SINGHA

MAGAZINE

www.singhamagazine.com

ISSUE 4 / 2014 กันยายน 2557

Global Partnerships

แบรนด์พันธมิตรระดับโลก

DIGITAL VERSION

STAR CHEFS

THE ORIGINAL TASTE FROM CHEF TO YOU



เชฟ “ยาสึจิ โมริซูมิ”
เชฟระดับรางวัล “มิชลิน สตาร์”
และชนะเลิศรางวัลทีวีแชมป์เปี้ยนในประเทศญี่ปุ่น
สร้างสรรค์สูตรอาหารต้นตำรับ
ที่คิดค้นเฉพาะสำหรับ “STAR CHEFS”
เหมือนมีเชฟชั้นนำมาปรุงให้ท่านด้วยตัวเอง

森住康二

YASUJI MORIZUMI

“WINNER OF MANY AWARDS INCLUDING”
TV CHAMPION

Gourmet market · MaxValu · HOME Fresh MART · VILLA MARKET · Tops market · CENTRAL FOOD HALL

JAPANESE CURRY

★

RECOMMENDED BY MICHELIN STARRED CHEF



แกงกะหรี่ญี่ปุ่น "STAR CHEFS" ให้แคลอรี่ที่ต่ำ ไม่เกิน 200 แคลอรี่ต่อกล่อง
ทั้งยังให้คุณค่าทางโภชนาการสูง มีไฟเบอร์และวิตามินต่างๆที่ร่างกายต้องการ



นิทรรศการ

ภิรมย์ภาพภักดี

โดย จำนงค์ ภิรมย์ภักดี

















วันที่ 18 สิงหาคม 2557 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดงานนิทรรศการ "ภิรมย์ภาพภักดี" งานแสดงภาพถ่ายพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ถ่ายทอดผ่านเลนส์กล้องของนายจำนงค์ ภิรมย์ภักดี ซึ่งได้เคยถวายงานตามเสด็จ และฉายพระบรมฉายาลักษณ์ในช่วงเวลาหนึ่ง

ภายในงานยังได้เปิดตัวหนังสือ "ภิรมย์ภาพภักดี" หนังสือภาพถ่าย โดยนายจำนงค์ถ่ายทอดออกมาจากประสบการณ์จริงกว่า 30 ปี เปิดเรื่องราวที่ไม่เคยเผยที่ไหนมาก่อนให้คนรุ่นหลังได้ซึมทราบ ด้วยภาพที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้ล้วนเป็นประวัติศาสตร์หน้าหนึ่งที่คนไทยควรเห็นและศึกษาไว้ทั้งสิ้น ในส่วนของรายได้จากการจำหน่ายหนังสือภิรมย์ภาพภักดีทั้งหมด จะนำขึ้นทูลเกล้าถวายฯ โดยไม่หักค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด นิทรรศการจัดแสดงระหว่างวันที่ 18-24 ส.ค. ที่ไลฟ์สไตล์ฮอลล์ ชั้น 2 ศูนย์การค้าสยามพารากอน ■

CONTRIBUTORS

นักเขียนรับเชิญ



ผศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต

สถาปนิกหัวใจ Eco จากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม และ Scrap Lab คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้เชี่ยวชาญโครงการ UPCYCLING ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และเป็นเมธีส่งเสริมนวัตกรรมของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



เชฟอาร์ต - ศุภมงคล ศุภพิพัฒน์

ครูสอนทำอาหารที่โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต เป็นที่ปรึกษาด้านอาหารให้กับบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด **ปัจจุบันดูแลเมนูอาหารและฝึกอบรมเชฟที่ร้านภูภิรมย์ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย** รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาและออกแบบเมนูอาหารให้กับอีกหลายร้าน



นายไผ่ - จตุรงค์ ใยเทศ

เรื่องเล่าจากคนทางบ้านพร้อมภาพสวย ๆ ฉบับนี้ มาจากเจ้าหน้าที่ IT Support แผนก IT Infrastructure ฝ่ายงานสำนักงานสารสนเทศ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

บทบรรณาธิการ

ขอคำแรก



มีคนเคยมาถามผมว่ามีแบรนด์ไทยใดบ้างที่ถือว่าเป็นแบรนด์อินเตอร์แล้ว ก็นั่งถกกันอยู่หลายคนครับ บ้างก็ว่าสายการบินไทยอินเตอร์ แต่บางคนก็ไม่ยอมนับเพราะถือเป็นรัฐวิสาหกิจ และเป็นสายการบินแห่งชาติ ถือเป็นปกติที่คนจะต้องรู้จักคุ้นเคยอยู่แล้ว ในส่วนของแบรนด์ที่เป็นสินค้าก็คงจะยกให้เรดบูล แต่บางคนก็ไม่นับอีก ให้เหตุผลว่าไม่ใช่กระทิงแดงของไทย แต่นับเป็นเรดบูลของออสเตรีย คนส่วนใหญ่ไม่รู้ว่าเป็นของไทยแน่นอน ก็ต้องขอเข้าข้างตัวเองหน่อยว่า แบรนด์สิงห์ก็เป็นที่รู้จักมากพอควร ในกลุ่มที่ถกกันก็พอจะเห็นด้วย ซึ่งล้วนแต่ไม่ใช่คนในบริษัททั้งสิ้น ก็ว่าไม่ได้เข้าข้างผมแน่นอน เห็นพ้องกันว่าคนต่างชาติเข้าร้านอาหารไทยมาก ไม่ว่าจะเป็นที่ประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สิงคโปร์ ที่ยุโรปหรืออเมริกา ก็เรียกหาเบียร์สิงห์แล้ว ด้วย **แบรนด์สิงห์อยู่คู่กับร้านอาหารไทยในต่างประเทศมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1970 และตอนนี้ก็ขายอยู่ในกว่า 50 ประเทศทั่วโลก** ในช่วง 10 ปีหลังได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ ในต่างประเทศ ทั้งใกล้บ้านและไกลบ้านเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ คนต่างชาติก็เข้ามาในประเทศไทยมากขึ้นเรื่อยๆ ไม่ต้องพูดถึงคนที่มาเที่ยวไทยในยุค 1970 และ 1980 ก็คงว่าได้ว่าเป็นแบรนด์ไทยที่ชาวต่างชาติคุ้นเคยพอสมควร และในระยะหลังได้มีการจับมือกับแบรนด์ดังๆ ในต่างประเทศมากขึ้น ก็เป็นที่คุ้นหูคุ้นตาของฝรั่งมากยิ่งขึ้นเช่นกัน ในส่วนของสนามฟุตบอล ก็ได้มีการโฆษณามากว่า 10 ปีแล้ว ตามรอบขอบสนามฟุตบอลทั่วประเทศอังกฤษ ก่อนที่จะเริ่มมาจับมือกับแบรนด์ดังระดับอินเตอร์อีกหลายแบรนด์ มีแบรนด์ใดบ้างตามอ่านกันได้ที่หน้า 32 นะครับ

ทางบริษัทได้ออกแคมเปญ **"แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน"** ออกมา โดยนำทั้ง 5 คู่ผู้ชนะการตัดสินของกรรมการไปเกาะกาลาปากอส เป็นสถานที่ที่ไม่ได้ไปกันง่ายๆ เลยขอตามไปดูเป็นตอนๆ ครับ ตอนที่ 1 เกี่ยวกับการเตรียมงานของกลุ่มกาลาปากอส ตอนที่ 2 ในฉบับหน้าจะเป็นผลการเยือนเกาะ มีเรื่องเล่าสนุกๆ แน่นอน และตอนที่ 3 จะตามไปดูกลุ่ม Singha World of Speed ที่ต่อยอดแคมเปญพาผู้โชคดี 4 กลุ่มไปชมการแข่งขันรถยนต์และมอเตอร์ไซค์ที่ประเทศสิงค์โปร์ ญี่ปุ่น สเปน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สามารถติดตามรายละเอียดโครงการได้ที่ *www.singhadiscovers.com* และ *www.singhaworldofspeed.com* ครับ

ส่วนบุคคลที่น่าสนใจในฉบับนี้เป็นอดีตนายกเทศมนตรีของนครนิวยอร์ก เขาดังเพราะไม่ยอมรับเงินเดือนจากรัฐ แถมยังใช้เงินส่วนตัวทำกิจกรรมหลายอย่าง น่าสนใจพอควร น่าจะรับมาเป็นแบบอย่างสำหรับผู้ที่มีเงินแล้วผันตัวมาเป็นข้าราชการรับใช้ประชาชน และรับใช้จริงๆ สร้างให้นครนิวยอร์กเป็นที่ที่น่าอยู่ขึ้นอีก เพราะลดอาชญากรรมและเปลี่ยนถิ่นที่ไม่ค่อยจะน่าอยู่นักในอดีตให้เป็นที่ปลอดภัยในปัจจุบัน ก็ลองอ่านดูกันนะครับ

-สรวิช ภิรมย์ภักดี-

สารบัญ

ISSUE 4 / 2014
กันยายน 2557

เรื่องเด่น

GLOBAL PARTNERSHIPS แบรนด์พันธมิตรระดับโลก 32


32


46



54

ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร 10

สิงห์

เรื่องเล่าจากคนในบ้าน สังขละบุรี 40
ถามมาตอบไป คุณทำอะไรในวันหยุดที่ฝนพรำ 42
แนะนำทีมงาน พื้นที่จังหวัดลพบุรี 44
ตำนานท่านเจ้าคุณ บุคคลสำคัญรอบข้างท่านเจ้าคุณ ตอนที่ 2 46
ของเก่าเล่าเรื่อง กีฬาว่าวไทย 50
คุยกับฮีโร่ ดนัย อุดมโชค และ ลักษิกา คำขำ 52
ตามไปดู แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน ตอนที่ 1 54

ปากกาพาไป

แสง (ธรรมชาติ) นั้นสำคัญฉะนี้ 60

ท่องเที่ยว

หนีกรุง...ไปย่างกุ้งที่พม่า 22

ความรู้ทั่วไป

สิงห์รักษ์โลก ฟุตพริ้นท์น้ำ 62
บุคคลน่าสนใจ ไมเคิล บลูมเบิร์ก 64
สุขภาพดีมีเคล็ดลับ แอปเปิล ราชาผลไม้ไดเอท 68

คอลัมน์พิเศษ

DIY บอร์ดแนวๆ จากฝาขวดเบียร์ 70
เมนูเด็ด จัดเต็มอย่างอินเตอร์ by เชฟอาร์ต 72

บันเทิง

ทำนายคลายเครียด ฮวงจุ้ยด้วยการใช้สี 74
แนะนำแวดวงศิลป์ รวมบันเทิงนอกกระแส 76
เล่าสู่กันฟัง สัญลักษณ์นิ้วมือ 80
สัมภาษณ์สั้น ติ๊ก เจษฎาภรณ์ 82





SINGHA MAGAZINE

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ
สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
สิตา พงษ์วิทยาวรงค์
ศิริมล โฉมปราชญ์

กราฟิกดีไซเนอร์
พิชญา ประเสริฐสรรพ์
มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุณยปรัตยุษ

ประสานงาน
นภารัตน์ สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
singhamag@boonrawd.co.th



ปก: รวมภาพจากเรื่องเด่น GLOBAL PARTNERSHIPS

แนะนำทีมงาน smag:
Creative advertising and marketing executive
รชาดา บุณยปรัตยุษ **(ตูน)**
02-659-4529



เบียร์สิงห์ชนะรางวัลเหรียญทองการแข่งขันที่แคนาดา

@ ประเทศแคนาดา | พฤษภาคม 2557

เบียร์สิงห์ชนะเลิศรางวัลเบียร์เหรียญทอง ประเภท "Pilsner" ที่งาน "Calgary International Beer Festival" ประเทศแคนาดา ซึ่งเบียร์สิงห์ถือเป็นเบียร์ในระดับพรีเมี่ยมจากเอเชียเพียงแบรนด์เดียวที่ได้รับรางวัลจากงานนี้ โดยในงานดังกล่าว ผู้เข้าร่วมงานสามารถลิ้มลองเบียร์มากกว่า 700 ชนิด และสามารถเลือกโหวตเบียร์ที่ชื่นชอบได้อีกด้วย













สิงห์อาสา ช่วยเหลือชาวเชียงรายอย่างต่อเนื่อง

@ เชียงราย | 22 พฤษภาคม -10 กรกฎาคม 2557

สิงห์อาสายังให้ความช่วยเหลือชาวจังหวัดเชียงรายที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแผ่นดินไหวอย่างต่อเนื่อง โดยลงพื้นที่พร้อมนักศึกษาในเครือข่ายตามสถานที่ต่าง ๆ ที่ได้รับความเสียหาย ที่ผ่านมาได้เข้าไปที่อ.ห้วยส้านยาว โรงเรียนดงมะดะ โรงเรียนอบต.ทรายขาว โรงเรียนเชียงรายปัญญานุกูล





ขอนแก่นบริวเวอรี่ จัดกิจกรรม Road Show KKB

@ ขอนแก่น | มิถุนายน - กรกฎาคม 2557

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด มีเจตนารมณ์ที่ดีในการจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ Road Show KKB ตาม "โครงการบ้าน วัด โรงเรียน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร ชุมชน และภาครัฐ รวมทั้งส่งเสริมภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ที่ได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมตามความเหมาะสมอย่างต่อเนื่องทุกปี





โครงการสิงห์-ราชภัฏอาสาพัฒนาชุมชน เริ่มขึ้นแล้ว

@ ทั่วประเทศ | มิถุนายน - ตุลาคม 2557

เดินทางเข้าสู่ปีที่ 3 กับโครงการ "สิงห์-ราชภัฏอาสาพัฒนาชุมชน" โครงการที่เปิดรับการออกค่ายพัฒนาชุมชนจากน้องๆ ตัวแทนสถาบันราชภัฏทั่วประเทศที่มีหัวใจสิงห์และมีจิตอาสา โดยจะเปิดรับตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ตุลาคม 2557 นี้

Holi One Music festival 2014 มหกรรมดนตรีทั่วเกาะอังกฤษ

@ ประเทศอังกฤษ | มิถุนายน - กรกฎาคม 2557

"เบียร์สิงห์" ในฐานะ Brand Partner และ Official Beer Partner ของงานสตรีทและมหกรรมดนตรี "Holi One Music Festival 2014" ได้ร่วมเดินสายจัดกิจกรรมสุดมันตามสถานที่ต่างๆ ถึง 18 แห่งทั่วเกาะอังกฤษ ระหว่างเดือนมิถุนายนถึงกรกฎาคมที่ผ่านมา







WNB/BAB จัดสัมมนา Singha team ร่วมกัน

@ เพชรบุรี | 14 - 15 มิถุนายน 2557

บริษัท วังน้อย เบเวอเรช จำกัด และบริษัท บุญรอดเอเชีย เบเวอเรช จำกัด จัดฝึกอบรมสัมมนาพนักงานทั้ง 2 บริษัทร่วมกัน รวมแล้วกว่า 400 คน ในหลักสูตร "การชนะอุปสรรคด้วยทีมเวิร์ค" โดยเชิญ อ.จตุพล ชมภูนิช มาเป็นวิทยากร ทั้งนี้เพื่อปลูกฝังความรักในองค์กร เสริมสร้างความสามัคคี และพัฒนาความรู้ความเข้าใจในทักษะการทำงานร่วมกัน



การแข่งขันซันโวบาสเกตบอล

@ กรุงเทพมหานคร | 14 มิถุนายน - 14 กันยายน 2557

ฝ่ายสนับสนุนส่งเสริมการตลาด จัดโครงการแข่งขันกีฬาบาสเกตบอล เป็นกิจกรรมสนับสนุนการออกกำลังกายของเยาวชนและประชาชนทั่วไป มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานกีฬาบาสเกตบอลของไทยให้แข่งขันกับนานาชาติได้อย่างทัดเทียม โดยประเภทของการแข่งขันแบ่งออกเป็น ประเภทมัธยมศึกษาชายอายุไม่เกิน 18 ปี ประเภทอุดมศึกษาชาย ประเภทประชาชนชายทั่วไป และประเภทประชาชนชายอาวุโสอายุ 41 ปีขึ้นไป ในปีนี้มีทีมจากทั่วประเทศให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 100 ทีม และทีมที่ชนะเลิศจะได้รับเงินรางวัลทีมละ 50,000 บาท



กินปู ดูทะเลกรุงเทพฯ

@ กรุงเทพมหานคร | 18 - 22 มิถุนายน 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 1 ร่วมกับสำนักงานเขตบางขุนเทียน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และชมรมร้านอาหารทะเล จัดงาน "กินปู ดูทะเลกรุงเทพฯ" ณ สวนพักผ่อนเซ็นทรัลพาร์ค ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ของดีเขตบางขุนเทียน กิจกรรมภายในงาน ได้แก่ การจำหน่ายอาหารทะเลสด ผลิตภัณฑ์จากโรงงาน สินค้าของดีเขตบางขุนเทียนและกลุ่มกรุงธนใต้ การประกวดทำน้ำจิ้มอาหารทะเล แข่งขันกินหอย แข่งขันชกมวยตับจาก เป็นต้น





โครงการผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติ คีตราชา

@ กรุงเทพมหานคร | 26 มิถุนายน 2557

เพื่อเฉลิมพระเกียรติและเผยแพร่พระอัจฉริยภาพด้านดนตรีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวให้ประจักษ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้จัดทำโครงการผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ชุด "คีตราชา" โดยจัดงานแถลงข่าว ณ ห้องบอลรูม โรงแรมโฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ งานนี้ได้รับเกียรติจาก ฯพณฯ องคมนตรี พลเรือเอกหม่อมหลวง อัศนี ปราโมช มาเป็นประธาน และเป็นผู้อำนวยบทเพลงพระราชนิพนธ์ที่บรรเลงโดยวงดนตรีโปรมูซิกา



งานประเพณีผีตาโขน

@ เลย | 27 - 29 มิถุนายน 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 3 ร่วมกับททท. สำนักงานเลย จัดงานประเพณีแห่ผีตาโขน การละเล่นที่เป็นประเพณี จัดขึ้นบริเวณวัดโพนชัย อำเภอด่านซ้าย โดยงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานบุญประเพณีใหญ่ที่เรียกว่า "งานบุญหลวง" หรือ "บุญผะเหวด" บรรยากาศเป็นไปด้วยความสนุกสนานครื้นเครง มีกองทัพ "ผีตาโขน" ออกวาดลวดลายทั่วเมือง นอกจากนี้ยังมีงานบุญบั้งไฟที่จัดขึ้นเพื่อบูชาอารักษ์หลักเมือง และถือเป็นประเพณีการแห่ขอฝนให้ตกต้องตามฤดูกาล



เทศกาลกินผัดไทยไหว้พระสมเด็จเกศไชโย

@ อ่างทอง | 28 - 29 มิถุนายน 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 2 ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขต อ.ไชโย จัดแข่งขันการทำผัดไทย มีตัวแทนเข้าร่วมแข่งขันจำนวน 20 ทีมจากทุกอำเภอของจังหวัดอ่างทอง ใช้วิธีตัดสินด้วยการให้ผู้ร่วมชมงานเป็นกรรมการ โดยทุกคนได้รับแจกคูปองคนละหนึ่งใบและชิมผัดไทยของทุกทีม ทีมใดรสชาติอร่อย ก็ให้ผู้เข้าร่วมงานนำคูปองใส่กล่องที่จัดเตรียมไว้ ทีมใดได้รับคูปองมากที่สุดจึงจะเป็นผู้ชนะการแข่งขัน พร้อมกันนั้นท่านผู้ว่าราชการจังหวัด และนายกเหล่ากาชาดจังหวัด ยังแสดงฝีมือการปรุงผัดไทยเพิ่มความสนุกสนานภายในงาน

บลูพันช์ รสชาติใหม่จากซันโว

@ ทั่วประเทศ I กรกฎาคม 2557



เครื่องดื่มเกลือแร่ซันโวออกรสชาติใหม่ "บลูพันช์" สีฟ้าสดใสในขวดแก้วที่ยังไม่เคยมีมาก่อนในท้องตลาดเมืองไทย กลุ่มเป้าหมายคือผู้เสียเหงื่อจากการทำงานและผู้ที่ชอบออกกำลังกาย ดื่มอร่อยสดชื่น มีคุณสมบัติชดเชยการสูญเสียน้ำของร่างกาย จำหน่ายแล้ววันนี้ ราคาขวดละ 10 บาท ที่ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ



น้ำดื่มสิงห์ เปลี่ยนขวดใหม่

@ ทั่วประเทศ I กรกฎาคม 2557

น้ำดื่มสิงห์เปลี่ยนรูปลักษณ์ใหม่ทันสมัยมากขึ้น ปรับเป็นขวดพลาสติกกลม มีความแข็งแรง จับถนัดมือ และเสริมเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ต่างจากยี่ห้ออื่นๆ โดยนำ sub graphic ของสิงห์มาเป็นลวดลายขวด นอกจากรูปลักษณ์ภายนอก จุดเด่นของน้ำดื่มสิงห์ขวดใหม่นี้ยังมีฝาแบบบิดที่สามารถเปิดดื่มง่าย มี cap seal ที่แกะออกง่าย ที่สำคัญยังรักษามาตรฐานน้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มสิงห์ ที่ทุกคนวางใจ



น้ำดื่มสิงห์ขวดใหม่



ผู้บริหารระดับ ก รับประกาศนียบัตร หลักสูตร MDP รุ่น 6

@ กรุงเทพมหานคร | 4 กรกฎาคม 2557



นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายกลยุทธ์และนโยบายองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานมอบประกาศนียบัตร หลักสูตร MDP (Management Development Program) แก่ผู้บริหารระดับกลางจำนวน 45 คน หลักสูตรนี้จัดขึ้นโดย บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์ให้ผู้บริหารระดับกลางมีความเข้าใจกิจกรรมพื้นฐานการดำเนินการทางธุรกิจในทุกกิจกรรม และสามารถประสานแต่ละกิจกรรมให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพต่อทุกหน่วยงานของบริษัทได้

SINGHA S-treet เพชรบุรี

@ เพชรบุรี | 4 - 5 กรกฎาคม 2557

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จัดงาน "SINGHA S-treet ชีวิตนี้ ต้องมีสิงห์ ละ ปะ" ณ จุดชมวิวชายหาดชะอำ จังหวัดเพชรบุรี งานนี้เปลี่ยนจุดชมวิวริมทะเลให้เป็นจุดชมงานอาร์ต โดยผู้ร่วมงานจะได้เสพงานศิลป์ทั้งงานรางวัล งานหนังสั้น งานวาด งานโฟโต้ช้อป ของทำมือ และยังได้สนุกสุดมันกับวงดนตรีขวัญใจวัยรุ่นและเด็กแนว ไม่ว่าจะเป็นวง Cocktail Tattoo Colour Greasy Cafe และ Scrubb









ขอนแก่นบริวเวอรี่ รับโล่รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น

@ ขอนแก่น | 5 กรกฎาคม 2557

นางสาวจิตลดา กุลมีชัย เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ เป็นตัวแทนบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด รับโล่รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2557 จากนายพานิช จิตร์แจ้ง อธิบดีกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน รางวัลนี้จัดขึ้นทุกปีตั้งแต่ครั้งแรกในปี 2529 มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้เป็นระบบ ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งเป็นการประกาศเกียรติคุณยกย่องเจ้าของสถานประกอบกิจการ นายจ้าง และลูกจ้าง

โครงการสันติธรรม 3 ประจำปี 2557

@ กรุงเทพมหานคร | 6 กรกฎาคม 2557

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดงานอุปสมบทหมู่ให้กับพนักงานของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ ในโครงการสันติธรรม รุ่น 3 ณ พระอุโบสถวัดสระเกศ โดยมีท่านเจ้าคุณพระปัญญาวชิราภรณ์ ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดสระเกศ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และมีนายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ให้เกียรติเป็นประธานฝ่ายฆราวาส งานในครั้งนี้มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 32 คน



Singha Thank You Party France

@ ประเทศฝรั่งเศส | 6 กรกฎาคม 2557

Singha Thank You Party France จัดงานเลี้ยงขอบคุณเจ้าของร้านและพนักงานร้านอาหารไทยในฝรั่งเศส ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 400 คน





Singha Thank You Party Sweden

@ ประเทศสวีเดน | 11 กรกฎาคม 2557





Singha Thank You Party Sweden จัดงานเลี้ยงขอบคุณเจ้าของร้านและพนักงานร้านอาหารไทยในสวีเดนเป็นปีแรก ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมาก โดยสถานที่จัดในปีนี้คือ Hotellet มีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 312 คน

Farm Design ฉลองเปิดสาขาที่ 12

@ กรุงเทพมหานคร I 7 กรกฎาคม 2557

Farm Design เปิดสาขาใหม่ที่ห้างเซ็นทรัล พระราม 2 บริเวณชั้น 4 โซนอาหาร มาพร้อมการทำ Promotion สุดพิเศษเช่นเคย Buy 1 Get 1 ทุกเมนู ไม่จำกัดจำนวนในการซื้อ







Thailand Week 2014 @ Vietnam

@ ประเทศเวียดนาม I 9 - 12 กรกฎาคม 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาดภูมิภาค และตัวแทนจำหน่ายโฮจิมินห์ ร่วมงาน Thailand Week ณ เมืองโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ภายในงานมีการแสดงสินค้าต่างๆ ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม จากผู้ประกอบการ และเป็นครั้งแรกสำหรับผลิตภัณฑ์สิงห์ที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ ซึ่งก็ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานชาวเวียดนามเป็นจำนวนมาก



ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อุบลราชธานี

@ อุบลราชธานี I 11 - 12 กรกฎาคม 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 3 ร่วมกับสำนักงานเทศบาลนครจังหวัดอุบลราชธานี จัดงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี ประจำปี 2557 ภายใต้ชื่อ "113 ปี งานประเพณีแห่เทียนพรรษาอุบลราชธานี 2557" ณ ทุ่งศรีเมือง เพื่อสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่น รวมทั้งเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว และเป็นภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดอุบลราชธานี



ประเพณีแข่งเรือยาวและเทศกาลของดีบ้านหมี่

@ ลพบุรี | 11 - 20 กรกฎาคม 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 2 ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานลพบุรี จัดงานการแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และเทศกาลของดีบ้านหมี่ ประจำปี 2557 ณ คลองชลประทานบ้านกล้วย และสวนสาธารณะริมถนนสายบ้านกล้วย-บ้านทราย อำเภอบ้านหมี่ จุดมุ่งหมายในการจัดงาน เพื่อฟื้นฟูอนุรักษ์ และส่งเสริมประเพณีแข่งขันเรือยาว กีฬาพื้นบ้านที่เป็นมรดกและวัฒนธรรมแห่งสายน้ำ มีวิถีชีวิตอันดีงาม ครั้งนี้ถือเป็นการจัดครั้งที่ 2 สนามที่ 8 ในการแข่งขันเรือยาวชิงแชมป์ประเทศไทย







Vietnam Chelsea Fans Cup

@ ประเทศเวียดนาม | 17 - 19 กรกฎาคม 2557



ฝ่ายการตลาดภูมิภาค ร่วมเป็นสปอนเซอร์จัดแข่งขันฟุตบอล Vietnam Chelsea Fans Cup 2014 ที่เมืองวินห์ เป็นการแข่งขันฟุตบอลของเหล่าแฟนๆ ทีม Chelsea ในประเทศเวียดนาม มีทีมเข้าร่วมแข่งขันจากจังหวัดทั่วทุกภาคของประเทศเวียดนาม โดยทีมที่ชนะคือทีมจาก Nghe an จังหวัดที่เป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันครั้งนี้

โปรโมชั่น ลุ้นเต็มที่มีซันโว

@ สมุทรปราการ | 20 กรกฎาคม 2557

นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการบริหารและผู้อำนวยการสายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มอบทองคำแท่งมูลค่า 5 ล้านบาท ให้กับนางสาวสนิตย์ บำรุงวัด ผู้โชคดีจากจังหวัดสมุทรปราการ ที่ส่งฝาเครื่องดื่มซันโวเข้ามาทายผลในโปรโมชั่น "ลุ้นเต็มที่มีซันโว" โดยทายถูกว่าทีมชาติเยอรมนีจะได้เป็นแชมป์ฟุตบอลโลกปี 2014 ซึ่งทีมงานก็ได้ยกขบวนไปแจกกันที่ตลาดกิ่งแก้ว อ.บางพลี



Miss Colorful Life by B-ing ขอบคุณสิงห์

@ กรุงเทพมหานคร I 23 กรกฎาคม 2557



นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการบริหารและผู้อำนวยการสายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ให้การต้อนรับ แอลลี่ - พิมบงกช จันทร์แก้ว สาวงามผู้ได้รับตำแหน่ง "Miss Colorful Life by B-ing" จากเวทีมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2014 ที่เดินทางมาพร้อมทีมงานเพื่อเข้าขอบคุณคณะผู้บริหารสิงห์ในฐานะผู้สนับสนุนการประกวด

Toronto's Festival of Beer

@ ประเทศแคนาดา I 25 - 27 กรกฎาคม 2557



สิงห์ นอร์ธ อเมริการ่วมงาน Toronto's Festival of Beer งานเทศกาลเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดของแคนาดา จัดขึ้นครั้งที่ 20 ที่แบรนเชล พาร์ค สวนสาธารณะที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ มีเบียร์ 300 กว่าแบรนด์จากทั่วโลกเข้าร่วมจัดงาน และมีผู้เข้าชมงานมากกว่าหมื่นคน

สิงห์อาสาจับมือสิงห์อาชีวะอาสา วางระบบประปาที่หมู่บ้านคลิตี้

@ กาญจนบุรี I 23 - 28 กรกฎาคม 2557

นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด นำทีมเครือข่ายสิงห์อาสาและสิงห์อาชีวะอาสากว่า 20 สถาบันจากทั่วประเทศ สร้างระบบประปาภูเขาเพื่อช่วยเหลือชาวบ้านที่หมู่บ้านคลิตี้ล่าง หมู่บ้านชาวกระเหรี่ยงที่ อ.ทองผาภูมิ จ.กาญจนบุรี ทำให้ชาวบ้านมีน้ำประปาใช้เป็นครั้งแรกในรอบ 19 ปี







ชมรมเดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ ร่วมแข่งขันวิ่งพัทยามาราธอน

@ ชลบุรี I 27 กรกฎาคม 2557



นายรัฐหาร ทิพย์มณฑา ที่ปรึกษาสายวิศวกรรม-สารสนเทศ ประธานชมรมเดิน-วิ่ง เพื่อสุขภาพ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด รวมพลสมาชิกผู้รักสุขภาพและการออกกำลังกายจำนวน 50 คน เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ "พัทยามาราธอน 2014" ชิงถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเงินรางวัลกว่า 2 ล้านบาท ใช้เส้นทางแข่งขันบนถนนในเมืองพัทยาและพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีสมาชิกลงวิ่งในทุกระยะ micro marathon mini half marathon และ full marathon

