

SINGHA

M A G A Z I N E

www.singhamagazine.com

ISSUE 2 / 2015 พฤษภาคม 2558

พบคอลัมน์ใหม่

BEER FAMILIES

ธุรกิจครอบครัวเบียร์

ตำนานท่านเจ้าคุณ
ตอนสุดท้าย

Beer Stories



DIGITAL
VERSION

เจ้าฟ้าผู้ทรงเห็นความสำคัญของการศึกษา
หลากหลายพระราชดำริด้านการศึกษา จุดประกายการเรียนรู้เพื่อสังคมไทยที่ยั่งยืน



ในโอกาสทรงเจริญพระชนมายุ ๖๐ พรรษา
ข้าพระพุทธเจ้า

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

น้อมสำนึกในพระกรุณาธิคุณ ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม



ดื่มให้กับทุกความรู้สึก

น้ำแร่ “เพอร์รา”

feel so good



ขอคำแรก



ผมเกิดในครอบครัวที่ผลิตเบียร์ ก็ได้ลองชิมเบียร์มาตั้งแต่แบเบาะแล้ว น่าจะถือเป็นวัฒนธรรมของที่บ้านก็ว่าได้ ลูกเกิดมาก็ได้ชิมเบียร์เลย จึงถือได้ว่าอยู่ในสายเลือด แต่ก็ไม่ได้ผิดแปลกแต่อย่างใดเพราะครอบครัวอื่นที่ทำธุรกิจเบียร์ก็ทำเช่นนี้เหมือนกัน การศึกษาเรื่องเบียร์ๆ ก็เลยเป็นสิ่งที่น่าสนใจมาโดยตลอด ส่วนตัวผมเองจะเป็นเรื่องของครอบครัวอื่นมากกว่า เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ในโลกของครอบครัวเบียร์ก็ว่าได้ และธุรกิจครอบครัวส่วนใหญ่ทั้งเบียร์และไม่เบียร์ก็กลายพันธุ์จากของครอบครัวกลายเป็นบริษัทที่ไม่ใช่ของครอบครัวอีกต่อไป ที่หลงเหลืออยู่ก็มีน้อยนิด จึงเห็นสมควรมาเล่าสู่กันฟัง มีทั้งเล็กและใหญ่ ของบุญรอดน่าจะอยู่กลางๆ ค่อนไปทางใหญ่ ขอทำเป็นตอนๆ สำหรับปี 2558 นี้ นะครับ และเมื่อทำเรื่องครอบครัวเบียร์ ฉบับนี้ก็เลยขอทำเป็นฉบับเบียร์ไปเลย นำเรื่องต่างๆ มาเล่าด้วย

และในฉบับนี้ก็จะในตอนสุดท้ายของตำนานท่านเจ้าคุณ โดยมีแผนจะนำเรื่องราวที่ตีพิมพ์ไปแล้วมารวบรวม ปรับแต่ง เพิ่มข้อมูล คาดว่าจะตีพิมพ์ให้ทันวันเกิดบริษัทในปี นี้ จะขอขายแบบไม่แพงมาก รายได้ทั้งหมดขอมอบให้กับมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี

เลยขอโฆษณามาก่อน ณ ที่นี้ นะครับ
เมื่อไม่นานมานี้ บริษัทได้ประกาศ
การเข้าร่วมธุรกิจกับทางกาแฟดอยช้าง

จึงขอนำเรื่องของคุณวิชา พรหมยงค์ มาเล่าสู่กันฟังด้วย เป็นบุคคลที่ช่วยสร้างให้ดอยช้างเป็นกาแฟระดับโลกที่ผลิตจากไทย เป็นที่นิยมของคอกาแฟทั่วโลกก่อนที่คนไทยจะรู้จัก และทั้งหมดก็ทำให้เขาได้จับธุรกิจใหม่ได้ ไม่ถูกคนหลายคนโกงเพราะสถานะทางสังคมของพวกเขาอีกต่อไป และเพื่อสนองพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่จะให้เขาเปลี่ยนจากการปลูกฝิ่นมาปลูกพืชผลอื่นแทน และยังคงหากินด้วยพืชผลใหม่นี้ได้ คุณวิชาได้เสียชีวิตไปแล้วด้วยวัยที่ยังไม่มาก แต่ก็อยากจะนำเรื่องของแกมาเล่า เพราะเป็นอีกคนหนึ่งที่มีหัวใจแบบชาวสิงห์แท้ๆ ครับ

ทาง สิงห์ แมกกาซีน ได้ปรับการออกวางแผงใหม่ลดน้อยจะตีพิมพ์รวม 6 ฉบับในปีนี้มี Year Book รวมข่าวเด่นของปี ปิดท้าย ตีพิมพ์ในเดือนมกราคมของทุกปี นอกจากนี้ทุกคนก็ยังสามารถอ่านได้ในหลายรูปแบบครบทุกฉบับเหมือนเดิมนะครับ

-สรวีข ภิรมย์ภักดี-

ISSUE 2 / 2015

พฤษภาคม 2558

เรื่องเด่น

เรื่องเบียร์ๆ

36

ครอบครัวเบียร์ ตอนที่ 1

44



22



44



82

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร

10

สิงห์

แนะนำทีมงาน พื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร

32

คุยกับฮีโร่ อินยากร ครองพา และ บุญยวีร์ ธรรมไชยวัฒน์

34

เรื่องเล่าจากคนในบ้าน เก็บตกจากอังกฤษ เมืองบาร

48

ตามไปดู เปิดหลังบ้าน คุยลิกเบื้องหลังไอที

52

ตำนานท่านเจ้าคุณ เจ้าสัวห้างกิมเซ่งหลี

60

ของเก่าเล่าเรื่อง ที่รองแก้วเบียร์สิงห์

63

ถามมาตอบไป คุณทำอะไรหลังเลิกงาน

68

ท่องเที่ยว

เดินดูมโนในเวียงจันทน์ ลัดเลาะตามใจฉัน

22

ความรู้ทั่วไป

บุคคลน่าสนใจ วิชา พรหมยงค์

64

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ พฤติกรรมที่ทำให้ “นอนไม่หลับ”

70

คอลัมน์พิเศษ

คุณรู้หรือไม่...เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

69

DIY 10 ประโยชน์ดีๆ จาก “เบียร์”

74

เมนูเด็ด กุ้งก้ามกรามอบซอสเบียร์และหน่อไม้ฝรั่ง

76

บันเทิง

ทำนายคลาเยครี๊ด คนอื่นมองเราอย่างไร

72

Quiz Alcohol

78

แนะนำแวดวงศิลปิน รวมบันเทิงนอกกระแส

80

สัมภาษณ์สั้น อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม

82





ทุ่งข้าวบาร์เลย์
ภาพ: ยศพร เพ็ญบุญทิพย์ (yos)
บริษัท เชียงใหม่บิวเวอร์ส จำกัด



ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวีข ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ลิตา พงษ์วิทย์วารังค์
ศิริมล โฉมปราชญ์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

พิชญา ประเสริฐสรรพ
มัลลิกา ศิริวิเสสกุล
กุลธิดา รุ่งโรจน์สุนทร

โฆษณาและการตลาด

รชาดา บุญยปรัตยษ

ประสานงาน

นภารัตน์ สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทภิรมย์
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th



ภาพปก: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

แนะนำทีมงาน smag:

กุลธิดา รุ่งโรจน์สุนทร
(เหมียว)

Graphic Designer

02-659-2146



CONTRIBUTORS

นักเขียนรับเชิญ



เชฟจุม - ภมรพล จันทนะโพธิ

คอลัมน์ “เมนูเด็ด” ประจำ
สิ่งที แมกกาซีน เราได้ “เชฟจุม”
ผู้สำเร็จหลักสูตรประกอบอาหารจาก
โรงเรียนสอนทำอาหารเลอ กอร์ดอง
เบลอ ดุสิต เป็นผู้พัฒนาสูตรอาหาร
ของร้านซ็อคโกแลตวิลล์ ร้านไวน์
ไอ เลิฟ ยู และร้านพาคาต้า สาขา
ลอนดอน ปัจจุบันดูแลสูตรอาหาร
และออกแบบเมนูให้กับร้านอาหาร
และผลิตภัณฑ์ในเครือบริษัท ไฟน์
ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด

มุก - ดวงดี ปู่ทองคำ

ตัวแทนของ Singha UK ground team
ในตำแหน่ง Assistant to Country Manager
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ที่มาช่วยแบ่งปันเรื่องราวดีๆ ลงในคอลัมน์ “เรื่อง
เล่าจากคนในบ้าน” มีทั้งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว
การเดินทาง และแนะนำร้านอาหารไทยอร่อยๆ
ในประเทศอังกฤษ



BOON RAWD

—♦ farm ♦—



PREMIUM OOLONG TEA
Green Tea

ชาเขียวอูหลง ชนิดของ
ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM OOLONG TEA
Original

ชาอูหลงออริจินัล(สูตรต้นตำรับ)
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM HERBAL DRINK
Mulberry Leaves

เครื่องดื่มชาใบหม่อน
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM BLENDED TEA
Peppermint Green Tea

ชาเขียวผสมเปปเปอร์มินต์
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM BLENDED TEA
Jasmine Oolong

ชาอูหลงผสมดอกมะลิ
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM BLENDED TEA
Earl Grey

ชาเอิร์ลเกรย์ ชนิดของ
ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM BLENDED TEA
English Breakfast

ชาอิงลิชเบรกฟาสต์
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM BLENDED TEA
Barley Oolong

ชาอูหลงผสมข้าวบาร์เลย์และชาอูหลงคั่ว
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM BLENDED TEA
Rose Oolong

ชาอูหลงผสมดอกกุหลาบ
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม



PREMIUM BLENDED TEA
Mulberry Roselle Oolong

เครื่องดื่มชาอูหลงผสมโรสเริลเชล
ชนิดของ ตราบุญรอดฟาร์ม

FRESH FROM THE FARM

TEA

ติดต่อฝ่ายขาย บริษัทบุญรอด อินโด 02-242-4776

Leo Full-moon trip

@ สุราษฎร์ธานี | 3 - 6 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด นำทีมผู้โชคดีจากประเทศสวีเดน ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนร้านค้าที่มียอดขายสูง ผู้ชนะจากการสะสมแต้มและบล็อกเกอร์ จำนวนทั้งสิ้น 10 คน สัมผัสประสบการณ์ "Full Moon Party" ของแท้ ที่เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี ตลอด 3 วัน 3 คืน



งานแสดงสินค้า Gulfood 2015

@ ประเทศสหรัฐอเมริกาฮับมอริสส์ | 8-12 กุมภาพันธ์ 2558

ผลิตภัณฑ์ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจยกทัพร่วมงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในตะวันออกกลาง จัดขึ้นที่ Dubai World Trade Centre (DWTC) เพื่อการเจรจาธุรกิจการค้าและรับคำสั่งซื้อ ในปีนี้มีผู้เข้าร่วมงานจากประเทศไทยในฐานะผู้จัดจำหน่ายรวม 141 บริษัท ส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ร่วมออกบูธ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เฮลโก ฟู้ด อินดัสทรี จำกัด บริษัท เฮลโก โซลูชั่น จำกัด บริษัท ไฟน์ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด บริษัท วราฟู้ดแอนด์ดริง จำกัด และผลิตภัณฑ์ข้าวพันธุ์



SINGHA STADIUM

@ ประเทศกัมพูชา | 7 กุมภาพันธ์ 2558

ฝ่ายวางแผนการตลาด-ภูมิภาคจัดกิจกรรม "SINGHA STADIUM" กิจกรรมดื่มเบียร์พร้อมชมถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่ใหญ่ที่สุดในประเทศกัมพูชา จัดอย่างต่อเนื่องมาแล้วหลายครั้ง โดยครั้งนี้ถ่ายทอดการแข่งขันระหว่างทีมแอสตัน วิลล่า กับ ทีมเชลซี ในงานยังมีกิจกรรมให้ลูกค้าได้ร่วมสนุกไปกับคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังของประเทศ พร้อมลุ้นรับของรางวัลอีกมากมาย มีผู้สนใจมาเข้าร่วมงานกว่า 2,000 คน



กิจกรรม CSR โรงเรียนทูลกระหม่อมสารคาม

@ ประเทศเมียนมาร์ | 16 กุมภาพันธ์ 2558

ฝ่ายขายภูมิภาค 2 ร่วมกับ พีเอส แมสсот (PS Maesot) ดำเนินกิจกรรม CSR ใน 7 โรงเรียนของจังหวัดเมะล่าย (Mawlamyine) ประเทศเมียนมาร์ เพื่อมอบแท่งน้ำ เครื่องกรองน้ำ และอุปกรณ์การเรียน เช่น โต๊ะเรียน กระดานดำ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน



ติก เจษฎาภรณ์ พรินเซนเตอร์ชันไวคนใหม่

@ กรุงเทพมหานคร | 23 กุมภาพันธ์ 2558

ฝ่ายการตลาดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจัดแถลงข่าวที่ RSM Academy (สถาบันสอนแม่ไม้มวยไทยคนรุ่นใหม่) เปิดตัว “ติก” เจษฎาภรณ์ ผลดี พรินเซนเตอร์ชันไวคนล่าสุดที่มาประกบคู่บัวขาว บัญชาเมฆ ถือเป็นพรินเซนเตอร์คู่ที่ลงตัว โดยติก ถูกวางตัวเพื่อการขยายลูกค้าสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ เน้นคนเมืองมากขึ้น ถือเป็นการเพิ่มยอดขายด้วยเช่นกัน และเพื่อเป็นการต่อยอดจากแคมเปญ Singha Discovers 500 Galapagos ที่ติกมีส่วนร่วม เป็นการเชื่อมโยงแบรนด์ ซึ่งกันและกันระหว่างชันไวและสิงห์ เพื่อเป้าหมายจะผลักดันให้ชันไวเข้าถึงช่องทาง “เทรดิชันแนลเทรด” มากขึ้น เพราะเป็นหัวใจสำคัญของสินค้าเครื่องดื่มเกลือแร่ที่จำหน่ายผ่านช่องทางนี้ถึง 70% ในปีนี้ทางชันไวตั้งใจที่จะบุกช่องทางนี้อย่างเต็มที่ซึ่งมีอาวุธสำคัญคือหน่วยรถขายเคลื่อนที่ที่เรียกว่า “ชันไว โมบาย” เป็นทั้งรถกระจายสินค้าและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้เข้าถึงชุมชนมากที่สุด ปัจจุบันมีทั้งหมด 19 คัน และ “สาวชันไว” อีก 40 คน ซึ่งตั้งเป้าว่าต้องมีหน่วยรถเพิ่มขึ้นเพื่อที่จะครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ



สิงห์ส่งวราวุฒิสฯ ร่วมทุนตอยช้าง รุกธุรกิจกาแฟสู่ตลาดโลก

@ เชียงราย | 23 กุมภาพันธ์ 2558

นายสันติ ภริมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด พร้อมด้วยนายเทอดศักดิ์ เกียรติสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท วราวุฒินันท์เทรด จำกัด และนายปณชัย พิสัยเลิศ (แซ่ดู่) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตอยช้าง คอฟฟี่ ออร์แกนอล จำกัด ร่วมด้วยนายพิท ก่อ พิสัยเลิศ (แซ่ดู่) ตำนานแบรนดตอยช้าง ร่วมพิธีก่อตั้ง บริษัท DVS 2014 จำกัด บริษัทร่วมทุนเพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้ากาแฟไทยสู่ตลาดโลก พร้อมเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาธุรกิจและคุณภาพด้านกาแฟให้เกษตรกรทางภาคเหนือ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟไทย ณ ลานตากกาแฟตอยช้าง ต.เจดีย์หลวง อ.แม่สรวย จ.เชียงราย



Singha Corporation presents the Northern Criterium

@ เชียงราย | 28 กุมภาพันธ์ 2558

สิงห์ ปาร์ค เชียงราย เปิดไรต์ต้อนรับการแข่งขันจักรยานรูปแบบใหม่ “Singha Corporation presents the Northern Criterium” (สิงห์ คอร์เปอเรชั่น พรินเซนต์ เดอะ นอร์ทเทิร์น ไครเทียม) โดยมีนายชัยภักดิ์ จาตุรงค์กุล ผู้จัดการประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานเปิดงาน โดยงานนี้เป็นการแข่งขันจักรยานรูปแบบไครเทียมครั้งแรกในภาคเหนือ ได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดีจากนักปั่นน้องเหลืกทั้งในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงนักแข่งต่างชาติจาก



หลายประเทศ และยังมีเซอร์ไพรส์จาก โคเซ ยามาโมโต้ นักปั่นเสือภูเขาทีมชาติญี่ปุ่นเจ้าของแชมป์เหรียญทองโอลิมปิกที่มาร่วมสนุกสร้างสีสันในครั้งนี้นด้วย

สิงห์ เอสเตท ประกาศร่วมกิจการกับ เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์

@ กรุงเทพมหานคร | 2 มีนาคม 2558



นายนิรุตติ์ เขยกลิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผย ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

สิงห์ เอสเตท และ เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ ได้ร่วมลงนามในสัญญา Share Purchase and Share Subscription Agreement ไปแล้วเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 โดยสิงห์ เอสเตท จะออกหุ้นใหม่จำนวน 186,509,792 หุ้น ให้แก่เนอวานา ดีเวลลอปเม้นท์ เพื่อแลกกับหุ้นเดิมของเนอวานาจำนวน 3,649,993 หุ้น ส่งผลให้ สิงห์ เอสเตท ได้ถือหุ้นในเนอวานา 51% ขณะที่ผู้ถือหุ้นกลุ่มเดิมของเนอวานาจะถือหุ้นในสิงห์ เอสเตท 3.8% โดยจะทำการขออนุมัติการแลกหุ้นดังกล่าวจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ในวันที่ 22 เมษายน 2558 และคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนเมษายนปีนี้ การเข้าร่วมกิจการกับเนอวานา ถือเป็นความสำเร็จแรกของปีในการทยอยเข้าซื้อหรือร่วมลงทุนในกิจการที่สิงห์ เอสเตท มองว่ามีศักยภาพและมีทิศทางการเติบโตที่ดี อีกทั้งเป็นการเริ่มธุรกิจในกลุ่มที่อยู่อาศัยในแนวราบเป็นครั้งแรก หลังจากนั้นก็มีเป้าหมายที่จะลงทุนและร่วมทุนในกิจการต่างๆ อย่างต่อเนื่องทั้งที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน โรงแรม แม้กระทั่งศูนย์การค้า ถือเป็นโอกาสใหม่ๆ ขององค์กรให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลายในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

สิงห์ แกลองเข้าร่วมเป็น Official Partner พรีเมียร์ลีก รักบี้อังกฤษ

@ กรุงเทพมหานคร | 3 มีนาคม 2558

นายจาตุรนต์ หิมะทองคำ ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจการตลาดกีฬาต่างประเทศ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด พร้อมด้วยนายโดมินิค เฮย์ส ในฐานะคอมเมอเรเชียล ไดเรกเตอร์ พรีเมียร์ลีก รักบี้ อังกฤษ ร่วมแถลงข่าวความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ พรีเมียร์ลีก รักบี้ อังกฤษ ผู้ให้การสนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ (Official Partner) ของการแข่งขันลีกรักบี้ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศอังกฤษ โดยมีคุณปิติ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานในงาน จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2558 ที่ร้านเอส 33 สาขาเดอะไนน์ พระราม 9

สำหรับการเข้าร่วมเป็น Official Partner กับ พรีเมียร์ลีก รักบี้ อังกฤษ ในครั้งนี้ บริษัทฯ เช่นสัญญาเป็นพาร์ตเนอร์ ในระยะเวลา 2 ปีครึ่ง ได้รับสิทธิในการเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ตราสิงห์ภายในสนามรักบี้ทั้ง 12 สโมสรที่ร่วมแข่งขัน มีป้ายตราสัญลักษณ์ “สิงห์” ติดอยู่ข้างสนามทั้งหมด ซึ่งจะถ่ายทอดสดไปสู่แฟน ๆ กีฬารักบี้ทั้งในอังกฤษและทั่วโลก นอกจากนี้ยังได้นำ มาร์ติน จอห์นสัน นักรักบี้ชื่อดัง กับต้นทีมชาติอังกฤษที่สร้างประวัติศาสตร์พาทีมคว้าแชมป์โลกในปี 2003 และอดีตโค้ชทีมชาติอังกฤษ มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ระดับโลกให้กับนักรักบี้เยาวชนไทยในกิจกรรม “สิงห์ รักบี้ คลินิก” ที่โรงเรียนวชิราวุธฯ เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2558



Singapore Jazz Festival “SING JAZZ”

@ ประเทศสิงคโปร์ | 5 - 8 มีนาคม 2558

เบียร์สิงห์เข้าร่วมงาน Singapore Jazz Festival “SING JAZZ” งานเทศกาลดนตรีแจ๊สนานาชาติที่เอาใจคอเพลงแจ๊สกับ Line-up ระดับโลก โดยสิงห์เข้าร่วมในฐานะ Official Beer รายเดียวของงาน สถานที่จัดงานคือ Marina Bay Sands ตลอด 4 วัน มีวงดังเข้าร่วมมากมาย อาทิ Jessie J, Chris Botti และ Yuna



แซนดี้ เคราแก้ว สตุ๊วค เข้าขอบคุณ นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี

@ กรุงเทพมหานคร | 9 มีนาคม 2558

นายแซนดี้ เคราแก้ว สตุ๊วค นักขับรถแข่งที่สิ่งให้การสนับสนุนมาตลอดตั้งแต่ปี 2013 ปัจจุบันเป็นแชมป์ ยูโร ฟอรั่มล่า โอเพ่น 2014 และกำลังเข้าแข่งขันในรายการ GP3 series 2015 ได้เดินทางมาที่ตึกการค้าตลาดใหม่ท่าหน้า บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมผู้จัดการส่วนตัว เพื่อเข้าขอบคุณนายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บุญรอดเทรดดิ้ง (ธุรกิจเบียร์) รวมทั้งมอบของที่ระลึกเป็นหมวกกันน็อค กับสมุดรวมภาพพร้อมลายเซ็น Euro formula F3 Champion 2014 ด้วย



บุญรอดฯ เปิดบ้านจัดงานวันนักกีฬาสิงห์

@ กรุงเทพมหานคร | 11 มีนาคม 2558

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดงานวันนักกีฬาสิงห์ขึ้นเป็นปีแรก โดยมีนายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในงาน พร้อมด้วยนายรังสฤษฎ์ ลักษิตานนท์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส นายภูริต ภิรมย์ภักดี และนายปิธิ ภิรมย์ภักดี เข้าร่วมงานท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่น นักกีฬาทั้งในอดีตและปัจจุบันที่สิ่งให้การสนับสนุนมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง ทั้งในระดับเยาวชน สโมสรเล่น ทีมชาติ และระดับอาชีพ

12th Thai Culture and Food Festival

@ ประเทศออสเตรเลีย | 15 มีนาคม 2558

บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล เข้าร่วมงานเผยแพร่วัฒนธรรมและอาหารไทยที่จัดขึ้น ณ จัตุรัส Federation กรุงเมลเบิร์น โดยความร่วมมือของคนไทยในเมลเบิร์นจากหลายภาคส่วน ภายในงานมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยต่างๆ อาทิ การแสดงฟ้อนรำ การแสดงศิลปะแม่ไม้มวยไทย รวมถึงการออกร้านต่างๆ มากมาย มีผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นจำนวนกว่า 2,000 คน



LEO CUP National Volleyball 2015 รอบพณเปญ

@ ประเทศกัมพูชา | 10-15 มีนาคม 2558

ฝ่ายวางแผนการตลาด-ภูมิภาค ร่วมกับสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขัน LEO CUP National Volleyball 2015 โดยมีเงินรางวัลรวมกว่า 88,000,000 เรียล หรือเป็นเงินไทยกว่า 700,000 บาท จัดติดต่อกันมาเป็นปีที่ 4 แล้ว เพื่อร่วมกันพัฒนาวงการกีฬาของประเทศไทย ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าของ LEO BEER ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น มีการแข่งขันรอบคัดเลือกทั้งหมด 5 ภูมิภาค โดยเริ่มจากเมืองพนมเปญเป็นที่แรก ได้รับความสนใจจากแฟนคลับของการแข่งขัน LEO CUP National Volleyball 2015 และผู้ที่ชื่นชอบกีฬาของวอลเลย์บอลกว่า 4,000 คน มาร่วมชมและเชียร์กันอย่างสนุกสนาน



น้ำแร่เพอร์รา ในงานแสดงเสื้อผ้าและ เครื่องหนังประจำฤดูกาล สปริง/ซัมเมอร์ 2015

@ กรุงเทพมหานคร | 19 มีนาคม 2558

น้ำแร่เพอร์ราได้รับเกียรติอย่างสูงให้เป็นเครื่องดื่มรับรองในงานแสดงคอลเลกชันเสื้อผ้าและเครื่องหนังประจำฤดูกาล สปริง/ซัมเมอร์ 2015 ซึ่งงานนี้มีการเผยแพร่ผลงานทรงออกแบบของพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ ภายใต้แบรนด์ "SIRIVANNAVARI" ที่ทรงมีแรงบันดาลใจมาจากรูปแบบทวารวดีย้อนไปสมัย สมเด็จพระนารายณ์แห่งกรุงศรีอยุธยาแห่งยุคสมัยนี้โอคาสสิกและจักรวรรดิโรมัน โดยงานดังกล่าวจัดแสดงที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน



มหกรรมอาหาร กินดี อิ่มอร่อย

@ พิษณุโลก | 26-29 มีนาคม 2558

นายบรรเจิด ไช้ตะถม ผู้จัดการเขตส่งเสริมการตลาด ภาคเหนือ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด นายปรีดา ภูศรี นายกองค์การบริหารส่วนตำบลวัดจันทร์ พร้อมด้วยนายพิษณุ เทิดตระกูลรัตน์ ประธานวิสาหกิจชุมชนชมรมภัตตาคารร้านอาหารแปรรูปจังหวัดพิษณุโลก ร่วมกันจัดงาน "มหกรรมอาหาร กินดี อิ่มอร่อย" ที่ตลาดเกษตรกลางถนนสี่ทรางเดชชัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน โดยมุ่งเน้นประชาสัมพันธ์อาหารที่มีประโยชน์รสชาติเป็นเลิศ อีกทั้งนำเสนอภูมิปัญญาท้องถิ่นทั้งผลิตภัณฑ์และบริการตามวิถีไทยที่สืบทอดกันมา ภายในงานยังมีการแสดงจากนักร้องชื่อดังอีกมากมาย



ข้าวพันธุ์รวมงานแม่โคร โซห่วย ครั้งที่ 7

@ กรุงเทพมหานคร | 26-29 มีนาคม 2558

การตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวพันธุ์ดีจับมือกับห้างแม่โครออกบูธร่วมงานแม่โครโซห่วย ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นที่อิมแพ็คเมืองทองธานี เพื่อจำหน่ายข้าวพันธุ์ดีในราคาพิเศษ และทำการประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปรู้จักผลิตภัณฑ์มากขึ้น



Farm Design จลองเปิดสาขา 17 (แปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา)

@ชลบุรี | 28 มีนาคม 2558

Farm Design เปิดสาขาที่ 17 ที่ห้างแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา ชั้น 3 พร้อมโปรโมชั่นซื้อ 1 แถม 1 สำหรับลูกค้า 100 ท่านแรกในวันเปิดร้านเท่านั้น



คอนเสิร์ต คนหัวใจสิงห์ จังหวัด เชียงราย

@ เชียงราย | 28 มีนาคม 2558

แฟนเพลงนับหมื่นแห่แหนมาร่วมสนุกในงานคอนเสิร์ต “คนหัวใจสิงห์” โดยศิลปินชื่อดัง อัสนี-วสันต์ โชติกุล ที่ไร่บุญรอด ในวันที่ 28 มีนาคม ที่ผ่านมารายได้ทั้งหมดจากการขายบัตรจะนำไปบริจาคเพื่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ พุทธมณฑลสมโภช 750 ปี ที่เมืองเชียงราย



บริษัท บุญรอดฯ และกระทรวงการต่างประเทศ ร่วมจัดทำหนังสือทูลเกล้าฯ ถวาย สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

@ กรุงเทพมหานคร | 1 เมษายน 2558

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยนายปิยะ ภิรมย์ภักดี ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ จัดทำหนังสือรวบรวมเอกสารสำคัญประกอบการเสด็จประพาสเยอรมันของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมายุครบ 60 พรรษา วันที่ 2 เมษายน 2558



เฮสโก เปิดตัว ออกขนมใหม่ แบริดท์ “แม็ก สแน็กส์”

@ ทั่วประเทศ | มีนาคม 2558

ข้าวทอดกรอบปรุงรสสี่เหลืงทอง เนื้ออัดแน่นด้วยคุณภาพของข้าวและส่วนผสมปรุงรส มีจำหน่ายแล้ว 3 รสชาติ คือ รสคลาสสิก รสสหายญี่ปุ่น และรสแม็กซิกัน สไปซ์ สินค้าทยอยวางจำหน่ายแล้วทุกห้างสรรพสินค้า ยกเว้น 7-eleven สำหรับห้างแม็คโครจะวางขายในเดือนพ.ค.นี้



บุญรอดฯ ส่งกำลังใจสู่ทหาร-ตำรวจตระเวนชายแดน

@ กรุงเทพมหานคร | 1 เมษายน 2558

นายศรีล สุชุม นางณัฐวรรณ ทีปสุวรรณ นางสาวทิพสุดา สุชุม และนางสาวปรีดีรติ ภิรมย์ภักดี ผู้แทนบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมด้วยมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีและศิลปินจากค่ายสหภาพดนตรี เข้าพบท่านผู้หญิงอิศรา บุรณศิริ กรรมการผู้จัดการมูลนิธิสายใจไทยในพระราชูปถัมภ์และคณะ เนื่องในวันสายใจไทย ที่อาคารมูลนิธิสายใจไทย ถนนศรีอยุธยา เพื่อมอบกล่องของขวัญและสิ่งของจำเป็น นำไปมอบเป็นกำลังใจให้เหล่าทหารและตำรวจผู้พลีชีพจากการปฏิบัติหน้าที่ ถือเป็นกิจกรรมที่บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่องมานานกว่า 40 ปี



มาซึโตะ
Masito

**ให้รางวัล
ตัวเองบ้าง**

**สำหรับรอบ
ประโยชน์จาก
น้ำมันงา**

สำหรับทะเลรอบสัปดาห์เดลินี่



มาซึโตะ
Masito

ขอขมเฝื่อนข สำหรับรอบเดลินี่



STAR CHEFS เปิดตัวธุรกิจใหม่ STAR CHEFS 2014 (MAKI CHAMPION)

@ The Nine พระราม 9 | 14 มีนาคม 2558

@ The Terminal 21 | 2 เมษายน 2558



01

MAKI CHAMPION

C O N C E P T

Star Chefs 2014 (Maki Champion) เด่นเป็นเลิศที่เมนู Maki (ข้าวห่อสาหร่าย สูตรพิเศษ) ด้วยเครื่องปรุงตามแบบตำรับอาหารญี่ปุ่น ไม่ว่าจะเป็นวัตถุดิบที่นำมาทำจะเป็นอะไร เราก็สามารถนำมาทำเป็น Maki ได้ทั้งสิ้น แดมรสชาติยังอร่อยลงตัวได้อย่างไม่น่าเชื่อ จึงเป็นความพิเศษที่แตกต่างจากร้านอื่นๆ จนกลายเป็นที่มาของคอนเซ็ปต์ Maki Champion ที่สื่อให้เห็นว่าเราเก่งทางด้าน Maki โดยเฉพาะ

02

ทำไมถึงชื่อ STAR CHEFS (MAKI CHAMPION)

W H Y

เพราะเป็นส่วนหนึ่งของ Star Chefs Brand ที่จะมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ต่างๆ และร้านอาหารประเภทต่างๆ อีกมากมาย โดยร้านมีชื่ออย่างเป็นทางการว่า Star Chefs 2014 (Maki Champion)





03

ที่มาของ STAR CHEFS

HISTORY

Star Chefs 2014 (Maki Champion) เป็นร้านมาชิกเจ้าแรกในประเทศไทยที่รวบรวมเชฟฝีมือดีทั้งในระดับเชฟกระทะเหล็ก เชฟมิชลินสตาร์ เชฟโรงแรมระดับ 5 ดาว จนถึงเชฟชาวไทยฝีมือดี มาร่วมกันคิดร่วมสร้างสรรค์เมนูสูตรพิเศษเพื่อคุณ พร้อมทั้งเปิดตัวสตาร์เชฟส์คนแรกของเรา มิสเตอร์ ยาสึจิ โมริซุมิ เชฟระดับมิชลินสตาร์ ผู้ชนะเลิศรางวัลทีวีแชมเปียนในประเทศญี่ปุ่น ที่มารับรองความอร่อยของมาชิกสุดพิเศษ และพร้อมให้คุณได้ลิ้มลองแล้ววันนี้

