ISSUE 1 / 2014

# SINGHA MAGAZINE

www.singhamagazine.com

ISSUE 1 / 2014 **มกราคม 2557**

SINGHA MAGAZINE

มกราคม 2557

**ฉบับพิเศษ** รวบรวมผลงานบริษัท และบริษัทในเครือบุญรอด ประจำปี **2556**

SINGHA
LIFE
2nd Fl. BEACON ZONE @ CTW / 3 rd Fl. SIAM CENTER
1st Fl. INT INTERSECT RAMA III / SUVARNABHUMI AIRPORT
WWW.SINGHALIFE.COM
AUTUMN / WINTER COLLECTION 2013

ขอ.3293/2554

# เราเป็น
## ครอบครัวเดียวกัน
## ที่โตมากับ น้ำดื่มสะอาด
# น้ำดื่มสิงห์

ภาพโดย เจตจรัส ณ ระนอง / Forbes Thailand

# สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่

**สวัสดีปีใหม่สมาชิกครอบครัวสิงห์ทุกคน**

ปีที่ผ่านมาถือเป็นปีที่ดีอีกปีของพวกเรา เพราะนอกจากเป็นปีที่เราได้เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 80 ปีของบริษัทร่วมกันแล้ว ยังเป็นปีที่พวกเราสามารถนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมา แม้จะมีอุปสรรคหลายอย่างเกิดขึ้นก็ตาม ความสำเร็จขององค์กรที่เกิดขึ้นในวันนี้เป็นผลงานจากความทุ่มเทร่วมแรงร่วมใจของพวกเราทุกคน

ผมพูดเสมอว่า "คน" คือสิ่งที่มีค่าที่สุดของที่นี่ วันนี้ครอบครัวของเราเติบโตขึ้นมาก มีสมาชิกในครอบครัวเป็นหมื่นคน มีบริษัทในเครือเกือบ 60 บริษัท หน้าที่ที่สำคัญของผมคือการบริหารคน ทำให้ทุกคนมีความสุขและมองเห็นอนาคตที่เติบโตของตัวเองที่นี่ ผมตระหนักดีว่า "คน" หัวใจสิงห์ทุกคนล้วนมี "คุณค่า" ต่อองค์กรทั้งสิ้น

ในโอกาสวันขึ้นปีใหม่นี้ ผมขออวยพรให้ครอบครัวสิงห์ทุกคนพบเจอแต่สิ่งที่ดี มีสุขภาพแข็งแรง และที่สำคัญขอให้สามารถตัดสินใจไปในทางที่ถูกต้องเสมอ

**สันติ ภิรมย์ภักดี**
กรรมการผู้จัดการใหญ่

# สารบัญ

ISSUE 1 / 2014

มกราคม 2557

## เรื่องเด่น


ตำนานท่านเจ้าคุณ ก้าวผ่านอุปสรรค 92

## พิเศษ รวบรวมผลงานบริษัทฯ และบริษัทในเครือบุญรอด ปี 2556


สินค้าใหม่ของปี 20
สรุปสินค้าบุญรอด 34
สิงห์กับแบรนด์โลก 36
ธุรกิจด้านอาหาร 46
Singha World 54
เปิดตลาดสู่โลกกว้าง 56
สิงห์เพื่อสังคม 62
สิงห์สนับสนุนการศึกษา 66
บุคลากรสิงห์ครบรอบ 30 ปี 74
สิงห์เกษียณประจำปี 2556 76
รายการคอนเสิร์ต 78
เพลงจากสหภาพดนตรี 82
รูปเด่นประจำปี 84
สิงห์กับข่าวทั่วโลก 86


## สิงห์


ของเก่าเล่าเรื่อง ของเงินโบราณ 97
แนะนำทีมงาน ซันโวโมบายล์ 98


## ความรู้ทั่วไป


บุคคลน่าสนใจ ผู้หญิงในบทบาทผู้นำ 100
สุขภาพดีมีเคล็ดลับ มังคุด ราชินีแห่งผลไม้ 108


## ปากกาพาไป

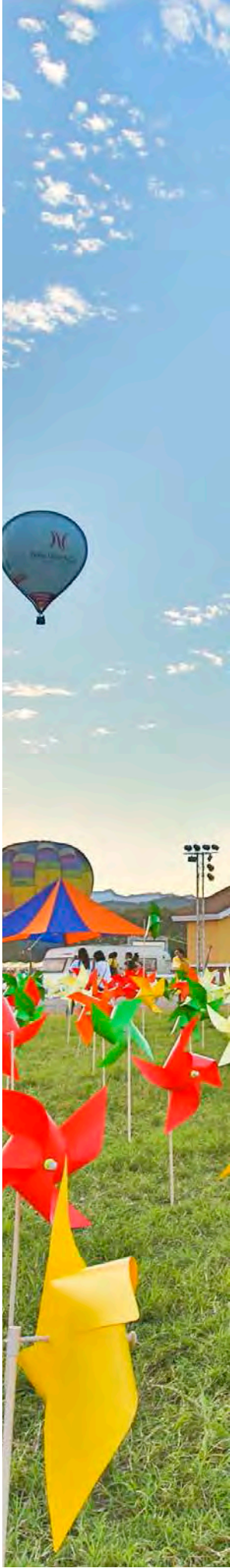

สวัสดีปีใหม่ 104


## ข่าว


ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร 12


## บันเทิง


เมนูเด็ด สปาเก็ตตี้กุ้งรสเผ็ด by เชฟอาร์ต 106
เล่าสู่กันฟัง ปีใหม่ทั่วโลก 110
เลขศาสตร์ เลขที่บ้าน 112
สัมภาษณ์สั้น ประวัติ วะโฮธัมย์ 114

ภาพถ่ายที่งานฟาร์ม เฟสติวัล ออน เดอะฮิลล์ ปี 2
@ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย โดย นายสุวัฒน์ ท่อแก้ว

SINGHA MAGAZINE

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่ กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการโดยตรง

บรรณาธิการ
สรวิช ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ
สิตา พงษ์วิทยาวรงค์
ศิริมล โฉมปราชญ์
ดำรงศักดิ์ แป้นประเสริฐ

กราฟิกดีไซเนอร์
พิชญา ประเสริฐสรรพ์
มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

โฆษณาและการตลาด
รชาดา บุณยปรัตยุษ

ประสานงาน
นภารัตน์ สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์
อร่าม อินทรภิรมย์
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

**บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด**
999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
*singhamag@boonrawd.co.th*

ปก: ภาพตัวสิงห์

SINGHA CORPORATION
TEAM PARTNER
INFINITI
RedBull
RACING
DRIVING
FORWARD
TOGETHER
TOTAL
RENAULT
INFINITI
www.singhasquare.com

บทบรรณาธิการ

# ขอคำสอง

**สวัสดีปีใหม่** พ.ศ. 2557 ค.ศ. 2014 ครับ และหวังว่าทุกๆ คนได้ไปสนุกสนานเฮฮาฉลองปีใหม่กันอย่างสนุกสนานและได้พักผ่อนกันเต็มที่ พร้อมที่จะรุกไปข้างหน้ากันเต็มสตีมในปีนี้นะครับ

*สิงห์ แมกกาซีน* ฉบับแรกของปีใหม่นี้ **มีส่วนพิเศษที่รวมข่าวและกิจกรรมของปีที่แล้วให้เห็นเป็นภาพรวมในโลกของชาวสิงห์ และมีสรุปเหตุการณ์เด่นทั้งในไทยและเทศให้เห็นด้วย** จะเป็นต้นแบบของเล่มแรกของปีในทุกๆ ปีไป เพื่อจะได้เป็นเสมือนภาพรวมสำหรับชาวสิงห์ในอนาคตได้มองกลับมาได้ง่ายกว่าเดิม เห็นได้เลยว่าบริษัทได้ออกสินค้าใหม่อะไรบ้าง โฆษณาประจำปีหน้าตาเป็นเช่นใด มีกิจกรรมอะไรที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและทั่วโลก และเหตุการณ์บ้านเมืองเป็นอย่างไร มีผลกระทบกับบริษัทมากน้อยเช่นใด

ในปีนี้ คอลัมน์เกี่ยวกับบุคคลน่าสนใจยังคงเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลบ้างหรือธุรกิจครอบครัวบ้าง ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องราวต่างประเทศ เพื่อจะเปิดความสนใจให้กว้างขึ้น และอาจจะเป็นข้อเปรียบเทียบกับเรื่องราวในไทยบ้าง แต่ครั้งนี้ ขอกลับมาในประเทศเราเอง ด้วยเรื่องราวของ**สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถพระองค์แรกของไทยที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นบุคคลสำคัญของโลกพระองค์หนึ่ง** กับเรื่องราวของสตรีที่มีบทบาทนำในโลกแห่งการเมืองการปกครอง เป็นความรู้เพิ่มเติมสำหรับผู้เขียนด้วยนะครับ

ในเล่มนี้อาจจะขาดบางเรื่องที่เคยอยู่ในฉบับก่อนๆ ไปบ้าง และมีเรื่องเสริมเข้ามาใหม่บ้าง เช่น เรื่องเกี่ยวกับสุขภาพและอาหารแนะนำ ล้วนแต่เป็นเรื่องที่ชาวสิงห์มากคนแสดงความสนใจเข้ามา ทางทีมงานก็พยายามที่จะปรับปรุงแก้ไขให้เข้าที่มากที่สุดนะครับ ตอบสนองความต้องการของผู้อ่านให้ได้มากที่สุดเช่นกัน และหาเรื่องต่างๆ ที่ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวัน ขยายโลกทัศน์ และเสริมความรอบรู้ให้พวกเราได้มีเรื่องอ่านที่ไม่ซ้ำกับนิตยสารอื่นๆ ทั่วไป มีพื้นฐานความต้องการที่จะให้นิตยสารนี้มีความสนุก เล่าเรื่องของบริษัท และให้ความรู้ทั่วไปในส่วนของการใช้ชีวิตมากยิ่งขึ้น ในด้านอาหาร ผมขอแนะนำที่ปรึกษาของบริษัท คือ **คุณอาร์ต ศุภมงคล ศุภพิพัฒน์** จะมาให้วิธีการทำอาหารฝรั่งที่มีกลิ่นไทยในทุกฉบับ ที่สามารถทำกันง่ายๆ ลองทำให้ครอบครัวได้รับประทานกันในช่วงวันหยุดก็ได้ และจะเปิดคอลัมน์ให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารที่พวกเราบริโภคกันอยู่เป็นประจำ ที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทย แต่หลายคนอาจจะไม่ทราบถึงข้อดี (และข้อเสียหากมี) และคุณประโยชน์ เปิดตัวด้วยผลไม้สุดฮิตคือ มังคุด หากมีใครอยากทราบเกี่ยวกับผลไม้หรือส่วนผสมอาหารใดๆ ลองถามเข้ามาได้นะครับ ทีมงานยินดีที่จะค้นคว้าสรรพคุณให้ และลงคำตอบในฉบับต่อไปและในเว็บของเรา

และเช่นเดียวกับทุกๆ ครั้ง ผมยังคงเน้นขอรับความเห็นจากพวกเราชาวสิงห์ได้ตลอดเวลา เพื่อการปรับปรุงนิตยสารฉบับนี้ต่อไปเรื่อยๆ ส่งความเห็นกันมาได้ที่ *singhamag@boonrawd.co.th* นะครับ

-สรวิช ภิรมย์ภักดี-

## พิธีมอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

@ กรุงเทพมหานคร | 26 กันยายน 2556

นายปิยะ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธีมอบทุนการศึกษาของมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีให้แก่บุตรพนักงาน ณ หอประชุมใหญ่ บ.บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยมีพนักงานส่วนกลางเข้าร่วมพิธีรับมอบทุนจำนวน 109 คน และในปีนี้มีบุตรของพนักงานบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัดและบริษัทฯ ในเครือ ได้รับทุนการศึกษาจากมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีทั้งหมดจำนวน 1,029 ทุน โดยแบ่งเป็นทุนระดับประถมศึกษา 633 ทุน มัธยมศึกษา 303 ทุน และปริญญาตรี 93 ทุน

## สิงห์เข้าสนับสนุนการแข่งขัน Rugby League World Cup 2013

@ ประเทศอังกฤษ | 26 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2556

ฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจ-การตลาดกีฬาต่างประเทศ เข้าร่วมสนับสนุนการแข่งขัน Rugby League World Cup 2013 ที่จัดขึ้นที่ประเทศอังกฤษ ระหว่างวันที่ 26 ตุลาคม-30 พฤศจิกายน 2556 การแข่งขันรายการนี้จะมีนักกีฬาจาก 14 ประเทศ แข่งกันในสนามแข่งขันทั้งหมด 4 สนาม ซึ่งการสนับสนุนครั้งนี้เบียร์สิงห์จะได้สิทธิประโยชน์คือ จะมีป้ายโลโก้ Singha Beer และมีเบียร์สิงห์ขายอยู่ทุกจุดจำหน่ายในทุกสนามที่ใช้จัดการแข่งขัน

## งานเทศกาลออกพรรษา สานสัมพันธ์ พม่า-ไทย ครั้งที่ 2

@ ประเทศพม่า | 22-26 ตุลาคม 2556

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ร่วมกับจังหวัดเกาะสอง หอการค้าจังหวัดเกาะสอง ประเทศพม่า และเทศบาลเมือง จังหวัดระนอง จัดงานเทศกาลออกพรรษาสานสัมพันธ์ไทย-พม่าครั้งที่ 2 ณ บริเวณสนามกีฬาจังหวัดเกาะสอง เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและพม่า ภายในงานมีกิจกรรมลานเบียร์ขนาดใหญ่จำนวน 600 โต๊ะ การแสดงจากวงดนตรีพม่า มีผู้มาเที่ยวชมงานกว่า 30,000 คน โดยลานเบียร์สิงห์ได้รับความสนใจจากชาวเกาะสองเป็นอย่างดี

## กฐินบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ประจำปี 2556

@ ระยอง | 26 ตุลาคม 2556

นายจำนงค์ ภิรมย์ภักดี พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงาน ร่วมพิธีถวายผ้ากฐินและถวายภัตตาหารเพลแด่ภิกษุสงฆ์จำนวน 29 รูป ณ วัดชากหมาก (ป่าเรไร) อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง

## "The Making of The Lion" ออกอากาศในประเทศไทยครั้งแรก

@ กรุงเทพมหานคร | 27 ตุลาคม 2556

นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายกลยุทธ์และนโยบายองค์กร บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด รับมอบของที่ระลึกจากนายอลัน ฮอดเจ็ส กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ แอนด์ อี เน็ตเวิร์ค เอเชีย จำกัด เจ้าของช่องสารคดีระดับโลก History Channel ในงานแถลงข่าวเปิดตัวสารคดีชุด "The Making of The Lion" ที่นำเสนอเรื่องราวตำนานความสำเร็จตลอด 80 ปีของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ในฐานะผู้ผลิตเบียร์สิงห์ เบียร์จากประเทศไทยที่เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ผ่านรายการ Modern Marvel ในช่องสารคดี History Channel โดยออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 27 ตุลาคม 2556 และรีรันในวันที่ 27 ตุลาคม 30 ตุลาคม และ 1 พฤศจิกายน 2556 โดยสามารถรับชมได้ทางทรู วิชั่นส์ ช่อง 121

## พิธีปิดโครงการ SINGHA R-Intern ปี 3

@ กรุงเทพมหานคร | 31 ตุลาคม 2556

นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส ในฐานะประธานที่ปรึกษาโครงการ เป็นตัวแทนขึ้นกล่าวปิดโครงการและให้โอวาทแก่นักเรียนอาชีวศึกษา จำนวน 44 คน ณ หอประชุมใหญ่ บ.บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการนี้จะได้รับการฝึกอบรมทั้งในภาคทฤษฎีควบคู่กับประสบการณ์จริงจากผู้บริหารระดับสูงจากสิงห์ และกูรูที่มีชื่อเสียงระดับประเทศในสาขาต่างๆ อีกทั้งได้รับโอกาสในการแสดงศักยภาพที่มีอยู่ผ่านกิจกรรมกลุ่มลักษณะต่างๆ รวมระยะเวลาในโครงการทั้งสิ้น 5 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน-31 ตุลาคม 2556

## เปิดกองถ่ายทำมิวสิควิดีโอเพลง "ต้นกล้าของพ่อ"

@ กรุงเทพมหานคร | 3 พฤศจิกายน 2556

นายนิติพงษ์ ห่อนาค บริษัท สหภาพดนตรี จำกัด นำทีมถ่ายทำมิวสิควิดีโอเพลง "ต้นกล้าของพ่อ" ซึ่งเป็นบทเพลงเฉลิมพระเกียรติที่ ดี้ นิติพงษ์ แต่งขึ้น โดยได้แรงบันดาลใจจากความสำเร็จของคนรุ่นใหม่ที่โดดเด่นในปี 2556 โดยเฉพาะคนในวงการกีฬา การถ่ายทำครั้งนี้เป็นการรวมนักกีฬาดาวรุ่งทีมชาติ อาทิ นายบัวขาว บัญชาเมฆ นักกีฬามวย น้องแต้ว-นางสาวพิมศิริ ศิริแก้ว นักกีฬายกน้ำหนัก จ่าอากาศตรีหญิงชนาธิป ซ้อนขำ นักกีฬาเทควันโด นางสาวสายสุนีย์ จ๊ะนะ และนายรุ่งโรจน์ ไทยนิยม นักกีฬาพาราลิมปิก นางณัชฐานันตร์ จันทร์กระจ่าง นักกีฬาว่ายน้ำและทีม ร่วมด้วยนักกีฬากอล์ฟเยาวชนทีมชาติ เทนนิส วินเซิร์ฟ และยิมนาสติกลีลา รวมทั้งหมดกว่า 100 ชีวิต

## สโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด เดินทางเข้าขอบคุณสปอนเซอร์

@ กรุงเทพมหานคร | 4 พฤศจิกายน 2556

นายวรวุฒิ ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ ให้การต้อนรับผู้บริหารพร้อมทัพนักเตะสโมสรฟุตบอลเอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด ที่เดินทางเข้าขอบคุณสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ในฐานะสปอนเซอร์ที่ให้การสนับสนุนสโมสรฯ โดยทางสโมสรฯ ได้มอบกรอบเสื้อการแข่งขันฤดูกาล 2556 พร้อมลายเซ็นนักเตะทั้งทีมเป็นของที่ระลึก

