

SINGHA

M A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 3 / 2017 กันยายน 2560

THE WORLD OF ONLINE

BY อริยะ พนมยงค์

Coors
FAMILY

ธุรกิจครอบครัวเบียร์คัวร์ส

Khao Lak

เซิร์ฟที่เมืองไทย

ใครไปก็ลูล 🕶️

ปากกาพาไป

ซื้ออะฮอลิค
ออนไลน์

SUNNY
SUWANMETHANONT

สัมภาษณ์สั้น ชันนี สุวรรณเมธานนท์

SAMWER
BROTHERS

3 พี่น้องแซมเวอร์

กับธุรกิจออนไลน์ฉบับท็อปปี



DIGITAL
VERSION

Read
4:10 PM

สิ่งที่องค์กรส่วนใหญ่ทำคือ **นำทีมเดิม คนเดิม มาเปลี่ยน
แผนก และเปลี่ยนชื่อเป็นแผนกนวัตกรรม** แต่ท้ายที่สุดแล้ว
นวัตกรรมไม่เกิด แม้จะบอกว่า think out of the box

อริยะ พนมยงค์

LIN



E



MICROWAVE

–เพียง 4 นาที–
คุณจะได้ลิ้มความ
เผ็ดแบบเต็มๆ
—ทันที !!!—

093-139-1933



BAR-B-Q
PORK RIBS

Super Tender

Premium Cut



ขอคำแรก

โลกของเราเปลี่ยนไปมากในเรื่องของการซื้อขายของ ในสมัยนี้ พวกเราสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น เช่น เมื่อเราอยากจะได้สินค้าอย่างใดอย่างหนึ่ง ก็เพียงเข้าไปในตลาดออนไลน์อย่างอีเบย์หรือเอมซอน เราก็สามารถหาของได้และสั่งซื้อได้เลยจากทั่วโลก ส่งตรงถึงบ้านให้อีก ไม่ต้องเสียเวลาออกนอกบ้านฝ่ารถติดหรือบินไปต่างประเทศเพื่อจะซื้อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โลกช่างเล็กลงมากไปโดยปริยาย และการทำการค้า



ชนิดนี้เอง ก็เป็นเรื่องที่ผู้บริหารของบุญรอดหลายคนตระหนักถึง และได้เคยเอ่ยขึ้นในหลายโอกาสด้วยกัน เช่น คุณต๊อด ปิติ ภิรมย์ภักดี ผู้ดูแลด้าน Supply Chain ซึ่งต้องดูแลตั้งแต่ก่อนผลิตจนของถึงมือลูกค้า เห็นว่าระบบการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบุญรอดน่าจะต้องรีบพัฒนาในด้านนี้อย่างเร็วไว เพื่อให้ทันต่อโลกและในเมืองไทยเอง ทำให้ผมเองก็กลับมาสังเกตตัวเอง ก็ต้องยอมรับว่าสั่งซื้อของให้มาส่งมานานมากจริงๆ และก็ต้องทักตัวเองด้วยว่าซื้อมากเกินไป

การซื้อของง่ายมากขึ้นทำให้เราเสียเงินมากขึ้นอีกเช่นกัน แล้วก็เลยต้องถามตัวเองอีกว่า เราเปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อของมานานหรือยัง ถ้าเอากันจริงๆ ก็ตั้งแต่สมัยเรียนอยู่ที่มหาวิทยาลัยที่อเมริกา สั่งพิซซ่าและอาหารจีนทางโทรศัพท์ให้มาส่งถึงบ้าน พอมีระบบอินเทอร์เน็ต (ใช่ครับ ผมเห็นระบบนี้ตั้งแต่เริ่มต้น!) สิ่งแรกที่สั่งคือโปรเซสซอร์รถยนต์ผ่านอินเทอร์เน็ตให้มาส่งที่บ้าน ฟรี พอเอมซอนเกิดก็เริ่มสั่งหนังสือ เพราะหลายเล่มหาในเมืองไทยไม่ได้ คราวนี้ก็ง่ายขึ้น อยากอ่านเรื่องอะไรไม่ต้องรอให้คนนำเข้ามาแล้ว เสริจก็ต่ออีเบย์ หาเอกสารและรูปภาพเก่าได้โดยไม่ต้องสั่ง เสริจเลย มาถึงตอนนี้กลายเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว ภริยาก็ไม่ต้องออกไปจ่ายตลาดแล้ว ขาดสิ่งใดในครัวก็สามารถ

สั่งซื้อได้จากวิลล่าหรือซูเปอร์มาร์เก็ตอื่นๆ ผ่านแอปพลิเคชันของเขา ส่งถึงบ้านภายในวันเดียวกัน บางทีมีถุงพิเศษให้อีกจะได้ช่วยด้านสิ่งแวดล้อม วันไหนก็เลยทำอาหารก็พึ่งบริการสั่งและจัดส่งอาหารจากร้านอาหารชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ ยิ่งสมัยนี้รถติดมากยิ่งขึ้น แค่คิดจะออกจากบ้านก็เหนื่อยแล้ว หลังๆ สั่งอาหารก็เริ่มแพงเพราะมีแต่ร้านอาหารแพง LINE MAN เปิดตัวก็สนุกเลย สั่งผัดไทยหรืออาหารพื้นๆ ได้แล้ว ปาท่องโก๋

และโจ๊กอร่อยๆ จากในเมืองก็มาถึงครัวของตัวเองได้ภายในไม่ช้า คราวนี้เลือกรับประทานอาหารอะไรก็ได้เลยจริงๆ จากทั่วกรุงเทพฯ

ผมถามทีมงานว่าบุคคลที่โดดเด่นด้านนี้จะมีใครบ้าง เพราะเรานำจะนำความรู้จากนอกองค์กรเข้ามาเล่าสู่กันฟังภายในองค์กรของเราเอง ก็ได้คำตอบรวมว่า คุณอริยะ พนมยงค์ ผู้บริหารระดับสูงสุดของไลน์ ประเทศไทย เราก็เลยติดต่อไป เป็นการก้าวเข้าสู่การสัมภาษณ์บุคคลนอกองค์กรครั้งแรกของ *สิงห์แมกกาซีน* ซึ่งการที่ได้มีโอกาสคุยกับคนเก่งอีกคนก็กลายเป็นเรื่องที่ดีสำหรับพวกเราชาวสิงห์ เพิ่มความรู้ให้กับเรา และยิ่งความคิดที่สื่อออกมาของคุณอริยะสะท้อนความคิดของคุณสันติ ภิรมย์ภักดี ผู้นำทัพของเราเองอีก ยิ่งทำให้การสัมภาษณ์ครั้งนี้พิเศษมากยิ่งขึ้น อย่างเช่น ทางคุณอริยะว่า เราควรจะรู้ว่าเราเก่งด้านใดไม่เก่งด้านใด แล้วก็ไปจับมือกับบริษัทหรือบุคคลที่เขามีความชำนาญต่างจากเรา ช่วยเสริมสร้างธุรกิจกันและกัน ซึ่งคุณสันติได้เคยพูดมาหลายต่อหลายครั้งมาก แต่ก็ยังไม่ค่อยมีการกระทำเช่นนั้น ผมหวังว่าผู้บริหารของเราจะอ่านสัมภาษณ์พิเศษนี้กัน เพราะเป็นประโยชน์ให้กับตัวเองแน่ครับ

สรวิช ภิรมย์ภักดี

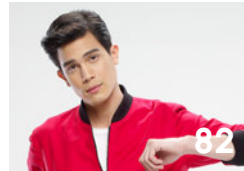
ISSUE 3 / 2017

กันยายน 2560

เรื่องเด่น

The World of onLINE by อริยะ พนมยงค์

30



ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

8

สิงห์

ถามมาตอบไป สมมติว่าคุณมีโอกาสกลับมาอายุ 14 อีกครั้ง

42

คุยกับฮิโร จักรพันธ์ เปรมศิริกรณ์ และ ศิริพร แก้วดวงงาม

44

ตามไปดู ชมรมสร้างสรรค์ กิจกรรมสร้างสิงห์

46

ของเก่าเล่าเรื่อง BENZ O 302

52

ท่องเที่ยว

เซาหลัก จ.พังงา เซิร์ฟที่เมืองไทย ใครไปก็คุล

22

ความรู้ทั่วไป

ธุรกิจครอบครัวเบียร์ ตอนที่ 8 ครอบครัวคัวร์ส (Coors Family)

56

บุคคลน่าสนใจ 3 พี่น้องแฮมเมอร์ กับธุรกิจออนไลน์ฉบับท๊อปปี

60

หาเรื่องมาเล่า ถนนข้าวสาร วัฒนธรรมที่เปลี่ยนผันตามกาลเวลา

64

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ 9 นิสัยใช้โซเชียลที่ทำลายสุขภาพจิต

68

ปากกาพาไป

ช้อปอะฮอสิคออนไลน์

54

คอลัมน์พิเศษ

Tips & Gadget by IT ช้อปออนไลน์อย่างไรให้ชฟตี้

63

เมนูเด็ด อาหาร Latin America ภาค 2

72

คุณรู้หรือไม่ว่า พาสต้าไม่ใช่แค่สปาเกตตี้

76

บันเทิง

ทำนายทายแฉียด 8 สีสิ้น สะท้อนความเป็นตัวคุณ

74

Knowledge First Things

78

แนะนำแวดวงศิลป์ รวมบันเทิงนอกกระแส

80

สัมภาษณ์สั้น ชันี่ สุวรรณเมธานนท์

82





สำนักงาน บริษัท LINE ประเทศไทย จำกัด

SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ภมรพล จันทนะพิสิ

ศิริมล โฉมปราชญ์

ลิตา พงษ์วิทยาวรงค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด

รชดา บุญยประติย

ประสานงาน

ณภานุดา สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อรัณ อินทภิรมย์

อิทธิพันธุ์ ฉายผ่องพรรณ

บริษัท พิชฌ์ภัณฑ์สิงห์ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

พิมพ์ที่ บริษัท ศรีสยามการพิมพ์ จำกัด

473 ซอยสุทธิพร 2 ถนนประชาสงเคราะห์
ดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0-2641-7941



ภาพปก: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์



THAIFEX - World of Food Asia 2017

@ นนทบุรี | 31 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2560

งานแสดงสินค้าและอาหารจากผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 12 ครอบคลุมสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอาหารทุกประเภท ภายใต้ Concept Singha Taste of Life ผลิตภัณฑ์ของสิงห์ที่ตอบสนองรสชาติและไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายของชีวิตได้อย่างครบรสและครบครัน มีผู้เข้าชมงาน 152,000 คน ■







สันติธรรม ปีที่ 6

@ กรุงเทพมหานคร |

2 กรกฎาคม 2560

โครงการสันติธรรมหรือโครงการอุปสมบทหมู่ของพนักงาน บริษัท นูญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ จัดขึ้นครั้งที่ 6 โดยมี นายสันติ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานฝ่ายฆราวาส โครงการอุปสมบทหมู่นี้จัดขึ้น ณ อุโบสถ วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร มีพนักงานชายเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 32 คน ■





บีจี เปิดสตูดิโอเป่าแก้วแห่งแรกในประเทศไทย

@ ปทุมธานี | 24 เมษายน 2560

นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหารกลุ่มบีจี เปิดพื้นที่สร้างประสบการณ์ศิลปะรูปแบบใหม่ “BG Glass Studio” สตูดิโอเป่าแก้วแห่งแรกในประเทศไทย ณ BG Glass Studio BGC ปทุมธานี กล๊าส เพื่อใช้เป็นสถานที่ผลิตและจัดนิทรรศการผลงานศิลปะแก้ว รวมถึงเป็นศูนย์กลางถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะแก้วอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาบุคลากรในด้านนี้ต่อไป งานเปิดตัวครั้งนี้มี นายเจอร์มี โปเปลก้า และ นางสาวเตฟานี เทรินเชิร์ท ศิลปินแก้วชื่อดังระดับโลกจากสหรัฐอเมริกา ให้เกียรติมาร่วมงานพร้อมถ่ายทอดความรู้และแสดงศิลปะการเป่าแก้วด้วย



Balloon Festival 2017 อ.ศรีราชา

@ ชลบุรี | 5-14 พฤษภาคม 2560

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 1 จัดงาน Balloon Festival 2017 บริเวณสนามบินศรีราชาพัฒนา อ.ศรีราชา ภายในงานแบ่งพื้นที่เป็น 5 โซน ได้แก่ โซนจัดแสดงบอลูน โซนจัดแสดงเครื่องรดยนต์ โซนขายสินค้าและอาหาร โซนเครื่องเล่นและเกม และโซนลานเบียร์ โดยตลอดการจัดงาน 10 วัน มีผู้เข้าร่วมงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 120,000 คน

โครงการ SINGHA R-EXPLORE ปีที่ 5

@ กรุงเทพมหานคร | 7-21 พฤษภาคม 2560

SINGHA R-EXPLORE ปีที่ 5 ปิดฉากลงอย่างสวยงาม โดยพิธีปิดมีขึ้นในวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 โดยมี นายพิศาล อินทร์น้อย ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหัวถนนเหนือ (รัฐประชานุทิศ) และ นายสมจิตร พุ่มเจริญ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลหัวถนน ในฐานะตัวแทนชุมชนท่าตะโก ขึ้นกล่าวขอบคุณน้ำใจและความตั้งใจของผู้ร่วมโครงการ จากนั้นนายชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และผู้บริหารโครงการ ขึ้นกล่าวปิดกิจกรรมสิงห์อาสาอาสา พร้อมทำการส่งมอบพื้นที่ ถือเป็นการสิ้นสุดโครงการของปีนี้อย่างสมบูรณ์





งานเทศกาลไทย ครั้งที่ 18

@ ประเทศญี่ปุ่น | 13-14 พฤษภาคม 2560

งานเทศกาลไทย ครั้งที่ 18 ประจำปี 2560 ที่กรุงโตเกียว จัดโดยสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงโตเกียว บริเวณสวนสาธารณะโยโยจิ (Yoyogi Park) เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 130 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย- ญี่ปุ่น ถือเป็นเทศกาลรวมอาหารไทย สินค้าไทย รวมถึงไลฟ์คอนเสิร์ตจากประเทศไทยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศญี่ปุ่น ในงานมีบุธอาหารไทย เครื่องดื่มไทย และสินค้าไทยมากกว่า 180 บูธ ซึ่งทางบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชันแนล จำกัด ได้นำเบียร์สิงห์จัดจำหน่ายในงานทั้งสิ้น 6 บูธ

ประเพณีบุญบั้งไฟและถนนอาหาร

@ อุตรดิตถ์ | 18-20 พฤษภาคม 2560

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 2 สนับสนุนเทศบาลตำบลวังสามหมอ จัดงานประเพณีบุญบั้งไฟและถนนอาหาร โดยสถานที่จัดงานคือบริเวณลานหนองแวงโคก อ.วังสามหมอ การจัดงานได้แบ่งเป็น 2 ช่วง โดยช่วงกลางวันเป็นขบวนแห่ของแต่ละหมู่บ้าน มีการแสดงฟ้อนรำ เคลื่อนขบวนผ่านถนนใจกลางเมืองเข้าสู่ลานกิจกรรมและเวทีกลาง ส่วนช่วงกลางคืนจัดเป็นลานเบียร์และการแสดงดนตรีสดจากวงหมอลำ ตลอดการจัดงาน 3 วัน มีผู้ร่วมงานทั้งสิ้นประมาณ 2,000 คน



KAAN presented by SINGHA CORPORATION

@ ชลบุรี | 24 พฤษภาคม 2560



นายภูริต ภิรมย์ภักดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด พร้อมด้วย นายศิริวัฒน์ วงศ์จตุรกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ปัญจลักษณ์พาสซุข จำกัด และ นางสาวจินา ไสยศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท GDH 559 จำกัด ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิด "SINGHA D'LUCK CINEMATIC THEATER" (สิงห์ ดีลักซ์ ซีเนมาติก เธียเตอร์) โรงละครลอยได้แห่งแรกของโลก พร้อมเปิดตัวการแสดง KAAN presented by SINGHA CORPORATION" (คาน พรเซเนเด็ต บาย สิงห์ คอร์เปอเรชั่น) ไขว่คว้าหาคำขวัญครั้งใหม่ของเมืองไทย โดยมีนายรติ พันธุ์ทวี นายธิตพร ธรรมาภิมุขกุล และ นายพงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ คณะผู้บริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เข้าร่วมงานที่ถนนเทพประสิทธิ์ เมืองพัทยา

Project Leo Presents ปลุกมันส์สนั่นเมือง

วันที่ 25 พฤษภาคม อ.ห้วยแถลง จ.นครราชสีมา
วันที่ 27 พฤษภาคม อ.เมือง จ.บุรีรัมย์
วันที่ 3 มิถุนายน อ.มัญจาคีรี จ.ขอนแก่น

วันที่ 13 มิถุนายน อ.สว่างแดนดิน จ.สกลนคร
วันที่ 16 มิถุนายน อ.โชคชัย จ.นครราชสีมา
วันที่ 30 มิถุนายน อ.หนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ

ฝ่ายกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 2 โดย นายจิรชาติ บุญสุข นำทีมสร้างความสุข ปลุกมันส์ สนั่นทั่วภาคอีสาน ในโปรเจกต์ Leo Presents ปลุกมันส์สนั่นเมือง ร่วมด้วยหลากหลายศิลปินชื่อดัง

ไม่ว่าจะเป็น แจ๊ส สนิทนิท ปาปียอง กึกกึก / ก้อง ห้วยไร่ / ลำไย ไหทองคำ / แฉ็ค ชุมแพ / ตั๊ว ตจว / แคนดี้ รากแก่น / เนส กาแฟ และอีกมากมาย



งานมหกรรมอาหารโคราช Country & Western

@ นครราชสีมา |

31 พฤษภาคม - 4 มิถุนายน 2560

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ 3 ร่วมกับ ชมรมผู้ประกอบการอาหาร จ.นครราชสีมา จัดงานมหกรรมอาหารโคราช Country & Western ที่ลานหน้าตลาดเซฟวัน อ.เมือง ภายในงานแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 โซน คือโซนมหกรรมอาหาร คอนเสิร์ต และโซนคาวบอย (จัดเป็นร้านขายของเกี่ยวกับคาวบอย เช่น เครื่องหนัง รองเท้า เครื่องประดับ แนวคาวบอย ตกแต่งบรรยากาศแบบเมืองคาวบอย) คนร่วมงานตลอดระยะเวลา 5 วัน รวมทั้งสิ้นประมาณ 35,000 คน

U Beer เปิดตัวสู่ตลาดญี่ปุ่น

@ ประเทศญี่ปุ่น | 2-4 มิถุนายน 2560

U Beer เปิดตัวที่ญี่ปุ่นครั้งแรกในงานคอนเสิร์ต Perfume กลุ่มศิลปินยอดนิยมในหมู่แฟนเพลง J-Pop เมื่อวันที่ 2-4 มิถุนายนที่ผ่านมา ได้รับกระแสตอบรับอย่างดีจากกลุ่มนักดื่มเบียร์ พร้อมทั้งจัด U Beer Night ในผับชื่อดัง E-Alive ย่าน Roppongi ปัจจุบันเรายังส่งออก U Beer ไปประเทศญี่ปุ่นแล้วในช่องทาง Ontrade ร้านอาหาร และ Music event ต่างๆ



เฮสโกส่งทองม้วนเปิดตลาดจีน

@ ประเทศจีน | มิถุนายน 2560

Coconut Crispy Roll ยี่ห้อ Hesco ที่เริ่มขายในช่องทางสิงห์ออนไลน์ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ตอนนี้ได้ส่งออกไปประเทศจีนเป็นตลาดต่างประเทศที่แรกเมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา



บีจี โซลูชั่น ร่วมกับ กันกุล ลงนาม LOI ติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป

@ ปทุมธานี | 6 มิถุนายน 2560

บริษัท บีจี เอ็นเนอร์ยี่ โซลูชั่น จำกัด หรือ บีจีอี โซลูชั่น (BGE Solution) โดย นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการบริษัท ลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent: LOI) ในโครงการติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป แบบเซลล์คอนซัมชัน ร่วมกับ ดร.สมบุญรณ์ เอื้ออักษณาสัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) โครงการนี้เป็นการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าด้วยเซลล์แสงอาทิตย์เพื่อใช้ภายในโรงงาน เป็นการนำพลังงานธรรมชาติที่สะอาดบริสุทธิ์มาใช้อย่างคุ้มค่า ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พิธีลงนามดังกล่าวจัดขึ้นที่บีจีอี ปทุมธานีใกล้



พิธีเปิด Singha Biz Course 9 “ประสบการณ์สื่อฯ ประสบการณ์จริง”

@ กรุงเทพมหานคร | 8 มิถุนายน 2560

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด พร้อมด้วย นายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ประธานที่ปรึกษาโครงการกิตติมศักดิ์ และ ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาหลักสูตร Singha Biz Course 9 ร่วมถ่ายรูปเป็นเกียรติกับนักศึกษาผู้ร่วมโครงการ ณ หอประชุมใหญ่ของบริษัทฯ ในปีนี้ประกอบด้วยนักศึกษาไทย 41 คน นักศึกษาต่างชาติ 9 คน แบ่งเป็นชาวกัมพูชา 4 คน จีน 2 คน เมียนมาร์ 1 คน และเวียดนาม 2 คน



เนอวานา ไดอิ จับมือ บันยันทรีกรุ๊ป เปิดตัว “บันยัน ทรีเรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ”

@ กรุงเทพมหานคร | 8 มิถุนายน 2560

บมจ. เนอวานา ไดอิ เช็นสัญญาความร่วมมือกับบันยันทรีกรุ๊ป เซ็นโรงแรมระดับโลก เปิดตัวโครงการคอนโดมิเนียมริมแม่น้ำเจ้าพระยา “บันยัน ทรีเรสซิเดนซ์ ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพ” (Banyan Tree Residences Riverside Bangkok) คอนโดระดับซูเปอร์ลักซ์วรี มูลค่ากว่า 6,000

ล้านบาท พร้อมมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่มในการเข้าเป็นสมาชิก The Sanctuary Club ของบันยันทรี เพื่อรับบริการจากเครือบันยันทรีทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็น รีสอร์ท สปา และสนามกอล์ฟ นอกจากนี้เตรียมเปิด เซลส์แกลอรี ในเดือนกันยายน ปี 2560 นี้ด้วย



Taste of Asia in Denmark

@ ประเทศเดนมาร์ก | 9-10 มิถุนายน 2560

สิงห์ ร่วมกับพาร์ทเนอร์ในประเทศเดนมาร์ก จัดงาน Taste of Asia in Denmark ซึ่งในงานมีการจำหน่ายเบียร์สิงห์และลิโอให้คนที่เข้าร่วมงานได้ลิ้มลอง เป็นการสร้าง Brand awareness ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง



งานผลไม้ตะพอง

@ ระยอง | 9-15 มิถุนายน 2560

ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ร่วมกับเทศบาลนครระยอง จัดงานผลไม้ตะพอง สถานที่จัดงานคือบริเวณตลาดผลไม้ตะพอง อ.เมือง ภายในงานแบ่งพื้นที่เป็น 4 โซน ได้แก่ โซนขายอาหารและสินค้า โซนขายผลไม้ โซนเครื่องเล่น และโซนลานเบียร์ ตลอดการจัดงาน 7 วัน มีผู้ร่วมงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 7,000 คน



BGC พร้อมโซ่วนวัตกรรมการผลิต ชิ้นส่วนฟลายด้วยเครื่อง 3D Printer

@ สมุทรปราการ | 14-17 มิถุนายน 2560

นายศุภสิน ลีลาฤทธิ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานพาณิชย์ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด (มหาชน) เปิดตัวนวัตกรรมการผลิตชิ้นส่วนฟลายด้วยเครื่อง 3D Printer เจ้าแรกในวงการอุตสาหกรรมแก้ว และเครื่องวัดปริมาตรขวดที่คิดค้นและผลิตเองในงาน PROPAK ASIA 2017 ณ ไบเทค บางนา



โครงการสอนน้องว่ายน้ำ กับจลามหัวใจสิงห์ ครั้งที่ 7

@ นนทบุรี | 1 กรกฎาคม 2560

นักว่ายน้ำทีมชาติไทยหัวใจสิงห์ นำโดย “เงือกอุ้ม” ณัฏฐนันท์ จันทรกระจ่าง เป็นแกนนำหลักเชิญชวนนักว่ายน้ำทีมชาติและผู้ฝึกสอนจากชมรมว่ายน้ำสิงห์ รวมตัวกันจัดโครงการ “สอนน้องว่ายน้ำกับจลามหัวใจสิงห์” ครั้งที่ 7 เพื่อแบ่งปันสิ่งดีๆ กลับคืนสู่สังคมและวงการว่ายน้ำไทย โดยทำการฝึกสอนว่ายน้ำแก่น้องๆเยาวชนทั่วทุกภาคแบบไม่คิดค่าใช้จ่าย เน้นเทคนิคที่น้องๆ และผู้ปกครองสนใจเป็นพิเศษ เช่น การออกตัว การกลับตัว และท่าว่ายน้ำทั้ง 4 ท่า โครงการจัดขึ้นที่สระว่ายน้ำรัตนเดอ์ สปอร์ต คลับ มีเยาวชนอายุตั้งแต่ 8 - 15 ปี เข้าร่วมทั้งสิ้น 60 คน จากทั้งหมด 14 จังหวัด 30 สโมสร



สิงห์อาสา รวมพลังกำจัดผักตบชวา และขยะ เพื่อป้องกันอุทกภัย

@ สิงห์บุรี | 27 มิถุนายน 2560

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี และบริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด พร้อมด้วยเครือข่ายนักศึกษาสิงห์อาสาจังหวัดสิงห์บุรีกว่า 50 ชีวิต จากวิทยาลัยเทคนิคสิงห์บุรี แห่งที่ 2 วิทยาลัยการอาชีพอินทร์บุรี วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสิงห์บุรี และชาวบ้านในชุมชนกว่า 120 คน ร่วมกันลงพื้นที่ ณ สะพานท่าช้างหลวงพ่อบุญ ต.ดอนสมอ อ.ท่าช้าง จ.สิงห์บุรี ระดมกำลังทำกิจกรรม “โครงการสิงห์อาสา รวมพลังกำจัดผักตบชวาและขยะ เพื่อป้องกันอุทกภัย” โดยมี นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวูโซ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำทีมสิงห์อาสาจัดกิจกรรมขึ้น





Muzik Move เยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สิงห์

@ กรุงเทพมหานคร | 3 กรกฎาคม 2560

ผู้บริหารและศิลปินในสังกัด Muzik Move นำโดย นายวุฒินันต์ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ นายศรียุทธ สุขุม กรรมการบริหาร นายเพิ่มศักดิ์ พิสิษฐ์สังขการ ผู้บริหารค่าย รวมพลกันเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์สิงห์ของบริษัท



สิงห์ เอสเตท รับรางวัลเกียรติยศ DRIVE AWARD 2017

@ กรุงเทพมหานคร | 3 กรกฎาคม 2560

นายรัฐดี ทองเบญจมาศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารการลงทุน บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนบริษัทรับรางวัล DRIVE AWARD 2017 (ไคร์ฟ อวอร์ด 2017) ในสาขา Strategy จาก รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์ คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ นายชาติชาย พยุหนาวีชัย นายกลสมาคมนิสิตเก่าเอ็มบีเอ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในโอกาสที่ บมจ.สิงห์ เอสเตท ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 5 บริษัทธุรกิจที่โดดเด่นในการดำเนินงานด้านการวางกลยุทธ์ธุรกิจ พร้อมมีธรรมาภิบาลเป็นเลิศ ซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและธุรกิจ รวมทั้งเป็นแรงบันดาลใจให้กับองค์กรอื่นๆ ช่วยกันขับเคลื่อนประเทศร่วมกันในอนาคต พิธีมอบรางวัลนี้จัดขึ้นเป็นครั้งแรก ณ หอประชุมใหญ่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สันติบุรี บีช รีสอร์ทแอนด์สปา ได้รับเลือกให้เป็น 1 ใน 10 โรงแรมชายทะเลยอดเยี่ยม

@ กรุงเทพมหานคร | 3 กรกฎาคม 2560

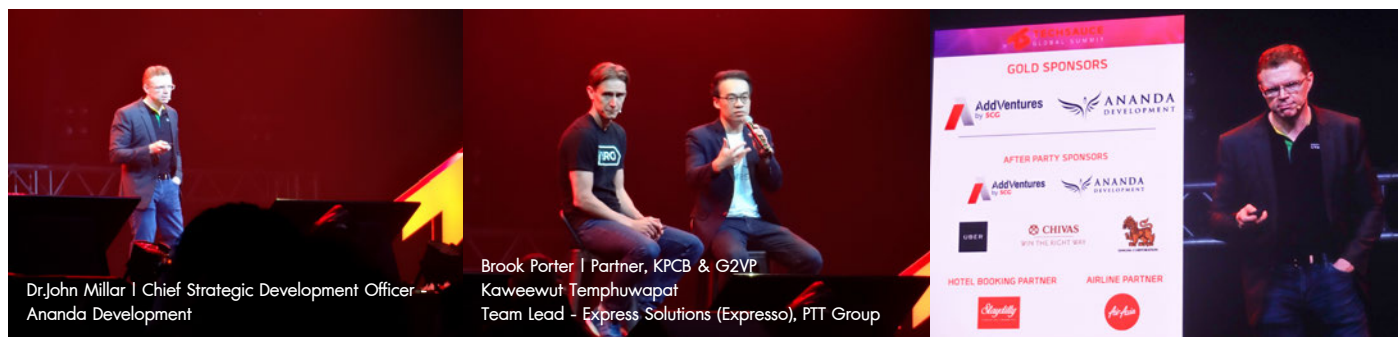
นางสาวนันท์นภัส วงศ์พิพิธ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด โรงแรม สันติบุรี บีช รีสอร์ทแอนด์สปา สมุย เป็นตัวแทนรับมอบใบประกาศนียบัตรจาก นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในโอกาสที่โรงแรม สันติบุรี บีช รีสอร์ทแอนด์สปา สมุย ได้รับการโหวตให้เป็น 1 ใน 10 โรงแรมชายทะเลยอดเยี่ยมจากโครงการ “2017 People’s Choice Awards Thailand Voted by Chinese Tourists” ซึ่งเป็นการจัดประกวดแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการด้านท่องเที่ยวของไทยผ่านการโหวตของนักท่องเที่ยวจีนบนเว็บไซต์ www.peoplechoiceawardsthailand.com

งานพารา-เพรส ครั้งที่ 4 ร่วมส่งใจ เชียร์นักกีฬาไทย

@ กรุงเทพมหานคร | 5 กรกฎาคม 2560

นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี ประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย ร่วมกับ สมาคมกีฬาคนพิการทั้ง 5 สมาคม และ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดการแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ “Para-Press 2017” ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 เป็นประเพณีระหว่างสื่อมวลชนและนักกีฬาพาราไทย ที่อาคารเฉลิมราชสุตถาภิบาล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ชียูสปอร์ต คอมเพล็กซ์) เพื่อร่วมให้กำลังใจนักกีฬาในการเตรียมความพร้อมก่อนสู้ศึก “อาเซียนพาราเกมส์ 2017” ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เดือนกันยายนนี้





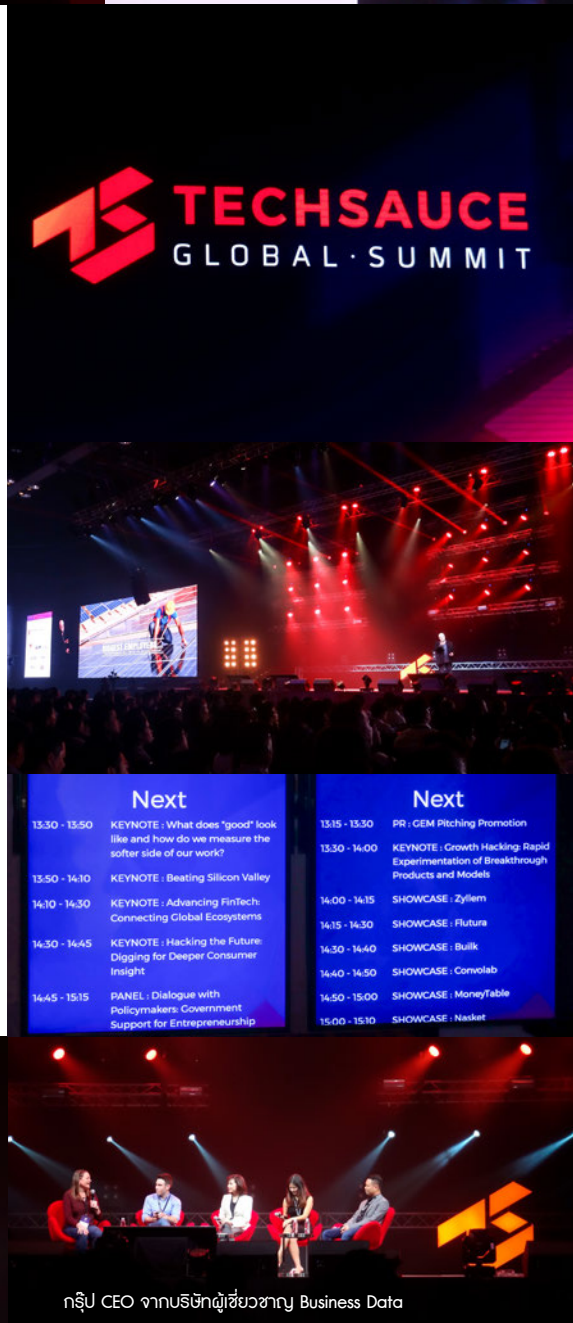
Techsauce Global Summit 2017

@ กรุงเทพมหานคร | 28-29 กรกฎาคม 2560

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ร่วมสนับสนุนกิจกรรม After Party ในงาน “Techsauce Global Summit 2017” งานสัมมนาที่รวมองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน มีวิทยากรชื่อดังระดับโลกมาร่วมงานถึง 250 คน แบ่งเป็นเวทีหลัก (Main Stage) และเวทีย่อย อาทิ Vertical Stage, Digital Transformation Stage, Tech Showcase Stage โดยมีศูนย์กลางได้แก่ Exhibition Hall ที่รวมบูธสตาร์ทอัพจากบริษัทชั้นนำของอาเซียนไว้มากกว่า 100 บูธ ให้ผู้ร่วมงานได้ชมนวัตกรรมใหม่ๆ จากฝีมือคนรุ่นใหม่ในโครงการประกวดสตาร์ทอัพต่างๆ รวมถึงสัมผัสผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตอย่าง Tesla Motors

แต่ไฮไลท์สำคัญคือ Main Stage ผู้ร่วมงานต่างเฝ้ารอวิทยากรด้วยใจจดจ่อ โดยเฉพาะคนที่เป็นแม่เหล็กของเวที เช่น Brett King ผู้ทรงอิทธิพลด้าน Fintech ชื่อดังของโลก Mike Peng กรรมการผู้จัดการ Ideo Tokyo รวมถึง Tim Casio ผู้บริหารจาก Samsung Next ตลอดจนผู้มีบทบาทในแวดวงเทคโนโลยีของไทยอย่าง นายกรณ์ จาติกวณิช ประธานสมาคมฟินเทคประเทศไทย นายจาชวัช แพลส กรรมการผู้จัดการ AddVentures by SCG เป็นต้น

อีกหนึ่งไฮไลท์ได้แก่ After Party ซึ่งจัดขึ้นที่ Main Stage หลังจบการบรรยาย โดยมี DJ. Double B และ DJ. Top มาจัดจังหวะโดนๆ ให้ทั้งวิทยากร นักลงทุน และผู้บริหารจากองค์กรสตาร์ทอัพ ได้ร่วมสนุกไปกับเสียงเพลงพร้อมอิมมูนาจากอาหารและเครื่องดื่มแบบไม่อั้น ถือเป็นการปิดฉากงานลงอย่างสวยงาม ต้องบอกว่าการนี้ประสบความสำเร็จอย่างมาก มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 6,000 คน ■





Mike Peng | Managing Director - Ideo Tokyo



Brett King | Global Fintech Influencer





Khao Lak

- เกี่ยวกับ -

เซิร์ฟที่เมืองไทย ใครไปก็คุล

เรื่อง: moccona trio

...รู้กันมัย เมืองไทยก็เล่นเซิร์ฟได้?