"สิงห์ อินฟินิท" คว้าแชมป์สิงคโปร์ เซเลเบรชั่น ซีรี่ส์ 2014

@ สิงคโปร์ I 2 - 3 สิงหาคม 2557



นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับนายสุรสิทธิ์ ติยะวัชรพงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลเอ ไบซิเคิ้ล (ประเทศไทย) จำกัด จับมือสร้างทีมจักรยานระดับโลกสัญชาติไทย "สิงห์ อินฟินิท" มีเป้าหมายเพื่อพาคนไทยสร้างความสำเร็จในการแข่งขันจักรยานระดับโลก โดยล่าสุดพาทีมไปคว้าแชมป์จากรายการสิงคโปร์ เซเลเบรชั่น ซีรี่ส์ 2014 กลับเมืองไทยด้วยรางวัล 1 เหรียญทอง และ 2 เหรียญเงิน

พิธีทำบุญครบรอบ 81 ปี บริษัทบุญรอดฯ

@ กรุงเทพมหานคร I 4 สิงหาคม 2557

นายจำนงค์ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ร่วมกันทำบุญถวายภัตตาหารเลี้ยงเพลพระเนื่องในโอกาสที่บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ดำเนินการครบรอบ 81 ปี







ไก่ชิวิตโค-กระบือ กับสิงห์เกษียณ

@ พระนครศรีอยุธยา I 15 สิงหาคม 2557

ชมรมสิงห์เกษียณนำทีมเป็นตัวแทนผู้บริหาร พนักงาน และสมาชิกชมรมสิงห์เกษียณ ร่วมบริจาคเงินไถ่ชีวิตโค-กระบือ ณ โรงฆ่าสัตว์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นโครงการในพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีวัตถุประสงค์เพื่อแจกจ่ายให้เกษตรกรนำไปทำมาหาเลี้ยงชีพ









งานแถลงข่าว SINGHA WORLD OF SPEED

@ กรุงเทพมหานคร I 8 สิงหาคม 2557

นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานเปิดงานแถลงข่าวและให้สัมภาษณ์ในโครงการ SINGHA WORLD OF SPEED ณ อินฟินิซิตี้ฮอลล์ ชั้น 5 ห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน สานต่อโครงการ "แค่คุณเปิด....โลกก็เปลี่ยน" พาผู้โชคดีบินลัดฟ้าไปชมการแข่งขัน Motor Sports ระดับโลกที่สิงห์สนับสนุนอยู่ รวม 4 สนาม พร้อมแบรนด์แอมบาสเดอร์ของโครงการทั้ง 4 คนได้แก่ หลุยส์ สก๊อต ปีเตอร์ คอร์ปไดเรนดัล อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม และโดม ปกรณ์ ลัม



หนีกรุง...ไปย่างกุ้งที่พม่า

เรื่อง: ศิกานต์

นับถอยหลังสู่ปี 2558 ประเทศในกลุ่มอาเซียนทั้ง 10 ชาติ รวมทั้งประเทศไทยเรา ก็จะเปิดบ้านสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กันแล้ว *สิงห์ แมกกาซีน* ไม่อยากตกเทรน หยิบเรื่องราวของประเทศเพื่อนบ้านมาเสนอท่านผู้อ่านในมุมที่สนุกสนาน ให้ได้พอรู้ความเป็นมาเป็นไปของชาติใกล้ตัว เพราะช่วงหลายปีที่ผ่านมาเราคงจะติดตามข่าวสารบ้านเมืองของเราซะส่วนใหญ่ อาจลืมไปว่าข่าวสารเรื่องราวของประเทศเพื่อนบ้านก็สำคัญ ไม่งั้นพอเปิด AEC มา เพื่อนข้างบ้านเขาพร้อมกันหมด มีแต่เราที่ยังงงๆ อยู่ก็เห็นทีจะไม่ได้การ

ฉบับนี้ เรามาเริ่มอย่างเฮฮาที่ประเทศพม่ากันค่ะ ที่เลือกพม่าก่อน เนื่องจากช่วงวันหยุดยาวเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ผู้เขียนและเพื่อนอีก 2 คน มีโอกาสไปพักผ่อนกึ่งผจญภัยที่พม่าหลายวันอยู่ พอจะรู้เห็นความเป็นไป และความเติบโตของพม่าในปัจจุบัน นับว่าได้เปิดหูเปิดตา สร้างประสบการณ์ใหม่ให้ชีวิตไม่น้อย ถือเป็นเรื่องราวดีๆ ที่อยากจะนำมาแบ่งปัน หวังว่าเรื่องราวของผู้เขียนคงพอจะฉายภาพให้ผู้อ่านเห็นมุมเล็กๆ แต่ชิดใกล้ในดินแดนพม่าประเทศที่ยังเหมือนภาพเบลอในสายตาของใครหลายคน



ภาพทะเลเจดีย์ เมืองพุกาม ที่มาของภาพ : www.codyromano.com

ทำไมถึงไปพม่าน่ะหรือ เพราะพวกเราสามสาวสุดโสด ตั้งใจไว้อย่างดีว่าจะหนีกรุงเทพฯ ไปเสพความงามและตั้งปณิธานว่าจะนมัสการ 5 มหาบูชาสถาน สิ่งศักดิ์สิทธิ์สูงสุดของพม่าให้ครบภายใน 7 วัน แต่เรา 3 คนไม่มีใครเคยไปพม่ามาก่อน และการไปครั้งนี้ไปแบบแบ็คแพคเกอร์ เมินทัวร์ ไม่สนไกด์ ไม่เช่ารถใดใดทั้งสิ้น มีแค่จองที่พักล่วงหน้าผ่านออนไลน์เท่านั้น เราเลยต้องวางแผนการเดินทางให้รอบคอบที่สุด เพื่อจะอยู่รอดแบบเซฟค่าใช้จ่าย ไม่หายตัวไปในดงเจดีย์ที่พุกามซะก่อน นอกเหนือจากต้องทำวีซ่า จัดเตรียมเสื้อผ้าของใช้จำเป็น ชุดยาสามัญ เช็คสภาพอากาศ อ่านข้อมูลพื้นฐาน มีบางอย่างที่เราอยากจะขอเสริมเผื่อวันใดท่านผู้อ่านมีโอกาสไปเยือนพม่า

เงินจ๊ัต แลกที่พม่าเท่านั้น โดยนำเงินดอลลาร์สหรัฐ ($) ไปแลก มีกฎเหล็กว่าแบงค์ $ ต้องไม่เก่า ไม่พับ ไม่ยับ ไม่มีรอยขีด แมวข่วน ใดใดทั้งสิ้น แต่ถ้าแลกได้แบงค์จั๊ตสภาพเหมือนกระดาษทิชชู่ก็ไม่เป็นไรค่ะ ใช้งานได้ แนะนำว่าไม่ควรแลกเงินทั้งหมดทีเดียว ให้เหลือเก็บไว้บ้าง เพราะเงิน $ ใช้จ่ายในพม่าได้ แต่แบงค์ต้องใหม่เอี่ยม ลองคำนวณดีๆ นะคะว่าจ่ายเงินหน่วยไหนจึงซื้อของได้ราคาที่สุด

แต่งกาย ชาวพม่าทั้งหญิงชาย แต่งกายมิดชิด สวมเสื้อแขนยาว นุ่งโสร่ง เราเป็นนักท่องเที่ยวไทยหน้าตาไม่ไกลจากพม่า ถ้านุ่งขาสั้นจะดูเป็นมนุษย์ต่างดาว เข้าเมืองตาหลิ่วก็ควรแต่งกายสุภาพ สวมเสื้อมีแขนกางเกงขายาว จะได้ไม่ลำบากตอนเข้าวัดเข้าวัง สวมรองเท้าที่ถอดง่าย เพราะต้องถอดรองเท้าถุงเท้าบ่อย หากกลัวหายให้พกถุงหิ้วรองเท้าติดตัวไปด้วย

พระสงฆ์ เมื่อเห็นพระสงฆ์องค์เจ้าขึ้นรถทัวร์ รถเมล์ เดินตลาดเบียดไหล่สีกา กรุณาอย่าตกใจหรือออกอาการแปลกประหลาด กฎของสงฆ์ที่ประเทศเขาไม่เหมือนบ้านเราในบางข้อ แต่รับรองได้ว่าชาวพม่าไม่ยิ่งหย่อนศรัทธาในพระพุทธศาสนาแน่นอน

เที่ยวแพง ชาวพม่ามีน้ำใจกับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะกับคนเอเชีย ขณะเดียวกันก็เห็นนักท่องเที่ยวเป็นแหล่งรายได้ชั้นดี เขาจะเก็บค่าเข้าสถานที่ต่างๆ แบบยิบย่อย ค่ากล้อง ค่าห้องน้ำ ค่าแนะนำ ค่าชมวิวเฉพาะจุด หรือร้านอาหารอาจคิดราคาสูงเกินจริงไปบ้าง ปล่อยวางค่ะ จริงๆ ^^

เมื่อเตรียมสัมภาระและข้อมูลทุกอย่างพร้อม เรา 3 สาวก็ออกเดินทาง แผนการของเราไม่ยุ่งยาก ลอกแหล่งเที่ยวของบริษัททัวร์แบบยกแพ็คเกจ เขาไปไหนเราไปนั่นแต่เราไปกันเอง แน่นอนว่าที่ยอดนิยมคือพระธาตุอินทร์แขวนเมืองไจก์ทิโย เจดีย์ชเวมอว์ดอว์เมืองหงสาวดี เจดีย์ชเวสิกองเมืองพุกาม พระมหามัยมุนีเมืองมัณฑะเลย์ และพระมหาเจดีย์ชเวดากองเมืองย่างกุ้ง 5 สถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่อยู่ห่างกันคนละโยชน์ แต่นักท่องเที่ยวชาวพุทธไม่ควรพลาดด้วยประการทั้งปวง

ข้อมูลทั่วไป

สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า (Republic of the Union of Myanmar)



เข้าร่วมสมาชิกอาเซียน: 23 กรกฎาคม 2540

พื้นที่: 676,578 ตารางกิโลเมตร

ประชากร: 60.28 ล้านคน

เมืองหลวง: เนปิดอว์

ภาษาราชการ: ภาษาพม่า

ศาสนาประจำชาติ: พุทธ

สกุลเงิน: จ๊ัต



การปกครอง: ระบบประธานาธิบดี มีประธานาธิบดีชื่อ **เต็ง เส่ง**

ระบบจราจร: ขวามือ

รหัสโทรศัพท์: 95

มุ่งสู่พระธาตุอินทร์แขวน

จากสนามบินนานาชาติย่างกุ้ง สู่สถานีรถบัสออมนิงกาลา ตั้งเป้าไว้ว่าจุดหมายแรกคือ พระธาตุมุเตา แห่งเมืองหงสาวดี เส้นทางจากย่างกุ้งสู่พระธาตุอินทร์แขวนมุ่งหน้าสู่ทิศตะวันออก ใช้เวลาเกือบ 5 ชั่วโมง มีเมืองหงสาวดีเป็นทางผ่าน เราตกลงซื้อตั๋วรถไปหงสาวดีก่อน เพื่อจะแวะนมัสการพระธาตุมุเตา 1 ใน 5 มหาบูชา แล้วค่อยขึ้นรถอีกเที่ยวไปสุดสายที่ทางขึ้นพระธาตุอินทร์แขวน อ้อ เมืองหงสาวดีกับพระธาตุมุเตาที่เราเรียกกัน คนพม่าเขาเรียกเมืองบาโก (พะโค) ส่วนพระธาตุมุเตาเรียก ชเวมอว์ดอว์ ถ้าพูดไม่ถูกชี้รูปให้เขาดูเลยค่ะ จะได้ไม่ขึ้นรถผิดคัน

พอขึ้นรถปุ๊บเราก็โชว์ตั๋วให้เด็กรถดู บอกเขาว่าถึงแล้วเรียกเราด้วยนะ เด็กรถหน้าละอ่อนปะแป้งทานาคาพยักหน้า เราก็หารู้ไม่ว่าเขาไม่รู้หนังสือ และไม่เก็ตภาษาอังกฤษของเรา เลยนั่งหลับสลับดูละครตลกไปแบบชิลๆ มารู้ตัวอีกทีตอนที่คุยกับสาวพม่าที่นั่งข้างๆ เธอบุ้ยใบ้ว่าเลยบาโกมาไกลโขแล้วจ้า แป่วขวดซะแล้วสิบาโก ส่อแววแผนล่มตั้งแต่วันแรก จะลงก็ไม่ได้อีก ไม่รู้จะต่อรถยังไง

สุดท้ายนั่งรถหลังขดต่อไป **จนเข้าสู่เมืองไจก์ทิโย เขตรัฐมอญ และมาถึงหมู่บ้านชื่อ คินปุนเบสแคมป์** (Kinpun Base Camp) จุดสุดสายของรถบัส และเป็นท่ารถขนหมู (เขาเรียกกันแบบนี้อะ) ที่จะพาทุกคนขึ้นเขาสู่องค์พระธาตุฯ โล่งใจละ มาถูกจนได้ เด็กรถก็มีน้ำใจมาช่วยยกข้าวของ ส่งยิ้มเขินๆ ให้ด้วย น่ารักดี พอเขาขึ้นรถจากไป เราก็ยืนมองหน้ากันเอ๋อๆ ...เธอ เธอเรานั่งรถมาจนสุดสาย แต่จ่ายค่าตั๋วแค่ครึ่งทาง เราคงดูเป็นพม่ามากสินะ เขาถึงไม่ไล่ลงแถมส่งให้ถึงที่อีกต่างหาก







ตลาดและชุมชนย่านคินปุนเบสแคมป์





แกงกระหรี่ (Curry) กับข้าวพื้นเมือง มีหมูสามชั้น ไก่ กุ้ง ให้เลือก รสชาติออกเค็มๆ มันๆ มีผักดองเป็นเครื่องเคียง

รถขนหมู

นักท่องเที่ยวและชาวพม่าที่จะไปสักการะพระธาตุอินทร์แขวน ต้องขึ้นรถขนหมูทุกคนทั้งขาไปและกลับค่ะ เป็นรถบรรทุกขนาดเล็ก มีเก้าอี้ยาวเป็นแถวๆ ไม่มีที่จับยึดอะไรทั้งสิ้น ส่วนใหญ่คนจะเบียดกันแน่นเต็มคันแล้วเกาะยึดกันเอง **ใครไม่อยากรอคิวนาน ให้มาแต่เช้า ตี 4 ตี 5 รถจะออกจากท่าไวมากค่ะ**

พระธาตุอินทร์แขวน (KYAIKHTIYO PAGODA)

จากท่ารถขนหมูใช้เวลาขึ้นเขา 1 ชั่วโมง ถ้าพูดถึงพระธาตุอินทร์แขวนกับชาวพม่า ออกเสียงว่าไจก์ทิโย อย่าเผลอพูดอินทร์แขวน หรือ Golden Rock นะคะ งงตาย พอมาถึงจุดจอดรถขนหมูด้านบนแล้วเดินต่อสัก 300 เมตร จะเจอทางเข้าพระธาตุฯ สองข้างทางมีร้านอาหาร เกสต์เฮาส์ราคาถูก และโรงแรมประมาณ 10 แห่ง ที่พักแถวนี้จองยากค่ะ เพราะส่วนใหญ่ชาวพม่าพัก หรือไม่ก็ทัวร์เหมาเกลี้ยง

ทางเข้าพระธาตุฯ เป็นซุ้มอลังการ มีสิงห์ยักษ์คู่ยืนเป็นทวารบาล เข้าไปไม่ไกลจะเจอวิหาร**พระนางขเวนันจิน เทพผู้คุ้มครองที่นี่ เชื่อกันว่าถ้าร่างกายเจ็บป่วยส่วนไหน ให้แตะที่ส่วนนั้นของพระนางแล้วอธิษฐาน** อย่าลืมวางเงินบูชาไว้ที่ตัวของพระนางนะคะ อาการป่วยจะดีขึ้น (เงินบาทเพียบ) บริเวณลานรอบพระธาตุฯ มีร้านจำหน่ายเครื่องสักการะมากมาย ทั้งกระดิ่ง ระฆัง ดอกไม้ธูปเทียน คนขายพอจะพูดไทยได้และคุ้นเคยกับคนไทยดีค่ะ

พระธาตุอินทร์แขวน หรือ ไจก์ทิโย เป็นก้อนหินสีทองขนาดใหญ่ ตั้งหมิ่นเหม่บนหน้าผาสูงชัน คล้ายจะหล่นแต่ไม่หล่นอย่างเหลือเชื่อ ไจก์ทิโย ในภาษามอญแปลว่า หินรูปหัวฤๅษี มีตำนานหลายบทมาก ขอเลือกมาแค่หนึ่งบทนะคะ เล่าว่าฤๅษีตนหนึ่งซ่อนพระเกศาที่ได้รับจากพระพุทธเจ้าเมื่อครั้งเสด็จโปรดสัตว์ในถ้ำไว้ในมวยผมมาเป็นเวลานาน เมื่อใกล้ถึงเวลาต้องละสังขาร จึงตัดสินใจมอบพระเกศาให้กับพระเจ้าติสสะ กษัตริย์ผู้ครองนครแห่งหนึ่ง แต่มีข้อแม้ว่าให้บรรจุลงในก้อนหินที่มีลักษณะเหมือนศีรษะของตน **เมื่อพระอินทร์ทรงทราบก็ช่วยตามหาหินก้อนนั้น และนำขึ้นจากใต้สมุทรไปแขวนไว้ที่หน้าผาหิน เป็นเหตุให้ไทยเราเรียกพระธาตุอินทร์แขวนนั่นเองค่ะ**

ว่าแล้วเราก็ไปสวดมนต์นั่งสมาธิกันหน้าองค์พระธาตุฯ ในเขตที่เขาจัดไว้ให้ผู้หญิงหมดสิทธิ์เข้าใกล้และปิดทององค์พระธาตุนะคะ แต่เขาจะมีภาพองค์พระธาตุจำลอง สามารถไปปิดทองที่ภาพแทนได้ ที่จริงตามความเชื่อ การสักการะพระธาตุอินทร์แขวนจะต้องสักการะทั้งหมด 3 ครั้ง จึงจะถือว่าได้บุญสูงสุดและสำเร็จสมปรารถนา ทัวร์ส่วนใหญ่เลยใช้วิธีจัดให้นักท่องเที่ยวข้างแรมข้างบน แล้วให้มาสักการะ 3 เวลาคือ เช้า กลางวัน และตอนค่ำ หยวนๆ กันไปว่า นี่ไง ไหว้ครบ 3 ครั้งแล้ว ^^

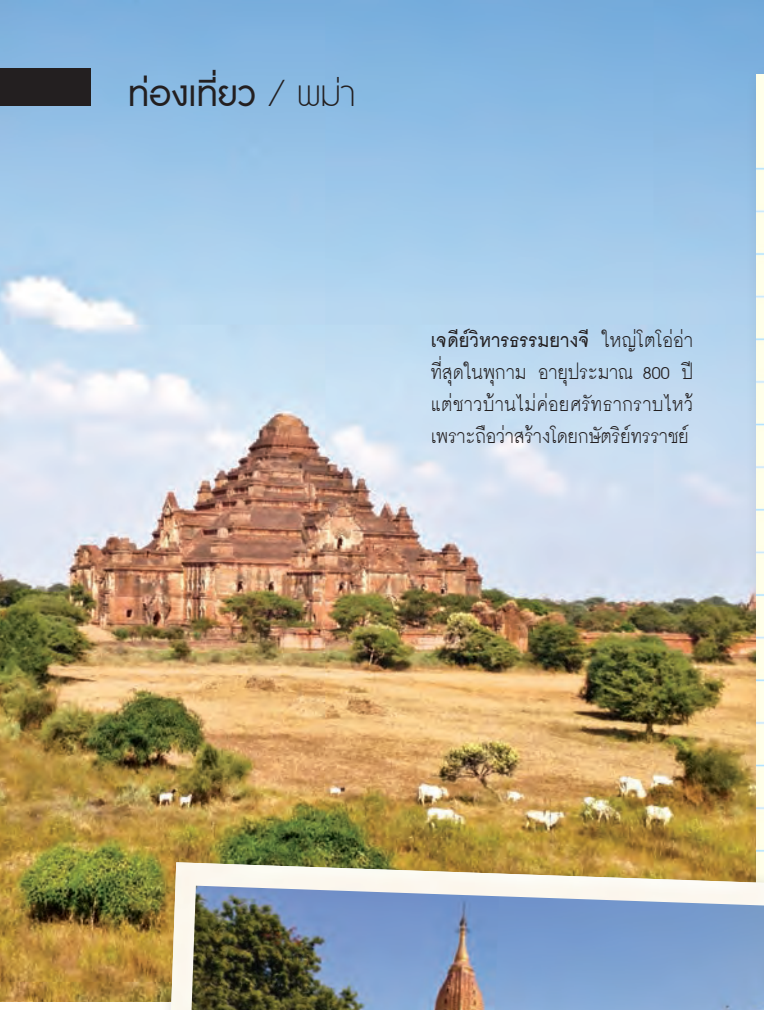
น่าเสียดาย เราไม่มีโอกาสอยู่ไหว้จนครบค่ะ เวลาไม่พอ เราขึ้นรถขนหมูลงสู่ด้านล่างและต่อรถบัสกลับย่างกุ้งทันที ย่างกุ้งเป็นศูนย์กลางการเดินทางไปยังเมืองสำคัญต่างๆ ขอบอกว่าการนั่งรถสู่เมืองท่องเที่ยวในพม่าใช้เวลา 9-12 ชั่วโมงนะคะ นานขนาดนี้ตีตั๋วเที่ยวกลางคืนเพื่อนอนในรถได้เลย รถ Overnight Bus ของพม่า สภาพดีเหมือนรถทัวร์เมืองไทยค่ะ ถนนที่วิ่งสู่เมืองใหญ่เป็นมอเตอร์เวย์กว้างขวาง มีจุดแวะให้เข้าห้องน้ำแปรงฟัน ถ้าใครอยากเร็วกว่านั้นก็ใช้บริการสายการบินในประเทศ แต่ต้องจองตั๋วล่วงหน้า 7 วัน เป็นเครื่องบินใบพัดนะคะ แล้วแต่จะเลือกตามกำลังและฟีลลิ่งที่อยากสัมผัสค่ะ



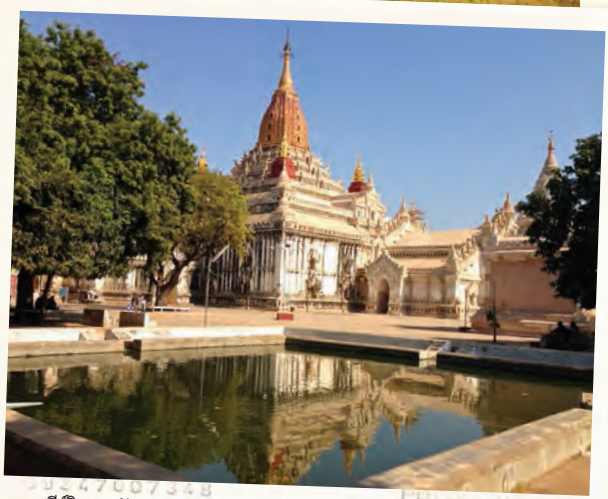


สิงห์คู่ สัญลักษณ์ไถ่บาปของกษัตริย์ในตำนานผู้สังหารราชสีห์ที่มีพระคุณกับตน พบทุกสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของพม่า





เจดีย์วิหารธรรมยางจี ใหญ่โตโอ่อ่าที่สุดในพุกาม อายุประมาณ 800 ปี แต่ชาวบ้านไม่ค่อยศรัทธากราบไหว้ เพราะถือว่าสร้างโดยกษัตริย์ทรราชย์



เจดีย์วิหารอนันดา สุดยอดความงามของสถาปัตยกรรมแห่งพุกาม สร้างตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 17 ประดิษฐานพระพุทธรูปพันปีประทับยืน 4 ทิศ



เจดีย์ชเวสันดอว์ เป็นจุดชมวิวทะเลเจดีย์ยามพระอาทิตย์ขึ้นและตกดิน อายุเกือบ 1,000 ปี มีความสูง 5 ชั้น นักท่องเที่ยวปีนขึ้นไปเก็บภาพมุมสูงตามสบาย

ลุยแดนหมื่นเจดีย์ที่พุกาม

พุกาม...คนพม่าเรียก บากัน อย่าจำสลับกับ บาโก นะคะ คนละทิศละทางเลย ใครหลงใหลความเก่า พร้อมผจญฝุ่นหินดินลูกรัง รักบรรยากาศกุกกักของรถม้า วัวเทียมเกวียน จะต้องหลงรักเมืองนี้แน่นอน เพราะกลิ่นอายประวัติศาสตร์เข้มข้นอยู่ทุกอณูเลยทีเดียว ใครมาที่นี่แล้วอยากเดินสวยๆ แต่งตัวงามๆ สอบตกนะคะ เพราะถ้าเดินอ้อยอิ่ง ได้ตัวคลุกฝุ่นหัวแดงหน้าไหม้แน่ๆ ที่นี่ร้อนและแล้งมาก แต่ขณะเดียวกันก็มีมนต์ขลังแสดงพลังศรัทธาของชาวพม่าที่มีต่อพุทธศาสนาอย่างเปี่ยมล้น

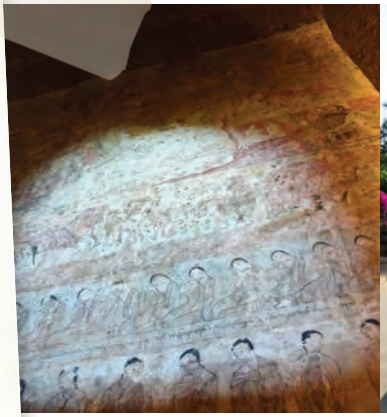
พุกาม เป็นอาณาจักรแรกในประวัติศาสตร์พม่า ตั้งอยู่ภาคกลางริมแม่น้ำอิระวดี อายุเกือบ 1,000 ปี ผ่านร้อนผ่านหนาวถึงคราล่มสลายถูกกองทัพมองโกลตีแตก **แต่ยังทิ้งร่องรอยความยิ่งใหญ่ไว้ผ่านทะเลเจดีย์ 2,000 กว่าองค์** เดิมทีมี 4,000 องค์ โดนเผาบ้าง แผ่นดินไหวบ้าง เหลือเพียงแค่นี้ แต่ก็มีร่ำลือว่า สมัยอาณาจักรรุ่งเรืองมีเจดีย์อยู่นับหมื่นองค์ ส่วนใหญ่หุ้มทองงดงามอร่ามตา นึกแล้วอยากย้อนเวลากลับไปเห็นให้เป็นบุญตาเสียจริงๆ

เรามาถึงพุกามตั้งแต่เช้ามืด ลงรถบัสได้งานรุมก็มาทันทีค่ะ คนขับรถม้า รถสามล้อ แย่งเราเป็นลูกค้ากันใหญ่ พี่คนขับรถม้าคนหนึ่ง สปีคอิงลิชมาแต่ไกล ชวนเราคุยจนฟังไม่ทันและชี้ทางไปที่พักให้ด้วย ที่น่าตะลึงคือ พอเราทำธุระเสร็จออกจากที่พัก ก็เจอคุณพี่เขามาจอดรถม้ารออยู่หน้าที่พักเลยค่ะ งงสิที่นี้ เราไปนัดแนะเขาตั้งแต่เมื่อไหร่ ช่างเป็นวิธีหาลูกค้าที่น่ากลัวแท้ แต่พอเราทำเป็นไม่สนใจ คุณพี่ก็ซึมให้เห็นกันจะจะ สามสาวไทยใจอ่อน สงสารหนุ่มพม่าตาซื่อ เลยคุยกันว่างั้นไปเจรจาสักหน่อย

และแล้ว...ก็นั่งรถม้าท่องเมืองจนได้ ^^ คนขับชื่อโกโก้ (ตั้งให้ตามสีผิว) นอกจากขับรถม้า ยังเป็นไกด์จำเป็นได้ด้วย โกโก้ไม่ธรรมดา จบประวัติศาสตร์จากมหาวิทยาลัยมัณฑะเลย์ ถามอะไรก็เล่าให้ฟังได้เป็นฉาก รู้หมดเจดีย์องค์ไหนใครสร้างที่งมากค่ะ ณ จุดนี้ ช่วยทำให้ท่องแดนเจดีย์สนุกขึ้นมาก โกโก้บอกว่าคนเมืองนี้ไม่มีอาชีพอื่น ถ้าไม่มีนักท่องเที่ยว พวกเขาก็แทบจะไม่มีรายได้ เราเพิ่งรู้ตอนนั้นเองว่าโกโก้ออกจะดังฝรั่งมักจองตัวให้เป็นไกด์ แล้ววันนั้นเขาก็นำเที่ยวเราตั้งแต่เช้าจรดหัวค่ำ จะขอยกตัวอย่างเจดีย์องค์สำคัญๆ มาให้ดูพอเป็นน้ำจิ้มนะคะ



เจดีย์วิหารสุลามณี ได้รับยกย่องว่าสวยที่สุดในศิลปะยุคกลางของพุกาม มีจิตรกรรมฝาผนังที่โดดเด่น แต่คาดว่าถูกวาดทับในสมัยของราชวงศ์คองบอง ราชวงศ์สุดท้ายของพม่า





เจดีย์ชเวซิกอง (SHWEZIGON PAGODA)

นาม ชเวซิกอง หรือ ชเวซีโกง มีความหมายตรงตัวว่า เจดีย์ทองบนพื้นทราย จัดเป็นเจดีย์ศักดิ์สิทธิ์และเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของพม่า 1 ใน 5 มหาบูชาสถานแห่งพุกาม เจดีย์แห่งนี้สร้างขึ้นสมัยพระเจ้าอโนรธา กษัตริย์องค์แรกของพม่า เมื่อราว 960 ปีก่อน ภายในบรรจุพระทันตธาตุของพระพุทธเจ้าที่อัญเชิญมาจากลังกา บนหลังช้างเผือก บางตำราก็บอกมีกระดูกหน้าผากและพระธาตุเขี้ยวแก้วด้วย

ตำนานเล่าว่า พระเจ้าอโนรธาทรงตั้งจิตอธิษฐาน หากช้างเผือกของพระองค์คุกเข่าลงที่ใดก็จะสร้างเจดีย์ไว้ที่นั้น ปรากฏว่าช้างเผือกเลือกหาดทรายริมฝั่งแม่น้ำอิระวดี จึงมีการก่อสร้างเจดีย์ขึ้นที่นี่ ตัวเจดีย์เป็นทรงระฆังคว่ำ ได้รับอิทธิพลมาจากมอญ มีแถบคาดรอบองค์ระฆังที่เรียกว่า รัดอก ปัจจุบันมีความสูง 53 เมตร

