

# SINGHA

M

E

www.singhamagazine.com

ISSUE 3 / 2014 มิถุนายน 2557

## DIY

โรเมนติกอโรมา

**เดวิด แกนต์**

ผู้ชายที่หล่อที่สุดในโลก

**ปากกาพาไป**

ว่าด้วยเรื่องของความย้ายวน

## ย้อนรอย

ก้าวแรกของ **เบียร์สี**

เคล็ดลับ **PG**

สาวเก่งนักเชียร์เบียร์

อะไรคือสิ่งที่ **SEXY** ที่สุด

ในความคิดของคุณ ...

# LEO Sexy



DIGITAL  
VERSION





SINGHA

LIFE

[WWW.SINGHALIFE.COM](http://WWW.SINGHALIFE.COM)

Spring / Summer 2014



สิงห์ คอร์เปอเรชั่น

  
**SINGHA  
DISCOVERS  
500**

GALAPAGOS

**แค่คุณเปิด...โลกก็เปลี่ยน**

ร่วมเดินทางไป กาลาปากอส กับพวกเรา  
สมัครได้ที่ [www.SinghaDiscovers.com](http://www.SinghaDiscovers.com)  
หรือ [www.facebook.com/SinghaDiscovers](http://www.facebook.com/SinghaDiscovers)



ร่วมเปิดโลกโดย



# ขอคำแรก



ลีโอเบียร์ เป็นเบียร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในประเทศไทย (เป็นความจริงครับ ไม่ได้เข้าข้างตัวเองแต่อย่างใด หากสถิติทางการได้) และก็เป็นเบียร์ไทยที่ส่งออกไปมากที่สุดในประเทศเพื่อนบ้านอย่างเขมร (ไม่ได้เข้าข้างอีกเช่นกัน มีสถิติทางการหนุนครับ) **สิงห์ แมกกาซีน** ฉบับนี้ เลยขอมอบให้เบียร์ลีโอและความเชื่อกันที่คลอเคลียมาด้วยกัน เริ่มต้นด้วยบทสัมภาษณ์**คุณรังษสฤษดิ์ ลักษิตานนท์** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เล่าถึงความเป็นมาของเบียร์ลีโอที่สมควรได้จัดบันทึกไว้ในประวัติของบริษัท เพราะเป็นเบียร์ที่นำพาบริษัทกลับมาเป็นที่ 1 ใหม่ในตลาดเบียร์ของประเทศไทย และเมื่อพูดถึงลีโอแล้ว เราก็ต้องพูดถึงสาว ๆ เช็กซีทั้งหลาย จึงขอนำภาพปฏิทินในอดีตที่เป็นที่ต้องการของหนุ่ม ๆ ยี่งัก มาให้ดูกันอีก เพราะตอนที่ออกปฏิทินในสมัยที่ประเทศไทยยังไม่มีการกวดขันอะไรมากแบบสมัยนี้ พอคนรู้ว่าออกบู๊ก็ต้องวิ่งหากันนับ เรียกว่าเป็นปรากฏการณ์แห่งประวัติศาสตร์ที่คนไม่อยู่ในช่วงนั้นก็คงไม่รู้จริง ๆ และต่อด้วยการสัมภาษณ์**นางสาว PG** ที่ช่วยขยายยอดขายเบียร์ยี่ห้อต่างๆ ของบริษัท และเมื่อมีสาวสำหรับหนุ่ม ๆ แล้ว ก็เลยต้องมีหนุ่มมาดเข้มให้กับสาว ๆ ด้วย เพื่อความแพร่ตามยุคสมัย มาในรูปแบบของคุณคนน่าสนใจ เป็นนายแบบสุดฮอตของอังกฤษที่โด่งดังเพราะชะตากรรม แต่ก็ยังไม่เหลือแบบที่คนส่วนใหญ่จะกลายเป็นเมื่ออยู่ในสถานการณ์เดียวกัน นอกจากนี้เรามีสัมภาษณ์**ชาวสิงห์**และคนทั่วไปด้วย ว่าคนที่เช็กซีนั้นเป็นอย่างไร ก็ลองดูคำตอบในคอลัมน์ “ถามมาตอบไป” หน้า 39 และ “ปากกาพาไป” หน้า 66 ครับ

ในส่วนของท่านานท่านเจ้าคุณ ผมขอขยายความแนะนำผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการช่วยท่านเจ้าคุณให้บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ ที่รักของเรานี้เกิดขึ้นได้ เพราะหากไม่มีวันนั้น เราคงไม่มีวันนี้ จึงขอจัดเป็นตอนย่อยเกี่ยวกับบุคคลดังกล่าว แนะนำแต่ละท่านตามลำดับเวลาที่พระยาภิรมย์ภักดีได้บันทึกไว้ เริ่มต้นด้วย**พระเจ้า**

**บรมวงศ์เธอฯ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน** ผู้ที่ทรงนำความประสงค์ของพระยาภิรมย์ภักดีที่จะสร้างโรงเบียร์แห่งแรกของไทย ขึ้นทูลพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ทรงทราบ เป็นจุดเริ่มต้นของการผจญภัยที่จะสร้างโรงเบียร์ของท่านเจ้าคุณก็ว่าได้

และในช่วงที่ผ่านมา ได้มีเหตุการณ์ใหญ่เกิดขึ้นในบ้านเรา นั่นคือแผ่นดินไหวที่จังหวัดเชียงรายในระดับ 6.3 ริกเตอร์ จัดว่ารุนแรงที่สุดในรอบ 100 ปี สิงห์ ปาร์ค เชียงรายของเราไม่ได้รับผลกระทบมากจนเป็นที่น่าเป็นห่วง แต่เราก็ไม่นิ่งนอนใจตามแบบฉบับของสิงห์ ร่วมให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยในพื้นที่อย่างรวดเร็วและเต็มกำลัง ซึ่งก็ได้รวบรวมข่าวสารการให้ความช่วยเหลือต่างๆ มาไว้ในฉบับนี้ด้วย และขอเชิญชวนผู้ที่อยากจะให้ความช่วยเหลือเพิ่มเติมดูรายละเอียดได้ที่หน้า 12-13 อีกเรื่องที่สำคัญคือข้อมูลเกี่ยวกับสิงห์ 500 ที่พวกเราชาวสิงห์ควรจะรู้ไว้เป็นพื้นฐาน เพราะผู้บริโภคทั่วไปให้ความสนใจมาก พวกเราจึงควรจะมีข้อมูลนี้ไว้ด้วย เมื่อไว้ตอบเพื่อน ๆ ของท่านที่มีข้อสงสัยด้วยนะครับ และผมขอเพิ่มเติมคอลัมน์แนะนำนักกีฬาหัวใจสิงห์ 2 คนต่อฉบับ เพื่อเราจะได้อรรถกถาเกี่ยวกับผู้ที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยกันด้วยนะครับ

-สรวิษ ภิรมย์ภักดี-

## ISSUE 3 / 2014

มิถุนายน 2557

### เรื่องเด่น

ลีโอ สเตเดียม ความภาคภูมิใจของ BGFC 32

เบียร์ลีโอ ย้อนรอยก้าวแรกของเบียร์ลีโอ 42



### ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร 9

### สิงห์

ถามมาตอบไป อะไรคือสิ่งที่ Sexy ที่สุดในความคิดของคุณ 39

เรื่องเล่าจากคนในบ้าน ผนึกกำลังครอบครัวสิงห์ (Synergy) 40

ตามไปดู เคล็ดลับ PG สาวเก่งนักเซียร์เบียร์ 52

แนะนำทีมงาน พื้นที่จังหวัดเชียงราย 56

คุยกับฮีโร่ โปอาร์ม ทิรเดช และโปรแหวน พรอนงค์ 58

ตำนานท่านเจ้าคุณ บุคคลสำคัญรอบข้างท่านเจ้าคุณ (1) 60

ของเก่าเล่าเรื่อง เบียร์ทางเลือกในอดีต 64

### ปากกาพาไป

ว่าด้วยเรื่องของความเขี้ยววน 66

### ท่องเที่ยว

ไปหิวหิน พาฟินที่สวนน้ำ 23

### ความรู้ทั่วไป

สิงห์รักง์โลก จากกาเบียร์สู่นวัตกรรมรักง์โลก 68

สุขภาพดีมีเคล็ดลับ จริงหรือไม่ สวยใสด้วยคอลลาเจน 70

บุคคลน่าสนใจ เดวิด แกนต์ ผู้ชายที่หล่อที่สุดในโลก 72

### คอลัมน์พิเศษ

DIY โร้แมนติกโร้มน่า 76

เมนูเด็ด อาหารเช้าสุดเขี้ยววน by เซฟอาร์ต 78

### บันเทิง

ทำนายคลายเครียด บุคลิกตามราศี 80

เล่าสู่กันฟัง ไอเทมโถงเว้า 82

แนะนำแวดวงศิลป์ รวมบันเทิงนอกกระแส 84

สินค้าออกใหม่ Brew Skin 86

ลอง เล่น เล่น Photo Hunt 88

สัมภาษณ์สั้น ลูกเทด เมธินี ชาร์พเพิร์ล 90



# SINGHA

M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์  
ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556  
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่  
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ  
โดยตรง

### บรรณาธิการ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

### กองบรรณาธิการ

สิตา พงษ์วิทย์วารรงค์  
ศิริมล โฉมปราชญ์  
ดำรงศักดิ์ แป้นประเสริฐ  
นพวรรณ อิมภรณ์

### กราฟิกดีไซน์เนอร์

พิชญ์ ประเสริฐสรพร  
มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

### โฆษณาและการตลาด

รชดา บุญยปรัตยษ

### ประสานงาน

นภารัตน์ สายบัว

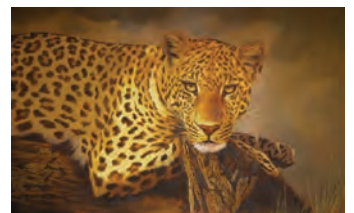
### ช่างภาพิกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทภิรมย์  
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

### บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

[singhamag@boonrawd.co.th](mailto:singhamag@boonrawd.co.th)



ปก: ภาพวาดเสือดาว

เขวนอยู่ที่ห้องทำงาน คุณสันติ ภิรมย์ภักดี

โดย UKRIT THONGRA-AR ปี 1997

### แนะนำทีมงาน

Writer @ Singha Magazine

สิตา พงษ์วิทย์วารรงค์ (ตอย)

02-659-2086



นางแบบ: เบลินต้า เจนเซน

ภาพจากปฏิทินลีไอปี 2007

# CONTRIBUTORS

นักเขียนรับเชิญ



ผศ.ดร.สิงห์ อินทรชูโต

สถาปนิกหัวใจ Eco จากศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม และ Scrap Lab คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้เชี่ยวชาญโครงการ UPCYCLING ของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และเป็นเมธีส่งเสริมนวัตกรรมของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

เชฟอาร์ต - ศุภมงคล ศุภพิพัฒน์

ครูสอนทำอาหารที่โรงเรียนสอนการประกอบอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ดุสิต เป็นที่ปรึกษาด้านอาหารให้กับบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ปัจจุบันดูแลเมนูอาหารและฝึกอบรมเชฟที่ร้านภูภิรมย์ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาและออกแบบเมนูอาหารให้กับอีกหลายร้าน



นายเฟิร์ส - ปรินทร์ คุณาฉัตร

เรื่องเล่าจากคนทางบ้านฉบับนี้ มาจากเจ้าหน้าที่การตลาด Non-Alcohol กรุงเทพฯ และปริมณฑล แผนกส่งเสริมการตลาด ฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ Non-Alcohol บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด







# ASIA'S BEST BEER 2014

นิตยสาร Travel + Leisure ฉบับเอเชียตะวันตกเฉียงใต้ นิตยสารชั้นนำระดับโลกด้านการท่องเที่ยวและการพักผ่อน ฉบับเดือนเมษายน 2014 ได้เลือกให้เบียร์ดำของ EST.33 เป็นเบียร์หนึ่งในสิบสุดยอดเบียร์ของเอเชีย และยกให้ร้าน EST.33 เป็นร้านที่เหมาะสมกับการหนีจากความจำเจของเมืองหลวงอย่างกรุงเทพฯ นิตยสารประจำภูมิภาคนี้ขายอยู่ใน 12 ประเทศรอบบ้านเรา ซึ่งมีประชากรรวมกว่า 600 ล้านคน

## บีอิงปรับโฉมใหม่

@ ทวีประเทศ | 20 มีนาคม 2557

เครื่องดื่มบีอิงปรับภาพลักษณ์ใหม่ เน้นความสดชื่นสดใส มีการปรับสูตรใหม่ให้น้ำตาลน้อย อร่อยง่าย ได้วิตามินและสารอาหารที่มีคุณประโยชน์ ตอบโจทย์ผู้รักสุขภาพ พร้อมปรับโฉมรูปทรงขวดให้เพรียวขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มหนุ่มสาวสมัยใหม่ที่มีทัศนคติและพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างมีสีสัน เริ่มวางขายสู่ท้องตลาดเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557

ในส่วนของกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้ ได้มีการจัดกิจกรรมแฟนมีตติ้งไปเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2557 สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวบรวมพร้อมกันช่วงเดือนมิถุนายน 2557 นี้แน่นอน



โลโก้แบบเก่า



โลโก้แบบใหม่



## อัสทีร์นซีบอร์ด (ระยอง) เยี่ยมชมการผลิตน้ำดื่มตราสิงห์

@ พระนครศรีอยุธยา | 12 มีนาคม 2557



นางวิไลลักษณ์ จตุรประเสริฐ ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการตลาดนอนแอลกอฮอล์ นำคณะชมรมผู้บริหารงานบุคคล ซึ่งเป็นตัวแทนจากโรงงานต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอัสทีร์นซีบอร์ด (ระยอง) จำนวน 48 คน เข้าเยี่ยมชมการผลิตน้ำดื่มตราสิงห์ที่บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด รวมทั้งรับฟังการบรรยายจากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด



## ทำบุญแด่พระยาภิรมย์ภักดี

@ กรุงเทพฯ | 21 มีนาคม 2557

นายจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ร่วมกันสักการะรูปปั้นพระยาภิรมย์ภักดีและถวายภัตตาหารเลี้ยงเพลพระ เพื่อเป็นการอุทิศส่วนกุศลแด่พระยาภิรมย์ภักดีในวาระครบรอบเสียชีวิตเมื่อ 23 มีนาคม 2493

## ม.เกษตรศาสตร์จับมือ 10 บริษัทยักษ์ แสดงนวัตกรรมแห่งความยั่งยืน

@ กรุงเทพมหานคร | 22-30 มีนาคม 2557

บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ ศาลาแห่งนวัตกรรม (Innovation Pavilion) บริเวณอาคารจักรพันธ์เพ็ญศิริ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อแสดงนวัตกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม การคิดค้นผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เช่น การนำ Raw Materials ที่เหลือใช้ มาผลิตเป็นเครื่องสำอางและเฟอร์นิเจอร์



## PACATA Grand Opening

@ ประเทศอังกฤษ | 28 มีนาคม 2557



เชลปอังกฤษตอบเข้าร่วมงาน PACATA Grand Opening งานฉลองเปิดร้านพาคาต้าที่ Covent Garden กรุงลอนดอน โดยบุคคลผู้มีชื่อเสียงทยอยมาร่วมงานอย่างคับคั่ง อาทิ ทีมบรรณาธิการจากนิตยสาร OK Bella Magazine และ Sunday Times ดาราโทรทัศน์ Ferne McCann และ Louise Thompson

## Chengdu Exhibition

@ ประเทศจีน | 28-31 มีนาคม 2557

บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เข้าร่วมออกบูธในงานแสดงสินค้าและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของจีนตอนใต้ ณ เมืองเฉิงตู ประเทศจีน โดยมีท่านกงสุลใหญ่ของไทยประจำเมืองเฉิงตู ให้เกียรติเยี่ยมชมบูธของบริษัท รวมถึงสื่อมวลชนของจีนได้เผยแพร่สินค้าของบริษัทฯ ออกไปอย่างกว้างขวาง



## Singha Chelsea FC Football League 2014 Road to Chelsea

@ กรุงเทพมหานคร | 2 เมษายน 2557



ฝ่ายส่งเสริมการตลาดนอนแอลกอฮอล์จัดงานแถลงข่าว Singha Chelsea FC Football League 2014 Road to Chelsea ปี 6 การแข่งขันฟุตบอล 7 คนในระบบบ่อน็อคเอาท์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ โดยปีนี้ประสานความร่วมมือกับสโมสรฟุตบอลเชลซี ในฐานะโกลบอลพาร์ทเนอร์ของบริษัทฯ ส่งสต๊าฟโค้ชมาช่วยเพิ่มทักษะและเทคนิคการเล่นให้กับทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน และได้เปลี่ยนชื่อการแข่งขันเป็น “สิงห์-เชลซี เอฟซี ฟุตบอล ลีก 2014 โรดทูเชลซี” เป็นปีแรกอีกด้วย

## แผ่นดินไหวเชียงราย กับความช่วยเหลือของบุญรอด

@ เชียงราย | 5 พฤษภาคม 2557



จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่จังหวัดเชียงรายในวันที่ 5 พฤษภาคม 2557 วัดระดับความรุนแรงได้ 6.3 ริกเตอร์สร้างความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชนในพื้นที่มากมาย รวมถึงวัด โรงเรียน และสถานที่ราชการ ครอบคลุมพื้นที่กว่า 7 อำเภอ จนถึงปัจจุบันยังคงเกิดแผ่นดินไหวตามมาหรือที่เรียกว่าฟเตอร์ช็อคอย่างต่อเนื่อง นับได้มากกว่า 800 ครั้ง แต่สำหรับสิ่งที ปาร์ค เชียงราย (ไร่บุญรอด) ถือเป็นโชคดีที่เกิดแผ่นดินไหวรุนแรงแต่ไม่ได้รับผลกระทบเสียหายจนน่าเป็นห่วง เนื่องจากมีการคาดการณ์การก่อสร้างต่างๆ ไว้อย่างดี แต่บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ก็ไม่นิ่งดูตาย ส่งความช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในจังหวัดเชียงรายทันที

“ความช่วยเหลือของบริษัทบุญรอดฯ เกิดขึ้นภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากเกิดแผ่นดินไหว เราได้เข้าไปในพื้นที่เพื่อแสดงเจตจำนงที่จะส่งความช่วยเหลือ โดยเรามีทีมงานของบริษัทบุญรอดเอเชียฯ ที่อยู่ในพื้นที่เป็นตัวแทนนำความช่วยเหลือเข้าไปก่อน ความเสียหายที่เกิดขึ้นจากภัยพิบัติ

ครั้งนี้มีความรุนแรงมาก อาคารบ้านเรือน โรงเรียน วัด เสียหายถึงระดับโครงสร้าง เสาค้าง หลังคาพัง ที่มีวิศวกรในจังหวัดเชียงรายเข้าไปประเมินความเสียหายแนะนำให้ทุบสร้างใหม่ ส่งผลให้เด็ก ๆ ในพื้นที่ประสบภัยจะไม่มีที่เรียนระหว่างก่อสร้างโรงเรียนใหม่

### “ความช่วยเหลือ ของบริษัทบุญรอดฯ เกิดขึ้นภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากเกิด แผ่นดินไหว”

ต้องหาสถานที่ใช้ประกอบการเรียนการสอนที่อื่นไปก่อน” นายวิรินทร์ ชมพูนุชธานินทร์ ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กล่าว

ในระหว่างที่ชาวเชียงรายรอรับความช่วยเหลือจากภาครัฐ มีความช่วยเหลือที่จำเป็นต้องได้รับอย่างเร่งด่วน และสิ่งที่ชาวบ้านต้องการในขณะนี้คือ เงินที่จะนำไปซ่อมบำรุงอาคารสถานที่ โดยเฉพาะการบูรณะเบื้องหลังคา เพราะกำลังเข้าสู่ช่วงฤดูฝน





หากซ่อมบำรุงหลังคาไม่ทันอาจสร้างความเสียหายมาก ท่านพระมหาวิชัย (ว.วิชิตเมธี) และอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ จึงได้ร่วมกันระดมทุนช่วยเหลือชาวเชียงราย โดยจัดตั้งกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว จังหวัดเชียงราย (กขร.) เพื่อนำเงินไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว และทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการรับความช่วยเหลือจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อจัดการบริหารกองทุน และเยียวยาผู้ประสบภัยให้ทั่วถึง

เมื่อวันที่ 16-18 พฤษภาคม 2557 นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วยทีมผู้บริหารระดับสูง เดินทางไปสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง (SMP) ที่ไร่บุญรอด จังหวัดเชียงราย ก็ได้ลงพื้นที่ช่วยเหลือ นำเงินไปมอบ พร้อมทั้งให้กำลังใจครูและนักเรียนที่โรงเรียนเชียงรายปัญญานานุกุล โรงเรียนสอนเด็กพิเศษในจังหวัดเชียงราย อีกทั้งมีโอกาสพบปะพูดคุยกับอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ เรื่องการให้ความช่วยเหลือจังหวัดเชียงรายด้วย และในวันที่ 19 พฤษภาคม

2557 นายวิรินทร์ ชมพูนุชธานินทร์ เป็นตัวแทน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มอบเงินจำนวน 3,200,000 บาทในงานแถลงข่าวกองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว จังหวัดเชียงราย (กขร.) ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน โอกาสนี้ท่านพระอาจารย์ ว.วิชิตเมธี ได้กล่าวขอบคุณนายสันติ ภิรมย์ภักดี ผู้บริหารบริษัทบุญรอดฯ รวมทั้งชาวบุญรอดทุกคนที่ได้ช่วยเหลือร่วมบุญกันมาตลอดในยามยากตั้งแต่เหตุการณ์พายุลูกเห็บ บริษัทบุญรอดฯ ได้แสดงให้เห็นว่าเราไม่เคยทอดทิ้งกัน และอาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ยังกล่าวยกย่องนายสันติว่า เป็นตัวอย่าง

ของคนที่ทำธุรกิจในจังหวัดเชียงรายที่ไม่ลืมชาวเชียงรายในเวลาที่เดือดร้อน และช่วยเหลืออย่างเต็มกำลังความสามารถโดยไม่หวังผลตอบแทน

### ผู้ที่สนใจให้ความช่วยเหลือ ยังสามารถร่วมบริจาคได้ผ่าน

- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาเชียงราย ผ่านทาง 5 บัญชี
- ชื่อบัญชี กองทุนช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหว จังหวัดเชียงราย
- เลขที่บัญชี 020 035 894 213 / 020 035 893 916 / 020 035 893 500 / 020 035 894 386 / 020 035 894 506

## SSB ชนะเลิศการแข่งขัน QCC ในงาน Thailand Quality Prize 2014

@ กรุงเทพมหานคร | 2-4 เมษายน 2557

บริษัท สามเสนบริวเวอรี จำกัด ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภท Booth Voth และรางวัลประเภท New Born QCC Prize Silver Award เป็นความสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ในการแข่งขัน Thailand Quality Prize 2014 (ครั้งที่ 31) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ที่ไบเทค บางนา



## โครงการ Singha R-Expert รุ่น 2 เยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์

@ กรุงเทพมหานคร | 9 เมษายน 2557

บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด ต้อนรับคณะผู้ร่วมโครงการ Singha R-Expert รุ่น 2 ซึ่งเป็นคณะอาจารย์อาชีวศึกษาและทีมงานที่ดูแลโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 60 ท่าน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเบียร์ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ทั้งในภาคทฤษฎี ควบคู่ประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญด้านการปรุงเบียร์ และผู้บริหารของสิงห์ เปิดโอกาสในการระดมความคิดเห็น เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ วิทยาศาสตร์ รวมถึงการต่อยอดความคิดต่างๆ

## สงกรานต์ ทำซีเหล็ก 2014

@ ประเทศพม่า | 13-15 เมษายน 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาดภูมิภาค บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ร่วมกับจังหวัดท่าชีเหล็ก ประเทศเมียนมาร์ จัดงานสงกรานต์ประจำปี 2557 ณ สนามกีฬากลาง จังหวัดท่าชีเหล็ก โดยมีการแสดงศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นและมหรหรรวมอาหาร ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก



## ปทุมธานีบริวเวอรี รับพระราชทานประกาศเกียรติคุณจากสภาอากาศไทย

@ ปทุมธานี | 16 เมษายน 2557



บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี จำกัด ได้รับรางวัลพระราชทานประกาศเกียรติคุณจากศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติสภาอากาศไทย เนื่องจากร่วมบริจาคเลือดมาติดต่อกันนานกว่า 11 ปี โดยมีสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดปทุมธานีเป็นตัวแทนมอบรางวัล ณ หอประชุมองค์การบริหารส่วนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

## พิธีบวงสรวงลงเสาเข็มมงคลฤกษ์ ศูนย์กระจายสินค้าบริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด

@ พระนครศรีอยุธยา | 24 เมษายน 2557



นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธีบวงสรวงลงเสาเข็มมงคลฤกษ์ เวลา 9.09 น. เพื่อก่อสร้างศูนย์กระจายสินค้าวังน้อยที่ตำบลลำไทร อำเภอยางน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา บนเนื้อที่โครงการกว่า 200 ไร่ โดยมีพื้นที่คลังสินค้ากว่า 5 หมื่นตารางเมตร เป็นท่าเลยุทธศาสตร์ที่ใช้ระบบบริหารงานศูนย์กระจายสินค้าที่ทันสมัย (Warehouse Management System, WMS) ระบบจัดเก็บสินค้าอัตโนมัติ (Automatic Storage and Retrieval System, ASRS) และระบบจัดสินค้า (Digital Picking - Pick to Light) เพื่อรองรับการกระจายสินค้าในเครือบุญรอดและบริษัทคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยศูนย์กระจายสินค้าวังน้อยเป็นศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย

## ส่งเสริมการตลาด Off Premise พาทีมลูกค้ากลุ่ม AEC ชม English Premier League

@ ประเทศอังกฤษ | 30 เมษายน - 6 พฤษภาคม 2557

นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการบริหารบริษัทสิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ให้เกียรติมอบเสื้อที่ระลึกแก่ลูกค้าทางธุรกิจ กลุ่ม AEC ในโอกาสศึกษาดูงานที่ประเทศอังกฤษ และแวะรับประทานอาหารที่ร้าน PACATA โดยมีนายฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้อำนวยการสายการตลาดร่วมให้การต้อนรับ



## ประเพณีบุญบั้งไฟ ยโสธร ประจำปี 2557

@ ยโสธร | 5-11 พฤษภาคม 2557

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 4 และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จัดงาน “ประเพณีบุญบั้งไฟโยธธา ปี 2557” ที่บริเวณสวนสาธารณะพญาแถน เขตเทศบาลเมืองยโสธร ภายในงานมีขบวนแห่บั้งไฟ การจุดบั้งไฟแสน บั้งไฟหมื่น ชมวิถีคนทำบั้งไฟและการทำบั้งไฟเป็นการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดให้คงอยู่สืบไป



## เมืองคอนผู้ดีแฟร์

@ นครศรีธรรมราช | 6-12 พฤษภาคม 2557



ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 4 ร่วมกับชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารจังหวัดนครศรีธรรมราชจัดงาน “มหกรรมอาหารเมืองคอนผู้ดีแฟร์ ปี 2557” อย่างยิ่งใหญ่ ณ ลานกิจกรรมราชพฤกษ์ อ.เมือง เพื่อเชิญชวนชาวนครศรีธรรมราช และนักท่องเที่ยวให้ได้ลิ้มลองรสชาติอาหารปักษ์ใต้ทุกประเภท ทั้งอาหารคาวหวาน ผัด ทอด บั้ง ย่าง ต้ม แกง ผักพื้นบ้านนานาชนิด และอาหารทะเลสดๆ จากอ่าวไทยในราคามิตรภาพ

## โครงการ “สันติธรรม 3” ขอเชิญ พนักงานเข้าร่วมโครงการอุปสมบทหมู่

@ กรุงเทพมหานคร | 8-15 พฤษภาคม 2557

เปิดรับสมัครพนักงานที่สนใจเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2557 พิธีอุปสมบทจะมีขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 29 มิถุนายน 2557 ณ พระอุโบสถวัดสระเกศ ราชวรมหาวิหาร โดยมีนายสันติ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานฝ่ายฆราวาส สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นายอดุลย์ บ้านศาลเจ้า โทร. 02-242-4251 สำหรับ บริษัทในเครือฯ กรุณาติดต่อที่แผนกการบุคคลของท่าน



## เฟสบุ๊กสิงห์อาสา ขอเชิญชาวสิงห์ส่งภาพ ในหัวข้อ”ไปเอารอยยิ้มกลับมา”

@ ทั่วประเทศ | 8 พฤษภาคม – 8 มิถุนายน 2557



เฟสบุ๊กสิงห์อาสา ขอเชิญชาวสิงห์ร่วมส่งภาพในหัวข้อ “ไปเอารอยยิ้มกลับมา” เพื่อลงโปรสเตอร์ สามารถติดตามกติการ่วมสนุกได้ที่ <https://www.facebook.com/singhaarsa.boonrawd>