“รู้สิ รู้มาหลายปีแล้ว เพราะตั้งแต่หาดกะตะยังไม่ดัง สมัยก่อนภูเก็ตเขาก็มีแข่งเซิร์ฟ”

แนน อติภา อายุ 34 ปี อาชีพ Area Manager ร้าน H&M Thailand

“เคยไปภูเก็ตแล้วเห็นบางหาดมีคนมาเล่นเซิร์ฟ แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปลองเล่นที่ภูเก็ต คิดว่าจะหาโอกาสไปเล่นอยู่”

ออย ชัชฌา อายุ 37 ปี อาชีพ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

“ครั้งแรกที่ลงมากู้ตตอนนั้นยังไม่มาที่เขาหลัก เมื่อ 8 ปีที่แล้วเห็นฝรั่งมาเล่นกันที่หาดกะตะและเริ่มเล่นตั้งแต่นั้นมา”

ปิอบบี สรานุ อายุ 35 ปี อาชีพ Diving Instructor และ Managing Director โรงแรมฟานารี เขาหลัก รีสอร์ท

เมืองไทยได้คลื่นได้แล้วนะจ๊ะ ก่อนหน้านี้ก็หาได้คลื่นอาจเป็นกีฬาที่เราคิดว่ามันไกลไกลตัวคนไทย จนคิดว่าคงจะไม่ได้เล่นในเมืองไทยแน่ๆ หลังจากทนมอง new feeds อยู่ทุกวันทุกวันแล้วเห็นสาวไทยกล้าแหกกฎ หันมาเล่นที่ถ้ำกระดานได้คลื่นและอัฟลงโซเซียลมีเดียกันเฮฮา ฝรั่งก็แวะเวียนมาที่นี่ไม่น้อย check in Kao Lak check in Phuket หนุ่มหล่อล่ำมแน่นแน่นซิกแพคยืนหล่อถ้ำกระดานเล็งคลื่นอยู่ริมทะเล หรือสาว ๆ ยืนทรงตัวบนกระดานท่ามกลางฟองคลื่นสีขาว ๆ ก็พานี้มันเร้าใจจริง ๆ ยิ่งเข็ด สภาพอากาศแล้วอาทิตย์นี้ช่วงแดดเหมาะ ๆ 32 องศา แหม่ ดีจริง ๆ กำลังอยากได้ผิวสีแทนพอดี

เราหาข้อมูลมาให้แล้ว เมืองไทยเล่นได้หลายจุดเลยจ้า ทั้งหาดกะตะ หาดป่าตอง หาดปะการัง หรือแม้แต่เกาะพยาม มีการเรียนกันจริงจังแถมยังมีครูสอนลงประกบในทะเลคอยเซฟอันตรายให้ด้วย เอาละเล่นเป็นได้ไม่นานยากถ้าไม่ไปลองเล่นบ้างเดี๋ยวจะเซย เมื่อจะได้ภาพ profile picture ใหม่ ๆ กลับมาให้สมกับที่เป็นสาว GenY ที่หันมาเล่นกีฬาสุดเร้าใจแถมยังมีไลฟ์สไตล์แบบคูลๆ

หาดปะการัง Memories Beach Bar จ.พังงา คือเซิร์ฟแคมป์กลางป่าสน แหล่งรวมตัวลับของเหล่านักเล่นเซิร์ฟ พวกเราหาที่ตั้งใน Google Map แล้วขับรถหาไปเรื่อย ๆ ทางเข้านี้ โอ้โห... มันจะใช่ทางที่มีคนเขามาสังสรรค์กันได้จริงๆ เหรอ ดงสนแถมด้วยใบบอนขนาดใหญ่และสูงกว่าตัวของพวกเรา บางคนบอกว่าเข้ามาให้ระวังช้างเราไม่เจอช้างนะ เจอแต่ควาย แล้วยังเจอนกสวายเยอะด้วย บางช่วงเราก็หยุดรถเก็บภาพต้นไม้สวยๆ บรรยากาศเขียวๆ บางช่วงก็หันหน้ามามองกันหลายทีว่าทางไปมันใช่ทางนี้จริงๆ เหรอ อดทนขับไปและสุดท้ายเราก็เจอ

ภาพที่เห็นก็จะตุง ๆ ุง ๆ มันคือหมู่บ้านเล็กๆ ในป่าสน มีบ้านคล้ายกระท่อมที่คนมาอยู่สร้างกันเองเป็นหลังๆ บ้างก็เห็นคนมาเล่นเซิร์ฟก็เลยไปช่วยเขาสร้าง เอ.. ที่นี้เขาอยู่กันยังไง? เราจอดรถและเดินหาคนคุย ระหว่างนั้นก็กวาดสายตาไปเจอกระดานโต้คลื่นวางเต็มไปหมด เห็นผู้ชายถอดเสื้อถือกระดานวิ่งเข้าวิ่งออกชายหาดและที่ตื้นตื้นใจคือลูกคลื่นที่สูง สวย วิ่งเข้ามากะทบฝั่งเสียงดัง ถึงตอนนี โอ้โห... วิ่งไปเปลี่ยนเสื้อเลยจ้า ไม่เสียเวลาแล้ว ครูฝึกอยู่ไหน ฮัลโหล

ครูฝึกเล่าว่า บางวันที่นี่ก็มีคลื่นขนาดใหญ่จนกลายเป็นอุโมงค์ ครูที่มีาสอนพวกเรา



ทำความรู้จักกับ

อุปกรณ์กระดานโต้คลื่น

1. เซิร์ฟบอร์ด (Surfboard) กระดานโต้คลื่นมีหลายประเภทและหลายขนาด (Shortboard) ฟันบอร์ด (Fun board) และสุดท้ายคือ ลองบอร์ด (Long board)

2. ลีช (Leash) เป็นสายรั้งที่ยึดระหว่างกระดานโต้คลื่นและขาของเรา ใช้สำหรับยึดเพื่อไม่ให้กระดานโต้คลื่นลอยหายไปตามกระแสน้ำ

3. แวกซ์ (Wax) นักโต้คลื่นจะต้องทาและใช้หวีเล็กๆ ปราดเพื่อให้เป็นรอย จุดประสงค์ของการใช้แวกซ์ทากระดานโต้คลื่น ก็เพื่อไม่ให้กระดานลื่นนั่นเอง





02

- 01 ครูฝึกของเราในวันนี้
- 02 คุณนุ่น อีธารภณ
- เจ้าชองเฟจ Nicole Aloha
- 03-04 ครูฝึกจะเลือกบอร์ดและสอนทฤษฎีบนบกก่อน
- 05 เล่นเป็นแล้วก็ลุยเลย
- 06 นักเรียนฝึกเซิร์ฟชั่วโมงแรก
- 07 เหล่าลูกศิษย์ก็ฝึกเซิร์ฟร่วมกันถ่ายรูป
- 08 นักท่องเที่ยวที่มาร่วมหา



06



07



08

จะประเมินความสามารถของพวกเราจากความแข็งแรงภายนอก แล้วก็พูดคุยกันก่อนครูจะสอนทฤษฎีการเล่น การทรงตัว การเอาตัวรอด ความปลอดภัย สอนให้ใช้อุปกรณ์ให้ได้และตรวจสอบความพร้อมของอุปกรณ์ให้เป็น เราฝึกกันบนบกก่อน จนครูนั่นใจว่าทรงตัวได้ดีและเข้าใจหลักการแล้วครูก็จะพา ลงทะเล คลาสแรกครูจะอยู่กับเราในทะเล 1 ชั่วโมงเต็มๆ พร้อมแล้วเราก็ตัดลิขที่เท้า แล้ววิ่งลี้ลงทะเล พอพ้นจากทรายแล้วต้องเดินสวนคลื่นสูงๆ ออกไปเนี่ย อย่างกับเดินไป อกรบ มันล้า คลื่นแรง แถมน้ำยังต้องประคอง กระดานเวลาเจอคลื่นจริงที่สูงท่วมหัว เรานี้ใช้เวลานานเหมือนกันกว่าจะกล้าขึ้น กระดานและดันตัวเองให้ยืนทรงตัว แต่ก็โดน คลื่นสอยตกตลอด คนว่ายน้ำไม่แข็งแรง เล่น เซิร์ฟได้นะคะ ขอแค่เรามีสัญชาตญาณการ อยู่กับบอร์ดให้ได้ก็พอ กระดานมันลอยน้ำได้ หลังจากตกกระดานเป็นสิบๆ ครั้ง เราพบว่า เราตกเพราะเรากลัว ในที่สุดถ้าเรากำจัด ความกลัวไปได้ กล้าขึ้นขึ้นในจังหวะที่ถูกตอง เราก็จะเซิร์ฟได้และมีความสุข รู้สึกชนะตัวเอง

คำถาม

1. ทำไมถึงสนใจเล่นเซิร์ฟ
2. ปกติไปเล่นที่ไหนบ้าง
3. รู้มั๊ยเมืองไทยมีที่เล่นเซิร์ฟที่ดี / รู้จากแหล่งไหนว่ามี
4. ความทรงจำ ความประทับใจเกี่ยวกับเซิร์ฟ

คำตอบ

1. ชอบกีฬาทางน้ำทุกประเภทเลยคะ เซิร์ฟนี่ เพิ่งเล่นมาได้ไม่นานแต่หลงรักเลย เพราะ เป็นการออกกำลังกายที่ทำหาย ฝึกทั้งร่างกาย และจิตใจแถมได้ผิวแทนกลับบ้านด้วย 55
2. ส่วนใหญ่จะลงทะเลอันดามันคะ ภูเก็ตนี่ เป็นเหมือนบ้านหลังที่สองเลย
3. อันนี้เราก็ดู content วิววิวจากเพื่อนๆ ที่ ไปเที่ยวมาคะ

4. คงเป็นครั้งแรกที่ได้เรียนเซิร์ฟและเล่นด้วยตัวเองที่หาดกะตะกับครูจิมมีค่ะ พอได้อยู่บนกระดานแล้วลู่ไปกับน้ำ มันเป็นฟีลลิ่งที่ดีมากๆ เลย

นุ่น อธิราภรณ์ รามโกมุท อายุ 26 ปี
อาชีพ พนักงานกฟผ. แต่กำลังจะเป็นฟรีแลนซ์
บล็อกเกอร์ท่องเที่ยวและล่ามแปลภาษา
เร็วๆ นี้ค่ะ :)

1. ชอบการอยู่ในน้ำและชอบกีฬาทางน้ำ
ท้ายที่สุดคือมันดูเท่
2. เล่นที่ป่าหลิ
3. รู้สิ รู้มาหลายปีแล้วเพราะตั้งแต่หาดกะตะ
ยังไม่ดัง สมัยก่อนภูเก็ตเขาก็มีแข่งเซิร์ฟ
4. เล่น Long board ครั้งแรกก็ยืนได้เลย
ประทับใจ หลังจากนั้นก็พยายามหัดเล่น
เพราะรู้สึกว่ามันท้าทายเวลาเราเห็นคลื่น
ลูกโตๆ ที่มาข้างหลังเราแล้วเราต้อง paddling
ให้ไวแล้วกระโดดลูกขึ้นยืน จังหวะนั้นคือ
ถ้ายืนได้บนบอร์ดคือรอดแล้ว แต่ถ้าล้มคือ
แป้กเลย โดนหมุนกลมไปกับเกลียวคลื่น มัน
ทำให้เราอยากเล่นซ้ำแล้วซ้ำอีก

แนน อติภา อายุ 34 ปี

อาชีพ Area Manager ร้าน H&M Thailand

1. ชอบทะเล ชอบกีฬาทางน้ำ ชอบความตื่นเต้น
ความเร็วที่ควบคุมด้วยตัวเอง
2. กำลังจะไปเล่นที่ป่าหลิปลายเดือนนี้
3. เคยไปภูเก็ตแล้วเห็นบางหาดมีคนมาเล่น
เซิร์ฟ แต่ยังไม่มีโอกาสได้ไปลองเล่นที่ภูเก็ต
คิดว่าจะหาโอกาสไปเล่นอยู่

ออย ธิษณา อายุ 37 ปี

อาชีพ พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน

1. การเล่นเซิร์ฟคือการออกกำลังกายซึ่ง
เหนือกว่าการเข้า gym มีทั้งการวิดพื้น
ที่ต้องกระโดดมาขึ้นบน board
2. ปกติเล่นที่เขาลัก มีอยู่ 3 หาดที่สามารถ



เล่นได้ มีหาดบางเนียง หาดนางทอง และ
แหลมปะการัง

3. ครั้งแรกที่ลงมากู้ตตอนนั้นยังไม่มาที่
เขาลัก เมื่อ 8 ปีที่แล้วเห็นฝรั่งมาเล่นกันที่
หาดกะตะ และเริ่มเล่นตั้งแต่นั้นมา

4. เวลาที่เราขึ้นอยู่บน board แล้วมันรู้สึก
ท้าทายว่าเราจะทำได้มั๊ย จะเล่นได้เหมือน
นักเซิร์ฟมืออาชีพมั๊ย

ปิ๊อปปี๋ สรานุ อายุ 35 ปี

อาชีพ Diving Instructor และ Managing
Director โรงแรมฟานารี เขาลัก รีสอร์ท

CHECK THIS OUT:

NEIGHBORHOOD ACTIVITIES

ไม่ใช่ทุกคนที่สนใจเล่นเซิร์ฟ แต่รับรอง
ได้ว่ามาเขาลักแล้วจะไม่แกร่วและเหงา
อย่างแน่นอน เพราะที่เขาลักก็มีกิจกรรม
อื่นๆ ไม่แพ้แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ในไทยไม่ว่า
จะกิจกรรมเดี่ยว คู่ หรือหมู่

ELEPHANT FLY ZIPLINE

กิจกรรมห้อยโหนสลิง

กิจกรรมห้อยโหนสลิงแบบที่หาไม่ได้
ง่ายๆ ในเมืองไทยนอกจากไปที่เชียงใหม่หรือ



- 01 นักท่องเที่ยวหาดนางทอง
- 02 คุณแนน อติภา
- 03 คุณออย ธิษณา
- 04 คุณปิ๊อปปี๋ สรานุ
- 05-06 บรรยากาศการเล่น Zipline
ที่ ELEPHANT FLY ZIPLINE
- 07 บรรยากาศยามกลางวัน
ที่สนาม Mini Golf
- 08 ช่างน้อยของ Eco Khaolak
Adventure ที่ปล่อยให้อยู่ในป่า





ภูเก็ตเท่านั้น สิ่งที่น่าสนใจในกิจกรรมนี้คือการได้ปลดปล่อยตัวเองล่องลอยไปในอากาศ โดยมีเพียงสายสลิงพาเราเคลื่อนจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่ง นอกจากจะได้เห็นวิวสวยๆ ของทะเลเขาหลักแล้ว ยังได้ทดสอบความกล้าด้วยการทิ้งตัวจากแนวดิ่งอีกด้วย

ระยะเวลา: 40 นาที - 2 ชั่วโมง

กิจกรรม: โหนสลิงข้ามบิน

ราคา: มีทั้งหมดสามแบบ

A มีทั้งหมด 24 ฐาน ราคา 2,460 บาท

B มีทั้งหมด 17 ฐาน ราคา 1,500 บาท

C มีทั้งหมด 8 ฐาน ราคา 800 บาท

ติดต่อได้ที่: Elephant Fly Zipline

โทร: 081-5429976

ELEPHANT BATHING AND RAFTING

กิจกรรมขี่ช้างให้อาหารช้าง เดียวนี้ดูจะธรรมดาไปแล้วใช่ไหมละ ก็สมัยนี้เขามีกิจกรรมอาบน้ำช้างที่น่าสนใจสุดๆ เคยอาบน้ำให้ช้างหรือยัง? ถ้ายัง เราขอให้มาลองได้ที่เขาหลักค่ะ เราสัมผัสได้ว่าที่นี่ให้ความสำคัญและคำนึงถึงช้างมากๆ เช่น เขาเน้นให้ช้างอยู่กันตามธรรมชาติของมันให้มากที่สุด ไม่นำช้างมา stand by ไว้รอนักท่องเที่ยวมาให้อาหารหรือ

ใช้บริการ จะปล่อยให้ช้างอยู่ตามธรรมชาติในป่า เมื่อไหร่ที่มีการจองเข้ามาถึงจะนำช้างออกจากป่า ในหนึ่งวันจะมีแค่ 2 รอบเท่านั้น พอบ่ายสามโมงช้างก็กลับเข้าป่าหมดแล้วค่ะ ฉะนั้น สิ่งสำคัญที่สุดถ้าอยากทำกิจกรรมคือต้องโทรจองล่วงหน้าก่อนนั่นเองค่ะ

ระยะเวลา: ครึ่งวัน / เต็มวัน

กิจกรรม: ให้อาหารช้าง อาบน้ำช้าง ล่องแพดูเต่า เล่นน้ำตก

ราคา: ครึ่งวันคนละ 1,800 บาท เต็มวัน 2,900 บาท

ติดต่อได้ที่: Eco Khaolak Adventure

โทร: 076-485586, 086-4794312

Website: ecokhaolak.com

MINI GOLF

เคยเห็นแต่ในหนังฝรั่งๆ ที่เขาหลักก็มีนะเออ ดีกอล์ฟไม่เป็น แดดแรง ไม่อยากดำ อยากเล่นขำๆ มาที่นี่ได้ค่ะ ดีต่อนกลางคืนก็ได้ ใช้เวลาไม่นาน ราคาที่นี้เป็นราคาเหมาเล่นกี่หลุมก็ได้แล้วแต่ผู้เล่น ขอบอกต่อแบบไม่เข้าข้าง และขออวยเลยว่าสนุกกว่าที่คิดและตื่นเต้นในทุกๆ หลุม นึกว่าจะง่าย ๆ ขำๆ แต่ที่นี่ไม่ใช่แค่ตีๆ ให้ลงหลุมนะคะ เพราะจะมีลูกเล่นให้เราลุ้นและตื่นเต้นกันอย่างสนุกสนาน เช่น หลุมปากจระเข้ ถ้าตีเข้าปากจระเข้ได้ Hole-in-one ก็สบาย แต่การจะให้เข้าปากนั้น มันไม่ง่ายเลยจริงๆ การตกแต่งสถานที่ของที่นี่ก็น่าประทับใจไม่ใช่เล่น ทีมงานขอแนะนำค่ะ!!

ระยะเวลา: ครึ่งชั่วโมงขึ้นไป

กิจกรรม: พัตกอล์ฟ

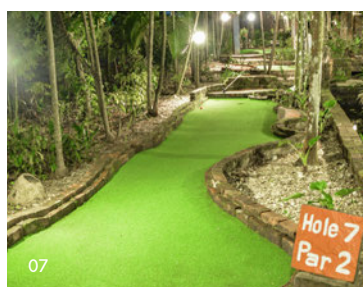
ราคา: 450 บาทต่อคน

ติดต่อได้ที่: Mini Golf Khaolak

โทร: 076-490692, 098-8859571

Website: www.khaolakminigolf.com

เวลาทำการ: 10.00-21.00 น.

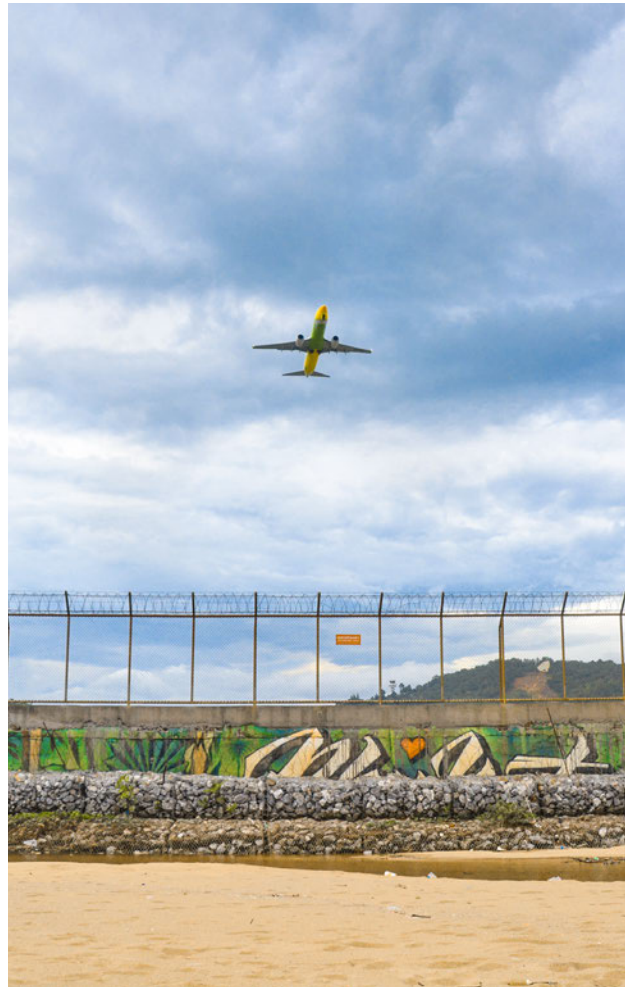


หาดไม้ขาว

ขอบทะเล ขอบเครื่องบิน อยากมีรูปทั้งสองสิ่งนี้ในรูปเดียวกัน ที่ภูเก็ตให้คุณได้ค่ะ หาดไม้ขาวเป็นชายหาดที่ติดกับรันเวย์ของสนามบินภูเก็ตเลย ทำให้พวกเราได้มีข้อดีต่างๆ ไปอวดใน Social medias กัน หาดทรายที่นี่อาจจะไม่ขาวเนียนละเอียดเป็นคอฟฟี่เมต หรือทะเลน้ำใสแจ๋วเหมือนหาดอื่นๆ ของบ้านเรา แต่วิว วิว วิวและวิวมัน ทำให้เรามองข้ามเรื่องนี้ไปได้สบาย ทีมงานขอแนะนำเพื่อนๆ ให้ไปถ่ายช่วงเช้านะจะได้ไม่ย้อนแสง และอาจจะต้องเผื่อเวลากันหน่อย ถ้าจะให้ดูดีเก๋ๆ เลยนั้น จะต้องเป็นข้อดีเครื่องบิน Landing ค่ะ จะได้ถ่ายกันใกล้ๆ ชัดๆ คลุๆ โดยสามารถเช็คเวลาเครื่องบินขึ้น-ลงได้จากเว็บไซต์ต่างๆ หรือผ่านแอปพลิเคชัน Flightradar24

จากที่ทีมงานไปสำรวจและตั้งกล้องกันนานสองนานเพื่อให้ได้ข้อดีที่ขอบนั้น เราได้ยินเสียงประกาศจากสนามบินภูเก็ตเป็นระยะ ถึงข้อห้ามการปล่อยคอมลอยและลูกโป่ง หรือกิจกรรมใดๆ ที่ส่งผลกับการบินของเครื่องบินภายในบริเวณใกล้เคียง มีโทษถึงขั้นประหารชีวิตหรือจำคุกตลอดชีวิต หรือจำคุกระหว่าง 5 - 20 ปี ปัจจุบันก็ควรจะต้องรวมถึงการเล่นเลเซอร์และการเล่นโดรนเข้าไปด้วยแล้ว เวลาที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปเร็วกว่าการร่างและกำหนดกฎหมายใหม่จริงๆ

การเดินทาง: จากถนนใหญ่ ขั้บรถเลียบทางเข้าโรงแรมเซนทาราเวสต์แชนด์ มาเรื่อยๆ หรือหาใน Google Map ว่าจุดถ่ายรูปหาดไม้ขาว (8.113600, 98.302421) ก็แสนจะง่ายดาย



ชมพระอาทิตย์ตกดินที่แหลมปะการัง

หากจี๊เกียจขับรถไปพังงาหรือแหลมพรหมเทพ เขาลึกเองก็มีจุดชมพระอาทิตย์ตกดินเหมือนกัน แต่จะเป็นคนละอารมณ์กันนะคะ บอกไว้ก่อน

แหลมปะการัง ชื่อนี้บ่งบอกความเป็นตัวเองได้ตรงและชัดเจนมาก คือเป็นแหลมยื่นออกไปในทะเล มีชายหาดที่มีซากปะการังเขากวางและปะการังโขดเป็นจำนวนมาก คนมักจะมาดูพระอาทิตย์ตกดิน หรือปิกนิกกัน เพราะรอบๆ ชายหาดมีต้นสนใหญ่รายล้อมทำให้ร่มรื่นและสบายตา คนในพื้นที่เล่าให้ฟังว่าหลังเกิดสึนามิเมื่อปี 2547 นั้น แหลมปะการังได้มีซากปะการังที่มากับคลื่นยักษ์กองอยู่ที่นั่นเพิ่มขึ้นจำนวนมาก ทำให้ที่ตรงนี้ดูสวยขึ้นกว่าแต่ก่อนด้วยซ้ำ นอกจากซากปะการังแล้ว ยังมีปูเสฉวนที่มีกระดองสีส้มต่างๆ มากมายให้ดูเล่นเพลินตากันไปเลยคะ

เที่ยวเมืองไทย ไม่ไปก็อยู่บ้าน :P



RESTAURANT

ร้านอาหารแนะนำ



ใครอยากลองลิ้มชิมรสอาหารปักษ์ใต้แท้ๆ ในบรรยากาศสบายๆ ให้มาที่ร้านชื่อ **หลวงเทน** ตั้งอยู่ไม่ไกลจากหาดที่เล่นได้คลื่น

เมนูที่ร้านจัดว่าเป็นอาหารใต้แท้ ถ้าอยากกินอาหารใต้ที่อร่อยที่สุดต้องไปพัทลุง แต่ร้านนี้ที่เจ้าของก็เป็นคนพัทลุง เลยได้ลิ้มรสชาติแท้ไปโดยปริยาย

เมนูยอดนิยมสายใต้ทั้งเก่าและใหม่ เริ่มด้วย กุ้งผัดพริกแกงสะตอ ใบเหลียงผัดไข่ น้ำพริกผักจิ้ม ปลากระพงทอดขมิ้น หอยลายผัดพริกเผาตัวเบ้อเริ่ม ต้มเจ้าขอมาลี อิ่มหนาสำราญใจไปตามๆ กัน

ร้านนี้เปิดให้บริการสองรอบ คือตั้งแต่สิบเอ็ดโมง เข้าถึงบ่ายสอง แล้วมาต่ออีกทีตอนห้าโมงเย็นถึงสองทุ่ม หยุดทุกวันที 10 20 และ 30 ของเดือน



อีกร้านที่อยากแนะนำเวลามาเที่ยวเขาหลัก **ร้านมันโกชนา (Mon)** ที่ชื่อภาษาอังกฤษพาให้สับสนว่าจะมอนจะมันหรือจะโมนหรืออะไรกันแน่ไม่เป็นไร ร้านนี้เขามีที่เด็ดอยู่ที่น้ำพริกกุ้งเสียบ เพราะเขาใช้กะปิชั้นดี กินคู่กับผักเคียง ผักท้องถิ่นนานาชนิด หอยเข้ากันอย่างแรงขอยืนยัน สะตอผัดพริกแกง กุ้งและใบเหลียงผัดไข่ รสชาติเด็ดแน่ไม่แพ้ร้านหลวงเทน กล้ารับรอง ■

**“หากไม่กดดันอะไร เราต้องหา
คนอื่นมาช่วย** ตอนนี้เราอยู่ในยุคที่
ต้องหาพันธมิตร คนที่จะมาช่วยเราในสิ่ง
ที่เราไม่มีวิสัยทัศน์ว่าเราต้องการเปลี่ยน”



THE WORLD OF ONLINE

BY อริยะ พนมยงค์

เรียบเรียง: ศิภาณต์

ทุกวันนี้ ไม่ต้องบอกก็รู้ว่า โลกหมุนเร็ว เทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว และผู้คนก็ปรับตัวเร็วขนาดไหน อินเทอร์เน็ต สมาร์ทโฟน โลกออนไลน์ กลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวันราวกับปัจจัยสี่ ตามว่าตื่นเช้ามากคุณทำอะไรก่อน เราไม่เชื่อหรือกว่าหลังจากที่คุณหยุดเสียงแอปพลิเคชันนาฬิกาปลุกสุดหนวกหูไปแล้ว คุณจะไม่สามารถนั่งผ่านหน้าจอสมาร์ทโฟนดูใจเพื่ออ่าน LINE และพบกับรูปดอกไม้ใบหญ้าสีเขียวสดพร้อมข้อความ “สวัสดีวันพุธ” (สมมติ) ที่พ่อแม่ลุงป้าหรือแม้แต่เจ้านายส่งมาทักทายตั้งแต่ไก่โห่ คุณจับเทคโนโลยีและเข้าสู่โลกออนไลน์ก่อนแปรงฟันล้างหน้าซะอีก.. จริงมั๊ย