เรามีโอกาสสักการะองค์เจดีย์ในช่วงค่ำ สัมผัสบรรยากาศความสวยสงบไปอีกแบบ โกโก้พาเดินมาที่บันไดตะวันออกทางขึ้นเจดีย์ตรงนี้จะมีหลุมใส่น้ำเล็กๆ กว้าง 3 นิ้วลึก 2 นิ้ว เขาเรียกกันว่าหลุมสมดุล มีไว้ดูเงาเจดีย์ที่สะท้อนในน้ำ ว่ากันว่าหลุมนี้มีมานานโขแล้ว เอาไว้ให้ช่างสมัยโน้นดูความสมดุลของเจดีย์ในตอนสร้าง บ้างก็ว่าไว้ให้กษัตริย์ทอดพระเนตรยอดเจดีย์แบบไม่ต้องแหงนพระพักตร์ วิธีมองเงาของยอดเจดีย์ในหลุม ไม่ใช่มองปุ๊บเห็นปั๊บนะคะ ต้องนั่งคุกเข่าห่างจากหลุมประมาณ 1 ฟุต ยืดตัวตรงแล้วมองดูแบบไม่ก้มหน้า เราก็ลองดูค่ะ ตอนแรกเพ่งจนตาจะเหล่ก็ยังไม่เห็น จนขยับตัวถูกองศาพอดีนั่นละถึงเห็น แต่ถ้าใครลองมาส่องดูแล้วไม่เห็นก็ไม่เป็นไรค่ะ แค่มาสักการะชมความงามก็คุ้มค่าแล้ว

ที่จริงพุกามแห่งนี้ ยังมีเจดีย์ที่สวยและสำคัญอีกมากมาย เล่าได้ไม่หวาดไม่ไหว การเที่ยวในเมืองนอกจากรถม้า มีบริการวัวเทียมเกวียนด้วยค่ะ แต่วัวยืดยาดเกรงว่าจะเที่ยวได้ไม่กี่เจดีย์ แต่ถ้าอยากถ่ายรูปเอาบรรยากาศจะได้ฟีลลิ่งสมจริงดี หรือขี่จักรยานรอบเมืองถือแผนที่เที่ยวเองก็สนุกสนาน ถ้าไม่กลัวตากฝุ่นเหมือนขุบแป้งแล้วละก็ จักรยานประหยัดและเหนื่อยที่สุดค่ะ ถ้าเรามีโอกาสได้ไปพม่าอีกครั้ง จะกลับมาเยือนพุกามอีกแน่นอน บอกเลยว่าหลงใหลมนต์เสน่ห์เมืองเก่าของที่นี่มากจริงๆ เพราะทะเลเจดีย์อายุเกือบพันปีเช่นนี้ ไม่ใช่ว่าจะหาดูที่ไหนก็ได้ นอกจากบากัน





ทองอร่ามพระมหามัยมุนี

จากพุกาม บ่ายหน้าสู่ทิศตะวันออกเฉียงเหนือใช้เวลาราว 5 ชั่วโมงจะถึงมัณฑะเลย์ เมืองใหญ่ที่มีสนามบินนานาชาติบินตรงได้จากกรุงเทพฯ เมื่อก่อนเป็นเมืองใหญ่อันดับ2 รองจากกรุงย่างกุ้งแต่ตอนนี้ถูกเนปิดอว์แซงไป 1 ขั้น ในความเจริญพลุกพล่านมัณฑะเลย์ซ่อนเรื่องราวหนหลังไว้มากมาย มีกลิ่นอายคล้ายกับอยุธยา ราชธานีเก่าที่มีเรื่องเล่าปริศนา โศกนาฏกรรมราชวงศ์สุดท้ายของพม่า ก่อนจะตกเป็นเมืองขึ้นของอังกฤษ วิธีเที่ยวเมืองมัณฑะเลย์แบบง่ายๆ คือโบกแท็กซี่เหมาเที่ยวทั้งวันค่ะ บอกเขาว่าจะไปที่ไหนเขาก็จะจัดให้ แต่ต้องย้ำว่าเราจะไปเฉพาะที่ที่เราอยากไปนะคะ ไม่งั้นเขาจะพาเราเที่ยวตามสูตรสำเร็จ เข้าร้านขายของที่รัฐบาลบรีฟไว้ ใครมีเวลา จะนั่งสองแถวสลับเดินตามแผนที่ก็ได้ ผังเมืองนี้เป็นสี่เหลี่ยม จัดไว้เป็นบล็อกๆ เดินไม่ยากแค่ขาลากเท่านั้น เราจะไม่พูดพร่ำทำเพลง มัณฑะเลย์แหล่งเที่ยวชุกเหลือเกิน มาดูในส่วนที่เราคัดแล้วละกันค่ะ













พระราชวังมัณฑะเลย์ (MANDALAY PALACE)

สร้างขึ้นในปีพ.ศ. 2400 รัชสมัยของพระเจ้ามินดง เป็นการย้ายเมืองหลวงมาจากอมรปุระ เพื่อแก้เคล็ดการทำสงครามกับอังกฤษ ได้ชื่อว่าเป็นพระราชวังไม้สักที่งดงามอันดับต้นๆ ของเอเชีย หากใครคิดจะมาชมความอลังการของวังแห่งนี้ อย่าตั้งความหวังสูงค่ะ (อ้าว) เพราะว่านี่คือวังที่สร้างใหม่โดยรัฐบาลจำลองจากของจริงที่ถูกบี้มพังยับสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 เหลือของแท้แค่กำแพงกับคูรอบพระนครเท่านั้น ไปหาภาพถ่ายวังแท้ที่อังกฤษถ่ายไว้มาดู บอกเลยว่าน่าเสียดายมากๆ ค่ะ -*-

แต่ถ้าไม่เน้นดูความโอ่อ่า อยากจะรู้ประวัติศาสตร์พม่าในช่วงพม่าเสียเมือง มาที่วังนี้ตอบโจทย์ได้ดีค่ะ เหตุการณ์แย่งชิงอำนาจที่นำมาซึ่งโศกนาฏกรรมกับสมญานาม **"ซูสีไทเฮาแห่งลุ่มอิระวดี" ของพระนางศุภยลัต มเหสีในพระเจ้าธีบอ กษัตริย์องค์สุดท้ายของพม่า** ยังเป็นที่กล่าวขานและได้รับความสนใจอยู่เสมอ ขอบอกว่าทั้งน่ากลัวและน่าสลดจริงๆ แต่เรื่องราวจะดราม่าขนาดไหน อยากรู้ไวๆ แนะนำให้ไปหาดูละครเก่าเก่าเรื่อง "เพลิงพระนาง" ที่ดัดแปลงจากหนังสือ "พม่าเสียเมือง" ของม.ร.ว.คึกฤทธิ์ ปราโมช หรือจะหาหนังสือมาอ่านก็ได้ ตรงไหนถูกผิดจริงเท็จแค่ไหน เราเอามาเป็นบทเรียนสอนใจได้ค่ะ



วัดชเวนันดอว์ (SHWENANDAW MONASTERY)

สร้างขึ้นจากไม้สักทองปิดทองทั้งหลัง ปัจจุบันทองหลุดลอกจนเกือบหมดแล้ว เป็นสถาปัตยกรรมงานไม้ศิลปะพม่าแท้ ใครนึกความงามของพระราชวังมัณฑะเลย์สมัยโน้นไม่ออก ให้มาดูที่วัดนี้ค่ะ **เพราะเป็นหนึ่งเดียวที่เหลือรอดจากระเบิดด้วยถูกย้ายมาอยู่นอกกำแพงวัง** พระเจ้ามินดง พระราชบิดาของพระเจ้าธีบอทรงใช้เป็นอารามนั่งสมาธิเจริญภาวนา และพระองค์สิ้นพระชนม์ที่นี่ด้วยค่ะ



พระมหามัยมุนี (MAHA MYAT MUNI)



พระพุทธรูปคู่บ้านคู่เมืองของพม่า 1 ใน 5 มหาบูชา งดงามจับตา จนอยากจะชมด้วยตาเปล่ามากกว่ามองผ่านเลนส์กล้องซะอีกค่ะ พระมหามัยมุนี ชาวพม่าเรียก พระยะไข่ เป็นพระพุทธรูปหล่อทองสำริดปางมารวิชัยทรงเครื่อง หน้าตักกว้าง 9 ฟุต สูง 12 ฟุต เชื่อว่าพระพุทธรูปองค์นี้สร้างขึ้นตั้งแต่สมัยพุทธกาล แต่ประวัติศาสตร์หรือตำราส่วนใหญ่ระบุตรงกันว่าสร้างขึ้นราวปีพ.ศ. 688 โดยพระเจ้าจันทสุริยะ กษัตริย์แห่งแคว้นยะไข่ (Arakan)

เหตุที่พระยะไข่มาประดิษฐาน ณ วัดมหามัยมุนี เมืองมัณฑะเลย์แห่งนี้ได้ เนื่องจากชื่อเสียงความศักดิ์สิทธิ์และความงดงามระบือไกล กษัตริย์พม่าหลายองค์ ใคร่จะไปอัญเชิญมายังบ้านเมืองของตนให้จงได้ หากก็ล้มเหลวอยู่หลายครั้ง กระทั่งพระเจ้าปดุง แห่งราชวงศ์คองบอง (ผู้ทำสงครามเก้าทัพกับกรุงรัตนโกสินทร์) ทรงทำสำเร็จในปีพ.ศ. 2327 จึงสร้างวัดขึ้นเพื่อประดิษฐานโดยเฉพาะ และสิ่งที่ไม่ควรพลาดอย่างยิ่งก็คือ **พิธีล้างพระพักตร์พระมหามัยมุนีค่ะ เป็นพิธีที่สืบเนื่องมากว่าพันปี** ด้วยความเชื่อที่ว่า พระพุทธเจ้าท่านประทานลมหายใจให้พระยะไข่ พระองค์นี้จึงมีชีวิต ต้องจัดพิธีล้างหน้าแปรงฟันทุกเช้า... เช้าจริงๆ ค่ะ พิธีเริ่มก่อนตี 4 ใครอยากร่วมต้องมาถึงก่อนเวลา และถ้าอยากนั่งข้างหน้าก็ต้องมาให้ไวขึ้นอีก แต่จะหน้าแค่ไหน ผู้หญิงก็หมดสิทธิ์เข้าใกล้องค์พระนะคะ อยู่ในเขตที่เขาจัดไว้ให้เท่านั้น เห็นนักท่องเที่ยวตื่นเช้าขนาดนี้ คนพม่าน่าทึ่งกว่าค่ะ เขามาเช้ากว่ามาก มาด้วยแรงศรัทธา เพื่อช่วยกันเตรียมน้ำล้างพระพักตร์ที่มีส่วนผสมของไม้จันทน์หอมกับทานาคา องค์พระท่านก็ต้องปะแป้งทานาคาเหมือนกันค่ะ ^^

นอกจากมัณฑะเลย์เมืองใหญ่ ในละแวก 20 กิโลเมตรยังมีเมืองสำคัญของพม่าอีกหลายแห่ง อาทิ อมรปุระ อังวะ สะกาย ล้วนเป็นแหล่งสำคัญทางประวัติศาสตร์ทั้งสิ้น หากมีเวลานั่งเรือข้ามแม่น้ำอิระวดีไปชมดูได้ค่ะ สะพานไม้สักอูเบ็งที่อมรปุระ เป็นจุดชมวิวชมทะเลสาบยามโพล้เพล้ที่สวยงามมากจริงๆ

สักการะเจดีย์ชเวดากอง

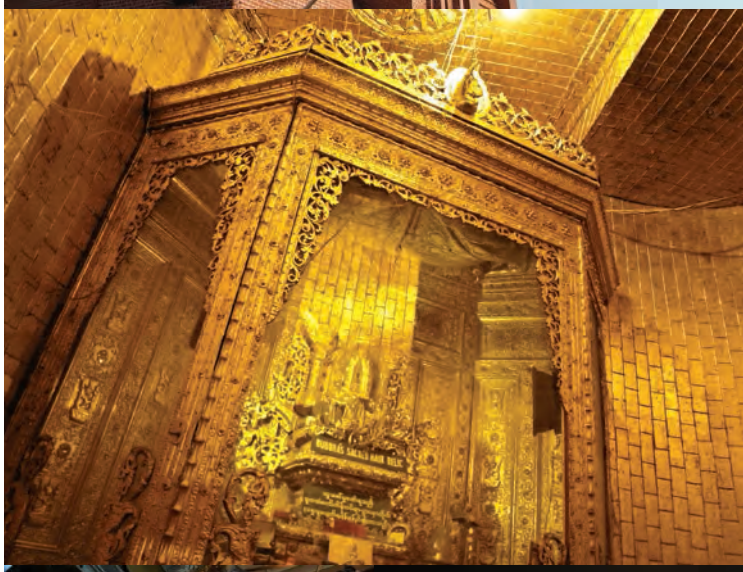
หลังจากตระเวนไปโน้นมานี้ ในที่สุดกลับมาย่างกุ้งอย่างจริงจัง ซะที (ทั้งที่จั่วหัวตั้งแต่หน้าแรก) เราลงทุนนั่งเครื่องบินจากมัณฑะเลย์กลับมาเพื่อทุ่นเวลาโดยเฉพาะ ถึงจะแวะ (Via) นานหน่อย แต่ก็ถึงไวกว่านั่งรถ อีกอย่างพลาดที่ไหนก็ไม่วืดเท่าพลาดที่นี่จริง ๆ ค่ะ ย่างกุ้งอดีตเมืองหลวงของพม่าอีกเมือง จะต่างตรงที่คนสถาปนาเมืองนี้เป็นราชธานี คืออังกฤษเจ้าอาณานิคมซะงั้น คนไทยเองก็คุ้นกับย่างกุ้งจนเกือบลืมทุกทีว่าเขามีราชธานีใหม่ชื่อ **เนปีดอว์** ตั้งแต่พ.ศ. 2548

ถึงอย่างนั้น ย่างกุ้งยังเป็นนัมเบอร์วันสำหรับนักท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางการค้า การคมนาคม มีความเจริญยุคใหม่ที่เขย่ารวมกับวิถีดั้งเดิมของพม่า มีห้างสรรพสินค้าหรูหรา แต่ก็มีมหาเจดีย์เก่าแก่คนสวมสูททับเสื้อเชิ้ต แต่เขาก็นุ่งโสร่งอยู่ดี เป็นส่วนผสมที่มีเสน่ห์มากทีเดียวค่ะ ถ้าจะไม่ชอบอะไรสักอย่างคงเป็นเสียงแตรกับสภาพการจราจรนี้ละ เห็นขับรถกันแล้วแอบอัศจรรย์ใจว่า โอ้ว ไม่ชนกันด้วยแฮะ -*- ส่วนวิธีเที่ยวของเราก็โบกแท็กซี่ทัวร์กรุงเช่นเคยค่ะ เจอสภาพรถเมล์แล้วขอยกธงขาว อ้อ จะไปไหนมาไหนเมืองนี้เผื่อเวลาเยอะ ๆ นะคะ เขาไม่มีมอเตอร์ไซค์ให้ซิ่งในขั่วโมงเร่งด่วนนะเออ

เจดีย์โบตะตาว (BOTAHTAUNG PAGODA)

บรรจุพระเกศาธาตุไว้ในมณฑปแก้วใสประดิษฐานที่ฐานใจกลางเจดีย์ ออกแบบฐานเจดีย์เหมือนทางเดินเขาวงกต ผนังสีทองอร่ามงดงามมากค่ะ และที่เจดีย์แห่งนี้ยังมีสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยให้หลั่งไหลเข้ามานั่นคือวิหาร **"เทพทันใจ" หรือ "นัตโบโบยี"** อยู่ที่ศาลาริมน้ำด้านซ้ายขององค์เจดีย์ค่ะ เทพองค์นี้คนนิยมกราบไหว้ขอพร เพราะเชื่อว่าจะสมปรารถนารวดเร็วทันใจ แต่อธิษฐานได้แค่ข้อเดียวนะคะ ส่วนฝั่งตรงข้ามเจดีย์มีวิหาร **"เทพกระซิบ" หรือ "เมี๊ยะนานหน่วย"** เป็นที่รู้กันดีในหมู่นักท่องเที่ยว (รู้กันได้ไง) ว่าทางที่ดีให้นำพรที่ขอจากเทพทันใจมากระซิบบอกท่านเทพกระซิบ จึงจะครบถ้วนสมบูรณ์ค่ะ ก็ไม่รู้ว่าการขอพรลักษณะนี้เป็นเขาว่าไว้หรือใครว่าเอง แต่กลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของนักท่องเที่ยวไปแล้วค่ะ











ตลาดโบจ๊กอองซาน (BOGYOKE AUNG SAN MARKET)

อีกชื่อหนึ่งคือ **ตลาดสก็อต** เป็นแหล่งช้อปปิ้งสินค้านานาชนิด เทียบได้กับตลาดนัดจตุจักรบ้านเรา สินค้าที่น่าสนใจที่สุดเห็นจะเป็นเครื่องประดับ อัญมณี โดยเฉพาะหยก หยกพม่าขึ้นชื่อว่าคุณภาพดี แต่ก็ต้องดูดี ๆ ระวังถูกย้อมแมวขายนะคะ ตลาดที่นี่บางร้านรับเงินไทย และคนขายพูดไทยคล่องเชียวค่ะ

มหาเจดีย์ชเวดากอง (SHWEDAGON PAGODA)

เราเก็บไว้เป็นที่สุดท้าย แต่ที่จริงแล้วคือสถานที่อันดับหนึ่งสำหรับผู้มาเยือน เรียกว่าเป็นเอกของ 1 ใน 5 มหาบูชาสถาน ใครเยือนพม่าแล้วไม่มาชเวดากองจัดว่าเสียเที่ยวค่ะ **ที่นี่เปรียบเสมือนศูนย์รวมจิตใจและจิตวิญญาณของชาวพม่าเลยทีเดียว**

มหาเจดีย์ชเวดากอง สร้างขึ้นโดยกษัตริย์มอญ ดินแดนแถบนี้เคยเป็นของมอญ (รามัญ) มาก่อนที่จะถูกพม่ายึดครอง คำ ชเว แปลว่า ทองคำ ส่วน ดากอง หรือ ตะเกิง เป็นชื่อเดิมของเมืองนี้ ชเวดากอง จึงรวมเป็น เจดีย์ทองแห่งเมืองดากอง ไม่ใช่เพียงเพราะว่าสีทองนะคะ แต่เป็นทองจริงๆ ค่ะ แผ่นทองคำแท้ที่ห่อหุ้มองค์เจดีย์มีน้ำหนักรวมถึง 1,100 กิโลกรัม คงไม่ต้องบรรยายว่าเจดีย์ทองคำที่ใหญ่โตอลังการขนาดนี้จะสวยสดงดงามขนาดไหน

กล่าวกันว่าเจดีย์องค์นี้สร้างขึ้นตั้งแต่ 2,500 ปีก่อน เป็นที่ประดิษฐานพระเกศาธาตุ 8 เส้นของพระพุทธเจ้า ตอนแรกสูงเพียง 18 เมตร แต่เป็นราชประเพณีว่ากษัตริย์ทุกองค์ที่ขึ้นครองราชย์จะต้องทำนุบำรุงบูรณะองค์เจดีย์ และผู้ริเริ่มบริจาคทองคำเท่าน้ำหนักตัวเพื่อซ่อมแซมองค์เจดีย์เป็นคนแรกคือ พระนางเชงสอบู กษัตรีชาวมอญ จนกลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติสืบมา มีการปรับปรุงต่อเติมองค์เจดีย์เรื่อยๆ จนสูงถึง 99 เมตรในปัจจุบัน จัดเป็นเจดีย์ที่เก่าแก่มากที่สุดองค์หนึ่งของโลก

การบูรณะซ่อมแซมองค์เจดีย์กระทำกันทุก 50 ปี อนุญาตให้ประชาชนนำทองคำมาถวายเป็นพุทธบูชาเพื่อซ่อมแซม และถวายเพชร นิล จินดา มาติดไว้บนยอดฉัตร อย่าเพิ่งคิดว่าคนบริจาคน้อยนะคะ ด้วยแรงศรัทธา ประชาชนร่วมทำบุญล้นหลามจนประเมินมูลค่าไม่ได้เชียวค่ะ ใครอยากเห็นแสงเพชรแวววับจับตาจากยอดฉัตรใกล้ๆ ไปใช้บริการกล้องส่องทางไกลได้ นอกจากนั้นวิหารต่างๆ รอบองค์เจดีย์ยังเต็มไปด้วยพระพุทธรูปทองคำ พระพุทธรูปหยกแท้อีกมากมายหลายองค์ด้วย

คงเพราะเหตุนี้ ชเวดากองจึงมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจตราเข้มงวดกว่าที่อื่นๆ สายสืบเดินกันว่อน ใครท่าทางไม่ชอบมาพากล เจ้าหน้าที่จะเข้าไปขอตรวจพร้อมโชว์บัตรให้ดู ที่เห็นบ่อยๆ คือเขาจะขอดูสติ๊กเกอร์ผ่านประตูจากนักท่องเที่ยว ดังนั้นนักท่องเที่ยวคนไหนจ่ายค่าเข้าแล้วอย่าทำสติ๊กเกอร์หายนะคะ ไม่งั้นอาจถูกคิดว่าไม่จ่ายตังค์ และขอบอกว่าอย่าทำหัวใสนุ่งโสร่งปะแป้งทานาคาแปลงร่างเป็นพม่าแล้วมาทำเนียนเข้าฟรีเชียวค่ะ บาปกรรม โดนจับได้ขึ้นมา อายไม่เท่าไหร่ ถูกปรับถูกจับไม่คุ้มกันค่ะ

สรุปแล้วภารกิจสักการะ 5 มหาบูชาของเราพลาดไป 1 สถานค่ะ แต่ไม่เป็นไร เราไม่คิดจะมาพม่าเพียงหนเดียวแน่นอน ดินแดนแห่งนี้เปี่ยมเสน่ห์ด้วยพลังศรัทธาอันน่าทึ่ง ไม่ได้ลึกลับเป็นบ้านป่าเมืองเถื่อนแต่อย่างใด ทว่าใครที่อยากไปเมืองอื่นที่ไม่ใช่เมืองใหญ่ หรือเมืองที่เขาจัดไว้สำหรับท่องเที่ยว ก็ทำได้ค่ะ แต่ท่านต้องรู้จักพม่าให้ดีพอนะคะ อย่าอาจหาญเข้าเมืองปิด หรือขึ้นรถไฟผิดไปลงในที่ที่เขาไม่อนุญาตแบบนั้นไม่สนุกแน่นอนค่ะ วางแผนการเดินทางและระวังตัวกันให้ดีนะคะ...*มิงกะลาบา* ■



GLOBAL PARTNERSHIPS

แบรนด์พันธมิตรระดับโลก

เรื่อง: ศิกานต์

ในการรุกหน้าไปสู่ตลาดโลก ตามนโยบายของ**คุณสันติ ภิรมย์ภักดี** ที่ต้องการจะให้แบรนด์สิงห์เป็นแบรนด์ระดับโลก เชิดหน้าชูตาความเป็นไทยในแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน ทางบริษัทก็ได้เดินหน้าเริ่มต้นด้วยการจับมือกับพันธมิตรระดับโลกมาเป็นเวลาเกือบ 10 ปีแล้ว และด้วยความเป็นสิงห์ มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานกว่า 80 ปี ได้แสดงความเข้มแข็งในการกลับมาครองตลาดไทยได้อย่างสมเกียรติ และยังคงเป็นบริษัทครอบครัวมาถึงรุ่นที่ 4 แล้วนั้น ล้วนแต่เป็นสิ่งที่พันธมิตรระดับโลกทึ่งและยอมที่จะจับมือกันอย่างเป็นทางการทั้งสิ้น เขาทั้งหลายก็มีชื่อเสียงที่จะต้องดูแลและจะไม่จับมือกับแบรนด์ใดที่เขาไม่ถือว่าอยู่ในระดับเดียวกันกับเขา เป็นการจับมือที่ได้กันทั้งสองฝ่ายมากกว่าที่จะเป็นข้างเดียว บ้างก็เป็นระยะสั้น บ้างก็ระยะยาว

สิงห์ แมกกาซีน ได้รวบรวมแบรนด์ดังขั้นนำระดับโลก ในฐานะโกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ คอร์เปอเรชั่น มาให้ท่านผู้อ่านทำความรู้จักเพื่อนของเรามากขึ้น ทั้งในอดีตและปัจจุบัน และร่วมภาคภูมิใจในความสำเร็จขององค์กรอีกขั้นหนึ่ง





FOOTBALL

Manchester City Football Club สโมสรฟุตบอลอังกฤษทีมหนึ่งที่มีประวัติยาวนาน ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 1880 ในนามโบสถ์เซนต์ มาร์ก ที่เมืองแมนเชสเตอร์ อีก 7 ปีต่อมาจึงเปลี่ยนชื่อเป็นสโมสรฟุตบอลสมาพันธ์อาร์วิก และเป็นสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ซิตี้ในปี 1894 เป็นทีมที่เปลี่ยนสนามเหย้าหลายครั้ง โดยสนามแรกคือซิตี้ ไฮ โรด ที่ถูกเพลิงไหม้จนต้องเปลี่ยนเป็นสนามเมน โรด ในปี 1923 กระทั่งมาใช้สนามกีฬาซิตี้ออฟแมนเชสเตอร์ "เอติฮัด สเตเดียม" ที่โอ่อ่าทันสมัย ตั้งแต่ปี 2003 จนถึงปัจจุบัน

นับตั้งแต่ก่อตั้งทีมมากว่า 1 ศตวรรษ ยุคที่ถือว่ารุ่งเรืองของสโมสรแมนเชสเตอร์ซิตี้คือช่วงปลายปี 1957 เป็นต้นมา โดยสามารถขึ้นถึงตำแหน่งแชมป์ได้หลายรายการ ขณะนั้น โจ เมอร์เซอร์ เป็นผู้จัดการทีม และมียอดนักเตะชื่อดังมากมาย อาทิ โคลิน เบลล์ แต่หลังจากนั้นก็แผ่วลงไป ค่อยกลับขึ้นมาใหม่ในลีกสูงสุดอีกครั้งช่วงฤดูกาล 2006 - 2007 และสามารถประคองตัวรักษาอันดับกลาง ๆ ในการแข่งขันพรีเมียร์ลีกไว้ได้ตลอด

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2007 - 2010

ด้วยข้อตกลงระหว่างแมนเชสเตอร์ซิตี้กับเบียร์บัดไวเซ่อร์ของสหรัฐฯ กำลังจะหมด และตัวแมนเชสเตอร์ซิตี้ฟุตบอลคลับเองก็เพิ่งได้เจ้าของใหม่เป็นอดีตนายกรัฐมนตรีของไทย ทางทีมบริหารจึงได้ติดต่อสิงห์เพราะเป็นเบียร์ไทยที่มีรสชาติเข้มข้นน่าจะเป็นที่ยอมรับของชาวบอลได้ดีกว่าในอดีต **จึงกลายมาเป็นความสัมพันธ์กับทีมฟุตบอลระดับโลกแรกของสิงห์ในขอบเขต** Official Premium Beer หรือการเสิร์ฟเบียร์ในส่วนวีไอพีและห้องพิเศษประจำสนามในตอนแรก เป็นความสัมพันธ์ที่มีความลึกซึ้งมากไปกว่าการโฆษณาแบรนด์ตามขอบสนามที่สิงห์ได้ทำมาก่อนหน้านี้ในสนามฟุตบอลต่าง ๆ ทั่วอังกฤษมาเป็นเวลาเกือบ 10 ปีแล้ว ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากชาวอังกฤษแฟนแมนซิตี้ และกลายเป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์ระหว่างสิงห์กับทีมฟุตบอลอังกฤษที่มีมาถึงปัจจุบัน



SINGHA CORPORATION

Two Legends, One Pride

Manchester United Football Club สโมสรฟุตบอลอังกฤษชื่อดังที่ได้รับความนิยมอันดับต้นของโลก ชื่อเดิมคือ นิวตัน ฮีท ฟุตบอลคลับ ผลงานชิ้นแรกคือการคว้าแชมป์แมนเชสเตอร์คัพมาครอง ทว่าสถานะทางการเงินของทีมก็ย่ำแย่จนเกือบล้มละลาย กระทั่งปี 1902 จอห์น เฮนรี่ เดวี่ส์ ผู้อำนวยการบริษัทเบียร์ได้เข้ามาซื้อหุ้นของสโมสร โดยเดวี่ส์เป็นประธานสโมสรด้วยตนเอง และเปลี่ยนชื่อจากนิวตัน ฮีท เป็น แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด 6 ปีต่อมาทีมก็คว้าแชมป์ฟุตบอลลีกเป็นครั้งแรกในฤดูกาล 1907 - 1908 ต่อด้วยแชมป์เอฟเอคัพได้สำเร็จ สโมสรได้ย้ายมาอยู่ที่ Old Trafford ในปี 1910 และอยู่มาจนถึงปัจจุบัน

สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดผ่านมรสุมและความรุ่งเรืองหลายครั้ง ผู้จัดการทีมที่สร้างชื่อแก่ทีม ได้แก่ แมตต์ บัสบี (1945 - 1969) และ อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน (1986 - 2013) โดยเฟอร์กูสันจัดว่าเป็นผู้จัดการทีมที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในประวัติศาสตร์สโมสร ขณะที่ ลูอี ฟัน คาล ผู้จัดการทีมชาติเนเธอร์แลนด์เป็นผู้จัดการคนล่าสุดของทีมขณะนี้ รับตำแหน่งเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม ปี 2014 ที่ผ่านมา

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2010 - 2016

การได้มาซึ่ง "Two Legends, One Pride" **มีจุดเริ่มต้นที่ความใฝ่ฝันกลางวงโต๊ะอาหารของทางผู้บริหารสิงห์ ที่อยากให้โลโก้สิงห์ปรากฏอยู่ในสนามโอลด์แทรฟฟอร์ด** (Old Trafford) สนามเหย้าของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ความฝันกลายเป็นความจริงก็เมื่อทางแมนยูได้จีบสิงห์ให้มาเป็นพันธมิตรหลังจากที่เห็นว่าสิงห์เป็นเพื่อนที่ไม่เอาเปรียบกับทีม Manchester City แต่มีแต่จะช่วยเหลือ จึงได้ตกลงเซ็นสัญญาจับมือเป็นพันธมิตรครั้งแรกในปี 2010

ไม่เพียงโลโก้สิงห์ได้ปรากฏในสนามโอลด์แทรฟฟอร์ดเท่านั้น เบียร์สิงห์ยังได้จำหน่ายในสนาม Old Trafford และในหลายกิจกรรมที่สโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดไปทำทั่วโลก รวมทั้งปรากฏโลโก้คู่ตามโฆษณาในสื่อต่างๆ เมื่อสัญญาฉบับแรกใกล้หมดลง ก็ได้ย้ำความสำเร็จด้วยสัญญาฉบับที่ 2 เมื่อปี 2013 และเร็วๆ นี้ในปี 2015 มีการเล็งเจรจาต่อสัญญาออกไปอีกเพื่อสานต่อให้แบรนด์สิงห์ยืนหยัดสู่สายตาชาวโลก โดยเฉพาะในกลุ่มแฟนบอลกว่า 600 ล้านคนของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