04

ข้อมูลที่มาของร้าน

INFORMATION

ประเทศไทยยังคงเดินทางไต่ความแข็งแกร่งในวงการอาหารของภูมิภาคเอเชียได้อย่างต่อเนื่อง ในปีนี้ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้เปิดร้านอาหาร Fusion Japanese ญี่ปุ่นแนวใหม่ร่วมสมัยอีก 2 แห่ง ภายใต้แบรนด์ Star Chefs ขึ้นที่ Terminal 21 ใจกลางสุขุมวิท อโศก และ The Nine พระราม 9 โดยมีเชฟคนแรกคือ มิสเตอร์ ยาสึจิ โมริซุมิ (Mr.Yasuji Morizumi) เชฟระดับมิชลินสตาร์ ผู้ชนะเลิศรางวัลทีวีแชมเปียนในประเทศญี่ปุ่น ชาวอาทิตย์อุทัยที่มารับประกันความ

อร่อยให้โดยมีวิสัยทัศน์ที่ต้องการเพิ่มความแปลกใหม่ให้กับอาหารสไตล์ญี่ปุ่น ด้วยการนำ Maki หรือข้าวห่อสาหร่ายมาผสมผสานกับอาหารแนว Asian และแนว European พร้อมด้วย Special Sauce ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแบบฉบับของ Star Chefs เท่านั้น

ความหลงใหล พลังแห่งความทุ่มเท และความคิดสร้างสรรค์ของเชฟได้ถูกสื่อออกมาในทุกรสสัมผัสและรสชาติของประสบการณ์ในอาหารทุกเมนูนี้เอง

รับรองได้เลยว่าร้าน Star Chefs 2014 (Maki Champion) จะเป็นร้านอาหารญี่ปุ่นแนวใหม่สไตล์ Fusion Japanese ที่ยอดเยี่ยมและไม่เหมือนใครอย่างแน่นอน มาสัมผัสกับประสบการณ์ใหม่ได้แล้วที่ Terminal 21 และ The Nine พระราม 9 ■





Singha Commitment Card 2015

@ สำนักงานใหญ่ | ตลอดปี 2558



งาน Coaching Day 2015 ที่ผ่านมา ทุกคนยังจำได้ไหมว่าแต่ละคนได้รับ Commitment Card จากคุณปิตีมาคนละหนึ่งแผ่น โดยที่ Commitment Card นั้นเป็นการที่พนักงานตั้งเป้าหมายส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องใด แล้วพยายามปฏิบัติตนเพื่อที่จะสามารถบรรลุเป้าหมายเรื่องนั้นได้ หลายคนอาจจะยังมีข้อสงสัยว่า เราจะต้องทำอะไรกับ Commitment Card การใช้งานของ Commitment Card นั้นคือ พนักงานแต่ละคนจะต้องเขียนเป้าหมายในชีวิต (เรื่องอะไรก็ได้ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวกับงานอย่างเดียว) และวิธีที่จะทำให้ตนสามารถบรรลุเป้าหมายนั้นๆ ลงไป นำ Commitment Card ที่ได้เขียนเป้าหมายและวิธีการบรรลุเป้าหมายแล้วไปหย่อนใส่กล่อง Commitment Box ที่จะอยู่ตามตึกแต่ละตึก หลังจากทีพนักงานแต่ละคนสามารถบรรลุเป้าหมายนั้นๆ ของตนแล้ว พนักงานแต่ละคนจะต้องส่งอีเมลโดยตรงถึงคุณปิตี เพื่อบอกว่าตนสามารถบรรลุเป้าหมายนั้นๆ ได้แล้ว

คุณปิตีรอรับอีเมลจากพนักงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายของตนอยู่ผ่าน md talk ^^

SINGHA PARK
CHIANG RAI



SINGHA MOUNTAIN BIKE ENDURANCE RACE 2015



จันทรบูรณ์ เกียวยชัยไพรมนา
Jantaraboon Kriangchaiipaiphana
สถิติสูงสุดการแข่งขัน 60 รอบสนาม ประเภทเดี่ยว
THE HIGHEST RECORD : 60 Laps



การแข่งขันจักรยานเสือภูเขา ในรูปแบบ Endurance
ต่อเนื่อง 12 ชั่วโมง เพื่อหาผู้ที่ทำรอบแข่งขันได้มากที่สุด

วันเสาร์ที่ 27 มิถุนายน 2558
เริ่มแข่งขันเวลา 7.00 – 19.00 น.
ณ สิงห์ปาร์ค เชียงราย (ไร่บุญรอด)

สมัครแข่งขัน และสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
WWW.SINGHAPARK.COM



เดินดุ่มในเวียงจันทน์ ลัดเลาะตามใจฉัน

เรื่อง: ศิภาณต์

พวกฝรั่งเขาเชื่อกันว่าเวลาจะไปไหน “จงก้าวเท้าขวาก่อนเท้าซ้าย จะนำความโชคดีมาให้” ตอนที่เราก้าวออกจากโรงแรมในย่านเฟื่องฟูของกรุงเวียงจันทน์ จำไม่ได้ว่าก้าวเท้าไหนก่อน รู้แต่ว่าโชคไม่ค่อยจะดีเอาซะเลย ชิมที่ซื้อจากสนามบินใช้ไม่ได้ โรมมิ่งก็หาสัญญาณไม่เจอซะที ทางแผนที่แล้วยังหลงทิศอีก มองหน้ากับเพื่อนที่ทักชะจ้วงแกทศอยู่เลเวลต่ำพอกลืนใจแล้วตัดสินใจเลียวซ้าย กะว่าเจอไหนที่ขวานั้นเอาแบบง่าย ๆ จะได้เข้ากับฟิลลสบาย ๆ ของเมืองหลวง ณ ลาวแห่งนี้

คล่องกลิ้งเดินท่อม ๆ ไปตาม Rue Samsenthai คำว่า Rue แปลว่าถนนในภาษาฝรั่งเศส ส่วนชื่อถนนอ่านแบบไทย ๆ ว่า สาม-เสน-โท เท่าที่เดินมา เห็นคนลาวในเมืองลาวได้น้อยจริง รรบางตา มีแต่ฝรั่งปั่นจักรยานทำแสด กับคนจีนกรู๊ปใหญ่ที่กระแทบไหล่คุณได้ทุกประเทศ “คนลาวไปไหนหมด”

คนลาวไม่ได้ไปไหนหรอก ตอนนั้นเราลืมนึกว่าจำนวนประชากรทั้งหมดของลาวรวมกันเยอะพอกับกรุงเทพฯ เมืองเดียว จึงไม่แปลกที่เวียงจันทน์จะเป็นเมืองหลวงที่สงบ ไม่เจียบเหงา แต่ก็ไม่พลุกพล่าน ตอนนี้อยู่สองโมงวันพฤหัสบดี เวลาทำมาหากิน เด็กอยู่ในโรงเรียน คนทำงานอยู่ตามสถานที่ราชการและร้านรวง ไม่ค่อยมีคนออกมาเดินเร่รับตามฟุตบาทเหมือนบ้านเรานัก

พอเป็นแบบนี้ เราเลยเน้นเดิน เดินมันทั้งวันตั้งแต่เข้ายันค่ำ ถ่ายรูปถนน ตึกกรมบ้านช่องในแบบต่างๆ ที่เขาเราพาไปถึง ไม่ต้องกังวลว่าคนหรือรถจะมาบัง ถือโอกาสหาร้านอาหารกินด้วยเลย เมืองนี้ค่าแท็กซี่แพงหลาย เราไม่ยอมจ่ายจนกว่าจะเดินไม่ไหวนั่นละ



ข้อมูลทั่วไป



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
(The Lao People's Democratic Republic/Lao PDR)



เข้าร่วมสมาชิกอาเซียน:

23 กรกฎาคม 2540

พื้นที่: 236,800 ตารางกิโลเมตร

ประชากร: 6.7 ล้านคน

เมืองหลวง: เวียงจันทน์

ภาษาราชการ: ภาษาลาว

ศาสนาประจำชาติ: พุทธนิกายเถรวาท

สกุลเงิน: กีบ

(1 บาท ประมาณ 250 กีบ)



การปกครอง: สังคมนิยมคอมมิวนิสต์

-เลขาธิการใหญ่พรรค / ประธาน

ประเทศ: จูมมะลี ไซยะสอน

-นายกรัฐมนตรี: ทองสิง ทាំมะวง

ระบบจราจร: ขวามือ

รหัสโทรศัพท์: 856

ตลาดนัดช้างองค์พระธาตุ
ที่มาของภาพ: www.flickr.com



หอพระแก้ว

จากสามเสนโหมมาที่ถนนเสตถาทิลาต (Rue Setthathirath) อ่านแบบไทยๆ ว่า “เซษฐาธิราช” เมืองในวงล้อมของถนนสองเส้นนี้เป็นย่านดาวนทาวน์ ใกล้แม่น้ำโขง ไชนกระจุกตัวของโรงแรม เกสต์เฮาส์ และร้านอาหาร เจริญแต่ไม่รุ่มรวย ค่าครองชีพไม่เบาทีเดียว แคร่ระยะ 3 กม. นักท่องเที่ยวอาจโดนค่าตุ๊กๆ ไป 150 บาท แพง...แต่เป็นย่านที่มีเสน่ห์เหมาะจะเดินเรื่อยเฉื่อย

สองฟากข้างย่านดาวนทาวน์เต็มไปด้วยตึกเก่าแบบฝรั่งเศสสลัสดาวสถาปัตยกรรมเดิม อารามสำคัญทั้งนั้น ตึกเก่าๆ หากไม่เป็นสถานที่ราชการ ก็จะทำเป็นร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่เด่นดังคือร้านเด็ก “Joma” และร้านอาหาร “ขอบใจเด้อ” สองเจ้าประจำโกด์บู้ด อยู่ข้างแลนด์มาร์กถนนน้ำพุที่วัยรุ่นลาวชอบมาเดินเล่น ถามว่าน้ำพุนี้มีอะไรพิเศษไหม ไม่มี แต่เป็นที่ที่คนเห็นง่าย แถมนี่ร้าน Sweet Moo Ice Cream ที่วัยรุ่นกำลังฮิต ขายชาไข่มุก ฮันนี่โทสต์

แผนที่บอกว่าจากน้ำพุไปอีกไม่ไกลจะเจอวัดสี่สเถดและหอพระแก้ว สถานที่เที่ยวยอดนิยมที่มีประวัติศาสตร์เกี่ยวพันกับสยาม เราผ่านหอสมุดแห่งชาติ สถานทูตบรูไน ในที่สุดก็มาถึงถนนใหญ่ ขวามือเป็นตึกอสังการ อ่านป้ายพองและภาษาลาวได้ว่า “ทำเนียบปะทานปะเทด” (Palais Presidential) หรือเรียกอีกอย่างว่า “หอคำ” เมื่อก่อนเป็นพระราชวัง ปัจจุบันเป็นที่ทำการของประธานประเทศ ถึงตรงนี้เราจะเจอถนนล้านช้าง (Avenue Lanexang) ถนนที่สวยงามที่สุดของเวียงจันทน์ ไม่มีสายไฟระโยงระยางให้เห็น

หากไปยืนกลางถนนล้านช้าง ด้านหนึ่งจะเป็นหอคำ ส่วนอีกด้านเป็นประตูชัย (Patu Xay Monument) วงเวียนใหญ่ใจกลางเวียงจันทน์ หอพระแก้วจะอยู่ติดกับหอคำ เราเห็นนั่งร้านยันอาคารหอพระแก้วเต็มไปด้วยคน “อย่าบอกนะว่าปิด” เพื่อยืนยันความผิดหวัง เราตั้งใจถามเจ้าหน้าที่ขายตั๋ว เขาก็ตอบทันที “แน่นแล้ว” ป้ายปิดปรับปรุงแผ่นเบ้อเรอชั่วคราว คาดว่าจะเป็นโครงการบูรณะหอพระแก้วครั้งใหญ่ในรอบ 70 ปีของทางการลาว ไม่มีนักท่องเที่ยวสักคนงเลยว่่าพี่เขาเปิดร้านขายใคร

หอพระแก้ว (Ho Phra Keo)

สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2108 สมัยพระเจ้าไชยเชษฐาธิราช ผู้ทรงย้ายเมืองหลวงอาณาจักรล้านช้างจากหลวงพระบางมายังเวียงจันทน์ ทรงดำริให้สร้างหอพระแก้วเป็นอารามคู่ราชบัลลังก์ และสถานที่ประดิษฐานพระแก้วมรกตที่อัญเชิญมาจากนครเชียงใหม่ (ล้านนา) หอพระแก้วจึงมีความสำคัญมาก ด้วยเป็นสัญลักษณ์การย้ายเมืองหลวงและสถานที่ประดิษฐานพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์

หอพระแก้วทุกวันนี้ จากอารามหลวงกลายเป็นพิพิธภัณฑ์เก็บพระพุทธรูปและวัตถุโบราณล้ำค่า ในมุมบอกแก้วที่เคยประดิษฐานพระแก้วมรกตขณะนี้ประดิษฐานพระบางองค์จำลองไว้ ตัวอาคารได้รับการสร้างขึ้นใหม่ในปี 2480-2486 ถือว่านานมากแล้ว รัฐบาลลาวจึงมีแผนบูรณะครั้งใหญ่ โดยวางแผนงบประมาณไว้ 7,000 ล้านบาท หรือ 27.7 ล้านบาท

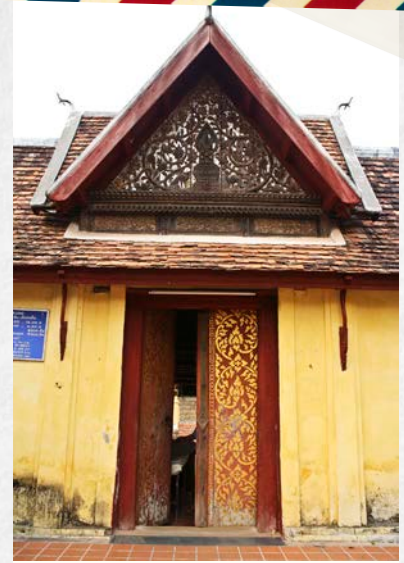
หมายเหตุ กองทัพพระเจ้ากรุงธนบุรี (นำโดยสมเด็จพระเจ้าพระยามหากษัตริย์ศึก) ตีกรุงเวียงจันทน์แตกในปี 2322 และได้เชิญพระแก้วมรกตมาประดิษฐานไว้ที่วัดอรุณราชวราราม จนกระทั่งมีการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์จึงย้ายพระแก้วมรกตมาประดิษฐานที่วัดพระศรีรัตนศาสดารามถึงปัจจุบัน

ข้ามไปวัดสี่สเถกที่อยู่ฝั่งตรงข้าม นักท่องเที่ยวเริ่มบางตาเพราะใกล้ 4 โมงเย็นตามเวลาปิดของราชการ ก่อนเข้าประตูจะเห็นหอพระไตรปิฎกด้านซ้ายมือ ศิลปะพม่าสภาพดั้งเดิม แต่ข้างในไม่มีพระไตรปิฎกแล้ว เราเสียค่าเข้าคนละ 5,000 กีบ หรือ 20 บาท ขณะเดินเก็บภาพรอบสิม ได้ยินเสียงสวดมนต์ทำนองไพเราะจากคณะสงฆ์จีนพระท่านกำลังสักการะพระพุทธรูปสี่สิ พระประธานแห่งวัดสี่สเถกอยู่ด้านใน ด้านนอกมีโถงที่รองรับน้ำที่ยาวฝั่งสองสามภรรยา

ระเบียบทางเดินที่ล้อมรอบสิม ประดิษฐานพระพุทธรูปจำนวนมาก กล่าวกันว่า มี 6,800 องค์ ทั้งหล่อด้วยเงิน บั้นจากดินเผา แกะจากไม้ สภาพค่อนข้างทรุดโทรมแล้วเสียงโถงของพี่ฝรั่งอธิบายว่า วัดนี้เป็นแห่งเดียวที่เหลือรอดจากการถูกเผาสมัยที่มีสงครามกับสยาม (อู๋ย) วัดสี่สเถกจึงยังอยู่ในสภาพเดิมไม่มีของใหม่ปะปน มีจารึกและคัมภีร์ต่างๆ ของล้านช้างเวียงจันทน์ รูปแบบวัดเป็นศิลปะอย่างกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น

เมื่อคณะสงฆ์สวดมนต์เสร็จ เราก็ก้าวไปนมัสการพระพุทธรูปสี่สิ ด้านในสิมนั้นห้ามถ่ายภาพ พอก้มกราบพระเสร็จเงยหน้าขึ้นมา ปรากฏว่าเพื่อนเราถูกพระภิกษุลาวเรียกไปเทศนาธรรม ท่านแนะนำให้เราไปหาพระไตรปิฎกมาอ่านและสั่งสอนแนะนำอีกยาวเหยียด จนเจ้าหน้าที่วัดกำลังจะปิดประตู เราจึงรีบนมัสการลาออกมา อาจเพราะท่านเห็นว่าเราเป็นคนไทย ฟังภาษาถิ่นรู้เรื่องเลยเรียกมาสนทนาธรรมด้วย “สาธุ”

หอพระไตรปิฎก >>



วัดสี่สเถก

วัดสี่สเถก (Wat Sisaket)

วัดเก่าแก่ที่สุดของเวียงจันทน์สร้างเมื่อ พ.ศ. 2094 สมัยพระเจ้าโพธิสารราช พระราชบิดาของพระเจ้าไชยเชษฐาธิราช เรียกอีกชื่อว่า “วัดสะตะสะหัสสอาราม” หรือวัดแสน เจ้าอนุวงศ์แห่งล้านช้างเวียงจันทน์โปรดให้บูรณะเมื่อ พ.ศ. 2361 ระหว่างอยู่ในปกครองของสยาม ภายในสิม (พระอุโบสถ) ประดิษฐานพระพุทธรูปสี่สิ จากความเชื่อที่ว่าพระพุทธรูปสี่สิมีพระเนตรวิเศษ ผู้สร้างจึงออกแบบให้พระพุทธรูปมีพระเนตรที่โปนออกมา วัดนี้เป็นทั้งวัดสำคัญและพิพิธภัณฑ์ มีโบราณวัตถุมากมาย อาทิ แผ่นศิลาจารึกรางทิด (Hang Hold) รูปพญานาคที่ใช้ในพิธีสงฆ์น้ำพระ

<< พญานาคที่ใช้ในพิธีสงฆ์น้ำพระ

อัมบุญแล้วเปิดแผนที่ดูอีกครั้ง คราวนี้เดินลงใต้ไปดูบรรยากาศริมน้ำโขงยามบ่ายแก่จัด แม้ที่ลาวจะนับเวลาตรงกับไทย แต่รู้สึกได้ว่าพระอาทิตย์ค่อยต่ำลงเร็วกว่า ฟ้ามืดไวกว่าบ้านเราแน่ เราใช้ถนนย่อยที่ตัดข้างตึกหอคำทะลุมาถึงลานเจ้านูงค์ เป็นลานสวนสาธารณะที่ใหญ่มาก ปลูกต้นไม้หลากสีหรือที่คนลาวเรียก “จำปาลาว” ดอกไม้ประจำชาติลาวไว้เต็มลาน

ลานเจ้านูงค์อยู่ติดริมน้ำโขง สิ่งที่น่าสนใจที่สุดจะเป็นอื่นไม่ได้ นอกจากอนุสาวรีย์เจ้านูงค์ กษัตริย์องค์ที่ 5 แห่งล้านช้างเวียงจันทน์ พระรูปสูงสง่าน่าเกรงขาม ประทับยืนหันพระพักตร์ไปทางอีกฟากของแม่น้ำโขง พระหัตถ์ซ้ายถือพระแสง พระหัตถ์ขวายื่นไปทางฟากเขื่อน และฟากเขื่อนก็ไม่ใช่ใครที่ไหน หนองคาย ถิ่นไทยแลนด์แดนเรานั่นเอง

มาถึงตรงนี้หากจะไม่เขียนถึงพระองค์เลยก็ไม่ใช่ เนื่องจากมีประวัติศาสตร์เกี่ยวข้องกันอยู่ สิ่งที่ต้องยอมรับคือประเทศที่มีเขตแดนติดกัน ไม่มีอะไรที่จะไม่เคยติดกัน เพียงแต่จะติดกันมากในสมัยก่อน เจ้านูงค์ก็เป็นพระองค์หนึ่งที่ทำสงครามกับสยามหลายครั้ง ด้วยต้องการให้ประเทศพ้นจากการเป็นเมืองขึ้นของสยาม (ขณะนั้น

ตรงกับรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว) แต่พระองค์ก็การไม่สำเร็จและหนีไปพึ่งญวน ก่อนจะรวบรวมกำลังกลับมาอีกครั้ง ทว่าถูกปราบราบคาบจนกรุงเวียงจันทน์สิ้นสูญ พระองค์ถูกจับและสิ้นพระชนม์ที่กรุงเทพฯ

เรื่องราวของเจ้านูงค์มีบันทึกไว้หลายแห่ง ต่างกันไปตามมุมมอง ข้างฝ่ายไทยมองว่า ที่พระองค์ก่อการถือเป็นภัยความมั่นคงของสยาม ขณะที่ฝ่ายลาวมองว่าพระองค์เป็นวีรบุรุษที่พยายามกอบกู้เอกราชของล้านช้าง ว่าไปแล้วประวัติศาสตร์ช่วงนี้อ่อนไหว ใครอยากรู้เรื่องราวต้องไปศึกษาเพิ่มเติมจากบันทึกของทั้งสองฝ่าย แต่ประวัติศาสตร์นั้นมีไว้เรียนรู้ ไม่ได้มีให้เอากลับมาตีกัน ขณะนี้เราอยู่ในยุคโลกไร้พรมแดน ใครเอาเรื่องเมื่อสองร้อยปีก่อนมาทะเลาะกับเพื่อนบ้าน ก็เหมือนเดินถอยหลังแล้ว

เราข้ามถนนไปยืนริมฝั่งน้ำ เก็บภาพด้านหน้าพระรูปเจ้านูงค์ พระหัตถ์ที่ทรงยื่นไปทางฝั่งไทยไม่ใช่ข้างที่ถือศาสตรา ดูเป็นนิมิตหมายที่ดี เสร็จจากบริเวณนี้ เราเปลี่ยนเป็นใช้ถนนล้านช้างเพื่อเดินกลับโรงแรม และเพิ่งจะรู้ว่ามันถึงเร็วกว่ามาก ที่เราเลี้ยวซ้ายตอนออกจากโรงแรมนะ อ้อมไกลเป็นกิโลเลย

หอสมุดแห่งชาติ



บรรยากาศริมฝั่งโขง
น้ำลดลงจนสามารถเดินเล่นได้

อนุสาวรีย์เจ้านูงค์



บรรยากาศตลาดริมโขงยามค่ำคึก



พระธาตุหลวง

พระธาตุหลวง (That Luang Stupa)

มีชื่อทางการว่า พระเจดีย์โลกะจุฬามณี เป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวลาวจนได้เป็นตราสัญลักษณ์บนตราแผ่นดินและธนบัตร ตามตำนานอุรังคินทานกล่าวว่า พระธาตุหลวงสร้างขึ้นคราวเดียวกับที่สร้างนครเวียงจันทน์ ในช่วง พ.ศ. 238 ผู้สร้างคือ พระเจ้าจันทบุรีประสิทธิศักดิ์ (บุรีจันอ้วยล้วย) พร้อมกับพระอรหันต์ 5 องค์ เพื่อบรรจุพระบรมสารีริกธาตุส่วนหัวเข่า 27 พระองค์ที่อัญเชิญมาจากกรุงราชคฤห์ ประเทศอินเดีย โดยก่อเป็นอุโมงค์หินคร่อมไว้

ล่วงถึง พ.ศ. 2109 หลังพระเจ้าไชยเชษฐาธิราชทรงย้ายราชธานีจากหลวงพระบางมาที่เวียงจันทน์ 6 ปี ได้โปรดให้สร้างเจดีย์เป็นรูปดอกบัวตูมแบบศิลปะล้านช้างครอบพระธาตุองค์เดิม รายล้อมด้วยพระธาตุองค์เล็กอีก 30 องค์และสร้างวัดขึ้นทั้งสี่ทิศด้วย ปัจจุบันเหลือเพียง 2 ทิศคือ วัดพระธาตุหลวงเหนือและวัดพระธาตุหลวงใต้

วันต่อมา ชีพจรลงเท้าอีกครั้ง คราวนี้เราไปเยือนทางเหนือของเวียงจันทน์บ้าง ตรงนั้นมีอะไร มีอนุสาวรีย์แห่งการปฏิวัติ และปูชนียสถานที่สำคัญที่สุดของเวียงจันทน์ที่รู้จักกันในนาม “พระธาตุหลวง” แต่ฝั่งเหนืออยู่ไกล เดินหรือขี่จักรยานไปไม่ไหวต้องเช่ามอเตอร์ไซด์หรือ Taxi วิธีไปพระธาตุหลวงคือใช้ถนนลันช้างผ่านวงเวียนประตูลี้แล้วเลี้ยวเข้าถนน 23 สิงหา (Rue 23 Singha) ไซ่นี้ก็เฟื่องฟูเพราะมีที่เที่ยวและสถานราชการสำคัญหลายแห่ง

เมื่อมาถึงพระธาตุหลวง เราจะเจอวัดธาตุหลวงเหนือ อนุสาวรีย์พระเจ้าไชยเชษฐาธิราช และหอศิลป์หลังใหญ่งามเด่น บรรยากาศค่อนข้างเจียมเนือง มีแค่เราและฝรั่งกลุ่มเล็ก คงเพราะวันนี้วันธรรมดาและทัวร์กลุ่มใหญ่ยังไม่มา เราฉวยความสงบนี้เข้าไปนมัสการพระธาตุศักดิ์สิทธิ์ โดยมีคนขายตัวกับเจ้าหน้าที่อีก 2 คนอยู่เป็นเพื่อน

พระธาตุหลวงที่เห็น นอกเหนือจากสถาปัตยกรรมล้านช้างที่สวยงามคล้ายพระธาตุพนม จะพอเห็นอิทธิพลของอาณาจักรขอม (เขมร) หลงเหลืออยู่ ดูจากพระพุทธรูปเก่าแก่ ชาววัตถุโบราณตามระเบียบหรือศิลาที่จารึกประวัติการสร้างยังเป็นอักษรขอมกล่าวกันว่าที่แห่งนี้เคยเป็นเทวสถานของขอมมาก่อน นับว่าองค์พระธาตุเก่าแก่พันปีจริงๆ อายุน่าจะพอกับนครวัดแห่งเมืองเสียมเรียบได้เลย

ฐานพระธาตุมี 2 ชั้น คนทั่วไปขึ้นไปได้แต่ชั้นแรก ส่วนชั้นที่ 2 เหมือนจะอนุญาตเฉพาะพระสงฆ์ การเดินรอบพระธาตุที่ถูกต้องคือเดินตามเข็มนาฬิกาให้ครบ 3 รอบ พร้อมตั้งจิตอธิษฐาน ตอนเดินๆ อยู่เรามองผ่านประตูออกไป เห็นมีตลาดนัดขายของเต็ม ตอนแรกเข้าใจว่าเป็นตลาดธาตุหลวง แต่เจ้าหน้าที่บอกว่าเป็นตลาดนัดทั่วไป



ตลาดธาตุหลวง

ตลาดนัดข้างองค์พระธาตุมีดีกว่าที่คิด มีสินค้ากระจุกกระจิก เหมาะจะซื้อเป็นของฝาก งานแฮนด์เมดอย่างกระเป๋าและเครื่องประดับที่เคาะจากหินดิบ เพราะราคาถูกจนไม่น่าจะใช่โลหะเงิน แต่งานดูสวยประณีตดี พอพักร้อนที่ตลาดนัดเสร็จก็แวะเข้าชม วัดธาตุหลวงได้ หากวัดธาตุหลวงเหนือโดดเด่นด้วยทอศิลป์ที่แปลพระไตรปิฎก วัดธาตุหลวงใต้ก็มีพระนอนองค์ใหญ่ให้ชม

จากนั้นเราเดินตัดถนนย่อยหลังตลาด ถนนเส้นนี้ใช้เป็นที่จอดรถบัส และเต็มไปด้วยร้านค้าแฟฟที่ตกแต่งสวยงามเหมือนเมืองยุโรป แต่เป้าหมายต่อไปของเราคือ “ตลาดธาตุหลวง” เห็นในแผนที่ว่าอยู่เยื้องๆ กับองค์พระธาตุ ถามใครเขาก็ว่าเดินไปไม่ไกล แค่เลี้ยวขวาตรงไป แล้วเลี้ยวซ้ายอีกทีแค่นั้น

พอบอกไม่ไกล เราก็ไม่คิดจะโบกรถ เดิน และเดินไปเรื่อยๆ ตั้งแต่สายจนเกือบเที่ยง ทะลุตั้งแต่สี่แยกที่ดูเจริญ จนมาถึงถนนดินลูกรัง ฝุ่นแดงฟุ้งกระจาย สองข้างทางเริ่มจะเป็นทุ่งนา ขณะที่เรา

กำลังคิดว่าถ้ายังไปต่ออาจจะตกแผนที่และทะลุออกนอกเมือง เวียงจันทน์ไปเลยนั้น คนลาวใจดีก็ชี้ให้ดูว่า “นั่นไง ตลาดธาตุหลวง” อยู่ขวามือเราอีก 500 เมตรเอง

ตลาดธาตุหลวงทำให้เรานึกถึงตลาดชนบทไทยเมื่อ 20 ปีก่อน อยู่บนฝุ่นแดง มีสามล้อจอดเรียงราย เพิงขายของชำมีของแถมพวที่ห้อยอยู่ข้างพวงกระเทียม จานแก้วห้อยผงหูรูด เปิดและไถ่เป็นๆ ขนร่วงผล็อย สินค้าจากไทยชะมา บางยี่ห้อไม่เห็นขายในไทยแล้ว เมื่อเดินทะลุเข้าไปข้างในจะเจอตลาดขายของสด มีร้านก๋วยเตี๋ยวให้ดูวิวทุ่งนาพร้อมฟังเพลงจากวิทยุใส่ถ่าน

ที่แท้ความคึกคักของชาวลาวหาได้ตามตลาดท้องถิ่นนั่นเอง ค่าครองชีพก็ถูกกว่าในเมือง ตัดสินเอาเองจากราคาสินค้าทั่วไป และค่ารถตุ๊กๆ ที่เราโบกกลับไปถนนล้านช้าง (ไม่เดินแล้ว) แม้ว่านักท่องเที่ยวจะต้องจ่ายแพงกว่า แต่ก็พาเราไปได้ไกลกว่าในย่านดาวนทาว์นเยอะอยู่

ยุคสมัยในประวัติศาสตร์ลาว

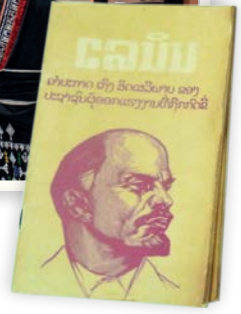
ยุคต้น	ยุคอาณาจักรล้านช้าง	ยุค 3 อาณาจักร
เชื่อว่าเป็นชนเผ่าที่อยู่ใต้การปกครองของอาณาจักรน่านเจ้า (บริเวณขุนนาง สิบสองปันนา)	พ.ศ. 1896 - 2250 ก่อตั้งโดยพระเจ้าฟ้างุ้ม	พ.ศ. 2250 - 2436 แบ่งเป็น - อาณาจักรล้านช้างหลวงพระบาง - อาณาจักรล้านช้างเวียงจันทน์ - อาณาจักรล้านช้างจำปาศักดิ์
	อนุสาวรีย์พระเจ้าฟ้างุ้ม	พ.ศ. 2322 ทั้งสามอาณาจักรตกเป็นเมืองขึ้นของสยาม สมัยกรุงธนบุรี



พิพิธภัณฑ์แห่งชาติ



จำปาสัก ดอกไม้ประจำชาติ



ในที่สุดเราก็กลับมาแอ่วอยู่แถวโรงแรม หลังจากโดนแผนที่หลอกเอาไว้พิพิธภัณฑ์ทหารคือพิพิธภัณฑ์แห่งชาติ เพราะต้นเขียนภาษาอังกฤษในแผนที่ว่า National Museum เราเลยเดินหน้าม้านเข้าไป ทหารลาวมองอึ้งๆ ว่าหล่อน 2 คนจะไปไหน (ตื่นเขาไม่จับเอา) กว่าที่จะคุยกันรู้เรื่องว่าที่นี้พิพิธภัณฑ์ทหารก็เสียเวลาอยู่นาน สุดท้ายพิพิธภัณฑ์แห่งชาติอยู่บนถนนสามเสนไทนี่เอง

หอพิพิธภัณฑ์แห่งชาติลาวเป็นอาคารเก่าแก่ 2 ชั้นแบบฝรั่งเศส ปลูกต้นจำปาสักสีขาวสลักขมพุดตลอดแนวรั้ว กลีบดอกไม้ร่วงหล่นตามทางเดินดูสงบบรมรื่นสวยงามมาก เมื่อเราก้าวเข้าไป...เช่นเคย มีคนขายตัวกับเจ้าหน้าที่อีก 2 คนเป็นเพื่อน นำเสียดายสถานที่เช่นนี้ไม่ค่อยมีทัวร์มาลง เจ้าหน้าที่