เราอาจจะพูดคำนี้ซ้ำไปหน่อย แต่ขอต้อนรับคุณเข้าสู่ยุคแห่งโลกออนไลน์ อ้อ ไม่ได้หมายถึงการเปิดคอมพิวเตอร์แล้วคลิกเข้าเบราว์เซอร์นะ **เรากำลังหมายถึงขอต้อนรับคุณเข้าสู่โลกออนไลน์ “LINE” โลกที่คนร่วมประเทศอีกเกือบ 40 ล้านคนใช้ LINE ผ่านสมาร์ทโฟนเหมือนกับคุณ และแน่นอนผู้ที่จะต้องรับคุณได้ดียิ่งกว่าใคร คงเป็นใครไม่ได้นอกจาก คุณ “บี - อริยะ พนมยงค์” กรรมการผู้จัดการแห่ง LINE ประเทศไทย** ผู้ที่จะทำให้คุณรู้จัก LINE มากขึ้นกว่าที่คุณเคยรู้ รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับอนาคตของประเทศไทยในโลกยุค online ที่คุณอาจไม่เคยคาดคิดมาก่อน

ก่อนจะมาเป็นกรรมการผู้จัดการ บริษัท LINE ประเทศไทย จำกัด คุณบ๊วยเคยทำงานกับเว็บไซต์อันดับหนึ่งอย่าง Google และก่อนหน้านั้นก็คร่ำหวอดอยู่ในแวดวงธุรกิจด้านโทรคมนาคมและโทรศัพท์มือถือมาร่วมสิบปี เขาอยู่กับเทคโนโลยีการสื่อสารมาตลอด ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยตั้งแต่ยุค Dumbphone (ในวัยที่เหล่านักรักรังยังไม่พัง) มาจนถึงยุคสมาร์ทโฟนและแอปพลิเคชันครองเมือง คงไม่ต้องบอกแล้วว่าตอนนี้คนไทยใช้แอปไหนมากที่สุด แต่ก่อนที่จะว่ากันถึงเรื่องของ LINE ในเมื่อเรามีโอกาสคุยกับผู้รู้ด้านดิจิทัลก็ต้องขอถามเกี่ยวกับภาพกว้างของประเทศไทยในยุคออนไลน์กันซะหน่อย

จากธุรกิจโทรคมนาคม ทำไมคุณถึงหันมาสนใจธุรกิจออนไลน์

“ในภาพรวมเป็นเพราะกระแสโลกครับ ตอนนี้อินเตอร์เน็ตกับโทรศัพท์มือถือเริ่มจะเป็นสิ่งเดียวกันแล้ว ดูก่ายๆ ตอนนี้ในประเทศไทย เรามีผู้ใช้อินเตอร์เน็ตอยู่ 44 ล้านคน และคนเหล่านี้ใช้เน็ตผ่านมือถือครับ ไม่ต้องพูดถึงอินเตอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์อีกแล้ว จากนั้นไปอนาคตของอินเตอร์เน็ตก็คือสมาร์ทโฟน”

เรียกว่าหมดยุคของ Dumbphone แล้วหรือยัง

“ในประเทศไทย ถือว่าเราอยู่ในยุคของสมาร์ทโฟนครับ แม้เรื่องคอมพิวเตอร์และอินเตอร์เน็ตบ้านเราจะออกตัวช้ากว่าประเทศพัฒนาแล้ว แต่พอเราออกตัวได้เท่านั้น เราไล่ทันเขาเลย เราข้ามยุคของอินเตอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์และ wifi มาอยู่ในยุคใช้เน็ตบนมือถือแบบก้าวกระโดด ถ้าไปดูอเมริกาที่ให้กำเนิด Apple ยังมีคน

ใช้มือถือ Dumbphone อยู่เลย เขายังไม่ได้อยู่ในยุคสมาร์ทโฟนแบบบ้านเรา ผู้บริโภคประเทศเรากระโดดข้ามไปหนึ่งสเต็ปเข้าสู่ยุคของสมาร์ทโฟนเร็วมาก”

ปัจจัยอะไรที่ทำให้ประเทศไทยก้าวสู่ยุคสมาร์ทโฟนเร็วขนาดนี้

“ผมมองว่ามีปัจจัยหลัก 2 ส่วน คือ 1. เน็ตเวิร์คเราพร้อม จริงอยู่ที่เราใช้เวลาคุยเรื่อง 3G นานมาก แต่พอเปิด 3G ได้เท่านั้น 4G ก็ตามมาติดๆ เพราะธุรกิจโทรคมนาคมบ้านเราขับเคลื่อนโดยการแข่งขันก็ทำให้ผลักดันอะไรๆ ได้เร็วกว่า 2. เราไม่ได้อยู่ในยุคของมือถือราคาแพงอีกแล้ว เครื่องละ 2-3 หมื่นที่ขายอยู่นั้น



ภายในสำนักงานของ บริษัท LINE ประเทศไทย จำกัด





PROFILE

บี - อริยา บณบยงค์
BI - ARIYA BANOMYONG

Age: 43 ปี

Languages: Thai, English, French and German

Career

Present: **Managing Director, Line Thailand**

2011 - 2015: **Country Head, Google Thailand**

2008 - 2011: **Chief commercial officer, True Corporation**

2003 - 2008: **Deputy Director for marketing, True Move**

2001 - 2003: **Head of customer management development, Orange Thailand**

2000 - 2001: **Senior pre-sales consultant at Genesys, France**

1998 - 2000: **Support Manager for customer service, Orange Romania**

1998: **Project Manager, Orange Romania**

สำหรับคนมีกำลังซื้อ ซึ่งก็คือคนกลุ่มเดิม
เดี๋ยวนี้อาจหาสมาร์ทโฟนลงมาถึงตลาด
Mass ที่นอกจากจะถูกแล้วเครื่องก็ดีด้วย
เราคงไม่มาถึงจุดที่มีคนใช้เน็ตผ่านมือถือ
ถึง 44 ล้านคนแน่ๆ ถ้าหาสมาร์ทโฟน
ยังอยู่ที่หลักหมื่น ส่วนปัจจัยเสริมคือ
พฤติกรรมของคนไทยครับ ถ้าคนไทยรับ
อะไรมาแล้วสิ่งนั้นจะไปเร็วมาก”

ตลาดออนไลน์ในประเทศไทย เป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับประเทศ เพื่อนบ้าน

“บ้านเราได้เปรียบตรงที่มีความพร้อม
เพราะบ้านเรามีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ
จำนวนมาก ถือว่า 2 ใน 3 ของประชากร
ทั้งประเทศเลยนะครับ ประกอบกับ
พฤติกรรมของผู้บริโภคคนไทยที่ต้องถือว่า
มีความทันสมัยและเปิดรับอยู่ระดับหนึ่ง
แต่สำคัญที่สุดคือรสนิยม ไลฟ์สไตล์ และ
กำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งเราค่อนข้างจะ
ได้เปรียบเพื่อนบ้าน ส่วนใหญ่ต่างชาติจะมอง
ไปที่อินโดนีเซียที่มีประชากร 200 ล้านคน
แต่จริงๆ แล้วตลาดที่พร้อม ณ ปัจจุบันคือ
ประเทศไทย”

คำตอบของคุณบีแสดงให้เห็นว่า
เขาศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ
และอินเทอร์เน็ตของคนไทยมาตลอด
และเมื่อประเทศไทยอยู่ในยุคสมาร์ทโฟน
สิ่งที่ขาดไม่ได้ก็คือแอปพลิเคชัน คุณบี
ที่คุมแอปพลิเคชัน LINE ของประเทศไทย
ไปสู่นานาคด กำลังพยายามทำให้ LINE
ที่อยู่บนสมาร์ทโฟนตอบโจทย์ผู้บริโภค
คนไทยมากที่สุด

สถิติชี้ว่าคนไทยลดแอปพลิเคชัน น้อยลง คุณว่าแอปแบบไหนที่คน ต้องการ



“ทุกวันนี้มีแอปสโตร์อยู่ 2 สโตร์และทั้งสองสโตร์นี้มีแอปพลิเคชันอยู่ประมาณ 2.5 ล้านแอป ซึ่งเยอะมากเกินไป ไม่ว่าคนคิดอะไรก็มีแอปขึ้นมารองรับหมด แต่ตอนนี้โลกของแอปกำลังจะเปลี่ยนไป จะเห็นว่าแอปพลิเคชันมาพร้อมกับสมาร์ทโฟนตั้งแต่ 7-8 ปีที่แล้ว แรกๆ ทุกคนเห่อกันมากต้องดาวน์โหลดตลอด แต่ตอนนี้คนไม่ตื่นเต้นกับแอปอีกต่อไป ลบด้วยซ้ำเพราะกินพื้นที่เครื่อง ความนิยมเริ่มเปลี่ยน คนเหลือทิ้งไว้ 4-5 แอปที่ใช้งานจริงๆ ในชีวิตประจำวัน”

ดังนั้น คุณจึงพัฒนา LINE ให้เป็นแอปพลิเคชันเพื่อชีวิตประจำวัน

“การพัฒนา LINE ให้ตอบโจทย์ผู้ใช้เป็นหนึ่งในวิสัยทัศน์ของเรา LINE เริ่มต้นจากการเป็น chat แอปพลิเคชันให้คนส่งข้อความคุยกัน เรามีสติ๊กเกอร์แทนความรู้สึก แต่ถ้าย้อนไปดูในประเทศไทย เราไม่ใช่เจ้าแรกของการเป็น chat แอปพลิเคชัน ก่อนที่คนไทยจะใช้ LINE เขาใช้อย่างอื่นกันมาก่อน บริษัท LINE เกิดขึ้นมาแค่ 6 ปี และเข้ามาในประเทศไทยแค่ 3 ปี ฉะนั้นสิ่งที่เรามองคือ เราอยู่ในวงการเทคโนโลยีเราอยู่นิ่งไม่ได้ การแข่งขันเยอะมากและการเปลี่ยนแปลงก็เกิดขึ้นเร็วมาก วันหนึ่ง

“เราต้องคิดว่าหลังจากนี้เราจะทำอะไรต่อ **ตอนนี้เรามีลูกค้า 40 ล้านคน แต่อย่าคิดว่ามีลูกค้า 40 ล้านคน เราสบายใจแล้ว ถ้าเราเริ่มสบายใจเมื่อไหร่ นั่นคือจังหวะที่เราพลาด** ดังนั้นอนาคตของเรา เราต้องเป็นคนกำหนดว่าจะทำอะไร นั่นคือเหตุผลที่เราต้องเปลี่ยนตัวเอง”





พฤติกรรมคนไทยอาจเปลี่ยนไป ไม่ใช่ LINE อีกแล้ว เราจึงต้องคอยคิดว่าจังหวะนั้นมันอาจเกิดขึ้นเมื่อไหร่ก็ได้ ดังนั้นเราต้องคิดว่าหลังจากนี้เราจะทำอะไรต่อ ตอนนี้เรามีลูกค้า 40 ล้านคน แต่อย่าคิดว่ามีลูกค้า 40 ล้านคน เราสบายใจแล้ว ถ้าเราเริ่มสบายใจเมื่อไหร่ นั่นคือจังหวะที่เราพลาด ดังนั้นอนาคตของเรา เราต้องเป็นคนกำหนดว่าจะทำอะไร นั่นคือเหตุผลที่เราต้องเปลี่ยนตัวเอง”

จุดที่ทำให้ LINE เติบโตในประเทศไทยอย่างมาก

“ผมมองว่าเริ่มจากสติ๊กเกอร์ เห็นได้เลยว่ามันถูกจริตคนไทย มันเป็นเรื่องของพฤติกรรมของผู้บริโภคครับ จริงๆ แล้วการพิมพ์เราก็อิมพกันได้ แต่การส่งอะไรที่เป็นตัวแทนความรู้สึกมันคือความน่ารักที่อยู่ในการคุยกันระหว่างคนไทย ซึ่งตรงนี้คนไทยแตกต่าง และเป็นข้อดีเมื่อเทียบกับต่างชาติ สติ๊กเกอร์คือสื่อชนิดหนึ่ง และสื่อที่เป็นความบันเทิงแบบไทยๆ จะตอบใจคนไทยอย่างมาก”

ตอนนี้ LINE ทำอะไรๆ ได้มากกว่าการเป็นแค่ chat แอปพลิเคชัน

“เรากำลังทำให้ LINE เปลี่ยนมาเป็น chat platform คือเหมือนเรากำลังสร้างระบบนิเวศของ LINE ขึ้น จากเดิมเรามีแค่ chat กับสติ๊กเกอร์ ตอนนี้เรามี LINE TV และบริการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นคุณอยากซื้อของ สั่งอาหาร ส่งเมลเซนเจอร์ เล่นเกม คือให้ทุกอย่างอยู่ใน LINE หมด นั่นเป็นสิ่งที่เราตั้งใจ เราทำสิ่งเหล่านี้ขึ้นเพราะเรามีข้อมูลที่สนับสนุนแนวทางของเรา นั่นคือข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้ LINE และผลวิจัยของเนลสันที่ระบุว่าคนไทยใช้เวลากับมือถือเกือบ 4 ชั่วโมงต่อวัน และใช้เวลากับ LINE เฉลี่ยวันละ 70 นาที ซึ่งเยอะมาก

นะครับ เราคือบริการที่คนใช้เยอะที่สุด ทั้งในแง่จำนวนและเวลา ที่นี้ในเมื่อลูกค้าเขาอยู่กับเราแล้ว ทำไมเราต้องให้เขาออกจากเราไปใช้บริการอื่น เป็นไปได้มั้ยที่ลูกค้าจะใช้บริการอื่นๆ จาก LINE ถ้าเขาจะดู TV เรียกแท็กซี่ ส่งของ หรือสั่งอาหาร ก็ทำสิ่งเหล่านั้นผ่าน LINE ได้หมด นั่นทำให้เราพัฒนาหลายๆ บริการขึ้นมา และในอนาคตก็จะมีมากขึ้นอีก”

อยากรู้จุดเริ่มต้นของ LINE MAN ที่ให้บริการดีลิเวอรี่

“LINE MAN เกิดที่ประเทศไทย และเราเป็นประเทศเดียวที่มี LINE MAN ครับ ที่มาที่ไปก็คือ ในเมื่อเราต้องการให้ LINE เป็นศูนย์รวมบริการ ก็ไปดูว่าอะไรที่คนไทยใช้กันในชีวิตประจำวันจริงๆ เราก็ก็นึกว่า เมสเซนเจอร์มีอยู่ทุกที่ ทุกสำนักงาน ทุกที เราเห็นว่าอาหารคือเรื่องใหญ่ของคนไทย ทำให้เราเริ่มคิดบริการดีลิเวอรี่ ผมบอกว่าเริ่ม เพราะตอนนี้เรากำลังเปลี่ยน LINE MAN ให้เป็น platform เดิมมันเป็นหนึ่งในบริการใหม่ๆ ที่เราพัฒนาขึ้น พอเห็นว่ามันไปได้สวย เราก็ก็นึกเป็นโปรเจกต์ทีม วันนี้ LINE MAN เกิดมาได้ 1 ปี และกระแสดีมาก เราจึงผลักดันให้กลายเป็นเซอร์วิสเต็มตัวที่มีทีมงานเป็นของตัวเอง”

บริการของ LINE MAN ที่คนใช้มากที่สุด

“ตอนนี้อาหารเดลิเวอรี่ที่สุด เพราะอาหารเป็นสิ่งที่ทุกคนจำเป็นต้องได้ แต่เราไม่ใช่เจ้าแรกที่ทำด้านฟู้ดดีลิเวอรี่ เจ้าที่เขาทำมาก่อนมีมากมาย ซึ่งจะเป็นร้านใหญ่ๆ ที่มีรูปแบบธุรกิจเอื้อสำหรับทำบริการส่งอาหาร เราแตกต่างจากเขาตรงที่ เมื่อมาดูพฤติกรรมคนไทยแล้ว เราเห็นว่าร้านที่คนไทยชอบจริงๆ เป็นร้านเจ้าเล็กๆ อย่างร้านส้มตำ เราก็ก็นึกถึงความสนใจไปที่ร้าน

พวกนั้น แม้ว่ารูปแบบธุรกิจของเขาจะไม่
เอื้อสำหรับดีลิเวอรี่ แต่เราเห็นว่าเราจะทำ
บริการให้ดีกว่า ซึ่งผู้ที่ได้ประโยชน์จะไม่ใช่
แค่ผู้บริโภค ยังรวมถึงผู้ประกอบการร้าน
เล็กๆ เหล่านี้ด้วย ทุกวันนี้เรามีร้านอาหาร
ในมือ 30,000 ร้านครับ”

คุณใช้วิธีอะไรทำให้ LINE MAN เข้าถึง ร้านอาหารท้องถิ่นจำนวนมาก

“เราจับมือกับพันธมิตร เราต้อง
ยอมรับในสิ่งที่เราไม่เก่ง ถ้าผมใช้รูปแบบ
การทำธุรกิจเดิมๆ คือมานั่งสมัครกันทีละ
ร้านอาหาร วันนี้ผมคงมีแค่หลักร้อย แต่สิ่งที่
เราเห็นคือ wongnai มีร้านอาหารกว่า
2 แสนร้านทั่วประเทศ แล้วผมจะทำเองไป
ทำไม ผมก็จับมือกับเขา นำระบบของเรา
เข้าไปในฐานข้อมูลร้านอาหารของ
wongnai แล้วเราก็สามารถขยายธุรกิจ
ของเราได้แบบก้าวกระโดด ขณะที่เรื่อง
การรับส่งอาหารหรือสิ่งของ เราก็ไปจับมือ
กับ LALAMOVE หนึ่งในบริษัทให้บริการ
ขนส่งที่มีจำนวนเมสเซนเจอร์เยอะที่สุด
พอเราจับมือกับเขา เราก็มีคนส่งเป็นพัน
เป็นหมื่น”

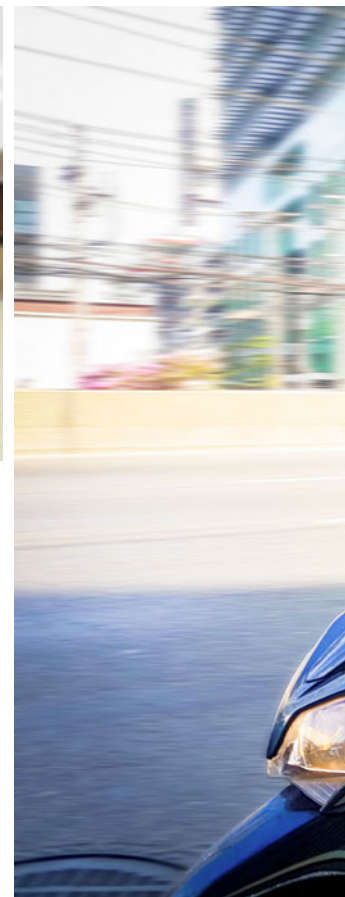
พัฒนาการของ LINE ที่คุณกำลัง จะไปต่อ

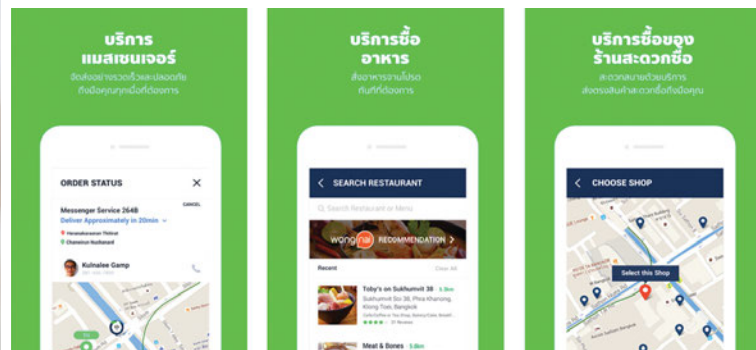
“เราจะพัฒนา LINE MAN ต่อเนื่อง
ไปครับ ล่าสุดเรามีสิ่งพัสดุ ขนาดที่เราจะ
เพิ่มประเภทสินค้าที่อยู่ภายใต้ LINE MAN
ทำตรงนี้ให้เติบโต ส่วน LINE โดยภาพรวม
เราก็จะเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างในเวลา 1 ปี
ที่ผ่านมา เราพัฒนาบริการที่เรียกว่า LINE
TODAY เป็นบริการด้านข่าวสาร เรามี LINE
FINANCE ด้านการบริหารการเงิน และเรา
ยังมีพันธมิตรที่จะจับมือร่วมกันอีกหลาย
โปรเจกต์ จะเห็นว่าเราไม่อยู่นิ่ง เราพัฒนา
บริการใหม่ค่อนข้างเยอะ อยากให้ติดตาม
กันต่อไปครับ”



LINE MAN บริการส่งอาหารและพัสดุ

จากความนิยมในการใช้ LINE ยิ่ง
ตอกย้ำว่าปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่ในยุคการ
ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายขนาดไหน
และเมื่อความเป็น online เกี่ยวข้องกับ
ตัวเราขนาดนี้ เราจะโฟกัสแค่การใช้งาน
อินเทอร์เน็ตแบบอินตีวิตัลก็เห็นจะไม่
ครอบคลุม เพราะอีกเรื่องหนึ่งที่มองข้าม
ไม่ได้เลยก็คือการใช้ online เพื่อธุรกิจ





หรือที่เรียกกันว่า e-commerce และเพราะคุณเปี่ยมองภาพธุรกิจออนไลน์ในประเทศไทยอยู่เสมอจึงได้ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับเรามากมาย

ซื้อของออนไลน์แบบไทยๆ

เมื่อเราจะซื้อสินค้าผ่านออนไลน์บางคนอาจนึกถึงเว็บไซต์ขายของที่กำลังมาแรงอย่าง LAZADA เว็บไซต์ระดับโลกอย่าง eBay หรือเว็บขายของโดยคนไทยอย่าง Tarad.com ซึ่งก็เป็นเรื่องปกติทั่วไปแต่ขณะเดียวกันคนไทยอีกจำนวนมากเมื่อเห็นร้านค้าออนไลน์บนเฟซบุ๊กหรืออินสตาแกรม ก็ไม่ลังเลที่จะแอด LINE ของพ่อค้าแม่ค้าที่เห็นบนสเตตัส และต่อจากราคาผ่านการพูดคุยบน LINE ทันที ทุกวันนี้ธุรกิจออนไลน์จึงแบ่งได้ 2 แบบ แบบที่หนึ่งคุณเรียกว่า Traditional e-commerce (ธุรกิจออนไลน์ฉบับดั้งเดิม)

“ผมกำลังหมายถึงเว็บขายของที่ต้องเข้าไปล็อกอิน อาจจะมีฟังก์ชันครบถ้วนแต่ทำไมผมถึงเรียกว่า traditional (ดั้งเดิม) เพราะมันเป็นรูปแบบที่เว็บขายของต้นตำรับอย่าง Amazon และ eBay เขาทำมา 10 กว่าปีแล้ว รูปแบบนี้เปรียบไปแล้วก็เหมือนห้างสรรพสินค้า เพียงแต่เป็นห้างที่ยกมาอยู่ในโลกออนไลน์ มีระบบระเบียบ มีแผนกแยกหมวดหมู่สินค้าชัดเจนและเป็นสัดส่วน”

แบบที่สองก็คือที่เรียกว่า Social Commerce เป็นการเปิดร้านกันผ่านโลกโซเชียลอย่างเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม แล้วให้ลูกค้าแอด LINE จากนั้นทำการจ่ายเงินโดยโอนผ่านตู้ ATM หรือใช้ Mobile Banking รูปแบบนี้คุณเป็บอกว่าเป็นอะไรที่คนไทยนิยมอย่างมาก

“คนต่างชาติที่เข้ามาเมืองไทย เขาเห็นการซื้อของออนไลน์แบบ Social Commerce ของคนไทย เขาค่อนข้างงมงายว่ามันเวิร์กได้

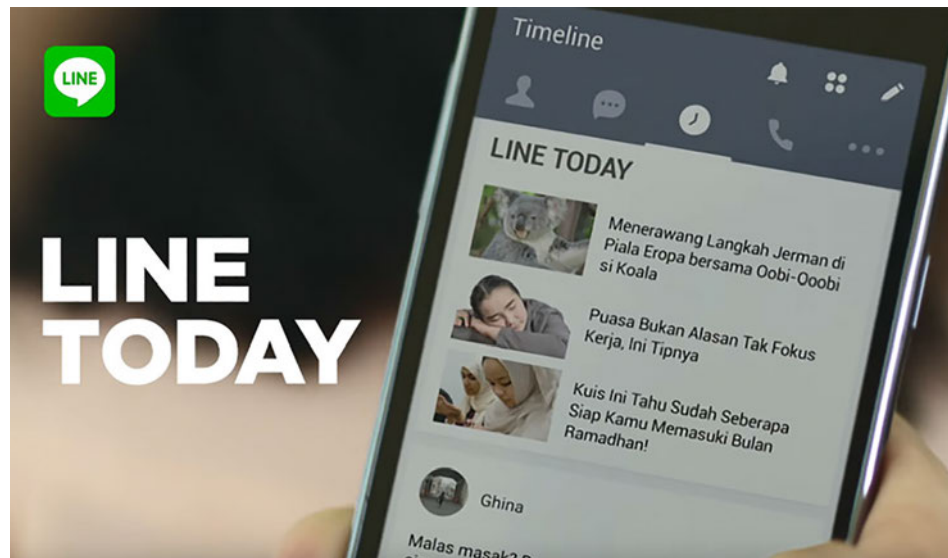
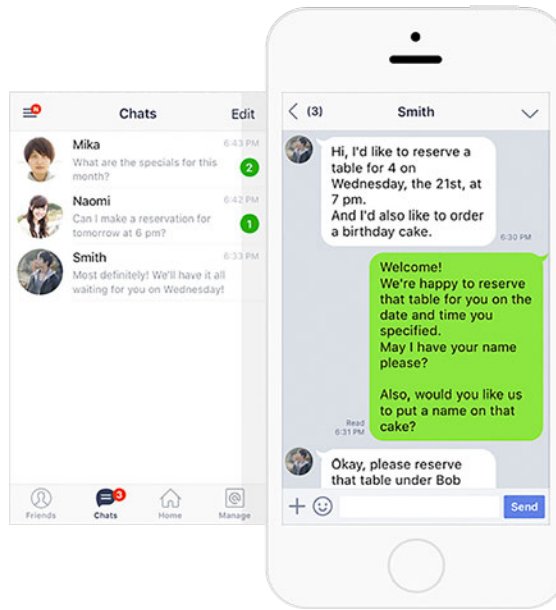
ยังไง เพราะมันเป็นรูปแบบที่เขาเรียกว่า fragmentation ก็คือแยกส่วนกัน ไม่มีระบบอะไรที่ต่อเนื่องกันเลย เขาบอกว่าถ้าเป็นบ้านเขา นอกจากของจะไม่ได้แล้วเงินยังหายด้วย”

ที่จริง Social Commerce แบบไทยๆ ก็ยังมีปัญหาเรื่องการหลอกลวงเช่นกัน แต่ในภาพรวมแล้วก็ถือว่าดำเนินไปได้ดี จ่ายจริงได้ของจริงจะเป็นส่วนใหญ่ ถ้ามองว่าทำโมเดลแบบนี้ถึงนิยมในเมืองไทย คำตอบง่ายๆ ก็เพราะคนไทยชอบแบบนี้แหละ

กล้าซื้อแต่ไม่กล้ารูดบัตร

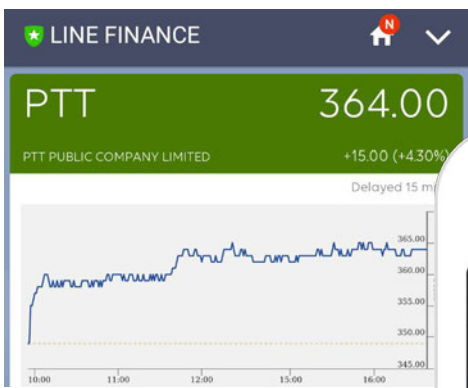
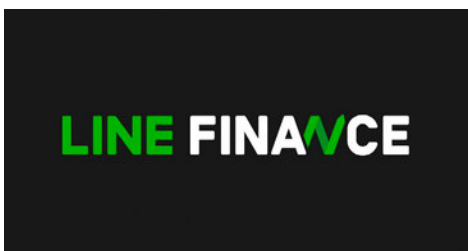
สมัยนี้คนไทยซื้อของผ่านร้านค้าออนไลน์จนเป็นเรื่องปกติ แต่ปัญหาที่เรา มักได้ยินบ่อยๆ คือ คนไทยไม่กล้าจ่ายเงินผ่านออนไลน์ จึงไปจ่ายด้วยวิธีโอนผ่านตู้ ATM ซึ่งคุณบ๊อบบอกว่า ปัญหาของคนไทย ไม่ใช่ความไม่กล้าจ่ายเงินออนไลน์ แต่เป็นความไม่ชอบใช้บัตรเครดิต เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้คนไทยนิยมซื้อของออนไลน์แบบ Social Commerce เพราะไม่ต้องล็อกอินเข้าระบบของเว็บไซต์และจิตตกเมื่อเว็บไซต์ถามหาเลขบัตรเครดิต

“ภาพรวมของคนในประเทศเราคือคนไทยไม่ชอบใช้บัตรเครดิต ไม่ว่าจะเป็นด้วยเหตุผลว่ากลัวข้อมูลรั่วไหล กลัวถูกขารจ



เรามักจะใช้คำว่า **เล่น** เราเล่นเน็ต เล่น LINE เล่นเฟส เล่นหุ้น
ผมยกตัวอย่างคำนี้เพราะผมมองว่า เรายังไม่ได้ใช้
เครื่องมือเหล่านี้ในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาสังคม
จริงๆ ทุกวันนี้เป็นไปเพื่อความบันเทิงมากกว่า





หรืออะไรก็ตาม แต่ถ้าพูดกันจริงๆ การโอนเงินให้คนอื่นมีความเสี่ยงกว่าเยอะ เพราะเราไม่รู้จักคนขาย ไม่รู้อะไรเกี่ยวกับเขาเลย เขาอาจจะวิ่งหนีไปพร้อมเงินของเราเลยก็ได้ แต่เราก็ตกลงใจจะซื้อเพราะได้คุยกับเขาผ่าน LINE ได้ต่อรองราคาที่เราพอใจ”

ย้ายจากออฟไลน์มาเป็นออนไลน์

ขณะนี้โลกเรามีแบบออฟไลน์กับออนไลน์ คนมักจะคิดว่าการมาของยุคออนไลน์จะทำให้บางอย่างในโลกออฟไลน์หายไป เช่น หนังสือ แต่ความจริง หนังสือไม่ได้หายไปไหน แค่เปลี่ยนรูปแบบจากออฟไลน์มาเป็นออนไลน์กลายเป็น e-book

“เมื่อครู่ผมบอกว่า e-commerce แบบดั้งเดิมก็เหมือนห้างสรรพสินค้า เมื่อผมเปรียบกับโลกออฟไลน์ ถ้าอย่างนั้น Social Commerce ในโลกออฟไลน์คืออะไร ก็คือร้านค้าริมถนน เช่น จตุจักร สยาม หรือ Community Mall ที่คนขายเจ้าเล็กร้านน้อยมารวมตัวกัน ต่อราคากันได้ ไม่มี