SINGHA CORPORATION

Two Lions, One Pride

Chelsea Football Club อีกหนึ่งสโมสรฟุตบอลชื่อดังของอังกฤษ ก่อตั้งขึ้นในปี 1905 บนถนนฟูแลม ตรงข้ามสนามสแตมฟอร์ดบริดจ์ สนามเหย้าของทีมเชลซี และเป็นสนามฟุตบอลแห่งเดียวของทีมตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง **ยุครุ่งเรืองของทีมเริ่มขึ้นเมื่อสามารถคว้าแชมป์เอฟเอคัพฤดูกาล 1996 - 1997 มาครองได้สำเร็จครั้งแรก** ในยุคที่ รุด กุลลิท เป็นทั้งผู้เล่นและผู้จัดการทีม กระทั่งในปี 2003 โรมัน อับราโมวิช มหาเศรษฐีชาวรัสเซีย เข้าซื้อกิจการของทีม ส่งผลให้ทีมเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ มีการซื้อนักเตะชื่อดังหลายรายเข้ามาเสริมทีมให้แกร่งขึ้น

ทีมเชลซีได้ชื่อว่าเปลี่ยนตัวผู้จัดการทีมบ่อยมากทีมหนึ่ง คนปัจจุบันคือ โฆเซ่ มูรินโญ่ ที่แต่งตั้งเมื่อปี 2013 ถึงอย่างนั้นก็ยังเป็นทีมที่คว้าแชมป์มาได้ไม่น้อย เคยได้แชมป์ลีกสูงสุดมาแล้ว 4 ครั้ง เป็นแชมป์เอฟเอคัพ 9 ครั้ง ลีกคัพ 8 ครั้ง ยูฟ่าคัพ 10 ครั้ง และยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก 1 ครั้ง ถือเป็นทีมที่สะสมชื่อเสียง สร้างฐานแฟนคลับขยายไปทั่วโลกมากขึ้นเรื่อยๆ

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2010 - 2017

"Two Lions, One Pride" ความภาคภูมิใจร่วมกันของสองสิงห์ พันธมิตรที่มีความคล้ายคลึงกัน สโมสรฟุตบอลเชลซีมีวัฒนธรรมสมัยใหม่ ไฟแรงที่จะขยายฐานแฟนๆ ออกไปทั่วโลก แฟนๆ ที่ติดตามส่วนใหญ่ก็เป็นคนรุ่นใหม่ ขณะที่สิงห์แม้เป็นแบรนด์เก่าแก่ แต่มีความใหม่และไฟแรงในการบุกตลาดโลกเช่นกัน ทำให้สองสิงห์เป็นเพื่อนที่ดีต่อกัน นอกจากสิทธิประโยชน์และกิจกรรมระดับโลกที่ทำร่วมกันในฐานะโกลบอลพาร์ทเนอร์ ยังมีกิจกรรมที่สิงห์กับเชลซีทำร่วมกันอย่างใกล้ชิด นั่นคือ **"สิงห์-เชลซี เอฟซี ฟุตบอล ลีก โรดทูเชลซี"** ที่จัดขึ้นในประเทศไทยทุกปี ทั้งมีการต่อสัญญาการเป็นพันธมิตรออกไปอีก 3 ปี ทั้งที่สัญญาเดิมในปลายปี 2014 ยังไม่หมดสิ้น ขยายเวลาของการเป็นฉันมิตรไปจนถึงปี 2017 ตอกย้ำความสัมพันธ์อันดีในระดับที่เหนือกว่าปกติ เป็นการช่วยส่งให้แบรนด์สิงห์ที่ตั้งเป้าสู่ Top 50 Brand ของโลก ใกล้ความจริงมากขึ้น





MOTOR SPORT

SINGHA CORPORATION TEAM PARTNER

INFINITI Red Bull RACING

INFINITI RED BULL RACING FORMULA ONE TEAM

การแข่งรถยนต์สูตรหนึ่ง หรือฟอร์มูลา วัน (Formula One) เป็นตำนานการแข่งขันรถยนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก กำเนิดจากการแข่งขันเวิลด์ กรังด์ ปรีซ์ (World Grand Prix) ในปี 1901 ภายใต้ชื่อการแข่งขันว่า เฟรนช์ กรังด์ ปรีซ์ ที่สนามเลอ มองส์ และจัดแข่งขันต่อเนื่องทุกปี มีแชมป์คนแรกคือ ฮวน มานูเอล ฟานจิโอ หลังจากนั้นการแข่งรถฟอร์มูลา วัน ก็ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องและขยายวงกว้างไปเรื่อย ๆ จากที่มีการแข่งขันเฉพาะในยุโรป เริ่มขยายสู่อเมริกาใต้ในปี 1953 ที่อาร์เจนตินา และขยายต่อไปในแอฟริกาในปี 1958 ที่โมร็อกโค ต่อเนื่องมาถึงเอเชียที่ญี่ปุ่นในปี 1976

สำหรับ Infiniti Red Bull Racing เป็นทีมแข่งรถฟอร์มูลา วัน ที่บริษัทเรดบูลเป็นเจ้าของ มีชื่อก่อนหน้านี้ในปี 2000 ว่า Jaguar Racing เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์รถจากัวร์ของบริษัทรถยนต์ฟอร์ด แต่ในปี 2004 บริษัทเรดบูลได้เข้าซื้อทีม Jaguar Racing และเปลี่ยนชื่อเป็น Red Bull Racing จนกระทั่งปี 2013 จึงเปลี่ยนมาใช้ชื่อ Infiniti Red Bull Racing ถึงปัจจุบัน

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2008 - 2015

ในปี 2008 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ก้าวมาเป็นผู้สนับสนุนเบียร์สิงห์ให้แก่ทีมรถแข่งสูตรหนึ่ง Red Bull Racing ก่อนที่ปี 2009 จะเข้าร่วมเป็นทีมพาร์ทเนอร์ในสนามแข่งขันที่ประเทศญี่ปุ่น และตั้งแต่ปี 2010 ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2015 ในฐานะทีมพาร์ทเนอร์ สิงห์ได้เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของทีม Infiniti Red Bull Racing แบบทั้งฤดูกาล ซึ่งทีม Infiniti Red Bull Racing **ทำผลงานได้อย่างยอดเยี่ยม ได้รับชัยชนะติดต่อกันถึง 3 สมัย การเป็นทีมพาร์ทเนอร์จึงทำให้แบรนด์สิงห์เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก** โดยเฉพาะในรายการแข่งขันฟอร์มูลา วัน ที่มีผู้ชมกว่า 115 ล้านคนทั่วโลก ซึ่งโลโก้สิงห์จะปรากฏบนหน้ารถแข่งของทีม ส่งผลให้แบรนด์สิงห์มีมูลค่าทางการตลาดสูงขึ้นจากผลสำรวจของ IFM Sports Marketing Surveys เป็นความสำเร็จบนเวทีโลกอีกระดับหนึ่ง













MOTOR SPORT

Sponsor

Ferrari Challenge

Trofeo PIRELLI

Ferrari ยนตกรรมสุดหรู สมรรถนะสูง มีฐานการผลิตในเมืองมาราเนลโล ประเทศอิตาลี ก่อตั้งโดยเอ็นโซ่ เฟอร์รารี่ เมื่อปี 1929 ในชื่อสคูเดอเรีย เฟอร์รารี่ (Scuderia Ferrari) ผลิตรถแข่งเอาใจเหล่านักแข่งรถ ก่อนจะขยายกิจการไปเป็นพาหนะที่วิ่งตามท้องถนนในปี 1947 ในนาม เฟอร์รารี่ เอส.พี.เอ. (Ferrari S.p.A.) ปัจจุบันเฟอร์รารี่เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตรถสปอร์ตชื่อดังที่ประสบความสำเร็จ มีการจำหน่ายไปทั่วโลกด้วยชื่อเสียงเป็นเลิศ โดยมีสีแดงที่เรียกว่า Rosso Corsa เป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งเป็นสัญลักษณ์ของความเร็ว ความร่ำรวย หรูหรา และมีฉายาที่คนไทยรู้จักกันดีว่า **"ม้าลำพอง"**

Sponsor

GT Championships

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2013 - 2015

การจับมือเป็นพันธมิตรระหว่างสิงห์ คอร์เปอเรชั่น และเฟอร์รารี่ เป็นอีกทางหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้แบรนด์สิงห์มุ่งสู่ความเป็นแบรนด์ระดับอินเตอร์ ด้วยการต่อยอดจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทั้งสองแบรนด์จะทำร่วมกัน โดยเฉพาะการสนับสนุนรายการการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ระดับโลก อาทิ **การแข่งขันเฟอร์รารี่ แชลเลนจ์ โทรฟีโอ พิเรลลี (Ferrari Challenge Trofeo Pirelli) ในปี 2013 - 2015** ซึ่งเป็นการแข่งขันระดับใหญ่ที่สุดของเฟอร์รารี่ ที่จะมีโลโก้สิงห์ติดอยู่บนกระจกด้านหน้า และหลังคาด้านหลังของรถทุกคัน ในทุกการแข่งขัน

และในปี 2014 นี้ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น มีโอกาสสานต่อความสัมพันธ์อันดีกับเฟอร์รารี่ ด้วยฐานะเป็นทีมพันธมิตรกับทีมเอเอฟ คอร์เซ่ (AF Corse) ทีมที่เข้าร่วมการแข่งขันรายการหนึ่งของการแข่งขันจีที แชมเปี้ยนชิปส์ (GT Championships) ด้วยรถเฟอร์รารี่ 458 อิตาเลีย จีที ซึ่งสิงห์ได้รับสิทธิ์ในการติดโลโก้บนรถแข่ง ยานพาหนะสนับสนุนต่าง ๆ และบนเครื่องแต่งกายของนักขับในทีม



MOTOR SPORT

SINGHA CORPORATION

motoGP

A GLOBAL PARTNER

MotoGP Dorna Sports, S.L. เป็นผู้ถือสิทธิ์ในเชิงพาณิชย์ของโมโต จีพี (MotoGP™) รายการแข่งมอเตอร์ไซค์ชิงแชมป์โลกที่มีมายาวนานที่สุดตั้งแต่ ค.ศ. 1949 โดยใช้รถที่ทำขึ้นเพื่อแข่งขันเท่านั้น คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อชิงชัยสู่ความเป็นหนึ่งโดยเฉพาะเทียบเคียงได้กับรายการแข่งขันรถฟอร์มูลา วัน โดยแบ่งการแข่งขันออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ MotoGP™ (เครื่องยนต์ 1000 cc) และมีรายการเล็กอีกสองรายการ คือ Moto2™ (เครื่องยนต์ 600 cc) และ Moto3™ (เครื่องยนต์ 250 cc) มีนักแข่งโดยรวมกว่า 92 คน จาก 21 ประเทศ ซึ่งนักแข่งจะเริ่มแข่งจากรุ่นเล็กไปถึงรุ่นใหญ่ ตั้งแต่อายุน้อย ๆ เหมือนกับเป็นโรงเรียนฝึกหัด

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2014 - 2016

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ในฐานะพันธมิตรกับ Dorna Sports, S.L. ได้เข้าเป็นผู้สนับสนุนรายการการแข่งขันโมโต จีพี ในปี 2014 - 2016 ซึ่งทำให้สิงห์ได้สิทธิ์ในการโปรโมท การโฆษณา โดยโลโก้สิงห์จะปรากฏตามสื่อต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงปรากฏที่ข้างสนามแข่งขัน ในเว็บไซต์และโซเชียลเน็ตเวิร์ค นอกจากนี้ยังได้สิทธิ์ในการใช้ VIP Village การเป็นผู้สนับสนุนเบียร์สิงห์อย่างเป็นทางการ และการนำเบียร์สิงห์ไปจัดตั้งในบริเวณการแข่งขันอีกด้วย





















FASHION

ยูนิโคล่ (Uniqlo) แบรนด์เสื้อผ้าสัญชาติญี่ปุ่น เน้นเสื้อผ้าสไตล์เรียบง่าย ใส่ลำลอง ปรากฏตัวขึ้นในวงการค้าปลีกเสื้อผ้าของญี่ปุ่นครั้งแรกเมื่อปี 1998 ในฐานะผู้ผลิต ออกแบบ และจัดจำหน่ายครบวงจร แต่ที่จริงธุรกิจเสื้อผ้าของยูนิโคล่เริ่มมาตั้งแต่ปี 1949 ดำเนินการโดยบริษัท โอโงริ โชจิ ที่ทำธุรกิจร้านเสื้อผ้าผู้ชาย ก่อนจะขยายเป็นธุรกิจเสื้อผ้าลำลองของทั้งชายและหญิงในปี 1984 ภายใต้ชื่อ ยูนิค โคลธติ้ง แวร์เฮาส์ (Unique Clothing Warehouse) ซึ่งภายหลังพัฒนามาเป็นแบรนด์ยูนิโคล่

ในปี 1991 บริษัท โอโงริ โชจิ เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น Fast Retailing จำกัด ขณะที่ยูนิโคล่ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งได้เติบโตขยายตัวออกไปมาก ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างแยกออกมาเป็นบริษัท ยูนิโคล่ จำกัด ในปี 2005 โดยถือหุ้นเองทั้งหมด และขยายกิจการไปยังต่างประเทศกระทั่งมีกิจการในจีน ฝรั่งเศส ฮ่องกง มาเลเซีย รัสเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ไต้หวัน ไทย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2008

ด้วยชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์เบียร์สิงห์ประกอบกับการจัดกิจกรรมและแคมเปญในประเทศญี่ปุ่นบ่อยครั้ง ทำให้แบรนด์สิงห์ได้รับความสนใจจากบริษัทยูนิโคล่ **ติดต่อขอโลโก้สิงห์และสกรีนเป็นลวดลายบนเสื้อผ้าซีรีส์ใหม่ในปีนั้นของยูนิโคล่กับธีม Beers of the world** ซึ่งมีเพียง 10 แบรนด์เท่านั้นที่ได้รับเลือก ทำให้แบรนด์สิงห์มีโอกาสออกสู่สายตาคนกลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะในวงการแฟชั่น ซึ่งในขณะนั้น การเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ที่นอกเหนือด้านกีฬายังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ถือเป็นเรื่องใหม่ที่น่าตื่นเต้น และเป็นอีกสเต็ปของแบรนด์สิงห์ในการก้าวไปข้างหน้า สร้างการรับรู้ในวงกว้างมากขึ้น







FASHION

ดีเซล (Diesel) คือ แบรนด์แฟชั่นผู้ผลิตเสื้อผ้าสไตล์มาดเซอร์ สวมใส่สบาย รวมทั้งผลิตเครื่องประดับอื่นๆ อย่างนาฬิกา หมวก เข็มขัด รองเท้า เรียกได้ว่ามีการดีไซน์ตั้งแต่ศีรษะจรดเท้า เพื่อความเท่ที่ยังคงความเป็นตัวเองของผู้สวมใส่ ผู้ก่อตั้งคือเรนโซ รอสโซ่ ชาวอิตาลี ที่มีดีกรีจาก Industrial Textile Manufacturing School และมีประสบการณ์ร่วมงานกับบริษัทเสื้อผ้าแฟชั่นชั้นนำต่างๆ ก่อนจะมาสร้างแบรนด์ของตัวเองในปี 1985 ด้วยความที่แฟชั่นของเขาเน้นความดูดีในสไตล์ของผู้สวมใส่ ดีเซลจึงกลายเป็นแบรนด์ที่ติดตลาดอย่างรวดเร็ว และได้ขยายตลาดไปยังต่างประเทศในปี 1991 ปัจจุบันมีสินค้าวางจำหน่ายทั่วโลก โดยมีสำนักงานใหญ่ที่อิตาลีและสาขาย่อยในต่างประเทศอีก 12 แห่ง

โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2010

ลักษณะการเป็นพันธมิตรของสิงห์กับดีเซลเป็นความร่วมมือในเชิงโปรเจคท์ จากการที่ฝ่ายดีเซลเห็นว่าสิงห์เป็นเครื่องดื่มที่มีภาพลักษณ์เหมาะกับชาวดีเซล โดยเน้นการทำกิจกรรมร่วมกันตามงานเฟสติวัลหรืองานอีเวนต์ต่างๆ ในลักษณะของสปอนเซอร์ชิปเป็นงานๆ ไป อาทิ การที่เบียร์สิงห์ได้เข้าเป็นหนึ่งในเบียร์การ์เดนที่บูธของดีเซล**ในงาน Bread and Butter (BBB) ที่กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี เมื่อปี** 2011 ซึ่งงานนี้เป็นงานแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นยุโรป โดยสิงห์ได้รับสิทธิการจัดตั้งเบียร์สิงห์แต่เพียงผู้เดียวในบูธของดีเซล การโชว์โลโก้สิงห์ที่บูธรวมถึงกิจกรรมต่างๆ ของดีเซล และได้คำว่า "Supported by Singha" ตามสื่อทั้งหมดของดีเซลที่โฆษณาภายในงาน ซึ่งการจัดงานร่วมกันเช่นนี้ยังมีอีกในหลายประเทศทั้งสเปน ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น **และจัดเสิร์ฟที่เกาะดีเซล เกาะส่วนตัวที่เป็นจุดหมายปลายทางในความฝันของชาวดีเซลทุกคน**

















TRAVEL

Lonely Planet หนังสือคู่มือท่องเที่ยวที่เสมือนเป็นคัมภีร์ของเหล่านักเดินทาง ได้รับความนิยมแพร่หลายทั่วโลก ถือกำเนิดขึ้นเมื่อปี 1972 โดยนักเดินทางสองสามีภรรยาชาวอังกฤษ โทนี และมอรีน วีลเลอร์ **ที่นำประสบการณ์การเดินทางในไดอารี่ส่วนตัวมาถ่ายทอดเป็นหนังสือเล่มแรกชื่อ เที่ยวเอเชียแบบประหยัด** (Across Asia on the Cheap) ผลิตเป็นหนังสือทำมือ ตีพิมพ์แค่พันกว่าเล่ม ปรากฏว่าขายดีมาก และปกเล่มนี้ก็กลายเป็นต้นแบบของปกเล่มอื่นๆ เป็นเอกลักษณ์จนถึงปัจจุบัน

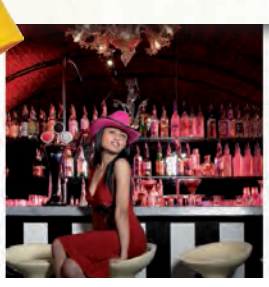
หลังจากนั้นสองสามีภรรยาออกหนังสือท่องเที่ยวฉบับอื่นๆ ตามมา ได้รับการตอบรับที่ดีจนทำเป็นธุรกิจจริงจัง และก่อตั้งบริษัทชื่อ Lonely Planet ที่ต่อมาเป็นสำนักพิมพ์หนังสือไกด์บุ๊คที่ใหญ่ที่สุดในโลก สำนักงานใหญ่อยู่ที่เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย กระทั่งปี 2013 โทนีและมอรีน ตัดสินใจขายหุ้น 75% ให้กับบริษัทบีบีซีของอังกฤษ แต่บริษัทยังทำธุรกิจเดิม และเริ่มเปิดเว็บไซต์การท่องเที่ยวควบคู่กันไป เพราะความนิยมการพกหนังสือเล่มโตเดินทางลดลง เปลี่ยนมาหาข้อมูลบนหน้าจอโทรศัพท์มือถือแทน

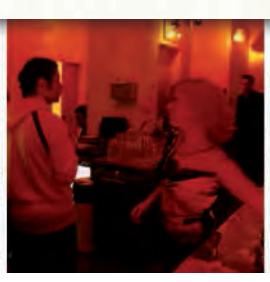
โกลบอลพาร์ทเนอร์กับสิงห์ ช่วงเวลา: ค.ศ. 2009 - 2011

จุดเริ่มต้นในการเป็นพันธมิตรระหว่าง สิงห์ คอร์เปอเรชั่น กับ Lonely Planet มาจากการที่สิงห์เข้าไปทำกิจกรรมหรือแคมเปญต่างๆ ในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งการทำกิจกรรมที่ต่างประเทศในลักษณะนี้ ทำให้สิงห์ได้พันธมิตรใหม่อยู่เสมอ สำหรับ Lonely Planet เป็นการออกหนังสือไกด์บุ๊คร่วมกันชื่อว่า Great Bars of the World **บนปกจะมีโลโก้คู่ของสิงห์และ Lonely Planet เป็นหนังสือที่รวบรวมฐานข้อมูลจากร้านอาหารหรือบาร์ต่างๆ** ที่ได้รับการโหวตจากนักดื่มนักเที่ยว มีการเขียนรีวิวหรือส่งข้อมูลเข้ามา ซึ่งสิงห์และ Lonely planet จะมีกรรมการตัดสินและจัดแรงค์กิ้ง ผู้ชนะรีวิวจะได้รับรางวัลเป็นตั๋วไปเที่ยวรอบโลก การจัดแคมเปญเช่นนี้เป็นตัวที่ช่วยเน้นให้เห็นชัดว่า แบรนด์สิงห์อยู่ในคลับของกลุ่มคนใด















ETC.

นอกจาก Lonely Planet สิงห์ยังมีความร่วมมือกับแบรนด์ระดับโลกอีกหลายแบรนด์ แม้ไม่ถึงขนาดเป็นโกลบอลพาร์ทเนอร์ แต่ก็มีบทบาทในการช่วยให้เบียร์สิงห์มีช่องทางการเข้าถึงนักท่องเที่ยวในวงกว้างมากขึ้น อาทิ





Crystal Cruises บริษัทเรือสำราญสัญชาติญี่ปุ่นที่นิตยสาร Travel + Leisure ยกย่องว่าเป็นผู้ให้บริการเรือสำราญขนาดใหญ่ที่ดีที่สุดในโลก นอกจากบนเรือจะเสิร์ฟเบียร์ญี่ปุ่น ยังเสิร์ฟเบียร์ไทย ซึ่งก็คือเบียร์สิงห์ ได้เริ่มเสิร์ฟตั้งแต่เดือนตุลาคม 2013 บนเรือชื่อ Crystal Serenity และ Crystal Symphony แต่เสิร์ฟเฉพาะในภัตตาคารญี่ปุ่นเท่านั้น จนในเดือนมิถุนายน 2014 จึงได้เสิร์ฟในทุกร้านค้าและห้องอาหารหลักของเรือ







Royal Caribbean International บริษัทเดินเรือสำราญสัญชาติอเมริกัน เจ้าของเรือสำราญที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง โอเอซิสออฟเดอะซีส์ (Oasis of the Seas) ซึ่งเบียร์สิงห์เคยเสิร์ฟนักท่องเที่ยวมาแล้วบนเรือลำนี้ ระหว่างปี 2011 - 2012

Virgin Train ผู้ให้บริการการขนส่งทางรถไฟสายหลักทางตอนเหนือของประเทศอังกฤษ เริ่มมีการจำหน่ายเบียร์สิงห์บนรถด่วนของ Virgin Train ตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2013



Harrods ในปี 2009 - 2010 สิงห์กับ Harrods ห้างดังระดับโลกของอังกฤษก็ได้จับมือกันในเทศกาลสินค้าไทยและเอเชียที่ทางห้างจะจัดเป็นประจำทุกปี และสิงห์ก็ได้ 1 หน้าต่างเต็มสำหรับโชว์สินค้าในทุกครั้ง และเบียร์สิงห์ก็มีจำหน่ายใน Food Hall ของห้างจนปัจจุบัน ■





เรื่องและภาพ: นายจตุรงค์ ใยเทศ

สังขละบุรี

เมื่อไรที่มีวันหยุดยาวผมมักจะออกไปเที่ยวเสมอ สิ่งแรกที่ผมคิดออกอย่างแรกคือ "ถ่ายรูป" เพราะว่าการที่เราออกไปในที่ต่างๆ ทั้งที่ชอบและประทับใจนั้น สิ่งเดียวที่สามารถทำให้เราบันทึกเรื่องราว ณ ตอนนั้นได้คือ "รูปถ่าย"

ครั้งนี้ผมได้ไปไกลถึง สังขละบุรี ซึ่งเป็นเมืองเล็กๆ ที่เต็มไปด้วยความเงียบสงบ เรียบง่าย และมีวัฒนธรรมที่น่าสนใจอย่างยิ่ง แลนด์มาร์คที่ทุกคนเห็นแล้วรู้ได้ทันทีว่านี้คือ สังขละ นั่นคือ "สะพานมอญ"

สะพานมอญมีชื่อเรียกอีกชื่อว่า สะพานไม้อุตตมานุสรณ์ เป็นสะพานไม้ที่ยาวมากๆ สร้างอยู่บนแม่น้ำซองกาเรีย

คนส่วนใหญ่ที่มาสังขละผมเชื่อได้ว่าจะต้องมาถ่ายรูปที่นี้แน่นอน เพราะถ้าไม่มีรูปบนสะพานไม้ก็เหมือนมาไม่ถึงสังขละมั้ง

วัฒนธรรมของที่นี่อีกอย่างหนึ่งที่คนมาเที่ยวนิยมทำคือ ตักบาตร ซึ่งช่วงเวลาเช้ามืดจะมีพระสงฆ์เดินบิณฑบาตรข้ามสะพานมอญ

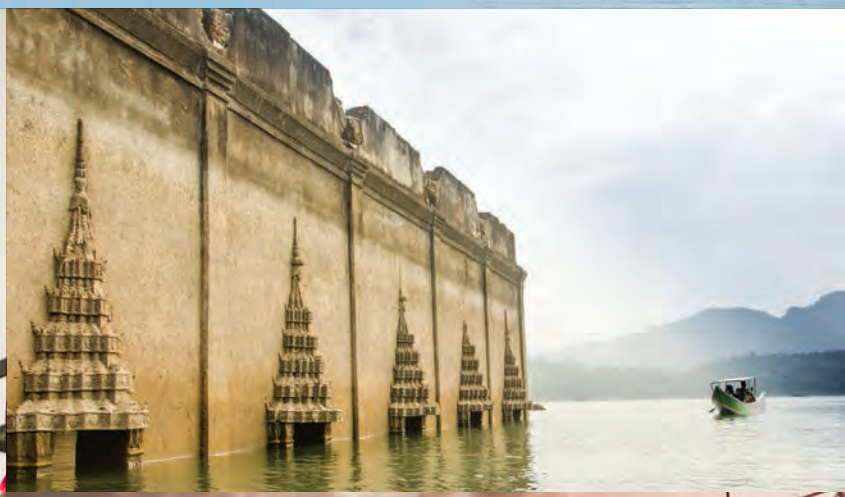
ผมว่าการมาเที่ยวพักผ่อนที่นี้นอกจากได้เจอสถานที่สวยๆ แล้วยังอิ่มบุญด้วยนะครับ ■







สำหรับพนักงานท่านอื่น สามารถส่งเรื่องเล่าสนุก ๆ ที่คุณประทับใจมาได้ที่ *singhamag@boonrawd.co.th*





คุณทำอะไรใน...วันหยุดที่ฝนพรำ



"ในวันหยุดที่ฝนพรำ แค่ได้นอนกลิ้งไปมาบนโซฟาหนานุ่มพร้อมกับดูซีรีย์เรื่องโปรดและทุเรียนทอดจากระยองหนึ่งถุงใหญ่ แค่นี้ก็เป็น Perfect rainy day แล้วค่ะ^__^"

นางสาวจุนัสรา กำจัดภัย (แพร)
บริษัท ไฟน์ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด



"นอนดูหนังและหาของกินขบเคี้ยวระหว่างดูหนัง แค่นี้ก็ฟินแล้วครับ"

นายปานชัย ปานอ่อน (ปาน)
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด



"พอมีวันหยุดก็ชอบเอารถไปล้าง แต่ช่วงหน้าฝนก็จะเซ็งๆ เพราะล้างรถสะอาดได้ไม่นานก็เจอฝนตกใส่อีกแล้ว แต่ไม่ล้างก็ไม่ได้ไม่ชอบให้รถสกปรก :)"

นางสาวนริศรา อารีรัตนมาศ (เน)
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



"นั่งอยู่บ้านชิลๆ สบายๆ กับเบียร์เย็นๆ สักแก้ว หนังสือดีๆ สักเล่ม แค่นี้ก็เป็นวันฝนปรอยธรรมดาที่ไม่ธรรมดาสำหรับผมแล้วครับ"

นายธนชิต ขันทราช (บอล)
บริษัท เชียงใหม่เบเวอเรช จำกัด



"นั่งเล่นบนเก้าอี้โยกตัวโปรดกับไอแพดคู่ใจ แล้วฝนยังไม่หยุด คงได้หยิบอุคมาดีดแข่งกับฝนซะเลย ^-^"

นางสาวมัทนิน พิพิธพจนการณ์ (เอม)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

"...ส่วนตัวคิดว่าเวลาฝนตกในแต่ละช่วงเวลานั้นให้อารมณ์และความรู้สึกต่างกัน ดังนั้นกิจกรรมที่ทำเลยจะไม่เจาะจงชัดเจน แต่กิจกรรมส่วนใหญ่ที่ทำประจำ ก็จะเป็นอ่านหนังสือ ฟังเพลง ดูหนัง หรือไม่ก็เล่นเกม โดยอาจทำทุกอย่างที่ว่ามา หรืออาจจะทำเป็นบางอย่าง ขึ้นอยู่กับพลังงานชีวิตในช่วงนั้นจะเอื้ออำนวย ;P"



นายเอกภพ ตรีเกษรมาศกุล (ตี๋)
บริษัท สหภาพดนตรี จำกัด

"มองหากิจกรรมเบาๆ สบายๆ ทำในช่วงวันหยุดที่ฝนตก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมพักผ่อนในบ้านค่ะ ก็จะมีอ่านหนังสือ สนุกกับการดูหนังพร้อมลูกๆ เล่นเน็ตบ้าง จัดบ้านให้น่าอยู่ แล้วค่อยงีบพักผ่อนตอนบ่ายๆ แค่นี้ก็แฮปปี้ที่สุดแล้วค่ะ"



นางพนัชกร น้อยสุวรรณ (อ้อ)
บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด



"ไปออกกำลังกายที่ยิม ยิ่งถ้ามีบัดดี้ไปเล่นด้วยจะเพิ่มความสนุกมากขึ้น ทำให้ชีวิตในวันฝนพรำไม่ได้เป็นวันเหงาๆ อย่างที่ใครเขาว่ากัน"

นายชูวิทย์ บุญดาว (โต้)
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

SINGHA

ใหม่!
เครื่องดื่มเกลือแร่
ซันโว บลูพั้นช์



อร่อย สดชื่น
ต้องลอง!
10 บาท

ถ้าเครื่องดื่มเกลือแร่ ต้องซันโว!