## แถลงข่าวคอนเสิร์ต โอม ชาตรี

@ กรุงเทพมหานคร | 6 พฤศจิกายน 2556

แถลงข่าวอย่างเป็นทางการเรียบร้อยแล้วกับงาน OHM CHATREE: LIVE 2013-THE DIRECTOR'S CUT CONCERT คอนเสิร์ตครั้งพิเศษของ โอม ชาตรี คงสุวรรณ โปรดิวเซอร์ นักดนตรี นักร้อง และนักแต่งเพลงชื่อดัง จัดขึ้นที่ร้าน Overtone RCA โดยในงานมีเพื่อนพ้องศิลปินมาให้กำลังใจอย่างอบอุ่น อาทิ ศิลปินจาก AF ศิลปินจากสหภาพดนตรี โอฬาร พรหมใจ และ The Mister Music Band คอนเสิร์ตครั้งนี้สนับสนุนโดยสหภาพดนตรี และสิงห์ คอร์เปอเรชั่น เปิดแสดงในวันอาทิตย์ที่ 22 ธันวาคม 2556 ที่เซ็นทรัลเวิลด์

## ฟาร์ม เฟสติวัล ออน เดอะฮิลล์ ปี 2

@ เชียงราย | 13-17 พฤศจิกายน 2556

จบไปแล้วอย่างสวยงามและประทับใจกับงานฟาร์ม เฟสติวัล ออน เดอะฮิลล์ ปี 2 ณ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย มหกรรมความสนุกและความบันเทิงที่เจ้าภาพ บุญรอด ฟาร์ม จัดให้มีขึ้นในช่วงลมหนาวแรกแห่งปี เพื่อสร้างให้เป็นสัญลักษณ์และกิจกรรมประจำปีของสิงห์ ปาร์ค เชียงราย บรรยากาศงานถูกย้อมด้วยสีสันของธรรมชาติ ทุ่งดอกไม้ สายลม อากาศหนาว แสงดาว ไร่ชา มหกรรมดนตรี และกีฬา งานนี้กิจกรรมอัดแน่นตลอด 5 วัน 5 คืน พ่วงด้วยกิจกรรมสุดเร้าใจอย่างการแข่งขัน SINGHA Mountain Bike Thailand Open 2013 และ "สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า 2013" งานนี้ไม่เพียงดึงดูดคนท้องที่ให้ไปเยี่ยมชมเท่านั้น ยังเย้ายวนคนต่างถิ่นให้ไปร่วมชมอีกด้วย ยิ่งคืนสุดท้ายเรียกได้ว่าทั้งสวยงามและโรแมนติกด้วยการลอยกระทงในไร่สุดสวย และปล่อยโคมร่วมกับศิลปินชื่อดังในค่ำคืนยี่เป็ง ปิดฉากงานฟาร์ม เฟสติวัล อย่างอลังการและประทับใจ

## SINGHA Mountain Bike Thailand Open 2013

@ เชียงราย | 16 พฤศจิกายน 2556

นายรติ พันธุ์ทวี ผู้อำนวยการบริหารประจำสำนักงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ และนายโรจน์ เมืองครุฑ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ร่วมเป็นประธานพิธีเปิดและพิธีมอบรางวัลการแข่งขัน สิงห์ เมาเท่นไบค์ ไทยแลนด์ โอเพ่น 2013 การแข่งขันจักรยานเสือภูเขาชิงแชมป์ประเทศไทยสนามสุดท้าย ปิดฉากการแข่งขันที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย ซึ่งการแข่งขันครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากนักปั่นกว่า 1,200 คน ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ บรรยากาศในสนามเต็มไปด้วยความสนุกสนาน ความตื่นเต้น ท้าทาย ทั้งยังเต็มไปด้วยความสวยงามของธรรมชาติและขุนเขา เส้นทางมีทั้งทางเรียบและเนินเขาให้ปีนป่ายในระยะทางหลายสิบกิโลเมตร ลัดเลาะไปตามหุบเขา และไร่ชา

## การแข่งขันวิบาก "สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า 2013"

@ เชียงราย | 16 พฤศจิกายน 2556

นายชลวิทย์ สุขอุดมสิงห์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด เป็นประธานมอบรางวัลการแข่งขัน สิงห์ เก่ง แกร่ง กล้า การแข่งขันวิ่งผ่านด่านผจญภัยตามธรรมชาติที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ในคอนเซ็ปต์ The spirit of adventure ณ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย การแข่งขันครั้งนี้มีผู้เข้าร่วม 377 คน ลุ้นกันมันทั้งผู้เข้าแข่งขันและกองเชียร์ เพราะผู้แข่งขันจะต้องฝ่าด่านผจญภัย ทั้งปีนกำแพงเขือก ไต่สะพานไม้ วิ่งฝ่าสิ่งกีดขวางบนเส้นทางหฤโหด เป็นความพยายามเอาชนะข้อจำกัดของร่างกายและเข้าเส้นชัยให้ได้

## เอเชีย-แปซิฟิก อเมเจอร์ กอล์ฟ ทีม แชมเปี้ยนชิพ 2013

@ เชียงราย | 13-17 พฤศจิกายน 2556

นายสันติ ภิรมย์ภักดี ประธานที่ปรึกษาสมาคมกอล์ฟฯ และประธานกรรมการ สันติบุรี กรุ๊ป พร้อมด้วยนายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ นายกสมาคมกอล์ฟแห่งประเทศไทย ร่วมเป็นประธานเปิดงานการแข่งขันกอล์ฟทีมชายรายการใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รายการ "เอเชีย-แปซิฟิก อเมเจอร์ กอล์ฟ ทีม แชมเปี้ยนชิพ 2013 หรือ โนมูระ คัพ ครั้งที่ 26 ที่สนามสันติบุรี คันทรีคลับ จ.เชียงราย การแข่งขันโนมูระคัพครั้งนี้ถือเป็นปีที่มีนักกีฬาจากชาติต่าง ๆ เข้าร่วมการแข่งขันถึง 26 ประเทศ ถือเป็นการเข้าร่วมมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของการแข่งขัน

## มิสแกรนด์ เข้าขอบคุณสิงห์ในฐานะสปอนเซอร์

@ กรุงเทพมหานคร | 25 พฤศจิกายน 2556

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นตัวแทนให้การต้อนรับ Miss Janelee Chaparro สาวงามจากประเทศเปอร์โตริโก วัย 22 ปี ผู้คว้ามงกุฎมิสแกรนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล 2013 ในโอกาสเดินทางเข้าขอบคุณสิงห์ คอร์เปอเรชั่นในฐานะผู้สนับสนุนการประกวดครั้งนี้ ซึ่งเป็นเวทีการประกวดที่มีลิขสิทธิ์โดยคนไทย ประกวดที่ประเทศไทยครั้งแรกของโลก

## เซ็นสัญญาแต่งตั้งไฮท์ จินโร เป็นผู้แทนจำหน่ายเบียร์สิงห์ในประเทศเกาหลีใต้

@ กรุงเทพมหานคร | 28 พฤศจิกายน 2556

นายจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ลงนามแต่งตั้ง HITE JINRO Co.,Ltd (บริษัท ไฮท์ จินโร จำกัด) ให้เป็นตัวแทนในการนำเข้าและจัดจำหน่ายเบียร์สิงห์ในประเทศเกาหลีใต้ ไฮท์ จินโร ถือเป็นผู้นำรายใหญ่ของวงการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศเกาหลีใต้ มีช่องทางจัดจำหน่ายทั้งรูปแบบ On-premise และ Off-premise ครอบคลุมทั่วประเทศ ในการเซ็นสัญญาครั้งนี้สิงห์จะได้รับประโยชน์อย่างมาก เนื่องจากไฮท์ จินโร จะสามารถนำเบียร์สิงห์เข้าถึงตลาดได้โดยอาศัยความแข็งแกร่งของช่องทางการค้า อีกทั้งยังมีความเข้าใจในพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคชาวเกาหลีอย่างแท้จริง

## Singha Thai Food Festival 2013

@ ประเทศออสเตรเลีย | 30 พฤศจิกายน -1 ธันวาคม 2556

ฝ่ายขายต่างประเทศ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้งอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และกลุ่มกลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ร่วมกับสมาคมร้านอาหารไทยแห่งประเทศออสเตรเลีย (TRAA) จัดงานเทศกาลอาหารไทย ณ บริเวณสวนสาธารณะ Belmore ย่านไทยทาวน์ นครซิดนีย์ ภายในงานจัดให้มีการแสดง ซุ้มอาหาร และลานเบียร์ ไว้บริการนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติ โดยยอดรวมผู้เข้าชมงานครั้งนี้กว่า 20,000 คน

## คอนเสิร์ต SINGHA SODA So in Art So in Love

@ ราชบุรี | 14 ธันวาคม 2556

โซดาสิงห์ร่วมกับสหภาพดนตรี จับมือซีนเนอรี่ วินเทจ ฟาร์ม จัดงานใหญ่ส่งท้ายปลายปีกับเทศกาลดนตรีที่ขนทัพศิลปินชื่อดังมากกว่า 20 ชีวิต มาร้องเพลงบนเวทีคอนเสิร์ต "Singha Soda So in Art So in Love 2013" โดยจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 หลังจากประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากเมื่อปลายปี 2555 ที่ผ่านมา ปีนี้ธีมงานถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นแลนด์มาร์คให้คนได้มาโพสต์ถ่ายภาพทั่วบริเวณงานตามสไตล์วินเทจ รายล้อมด้วยขุนเขาที่ทำให้ภาพรวมของงานมีเสน่ห์เฉพาะตัว

## สิงห์ WWA เวค ปาร์ค เวิลด์ ซีรีย์ 2013

@ ปทุมธานี | 14-15 ธันวาคม 2556

นายปิติ ภิรมย์ภักดี นายกสมาคมกีฬาเอ็กซ์ตรีมแห่งประเทศไทย ประธานในพิธีปิดการแข่งขันและมอบรางวัลการแข่งขันเวคบอร์ด ชิงแชมป์โลก รายการสิงห์ WWA เวค ปาร์ค เวิลด์ ซีรีย์ 2013 ซึ่งทางสมาคมกีฬาเอ็กซ์ตรีมแห่งประเทศไทย ได้รับเกียรติจากสมาคมเวคบอร์ดโลก (WWA) ให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในสนามที่ 6 ซึ่งเป็นสนามสุดท้าย หลังจากแข่งขันมาแล้ว 5 สนามทั่วโลก การแข่งขันจัดที่บึงไทย เวค ปาร์ค โดยมีนักกีฬาเข้าร่วมแข่งทั้งหมดกว่า 30 ประเทศ

## สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ได้รับรางวัล รัษฎากรพิพัฒน์ ประจำปี 2555

@ กรุงเทพมหานคร | 19 ธันวาคม 2556

นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายนวัตกรรมทางธุรกิจ บ.บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นตัวแทนเข้ารับรางวัลรัษฎากรพิพัฒน์ รางวัลสำหรับผู้เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลคุณภาพของกรมสรรพากร เพื่อเป็นการยกย่องและรับรองบุคคลและองค์กรที่ปฏิบัติดีด้านภาษีอากรอย่างเป็นทางการ ณ อาคารกรมสรรพากร เขตพญาไท

PROTECTED BY 200 FEET OF VOLCANIC ROCK.
AND THIS BLUE CAP.

Mother Earth can be overprotective. Case in point: FIJI Water. Sheltered in an underground aquifer beneath 200 feet of solid volcanic rock, FIJI Water is natural, delicious and, with its soft mouthfeel, unique. Unscrew the cap. And discover Earth's finest water.

FIJIWATER.COM

Home Delivery Service 02 636 9600 ext 5333 | Facebook.com/FIJIWaterThailand | IG @fijiwater_thailand

© 2013 FIJI Water Company LLC. All rights reserved. FW7169

1

# YEAR IN REVIEW 2013

## SPECIAL SECTION

**พิเศษ** รวบรวมผลงานบริษัท
และบริษัทในเครือบุญรอด ประจำปี **2556**

สินค้าใหม่ของปี / สรุปสินค้าบุญรอด / สิงห์กับแบรนด์โลก / ธุรกิจด้านอาหาร
Singha World / เปิดตลาดสู่โลกกว้าง / สิงห์เพื่อสังคม / สิงห์สนับสนุนการศึกษา
บุคลากรสิงห์ครบรอบ 30 ปี / สิงห์เกษียณประจำปี 2556 / รายการคอนเสิร์ต
เพลงจากสหภาพดนตรี / รูปเด่นประจำปี / สิงห์กับข่าวทั่วโลก

By SINGHA
ขอบคุณคนไทยทุกคน
ขอบคุณทุกโอกาส
( รัชนก อินทนนท์ )
The Winner of World Badminton Championship 2013
เครื่องดื่มเกลือแร่ซันโว
"ซันโวทุกโอกาส"
ที่สูญเสียเหงื่อจากการออกกำลังกาย
เผยแพร่เมื่อเดือนสิงหาคม

เผยแพร่เมื่อเดือนมีนาคม

เผยแพร่เมื่อเดือนพฤษภาคม

# เครื่องดื่มเกลือแร่ ซันโว

## ทำไมฝ่ายนอนแอลกอฮอล์ถึงเลือกผลิตเครื่องดื่มเกลือแร่?

เพราะตลาดเครื่องดื่มเกลือแร่ในประเทศไทยมีการเติบโตที่ดี แถมมีผู้แข่งขันน้อย

## กลุ่มเป้าหมายคือใคร?

กลุ่มผู้เสียเหงื่อจากการทำงานในสถานที่อากาศร้อนหรือกลางแจ้ง และกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย (สัดส่วน 70% และ 30%)

## เราใช้น้ำแร่ 100% ในการผลิตซันโวหรือเปล่า?

เราใช้น้ำแร่ธรรมชาติผลิต แต่ไม่สามารถโฆษณาได้ เนื่องจากมีข้อกำหนดเรื่องการจดทะเบียนส่วนผสมเครื่องดื่มเกลือแร่

## ซันโวมิกซ์ฟรุตกับมิกซ์เบอร์รี่ เหตุใดจึงเลือกผลิต 2 รสชาตินี้?

สีเหลืองมิกซ์ฟรุต เลือกทำเพราะมันเป็น benchmark ของเครื่องดื่มเกลือแร่ในประเทศไทย

ส่วนสีแดงมิกซ์เบอร์รี่ เลือกทำเพราะยังไม่มีใครทำสีนี้ออกมา ถือเป็นเรื่องใหม่ในตลาด และรสชาตินี้ผ่านการ Blind test โดยคนทั่วไปพบว่าอร่อยเป็นที่น่าพอใจ

## จุดเด่นของซันโวคืออะไร?

ให้ความรู้สึกสดชื่น เหมาะสำหรับผู้เสียเหงื่อ เครื่องดื่มเกลือแร่มีคุณประโยชน์ในเรื่องของการชดเชยการสูญเสียน้ำของร่างกาย ทำให้ร่างกายกลับมารู้สึกสดชื่นได้อย่างรวดเร็ว เป็นเครื่องดื่มเกลือแร่ 100% ทุกรสชาติ

## จากผลการวิจัยพบว่า 80% ของผู้ทดลองดื่ม ชอบรสชาติของซันโวมากกว่ายี่ห้อปัจจุบัน ข้อแตกต่างของเรากับยี่ห้ออื่นคืออะไร?

(จากผู้ทดลองดื่มจำนวน 1,000 คน Blind test เราได้ผลที่ดีกว่า ทดสอบจากผู้ออกกำลังกายและคนทำงานกลางแจ้งจากคนทั่วประเทศสัดส่วน 50:50)

บางยี่ห้อนั้นมีแค่ตัวสีเหลืองตัวเดียวที่มีเกลือแร่อยู่จริง สำหรับสีอื่นไม่ใช่ และยังไม่มีเครื่องดื่มเกลือแร่ยี่ห้อไหนทำสีแดง

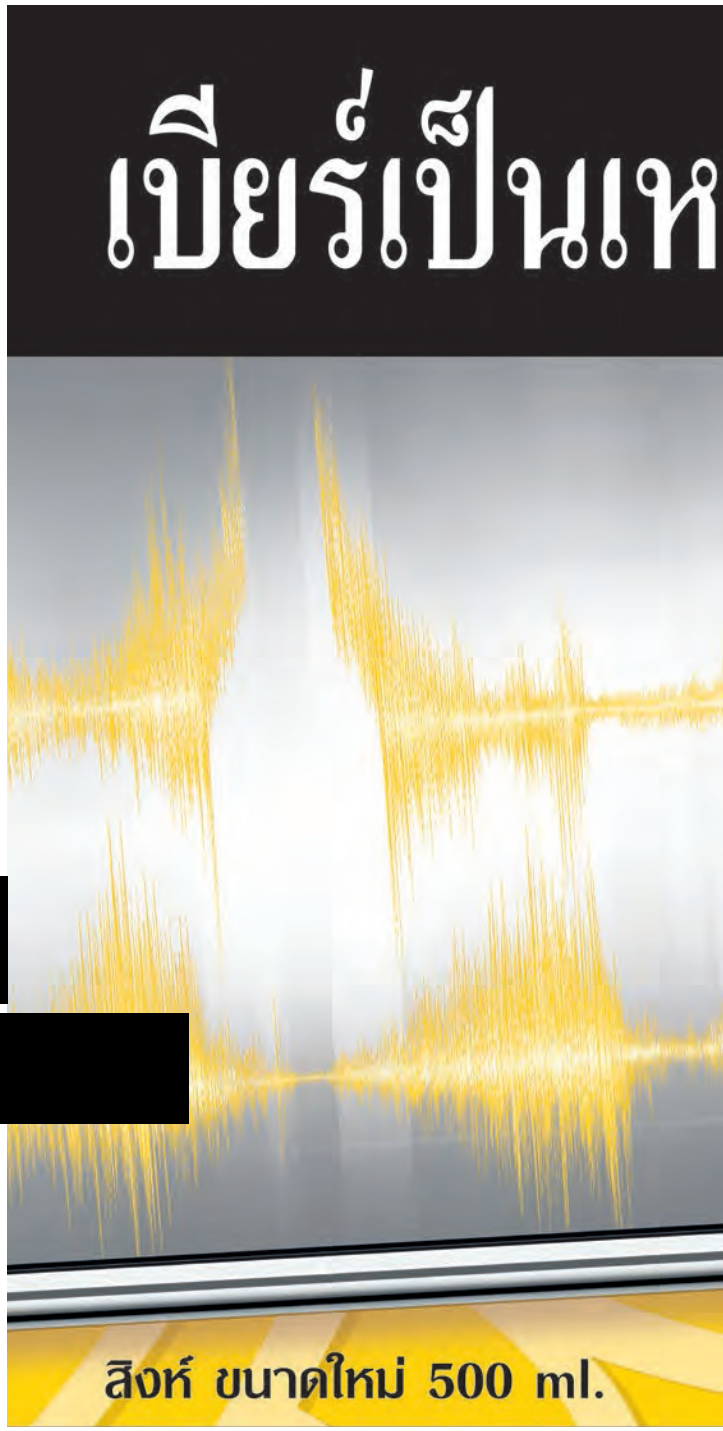
## สาเหตุที่ดึงบัวขาวมาเป็นพรีเซนเตอร์?

