปีเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้พนักงานรู้เท่าทัน และสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ๆ ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญ ภายในงานมีกิจกรรมให้ร่วมสนุกมากมาย พร้อมรับฟังบรรยายโดยวิทยากรจากมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ



บุญรอดฯ ร่วมพิธีทำบุญ ตักบาตรถวายพระราชกุศล ในหลวงรัชกาลที่ 9

@ กรุงเทพมหานคร | 5 ธันวาคม 2560

นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี กรรมการบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และ นางณัฐวรรณ ทีปสุวรรณ ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมใส่บาตรในพิธีทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ ณ พระลานพระราชวังดุสิต

ครั้งแรกของหนองคาย กับงานระดับโลก การแข่งขันเรือ F1-F6

@ หนองคาย | 15-16 ธันวาคม 2560

จังหวัดหนองคายจับมือ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย” สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และหน่วยงานต่างๆ จัดการแข่งขันเรือเร็ว F1-F6 เป็นครั้งแรกของจังหวัดบนแม่น้ำโขง เขตเทศบาลเมือง เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยมีนักแข่งทั้งในประเทศและต่างประเทศชื่อดังมาร่วมชิงชัยเจ้าความเร็ว ในโอกาสนี้ นายวุฒาภิรมย์ภักดี ได้มอบเจลลี่ให้แก่กองเรือยุทธการด้วย



SSB มอบทุนการศึกษา ประจำปี 2560

@ กรุงเทพมหานคร | 19 ธันวาคม 2560

ตามที่บริษัทฯ มีนโยบายมอบทุนการศึกษาเพื่อส่งเสริมนักเรียนที่เรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ บริษัทฯ จึงได้จัดพิธีมอบทุนการศึกษานักเรียนที่เข้าหลักเกณฑ์ ในระดับชั้น ประถมศึกษาจากโรงเรียนวัดจันทรสโมสร จำนวน 5 ทุน โรงเรียน วัดประดู่ธรรมาธิปไตย จำนวน 5 ทุน โรงเรียนวัดธรรมาภิรตาราม จำนวน 4 ทุน ทุนละ 3,000 บาท เพื่อให้เด็กเรียนมีกำลังใจต่อการศึกษา และเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชุมชน



WNB ได้รับรางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2561”

@ กรุงเทพมหานคร | 21 ธันวาคม 2560

บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด ได้รับรางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2561” ประเภทสถานประกอบการด้านอาหาร ประจำปี 2561 จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยได้รับการประกาศให้เป็นสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านอาหารที่มีการดำเนินงานอย่างมีคุณภาพ มีจริยธรรม และประกอบการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งได้เข้ารับรางวัล ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ โดย ศ.คลินิกเกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล



SINGHA TENNIS CAMP ปีที่ 1

@ ขอนแก่น | 24 ธันวาคม 2560

นายเอกสิทธิ์ สุนทรนนท์ ผู้จัดการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายใต้การสนับสนุนจาก บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท สิงห์ขอนแก่น จำกัด และสถาบันเทนนิสปริามิต จัดพิธีมอบประกาศนียบัตรให้กับผู้สำเร็จโครงการสิงห์ เทนนิสแคมป์ SINGHA TENNIS CAMP ปีที่ 1 โดย รศ.ดร.เกรียงไกร กิจเจริญ รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ขึ้นกล่าวสรุปผลโครงการเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการในปีนี้มีทั้งสิ้น 168 คน น้องๆ ได้รับการฝึกฝนทักษะต่างๆ จากทีมโค้ชมืออาชีพของสถาบันเทนนิสปริามิต และผู้ช่วยผู้ฝึกสอนจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นเวลา 3 สัปดาห์ ในโครงการนี้มี น้องนก นพวรรณ เลิศชีวกานต์ นักเทนนิสหญิงมืออาชีพเข้าร่วมกิจกรรมกับน้องๆ ด้วย



ทวลสุดมันส์ “ลีโอ พรีเมียร์ลีก คัพ” ชิง 2 ล้าน

@ กรุงเทพมหานคร | 4 มกราคม 2561

นายวรุดิ ภิรมย์ภักดี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด เป็นประธานในงานแถลงข่าวการแข่งขันฟุตบอล “ลีโอ พรีเมียร์ลีก คัพ 2018” ซึ่งเงินรางวัล 2 ล้านบาท ที่หอประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยมี 8 สโมสรร่วมแถลงข่าว ได้แก่ สโมสรเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด สโมสรสิงห์ เชียงราย ยูไนเต็ด สโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี สโมสรพัทยา ยูไนเต็ด สโมสรการท่าเรือ เอฟซี สโมสรนครราชสีมา มาสด้า เอฟซี สโมสรขอนแก่น เอฟซี และสโมสรเชียงใหม่ เอฟซี พร้อมด้วยสื่อมวลชนที่ให้ความสนใจร่วมงานกันอย่างคับคั่ง



CMB ต้อนรับคณะเยี่ยมชมโรงงานจาก Eckerd College, Florida, USA

@ เชียงใหม่ | 12 มกราคม 2561

บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรจ จำกัด ต้อนรับคณะอาจารย์ นักศึกษาปริญญาตรีและปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจจาก Eckerd College, Florida, USA ซึ่งเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และนำประสบการณ์ที่ได้ไปปรับใช้ในการเรียนการสอนของสถาบัน โดยมีนายศพร พยัคฆณัติ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิต เป็นผู้บรรยายและนำชม



SINGHA BADMINTON CHALLENGE ปีที่ 1

@ ทั่วประเทศ | 12 มกราคม 2561

- 27 พฤศจิกายน 2560 ร่วมกับโรงเรียนปทุมวิไล
- 12 ธันวาคม 2560 ร่วมกับโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนาการ นนทบุรี
- 18 ธันวาคม 2560 ร่วมกับโรงเรียนขอนแก่นวิทยายน
- 19 ธันวาคม 2560 ร่วมกับโรงเรียนพนมสารคาม “พนมอดุลวิทยา”
- 25 ธันวาคม 2560 ร่วมกับโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม
- 4 มกราคม 2561 ร่วมกับโรงเรียนราชินีบน
- 8 มกราคม 2561 ร่วมกับโรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย (มัธยม)
- 9 มกราคม 2561 ร่วมกับโรงเรียนเทศบาล 6 นครเชียงราย
- 12 มกราคม 2561 ร่วมกับโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด

นายเอกสิทธิ์ สุนทรนนท์ ผู้จัดการฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ภายใต้การสนับสนุนจากสโมสรแบดมินตันบ้านทองหยอดและผลิตภัณฑ์ YONEX จัดกิจกรรม สิงห์ แบดมินตัน ชาเลนจ์ ปีที่ 1 รอบชิงชนะเลิศ ที่โรงเรียนบ้านทองหยอด จ.กรุงเทพมหานคร โดยมีนางมลา ทองกร ประธานโรงเรียน กล่าวต้อนรับ และ นายภัทพล เงินศรีสุข ผู้อำนวยการ และผู้ฝึกสอนโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของน้องเมย์ รัชนก อินทนนท์ ร่วมกิจกรรมและแสดงความยินดีกับผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทต่างๆ



สิงห์ จูเนียร์ คัพ ครั้งที่ 20

@ กรุงเทพมหานคร | 13 มกราคม 2561

สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จัดศึกฟุตบอลวันเด็ก “สิงห์ จูเนียร์ คัพ ครั้งที่ 20” รอบชิงชนะเลิศ ในวันเด็กแห่งชาติ ที่สนามฟุตบอล แกรนด์ ซอคเกอร์โปร เกษตร-นวมินทร์ การแข่งขันแบ่งเป็น 2 รุ่นอายุคือ ไม่เกิน 10 ปี และ 12 ปี โดยมีทีมฟุตบอลที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ 20 ทีม พิธีเปิดได้รับเกียรติจาก นายอรรถสิทธิ์ พรหมสุข ผู้จัดการแผนกประชาสัมพันธ์องค์กร บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธาน พร้อมด้วยนายสุรัช จตุรภัทรพงษ์ ผู้อำนวยการสโมสรบางกอกกลั๊ส เอฟซี นอกจากนี้ยังมี นายชาติวี ฉิมทะเล และ นายอภิสิทธิ์ ไสรวา สองนักฟุตบอลจากสโมสร BGFC มาร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้กับน้องๆ



Leo Concert in Cambodia on January 2018

@ เมืองพนมเปญ ประเทศกัมพูชา | 19-21 มกราคม 2561

@ เมืองพระตะบอง ประเทศกัมพูชา | 26-28 มกราคม 2561

เริ่มต้นปี 2018 ที่ประเทศเพื่อนบ้านด้วยลีโอบคอนเสิร์ต โดยครั้งแรกจัดที่ Chamkar Pring ในเมืองพนมเปญ และครั้งที่ 2 ที่เมืองพระตะบอง ได้รับการตอบรับจากประชาชนชาวกัมพูชาอย่างล้นหลามทั้งสองครั้ง



สิงห์ สร้างซีรีส์รัน 4 ไร่ 4 สนาม หวังดันไทยขึ้นท็อปสนามวิ่งเอเชีย

@ กรุงเทพมหานคร | 23 มกราคม 2561

นายวินทร์ ชมพูนุชธานินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดแถลงข่าวงานวิ่ง “สิงห์ ซีรีส์ รัน 2018” พร้อมเชิญ เต๋อ-สมชาย เข็มกลัด ป๊อ-อิทธิพล สมุทรทอง เป็ก-ปราชญ์ พงษ์ไชย และ ป๊อ-ต๋อยศ จงแจ่ม มาร่วมพูดคุยถึงการวิ่งในแต่ละสนาม ท่ามกลางสื่อมวลชนที่มาร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ ร้านเอส 33 เดอะไนน์ พระราม 9 “สิงห์ ซีรีส์ รัน 2018”

เป็นการสร้างซีรีส์การวิ่งติดต่อกัน 4 เดือน ใน 4 สนามสุดท้ายทายเริ่มที่ สิงห์ปาร์ค เชียงราย ในรูปแบบโครสดันตรี จากนั้นที่เพชรบุรี ในรูปแบบบิกินีรัน ริมชายหาด ตามด้วยที่เชียงใหม่ ในรูปแบบมิดไนท์รัน ขึ้นดอยสุเทพ และปิดท้ายที่กรุงเทพฯ ในรูปแบบซีดีรัน ที่สวนหลวง ร.9 หวังผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในเส้นทาง การวิ่งของเอเชีย



สมาคมกีฬาทางอากาศ และการบินแห่งประเทศไทย ขอขอบคุณผู้บริหารบุญรอดฯ

@ กรุงเทพมหานคร | 24 มกราคม 2561

สมาคมกีฬาทางอากาศและการบินแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอขอบคุณ นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด สำหรับการสนับสนุนน้ำดื่ม สำหรับนักกีฬาทางอากาศ ประเภทหม้อร่อน ทีมชาติไทย เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขัน 18th Asian Games Jakarta Palembang 2018

SBC สนับสนุนน้ำดื่มในงานมหกรรมดนตรี นาฏศิลป์ไทย เทิดไท้ ร.๑๐

@ พระนครศรีอยุธยา | 25 มกราคม 2561

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด ร่วมกับศูนย์พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา อ.ลาดบัวหลวง สนับสนุนน้ำดื่มในงานมหกรรมดนตรี นาฏศิลป์ไทย เทิดไท้ ร.๑๐ ครั้งที่ ๑ โดยนำน้ำดื่มบริการให้กับประชาชน ข้าราชการ และผู้มาร่วมงาน ณ ลานอเนกประสงค์ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง อ.ลาดบัวหลวง



Singha Estate คว่ำรางวัล Best Equity-Linked Thailand

@ อ่องกง | 30 มกราคม 2561

นายเมธี วินิชบุตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนรับรางวัล “Best Equity-Linked Thailand” จากงานประกาศรางวัล The Asset Triple A Country Award 2017 ซึ่งจัดโดย The Asset นิตยสารธุรกิจการเงินชั้นนำของเอเชีย ณ โรงแรม โฟร์ซีซั่น ฮองกง



สิงห์ จับมือ หนิกรูจ จัดเทศกาล Thailand International Jazz Festival 2018

@ เชียงราย | 2-3 กุมภาพันธ์ 2561

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมกับ บริษัท หนิกรูจ คอนเน็ค ผุดงาน เทศกาลดนตรีแจ๊สนานาชาติครั้งยิ่งใหญ่ Thailand International Jazz Festival 2018 นำเหล่าศิลปินชื่อดังคุณภาพระดับโลกพร้อม ศิลปินแจ๊สแถวหน้าของเมืองไทย มาร่วมถ่ายทอดเสียงเพลง ท่ามกลางบรรยากาศหนาวเย็นและธรรมชาติที่สวยงามแห่งขุนเขา

ในไร่บุญรอด บรรยากาศในงานเต็มไปด้วยความชื่นมื่น บรรดาคอ เพลงแจ๊สต่างก็ได้ดื่มด่ำสุนทรียะจากดนตรีชั้นเยี่ยม ฝีมือศิลปิน แจ๊สระดับตำนาน อาทิ ไบรอัน แม็กไนต์ โจอี้ อเล็กซานเดอร์ ดร.ภาธร ศรีกรานนท์, วง Infinity, Koh Mr.Saxman & The Sound of Siam with Pui Duangpon เป็นต้น



“โปรอาร์ม” โปรกอล์ฟขวัญใจชาวไทยเข้าพบบนายสันติ

@ กรุงเทพมหานคร | 14 กุมภาพันธ์ 2561

“โปรอาร์ม” กิรเดช อภิบาลรัตน์ ยอดโปรกอล์ฟขวัญใจชาวไทย เข้าพบบนายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เพื่อขอบคุณที่ให้การสนับสนุนจนประสบความสำเร็จ สามารถคว้าแชมป์ยูโรเปียนทัวร์ “ฮันตะ เวิลด์ ชูเปอร์ 6 เพียร์” ที่ประเทศออสเตรเลีย



คู่รักเทควันโด “สอง-ไอ” จดทะเบียนบอกลูกเลิฟ บอกรักบนฟ้า

@ เชียงราย | 14 กุมภาพันธ์ 2561

สิงห์ปาร์ค เชียงราย จัดกิจกรรมจดทะเบียนสมรสลอยฟ้า โดยมีนายสมบุญณ ศิริเวช รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย เป็นประธานในงาน นายวันชัย จงสุทธนามณี นายกเทศมนตรีนครเชียงราย นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด ให้เกียรติร่วมงาน ในปีนี้มีคู่รักนักกีฬาเทควันโดระดับประเทศคือ “น้องสอง” บุตรี เผือดผ่อง กับ “ไอ” เป็นเอก การะเกตุ เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้



โขนกกลางแปลงครั้งแรกในจังหวัดเชียงราย

@ เชียงราย | 16-17 กุมภาพันธ์ 2561

สิงห์ปาร์ค เชียงราย จัดงานแสดงโขนกกลางแปลงเรื่องราวเกียรติ ในชื่อตอน “พระรามราชา” เพิ่มเทคนิคอุปกรณ์ แสง สี เสียง อันงดงามตระการตา โดยศิลปินนักแสดงจาก “กลุ่มศิลปินวังหน้า” กว่า 100 ชีวิต ถือเป็นการแสดงโขนกกลางแปลงครั้งแรก

ในจังหวัดเชียงราย เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสู่ลูกหลานในจังหวัด และนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูการแสดงโขนกให้ดำรงอยู่สืบไป การแสดงจัดขึ้นที่ริมทะเลสาบในสิงห์ปาร์ค เชียงราย โดยผู้เข้าชมไม่เสียค่าใช้จ่าย ■



Kanchanaburi

ท่องเที่ยว - ลอยแพ - แอ่วเมืองกาญจน์



A full-page background image showing a vibrant sunset. The sun is a bright, glowing orb on the left side of the frame, casting a long, shimmering reflection across the water in the foreground. The sky is a deep orange, with soft, wispy clouds. In the distance, a mountain range is visible, with the central peak being the most prominent. The water in the foreground shows gentle ripples, and the overall atmosphere is peaceful and serene.

