

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 4 / 2015 พฤษภาคม 2558

ไม่ว่าทาบด หรือทาบัก
หน้าหวาน ตราสิ่งห์
เหมาะทุกโอกาส



สั่งซื้อได้ทั่วไป
ร้านที่ บุญรอดบริวเวอรี่

เบียร์ไทย



พิพิธภัณฑที่สิงห์

ที่กำเนิดเบียร์ไทยแห่งแรกของสยาม



DIGITAL
VERSION



THE ORIGINAL TASTE FROM CHEF TO YOU



เชฟ “ยาสุจิ โมริซุมิ”
เชฟระดับรางวัล “มิชลิน สตาร์”
และชนะเลิศรางวัลทีวีแชมเปียนในประเทศไทยนี้
สร้างสรรค์สูตรอาหารต้นตำรับ
ที่คัดค้นเฉพาะสำหรับ “STAR CHEFS”
เหมือนมีเชฟชั้นนำมาปรุงให้ท่านด้วยตัวเอง

森住康三

YASUJI MORIZUMI

“WINNER OF MANY AWARDS INCLUDING”

TV
CHAMPION



JAPANESE CURRY



RECOMMENDED BY MICHELIN STARRED CHEF



แกงกะหรี่ญี่ปุ่น “STAR CHEFS” ให้แคลอรีที่ต่ำ ไม่เกิน 200 แคลอรีต่อกล่อง
ทั้งยังให้คุณค่าทางโภชนาการสูง มีไฟเบอร์และวิตามินต่างๆที่ร่างกายต้องการ

นายสรวิช ภิรมย์ภักดี (ป๋อง)
ผู้อำนวยการสำนักงานการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และสิ่งพิมพ์

นายสารเดช สุวรรณประสิทธิ์ (เน็ด)
ช่างภาพ และ Graphic Designer

นางสาวศิดา พงษ์วิทยารงค์ (ตอย)
เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ

นางสาวธาดา บุญยประดิษฐ์ (ตุณ)
ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายโฆษณาและการตลาด

นางสาวศิริมล โดมปราณี (อ้อย)
เจ้าหน้าที่กองบรรณาธิการ

นางสาวมลลิกา ศิริวิเสสกุล (กา)
Graphic Designer

นางสาวกุลธิดา รุ่งโรจน์สุนทร (เหมียว)
Graphic Designer

นางสาวนภารัตน์ สายบัว (ป๊อ)
เลขานุการ

ทีมงานสำนักงานการพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์และสิ่งพิมพ์

ขอคำแรก

หน่วยงาน **สิงห์ แมกกาซีน** ได้เปลี่ยนชื่อจากสำนักงานสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัลเป็น **สำนักงานการพิพิธภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์** เมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา เพื่อให้ตรงกับงานที่ได้รับมอบหมายหลายคนเลยอาจจะงงว่า แล้วงานของหน่วยงานนี้ประกอบด้วยอะไรบ้าง ผมเลยขอถือโอกาสแนะนำทีมงานและบอกเล่าถึงงานของหน่วยงานนี้ในเล่มนี้เลย

ในส่วนของสื่อสิ่งพิมพ์ก็รู้จักกันอยู่แล้ว ตัวหลักก็คือ **สิงห์ แมกกาซีน** ที่จะออก 4 ฉบับต่อปี ให้ข่าวความเคลื่อนไหวของบริษัทและบริษัทในเครือ และแนะนำหน่วยงานต่างๆ ให้รู้จักกันถ้วนหน้าด้วย และอีก 1 ฉบับพิเศษทุก ๆ ต้นปีคือ Yearbook ที่สรุปผลงานของปีที่ผ่านมารวม 5 ฉบับต่อปี นอกจากนี้ทางทีมงานมีกำหนดออกหนังสือ เริ่มต้นที่การรวมเล่มของบทความเรื่องตำนานท่านเจ้าคุณ บอกเล่าประวัติศาสตร์ของบริษัทและท่านผู้ก่อตั้ง ตามด้วย The Singha Story หนังสือภาษาอังกฤษเล่มใหญ่ เล่าเรื่องราวของบริษัทและพระยาภิรมย์ภักดีอย่างละเอียดในปลายปีนี้หรือต้นปีหน้า จะแปลเป็นไทยต่อไปด้วย โครงการหนังสืออื่นก็มี คึกคักหนังสือรวมภาพเขียนของบุญรอดจากโครงการ “มองสิงห์ผ่านศิลป์” ที่ได้มีการจัดขึ้นในโอกาสพิเศษของบริษัท เช่น ครึ่งบริษัทครบรอบ 60 ปี 75 ปี และ 80 ปี และมีโครงการหนังสืออื่นๆ อีกด้วยครับ

ในส่วนของพิพิธภัณฑ์นั้นจุดเริ่มต้นอยู่ที่ Singha Museum ที่อาคารหม้อต้ม 2 อ่านเรื่องราวได้ที่หน้า 54 ที่ได้มีการวางแผนมาตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยเป็นเฟสแรกในโครงการและจะมีเฟส 2 และ 3 ตามมาในอนาคต

จุดมุ่งหมายของพิพิธภัณฑ์ทั่วไปคือการบอกเล่าเรื่องราวจากอดีตที่มาให้คนรุ่นใหม่ได้รับรู้ เช่น พิพิธภัณฑ์แห่งชาติ จะบอกเล่าประวัติของชาติบ้านเมือง หรือพิพิธภัณฑ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ ก็จะบอกเล่าความเป็นมาของตัวธนาคารเองบวกกับการเงินและการธนาคารของไทยและของโลกด้วยซ้ำไป เพื่อให้คนทุกยุคทุกสมัยได้เรียนรู้ ในส่วนของพิพิธภัณฑ์เบียร์ก็มีอยู่รอบโลก บอกเล่าถึงความเป็นมาของบริษัทนั้นๆ และสอนวิธีทำเบียร์ไปในตัว โรงเบียร์ของเราเองก็มีประวัติและเรื่องบอกเล่ามากมายที่คนรุ่นใหม่ไม่ได้รับรู้ และสามารถลิ้มได้อย่างง่ายดาย หากไม่มีการจัดวิธีการบอกเล่า

ให้เป็นเรื่องเป็นราว พูดกันตรงๆ ผมว่าหลายคนที่เข้ามาทำงานในบริษัทเองก็ไม่ใช่เรื่องประวัติศาสตร์ของบริษัทอย่างลึกซึ้ง หลายคนก็คงไม่ได้สนใจ และบางคนก็สนใจก็อาจจะหาข้อมูลลำบาก และที่หาได้ก็อาจจะมึนงงบ้าง เป็นที่มาของการเริ่มพิพิธภัณฑ์สิงห์ ก็เพื่อบอกเล่าประวัติของบริษัทที่ถูกต้องที่สุด ฝรั่งเขามีการจัดเก็บข้อมูลและเกร็ดประวัติของเขาอย่างพิถีพิถันมาเป็นศตวรรษแล้วของไทยเองไม่ค่อยได้ประสบความสำเร็จทางด้านนี้มาก และที่มิเก็บมาเมื่อสมัยอยุธยาที่ถูกเผาไหม้ไปกับเมือง ส่วนที่เขียนขึ้นใหม่ก็จากคำบอกเล่าของคนเก่าคนแก่ เล่าถูกเล่าผิดบ้าง การลงเรื่องในพิพิธภัณฑ์สิงห์จึงต้องเช็คกันหลายตลบให้ได้ความถูกต้องมากที่สุด แต่หากมีข้อผิดพลาด ใครเห็นก็ขอให้ทักด้วยนะครับ เพราะสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาเพื่อเก็บความถูกต้องให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

ในเล่มนี้ทางหน่วยงาน **สิงห์ แมกกาซีน** เห็นว่าน่าจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เบียร์ชั้นนำในโลกด้วย เพื่อให้ทราบว่ามีพิพิธภัณฑ์สิงห์จะเป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์เบียร์ที่คอเบียร์ทั่วโลกจะต้องมาเยือนด้วยในอนาคต เผยแพร่ความภาคภูมิใจของชาวสิงห์ให้แพร่หลายกว้างขวางไปให้มากที่สุด

อีกเรื่องที่น่าสนใจคือแผ่นเสียงโฆษณาของบริษัทที่เข้าใจว่าเป็นสื่อโฆษณาทางวิทยุชิ้นแรกของประเทศไทย เป็นโฆษณาชวนดื่มเบียร์ไทยของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นั่นเอง ผมต้องขอเล่าว่า คุณดอล บุญมัน ได้แผ่นเสียงนี้มาก่อนและยังเปิดฟังไม่ได้เพราะต้องใช้เครื่องเล่นรุ่นโบราณ แต่ก็ได้มีการโพสต์ใน Youtube โดยพิพิธภัณฑ์ธงชาติไทย เลยมีโอกาสได้ฟัง ต่อจากนั้นผมได้รับการติดต่อจากคุณไพศาลย์ เปี่ยมเมตตาวัฒน์ แห่งสำนักพิมพ์ริเวอร์บุ๊กส์ สอบถามว่าทางบริษัทมีใบพิมพ์ที่สอดคล้องกับแผ่นเสียงโฆษณานี้บนแผ่นโอเดียนตราดิกหรือไม่ ผมบอกว่ามีแต่แผ่นเสียง ท่านเลยมอบให้มาไว้ในพิพิธภัณฑ์เล่าที่ไรชนลูกทุกที เพราะผมเชื่อว่าอะไรที่จะต้องกลับมาอยู่ที่เดิมก็จะหาทางวนกลับมากันเอง และสิ่งนี้ได้มาจากคนละทิศคนละทางกลับมาสมบุญแบบจริงๆ ครับ ผมก็หวังว่าทุกๆ ท่านจะสนุกกับการอ่านเล่มนี้ ได้ความรู้เพิ่มเติมบ้างก็ถือว่าทางทีมงานได้ทำงานมอบให้และมีผลสำเร็จด้วย ขอขอบคุณครับ

-สรวิษ ภิรมย์ภักดี-

ISSUE 4 / 2015

พฤษภาคม 2558

เรื่องเด่น

พิพิธภัณฑ์สิงห์ Singha Museum

54



46



54



84

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

10

สิงห์

We Are Leo คิดแล้ว...ต้องทำ

26

แนะนำทีมงาน พื้นที่จังหวัดอยุธยา

50

คุยกับฮีโร่ ญาณพงษ์ พนาภิคุณ และ มนูญญา สว่างแก้ว

52

ของเก่าเล่าเรื่อง เพลง “เบียร์ไทย”

78

ถามมาตอบไป วิธีที่ยั่งยืน!

80

เรื่องเล่าจากคนในบ้าน เก็บตกจากอังกฤษ เมืองโบราณ

82

ตามไปดู ศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้าน

84

ท่องเที่ยว

อินโดนีเซีย ไปมัย...จากราตา

36

Borobudur And Central Java Memo บันทึกบุโรพุทโธและชาวกลาง

46

ความรู้ทั่วไป

อุทยานราชภักดี ไอคอนประวัติศาสตร์ กว่าจะมาเป็นชาติไทย

32

พิพิธภัณฑ์ “เบียร์” น่าสนใจ ว่าด้วยพิพิธภัณฑ์เบียร์ดังของโลก

67

ธุรกิจครอบครัวเบียร์ ตอนที่ 3

74

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ ติด “กินคลีน”

94

ปากกาพาไป

ช่วยด้วย! อัดฉีดไอโฟน!!

90

คอลัมน์พิเศษ

คุณรู้หรือไม่... ทำไมนาฬิกาต้องหมุนขวา

79

DIY ธีรศิลป์พาเลกไม้

98

เมนูเด็ด ลาบหมูคั่ว

100

บันเทิง

ทำนายทายทัก มุมมองเล็กๆ ของคุณ

96

Knowledge Museums

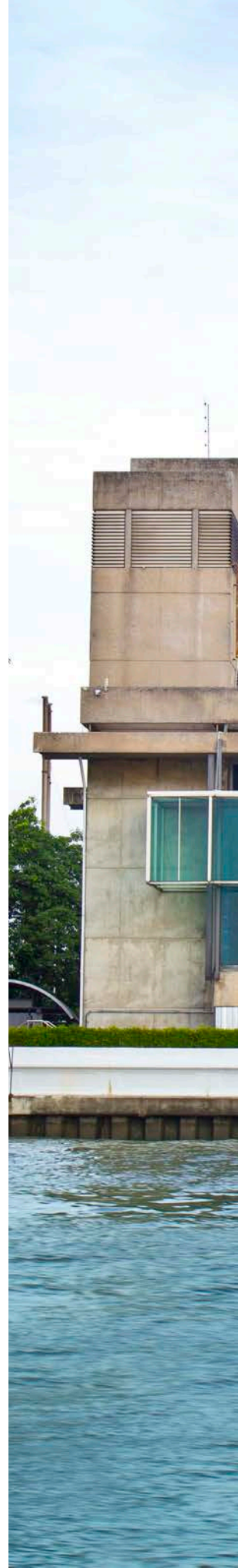
102

แนะนำแวดวงศิลป์ รวมบันเทิงนอกกระแส

104

สัมภาษณ์สั้น บอย พิษณุ นิ่มสกุล

106





ภาพโรงเบียร์ที่จัดทำพืชรักบี้สิงห์
ช่างภาพ: นายณัฐวัฒน์ เกียนแท่ง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ
สรวีข ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
ศิริมล โฉมปราชญ์
สิตา พงษ์วิทย์วารังค์

กราฟิกดีไซน์เนอร์
กุลธิดา รุ่งโรจน์สุนทร
มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุญยปรัตยษ์

ประสานงาน
นภารัตน์ สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
singhamag@boonrawd.co.th



ภาพปก: จากคอลัมน์พิพ็อกเก็ตสิงห์

CONTRIBUTORS

นักเขียนรับเชิญ



เชฟจุม - ภมรพล จันทนะโพธิ

คอลัมน์ “เมนูเด็ด” ประจำ สิ่งท แรกกาซีน เราได้ “เชฟจุม” ผู้สำเร็จหลักสูตรประกอบอาหารจากโรงเรียนสอนทำอาหารเลอ กอร์ดองเบลอ ดุสิต เป็นผู้พัฒนาสูตรอาหารของร้านซ็อคโกแลตวิลล์ ร้านไวน์ไอ เลิฟ ยู และร้านพาคาต้า สาขาลอนดอน ปัจจุบันดูแลสูตรอาหารและออกแบบเมนูให้กับร้านอาหารและผลิตภัณฑ์ในเครือบริษัท ไฟน์ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด

เมอร์ฟ - พัฒน์สรณ์ ศรีนิธิโกษิต

คอลัมน์ “ตามไปดู” ฉบับนี้ มาจากคุณเมอร์ฟ ผู้บริหารงานประชาสัมพันธ์ ทีมสิงห์อาสา ฝ่ายงานกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ผู้ร่วมลงพื้นที่ทำงานกับชุมชนและนำประสบการณ์จริงในโครงการสิงห์อาสามาเล่าสู่กันฟัง



มุก - ดวงดี ปู่ทองคำ

ตัวแทนของ Singha UK ground team ตำแหน่ง Assistant to Country Manager บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่มาช่วยแบ่งปันเรื่องราวดีๆ ในคอลัมน์ “เรื่องเล่าจากคนในบ้าน” มีทั้งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง รวมถึงแนะนำร้านอาหารไทยอร่อยๆ ในประเทศอังกฤษ



ดื่มให้กับทุกความรู้สึก

น้ำแร่ “เพอร์รา”

feel so good





เชฟจาก Est 33คว้าเหรียญทองแดง Makro Horeca Challenge 2015

@ กรุงเทพมหานคร | 1 กรกฎาคม 2558

นางสาวพิมพ์รดา ทิพย์สอน เชฟสาวน้อยจากร้าน Est 33 คว้ารางวัลจากการแข่งขันทำอาหารจานหลักเมนูฟริสสไตล์ จัดจานแบบตะวันตก ในเมนู Red Lip Pasta and Beef with Pha-naeng Sauce

Southampton Thai festival

@ ประเทศอังกฤษ | 4-5 กรกฎาคม 2558

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ร่วมจัดงาน Southampton Thai festival เป็นงานวัฒนธรรมไทยที่ได้รับความนิยมในSouthampton งานหนึ่ง ครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 คน



สิงห์อาสาพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่พม่า

@ ประเทศพม่า | 7-11 กรกฎาคม 2558

จากเหตุการณ์ที่ประเทศพม่าประสบปัญหาอุทกภัยอย่างหนัก ทางสิงห์อาสาได้รับการประสานงานจากฝ่ายส่งเสริมการตลาด ร่วมกับกลุ่ม Big bike ในประเทศพม่า ภายใต้ชื่อกลุ่มว่า Eastern Eagle Myanmar จัดเตรียมน้ำดื่มตราสิงห์ จำนวน 200 แพ็ค และสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่างๆ นำไปบริจาคตามหมู่บ้านที่ประสบปัญหาอุทกภัยจำนวน 9 หมู่บ้าน 30 หลังคาเรือน ที่เมืองเจียงราก ประเทศพม่า



LEO Cup National Volleyball 2015

@ ประเทศกัมพูชา | 7-19 กรกฎาคม 2558

ฝ่ายการตลาดภูมิภาค จัดการแข่งขัน LEO Cup National Volleyball 2015 ปีที่ 4 รอบชิงชนะเลิศ ที่สนามกีฬาโอลิมปิก กรุงเทพมหานคร ทีมผู้ชนะคือทีมองค์กรจากกรุงเทพมหานคร ได้ครองถ้วยรางวัลจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามชน โดยวันที่มีการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศได้มีการถ่ายทอดสดไปทั่วประเทศ มีแฟนกีฬาบอลเลย์บอลเข้าร่วมชมการแข่งขันที่เริ่มมาตั้งแต่เดือนมีนาคม รวมทั้งสิ้นประมาณ 25,000 คน และยังคงมีจำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้นทุกปี



ชมรมเดิน-วิ่ง สิงห์ เข้าแข่งขันรายการวิ่งพิทยามารารอน ปี 2558

@ ชลบุรี | 19 กรกฎาคม 2558

นายรัฐพร ทิพย์มณฑา ที่ปรึกษาสายวิศวกรรม-สารสนเทศ ประธานชมรมเดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และนายปริดา ตรันเจริญ ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำทีมนักวิ่งชมรมเดิน-วิ่ง สิงห์ เกือบร้อยชีวิต เข้าแข่งขันรายการวิ่งพิทยามารารอน ประจำปี 2558 ณ บริเวณถนนเลียบชายหาดพัทยา โดยการแข่งขันนี้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมด้านกีฬามหาชน และเป็นประเพณีที่สร้างชื่อเสียงในระดับนานาชาติ ซึ่งนอกจากจะเป็นการแข่งขันวิ่งเพื่อชิงถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ยังจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วย



กองทัพเรือ ร่วมกับ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จัด Tour of Sattahip 2015

@ ชลบุรี | 19 กรกฎาคม 2558

กองทัพเรือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมปั่นจักรยาน Tour of Sattahip 2015 ในพื้นที่อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านการกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ในพื้นที่กองทัพเรือที่มีความสวยงามและเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเพื่อหารายได้สำหรับศูนย์ดูแลสุนัขจรจัดของกองทัพเรือ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 2,000 คน โดย บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมเป็นผลิตภัณฑ์ตราสิงห์และเครื่องดื่มชั้นไว มูลค่า 100,000 บาท และเงินสนับสนุนจำนวน 200,000 บาท



สิงห์ เอสเตท รุกคืบปັกรอ ธุรกิจอาคารสำนักงาน

@ กรุงเทพมหานคร | 22 กรกฎาคม 2558

สิงห์ เอสเตท บรรลุข้อตกลงการเข้าลงทุนในโครงการอาคารสำนักงานชั้นทาวเวอร์ส โดย บริษัท แมกซ์ พิวเจอร์ จำกัด บริษัทย่อยของ สิงห์ เอสเตท ได้ทำสัญญาเพื่อรับโอนกิจการทั้งหมดของชั้นทาวเวอร์ส การลงทุนครั้งนี้เป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัทฯ ที่ปักธงในธุรกิจอาคารสำนักงานให้เข้าซึ่งจะสร้างผลกำไรให้แก่บริษัทได้ทันที และสามารถสร้างกระแสเงินสดสม่ำเสมอในระยะยาว (Recurring Income) ทั้งนี้ นายณริศ เขยกลั่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้นำทีมพนักงานเข้าสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่บริเวณตึกชั้นทาวเวอร์ส เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2558



Vietnam Chelsea Fans-Singha Beer Cup

@ ประเทศเวียดนาม | 23-26 กรกฎาคม 2558

ฝ่ายการตลาดภูมิภาคเป็นสปอนเซอร์สนับสนุนการจัดงาน “Vietnam Chelsea Fans-Singha Beer Cup 2015” ซึ่งเป็น Football Tournament ที่จัดเป็นประจำทุกปี โดยปีนี้จัดขึ้นที่สนามฟุตบอล Sân bóng nhà văn hóa Thanh Xuân football field เมืองฮานอย มีทีมฟุตบอลจากแต่ละเมืองเข้าร่วมทั้งหมด 21 ทีม และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 600 คน ปีนี้มีแขกพิเศษคือ “Nguyen Tran Huyen My” Miss Vietnam ผู้เป็นสมาชิกของ Vietnam Chelsea Fan Club งานนี้ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนมากมาย อาทิ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและรายการกีฬาทางโทรทัศน์



พิธีลงนามสัญญาร่วมทุนระหว่าง สิงห์ กับ ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น

@ กรุงเทพมหานคร | 27 กรกฎาคม 2558

นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บ.สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด พร้อม นายพงษ์ชัย อมตานนท์ ประธานกรรมการบริหาร บ.ฟอर्थ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ลงนามในสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุน 2 บริษัท เพื่อพัฒนาธุรกิจตู้จำหน่ายสินค้าอัจฉริยะ โดยมีนายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด และ ดร.สุธาบดี สัตตบุศย์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ร่วมพิธีลงนาม ณ ตึกการตลาดทำน้ำ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด



Thai Festival in Stockholm

@ ประเทศสวีเดน | 30 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2558

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ร่วมงาน Thai Festival in Stockholm ซึ่งเป็นงานถ่ายทอดวัฒนธรรมไทย ที่สถานทูตไทยจัดขึ้นที่บริเวณสวนสาธารณะ Kungsträdgården งานนี้มีผู้เข้าร่วมกว่า 70,000 คน



Thai Festival in Blackheath

@ ประเทศอังกฤษ | 1-2 สิงหาคม 2558

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด จัดงาน Thai Festival in Blackheath ซึ่งเป็นงานเทศกาลของคนไทย งานแรกในกรุงลอนดอน มีทั้งนักท่องเที่ยวและคนไทยในกรุงลอนดอน เข้าร่วมงานกว่า 4,000-5,000 คน ผู้เข้าร่วมงานสนับสนุนให้มีการจัดงานดังกล่าวอีกครั้ง นับเป็นโอกาสดีที่จะได้ถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยและเบียร์สิงห์



ทำบุญบริษัทฯ ครบรอบ 82 ปี

@ กรุงเทพมหานคร | 4 สิงหาคม 2558

นายวุฒาภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ร่วมกันทำบุญถวายภัตตาหารเลี้ยงเพลพระ เนื่องในโอกาสที่บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ดำเนินการครบรอบ 82 ปี และร่วมรับประทานอาหารกลางวันด้วยกันหลังจากนั้นตามปฏิทินมาทุกๆ ปี



LKF beer festival

@ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน | 8-9 สิงหาคม 2558

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าร่วมงาน LKF beer festival ที่รวบรวมเบียร์ที่มีชื่อเสียงจากทั่วทุกมุมโลกที่ใหญ่ที่สุดในฮ่องกง ภายในงานมีเบียร์คุณภาพยี่ห้อต่างๆ และอาหารอร่อยกว่า 70 บลู รวมทั้งมีวงดนตรีสดมอบความสนุกสนานตลอดทั้งวันทั้งคืน มีผู้ให้ความสนใจงานนี้มากถึง 100,000 คน



วิทยาลัยการทัพบก ชุดที่ 60 เข้าชม ศูนย์กระจายสินค้าวังน้อยแห่งใหม่

@ พระนครศรีอยุธยา | 10 สิงหาคม 2558

วิทยาลัยการทัพบก (วทบ.) ชุดที่ 60 ประกอบด้วยข้าราชการทหารและตำรวจ รวม 135 นาย เข้าศึกษาและเยี่ยมชมศูนย์กระจายสินค้าวังน้อย (NDC-WN) แห่งใหม่ โดยมีนายพรชิต วาณิชผล ที่ปรึกษาอาวุโส บจก.บุญรอดบริวเวอรี่ และนายธีระพล แซ่ฮ้อ ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ บจก.ลิโอ ลิงค์ เป็นผู้ให้การต้อนรับและให้ข้อมูลความรู้ตลอดการเข้าเยี่ยมชมโครงการ



Biggest Thai Festival in Germany

@ ประเทศเยอรมนี | 15-16 สิงหาคม 2558

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ร่วมงาน "Biggest Thai Festival in Germany" ณ สวนสาธารณะ Bad Homburg โดยมีพลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยนาย Michael Korwisi รักษาการนายกเทศมนตรีเมืองบาดฮอมบวร์ก นายนรชิต สิงห์เสนี ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ นางนงนุช เพ็ชรรัตน์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงเบอร์ลิน และนายเจริญรัฐ ฉิมสำราญ กงสุลใหญ่ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี เข้าร่วมงาน



Singha Premiership Rugby 7s

@ ประเทศอังกฤษ | 15-28 สิงหาคม 2558

BT Sport, Cardiff Arms Park | 15 สิงหาคม 2558

Kingsholm Stadium, Gloucester | 20 สิงหาคม 2558

Ricoh Arena, Coventry | 21 สิงหาคม 2558

Kingston Park, Newcastle | 22 สิงหาคม 2558

Twickenham Stoop Stadium, London | 28 สิงหาคม 2558

นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส พร้อมด้วย นายชัยภักดิ์ จาตุรงคกุล ผู้จัดการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เดินทางไปเป็นตัวแทนมอบรางวัลให้กับทีมที่ชนะการแข่งขันรักบี้ Singha Premiership Rugby 7s ที่ดำเนินการแข่งขันทั้งหมด 5 วัน 16 ทีม มีผู้เข้าชมรวมทั้ง 5 สนาม ประมาณ 35,000 คน ทุกแมตช์ถ่ายทอดผ่าน BT Sport ของประเทศอังกฤษ



Singha Innovation Award 2015

@ กรุงเทพมหานคร | 19 สิงหาคม 2558

นายวีระชัย สาครวงศ์วัฒนา รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศกิจกรรม Singha Innovation Award 2015 ที่แบ่งกิจกรรมออกเป็น 2 ส่วน คือ การประกวด Project Innovation และการนำเสนอ Idea Innovation จากบริษัทผลิตในเครือ งานนี้มุ่งเน้นที่จะพัฒนาการทำงานและเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ให้กับเครือบุญรอดทั้งหมด โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลเป็นเงินสด โฉรางวัล และรางวัลสุดพิเศษคือการได้ไปเที่ยวสิงคโปร์ด้วย



บุญรอดฟาร์มชนะรางวัล Thai Pack Awards 2015

@ กรุงเทพมหานคร | 27 สิงหาคม 2558

บุญรอดฟาร์มได้รับการเสนอชื่อจากสมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย เข้ารับรางวัล Thai Pack Awards 2015 : Thai Brands with Outstanding Packaging Design ด้านสินค้าแบรนด์ไทยที่ดูแลงานบรรจุภัณฑ์ได้ดีที่สุดในท้องตลาด โดยบุญรอดฟาร์มได้รับรางวัลประเภท Non-Alcohol คัดเลือกจากสมาชิกร้านค้าปลีกจำนวน 15 เครือที่เชี่ยวชาญ และทีมงานด้านบรรจุภัณฑ์ที่ไปทำการคัดเลือกบรรจุภัณฑ์ในท้องตลาด



พิธีมอบแหวนตราสิงห์ให้กับพนักงาน อายุงาน 30 ปี

@ กรุงเทพมหานคร | 27 สิงหาคม 2558

นายวุฒาภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการและคณะกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานพิธีมอบแหวนทองคำที่ระลึกตราสิงห์แก่พนักงานที่อยู่กับบริษัทมาครบ 30 ปี ในปี 2558 นี้ มีพนักงานเข้ารับแหวนจำนวน 94 คน



Farm design จลองเปิดสาขา ที่ 20 และ 21

@ Central Westgate | 28 สิงหาคม 2558

@ Future Park Rangsit | 8 กันยายน 2558

Farm Design เปิดสาขาที่ 20 ที่ห้างเซ็นทรัลเวสต์เกต และสาขา 21 ที่ห้างฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต มาพร้อมกับ Promotion สุดพิเศษเช่นเคย Buy 1 Get 1 ทุกเมนู ไม่จำกัดจำนวนในการซื้อ



Moto GP at Silverstone

@ ประเทศอังกฤษ | 28-30 สิงหาคม 2558

บริษัท บุญรอดเทรคคิง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้จัดงานพาลูกค้าระดับดีเยี่ยมเข้าชมการแข่งขันรถมอเตอร์ไซด์ Moto GP ณ สนามแข่งขัน Silverstone เมือง Northamptonshire เป็นรายการแข่งขันที่มีผู้ชมตลอดการแข่งขันถึง 124,000 คน และถ่ายทอดสดออกทีวีทั่วโลก รวมทั้งไทยทีวีสีช่อง 3 ของประเทศไทย



Bike week 2015: 3 Nation Charity at Port Dickson

@ ประเทศมาเลเซีย | 4-6 กันยายน 2558

Biker 3 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ และไทย รวมกลุ่มกันในนาม "3 Nation Charity Ride 2015" เพื่อทำกิจกรรมบริจาคสิ่งของให้กับเด็กในโรงเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และอุปกรณ์การเรียนการสอน การรวมกลุ่มนี้จะจัดแบบหมุนเวียนประเทศไปในแต่ละปี ครั้งนี้จัดขึ้นที่มาเลเซีย โดย บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ได้เป็นสปอนเซอร์หลัก เพื่อส่งเสริมการตลาดที่เปี่ยมพลังที่ได้บุกเบิกไว้ที่มาเลเซีย พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมการกุศลเป้าหมายหลักของกลุ่ม Biker ด้วย มีนักบิดจาก 3 ประเทศตอบรับการรวมกลุ่มกว่า 2 พันคน ทุกคนจะมี "สิงห์" ตัวเดียวกันปรากฏบนหน้าอกขณะขับไปพร้อมกันตลอดเส้นทางบนท้องถนนในมาเลเซีย



งานแถลงข่าวงานลีโอบงกลาง-ลำซิ่ง และลีโอกันตรึม

@ ขอนแก่น | 5 กันยายน 2558

นายชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาด บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ นางบานเย็น รากแก่น ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (การแสดงพื้นบ้าน-หมอลำ) และ แคนดี้ รากแก่น ทายาท แกลงข่าว เปิดงานประกวดลีโอบงกลาง-ลำซิ่ง และลีโอกันตรึม ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่าขอนแก่น จ.ขอนแก่น โดยมีรางวัลคือ คณะโปงลางชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล คณะหมอลำซิ่งชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 200,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล และคณะกันตรึมชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท พร้อมด้วยรางวัล



ยิ่งใหญ่กว่าทุกปีกับโครงการสิงห์แอโรบิค

@ กรุงเทพมหานคร | 9 กันยายน 2558

นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด พร้อม นางธิดา จงก้องเกียรติ ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน แถลงข่าวโครงการสิงห์แอโรบิคที่โรงแรมรามารักษ์เดลินีส์ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 โดยมีผู้แทนการท่องเที่ยวจังหวัดต่างๆ พร้อมสื่อมวลชนร่วมงานอย่างคับคั่ง โครงการนี้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ครอบคลุมทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับจังหวัด ระดับเขต และระดับประเทศ ประสบความสำเร็จมากขึ้นตามลำดับ เห็นได้จากจำนวนทีมที่สมัครเข้าร่วมการแข่งขันมีเพิ่มขึ้นทุกปี รวมทั้งฝีมือที่มากขึ้นของนักกีฬา เชื่อมั่นว่าการแข่งขันในปีนี้จะสนุก เข้มข้น และยิ่งใหญ่มากกว่าปีที่ผ่านๆ มา



Singha QCC Award ครั้งที่ 7 “Quality Revolution”

@ กรุงเทพมหานคร | 11 กันยายน 2558

นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศกิจกรรม Singha QCC Award ครั้งที่ 7 ปีนี้มาในธีม “Quality Revolution” ภายในงานมีกิจกรรมต่างๆ อาทิ การนำเสนอเรื่องราว QCC ของแต่ละบริษัทผลิตทั้งหมด 12 ทีม โดยผู้ชนะเลิศจะได้รับรางวัลเป็นเงินสด และรางวัลท่องเที่ยวต่างประเทศ นอกจากนี้ในช่วงเย็นยังมีการแสดงและการแสดงจากบริษัทผลิตอีกด้วย การจัดงานกิจกรรม Singha QCC Award นั้นมุ่งเน้นให้พนักงานคิดอย่างเป็นระบบและกล้าแสดงออก ในแต่ละปีที่ผ่านมาพนักงานมีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมากในทุกๆ ด้าน



งานสังสรรค์เกษียณ (สามเสน)

@ กรุงเทพมหานคร |

12 กันยายน 2558

บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด จัดงานสังสรรค์เกษียณ สังสรรค์ ประจำปี 2558 ในปีนี้มีพนักงานอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ จำนวน 4 คน แยกเป็นแผนกผลิต 1 คน แผนกคลังสินค้า 3 คน โดยผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโรงงาน นายวรพจน์ เลี้ยวศิริกุล และผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริหาร นางสุจิตรา อินสว่าง เป็นประธานกล่าวขอบคุณพนักงานที่ได้มีส่วนร่วมปฏิบัติหน้าที่ช่วยองค์กรขยายธุรกิจให้เจริญเติบโตถึงทุกวันนี้ ณ สโมสรนายช่างทหารอากาศ



แถลงข่าวสนับสนุน คิม ไคโคเนน นักแข่งรถเอฟวัน

@ กรุงเทพมหานคร | 15 กันยายน 2558

นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด พร้อมด้วย คิม ไคโคเนน ยอดนักขับชาวฟินแลนด์แห่งวงการฟอร์มูล่าวัน เจ้าของแชมป์โลกปี 2007 แห่งทีมเฟอร์รารี ได้ร่วมกันแถลงข่าว “สิงห์” เซ็นสัญญาเป็นพอร์ชชานัลสปอนเซอร์ “คิม ไคโคเนน” การสนับสนุนครั้งนี้นอกจากจะได้เห็นแบรนด์สิงห์คู่ไปกับคิมในทุกสนามแข่งแล้ว ยังเป็นการตอกย้ำว่าแบรนด์สิงห์ แบรนด์ของคนไทย ได้ให้การสนับสนุนกีฬาระดับโลกอย่างต่อเนื่อง



ทุนบุญรอดพัฒนา นิสิต นักศึกษา ประจำปี 2558

@ กรุงเทพมหานคร | 17 กันยายน 2558

นายวุฒาภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธีมอบทุนการศึกษา “ทุนบุญรอดพัฒนา นิสิต นักศึกษา” ประจำปี 2558 ณ หอประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยทุนนี้เป็นทุนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2525 จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา 33 ปีแล้ว ให้แก่นิสิต นักศึกษา ที่มีการเรียนดี ความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์จากสถาบันการศึกษาของรัฐ



ผู้บริหารลงนามถวายพระพรในหลวง

@ กรุงเทพมหานคร |

18 กันยายน 2558

นายวุฒาภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำกรรมการและผู้บริหารลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง

งานแข่งขันเรือยาวประเพณี ชิงถ้วยพระราชทานฯ ประจำปี 2558

@ พิษณุโลก | 19-20 กันยายน 2558

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 2 บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ร่วมกับตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตราสิงห์ จังหวัดพิษณุโลก ให้การสนับสนุนเทศบาลนครพิษณุโลก ในการจัดแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานฯ ณ สนามลำนางหน้าวัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร โดยการจัดงานมีกิจกรรมการแข่งขันเรือยาวประเภท เรือยาวใหญ่ 55 ฝีพาย เรือยาวกลาง 40 ฝีพาย เรือยาวเล็ก 30 ฝีพาย เรือยาวจ้าว 12 ฝีพาย เรือท้องถื่น 7 ฝีพาย และเรือชุมชนสิ่งทอสองแคว นอกจากการแข่งขันเรือยังมีการแข่งขันกองเชียร์แต่ละชุมชนของจังหวัดพิษณุโลก มีกิจกรรมทอดผ้าป่าหัวเรือ และกิจกรรมแห่ผ้าห่มองค์หลวงพ่อบุญทูลชินราช และเปลี่ยนผ้าห่อหุ้มองค์หลวงพ่อบุญทูลชินราช เพื่อเป็นสิริมงคลทุกปี



คุณจตุพันธ์ รับมอบของที่ระลึกจากการที่บริษัทฯ สมทบทุนสร้างอุทยานราชภักดิ์ฯ

@ กรุงเทพมหานคร |

22 กันยายน 2558

นายจตุพันธ์ ภริมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นตัวแทนรับมอบของที่ระลึกจากพลเอก อุดมเดช สีตบุตร ผู้บัญชาการทหารบก ณ กองบัญชาการกองทัพบก จากการที่บริษัทฯ บริจาคเงินให้กองทัพบกเพื่อสมทบทุนในการจัดสร้างอุทยานราชภักดิ์



“สิงห์” จับมือเป็นพาร์ทเนอร์กับสโมสรฟุตบอล เซเรโซ โอซาก้า

@ ประเทศญี่ปุ่น | 23 กันยายน 2558

นายฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และนายมิโนรุ ทามาตะ ประธานสโมสรเซเรโซ โอซาก้า เป็นประธานในงานแถลงข่าวเซ็นสัญญา “สิงห์” จับมือเป็นพาร์ทเนอร์กับสโมสรฟุตบอลเซเรโซ โอซาก้า ทีมดังแห่งศึกฟุตบอลเจลีก ญี่ปุ่น ที่นครโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น เพื่อประสานมือร่วมกันสนับสนุนและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนสร้างสรรค์ให้วงการฟุตบอลของไทยได้พัฒนาไปสู่จุดสูงสุดในอนาคตอย่างยั่งยืน และในอนาคตอาจจะดิงนักเตะไทยไปเล่นในบอลลีกของญี่ปุ่น หรือนักเตะญี่ปุ่นจากสโมสรเซเรโซ อาจจะบินมาค้าแข้งให้กับทีมบางกอกกล๊าส เอฟซี



Thailand Industry Expo 2015 “มหกรรมซื้อของไทย ใช้ของดี”

@ กรุงเทพมหานคร | 23 กันยายน 2558

นายจตุพันธ์ ภริมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมพิธีเปิดงาน Thailand Industry Expo 2015 “มหกรรมซื้อของไทย ใช้ของดี” ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2 อิมแพ็ค เมืองทองธานี มี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวเปิดงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกบูธในงานด้วย งานมีตั้งแต่วันที่ 22-27 กันยายน 2558