ตามสโลแกนซันโวทุกโอกาส บัวขาวเป็นตัวอย่างและเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างโอกาสให้ตัวเอง

## ซันโวมีวางจำหน่ายที่ไหนบ้าง?

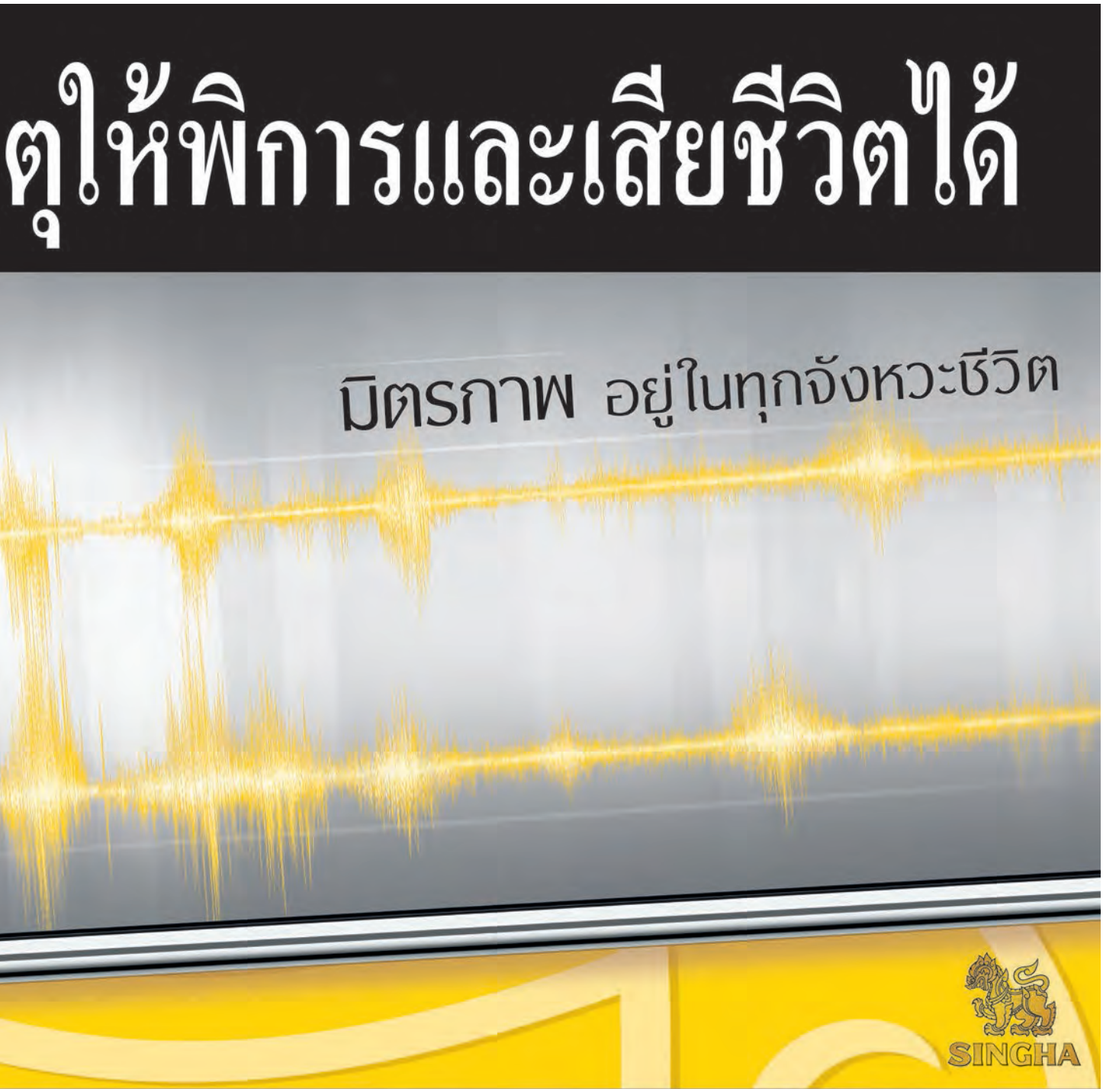
ทุกช่องทางจำหน่ายทั่วประเทศ วันที่วางขายคือ 11 มีนาคม 2556 วันแถลงข่าวเปิดตัว 30 เมษายน 2556

งานแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ซันโว
พร้อมแนะนำพรีเซนเตอร์ บัวขาว บัญชาเมฆ
@พารากอน กรุงเทพมหานคร วันที่ 30 เมษายน 2556




# เบียร์สิงห์ 500 มล.

**ชนิดของเบียร์:** ลาเกอร์
**แอลกอฮอล์:** 5%
**สี:** ทองอร่าม
**รสชาติ:** เข้มและมีเอกลักษณ์โดดเด่น
**วันที่วางขาย:** 4 เมษายน 2556
**ช่องทางวางจำหน่าย:** ทุกช่องทางทั่วประเทศ




เผยแพร่เมื่อเดือนเมษายน

## ทำไมถึงผลิตขนาด 500 มล.?

เบียร์ขนาด 500 มิลลิลิตร เป็นปริมาณที่พอเหมาะสามารถรินได้ 2 แก้วพอดี จะทำให้น้ำเบียร์เย็นอยู่ตลอดในช่วงระหว่างการดื่มโดยไม่ต้องใส่น้ำแข็ง สร้างเทรนด์ใหม่ของการดื่มเบียร์ 2 คน เบียร์ขวดใหญ่ (630 มิลลิลิตร) ที่นำออกมาจากตู้แช่ ดื่มไปสักพักก็จะไม่เย็นแล้ว บางคนต้องใส่น้ำแข็งช่วย ดังนั้นขนาด 500 มิลลิลิตรจึงผลิตออกมาเพื่อเสริมความต้องการในส่วนนี้ ส่วนเบียร์ขวดเล็กก็ไม่เพียงพอสำหรับดื่ม 2 คน และถ้าจะซื้อขวดเล็กมาดื่ม 2 ขวด ราคาก็จะแพงกว่า

# เบียร์คาร์ลสเบิร์ก

## That Calls for a Carlsberg

เบียร์คาร์ลสเบิร์ก เป็นเบียร์ประเภทพิลสเนอร์ที่มียอดขายอันดับต้นๆ ของโลก และได้บุญรอดร่วมเป็นพันธมิตรช่วยดูเรื่องการขายในประเทศไทย หลังจากที่คาร์ลสเบิร์กได้ห่างหายจากตลาดไทยไปนานกว่า 10 ปี

บริษัทเบียร์คาร์ลสเบิร์ก ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2390 ในประเทศเดนมาร์ก โดยนาย เจ ซี เจคอบเซ่น ปัจจุบันมีวางขายอยู่ในกว่า 150 ประเทศทั่วโลก บริษัทมีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของโลก และมียอดขายเป็นอันดับ 1 ในตลาดเบียร์ยุโรปเหนือและยุโรปตะวันออก ด้วยเบียร์หลากหลายชนิดและยี่ห้อ เนื่องมาจากการแบ่งซื้อหุ้นบริษัทเบียร์ Scottish & Newcastle กับบริษัทเบียร์ไฮเนคัน เมื่อปี 2551 โดยทางคาร์ลสเบิร์กได้ส่วนของรัสเซียมา ปัจจุบันเป็นเจ้าของเบียร์ยี่ห้อบัลติก้า ซึ่งมียอดขายอันดับ 1 ในรัสเซียด้วย

เผยแพร่เมื่อเดือนกุมภาพันธ์

เผยแพร่เมื่อเดือนกุมภาพันธ์

เผยแพร่เมื่อเดือนกุมภาพันธ์

เผยแพร่เมื่อเดือนมิถุนายน

คาร์ลสเบิร์กจัดแคมเปญ
Carlsberg's Unknown Zone
ทั้งในกทม.และต่างจังหวัด
วันที่ 23 กรกฎาคม-29 พฤศจิกายน 2556

**ข้อมูลผลิตภัณฑ์:**

ความมุ่งมั่นเพื่อเป็นที่หนึ่งเรื่องคุณภาพ

- ชนิดของเบียร์: พิลสเนอร์ (Pilsner)
- แอลกอฮอล์: 5%
- สี: สีทองอร่าม
- กลิ่น: อุดมไปด้วยกลิ่นของมอลต์ที่มีคุณภาพเยี่ยมผสมผสานด้วยกลิ่นดอกฮอบส์ เอกลักษณ์เฉพาะของคาร์ลสเบิร์กซึ่งจะมีกลิ่นหอมอ่อนๆ คล้ายกลิ่นของแอปเปิลในฤดูร้อนและกลิ่นต้นสน

วิวัฒนาการสู่ภาพลักษณ์ใหม่ที่โดดเด่นเหนือความคาดหมาย

- ปรับปรุงภาพลักษณ์ผ่านขวดและแพ็คเกจดีไซน์ใหม่ สร้างมาตรฐานใหม่ของคำว่า "พรีเมี่ยม" ให้กับตลาดเบียร์ทั่วโลก
- เด่นชัดด้วยแบรนด์ภาพลักษณ์ใหม่ที่ถ่ายทอดความเป็นตัวตนและคาแรคเตอร์ของคาร์ลสเบิร์กที่โดดเด่นและแตกต่าง

Bold = กล้าหาญชัดเจน
Modern = สมัยใหม่
Authentic = ตัวตนที่แท้จริง
Approachable = เข้าถึงง่ายไม่ยโส
Witty = ขี้เล่น

# เบียร์เป็นเหตุให้สมองเสื่อมได้

เผยแพร่เมื่อเดือนตุลาคม

เผยแพร่เมื่อเดือนกรกฎาคม

# ข้าวพันดี
## ข้าวเหนียวชั้นดี
## พิเศษ

เปิดตัวข้าวเหนียวครั้งแรกในงานอนาคตดี จ.มหาสารคาม-กาฬสินธุ์
วันที่ 26-27 สิงหาคม 2556

### ทำไมถึงขยายตลาดมาทำข้าวเหนียว?

อยากขายข้าวให้ครบทุกประเภท เพื่อให้สินค้าข้าวของเราหลากหลายมากขึ้น แต่สำหรับข้าวกล้อง ตลาดยังเล็กไปหน่อย

### ข้าวเหนียวเราดีอย่างไร?

เราคัดข้าวเหนียวพันธุ์กข.6 สายพันธุ์ดีจากแหล่งปลูกข้าวภาคกลางตอนบน ซึ่งเป็นพื้นที่เหมาะแก่การปลูกข้าวเหนียว

### ทำไมถึงทำขายแต่ถุงขนาด 15 กก. และ 48 กก.?

เราเน้นขายร้านอาหาร ร้านส้มตำ และร้านค้าข้าวที่เอาไปแบ่งขายอีกที ยังไม่ได้ทำขายปลีก 5 กิโลกรัม

### หาซื้อได้ที่ไหนบ้าง

ตอนนี้หาซื้อได้ผ่านช่องทาง BRA เท่านั้น

### วันที่วางขาย

26-27 สิงหาคม 2556 ในงานอนาคตดี จ.มหาสารคาม-กาฬสินธุ์

มั่นใจ ปลอดภัย แน่นอน

ข้าวพันดีทุกถุง

ปลอดภัยจากสารตกค้าง

ข้าวไทยตราพันดี : มีทั้งข้าวหอมมะลิ และข้าวขาว 100%

เก็บทุกรายละเอียด

ให้ได้คุณภาพดี

ข้าวพันดี เลือกเฉพาะพันธุ์ข้าวไทยแท้ ตระกูลดี นำมาปลูกในพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีชั้นสูง ดิจิตอล สแกน เพื่อให้ข้าวทุกเม็ด ทุกถุง ได้คุณภาพดี

ตราพันดี 1000 ดี PUN DEE

ข้าวไทย

ตราพันดี

ข้าวไทยสายพันธุ์ดี

เผยแพร่เมื่อเดือนกรกฎาคม

SINGHA CORPORATION

Asia Golden Rice Co., Ltd.
The Finest Rice

# สาหร่ายย่าง มาชิตะ

เผยแพร่เมื่อเดือนมีนาคม

## ทำไมถึงคิดทำสาหร่ายแบบย่างขึ้นมา?

ตลาดสาหร่ายย่างมีการเติบโตสูงมากอย่างต่อเนื่องทุกปี ประกอบกับการผลิตสาหร่ายแบบย่างนี้จะทำให้ผู้บริโภคได้ชิมสาหร่ายที่มีกลิ่นหอมของเนื้อสาหร่ายแท้ ๆ พร้อมทั้งมีความกรอบของแผ่นสาหร่าย และท้ายสุดเมื่อผ่านการปรุงด้วยซอสสไตล์เกาหลีจะทำให้ได้ความเข้มข้นลงตัวกับสาหร่าย

## ทำไมถึงเลือกทำสาหร่ายย่างทั้ง 2 รสชาตินี้?

2 รสชาตินี้ เป็นรสชาติที่ได้รับความนิยมทั้งในประเทศและทั่วโลก

## อยากเลือกรสชาติไทยๆ ขึ้นมาทำบ้างมั้ย?

ขอให้คอยติดตามมาชิตะกันต่อไป

## สาหร่ายที่ใช้คัดเลือกมาจากไหน?

มาชิตะนำเข้าสาหร่ายคุณภาพสูง จากประเทศเกาหลี 100% ซึ่งเป็นแหล่งปลูกสาหร่ายที่มีคุณภาพดีที่สุดของโลก

## กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร?

บุคคลทั่วไปที่ชื่นชอบการบริโภคสาหร่ายและขนมขบเคี้ยว

## อร่อยเนี้ยบ...สาหร่ายเต็ม หมายความถึงอะไร?

ด้วยขบวนการผลิตที่พิถีพิถันและเนี้ยบในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบชั้นเลิศ และขั้นตอนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ จนทำให้ได้มาซึ่งสาหร่ายแผ่นเรียบเนื้อแน่น หนา เต็มคำ ตามสโลแกนมาชิตะ

งานเปิดตัวสาหร่ายทะเล "ย่าง" 2 รสชาติใหม่ รสซอสเกาหลี และรสหมึกย่างเกาหลีสามรส @ พารากอน กรุงเทพมหานคร วันที่ 4 มีนาคม 2556

## ข้อมูลผลิตภัณฑ์

สาหร่ายย่างมาชิตะ รสซอสเกาหลี/รสหมึกย่างเกาหลีสามรส

## สโลแกน

"อร่อยเนี้ยบ...สาหร่ายเต็ม ๆ"

## วันที่วางขาย

เดือนมี.ค. 56

## วันที่แถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์

4 มี.ค. 56 แบบย่างทั้ง 2 รสชาติ

## พรีเซนเตอร์

คยูฮยอน (Kyu Hyun)

## สถานที่จัดจำหน่าย

ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และร้านค้าทั่วไป

SINGHA
มาซิตะ
Masita
อร่อยเนี้ยบ สาหร่ายเต็มๆ
ท้าให้ลองรสชาติใหม่
รสหอยเชลล์
ราดซอสกิมจิ
SINGHA
ตรา
มาซิตะ
Masita
สาหร่ายทะเลทอดกรอบ
맛있다
เชิญลิ้มลอง
2 ความต่างที่ลงตัว
ความอร่อยครั้งใหม่ของรสชาติที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว
ของวัตถุดิบชั้นดีกับซอสกิมจิ คลุกเคล้าบนสาหร่ายคุณภาพ
เผยแพร่เมื่อเดือนตุลาคม
ขอ. 3036/2556
*ภาพหอยเชลล์สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น

SINGHA

เผยแพร่เมื่อเดือนกันยายน

สดใสร่าเริงเข้าไว้
บี-อิ้ง คอลลาเจน ใหม่

ใหม่

เอ อี
คอลลาเจน
1,700 มก.

แทยอน เกิร์ลส์ เจเนอเรชั่น

**บี-อิ้ง คอลลาเจน** มีวิตามิน **A, E** และ **คอลลาเจน 1,700** มก.

**บี-อิ้ง ทุกสูตร...อร่อย มีประโยชน์ สดชื่น จนคุณรู้สึกได้**

มอ. 3039/2556

เผยแพร่เมื่อเดือนสิงหาคม

เผยแพร่เมื่อเดือนกันยายน

# เครื่องดื่มบี-อิ้ง คอลลาเจน

## สโลแกน คืออะไร?

B-ing Collagen มีคอลลาเจน 1,700 มก. น่ารัก สไตล์เกาหลี

## ทำไมต้องน่ารัก สไตล์เกาหลี?

ต้องการที่จะสื่อว่าผิวใส ผิวสวย ให้กับกลุ่มเป้าหมายของเรา ซึ่งถ้าพูดถึงเรื่องผิวสวย ผิวใส เราก็จะนึกถึงคนเกาหลีที่มีเอกลักษณ์เรื่องผิว

## คุณสมบัติของสินค้าตัวนี้

เป็นเครื่องดื่มที่รวมส่วนผสมหลักของคอลลาเจน อะเซโรร่าเชอร์รี่ วิตามินเอ และวิตามินอี ผสมผสานความหอมสดชื่นของกลิ่นซากุระ เบอร์รี่ ทำให้มีกลิ่นหอม รับประทานง่าย โดยไม่ทิ้งกลิ่นคาวของคอลลาเจน

**Collagen** จากปลาทะเลน้ำลึกสายพันธุ์ Regal Springs Tilapia จาก Ecuador , Columbia และ Brazil มีโมเลกุลเล็กขนาด 1,000 Dalton ทำให้ร่างกายดูดซึมได้ง่าย มีคอลลาเจนปริมาณ 1,700 มก.