## Farm Design เปิดสาขาใหม่ (สาขาปิ่นเกล้า)

@ กรุงเทพมหานคร | 8 พฤษภาคม 2557

Farm Design ฉลองเปิดสาขาใหม่ สาขาที่ 11 ที่ห้างเซ็นทรัลปิ่นเกล้า ชั้น 1 พร้อมโปรโมชันซื้อ 1 แถม 1 สำหรับลูกค้า 100 ท่านแรกในวันเปิดร้านเท่านั้น



## Singha Online Shop ออกบูธงาน Thailand Mobile Expo 2014 Hi-End

@ กรุงเทพมหานคร | 8 - 11 พฤษภาคม 2557



Singha Online Shop ร่วมออกบูธงาน Thailand Mobile Expo 2014 HI-END ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้มาร่วมงานรับรู้ถึงช่องทางการสั่งซื้อสินค้าจาก Singha Corp. ง่ายๆ เพียงคลิกผ่านช่องทางที่สะดวกสบาย “Singha Online Shop” สั่งง่ายทุกที่ ส่งฟรีถึงบ้าน”



## Thai Festival 2014 Kunming (เทศกาลไทย กุหนิง)

@ ประเทศจีน | 9-14 พฤษภาคม 2557

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และตัวแทนจำหน่ายนคร  
คุณหมิง ร่วมงานเทศกาลไทย ประจำปี 2557 งานนี้ได้รับความสนใจ  
จากผู้เข้าชมงานชาวจีนเป็นจำนวนมาก อีกทั้งได้รับเกียรติจากกงสุล  
ใหญ่ ณ นครคุณหมิง นายสุชาติ เลียงแสงทอง พร้อมแขกรับเชิญ  
พิเศษ นางวรรณุช ภิรมย์ภักดี เข้าเยี่ยมชมบูธของบริษัทฯ



## ศึกสิงห์ ทีเอทีพี ทัวร์ เปิดฤดูกาล 2014

@ กรุงเทพมหานคร | 10-18 พฤษภาคม 2557



การแข่งขันเทนนิสอาชีพสิงห์ ทีเอทีพี ทัวร์ เปิดฤดูกาลแข่งขัน  
2014 ในชื่อรายการ "สิงห์บางกอกโอเพ่น" ซึ่งเงินรางวัลรวม 500,000  
บาท แข่งขันที่อิมแพค เเทนนิส อะคาเดมี่ เมืองทองธานี มีถ่ายทอดสด  
การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศทางทรูวิชั่นส์ ให้แฟนเทนนิสได้รับชมถึงบ้าน

## ตรวจสอบวันขาด ลา มาสาย และเวลาเข้าออกงานบนระบบ อินเทอร์เน็ตได้แล้ว

@ ทั่วประเทศ | 12 พฤษภาคม 2557

วันนี้พนักงานทุกคนสามารถตรวจสอบวัน  
ขาด ลา มาสาย และเช็คเวลาเข้าออกงานของ  
ตัวเองได้แล้ว โดยเข้าไปดูได้ที่ [http://myclub.  
boonrawd.co.th](http://myclub.boonrawd.co.th)



## Singha Play on the Pitch 2014

@ ประเทศอังกฤษ | 14 พฤษภาคม 2557

อีกจดาร้อนกันเป็นแถวเมื่อ Singha Beer UK จัด  
กิจกรรมให้ผู้ร่วมสนุก 50 ท่านได้สัมผัสประสบการณ์สุด  
พิเศษระดับ Premier League ร่วมฟาดแข้งที่สนาม Old  
Trafford เพียงถ่ายรูปรูปคู่กับเบียร์สิงห์ในสถานที่ต่างๆ แล้ว  
Tag ไปที่ [www.facebook.com/Singha.beer.uk](http://www.facebook.com/Singha.beer.uk) ระหว่าง  
วันที่ 1-30 เมษายน 2014



# สัมมนา SMP 2014

@ เชียงราย | 16-18 พฤษภาคม 2557

ส่วนพัฒนาและฝึกอบรมกลางจัดสัมมนาหลักสูตร "Senior Management Program - SMP 2014" ปีที่ 11 เป็นการสัมมนาสำหรับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทบุญรอดฯ และบริษัทในเครือ ที่ไร่บุญรอด จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 16-18 พฤษภาคม 2557 สามารถดูรูปเพิ่มเติมได้ที่ [www.facebook.com/singhamagazine](http://www.facebook.com/singhamagazine)



ดูภาพเพิ่ม  
ได้ที่





## Masita Finger ปล่อย Gimmick ทางการตลาดสุดเนียนบ..ก่อนใคร

@ ทั่วประเทศ | 15 พฤษภาคม 2557

มาซิเตชานชาวสิงคโปร์ลองกันได้แล้ววันนี้กับ Masita Finger ถูกรีวิวมาซิเตชากันเป็นอนบนของมาซิเตชทุกซอง กินดี กินมันไม่มีเบื่อ อร่อยเนียนๆ



## ชันโไวแจกหนัก ลุ้น 5 หมื่นทุกสัปดาห์ และรางวัลใหญ่ 5 ล้านบาท

@ ทั่วประเทศ | 16 พฤษภาคม - 12 กรกฎาคม 2557



ส่งฝาชันโไวพร้อมท้ายทีมที่คิดว่าจะได้แชมป์ฟุตบอลโลกปี 2014 ก็ได้ ลุ้น 5 หมื่นทุกสัปดาห์ และลุ้นรางวัลใหญ่ 5 ล้านบาท จับรางวัลผ่านรายการ เกมพันหน้า ส่งได้ตั้งแต่ 16 พฤษภาคม - 2 กรกฎาคม 2557 และพิเศษ สำหรับผู้อ่าน สิ่งท่ แมกกาซีน ทุกท่าน เพียงนำฝาเปล่าเครื่องดื่มเกลือแร่ ชันโไว 5 ฝา รับฟรี ตารางการแข่งขันฟุตบอลโลกสุด sexy จากชันโไว 1 ชุด รับผิดชอบให้ครบได้แล้ววันนี้ ติดต่อ 02-6592455 (ของมีจำนวนจำกัด)

## โครงการ “SINGHA GRAND SLAM EXPERIENCE” แข่งขันสนามแรก

@ กรุงเทพมหานคร | 17-20 พฤษภาคม 2557

SINGHA GRAND SLAM EXPERIENCE” เปิดประสบการณ์สุดพิเศษให้นักเทนนิสเยาวชนไทย ได้มีโอกาสสัมผัสชีวิตนักเทนนิสอาชีพในระดับแกรนด์สแลม เข้าร่วมแคมป์เทนนิสที่ประเทศออสเตรเลีย รวมทั้งชมการแข่งขันเทนนิสแกรนด์สแลม ออสเตรเลีย โอเพ่น 2015 ถึงขอบสนาม โดยมีนักเทนนิสรุ่นพี่อย่าง ดนัย อุดมโชค สนฉัตร-สรศักดิ์ ชัย รัตวิวัฒน์ เป็นผู้มอบประสบการณ์และดูแลน้องๆ ตลอดกิจกรรม ซึ่งการคัดเลือกนักเทนนิสเยาวชน จะแข่งขันรายการละ 1 รุ่น (อายุ 12, 14 และ 16 ปี แยกประเภทชายหญิง) จากทั้งหมด 3 รายการ ผู้คว้าแชมป์แต่ละประเภท รวมกับผู้โชคดี 6 คน รวม 12 คนเท่านั้นที่จะได้สิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมที่ออสเตรเลียโอเพ่น โดยสนามแรก แข่งขันระหว่างวันที่ 17-20 พ.ค. ที่อิมแพค เเทนนิส อะคาเดมี เมืองทองธานี



## Singha Discovers 500 กาลาปากอส

@ กรุงเทพมหานคร | 28 พฤษภาคม 2557



ฝ่ายการตลาดจัดโครงการ Singha Discovers 500 Galapagos เพื่อกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ เบียร์สิงห์ 500 มล. โดยเปิดตัว 5 แบรินด์แอมบาสเดอร์ ได้แก่ เจษฎาภรณ์ ผลดี ชาคริต แย้มนาม เจริญ แมคโดนัลด์ คริส หอวัง และแกงส้ม เดอะสตาร์ เชิญชวนคนรุ่นใหม่หัวใจอนุรักษ์ลุยหมู่เกาะกาลาปากอสดินแดนที่มีความอุดมสมบูรณ์ที่สุดผืนสุดท้ายของโลก พร้อมทำหน้าที่ 5 เรื่องถ่ายทอดความสวยงาม ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติ และนำแนวทางการอนุรักษ์ธรรมชาติอย่างยั่งยืนมาบอกต่อ เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วที่อินฟินิตี้ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน

# ThaiFex World of Food ASIA 2014

@ กรุงเทพมหานคร | 21-25 พฤษภาคม 2557

งานแสดงสินค้าและอาหารจากผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ครอบคลุมสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอาหารทุกประเภท จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 10



## บุญรอดฟาร์ม ลงนามสัญญาร่วมทุน บจ.มารุเซ็น ฟู้ด (ประเทศไทย)

@ กรุงเทพมหานคร | 30 พฤษภาคม 2557

บริษัท บุญรอดฟาร์ม จำกัด ร่วมลงทุนกับบริษัท มารุเซ็น ที่ จำกัด (ประเทศไทย) ในนามของบริษัทมารุเซ็น ฟู้ด (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผลิตและจัดจำหน่ายชา รวมถึงสินค้าอื่นๆ โดยมีนาย ภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายนวัตกรรมทางธุรกิจ ลงนามสัญญาร่วมกับ Mr.Taketoshi Furuhashi (ทาเคโทชิ ฟุรุฮาชิ) ประธานบริษัทมารุเซ็น ที่ จำกัด (ประเทศไทย) ณ ห้องประชุมใหญ่ อาคารการตลาดใหม่



## Est.33 เปิดสาขาใหม่ THE UP พระราม 3

@ กรุงเทพมหานคร | 30 พฤษภาคม 2557



บริษัท เอส คอมพานี (1993) จำกัด ได้ฤกษ์เปิดสาขา 3 โดยมีพิธีเปิด Soft Opening เมื่อวันที่ 30 ที่ผ่านมา สาขานี้ ตั้งอยู่ที่ The UP คอมมูนิตี้มอลล์ หัวมุมถนนพระราม 3 ติดกับ ถนนนราธิวาสราชนครินทร์ ตกแต่งร้านภายใต้คอนเซ็ปต์ “The Great Discovery” การค้นพบที่ยิ่งใหญ่ สื่อถึงการค้นพบเบียร์และการเดินทางของพระยาภิรมย์ภักดี

## พิธีเปิดและเล็งของอาคารโครงการ Singha Biz Course ปีที่ 6

@ กรุงเทพมหานคร | 30 พฤษภาคม 2557



นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายกลยุทธ์และนโยบายองค์กร บริษัท บุญรอดเทรอดดิ่ง จำกัด ชื่นกกล่าวให้โอวาทและมอบประกาศนียบัตรแก่นักศึกษาโครงการ Singha Biz Course และมีนาย พารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ประธานที่ปรึกษาโครงการกิตติมศักดิ์ที่ชื่นกกล่าวสุนทรพจน์ โครงการนี้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 และครั้งนี้ได้ดำเนินการมาแล้วกว่า 8 สัปดาห์เพื่อให้ให้นักศึกษาเรียนรู้งานและศึกษาทักษะด้านการบริหาร รวมทั้งฝึกวางแผนกลยุทธ์ไปจนถึงการปฏิบัติการตามแผนที่วางไว้

## Singha 12 hrs. Mountain Bike Endurance Race @ ไร่บุญรอด

@ เชียงราย | 31 พฤษภาคม 2557

สิงห์ ปาร์ค เชียงราย ร่วมกับสิงห์ คอร์เปอเรชั่น จัดการแข่งขัน “Singha 12 hrs. Endurance Race 2014” ครั้งแรกกับการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาที่ยาวนานต่อเนื่อง 12 ชั่วโมง บนเส้นทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ แฝงความท้าทาย เป็นบทพิสูจน์ความแข็งแกร่งของร่างกายนักปั่น เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2557 ณ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย (ไร่บุญรอด) ตำบลแม่กรณ์ จังหวัดเชียงราย



# ไปหัวหิน!

## ★ พาฟินที่สวนน้ำ ★

เรื่อง: ธาดา

หลายคนรอจังหวะที่มีวันหยุดยาว อากาศดีๆ เพื่อหาโอกาสไปท่องเที่ยวเปลี่ยนบรรยากาศขจัดพลังให้กับร่างกาย แต่วันหยุดยาวก็ใช้จางมีมาตลอด วันนี้เราจึงขอมาเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่ต้องจองวันหยุดยาว ไม่ต้องดูสภาพอากาศ อยากจะไปเที่ยวเมื่อไหร่ก็ไปได้เลย สถานที่ท่องเที่ยวที่ว่านั่นก็คือ สวนน้ำ หรือ Water Park ด้วยกระแสนิยมของสวนน้ำในปัจจุบันของประเทศไทย เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น วัตถุประสงค์จากหลายโครงการทั้งที่เป็นของประเทศไทยและต่างชาติจึงก่อเกิดตัวใหม่ ไม่ว่าจะเป็นที่หัวหิน พัทยา หรือภูเก็ต ครั้นนี้เราเลือกสวนน้ำในอำเภอสุดฮิตที่คนมักจะมีนักท่องเที่ยวเป็นทีแรกๆ หากต้องการไปพักผ่อนในวันหยุดอย่างวันเสาร์-อาทิตย์ นั่นคืออำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สวนน้ำในหัวหินที่กำลังเป็นที่นิยมมีอยู่ 2 แห่งด้วยกัน คือ **ซานโตรินี่ วอเตอร์ แฟนตาซี (Santorini Water Fantasy)** และ **แบล็ค เมาน์เทน วอเตอร์ พาร์ค (Black Mountain Water Park)** 2 ความสนุก 2 ความแตกต่าง ที่ไม่ทำให้นักท่องเที่ยวผิดหวังอย่างแน่นอน





# SANTORINI WATER FANTASY

## ซานโตรินี่ วอเตอร์ แฟนตาซี

หากเดินทางโดยใช้ถนนเพชรเกษม มุ่งหน้าลงภาคใต้ นั่นก่อนจะเข้าสู่ตัวเมืองหัวหิน เราจะมองเห็นชิงช้าสวรรค์ใหญ่โต สะดุดตาทางฝั่งขวา บอกให้รู้ว่าเราได้มาถึงสวนสนุกซานโตรินี่พาร์ค (Santorini Park) ที่นอกจากจะมีสวนสนุกสุดมันส์กับเครื่องเล่นสุดหวาดเสียวแล้ว ภายในซานโตรินี่พาร์ค แห่งนี้เอง ยังมีสวนน้ำขนาดกลางชื่อ ซานโตรินี่ วอเตอร์ แฟนตาซี (Santorini Water Fantasy) ปลายทางสุดสุดของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย ชาวต่างชาติ แม้กระทั่งคนในพื้นที่ สวนน้ำแห่งนี้รอให้คนเข้าไปสัมผัสประสบการณ์ใหม่ของเครื่องเล่นสไลเดอร์ 10 ชนิด มีโซนสวนน้ำสำหรับเด็ก (Kid's Paradise of Demeter) สระน้ำวนสุดชิล (Lazy Hera) คลื่นเทียมสุดทระนาศา (Poseidon's Lagoon) สังเกตด้วยว่าสถานที่และเครื่องเล่นที่นี่ใช้ชื่อ Greek Gods ทั้งนั้น

นอกเหนือจากเครื่องเล่นและอุปกรณ์ที่ทันสมัยแล้ว ซานโตรินี่วอเตอร์ แฟนตาซี ยังได้ชื่อว่าเป็นสวนน้ำระบบบดจิตตอลแห่งแรก

และแห่งเดียวในเอเชีย ด้วยระบบซานโตรินี่ คอนเนคต์ (Santorini Connects) ที่มาในรูปแบบของสายรัดข้อมือคล้ายนาฬิกา เป็นเสมือนนาฬิกาเคลื่อนที่ สามารถใช้แทนเงินสดซื้อของภายในสวนน้ำ และเป็นตัวเชื่อมต่อให้ผู้ให้บริการล้อคอินผ่านเฟซบุ๊ก เพื่อแชร์ภาพความสนุกบนสไลด์เดอร์หลักๆ ได้ถึง 5 เครื่องเล่น แบ่งปันความสนุกให้เพื่อนๆ ในโซเชียลมีเดียร่วมตื่นเต้นหวาดเสียวไปด้วย ทั้งยังช่วยลดปัญหาความวุ่นวายที่ผู้เล่นจะต้องพกเงินสด กล้องถ่ายรูป หรือโทรศัพท์มือถือ ที่เสี่ยงต่อการสูญหายอีกด้วย

ถ้าจะให้พูดถึงดาวเด่นของสถานที่แห่งนี้ คงหนีไม่พ้นเครื่องเล่นสไลเดอร์แบบใหม่ที่ซึ่งไม่เคยมีที่ไหนมาก่อนในประเทศไทย ไม่ว่าจะอุปกรณ์ใหม่ที่ใช้ในการเล่น หรือความเสียวที่จะเกิดขึ้น แต่ถ้าจะให้ยกตำแหน่งดาวเด่นเพียงตำแหน่งเดียวจากทั้งหมด 10 เครื่องเล่น คงจะเป็นไปได้ยาก เพราะเครื่องเล่นแต่ละชนิดให้ความสนุกที่แตกต่างกัน ล้วนแต่ต้องบอกว่า ห้ามพลาด!!





เวลาเปิด-ปิด

จันทร์-ศุกร์ 10.00-18.30 น.

เสาร์-อาทิตย์ 10.00-20.00 น.

อัตราค่าบริการ:

ผู้ใหญ่	900 บาท
เด็ก (สูง 90-130 ซม.)	500 บาท
ผู้พิการ (แสดงบัตรผู้พิการ)	500 บาท
ผู้สูงอายุ (55 ปีขึ้นไป)	500 บาท

อัตราค่าเช่าตู้ล็อกเกอร์

ค่าเช่าตู้ล็อกเกอร์ขนาดปกติ 200 บาท  
(รวมค่ามัดจำแล้ว 100 บาท)

ค่าเช่าตู้ล็อกเกอร์ขนาดใหญ่ 250 บาท  
(รวมค่ามัดจำแล้ว 100 บาท)

สามารถขอรับเงินค่ามัดจำคืนได้หลังจากคืน  
กุญแจล็อกเกอร์

\*\*พิเศษกว่าใครด้วยบริการห้องพักระหว่างวัน  
(Cabana) ให้เช่าหลังละ 2,000 บาท หลัง  
15.00 น. 1,200 บาท

## VENUS FREE FLY

เริ่มจากสไลเดอร์ที่หวาดเสียวน้อยที่สุด แต่สนุกไม่แพ้ใคร ด้วยวิธีการเล่นที่แตกต่างจากสไลเดอร์ทั่วไป มีลักษณะเป็นสไลเดอร์ 6 ราง ออกแบบสำหรับคนชอบความเร็วและความสนุกสไตล์การแข่งขัน โดยผู้เล่นจะต้องทิ้งตัวคว่ำหน้าลงบนแผ่นสไลด์ ส่งแรงให้แผ่นสไลด์แล่นฉิวไปตามราง ให้อารมณ์เหมือนบินเหนือผิวน้ำเล็กๆ ได้รับความหวาดเสียวพอประมาณ เนื่องจากเล่นได้คราวละ 6 คน จึงสามารถประลองความเร็วกับเพื่อนๆ หรือสมาชิกในครอบครัวได้ในคราวเดียว

เทคนิคการเล่นเครื่องเล่นนี้ อยู่ที่การควบคุมน้ำหนักขณะล้มตัวลงในท่านอนและการควบคุมความเร็ว หากใครต้องการเป็นพระเอกยกอ้อมแรงให้เพื่อน ก็ให้กดมือลงเพื่อชะลอความเร็วหรือเบรกแผ่นสไลด์ ขณะเดียวกันถ้าต้องการให้แผ่นสไลด์วิ่งเร็ว ก็ต้องยกมือให้หน้าแผ่นสไลด์ขีดขึ้น ความเร็วของเครื่องเล่นนี้ไม่เกี่ยวกับน้ำหนักตัวแต่อย่างใด อยู่ที่เทคนิคล้วนๆ

ถัดจากนั้นเรามาไต่ระดับความเสียว ขยับขึ้นมาอยู่บนหอคอยที่สูงเท่ากับตึก 4-5 ชั้น จะพบกับสไลเดอร์จำนวน 5 แบบ ที่ทางเราได้จัดอันดับความหวาดเสียวของเครื่องเล่นบนหอคอยนี้เรียงจากน้อยไปมาก เมื่อใครอยากจะทำค่อยๆ เริ่มหวาดเสียวทีละน้อย





### THE THUNDER OF ZEUS

สไลเดอร์แบบท่อปิดที่ให้ผู้เล่นได้ลุ้นตลอดเวลาว่าจะพบอะไรข้างหน้าภายในความมืดแถมยังเดาไม่ถูกว่าจะต้องเอียงตัวไปทางไหน ต้องเลี้ยวซ้ายหรือเลี้ยวขวาพิเศษตรงที่มีไฟหลากหลายสีเป็นระยะๆ ให้อดอยลื่น แต่เครื่องเล่นนี้ควรเล่นเป็นลำดับท้ายๆ เพราะเวียนหัวเอากการเหมือนกัน



### VULCAN'S KAMIKAZE

พระเอกของหอคอยแห่งนี้ แม้จะเป็นสไลเดอร์แบบเปิดที่มีความสูง 18 เมตรในแนวตั้ง แต่ความสูงและความชันที่สุดของมันก็ทำให้เข้าใจความรู้สึกของนักบินคาไมคาเซ่ที่ดับเครื่องบินและพุ่งลงสู่พื้นดินยังงัยงั้นเหมือนกับว่าผู้เล่นกระเด็นหลุดไปในอากาศแล้วตกตุบลงมาบนรางอีกที ทำคนใจหายเอาง่ายๆ เนื่องจากตัวสไลเดอร์ชันและสูงมาก



Let's Play

### ATHENA'S SPACE SHAKER

มีลักษณะเด่นที่ต่างจากสไลเดอร์ปิดทั่วไปตรงท่อกลมใหญ่ดูโดดเด่นและให้ความสงสัยแก่ผู้ที่ผ่านมา โดยผู้เล่นต้องนั่งบนห่วงยาง ไหลลื่นลงมาเรื่อยๆ แล้วจะควงตัวเหวี่ยงอยู่ในอุโมงค์ใหญ่ที่ไม่รู้เลยว่าจะร่วงลงไปไหนเมื่อไหร่

### THE ARTEMIS'S RAPIDS

ผู้เล่นสามารถจูงมือคนใกล้ตัวขึ้นนั่งบนห่วงยางคู่ ไหลลงไปตามทางที่คดเคี้ยวเป็นวงกลมถึงสองวงด้วยกัน เล่นเป็นคู่จะทำให้เรามีเพื่อนส่งเสียงกรีดได้สะใจ แต่ขอบอกไว้ก่อนว่าเป็นสไลเดอร์แบบเปิด กรีดเสียงดังมากไปก็อายเด็กได้นะ

มาถึงหอคอยที่เป็นไฮไลต์ของที่นี่ บนความสูงที่ไม่ต่างกัน แต่ได้รวมความหวาดเสียวขั้นสุดไว้ให้ผู้เล่นได้มาประลองความกล้าของแต่ละเครื่องเล่นซึ่งมีด้วยกัน 3 ชนิด

Let's Play



### HERMES FALLS

ไม่มีเพื่อนร่วมทาง ไม่ใช่อุปกรณ์ช่วย มีเพียงแต่ผู้เล่นและหมวกกันน็อคเท่านั้น ตัวเราจะไหลลงสู่ท่อปิดที่มีมืดและไม่รู้ว่าปลายทางจะอีกไกลแค่ไหน ความมืดเคี้ยวของเครื่องเล่นนี้แม้ไม่มากเท่าเครื่องอื่น แต่ความมืดและระยะทางก็ทำให้เครื่องเล่นนี้สร้างความพิศวงและความหวาดเสียวให้ผู้เล่นได้ไม่น้อย



### APOLLO'S DROPSCREAMER

สไลเดอร์ที่ไม่เพียงแต่ต้องกล้าเท่านั้น ความใจถึงต้องมาด้วย เป็นเครื่องเล่นที่จะเปลี่ยนผู้เล่นให้เหมือนจรวดที่ถูกปล่อยออก โดยผู้เล่นจะต้องเข้าไปยืนในตู้ที่มีลักษณะคล้ายหัวจรวด ก่อนเจ้าหน้าที่จะปิดตู้และกดปุ่มปล่อยร่างของผู้เล่นลงสู่ท่อปิดแบบใสสีเหลืองอร่าม ความหวาดเสียวจะอยู่ที่ผู้เล่นไม่สามารถคาดเดาได้เลยว่าเจ้าหน้าที่จะกดปุ่มปล่อยเมื่อไหร่ และร่างของผู้เล่นจะไหลไปตามทางด้วยความเร็วและแรงขนาดไหน บอกได้คำเดียวว่าน่าหวาดเสียวที่สุดแล้ว

### BACCHUS'S MAGIC HOLE

สไลเดอร์ท่อสีฟ้าใสแบบปิดที่สามารถมองเห็นได้ว่าผู้เล่นกำลังไหลไปถึงไหนแล้ว และมีอ่างกลมขนาดใหญ่ลักษณะคล้ายหม้อที่ปลายทาง ผู้เล่นต้องนอนในท่าที่ถูกตอกแล้วปล่อยตัวไปตามท่อ ก่อนลงไปวนเป็นวงกลมในหม้อและออกสู่ปลายทาง เป็นเครื่องเล่นที่ดูจะหวาดเสียวน้อยที่สุดบนหอคอยแห่งนี้

### ARES'S KING COBRA

มาถึงพระเอกของงานที่มาแล้วต้องเล่นและท้ามพลาดเด็ดขาด นอกจากลวดลายสีส้มที่โดดเด่นคล้ายงูจงอางมหากาฬแล้วเครื่องเล่นนี้ยังได้รวมความสนุกไว้ด้วยลูกเล่นต่างๆ แบบอัดแน่น ผู้เล่นจะต้องจูงมือคนใกล้ตัวนั่งบนห่วงยางคู่และไหลไปตามทางคดเคี้ยวที่ให้คอยลุ้นว่าจะไหลไปทางไหน น้ำที่ฉีดใส่ผู้เล่นจากเขี้ยวของงูจะเป็นสัญญาณบ่งบอกว่ากำลังจะถึงลงตามทางสูงชันสู่ปลายทาง ผู้เล่นจะได้รับความรู้สึกที่เหมือนกำลังเล่นไวกิ้งยังไยงั้น



Let's Play



## BLACK MOUNTAIN WATER PARK

### แบล็ค เมาน์เทน วอเตอร์ พาร์ค

เปิดอย่างเป็นทางการเมื่อปี 2555 ตั้งอยู่ระหว่างทางไปปราณบุรี ไม่ไกลจากตัวเมืองหัวหินนัก (ในเส้นทางบายพาสชะอำ-หัวหิน กิโลเมตรที่ 25) จุดเด่นที่เป็นข้อได้เปรียบของที่นี่คือภูมิทัศน์ และบรรยากาศต่างๆ ของสวนน้ำนั้น เราสามารถเล่นน้ำพร้อมกับทอดอารมณ์ชมวิวภูเขา แอ่งน้ำ ยิ่งถ้าขึ้นไปบนหอคอยสไลเดอร์ก็จะเห็นวิวทิวทัศน์มุมสูง ยิ่งรู้สึกว่าได้ใกล้ชิดเขามากขึ้น

แบล็ค เมาน์เทน วอเตอร์ พาร์ค จะประกอบด้วยเครื่องเล่นสไลเดอร์ 9 ชนิด หอคอยสูง 17 เมตร ตั้งโดดเด่น รวมทั้งมีชายหาดเทียมที่ไม่ยอมน้อยหน้าทะเลไหนๆ จุดเด่นคือ Wave Pool หรือคลื่นยักษ์ที่จะถาโถมเข้าใส่ให้คอยล้นระทึกทุก 20 นาที ด้วยความแรงและความสูงของคลื่นยักษ์ จะยิ่งเพิ่มความสนุกท้าทายให้กับผู้เล่นที่พยายามจะทรงตัวอยู่บนกระดานโต้คลื่นให้ได้ พวกเราติดใจเจ้าคลื่นยักษ์นี้กันทุกคน แต่สำหรับใครที่อยากเล่นน้ำแบบผ่อนคลาย

โซนน้ำวน Lazy River จะตอบสนองความชิลของคุณ

สำหรับผู้ปกครองที่อยากพาเด็กๆ ไปเที่ยวเล่นเปลี่ยนบรรยากาศ คงถูกใจสวนน้ำแห่งนี้แน่นอน เพราะมีไลฟ์การ์ดคอยดูแลความปลอดภัยไม่ห่าง มีการอบรมเจ้าหน้าที่ด้วยมาตรฐานระดับโลก อีกทั้งลือลือเก็บของยังใช้ระบบแม่เหล็กไฟฟ้าที่สวมใส่ไว้กับข้อมือได้ ไม่ต้องกลัวหล่นหาย แลมีบริการห่วงยาง หมวกกันน็อค และเสื้อชูชีพสำหรับเด็กให้ใช้แบบฟรีๆ ผู้ปกครองหายห่วงและหายกังวลได้เลย น้ำในสระก็ใสสะอาด หากใครเล่นน้ำเหนื่อยต้องการเพิ่มพลัง ที่นี่มีโซนอาหารคอกบริการให้คุณได้อิ่มท้องแบบไม่ต้องไปไหนไกล

หากยังไม่จุใจและต้องการความเอ็กซ์ตรีมมากขึ้น แบล็ค เมาน์เทน เวคบอร์ด (Black Mountain Wakeboard) ที่ตั้งอยู่ด้านข้างสวนน้ำ ก็เป็นอีกสถานที่ที่น่าลองสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ได้เหมือนกัน

เวลาเปิด-ปิด 10.00-17.00 น.