ให้เราถ่ายภาพข้างในได้แต่เก็บค่ากล้องคนละเล็กลั่นอย

ภายในแบ่งนิทรรศการตามไท่หมี่ไลน์ มีลูกศรให้เดินเรียงตามยุคสมัย เริ่มจากอดีตตั้งแต่ยุคที่มีไดโนเสาร์ ยุคสำริด มาจนถึงยุคก่อตั้งอาณาจักร ตกเป็นเมืองขึ้นของสยาม ฝรั่งเศส การปฏิวัติเรียกร้องเอกราช จนถึงชาติในยุคปัจจุบัน คำบรรยายเป็นภาษาลาวเกือบหมด ตอนนี้อยู่พิพิธภัณฑ์มีแค่เรา กับของเก่าและเสียงฝีเท้าบนพื้นไม้ รู้สึกถึงความคลาสสิกปนหลอนๆ อย่างไรขอบกลที่ต้องระวังคือบางห้องบนชั้น 2 พื้นไม้ผุพังไปไม่น้อยแล้ว

เสร็จจากพิพิธภัณฑ์เราก็เริ่มออกเดินอีกครั้ง ที่จริงแหล่งเที่ยวหลักๆ ที่สำคัญในเวียงจันทน์ เราได้ไปมาครบหมดแล้ว แต่เรา

จะยังเดินต่อ เก็บภาพตามตรอกซอกซอย แม้กระทั่งสนามเด็กเล่น เพื่อสัมผัสเมืองเวียงจันทน์ให้มากที่สุด ถ้าไม่เดินเราอาจจะไม่รู้ว่ามีสวนสาธารณะริมโขงยามกลางวันมีตลาดนัดที่ขายทุกอย่างตอน 6 โมงเย็นถึง 5 ทุ่ม ตรงเซ็นเตอร์พอยท์ย่านดาวน์ทาวน์มีร้านเผือกทอดที่อร่อยมาก และเราอาจจะไม่เจอตลาดธาตุหลวงที่คนลาวมาจับจ่ายซื้อของกันจริงๆ (ไม่ใช่ตลาดเช้าในไกด์บุ๊คนที่ขายสินค้าราคาถูกนักท่องเที่ยว)

แต่สิ่งที่ช่วยเสริมเสน่ห์ให้เวียงจันทน์มากที่สุดก็คือคนลาวนั่นเอง พวกเขาซื้อตรงซื่อๆ ทำอะไรเรียบง่าย และมีน้ำใจ หวังว่าสิ่งเหล่านี้จะไม่หายไปเมื่อวัตถุนิยมโตขึ้นแล้วเราจะกลับมาดูใหม่ พังค้ำทักทายซื้อใส่ "สบายดี" อีกครั้ง ณ กรุงเวียงจันทน์แห่งนี้

ยุคอาณานิคมฝรั่งเศส

พ.ศ. 2436 - 2496

- ขบวนการลาวอิสระช่วง

พ.ศ. 2488 - 2492

เจ้าเพชรราช (องค์พระองค์
สีขาว) ผู้ก่อตั้งลาวอิสระ



ยุคราชอาณาจักรลาว

พ.ศ. 2497 - 2518

- ขบวนการปะเทดลาว

- เวียดนามเหนือรุกฐาน

- สงครามกลางเมืองช่วง

พ.ศ. 2515 - 2518

ยุคสปป.ลาว

พ.ศ. 2518 - ปัจจุบัน



เที่ยวไปหาอะไรกิน IN AEC

ร้านสามพี่น้อง

ร้านพื้นถิ่นที่มีอาหารหลากหลาย ทั้งส้มตำ ผัด ก๋วยเตี๋ยวลุยสวน แหนมคลุก ปอเปี๊ยะสด อาหารจานเดียว น้ำปั่น บางเมนูอาจไม่แซบเท่าที่ไทยแต่ลิ้มตำอร่อยจริง ราคาไม่แพง อยู่แถวริมโขง ใกล้โรงแรมลาวออร์คิด



ร้าน Le Trio

ร้านกาแฟเล็กๆ ตกแต่งเก๋ไก๋ ช่างโนมีเครื่องบดคั่วกาแฟทั้งอาราบิก้าและโรบัสต้าของลาว เหมาะสำหรับนั่งจิบกาแฟอย่างสงบบนถนนเสดถาที่ลาดตัวร้านอยู่แถวลานน้ำพุ ถูกยกให้เป็นร้านกาแฟที่ดีที่สุดในหนึ่งของเมือง



ร้าน Scandinavian Bakery

มีชื่อเสียงพอกับร้าน Joma แต่ให้คนละบรรยากาศ จะเล็กกว่า ดูคลาสสิกกว่า และค่อนข้างเงียบสงบ อยู่ด้านหลังลานน้ำพุ หน้าตาขนมหลากหลายชวนกินกับน้ำเลมอนโซดา ราคาเครื่องดื่มและขนมพอกับเมืองไทย

ร้าน Pimenton

ร้านอาหารสเปนที่โดดเด่นด้วยเมนูประเภท Grill (ย่าง) ออเดิร์ฟเป็นขนมปังฝรั่งเศสพร้อมเนยขาว ไม่ควรพลาดสั่งเสิร์ฟกับมันฝรั่งสูตรเฉพาะของ Pimenton อร่อยเลิศมาก อยู่ในย่านดาวนันทาว์น บนถนน Nokeokoummane



ร้านครัวลาว

อยู่ใกล้วงเวียนพระธาตุด้านถนนสามเสนไทย ลักษณะร้านค่อนข้างทางการ เหมาะสำหรับนัดลูกค้า เป็นร้านอาหารลาวแท้ หน้าตาดูคล้ายอาหารไทยแต่รสไม่จัดเท่า เมื่อเทียบราคากับรสชาติอาหารและการบริการถือว่าไม่แพงเกินไปนัก



โน้ตเกี่ยวกับความพร้อมรับ AEC

มาถึงกรุงเวียงจันทน์ทั้งที ทีมงาน สิงห์แมกกาซีน ไม่พลาดที่จะนำความรู้ด้าน AEC เกี่ยวกับประเทศลาวมาฝากท่านผู้อ่านด้วย ครึ่งนี้ทีมงานได้รับเกียรติจากคุณชนาพันธ์ ศุภสมุท ที่ปรึกษาฝ่ายการพาณิชย์ และคุณ บัวละพา ทองมาลาเพชร ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local Staff) แห่งศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Business Support Center) ในกรุงเวียงจันทน์ เป็นผู้แนะนำให้ควมรู้ข้อมูลทั้งเรื่อง AEC และการประกอบธุรกิจในประเทศลาว

แม้ลาวจะเพิ่งเปิดประเทศ ยังมีความใหม่ในหลายด้าน แต่ความเคลื่อนไหวเพื่อเข้าสู่ AEC ก็ถือว่าตื่นตัวอยู่ไม่น้อย ปัจจัยหลักคือการเร่งพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เน้นการสร้างถนน เพราะลาวเป็นประเทศ land-locked ไม่มีทางออกสู่ทะเล ดังนั้นถนนจึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะเชื่อมโยงลาวกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค รัฐบาลลาวมีแผนที่จะผลักดันประเทศให้เปลี่ยนจาก land-locked กลายเป็น land-link โดยวางตำแหน่งลาวเป็นจุดเชื่อมต่อเส้นทางการค้าระหว่างประเทศของภูมิภาคในยุค AEC

อีกเรื่องที่เน้นคือการปรับตัวด้านการค้า ลาวได้รับความช่วยเหลือจากองค์กรต่างๆ เช่น สหประชาชาติ (UN) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) มีการปรับปรุงกระบวนการด้านการศุลกากร การให้บริการสินค้าผ่านแดนให้มีมาตรฐานมากขึ้น เห็นชัดในแขวงที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะไทยที่ด่านสะพานมิตรภาพจำปาศักดิ์ คำนวณซึ่งไทยถือเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่ง ลาวนำเข้าสินค้าจากไทยมากที่สุด มากกว่า 50% รองลงมาเป็นจีนและเวียดนาม

แต่การลงทุนในลาวไทยยังมาเป็นอันดับ 3 ส่วนใหญ่คนไทยจะสนใจเปิดตลาดขายสินค้า เพราะมองว่าตลาดลาวมีความใกล้เคียงกับไทย น่าจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ขณะที่จีน (อันดับ 1) และเวียดนาม (อันดับ 2) มีโปรเจกต์ลงทุนในลาวด้วยเม็ดเงินมหาศาล เน้นโครงสร้างพื้นฐาน สัมปทานพลังงาน และเหมืองแร่ขนาดใหญ่ ลาวเองก็พยายามปรับแก้กฎระเบียบ ลดค่าใช้จ่ายและขั้นตอนในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในลาวให้เอื้ออำนวยนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น

ด้านการศึกษา ลาวมีปัญหาล้าล้วยกับไทยที่ค่านิยมของเด็กเรียนมหาวิทยาลัย



จบมายุ่งอยากเป็นเจ้าของกิจการ แต่ประเทศต้องการแรงงานสายวิชาชีพ ทำให้เกิดการว่างงานอยู่มาก รัฐบาลลาวได้ปฏิวัติระบบการศึกษาเมื่อปีก่อน ให้เฉพาะสถาบันการศึกษาภาครัฐเปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี ขณะที่วิทยาลัยและสถาบันการศึกษาภาคเอกชนให้เปิดสอนได้ถึงระดับปวส. เท่านั้น เพื่อมุ่งเน้นสายวิชาชีพมากกว่าวิชาการ

คนลาวมองไทยว่าเป็นมิตร ให้เครดิตสินค้าและบริการจากไทย ดูละครไทย ฟังเพลงไทย ความคิดและวัฒนธรรมก็มีความ

ใกล้เคียงกัน ตรงนี้จะเป็นจุดแข็งสำหรับนักลงทุนไทยในลาวอย่างมาก

แต่หากนักลงทุนท่านใดสนใจอยากเปิดธุรกิจในลาว คุณชนาพันธ์และคุณบัวละพา มีข้อแนะนำว่า จริงอยู่ที่ลาวมีความใกล้เคียงกับไทย แต่ไม่ใช่ทุกอย่าง บางเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมของคนลาวไม่เหมือนคนไทย เป็นเรื่องละเอียดอ่อนที่ต้องใช้เวลาศึกษาเรียนรู้ รวมถึงข้อกฎหมายต่างๆ ของลาวด้วย ตลาดลาวไม่ง่ายและไม่ยาก สามารถเข้ามาขอคำปรึกษากับทางศูนย์ AEC ที่เวียงจันทน์ หรือสถานทูตก็ได้ หากมีปัญหอะไรทางศูนย์จะรับรู้และหาทางช่วยเหลือกัน

คุณบัวละพาได้ฝากเชิญชวนผู้ประกอบการไทยให้หันมาลงทุนในลาว ด้วยเหตุผลว่าการเปิดตลาดลงทุนที่ลาวเปรียบเสมือนความท้าทายด้านแรกของผู้ประกอบการไทยที่อยากประกอบการค้าระหว่างประเทศ ด้วยการสื่อสารและขนบธรรมเนียมคุ้นเคยกันเกินกว่า 50% หากนักลงทุนไทยประสบความสำเร็จที่ลาวก็จะช่วยเพิ่มเปอร์เซ็นต์โอกาสประสบความสำเร็จในประเทศอื่นๆ ของภูมิภาค

ผู้สนใจอยากทำธุรกิจในลาว สามารถติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เวียงจันทน์ สปป. ลาว

โทรศัพท์: +856-21 413704-6

E-mail: vttditp@hotmail.com

website: www.ditp.go.th

ขอขอบคุณ คุณรุจิกร แสงจันทร์ อัครราชทูตที่ปรึกษา สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเวียงจันทน์ ให้คำปรึกษาและประสานงาน ■

แนะนำทีมงานพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร

ทีมขายบุญรอดเทรดดิ้ง ดูแลเขตพื้นที่การขายจังหวัดกำแพงเพชร



นายสงเ็น ปุลา
ผู้บริหารเขตขายจังหวัดกำแพงเพชร

นายนิรันดร์ สุวรรณรัตน์
ผู้จัดการภาค 2

นายชินวุฒิ ปัดไต่ตัน
ผู้บริหารเขตขายจังหวัดกำแพงเพชร

นายถาวรเจริญ ขวัญป้อม
ผู้บริหารเขตขายจังหวัดกำแพงเพชร

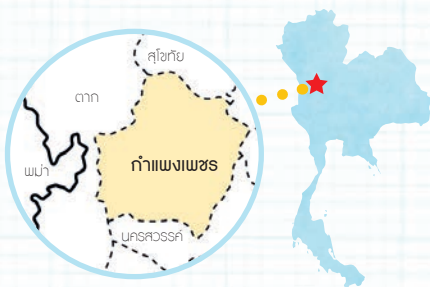
นายวีระวัฒน์ หาญเหนือ
ผู้จัดการส่วนขายเหนือ

นายพิสุทธิ์ คัชมาตย์
ปฏิบัติหน้าที่ผู้จัดการเขตเหนือล่าง 1

นายสุภัทรชัย กลีบอุบล
ผู้บริหารเขตขายจังหวัดกำแพงเพชร

ข้อมูลทั่วไป

จังหวัดกำแพงเพชร



ปรากฏหลักฐานอยู่ในประวัติศาสตร์ไทยไม่น้อยกว่า 700 ปี เคยเป็นเมืองลูกหลวงของอาณาจักรสุโขทัย และเป็นเมืองหน้าด่านทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญ มีกำแพงเมืองและป้อมปราการที่แข็งแรงและเหลือร่องรอยมาจนถึงปัจจุบัน จากหลักฐานที่พบ ก่อนมีเมืองกำแพงเพชรเคยมีเมืองเก่ามาก่อน 2 เมือง คือ ขากังกราว ตั้งอยู่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำปิง และนครชุม อยู่ทางฝั่งขวาของแม่น้ำปิง จึงเป็นเมืองที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ซึ่งอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกเมื่อปี 2534 รวมถึงยังมีอุทยานทางธรรมชาติอื่นๆ ที่คงความอุดมสมบูรณ์ให้นักท่องเที่ยวได้มาชื่นชมความงามอีกด้วย

ทีมขายบุญรอดเอเชีย ดูแลเขตพื้นที่การขายจังหวัดกำแพงเพชร



ของเด็ดเมืองกำแพงเพชร:

ขนมข้าวตอก ขนมเหนียวนุ่ม รสชาติหวานหอมด้วยเคลือบสีบางอย่างจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร เป็นของเด็ดถึงขั้นที่หากมาเยือนแล้วไม่ได้ชิมเท่ากับมาไม่ถึง

ป่อน้ำพุร้อนพระร่วง ณ บ้านลานหิน ต.ลานดอกไม้ อ.เมือง เป็นทุ่งนาที่ได้รับการพัฒนามาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยสูบน้ำจากป่อน้ำร้อนมาสร้างเป็นลำธารต้นๆ ให้นักท่องเที่ยวแช่เท้าผ่อนคลาย

คำขวัญ: กรูพระเครื่อง เมืองคนแกร่ง
ศิลาแลงใหญ่ กล้วยไข่หวาน น้ำมันลาน
กระบือ เลื่องลือมรดกโลก

ต้นไม้ประจำจังหวัด: สีเสียดแก่น

พื้นที่: 8,607.490 ตร.กม

ประชากร: 729,000 คน



ขนมข้าวตอก



ธันยากร ครอบฟ้า (24 ปี)

ก้านเหล็กดาวรุ่งน่าจับตามอง

คุยกับฮีโร่

เรื่อง: ศิกานต์

โปร “โบห์” นักกอล์ฟหนุ่มชาวหมอแคนแดนซอนแก่น หรือ “เจ้าตัวเล็ก” ที่ใครต่อใครเรียกเขาด้วยรูปร่างที่เล็กกว่าเพื่อน กว่าฝีมือของตัวเล็กไม่เล็กเหมือนฉายา พิสูจน์จากผลงานที่ก้าวกระโดดจากอันดับโลก 600 กว่า พรวดขึ้นมาที่ 245 เชื่อว่าอีกไม่ช้าเขาจะเป็นหนึ่งในท็อปร้อยของโลกได้อย่างแน่นอน

โมห์ ธันยากร เคยเกือบเป็นนักฟุตบอล มีโรงเรียนกีฬาของจังหวัดชักชวนไปร่วมทีม แต่เมื่อโมห์มีโอกาสติดตามพ่อไปเล่นกอล์ฟตอนอายุ 11 เขาก็หลงใหลในความท้าทายของกีฬากอล์ฟ จากที่เล่นแค่สุดสัปดาห์กลายมาเป็นฝึกซ้อมทุกวัน เริ่มด้วยการเป็นนักกีฬาของจังหวัด ฝีมือดีจนอาเอ็กซ์ (เมธี สุทัศน์ ณ อยุธยา) พาไปพบกับโปรบุญชู เรื่องกิจ ทำให้เขา

ได้ฝึกซ้อมในค่ายสิงห์พัฒนาร่วมกับโปรบุญชู ฮีโร่ในดวงใจของเขา และสังกัดค่ายสิงห์มาจนถึงทุกวันนี้

หลังจากเข้าร่วมค่ายสิงห์พัฒนา โมห์ตัดสินใจทุ่มเวลาให้กีฬากอล์ฟอย่างเต็มที่ เขาสร้างผลงานดีขึ้นเรื่อยๆ คว่าแชมป์เยาวชนครั้งแรกแล้วครั้งเล่า ติดทีมชาติ คว่าแชมป์กอล์ฟสมัครเล่นแห่งชาติอาเซียนติดกัน 2 สมัย จนได้รับคำชมจากบิกซูว่า เขาเล่นอย่างรอบคอบ วางแผนดี คิดเร็ว เดินเร็ว ดีไกลเกินตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีวินัยสูงมาก ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่จะทำให้เขาก้าวไปไกลในเวทีโลก

โมห์เทิร์นโปรเมื่อปี 2010 ในวัย 19 เขาคว้าแชมป์ Asean Tour ในรายการ Kariza Indonesia Championship 2010 และ ICTSI Mt Malarsyat Championship 2011 และยังทำผลงานได้ดีไต่อันดับโลกสูงขึ้นเรื่อยๆ ถึงปัจจุบัน แม้จะผ่านมาหลายสนาม แต่แมตช์ที่เจ้าตัวบอกว่าภูมิใจที่สุดคือ BANK BRI Indonesia Open 2014 ที่เขามีโอกาสได้สู้กับโปรระดับโลกอย่าง พาเดร็ก แฮร์ริงตัน

นอกเหนือจากความสามารถและวินัย สิ่งสำคัญที่ทำให้ความมุ่งมั่นของโมห์ประสบความสำเร็จคือทัศนคติที่ว่า “ความกลัวเป็นสิ่งที่เราสร้างขึ้นเอง” เมื่อไม่กลัวหรือกังวลในสิ่งที่จะเกิดขึ้น เขาก็สามารถเล่นได้อย่างที่ซ้อมมาและไม่กดดัน ส่งผลสำคัญให้โมห์เข้าใกล้เป้าหมายในอนาคตอันใกล้ นั่นคือการเข้าไปอยู่ในท็อปร้อยของโลก และเล่นในรายการ Major ต่างๆ ■

ขอบคุณข้อมูลจาก:

<http://www.manager.co.th/Sport/ViewNews.aspx?NewsID=9520000098069>

“น้องแตงโม” สาวน้อยวัย สดใสหลานย่าโม ดาวรุ่งวงการ เทนนิสไทย เริ่มวิ่งเล่นอยู่ใน สนามเทนนิสตั้งแต่อนุบาลสอง (อายุ 7 ขวบ) วิ่งไปวิ่งมากุณพ่อ เลยจับสอน และเธอก็เริ่มหลงรัก เทนนิสเข้าอย่างจังเมื่อได้แข่งขัน แล้วรู้สึกอยากจะชนะในสนามและ เอาชนะตัวเองให้ได้

เมื่อน้องแตงโมเริ่มเล่นเทนนิสจนถึง อายุ 13 คุณพ่อก็เห็นแว้วว่าเธอจะพัฒนา ต่อไปได้ไกล แต่ลำพังของครอบครัวเพียง อย่างเดียว ไม่พอจะส่งน้องแตงโมไปถึงฝั่ง ฝัน ครอบครัวของเธอจึงมองหาสปอนเซอร์ รวบรวมผลงานทำโปรไฟล์ส่งมาที่บริษัท



บุญยวีร์ ธรรมไชยวัฒน์ (16 ปี)

นักหวดสาวดาวรุ่งฟอร์มฮอต

บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในที่สุดก็ได้รับการ ติดต่อกลับจากฝ่ายส่งเสริมกีฬา น้องแตงโม ในวัย 14 ปีจึงได้เข้ามาอยู่กับครอบครัวสิงห์ จนถึงปัจจุบัน

ไม่เพียงครอบครัวสนับสนุน เธอได้รับความอนุเคราะห์จากโรงเรียนสุรนารีวิทยา จังหวัดนครราชสีมาที่กำลังศึกษาอยู่ ได้รับ อนุญาตเป็นกรณีพิเศษให้เธอไปแข่งขันและ ฝึกซ้อมได้ตามต้องการโดยไม่ถือเป็นวันขาด เรียน เธอต้องแจ้งให้ทางโรงเรียนทราบว่าจะไป แข่งที่ไหน ผลเป็นอย่างไรบ้าง และพยายาม จัดสรรเวลาเรียนและตารางการซ้อมให้ลงตัว คอยติดตามงานที่ครูมอบหมายและไปสอบ ตามที่กำหนด

ทั้งที่ต้องเรียนและแข่งขันไปด้วย แต่ วัยรุ่นวัยเรียนอย่างเธอก็สู้ไม่ถอย เพราะยึด ทศนคติที่ว่า “ถ้าเราไม่เหนื่อยมาก่อน แล้ว จะมีความสุขสบายมาได้ยังไง” ความ

ใจสู้ของน้องแตงโมทำให้เธอทำผลงานได้ดี กว่าทั้งแชมป์หญิงเดี่ยวและหญิงคู่เทนนิส

“ครอบครัวของเธอจึงมองหา สปอนเซอร์ รวบรวมผลงานทำ โปรไฟล์ส่งมาที่บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด ในที่สุดก็ได้รับการ ติดต่อกลับจากฝ่ายส่งเสริม กีฬา น้องแตงโมในวัย 14 ปีจึง ได้เข้ามาอยู่กับครอบครัวสิงห์จน ถึงปัจจุบัน

เยาวชนนานาชาติ โอทีเอฟ กรุ๊ป 4 รายการ ส่องกง โอทีเอฟ จูเนียร์ เทนนิส ทัวรนาเมนต์

2015 แชมป์หญิงเดี่ยวและหญิงคู่ เทนนิส เยาวชนนานาชาติ โอทีเอฟ กรุ๊ป 2 ที่อินเดีย และนครราชสีมาเกมส์ในการแข่งขันกีฬา แห่งชาติครั้งที่ 43 เป็นแมตช์ที่เธอภูมิใจ ที่สุด เพราะว่าเหรียญทองประเภทหญิง เดี่ยวบุคคลได้เป็นครั้งแรก

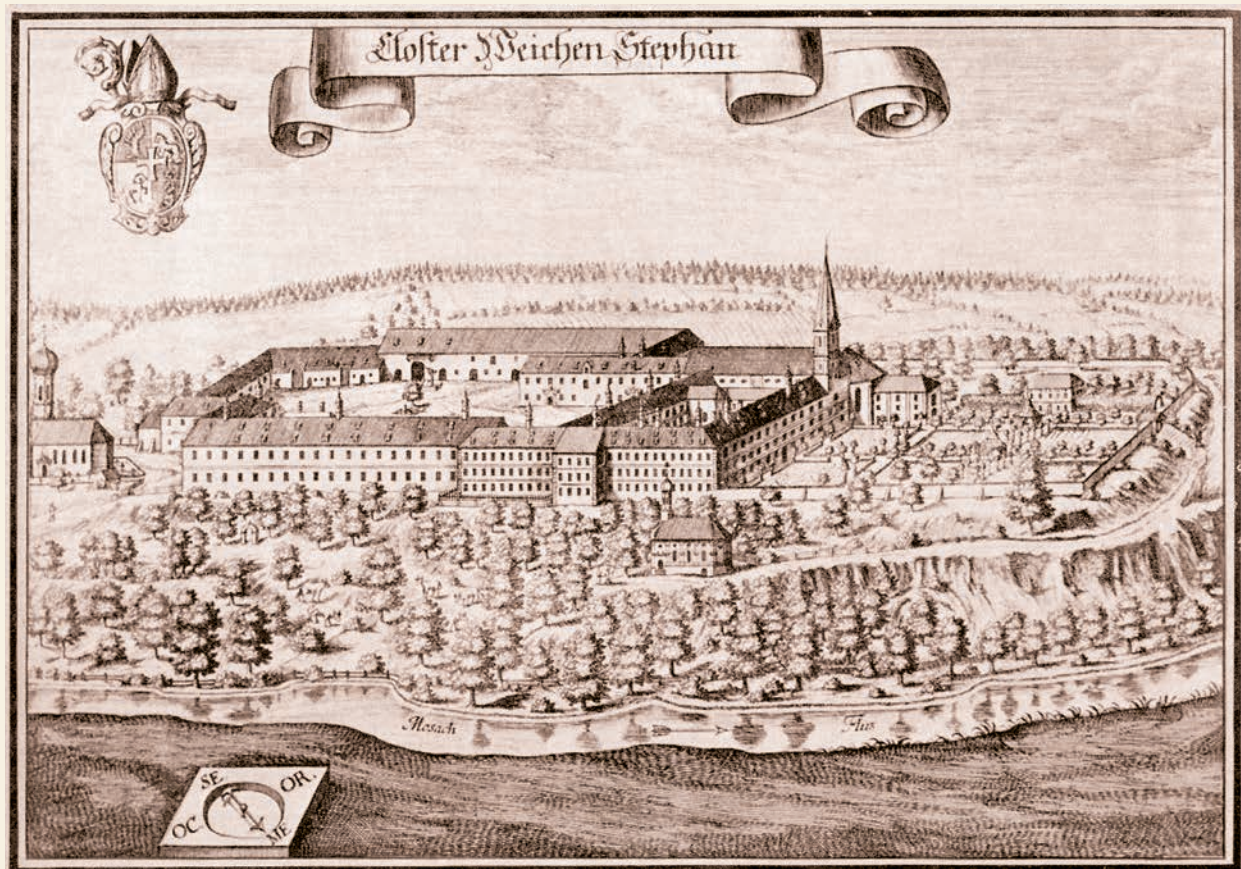
สำหรับฮีโร่ในดวงใจของน้องแตงโม คือ ชิโมนา ฮาเล็ป ด้วยเหตุผลว่าเป็นนัก เทนนิสระดับโลกที่ตัวเล็กแต่มีกราวด์สโตรก ที่เหนียวแน่นดุดัน ซึ่งเธอก็อยากทำให้ได้ แบบนั้นบ้าง ถือเป็นความฝันที่เธอจะก้าวไป ให้ถึงพร้อมเป้าหมายที่ว่าจะเป็นมืออาชีพ ที่ติดหนึ่งในท็อป 50 ของโลกให้ได้ ■

BEER STORIES

เรื่องเบียร์ๆ

เรื่อง: วิชา วิชาศิลป์

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ขอนำเสนอเรื่องราวแบบเบียร์ๆ มาให้ท่านผู้อ่านได้มีโอกาสทำความรู้จักกับโลกของเบียร์ในหลายๆ ด้านด้วยกัน ทั้งประวัติ เบียร์โดยสังเขป เบียร์ดังของโลก และครอบครัวเบียร์ที่จะนำเสนอเป็นตอนๆ ต่อไปในทุกฉบับของปี 2015



วิหารแบบเบดิกแห่ง Weihenstephan

ความรู้ทั่วไป

เบียร์เป็นเครื่องดื่มผลิตที่เก่าแก่ที่สุดในโลก คาดว่าจะมีการผลิตครั้งแรกประมาณ 9,500 ปีก่อนคริสตกาล หรือประมาณ 11,500 กว่าปีที่แล้วในช่วงเดียวกับการค้นพบธัญพืช แต่ที่แน่นอน มีการบันทึกเครื่องดื่มเบียร์ในสมัยเมโสโปเตเมีย (Mesopotamia) หรือประมาณช่วง 3,100 ปีถึง 500 ปีก่อนคริสตกาล และสมัยอียิปต์ประมาณช่วงเดียวกัน และเครื่องดื่มคล้ายเบียร์ก็ถูกผลิตขึ้นในยุโรปในยุคสมัยเดียวกันนั้น มีผลไม่ผสม ยังไม่มีฮอปส์ แต่จัดเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ มีการบันทึกเครื่องดื่มที่ใส่ฮอปส์ครั้งแรกในยุโรปคือ ปี ค.ศ. 822 โดยพระฝรั่ง ภายในศตวรรษที่ 7 ได้มีการผลิตเบียร์กันอย่างทั่วทุกแห่งหนในยุโรป โดยเฉพาะผลิตในขนาดเล็กเพื่อดื่มเอง และแจกจ่ายให้กับเพื่อนบ้าน น่าจะคล้ายกับคราฟท์เบียร์ในยุคปัจจุบัน แต่วัดฝรั่งกลายเป็นจุดศูนย์กลางการผลิตที่ใหญ่ที่สุดเพื่อการขาย โดยเฉพาะ และพระก็ดื่มเองด้วยบ้าง ต่อมาในปี ค.ศ. 1516 ได้มีการกำหนดมาตรฐานการผลิตเบียร์ขึ้นที่รัฐบาวาเรีย ให้ใช้เพียงน้ำ ฮอปส์ และบาร์ลิมอลต์เท่านั้นถึงจะเรียกเครื่องดื่มว่าเบียร์ได้ ปัจจุบัน monk (วิหารเบเนดิกแห่ง Weihenstephan) ถือว่าเป็นโรงผลิตเบียร์แห่งแรกของโลก ตัววิหารก่อตั้งขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 725 และเริ่มผลิตเบียร์ในปี ค.ศ. 1040 และยังคงมีการผลิตอยู่ในปัจจุบัน ภายใต้ชื่อว่า Bayerische Staatsbrauerei Weihenstephan หรือโรงเบียร์แห่งรัฐบาวาเรียประจำ Weihenstephan เมือง Freising รัฐบาวาเรีย ประเทศเยอรมนี ชาวโลกจึงจัดให้แถบนี้ของยุโรปเป็นศูนย์กลางการผลิตเบียร์ของโลกไปโดยปริยาย เพราะปัจจุบันมีโรงเบียร์มากที่สุดตั้งอยู่ในเยอรมนีและสาธารณรัฐเช็ก และมียอดดื่มรายบุคคลที่สูงที่สุดเช่นกัน ไม่ใช่ อียิปต์หรืออิรัก (เมโสโปเตเมียเดิม) ที่เป็นแหล่งกำเนิดเบียร์ดั้งเดิม



- 01 เบียร์ Bayerische Staatsbrauerei Weihenstephan
- 02 ในศตวรรษที่ 7 วัดฝรั่งกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตเบียร์เพื่อการขาย

น้ำคือวัตถุดิบที่สำคัญที่สุดในการผลิตเบียร์ และน้ำในแต่ละภูมิภาคที่มีความแตกต่างกันก็จะเหมาะกับการผลิตเบียร์ที่ต่างกันไป เช่นน้ำในบางภาคของไทยก็จะเหมาะกับการผลิตเบียร์ลาเกอร์ (lager) แบบเบียร์สิงห์ รสชาติถึงได้ออกมาเข้มข้น หรือน้ำที่ประเทศไอร์แลนด์ก็จะเหมาะกับการผลิตเบียร์ดำ (stout) อย่าง Guinness ที่น่าสนใจคือในอดีตน้ำดื่มแถบยุโรปสกปรกมาก คนจึงนิยมดื่มเบียร์มากกว่าน้ำ เพราะสะอาดกว่า เชื้อโรคที่ไม่ดีถูกฆ่าไปหมดแล้ว

ยักษ์ใหญ่ของโลก

ปัจจุบันบริษัทผลิตเบียร์ที่ใหญ่ที่สุด 4 บริษัท มียอดขายรวมกว่า 50% ของตลาดเบียร์โลกคือ Anheuser-Busch InBev (ABInBev), SABMiller, Heineken International และ Carlsberg Group เรียงตามลำดับความใหญ่ ก่อนหน้าปี ค.ศ. 1988 บริษัทผลิตเบียร์ส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทแยกตามประเทศต่างๆ แต่ตั้งแต่ปี 1988 บริษัทผลิตเบียร์ต่างๆ ได้หันมารวมตัวกับบริษัทข้างเคียงที่ส่วนใหญ่จะมีขนาดใกล้เคียงกัน เริ่มต้นที่การรวมตัวของโรงเบียร์อาร์ทัวส์ (Brouwerij Artois) ผู้ผลิตเบียร์ดัง Stella Artois ที่เบลเยียม รวมตัวกับโรงเบียร์ Piedboeuf ผู้ผลิตเบียร์ยี่ห้อ Piedboeuf และ Jupiter ของเบลเยียมเช่นกัน เมื่อรวมตัวกันแล้วกลายเป็นบริษัท Interbrew และในปี ค.ศ. 1999 โรงเบียร์ Brahma และ Antarctica ที่บราซิลก็รวมตัวกันกลายเป็น Ambev ระหว่างนั้นทั้ง Interbrew และ Ambev ต่างก็เข้าสู่อะไรโรงเบียร์เล็กโรงเบียร์น้อยตามทีต่างๆ มาเรื่อยๆ จนกระทั่งกลายมาเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ทั้งคู่