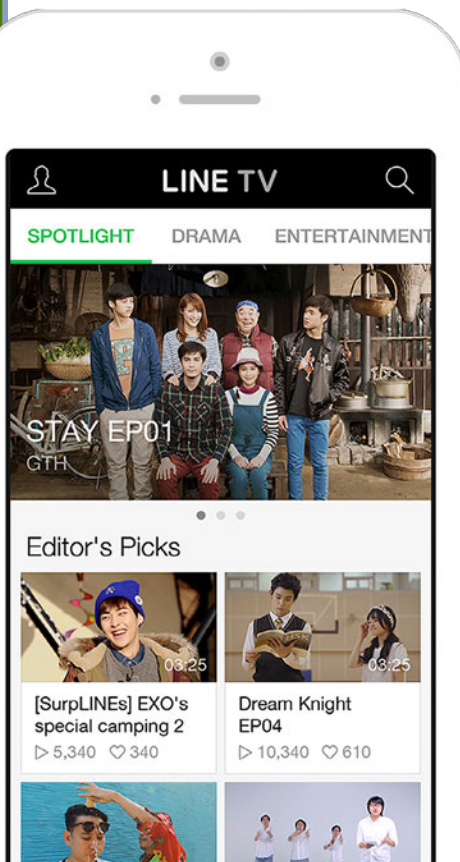
ระบบตายตัว จะเห็นว่าพฤติกรรมที่เกิดขึ้นในโลกออฟไลน์จริงๆ ก็ยังอยู่ เพียงแค่ย้ายมาอยู่บนโลกออนไลน์เท่านั้น อยู่ที่ว่าปรับตัวของธุรกิจด้วยว่าจะเห็นออนไลน์เป็นช่องทางที่สร้างรายได้หรือไม่”

ออนไลน์เป็นได้มากกว่าความบันเทิง

ทุกวันนี้คุณใช้มือถือคุย LINE เล่นเฟสบุ๊ค โพสต์อินสตาแกรม อ่านทวิตเตอร์ 90% เป็นไปเพื่อความบันเทิง จริงมั้ย ก็ไม่ใช่เรื่องผิด แต่ไหนๆ เราก็อยู่ในยุคออนไลน์ทั้งที ลองมาคิดกันดูว่า เราจะใช้เทคโนโลยีที่เติบโตเหล่านี้ให้เป็นประโยชน์กว่าเดิมได้อย่างไร สำหรับคุณนี่แล้ว เขาสนับสนุนให้ใช้ออนไลน์ไปกับการพัฒนาด้านธุรกิจและสังคม

“อย่างหนึ่งที่ผมอยากบอกก็คือ วันนี้เราอยู่ในยุคของดิจิทัล เทคโนโลยี และอินเทอร์เน็ต ลองสังเกตดู เรามักจะใช้คำว่า เล่น เราเล่นเน็ต เล่น LINE เล่นเฟส เล่นหุ้น ผมยกตัวอย่างคำนี้ เพราะผมมองว่า เรายังไม่ได้ใช้เครื่องมือเหล่านี้ในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาสังคมจริงๆ ทุกวันนี้เป็นไปเพื่อความบันเทิงมากกว่า แต่ถ้าเรามองความเป็นออนไลน์ให้ทะลุ เราจะเริ่มเข้าใจคำว่าประเทศไทย 4.0 เพราะอนาคตประเทศไทย เราต้องใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือที่จะไปบุกตลาดโลก ไม่ใช่แค่ทำธุรกิจของเราให้พัฒนาในประเทศ

คนที่ขายของผ่านอินเทอร์เน็ตหรือ The Social Seller คือคนที่เริ่มเข้าใจแล้วว่าถ้าใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจะสร้างธุรกิจได้ ผมไม่ได้บอกว่าทำแล้วทุกคนจะประสบความสำเร็จ แต่คนที่ลงมือทำงานสำเร็จก็มีตัวอย่างให้เห็น นั่นคือสิ่งที่ผมอยากให้ทุกคนเข้าใจ ในเมื่อออนไลน์คือส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของเรา ทั้งในเชิงของ



ผู้บริหารและในเชิงธุรกิจ เราก็ต้องรู้จักคว้าโอกาส ไม่อย่างนั้นเราจะเสียเปรียบตรงนี้”

อีกหนึ่งประเด็นที่คุณบีพูดถึงได้อย่างน่าสนใจก็คือ การใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม เขากล่าวว่าเกษตรกรคือหลักสำคัญของประเทศ ในประเทศที่พัฒนาแล้ว เกษตรกรจะใช้เทคโนโลยีช่วยในการพัฒนาดินให้ใช้เพาะปลูกได้ตลอดปี และรู้ว่าควรจะปลูกอะไรช่วงไหน หากเราทำได้บ้าง เกษตรกรบ้านเราก็จะไม่ถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ส่วนโอเดียนด้านสังคมที่สร้างสรรค์อย่างยิ่งคือเรื่องการศึกษา

“การศึกษาเป็นประเด็นที่ผมสนใจ แต่ยังไม่ออกว่าจะทำอย่างไร วันนี้อินเทอร์เน็ตเข้าถึงจำนวนคนประเทศเรา 44 ล้านคน แสดงว่าช่องทางมีอยู่แล้ว เราสามารถสร้างองค์ความรู้ให้เข้าถึงทุกคนได้ ไม่ว่าจะเป็นเด็ก นักศึกษา หรือผู้ใหญ่ แต่ที่นี่ใครล่ะที่จะมาเป็นคนสร้างและใช้ช่องทางที่มีให้เป็นประโยชน์ นอกจากรัฐต้องสนับสนุน ก็ต้องมีองค์กร มีธุรกิจที่ช่วยกันผลักดันให้มันเกิดขึ้น”

ออนไลน์ สิ่งที่ธุรกิจต้องก้าวตามให้ทัน

ทุกวันนี้ ต้องยอมรับว่าองค์กรธุรกิจไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ล้วนหลีกเลี่ยงอิทธิพลของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตไปไม่ได้ นั่นเป็นเหตุผลที่ทำให้เรามักจะได้ยินคำว่า “นวัตกรรม” อยู่บ่อยๆ เพราะแต่ละธุรกิจต่างพยายามปรับตัวเพื่อก้าวให้ทันยุคสมัย แต่ก็มีปัญหา 3 ข้อที่หลายๆ องค์กรต้องเผชิญ ข้อแรก ความคิดที่แตกต่างระหว่างคน 2 เจเนอเรชันในองค์กร ซึ่งบางครั้งมีความไม่เข้าใจกันในเรื่องของการปรับตัว

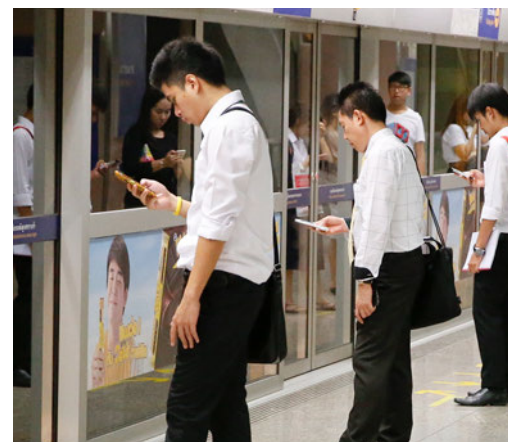
“ถ้าต่างคนต่างไม่เข้าใจว่า ทำไม่ ถึงต้องปรับ ทำไม่ ต้องให้ธุรกิจในอนาคต

ผ่านโลกออนไลน์ ผมมองว่า สมัยนี้เทคโนโลยีเป็นสิ่งที่ทุกคนต้องเข้าใจ ผมไม่ได้บอกว่าคุณต้องเป็นวิศวกร แต่ต้องเข้าใจ ผมหมายความว่าลูกค้าอยู่ที่ไหน คุณต้องอยู่ที่นั่น” (วันนี้ผู้บริหารอยู่กับมือถือและอินเทอร์เน็ต) ข้อสอง หลายองค์กรยังตีโจทย์ไม่แตกเรื่องนวัตกรรมอะไรคือนวัตกรรม จะทำอะไรให้ทันนวัตกรรม

“ผมบอกได้เลยว่า สิ่งที่ยังคงกระส่วนใหญ่นำคือ นำทีมเดิม คนเดิม มาเปลี่ยนแผน และเปลี่ยนชื่อเป็นแผนกนวัตกรรม (Innovation Department) แต่ท้ายที่สุดแล้วนวัตกรรมไม่เกิด แม้จะบอกว่า think out of the box ผมไม่ได้ว่านะครับ เพียงแต่อยากจะบอกว่า หากไม่ถนัดอะไรเราก็ต้องหาคนอื่นมาช่วย ทำไมผมต้องไปจับมือกับ wongnai และ LALAMOVE เพราะผมไม่เก่งในเรื่องที่เขาเก่ง แต่ผมอยากเปลี่ยนแปลง ตอนนี้อยู่ในยุคที่ต้องหาพันธมิตร คนที่จะมาช่วยเราในสิ่งที่เรามีสิทธิ์คิดว่าเราต้องการเปลี่ยน เราจะเปลี่ยนอะไร แล้วใครจะช่วยเราได้ นั่นคือคนที่เราต้องหา”

ข้อสาม พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป พวกเขาอยู่ในโลกใหม่ ตรงนี้คุณบีอธิบายว่า เมื่อก่อน ถ้าจะปล่อยผลิตภัณฑ์อะไร ก็ต้องรอให้มีความพร้อมก่อน 100% ไม่อย่างนั้นไม่ปล่อย แต่เดี๋ยวนี้ถ้ามีแต่รอก็จะกลายเป็นช้า และบางผลิตภัณฑ์จะรู้ว่าประสบความสำเร็จหรือไม่ ต้องลงมือทำไปก่อน

“ผมยกตัวอย่างแอปพลิเคชันของสมาร์ตโฟน วันหนึ่งๆ จะขึ้นให้อัพเดทตลอดการอัพเดทหมายถึงเขากำลังพัฒนาบริการของเขา จากที่มีลูกค้าไปแล้วเขาปรับปรุง เขาปรับ และปรับอย่างต่อเนื่อง ไม่ได้คอย 3 เดือนหรือ 6 เดือนแล้วค่อยปรับ





อย่างเราเองไม่รู้หรอกว่า LINE MAN จะได้ผลตอบรับดี จนกระทั่งเราปล่อยบริการออกไป จากนั้นก็รับฟัง ปรับเปลี่ยน และแก้ไขไปเรื่อยๆ จนกระทั่งมันมาถูกทางในที่สุด ผมแค่อยากบอกว่าความเร็วเป็นเรื่องสำคัญ แต่ขณะเดียวกันก็ต้องรับฟังผู้บริโภคด้วย”

สรุปง่ายๆ ว่า สำหรับธุรกิจยุคนี้คือ ยอมปรับตัว ยอมรับจุดอ่อน ยอมเสี่ยงลงมือ ยอมรับฟังและปรับปรุงแก้ไข แล้วจะไปสู่อีกทางแห่งความสำเร็จ

รับฟังข้อมูลความรู้กันมามากมาย ทั้งเรื่องของ LINE และเรื่องของ online กันไปแล้ว สุดท้ายนี้เราก็ขอให้คุณมีฝากอะไรถึงคุณผู้อ่านทุกท่านชะหน่อย ซึ่งคุณก็มีฝากเพียงสั้นๆ ว่า

“ไม่ว่าคุณจะใช้ LINE หรือไม่ใช้ LINE ก็ไม่เป็นไร แต่ผมอยากให้คุณเข้าใจว่าวันนี้และอนาคตคือโลกแห่งออนไลน์ คุณหลีกเลี่ยงออนไลน์ไม่ได้ แต่คุณสามารถใช้ออนไลน์เพื่อต่อยอดชีวิตของคุณได้.. ขอบคุณครับ”

สิ่งที แมกกาซีน ก็ต้องขอขอบคุณคุณมีมากจริงๆ ^^ ■



ที่มาภาพ:
<http://www.whatphone.net/news/line-pop-up-store/>
<http://thumbsup.in.th/2016/12/line-finance/>
<http://www.gripplan.com/line-man-messenger/>
<http://rintoretas.blogspot.com/2016/11/cara-mengaitkan-blog-dan-web-di-mitra.html>
<http://www.justtravelous.com/en/2012/11/bangkok-hate-and-love-one-city-two-markets-two-faces/>
<https://www.elektrojournal.at/elektrojournal/vorbild-tanks-telle-vie-das-internet-die-preise-bewegung-bringt-129317>
<http://wtop.com/consumer-news/2017/04/beware-the-toll-of-shopping-under-the-influence/>
<http://www.flashfly.net/wp/?p=109115>
<https://thaitechnewsfeed.com/tag/lalamove/>
<https://www.matichon.co.th/tag/%E0%B8%AA%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%AA%E0%B8%94%E0%B8%B8>
<http://www.jeban.com/viewtopic.php?t=234459>
<https://www.houstoniamag.com/articles/2017/4/25/shop-till-you-literally-drop-at-bangkok-chatuchak-market>
https://play.google.com/store/apps/dev?id=4919265583026901892&hl=pt_BR
<https://itunes.apple.com/th/app/line-tv/id929971154?mt=8>

Q “สมมติว่าคุณ... กลับมาอายุ 14 อีกครั้ง”

+ A



พงษ์พล เป็งเรือน (สมเสร็จ)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“โบกรถเที่ยว ถ่ายภาพรอบโลก
เต็มสัปดาห์ให้ชีวิตแบบไม่ต้องคิดอะไร”



ดิเรกพร ละอองแก้ว
บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด

“อยากว่ายน้ำให้เป็น จะได้ไปว่ายน้ำ
ที่สปอร์ตคลับกับเพื่อนๆ”



มนตรา โพธิ์ลัดดี
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“จะหาโอกาสไปเป็นนักเรียนแลกเปลี่ยน
หรือไป work & travel เยอะๆ
เพราะพอมาทำงานแล้วไม่สามารถจะหยุดไปเที่ยว
ไหนนานๆ ได้แบบตอนเด็กๆ อะ”



ชวาลิน ประดิษฐ์ธาราม
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“อยากกลับไปลงเรียนภาษาอังกฤษ
และเรียนโรงเรียนอินเตอร์ค่ะ”



ธีรณัด ศรีสัตยากุล
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“จะไม่มีแฟนเป็นผู้ชาย
จะใช้เวลาคบผู้หญิงไปเลยค่ะ”



ลริดา สุขเหว้า
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“จะไม่กินของอ้วน
และไม่ยอมโง่เรื่องผู้ชาย”



อรธิชา วานิชรักษ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“อยากกลับไปฝึกเล่นกีตาร์ค่ะ”



ศศิธรณ มีประทัย
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“อยากทำธุรกิจค่ะ
เพราะอยากเป็นอายุน้อยร้อยล้าน”

น้ำดื่มสิงห์เท่านั้นที่เราเลือก
A PART OF YOU



คุยกับฮีโร่

เรื่อง: ศิกันต์

จักรพันธ์ เปรมศิริกรณ์

โปรกอล์ฟสิงห์เลือดใหม่ฟอร์มแรง

ทัศนคติของโปรจอร์จนี่น่าสนใจ ความภูมิใจของเขาไม่ได้อยู่ที่การต้องเป็นแชมป์เสมอ แต่เป็นการได้พัฒนาตัวเองจากการแข่งกับคนที่เหนือกว่า แมตช์ที่เขาภูมิใจที่สุดคือ “ไทยแลนด์ กอล์ฟ แชมเปียนชิพ” ปี 2014 ที่สนามบอมเบสปริงกินกริลล์ เจ้าตัวบอกว่าภูมิใจที่สุดเพราะมีโอกาสได้สู้กับนักกอล์ฟแถวหน้าของโลก ซึ่งช่วยเพิ่มแรงบันดาลใจให้เขาอยากก้าวไปให้ไกลกว่าเดิม เพื่อความฝันที่จะทำให้อีกอย่าง ไทเกอร์ วูด นักกอล์ฟมือหนึ่งโลก โอดอลของเขาเอง

“ผมชอบไทเกอร์ วูด เพราะเขามีลูกหมัดที่จอร์จนี่ชอบในเวลาที่กำลังฝึกซ้อมตัวเองเวลาขึ้นน้ำหนักโร มักจะตื่นแต่เช้าตอนตีตีอยู่เรื่อย ก็เลยดูเขาเป็นแบบอย่าง พยายามปรับทัศนคติ อย่างสนว่าเราอยู่ลำดับที่เท่าไร กลับมาโฟกัสที่ตัวเรา เพื่อทำให้ใจเรานิ่งและรักการเล่นของตัวเอง”

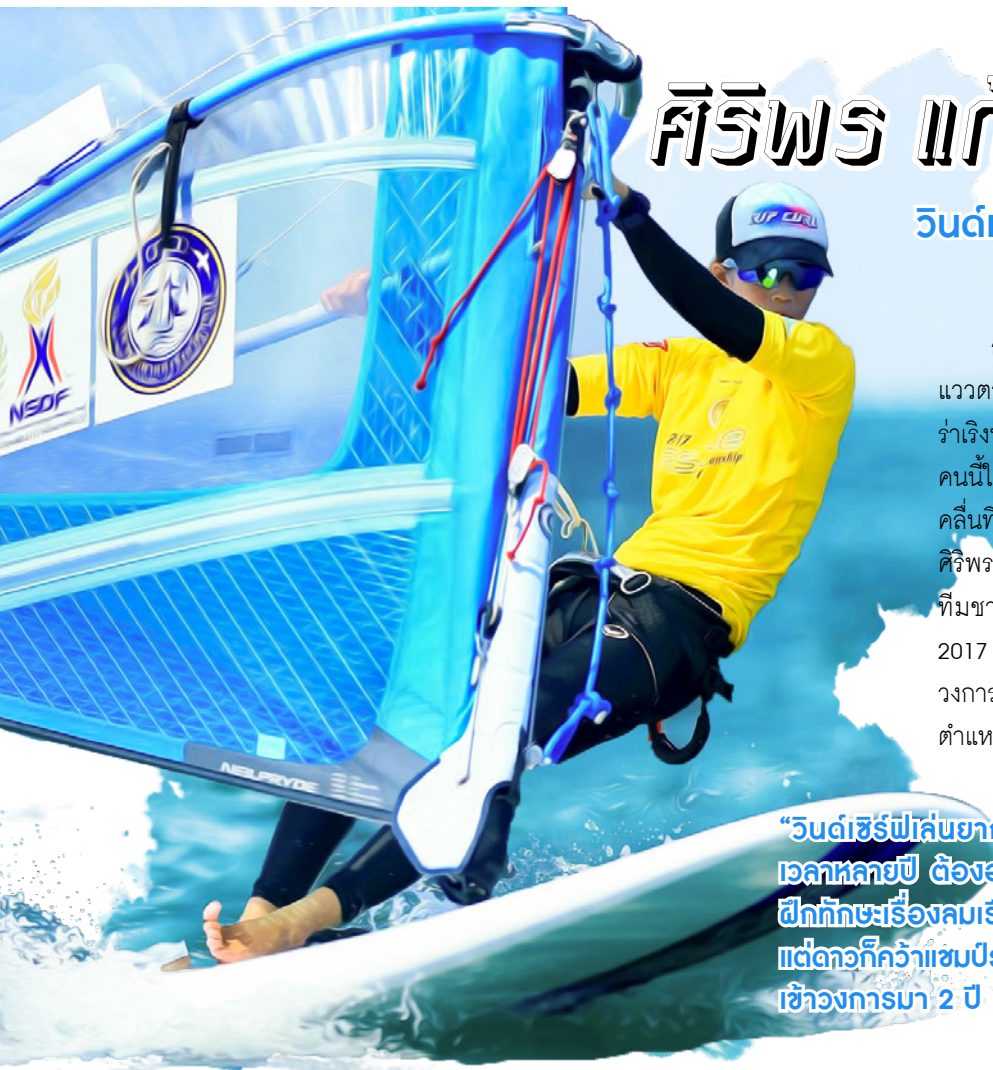
“โปรจอร์จนี่” หรือ จักรพันธ์ เปรมศิริกรณ์ นักกอล์ฟวัย 25 ปี จากกรุงเทพฯ นำจับตามองเพราะฟอร์มกำลังร้อนจัด เป็นดาวรุ่งที่พุ่งออกจากกลุ่มผู้นำมาคว้าแชมป์ในรายการกอล์ฟ “ออลไทยแลนด์ พรีเมียร์ แชมเปียนชิพ 2017 ไรต์ทู สิงห์มาสเตอร์” เมื่อกลางปีที่ผ่านมามีได้สำเร็จ หลังจากที่มีลุ้นจะได้รองแชมป์รายการนี้มาตลอด ชื่อของเขาอาจไม่ถึงกับคุ้นหูคนทั่วไป แต่หากใครที่ติดตามแวดวงกอล์ฟ จะรู้ว่าเขาคือเจ้าของฉายา “บิกจอร์จนี่” นักกอล์ฟสายพลังรูปร่างสูงใหญ่ หากเขาไม่ได้ถือไม้กอล์ฟ อาจจะคิดว่าเขาเป็นนักกีฬาชนิดอื่นเลยก็ไดียว

โปรจอร์จนี่จับไม้กอล์ฟครั้งแรกตอน 7 ขวบ ทั้งที่ครอบครัวไม่มีใครตีกอล์ฟ แต่เขากลับสนใจตั้งแต่ครั้งแรกที่มีโอกาสไปเห็นที่สนาม เขาเข้าไปมาตีโดยไม่มีใครสอน กระทั่งได้มาตีอีก 2-3 ครั้ง จึงเริ่มฝึกอย่างจริงจัง ก่อนเข้าสู่วงการกอล์ฟเต็มตัวตอน 10 ขวบ และเทิร์นโปรในปี 2010 โปรบอกว่าจุดเด่นที่ทำให้เขาได้เปรียบคนอื่นคือร่างกายที่แข็งแรง เมื่อไหร่ที่ต้องเตรียมแข่ง เขาจะ

แบ่งเวลาเข้าฟิตเนส 3 วันต่อสัปดาห์ เพื่อฟิตร่างกายให้พร้อมสำหรับการออกรอบหลายวันติดกัน ซึ่งพบไม่บ่อยนักสำหรับนักกีฬาอาชีพ แต่โปรจอร์จนี่ถือว่าฟิตเนสเป็นวินัยสำคัญอย่างหนึ่งของเขา

ตั้งแต่เทิร์นโปรมา โปรจอร์จนี่เคยคว้าแชมป์ที่ประเทศมาเลเซีย ในปี 2013 แต่การแข่งขันในบ้านตัวเอง เขามักจะได้ที่ 2 ถึงอย่างนั้น ผลงานของเขาก็เข้าตาจน โปรบุญชู เรืองกิจ ทาบตามให้มาอยู่กับสิงห์ แต่ตอนนั้นเขายังไม่ตัดสินใจ กระทั่งหลังจบการแข่งขัน ออลไทยแลนด์ พรีเมียร์ แชมเปียนชิพ ที่เชียงใหม่ ในปี 2016 คุณสันติ ภิรมย์ภักดี ได้มาทาบตามเขาอีกครั้ง ซึ่งครั้งนี้เขาตอบตกลงทันที และปีนี้เขาก็คว้าแชมป์รายการที่เคยเป็นรองมาได้สำเร็จในที่สุด

เป้าหมายต่อไปของบิกจอร์จนี่คือขยับจากนักกอล์ฟแถวหน้าของไทยไปสู่แถวที่อยู่ข้างหน้าของโลกมากขึ้น ไม่ใช่เพียงเพื่อชัยชนะหรือความสำเร็จ แต่ยังเพื่อการเรียนรู้ในระดับที่สูงขึ้นเรื่อยๆ



ศิริพร แก้วดวงงาม

วินด์เซิร์ฟสาวแชมป์โลกชาวไทย

สาวสวยหุ่นเฟิร์ม ตาเล็กหยี มีใบหน้าและแววตาแจ่มใส ดูเฝื่อนๆ แล้ว เธอก็เหมือนวัยรุ่นจ๋าจริงทั่วไป แต่คนที่รู้จักเธอจะรู้ว่าจริงๆ แล้วสาวคนนี้ใจแกร่งขนาดไหน ทั้งฝ่าแดด ฝ่าลมฝน และคลื่นที่ถาโถมเข้ามานับครั้งไม่ถ้วน เธอคือ “ดาว” ศิริพร แก้วดวงงาม นักวินด์เซิร์ฟหญิงมือหนึ่งทีมชาติไทยที่คว้าแชมป์โลกมาได้ตอนกลางปี 2017 เรียกว่าสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้วงการวินด์เซิร์ฟ เพราะเป็นคนไทยคนแรกที่คว้าตำแหน่งแชมป์โลกมาครอง

“วินด์เซิร์ฟเล่นยากค่ะ กว่าจะเล่นเป็นเล่นเก่งต้องใช้เวลาหลายปี ต้องอดทนกับลม แดด ฝน แล้วยังต้องฝึกทักษะเรื่องลมเรื่องน้ำด้วยค่ะ” ถึงจะบอกอย่างนั้น แต่ดาวก็คว้าแชมป์ระดับเอเชียได้เป็นแชมป์แรกหลังจากเข้าวงการมา 2 ปี

ไม่ใช่แชมป์โลกเท่านั้นที่สาวเก่งคนนี้สร้างชื่อเสียงให้ประเทศ ก่อนหน้านั้นดาวก็ฝากผลงานโดดเด่นไว้มากมาย อาทิ เหรียญทองเยาวชนโอลิมปิกฤดูร้อน (2010) รองชนะเลิศเยาวชนชิงแชมป์โลก (2011) เหรียญทองแดงเอเชียนเกมส์ (2014) เหรียญทองเอเชียนบีชเกมส์ (2010) และอื่นๆ เธอทำผลงานดีเสมอแม้มีอาการบาดเจ็บคอยรบกวนเป็นระยะ ต้องบอกว่าเธอคือเพชรงามที่หาได้ยากของวงการไต่คลื่นไทย ฉายแววจน คุณอมรา วิจิตรหงษ์ นักวินด์เซิร์ฟหัวใจสิงห์ อดีตทีมชาติ ขวนดาวให้มาอยู่ด้วยกันในค่ายสิงห์

เส้นทางนักกีฬาของดาวไม่ได้เริ่มในวัย 5-6 ขวบเหมือนนักกีฬาคนอื่นๆ เธอเริ่มตอนอายุ 13 ปี เจ้าตัวบอกว่า ที่เลือกวินด์เซิร์ฟเพราะครูพละที่โรงเรียนเป็นนักกีฬาวินด์เซิร์ฟมาก่อน พอรู้ว่าครูเปิดรับสมัครนักกีฬารุ่นใหม่ ด้วยความที่ชอบทะเลมากและเห็นว่าเป็นกีฬาที่ได้อยู่กับทะเลตลอด จึงสนใจสมัครและฝึกอย่างจริงจังจนลงแข่งขันในที่สุด พอคว้าแชมป์แรกมาได้ ก็รู้สึกฮึกเหิม มีกำลังใจ

ที่จะแข่งต่อไปเรื่อยๆ เป้าหมายก็คือชัยชนะในทุกการแข่งขัน เมื่อไหร่ที่ท้อก็จะนึกถึงเป้าหมายและแรงบันดาลใจเข้าไว้

แรงบันดาลใจของดาวมาจากเรื่องง่ายๆ แต่ยิ่งใหญ่ นั่นคือพ่อกับแม่ เธออยากทำให้พวกท่านภูมิใจ แม้เป็นบุคคลตัวอย่างของดาวในทุกๆ เรื่อง โดยเฉพาะความเข้มแข็ง ขยัน อดทน ซึ่งดาวก็รับสิ่งเหล่านั้นมา และนำมาใช้ในกีฬาวินด์เซิร์ฟที่ไม่ง่ายเลยสำหรับผู้หญิง

เบื้องหลังความสำเร็จของดาว นอกจากครอบครัวแล้ว ยังมีผู้ฝึกสอนอีกหลายคน ได้ขอคนแรก เก่ง-ประภาส สังข์เงิน เป็นผู้ให้เคล็ดลับกับดาวว่า “อย่ากลัว หากคุณยังไม่ได้ลองทำ” คำพูดนี้ดาวใช้บอกกับตัวเองเสมอไม่ว่าจะเจอความท้าทายในรูปแบบไหน เพราะใจที่เข้มแข็ง ทศนคติดี การสนับสนุน ฝีมือ และสำคัญที่สุดลงมือทำ ทั้งหมดนี้เอง ส่งผลให้ ดาว-ศิริพร แก้วดวงงาม ก้าวมาถึงจุดที่เรียกว่า “แชมป์โลก” ■



เรียบเรียง: ศิกานต์

ชมรมสร้างสรรค์ กิจกรรมสร้างสิ่ง

สมัยเรียนหนังสือ หลังเลิกเรียนก็จะมี 1 วันต่อสัปดาห์ที่เราจะไปพบปะพูดคุยกับเพื่อนๆ ในห้องชมรมที่เราสังกัดด้วยความสมัครใจ ทำให้เราได้รู้จักกับเพื่อนต่างคณะ ทำกิจกรรมและแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องที่เราสนใจร่วมกัน โลกของการทำงานก็ไม่ต่าง ถ้าชีวิตคุณไม่ได้จมอยู่ใต้กองงานไปซะก่อน เราอยากจะบอกว่า บริษัทของเราก็มีชมรมให้พวกเราเข้าร่วมด้วยเหมือนกัน

สิงห์ แมกกาซีน เชิญชวนพี่น้องชาวสิงห์มองหาชมรมกิจกรรมที่คุณสนใจอยากสมัคร โดยเราขอแนะนำ 8 ชมรมจาก บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในเบื้องต้นจากการที่มีโอกาสได้พูดคุยกับ “พี่สรวง” คุณสรวง จันทอรุไร ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมกีฬา บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และประธานสภาชมรมของบริษัท พี่สรวงกรุณานัดหมายประธานชมรมและตัวแทนจากแต่ละชมรมให้ทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน มีโอกาสสัมภาษณ์

กิจกรรมของแต่ละชมรมมาบอกต่อกับทุกท่าน

เราเชื่อว่าหลายคนรู้แล้วว่าบริษัทของเรามีหลายชมรม แต่อาจจะยังไม่รู้จะเข้าร่วมอย่างไร หรือว่าใครที่เพิ่งเข้ามาใหม่อาจจะยังไม่รู้เรื่องชมรมเลยก็ได้ คราวนี้เลยเป็นโอกาสดีที่เราจะทำให้ผู้อ่านทุกท่านได้รู้จักแต่ละชมรมไปพร้อมๆ กัน จะได้รู้ว่าพวกเขาทำอะไร นัดพบกันที่ไหน และพวกเราจะเข้าไปร่วมสร้างสรรค์ได้อย่างไรบ้าง มาเริ่มกันเลย

ชมรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพสิงห์

ประธานชมรม: คุณรัฐหาร ทิพย์มณฑา ที่ปรึกษาด้านไฟฟ้า สายวิศวกรรมและสารสนเทศ
สนง.รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บุญรอดบริวเวอรี่

จำนวนสมาชิก: ประมาณ 120 คน

เรื่องกีฬาบริษัทเราไม่เป็นสองรองใคร เรามีแข่งเดิน-วิ่งที่ไหนชาวสิงห์ของเราก็รวมตัวไปร่วมไปกับเขาด้วย พอได้พบปะกันจึงเกิดเป็นชมรมขึ้นมา ก่อตั้งมาได้ 35 ปีแล้ว คุณรัฐหาร ทิพย์มณฑา ประธานชมรมเล่าให้ฟังว่า สมัยก่อนงานแข่งวิ่งมาราธอนที่โด่งดังได้แก่ งาน UN Day Run งานกรุงเทพมหานครมาราธอน และงานไทย-ซิกซ์ ตอนนั้นชมรมก็ยังเข้าแข่งสามรายการนี้เหมือนเดิม เพิ่มเติมคือการแข่งที่ต่างจังหวัดอีกมาก ต้องบอกว่ากิจกรรมเดิน-วิ่งกำลังได้รับความนิยม เพราะเป็นกีฬาที่เข้าร่วมได้ทุกเพศทุกวัย

ชาวสิงห์ที่ชอบกิจกรรมเดิน-วิ่ง ทั้งที่วิ่งอยู่แล้วแต่ยังไม่สังกัดชมรม หรืออยากจะเริ่มวิ่ง คุณรัฐหารก็เชิญชวนให้มาร่วมชมรมด้วยกัน จะได้แลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการวิ่ง การดูแลร่างกายให้พร้อม เทคนิคการเพิ่มความเร็วและป้องกันการบาดเจ็บต่างๆ