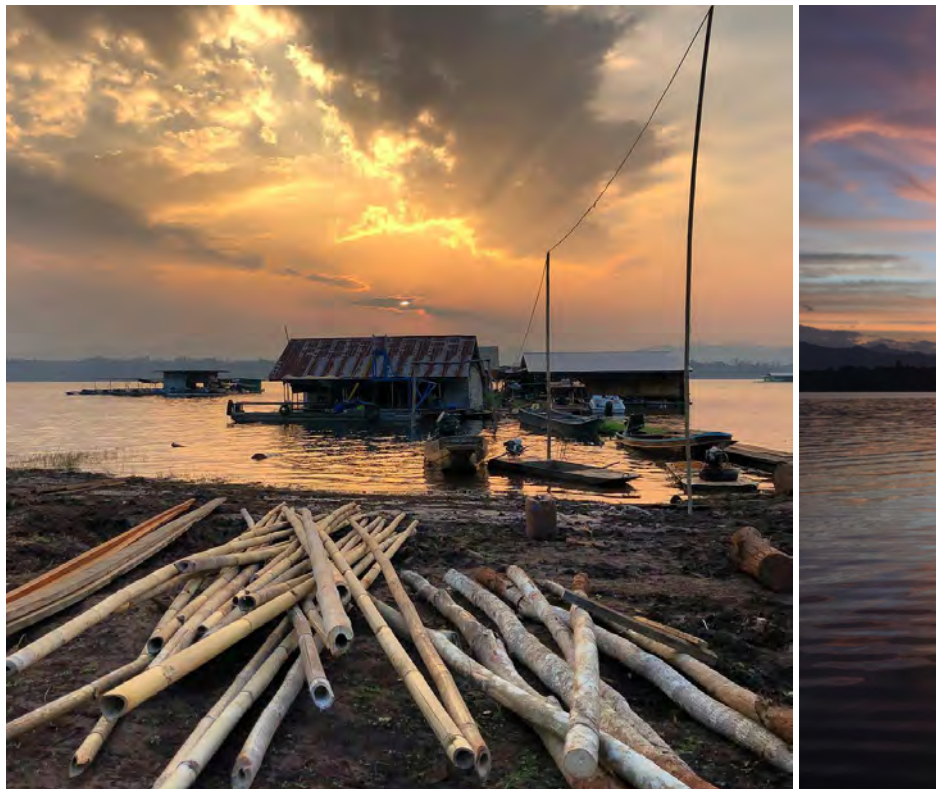
เรื่อง: ศิกันต์ ภาพ: สังขปัสชาว, @thefloatel

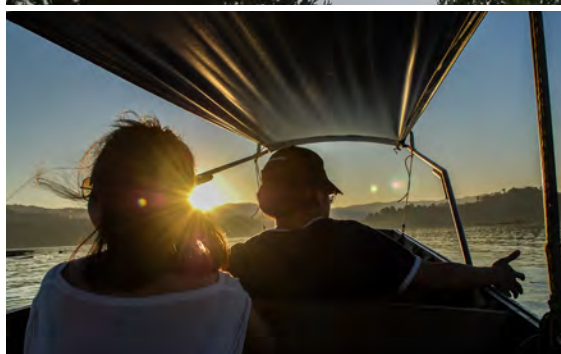
วันที่กรุงเทพฯ ฟ้าขมุกขมัวเพราะฝุ่นละอองและมลพิษที่เกาะตัวกันเป็นหมอกสีหมองๆ
พาให้บรรยากาศของเมืองที่ก็ไม่ค่อยจะเปิดบานอยู่แล้วเหมือนถูกความเหี่ยวเฉาครอบงำเข้าไปอีก
เรานึกดีใจที่เลือกวันออกต่างจังหวัดในช่วงนี้ อย่างน้อยก็ได้มาสูดโอโซนบริสุทธิ์ในป่าต่างๆ
ที่กาญจนบุรี สักสองสามวันก็ยังดี หนีความวุ่นวายในเมืองมาฟอกปอดและเติมพลังชีวิต
งานนี้เราขอผ่านสะพานข้ามแม่น้ำแควและเจดีย์สามองค์ไปก่อน **เพราะเราอยากมาพักผ่อนแบบชิลๆ**
เน้นชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์ มันใจว่ามีคนไม่น้อยที่อยากจะหาที่เที่ยงที่จะได้พักผ่อนอย่างเต็มอิ่มเหมือนกับเรา
เล่มนี้เราจึงพาคุณมา “ท่องแพ” กลางป่าเขา ที่อนุญาตให้เราใช้สติกเกอร์ เอื้อย เอื้อย ชิล กันได้อย่างเต็มที่

จากกรุงเทพฯ มาสู่จังหวัดกาญจนบุรี ถือว่าไม่ไกลนัก นั่งรถสักสองชั่วโมงก็มาถึง อ.เมือง แต่หากจะไปให้ถึงอ.ทองผาภูมิต้องไปต่ออีกไม่ต่ำกว่า 150 กม. บวกไปอีก 2 ชั่วโมงกว่า เรากำลังมุ่งหน้าสู่ “แพบุญเดิน” ซึ่งอยู่ในเขตของเขื่อนวชิราลงกรณ หรือเรียกชื่อเล่นว่า เขื่อนเขาแหลม และสมชื่อจริงๆ เพราะภูเขารายในเขื่อนนั้นมียอดแหลมและผาสูงมากมาย เมื่อผางามโอบล้อมด้วยธารสวยใสของแม่น้ำแควน้อย จึงเกิดเป็นทัศนียภาพตระการตา ที่นี่เป็นอีกแห่งที่นักท่องเที่ยวนิยมมาใช้บริการบ้านพักแบบแพกลางน้ำ แต่แพที่เราจะไปไม่ได้อยู่ร่วมกับเจ้าอื่นๆ เพราะอยู่ลึกจากตัวเมืองของอำเภอเข้าไปอีก เขาวามีเอกลักษณ์ไม่เหมือนกับแพเจ้าไหน จะเป็นยังไงเดี๋ยวเราจะได้รู้กัน เราเลิξηหาซื้อแพบุญเดินจากกูเกิลให้อาğuจัดการปักหมุดให้ จากนั้นขับตาม map ไป จากตลาดในตัวอำเภอครุเดียวก็มาถึง เพราะหาไม่ยากนัก

ลงจากรถได้ พลิกข้อมือดูนาฬิกาประมาณบ่ายสองกว่า รู้สึกโล่งใจที่มาทันเพราะแพจะต้องลากออกไปกลางน้ำไม่เกินบ่ายสองโมงครึ่ง แดดกำลังจัด แต่อากาศไม่ร้อนเพราะลมพัดหอบความสดชื่นของป่าเขาและผืนน้ำเข้ามาให้สัมผัส ท้องฟ้าสดใส อากาศสะอาด ผิดกับเมืองสลัวๆ ที่เราจากมา มองบรรยากาศโดยรอบของริมฝั่งที่จอดแพ เห็นถึงความสงบเรียบง่ายตามวิถีชีวิตของชาวบ้าน ร้านค้าริมฝั่งเป็นเพิงตั้งง่ายๆ ไว้ให้พอหลบแดดหลบฝน ถนนเป็นดินลูกรังมีฝุ่นแดงลอยคลุ้ง เราคิดว่าหากบนแพไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกก็ไม่ใช่ไร เพราะตั้งใจมาสัมผัสชีวิตที่ต่างจากในเมืองกรุงอยู่แล้ว สิ่งเดียวที่กลัวคือท้องทิว มนุษย์ที่นิงเป็นหลักชัยเป็นกินแบบเรา รีบเดินไปร้านขายของชำแล้วกวาดขนมมาตุนไว้ถุงเบ้อเริ่ม

ที่สาวใจดีพนักงานต้อนรับของแพช่วยเราหอบข้าวของขึ้นแพไปให้ทันก่อนเขาจะมาลากออกไป พอเดินสำรวจแพแล้วก็ตกใจ รู้สึกว่า





บรรยากาศของบ้านและร้านอาหารในเขื่อน

“โอ้ว...นี่มันแพอลังการ เหมือนบ้านคนมีอันจะกินลอยน้ำได้เลย” ที่เรียกว่าแพก็เพราะมีเหล็กม้วนท่อนยักษ์เชื่อมต่อกันเป็นท่อนลอยน้ำอยู่ข้างล่าง แพนี้มี 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ แยกเป็นสัดส่วน อยู่กันได้ห้องละ 2-4 คน มีครัวด้านหลังพร้อมเตาบาร์บีคิว และส่วนของทางเดินที่ทำจากไม้ยื่นยาวออกไปสำหรับเดินออกจากแพไปรับลมชมวิวกลางน้ำ แถมมีเรือคายัคหลายลำพร้อมไม้พายผูกอยู่ท้ายแพ ที่โดดเด่นที่สุดคือแพนี้ไม่ได้มีทางเดินโดยรอบเหมือนแพอื่นๆ แต่ทำทางให้เดินตรงกลางจากส่วนหน้าไปจนถึงส่วนท้าย แล้วเป็นช่องทางให้ลมผ่านไปในตัว ดังนั้นไม่ว่าเราจะอยู่ข้างหน้าหรืออยู่ข้างหลังแพ ลมก็พัดถึงหมด โชนนั่งเล่นหน้าห้องนอนมีบริการน้ำร้อนและชากาแฟพร้อมสรรพ แต่ที่ถูกใจเราที่สุดคือชิงช้าไม้หลังใหญ่ 2 หลังที่ส่วนหน้า และห้องนอนที่ผนังเป็นกระจกใสทำให้มองเห็นทิวทัศน์สวยงามของเขื่อนได้ตลอดเวลา ความสะอาดของที่นอนและห้องน้ำจัดว่าไม่แพ้โรงแรมดีๆ เลยทีเดียว

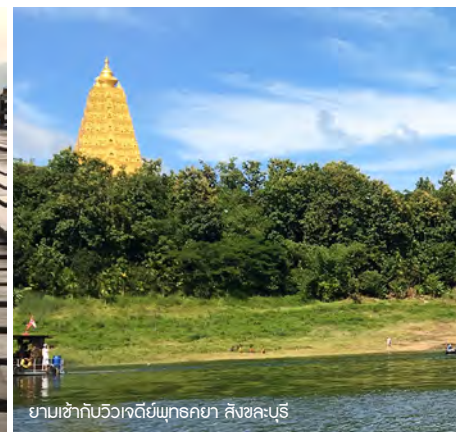
พอได้เวลาก็มีเรือหางยาวมาลากแพออกไป ทั้งหมดเคลื่อนตัวออกจากฝั่งเป็นขบวนย่อยๆ เสียงเพลงแจ๊สสบายๆ เข้ากับบรรยากาศสดชื่น “พีเติ้ล” เจ้าของแพเชื่อมต่อบลูทูธกับลำโพงด้วยไอแพดของเขา พีเติ้ล



ขึ้นแพมากับเรา แม้ว่าเขาจะตั้งชื่อแพคล้ายชื่อของลุงสักคน แต่พี่เต๋ไต้ยังเป็นคนหนุ่มที่กระตือรือร้นจะทำในสิ่งที่ตัวเองรัก แพที่เราขึ้นนี้ชื่อ “Buntern” เป็นแพไฮสปีดเล็กของพี่เต๋ไต้ ยังมีแพไฮสปีดใหญ่อีกแพที่ชื่อ “The Floatel” ซึ่งอลังการกว่า และเราเรียกมันเล่นๆ ว่าแพจักรพรรดิ พี่เต๋ไต้บอกว่าที่ตั้งชื่อ “บุญเดิน” เพราะไม่อยากให้ซ้ำใคร และคำว่า บุญ ก็เป็นสิริมงคล ส่วนคำว่าเดิน ไม่ได้เพี้ยนมาจากชื่อของเขา แต่เป็นสรรพนามบุรุษที่ 2 ในภาษาใต้ แปลว่า คุณ เราเลยแปลซะเองว่า “เป็นบุญของคุณที่ได้มาขึ้นแพนี้” (พี่เต๋ไต้ไม่ได้กล่าวไว้) แต่ก็มีความสุขใจของเราจริงๆ นั่นละที่ได้มา เพราะมีทุกอย่างพร้อมมากกว่าเพื่อนๆ ขนมหที่ตุนไว้ไม่จำเป็นเลยก็ได้ เพราะเขาจัดอาหารเตรียมไว้ให้ทุกมื้อ เราไม่ต้องมานั่งตักปลาหรือหุงหาอาหารเองหรืออยากจะทำเองเขาก็ไม่ว่า แต่บอกเลยว่าอาหารร้อนๆ ที่แม่ครัวเขาทำและเอาเรือมาส่งให้



สะพานบุญ



ยาบเข้ากับวิวเจดีย์พุทธคยา สังขละบุรี

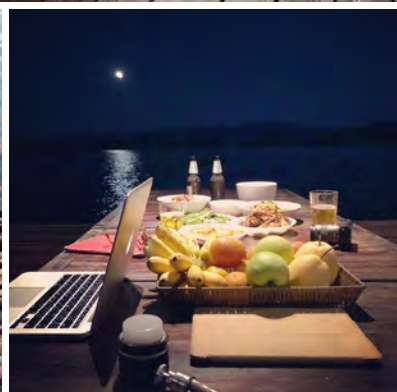
BUNTERN

- 3 ห้องนอน 3 ห้องน้ำ
- ซิงช้า 2 หลัง
- ยาสาญญะประจำบ้าน
- บริการเช่าและกาแฟ
- บริการอาหาร น้ำดื่ม และน้ำแข็งทุกมื้อ
- กิจกรรมพายเรือคายัค
- เหมาะกับ 10-12 คน





สอนทำอาหารไทยสำหรับชาวต่างชาติ



ถึงที่ รสชาติอร่อยมาก ที่ท้ายแพยังมีถึงน้ำแข็ง
บรรจจุสารพัดเครื่องดื่มเย็นๆ ให้พอกินได้ทั้งคืน

ปกติเส้นทางลากแพของพี่เติ้ล หากมา
พัก 2 วัน 1 คืน เขาจะพาออกมาจอดไกล
ฝั่งประมาณ 4 กิโลเมตร เป็นวิวติดหน้าผา
เห็นทิวเขาเป็นเงาส่องสะท้อนอยู่ในน้ำ พร้อม
ตะวันตกดินที่ซ้อนหลังเหลี่ยมเขา ย่อมฝันฟ้า
เป็นสีชมพู แพจะมาจอดนี้ในเวลาประมาณ
ห้าโมงกว่า ไม่มีแพอื่นโดยรอบ เงียบสงบมาก
ปลาเล็กตัวก็ไม่มี จากนั้นเราจะทำอะไรกับชีวิต
ก็แล้วแต่ จะนอนเฉยๆ ชมวิว นั่งอ่านหนังสือ
เล่นโปรดพร้อมจิบกาแฟ เขียนไดอารี่ ฟังเพลง
หรือใส่ชุดว่ายน้ำไปเล่นน้ำหรือพายเรือคายัคก็ได้
น้ำในเขื่อนนิ่งๆ ไม่ไหลแรงทำให้พายไม่ยาก
แต่ต้องใส่ชูชีพทุกครั้งเพราะน้ำลึก ใครพาย
ออกไปไกลๆ พี่เขาจะขับเรือหางยาวไปช่วย
ลากกลับมา หลังจากตะวันตกลับฟ้า บรรยากาศ
รอบตัวจะมืดมิด แต่ไม่น่ากลัวสักนิด เพราะฟ้า
ด้านบนมองเห็นดาวเน้นๆ แบบชนิดที่ว่า ลากเส้น
จินตนาการได้เลยว่าเป็นกลุ่มดาวอะไร แต่ถ้า
มาคืนพระจันทร์เต็มดวง แสงจากพระจันทร์จะ
สุกสว่างจนทางเดินท้ายแพแทบไม่ต้องเปิดไฟ

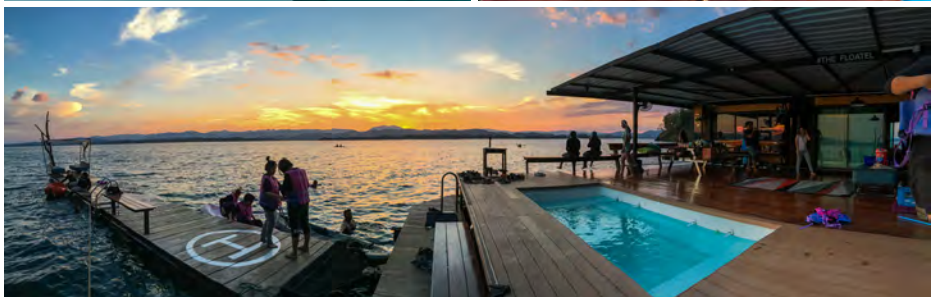
หากมาพัก 3 วัน 2 คืน พี่เติ้ลจะพาลาก
ออกไปไกลถึงสังขละบุรี ระยะทางประมาณ
50 กม. ไปถึงบริเวณสะพานมอญที่เป็นจุดชม
ทิวทัศน์อันงดงาม ตื่นมาแล้วเห็นเจดีย์พุทธคยา
ได้แสงยามอรุณรุ่ง เป็นภาพที่น่าประทับใจเกิน
คำบรรยาย แล้วจะได้เห็นมุมของเจดีย์ที่ต่างจาก
คนอื่นด้วย เพราะเรามองจากบนแม่น้ำ ขอบอก
ว่าบริการลากแพไปสังขละบุรีตอนนี้มีแพบุญเดิน
เจ้าเดียวเท่านั้น เป็นไฮไลต์ที่ไม่ควรพลาด การได้
ใช้ชีวิตอย่างสุขสงบท่ามกลางธรรมชาติ เป็นสิ่ง
ที่ชาวกรุงอย่างเราชวนขวยหาอยู่เสมอ

แพของพี่เติ้ลทั้งสองอยู่ได้สามวันสองคืน
แบบไม่ต้องกลัวเรื่องน้ำเรื่องไฟ เพราะเขาไม่ได้
ใช้เครื่องปั่นไฟ แต่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์จาก
แผงโซลาร์เซลล์ที่ติดอยู่บนหลังคา ไฟฟ้าบน
แพเปิดไว้ได้ตลอด จะชาร์จมือถือหรือโน้ตบุ๊ก

เสียบปลั๊กทุกจุด ไฟก็ไม่ได้ดับ เพราะบนแพไม่มีอะไรที่กินไฟ เนื่องจากไม่มีทีวี ไม่มีแอร์ ซึ่งไม่จำเป็นด้วย เพราะขนาดเราไปหน้าร้อน อากาศในเขื่อนตอนกลางวันยังประมาณ 20°C ส่วนทีวีและ wifi ก็ไม่จำเป็นเช่นกัน คนมาเที่ยวแพส่วนใหญ่ไม่ได้ต้องการใช้ชีวิตแบบคนเมืองบนแพอยู่แล้ว อย่างมากก็ใช้เน็ตจากมือถือถ้าเขาไม่บังคับสัญญาณซะก่อน แต่พี่เต๋ลก็กฎอยู่อย่างคือ ห้ามใช้ใครเป่าผม เพราะมันกินไฟ เสี่ยงที่ไฟจะดับ ถ้าใครละเมิดกฎจนทำให้ไฟดับ ก็ต้องรออีกนานเพราะกว่าคนบนฝั่งจะนั่งเรือมาถึงและจัดการให้ ลำบากทั้งตัวเองและคนอื่นอีก ดังนั้นทำตามกฎของเขาจะดีที่สุด

เรื่องสภาพแวดล้อม แพนี้เขาได้รางวัลเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย ไม่ต้องกลัวว่าเข้าห้องน้ำแล้วอะไรที่เราปล่อยออกไปมันจะลงไปอยู่ในเขื่อน เพราะเขามีถังเก็บให้อย่างดี ส่วนอาหารอะไรที่กินกันไม่หมด เขามีเรือหางยาวมารับด้วยขามกลับไปจัดการให้ พี่เต๋ลบอกว่าเขาสรางแพบุญเดินขึ้นมาด้วยหวังว่า อยากให้คนอื่นมาเห็นในสิ่งที่เขาเห็น เขาเคยนั่งเรือในเขื่อน มองเห็นทะเลดาว ตื่นยามเช้าเห็นพระอาทิตย์ลอยขึ้นกลางผืนน้ำ พี่เต๋ลก็เคยอยู่ในกรุง เขารู้ว่าคนกรุงไทยหาช่วงเวลาแบบนี้แคไหน พี่เต๋ลพูดถูก เราอาจจะไม่ได้มีชีวิตที่เหมาะสมกับการอยู่กับธรรมชาติจริงๆ แต่ไม่มีสักครั้งที่เราจะปฏิเสธอารมณ์ของธรรมชาติ