เวลาต่อมาในปี 2002 ทางโรงเบียร์ที่แอฟริกาใต้ South African Brewery ก็ซื้อบริษัทเบียร์ใหญ่ของอเมริกาคือ Miller Brewery แล้วเปลี่ยนชื่อเป็น SABMiller ต่อด้วยปี 2004 บริษัท Interbrew ที่ในขณะนั้นเป็นบริษัทเบียร์ยักษ์อันดับ 3 ของโลกก็ได้รวมตัวกับ Ambev แห่งบราซิลซึ่งมียอดขายเป็นอันดับที่ 5 ของโลกและเปลี่ยนชื่อเป็น InBev เป็นจุดเริ่มต้นของการเริ่มหันมาจับมือหรือรวมตัวระหว่างบริษัทเบียร์ใหญ่ หรือบ้างก็เป็นการรวบซื้อกิจการของคู่แข่งเพื่อเป็นการขยาย

บริษัทแบบก้าวกระโดด โดยไม่ต้องค่อยๆ ออกเบียร์ใหม่เพื่อลงตลาดหรือพยายามแย่งตลาดจากบริษัทเบียร์คู่แข่งแบบเมื่อก่อนอีกต่อไป สร้างความตกใจให้กับบริษัทเบียร์ขนาดเล็กกว่าทั่วโลก โดยเรียกว่า InBev ก็เริ่มเตะครูปโรงเบียร์ต่างๆ ทั่วโลกอย่างรวดเร็ว ในระหว่างนั้นเอง Anheuser Busch บริษัทเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกาก็ขยายตัวออกนอกประเทศด้วยการซื้อหุ้นในโรงเบียร์ในอเมริกาใต้ ยุโรป และเอเชีย ซึ่งรวมถึงแบรนด์ชั้นนำระดับโลกอย่างเช่น Corona, Harbin, Tsingtao ทางบริษัทอเมริกันนี้ก็ถือหุ้นส่วนแล้ว แต่ในปี 2009 เป็นปีที่ยักษ์ใหญ่ 2 ยักษ์ได้รวมตัวกัน โดย InBev เข้าซื้อ Anheuser Busch เปลี่ยนชื่อเป็น Anheuser-Busch InBev ขึ้นแท่นเป็นบริษัทเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลกไปโดยปริยาย ผลัก SABMiller ลงเป็นที่ 2 หลังจากที SABMiller นั่งแท่นเบอร์หนึ่งนานหลายปี จากการซื้อโรงเบียร์ Bavaria ที่ใหญ่ที่ 2 ของอเมริกาใต้เมื่อปี 2005 ต่อด้วย Foster แห่งออสเตรเลีย ในปี 2011 และล่าสุดในปี 2014 SABMiller ได้พยายามซื้อ Heineken NV แต่ว่าไม่สำเร็จ หากซื้อได้ก็จะสามารถกลับมาขึ้นแท่นเป็นเบอร์หนึ่งเหมือนเดิมได้เร็วขึ้น หลายคนว่าที่ SABMiller พยายามทำเช่นนั้นก็เพื่อไม่ให้พี่ใหญ่คนใหม่มาสูบตัวเองได้

เป็นที่น่าจับตามองเกมการขยายตัวของยักษ์ใหญ่ทั้ง 4 นี้ต่อไปว่าใครจะสูบใคร เพราะการจะขยายตัวแบบก้าวกระโดดต่อไปได้ก็คือการซื้อกันเองแล้ว แต่ในระหว่างนั้นทั้ง 4 นี้ก็ยังคงหาซื้อโรงเบียร์เล็กๆ ที่ยังเหลืออยู่ไปพลางก่อน

เรียงลำดับบริษัทเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
(ตัวเลขปี 2013)



1. Anheuser-Busch InBev

43.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งอยู่ที่ 20.6% ของตลาดโลก



2. SABMiller

มีส่วนแบ่งประมาณ 9.7% ของตลาดโลก ด้วยผลิตภัณฑ์ 200 แบริดที่ขายอยู่ใน 75 ประเทศทั่วโลก



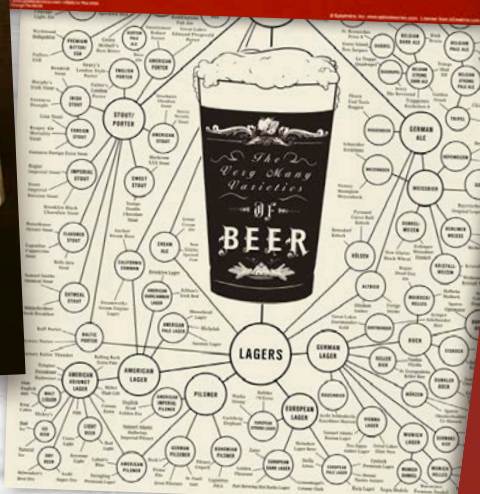
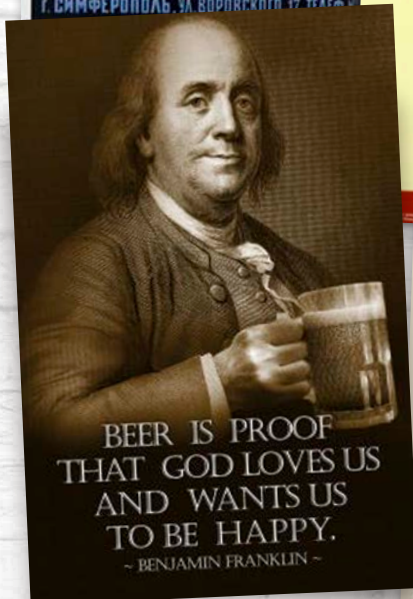
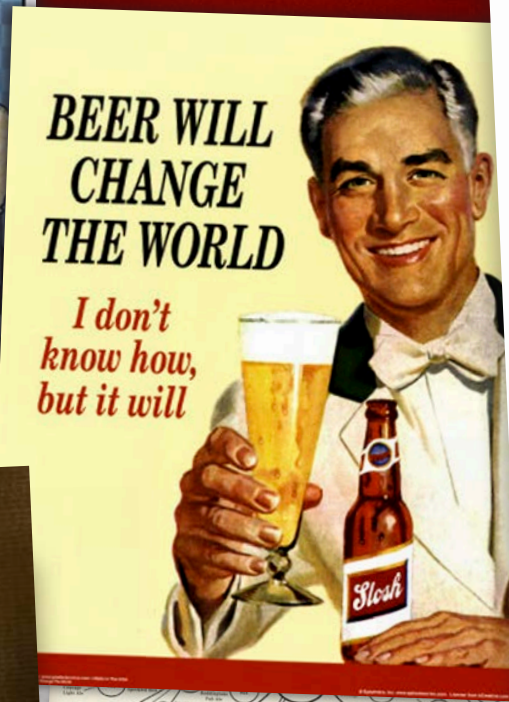
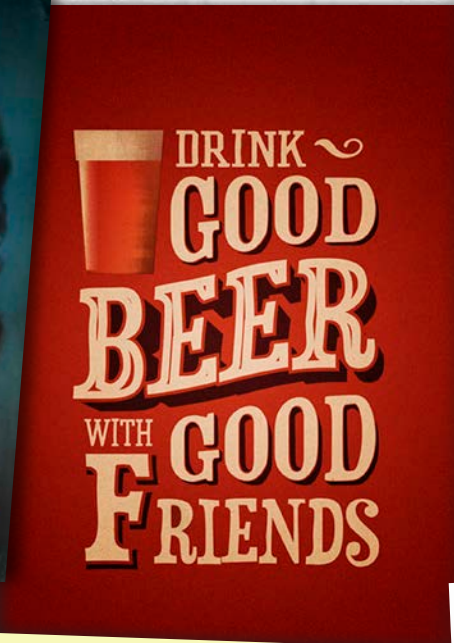
3. Heineken NV

28.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งประมาณ 9.2% ของตลาดโลก



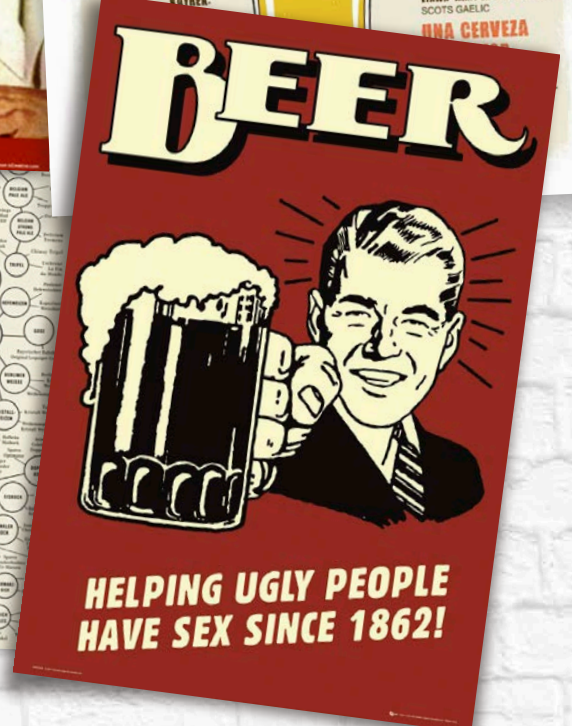
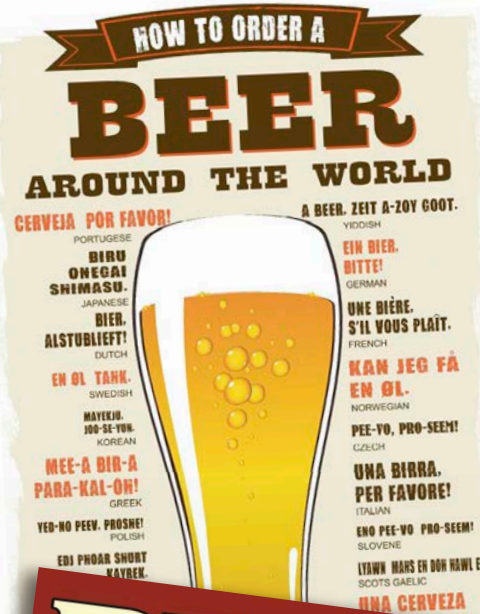
4. Carlsberg Group

12.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งประมาณ 5.7% ของตลาดโลก



โปสเตอร์เบียร์

เบียร์เป็นเครื่องดื่มที่ชายหนุ่มทุกคนในวัยที่เริ่มต้นดื่มเบียร์ได้ เลือกที่จะดื่มก่อนแอลกอฮอล์ชนิดอื่น ถือเป็นธรรมเนียมมากในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะที่อเมริกา อังกฤษ และประเทศแถบยุโรป เพราะการดื่มเบียร์เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไปแล้ว เป็นช่วงที่คนวัยนั้นรู้สึกเสรี การติดโปสเตอร์ไว้ในห้องนอนที่หอพักหรือที่บ้านก็เลยเป็นเรื่องธรรมดาอีกเช่นกัน จนกลายมาเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการมาร์เก็ตติ้งในเวลาต่อมา



เบรนด์

หากพูดถึงเบรนด์ของเบียร์ทั่วโลกแล้ว แต่ละคนคงลิสต์ออกมาได้หลายเบรนด์ด้วยกัน ชำบ้าง ไม่ชำบ้าง ใครที่เคยไปประเทศที่แปลกหน่อยก็คงจะได้ลองชิมเบียร์ท้องถิ่นที่คนอื่นไม่รู้จักหากไม่ได้ไปเยือนที่นั่น มีคนเคยตั้งคำถามว่า ในโลกนี้มีเบรนด์เบียร์เท่าใด แต่ไม่มีใครสามารถบอกได้ ตัวเลขตอนนี้จะอยู่ที่ระหว่าง 20,000 ถึง 100,000 ดีไม่ดีมากกว่านี้อีก เพราะในระยะ 5-10 ปีหลังนี้ มีเบรนด์ผุดใหม่มากมายด้วยเกิดเทรนด์ของการดื่มคราฟท์เบียร์ทั่วโลก แคนาดาเองก็น่าจะหลายพันเบรนด์เป็นแน่นอน เกิดและดับบ้างก็มี หรือเป็นที่รู้จักเพียงในเมืองนั้น เขตนั้น หรือถนนนั้นก็มิ ที่แน่ๆ ก็คงจะบอกได้ว่า เบรนด์ที่มียอดขายที่สูงที่สุดในโลกก็พอจะบอกกันได้ ลองมาดูกันนะครับ เพราะบางยี่ห้อบางคนอาจจะไม่เคยเห็นด้วยซ้ำไป หรือบางเบรนด์ก็ยังไม่ถึงว่าจะมาอยู่ในท็อปเทนได้

8

อันดับที่ 8 - Harbin

จากจีน เกิดเมื่อปี 1900 เป็นโรงเบียร์ใหญ่ อันดับ 4 ของจีน ปัจจุบันเป็นของ ABInBev ตั้งแต่ปี 2004 ตลาดหลักที่จีนมีมียอดขายรวมที่ 2,810 ล้านลิตรในปี 2013



10

อันดับที่ 10 - Coors Light

จากเทือกเขาร็อกกีแห่งรัฐโคโลราโด สหรัฐอเมริกา เป็นของบริษัท Coors ธุรกิจครอบครัวที่ได้จับมือกับ Molson แห่งแคนาดาและไปโด่งดังอยู่ที่ยุโรป มียอดขายในปี 2013 ที่ 2,500 ล้านลิตร ตลาดหลักคือที่แคนาดา สหรัฐฯ และยุโรป



9

อันดับที่ 9 - Brahma

จากบราซิล เกิดเมื่อปี 1988 แต่เพิ่งออกสู่ตลาดต่างประเทศเมื่อปี 2005 นี้เองโดยบริษัทยักษ์ใหญ่ ABInBev มียอดขายที่ 2,790 ล้านลิตรในปี 2013 เป็นเบียร์ที่ขายดีอันดับ 2 ในบราซิลเองที่มีประชากรกว่า 202 ล้านคนหรือมีประชากรเป็นอันดับ 5 ของโลก





6

อันดับที่ 6 - Yanjing

จากจีน ผลิตโดยบริษัท Beijing Yanjing Brewery Corporation เริ่มต้นเมื่อปี 1980 ยี่ห้อนี้อาจจะไม่มีใครเคยได้ยินเลย อีกชื่อหนึ่งที่เรียกคือ Beijing Beer มีตลาดอยู่ที่จีนเท่านั้น ยอดขายอยู่ที่ 3,790 ล้านลิตรสำหรับปี 2013

อันดับที่ 5 - Skol

จากบริษัท Carlsberg แห่งเดนมาร์ก ด้วยตัวเลข 4,600 ล้านลิตร มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 ต่อปีมาเป็นเวลา 5 ปีติดกัน ผลิตครั้งแรกเมื่อปี 1960 แม้ว่า Carlsberg จะเป็นเจ้าของแบรนด์แต่ rights ในการขายที่อเมริกาได้เป็นของ ABInBev และ Unibra ที่แอฟริกาใต้



5

4



อันดับที่ 4 - Budweiser

แห่งสหรัฐฯ ขายอยู่ใน 85 ประเทศ มียอดขายเพิ่มขึ้นมากที่จีน บราซิล รัสเซีย และอังกฤษ ตัวเลขอยู่ที่ 4,420 ล้านลิตรในปี 2013

7

อันดับที่ 7 - Heineken

จากเนเธอร์แลนด์ ขายอยู่ใน 178 ประเทศทั่วโลก 2,830 ล้านลิตร



อันดับที่ 3 - Bud Light

น้องของ Budweiser เป็นเบียร์ทำตัวเลขให้กับบริษัทยอชขายที่ 5,100 ล้านลิตร ทำเงินให้บริษัทถึง 4 หมื่นกว่าล้านเหรียญ เป็นเบียร์ที่นิยมมากที่สุดในสหรัฐฯ เหตุเพราะการทำการตลาดในทุกๆ ด้านจากซูเปอร์โบวล์ถึงงานเฟสติวัลเพลงและโรงแรม



3

2



อันดับที่ 2 - Tsingtao

แบรนด์ดังที่สุดของจีน หาได้ทั่วโลกโดยเฉพาะในร้านอาหารจีน เริ่มผลิตครั้งแรกเมื่อปี 1903 โดยกลุ่มชาวเยอรมันที่มาอาศัยอยู่ในจีน มียอดขายที่ 5,250 ล้านลิตรใน 85 ประเทศ โดยยังคงเป็นเบียร์จีนเบอร์ 1 ที่สหรัฐฯและที่อังกฤษ

1

อันดับที่ 1 - Snow

จากจีน เกิดเมื่อปี 2004 จากการจับมือระหว่าง SABMiller กับบริษัท China Resources Enterprise ของจีน ยอดขายอยู่ที่ 10,330 ล้านลิตรในปี 2013 เป็นเบียร์ที่มีอัตราเติบโตมากที่สุดมาโดยตลอด ยอดขายส่วนใหญ่อยู่ที่จีน ผลิตโดยโรงเบียร์กว่า 80 โรงในจีน โดยจีนเป็นตลาดเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีประชากรที่ 1,400 ล้านคน มีอัตราการดื่มเบียร์ที่ 11,000 พันล้านโพนต์ต่อปี



ดูสิแล้วอาจจะงงเล็กน้อยเนื่องจากมีเบียร์จีนอยู่ 4 ยี่ห้อ ส่วนเบียร์ระดับโลกอย่าง Carlsberg, Guinness หรือ Stella Artois หรือแม้เบียร์ญี่ปุ่นอย่าง Asahi หรือ Sapporo ก็ไม่ติด 10 อันดับแรก แต่ดูใกล้ๆ แล้ว ตัวเลขประชากรของประเทศที่มีผลช่วยเบียร์ของประเทศนั้นๆ เช่น จีนมีประชากรมากที่สุดในโลก ตามด้วยอินเดียที่ 1,300 ล้านคน สหรัฐฯ ที่ 3 ที่ 322 ล้านคน ที่ 4 อินโดนีเซีย 253 ล้านคน และที่ 5 บราซิล 202 ล้านคน โดยจีน สหรัฐฯ และบราซิล

มีประชากรที่ชอบดื่มเบียร์เป็นที่ 1 ถึง 3 ของโลกตามลำดับ เพราะฉะนั้นเบียร์ที่ขายดีที่สุดในโลกย่อมต้องรวม 3 เบียร์ประจำชาติ 3 ชาตินี้อย่างแน่นอน ขายในประเทศตัวเองก็ได้เปรียบกว่าครึ่งแล้ว แต่ในลิสต์นี้คงต้องยกนิ้วให้กับ Heineken ที่ไม่สามารถอิงประชากร 16.8 ล้านคนของตัวเองได้ แต่สามารถขายตัวเองออกนอกประเทศ โดยมีโรงเบียร์ 190 โรงใน 70 ประเทศทั่วโลก อ่านเรื่องราวของไฮเนเคนในเรื่องของธุรกิจครอบครัวเบียร์ตอนที่ 1 ได้ที่หน้า 44

ประเทศที่ดื่มเบียร์มากที่สุด 25 ประเทศ (ปี 2012)

ตัวเลขต่อคน

(per capita)

1. สาธารณรัฐเช็ก - 148.6 ลิตร
2. ออสเตรเลีย - 107.8 ลิตร
3. เยอรมนี - 106.1 ลิตร
4. เอสโตเนีย - 102.4 ลิตร
5. โปแลนด์ - 98.5 ลิตร
6. ไอร์แลนด์ - 98.3 ลิตร
7. โครเอเชีย - 85.9 ลิตร
8. เวเนซุเอลา - 85.5 ลิตร
9. ฟินแลนด์ - 84.2 ลิตร
10. โรมาเนีย - 83.2 ลิตร
11. ออสเตรีย - 83.1 ลิตร
12. ปานามา - 82.3 ลิตร
13. สโลวีเนีย - 80.1 ลิตร
14. สหรัฐอเมริกา - 77.1 ลิตร
15. บัลแกเรีย - 76.8 ลิตร
16. เนเธอร์แลนด์ - 75.7 ลิตร
17. รัสเซีย - 74.1 ลิตร
18. เบลเยียม - 74.0 ลิตร
19. ลิทัวเนีย - 72.5 ลิตร
20. ฮังการี - 71.3 ลิตร
21. สโลวาเกีย - 70.3 ลิตร
22. สหราชอาณาจักร - 68.5 ลิตร
23. สเปน - 68.4 ลิตร
24. บราซิล - 68.3 ลิตร
25. แคนาดา - 66.9 ลิตร

ตัวเลขรายประเทศ

(Total Consumption / Year)

1. จีน - 44 พันล้านลิตร
2. สหรัฐฯ - 24 พันล้านลิตร
3. บราซิล - 12.8 พันล้านลิตร
4. รัสเซีย - 10.6 พันล้านลิตร
5. เยอรมนี - 8.6 พันล้านลิตร
6. เม็กซิโก - 6.8 พันล้านลิตร
7. ญี่ปุ่น - 5.5 พันล้านลิตร
8. สหราชอาณาจักร - 4.3 พันล้านลิตร
9. โปแลนด์ - 3.8 พันล้านลิตร
10. สเปน - 3.2 พันล้านลิตร
11. เวียดนาม - 3.1 พันล้านลิตร
12. แอฟริกาใต้ - 3.0 พันล้านลิตร
13. ยูเครน - 2.8 พันล้านลิตร
14. เวเนซุเอลา - 2.4 พันล้านลิตร
15. แคนาดา - 2.3 พันล้านลิตร
16. โคลัมเบีย - 2.2 พันล้านลิตร
17. อินเดีย - 2.1 พันล้านลิตร
18. เกาหลีใต้ - 2.1 พันล้านลิตร
19. ไนจีเรีย - 2.0 พันล้านลิตร
20. ฝรั่งเศส - 1.9 พันล้านลิตร
21. สาธารณเช็ก - 1.9 พันล้านลิตร
22. ไทย - 1.9 พันล้านลิตร
23. อาร์เจนตินา - 1.9 พันล้านลิตร
24. ออสเตรีย - 1.8 พันล้านลิตร
25. โรมาเนีย - 1.8 พันล้านลิตร ■

ที่มาข้อมูล:

<http://www.thedrinksbusiness.com/2014/08/top-10-biggest-beer-brands-2/>
<http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>
<http://en.wikipedia.org/wiki/AmBev>
<http://en.wikipedia.org/wiki/Interbrew>
<http://www.economist.com/news/business/21618862-sabMiller-may-be-swallowed-up-its-main-rival-ab-inbev-foamy-war>

ที่มาภาพ:

http://www.wikiwand.com/en/WeiheStephan_Abbey
<http://thejunker.org/author/julian-mills/>

Beer Families

ครอบครัวเบียร์

เรื่อง: วิสา วิชาศิลป์

ในปัจจุบันมีเบียร์แบรนด์กว่า 20,000 แบรนด์ให้ชาวโลกได้เลือกดื่มตามที่ต่าง ๆ ประเทศต่าง ๆ ของโลก บางแบรนด์ก็ผลิตและขายหลังบ้าน บ้างก็ขายในเมืองเดียวหรือประเทศเดียว และบางยี่ห้อก็ออกสู่ระดับภูมิภาคและบ้างก็ระดับโลก แต่ไม่มีโรงเบียร์ที่ยังเป็นธุรกิจครอบครัวอยู่ เช่น ไฮเนเคน เบียร์ระดับโลกที่มีผู้นำทัพเป็นอดีตแม่บ้านลูก 5 ทายาทคนเดียวของตระกูลไฮเนเคน หรืออย่างย่งลิง (Yuengling) ที่ขณะนี้ เป็นโรงเบียร์อเมริกันของครอบครัวที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกา มีทายาทรุ่นที่ 5 เป็นผู้พลิกประวัติศาสตร์ของธุรกิจครอบครัว ประเทศเบียร์อย่างเยอรมนี ก็ยังมีโรงเบียร์ครอบครัวอยู่เช่นเดียวกับแคนาดาที่มีเบียร์ดังมากมายแต่เหลือเพียงโรงเดียวที่ทายาทยังเป็นเจ้าของอยู่ ไม่ใช่เรื่องง่ายเลยที่จะคงธุรกิจให้อยู่ภายในครอบครัวไปมากกว่า 4 รุ่น ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจใดก็ตาม สิ่ง *แมกกาซีน* จึงขอแนะนำครอบครัวเบียร์จากทั่วโลกมาให้ชาวสิ่งได้รู้จักกันในฉบับนี้และฉบับต่อไป

ตอนที่ 1 ครอบครัวไฮเนเคน (Heineken)

ชาร์ลีน เด คาร์วัลโลห์-ไฮเนเคน เป็นผู้นำทัพขายบริษัทไฮเนเคนของครอบครัวเธอมาเป็นเวลากว่า 10 ปีแล้ว และเป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังการ take over โรงเบียร์ใหญ่เล็ก 49 แห่งทั่วโลก และขยายจาก 39 ประเทศในปี 2002 เป็น 71 ประเทศ คงอันดับ 3 ของโลกให้แก่ไฮเนเคนอินเตอร์เนชันแนลที่มียอดขายเกือบ 3 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 9 แสนล้านบาทในปัจจุบัน

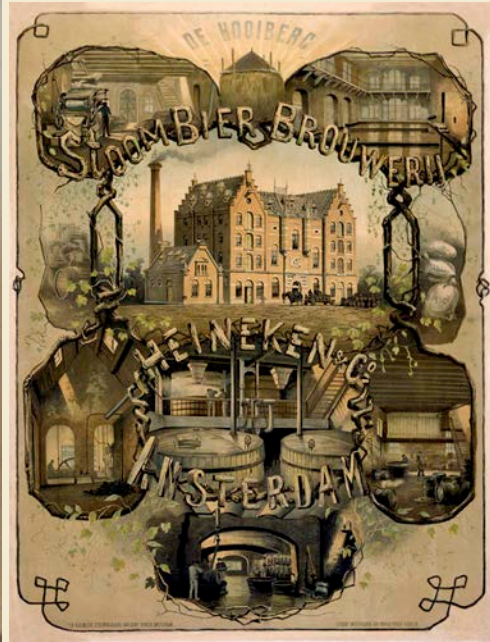
จากแม่บ้านลูก 5 ที่ไม่เคยคิดว่าจะต้องมาดำเนินธุรกิจครอบครัว แต่พอบิดาเสียตอนเธออายุ 47 ปี สามีมองเธอ มิเชล เด คาร์วัลโลห์ อดีตนักการธนาคาร นักกีฬาโอลิมปิกส์ นักแสดงหนังตอนวัยหนุ่ม เสนอทางเลือกให้เธอตัดสินใจในฐานะทายาทคนเดียวของ เฟรดดี้ ไฮเนเคน ว่าจะรับตำแหน่งต่อจากพ่อของเธอหรือไม่ เพราะตอนนั้น

เธอกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สุดของบริษัทและมีอำนาจในการตัดสินใจอย่างเด็ดขาด เธอใช้เวลาไม่ถึงอาทิตย์ตัดสินใจที่จะดูแลกิจการของครอบครัวเองต่อจากพ่อ ทั้งที่ไม่เคยมีประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจมาเลยและไม่ได้จบการศึกษาด้านธุรกิจด้วย เพียงแต่เคยเป็นกรรมการที่ไม่มีบทบาทหรือมีปากเสียงในบริษัท ต้องย้ายรกรากจากอังกฤษกลับบ้านเกิดรับตำแหน่งใหญ่สุดของบริษัท แต่ก็มีสามีอดีตนายธนาคารช่วยให้คำปรึกษาตลอดเวลาในฐานะกรรมการคนหนึ่ง ทั้งคู่เริ่มเดินสายเรียนรู้ทุกเรื่องในธุรกิจเบียร์ท่ามกลางความคาดหวังของผู้คนทั่วไปว่าเธอคงจะขายหุ้นแน่นอน จากนั้นในปี 2002 ถึงวันนี้ บริษัทได้เติบโตหลายตลบ นิติสารฟอร์บส์คำนวณว่าเธอมีค่าตัวถึง 1 หมื่น 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขึ้นมากกว่าเท่าตัวจาก 10 ปีที่แล้ว





03



04



05



06



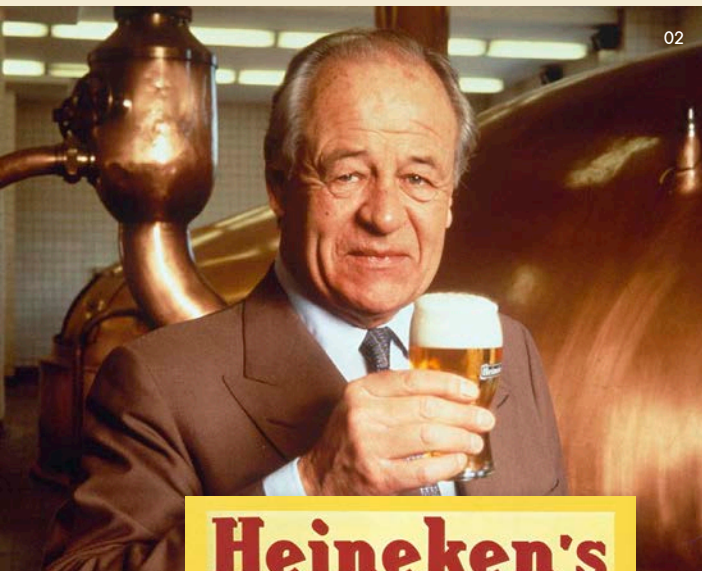
07

- 01 โรงเบียร์ไฮเนเคนในปี 1930
- 02 ชาร์ลส์ เอ. คาร์วาลโล-ไฮเนเคน
- 03 เจราร์ด เอเดรียน ไฮเนเคน
- 04 โรงเบียร์ไฮเนเคนเดิม De Hooiberg
- 05-06 โรงเบียร์ไฮเนเคนในอดีต
- 07 Dr. H. Ellion

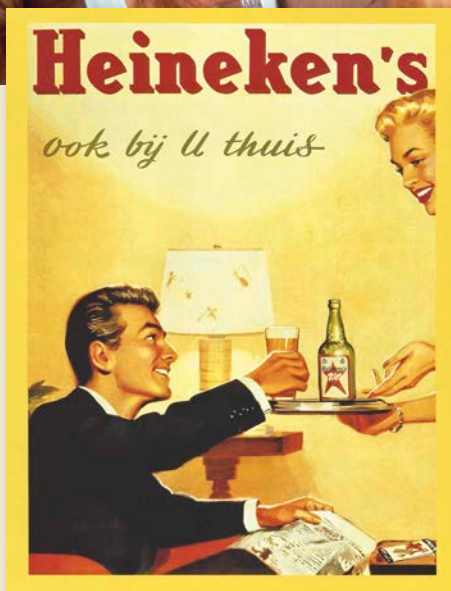
โรงเบียร์ไฮเนเคนเดิมชื่อ De Hooiberg เป็นโรงเบียร์ขนาดเล็กอยู่ที่อัมสเตอร์ดัม ผลิตเบียร์มาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1592 ขายหนุมอายุ 22 ปี นามว่า เจราร์ด เอเดรียน ไฮเนเคน ตัดสินใจซื้อโรงเบียร์นี้เมื่อปี ค.ศ. 1864 ด้วยเงินจากมรดกผู้พ่อที่ทำธุรกิจส่งออกเนยและเนยแข็ง ในขณะนั้นโรงเบียร์ขาดทุนกันทั่วบ้านทั่วเมืองเพราะคนดัดซ์หันไปนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่นที่แรงกว่าเบียร์จนกลายเป็นปัญหา รัฐบาลจึงได้เริ่มพยายามเชิญชวนให้คนลดการดื่มแอลกอฮอล์แรง และหันมาสนับสนุนให้ดื่มเบียร์เพราะเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ เบียร์จึงกลายมาเป็นชีวิตจิตใจของเจราร์ด เอเดรียน เขามีเป้าหมายที่จะทำให้เป็นโรงเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในยุโรป โดยอีก 9 ปีต่อมาได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นตามนามสกุลของเขาและเปิดโรงเบียร์โรงที่ 2 ที่เมืองรอตเตอร์ดาม ในปี 1886 Dr. H. Ellion นักเรียนของ Louis Pasteur นักเคมีดังชาวฝรั่งเศสผู้ก่อตั้งสถาบันหลุยส์ ปาสเตอร์ ได้สร้างยีสต์เกรดเอขึ้นมาและให้ชื่อว่า Heineken A-yeast ซึ่งเป็นส่วนผสมสำคัญของเบียร์ไฮเนเคนมาจนถึงปัจจุบัน