Singha Football League 2015

@ กรุงเทพมหานคร | 24 กันยายน 2558

นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอด
เทรตดิ้ง จำกัด และนายเอเดรียน นิว ผู้จัดการประจำภูมิภาค
เอเชีย-แปซิฟิก สโมสรฟุตบอลเชลซี ร่วมเป็นประธานในงานแถลง
ข่าว Singha Football League 2015 ที่โรงแรมรามาการ์เด้นส์
ท่ามกลางผู้สื่อข่าวที่มากันคับคั่ง เป็นการแข่งขันที่ได้รับการตอบรับ
เป็นอย่างดีจากผู้เข้าแข่งขัน รวมทั้งผู้ประกอบการสนามฟุตบอล
หญ้าเทียม โดยในปีที่ผ่านมา มีนักฟุตบอลเข้าร่วมการแข่งขันกว่า
2 แสนคน มีสนามเข้าร่วมจัดการแข่งขันกว่า 500 สนาม



เบียร์สิงห์ได้รับรางวัล Brand of the Year

@ ประเทศไทย | 24 กันยายน 2558

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นผู้แทนของบริษัทฯ รับรางวัล
Brand of the Year, the 2015 World Branding Awards ประเภทเบียร์ ในกลุ่ม Regional ที่ The Kensington Palace กรุงลอนดอน
ซึ่งจัดโดย The World Branding Forum (WBF) องค์การไม่แสวงผลกำไรระดับโลก โดยรางวัล World Branding Awards เป็นรางวัล
ที่มอบเพื่อยกย่องแบรนด์ที่เป็นที่สุจริตระดับโลก คัดเลือกจากเกณฑ์การทำวิจัยการตลาด การประเมินผล และการไหวทออนไลน์



Singha Fun Ride Fun Run 2015 ปั่นไปแวกไป

@ เชียงราย | 26 กันยายน 2558

จบลงอย่างสนุกสนานกับการแข่งขัน "Singha Fun Ride Fun Run 2015 สิงห์ ปั่นไป
แวกไป" ที่จัดขึ้น ณ สิงห์ปาร์ค เชียงราย เป็นปีที่ 2 มีนักปั่นเข้าร่วมการแข่งขันกว่า 300 คน
ผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกคนได้สัมผัสบรรยากาศการแข่งขันรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยจัดขึ้นที่ไหน
มาก่อน ปีนี้ ทางทีมผู้จัดยังคงคอนเซ็ปต์ที่ให้นักปั่นทุกคนสนุกเราใจ โดยออกแบบให้สนาม
แข่งมีระยะทางรวมต่อรอบ 4.5 กิโลเมตรเท่านั้น แต่อุปสรรคที่ต้องฝ่าฝืนมีมากกว่า 10 ฐาน
ไม่ว่าจะแบกจักรยานข้ามกำแพงไม้ไผ่สูง ปั่นข้ามยางรถยนต์ ด้านทางวิบากชันบันได

แถลงข่าวสิงห์ จับมือ Man City เซ็นสัญญาเป็นออฟฟิเชียลพาร์ตเนอร์

@ กรุงเทพมหานคร | 29 กันยายน 2558

นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอด
เทรดดิ้ง จำกัด และนายดาเมียน วิลลูปี ผู้อำนวยการประจำภาคพื้น
เอเชียแปซิฟิก ประจำสโมสรแมนเชสเตอร์ ซิตี้ จับมือเซ็นสัญญา
เป็นออฟฟิเชียลพาร์ตเนอร์ระหว่าง สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และสโมสร
แมนเชสเตอร์ ซิตี้ ระยะเวลา 4 ปี ที่ร้านเอส 33 เดอะไนน์พระราม 9
การเซ็นสัญญาครั้งนี้สิงห์จะได้สิทธิจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำดื่มสิงห์
ภายในสนามซิตี้ออฟสเตเดียม และดึงนักเตะมาทำการโปรโมตสินค้า
รวมถึงจัดกิจกรรมให้แฟนบอลไทยได้ใกล้ชิดนักเตะของสโมสร



บริษัท สิงห์ เอสเตท เปิดตัว “ที เอส อโศก” (The ESSE Asoke) คอนโดมิเนียมหรู ใจกลางอโศก

@ กรุงเทพมหานคร | ตุลาคม 2558

“ที เอส อโศก” (The ESSE Asoke) คอนโดระดับลักซ์ชูรีใจกลางอโศก
คำว่า “ESSE” นี้ มาจากภาษาละติน แปลว่า ความมีคุณค่าและมีเอกลักษณ์
แถมคล้องจองกับชื่อบริษัทและชื่อพื้นที่ด้วย ใครกำลังสนใจคอนโดกลางเมือง
ราคาดี อัดแน่นด้วยคุณภาพ โดดเด่น แลมีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร สามารถ
แวะชมห้องตัวอย่างได้ตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมเป็นต้นไป หรือจะเข้าไปลง
ทะเบียนเพื่อรับสิทธิพิเศษก่อนใครได้แล้วในเว็บไซต์ singhaestate.co.th



Sanvo Ultimate Challenge

@ กรุงเทพมหานคร | ตุลาคม 2558

เดอะ ชันโว อัลติเมท แอดเวนเจอร์ ชาเลนจ์ 2558
ครั้งแรกกับการแข่งขันกีฬาผจญภัยสุดมันในภูเขาสูง
สามเหลี่ยมทองคำ และอาณาจักรล้านนา ทางภาคเหนือ
ของประเทศไทย โดยมีชนิดกีฬาคือ ปั่นจักรยานเสือภูเขา
วิ่งเทรล พายเรือคายัค ขี่ม้า และด่านอุปสรรคสุดพิเศษ
แบ่งการแข่งขันเป็น 2 ประเภท

อีลีท คลาส: แข่งขัน 2 วัน วันที่ 23-24 ตุลาคม 2558
ระยะเวลา 6-12 ชั่วโมง ระยะทาง 85 กิโลเมตร ต่อวัน
วอร์ริเออร์ คลาส: แข่งขัน 1 วัน วันที่ 24 ตุลาคม
2558 ระยะเวลา 7-12 ชั่วโมง ระยะทาง 80 กิโลเมตร





มอบรถพยาบาล

@ เชียงราย |

27 ตุลาคม 2558

นายวาปี ภิรมย์ภักดี รองประธานกรรมการ บริษัท บุนรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วย นางสาวจวบจันทร์ ภิรมย์ภักดี นางสาวพรภิรมย์ ภิรมย์ภักดี และนางอุมา เทพาคำ ผู้บริหารมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี มอบรถพยาบาลฉุกเฉินพร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ให้กับเทศบาลตำบลป่าอ้อดอนชัยเพื่อดูแลประชาชนในพื้นที่โดยมีนายสุรพล วงศ์วัฒนะ นายกเทศมนตรีตำบลเป็นผู้รับมอบที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย

Franchising & Licensing Asia 2015

@ ประเทศสิงคโปร์ | 29-31 ตุลาคม 2558

Farm Design ร้านชีสเค้กสัญชาติญี่ปุ่น ภายใต้การดูแลของ บริษัท เอส คอมพานี (1933) จำกัด นอกจากจะขยายธุรกิจแฟรนไชส์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จในประเทศไทยอย่างสูงแล้ว ล่าสุดยังได้รับเชิญเข้าร่วมงาน Franchising & Licensing Asia 2015 ที่จัดขึ้นที่ Marina Bay Sands ซึ่งก็ได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นจำนวนมาก ทั้งได้รับรางวัลการออกแบบบูธยอดเยี่ยม Best Booth Design แต่เพียงผู้เดียวอีกด้วย



กฐิน บริษัท บุนรอดบริวเวอรี่ จำกัด ประจำปี 2558

@ กาญจนบุรี | 31 ตุลาคม 2558

นายวุฒา ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานของบริษัทฯ ร่วมพิธีถวายผ้ากฐินและถวายภัตตาหารเพลแด่พระภิกษุ ณ วัดสนามแย้ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี อีกทั้งยังร่วมพิธีมอบทุนการศึกษาและมอบเก้าอี้พลาสติกให้กับโรงเรียนวัดสนามแย้





โครงการ Singha Advance Track



Singha Advance Track เกิดขึ้นโดยมีเป้าหมายเพื่อการพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีศักยภาพและมาตรฐานการทำงานในระดับสูงโดยจะเป็นการคัดสรรพนักงานในระดับปฏิบัติการ รวมถึงพนักงานผู้บริหารระดับต้น เข้าร่วมโครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการงาน พร้อมทั้งเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำ ภายใต้กรอบการทำงานรวม 2 ปี เพื่อให้พนักงานมีความพร้อมสู่การก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูงที่มีประสิทธิภาพตรงตามวิสัยทัศน์ นโยบาย และการเจริญเติบโตของบริษัทอย่างบูรณาการในอนาคต

เป็นที่แน่ชัดแล้วว่า ทางบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาพนักงานให้มีความสามารถในการบริหารจัดการงานที่มีความหลากหลาย ทั้งในมิติเชิงกว้างและเชิงลึก เพื่อตอบสนองสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในปัจจุบัน ทั้งนี้ทางโครงการจะทำการพิจารณาคัดเลือกพนักงาน

จาก 3 หน่วยงานดังต่อไปนี้ BRT, BRA, Leo Links โดยจะทดสอบขีดความสามารถและศักยภาพในหลายๆ ด้าน ผ่านการสอบข้อเขียนและการสัมภาษณ์โดยตรงจากทีมตัวแทนผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานของบริษัท

สิ่งสำคัญที่สุดที่ทำให้ Singha Advance Track มีความแตกต่างจาก Singha Fast Track คือ เป็นโครงการที่พนักงานสามารถสมัครเข้าร่วมโดยไม่ต้องคำนึงถึงการประเมินผลการทำงานในอดีต โครงการให้น้ำหนักที่การทดสอบเพื่อประเมินศักยภาพสำหรับปัจจุบันและอนาคตเป็นหลัก ผู้ผ่านการคัดเลือกจะได้รับมอบหมายงานเพื่อการพัฒนาตนเองทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก รับผลตอบแทนพิเศษ 10,000 บาทต่อเดือน รวมถึงโอกาสในการได้รับการปรับระดับขั้นอีก 2 ระดับขั้น (จากฐานเดิม) ในสายงานเดิม หากผ่านการประเมินผลการทำงานตามที่ได้กำหนดไว้ภายใต้กรอบระยะเวลารวม 2 ปี ■

จำนวน Singha Advance Track: การรวมตัวกันของพนักงานที่มีศักยภาพและขีดความสามารถที่โดดเด่นรวม 12 คน

Criteria ในการพิจารณาผู้สมัครสมัครเข้าร่วมโครงการ: 1. อายุไม่เกิน 35 ปี / 2. จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป / 3. ปัจจุบันเป็นพนักงานสังกัด BRT, BRA, Leo Links ในระดับ ป.4 - ก.1 / 4. มีประสบการณ์ทำงานร่วมกับบริษัทมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี / 5. ความสามารถทางภาษา TOEFL IBT Score 70, IELTS Score 6, TOEIC Score 700 / 6. เอกสาร Recommendation Letter จากผู้บังคับบัญชา **Remark. การประเมินผลการทำงานในอดีต ไม่มีผลต่อการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ**

วิธีการคัดเลือก: 1. การสอบข้อเขียน (Logical Thinking & Aptitude Test) / 2. การทำ Presentation และการนำเสนอต่อคณะผู้บริหารระดับสูง / 3. การสัมภาษณ์โดยตรงจากทีมตัวแทนผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงานของบริษัท

ระยะเวลา: 1. การส่งเอกสารสมัครเข้าร่วมโครงการ - หมดเขต 31 ตุลาคม 2558 / 2. การประกาศผล ผู้มีสิทธิเข้าร่วมกระบวนการทดสอบ - พ.ย (จะประกาศวันในภายหลัง) / 3. กระบวนการทดสอบและคัดสรร - พ.ย (จะประกาศวันในภายหลัง) / 4. การประกาศผล - ธ.ค (จะประกาศวันในภายหลัง) / 5. การปฏิบัติงานในฐานะ Singha Advance Track - ม.ค (จะประกาศวันในภายหลัง)

ชีวิตคุณ คุณต้อง พลมเอง



ใช้ชีวิตให้เหมือนฟองโซดา

ทุกหยดซ่า...โซดาสิ่ง

จุดเริ่มต้นของทุกความสำเร็จคือลงมือทำ
คิดแล้ว...ต้องทำ

WE ARE LEO



จุดเริ่มต้นของทุกความสำเร็จคือลงมือทำ คิดแล้ว...ต้องทำ

WE ARE LEO

คนทุกคนมีความคิด มีความฝัน แต่จะมีสักกี่คนที่
ที่ คิด ฝัน แล้วลงมือ “ทำ” ทำไปคนที่ลงมือทำจึง
มีน้อย เพราะคนมากมายกลัวที่จะล้มเหลว เสียใจ
เสียแรงเปล่า เสียเงิน เสียเวลา และบางครั้งก็ด้วย
เสียงคัดค้านจากคนรอบข้าง ความคิดฝันนั้นจึง
เป็นเพียงความเพ้อฝัน เหมือนลมลอย แต่ใช้ว่าคน
ที่กล้าลงมือทำตามความฝันนั้นจะมี พวกเขาแค่
ต้องการแรงสนับสนุน และกำลังใจในการ
ทำฝันของพวกเขาให้เป็นจริง

LEO จึงผูกแคมเปญที่ชื่อ We are LEO เพื่อจุดพลัง สร้าง
แรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ที่มีไฟมีฝัน และกล้าที่จะออกจากเส้น
ทางชีวิตเดิมๆ มาทุ่มเททำในสิ่งที่ตัวเองรัก ในคอนเซ็ปต์ “เพราะ
จุดเริ่มต้นของทุกความสำเร็จคือลงมือทำ” แนวตาของเสือดาว
(Leopard) จะเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการไล่ล่า
ความฝัน พร้อมถ่ายทอดคีย์เวิร์ดสำคัญ คิดแล้ว...ต้องทำ ผ่าน
เรื่องราวของคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่ 7 คน ผู้ก้าวข้ามอุปสรรคต่างๆ
มายืนอย่างสง่างามบนเส้นทางอาชีพที่ตัวเองรัก

พวกเขาทั้งเจ็ดคนนี้ สามารถพูดได้อย่างเต็มปากเต็มคำว่า
“พวกเราเป็นคนแบบนี้ คิดแล้ว ต้องทำ We are LEO” ...คนพันธุ์

เสือเท่านั้นที่ไม่ปล่อยให้ความคิดเป็นสิ่งที่ไร้ค่าอยู่ในหัว เจิญพบกับ
เรื่องราวของพวกเขาที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจดีๆ ให้กับ
คนอื่นๆ ในสังคมได้อย่างไม่สิ้นสุด



#คิดแล้วต้องทำ

จ้าวันต์ รงคพรรณ (จ้าว)

ครูสอนดนตรีไร้ตัวโน้ต

Music Instructor

ครูสอนดนตรีผู้หันเหชีวิตจากเส้นทางสายวิศวะ มาสู่เส้นทางที่เขารัก

แม้จะเรียนวิศวะมาแล้ว 2 ปีครึ่ง แต่เสียงดนตรี กลับสร้างความสุขให้เขามากกว่า เราจึงตัดสินใจลาออก แล้วก้าวสู่เส้นทางครูสอนดนตรีเต็มตัว แม้จะดูไม่มั่นคง ในสายตาใครๆ เขาเชื่อว่าสิ่งที่ได้จากการทำสิ่งที่รักคือ ประสบการณ์ที่ประเมินค่าไม่ได้ ชีวิตไม่ต้องเป็นไปตาม ที่ใครพูด แต่เป็นเส้นทางที่มีความสุขก็พอ

“ถ้าทำแล้วไม่สนุก ผมไม่เรียกว่างาน”



“บางครั้ง เหมือนเรากระโดด หน้าผา แต่จริงๆ แค่อเดินไป ข้างหน้าอีกก้าวเท่านั้นเอง”



รตินาк อินทวิลาสกุล (บุก)

นักออกแบบเครื่องหนัง

Leather Designer

หญิงสาวผู้หลงรักในหนังแท้ ผู้ปลุกปั้นแบรนด์ กระเป๋าและรองเท้าหนังชื่อ R STUDIO

จากวัยเด็กที่ตกหลุมรักในผิวสัมผัสของหนังสัตว์ วันนี้เธอตั้งใจจะสร้างแบรนด์เครื่องหนังของเธอให้ เทียบเท่าสากล สำหรับเธอ การตั้งเป้าหมายใหญ่จะเป็นแรงผลักดันให้ตัวเราก้าวไปได้ไกล สำหรับคนอื่น มองดูแล้วมันเหมือนยาก แต่ถ้าเดินตามเส้นทางที่ วางแผนไว้ มันก็เหมือนการก้าวไปข้างหน้าอีกก้าว เท่านั้นเอง



วสิษฐ์ สีหะวงษ์ (แบงค์)

นักเดินทาง

Life Explorer

นักทดลองทำสิ่งใหม่ ตั้งแต่ผู้กำกับภาพยนตร์โฆษณา พิธีกรรายการท่องเที่ยว ไปจนกระทั่งคนควงกระบองไฟ

ความอยากรู้อยากเห็นทำให้ชีวิตได้ลองอะไรใหม่ๆ เขาคนนี้สามารถเป็นได้ทั้งนักเดินทาง พ่อครัว ผู้กำกับรุ่นใหม่ ผู้ช่วยผู้กำกับ ทำทิมอาร์ต พิธีกรรายการท่องเที่ยว และนักควงกระบองไฟ เขาเลือกทำสิ่งที่อยากทำ ค้นหาเส้นทางชีวิตใหม่ๆ แม้จะยังไม่เจอทางที่ใช่ แต่อย่างน้อยก็มีประสบการณ์ชีวิต



“ชีวิตจำกัดคือสิ่งที่เรารักตัวเอง
ทำไมเราจะข้ามมันไม่ได้”



“ความท้าทายปะหรอ...แค่ออกจากเส้นทาง
ที่คุ้นเคยก็เจอแล้ว”



ส่องแสง บุญทอง (ตั้ม)

นักประดิษฐ์มอเตอร์ไซค์

Motorcycle Craftsman

ชายผู้หลงใหลการแต่งรถจักรยานยนต์จนก้าวสู่การเป็นนักแต่งมอเตอร์ไซค์สไตล์วินเทจภายใต้แบรนด์ The Sports

การได้มีโอกาสไปเมืองนอก ทำให้ได้เห็นชีวิตของคนที่ทำตามฝันเลยเกิดคำถามว่า ทำไมเราถึงไม่ทำตามฝันบ้าง จึงทำให้เขาเลือกที่จะเดินเข้าสู่เส้นทางนักแต่งรถมอเตอร์ไซค์ที่รักมาตั้งแต่เด็ก จากจุดเริ่มต้นที่มีแค่ความฝัน สู่การตัดสินใจเลือกที่จะลองผจญภัย กลับพาเขามาไกลและทำให้ได้พบกับความสุขที่มีในทุกวัน



“จะสำเร็จหรือไม่สำเร็จ ลงมือทำไปก่อน
เดี๋ยวก็มีทางเป็นของตัวเอง”

นวลตา วงศ์เจริญ (นวล)

ผู้บันทึกเรื่องราวผ่านเลนส์

Portrait Photographer

หญิงสาวผู้เลือกพิสูจน์ตัวเองบนเส้นทางช่างภาพอาชีพ งานศิลปะคือสิ่งที่เธอชอบตั้งแต่เด็ก และงานเหล่านั้นได้กลายเป็นแรงบันดาลใจให้มุมมองใหม่ๆ ในการถ่ายภาพ แม้การเป็นช่างภาพจะยากสำหรับผู้หญิงสมัยนั้นแต่นวลไม่กลัวที่จะตกงาน จนในที่สุดเธอได้เป็นช่างภาพ portrait มืออาชีพ เธอเชื่อว่าต้องมีความรักและความสนุกและลงมือทำมัน แล้วงานที่ดีจะออกมาให้เราเห็นเอง

ศุภมงคล ศุภพิพัฒน์ (เชฟอาร์ต)

คนสร้างสรรคอาหาร

Culinary Specialist

อดีตนักว่ายน้ำทีมชาติผู้ผันตัวมาเป็นเชฟแนวหน้า
เจ้าของร้าน Chef's table by Chef Art

“อยากจะทำอะไรก็ทำ แต่ต้องทำให้ดีที่สุด” ความคิด
ของนักว่ายน้ำทีมชาติคนหนึ่ง que เลือกจะก้าวสู่เส้นทางการ
ทำอาหาร ด้วยความที่ไม่ยอมแพ้ ทำให้เขาได้เป็นเชฟ และ
มีร้านอาหารเป็นของตนเอง เวลาไม่สามารถลดความอยาก
เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ เขายังอยากตื่นมาทำสิ่งที่รักและทำทุกวัน
ก้าวไปข้างหน้าเสมอ



“คนเราไม่ได้หยุดฝันเพราะว่าแก่
แต่จะแก่เมื่อหยุดฝัน”





“ถ้าคนอื่นไปขาย...ผมจะไปขว
เพราะอยากทำอะไรที่แตกต่าง”



วิพงษ์ หัตถสุวรรณ (บูม)

คนทำกางเกงยีนส์

Jeans Maker

ชายหนุ่มผู้หลงรักยีนส์จนกระทั่งสร้างแบรนด์ Custom Made Jeans ที่ชื่อ Selvedgework

บูมเป็นคนที่ไม่เหมือนใคร คิดจะทำแล้วก็ต้องทำให้ดีที่สุด ในวันนี้มีคนมากมายรู้จัก Custom Made Jeans ของเขา แต่ถือว่าเป็นแค่ก้าวหนึ่งก้าวเท่านั้น และยังคงก้าวต่อไป ด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้คือการสร้างยีนส์ที่ดีที่สุดในโลก

7 คน 7 ความฝัน กับการเป็นบุคคล ธรรมดาในสังคม พวกเขาทุกคนไม่ใช่ ดาราหรือเซเลบที่มีชื่อเสียงโด่งดังหาก แต่ละคนกลับมีความเก่งและความเป็น ไฮโดลอยู่ในตัว ล้วนมาจากพลังความ มุ่งมั่นตั้งใจของพวกเขาอย่างแท้จริง สามารถติดตามเรื่องราวของพวกเขา เพิ่มเติมได้ที่ www.weareleo.com

นอกเหนือจากเหล่า Endorsers ตัวแทนของคนที่กำลังทำตามความฝัน แคมเปญ We are LEO ยังได้จัดตั้งกองทุน LEO Fund ภายใต้คอนเซ็ปต์ว่า “ถ้าคุณถามว่า ทำทำไม เราก็จะถามคุณว่า แล้วทำไมคุณไม่ทำ” เพื่อสนับสนุนกลุ่มคนมีไฟที่กำลังลงมือทำแต่ขาดแรงสนับสนุน โดยจะรับโปรเจกต์ที่ถูกส่งมามีข้อแม้ว่าเจ้าของโปรเจกต์ต้องลงมือทำจริงจัง อีกทั้งได้มีการร่วมเปิดตัวหนังสือชื่อ “ไม่ทำ ทำไม” ของสำนักพิมพ์ Happening

ว่าด้วยเหตุผลของ 10 นักฝันรุ่นใหม่ที่จะทำให้คุณเข้าใจว่าพวกเขาทำตามความฝันทำไม และทำไมเราต้องทำตามความฝันตัวเอง ทั้งนี้ก็เพื่อต่อยอดสาร “คิดแล้ว...ต้องทำ” ให้กระจายวงกว้างไปในสังคม โดยหวังว่า LEO จะช่วย encourage ให้คนกล้าคิด กล้าทำมากขึ้น ■

“เพราะจุดเริ่มต้นของทุกความสำเร็จ คือลงมือทำ”

อุทยานราชภักดี

ไอคอนประวัติศาสตร์ กว่าจะมาเป็นชาติไทย

เรื่อง: สิกานต์



ทุกวันนี้ใครมาเที่ยวพักผ่อนที่ อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ หรือขับรถผ่านทางลงใต้ แทบจะไม่มีใครไม่แวะเยือน “อุทยานราชภักดี” สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์แห่งใหม่ล่าสุดของประเทศไทย ซึ่งอยู่ห่างจาก อ.หัวหิน เพียง 5 กิโลเมตร นักท่องเที่ยวทุกคนต่างมีจุดมุ่งหมายที่ไฮไลท์สำคัญของอุทยานฯ นั่นคือ พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพมหากษัตริย์แห่งสยาม 7 พระองค์

ในพระอิริยาบถประทับยืนสง่างามอยู่เบื้องหน้าหุบเขาเขียวขจี แม้พระบารมีให้พลคนกรได้มาสักการะเชิดชูพระเกียรติคุณที่ได้ทรงสร้างคุณูปการอันยิ่งใหญ่ต่อประเทศชาติ

เราคงจะได้ยินข่าวสารและความคืบหน้าเรื่องการจัดสร้างอุทยานราชภักดีกันมาตลอด จนกระทั่งมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการวันที่ 26 กันยายนที่ผ่านมา ซึ่ง บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ก็ได้

ร่วมเป็นกำลังในการจัดสร้างสถานที่อันทรงคุณค่าแห่งนี้ด้วย เชื่อว่าชาวสิงห์หลายท่านกำลังหาโอกาสเหมาะๆ ไปเยี่ยมชมอยู่เหมือนกัน

สิงห์ แมกกาซีน เลขอรวบรวมนำมาฝากท่านผู้อ่าน เผื่อท่านใดไปแล้วจะได้เข้าถึงแก่นที่แท้ที่ไปของสถานที่มากขึ้น ล้วนแต่เป็นเรื่องราวน่าสนใจและควรรู้ไว้ นำไปบอกต่ออย่างภาคภูมิใจได้ด้วย



นามพระราชทาน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้กองทัพบกจัดสร้าง “พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพกษัตริย์แห่งสยาม” พร้อมทั้งสร้างอุทยานประวัติศาสตร์ โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานนาม “อุทยานราชภักดี” ซึ่งมีความหมายว่า “อุทยานที่สร้างขึ้นด้วยความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์” เริ่มดำเนินการก่อสร้างมาตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2557

ร่วมกันสมทบทุนจากทั่วประเทศ

ทุกภาคส่วนล้วนมีส่วนร่วมในการจัดสร้างอุทยานราชภักดี ด้วยการบริจาคเงินทุนการก่อสร้างซึ่งมาจากประชาชนและภาคเอกชนทั้งสิ้น ในส่วนของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ก็ได้มอบเงินในขั้นต้นเป็นจำนวน 30 ล้านบาท นำไปมอบเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558 และภายหลังได้เพิ่มเป็น 50 ล้านบาทและได้เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริจาคด้วย ซึ่งยอดบริจาคของพนักงานบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ ผ่านสำนักงานการบุคคลกลาง ได้ยอดทั้งสิ้น 241,019 บาท



อุทยานประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก

พื้นที่ทั้งหมด 222 ไร่ของอุทยานราชภักดีประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 : พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพกษัตริย์แห่งสยาม 7 พระองค์ ใช้พื้นที่ประมาณ 5 ไร่ โดยรูปแบบของพระบรมราชานุสาวรีย์ จัดสร้างในลักษณะพระอิริยาบถทรงยืน ความสูงเฉลี่ยไม่เกิน 13.9 เมตร หล่อด้วยโลหะสำริดนอก

ส่วนที่ 2 : ลานอนุสรณ์ประสงค์ มีเนื้อที่ประมาณ 91 ไร่ ใช้สำหรับกระทำการพิธีการสำคัญของกองทัพและรับรองบุคคลสำคัญจากต่างประเทศ

ส่วนที่ 3 : อาคารพิพิธภัณฑ์หรือห้องจัดแสดงนิทรรศการประวัติศาสตร์ ได้มีการค้นคว้ารวบรวมและจัดทำพระราชประวัติและพระราชกรณียกิจที่สำคัญของบูรพกษัตริย์ไทย ตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัยจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ โดยพิพิธภัณฑ์จะอยู่บริเวณด้านล่างของฐานพระบรมราชานุสาวรีย์ ได้เริ่มทำการก่อสร้างส่วนนี้เมื่อเดือนกันยายน 2558

พื้นที่ส่วนที่เหลืออีก 126 ไร่ ได้รับการตกแต่งปรับสภาพภูมิทัศน์โดยรอบอย่างงดงาม มีการจัดสร้างระบบสาธารณูปโภคเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาเยือน





ชัยภูมิตามหลักพิชัยสงคราม

ทำเลที่ตั้งอุทยานราชภักดีอยู่ในชัยภูมิที่ดีตามหลักฮวงจุ้ย หากมองจากมุมสูงจะเห็นเป็นรูปร่างดาวแปดเหลี่ยม ทิศตะวันตกอยู่ติดภูเขา ด้านหน้าเป็นทะเล ขณะเดียวกันการวางผังและจัดตกแต่งสถานที่ยังกระทำตามตำราพิชัยสงครามเกี่ยวกับการตั้งค่ายสร้างเมืองและการวางกระบวนทัพในสมัยก่อน ล้วนเกี่ยวข้องกับเรื่องดวงชะตาและความสมดุลมั่นคงของประเทศ พื้นที่ตรงนี้เคยเป็นที่ตั้งของกองพลทหารราบที่ 16 ค่ายสมเด็จพระศรีสุริเยศ รวมทั้งฐานชั่วคราวของกองพลทหารราบที่ 15 หลังจากนั้นจึงเปลี่ยนมาเป็นพื้นที่ของโรงเรียนนายสิบทหารบก ก่อนจะเป็นอุทยานราชภักดีในปัจจุบัน

พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนารายณ์มหาราชแห่งสยาม

หากหันหน้าเข้าหาพระบรมราชานุสาวรีย์ จากทางซ้ายมือของเรา พระบรมรูปของทั้ง 7 พระองค์จะเรียงมาตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย กรุงศรีอยุธยา กรุงธนบุรี จนมาถึงกรุงรัตนโกสินทร์ ทุกพระองค์ล้วนทรงพระปรีชาสามารถ มีพระราชกรณียกิจโดดเด่นตามบริบทในสมัยที่พระองค์ทรงปกครอง ทีมช่างประติมากรรมผู้ออกแบบพระบรมรูปได้ทำการบ้านมาอย่างดีเพื่อฉายภาพของแต่ละพระองค์ในแง่มุมที่ไม่ซ้ำกัน และเพื่อให้ผู้ชมเรียนรู้ประวัติศาสตร์ผ่านงานศิลปะ เริ่มตั้งแต่พระองค์แรกซึ่งประทับอยู่ทางซ้ายมือสุด



▲ **พ่อขุนรามคำแหงมหาราช** (กรุงสุโขทัย ในช่วง พ.ศ. 1822-1841) ด้วยพระวิเทโศบาลที่สุชุมคัมภีรภาพ รัชสมัยของพระองค์จึงเรียกได้ว่าเป็น “ยุคทอง” ที่บ้านเมืองมีความสงบและเจริญรุ่งเรืองในทุกๆ ด้าน ทรงประดิษฐ์อักษรไทยขึ้นใช้แทนอักษรขอมที่เคยใช้กันมาแต่เดิม เมื่อ พ.ศ. 1826 ทำให้ประเทศไทยมีตัวอักษรใช้มาตลอด 732 ปี ด้วยยุคสมัยของพระองค์เป็นยุคสว่าง มีแต่ความอุดมสมบูรณ์ พระบรมรูปจึงมีลักษณะอ่อนช้อย สุขุม นุ่มลึก เหมือนพระองค์ทรงเป็นเทพยดา

▲ **สมเด็จพระนเรศวรมหาราช** (กรุงศรีอยุธยา ในช่วง พ.ศ. 2133-2148) ทรงเป็นมหาราชนักรบที่กอบกู้บ้านเมืองจากการเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 1 และทรงแผ่ขยายอาณาเขตกรุงศรีอยุธยาออกไปกว้างใหญ่ไพศาลยิ่งกว่ายุคสมัยใดๆ ของไทย ด้วยหวังจะปราบอำนาจของพม่าอย่างถาวร ทำให้บ้านเมืองหลังจากรัชสมัยของพระองค์สงบสุขปราศจากการถูกรุกรานนานถึง 160 ปี และด้วยความที่ทรงเป็นนักรบตลอดรัชกาล พระบรมรูปจึงทรงพระแสงดาบคู่และทวน แสดงถึงการพร้อมรบตลอดเวลา

▲ **สมเด็จพระนารายณ์มหาราช** (กรุงศรีอยุธยา ในช่วง พ.ศ. 2199-2231) พระเกียรติยศเลื่องลือในพระราชนิพนธ์ด้านสามสัมพันธไมตรีกับต่างประเทศ รัชสมัยของพระองค์เริ่มมีการล่าอาณานิคมจากชาติฮอลันดาและการเข้ามาของศาสนาคริสต์ แต่พระองค์ทรงพระปรีชาที่จะตั้งวิทยาการก้าวหน้าของชาติตะวันตกมาใช้กับบ้านเมือง พร้อมกับรักษาผลประโยชน์ทางการค้าและศาสนาพุทธให้อยู่คู่คนไทย พระบรมรูปของพระองค์จึงทรงเครื่องเต็มพระอิสริยยศแบบกษัตริย์ไทยโบราณผู้ยิ่งใหญ่

▲ **สมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช** (กรุงธนบุรี ในช่วง พ.ศ. 2320-2325) พระมหากษัตริย์นักรบอีกพระองค์ที่กอบกู้บ้านเมืองจากการเสียกรุงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 ทรงรวบรวมประชาชนและสร้างชาติขึ้นใหม่ สถาปนากรุงธนบุรีขึ้นเป็นเมืองหลวงของไทย นอกจากพระองค์ต้องทรงทำสงครามเพื่อตีเอาเมืองที่ถูกยึดไปกลับคืน ยังต้องฟื้นฟูสภาพจิตใจของประชาชนที่เสียขวัญจากการที่กรุงศรีอยุธยาถูกตีแตก พระบรมรูปของพระองค์จึงแสดงความกล้าหาญคู่ต้น ด้วยต้องทรงนำพาชาติให้ผ่านพ้นวิกฤติ

▲ **พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช** (รัชกาลที่ 1 กรุงรัตนโกสินทร์ ในช่วง พ.ศ. 2325-2352) ประมุขกษัตริย์แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ทรงสถาปนาราชวงศ์จักรีเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2325 ย้ายราชธานีจากกรุงธนบุรีมาที่กรุงเทพมหานคร ทรงเป็นทั้งนักปกครองและนักรบ จัดระเบียบบ้านเมืองไปพร้อมป้องกันการถูกรุกรานที่มีมาเป็นระยะ ทรงบัญญัติกฎหมาย พื้นฟูศิลปวิทยาโดยพระราชนิพนธ์เรื่อง “รามเกียรติ์” ฉบับสมบูรณ์ ที่เป็นสุดยอดวรรณกรรมมาจนถึงทุกวันนี้ พระบรมรูปจะทรงพระแสงดาบที่หมายถึงเสาหลักแห่งยุคต้นกรุงรัตนโกสินทร์

▲ **พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว** (รัชกาลที่ 4 กรุงรัตนโกสินทร์ ในช่วง พ.ศ. 2394-2411) พระมหากษัตริย์ผู้ทรงริเริ่มเปิดวิสัยทัศน์ให้แก่บ้านเมืองเพราะทรงมองการณ์ไกลและเข้าพระทัยสังคมตะวันตก ทรงเริ่มนำศาสตร์สากลมาวางรากฐานปรับประเทศให้ทันสมัย และมีพระราชดำริให้เปลี่ยนชื่อประเทศเป็น “สยาม” นอกจากจะทรงแตกฉานวิทยาการสมัยใหม่ ยังทรงเป็นนักดาราศาสตร์ที่คำนวณการเกิดสุริยุปราคาล่วงหน้าได้อย่างแม่นยำ พระบรมรูปของพระองค์จึงทรงกล้องดูดาวและฉลองพระองค์เริ่มเป็นแบบกึ่งสากล

▲ **พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว** (รัชกาลที่ 5 กรุงรัตนโกสินทร์ ในช่วง พ.ศ. 2411-2453) พระมหากษัตริย์ผู้ทรงนำพาประเทศสู่ความเจริญก้าวหน้าในแบบแผนปัจจุบัน ด้วยตระหนักถึงภัยคุกคามจากจักรวรรดิตะวันตกจึงทรงปฏิรูปประเทศในทุกๆ ด้าน ทั้งการบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมาย ระบบโรงเรียน โรงพยาบาล ระบบเงินตรา การคมนาคมขนส่ง ที่สำคัญทรงยกเลิกระบบไพร่-ทาส แบบไม่มีการสูญเสียเลือดเนื้อตลอดรัชสมัยของพระองค์มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความสมัยใหม่ พระบรมรูปจึงทรงฉลองพระองค์แบบสากล พระหัตถ์ทรงกระบี่ที่หมายถึงความมั่นคงของประเทศ

พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระบูรพกษัตริย์แห่งสยาม ถือได้ว่าเป็นการรวบรวมพระบรมรูปขนาดใหญ่ที่ประณีตงดงาม และบอกเล่าเรื่องราวในประวัติศาสตร์เข้าไว้ด้วยกัน อุทยานราชภักดีจึงได้กลายเป็น “โอคอนทางประวัติศาสตร์” ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย พวกเราคนไทย ไม่ควรพลาดที่จะไปเสพงานศิลป์ พร้อมทั้งระลึกศึกษาประวัติศาสตร์ของชาติเรา ณ ที่แห่งนี้ อย่างน้อยสักครั้ง ■

ไปนัย...จากการ์ตา

—เรื่อง: Tui Toon—

สิงห์ แมกกาซีน เล่มนี้ขอพาไปเที่ยว อินโด ...No ค่ะ ทริปนี้ไม่ได้ไปบาหลี เรามุ่งหน้าไปจากการ์ตา เมืองหลวงของประเทศนี้ เพื่อศึกษาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่โดยรวม เราคุยให้เพื่อนฝรั่งฟังเพื่อขอคำแนะนำว่าจะไปประเทศอินโดนีเซีย บินไปลงกรุงจาการ์ตาเพื่อทำข้อมูลคอลัมน์ท่องเที่ยว เพื่อนหัวเราะทีทีแล้วบอกว่าจะดีหรือยวว ไปหาข้อมูลเขียนคอลัมน์ท่องเที่ยวที่จากการ์ตา ยูน่าจะไม่ค่อยได้อะไรมาเขียนมากนักหรอกนะ เอ้า...จริงเทอเนี่ย ถึงอย่างไรเราก็ตั้งใจจะไปกันอยู่ดี ประเทศนี้เป็นอะไรที่น่าสนใจมาก ปกครองหมู่เกาะเป็นหมื่นไว้ด้วยกัน ความแตกต่างทางภาษาและวัฒนธรรมไม่ต้องพูดถึง คงมีไม่น้อย เราก็นั่งหาข้อมูลว่ามีอะไรน่าสนใจ ในจาการ์ตาบ้าง และจากการสอบถามคนอื่น ๆ คำตอบที่ได้กลับมาเหมือน ๆ กันคือ จากการ์ตารวดติตมากนะ เตรียมใจด้วย (ก็แน่ลิ ได้แชมป์รวดติตมากที่สุดของโลก) และการเที่ยวของคนที่นี่คือการเดินห้าง