สถานที่นัดพบของสมาชิก ได้แก่ **สวนรถไฟ (สวนวชิรเบญจทัศ)** ที่ซอยนิคมรถไฟสาย 1 เขตจตุจักร พบกันได้ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่ 8 โมงเช้าเป็นต้นไป วิธีสมัครก็เพียงแค่ไปพบกันที่สวนรถไฟ กติกาสำหรับสมาชิกใหม่ไม่มีอะไรนอกจาก “กายพร้อมใจพร้อม” ใจคือความตั้งใจ กายคือความฟิต รู้จัก limites ของตัวเอง เรื่องความเป็นกันเองไม่ต้องห่วง เพื่อนสมาชิกทุกคนเป็นมิตร สมกับที่เป็นชาวสิงห์หัวด้วยกันอยู่แล้ว

ตัวอย่างรายการแข่งขัน

- พัทยามาราธอน
- กรุงเทพมาราธอน
- เขาชะโงก
- ไทย-ซิกซ์
- TMB ทหารไทย
- สิงห์บางกอก
- งานเดิน-วิ่งการกุศลอื่นๆ



ชมรมบาสเกตบอล

ประธานชมรม: คุณประเทือง เขียวเหมือน

หัวหน้าหน่วยผลิต 1 ฝ่ายโรงงาน บจก.สามเสนบริวเวอรี่

จำนวนสมาชิก: ประมาณ 70 คน

อีกหนึ่งชมรมที่ทั้งแข็งแรงทั้งใจบุญเพราะมีการแข่งเพื่อการกุศลและกระชับมิตรกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง แรกก่อตั้งมานานถึง 35 ปี ตระเวนแข่งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสร้างชื่อเสียงให้บริษัทมาตลอด ปัจจุบันก็มีกิจกรรมรวมตัวและจัดแข่งขันอย่างน้อย 3-4 ครั้งต่อปี โดยจุดรวมพลประจำของสมาชิกก็คือที่ **โรงเรียนนายทหารสื่อสาร** (เลขที่ 149 ถนนทหาร เขตดุสิต) ทุกวันเสาร์ เวลา 15.30 - 17.30 น. และอาจนัดพบในวันอื่นๆ และที่อื่นๆ เช่น สนามอนันท์ ที่ถนนราชพฤกษ์ และสนาม 904 ที่กรมทหารมหาดเล็กรักษาพระองค์ฯ หากใครสนใจก็ไป join ที่สนามกันเลย

ตัวอย่างรายการแข่งขัน

- รวบรวมสิงห์อาสาไปช่วยผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้
- การแข่งขันบาสฯ รวบรวมคนหัวใจสิงห์ครั้งที่ 6
- การแข่งขันบาสฯ สี่เสา ธนาบงค์ ราชพฤกษ์
- การแข่งขันกระชับมิตรกับหน่วยงานอื่นๆ และบริษัทในเครือ





ชมรมเบดมินตัน

ประธานชมรม: คุณโอภาส อินทรประสิทธิ์

ที่ปรึกษา: สนง.กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก.บุญรอดบริวเวอรี่

จำนวนสมาชิก: ประมาณ 100 คน

กีฬาคลาสสิกที่ใคร ๆ ก็ชอบเล่น ชมรมนี้ก่อตั้งมาเกือบ 40 ปี มีกิจกรรมแข่งขันที่คึกคักน่าดู แข่งกับทั้งหน่วยงานราชการและองค์กรเอกชนต่าง ๆ ซึ่งด้วยรางวัลกันอย่างสนุกสนาน แต่หลังเจอวิกฤตต้มยำกุ้งปี 40 เป็นต้นมา การแข่งขันกับหน่วยงานภายนอกก็ซบเซาลงไป แต่ในปีหนึ่งปี ชมรมก็จะมีตารางการแข่งขันหลัก ๆ 4 รายการ เพื่อยืนยันให้สมาชิกแอคทีฟและฝึกซ้อมทำพื้นฐานอยู่เสมอ เน้นการแข่งขันมิตร รวมถึงสมาชิกแข่งกันเองเพื่อจัดอันดับมือวางและสร้างความสนุกสนานในชมรม

ตัวอย่างรายการแข่งขัน

- บริษัทในเครือ
- สโมสรบ้านทองหยอด
- สโมสรบ้านธนากร
- ธนาคารแห่งประเทศไทย
- และอื่นๆ ที่มาเชิญไปแข่งหรือไปทำแข่ง

สำหรับสมาชิกใหม่ที่ต้องการคำแนะนำ ทางชมรมก็จะสอนวิธีการวอร์มและทำพื้นฐานเพื่อลีลาการตีที่สวยงาม ใครสนใจสามารถไป join ได้ 2 แห่งคือ **สนามเบดมินตันบางโพ** (เลขที่ 532 ถ.ประชากรศาสตร์สาย 1 เขตบางซื่อ) ซึ่งมีกิจกรรมในวันอังคารและวันเสาร์ และอีกแห่งคือ **สนามเบดมินตันพริยะ** (เลขที่ 62 ถ.กรุงเทพ-นนทบุรี ซอย 40 เขตบางซื่อ) ซึ่งมีกิจกรรมในวันพฤหัสบดี ทั้งสองสนามทางชมรมขอเช่าพื้นที่ไว้ในเวลา 17.00 - 21.00 น. แต่ต้องรีบหน่อย เพราะถ้าช้า สนามอาจเต็มได้โดยเฉพาะวันเสาร์



ชมรมบำเพ็ญประโยชน์และสิ่งแวดล้อม

ประธานชมรม: คุณเรวัตมิตรา พันธุ์โพธิ์

ผู้จัดการส่วนบริการลูกค้า บจก.ลิโอลิงค์

จำนวนสมาชิก: ประมาณ 100 คน

นอกจากกีฬา สิ่งที่เราสนใจไม่เคขาดคือน้ำใจ ถ้าใครไม่ถนัด เอ็กเซอร์ไซส์ก็หันมาเข้าชมรมสร้างสรรค์สังคมอย่างชมรมนี้ได้ ภารกิจหลักของชมรมจะอยู่นอกสถานที่ สมาชิกเขามีคอนเนกชันตามจังหวัดต่างๆ ที่คอยสอดส่องว่ามีพื้นที่ใดต้องการความช่วยเหลือ ก็จะหาเวลารวมตัวกันไป นำสิ่งของ



เสื้อผ้าไปบริจาค หรือสร้างโรงเรียนสร้างห้องสมุดให้ ผู้บริจาคที่ตั้งอยู่ในโรงอาหารของสำนักงานใหญ่ก็เป็นผู้ที่ทางชมรมนำมาตั้งไว้นั่นเอง เมื่อของในตู้ได้จำนวนพอสมควร สมาชิกก็จะนำไปคัดแยกและแจกให้กับผู้ที่จะได้ใช้งานต่อจริงๆ แต่จะติดปัญหาว่าสมาชิกส่วนใหญ่อยู่กันตามที่แตกต่างกัน เวลาว่างไม่ค่อยตรงกัน อาจจะรวมตัวกันลำบากหน่อย ชมรมนี้เลยไม่มีสถานที่รวมพลประจำ แต่ถ้าใครอยากมาร่วมก็ติดต่อทางไลน์ของชมรมได้ โดยสแกน QR code ด้านข้างนี้

ชมรมฟุตบอล

ประธานชมรม: คุณณรงค์ สีดา พนักงานธุรการ
สายวิศวกรรมและสารสนเทศ บจก.บุญรอดบริวเวอรี่
จำนวนสมาชิก: ประมาณ 120 คน

กีฬาอดิธิที่หลายคนอาจจะคิดว่าต้องเล่นเป็นทีม หากรวมคนไม่ครบจะไม่มีเพื่อน ขอบอกเลยว่าสำหรับชมรมฟุตบอลของชาวสิงห์ เพียงคุณก้าวมาทำความรู้จักเพื่อนใหม่ คุณก็จะมีทีมของตัวเองได้ไม่ยาก คุณณรงค์ สีดา ประธานชมรมบอกว่า 1 ทีมต้องการสมาชิกประมาณ 7 คน นโยบายหลักของชมรมเน้นการแข่งขันเพื่อการกุศลและกระชับมิตรกับบริษัทในเครือรวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยชมรมจะเหมือนเป็นสื่อหนึ่งของบริษัทที่ออกไปสร้างสัมพันธ์ไมตรีกับที่อื่นๆ ไม่ได้มีนโยบายแข่งเพื่อชิงถ้วยหรือเงินรางวัลแต่อย่างใด แต่สมาชิกจะได้รับความสุขสนุกรานและเพื่อนใหม่กลับไปอย่างแน่นอน

ตัวอย่างรายการแข่งขัน

- แข่งกับทีมจากบางกอกกลาส
 - แข่งกับทีมจาก SCG
 - แข่งกับทีมตำรวจ สน.บางโพ
- เตาปูน ประชาชื่น นนทบุรี
อื่นๆ ในเครือ



การแข่งขันแต่ละครั้งจะเลือกจากสมาชิกที่มาซ้อมเป็นประจำ มีการคัดตัวนักกีฬาอย่างเป็นระบบและัดชุดสำหรับแข่งขันสำหรับการสมัคร ขอเพียงมาพบกันที่**สนามบีบียูในเต็ด** ซึ่งเป็น Academy ด้วย (เลขที่ 1459/79 ที่ซอยกรุงเทพ-นนทบุรี 43 แขวง วงศ์สว่าง เขตบางซื่อ) ในวันอังคาร เวลา 18.00 - 21.00 น. จากนั้นเซ็นชื่อ ระบุว่ามีมาจากแผนกไหนและหน่วยงานใดของบริษัท เหน้ก็ร่วม join กับกิจกรรมของชมรมได้ทันทีหรือติดตามข่าวสารที่ **FB: ชมรมฟุตบอล Singha**

ชมรมโยคะและแอโรบิก

ประธานชมรม: คุณพิชัย เพ็ญสำอางค์ หัวหน้าหน่วยอาคารสถานที่
สนง.รองกรรมการผู้จัดการ บจก.บุญรอดเทรดดิ้ง

จำนวนสมาชิก: ประมาณ 100 คน

สองกิจกรรมในหนึ่งชมรมที่ได้วิทยากรมืออาชีพมาสอน พร้อมทั้งมีพรโยคะจัดเตรียมไว้อำนวยความสะดวก โดยมีการซักทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่แอโรบิกก็มีเวทีนาเต้น และเครื่องขยายเสียงพร้อมสรรพ ชมรมนี้ไม่ต้องมากพิธีอะไร หลังเลิกงาน ใครที่สนใจ แค่เดินไปที่**โรงอาหารของสำนักงานใหญ่**

สวมชุดออกกำลังกายให้พร้อมก็ร่วมกิจกรรมได้ทันที โยคะจะมีในวันจันทร์-พุธ เวลา 16.30 - 17.30 น. ส่วนแอโรบิกมี

ในวันพฤหัสบดีช่วงเวลาเดียวกัน แต่แอโรบิกจะต้องสวมรองเท้ากีฬาให้เหมาะสม เพื่อป้องกันการบาดเจ็บจากแรงกระแทกขณะเต้น แต่ละวันรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้สูงสุด 20 คน



ชมรมฟิตเนส

ประธานชมรม: คุณสุริยา สุขแสง

เจ้าหน้าที่ลินเชื่อ สายการเงินและการบัญชี

บจก.บุญรอดเทรดดิ้ง

จำนวนสมาชิก: ประมาณ 300 คน

ชาวสิงห์ผู้รักสุขภาพหรือยังว่าที่ตึกซีบีเอส
ชั้น 7-8 ของบริษัทเราเขามีห้องฟิตเนสมานานแล้ว
มีอุปกรณ์พร้อมสรรพ ไม่ว่าจะเป็นลู่วิ่ง 2 เครื่อง
อิลิปติกอล 3 เครื่อง จักรยาน 2 เครื่อง รวมถึง
กระสอบทรายตั้งพื้น เบาะ ฟิตเนสบอล โยคะ ชุดคัมเบล
และ TRX ใครอยากเข้าโปรแกรมลดน้ำหนัก เพิ่มความ
แข็งแรงของกล้ามเนื้อและความคงทนของร่างกาย หรือ
ด้านอื่นๆ ชมรมก็จะมีเทรนเนอร์คอยซัพพอร์ตให้ โดยมี
ประจำอยู่ 3-4 คน รวมถึงสมาชิกที่เล่นจนได้ผลและรู้วิธี
แล้วก็จะมาช่วยสอนด้วย

โปรแกรมของชมรม

- เซอร์กิต
- บอดี้บาลานซ์
- บอดี้วอก
- เวทเทรนนิ่ง
- คาร์ดิโอ
- กรุปเอ็กเซอร์ไซส์

โปรแกรมพิเศษ (จ้างวิทยากร)

- ถ่ายภาพบำบัด
- ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว



นอกจากโปรแกรมข้างต้น ทางชมรมยังวางแผนจะเพิ่มโปรแกรมด้านสุขภาพและการพัฒนาบุคลิกภาพด้วย
ใครที่สนใจก็ไปได้ที่ชั้น 7-8 ตึกซีบีเอส (เลขที่ 83 ถนนอำนวยการสงคราม เขตดุสิต) ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์ เวลา
16.00 - 20.00 น. แต่ต้องรีบอีกเช่นกันเพราะในหนึ่งวันเขารองรับได้เต็มที่ 20 คนเท่านั้น ใครไปก็ครั้งเขาจะเก็บ
สถิติให้ด้วย รับรองว่าจะได้ความสนุกที่มาพร้อมกับความแข็งแรง

ชมรมดนตรี

ประธานชมรม: คุณวุฒินันท์ ภิรมย์ภักดี

กรรมการผู้จัดการ บจก.มิวสิกมูฟ

จำนวนสมาชิก: ประมาณ 150 คน

สำหรับผู้รักเสียงเพลง อยากได้เพื่อนคอเดียวกัน บริษัทเราก็มี
ชมรมดนตรีอยู่ที่ห้องประชุม ชั้น 2 อาคารสารสนเทศ สำนักงานใหญ่
ที่บุญรอดฯ นี่เอง อุปกรณ์ อาจจะไม่มีเยอะแต่มีครบหมด

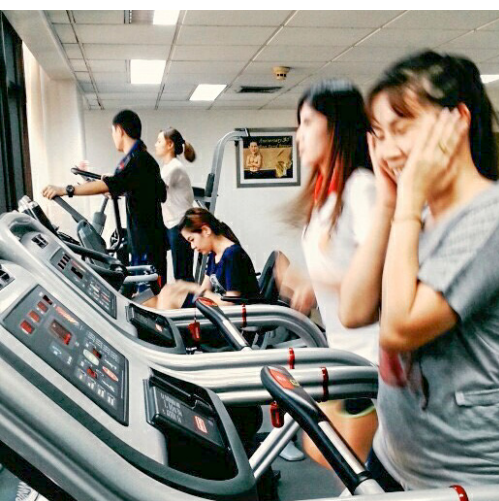
ถ้าอยากหิ้วกีตาร์ไป join ด้วยสมาชิกชมรมเขาก็ยินดี จะมีสมาชิก
ขาประจำแวะเวียนไปเฮฮาสังสรรค์ด้วยบรรยากาศอบอุ่นเป็น
กันเองทุกๆ วันศุกร์ กิจกรรมของชมรมคือแสดงคอนเสิร์ตในงาน
กีฬาสีของบริษัท แต่ถ้าใครอยากจะยืมเครื่องดนตรีและอุปกรณ์
ต่างๆ ไม่ต้องรอวันศุกร์ก็มายืมได้ถึงที่ หรืออยากจะให้ทางชมรม
ไปเล่นงานไหนก็ได้เหมือนกัน รับประกันงานดินดนตรีสนุก



ตัวแทนจากแต่ละชมรมกีฬารวม



กิจกรรมที่เราแนะนำมาเป็นเพียงตัวอย่าง
เบื้องต้นเท่านั้น ขอให้คุณพิจารณามองหาชมรม
ที่คุณสนใจ สิงห์ แมกกาซีน รับประกันว่า แต่ละ
ชมรมจะทำให้คุณได้เพื่อนใหม่ ได้สังคมที่กว้างขึ้น
ที่สำคัญ ได้บุญจากการแข่งการกุศล และได้ทำ
ประโยชน์เพื่อสังคมกับที่คุณเป็นชาวสิงห์ ■



BENZ O 302

รถโดยสารหน้าตาคลาสสิก ยุค 80 ทะเบียน 40-7295 กรุงเทพมหานคร ที่จอดนิ่งอยู่หน้าโรงอาหาร ในอดีตเคยพาชาวสิงห์ขึ้นเหนือส่งได้ร่วมงานบุญ งานสัมมนา ทั้งใกล้และไกล ไปบ่อยๆ ที่หัวหิน เชียงใหม่ เชียงราย ขอนแก่น นครนายก ปัจจุบันจอดอวดโฉมอยู่เนิ่นๆ มา 10 กว่าปีแล้ว รอดวันย้ายไปเก็บ ณ โกดังที่หลังสี่ แต่เป็นการเก็บเพียงชั่วคราว เพื่อรวันกลับมาเป็นพระเอกอีกครั้ง ใครเคยขึ้นขึ้นรถคันนี้ คงจะจำภาพความสนุกสนานที่เคยร่วมตระเวนไปกับเพื่อนคอเดียวกันได้อย่างดี ■

ภาพ: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์



ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนบุหรีและสุรา โทร. 0-2590-3342 Hotline 1422

เบียร์เป็นเหตุให้สมองเลื่อมได้



ถ้าใจบอกว่าใช่ แล้วจะรออะไร





ช้อปอะฮอลิคออนไลน์



เรื่อง: วิฬาร์สุดา

จำได้ว่าตอนสมัยอยู่โรงเรียนน่าจะเป็นช่วง ม.3 ม.4 อัดันเคยแต่งเรื่องส่งครูในช่วงโมงเรียงความ (สมัยนี้จะมีสอริปล่านะ) ประมาณเป็นเรื่องไซไฟโลกอนาคตอะไรทำนองนั้น เนื้อเรื่องเป็นไง จำไม่ได้แล้ว จำได้แต่ว่าในเรื่องเขียนถึงคนในโลกอนาคตว่าจะหัวโต ขนขาสืบ นี้นยาว อ้อๆ ปากเท่ารูเข็มด้วย เพราะไม่มีใครอำปากคุยกันแต่สื่อสารทางพลังจิต (หัวถึงได้โต... ท่าทางจะคิดถึงปรตบวทมนุชย์ต่างดาว) ส่วนขนขาสืบ นี้นยาว เพราะวันๆ ไม่ได้ขยับร่างไปไหน นั่งจิ้มๆ ปุ่มบังคับให้ทำนู่นนี่ให้ นี้นยาวและแข็งแรงมาก เพราะเป็นอวัยวะเดียวที่ได้ออกกำลัง คัดย้อนกลับไป เฮ้ย เราเขียนเรื่องอย่างนี้ได้ไง ยิ่งกะมีตาทิพย์มองเห็น ขนลุกชู่เลยล่ะ ก็ลองมองรอบๆ ตัวสิคะ สมัยนี้มีใครคุยกันชะที่ไหน นั่งก้มหน้าจิ้มมือถือคุยกันโหมงโง่งเองเลย มันเริ่มแล้วนะคะ ปากก็ชักจุ่มๆ ห่อๆ ตามที่เห็นพวกกรุ๊ปแชทพีอะเค้ ปากเริ่มเล็กลงแล้ว ออ

พลาแม่ไปเรื่อยจริงๆ จะมาเขียนเรื่องการจับจ่ายใช้สอยทางอินเทอร์เน็ตและแอปต่างหากละคะ อิมม์ แต่ก็เข้าเค้ากับเรื่องฝันเฟื่องของอิดันนะคะ ชีวิตสะดวกสบายขึ้น แคกดปุ่มก็มีข้าวของมาส่งถึงบ้านมัยละ อีกไม่นานก็คงแซงขาลิบลงกันแล้วละคะ ฮ่าฮ่า อิดันคงนำทีมลืบบาก่อนเลยเพราะอิดันเริ่มซื้อของทางเน็ตมาร่วม 20 ปีแล้วละ ตอนนั้นอิดันติดตามที่รักของอิดันไปประจำการที่ประเทศชิลี สมัยที่เขายังอยู่กระทรวงต่างประเทศอะคะ ที่นี้อิดันเป็นคนต้องมียี่ห้ออ่าน แบบขาดไม่ได้จะขาดใจตายไปอยู่ตั้ง 4 ปี หนังสือที่ขานไปก็อ่านจนจะหมดแล้ว ที่ชิลีมีร้านที่ขายหนังสือภาษาอังกฤษร้านเล็กๆ อยู่ร้านเดียว ตัวเล็กละน้อย ปกก็ไม่สวย จะเรียนภาษาสเปนให้อ่านคล่องทันใจก็รอไม่ไหว เพิ่งเรียนอ่านได้แค่หนังสือของเด็ก (อ้อ ชิลีเป็นประเทศผอมยาวในทวีปอเมริกาใต้ละคะ และเขาพูดภาษาสเปนกันละคะ เผื่อใครไม่รู้) แล้วอิ๊ท่าไหนไม่ทราบละ เหมือนสวรรค์มาโปรดชักนำไปสู่จิ๊กเว็บซื้ออเมซอนดอทคอม (จำไม่ได้ละว่าไปเจอร้านอเมซอนได้ไง) ตั้งแต่นั้นมาก็เป็นลูกค้าที่ติมาตลอด มีความสุขที่สุดที่แค่นั่งหน้าจอก็มีหนังสือมาให้เลือกมากมายราวกับเดินอยู่ในร้านหนังสือที่ไม่ปาน ส่งไปส่งมาให้ถึงหน้าบ้านสุดสะดวก

ขอเล่านิดนะคะถึงความเป็นมาของการซื้อขายออนไลน์ ผู้บุกเบิกคิดค้นระบบนี้เป็นชาวอังกฤษละ ชื่อนายไมเคิล อัลดริช เมื่อปี 1979 (พ.ศ. 2522) แก่ดัดแปลงทีวีบ้านๆ เข้ากับระบบคอมพิวเตอร์ทำการประมวลผลการซื้อขายตามเวลาจริง (real time) โดยผ่านทางสายโทรศัพท์ ระบบนี้ยังเป็นแบบพื้นๆ นะคะ มีแต่ตัวหนังสืออะ อิดันไม่ทราบว่าเขาซื้อขาย

อะไรกันในยุคนั้น ถ้าจะให้ไปค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมคงเขียนเรื่องนี้ไม่เสร็จแน่นอน เอาเป็นว่าระบบการค้าขายแบบออนไลน์ก็พัฒนามาเรื่อยๆ จนกระทั่งปี 1990 เมื่อนายทิม เบอร์เนิร์ส-ลี ได้สร้างระบบ “เวิลด์ไวด์เว็บ” ขึ้นมาและเปิดใช้เพื่อการค้าในปี 1991 จากนั้นนวัตกรรมทางเทคโนโลยีก็ผุดตามกันขึ้นมาเป็นดอกเห็ด ในปี 1994 มีระบบธนาคารออนไลน์เกิดขึ้น พิชชาฮัทเปิดสาขาออนไลน์เป็นแห่งแรก “เน็ตสเคป Netscape” อินเทอร์เน็ต เบราร์เซอร์ที่เวลานั้นดังลือไปแล้ว (โถ เป็นเบราร์เซอร์แรกๆ ที่อิดันใช้เลยนะเนี่ย) สร้างระบบการโอนข้อมูลแบบ “secure” ขึ้นมา ตามมาด้วยระบบการช้อปปิ้งออนไลน์แบบที่เราคุ้นเคยกันในปัจจุบัน ต่อมาในปี 1995 อเมซอนดอทคอมและอีเบย์ก็ถือกำเนิดขึ้น

จากวันนั้นถึงวันนี้การซื้อขายออนไลน์วิ่งไปไกลมาก อย่างอเมซอนเริ่มต้นด้วยเป็นร้านหนังสือ ตอนนี้ขายทุกอย่างตั้งแต่สาละกะเบียร์ยันเรือรบ ที่ประเทศไทยเราก็อีกเล่น สมัยที่อิดันเริ่มซื้อของออนไลน์ใหม่ๆ บ้านเรายังไม่ค่อยมีใครรู้จัก ตอนนี้เหวอะคะ ไม่ต้องพูดถึงอิดันไม่ต้องกระดิกไปไหนแล้ว ทั้งเซ็นทรัล วิลล่า ร้านขายเนื้อขายปลา และไอติมตามด้วยร้านอาหารทั่วกรุงเทพฯ จากไลน์แมนมาตั้งให้ดูถึงบ้าน แคมเพลสบูดี ไอจี และไลน์ มีโฆษณาขายของล่อตาล่อใจตลอดเวลา เผลอกดซื้อเสื้อยืด ชุดออกกำลังกาย และเคสโทรศัพท์มือถือไปหลายต่อหลายครั้ง บางร้านยังเป็นแอปในไอโฟนให้ง่ายขึ้นไปอีก อะไรมันจะสะดวกซะเบอร์นี้นานน ผลเหวอะคะ เงินเก็บร่อยหรอละคะคุณน

ตะกอนที่รักของอิดันชอบบ่น ซื้ออะไรมากแล้วกองเต็มไปหมด มาวันนี้

มาบอกอิดันว่า “เออ ผมสั่งของอะไรไปไม่รู้จำไม่ได้ มันบอกให้ยืนยันทางอีเมล พอกดเข้าไปตกใจหมดว่ามีอะไรไม่รู้เต็มไปหมด แต่ผมก็ยังจำได้ว่าสั่งซื้ออะไร” เวงกร้ามัยละ อิดันแอบขำ หลังจากนั้นอีก 2-3 ชั่วโมง เสียแถมแถมเงินมาบอกว่า “นี่ออกแล้วผมสั่งเสื้อที่สติกไปฮ่าฮ่า สั่งเผื่อคุณอานึงด้วย” ว่าอายยย อิดันถ่ายเสื้อฟุ้งไม่ค่อยจะเป็นเลยจะให้ใช้สติกอีก แถมไม่ใช้สติกธรรมดา มันเป็นแบบขาตั้งกล่องขนาดจั่วด้วย แฮ่... เอาก็เอา จะได้ยืดแขนขยับตัวเสื้อที่กับเขาบ้าง เผื่ออย่าจะไม่กินเพราะมัวแต่จิ้มสั่งของออนไลน์

รายชื่อร้านโปรดออนไลน์ของอิดัน

- amazon.com//amazon.co.uk
- ebay.com
- passiondelivery.com ร้านนี้ขายเนื้อขายไส้กรอก ฯลฯ
- central.co.th
- below11.com ร้านนี้ขายไอศกรีม
- casetify.com ร้านนี้ขายกรอบโทรศัพท์มือถือและไอแพดออกแบบเองก็ได้

ส่วนที่อิดันสั่งซื้อผ่านแอปพลิกซ์นั้นบ๊

- Honestbee มีวิลล่ามาร์เก็ต
- HappyFresh มีโกรเมต์มาร์เก็ต

ร้าน Le Kate’ ร้านนี้น่าจะเป็นชื่อของผ่านโซเชียลมีเดียมากกว่า ถือว่าเป็นร้านโปรด มีเพื่อนแนะนำแล้วเลยติดหนึบต้องซื้อบ่อยๆ เขาขายคอร์นเฟลกคุกกี้ ฯลฯ แต่ที่ติดใจคือข้าวโพดคั่วมี 2 รสคือคาราเมล และคาราเมลชีส กินแล้วหยุดไม่ได้ขอบอก อร่อยกว่ายี่ห้ออะไรจำชื่อไม่ได้ ที่ไฮโซต้องบินไปสิงคโปร์หรือฮ่องกงเพื่อแบกกลับมากินอวดกันด้วย ใครสนใจลองเข้าไปดูใน FB ได้เลย ■

Beer Families

ครอบครัวเบียร์

ตอนที่ 8 ครอบครัวคัวร์ส (Coors Family)

เรื่อง: วิชา วิชาคศิลป์



เมื่อเห็นเบียร์ยี่ห้อคัวร์ส จะทำให้นึกถึงน้ำที่ใสสะอาดผ่านการกรองแบบธรรมชาติในหุบเขาหรือที่ ในรัฐโคโลราโด สหรัฐอเมริกา และเมืองที่ผลิตก็เป็นเมืองที่มีความสูงกว่า 1 ไมล์จากระดับน้ำทะเล เป็นระดับความสูงที่ทำให้อากาศบางกว่ารัฐอื่นรอบด้าน กฎหมายมีหิมะปกคลุม 6 เดือนต่อปี เป็นแหล่งน้ำใสสะอาดของเบียร์ยี่ห้อนี้ ปัจจุบันบริษัทคัวร์สก็ได้จับมือกับบริษัทเบียร์อื่น มีการพลิกผันตามกาลเวลา เป็นผลให้มีความใหญ่โตเป็นที่ 3 ของโลก แต่ในขณะเดียวกัน ครอบครัวผู้ถือหุ้นพบแต่ความทุกข์ มีแต่ความโกรธ เปรียบเหมือนถูกสาปแช่งต่อกันรุ่นสู่รุ่นอย่างไม่รู้จบ



01



02

ADOLPH COORS GOLDEN BREWERY, GOLDEN, COLO.