**อะเซโรร่าเชอร์รี่** นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา มีวิตามินซีสูงกว่าส้ม 30-80 เท่า จะเข้าไปช่วยการสังเคราะห์คอลลาเจนในร่างกายให้ดียิ่งขึ้น

**วิตามินเอ และวิตามินอี** มีส่วนช่วยในเรื่องของผิวพรรณ ลบจุดด่างดำ ลดริ้วรอย และเพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิว

## คอลลาเจนมีจุดเด่นต่อร่างกายอย่างไร?

หากได้รับประทานคอลลาเจนอย่างต่อเนื่องจะช่วยให้ผิวเนียนกระชับ ลดการเกิดริ้วรอย

## ส่วนผสมของรสชาตินี้มาจากรสอะไร?

เป็นรสผลไม้รวมจากองุ่นขาวและสับปะรด

## วันที่วางขาย

15 กรกฎาคม 2556

## วันที่แถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์

21 สิงหาคม 2556

## พรีเซนเตอร์?

คิมแทยอน แห่งวงเกิร์ลส์ เจเนอเรชั่น เพราะแทยอนมีความสวยและผิวที่เนียนใสสไตล์เกาหลี

## สถานที่จัดจำหน่าย?

ที่ร้านสะดวกซื้อ และซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป

งานแถลงข่าวเปิดตัวรสชาติใหม่
พร้อมแนะนำพรีเซนเตอร์ คิมแทยอน
@ พารากอน กรุงเทพมหานคร วันที่ 21 สิงหาคม 2556

# บุญรอดฟาร์ม
Boon Rawd Farm

**ผลิตภัณฑ์ของบุญรอดฟาร์ม จัดทำแพ็คเกจใหม่ เพื่อปรับภาพลักษณ์ให้ดูน่าสนใจ และสามารถแข่งขันในตลาดพรีเมียม วางแบรนด์ใหม่ให้เป็นสินค้าโฮมเมด สดจากไร่ คุณภาพระดับพรีเมียม**

มีการแบ่งประเภทสินค้าออกเป็น ชาอู่หลงชนิดซอง น้ำผลไม้และเครื่องดื่ม อาหารแปรรูป เปิดตัวผลิตภัณฑ์ บุญรอดฟาร์ม ภายใต้แพ็คเกจใหม่ครั้งแรกในงานมหกรรมแสดงสินค้าและอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย Thaifex World of Food Asia 2013 ในช่วงวันที่ 22-26 พฤษภาคม 2556 ณ อาคาร ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี

**สรุปรายการผลิตภัณฑ์ตราบุญรอดฟาร์ม ภายใต้แพ็คเกจใหม่ในปัจจุบันมีดังนี้**

## TEA (ชาอู่หลง ชนิดซอง)

### PREMIUM OOLONG TEA
สินค้าประเภทชาอู่หลงคัดพิเศษ เกรดพรีเมียม

Original
(ชาอู่หลงออริจินัล สูตรต้นตำรับ)
ชาอู่หลงกลิ่นหอมละมุน เจือรสหวานชุ่มคอ สูตรพิเศษจากบุญรอดฟาร์ม เหมาะสำหรับผู้ชื่นชอบกลิ่นและรสชาติดั้งเดิมของชาอู่หลง

Green Tea
(ชาเขียวอู่หลง)
ชาเขียวอู่หลงชั้นดีที่ไม่ผ่านกระบวนการหมักบ่มใดๆ เพื่อทรงไว้ซึ่งคุณประโยชน์ของใบชาอย่างครบถ้วน

### PREMIUM HERBAL TEA
สินค้าประเภทชาสมุนไพร เกรดพรีเมียม

Mulberry Leaves
(เครื่องดื่มชาใบหม่อน)
ชาใบหม่อน (มัลเบอร์รี่) หนึ่งในเครื่องดื่มสมุนไพรที่ได้รับความนิยม รสหวานเจือขมด้วยคุณค่าจากสมุนไพรธรรมชาติ สำหรับผู้ชื่นชอบในรสชาติอันหลากหลาย

## JUICE & DRINK
น้ำผลไม้และเครื่องดื่ม

### Ready To Drink Juice: 300 ml.
น้ำผลไม้ชนิดพร้อมดื่ม ขนาด 300 มิลลิลิตร

Ready-to-Drink Oolong tea
(ชา — พร้อมดื่ม)
ชาสูตรพิเศษ เป็นเอกลักษณ์ของไร่บุญรอดที่มีความหอมของชาอู่หลงแบบดั้งเดิม ทำให้ได้น้ำชารสชาติและคุณภาพเป็นเลิศ

Ready-to-Drink Mulberry juice
(น้ำมัลเบอร์รี่ — พร้อมดื่ม)
น้ำมัลเบอร์รี่แท้พร้อมดื่ม มีรสหวานผสานความเปรี้ยวแบบลงตัว

Ready-to-Drink Passion fruit juice
(น้ำเสาวรส — พร้อมดื่ม)
น้ำเสาวรสแท้พร้อมดื่ม รสชาติเปรี้ยวอมหวาน

### Concentrated Drink Juice: 450 ml.
น้ำผลไม้ชนิดรสชาติเข้มข้น ขนาด 450 มิลลิลิตร

Concentrated Drink Lychee juice
(น้ำลิ้นจี่ — เข้มข้น)
น้ำลิ้นจี่เข้มข้นสดจากไร่สายพันธุ์ฮงฮวย สูตรพิเศษ รสชาติหวานหอม ดื่มแล้วสดชื่น

Concentrated Drink Mulberry juice
(น้ำมัลเบอร์รี่ — เข้มข้น)
น้ำมัลเบอร์รี่แท้เข้มข้น รสชาติหวานผสานกับความเปรี้ยวอย่างลงตัว

Concentrated Drink Passion fruit juice
(น้ำเสาวรส — เข้มข้น)
น้ำเสาวรสแท้เข้มข้น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน

## PREMIUM BLENDED TEA

สินค้าประเภทชาอู่หลงผสมเกรดพรีเมียม

Earl Grey (ชาเอิร์ลเกรย์)

สัมผัสเสน่ห์ของชาเอิร์ลเกรย์ที่จัดเป็นชายอดนิยมทั่วโลก และด้วยสูตรเฉพาะของบุญรอดฟาร์มนี้ โดดเด่นด้วยน้ำชาสีทองอำพัน และกลิ่นหอมพิเศษเฉพาะตัว

Peppermint Green Tea

(ชาเขียวผสมเปปเปอร์มินต์)

ชาเขียวระดับพรีเมียมที่ปรุงขึ้นอย่างพิเศษ ให้รสชาติที่สัมผัสได้ถึงความหอมละมุนของกลิ่นชา ผสานความเย็นสดชื่นจากใบเปปเปอร์มินต์

English Breakfast

(ชาอิงลิชเบรคฟาสต์)

เปิดรับเช้าวันใหม่กับชาอิงลิชเบรคฟาสต์ น้ำชาสีทองแดงแบบดั้งเดิมของอังกฤษ รสชาติกลมกล่อม หอมละมุน หรือเติมรสเปรี้ยวของมะนาว ให้ทุกวันเป็นวันที่สดใส

Mulberry Roselle Oolong

(เครื่องดื่มชาอู่หลงมัลเบอร์รี่โรเซล)

สดชื่น มีชีวิตชีวากับชาอู่หลง รสชาติพิเศษผสมผสานความหวานอมเปรี้ยวของผลมัลเบอร์รี่และดอกกระเจี๊ยบแดง

Jasmine Oolong

(ชาอู่หลงผสมดอกมะลิ)

ชาอู่หลงที่ให้กลิ่นและรสชาตินุ่มนวลของชาระดับพรีเมียม ผสมผสานกับความหอมอบอวลของดอกมะลิ

Barley Oolong

(ชาอู่หลงผสมข้าวบาร์เลย์และข้าวญี่ปุ่นคั่ว)

เอกลักษณ์พิเศษจากบุญรอดฟาร์มที่ผสมผสานความหอมของข้าวบาร์เลย์และชาอู่หลงอย่างพิถีพิถัน สุดแสนจะลงตัวกับรสชาติของความนุ่มนวล

Rose Oolong

(ชาอู่หลงผสมดอกกุหลาบ)

เสน่ห์อันแสนเย้ายวนจากความหอมของกลีบกุหลาบที่ผสานกับชาอู่หลงชั้นดี จนลงตัวด้วยส่วนผสมพิเศษ ให้รสชาติของน้ำชาที่มีกลิ่นหอมหวล

# PRESERVED FOOD

อาหารแปรรูป

Lime jam

(แยมมะนาว)

แยมรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผิวมะนาว เนื้อแยมและรสชาติลงตัว หอมกลิ่นของมะนาวสด เหมาะสำหรับรับประทานกับขนมปังหรือแครกเกอร์

Mulberry jam

(แยมมัลเบอร์รี่)

เนื้อแยมผลิตจากมัลเบอร์รี่สายพันธุ์ขาวอุดรแท้ สดจากไร่ รสชาติหวานกลมกล่อม อุดมด้วยวิตามินหลายชนิดที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย เหมาะสำหรับรับประทานกับขนมปังหรือแครกเกอร์

Mushroom in soy sauce

(เห็ดหอมดองซีอิ๊ว)

เห็ดหอมชั้นดีคัดคุณภาพ นำมาแปรรูปด้วยสูตรผสมกับซีอิ๊วขาวชั้นดีจนได้ที่เป็นเห็ดหอมดองซีอิ๊ว ชวนลิ้มลองด้วยรสชาติอร่อยกลมกล่อม มั่นใจได้ในคุณภาพการผลิตที่สะอาดปลอดภัย

**ผลิตภัณฑ์ตราบุญรอดฟาร์ม มีวางจำหน่ายที่**

- ร้านค้าที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย
- ร้านค้าในจังหวัดเชียงรายและจังหวัดเชียงใหม่
- ร้านซูเปอร์มาเก็ตในจังหวัดเชียงใหม่
- ร้านสิงห์ ช็อปทั่วประเทศ

*www.boonrawdfarm.com*

# สรุปสินค้าบุญรอด

### เบียร์สิงห์

### เบียร์ลีโอ

### เบียร์สิงห์ไลท์

### สุราขาวช้างทอง

### โซดาตราสิงห์

### น้ำดื่มตราสิงห์

### น้ำแร่เพอร์ร่า

**สิงห์ ไลฟ์ มีวางจำหน่ายที่:**

- สยามเซ็นเตอร์
- เซ็นทรัลเวิลด์
- สนามบินสุวรรณภูมิ
- อินท์-อินเตอร์เซค พระราม3

### บี-อิ้ง

บี-อิ้ง อายแคร์

บี-อิ้ง บอดี้ไลน์

บี-อิ้ง คอลลาเจน

บี-อิ้ง เบเบ้

บี-อิ้ง ไฟน์

### มาซิตะ

สาหร่ายแบบทอด

รสออริจินัล

รสสไปซี่

รสสไปซี่ บาร์บีคิว เกาหลี

รสหอยเชลล์ ราดซอสกิมจิ

สาหร่ายแบบย่าง

รสซอสเกาหลี

รสหมึกย่างเกาหลีสามรส

### ข้าวพันดี

ข้าวหอมมะลิ100% ชั้นดีที่สุด

ข้าวหอมมะลิ100% ชั้นดีพิเศษ

ข้าวหอมมะลิ คุณภาพดีพิเศษ

ข้าวหอมชั้นดี

ข้าวขาวชั้นดีพิเศษ

ข้าวขาวชั้นดี

ข้าวหอม 100% ชั้นดีคัดพิเศษ

ข้าวเหนียว

ข้าวหอมชั้นดี

### ซันโว

รสมิกซ์ฟรุต

รสมิกซ์เบอร์รี่

## ผลิตภัณฑ์บุญรอดฟาร์ม

ชาตราบุญรอดฟาร์ม

น้ำผลไม้เข้มข้น

น้ำผลไม้พร้อมดื่ม

ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

มีวางจำหน่ายที่ :

- ร้านค้าที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย
- ร้านค้าในจังหวัดเชียงราย และจังหวัดเชียงใหม่
- ซูเปอร์มาเก็ตในจังหวัดเชียงใหม่
- ร้านสิงห์ ช็อปทั่วประเทศ

## HESCO (เฮสโก)

ARARE' CHOC
ขนมข้าวเหนียวอบกรอบเคลือบช็อกโกแลต

ARARE' MIX
ขนมข้าวเหนียวอบกรอบ

ARARE' LITE
ขนมมิลคติเกรนอบกรอบ

ARARE' ROCK
ขนมข้าวเหนียวทอดกรอบ

ARARE' CLASSIC
ขนมข้าวเหนียวย่าง สไตล์ญี่ปุ่น

ผลิตภัณฑ์ใหม่จากเฮสโก ฟู้ด อินดัสทรี่ ที่ผลิตจากข้าวเหนียวคัดพิเศษ นำมาปรุงรสผ่านกระบวนการ อบ ย่าง และทอด ปัจจุบันรับจ้างผลิตสินค้าส่งออกให้กับแบรนด์ลูกค้าต่างๆ มีทั้งประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี บราซิล และประเทศในแถบยุโรปและตะวันออกกลาง

## BREW SKIN (บรูว สกิน)

SPF50 NOURISHING SHOWER GEL

NOURISHING &
MOISTURIZING SHAMPOO

NOURISHING BODY LOTION

NOURISHING MOISTURIZER MAX

NOURISHING FACIAL CLEANSER

NOURISHING MOISTURIZER SPF20

NOURISHING SUNSCREEN SPF50

NATURAL HANDMADE SOAP

มีวางจำหน่ายที่ :

- ร้านสิงห์ ไลฟ์
- ร้านสิงห์ ช็อป
- สิงห์ ออนไลน์ ช็อป *www.singhaonlineshop.com*

## ไฟน์ ฟู้ดส์ แคปปิตอล

อาหารพร้อมทาน
ภายใต้แบรนด์ ไฟน์ ฟู้ดส์ แคปปิตอล

**Fine Food Capital**
สินค้าไซส์ใหญ่ผลิตเพื่อใช้ในตลาด HORECA
ปัจจุบันส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นและอังกฤษ

**That's Asia**
ผลิตเพื่อส่งออกต่างประเทศเท่านั้น

**Star Chef**
ผลิตเพื่อส่งออกไปอินโดจีน และจะมีวางจำหน่ายในประเทศไทยต้นปี 2557

## ตัวแทน

เบียร์คาร์ลสเบิร์ก

เบียร์โคโรน่า

เบียร์โคโรนิต้า

เบียร์อาซาฮี

สุราจินโร

สุรา สปิริต 8

เพียซ

วิตามิน

อิชิตัน

น้ำดื่มฟิจิ

SINGHA CORPORATION

# Two Legends, One Pride

นับตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา โลโก้สิงห์ได้ประจักษ์แก่สายตาคนทั่วโลกผ่านทางสื่อต่างๆ ร่วมกันกับโลโก้ทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในอังกฤษ และเป็นทีมชั้นนำของโลกที่มีแฟนบอลติดตามอยู่ทั่วโลกกว่า 600 ล้านคน

การที่เป็น Global Beer Partner กับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดนั้น ช่วยให้แบรนด์สิงห์เป็นที่รู้จักมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มแฟนบอล เราได้ส่งเบียร์สิงห์เข้าไปยังจุดจำหน่ายใน 70 จุดรอบสนาม Old Trafford ซึ่งเป็นสนามเหย้าของทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดที่มีความจุถึง 72,000 คน ป้าย LED ข้างสนามก็จะมีคำว่า SINGHA BEER ขึ้นในทุกครั้งของการแข่งขัน Premier League

นอกจากนี้สิงห์ยังมีสิทธิ์ในการนำสัญลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดทั้งหมดออกโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ได้ทั่วโลกอีกด้วย จึงช่วยทำให้แบรนด์สิงห์ก้าวไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็วและมั่นคงในฐานะ Global Partner ของสโมสรฟุตบอลที่ได้รับความนิยมระดับโลก

ไม่เว้นแม้แต่กิจกรรมที่ทางสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดไปทำทั่วโลก หากเป็นงานที่สามารถมีเบียร์ได้และประเทศนั้นๆ มีเบียร์สิงห์จำหน่าย ก็จะต้องมีเบียร์สิงห์อยู่ในกิจกรรมนั้นด้วย รวมถึงได้สิทธิ์ในการใกล้ชิดกับนักฟุตบอลและสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดมากขึ้น นั่นคือทางสิงห์สามารถจัดกิจกรรม Meet & Greet และสามารถเข้าชมการซ้อมของนักฟุตบอลได้ใกล้ชิดถึงขอบสนามซ้อม

ในเดือนมกราคม 2556 เราได้มีการเซ็นต่อสัญญาการเป็น Global Partner กันออกไปอีก 3 ปี จนถึงปี 2559 (ค.ศ. 2016) โดยการต่อสัญญาครั้งนี้ สร้างความประทับใจให้พวกเราเป็นอย่างมาก เพราะทางสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดจะไม่ยอมต่อสัญญากับใครหากไม่ยินดี แต่สำหรับเบียร์สิงห์นั้นทางสโมสรได้เสนอสัญญาฉบับที่ 2 ให้กับเรา โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์ที่ดีขึ้นอีกด้วย หนึ่งในนั้นคือการพานักเตะมาแข่งขันที่เมืองไทยเนื่องในโอกาสครบรอบ 80 ปีบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัดนั่นเอง

*สัญญาฉบับที่ 1 (ระยะเวลา 3 ปี) เซ็นเมื่อปี 2553 ณ สนาม Old Trafford ประเทศอังกฤษ

*สัญญาฉบับที่ 2 (ระยะเวลา 3 ปี) เซ็นเมื่อปี 2556 ณ สนาม Old Trafford ประเทศอังกฤษ