01



02



04



เฮนรี ปีแอร์ ไฮเนเคน บุตรคนเดียวของเจอราร์ด เอเดรียน รับช่วงต่อจากบิดาในปี 1917 และภายใน 23 ปีที่เขาดูแลบริษัท เขาได้ขายหุ้นออกไปเพื่อนำเงินมาจ่ายค่าภาษีและขยายธุรกิจทำให้ครอบครัวไฮเนเคนเป็นผู้ถือหุ้นส่วนน้อยไปในที่สุด จนเฟรดดี บุตรชายของเฮนรี ปีแอร์ มารับช่วงต่อจากบิดาจึงได้หาเงินมาซื้อหุ้นกลับคืนมาได้บางส่วนในปี 1954 แม้ว่าบริษัทจะไม่ได้เป็นของครอบครัว 100 เปอร์เซ็นต์ แต่ครอบครัวก็ถือหุ้นมากที่สุดและมีอำนาจการออกเสียงเหนือผู้ถือหุ้นอื่น และเพื่อไม่ให้หุ้นหลุดมือไปอีกจึงได้เปิดบริษัทโฮลดิ้งและให้ครอบครัวถือหุ้นในบริษัทนี้ เฟรดดี ไฮเนเคน พ่อของชาร์ลีน เป็นผู้ขายบริษัทให้ออกไปทั่วโลกเป็นผลให้บริษัทเป็นบริษัทเบียร์ที่ใหญ่ที่ 3 ของโลก ครอบคลุม 32 ประเทศ จนเขาลาออกจากตำแหน่งซีอีโอเมื่อปี 1998 แต่ก็ยังไม่ร่วมมือ ยังคงสั่งการซีอีโอใหม่ที่ไม่ได้เป็นสมาชิกครอบครัวในการดำเนินธุรกิจ แต่ในบั้นปลายชีวิตเขาได้กลายเป็นคนที่ไม่ค่อยกล้าเท่ากับตอนยังหนุ่ม ทำให้การเติบโตของบริษัทต้องช้าลงและขาดโอกาสขยายบริษัทหลายครั้งด้วยกัน ครั้นชาร์ลีนเข้ามารับตำแหน่งต่อจากพ่อก็ได้เปลี่ยนซีอีโอใหม่เป็นลูกหม้อที่มีความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจสูงและกล้าที่จะเสี่ยงมากกว่าคนในอดีต แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นการตัดสินใจขั้นสุดท้ายก็ยังขึ้นอยู่กับผู้ถือหุ้น รายเอกอยู่ดีเพราะชาร์ลีนมีอำนาจที่จะตัดสินใจในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะเรื่องภาพลักษณ์ของบริษัท งบดุล การเข้าซื้อกิจการ และการคัดสรรกรรมการและแต่งตั้งผู้บริหาร แต่สองสามีภริยาได้สัญญาที่จะไม่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการบริหารงานรายวันของซีอีโอ คือนายมอน-ฟรอนซ์วส์ แวนบอกส์เมียร์ ที่สองสามีภริยาได้คัดเลือกจากผู้บริหารภายในบริษัทมาเป็นซีอีโอเมื่อปี 2002 และจะหมดวาระลงในอีก 2 ปีข้างหน้า ผลงานเด่นของทีมงานนี้คือการซื้อบริษัท Scottish & Newcastle ร่วมกับทางคาร์ลสเบิร์กและแบ่งแยกบริษัทกันไป และการซื้อบริษัท Femsa แห่งเม็กซิโกผู้ผลิตเบียร์ยี่ห้อ Sol, Dos Equis และ Tecate ล่าสุดบริษัทเบียร์ SABMiller ที่ใหญ่อันดับ 2 ของโลกได้พยายามทาบทามซื้อไฮเนเคนแต่ชาร์ลีนได้ตอบปฏิเสธไปเพราะหวังจะคงธุรกิจให้เป็นของครอบครัวต่อไป



- 01 เอนรี ปีแอร์ ไฮเนเคน
- 02 เฟรดดี ไฮเนเคน
- 03-04 โซซนาในอดีต
- 05 ครอบครัวไฮเนเคน
- 06 ภาพขวดเบียร์ไฮเนเคนตั้งแต่อดีต

ด้วยตระกูลไฮเนเคนมีลูกคนเดียวมาตลอด การรับหน้าที่ Chairman ต่อจึงไม่เคยมีการแย่งชิงกันตั้งแต่รุ่น 1 ถึงรุ่น 3 แต่ชาร์ลีนที่เป็นรุ่น 4 มีบุตรชาย 2 คนและบุตรสาว 3 คน จึงเริ่มที่จะวางแผนว่าจะส่งช่วงต่ออย่างไร โดยลูกชายคนโตอายุ 29 ปีได้เข้ามาทำงานในบริษัทแล้ว บ้างก็แนะนำให้เลือกบุตรคนเดียวที่จะรับภาระต่อรวมทั้งหุ้นส่วนใหญ่ด้วย แต่ชาร์ลีนและสามีไม่แน่ใจว่านั่นเป็นความคิดที่ดีแต่กลับเห็นว่าน่าจะมีผู้นำ 3 คนในการรับช่วงต่อ เพื่อที่จะช่วยกันดูแลผลประโยชน์ของบริษัทและของครอบครัวต่อไป โดยอีก 2 คนอาจจะมียหน้าที่ด้านการช่วยเหลือสังคม ชาร์ลีนจึงเห็นว่าหน้าที่หลักของเธอตอนนี้คือการวางแผนครอบครัวที่จะมาดำเนินการธุรกิจต่อไป เพื่อให้ธุรกิจนี้ยังคงเป็นของครอบครัวคาร์วาลโล-ไฮเนเคน สืบต่อไปจนถึงลูกถึงหลานในภายภาคหน้า ■



06

ที่มาข้อมูล:

หนังสือ The Magic of Heineken
นิตยสาร Fortune India ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ 2015
http://en.wikipedia.org/wiki/Heineken_International
<http://fortune.com/2014/12/03/heineken-charlene-de-carvalho-self-made-heiress/>

ที่มาภาพ:

หนังสือ The Magic of Heineken
<http://www.storyterrace.com>
<http://www.theheinekencompany.com>
<http://www.heinekencollection.com>





เรื่อง: ดวงดี

BATH

เที่ยวเมืองบาร (Bath) เมืองยอดฮิต
ที่คนอังกฤษจะต้องอยากไปสัมผัส

บรรยากาศของเมืองสุดแสนจะน่ารักและโรแมนติก
เหมาะสำหรับคนที่ชอบเดินเที่ยวถ่ายรูปรอบๆ
การเดินทางไปเมืองบารสามารถนั่งรถไฟตรงจากสถานี
แพดดิงตัน (Paddington) ใช้เวลาประมาณ
1 ชั่วโมง 30 นาที ลงที่สถานีบาร สปา (Bath Spa)

ไฮไลท์ของเมืองบารคือ อ่างอาบน้ำเก่าแก่สมัยโรมัน
ซึ่งเมืองนี้เคยเป็นที่นิยมมากในเรื่องของสปาเมื่อสมัย
อดีตกาล เนื่องจากทำเลที่ตั้งของเมืองมีแม่น้ำเอวอน (Avon)
ที่เป็นหนึ่งในแม่น้ำสายสำคัญของประเทศไหลผ่านกลาง
ตัวเมือง และนี่คือสาเหตุที่ทำให้เมืองนี้เหมาะสมที่จะเป็น
เมืองแห่งการพักผ่อนอย่างแท้จริง แต่สำหรับท่านที่กำลัง
คิดว่าอยากจะลงไปเล่นน้ำในอ่างอาบน้ำอันเก่าแก่แห่งนี้
ไม่สามารถทำได้แน่ๆ เพราะบริเวณตัวอาคารและโดยรอบ
บริเวณได้ถูกขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกเมื่อปี พ.ศ. 2530
(ค.ศ.1987) ไปแล้ว อ่างอาบน้ำแห่งนี้มิให้นักท่องเที่ยว
ได้เข้าชมเท่านั้นค่ะ ภายนอกอาคารมีโบสถ์เก่าแก่เรียกว่า
Bath Abbey ที่ซึ่งเป็นโบสถ์ที่มีสถาปัตยกรรมสวยงาม
เรียกได้ว่าแค่ได้ถ่ายรูปหน้าโบสถ์นี้ก็สวยสุดๆ แล้วค่ะ

สำหรับผู้คิดว่า ไหนๆ ก็ได้มีโอกาสไปถึงเมืองที่มี
ชื่อเสียงเรื่องสปาขนาดนี้แล้ว ก็อยากจะขอให้ได้อาบน้ำแร่

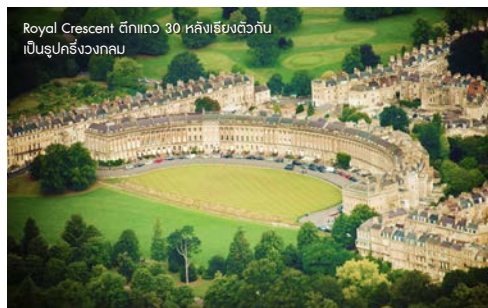


(Hot Spring) และทำสปากันเล็กน้อย ซึ่งสามารถทำได้ที่ “โรมาสป่า”
(Thermae Bath Spa) ท่านจะสามารถแช่น้ำแร่ที่มีความเข้มข้นของ
แร่ธาตุถึง 42 ชนิด บนดาดฟ้าของตัวอาคารสามารถเห็นวิวทิวทัศน์ของ
ทั้งเมืองและนอนชมดาวยามค่ำคืนได้อีกด้วยค่ะ

อีกที่หนึ่งที่น่าสนใจไม่ได้คือ รอยัล เครสเซนต์ (Royal Crescent) เป็น
สิ่งปลูกสร้างสถาปัตยกรรมสมัยจอร์เจียน ลักษณะเป็นตึกแถว 30 หลัง
เรียงตัวกันเป็นรูปครึ่งวงกลม บริเวณด้านหน้าก็เป็นสนามหญ้าขนาดย่อม
ที่คนนิยมมาปิกนิกและนอนอาบแดดกันในช่วงหน้าร้อนของเมืองนี้
หลายท่านอาจจะรู้สึกคุ้นตากับรูป เพราะบริเวณนี้จะเป็นที่เอาไว้สำหรับ
ถ่ายทำภาพยนตร์และซีรีส์ชื่อดังมากมาย ส่วนตัวอาคารที่มีความเก่าแก่



สะพาน Pulteney Bridge มีร้านค้ากลางสะพาน
ไม่ว่าจะเป็นร้านดอกไม้ ร้านน้ำ



Royal Crescent ตึกแถว 30 หลังเรียงตัวกัน
เป็นรูปครึ่งวงกลม



โบสถ์เก่าแก่ Bath Abbey



สวนพาเหรด (Parade Garden)

สวนสาธารณะวิกตอเรีย (Victoria Park)

ROYAL VICTORIA PARK

<http://visitbath.co.uk/>

รายชื่อร้านอาหารในบริเวณนั้น



1. Thai Basil Restaurant:

Walcot Street Bath, United Kingdom

Tel: (+44) 1225 462463

Web: <http://www.thaibasilbath.com/>



2. Yumyumthai Cafe Restaurant:

17 Kingsmead Square Bath, United Kingdom

Tel: (+44) 1225 445253

Web: <http://www.yumyumthai.com/>



3. Panasia Oriental Restaurant:

2 George Street, Bath, United Kingdom

Tel: (+44) 1225 481001

Web: <http://panasiathai.co.uk/>

กว่า 230 ปีนั้น ปัจจุบันยังใช้เป็นโรงแรม และเป็นที่อยู่อาศัยของเหล่าคนดังรวมถึงบุคคลสำคัญอีกมากมายค่ะ

นอกจากนี้ท่านยังสามารถเดินชมเมืองไปรอบๆ เพราะบาธเป็นเมืองที่เก่าแก่มาก จึงมีตึกโบราณช่องหน้าต่างแปลกตา บวกกับภูมิทัศน์ของเมืองที่ส่วนใหญ่จะเป็นเนินให้เดินขึ้นลง พร้อมด้วยร้านค้าขนาดเล็กที่อยู่ตามตรอกซอกซอยในตัวเมือง รวมถึงสวนสาธารณะวิกตอเรีย (Victoria Park) ซึ่งจะเป็นที่ปล่อยบอลลูกสุนัขวิวทิวทัศน์ของเมืองนี้ในช่วงหน้าร้อน อีกสวนหนึ่งซึ่งมีความงามไม่แพ้กันคือสวนพาเหรด (Parade Garden) เป็นสวนที่อยู่ติดแม่น้ำ ความพิเศษของที่นี่คือเวลาที่เราย้ายรูปก็ได้ฉากหลังเป็นตึกสวยๆ หรือหากหันไปอีกทิศก็ได้ฉากหลังเป็นโบสถ์ เรียกได้ว่ารายล้อมไปด้วยสถาปัตยกรรมเก่าแก่ที่มีความสวยงามจริงๆ ค่ะ ■

สัมผัสประสบการณ์ใหม่ได้แล้ววันนี้...



(MAKI CHAMPION)

12 ชั้น 12 รสชาติ



ชินคันเซ็น
SHINKANSEN



เปิดหลังบ้าน คุณลี้กเบื้องหลังไอที

เรื่อง: ศิกันต์ ภาพ: จตุรงค์ ไยเทศ (ไข่)

สำนักงานสารสนเทศ หรือที่ทุกคนเรียกกันติดปากว่า “ไอที” เป็นฝ่ายที่ออกฮิตติดลมสำหรับพนักงานผู้ใช้คอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า User อย่างเราๆ เมื่อเปิดคอมฯ ไม่ติดเน็ตมีปัญหา ข้อมูลหาย ฟอรัมเมตไฟล์ ใช้โปรแกรมไม่เป็น ทุกคนจะพากันกริ่งกร้างไปหาไอทีเพื่อขอคำปรึกษา บางทีไปใช้แค่คอมพิวเตอร์ แต่รวมถึงอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ หากขัดข้องหรือต้องการใช้ระบบ หลายคนก็ช่วยฮัลโหลไปที่ไอทีด้วยเช่นกัน ไอทีเปรียบเสมือน “ซูเปอร์แมน” ที่ต้องแก้ปัญหาใดๆ ที่มีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องให้ได้ตั้งแต่ไม่จิ้มฟันยันเรือรบ นั่นคือไอทีในความคิดของใครหลายคน

ที่จริง นอกเหนือการแก้สารพัดปัญหาเรื่องเน็ตเรื่องคอมที่ User สัมผัสอยู่ทุกวัน ยังมีงานอีกด้านที่ไอทีต้องปฏิบัติ การ เจาะจงอย่างยิ่งทั้งงานเบื้องหลัง เราขอเรียกมันว่า “งานหลังบ้าน” สำคัญมากสำหรับไอที ใครจะมองว่าไอทีเป็นซูเปอร์แมน แต่พวกเขามองตัวเองเป็น “ปู่โสมเฝ้าทรัพย์” เพราะหลังบ้านคือพื้นที่ส่วนตัว มีความลับมากมายที่คนในบ้านเท่านั้นเห็นได้ ไม่อนุญาตให้คนนอกเปิดประตูเข้ามา แต่งานหลังบ้านของไอทีมีความสำคัญเกี่ยวพันกับ User ตรงไหน ...สิงห์ แหมกกาซีน ขอ “ตามไปดู” ถึงดีกไอที เพื่อพูดคุยกับ **“พี่เว” คุณเต็มเดือน ลีสุนทรไพศาล ผู้จัดการสำนักงานสารสนเทศ บริษัท บุนรอดบริวเวอรี่ จำกัด** ขอให้พี่เวช่วยขยายให้ User เข้าใจในบทบาทของสำนักงานไอที ผู้พิทักษ์ฐานข้อมูลและดูแลระบบเครือข่ายของบริษัทมากขึ้น รวมทั้งไขข้อข้องใจที่ User อาจะยังสงสัย



“พีแฉะ” เต็มเดือน สักสุนทรไพศาล

หลังบ้าน...งานหลัก งานหนัก

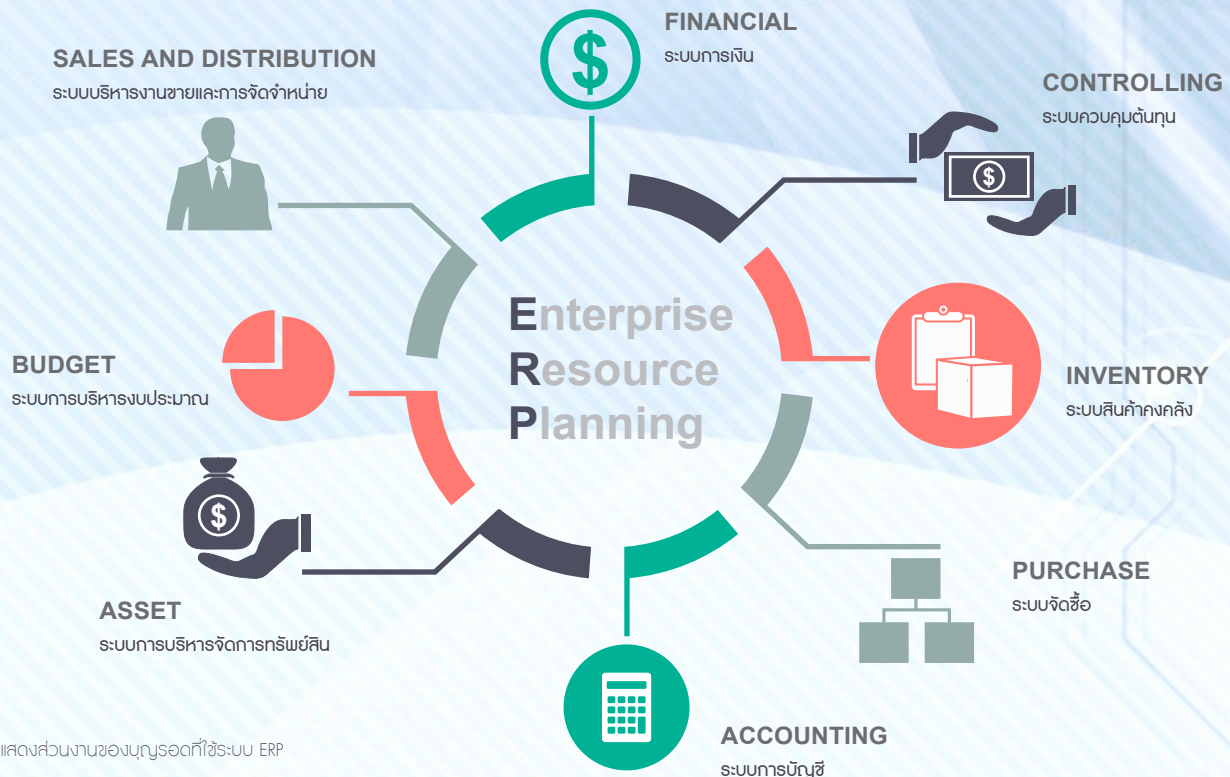
คำถามแรกสำหรับพีแฉะเป็นคำถามทั่วไปว่าขอบข่ายงานของไอทีมีอะไรบ้าง แต่สิ่งที่พีแฉะให้คำตอบเรา ทำให้เราต้องประมวลผลสมองโดยด่วน เพราะต้องทำความเข้าใจความรู้ด้านไอทีที่พีแฉะกำลังอธิบาย มีทั้งความรู้ใหม่และเก่า (แต่เราลืมไปแล้ว) งานแรกที่พีแฉะบอกว่าไอทีจะต้องดูแลก็คือ การวางโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT (ICT Infrastructure and Security) ของบริษัท หมายถึง การเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไปเข้าด้วยกัน อาจจะด้วยสายเคเบิลหรือสื่ออื่นๆ เพื่อให้แต่ละเครื่องรับส่งข้อมูลถึงกันและกันได้ ซึ่งกลุ่มบริษัทบุญรอดใช้เครือข่ายอยู่ 3 ระดับด้วยกันคือ

ระดับแรก LAN (Local Area Network) เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงพื้นที่เฉพาะบริเวณที่กำหนดในระยะใกล้ ในที่นี้ใช้เชื่อมโยงระหว่างอาคารต่างๆ ภายในบริเวณของสำนักงานต่างๆ ในกลุ่มของบริษัทบุญรอดฯ ระดับต่อมาคือ เครือข่าย MAN (Metropolitan Area Network) เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่ครอบคลุมเมือง ในที่นี้จะใช้เชื่อมโยงระหว่างบริษัทบุญรอดกับตึกในเครือที่อยู่ห่างออกไป เช่น ตึกซีบี ตึกสุพรีม ตึกโกดังข้าวสาร และระดับที่สามคือเครือข่าย WAN (Wide Area

Network) เป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงระหว่างเมืองที่ห่างไกลมากหรือระหว่างประเทศ ในที่นี้ใช้เชื่อมโยงระหว่างบริษัทบุญรอดกับเอเยนต์ โรงงาน หรือคลังสินค้าสาขาต่างๆ ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

นอกเหนือจากดูแลเรื่องระบบโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT อีกเรื่องสำคัญมากคือการวางระบบสารสนเทศเพื่อซัพพอร์ตฐานข้อมูลและทรัพยากรในสายงานต่างๆ ของบริษัท พีแฉะบอกว่าตอนนี้บริษัทบุญรอดใช้แอปพลิเคชันด้วยกันหลายตัวมาก ปัจจุบันที่มีเซิร์ฟเวอร์อยู่ก็มากถึง 340 ตัว ประกอบด้วยข้อมูลในสำนักงานต่างๆ ร้อยแปดพันเก้าอยู่ในนั้น

ระบบสารสนเทศที่เข้าไปอำนวยความสะดวกในกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงานในองค์กร เราเรียกมันว่า ERP (Enterprise Resource Planning) เป็นประเภทโปรแกรมที่นำมาใช้เพื่อควบคุมการบริหารธุรกิจและแก้ปัญหาในองค์กร จะช่วยให้สามารถวางแผนการลงทุน และจัดการทรัพยากรขององค์กรโดยรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในที่นี้เราจะขอยกพูดถึงเฉพาะโปรแกรม ERP ตัวหลักที่บริษัทบุญรอดใช้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันนั้นคือ



ภาพแสดงส่วนงานของบุญรอดที่ใช้ระบบ ERP

SAP

ตัวนี้หลายคนน่าจะคุ้นหูดีเพราะก่อนหน้านี้ User จำนวนมากต้องทำความเข้าใจกันอย่างคร่ำเคร่ง เป็นซอฟต์แวร์ ERP ชนิดที่เหมาะสมกับบริษัทใหญ่ ช่วยบูรณาการข้อมูลการปฏิบัติงานของส่วนงานต่างๆ ในองค์กรให้เชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ระบบจัดซื้อ ระบบบัญชีไฟแนนซ์ ระบบควบคุมต้นทุน ระบบการวางแผนการผลิต ระบบการจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการขายและการกระจายสินค้า รวมถึงระบบการควบคุมคุณภาพ ข้อมูลทั้งหลายจะถูกโยงเป็นใยแมงมุมและลงลึกไล่กลอน แก้ไขดัดแปลงระหว่างทางไม่ได้ หากตันทางถูก ปลายทางไม่มีผิด แต่ละสาขาส่งงานสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วและได้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงกัน บริษัทบุญรอดเริ่มใช้ระบบ SAP อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 นำร่องโดย 4 บริษัทใหญ่ คือ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด (BRT) บริษัท บุญรอดเอเชียจำกัด (BRA) บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (BTI) บริษัท ลิโอลิค จำกัด (LLC) นับว่าดำเนินการระบบนี้ร่วม 8 เดือนแล้ว ERP อีกตัวที่เกี่ยวข้องกับบริษัทคือ

JDE

(Oracle One World) เป็นซอฟต์แวร์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรขององค์กรเช่นกัน บริษัทบุญรอดใช้ระบบนี้ก่อนจะเปลี่ยนมาเป็น SAP แต่ JDE ยังคงมีการใช้งานอยู่ในบริษัทผู้ผลิต 9 โรงงานเบียร์ โชดา น้ำดื่ม และบริษัทในเครือบุญรอด อาทิ บริษัท เฮลโก ฟู้ด อินดัสทรี จำกัด บริษัท เอส คอมพานี (1933) จำกัด บริษัท ไฟน์ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด บริษัทเบียร์สิงห์ บริษัทมิตรอีก 6 มิตร และบริษัทเกิดใหม่ในกลุ่มบุญรอดอีกมากมาย ระบบ JDE จะมีความยืดหยุ่นกว่า SAP จึงเหมาะกับบริษัทขนาดกลางหรือบริษัทเกิดใหม่ที่ยังจะต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้เกิดเสถียรภาพของระบบงาน บริษัทที่ใช้ระบบ JDE ขณะนี้เริ่มทยอยรับการอัพเกรดระบบให้เป็นเวอร์ชันสูงขึ้นไปอีก เพื่อซัพพอร์ตกระบวนการทำงานให้รัดกุมยิ่งขึ้น

เราสงสัยว่าทำไมจึงไม่ใช่ ERP ตัวเดียวที่ครอบคลุมฐานข้อมูลทั้งหมดของบริษัท พี่เวเปรียบเทียบกับฟังว่าระบบ ERP ก็เหมือนเสื้อผ้าที่ต้องมีทั้งไซส์ S M L เพื่อให้เหมาะกับคนแต่ละรูปร่าง ทำนองเดียวกัน บริษัทไซส์ S หรือ M ที่เสถียรภาพยังไม่นิ่ง ก็ต้องใช้ระบบที่เหมาะสมกับสถานะของบริษัทในขณะนั้น ไอทีก็มีหน้าที่พิจารณาว่าควรใช้ ERP ตัวใด หากเลือกตัวที่ค่า License สูงมากกับบริษัทที่สถานะยังไม่นิ่งก็เป็นการเสีย Cost โดยใช่เหตุเหมือนช้างจับตักแตน ระบบ ERP จะได้รับการปรับเปลี่ยนไปตามความคุ้มค่าและการเติบโตของบริษัทนั้นๆ เพียงแต่ไอทีจะต้องมีคนทำงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในระบบที่หลากหลายมากมาย ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ตามมา

“

บริษัทใช้ S หรือ M ที่เสถียรภาพ
ยังไม่นิ่ง ก็ต้องใช้ระบบที่เหมาะสมกับ
สถานะของบริษัทในขณะนั้น ไอที
ก็มีหน้าที่พิจารณาว่าควรใช้ ERP
ตัวใด หากเลือกตัวที่ค่า License
สูงมากกับบริษัทที่สถานะยังไม่นิ่ง
ก็ถือเป็นความเสี่ยง Cost โดยใช้เหตุ
เหมือนขี่ช้างจับตั๊กแตน

”

ส่วนงาน APPLICATION SUPPORT
รวมถึงระบบ ERP (SAP และ JDE)



“พีเอ” จรุงรัตน์ พรหมนิช
ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงานสารสนเทศ



“พีساب” สมศักดิ์ หวังพินค
ผู้จัดการส่วนสารสนเทศ 1

ไม่เพียงระบบ ERP เท่านั้น สายงานบางสายงานต้องใช้ระบบ
การจัดการที่แยกออกไปอีก เช่น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล มีระบบ
เฉพาะที่ใช้คือ HR Payroll ซอฟต์แวร์สำหรับซัพพลายเออร์จัดการ
บริหารงานบุคคล เงินเดือน และภาษีโดยตรง ปัจจุบันอนุญาตให้
โปรแกรมชื่อว่า Orisoff มาจากมาเลเซีย ตอนนี้กำลังมีการพิจารณา
ว่าจะเปลี่ยนมาใช้ SAP หรือโปรแกรมไหนดี กำลังอยู่ระหว่างทำการ
เปรียบเทียบข้อดีข้อเสีย นอกจากนี้ยังมีระบบบริหารคลังสินค้าที่อยู่
ระหว่างติดตั้ง คือโปรแกรม InforSCE10 และโปรแกรมเล็กโปรแกรม
น้อยอีกหลายตัว ตามความเหมาะสมกับธุรกิจต่างๆ ขององค์กร เช่น POS
ที่อนุญาตพาร์ม สิ่งทอ ร้านอาหาร ขณะนี้ระบบสารสนเทศหลักๆ
ด้านการจัดการทรัพยากรที่กลุ่มบริษัทอนุญาตใช้มีด้วยกันหลายตัว
การขึ้นระบบแต่ละตัวก็แตกต่างกันไปตามความต้องการของแต่ละ
บริษัท ทั้งนี้ User เองต้องกำหนด Requirement หรือความต้องการมาถึง
Technician (ไอที) ด้วยว่า ลักษณะงานของ User เป็นแบบไหน
ต้องการคุณลักษณะของระบบเช่นไรจึงจะสะดวกกับการทำงาน
ตัวอย่างเช่น ฝ่ายขายมีการขายที่ช่องทาง โปรโมชันก็แบบ มีส่วนลด
หรือไม่ แบ่งเอเยนต์ก็ประเภท ฝ่ายบัญชีจะลงบัญชีแบบไหน ฝ่าย
จัดซื้อเปรียบเทียบราคามั้ย ฝ่ายสินค้าคงคลังเองต้องมาดูกันว่า
จัดเก็บอะไรอย่างไร เมื่อได้ข้อมูลเหล่านั้นมาแล้ว จึงเป็นหน้าที่ของ
Technician อย่างไอทีที่จะมากำหนดตั้งค่าโปรแกรมให้ระบบให้
เหมาะสมกับงานของ User อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเก็บฐานข้อมูล
เหล่านั้นเป็นความลับของบริษัท

หลังจากได้ข้อมูลดิบที่จะมาจัดระบบงาน ERP หรือระบบงานอื่นๆ
แล้ว งานต่อมาของไอทีคือการนำข้อมูลเหล่านั้นมาจัดกลุ่มเก็บ
ประวัติไว้ที่คลังข้อมูล (Data Warehouse) เพื่อเตรียมให้หน่วยงานที่
เกี่ยวข้องนำไปวิเคราะห์ทางธุรกิจต่อไป

โดยรวมแล้วข้างต้นคือลักษณะ “งานหลังบ้าน” ที่ที่เวะแจกแจก
ให้เราฟัง การดูแลระบบพื้นฐานด้าน ICT และระบบสารสนเทศของ
บริษัทคืองานหลัก (ที่หนัก) ของไอที การที่ User ใช้คอมพิวเตอร์ เข้า
อินเทอร์เน็ต ใช้อีเมล เลิรหาข้อมูลหรือเก็บไฟล์งานต่างๆ อย่าง
สะดวกทุกวันนี้ เบื้องหลังได้ถูกไอทีเซตระบบวางไว้ก่อนแล้วทั้งสิ้น
(แน่นอนว่าไอทีสามารถเช็คประวัติการใช้งานคอมพิวเตอร์ของ User
กรณีเกิดปัญหาได้ด้วย) ขณะที่งานเบื้องหน้าประเภทสั่งซื้อเครื่อง
ติดตั้งเครื่อง ยกเครื่องไปซ่อม ลงโปรแกรม แก้นัดข้าว ที่ User สัมผัส
บ่อยๆ เรียกว่าเป็นแฉ่งงาน “เรียกน้ำย่อย” สำหรับไอทีก็ว่าได้

เป็นผู้พิทักษ์และนักสืบ

เพราะต้องคอยดูแลระบบมากมาย ทั้งเรื่องของระบบพื้นฐานทางด้าน ICT และ Database ทำให้ไอทีมีหลายบทบาท เป็นทั้งผู้ถือกุญแจไม่ให้ใครมาเจาะประตูและเป็นผู้สืบค้นหาต้นตอเมื่อเกิดปัญหา อาทิ เน็ตเวิร์คล่ม อีเมลถูกแฮค ไวรัสระบาด เราขอเรียกพวกเขาแบบละครหน่อยว่า หน่วยองค์กรพิทักษ์ข้อมูล

“ด้านความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายและข้อมูล เราก็ต้องทำให้ดีที่สุด” พี่เวระบอก “เรามีอุปกรณ์ที่ต้องดูแลหลายร้อยชิ้น มีระบบมากมายที่ต้องให้บริการ ถ้ามันจะมีปัญหาอะไรเกิดขึ้นเราจะมี Technician ที่คอยเขียนสคริปต์ส่งข้อความเตือนผ่านอีเมลหรือ SMS ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่นเรื่องอินเทอร์เน็ต พอถึงเวลาเราก็ต้องมาจัดท็อป 5 ท็อป 10 ว่ามีระบบงานอะไรหรือใครใช้งานแล้วกินแบนวิธเราเยอะหรือเล่นแล้วจู้จี้ เน็ตเราจจะล่ม คนเล่นเน็ตเขาไม่รู้หรอก ที่จริงเราเองก็ไม่ได้มีเวลามานั่งสอดส่องใคร แต่ถ้ามันมีสัญญาณที่บ่งบอกว่าเน็ตจะล่มนะ เราก็ต้องไปดูมอนิเตอร์ว่ามันเกิดอะไรขึ้น มันจะตายเพราะอะไร ทีนี้เราก็จะรู้ว่าใครเล่นนอกเรื่องละ”

เราถามต่อไปว่าเหตุผลที่ต้องระวังเน็ตล่ม เพราะมันไปถึงคีย์จะกระทบระบบหลังบ้านหรือเปล่า พี่เวระอธิบายว่า ถ้าเป็น ERP จะไม่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต เพราะเป็นงานประจำวันที่ต้องรับเงินเข้าบริษัท เราจะไม่ให้ใครเข้ามาแทรกแซงหรือแฮคแฮคได้ง่ายๆ แต่จะมีงานอีกประเภทหนึ่งที่เป็น Web-Based (การทำงานผ่านเบราว์เซอร์ ที่อาศัยการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต) เบราว์เซอร์ไม่ว่าจะเป็น Internet Explorer, Fire Fox, Safari, หรือ Google Chrome ที่ User ต้องใช้งานทั้งเสิร์ชข้อมูล ใช้อีเมล