03



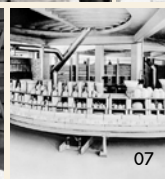
04



05



06



07



08



09



Adolph Coors

10

- 01 รถขนเบียร์ในอดีต
- 02 โรงเบียร์อดอล์ฟ คัวร์ส โกลเดน บริวเวอรี่
- 03 บรรยากาศการผลิตเบียร์ในอดีต
- 04 การขนส่งเบียร์ในระยะแรก
- 05 บรรยากาศโรงเบียร์ในอดีต
- 06-07 บริษัทใหม่ ผลิตกระป๋องและสินค้าหลายคราบต่าง ๆ ในช่วงโปรฮิบิชัน (Prohibition)
- 08 โรงงานผลิตนมข้าวมอลต์
- 09 ผลิตกับขนมข้าวมอลต์ และเบียร์ในอดีต
- 10 นายอาดอล์ฟ คัวร์ส

นายอาดอล์ฟ คัวร์ส (Adolph Kohrs) เกิดมาในครอบครัวชาวเยอรมันธรรมดาเมื่อปี พ.ศ. 2390 แต่กำพร้าพ่อแม่ตอนอายุได้เพียง 15 ปี เขา น้องสาว และน้องชาย ถูกส่งไปอยู่กับครอบครัวอื่น ด้วยความเป็นพี่ชายคนโต เขาต้องช่วยทำงานหาเงินตั้งแต่เด็กที่โรงเบียร์ในเมืองดอร์ทมุนด์ทางตะวันตกเฉียงเหนือของเยอรมนีในปัจจุบัน และก็ย้ายไปทำงานในโรงเบียร์อีกหลายโรงตามเมืองต่างๆ จนอายุได้ 21 ปี เขาได้หลบหนีขึ้นเรือไปสหรัฐอเมริกาและแอบเข้าประเทศแบบผิดกฎหมาย เสร็จจากนิวยอร์กไปบัลติมอร์และลงอยู่ที่ชิคาโก เปลี่ยนนามสกุลตัวเองจาก คัวร์ส (Kohrs) เป็นคัวร์ส (Coors) ทำงานหลากหลายชนิด ตั้งแต่รับจ้างแบกหาม งานในโรงเบียร์ เจ้าหน้าที่ดับเพลิง คนตัดถ่านบนรถไฟ คนก่ออิฐ และคนตัดหิน เก็บสะสมเงินมาตลอด หนึ่งปีให้หลังเขาก็ได้งานเป็นหัวหน้าคนงานที่โรงเบียร์แห่งหนึ่งในรัฐอิลลินอยส์ อยู่ได้ 3 ปีก็ลาออก และเดินทางไปเมืองเดนเวอร์ รัฐโคโลราโด ได้งานเป็นชาวสวน สามารถซื้อหุ้นในบริษัทผลิตขวดได้ส่วนหนึ่ง และก็เข้าทำงานที่นั่น ใช้เวลาเพียงปีเดียวเขาก็สามารถซื้อหุ้นทั้งหมดได้ ในปีต่อมา เขาร่วมหุ้นกับเพื่อนที่เป็นเจ้าของร้านขายขนม ชื่อโรงฟอกหนังเก่าที่ถูกทิ้งร้างที่เมืองโกลเดน (Golden) และเปลี่ยนเป็นโรงเบียร์เล็กๆ เพียงหนึ่งปีให้หลังก็เริ่มผลิตเบียร์ขายในปี 2417 จากนั้น 6 ปีต่อมา ในปี 2423 เขาก็ซื้อหุ้นของเพื่อนคนนั้นทั้งหมด ทำให้เขาเป็นเจ้าของโรงเบียร์แต่ผู้เดียว เปลี่ยนชื่อเป็น อดอล์ฟ คัวร์ส โกลเดน บริวเวอรี่ (Adolph Coors Golden Brewery) และสร้างบ้านของตัวเองติดกับโรงงาน ชีวิตของเขาคือการผลิตเบียร์เป็นสิ่งที่ทำให้เขามีความสุขที่สุด เขาแต่งงานกับลูกสาวหัวหน้าการรถไฟของเมือง



- 01 คณะกรรมการโรงเบียร์โคเลน (แคว้นชายไป
ขวา) วิลเลียม เค. คัวร์ส โยเซฟ คัวร์ส และ
เอดอล์ฟ คัวร์ส ที่สาม (แคว้น) พี่น้องโกรเวอร์
คัวร์ส เออร์เนสต์ คัวร์ส และเอดอล์ฟ คัวร์ส ที่สอง
- 02 โรงงานคัวร์สในปัจจุบัน
- 03 โปสเตอร์โฆษณาเบียร์ในอดีต
- 04 นายพิก คัวร์ส บุตรชายคนเล็ก
- 05 ช่างนายเอดอล์ฟที่สามถูกลักพาตัวเรียกค่าไถ่
- 06-08 บรรยากาศเมืองโคเลนและโรงเบียร์คัวร์ส
- 09 เบียร์คัวร์สในปัจจุบัน
- 10 โลโก้บริษัท MolsonCoors และ MillerCoors
- 11 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์บางส่วน

มีลูกด้วยกัน 6 คน เป็นหญิง 3 และชาย 3 ทั้งลูกสาวและลูกชายก็เติบโตที่คฤหาสน์คัวร์ส เข้าเรียนในโรงเรียนที่ดีที่สุดในตอนนั้น แต่ด้วยเขาเป็นพ่อที่ดุ ผ่านชีวิตมามาก เขาจะสั่งสอนลูกไม่ให้ฟุ่มเฟือย และลูกชายทุกคนต้องเรียนด้านวิศวกรรมที่มหาวิทยาลัยคอร์เนลเพื่อมาทำงานในโรงเบียร์ของครอบครัว ไม่สนใจว่าลูกอยากจะเรียนด้านใดเพราะถือว่าโรงเบียร์นี้เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดของครอบครัว และทั้งลูกสาวและลูกชายล้วนต้องจัดงานแต่งงานที่คฤหาสน์ของครอบครัวเสียส่วนใหญ่ หลายคนก็ตั้งรกรากที่เมืองโคเลนหรือไม่กี่ที่เดนเวอร์

จุดหักเหสำคัญจุดแรกเกิดขึ้นเมื่อปี 2459 ตอนนายเอดอล์ฟอายุได้ 69 ปี เมื่อรัฐบาลประกาศกฎหมายห้ามขายและดื่มเหล้าในรัฐโคโลราโด หรือเป็นที่รู้จักว่าช่วงโพธิ์บิขันธ์ (Prohibition) ที่ในที่สุดก็เกิดขึ้นทั่วประเทศ ระหว่างปี 2463 - 2476 ทำให้เขาต้องเปลี่ยนจากการผลิตเบียร์ที่เขารักมาเป็นผลิตนมข้าวมอลต์แทนและก็เป็นจุดเริ่มต้นของบริษัทใหม่ ผลิตรถเบียร์และสินค้าลายครามต่างๆ ใช้ดินเหนียวที่มีมากมายที่เมืองโคเลน ทำให้เป็นธุรกิจครอบครัวอีกธุรกิจหนึ่งสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน แต่การที่รัฐบาล

ออกกฎหมายนี้ ทำให้นายเอดอล์ฟมีความโกรธแค้นและทุกสิ่งทุกอย่างรอบข้างตัวมากขึ้น จนในที่สุดระหว่างที่เขาและครอบครัวไปพักผ่อนที่โรงแรมคาวาเลียร์ เมืองเวอร์จิเนียปีช รัฐเวอร์จิเนีย เขาได้ตัดสินใจฆ่าตัวตาย ด้วยการกระโดดจากหน้าต่างห้องพักผ่อนชั้น 6 ของโรงแรม เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2472

นายเอดอล์ฟ จูเนียร์ บุตรชายคนโตของนายเอดอล์ฟรับตำแหน่งผู้นำของโรงเบียร์คัวร์สขณะอายุ 45 ปี ดูแลการผลิตสินค้าดินเผาและนมข้าวมอลต์ต่อมาอีก 4 ปี จนรัฐบาลยกเลิกโพธิ์บิขันธ์โรงเบียร์คัวร์สจึงได้กลับมาผลิตเบียร์ที่พ่อเขารักอีกครั้ง ปีต่อมาตำรวจโคโลราโดได้จับกุมตัวนักขโมยรถยนต์คนหนึ่งและได้พบหลักฐานว่าจะมีการจับตัวนายเอดอล์ฟ จูเนียร์ มาเรียกค่าไถ่เป็นการร่วมมือระหว่างโจรผู้กับอดีตเจ้าหน้าที่รัฐด้านโพธิ์บิขันธ์ของรัฐบาลโคโลราโดและอดีตนักสืบเรื่องการซื้อขายเหล้าช่วงโพธิ์บิขันธ์ล้วนแล้วเป็นคนที่ได้รับผลกระทบจากการสูญหายของรายได้ในช่วงที่มีกฎหมายห้ามซื้อขายเหล้าทั้งนั้น นายเอดอล์ฟ จูเนียร์ จึงไม่ต้องผ่านเหตุการณ์ที่น่าสะท้านนี้ อย่างไรก็ดี 26 ปีต่อมา บุตรชายคนโตของเขาคือนายเอดอล์ฟที่สามได้ถูกลักพาตัวเรียกค่าไถ่ ขณะ

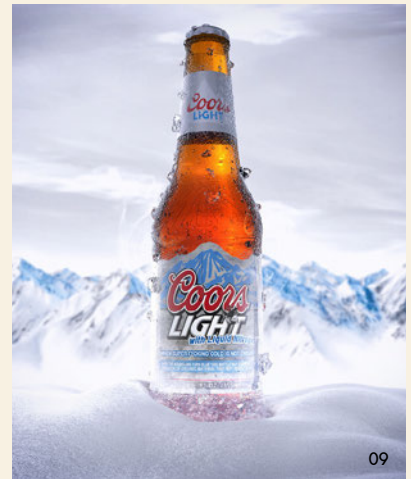
อายุ 44 ปี ถูกลักพาตัวระหว่างที่เขาขับรถไปทำงานเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2503 และมีจดหมายถึงภริยาของเขาเรียกเงินจำนวน 5 แสนเหรียญ แต่ได้เกิดผิดพลาดบางประการทำให้คนร้ายลงมือฆ่านายเอดอล์ฟที่สามโดยไม่ได้ตั้งใจ ตำรวจพบศพในรถยนต์ที่ถูกไฟเผาไปแล้ว แต่ก็สามารถจับตัวคนร้ายได้ในที่สุด นายเอดอล์ฟ จูเนียร์ สิ้นลมหายใจหลังจากเหตุการณ์นี้ 10 ปี คือปี 2513 บัลลังก์เบียร์จึงตกไปที่บุตรชายคนรองคือ นายโจเซฟ คัวร์ส ที่อายุ 53 ปี และดูแลบริษัทไปอีก 23 ปี เขาเป็นคนที่เขี้ยบบาก และยังคงใช้ชีวิตที่เรียบง่ายแบบพ่อและปู่ ดูแลปกป้องคนงานโรงเบียร์อย่างดี แต่เป็นคนที่ไม่ชอบสหภาพแรงงาน ซึ่งเขายกเลิกในที่สุด แต่ก็เกิดปัญหากับแรงงานราว 10 ปีจากการฟ้องร้องในศาล

นายพิตเป็นคนที่ไม่เริ่มเรียนด้านธุรกิจคนแรกของครอบครัว เริ่มมาดูแลด้านการขายและการตลาดของบริษัท ในขณะที่รุ่นพ่อจะยังไม่เห็นความจำเป็น เชื่อว่าหากสินค้ามีคุณภาพคนจะซื้อเอง ไม่เห็นความจำเป็นที่จะเอาเงินไปลงด้านการขาย

และโฆษณา ในขณะที่โลกได้เปลี่ยนไปมาก คู่แข่งก็มากขึ้นเรื่อยๆ จนทำให้ส่วนแบ่งตลาดของเบียร์ของเขาลดลงจาก 50% เหลือเพียง 11% ด้วยเหตุนี้รุ่นที่ 3 ของครอบครัวจึงได้ยอมที่จะสละบัลลังก์ในที่สุด ก่อนที่บริษัทจะต้องล้มละลายไป

นายพิต คัวร์ส รับตำแหน่ง CEO ต่อจากบิดาในปี 2536 และได้ลาออกไปเล่นการเมืองช่วงปี 2545 แต่เล่นได้ไม่นานก็กลับมาเป็นหัวเรือใหม่ ขณะนั้นโรงเบียร์คัวร์สใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของสหรัฐฯ เขาได้นำทัพไปรวมตัวกับบริษัทโมลสัน โรงเบียร์ใหญ่ของแคนาดาในปี 2546 ทำให้เกิดบริษัทใหม่ชื่อ โมลสันคัวร์ส มีความใหญ่โตเป็นอันดับต้นๆ ของโลก มีการแบ่งกิจการอย่างชัดเจนระหว่างครอบครัวโมลสันและคัวร์ส ในทวีปอเมริกาและที่อังกฤษ โดยทั้งสองครอบครัวยังคงมีบทบาทในการบริหารงานในโรงเบียร์ของตน เป็นกรรมการร่วมและแบ่งการตลาดในประเทศอื่น

ในปี 2550 บริษัทยักษ์ใหญ่ SABMiller และ MolsonCoors ได้เข้าร่วมหุ้นกัน กลายเป็นยักษ์ใหญ่ที่ 2 ของโลกรองจาก ABInBev และเปลี่ยนชื่อเป็น MillerCoors แต่ในปี 2558 เบอร์หนึ่งของโลกก็ได้ตกลงซื้อเบอร์ 2 ของโลกด้วยราคา 107 พันล้าน



เหรียญสหรัฐฯ แต่มีการแบ่งแยกบริษัทที่สลับซับซ้อนพอสมควรเพื่อไม่ให้ขัดต่อกฎหมายโมโนโพลีของสหรัฐฯ เทรนด์ของการผูกกิจการระหว่างยักษ์ใหญ่ในโลกของเบียร์ก็ดูว่าจะยังไม่จบ คงต้องดูกันต่อไป ในขณะเดียวกัน ครอบครัวคัวร์สก็ยังคงบริษัทผลิตเครื่องดินเผาชื่อ CoorsTek อยู่ มียอดขายในระดับกว่าหนึ่งพันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้ครอบครัวคัวร์สร่ำรวยยิ่งขึ้นตามกาลเวลา แต่ก็ขึ้นชื่อว่าเป็นครอบครัวที่ไม่สุรุ่ยสุร่ายใช้ชีวิตกันอย่างธรรมดา และยังยึดถือคำสั่งสอนและการใช้ชีวิตอย่างที่ได้รับคำสั่งสอนมาจากบรรพบุรุษที่รักการผลิตเบียร์เป็นชีวิตจิตใจ ■

10



11

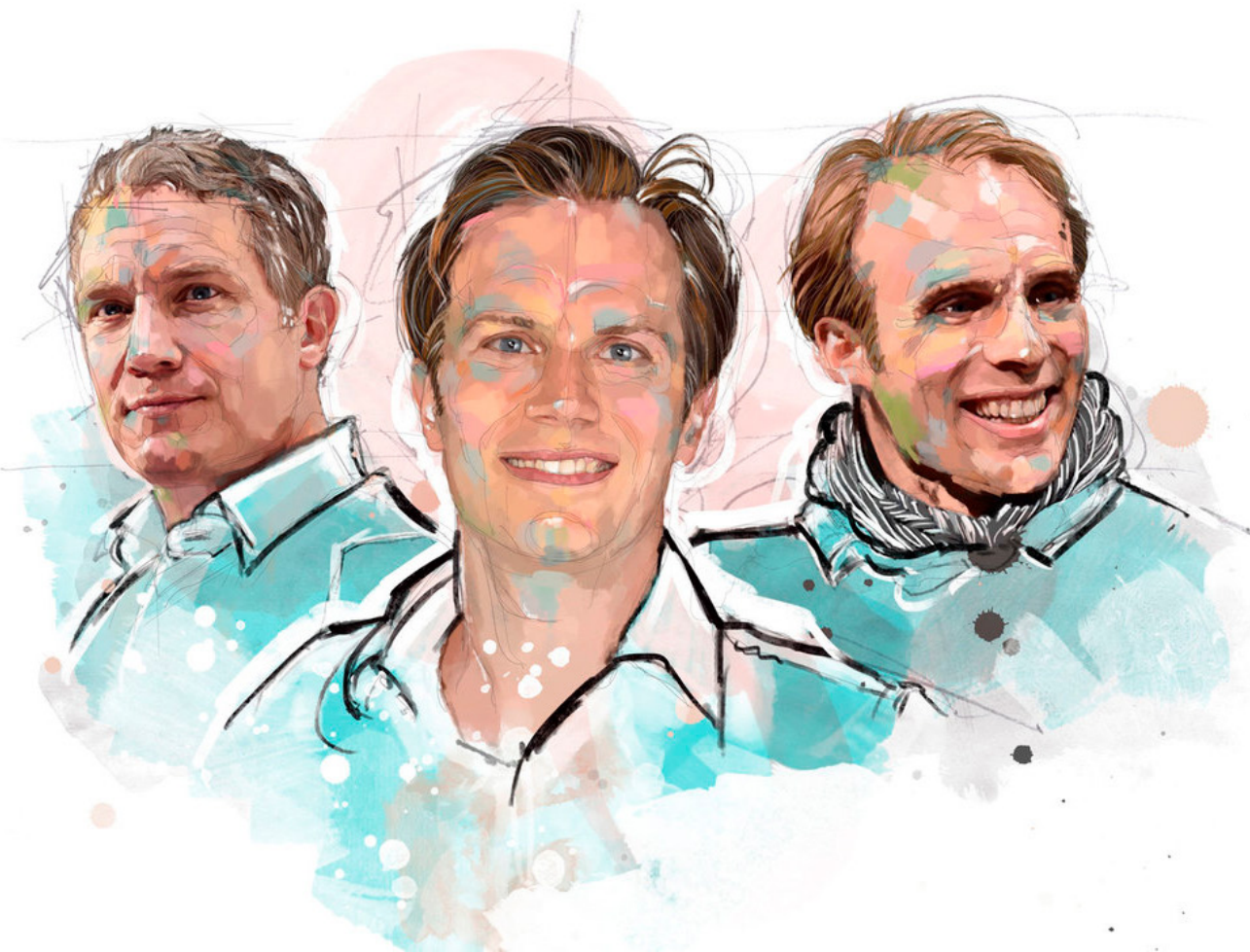
ที่มาภาพ:

<https://www.pinterest.com/pin/298856125243451084/>
<https://www.millercoors.com/about/proud-history>
<http://www.cspdailynews.com/category-news/beverages/articles/will-molson-coors-take-100-millercoors>
https://en.wikipedia.org/wiki/File:Molson_Coors_logo.svg
http://www.pinsdaddy.com/adolph-coors-company_klYVNVcOcLESBVcVc4zpZxWS2x**Y4v0LS4DDHovAs/
<https://www.coors.com/brewery>
http://www.digit-eyes.com/upcCode/071990170288.html?l=en#_WWWh0_OSxTY
http://www.mtgalhictomes.com/coors_golden_brewery.htm
<https://www.expedia.com/pictures/central-colorado/denver/coors-brewery.d500919/>
<https://www.coorstek.com/english/about/history/>
<http://www.taylormorrison.com/new-homes/colorado/denver/arvada/leyden-ranch-the-hawthorn-collection-community/local-interests>
<http://winnipegrollerderby.com/about-wrdl/our-sponsors/>
<https://www.artstation.com/artwork/P5AXo>
<http://www.molsoncoors.com/en/our-story>
<http://www.pcmode.org/coors-banquet-bottle.html>

เรื่อง: ลาพิศ ลาซูรี

SAMWER BROTHERS

3 พี่น้องแซมเวอร์
กับธุรกิจออนไลน์ฉบับถือปี่



ทุกวันนี้ ธุรกิจผู้ให้บริการจำหน่ายสินค้าบนโลกออนไลน์ยังเติบโตต่อเนื่อง และคงจะเติบโตต่อไปอีกตามโลกยุคดิจิทัลที่ก้าวหน้าขึ้นทุกวัน คนไทยเองแม้จะปรับตัวกับธุรกิจออนไลน์กันทีหลัง แต่ก็ปรับตัวได้ดีและคุ้นเคยกับธุรกิจนี้ได้เร็วกว่าเพื่อนบ้าน **เว็บขายของออนไลน์จากต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็น eBay Alibaba Amazon.com** ไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป แต่ที่ดูแล้วมาแรงกว่าเจ้าไหนๆ ต้องยกให้ **LAZADA** เว็บที่มีสินค้าจิปาถะให้เลือกตั้งแต่ราคาไม่กี่สิบบาทไปจนถึงเกินหลักหมื่นบาท

The Artist: Marc Némorin

หลายคนยังไม่รู้ว่าจริงๆ แล้ว LAZADA มาจากไหน บางคนรู้จักแต่เจ้าของใหม่คือ แจ็ค หม่า เพราะเจ้าพ่อเว็บไซต์ Alibaba รายนี้ เข้าซื้อกิจการของ LAZADA เมื่อปี 2016 แต่ความจริงแล้ว LAZADA มีสัญชาติเยอรมัน ต้นกำเนิดแท้จริงมาจากนักธุรกิจ 3 พี่น้องชายล้วนแห่งตระกูลแซมเวอร์ (Samwer) คนโตชื่อ มาร์ค (Marc) คนกลางชื่อ โอลิเวอร์ (Oliver) ส่วนคนเล็กชื่อ อเล็กซานเดอร์ (Alexander) LAZADA เปรียบเหมือนจรวดลูกเล็กๆ ที่ปล่อยออกมาจากบริษัท Rocket Internet ที่สามพี่น้องดูแลอยู่ในเยอรมนี เพื่อบุกตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะ

สามพี่น้องแซมเวอร์จัดเป็นมหาเศรษฐีแห่งธุรกิจออนไลน์ลำดับต้นๆ ของยุโรป ในความร่ำรวย ต้องบอกว่าชื่อเสียงของพวกเขาไม่ค่อยสวยงามนัก ไม่ใช่ว่าพวกเขาทำอะไรผิดกฎหมาย แต่รูปแบบการทำธุรกิจของพวกเขาถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่า ไม่สง่างาม ไม่เป็นสตาตาร์ทอัพ ไม่เป็นนวัตกรรมเอาซะเลย เพราะพวกเขาดำเนินธุรกิจด้วยรูปแบบที่เรียกว่า Copycat ซึ่งก็แปลได้ว่า “ทำเลียนแบบ” นั่นเอง

อย่าเพิ่งคิดว่าพวกเขาผลิตสินค้าเลียนแบบแบรนด์เนมชื่อดังแล้วเอามาขายสิ่งที่พวกเขาเลียนแบบไม่ใช่สินค้า แต่เป็นโมเดลทางธุรกิจของบริษัทอเมริกันต่างๆ ที่สตาร์ทอัพจนอยู่ตัวแล้ว โดยนำตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จของบริษัทเหล่านั้นมาใช้ อย่าง LAZADA เองก็มาจากโมเดลของเว็บขายสินค้า Zappos และ Amazon ที่โด่งดังในอเมริกา ส่วนเว็บ Alando ในเยอรมนีก็ใช้โมเดลของ eBay เป็นต้น

สามพี่น้องมีแนวคิดที่ “นำรูปแบบความสำเร็จของบริษัทใหญ่มาใช้ ทำให้ดีแล้วให้บริษัทใหญ่มาซื้อไป” ซึ่งพวกเขาก็ทำงานดีและขายกิจการได้จริงๆ ส่งผลให้พวกเขากลายเป็นมหาเศรษฐีภายในเวลาสั้นๆ

พร้อมกับที่ได้ศัตรูในวงการ e-commerce ตามมาเป็นทางว่าหลายคนบอกว่าพวกเขาเหมือนโจรสลัด แต่โอลิเวอร์ พี่ชายคนรอง ผู้เป็น CEO ของ Rocket Internet กล่าวถึงแนวคิดของตัวเองและพี่น้องว่า “คนอื่น ๆ อาจเป็นสถาปนิก แต่เราเป็นผู้รับเหมา เราสร้างบริษัทแล้วดำเนินงาน เราไม่ใช่ ‘นักทอ’” ก่อนหน้าที่จะถูกเขม่น พวกเขาเป็นนักธุรกิจหนุ่มน่าจับตามองที่ลงมือเร็วและจับตลาดได้ดี

มาร์ค โอลิเวอร์ และอเล็กซานเดอร์ เกิดที่เมืองโคโลญ ประเทศเยอรมนี อายุห่างกันราวๆ 2 ปีตามลำดับ ทั้งสามได้ฝันจะทำธุรกิจร่วมกันตั้งแต่เป็นวัยรุ่น พวกเขาสนใจทำธุรกิจสายการบินโลว์คอสต์ แต่โครงการก็ต้องล้มเลิก เพราะธุรกิจการบินต้องใช้ทั้งประสบการณ์และเงินทุนสูงมาก พวกเขาจึงไปเรียนด้านธุรกิจเพิ่มและไปฝึกงานที่ซิลิคอนวัลเลย์ (Silicon Valley) ที่ซานฟรานซิสโก ในสหรัฐฯ เพื่อหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ

ช่วงที่พวกเขาอยู่ในซานฟรานซิสโก คือปี 1998 ช่วงนั้นเป็นยุคเติบโตของอินเทอร์เน็ต มาร์คสะดุดใจที่เห็นคนรอบตัวพากันใช้บริการของ eBay เขาและน้องๆ คุยกันและเห็นพ้องต้องกันว่า eBay น่าจะไปได้สวยในตลาดเยอรมนี แม้ช่วงนั้นเยอรมนีจะมีสารพัดข้อจำกัดด้านการทำไปรษณีย์สินค้า ทั้งสามเขียนอีเมลถึง eBay แนะนำให้บริษัทสร้างแพลตฟอร์มการประมูลออนไลน์ในบ้านเกิดของพวกเขา ทั้งเสนอตัวด้วยว่าจะเป็นคนจัดการกับแพลตฟอร์มนั่นเอง แต่อีเมลของพวกเขาก็ไม่ได้รับการตอบกลับ

ปีต่อมา ทั้งสามกลับบ้านเกิดเพื่อสร้างแพลตฟอร์มประมูลสินค้าออนไลน์ขึ้นเองร่วมกับเพื่อนอีก 3 คน ผ่านไปหนึ่งเดือนก็ให้กำเนิด Alando เว็บประมูลสินค้าออนไลน์ภาษาเยอรมัน สินค้าแรกๆ



ก่อตั้งผู้ให้บริการส่งใน Jamba ในปี 2000



Oliver Samwer



Rocket Internet Management



Marc Oliver และ Alexander Samwer (ซ้ายไปขวา)

ที่ขายคือของเล่นเก่าๆ ในวัยเด็ก เซ็ตรถไฟ โรลเลอร์สเก็ต และ เหยียดูสมม เว็บไซต์เปิดทำการแค่ 100 วัน eBay ก็เข้ามาซื้อกิจการด้วยมูลค่า 38 ล้านยูโร (ประมาณ 1,450 ล้านบาท) เพื่อตัดปัญหาคู่แข่ง โดยให้สามพี่น้องเป็นผู้ดำเนินการ ผลก็คือ eBay ในเยอรมนีเติบโตเร็วกว่า eBay ในประเทศใดๆ ในขณะนั้น

อย่างไรก็ตาม พี่น้องแฮมเวอร์อยู่กับ eBay เพียงหนึ่งปีก็ออกมาตั้งบริษัท Jamba! ที่ขายลูกเล่นในโทรศัพท์มือถือ เช่น เกม และริงโทน สร้างผลงานที่โด่งดังอย่าง Crazy Frog เจ้ากบสุดกวนที่ส่งเสียงป่วนประสาท Jamba! ดำเนินกิจการอยู่ 4 ปี VeriSign ยักษ์ใหญ่แห่งวงการไอทีก็เข้าซื้อกิจการในปี 2004 ด้วยมูลค่า 174 ล้านยูโร (ประมาณ 6,600 ล้านบาท)

ความสำเร็จที่ได้รับ

ทำให้พี่น้องแฮมเวอร์คิดจะ

ทำธุรกิจที่เน้นการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิผล มากกว่าจะมุ่งลงทุนสตาร์ทอัพธุรกิจใหม่ๆ 2-3 ปีจากนั้น พวกเขาสร้างธุรกิจด้วยโมเดลอย่างจริงจัง โดยก่อตั้ง MyVideo เป็นยูทูปเวอร์ชันเยอรมัน Frazer ทวิตเตอร์เวอร์ชันเยอรมัน และ StudivZ เฟสบุ๊คเวอร์ชันเยอรมัน ฯลฯ ด้วยโมเดลที่ถอดจากบริษัทชื่อดังต้นตำรับสิ่งที่พวกเขาก่อตั้งไม่ได้ประสบความสำเร็จทุกอย่าง แต่ก็เพียงพอให้พวกเขามั่นใจในแนวทางนี้

ปี 2007 ทั้งสามก่อตั้งบริษัท Rocket Internet สำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองมิวนิก ด้วยเป้าหมายที่จะกระจายธุรกิจออนไลน์ไปทั่วโลก ทั้งการซื้อขายสินค้า ให้พื้นที่ตลาด ระบบจ่ายเงิน การจองที่พักหรือซื้อตั๋วผ่านออนไลน์ ฯลฯ บริษัทแรกที่ปล่อยมาคือ Zalando เว็บไซต์ขายของที่ใช้โมเดลของเว็บ Zappos แต่ที่โด่งดังที่สุดคือ CityDeal ที่ตั้งขึ้นในปี 2010 โดยใช้โมเดลของเว็บ Groupon ซึ่งมีจุดเด่นคือเสนอโปรโมชั่นที่ทำงานกับร้านค้า รวมถึงนำเสนอการซื้อสินค้าแบบ Group Buying (ซื้อร่วมกันหลายคนเพื่อให้ได้ราคาถูก) CityDeal เติบโตเร็วจน 5 เดือนต่อมา Groupon ต้องเข้ามาซื้อกิจการในที่สุด

อย่างที่กล่าวไว้ตอนต้นว่าความสำเร็จของสามพี่น้องได้มาพร้อมชื่อเสียงที่ไม่ดีนัก พวกเขาถูกเพื่อนในวงการ e-commerce วิพากษ์วิจารณ์ว่าเป็นพวกทำลายนวัตกรรมในยุโรป ทำให้คนรุ่นใหม่เข้าใจว่าสตาร์ทอัพฉบับก๊อปปี้มันทำเงินได้ ขณะที่ในซิลิคอน

วัลเลย์ของสหรัฐฯ ก็มีคำพูดล้อเลียนว่า “ถ้าเว็บหรือแอปของคุณยังไม่ถูกเยอรมันก๊อปปี้ แสดงว่าคุณยังไม่ประสบความสำเร็จ”

เมื่อ Rocket Internet พบโมเดลบริษัทที่น่าสนใจ ก็จะส่งพนักงานเข้าไปศึกษาโมเดลของบริษัทนั้นในประเทศอื่น และกลับมาสร้างธุรกิจเอง เมื่อตั้งต้นจนธุรกิจเริ่มเดินหน้าได้ก็จะหา “ผู้ก่อตั้ง” (founder) ที่เป็นนักธุรกิจหน้าใหม่ไฟแรง (เช่น แมกซ์มิลเลียน บิตเนอร์ CEO และ founder ของ LAZADA) มาเดินหน้าธุรกิจต่อ แล้วดึงผู้บริหารของตัวเองออกมาเพื่อปั้นธุรกิจอื่นต่อไป

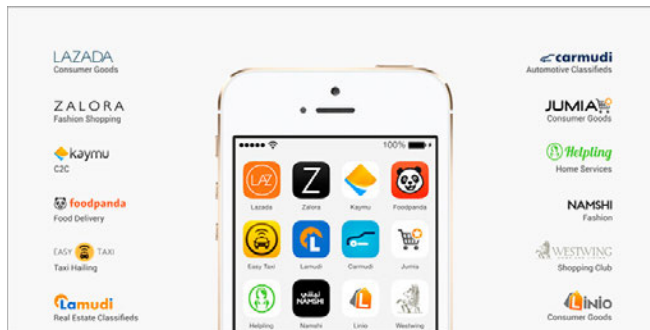
ถึงอย่างนั้น จะบอกว่า

สามพี่น้องประสบความสำเร็จเพราะก๊อปปี้คนอื่นอย่างเดียวก็น่าสงสัย บัจฉยส่วนใหญ่ที่ทำให้พวกเขามาไกลคือการนำโมเดลสำเร็จรูปไปใช้ในตลาดใหม่ๆ อย่างถูกจังหวะ และปรับรูปแบบให้เข้ากับประเทศนั้นๆ อย่างรวดเร็ว

การที่พวกเขากระจายธุรกิจออนไลน์ให้เติบโตได้ใน 40 ประเทศ รวมถึงมีเว็บไซต์ในเครือกว่า 50 เว็บ แสดงว่าแม้พวกเขาจะไม่ถนัดคิดอะไรใหม่ๆ แต่ถนัดลงมือทำที่สุด หากใครคิดจะ “เลียนแบบ” สามพี่น้องแฮมเวอร์บ้าง ก็ไม่ได้แปลว่าจะทำได้แบบพวกเขา

ปี 2012 Rocket Internet เปิดตัวเว็บไซต์ในประเทศไทย เว็บไซต์ของ ได้แก่ LAZADA ZALORA ยังมีเว็บ Foodpanda ที่ส่งอาหาร แอป Traveloka ที่จองตั๋วเครื่องบินและโรงแรม แอป Easy Taxi และอื่นๆ แม้จะจบลงด้วยขาย LAZADA ให้ Alibaba ขาย ZALORA ให้กลุ่มเซ็นทรัล และ Easy Taxi ต้องถอยทัพออกไป แต่ก็ถือว่ากระตุ้นกระแส e-commerce ในไทยได้อย่างดี

ปีที่ผ่านมา มีผู้วิเคราะห์ว่า Rocket Internet อยู่ในช่วงขาลง เนื่องจากกระแสธุรกิจสตาร์ทอัพในโลกเปลี่ยนไป ประเทศกำลังพัฒนาเริ่มแข่งขันด้านนวัตกรรมใหม่ๆ โดยมีบริษัทลงทุนเจ้าใหญ่ในยุโรปและสหรัฐฯ หนุนหลัง น่าจะส่งผลให้แนวคิดนำโมเดลจากประเทศพัฒนาแล้วมาใช้ในประเทศกำลังพัฒนาของ Rocket Internet ใช้ไม่ได้ผลอีกต่อไป ก็ต้องมารอดูว่า สามพี่น้องแฮมเวอร์จะฉีกแนวของตัวเองออกไปอย่างไร ■



แปลและเรียบเรียงจาก:
<http://www.wired.co.uk/article/inside-the-clone-factory>
<https://brandinside.asia/rocket-internet-struggle/>
<http://positioningmag.com/56034>

ที่มาภาพ:
<http://nemorin.com.au>
<https://thehustle.co>
<http://www.spiegel.de>

ช้อปออนไลน์อย่างไรให้เซฟตี้

ใครเคยช้อปของผ่านออนไลน์บ้างยกมือขึ้น เราเชื่อว่ายุคนี้ใครๆ ก็ช้อปของผ่านออนไลน์กันแล้วทั้งนั้น เพราะความสะดวกรวดเร็ว แค่บนตาข่ายแอร์อยู่ที่บ้าน คลิกเมาส์สองสามทีก็ช้อปของได้แล้ว แต่ปัญหาคือ ตอนจ่ายเงินนี่สิ เราจะรู้ได้อย่างไรว่าคลิกโอนเงินแล้วจะปลอดภัย วันนี้เราจึงมีเคล็ดลับการชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบธนาคาร จากเว็บไซต์ bltbankok.com มาฝากกัน อาจไม่ถึงกับช่วยให้ปลอดภัย 100% แต่อย่างน้อยก็เพิ่มความอุ่นใจในการชำระเงินของเราได้ในระดับหนึ่ง เคล็ดลับนั้น ได้แก่