เมื่อถึงสนามบิน Soekarno-Hatta International Airport เราอรับกระเป๋าสัมภาระเรียบร้อย เดินเข้าแถวตรวจคนเข้าเมือง เราก็คอยมองนะว่าคนอื่นเขาทำตามขั้นตอนยังงัยกันบ้าง เสร็จจากขั้นตอนตม. มองหารถที่จะพาไปโรงแรม มีผู้ใหญ่ใจดีท่านหนึ่งมาเตือนเราว่า เข้าห้องน้ำให้เรียบร้อยซะก่อนนะจ๊ะ เพราะรถค่อนข้างติดมากนะที่นี้ หนะ คอนเฟิร์ม อย่างน้อยเราก็แน่ใจได้แล้ว รวดติตมากจริง ๆ ตามที่ใครหลายคนเตือนกันมาเหมือนยาผีบอก แต่ที่เราเจอเองก็ไม่ได้สาหัสอย่างที่ทุกคนว่า จะมีก็เป็นบางช่วงของถนนและขึ้นอยู่กับเวลาเดินทางด้วย

เรารู้สึกจากการ์ตาก็คล้าย ๆ กรุงเทพฯ นะ คนเยอะแยะ ค่าครองชีพใกล้เคียงกัน รวดเยอะ ไม่มีรถไฟฟ้า มีแต่รถบัสชื่อว่า Trans Jakarta เขาเรียกกัน Busway รถนี้จะมีรางของตัวเองที่แยกจากรถปกติ ป้ายรถบัสก็ทำได้ดีกว่า BRT บ้านเราเพราะบ้านเขาต้นไม้เยอะกว่า สิ่งที่เราเจอมาอย่างหนึ่งเกี่ยวกับการคมนาคมแล้ว ว้าว! คือรถเมล์ที่นี่ บางสายถึงแม้จะเก่ามากแต่มี wifi ให้เล่นฟรีนะละ go with me free wifi ไม่พลาดข่าวสารและ Social

คนอินโดเฮฮาแต่หน้าดู ส่วนใหญ่อารมณ์ดีและชอบเข้ามาทักทายแต่ไม่พูดภาษาอังกฤษ เวลาขึ้นแท็กซี่อย่าชะล่าใจนะคะ เยส ๆ ๆ เหมือนจะเข้าใจ แต่จริงๆ แล้วเข้าใจไม่ตรงกันก็มี ถ้าอยากชัวร์ให้เขียนบอกหรือโชว์รูปภาพให้ดูเลย เราตื่นเต้นนะเวลาไปเดินดูตลาด ร้านค้า อยากดูวิถีชีวิต อาหารบ้านเขาเนี่ยเรากินได้สบาย ๆ แถมอร่อยถูกปากซะด้วย แต่อย่าคาดหวังกับพวกขนมหวาน จากที่เราลองมาแล้ว ร้านไหนร้านนั้นสู้ขนมหวานของไทยไม่ได้นะเออ



ชื่อภาพ: Jakarta at night
ช่างภาพ: Sassy Chris
ที่มาของภาพ: <http://www.thousandwonders.net/Jakarta>



ข้อมูลทั่วไป



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

(Republic of Indonesia)



เข้าร่วมสมาชิกอาเซียน:

8 สิงหาคม 2510

พื้นที่: 1,904,569 ตารางกิโลเมตร

ประชากร: 251.5 ล้านคน

เมืองหลวง: จาการ์ตา

ภาษาราชการ: ภาษาชวา อินโดนีเซีย

ศาสนาประจำชาติ: อิสลาม

สกุลเงิน: รูเปียห์

(1,000 รูเปียห์ ประมาณ 3 บาท)



การปกครอง:

ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย

ประธานาธิบดี: โจโก วิโดโด

(Joko Widodo)

ระบบราชการ: ขั้วมือ

รหัสโทรศัพท์: 62

จากการ์ตาแบ่งเมืองเป็น 5 โซน คือ Central, South, East, North และ West เราแพลนที่จะเที่ยวกรุงจาการ์ตา โดยจะไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ต่างๆ สถานที่สำคัญ และไม่มีที่จะลองเดินเลือกชมของพื้นเมืองทั้งหลายแหล่ เมืองนี้มีพิพิธภัณฑ์หลากหลาย พวกเราจึงเลือกเริ่มต้นทริปด้วยการเดินชมพิพิธภัณฑ์ เพราะอย่างที่เรารู้ได้เรียนรู้กันมาว่า ถ้าอยากศึกษาประวัติและวัฒนธรรมประเทศไทยเร็วๆ ให้ไปเดินพิพิธภัณฑ์ เป็นการปูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับบ้านเมือง และวัฒนธรรมของเขาได้เป็นอย่างดี



พิพิธภัณฑ์แห่งชาติ ▲

(National Museum)

พิพิธภัณฑ์ทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญที่สุดของจาการ์ตามุ่งเน้นประวัติศาสตร์ของเมืองหลวงแห่งนี้และเรื่องราวทั่วไปของประเทศอินโดนีเซีย พิพิธภัณฑ์ตั้งอยู่ในอาคารสีขาวโดดเด่นไฮไลท์ของการมาเยี่ยมชมสำหรับคนไทยอย่างเราๆ คือรูปปั้นช้างเผือกที่ตั้งเด่นสง่าด้านหน้าพิพิธภัณฑ์ รูปปั้นนี้พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 พระราชทานให้เป็นของขวัญแก่รัฐบาลปัตตาเวีย ในปี 1871

ภายในพิพิธภัณฑ์แบ่งการจัดแสดงเป็นสามส่วนหลักๆ ซ้ายมือจากทางเข้าจะรวบรวมวัตถุและสิ่งของในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ บ้านและที่อยู่อาศัยรูปทรงต่างๆ เราเดินดูไปก็สงสัยนะว่าทำไมบ้านคนสมัยก่อนเค้ามีหลายแบบจัง รูปทรงและวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ก็แตกต่างกัน เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศใหญ่ ความแตกต่างของพื้นที่ตามภาคต่างๆ มีเยอะ

อีกทั้งยังเป็นหมู่เกาะอีกด้วย คงไม่แปลกแล้วละที่จะมีบ้านในหลายแบบหลายทรง ห้องถัดมาจัดแสดงเครื่องเซรามิกของจีนที่ประเมินค่ามิได้ และเครื่องบรรณาการต่างๆ ที่มอบให้แก่ผู้ปกครองท้องถิ่นของประเทศอินโดนีเซียในสมัยที่ผ่านมา มีห้องหนึ่งที่พิพิธภัณฑ์ยกให้เป็นห้องจัดแสดงเครื่องนุ่งห่มและสิ่งของจากเมืองไทยในห้องที่ชื่อว่า “ห้องไทย”

ส่วนกลางจะจัดแสดงพระพุทธรูปซึ่งรวบรวมจากวัดหลายแห่งในเกาะชวาและวัดอุโบสถนิกายศาสนาฮินดูก่อนประวัติศาสตร์ ก็สวยแบบทั่วๆ ไป อีกฟากหนึ่งเป็นการจัดแสดงเกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อให้เราเรียนรู้การดำรงชีวิต ผู้คนสมัยก่อนเขาไม่ได้มีเทคโนโลยีอะไรเลยแต่ดำรงชีวิตกันได้เป็นอย่างดี แดงมีสไตล์ความเชื่อและพิธีกรรมที่ถ่ายทอดผ่านทางสิ่งของต่างๆ อาทิ เครื่องนุ่งห่ม เครื่องประดับ เครื่องมือ เครื่องใช้สำหรับการหาปลา เรือไม้ภูมิปัญญาชาวบ้าน วงมโหรีอลังการ ห้องนี้เจ๋ง!

พิพิธภัณฑ์การเงินธนาคาร ▶

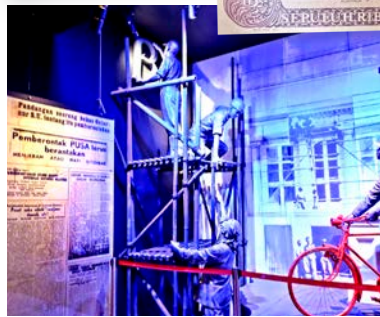
แห่งชาตินิโด้เซีย

(Museum Bank of Indonesia)

พิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมประวัติเรื่องราวทางการเงินของประเทศอินโดนีเซีย ก่อตั้งขึ้นในปี ค.ศ. 1953 เงินก็คือการถ่ายทอดเรื่องราวทางเศรษฐกิจของประเทศได้ดีทางหนึ่ง จะเห็นได้ว่ามีเหตุการณ์มากมายเกิดขึ้นในอดีตและถูกจัดแสดงให้เห็นเป็น Timeline ชัดเจน เทคนิคการจัดแสดงแสงสีเสียงของพิพิธภัณฑ์นี้เยี่ยมไปเลย เนื้อที่กว้างขวาง จัดสรรบันส่วนเนื้อหาและสิ่งของได้เป็นอย่างดี มีโซนที่เราประทับใจมากเป็นพิเศษคือ Numismatic Room รวบรวมเหรียญและธนบัตรของทุกๆ ชาติไว้ที่นี่ อาทิ เงินของประเทศไทย มีให้ดูตั้งแต่ธนบัตรใบละยี่สิบบาทจนถึงห้าร้อยบาท



ป้ายธนบัตรที่เด็กๆ
วิ่งถ่ายรูปกันสนุกสนาน



แว่นขยายสำหรับเลื่อนดูรายละเอียด
ของธนบัตรและเหรียญประเทศต่างๆ ทั่วโลก

พิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ ▶

Museum Sejarah Jakarta (Jakarta History Museum)

อ่านตามชื่อไม่ฟังรีวิว History Museum เราก็คาดหวังว่าจะได้ข้อมูล และสิ่งของจัดแสดงคงจะแน่น คงจะเดินดูกันเพลิน อาคารพิพิธภัณฑ์ที่นี่ทำด้วยไม้ การเข้าชมจะต้องถอดรองเท้าแล้วใส่ถุงผ้า เดินถือติดตัวไป ช่วงวันที่ไปผัดหวังเล็กๆ ที่พิพิธภัณฑ์มีการจัดแสดงข้อมูลและสิ่งของน้อยไปหน่อย



นี่คือ 3 พิพิธภัณฑ์ที่เราไปกันมา เราพบว่าคนที่ชอบเข้าพิพิธภัณฑ์มาก เด็กๆ มักจะมากันเป็นแก๊งค์ ไม่ค่อยเห็นมากับผู้ปกครอง วัยหนุ่มสาวก็แหกกันมาเที่ยวทุกคนสนุกสนาน และดูจะสนใจจริงกับการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของเขา ต่างกับบ้านเราตรงที่การจะได้ไปพิพิธภัณฑ์สักทีคือโรงเรียนบังคับไป ไม่มีความสนใจจริง

▶ ป้ายรถเมย์ถูกจัดเป็นส่วนแยกชัดเจน
และต้นไม้ใหญ่ก็เห็นทั่วเมือง



ตลาดของเก่า Jalan Surabaya

(Jalan Surabaya Antique Market)

ตลาดขายของเก่าแต่ของไม่เก่าจริง บางอันใหม่เอาไปทำสีเก่า แต่ก็มีบางชิ้นอาจจะเก่าจริงๆ เพราะเราเห็นคนอื่นโดมาขายขึ้นรถไปหลายชิ้น สรุปแล้วทีมเราเริ่มไม่มั่นใจว่าของเก่าจริงหรือโกกักันแน่ บางร้านก็เห็นฝรั่งมาเลือกไปขายต่อใครสะสมของเก่าหรือหาไอเดียแต่งบ้านก็มาลองเดินดู ต่อราคาเล่นๆ อาจจะได้ของสวยๆ ติดมือกันไปบ้าง



ห้างซารินะห์ (Sarinah)

ห้างขายสินค้าพื้นเมืองและงานฝีมือ อยู่ไม่ไกลจากใจกลางเมืองจากรถตา เดินทางสะดวก ราคาไม่แพง อีกทั้งยังมีการลดราคาอยู่เสมอ คัดเลือกของที่สวยงามมาให้ชาวต่างชาติซื้อ เช่น เสื้อผ้าบาติก ศิลปะที่ทำจากไม้ เช่น หน้ากาก ฟันกระบอง และเครื่องเงิน

◀ รถเข็นขายผลไม้แบบโบราณ พร้อมน้ำจืดก็เป็นน้ำตาลปี๊ปรสจืดๆ



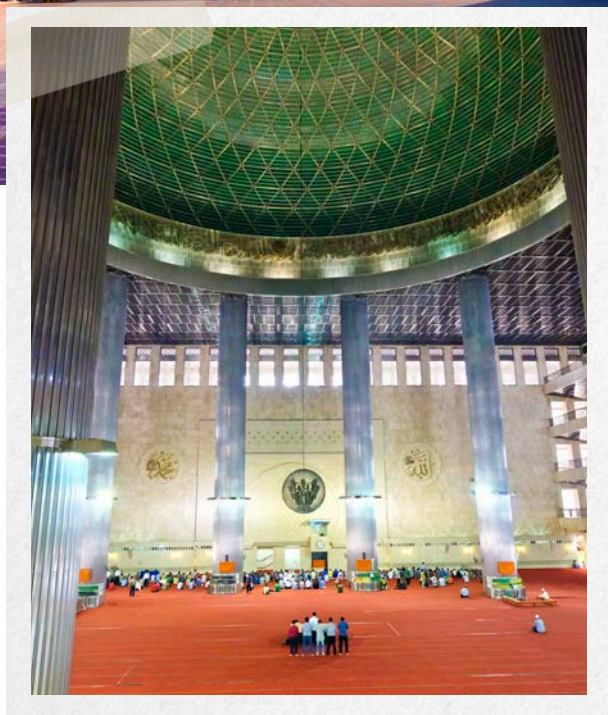
มัสยิดอิสติกัลล

(Istiqlal Mosque)

มัสยิดแห่งนี้ไม่เพียงเป็นหนึ่งในมัสยิดที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เท่านั้น ยังมีภาพความงดงามของวิถีชีวิตให้พบเห็น เนื่องจากจาการ์ตาเป็นเมืองชุมชนอิสลาม การเยี่ยมชมมัสยิดขนาดใหญ่แห่งนี้จึงเป็นวิธีที่เหมาะสมแก่การสังเกตวิถีชีวิตของคนในศาสนาอิสลามของจาการ์ตา วันที่เราไปช่างน่าเสียดายที่เรามีเวลาน้อยมาก จึงเดินไม่ทั่วบริเวณ ผู้เยี่ยมชมจะได้รับอนุญาตให้เข้าเฉพาะเวลาที่ไม่มีการทำพิธีละหมาด ควรแต่งกายสุภาพเรียบร้อย และถอดรองเท้าเก็บให้มิดชิดก่อนเข้ามัสยิด เจ้าหน้าที่ดูมากค่ะ หากทำอะไรผิดจะมาประชิดตัวทันทีและตักเตือนด้วยเสียงที่ดังกังวาน (จริง ๆ)

เดินห้างแบบคลุกๆ และเดินดูวิถีชีวิต

เนื่องจากเราเลือกพักในหัวใจของจาการ์ตา (Heart of Jakarta) จึงง่ายที่จะหาร้านอาหารและสะดวกในการเดินทาง ย่านนี้มีห้างร้านและตึกสำนักงานมากมาย ที่ประทับใจอีกอย่างคือตามท้องถนนยังมีต้นไม้ใหญ่เขียวครึ้มเป็นระยะๆ หลังจากที่นั่งคุยเย็นคุยกับคนที่เห็นว่ามาจาการ์ตาไม่ควรพลาดอะไร หลายคน



ก็บอกไปเดินห้าง คำตอบไม่ผิดใจจริงๆ เราเลยลองไปเดิน วัยรุ่นวัยทำงานมาเดินกันก็เยอะ เดินห้างเพลินๆ เราก็สังเกตนะว่าคนอินโดก็จะหลากหลายมาก หนุ่มสาวนิยมแฟชั่นกันแบบแบรนด์เนม คนรุ่นใหม่แต่งตัวดีมาก บางคนก็แฟชั่นไม่แคร์สื่อเจอในห้างสวยหล่อเยอะ คนจีนก็จะมากมาย ตีๆ แบบไม่ผสม คนมุสลิมผิวดีมักจะมีมาจากชวา เรียกว่าชาวซุนดา หน้าคม ผิวขาว



◀ ห้างพลาซ่า อินโดนีเซีย

(Plaza Indonesia Shopping Center)

ห้างสุดหรูใจกลางจาการ์ตา มีแบรนด์เนมจากทั่วทุกมุมโลกมากกว่าที่กรุงเทพฯ มี และแบรนด์ไทยที่กรุงเทพฯ มี เราเห็นว่า Collection สินค้าของที่นี่ก็จะดีกว่า

ห้างแกรนด์ อินโดนีเซีย ▶

(Grand Indonesia Shopping Mall)

ห้างที่ตั้งอยู่ในย่านที่ดีมากจุดหนึ่ง ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านหลังติดถนนสายหลักหมด แบรินด์ที่ขายก็จะเป็นคล้ายที่เซ็นทรัลหรือเดอะมอลล์ ที่สำคัญมีห้างเซ็นทรัลไปเปิดด้วยนะคะ แถมมีบัตร the one card ให้เพื่อสะสมแต้มเหมือนที่เมืองไทยเลยคะ



โบสถ์ Jakarta Cathedral
แสดงถึงวัฒนธรรมที่แตกต่างในเมือง

ระหว่างที่อยู่จาการ์ตาพวกเรานั่งคุยกันนะว่าคนอินโดยังเก็บวัฒนธรรมของเขาไว้เป็นอย่างดี ซึ่งก็ตรงตามที่คณะท่านทูตไทยประจำประเทศอินโดนีเซียท่านกรุณาให้ความรู้ไว้ ทางสถานทูตส่งเสริมให้นักธุรกิจร้านอาหารและผ้าไปดูงานที่บาห์ลี เนื่องจากเขายังคงความเป็นเอกลักษณ์ไว้ เช่น ยังมีสาวเดินตามท้องถนนโดยที่วางไหไว้บนหัวและยังนุ่งชุดเกบาย่าอยู่เลย (Kebaya คือชุดประจำชาติอินโดนีเซีย) อีกทั้งรูปแบบการตกแต่งร้านอาหารก็ไม่ได้ออกแบบมารองรับชาวตะวันตก (ฝรั่ง) โดยเฉพาะเหมือนภัตตาคารหรือภูเก็ตบ้านเรา เห็นแล้วทำให้เรารู้สึกภูมิใจไปด้วย เพราะเขาภูมิใจในวัฒนธรรมของเขาจริงๆ

จิปาตะอินโดนีเซีย

เจ้าแห่งเกาะ

นอกจากเกาะบาหลี่ชื่อดังแล้ว อินโดนีเซียมีอีก 17,507 เกาะ แต่มีคนอาศัยอยู่ประมาณ 6,000 เกาะเท่านั้น เป็นประเทศหมู่เกาะที่ใหญ่ที่สุดในโลก

อาชีพอัจฉริยะ

เมื่อพูดถึงอินโดนีเซีย คำว่า “รถติดมาก” จะโผล่ออกจากปากอย่างรวดเร็วพอๆ กับคำว่า บาหลี่ รัฐบาลจึงกำหนดกฎหมาย 3 คน 1 คัน (3 in 1) สำหรับช่วงเวลาเร่งด่วน (7.00 - 10.00 น. และ 16.30 - 19.00 น.) บนถนนหลายสายในพื้นที่เมืองชั้นในซึ่งมีการจราจรคับคั่ง รถยนต์ที่จะผ่านเข้าไปในพื้นที่ต้องมีผู้โดยสารอย่างน้อย 3 คน จึงเป็นที่มาของอาชีพจ็อกกี้หรืออาชีพรับจ้างนั่งรถยนต์เป็นเพื่อนร่วมทางเพื่อผ่านเข้าไปในพื้นที่ดังกล่าวได้ เมื่อนั่งรถข้ามผ่านพื้นที่ 3 in 1 แล้ว ก็จะลงจากรถแล้วไปรอรับจ้างอีกฝั่งเพื่อรับจ้างนั่งรถกลับมา เป็นอาชีพผิดกฎหมาย



ย่านปัก (PIK)

ใครๆ ก็บอกว่าจาการ์ตาเหมือนกับกรุงเทพฯ บ้านเรามากและจากที่ได้มาสัมผัสก็ขอคอนเฟิร์มว่าจริงค่ะ คนที่นี่มีความหลากหลายด้านเชื้อชาติ แต่คนจีนอินโด หรือ Chinese-Indonesian ก็จะเป็นกลุ่มคนที่ค้าขายทำธุรกิจกันเยอะเหมือนกับคนไทยเชื้อสายจีน ซึ่งกลุ่มคนพวกนี้มักจะอยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านและมีพื้นที่ค้าขายอยู่บริเวณใกล้เคียง

เหมือนกับเมืองๆ หนึ่งตามชานเมือง ที่มันจะได้เดินทางไปหมู่บ้านหนึ่งของชาว Chinese-Indo ที่เรียกว่า พิค (PIK) เป็นสถานที่ Happening ในขณะนี้ ห่างออกไปจากจาการ์ตา ประมาณ 40 นาที มีทั้งสนามกอล์ฟ หมู่บ้าน ร้านอาหารหลากหลายที่เก๋ไก๋ทั้งการออกแบบ ธรรมชาติ และวิธีการนำเสนอ ร้านนั่งชิลล์และอื่นๆ เรียกได้ว่าครบวงจร ไม่ต้องเสียเวลาเดินทางเข้าเมืองเลยทีเดียว

แท็กซี่ Blue Bird

ใครๆ ก็บอกว่าจะนั่งแท็กซี่ให้นั่งเฉพาะรถของบริษัท Blue Bird เท่านั้น จะได้ไม่โดนโกงราคา ทางทีมงานเกิดข้อสงสัยว่าเพราะอะไร ก็ได้คำตอบว่าสาเหตุที่แท็กซี่นกสีฟ้า Blue Bird ไม่โกงราคาเหมือนแท็กซี่ทั่วไป เพราะคนขับแท็กซี่ของบริษัทนี้ได้รับเงินเดือนประจำ ไม่สำคัญว่าจะขับมากขับน้อย มิเตอร์จะขึ้นไปถึงเท่าไร บวกกับมีนโยบายว่าใครทำผิดกฎหรือถูกร้องเรียนจะไม่มีสิทธิ์ขับต่ออีกเลย ถือว่าเป็นไอเดียที่ดี อาจจะเป็นวิธีแก้ปัญหาในกรณีแท็กซี่ไม่รับผู้โดยสารของกรุงเทพฯ ได้บ้างเหมือนกันนะเนี่ย ล่าสุดทาง All Thai taxi ของไทยเราก็ใช้วิธีนี้เหมือนกัน เก่ ภู๊ด ชนะเลิศ

ของฝากชื่อยอดฮิตของอินโดนีเซีย



ผ้าบาติก

อินโดนีเซียขึ้นชื่อเรื่องผ้ามาก หาซื้อได้ตามห้างสรรพสินค้าทั่วไป มีมากมายหลายยี่ห้อและหลากหลายราคา



กาแฟขี้ชะมด Kopi Luwak

Kopi Luwak ของอินโดนีเซียคือกาแฟเมล็ดที่มาจากสัตว์กลุ่มชะมดที่กินและถ่ายออกมาเป็นกาแฟที่แพงที่สุดในโลก! ในไทยเราเองก็มีขายแบบปรุงสำเร็จ ด้วยละประมาณ 1,000 บาท เมื่อเดินทางไปอินโดนีเซียผู้คนเลยมักจะฝากซื้อกัน แต่เรื่องรสชาตินั้นแล้วแต่รสนิยมของแต่ละคน แต่ที่บอกได้คือกาแฟมีรสชาติเข้มข้น นอกจากกาแฟขี้ชะมดแล้ว ที่นี่ยังมีกาแฟอีกหลายประเภท แบ่งตามพื้นที่ เช่น กาแฟบาหลี่ กาแฟเกาะชวา กาแฟเกาะสุมาตรา ต่างมีความโดดเด่นไม่แพ้กัน



สลесอินโด หรือ ซาล่า

ไปที่ไหนก็เห็นสลัดเต็มไปหมด ไม่ว่าจะเป็นร้านข้างทาง รถเข็น หน้าโรงแรม หรือตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เป็นผลไม้ยอดฮิตไม่แพ้ทุเรียนในมาเลเซีย สเลสอินโดจะมีเนื้อสีขาว กรอบ รสออกหวานๆ ไม่ฉ่ำอมเปรี้ยวแบบของบ้านเรา สุดท้ายๆ ท้ายสุด คือ ถั่ว ถั่ว ถั่ว มีทั้งรสหวาน รสเค็ม อร่อย ยิ่งเคี้ยวยิ่งมัน ราดามิตรภาพ แต่อาจจะกินพื้นที่และน้ำหนักกระเป๋านิดนึง

เที่ยวไปหาอะไรกิน IN AEC

นาซีโกเร็ง (Nasi Goreng)

เมื่อผู้อ่านไปเจอเมนูอื่นๆ ที่มีคำ 2 คำอยู่ในชื่ออาหารนั้นไม่ต้องสับสนนะ นาซี แปลว่า ข้าว และโกเร็ง แปลว่า ผัด เมนูนี้แปลตรงตัวว่า ข้าวผัด นาซีโกเร็งคือการนำพริกแกงของอินโดมาผัดกับข้าว ทำให้มีรสชาติเฉพาะตามแบบฉบับอินโด บวกกับน้ำจิ้ม 3 รสเพิ่มความจัดจ้านในรสชาติ มักจะมาพร้อมกับเครื่องเคียงอย่างไก่สะเต๊ะหรือเนื้อสะเต๊ะ ข้าวเกรียบกรอบ



สาย ยูร อะซัม (Syur Asam)

แกงส้มอินโด รสชาติหวานอมเปรี้ยว เผ็ดนิดหน่อย คล่องคอ ใส่ทั้งถั่วฝักยาว ข้าวโพดมาแบบทั้งฝัก พักแฉ่ว ลูกเหมือรินใจ บางร้านจะใส่ขมิ้นอ่อนและมะขามอ่อนด้วย



เนื้อสะเต๊ะ



เร็นดัง (Rendang)

เมนูที่นำเนื้อไปตุ๋นกับน้ำแกงกะทิจนเข้าที่ รสชาติดีไม่เลี่ยน มองการจัดจานมาเสิร์ฟเผินๆ เห็นเป็นแบบกระดูกกระจุ้มกระจุ้ม แต่พอลองทานแล้วขอเตือนกันไว้เนิ่นๆ ...

เลยว่าอึ้งจุก

นาซีจัมปัวร์ (Nasi Campur)

เมนูที่ครบ 5 หมู่ในงานเดียว มาในลักษณะข้าวสวยวางล้อมรอบด้วยกับข้าวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผัดเผ็ดผัดเตมเป้ผัดกับพริกแกง สะเต๊ะไก่ หรือบางทีจะเป็นไก่อบน้ำผึ้ง ผักนึ่งพร้อมน้ำจิ้มรสแซบ

เตมเป้ทอด (Tempe)

เมนูที่เรียกว่าเป็นเมนูประจำชาติก็ว่าได้ มันคือถั่วหมักคล้ายๆ ถั่วเน่าบ้านเรา นำไปผัดกับน้ำพริกแดง มักจะพบเตมเป้ทอดในเมนูอื่นๆ ได้ทั่วไป

ทริคเล็กๆ สำหรับร้านอาหารในอินโดนีเซีย

คนที่นี้สูบบุหรี่กันเยอะและเข้าร้านว่าสูบบุหรี่จัดเต็มกันเลยทีเดียว ตามคำกล่าวหาว่า “ไก่อ KFC มีสูตรพิเศษกว่าที่อื่นเพราะอบด้วยควันบุหรี่” ร้านอาหารต่างๆ มักจะมีการแบ่งโซนสูบบุหรี่ (Smoking) และไม่สูบบุหรี่ (Non-Smoking) ไว้ เพราะฉะนั้น ควรแจ้งร้านอาหารตั้งแต่แรกว่าต้องการนั่งบริเวณไหน

โน้ตเกี่ยวกับความพร้อมรับ AEC

หากจะพูดถึงเรื่องของ AEC สำหรับประเทศอินโดนีเซีย ขอทำความเข้าใจข้อมูลเบื้องต้นของประเทศกันสักนิด แต่รับรองค่ะว่าไม่ได้จะมีจำนวนตัวเลขหรือดัชนีต่างๆ ที่ดูน่าเบื่อ อินโดนีเซียมีวัตถุดิบในการทำเหมืองแร่ ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้ ยางพาราและอื่นๆ รวมทั้งจำนวนประชากรที่มากถึง 251 ล้านคน ประมาณ 4 เท่าของประเทศไทย และมีประชากรมากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก

รองจากจีน อินเดีย สหรัฐฯ ทำให้เป็นที่น่าสนใจของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ จำนวนประชากรที่มาก หมายถึง ผู้มีสิทธิบริโภคสินค้าและแรงงานย่อมมีจำนวนมาก บวกกับวัตถุดิบที่มีอยู่ในประเทศ แต่การเป็นประเทศหมู่เกาะขนาดใหญ่ทำให้ประเทศอินโดนีเซียมีอุปสรรคเรื่องการขนส่งและคมนาคม

ค่าขนส่งและการเดินทาง จึงมีราคาค่อนข้างสูง ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต ทำให้ราคาสินค้าสูงกว่าปกติ เหมือนเวลาที่เราไปเที่ยวตามเกาะ ราคาสินค้าก็จะแตกต่างจากบนบก

ในองค์ประกอบด้านการลงทุน อินโดนีเซียเองมีความสมบูรณ์ของวัตถุดิบ แรงงาน และโอกาสในการลงทุน แต่ถึงกระนั้น รัฐบาลก็ค่อนข้างมีกรอบและกฎระเบียบสำหรับนักลงทุนต่างชาติ เช่น แรงงาน 10 ต่อ 1 คือบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนและว่าจ้างแรงงานท้องถิ่น

10 คน จะต้อง มีพนักงานในระดับผู้จัดการของบริษัทแม่มาประจำด้วย 1 คน ดังนั้นจึงทำให้ค่าใช้จ่ายของบริษัทต่างชาติเพิ่มมากขึ้น หรือแม้กระทั่งในบางกรณี ที่บริษัทต่างชาติสนใจเข้ามาลงทุน แต่พื้นที่ที่สามารถลงทุนได้นั้นยังต้องการพัฒนาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเครื่องปั้นไฟ ถนนหนทาง ซึ่งเป็นเงินจำนวนมากหลายทำให้หลายๆ บริษัทต้องถอนตัวออกไป



เรื่องของการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ AEC สำหรับอินโดนีเซีย ไม่ได้ถูกพูดถึงในสื่อภายในประเทศมากนัก และประชากรในประเทศเองนั้นก็ไม่ได้ให้ความสนใจมากนักในเรื่องนี้ของนักธุรกิจท้องถิ่น มองว่า ลำพังกำลังการผลิตของตัวเองนั้นก็แทบจะไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศได้เพียงพอ ด้วยซ้ำไป เพราะฉะนั้น การผลิตส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศจึงไม่ได้เป็นที่สนใจเท่าไรนักสำหรับนักลงทุนท้องถิ่น

ขณะที่นักลงทุนไทยเองมองว่า ประเทศอินโดนีเซียมีศักยภาพทางด้านจำนวนประชากร กำลังการซื้อค่อนข้างสูง ล่าสุดเซ็นทรัลดีพาร์ตเมนต์สตรีของบ้านเราได้ขยายสาขาไปที่กรุงจาการ์ตา ตั้งอยู่ในแหล่งหัวใจของจาการ์ตาที่เป็นทั้ง business district และแหล่งช้อปปิ้งใจกลางเมืองบนห้าง Grand Indonesia ซื้อมด กินพื้นที่ทั้งหมด 4 ชั้น และมีระบบสะสมคะแนน The 1 card เหมือนกับของบ้านเรา ในส่วน

ของไฮไลต์สำหรับห้างเซ็นทรัล หนีไม่พ้นการนำเสื้อผ้าของดีไซเนอร์ไทยประมาณ 10 แบรนด์ไปวางจำหน่าย ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะยี่ห้อ Disaya ดิสยา โปรโมชัน ป้ายเซลส์ลดราคาก็ให้เห็นแทบจะทุกชั้น โดยรวมราคาสินค้าของที่นี่ไม่ต่างจากเมืองไทยมากนัก

การลงทุนด้านอื่นๆ ของนักลงทุนไทยนั้น จะเป็นในส่วนของผู้ประกอบการปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ อาหารสด ซึ่งแตกต่างจากประเทศอื่นๆ ที่มีความหลากหลายในการลงทุน

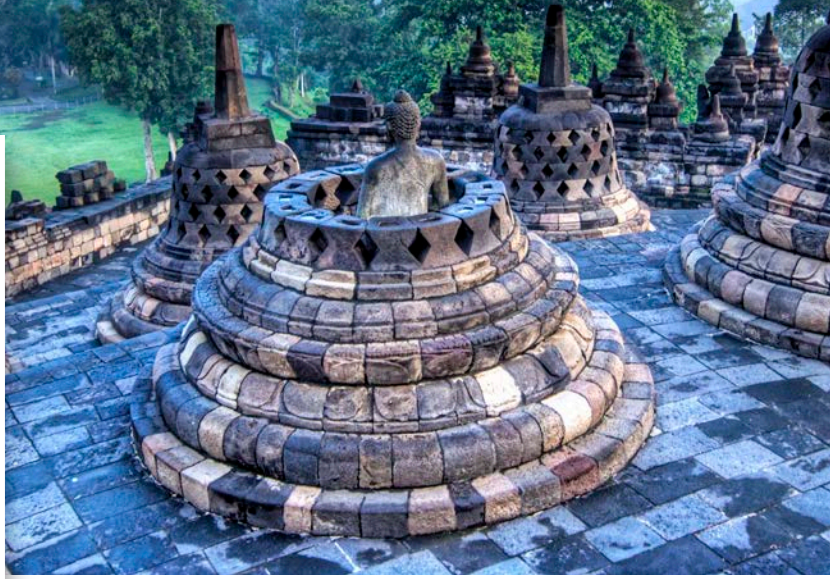
หากใครสนใจหรืออยากได้ข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy โทรศัพท์ +6221 2932 8217-8 อีเมล enquiry@thaitrade.co.id ■

บันทึกบุโรพุทโธและชวากลาง

BOROBUDUR

and Central Java Memo

เรื่อง: ศรวิช ภิรมย์ภักดี



ไทยกับอินโดนีเซียมีความสัมพันธ์กันมาช้านาน เริ่มต้นด้วยการเสด็จพระราชดำเนินเยือนเกาะชวาอย่างเป็นทางการของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 เมื่อปี ค.ศ. 1870 เพียง 3 ปี หลังจากທີ່ทรงขึ้นครองราชย์ ขณะมีพระชนมายุ 17 พรรษา เป็นการเสด็จเยือนอย่างเป็นทางการตามคำพูลเชิญของรัฐบาลชาวดัตช์ซึ่งปกครองหมู่เกาะต่างๆ ในขณะนั้น ผู้ตามเสด็จในครั้งนั้นจะเป็นฝ่ายทางการทั้งสิ้น หลังจากนั้นก็ได้เสด็จฯ เป็นการส่วนพระองค์อีก 2 ครั้ง พร้อมด้วยสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ เมื่อปี ค.ศ. 1896 และ 1901 นอกจากนั้นพระราชวงศ์ของไทยก็ได้เสด็จไปเที่ยวทั้งเกาะชวาและสุมาตรา

เป็นประจำ รวมถึงบางพระองค์ได้ทรงพำนักที่นั่นภายหลังเปลี่ยนแปลงการปกครองด้วย ถือได้ว่าทั้งเกาะสุมาตราและเกาะชวาเป็นสถานที่คุ้นเคยของชาวสยามตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 จนถึงต้นรัชกาลที่ 7 พระยาภิรมย์ภักดีเองก็ได้ไปเที่ยว 2 ครั้ง ครั้งแรกไปที่เกาะชวาเมื่อปี 1907 และครั้งที่ 2 ที่เกาะสุมาตราเมื่อปี 1927 และได้บันทึกไว้ว่าชาวเมืองให้ความเคารพชาวสยามมาก หากมุ่งใจมักจะได้รับการทักทายให้ความเคารพบ่อยครั้ง

ชาวพุทธที่ไปท่องเที่ยวอินโดนีเซียตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ก็จะต้องไปเยือน Borobudur หรือ “บุโรพุทโธ” พุทธสถานที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย ที่น่าแปลกคือพุทธสถานนี้ตั้งอยู่ใจกลางประเทศมุสลิม

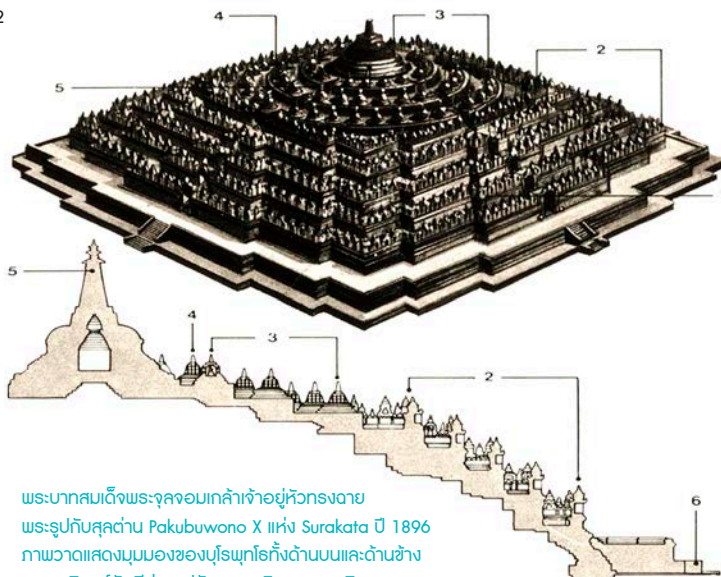
ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งนี้ทั้งนั้น อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่ 4 ของโลก มีประชากรทั้งสิ้นประมาณ 255 ล้านคน มีอาณาเขตจากตะวันตกถึงตะวันออกยาวเกือบ 5,300 กิโลเมตร ประมาณระยะทางระหว่าง นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ถึง กรุงลิมา ประเทศเปรู หรือจากกรุงลอนดอนไปกรุงเตหะราน อีกทั้งเป็นศูนย์รวมอารยธรรมและวัฒนธรรมในเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าไว้ด้วยกัน รวมอาณาจักรเก่าแก่อันยิ่งใหญ่อยู่ด้วย พอพูดแบบนี้แล้วจึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่จะมีโบราณสถานตั้งอยู่ตามที่ต่างๆ หากแต่ก็ต้องมาทำความเข้าใจว่าสถานที่นั้นมีบทบาทในประเทศนี้ได้อย่างไรและเมื่อใด



อินโดนีเซียเองเป็นประเทศใหม่ เพิ่งรวมตัวขึ้นเป็นประเทศเมื่อ 70 ปีที่แล้ว เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2488 จากเดิมเริ่มแรกเป็นหมู่เกาะที่มีกษัตริย์หรือสุลต่านปกครองเป็นแคว้นๆ เป็นศูนย์รวมทางการเมืองการค้าตั้งแต่ศตวรรษที่ 7 แห่งคริสตกาล เป็นผลให้ผู้ค้าขายจากทั้งตะวันออกกลาง อินเดีย และจีน แวะเวียนมาเป็นประจำนำวัฒนธรรมและศาสนาของทั้งสองประเทศเข้ามาปะปนด้วย โดยฮินดูจะเข้ามาก่อนเมื่อปลายศตวรรษที่ 7 ผ่านทางอาณาจักรศรีวิชัย เห็นได้จากศาสนสถานของฮินดูอย่าง Prambanan ที่เมืองยอกยAKARTA ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับศาสนสถานที่อินเดีย ในส่วนของพุทธศาสนาได้เข้ามาเผยแพร่เมื่อศตวรรษที่ 8 และได้มีการสร้างบุโรพุทโธขึ้นในยุคนั้น ศาสนาอิสลามเริ่มเข้ามาทางเกาะสุมาตราประมาณศตวรรษที่ 13 และเผยแพร่ไปตามเกาะต่างๆ และได้กลายเป็นศาสนาหลักของเกาะชวาและสุมาตราเมื่อปลายศตวรรษที่ 16 เป็นช่วงเดียวกับที่ชาวตะวันตกได้เริ่มเข้ามาค้าขายด้วย นำโดยชาวโปรตุเกสที่เดินทางเข้ามาเมื่อปี ค.ศ. 1512 ตามด้วยชาวดัตช์และ