ฟ้ามืดแล้ว พระจันทร์มาเยือน อาหารมือเย็นร้อนๆ มาตั้งพร้อมอยู่บนโต๊ะ อาหารไทยง่ายๆ แต่เลิศรส พอมากินในบรรยากาศบนผืนน้ำสุดเว้งว้าง มีเพียงแสงจันทร์และผาชันเป็นเพื่อน ยิ่งอร่อยขึ้นเท่าตัว น่าแปลกที่เราไม่นึกเสียดายที่พลาดรายการโปรดหรือฟีดเด็ดๆ ในเฟสบุ๊คแม้แต่หน่อย ความสนใจของเราพุ่งไปที่ทะเลดาวที่อยู่ข้างบน ฟังเสียงลมยามค่ำ สูดกลิ่นของน้ำค้างที่ลอยในอากาศ ที่เด็ดของการเที่ยวอย่างปลั๊กิวิเวกมันอยู่ตรงนี้ และความสุขที่ไร้สีล้นแต่ทรงพลังมันก็เป็นแบบนี้เอง





THE FLOATEL

- 4 ห้องนอน 6 ห้องน้ำ พร้อมเครื่องอาบน้ำ
- ยาลาภัญประจำบ้าน
- สระว่ายน้ำขนาดย่อมที่หน้าแพ
- บริการผลไม้และขนม พร้อมชา กาแฟ
- บริการอาหาร น้ำดื่ม และน้ำแข็งทุกมื้อ
- มีเรือตกปลาเป็นอาหารว่าง
- กิจกรรมพายเรือคายัค และเกมบอร์ดกระโดดน้ำ
- เหมาะกับ 12-15 คน

หมายเหตุ

- แพออกจากฝั่งเวลา 14.00 - 14.30 น. และกลับเข้าฝั่งในเวลา 11.30 น. ผู้มาพักจำเป็นต้องตรงต่อเวลา
 - ห้ามใช้โทรศัพท์
 - จ่ายราคาเหมารวมเตียง ไม่มีการชาร์จใดๆ
- เพิ่มเติมขบะพัก (หากมาจำนวนน้อยจะเสียค่าใช้จ่ายต่อคนแพง) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.facebook.com/BunternThongphaphum/>



ไปไหนอีกดี

ตามคอนเซ็ปต์การท่องเที่ยวเพื่อความสงบในชีวิต เราจึงไม่พลาดแวะอารามพระพุทธรักษาเพื่อเติมความร่มเย็นในจิตใจ มี 2 วัดที่อยู่บนภูเขา และเราอยากแนะนำเพราะวัดนี้ รับรองว่าถ่ายรูปสวยมาก

วัดท่าขนุน อ.ทองผาภูมิ

จุดเด่นของวัดคือพระพุทธรูปเจดีย์ศรีที่ตั้งตระหง่านอยู่บนยอดเขาสูง ต้องเดินขึ้นบันไดกว่า 200 ขั้นเพื่อไปนมัสการ เป็นจุดชมวิวของอ.ทองผาภูมิ สามารถชมทัศนียภาพที่ร่มรื่นเขียวชอุ่มได้ 360 องศา

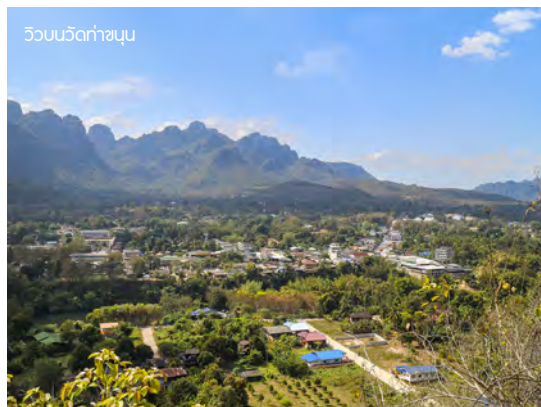
วัดท่าเสือ อ.ท่าม่วง

มีพระเจดีย์ศิลปะแบบมอญสวยงามโดดเด่น มองเห็นได้จากกระยะไกลเพราะตั้งอยู่บนเนินเขา ด้านบนยังประดิษฐานหลวงพ่ชินประทานพร หากไม่ยากขึ้นบันได 156 ขั้น จะใช้บริการรถรางไฟฟ้าก็ได้ มีค่าบริการ 10 บาท

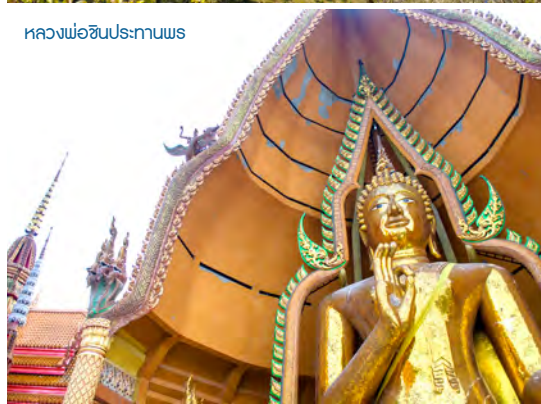
เจดีย์ที่เชิงเขาวัดท่าขนุน



วิวบนวัดท่าขนุน



หลวงพ่ชินประทานพร



วัดท่าเสือ





ร้านน่ารัก เจ้าของร้านใจดี อาหารอร่อย บรรยากาศสงบ เรียบ
ทั้งหมดนี้ให้กับร้านบ้านตั่งริมแคว ซึ่งน่าประทับใจตั้งแต่วิวที่ติด
ริมน้ำใสสะอาดมองเห็นฝูงปลาแหวกว่าย การแต่งร้านในสไตล์ยุค
60-80 เรียบมาจนถึงรอยยิ้มของเจ้าของร้าน และรสชาติอาหารที่มี
หลากหลายเมนู ถ้าไม่หิวจริงๆ ก็สั่งชา กาแฟ หรือพุดดิ้งสักถ้วย
มานั่งละเลียดกินพร้อมชมบรรยากาศได้ รสชาติถูกปาก และน่าจะ
ถูกใจคนชอบถ่ายรูปด้วย ■

เรื่องเด่น / Striking Ordinary Men

Striking ORDINARY MEN

ชีวิตแบบ “Singha Life” ในสไตล์ที่คุณเป็น

สิงห์ แมหากาซีน เป็นหาหนุ่มสาวชาวสิงห์ 6 คน ที่ชีวิตประจำวันของพวกเขาไม่ต่างจากคุณ... มาทำงาน สังสรรค์ กลับบ้าน แต่คราวนี้ ทีมงานจับพวกเขามาแปลงโฉมด้วยชุดเสื้อผ้าของ **Singha Life** จากคอลเลกชันล่าสุด ภายใต้คอนเซ็ปต์ WORK & PLAY ที่นำเสนอผ่านไอเท็มหลากหลาย ออกแบบมาเพื่อคนที่ใช้ชีวิตอย่างสิงห์โดยเฉพาะ



งานนี้ 4 หนุ่มและ 2 สาวต่าง
คาแรคเตอร์ของเราที่ไม่เคยถ่ายแบบ
มืออาชีพกันมาก่อน พอองค์ลง
เท่านั้นต่างก็โชว์ฝีมือกันเต็มที่ จนได้
ภาพสวยๆ ที่เราก็นึกไม่ถึงว่าจะ
ออกมา ว้าว! ขนาดนี้ นอกจาก
เสื้อผ้าของ **Singha Life** จะทำให้
พวกเขาโดดเด่น แต่ละคนยังเพิ่ม
ความเท่ได้อีกจากนิยามของสิงห์ไลฟ์
ที่มาจากตัวตนของพวกเขาจริงๆ

“สิ่งใฝ่ฝัน
คือการใช้ชีวิตอย่างมีเกียรติ
อยู่ในระเบียบของสังคม
ภายใต้ศีลธรรม”

จารุพล รัตนราษฎร์ (เจ๋ม)

อดีตนักเทนนิสเยาวชนทีมชาติ
เจ้าของร้านเสื้อรับทีมา
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

#WORKWEAR



"สำหรับผม สิ่งใฝ่ฝัน
คือความกล้าทำสิ่งใหม่
กล้าเรียนรู้ กล้าทดลอง"

กฤษณ์ วิมลกุล (โต)

วิศวกร

ส่วนวิศวกรรมโยธา

บริษัท บัญรอดเบริวเวอริ จำกัด

#VINTAGE
JAPANESE



"รู้จักหน้าที่และทำงานให้ดีทุกวัน
เป็นสิ่งหัวใจในแบบของผม"

บ๊ากี้ ด้วงนิล (เชก)

พนักงานบริการ
กลุ่มโฆษณาและสื่อสารการตลาด
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

#OVERSIZED
T-SHIRT





“สิ่งไร้พรมแดน คือความโดดเด่น
ทำให้คนเห็นเสน่ห์ในตัวเรา
ทั้งภายนอกและภายใน”

พรชนก แก้วพินิจ (ออย)

ผู้จัดการแผนกกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 2

สายการตลาด ธุรกิจเบียร์

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

#LONG
T-SHIRT





“สิ่งไร้ไฟ
คือความเท่ที่มาจากภายใน
ความเป็นตัวเรา
ความคิดของเรา”

สุพรรณษา ตาธารนทร์ (เจียบ)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์
ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 3
บริษัท บัญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

#PLEAT





“การใช้ชีวิตที่น่าคบขึ้น
แบบไม่ต้องก้าวตามใคร
คือสิ่งไฮไฟท์ที่สุด”

สุรเดช ศรีสวาท (เอ็ม)

หัวหน้าหน่วยเทรดมาร์เก็ตตั้งช่องทางการค้าปลีก
ส่วนเทรดมาร์เก็ตตั้ง Local MT & Activation
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

#SINGHA
TANK TOP



#VINTAGE
JAPANESE

SINGHA LIFE



MADE IN
THAILAND

ORIGINAL
CLOTHING

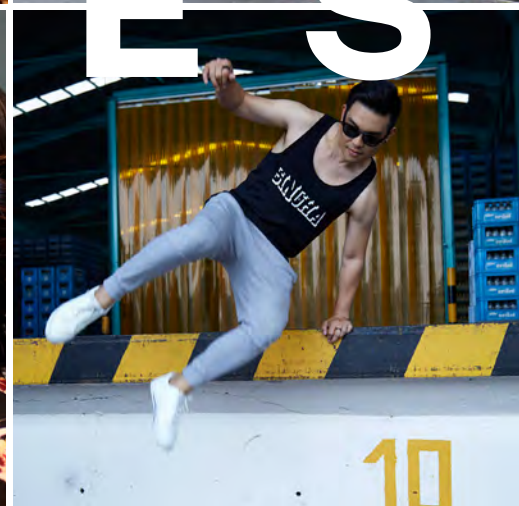


สไตล์แตกต่างกับ A.Y. Styled

แต่งหน้า-ทำผม @chjmakeup และ @palmpampass

ช่างภาพ @Topponpisut

เสื้อผ้าจาก SINGHA LIFE



BEHIND

THE

SCENES

Q My fashion icon

ใครคือแฟชั่นไอคอน
ในใจของคุณ...

+

A



วิฑิวรรณ กลั่นรอด
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“ชอบเจนี่เพราะหุ่นดีเป็นคนผิวแทน
ที่สวย และไม่หน้าอกแต่ดูสวย แต่งตัว
เรียบๆ ธรรมดา แต่สวย”



นรินทร์ ชื่นประดิษฐ์
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“โจ่ง วง Big Ass คริบ เพราะเป็นผู้ชายเข้มๆ
เก๋ๆ และยังหุ่นดีอีกด้วย”



คตินิภา ปรานีประชาชน
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“Fashion icon ที่ชื่นชอบคือ
Gigi hadid เพราะแฟชั่นเป็นอะไรที่อยู่
นอกกรอบ ไม่จำเป็นต้องยึดติดอยู่กับแบบเดียว
สไตล์เดียว เหมือนกับ Gigi ที่สามารถ
แต่งตัวเก๋ๆ ได้ในทุกสไตล์”



เปนิกา แดงทอง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“**Olivia Palermo** ส่วนตัวแล้วชอบ
สไตล์ของขา ทั้งเสื้อผ้า หน้า ทรงผม
โดยเฉพา: รองเท้า! ใส่อะไรก็ดูดี ดูทันสมัย
สามารถ Mix and Match
ทั้งลุคเรียบหรู หรือ สลีนสลิด
ก็ทำให้ดูดีได้ทุกตัว ดูแล้วไม่เบื่อไม่จำเจ”



อากาภัลลร์ อังศุรา
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“**Kate Middleton**,
Duchess of Cambridge ชอบรสนิยมในการ
เลือกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องประดับ การแต่งหน้า
ทำผม เรียบแต่ดู ไม่เยอะเกินไปค่ะ”



เบน ลิน
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“**David Beckham** คริบ
เพราะว่าเขาเก๋ ยิ่งเก๋ยิ่งหล่อ”



นภาพร ศิริสุข
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“**แพร์ฟาย** เป็นผู้หญิงเก่ง มีความเป็น
ตัวของตัวเอง มีหัวคิด Creative ตลอดเวลา คำว่า
แฟชั่นคือศิลปะ ไม่มีอะไรตกทอดสำหรับเธอ”

รู้สึกดี ทุกครั้งที่ดื่ม น้ำแร่ธรรมชาติเพอร์รา

น้ำแร่ธรรมชาติ 100%

feel so good



NSF

ผลิตโดยผู้ผลิตน้ำแร่
ที่ได้รับการรับรองระบบ
คุณภาพการผลิตโดยสถาบัน
NSF International สหรัฐอเมริกา
น้ำแร่ธรรมชาติแหล่งพระราม

คูญกับฮีโร่

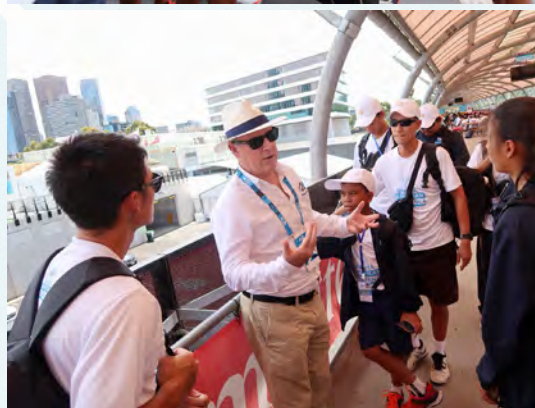
SINGHA GRAND SLAM EXPERIENCE

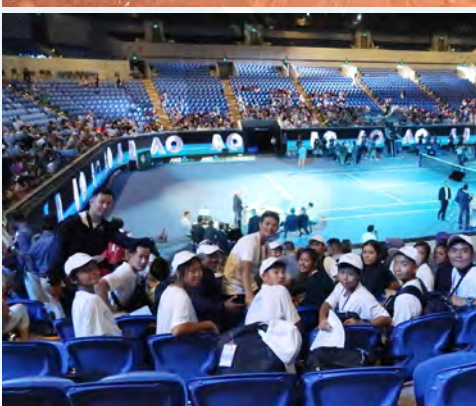
เรียบเรียง สิกานต์

สนับสนุนนักเทนนิสเยาวชนไทยสู่ระดับโลก

สิงห์ แกรนด์สแลม เอ็กซ์พีเรียนซ์ (Singha Grand Slam Experience) เป็นโครงการที่พาน้องๆ นักเทนนิสเยาวชนในสังกัดค่ายสิงห์ไปสัมผัสประสบการณ์การแข่งขันของนักเทนนิสมืออาชีพระดับแกรนด์สแลม ซึ่งไม่เพียงแต่ไปชมการแข่งขันและส่งกำลังใจให้นักเทนนิสรุ่นพี่เท่านั้น แต่น้องๆ ยังจะได้เรียนรู้การใช้ชีวิตแบบนักแข่งมืออาชีพ โดยถือเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจให้นักเทนนิสเยาวชนรุ่นใหม่ อยากจะก้าวเข้าไปแข่งในสนามที่ถือว่าเป็นรายการเทนนิสที่ใหญ่ที่สุด 4 รายการของโลก

โครงการนี้เกิดขึ้นมาแล้ว 4 ปี ตั้งแต่ปี 2015 เหล่ารุ่นพี่นักเทนนิสทีมชาติและทีมงานฝ่ายสนับสนุนกีฬาจะพาน้องๆ ไปชมการแข่งขันออสเตรเลียโอเพ่น (Australian Open) ที่ประเทศออสเตรเลีย ด้วยการจัดแข่งขันทุกปีสำหรับนักเทนนิสเยาวชนในรุ่นอายุไม่เกิน 12 14 และ 16 ปี แบ่งเป็นชายและหญิง แข่งกันที่อิมแพ็คเทนนิส อคาเดมี เมืองทองธานี ผู้คว้าแชมป์แต่ละประเภทและผู้โชคดีอีก 3 คน จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมของโครงการ โดยนอกจากจะได้ไปชมการแข่งขันแบบติดขอบสนามแล้ว ยังมีการจำลองการใช้ชีวิตแบบนักเทนนิสมืออาชีพจริงๆ เริ่มตั้งแต่การเดินทางภายในเมืองมาสู่สนามแข่งที่น้องๆ จะต้องรับผิดชอบสัมภาระของตัวเองทั้งหมด





รวมถึงการเตรียมตัวให้พร้อมตลอดการแข่งขันว่าต้องทำอะไรบ้าง และการฝึกกับนักเทนนิสต่างชาติด้วยเทคนิคที่หาไม่ได้จากเมืองไทย

สำหรับรุ่นพี่ในปีนี้น้องๆ ได้ไปส่งแรงเชียร์ได้แก่ “พีล็ก” ลักษิกา คำขำ นักเทนนิสหญิงแถวหน้าของไทยผู้กำลังตามรอย แทมมี-แทมมารีน ธนสุกาญจน์ เอลองแข่งในรายการออสเตรเลียโอเพ่น และสามารถผ่านทะลุรอบคัดเลือกเข้ามาถึง Main Draw รอบแรกได้ การที่น้องๆ ได้ไปเห็นนักเทนนิสไทยลงแข่งขันรายการใหญ่ เช่นนี้ ช่วยให้น้องๆ รู้สึกว่าเส้นทางของนักเทนนิสมืออาชีพไม่ได้ไกลเกินฝัน และแรงบันดาลใจที่โครงการสร้างให้กับเด็กรุ่นใหม่ก็เห็นผลในที่สุด เมื่อ “น้องไหม” มณัญญา สว่างแก้ว สาวน้อยที่เคยเข้าร่วมโครงการเมื่อ 2 ปีที่แล้ว สามารถเข้าร่วมแข่งขันรายการนี้ในรุ่นจูเนียร์ได้สำเร็จ คราวนี้เธอได้มาด้วยอันดับของเธอเอง เมื่อครั้งที่น้องไหมมาร่วมโครงการตอนนั้น เธอเคยกล่าวว่า

“หนูอยากจะมาเข้าแข่งขันรายการนี้ด้วยตัวเอง ด้วยอันดับโลกของหนูเอง ไม่ได้มาในฐานะของคนดู แต่หนูจะมาลงสนามและสร้างความสำเร็จให้คนไทยได้ชื่นใจเหมือนที่พี่ๆ นักเทนนิสรุ่นก่อนได้ทำไว้”

ปัจจุบัน น้องไหมอยู่อันดับ 56 ของโลก ในรุ่นจูเนียร์ เธอเข้าแข่งขันรายการนี้และผ่านเข้าถึงรอบ 16 คนสุดท้าย จากคนที่เคยได้รับแรงบันดาลใจ มาวันนี้เธอได้เป็นผู้ส่งต่อแรงบันดาลใจนั้นไปให้คนอื่นๆ ต้องขอบคุณทีมงานผู้ผลักดันให้เกิดโครงการสิงห์ แกรนด์สแลม เอ็กซ์พีเรียนซ์ ทุกคนที่สร้างสรรค์โครงการดีๆ เช่นนี้ให้เป็นตัวอย่างของการกำเนิดโครงการที่ผลักดันศักยภาพของเด็กไทยด้านอื่นๆ ต่อไป ■





panna.