หรือมีคนข้างนอกสั่ง e-order กับทางบริษัท เขาก็ต้องเชื่อมโยงผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของบริษัททั้งสิ้น ยังมีทีมขาย ทีมการตลาดที่ต้องแฮคแฮคเข้าไปในเว็บที่อยู่ฐานข้อมูลของไอที หากเน็ตล่มกระบวนการพวกนี้ก็เดินไม่ได้

สำหรับระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) หลายคนอาจจะยังไม่รู้ว่าไอทีก็เป็นผู้ดูแลด้วย แต่ดูแลเฉพาะภายในอาคารเท่านั้น ส่วนภายนอกอาคารดูแลโดยทีมวิศวกรรมกลาง “ก่อนหน้านี้เราได้นำเอาเทคโนโลยีประเภท Access Control ระบบสแกนนิ้วมือ ใบหน้า เข้ามาเพื่อกรองคนเข้าออก

“**ทำให้ไอทีมีหลายบทบาท เป็นทั้งผู้ถือกุญแจไม่ให้ใครมาเจาะประตูและเป็นนักสืบหาต้นตอเมื่อเกิดปัญหา**”



”

อาคารหรือหน่วยงานต่างๆ เลยกกลายเป็นว่าใครจะติดตั้งอะไรก็ตามที่เราหมด ก็ไม่เป็นไร เราทำได้ แต่เราไม่มีสิทธิ์นั้นจะให้ใครเข้าออกก็ได้นะ ต้องให้เจ้าของพื้นที่อนุญาตก่อน ข้อมูลก็เหมือนกัน ทุกอย่างเรามีหมด แต่เราไม่มีสิทธิ์ให้ สมมติมีคนต้องการข้อมูลยอดขาย เราก็ต้องให้เจ้าของข้อมูลเซ็นอนุญาตก่อน อย่างที่บอก ไอทีเหมือนปูโซมเผ่าทรัพย์มากกว่า

แต่สิ่งหนึ่งที่เราลำบากใจที่สุดคือระบบความปลอดภัยหลังบ้าน ในเรื่องการ

ถูกปลอมแปลงอีเมล เราพยายามเตือน User แต่ไม่ค่อยได้รับความร่วมมือเท่าไร เราบอกไปว่า User ควรจะเปลี่ยนพาสเวิร์ดอีเมลทุก 6 เดือน หรือปีหนึ่งเปลี่ยนสักครั้งก็ยังดี แต่ทุกคนไม่ค่อยเปลี่ยนเพราะมองว่ายุ่งยาก ลำบากจำใหม่ เราทำได้แค่เตือนไปเรื่อยๆ จนกว่าคุณจะเบื่อ ที่จริงถ้าเป็นบริษัทอื่น คุณไม่เปลี่ยนพาสเวิร์ดเขาจะล็อกไม่ให้คุณใช้ไปเลย” พี่เวระเสริมอีกว่า จากนั้นไอทีจะเริ่มมีกิจกรรมเพื่อให้ User ตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้ระบบมากขึ้น สิงห์ แมกกาซีน ก็ร่วมขอให้ User ให้ความร่วมมือเช่นกัน เหมือนกับเราถือกุญแจไว้ นานๆ ที่ก็ต้องเปลี่ยนกุญแจที่บ้านบ้าง เพื่อความปลอดภัยของเรานั่นเอง

หลังจากพูดคุยกับพี่เวระถึงเรื่องราวของ “งานหลังบ้าน” บทบาทหน้าที่สำคัญของไอทีกันมาพอสมควร ก็ถึงเวลาที่เราจะถามคำถามทั่วไป คำถามบางข้อเราเชื่อว่า User หลายคนกำลังสงสัยและมั่นใจว่าคำตอบของพี่เวระจะแตะถูกจุด พอช่วยให้หายข้องใจกันได้บ้าง

“แต่สิ่งหนึ่งที่เราลำบากใจที่สุดคือระบบความปลอดภัยหลังบ้าน เรื่องการถูกปลอมแปลงอีเมล เราพยายามเตือน User แต่ไม่ค่อยได้รับความร่วมมือเท่าไร” เราบอกไปว่า User ควรจะเปลี่ยนพาสเวิร์ดอีเมลทุก 6 เดือน หรือปีหนึ่งเปลี่ยนสักครั้งก็ยังดี

การสั่งเข้าเครื่อง กว่าจะได้ ทำมานานจัง

การสั่งเครื่องในปีหนึ่งเราจะมี 4-5 รอบ ระบุวันที่เลยว่า ช่วงไหนวันไหน เดือนไหนต้องแจ้งความประสงค์มายังไอทีบ้าง วันไหน เดือนไหนคุณจะได้รับเครื่อง คนที่ไม่สั่งในรอบถือว่า ตกรอบ เรามีกระบวนการรอคอยของเราอยู่ ผู้ขายไม่มีใครสั่ง คอมพิวเตอร์มากมายเพื่อสต็อกไว้รอคนมาซื้อ เขาต้องไป หามาตามออเดอร์ของเรา หลังจากเราสั่งเครื่องแล้ว ภายใน 45 วัน เขาต้องส่งเครื่องมาให้ ถ้าพี่บอกว่าภายในเดือนเมษา คุณจะได้เครื่องไม่เกินวันที่ 15 หมายความว่าให้คุณควรได้ไม่เกิน วันนั้น แต่ถ้าคุณสั่งของนอกกรอบ ตกออเดอร์ที่เพิ่งปิดจอง ก็คือ จบ ต้องรอสั่งรอบหน้า บวกเวลาได้เครื่องนานเข้าไปอีก แต่ถ้า ต้องรีบใช้เครื่องไม่สามารถรอรอบเข้าต่อไปได้ เราก็จะจัดซื้อ ให้แทนการเข้าค่ะ

จะรู้ได้ยังไงว่าสั่งเครื่องได้ตอนไหน

เราประกาศผ่านดิจิทัลโซเชียล เน็ต อินทราเน็ต อีเมล ประกาศหมดเลย ดิจิทัลโซเชียลเน็ตเวิร์ก ทุกที่ ส่วนอินทราเน็ตหรือ เว็บไซต์เราสามารถเข้าไปเรียกดูย้อนหลังได้ตลอด คนที่มีเครื่อง ควรสนใจข่าวสารที่โพสต์ไว้ในอินทราเน็ต มีข่าวที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทที่น่าสนใจ ความรู้ ข้อมูลต่างๆ ที่หน่วยงานต่างๆ มาโพสต์ มาแชร์ จะได้ไม่ตกข่าว ส่วนอีเมลเราจะส่งให้หัวหน้าไม่ได้ให้ ทุกคน เราจะส่งข่าวทุกเดือนเป็นระยะๆ

ถ้าเครื่องเสีย มีเครื่องสำรองให้ไหม

ไอทีไม่มีเครื่องสำรองให้ เราไม่มีงบประมาณขนาดนั้น ทุกหน่วยงานควรพิจารณาว่าจำเป็นต้องมีเครื่องกลางเผื่อไว้ สำหรับแทนเครื่องเสียหรือไม่

สมบัติมีคนเอาเครื่องไปฟอร์แมตแล้วมาให้ไอทีลงโปรแกรมล่ะ

ต่อไปเราจะคิดค่าติดตั้ง Window และโปรแกรมใหม่ ดีมัย คุณอยากได้โปรแกรมจริงก็ต้องซื้อ เมื่อก่อนมีมาบ่อย แต่เดี๋ยวนี้ลดลงแล้ว

ไวรัสที่เข้าเครื่องมาจากที่ไหนได้บ้าง

ส่วนใหญ่มาจากทัมไดรฟ์ (Thumb Drive) การดาวน์โหลด โปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ในอินเทอร์เน็ต หรือมาจากไฟล์แนบ (Attach File) ในอีเมล แต่ก่อนจะเจอบ่อยมาก เดี่ยวนี้ถือว่า ลดลงเยอะ

ส่วนงาน INFRA STRUCTURE
(HARDWARE และ NETWORK)

“พีเหมียว” วรวิภา กำพระนา
ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงานสารสนเทศ



“พีปั้” เซษฐา บุรีรัตน์
ผู้จัดการส่วนสารสนเทศ 2
ดูแลโครงสร้างพื้นฐานระบบเครือข่าย

วิธีควบคุมไวรัสทำอย่างไร

ไวรัสที่มากับการแนบไฟล์ เราควบคุมได้ระดับหนึ่งแล้ว มันจะมีเครื่องมือที่คอยขึ้นเตือนหากเจอไฟล์ต้องสงสัย แต่กับ ทัมไดรฟ์ User ต้องหมั่นสแกน โดยเฉพาะทัมไดรฟ์ที่ยืมมาจากคนอื่น ไวรัสเหล่านี้ถ้ามาที มาเป็นฝูง เราต้องไปตามสแกน ตามลบ แล้วแต่ความแรงของไวรัส บางทีต้องลงวินโดวส์ใหม่ ส่วนไวรัสที่มากับการดาวน์โหลดโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ เราจะ ปิดสิทธิ์การติดตั้งโปรแกรมไว้หมด ไม่ให้โหลดซอฟต์แวร์อะไร มาลงเลย บางคนก็มีความพยายามมาก ไปฟอร์แมตเครื่อง เพื่อ จะได้มีสิทธิ์แอดมิน จะได้ติดตั้งโปรแกรมได้ ถ้ามีไวรัสตัวใหม่ แล้วเครื่องมือที่เราใช้อยู่ยังส่ง Patch มาอัปเดตไม่ทัน เราก็จะ รีบประกาศให้ User ระวังกันว่ามันจะติดด้วยวิธีไหนบ้าง และจะ ป้องกันอย่างไร

วิธีป้องกันคนใช้โปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์

เราใช้วิธีสำรวจลิขสิทธิ์ทุกปี ดูว่าใครมีอะไรใช้บ้าง เราเป็น บริษัทใหญ่ มักถูกเพ่งเล็งตรวจสอบเยอะ ที่จริงค่าลิขสิทธิ์ ตัว License มันไม่ก็สแตนด์ โดนปรับสับเท่าร้อยเท่าก็ไม่เป็นไร แต่ชื่อเสียงต่างหากที่มันเสียไป หากมีการละเมิดอะไรขึ้นมา มันต้องปิดข่าว เจริญต่อรองกัน ยุ่งยาก ถ้าถูกจับคุณจะต้อง รับผิดชอบร่วมกับไอที ไปขึ้นศาลก็ต้องไปด้วยกัน เราจะประกาศ เตือนกันอยู่เรื่อยๆ

ขยายช่องทางการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นได้ไหม

โดยเฉพาะโซเชียลเน็ตเวิร์ก ก็เลือกไว้เพราะกลัวคนไม่ทำงานหรือเปล่า

บอกได้เลยว่าคนที่เล่นเน็ต 70% เป็นเรื่องส่วนตัว แต่เราจะเปิดให้หากหัวหน้าคุณอนุญาต ถ้าใช้ไม่พอเราก็ซื้อเน็ตเพิ่มเข้าไป เราไม่กังวลว่าใครจะเอาแต่เล่นเน็ตจนไม่ทำงาน เพราะถึงที่สุดถ้าคุณไม่มีงานส่ง คุณก็เดือดร้อนเอง เพียงแต่อยากให้เข้าใจว่า อยู่ที่ไหนก็ต้องมีกฎระเบียบของที่นั่น เน็ตที่บ้านกับเน็ตที่บริษัทไม่เหมือนกัน ที่บ้านเราไม่ต้องกังวลเรื่องกฎหมาย แต่ที่บริษัทมันจำเป็น มีพรบ.ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2550 โดยเฉพาะเรื่อง Social Network เป็นช่องทางที่มีการกระทำผิดมากที่สุด หากเราเปิดช่องให้ใครเข้าไปโพสต์ตามใจ สิ่งที่เขาโพสต์มันคืออะไร มันสืบสาวไอฟีแอตเดรสได้หมดว่ามาจากที่ไหน อีกอย่างการเปิดช่องทางในโลกออนไลน์สาธารณะ มันเท่ากับการเปิดประตู ศัพท์ทางไอทีเขาเรียก เปิดพอร์ต ทีนี้ใครจะเข้ามาได้ง่าย เจาะประตูเล็กประตูน้อยเข้าไปเรื่อยๆ เราก็เป็นห่วงระบบงานหลักของเราที่เป็นตัวหาเงินเข้าบริษัท ถ้า server 340 ตัวของเราถูกโจมตี มันก็เหมือนไวรัสแพร่กระจาย ทุกอย่างมันจะตายหมด ถ้าเราเปิดโซเชียลอย่างที่คุณอยากได้ แต่ภาพใหญ่หรืองานหลักเราเสียหาย มันก็ไม่ได้ คนจะเข้าใจแล้วว่าห้ามเล่นเฟซบุ๊กเพราะกลัวไม่ทำงาน แต่ความจริงมันมีเหตุผลทางเทคนิคที่สำคัญกว่านั้น

ถ้าอยากได้พื้นที่ในอีเมลเพิ่มขึ้น

ที่จริงต้องถือว่าบริษัทให้พื้นที่อีเมลเยอะนะ ส่วนข้อมูลขนาดใหญ่ที่จะแนบไปกับเมล เราก็มีสิ่งทดแทนให้ใช้ จะส่งทางเมลก็วางแค่ลิงค์ลงไปเราก็จะไม่เสียโควตาพื้นที่อีเมล การบริหารโควตาพื้นที่ที่เราใช้เป็นหน้าที่ของแต่ละคน เราแบ่งห้องไว้ให้ ถ้ามัวพอมั้ย ลองนึกภาพดูว่า ถ้าเรามีห้องๆ หนึ่ง ชยะกองเต็มไม่เคลียร์เลย เมื่อเราเอาของใหม่เข้าไปมันก็ใส่ไม่ได้ กลายเป็นว่าแทนที่เราจะเคลียร์ห้อง กลับอยากได้ห้องเพิ่ม เราก็แนะนำว่าให้เคลียร์ของทิ้งไปบ้างจะได้ใช้ห้องที่มีได้เต็มพื้นที่ เรื่องไหนที่ไม่เรียกใช้แล้ว แต่ต้องการเก็บไว้ก็ Archive เก็บไว้ที่เครื่องได้ ยังสามารถเรียกมาดูได้อีก



Singha Cloud
ช่วยเพิ่มพื้นที่การจัดส่งข้อมูล



Singha Social
สำหรับโพสต์หรือแชร์ข้อมูลแบบเฟซบุ๊ก



“พี่ศรี” รัชช พูลผล
ผู้จัดการ Innovation & Technology

ระบบของเราเคยโดนแฮกไหม

ไม่เคย แต่กลัวมาก เพราะเราเริ่มจะใช้ Web-Based เยอะ มันเป็นเรื่องที่ลงทุนแล้วเร็ว สะดวก แต่ไม่ค่อยปลอดภัยเพราะคนมันเข้ามาได้ง่าย ตอนนี้อยู่มีเว็บไซต์ต่างๆ ที่เคยฝากไว้ข้างนอก ย้ายมาไว้ที่ Data Center ของเรามากมาย ก็กังวลเหมือนกัน

ช่วงนี้มีโปรเจกต์อะไรใกล้ปล่อยบ้าง

ที่เรากำลังจะออกคือ Singha Social จะคล้ายๆ เฟซบุ๊ก เราเกิดไอเดียว่า การที่เราโพสต์อะไรเพื่อคุยกันเล่นๆ สนุกๆ แต่เราไม่ได้อยากให้มันหลุดออกไปเป็นฟีดลิต โดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เราก็เลยคิดว่าทำ Singha Social กัน เล่นเหมือนเฟซบุ๊ก กติกาคือใช้งานได้เฉพาะกลุ่มบุคคล แคร่เป็นกลุ่มได้ โพสต์ข้อความ รูปภาพได้ เรียกว่าเป็น Corporate Social ตัวหนึ่ง

อีกตัวหนึ่งคือ Singha Gift เป็นแอปพลิเคชันบนแอนดรอยด์กับไอโอเอส สำหรับส่งข่าวไปรษณีย์โฆษณาผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในเครือบุญรอด ใครที่เป็นสมาชิก Singha Gift ก็ให้เห็น แต่ทีนี้เราจะเริ่มจากคนบุญรอดก่อน หลายคนยังไม่ค่อยรู้ผลิตภัณฑ์หรือบริษัทในเครือของเราเลย เริ่มต้นจากแชแนลโมบาย วิธีการดาวน์โหลดจะเหมือนแอปพลิเคชันทั่วไปบนมือถือ แต่เราต้องได้รับความร่วมมือจากแต่ละบริษัทด้วย หากออกไปรษณีย์อะไรมาก็ต้องพิดข้อมูลเข้ามาที่ทางเราด้วยจึงจะทำได้

นอกจากนี้ทางไอทียังมีโปรเจกต์พัฒนาแอปพลิเคชันทั้งหลายของบริษัทให้ได้รับการรับรองมีมาตรฐานเป็นสากลมากขึ้น ซึ่งเราคงจะได้เห็นกันในช่วง 3 ปีนี้

งานใหญ่อีกงานคืองานทำ DR Data Center (Disaster Data Center) อย่างที่กล่าวไปแล้วว่าเรามี Server และระบบงานสำคัญๆ มากมายที่หยุดให้บริการไม่ได้ มันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของเรา ต้องมาคัดเลือกว่าระบบงานตัวไหนจำเป็น ตัวไหนรอได้ถ้าระบบหยุด และรอได้แค่ไหน เพราะถ้าเราเอาทุกระบบ ต้องใช้งบประมาณมาก DR Site เป็นสิ่งจำเป็นมากสำหรับบริษัท เราใช้ระบบคอมพิวเตอร์เป็นตัวขับเคลื่อนระบบงานต่างๆ ลองวาดภาพดูสิ่งใกล้ตัวทุกคนว่า ถ้าระบบมีปัญหา ไม่สามารถประมวลผล จ่ายเงินเดือนไม่ได้ แค่นี้ก็เสียแล้ว

อยากขอฝากอะไรถึง User

อะไรก็ตามที่คุณร้องขอมา เรายินดีทำ ถ้าคุณอยากเปลี่ยนโปรแกรมเซิตรบบใหม่ เราทำให้ได้ ระยะเวลาการเซิตรบบมันไม่นาน แต่กระบวนการต่างหากที่นาน และกระบวนการทั้งหมดมันจบเองที่ไอที แต่ก่อนจะถึงมือไอทีมันมีกระบวนการอื่นๆ ก่อนหน้านั้น เช่น คุณต้องรู้ว่าคุณอยากได้อะไร ต้องสร้างโปรเจกต์เสนอผู้ใหญ่ กำหนด Requirement มาที่ไอที แล้วเรามาคุยกัน แต่ถ้าคุณแค่คิดว่าอยากเปลี่ยนโปรแกรมให้ดีขึ้น มาบอกเรา ให้เราดำเนินการเลย อย่างนั้นเราทำไม่ได้ เราไม่รู้เนื้อหาของหน่วยงานคุณ

ส่วนเรื่องการซื้อ/เช่าเครื่อง กระบวนการทั้งหมดก็ไม่ได้อยู่แค่เราเช่นกัน เรามีหน้าที่ตรวจสอบสเปคเครื่อง ทาราคาให้คุณ แต่สุดท้ายต้องไปออกฟีโอที่หน่วยงานจัดซื้อ ให้ผู้ใหญ่เซ็น เราเป็นแค่หน้าด่านเท่านั้น บางเรื่องบางขั้นตอนก็อยู่นอกขอบเขตอำนาจของเรา



“ป๊อ” โภาส สุทพประภาวงศ์
ผู้จัดการ Technical SW & HW



“พี่ต่าย” อารณีย์ มหาสินณะ
ผู้จัดการ MIS & BI Management
วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร MIS & BI

“

เรายินดีให้บริการในทุกเรื่องที่คุณเรียกหา เรียกใช้ เรียกถาม ถ้าวันนี้อตอบไม่ได้ พรุ่งนี้ มะรืนนี้ เราต้องหาคำตอบมาให้คุณจนได้ 😊 ”

หากเครื่องมีปัญหาเรามีบริการรับแจ้งปัญหาทางเว็บอินเทอร์เน็ตหรือคุณโทรหาไอทีได้เลย เรามี IT Support หรือ Service Desk ทำหน้าที่เบื้องต้นตรงนี้อยู่ ถ้าแก้ทางโทรศัพท์ไม่ได้ เราจะไปหา แต่อยากให้เข้าใจว่าเจ้าหน้าที่ของเรามี 5 คนต่อ 3,500 เครื่อง บางที่ต้องไปต่างจังหวัดก็มี ถ้าเครื่องเสีย ไอทีแก้เบื้องต้นไม่ได้ เราจะส่งซ่อม ต้องบอกว่าเราเช่าเครื่องใช้จะไปแกะไปแะเปิดใส่ในเครื่องเองไม่ได้ ไม่งั้นประกันไม่รับ

สุดท้ายนี้เราอยากให้เห็นใจเจ้าหน้าที่ของเราที่ไปปฏิบัติงาน เราจะเน้นเจ้าหน้าที่ว่า User ทุกคนเสมือนลูกค้า เราต้องมีเซอร์วิสมายด์ มีใจบริการ แต่บางครั้งเราเห็นเจ้าหน้าที่โดนพูดจาไม่ดีใส่ ทั้งที่ไม่ใช่ความผิดเขา เราก็รู้สึกว่ามันไม่ใช่ นี่เป็นอีกเรื่องที่เราอยากขออภัยหลายคนก็ชมว่าทีมงานดี พี่ก็ดีใจ ภูมิใจกับทีมงานนะ

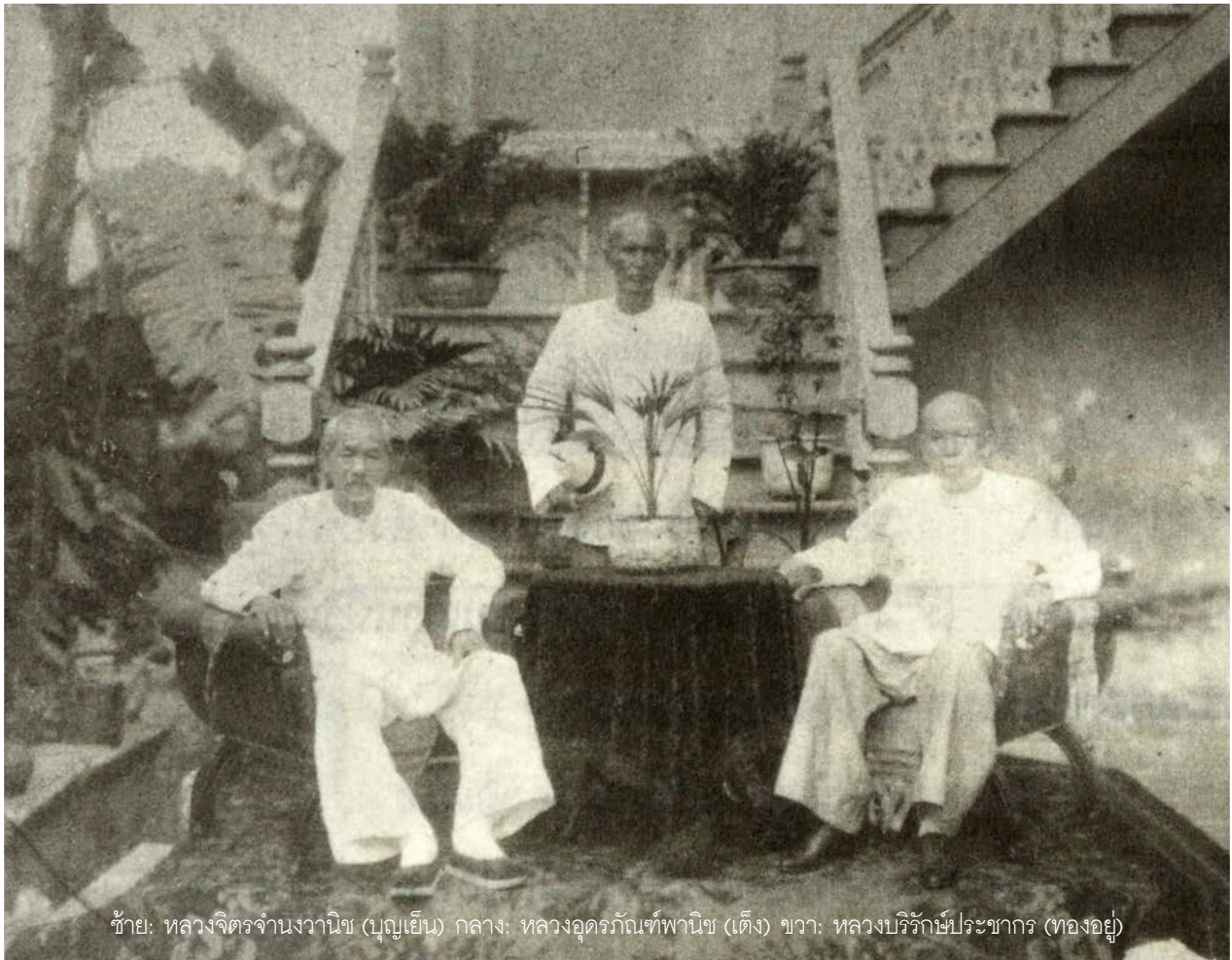
ท้ายนี้ขอฝากว่า ทุกหน่วยงานคือลูกค้าของเรา ขอให้มั่นใจในทีมงาน เรายินดีให้บริการในทุกเรื่องที่คุณเรียกหา เรียกใช้ เรียกถาม ถ้าวันนี้ตอบไม่ได้ พรุ่งนี้ มะรืนนี้ เราต้องหาคำตอบมาให้คุณจนได้ เรายึดถือหลักการทำงานตาม Idol ของเรา

ฝ่ายไอทีส่งสารมาเช่นนี้แล้ว ทาง สิงห์แมกกาซีน ก็หวังว่าจะเป็นสื่อกลางที่ช่วยให้เกิดความเข้าใจระหว่างไอทีกับ User มากขึ้น เพื่อที่การปฏิบัติการในระบบต่างๆ ของบริษัทจะเป็นไปอย่างราบรื่น ■

ตำนานท่านเจ้าคุณ

ตอนที่ 7 รู้จักบุคคลสำคัญรอบข้างท่านเจ้าคุณ (ตอนที่ 5) | เล่าสู่กันฟัง โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

หลวงอุดรภักดิ์พานิช (เต็ง โสภโณคร)
เจ้าสัวห้างกิมเซ่งหลี
ผู้ผลักดันให้พระยาภิรมย์ภักดีสร้างธุรกิจส่วนตัว



ซ้าย: หลวงจิตรจันทวานิช (บุญเย็น) กลาง: หลวงอุดรภักดิ์พานิช (เต็ง) ขวา: หลวงบริรักษ์ประชากร (ทองอยู่)

นายบุญรอดได้ตัดสินใจลาออกจากงานที่ห้างกิมเซ่งหลีภายหลังจากที่นายอากรเต็งไปเมืองจีน เพราะนายโหมที่มาดูแลแทนไม่ค่อยจะแฟร์เท่าใดนัก ใช้งานหนักขึ้นมากและไม่ยอมเพิ่มเงินเดือนให้ ครั้นนายอากรเต็งกลับมาไทยก็เสียใจยิ่งนัก ที่นายบุญรอดได้ลาออกไปแล้ว แต่เห็นแว่วว่าน่าจะทำธุรกิจไปได้ดี จึงเปิดโอกาสให้นายบุญรอดเริ่มต้นด้วยการเอาไม้ของห้างกิมเซ่งหลีไปขาย ยังไม่ต้องจ่ายเงินขายได้เมื่อใดก็ค่อยเอาเงินมาคืน นับเป็นจุดเริ่มต้นของการทำธุรกิจส่วนตัวของพระยาภิรมย์ภักดี

หลวงอุดรรัตนพานิช (เต็ง โสภณดร) เป็นชาวจีนแต้จิ๋ว แซ่เตีย เดิมชื่อนั้นชื่ออุเต็ง เกิดที่เมืองจีนเมื่อปี พ.ศ. 2385 และอพยพเข้ามาไทยตอนอายุได้ 18 ปี ในแผ่นดินสมัยรัชกาลที่ 4 งานแรกคือรับจ้างเป็นจับกังพายเรือ เก็บเงินใช้หนี้ที่กู้ยืมมาใน



บริษัทกิมเซ่งหลี
จำหน่ายทองรูปพรรณต่างๆ



กิมเซ่งหลีปัจจุบันได้ตกทอดมาเป็นบ้านของลูกหลานในตระกูล “โสภณดร” ตั้งอยู่ที่ ถ.ตากสิน ต.ระแหง จังหวัดตาก



เจ้าพระยารัตนาธิเบศร์ (พุ่ม ศรีไชยยันต์)

ตอนแรกเข้ามาไทยได้แล้ว ก็ไปหางานทำที่จังหวัดตากและต่อไปที่เชียงใหม่ ทำมาค้าขายจนรวยขึ้น และได้เข้าเฝ้าพระเจ้าอินทวิชยานนท์ เจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่

ได้มีโอกาสพบบุคคลสำคัญมากขึ้น หนึ่งในผู้ที่นายเต็งคุ้นเคยด้วยคือพระนรินทรราชเสนี ข้าหลวงในรัชกาลที่ 5 ประจำเมืองเชียงใหม่ (ต่อมาเป็นเจ้าพระยารัตนาธิเบศร์ (พุ่ม ศรีไชยยันต์) ผู้ที่ทำให้นายเต็งได้รับทำเรื่องภาษีอากร หลายคนจึงเรียกว่า “นายอากรเต็ง” นับตั้งแต่นั้นมา ต่อมาได้ขยายการค้าไปที่เมืองตากและได้พบรักและแต่งงานกับชาวเมืองตากชื่อ ก้อนทอง มีบุตรด้วยกัน 1 คน คือ กี่ หรือ จินกี่ และที่ตากนี้ นายอากรเต็งได้เริ่มตั้นกิจการห้างกิมเซ่งหลีกับนักธุรกิจตากอีก 2 คน คือ นายบุญเย็น (หลวงจิตรจางวานิช) และนายทองอยู่ (หลวงบริรักษ์ประชากร) และได้กลับไปเปิดห้างเพิ่มขึ้นอีกที่เชียงใหม่ ต่อมาจึงได้ขยายสาขามาที่กรุงเทพฯ แบ่งกันดูแลกิจการระหว่างหุ้นส่วนโดยนายอากรเต็งย้ายไปอยู่ที่กรุงเทพฯ นายทองอยู่ อยู่ที่เชียงใหม่และ

นายบุญเย็นดูแลกิจการที่ตาก ในช่วงที่กิจการของห้างรุ่งเรืองที่สุด มีโรงสีไฟ 5 โรง โรงเลื่อยจักร 3 โรง และเรืออีก 1 แห่ง เมื่อนายอากรเต็งชรราลง ก็มอบหมายให้บุตรชายดูแลกิจการและไปพักผ่อนที่เมืองจีนบ้าง กลับมาไทยก็ทำงานเหมือนเดิม จนเสียชีวิตที่กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 4 กันยายน พ.ศ. 2462 อายุ 78 ปี

พระโสภณเพชรรัตน์ (กี โสภโณดร) เป็นบุตรคนเดียวของนายอากรเต็ง ได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์ในสมัยรัชกาลที่ 5 เป็นหลวงโสภณเพชรรัตน์ และเป็นคุณพระในสมัยรัชกาลที่ 6 ร่วมทุนกับพระยาภิรมย์ภักดีทำกิจการเรือเมล์ในสมัยแรก ก่อนที่จะกลายมาเป็นบริษัท บางหลวง จำกัด



พระโสภณเพชรรัตน์ (กี โสภโณดร)

ห้างกิมเซ่งหลี เดิมตั้งอยู่ที่สามเสนบนพื้นที่ของกรมชลประทานในปัจจุบัน หลวงอุดรภักดีพานิชได้สร้างสะพานขึ้นหน้าวังคูโขทัยในส่วนที่เชื่อมถนนสองฟากคลองสามเสนจากวังคูโขทัยไปศรียานถวายพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้รับพระราชทานนามว่า สะพานกิมเซ่งหลี เดิมเป็นสะพานโครงเหล็กที่นำเข้ามาจากยุโรป พื้นปูด้วยไม้ ต่อมาได้มีการซ่อมแซมเปลี่ยนสะพานเป็นสะพานคอนกรีตหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และได้รับการตั้งชื่อใหม่เป็น “สะพานโสภณ” ตามชื่อของพระโสภณเพชรรัตน์ บุตรชายของหลวงอุดรภักดีพานิช

หลังจากที่พระโสภณเพชรรัตน์รับช่วงต่อจากบิดาดูแลห้างก็ได้ลงทุนในธุรกิจอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงเป็นหุ้นส่วนในธนาคารสยามกัมมาจลด้วย แต่กิจการโดยรวมไม่ได้ไปได้สวยงามอย่างในอดีตและค่อยๆ ขยายหรือปิดกิจการต่างๆ ลง เข้าใจว่าเป็นในช่วง