อัตราค่าบริการ

เด็ก 5-12 ปี: 300 บาท

ผู้ใหญ่: 600 บาท

อัตราค่าเช่าตุ๊กต้อเกอร์:

ค่ามัดจำตุ๊กต้อเกอร์: 100 บาท

สามารถขอรับเงินค่ามัดจำเงินคืนได้หลังจากคืนกุญแจตุ๊กต้อเกอร์

สิ่งอำนวยความสะดวก

ผ้าเช็ดตัว ค่าเช่า 100 บาท

หากมองไปยังเครื่องเล่นต่างๆ สวนน้ำได้แบ่งความสนุกออกเป็น 3 ส่วน คือส่วนกลาง หอคอยฝั่งซ้าย หอคอยฝั่งขวา โดยฝั่งขวาสุดประกอบด้วยสไลเดอร์แบบปิดที่มีความคดเคี้ยว ผู้เล่นจะสนุกสนานกับการนั่งบนห่วงยางแล้วไหลไปตามท่อ จะเล่นคนเดียวหรือสองคนบนห่วงยางคู่ก็ได้สนุกไม่แพ้กัน

## THE BEE

สไลเดอร์สีเหลืองดำโดดเด่นตั้งอยู่บนสุดของฝั่งขวานี้ ผู้เล่นจะพบกับความหวาดเสียวบนท่วงยางแบบนั่งคนเดียวหรือสามารถเล่นได้สองคนในคราวเดียวกัน ลอดผ่านอุโมงค์แบบปิดที่จะมีไฟสีส้มต่างๆ เป็นระยะๆ คดเคี้ยวไปมาเหมือนอยู่ในท่วงอวกาศ



Let's Play

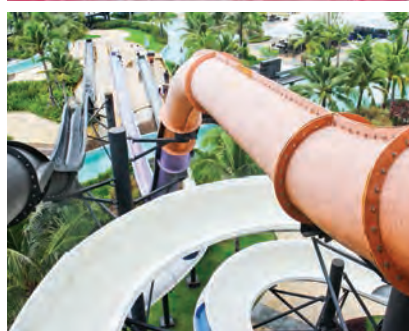


## THE BLUE SNAKE

สำหรับเล่นคนเดียวบนท่วงยางลอยไปตามท่อปิดสนิทมืดมิด ผู้เล่นไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจะเจออะไรข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็นทางโค้งหรือแรงเหวี่ยง ให้ความรู้สึกลุ้นระทึกตลอดเวลา

ตรงกลางทางเชื่อมระหว่าง 2 หอคอยจะมีสไลเดอร์ 3 ชนิด สำหรับผู้ที่ต้องการความหวาดเสียวน้อยหน่อยให้ได้ลองเล่น แต่เมื่อได้ลองเล่นบนความชันในระยะทางสั้นๆ แล้ว ขอบอกเลยว่าจี๊ดแต่แจ๋ว

บนหอคอยฝั่งซ้าย ผู้เล่นจะได้สัมผัสความหวาดเสียวขั้นกว่าเมื่อเทียบกับหอคอยฝั่งขวา เพราะนอกจากจะปราศจากท่วงยางและเพื่อนร่วมทางแล้ว ความสูงและความชันของมันจะทำให้ผู้เล่นได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ อย่างบอกไม่ถูกเลยทีเดียว



## THE WHITE RING

ไม่มีหมวกกันน็อค ไม่มีท่วงยาง มีเพียงแต่ผู้เล่นคนเดียวไหลไปตามทางสไลเดอร์แบบเปิดในระยะทางที่ยาวถึง 83 เมตร

## THE BLACK WAVE

ความหวาดเสียวอยู่ที่ระยะทางหลังจากเราลื่นไถลลงมาเพียงชั่ววินาทีซึ่งให้ความรู้สึกราวกับลอยลงมานานกว่าความจริง



## THE GREY SCREW

สไลเดอร์ที่มองภายนอกดูไม่ต่างจากสไลเดอร์ทั่วไปเท่าไรนัก แต่ในท่อมืดมิดและค่อนข้างจะสูงชัน ก็ทำให้ผู้เล่นหัวใจเต้นเร็วและหวาดเสียวไปทั้งตัวได้เช่นกัน



Let's Play

## THE PURPLE SPEED

หน้าตาไม่ต่างจากสไลเดอร์ทั่วไปนัก แต่ด้วยความเร็วประมาณ 50 กิโลเมตรต่อชั่วโมงที่ใช้ในการดึงตัวลงมาของผู้เล่นก็ทำให้หลายคนต้องถอยกลับไปตั้งหลักก่อนเล่นอยู่หลายนาที



## เตรียมพบกับสวนน้ำแห่งใหม่

### YANA NAVA HUAHIN WATER JUNGLE วานา นาวา หัวหิน วอเตอร์จังก์ล

สวนน้ำแห่งแรกในเอเชียที่ผสมผสานความเป็นสวนน้ำและป่าเมืองร้อนเข้าด้วยกัน มีลำธารไหลผ่านป่าขนาดใหญ่ ผจญภัยกับเครื่องเล่นแสนสนุกหลากหลายชนิด เพลิดเพลินกับแมกไม้เมืองร้อนนานาพันธุ์ น้ำตกสูง 30 เมตร พร้อมศาลาริมน้ำส่วนตัว มีเลาจน์ที่แตกต่างจากสวนน้ำอื่นๆ ในบรรยากาศผ่อนคลาย

ส่วนของเครื่องเล่นในสวนน้ำ ได้รับการสร้างสรรค์และควบคุมการผลิตโดยไวท์ วอเตอร์เวสต์ บริษัทผลิตเครื่องเล่นในสวนน้ำอันดับหนึ่งของโลก ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเล่นในสวนน้ำแอตแลนติสที่บาฮามาส และดูไบยัส วอเตอร์เวิลด์ ในอาบูดาบี ซิมลอง วอเตอร์พาร์คในกวางโจว ประเทศจีน ตลอดจน วอเตอร์พาร์คในเกาหลีใต้ รวมทั้งยังมีส่วนร่วมในการออกแบบเครื่องเล่นให้กับดิสนีย์ ดริม ครูซ ชิป อีกด้วย

ในอนาคตอันใกล้ พวกเราคนไทยและชาวต่างชาติจะได้สัมผัสเครื่องเล่นสุดพิเศษที่พร้อมจะกระตุ้นอะดรีนาลีนและความเร้าใจให้กับผู้เล่นทุกคน ที่อำเภอหัวหิน ภายในปี 2557 นี้



CARTOON NETWORK AMAZONE

### การ์ตูน เน็ตเวิร์ค อเมริซอน

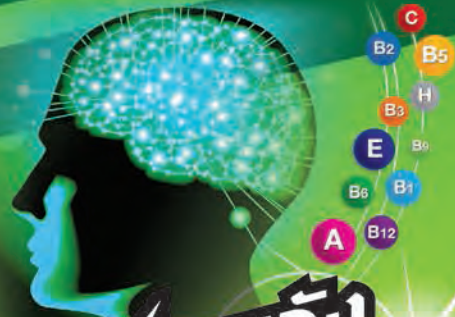
ปลายเดือนกรกฎาคม 2557 พวกเราชาวไทยจะได้พบกับสวนน้ำภายใต้ธีมการ์ตูนเน็ตเวิร์คแห่งแรกของโลก การ์ตูนขวัญใจเด็ก ๆ ชื่อ ดิง อากิ เบนเทน ฟิน และเจก จากแอตเวนเจอร์โทมี้ เดอะ พาวเวอร์พัฟ เกิร์ล จอห์นนี่รไวและอื่นๆ อีกมากมาย ที่พัทยา ทางสวนน้ำได้จัดเตรียมเครื่องเล่นสุดทระหกว่า 150 ชนิด ไม่ว่าจะเป็นสไลเดอร์ความเร็วสูง สระน้ำวนฉิวๆ สำหรับปลดปล่อยความเครียดและความวุ่นวาย (Riptide Rapids) หรือจะได้คลื่นทะเลขนาดใหญ่ เมก้า เวฟ (Mega wave) ที่จะมาท้าทายความสามารถของผู้เล่น รวมถึงการแสดงจากเหล่า นักเต้น นักกายกรรม และสตันท์แมน พร้อมด้วยเอฟเฟคมีลดีมีเดียมากมายที่จะพาคุณเข้าร่วมการผจญภัยต่างๆ ■

Dr.Tobi<sup>+</sup>®

เครื่องดื่มวิตามิน

**ไวตามินิก**

สดชื่นได้ทุกวัน **ไม่มีคาเฟอีน**



**ชาร์จพลังสมอง**

เติมพลังให้สมองและหัวใจ  
ด้วยวิตามินรวม 11 ชนิด  
แคลเซียม และแมกนีเซียม



**ไวตามินิก วิ 500**

เป็นเครื่องดื่มผสมวิตามินรวม 11 ชนิด  
ที่ร่างกายต้องการในแต่ละวัน, และยังมีแคลเซียม,  
แมกนีเซียม, และโสมสกัดจากรธรรมชาติ ไม่มีคาเฟอีน

# ลีอ สตาเดียม

ความภาคภูมิใจของ

**BGFC**

เรื่อง: ศิوانات



หากจะพูดถึงสนามฟุตบอลระดับแถวหน้าและดีที่สุดในไทย  
พรีเมียร์ลีก ชื่อของ **ลิโอ สเตเดียม สนามฟุตบอลเหย้า  
ของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส (BGFC)** ที่ตั้งเด่นสง่า  
ณ รัชสีตคลอง 3 จังหวัดปทุมธานี คงจะพุ่งขึ้นมาอยู่เป็น  
อันดับต้นๆ ในใจของแฟนฟุตบอลอย่างแน่นอน  
ด้วยความเป็นสนามฟุตบอลหญ้าเทียมขนาดใหญ่  
มาตรฐานระดับสากลที่มีอยู่ไม่กี่แห่งในประเทศไทย มี  
มาตรฐานการรักษาความปลอดภัยได้คุณภาพ **สามารถ  
รองรับแฟนบอลได้ถึง 13,000 คน มีสิ่งอำนวยความสะดวก  
สะดวกให้กับนักกีฬาและเหล่าแฟนบอลอย่างครบครัน**  
เชื่อว่าคอบอลทั้งหลายคงจะคุ้นเคย หรือไม่ก็เคยไป  
เยือนลิโอ สเตเดียม กันมาแล้ว เพื่อไปลุ้นแมตช์สุดระทึก  
เชียร์ทีม BGFC กันถึงขอบสนาม รวมถึงเพลิดเพลินใจ  
ไปกับสาวสวยแรมบิกเกอร์อันลือชื่อ และเป็นไฮไลต์เด็ดที่มี  
เฉพาะในสนามลิโอ สเตเดียม แห่งนี้เท่านั้น

แต่วันนี้ นอกเหนือจากภาพ  
ความสนุกตื่นเต้นของการ  
แข่งขัน ทีมงาน BGFC  
ได้ใจดี เปิดบ้านให้ สิ่ง  
แมกกาซีน มาเยือนถึงถิ่น  
กระต่ายแก้ว แน่นอนว่า  
เราไม่ได้มาเตะบอลแข่งกับ  
เขา แต่เรามาเดินตระเวนสำรวจ  
สนามของเค้า เพื่อฉายภาพในมุม  
ที่หลายคนอาจไม่เคยสัมผัส งานนี้  
ขอขอบคุณคุณอาทิตย์ คงสมกัน และ  
คุณพัศกรชนก ส่งศรีพันธุ์ เจ้าหน้าที่  
ประชาสัมพันธ์ สโมสรฟุตบอลบางกอก  
กล๊าส ผู้พาเราเยี่ยมชมสถานที่และให้  
ข้อมูลเราแบบเอ็กซ์คลูซีฟ มาดูกันเลยว่า  
สนามฟุตบอลระดับมาตรฐานสากล เขามี  
อะไรอย่างไกรกันบ้าง



**BGFC Shop.**

ร้านขายของที่ระลึกมี 3 จุดคือ ด้านข้าง  
โซนเสตน S เรียกว่า Mega Shop เป็นร้าน  
ใหญ่สินค้าครบครัน เปิดขายเฉพาะวันแข่ง  
อีก 2 จุดคือด้านหน้าเสตน W เป็นร้านเล็ก  
เรียกว่า Mini Shop เปิดขายในวันแข่งและ  
วันจันทร์ถึงศุกร์เวลา 13.00-18.00 น. ส่วน  
ร้านที่เปิดในวันธรรมดาทั่วไป จะอยู่ในโซน  
โรงอาหารเรียกว่า CT Shop

**สนามฟุตบอลหญ้าเทียม**

ได้รับการรับรองคุณภาพจากฟีฟ่า มีการใช้นวัตกรรม  
แบบไทยๆ นำกากมะพร้าวแห้งบดละเอียดมาโรย  
ในสนาม เพื่อเวลารดน้ำล้างฝุ่น ตัวกากมะพร้าวจะ  
รักษาความชุ่มชื้น ช่วยระบายความร้อนในสนามได้ดี  
ปกติหญ้าเทียมมีอายุการใช้งาน 5 ปี แต่ถ้าใช้แข่งขัน  
ถี่ก็จะลดเหลือ 3 ปี





### ห้องแถลงข่าว

ห้องนี้อยู่บนแสดน W ทุกครั้งหลังจบการแข่งขัน ผู้ฝึกสอน สตาฟโค้ชของทั้ง 2 ทีมจะต้องส่งตัวแทนมาให้ข้อมูลกับนักข่าวที่ห้องนี้ ตามกฎของไทยพรีเมียร์ลีก ทีมไหนไม่มาจะถือว่าทำผิดกฎและถูกปรับ

### ห้อง VIP

ห้องรับรองสปอนเซอร์ แยก VIP และผู้บริหาร แฟนบอลที่ถือตั๋ว VIP มีทั้งหมด 27 ห้อง แบ่งเป็น South Stand 12 ห้อง และ West Stand 15 ห้อง โดยภายในห้องจะมีเก้าอี้ให้นั่งชมการแข่งขัน มีอาหารและน้ำดื่มให้บริการ รวมทั้งจอถ่ายทอดสด



### ห้องสื่อมวลชน

ห้องกระจกชั้น 2 บนแสดน W เป็นห้องทำงานสำหรับผู้สื่อข่าว มีเก้าอี้พร้อมโต๊ะยาว สามารถนั่งชมการแข่งขันพร้อมเขียนข่าว ทำรีพอร์ต หรือบรรยายสดการแข่งขันได้ทันที

### แสดนเชียร์

มี 3 โซนคือ โซน S (South Stand) สำหรับแฟนบอลทีม BGFC 100% กองเชียร์กระต่ายแก้วสามารถเชียร์อย่างเต็มรูปแบบ ใครอยากเด่นออกท่าออกทางก็ทำได้เต็มที่ ส่วนทีมเยือนจะใช้แสดนฝั่งตรงข้ามคือโซน N (North Stand) และอีกแสดนสำหรับแฟนบอลทีม BGFC รวมถึงผู้ชมทั่วไปคือโซน W (West Stand) ฝั่งตะวันตก



โซน W (West Stand)

โซน S (South Stand)



โซน N (North Stand)



## ห้องฟิตเนสครบวงจร

มีฟิตเนสได้ชดเชยดูแลว่านักกีฬาคนไหนต้องเสริมกล้ามเนื้อส่วนใด ซึ่งก็ขึ้นกับตำแหน่งของผู้เล่นในทีม แต่นักกีฬาฟุตบอลส่วนใหญ่จะใช้กล้ามเนื้อขาเป็นหลัก ส่วนนักกีฬาที่เพิ่งหายบาดเจ็บก็ต้องมาฟิตในห้องนี้ให้กล้ามเนื้อกลับมา 100% ก่อน จึงจะได้รับอนุญาตให้ลงสนามอีกครั้ง



## ห้องกายภาพบำบัด

เรียกกันง่ายๆ ว่าห้องนวด จะมีนักกายภาพบำบัดประจำเพื่อนวดผ่อนคลายให้นักกีฬา ทั้งก่อนและหลังการแข่งขัน รวมถึงนักฟุตบอลที่มีอาการบาดเจ็บ จะมีเครื่องกระตุ้นกล้ามเนื้อ เจลขนาด และอุปกรณ์ต่างๆ เป็นศูนย์ฟื้นฟู รักษา ป้องกัน และให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาด้วย



## ห้องวารีบำบัด

สำหรับนักกีฬาที่บาดเจ็บจากการแข่งขัน สามารถใช้ห้องนี้ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ แช่น้ำเย็นสลับน้ำอุ่น เพื่อช่วยให้ระบบไหลเวียนโลหิตดีขึ้น ถ้ามีอาการกล้ามเนื้ออักเสบก็ช่วยคลายกล้ามเนื้อลดการขยายของเส้นเลือดให้กลับมาทำงานปกติ อาการกล้ามเนื้ออักเสบก็จะหายไวขึ้น

## ห้องพักนักกีฬา

ในลีโอสเตเดียม ห้องของทีมเหย้าและทีมเยือนจะเหมือนกันทุกอย่าง เพียงแต่ห้องของทีมเหย้า จะมีข้าวของส่วนตัวและอุปกรณ์การซ้อมของนักกีฬา แตกต่างจากห้องพักนักกีฬาฟุตบอลในลีกของอังกฤษ ซึ่งจะมีเรื่องจิตวิทยาเข้ามาเกี่ยวข้องกับสภาพห้องพักของทีมเยือนด้วย



## ทำไมโลโก้ต้องเป็นกระต่าย

ตัวมาสคอตกระต่าย มาจากปีเกิดของคุณปวิณ ภิรมย์ภักดี ประธานสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี ซึ่งเป็นปีกระต่าย สัตว์สัญลักษณ์ของความปราดเปรียว ฉลาดเฉลียว สื่อถึงภาพลักษณ์ของผู้บริหารรุ่นใหม่ รวมถึงคาแรคเตอร์ของทีม BGFC และแฟนบอลที่เป็นมิตร มีน้ำใจนักกีฬา



หลังจากเดินชมสนามกันแล้ว พวกเราก็ยึดห้องสื่อมวลชน 1 ห้อง พูดคุยกับคุณภัณฑิลา วิทยาภาเลิศ หรือ พี่ส้ม ผู้จัดการประชาสัมพันธ์ และการพาณิชย์ สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส พี่ส้มเล่าให้ฟังถึงการเติบโตของลีโอ สเตเดียม ซึ่งพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ ตามพัฒนาการที่มากขึ้นของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส

“ก่อนหน้านั้นในปี 2542 ทีม BGFC ของเรา ยังเป็นชมรมฟุตบอลที่เกิดจากการรวมตัวของผู้บริหารและพนักงาน ตอนนั้นสนามแข่งขันเป็นสนามหญ้าแข่งฟุตบอลตามมาตรฐานทั่วไป ไม่มีอัฒจันทร์เป็นเรื่องเป็นราวนัก แคว้ไว้ใช้แข่งขันได้เท่านั้น แต่พอมาถึงปี 2549 ปีที่ทีม BGFC ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าสอย่างเป็นทางการ เราก็ได้เข้าเป็นสมาชิกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย มีการคัดเลือกตัวนักกีฬาส่งเข้าแข่งขันชิงถ้วยพระราชทานประเภท ก และปรากฏว่าเราทำทีมได้ประสบความสำเร็จน่าพอใจในระดับหนึ่ง สามารถคว้าถ้วยรองแชมป์มาได้ในปีแรก ก็เลยเริ่มพัฒนารูปแบบสนามอย่างจริงจัง จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น สร้างอัฒจันทร์ไม่สำหรับจุผู้ชมเริ่มต้นประมาณ 1,000 คน”

กระทั่งเกิดความเปลี่ยนแปลงในวงการฟุตบอลไทยเมื่อปี 2551 เวลานั้น สโมสรฟุตบอลในไทยพรีเมียร์ลีกต้องยุบตัวลงไปหลายสโมสร เนื่องจากไม่สามารถทำตาม



คุณภัณฑิลา วิทยาภาเลิศ

ข้อกำหนดบางประการของสมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย (AFC) ได้ สโมสรฟุตบอลธนาคารกรุงไทย หนึ่งในทีมชั้นนำของไทยพรีเมียร์ลีกขณะนั้นประสบปัญหาเช่นกัน และเขาก็ได้ส่งมอบสิทธิในการบริหารทีมให้กับสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าสโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ในปี 2552 ด้วยเห็นเจตนารมณ์ของทางผู้บริหารทีม BGFC ที่มีความตั้งใจจริงที่จะพัฒนางานฟุตบอลไทย ส่งผลให้สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส ได้ทั้งบุคลากรและสิทธิ์ในการแข่งขันไทยพรีเมียร์ลีกไปในตัว ถือเป็นก้าวสำคัญจากการแข่งขันชิงถ้วยพระราชทาน ก ขึ้นมาเป็นแข่งขันในไทยพรีเมียร์ลีกทันที “ปีนั้นเป็นปีแรกที่เราสัมผัสพลังของฟุตบอลไทยอย่างแท้จริง เราเคยคิดว่าสนามของเราไม่มีมาตรฐาน อัฒจันทร์มันนั่งความจุ

ประมาณ 1,000 คนก็เพียงพอ แต่เมื่อเราเปิดลีกแข่งขันวันแรกเท่านั้น ปรากฏว่าคนล้นทะลักเกินความคาดหมายมาก ทุกคนตกใจ ผู้บริหารก็ตกใจ หลังจากนั้นเราเริ่มเข้าใจแล้วว่าฟุตบอลไทยมีกระแสตอบรับค่อนข้างดี โดยเฉพาะกลุ่มคนในละแวกปทุมธานี เราเลยต้องย้ายสนามไปเข้าสนามเฉลิมพระเกียรติ คลอง 6 เพื่อรองรับแฟนบอลมากกว่า 3,000 คนในขณะนั้น แล้วก็เร่งปรับปรุงพัฒนาสนามของเรา จากเริ่มแรกขยายให้รองรับผู้ชมได้ 6,000 คน เพิ่มระบบแสงสว่างในสนามสำหรับการแข่งขันช่วงกลางคืน ระบบป้าย

โฆษณา ดิจิตอลสกอ์บอร์ด ห้องอำนวยความสะดวกต่างๆ ของนักกีฬา พัฒนามาเรื่อยๆ จากรองรับได้ 6,000 เพิ่มเป็น 10,000 และกลายเป็น 13,000 คนในปัจจุบัน ซึ่งถือว่าเป็นสนามหญ้าเทียมที่ใหญ่ติดอันดับต้นๆ ของประเทศ”

จากวันนั้นถึงวันนี้ แม้ลีโอ สเตเดียม จะยังเปลี่ยนแปลงต่อไปเรื่อยๆ มีการต่อยอดปรับปรุงสนามแทบจะทุกปีเพื่อยกระดับมาตรฐานและรองรับแฟนบอลกระต่ายแก้วที่เพิ่มขึ้นจนเนืองแน่น แต่ความโดดเด่นของเสตนเชียร์ทั้งสามอันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมถึงสาวเรบบิทเกอร์อันเป็นสีสันสดใสของสนามแห่งนี้ จะยังคงอยู่เป็นสัญลักษณ์สนามเหย้าของสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าสต่อไป

### โครงการสปอร์ต ฮอลล์ ในอนาคต

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่เห็นว่าการสนับสนุนด้านการกีฬา เป็นโอกาสทางธุรกิจและการตอบแทนชุมชนอย่างหนึ่ง นอกเหนือจากการทำธุรกิจฟุตบอล ก็อยากต่อยอดธุรกิจด้านกีฬาอื่นๆ ด้วย ซึ่งทั้งนี้ก็สามารถเอื้อผลให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่ที่ส่งเสริมกิจกรรมด้านการกีฬาเช่นกัน จึงมีการปรับพื้นที่บางส่วนของโรงงานบางกอกกล๊าสเป็น BG HALL โดยมีโครงการอย่างแรกเป็นกีฬาฮอลเลย์บอล คาดว่าจะเปิดตัวเร็วๆ นี้ และในอนาคตจะมีการต่อยอดกีฬาชนิดอื่นๆ ต่อไปด้วย ■

**B-ing**  
Product by SINGHA

ใหม่

บีอิ่ง...โอมใหม่!