ชาวอังกฤษ ชาวดัตช์ได้ก่อตั้งบริษัท Dutch East India Company ขึ้นเมื่อปี 1602 และกลายเป็นฐานอำนาจที่สำคัญในเวลาต่อมา แต่ได้ทำการค้าขาดทุนจนต้องยุบไปในปี 1800 แต่รัฐบาลดัตช์ก็ตั้ง Dutch East Indies ขึ้นมาเป็นหน่วยงานที่สุบเกาะไว้ได้การปกครองของชาวดัตช์ เริ่มต้นที่เกาะชวาและสุมาตรา ค่อยๆ ขยายอาณาเขตไปเรื่อยๆ จนปกคลุมอาณาเขตที่เป็นประเทศอินโดนีเซียในปัจจุบัน ต่อมาช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ญี่ปุ่นบุกเขตนี้เลยเป็นจุดจบของการเป็นอาณานิคมปกครองของชาวดัตช์ก็ว่าได้ ความคิดที่จะรวมชาติของชนพื้นเมืองเริ่มต้นขึ้นในช่วงนี้เอง เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ยุติลงในปี 1945 นายซูการ์โน และกลุ่มผู้มีความคิดแบบเดียวกันจึงได้รวมประเทศ ในขณะที่รัฐบาลดัตช์ก็พยายามที่จะเอาอาณาจักรคืนแต่ก็ไม่สำเร็จ เจ้าผู้ปกครองแคว้นต่างๆ ได้เริ่มรวมแคว้นของตนเองเข้าเป็นประเทศอินโดนีเซียโดยการนำของสุลต่าน Hamengkubuwono IX แห่งรัฐยอกยAKARTA ผู้มีบทบาททางการเมืองมากแต่ไม่ยอมออกหน้าทรงเป็นผู้ปิดทองหลังพระองค์จริง

02



- 01 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงฉายพระรูปกับสุลต่าน Pakubuwono X แห่ง Surakarta ปี 1896
- 02 ภาพวาดแสดงมุมมองของโบสถ์อยู่ทางด้านบนและด้านข้าง
- 03 พระยาภิรมย์ภักดีถ่ายรูปร่วมกับพระยาสุนทรศาสกรดิษฐ์ (สาย โชติเสกขีร) อดีตอธิบดีราชทูต ณ กรุงโตเกียว กับคุณหญิงบุตรสาวที่เกาะสุมาตราวันที่ 25 สิงหาคม 1927

03



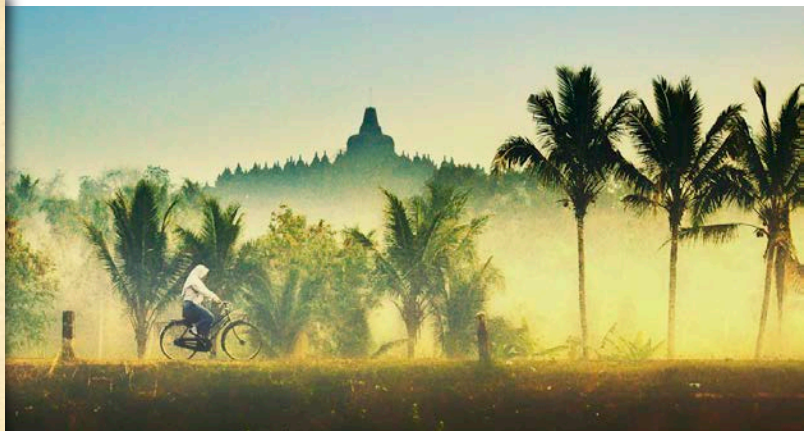
เมื่อคราวรัชกาลที่ 5 เสด็จฯ เยือนเกาะชวา ทางรัฐบาลดัชต์ผู้ปกครองหมู่เกาะก็ได้ถวายของที่ระลึกเป็นพระพุทธรูปและสิ่งของต่างๆ จากบุโรพุทโธ กล่าวกันว่ารวม 8 คันรถ ซึ่งรัชกาลที่ 5 ทรงนำกลับมาไทย บางส่วนแสดงอยู่ที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ บางส่วนอยู่ที่พระบรมมหาราชวัง และบางส่วนอยู่ที่วัดบวรนิเวศวิหารในปัจจุบัน ต่อมารัชกาลที่ 5 ได้พระราชทานรูปปั้นช้างให้แก่รัฐบาลปัตตาเวีย (จาการ์ตาในปัจจุบัน) เมื่อปี 1871 ซึ่งตั้งอยู่ที่หน้าพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติของอินโดนีเซียที่กรุงจาการ์ตาในปัจจุบัน (ทั้งนี้พระองค์พระราชทานช้างให้แก่ประเทศสิงคโปร์ในปีเดียวกัน ขณะนี้ตั้งอยู่ที่ The Arts House ที่เดิมเป็นอาคารรัฐสภาเก่า)

ชาวไทยสมัยนี้เริ่มกลับมานิยมเดินทางไปเยือนบุโรพุทโธกันใหม่อีกครั้ง แต่ก็ใช้เวลาเดินทางนานพอสมควร รวม 10 ชั่วโมงเต็ม สามารถบินตรงจากกรุงเทพฯ ไปกรุงจาการ์ตาได้บินประมาณ 3 ชั่วโมงกว่า รถต่อเครื่องอีก 3 ชั่วโมงกว่า และต่อเครื่องบินภายในประเทศอีกชั่วโมงกว่าไปเมืองยอกยาคารตา (Yogyakarta) หรือเมืองยอกยา (Jogja) ณ ที่นี้จะมีศาสนสถาน

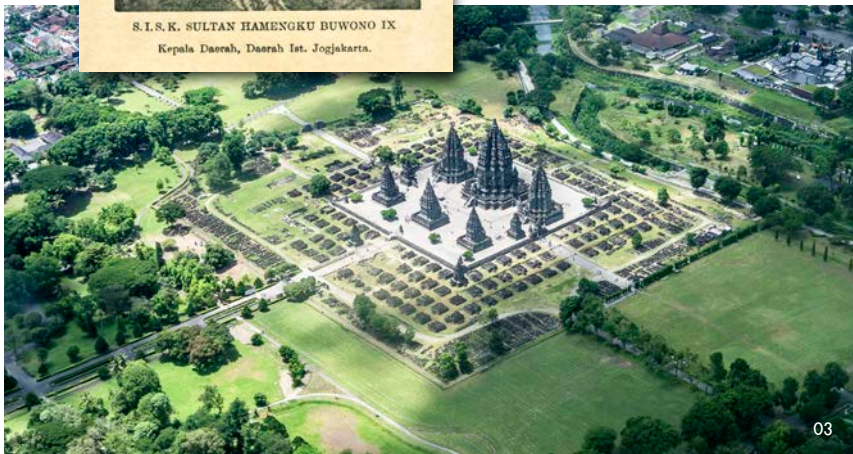
สำคัญอยู่ 4 แห่ง กล่าวคือ Prambanan Temple (วัดปรัมบานัน) Plaosan (วัดเพลาชาน) ศาสนสถานของชาวฮินดู อยู่ที่เมืองยอกยาเลย์ Borobudur (บุโรพุทโธ) และ Candi Mendut (เจดีย์เมนดุต) ขณะที่เจดีย์เมนดุตอยู่ทางผ่านไปบุโรพุทโธประมาณ 36 และ 40 กิโลเมตรจากเมืองยอกยา ทั้งสองสถานสุดท้ายนี้เป็นพุทธสถานในเขตชวากลาง เจดีย์เมนดุตมีขนาดเล็กมากแต่ก็มีรายละเอียดมากพอควร สามารถแวะชมได้ง่ายๆ ใช้เวลาไม่เกินครึ่งชั่วโมง ส่วนบุโรพุทโธนั้นจะใช้เวลามากกว่า 1 ชั่วโมงได้ ผู้เขียนแนะนำให้ไปชมพระอาทิตย์ตกจะสวยที่สุด (และสงบสุด) สามารถจ่ายค่าเช่าพิเศษเพื่อชมพระอาทิตย์ตก ช่วงเย็นคนจะน้อยมาก ตอนที่ไม่ไปถึง 10 คน พนักงานจะเชิญผู้ชมทั่วไปออกตอน 17.30 น. จากนั้นผู้ที่เข้าชมพระอาทิตย์ตกจะมีความเป็นส่วนตัว ได้เดินเล่นในบริเวณก่อนพระอาทิตย์ตกช่วง 6 โมงเย็น บางคนจะไปดูพระอาทิตย์ขึ้น แต่ช่วงเช้ามีคนมาก หามุมส่วนตัวลำบาก ถ้าถ่ายรูปก็จะติดคนไปหมดทุกที นอกจากนั้นหากมีเมฆมากก็ไม่รับประกันว่าจะเห็นพระอาทิตย์ขึ้นด้วย ส่วนตอนกลางวันแดดจะแรงจ้าและร้อนมาก ถ่ายรูปออกมาไม่สวยเหมือนตอนเย็น



01

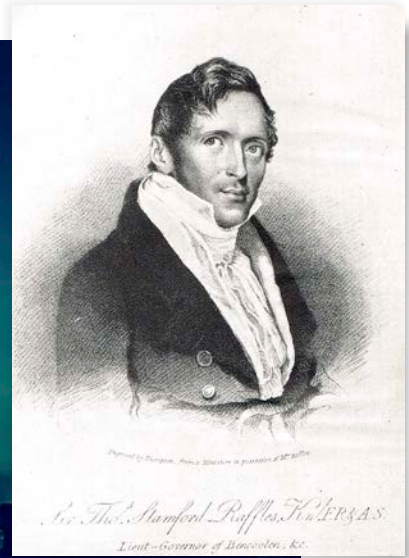
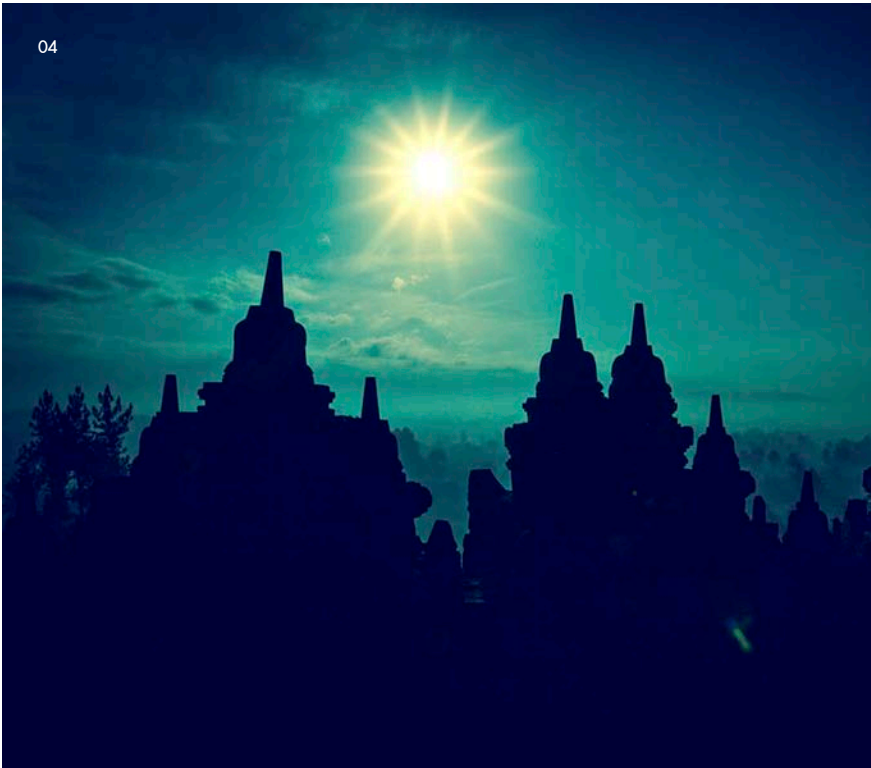


02



03

- 01 ภาพสุลต่านแห่ง Yogyakarta ผู้ปกครองภายใต้การรวมประเทศอินโดนีเซีย และเคยดำรงตำแหน่งรองประธานาธิบดีแห่งอินโดนีเซีย สมัยซูฮาร์โน
- 02 บรรยากาศบุโรพุทโธยามเย็น
- 03 ภาพมุมสูงของ Prambanan Temple (วัดปรัมบานัน)
- 04 บุโรพุทโธยามเย็น
- 05 นาย Thomas Stamford Raffles ผู้ก่อตั้งสิงคโปร์
- 06 ประธานาธิบดีซูฮาร์โนแห่งอินโดนีเซีย



ที่มาข้อมูล:

หนังสือ A Brief History of Indonesia โดย Tim Hannigan
<http://wikitravel.org/en/Borobudur>
 นิตยสาร Tempo ฉบับ 17-23 สิงหาคม 2015

ที่มาภาพ:

<http://pelacurseni.deviantart.com/art/Morning-At-Borobudur-253972037>
<http://www.thousandwonders.net/Prambanan>
<http://photography.nationalgeographic.com/photography/photo-contest/2014/>
<http://www.historyinanehour.com>

บุโรพุทโธ สร้างขึ้นในสมัยราชวงศ์สายเลนทรา (Sailendra) ใช้เวลาสร้างประมาณ 75 ปี สร้างเสร็จเมื่อประมาณปี ค.ศ. 825 เป็นสถานที่ทำพิธีกรรมทางศาสนาล้วนๆ ไม่มีวังหรือที่พำนักแต่อย่างใด มีการแกะสลักทั่วทุกชั้นของสถานเล่าเรื่องความเป็นมาของพุทธศาสนา ต่อมาเมื่อทั้งศาสนาพุทธและศาสนาฮินดูได้ขาดความเชื่อมั่นลง สถานที่แห่งนี้ก็ถูกทิ้งร้าง ประกอบกับมีภูเขาไฟระเบิดอยู่รอบข้างหลายครั้งบุโรพุทโธจึงถูกครอบคลุมไปด้วยฝุ่นเถ้าจากภูเขาไฟ มีเรื่องเล่าว่าเจ้าชายแห่งกรุงยอกยาได้ทรงสงสัยในสถานที่แห่งนี้ และอยากที่จะไปชม “นักรบที่อยู่ในกรง” ด้วยพระองค์เอง แต่ถูกหมออดูประจำสำนักห้ามไว้ว่า หากพระองค์ไปในสถานที่นี้จะสิ้นพระชนม์ เจ้าชายองค์นี้ไม่เชื่อ หนีออกจากวังไปดูเองจนได้ แต่หลังจากที่ได้ไปชมแล้วกลับติดโรคภัยเสียชีวิต ผู้คนแถบนี้จึงได้อยู่ห่างสถานที่นี้จนลืมไปว่ามีพุทธสถานอยู่ และเรียกเอาว่าเป็น เขาบุโรพุทโธ (Borobudur Hill) เพราะถูกทั้งฝุ่นและต้นไม้ปกคลุมจนมองไม่เห็น พอถึงช่วงสงครามระหว่างดัชต์กับอังกฤษ ตอนที่อังกฤษเข้ามาปกครองช่วง ค.ศ. 1811-1816 นาย Thomas Stamford Raffles (ผู้ก่อตั้งสิงคโปร์และเป็นที่มาของชื่อโรงแรมราฟเฟิลส์ของสิงคโปร์) ได้ทราบถึงสถานที่แห่งนี้ จึงเดินทางมาด้วยตนเองเมื่อปี 1814 และให้เอนยีนีเยร์ชาวดัชต์มาสร้างที่สร้างทางใช้เวลาประมาณ 2 ปีถึงเคลียร์พื้นที่ได้บางส่วน แต่ต้องใช้เวลาอีก 70 ปี จึงเคลียร์พื้นที่ได้หมดจนเป็นสภาพที่เห็นในปัจจุบัน ทั้งนี้ นาย Raffles ก็เป็นผู้พบวัดปริมนันเช่นกัน ที่ตกคือชาวอังกฤษสามารถพบสถานสำคัญทั้งสองแห่งนี้ในช่วงระยะเวลาปกครองที่สั้นมาก ถือเป็นสถานที่สำคัญอีก 2 แห่งของโลก ■

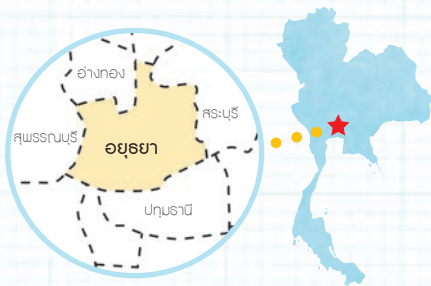
แนะนำทีมงานพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ทีมขายบุญรอดเทรดดิ้ง ดูแลเขตพื้นที่การขายจังหวัดอยุธยา



ข้อมูลทั่วไป

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



อดีตเมืองหลวงของอาณาจักรอยุธยา หรืออาณาจักรสยาม ตั้งแต่ พ.ศ. 1893 จนถึงเสียกรุงแก่พม่าในปี พ.ศ. 2310 รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 417 ปี มีพระมหากษัตริย์ปกครองทั้งสิ้น 34 พระองค์จาก 5 ราชวงศ์ ภายหลังเสียกรุงครั้งที่ 2 เมืองหลวงแห่งนี้กลายเป็นเมืองขึ้นจัตวาในสมัยกรุงธนบุรี เรียกขานกันทั่วไปว่า “เมืองกรุงเก่า” มาเปลี่ยนแปลงในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ช่วงปฏิรูปการปกครองส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (พ.ศ. 2438) พระองค์โปรดให้มีการจัดตั้ง “มณฑลกรุงเก่า” ประกอบด้วยหัวเมืองต่างๆ คือ อยุธยา อ่างทอง สระบุรี พระพุทธบาทหลวงบุรี พรหมบุรี อินทร์บุรี และสิงห์บุรี อยุธยาจึงอยู่ในฐานะมณฑล จนเมื่อยกเลิกการปกครองระบอบมณฑลเทศาภิบาลเพราะเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ. 2475 อยุธยาจึงเปลี่ยนฐานะเป็นจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจนถึงปัจจุบัน

ทีมขายบุญรอดเอเชีย ดูแลเขตพื้นที่การขายจังหวัดอยุธยา



ของเด็ดเมืองอยุธยา:

ร้านกึ่งเพื่อนแพรว แหล่งซื้อขายกุ้งแม่น้ำสดๆ อยากรได้ กุ้งไซส์ไหน เม่นอะไร ร้านนี้มีให้เลือกได้ตามต้องการ ถ้าเป็น ของหวาน คนนี้ถึงโรตีสายไหม แต่ของหวานที่ขึ้นชื่อก็คือเมนู กุ้งเผาที่ทั้งตัวโตเนื้อหวานนั่นเอง

พิพิธภัณฑ์บ้านฮอลันดา แหล่งเที่ยวที่เปิดเมื่อปี พ.ศ. 2556 จัดแสดงการเดินทางของชาวดัตช์เพื่อเข้ามาค้าขายในกรุงศรีอยุธยา มีสถานีกาการค้าจำลอง นวัตกรรมประวัติศาสตร์ทางการค้าของ ชาวดัตช์ในสมัยนั้น

คำขวัญ: ราชธานีเก่า

อุ้มข้าวผู้นำ เลิศล้ำกานท์กวี
คนดีศรีอยุธยา

ต้นไม้ประจำจังหวัด: ต้นหมัน

พื้นที่: 2,556.64 ตร.กม

ประชากร: 803,599 คน



พิพิธภัณฑ์บ้านฮอลันดา



ญานพงษ์ พนากิจกุล (14 ปี)

จอมหวดปิงปองมือหนึ่งเยาวชนไทย

คุยกับฮีโร่

เรื่อง: ศิภาณต์

เด็กชายอายุน้อยที่ตัวไม่น้อยด้วยความสูง 182 ซม. อีกไม่นานเขาจะก้าวสู่ความเป็นเด็กหนุ่ม พร้อมความท้าทายที่มากขึ้นในฐานะนักเทเบิลเทนนิสมือหนึ่งของไทย รุ่นอายุไม่เกิน 15 ปี **ด.ช.ญานพงษ์ พนากิจกุล** หรือ “น้องภูมิ” เพชรงามที่สมาคมเทเบิลเทนนิสหมายมั่นปั้นมือไว้และก็ไม่ผิดหวัง เจ้าตัวฉายแสงแวววาวพรพรพราวทำผลงานระดับนานาชาติได้ยอดเยี่ยม กวาดเหรียญรางวัลจนห้อยคอพร้อมกันไม่หวาดไม่ไหว เดือนสิงหาคมที่ผ่านมาได้คว้าแชมป์รายการใหญ่ 2015 ITTF Junior & Cadet Hong Kong Open โดยโค่น คายามะ ยู ตัวเต็งชาวญี่ปุ่นได้สำเร็จ

น้องภูมิเป็นชาวกรุงเทพฯ โดยกำเนิด ศึกษาอยู่ที่โรงเรียนอัสสัมชัญ ชอบเล่นฟุตบอลกับเพื่อนๆ เหมือนเด็กผู้ชายทั่วไป จนอายุ 9 ขวบ มีโอกาสเรียนปิงปองในหลักสูตรชั้น ป.3 ก็รู้สึกดีใจอย่างมาก และหันมาเอาดีด้านนี้อย่างจริงจัง เขาใช้เวลาแค่ 1 ปี คร่ำแหมบประเทศไทยและแชมป์แรกให้ตัวเองในรายการ Set All Thailand เซอร์กิต รุ่นอายุไม่เกิน 10 ปี จากนั้นได้เข้าสู่สมาคมเทเบิลเทนนิส ได้เป็นหนึ่งในตัวแทนไทยไปแข่งขัน 2013

World Hopes Week & Challenge ที่ออสเตรเลีย ตอนนั้นเขาอายุ 12 แต่มาแรงแรงโค้ง กวาดได้ทั้งที่ 1 ประเภทชายเดี่ยวและที่ 3 ประเภททีม

เพื่อส่งเสริมความสามารถของน้องภูมิทางครอบครัวจึงส่งผลงานและโปรไฟล์ของน้องมาที่ฝ่ายกีฬาของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เมื่อปี 2014 ซึ่งทางสิงห์ก็เฝ้าติดตามการแข่งขันของน้องมาตลอด ได้เห็นผลงานที่โดดเด่นบวกกับความตั้งใจ มีทั้งพรสวรรค์และพรแสวง เลยเป็นจุดเริ่มต้นให้น้องก้าว

เข้ามาอยู่ในครอบครัวสิงห์ ในปี 2015 กลายเป็นนักกีฬาเทเบิลเทนนิสคนแรกที่สิงห์ให้การสนับสนุน หลังจากก่อนหน้านี้ได้สนับสนุน รุ่งโรจน์ ไทยนิยม นักกีฬาเทเบิลเทนนิสคนพิการจนประสบความสำเร็จในกีฬาพาราลิมปิกฤดูร้อนปี 2013

เบื้องหลังความสำเร็จของน้องภูมินอกจากครอบครัว ทางสมาคมฯ และภาคเอกชนผู้สนับสนุน ยังมีผู้ฝึกสอนของน้องคือ ภูษงค์ สงวนสิน อดีตนักเทเบิลเทนนิสทีมชาติ เจ้าของเหรียญทองซีเกมส์และแชมป์ประเทศไทย น้องภูมิเล่าว่าได้ขอเขาดูวีดีโอบันทึกการแข่งขันเพื่อศึกษาจุดอ่อนของคู่ต่อสู้ แล้วมาทำเป็นสแตปฝึกซ้อมของตัวเองตั้งแต่อายุ 17 ปี แนวคิดนี้ของโค้ชได้เป็นต้นแบบให้น้องภูมิเดินตาม ผสานกับสไตล์การเล่นของตัวเองที่เน้นการบุกต่อเนื่อง

ทุกวันนี้น้องภูมิมีสิ่งที่ต้องทำมากกว่าเด็กวัยเดียวกัน ยามพักเที่ยง ขณะที่เพื่อนๆ วิ่งเล่น เขาทำการบ้าน ฝึกซ้อมตอนเย็นหลังเลิกเรียน ก่อนนอนก็ทบทวนบทเรียน ทุกสิ่งที่เขาไปล้วนเพื่อเป้าหมายที่จะเก็บสะสมคะแนนโลกให้เข้าถึงยูโอลิมปิก รวมถึงการแข่งขันโอลิมปิกในอนาคต ■

ช่วงนี้วงการเทนนิสไทยกำลังมีดาวรุ่งดวงใหม่ที่น่าจับตามองอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด “น้องไหม” ด.ญ.มนัญชญา สว่างแก้ว ที่เมื่ออายุเพียง 13 ปี แต่ฉายาประกายเจิดจรัสบนทางสู่มืออาชีพไม่ไกลเกินเอื้อมตอนนี้น้องไหมขึ้นแท่นนักเทนนิสเยาวชนไทยอันดับหนึ่งรุ่นหญิงเดี่ยวอายุไม่เกิน 14 ปี มีผลงานโดดเด่นในเวทีการแข่งขันนานาชาติรุ่นเยาวชน ชำนาญเลิศจากรายการ



มนัญชญา สว่างแก้ว (13 ปี)

สิงห์เทนนิสเจ้าสนามรุ่นเยาว์

Singha Grand Slam Experience U-14 ได้สิทธิ์ไปเข้าค่ายเก็บตัวที่เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เพื่อสะสมประสบการณ์และชมการแข่งขันเทนนิสแกรนด์สแลมของนักเทนนิสระดับโลก



น้องไหมเป็นชาวสิงห์บุรี บ้านอยู่ อ.เมือง ครอบครัวเปิดร้านอาหารชื่อ “ร้านพิง” ขายสารพัดเมนูปลาน้ำจืดเลิศรสที่โด่งดังของจังหวัด ทางครอบครัวช่วยสนับสนุนน้องไหมอย่างเต็มที่ คุณพ่อเองก็เคยเป็นนักกีฬาเทนนิสมาก่อน สอนให้ลูกสาวจับแร็กเก็ตตั้งตั้งแต่ 4 ขวบจนเธอหลงรักกีฬาชนิดนี้และเริ่มฝึกซ้อมอย่างจริงจัง น้องไหมลงแข่งรายการแรกคือ สิงห์-โยเน็กซ์ ตอน 6 ขวบ แม้จะยังไม่เข้ารอบลึกนัก แต่อีก 2 ปีต่อมา หลังจากค่อยๆ เก็บเกี่ยวประสบการณ์และเริ่มมีความมั่นใจมากขึ้น เธอก็สามารถคว้าแชมป์ประเทศไทยมาครองได้เป็นแชมป์แรก ขึ้นแท่นดาวรุ่งจูเนียร์น่าจับตามองและ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ก็ไม่ปล่อยให้

สาวน้อยคนนี้หลุดมือ เรียกหาโปรไฟล์มาพิจารณาก่อนจะอัดแน่นต้อนรับเธอเข้าสู่บ้านสิงห์ด้วยความยินดี

น้องไหมกำลังศึกษาอยู่ชั้น ม.1 โรงเรียนกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งช่วยซัพพอร์ตให้เธอแบ่งเวลาฝึกซ้อมและการเรียนได้สะดวกขึ้น โดยให้ส่งงานหรือการบ้านทางอินเทอร์เน็ต เพราะตัวของน้องอยู่ที่กรุงเทพฯ เมืองทองธานี ใกล้สนามซ้อม อยู่กับพี่สาวคือน้องฝ้าย (นภารัตน์ สว่างแก้ว) ซึ่งเป็นนักเทนนิสเช่นกัน หนึ่งวันของน้องไหม เธอต้องตื่นแต่เช้าเพื่อซ้อม 2-3 ชั่วโมง ตกบ่ายก็ต้องเข้าฟิตเนสหรือว่ายน้ำเสริมกำลังกาย สิ่งเหล่านี้หล่อหลอมให้น้องไหมเป็นเด็กอดทน ขยัน มิวเนีย รุ่นพี่ในวงการต่างเอ็นดู

และเรียกเธอว่า “โน๊วคน้อย” ด้วยความที่น้องไหมชื่นชอบ โน๊วค ยอดโควิช นักเทนนิสนัมเบอร์วันของโลกในตอนนี้แบบเข้าเส้น เธอบอกว่าฟอร์มการเล่นและเส้นทางของโน๊วคเป็นสิ่งที่เธออยากจะเดินรอยตาม

“ทำให้เต็มที่ สู้ให้เต็มที่ ไม่ว่าจะแพ้หรือชนะก็ไม่เป็นไร” เคล็ดลับทำสมาธิทุกครั้งก่อนการแข่งขันของน้องไหมที่ช่วยผ่อนคลายความกังวลและทำให้เธอเล่นได้เต็มที่ แม้แต่กองเชียร์ของฝ่ายตรงข้ามก็ไม่ทำให้เธอตื่นเต้นจนประสบความสำเร็จในหลายๆ สนาม และเธอก็ยังคงเดินหน้าเก็บคะแนนสะสมในแมตช์เยาวชนโลกเพื่อก้าวขึ้นสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป ■

พิพิธภัณฑ์สิงห์

SINGHA Museum

เรื่อง: สรวิช ภิรมย์ภักดี

อาคารโรงต้มเบียร์ตั้งเด่นสง่าอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยามาครบ 47 ปี ในปีนี้ หากมองทะลุกระจกเข้าไปจะเห็นเงาของหม้อต้มทองแดง 4 หม้อ ที่หาพบได้ยากแล้วในโรงเบียร์ที่สร้างใหม่สมัยนี้ บานกระจกที่เคยล้ายุค ในสมัยนั้นถูกปิดมิดชิดมานานหลังจากที่บริษัทได้ย้ายฐานการผลิต ออกไปนอกเขตเมืองตั้งแต่ปี 2544 ด้านในห้องต้มก็ไม่มีคนเดินไปเดินมา เหมือนแต่ก่อน ดูเงียบเหงาผิดตา ปล่อยให้ฝุ่นเกาะหม้อต้ม สีลอกตาม เพดานในห้องต่างๆ รวมถึงห้องหมักเบียร์ พื้นเริ่มบวมเพราะอุณหภูมิกายในไม่มีการเปลี่ยนแปลงเหมือนครั้งที่โรงงานยังทำหน้าที่ผลิตเบียร์ ประจำวันอยู่

แต่อีกไม่นาน พื้นที่แห่งนี้จะกลับมามีชีวิตชีวาขึ้นใหม่อีกครั้ง ในหน้าที่ใหม่ ในนามของ “พิพิธภัณฑ์สิงห์” หรือ Singha Museum เพื่อบอกเล่าประวัติความเป็นมาของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และพระยาภิรมย์ภักดี ท่านผู้ก่อตั้ง จุดเริ่มต้นใหม่ของอาคารหม้อต้ม ปี 2511 ซึ่งเป็นอาคารที่ 2 ที่สร้างต่อเติมจากอาคารแรกเมื่อปี 2476 แห่งนี้ จะเป็นเสมือนบทนำของการพิพิธภัณฑ์ของบริษัท และมีกำหนดที่จะเสริมต่อไปเรื่อยๆ

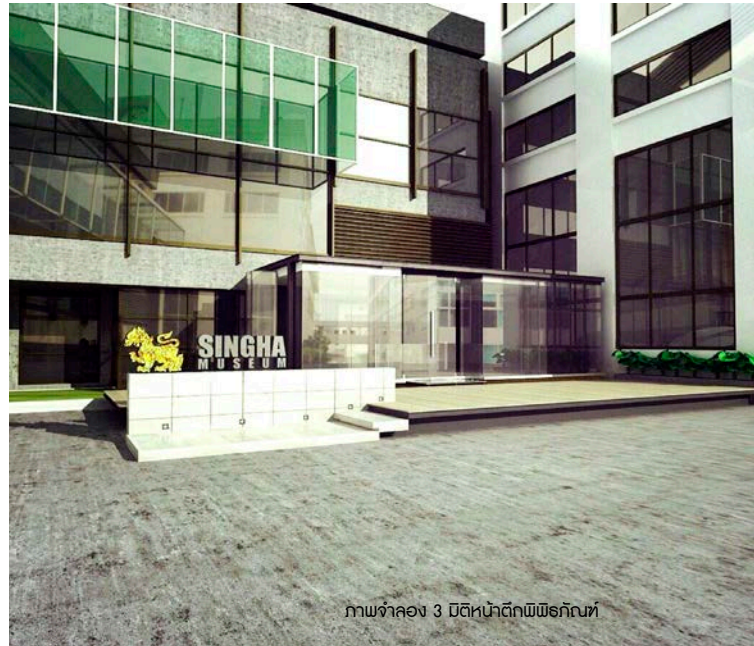
ความคิดที่จะจัดทำพิพิธภัณฑ์ของบริษัทมีมานานแล้ว มีโครงการจะทำได้ตั้งแต่เมื่อ 10 กว่าปีก่อน แต่ด้วยงบประมาณที่สูงมากบวกกับต้องใช้สอยพื้นที่เป็นจำนวนมาก ขณะที่บริษัทเองต้องลงทุนกับโรงเบียร์ใหม่ ทั้งขยายกิจการในด้านอื่นๆ และยังต้องใช้พื้นที่ส่วนใหญ่ที่สามเสนอยู่ จึงได้พักโครงการนั้นไปก่อน การฟื้นโครงการกลับมาในครั้งนี้ได้เปลี่ยนรูปแบบให้เป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป เลือกใช้พื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน บวกกับจัดสรรงบประมาณอย่างจำกัดต่อปี ซึ่งดีกว่า เพราะได้มีการวางแผนล่วงหน้าเป็นลำดับโดยเฉพาะเรื่องพื้นที่ใช้สอยในปัจจุบันที่มีความจำกัดมากขึ้น และได้ส่งคำถามของผู้ที่มาเยือนบริษัทหลายคน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต่างถามกันว่า “บริษัทมีพิพิธภัณฑ์หรือไม่ เพราะมีประวัติศาสตร์ยาวนานที่น่าสนใจ ทำไมถึงไม่มีน่าจะมีนะ หากมีอะไรบอกเล่าบ้าง ผู้คนก็จะสามารถเรียนรู้ถึงความเป็นมาของบริษัทได้ และคนจะได้ไม่ลืมใจ” ล้วนเป็นคำพูดจริง ๆ ทั้งนั้นที่หลายคนได้เอ่ยถามและได้พบเจอด้วยตัวเอง

โครงการพิพิธภัณฑ์นี้เริ่มออกแบบมาตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว และเริ่มกันรื้อรอบพื้นที่ตั้งแต่ต้นปีนี้ ตอนแรกมีกำหนดเปิดอย่างไม่เป็นทางการในเดือนสิงหาคม มีแผนที่จะค่อย ๆ ปรับการจัดแสดงให้ลงตัวภายใน 2 เดือนหลังจากนั้น แต่ก็ต้องมาพบกับความล่าช้าในเรื่องต่างๆ เริ่มด้วยการเจาะเสาเข็มเพื่อทำฐานสำหรับทางเข้าใหม่ที่ใช้เวลามากกว่ากำหนดเพราะพื้นคอนกรีตมีความหนากว่าที่ทางผู้รับเหมาคาด ซึ่งจริงแล้วเป็นปกติสำหรับการก่อสร้างในสมัยก่อนที่จะปูฐานให้แน่นกว่าสมัยนี้ นอกจากนี้ก็จะรื้อรอบด้านที่ชั้น 2 ห้องหม้อต้มก็มีความขุ่นและมีรอยร้าวในบางจุด ต้องเปลี่ยนใหม่ อีกทั้งบานกระจกก็เปลี่ยนไม่ได้แล้วหลังจากปิดตายมาเกือบ 15 ปี ต้องทำการซ่อมแซมครั้งใหญ่ นอกจากนี้ตู้โชว์ต่างๆ ก็ต้องสั่งทำพิเศษ โดยส่วนประกอบบางชิ้น เช่น กระจก ใช้เวลาประดิษฐ์มากกว่าที่ได้แจ้งไว้ และอีกหลายๆ เรื่องทั้งเล็กและใหญ่ พอมาผนวกกันแล้วทำให้พิพิธภัณฑ์ต้องเลื่อนการเปิดออกไปประมาณ 2 เดือน คาดว่าจะเสร็จสิ้นและเปิดได้อย่างไม่เป็นทางการในช่วงปลายปีนี้ ตามที่บริษัทผู้ดูแลโครงการได้ให้คำมั่นสัญญาไว้ ทางสิงห์ แมกกาซีน ก็ได้คาดว่าจะออกฉบับนี้ให้ทันการเปิด เพื่อจะได้เป็นเสมือนไกด์นำทัวร์ไปในตัว ซึ่งก็ยังคงไว้เหมือนเดิม แต่เปลี่ยนเป็นการนำท่านผู้อ่านมารู้จักกันก่อนว่าจะพบอะไรบ้างภายในพิพิธภัณฑ์ก่อนที่จะได้ไปเดินชมกันจริงๆ

“

บริษัทมีพิพิธภัณฑ์หรือไม่ เพราะมีประวัติศาสตร์ยาวนานที่น่าสนใจ ทำไมถึงไม่มี น่าจะมีนะ หากมีอะไรบอกเล่าบ้าง ผู้คนก็จะสามารถเรียนรู้ถึงความเป็นมาของบริษัทได้ และคนจะได้ไม่ลืมใจ

”



ภาพจำลอง 3 มิติหน้าตักพิพิธภัณฑ์



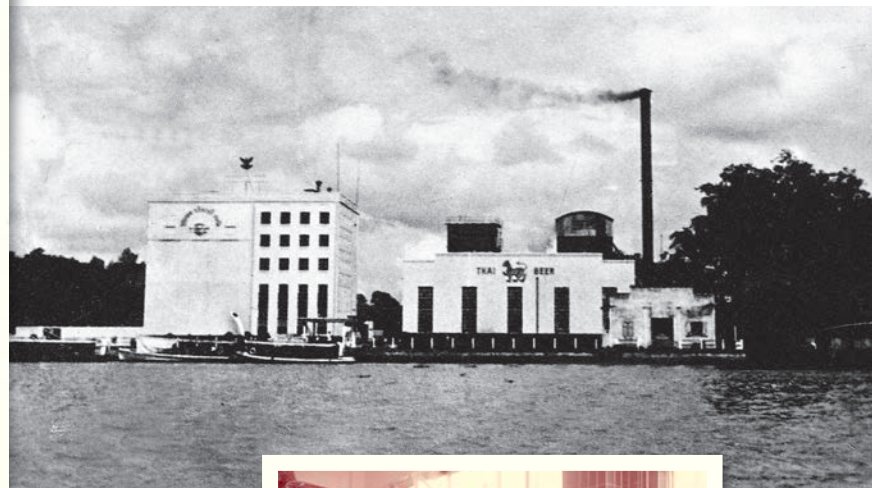
ภาพจำลอง 3 มิติแสดงบริเวณด้านในพิพิธภัณฑ์