แผนที่ตั้งสะพานกิมเซ่งหลี



บ้านโสภโณดรหรือบ้านสีฟ้า

รัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7

ปัจจุบันหากผู้ใดไปเที่ยวเมืองตากสามารถไปชมบ้านโสภโณดรหรือบ้านสีฟ้าเป็นบ้านเดิมของตระกูลโสภโณดรที่สืบสายจากหลวงบริรักษ์ประชากร

พระโสภณเพชรรัตน์ได้รับพระราชทานนามสกุลโสภโณดรจากรัชกาลที่ 6 มาจากการสมชื่อราชทินนามกับจังหวัดอุดรธานี

และหลวงอุดรภักดีและผู้ที่ใช้นามสกุลนี้รวมผู้สืบสกุลเจ้าของห้างกิมเซ่งหลีทั้ง 3 คน คือ หลวงอุดรภักดีพานิช (เต็ง) หลวงจิตรจ่านวนิช (บุญเย็น) และหลวงบริรักษ์ประชากร (ทองอยู่) ■

ที่มาภาพ:

หนังสือ เจ้าสีบัวไป เขียนโดย ธีรฤกษ์ ต้นหาบราบ
<http://www.bloggang.com/m/viewdiary.php?id=tuk-tukakorai&month=06-2013&date=21&group=24&qblog=178>
<http://www.reurnihai.com/index.php?topic=5164.0>

ที่รองแก้วเบียร์สิงห์

เมื่อครั้งที่พระยาภิรมย์ภักดีเดินทางไปยุโรป ก็ได้เก็บที่รองแก้วเบียร์จากต่างประเทศมากมาย ตอนแรกคิดไว้เพื่อที่จะใช้ช่วยในการคิดยี่ห้อและดีไซน์ฉลากเบียร์ไทยเบียร์แรก ก่อนที่จะลงเอยด้วยการให้ชาวสยามส่งดีไซน์เข้าประกวดแทน แต่ก็เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีที่รองแก้วเพราะเป็นสิ่งที่ทุกบริษัทเบียร์มีกันหมด เป็นพื้นที่โฆษณาที่ดีเยี่ยม และเป็นสิ่งที่ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ชอบเก็บสะสม

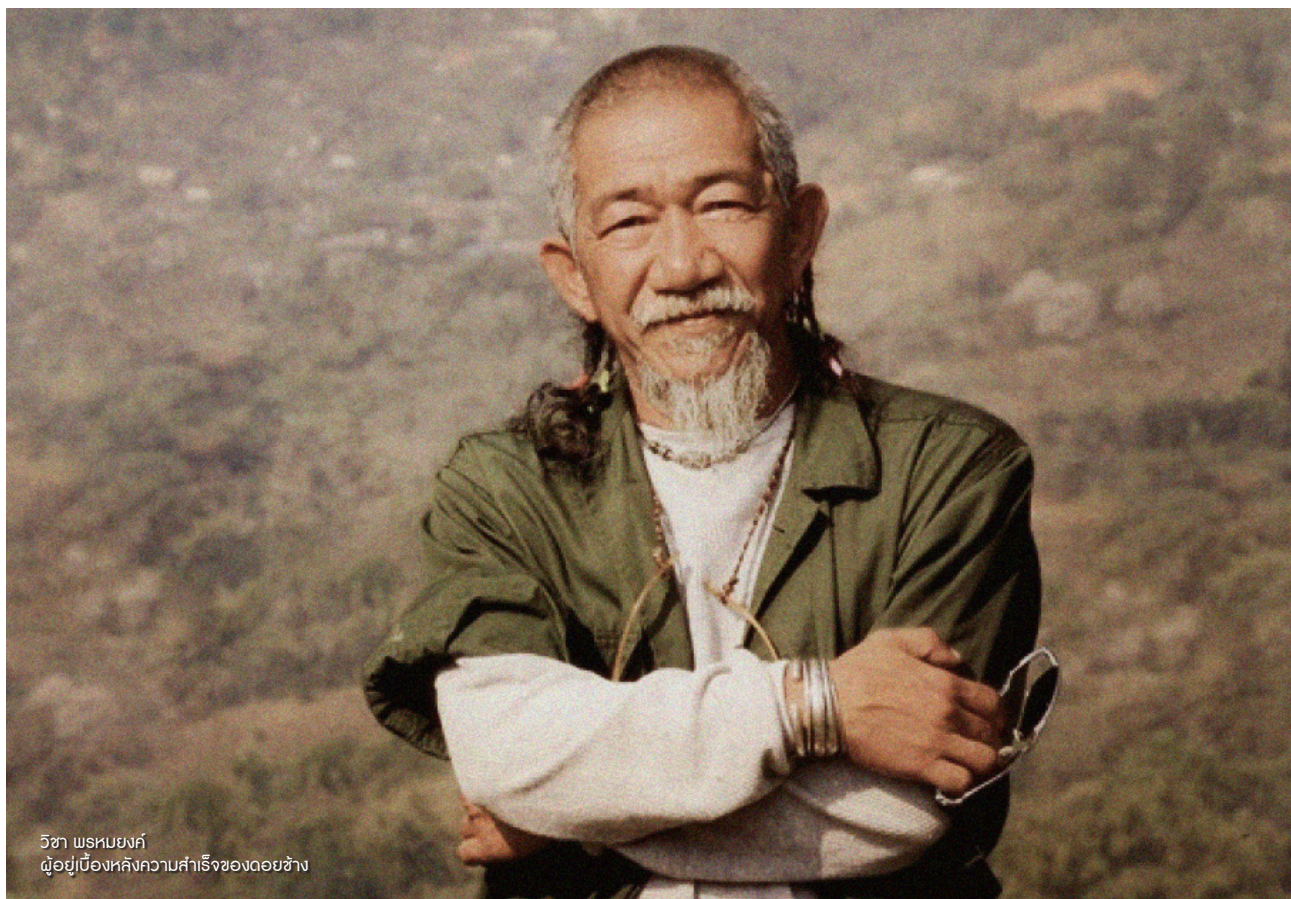
ภาพ: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์



WICHA PROMYONG

วิชา พรหมยงค์

ผู้พลิกฟื้นดอยช้าง สร้างกาแฟปลูกค่าพันล้าน



วิชา พรหมยงค์
ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของดอยช้าง

13 ปีก่อน ใครก็ยังไม่เชื่อว่า ประเทศไทยจะสามารถผลิตกาแฟคุณภาพดีที่สุดในโลกแบรนด์หนึ่ง
ด้วยไม่มีแหล่งปลูกขึ้นชื่อเหมือนบลูเมาเทนแห่งจาไมกา หรือโคนาแห่งเกาะฮาวาย แต่เวลานั้น
โลกยังไม่รู้ว่าพื้นที่เพียง 500 ไร่ในชุมชนชาวอีโก (อาข่า) ของจังหวัดเชียงราย บนภูเขาสูงที่รูปร่าง
เหมือนช้างจนได้สมญาว่า “ดอยช้าง” จะเติบโตกลายเป็นอาณาจักรกาแฟพันล้าน
แหล่งปลูกกาแฟคุณภาพพรีเมียมระดับโลก

13 ปีก่อน “อาบือ” วิชา พรหมยงค์ “มิสเตอร์คอฟฟี่” หรือ
“มิสเตอร์ดอยช้าง” แล้วแต่ใครจะเรียก ไม่สนใจเรื่องกาแฟแต่เน้น
ไม้ค้ำด้วยซ้ำ เขาเปิดร้านเล็กๆ ขายของไปเรื่อย เพาะต้นไม้ ทำฟาร์ม
กล้วยไม้ อยู่อย่างเรียบง่ายในเมืองเชียงราย และคงจะดำเนินชีวิต
เช่นนี้หากไม่ใช่วันหนึ่งมีคนมาหาเขา คนผู้นั้นคือ อาเตล (ปณชัย
พิสัยเลิศ) ผู้ใหญ่บ้านแห่งดอยช้าง ทั้งสองเป็นมิตรกันเนื่องจาก

ในวัยหนุ่ม วิชาเคยออกท่องป่ากว้างพร้อมเรียนรู้การค้าของป่าและ
แลกเปลี่ยนสินค้าจนเชี่ยวชาญ ผ่านงานที่ปรึกษาสำรวจพื้นที่ป่า
ให้กับบริษัทต่างชาติหลายแห่ง เรียกได้ว่ารู้จักป่าแถบพม่า ตอนใต้
ของจีน ลาว แทบจะทุกตารางนิ้ว เป็นผลให้วิชามักคุ้นกับชาวดอย
ไปทั่ว รู้จักหมด ปู่ของอาเตลก็เป็นเพื่อนเดินป่ามาด้วยกัน พี่น้อง
คนไหนมีปัญหา พอช่วยได้ก็ช่วยเหลือกันมาตลอด



อาเดลมาขอคำปรึกษาจากวิชา เขาว่าคนดอยช้างกำลังลำบาก กาแฟที่ปลูกกันมานานยี่สิบกว่าปีขายแทบไม่ได้ราคา พ่อค้าคนกลางให้กิโลกรัมละแค่ 10-12 บาทจนชาวบ้านเลิกปลูกกันหมด เหลืออยู่ 500 ไร่ พื้นที่แล้วไม่ตาย แต่อาเดลไปเห็นมาที่จีนเขาขายได้ถึงกิโลกรัมละ 60-70 บาท ไม่เข้าใจว่าทำไมของเรายขายได้ราคาต่ำมากอยากให้วิชาช่วยหาช่องทางพอให้พี่น้องชาวดอยลิ้มตาอ้าปากได้บ้าง

วิชาปฏิเสธ เขารู้เรื่องการค้าแต่ไม่ใช่กูรูกาแฟ อาเดลยังดันดันมาพบเขากัน 3-4 ครั้ง จนที่สุดวิชาก็ขึ้นดอย สภาพดอยช้างดินดีน้ำดี คนมีประสบการณ์ ปลูกอะไรก็ขึ้นหมด แต่ปลูกแล้วขายเองไม่ได้ คนบนดอยไม่มีบัตรประชาชน ต้องขายให้พ่อค้าคนกลางที่ให้ราคาต่ำแบบไม่มีทางเลือก วิชาารู้สึกว่าต้องทำอะไรสักอย่าง เขาขอเวลา 5 เดือน ศึกษาเรื่องกาแฟ ตัวเขาเองไม่ได้มีการศึกษาสูง ทว่าเป็นนักอ่าน หยิบจับหรือสนใจอะไรแล้วจะศึกษาไม่เลิก กระทั่งมองเห็นช่องทางว่าพอจะทำได้ ตอนนั้นราคากาแฟที่เชียงใหม่อยู่ที่โลกรัมละ 70-80 บาท วิชาจึงติดต่อพ่อค้ารวบรวมของชาวบ้านไปขายชอกิโลกรัมละ 60 บาท ขนไปให้ถึงในเมืองค่าขนส่งแพงมาก เขาเข้าใจจริงกลับได้มาแค่ครึ่งราคาจากที่ตกลงกันไว้ ขนกลับก็ไม่ได้ ชาวดอยปลูกกาแฟจริงแต่กินกันไม่เป็น วิชา

เจ็บใจมาก ปีนั้นเอง (2546) เขากับอาเดลลงความเห็นกันว่า พี่น้องเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟต้องรวมกลุ่มกันเพื่อสร้างชุมชนให้มีพลัง และได้จัดตั้งเป็นรูปแบบบริษัทขึ้น ใช้ชื่อว่า “บริษัท ดอยช้าง เพชร โรส เต็ด คอฟฟี่



จำกัด” (ปัจจุบันคือ บริษัท ดอยช้าง คอฟฟี่ ออร์แกนิก จำกัด) นำเสนอกาแฟจากแหล่งผลิตที่ดอยช้างแห่งเดียวออกสู่ตลาดเองโดยตรง

เดิมทีวิชาตั้งใจขายยพื้นที่ปลูกกาแฟจาก 500 ไร่เป็น 3,000 ไร่ ขายกิโลกรัมละ 60-65 บาท พอให้ชาวดอยไม่ถูกเอาเปรียบ หากพอศึกษาถึงลงพบว่ากาแฟอาราบิก้าที่ปลูกบนดอยช้าง สายพันธุ์หลักคือ คาซูว่า

คาซู และคาติมอร์ เป็นตัวท็อปของโลกทั้งนั้น ในหลวงท่านพระราชทานในปี 2512 ให้ชาวเขาปลูกแทนฝิ่น ล้วนแต่เป็นสายพันธุ์พระราชทานที่โครงการหลวงกับกรมวิชาการเกษตรวิจัยแล้ว ผสมแล้ว ออกมามีคุณภาพทนต่อโรค ชาวเขาเริ่มปลูกมาตั้งแต่ปี 2526 ปลูกกันมายี่สิบกว่าปี น่าเสียดายที่ของดี ๆ ไม่มีใครสนใจ กาแฟอาราบิก้าปลูกยาก ดูแลยากกว่าชนิดอื่น แต่ที่ดอยช้างดินดี สภาพอากาศเหมาะ วิชามองเห็นว่าศักยภาพของดอยช้างจะไปได้ไกลกว่าแค่การขายเมล็ดกาแฟดิบ เขาจึงศึกษาแหล่งปลูกกาแฟดัง ๆ ของโลก ที่โคลัมเบีย คอสตาริกา เคนย่า ฮาวาย และมองไปถึงกระบวนการผลิตที่ครบวงจร ตั้งแต่เพาะปลูก เก็บเกี่ยว การคั่ว การจำหน่าย คิดกระทั่งทำกาแฟแปรรูป

เขาเริ่มปรับฐานการผลิตวัตถุดิบ ลดต้นทุนกระบวนการเพาะปลูก จากที่ต้องเสียค่าปุ๋ยเป็นแสนก็นำระบบ Organic Farming (เกษตรอินทรีย์) เข้ามาใช้ แรก ๆ ไม่มีใครฟังเขาเลย แต่เมื่อกาแฟออร์แกนิกจากแปลงทดลองของวิชาให้ผลผลิตมีคุณภาพ เขาไปขายได้ราคาดี คนอื่นๆ เลยทำตาม ปรากฏว่าที่เคยได้ 6-7 หมื่นบาทต่อปี เพิ่มขึ้นเป็นสามแสน คนที่หันไปปลูกอย่างอื่นก็กลับมาปลูกกาแฟ ขณะเดียวกัน วิชาและอาเดลพยายามรวมเงินเพื่อสร้างโรงคั่ว เครื่องคั่วอุปกรณ์จำเป็น เขาไม่ได้รับการสนับสนุนจากนายทุน ทั้งถูกปรามาสว่าจะทำไม่สำเร็จด้วย พี่น้องชาวดอยต่างทบทวนข้อผิดพลาด ขยายรณจำนองที่ ดีว่ามีเพื่อนพ้องมากนำใจหลายท่านส่งเงินมาช่วย พอได้ประมาณหนึ่งก็ซื้ออูฐซื้อปู้น ชุดหลุมลงเสาเข็ม แรงงานพี่น้องเองทั้งนั้น ส่วนด้านวิชาการ วิชาเชิญผู้รู้เรื่องปุ๋ยเรื่องดินมาให้ความรู้ สอนให้ชาวดอยตรวจคุณภาพดินด้วยตัวเอง ทั้งมีผู้แตกฉานด้านกาแฟ อาทิ อาจารย์พัชนี สุวรรณวิมลกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์ศึกษาวิจัยกาแฟที่สูง อาจารย์อารณ ธรรมเขต ผู้รู้เรื่องโรคและแมลง และอีกหลายท่านคอยเกื้อกูลผ่านไป 3-4 ปี สิ่งที่ทำมึ่เทแรงกายแรงใจเห็นผลเป็นรูปธรรม ในแง่ผลผลิต เริ่มต้นที่ได้

เพียง 18 ต้นต่อปี กลายเป็นผลิตได้นับพันต้นต่อปี จากที่ปลูกกันแค่ 500 ไร่ โตพรวดขึ้นเกือบ 20,000 ไร่ พื้นที่ที่ราชการอนุญาตทั้งสิ้น

ในแง่ของคุณภาพ วิชาส่งผลกรีนป็นไปทดสอบต่างประเทศ หลังจากนั้นดอยช้างก็เนื้อหอม โลกเริ่มรู้ว่ามีแหล่งปลูกกาแฟเกรดเอ อีกแห่ง นักลงทุนต่างชาติ อาทิ แคนาดา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฝรั่งเศส สนใจเสนอมาขอร่วมหุ้น ดอยช้างตกลงร่วมทุนกับ แคนาดา 50:50 ให้ทางโน้นเปิด บริษัท ดอยช้างส่งเมล็ดกาแฟดิบ ไปให้ในราคาทุน แบ่งผลกำไรกัน คนละครึ่ง โดยที่ฐานการผลิต ทั้งหมดยังเป็นของพี่น้องชาวดอยช้าง ส่วนประเทศไหนมาขอ มีส่วนในการผลิต วิชาปฏิเสธหมด เงินเยอะแค่ไหนก็ไม่เอา

ในปี 2549 ดอยช้างมีเมล็ดกาแฟดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตของบริษัทประมาณ 800 ตัน หลังผ่านกระบวนการผลิตแบบเฉพาะของดอยช้างแล้ว ผลผลิตส่วนใหญ่หรือประมาณ 95% ถูกส่งออกขายต่างประเทศ เช่น แคนาดา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ส่วนที่เหลือ 5% จำหน่ายในประเทศ โดยราคาที่ส่งไปขาย เริ่มต้นก็โลกรัมละ 60-200 ดอลลาร์สหรัฐ ทำให้เม็ดเงินมหาศาลแพร่สะพัดอยู่บนดอยช้าง ค่าประมาณเปลี่ยนเป็นคำครหาว่าวิชาและ

พวกพ้องเงิน แต่ที่วิชามุ่งเน้นตลาดต่างประเทศ เพราะเขาค่อยนำเสนอในไทยแล้วไม่เป็นที่ยอมรับ อีกทั้งกระแสกาแฟในไทยขณะนั้นไม่บูมเหมือนในปัจจุบัน ขณะชื่อเสียงด้านดีก็คือ ดอยช้างเริ่มเป็นที่กล่าวถึงว่าเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของแวดวงธุรกิจกาแฟไทยที่ก้าวไกลสู่ตลาดโลกได้รวดเร็ว

ปีต่อมา ดอยช้างส่ง Single Estate Peaberry Medium Roast กาแฟตัวท็อปของแบรนด์เข้าตรวจสอบ Cup Testing ที่สถาบันใหญ่ 2 แห่ง คือ Coffee Cupper และ Coffee Review ได้คะแนนนิยมมากถึง 93% ถือว่าสูงมากแบบไม่คาดคิดมาก่อน ตามด้วยได้รับการันตีคุณภาพคับแก้วจาก USDA ที่มอบประกาศนียบัตร Organic Certification และ EU มอบ Organic Farming ตามลำดับ นับเป็นความสำเร็จยิ่งใหญ่ ขึ้นแท่นเป็นสุดยอดกาแฟระดับโลก “พี่น้องเราเขารู้ที่มาจากกาแฟนี้มาจากในหลวง คุณเชื่อไหม ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในโลกที่ปลูกกาแฟโดยไม่ได้เป็นอาณานิคมใคร และ

สร้างชื่อเสียงให้ประเทศเราได้ น่าภูมิใจมาก” วิชาให้สัมภาษณ์ไว้ในนิตยสาร SME Thailand ฉบับกันยายน 2551

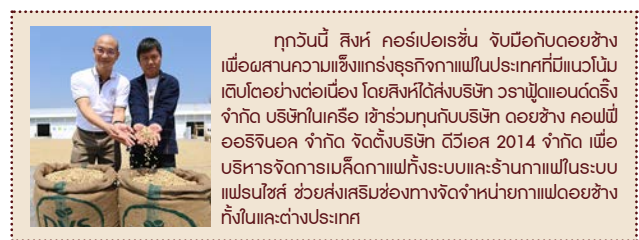
จากการเริ่มต้นที่มองไม่เห็นอนาคต ทว่ายังคงเดินหน้าต่อไป ด้วยใจสู้และพากเพียร ส่งผลให้ธุรกิจดอยช้างเติบโตต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ถูกเรียกว่าอาณาจักรกาแฟล้านด้วยพื้นที่กว่า 30,000 ไร่ แดกลั่นสู่ธุรกิจเครื่องสำอางที่นำกาแฟเกรดรองมาผลิต ธุรกิจกาแฟ

สำเร็จรูป ธุรกิจกาแฟกระป๋อง และระบบแฟรนไชส์ในประเทศอีกด้วย เม็ดเงินมหาศาลยังถูกกันแบ่งไว้สำหรับโปรเจกต์สร้างโรงพยาบาล โรงเรียนในพื้นที่ พัฒนาชีวิตของชาวดอยให้อยู่ดีกินดีต่อไป

เช้าวันที่ 23 มกราคม 2557 วิชา พรหมยงค์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดอยช้าง คอฟฟี่ ออร์จินอล จำกัด เข้ามาทำงานที่สำนักงานบนดอยช้างตามปกติและเตรียมพักรับประทานอาหารเช้าในเวลา 9.00 น. แต่เมื่อพนักงานนำอาหารมาเสิร์ฟที่โต๊ะกลับพบว่า นายวิชาได้ล้มลงหมดสติ แม้ทีมแพทย์พยายามใช้เครื่องช่วยหายใจ แต่ก็ไม่เป็นผล จึงได้รับนำตัวเขาส่งโรงพยาบาลในเขต อ.เมืองของ จ.เชียงราย

นายวิชาจากไปอย่างสงบ ด้วยอาการหัวใจล้มเหลวในวัย 63 ปี

ปิดตำนานผู้ก่อตั้งดอยช้างท่ามกลางความเศร้าเสียใจของทุกคน ทว่าสิ่งที่ “มิสเตอร์ดอยช้าง” สร้างไว้ ยังคงมีผู้สืบทอดสานต่อ การสร้างงาน สร้างชุมชนเกษตรกรเข้มแข็งที่มีวิถีชีวิตเรียบง่าย และสามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนด้วยตนเอง ■



ที่มาภาพ:
<https://doichangcoffee.com/>
<http://www.bansuay.com/>
<http://www.sentangsedtee.com/>

<http://magazine.coffeetalk.com>
<https://eatlovedrink.files.wordpress.com>



SINGHA CORPORATION



Two Legends, One Pride



ดีที่สุด ไม่มีที่สิ้นสุด

www.boonrawd.co.th

“คุณทำอะไร หลังเลิกงาน”



นางสาวศวาทวิทย์ แสททรงสิริ (นายด์)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

“ออกกำลังกายเล่นโยคะที่
ชมรมโยคะของบริษัทเราก่อนที่จะ
จะมีทุกวันจันทร์-พุธ แล้วแต่ว่า
สะดวกวันไหนละ”



นายธรรมรงค์ โลเมือง
บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

“หลังเลิกงานผมจะต้องไปเป็นก๊วกที่ร้านอาหาร
ของน้องสาว ร้านแม่พระปลากุญ ที่ริมฝั่ง
แก่นนคร ถึงสามทุ่ม ทุกวันครับ”



นายชาติฤทธิ์ ฤทธิพนธ์ (แมงค)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“หลังจากเลิกงานแล้วส่วนใหญ่จะใช้เวลา
กับการออกกำลังกายครับ ไม่รังเกียจว่าน้ำ
หรือว่าที่บ่อยสุดก็ลงเป็น ปั่นจักรยาน
เพราะเวลาอยู่บนจักรยานสำหรับผมเป็น
ช่วงเวลาที่ทำให้ผมไม่ต้องนึกถึงเรื่อง
ที่หนักสมองเลยครับ นอกจากนี้ก็ยังมี
กิจกรรมกลุ่มที่นัดกับเพื่อนๆ ทุกอาทิตย์
ก็คือเล่นเบตมินตัน”



นายเทวัญ สุขปัญญา (แมว)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

“ออกกำลังกายด้วยการปั่นจักรยาน
เสือหมอบแบบกลุ่มกับเพื่อนๆ ชมรม
Singha Bike Club ร่วมกับชมรมอื่น
สัปดาห์ละ 2 ครั้ง ครั้งละ 40 - 60 กม.
ได้ทั้งสุขภาพดีและมิตรภาพใหม่ๆ และ
ผมยังได้ค้นพบว่าการได้ระเบิดหัวใจให้
เหวี่ยงออกมากแบบสุดๆ สามารถ
ทำลายความเครียดได้ครับ”

“เย็นๆ จะไปออกกำลังกายที่ตึก CB (ธนาคารไทย
พาณิชย์ สาขาบางกระบือ) บางวันก็ต่อมวย
บางวันจะเล่นฟิตเนส ประมาณ 3 วันต่ออาทิตย์
ที่หอก็ซึกๆ ครับ”



นายสารเดช สุวรรณประสิทธิ์ (แนต)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“หลังเลิกงานจะไปช้อปปิ้งดนตรีที่ชมรม
ดนตรีบุญรอดค่ะ ทำงานมาทั้งวันก็ช้อ
ผ่อนคลายกับเสียงเพลงกันหน่อย พี่ๆ
ที่ชมรม ก็ใจดี น่ารัก ทุกคน หากใคร
กำลังมองหา กิจกรรมทำหลังเลิกงานก็
มาร่วมสนุกกันที่ชมรมได้ละ”



นางสาวพรพรา ทารานนท์ (เจี๊ยม)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“สำหรับผม หลังเลิกงานผมจะไปวิ่ง
ออกกำลังกายที่สวนสมเด็จพระนางฯ อย่างน้อย
3 วันต่อสัปดาห์ วันละชั่วโมงกว่า
ระยะทางประมาณ 8-10 กม. ไปกับ
เพื่อนบ้าง ครอบครัวบ้าง แล้วแต่สะดวก
การออกกำลังกายไม่ว่าจะแบบเดี่ยว
หรือกลุ่ม ก็ทำให้เราได้สุขภาพกายและ
จิตดีขึ้น ได้เพื่อนที่ดีๆ เพิ่มขึ้น อยากให้
เพื่อนชาวสิงห์หันมาดูแลสุขภาพ
ตัวเองให้มากๆ ครับ”



นายพนม กองกุล
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

แก้วไวน์ (Wine glass)



มีก้านยาวเพื่อสะดวกในการจับ เพื่อสังเกตอายุและการเคลื่อนไหวของน้ำไวน์ ที่นิยมคือทรงดอกทิวลิป เพราะกักเก็บความหอมและอุณหภูมิไว้ได้นาน โดยปกติแล้วแก้วสำหรับไวน์แดงจะมีขนาดของตัวแก้วใหญ่กว่าและสูงกว่าแก้วสำหรับไวน์ขาวเล็กน้อย



แก้วแชมเปญ (Champagne glass)



เดิมจะเป็นแบบ Coupes แก้วทรงเตี้ย ปากกว้าง ในปัจจุบันนิยมใช้แบบ Flute แก้วทรงสูง ยาวเรียว ที่สามารถเก็บรักษาอุณหภูมิ กลิ่น รส และความหอมได้มากกว่า



แก้วลิเกีย (Liqueur glass)



มีขนาดเล็กมาก ก้านยาว ใช้สำหรับใส่เหล้าเพียงเพื่อจิบก่อนหรือหลังอาหาร ส่วนใหญ่ที่นิยมใช้ดื่มคือ เหล้าพอร์ต (Port wine)

คุณรู้หรือไม่ว่า....

แก้ว ภาชนะที่ใส่เครื่องดื่มทั้งมีและไม่มีแอลกอฮอล์จะมีรูปร่างและรูปทรงที่แตกต่างกันไป ไม่ใช่เฉพาะเพื่อความสวยงามเท่านั้น หากแต่ถูกออกแบบมาให้ส่งเสริมคุณสมบัติของเครื่องดื่มนั้นๆ ด้วย ■



แก้วเบียร์ (Beer glass)



ลักษณะแก้วเป็นแบบเหยือก มีหูจับให้ถือได้สะดวก ลักษณะแก้วจะใหญ่ให้ฟองแผ่กระจาย ดูมีกินน่าลิ้มลองและดื่มสะใจ



แก้วค็อกเทล (Cocktail glass)



มีหลายแบบ แต่ที่นิยมคือแก้วปากกว้าง ทรงสูง เพื่อประดับผลไม้หรือดอกไม้และทำให้ดื่มง่าย



แก้ววิสกี้ (Whiskey glass)



ส่วนใหญ่นิยมแบบ Old Fashioned Glass แก้วปากกว้าง ทรงเตี้ย ฐานแก้วหนา สำหรับใส่เหล้าวิสกี้อย่างเดียวหรือเหล้าวิสกี้กับน้ำแข็ง (On the rocks) หากผสมเหล้าวิสกี้กับน้ำหรือโซดาจะนิยมใส่แก้วทรงสูง ฐานแก้วหนา (Highball Glass)



แก้วบรันดี (Brandy glass)



ลักษณะก้านสั้น ตัวแก้วค่อนข้างกลมและใหญ่ (Balloon glass) ช่วยให้ผู้ดื่มสูดดมกลิ่นและรับรู้รสชาติของบรันดีได้อย่างเต็มที่

ขอบคุณข้อมูลจาก: <http://www.bestroomstyle.com/> เลือกแก้วให้เหมาะสม/

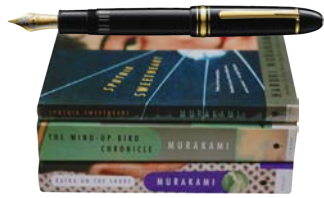
7 wrong habits may cause **sleepless** nights



(พฤติกรรมที่ทำให้ “นอนไม่หลับ”)

เรียบเรียง: ศิกานต์

เคยไหม ... หาวแล้วหาวอีก ขณะนั่งทำงาน แต่พอตกค่ำกลับบ้าน
ดันไม่อยากจะนอน พอล้มตัวลงนอนก็นอนไม่หลับ **สาเหตุของการนอน
ไม่หลับนั้นเกิดขึ้นจากอะไรบ้างกันแน่ ...** เรามีสาเหตุมาให้ แต่ในที่นี้เราจะไม่
พูดถึงสาเหตุที่มาจากอาการเจ็บป่วย หรือการเปลี่ยนแปลงของฮอร์โมน
ในร่างกาย แต่จะเน้นไปที่พฤติกรรมที่หลายคนกระทำเป็นประจำจนกลายเป็นปกติวิสัย โดย
หารู้ไม่ว่านั่นมีส่วนที่ทำให้คุณนอนไม่หลับโดยไม่รู้ตัว เอาละ ถ้าคุณมั่นใจ
ว่าไม่ได้ดื่มอะไรที่มีแอลกอฮอล์ คาเฟอีน หรือกินยาที่มีสารยับยั้งการ
นอนหลับแล้วละก็ ลองมาสำรวจดูว่า คุณได้มีพฤติกรรมเหล่านี้หรือไม่



ใช้เตียงนอนสำหรับ ทำกิจกรรมอื่นๆ

โอ๊ะ... อย่าเพิ่งคิดไปไกล เราหมายถึงคนที่ชอบอ่านหนังสือ นั่งเล่นคอมพิวเตอร์ทำงาน หรือนอนดูทีวีบนเตียง การใช้เตียงต่างโต๊ะหรือโซฟาจนติดเป็นนิสัย พอถึงเวลานอนเข้าจริง มันจะกลายเป็นสิ่งเร้าทำให้คุณอยากอ่านหนังสือ หรือดูทีวี มากกว่าที่จะอยากนอนหลับ



กินเนื้อมีโปรตีนและรสเผ็ด ตอนมื้อค่ำ

คุณรู้ว่าเครื่องดื่มที่มีคาเฟอีนทำให้คุณนอนไม่หลับ แต่อาจจะยังไม่รู้ว่าการกินอาหารรสเผ็ดร้อนในตอนค่ำ ให้ผลกระตุ้นร่างกายเหมือนการกินคาเฟอีน และการกินสเต็กเนื้อชิ้นโตเป็นมื้อเย็นก็ไม่ใช่เรื่องที่ดีนัก เพราะร่างกายจะสนใจวงจรการย่อยมากกว่าวงจรการนอน



ทิ้งอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไว้ในห้องนอน

คุณอาจจะชาร์ตแบตเตอรี่ไว้ หรือปิดแค่หน้าจอแล้วถือไปปลงมาโดยไม่ปิดเครื่อง หรือไม่ก็วางโทรศัพท์มือถือไว้ข้างเตียง แต่พวกอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้จะทำให้จิตใจคุณกังวลถึงสิ่งที่คุณค้างอยู่จนนอนไม่หลับ และแสงแวบๆ จากอุปกรณ์เหล่านี้คือเครื่องรบกวนการนอนขั้นดี



เสพความบันเทิงก่อนนอน

อาทิ ดูซีรีส์ ภาพยนตร์ อ่านนิยาย เล่นอินเทอร์เน็ตจนตึกตื่น บางทีละคร หนึ่งช่วงคำ หรือนิยายที่คุณอ่านกำลังสนุกตื่นตื่น คุณลึ้นอยากจะรู้ตอนต่อไป หรือไม่ก็มัวแต่ติดตามกระตุ้ดราม่าในเว็บไซต์ ทำให้จิตใจจดจ่อกับเรื่องราวจนตาค้าง หรือเก็บไปฝันจนนอนหลับไม่สนิท



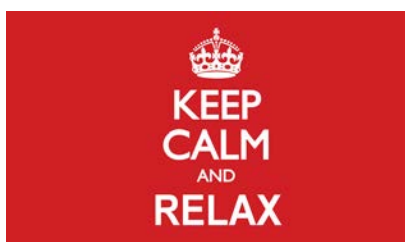
คุณคิดว่าโยคะช่วยได้

บางคนเข้าใจผิดว่าเล่นโยคะก่อนนอนจะทำให้หลับสบาย แต่ที่จริงโยคะช่วงดึกจะทำให้คุณตื่นตัว แม้จะเล่นท่าที่เชื่องช้าที่สุด เพราะโดยพื้นฐานแล้วการบริหารยืดร่างกายก็คือการกระตุ้นทางกายภาพนั่นเอง แนนอนว่าการออกกำลังกายดึกเกินไปก็เช่นกัน



คุณออกกำลังกายหนักเกินไป

ไม่ใช่แค่ช่วงหัวค่ำ แต่เวลาไหนสักช่วงในระหว่างวัน หากคุณออกกำลังกายมากเกินไป พอดี มันจะทำให้คุณเหนื่อยจนนอนไม่หลับ หากเป็นติดต่อกันนานเข้า ไม่เพียงมีผลกับการนอน แต่จะทำให้คุณบ้าพลัง และมีปัญหาเกี่ยวกับการทำให้ตัวเองเยือกเย็นลง



คุณเป็นคนตื่นตัวตื่นเต้นตลอดเวลา

สังคมปัจจุบันที่อันตราย วุ่นวาย และแข่งขัน อาจทำให้เส้นประสาทในสมองของคุณเครียดขมึง มีชีวิตที่เร่งรีบจนไม่อาจผ่อนคลายได้แม้ในยามกลางคืน แต่เมื่อดูหนังหลังคาก็ทำให้คุณตกใจตื่น และใจสั่นจนนอนหลับต่ออีกไม่ได้ ทางที่ดีคุณควรจะผ่อนคลาย วางทุกความเครียดและความโกรธก่อนหลับตาลง จะได้มีแรงรับมือกับเรื่องใหม่ๆ ในวันรุ่งขึ้น

ขอบคุณข้อมูลจาก:
<http://health.kapook.com/view41745.html>

คำถามทายนิสัย

“คนอื่นมองเราอย่างไร”



1. เวลาช่วงไหนที่คุณจะรู้สึกดี

- a) ตอนเช้า
- b) ตอนบ่ายๆ หรือเย็นๆ
- c) ตอนดึกๆ

2. ปกติคุณจะมีท่าทางการเดินแบบไหน

- a) เดินเร็ว ก้าวยาวๆ
- b) เดินเร็ว แต่ก้าวสั้นๆ
- c) เดินไม่ค่อยเร็ว มองตรงไปข้างหน้า
- d) เดินไม่ค่อยเร็ว ก้มหน้า
- e) เดินค่อนข้างช้า

3. เวลาคุยกับใครคุณทำท่า

- a) ยื่นกอดอก
- b) ยื่นกุ่มมือ
- c) เฝ้าสะแอม 1 ข้างหรือทั้ง 2 ข้าง
- d) แตะหรือผลักคนที่คุยด้วย



4. ทำนั้งสบายๆ ของคุณเป็นยังไง

- a) เอาขาพับเฉียงไปข้างใดข้างหนึ่ง หรือนั่งพับเพียบ
- b) นั่งไขว่ห้าง
- c) ยืดขาตรง
- d) นั่งทับขาข้างใดข้างหนึ่ง

5. เมื่อมีอะไรที่ทำให้คุณรู้สึกถูกใจหรือขำมาก คุณแสดงออกอย่างไร

- a) หัวเราะดังๆ อย่างพอใจ
- b) หัวเราะแต่ไม่ดังมาก
- c) หัวเราะแบบไม่มีเสียง
- d) ยิ้มแบบอายๆ

6. เมื่อไปงานเลี้ยง

- a) เข้าไปอย่างเป็นที่สนใจ ทุกคนต้องรู้ว่าคุณมาแล้ว
- b) เข้าไปเงียบๆ มองหาคนที่รู้จัก
- c) เข้าไปอย่างเงียบที่สุด พยายามไม่เป็นที่สนใจ

9. ตอนที่คุณอยู่บนเตียง ช่วงเวลาสุดท้ายก่อนที่คุณจะหลับ คุณนอนในลักษณะไหน

- a) นอนหงายธรรมดา
- b) นอนคว่ำ
- c) เอียงข้าง นอนขด
- d) นอนเอาหัวทับแขน
- e) นอนคลุมโปง

7. คุณทำงานอย่างหนัก กลุ่มมากมายนานๆ แต่ถูกขัดจังหวะคุณ ...