SINGHA CORPORATION

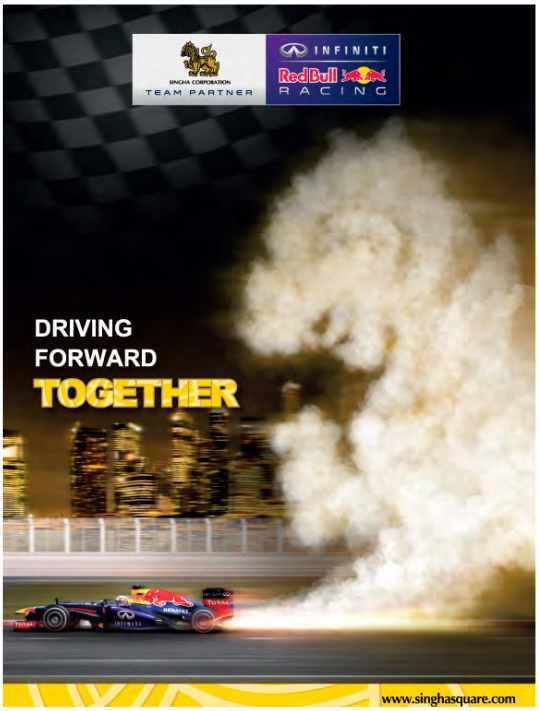
# Two Lions, One Pride

สโมสรเชลซี หรือ Chelsea FC เรียกได้ว่าเป็นสโมสรฟุตบอลที่ใหม่หน่อย วัฒนธรรมของเชลซีก็มีความสมัยใหม่ ผู้ที่ติดตามก็จะเป็นคนรุ่นใหม่เสียส่วนใหญ่ และการดำเนินงานก็กระทำด้วยชนรุ่นใหม่ไฟแรง ต้องการขยายฐานของตนออกไปสู่ทุกมุมโลก เห็นความสำคัญในผู้ที่จะเป็นพาร์ทเนอร์ด้วยว่ามีความคล้ายคลึงกันหรือไม่ สิงห์ แม้จะเป็นแบรนด์เก่าแก่ของประเทศไทย แต่ก็มีความใหม่ในตลาดโลก ไฟแรงที่จะขยายฐานเช่นกัน การจับมือกันจึงเป็นสิ่งที่เหมาะสมเป็นเพื่อนที่ดีต่อกัน เห็นได้จากการต่อสัญญาเป็น Global Beer Partner ออกไปอีก 3 ปี ทั้งๆ ที่สัญญาเดิมยังไม่หมดจนปลายปี 2557 แสดงให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ระหว่างสิงห์และเชลซีมีระดับที่เหนือกว่าปกติทั่วไป ขยายเวลาการเป็นฉันมิตรจนปี 2560

สิทธิ์ต่าง ๆ ที่ทางสิงห์ได้รับมากมาย ทำให้ความเป็นสิงห์ถูกส่งผ่านไปยังแฟนฟุตบอลของสโมสรเชลซีทั่วโลก และช่วยทำให้แบรนด์สิงห์ก้าวไปสู่ระดับโลกได้อย่างรวดเร็ว นอกจากการเซ็นสัญญากับสโมสรแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดแล้ว การเซ็นสัญญากับสโมสรเชลซี ฟุตบอลคลับ ซึ่งเป็นทีมที่มีแฟนบอลวัยรุ่นค่อนข้างมากทั่วโลก ก็เป็นการช่วยส่งเสริมให้แบรนด์สิงห์ที่มีเป้าหมายการเป็น Top 50 Brand ของโลก ดูใกล้ความเป็นจริงมากขึ้น

*สัญญาฉบับที่ 1 (ระยะเวลา 4 ปี) เซ็นเมื่อปี 2553 ณ สนามแสตมฟอร์ด บริดจ์ ประเทศอังกฤษ

*สัญญาฉบับที่ 2 (ระยะเวลา 3 ปี) เซ็นเมื่อปี 2556 ณ สนามแสตมฟอร์ด บริดจ์ ประเทศอังกฤษ




SINGHA CORPORATION
TEAM PARTNER

INFINITI
Red Bull
RACING

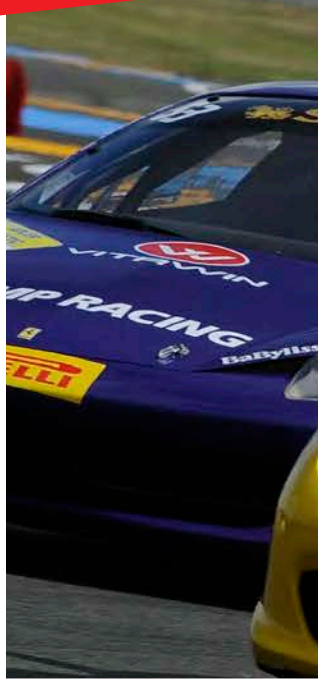
สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้เริ่มเข้าไปเป็นผู้สนับสนุนเบียร์ให้แก่ทีมรถแข่งสูตรหนึ่ง Infinity Red Bull Racing เมื่อปี 2551 เป็นก้าวหนึ่งในการนำแบรนด์สิงห์ไปสู่ระดับโลก และต่อมาในปี 2552 สิงห์ได้เข้าร่วมเป็นทีมพาร์ทเนอร์กับทีมรถแข่งสูตรหนึ่ง Infinity Red Bull Racing ณ สนามประเทศญี่ปุ่น

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้เข้าเป็นผู้สนับสนุนทีมรถแข่งสูตรหนึ่ง Infinity Red Bull Racing แบบทั้งฤดูกาล ซึ่งเป็นทีมที่ได้รับชัยชนะติดต่อกันมาแล้วถึง 3 สมัย โดยรถแข่งสูตรหนึ่งของทีม Infinity Red Bull Racing จะมีโลโก้ของสิงห์อยู่บนรถ ทำให้แบรนด์สิงห์เป็นที่รู้จักไปทั่วโลกมากขึ้น โดยเฉพาะในรายการแข่งขัน Formula One ที่มีผู้ชมกว่า 115 ล้านคนทั่วโลก

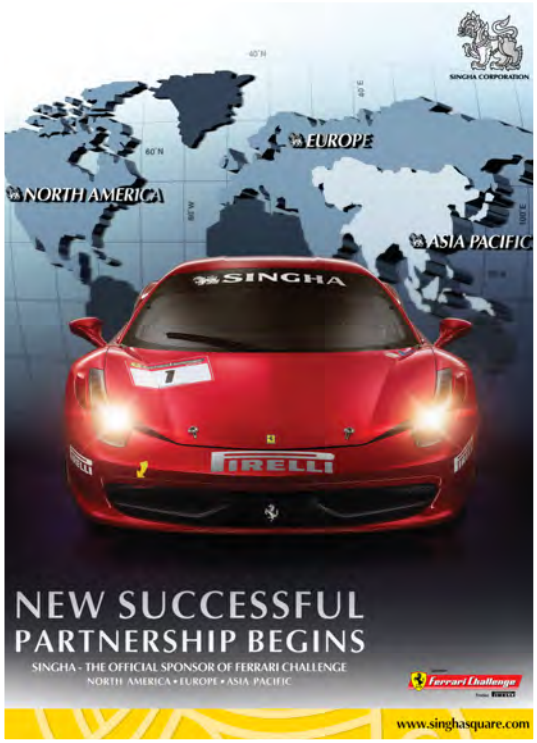
ผลสำรวจจาก IFM Sports Marketings Surveys ปรากฏออกมาว่า ตราสิงห์มีมูลค่าทางการตลาดที่สูงขึ้นมาก เมื่อเทียบกับหลายแบรนด์อื่นที่เป็นที่รู้จักทั่วโลกอยู่แล้วในอุตสาหกรรมเดียวกันอย่าง จอห์นนี่ วอล์คเกอร์ (Johnny Walker) ที่เป็นผู้สนับสนุนทีม McLaren Mercedes และคิงฟิชเชอร์ เบียร์ (Kingfisher Beer) ที่เป็นผู้สนับสนุนทีม Force India ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าการที่สิงห์เข้าไปเป็นผู้สนับสนุนของทีม Infiniti Red Bull Racing นั้น ถือเป็นความสำเร็จของสิงห์ในระดับหนึ่งของการก้าวสู่เวทีโลก

| ผู้สนับสนุนเบียร์ | Team Partner แบบเลือกสนามประเทศญี่ปุ่น | Team Partner แบบทั้งฤดูกาล (1st World Champion) | Team Partner แบบทั้งฤดูกาล (2st World Champion) | Team Partner แบบทั้งฤดูกาล |
|---|---|---|---|---|
| พ.ศ. 2551 | พ.ศ. 2552 | พ.ศ. 2553 | พ.ศ. 2554 | พ.ศ. 2555-2558 |

# Singha Ferrari Challenge Trofeo Pirelli



เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ลงนามทำข้อตกลงร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักรายการการแข่งขันระดับโลกที่ใหญ่ที่สุดของเฟอร์รารี่คือ "การแข่งขันเฟอร์รารี่ แชลเลนจ์ โทรฟีโอ พิเรลลี" (Ferrari Challenge Trofeo Pirelli) ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2558 ซึ่งเป็นการแข่งขันซูเปอร์คาร์ (Supercar) แบบวันเมค เรซ (One-Make Race) ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดงานหนึ่ง ปัจจุบันจัดขึ้นที่สนามต่างๆ ทั่วโลก 23 สนาม ใน 3 ทวีป ได้แก่ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย-แปซิฟิค และมีรถเฟอร์รารี่รุ่น 458 แชลเลนจ์เป็นรุ่นที่ใช้ในการแข่งขันโดยเฉพาะ รถเฟอร์รารี่ที่เข้าร่วมการแข่งขันกว่า 90 คัน จะมีโลโก้ของสิงห์ติดอยู่บนรถในทุกการแข่งขัน



SINGHA CORPORATION

การเป็นผู้สนับสนุนในครั้งนี้ ทำให้แบรนด์สิงห์เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะใน 3 ทวีปที่มีการแข่งขัน รวมถึงช่วยกระตุ้นให้คนไทยหันมาสนใจการแข่งขันรถแข่งมากยิ่งขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

การถ่ายทอดรายการในกว่า 60 ประเทศทั่วโลก และถ่ายทอดผ่านทางสื่อออนไลน์มากกว่า 70 เว็บไซต์ทั่วโลก มีแนวโน้มว่าจะมีผู้ให้ความสนใจในการแข่งขันนี้มากขึ้น นอกจากนี้รายการการแข่งขัน Ferrari Challenge Trofeo Pirelli ยังได้รับการถ่ายทอดผ่านทางช่อง SKY Channels ด้วยความละเอียดสูง (HD Technology) เป็นครั้งแรก

Sponsor
Ferrari Challenge
Trofeo PIRELLI

# Yamaha Thailand Racing Team

สิงห์ คอร์เปอเรชั่น เป็นหนึ่งในผู้ให้การสนับสนุนวงการมอเตอร์สปอร์ตของไทย รวมถึงนักแข่งคนไทยมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยที่มีศักยภาพได้มีโอกาสไปแข่งขันและแสดงฝีมือในระดับนานาชาติ และยังเป็นการช่วยยกระดับวงการมอเตอร์สปอร์ตของไทยให้ก้าวขึ้นสู่ระดับสากล

ในปี 2555 ทีม ยามาฮ่า ไทยแลนด์ เรซซิง ซึ่งเป็นทีมของคนไทย ได้ส่งนักแข่งชาวไทย 2 คนคือ เดชา ไกรศาสตร์ และ เฉลิมพล ผลไม้ เข้าร่วมการแข่งขันมอเตอร์ไซค์ทางเรียบ รายการ MFJ All Japan Superbike Championship ในรุ่น ST600 ซึ่งถือเป็นรายการการแข่งขันที่ยิ่งใหญ่ที่สุดรายการหนึ่งในประเทศญี่ปุ่น โดยนักแข่งไทย "เดชา ไกรศาสตร์" สามารถคว้าแชมป์ MFJ All Japan Superbike Championship ในรุ่น ST600 มาครองได้สำเร็จ ถือเป็นคนไทยและคนเอเชียคนแรกที่สามารถคว้าแชมป์นี้มาครองได้ในรอบ 40 ปี

**นายเดชา ไกรศาสตร์**
นักแข่งทีมยามาฮ่า
ไทยแลนด์ เรซซิง

**นายเฉลิมพล ผลไม้**
นักแข่งทีมยามาฮ่า
ไทยแลนด์ เรซซิง

ทางสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของนักแข่งไทย ด้วยเหตุนี้ ในปี 2556 จึงได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักให้กับทีม ยามาฮ่า ไทยแลนด์ เรซซิง เข้าร่วมการแข่งขันรายการ MFJ All Japan Superbike Championship โดยทางเดชา ไกรศาสตร์ แชมป์เก่าในรุ่น ST600 ได้ขยับขึ้นไปแข่งขันในรุ่น J-GP2 ซึ่งเทียบเท่ากับการแข่งขัน Moto GP2 ในระดับโลก และเฉลิมพล ผลไม้ ลงแข่งขันในรุ่น ST600 เพื่อเป็นการช่วยสนับสนุนให้นักแข่งไทยจากทีมของคนไทยได้มีโอกาสประสบความสำเร็จในระดับสากล และเป็นการต่อยอดในการสร้างการรับรู้แบรนด์สิงห์ในวงการมอเตอร์สปอร์ตทั้งในไทยและระดับสากลให้มากยิ่งขึ้นต่อไป

และเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2556 ณ โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์ ยามาฮ่า ได้จับมือกับ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวร่วมสนับสนุน "ยามาฮ่า ไทยแลนด์ เรซซิง ทีม" อย่างเป็นทางการเป็นปีแรก ■

# THAIFEX
## WORLD OF FOOD
# ASIA 2013

**นอกจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว ปัจจุบันบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้ขยายธุรกิจประเภทอาหารไปยังตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น**

ในปี 2556 ทางบริษัทฯ ได้นำผลิตภัณฑ์ในเครือทั้งหมดจำนวน 18 ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมในงานมหกรรมแสดงสินค้าและอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียชื่องาน "Thaifex World Food of Asia 2013" ณ อาคารชาเลนเจอร์ อิมแพค เมืองทองธานี กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 22-26 พฤษภาคม นอกจากนั้นยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งของงานแสดงอาหารและเครื่องดื่มระดับโลกในงาน "Anuga" ประเทศเยอรมนีในวันที่ 5-9 ตุลาคมด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศทั่วโลกและเจาะตลาดลูกค้าในแถบยุโรปรวมทั้งพบปะกับลูกค้าเก่าและลูกค้าปัจจุบัน ถือเป็นการแสดงสินค้าในต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดของบริษัทฯ

THAIFEX-
World of
food
ASIA
21 - 25 MAY 2014
IMPACT Exhibition and Convention Center
VIP

HESCO
SINGHA
SINGHA
SINGHA CORPORATION CO.

HESCO

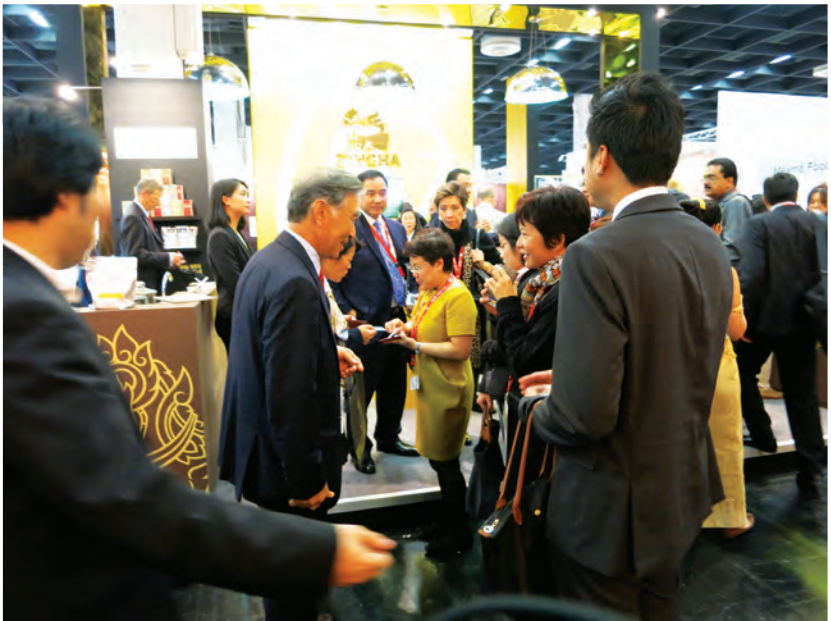
SINGHA LIFE

# SINGHA ANUGA 2013

Entrance East
SINGHA
• Singha Quality, Premium Quality •
HALL 10.2
STAND NO
D 027 - D 02

DITP
WELCOME TO
THAILAND PAVILION
ANUGA 2013
@ Hall 11.3 FINE FOOD
@ Hall 8.1 DRINKS
@ Hall 4.2 FROZEN FOOD
MORE THAI EXHIBITORS
HALL 1.1, 2.1, 3.1, 9.1, 10.2

SINGHA



SINGHA

# HESCO
## AT ANUGA

ไม่เพียงแค่การส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี บราซิล และประเทศในแถบยุโรปและตะวันออกกลางเท่านั้น ปัจจุบัน เฮสโก ได้ร่วมออกงานแสดงสินค้าในเครือของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ที่งานแสดงอาหารและเครื่องดื่มระดับโลก "Anuga" และสร้างยอดขายของผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากยอดขายปัจจุบันได้ถึง 30% ซึ่งได้กลุ่มลูกค้าใหม่จากประเทศอังกฤษ เนเธอร์แลนด์ และไต้หวัน

เชฟทีวีแชมเปี้ยน ยาสุจิ โมริซูมิ

ร้านอาหารพาคาต้า ถนนข้าวสาร

โชว์สินค้าบริษัท ไฟน์ ฟู้ด แคปปิตอล ที่งาน Thaifex World Food of Asia 2013

# บริษัท ไฟน์ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด

บริษัท ไฟน์ ฟู้ด แคปปิตอล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 ดูแลผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปชนิด ready-to-cook และ ready-to-eat เริ่มต้นด้วยการไปเปิดร้านอาหารชั่วคราวในช่วงหน้าร้อนที่ตลาดโคเวนต์ การ์เดน (Covent garden) ใจกลางกรุงลอนดอนสุดชิค ประเทศอังกฤษ **ภายใต้ชื่อร้านพาคาต้า (Pacata) ได้รับความนิยมสูงมากในช่วงสั้น จนทางร้าน Apple สาขาใหญ่ได้เหมาจ้างร้านในงานแนะนำ iPhone5 สู่ตลาดอังกฤษ** หลังจากนั้นได้มาเปิดสาขาที่ถนนข้าวสารเพื่อตอบสนองความต้องการของชาวต่างชาติที่ต้องการอาหารอร่อย รับประทานง่าย ในราคาที่พอเหมาะ ล่าสุด บริษัทได้ไปร่วมแสดงสินค้าที่ Anuga ได้รับการตอบรับที่ดีเช่นเดียวกัน ขณะนี้ อยู่ในระหว่างการก่อสร้างร้านอาหาร Pacata ที่กรุงลอนดอน กำหนดเปิดต้นปี 2557