ประวัติ

“อาคารหม้อต้ม 2” สร้างเสร็จเมื่อปี 2511 บนเนื้อที่เดิมขนาด 9 ไร่ ที่ด้านหน้าติดแม่น้ำเจ้าพระยา แต่ด้านหลังยังไม่ติดถนนสามเสนอย่างที่เห็นในปัจจุบัน มีที่ดินกันอยู่ ต้องอาศัยทางเข้าออกผ่านวัดจันทรมุข แต่ในปีเดียวกันนั้นก็ได้เจรจาขายพื้นที่ไปถึงถนนสามเสนได้สำเร็จ แต่ต้องใช้เวลากว่าสิบกว่าปีจึงใช้ที่ดินได้ทั้งหมด เนื่องจากต้องรอเวลาผู้เช่าอาศัยเดิมย้ายออกไปก่อน นอกจากนี้ พื้นที่ด้านข้างก็เป็นที่ดินของทหาร แต่ตัดไปจากนั้นทางบริษัทได้ซื้อที่ดินอีกที่หนึ่งได้ เรียกว่าตัดจากที่ดินบริษัทก็เป็นที่ดินของทหาร และตัดไปจากนั้นก็เป็นที่ของโรงสีซึ่งต่อด้วยที่ดินของทหารอีกทางคุณวิทย์ และ คุณประจวบ ภริมย์ภักดี จึงได้ไปเจรจากับจอมพลถนอม กิตติขจร นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น และจอมพลประภาส จารุเสถียร ผู้บัญชาการทหารบกในขณะนั้น เพื่อแลกที่ดินกัน โดยที่ที่ทางเราได้มาจะมีขนาดเล็กกว่าที่ที่ทางทหารได้ไป

ประกอบกับทางบุญรอดต้องสร้างบ้านพักทหารให้ด้วย ซึ่งทั้งคุณประจวบและคุณวิทย์ก็ยินดี เพราะที่สุดท้ายบริษัทก็ได้ที่ดินใหญ่เป็นผืนเดียวกัน มีขนาด 57 ไร่กว่า (รวมที่เดิมด้วย) ในส่วนของอาคารหม้อต้มใหม่ สร้างขึ้นบริเวณสนามหน้าโรงงานเดิม และด้านข้างข้ามคลองเล็กมา เพิ่มไซโลจาก Buehler ที่บำบัดน้ำเสียจาก Hager-Elsaesser GmbH และที่เก็บแท่งค้อลูมิเนียมขนาดใหญ่ที่จุได้ถึง 83 แท่งจาก Steinecker แต่ละแท่งค้อน้ำหนักได้ถึง 600 เฮกโตลิตร (ตีการตลาดริมแม่น้ำในปัจจุบัน) นอกจากนี้ยังมีเครื่องทำน้ำร้อนและศูนย์ควบคุมกลาง ทุกสิ่งทุกอย่างล้วนใช้ระบบที่ทันสมัยที่สุดในสมัยนั้นเรียกว่าโรงเบียร์โรงนี้เป็นระดับแนวหน้าของโลกเลยทีเดียว และภายใน 2 ปีต่อมา เครื่องบรรจุเบียร์เครื่องใหม่จาก Enzinger ก็ติดตั้งเสร็จ ทำให้บุญรอดสามารถผลิตเบียร์ได้ 30,000 ขวดต่อชั่วโมง

02





แถวหลัง จากซ้ายไปขวา:

คุณปิยะ ภิรมย์ภักดี
คุณกัมปยังรักษ์ สุขุม
คุณประสม เศรษฐบุตร
สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี
คุณกวดดี สุขุม
คุณจวบจันทร์ ภิรมย์ภักดี
คุณวาปี ภิรมย์ภักดี

แถวหน้า จากซ้ายไปขวา:

คุณวุดดา ภิรมย์ภักดี
ท่านผู้หญิงสวลี เทพาคำ
คุณวิทย์ ภิรมย์ภักดี
คุณประจวบ ภิรมย์ภักดี
คุณจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี

06



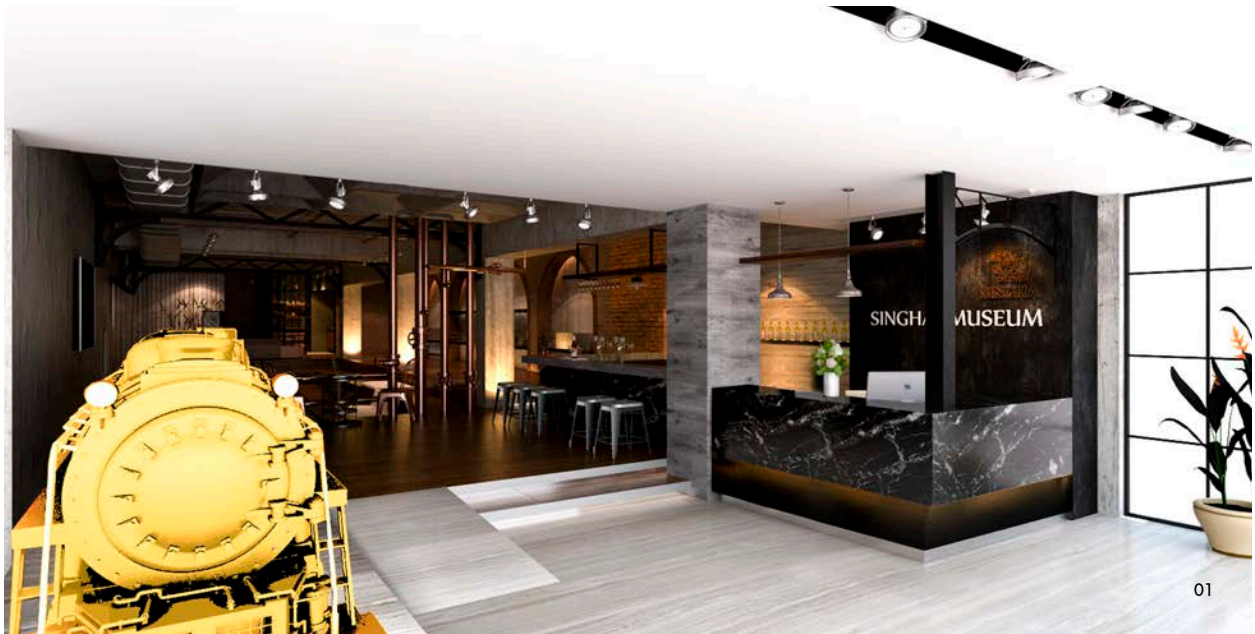
- 01 การก่อสร้างโรงเบียร์แห่งที่ 2 (พิพิธภัณฑ์สิงห์ในปัจจุบัน)
- 02 บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- 03-04 บรรยาการการผลิตเบียร์ในอดีต
- 05 คุณประจวบพาเดินชมโรงงานด้วยตนเอง
- 06-07 สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีเสด็จทอดพระเนตรโรงเบียร์ โดยมีคุณวิทย์และคุณประจวบนำเสด็จ
- 08 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารีเสด็จเยี่ยมชมโรงเบียร์

อาคารนี้เดินเครื่องแบบไม่หยุดนิ่งมาเป็นเวลา 33 ปี ส่งกลิ่นหอมของดอกฮอบบัสกระจายไปทั่วพื้นที่ ประกอบกับมีคนมากทำให้มีชีวิตชีวา คุณรัฐหา ทิพย์มณฑา ที่ปรึกษาสายวิศวกรรม ที่ได้เริ่มงานตอนสร้างหม้อต้ม 2 นี้พอดี เล่าว่า “สมัยก่อนสนุกมาก งานหนักก็จริงเพราะต้องเดินเครื่อง 24 ชั่วโมง แต่สนุกเหลือเกิน จำได้ว่าทุกวันตอน 3 โมงเช้าคุณประจวบและคุณวิทย์จะนัดกันมาเดินรอบโรงงาน ท่านดูกันทั้งคู่แต่ดูแบบให้คำสอนด้วยในเวลาเดียวกัน ต่อมาก็จะเป็นคุณวุดดาและคุณปิยะที่เดินตรวจโรงงานคู่กัน” ฟังแล้วได้บรรยากาศเดิม ๆ กลับมาทันที อาคารทันสมัยแห่งนี้ยังได้มีโอกาสรับเสด็จสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนีเป็นพระองค์แรก เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2512 เรียกได้ว่าเป็นเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ที่สำคัญของบริษัท พระองค์ท่านเสด็จฯ บนหลังม้ามาจากกองพันทหารม้าที่ 4 รักษาพระองค์ที่แยกสามเสนกับถนนทหาร มีคุณวิทย์ คุณประจวบ และคุณจ่านงค์ ภิรมย์ภักดีเฝ้ารับเสด็จ และคุณประจวบถวายรายงาน ทรงเดินทั่วพื้นที่และทรงสนพระทัยขบวนการผลิตเบียร์เป็นอย่างดี หลังจากนั้นไม่นานสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารีก็ได้เสด็จเยี่ยมชมโรงเบียร์เช่นกัน ในเวลาต่อมาได้มีผู้มาเยี่ยมชมโรงงานอย่างไม่ขาดสายเพราะอยากจะมาดูวิวัฒนาการที่ล้ำสมัยที่สุดในตอนนั้น ส่วนใหญ่จะมีคุณสันติ ภิรมย์ภักดี เป็นผู้นำทัวร์เอง

สิงห์มิวเซียม

ทางเข้าใหม่ที่ได้รับการออกแบบให้เชื่อมทั้งสายตาด้วยสถาปัตยกรรมแบบเรียบง่าย ผสมผสานอาคารต่างยุคให้เข้ากันและเชื่อมทางเข้าเดิมกับโรงอบเนกประสงค์ใหม่ที่เคยเป็น จุดจอดรถขนกากข้าวมอลต์เดิม เมื่อเข้ามาแล้วจะพบกับจุดรับแขกและจุดแสดงเครื่องบรรจุ เบียร์โบราณ ตรงเข้าไปด้านในจะพบกับที่นั่งเป็นชั้นบันไดเรียบง่าย จัดให้ชมวิถีที่คนสั้นๆ สรุปความเป็นมาของบริษัทเพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจถึงประวัติก่อนเข้าไปเดินชมพิพิธภัณฑ์

- 01 ภาพจำลอง 3 มิติแสดงจุดรับแขก และจุดแสดงเครื่องบรรจุเบียร์โบราณ ก่อนเข้าส่วน Theater สำหรับชม วิถีที่คนแสดงความเป็นมาบริษัท
- 02 ภาพพื้นที่จุดรับแขก และ Theater ก่อนจัดทำพิพิธภัณฑ์



01



02

โซน 1

เดินตามกาลเวลากับสิงห์

ผ่านประตูเข้าตึกเดิมจะเป็นพื้นที่สรุปประวัติบริษัทเริ่มต้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2472 ที่รัฐบาลจะสร้างสะพานพระพุทธยอดฟ้า เป็นจุดเริ่มต้นที่พระยาภิรมย์ภักดีคิดหาธุรกิจใหม่จากธุรกิจเรือเมล์ที่ทำอยู่เดิมเพราะการสร้างสะพานจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจเรือเมล์อย่างแน่นอน ฝั่งแสดงรายละเอียดบันทึกเหตุการณ์สำคัญของบริษัทบอกเล่าตามกาลเวลาจากวันแรกถึงปัจจุบันแสดงเป็ยรียี่ห้อต่างๆ ของบริษัทรวมถึงการเปิดโรงเป็ยรียี่ห้อและเหตุการณ์อื่นๆ ที่สำคัญ



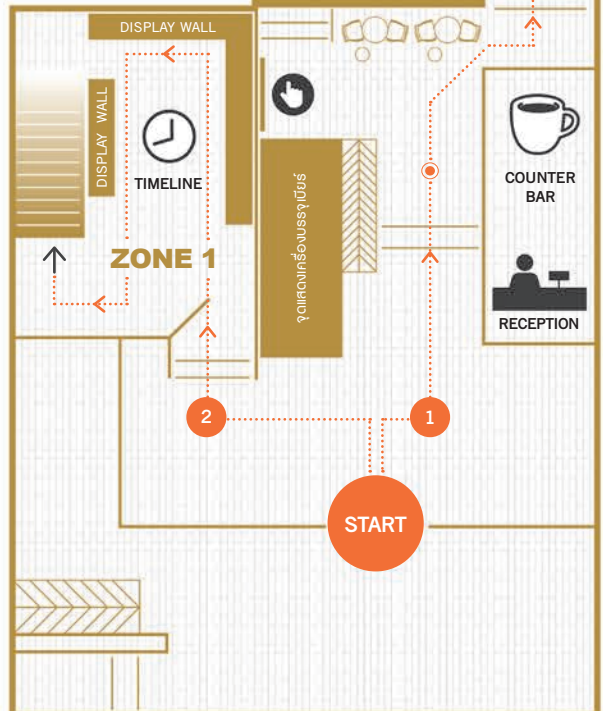
ภาพจำลอง 3 มิติ



พื้นที่โซน 1 ก่อนจัดทำพิพิธภัณฑ์



- 1 ชมวิดีโอประวัติบริษัท
- 2 เริ่มเดินชมพิพิธภัณฑ์



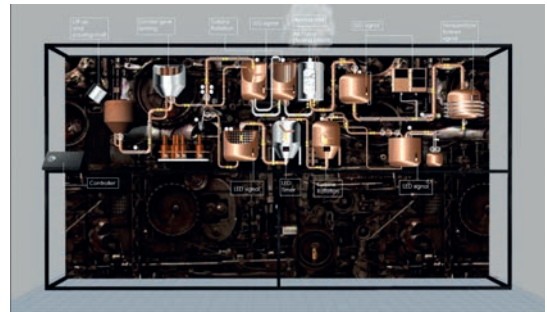
โซน
2

ต้นกำเนิดเบียร์ไทยสมัย

โซนนี้แบ่งออกเป็น 5 ส่วนด้วยกัน จัดแสดงในตู้พิเศษให้ผู้ชมได้มีโอกาสเดินในบรรยากาศของห้องต้มเก่า มีคำอธิบายหม้อต้มต่างๆ ให้เห็นชัดว่าอยู่ในขั้นตอนใดของการผลิตเบียร์ จุดแรกที่จะพบคือ “ก้าวแรก” จัดแสดงภาพตั้งแต่ตอนก่อสร้างโรงเบียร์ ตามด้วย “พระมหากษัตริย์คุณ” ที่ทางบริษัทได้รับ ตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นต้นมา จัดแสดงรูปภาพและสิ่งของพระราชทาน และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับพระบรมวงศานุวงศ์ ส่วนถัดไปจะเป็น “ประมวลภาพบรรยากาศในยุคก่อตั้งโรงเบียร์” แสดงภาพทั่วไปของโรงเบียร์ในสมัยแรกบนเนื้อที่ 9 ไร่ และรูปภาพพนักงาน ต่อด้วย “การผลิตที่ไม่หยุดนิ่ง” แสดงภาพโรงเบียร์ต่างๆ ของบริษัท ตั้งแต่ที่สามเสนถึงโรงเบียร์ล่าสุดที่บางเลน จากนั้นผู้ที่มาชมจะได้เรียนรู้ขั้นตอนการผลิตเบียร์ด้วยจอทัชสกรีน

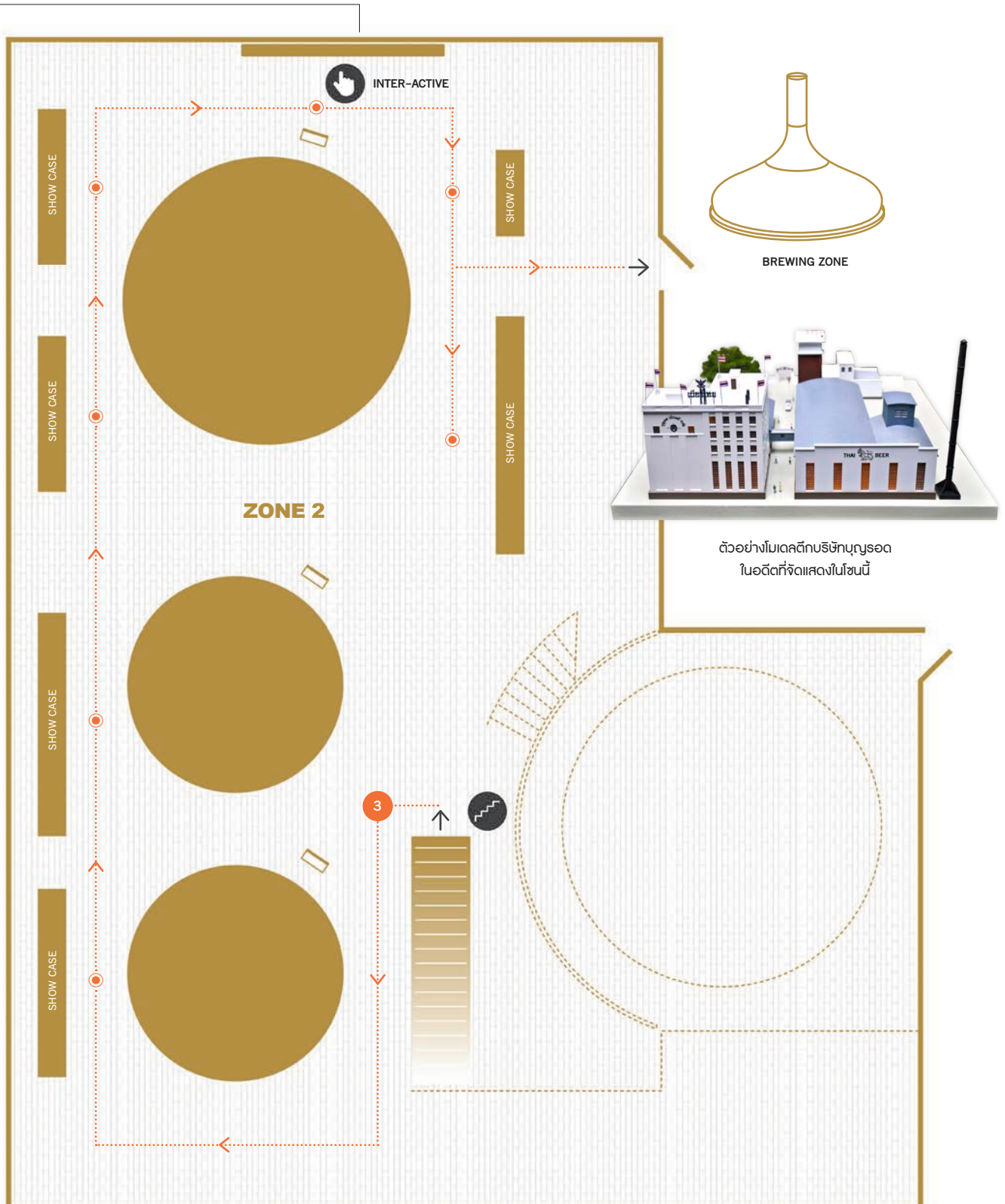
พื้นที่โซน 2 ก่อนจัดทำพิพิธภัณฑ์

ภาพจำลอง 3 มิติแสดงส่วน INTER-ACTIVE



ภาพจำลอง 3 มิติ





โซน
3

ประวัติพระยาภิรมย์ภักดี

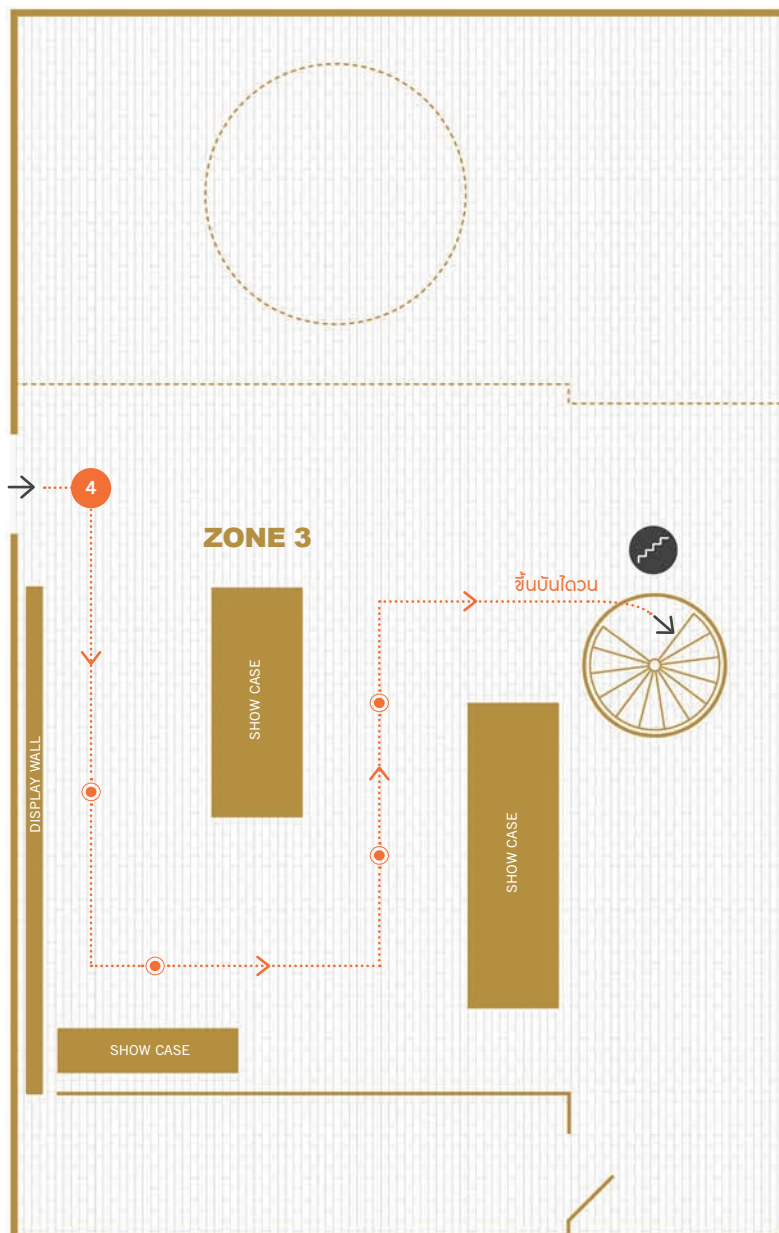
จัดแสดงประวัติของท่านผู้ก่อตั้งโรงเบียร์แห่งแรกของไทย บอกเล่าชีวิตของท่านตั้งแต่เด็กจนโต การเล่าเรียนและการงานที่ได้ผ่านมาสรางสมประสงค์ จัดแสดงภาพใบพระราชทานเหรียญตราและตำแหน่งยศตั้งแต่สมัยพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 รวมถึงจอทศกรีนเล่าเรื่องการเดินทางของท่านเจ้าคุณที่ในสมัยนั้นไม่ได้ทำกันได้ง่ายๆ เดินทางโดยเรือและใช้เวลาเป็นเดือน แต่ท่านก็ได้เดินทางมาก่อนโลกแล้ว



พื้นที่โซน 3 ก่อนจัดทำพิพิธภัณฑ์

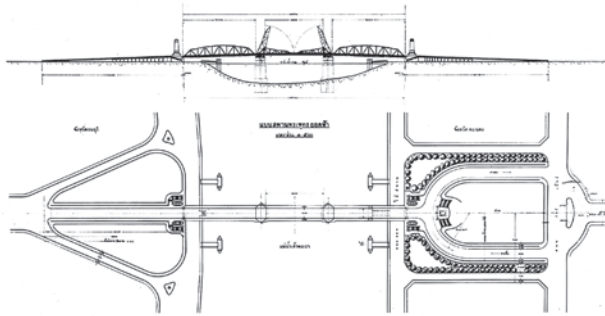


ภาพจำลอง 3 มิติ แสดงโซน 3



โซน
4

หนุมาน**คาบศร**



แบบแปลนสะพานพุทธ

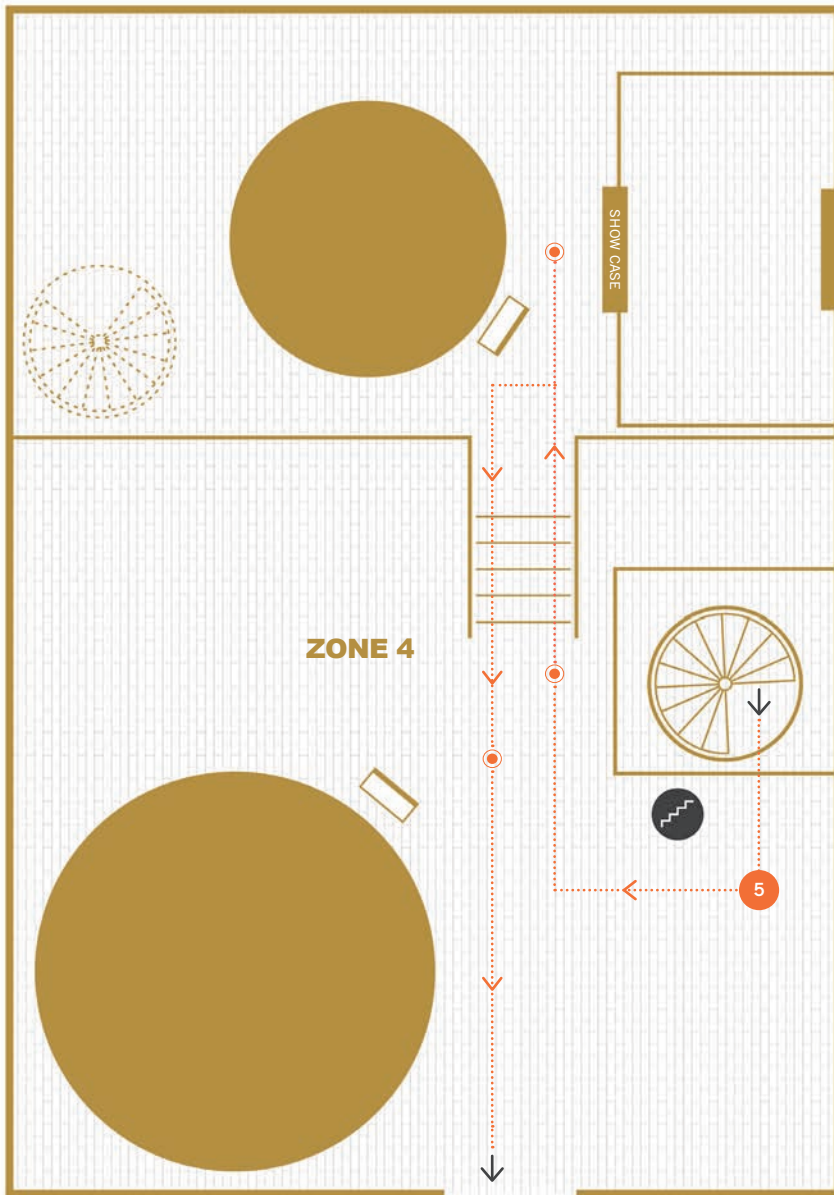
“

ความหมายของหนุมานคาบศร
คืออะไร มาชมได้ที่โซนนี้

”



ป้ายปูนตราหนุมานคาบศรหลังซ่อมแซม



ขึ้นไปสู่ชั้น 3 ทางอยู่ระหว่าง
หม้อน้ำร้อน จะมีการจำลองป้ายปูน
หนุมานคาบศรที่ยังอยู่เหนือขึ้นไป
บนผนังของโรงเบียร์แรกที่ได้รับการ
ซ่อมแซมอนุรักษ์แล้วบอกเล่าที่มา
ของตราบริษัท



พื้นที่ชั้น 4 ก่อนจัดทำพิพิธภัณฑ์

โซน
5

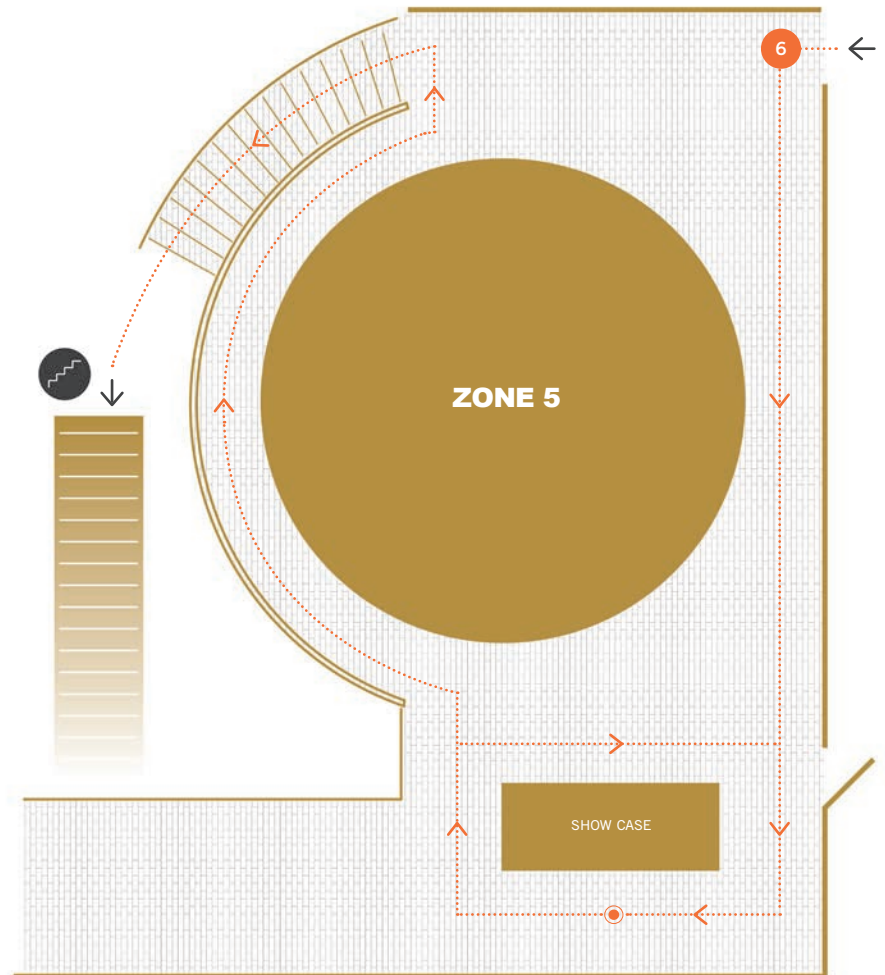
สืบสานตำนานเบียร์สิงห์

วกกลับไปพื้นที่พื้นที่หม้อต้มชั้น 3 ระลึกถึงบุตรชายทั้งสามของพระยาภิรมย์ภักดีเป็นโอกาสที่จะมารู้จักกับ คุณวิทย์ คุณประจวบ และคุณจันทน์ ผู้ที่ได้สานต่อตำนานของท่านเจ้าคุณ ผู้พ่อให้ต่อมาจนถึงรุ่นหลานและเหลน แสดงของส่วนตัวของท่านทั้งสาม ประกอบกับที่มาของนามสกุล “ภิรมย์ภักดี”

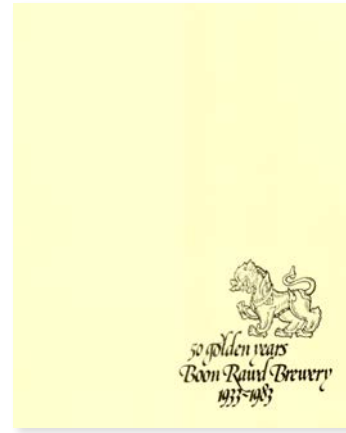
เสร็จแล้วเดินกลับลงไปที่โถงอเนกประสงค์ใหม่ สามารถชมเครื่องบรรจุเบียร์ด้วยมือจากอดีตได้อย่างลึกซึ้ง ก่อนที่จะชมของชำร่วยเก่าแก่ และภาพโฆษณาของบริษัทตั้งแต่ยุคต้นระหว่างทางไปร้านขายของชำร่วยด้านหลัง เล่นเกมและถ่ายรูปเซลฟี่ สามารถสั่งอาหารทานเล่น และดื่มเครื่องดื่มทั้งเย็นและร้อนได้ ก่อนกลับ หรือหากต้องการความรู้เพิ่มเติมก็สามารถค้นหาข้อมูลได้ใน e-library ผ่านตู้ kiosk ที่จัดไว้ให้



บุตรชายทั้งสามของพระยาภิรมย์ภักดี



ภาพโซน 5 หลังทำความสะอาดเรียบร้อยแล้ว



ตัวอย่างหนังสือและเอกสารบางส่วนในระบบ e-library

E-Library

ทางสำนักงานการพิพิธภัณฑสถานและสิ่งพิมพ์ได้จัดทำระบบ e-library สำหรับชาวสิงห์ขึ้นเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและประวัติศาสตร์ทั่วไปเพื่อให้คนรุ่นหลังได้สามารถค้นหาข้อมูลได้ เช่น หนังสือเกี่ยวกับพระยาภิรมย์ภักดี และบุคคลอื่นๆ หนังสือที่พระยาภิรมย์ภักดีเขียนเอง บทสัมภาษณ์ผู้บริหารในนิตยสารชั้นนำทั้งของไทยและต่างประเทศ เพลงของบริษัทและบริษัทในเครือ โฆษณาเก่า รวมถึงโบรชัวร์และสื่อต่างๆ ของบริษัทและอื่นๆ ด้วย คาดว่าจะมีจำนวนหนังสือเพิ่มมากขึ้นต่อไปเรื่อยๆ พนักงานของบริษัทสามารถเข้าไปดูได้จากคอมพิวเตอร์ส่วนตัว โดยผ่านระบบ LAN ของบริษัทที่ติดตั้งแล้วใช้รหัส e-mail เพื่อเข้าสู่ระบบได้ สามารถ Like และสร้าง favourite ของตนเองได้ด้วย สำหรับผู้ที่ไม่มีเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถเข้าระบบโดยผ่าน kiosk ที่มีอยู่แล้วที่ร้านอาหารของทุกบริษัท โรงงาน และในจุดอื่นๆ ที่หน่วยงาน IT ได้จัดให้ รวมถึงโรงออกเอกสารในพิพิธภัณฑสถาน นอกจากนี้ e-library มีเป้าหมายที่จะจัดรวบรวมหนังสือพิมพ์แจกในงานศพด้วย เพราะถือเป็นการบันทึกชีวิตประวัติของคนไทยที่ดีเยี่ยม แถมมีเรื่องราวที่น่าสนใจ รวมถึงหนังสือเก่าพิมพ์เสริมในเล่ม เป็นการให้ความรู้แก่คนรุ่นต่อไปได้อย่างดี

หากมีผู้ใดสนใจนำหนังสืองานศพมาให้ทางสำนักงานการพิพิธภัณฑสถานฯ จัดเก็บเป็นข้อมูลเสริมก็สามารถทำได้ โดยนำมาให้สแกนแล้วทางสำนักงานจะคืนหนังสือให้ รวมถึงเอกสารอื่นๆ ที่สมควรได้รับการเก็บและเผยแพร่ด้วย



ประกาศ

หลังจากที่การปรับพื้นที่ของห้องต้มให้เป็นพิพิธภัณฑสถานเสร็จแล้ว ทางสำนักงานการพิพิธภัณฑสถานฯ จะใช้เวลาประมาณ 2 เดือนทดลองเปิดให้แก่พนักงานของบริษัทเท่านั้นและปรับเปลี่ยนการแสดงผลของทั้งนี้บริษัทยังคงไม่มีแผนเปิดพิพิธภัณฑสถานฯ แก่สาธารณชนในเร็ววัน เนื่องจากพื้นที่ของบริษัทยังคงใช้เป็นสำนักงานทำกิจการอยู่ การดูแลความปลอดภัยของพนักงานและบริษัทยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่สุด แต่ในอนาคตอันใกล้ก็มีแผนว่าจะเปิดแบบชนิดให้นัดเป็นหมู่คณะเข้าชมได้ โดยทางสำนักงานการพิพิธภัณฑสถานฯ จะแจ้งให้ทราบความคืบหน้าต่อไป ■



SINGHA CORPORATION



Two Lions, One Pride



คนหัวใจคู่ คนหัวใจสิงห์

www.boonrawd.co.th

เรื่อง: ศิกานต์



พิพิธภัณฑ์

"เบียร์"

น่าสนใจ



เบียร์หลายยี่ห้อที่หลายคนลิ้มรสล้วนมีต้นกำเนิดแตกต่างกัน เรียกว่ามีประวัติศาสตร์ในฉบับของตนเอง ทัศนสภาพสังคมของเมืองหรือประเทศผู้ให้กำเนิดเบียร์ยี่ห้อนั้นๆ ถ้ามีประวัติยาวนานและมีกำลังที่จะรวบรวมเรื่องราวตั้งแต่สมัยก่อตั้ง ก็จะเปิดเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ยังคงโครงสร้างและกลิ่นอายแต่หนหลัง ให้เหล่าคอเบียร์และผู้สนใจได้มาเยี่ยมชม ลิ้มความดั้งเดิมเติมความรู้เกี่ยวกับเบียร์ยี่ห้อโปรด เป็นการช่วยเสริมอรรถรสและคุณค่าของการดื่มได้ดียิ่ง **สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้** ว่าด้วยเรื่อง **พิพิธภัณฑ์เบียร์** เป็นหลัก เลยขอพื้นที่พิเศษเพื่อนำพิพิธภัณฑ์เบียร์ยี่ห้อต่างๆ บนโลกสักเล็กน้อย เลือกลำดับที่คิดว่าคนไทยน่าจะรู้จัก และมีลูกเล่นเรื่องราวที่น่าสนใจมาเสนอกันพอเป็นน้ำจิ้ม...