- 1. ช้อปสินค้าจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือเท่านั้น**
สังเกตจากเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจ e-commerce และความปลอดภัยในการชำระเงินออนไลน์
- 2. ควรตั้งรหัสข้อมูลส่วนตัวให้ซับซ้อนสักนิด**
เช่น username และ password ไม่ควรตั้งง่ายเกินไป ไม่ควรใช้เลขวัน เดือน ปีเกิด เลขตอง เลขเรียง เพราะจะเสี่ยงต่อการถูกมิดแฮกเกอร์แฮกเอาได้ง่ายๆ
- 3. สังเกตเว็บไซต์ที่ให้ชำระเงินออนไลน์ผ่านระบบธนาคาร**
โดยดูให้ดูว่านั่นเป็นเว็บไซต์ที่ถูกต้อง ซึ่งเราสามารถสังเกตได้หลายจุด เช่น ตรวจสอบการสะกด ตรวจสอบชื่อธนาคารให้ถูกต้อง เว็บเบราว์เซอร์ต้องมีสัญลักษณ์รูปกุญแจ และต้องขึ้นต้นด้วย [HTTPS://](https://) ย้ำว่าต้องมีตัว S

- 4. ดูเลขคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนของเราให้ปลอดภัย**
โดยไม่คลิกลิงค์ที่มากับอีเมล sms หรือเว็บไซต์แปลกๆ ที่ไม่น่าเชื่อถือ เพราะนั่นเป็นมุกที่พวกโจรใจใช้แหยกกันบ่อยๆ เช่น คุณคือผู้โชคดี คลิปหลุดดาราดารา หรือโปรดยืนยันข้อมูลส่วนตัวกับธนาคาร บลาๆ นอกจากนี้ ควรระวังเมื่อทำธุรกรรมผ่านอุปกรณ์สาธารณะ เช่น wifi นอกบ้านด้วยสรุปสั้นๆ ง่ายๆ ว่าต้อง “คิดก่อนคลิก” นั่นเอง
- ที่สำคัญ ก่อนเราจะกดยืนยันการชำระเงินทุกครั้ง ต้องตรวจสอบชื่อผู้รับเงินและจำนวนเงินให้ดีกว่า และหมั่นเช็คธุรกรรมย้อนหลังเป็นประจำด้วย เพียงเท่านี้ เราก็จะสบายใจได้ทั้งตอนซื้อและตอนจ่าย ทำกิจกรรมต่างๆ บนโลกออนไลน์ได้อย่างสะดวกและปลอดภัยแล้ว ■

เรียบเรียงจากเว็บไซต์: <http://www.bltbankok.com/DigitTidbits/เคล็ดลับช้อปออนไลน์ให้ปลอดภัย>





วัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา

เรื่อง: ลาภิส ลาซุรี

ถนนเล็กๆ สายหนึ่งในย่านบางลำพู ความยาวประมาณ 400 เมตร อยู่ตรงข้ามวัดชนะสงคราม เขตพระนคร เรียกว่า “ถนนข้าวสาร” ในตอนกลางวันของทุกวันจะค่อนข้างเจียบเหงา แต่พอตกค่ำหลัง 2 ทุ่มเป็นต้นไป จะคึกคักมีชีวิตชีวา นักท่องเที่ยวทยอยเดินทางมาจนแน่นขนัด พ่อค้าแม่ค้าร้องเรียกลูกค้าเป็นภาษาอังกฤษบ้าง ภาษาไทยบ้างเสียงดังเซ็งแซ่ ถนนข้าวสารเป็นสถานที่โดดเด่นยามราตรีของกรุงเทพฯ ที่ไม่เคยหลับใหล แหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมแห่งนี้ ถึงขั้นเป็น “สถานที่ห้ามพลาด” ของนักเดินทางจากทั่วทุกมุมโลก

ถนนข้าวสารที่คุ้นเคย ค่อนข้างอันตราย แคมราคาสินค้าก็ไม่ถูก มีอะไรดึงดูดให้ชาวต่างชาติอยากมาหรือ ถ้าจะบอกว่าเพราะที่นี่เต็มไปด้วยแหล่งสังสรรค์ และห้องพักราคาประหยัดก็คงใช่ แต่ทุกวันนี้ กรุงเทพฯ มีห้องพักราคาถูกและสถานบันเทิงอีกมากมาย ขวนให้สงสัยว่าก่อนได้รับความนิยม เดิมทีถนนสายนี้หน้าตาเป็นอย่างไร แล้วตั้งแต่เมื่อไหร่ที่กลายเป็นจุดสนใจของผู้คนขนาดนี้ สงสัยแล้วก็เลยไปหาข้อมูลจากหนังสือและเว็บไซต์ต่างๆ จนทำให้ได้รู้ประวัติของถนนข้าวสารไปโดยปริยาย

ย้อนไปในสมัยรัชกาลที่ 6 ถนนข้าวสารคือแหล่งขายข้าวสารที่ใหญ่ที่สุดในพระนคร (สมชื่อจริงๆ) ข้าวสารจำนวนมากมาจากฉางข้าวหลวงที่สะพานช้างโรงสี ริมคลองคูเมืองเดิม ที่ปัจจุบันคือคลองหลอด ลำเลียงลงเรือมาตามแม่น้ำ

เจ้าพระยา ขึ้นฝั่งที่ท่าเรือบางลำพูเพื่อขายให้ชาวบ้านที่อาศัยในย่านนั้น เมื่อชุมชนขยายขึ้น นอกจากขายข้าวสารแล้วจึงมีร้านขายอย่างอื่นตามมา ไม่ว่าจะเป็นร้านของชำ ร้านของเล่น ร้านกวยเตี๋ยว ร้านตัดเสื้อ ร้านทำเครื่องเงิน ฯลฯ แต่ในปี 2500 ความคึกคักที่ตรอกข้าวสารก็ซาลง ความเจริญย้ายไปย่านที่อยู่ใกล้เคียง คุณลุงคุณตาที่อาศัยในตรอกข้าวสารเขาคุยกันในบอรั่วว่า

50 ปีก่อน ถนนข้าวสารค่อนข้างเจียบเหงาเข้าตรอกมีร้าน ส.ธรรมภักดี ที่ขายเครื่องสังฆภัณฑ์ และเป็นผู้สนับสนุนคณะลิเกไปแสดงออกอากาศตามสถานีวิทยุต่างๆ มีชื่อเสียงจนชาวกรุงตอนนั้นรู้จักตรอกข้าวสารว่าเป็นแหล่งขายเครื่องสังฆภัณฑ์ เครื่องอัฐบริวาร บ้านเรือนในตรอกเป็นเรือนไม้ชั้นเดียวปลูกเรียงรายขนานถนน มีร้านกาแฟ ชา โอเลี้ยงแบบชาวจีน คนซื้อจะนำกระบอกหรือขันไปใส่ มีหาบเร่ขาย

ขนมไทย ข้าวชุมชนด้อยที่ด้อยอาศัย มักพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันทุกเช้าแบบสภากาแฟ

กระทั่งปี 2520 การท่องเที่ยวของไทยเฟื่องฟูขึ้น ชาวต่างชาติที่มาชมพระบรมมหาราชวัง เดินสำรวจมาเจอชุมชนตรอกข้าวสารเข้าก็เกิดชอบใจชุมชนนี้เป็นพิเศษ เพราะวิถีชีวิตที่เรียบง่ายและยังมีกลิ่นอายดั้งเดิม พวกแบ็คแพคเกอร์เลยขอพักกับชาวบ้านโดยขอจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือน ชาวชุมชนเห็นโอกาสทำรายได้เสริมก็ยินดีปล่อยเช่าในราคาถูก แถมคอยช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างมีน้ำใจตามฉบับคนไทย เป็นเสน่ห์ที่ตอกย้ำความเป็น “สยามเมืองยิ้ม” ของไทยในตอนนั้นอย่างดียิ่งเยี่ยม

ถนนข้าวสารมาโด่งดังจริงๆ ในปี 2525 ปีที่มีงานสมโภชกรุงรัตนโกสินทร์ 200 ปี นักท่องเที่ยวมากมายหลั่งไหลมากรุงเทพฯ จนโรงแรมรองรับไม่ไหว บางส่วนต้องระเห็จ



ไปเช่าห้องพักบนถนนข้าวสารในราคาคืนละ 100 บาท มีปูนอน หมอน มุ้ง พัดลม ช่องระบายอากาศ แต่ไม่มีผ้าห่มให้ ปรากฏว่าผลตอบรับดีมาก ปีนั้นเอง “โลนลี่ แพลนเน็ต” หนังสือท่องเที่ยวชื่อดังเขียนแนะนำถนนข้าวสารจนถนนสายนี้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

ขณะที่ย่านอื่นๆ ชบเซาลงตามเวลา ถนนข้าวสารกลับคึกคักขึ้นอีกครั้ง เรียกว่ากระแสรองรับคนต่างชาตินี้ แสบแตกเกอร์สายอินดี้ ไม่เฉพาะชาวยุโรป อเมริกา ยังมีญี่ปุ่น สิงคโปร์ จีน อิสราเอล หรือแม้แต่รัสเซีย แท้แทนกันเข้ามาไม่ขาดสาย กระทั่งถนนสายเล็กๆ ระยะทางไม่ถึงครึ่งกิโลนี้ กลายเป็นที่รองรับคนต่างชาติ ต่างที่มาต่างวัฒนธรรม บางรายมาแล้วก็ตั้งรกรากเปิดร้านอาหารประจำชาติตัวเองเลย

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะเรียกว่ากะทันหัน ทำให้ชาวชุมชนเร่งปรับตัวรองรับสิ่งที่เกิดขึ้น ทุกอย่างเป็นไปตามสเต็มของชุมชนที่กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวชาวบ้านบางคนเลิกกิจการดั้งเดิมแล้วปล่อยที่ให้เช่าทำแฟรนไชส์ บ้างขายที่ให้นายทุนเข้ามาซื้อถอนดัดแปลงบ้านเพื่อทำเกสต์เฮาส์หรือร้านอาหาร บ้านเก่าแก่และวิถีชุมชนที่เรียบง่ายอันเป็นจุดขายดั้งเดิมหายไป แต่ก็มีจุดขายใหม่ที่เข้ามาแทนที่แทบจะในทันที นั่นคือ เทศกาลสงกรานต์

การเล่นน้ำสงกรานต์บนถนนข้าวสารเริ่มขึ้นในปี 2533 ช่วงแรกเป็นเพียงเล่นสาดน้ำธรรมดา ต่างคนต่างเตรียมแป้งเตรียมน้ำกันมาเอง แต่เมื่อชาวต่างชาติเข้ามามากขึ้น นายทุนเห็นว่าทำรายได้ดี จึงดึงสปอนเซอร์มาสนับสนุนการจัดกิจกรรม มีตึกเวทีแสดงศิลปะวัฒนธรรมไทย ช่วยส่งเสริมให้การเล่นน้ำสงกรานต์บนถนนข้าวสารได้รับความนิยมจนในที่สุดก็ติดลมบนชนิดที่ว่า เมื่อถึงวันสงกรานต์หากจะเล่นสาดน้ำ นักท่องเที่ยวหรือแม้แต่คนไทยจะนึกถึงถนนข้าวสารเป็นที่แรก

หลังจากปี 2540 เป็นต้นมา ถนนข้าวสารเกิดการเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง นอกจากเกสต์เฮาส์ ร้านอาหาร และบริษัททัวร์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง ยังมีสถานบันเทิงผุดขึ้นเป็นดอกเห็ด เลาจัน ฌับ บาร์เบียร์ กระจ่ายตัวรวดเร็ว จากถนนข้าวสารข้ามฟากไปที่ถนนรามบุตรีฝั่งวัดชนะสงคราม ลามไปถึงถนนพระอาทิตย์ ป้อมพระสุเมรุ ทุกคนจะเห็นถนนที่เต็มไปด้วยความบันเทิงทางโลกหอมล้อมอารามพระพุทธศาสนา ดูเป็นภาพขัดแย้งที่เหมือนเสียดสีสังคมโลกียะอย่างไรวางนั้น แต่ไม่ว่าถนนข้าวสารจะเปลี่ยนไปเช่นไร นักท่องเที่ยวก็ยังแห่กันมาที่นี้อยู่ดี

ปัจจุบัน ถนนข้าวสารจัดว่าเป็นแหล่งที่รวมชาวต่างชาติไว้มากที่สุดในกรุงเทพฯ ถนนทั้งสายมีแต่ฝรั่ง แหก จีน ญี่ปุ่น เกาหลี เดินกันขวักไขว่ ใครมีโอกาสมาดูเล่นตอนกลางคืนคงลืมไปเลยว่าอยู่ประเทศไทย (จนกว่าจะซื้อของ) และเมื่อเป็นเช่นนี้ ถนนข้าวสารจึงเกิดวิถีใหม่ขึ้นมาแทนวิถีชุมชนเก่า นั่นคือ วิถีชุมชนหลากหลายวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นตามสถานการณ์ และกลายมาเป็นอีกหนึ่งความโดดเด่นของถนนข้าวสารอยู่ทุกวันนี้

เพียงก้าวแรกก็เดินเข้าไปในชุมชนตรอกข้าวสารก็จะพบความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ทันที ร้านอาหารจะมีรถขายเคbab (อาหารแขกที่ทำจากแป้งพิต้า) กระจ่ายอยู่ตามจุดต่างๆ สลับกับรถขายผัดไทย รถขายแมงป่องทอด ร้านสเต็ก ซูชิ ส้มตำ ฯลฯ ที่เยอะที่สุดเห็นจะเป็นน้ำมะพร้าว แต่ที่ได้รับความนิยมที่สุดคือผัดไทย นักท่องเที่ยวเชื่อว่าถ้ามาข้าวสารต้องกินผัดไทย สรุปแล้วถ้าใครซื้ออาหารเดินกินตั้งแต่ต้นซอยยันท้ายซอย ก็จะได้กินอาหารนานาชาติไปแล้วกว่าสิบชาติ

แต่ที่น่าสนใจที่สุดจะเป็นพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแต่ละชาติ เราจะเห็นฝรั่งสวมกางเกงเลคู่กับเสื้อกล้ามพิมพ์ลายล่อเลียน

แบรนด์สินค้าไทยและคิปรองเท้าแตะ ขณะที่ชาวญี่ปุ่นยอมสวมกางเกงใส่รองเท้าผ้าใบและหยุดเซลฟี่ทุกสามก้าว วัยรุ่นชาวอเมริกันสายฮิปปีมักจะเสายูที่ร้านสังสรรค์ ชาวอังกฤษคุยหาหนังสือมือสองกลับไปอ่าน ใครสูงวัยก็จะนอนอยู่ในร้านนวดแผนไทย ขณะที่คนจีนมากันเป็นกลุ่มใหญ่ เดินขวงทุกคนที่อยู่ข้างหลังและแทบจะชนทุกคนที่อยู่ข้างหน้า

จริงอยู่ว่าภาพลักษณ์ของถนนข้าวสารในปัจจุบันค่อนข้างเป็นสีเทา ความเป็นชุมชนการค้าขายเก่าดูเหมือนจะหายไปแต่ลึกๆ แล้ว รากเหง้าบางอย่างยังไม่ไปไหน รอยยิ้ม น้ำใจของคนไทย สร้างความประทับใจให้ชาวต่างชาติได้เสมอ ร้านค้าท้องถิ่นอย่างร้านทำเครื่องเงิน ร้านตัดเย็บเสื้อผ้า ยังสืบทอดกิจการต่อจากรุ่นสู่รุ่นฝีมือและความประณีตไม่เป็นสองรองใคร อาคารเก่าแก่บางหลังก็ยังมีผู้รักษาไว้เพื่อจะหลอมอดีตรวมเข้ากับปัจจุบัน

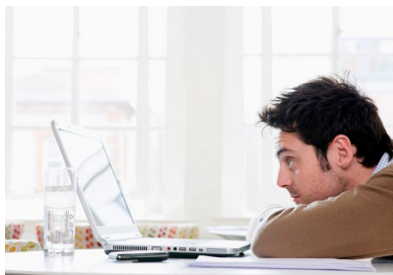
ไม่ว่าที่ไหนก็ยากที่จะหลีกเลี่ยงความเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย แต่ตราบดีที่วัฒนธรรมบนถนนข้าวสารยังอยู่บนเส้นทางอันมีเอกลักษณ์และเสน่ห์ดึงดูดใจไม่หลงทางจนกลายเป็นแค่แหล่งเรียมร้ยยามราตรี ถนนสายนี้ก็ยังจะเป็น “สถานที่ห้ามพลาด” ของชาวต่างชาติจากทั่วทุกมุมโลกต่อไปได้อีกนาน ■

รวบรวมเรียบเรียงจาก
www.allmagazine.com
www.thongthailand.com/articles/286835/
<http://vova-91.livejournal.com/3233225.html>
<http://m.blog.naver.com/itlm97/220759278178>
<http://www.gangguang.id/2015/10/solo-trip-almost-end.html>
<https://shintaro-narumi.com/solitary-journey/1745>
<http://www.thaidphoto.com/forums/showthread.php?t=241083>
<http://travel.sanook.com/1390665/>
<http://www.bangkoktourist.com/attraction/35>
https://way-of-life-menmen.blogspot.com/2015_10_01_archive.html
<https://board.postjung.com/791597.html>
<https://th.readme.me/p/766>
http://www.sawaddeesocial.com/2017/04/blog-post_302.html
<https://khaosanchang.wordpress.com>

9 นิสัยใช้โซเชียล ที่ทำลายสุขภาพจิต

เรียบเรียง: ศิگانต์

ทุกวันนี้โซเชียลมีเดียมีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของเราจนกลายเป็นความเคยชิน **ถึงขั้นว่าหาก**
วันไหนขาดไปก็จะรู้สึกเหมือนชีวิตขาดอะไรบางอย่าง และเพราะเรากันเคยกับโซเชียลมีเดียขนาดนี้
บางครั้งเราอาจไม่รู้ตัวว่าโลกออนไลน์ส่งผลกับสภาพจิตใจของเรา **ลองสังเกตตัวเองดูว่า**
ขณะที่คุณใช้โซเชียลมีเดีย คุณมีนิสัยเหล่านี้บ้างหรือไม่ ถ้ามี เราขอแนะนำให้คุณเว้นวรรค
เพราะคุณมีความเสี่ยงที่จะเสียสุขภาพจิต ซึ่งอาจส่งผลกับชีวิตจริงในโลกออฟไลน์ของคุณ



เปรียบเทียบตัวเองกับคนอื่น

ชีวิตดีๆ ของใครก็ตามที่คุณเห็นผ่าน
สังคมออนไลน์ เช่น อาหารแพงๆ กระเป๋า
สวยๆ งานแต่งงานสุดเลิศจู เป็นธรรมดา
ที่คุณอาจจะอิจฉาบ้างอะไรบ้าง แต่อย่าเอา
ตัวเองไปเปรียบเทียบกับพวกเขาเหล่านั้น
เพราะจะส่งผลให้คุณรู้สึกไม่พอใจในตัวเอง
และความเชื่อมั่นในตัวเองของคุณก็จะลด
ลงไปด้วย

คอยยอโลกด้วยใจจดจ่อ

เมื่อคุณโพสต์ข้อความแล้ว คุณทั้งมัน
ไว้อย่างนั้นเพราะอยากโพสต์เฉยๆ หรือใจ
จดจ่ออยู่กับมัน ต้องเข้ามาเช็คทุก 5 นาที
เพื่อดูว่ามียอดไลค์มีใคร reply รีบเล่า
หากเป็นอย่างหลัง ก็แสดงว่าคุณกังวลไม่
น้อยเลยว่าจะมีใครสนใจคุณบ้าง หากไม่มี
ฟีดแบ็คอะไรความมั่นใจของคุณก็จะ
สั่นคลอนทันที

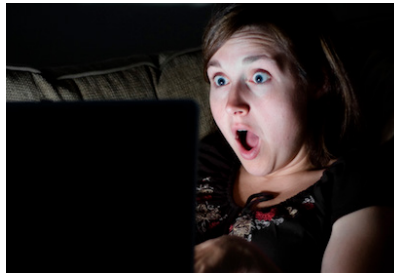
ไถ่โพสต์ก่อนชนะ

หากคุณมีพฤติกรรมชอบโพสต์ก่อน
โพสต์ให้เร็วเหมือนเป็นการแข่งขันกับใคร
หรืออะไรสักอย่าง เพื่อความภูมิใจเล็กๆ
น้อยๆ จะส่งผลให้ถ้าวันหนึ่งคุณเผลอ
ตกข่าว ลืมโพสต์ หรือคุยกับเขาไม่รู้เรื่อง
คุณจะเกิดความกังวลและรู้สึกหมดความ
มั่นใจ ทั้งที่จริง คุณไม่จำเป็นต้องกดดัน
ตัวเองแบบนั้นเลย



โพสต์ทั้งทีไม่ซ้ำ

ยุคนี้ใครจะโพสต์อะไรก็ได้ในโลกออนไลน์ โดยมักจะลืมคิดว่า โพสต์แล้วไม่ได้รู้คนเดียวอ่านคนเดียว มีคนอื่นเป็นล้านพร้อมจะแชร์ต่อ แล้วก็พร้อมถล่มด้วยถั่วรู้ว่าสิ่งที่ต้นตอโพสต์ออกมาเป็นข่าวมั่วมีม ดังนั้นหากคุณเกิดโพสต์อะไรมั่วมีมแล้วมีคนแชร์ต่อ คุณเองนั่นแหละที่จะกังวลจนกินไม่ได้นอนไม่หลับ



เชือกทุกอย่างที่อ่าน

ในสังคมออนไลน์มีทั้งเรื่องจริงและไม่จริงปนกันแทบจะอย่างละครึ่ง ซึ่งแต่ละเรื่องก็มักเล่นกับความรู้สึกของคนในด้านหตุ ุโทร้าย หวาดกลัว การเชื่อทุกอย่างที่เสพเข้าไปจะส่งผลให้จิตใจถูกปั่นทอนจากข่าวด้านลบทั้งหลาย กลายเป็นมีความเครียดสะสมเพิ่มมากขึ้นในชีวิตประจำวัน



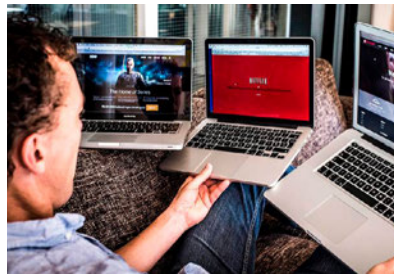
เสพติดกระตุกรามา

การสนุกกับการอ่านกระตุกที่คนกำลังทะเลาะกันอย่างเอาเป็นเอาตาย แสดงว่าคุณกำลังเสพติดดราม่า ไม่ใช่ไรหรอกถ้าคุณจะอ่านสนุกๆ ฆ่าเวลาเฉยๆ แต่ถ้าคุณอินกับดราม่าและความขัดแย้งมากเกินไป คุณจะซึมซับความคิดเชิงลบจากสิ่งเหล่านี้ จนก่อความเครียดและปลูกฝังความก้าวร้าวในใจขึ้นโดยไม่รู้ตัว



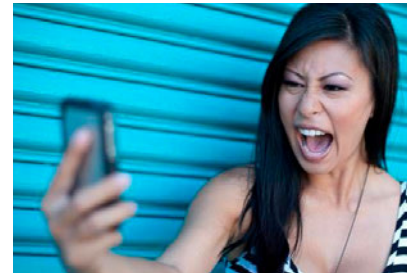
สร้างภาพลักษณ์ในโลกออนไลน์

การสร้างภาพลักษณ์ในโลกออนไลน์อาจเป็นความสุขส่วนบุคคล แต่ขณะเดียวกันก็เสี่ยงที่จะทำลายตัวตนสร้างเหมือนกัน เพราะยิ่งพยายามสร้างตัวเองในอุดมคติเท่าไร ผู้สร้างก็ยิ่งมีอาการหลอกตัวเองมากขึ้นเท่านั้น ช่างจิตตกเพราะต้องคอยระวังว่าจะมีคนมาจับผิดมั๊ยอีกด้วย



เปิดโซเชียลมีเดียทั้งวัน

ถ้าคุณทำอะไรอยู่ก็ตามพร้อมเปิดโซเชียลมีเดียทั้งวัน ไม่ว่าจะเป็น Facebook Twitter Line หรือ YouTube ลองสำรวจดูว่าคุณเฝ้ากับสิ่งที่ทำอยู่ตรงหน้าจนแค่ไหน แล้วใช้เวลาแฉะเย็นไปเช็คโซเชียลมีเดียนานเท่าไร สิ่งที่จะบอกคือ นิสัยเช่นนี้จะทำให้คุณเป็นคนสมาธิสั้น จดจ่อกับสิ่งที่ทำได้ไม่นาน



ระบายความโกรธ

ชีวิตจริงเครียด หงุดหงิด ว่าใครไม่ได้ก็เลยระบายลงในโลกออนไลน์ แต่บางคนระบายด้วยความรุนแรง แสดงอารมณ์เต็มที่เพราะคิดว่าไม่มีใครรู้ไม่มีใครเห็น เมื่อปล่อยเข้า จึงกลายเป็นความเคยชินที่จะแสดงออกอย่างนั้น จนส่งผลให้ความคิดและพฤติกรรมรุนแรงติดออกมาสู่โลกแห่งความจริงด้วย ■

แปลและเรียบเรียงจาก:

<http://blog.degreed.com/10-ways-social-media-affects-our-mental-health/> | <http://digitalmarketingwow.com>



Phi Phi Island Village Beach Resort

“ฟีฟี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท” โรงแรมในกลุ่มบริษัท สิงห์เอสเตท ชวนคุณมาดื่มด่ำความสงบบนสวรรค์แห่งการพักผ่อนริมทะเลอย่างแท้จริง กับรีสอร์ทโฉมใหม่ที่ตอบโจทย์การพักผ่อนของคุณให้เหนือระดับกว่าที่เคย

สัมผัสบรรยากาศหมู่บ้านภาคใต้ของไทย ภายในห้องพักแบบบังกะโลสไตล์ไทยร่วมสมัยและพูลวิลลาริมผา ที่มีให้บริการถึง 201 ห้อง ครบครันด้วย สิ่งอำนวยความสะดวก เฟอร์นิเจอร์ เป็นส่วนตัว ท่ามกลางทัศนียภาพอันงดงามของธรรมชาติอันตราตรึง และหาดทรายสีขาวละเอียดที่ทอดยาวไปตามทะเลสีฟ้าใส ริมอ่าวโละบาเกากว่า 800 เมตร

สัมผัสหลากหลายความอร่อย ทั้งอาหารไทย นานาชาติ และซีฟู้ด ภายในห้องอาหารของรีสอร์ทที่มีให้เลือกถึง 4 ร้าน 4 สไตล์ หรือจะริแลกซ์กับ เครื่องดื่มแก้วโปรดของคุณได้ที่บาร์สุดชิลอีก 3 แห่ง พร้อมดื่มด่ำกับวิวทะเลอันดามันที่สวยงามทุกสายตา



Phi Phi
Island Village
BEACH RESORT



ลิ้มรสหลากหลายความอร่อย ทั้งอาหารไทย นานาชาติ และซีฟู้ด ภายในห้องอาหารของรีสอร์ทที่มีให้เลือกถึง 4 ร้าน 4 สไตล์ หรือจะริแลกซ์กับ เครื่องดื่มแก้วโปรดของคุณได้ที่บาร์สุดชิลอีก 3 แห่ง พร้อมดื่มด่ำกับวิวทะเลอันดามันที่สวยงามทุกสายตา

เพลิดเพลินกับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในรีสอร์ท ไม่ว่าจะเป็น สระว่ายน้ำแบบอินฟินิตี้ริมทะเล ห้องสปาแบบ “Jungle Cottage” ที่ “Wana Spa” สำหรับคู่รักจู๋มือมาร์แลกซ์ด้วยกัน ยังมีกิจกรรมทางทะเลให้เลือกสนุกอีกมากมาย รวมไปถึงบริการทัวร์หมู่เกาะพีพีชื่อดังระดับโลก และบริการจัดงานแต่งงาน โดยทีมงานมืออาชีพที่จะเนรมิตวันพิเศษของคุณให้ประทับใจอีกตราบนานเท่านาน

พิเศษสุดด้วยบริการรถและเรือรับ/ส่ง จากสนามบินภูเก็ตหรือโรงแรมในภูเก็ต ที่ทำให้คุณเดินทางมายังรีสอร์ทได้สะดวกสบายยิ่งขึ้น เพียง 1 ชั่วโมง 15 นาที

เลือกพีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ บีช รีสอร์ท... แล้วคุณจะไม่หลงรักวันหยุดมากกว่าที่เคย



ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมและโปรโมชั่นสุดพิเศษ คลิก www.phiphiislandvillage.com หรือโทร. 075 628 900
อีเมล: reservations@phiphiislandvillage.com

เมนูเด็ด

Latin America

เรื่อง: เชฟบุญ

ฉบับก่อนผมพาทุกคนไปรู้จักอาหารของบราซิลและเปรู แต่ยังไม่จุใจเพราะประเทศในลาตินอเมริกามีหลายประเทศแถมยังน่าสนใจแตกต่างกันไป ฉบับนี้เลยอยากแนะนำอีก 2 ประเทศ นั่นคือ **โคลอมเบีย (Colombia)** และ **เอกวาดอร์ (Ecuador)** ครับ



บันเดจา ปาซา



ชชีโกโซ



กาซอคำ 10. มาริสโก

โคลอมเบีย (Colombia)

ขึ้นชื่อว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่ผู้คนมีความสุขที่สุดในโลก ด้วยธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ กาแฟคุณภาพสูง สาวงามหน้าคม กีฬาฟุตบอล เทศกาลรื่นเริง แดมอาหารก็แสนอร่อย อาหารโคลอมเบียแตกต่างกันไปตามภูมิภาคด้วยอิทธิพลของชนเผ่าต่างๆ และวัฒนธรรมการกินของชาติอาณานิคมยุโรป อาหารหลักคือ ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ถั่ว รวมทั้งเนื้อสัตว์ โดยเฉพาะเนื้อวัว อาหารทะเล พืชและผลไม้ป่าหลายชนิด

โคลอมเบียมีเปียร์ท้องถิ่นกว่า 15 ชนิด แต่เครื่องดื่มประจำชาติคือ อากวาดิเอนเต้ (Aguardiente) ได้จากการหมักอ้อยแล้วแต่งกลิ่นหอมด้วยเทียนสัตตบุนซ์ (Aniseed) ที่มีกลิ่นคล้ายเปียร์ที่บ้านเรา

บันเดจา ปาซา (Bandeja Paisa)

อาหารประจำชาติของโคลอมเบีย ให้พลังงานมหาศาลเพราะอัดแน่นไปด้วยสารอาหาร ทั้งเนื้อย่าง หนั๋งหมูทอดกรอบ ไส้กรอกเครื่องเทศ อะโวคาโด ข้าว ไข่ดาว ถั่วแดงต้ม และกล้วย (พืชที่มีลักษณะคล้ายกล้วย) เมนูนี้คนโคลอมเบียนิยมรับประทานกันตอนเช้า

ซันโคโช (Sancocho)

อาหารประจำถิ่น เป็นสตูว์ที่นำเนื้อสัตว์มาตุ๋น ใส่มันฝรั่ง มันสำปะหลัง ข้าวโพด ถั่วฝักยาวเป็นชิ้นใหญ่ ทั้งยังมีหอมใหญ่ มะเขือเทศ ซดง่าย คล่องคอ แดงให้พลังงานสูง ดูไปก็คล้ายๆ ซุปไก่บ้านเรารับ

ในกรุงเทพฯ เคยมีร้านอาหารโคลอมเบียที่อร่อย ชื่อว่า **La Cuchara** น่าเสียดายที่ปิดตัวลงไปแล้ว ช่วงต้นปี 2017 หากใครอยากลิ้มรสชาติอาหารโคลอมเบียแท้ๆ อาจจะต้องอดใจรอกันไป แต่ถ้านับไปหา ไปลองทำความรู้จำและลิ้มรสชาติอาหารเอกวาดอร์กันก่อนครับ