# ร้านอาหาร “ภูภิรมย์”

**“ภูภิรมย์” ร้านอาหารอันดับหนึ่งของเชียงรายในเรื่องของคุณภาพอาหาร การบริการ และบรรยากาศ ตั้งอยู่ที่สิงห์ ปาร์ค เชียงราย**

มีความพิเศษและจุดเด่นอยู่ที่ อาหารอร่อย บรรยากาศดี ท่ามกลางวิวทิวทัศน์ธรรมชาติแบบ 360 องศา เมนูแนะนำประจำภูภิรมย์ ได้แก่ ยอดขาทอดกรอบ ยำทูน่ายอดขาสด ไก่ย่างภูภิรมย์ ขาหมูเยอรมัน สเต็ก ฯลฯ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย ได้ทำการเปิดตัวร้าน “ภูภิรมย์” อย่างเป็นทางการไปแล้ว เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 ที่ผ่านมา

# Farm Design

**Farm Design (ฟาร์ม ดีไซน์)** ชีสเค้กกับวัวแว่นดำ ร้านเบเกอรี่ชื่อดังจากเกาะฮอกไกโด มีชื่อเสียงในเรื่องการทำชีสเค้กที่มีลักษณะเฉพาะ ไม่เหมือนใคร ขยายสาขาใหม่ 3 สาขา ในปี 2556 เปิดตัวสาขาที่ 7 เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2556 กับสาขา เซ็นทรัลบางนา ชั้น 5 สาขาที่ 8 เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2556 กับสาขาเดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น 1 และล่าสุด สาขาที่ 9 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2556 กับสาขา แฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น B

จุดเด่นของ Farm design อยู่ที่สไตล์การตกแต่งร้านที่แตกต่างไม่เหมือนใคร บรรยากาศของร้านจะตกแต่งด้วยไม้ ให้ความรู้สึกอบอุ่นเหมือนอยู่ฟาร์ม และพิเศษด้วยต้นไม้ที่เปลี่ยนสีตามฤดูกาลเหมือนอยู่ในประเทศญี่ปุ่น ยิ่งเพิ่มความอร่อยในการกินชีสเค้กและเครื่องดื่มได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบัน Farm Design มี 9 สาขา ได้แก่ เดอะไนน์ พระราม 9 เทอร์มินอล 21 อโศก ชั้น 4 เซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 7 ดิ เอ็มโพเรี่ยม ชั้น 5 เซ็นทรัลลาดพร้าว ชั้น 2 เซ็นทรัลบางนา ชั้น 5 เดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น 1 และแฟชั่นไอส์แลนด์ ชั้น B

# SINGHA WORLD

ผ่านไปแล้วกับงาน Singha World 2013 งานแรกที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ทุกภาคส่วนของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด รวมทั้งบริษัทในเครือมานำเสนอไว้ในงานนี้งานเดียว และได้จัดขึ้นใน 4 จังหวัด ได้แก่ แปซิฟิคพาร์ค ศรีราชา จ.ชลบุรี เซ็นทรัล แอร์พอร์ต จ.เชียงใหม่ เซ็นทรัล ฮอลล์ จ.ขอนแก่น และเซ็นทรัลเวิลด์ จ.กรุงเทพมหานคร โดยงานที่กรุงเทพมหานครเป็นการจัดที่ใหญ่ที่สุด

ภายหลังงานสิ้นสุดลง ทีมงาน *สิงห์ แมกกาซีน* มีโอกาสได้พูดคุยกับ **คุณมนตรี บริเวธานันทน์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาช่องทางการขาย บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด** ผู้ดูแลงาน Singha World โดยตรง และสอบถามถึงที่มาที่ไปและกระแสตอบรับที่ได้จากการจัดงาน ซึ่งคุณมนตรีก็ยินดีที่จะบอกเล่าเบื้องหลัง รูปแบบการจัดงาน และวัตถุประสงค์ของงานในครั้งนี้ด้วย

ก่อนที่งาน Singha World จะมีคอนเซ็ปต์รวบรวมทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แรกเริ่มถูกวางคอนเซ็ปต์ไว้ว่าจะเป็นการเปิดตัวทีมขายบุญรอดเอเชียในแต่ละภูมิภาค เพื่อแนะนำทีมขายของบุญรอดเอเชียให้กับคู่ค้าในระดับค้าส่ง ค้าปลีกได้รู้ว่า ต่อไปในอนาคตบริษัทฯ จะมีทีมขายบุญรอดเอเชียมาดูแลลูกค้า เสนอผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสร้างความสัมพันธ์ให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในการที่จะค้าขายกับเรา เชื่อมั่นในแบรนด์ของเรา

แต่ภายหลังคอนเซ็ปต์ก็ถูกขยาย เพราะคิดว่าไหนๆ จะเข้าไปเปิดตัวในภูมิภาคแล้ว ก็น่าจะทำให้กว้างกว่านั้น ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ทุกภาคส่วนของบริษัทฯ เข้าไปในงาน Singha World **เพื่อที่ลูกค้าและผู้บริโภคจะได้รู้จักว่าบุญรอดมีธุรกิจ มีแบรนด์ และบริษัทในเครืออะไรบ้าง** คือมีทั้งแอลกอฮอล์และนอนแอลกอฮอล์ แต่หลายๆ แบรนด์ผู้บริโภคก็ยังไม่ทราบ จึงมีการนำไอเดีย Singha Shop หรือโมเดลร้านค้ามาใช้เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมทุกผลิตภัณฑ์ของบุญรอดให้มาอยู่ในร้านค้าเดียว

จากนั้นได้ทำการประชาสัมพันธ์งานสำหรับคู่ค้าของบุญรอด ได้มีการเชิญให้เขามาลงทะเบียนเข้าร่วมงาน เพื่อที่เขาจะได้เห็นแบรนด์ต่างๆ พร้อมทั้งได้รายการซื้อสินค้าโปรโมชั่นพิเศษที่จัดไว้สำหรับคู่ค้าที่มาร่วมงานโดยเฉพาะ ส่วนผู้บริโภคทั่วไปมีการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อร่วมกับการตลาด ทีมโฆษณา ก็จะมี Ad มีใบปลิวแจกลูกค้า เชิญชวนว่าในงานมีความบันเทิงอะไรบ้าง มีรถแห่ และรถวิ่งประจำรอบเมืองที่มีประชาสัมพันธ์ติดอยู่ข้างรถ

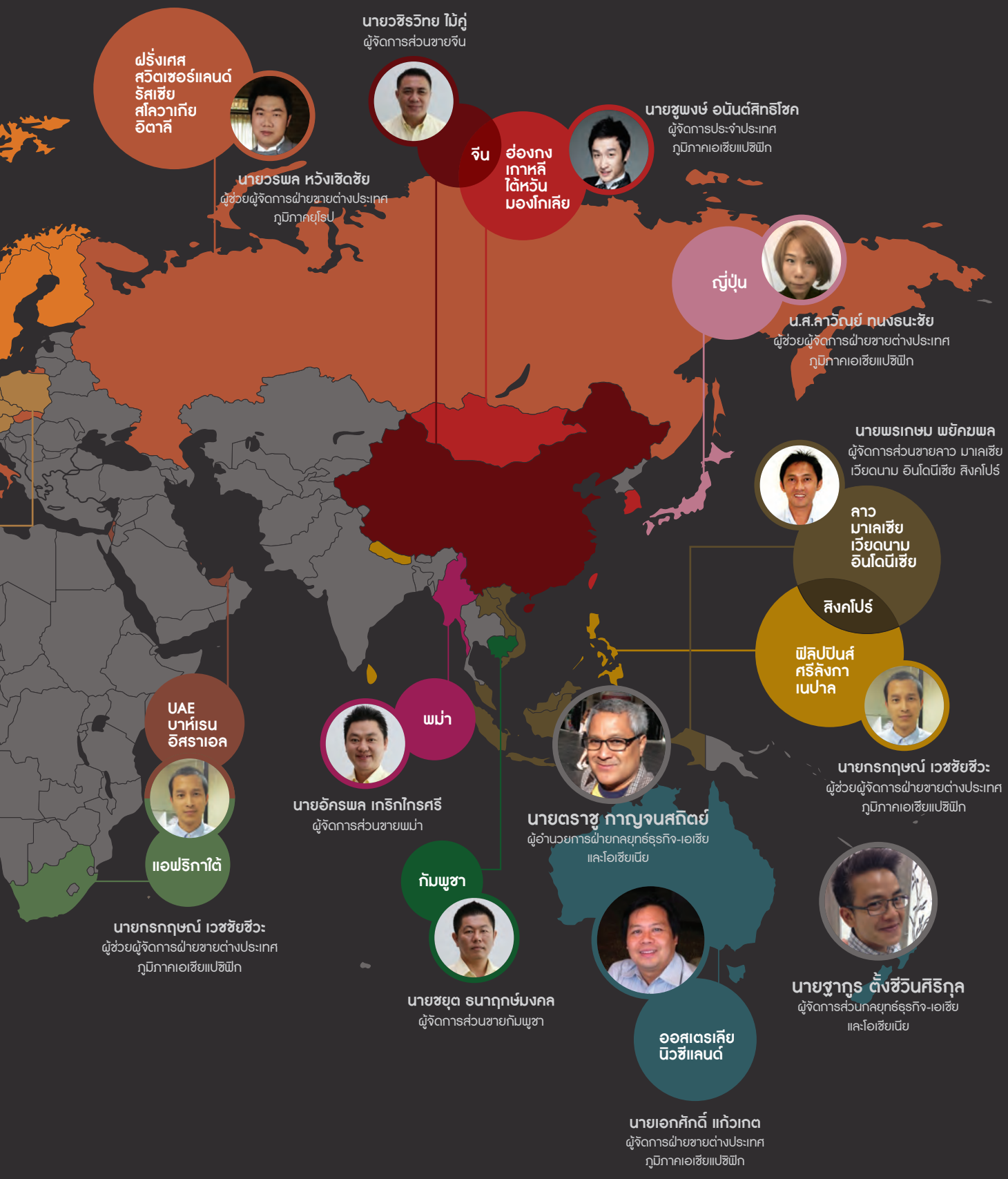
ในส่วนของรูปแบบการจัดงาน จะแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ Trade Zone สำหรับคู่ค้าให้เข้ามาลงทะเบียนและลุ้นชิงโชครับรางวัลของสมนาคุณ เป็นทอง หรือรถมอเตอร์ไซค์ อีกส่วนคือโซนสำหรับผู้บริโภคที่จะมีกิจกรรมให้เข้าร่วมตามบูธต่างๆ การจับของรางวัล รวมทั้งมินิคอนเสิร์ต เป็นการกระตุ้นทุกรูปแบบให้ลูกค้าเข้ามาร่วมชมงาน และเมื่อมาดูกระแสตอบรับของการจัดงาน คุณมนตรีก็ให้ข้อมูลว่า

สำหรับบรรยากาศการเข้าร่วมงานถือว่าได้รับกระแสตอบรับที่ดี ในส่วนของกรุงเทพมหานครที่เป็นจุดใหญ่จะดีกว่าทุกที่เพราะจำนวนร้านค้าและปริมาณคนค่อนข้างเยอะ แต่ละบูธได้รับความสนใจเข้าร่วมกิจกรรม แต่ในส่วนของ Trade Zone มองว่ายังไม่ถึงเป้าหมายที่วางไว้นัก เพราะมีปัจจัยด้านความสะดวกสบายในการเดินทางมาร่วมงานของคู่ค้าที่อยู่ไกลจากจังหวัดที่จัดงานด้วย

แต่อุปสรรคและข้อบกพร่องของการจัดงาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสถานที่ เวลา หรืออื่นๆ ทีมงานจะมีการนำไปปรับแก้รูปแบบงานในครั้งต่อไปให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการจัดงาน Singha World 2014 คุณมนตรีมองว่าการจัดงานแบบนี้อีก จะเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ดี และกระแสตอบรับจากลูกค้าก็น่าจะดีขึ้นเรื่อยๆ

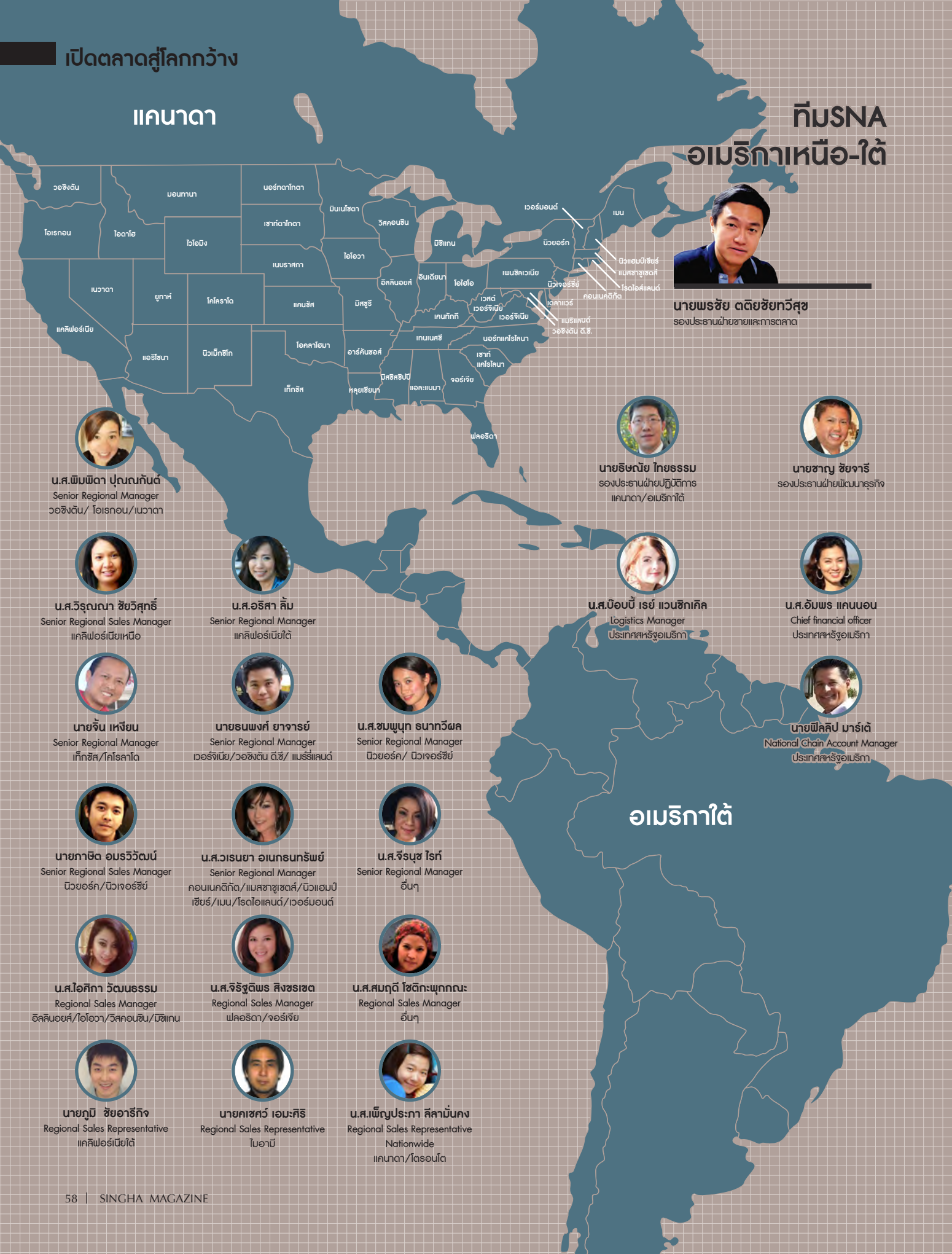
แล้วมาพบกันในงาน Singha World 2014 กันนะครับ รายละเอียดสามารถตามได้ที่ my.boonrawd สำหรับพนักงาน และสำหรับผู้สนใจทั่วไปสามารถดูได้ที่ *www.facebook.com/firstthaibrewery* และที่ *www.singhamagazine.com* ■

# แนะนำทีมงานฝ่ายขายต่างประเทศ ▸▸▸


ฝรั่งเศส
สวิตเซอร์แลนด์
รัสเซีย
สโลวาเกีย
อิตาลี
นายวรพล หวังเชิดชัย
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ
ภูมิภาคยุโรป
นายวชิรวิทย ไม้คู่
ผู้จัดการส่วนขายจีน
จีน
ฮ่องกง
เกาหลี
ไต้หวัน
มองโกเลีย
นายชูพงษ์ อนันต์สิทธิโชค
ผู้จัดการประจำประเทศ
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
ญี่ปุ่น
น.ส.ลาวัณย์ ทนงธนะชัย
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
นายพรเกษม พยัคฆพล
ผู้จัดการส่วนขายลาว มาเลเซีย
เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์
ลาว
มาเลเซีย
เวียดนาม
อินโดนีเซีย
สิงคโปร์
ฟิลิปปินส์
ศรีลังกา
เนปาล
นายกรกฤษณ์ เวชชัยชีวะ
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
UAE
บาห์เรน
อิสราเอล
แอฟริกาใต้
นายกรกฤษณ์ เวชชัยชีวะ
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
พม่า
นายอัครพล เกริกไกรศรี
ผู้จัดการส่วนขายพม่า
นายตราชู กาญจนสถิตย์
ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจ-เอเชีย
และโอเชียเนีย
กัมพูชา
นายชยุต ธนาฤกษ์มงคล
ผู้จัดการส่วนขายกัมพูชา
นายฐากูร ตั้งชีวินศิริกุล
ผู้จัดการส่วนกลยุทธ์ธุรกิจ-เอเชีย
และโอเชียเนีย
ออสเตรเลีย
นิวซีแลนด์
นายเอกศักดิ์ แก้วเกต
ผู้จัดการฝ่ายขายต่างประเทศ
ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