19.8530° N, 99.7434° E

จากพลังธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์สกินแคร์

หน้าร้อนแบบนี้พวกเรานึกถึงอะไรกันบ้าง บางคนนึกถึงวันหยุด อยากจะออกไปเที่ยวพักผ่อนตามหาความสงบในธรรมชาติที่แสนสดชื่นท่ามกลางภูเขา ลำธาร และแมกไม้ แต่สำหรับสาว ๆ คงจะนึกถึงครีมกันแดด หรือครีมทาผิวดี ๆ สักยี่ห้อที่ใช้แล้วซึมเร็ว ไม่เหนียวเหนอะหนะ ไร้สารปนเปื้อน วันนี้เราจึงมีเครื่องสำอางตัวใหม่มาแนะนำกัน อ้อ เราไม่ได้มาขายของแต่อย่างใด แต่เราจะอยากบอกให้คุณซื้อก็ตาม วัตถุประสงค์ของเราคืออยากให้คุณรู้ว่า บริษัทเรามีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์ใหม่แล้วนะ ชื่อ **panna (อ่านว่า ปันนา) รับรองว่าเป็นเครื่องสำอางคุณภาพโดยฝีมือคนไทย วัตถุดิบจากประเทศไทย** และมาตรฐานไม่เสียชื่อเสียงค่าเสียสิ่งอย่างแน่นอน

พอบอกแบบนี้แล้วคงจะมีคนสงสัยว่าไปยังไงมา ยังไงทำไมบริษัทเราถึงได้ทำเครื่องสำอางยี่ห้อปันนา สิ่ง **แมกกาซีน** เตรียมคลายข้อสงสัยไว้ให้ เรายกทีมไปคุยกับ พี่ปุ๋ย ปุณยาพร ไชยศักดิ์ ผู้จัดการแผนกพัฒนาธุรกิจ หนึ่งในทีมงานผู้ปลูกปันนา เพื่อสืบหาที่มาที่ไปของแบรนด์ใหม่ตัวนี้ กว่าที่จะออกมาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพ มีหน้าตาออกมาอย่างที่เรเห็น แพคเกจจึงดูสวยงามน่าใช้ เขาต้องผ่านการคิดค้นกันมาไม่น้อย วันนี้เราจะมาแนะนำผลิตภัณฑ์ พร้อมขอเล่าสักนิดว่าการเดินทางของปันนาเริ่มมาจากอะไร





จุดเริ่มต้นมาจากความคิดต่อยอด
ผลิตผลที่ได้มาจากไร่บุญรอด หรือ สิ่งปาร์ค
เชียงราย เป้าหมายคือผลิตภัณฑ์สกินแคร์เพื่อ
บำรุงผิว (skincare) โดยมี “เสาวรส” หรือ
แพชชั่นฟรุต (Passion Fruit) ผลไม้ชูโรงของ
จังหวัดเชียงรายเป็นพระเอก เมื่อทีมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ได้จับมือกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ร่วมกันทำวิจัยก็พบว่า เสาวรส มีสารแอนติ
ออกซิแดนท์สูง สารนี้จะช่วยปกป้องเซลล์ผิว
และชะลอความเสียหายของผิวจากอนุมูลอิสระ
จึงได้พัฒนาออกมาเป็นผลิตภัณฑ์สกินแคร์
ที่มาจากธรรมชาติแท้ และได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์
ชุดแรกไปแล้ว 4 ตัวเมื่อต้นปี 2018 ได้แก่



ANTIOXIDANT PASSION FRUIT OIL

แอนติออกซิแดนท์ แพชชั่น ฟรุต ออยล์ เป็นน้ำมัน
ที่สกัดเย็นจากเสาวรส ใช้ทาบนผิวเพื่อช่วยบำรุงผิว
ให้เนียนนุ่มชุ่มชื้น ดูเรียบนุ่มลื่น พร้อมมีกลิ่นหอม
อ่อนๆ จากเสาวรส เป็นผลิตภัณฑ์ในชุดที่ได้กระแส
ตอบรับดีที่สุดหลังจากที่
เปิดตัว



Organic Extra Mild Balancing Soap

ออร์แกนิก เอ็กซ์ตรา
มายด์ บาลานซ์ เป็นสบู่บำรุงผิวที่สกัดจากน้ำมันเสาวรส ช่วยให้ผิว
สะอาด หอมสดชื่น ไม่แห้งและคัน เนื้อสบู่นุ่มละมุน มอบความรู้สึก
ผ่อนคลายขณะใช้ให้ได้สัมผัสประสบการณ์ความสะอาดจากธรรมชาติ
อย่างอ่อนโยน



Organic Extra Mild Exfoliating Soap

ออร์แกนิก เอ็กซ์ตรา มายด์ เอ็กซ์โฟลิเอตติ้ง เป็นสบู่ขัดผิวที่สกัดจากน้ำมันเสาวรส มีเม็ดสครับออร์แกนิกที่ช่วยขัดผิวให้สะอาดสดชื่น ผลัดเซลล์ผิวเก่าเผยผิวใหม่สุขภาพดี

อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ในชุดที่ panna พัฒนารุ่นมาจากชาเขียว ซึ่งเป็นผลผลิตจากไร่บุญรอดเช่นกัน

Age Armor เอจ อาร์เมอร์ อุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระจากชาเขียว สกัดคุณประโยชน์เพื่อผิวสวยสุขภาพดี พื้นผิวที่ระคายเคือง เพราะแสงแดด รักษาความยืดหยุ่นของผิวให้อยู่เหนือกาลเวลา



นอกจากผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ ก็ยังมีผลิตภัณฑ์ แชมพู ครีมหาบน้ำ ครีมนวดมม บอดีโลชั่น แชนด์ครีม ส่วนผลิตภัณฑ์ซูโรจอีกตัวที่ตามมาติดๆ คือ ครีมกันแดด ทั้งแบบผิวหน้าและผิวกาย มี SPF ให้เลือกทั้ง 30 และ 50 กลิ่นหอมคล้ายกับมะพร้าว รวมทั้งลิปบาล์มก็รอต่อแถวออกมาในซีรีส์ชุดใหม่ โดยทั้งหมดที่ออกในปีนี้จะเน้นผลิตภัณฑ์ที่สกัดมาจากเสาวรสเป็นหลัก

A blend of nature for people on the move

ด้วยผลิตภัณฑ์ที่คิดค้นขึ้นเพื่อชีวิตคนทำงานที่มีไลฟ์สไตล์แบบสิงห์ ปันนาจึงมีคอนเซ็ปต์ว่า “A blend of nature for people on the move” ซึ่งเหมือนกับเป็นการผสมธรรมชาติเข้ากับชีวิตที่ไม่หยุดนิ่งของเรา ชีวิตคนเมืองแบบเราๆ ที่ไม่มีเวลาผสมผัสกับธรรมชาติหรือถ้ามี แสงแดดและสายลมที่ผสมผสานกันวันก็ไม่น่ารื่นรมย์สักเท่าไร คุณนึกบอกว่า

“ผลิตภัณฑ์ของเราทุกตัวเน้นวัตถุดิบจากธรรมชาติที่เพื่อพวกเราซึ่งเป็น people on the move นั่นคือเข้าเราไปทำงาน ไปเรียน ตอนบ่ายเราไปแสงอาทิตย์กับเพื่อนๆ มีชีวิตที่เร่งรีบ แต่ก็ต้องการสัมผัสกับธรรมชาติ เราคงไม่ได้มีช่วงวันหยุดหรือได้ใช้ชีวิตแบบสโลว์ไลฟ์บ่อยๆ ตัวผลิตภัณฑ์ก็จะทำให้เรารู้สึกว่าได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติตลอดเวลา เหมือนเบรคจากความเครียดและชีวิตที่เร่งรีบ”

Unisex ใช้ได้ทั้งหญิงและชาย

กลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ไม่ได้จำกัดเฉพาะผู้หญิง ด้วยคอนเซ็ปต์ที่เหมาะสมกับคนไม่หยุดนิ่ง ขอบทำกิจกรรม ผลิตภัณฑ์จึงเหมาะสำหรับทั้งหญิงและชาย ไม่จำเป็นว่าคุณจะต้องชอบเล่นกีฬากลางแจ้ง แค่คุณอาจจะต้องเดินทางไปหลายๆ แห่งในวันเดียว หรือเป็นวันที่ออกไปท่องเที่ยว ปันนาได้ออกแบบมอยซ์เจอไรเซอร์และครีมกันแดดให้ซึมสู่ผิวได้เร็วทันทีที่ทา เหมาะกับชีวิตที่ต้องดูแลตัวเองโดยไม่หยุดก้าวไปข้างหน้า

ทำไมต้องชื่อ ปันนา

ปันนาชื่อมาจากสิบสองปันนา ดินแดนทางตอนเหนือของประเทศไทยขึ้นไป ที่ที่อากาศเย็นสบาย เมื่อเราจินตนาการถึงอดีตอันไกลโพ้น สิบสองปันนาคือดินแดนแห่งเทือกเขาเขียวข่มที่ทอดตัวเป็นแนวยาว โอบล้อมสายธารใสสะอาด ภายใต้ผืนฟ้ากว้างใหญ่ และขึ้นชื่อว่า เป็นอาณาจักรแห่งพืชพรรณสมุนไพร





“เรานำชื่อแคว้นสิบสองปันนามาเป็นชื่อแบรนด์ ด้วยคอนเซ็ปต์ของการนำธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ จากดินแดนแสนไกลมาสู่ชีวิตคนเมือง เมื่อพูดถึง ปันนา คนจะนึกถึงเทือกเขาที่อากาศเย็น ป่าอุดม สมบูรณ์ น้ำสะอาด เราก็นำภาพที่พระอาทิตย์ขึ้นหลัง เหมันมาเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ โดยใช้ฉดสี ยามอรุณรุ่ง หมายถึงการเริ่มต้นใหม่ เริ่มต้นชีวิตใหม่ จะเห็นว่าในส่วนของโลกักแบรนด์จะมีลวดลายของแนว เทือกเขาอยู่ด้วย สะท้อนแนวคิดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก ของเรา ซึ่งใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ณ ดินแดนที่อยู่ สูงและมีอากาศเย็นสบาย”

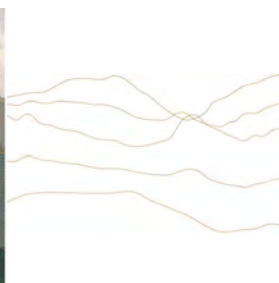
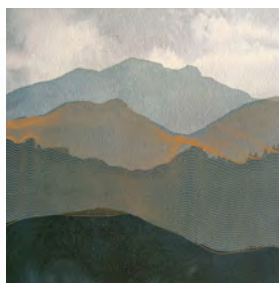


ช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์

สำหรับปีแรกของการเปิดตัว ผลิตภัณฑ์จะเน้นการขายออนไลน์ แต่ก็จะมีการตั้งบูธ ร้านป๊อปอัพ ตามห้างสรรพสินค้า เช่น เซ็นทรัลเวิลด์ พารากอน หรือในงานแสดงสินค้า จำพวกสกินแคร์ เครื่องสำอางต่างๆ งานบ้านและสวน และงานที่ตรงกับ ลูกค้านกลุ่มเป้าหมายของเรา ■

สั่งซื้อออนไลน์ได้ที่

www.pannaskincare.com



ชุมนุมประตู่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

ประตู่ทางเข้าบริษัทดั้งเดิมก่อนที่บริษัทจะขยายพื้นที่ในเวลาต่อมา เหตุที่ บริษัท
สะกดเป็น บริษัท ดังในภาพนั้น เพราะเป็นช่วงที่ จอมพล ป. พิบูลสงคราม
นายกรัฐมนตรีในสมัยนั้นประกาศปรับเปลี่ยนการใช้ภาษาไทยเพื่อให้ผู้ป้อนอ่านง่าย
จึงยกเลิกการใช้พยัญชนะบางตัว ได้แก่ ข ค ฌ ฉ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ศ
ษ ฬ รวมถึงตัด - ได้ ญ ออกด้วย ในปี พ.ศ. 2485 ทำให้ต้องใช้ ส ในการสะกด
แทน ษ ศ แต่ 2 ปีต่อมารัฐก็ต้องประกาศให้กลับมาใช้อักษรตามเดิมเพราะ
ขัดกับความรู้สึกของประชาชน แต่ก็เป็นที่ให้ประเทศเรามีการใช้ภาษาไทยที่
การสะกดดูแปลกตาไปช่วงเวลาหนึ่ง ■

ภาพจากหนังสือ THE SINGHA STORY



SINGHA LIFE SPORT



@SinghaLifeSport

SINGHA LIFE SPORT AVAILABLE AT:

SINGHA LIFE STORES AT 1ST FL., SIAM CENTER TEL: 02 658 1177 | 1ST FL., MEGABANGNA TEL: 02 105 1704
3RD FL., SPORTS MALL, THE EMPORIUM | AERIAL FACTORY | RYDE BANGKOK | ENERGIE8
SIGN IN YOGA | BEAT ROOT STUDIO | 911 BY JT | DIVINE YOGA

 SinghaLifeSport

FOLLOW US ON
 SinghaLifeSport

 @SinghaLifeSport

Fashion Families

เรื่อง: วิชา วิชาลศิลป์

ธุรกิจครอบครัวแฟชั่น

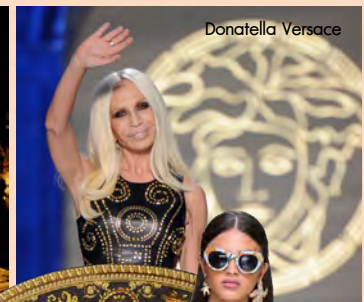


เมื่อพูดถึงธุรกิจครอบครัวโลกในด้านแฟชั่นแล้วคงหนีไม่พ้นแบรนด์ดังแบบ **อาร์มานี่ เวอร์ซาเซ่ เบนดี เฟอร์ราโกโม ราล์ฟ ลอเรน มิชชินี พราด้า หรือกรูซซาร์ดี้** ไม่นับบริษัทยักษ์ใหญ่อย่างครอบครัวอาร์โนลต์แห่ง LVMH หรือปิ่นลต์แห่งกลุ่มปิ่นลต์ที่ซื้อแบรนด์ต่างๆ จากครอบครัวผู้ถือหุ้นเดิมไปแล้ว แต่เราจะมาพูดถึงครอบครัวที่ยังคงเป็นเจ้าของแบรนด์ของตัวเองอยู่ ทั้งนี้ได้เคยตีพิมพ์เรื่องเกี่ยวกับครอบครัวเจ้าของแอร์เบสแห่งฝรั่งเศสไปแล้ว (ฉบับที่ 4 /2013)

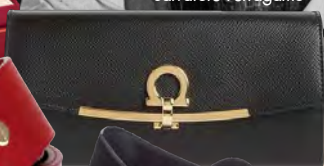
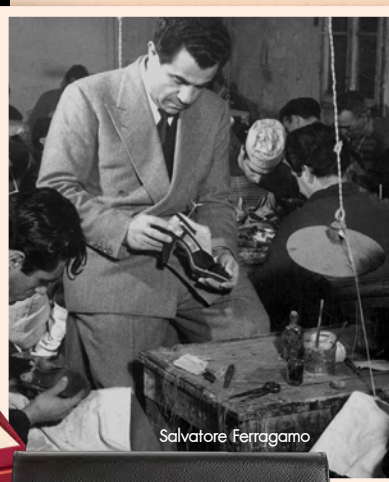
ในปัจจุบันครอบครัวที่เรียกว่าเป็นที่สุดของที่สุดในวงการแฟชั่น โดยเฉพาะในขอบเขตของแฟชั่นระดับสูงเห็นจะเป็นอาร์มานี่ที่มีหัวเรืออย่าง **Giorgio Armani** สร้างบริษัทมาพร้อมกับมือร่วมกับเพื่อนรักสมองไวอย่าง Sergio Galeotti ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1975 ตอนเขาอายุย่างเข้า 40 ปีแล้ว และในปี 2016 บริษัทมียอดขายรวมอยู่ที่ 2.9 พันล้านยูโร ส่วนตัวจีอออร์จิโอเองก็มีค่าตัวสูงถึง 7 พันล้านยูโร เขาเริ่มต้นจากแบรนด์เดียวที่มอบให้กับเสื้อผ้าผู้หญิงเป็นหลัก ได้ขยายออกมาเป็นไลน์ต่างๆ เช่น Giorgio Armani ระดับสูงสุด

ตามด้วย Emporio Armani และ Armani Collezioni ลงมาเป็น Armani Jeans และ Armani Exchange เป็นเสื้อผ้าราคาย่อมเยาลงมาและเหมาะกับวัยรุ่น ปัจจุบันมี Armani Junior สำหรับเด็กเล็กด้วย และได้ขยายกิจการไปสู่เครื่องตกแต่งบ้านภายใต้ชื่อ Armani/Casa ขนมน Armani/Dolci และล่าสุดก็มี Armani/Hotels ด้วยการจับมือกับบริษัทอสังหาริมทรัพย์เพื่อขยายธุรกิจออกไปอีก ทั้งนี้ Giorgio มีพี่สาวหนึ่งคนที่ช่วยงานอยู่และมีหลานสาวอีกหนึ่งคนเป็นผู้ที่จะรับภาระดูแลธุรกิจครอบครัวต่อไป