บีอิ่ง โอมใหม่...ให้มากกว่าความสดชื่น

# คุณคิดว่าอะไรคือสิ่งที่ *Sexy* ที่สุดในความคิดของคุณ



นางสาวดวงพร ลิ้มสกุล (เบิ้ล)  
บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

“ Sexy = Smart คิดว่าสิ่งที่เซ็กซี่ที่สุดในโลกคือ ความฉลาด อันหมายถึงรวมถึงทุกอย่าง เช่น ความฉลาดทางความคิด ความฉลาดทางอารมณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความมีไหวพริบ ^^ ”

\*\*คุณเบิ้ลทำงานที่บุญรอด ฟาร์ม เชียงรายนะจ๊ะ

“ความท้าทาย เมื่อนึกถึงวิธีจัดการอุปสรรค เพื่อบรรลุเป้าหมายต่างๆ ที่ตั้งไว้ มันคือเสน่ห์ที่ทำให้ผมอยากเข้าไปพิชิตอุปสรรคนั้นๆ”



นายชูพงษ์ อนันต์สิทธิโชค (เท้ง)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

“แมว เพราะแมวเป็นสัตว์ที่มีเสน่ห์ในตัวเอง ความน่ารัก ซื่ออ่อน การส่งสายตา ทำท่าทางแสดงออกของแมว ที่มันเป็นความ SEXY แบบทำให้ละลายได้เลยทีเดียว”



นางสาวพรชนก แก้วพินิจ (ออย)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด



นางสาวจินดาพร พัวศรีพันธุ์ (ปลา)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“สิ่งของทุกอย่างทำให้มันเซ็กซี่ด้วยการปรุงแต่งตามจินตนาการของคนเป็นเจ้าของ สัตว์ทุกตัวเซ็กซี่ตรงสรีรกายอย่าง โดยเฉพาะเวลาตัวผู้ป้อนนมหรือกำลังไอ้โคมตัวเมีย นำรักปนเซ็กซี่สุดๆ เพศชาย เซ็กซี่ ที่บุคลิกโดยรวม ได้ใจไปเลย เพศหญิง เซ็กซี่ ที่รอยยิ้มด้วยความเต็มใจ บวกกับเสียงหัวเราะที่ดูเป็นธรรมชาติ ผู้หญิงจะดูสวยอบอุ่น และเซ็กซี่ ยามเธอเคอะเขิน หรืออายจนหน้าแดง”



นายสุรศักดิ์ มีโพธิ์สม (ตัน)  
บริษัท ข้าวพันดี จำกัด

“ถ้วยกาแฟครับ เพราะถ้วยกาแฟมีรูปทรงที่สวยงามแตกต่างกันไป ผมว่าการเลือกถ้วยกาแฟให้เหมาะสมกับตัวเองและผู้อื่น ก็เป็นการบอกถึงรสนิยมและเสน่ห์ของคนได้อย่างหนึ่งครับ”

“ แสงตอนพระอาทิตย์กำลังจะตกก็ยังถ้าเป็นริบหรี่แค่ด้วย ก็ยังให้ความรู้สึก SEXY รวมถึงมีความน่าค้นหา โดยเฉพาะถ้ามีเงาของคนทอดอยู่บนแสงอาทิตย์ตอนโพลีพลั ^^ ”



นางสาวสุเมธา ศิริเบญจวรรณ ( ใบเตย)  
บริษัท วังน้อยเบเวอเรจ จำกัด

“รอยยิ้มและเสียงหัวเราะของผู้หญิง เพราะผู้หญิงที่สามารถยิ้มและหัวเราะได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ห่วงสวยเลยสักนิด นี้ละครับ มีเสน่ห์ที่สุดแล้ว แถบเวลาที่เราเข้าไปกับมุกตลกตลกตลกของเรา ยิ่งทำให้เรา รู้สึกมีความสุข อารมณ์ดีตามเธอไปด้วย”



นายสรยุทธ รักรงค์ (นิว)  
บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด

นายพินิต วงษ์ยี่กุล (ตี)  
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

“ผ้าห่มอุ่นๆ ไม่ว่าจะไม่ได้ผ้าห่ม หรือบนผ้าห่ม มีทั้งความทรงจำดีๆ ความประทับใจ ของทุกๆ อย่างระหว่างสองเรา มันก็ถือว่าถูกเรื่องราวเสมอ”



เรื่องเล่าภาพ: นายปรีทกร คุณาธาก

ผมนั่งเขียนบทความนี้อยูริมแม่น้ำโขง แม่น้ำที่หล่อเลี้ยงชีวิตของผู้คนสองฟากฝั่งทั้งพี่น้องชาวไทยและชาวลาว สิ่งหนึ่งที่เด่นชัดอยู่ในวัฒนธรรมแห่งลุ่มน้ำโขงนี้คือมิตรภาพ ความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของผู้คนที่แม้จะต่างเชื้อชาติ อยู่คนละฟากฝั่ง แต่กลับถ้อยทีถ้อยอาศัย ช่วยเหลือเกื้อกูลกันอย่างน่ารักจนเกิดเป็นวิถีชีวิตที่มีเสน่ห์หนัก ไม่ต่างอะไรจากเส้นทางที่เชื่อมผู้คนทั้งสองฝั่งเอาไว้ว่า "สะพานมิตรภาพไทย-ลาว" มิตรภาพที่อ่อนโยน เมื่อใดที่แสดงพลังออกมาอย่างแข็งแกร่ง ผมไม่แปลกใจเลยที่หนองคายจะเป็นเมืองที่น่าอยู่อันดับ 7 ของโลก

ภาพความร่วมมือร่วมใจต่างๆ เหล่านี้เป็นสิ่งที่ดีมาก หากมันสามารถแทรกซึมเข้าไปในความคิด จิตใจ และแสดงออกมาเป็นการกระทำที่ดีต่อกันโดยเฉพาะในด้านการงานต่างๆ ของบริษัท เนื่องจากเป็นองค์กรใหญ่ ตัวเชื่อมหรือสื่อกลางจึงเป็นสิ่งสำคัญ กระทั่งบริษัทขนาดใหญ่หลายบริษัทถึงขั้นมีหน่วยงานสื่อสารองค์กรโดยเฉพาะด้วยซ้ำ เบื้องต้นนี้ Singha Magazine ได้ทำหน้าที่สำคัญนี้อยู่ และเมื่อไม่นานมานี้เอง ผมได้ยินคำๆ หนึ่งจากผู้ใหญ่หลายท่านในบริษัท ผมคิดว่าเป็นคำที่ดีและน่าสนใจค้นหาความหมายเชิงลึกลงไปอีก นั่นคือคำว่า "Synergy"

หากกล่าวถึง Synergy ในภาพรวม คงนึกถึงความร่วมมือร่วมใจ การประสานงานระหว่างกันของหน่วยงานต่างๆ แต่ผมสนใจในอีกแง่มุมหนึ่งของคำนี้ นั่นคือ "การผนึกกำลัง" เพราะมันให้ความรู้สึกยิ่งใหญ่ ยิ่งเติม รวบรวมเป็นการเตรียมการเพื่อเป้าหมายอันยิ่งใหญ่

ซึ่งคงจะได้นำมาใช้กับพันธกิจต่างๆ ของบริษัท เป้าหมายเหล่านี้ล้วนมีความสำคัญ และต้องการการผนึกกำลังร่วมกันจากทุกหน่วยงานภายใน หรือแม้แต่พันธมิตรจากภายนอก บริษัท บุคลากรฯ ที่ผมเห็นและเข้าใจ เปรียบเสมือนดินแดนกว้างใหญ่ เพียงพร้อมด้วยทรัพยากรมากมาย สิ่งสำคัญคือการนำทรัพยากรที่มีอยู่นั้นมาทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืน

โดยทั่วไปแล้วแต่ละหน่วยงานอาจมีการกิจล้นมือที่ต้องดูแล แต่อาจมีบางช่วงบางขณะที่ได้เห็นและพิจารณาเนื้อหาสาระของหน่วยงานข้างเคียง รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ภายในครอบครัวสิงห์ ยิ่งถ้ามีโอกาสร่วมมือกันในส่วนที่สามารถทำได้ ก็จะเป็นสิ่งที่ช่วยเสริมให้ภารกิจที่มีอยู่เดิมนั้นถูกเติมเต็มและเกิดความสมบูรณ์มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเปิดมุมมองใหม่ๆ ให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ บรรยากาศในการทำงานก็สนุก มีชีวิตชีวาขึ้น ถึงที่สุดอาจทำให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สามารถใช้งานได้จริงก็เป็นได้

ทั้งนี้ทั้งนั้น สิ่งใหม่ๆ จะเกิดขึ้นได้ย่อมต้องการองค์ประกอบที่หลากหลายผสมผสานจนลงตัว หากเปรียบแต่ละหน่วยงานเป็นเหมือนเชื้อชาติต่างๆ บริษัท บุคลากรบริวารี่ จำกัด อาจเปรียบได้ดังโลกใบหนึ่งที่ประกอบด้วยประเทศหรือบริษัทกว่า 50 บริษัทในเครือลงเงินคนตาการดูว่าหากสามารถผนึกกำลังกันได้ทั้งหมด ด้วยความคล่องตัวและมุมมองที่มองไปข้างหน้า มองไปถึงการพัฒนาการร่วมกัน...เราอาจวิวัฒนาการเป็น "สิงห์ติดปีก" ก็เป็นไปได้

ความฝัน = เชื่อมทิศ ■







# “ย้อนรอย”

## ก้าวแรกของเบียร์

เรื่อง: สิทานต์

# LEO

ย้อนกลับไปตั้งแต่ปี 2539 ปีที่ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่วิกฤตการณ์ต้มยำกุ้ง ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ประกอบกับคู่แข่งในตลาดเบียร์ไทยที่มีมากขึ้น และมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของเบียร์สิงห์ลดลงต่ำสุดในประวัติศาสตร์ แต่ในช่วงวิกฤตย่อมมีโอกาส คนหัวใจสิงห์ ไม่ยอมแพ้ ร่วมกันต่อสู้แก้ไขสถานการณ์ทางธุรกิจจนค่อยๆ พลิกฟื้นให้บริษัท บุญรอดบรีวเวอรี จำกัด กลับมาเป็นผู้นำตลาดเบียร์ไทยในที่สุด ช่วงนั้น บริษัทให้กำเนิดเบียร์ใหม่หลายชื่อ หลายยี่ห้อ เพื่อจะสกัดกั้นความแรงของเบียร์คู่แข่ง และเบียร์หนึ่งนั้นก็คือ “เบียร์ลีโอ” ที่ได้กลายเป็นดาวเด่นของบริษัทในเวลาต่อมา

คุณรังสฤษฎ์ ลิกษิตานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส บริษัท บุญรอดบรีวเวอรี จำกัด ผู้มีบทบาทสำคัญในการเปิดตัวเบียร์ลีโอ และสร้างแบรนด์ลีโอให้เป็นที่รู้จักของคนไทยพร้อมวลีฮิตติดปาก “เบียร์ลีโอ ไซโย” ได้กรุณาเล่าที่มาที่ไปของเบียร์ลีโอให้ทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน ได้นำมาบอกต่อให้ท่านผู้อ่านที่อาจจะยังไม่ทราบ หรืออาจจะลืมเลือนไปบ้าง ได้ทำความรู้จักเบียร์ลีโอลึกซึ้งขึ้นไปอีก

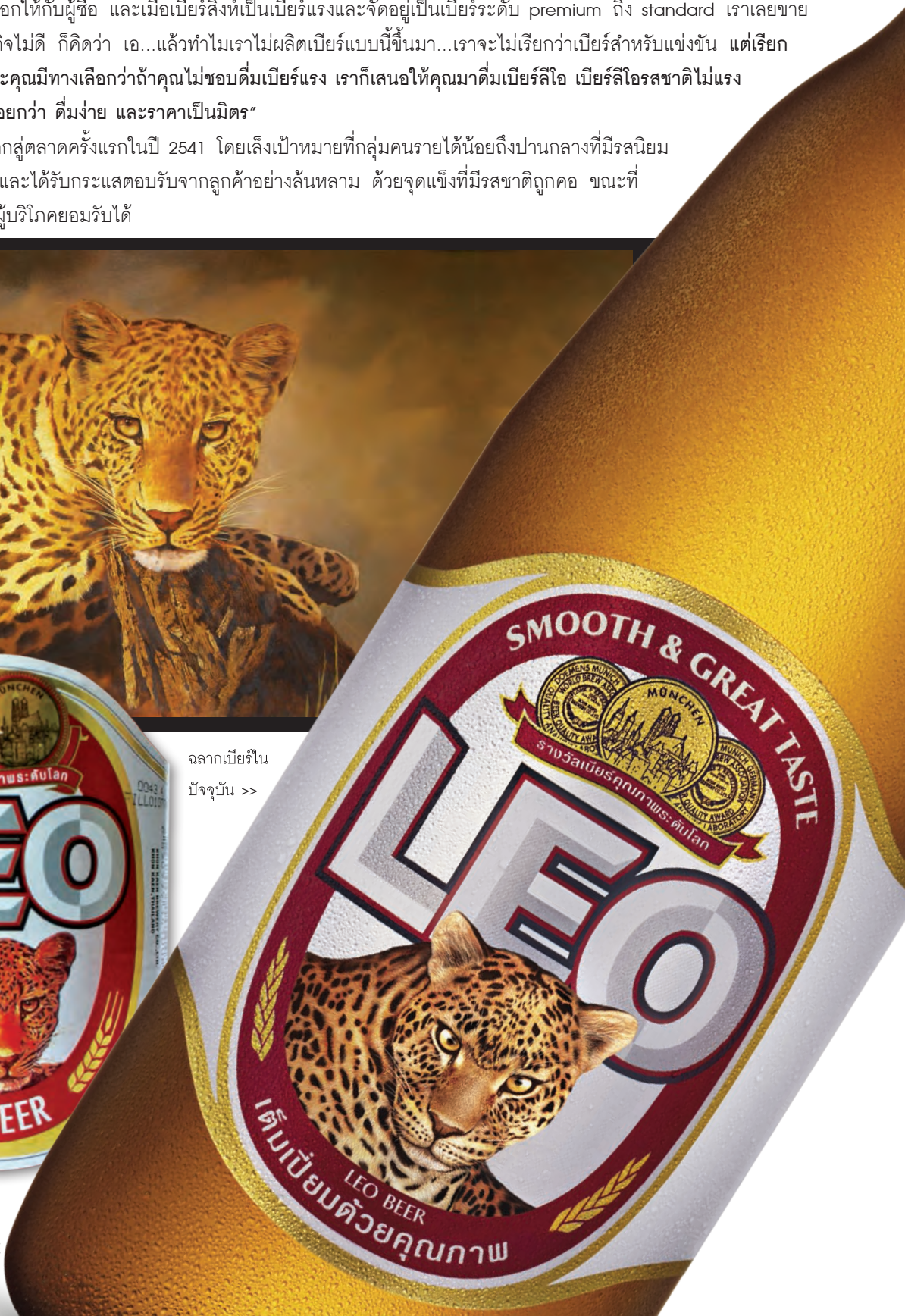
### กำเนิดเบียร์ทางเลือก

“ในช่วงที่ยอดเบียร์สิงห์ถูกคู่แข่งเบียดแทรกด้วยวิธีขายเหล้าฟ่งเบียร์ ผมก็มานั่งคิดกับคุณสันติว่า เราจะต้องหาเบียร์ไทยตัวอื่นมาขาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้ซื้อ และเมื่อเบียร์สิงห์เป็นเบียร์แรงและจัดอยู่เป็นเบียร์ระดับ premium ถึง standard เราเลยขายลำบากในช่วงที่เศรษฐกิจไม่ดี ก็คิดว่า เอ...แล้วทำไมเราไม่ผลิตเบียร์แบบนี้ขึ้นมา...เราจะไม่เรียกว่าเบียร์สำหรับแข่งขัน แต่เรียกว่าเบียร์ทางเลือก เพราะคุณมีทางเลือกว่าถ้าคุณไม่ชอบดื่มเบียร์แรง เราก็เสนอให้คุณมาดื่มเบียร์ลีโ เบียร์ลีโรสชาติไม่แรงเหมือนเบียร์สิงห์ ขมน้อยกว่า ดื่มง่าย และราคาเป็นมิตร”

เบียร์ลีโปลดปล่อยออกสู่ตลาดครั้งแรกในปี 2541 โดยเล็งเป้าหมายที่กลุ่มคนรายได้น้อยถึงปานกลางที่มีรสนิยมชอบเบียร์ดีกรีกลางๆ และได้รับกระแสตอบรับจากลูกค้าอย่างล้นหลาม ด้วยจุดแข็งที่มีรสชาติถูกคอ ขณะนี้ราคาถือว่าพอเหมาะที่ผู้บริโภคยอมรับได้



ฉลากเบียร์ใน  
ปัจจุบัน >>



ฉลากเบียร์รุ่นแรก



## ทำไมถึงเลือกชื่อ “สิงห์”

“ตอนแรกผมคุยกับคุณสันติว่าเราจะตั้งชื่ออย่างไรให้มันสัมพันธ์กับสิงห์ เพราะว่ามันเป็นญาติกัน เหมือนที่เรามีเบียร์ชื่อซูเปอร์ไลออน ที่นี่ในห้องคุณสันติจะมีรูปเสือดาวอยู่ตัวหนึ่ง เลยมาคิดว่าเขาจะเป็นเลพเพิร์ด (Leopard) ดีมั๊ย ก็ตกลงว่าเขาเป็นสิงห์ (LEO) เพราะคำเต็มเลพเพิร์ดมันยุ่ง ออกเสียงยาก แรกเริ่มตรงจลากที่เขียน LEO.BEER จะมีจุดระหว่างคำว่าสิงห์กับเบียร์ ให้รู้ว่าเป็นตัวของเลพเพิร์ด อีกอย่างคำว่าสิงห์ มันจะนึกถึงสิงโตก็ได้ เสือดาวก็ได้สัมพันธ์กับสิงห์ได้หมด

ส่วนโลโก้ที่ออกมา เราให้เอเจนซีเขาทำมาให้ เลือกกันอยู่นานมาก หลายเดือน เอเจนซีวาดมาไม่ถูกใจ ไม่ลงตัวสักที ผมก็เลยให้เขาถ่ายรูปเสือดาวในห้องคุณสันติ บอกว่าเขาตัวนี้แหละ เอาหัวเสือดาวไปมันจะได้เสือดาวที่เหมือนจริง แล้วเอาไปใส่ในวงรี เหมือนโลโก้บริษัททำหนังสมัยก่อนที่มีสิงโตคำรามอยู่ในวงกลม สุดท้ายเลยออกมาเป็นฉลากอย่างที่เห็น คิดกันตั้งนาน ที่จริงง่ายนิดเดียว”



## การโฆษณา

ปี 2542 มีการเปิดตัวเบียร์สิงห์ด้วยภาพยนตร์โฆษณาชุดแรก สมัยนั้นการแข่งขันโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังสามารถทำได้อย่างอิสระ ซึ่งโฆษณาของเบียร์สิงห์ เป็นแนวตลกขบขัน และได้นักแสดงชื่อดังอย่างไพโรจน์ ใจสิงห์ มาเป็นพิธีกรโดยรับบทเป็นผู้ใหญ่บ้าน จัดงานฉลองการแต่งงานให้กับลูกสาว และได้เชิญท่านผู้ว่าฯ (สมมติ) มาเป็น

ประธานในพิธี และเมื่อผู้ว่าฯ ทดลองดื่มเบียร์สิงห์ก็เกิดติดใจในรสชาติ จากภาพยนตร์โฆษณาสชุดนี้ทำให้เกิดไอเดียออกจดสิทธิ “เบียร์อะไร” “เบียร์สิงห์ไชโย” และได้มาซึ่งฉายา “เบียร์ผู้ว่าฯ” กลายเป็น talk of the town ได้รับกระแสไวรัลตามมาดังกระหึ่ม แต่นี่ก็คือภาพยนตร์โฆษณาเปิดตัวของเบียร์สิงห์



ชมได้ด้วย  
QR code link  
ตรงไปที่โฆษณา  
ใน Youtube

## ทำอย่างไรให้คนรู้จัก

“ตอนขายช่วงแรกเราได้ออกไปสำรวจตลาด และเห็นว่าตามต่างจังหวัด คู่แข่งของเราเขาจะวิ่งไปตามตำบล หรือหมู่บ้านที่อยู่ไกลๆ ขับรถเข้าไปเป็นร้อยกิโล เราก็มองว่า ถ้าเรามาหาบ่อปลาใหญ่ที่มันมีปลาเยอะๆ ปลาหมายถึงคน บ่อปลาหมายถึงเมืองใหญ่ที่มีคนเยอะๆ เปอร์เซ็นต์ของคนที่จะดื่มเบียร์เราน่าจะมากกว่าการที่เราเข้าไปในพื้นที่ไกลๆ ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายสูง ก็คิดว่า เอาละ...เราจะเอาเมืองลั่ม (คือเน้นที่เมืองใหญ่คนเยอะ) แล้วก็หาวิธี หากิจกรรมเสริมเข้าไป ทำให้คนรู้จักมากๆ เพื่อเพิ่มโอกาสให้คนได้ลองชิมเบียร์ลีโอมากขึ้น

ตอนนั้นเราจัดอีเวนต์เยอะมาก มีจัดคอนเสิร์ตปู พงษ์สิทธิ์ คอนเสิร์ตลีโอ มีแต่งเพลงลีโอด้วย ให้นั้นคำว่าลีโอเยอะๆ เดินสายไปทั่วภาคอีสาน ไปทุกจังหวัดเลย เอาเบียร์ลีโอไปให้ดื่ม ทำโปรโมชั่นขายเป็นชุด มีให้สิทธิ์เอาคูปองไปจับสลากทอง ลุ้นรับจักรยาน ก็เหมือนกับการชิงโชคในปัจจุบันนะ ปรากฏว่าได้ผลตอบรับดีมาก ช่วยกระตุ้นยอดขายเบียร์ลีโอกระป๋อง มาเห็นผลในปีที่ 2 ยอดขายเพิ่มขึ้นมาก ขณะเดียวกันเราก็จัดเทศกาลอาหารเน้นให้คนมาลองชิม บางคนเขาไม่เคยชิมเพราะร้านอาหารบางร้านยังไม่มียขาย เราก็เอาเบียร์ลีโอไปขาย

ที่งาน พอคนชอบเขาก็พูดปากต่อปากบอกต่อกันไป

เทศกาลอาหารเราจัดดีมากเริ่มจาก 300 ครั้ง เพิ่มเป็น 400 500 และกว่า 1,000 ครั้งในแต่ละปี ทำให้เกิดโอกาสลองชิมมากขึ้น แล้วก็มีของขวัญพิเศษมอบให้ คือมีทีมงานถ่ายรูปรูปร่างหน้า อัดรูปให้เสร็จ ส่งไปตามที่อยู่ถึงบ้าน ติดกรอกรูปให้ ตรงกรอกรกระดาษมีคำว่า LEO.BEER พอเขาได้ไปแล้วเขาจะเอาไปติดที่ไหนก็แล้วแต่ พอเห็นรูปเขาก็จะเห็นคำว่า LEO.BEER และนี่ถึงบรรยากาศที่เคยดื่มเบียร์ลีโอ”

### เบียร์ทางเลือก



เบียร์ลีโอดลากเขียว (2542)



เบียร์ซูเปอร์ไลออน (2543)



ซูเปอร์โทเบียร์ (2544)



โทเบียร์ (2545)



อีสานเบียร์ (2550)

“เบียร์ลีโอดลากเขียวคือลีโอที่มีดีกรีแรง ออกมาตอนปี 2542 เอามาไว้เป็นทางเลือกอีกทางเลือกหนึ่ง ความจริงแล้วเราเคยคิดว่าคนชอบดื่มเบียร์แรง แต่คนไม่ได้ชอบดื่มเบียร์แรงขนาดนั้น เขาอยากที่จะดื่มเบียร์ได้นานขึ้น และเขาชอบลีโอในแบบที่มันเป็นอยู่คือดีกรีกลางๆ ประมาณ 5 กว่านิดหน่อย ฉะนั้นลีโอดลากเขียวเลยมีอายุไม่นาน ทุกอย่างมันลงตัวที่ลีโอดลากสีแดง จนถึงปัจจุบันอย่างที่เราเห็น” นอกจากเบียร์ลีโอดลากเขียว ยังมีเบียร์อื่นๆ

ในยุคใกล้กันคือ เบียร์ซูเปอร์ไลออน (2543) ที่ต่อมาได้กลายเป็นซูเปอร์โทเบียร์ (2544) และโทเบียร์ (2545) อันเป็นที่มาของมหกรรมกีฬาทองถิ่นไทด์พ จนมาถึงอีสานเบียร์ (2550) เหล่านี้คือเบียร์ที่ออกมาเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค และเป็นการดูแลตลาดด้วยว่าที่จริงแล้วคนชอบเบียร์แบบใด แบบไหนที่คนไม่ชอบก็หยุดผลิตไป ลองหาใหม่ แต่สุดท้ายก็กลับมาที่รสชาติเป็นหลักบวกกับส่วนประกอบอื่นๆ หากรสชาติไม่ได้ ขายยังไงก็ขายไม่ออก

## การันตีคุณภาพ

“เราสร้างความเชื่อมั่นและคุณภาพให้เบียร์ลีโอฟื้นฟูขึ้น โดยส่งไปประกวดที่สถาบันเดอเมินส์จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นสถาบันที่สอนการปรุงเบียร์ที่เก่าแก่ที่สุดในโลก คุณ ประจวบ และคุณปิยะ ภิรมย์ภักดี ได้เรียนจบมาจากที่นั่น ปรากฏว่ารสชาติดี ได้รับรางวัลเหรียญทอง Gold Medal; World Brew Association Beer Quality Award , Doemens Germany เมื่อปี 2544 ก็เอามาติดที่ฉลาก”

เบียร์ลีโอยังได้รับรางวัลมากมายจากอีกหลายสถาบัน อาทิ รางวัลเหรียญทอง จากสถาบันอเมริกันเทสตีง ประเทศสหรัฐอเมริกา ปี 2545 ด้วยรางวัลทางด้านคุณภาพ จากประเทศสเปน ปี 2546 และเหรียญทองแดง จากสถาบัน AIBA ประเทศออสเตรเลีย ในปี 2547



## ฟินฟวิกกฤต

ตั้งแต่ที่เบียร์ลีโอฟผลิตออกมา ได้มีการลองผิดลองถูก ช่วงชิงตลาดกับเบียร์อื่นๆ ในตลาดไทยมาโดยตลอด จนเมื่อช่วงปี 2547-2548 บริษัทบุญรอดฯ ได้ปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานใหม่ และเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศเริ่มฟื้นตัว สถานการณ์ของบริษัทดีขึ้น ต้องยอมรับว่าเบียร์ลีโอมิมีส่วนอย่างมากในการดึงส่วนแบ่งทางการตลาดกลับมาให้กับบุญรอด

“ช่วงที่เศรษฐกิจเริ่มดี คนใช้จ่ายมากขึ้น เขาก็อยากจะปรับภาพลักษณ์ของตัวเองให้ดูดี ผู้คนก็ต่างหันมาดื่มเบียร์ลีโอมากขึ้น ด้วยภาพลักษณ์ของเบียร์เรา บริษัทเราที่คนทั่วไปมอง และรสชาติของเบียร์ เบียร์ลีโอก็เลยขายดีมากขึ้น”

## สุ่ปจจุบัน

นับตั้งแต่ปีทีผลิตครั้งแรก เบียร์ลีโอได้ถูกปรับภาพลักษณ์และพัฒนาตัวสินค้าต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและมี position ที่เด่นชัดในตลาด จับกลุ่มคนรุ่นใหม่ผู้มีรายได้น้อยแต่มีรสนิยม โดยเลือกหยิบเอาความเซ็กซี่มาเป็นภาพลักษณ์ พร้อมดึงนางแบบสาวลูกเกด เมทินี กิ่งโพยม ชาร์พเพิร์ล มาเป็นพรีเซนเตอร์ จากเบียร์ผู้ว่าฯ ในงานเลี้ยงฉลองการแต่งงาน คู่กลุ่ม Young at Heart หรือ Young Adult ที่เป็นวัยคนทำงานรุ่นใหม่กับแคมเปญ เซ็กซี่ ลีโอบีเกิ้ล เพื่อตอกย้ำถึงความเก๋และเท่ของผู้ที่เลือกดื่มเบียร์ลีโอบีเกิ้ล

ภาพของเบียร์ลีโอบีเกิ้ลมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย แต่ด้วยรสชาติที่ถูกคอ ถูกใจ ก็ส่งผลให้เบียร์ลีโอบีเกิ้ลเติบโตอยู่ในตลาดเบียร์ระดับ Mainstream ได้อย่างแข็งแกร่ง นับจากปีแรกที่เบียร์ลีโอบีเกิ้ลกำเนิดขึ้น จัดว่าเป็นแบรนด์ที่เป็นดาวรุ่งพุ่งแรงในตลาดเบียร์อย่างแท้จริง เป็นความภูมิใจให้กับชาวสิงห์และบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่สามารถแนะนำเบียร์ที่เป็นที่ยอมรับของคนไทยอย่างท่วมท้นได้อีกยี่ห้อนึง ■













# เคล็ดลับ

## สาวเก่งนักเชียร์บีบีซี

เรื่อง: ศิภาณต์

หากจะพูดถึงการตี๋มเบียร์เย็นๆ ตามร้านอาหารเค้าเสียงดนตรีในยามค่ำคืน นอกจากเสียงเพลง แสงไฟ อาหารเลิศรส สิ่งที่เราเหล่านักตี๋มคุ้นกันอยู่ดีคงหนีไม่พ้นสาวเชียร์เบียร์ (Promotion Girl) หรือที่เราเรียกกันติดปากว่า “สาว PG” พวกเธอมีหน้าที่คอยแนะนำเชียร์เบียร์ยี่ห้อต่างๆ ด้วยรอยยิ้มพิมพ์ใจให้ลูกค้าได้รับความสุขและความประทับใจในการตี๋ม แต่เราเห็นพวกเธอเชียร์เบียร์กันอย่างขยันขันแข็งเช่นนี้ ใครเลยจะรู้ว่าการทำงานของเหล่าสาว PG ไม่ใช่เรื่องง่าย และต้องใช้ความสามารถมากกว่าที่เดียว คุณจินดาพร พัศศรีพันธุ์ ผู้จัดการส่วนพัฒนาและส่งเสริมการขาย หรือที่พวกเรารู้จักกันในนามของ “พี่ปลา” จะพาเราและท่านผู้อ่าน ตามไปดู หน้าที่และเทคนิคส่งเสริมการขายของสาว ๆ PG ว่าเป็นอย่างไร ซึ่งสาวแต่ละคนจะมีรูปแบบวิธีการทำงานที่แตกต่างกันไปตามสไตล์ของแต่ละร้าน



## น้องแทน

PG คาร์ลสเบียร์ ร้าน Sheep Village

“หน้าที่หลักของหนูคือต้อนรับลูกค้าหน้าร้านแล้วพามาที่โต๊ะคะ ถ้าต้อนรับลูกค้าได้มากเท่าไรโอกาสที่เบียร์ของเราจะเข้าถึงก็มากขึ้นเท่านั้น หรือไม่ก็จะเดินไปหาลูกค้าตามโต๊ะเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ของเรา” น้องแทน สาวตัวเล็ก ผิวขาว แววดาสุมุมให้ข้อมูลกับเรา เธอมาสมัครเป็น PG เพื่อหารายได้เสริมยามว่าง และทำงานที่ร้านนี้มา 6 เดือนแล้ว ด้วยความที่ร้าน Sheep Village เป็นสไตล์ restaurant ดิตริมน้ำ กลุ่มเป้าหมายของน้องแทนจึงมักเป็นคนวัยทำงานที่ขึ้นขอบบรยากาศโล่งสบาย รักการฟังดนตรีสด

“หนูจะเน้นจูงใจด้วยโปรโมชันค่ะ หรือถ้าลูกค้ามาเป็นกลุ่มใหญ่ ก็จะอธิบายว่าเบียร์ของเราแบบทาวเวอร์ มีสามลิตรครึ่งนะคะ จะคุ้มกว่ายี่ห้อที่มีสามลิตร แบบนี้ก็จะได้ผล ลูกค้าจะเริ่มสนใจในความคุ้มค่า แต่ถ้าลูกค้ามากันแค่ 2 คน ก็อาจใช้วิธีโน้มน้าวในเรื่องของรสชาติ บางทีก็ได้เพื่อนร่วมงานที่เราผูกมิตรไว้มาช่วยคุยด้วยค่ะ”