แนะนำทีมงานพื้นที่จังหวัดลพบุรี

ทีมขายบุญรอดเอเซีย ดูแลเขตพื้นที่การขายจังหวัดลพบุรี



นายทศพล สีดา
ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าหน่วยสาขาลพบุรี

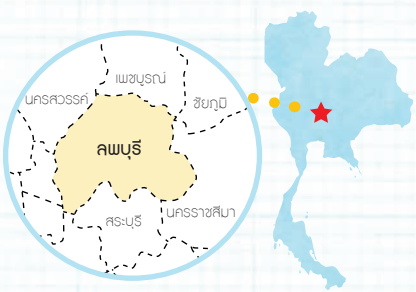
นายปรีชา ชีวินจรัสโรจน์
ผู้จัดการฝ่ายขาย BRA 3

นายสุชิน ภูครองหิน
ผู้จัดการส่วนขาย BRA 5 (กลางบนและตะวันออก)

นายณัฐนนท์ ปวงขจร
ผู้จัดการเขตกลางบน 2

ข้อมูลทั่วไป

จังหวัดลพบุรี



พงศาวดารโยนกกล่าวว่า พระเจ้ากาฬวรรณดิศ โอรสแห่งพระเจ้ากรุงขอม เป็นผู้สร้างเมืองลพบุรีหรือ **"ละโว้"** เมื่อ พ.ศ.1002 หลักฐานสำคัญในยุคที่ขอมปกครองคือ พระปรางค์สามยอด พอถึงสมัยกรุงศรีอยุธยาปกครอง ลพบุรีมีฐานะเป็นเมืองลูกหลวงหรือเมืองหน้าด่าน ได้รับการยกระดับขึ้นเป็นราชธานีแห่งที่ 2 ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช หลังจากนั้นถูกลดความสำคัญลง จนกระทั่งประเทศไทยเปลี่ยนแปลงการปกครอง มีการจัดวางผังเมืองใหม่และตั้งหน่วยทหารขึ้น ปัจจุบันกลายเป็นเมืองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และเมืองทหารอีกเมืองหนึ่งของไทย

ทีมขายบุญรอดเทรดดิ้ง ดูแลเขตพื้นที่การขายจังหวัดลพบุรี



ของเด็ดเมืองลพบุรี:

พระปรางค์สามยอด ปราสาทเขมรในศิลปะบายน โครงสร้างเป็นศิลาแลงประดับปูนปั้น สร้างขึ้นในรัชสมัยพระเจ้าชัยวรมันที่ 7 เพื่อเป็นพุทธสถานในลัทธิวัชรยานประจำเมืองละโว้

หมู่บ้านดินสอพอง ลพบุรีได้ชื่อว่าเป็นแหล่งผลิตดินสอพองที่มีคุณภาพดีที่สุดแห่งเดียวในประเทศไทย แหล่งผลิตอยู่ที่หมู่บ้านหินสองก้อน เป็นหมู่บ้านที่มีการทำดินสอพองกันแทบทุกครัวเรือน

คำขวัญ: วังนารายณ์คู่บ้าน ศาลพระกาฬคู่เมือง ปรางค์สามยอดลือเลื่อง เมืองแห่งดินสอพอง เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์เกริกก้อง แผ่นดินทองสมเด็จพระนารายณ์

ต้นไม้ประจำจังหวัด: พิกุล

พื้นที่: 6,199.753 ตร.กม.

ประชากร: 757,970 (พ.ศ. 2556)



ตำนานท่านเจ้าคุณ

ตอนที่ 7 รู้จักบุคคลสำคัญรอบข้างท่านเจ้าคุณ (ตอนที่ 2) | เล่าสู่กันฟัง โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว

ภายหลังจากที่พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ทรงทราบเรื่องที่พระยาภิรมย์ภักดีประสงค์จะสร้างโรงผลิตเบียร์แห่งแรกของประเทศไทยขึ้น พระองค์ทรงสนพระทัยยิ่งนัก ให้พระยาภิรมย์ภักดีเข้าเฝ้าเป็นการส่วนพระองค์ ทรงตรัสว่าชอบดื่มเบียร์ และเห็นว่าอุตสาหกรรมนี้เป็นอุตสาหกรรมที่ยังใหม่สำหรับประเทศชาติ คงจะต้องใช้เวลาพักหนึ่งในการจัดการเรื่องภาษีและกฎระเบียบต่าง ๆ เพราะไม่เคยทำไว้ ล้วนเป็นสิ่งใหม่ทั้งสิ้น แต่การสร้างอุตสาหกรรมใหม่นี้ก็จะเพิ่มงานให้แก่ชาวไทย รวมทั้งลดเงินไทยที่ไหลออกนอกประเทศจากการนำเข้าเบียร์จากต่างประเทศ ซึ่งมีอัตราการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เชิญชวนให้ชาวไทยหันมาดื่มเบียร์ไทยกันก็จะดี



พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 และพระราชินีเสด็จฯ ทอดพระเนตรการสร้างโรงเบียร์ที่บางกระบือ ณ วันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2476

ในช่วงปี 2472 ถึงปี 2476 พระเจ้าอยู่หัวพระราชทานความช่วยเหลือแก่พระยาภิรมย์ภักดีในหลายโอกาสด้วยกัน ตั้งแต่การยับยั้งการที่ผู้อื่นพยายามสวมรอยพยายามโน้มน้าวรัฐมนตรีคลังในขณะนั้น และคณะอภิรัฐมนตรีให้อนุมัติการสร้างโรงเบียร์ในเวลาพร้อม ๆ กัน ทั้งที่พระยาภิรมย์ภักดีต้องทำการบ้านมากมายเหนื่อยเพียงผู้เดียว ไหนจะเรื่องของการเสนอแปลนต่อทางการเพื่อให้รู้ว่าโรงเบียร์ต้องมีการสร้างแบบใด ใช้เครื่องจักรและวัตถุดิบใด ด้วยพระเจ้าอยู่หัวเห็นว่าเป็นอุตสาหกรรมใหม่ทางการจึงควรจัดระบบและระเบียบให้ถูกต้องก่อนที่จะมีการอนุญาตให้ผู้อื่นทำด้วยพร้อมกัน และเพื่อความยุติธรรมต่อผู้ริเริ่มที่จะต้องเหนื่อยหาข้อมูลมากกว่าผู้อื่นที่ตามมาทีหลัง นอกจากนี้ พระองค์ทรงให้คำแนะนำต่อท่านเจ้าคุณหลายเรื่องด้วยกัน เช่น ครั้งที่ท่านเจ้าคุณจะเดินทางไกลไปซื้อเครื่องจักรที่เมืองนอก ทรงทราบว่าจะเซฟสตางค์ซื้อเครื่องจักรเก่า ก็ทรงแนะว่าให้ซื้อเครื่องใหม่ดีกว่าเพื่อจะได้สร้างโดยเฉพาะ ซื้อเครื่องเก่าอาจจะเสียง่าย ต้องเสียเงินกับค่าซ่อมอีก ซึ่งอาจจะเสียมากกว่าเงินที่เซฟก็ได้ และโรงเบียร์ที่จะสร้างขึ้นก็ต้องสร้างตามเครื่องจักรเก่า มิสู้สร้างใหม่ตามความต้องการจะดีกว่า ครั้นเมื่อเปลี่ยนแปลงการปกครอง ได้มีการแต่งตั้งนายกรัฐมนตรีซึ่งควบตำแหน่งรัฐมนตรีคลัง ก็มีการดึงเรื่องการออกใบอนุญาตสร้างโรงเบียร์ ทำให้ต้องล่าช้าออกไปอีก พระเจ้าอยู่หัวก็ต้องสั่งการเรื่องถึงจะพอเดินต่อได้อีก และการเปลี่ยนแปลงการปกครองก็สร้างความไม่แน่นอนให้กับระบบเศรษฐกิจทั้งหมด ผู้ที่แรกว่าจะซื้อหุ้นในโรงเบียร์ใหม่ก็เงียบหายไปหลายราย ทำให้ขาดเงินทุน พระเจ้าอยู่หัวก็ทรงช่วยเหลืออีกด้วยการให้ท่านเจ้าคุณกู้เงินในพระคลังท่านเจ้าคุณเป็นหนี้กับธนาคารมากอยู่แล้ว จะกู้อีกก็คงลำบาก สุดท้ายพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงซื้อหุ้นบริษัทเป็นการส่วนพระองค์ด้วย



1



2

1 พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เดิมเปิดให้เช่าเป็นที่ตั้งของห้างยอนแซมสันขายผ้าฝรั่งและตัดชุดสูทสากลที่มีชื่อเสียงในสมัยรัชกาลที่ 6

2 บริเวณภายในพิพิธภัณฑ์ชั้น1 ซึ่งยังคงรูปแบบสถาปัตยกรรมภายในแบบเดิมไว้

3 บริเวณห้องจัดแสดงเกี่ยวกับสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีพระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7



3

และเสด็จพระราชดำเนินดูการก่อสร้างด้วยถึง 2 ครั้ง แต่พระองค์ท่านก็ไม่ทรงได้มีความเกี่ยวข้องอีกหลังจากที่ทรงสละราชบัลลังก์ และเสด็จฯ ออกจากประเทศไทยไปพำนักอยู่ที่ประเทศอังกฤษ หุ้นในบริษัทของพระองค์ท่านก็ถูกทางผู้เปลี่ยนแปลงการปกครองยึดเอาไปและกลายไปเป็นของกระทรวงการคลังในปัจจุบัน แต่ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของใต้ฝ่าละอองธุลีพระบาทในช่วงต้น ก็ทำให้บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กำเนิดขึ้นได้

การเรียนรู้เกี่ยวกับในหลวงรัชกาลที่ 7 กับความจริงในเรื่องการเปลี่ยนแปลงการปกครอง และความลำบากที่การเปลี่ยนแปลงนำพามาสู่พระองค์ท่านก็เป็นส่วนหนึ่งของประวัติของบริษัทฯ ไปโดยปริยาย ยากที่จะแยกแยะออกจากกัน เพราะว่าการก่อตั้งบริษัทได้เกิดขึ้นในช่วงนั้นพอดี ผมจึงขอแนะนำพิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวในฉบับนี้ แทนการเขียนพระราชประวัติ เพราะพิพิธภัณฑ์ดังกล่าว



4



5

เป็นพิพิธภัณฑ์ที่บอกเล่าพระราชประวัติพระเจ้าอยู่หัวและเหตุการณ์บ้านเมืองได้อย่างสมบูรณ์ที่สุด ไม่มีที่ไหนที่ลงข้อมูลลึกและมีความชัดเจนไปได้มากกว่านี้แล้ว ทางคณะของ *สิงห์ แมกกาซีน* มีโอกาสไปเยี่ยมเยียนพิพิธภัณฑ์ช่วงที่ยังมีการปิดถนนราชดำเนิน ได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดียิ่งจากคุณกาญจนา *ศรีนัดถา* รักษาการผู้อำนวยการพิพิธภัณฑ์ฯ ที่เปิดพิพิธภัณฑ์ให้ทางเราเป็นกรณีพิเศษเนื่องจากไม่มีผู้เข้าชมในช่วงนั้น โดยมีคุณฉัตรบงกช *ศรีวัฒนสาร* เป็นผู้นำทัวร์ เป็นนักวิชาการนำเดิน และเล่าเรื่องต่างๆ ให้ข้อมูลเชิงลึกที่หลายเรื่องเป็นเกร็ดความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับพระเจ้าอยู่หัวและพระราชินี สร้างความประทับใจให้กับพวกเรามากๆ จริงแล้วรู้สึกเสียดายพอควร เพราะหากผู้ชุมนุมที่อยู่ข้างหน้าพิพิธภัณฑ์ได้เข้ามาเยี่ยมเยียน ก็จะได้รับทราบข้อมูลอีกมากมายที่เป็นประโยชน์และเป็นความจริง ในส่วนของพวกเรา ทางพิพิธภัณฑ์ก็ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวกับพระยาภิรมย์ภักดีเป็นอย่างดี



6



7



8



9

พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวเดิมตั้งอยู่บริเวณใต้พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว ด้านหน้าอาคารรัฐสภา โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณี พระบรมราชินีในรัชกาลที่ 7 พระราชทานสิ่งของส่วนพระองค์มาจัดแสดง เปิดให้เข้าชมครั้งแรกเมื่อปี 2523 ต่อมาสถาบันพระปกเกล้ามารับหน้าที่รับผิดชอบ และได้รับความอนุเคราะห์จากกรมโยธาธิการให้ใช้อาคารอนุรักษ์บนถนนหลานหลวง โดยสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จฯ แทนพระองค์ ทรงเปิดอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2545

นิทรรศการในพิพิธภัณฑ์ฯ รวมเรื่องการสืบราชสันตติวงศ์ พระราชประวัติก่อนจะเสด็จขึ้นครองราชย์ พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระราชกรณียกิจ งานฉลองพระนครครบ 150 ปี พ.ศ. 2475 การเปลี่ยนแปลงการปกครอง 24 มิถุนายน 2475 การพระราชทานรัฐธรรมนูญ 10 ธันวาคม 2475 เครื่องราชภัณฑ์และพระราชนิยมส่วนพระองค์ และพระราชประวัติหลังสละราชสมบัติ ผู้เข้าชมจะได้มีโอกาสเรียนรู้ถึงเรื่องจริงจากเอกสารจริงจากสมัยนั้น ได้รู้จักพระองค์ท่านผ่านหนังสือที่ทรงอ่าน หนังที่พระองค์ท่านทรงถ่ายทำเอง และเรื่องอื่นๆ อีกมากมายที่ทำให้พวกเราชาวไทยได้มีความเป็นอยู่ที่ดีจนถึงปัจจุบัน รวมถึงจะเข้าใจเรื่องการเมืองมากขึ้นว่าทำไมทุกอย่างถึงได้เป็นอย่างที่เป็น จากอดีตสู่ปัจจุบันที่มีความไม่แน่นอนเป็นระยะ และการโกหกประชาชนโดยนักการเมืองจากทุกยุคทุกสมัย แต่ชาวไทยก็ยังอยู่ในประเทศชาติได้อย่างสบาย ภายใต้ร่มโพธิ์ร่มไทรของพระเจ้าอยู่หัวแห่งราชจักรีวงศ์ทรงเป็นที่พึ่งทางใจให้กับประชาชน ■

4 ตราเครื่องราชอิสริยาภรณ์ในพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว

5 ห้องจัดแสดงเกี่ยวกับพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว

6 ไฟแช็คสะสมจากต่างประเทศ

7 ฉลองพระองค์เต็มยศนายร้อยตรีกองทหารปืนใหญ่ม้าอังกฤษ

8 ห้องฉายภาพยนตร์ทรงถ่ายภาพยนตร์เก่าร่วมรัชสมัยและภาพยนตร์สารคดีเกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย โดยจำลองบรรยากาศจากโรงภาพยนตร์ศาลาเฉลิมกรุง

9 แบบจำลองสะพานพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ซึ่งเป็นสะพานที่สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2472 รูปแบบของสะพานคือรูป "ลูกศร"



กีฬาว่าวไทย

ว่าวไทยเรียกได้ว่าอยู่คู่ชาติไทยมาแต่โบราณตั้งแต่สมัยสุโขทัย และการเล่นว่าวเป็นทั้งกีฬาและใช้ในการสู้รบเผาเมืองในสมัยพระเพทราชา พระมหากษัตริย์องค์ที่ 28 ของอยุธยา มาในสมัยรัตนโกสินทร์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงสนับสนุนกีฬาว่าว มีการประกวดและการแข่งขันเรื่อยมา

พระภิรมย์ภักดี (ชม เศรษฐบุตร) เป็นนักเล่นว่าวมือเอกและได้ถ่ายทอดความรู้สู่พระยาภิรมย์ภักดี (บุญรอด) จนได้รับการยกย่องให้เป็นนักเล่นว่าวมือระดับต้นๆ ของสยามในรัชสมัยรัชกาลที่ 6 และ 7 มีถ้วยรางวัลมากมายเก็บสะสมอยู่ที่บริษัทฯ เป็นที่น่าปลื้มใจ

ภาพ: สาธเดช สุวรรณประสิทธิ์



คนหัวใจสู้ คนหัวใจสิงห์

www.boonrawd.co.th

คุยกับฮีโร่

ดนัย

พี่ปึ๊ก ดนัย อุดมโชค **"เล็กพริกขี้หนู"** นักหวดลูกสักหลาดมือหนึ่งของไทย



ผลงานเด่น

- อันดับโลกสูงสุดที่ลำดับ 77 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2550
- เหรียญทองประเภทชายเดี่ยว เอเชียนเกมส์ครั้งที่ 15 กรุงโดฮา ประเทศกาตาร์
- แชมป์การแข่งขันประเภทคู่ศึกเทนนิส เอทีพี เวิลด์ทัวร์ "ไทยแลนด์ โอเพ่น 2012"
- แชมป์ชายเดี่ยว ไอทีเอฟ เมนส์ ฟิวเจอร์ รายการ "อาดิดาส วา เซดะ ฟิวเจอร์ อินเตอร์เนชันแนล เทนนิส ทัวร์นาเมนท์ 2014" กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

เส้นทางสู่การเป็นนักเทนนิส

"ตอนอายุ 8 ขวบ ผมเป็นโรคหอบจนเกือบเอาชีวิตไม่รอด คุณหมอเลยแนะนำให้ออกกำลังกาย ซึ่งคุณย่าของผมท่านเล่นเทนนิสอยู่ที่สโมสรราชนาวีอยู่แล้ว ผมก็ตามมาด้วย ตอนนั้นเรียนกับเด็กรุ่นเดียวกันเป็นกลุ่มใหญ่ แต่ครูที่สอนเขาเห็นว่าเราพอมีศักยภาพจะไปได้ เลยบอกคุณพ่อให้พาไปเรียนเดี่ยว เรียนได้สัก 2-3 เดือน ผมก็แข่งเลย ได้ผ่านเข้ารอบลึกๆ แต่ยังไม่ได้แชมป์อะไร จนกระทั่ง 10 ขวบถึงมาได้แชมป์ประเทศไทย พอมีผลงานแล้ว ทางอาแป๊ด (กมลรัตน์ วิมลนิตย์) ลุงจ้อย (น.ต.จำเริญ วิมลนิตย์) ได้ชวนให้ผมมาอยู่กับสิงห์ จากนั้นผมก็อยู่กับสิงห์มาเรื่อยๆ จนถึงปัจจุบัน รวมแล้วก็ 22 ปี น่าจะเป็นนักกีฬาที่อยู่กับสิงห์นานที่สุดคนหนึ่งเลยครับ"

การแข่งขันที่จะไม่มีวันลืม

"เอเชียนเกมส์ครั้งที่ 15 ที่โดฮาครับ แมตช์นี้ผมเล่นในนามทีมชาติ และเหมือนว่าทำให้คนกว่าครึ่งประเทศรู้จักผมมากขึ้น เป็นการแข่งชิงเหรียญทองรายการสุดท้ายก่อนปิดการแข่งขัน ผมเจอกับลีฮุงเต็ก จากเกาหลีใต้ เขาอยู่อันดับ 40 ของโลก เป็นมือหนึ่งของเอเชียในตอนนั้นด้วย ส่วนผมอยู่อันดับร้อยกว่า ความรู้สึกตอนนั้นคือเราลงสนามโดยที่ไม่มีอะไรจะเสีย แล้วเราก็ทำได้ คว้าเหรียญทองมาแบบพลิกความคาดหมาย มันเลยเป็นความทรงจำที่ดี ซึ่งผมคิดว่าไม่ลืมแน่นอน"

ไอดอลกับแรงบันดาลใจ

"ผมชอบพีต แซมพราส มาตั้งแต่เด็กๆ ตอนนั้นแซมพราสเป็นนักเทนนิสมือหนึ่งของโลก (ระหว่างปีค.ศ. 1993 -1998) ผมดูเขาเป็นตัวอย่าง อยากจะประสบความสำเร็จแบบเขา อยากจะไปแข่งวิมเบิลดันให้ได้ และทำผลงานรายการใหญ่ออกมาให้ดี แม้ตอนนี้แซมพราสจะเลิกเล่นเทนนิสไปแล้ว แต่เขาก็ยังเป็นไอดอลของผมอยู่ดี"

เป้าหมายในอนาคต

"สำหรับผมตอนนี้ถือว่าอยู่ในช่วงปลายของเทนนิสแล้ว แต่ก่อนจะวางมือ ผมอยากกลับไปเป็น 200 อันดับแรกของโลกให้ได้ภายในสิ้นปีหน้า ถ้าไม่ได้ก็อาจจะดูอีกที แต่แพลนที่ผมคิดไว้ในอนาคต ถ้าไม่เป็นโค้ช ก็คงทำอะไรสักอย่างเกี่ยวกับวงการเทนนิสนี้ละ เราก็อยากจะเอาประสบการณ์ที่ไปเจอมาถ่ายทอดให้น้องๆ มาไกด์เป็นแนวทาง อะไรที่นำไปสู่ความสำเร็จได้ก็เอามาแชร์กัน แต่หนทางสู่ความสำเร็จก็ต้องขึ้นอยู่กับตัวน้องๆ เองด้วย ส่วนเรื่องครอบครัวก็เป็นไปตามเสต็ปครับ ตอนนี้มีลูก 1 คน ที่วางไว้ก็ 3 คน ไม่บังคับให้เป็นนักเทนนิสนะ แต่ว่าต้องเล่นได้ เพราะสมมติบอกว่าเป็นลูกของนักเทนนิสแต่ตีเทนนิสไม่เป็น มันก็ดูจะไม่ใช่ แต่ถ้าเขาอยากเป็นนักเทนนิสอาชีพก็ต้องบอกเขาว่าหนทางมันไม่ง่าย และจะหนักหน่วงแน่นอน"

> *"ถ้าไม่ทำตอนนี้ แล้วเมื่อไหร่จะทำ และถ้าคุณไม่ทำ แล้วใครจะทำ"*

คติที่เราชอบและอยากบอกต่อ

"มีหลายอย่างมาก แต่ที่ชอบที่สุดคือ If not now, When? If not you, Who?...ถ้าไม่ทำตอนนี้ แล้วเมื่อไหร่จะทำ ถ้าคุณไม่ทำ แล้วใครจะทำ เป็นคำพูดจากสมาคมเทนนิสอาชีพ (ATP) ครับ ตอนนั้นผมอยู่ในท็อปร้อย ได้เข้าไปประชุมนักกีฬา คือเขามีประชุมทุกปีก่อนแข่งออสเตรเลียนโอเพ่น พอเขาพูดมาตรงนี้ปุ๊บ มันโดนอะ ผมเลยเอาตรงนี้มาเป็นคติ คือเราก็ต้องทำตรงนี้ให้ดีที่สุดอยู่แล้ว เพียงแต่ถ้าเราไม่เริ่มทำแล้วเมื่อไหร่เราจะทำ แล้วถ้าไม่ใช่เราทำ ให้คนอื่นทำ เราก็ไม่ได้อะไร เพราะจะกลายเป็นผลงานของคนอื่นไม่ได้แก่ตัวเรา ดังนั้นเราต้องทำเอง"

2 นักเทนนิสหัวใจสิงห์

ลักษิกา

น้องลัก ลักษิกา คำขำ **"คลื่นลูกใหม่"** แห่งวงการลูกสักหลาดไทย



เส้นทางสู่การเป็นนักเทนนิส

"ลักเริ่มเล่นเทนนิสมาตั้งแต่ 4 ขวบ ตั้งแต่จำได้ก็เล่นเทนนิสแล้วค่ะ คุณพ่อเป็นนักเทนนิสมาก่อน ท่านเป็นคนสอนให้ และเริ่มมาแข่งจริงจังแมตช์แรกในชีวิตตอนประมาณ 6-7 ขวบ ซึ่งเทนนิสมันจะมีไล่รุ่นอายุขึ้นไปตั้งแต่ 8 10 12 ปี ประมาณนี้ ลักก็มาได้แชมป์ตอน 8 ขวบ แล้วก็ได้แชมป์มาตลอด พอพ้นจากการแข่งระดับจูเนียร์ก็มาต่อในรายการอาชีพ จนเมื่อประมาณ 2 ปีที่แล้ว ครูสรวง จันทรอุไร ผู้อำนวยการสถาบันปิรามิดเทนนิสได้ชวนลักมาอยู่กับสิงห์ค่ะ"

> **"มีขึ้นก็ต้องมีลง เทนนิสมันลูกกลมๆ"**

การแข่งขันที่จะไม่มีวันลืม

"เป็นแมตช์ที่ชนะมือ 6 ของโลกที่ผ่านมาในศึกแกรนด์สแลม ออสเตรเลียน โอเพ่น 2014 ตอนรู้สายที่จับสลากออกมา เราก็หูย...มือ 6 เลยเหรอ ครูสรวงก็แนะนำว่าไม่มีอะไรจะเสียอยู่แล้ว ทำให้เต็มที่ เราเลยเอ้า เต็มที่ เพราะที่จริงโอกาสที่จะได้เล่นกับมือระดับท็อปเทนของโลกมันไม่ได้มาง่ายๆ ถือว่าเป็นโชคดีของเราที่จะได้พัฒนาเรียนรู้เกมการเล่นของพวกท็อปเทน แต่พอตอนแข่งขัน กำลังอยู่ในเกมที่เราได้เปรียบคือเป็นฝ่ายเสิร์ฟ ลักก็สั่นมากแบบไม่เคยตื่นเต้นขนาดนี้มาก่อน คนดูในสนามเขาก็ลุ้น ให้ร้องเชียร์เรา และเป็นคนต่างประเทศเกือบหมด สุดท้ายลักปิดเกมเสิร์ฟนั้นไม่ได้ เพราะตื่นเต้นเกินไป แต่พอมาเป็นฝ่ายรับเกมเสิร์ฟ มันไม่กดดันเท่า เราเลยเบรคเกมเสิร์ฟเขาได้สำเร็จ พอแข่งเสร็จลักต้องขอนอนพักหนึ่งเลย มันหมดก็อกจริงๆ"

ไอดอลกับแรงบันดาลใจ

"พี่แทมมี่ (แทมมารีน ธนสุกาญจน์) ค่ะ ลักเคยดูพี่เขาแข่งมาตั้งแต่เด็ก เห็นเลยว่าพี่เขาเก่งมาก ติดตามผลงานมาตลอด ไม่เคยคิดว่าวันหนึ่งจะมีโอกาสได้ออกทัวร์นาเมนต์พร้อมพี่เขา ยิ่งได้มารู้จักพูดคุยก็ยิ่งประทับใจ เขาเป็นคนไนซ์มาก เจอกันครั้งแรกคุยเหมือนสนิทกันมา 2-3 ปี พี่เขาจะให้คำแนะนำลักด้วยว่าคู่ต่อสู้ที่เราต้องเจอมักจะเล่นสไตล์ไหน แล้วให้ลักกลับมาคิดว่าลักต้องเล่นยังไงถึงจะชนะคู่ต่อสู้ได้"

ช่วงเวลาเครียดๆ

"ต้นปีที่ผ่านมาเลยค่ะ เพราะปลายปีที่แล้วลักจบไว้ดี อันดับโลกขึ้นมาที่ 87 แต่มาปีนี้ถึงชนะมือ 6 แล้วอันดับก็ไม่ขึ้น เพราะโดนหักแต้มจาก Qualify ที่ได้มาปีที่แล้ว ได้มา 60 แต้มโดนหักหายไปเลย อันดับเราเลยค่อยๆ ตกลงมา ลักก็มีกดดันตัวเองว่าจะต้องเข้ารอบลึกให้ได้ แพลนว่าจะกลับมาอยู่ในท็อปร้อยอีกครั้ง ยอมรับว่าช่วงนั้นท้อมาก แต่ก็คิดว่ามีขึ้นก็ต้องมีลง เทนนิสมันลูกกลมๆ ทุกคนที่ลักเห็น รุ่นพี่ทุกคนเขาขึ้นแล้วก็ลง แล้วก็กลับขึ้นไปใหม่ได้อีกเหมือนกัน ถ้าเราพยายามเต็มที่สักวันก็จะขึ้นไปได้เหมือนเดิม"

ขอบอันดับสองรองจากเทนนิส

"ลักขอบถ่ายรูป กับเล่นดนตรี อูคูเลเล่ค่ะ สมมติว่าถ้าไม่ได้เล่นเทนนิสก็คงจะทำสองอย่างนี้แหละ แต่ตอนนี้ไม่ได้เล่นจริงจังค่ะ เอาไว้ผ่อนคลายมากกว่า" ■

ผลงานเด่น

- โซว์ฟอร์มโดดเด่น ชนะ เปตรา ควิโตวา มือวางอันดับ 6 ของโลก ในการแข่งขันรอบแรกของศึกเทนนิส แกรนด์ สแลม ออสเตรเลียน โอเพ่น 2014
- แชมป์หญิงเดี่ยวในรายการ "ดันลอป เวิลด์ ชาลเลนเจอร์ เทนนิส ทัวร์นาเมนต์ 2013" ประเทศญี่ปุ่น ขยับอันดับโลกมาอยู่ที่ 87
- แชมป์หญิงคู่ ไอทีเอฟ เกสต์เนต โอเพ่น 2010 ที่เมืองบังกาลอร์ ประเทศอินเดีย

SINGHA DISCOVERS 500 GALAPAGOS

ตามไปดู

แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน ตอนที่ 1

เรื่อง: ศิกานต์



ตะลุยเกาะมหัศจรรย์

สิงห์สร้างบิ๊กแคมเปญ Singha Discovers 500 Galapagos ภายใต้คอนเซ็ปต์ **"แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน"** เฟ้นหาผู้รักการผจญภัย หลงใหลธรรมชาติ มีไอเดียสร้างสรรค์ ตะลุยถ่ายหนังสั้นที่หมู่เกาะกาลาปากอส เกาะมหัศจรรย์แห่งน่านน้ำแปซิฟิค พร้อมดึงดาราศิลปินชื่อดังที่สื่อถึงความเป็นสิงห์เข้าร่วมแคมเปญ สร้างกระแสความนิยมและภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์เบียร์สิงห์ 500

ตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เราคงจะเห็นและได้ยินโฆษณาแคมเปญผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อออนไลน์ วิทยุ โทรทัศน์ นิตยสาร หรือป้ายยักษ์ใหญ่ในที่ต่าง ๆ มาบ้างแล้ว ถึงวันนี้ผู้เข้ารอบ 5 คู่สุดท้ายพร้อม 5 แบรนด์แอมบาสเดอร์ ได้ปฏิบัติภารกิจบนเกาะกาลาปากอสเสร็จสิ้น อีกไม่นานเราก็จะได้ชมหนังสั้นผลงานของพวกเขา สำหรับแคมเปญสุดพิเศษนี้ *สิงห์แมกกาซีน* ได้รับความร่วมมือจากฝ่ายโฆษณาและการตลาดด้านข้อมูลและการติดตามมาโดยตลอด จึงขอรวบรวมเรื่องราวการเกาะติด Singha Discovers 500 Galapagos ลงใน "ตามไปดู" ให้เป็น Behind the scenes เล็ก ๆ เกี่ยวกับการเฟ้นหาผู้เข้ารอบ รวมถึงคอนเซ็ปต์ของแบรนด์แอมบาสเดอร์ เชื่อว่าหลายคนคงจะอิจฉาผู้โชคดีที่ได้ไปเกาะมหัศจรรย์แบบใกล้ชิดกับดาราหนุ่มหล่อสาวสวยเป็นแน่







แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน

เริ่มกันตั้งแต่การคิดคอนเซ็ปต์ที่จะต้องสามารถเชื่อมโยงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ การจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการหาบุคคลที่สิงค์เข้ากันกับคาแรคเตอร์ของแบรนด์ และสุดท้ายก็ลงตัวที่ "แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน" ซึ่งทีมงานฝ่ายโฆษณาและการตลาดบอกว่า มีที่มาจากมุมมองของการดื่ม บางคนเปรียบการเปิดขวดเสมือนการเปิดตัวเอง เปิดมาเจอโลกใหม่ ได้พบเพื่อนฝูงสร้างมิตรภาพ มีสังคมกว้างขึ้น ซึ่งก็นำมุมมองตรงนี้มาต่อยอดเป็นการเปิดโลกทัศน์ เปิดมุมมอง เปิดตัวตน แล้วแต่คนจะตีความ โดยจะมีการพรีเซนต์ในรูปแบบของหนังสั้นอันมีเรื่องราวของ "การเปิด" เป็นคอนเซ็ปต์หลัก



กาลาปากอส จุดหมายการเปิดโลก

กาลาปากอส...หมู่เกาะนอกชายฝั่งทางตะวันตกของประเทศเอกวาดอร์ เกิดจากการสะสมตัวของลาวาภูเขาไฟเมื่อ 7 - 9 ล้านปีก่อน สิ่งที่ทำให้โด่งดังคือสัตว์และพืชพันธุ์แปลกตาหายาก **บางชนิดหาที่ไหนไม่ได้อีกแล้วโดยเฉพาะเต่ายักษ์กาลาปาโก และทัศนียภาพโลกยุคเก่าที่ภูมิประเทศ** มีความต่างกันสุดขั้วทั้งที่อยู่ในอาณาบริเวณเดียวกัน เหตุที่เกาะนี้ถูกเลือกเป็นฉากหลังของการเปิดโลก เพราะความ "คงคุณค่า" ที่มีมาอย่างยาวนาน นับตั้งแต่ยุคที่เกิด เกาะกาลาปากอสยังรักษาความสมดุลของธรรมชาติไว้ได้อย่างน่าทึ่ง เช่นเดียวกับเบียร์สิงห์ที่มีประวัติมายาวนาน จากวันที่ผลิตครั้งแรก แม้เปลี่ยนรูปลักษณ์ไปอย่างไรก็ยัง "คงคุณค่า" ความเป็นออริจินัลเบียร์ไทยมาจนถึงปัจจุบัน

กิจกรรมภายใต้แคมเปญ

กิจกรรมหลักสำหรับบิ๊กแคมเปญชุดนี้คือการให้ผู้สนใจอยากร่วมทริปไปกาลาปากอส ส่งคลิปวีดีโอภายใต้แนวคิด "แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน" มาที่ *www.singhadiscovers.com หรือ facebook.com/singhadiscovers* โดยสมัครเข้ามาทีมละ 2 คน จะเป็นคู่รัก เพื่อนสนิท พี่น้อง หรือคู่พ่อลูกก็ได้ จากนั้นทีมงานจะคัดเหลือเพียง 5 คู่สุดท้าย เพื่อร่วมเดินทางไปเปิดโลกพร้อมกัน กิจกรรมสตาร์ทในงานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญและแบรนด์แอมบาสเดอร์ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม ที่ผ่านมา

หลังจากนั้นฝ่ายโฆษณาและการตลาด ลุยปล่อยโฆษณาแคมเปญผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อออนไลน์ นิตยสาร Building Wrap แสตนดี้ เพื่อกระตุ้นให้คนรับรู้และสนใจเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น ซึ่งต้องบอกว่าได้รับการตอบรับที่ดีเกินคาด เห็นผลชัดเจนจากกระแสในโลกออนไลน์ ตอนแรกทีมงานตั้งเป้ายอดการโพสต์คลิปไว้ที่ 150-200 คลิป **แต่สรุปแล้วได้ยอดรวมประมาณ 300 คลิป เกินเป้าตั้งแต่ยังไม่หมดเขต ส่วนยอดกดไลค์ในเพจวิวที่คาดว่าน่าจะอยู่ที่ 30,000 ไลค์ ปรากฏว่าได้ผลทะลุเกิน 50,000 ไลค์**

นอกจากกิจกรรมและการโฆษณา ยังมีการทำโปรโมชั่นควบคู่กันไปเป็นระยะ อาทิ การแสดงของนักร้องหนุ่มแกงส้ม เดอะสตาร์ หนึ่งในแบรนด์แอมบาสเดอร์ ผ่าน Event หรือ Outlet ที่สิงห์ดูแล เพื่อเป็นอีกกิจกรรมกระตุ้นความเคลื่อนไหวของแคมเปญ เริ่มจัดครั้งแรกเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม ที่ผ่านมา



5 คู่ ผู้เข้ารอบสุดท้าย

ในที่สุดเราก็ได้ผู้โชคดี 5 คู่สุดท้าย ประกาศผลไปเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม ที่ผ่านมา ที่ร้าน Est.33 สาขา The Up พระราม 3 ซึ่งพวกเขาเหล่านี้ นอกจากมีคุณสมบัติเหมาะสม ยังเป็นคู่ที่ได้รับคะแนนโหวตจากผู้ร่วมแข่งขันคู่อื่นๆ ในการเป็นตัวแทนไปปฏิบัติภารกิจที่เกาะกาลาปากอส

ทีมติ๊ก เจษฎาภรณ์ ผลดี

"การเปิดโลกคือการเข้าถึงความรู้ ซึ่งมีหลายแบบ แบบหนึ่งอยู่กับตัว คือวิชาความรู้ในหัว กับอีกแบบคือการออกไปเจอสิ่งใหม่ๆ เพื่อผสมผสานความรู้และสิ่งที่เจอจนเกิดไอเดียใหม่ๆ"

คะแนนโหวตส่วนใหญ่ของคู่นี้ ผู้ร่วมแข่งขันที่โหวตให้ต่างลงความเห็นว่าน่าจะเป็นคู่ที่สามารถนำประสบการณ์การเปิดโลกกลับมาสร้างประโยชน์ให้ประเทศชาติได้มาก

ทีมคริส หอวัง

"การเปิดโลกคือการเปิดสิ่งดีๆ ให้กับคนที่เรารัก หากทำงานอย่างเดียวชีวิตมันน่าเบื่อ การออกไปเปิดสิ่งดีๆ ข้างนอก แล้วนำความสุขกลับมาแชร์ให้คนที่เรารัก ชีวิตเราจะยิ่งมีความสุขมากขึ้น"

คู่นี้ได้รับเสียงโหวตด้วยเหตุผลว่านอกจากการทำงานหนักเพื่อผู้ป่วยในโรงพยาบาลแล้ว พวกเธอน่าจะได้รับรางวัลของชีวิต ด้วยการไปเปิดโลกอีกใบที่กาลาปากอส



การตัดสินหาทีมเข้ารอบ

การเดินทางไปถ่ายทำหนังสั้นที่เกาะกาลาปากอสไม่ใช่เรื่องง่าย แค่เดินทางไปก็ใช้เวลาทั้งสิ้นประมาณ 40 ชั่วโมง ยังมีสภาพอากาศแปรปรวน กฎระเบียบอีกมากมายบนเกาะ ดังนั้นการคัดเลือก 5 คู่สุดท้ายจึงต้องผ่านการคัดกรองอย่างดีที่สุด เพื่อจะให้ได้ทีมที่มีประสิทธิภาพ มีพร้อมทั้งความคิดสร้างสรรค์ วินัย และมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง สามารถปฏิบัติภารกิจให้ลุล่วง

รอบแรก ทีมงานจะเลือกคลิปวีดีโอจากทีมที่มีความคิดสร้างสรรค์เป็นหลัก จากนั้นทีมที่ผ่านเข้ารอบสองจะต้องทำแบบ**ทดสอบ Aptitude Test เพื่อวัดผลความเป็นทีมเวิร์ค** เพราะแม้ว่าจะเป็นคู่รัก หรือคู่พ่อลูกกัน แต่ก็อาจจะยังไม่เคยทำงานร่วมกันในสภาวะบีบคั้นมาก่อน การทำแบบทดสอบทัศนคติจะช่วยกรองหาทีมที่มีประสิทธิภาพได้ในระยะเวลาอันสั้น

เมื่อผ่านรอบสองมาได้ แรกเริ่มทีมงานจะคัดเลือกเพียง 15 คู่เท่านั้น แต่ผู้ใหญ่ใจดีจัดให้คัดเลือกถึง 21 คู่ในการเข้าสู่ด่านต่อไป นั่นคือ**การไปเวิร์คชอปที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย โดยจะมีการเพิ่มทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับผู้เข้ารอบ** เพื่อให้พวกเขาสามารถทำให้หนังสั้นนั้นเสร็จสมบูรณ์ บวกกับเสริมเทคนิคการขายให้ด้วย การเวิร์คชอปนี้ ทีมงานเก็บเป็นคะแนนสะสมทั้งหมด ตั้งแต่การตรงต่อเวลา การมีมนุษยสัมพันธ์ ไปจนถึงการพรีเซนต์ผลงาน กระทั่งได้ 5 คู่สุดท้ายมาแล้ว แต่ละทีมจะต้องถ่ายทำหนังสั้นโดยมีแบรนด์แอมบาสเดอร์เป็นตัวเอก 1 คน ต่อ 1 ทีม

5 แบรนด์แอมบาสเดอร์

ศิลปินดาราผู้เข้าร่วมแคมเปญ ล้วนถูกเลือกจากคาแรคเตอร์ที่มีความเป็นสิงห์อยู่ในตัว และมีความน่าสนใจครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย การไปกาลาปากอสครั้งนี้ พวกเขาจะเป็นตัวแทนพรีเซนต์ "แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน" ในแง่มุมที่แตกต่างตามคาแรคเตอร์ของพวกเขาผ่านหนังสั้นแต่ละเรื่อง

เจษฎาภรณ์ ผลดี (ติ๊ก) พระเอกตลอดกาล บุคลิกสุขุม มั่นใจในตัวเอง เพียบพร้อมด้วยรูปลักษณ์และความเป็นมืออาชีพ หนังพาร์ทของเขาจะเป็นคอนเซ็ปต์เกี่ยวกับความสมบูรณ์แบบ

ชาคริต แย้มนาม นักแสดงหนุ่มอารมณ์ดี ในภาพของความเจ้าชู้ เสน่ห์เหลือร้าย มีความเป็นเสืออยู่ในตัว ความน่าสนใจของพาร์ทนี้คือ ความเป็นหนุ่มเจ้าชู้ของเขากับประเด็นเรื่องคู่ชีวิต

เรย์ แมคโดนัลด์ หนุ่มนักเดินทางผู้ชื่นชอบความท้าทาย มีสไตล์ที่ดูดิบ คมเข้ม ถึงไหนถึงกัน ภาพของเขาขัดเจนในแนวของแอดเวนเจอร์ ดังนั้นพาร์ทนี้ไม่พลาดไลฟ์สไตล์ผจญภัยแน่นอน

ศิริน หอวัง (คริส) นักแสดงสาวมากความสามารถ ตัวแทนสาวสมัยใหม่ กับลุคปราดเปรียวมาดเท่ มีความเซ็กซี่เล็กๆ พาร์ทของเธอจะเกี่ยวกับหญิงเก่งที่ซ่อนความสดใสอยู่ในตัว

ธนทัต ชัยอรรถ (แกงส้ม เดอะสตาร์) นักร้องนักแสดงดาวรุ่งมากความสามารถ กับภาพของวัยรุ่นที่มีความมุ่งมั่นทำตามความฝัน มองหาความสำเร็จและการยอมรับ พาร์ทของเขาจะมาในรูปแบบตัวแทนของคนรุ่นใหม่

ทีมแกงส้ม ธนธัต ชัยอรรถ

"การเปิดโลกคือการคว้าโอกาสที่มีอยู่รอบตัวเรา ถ้าเรามัวแต่ปิดตัวเอง เราก็จะไม่เจอโอกาสนั้น ขอแค่ให้เราเปิด แล้วคว้าโอกาสนั้นขึ้นมา โลกมันก็จะเปลี่ยนได้"

คู่ฝาแฝดเจ้าของร้านทอง พวกเธอพกพาความน่ารักสดใสมัดใจเพื่อนๆ จนเทคะแนนโหวตเลือกพวกเธอไปปฏิบัติภารกิจกับแคมเปญนี้

ทีมชาคริต แย้มนาม

"การเปิดโลกคือการหยุดกิจกรรมที่ซ้ำซากจำเจ ไปทำสิ่งใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์ เปลี่ยนสิ่งที่เราเห็นจากแค่ภาพในหนังสือ สู่โลกความจริงที่เราสัมผัสด้วยตาของเราเอง"

อีกคู่ที่ได้รับการโหวตจากการสร้างสีสันให้ผู้ร่วมแข่งขันทุกคน ไม่เพียงแค่ความสามารถ พวกเขายังสร้างความสนุกสนานจนได้รับเสียงโหวตมาเป็นลำดับ 2

ทีมเรย์ แมคโดนัลด์

"การเปิดโลกคือการเปิดมุมมองให้กว้างขึ้น คนเรามีความคิดไม่เหมือนกัน หากเรารู้จักปรับเปลี่ยน ลองมองในมุมของผู้อื่นบ้าง ก็จะมีโอกาสในการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขมากขึ้น"

ด้วยบุคลิกภาพที่ดีมีความเป็นสิงห์ บวกกับความเสียสละ มีน้ำใจ อัธยาศัยที่ดีกับผู้ร่วมแข่งขันทุกคน ส่งผลให้พวกเขาเป็นคู่ที่ได้รับความไว้วางใจและได้รับคะแนนโหวตสูงสุด ■





บรรยากาศการประชุม
@ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่



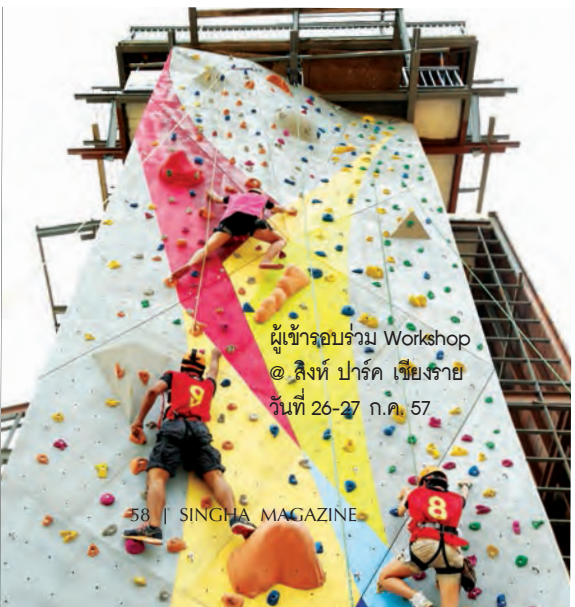
งานแถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญ
@ สยามพารากอน วันที่ 28 พ.ค. 57







บรรยากาศการสอบ Aptitude Test
@ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ วันที่ 19 ก.ค. 57



ผู้เข้ารอบร่วม Workshop
@ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย
วันที่ 26-27 ก.ค. 57







งานประกาศผลผู้ได้ร่วมเดินทางไปกาลาปากอส
@ EST.33 พระราม 3 วันที่ 30 ก.ค. 57













บรรยากาศก่อนการเดินทาง
@ สนามบินสุวรรณภูมิ วันที่ 15 ส.ค. 57



เรื่อง: วิษาร์สุดา

แสง (ธรรมชาติ) นั้นสำคัญฉะนี้

เมื่อไม่นานมานี้อิฉันไปตรวจสุขภาพอย่างละเอียด ปรากฏว่านอกเหนือจากโรคภัยไข้เจ็บที่มากับวัยแล้วยังมีของแถมที่นึกไม่ถึงคือวิตามินดีในร่างกายต่ำมากๆ จนเกือบจะกลายเป็นโรควิตามินดีบกพร่อง คุณหมอบอกว่า **"คนกรุงเทพฯ เป็นกันเยอะครับ กลัวแดด"** เอ่อ อิฉันไม่ได้กลัวแดดนะคะชอบตัวสีแทนๆ ด้วยซ้ำเพราะแลดูเฮลธ์ตี้ดี ไม่ได้นิยมตัวซีดขาวเหมือนปลานอกน้ำเล้ย แต่เผอิญอิฉันเป็นคนตื่นไม่ทันแดดน่ะค่ะแหะๆ

อิฉันสงสัยว่าชาติก่อนคงจะเป็นนกฮูก เพราะพอตกค่ำตาจะโตแป๋วแหววไม่ยอมหลับยอมนอนนั่งจ้องคอมเล่นเฟส เล่นเกมบ้าง ดูดีวีดีซีรีส์บ้าง พอตกดึกก็หิวโหยต้องเดินกุบกับคุ้ยหาเหยื่อ (ในตู้เย็น) กว่าจะผลอยหลับไปก็เกือบจะได้เวลาฟ้าสางและพอฟื้นขึ้นมาพระอาทิตย์ก็คล้อยไปมากแล้ว อิฉันก็รู้ทั้งรู้ว่าการใช้ชีวิตเยี่ยงนี้ไม่ดีต่อสุขภาพแต่ก็ยังดื้อดึงตามใจตัวเอง ขนาดหมอบอกว่าให้ปรับเวลานอนหน่อยแล้วตื่นมาผึ่งแดดยามเช้ารับวิตามินดีบ้าง เพราะ "กินยามันก็มีผลข้างเคียงด้วยนะครับ ถึงจะเรียกว่าเป็นวิตามินก็เถอะ" พอหมอเอ็ดก็เชื่อหมออยู่ 2-3 วัน แล้วก็กลับเข้ากิจวัตรเดิม จนกระทั่งวันหนึ่งไปอ่านบทความจากนิตยสารฝรั่งชื่อ Intelligent Life แล้วแทบจะลุกขึ้นมาปรับปรุงตัวเองแทบไม่ทันแน่ะค่ะ เขาบอกว่า "แสงธรรมชาติมีผลต่อชีวิตและสุขภาพของเราๆ ท่านๆ มากกว่าที่คิด"

ในบทความนี้บอกว่าแต่ก่อนร่อนชะไรสมัยยุคดึกดำบรรพ์ คนเรากำหนดเวลาตามดวงอาทิตย์ ยามกลางวันก็ปลูกถั่วปลูกงาล่าสัตว์อะไรก็ว่ากันไป พอพระอาทิตย์ตกฟ้ามืดตื๊ดตื๋อก็เข้านอน พอยามเช้าแสงทองส่องรำไรก็ตื่นขึ้นมาทำมาหากินกันไป แต่พอเราค้นพบ "ไฟ" ความเป็นอยู่ก็เริ่มเปลี่ยนไป เวลาเข้านอนไม่ใช่เมื่อพระอาทิตย์ตกดินอีกต่อไป ก็มีไฟมองเห็นขึ้นแล้วนี่คะ เวลามันก็ยืดออกไปอีกหน่อย ต่อมาเราค้นพบวิธีให้แสงสว่างใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมาเป็นเทียนไขตะเกียง



จนเมื่อคุณเอดิสันได้พัฒนาหลอดไฟจากที่ใช้ในที่จำเพาะมาให้ใช้ได้ทั่วไปในครัวเรือนเมื่อราวๆ 130 กว่าปีที่แล้วได้เท่านั้นแหละค่ะ จากการใช้ชีวิตที่มีเพียงแสงวิบๆ ริบหรี่ให้ความสว่างเรา กลายมาอยู่ในโลกแห่งความสว่างไสวแทบจะ 24 ชั่วโมงเลยทีเดียว ไฟกระพริบดับไปแค่เสี้ยววินาทีนี่มีก่นด่าเลยค่ะ ในเมื่อเราสามารถกำหนดความมืดความสว่างด้วยแสงไฟประดิษฐ์ได้แล้ว ใครจะสนกับแสงสว่างจากธรรมชาติกันล่ะคะ แถมเรายังตั้งตัวเป็นศัตรูกับพระอาทิตย์อีก หาว่าแสงแดดนี่ไม่ดีต่อสุขภาพ อาจจะทำให้เราเป็นมะเร็งผิวหนังบ้างอะไร และเวลานี้แฟชั่นหน้าขาวผิวขาวเป็นไข่ปอกกำลังเป็นที่นิยม ยิ่งทำให้ทั้งสาวและหนุ่มหลบแดดและทาครีมป้องกันเป็นพัลวัน หารู้ไม่ว่าการที่ไม่ยอมเจอแสงแดดเลยนั้นอาจทำให้สุขภาพย่ำแย่กว่าที่คิดค่ะ อย่างแรก

เลยการขาดวิตามินดีต้องมาแน่ๆ ค่ะ ยังงั้ยยังไงร่างกายเราก็ต้องใช้แสงแดดช่วยในกระบวนการผลิตวิตามินดีค่ะ นอกจากนี้การที่เราต้องทำงานหรือใช้ชีวิตช่วงกลางวันในตึก ในที่ร่ม ไม่ค่อยได้เห็นเดือนเห็นตะวันก็มีผลกับภาวะจิตใจและอารมณ์ได้นะคะ ไม่ทราบว่าจะมีใครเคยรู้สึกอย่างอิฉันบ้างหรือเปล่า ที่บางครั้งนั่งอยู่ในห้องแอร์อุดอู้หน้าต่างก็ไม่เห็นแสงจะรู้สึกเฉาๆ ยังไงบอกไม่ถูก ในประเทศแถบอากาศหนาวจะมีบางคนที่เกิดอาการซึมเศร้าในหน้าหนาวยามที่กลางวันสั้นมาก เขาจะต้องไปนั่งดูกล่องแสงที่เลียนแบบแสงอาทิตย์เพื่อทำให้จิตใจสบายขึ้นเลยนะคะ

“แสงธรรมชาติมีผลต่อชีวิต และสุขภาพของเราๆ ท่านๆ มากกว่าที่คิด”

การที่เราอยู่แต่กับแสงไฟประดิษฐ์นี้ก็มีผลต่อการนอนนะคะ นักวิทยาศาสตร์เขาบอกค่ะว่าแสงไฟฟ้านี่ให้แสงสีฟ้าซึ่งเป็นแสงในช่วงเวลาเข้าออกมาอย่างมาก ทำให้นาฬิกาในร่างกายเข้าใจผิดคิดว่าตอนนี้ยังไม่ใช่เวลาพักผ่อน ก็เปิดปุ่มให้ร่างกายตื่นตัวตลอดเวลา ไม่ยอมง่วงหนักเข้าอาจทำให้กลายเป็นโรคนอนไม่หลับเอาได้นะคะ ใครที่ชอบดูทีวีก่อนนอนหรือนั่งเล่นคอมพิวเตอร์ยามวิกาลนี่มักจะเพลินไม่ยอมนอน เพราะเจ้าทีวีและคอมพิวเตอร์นี่ละค่ะตัวส่งแสงสีฟ้าออกมาสูงมาก เรื่องนี้อิฉันต้องยอมรับค่ะว่าจริง อิฉันลองสังเกตตัวเองเวลาไปเที่ยวพักผ่อนไม่มีคอมพิวเตอร์และไม่ได้นั่งดูหนังดูทีวีก่อนนอน อิฉันนอนหลับได้ตามเวลามนุษย์ปกติ หลับสนิทและตื่นมาสดชื่น ได้ออกไปรับแสงธรรมชาติอารมณ์ก็ดี

ที่เขียนมานี่ไม่ได้หมายความว่าเราจะต้องกลับไปนั่งอยู่ในความมืดหรือจัดเวลาตามพระอาทิตย์ขึ้นและตกนะคะ เพียงแต่ว่าอยากให้เราหาเวลาออกมาเจอแสงธรรมชาติกันบ้าง นักวิทยาศาสตร์คนหนึ่งที่ทำวิจัยเกี่ยวกับเรื่องแสงและสุขภาพให้คำแนะนำในการที่เราจะได้รับแสงธรรมชาติที่ดีและนอนหลับสนิทอย่างเต็มอิ่มคือ “ตื่นแต่เช้าและออกไปเดินทุกเช้า” เธอว่าอย่างนั้นค่ะ แต่ถ้าทำไม่ได้ลองทำตามคำแนะนำเหล่านี้ดูค่ะ

วิธีรับแสงธรรมชาติ



ตื่นนอนและเข้านอนเวลาเดียวกันแม้ในวันหยุด



ตื่นขึ้นมาเปิดม่านหน้าต่างรับแสงอรุณยามเช้า



ชวนคนในครอบครัวออกไปทำกิจกรรมกลางแจ้ง



ลองติดตั้งโปรแกรม f.lux บนคอมพิวเตอร์ โปรแกรมนี้โหลดฟรี มันช่วยตัดแสงสีฟ้าเมื่อค่ำลง (ลองใช้แล้วค่ะ เจ๋งมากขอบอก)



แดดส่องโต๊ะทำงาน อย่าปิดม่าน ให้ย้ายตำแหน่งโต๊ะ



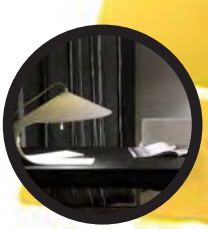
พยายามทำงานในห้องที่มีหน้าต่าง



เล่นวิดีโอเกมตอนกลางวัน



นอนในห้องนอนที่มืด ไม่เช่นนั้นใช้ผ้าปิดตา



อย่าทำงานในห้องทึมๆ หาโคมไฟมาตั้งที่โต๊ะ



รับประทานอาหารค่ำใต้แสงเทียนทุกค่ำคืน



หยุดใช้คอมพิวเตอร์และเครื่องแทบเล็ต 2 ชั่วโมงก่อนนอน



ปิดไฟเร็วขึ้นสักครึ่งชั่วโมงเพื่อชีวิตที่ยืนยาว

แหม คราวนี้ออกจะมีสาระนะคะ ขอให้ผู้อ่านทุกคนมีสุขภาพดีค่ะ ขอไปปิดไฟนอนแล้วค่ะ ราตรีสวัสดิ์ค่ะ

ป.ล. เรื่องนี้เขียนจบเมื่อเวลาตี 2 ครึ่ง นับว่าการปรับชีวิตของอิฉันดีขึ้นเพราะธรรมดาจะเขียนเสร็จเมื่อฟ้าสางและนกร้องค่ะฮ่าๆ ■

GOING LIGHTER THROUGH WATER FOOTPRINT

ฟุตพริ้นท์น้ำ

เรื่อง อ.สิงห์ อินทรชูโต และ รัตนาวรรณ มั่งคั่ง

น้ำมีน้อย เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด โลกของเราแม้จะมีน้ำถึง 1.4 พันล้านลูกบาศก์กิโลเมตร แต่มีน้ำจืดอยู่เพียง 35 ล้านลูกบาศก์กิโลเมตร หรือเพียง 2.5% ของน้ำทั้งหมด ในขณะที่คนเราต้องการน้ำเพื่อดื่ม ทำอาหาร และชำระล้าง 20-50 ลิตรต่อวัน และยังต้องการน้ำอีก 2,000-5,000 ลิตรในการผลิตอาหารต่อคน ต่อวัน แถมยังต้องใช้น้ำในการผลิตสินค้าต่างๆ มากมาย รวมทั้งการก่อสร้างด้วย แล้วมีคนตั้ง 7 พันกว่าล้านคนอยู่บนโลกใบนี้ เราจะมีน้ำเพียงพอสำหรับทุกคน ทุกเมือง หรือไม่

ค่าเฉลี่ยฟุตพริ้นน้ำทั่วโลก



17196 ช็อคโกแลต ลิตร/กก.



4325 เนื้อไก่ ลิตร/กก.



3178 เนย ลิตร/กก.



1608 ขนมปัง ลิตร/กก.



1259 พิซซ่า ลิตร/ถาด



1222 ข้าวโพด ลิตร/กก.



255 นม ลิตร/250 มล.



150 เบียร์ ลิตร/500 มล.



132 กาแฟ ลิตร/125 มล.



109 ไวน์ ลิตร/125 มล.



27 ชา ลิตร/250 มล.