อีกชื่อหนึ่งที่วงการแฟชั่นทุกคนจะต้องพูดถึงก็คือครอบครัว **Versace** ที่เคยมีหัวเรือล้ายุคด้านการออกแบบอย่าง Gianni Versace และมีพี่ชายคนโต Santo Versace คอยดูแลด้านธุรกิจ ส่วนน้องสาวอีกคนคือ Donatella Versace ที่มาแทนพี่ชาย Gianni ผู้ถูกฆ่าตายเมื่อปี 1997 ทำให้แบรนด์สะท้อนกลิ่นคลอนไปหมด เพราะการออกแบบที่ไม่ธรรมดาของ Gianni ทำให้ชื่อของเขากลายเป็นแบรนด์ที่ทุกคนอยากจะได้ในยุค 80-90s หลังจากที่เขาตายไปคนส่วนใหญ่ก็คิดว่า เป็นจุดจบของแบรนด์นี้แน่นอน แต่ด้วยเวลาและความมูมานะของน้องสาวก็ทำให้แบรนด์นี้กลับมาอยู่ในอันดับต้นใหม่ได้ มีการขยายธุรกิจแบบเดียวกับอาร์มานี่แต่ไม่กว้างเท่า ปัจจุบันยอดขายอยู่ที่เกือบ 700 ล้านดอลลาร์ มีพนักงานอยู่ 5 คน เป็นลูกของ Santo และ Donatella โดยเฉพาะลูกของน้องสาวนี้ที่ได้รับความนิยมจาก Gianni หลังจากที่เขาตายไป



Salvatore Ferragamo



ตระกูล Ferragamo ผู้ผลิตเครื่องหนังที่กลายเป็นตำนานไปแล้วนั้นเริ่มต้นผลิตเครื่องหนังเมื่อปี 1914 หลังจากที่อยู่พักอยู่ที่อเมริกา เริ่มต้นที่บอสตันก่อนย้ายไปแคลิฟอร์เนียและย้ายกลับมาที่เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลีเมื่อปี 1927 ตั้งบริษัทอย่างเป็นทางการขึ้นเมื่อปี 1928 จะมีอายุครบ 90 ปีในปีนี้ เดิมจากรองเท้าและกระเป๋าหนัง บริษัทในปัจจุบันได้เข้าสู่การแฟชั่นอย่างเต็มรูปแบบด้วยเสื้อผ้าชายหญิง ทั้งนี้หลังจากที่นาย **Salvatore Ferragamo** เสียชีวิตลงเมื่อปี 1960 ภริยาของเขาได้ดำเนินกิจการต่อมา เริ่มต้นด้วยการขยายกิจการไปสู่แว่นตา ผ้าคลุมหัว ผ้าพันคอ นาฬิกา น้ำหอม และเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยคู่สามีภริยานี้มีลูก 5 คน และหลานอีก 23 คน แต่ได้มีการระบุไว้ว่าห้ามมีบุคคลในครอบครัวทำงานในบริษัทเกิน 3 คน จนมีการแข่งขันกันอย่างสูงระหว่างสมาชิกครอบครัว ในปี 2016 รายได้ของบริษัทอยู่ที่ 1.4 พันล้านยูโร โดยครอบครัวได้มีการนำหุ้นส่วนหนึ่งเข้าตลาดหลักทรัพย์ของอิตาลีแล้ว แต่บริษัทยังคงเป็นของครอบครัว Ferragamo อยู่



Ralph Lauren และครอบครัว



เครื่องแบบของนักกีฬาทีมชาติอเมริกันในการแข่งขันโอลิมปิกปี 2012 ออกแบบโดย Ralph Lauren

ครอบครัวที่กล่าวถึงมาแล้วนั้นเป็นชาวอิตาลีทั้งสิ้น ให้เห็นว่าครอบครัวอิตาลีประสบความสำเร็จด้านธุรกิจแฟชั่นอย่างมาก แต่ธุรกิจครอบครัวด้านแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดที่ยังอยู่ในมือของครอบครัว เป็นของชาวอเมริกันนั่นก็คือ **Ralph Lauren** หนุ่มใหญ่ที่เริ่มต้นออกแบบและขายเนคไทด้วยการขออนุญาตเจ้านายที่บริษัทผลิตเนคไทที่เขาทำงานอยู่ว่า เขาอยากจะทำเนคไทของตัวเองออกขาย โดยใช้ชื่อว่า Polo จากความหลงใหลในกีฬาทั่วไป เขาขายในปี 1968 ตอนอายุ 28 ปี และเดินขายเองจนห้าง Bloomingdales ที่นิวยอร์กสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ ทำให้เขาเปิดบริษัทได้ในปี 1971 มีลูกค้าของตัวเองในห้างแต่กลับไปเปิดร้านแรกที่ Beverly Hills รัฐแคลิฟอร์เนีย เริ่มขายงานดีไซน์จาก

แค่เนคไทไปสู่เสื้อผ้าผู้ชาย โดยปรับเปลี่ยนจากแฟชั่นของชนชั้นสูงชาวอังกฤษ เพิ่มความสบายและเป็นกันเองขึ้นให้เหมาะกับตลาดโลก จนกลายเป็นที่ยอมรับของชนชั้นสูงในอเมริกาที่ต่างก็หันมาใส่เสื้อยืดฮ็อกกีของเขามีสี่หลากหลายสีให้เลือก ทั้งเป็นแบบเสื้อเชิ้ตและเสื้อสวมมีปกแขนสั้น กลายเป็นว่าผู้โดยยากจะเชื่อว่าตัวเองประสบความสำเร็จในชีวิตแล้วจะต้องหันมาใส่เสื้อผ้าของ Ralph Lauren เขาได้ขยายกิจการเรื่อยมาไปสู่ธุรกิจอื่นๆ อีกเช่นกัน โดยเฉพาะเครื่องตกแต่งบ้านและมีการแบ่งแบรนด์เล็กแบรนด์น้อยออกไปอีก เพื่อให้ครอบคลุมทุกตลาดให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ในปี 2016 รายได้รวมอยู่ที่ 7.4 พันล้านเหรียญ หรือประมาณ 6.5 พันล้านบาท โดยลูกชายลูกสาวรวม 3 คน เริ่มรับภาระดูแลธุรกิจครอบครัวต่อไป

การที่จะดูแลส่งต่อธุรกิจครอบครัวนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย ในทุกวงการธุรกิจส่วนใหญ่ที่กล่าวถึงนี้จะเป็นรุ่นแรกกับรุ่นสองที่ดูแลกันอยู่ยกเว้นครอบครัว Ferragamo ที่เข้ารุ่น 3 แล้ว อีกแบรนด์หนึ่งที่น่าจับตามองคือครอบครัว **Trussardi** แห่งอิตาลี อีกเช่นกันที่มีรุ่น 4 เป็นผู้ดูแลกิจการ เป็นแบรนด์ดังใช้ตราสุนัขพันธุ์ Greyhound เป็นสัญลักษณ์ ดังมากสมัย 80-90s แต่ต้องมาพบกับจุดตกต่ำเมื่อผู้นำคือ นาย Nicola Trussardi ทายาทรุ่นที่ 3 ที่กำลังมีแผนที่จะทำให้ธุรกิจครอบครัวของเขาขยายออกไปมากขึ้น ได้เสียชีวิตลงอย่างกะทันหันจากอุบัติเหตุรถยนต์เมื่อปี 1999 ทำให้แผนการทุกอย่างชะงักลง จากที่มีการเซ็นสัญญาเมื่อปี 1992 มีค่าเท่ากับ 1.4 พันล้านยูโรภายในระยะเวลา 5 ปีกับบริษัทญี่ปุ่น ให้ใช้สิทธิซื้อในการผลิตสินค้าต่างๆ เพราะญี่ปุ่นเป็นตลาดอันดับ 1 ของแบรนด์ ปัจจุบันบริษัทยังคงเป็นของครอบครัวอยู่ นำทัพโดยบุตรชายคนโตคือ Francesco แต่กลับถดถอยลงเรื่อยมา ล่าสุดมีรายได้อยู่ที่ 152 ล้านยูโร กลายเป็นแบบอย่างให้ศึกษาว่าธุรกิจที่พบจุดชะงักจะเดินต่อไปได้อย่างไร จะเป็นแบบ Trussardi หรือ Versace หรือจะขายให้แก่ยักษ์ใหญ่ไปก็ได้ อย่างแบรนด์ดัง

Gucci ที่ประสบปัญหาทะเลาะกันในครอบครัวแย่งชิงตำแหน่งจนกลายเป็นขีปนากของประชาชน ในที่สุดก็ต้องขายหุ้นออกไปหมด แต่ทว่าหลายแบรนด์ที่ตกเป็นของยักษ์ใหญ่ม้วนแพ้นไปนั้นมักจะเป็น designer ตัวคนเดียวไม่มีผู้สืบทอดที่จะต้องนึกถึงอย่างเช่น Dior, Chanel, Valentino หรือ Yves Saint Laurent ก็จะถูกยักษ์ใหญ่รวบรวมซื้อไป หรือบางแบรนด์อย่าง Gianfranco Ferré ที่เคยดังสนั่นในยุค 90s ก็หายไปจากวงการหลังจากที่เจ้าตัวตายจากไป และในบางโอกาสก็จะมีแบรนด์โบราณแบบ Balenciaga ที่หายจากไปหลายสิบปีก่อนมีการแจ้งเกิดใหม่ กิดิแต่ก็ไม่ได้มีอะไรเกี่ยวข้องกับครอบครัวเดิม ซึ่งในความเป็นจริงแบรนด์ระดับท็อปนี้แม้ว่าจะมีการต่อชีวิตให้แต่จะขาดวิญญาณและเสน่ห์ของความเป็นธุรกิจครอบครัวไป เป็นเพียงแบรนด์หนึ่งในหลายสิบแบรนด์ในบริษัทยักษ์ใหญ่ 1 ใน 4 ของโลก ซึ่งมีการจ้างดีไซน์เนอร์ชั้นนำที่ไม่มีอะไรเกี่ยวข้องกับเลยเลยในอดีตมานำการออกแบบไปขายสินค้าให้กับคนรุ่นใหม่ ที่รู้เพียงว่า การใส่แบรนด์นี้เป็นการเชิดหน้าชูตาในวงการสังคมแฟชั่นในปัจจุบัน แต่ไม่มีอะไรมากไปกว่านั้น ■



ที่มา:
<http://www.harpersbazaar.com/culture/features/g3673/fashions-most-powerful-families/?slide=1>
<https://www.gq.com/story/giorgio-armani-interview>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Armani>
<https://en.wikipedia.org/wiki/Versace>
https://en.wikipedia.org/wiki/Ralph_Lauren_Corporation
<https://en.wikipedia.org/wiki/Trussardi>

ที่มาภาพ:
<https://www.dilaykozmetik.com/erkek-parfum>
<https://www.armanidolci.com/en/armani>
<http://caradelevingnehq.com/photos/285>
<http://product.dangdang.com/1213592133.html>
<http://www.famous-entrepreneurs.com/giorgio-armani>
<https://www.nbcnews.com/datetime/20-years-later-https://www.bi.dk/udland/versace-toej-til-discountpriser-i-hm>
<http://www.eternityjewelry.net/gold-necklace-chain/>
<https://www.versace.com/international/en/home/>
<https://www.ralphlauren.com/>
<http://luxure.com/blog/2015/04/13/versace-eros-pour-femme/>
<https://www.trussardi.com/>
<http://www.gioia.it/moda/tendenze/news/g492/festa-della-mamma-moda-2016-novita-mamme-fashionist/>
<http://just-us-inparis.blogspot.com/2014/01/>

IRIS APFEL

เจ้าแม่แฟชั่น ไอริส แอปเฟล
วัยรุ่นที่อายุมากที่สุดในโลก



คุณคงเคยได้ยินคำว่า “อายุเป็นเพียงตัวเลข” มาก่อนนัก และก็คงจะเห็นผู้หญิงสูงวัยหลายคนที่ยังสวยไม่สร้าง แต่คุณรู้จัก “คุณทวด” คนนี้แล้วหรือยัง เธอคือ “ไอริส แอปเฟล” แฟชั่นไอคอนผู้ทรงอิทธิพลในแวดวงแฟชั่นของนครนิวยอร์กและแฟชั่นโลกมานานหลายทศวรรษ แม้ว่าเธอจะอยู่ในวัยใกล้หนึ่งร้อยปี แต่ก็ยังสวยสดใสในลุคเปรี้ยวโอบเดี้ยวแสนโดดเด่น เชื่อได้เลยว่า ณ ขณะนี้คงไม่มีผู้หญิงคนไหนจะสะท้อนคำว่าอายุเป็นเพียงตัวเลขได้ดีไปกว่าเธออีกแล้ว

ไอริสไม่ขัดใจเนอร์ ไม่ใช่นางแบบชื่อดังในตอนสาว ๆ แต่เธอแต่งตัวเก่งและมีสไตล์ เป็นสไตล์ที่โดดเด่นแบบที่คนอื่นยากจะทำตาม เส้นผมสีเทา แว่นตากกลมโตกรอบใหญ่เหมือนตานกฮูก ริมฝีปากสีจัดจ้าน และเสื้อผ้าสีสดที่มาพร้อมกับเครื่องประดับอลังการ คือสไตล์ของคุณทวดที่ทุกคนคุ้นเคย ซึ่งไม่ใช่ทุกคนที่จะหาสไตล์ที่เหมาะสมกับตัวเองได้อย่างคุณทวด น่าแปลกที่แม้เธอจะใส่แบบจัดเต็มแต่กลับดูไม่ขัดตา คุณทวดบอกว่าเคล็ดลับเพียงหนึ่งเดียวของการหาสไตล์คือการแต่งตัวคือ ค้นหาตัวเองให้เจอ เรื่องนี้หลายคนอาจต้องใช้เวลา แต่สำหรับคุณทวด เธอค้นพบตัวเองได้ตั้งแต่อายุน้อย และพ่อแม่ของเธอก็มีส่วนสำคัญ



ภาพถ่ายกับสามีขณะออกเดินทางท่องเที่ยว



ไอริสและสามีในปี 2008



ไอริส และ ดรี เฮมิงเวย์ ในปี 2010



เคน ดาวนิง ไอริส และ ลินดา ฟาร์โก

ไอริสเกิดเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม ค.ศ. 1921 ที่นครนิวยอร์ก ในตระกูล บาร์เรล ซึ่งเป็นครอบครัวอเมริกันเชื้อสายยิว ไม่ได้ร่ำเรียนมหาศาล แต่ก็มีกิจการของตัวเอง แม้เป็นเจ้าของร้านบุติก ส่วนพ่อเป็นเจ้าของธุรกิจด้านกระจกและแก้ว ทำให้ไอริสชื่นชอบสิ่งของสวยงามที่ดูแปลกและมีเอกลักษณ์มาตั้งแต่เด็ก เธอเลือกศึกษาวิชาประวัติศาสตร์ศิลปะที่มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก รวมทั้งเรียนที่โรงเรียนศิลปะที่มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน จากนั้นก็ทำงานให้กับนิตยสาร Women's Wear Daily (WWD) ที่ขึ้นชื่อมายาวนานว่าเป็นคัมภีร์ไบเบิลด้านแฟชั่น ถนนสายแฟชั่นเป็นเส้นทางที่เธอใฝ่ฝัน แต่เธอก็ทำงานให้กับนักออกแบบตกแต่งภายใน ควบคู่ไปกับการเป็นนักวาด

ไอริสมีพรสวรรค์ด้านการดัดแปลงเฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ หรือ
พวกของเก่าๆ มีสองได้อย่างยอดเยี่ยม เธอแก้จุดบกพร่องของ

เรียกเธอว่าคุณแม่ไปแล้ว วัยรุ่นยุคหลังๆ เริ่มมีโอกาสรู้จักชื่อเสียงของคุณทวดไอริสในปี 2005 เพราะมีการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ศิลปะ Metropolitan สถาบันเครื่องแต่งกายประจำเมืองนิวยอร์ก นิทรรศการชื่อว่า รารา เอวิส : ไอริส แอปเฟล ผู้ฉีก

กฎ (Rara Avis: The Irreverent Iris Apfel) ซึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูงและได้เวียนจัดแสดงที่สถาบันด้านศิลปะในรัฐอื่นๆ เช่น พิพิธภัณฑ์ศิลปะ Norton และ พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์และไลฟ์สไตล์ รัฐฟลอริดา ที่ดีไซน์อาคารจัดแสดงเป็นแกเลอรีเสื้อผ้าเครื่องประดับ และเฟอร์นิเจอร์ของไอริส จากนิทรรศการในปีนั้น คุณทวดก็ได้รับฉายาว่า แรร์เบิร์ด (rare bird) กลายเป็นแฟชั่นไอคอนคนสำคัญแห่งยุค และเป็นแรงบันดาลใจเรื่องสไตล์หลุดโลกให้กับนักร้องสาวเลดี้กาก้า

ปี 2012 เป็นต้นมา ขณะที่ไอริสอายุมากกว่า 90 ปี เธอก็ได้ทำงานใหม่ๆ เรื่อยๆ อย่างที่คนวัยเดียวกันคงจะอยู่เฉยๆ แล้ว เธอได้เป็นอาจารย์พิเศษบรรยายเรื่อง

สไตล์และแฟชั่นที่มหาวิทยาลัยเทกซัส ออสติน พร้อมกับเป็นที่ปรึกษาด้านแฟชั่น ได้รับเชิญออกงานแฟชั่นสำคัญต่างๆ ได้ขึ้นปกนิตยสารแฟชั่นนับไม่ถ้วน เช่น Dazed & Confused นิตยสารวัยรุ่นสุดเฮี้ยวด้วยเสื้อผ้าสุดล้ำของ Comme des Garçons ซึ่งเว็บไซต์ Models.com เลือกให้เป็นหนึ่งในหน้าปกแมกกาซีนแฟชั่นที่ยอดเยี่ยมที่สุดของวงการแฟชั่นโลกประจำปี 2012 ได้เป็นแบบคอลเลกชันเครื่องสำอางให้ MAC แบบแว่นตาให้ Eye Bobs แบบเครื่องประดับให้กับนักออกแบบจิวเวลรี่ชื่อดัง อเล็กซิส บิตต้า ฯลฯ เธอยังได้รับยกย่องให้อยู่ในรายชื่อบุคคลวัยเกิน 50 ที่แต่งกายยอดเยี่ยมจากนิตยสารเดอะการ์เดียนในปี 2013

ความฉูดฉาดที่ลงตัวของไอริสทำให้เธอมีแฟนคลับมากมาย และผู้คนต่างก็สนใจชีวประวัติรวมถึงวิถีคิดในสไตล์ของคุณทวดและ อัลเบิร์ต เมย์เชิลส์ มือนมึงแห่งวงการหนังสารคดี ก็ได้สร้าง