## ร้านบอรรอย ย่านทาวน์อินทาวน์

### น้องนก

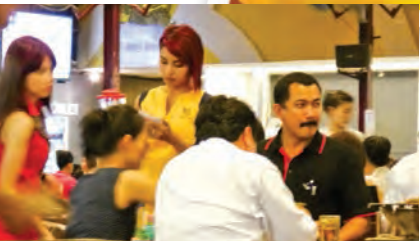
PG สิงห์



สตรีร้านอาหารที่น้องนกทำงานเป็นร้านใหญ่กลางเมือง ลูกค้าที่พบมักเป็นกลุ่มใหญ่หรือมาทั้งครอบครัว น้องนกต้องต้อนรับลูกค้าที่มากันแน่นร้านเกือบทุกวัน และสิ่งที่เธอใช้เสมอคือความขยันขันแข็ง ใจแลกใจ สิ่งนี้ทำให้เธอทำงานที่ร้านนี้นานถึง 6 ปี และเป็นรุ่นพี่ให้คำแนะนำน้องๆ PG รุ่นใหม่

“วิธีแก้ปัญหาของเราเมื่อลูกค้าไม่พอใจ ก็จะไปคุยกับลูกค้าว่าปัญหามันเกิดจากอะไร เพราะอะไร และยอมรับผิดไว้ก่อน พูดขอโทษไว้ก่อน บางครั้งก็รับผิดขอเอง ยอมให้ทางร้านหักเงินเรา จะเน้นความพอใจของลูกค้าเป็นหลักค่ะ” ด้วยความที่น้องนกมีประสบการณ์การเป็น PG มานาน เธอจึงมีเทคนิคการต้อนรับลูกค้าที่หลากหลาย

“ถ้ามีลูกค้าต่างชาติพูดภาษาอังกฤษ เราก็จะศึกษาคำง่ายๆ ที่ใช้ในการขาย แต่ถ้าเป็นคนจีน ก็จะพาเขาไปดูเบียร์ของเราเลย ว่านี่คือยี่ห้อเบียร์ของเรา (คืออันนั้นละ) พอเขาพูดเราก็จะจำเอาว่าคำนี้ของเขาแปลว่าเบียร์ แบบนี้ทำให้เราทำไปก็รู้สึกสนุก นานเข้าก็ผูกพัน เลยทำมาเรื่อยๆ จนเลี้ยงครอบครัวได้เลยค่ะ”



## ร้านหมูกระทะ Bar BQ Terrace

### น้องแบบ

PG สิงห์

### น้องแพร

PG ลีโอ



สองสาว PG ผู้มีบุคลิกตรงไปตรงมา สัตย์ซื่อ เป็นกันเอง สตรีร้านอาหารที่พวกเธอทำงาน ทำให้ได้พบกับลูกค้าขาประจำ ซึ่งบางคนก็พอที่จะมักคุ้นกับพวกเธอ

“ร้านที่หนูทำ เจ้าของร้านเขาอยากให้เราช่วยแบ่งเบาภาระเด็กเสิร์ฟ ดังนั้นหน้าที่เราจะมีมากกว่าการเชียร์เบียร์เท่านั้น แต่หนูไม่ค่อยกังวลเรื่องทำยอดขายไม่ถึงค่ะ เพราะลูกค้าที่มาจะเป็นนักดื่มอยู่แล้ว รู้จักยี่ห้อเบียร์เป็นอย่างดี ส่วนใหญ่หนูจะเน้นพูดคุยกับลูกค้าเยอะๆ ให้อารมณ์สบายใจ สนุก ไม่เครียด จนลูกค้าให้ความเป็นกันเอง มากกว่าจะเน้นไปขายของเขาอย่างเดียว พอเขาคุ่นกับเรา เขาก็จะสั่งเบียร์เรา บางทีไม่ได้จะดื่ม แต่เขาช่วยซื้อเพราะเราคุยสนุกก็มีค่ะ” น้องแบบบอก ก่อนที่น้องแพรที่ยังใหม่กับร้านนี้จะช่วยเสริมว่า

“บางครั้งเจอลูกค้าแฉว ก็จะมีให้ ตอบโต้แบบขำๆ และอาศัยจังหวะนั้นเชียร์เบียร์เพิ่มไปเลยค่ะ”

## ร้าน Lucky Beer ถนนข้าวสาร

### น้องออย PG คาร์ลสเบียร์ >>

“ยิ่งเชียร์ ยิ่งคึก ยิ่งดีก ยิ่งมันส์ อันนี้เป็นสโลแกนการทำงานของหนูค่ะ ถ้าลูกค้าสนใจก็พาเข้าร้านมา แต่ถ้าเขายังลังเลก็ดึงเข้ามาเลยค่ะ” น้องออยหัวเราะ เธอมีรูปร่างแข็งแรง ปราดเปรียว จุดเด่นอยู่ที่รอยยิ้มทั้งปากและแววตา เธอเล่าว่าเป็นคนชอบงานด้านการโปรโมทสินค้าอยู่แล้ว จึงสนุกกับการได้เชียร์เบียร์ ได้คุยกับคนหลากหลาย เทคนิคการขายของเธอก็คือการรุกเข้าหาลูกค้า และแนะนำโปรโมชันเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่น้องจอมแจ่ม สาวตัวเล็กผิวขาว หน้าตาจิ้มลิ้ม ก็ใช้เทคนิครอยยิ้มสยามและการไหว้ที่สวยงาม ทำให้ลูกค้าหลายคนประทับใจ

“ลูกค้าต่างชาติค่อนข้างยอมรับเบียร์ใหม่ๆ ค่ะ และเขาให้เกียรติเราด้วย บางที่เขาไม่รู้จักเบียร์เรา แต่พอเห็นเราเชียร์และชุดที่เราใส่ เขาก็ยอมสั่งเบียร์เรามาชิม” น้องจอมแจ่มเล่าให้ฟัง



น้องจอมแจ่ม  
PG ลีโอ

## ร้านข้าวสารเซ็นเตอร์

### น้องเมอแตม

<< PG ลีโอ



น้องสร  
PG คาร์ลสเบียร์

ถนนข้าวสารเป็นแหล่งที่มีการแข่งขันเชียร์เบียร์สูง โดยเฉพาะกับลูกค้าต่างชาติ หากได้มาเยือน เราจะได้ยินเสียงสาว ๆ PG ร้องเรียกลูกค้ากันเจ๊วแจ้ว เป็นสีสันสดใสอีกอย่างของถนนย่านนี้ สาว ๆ PG ของเรา จึงมีบุคลิกที่คล่องแคล่วสดใส พร้อมเข้าถึงตัวลูกค้าที่เดินผ่านไปมาหน้าร้านตลอดเวลา

“เราต้องฝึกตัวเองให้เรียกลูกค้าให้เก่งค่ะ เพราะย่านนี้ถ้าใครเรียกลูกค้าได้ก่อนจะได้เบียร์ และต้องกล้าพูดภาษาอังกฤษด้วย เพราะส่วนใหญ่ลูกค้าจะมีโปรดักส์ของเขาในใจอยู่แล้ว เราต้องกล้าพูดกล้านำเสนอ ให้เขาลองชิมเบียร์ของเรา ถือเป็นการพัฒนาตัวเองไปในตัวด้วยค่ะ” น้องเมอแตมบอก เธอยังคอยแนะนำเทคนิคต่างๆ ให้กับน้องรสที่เพิ่งมาทำงานที่หลังไม่นาน ซึ่งน้องรสก็บอกว่า มิตรภาพจาก PG ร่วมค้าที่คอยช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ก็เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ลูกค้าได้มากขึ้น และทำให้เกิดความรู้สึกอยากไปทำงานเพราะมิตรภาพที่ดีมีอยู่รอบตัว

หลังจากที่เราพูดคุยทำความเข้าใจกับสาว ๆ PG เหล่านี้แล้ว “พีปลา” ได้ช่วยสรุปให้ฟังถึงระบบการทำงานของ PG อีกครั้ง

“การคัดเลือกเด็กเข้ามาเป็น PG ของเรา ทุกครั้งจะมีการพูดคุย ชี้แจงกฎกติกาการทำงาน เสมือนหนึ่งให้การอบรม ก่อนเริ่มปฏิบัติงานให้เขาเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ที่เขาจะต้องขายรวมถึงกฎระเบียบ หน้าที่ต่างๆ มีลักษณะเหมือน PG Orientation ซึ่งเด็กคนไหนจะเหมาะกับร้านแบบไหน เราก็จะดูที่บุคลิกของเขารวมถึงความต้องการของทางร้านเองด้วย เพราะบางร้านเขาไม่ได้ต้องการเด็กที่สวยงาม แต่ต้องการเด็กขยัน พูดเก่ง คล่องแคล่ว และในช่วงการปฏิบัติงาน 1 สัปดาห์แรกของเด็กใหม่ เราจะมีทีมพี่เลี้ยงหรือ PG Angel เข้าไปช่วยแนะนำวิธีพูดคุยกับลูกค้าหรือเทคนิคในมุมอื่นๆ แต่ส่วนใหญ่การรับมือกับลูกค้า การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ก็ขึ้นอยู่กับ

กับไหวพริบและวิจารณญาณของเด็กแต่ละคนเอง”

ไม่ว่าสาว ๆ PG แต่ละคนจะมีเทคนิควิธีการทำงานอย่างไร แต่สิ่งที่พวกเธอได้รับมาเหมือนกันจากการทำงานในอาชีพนี้ก็คือ ประสบการณ์จากการทำงานที่เปิดโอกาสให้พบปะผู้คนหลากหลาย การเข้าสังคม ฝึกความอดทน การมีทัศนคติที่ดีต่องาน หรือการคิดบวกกับงานและอุปสรรคที่พบ และสุดท้ายที่สำคัญที่สุดคือต้องมีใจรักในงานบริการ

### ทีมงานส่วนพัฒนาและส่งเสริมการขาย

เป็นทีมฝึกอบรมเทคนิคการทำงานและปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อการทำงานบริการให้แก่สาว PG และ Pretty ก่อนการทำงานจริง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมการขายแบบมืออาชีพได้มาตรฐาน



**แฉบนเรียงจากซ้ายไปขวา**  
นายศุภกร เปี่ยมมงคล | ผู้จัดการแผนกกิจกรรมพิเศษ  
นางสาวศิริกัญญา จวนเจนการ | หัวหน้างานบริหารการตลาด  
นางสาวณัฐกานต์ แสงจันทร์ | ผู้จัดการแผนกสนับสนุนกิจกรรมการตลาด  
นางสาวจินดาพร ทวีศรีพันธุ์ | ผู้จัดการส่วนพัฒนาและส่งเสริมการขาย  
นางสาวพัชรนันท์ โพล์ทอง | เจ้าหน้าที่ประสานงานและตรวจสอบ  
นางสาวธัญญ์วรัตน์ จันทวิวัฒน์ | เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด  
นายเอกชัย สุขสุแพทย์ | เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด  
นางสาวชนาธิป ธนะไชย | เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด  
**แฉล่าง**  
นางสาวพวงเพชร พึ่งกลิ่นจันทร์ | ผู้จัดการแผนกประสานงานกิจกรรมการตลาด

### ความแตกต่างของสาว PG กับพรีตี้

สาว PG (Promotion Girl) ทำหน้าที่ส่งเสริมการขายแนะนำสินค้าเบียร์ หรือกระตุ้นยอดขายสินค้าที่ตนรับผิดชอบ แนะนำจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อ อยู่ประจำตามร้านอาหาร ร้านค้าต่างๆ เปรียบเสมือนพนักงานขายคนหนึ่งก็ว่าได้

พรีตี้ (Pretty) พนักงานส่งเสริมกิจกรรมพิเศษตามงานอีเวนต์ เช่น งานคอนเสิร์ต กิจกรรมการออกบูธ การเล่นเกมของผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะไม่ได้อยู่ประจำตามร้านอาหาร นอกจากเป็นวันที่มีการจัดกิจกรรมพิเศษ เป็นการทำงานแบบรับ Part time เป็นงานๆ ไป ซึ่งรูปแบบก็แตกต่างกันไปตาม Concept ของงาน ■

# แนะนำ ทีมงานพื้นที่ จังหวัดเชียงราย

## ทีมขายบุญรอดเทรดดิ้ง

ดูแลเขตพื้นที่การขายจังหวัดเชียงราย

นายทรงศักดิ์  
หมื่นฝ่อง

ตำแหน่ง

ผู้จัดการ

เขตเหนือบน 1

นายสุทัศน์  
ดวงใจ

ตำแหน่ง

ผู้บริหารเขตขาย

จังหวัดเชียงราย

นายชำนาญ  
ทองขาว

ตำแหน่ง

ผู้จัดการ

ภาค 1

นายวิระวัฒน์  
หาญหมื่น

ตำแหน่ง

รักษากรผู้จัดการ

ส่วนขายเหนือ

นายเจริญญา  
สิทธิเวช

ตำแหน่ง

ผู้บริหารเขตขาย

จังหวัดเชียงราย

นายวรุตม์  
จันทร์ภกา

ตำแหน่ง

ผู้บริหารเขตขาย

จังหวัดเชียงราย





# ทีมขายบุญรอดเอเชีย

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายธนา เชื้อศิริ | ผู้จัดการส่วนขาย BRA 4 (เหนือ)

นายปัญญา สุวรรณโสภิต | พนักงานขายเครดิต จังหวัดเชียงราย

นายจรรย์ งามอาจอิทธิชัย | ผู้จัดการฝ่ายขาย BRA2

นายอมรพงษ์ อ๋อมนอก | ผู้จัดการเขตเหนือบน 1

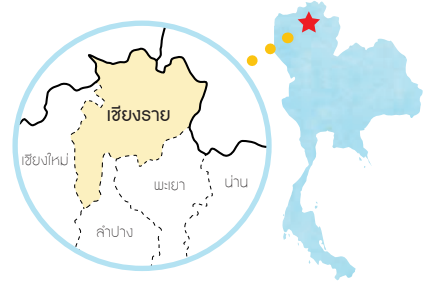
นายสุรชัย คำตึบ | หัวหน้าหน่วย จังหวัดเชียงราย

นายภูริภัต ธุระกิจเสรี | พนักงานขายเครดิต จังหวัดเชียงราย



## ข้อมูลทั่วไป

จังหวัดเชียงราย



พงศาวดารโยนกกว่าพญามังรายสร้างเมืองเชียงรายขึ้น ณ ที่ซึ่งเดิมเป็นเวียงชัยนารายณ์เมื่อ พ.ศ. 1805 และครองราชสมบัติอยู่ ณ เมืองเชียงรายจนถึง พ.ศ. 1839 ก่อนที่จะไปสร้างเมืองเชียงใหม่ เชียงรายจึงเป็นที่ตั้งของเมืองที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ตั้งแต่ยุคการก่อตั้งอาณาจักรล้านนา ปัจจุบันเป็นเมืองที่ได้รับความนิยมมากเพราะเป็นประตูสู่พม่า ลาว และจีนตอนใต้ ซึ่งจะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเมื่อมีการเปิดตัว AEC เปิดตัวในปลายปีหน้า

จังหวัดเชียงรายอยู่เหนือสุดของประเทศ ห่างจากกรุงเทพฯ 829 กม. มีพื้นที่ประมาณ 11,678 ตร.กม. แบ่งออกเป็น 16 อำเภอและ 2 กิ่งอำเภอ

### 10 สถานที่ท่องเที่ยว

ยอดฮิตของจังหวัด

1. พระตำหนักดอยตุง
2. วัดร่องขุน
3. พิพิธภัณฑ์บ้านดำ
4. แม่สาย
5. อุทยานสามเหลี่ยมทองคำและพิพิธภัณฑ์พื้น
6. หอนาฬิกาเชียงราย
7. ถนนคนเดินเชียงราย
8. ลิงห์ ปาร์ค เชียงราย
9. ภูชี้ฟ้า
10. ดอยผาตั้ง

## เส้นทางสู่นักกอล์ฟ

“ผมตามคุณพ่อไปที่สนามไตร์ฟกอล์ฟตั้งแต่ 8 ขวบ นานเข้ามันก็ซึมซับ และตอนที่ผมตีกอล์ฟครั้งแรก รู้สึกว่ามันเป็นกีฬาที่ทำหายกีฬาอื่นที่เป็นลูกบอลอย่างฟุตบอล บิงปอง เป็นกีฬาที่ลูกบอลขยับได้ แต่เรายังสามารถเตะโดน ตีโดน แต่กับกอล์ฟ ลูกอยู่นิ่งๆ ข้างหน้าแท่งๆ แต่เราตี 5 ครั้งแรก ตีไม่โดน ลูกเลย เราก็เอ๊ะ ทำไมมันยากจัง ก็เลยสนใจจะเล่นจริงจัง”



## ช่วงเวลาครียด ๆ

“ผมเทิร์นโปรตอนปี 2009 ช่วงเทิร์นโปร 2 ปีแรกเป็นช่วงกดดันที่สุดในชีวิตทั้งคนรอบข้าง สื่อมวลชน ตั้งประเด็นว่าเราเป็นมือหนึ่งทีมชาติ แต่เทิร์นโปรปีแรกไม่ได้แชมป์เลยในไทยนะได้ แต่ระดับเอเชียทัวร์ไม่มีเลย ได้ที่ 2 เยอะมาก ก็ถูกตั้งคำถามว่าสภาพจิตใจไม่ดีขึ้นมั้ย ยังไม่พร้อมจะเดินเส้นทางนี้ไม่มั้ย มันเป็นโจทย์ที่ตีได้ค่อนข้างยากว่าเราทำผลงานสมัครเล่นได้ดีขนาดนี้ทำไมไม่เป็นโปรแล้วยังไปไม่ได้ แต่หลังจากได้แชมป์แรกในปี 2011 ทุกอย่างง่ายขึ้นเยอะมาก เลยเหมือนได้ปลดล็อกในระดับหนึ่ง”

คุยกับฮีโร่

2 โปรกอล์ฟดาวเด่นระดับโลก

# โปร. อาารัม

กริทธ อภิบาลรัตน์ (25 ปี)  
เจ้าของฉายา  
“จอห์น เดลีย์ เมืองไทย”  
นักกอล์ฟมือหนึ่งในเอเชียแคว้น

## เป้าหมาย

“อยากทำเจตนารมณ์ของคุณสันติที่ว่าอยากเห็นคนไทยไปพีจีเอทัวร์ให้เป็นจริง ปักธงไทยในอเมริกาให้ได้ นักกอล์ฟทุกคนเชื่อว่าที่สุดของโลก ที่สุดของชีวิตต้องไปอยู่ในพีจีเอทัวร์ ยังไม่เคยมีคนไทยได้ไปอยากทำตรงนี้ให้เป็นจริง ให้น้องรุ่นหลังรู้ว่า เราคนไทยก็ทำได้เหมือนกัน”

## สิ่งสำคัญนอกจากกีฬา

“ครอบครัวครับ พ่อ แม่ เราเหนียวมาด้วยกัน เวลาที่ผมรู้สึกท้อผมมีพ่อกับแม่อยู่ข้างๆ ตลอด เมื่อคนรอบข้างเราพร้อมที่จะไปกับเรา ทำให้ค่อนข้างง่ายที่เราจะกลับมาอีดีลู้ใหม่ ผมไม่สนว่าต้องใช้เวลาเท่าไรถ้าซื้อความสุขให้พ่อกับแม่ เพราะเขาทุ่มเทให้เราเยอะแล้ว”



## ไอดอลกับแรงบันดาลใจ

“รุ่นพี่ที่ผมรักคือโปรพรหม มีสวัสดิ์ เรียนมาด้วยกัน ได้ขคนเดียวกัน เป็นพี่ที่ผมนับถือมากในวงการ แล้วก็ยังมีโปรบุญชู โปรธงชัย โปรแนวหน้าระดับประเทศ ไอดอลของผมก็จะรวมหลายคนครับ ส่วนแรงบันดาลใจก็คือครอบครัวเลย”

## สมมติว่าไม่ได้เป็นนักกอล์ฟ

“อาจจะเป็นคนขับรถส่งน้ำแข็งก็ได้ครับ เพราะเมื่อก่อนพ่อผมทำธุรกิจโรงน้ำแข็ง หรือไม่ก็เป็นวิทยุรุ่นทั่วไป แถวบ้านผมจะมีวิทยุรุ่นไปอยู่กับสิ่งไม่ดีค่อนข้างเยอะ ที่คุณพ่อให้ผมเล่นกีฬา เพราะอยากให้เราพ้นจากสิ่งไม่ดีพวกนั้น ไม่ได้ตั้งเป้าว่าเราจะต้องเป็นมือหนึ่งของเอเชียหรือของประเทศ ก็ไม่รู้ว่าจะถ้าไม่ได้เล่นกอล์ฟจะเป็นยังไง แต่ที่แน่ๆ กีฬานี้เปลี่ยนชีวิตของผมไปเลย”



## ผลงานเด่น

- แชมป์สิงห์ พัทยา โอเพ่น 2009
- แชมป์เอเชียนทัวร์ รายการ เซล โอเพ่น 2011
- แชมป์ยูโรเปียนทัวร์ รายการ เมย์แบงก์ มาเลเซียน โอเพ่น 2013
- แชมป์สิงห์ มาสเตอร์ส 2013

## เส้นทางสู่นักกอล์ฟ

“เริ่มเล่นกอล์ฟตั้งแต่อายุ 9 ขวบ พ่อและพี่ชายมีอิทธิพลกับการเล่นกอล์ฟค่ะ ได้ไปสนามกอล์ฟกับพ่อ เห็นพ่อเล่นแหวนก็อยากเล่นด้วยค่ะ”



สิดซี รุอิส

## แมตช์ที่ไม่มีวันลืม

“แมตช์ที่ Omega Dubai Ladies Masters ที่แหวนชนะค่ะ เพราะคนที่แหวนเล่นด้วยในวันสุดท้าย คือสิดซี รุอิส เป็นมืออันดับ 2 ของโลก”

## เรื่องเซอร์ไพรส์ที่สุดในชีวิตการเล่นกอล์ฟ

“การทำ Hole in one (การตีลูกกอล์ฟลงหลุมในการตีเพียงครั้งเดียว) ค่ะ”

## เทคนิคสร้างกำลังใจก่อนแข่ง

“เราจะคิดเสมอว่า เราเล่นเพื่อสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย คุณพ่อคุณแม่ และครอบครัวค่ะ”

## สิ่งที่ทำทุกครั้งก่อนออกรอบ

“แหวนจะรับประทานอาหารก่อนแข่งสักประมาณ 2 ชั่วโมงค่ะ จากนั้นก็วอร์มกล้ามเนื้อ และซ้อมสวิง ซ้อมลูกสั้นก่อนจะลงแข่งค่ะ”

## สมมติไม่ได้เป็นนักกอล์ฟ

“แหวนชอบในการร้องเพลงค่ะ คิดว่าอยากจะเป็นนักร้องค่ะ อี้”

## สิ่งที่พกติดตัวตลอด

“นาฬิกา เพราะชอบใส่นาฬิกา และจะได้ตรงต่อเวลาค่ะ^^”



# โปรแหวน

พรอนงค์ เพชรล้ำ (24 ปี) **หญิงไทยคนที่ 3** ที่ได้การ์ดทัวร์แอลพีจีเอ รายการกอล์ฟอาชีพหญิงระดับโลก



## เป้าหมาย

“คว้าแชมป์ LPGA ให้ได้ค่ะ ^^”



## ตัวละคร/ตัวการ์ตูนที่อยากเป็น เพราะอะไร

“อยากเป็นโดราเอมอนค่ะ เพราะมีกระเป๋าวิเศษ”



## ผลงานเด่น

- แชมป์เลดีส์ เอเชียัน ทัวร์ ได้หววน “ฮิตาชิ เลดีส์ คลาสสิก 2014”
- แชมป์เลดีส์ ยูโรเปียน ทัวร์ “โอเมก้า ดูไบ เลดีส์ มาสเตอร์ส 2013”
- แชมป์รายการร่วมเลดีส์ ยูโรเปียน ทัวร์ และเลดีส์ เอเชียัน กอล์ฟ ทัวร์ “ฮิโร วีเมนส์ อินเดียน โอเพน 2012”



# ตำนานท่านเจ้าคุณ

ตอนที่ 7 รู้จักบุคคลสำคัญรอบข้างท่านเจ้าคุณ (ตอนที่ 1) | เล่าสู่กันฟัง โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

การรู้จักคน การคบหาสมาคมคนในวงการหรือสังคมต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องพิธีการเป็นเรื่องสำคัญ พระยาภิรมย์ภักดีท่านเป็นแบบอย่างที่ดีให้เราเห็นถึงการเข้าสังคม ซึ่งสมัยนั้นอาจจะมีความเล็กกว่าสมัยนี้ มีความกว้างขวางน้อยกว่าสมัยนี้ แต่ก็ต้องมีศาสตร์ในการสร้างเครือข่ายมิตรภาพให้ได้ เพราะความเป็นฉันมิตรจะก่อให้เกิดการช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี ในสมัยนั้นที่ยังคงเป็นระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์กลาง สังคมชั้นสูงสุดก็คือพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ และข้าหลวงผู้ดูแลหน่วยงานของรัฐ มีสังคมขุนนางผสมเจ้า สังคมคนจีนนักธุรกิจ เป็นต้น โดยสังคมทั้งหลายก็มีการผสมผสานกันในบางจุด และก็เป็นตัวของตัวเองในบางจุด แต่ท่านเจ้าคุณท่านสามารถไปได้หมด ดูจากการอ่านไดอารี่ของท่าน และท่านก็ได้บันทึกไว้ด้วยว่าผู้ใดที่ได้ช่วยเหลือท่านไว้ในหลายโอกาส แต่ละท่านมีความสำคัญต่อการริเริ่มบริษัทผลิตเบียร์แห่งแรกของประเทศไทยได้บรรลุเป้าหมาย แม้ในท่ามกลางวิกฤตต่างๆ ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงการปกครองจนถึงสงครามโลก รวมถึงการแก่งัดกันแบบซึ่งๆ หน้าจากบุคคลที่มีอำนาจ หลายครั้งก็พันทุกข์มาได้ด้วยความช่วยเหลือจากบุคคลต่างๆ บ้างก็ด้วยโชคกลางของท่านเจ้าคุณเอง และแน่นอนว่าการไม่ติดต่อสถานการณ์ต่างๆ ของท่านเจ้าคุณทำให้ทุกอย่างบรรลุผลใกล้เคียงความต้องการที่สุด เกี่ยวกับเรื่องนี้ ผมจึงขอแนะนำบุคคลต่างๆ ที่มีความสำคัญกับการก่อตั้งบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นตอนๆ ไป เพื่อไม่ให้ท่านทั้งหลายนี้ถูกลืมหายไปตามกาลเวลา บุคคลแรกก็คือ

## พลเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน

ต้นราชสกุล "ฉัตรไชย" ทรงเป็นพระบิดาแห่งกิจการวิทยุกระจายเสียงไทย และพระบิดาแห่งการรถไฟไทย

พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากรประสูติเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2424 เป็นพระโอรสองค์ที่ 35 ในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 กับเจ้าจอมมารดา วาด ทรงศึกษาที่โรงเรียนสวนกุหลาบก่อนไปทรงเรียนต่อที่โรงเรียนแฮร์วี ประเทศอังกฤษ เมื่อปี 2437 และทรงศึกษาต่อวิชาวิศวกรรมที่ ดรินตีคอลลิจ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ และวิชาทหารช่างที่ แซทแฮม จากนั้นเสด็จศึกษาเพิ่มเติมในประเทศฝรั่งเศส ทรงศึกษาการทำานบ และชุดคลอง ในประเทศเนเธอร์แลนด์ ก่อนเสด็จกลับมาทรงงานและศึกษาต่อที่ประเทศอังกฤษ จนได้เป็นสมาชิกของ M.I.C.E.



พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากรกับเจ้าจอมมารดา วาด พระรูปทรงฉายเมื่อครั้งเสด็จกลับจากทรงศึกษาในยุโรป พ.ศ. 2447

หรือ Member of the Institution of Civil Engineer

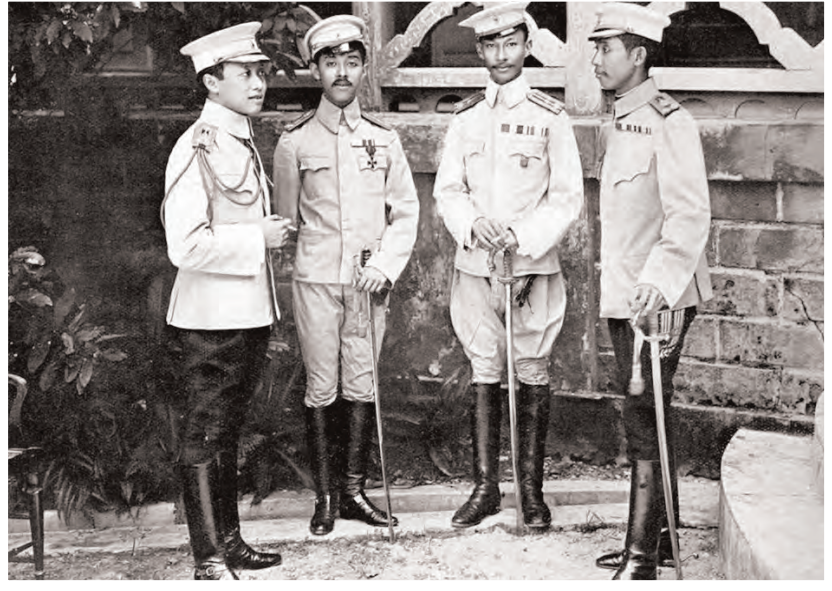
พวกเราชาวไทยควรจะบันทึกไว้เลยว่าพระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากรทรงเป็นบุคคลสำคัญของชาติอีกพระองค์หนึ่ง ทรงมีความสามารถยิ่ง และทรงนำพาชาติสยามให้เป็นประเทศที่เจริญล้ำหน้ามากในยุคสมัยของพระองค์ท่าน หลังจากที่ได้เสด็จกลับประเทศไทยเมื่อพ.ศ. 2447 ทรงรับราชการทหารเหล่าทหารช่าง แห่งกรมยุทธนาธิการทหารบก พระองค์ทรงดำรงตำแหน่งจเรทหารช่างพระองค์แรกในปี พ.ศ. 2451 ทรงดำรงตำแหน่งนี้เป็นระยะเวลาถึง 17 ปี



(ซ้ายไปขวา) พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เจ้าฟ้าจักรพงษ์ภูวนารถ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร และพระองค์เจ้าจิรประวัติวรเดช



ตราบูรฉัตร



พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากรประทับเครื่องบิน นับว่าเป็นคนไทยคนแรกที่ขึ้นเครื่องบิน

ทรงนำความรู้ในวิชาการทหารแผนใหม่ตามอย่างประเทศตะวันตกมาปรับปรุงกิจการทหารช่าง จนได้รับการยกย่องว่าเป็นผู้วางรากฐานกิจการทหารช่างแผนใหม่และกองทัพ นอกจากนี้ พระองค์ทรงได้รับให้ดูแลเรื่องการรถไฟไทยตั้งแต่ปี 2460 เป็นผู้ดำเนินการให้รถไฟไทยเป็นที่ล้าสมัยมากที่สุด ในสมัยนั้น ได้รับความไว้วางพระราชหฤทัยจากพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นอย่างมาก และต่อมาพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงมอบให้ดูแลด้านการคมนาคมและการสื่อสาร ทรงจัดตั้งที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขทั่วประเทศ ให้บริการรับส่งจดหมาย พัสดุไปรษณีย์ วิทยุโทรเลข รวมทั้งการติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์และวิทยุโทรเลขภายในและภายนอกประเทศ ทรงเป็นคนไทยคนแรกที่ขึ้นเครื่องบิน และทรงวางรากฐานกิจการการบินขึ้นในประเทศไทย และการจัดการบินพาณิชย์ระหว่างประเทศ จัดตั้งบริษัทเดินอากาศและเปิดเส้นทางพาณิชย์ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ทรงให้ดูแลกระทรวงพาณิชย์เพิ่มเติม ดูแลขยายกิจการการค้ากับทั้งในและนอกประเทศ จนเป็นที่มาของ

การเข้าเฝ้าฯ ของท่านเจ้าคุณ เพื่อทูลเสนอเรื่องการตั้งบริษัทผลิตเบียร์แห่งแรกของไทย เสด็จในกรมฯ จึงได้ทูลต่อในหลวงรัชกาลที่ 7 เป็นการจุดประกายความฝันและเดินทางสร้างงานให้กับประชาชนชาวสยามและสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ

พระเจ้าอยู่หัวทรงเห็นชอบด้วยเป็นอย่างยิ่งเพราะจะเป็นการช่วยสร้างงานเพิ่มเติมให้แก่ประสกนิกรของพระองค์ท่าน และจะเป็นสินค้าที่จะช่วยคงเงินให้อยู่ใน

ประเทศ ไม่พุดถึงว่าในสยามประเทศก็จะมีเบียร์แห่งชาติด้วยแล้ว พระยาภิรมย์ภักดีก็ได้รับพระราชทานไปเสียให้เดินหน้าต่อด้วยการยื่นเรื่องเข้าที่ประชุมอภิรัฐมนตรี ต่อมาเกิดความล่าช้าขึ้นในการประชุม เป็นที่หนักใจของพระยาภิรมย์ภักดียิ่งนัก แต่เมื่อได้พบกับเสด็จในกรมฯ ที่สนามกอล์ฟฟูดิลิต ท่านถามถึงความคืบหน้า พอทูลให้ฟัง เสด็จในกรมฯ ท่านก็เลยให้ทูลให้พระเจ้าอยู่หัวฟังเดี๋ยวนั้น จึงมีความคืบหน้าขึ้น ต่อมาเกิด



พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 และพระราชินีเสด็จฯ ทอดพระเนตรการก่อสร้างโรงพยาบาลบีเอ มีเสด็จในกรมพระกำแพงเพชรฯ (ซ้ายสุด) ตามเสด็จฯ ด้วย ณ วันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2476



แสตมป์ชุดครบรอบ 100 ปี พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน



พระเจ้าบรมวงศ์เธอฯ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน และพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าประภา วลีรัตนฤมล พระชายา



พระเจ้าบรมวงศ์เธอฯ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงเป็นผู้บัญชาการกรมรถไฟหลวง

ปัญหาเรื่องขาดเงินทุนเพราะเปลี่ยนแปลง การปกครอง มีการแต่งตั้งนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีคลังใหม่ ผู้ที่ประสงค์จะซื้อหุ้น ในกิจการก็ทยอยหายไปเพราะความไม่ แน่นอนของเศรษฐกิจของประเทศขณะนั้น ท่านเจ้าคุณจะลงไปพักผ่อนที่หัวหินก็เผชิญ เจอเสด็จในกรมฯ บนรถไฟขบวนเดียวกัน ก็ได้เล่าให้ท่านฟังอีก เสด็จในกรมฯ เลยพา เข้าเฝ้าในหลวงรัชกาลที่ 7 ที่พระราชวังไกล กังวล เพื่อขอยืมเงินจากพระคลังโดยให้หุ้น

ส่วนตัวของพระยาภิรมย์ฯ คำประกัน โดย เสด็จในกรมพระกำแพงเพชรฯ ได้รับมอบ หมายให้เป็นผู้ตรวจดูกิจการและเอกสาร ทางการเงินทั้งสิ้น เมื่อทรงตรวจเสร็จสิ้น ด้วยพระองค์เองก็ได้รับเงินยืมจากพระคลัง เดินหน้าต่อได้ ครั้นพระเจ้าอยู่หัวและพระ ราชนิเสด็จฯ ทอดพระเนตรการก่อสร้างโรง เบียร์ที่บางกระบือ เสด็จในกรมพระกำแพง เพชรฯ ก็ตามเสด็จฯ ด้วย (รายละเอียดอ่าน ได้ใน สิงห์ แมกกาซีน ฉบับที่ 3/2013)

เสด็จในกรมพระกำแพงเพชรอัคร โยธิน ทรงให้ความช่วยเหลือพระยาภิรมย์ ภัคดีในหลายโอกาสด้วยกัน ทรงมีความคุ้น เคยกับครอบครัวท่านเจ้าคุณ จนถึงรุ่นลูก รุ่นหลาน ดังเช่น พระวรวงศ์เธอ พระองค์ เจ้าวิมลฉัตร พระธิดา ทรงสนิทสนมกับคุณ วิทย์และคุณหญิงสำเนียง ภริมย์ภัคดี และ ทรงเป็น “เด็กแก่ฝ่ายชาย” ให้กับผู้เขียน เมื่อตอนขอหมั้นสาว หลังจากการเปลี่ยนแปลงการปกครองได้ไม่นาน เสด็จในกรมฯ ก็ถูกรัฐบาลใหม่เชิญให้ออกนอกประเทศ เมื่อปี 2476 ด้วยเหตุผลที่ว่า พระองค์ท่าน ทรงควบคุมกระทรวงคมนาคมและพาณิชย์ และด้านการสื่อสาร เป็นจุดสำคัญของการ ปกครองประเทศทั้งนั้น รัฐบาลใหม่เกรงว่า จะทรงเป็นภัยต่อรัฐบาล พระองค์ท่านจึง เสด็จฯ ไปประทับ ณ สิงคโปร์ โดยพระยา ภิรมย์ภัคดีก็เข้าเฝ้าร่วมรับประทานอาหาร ด้วยทุกครั้งเมื่อเดินทางผ่านสิงคโปร์เพื่อ เป็นการระลึกถึงอดีตที่พระองค์ทรงมีส่วน ช่วยเหลือในการสานฝันของท่านเจ้าคุณให้ เป็นจริงขึ้นมา

พลเอก พระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์ เจ้าบุรฉัตรไชยากร กรมพระกำแพงเพชร อัครโยธิน สิ้นพระชนม์ที่สิงคโปร์ในอีก 3 ปี ต่อมา เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2479 สิริพระ ชนมาวัยได้ 55 ปี ■

## เบียร์ทางเลือกในอดีต

ภายหลังจากที่เริ่มมีการแข่งขันตลาดเบียร์ไทยอย่างเข้มข้น เริ่มต้นจากประมาณปี พ.ศ. 2535 เป็นต้นมา บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้ออกเบียร์ใหม่มาหลายตัวในกลยุทธ์เพื่อการปกป้องส่วนแบ่งของตลาดเบียร์ และพยายามยึดคืนส่วนที่หายไป ด้วยเป็น fighting brand ให้กับบริษัททั้งสิ้น

ภาพ: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์







# เก็บทุกรายละเอียด ให้ได้คุณภาพดี

ข้าวพันดี เลือกเฉพาะพันธุ์ข้าวไทยแท้ ธรรมชาติ นำมาปลูกในพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ดิจิตอล สแกน เพื่อให้ข้าวทุกเม็ด ทุกถุง ได้คุณภาพดี



## ข้าวไทย ตราพันดี





เรื่อง: วิพาร์สุดา

# ว่าด้วยเรื่องของความ เย้ายวน

อุ๊ต๊ะ!! คุณบอกจะให้ฉันเขียนเรื่องอะไร ล้อแหลมในช่วงเวลานี้ละคะนี่ เดี่ยว คสช. มาเชิญฉันไปเข้าค่ายเลี้ยงดูแล้วใครจะให้ข่าวให้ปลาพู่หน้าเหมียวๆ ของฉัน

อ้อ เรื่องเย้ายวนเซ็กซี่นี่ไม่ล่อแหลมหรอกคะ หะๆ โทษทีคะ ฉันงดราม่าไปหน่อย

เฮ้อ ฉันก็ไม่เชี่ยวชาญเรื่องอะไรทำนองเนี่ยหรอกนะคะ ร้อนถึงต้องเรียกประชุมโคเดมา แต่จะชวนมาชุมนุมกันตัวเป็นๆ ก็เดี๋ยวจะโดนจับข้อหาช่องสุ่มแถมยังติดเคอร์ฟิวอีกเลยต้องรีบสร้างกลุ่มไลน์เฉพาะกิจก่อนที่เขาจะมาดักฟังและทำ Gateway

Error ไปอีก

“เรื่องความเซ็กซี่นี่เป็นเรื่องของสเป็คแต่ละคน” โคเดมาตนหนึ่งบอก ก็ถูกของมัน

อើ เขาเพราะเท่าที่

สาธยายกันมาทั้ง ชาวอวบอ้อม ขาวาวโค้งเว้า เย้ายวน อะไรที่ว่ากันไป เพื่อนโคเดมาอีกตนบอกว่า “เซ็กซี่มันก็น่า...อย่างเดียว คำมันก็บอกอยู่ตึงๆ” เจออย่างนี้ก็อึ้งไปเหมือนกันคะ แต่ก็ก่อดพินเถียงไปว่าฉันน่าจะคิดว่าความเซ็กซี่มันไม่ได้อยู่ที่การแต่งตัวปลุกใจเสือป่าแบบไม่เหลืออะไรให้จินตนาการเลย หรือพวกตาเบ๊วกลมมนดุ่ม ขาหอมเป็นตะเกียบใส่รองเท้าสันตึกดูขอบกล มันอยู่ที่กิริยาท่าทาง การพูดการจาด้วย ถูกปะ เพื่อนโคเดมาตนเดิมตอบกลับว่า “ถูก...ความเซ็กซี่ก็เหมือนหีบห่อของอะ บางอย่างห่อสวยเจีย เปิดมาอยากปาทิ้ง บางอย่างแกะแล้วน่าใช้แต่ไม่อยากเก็บ บางอย่างขอเก็บไว้ใช้คนเดียว ความเซ็กซี่มันเป็นบันไดขั้นแรกที่ทำให้คนอยากรู้จัก” แล้วไอ้พวกที่อยากปาทิ้งนี่มันเป็นไง “ก็พวกที่ดูดีดูเด้ทุกอย่าง แต่พอพูดคุยด้วยแล้วเบ๊วอย่างเดียว หรือกิริยาทราวมก็ไม่ไหวนะเธอ” คำตอบนี้ทำให้โคหลายตนพยักหน้าหงึกหงัก (ด้วยสติ๊กเกอร์) และต่างบอกว่า “ข้ายๆ เซ็กซี่แต่ไม่มีความคิดหรือไหวพริบก็ไม่เอาละ ความเซ็กซี่หายไปเลย” เรื่องนี้เคยคุยกะโคหนูมอยู่คู่ะ โคหนูมตนหนึ่งบอกว่า “ถ้าเซ็กซี่แบบอื้อหือ แต่บ๊อดักดานนี่ผมขอแค่คืนเดียวละ” โหดคะน้องโคตนนี้ คงประเภท



แกะแล้วนำใช้แต่ไม่ยอมเก็บ

น้องโคหนุ่มอารมณ์ละเมียดละไมบอก  
อิดันว่า “บางทีสาวหน้าตาธรรมดาๆ รูปร่าง  
โอเค นิ่งอ่านหนังสือ จิบกาแฟอยู่เฉยๆ เขา  
ก็ดูเซ็กซี่ได้ครับพี่ มันอยู่ที่บรรยากาศและ  
สถานที่ด้วยอะ  
ครับ” ถามโคทุก  
วัยว่าแฟนหรือ  
เมียนี้ถ้าเซ็กซี่  
จะยอมกันไหม  
ส่วนใหญ่ก็ชอบ  
ที่ให้ผู้หญิงของ  
ตัวเซ็กซี่นะคะ  
แบบเปิดท่อแล้ว  
เก็บเอาไว้ใช้คน  
เดียว และความ  
เซ็กซี่ของที่รัก  
ของแต่ละคนก็  
ต่างกันไป ไม่ใช่  
เกี่ยวกับเรื่องรูปร่างอวบอิมหรือ

หน้าตาสวยเป็นดาราแล้ว แต่จะเป็นเรื่อง  
ความเซ็กซี่เพราะเขามีอารมณ์ขยับบ้าง หรือ  
วิธีพูดจาที่มีจริตจะก้านบ้าง เพื่อนโคเด่า  
บอกอิดันว่า สาวมี “พุง” ก็เซ็กซี่ได้นะ โอ้ว  
อย่างนี้อิดันค่อนข้างมีความหวังหน่อย แต่มัน  
ดันต่อด้วย ไม่ใช่พุงหลามอย่างเธอนะ ชิ  
ไอ้กินหญ้าอ่อน

ความเซ็กซี่ไม่ใช่แต่ผู้หญิงจะมีความ  
เขี้ยววนใจได้นะคะ หนุ่มๆ เซ็กซี่ก็มีมากมาย  
คะ แต่คุยกับเพื่อนสาวๆ ก็ไม่ค่อยจะมีความ  
เห็นกันสักเท่าไร มีบอกมาบ้างว่า หนุ่มเซ็กซี่  
ก็ต้องมีกล้ามเนื้อนะ อย่างอื่นนี่ก็ไม่ออก  
สำหรับอิดันเองคิดว่าผู้ชายที่เซ็กซี่ที่นัยน์ตา  
และเสียงคะ ถ้าเจอหนุ่มดาอิมได้ เสียงนุ่ม  
ทุ้มนี้ยอมมอบกายถวายชีวิตให้เลยคะ และ  
ถ้าบวกรูปร่างงามมีกล้ามเนื้อในที่เหมาะที่ควร  
ก็ยิ่งดีใหญ่คะ ลองคิดดูสิคะว่าหนุ่มหล่อล่ำ  
เดินมาหา พออ้าปากพูดเสียงดังแหงๆ นี้

อิดันคงเปลอขำก้ากใส่แม่เลย เอ้อ... จะหา  
ได้ไหมนี่หนุ่มสมบูรณ์แบบขนาดนี้ เอ แต่จะ  
ว่าไป จริงๆ ก็เพิ่งเจอมาหนึ่งหนุ่มคะ โยโย  
โผล่มาทำหัวใจแ่ๆ เต้นตุ้มตอม หนุ่มน้อย  
หน้าตาประมาณ คือานู ริฟส์ บวกกับ ทอม

ฮาดี้ พระเอกใน  
ดวงใจทั้งคู่ แดม  
เสียงก็เพราะ  
กล้ามเนื้อทั้งสาม  
แต่คุยไปคุยมา  
อยากร้องไห้โฮ  
คะ ทำทางน้อง  
เขาไม่โยดีกับ  
ผู้หญิงแน่นอน  
เศร้า :’(

ถึงแม้ว่า  
สาวใหญ่จะไม่มี  
ความเห็นกัน  
เรื่องความเซ็กซี่  
ของหนุ่มๆ อิดัน  
เลยหันไปคุยกับ

สาวๆ รุ่นใหม่ ได้คำจำกัดความมาชัดเจน  
มาก น้องๆ บอกว่า หนุ่มเซ็กซี่นี้ต้อง “ผิว  
ดี ขาแน่นกล้ามเนื้อ นิ่งๆ พุด  
น้อย และฉลาดพุด” อิดันชอบใจมากรีบเอา  
ไปเยาะเย้ยพวกโคเด่าหวังว่าจะสลดกัน  
บ้าง ผลปรากฏว่าไอ้โคเด่ากินหญ้าอ่อน  
ส่งรูปข้าวปั้นกลับมาให้คะ แดมบอกอีกว่า



“คนนี้รับรองเจียบกริบ” ตามด้วยสติ๊กเกอร์  
“จึบๆจึบๆ” อิดันได้แต่คำทอใส่ไอโฟนอยู่คน  
เดียว ไอ้กรวย!! ■



# จากกากเบียร์ สู่นวัตกรรมรักโลก

เรื่อง อ.สิงห์ อึนชูต



ใครจะคาดคิดว่าบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ หรือ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ที่ให้ความสำคัญกับสังคมและการกีฬาอย่างมากมาโดยตลอด จะมีการพัฒนาแนวคิดรักษ์สิ่งแวดล้อมเชิงนวัตกรรมที่น่าทึ่งในปีที่ผ่านมา ผู้บริหาร นักคิด นักวิจัย และพนักงานหลายกลุ่มภายในเครือบุญรอด มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมเพื่อค้นหาโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ อย่างสร้างสรรค์ หลายโครงการให้ความสนใจกับแนวคิดเรื่อง Circular Economy

## “ผลิตและบริโภคโดยไม่มีของเหลือทิ้งให้เป็นภาระสิ่งแวดล้อม”

Circular Economy หรือเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ เน้นการผลิตและบริโภคโดยไม่มีของเหลือทิ้งให้เป็นภาระสิ่งแวดล้อม พุดง่าย ๆ ก็คือ การบริหารจัดการนำเอาของเสียกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งตรงข้ามกับแนวทางเดิม ๆ ที่เป็นแบบเส้นตรงคือ “สกัดวัตถุดิบ-ผลิตสินค้า-โยนทิ้งหลังการใช้งาน” ขณะเลยล้นโลกอย่างที่เห็น ทุกวันนี้พวกเขาทิ้งขยะกว่า 41,000 ตันต่อวัน หรือราว 15 ล้านตันต่อปี ซึ่งเพียงพอที่จะสร้างพีระมิดแห่งคูปู พีระมิดที่ใหญ่และเก่าแก่ที่สุดในโลก (สร้างด้วยหินกว่า 2 ล้านก้อน มีความสูง 139 ม. และมีฐานกว้าง 230 ม.) ได้ถึงเกือบ 3 พีระมิด!



111 Navy Chair

ปัจจุบันหลายบริษัทได้มีการดำเนินการนำของเสียของบริษัทเอง กลับมาพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างชื่อเสียงอย่างสร้างสรรค์ เช่น บริษัท โคคาโคล่า ร่วมมือกับแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ EMOCO ในการพัฒนาเก้าอี้ 111 Navy Chair ซึ่งทำจากขวดพลาสติก Coke 111 ขวด มีความทนทาน มีทั้งหมด 6 สี สนนราคาตัวละ US\$230 (7,500 บาท)

และปัจจุบันได้กลายเป็นเก้าอี้คลาสสิกไปเรียบร้อยแล้ว หรือบริษัท Nike ที่นำเศษชิ้นส่วนจากการตัดเย็บรองเท้า มาพัฒนาเป็นคอลเลกชันรองเท้าเล่นบาสเก็ตบอลรุ่น Zoom โดยนักบาสเก็ตบอล All Star อย่าง Steve Nash จากทีม Phoenix Suns ได้นำมาใช้ในการแข่งขันกับทีม Dallas เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่ปี 2008



สำหรับบริษัทบุญรอดฯ การใส่ใจเรื่องของนวัตกรรมผนวกกับแนวคิดที่จะดูแลสิ่งแวดล้อมทำให้เกิดผลิตภัณฑ์และวัสดุใหม่ที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะบริษัทบุญรอดฯ ซึ่งเน้นเครื่องดื่มและอาหาร ไม่ใช่ผู้ผลิตวัสดุแต่อย่างใด เช่น แทนที่จะนำ Spent grain (ข้าวบาร์เลย์ที่เหลือจากการหมักเบียร์) ไปใช้เป็นอาหารสัตว์ ซึ่งมีมูลค่าน้อย ข้าวบาร์เลย์ที่เหลือจากการผลิตนี้ มีเบต้ากลูเคน (Beta Glucan) สามารถนำมาสกัดเอาอีลด์ที่มีประสิทธิภาพในการช่วยฟื้นฟูและบำรุงเซลล์ได้ ในยุคที่ทุกเพศทุกวัยต่างให้ความสำคัญกับความสวย ความงามจึงเกิดผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวภายใต้ชื่อ Brew Skin มีวางจำหน่ายแล้วในขณะนี้

ส่วน Spent grain ที่ยังมีอีกมากมายนั้น ก็ได้รับความร่วมมือจากโรงงานที่บางเลน จังหวัดนครปฐม และพัฒนา ร่วมกับบริษัท Sonite ให้เป็นวัสดุก่อสร้าง เช่น หินเทียม (Solid Surface) โมเสค (Mosaic) และกระเบื้อง (Tiles) โดยการเก็บใช้วิธีนำกากเบียร์มาเคลือบบนผืนผ้าใบ และตากแดด เป็นการช่วยลดการใช้พลังงาน



ระยะทางตั้งแต่ออกจากกระบวนการผลิตจนถึงตากแห้งนั้น ห่างกันไม่เกิน 500 เมตร ไม่ต้องขนส่งไกล ส่วนระยะเวลาของการตากก็ประมาณ 4 วัน ขึ้นอยู่กับจำนวนและความแรงของแสงแดด วัสดุจากกากบาร์เลย์นี้ ผ่านมาตรฐานอุตสาหกรรม วัสดุก่อสร้างแล้ว และได้นำมาใช้ในการปรับปรุงอาคารนอนแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นต้นแบบในการปรับปรุงอาคารอื่นๆ ของบริษัทฯ อีกด้วย ในวันเกิดของคุณสันติ ภิรมย์ภักดี ที่ผ่านมา วัสดุที่พัฒนาจาก Spent grain นี้ก็ได้ถูกสร้างสรรค์ให้เป็นชั้นวางหนังสือทรงสูงทันสมัย

สีขาวนวลราวหินธรรมชาติ ได้รับการตีพิมพ์ในหนังสือ ตกแต่งบ้านมากมาย ในช่วงเดือนเมษายน 2557 ที่งานเกษตรแฟร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลงานจากนวัตกรรมวัสดุนี้ ถูกจัดแสดงและได้รับความสนใจอย่างมาก หลายคนอาจได้เห็นประติมากรรมสิ่งที่ยื่นอยู่หน้าห้องทำงานของคุณภูริต และหน้าห้องทำงานของคุณปิติ ก็ได้รับการสรรค์สร้างจากวัสดุนี้เช่นกัน

ความต้องการที่จะพัฒนาด้านนวัตกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัทบุญรอดฯ ทำให้เกิดการพัฒนาต่อยอด จากการสร้างวัสดุก่อสร้าง เริ่มมีการพัฒนาเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เช่น ถ้วย จาน ชาม ที่มาจากข้าวบาร์เลย์ที่เหลือจากการผลิตเช่นกัน เพื่อนำมาใช้กับร้านอาหารต่างๆ ของบริษัทในเครือ เช่น ในร้าน Konoya, EST.33, Farm Design หรือแม้แต่ในลานเบียร์ต่างๆ ทั่วประเทศ หากมีการนำไปใช้อย่างแพร่หลายทั้งภายในและภายนอก บริษัทบุญรอดฯ ก็จะเป็นต้นแบบการบริหารจัดการ Circular Economy ของประเทศไทยอย่างแน่นอน Let's go green

the Singha way! ■



ชั้นวางหนังสือทำจาก Spent grain



# จริงหรือไม่ สวยใสด้วย คอลลาเจน

เรียบเรียง: ศิกานต์

สมัยนี้ใครๆ ก็อยากมีผิวขาวใสกันทั้งนั้น ไม่ว่าจะผู้ชายหรือผู้หญิง เพราะทำให้ดูมีออร่าวิ้งๆ ดึงดูดสายตาคอนมือง เทรนอยากขาวใสเหมือนชาวเกาหลีญี่ปุ่น ดูกว่าจะอยู่เป็นกระแสนิยมของคนไทยต่อไปอีกนาน ผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวใสในท้องตลาดจึงผุดขึ้นตรึมเหมือนดอกเห็ด นอกจากไวท์เทนนิ่งที่ฮอตฮิตตลอดกาล ช่วง 3-4 ปีมานี้ยังมีชื่อ “คอลลาเจน” ให้ได้ยีนกันอยู่บ่อยๆ

เอาละ ไวท์เทนนิ่ง ชื่อก็บอกอยู่แล้วเกี่ยวกับความขาว แต่พอเป็นคอลลาเจน หลายคนยังสงสัยว่ามันจะช่วยให้ขาวยังไง มันใจได้ไหมว่าขาวแน่นอน เมื่อผลิตภัณฑ์เพื่อความขาวใสนำคอลลาเจนมาเป็นตัวชูโรงอย่างที่เราเห็น คอลลาเจนเลยถูกไฟกัสมมาที่เรื่องของความขาว แต่แท้จริงคอลลาเจนคือ

อะไร และมีคุณค่ากับร่างกายแค่ไหน หลายคนอาจยังไม่เข้าใจนัก

คอลลาเจนมาจากไหน...คอลลาเจนไม่ใช่สิ่งที่หายากเย็น แต่อยู่ในเส้นผม เล็บ ผิวหนัง กล้ามเนื้อ แม้แต่เส้นเลือด กล่าวง่ายๆ คอลลาเจนอยู่ในร่างกายของเราและสัตว์ทั้งหลาย มันคือ “โปรตีน” ที่เป็นส่วน

ประกอบหลักในโครงสร้างส่วนที่ยึดหยุ่นของร่างกาย เป็นโปรตีนในผิวหนังที่ทำให้ผิวเต่งตึง และทำหน้าที่เชื่อมเซลล์และอวัยวะต่างๆ ไว้ด้วยกัน บางคนจึงเปรียบคอลลาเจนเสมือนเป็น “กาวแห่งชีวิต” สอดคล้องกับชื่อคอลลาเจน (Collagen) อันมีรากศัพท์จากภาษากรีก “Kolla” ที่แปลว่า กาว



## เมื่อในร่างกายมี คอลลาเจนอยู่แล้ว ทำไมเราถึงไม่ขาวล่ะ...

คอลลาเจนไม่ได้เป็นตัวสร้างผิวขาว มีสาว ๆ ไม่น้อยเข้าใจผิดเรื่องนี้ แต่คอลลาเจนจะทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง มีน้ำมีนวล ไม่มีริ้วรอยเหี่ยวย่น ซึ่งผิวหนังของเรามีคอลลาเจนอยู่ 70% แต่เมื่ออายุเข้าวัย 25-30 ปี ร่างกายจะเริ่มลดการสังเคราะห์

คอลลาเจน โดยเฉลี่ยลดปริมาณลงปีละ 1% ดังนั้นพอเราอายุมากขึ้น ผิวพรรณจะเริ่มเหี่ยวย่น เมื่อถึงเวลานี้ เราควรกินอาหารที่ช่วยเสริมสร้างคอลลาเจนให้กับร่างกาย ถ้าผิวพรรณของเราดูเปล่งปลั่ง จะทำให้เราดูสุขภาพดีมีออร่าวิ้งๆ โดยไม่จำเป็นต้องมีผิวขาวเลย