MUSEUM OF YEBISU BEER

พิพิธภัณฑ์เบียร์เอะบิชิ

ย่านเอะบิชิ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

Yebisu Garden Place, 4-20-1 Ebisu,

Shibuya-ku, Tokyo TEL: 03-5423-7255

ชมเรื่องราวตลอด 125 ปีของเบียร์เอะบิชิ เบียร์ดั้งเดิมที่ปัจจุบันก็ยังติด 1 ใน 10 เบียร์ที่ชาวญี่ปุ่นชื่นชอบ การเข้าชมพิพิธภัณฑ์ใช้เวลาประมาณ 40 นาที นอกจากประวัติของเบียร์ ยังจะได้เห็นคอลเลกชันเก่าแก่ อาทิ ถังไม้ที่ใช้หมักเบียร์ในสมัยก่อน ภาพคนดังที่ชอบดื่มเบียร์ โปสเตอร์โฆษณาเบียร์แต่ละยุคสมัย รวมถึงวัฒนธรรมการดื่มของชาวญี่ปุ่น ทัวร์เสร็จแล้วต้องไม่พลาดไฮไลท์ด้วยการชิมเบียร์รสเฉพาะแบบเอะบิชิ จ่าย 500 เยนจะได้เบียร์ 2 แก้ว (ไลท์เบียร์กับดาร์กเบียร์) พร้อมกับแกล้ม 1 ถูง ใครไม่ดื่มแอลกอฮอล์ก็มีซอฟต์ดริงค์ให้เลือกตามใจ เมื่อออกมาด้านนอกจะพบกับโซน The Yebisu Garden Place ที่เขาเปรียบว่าเป็น “เพชรเม็ดงามของย่านเอะบิชิ” สวยงาม ได้บรรยากาศสไตล์ยุโรป





SAPPORO BEER MUSEUM

พิพิธภัณฑ์เบียร์ซัปโปโร

เมืองซัปโปโร ฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

North 7 Jo 9 Chome 2-10, Higashi-ku,
Sapporo, Hokkaido TEL: 0120-150-5550

มีคำกล่าวว่า ถ้ามาซัปโปโรแล้วไม่ได้ดื่ม **เบียร์ซัปโปโร** ก็เหมือนมาไม่ถึง อย่างนั้นถ้าดื่มเบียร์ซัปโปโรแล้วไม่มาดูถึงถิ่นกำเนิดก็คงไม่รู้สาเหตุที่เบียร์สัญชาติญี่ปุ่นยี่ห้อแรกนี้จึงได้รับความนิยมไม่เสื่อมคลาย อาคารพิพิธภัณฑ์สวยเด่นด้วยอิฐแดงแบบคลาสสิก แบ่งเป็น 3 ชั้น ต้องขึ้นลิฟต์ไปชมชั้น 3 ก่อนเพื่อดูประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่การตกแต่งจัดวางน่ารักน่าชม ไม่ได้เน้น

เทคโนโลยีในการนำเสนอเท่าไรนัก จากนั้นลงมาชั้น 2 จะพบกับเครื่องมือการผลิตต่างๆ ไปสเตอร์โฆษณา มีบาร์เบียร์ให้ชิมสดๆ เล็กน้อย ถ้าอยากจะดื่มเต็มที่ต้องลงมาชั้น 1 เลือกซื้อตัวเครื่องดื่มจากตู้จำหน่ายตัวอัตโนมัติแล้วนำไปแลกเครื่องดื่มที่เคาน์เตอร์ มีหลากหลายเมนูหลายราคาให้เลือก ที่เด็ดสุดก็ต้องเบียร์ฉลากดำดาวสี่เหลี่ยม (Black Label) พระเอกสุดคุลของที่นี่



TIGER BREWERY TOUR

พิพิธภัณฑ์เบียร์ไทเกอร์

ประเทศสิงคโปร์

459 Jalan Ahmad Ibrahim, Singapore
TEL: 6860-3005

90 นาทีในการทัวร์บริษัท เอเชียแปซิฟิกบิวเวอรี่ส์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย **เบียร์ไทเกอร์** จะไม่ใช่ในรูปแบบการเที่ยวพิพิธภัณฑ์ซะทีเดียว แต่เป็นการไปชมโรงเบียร์ที่เปิดมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1932 จัดตกแต่งอย่างโมเดิร์น ใช้เทคโนโลยีทำให้ผู้ชมมีส่วนร่วมอย่างสนุกสนาน ก้าวแรกที่มาจะพบกับห้องรับรองที่ฟูลเหมือนโรงหนังบอกเล่าประวัติเบียร์ในสิงคโปร์ จากนั้น

ไปดูห้องกลั่นและกระบวนการผลิตเบียร์ขั้นต้น ต่อด้วยเชลท์กับดิสเพลย์แพดเกจจิ้งในแต่ละยุคสมัย แคลอดดิสเพลย์ขวดไทเกอร์ยักษ์ลงไปก็เจจั่นที่ แต่ที่พลาดไม่ได้ก็คือ "Tiger Tavern" ภัตตาคารคลาสสิกสไตล์อังกฤษ ทุกคนมีเวลา 45 นาทีสำหรับดื่มเบียร์สดในเครือบริษัทฯ ได้ไม้อัน ทั้งไฮเนเก้น อันฮอร์ กินเนสส์ บารอน เอบีชีสเตาต์ และแน่นอน ไทเกอร์



HEINEKEN BREWERY MUSEUM IN AMSTERDAM

พิพิธภัณฑ์เบียร์ไฮเนเก้น

กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์

Stadhouderskade 78, 1072 AE Amsterdam,
Netherlands TEL: (+31) 20-523-9222



ถ้าพูดถึงชื่อ “ไฮเนเก้น” น้อยคนที่จะไม่รู้จัก ด้วยเป็นเบียร์เก่าแก่ระดับโลกที่มีรสชาติเฉพาะจาก A-Yeast คอเบียร์ไม่น้อยจึงอยากจะมาเยือนพิพิธภัณฑ์แห่งนี้สักครั้ง ตัวพิพิธภัณฑ์ถูกดัดแปลงจากโรงเบียร์เดิมให้เป็นแหล่งความรู้สำหรับนักท่องเที่ยวตั้งแต่ ค.ศ. 1988 ถ่ายทอดเรื่องราวแต่ละก้าวของเบียร์ไฮเนเก้นได้อย่างมีลูกเล่น เน้นนำเสนอแนวอาร์ตๆ ฟิลสนุก และอินเตอร์แอคทีฟที่ทำให้ผู้ชมมีกิจกรรม จากความที่เป็น “ธุรกิจครอบครัวเบียร์” เนื้อหาภายในจึงแบ่งตาม Gen คือรุ่นคุณปู่ (ก่อตั้ง) รุ่นคุณพ่อ (พัฒนาการผลิต) และรุ่นลูก (ขยายตลาดทั่วโลก) แต่ที่เด็ดอยู่ที่ห้องเธียร์เตอร์ระบบ 4DX ที่สมมติให้ผู้ชมเสมือนน้ำเบียร์ที่ผ่านกระบวนการต่างๆ ก่อนปิดท้ายความประทับใจด้วยฟรีเบียร์สดไฮเนเก้น





CARLSBERG MUSEUM

พิพิธภัณฑ์เบียร์คาร์ลสเบิร์ก

กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก

Gamle Carlsberg Vej 11, 1799 København V,
Denmark TEL: (+45) 33-27-12-82

โรงงานแรกสุดของ เบียร์คาร์ลสเบิร์ก ที่ย่านวัลบี กรุงโคเปนเฮเกน ปัจจุบัน เป็นศูนย์กลางข้อมูลเกี่ยวกับเบียร์คาร์ลสเบิร์กที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ให้มาเยือน เพื่อชมเส้นทางความสำเร็จของบริษัทเบียร์ยักษ์ใหญ่ 1 ใน 5 ของโลก ความพิเศษของพิพิธภัณฑ์นี้คือมีห้องเก็บคอลเลกชันขวดเบียร์ที่ใหญ่ที่สุด จำนวน 18,000 ขวด รวบรวมยี่ห้อเบียร์จากประเทศต่างๆ ทั่วโลกแบบยังไม่เปิดฝา ทำให้ เห็นทรงขวดและฉลากต่างๆ ที่สวยงามเพลลิดตา รวมถึงมีทัวร์รถม้าคอยให้บริการ เที่ยวละ 15 นาที พาทัวร์รอบๆ บริเวณพิพิธภัณฑ์ เพลิดเพลินความงามของอาคาร คาร์ลสเบิร์กที่อายุเกิน 1 ศตวรรษ จากนั้นไปชมกรรมวิธีผลิตเบียร์ เสร็จแล้วจะ ไปนั่งจิบเบียร์เย็นฉ่ำที่ห้องอาหารสุดหรู หรือเซลฟี่กับรถคลาสสิกสุดซิคที่โรงเก็บ รถของพิพิธภัณฑ์ก็ได้ทั้งนั้น





WEIHENSTEPHANER BREWERY TOUR

พิพิธภัณฑ์เบียร์ไวเฮนสเตฟานเนอร์

เมืองฟรายซิง ประเทศเยอรมนี

Alte Akademie 2, 85354 Freising, Germany

TEL: (+49) 8161-5360

หากใครไปมิกนิกที่ได้ชื่อว่าเป็นเมืองหลวงแห่งเบียร์เยอรมัน ถ้ามีเวลาขอแนะนำให้เลยไปฟรายซิงสักหน่อย เพราะคอเบียร์ทั้งหลายไม่ควรพลาดเยี่ยมชม **โรงเบียร์เก่าแก่ที่สุดในโลก** ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองนี้ ลำพังตัวอาคารที่เป็นวิหารนักบวชสมัยยุโรปกลางก็ดึงดูดมากพอให้ก้าวเข้าไปชมประวัติศาสตร์เบียร์ที่ยาวนานตั้งแต่ ค.ศ. 768 แล้ว เนื้อหาในพิพิธภัณฑ์แบ่งเป็น 2 พาร์ทหลัก

คือ “To the Origin of Beer” ว่าด้วยการกำเนิดเบียร์ของแคว้นบาวาเรียจากเหล่านักบวชแห่งวิหารไวเฮนสเตฟาน ตามมาด้วย “sacred territory” เกี่ยวกับศิลปะการผลิตเบียร์ที่แสดงให้เห็นว่าเบื้องหลังกำแพงประวัติศาสตร์ที่ยาวนานตลอดสหัสวรรษ ได้ซ่อนเทคโนโลยีการผลิตเบียร์ที่พัฒนาไม่หยุดนิ่ง ก่อนส่งท้ายด้วยการไปชิม wheat beer รสเลิศ รับรองว่าไม่ผิดหวัง



COORS BREWERY TOURS

พิพิธภัณฑ์เบียร์คัวร์ส

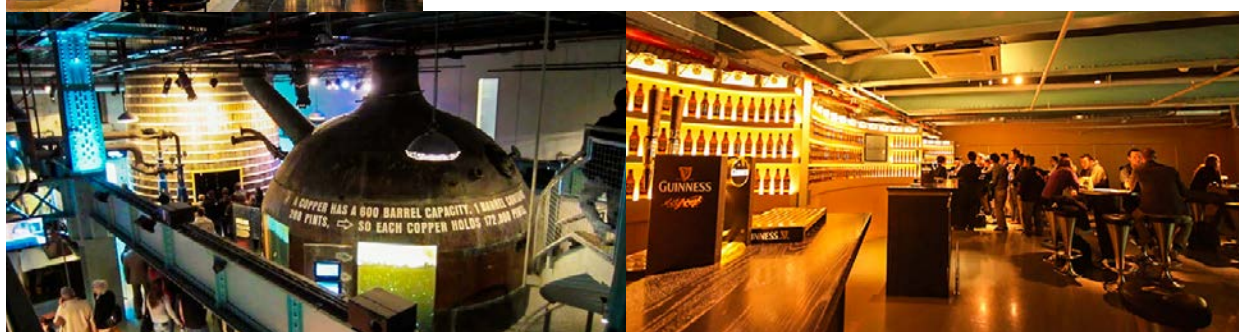
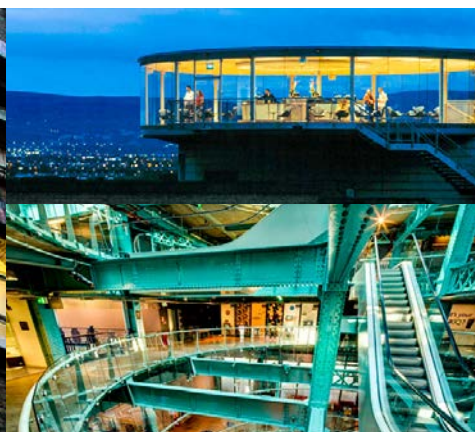
เมืองโกลเดน รัฐโคโลราโด ประเทศสหรัฐอเมริกา

Ford St, Golden, CO 80401, United States

TEL: (+1) 303-277-2337

ในปี 1873 **อดอล์ฟ คัวร์ส** ชาวเยอรมัน ดันดันมาเปิดโรงเบียร์ใกล้ธารน้ำใสใต้เทือกเขาร็อกกี ด้วย “**น้ำบริสุทธิ์**” จากเทือกเขานี้นำมาผลิตเบียร์คัวร์สได้ร่อนาน **ปัจจุบันที่นี่เป็นโรงเบียร์แบบ single-site ที่ใหญ่ที่สุดในโลก** เปิดให้เข้าชมกันฟรีๆ เริ่มจากรับตัวเข้าชมที่จุดจอดรถที่กำหนด ตามด้วยบริการรถบัสมุ่งหน้าสู่โรงเบียร์ ระหว่างทางคนขับจะเล่าประวัติ

ของเมืองโกลเดนให้ฟังด้วย ไฮไลท์การทัวร์อยู่ที่กระบวนการกลั่น การต้ม การบรรจุ การขนส่ง และศิลปะของแพคเกจจิ้งในทุกยุคสมัย แต่สิ่งที่ทุกคนรอคอยคือการชิมเบียร์คัวร์สสดๆ ได้โควตาคนละ 3 แก้ว ซึ่งฟรีอีกเช่นกัน หรือถ้าใครอยากเสียเงินบ้าง ไปอุดหนุน souvenir shop ก็จะได้ของสวยๆ งามๆ กลับบ้านเป็นที่ระลึก



THE GUINNESS STOREHOUSE

พิพิธภัณฑ์เบียร์กินเนสส์

เมืองดับลิน ประเทศไอร์แลนด์

St James's Gate, Dublin 8, Ireland

TEL: (+353) 1-408-4800

ด้วยชื่อเสียงความสำเร็จและความเป็นเบียร์ดำสายแข็งต้นตำรับจากไอร์แลนด์ โรงเบียร์กินเนสส์จึงเป็นอีกสถานที่ท่องเที่ยว “ต้องมา” ของเมืองดับลิน เพื่อมาสัมผัสประสบการณ์ความแรงของเบียร์ถึงถิ่นกำเนิด การเที่ยวจะเป็นแบบเที่ยวชมด้วยตัวเอง แต่เพราะสโตร์เฮาส์ที่มีถึง 7 ชั้น (จำลองเสมือนแก้วไวน์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก) ตอนเริ่มจึงมีเจ้าหน้าที่ไกด์ให้คร่าวๆ เกี่ยวกับประวัติเบียร์ตั้งแต่ปี 1759 จากนั้นก็ลุยเดี่ยว มีแผนที่บอกว่าแต่ละชั้นจัดแสดงอะไร นอกจากไฮไลท์เรื่องราวที่น่าสนใจ ยังมีโรงเรียนสอนริน เบียร์กินเนสส์ โดยเฉพาะ เรียนจบแล้วจะได้ประกาศนียบัตรด้วย แต่จะให้การทัวร์สมบูรณ์ต้องขึ้นมาที่ “กราวด์บาร์” ห้องที่ให้อาหารเบียร์พร้อมชมทิวทัศน์ของเมืองดับลินได้ 360 องศา บอกได้เลยว่าฟินสุดๆ

ขอบคุณข้อมูลจาก
www.sapporoholdings.jp/english/guide/yebisu
www.loongjam.com/sapporo-beer-museum

www.tigerbrewerytour.com.sg
www.virtualtourist.com/travel/Europe/Netherlands
www.visitcarlsberg.com

weihenstephaner.de/en
www.guinness-storehouse.com/en
visitgolden.com/coors-brewery-beer-tours

Beer Families

ครอบครัวเบียร์

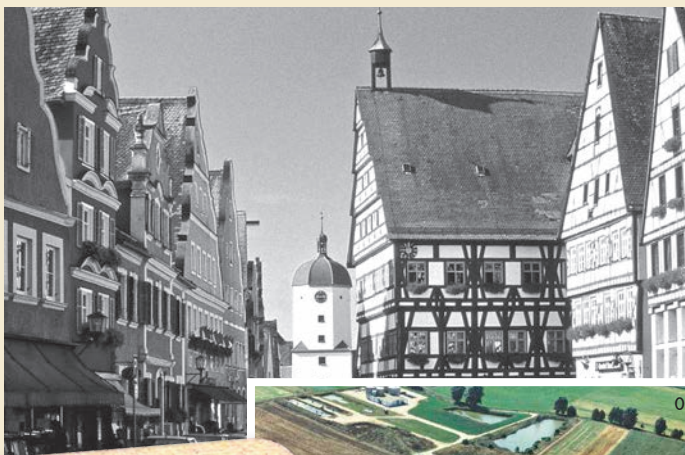
ตอนที่ 3 เอลตันเจอร์ (Oettinger)

เรื่อง: ศิภาณต์

บริษัทเบียร์ที่มี
ยอดขายสูงสุด
ของเยอรมนี



01



02



04

ไม่มีชาวเยอรมันคนไหนไม่รู้จักเบียร์ยี่ห้อเอทินเจอร์ เพราะเป็นเบียร์ที่ขายดีที่สุดในประเทศเยอรมนี และน่าจะเป็นเบียร์ที่ถูกที่สุดด้วย แม้เจ้าของบริษัทเคยกล่าวว่า “ไม่มีเบียร์ถูกในโลกนี้ แต่เอทินเจอร์ถือเป็นเบียร์ที่คนทั่วไปยอมรับ” ยอมรับในเรื่องของราคาอันย่อมเยาที่สุด ยอมรับในเรื่องของดีไซน์ที่มาในขวดที่สวยงาม ยอมรับในรสชาติ และความสูงของแอลกอฮอล์ด้วย จึงไม่น่าสงสัยว่าทำไมเบียร์ยี่ห้อนี้ถึงได้ขายดิบขายดีนัก

โรงเบียร์เล็กๆ ที่หุ่หุ่ของเจ้าชาย ณ เมืองเอทินเจน ท่ามกลางศิลปะแบบบาโรก ในเขตของชาวสวาเบียแห่งรัฐไบเอิร์น (แคว้นบาวาเรีย) ทางตอนใต้ของสาธารณรัฐเยอรมนี ปรากฏหลักฐานว่าเริ่มทำการกลั่นเบียร์มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1333 หรือเมื่อ 682 ปีก่อน อยู่มาอย่างยาวนาน คงการกลั่นเบียร์ให้กับชาวเมืองมาโดยตลอด จนกระทั่งปี 1956 ครอบครัวโคลมาร์ (Kollmar) นำโดย นายอ็อตโต โคลมาร์ ได้มารับซื้อไป และเปลี่ยนชื่อเป็น Oettinger Brewery เริ่มวาดอนาคตใหม่ให้กับโรงเบียร์แห่งนี้ โดย นายกุนเธอร์ โคลมาร์ วัย 19 ปี บุตรชายของนายอ็อตโต ได้เข้ามาช่วยดำเนินการด้วย

ในช่วงแรก โรงเบียร์มีพนักงาน 8 คน ทำการผลิตได้เพียง 5,000 เฮกโตลิตรต่อปี สองพ่อลูกพยายามที่จะขยายตลาดออกไปนอกเมือง แต่ไม่ได้ทำการโฆษณาใดๆ เพราะไม่มีเงินและยังอยากที่จะคงราคาต่ำไว้ จึงออกไปขายและส่งสินค้าเองโดยไม่ผ่านพ่อค้าคนกลางอีกทอดหนึ่ง ทำให้สามารถคงราคาที่ถูกลงได้ กุนเธอร์ โคลมาร์ ได้ขยายกิจการต่อจากพ่อของเขา คงวิธีการขายแบบเดิมตามที่เคยปฏิบัติกันมาตลอดจนยอดขายเบียร์เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ และภายหลังกลยุทธ์การขายนี้ได้กลายมาเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของเบียร์เอทินเจอร์

01 เมืองเอทินเจนในอดีต

02 นายกุนเธอร์ โคลมาร์

03-04 โรงงานเอทินเจอร์

05 ที่รองแก้วยุคต่างๆ

05



- 01 นายดิเรก โคลมาร์
- 02 ภาพวาดแผนที่แสดงการส่งตรงเบียร์
เอคินเจอร์ถึงประชาชนทั่วประเทศ
- 03 โรงงานเอคินเจอร์ในปัจจุบัน
- 04-05 ขบวนรถบรรทุกเอคินเจอร์
- 06 อินกริด โคลมาร์ ภรรยาของกุญเธอร์
- 07 ผลิตภัณฑ์บางส่วนของเอคินเจอร์
ในปัจจุบัน



ช่วงปี 1970 ธุรกิจร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ขณะที่โรงเบียร์อื่นๆ ใช้วิธีโปรโมทสินค้าผ่านโฆษณาทางโทรทัศน์และปรีนต์แอดต่างๆ เพื่อให้คนจดจำแบรนด์ของตน กุญเธอร์ได้ดำเนินนโยบายที่ต่างออกไป เวลานั้น เอคินเจอร์แทบจะเป็นเจ้าเดียวในตลาดเครื่องดื่มที่ไม่ได้เทงบประมาณไปกับการโฆษณา และไม่เสียเปอร์เซ็นต์ให้กับพ่อค้าคนกลาง หากแต่เน้นไปที่ช่องทางขนส่งและจัดจำหน่าย ฟุงเป้าการขายสู่ผู้บริโภคผู้คำนึงถึงราคาเป็นหลัก กุญเธอร์ลงทุนไปกับ “ขบวนรถบรรทุกเอคินเจอร์” เป็นรถบรรทุกสี่ล้อที่ขนส่งเบียร์สี่ล้อโดยคนขับที่สวมชุดฟอร์มสีฟ้า ส่งออกมาวิ่งขั้วไชนวบนท้องถนน เป็นที่คุ้นตาของสาธารณชน ส่งตรงเบียร์เอคินเจอร์จากโรงงานสู่ร้านค้าและร้านค้าของประชาชน ทั้งเพิ่มส่วนลดและโปรโมชันให้กับตามร้านค้าด้วย เบียร์เอคินเจอร์จึงขึ้นไปอยู่บนเชลฟ์ตามซูเปอร์มาร์เก็ตและมีน้ำมันเบบที่แทบจะไม่มีร้านไหนไม่มีวางขาย

จากกลยุทธ์ที่เริ่มด้วยการเซฟเงินทุนจำนวนมหาศาล ทำให้เอคินเจอร์ยังคงขายสินค้าได้ในราคาขอมเยา รถบรรทุกสี่ล้อที่ขนส่งเบียร์ออกไป บรรทุกสินค้าที่เหลือกลับมาแค่ประมาณ 1% โรงเบียร์เอคินเจอร์จึงต้องทำงานตลอด 365 วันต่อปี ไม่มีหยุดการผลิตวันเพื่อให้ทันต่อความต้องการของตลาด นับเป็นก้าวสำคัญที่พาให้เอคินเจอร์เป็นแบรนด์เบียร์ที่ขายดีที่สุดเยอรมนีอยู่ในทุกวันนี้ ถือว่าประสบความสำเร็จจากวิสัยทัศน์อันแตกต่างและกล้าที่จะลงมือทำของผู้บริหารอย่าง กุญเธอร์ โคลมาร์

“ราคาของเราคือการโฆษณา” กุญเธอร์อธิบายกลยุทธ์

ของเขา และก็เป็นเช่นนั้น ชาวเยอรมันจดจำเอคินเจอร์ในฐานะเบียร์ราคาประหยัดที่หาได้ง่ายมาก แม้จะมีคนมากมายประเมินว่าของถูกมักเป็นของไม่มีคุณภาพ แต่กุญเธอร์เคยให้ความเห็นกับเรื่องนี้ว่า ทุกอย่างเป็นเรื่องของการตลาด อะไรที่ทำการออกมาเพื่อขายตลาดล่างมักจะถูกเรียกกันว่า “ของถูก” เบียร์เอคินเจอร์ก็เช่นกัน บางคนอาจจะคิดว่ามันไม่หรู และมองเสมือนน้ำล้างจาน แต่ความจริงก็คือ ผู้บริโภคจำนวนมากดื่มเอคินเจอร์ จนขึ้นแท่นเบียร์ที่ขายดีที่สุดเยอรมนีตั้งแต่ปี 2004 ทั้งที่ไม่ค่อยได้วางขายบนฝั่บหรือร้านอาหารเลิศหรู เป็นข้อพิสูจน์อย่างชัดเจนว่า เบียร์เอคินเจอร์ได้รับการยอมรับทั้งเรื่องของราคาและรสชาติมากกว่าภาพลักษณ์ความหรูของเบียร์

ในช่วงปลายยุค 1980 เดิร์ก โคลมาร์ ลูกชายของกุญเธอร์กำลังศึกษาอยู่ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งมิวนิก วิทยาเขตไวเซนสเตฟาน สาขาเกี่ยวกับเทคโนโลยีการปรุงเบียร์และเครื่องดื่ม ครอบครัวอยากจะให้เดิร์กสานต่อความสำเร็จธุรกิจโรงเบียร์ หากแต่เดิร์กเองได้ก้าวเท้าเข้าไปในบริษัทเบียร์ยักษ์ใหญ่ของอเมริกา Anheuser-Busch แล้วข้างหนึ่ง ด้วยความที่อยากจะนำเทคโนโลยีที่ร่ำเรียนไปใช้ และความที่อยากจะหนี เขามองว่าระบบการทำงานของครอบครัวที่ไม่มีคนอื่นรู้ด้วยเลยจะต้องทำยังงี้ จะไม่ทำให้ทุกอย่างไปได้สวยนัก แต่ตอนที่เขาเรียนจบออกมาในปี 1991 เยอรมนีตะวันออกได้ล่มสลาย และร้านค้าปลีกที่วางขายเบียร์เอคินเจอร์ขายตัวออกไป ครอบครัวโคลมาร์มองหาโรงเบียร์ใหม่เพื่อขยายกำลังการผลิต เดิร์กถูกใจโรงเบียร์

VEB Brauerei Gotha ที่เมืองโกธา แคว้นทูรินเจีย ซึ่งเปลี่ยนเจ้าของมาแล้วหลายราย เป็นพื้นที่กว้างใหญ่ เหมาะสำหรับรองรับกำลังการผลิต คลังสินค้า และกองทัพรถบรรทุก เดิร์กอยากจะทำโรงเบียร์แห่งนี้จึงตัดสินใจไม่ไปทำงานกับ Anheuser-Busch และช่วยพ่อของเขาบริหารกิจการในปี 1993 เขายกเครื่องโรงเบียร์ที่รับซื้อมาใหม่ สร้างระบบสุขอนามัย วางกฎระเบียบสำหรับพนักงาน การเลือกซื้อสินค้าวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน และเปิดตัวโรงเบียร์ด้วยกำลังการผลิต 400,000 เฮกโตลิตรต่อปี พนักงาน 400 คน จนในปี 2012 โรงเบียร์แห่งนี้ก็ทำการผลิตได้ถึง 2.1 ล้านเฮกโตลิตรต่อปี

แม้จะยังคงแนวทางหลักที่พ่อสร้างไว้ แต่เดิร์กก็มีแนวคิดและวิธีการอันเกิดผลสำเร็จในแบบของเขา เดิร์กมองว่าบริษัทมีเรื่องราวมากมายที่น่าจะเอามาบอกต่อ จึงเริ่มใช้งบประมาณทางการตลาดให้มีลูกเล่นมากขึ้น ช่วง 2 ทศวรรษที่เขาบริหารร่วมกับพ่อ บริษัทแตกไลน์ผลิตภัณฑ์เบียร์ออกเป็นหลากหลายชนิด อาทิ Hefeweizen, export, dark wheat beer รวมถึงซอฟต์ดริงค์หลากหลายอีก 10 ชนิด รวมแล้วมีผลิตภัณฑ์ร่วม 25 ชนิด ออกขายทั่วประเทศในราคาประหยัด บางชนิดผลิตเฉพาะฤดูกาลเท่านั้น กิจการได้ขยายตัวออกไป มีโรงเบียร์ใหญ่ของเอทินเจอร์ผุดขึ้นอีกที่มินเชินเกลดบัคและบรันซไวค์

ในปี 2011 โรงเบียร์เอทินเจอร์มีพนักงาน 1,100 คน ทำการผลิตได้ 6.21 ล้านเฮกโตลิตรต่อปี ทุกวันนี้ชนสงฆ์ละประมาณ 6 ล้านขวด กลายเป็นโรงเบียร์ที่มีกำลังการผลิตมากอันดับต้นของประเทศ แม้จะถูกวิพากษ์วิจารณ์ว่ามีภาพลักษณ์ไม่เข้ากับความเป็น “Bavarian Beer” ที่มีรากฐานวัฒนธรรมอันยาวนาน แต่โคลมาร์ก็ยังยึดมั่นในแนวทางของตัวเอง และไม่ได้เข้าเป็นสมาชิกของสหภาพ Bavarian Brewers Federation ที่มีสมาชิก

ร่วม 600 โรงเบียร์ (และใช้คำ Bavarian Beer มาโฆษณาได้เต็มปากเต็มคำ) เพราะไม่อยากเปลี่ยนนโยบายการบริหารไปตามที่สหภาพกำหนด โดยเฉพาะเรื่องของราคาที่ยากจะคงไว้ให้ประหยัดเหมือนเดิม แต่เบียร์เอทินเจอร์เองก็ผลิตขึ้นตามกฎหมาย Bavarian Beer purity law of 1516 ที่ว่าด้วยคุณภาพการผลิตเบียร์เช่นเดียวกับ Bavarian Beer ยี่ห้ออื่นๆ

ความสำเร็จของธุรกิจนี้ภาพรวมที่มีมายาวนานกำลังไปได้ดี ก็มีข่าวร้ายเกิดขึ้นกับครอบครัวโคลมาร์ จากการสูญเสีย กุนเธอร์โคลมาร์ ในวัย 75 ปี (1937-2013) ด้วยโรคมะเร็ง ทำให้เดิร์กโคลมาร์ รับภาระหัวเรือใหญ่ของครอบครัวและธุรกิจ มีสิทธิ์ออกเสียงในบริษัท 80% แต่ผ่านไปแค่ปีเดียว เดิร์กก็ตามพ่อของเขาไปด้วยวัยเพียง 50 ปี (1964-2014) จากอาการหัวใจล้มเหลวเฉียบพลัน ทั้งความเศร้าเสียใจและช่องว่างในการสืบต่อการบริหารงานโดยครอบครัว ขณะนี้ผู้ถือหุ้นเกิน 50% ในบริษัทจึงเป็น อินกริด โคลมาร์ ภรรยาของกุนเธอร์ แม่ของเดิร์ก และเพีย โคลมาร์ น้องสาวของเดิร์ก ที่เหลือจะเป็นส่วนของลูกชายเดิร์ก 2 คน ที่ยังอยู่ในวัยเรียนทั้งคู่

โรงเบียร์เอทินเจอร์ที่ไม่มีกุนเธอร์และเดิร์ก ได้ถ่ายเทการบริหารงานไปสู่ผู้อื่นบ้าง แต่ก็ชัดเจนว่าธุรกิจนี้ยังเป็นของครอบครัวโคลมาร์ ลูกหลาน รวมทั้งทีมผู้บริหารและพนักงานในบริษัท จะเดินหน้าโรงเบียร์ด้วยวิสัยทัศน์และนโยบายที่ผู้นำทั้งสองวางไว้ สืบทอดความเป็นแบรนด์เบียร์ที่ให้คุณค่าทางวัฒนธรรม สื่อตรงต่อผู้บริโภค และมีแนวทางในแบบฉบับของตนเอง โดยไม่ลืมนึกแลสังคม สานต่องานด้านมูลนิธิต่างๆ ที่สองพ่อลูกก่อตั้งขึ้น เพื่อสนับสนุนส่งเสริมศักยภาพของคน สังคม วัฒนธรรม และการกีฬา ให้พัฒนาควบคู่ไปกับธุรกิจครอบครัวเบียร์เอทินเจอร์ ■

06



ที่มาข้อมูล:
www.oettinger-bier.de/company/traditional-duty_2
www.zeit.de/2013/29/oettinger-brauerei-dirk-kollmar
<http://www.germanbeerinstitute.com/BBB.html>

ที่มาภาพ:
<https://www.oettinger-bier.de/home>
<http://www.spiegel.de/wirtschaft/unternehmen/bild-967671-691569.html>
<http://bilder.augsburger-allgemeine.de/img/noerdlingen/crop29396716/9027215359-cropTeaser/Copy-20of-20Oettinger-Verladung-1-.jpg>
http://www.oettinger-international.de/files/oettinger_data/company/Historic%20Marketplace%20in%20Oettingen.jpg



07

เพลง เบียร์ไทย

เพลงโฆษณาของบริษัทเพลงแรก ออกอากาศเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๘๐

(เพลงรับ) ต้มเบียร์ไทย สิ้นค้าไทย ชุ่มชื่นในตุรา
ต้มเถอะต้ม ปลัมวิญญา มาต้มเบียร์ไทย

(เพลงร้อง) ไร่รัก ช่างหนักทรวงใน ชื่นหนอชื่น
ใจหนาใจ ยอดอวาลัยหมายคนเดียว จจริงเจียวนา

(เพลงร้อง) เพ็ญพัคตร์ ผากรับแนบทรวง พุ่มพวง
รักหน่วงวิญญา เสน่หาบุชารัก สลักหัวใจ

(เพลงร้อง) รักเอ๋ย ชื่นเซยชมชิม แรกลิ้มรสรัก
ปักใจ ผากน่องประคองไว้เพื่อให้ผูกพัน

(เพลงร้อง) ขวัญจิตต์ ชีวิตของพินี่
นี่มอบเป็นประกันฝังรักสลักมันนะ
ขวัญเจ้าเอ๋ย ■



ขอขอบคุณ คุณดอกล บุษบัน (แฟนเสียง)
และ คุณไพศาลย์ เปี่ยมเบตดาววัฒน์ (ใบเนื้อร้องใส่ใจ)

สามารถฟังเพลง เบียร์ไทย ได้โดยสแกน QR Code
หรือที่ www.youtube.com/watch?v=k0k3zhKAMvY&feature=youtu.be



DID YOU KNOW?

ทำไมนาฬิกาต้องหมุนขวา

ข้อมูลจาก: www.ความรู้รอบตัว.com

นาฬิกา เป็นคำเรียกเครื่องมือวัดเวลาและเป็นชื่อของหน่วยเวลามาตลอด สืบทอดมาตั้งแต่สมัยที่มนุษย์ใช้กะลามะพร้าวเจาะรูเอาไปลอยน้ำ พอกะลามะพร้าวจมลง 1 รอบก็นับเป็น 1 นาฬิกา เพราะใช้กะลามะพร้าววัดเวลา คำว่านาฬิกาเลยมีความหมายที่แท้จริงในภาษาบาลีว่า มะพร้าวผลเล็กชนิดหนึ่ง มาจากคำ “นาฬิกา” (อ่านว่า นา-ลิ-เก-ระ)

ดวงอาทิตย์ เป็นเครื่องมือบอกเวลาที่เก่าแก่ที่สุด มนุษย์วัดเวลาอย่างคร่าวๆ จาก “เงา” ที่เกิดจากแสงแดดตกกระทบบนหลักไม้ เงานี้สั้น แปลว่า ดวงอาทิตย์ยังอยู่ตรงศีรษะ (เที่ยง) ยิ่งใกล้พลบค่ำ เงานี้จะยิ่งทอดยาวมากขึ้น เงานั้นทอดตัวตรงข้ามกับดวงอาทิตย์แต่เคลื่อนตัวหมุนไปตามทิศทางเดียวกับดวงอาทิตย์ การดูเวลาจากเงา เรียกว่า “นาฬิกาแดด”

ชาวอียิปต์ ได้ชื่อว่าเป็นชาติที่คิดค้นนาฬิกาแดด ด้วยความที่ประเทศอียิปต์อยู่ในซีกโลกเหนือเส้นศูนย์สูตร การจะสังเกตดวงอาทิตย์ต้องหันหน้าหาทิศใต้ พวกเขาจึงเห็นดวงอาทิตย์ขึ้นทางซ้ายมือในทิศตะวันออก และลอยข้ามศีรษะไปตกทางขวามือในทิศตะวันตก เงานาฬิกาแดดก็เคลื่อนตัวไปตามทิศนั้น เป็นเหตุให้การประดิษฐ์นาฬิกาในยุคหลังๆ เข็มของนาฬิกาหมุนตามการเคลื่อนที่ของเงาจากนาฬิกาแดด นั่นคือ “หมุนจากซ้ายไปขวา” ■



วิธีเที่ยวสุดปัง! จากเพื่อนๆ ที่ร่วมสนุก กับ SINGHA MAGAZINE



นาริรัตน์ พรหมจร
บริษัท ลีโอ ลิงค จำกัด

เที่ยวให้ปัง! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

Backpack ไปในที่ใหม่ๆ วางตารางการเดินทางเอง
ทั้งหมด จำกังบตามที่เหมาะสม แล้วไปลุยของจริง
แก้ปัญหาเฉพาะหน้า และสนุกไปกับมัน

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

ลิสต์รายการสิ่งของที่ต้องใช้แยกกับของสวยงาม
โดยเลือกเอาที่จำเป็นให้ครบหมดก่อนแล้วค่อย
คัดพวกสวยงามเข้าไป ถ้ากระเป๋าเต็มจะได้คัดส่วน
ไม่จำเป็นออกได้ง่าย และถ้าเอาไม่ได้หาคณะกระเป๋า
ใต้เครื่องบิน ต้องจำกัดของเหลว แนะนำถ้ามีตลับ
คอนแทกเลนส์ไม่ได้ใช้ ให้บีบครีมลงไปที่บีบไว้ใช้ได้



อภิรดี รัตนาวาร
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

เที่ยวให้ปัง! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

ได้ท่องเที่ยวกับครอบครัว มีเวลาได้ใช้ร่วมกัน แค่นี้
ก็ปังแล้วค่ะ

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

ผู้หญิงส่วนใหญ่เวลาเดินทางมักจะเอาเสื้อผ้าไปเยอะ
แต่มีกระเป๋าใบเล็ก ทุกครั้งที่เดินทางจะจัดกระเป๋า
โดยการนับเสื้อผ้าทุกชิ้นแล้วจัดเรียงให้เรียบร้อย
แค่นี้ก็สามารถเอาเสื้อผ้าไปได้หลายตัว แถมยังมี
ที่ว่างใส่ของอื่นได้อีกด้วยค่ะ



วรวีทย์ เลิศนที
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

เที่ยวให้ปัง! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

เป็นการเที่ยวแบบวางแผนการเดินทางล่วงหน้า
รวมถึงการจองที่พักและตัวเครื่องบินในช่วงมี
โปรโมชั่นครับ

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

ใช้เสื้อผ้าน้อยที่สุด อันไหนใส่ซ้ำได้ก็ควรใส่ซ้ำ เพื่อ
เซฟพื้นที่กระเป๋าเดินทางไว้สำหรับซื้อบิงกัรบ



พิชัย เพ็ญสวัสดิ์
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

เที่ยวให้ปัง! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

การเที่ยวให้ปังก็ต้องเป็นการเที่ยวที่วางแผน
ล่วงหน้าไว้ก่อน เช่น จะไปที่ไหนก็ต้องศึกษาแผนที่
และเส้นทางให้ดี GPS ในมือถือก็พอใช้การได้อยู่
ไม่ใช่เที่ยวแบบไปตายเอาดาบหน้าลูกเดียว

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

ถ้ามีของที่ยังไม่ใช้ทันที เช่น รองเท้าผ้าใบ ให้ใส่ถุง
พลาสติกผูกปากกันฝุ่นรองเท้าไปถูกเลือกทางเทง
แล้ววางไว้กับกระเป๋า พับเสื้อผ้าให้ยาวแบบพอดีกับ
กระเป๋า แล้ววางในกระเป๋า ช่องว่างระหว่างเสื้อผ้า
สามารถใส่ชุดอุปกรณ์ประกันผิว เช่น ครีมบำรุงผิว
แป้งสกิน ยาสระผม ยาสีฟัน ถ้ามีขวดแบ่งก็เอา
ครีมใส่ขวดแบ่งโดยเขียนหน้าขวดด้วยว่าคืออะไร
เพื่อจะได้ใช้สะดวกไม่สับสน ส่วนช่องซิปเล็กๆ ใส่ชุด
ชั้นในเพื่อไม่ปนกับเสื้อผ้า เตรียมถุงพลาสติกใส่
เสื้อผ้าใช้แล้วหรือผ้าเปียกจะดีมาก



จันทกรณ์ ลอทธิพัฒน์
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

เที่ยวให้ปัง! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

หาข้อมูล ดูรีวิว วางแผนล่วงหน้า เตรียมรถให้
พร้อม นัดเพื่อนให้แน่นอน แล้วลุย!!