ภาพยนตร์สารคดีชีวประวัติของไอริสขึ้น ด้วยชื่อเรื่องที่ตรงไปตรงมาว่า “Iris” เป็นผลงานภาพยนตร์เรื่องสุดท้ายก่อนที่เขาสละโลก สามารถหาได้ในชื่อเรื่องภาษาไทยว่า ไอริส เปรี๊ยะที่ใจวัยไม่เกี้ยว ออกฉายเมื่อปลายปี 2014 ด้วยประสบการณ์และ

แนวคิดของคุณทวด หนังสือเรื่องนี้จึงไม่ใช่แค่การโชว์เสื้อผ้าที่สวยงามแปลกและมีเอกลักษณ์ของเธอ แต่ยังนำเสนอทัศนคติที่คิดบวก มีความกระตือรือร้น อันเป็นแรงบันดาลใจสำคัญให้กับผู้คนมากมาย วลีเด็ดของเธอในหนังสือคนดูทุกคนจำได้ก็คือ

“เคยมีคนบอกฉันว่า คุณไม่ใช่คนสวย และจะไม่มีวันสวย แต่ไม่เป็นไรหรอก เพราะคุณมีสิ่งที่ดียิ่งกว่าความสวย...คุณมีสไตล์” หรือ “ฉันไม่ได้คิดว่าร๊วรอยเหี่ยวย่นเป็นสิ่งที่ผิด แต่คิดว่ามันเป็นสัญลักษณ์ของความกล้าหาญ”

แม้ความจริงก็คือแฟน ๆ ของไอริสจำนวนมากไม่ได้มีความสนใจเรื่องแฟชั่นอย่างแท้จริงแต่ไอริสก็มองว่าเป็นเรื่องธรรมดา เธอบอกว่าหลายคนชอบเธอเพราะ

เธอแตกต่าง เธอคิดไม่เหมือนคนอื่น “เมื่อคุณไม่แต่งตัวเหมือนคนอื่น คุณก็ไม่จำเป็นต้องคิดเหมือนคนอื่น”

คุณทวดไอริสไม่ได้เป็นแบบอย่างเฉพาะเรื่องการแต่งตัว แต่ทัศนคติเรื่องการค้นหาตัวเอง การกระตือรือร้นที่จะทำงาน การมองโลกอย่างเข้าใจ ก็เป็นเรื่องที่เธอเป็นแบบอย่างได้ดีมาก ที่สำคัญสิ่งที่เธอเป็นไม่ใช่การพยายามฝืนอายุให้ดูเด็กลง เธอยอมรับการเปลี่ยนแปลงของร่างกายตามวัยที่ร่วงโรย เธอแค่มิได้นำอายุมาเป็นอุปสรรคในการใช้ชีวิตและบันทึกตอนความชอบส่วนตัว เพราะไม่ว่าจะอายุเท่าไร ตัวเธอก็ยังคงเป็นตัวเธออยู่นั่นเอง ■



ขอบคุณข้อมูลจาก:
<https://www.theguardian.com/fashion/2012/mar/13/iris-apfel-muse-new-york>
https://en.wikipedia.org/wiki/Iris_Apfel
<http://www.aiglemag.com/home/going-strong>

ที่ภาพหา:
<https://www.thedailybeast.com>
<https://www.vogue.com>
<https://www.nytimes.com>
<http://www.bruceweber.com>



LEO



รวมกัน
มันส์กว่าเดิม!!



8 หนึ่งดัง

จากพลังการเคลื่อนไหวทางสังคม

แปลและเรียบเรียง: ลาพิศ ลาสุรี

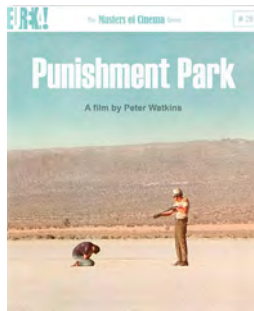
Social Movement สัมคำนี้กันแล้วหรือยัง หลังจากคำนี้เป็นที่ฮือฮาเมื่อปลายปีที่แล้วจากเวทีประกวดมิสยูนิเวิร์ส ปี 2017 นางสาวมาริญา พูลเลิศลาภ ตัวแทนจากประเทศไทยเจอคำถามเรื่อง Social Movement เข้าไป แล้วสื่อต่างๆ ของไทยก็ออกมาอธิบายคำนี้กันใหญ่ ใครสับสนแล้วก็ไม่เป็นไร เราจะช่วยรื้อฟื้นให้ว่า **Social Movement (การเคลื่อนไหวทางสังคม)** คือปฏิบัติการของกลุ่มคนที่มาร่วมตัวกัน หรือรวมตัวทางความคิด เพื่อสร้างพลังให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านใดด้านหนึ่งในสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการเมือง ความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิ เชื้อชาติ ฯลฯ

ที่ผ่านมา การเคลื่อนไหวทางสังคมหลายเหตุการณ์ถูกนำมาเล่าใหม่ผ่านสื่อภาพยนตร์ มีทั้งเหตุการณ์ในอดีตและที่กำลังเป็นกระแสอยู่ ณ ขณะนั้น หนังสือถ่ายทอดแนวคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ชมดูแล้วอยากจะร่วมแสดงพลังหรือความคิดเห็นต่อประเด็นความยุติธรรมต่างๆ ถ้านึกไม่ออกว่ามีเรื่องอะไรบ้าง เรามีตัวอย่างมานำเสนอ เลือกมาแบบเน้นๆ 8 เรื่อง เป็นหนังสือมีรางวัลนักแสดงเยี่ยมคุณภาพ ให้ทั้งสาระความบันเทิงและแสดงความเป็นไปของยุคสมัย ถ้าท่านผู้อ่านจะไปหามาดูในช่วงวันหยุดเราก็จะดีใจ ดูแล้วจะได้แง่คิดว่าหนังสือที่มาจากเรื่องจริงเหล่านี้สะท้อนอะไรในสังคมโลกและสังคมของเราบ้าง



Battle of Algiers (1966)

ภาพยนตร์สัญชาติอิตาลีที่นำเสนอเหตุการณ์กลุ่มชาวแอลจีเรียเรียกร้องอิสรภาพจากฝรั่งเศส ตัวละครในเรื่องต่างอ้างความชอบธรรมให้ฝ่ายตนและใช้วิธีตอบโต้กันด้วยความรุนแรง ทั้งขบวนการใต้ดินแอลจีเรียที่ใช้รูปแบบของผู้ก่อการร้ายก่อวินาศกรรม และฝ่ายของฝรั่งเศสที่วางระเบิดสังหารศัตรูแบบไม่สนใจคนที่บังเอิญโดนลูกหลง เป็นหนังที่ถ่ายทอดความโหดร้ายของสงครามได้สมจริงเหมือนสารคดีแบบไม่ได้มีฝ่ายพระเอกหรือตัวร้าย ทว่าสิ่งที่ทรงพลังที่สุดของหนังคือการถ่ายทอดอุดมการณ์ของมวลชนที่ออกมาเรียกร้องเอกราชด้วยมือเปล่าและต่อสู้กับทหารฝรั่งเศส หลังจากที่ถูกก่อการร้ายใต้ดินถูกปราบปราม



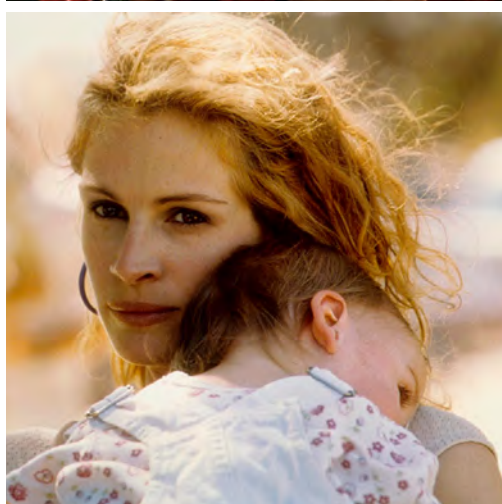
Punishment Park (1971)

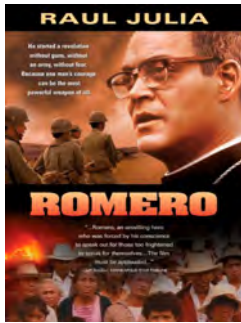
จากเหตุการณ์เจ้าหน้าที่รักษาความมั่นคงของสหรัฐฯ ยิงนักศึกษาผู้ประท้วงสงครามเวียดนามจนมีผู้เสียชีวิต กลายเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้กำกับชาวอังกฤษสร้างหนังเรื่องนี้เพื่อบอกเล่าอนาคตหลังจากปี 70 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นยุคที่กลุ่มผู้ประท้วงไม่ว่าจะประท้วงเรื่องอะไรก็ตาม จะถูกจับด้วยข้อหาไม่รักชาติและต่อต้านอเมริกา หากผู้ถูกจับเลือกจะไม่ติดคุก ก็จะถูกส่งไปยังทะเลทรายเป็นเวลา 3 วัน 3 คืนโดยไม่มีน้ำและอาหาร พวกเขาจะต้องเดินหลายสิบลไมล์เพื่อไปให้ถึงจุดที่มีธงชาติอเมริกัน ภายในเวลาที่กำหนด หนังนำเสนอแบบกึ่งสารคดีถึงเรื่องเล่าที่เสียดสีความรุนแรงในประเทศเจ้าประชาธิปไตยได้อย่างเจ็บแสบ



Gandhi (1982)

ภาพยนตร์ที่นำเสนอชีวประวัติของ “มหาตมะ คานธี” ผู้ใช้ชีวิตกว่าครึ่งศตวรรษต่อสู้กับจักรวรรดิอังกฤษด้วยสันติวิธีเพื่อเรียกร้องเอกราชให้ชาวอินเดีย จนการต่อสู้ของเขากลายเป็นหนึ่งในเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ที่โลกต้องจดจำหนังเปิดด้วยวาระสุดท้ายในชีวิตของคานธี ก่อนจะย้อนมาเริ่มจริงๆ ด้วยเหตุการณ์ที่เขาถูกโยนลงจากรถไฟ ผู้ชมจะได้เห็นการเผชิญหน้ากับการเหยียดสีผิวและการกดขี่ต่างๆ ด้วยความกล้าหาญและสงบนิ่ง แม้ว่าคานธีไม่สามารถลบอคติที่เกิดจากความเห็นต่างของผู้คนได้ แต่พลังการต่อสู้ด้วยอุดมการณ์ที่แน่วแน่ของเขาก็ทำให้อินเดียได้รับเอกราชในที่สุด





Romero (1989)

เรื่องราวที่เกิดขึ้นจริงในประเทศเอลซัลวาดอร์ในช่วง ค.ศ. 1977 ขณะที่ประเทศมีความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างรัฐบาลฝ่ายขวาและกลุ่มต่อต้านฝ่ายซ้าย หัวหน้าบาทหลวง “ออสการ์ โรเมโร” ถูกบังคับให้เข้ามาพัวพันกับความขัดแย้ง เริ่มแรกเขาพยายามหยุดยั้งไม่ให้เกิดการต่อต้านรัฐที่รุนแรง แต่เมื่อเขาเห็นพลเรือนที่ประท้วงความไม่โปร่งใสของรัฐถูกกดขี่และถูกสังหารด้วยข้อหาว่าเป็นกลุ่มต่อต้านฝ่ายซ้าย เขาก็หันมาต่อต้านรัฐและเรียกร้องให้หยุดการนองเลือด แม้ว่าจะทำให้เขาถูกหมายหัว แต่เขาก็ยังเดินหน้ากล่าวสุนทรพจน์เพื่อเสรีภาพและความยุติธรรมอย่างไม่หวาดหวั่น



Erin Brockovich (2000)

ชีวิตจริงของ “ออริน บรอคโควิช” หญิงสาวที่ไม่ได้มีการศึกษาสูง ไม่มีงาน ไม่มีเงิน เธอได้ขอร่องเข้าไปทำงานในสำนักงานกฎหมายแห่งหนึ่ง เป็นเหตุให้เธอค้นพบความลับเกี่ยวกับน้ำที่ปนเปื้อนสารพิษในชุมชนท้องถิ่น เธอจึงลงพื้นที่เพื่อสืบหาความจริงเรื่องนี้ ตอนแรกไม่มีชาวบ้านคนไหนให้ความร่วมมือกับเธอ แต่เมื่อเห็นความตั้งใจจริง ในที่สุดชาวบ้านกว่า 600 คนก็ช่วยออรินทำานกับบริษัทนายทุนยักษ์ใหญ่ต้นเหตุของสารปนเปื้อน แม้ว่าจะถูกข่มขู่และมีอุปสรรคต่างๆ แต่เธอก็เดินหน้ารื้อคดีเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายให้กับชาวชุมชน คดีนี้กลายเป็นคดีตัวอย่างด้านสิ่งแวดล้อมที่พลิกผันชีวิตของออริน



Amazing Grace (2006)

มีชื่อภาษาไทยว่า ผู้เพื่ออิสรภาพหัวใจทาส เป็นภาพยนตร์ฉลองครบรอบ 200 ปีของการเลิกค้าทาสในอังกฤษ ถ่ายทอดชีวิตของ “วิลเลียม วิลเบอร์ฟอร์ซ” สมาชิกรัฐสภาอังกฤษที่อายุน้อยที่สุดในขณะนั้น ผู้ผลักดันกฎหมายยกเลิกการค้าทาสผิดาในสหราชอาณาจักร และ “จอห์น นิวตัน” ผู้ที่เคยทำธุรกิจค้าทาสมาก่อน แต่ยกเลิกไปเพราะค้นพบสัจธรรมชีวิตขณะรอดตายจากพายุกลางทะเล นิวตันหันมาอุทิศตนรับใช้ศาสนาและประพันธ์เนื้อเพลง Amazing Graze ที่มาจากเนื้อหาในพระคัมภีร์เดิม เขาเป็นแรงบันดาลใจให้วิลเบอร์ฟอร์ซขึ้นฎีกาล้มเลิกการค้าทาส กว่าทั้งคู่จะสำเร็จก็ต้องใช้เวลาจนถึง 18 ปี



Milk (2008)

เรื่องราวของ “ฮาร์วีย์ มิลค์” ชายผู้พลิกโฉมหน้าประวัติศาสตร์ของสหรัฐฯ โดยเขาคือบุคคลกร่วมเพศคนแรกที่ได้รับเลือกตั้งให้เป็นเทศมนตรีของเมืองซานฟรานซิสโก และเป็นนักต่อสู้เพื่อสิทธิของชาวรักร่วมเพศให้เป็นที่ยอมรับและกล้าเปิดเผยตัวตน จนนิวยอร์กไทม์ยกย่องให้เขาเป็นหนึ่งในร้อยบุคคลสำคัญของโลกแห่งศตวรรษ ชีวิตของเกย์ในช่วงยุค 60-70 ยังไม่ได้รับการยอมรับมากเท่าปัจจุบัน มิลค์ต้องเผชิญกับการถูกเหยียดหยามจากผู้ที่ยังไม่ยอมรับ มากถึงขนาดอยากให้เขาหายไปจากโลก เขาจึงเสมือนไอคอนของชาวรักร่วมเพศ ผู้เป็นแรงบันดาลใจของการกล้าแสดงความเป็นตัวตน



No (2012)

ภาพยนตร์ที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงด้วยพลังของคำว่า “ไม่” คำกล่าวปฏิเสธหนึ่งคำนี้เองที่ “เรเน่ ชาเวเดรา” นักโฆษณาหนุ่ม ได้นำมาสร้างแคมเปญสนับสนุนให้คนโหวตโนในการลงประชามติว่าชาวชิลีควรจะสนับสนุนรัฐบาลทหารของนายพลปิโนเชต์ต่อไปหรือไม่ ชาเวเดราไม่ได้นำเสนอแคมเปญโหวตโนด้วยการย้ำภาพการใช้ความรุนแรงของรัฐ หากแต่นำเสนอด้วยภาพลักษณ์ที่มีอารมณ์ขันและสีสันฉูดฉาด ผิดกับชีวิตจริงของเขาที่ถูกข่มขู่สารพัดจากฝ่ายที่สนับสนุนรัฐบาล ทว่าแคมเปญที่ดูไม่เข้าท่าของชาเวเดรากลับมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองครั้งใหญ่ของชิลี ■

9 เคล็ดลับ “ไม่หลับ” ระหว่างวัน

เรียบเรียง: ศิกานต์

ช่วงเดือนมีนาคมไปจนถึงก่อนฤดูฝน เป็นเวลาที่ช่วงกลางวันยาวนานกว่าช่วงกลางคืน และอากาศที่ร้อนอบอ้าวก็ยังกระตุ้นความเครียดและความอ่อนเพลียให้กับร่างกายของมนุษย์วัยทำงาน ไม่แปลกที่คุณจะเกิดอาการคอพับสัปหงกหน้าคอมระหว่างวัน แต่ถ้าเป็นไปที่คุณคงไม่อยากมีอาการแบบนี้หรอกจริงไหม **วันนี้ “สุขภาพดีมีเคล็ดลับ” เลยสรรหาวิธีดีๆ ที่จะช่วยตั้งนาฬิกาปลุกตามธรรมชาติให้กับร่างกายมาฝากกัน** รับรองว่าจะช่วยให้คุณหลับสนิทและสดชื่นได้ตลอดวัน



จิบชาหรือกาแฟร้อนๆ

เราเชื่อว่าการดื่มชาหรือกาแฟยามเช้าคงเป็นวิธีที่หลายคนทำกันเป็นประจำอยู่แล้ว แต่เชื่อว่าการอดคาเฟอีนเข้าไปอย่างเดียวยังได้ผลชะงัด คุณควรจะออกมารอบบริเวณบ้านให้ร่างกายได้รับแสงแดดอ่อนๆ ยามรุ่งอรุณด้วย เพราะจะช่วยให้ร่างกายรับรู้จริงๆ ว่า “เช้าแล้วนะ” เป็นการเซตอัพเริ่มต้นวงจรในชีวิตประจำวัน



สูดกลิ่นหอมอ่อนๆ

ไม่ใช่การดมน้ำหอม แต่หมายถึงสูดกลิ่นหอมอ่อนๆ แบบสดชื่นในผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ครีมน้ำนม ครีมทาผิว หรือโรมาในอ่างน้ำ ซึ่งจะช่วยให้ร่างกายรู้สึกสดชื่นขึ้น กลิ่นที่สดชื่น เช่น กลิ่นเปปเปอร์มินต์ กลิ่นวานิลลา และกลิ่นลาเวนเดอร์ ถือเป็นวิธีหนึ่งของการใช้กลิ่นบำบัดอารมณ์ ช่วยให้จิตใจปลอดโปร่งและผ่อนคลาย