- a) หยุดพักเพื่อผ่อนคลาย
- b) รู้สึกหงุดหงิด ฉุนเฉียว รำคาญ
- c) รู้สึกกำลัง 2 ข้างบน

10. คุณมักฝันว่าคุณ ...

- a) กำลังหล่นหรือตกลงไปเรื่อยๆ
- b) กำลังต่อสู้หรือดิ้นรน
- c) กำลังค้นหาอะไรสักอย่างหรือใครสักคน
- d) กำลังบินหรือกำลังลอยอยู่
- e) คุณไม่ค่อยฝัน
- f) คุณมักฝันถึงสิ่งที่ดี

8. ชอบสีอะไรมากที่สุดต่อไปนี้

- a) สีแดง หรือ สีส้ม
- b) สีดำ
- c) สีเหลือง หรือ สีฟ้า
- d) สีเขียว
- e) สีน้ำเงิน หรือ สีม่วง
- f) สีขาว
- g) สีน้ำตาล หรือ สีเทา



รวมคะแนนของคุณทั้งหมด แล้วมาดูผลลัพธ์กัน

คะแนนเกิน 60 คะแนน

คนอื่น ๆ มองว่าคุณอยู่ที่คุณเขาต้องระวังตัวเอง อยู่เสมอ เห็นว่าคุณเป็นคนที่หลงตัวเอง เห็นแก่ตัว แล้วชอบทำตัวโดดเด่นออกมา หลายคนอาจจะชื่นชมคุณ อยากเป็นเหมือนคุณ แต่พวกเขาก็ไม่ค่อยเชื่อใจคุณและลังเลใจที่จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับคุณมากเกินไป

คะแนน 31 ถึง 40 คะแนน

คนอื่น ๆ มองว่าคุณอ่อนไหว ระวังตัว ระวังรอบคอบ ผู้คนมองว่าคุณฉลาด มีพรสวรรค์ แต่นอบน้อม ไม่ใช่คนที่มีเพื่อนง่าย ๆ แต่จะเป็นคนที่ซื่อสัตย์ต่อเพื่อนมาก และคาดหวังว่าเพื่อนก็ต้องเป็นเช่นนั้นกับคุณ คนที่รู้จักคุณจริงๆ จะรู้ว่ามันต้องใช้หลายอย่างมากที่จะทำให้คุณเลิกใส่ใจเพื่อน แต่ในทางกลับกัน มันจะใช้เวลานานมากกว่าคุณจะยอมอภัยถ้าความเชื่อถือนั้นถูกทำลายลง

คะแนน 51 ถึง 60 คะแนน

คนอื่น ๆ มองว่าคุณเป็นคนที่น่าตื่นเต้น แต่อารมณ์แปรปรวนและไม่ค่อยได้ตรงตรงอะไร เป็นผู้นำโดยธรรมชาติ ดัดจริตเร็วแต่ไม่ถูกเสมอไป เขาเห็นว่าคุณกล้าหาญและท้าทาย พร้อมทั้งจะทดลองอะไรก็ได้ เป็นคนที่กล้าเสี่ยงคว้าโอกาส และสนุกกับการผจญภัย ผู้คนมักรู้สึกสนุกที่ได้อยู่กับคุณ

คะแนน 21 ถึง 30 คะแนน

เพื่อน ๆ มองว่าคุณเป็นคนที่มีความมานะบากบั่น และจริงจัง มองว่าคุณค่อนข้างขี้อาย ระวังตัว ระวังตัวเอง และมีความพยายามมาก เขาจะแปลกใจถ้าพบว่าคุณทำอะไรสักอย่างโดยขาดการยั้งคิด หรือทำไปเพราะมีแรงกระตุ้นเพียงชั่วครู่ เขาคาดหวังว่าคุณต้องตรวจสอบทุกอย่างในทุกแง่มุม แล้วจากนั้นก็มักจะตัดสินใจต่อต้านมัน ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะความขี้อายของคุณนั่นเอง

คะแนน 41 ถึง 50 คะแนน

คนอื่น ๆ มองว่าคุณเป็นคนร่าเริงสดใส มีชีวิตชีวา มีเสน่ห์ง่าย ๆ และน่าสนใจ เป็นคนที่มักจะเป็ศูนย์กลางของความสนใจ แต่มีความสมดุล รู้ว่าต้องทำตัวยังไง คนอื่น ๆ มองว่าคุณเป็นคนใจดี นึกถึงจิตใจคนอื่น และเป็นคนที่คอยให้กำลังใจ และช่วยเหลือเขาตลอดเวลา

คะแนนต่ำกว่า 21 คะแนน

คนอื่น ๆ มักมองว่าคุณ ขี้อาย ขี้กังวล และไม่กล้าที่จะตัดสินใจ เป็นคนที่ต้องการการดูแล เป็นคนที่ต้องการให้คนอื่นตัดสินใจแทนคุณ และเป็นคนที่ไม่ต้องการเกี่ยวข้องกับใครหรืออะไรทั้งนั้น ผู้คนเห็นว่าคุณเป็นคนที่กังวลในปัญหาที่ไม่มีทางเกิดขึ้นได้ ทำให้บางคนอาจจะคิดว่าคุณน่าเบื่อ มีแต่คนที่รู้จักคุณดีเท่านั้นจึงจะรู้ว่าคุณไม่ได้น่าเบื่อ

10. (a) 4 (b) 2 (c) 5 (d) 6 (e) 1
9. (a) 7 (b) 6 (c) 4 (d) 2 (e) 1
8. (a) 6 (b) 7 (c) 5 (d) 4 (e) 3 (f) 2 (g) 1

7. (a) 6 (b) 9 (c) 2 (d) 7
6. (a) 6 (b) 4 (c) 2
5. (a) 6 (b) 9 (c) 4 (d) 3 (e) 2
4. (a) 4 (b) 6 (c) 2 (d) 1

3. (a) 4 (b) 2 (c) 5 (d) 7 (e) 1
2. (a) 6 (b) 4 (c) 7 (d) 2 (e) 1
1. (a) 2 (b) 4 (c) 6

กกก&cs

DIY

by Singha Magazine

10 ประโยชน์ดีๆ จาก “เบียร์” ที่คุณอาจไม่เคยรู้

ชาวสิงห์อายุ 18+ อย่างพวกเราคงไม่มีใครไม่เคยดื่มเบียร์ แต่รู้กันไหมว่า น้ำเบียร์ยังสามารถนำไปทำอะไรอย่างอื่นได้อีกมากมาย DIY ฉบับนี้ ขอนำเสนอไอเดียเก๋ๆ ให้ลองทำกันดูนะค่ะ

ใช้หมักเนื้อสัตว์



เราจะเนื้อสัตว์ให้เป็นรูเล็กๆ แล้วนำไปหมักกับเบียร์ทิ้งไว้ 2-3 ชม. หรือถ้าจะให้ดีควรแช่ในตู้เย็นทิ้งไว้ข้ามคืน ความเป็นกรดอ่อนๆ ของเบียร์จะช่วยให้เนื้อนุ่ม เมื่อนำไปทำให้สุกจะไม่แห้งกระด้างและไม่ทำให้อรสชาติของเนื้อที่หมักเปลี่ยนไป

เบียร์ทำให้อาหารทอดกรอบ

เทเบียร์ผสมกับผงฟูแช่แข็ง เมื่อนำไปทอดในน้ำมันร้อนๆ จะได้อาหารชุบแป้งทอดสีน้ำตาลทองสวย และมีความกรอบเป็นพิเศษ



ขัดเงาเครื่องทอง

เทเบียร์ Lager ใส่ผ้าเนื้อนุ่มเพียงเล็กน้อย ถูขัดเงาเบาๆ แล้วใช้ผ้าขนหนูเช็ดให้แห้งก็จะได้อุปกรณ์ทองคำที่เงางาม

เบียร์ช่วยดับไฟได้



ถึงแม้ว่าจะใช้เป็นตัวแก้มดับเพลิงไม่ได้ 100% แต่ก็สามารถช่วยดับไฟในยามฉุกเฉินได้ เช่น เกิดไฟลุกไหม้บนโต๊ะรับประทานอาหาร ให้เขย่ากระป๋องเบียร์เล็กน้อยแล้วราดลงไปบนไฟ

ช่วยให้หญ้าที่ตายแล้วฟื้นคืนชีพ

ลองพ่นเบียร์ลงบนหญ้าเหี่ยวแห้งในสนาม หญ้าจะดูดซับพลังงานจากน้ำตาลหมักในเบียร์ ทำให้หญ้าคืนชีพมาเขียวได้อีกครั้ง



ป้องกันแมลงมารบกวน

เทเบียร์ใส่ถ้วยเล็กๆ แล้ววางกระจายไว้รอบๆ สถานที่ เมื่อแมลงบินมาตอมน้ำตาลที่อยู่ในเบียร์ ก็จะสามารถบินขึ้นมาจากถ้วยได้



ช่วยให้หลับสบาย

ลองซักปลอกหมอนด้วยน้ำผสมกับเบียร์นิดหน่อย กลิ่นของฮอปส์ (Hops) ในเบียร์มีฤทธิ์กล่อมประสาทเบาๆ ช่วยให้หลับสบาย



สปาเบียร์

เทเบียร์ผสมน้ำแร่อุ่นๆ ที่อุณหภูมิ 33 องศา แล้วนอนแช่ 20-25 นาที ช่วยให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง กล้ามเนื้อผ่อนคลาย เป็นที่ฮอตฮิตมากในแถบยุโรป



มาร์คหน้าด้วยเบียร์

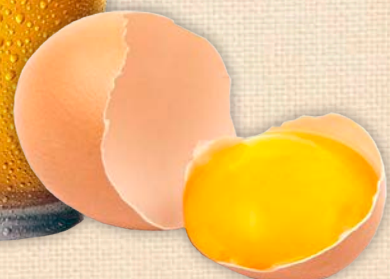
ผสมเบียร์ 1 ช้อนโต๊ะกับโยเกิร์ตธรรมชาติ 1 ช้อนชา น้ำมันมะกอก 1 ช้อนชา ไข่ขาว 1 ฟอง น้ำมะนาว 1 ช้อนชา สารสกัดจากอัลมอนต์ 1 ช้อนชา ล้างหน้าด้วยน้ำอุ่น แล้วมาร์คหน้า 15 นาที ล้างออกด้วยน้ำอุ่น ตบท้ายด้วยน้ำเย็นอีกที ช่วยทำให้ผิวหน้าเต่งตึง ขาวใส ลดรอยจุดด่างดำ



ที่มา
www.menshealth.com
www.rachaelraymag.com
www.sheknows.com

หมักผมให้นุ่มสลวยเงางาม

ผสมเบียร์ 1 ถ้วยกับไข่แดง 1 ฟอง นวดลงบนศีรษะให้ทั่ว ทิ้งไว้ 10 นาทีแล้วล้างออกด้วยแชมพู ช่วยให้ผมเงางาม ■



Steamed river
PRAWN
with
BEER
sauce
and
Asparagus

กุ้งก้ามกรามอบ
ซอสเบียร์
และหน่อไม้ฝรั่ง

กุ้งก้ามกรามอบซอสเบียร์และหน่อไม้ฝรั่ง (Steamed River Prawn with Beer Sauce and Asparagus)

ส่วนผสมและเครื่องปรุง

กุ้งก้ามกราม (river prawn)	3	ตัว
เบียร์สิงห์ (Singha beer)	1	ขวดเล็ก
เนยจืด (unsalted butter)	30	กรัม
น้ำมันมะกอก (olive oil)	2	ช้อนโต๊ะ
กระเทียมสับ (chopped garlic)	1	กลีบ
หน่อไม้ฝรั่ง (asparagus)	6	ต้น
พริกชี้ฟ้าแดงสไลด์ (red chilli)	1	เม็ด
น้ำตาล (sugar)	3	กรัม
เกลือ (salt)	1	กรัม
พริกไทยดำบดหยาบ (black peppercorn)	เล็กน้อย	

วิธีทำ

- ล้างกุ้งในน้ำเย็น ตัดแต่งขา หนวดให้สวยงาม เก็บหัวและหางไว้ ผ่าตามยาวแบ่งครึ่งกุ้งให้ซอสซึมเข้าเนื้อเวลาปรุง ล้างกุ้งอีกครั้ง
- ตั้งกระทะใส่น้ำมันมะกอก ใช้ไฟปานกลาง ผัดกระเทียมสับให้พอสุกหอม
- ใส่กุ้งลงในกระทะให้เปลือกขึ้นสีสวยทั้งสองด้าน จากนั้นเทเบียร์สิงห์ทั้งขวดลงไป ครอบกระทะไว้ราว 3 นาที
- กุ้งสุกได้ที่ นำออกพัก เคี่ยวซอสเบียร์ต่ออีกสักพักให้พองวด ชิมและปรุงด้วยน้ำตาล เกลือ และพริกไทยดำบดหยาบ
- เมื่อซอสได้ที่ ดับไฟ ใส่เนยจืดลงในกระทะ ให้ซอสข้นตามความต้องการ เทใส่ถ้วย
- ตั้งกระทะไฟปานกลาง ใส่น้ำมันมะกอก ผัดหน่อไม้ฝรั่งปรุงรสเกลือหรือพริกไทยตามต้องการ
- ตกแต่งจานด้วยพริกชี้ฟ้าแดงสไลด์และพริกไทยบดหยาบ พร้อมรับประทาน



Alcohol Quiz



1. แชมเปญหนึ่งขวด มีฟองโดยเฉลี่ยประมาณ ฟอง

3. จุดรับสมัครงานครั้งแรกของ US Marine (Duane Flint, U.S. Marine Corps, personal communication) คือ

5. Richard Juhlin ชาวสวีเดน คือแชมป์โลกที่สามารถบอกชื่อยี่ห้อ ผู้ผลิต และปีที่ผลิตของแชมเปญได้ถึง 43 ใน 50 ตัว ด้วยการ

7. หนังสือนิทานเรื่อง ถูกถอดออกจากหนังสือแนะนำโดยคณะกรรมการของโรงเรียนในเมืองแคลลวอร์ สหรัฐอเมริกา เนื่องจากมีวินเป็นของประกอบอยู่ในนิทาน



11. ไทยติดอันดับ ของประเทศในทวีปเอเชียที่ประชากรดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ในปี 2557

13. มนุษย์เรามีแร่ธาตุที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตทั้งสิ้น ชนิด และเราสามารถพบแร่ธาตุทั้งหมดได้ในเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

15. จากการวิจัยของประเทศฝรั่งเศสพบว่า ที่ใช้ในการผลิตเบียร์มีสารช่วยชะลอการเติบโตของเซลล์มะเร็ง (หนังสือพิมพ์ M2F)

17. การดื่มไวน์ในยูทาห์นั้นห้าม เด็ดขาด Don't in Utah!!!

Don't in Utah!!!



2. งาน Oktoberfest เทศกาลเบียร์ระดับโลกของเยอรมนีที่ใหญ่ที่สุดถูกจัดขึ้นที่เมือง ขณะที่ราชสีเป็นอันดับสอง

4. รู้หรือไม่ว่า ผลไม้ไทยที่ไม่ควรกินควบคู่กับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหลายนั้นคือ เพราะจะทำให้ร่างกายเกิดความร้อนสูงมากกว่าปกติ และผลที่ตามมาคืออาการขาดน้ำอย่างรุนแรง

6. คุณสามารถเจอ จู แมงป่องได้ในไวน์ของประเทศ



8. ประเทศนอกยุโรปเพียงหนึ่งเดียวที่ติดอันดับประเทศที่มีประชากรดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด 20 อันดับแรกของโลกคือ

9. จีน โทนิค ที่ผู้คนนิยมดื่มกันมาจากประเทศ

10. ส่วนผสมหลักในการทำเบียร์มีด้วยกัน 4 อย่างคือ

12. ในการทำไวน์หนึ่งขวด โดยเฉลี่ยจะใช้อุ่นมากถึง ลูก



14. ระดับแอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับขี่ยานพาหนะที่ถูกต้องตามกฎหมายไทยต้องไม่เกิน 50 มิลลิกรัม หรือเทียบเท่ากับเบียร์ประมาณ แก้ว มิฉะนั้นจะต้องรับโทษตามที่กฎหมายกำหนด

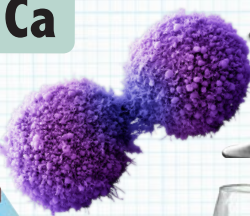
16. การดื่มแอลกอฮอล์จะทำให้อุณหภูมิในร่างกายของเรา

18. การดื่มไวน์ในปริมาณ แก้วต่อสัปดาห์จะช่วยลดความเสี่ยงการเกิดโรคมะเร็งต่อมลูกหมาก โดยเฉพาะการดื่มไวน์แดง

Potassium
K

Calcium
Ca

Zinc
Zn

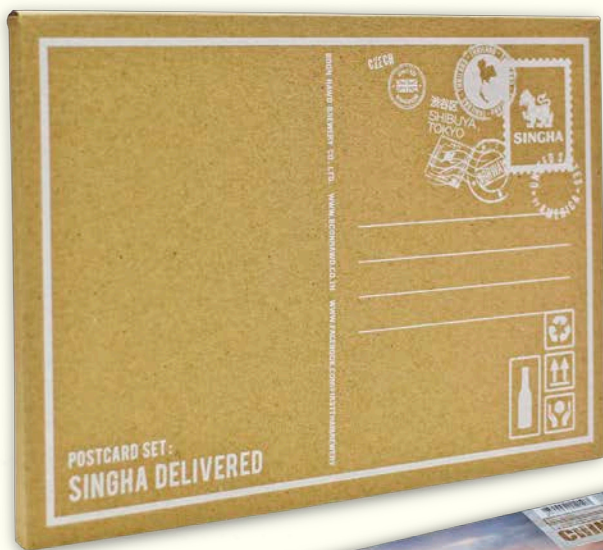


เฉลย : 1) 17 49,000,000 / 2) 2 / 3) 3 / 4) 4 / 5) 5 / 6) 6 / 7) 7 / 8) 8 / 9) 9 / 10) 10 / 11) 11 / 12) 12 / 13) 13 / 14) 14 / 15) 15 / 16) 16 / 17) 17 / 18) 18

แจกฟรี !

SINGHA MAGAZINE

POSTCARD Set



แจกเซตโปสการ์ดส่งความคิดถึง
สำหรับพี่น้องชาวบุญรอดและบริษัทในเครือ
ติดต่อรับโปสการ์ดได้ที่ สิงห์ แคมเปญ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
อาคารการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์
(5 ชั้น) ชั้นที่ 4 หรือเบอร์ติดต่อ 02-659-2086



แนะนำ

เรื่อง: ศิกานต์

แวดวงศิลป์

Film >> The Grand Hotel Budapest

คดีพิสดารโรงแรมแกรนด์บูดาเปสต์

ภาพยนตร์เรื่องนี้เคยฉายในไทยตอนกลางปี 2014 ไม่ได้ถูกกล่าวถึงเป็นวงกว้าง แต่ถูกใจคอหนังที่มีโอกาสได้ชม เนื้อหาว่าด้วยเหตุการณ์ในโรงแรมสุดหรู “แกรนด์บูดาเปสต์” เมื่อมหาเศรษฐีนี้เสียชีวิตลงอย่างปริศนา กุสตาฟ พนักงานต้อนรับของโรงแรมตกเป็นผู้ต้องสงสัย แต่เขาได้รับมรดกเป็นภาพเขียนมูลค่ามหาศาลจากเธอด้วย กุสตาฟจะต้องพิสูจน์ความบริสุทธิ์ของตัวเองพร้อมทั้งคอยปกป้องภาพเขียนที่มีแต่คนจ้องจะโจรกรรม พล็อตเรื่องเป็นแนวสืบสวนฆาตกรรมที่ดูจะดาษดื่นแต่ด้วยฝีมือของผู้กำกับ เวส แอนเดอร์สัน แนวเรื่องค่อนข้างบาดตาบ่นีจึงถูกนำมาปรุงใหม่ในสไตล์ของเขาจนกลายเป็นเรื่องขบขันเบาสมองที่มีสีสันฉูดฉาด หนึ่งไม่ได้ปล่อยมุกให้ฮาแบบต๊องๆ แต่ใช้ตลกร้ายและจังหวะของนักแสดง ประกอบกับมุมมองแบบการ์ตูนกลบฝังความมืดมนของเนื้อเรื่องออกมาเป็นหนังอาร์ตที่ไม่ซ้ำซ้อนเกินไป คนดูทั่วไปดูได้อย่างเข้าใจและสนุกสนาน



Artist >> ธีรวัฏ หวังศิลปคุณ “TNOP Design”

หลังเรียนจบจากคณะศิลปกรรม สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ได้รั่วมหาวิทยาลัยรังสิต ธีรวัฏ หวังศิลปคุณ ก็เริ่มต้นเส้นทางกราฟิกดีไซน์กับ Advertising Agency ที่ J Walter Thompson (JWT) ก่อนจะบินลัดฟ้าไปเก็บประสบการณ์นานสิบกว่าปีที่อเมริกา ทำงานอยู่กับบริษัท Segura Inc. ที่ชิคาโก นาน 8 ปี ตามด้วยเปิดบริษัท TNOP Design เป็นธุรกิจของตัวเอง เขาได้ฝากผลงานโดดเด่นเอาไว้มากมายกับลูกค้าหลายแขนง อาทิ Corbis, Nike, Coca-Cola มี Red Dot Award จากเยอรมนี และรางวัลนักออกแบบแห่งปี 2556 ประเภท Graphic Design จากไทย เป็นตัวอย่างที่การันตีฝีมือ ปัจจุบันนอกจากธุรกิจ TNOP Design ที่รับงานจากลูกค้าทั้งไทยและต่างชาติ เขาได้เป็นอาจารย์ที่มหาวิทยาลัยรังสิต ถ่ายทอดวิชาที่สั่งสมมาควบคู่กันไปด้วย



Exhibition >> Crossover: The Unveiled Collection

นิทรรศการยกระดับนักสะสมงานศิลป์

หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครริเริ่มนิทรรศการ Crossover: The Unveiled Collection คัดเลือกศิลปินและชิ้นงานสะสมมาถ่ายทอดทฤษฎีเกี่ยวกับสุนทรียภาพและมูลค่าในงานสะสมนั้นๆ ซึ่งจะแสดงให้เห็นพัฒนาการทางศิลปะที่สัมพันธ์กับเวลา สถานการณ์ หรือบริบทที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย เป็นตัวแทนบอกเล่าประวัติศาสตร์ รวมถึงตัวตนของผู้สะสมชิ้นงาน ตลอดจนวิธีเก็บรักษาชิ้นงานของวงการศิลปะไทย จุดประสงค์เพื่อยกระดับนักสะสมไทยให้มีบทบาทสำคัญมากขึ้น อีกทั้งเป็นการแชร์ข้อมูลด้านศิลปะที่เป็นประโยชน์ออกสู่สาธารณชน จัดแสดงระหว่างวันที่ 20 ก.พ. - 14 มิ.ย. 58 ชั้น 7 ที่หอศิลป์วัฒนธรรม กรุงเทพฯ



Book >>

ทางรถไฟสายดาวตก

โดย ทรงกลด บางยี่ขัน

หลายคนชอบที่จะเดินทางด้วยรถไฟ เพราะสนุกกับการได้สัมผัสบรรยากาศทุ่งหญ้าป่าเขา และสายลมแรงนอกหน้าต่าง ความสุนทรีย์จุดนี้เองที่เป็นแรงบันดาลใจให้ เอจิ มิโตะโอะกะ นักออกแบบชาวญี่ปุ่นชื่อดัง นำมาสร้างผลงานเป็น "รถไฟท่องเที่ยว" เปลี่ยนรถไฟจากยานพาหนะทั่วไปให้เป็นสถานที่แห่งความสุข มีรถไฟท่องเที่ยว 9 ขบวนที่ ทรงกลด บางยี่ขัน นำมาเสนอในหนังสือ "ทางรถไฟสายดาวตก" เล่มนี้ เพื่อบอกเล่าเรื่องราวการท่องเที่ยวบนเกาะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น ในรูปแบบที่แตกต่างออกไป

จะไม่เน้นแนะนำที่เที่ยวต่างๆ บนเกาะ แต่จะแสดงให้เห็นว่า รถไฟนี้จะเล่นท่องเที่ยวอย่างหนึ่ง เป็นหนังสือท่องเที่ยวที่อ่านสบายๆ เหมาะจะเพิ่มความสุนทรีย์ในร้านกาแฟหรือริมหน้าต่างห้องนอน

สหภาพดนตรี >> แนะนำเพลงใหม่



"เพลงพิเศษ" ซิงเกิ้ลสุดพิเศษ จาก อีฟ พุทธิดา ศิระฉายา Single ที่ 2 ของสาวอีฟที่ฝาก "30+แล้วไง?" ให้เป็นที่รู้จักและโดนใจกันมาแล้ว เพลงนี้อีฟจะมอบให้เป็นของขวัญสำหรับทุกๆ คนที่ให้การต้อนรับเธอเป็นอย่างดี "เพลงพิเศษ" เพลงนี้ เป็นเพลงที่โปรดิวเซอร์ เติ่น ชีวรักษ์ แต่งให้เป็นของขวัญวันเกิดของอีฟเมื่อหลายปีก่อน โดยเนื้อหาของเพลงจะหยิบเอาความรู้สึก ความทรงจำดีๆ มาส่งต่อให้กับทุกคน และทุกครั้งที่ได้ยินเพลงนี้ ทุกคนก็จะรู้สึกว่าเป็นคนพิเศษ

(ดาวนโหลดกด *492 222 กด 69)



"ฉันไม่ได้เกิดมาเพื่อถูกลืม" ซิงเกิ้ลเอาใจคนถูกทิ้ง

จาก แมว จิรศักดิ์ ปานพุ่ม

ดนตรีแนวร็อคจังหวะช้าปานกลางที่ผสมผสานเสียงกีตาร์โปร่งเพื่อให้ฟังสบายในช่วงแรกของเพลง และเพิ่มความหนักหน่วงในช่วงกลางเพลงเพื่อป้องกันอารมณ์อัดอั้น ประชดประชัน และความทรงจำในศักดิ์ศรีของลูกผู้ชายที่ไม่ยอมให้ใครมาหยามคุณค่า มีเนื้อหาสะท้อนใจ สะท้อนชีวิตคนคนหนึ่งที่ต้องตกอยู่ในสถานการณ์ที่อีกคนมองไม่เห็นคุณค่า จึงตัดสินใจเป็นฝ่ายจากลา

(ดาวนโหลดกด *492 222 กด 39)

อัปเดตความเคลื่อนไหวและเรื่องราวของศิลปินในค่าย "สหภาพดนตรี" ตลอด 24 ชั่วโมงได้ที่ <https://www.facebook.com/wearemusicunion>

อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม

นักแสดง

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน คือ? “อิสระ”
อาหารจานโปรดของคุณ คือ? “ข้าวเหนียวไข่ดาว
น้ำพริกตาแดงเหาะแม็กกี้” คุณมีความสุขที่สุด
เมื่อ? “อยู่เฉยๆ เล่นกับหมา” ช่วงเวลาในอดีต
ที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไป
แก้ไข คือ? “ตอนอายุ 12-13 ปี” สิ่งที่คุณกลัว?
“แมงมุม” บุคคลที่คุณรู้สึกชื่นชมมากคือใคร?
“Audrey Hepburn” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณ
ชอบอ่าน คือ? “Vanity Fair, Lolita, Vladimir
Nabokov” สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ คือ? “หุ ผมเป็น
ผู้ฟังที่ดี” สิ่งที่ยากที่สุดในตัวคุณ คือ? “ปาก” นิสัย
แบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด? “เห็นแก่ตัว” นิสัย
แบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ? “Kindness” คุณ
ประทับใจกับ? “ประสบการณ์ที่คนอื่นมอบให้”
คุณอยากทำอะไรก่อนตาย? “ทุกอย่าง” สถานที่
ที่คุณไปเป็นประจำ? “ภูเขา” ความฝันในวัยเด็ก
ของคุณ อยากเป็นอะไร? “Marine biologist”
ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณอยากเกิดเป็นอะไร?
“นกที่ว่ายน้ำได้” ■



SOLD NOW

NEW

Syder Bay

PREMIUM CRAFTED CIDER



f SYDERBAY  SYDERBAY

HESCO

MAX SNAX

ใหม่!
แซ่บ แซ่บแซ่บ
เต็มแซ่บแซ่บทุกคำ



นอ.4742/... ข้าวทอดกรอบปรุงรส รสคาเลอริก ตราแม็ก สแน็ค, ข้าวทอดกรอบปรุงรส รสเผ็ดร้อน สแน็ค ตราแม็ก สแน็ค, ข้าวทอดกรอบปรุงรส รสสาหร่ายญี่ปุ่น ตราแม็ก สแน็ค ปริมาณต่อหน่วยบริโภค: 30 กรัม