ที่มา: http://one-europe.info/in-brief/enough-clean-water-for-all-of-us
www.treehugger.com/clean-water/virtual-water.html

น้ำมีน้อย ควรใช้สอยอย่างประหยัด

เพราะน้ำจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ต่อการสร้างชุมชน เพาะปลูกพืช การปศุสัตว์ การประมง และการเพาะเลี้ยง รวมทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปทั้งหลาย โดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่มที่มีน้ำเป็นวัตถุดิบหลัก ต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตมหาศาล ยิ่งในยุคนี้ที่ทั่วโลกกำลังเผชิญกับปัญหาภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจนำไปสู่ปัญหาฝนตกไม่สอดคล้องตามฤดูกาล บางแห่งน้ำท่วม บางแห่งเผชิญปัญหาความแห้งแล้ง ยังมีน้ำเน่าเสียอีก น้ำจึงถือเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อความอยู่รอดของภาคอุตสาหกรรมและของมวลมนุษย์เป็นอย่างยิ่ง

จะทำยังไง หากเราอยากทราบว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีความต้องการใช้น้ำเท่าไหร่ หลายคนคงเริ่มได้ยินคำว่า ฟุตพริ้นท์น้ำ (Water footprint) ซึ่งก็คือปริมาณการใช้น้ำจืด (ไม่รวมน้ำเค็ม) ในการผลิตผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน หรือตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ "เกิดจนตาย" ครอบคลุมตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การบริโภค และการจัดการของเสีย ตลอดจนการขนส่งที่เกี่ยวข้องในทุก ๆ ขั้นตอน มีหน่วยเป็นปริมาตรน้ำต่อหน่วยของผลิตภัณฑ์ โดยทั่วไปมีหน่วยลูกบาศก์เมตร (น้ำ) ต่อตัน (ผลิตภัณฑ์)

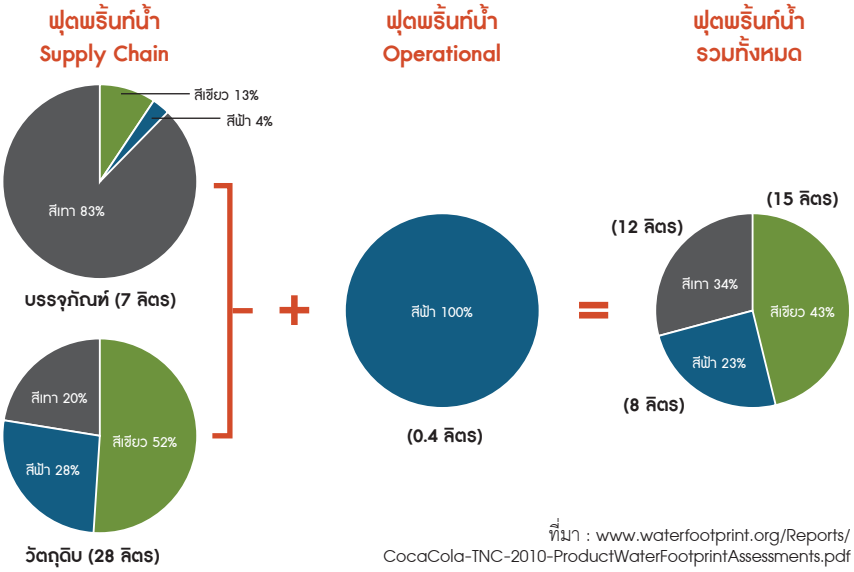
ประเมินฟุตพริ้นท์น้ำอย่างง่าย โดยคำนวณหาค่าปริมาณน้ำจาก 3 แหล่งคือ

1 ฟุตพริ้นท์น้ำ **สีเขียว** — ปริมาณน้ำฝน

2 ฟุตพริ้นท์น้ำ **สีฟ้า** — ปริมาณน้ำจากแม่น้ำ

3 ฟุตพริ้นท์น้ำ **สีเทา** — ปริมาณน้ำจืดที่ต้องการใช้ในการเจือจางน้ำเสียให้มีคุณภาพตามมาตรฐานน้ำทิ้งที่จะสามารถระบายสู่แหล่งน้ำสาธารณะได้

ตัวอย่างฟุตพริ้นท์น้ำของโคคาโคลา 0.5 ลิตร ที่เมือง Dongen ประเทศเนเธอร์แลนด์



ที่มา : www.waterfootprint.org/Reports/CocaCola-TNC-2010-ProductWaterFootprintAssessments.pdf

บริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำต่างตื่นตัวในการประเมินฟุตพริ้นท์น้ำด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและลดปริมาณน้ำเสียให้น้อยลง รวมทั้งประเมินความเสี่ยงของการจัดซื้อวัตถุดิบ การตั้งโรงงานในพื้นที่เสี่ยงต่อการขาดแคลนน้ำ

"การประเมินฟุตพริ้นท์น้ำจะช่วยให้เรามองเห็นโอกาสการประหยัดน้ำในการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างแม่นยำ"



ร่วมด้วยช่วยกันประหยัดน้ำด้วยฉลากฟุตพริ้นท์น้ำ

ดังเช่นในประเทศฟินแลนด์โดยบริษัทอาหารชื่อ Raisio ติดฉลากฟุตพริ้นท์น้ำ เพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตที่ใส่ใจเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ โดยมีผลิตภัณฑ์แรกที่ดำเนินการคือ Elovena oat flakes ส่วนสาธารณรัฐฝรั่งเศส กำลังพิจารณาให้แสดงข้อมูลฟุตพริ้นท์น้ำบนฉลากสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารเป็นข้อบังคับตามกฎหมาย เพื่อกระตุ้นให้ผู้ผลิตปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำ และให้ผู้บริโภคพิจารณาข้อมูลฟุตพริ้นท์น้ำเป็นปัจจัยตัดสินใจเลือกซื้อ และฟุตพริ้นท์น้ำยังกลายเป็น Green Branding ของบริษัทเหล่านี้อีกด้วย

ในฐานะผู้ผลิตเครื่องดื่มมากมายสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ถือเป็นกระบอกเสียงสำคัญและน่าเชื่อถือในการสื่อสารเรื่องน้ำ แล้วสิงห์ คอร์เปอเรชั่น จะขยับปรับลดฟุตพริ้นท์น้ำ เพื่อโลกสีเขียวและธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมกันอย่างไรให้โลกรู้ ■

"Let's go lighter through Water Footprint the Singha Way"

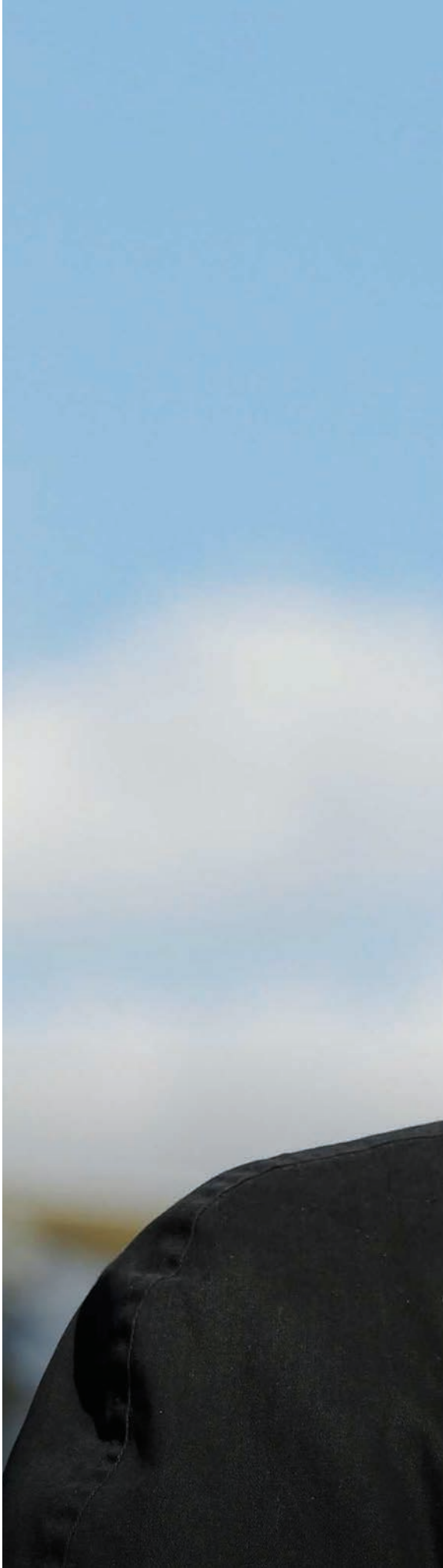
ไมเคิล บลูมเบิร์ก
MICHAEL BLOOMBERG

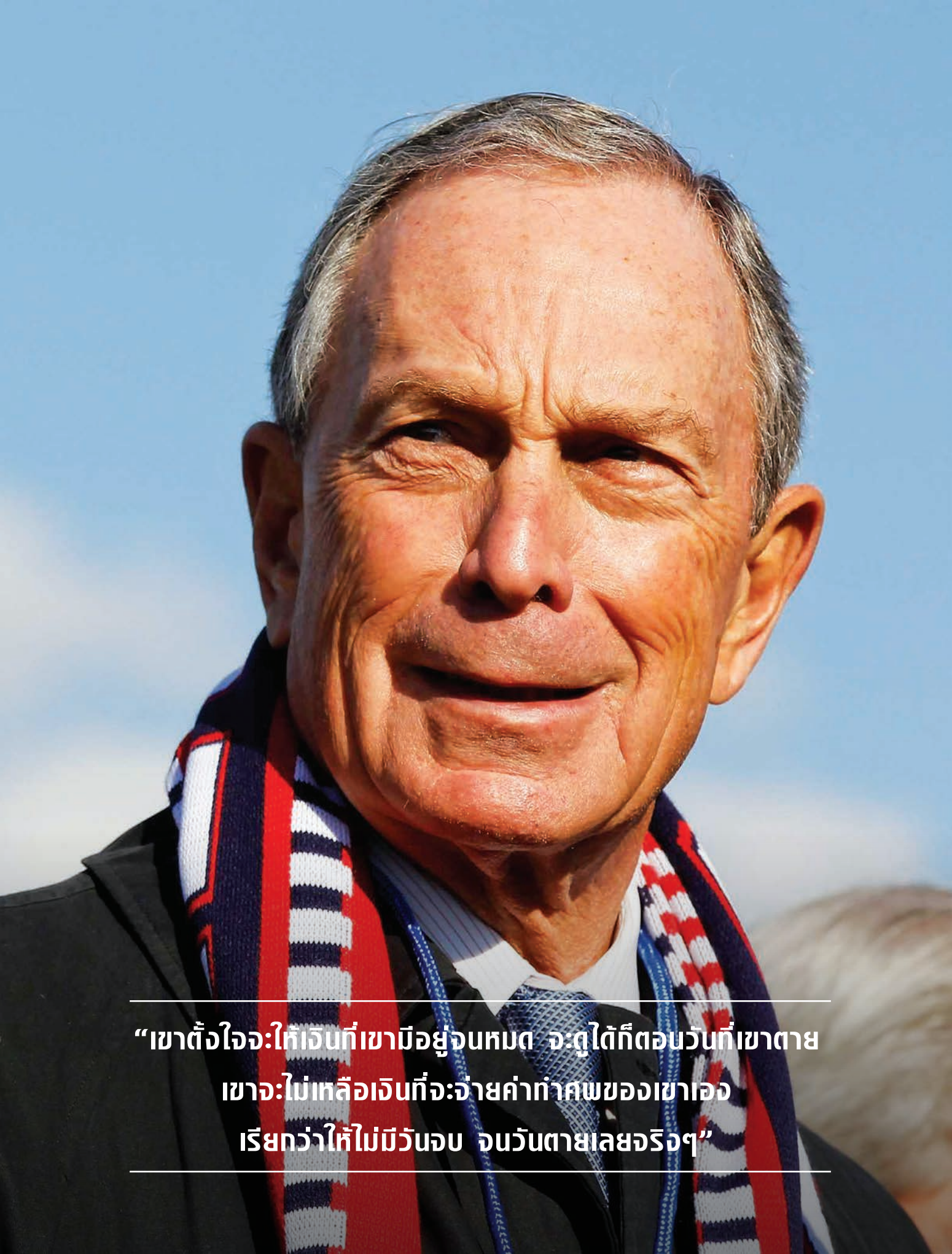
อภิมหาเศรษฐีและอดีตนายกเทศมนตรีนครนิวยอร์ก
คนที่ไม่เห็นแก่ตัวที่สุดคนหนึ่งของโลก

เรื่อง: วิชา วิศาลศิลป์

ข่าวว่าไมเคิล บลูมเบิร์ก ไม่ยอมรับเงินเดือนจำนวน $225,000 (เกือบ 7 ล้านบาท) ต่อปี ซึ่งเป็นเงินเดือนปกติของนายกเทศมนตรีของนครนิวยอร์ก ทางการเลยจ่ายเงินเดือนให้เป็นจำนวน $1 ต่อปี เป็นผลให้ประหยัดค่าใช้จ่ายจำนวน 2.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 83 ล้านบาท) ในช่วง 12 ปีที่เขาเป็นนายกเทศมนตรี ทั้งนี้ นิตยสาร Forbes ได้กล่าวว่า**นายบลูมเบิร์กมีค่าตัวประมาณ 3 หมื่นหนึ่งพันล้านเหรียญสหรัฐฯ รวยอันดับที่ 7 ของสหรัฐฯ และอันดับที่ 13 ของโลก มีนโยบายส่วนตัวที่จะให้อย่างไม่รู้จบ**

นายไมเคิล รูบินส์ บลูมเบิร์ก (Michael Rubens Bloomberg) เกิดเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2485 ที่เมืองบอสตัน มลรัฐแมสซาชูเซตส์ เป็นบุตรของพ่อแม่ชาวยิวเชื้อสายรัสเซียที่อพยพมาอยู่ที่อเมริกาในสมัยรุ่นปู่และตา จบปริญญาตรีทางด้านวิศวกรรมจากมหาวิทยาลัย Johns Hopkins และปริญญาโทด้านธุรกิจจากมหาวิทยาลัย Harvard เข้าทำงานที่ Salomon Brothers อดีตธนาคารเพื่อการลงทุนดังของอเมริกา ซึ่งถูกซื้อไปเมื่อปี 2524 และนายบลูมเบิร์กก็ถูกให้ออก แต่ได้รับเงินชดใช้จำนวน 10 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เขาจึงก่อตั้งบริษัทขึ้นเองเพื่อการขายข้อมูลด้านการเงินและธุรกิจให้กับสถาบันการเงินและการธนาคาร รวมทั้งบริษัทต่างๆ ด้วย ในปี 2525 บริษัท Merrill Lynch สถาบันการเงินยักษ์ใหญ่ได้กลายเป็นลูกค้ารายแรกและซื้อหุ้นในบริษัทของนายบลูมเบิร์ก ซึ่งเปลี่ยนมาใช้ชื่อของตนเป็น Bloomberg LP เมื่อปี 2530 โดยนายบลูมเบิร์กถือหุ้นใหญ่ที่ 88% ปัจจุบันขายสินค้าทางด้านข้อมูลต่างๆ รวมถึง software ด้านการเงิน ข้อมูลการเงิน และมีเดีย เช่น นิตยสาร จดหมายข่าว วิทยุ และโทรทัศน์ ที่ให้ข่าวแบบเจาะลึก รวมถึงข่าวธุรกิจและการเงิน ข่าวการเมือง และข่าวกฎหมาย ให้ข้อมูลข่าวสารเร็วไวและทันต่อเหตุการณ์ มียอดขายที่ 7.92 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 2.6 แสนล้านบาท) ในปี 2555





“เขาตั้งใจจะให้เงินที่เขามีอยู่จนหมด จะดูได้ก็ตอนวันที่เขาตาย
เขาจะไม่เหลือเงินที่จะจ่ายค่าทำศพของเขาเอง
เรียกว่าให้ไม่มีวันจบ จนวันตายเลยจริงๆ”

นายบลูมเบิร์กลาออกจากการนำทัพให้บริษัทเพื่อลงเล่นการเมืองท้องถิ่นในปี 2544 และด้วยกฎหมายนิวยอร์กนั้นมีข้อจำกัดเรื่องการรับการสนับสนุนทางด้านการเงินในการหาเสียงมากมาย นายบลูมเบิร์กก็เลยไม่รับเงินสนับสนุนเลยและใช้เงินส่วนตัวซึ่งไม่มีข้อบังคับใดทั้งสิ้น จึงใช้จ่ายอย่างเต็มที่ไป 74 ล้านเหรียญ หรือประมาณ 2 พันกว่าล้านบาท พร้อมกับแจ้งว่า **หลังจากที่นิวยอร์กได้ประสบกับเหตุการณ์ 9/11 ไป จึงควรจะมีนักธุรกิจเข้ามาบริหารเมืองเพื่อจัดหาเงินทุนเข้ามาฟื้นฟูเมือง** เขาได้รับชัยชนะด้วยเสียงข้างมากกว่าร้อยละ 50 และรับตำแหน่งนายกเทศมนตรีแห่งนิวยอร์กมาอีก 3 สมัย โดยใช้เงินตัวเองหาเสียงอีกสองครั้ง รวม 3 ครั้ง เป็นเงินกว่า 200 ล้านเหรียญ หรือ 6,000 กว่าล้านบาท เพิ่งสิ้นสุดชีวิตนายกเทศมนตรีไปเมื่อปลายปีที่แล้ว เพราะกฎหมายห้ามลงสมัครเกิน 3 ครั้ง โดยทุกคนต้องยอมรับกันว่า ชาวเมืองนิวยอร์กมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นภายใต้การนำของนายบลูมเบิร์ก ผลงานเด่นของบลูมเบิร์กรวมถึงการขยายเศรษฐกิจให้กับเมือง ซึ่งรวม 5 เขตด้วยกันคือ เกาะแมนแฮตตัน (Manhattan) บรูคลิน (Brooklyn) เดอะบร็องซ์ (The Bronx) ควีนส์ (Queens) และเกาะสแตเตน (Staten Island) เป็นการโชว์ให้เห็นว่าคนที่รวยแล้วสามารถทำงานให้กับส่วนรวมได้เต็มที่โดยไม่ต้องคำนึงถึงเรื่องการหากินหรือจะมาหาผลประโยชน์ใส่ตัว แต่ต้องยอมรับด้วยว่าเป็นสิ่งที่อาจเกิดขึ้นได้ในประเทศที่พัฒนาแล้ว แต่กับประเทศที่ยังไม่พัฒนารวมถึงไทยนั้น ยังไม่น่าจะเป็นไปได้ เพราะทุกคนยังคงมองหาผลประโยชน์เข้าตัวอยู่ไม่ว่าจะรวยหรือไม่รวยอยู่แล้ว สิ่งที่เห็นได้ชัดเจนในผลงานเป็นทั้งเรื่องเล็กไปเรื่องใหญ่ เช่น การเก็บขยะดีขึ้นมาก การเกลี่ยหิมะในช่วงฤดูหนาวก็เป็นไปด้วยดี ระบบการศึกษาดีขึ้นโดยทั่วไป และอาชญากรรมลดลงมาก



นายบลูมเบิร์กยังถือเป็นเพื่อนที่ดีกับนักธุรกิจ ด้วยการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาพรวม ธุรกิจส่วนใหญ่ก็เจริญเติบโตไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ เขายังถือได้ว่าเป็นคนแบบ pro-choice หรือให้สิทธิของบุคคลที่จะเลือกอะไรให้กับตัวเอง เขาสนับสนุนการแต่งงานของคนเพศเดียวกัน สนับสนุนกฎหมายเฮียบกว่านี้ด้านการจัดซื้ออาวุธและได้เสนอให้เลิกการสูบบุหรี่ในที่สาธารณะโดยสิ้นเชิง แต่ก็ถือว่าเป็นการไปขัดกับสิทธิส่วนบุคคล ถึงอย่างนั้นในขณะนี้ร้านอาหาร บาร์ ชายหาด และสวนสาธารณะ ก็ไม่สามารถสูบบุหรี่ คนอายุต่ำกว่า 21 ก็ห้ามซื้อบุหรี่ และล่าสุดห้ามสูบบุหรี่แบบอีเล็กโทรนิคส์ e-cigarette ในที่สาธารณะเดียวกับที่มีการห้ามสูบบุหรี่จริง

ก่อนที่นายบลูมเบิร์กจะก้าวเข้าสู่วงการการเมืองและระหว่างที่ปฏิบัติหน้าที่ทางการเมือง เขายังคงให้การสนับสนุนทางการเงินแก่สถานศึกษาและมูลนิธิอีกหลายแห่งที่ต้องการเงินเพื่อไปช่วยส่วนรวมจนเป็นจำนวนนับไม่ถ้วน ขึ้นชื่อว่าเป็นผู้ให้ต่อสาธารณะหลักบุคคลหนึ่งของประเทศ

นายบลูมเบิร์กได้เคยกล่าวไว้ว่าเขาตั้งใจจะให้เงินที่เขามีอยู่จนหมด จะดูได้ก็ตอนวันที่เขาตาย เขาจะไม่เหลือเงินที่จะจ่ายค่าทำศพของเขาเอง เรียกว่าให้ไม่มีวันจบ จนวันตายเลยจริงๆ

นี่แหละครับคือการกระทำที่น่านับถือของคนที่รวยแล้วและอยากจะรับใช้ประชาชนด้วยการเข้าไปอยู่ในวงการการเมือง ทำเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมเลยจริงๆ ■

Bloomberg TELEVISION



แผนที่นิวยอร์ก

	นครนิวยอร์ก	กรุงจาการ์ตา	กรุงลอนดอน	กรุงปารีส	กรุงเทพมหานคร
ประชากร	8.3 ล้านคน	9.6 ล้านคน	8.3 ล้านคน	2.2 ล้านคน	9 ล้านคน
งบประมาณประจำปี	70,000 ล้านดอลลาร์	4,500 ล้านดอลลาร์	22,000 ล้านดอลลาร์	10,000 ล้านดอลลาร์	2,000 ล้านดอลลาร์
เงินเดือน	225,000 ดอลลาร์	N/A	143,911 ปอนด์	N/A	N/A
ตำแหน่งผู้นำเมือง	Mayor นายกเทศมนตรี	Governor ผู้ว่า	Mayor นายกเทศมนตรี	Mayor นายกเทศมนตรี	Governor ผู้ว่า

ข้อมูลเปรียบเทียบการปกครองส่วนท้องถิ่นของเมืองสำคัญ

แอปเปิล
ราชาผลไม้ไดเอท

เรียบเรียง: ศิกานต์

ผลไม้เมืองหนาว กลิ่นหอม รสหวาน เนื้อแน่น ผิวเนียนเกลี้ยง รูปทรงอวบสวย สีสันสะดุดตา เห็นแล้วชวนให้คิดว่าหากรับประทานเข้าไปคงจะผิวสวยเด่นเช่นเดียวกับผิวของแอปเปิล ยิ่งมีคนกล่าวไว้ว่า "An Apple a day keeps the doctor away" หมายถึง กินแอปเปิลวันละผลทำให้สุขภาพดีไม่ต้องไปหาหมอ ยิ่งแสดงให้เห็นว่าแอปเปิลมีสรรพคุณมากมายถึงขนาดถูกเปรียบเป็นยาป้องกันโรคเลยทีเดียว



คุณประโยชน์เลอค่าของแอปเปิล ลือชื่อมานานกว่า 2,000 ปี เป็นที่นิยมในหมู่ชาวตะวันตกซึ่งเชื่อกันว่าแอปเปิลเป็นผลไม้วิเศษเสมือน "ผลไม้อายุวัฒนะ" ในตำนานปรัมปราของชาวกรีกและโรมันเองก็เปรียบแอปเปิลเป็น "ผลไม้แห่งความรักและความงาม" เป็นตัวช่วยบำรุงความสวยที่ฮอตมาแต่โบราณ จนมาถึงสมัยนี้แอปเปิลยังได้รับฉายาเพิ่มมาอีกว่า "ราชาผลไม้ลดน้ำหนัก"

ที่จริง มีผลไม้หลายชนิดที่รับประทานเพื่อลดน้ำหนักได้ ไม่ว่าสตรอว์เบอร์รี กีวี ฝรั่ง เกรปฟรุต อะโวคาโด แก้วมังกร แต่ที่แอปเปิลได้รับความนิยม เพราะรสชาติหวานกรอบ กลิ่นไม่เหม็น ให้แคลอรีต่ำ มีแหล่งปลูกทั่วไปในทวีปอเมริกา ยุโรป เอเชีย ที่สำคัญ น้ำตาลฟรักโตสในแอปเปิลจะถูกดูดซึมเปลี่ยนเป็นพลังงานอย่างช้าๆ ทำให้รับประทานแล้วอิ่มนาน ความอยากอาหารลดลง ระดับน้ำตาลในเลือดไม่พุ่งขึ้นสูงเหมือนการรับประทานขนม จึงเป็นผลไม้ที่เหมาะกับผู้ป่วยเบาหวานด้วย

คุณสมบัติโดดเด่นของแอปเปิล คือมีเส้นใยไฟเบอร์ชนิดละลายน้ำที่ย่อยสลายง่าย ช่วยให้การดูดซึมวิตามินซีทำได้เร็วสร้างผิวพรรณชุ่มชื้นสดใส และมีความพิเศษของเส้นใย "เพคติน" ที่สามารถพองตัวช่วยเพิ่มกากอาหารในระบบทางเดินอาหาร ทำให้การขับถ่ายมีประสิทธิภาพ ชะลอความเสี่ยงการเกิดมะเร็งลำไส้ใหญ่ เพคตินประกอบด้วยกรด 2 ชนิดคือกรดมาลิกและกรดทาร์ทาริก เป็นตัวย่อยโปรตีนกับไขมัน ช่วยดักจับคอเลสเตอรอลไม่ให้ดูดซึมเข้าสู่ร่างกาย ป้องกันโรคทั้งหลายที่จะเกิดจากคอเลสเตอรอล เช่น โรคหัวใจ ความดัน

ถ้าอยากได้ประโยชน์สูงสุดจากแอปเปิลดังกล่าว ควรรับประทานเป็นผลสดทั้งเปลือก หากเลือกดื่มน้ำแอปเปิล ควรปั่นทั้งผลโดยไม่ปอกเปลือก ถ้าคั้นเอาแต่น้ำจะได้เฉพาะน้ำตาล ไม่ค่อยได้สารอาหารเท่าที่ควร อย่างไรก็ตาม แอปเปิลไม่ใช่ผลไม้ที่มีสารอาหารสูงนักเมื่อเทียบกับกล้วย ฝรั่ง ส้ม สารอาหารจากแอปเปิลคือคาร์โบไฮเดรตและวิตามินซีเป็นหลัก การรับประทานแอปเปิลอย่างเดียวเพื่อควบคุมน้ำหนักจะทำให้ร่างกายขาดสารอาหาร ควรรับประทานเนื้อสัตว์ไม่ติดมันและผลไม้อื่นๆ เช่นกัน เพื่อให้ได้สารอาหารครบถ้วน



สีแดง
RED DELICIOUS

รสหวาน ให้พลังงานสูง มีสารต้านอนุมูลอิสระมากที่สุด และมีคอลลาเจนที่ดีต่อสุขภาพผิว

แอปเปิลหลากสี

สีเหลือง
GOLDEN DELICIOUS

ช่วยลดความเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็ง โรคหลอดเลือดหัวใจ โรคต้อกระจก





สีเขียว
GRANNY SMITH

รสออกเปรี้ยว มีน้ำตาลน้อย นิยมรับประทานเพื่อควบคุมน้ำหนักมากที่สุด

สีชมพู
FUJI

ช่วยชะลอความแก่ชรา ยับยั้งการเกิดฝ้า มีสารดูดซึมวิตามินซี ช่วยลดอาการเลือดออกตามไรฟัน



ขอขอบคุณข้อมูลจาก
http://www.lovefitt.com/calories-monitor/แอปเปิลสุดยอดผลไม้เพื่อการลดน้ำหนัก
http://www.naturerich.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539535689&Ntype=9
http://www.manager.co.th/daily/viewnews.aspx?NewsID=9560000083911

เคล็ดลับผิวสวยด้วยแอปเปิล

นอกจากการรับประทานแอปเปิลจะช่วยให้ผิวสวยจากภายในแล้ว ยังมีวิธีเสริมความงามจากภายนอกด้วยแอปเปิลมาฝากกันด้วย ลองมาดูกันว่าเขามีเทคนิควิธีอย่างไรบ้าง

1 ฟื้นฟูผิวหมองคล้ำ

นำแอปเปิลครึ่งผลไม่ต้องปอกเปลือกมาปั่นโดยเติมน้ำเย็นลงไปเล็กน้อย แล้วนำมาพอกหน้าทิ้งไว้ 20 นาทีแล้วล้างออก หรือนวดหน้าและลำคอด้วยเนื้อแอปเปิลสดบดละเอียด ผิวหน้าที่หม่นหมองจะกลับมาดูสดขึ้นอีกครั้ง

2 บำรุงผิวธรรมดา

ปอกเปลือกแอปเปิลนำไปบดให้ละเอียด ผสมกับครีมเปรี้ยว น้ำมันมะกอก 1 ช้อนชา (หากไม่มีสามารถใช้น้ำมันข้าวโพดหรือน้ำมันเมล็ดทานตะวันแทน) และแป้งข้าวโพด 1 ช้อนชา ทาบนใบหน้าทิ้งไว้ 20 นาที จากนั้นล้างออกด้วยน้ำอุ่น

3 ปรับผิวให้ชุ่มชื้น

นำแอปเปิลครึ่งลูกปั่นกับน้ำผึ้ง 2 ช้อนโต๊ะ จากนั้นนำมาพอกหน้าประมาณ 10-20 นาที แล้วล้างออกด้วยน้ำเย็น จะช่วยให้ผิวหน้าเนียนนุ่มเหมือนใช้มอยส์เจอไรเซอร์ แก้อาการผิวแห้งลอกหยาบกร้าน รวมทั้งช่วยกระชับรูขุมขน

4 ลดรอยด่างดำ

นำแอปเปิลครึ่งลูกผสมน้ำมะนาว 2 ช้อนโต๊ะปั่นเข้าด้วยกัน นำมาพอกหน้า นวดวนเบาๆ ให้ทั่วผิวหน้าประมาณ 5 นาที จะช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่า ลบรอยจุดด่างดำหรือรอยสิวให้จางลง นอกจากนี้ยังทำให้ผิวนุ่มชุ่มชื้นขึ้น ■

DIY by Singha Magazine

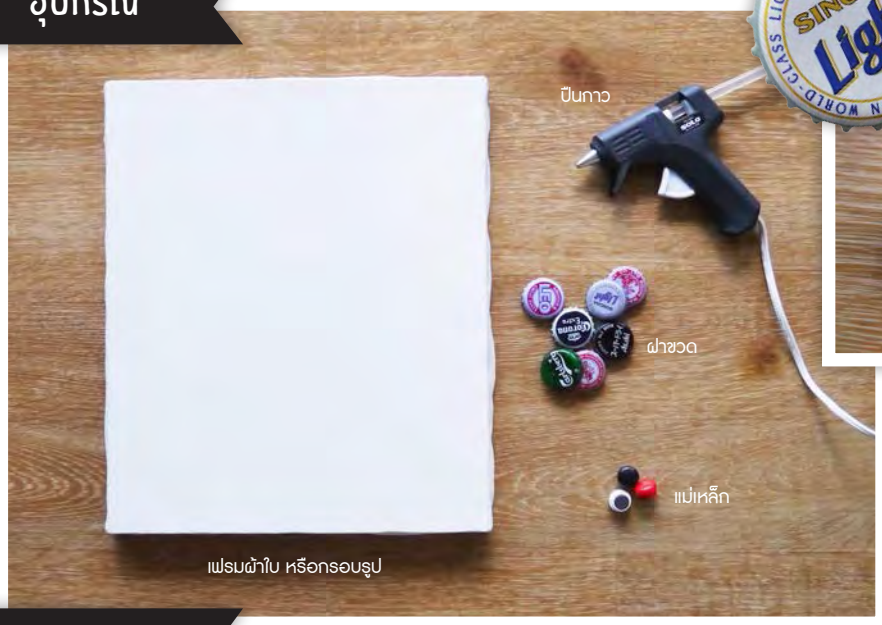
บอร์ดแนวๆ จากฝาขวดเบียร์

ฝาเบียร์มากมายหลายยี่ห้อหลากสีสันที่เราทิ้งขยะกันอยู่เป็นประจำ หลายคนอาจไม่รู้ว่าเราสามารถนำมาทำเป็นของใช้ งานศิลปะ หรือของตกแต่งบ้านแบบเก๋ๆ ได้มากมาย

DIY ฉบับนี้เราจึงขอนำฝาเบียร์มาทำเป็นกระดานและตัวแม่เหล็กสำหรับแปะโน้ตหรือรูปน่ารักๆ กันค่ะ



อุปกรณ์



วิธีทำบอร์ด



1 เรียงฝาขวดให้เป็นตัวอักษรหรือลวดลายที่ชอบ



2 ยิงกาวร้อนที่ขอบฝาขวด



3 แปะลงไปบนพื้นทีละชิ้นจนครบ



วิธีทำตัวแม่เหล็ก



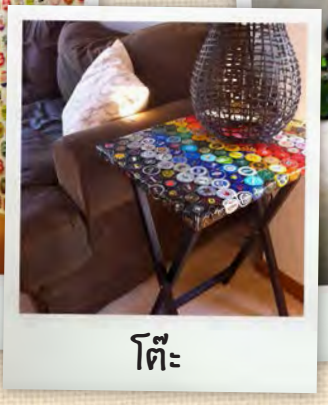
1 ยิงกาวร้อนที่ด้านหลังแม่เหล็ก



2 ติดแม่เหล็กที่หลังฝาขวดแล้วเราก็จะได้แม่เหล็กพร้อมใช้งานคู่กับกระดานค่ะ


ที่รองแก้ว


ผนังเก๋ๆ


โต๊ะ


สร้อยคอ

อย่างที่บอกค่ะว่าฝาขวดสามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ และสร้างความสวยงามได้อีกมากมาย นี่เป็นเพียงตัวอย่างบางส่วนนะคะ ลองเอาไปปรับใช้กันดู และขอให้สนุกกับการใช้ไอเดียค่ะ ■