ปิดมือถือก่อนนอน

หากคุณเล่นสมาร์ทโฟนก่อนนอนอย่าลืมปิดโทรศัพท์มือถือก่อนเข้านอนด้วย เพราะแสงสีฟ้าจากหน้าจอโทรศัพท์มือถือจะทำให้ลายกระบวนการผลิตฮอร์โมนเมลาโทนินซึ่งเป็นฮอร์โมนที่ต้องอาศัยความมืดในการหลั่ง เมลาโทนินเป็นสารที่ช่วยให้นอนหลับได้ดีและกระตุ้นการปรับเปลี่ยนระบบนาฬิกาของร่างกาย



ใช้นาฬิกาที่มีแสงสีแดง

หากแสงสีฟ้าทำให้รบกวนการนอนหลับและการสร้างสารเมลาโท닌ของร่างกาย แสงสีแดงกลับไม่รบกวนการหลั่งเมลาโท닌แต่อย่างใด หากคุณไม่ชอบความมืดมิดและกำลังมองหานาฬิกาดิจิทัลสักเรือนไว้ในห้องนอน ให้เลือกซื้อแบบที่มีตัวเลขเป็นสีแดงจะดีที่สุด เพราะจะให้แสงที่ไม่รบกวนการนอนหลับของคุณตลอดคืน



ออกกำลังกายยามเช้า

การออกกำลังกายช่วงเช้าเป็นการกระตุ้นการทำงานและพลังของร่างกาย ถ้าคุณบอกว่าเดี๋ยวจะไปทำงานสาย ไม่มีเวลาหรอก เราก็ขอบอกว่าคุณไม่ต้องใช้เวลาออกกำลังกายมากมาย เพียงแค่ 5-7 นาที ทุกเช้าเท่านั้น เดินแกว่งแขน วิ่งเหยาะๆ กายบริหารให้พอได้เหงื่อบ้าง เหมือนวอร์มให้ร่างกายมีพลังก่อนพบเจออุปสรรคต่างๆ ในแต่ละวัน



กินอาหารที่กระตุ้นการนอนหลับ

ผลการวิจัยพบว่าการดื่มน้ำทาร์ตเชอร์รี่จะช่วยเพิ่มการหลั่งสารเมลาโท닌ขณะนอนหลับ และให้แร่ธาตุแมกนีเซียมและโพแทสเซียมมากกว่ากล้วย แร่ธาตุ 2 ชนิดนี้ช่วยให้หลับได้ดี หากว่าคุณหิวจนทนไม่ไหวจริงๆ แทนที่จะเลือกกินสแน็คก็ให้ลองเปลี่ยนมาดื่มน้ำทาร์ตเชอร์รี่ แต่ไม่กินอาหารก่อนนอนสัก 3 ชั่วโมงจะเป็นการดีที่สุด



อย่านอนตื่นสายในวันหยุด

ข้อนี้อาจจะปฏิบัติยากไปสักหน่อย แต่หากคุณตื่นนอนวันหยุดในเวลาที่ไม่เลี้อยกับวันที่ตื่นเข้าไปทำงานได้อย่างสม่ำเสมอ ร่างกายของคุณก็จะเข็ดนาฬิกาปลุกเองตามธรรมชาติโดยอัตโนมัติ และคุณจะสามารถตื่นนอนในเวลาเดิมได้ด้วยตัวเองทุกวันโดยไม่ต้องอาศัยนาฬิกาปลุกดังโตะ และยิ่งจะช่วยให้คุณขบถ่ายยามเช้าเป็นเวลาอีกด้วย



ทำให้เตียงเย็นสบาย

ผลการวิจัยเรื่องการนอนหลับจากสถาบันวิจัยในสหรัฐอเมริกาพบว่า เตียงที่มีอุณหภูมิประมาณ 20 องศาเซลเซียสจะช่วยให้คุณนอนหลับสบาย เพราะอุณหภูมิร่างกายที่ร้อนอยู่แล้วจะทำให้เตียงอุ่นขึ้น แต่หากเตียงนอนนั้นร้อนเกินไปจนคุณเหงื่อออก โดยเฉพาะในช่วงฤดูร้อน ก็จะทำให้คุณนอนไม่หลับและตามมาด้วยอาการสัปหงกตอนกลางวัน



เข้านอนก่อนเที่ยงคืน

ความจริงแล้วช่วงเวลาที่ดีที่สุดคือเข้านอนก่อน 4 ทุ่มและตื่น 6 โมงเช้า แต่สำหรับมนุษย์เงินเดือนอย่างเราๆ การนอนก่อน 4 ทุ่มจะเป็นเรื่องยากไปหน่อย ดังนั้นอย่างน้อยนอนก่อนเที่ยงคืนก็ยังดี เพราะช่วงเวลานี้เป็นช่วงการขับพิษของตับและการผลิตเซลล์ของผิว ถ้าได้นอนหลับสนิทในช่วงเวลานี้ผิวหน้าก็จะไม่เหี่ยวและขอบตาก็จะไม่คล้ำ ■



CHEESY CHICKEN NACHOS

CHEESY CHICKEN NACHOS



เชฟจุบ ภมรพล จันทนะโพธิ์

สวัสดีครับพี่น้อง เมนูเดิวันนี้
อยากแนะนำอาหารทานเล่นรส
จัดจ้านที่ทั้งอิ่มและเต็มไปด้วย
สารอาหารที่มีประโยชน์ต่อ
ร่างกายครับ

วันนี้เราจะมาทำ นาโชส์ไก่
ชีสเยิ้ม กันครับ นาโชส์ (Nachos)
เป็นอาหารเม็กซิกันที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในรัฐเท็กซัส
และภาคตะวันตกเฉียงใต้ของ
สหรัฐอเมริกา มาดูส่วนผสมประกอบ
และวิธีทำกันครับ อาจจะเยาะ
สักระยะแต่รับรองว่าคุ้มค่า ที่สำคัญ
วัตถุดิบทุกตัวหาซื้อได้ตามซูเปอร์
มาร์เก็ตทั่วไปเลยครับ

ไก่ผัดซอสแบบเม็กซิกัน

ส่วนผสม

อกไก่บด	300	กรัม
หอมใหญ่สับละเอียด	4	ช้อนโต๊ะ
กระเทียมจีนสับละเอียด	1	ช้อนโต๊ะ
มะเขือเทศบดละเอียดใน		
น้ำมันซอเทก	1/2	ถ้วย
น้ำมันพืช	2	ช้อนโต๊ะ
"Made by Todd" ซอสพริกพริก	2	ช้อนชา

ผงสำเร็จรูปเครื่องเทศรวมแบบ
เม็กซิกัน***

10 กรัม

ซอสชีส

ส่วนผสม

แป้งอเนกประสงค์	40	กรัม
เนยจืด	40	กรัม
เชดดาร์ชีส	120	กรัม
เกลือ	1/4	ช้อนชา
นมสดจืด	1	ถ้วยครึ่ง



แผ่นดอ์ติญา 1 ถ้วย (200 กรัม)

ส่วนผสม

มะกอกดำดองหั่นแฉลบ	โรยหน้า
มะเขือเทศหั่นเต๋าเล็ก	โรยหน้า
หอมใหญ่หั่นเต๋าเล็ก	โรยหน้า
เชดดาร์ชีสแบบป่น	โรยหน้า
ครีมเปรี้ยว	โปะหน้า
พริกฮาลาเปโนป่น (Jalapeño)	โรยหน้า
ผักชีสับหยาบๆ	โรยหน้า
ต้นหอมซอยหยาบ	โรยหน้า
มะนาวเขียว (1 ลูกผ่า 4 ซีก)	

วิธีทำ

ไก่ผัดซอสแบบเม็กซิกัน

ตั้งกระทะไฟปานกลางใส่น้ำมันพืช
หอมใหญ่สับละเอียด และกระเทียมสับ
ละเอียดลงไปพร้อมกัน ผัดจนมีกลิ่นหอมและ
มีสีเหลือง ใส่อกไก่บดลงไป ผัดด้วยไฟแรง
ปานกลางราว 4 นาที ใส่มะเขือเทศบด
ละเอียดในน้ำมันมะเขือเทศ ใส่ผงเครื่องเทศรวม
แบบเม็กซิกัน ตามด้วย "Made by Todd"
ซอสพริกพริก ผัดต่อจนเข้าเนื้อราวสามนาที

ซอสชีส

ผสมแป้งอเนกประสงค์ 40 กรัมกับ
เนยจืด 40 กรัมเข้าด้วยกันเพื่อทำสอรัช (roux)
ใช้ไฟอ่อนโดยใช้ตะกร้อตีจนแป้งสุกและ
เข้าเนื้อราว 2-3 นาที อุณหภูมิเย็นลงแล้ว
เทรวมในส่วนผสมสอรัช ใช้ตะกร้อตีให้เข้ากัน
ดับไฟแล้วใส่เชดดาร์ชีส ตีให้เป็นเนื้อเดียว
ปรุงรสด้วยเกลือ

ประกอบร่าง

วางแผ่นดอ์ติญาลงบนจาน โปะด้วย
ไก่ผัดซอสแบบเม็กซิกัน ตามด้วยซอสชีส
แล้วโรยหน้าด้วยมะกอกดำดอง มะเขือเทศ
หั่นเต๋า หอมใหญ่หั่นเต๋า เชดดาร์ชีสป่นให้ทั่ว
นำไปอุ่นหน้าด้วยความร้อนหรืออบใน
ไมโครเวฟราว 30 วินาที กำลังไฟ 800 วัตต์
เสร็จแล้วโรยหน้าด้วยฮาลาเปโนป่น ผักชี
สับหยาบ ต้นหอมซอยหยาบ โปะครีมเปรี้ยว
ไว้ข้างๆ พร้อมรับประทาน

พี่ๆ น้องๆ สามารถเพิ่มอาโวคาโดหั่น
เต๋าหรือเปลี่ยนจากหอมใหญ่เป็นหอมแดง
ก็ได้เนะครับแล้วแต่ความชอบ ลองดูครับ ■

Gen & Trend

คุณรู้หรือไม่ว่า

คนเจนไหนเขาแต่งตัวกันยังไง

คนแต่ละเจนเกิดมาต่างยุคต่างสมัย พวกเขาใช้ชีวิตและค่านิยมที่มีอิทธิพลต่อการสนิยมการแต่งกาย **เคยสงสัยไหมว่า ทำไมคนรุ่นพ่อแม่ รุ่นลูกป้า ถึงนิยมเสื้อผ้าที่แตกต่างจากเรา** วันนี้เรามีแนวทางการแต่งกายของคนแต่ละรุ่นในปัจจุบันมานำเสนอครับ

The Depression Generation

คนที่เกิดช่วงปี พ.ศ. 2473-2488

คนเจนนี้เกิดมาในช่วงที่เครียดจากภาวะสงครามและปัญหาข้าวยากหามาแพง ทำให้พวกเขาขยันทำงาน มีแนวคิดอนุรักษ์นิยม ไม่แปลกที่พวกเขาจะนิยมเสื้อผ้าจากผู้ผลิตเพียงเจ้าเดียวหรือไม่ก็เจ้า เพราะเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าที่ตนเลือก เสื้อผ้ายังเป็นแบบสวมใส่สบาย ไม่หวือหวา แต่ดูภูมิฐาน

Baby Boomers

คนที่เกิดช่วงปี พ.ศ. 2489-2507

กลุ่มคนที่เกิดในยุคหลังสงคราม เป็นยุคแห่งการสร้างเนื้อสร้างตัว และขับเคลื่อนโลกด้วยประสิทธิภาพของการทำงาน คนเจนนี้ขยันทำมาหากิน พวกเขาจะเลือกเสื้อผ้าที่เน้นคุณภาพ ใช้น้อยแต่ใช้ทน ใส่แล้วซ้ำแต่มั่นใจ คนรุ่นนี้มักจะแต่งกายแบบไร้กาลเวลา คลาสสิกอยู่เสมอ

ขอบคุณข้อมูลจาก:
www.apparelsearch.com/terms/g/generations_of_fashion.htm
www.researchgate.net/publication/242760064_Marketing_of_Fashion_Generations
metro.co.uk/2018/01/30/baby-boomers-left-fashion-7271935

Generation X

คนที่เกิดช่วงปี พ.ศ. 2508-2522

คนเจน X เกิดมาในยุคที่สังคมเจริญก้าวหน้า มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้ได้รับอิทธิพลจากสื่อโทรทัศน์ ดนตรี และวิดีโอในยุค 80-90 การแต่งกายจึงเน้นความมั่นใจ ใส่แล้วไม่ซ้ำแบบใคร ได้รับแรงบันดาลใจจากดารา เน้นเสื้อผ้าที่ห้อยหิ้วจากห้องเสื้อชั้นนำของโลก เป็นรูปแบบที่ชัดเจนของยุคสมัย

Generation Y

คนที่เกิดช่วงปี พ.ศ. 2523-2543

คนเจน Y เกิดและเติบโตท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นช่วงของการเปลี่ยนจากยุคคอนกรีตไปสู่ยุคดิจิทัล คนรุ่นนี้ชอบความเป็นปัจเจกนิยม นิยมแต่งกายแบบผสมผสาน (mix and match) ไม่เกาะกระแสแต่ก็ตามทันโลก การแต่งกายแบบที่เป็นตัวของตัวเองที่สุด

Generation Z

คนที่เกิดช่วงปี พ.ศ. 2543 เป็นต้นไป

คนเจน Z เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีที่เต็มรูปแบบ พวกเขาเรียนรู้ไวและให้ความสำคัญกับความสะดวกสบาย จึงเน้นการแต่งกายที่เรียบง่าย ใช้เวลาแต่น้อยแต่ผสมผสานได้ลงตัว นิยมเสื้อผ้าบางๆ และขนาดใหญ่กว่าตัว เพราะดูเท่ ไม่ยึดติดกับแบรนด์ เพราะต้องการความหลากหลายที่เข้ากับตัวเองที่สุด ■

กางเกงยีนส์ หรือ **Jeans** หรือ **Genes** ตั้งชื่อตามชื่อเมืองเจนัว (Genoa) ประเทศอิตาลี แหล่งกำเนิดของยีนส์ แต่เมืองนี้ไม่ได้มีชื่อเสียงมากนัก



Jacob Davis เป็นผู้กำเนิดกางเกงยีนส์ ซึ่งมีชื่อเสียงในวงกว้างในปี **1873** ร่วมกับ **Levi Strauss** เจ้าของกางเกงยีนส์ยี่ห้อ **Levi**

ยีนส์ผลิตจากวัตถุดิบที่เรียกว่า เดนิม **Denim** หรือ **Serge de Nimes** มีแหล่งกำเนิดที่เมืองนิมส์ (Nimes) ประเทศฝรั่งเศส

สีของยีนส์รุ่นแรกนั้นจะเป็นสีน้ำเงินม่วง หรือ **Indigo** เพื่อปกปิดรอยคราบต่างๆ ก่อนจะมีการใส่เดดสีออกมามากมายแบบในปัจจุบัน

ต้นกำเนิดสีย้อมของผ้ายีนส์มาจาก **คราม หรือ นาโอกิ** พืชตระกูลถั่ว มีถิ่นกำเนิดในประเทศอินเดีย สีที่ได้จึงเรียกว่าสี **Indigo**

หมุดที่ติดตรงกระเป๋ากางเกงยีนส์ไม่ใช่เป็นดีไซน์ แต่ติดเพื่อให้ง่ายการใช้งาน มีความแข็งแรงทนทานและมีการจดสิทธิบัตรทางเทกนอลอจีครั้งแรกเมื่อวันที่ **20 พฤษภาคม 1873** ถือเป็นวันแห่งประวัติศาสตร์ โดย **Levi Strauss** และ **Jacob Davis**

หากสังเกตดีๆ เราอาจจะเห็นตัวหนังสือ **YKK** ตรงซิป ซื่อนั้นมาจาก **Yoshida Kogyo Kabushikikaisha** ของบริษัท **Yoshida Industries Limited** ผู้ผลิตซิปส่งออกทั่วโลกและครองตลาดซิปถึง 90%

Tips อย่างมองข้ามกระเป๋ากางเกงยีนส์

- หากคุณเป็นคนรูปร่างแบนและไม่มีก้น ควรเลือกกางเกงที่มีกระเป๋าทรงก้นสูง เพื่อให้เกิดภาพลวงตาของเส้นโค้งขึ้น
- หากคุณเป็นคนตัวอ้วนอย่าเลือกกางเกงที่มีลวดลายกระเป๋ายาวๆ เลือกลายเรียบๆ จะดูดีกว่า
- หากคุณเป็นคนสะโพกใหญ่ควรเลือกกระเป๋าท้ายที่อยู่ติดกันและไม่ห่างกันมากนัก

ที่มาภาพ: <https://blog.houseofeinstein.nl/spijkerbroek/> | <http://www.stylecraze.com/articles/types-of-jeans/>



Skinny Jeans

กางเกงเอวต่ำ ออกแบบมาพอดีกับน้้นท้ายและรัดตั้งแต่ต้นขาจนถึงข้อเท้า



Slim Jeans

กางเกงเอวต่ำ ระดับกลาง ออกแบบให้เข้ารูปตั้งแต่ช่วงหัวเข่าถึงข้อเท้า



Tapered Jeans

กางเกงเอวสูง ปานกลาง ทรงขากระบอก ไม้รัดแน่น ใส่เข้ารูปตั้งแต่หัวเข่าจนถึงข้อเท้า



Straight Jeans

กางเกงเอวสูง ทรงขากระบอก หรือขาตรงไม่รัดแน่น ใส่สบายซิลิก เป็นแบบคลาสสิกของกางเกงยีนส์



Bootcut Jeans

ออกแบบให้รัดรูปตรงช่วงบนและบานออกนิดๆ ตั้งแต่เข่าลงมา



Boyfriend Jeans

กางเกงเอวต่ำ ระดับกลาง ออกแบบให้หลวมตั้งแต่ช่วงต้นขาถึงข้อเท้าและพับปลายขานิดๆ



Flare Jeans

กางเกงยีนส์ขาบานส่วนมากจะเป็นกางเกงเอวสูง (ถ้าใส่เป็นเอวต่ำมากจะยิ่งทำให้ขาดูสั้น) ออกแบบให้เป็นทรงบานออกตั้งแต่ช่วงเข่าถึงข้อเท้า ■

กายนิสยจาก

พลังธาตุ



ธาตุไฟ

ผู้ที่มีธาตุไฟเป็นหลักก็มีนิสัยไม่ต่างจากไฟ คุณช่างมีพลัง เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ และใช้อารมณ์อยู่ไม่น้อย ระวังให้ดี เพราะแม้ไฟจะทำให้คุณอบอุ่นได้ แต่ก็เผาคุณจนวอดวายได้เหมือนกัน ทว่าพลังของธาตุไฟนี้เองทำให้คุณมีความเป็นผู้นำ มั่นใจในตัวเอง ชอบเข้าสังคม มีความสามารถติดต่อประสานงานได้ดี ตรงไปตรงมา และมีเสน่ห์มากกว่าธาตุอื่นๆ หากว่าคุณมีธาตุไฟมากเกินไป คุณก็มักจะเป็นคนเผด็จการ ใจร้อนวู่วาม ยกตนข่มท่าน แต่หากมีน้อยเกินไป คุณก็จะเปื่อง่าย ไม่รู้จักอดทน ทำอะไรก็เฉื่อยเฉื่อยๆ เลิก

ปีนี้ ผู้ที่เกิดในราศีธาตุไฟมีโอกาสจะได้ทำกิจกรรม โครงการ หรืองานอดิเรกที่คุณรอคอยอยากจะทำเข้าร่วม หรือทำให้เกิดขึ้นอยู่แล้ว และคุณจะได้ดูคนที่มีความสามารถเข้ามาช่วยในการทำให้ฝันเป็นจริง จำไว้ว่าความขยันและความกระตือรือร้นคือกุญแจสำคัญของคุณในปี

ว่ากันตามความเชื่อของคนฝั่งโลกตะวันตกแล้ว ในธรรมชาติซึ่งรวมถึงร่างกายของมนุษย์ต่างก็ประกอบกันขึ้นจากธาตุทั้งสี่ ได้แก่ ดิน น้ำ ลม ไฟ และเพราะคนเราไม่เหมือนกัน แต่ละคนจึงมีธาตุประจำตัวที่แตกต่างกันออกไป ตั้งแต่โบราณกาลมา หากแบ่งจักรราศีตามธาตุต่างๆ ก็จะเห็นว่าราศีที่มีธาตุหลักเหมือนกันก็อาจมีอุปนิสัยที่คล้ายกันได้ เรามาดูกันว่าราศีของคุณคือธาตุอะไร และหากว่าคุณมีธาตุนั้นล้นหรืออ่อนเกินไปจะส่งผลอย่างไรบ้าง



ราศีเมถุน
15 มิ.ย. - 15 ก.ค.