กาซูล่า เด มาร์ิสโกส (Cazuela de Mariscos)

เป็นซุปรวมทะเล นิยมใส่กุ้ง ปลา ปลาหมึก และหอยชนิดต่างๆ เติมความเข้มข้นของกะทิ เหมือนต้มยำ น้ำข้น แต่รสชาติไม่เผ็ดร้อน จะกินคู่กับข้าวหรือข้าวโพดบดก็เข้าที่

เอกวาดอร์ (Ecuador)

เอกวาดอร์มีความแตกต่างทางสภาพภูมิประเทศที่หลากหลายด้วยพื้นที่ติดชายทะเล ป่าดิบชื้น และแถบเทือกเขาแอนดิส อาหารเอกวาดอร์เน้นที่ความสดใหม่และความอร่อยของวัตถุดิบ มีความเรียบง่ายแต่ให้พลังงานสูง คนท้องถิ่นนิยมรับประทานพืชผักประเภทรากหัว เช่น มันฝรั่ง มันสำปะหลัง และถั่วชนิดต่างๆ เอกวาดอร์ขึ้นชื่อเรื่องผักผลไม้ที่หลากหลาย มีมะเขือเทศกว่าพันชนิด ตลาดที่ตลาดลำไยด้วย

ของท้องถิ่นสดใหม่จากชนเผ่าต่างๆ ทั้งยังได้รับอิทธิพลจากเจ้าอาณานิคมอย่างสเปนด้วย

เบียร์ เป็นเครื่องดื่มยอดนิยมของชาวเอกวาดอร์ โดยเฉพาะยี่ห้อพิลสเนอร์ (Pilsener) เบียร์อันดับหนึ่งของประเทศ ในขณะที่คราฟต์เบียร์ก็เป็นกระแสมาจับตามองในประเทศที่อุดมด้วยวัฒนธรรมอินคาโบราณแห่งนี้

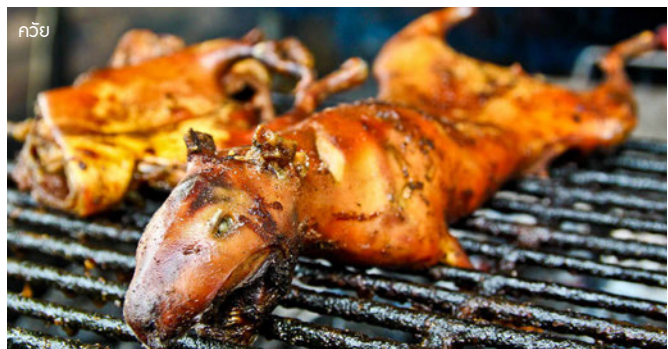
ควัย (Cuy) หนูตะเภายักษ์ อาหารขึ้นชื่อท้องถิ่นของชาวเอกวาดอร์ เป็นอาหารหมูที่เชื่อว่ากินได้ทุกวัน แต่ได้รับความนิยมมาแต่โบราณกาล ก่อนการมาถึงของปศุสัตว์ วิธีทำให้สุกคือเสียบไม้ทะลุหัวท้ายแล้วนำไปย่างไฟ หนูตะเภาเนื้อไม่มาก แต่จะได้รับความกรอบหอมมันจากผิวหนัง คล้ายการกินหมูหันหรือเป็ดปักกิ่ง มีรสชาติคล้ายเนื้อไก่



เซโกเดโปย



เอนเซโบลลาดอส



ควัย

เอนเซโบลลาดอส (Encebollados)

อาหารท้องถิ่นยอดนิยม แต่ไม่เป็นที่รู้จักมากนักในต่างประเทศ เป็นซุปรวมใหญ่ และมะเขือเทศรสเปรี้ยวจัด ใส่ปลาหมึกเป็นหลัก ปรับความข้นหนืดด้วยมันสำปะหลังบด เพิ่มกลิ่นหอมด้วยพริกไทยบด เชื่อกันว่าช่วยแก้อาการเมาค้างได้เป็นอย่างดี

เซโกเดโปย (Seco de Pollo)

สตูว์ไก่สไตล์เอกวาดอร์ พบเห็นได้ในร้านอาหารทั่วประเทศ เป็นอาหารประจำชาติที่เรียบง่าย กินคู่กับข้าว อะโวคาโด และกล้วย ■

ก็มากภาพ:

<http://huevoskikes.com/>

<http://www.tellittomewalking.com>

<http://baconbook.blogspot.com/>

<http://www.thepetitgourmet.com>

<http://cuinanti.blogspot.com.es/>

<http://www.confiesquecocino.com>

ในกรุงเทพฯ มีร้านอาหารเอกวาดอร์ที่น่าสนใจ

หากใครอยากลองรสชาติเอกวาดอร์ได้ละเลย: กรีน

Cali's Grill ซอยข้าวบอย สุขุมวิท 21

โทรศัพท์ 02-2582428

สีแดง

สัญลักษณ์แห่งอารมณ์

สีแดงเป็นสีแห่งการดึงดูด เมื่อต้องการความโดดเด่นเรามักจะเลือกใช้สีแดง คนที่ชอบสีนี้มักจะมีลักษณะความเป็นผู้นำเชื่อมั่นในตัวเองสูง เป็นคนร่าเริงสนุกสนานเปิดเผยจริงใจ ขณะเดียวกันก็เป็นพวกหัวร้อน เต็มไปด้วยอันตรายและตื่นเต้นง่าย สมัยก่อนถือว่าสีแดงเป็นสีแห่งสุขภาพ เพราะเมื่อคนเราสุขภาพดี แก้มก็จะมีสีแดงเรื่อ แต่หากป่วยหนัก สีหน้าก็จะซีดเซียวขาดเลือดฝาด

.....
หินสีแดง เช่น โทเมนิ กับทิม เชื่อกันว่าจะช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง

สีขาว

สัญลักษณ์แห่งความบริสุทธิ์

สีขาวเป็นตัวแทนแห่งความบริสุทธิ์และจินตนาการที่ไร้ขอบเขต คนชอบสีนี้บ่งบอกว่าคุณเป็นคนเปิดรับความคิดเห็นผู้อื่นเรียบง่าย เจ้าวะเปียบ ขณะเดียวกันก็พร้อมรับพลังงานที่ไม่ดีจากคนอื่นด้วยแล้วยังมีนิสัยจุจกใจ เจ้าระเบียบไม่ไ่เล่นเกิอบทุกวัฒนธรรมเชื่อกันว่าสีขาวคือสัญลักษณ์แห่งความซื่อสัตย์และดีงาม เลือดสีขาวสื่อถึงจิตวิญญาณอันบริสุทธิ์และพรหมจรรย์

.....
หินสีขาว เช่น มูนสโตน ฮาวไลต์ เชื่อกันว่าช่วยเสริมให้มีเรื่องดีๆ คนดีๆ เข้ามาในชีวิต

8 สีสับ

สะท้อนความเป็นตัวคุณ

สีทุกสีที่ผ่านตาเรา ถ่ายทอดความหมายและสัญลักษณ์บางอย่างขึ้นในใจเราโดยอัตโนมัติ เมื่อเห็นสีแดง เราจะนึกถึงความร้อนแรงหรือความโกรธ เมื่อเห็นสีขาวเราจะนึกถึงความสงบและความบริสุทธิ์ นั่นเพราะแต่ละสีต่างมีผลกับความรู้สึกของมนุษย์ในทางจิตวิทยาแล้ว ความชอบสีสับต่างๆ ของแต่ละคนจึงสะท้อนตัวตนและบุคลิกของคนคนนั้นได้หลายส่วน ลองมาดูกันว่า 8 สียอดนิยมนี้ คุณชอบสีไหนกันบ้าง

สีดำ

สัญลักษณ์แห่งความลึกลับ

สีดำมักสื่อความหมายที่ตรงข้ามกับสีขาว หากสีขาวคือความเปิดเผย สีดำก็คือความซ่อนเร้น คนชอบสีดำจึงดูเป็นคนเดายากในสายตาคนอื่น แต่ความจริงคนที่ชอบสีนี้มีความเด็ดขาดและชัดเจนมาก ตัดสินอะไรได้ด้วยตัวเองจนส่งผลให้ไม่ค่อยรับฟังความคิดเห็นคนอื่น ความเชื่อเก่าแก่ในวัฒนธรรมตะวันตกมองว่า สีดำสื่อถึงความตาย เพราะความตายคือความลึกลับที่ยิ่งใหญ่ที่สุด ทำให้คนนิยมสวมชุดสีดำไปงานศพ

.....
หินสีดำ เช่น นิล ไหมดำ เชื่อกันว่าช่วยป้องกันภูตผีร้าย และสร้างความเป็นไปในตัวเอง

สีม่วง

สัญลักษณ์แห่งการสร้างสรรค

สีม่วงเป็นสีที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจ คนที่ชอบสีม่วงจึงมักคิดอะไรแปลกใหม่และมีจิตใจเข้มแข็ง แฉมชอบเรื่องลึกลับทั้งหลาย แต่ทั้งที่เป็นคนคิดอะไรใหม่ๆ แต่กลับยึดมั่นในขนบธรรมเนียมเดิมๆ เป็นคนที่มีความขัดแย้งในตัวเองสูง ในสังคมยุโรปดั้งเดิม สีม่วงคือสีแทนกษัตริย์และราชวงศ์ เป็นสีที่แพงมากและหายากมาก สีม่วงจึงสื่อถึงความหรูหราและสูงส่งด้วย

.....
หินสีม่วง เช่น อมกิสต์ อาเกตสีม่วง เชื่อกันว่าช่วยเสริมอำนาจและความน่าค้นหา

สีฟ้า

สัญลักษณ์แห่งความสามัคคี

สีฟ้าเป็นสีของความสงบและความกระจ่างตามลักษณะของท้องฟ้าจึงเชื่อว่าเป็นสีแห่งความปลอดภัย ใครที่ชอบสีฟ้าหรือสีน้ำเงินมักจะชอบพบผู้คน เข้ากับคนอื่นง่าย พูดเก่ง ขณะเดียวกันก็เป็นคนเข้มแข็งแต่ภายนอก ข้างในอ่อนไหวง่ายและมีโลกส่วนตัวสูง สีฟ้าเป็นสีที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในโลก สื่อได้ทั้งท้องฟ้าและผืนน้ำ จึงมักเป็นตัวแทนของมหาสมุทร เลี้ยงส่วนใหญ่ ความเป็นหนึ่งเดียว

.....
หินสีฟ้า เช่น อความารีน เทอร์ควอยส์ เชื่อกันว่าช่วยเสริมพลังด้านบวกและความโดดเด่น

สีเขียว

สัญลักษณ์แห่งธรรมชาติ

สีเขียวเป็นสีแห่งความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ใบหญ้าจึงเป็นสีของพลังชีวิต คนที่ชอบสีเขียวมักเป็นคนสดชื่น มีชีวิตชีวา แต่ไม่ใจร้อน ไม่ว่าจะทำอะไรในสถานการณ์ใดก็ปรับตัวได้เร็ว ไม่ชอบทะเลาะกับใคร ขณะเดียวกันก็เป็นพวกไม่กระตือรือร้นและไม่โรแมนติกเอาซะเลย ความเชื่อเก่าแก่ในประเทศอียิปต์ ถือว่าสีเขียวเป็นสีของแดนสวรรค์ เพราะเทพเจ้าจะนำพาดวงวิญญาณที่ดีไปสู่เนินเขาเขียวขจี

.....
หินสีเขียว เช่น มรกต หยก เชื่อกันว่าจะช่วยให้ชีวิตมั่นคง อุดมสมบูรณ์

สีเหลือง

สัญลักษณ์แห่งความสุข

สีเหลืองหมายถึงความผ่อนคลาย ความสงบ คนที่ชอบสีเหลืองเป็นคนใจเย็น นุ่มนวล มองโลกในแง่ดี ชอบทำอะไรให้คนอื่นมีความสุข แต่ก็มักอ่อนแออบบาง ถูกรังแกง่าย ต้องได้รับความช่วยเหลือจากคนอื่น สีเหลืองสื่อถึงความสุข เพราะเป็นสีที่แทนแสงอาทิตย์ยามเช้าอันอบอุ่น เป็นตัวแทนแห่งความหวังและเทพเจ้า

.....
หินสีเหลือง เช่น โหมทอง อำพัน เชื่อกันว่าช่วยปรับสมดุลด้านอารมณ์และจิตใจ เมื่อต้องพบกับสถานการณ์ตึงเครียด

สีส้ม

สัญลักษณ์แห่งความสมดุล

สีส้มจะสัมพันธ์กับดาวพฤหัสบดี จึงเกี่ยวข้องกับครูบาอาจารย์ คนที่ชอบสีส้มมักเป็นคนรอบรู้และใฝ่หาความรู้เพิ่มเติม แฉมยังแบ่งปันความรู้ให้คนอื่นด้วย ขณะเดียวกันก็มักจะชอบสอนคนอื่น ทำให้ดูเป็นคนข่างดี แฉมมีความหยิ่งในตัวเองไม่น้อย สีส้มไม่ใช่สีเก่าแก่จึงไม่มีเรื่องราวมากนัก แต่เป็นสีที่ติดกับท้องฟ้ามากที่สุด ทำให้เห็นได้ชัดที่สุด จึงกลายมาเป็นสีเตือนภัยและสัญญาณต่างๆ ■

.....
หินสีส้ม เช่น หินทรายทอง อาเกตสีส้ม เชื่อกันว่าช่วยให้รู้จักประเมินระวังในการเดินทางหรือการใช้ชีวิต

แปลและเรียบเรียงจาก:

<https://www.dailynews.co.th/article/331376>

<https://www.livescience.com/33523-color-symbolism-meanings.html>

คุณรู้หรือไม่ว่า

พาสต้า ไม่ใช่แค่สปาเกตตี้

เคยมีที่คุณอยากทำสปาเกตตี้สักจาน แต่กลับไม่รู้ว่าจะใช้เส้นพาสต้าแบบไหน ก็เจอทั้งแบบยาว แบบเกลียว แบบหลอด แบบแผ่น แม้แต่แบบเม็ดเยอะเยอะมากมาย เราขอบอกว่า “สปาเกตตี้” ไม่ได้หมายถึงเส้นพาสต้าทั้งหมด เพราะพาสต้าก็มีหลายหน้าตาและชื่อเรียกแตกต่างกันไป วันนี้เราจึงขอแนะนำ **พาสต้า 6 ชนิดที่อาจไม่คุ้นเคยในบ้านเรา แต่ชาวอิตาลีชื่นชอบรับประทานนำมาใช้** มาดูกันว่ามืออะไรบ้าง

Conchiglie

Fusilli

Farfalle

Orzo

Orecchiette

Acini di pepe

พาสต้า 6 ชนิด ที่อาจไม่คุ้นเคย ในบ้านเรา

1. Acini di pepe (อซินี ดี เปปิ)

มีลักษณะเป็นเม็ดเล็กๆ นิยมใส่ในซूपใส และซूपงานแต่งงานแบบอิตาลี จะนำมาคลุกกับผักเป็นสลัดก็ได้ กินง่ายแถมยังอิ่มท้องด้วย

2. Conchiglie (คอนคิกญี่)

ลักษณะเหมือนเปลือกหอย นำมาปรุงได้หลายแบบ ทั้งผัด ยัดไส้ และอบ เหมาะกับซอสทุกชนิด ด้วยรูปลักษณ์ที่ทำให้เนื้อถึงทะเล จึงเหมาะมากกับซอสชีฟูด

3. Orzo (ออริโซ่)

แปลว่าข้าวบาร์เลย์ ในภาษาอิตาลี ลักษณะคล้ายเมล็ดข้าว นิยมนำมาผัดกับซอสแบบเบาๆ คลุกเคล้ากับเนื้อสัตว์เหมือนทำข้าวผัด ไม่เหมาะกับซอสที่ข้นหรือซूप เพราะจะเหนียว

4. Farfalle (ฟาร์ฟาลเล่)

มีลักษณะเหมือนโบว์หรือปีกผีเสื้อ เหมาะกับซอสแทบทุกชนิด โดยเฉพาะซอสครีมและซอสมะเขือเทศ นำไปทำซूपแล้วออกมาดูสวยงามน่ากิน

5. Fusilli (ฟูซิลลี)

ด้วยลักษณะเป็นเกลียวทำให้เก็บซอสได้มาก จึงเหมาะกับซอสหลายชนิดโดยเฉพาะซอสครีม สามารถปรุงได้หลายวิธี เช่น ผัด อบ และทำเป็นสลัด

6. Orecchiette (โอเรคคิเอเต้)

เป็นแป้งเม็ดกลมที่ใช้น้ำกดลงไปจนมีลักษณะนูนเหมือนถ้วยเล็กๆ เพื่อให้เก็บซอสได้เยอะจึงเหมาะกับซอสแทบทุกชนิด แต่ไม่นิยมนักในบ้านเรา ■

นี่แค่เริ่มต้น...



คนมันส์นี่





1 โลโก้แรกของ Apple ในปี 1976 เป็นรูปเซอร์ไอแซก นิวตัน นั่งอยู่ใต้ต้นแอปเปิล

2 โลโก้ของเว็บเบราว์เซอร์

Firefox มีที่มาจากตัวแพนด้าแดง สัตว์พื้นบ้านบนเทือกเขาหิมาลัย และบริเวณตะวันตกเฉียงใต้ของประเทศจีน มีชื่อเรียกภาษาอังกฤษว่า firefox ดังนั้น สัตว์ที่เห็นบนโลโก้ Firefox จึงเป็นแพนด้าแดงไม่ใช่สุนัขจิ้งจอก

3 วิทยุใช้เวลาขายดลลดกว่า

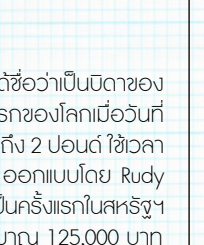
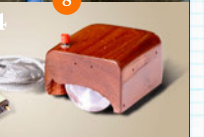
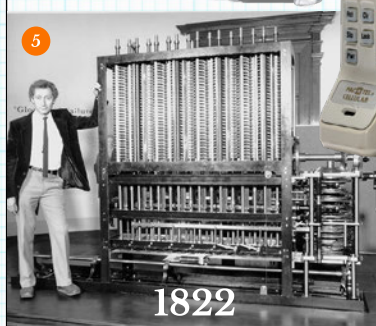
38 ปี เพื่อเข้าถึงลูกค้า 50 ล้านคน ขณะที่ iPod ใช้เวลาแค่ 3 ปี

4 คนเราใช้เวลาอ่านข้อความ

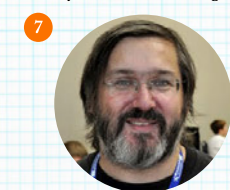
บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ช้ากว่าอ่านบนกระดาษประมาณ 10%

5 Charles Babbage

เป็นผู้ริเริ่มสร้างเครื่องที่ถือว่าเป็นคอมพิวเตอร์เครื่องแรกในปี 1822 มีชื่อว่า “เครื่องผลต่าง” (Difference engine) สามารถคำนวณค่าฟังก์ชันตรีโกณมิติได้



985,000+ edit
by Richard Farmbrough



7 วิกิพีเดีย (Wikipedia)

คือแหล่งรวมข้อมูลสารพัดสิ่งที่คุณอยากรู้ เปิดตัวครั้งแรกวันที่ 15 มกราคม 2001 โดย Jimmy Wales และ Larry Sanger จากสถิติพบว่าข้อมูลของ George W. Bush. อดีตประธานาธิบดีสหรัฐฯ มีผู้เข้าไปแก้ไขมากที่สุด ซึ่งการแก้ไขข้อมูลใน Wikipedia ใครก็สามารถทำได้ และหนึ่งในผู้ที่ทำการแก้ไขข้อมูลต่างๆ เกิน 985,000 ครั้ง คือ Richard Farmbrough

8 Douglas Engelbart

ผู้คิดค้นเมาส์คอมพิวเตอร์คนแรก ในปี 1964 โดยสร้างขึ้นจากไม้

9 แบบแผนธุรกิจของ PayPal

เคยคิดโผเป็น 1 ใน 10 ไอเดียการทำธุรกิจที่แย่ที่สุดของสหรัฐอเมริกา ในปี 1999

10 บริษัทเทคโนโลยีชื่อดังของโลก

อย่าง Apple, Google, HP และ Microsoft ล้วนริเริ่มธุรกิจขึ้นภายในโรงรถทั้งสิ้น ■

First Things

KNOWLEDGE

6 Martin Cooper นักประดิษฐ์ของโมโตโรลาได้ชื่อว่าเป็นบิดาของโทรศัพท์มือถือ นำเสนอโทรศัพท์มือถือเครื่องแรกของโลกเมื่อวันที่ 3 เมษายน 1973 ชื่อรุ่น DynaTAC 8000X น้ำหนักถึง 2 ปอนด์ ใช้งานชาร์ตแบต 10 ชั่วโมง แต่ใช้งานได้เพียง 30 นาที ออกแบบโดย Rudy Krolopp 10 ปีต่อมา โทรศัพท์มือถือวางจำหน่ายเป็นครั้งแรกในสหรัฐฯ ด้วยราคาสูงถึง 3,995 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 125,000 บาท



SINGHA CORPORATION

**SEBASTIAN
VETTEL**
แชมป์โลก
ปี 2010-2013

**KIMI
RÄIKKÖNEN**
แชมป์โลก
ปี 2007



**TOGETHER
TO THE NEXT CHAPTER**



SPONSOR
SCUDERIA FERRARI



Singhamotorsport

แนะนำ แวดวงศิลป์

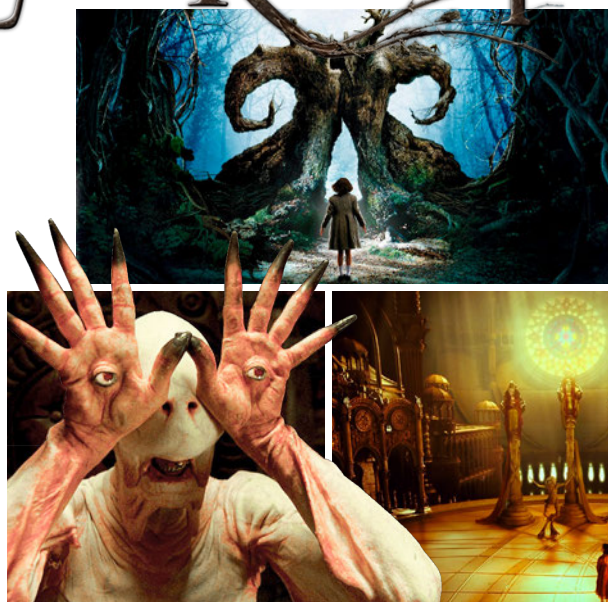
เรื่อง: สิกานต์

FILM » Pan's Labyrinth

อัสจอร์รีแดนฟัน มหัทจอร์รีเชาวงกต

ภาพยนตร์จากสเปนที่ออกฉายในปี 2006 ผลงานระดับออสการ์ 3 รางวัล แม้ชื่อเรื่องภาษาไทยฟังดูน่ารัก แต่เนื้อหาไม่เหมาะกับเยาวชนเท่าไร เพราะจัดว่าค่อนข้างโหด ออกไปในแนวระทึกขวัญเลยทีเดียว ฉากของหนังเริ่มที่ประเทศสเปนในยุคเผด็จการ มีสาวน้อยโอฟีเลียเป็นตัวเดินเรื่อง โอฟีเลียอาศัยอยู่กับแม่และพ่อเลี้ยงที่เป็นนายทหารใจคอโหดเหี้ยม วันหนึ่งเธอพบกับภูตปริศนาที่พาเธอเข้าสู่โลกใต้พิภพ ซึ่งเป็นดินแดนที่เธอจากมา สาวน้อยจะต้องทำภารกิจสามอย่างเพื่อกลับสู่ดินแดนที่เธออยู่ ความน่าสนใจของเรื่องไม่ใช่การผจญภัยต่อสู้กับปีศาจ แต่เป็นการสะท้อนประวัติศาสตร์การเมืองผ่านโลกแฟนตาซีได้อย่างแยบยล ถ้าคุณอยากรู้ว่า ความจริงในรูปแบบเหนือจินตนาการเป็นอย่างไร หนังเรื่องนี้มีคำตอบ

PAN'S LABYRINTH



CO-LIVING SPACE » Open House @ Central Embassy มิติใหม่ของพื้นที่หาไอเดีย

บนพื้นที่กว่า 7,000 ตารางเมตร ชั้น 6 เซ็นทรัลเอ็มบาสซี่ ได้รับการออกแบบให้เป็น Open House พื้นที่นั่งทำงานหรือหาไอเดียในรูปแบบ co-living space ที่สามารถทำงานหรือประชุมพร้อมกันกินนอน นั่งเล่น ไปด้วยแบบชิลๆ มีบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มภายในพื้นที่เสร็จสรรพ ช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างไม่เครียด ท่ามกลางบรรยากาศที่ได้รับการออกแบบให้โปร่งสบาย ตัดกระจะกรอบด้านให้ชมทิวทัศน์ 360 องศา แต่ไฮไลต์สำคัญอยู่ที่ Book Tower (หอคอยหนังสือ) ที่มีหนังสือทุกแบบให้เลือก ใครนึกอะไรไม่ออกจะไปหยิบมาอ่านช่วยเพิ่มไอเดียก็ได้ หรืออ่านแล้วติดใจอยากซื้อไปเก็บไว้ที่บ้านก็ได้เหมือนกัน Open House เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น. วันศุกร์และวันเสาร์ปิดเที่ยงคืน

BOOK » ราชอาณาจักร นิตานตีนอน

บันทึกการเดินทางสู่แดนในฝัน

“กาลครั้งหนึ่งนานมาแล้ว...” ประโยคนี้เป็นคำขึ้นต้นของนิทานก่อนนอนแทบทุกเรื่อง แต่เรื่องนี้เป็นนิทานตื่นนอนเพียงเรื่องเดียวที่เกิดขึ้นจริงจากปลายปากกาของ ซี-ธีรพันธ์ ลีลาวรรณสุข ผู้ดูหนังเรื่อง The Fall และพบว่าสถานที่ในหนังที่ดูราวกับโลกนิทานนั้นไม่ใช่แค่เมืองสมมติ ทั้งเมืองสีฟ้า เมืองสีขาว เมืองสีชมพู เมืองสีทอง ทั้งหมดมีอยู่จริงที่ “ราชอาณาจักร” เขาจึงออกเดินทางสู่ประเทศอินเดีย เพื่อไปสัมผัสกับดินแดนในฝัน แล้วถ่ายทอดภาพมหัศจรรย์ให้ทุกคนได้ร่วมดื่มด่ำกับมหานครที่ประดิษฐ์งดงามเหนือคำบรรยาย ยินดีต้อนรับสู่ราชอาณาจักร เมืองเสมือนนิทานที่เคยมีเจ้าชายและเจ้าหญิงตัวจริง



SHOW » มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรี

นานาชาติ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 19 (ICP)



ตื่นตาตื่นใจและเพลิดเพลินไปกับคณะนักแสดงระดับโลก ทั้งละครบรอดเวย์และการแสดงบัลเลต์เรื่อง “แคทียาและเจ้าฟ้าสยาม” (Katya and The Prince of Siam) โดยคณะ Ekaterinburg จากรัสเซีย การแสดงนี้เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองวาระครบ 120 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและรัสเซีย นอกจากนี้ยังมีบัลเลต์เรื่อง สปร้าตาดีส ซินเดอเรลลา ลา คอร์ดแชร์ รวมถึงคอนเสิร์ตวงออร์เคสตราแนวหน้าของโลกอย่างวง Shanghai Philharmonic Orchestra จากประเทศจีน และการแสดงมายากลจาก Peter Marvey หนึ่งในสุดยอดนักมายากลของโลก ท่านสามารถรับชมศิลปะการแสดงเหล่านี้ได้ที่ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย รายละเอียดรอบการแสดงและราคาบัตรติดตามได้ที่ www.thaiticketmajor.com



BOXX MUSIC

Single >> ลองดี

เพลงแรกในชีวิตของ “เบส ณัฐสิทธิ์”

“ลองดี” นำเสนอในรูปแบบเพลงป๊อปที่มีกลิ่นอายดนตรีโฟล์คมาผสมผสาน ฟังสบายหูและอบอุ่นหัวใจ เนื้อหาเพลงน่ารัก กวนๆ ใสๆ สมดั่งศิลปิน ว่าด้วยเรื่องราวของชายคนหนึ่งที่ยาก “ลองดี” หมายถึงลอง (ทำ) ดี ด้วยการเอาใจใส่คนรักให้มากที่สุด เพื่อตอบแทนความรักที่ได้จากคนรักผู้อยู่เคียงข้างและคอยดูแลอยู่เสมอ เพลงนี้หนุ่มเบสถ่ายทอดออกมาได้อย่างอบอุ่น น่ารัก เป็นเพลงตัวแทนที่ไขบอกรักแฟนได้แสนโรแมนติกและจริงใจอย่างที่สุด

เบส ณัฐสิทธิ์ หนุ่มน้อยผู้โด่งดังจาก MV เพลง “ข้าว” ของ อะตอม ชนกันต์ ผันตัวมาเป็นศิลปินครั้งแรกในสังกัด Boxx music เพลงแรกในชีวิตของเขามีความลงตัวทั้งเนื้อเพลงและดนตรี ฟังแล้วสัมผัสได้ถึงอารมณ์ ลมุน เคลิบเคลิ้มไปกับความรักอันล้นหลาม หากคุณสามารถฟังเพลงนี้ก่อนนอน ขอรับรองเลยว่าคุณจะหลับฝันดีร่วมรับฟังได้แล้ววันนี้ผ่านทาง Apple Music

อัปเดตข่าวสารและความเคลื่อนไหวของ

“BOXX MUSIC” ได้ที่

Facebook: <https://www.facebook.com/boxxmusicteam/>

IG: [boxxmusicteam](https://www.instagram.com/boxxmusicteam/)

Twitter: [boxxmusicteam](https://twitter.com/boxxmusicteam)

Youtube Channel: [BOXX MUSIC](https://www.youtube.com/channel/UC...) ■

Sunny Suwanmethanon

ชื่อนี้ สุวรรณเมธานนท์

นักแสดง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “ความสนุก” อาหารจานโปรดของคุณคือ “ก็ทุกอย่างนะ ฟันเพ เป็นคนตะกละ” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อ... “ทุกเมื่อ” ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไข “ไม่ยากแะอะไรเลย ทุกอย่างมีเหตุและผลของมัน” สิ่งที่คุณกลัว... “ไม่กลัว!!! โด่ว” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใครและเพราะอะไร “คนที่จิตใจดี ตั้งใจทำในสิ่งที่ตัวเองรัก ไม่เอาเปรียบคนอื่น ช่วยเหลือคนอื่น” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “การ์ตูน” สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ “ไม่บอก เชิล” สิ่งที่แย่ที่สุดในตัวคุณ “ไม่ถึงขั้นแย่นะ” นิสัยแบบไหนในสังคมที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “เจ้าตัวเขาตัวเอง ทุกคนแหละว่าอะไรแย่ แก่ไหนะครับ” นิสัยแบบไหนในสังคมที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ “คิดถึงคนอื่น เข้าใจคนอื่นให้เหมือนเข้าใจตัวเอง” คุณประทับใจกับ.... “สิ่งดีๆ” ถ้าพรุ่งนี้โลกจะแตก คุณอยากทำอะไรก่อน “ผมเป็นอมตะ และอยากทำทุกอย่างที่มีคุณค่า ที่เป็นสิ่งสวยงาม” ที่ที่คุณชอบไปมากที่สุด “จุฑจักร มั่ง” ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร “อยากเป็นคนมีพลังพิเศษ แบบอ่านใจได้ หยุดเวลาได้” ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณอยากเกิดเป็นอะไร “เป็นคนดี” ■



มาซิโตะ
Masito

การันตีความอร่อย
จากสถาบันระดับสากล
ท้าให้ลอง!



วง NCT



SINGHA CORPORATION

SINGHA
WORLD of
SPEED

สุดยอดความเร็ว
พร้อมจับหวะใหม่ขอชีวิต
กับ สิงห์ คอร์ปอเรชั่น



ITALY
MotoGP™
3-4 มิ.ย. 60



UK
MotoGP™
26-27 ส.ค. 60



UAE
Formula One
26-26 พ.ย. 60