Menu เมนูเด็ด จัดเต็มอย่างอินเตอร์

BY เชฟอาร์ต

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ เชฟอาร์ต ศุภมงคล ศุภพิพัฒน์ เจ้าของเมนูเด็ดประจำแมกกาซีนของเรา ขอนำเสนอเมนู "Beef Tongue Red Wine Stew" ลองมาดูกันว่ามีวิธีทำและส่วนประกอบอะไรบ้าง

เครื่องปรุง

- ลิ้นวัว 1 กก. ล้างสะอาด ต้มน้ำเดือด 10 นาที พอจับได้ จากนั้นลอกหนังที่ลิ้น ขูดให้สะอาด แล้วตัดเป็นชิ้นตามความต้องการ (เก็บน้ำต้มลิ้นไว้)
- นำลูกจันทน์ 1/2 ลูก (กะเทาะเปลือก ฝนเป็นฝอย) เกลือ 1 ช้อนชา พริกไทย 1 ช้อนชา นำไปเคล้ากับลิ้นวัวให้ทั่ว หมักทิ้งไว้ประมาณ 30 นาที
- มันฝรั่ง 1/2 กก. (นำไปต้มแล้วผ่าเป็นผลละ 4 ชิ้น)
- ผักเคล (จากไร่บุญรอด) 2 ขีด (ต้มแล้วสับละเอียด)
- แครอต 2 หัว (เอาไส้กลางออก หั่นเป็นท่อน)
- มะเขือเทศ (ขนาดกลาง) 3 หัว
- หอมหัวเล็กซอยประมาณ 6–7 หัว

เครื่องปรุงรส

- น้ำมันพืช 1/2 ถ้วย
- ซอสมะเขือเทศ 2 – 3 ช้อนโต๊ะ
- ไวน์แดง 1 ถ้วย
- เกลือ 1 ช้อนชา
- โรสแมรี่และไทม์สด

วิธีทำ

1. ผัดหัวหอมเล็กกับน้ำมันพืชพอให้เหลือง
2. นำลิ้นวัวที่หมักไว้แล้วลงผัดให้ทั่ว (5 – 10 นาที) ใส่น้ำต้มลิ้นให้ท่วมลิ้น เคี่ยวด้วยไฟอ่อนๆ จนกว่าลิ้นจะเปื่อย (ประมาณ 1 ชั่วโมงหรือชั่วโมงครึ่ง) ต้องคอยเติมน้ำให้ท่วมลิ้นเสมอ
3. ในช่วงที่เริ่มเคี่ยว ให้นำเครื่องปรุงรสแต่งรสให้ถูกใจ แล้วใส่หอมใหญ่ มะเขือเทศ ลงไปเคี่ยวให้เปื่อยด้วย
4. เมื่อลิ้นเปื่อย ชิมรสให้พอดี (ให้มีรสเปรี้ยวหวานนำ) ใส่พอให้น้ำขลุกขลิก
5. ผัดหอมใหญ่กับผักเคลให้นิ่ม เติมครีม 2 ช้อนโต๊ะ ปรุงรส พร้อมตักเสิร์ฟใส่จาน ■

Beef Tongue Red Wine Stew



Colour Feng Shui
ฮวงจุ้ย ด้วยการใช้สี

เรื่อง: วิชา วิศาลศิลป์

ผมไม่รู้ว่าคนทั่วไปเขาเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยกันมากขนาดไหน แต่สำหรับผมเองก็ต้องบอกตามตรงว่าไปตามน้ำครับ ดูว่าคนไทยในสมัยนี้เขาอะไรก็ฮวงจุ้ย อะไรที่ไม่ดีก็จะโทษไปก่อน หาทางแก้แทนที่จะมองตัวเอง กลับกลายเป็นเปลี่ยนเบอร์โทรศัพท์มือถือบ้าง เลขทะเบียนรถบ้าง และก็หมอดูฮวงจุ้ยบ้าง หลังสุดต้องขอยอมรับว่าผมเองก็เปลี่ยนอาจารย์ฮวงจุ้ยมาหลายคนแล้ว คนแรกจากที่ดูดีพูดรู้เรื่อง ตอนนี้กลายไปเป็นนางฟ้ามาเกิดอะไรทำนองนี้ เปลี่ยนหลายคนแต่ก็ยังไม่ถึงกับไปหาพระสงฆ์นะครับ แต่หันไปศึกษาเอง ลองทำดูหมด ปรากฏว่าสิ่งที่ดูจะง่ายไม่ลึกลับที่สุดกลับดูว่าจะเวิร์คสุด เลยขอนำมาแชร์กันเผื่อว่าใครที่ทำแล้วเวิร์คก็จะเป็นผลบุญให้กับผู้บอกบุญด้วยนะครับ เริ่มต้นกันง่ายๆ ที่ตารางสี 9 ช่องครับ



ตัวอย่างการวางตาราง 9 ช่อง
หากไม่แน่ใจสามารถส่งแปลนบ้านมาได้ที่ singhamag@boonrawd.co.th

นำกล่องนี้ไปวางทับบนแปลนบ้านของคุณ โดยให้ด้านล่าง (น้ำเงิน ดำ เทา) ขนานกับฝาผนังบ้านด้านเดียวกับประตูใหญ่เข้าบ้านของคุณ ไม่ต้องสนใจเรื่องทิศนะครับ หากบ้านเป็นทรงสี่เหลี่ยมก็จะง่ายต่อการวาง แต่ส่วนใหญ่แล้วแปลนบ้านจะไม่เป็นเช่นนั้น บางด้านขาด บางด้านเกิน ก็พยายามวางให้เต็มที่สุดนะครับ เสร็จแล้วก็หาของสีดังกล่าวไปประดับประดาเสริมไว้ที่ส่วนของบ้านที่ตรงกับตารางสีนั้นๆ

คุณจะสังเกตได้ว่า การดูฮวงจุ้ยจะทักในเกือบทุกที่ว่าอย่ารก อย่ามีสิ่งของเกะกะทางเดิน หรือมีของที่ไม่เป็นมงคลกับตาล้วนแล้วก็เพื่อจะให้เอเนอร์จี หรือพลังงานต่างๆ เดินทางเวียนวนอยู่ในบ้านได้อย่างดี คนเราเองก็เหมือนกัน ควรจะสามารถเดินจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งได้โดยไม่สะดุด หรือต้องเดินอ้อม เพราะไม่เป็นธรรมชาติ บ้านสะอาดก็สร้างความสบายตาให้กับผู้อยู่แล้วนะครับ หากหมั่นทำความสะอาดเก็บของเข้าที่ และโยนของไม่จำเป็นทิ้งเสียก็เริ่มต้นไปกว่าครึ่งแล้ว ที่เหลือก็เสริมตรงโน้นนิดตรงนี้หน่อย ลองดูนะครับ ผมลองมาแล้ว ต้องบอกว่าหลายอย่างดีขึ้นทันตาเห็น แต่ก็อย่าลืมด้วยว่า ชีวิตของเรายังมีอย่างอื่นที่กำหนดทางเดินชีวิตของเราด้วย เช่น ชะตากรรมและการกระทำของเราเอง สิ่งที่นำมาเสนอนี้ เพียงแค่เป็นตัวช่วยหนึ่งในหลายๆ ตัวช่วย ทำดีทุกทางย่อมเป็นผลดีให้กับตัวเองอยู่แล้วครับ

ตารางสี 9 ช่อง

ความมั่งคั่งเจริญรุ่งเรือง สีม่วง ธาตุไม้ หมั่นดูแลให้สะอาด ไม่ให้รก วางต้นไม้ที่มีใบทรงกลม วางสิ่งของสีม่วง หากมีเหรียญเงินเหลือจากต่างประเทศก็ใส่กระปุกวางไว้แถวนี้ก็ได้ โอ่งดินเผาใส่น้ำก็ได้ แต่คอโอ่งต้องเล็กกว่าลำตัว	**ชื่อเสียง** สีแดง ธาตุไฟ วางเทียน โคมไฟ สีแดงจะเสริมชื่อเสียงให้ดี ไม้หรือต้นไม้ที่มีดอกสีแดงก็ดี วางรูปคนที่คุณชื่นชม หรือของแหลมทรงสามเหลี่ยม ไม่เหมาะกับสิ่งของสีดำหรือสิ่งของที่ไม่ใช่ตัวคุณหรือกระจก เพราะเป็นน้ำ จะดับไฟเอา	**ความรักและชีวิตแต่งงาน** สีชมพู สีแดง ธาตุดิน วางเทียน กระจก สิ่งของโรแมนติก เพื่อกระตุ้นเรื่องความรักให้กับคุณและคู่ ถ้ายังไม่มีคู่ก็เสริมจุดนี้ด้วยรูปหัวใจ วางสิ่งของที่เป็นคู่ เช่น คู่นก คู่เต่า คู่แมว ห้ามวางรูปภาพที่ไม่เป็นมงคลหรือของหักพัง
ครอบครัว สีเขียว สีฟ้า ธาตุไม้ ต้นไม้เยอะๆ ดีที่สุด และน้ำเพื่อหล่อเลี้ยงไม้ เสริมสีเขียวหรือสีดำที่เปรียบเสมือนน้ำ ไม่เหมาะกับเหล็ก สิ่งของทรงกลม และสีขาว	**สุขภาพ/จุดศูนย์กลาง** สีทอง ธาตุดิน เหมาะกับต้นไม้ หรือสิ่งของที่ทำจากดิน สีแดง สีทอง และสิ่งของทรงสามเหลี่ยม เสมือนไฟ หรือวางโคมไฟไปเลย	**บุตรและความคิดสร้างสรรค์** สีขาว สีเหลือง ธาตุเหล็ก เหมาะกับสิ่งของทรงกลม ต้นไม้ควรใส่ในกระถางทรงกลม สิ่งของทำด้วยเหล็ก ทีวี ของเล่น เครื่องเสียง เป็นส่วนที่ควรมีเสียงสนุกสนาน ไม่เหมาะกับของสีแดง
ความรู้ สีน้ำเงิน สีเขียว ธาตุไม้ วางหนังสือเพื่อเสริมความรู้ความสามารถ รูปปั้นนักปราชญ์และน้ำ หรือสีดำ เหล็ก เพื่อเสริมความฉลาด ความไว ไม่ควรรก ไม่ควรมีบาร์ ไม่ควรมีหนังสือพิมพ์ เพราะมีข่าวไม่ดีมากก็จะไม่ค่อยดีต่อเรื่องของความรู้	**การงาน** สีดำ ธาตุน้ำ สีดำ เทา น้ำเงินแก่ กระจก แก้ว เหล็ก และทรงกลม เหมาะสมมาก วางของที่เห็นว่าแทนความที่สุดของงานที่เราทำอยู่ หรือที่เราอยากทำ ไม่ควรมีของเกะกะ ควรดูแลให้สะอาดตลอดเวลา หากเป็นประตูหน้า ควรมีรูปทรงที่หนักแน่นแต่เชิญชวน ต้นไม้ก็ดี และสิงโตเฝ้าประตู	**ความช่วยเหลือและการเดินทาง** สีเทา ธาตุเหล็ก วางรูปภาพคนที่เราคิดว่าจะช่วยเราได้ เช่น พ่อแม่พี่น้อง รูปปั้นนางฟ้าหรือรูปทางศาสนา กระดิ่ง น้ำ และรูปภาพสถานที่ที่คุณอยากไป หรือโปสการ์ด ตั๋วเครื่องบิน หนังสือท่องเที่ยว ■

ด้านประตูเข้าบ้านหลัก

แนะนำแวดวงศิลป์

เรื่อง: ศิกานต์

Film >> ตั้งวง หนังเล็กคุณภาพใหญ่

ภาพยนตร์ม้ามืดที่กวาด**รางวัลสุพรรณหงส์ครั้งที่ 23 และฝากชื่อไว้ในเทศกาลหนังระดับโลกที่เยอรมนีและฮ่องกง** ไม่ได้มีการโปรโมทใหญ่หรือใช้นักแสดงชื่อดังเป็นจุดขาย แต่ใช้ตลกร้ายขำไม่ออกที่กำลังเกิดขึ้นในสังคมไทยมาตั้งคำถามและอาจจะถึงขั้นปล่อยหมัดฮุกใส่คนไทยบางคนจนจุก "ตั้งวง" สร้างขึ้นจากเงินทุนของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เนื้อหาเกี่ยวกับ "ความเป็นไทย" สอดแทรกเรื่องราวการเมืองไทยไว้เป็นฉากหลัง ดำเนินเรื่องกึ่งเรียลลิตี้โดยเด็กวัยรุ่น 4 คนที่ต่างบนบานสิ่งศักดิ์สิทธิ์ให้ช่วยแก้ปัญหาชีวิต และจำต้องฝึกฝนรำไทยเพื่อไปแก้บนในที่สุด มองผิวเผินเหมือนเป็นหนังวัยรุ่นธรรมดา แท้จริงแฝงการเสียดสีจี้ใจดำคนในสังคมอย่างแยบยลมีสีสัน กลายเป็นจุดเด่นสำคัญที่ทำให้**คงเดช จาตุรันต์รัศมี** ผู้กำกับหนังเรื่องนี้ พา "ตั้งวง" ไปสู่รางวัลภาพยนตร์ยอดเยี่ยม





Comic >> มุนินุ ปรากฏการณ์การ์ตูนไทย

ลายเส้นสีเทาบางเบาสวยสะอาด จากผลงานการวาดของ**มุนิน สายประสาท** นักวาดลายเส้นรุ่นใหม่ที่ลองเชิงผลงานในสังคมออนไลน์ และได้รับความนิยมล้นหลาม จุดประกายให้สำนักพิมพ์จ้ำอ้าว ชักชวนนักวาดสาวให้มาออกหนังสือจนเกิดการ์ตูนชุดมุนินุ การ์ตูนชีวิต ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นการ์ตูนรัก เศร้า เหงา ซึ้ง แห่งยุค **โดยหยิบยกเรื่องราวความสัมพันธ์ของครอบครัวหรือเรื่องทั่วไปที่เกิดขึ้นทุกวันจนบางครั้งอาจถูกลืมเลือนหรือมองข้าม** นำมาเล่าในมุมมองที่ทำให้ระลึก ตระหนัก กระทั่งเตือนใจได้อย่างอบอุ่นซาบซึ้ง ไม่เครียด เรียกรอยยิ้มและน้ำตาเสมือนอ่านนิยายซึ่งคนอ่านจะอินง่ายเพราะเป็นเรื่องราวใกล้ตัว จัดเป็นเสน่ห์ที่หายากในหมู่การ์ตูนไทยซึ่งส่วนใหญ่ออกแนวล้อเลียนเสียดสี การ์ตูนชุดนี้ยังได้รับการออกแบบเป็นพิเศษให้มีขนาดเล็กกะทัดรัด และมีรูสำหรับสอดนิ้วเพื่อความสะดวกในการพกพา



Show >> มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 16

กิจกรรมภายใต้พระราชูปถัมภ์ของ**สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** **เลือกสรรศิลปะการแสดงชั้นนำจากทั่วทุกมุมโลก**มานำเสนอเพื่อมอบความบันเทิงและเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ให้ผู้ชมชาวไทย จัดขึ้น ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยเพียงปีละครั้งเท่านั้น โดยในปีนี้จัดแสดงระหว่าง**วันที่ 13 กันยายน - 26 ตุลาคม** 2557 โหมโรงการแสดงรอบแรกจากคณะอุปรากรที่ดีที่สุดของอิตาลีกับการแสดงชุด **ดอน จีโอวานนี** (Don Giovanni) ที่มาพร้อมนักร้องนักแสดงโอเปร่าและวงออร์เคสตราก่าร้อยชีวิต ร่วมด้วยชุดการแสดงระดับโลกอีกมากมาย ติดตามรายละเอียดได้ที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์



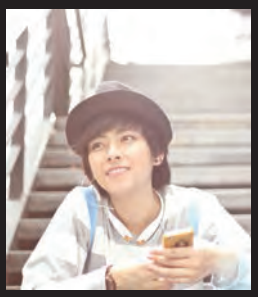
Exhibition >> ค้าของป่า ถอดรหัสอยุธยาโมเดล

มิวเซียมสยามเปิดตัวนิทรรศการ "ค้าของป่า" ครั้งแรกในเมืองไทย เป็นนิทรรศการกลางแจ้งที่นำความน่าสนใจในธุรกิจการค้าของป่าสมัยอยุธยาที่สร้างความมั่งคั่งให้กับประเทศ และเป็นธุรกิจขับเคลื่อนโลกในอดีต มาเป็นโมเดลต้นแบบให้ช่วยกันถอดรหัสการเลี้ยง การเพาะปลูก การแปรรูปของป่าให้กลายเป็นสินค้ามีมูลค่าอย่างไม่รู้จบ ตามแบบภูมิปัญญาของคนสมัยอยุธยา โดยพื้นที่การเรียนรู้จะแบ่งออกเป็น 8 โซนคือ โซนค้าข้าง โซนค้ากวาง โซนค้าฝาง โซนค้าสี โซนค้ากลิ่น (ไม้หอม) โซนค้ายา (สมุนไพร) และโซนค้ารส (เครื่องเทศ) **เปิดให้เข้าชมฟรีทุกวันยกเว้นวันจันทร์ ถึงวันที่ 28 กันยายน 2557**

สหภาพดนตรี >> แนะนำศิลปิน



TB TUNGBEER
ถังเบียร์
(ภูริวัชร์ ธีระชาติ)
ชายหนุ่มผู้มาพร้อมทั้งการร้องการเต้น แจ้งเกิดจากเวที AF10 สามารถคว้าแชมป์มาครองด้วยคะแนนโหวตท่วมท้นจากมหาชน วันนี้เขาคือส่วนหนึ่งในครอบครัวสหภาพดนตรี ประเดิม Single แรกไปแล้วกับเพลง **"โลกมันกลม"** จากอัลบัม AF10 รักและขอบคุณ และก้าวต่อไปในฐานะ Dance Idol คนใหม่ของเมืองไทยในแนว Street Dance ที่น่าจับตามอง



Nann นัน
(สุนันทา ยูรนิยม)
สาวห้าวหน้าหวานจากเวที AF10 ผู้เดินตามความฝันการเป็นนักร้องผ่านการประกวดมาแล้วหลายเวที ในที่สุดก้าวเข้ามาเป็นศิลปินสังกัดสหภาพดนตรีกับ Single **"ขอให้มันจริง"** จากอัลบัม AF10 รักและขอบคุณ และสานต่อความฝันการเป็นศิลปินต่อไปในลุคสาวห้าวสดใส รักในเสียงเพลง และพร้อมจะยิ้มให้กับเรื่องราวต่างๆ ที่เข้ามาในชีวิต



Tayme เทม
(เมธี ทับทิมทอง)
หนุ่มอีกคนที่แจ้งเกิดจากเวที AF10 ในตำแหน่งรองแชมป์ เขาเกิดและเติบโตในประเทศอังกฤษมา 20 กว่าปี ความฝันของเขาที่กลายเป็นความจริงไปแล้วคือการเป็นนักร้อง เปิดตัวกับ Single **"You'll never be alone"** จากอัลบัม AF10 รักและขอบคุณ ด้วยสไตล์น้ำเสียงเท่ๆ มาดเซอร์ ทำให้เขาเป็นศิลปินที่มีเสน่ห์กับสาวๆ ทุกวัยได้ไม่ยาก



Museum >> *พิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมดอกไม้*

บ้านโบราณสไตล์โคโลเนียลอายุราว 100 ปี **ในซอยองครักษ์** 13 **ถนนนครไชยศรี กรุงเทพมหานคร** ที่จริงเป็นพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมดอกไม้เพียงแห่งเดียวของโลก เกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจของ**คุณสกุล อินทกุล** ศิลปินจัดดอกไม้ระดับนานาชาติผู้มีความใฝ่ฝันอยากร่วมสืบสานการเรียนรู้วัฒนธรรมผ่านดอกไม้ ภายในพิพิธภัณฑ์จัดแสดงขึ้นงานมากมาย ภาพถ่ายดอกไม้ที่รวบรวมมาจากหลากทวีปหลายวัฒนธรรมที่คุณสกุลได้ไปสัมผัส ภาพถ่ายโบราณงานดอกไม้ไทยในอดีต รวมถึงหอจัดแสดงงานไม้ดอกมงคลที่ปลูกตามความเชื่อไทยโบราณ ซึ่งคุณสกุลลงทุนปลูกขึ้นใหม่เกือบทั้งหมด และยังมีเวิร์คชอปสอนการจัดดอกไม้ ทำพานพุ่ม ทำกระทง สำหรับเยาวชนที่สนใจโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในส่วนของผู้เข้าชมทั่วไปเสียค่าบัตรเข้าชม 150 บาท พร้อมมัคคุเทศน์นำชมและให้ความรู้ท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่นหรูหราด้วยไม้ดอกสีสันสวยงาม

Special >> *Muse Pass บัตรเดียว เที่ยวฟรี 20 พิพิธภัณฑ์*

สถาบันพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ(สพร.) ร่วมกับพิพิธภัณฑ์และแหล่งการเรียนรู้ 20 แห่ง เปิดตัวกิจกรรม มิวส์ พาส (Muse Pass) เทศกาลเที่ยวพิพิธภัณฑ์ ภายใต้คอนเซ็ปต์ "เที่ยวให้รู้ ดูให้คุ้ม" เชิญชวนคนรุ่นใหม่ หันมาเที่ยวพิพิธภัณฑ์และแหล่งการเรียนรู้ให้มากขึ้น **เพียงมีพาสปอร์ต** Muse Pass **เล่มเดียวในราคา 199 บาท ก็สามารถเที่ยวได้จุใจถึง 20 พิพิธภัณฑ์**ทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อาทิ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ พิพิธภัณฑ์พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว พิพิธภัณฑ์ศิริราช พระราชวังพญาไท หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน พิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย บ้านสัตว์ประหลาดสยาม พิพิธภัณฑ์สื่อสาธารณะไทยพีบีเอส เป็นต้น โดยนิทรรศการที่น่าสนใจในช่วงนี้ ได้แก่ นิทรรศการ "วันแม่" 12 สิงหาคม - 12 ตุลาคม 2557 ที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ นิทรรศการ "ท่าเตียน" 30 กันยายน 2557-1 กุมภาพันธ์ 2558 ที่มิวเซียมสยาม ซึ่งพาสปอร์ต Muse Pass สามารถใช้ได้ถึงเดือนมีนาคม 2558 มีวางจำหน่ายแล้วที่ Thai Ticket Major หรือพิพิธภัณฑ์ที่ร่วมโครงการ **หมดเขตจำหน่ายบัตรสิ้นเดือนธันวาคมศกนี้ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่** 02 225 2777 **ต่อ** 123 ■



SINGHA



บี-อิ้ง โฉมใหม่

ดื่มด่ำกับความสดชื่น ที่เติมสีสันให้ชีวิต

มอ. 2413/2557

สัญลักษณ์ “นิ้วมือ”

ชูนิ้วชี้ นิ้วกลาง หันฝ่ามือออก
สัญลักษณ์ V sign ย่อมาจาก Victory แปลว่า ชัยชนะ วินสตัน เชอร์ชิลล์ นายกรัฐมนตรีอังกฤษ มักกล่าวคำปราศัยพร้อมชูสัญลักษณ์ V sign เพื่อประกาศชัยชนะในสงครามโลกครั้งที่ 2 มีการใช้อย่างแพร่หลาย แต่ห้ามหันฝ่ามือเข้าจะกลายเป็นคำหยาบแบบโชว์นิ้วกลางของอเมริกัน แต่คนไทยและคนเอเชียมักหมายถึง “สู้โว้ย”

ชูนิ้วโป้ง นิ้วชี้ เป็นตัว L
สัญลักษณ์ L ย่อมาจาก Loser แปลว่า คนขี้แพ้ ตามความหมายของประเทศที่ได้รับอิทธิพลอเมริกัน ในอิตาลีจะแปลว่าไม่ดี แย่มาก แต่ถ้าคว่ำมือลง หันฝ่ามือเข้า พวกฮิปฮอปนิยมทำเพื่อความเท่ ขณะที่คนไทยมองเป็นเครื่องหมาย “ถูกต้องนะคร้าบ”



ไขว้นิ้วกลางเหนือนิ้วชี้
สัญลักษณ์ “กางเขน” ในศาสนาคริสต์ คือไขว้นิ้วลักษณะเหมือนไม้กางเขน อธิษฐานขอให้เรื่องร้ายกลับกลายเป็นเรื่องดี หรือมีความหมายเชิง “ฉันขอให้เป็นอย่างนั้นเถิด” แต่สำหรับพวกเด็กๆ มักจะไขว้นิ้วเวลาที่อยากจะหลบเลี่ยงไม่อยากทำบางสิ่ง

ชูนิ้วโป้ง
สัญลักษณ์ Thumbs up โดยทั่วไปแปลว่า ยกย่อง ยอดเยี่ยม ในโซเชียลมีเดียจะหมายถึง “ถูกใจ” ให้คนมากระหน่ำกดไลค์ ในทางกลับกัน ถ้าคว่ำนิ้วโป้งลงจะหมายถึง “แย่มาก” หรือดิสไลค์ ไปโดยปริยาย ส่วนในเมืองไทย เด็กๆ โป้งใส่กันแปลว่า “โกรธแล้วนะ”

ชูนิ้วกลาง ฝ่ามือเข้า
สัญลักษณ์ “เหยียดหยาม” ที่เก่าแก่เกือบ 2,000 ปี ในยุคโรมัน นิ้วกลางเป็นตัวแทน “อาวุธเพศชาย” ที่เชื่อว่าใช้ต่อต้านสิ่งชั่วร้าย ชูนิ้วกลางให้ใครแปลว่าคนนั้นคือสิ่งอัปมงคล ปัจจุบันการชูนิ้วกลางถือเป็นการดูหมิ่นคายและผิดกฎหมายในบางประเทศ

ชูนิ้วชี้ นิ้วก้อย แบบซาร็อค
สัญลักษณ์ Devil's Horn เขาของซาตาน ในยุโรปสมัยก่อนจะหมายถึงพวกบอกรีต บูชาซาตาน แต่เดี๋ยวนี้นิยมในหมู่ซาร็อค โดยเฉพาะแนวเพลงเฮฟวี่เมทัลที่มีดนตรีรุนแรงหนักหน่วง ด้วยเพลงแนวนี้ส่วนใหญ่ว่าด้วยรัก โลภ โกรธ หลง มุมดาร์คๆ ของมนุษย์

ชูนิ้วชี้
สัญลักษณ์ "นัมเบอร์วัน" มักหมายถึงเลข 1 หรืออีกนัยหนึ่งคือบอกให้อีกฝ่ายหยุดก่อน รอสักครู่ ถ้าชูนิ้วชี้แล้วขยับนิ้วไปมา แปลว่า อย่านะ (เตือนสติ) ถ้ายกมาใกล้ริมฝีปาก แปลว่า "จุ๊ จุ๊ เงียบก่อน" แต่การชูนิ้วชี้ในบางประเทศก็ถือว่าหยาบคายเช่นกัน

ภาพ: artqse



ชูนิ้วโป้ง นิ้วชี้ นิ้วก้อย
สัญลักษณ์ "ไอเลิฟยู" ชู 3 นิ้ว มีที่มาจากอักษรภาษาอังกฤษที่คนหูหนวกใช้สื่อสารเป็นภาษามือ วิธีบอกรักให้ถูกขั้นตอน เริ่มจากชูนิ้วก้อยเป็นรูปตัว I ตามด้วยนิ้วโป้งเป็นรูป L ตบท้ายด้วยนิ้วชี้เป็นรูป Y กลายเป็น "I Love You" รักนะจุ๊บ จุ๊บ

ดีดนิ้ว
สัญลักษณ์ "ไอเดียกระฉูด" ดีด 1 ครั้ง หมายถึง คิดออกแล้ว ดีดหลายครั้ง หมายถึง กำลังคิดอยู่ แต่ถ้าเดินๆ อยู่แถวละตินอเมริกาแล้วคนข้างหลังดีดนิ้วใส่ แปลว่า "คุณช่วยเดินเร็วๆ หน่อย" อย่างไรก็ตาม ประเทศส่วนใหญ่มองว่าการดีดนิ้วไม่สุภาพนัก

ปลายนิ้วโป้งชนปลายนิ้วชี้ กางนิ้วที่เหลือ
สัญลักษณ์ OK ในวัฒนธรรมอเมริกัน แปลว่า ตกลง เห็นด้วย แต่ไม่ใช่ทุกประเทศที่โอเคกับสัญลักษณ์นี้ ในเยอรมนีมีการใช้แทนผู้ชายชอบผู้ชาย ประเทศในแถบเมดิเตอร์เรเนียนและบราซิล ถือเป็นสัญลักษณ์หยาบคายพอๆ กับชูนิ้วกลาง

“ติ๊ก”
เจษฎาภรณ์ ผลดี

นักแสดง พิธีกร นายแบบ



สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน คือ? “สมอง” **อาหารจานโปรดคือ?** “ข้าวไข่เจียว” **คุณรู้สึกมีความสุขที่สุดเมื่อ?** “ตอนนี้” **ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไขที่สุด คือ?** “ม.ปลาย” **คุณกลัว?** “กลัวคำถามที่ตอบไม่ได้” **บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใครและเพราะอะไร?** “พี่อุ๋ย นนทรีย์ เพราะพี่เขามีความพยายามมากกับการชวนผมเข้ามาเล่นหนังเรื่องแรก ถ้าไม่มีเค้าวันนั้น ก็ไม่มีผมในวันนี้” **หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน คือ?** “อสท.” **สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ คือ?** “เลือดดี ๆ ^^” **สิ่งที่แย่ที่สุดในตัวคุณ คือ?** “นอกจากเลือดดี ๆ แล้วทุกอย่างแย่หมดเลย 555” **นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด?** “มักง่าย” **นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ?** “ซื่อสัตย์” **คุณประทับใจกับ?** “คำพูดดี ๆ เพราะ ๆ” **คุณอยากทำอะไรก่อนตาย?** “ทำงานครับ” **สถานที่ที่คุณมักไปเป็นประจำ คือ?** “ป่า” **ความใฝ่ฝันวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร?** “Super Hero” **ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร?** “Spider Man (ขอเล่นบทอย่างนี้ซักสองตัว)” ■



เปลี่ยน โฉมใหม่

เรายังเป็นครอบครัวเดียวกัน
ตลอดไป...









SINGHA CORPORATION

SINGHA WORLD OF SPEED

แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน



ร่วมเปิดประสบการณ์ความเร็วระดับโลก...กับเราที่ **www.Singhaworldofspeed.com**