ราศีตุลย์
17 ต.ค. - 15 พ.ย.



ราศีภุมภ์
13 ก.พ. - 13 มี.ค.

ธาตุดิน



ผู้ที่มีธาตุดินเป็นหลักคือ

เจ้าแห่งความเปลี่ยนแปลง เมื่อมีพายุพัดมา คุณมักจะถูกพัดลอยไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในหมู่คนธาตุดินอาจจะมีได้ทั้งคนที่ไร้สาระ ไม่ค่อยฉลาด และคนประเภทที่สุ่มเยือกเย็น ขอบวางแผน ทว่าพวกคุณต่างก็เหมือนสายลมเย็นๆ ที่นำพาความสดชื่นมาให้ผู้อื่น หากว่าคุณมีธาตุดินมากเกินไป คุณก็มักจะลื่นเหมือนปลาไหล ไม่มั่นคง ถ้าเป็นผู้ขายก็จะเจ้าชู้ ใช้ชีวิตแบบคุ่มค่าเลยทีเดียว ขณะเดียวกันถ้าคุณธาตุดินอ่อนเกินไป ก็มักจะเป็นคนเฉื่อยชา ชีวิตขาดความกระตือรือร้น

ปีนี้ ผู้ที่เกิดในราศีธาตุดิน เป็นปีแห่งความสะดวสบาย มีโอกาสประสบความสำเร็จและมั่นคงในชีวิต เรียกว่าเป็นปีทองของคุณก็ว่าได้ แต่ปัจจัยสำคัญสำหรับคุณคือต้องรู้จักใช้วาทศิลป์ ทำงานเป็นทีม และมีความเข้าใจ ห่วงคนทำงานร่วมกัน



ธาตุดิน



ราศีพฤษภ
14 พ.ค. - 14 มิ.ย.



ราศีกันย์
17 ก.ย. - 16 ต.ค.



ราศีมังกร
14 ม.ค. - 12 ก.พ.

ผู้ที่มีธาตุดินเป็นหลัก เขาคือมนุษยผู้ติดดิน และเตือนให้เราเริ่มต้นทุกๆ อย่างด้วยรากฐานที่มั่นคง แบบที่เรียกว่า “ช้าๆ ได้พร้าเล่มงาม” คนธาตุดินมักเป็นผู้สร้างที่ซื่อสัตย์มั่นคง เป็นนักปฏิบัติ มีความเป็นผู้ใหญ่ ใจกว้าง แต่ไม่ใช่คนที่ความรู้สึกไวนัก เปลี่ยนแปลงและพลิกแพลงไม่เก่ง หากมีธาตุดินมากเกินไปก็มักจะเป็นคนเกียจคร้านไม่ค่อยฉลาด และดื้อด้าน แต่หากมีธาตุดินอ่อนเกินไปก็มักจะเป็นคนคิดเล็กคิตน้อย แค้นฝังหุ่น ไม่ซื่อสัตย์ไม่น่าเชื่อถือพอๆ กับที่ไม่เชื่อถือใคร

ปีนี้ ผู้ที่เกิดในราศีธาตุดิน มีโอกาสจะเป็นจุดสนใจของผู้คน มีชื่อเสียงอาจจะทางดีหรือร้าย จะมีช่วงเวลาที่ทำอะไรไม่ถูก แต่คุณก็จะไม่ได้รับหรือสูญเสียอะไรไป คุณจะต้องใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่มีอย่างระมัดระวัง หลังจากเดือนสิงหาคมไปแล้วจะเริ่มมีโอกาสดีๆ เข้ามา

ธาตุน้ำ



ราศีกรกฎ
16 ก.ค. - 16 ส.ค.



ราศีพิจิก
16 พ.ย. - 15 ธ.ค.



ราศีมีน
14 มี.ค. - 15 เม.ย.



ผู้ที่มีธาตุน้ำเป็นหลัก มักเป็นคนอ่อนไหวง่ายอยู่ลึกๆ มีอารมณ์ศิลปินสูง บางครั้งคุณเหมือนสายน้ำที่เย็นฉ่ำ แต่บางครั้งคุณก็เหมือนมหาสมุทรที่ลึกกลับคุณทำอะไรไปตามสัญชาตญาณและความฝันของตัวเอง ความรู้สึกไว ฉลาดรอบรู้ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและที่พึ่งพิงเหมือนน้ำที่ต้องมีภาชนะบรรจุ หากคุณมีธาตุน้ำมากเกินไป คุณมักจะยกย่อนโลเล เปลี่ยนใจง่าย แต่หากคุณมีธาตุน้ำอ่อนเกินไปคุณมักจะขี้ขลาด ต้องพึ่งคนอื่น คิดเล็กคิตน้อย และขบถฉวยโอกาส

ปีนี้ ผู้ที่เกิดในราศีธาตุน้ำจะมีเสน่ห์เจิดจรัส มีข้อได้เปรียบกว่าใครเพราะได้เริ่มต้นสิ่งใหม่ด้วยวิถีทางที่ดีที่สุด ซึ่งอาจจะหมายถึงงานใหม่ ธุรกิจใหม่ หรือได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ของชีวิต สำคัญคือการเปิดใจ เตรียมปรับตัวรับสิ่งใหม่ที่กำลังจะเข้ามา ■

แนะนำ แวดวงศิลป์

เรื่อง: ศิภาณต์

FILM » Funny Face (1957)

หนังแฟชั่นทะลุจอ

คนรักการแต่งตัวคงไม่มีใครไม่รู้จักหนังเรื่องนี้ รวมทั้งนักแสดงนำหญิงที่ขึ้นชื่อว่าผู้หญิงทั่วโลกใฝ่ฝันอยากจะเป็นแบบเธอ “ออดรีย์ เฮปเบิร์น” เจ้าหญิงฮอลลีวูดแห่งยุค 60 โดยเธอสวมบทบาทเป็นพนักงานร้านหนังสือที่แสนจะจืดชืดและไม่สนใจแฟชั่นแม้แต่แต่น้อย จนกระทั่งจู่ๆ กองถ่ายนิยายสารแฟชั่นเจ้าหนึ่งได้บุกกรุกเข้าไปใช้ร้านของเธอเป็นโลเกชั่น ช่วงภาพตาแหลมที่รับบทโดยนักเต้นเท้าไฟอย่าง “เฟร็ด แอสเตียร์” ก็เล็งเห็นว่าเธอคนนี้แหละที่จะเป็นเพชรเม็ดงามบนแคทวอล์คที่ปารีส เรื่องนี้เป็นหนึ่งในหนังที่ขึ้นชื่อว่าคลาสสิกและอมตะตลอดกาล นอกจากเนื้อเรื่องแนวขบขันแล้วยังเป็นหนังเพลงที่ไวรัลเตปการเต้นสุดเจ๋งของนักแสดง เรียกว่าเป็นหนังเพื่อความบันเทิงและเพลิดเพลินอย่างแท้จริง



EXHIBITION » อุษาสมัย

ก่อนศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย

แกลอรีอาร์ต DC Collection จังหวัดเชียงใหม่ โดย ดร. ดิพล จันศิริ นักกฎหมายและนักสะสมผลงานศิลปะชั้นนำ จัดนิทรรศการ “อุษาสมัย” (The Dawn of Modern Art in Thailand) ที่จะพาผู้ชมย้อนกลับไปสำรวจศิลปะสมัยใหม่ของประเทศไทยยุคแรกในช่วงคริสต์ทศวรรษที่ 1910 - 1960 แสดงผลงานของศิลปินอิตาเลียน ศิลปินไทย และศิลปินในภูมิภาคที่มีชื่อเสียงในยุคแรกของประวัติศาสตร์ศิลปะสมัยใหม่ไทย อาทิ กาลิเลโอ คินี คอร์ราโด เฟโรซี (ศิลปิน พีระศรี) จำรัส เกียรติก้อง อังคาร กัลยาณพงศ์ และ หม่อมเจ้าการวิก จักรพันธุ์ เป็นต้น โดยเปิดให้เข้าชมฟรีจนถึงวันที่ 8 เมษายน (โปรดนัดหมายล่วงหน้า) เปิดวันพุธ - วันอาทิตย์ เวลา 12.00 - 18.00 น. ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://allevents.in/chiang%20mai/all>



BOOK » គិត ឃ្លាំ លោក

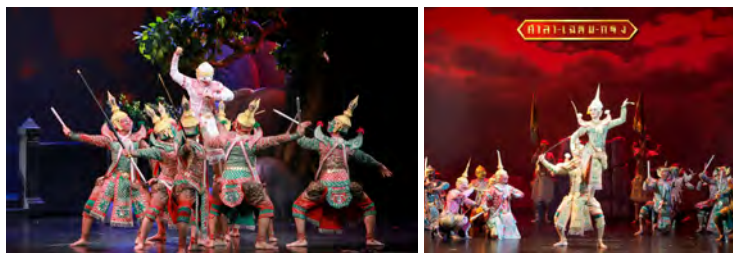
รวมเรื่องราวของนักคิดผู้เปลี่ยนแปลงโลก

หนังสือที่นำเสนอพลังความคิด
ของมนุษย์จาก 31 นักคิดผู้เปลี่ยน
ความสร้างสรรค์มาเป็นพลังบวกและ
ขับเคลื่อนโลกให้ก้าวไปข้างหน้า ไม่ว่า
จะเป็น อีลอน มัสก์ นักธุรกิจไอดอลแห่ง
โลกอนาคต นอร์ม ซอมสกี ผู้ท้าทาย
จักรวรรดินิยมอเมริกา หรือ มูฮัมหมัด ยูนุส
นักเศรษฐศาสตร์ผู้สร้างสินเชื่อเพื่อคนจน
บุคคลเหล่านี้และอีกหลายคนในหนังสือ
ลงมือให้เห็นแล้วว่าความคิดที่ดูเพ้อฝัน
ของพวกเขาสามารถกลายเป็นความจริง
และเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ได้ โดย “**สฤณี อาชวานันทกุล**” ผู้ก้าวสู่เส้นทางของ
นักเขียนเต็มตัวจากหนังสือเล่มนี้ รับรองว่าเรื่องราวของพวกเขาจะช่วยสร้าง
แรงบันดาลใจและพลังชีวิตให้แก่ผู้อ่านอย่างไม่รู้จบ



SHOW » โขนศาลาเฉลิมกรุง ชุด "หนุมาน"

ปฐมบทแห่งจินตนาการ



พบกับการแสดงอันวิจิตรตระการตาอีกครั้งกับ “ไขนศาเลณิมกุง” ซึ่งรอบนี้จับตอนตั้งแต่กำเนิดหนุมานจากครรภ์ของนางสวาทะ ไล่มาถึงหนุมานช่วยพระรามรบกับทศกัณฐ์จนได้รับชัยชนะ และจบที่หนุมานได้รับบรรดาศักดิ์เป็นพระยาอนูชิตฯ ปกครองเมืองนพบุรี โดยถ่ายทอดเรื่องราวทั้งหมดอย่างล้นกระชับผ่านการพากย์-เจรจาและเพลงหน้าพาทย์แบบโบราณ พร้อมนำเสนอด้วยเทคนิคพิเศษที่นำมาผสมผสานจนเป็นการแสดงที่งดงามอลังการหาชมยาก สร้างสรรค์การแสดงขึ้นมาเพื่อโอกาสนี้โดยเฉพาะ กำกับการแสดงโดย ศุภชัย จันทรสุวรรณ์ (ศิลปินแห่งชาติ) บรรเลงดนตรีโดย วงโรหิตาจร ดัดตามรอบการแสดงและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.thaiticketmajor.com



MUZIK MOVE RECORDS

Single >> **สปอตไลท์**

เพลงล่าสุดจาก “**บรินทร์ บุญวิสุทธิ์**”

ห่างหายไปจากวงการดนตรีกว่า 7 ปี ในที่สุด นูรินทร์ก็กลับมาอีกครั้งพร้อมเพลงเปิดตัวล่าสุด "สปอตไลท์" (Spotlight) แนวเพลงโซลที่ปรับแต่งให้ทันสมัยในสไตล์ยุค 80 ด้วยเครื่องดนตรีแนวSynthesizer (ซินธิไซเซอร์) ที่เจ๋งตัว อยากจะถ่ายทอดออกมาให้น้อย แต่ได้มากในความรู้สึก หรือที่เรียกว่า Less is More โดยเขาถ่ายทอดเสียงจากประสบการณ์กว่า 17 ปีที่อยู่ในวงการ จึงไม่น่าแปลกที่ "สปอตไลท์" จะนำเสนอตัวตนของเขาได้อย่างชัดเจน

บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์ การกลับมาครั้งนี้ของเขาไม่เพียง
 ได้เพื่อนร่วมวงการชาวไทยฝีมือระดับประเทศมาร่วมงาน
 ยังมีศิลปินระดับโลกมาช่วยในส่วนดนตรี อาทิ Nathan
 East (นาธาน อีสต์) มือเบสชื่อดังที่เคยร่วมงานกับศิลปิน
 เจ้าของรางวัลแกรมมีมาแล้วมากมาย ไม่ว่าจะเป็น Michael
 Jackson (ไมเคิล แจ็กสัน) Eric Clapton (เอริก แคลปตัน)
 Stevie Wonder (สตีวี วันเดอร์) และ Daff Punk (ดาร์ฟ
 พังก์) จึงการันตีได้ถึงทุกรายละเอียดของเสียงที่ถ่ายทอด
 ออกไป ติดตามรับฟัง "สล็อตโลท" ได้แล้ววันนี้ที่ iTunes
 Store หรือ Apple Music หรือกด *492 222 159 พร้อม
 ช่องทางอื่นๆ Joox, Spotify และ youtube

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ **“MUZIK
MOVE RECORDS”** ได้ที่

Facebook: www.facebook.com/

MuzikMoveRecords

IG: *Muzikmoverrecords*

Youtube Channel: MUZIK MOVE RECORDS

INK WARUNTORN

อิงค์ วรันธร เปานิล

นักร้อง นักแสดง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “ดินสอเขียนคิ้วค่ะ เพราะเป็นคนไม่มีคิ้วเลย ^^” อาหารจานโปรดของคุณ “ชาบูค่ะ แต่ที่จริงก็ชอบกินทุกอย่างที่มีในโลกใบนี้” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อใด “ตอนที่เราทำอะไรสักอย่างแล้วประสบความสำเร็จ ผลงานออกมาดี” ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไข “จริงๆ ก็ไม่อยากแก้ไข เพราะทุกอย่างหล่อหลอมให้เราเป็นคนในปัจจุบัน” สิ่งที่คุณกลัวคือ... “เยอะมากค่ะ แต่กลัวที่สุดคือหนู เพราะไม่ชอบความสกปรก” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร “คุณพ่อคุณแม่ ในเรื่องความพยายาม ขวนขวายความรู้ และพัฒนาตัวเอง” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “พวกเรื่องสั้นที่ช่วยกลั่นกรองความคิดของตัวเองค่ะ” สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ “หายโกรธไวและปล่อยวางได้เร็วค่ะ” สิ่งที่ไม่ดีที่สุดในตัวคุณ “ความหยาบที่ทำให้คนมองว่าหยิ่ง” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “ความเห็นแก่ตัวทำอะไรไม่นึกถึงคนอื่น” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ “คนที่ทำเพื่อส่วนรวมมากๆ แบบไม่เอาปัญหาของตัวเองเข้ามายุ่งเลย” คุณรู้สึกประทับใจกับอะไร “เวลาที่เห็นคนยิ้ม เราทำให้เขายิ้ม และเขายิ้มให้เรา” คุณอยากทำอะไรก่อนตาย “ใช้ชีวิตให้คุ้มค่าในแต่ละวัน เพื่อให้มีความสุขทุกวันค่ะ” สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ “ทุกวันนี้ไม่มีที่ที่ไปประจำเลย แต่ถ้าได้ไปซูเปอร์มาร์เก็ตก็จะชอบสิ่งๆ นั้น” ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร “อยากเป็นคนเก็บค่าทางด่วน คนเก็บเงินในซูเปอร์มาร์เก็ต ตอนเด็กๆ ชอบเป็นคนเก็บเงินค่ะ ^^” ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร “เป็นคนค่ะ จะได้เลือกทางเดินในชีวิตได้” ■



**A SUPERIOR
EXPERIENCE.**



ESTD 1933

น้ำดื่มสะอาด... เลือกน้ำดื่มสิงห์