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

นับเสื้อผ้ากางเกงครับ



เอกรินทร์ ทุมทอง
บริษัท ลีโอ ลิงค จำกัด

เที่ยวให้ปัง! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

การวางแผนเที่ยวทุกขั้นตอนตั้งแต่การสืบหา
ข้อมูลครับ

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

เวลาไปเที่ยวจะจัดของใช้เรียงแบบเป็นรายวันจะได้
เป็นการเช็คได้ว่าเตรียมสัมภาระมาครบหรือไม่ครับ



พิสิฐกานต์ วัตรจรัสแสง
บริษัท บุญรอดนิวาเวอรี่ จำกัด

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

การท่องเที่ยวไม่ใช่เพียงจุดหมายปลายทางเท่านั้น ที่สำคัญเรื่องราวระหว่างทางก็สำคัญไม่น้อยไปกว่าจุดหมายปลายทาง เพราะเราได้พบเจอสิ่งแปลกใหม่และประสบการณ์ในชีวิตมากขึ้นเท่านั้น นั่นคือความปิ๊ที่ท้าทายและน่าลิ้มลองของการแบกปีเดินทางท่องเที่ยว

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

- เวลาจัดกระเป๋าเดินทาง เสื้อผ้าหรือชุดที่เราไม่อยากให้ยับ ให้ใช้ถุงพลาสติกคลุมก่อน เพราะจะช่วยลดรอยยับที่จะเกิดได้ครับ
- เก็บรองเท้าสกปรกๆ ด้วยการใช้นวมห่อหุ้มเท้าคลุมส่วนที่เป็นพื้น และพื้นในรองเท้าก็สามารถใส่ด้วยเช่นกัน ขวดไฟฟ้าน้ำล้างไปได้



กาญจนาภรณ์ นวนาค
บริษัท เทียใหม่เนเวอเรจ จำกัด

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

เที่ยวให้ปิ๊! อาจไม่ถึงขั้นต้องมีแผนออกเป็นตารางกำหนดเวลาแบบทัวร์ลูกบิด แต่ขอให้ได้ไปตามที่ที่อยากไป ยืดหยุ่นได้พอสมควร การเสียเวลาไปกับเรื่องบางเรื่องอาจได้ประสบการณ์ที่มีค่ามากขึ้น แค่นี้ก็เที่ยว ชีวิตก็ปิ๊! ขึ้นแล้ว

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

ส่วนมากผู้หญิงจะมีของจุกจิกเยอะๆ ตุ้มหู สร้อย แหวน สำหรับสาวๆ ที่ถึงจะเบเกียก็ยังไม่อยากสวดยบอกเลยนะ ว่ากล่องใส่ยาที่มีช่องเล็กช่องน้อยช่วยคุณได้ เอาของจุกจิกใส่ไว้รับรองไม่หาย และที่สำคัญไม่พินกันให้อารมณ์เสียด้วยนะ



จิตติยา วสุธารนันท์
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของเราคือการได้ไปเที่ยวครบทุกที่ที่ได้อาณาเขตไว้

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

จริงๆ การจัดกระเป๋าของเราแต่ละคนเป็นคนละสไตล์ แต่การจัดกระเป๋าของเรา เราคิดว่าก่อนว่าชุดไหนจะใส่วันไหนแล้วเอาวันๆ เพื่อหยิบได้ง่ายไม่ต้องรื้อออกมาถึงกระเป๋า ชุดชั้นใน อุปกรณ์อาบน้ำ (สบู่เหลว ยาสระผม ยาสีฟัน และแปรงสีฟัน) เครื่องสำอาง ของเหล่านี้ใส่แยกในกระเป๋าเล็กให้เป็นสัดส่วนก่อนนำใส่ลงในกระเป๋าใบใหญ่



พุดศักดิ์ ไซตกาญจน์เรือง
บริษัท บุญรอดเอเชียเนเวอเรจ จำกัด

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของผมต้องหาข้อมูลแหล่งเที่ยว การเดินทาง อาหารท้องถิ่น และวิถีชีวิตของสถานที่ที่เราจะไปให้มากที่สุด จะได้ไปเที่ยวแบบ “ถึงจริงๆ” ไม่ใช่ไปถ่ายรูปๆ แล้วก็กลับ และต้องช่วยกันรักษาธรรมชาติของสถานที่ท่องเที่ยวให้อยู่กับเราไปนานๆ ด้วยครับ

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

การจัดกระเป๋าต้องเตรียมของให้พร้อมแต่เท่าที่จำเป็น จะได้ไม่เป็นการเกะกะ เราคิดเสื้อผ้าตามทางแยกต่างๆ ไว้วิธีการม้วนแบบโรลแล้วจัดเรียงในกระเป๋า จะได้ใช้พื้นที่ในกระเป๋าได้เต็มที่มากยิ่งขึ้น



สิดดาวิชัย พิธฤการักษ์
บริษัท บุญรอดนิวาเวอรี่ จำกัด

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

ต้องแบกปีไปกับเที่ยวกับเดอะแก๊งค์ที่รู้ใจนะ เที่ยวให้ทั่วทุกที่ที่อยากไปเลย

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

จัดกระเป๋าเดินทางเป็นวันๆ คิดไว้คร่าวๆ ว่าจะใส่อะไรวันไหน แล้วเรียงเข้ากระเป๋าตามวัน จะได้หยิบใช้ได้ง่ายๆ ไม่ต้องค้น บ้วนใส่กระเป๋าไปเลย แต่อย่าลืมแยกกระเป๋าของจำเป็น ยา พาสปอร์ต หรือของที่ต้องหยิบใช้บ่อยๆ จะได้ไม่หายนะ



สิรินทร สะอาดดี
บริษัท บุญรอดนิวาเวอรี่ จำกัด

เที่ยวให้ปิ๊! ในแบบของคุณเป็นอย่างไร

เที่ยวทั้งทีต้องจัดเต็มทั้งเรื่องกินเรื่องเที่ยว อาหารการกินที่กินท้องถิ่นมันกิน ต้องไปลองชิมให้รู้ ที่สำคัญสุด ต้องมีเวลาสบายๆ สูดอากาศเพื่อชื่นชมบรรยากาศของแต่ละสถานที่นั้นๆ ด้วยนะ

ไอเดียจัดกระเป๋าเดินทางที่อยากบอกต่อ

จัดกระเป๋าเดินทางแบบมือโปรต้อง 3S นะ
SPACE พื้นที่การจัดเก็บเสื้อผ้าเท่าเดิม แต่มีพื้นที่เหลือมากขึ้น ทำง่ายนิดเดียว ลองพับผ้าที่พับแล้วม้วนเหมือนท่อนม้วน เสื้อผ้าจะยับแต่ยังใช้พื้นที่นิดเดียวด้วยนะ

SPEED เทคนิคที่ง่ายนิดเดียวคือ Check list กับชุด travel kit ติดเอาไว้ไว้ละ ดูซิไปไหนก็หยิบไปเลย พร้อมสำหรับอาบน้ำแปรงฟัน 1 ชุด แปรงฟันชุดยาประจำตัวยาหมอยาหม่องอีก 1 ชุด

SPARE เวลาไปไหนคนเดียวเอาชุดไปพอดีแต่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน ชุดเปียกเปลี่ยนก็ยังมีในชั้นนอก ดังนั้นอย่าลืมเตรียมเสื้อผ้าสำรองไว้ด้วยนะ



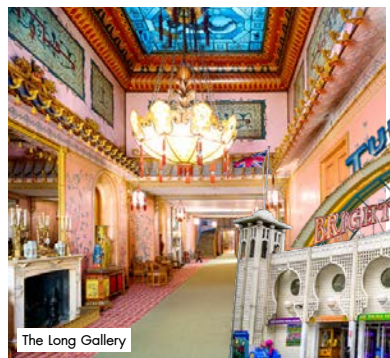
เรื่อง: ดวงดี

BRIGHTON

เดือนกันยายนนี้เป็นเดือนที่เข้าสู่การเปลี่ยนฤดูจากฤดูร้อนเป็นฤดูใบไม้ร่วง คนที่นี้ส่วนมากก็ยังพยายามเก็บเที่ยวบรรยากาศหน้าร้อนไว้ให้ได้มากที่สุด สังเกตได้จากการแต่งตัวเสมือนว่ายังร้อนอยู่ แต่แท้จริงแล้วลมหนาวจะเยือกได้เริ่มมาเยือนแล้ว ฉะนั้นก็ไม้แปลกใจที่เมืองติดทะเลทั้งหลายก็ยังเป็นที่นิยมอยู่ในเดือนนี้ค่ะ ฉบับนี้เราจึงอยากพาท่านเปลี่ยนบรรยากาศไปชมเมืองโบรตัน (Brighton)

การไปเมืองโบรตัน สามารถนั่งรถไฟตรงจากลอนดอนได้ในเวลาราว 1 ชั่วโมง จึงเหมาะแก่การไปพักผ่อนระยะสั้นเป็นอย่างยิ่งค่ะ เราไปขึ้นรถไฟได้ที่สถานีวิกตอเรีย (Victoria) สถานีลอนดอนบริดจ์ (London Bridge) หรือที่สถานีเซนต์แพนคราส (St Pancras)

ต้องออกตัวก่อนเลยว่าชายหาดและน้ำทะเลที่นี่สวยสู้เมืองไทยไม่ได้เลย ชายหาดก็ไม่ได้เป็นทรายขาวนุ่ม น้ำทะเลก็ไม่ได้ใสอุ่นเหมาะแก่การลงไปเล่น เพราะค่าเฉลี่ยอุณหภูมิของน้ำทะเลอยู่ที่ 15-17 องศาเซลเซียสในช่วงหน้าร้อน เดือนมิถุนายน-กันยายน และหาดก็เป็นกรวด แต่เมืองนี้เป็นเมืองท่องเที่ยวติดอันดับของประเทศตั้งแต่สมัยอดีต เพราะก่อนที่พระเจ้าจอร์จที่ 4 จะขึ้นครองราชย์ก็ได้เสด็จมาเมืองโบรตันบ่อยๆ ติดพระทัยถึงขั้นสร้างที่ประทับไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1786 และได้ขยายที่ประทับให้มีความใหญ่พร้อมกับให้สถาปนิกออกแบบจนกลายเป็นดังเช่นทุกวันนี้ เรียกได้ว่าที่นี่คือต้นกำเนิดของบ้านพักตากอากาศเลยทีเดียว เพราะสถานที่แห่งนี้ไม่นับว่าเป็นพระราชวัง แต่เป็นที่ประทับของราชวงศ์ในช่วง



วันหยุด จึงทำให้เมืองนี้กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวยอดนิยม บรรดาขุนนางใหญ่น้อยก็ต้องมาเที่ยวเมืองนี้กัน ที่พิเศษและแปลกตาของ The Royal Pavilion คือการออกแบบอย่างอลังการ ภายนอกเป็นสถาปัตยกรรมอินเดีย แต่ภายในเป็นแบบตะวันตก เรียกได้ว่าไม่ซ้ำใครและไม่มีใครซ้ำแน่นอน มองไกลๆ อาจจะคิดว่าเป็นทัชมาฮาลของประเทศอินเดียก็ได้ ที่นี่จึงเป็นสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาถ่ายภาพและเข้าเยี่ยมชมได้ตลอดปี

ตึกถัดมาตึกๆ กันคือพิพิธภัณฑสถานศิลปะ (Museum & Art Gallery) ซึ่งภายนอกของตัวอาคารก็เป็นสไตล์อินเดีย เหมาะสมกลมกลืนกับตึกใหญ่ แต่ในตัวอาคารมีการตกแต่งให้เป็นแบบจีนและญี่ปุ่นซึ่งว่ากันว่าเป็นที่นิยมมากในหมู่สังคมชั้นสูงสมัยนั้น เป็นสถานที่จัดงานของพระเจ้าจอร์จที่ 4 เอาไว้ต้อนรับแขกบ้านแขกเมือง และเอาไว้โชว์ศักยภาพและความรุ่งเรืองของประเทศอังกฤษ ฉะนั้นห้องครัวที่นี่จึงมีความสำคัญมาก โดยห้องครัว



ร้านอาหารไทยที่แนะนำ



1. Sabai Thai Gastrobar:

165-169 Princes House, Princes Place, Brighton,
East Sussex BN1 1EA, United Kingdom

Tel: (+44) 1273 773030

Web: <https://www.sabaibrighton.co.uk/>



2. Giggling Squid:

11 Market St, Brighton

BN1 1HH, United Kingdom

Tel: (+44) 1273 737373

Web: <http://www.gigglingssquid.com/branches/brighton.html>



3. Sukhothai Palace:

62 Middle St, Brighton

BN1 1AL, United Kingdom

Tel: (+44) 1273 748448

Web: <http://www.spalace.co.uk/>

จะใหญ่มากและทันสมัยที่สุด (ของเมื่อ 200 ปีที่แล้ว) ห้องที่น่าสนใจที่สุดคือ Queen Adelaide Tearoom หรือห้องน้ำชา ซึ่งเปิดให้ผู้เยี่ยมชมได้เข้าไปจิบชา ทานเค้ก และอิมเมกับบรรยากาศที่พยายามคงสภาพของเก่าไว้ให้ได้มากที่สุดคะ

จากนั้นก็ถึงเวลาที่เราจะไปหาสีสันความบันเทิงที่บริเวณชายหาดกัน แม้ว่า จะเป็นหาดแบบกรวด แต่คนที่นั่นก็สามารถนอนอาบแดด หรือจะเช่าเก้าอี้ชายหาด นั่งอาบบรรยากาศทะเล บางครอบครัวก็รวมตัวกันมาทำปิ้งย่างบาร์บีคิวกันเลย จุดเด่น ที่สำคัญของชายหาดคือ ไบรตันพียร์ (Brighton Pier) บริเวณนี้เป็นเหมือนสวนสนุก ขนาดย่อมที่รวมเอาเครื่องเล่นต่างๆ มาตั้งตรงนี้ รวมถึงร้านค้า ร้านขายอาหาร ส่วน ด้านในตัวอาคารก็เป็นที่ตั้งของตู้เกมหยอดเหรียญ ทั้งตู้แข่งรถ ตู้ยิงปืน ตู้จับตุ๊กตา ใครไม่ได้เสียสละค่าที่นี้ถือว่ามาไม่ถึงกันเลยทีเดียว

สุดท้ายเราขอแนะนำรถไฟไฟฟ้าโบราณ Volks' Electric Railway รถไฟพลังงาน ไฟฟ้าที่เก่าแก่ที่สุดในโลกและยังวิ่งได้ (แรกสุดของโลกคือที่เบอร์ลิน แต่วิ่งไม่ได้แล้ว)

รถไฟฟ้าจะวิ่งริมหาดเป็นระยะทางสั้นๆ ไปสุดที่ ท่าเรือมารินา (Marina) เป็นท่าจอดเรือยอร์ชของ เหล่าคนรวย มีรีสอร์ทและสถานที่ช้อปปิ้งคะ

นอกจากสถานที่หลักๆ ที่กล่าวมานี้ ไบรตัน ยังมีถนนเล็กๆ ให้เดินชม มีร้านขายของน่ารักๆ เป็นพวกของแฮนด์เมด ของที่ไม่ใช่ห้อยตังๆ ตามห้าง ร้านอาหาร คาเฟ่ ก็เป็นร้านเล็กๆ ที่เป็นร้าน ครอบครัว ไม่ค่อยเน้นร้านแบบ Chain Restaurant ส่วนท่านใดที่แพลนไว้ว่าอยากจะไปนอนค้างคืน ขอให้แพลนก้นล่วงหน้า โดยเฉพาะช่วงหน้าร้อน เพราะโรงแรมในเมืองส่วนมากจะเต็ม 2-3 เดือนล่วงหน้ากันเลยทีเดียวคะ ■

ศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้าน

(สิงห์อาสา – เชียงราย)





สร้างเกษตรยั่งยืน พัฒนาคุณภาพชีวิต

เรื่อง: พัฒน์สรณ์

คุณภาพชีวิตของพี่น้องเกษตรกรคือรากฐานความยั่งยืนของสังคมไทย แต่ในปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคม ส่งผลให้เกษตรกรไทยต้องหันมาปลูกพืชเชิงเดี่ยวมากขึ้น พืชพาณิชย์ เคมี สารเคมี แรงผลผลิต ยาปราบศัตรูพืช รถไถ และรถเกี่ยวข้าว จนมีค่าใช้จ่ายด้านต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น เกิดปัญหาคูณภาพชีวิตของเกษตรกรเปราะบางและขาดหลักประกันในการดำเนินชีวิตตามมา

คุณปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาข้างต้น จึงมีนโยบายมุ่งส่งเสริมให้ชาวบ้านสามารถที่จะพึ่งพาตนเองและเผยแพร่ภูมิปัญญาภาคเกษตรให้ขยายออกไปในวงกว้าง สร้างความเข้มแข็งให้พี่น้องเกษตรกรด้วยการสนับสนุนทั้งองค์ความรู้ และส่งเสริมการรวมกลุ่มของเครือข่ายเกษตรกร มุ่งหมายให้เกษตรกรสามารถลดต้นทุน บริหารปัจจัยเสี่ยงตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงพร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลงที่

จะเกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

เพื่อสานฝันนโยบายดังกล่าว สิ่งท้ออาสา ได้จัดตั้งโครงการ “ศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้าน” โครงการที่จะส่งต่อองค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านด้านเกษตรกรรมต่อไปให้ทั่วถึงทุกภูมิภาคโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาแก้ไขปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ ต้นทุนการผลิตราคาสูง และปัญหาสิ่งแวดล้อมเป็นพิษจากการใช้สารเคมีเกินความจำเป็น กิจกรรมของโครงการเริ่มต้นนำร่องกันที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีการปลูกข้าวมากที่สุดในภาคเหนือ

ครั้งนี้ ทีมสิ่งท้ออาสา ขออาสาพาไปดูกิจกรรมในโครงการศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้าน ทีมงานยกพลขึ้นสู่เหนือสุดของประเทศไทยมุ่งหน้าสู่ ต.ศรีเมืองชุม อ.แม่สาย ซึ่งเป็นพื้นที่นำร่องของโครงการ ได้ประสานความร่วมมือกับศูนย์ปราชญ์ชาวบ้านเกษตรยั่งยืน ต.ศรีเมืองชุม และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ในการอบรมให้ความรู้เกษตรกร



บนพื้นที่ทั้งหมด 14 ไร่ ที่ อ.แม่สาย ด้านการทำเกษตรกรรมแบบ ไร่นาสวนผสม การบริหารจัดการพื้นที่ทำกินเป็นสัดส่วน เช่น วิธี จัดสรรส่วนที่เป็นไร่ นา ปอปลา สวนสมุนไพร และผักสวนครัว เป็นต้น

เกษตรกรที่เข้ารับการอบรมจะได้ศึกษาที่ “โรงเรียนชาวนา” โรงเรียนสำหรับการอบรมทักษะและถ่ายทอดเกร็ดความรู้ผ่าน การสอนในรูปแบบภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้จะได้ฟัง การบรรยายจากวิทยากรที่เลี้ยง ยังจะได้สำรวจพื้นที่ตัวอย่างเพื่อ ศึกษาการทำเกษตรกรรมแบบพึ่งพาตนเองอย่างครบวงจร ไม่ใช่ สารเคมีและคำนึงถึงระบบนิเวศ ล้วนแต่เป็นการสร้างรากฐาน คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพี่น้องเกษตรกรอย่างยั่งยืน

สำรวจแปลงนา

อบรมให้แก่เกษตรกรทั้งหมด 20 สัปดาห์ ศูนย์ฯ จะเริ่มต้น สอนเกษตรกรให้เรียนรู้ที่จะดูแลแปลงนาอย่างถูกวิธี โดยทุกเช้า เกษตรกรจำเป็นที่จะต้องลงแปลงนาสำรวจว่ามีแมลงที่ใดและ แมลงที่เป็นศัตรูของพืชมากน้อยเพียงใด เพื่อประเมินสถานการณ์ ว่าจำเป็นต้องใช้สมุนไพรปราบศัตรูพืชแล้วหรือยัง รวมถึงสำรวจ ต้นข้าวว่าได้รับผลกระทบที่มาจากโรคพืชตามฤดูกาลด้วยหรือไม่

ผลิตปุ๋ยนมวัว

จากเดิมเกษตรกรจำเป็นต้องใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียว ในการดูแลพืชผลทางการเกษตร แต่ทางศูนย์ฯ ได้เปิดโอกาสให้ เกษตรกรรู้จักวิธีทำปุ๋ยอินทรีย์ใช้เองในครัวเรือน เพื่อลดต้นทุน การผลิต และได้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากสารเคมี เป็นผลดี ต่อสุขภาพของทั้งตัวเกษตรกรและผู้บริโภค

ทางศูนย์ฯ ได้นำภูมิปัญญาชาวบ้านมาสอนให้เกษตรกรรู้จัก ผลิตปุ๋ยนมวัวอย่างง่าย ๆ ใช้ระยะเวลาผลิตเพียง 7 วัน เกษตรกร จะได้ปุ๋ยอินทรีย์ที่เหมาะสมสำหรับเร่งการเจริญเติบโตของพืช



ผลิตภัณฑ์อินโซ

นอกเหนือจากการใช้ปุ๋ยนมวัวในการดูแลพืชผลทางการเกษตรแล้ว ทางศูนย์ฯ ก็มีวิธีการดูแลพืชผลทางการเกษตรอีกแบบหนึ่ง นั่นคือ การหมักฮอร์โมนโซ เราจะได้กรดฟุลวิกที่มีประโยชน์ในการเพิ่มภูมิต้านทานให้กับพืช โดยใช้วัตถุดิบเพียงแค่น้ำ ค้างคาว และแป้งข้าวหมากที่สามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น นอกจากนี้เกษตรกรเองก็ยังสามารถนำฮอร์โมนโซมารับประทานเพื่อบำรุงร่างกาย เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน ขจัดสารอนินทรีย์ได้อีกด้วย

ถ่านพลังแคล

ในกระบวนการสีข้าว เกษตรกรจะได้แกลบจำนวนมาก ซึ่งเดิมไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ทางศูนย์ฯ จึงอบรมให้เกษตรกรได้เรียนรู้วิธีการทำถ่านพลังแคลเพื่อนำกลับไปใช้ในครัวเรือน ลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน อุปกรณ์การทำก็สามารถหาได้ไม่ยาก ใช้เพียงแค่น้ำและท่อพีวีซีเท่านั้น การทำแต่ละครั้งสามารถเก็บถ่านไว้ใช้ได้หลายเดือน





พรรณพิมล บันคำ

โครงการนี้ไม่ได้
เพียงแค่ช่วยเหลือ
เกษตรกรในจังหวัด
เชียงรายเท่านั้น
ในอนาคตเชื่อว่า
โครงการดีๆ
ดังกล่าวจะขยายไป
ให้ครอบคลุมพื้นที่
ทุกภูมิภาค และเป็น
ประโยชน์ต่อ
เกษตรกรทั่วประเทศ

สำหรับศูนย์บริการ
วิชาการมหาวิทยาลัยแม่
ฟ้าหลวงจะเข้ามาให้การ
สนับสนุนองค์ความรู้ทาง
ด้านวิชาการ อาทิ การ
ออกแบบบรรจุภัณฑ์
และการบริหารช่องทาง
การจัดจำหน่ายให้แก่
เกษตรกรที่ได้เข้ารับการ
อบรมเพื่อเป็นแนวทาง
ในการพัฒนาคุณภาพ
ชีวิตเกษตรกรอย่างยั่งยืน
แบบครบวงจร

หลังจากนี้โครงการ
ศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้าน
มีเป้าหมายในการขยาย
ไปในพื้นที่ที่มีโรงงานของ
บริษัทฯ ตั้งอยู่อย่างน้อย
3 จังหวัด ได้แก่ ขอนแก่น
สิงห์บุรี และสุราษฎร์ธานี
เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่
ทุกภูมิภาคของประเทศ

น้ำมันไบโอดีเซล

ชีวิตประจำวันของเกษตรกรจำเป็น
ที่จะต้องมีค่าใช้จ่ายในการเติมน้ำมันให้
กับรถไถหรือเครื่องจักรทางการเกษตร
ของตัวเอง ซึ่งเป็นภาระหลักของเกษตรกร
ศูนย์ฯ จึงแนะนำการใช้พลังงานทดแทน
จากน้ำมันเหลือใช้ในครัวเรือน นำมากลั่น
เพื่อให้ได้น้ำมันที่มาทดแทนน้ำมันดีเซล
ที่ใช้อยู่เดิม วิธีการผลิตก็สามารถทำได้ไม่
ยุ่งยาก เพียงแค่ตั้งเตากลั่น และเลือกเก็บ
ส่วนที่บริสุทธิ์มาใช้ในเครื่องจักรของตน

อนาคตของโครงการ

อาจารย์พรรณพิมล บันคำ ประธาน
โครงการศูนย์ภูมิปัญญาชาวบ้าน สิงห์อาสา
เชียงราย เล่าว่า “โครงการดังกล่าวมีส่วน
ช่วยให้เกษตรกรมีโอกาสเรียนรู้ขยาย
วงกว้างมากขึ้น โครงการนี้ไม่ได้เพียงแค่
ช่วยเหลือเกษตรกรในจังหวัดเชียงราย
เท่านั้น ในอนาคตเชื่อว่าโครงการดีๆ ดัง
กล่าวจะขยายไปให้ครอบคลุมพื้นที่ทุก
ภูมิภาคและเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร
ทั่วประเทศ”



ในปัจจุบันมีเกษตรกรขึ้นทะเบียน
เป็นหนี้ในระบบกว่า 6.31 ล้านราย สิงห์
อาสาตั้งใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการช่วย
เหลือเกษตรกรหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมี
ในชีวิตประจำวัน ลดต้นทุนการผลิต ลด
ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน อันเป็นส่วนช่วยลด
ภาระหนี้เหล่านั้นลง จนนำไปสู่การพึ่งพา
ตนเองได้ในอนาคตและมีคุณภาพชีวิต
ที่ดีอย่างยั่งยืน ■

BOONRAWD
— farm —



SINGHA PARK
CHIANG RAI



คอนเสิร์ตยิ่งใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ • ก่อตั้งด้วยชนไร่ชา ดอกไม้บานาชนิด • อิ่มอร่อยกับอาหารหลากหลายชนิด
ให้อาหาร ยีราฟ ม้าลาย อย่างใกล้ชิด • Zipline ชมวิว 360 องศา • ลอยกระทงท่ามกลางแสงจันทร์
แข่งจักรยานเสือภูเขาที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย • บอลลูกไม้ • แสงสีเสียง • วัลย์กิจกรรม สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า

WWW.SINGHAPARK.COM

25-29 พ.ย. 2558
ณ สิงห์ปาร์ค เชียงราย

ลอยกระทง 25 พ.ย.

Super Smile มาลีฮวนน่า ปู พงษ์สิทธิ์

พญาคันคัง 26 พ.ย.

ป๊อปปี้ ปองกูล เบน ชลาทิศ อีฟ ปองศักดิ์

ศุกร์ 27 พ.ย.

แหม่ม รณเดช อีฟ พุทธิธิดา Burin

ป๊อด โมเดิร์นด็อก MILD Boy Peacemaker

เสาร์ 28 พ.ย.

BLACKHEAD ATOM ไทใหญ่ ไมโนโตน Da Endorphan

อาทิตย์ 29 พ.ย.

STAMP POTATO LOMOSONIC



ช่วยด้วย! อีฉันติดไอโฟน

อุ๊ต๊ะ!! เผลอแป็บเดียวจะสิ้นปีอีกแล้วนะกะ อีฉันห่างหน้าหายตาไปหลายเล่ม
ไม่รู้จะมีใครคิดถึงรีเปล่า แต่อีฉันแอบคิดถึงสิงห์นักอ่านทุกคนนะกะขอบอก ฮีฮี



เรื่อง: วิฬาร์สุดา

เข้าเรื่องละกันค่ะ วันก่อนอีฉันไปเจอบทความเรื่องหนึ่งในเว็บของสำนักข่าวบีบีซี อ่านแล้วต้องมาเล่าต่อทีเดียวค่ะ รู้ไหมคะ เดี่ยวนี้นะมีโรคใหม่บังเกิดขึ้นค่ะ มันคือโรคติดมือถืออันชาญฉลาด (สมาร์ทโฟน) ภาษาฝรั่งเขาเรียกว่า โรค “Nomophobia - โนโมโฟเบีย” แยกธาตุออกมาได้ความว่า “โน = ไม่มี โฟเบีย = มือถือ โฟเบีย = ความกลัวถึงขั้นเสียสติ” ว่าง่าย ๆ คนที่เป็นโรคนี้ถ้าใช้มือถือไม่ได้ก็จะตายเอาละค่ะ จริง ๆ นะคะ อีฉันไม่ได้หกลอกเล่น แถมโรคนี้ยังระบาดมากในแถบทวีปเอเชีย “ดินแดน” แห่งไมโครและอีโมจิ” (บทความเขาว่านั่น) ที่น่าเศร้าคือกลุ่มที่เป็นกันมากจะเป็นเยาวชนของชาติทั้งนั้นค่ะ แต่จะว่าไปคุณพ่อคุณแม่ก็ต้องพิจารณาตัวเองหน่อยนะค่ะ ถ้าให้ลูกใช้มือถือแต่เยาว์วัยก็ต้องมีกฎระเบียบกันบ้าง ไม่อย่างนั้นจะต้องมาปวดหัวภายหลังเมื่อลูกติดมือถือจนไม่ยอมพูดจากับใคร

บทความที่อีฉันยกมาอ้างอิงเขาพูดถึงอัตราการติดโทรศัพท์มือถืออันชาญฉลาดอยู่เพียงไม่กี่ประเทศในเอเชีย เน้นหนักที่เกาหลีใต้ เขาได้มีการทำสุมตัวอย่างออกมาได้ความว่า 72%

ของเด็กเกาหลีอายุแค่ 11-12 ก็มีมือถือใช้กันแล้ว (หวังว่าบ้านเราคงไม่ใช่อายุ 7-8 ขวบ *0*) และจะใช้เวลาง่วนอยู่กับโทรศัพท์ของตัวเฉลี่ยวันละ 5.4 ชั่วโมง ผลก็คือเด็กเหล่านี้ติดมือถือกันถึง 25% อาการของโรคนี้หรือคะ ก็เป็นดังเช่นสาวน้อยจากเกาหลีได้คนหนึ่งบอกว่า “หัวใจหนูจะเต้นรัวๆ มือไม้จะขึ้นเหงื่อเลยคะ แต่ก็คิดว่าถ้าหนูกำมือถือหาย... มือถือคือโลกของหนู มันคือส่วนหนึ่งของร่างกาย หนูจะไม่มีวันออกจากบ้านโดยไม่มีมือถืออย่างเด็ดขาด” อ้อหือ... เวลานั้นหนูคนนี้กำลังรับการรักษาโรคติดมือถือมาได้ 2 ปีแล้วค่ะ น่ากลัวนะค่ะ ใครที่เริ่มมีอาการทางมือถือไม่ได้ต้องระวังตัวหน่อยนะค่ะ

วกมาที่บ้านเมืองของเรา อีฉันไม่ทราบว่ามีใครทำวิจัยหรือเป็นห่วงกังวลอะไรเรื่องการติดมือถือกันบ้างหรือเปล่า แต่เดาว่าไม่มีใครสนใจเพราะมองไปทางไหนไม่มีใครที่ไม่ถือมือถือ ไม่ว่าเด็กหรือสูงวัย ต่างคนต่างก้มหน้าก้มตาจิ้มหน้าจอถ่ายรูปข้าวปลาอาหารหรือเซลฟี่ ก็ไม่อยากจะอะไรใครมากนักนะค่ะ เพราะอีฉัน

ถือไม่ได้ที่จะแอบถ่ายรูปอาหารรอดเพื่อนฝูงทางโซเชียลมีเดียหรืออัปเดตสเตตัสและเช็คอิน บางทีเลยพลาดการสนทนาที่เพื่อนๆ เขาเม้าท์มอยกันอย่างเมามัน เพียงแค่เสียวินาทีที่เราอยู่กับมือถือ เราก็หลุดไปจากโลกแห่งความเป็นจริงแล้วละค่ะ มันทำให้เราลืมคนที่อยู่ตรงหน้าที่เขายากจะแซะความเห็นความรู้สึกกับเราผ่านการสนทนามากกว่าจะผ่านทางโซเชียลมีเดีย

อีฉันนิยมเพื่อนอยู่คู่หนึ่ง เวลาไปสังสรรค์กันอีฉันไม่เคยเห็นเขาตักเอามือถือมาเซลฟี่หรือส่งไลน์คุยกับคนที่ไม่อยู่ตรงหน้าเลย ทำเอาอีฉันออกจะเขินๆ ที่จะเอามือถือออกมาแซะรูปอาหารก่อนจะลงมือรับประทาน เพื่อนสาวบอกว่าเธอกับแฟนตกลงกันว่าอะไรแพดและสมาร์ทโฟนไว้บ้านเวลาที่ออกไปเที่ยวกันเพื่อว่าจะได้ใช้เวลาด้วยกันอย่างเต็มที่ ไม่ต้องกังวลว่าจะต้องมานั่งเช็คเรตติ้งเฟสบุ๊ค ไลน์ หรือเช็คอีเมลเช็คไลน์ให้เสียเวลา แต่แน่นอนเขาก็มีมือถือติดตัวเผื่อฉุกเฉิน แทม... อีฉันนี่เกือบจะถ่ายรูปคู่กับเขาแล้วอัปเดตสเตตัสประกาศให้โลกรู้ว่ายังมีอยู่นะคนที่ไม่ได้ติดสมาร์ทโฟนหะๆ พอดีตั้งสติได้ก่อนหะ

ก่อนจากกันเราลองมาดูกันหน่อยนะค่ะ ว่ามีสัญญาณบ่งบอกว่าเราอาจจะมีปัญหาผูกพันกับมือถือจนเกินพอดีไปหรือเปล่า ผู้เชี่ยวชาญเขาว่าจ๊ะค่ะ

 หยิบมือถือมาซิกดูบ่อยๆ โดยที่ไม่มีเหตุผล	 รู้ ส ึก ก ร ะ ว น กระวนกระวายใจเพียงแค่ว่าจะต้องละมือถือจากตัวเพียงชั่วคราว	 หลีกเลี่ยงการสังสรรค์เพียงเพื่อจะใช้เวลาในการเล่นสมาร์ทโฟน	 ตื่นขึ้นกลางดึกแล้วคว้ามือถือมาดูทันที	 เสียงงานเสียงการเพราะบ๊วแต่เล่นมือถือ	 ใจวอกแวกเมื่อได้ยินเสียงดังๆ เดี๋ยวว่ามีเบลล่าหรือเรื่อส่งของในเฮียดยังจะออกแล้ว ฯลฯ
---	---	---	---	--	---

ถ้าใครมีอาการเหล่านี้ก็ลองตั้งสติกำหนดจิตว่าเราจะแย่แล้วหนอ เพลาๆ การใช้มือถือหนอ ส่วนตัวอีฉันขอลาไปจอร์เจียรักษาตัวก่อนละค่ะ บ้ายบาย ■

— 3+3 ANNIVERSARY —

VINTAGE GLASS

== 1933 LIMITED CUSTOM DESIGN ==



จากขวดเบียร์นำมาสร้างสรรค์ Upcycled เป็นแก้วดีไซน์เก๋ๆ
แนว Vintage Style ร่วมสมัยไม่เหมือนใครมี 3 แบบ 3 สไตล์
พิเศษ!!! ทำเพียง 1933 ใบ



(ราคาปกติใบละ 330 บาท)

ONLY @





ติด “กินคลีน”

เรียบเรียง: ศิภาณต์

เดี๋ยวนี้หันไปทางไหนก็เห็นแต่คน “กินคลีน” กันทั้งนั้น มีทั้งคนกิน “อาหารคลีน” จริงๆ คนที่เหมือนจะกินคลีน แต่ที่จริงคือกินน้อย ไม่แตะแป้งและไขมัน กับคนที่ใช้ช่วงเวลาออกกำลังกายแบบจริงจัง (คลีน) เรียกว่าเป็นอีกกระแสที่มาแรงพักใหญ่แล้ว แต่ยังไม่มีวี่แววว่าจะหายไปง่ายๆ เพราะคนสมัยนี้รักสุขภาพและเป็นห่วงรูปร่างตัวเองกันมากขึ้น จากเดิมที่นิยมในหมู่นักกีฬา และคนที่ใส่ใจสุขภาพเป็นพิเศษ กลายมาเป็นแพร่หลายในกลุ่มคนที่อยากลดน้ำหนักแบบเห็นผลเร็ว

อาหารคลีน คืออาหารที่ผ่านการปรุงแต่งดัดแปลงน้อย จะเน้นความเป็นธรรมชาติมากที่สุด เช่น ผักผลไม้สดๆ ธัญพืช รวมถึงอาหารที่ไม่ผ่านการขัดสีและแทบจะไม่ปรุงแต่งรสใดๆ ด้วยความที่รสชาติจืดชืด บางคนจึงกินได้ไม่กี่ครั้งก็เบื่อจนเลิก กลับไปหาอาหารปรุงแต่งรส (อร่อย) กลับกลับมากินคลีนบ้างตอนรู้สึกผิดกับร่างกาย แต่ก็ยังมีบางคนที่ยึดอย่างเคร่งครัดและเกิดความภาคภูมิใจในตัวเองที่สามารถกินได้อย่างมีวินัย กระทั่งค่อยๆ กำจัดอาหารที่ “ไม่คลีน” ออกไปจากชีวิต จนกลายเป็นคนเสพติดอาหารสุขภาพไปในที่สุด

ดูเหมือนว่าคนที่กินแต่อาหารสุขภาพจะน่าชื่นชม มีแนวโน้มหุ่นดีและสุขภาพแข็งแรงกว่าคนที่กินแบบไม่ค่อยจะคลีน... จริง! แต่แค่ระยะเวลานึงเท่านั้น อย่างที่ใครๆ ใจ สิ่งที่มีประโยชน์แค่ไหน ถ้ารับเข้าไปเกินพอดีก็จะเปลี่ยนเป็นโทษทั้งสิ้น เมื่อเวลาผ่านไป

นานเข้า ผู้ที่กินแต่อาหารสุขภาพ มากเกินไป จะเกิดภาวะร่างกายทรุดโทรมไม่ต่างจากคนที่ชอบกินจังก์ฟู้ดบ่อยๆ เหมือนกับการออกกำลังกายอย่างหักโหมจนภูมิคุ้มกันร่างกายอ่อนแอนั่นเอง คนที่เสพติดอาหารสุขภาพ ไม่เพียงแต่ร่างกายทรุดโทรม ยังจะเกิดอาการเสียสุขภาพจิตที่เรียกว่า ออร์โทเร็กเซีย (Orthorexia) ด้วย

เจ้าอาการที่เหมือนไดโนเสาร์ในหนังเป็นอาการทางจิตของคนที่ไม่ยอมกินอะไรนอกเหนือจากการเลือกกิน ผู้มีอาการจะรู้สึกว่าตัวเองต้องกินอาหารที่ดีต่อสุขภาพตลอดเวลาและกินอย่างเคร่งครัด จำกัดปริมาณแคลอรี เรียกว่ามีความใส่ใจกับอาหารการกินมากเกินไปเพื่อเติมเต็มความมั่นใจให้ตัวเอง สร้างความรู้สึกว่าเหนือกว่าคนอื่นในเรื่องของคุณภาพและความบริสุทธิ์ของอาหาร คนกลุ่มนี้หากเผลอไปกินอะไรที่รู้สึก “ไม่บริสุทธิ์” เข้า เขาจะลงโทษตัวเองด้วยการกินอย่างมีวินัย