# แล้ว... คอลลาเจน อยู่ในอาหาร ชนิดใดบ้าง



อาหารที่มีคอลลาเจนตามธรรมชาติ เป็นเมนูที่เราคุ้นเคย และเป็นเมนูโปรดของใครหลายคน อาทิ *ต้มยำขาไก่* คนไหนชอบกินข้าวต้มก๊วยจะรู้จักดีในชื่อ ซุปเปอร์ตีนไก่

เอ็นขาไก่นี้แหละเป็นคอลลาเจนอย่างดี บางทีเขาเลยเรียกเล่นๆ ว่า “ซูปลวย” ส่วนอาหารจีนที่ดังๆ ก็คือ *หูลลาม* (แท้) ข่ายกันราคาแพงหูฉี่ บอกว่ากินแล้วอ่อนเยาว์ ซึ่งเบื้องหลังความอ่อนเยาว์นั้น เพราะมันเปี่ยมคอลลาเจนนั่นเอง ถ้าเป็นอาหารฝรั่งจำ เขาจะมี *เยลลี่หัวหมู* ที่เอาหัวหมู หางหมู มาเคี่ยวเป็นสตูแล้วทิ้งไว้ให้เย็น กินกันในวันคริสต์มาส



สำหรับใครที่ไม่ชอบกินขาไก่ และไม่สามารถกินเยลลี่หัวหมูหรือหูลลามราคาแพงได้ คอลลาเจนชั้นเลิศมีอยู่ใน *อาหารทะเล* ทั่วไปเช่นกัน จำพวกปลาเล็กปลาน้อย โดยเฉพาะ ปลาทะเลน้ำลึก หมึก หอยนางรม ต้มยำหัวปลากะพงขาว ที่เห็นคนญี่ปุ่นเกาหลีเขามิวสวยกัน เพราะคุ้นกับการกินอาหารทะเลนี่ละ แต่กินมากไปก็ต้องระวังสิ่งอันตรายอย่างสาร

ตะกั่ว ปะรอท โลหะหนัก หรือถ้าใครบอกอาหารทะเลแพงไปอีก มีเมนูง่ายๆ ที่ไม่แพงก็คือ *น้ำต้มกระดูกหมู (หรือไก่)* ซ้อกระดูกเหล่านี้มีคอลลาเจน แต่อย่ากินบ่อยจะได้ความอ้วนแถมมา เป็นธรรมชาติของอาหารทุกชนิดที่มีทั้งประโยชน์และโทษนั่นเอง



ที่สำคัญ กินคอลลาเจนแล้วอย่าลืมกินอาหารจำพวกผัก ผลไม้ที่มีวิตามินซีสูงๆ ด้วย เพราะเป็นตัวช่วยดูดซึมคอลลาเจนให้เห็นผล รวมทั้งทำสิ่งเหล่านี้ควบคู่กันไป ได้แก่ กินอาหารให้ครบ 5 หมู่ในแต่ละวัน นอนหลับพักผ่อนให้เพียงพอ ดื่มน้ำเปล่าให้มากๆ หากทำได้ตามนี้ ไม่ว่าจะจะมีผิวสีอะไร รับรองได้ว่าผิวเราจะเปล่งปลั่ง สวยใส เพิ่มเสน่ห์ของเราได้อย่างแน่นอน ■

ขอขอบคุณข้อมูลจาก

<http://www.oknation.net/blog/DIVING> <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=680123>

<http://www.manager.co.th/CelebOnline/ViewNews.aspx?NewsID=9540000036104>



# DAVID GANDY

## เดวิด แกนดี้ ผู้ชายที่หล่อที่สุดในโลก

เรื่อง: ศศิมา จันทรสุภพ

คนเราบางครั้งมองอนาคตไว้ให้กับตัวเองอย่าง  
แต่ออกมาจริงเป็นอีกอย่าง ผิดคาดโดยสิ้นเชิง  
บ้างก็เชื่อว่า “เขา” ด้านบน กำหนดชะตาชีวิตไว้ให้แล้ว  
สำหรับคนที่ลงมาเกิดบนพื้นโลกใบนี้ ดูจะเป็น  
จริงเสียเหลือเกินในที่นี้

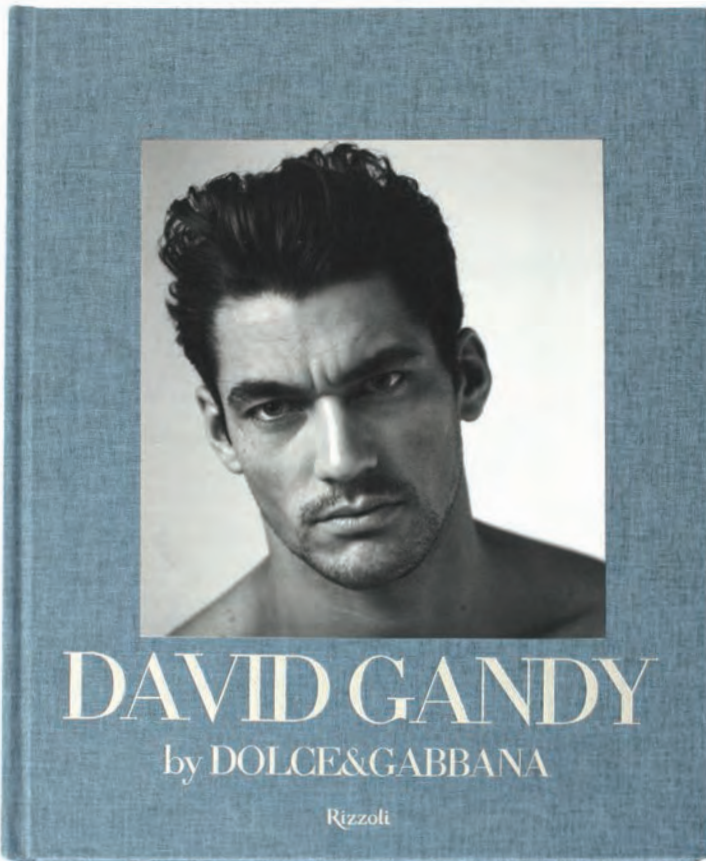
แกนดี้ เกิดในครอบครัวที่ไม่ได้มีมากพร้อม ทั้งพ่อแม่ช่วยกันทำงานหนักเพื่อที่จะส่งลูกให้เรียนหนังสือ เพื่อที่จะหางานที่ดี มีเงินขึ้นมาบ้างในอนาคต ตัวเดวิดเองใฝ่ฝันว่าอยากจะเป็นสัตวแพทย์แต่เรียนไม่ดีพอที่จะต่อทางด้านนี้ได้ เลยเปลี่ยนไปเรียนด้านการตลาดที่มหาวิทยาลัยแห่งกลอสเตอร์ ได้เริ่มทำงานเป็นคนขับรถส่งรถยนต์ลงสนามแข่งให้กับนิตยสาร Auto Express ไปด้วยเพื่อหารายได้เสริม และด้วยความที่เขารักรถเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว จึงได้หางานที่จะต้องมาเกี่ยวข้องกับรถยนต์ จะได้มีโอกาสขับรถดีๆ แม้ว่าจะเป็นแค่การส่งรถลงสนามแข่งก็พอใจแล้ว ได้มีโอกาสสัมผัสผัสของสวยของงาม เดวิดเป็น

คนขยันเรียน ไม่เกเร ค่อนข้างขี้อาย ตัวใหญ่ สูง 6 ฟุต 3 นิ้ว หรือ 192 ซม. ชอบเล่นกีฬา หน้าตาดีพอใช้ เพื่อนร่วมห้องพักของเขาก็เลยแอบส่งรูปเดวิดเข้าประกวดนายแบบที่จัดขึ้นโดยรายการช่วงเช้าของสถานีโทรทัศน์ ITV เมื่อปี 2544 และได้รับโทรศัพท์จากรายการให้เข้าไปพบ เขานึกว่าพูดเล่น เพื่อนเขาเลยสารภาพ เดวิดก็เห็นเป็นเรื่องขำ และคิดว่าลองดูหน่อยก็ไม่เสียหาย เพราะอย่างน้อยเขาก็ได้ประสบการณ์แน่นอน แต่แล้วกลับชนะเลิศอย่างไม่คาดฝัน ตอนนั้นเขาอายุ 21 ปี ได้ทำสัญญากับ Select Model Management บริษัทผู้จัดการนางแบบนายแบบชั้นนำของอังกฤษ





ในขณะนั้น นายแบบยอดเยี่ยมจะมีรูปร่างที่ผอมกะหร่อง มีหน้าตาที่ดูละมุนเหมือนผู้หญิง ส่วนเดวิดมีรูปร่างใหญ่ มีกล้ามเนื้อ หน้าตาหล่อแบบคลาสสิก เป็นผู้ชายที่ดูเป็นผู้ชาย ซึ่งผิดไปอย่างสิ้นเชิงจากความต้องการของตลาดนายแบบในขณะนั้น เลยไม่ค่อยมีงานเข้ามา นายแบบสไตล์เดวิดเลยค่อยๆ หายหน้าหายตากันไป หางานอื่นทำกันเพื่อเลี้ยงชีพ เดวิดเองเห็นว่าในอดีตแฟชั่นเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รูปร่างหน้าตาของนางแบบและนายแบบก็เปลี่ยนแปลงเช่นกัน ประกอบกับมีเอเยนต์ที่ดี จึงรับงานหลากหลายชนิดรวมถึงงานโฆษณาเล็กๆ และงานในต่างประเทศ จนกระทั่งปี 2006 ห้องเสื้อโดลเช่แอนด์แอมบาเนา (Dolce & Gabbana) ห้องเสื้อชื่อดังของอิตาลี จะเปิดตัวน้ำหอมใหม่ Light Blue สำหรับผู้ชาย และต้องการความเป็นชายในแบบคลาสสิกโรมัน เลยตกลงเลือกเดวิดมาเป็นหน้าเป็นตาของน้ำหอม ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงชีวิตของเขาโดยสิ้นเชิง ทุกคนเห็นภาพของชายร่างกำยำในกางเกงว้ายน้ำสีขาว อยู่บนเรือท่ามกลางน้ำทะเลสีฟ้าใสแจ๋ว แล้วถามกันว่าเขาคือใคร งานโฆษณาชิ้นนี้เปลี่ยนแปลงทุกสิ่งทุกอย่างในโลกของแฟชั่นด้วย เพราะทำให้ผู้ชายหน้าตาแบบคลาสสิกกว้างใหญ่กลับมาเป็นที่ต้องการของห้องเสื้อทั่วโลกอีกครั้ง



นอกจากนั้นทางโดลเช่ฯ ก็ออกหนังสือเล่มใหญ่เกี่ยวกับนายแบบสุดฮอตคนนี้ใน 5 ปีต่อมา คือปี 2554 ชายดิบชายดี สร้างชื่อเสียงให้เขามากยิ่งขึ้น รายได้จากหนังสือได้มอบให้กับมูลนิธิที่จะจัดสร้างศูนย์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เมืองฟลอเรนซ์ อิตาลี ซึ่งจัดเก็บข้อมูลภาพของศิลปินชื่อดังของเมืองในอดีต เช่น ไมเคิลแองเจโล ดา วินชี บอตติเชลลี และรวมผลงานของศิลปินดังในยุคนี้ รวมถึงช่างภาพที่ถ่ายรูปเดวิดด้วย เป็นฐานข้อมูลครบเครื่องให้กับคนรุ่นหลัง สามารถเข้าชมได้จากทั่วโลก

ตอนนี้ เดวิดเป็นนายแบบที่เป็นที่ต้องการมากที่สุด เขาเดินทางตลอดเวลา และให้สัมภาษณ์ว่าขึ้นเครื่องบินกว่า 85 ครั้งต่อปี ไปทุกทวีปทั่วโลก ในโลกธุรกิจแฟชั่นผู้ชายที่มียอดขายถึง 1 ล้านล้านบาทต่อปี (ตัวเลขนี้เฉพาะที่อังกฤษ) เขาสามารถเลือกงานได้อย่างสบายๆ เพราะงานมีมากกว่าที่เขาจะทำได้ และตอนนี้เขาก็สามารถออกเสียงได้ว่ารูปนี้ชอบ รูปนี้ไม่ชอบ เพราะชื่อของเขากลายเป็นแบรนด์ไปแล้ว มี image ที่จะต้อง upkeep เรียกว่ามีพาวเวอร์มากพอควรในวงการแฟชั่น นอกจากนี้เขาก็มี app ส่วนตัวเกี่ยวกับเรื่องการออกกำลังกาย และแนะนำการแต่งตัวดูแลตัวเอง ซึ่งเขาได้อยู่แล้วว่าจะต้องขายดีมาก

**“แต่เมื่อมีชีวิตที่ดีขึ้นแล้ว เขาก็ไม่ลิม  
ที่จะช่วยเหลือผู้อื่น รวมถึงสัตว์ต่างๆ  
ที่ตกทุกข์ได้ยาก ไม่ลิมที่มาของตัวเอง  
และไม่โอตนเพราะลิมตัว”**

## “ทุกคนเห็นภาพผู้ชายร่างกำยำในกางเกงว่ายน้ำสีขาว อยู่บนเรือท่ามกลางน้ำทะเลสีฟ้าใสแจ๋ว แล้วถามกันว่าเขาคือใคร”

นอกจากงานแฟชั่น เดวิดรับงานเขียนในนิตยสารชั้นนำ เช่น วิก (Vogue) จีคิว (GQ) และที่อื่น ส่วนใหญ่เขียนเกี่ยวกับเรื่องประสบการณ์ชีวิต ปรัชญาชีวิต แฟชั่น ของเก่า และรถยนต์ ทางหนังสือพิมพ์ Evening Standard ก็เคยเชิญเขาให้เป็นบรรณาธิการรับเชิญพิเศษในฉบับเฉพาะ และหนังสือพิมพ์ The Telegraph ก็ได้เชิญเดวิดเป็นนักเขียนคอลัมน์กิตติมศักดิ์ (contributing columnist) ด้วยเช่นกัน นอกจากนั้น เขายังได้รับเชิญจากสหภาพของมหาวิทยาลัยออกซฟอร์ด (The Oxford Union) ให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการอภิปรายปัญหาต่างๆ ครั้งนั้น ร่วมกับช่างภาพ

ดัง ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์วิคตอเรียแอนด์อัลเบิร์ต และบรรณาธิการนิตยสารวิกของอังกฤษ เรียกว่าเป็นอะไรที่ไม่ธรรมดาเลย เพราะผู้ที่เคยได้รับเชิญมาในห้องเดียวกันนี้ก็รวมถึงคนสำคัญ เช่น อดีตนายกรัฐมนตรี วินสตัน เชอร์ชิล สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 และพระแม่เทเรซา

ด้วยวัย 34 ปี ถือว่าเดวิดทำเงินได้มากแล้ว แม้จะแค่เสียหนึ่งของอภิมหานางแบบดังระดับโลกก็ตาม แต่เขาก็ยังไม่ลืมหักที่จะให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน ด้วยการเข้าไปช่วยกิจกรรมต่างๆ ของหลายมูลนิธิในอังกฤษจนเรียกว่านับไม่ถ้วน และเป็นเหตุให้

กับ Battersea Dogs & Cats Home ช่วยเหลือหมาและแมวที่ไม่มีบ้านอยู่ ไม่ไกลจากความฝันเดิม ล่าสุด เมื่อปีที่แล้วเขาได้จัดตั้งมูลนิธิ Blue Steel Appeal ของตัวเองเพื่อช่วยเหลือผู้ยากไร้ที่ประเทศเอธิโอเปีย

จากความฝันที่จะเป็นสัตวแพทย์ เดวิดแกนต์ี้ ได้รับการพลิกผันชีวิตจากชะตาลิขิตหรือไม่ ไม่มีใครทราบ แต่เมื่อมีชีวิตที่ดีขึ้นแล้ว เขาก็ไม่ลืมหักที่จะช่วยเหลือผู้อื่น รวมถึงสัตว์ต่างๆ ที่ตกทุกข์ได้ยาก ไม่ลืมหักของตัวเอง และไม่โอ้อวดเพราะลืมหัก สวมกับเป็นบุคคลน่าสนใจที่เราเลือกสรรมาเป็นแบบอย่างจริงๆ ■



# DIY

by Singha Magazine

ฉบับนี้เราจะชวนมาสร้างบรรยากาศห้องให้โรแมนติกแบบง่ายๆ แทนที่จะเปิดไฟสว่างจ้า ลองเปลี่ยนมาเป็นการจุดเทียนสุดคลาสสิก แสงสลัวๆ จากเทียนที่วางตามมุมห้องต่างๆ บนโต๊ะอาหาร หรือแม้แต่ในห้องน้ำ จะช่วยให้ห้องดูอบอุ่นไปด้วยเสน่ห์ ยิ่งถ้าเป็นเทียนที่มีกลิ่นต่างๆ ก็จะช่วยสร้างความหอมละมุนชวนฝัน แต่ระวังอย่าให้จุดจนเกินไปนะคะ จะกลายเป็นฝันร้ายซะก่อน กลิ่นหอมโรแมนติคที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ กลิ่นกุหลาบ ช่วยเพิ่มอารมณ์วาบหาวม หรือกลิ่นวานิลลา เป็นอะไรที่เหมาะสมกับสาว ๆ เพราะจะทำให้คุณดูน่าหม่ำแบบสุดๆ



## Romantic Aroma

โรแมนติค อโรมา

# อุปกรณ์



1

หักเทียนเป็นท่อนๆ ใส่หม้อต้มเทียน แล้วนำใส่เทียนไปใส่กับฐานเทียน กดให้แน่น



2

ติดกาวสองหน้าที่ฐานเทียน แล้วนำไปติดที่ก้นขวด ใช้ดินสอ กดให้แน่น



3

ดึงปลายใส่เทียนให้ตรง ผูกปลายใส่เทียนไว้กับดินสอแล้ววางไว้บนขอบขวดแก้ว ระวังไม่ให้ใส่เทียนหย่อน



4

ตั้งหม้อต้มน้ำ วางหม้อเทียนลงแล้วค่อยๆ คนให้เทียนละลายจนหมด



6

ทิ้งเทียนไว้ให้เย็น สังเกตได้จากขอบเทียนในหม้อเริ่มจับตัวเป็นชั้นๆ แล้วจึงค่อยๆ เทใส่ขวดแก้วที่เตรียมไว้ รอให้เทียนเซ็ดตัว เหลือเทียนกันหม้อไว้ซักหน่อยนะคะ เผื่อด้านหน้าเทียนไม่เรียบ



7

ละลายเทียนที่เหลือแล้วเทเพิ่มลงไปจนเย็นเรียบเสมอกัน แล้วก็ตัดใส่เทียนเป็นอันเสร็จ



5

เมื่อเทียนละลายหมดให้ปิดไฟ แล้วเติมน้ำมันโรมาลงไป (อัตราที่แนะนำคือ 10-20 ซีซีต่อเทียน 1 กิโลกรัม)



นอกจากนี้ ลองหาดอกไม้สด บักใส่แจกันแก้วใสวางตกแต่งสร้างความสดชื่นมีชีวิตชีวา พร้อมกับเปิดเพลงโปรดของคุณทั้งคู่เบาๆ เท่านั้นจะช่วยสร้างความรู้สึกที่แสนโรแมนติก และทำให้ห้องของคุณดูเชิ่กซึ้งกว่าที่คิด ■

# Menu

## ★เมนูเด็ด★

อาหารเช้าสุดช้ายวน★

BY เชฟอาร์ต



### ส่วนผสม

- ขนปังแผ่นหนา 1 แผ่น
- เนย 1 ช้อนโต๊ะ
- นม 1/2 ถ้วย
- คริม 1/4 ถ้วย
- ไข่แดง 1 ฟอง
- กลิ่นวานิลลา 1 ช้อนชา
- น้ำตาล 1/2 ถ้วย
- น้ำตาลไอซิ่ง 1 ช้อนชา
- น้ำเสาวรส 1 ถ้วย
- สตรอว์เบอร์รี บลูเบอร์รี
- ราสเบอร์รี่ แผล่แข็ง 1 ถ้วย
- มะนาวเหลือง 1 ชิ้น
- อบเชย 1 ก้าน
- โป๊ยกั๊ก 2 ดอก



สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ เชฟอาร์ต ศุภมงคล ศุภพิพัฒน์ เจ้าของเมนูเด็ดประจำแมกกาซีนของเราขอนำเสนอเมนูช้ายวน “Frenchbruleetoastwithpassionberrysauce” อาหารเช้าสำหรับหนุ่มสาวคู่รักที่อยากจะทำเซอร์ไพรส์เสิร์ฟอาหารเช้าให้กับหวานใจถึงบนเตียง มาดูกันว่าวิธีทำและส่วนประกอบอะไรบ้าง

### วิธีทำ

1. ผสมนม คริม กลิ่นวานิลลา และไข่แดงเข้าด้วยกัน
2. แช่ขนปังในส่วนผสมให้พอชุ่ม แล้วนำไปทอดในกระทะที่ละลายเนยเอาไว้ ทอดจนมีสีเหลืองทองแล้วตักขึ้นพักไว้
3. นำน้ำเสาวรส น้ำตาล โป๊ยกั๊ก ก้านอบเชย และผลเบอร์รี แผล่แข็ง ใส่หม้อตั้งไฟปานกลาง เคี่ยวไปเรื่อยๆ จนซอสเหนียวข้นแล้วยกออกจากเตา
4. ก่อนเสิร์ฟ โรยน้ำตาลบนขนปังให้ทั่ว แล้วใช้ที่พ่นไฟพ่นให้น้ำตาลละลาย (ถ้าไม่มีไม่ต้องก็ได้)
5. ตักใส่จานตกแต่งด้วยซอสผลไม้พร้อมผลไม้สด จะมีวิปครีมหรือไอศกรีมเป็นตัวเลือกรับก็ได้ ■

# FRENCH BRULEE TOAST

WITH **PASSION BERRY SAUCE**

ขนมปังฝรั่งเศสชุบเลทส์ทอสต์ซอสเบอร์รี่รสหวาน

*Breakfast in Bed*



# บุคลิกตามราศี

เรื่อง: วิธา วิศาลศิลป์

เรื่องนี้พิกจากเลขศาสตร์มาบุคลิกตามราศีแบบฝรั่ง ส่วนตัวของผมแล้วตรงมากๆ ครับ ลองมาดูว่าจะตรงกับเพื่อนๆ ของคุณ หรือตัวคุณเองหรือไม่

## Aquarius

ราศีกุมภ์

20 มกราคม - 18 กุมภาพันธ์

**ขอบกิจกรรมในน้ำ** เป็นคนที่ไว้ใจได้ ดูดีพอใช้ จุบเก่งแน่นอน ไม่มีใครเหมือน ชอบความสัมพันธ์ระยะยาว มีความพยายามสูง รับงานทุกชนิด จะทำอะไรแล้วแต่จะภูมิใจในตัวเอง เป็นคนรักและไม่ค่อยวางแผนอะไร จะทำอะไรก็เมื่อมีไฟลั่นกัน เป็นคนเจ้าชู้โดยเฉพาะเวลาที่ไม่มีหับ (เพราะเป็นคนชอบนอน) คิดนอกกรอบแบบกระจาย รักสัตว์เลี้ยงมากกว่าคนในครอบครัว เป็นคนที่นำราคาแพงมากเวลาอธิบายอะไรอย่างหนึ่งหรือเวลาเล่าเรื่องให้คนอื่นฟัง มักจะทายเป็นไม่ค่อยถูกว่าเป็นคนอย่างไร แต่จะเกินคาดในทุกด้าน ไม่ชอบสู้กับคนอื่น แต่อยู่ห่างเขาแล้วกันเวลาเขาจำเป็นต้องสู้

เช่นกัน ชอบเอาใจใส่ดูแลผู้อื่น พยายามที่จะทำในสิ่งที่ถูกต้องเสมอแต่มักจะแพ้ผู้อื่น สามารถโดนคนอื่นใช้ได้ง่ายเพราะความไว้ใจ แล้วก็เจ็บใจเสียใจกลับมาบ่อยครั้ง เป็นคนแปลก แต่ในแง่ที่ดี ตลก สนุก และน่ารัก คิดเผื่อคนอื่น ชอบใจ เป็นคนป๊อบ เป็นเพื่อนที่ดีของทุกคนแต่ตัวเองควรจะดูด้วยว่าควรเป็นเพื่อนกับใคร

## Aries

ราศีเมษ

21 มีนาคม - 19 เมษายน

**คนก้าวร้าว** เป็นคนชอบเจอคน น่ารักมาก คล่องแคล่ว แต่อย่าไปทะเลาะด้วยละ ตลก เป็นนักจูบอันดับต้นๆ ชอบมีความสัมพันธ์ และรักครอบครัวเป็นที่สุด มักจะใจดีชอบให้ความช่วยเหลือ อยู่ด้วยแล้วจะติด เสียงดั่ง ฟังซัด และต้อง "ถูก" เสมอไป สามารถต่อล้อต่อเถียงได้เป็นชั่วโมงหรือเป็นวัน เพื่อจะโน้มน้าวคนอื่นให้เชื่อในสิ่งที่ตัวเองเชื่อ ต้องบอกว่าชาวราศีเมษมักจะเป็นคนที่เยี่ยมที่สุดคนหนึ่งของโลก

ยาวนาน ไม่ใช่แบบคืนเดียวทั้ง ใส่ใจต่อการทะเลาะแบบเต็มที่เพื่อที่จะเอาสิ่งที่ต้องการ นำราคาแพงในบางครั้งแต่ก็ทำให้คนสนใจ สังคมจัด ชอบช่วยเหลือผู้อื่นโดยเฉพาะเมื่อผู้นั้นตกทุกข์ได้ยาก จุบโอเคไม่หิวหาว มีบุคลิกที่ดี แต่ดี๊ดีมาก เป็นคนที่เอาใจใส่ผู้อื่น แต่ก็เห็นแก่ตัวได้เหมือนกันโดยเฉพาะเวลาที่ยอยากทำอะไรต้องเอาให้ได้ ชอบนอน และออกจะขี้เกียจ ไม่มีคนอื่นเหมือนแน่นอน และอย่าได้ทะเลาะด้วย มักจะเป็นคนที่ดูดีมาก ๆ มากที่สุดในโลก

## Gemini

ราศีเมถุน

21 พฤษภาคม - 20 มิถุนายน

**คู่แฝด** เป็นคนตื่นะ เห็นว่าความรักเป็นสิ่งพิเศษ เป็นนักฟัง เก่งเรื่องการทำให้คนอื่นง เป็นนักรักไม่ไร้นักสู้ แต่ก็สู้ได้เมื่อจำเป็น ไม่ชอบเป็นขี้ปากของคนอื่นเลย ชอบสั่งสอนคนอื่นแต่รับคำวิจารณ์จากผู้อื่นไม่ค่อยได้ หลงๆ ลืมๆ ทำของหายเป็นประจำ ชอบพูดกระแทกคน ทำตัวเหมือนเด็กเป็นบางครั้ง บางคราว และชอบรู้เรื่องของคนอื่น แต่ไว้ใจได้ ร่ำเรงเสมอและเสียงดั่งมาก พูดไม่หยุด สังคมจัด ให้อภัยคนง่ายคาย ชอบเอาชนะ มีเยี่ยมที่สวามิภักดิ์ ใจดี เข้มแข็ง ช่างนำหลงไหล เสียใจเสียใจ และไม่ต้องไปต่อด้านด้วย

## Pisces

ราศีมีน

19 กุมภาพันธ์ - 20 มีนาคม

**คู่ครองตลอดชีวิต** ใจดีและโอบอ้อมอารี ฉลาด ชอบเป็นจุดเด่นกลางฝูงชน เจ้าระเบียบ เป็นที่ต้องตาของเพศตรงข้าม ชอบเป็นคนที่พูดคนสุดท้าย ดีที่เจอเขา แต่ยากที่จะเก็บเขาไว้ เป็นคนมีแพชชั่นสูง เป็นนักรักที่ดี สนุกที่จะอยู่ด้วย มักจะไว้ใจผู้อื่นง่ายเลยมักจะเจ็บตัวและใจง่าย

## Taurus

ราศีพฤษภ

20 เมษายน - 20 พฤษภาคม

**คนจริงจัง** ก้าวร้าว รักที่จะมีความสัมพันธ์ที่





# Cancer

ราศีกรกฎ

21 มิถุนายน - 22 กรกฎาคม

**เจ้าเสน่ห์** เป็นนักจับที่ลือชื่อที่สุด เป็นที่ต้องตาของทุกคน นักรักที่ไม่เหมือนคนอื่น โรแมนติกมาก ๆ ชอบเอาอกเอาใจแบบสุดๆ สร้างสรรค์มาก ส่วนใหญ่จะเป็นศิลปินบ้าง แต่แบบดินะ เป็นคนนอนที่สุดยอดและชอบบ่อยด้วย แต่เป็นคนส่งเดชมาก จิตวิถดการแต่ตลก มักเป็นศูนย์กลางในทุกปาร์ตี้ ส่วนใหญ่จะชอบเอาคนมาดูแลทำให้หลงรักและก็จะอยู่ในใจเขาไปตลอดด้วย สามารถถูกขื่นทำอะไรหรือไปไหนได้แบบไม่บอกกล่าวไม่ใช้นักรบ แต่อัดคนจนน่วมได้หากจำเป็น เป็นคนที่ทุกคนควรเก็บเอาไว้