ให้มากกว่าเดิมสิบเท่า หรือถึงขั้นอดอาหารไปเลยก็มี หากใครยังจำโฆษณาอาหารชนิดหนึ่งเมื่อหลายปีก่อนได้ ที่ผู้หญิงคนหนึ่งจะซื้อข้าวราดแกง แต่ไม่มั่นใจคุณภาพผักในจานจนต้องถามแม่ค้าแบบชนิดขุดลึกไปถึงศักราชรากเหง้าการปลูกผัก เพื่อความมั่นใจว่ามันออร์แกนิกจริงๆ ...นั่นละ อาการของออร์โทเร็กเซีย ซึ่งมีสิทธิพัฒนาไปเป็นโรคทางจิตชนิดหนึ่งได้ หากเป็นไม่มาก คนเป็นก็จะจุกจิก ซิเรียดเรื่องมากกับการกินอาหาร ทำให้ครอบครัวเพื่อนฝูงไม่อยากชวนออกไปกินข้าวนอกบ้านด้วย แต่หากเป็นมาก ร่างกายก็จะซูบผอม ไม่ใช่ผอมแล้วสวย แต่เป็นผอมเสี่ยงตายจากการกินอาหารซ้ำๆ จนเป็นโรคขาดสารอาหารและอ่อนแอไร้ภูมิคุ้มกันต้านทานในที่สุด

อย่างไรก็ดี คนที่เลือกกินอาหารสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักโภชนาการ รู้ว่าร่างกายต้องการเพิ่มหรือลดสิ่งใด ก็ย่อมได้รับประโยชน์ไปแบบเต็มๆ เพียงแต่อาการลักษณะนี้มักเกิดกับคนที่กินอาหารสุขภาพอย่างเคร่งครัดเกินไปเพราะคิดว่าอยากผอมให้มากให้เร็ว ซึ่งเป็นหนึ่งในความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับเรื่องของการกินคลีน ที่จริงแล้วการกินอาหารสุขภาพไม่ได้หมายความว่าต้องรังเกียจอาหารที่มีแคลอรีโดยสิ้นเชิง เพราะร่างกายของคนเราควรจะได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนหลากหลาย ง่ายๆ “ทางสายกลาง” นั่นแหละ ดีที่สุด รู้และเลือกอาหารให้เหมาะกับสถานการณ์ อย่าคิดถึงแต่ผลลัพธ์เรื่องความผอม เพราะสิ่งที่สำคัญกว่ามากคือสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง

eating clean

/ēt-ting/klēn/ 

นิยามการกินคลีน

- การเลือกกินอาหารที่ Nutrient Dense (ปริมาณสารอาหาร) ไม่ใช่ Calorie Dense (ปริมาณแคลอรี)
- กินอาหารที่มีผักและอาหารธรรมชาติ ไม่ผ่านขบวนการมากเกินไป
- อาหารที่ไม่ผ่านการปรุงรสจัดให้หวานมากหรือมีไขมันมาก
- อาหารที่ไม่มีสารเคมี (เยอะเกินไป) เช่น ผงชูรส สารกันบูด สี และสารเสริมต่างๆ



ความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับการกินคลีน

- ต้องกินน้อย
- ต้องอดข้าวเย็น
- ห้ามกินแป้งและน้ำตาล



ตัวอย่าง ตารางอาหาร “คลีน” แบบผิดๆ

- เช้า:** ไข่ขาวสองฟอง กาแฟดำ ขนมปังโฮลวีท 1 แผ่น
เที่ยง: แอปเปิล 1 ลูก โยเกิร์ต
เย็น: สลัดผัก ทุ่นำกระป๋องในน้ำเกลือ
กลางคืน: นมถั่วเหลือง 1 กล่อง
 (อย่างนี้ไม่ใช่การกินคลีน แต่เป็นการกินแบบกลัวอ้วน)



ถ้ากินคลีนแบบผิดๆ สรุปได้ว่าจะเป็นแบบนี้

- ผอมแฉะ:** แต่ที่น้ำหนักลด เป็นเพราะกลัวหาย ยิ่งกินยิ่งอ่อนแอ
โยโย่แฉะ: พอถึงจุดหนึ่ง คุณก็จะอยากกินอาหารปกติ แล้วจุดนั้น YOYO แฉะนอน
ร่างกายแย่จากข้างใน: เพราะแต่ละเมนูขาดไขมัน และร่างกายเราต้องการไขมัน (เพราะวิตามิน A,E,D,K ใช้ไขมันช่วยย่อย) คอเมโบ ที่คนทำกันเยอะ คือกินน้อย (ซึ่งไม่ได้แปลว่ากินคลีน) และโหมออกกำลังกายหนักๆ ทำให้ยิ่งผอมเร็ว และ YOYO ง่าย

ขอบคุณข้อมูลจาก:

www.fitjunctions.com/eatclean

tentteerachot.blogspot.com/2014/04/healthy-food-obsession.html

1. คุณไปเที่ยวต่างจังหวัดในช่วงปิดเทอม ตอนอยู่บนรถไฟ คุณนึกขึ้นได้ว่าลืมหยิบของสิ่งหนึ่ง ของสิ่งนั้นคืออะไร

- ก.) ขนมนม
- ข.) แปรงสีฟัน
- ค.) ร่ม
- ง.) เกม



2. เกิดเหตุขาดกรรมฐานในหมู่บ้านของคุณ ดำรวจควบคุมผู้ต้องหา 4 คนที่ยังไม่มีหลักฐานการอ้างที่อยู่ขณะเกิดเหตุ คุณคิดว่าใครน่าสงสัยที่สุดในความรู้สึกของคุณ

- ก.) ศาสตราจารย์ในมหาวิทยาลัย
- ข.) นักร้องวัยรุ่นยอดนิยม
- ค.) นักเขียนการ์ตูน
- ง.) คุณป้าที่ทำงานพาร์ทไทม์

“มูมมองลึกๆ” ♫ ของคุณ



3. ถ้าได้รับพรวิเศษ 1 ข้อ คุณจะเลือกอะไร

- ก.) ยาเปลี่ยนเพศ
- ข.) พรวิเศษ
- ค.) ยาที่ทำให้ไม่แก่ไม่ตาย
- ง.) กระจกที่มองเห็นอนาคต

4. คุณวางแผนไปเที่ยวทะเลเพื่อเล่นเครื่องร้อน Sky Diving ขณะที่เครื่องลอยอยู่บนฟ้า คุณคิดว่าเครื่องจะร้อนไปลงที่ไหน

- ก.) พุงหญา
- ข.) ยอดเขา
- ค.) ทะเล
- ง.) ตึกสูงในเมือง



เฉลยคำถาม



คำถามที่ 1 : บอกจุดอ่อนในใจคุณ

- ก.) แสดงถึงการร้องขอ การถูกตามใจ คุณมักจะหมกมุ่นกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งจนคนอื่นคิดว่า你不สนใจคนรอบข้าง ดังนั้นอยากให้คุณลองเอาใจเขามาใส่ใจเราดูบ้าง
- ข.) แสดงถึงนิสัยที่ปิดกั้น ภายนอกดูเหมือนเป็นคนกล้า แต่ที่จริงต้องการปกป้องความอ่อนแอของตัวเอง คุณชอบพูดถึงสิ่งที่ผ่านไปแล้วว่าน่าจะทำได้ดีกว่านี้ อยากให้คุณสงบจิตใจลงสักนิด
- ค.) แสดงถึงความเข้าใจ แม้คุณจะเข้าใจในเรื่องต่างๆ แต่ก็มักจะพูดออกมาไม่ค่อยตรง อยากให้คุณค่อยๆ คิดเรียบเรียงมากกว่านี้
- ง.) แสดงถึงการชอบแข่งขัน เป็นคนที่ยอยากเอาชนะคนอื่น แต่ไม่แสดงออกเป็นกิริยา มักแสดงออกผ่านวาจาเป็นคำพูดเหน็บแนม



คำถามที่ 3 : บอกการใช้เงินของคุณ

- ก.) เป็นคนขี้เหนียวกับเพศเดียวกัน แต่ใจกว้างกับเพศตรงข้าม ควรระวังเรื่องการใช้จ่ายเงินเชื่อมความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามให้ดี
- ข.) คุณจะคิดแล้วคิดอีกก่อนควักกระเป๋าจ่ายเงิน จึงไม่รู้จักคำว่าพุ่มเพี้ยงเท่าไร
- ค.) คุณชื่นใจกับการเก็บเงินไว้มากๆ แต่ก็อยากให้คุณใช้เงินเพื่อแลกกับความสุขของชีวิตบ้าง
- ง.) คุณคิดเยอะกับการใช้จ่ายทั่วไป แต่เสียเงินไปกับเรื่องไม่เป็นเรื่อง อยากให้คิดหน้าคิดหลังก่อนใช้จ่ายเสมอ



คำถามที่ 2 : บอกทัศนคติของคุณ

- ก.) คุณเป็นคนที่มีมักจะเชื่อข่าวต่างๆ ที่ลงในหน้าหนังสือพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นข่าวดีหรือข่าวลือ คุณมีความมุ่งมั่นว่าจะต้องประสบความสำเร็จในด้านการเรียนและหน้าที่การงาน
- ข.) สัญลักษณ์ของจินตนาการและเพศตรงข้าม คุณมักไล่ตามจินตนาการและคิดถึงเรื่องความรัก เป็นคนจริงจังทั้งเวลาออกหักและเวลาหลงรัก เมื่อเหนื่อยก็จะหยุดพักและกลับมาเริ่มรักใหม่
- ค.) คุณมักให้ความสำคัญกับความรู้สึก เป็นคนที่มีเพื่อนสนิทอยู่มาก คุณและเพื่อนมักสนใจในเรื่องเดียวกันและมีความฝันเหมือนกัน
- ง.) แสดงถึงชีวิตที่ราบเรียบ คุณอยากจะแต่งงานสร้างครอบครัวและใช้ชีวิตอย่างสงบสุข



คำถามที่ 4 : บอกสเปกคนรักของคุณ

- ก.) คุณชอบการแต่งงานแบบเรียบง่าย เท่าเทียมกับคนรัก คอยดูแลกันและกันจนแก่เฒ่า
- ข.) คุณชอบคนการศึกษาสูง ฐานะดี หน้าที่การงานดี หน้าตาดี คือชอบแบบเพอร์เฟกต์นั่นเอง
- ค.) คุณมีความอดทนสูง ไม่คาดหวังกับคนรัก แต่อยากให้เลือกให้ดีอย่าเลือกจากแรงยุ
- ง.) คุณชอบทำงานมากกว่าคิดเรื่องมีครอบครัว ถ้ามีคนรักก็จะให้ความสำคัญกับงานก่อน แต่คุณก็ยังคิดเรื่องแต่งงานอยู่บ้าง



รีไซเคิลพาเลทไม้

หลายคนอาจจะคิดว่าพาเลทไม้มีประโยชน์แค่ในโกดังสินค้า มากกว่าจะคิดนำมาทำให้เกิดอะไรแปลกใหม่ แต่ปัจจุบันมีการนำพาเลทไม้มาทำ DIY เป็นเฟอร์นิเจอร์สวยๆ หลากชนิดกันมากขึ้น เพราะนอกจากจะทำให้บ้านดูสวยเก๋แล้วยังประหยัดเงินในกระเป๋าด้วย ตัวอย่างหนึ่งที่เรามาแนะนำในวันนี้เป็น DIY พาเลทไม้ให้เป็นแปลงปลูกพืชผักต้นเล็กๆ ด้วยวิธีทำที่ไม่ยาก แต่ต้องลงแรงสักหน่อย ลองไปดูกันค่ะ





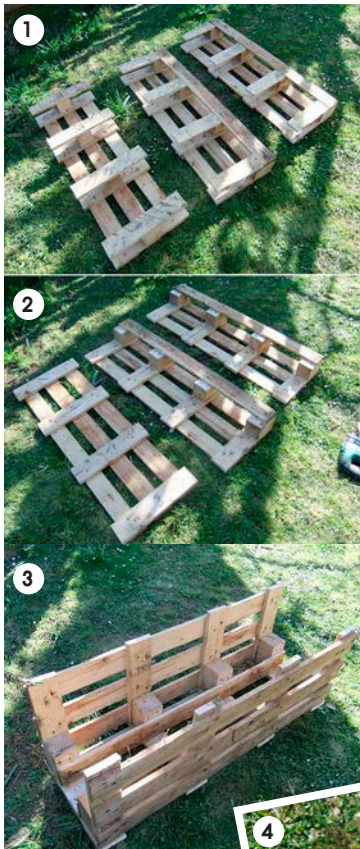
รีไซเคิลพาเลทไม้

Strawberry PALLET PLANTER



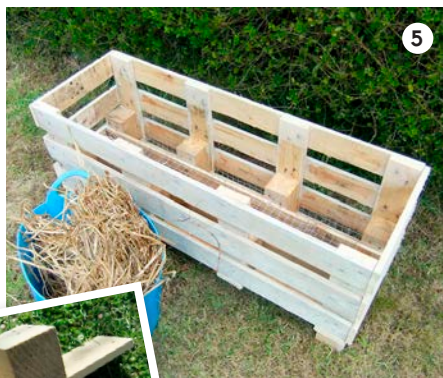
อุปกรณ์

1. พาเลทไม้ขนาด 9 แผ่น 1 ลัง สภาพดี ไม้ผุ ไม่มีรา
2. กระดาษทรายอย่างขัดหยาบและขัดเรียบ
3. ตะปูตอกพาเลท สว่านไฟฟ้า เลื่อย ค้อน



วิธีทำ

1. เลื่อยพาเลทไม้ให้เป็น 3 ส่วนเท่ากัน ระวังตะปูและเลื่อย ใช้ทองค้อนถอนเศษตะปูทิ้ง
2. จัดไม้บางแผ่นที่ไม้ไขออก (อย่าเพิ่งทิ้ง) ให้ทั้ง 3 ส่วนมีสภาพเหมือนในรูป นำกระดาษทรายมาขัดผิวตามลายไม้ ขัดละเอียด
3. นำส่วนที่ 2 และ 3 มาประกอบบนส่วนที่ 1 ตามภาพ ตอกตะปูยึดติดกันให้แข็งแรง
4. ไม้ส่วนที่จัดออกมาในขั้นตอนที่ 2 จะเหลือบล็อกไม้สี่เหลี่ยมอยู่ 4 ชิ้น จัดก้อนสี่เหลี่ยมออกมา นำแผ่นไม้ที่ถูกแยกออกไปตอกปิดหัวท้ายของรูปที่ 3
5. นำก้อนสี่เหลี่ยมมาต่อเป็นขาทั้ง 4 มุม ตามภาพ ใช้กระดาษทรายขัดพาเลทไม้ให้เรียบอีกครั้ง เป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้ว
6. แปลงปลูกต้นไม้ที่ดูกลมกลืนกับสวนในบ้านของเราเสร็จแล้ว



อาจไม่ถนัดสำหรับสาว ๆ แต่หนุ่ม ๆ ที่พอรู้งานตอกงานเลื่อยก็จะรู้สึกว่ายากเกินไปใช่ไหมคะ ถ้าอยากดูวิธีทำอย่างละเอียดสามารถคลิกดูได้ที่ www.youtube.com/watch?v=K3eKc0eFbIA หากมีอุปกรณ์พร้อมแล้วก็อย่ารอช้าจะจัดไป ■



ขอบคุณไอเดียจาก:

lovelygreens.com/2013/05/how-to-make-better-strawberry-pallet.html

Northern^{Style}

PORK LARB

- ลาบขมดอง -



ส่วนผสมและเครื่องปรุง

สันในหมูบด	300	กรัม
สันคอหมู	100	กรัม
ตับหมู	100	กรัม
หนังหมู	60	กรัม
เลือดหมูสด	3	ช้อนโต๊ะ
พริก لابแก้ว (มะเขว่น พริกแห้ง เบ็ดผักชี ตับสุ) 30		กรัม
น้ำปลา	2	ช้อนโต๊ะ
หอมแดง	5	หัว
กระเทียมไทย	10	กลีบ
พริกแห้ง	5	เม็ด
ผักไผ่ (ผักแว่น)	1	กำ
ต้นหอมซอย	3	ต้น
ผักชี	½	กำ
ใบสาระแหน่	½	กำ

การเตรียมวัตถุดิบเบื้องต้น

น้ำสะอาดสำหรับต้มหนังและตับ

ข้าว ตะไคร้ ใบมะกรูด สำหรับต้มหนังและตับ

น้ำมันตัวเหลืองสำหรับเจียวหอมแดง กระเทียมทอด พริก

เกลือและพริกไทยสำหรับหมักสันคอหมู

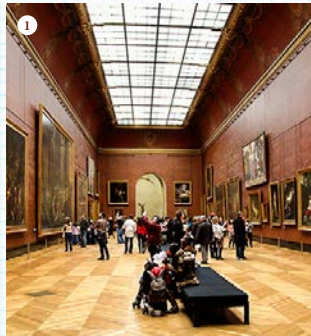
แตงกวา สาระแหน่ ผักไผ่ สำหรับเป็นผักเคียง

วิธีทำ

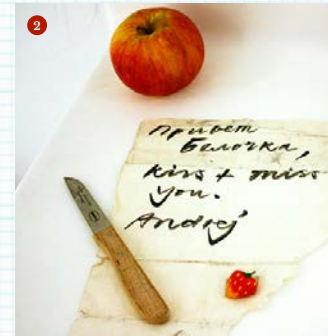
- ล้างหนังหมูให้สะอาดทั้งแผ่น ต้มน้ำในหม้อ หั่นข้าว ซอยตะไคร้ จิกใบมะกรูดลงไป ต้มจนหนังสุกนิ่ม พักให้เย็นก่อนนำมาหั่นเป็นเส้น
- หั่นตับบางๆ แช่นมสดไว้ในตู้เย็นราว 1 ชั่วโมง ล้างน้ำให้สะอาด นำมาต้ม 1 นาที ตักออกพักไว้ในน้ำไม่ให้ดำ
- ซอยหอมแดงบางๆ ตั้งกระทะน้ำมันไฟปานกลาง เจียวหอมแดงให้สุกเหลืองด้านนอก ยกออก ซับน้ำมัน ใช้น้ำมันเดียวกันทอดพริกแห้งให้หอม นำออกพักไว้
- หมักสันคอหมูด้วยเกลือและพริกไทยเล็กน้อยราวครึ่งชั่วโมง นำไปย่างบนตะแกรงหรืออบที่ 170 องศาเซลเซียส ราว 15 นาที นำออกพัก ก่อนหั่นบางๆ เป็นชิ้นพอดีคำ นำมาวางบนลาบหมูคั่ว ก่อนเสิร์ฟ
- นำพริก لابแก้วมาผัดในน้ำมันให้มีกลิ่นหอมเตรียมไว้ เตรียมเลือดหมูสดด้วยการใส่ข้าว ตะไคร้ ใบมะกรูดลงไป
- เตรียมสันในหมูบนเตาเจียว สับเผื่อออกให้แบน ผสมเลือดหมูสดลงไป ตามด้วยพริก لابแก้ว พริกป่น และผักไผ่สับละเอียด ปิ้งเกลือ สับคลุกเคล้าให้เป็นเนื้อเดียวกัน เนื้อหมูจะต้องมีสีแดง มีกลิ่นหอมของผักไผ่และพริก لابแก้ว
- ตั้งกระทะไฟปานกลาง ใส่น้ำมันที่คั่วพริกแห้งไว้ลงไปเล็กน้อย ทุบกระเทียมเอาเปลือกออก นำลงผัดให้หอม เทหมูที่คลุกไว้ลงไป ใช้ตะหลิวรวนไปเรื่อยๆ ตักน้ำต้มหนังและตับหมูลงไปเล็กน้อย ใส่ตับ หนังหมู หากแห้งไปให้ใส่น้ำเพิ่มลงไปได้
- ชิม ปรับรสด้วยน้ำปลา ใส่ต้นหอมซอย คั่วต่ออีกสักพัก ปิดไฟ ใส่ผักชีและใบสาระแหน่ คลุกให้เข้ากัน
- ตักใส่จาน วางสันคอหมูสไลซ์ไว้ด้านบน วางพริกแห้ง ใบสาระแหน่ ผักไผ่ แตงกวา โรยหอมเจียว พร้อมรับประทาน ■

1.) มีผลงานศิลปะถึง 35,000 ชิ้น วางจัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ (The Louvre) แต่ชื่อใหม่ว่ายังมีผลงานอีกประมาณ 380,000 ชิ้น ที่ไม่ได้นำออกมาโชว์ให้สาธารณชนได้ชมกัน

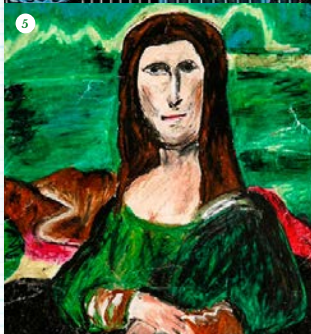
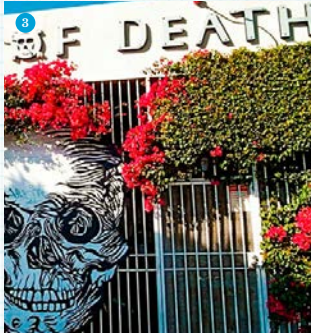
2.) พิพิธภัณฑ์สำหรับคนนอกหัก หรือ **Museum of Broken Relationships** ที่ประเทศโครเอเชีย จะรวบรวมสิ่งของทิ้งแล้วที่ได้มาจากคนรักเก่า พร้อมคำอธิบายสั้นๆ



3.) **Museum of Death** พิพิธภัณฑ์แห่งความตาย จัดแสดงอยู่ในประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหนึ่งในพิพิธภัณฑ์แปลกและน่าสนใจ เพราะมีการรวบรวมภาพและข้อมูลของคดีฆาตกรรมต่างๆ จากทั่วโลก



4.) พิพิธภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก คือ พิพิธภัณฑ์ลูฟวร์ (The Louvre) ที่ฝรั่งเศส มีขนาดเท่าสนามฟุตบอล 35 สนาม (60,000 ตารางเมตร)



5.) **Museum of Bad Arts (MOBA)** พิพิธภัณฑ์ทั่วโลกจะรวบรวมผลงานศิลปะชั้นยอด แต่ที่มิได้รวบรวมงานศิลปะชั้นยอดไว้ด้วยกัน ในห้องใต้ดินของ **Somerville Theatre** ในเมืองบอสตัน ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา

6.) **Condom Museum** พิพิธภัณฑ์ถุงยางอนามัย อยู่ในประเทศไทยนี้เอง

7.) พิพิธภัณฑ์ทศโกงชาติในประเทศไทย จัดเป็นพิพิธภัณฑ์ใหม่ล่าสุด เพิ่งเปิดเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมาเพื่อแสดงทศวิถีการคอร์รัปชันในรูปแบบต่างๆ รวมถึงจารึกชื่อบุคคลที่เกี่ยวข้องในแต่ละคดี ปัจจุบันมีการจัดแสดง 10 คดีที่รุนแรง โดยพิพิธภัณฑ์จะจัดแสดงหมุนเวียนไปเรื่อยๆ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.museumofthaicorruption.com



8.) **Iceland Phallogological Museum** ที่ประเทศไอซ์แลนด์ คือพิพิธภัณฑ์ที่รวบรวมสิ่งๆ นั้นของเพศชาย ไม่ว่าจะเป็นขี้นองวาม หนุ่แปมสเตอร์ และสัตว์อื่นๆ

9.) **International UFO Museum and Research Centre** คือพิพิธภัณฑ์เกี่ยวกับสิ่งมีชีวิตนอกโลก บนหุบเขายาวกาซ อยู่ที่ประเทศนิวเม็กซิโก

10.) **Cancun Underwater Museum** ที่ประเทศเม็กซิโก เป็นพิพิธภัณฑ์ใต้น้ำที่ใต้น้ำใก้ ผู้ชมสามารถเข้าชมได้ 3 วิธีคือ การดำน้ำที่ผิวน้ำ การดำน้ำลึก และการทัวร์ในเรือท่องเที่ยว



11.) **Sulabh International Toilet Museum** พิพิธภัณฑ์สุขาที่ประเทศอินเดีย ที่จัดแสดงประวัติความเป็นมาของส้วมตั้งแต่หลายพันปีก่อน รวมถึงประโยชน์และพัฒนากการของส้วมตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน

12.) พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติของไต้หวันทั้งหมด 43 แห่ง แต่หากรวมทั่วประเทศ ทั้งวัด มูลนิธิ ทั้งของเอกชนและรัฐ ฯลฯ ที่เปิดดำเนินการอยู่ขณะนี้จะมีทั้งสิ้น 1,297 แห่ง





SINGHA PARK
CHIANG RAI

SINGHA MOUNTAIN BIKE THAILAND OPEN

THE BIGGEST EVENT OF THE YEAR

2015

RACE DAY NOVEMBER 28 TH

และขอเชิญผู้แข่งขันทุกท่านร่วม

กิจกรรม "ฟาร์ม เฟสตีฟ ออนเดอะ ฮิลล์ 2015"

ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมมากมาย

เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 - 29 พ.ย. 2558

สมัครแข่งขันได้ตั้งแต่

วันนี้ถึงวันที่ 7 พ.ย.

ค่าสมัครราคาพิเศษ 900 บาท

ผู้สมัครแข่งขันทุกท่านจะได้รับของที่ระลึก

มูลค่ารวมกว่า 3,500 บาท

Singha Jersey Limited Edition by F2P, Water Bottle,

Bike Accessories, Arom Natural Soap, Lucky Draw

ตั้งแต่วันที่ 8 พ.ย. เป็นต้นไป ค่าสมัครแข่งขันราคา 1,500 บาท

**ค่าสมัครแข่งขันประเภท VIP 1,500 บาท (ได้รับถ้วยรางวัลที่ระลึกทุกท่าน)

สมัครได้ที่ www.singhapark.com *รับสมัครจำกัด 1,500 คน !

25 พ.ย. 2558	26 พ.ย. 2558	27 พ.ย. 2558	28 พ.ย. 2558	29 พ.ย. 2558
เทศกาลลอยกระทง	ป๊อปปูลูก แบน ซลาทีศ อ็อฟ ปองคักดี	แทนม รณเดช Feat. อีฟ พุทธิธิดา Burin & The Old School Band Special Guest ป๊อด โมเดิร์นด็อก Mild บอย พีชเมกเกอร์	การแข่งขันจักรยานเสือภูเขา "Singha Mountain Bike Thailand Open 2015" BLACKHEAD ATOM ชนกันต์ Feat. ไทใหญ่ Monotone DA Endorphin	การแข่งขันจักรยานทางเรียบ "Singha Road Bike Classic 2015" การแข่งขันวิ่ง "Singha Obstacle Run 2015" STAMP Potato Lomosonic
วง 1999 (Nineteen Ninety Nine) เล่นเป็นวงเปิดทุกวัน				

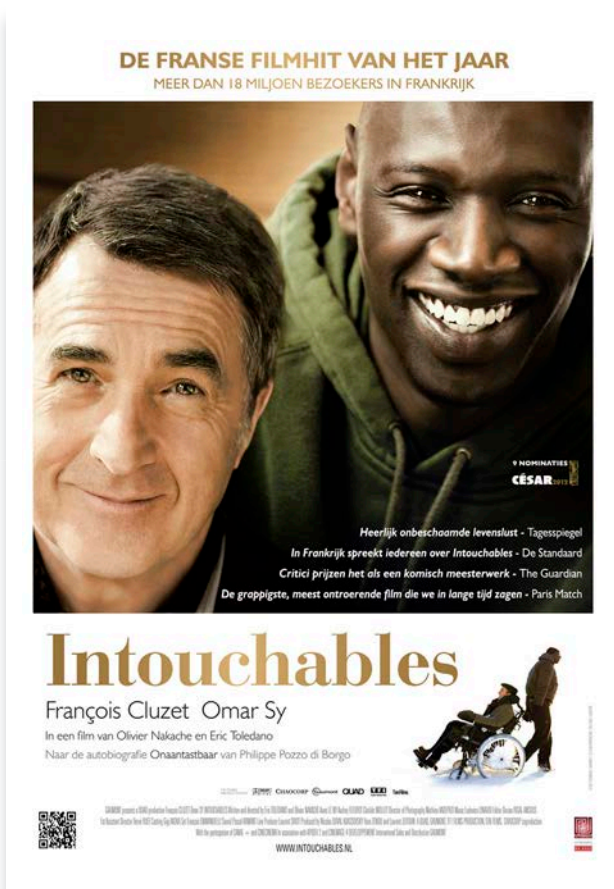


แนะนำ แวดวงศิลป์

เรื่อง: ศิกานต์

Film >> *Intouchables* ด้วยใจแห่งมิตร มิใช่ทุกสิ่ง

ไม่เสมอไปที่คนจะชอบหนังตลก โรแมนติก หรือบู๊แอคชั่น
อลังการ เพราะหนังประเภทจืดจางๆ อารมณ์ซึมลึก สื่อถึงสภาพ
สังคมและจิตใจมนุษย์ก็เป็นอีกแนวที่ได้รับความนิยมด้วยเช่นกัน
“Intouchables” เป็นตัวอย่างของหนังดราม่าง่ายๆ ที่ประสบ
ความสำเร็จ เพราะเต็มไปด้วยความละเอียดลึกซึ้ง หนังสัญชาติ
ฝรั่งเศสนี้ตั้งใจสื่อถึงมิตรภาพ ความหวัง การมองโลกในแง่ดี
โดยอยู่บนพื้นฐานความจริง ดัดแปลงจากเรื่องจริงของมหาเศรษฐี
วัยกลางคนที่เป็นอัมพาตตั้งแต่คอจรดเท้า เขาว่าจ้างเด็กหนุ่ม
ผิวดำมาเป็นทั้งผู้ช่วย เพื่อนคุย และแขนขาให้เขา ทั้งสองมีพื้นเพ
แตกต่าง ไม่ว่าจะเป็นชนชั้น รสนิยม ทัศนคติ แต่ความสัมพันธ์ที่
เกื้อกูลเอื้ออาทรกัน ทำให้เส้นแบ่งความต่างนั้นหายไป ก่อเกิด
เป็นมิตรภาพที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกอบอุ่นซึ่งใจ พร้อมอมยิ้มไปกับการ
เสียดสีสภาพสังคมแบบทุนนิยม ไม่จัดจ้าน แต่เป็นความจริง



Show >> โหมโรงเดอะมิวสิคัล สัมผัสรากแห่งความเป็นไทย

การกลับมาของละครเวทีเรื่องยิ่งใหญ่แห่งปี Restage เพื่อพาผู้ชมไป
สัมผัสถึง “ราก” ของความเป็นไทยอีกครั้ง จากเรื่องราวชีวิตประวัติของหลวง
ประดิษฐไพเราะ (ศร ศิลปบรรเลง) มหาดุริยางค์เจ้าพระยาแห่งอยุธยา
ผู้ผ่านยุคสมัยรุ่งโรจน์ของดนตรีที่อุดมไปด้วยบรมครูผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลง
ให้กับแผ่นดินมากมาย มาจนถึงคราวร่วงโรยในยุคปฏิวัติทางวัฒนธรรมที่การ
หยิบจับเครื่องดนตรีไทยมาบรรเลงถือเป็นเรื่องต้องห้าม ร่วมสนุกสนานตื่นเต้น
ไปกับเรื่องราวอันเข้มข้น ดนตรีเสนาะไพเราะ และอรรถรยใจในฝีมือการประชัน
“ระนาดเอก” แบบสดๆ บนเวทีของเหล่าศิลปินคุณภาพ เปิดการแสดง Restage
รอบแรกแล้วพุดตึกายันนี้ ที่โรงละครเคแบงก์สยามพิฆเนศ สยามสแควร์วัน
ชั้น 7 กรุงเทพมหานคร รายละเอียดรอบวันแสดงอื่นๆ และราคาบัตรสามารถ
ติดตามได้ที่ www.thaiticketmajor.com

Exhibition >>

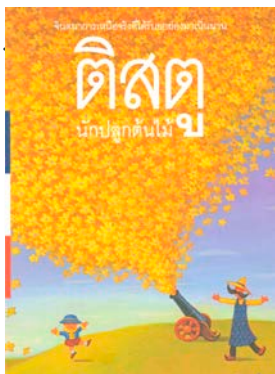
“นามธรรม” สัจจะแห่งศิลปะ

โดย อธิพล ตั้งโदลก

เอเชีย พลัส กรุป และ มูลนิธิเอสซีจี ร่วมกับ หอศิลป์ วัฒนธรรม กรุงเทพฯ ภูมิไฉนาเสนอ ผลงานศิลปะกว่า 100 ชิ้น ทั้งเก่า



และใหม่ที่ยังไม่เคยจัดแสดงที่ไหนมาก่อน งานของอาจารย์อิทธิพล ตั้งโदลก หนึ่งในศิลปินไทยร่วมสมัยที่ยืนหยัดบนเส้นทางการสร้างสรรค์ศิลปะแบบนามธรรม (Abstract) ได้รับการยอมรับจากทั้งในและต่างประเทศ โดยจะรวบรวมผลงานของอาจารย์ อาทิ “Recent Paintings” (2534) “สีเส้นแห่งแสง” (2543) “วัตถุแห่งจิต” (2545) “ปัญญาญาณและปรัชญาญาณ” (2551) “อักขระ” (2556) รวมถึงผลงานชุดล่าสุดที่จะนำมาจัดแสดงเป็นครั้งแรก “การเดินทางของเส้นพากินสัน” (2557-2558) แต่ละผลงานเสมือนถูกฉายไขประติมานใหญ่ซึ่งจะแสดงให้เห็นว่า “นามธรรมเป็นเรื่องของใจ” จัดแสดงที่ห้องนิทรรศการหลักชั้น 8 BACC ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2559 ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.bacc.or.th



Book >> ดิสต นึกปลูกต้นไม้

วรรณกรรมจากฝรั่งเศส

หลายครั้งที่เนื้อหาจากวรรณกรรมเยาวชน จับใจนักอ่านที่เกินวัยความเป็นเยาวชน เพราะมันได้สื่ออะไรที่ช่วยให้คิดถึงสิ่งที่เหมือนจะลืมเลือนไปแล้ว “ดิสต” ก็

เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ทำให้นักอ่านเกิดความรู้สึกนั้น เจ้าหนูดิสต เกิดมาพร้อมทุกอย่าง แต่การศึกษาของเขาไม่ได้มาจากการไปโรงเรียน เด็กชายเรียนรู้อากาชีวิตจริง เมื่อจะเรียนเรื่องต้นไม้ เขาไปที่สวน เมื่อจะเรียนเรื่องป่วยไข้ เขาไปที่โรงพยาบาล เมื่อจะเรียนเรื่องกฎระเบียบ เขาไปที่คุก และทุกครั้งที่เรียนรู้เขาจะมีคำถามกับผู้ใหญ่ข้างๆ ที่ให้คำตอบราวกับเป็น “สูตรสำเร็จ” อยู่เสมอ ดิสตไม่ได้เชื่อหมด เด็กชายมีคำตอบและวิธีแก้ปัญหาในแบบของเขา ถ้าใครคิดว่านี่คือนิทานแฟนซีสำหรับเด็กและมองผ่านไป ใครคนนั้นอาจจะพลาดแรงบันดาลใจบางอย่างซึ่งเคยมีอยู่ครั้งหนึ่งเมื่อนานมาแล้ว

สหภาพดนตรี >> แนะนำเพลงใหม่



“โลกเสมือนจริง” ซิงเกิ้ลใหม่เอาใจคนช้ำรัก

จาก บอย พิษณุ

หลังจากห่างหายไปพักใหญ่ บอย พิษณุ ขอกลับมาจับไมค์ทำเพลงตัวเองอีกครั้ง งานนี้สหภาพดนตรีทุ่มเต็มที่ ล้างภาพจากรูมรึมของเขา โดยเพิ่มความเข้มข้นลงไปดนตรี สไตลการร้อง รวมถึงเนื้อหาเพลง “โลกเสมือนจริง” ที่พูดถึงเรื่องราวความรักที่ผิดหวังกับคนที่คิดว่าใช่ แต่สุดท้ายวันหนึ่งเขากลับเดินจากเราไป ภาพในอนาคตที่สลายงามกลับกลายเป็นเพียงความฝัน เรียกว่าเนื้อหาโดนใจคนช้ำรักสุดๆ ติดตามรับฟังได้แล้ววันนี้พร้อมกดดาวน์โหลดที่ *492 222 กด 22

พิษณุ นิมสกุล หนุ่มเจ้าเสน่ห์หัวใจสาวน้อยและสาวใหญ่คนนี้ หล่อ เจิด เกิดทุกงานจริงๆ ไม่ว่าจะขยับตัวทำอะไรก็เป็นอันต้องถูกจับตามองตลอด ทั้งงานแสดง พิธีกร รวมถึงงานเพลง ซึ่งซิงเกิ้ลใหม่นี้เจ้าตัวมีโอกาสร่วมงานกับ “พล วงแคลช” โปรดิวเซอร์มือฉมังที่เพิ่งย้ายมาจากค่ายเพลงยันอโศก ช่วยให้หนุ่มบอยมีโอกาสลิ้มแนวการร้องไปอีกรูปแบบหนึ่ง

ติดตามความเคลื่อนไหวอัปเดตเรื่องราวของศิลปินในค่าย “สหภาพดนตรี” ตลอด 24 ชั่วโมงได้ที่ <https://www.facebook.com/wearemusicunion> และ IG: [music.union](https://www.instagram.com/music.union)

“บอย”

พิชญ์ นิ่มสกุล

นักร้อง นักแสดง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน “โทรศัพท์มือถือครับ เพราะต้องใช้ติดต่องานตลอด” อาหารจานโปรดของคุณ “ซูชิ” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อ... “เมื่อครอบครัวที่รักที่สุดมีกิน มีใช้ไม่ขาดครับ” ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไข “อยากตั้งใจเรียนให้มากกว่านี้ครับ” สิ่งที่คุณกลัว... “สัตว์เลื้อยคลานทุกชนิดครับ” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร เพราะอะไร “หลายคน และนำมาเป็นแรงบันดาลใจ ในการดำเนินชีวิตครับ” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน “มีเที่ยวรอบโลก บ้านและสวน ทองเที่ยว” สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ คือ “ผมว่าก็ดี เกือบหมดนะ (หัวเราะ)” สิ่งที่ยากที่สุดในตัวคุณ “ชอบเก็บเรื่องเล็กๆ น้อยๆ มาคิดมากครับ” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด “การที่คิดว่าสิ่งที่เลวที่สุดคือสิ่งที่ดี” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ “เห็นใจสังคมและส่วนรวม” คุณประทับใจกับ... “ประทับใจกับการเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศ” คุณอยากทำอะไรก่อนตาย “คงไม่มีทำอะไรแล้ว เพราะน่าจะทำไปหมดแล้วครับ” สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ “พัทยา” ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร “การได้เป็นนักร้อง ดารา” ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร “อยากเกิดเป็นดารา hollywood” ■





จุดเริ่มต้นของทุกความสำเร็จคือลงมือทำ
คิดแล้ว...ต้องทำ

WE ARE LEO

www.weareLEO.com

ถ้าใจบอกว่า

ใช่

แล้วจะ

รอ

อะไร

ลานสิงห์

เซ็นทรัลเวิลด์

1 พ.ย. - 31 ธ.ค. 58

 SinghaOriginal