# ราศีสิงห์

23 กรกฎาคม - 22 สิงหาคม

**สิงโต** พุดเก่ง หน้าตาดี เป็นคนรุ่มร้อนสบายๆ ส่วนใหญ่จะเป็นคนมีความสุข แต่เมื่อมีทุกข์จะขี้บ่นและทำตัวเป็นเด็ก ปัญหาของเขาจะกลายเป็นปัญหาของคนอื่นไปด้วย ชาวสิงห์ส่วนใหญ่จะเดาง่ายและมักจะไม่ค่อยมีสี่สัน แต่ก็สนุกกับเขาได้เหมือนกัน เก่งในหลายๆ เรื่อง จูบก็เก่ง ชอบสังคัมเป็นคนติดดิน ติดใจง่าย เสียงดัง ชอบที่จะมีคู่ครองที่ยาวนาน เด่าได้ ไม่ควรทะเลาะด้วย ยกที่จะพบเจอ แต่เจอแล้วควรคว้าไว้ก็ดี



# ราศีกันย์

23 สิงหาคม - 22 กันยายน

**นักรอ** เป็นผู้นำในชีวิตคู่ ชอบ

พูดเป็นคนสุดท้าย โอบอ้อม ฉลาด เสียงดัง จงรักภักดี คุยด้วยง่าย เป็นคนที่ทุกคนมองหา ทำให้พอใจง่าย มีเสน่ห์ดึงดูด ชอบและกล้าที่จะลองอะไรแปลกใหม่ มักจะคิดว่าตัวเองรู้ทุกอย่างมากกว่าคนอื่น และมักจะเป็นเช่นนั้น ให้ความเคารพต่อผู้อื่นยกเว้นคุณไปทำอะไรที่ไม่ถูกต้องให้เขาเห็น เขาจะไม่ให้ความเคารพคุณอีกตลอดชีวิตนี้ เป็นคนไม่ยกโทษให้ใครและไม่ลืมด้วย มักจะเป็นคนนี้คนเดียวหากเลือกเขาแล้ว

# ราศีตุลย์



# Libra

23 กันยายน - 22 ตุลาคม

**คนอ่อน** ดีกับทุกคน รักความยุติคนน่ารัก ตลก เรียกว่าเป็นที่ต้องตาของคนบางคนแน่ เป็นคนที่มีนิสัยดีมากกว่าทุกคนที่เคยเจอมา แต่ก็อย่าไปทะเลาะกับเขา เพราะเขาสามารถทำให้คุณเจ็บช้ำน้ำใจได้ สามารถที่จะสร้างความแตกแยกได้เช่นเดียวกับความปรองดอง เป็นเพื่อนที่ดีจนถึงที่สุด แต่จะโกรธแบบไม่ลืมเป็นปีๆ เป็นคนที่ควรอยู่ข้างเดียวกับคุณ มักจะเก่งเรื่องกีฬา โดยเฉพาะกีฬาผาดโผน มีความคิดสร้างสรรค์เป็นคนโรแมนติก



# Scorpio

# ราศีพิจิก

23 ตุลาคม - 21 พฤศจิกายน

**นักเสพ** เป็นคนที่น่ารักมาก ชอบยอ ล้อเล่นใจ ขอบลองทุกอย่างอย่างน้อยครั้งหนึ่งในชีวิต ชอบให้คนเอาใจ มีพลังเยอะมาก และก็ได้ไม่ยาก จูบเก่งสุดๆ มักจะได้ในสิ่งที่ตัวเองต้องการ หน้าตาดี ชอบมีความสัมพันธ์ที่ยาวนาน พุดเก่ง ชอบปาร์ตี้มาก บางครั้งก็สุดเกินไปหน่อย ชอบกลิ่นของเงิน

ชอบลุยเงิน หาเก่งด้วย และก็ใช้เก่งด้วย จะดูแลคนที่รักเป็นอย่างดี ทำงานหนัก เป็นมิตรที่ดีแต่สามารถตัดความเป็นเพื่อนได้ง่าย โรแมนติกโอบอ้อม

# Sagittarius

ราศีธนู



22 พฤศจิกายน - 21 ธันวาคม

**คนปล่อยตัว** เป็นคนที่ดูจะมีความรักให้คนอื่นมากมาย แต่ก็รักความสันโดษในเวลาเดียวกัน ใจร้อน และไม่ชอบความไม่เป็นเรื่องเป็นราว ถ้าอารมณ์ไม่ดีคนอื่นอยู่ห่างไว้จะดีที่สุด เป็นคนไม่ชอบใครแล้วไม่ลืมง่าย ๆ ให้ความรักได้มากจริงแต่อาจจะไม่ไหว เพราะเชื่อว่าตัวเองเป็นคนไม่เข้มแข็ง มีความกลัวอยู่เหมือนกันแต่เก็บไว้ไม่ไหวออกมา รักความส่วนตัว มักจะหน้าตาดีหรือไม่มีอะไรพิเศษที่ดึงดูดเขาหา เป็นคนสนุกสนาน ชอบดูแลคนอื่นด้วย เรื่องบนเตียงเป็นเลิศ สามารถคิดแล้วทำเลยไม่รอให้ล่าช้า



# Capricorn

ราศีมังกร

22 ธันวาคม - 19 มกราคม

**นักรักไฟแรง** ฉลาด มั่นใจ เช็กชื่อด้วย ขี้บ่นและนาราคาญได้เหมือนกัน ค่อนข้างขี้เกียจและรักความสบาย แต่หากต้องทำอะไรขึ้นมากก็จะทำอย่างเต็มที่ ภูมิใจในตัวเอง เข้าใจคนอื่นน่ารัก พุดเก่ง มักได้อะไรที่อยากได้ เทะระเบิดหล่อหรือสวย มักจะชอบชนะคนอื่นด้านกีฬา โดยเฉพาะกับชาวราศีเมถุน ชอบทำอาหารแต่มักจะออกไปเยือนร้านอาหารดีๆ มากกว่า เป็นคนที่อยู่ด้วยแล้วสนุกแน่นอน ■

# ไอเทม “โค้งเว้า”

**นาฬิกาทราย** นาฬิกาโบราณทรงกรงโค้งเว้าสวยงาม พบหลักฐานว่าใช้กันแพร่หลายในยุโรปมาตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 14 มีความสำคัญกับนักเดินเรือในอดีต เพราะเป็นเครื่องมือช่วยคำนวณความเร็วเรือเป็นนอต และยังใช้ประโยชน์ในการจับเวลาทั่วไป เช่น การกล่าวสุนทรพจน์ การเฝ้ายาม การทำอาหาร



**ขวดโลก** ก่อนที่ขวดโลกจะมีรูปทรงโค้งเว้าดังที่เห็น แต่ก่อนก็เป็นขวดแบบธรรมดา กระทั่งนักออกแบบชื่อ T. Clyde Edwards และ Earl R. Dean ได้แรงบันดาลใจจากการออกแบบมาจากผลโกโก้ (Cocoa pod) ในปีค.ศ. 1915 ตั้งแต่นั้นขวดโลกก็ป๊อปกลางและมีรอยขวางเป็นเอกลักษณ์มาจนถึงปัจจุบัน

**เลข 8** ตัวเลขสวยโค้งมน เป็นเลขมงคลของชาวจีนและชาวญี่ปุ่น เลข 8 ในภาษาจีนวางตั้งให้ความหมายร้ายรวย มีทั้ง ส่วนภาษาญี่ปุ่นออกเสียง “อะจิ” หมายถึง เลขของความสมดุลง อุดมสมบูรณ์ ขณะที่คนไทยบางกลุ่มจะเชื่อว่าเป็นเลขราหู ความหมายไม่ดี สื่อถึงความเดือดร้อน การทะเลาะเบาะแว้ง



1915



**อนันต์** ภาษาอังกฤษเรียก “อินฟินิตี้” เป็นสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์ หมายถึง หมด: นิรันดร์ ตามแนวคิดของชาวตะวันตก คนแรกที่สร้างสัญลักษณ์นี้คือนักคณิตศาสตร์ชาวอังกฤษชื่อ จอห์น วอลลิส ในปีค.ศ. 1655 สันนิษฐานว่าเขาได้แรงบันดาลใจมาจากวงแหวนโบนิอุสอันมิดโค้งและไม่มีที่สิ้นสุดนั่นเอง



**เอ็บบิลูก เวิลด์ ทาวเวอร์** อาคารที่พิทอากาศยในเมืองมิสซิสซอกา รัฐออนตาริโอ ประเทศแคนาดา มี 2 ทาวเวอร์คู่กัน โดดเด่นตรงที่รูปทรงตึกมีสัดส่วนโค้งเว้าเพราะได้แรงบันดาลใจจากการออกแบบจากทรงกรงผู้หญิง โดยเฉพาะทาวเวอร์ 1 มีลักษณะเอวคอด จนมีชื่อเล่นว่าตึกมาริสลิน มอนโร



**คอร์เซ็ท** ชุดรัดทรงที่บังคับรูปร่างผู้สวมใส่ให้เอวเล็กลงเหมือนนาฬิกาทราย เป็นแฟชั่นสุดฮิตของสตรีช่วงปีค.ศ. 1500-1800 แต่ก่อนข้างจะแปลกประหลาดในสมัยนี้ ถึงอย่างนั้นก็ยังมียุคคอร์เซ็ทจนมีเอวเล็กคอดที่สุดในโลกและถูกบันทึกลงในกินเนสส์บุ๊คนับปี 2008 นั่นคือคริส จุง ที่มีรอบเอวเพียง 15 นิ้วเท่านั้น

**ตัว S** พยัญชนะโรมันลำดับที่ 19 ในภาษาอังกฤษ นอกจากเป็นตัวอักษร ยังใช้เป็นสัญลักษณ์สากลที่เราคุ้นเคยกันดี เช่น เสื้อผ้าไซส์ S ย่อมาจาก Small สัญลักษณ์ธาตุกำมะถันหรือซัลเฟอร์ (Sulfur) หน่วยเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (\$) รวมถึงสัญลักษณ์ประจำตัวฮีโร่ลวดลายอย่างซูเปอร์แมน (Superman)



**น้ำเต้า** สัญลักษณ์หมอกหรือหมอกตามความเชื่อของชาวจีนนิยมแขวนในห้องเด็กหรือผู้สูงอายุเพราะเชื่อว่าหมอกจะช่วยคุ้มครองให้สุขภาพแข็งแรง ปราศจากภูตผี น้ำเต้ามาจากผักน้ำเต้า ผักทรงโค้งเอวคอดคล้ายขวด ด้วยมีสรรพคุณมากมายเหมือนยาวิเศษ จึงกลายมาเป็นสัญลักษณ์อายุยืนขวัญยืน



**กีตาร์** ชื่อกีตาร์มาจากภาษาสเปนคือ guitarra ที่น่าจะมาจากศัพท์จากภาษาอินโดยูโรเปียน guit- จะคล้ายภาษาสันสกฤตที่แปลว่าดนตรี และ -tar หมายถึงคอร์ดหรือสาย ส่วนลักษณะโค้งงอของกีตาร์โปร่งที่เห็นกัน อันโตนิโอ เด ตอร์เรส นักออกแบบกีตาร์ชาวสเปน ได้แรงบันดาลใจมาจากหญิงสาวแห่งเมืองเซวิลล์



**หยินหยาง** สัญลักษณ์โค้งงอเหมือนปลา 2 ตัว เมื่อประທ່ອນສ່ວນໂຄ້ງຂ້າງດ້ວຍກັນຈະกลายเป็นหนึ่ง สื่อถึงความสมดุลที่ประกอบขึ้นจากเมล็ดพันธุ์ของสิ่งตรงกันข้าม หยินสีดำแทนความมืด ความสงบ ผู้หญิง หยางสีขาวแทนแสงสว่าง การเคลื่อนไหว ผู้ชาย แนวคิดนี้เป็นรากฐานของวิชาฮวงจุ้ยมาแต่โบราณ

ภาพ: artqse

# แนะนำ

# แวดวงศิลป์

เรื่อง: ศิกันต์

## Film

### >> Liberal Arts ตัวหลักสุดทรหัวใจไม่มีเรียนลัด

ภาพยนตร์แนวตลกขบขันที่ให้แง่คิดชีวิตแบบ Feel Good เคยฉายเฉพาะในโรงภาพยนตร์ House RCA มาแล้ว ว่าด้วยเรื่องราวของเจสซี ปัญญาชนหนุ่มวัย 35 ปี ผู้หลงใหลในงานวรรณกรรมชั้นเอก และเข้าใจดีว่าโลกใบนี้ไม่ได้หมุนรอบตัวเรา สิ่งที่ยากทำให้ว่าจะทำได้ บังคับในสังคมกดดันร่อนความเชื่อตรงต่อความฝันในวัยเยาว์ของเขาให้ลดทอนลง เจสซีจึงมีความสุขเมื่อมีโอกาสกลับมาเยือนที่มหาวิทยาลัยอีกครั้ง ได้นึกถึงช่วงเวลาที่มีความฝันยังไม่ถูกใครหัวเราะเยาะ ทว่าในรั้วมหาวิทยาลัยนั่นเอง เขาพบกับชิปปี้ นักศึกษาสาวเอกวรรณกรรมวัย 19 ปี และตกหลุมรักเธอเข้าอย่างจัง เรื่องทั้งหมดไม่น่าจะยุ่งยาก แต่กลับยุ่งยากตามแบบฉบับสังคมปัญญาชนที่เต็มไปด้วยกรอบมากมาย ปริญญาที่เจสซีได้มาจะช่วยแก้ไขความยุ่งเหยิงในชีวิตเขาได้หรือไม่...คำตอบของหนังเรื่องนี้จะช่วยสร้างกำลังใจให้ใครอีกหลายคนแน่นอน



## Book >> ตลอดกาลนะ นานไคโชน

พระราชนิพนธ์แปลนวนิยายจีน ใน “สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” สะท้อนภาพสังคม วิถีชีวิต วัฒนธรรม และประเพณีของสังคมจีนในยุคปัจจุบัน ผ่านตัวละครที่มีชีวิตโลดแล่นอยู่ใน “หุ่ทง” สายหนึ่ง อันเป็นชุมชนย่านตรอกซอยดั้งเดิมของกรุงปักกิ่ง ซึ่งกำลังถูกค่านิยมของสังคมสมัยใหม่รุกไล่ เจกเช่นเดียวกับคุณธรรมของสังคมยุคเก่าที่ถูกทำลายจากความเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ “ไปต้าสิ่ง” ตัวละครหลักมีคุณธรรมเป็นเลิศ มีจิตตงงาม ซื่อสัตย์ ยอมเสียเปรียบทุกคน เธอจึงต้องทนทุกข์กับตัวตนที่เธอเป็นอยู่ ความทุกข์อันสาหัสของไปต้าสิ่งคือความผิดหวังจากความรักที่ฝ่ายชายผู้ไม่จริงใจทิ้งเธอไป คนแล้วคนเล่า แต่เธอก็ยังคง “ตกหลุมรัก” และ “รักอย่างหัวปักหัวปำ” โดยมีอาจะช่วยตัวเองได้เลย เพราะไปต้าสิ่งเห็นว่าความรักเป็นสิ่งสูงส่ง และความรักก็คือการให้ และการเสียสละอย่างไม่มีวันสิ้นสุดนั่นเอง



## Artist >> ปอม ชาน สาวไทยนักออกแบบระดับโลก

ธัชมาพรรณ จันทร์จรัสแสง นักวาดภาพประกอบชาวไทยวัย 32 ปี หรือที่รู้จักกันระดับอินเตอร์ในนาม "Pomme Chan-ปอม ชาน" เธอมีดีกรีปริญญาตรีจากคณะมัณฑนศิลป์ สาขาออกแบบตกแต่งภายใน มหาวิทยาลัยศิลปากร แต่ด้วยรู้ตัวเองว่าสิ่งที่เรียนและงานที่ทำไม่ใช่ความชอบอย่างแท้จริง จึงไปเรียนต่อที่อังกฤษและเข้าสู่อาชีพนักวาดภาพประกอบ (Illustrator) ที่เธอรัก โดยเริ่มต้นทุกอย่างจากศูนย์และค่อยๆ เติบโตด้วยผลงานคุณภาพ ผลงานแจ้งเกิดคือ การทำงานร่วมกับเมอร์เซเดสเบนซ์ ของอังกฤษ และวาดภาพประกอบให้หนังสือพิมพ์เดอะการ์เดียน ก่อนจะตามมาด้วยหนังสือพิมพ์ชื่อดังอีกหลายสำนัก รวมทั้งงานดีไซน์แบรนด์สินค้ามากมาย อาทิ ภาพ Wallpaper ของ Window7 ทำ Advertorial ให้ Mark Jacobs ภาพวาดบนฉากในห้าง Selfridges ลายบนรองเท้า Nike จุดเด่นในผลงานของเธอคือ ลายเส้นที่พลิ้วไหวใส่ใจทุกรายละเอียด เน้นการวาดด้วยมือเพื่อสร้างสรรค์งานได้อิสระตั้งใจ

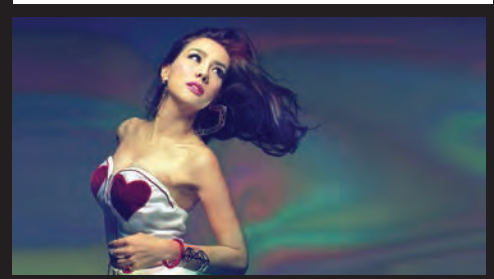


## Exhibition

### >> ฟอสเตอร์แอนด์พาร์ทเนอร์: ศิลปะแห่งสถาปัตยกรรม

ครั้งแรกในไทยกับนิทรรศการสถาปัตยกรรมระดับโลกจากฟอสเตอร์แอนด์พาร์ทเนอร์ จัดขึ้นที่หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร (BACC) ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน - 29 มิถุนายน 2557 ที่ห้องนิทรรศการหลักชั้น 7 โดยมาจัดในไทยเป็นประเทศที่ 4 ของเอเชียต่อจากฮ่องกง จีน และมาเลเซีย นิทรรศการจะเน้นเรื่องนวัตกรรมการก่อสร้างทางวิศวกรรม มีไฮไลท์อยู่ที่โมเดลสิ่งก่อสร้างระดับโลก ได้แก่ "Millau Viaduct" สะพานสายเคเบิลที่สูงที่สุดของโลกในฝรั่งเศส "30 St Mary Axe" หรือ "Gherkin" ตึกสูงระฟ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในกรุงลอนดอน และสนามบินนานาชาติปักกิ่ง หนึ่งในอาคารที่ใหญ่ที่สุดในโลก ยังมีโมเดลผลงานโครงการออกแบบภาพสเก็ตต้นฉบับจากนอร์แมน ฟอสเตอร์ และเฟอร์นิเจอร์ที่โดดเด่นอื่นๆ ของฟอสเตอร์แอนด์พาร์ทเนอร์ รวมทั้งสิ้นกว่า 80 ชิ้นงาน

## สหภาพดนตรี >> แนะนำเพลงออกใหม่



### อีกครั้งนิง

การกลับมาอีกครั้งในบ้านหลังใหม่ของ นิกกี้ เทริโอ กับ Single ล่าสุด งานเพลงสดใส สนุกสนาน เพิ่มสีสันด้วยดนตรีสไตล์ ELECTRONIC DANCE MUSIC เป็นปีทีมันๆ กับเรื่องราวรักครั้งใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นกับ "นิกกี้" โลกอาจเคยทำให้จังหวะชีวิตของเธอ สับสน ผิดหวัง แต่วันนี้โลกก็ทำให้จังหวะชีวิตของ "นิกกี้" กลับมาสดใสอีกครั้ง พร้อมความรักที่ทุกคนรอบข้างหือยยื่นให้เธอ เพื่อให้เธอได้เริ่มต้นใหม่...อีกครั้งนิง

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ โทร \*492 222 กด 33 (iPhone, Android โหลดได้เฉพาะเสียงรอสาย)



### อยากหยุดความเหงา

Single ล่าสุดของ บอย พิชฌุ นิ้มสกุล คนส่วนใหญ่จะติดภาพ "บอย" นักร้องซีเล่กับแนวเพลง Pop น่ารัก ใสๆ แต่ใครจะทราบมาก่อนว่า "บอย" เคยทำวงร็อกกับเพื่อนๆ ก่อนเข้าประกวดเอเอฟ สำหรับ Single ล่าสุดนี้ โปรดิวเซอร์แอบเห็นตัวตนบางอย่างของ "บอย" จึงอยากให้เขาได้กลับไปทำอะไรที่ตัวเองถนัดอีกครั้งด้วยการเพิ่มความหนักแน่นให้ดนตรีสไตล์ Pop Rock กับอารมณ์หม่นๆ เนื้อหาเหงาๆ

ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ โทร \*492 222 กด 22 หรือติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวได้ที่ [www.facebook.com/wearemusicunion](http://www.facebook.com/wearemusicunion)

**BREW SKIN  
NOURISHING  
SHOWER GEL**

ผลิตภัณฑ์อาบน้ำ  
สูตรบำรุงผิวกาย  
พร้อมสารบำรุงผิวที่  
ช่วยให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น  
ไม่แห้งตึง  
(250 บาท)



**BREW SKIN  
NOURISHING BODY  
LOTION**

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว  
เนื้อครีมเข้มข้นพร้อม  
ฟื้นฟูผิวที่แห้งกร้าน  
ให้กลับมาเนียนนุ่ม  
(400 บาท)



**BREW SKIN NOURISHING  
& MOISTURIZING  
SHAMPOO**

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด  
เส้นผมพร้อมมอยส์เจอร์เซอร์  
บำรุงเส้นผมในขั้นตอนเดียว  
(280 บาท)



หาซื้อผลิตภัณฑ์ BREW SKIN ได้ที่

- SINGHA LIFE SHOP
- SINGHA ONLINE SHOP
- SINGHA SHOP

**BREW SKIN EXECUTIVE  
NOURISHING  
MOISTURIZER MAX**

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า  
ฟื้นฟูและกระตุ้นเซลล์  
ผิวใหม่ให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น  
กระจ่างสดใส  
(1,150 บาท)



**BREW SKIN NOURISHING  
FACIAL CLEANSER**

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด  
ผิวหน้า สูตรอ่อนโยน  
ปรับสภาพผิวหน้าเพื่อ  
พร้อมรับการบำรุงผิวใน  
ขั้นตอนต่อไป  
(250 บาท)



**BREW  
SKIN**

**BREWTOLOGY** เอกลักษณ์นวัตกรรมเฉพาะของ  
BREW SKIN ผลงานวิจัยต่อยอดคุณค่าจาก  
ยีสต์และมอลต์ในการผลิตเบียร์ สู่วิถีผลิตภัณฑ์

แห่งการปรนนิบัติผิว ด้วยการผสานคุณค่า  
ของวัตถุดิบที่โดดเด่น Beta-glucan สาร  
สกัดจากยีสต์ ซึ่งแพทย์ทั่วโลกให้การยอมรับ  
ว่าทำให้เซลล์ผิวแข็งแรงและอ่อนเยาว์ลงได้  
จริง ทั้งยังทำหน้าที่ดูจุฬารักษาสำคัญในการ  
ปกป้องผิวอย่างสมดุล ช่วยต้านอนุมูลอิสระ  
และเพิ่มภูมิคุ้มกันในเซลล์เม็ดเลือดขาว ให้  
ผิวใส สุขภาพดี เปลี่ยนประกาย นวลเนียน  
& Match กันได้ทั้งนั้น ตามสไตล์ SINGHA  
LIFE ตามสไตล์คุณ

**BREW SKIN  
NOURISHIN  
SUNSCREEN SPF50**

ผลิตภัณฑ์ป้องกัน  
แสงแดด SPF50 ลด  
อาการแสบแดง กระตุ้น  
ภูมิคุ้มกันผิวเพื่อผิวที่  
อ่อนโยนกระจ่างใส  
(550 บาท)



**BREW SKIN ADVENTURER  
NOURISHING MOISTURIXER  
SPF20**

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า  
ผสมสารป้องกันแสงแดด  
SPF20 ลดเลือนริ้วรอย  
รักษาความชุ่มชื้น ให้ผิว  
กระจ่างใส  
(950 บาท)



**BREW SKIN NATURAL HANDMADE SOAP**

สบู่อาบน้ำ บำรุงผิวให้เนียนนุ่มด้วยแร่ธาตุต่างๆ จากน้ำมันธรรมชาติ พร้อมทั้ง  
กลีเซอรินธรรมชาติที่ช่วยให้ผิวนุ่มชุ่มชื้น ไม่แห้งตึง (150 บาท)



Lager



Lemon Lime Beer



Berry Beer



Stout

BREW  
TO BE STRONG



เพื่อสุขภาพผิวแข็งแรง

**BREW**  
SKIN

# PHOTO HUNT

มาตามจับผิดภาพ 10 จุดที่แตกต่างของแต่ละภาพ  
และขอให้มองภาพโดยรวม อย่าจ้องอยู่ที่จุดใด  
จุดหนึ่ง เพราะคุณจะไม่ครบ!!

LEVEL 1  
เด็กหัดเล่น







# “ลูกเกด”

## เมทินี กิ่งโพยม ชาร์พเพิร์ล

นางแบบ นักแสดง พิธีกร

**สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน คือ?** “My family” (ครอบครัว ของฉัน) **อาหารจานโปรดคือ?** “My husband’s cheesy pasta” (พาสต้าชีสที่สามีทำ) **คุณรู้สึกมีความสุขที่สุดเมื่อ?**

“When I see my son laughing and dancing” (เมื่อ เห็นลูกชายหัวเราะและกระโดดโลดเต้น) **ช่วงเวลา**

**ในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยาก**

**กลับไปแก้ไขที่สุด คือ?** “I’d like to go back

to my teenager years and change my attitude, change some of my boyfriends

and be a better daughter to my parents”

(อยากกลับไปตอนเป็นสาวและเปลี่ยนวิธี

การมองโลก เปลี่ยนแฟนบางคน และ

เป็นลูกสาวที่ดีกว่านี้ให้กับพ่อและ

แม่) **คุณกลัว?** “I’m afraid my

children and my children’s

children will live in a horrible

world, where there aren’t any

natural resources left in the

world, live in a corrupt coun-

try where the bad can get

away with murder! oh wait

we already live in a world

like that!!!!” (กลัวว่าลูกและ

ลูกของลูกจะอยู่ในโลกที่แย่

ที่ไม่มีทรัพยากรธรรมชาติ

เหลืออยู่เลย อยู่ในประเทศ

ที่เต็มไปด้วยคนโกงที่คนเลว

ขนาดฆ่าคนตายก็ไม่โดน

จับ เอ้อ แต่เราก็อยู่ในโลก

แบบนี้แล้ววนะ) **บุคคลที่**

**คุณชื่นชมมากคือใคร**

**และเพราะอะไร?** “I look up to people who do good, people who stive to help others without wanting anything back in return. We need more sincere and honest people in

this world.” (ฉันเคารพคนที่ทำความดี คนที่พยายาม

ช่วยเหลือคนอื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน พวกเขา

ต้องการคนที่มีความจริงใจและคนซื่อสัตย์ในโลก

มากกว่านี้) **หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบ**

**อ่าน คือ?** “US Magazine its an American

celebrity magazine. It helps me to de-

stress.” (นิตยสารอเมริกัน ชื่อ US ให้ข่าวคน

ดังและเซเลบ ช่วยผ่อนคลายความเครียด

ได้ดี) **สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ คือ?**

“My proffessionalism” (ความเป็น

มืออาชีพ) **สิ่งที่แย่ที่สุดในตัวคุณ**

**คือ?** “My temper” (อารมณ์ร้อน)

**นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด?**

“A liar” (คนโกหก) **นิสัยแบบไหน**

**ที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ?** “An honest

person” (คนซื่อสัตย์) **คุณประทับใจกับ?**

“Sincerity” (ความจริงใจ)

**คุณอยากทำอะไรก่อนตาย?**

“Travel the world with my

family” (ท่องเที่ยวไปทั่วโลกกับ

ครอบครัว) **สถานที่ที่คุณมักไป**

**เป็นประจำ คือ?** “The beach”

(ทะเล) **ความใฝ่ฝันวัยเด็กของ**

**คุณ อยากเป็นอะไร?** “A model”

(นางแบบคนหนึ่ง) **ถ้าได้เกิดใหม่**

**ชาติหน้า คุณจะเกิดเป็นอะไร?**

“My son’s best friend” (เพื่อน

สนิทสุดของลูกชาย) ■



เบียร์เป็นเหตุให้พิการและเสียชีวิตได้

LEO  
PARD  
*Party*



“อย่าบอกว่าเป็นเสือ...  
ถ้ายังไม่ได้จิบกระต่าย”

World's Top Sexiness Partnership  
[www.iloveleo.net](http://www.iloveleo.net)



# มาซึโกะ Masita

## อร่อย... ถ้วนหน้า



### อร่อยเพียงเท่านี้... ทั่วหน้า