# ทีมSNA อเมริกาเหนือ-ใต้

## แคนาดา






**นายพรชัย ตติยชัยทวีสุข**
รองประธานฝ่ายขายและการตลาด



**น.ส.พิมพิดา ปุณณกันต์**
Senior Regional Manager
วอชิงตัน/ โอเรกอน/เนวาดา



**นายธิษณัย ไทยธรรม**
รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ
แคนาดา/อเมริกาใต้



**นายชาญ ชัยจารี**
รองประธานฝ่ายพัฒนาธุรกิจ



**น.ส.วิรุณณา ชัยวิสุทธิ์**
Senior Regional Sales Manager
แคลิฟอร์เนียเหนือ



**น.ส.อริสา ลิ้ม**
Senior Regional Manager
แคลิฟอร์เนียใต้



**น.ส.บ๊อบบี้ เรย์ แวนซิกเกิล**
Logistics Manager
ประเทศสหรัฐอเมริกา



**น.ส.อัมพร แคนนอน**
Chief financial officer
ประเทศสหรัฐอเมริกา



**นายจิ้น เหงียน**
Senior Regional Manager
เท็กซัส/โคโรลาโด



**นายธนพงศ์ ยาจารย์**
Senior Regional Manager
เวอร์จิเนีย/วอชิงตัน ดี.ซี/ แมร์รี่แลนด์



**น.ส.ชมพูนุท ธนาทวีผล**
Senior Regional Manager
นิวยอร์ก/ นิวเจอร์ซีย์



**นายฟิลลิป มาร์เต้**
National Chain Account Manager
ประเทศสหรัฐอเมริกา



**นายภาษิต อมรวิวัฒน์**
Senior Regional Sales Manager
นิวยอร์ก/นิวเจอร์ซีย์



**น.ส.วเรนยา อเนกธนทรัพย์**
Senior Regional Manager
คอนเนคติกัต/แมสซาชูเซตส์/นิวแฮมป์เชียร์/เมน/โรดไอแลนด์/เวอร์มอนต์



**น.ส.จีรนุช ไรท์**
Senior Regional Manager
อื่นๆ



**น.ส.ไอศิกา วัฒนธรรม**
Regional Sales Manager
อิลลินอยส์/ไอโอวา/วิสคอนซิน/มิชิแกน



**น.ส.จิรัฐติพร สิงขรเขต**
Regional Sales Manager
ฟลอริดา/จอร์เจีย



**น.ส.สมฤดี โชติกะพุกกณะ**
Regional Sales Manager
อื่นๆ



**นายภูมิ ชัยอารีกิจ**
Regional Sales Representative
แคลิฟอร์เนียใต้



**นายคเชศว์ เอมะศิริ**
Regional Sales Representative
ไมอามี



**น.ส.เพ็ญประภา ลีลามั่นคง**
Regional Sales Representative
Nationwide
แคนาดา/โตรอนโต

## อเมริกาใต้

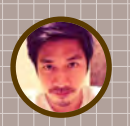
# ทีมอังกฤษ

นายฤทธิไกร กิททะเจริญชัย
Sales Manager

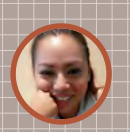
นายธเนตรศักดิ์ อุ่นจัตตุรพร
Account Manager
ดูแลทางภาคเหนือ

นายธวัช นราบุตรเทวา
Account Manager
ดูแลทางภาคกลาง

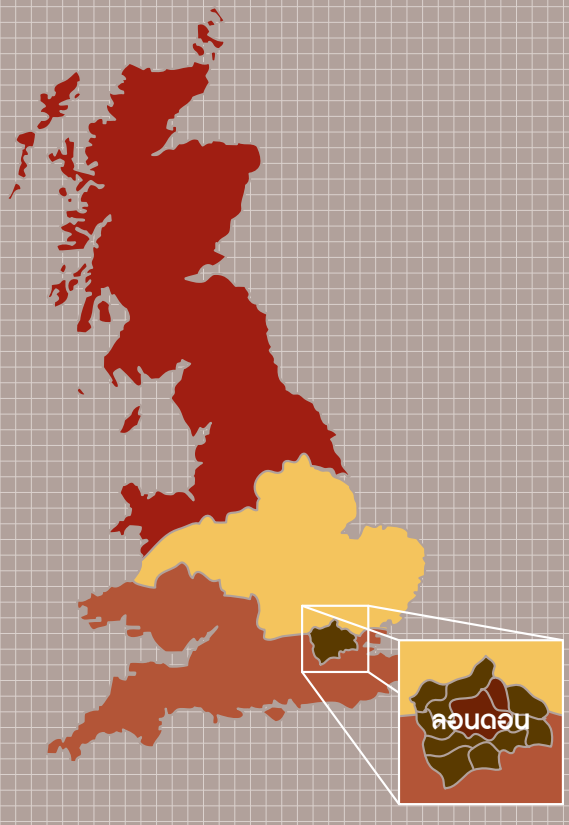
น.ส.ภรวิภา สุทธิพรพงศ์
Account Manager
ลอนดอน



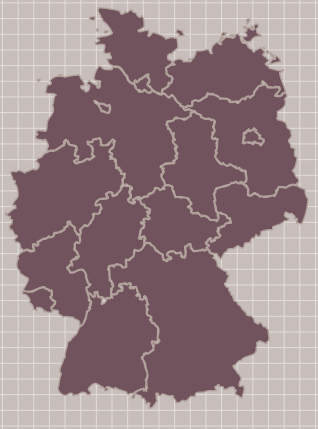
นายธวิภาส มีสุข
Account Manager
ลอนดอน



น.ส.จิตญาณัฐ ธนะลีละผลิน
Account Manager
ดูแลทางภาคใต้/เวลส์




# ทีมเยอรมนี

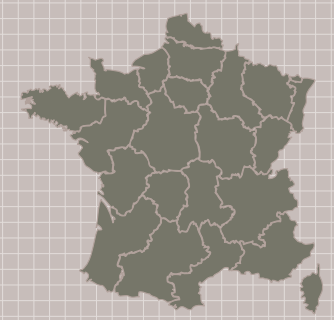


นางนวรัตน์ สุชนวิวรรธน์
Marketing Manager

นายประวิทย์ เจริญกุล
Account Manager

น.ส.ชุดาวรรณ หวะสุวรรณ
Account Manager

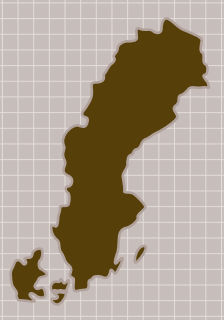
# ทีมฝรั่งเศส



น.ส.อภิรดี กาญจนาคม
Country Manager

นายสมชาย ทองต้น
Account Manager

# ทีมสวีเดน เดนมาร์ก

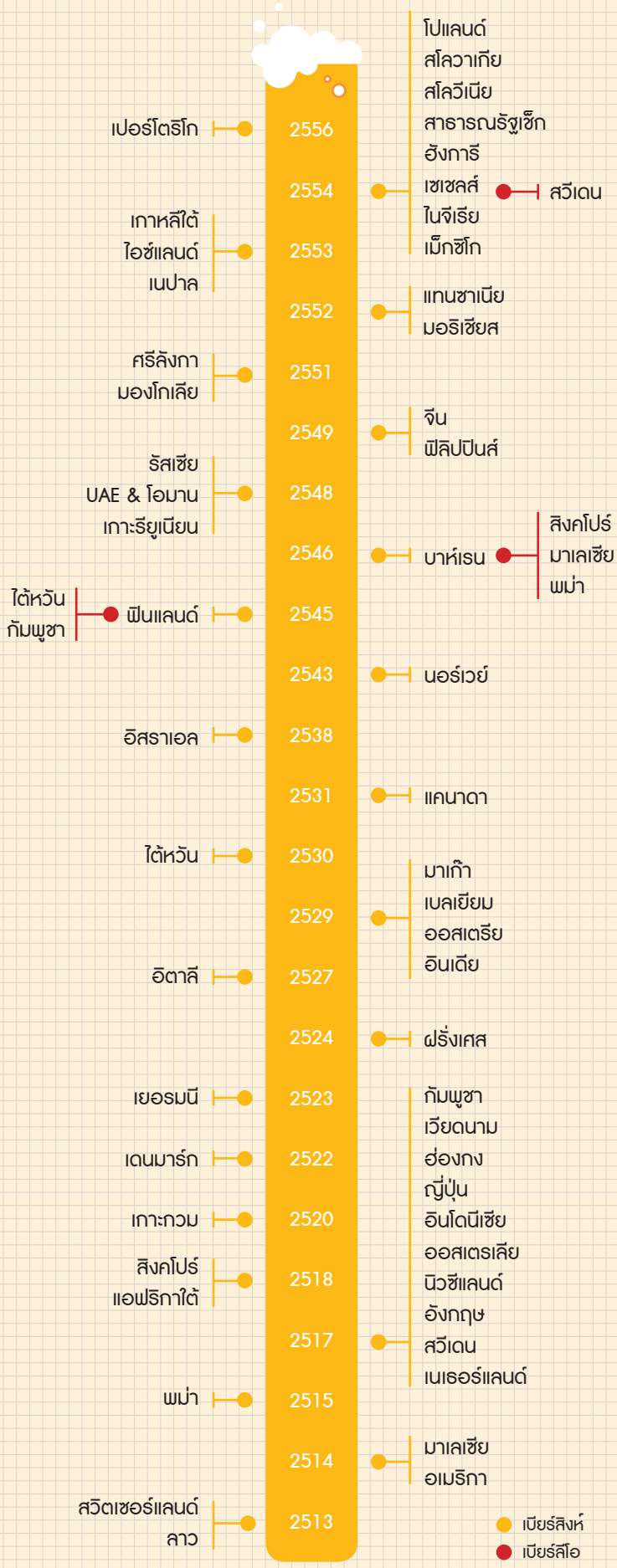


นายธัชพงศ์ ดิลกจีระพันธ์
Country Manager

# SINGHA การส่งออกเบียร์ TIMELINE

การส่งออกเบียร์ไปขายในต่างประเทศ จริงแล้วเริ่มต้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2477 ตามบันทึกของพระยาภิรมย์ภักดี โดยท่านเจ้าคุณได้พกเบียร์ 20 หีบไปด้วยตอนไปเยือนเมืองซัวเถา ประเทศจีน แต่ขายไม่ได้เพราะทางการเขาห้ามนำขึ้นบก แม้ว่าจะยินดีจ่ายค่าภาษีเต็ม ท่านเจ้าคุณเลยเปิดเลี้ยงที่ฮ่องกง และมีการแต่งตั้งบริษัทอีสต์เอเชียติกเป็นตัวแทนที่ประเทศจีน แต่ก็ไม่ทราบว่าได้มีการสานต่ออย่างไร

การขายต่างประเทศได้เริ่มขึ้นในยุคสมัยใหม่ภายใต้การดูแลของคุณวาปี ภิรมย์ภักดี เริ่มส่งออกไปขายใหม่ในปี 2513 เริ่มต้นที่ลาวและสวิต ตามเอกสารของกรมสรรพสามิต และค่อยๆ ขยายประเทศมาเรื่อยๆ แต่ในช่วงนั้น การส่งออกต้องใช้บริษัทส่งออกเป็นผู้ดำเนินเรื่อง เนื่องจากตามกฎหมายในประเทศไทย ผู้ผลิตไม่สามารถส่งออกได้เองในตอนนั้น มีผลให้ก่อตั้งบริษัท บุญรอดเทรดดิ้งอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ขึ้น เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2544 เพื่อบุญรอดจะได้ดำเนินการส่งออกเอง โดยมีคุณพลิศร์ ภิรมย์ภักดี เป็นกรรมการผู้จัดการคนแรกของบริษัท และเปลี่ยนหัวมาเรื่อยๆ จนล่าสุด คุณจุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการผู้จัดการคนล่าสุดเมื่อปี 2555 และในปี 2556 ได้มีการส่งออกไปยังกว่า 50 ประเทศทั่วโลก มียอดขายเพิ่มขึ้นทุกปี ถือว่าเบียร์สิงห์เป็นเบียร์ไทยที่เป็นที่นิยมที่สุดในโลกก็ว่าได้ และเบียร์ลีโอก็ได้รับการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน มียอดขายที่สูงขึ้นแบบก้าวกระโดดด้วยในทุกปี เป็นที่น่าภูมิใจของพวกเราชาวสิงห์และคนไทยทั่วประเทศ



# WOW NEWS!

## สวีเดน

**"ลีโอ" แซงหน้า "ช้าง" ในสวีเดน** อีกหนึ่งความสำเร็จทางด้านการขายในตลาดต่างประเทศของบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด สำหรับตลาดประเทศสวีเดน โดยตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปี 2013 เป็นต้นมา "เบียร์ลีโอ" มียอดจำหน่ายแซงหน้าคู่แข่ง หลังจากเริ่มออกวางจำหน่ายในประเทศสวีเดนตั้งแต่ปี 2010 ผ่านช่องทางจำหน่าย Systembolaget ซึ่งถือเป็นช่องทางจำหน่าย off-premise ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศสวีเดน

## อังกฤษ

เริ่มมีการ**จำหน่ายเบียร์สิงห์บนรถไฟของ Virgin Train** ประเทศอังกฤษในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่ง Virgin Train เป็นผู้ให้บริการการขนส่งทางรถไฟสายหลักทางตอนเหนือในประเทศอังกฤษ

## เยอรมนี

เบียร์สิงห์ออกวางจำหน่ายใน **"EDEKA"** ประเทศเยอรมนี โดย EDEKA ถือเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเยอรมนี

## ฝรั่งเศส

เบียร์สิงห์เริ่มเข้าเป็น **Exclusive Beer** ใน Belushi Bar, Paris ซึ่งมีลักษณะเป็น Bar ที่อยู่ใน Hostel เครือ Belushi จะมีสาขาอยู่ในกลุ่มประเทศยุโรปอย่างฝรั่งเศส อังกฤษ เยอรมนี สเปน และเนเธอร์แลนด์ โดยสิงห์เริ่มเข้าไปในฝรั่งเศสเป็นสาขาแรกก่อน

## อเมริกา

เมื่อเดือนตุลาคม มีการ**จำหน่ายเบียร์สดสิงห์ครั้งแรกในประเทศสหรัฐอเมริกา** โดยเริ่มจำหน่ายในรัฐ New York และ Washington DC

ในเดือนพฤศจิกายน เบียร์สิงห์ได้กลับเข้าไปวางจำหน่ายใน Walmart อีกครั้ง โดยวางจำหน่ายใน **235 สาขา** ในฝั่ง West Coast

สิงห์เข้าร่วมสนับสนุนทีม **LA Dodger** ทีมเบสบอลของลอสแอนเจลิส ถือเป็นครั้งแรกของสิงห์ในการเป็นผู้สนับสนุนทีมกีฬามืออาชีพในประเทศสหรัฐอเมริกา

## จีน

หลังจากที่ได้เพิ่มจำนวนพนักงานในเมืองสำคัญ ๆ ในประเทศจีน ทำให้สิงห์มีความสามารถในการขายและขยายตลาดเพิ่มมากขึ้น ด้วยความสำเร็จของ**ยอดขายที่เติบโตเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว**จากปี 2012 นอกจากนี้ สิงห์ยังได้ตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ในเมืองคุนหมิงที่มีทีมงานฝ่ายขาย Regional คอยดูแล และมีทีมงานประจำพื้นที่ลงไปดูแลในตลาดดังกล่าวด้วย

## ฮ่องกง

ในปี 2013 ทางตัวแทนจำหน่ายของฮ่องกง เริ่มขยายช่องทางการขายไปยังตลาด Non-Thai เพิ่มจากที่เคยขายเฉพาะช่องทางไทยเท่านั้น ประกอบกับผลิตภัณฑ์เบียร์สิงห์เองก็เป็นที่รู้จักในหมู่นักดื่มต่างประเทศอยู่แล้ว ทำให้**ยอดขายเบียร์สดในตลาดฮ่องกงเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว**

## ญี่ปุ่น

ปี 2013 เบียร์สิงห์ออกวางจำหน่ายในช่องทางร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ของญี่ปุ่น **"Natural Lawson"** วางจำหน่าย 66 สาขาจาก 70 สาขาในโตเกียว

มีเบียร์สิงห์วางจำหน่ายแล้วใน **AEONSupermarket** ซึ่งถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งประเทศญี่ปุ่น

## สิงคโปร์

เบียร์สิงห์เริ่มวาง**จำหน่ายตามจุดท่องเที่ยวสำคัญ**ในประเทศสิงคโปร์ อาทิ ร้าน Fuse บนตึก Marina Bay Sand และ Resort World, Sentosa

## เวียดนาม

เบียร์สิงห์มีวางจำหน่ายแล้วในห้าง **Metro** และ **Big C** ประเทศเวียดนาม ซึ่งห้าง Metro จะมีลักษณะเป็นเหมือนแม็คโครประเทศไทย ■

# สิงห์เพื่อสังคม

## "เพราะการให้ที่ยิ่งใหญ่ คือการให้ต่อไปไม่รู้จบ"

ตลอดระยะเวลา 80 ปีในการดำเนินธุรกิจของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มีการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ มูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี โครงการสิงห์อาสา โครงการสิงห์-ราชภัฏ อาสาพัฒนาชุมชน และโครงการราชมงคลหัวใจสิงห์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในนโยบายหลักที่จะต้องให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นเท่าที่จะทำได้ และจะช่วยเหลือต่อไปไม่สิ้นสุด

## โครงการสิงห์อาสา

"สิงห์อาสา" เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี **เกิดขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ** เป็นการรวมตัวของครอบครัวสิงห์ และกลุ่มคนจิตอาสา ร่วมแรงร่วมใจพัฒนาพื้นที่ที่ต้องการความช่วยเหลือเพื่อตอบแทนสังคม และจะขยายการให้ความช่วยเหลือคนไทยที่ได้รับความเดือดร้อนอย่างต่อเนื่องต่อไป

ปัจจุบัน "สิงห์อาสา" เติบโตไปมาก มีน้องๆ นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศร่วมเป็นแนวร่วมคนใจอาสานำความช่วยเหลือไปสู่ผู้ประสบภัยแล้ง อุทกภัย และภัยหนาว จึงก่อเกิดเป็นโครงการ "สิงห์-ราชภัฏ อาสาพัฒนาชุมชน" และโครงการ "สิงห์-ราชมงคล อาสาพัฒนาชุมชน" ขึ้นในเวลาต่อมา

สิงห่อาสา

# โครงการ “สิงห์-ราชภัฏ อาสาพัฒนาชุมชน” และโครงการ “สิงห์-ราชมงคล อาสาพัฒนาชุมชน”

ด้วยวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่มุ่งสู่การพัฒนาท้องถิ่น ผนวกกับภารกิจด้านสังคมและแนวความคิดของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ซึ่งเน้นการพัฒนาคนและสังคม จึงเกิดเป็นการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาในด้านภาวะผู้นำ ด้วยการปลูกฝังจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง สร้างประสบการณ์การทำงาน เกิดระบบเครือข่ายความร่วมมือในการร่วมพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่น ทำประโยชน์เพื่อสังคมผ่านค่ายอาสาพัฒนาชุมชน

**พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาในด้านภาวะผู้นำ ด้วยการปลูกฝังจิตอาสาอย่างต่อเนื่อง สร้างประสบการณ์การทำงาน เกิดระบบเครือข่ายความร่วมมือในการร่วมพัฒนาท้องถิ่น**

โครงการ **"สิงห์-ราชภัฏ อาสาพัฒนาชุมชน"** เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2555 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาราชภัฏทั่วประเทศ (1 มหาวิทยาลัย 1 โครงการ) ได้มีโอกาสในการทำกิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชนตามท้องที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และแสดงผลงานให้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษาราชภัฏต่อสาธารณชนให้รับรู้โดยทั่วกัน กระทั่งในปี 2556 นี้ แต่ละมหาวิทยาลัยราชภัฏได้เริ่มออกปฏิบัติงานตามโครงการเกี่ยวกับการจัดการน้ำตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2556 เป็นต้นมา และจะยังคงปฏิบัติต่อเนื่องไปเรื่อยๆ

จากการพัฒนาโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ต่อมาจึงได้เกิดโครงการ **"สิงห์-ราชมงคล อาสาพัฒนาชุมชน"** โดยเริ่มต้นเป็นปีแรก ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2556 เป็นต้นมา โดยระดมความร่วมมือจากนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง (1 มหาวิทยาลัย 1 โครงการ) ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นต่างๆ ตามความเหมาะสม ซึ่งอยู่ในหัวข้อโครงการเกี่ยวกับการจัดการต้นน้ำ ■

ด้วยปณิธานของคุณสันติ ภิรมย์ภักดี ที่ต้องการ **"มอบปัญญาสู่สังคม เพิ่มเติมจากการมอบสิ่งของ" และเพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน** จึงเกิดโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขึ้นมากมาย เพื่อส่งมอบปัญญาสู่สังคม ภายใต้การเรียนรู้ ดูงาน และสัมผัสประสบการณ์สิงห์ ประสบการณ์จริง เปิดโอกาสให้กลุ่มคนหลากหลายได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริงจากผู้บริหารสิงห์ และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ เพื่อให้บุคคลเหล่านั้นได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริงในอนาคตต่อไป

## โครงการ SINGHA BIZ COURSE 5

### ประสบการณ์ "สิงห์" ประสบการณ์ "จริง" ของผู้นำทางด้านการบริหาร

"เปิดโลกการเรียนรู้ สู่การเป็นสิงห์นักบริหาร" เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษามีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์การทำงานจริง ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่อนาคต จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 5 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด มีนักศึกษาสนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า 5,000 คนต่อปี

ในปี 2556 โครงการมีระยะเวลาการอบรม 9 สัปดาห์ ระหว่างวันที่ 25 มีนาคม -31 พฤษภาคม 2556 ผู้เข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 40 คน เป็นนักศึกษาไทยระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 จากสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ และนักศึกษาต่างชาติเพิ่มมากขึ้นจากปีก่อนรวม 10 คน จากกลุ่มประเทศ GMS (Greater Mekong Sub-region) ได้แก่ ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน

## โครงการ SINGHA BIZ COURSE ENTREPRENEURS 4

### หัวใจนักสู้ นำทางสู่ "ความสำเร็จ"

การเพิ่มศักยภาพให้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยรวม มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

"36 ชั่วโมง แห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 6 วันแห่งการแบ่งปันประสบการณ์" ผ่านการเปิดมุมมองทางด้านการบริหารที่ "แตกต่าง" การลับคมคิดทางธุรกิจที่ "เฉียบขาด" และการบูรณาการทางการตลาดที่ "แยบยล" Singha Biz Course Entrepreneur โครงการอบรมสำหรับผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ทั่วประเทศ จะมอบ "หัวใจนักสู้" ในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ เพื่อให้ต่อสู้ได้อย่างเข้มแข็ง มั่นคง และอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน ซึ่งในปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 โดยมีกำหนดจัดอบรมทั้งหมด 5 แห่ง ใน 5 ภูมิภาค เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 กรกฎาคม-27 ตุลาคม 2556 ระยะเวลาการอบรม 36 ชั่วโมง (6 วัน) คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 60 คนต่อรุ่น ในแต่ละภูมิภาค

## SINGHA "R"

### โครงการสิงห์กับเครือข่ายอาชีวศึกษา

ข้อมูลจากกองวิจัยตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันประเทศไทยต้องการแรงงานที่จบสายอาชีพจำนวนมาก แต่กลับมีผู้เรียนรวมต่ำกว่าความต้องการของตลาด เนื่องจากปัจจุบัน ค่านิยมของเด็กไทยที่ว่าต้องเรียนจบปริญญาตรี และปัญหาที่สังคมมักมองสายอาชีวะหรือสายอาชีพในแง่ลบ ทั้งที่การเรียนอาชีวะนั้นไม่ได้ด้อยกว่าการเรียนในมหาวิทยาลัย และยังมีงานทำแน่นอน เนื่องจากผู้ประกอบการต้องการแรงงานที่มีทักษะที่เชี่ยวชาญ ยิ่งประเทศไทยกำลังจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแล้วยิ่งต้องการแรงงานเพิ่มขึ้น

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นจึงต้องการช่วยส่งเสริม สร้างพื้นที่และเปิดเวทีให้กับนักเรียนอาชีวะเหล่านี้ ได้มีโอกาสในการพัฒนาตัวเองและแสดงศักยภาพให้สังคมได้เห็น จึงต่อยอดโครงการการศึกษาเพื่อสายอาชีวศึกษาขึ้น ปัจจุบันมีทั้งหมด 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ SINGHA R-EXPERT โครงการ SINGHA R-INTERN และ โครงการ SINGHA R-EXPLORE

### โครงการ SINGHA R-EXPERT

### "เมื่อโลกเปิดกว้าง ผู้ชี้ทางต้องเชี่ยวชาญให้ทันโลก"

เพื่อเสริมศักยภาพอาจารย์อาชีวะไทย SINGHA R-EXPERT โครงการศึกษาดูงานสำหรับ "คณาจารย์" โรงเรียนอาชีวศึกษา มุ่งหวังจุดประกายความคิดใหม่ๆ ให้อาจารย์ในสถาบันอาชีวศึกษาต่างๆ ก้าวทันโลกที่เปิดกว้างด้วยประสบการณ์ทางธุรกิจจริง และร่วมกันระดมสมองแลกเปลี่ยนทัศนะในการค้นหาแนวทางสนับสนุนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ตอบรับโลกยุคเปิดเสรีอาเซียนที่กำลังจะมาถึง ในหัวข้อ "แนวทางความร่วมมือระหว่างสิงห์และสถาบันอาชีวะ เพื่อพัฒนาวงการอาชีวะไทยอย่างยั่งยืน" โดยผู้เข้าร่วมโครงการเป็นผู้รับใบอนุญาต ผู้บริหาร และคณาจารย์จากสถาบันอาชีวะ จำนวน 20 สถาบัน สถาบันละ 2 ท่าน รวมทั้งหมด 40 ท่าน ระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างวันที่ 17-22 มีนาคม 2556

## โครงการ SINGHA R-INTERN

### "เพราะทักษะในห้องปฏิบัติการ หรือจะสู้ความเชี่ยวชาญที่ได้ปฏิบัติจริง"

SINGHA R-INTERN โครงการศึกษาและฝึกงานสำหรับนักเรียนอาชีวะ "สายบริหารธุรกิจ" เพื่อเพิ่มโอกาสและฝึกฝนให้มีทักษะในการทำงาน พร้อมที่จะก้าวออกไปสู่โลกแห่งการทำงานจริง เป็นแรงงานที่มีคุณภาพสู่สากล เป็นผู้นำและเป็นตัวอย่างในการทำความดี รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2556 นี้ โครงการฯ จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 โดยมุ่งเน้นไปที่การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังใกล้เข้ามา นักเรียนอาชีวะไทย โดยเฉพาะนักเรียนอาชีวะสายบริหารธุรกิจที่จะมีบทบาทมากในตลาดแรงงานสากล จึงจำเป็นที่จะต้องเตรียมพร้อมรับมาตรฐานใหม่ๆ ที่กำลังจะเปลี่ยนแปลงนี้ กลายเป็นที่มาของคำนิยามโครงการในปีนี้ว่า "เรียนรู้สู่อีกขั้น เพื่อแข่งขันในสนาม AEC" โดยผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 44 คน ได้แก่ นักเรียนอาชีวะสายบริหารธุรกิจจากทุกสถาบันทั่วประเทศ จำนวน 40 คน และ "นักเรียนอาชีวะต่างชาติ" จากสถาบันในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศพม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีน จำนวน 4 คน (แยกการคัดเลือกจากนักเรียนไทย) ระยะเวลาการอบรมตั้งแต่วันที่ 1-31 ตุลาคม 2556

## โครงการ SINGHA R-EXPLORE

### "เปิดประตูห้องปฏิบัติการ เพื่อเรียนรู้โลกการทำงานจริง"

SINGHA R-EXPLORE โครงการศึกษาดูงานสำหรับนักเรียนโรงเรียนอาชีวะ "สายช่าง" โครงการเสริมศักยภาพมอบโอกาสให้นักเรียนอาชีวะสายช่างได้สัมผัสทักษะของผู้เชี่ยวชาญจากประสบการณ์การทำงานจริง เปิดโลกการเรียนรู้ที่กว้างกว่าในห้องปฏิบัติการ และได้โลกทัศน์ใหม่ๆ ทันยุคสมัย

โครงการฯ นี้ น้องๆ ผู้เข้าร่วมโครงการยังได้ร่วมระดมความคิด ใช้ทักษะฝีมือช่าง ลงพื้นที่ช่วยเหลือสังคม เพื่อจุดประกายความคิดใหม่ๆ นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของอาชีวศึกษาสายช่างให้มีคุณภาพ ต่อยอดความคิดจิตอาสาเพื่อผลักดันให้อาชีวะไทยก้าวไกล พร้อมสร้างคุณค่าใหม่ให้เป็นที่ยอมรับ นำภาพลักษณ์ที่ดีกลับคืนสู่แวดวงอาชีวศึกษาสายช่างของไทย โดยผู้เข้าร่วมโครงการเป็นนักเรียนจากโรงเรียนอาชีวะสายช่าง จำนวน 44 คน ระยะเวลาโครงการ 1-11 ธันวาคม 2556

## โครงการ Singha Life Awards

### ดีไซน์...ให้เป็นจริง

"Singha Life Awards" บันไดสู่ว่าที่ดีไซเนอร์ตัวจริง ก้าวแรกของนักออกแบบเลือดใหม่ที่จะได้สัมผัสประสบการณ์จริงในวงการแฟชั่น ผ่านการสร้างสรรค์ดีไซน์ใหม่กลิ่นอายสิงห์ โครงการเพื่อการศึกษา ส่งเสริมให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีใจรักงานด้านการออกแบบและสนใจด้านแฟชั่น มีเวทีสำหรับแสดงศักยภาพ นำเสนอความคิดสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับมืออาชีพ และเริ่มต้นก้าวแรกสู่ "อนาคต" เปิดโอกาสได้แจ้งเกิดในวงการแฟชั่นอาชีพของเมืองไทยต่อไป

ในปี 2556 นี้โครงการฯ ได้จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 4 แล้ว ระยะเวลาโครงการ 5 กรกฎาคม-17 กันยายน 2556 โดยแบ่งประเภทผลงานออกเป็น 2 สาขา ได้แก่ สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย และสาขาออกแบบแอคเซสเซอรี่ส์ โครงการฯ ได้รับเกียรติจากเหล่ากูรูด้านการตลาด สไตล์ลิสต์ ดีไซเนอร์มืออาชีพในวงการแฟชั่นมากมายเข้าร่วมเป็นสักขีพยานการประกวด ร่วมจัดกิจกรรมอบรมและเวิร์คช็อป มอบประสบการณ์จริงในโลกแฟชั่นให้กับดีไซน์เนอร์หน้าใหม่เพื่อเฟ้นหาผู้ชนะเลิศ ได้รับโอกาสในการสร้างสรรค์ผลงานจริงกับ Singha Life ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 300,000 บาท โดยผู้ชนะเลิศ Singha Life Awards ทั้ง 2 สาขา จะได้รับเงินรางวัล และเริ่มต้นอาชีพที่ตนเองใฝ่ฝัน กับตำแหน่งนักออกแบบฝึกหัดในทีมดีไซเนอร์ของ Singha Life อีกทั้งผลงานที่ออกแบบจะได้รับการผลิตเป็นชิ้นงานจริง และวางจำหน่ายที่ร้าน Singha Life อีกด้วย

## โครงการ SINGHA ENGLISH CHALLENGE

### EXPAND YOUR KNOWLEDGE

ในสังคมโลกปัจจุบัน ภาษาอังกฤษนอกจากเป็นภาษาสากลของโลกแล้ว ยังเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ศึกษาค้นคว้า แสวงหาความรู้ รวมถึงใช้ในการประกอบอาชีพ ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษนับเป็นเครื่องมือพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการแข่งขันในตลาดแรงงานอาเซียนและทั่วโลก ต่อไปในอนาคต การเตรียมความพร้อมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษจึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนที่ทั้งภาครัฐและเอกชนควรให้ความสนใจ

บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องยาวนานมากว่า 80 ปี ในฐานะองค์กรเอกชนไทยที่ก้าวไปประสบความสำเร็จกับการเป็น "Global Brand" จึงสร้างโครงการจัดการแข่งขัน "Singha English Challenge" ขึ้น เพื่อช่วยกระตุ้นเยาวชนไทยให้ตื่นตัว เตรียมความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษ โดยในทุกรอบการแข่งขัน ทางโครงการฯ จะจัดให้มีกิจกรรมการอบรม และเวิร์คช็อปร่วมกันกับกูรูในสายอาชีพต่างๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก รวมทั้งใช้การแข่งขันในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย โดยได้รับการสนับสนุนและความร่วมมืออย่างดีจากบริติช เคานซิล

โครงการ Singha English Challenge จัดขึ้นในปี 2556 เป็นปีแรก เป็นโครงการแข่งขันทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและความรู้เกี่ยวกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน สำหรับนิสิตนักศึกษาเชื้อชาติไทยระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ (ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) ที่มีทักษะความสามารถและความสนใจในภาษาอังกฤษ พร้อมทั้งมีความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมของประเทศในกลุ่ม ASEAN โดยการแข่งขันเน้นการทำงานเป็นทีมในรูปแบบทีม 4 คน พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษาทีมละ 1 ท่าน แบ่งการแข่งขันออกเป็น 5 รอบเพื่อคัดเลือกหาผู้ชนะเพียง 1 ทีม ชิงรางวัลทุนการศึกษา ทริปทัศนศึกษา ณ ประเทศสิงคโปร์ และของรางวัลรวมมูลค่ากว่า 600,000 บาท การแข่งขันรอบแรกเริ่มตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 เป็นต้นไป จนถึงรอบชิงชนะเลิศในเดือนกุมภาพันธ์ 2557

## สิงห์สนับสนุนการศึกษา

**เนื่องจากสงครามการตลาดในปัจจุบัน ไม่เพียงต่อสู้กันด้วยกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย แต่ยังต้องแข่งขันกันด้วยระบบขนส่งที่รวดเร็ว ประหยัด ลดความสูญเสียและปลอดภัย สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จึงจับมือกับกรมการขนส่งทางบก ยกระดับสายส่งทั้งระบบ ร่วมสร้างโครงการส่งเสริมความรู้ความปลอดภัยบนท้องถนนเพื่อลดอุบัติเหตุ ลดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อความปลอดภัยของสังคม พนักงาน และบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ได้แก่ "โครงการขับขี่ปลอดภัยหัวใจสิงห์" และ "โครงการ SINGHA PRO DRIVER"**

### โครงการขับขี่ปลอดภัยหัวใจสิงห์

มีจุดประสงค์เพื่อต้องการช่วยเสริมสร้างทักษะในการขับขี่ให้ผู้ที่ต้องใช้รถในการปฏิบัติงานเป็นประจำ รู้วิธีการใช้รถใช้ถนนอย่างมีสติและปลอดภัย โดยมีวิทยากรจากกรมการขนส่งทางบกมาให้ความรู้ทางด้านการขับขี่ทั้งในทางทฤษฎีและในภาคปฏิบัติ แบ่งเป็นรุ่นรวม 14 รุ่น เริ่มระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2556 เป็นต้นมา โดยจัดอบรมภาคทฤษฎี ณ หอประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และภาคปฏิบัติที่สนามไทยแลนด์เซอร์กิต จ.นครปฐม

## โครงการ SINGHA PRO DRIVER

ร่วมสร้างและพัฒนาคุณภาพบุคลากรนักขับมือโปร ผู้ขับขี่รถขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพคืนสู่สังคม ด้วยความเชื่อที่ว่า "ปลายทางการขนส่งที่ก้าวไกล ต้องมาพร้อมมาตรฐานความปลอดภัยที่สูงขึ้น" สิงห์ จึงเข้าร่วมสนับสนุนผ่านหน่วยงานภาครัฐ โดยมีทั้งโครงการภายใน เพื่อพัฒนาพนักงานขับของสิงห์และสายส่งให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น (เป็นระบบระเบียบ รู้กฎ ลดปัญหา) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และโครงการสาธารณะเพื่อสังคม สิงห์ได้เข้าไปสนับสนุนหน่วยงานฝึกอบรมของกรมการขนส่งทางบก เพื่อสร้างนักขับรถใหญ่รุ่นใหม่ ๆ พร้อมมีตำแหน่งงานรองรับให้โอกาสนักขับรุ่นใหม่ได้ร่วมงานกับสิงห์ โดยเริ่มระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2556 เป็นต้นมา โดยจัดอบรมภาคทฤษฎี ณ หอประชุม บริษัท บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด และภาคปฏิบัติที่สนามฝึกขับรถ กรมการขนส่งทางบก คลอง 6

# บุคลากรสิงห์ครบรอบ 30 ปี ประจำปี 2556

คุณจำนงค์ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานพิธีมอบแหวนทองที่ระลึกให้แก่พนักงานที่มีอายุงาน 30 ปี เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2556 ณ ห้องประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พนักงานที่เข้ารับแหวนทั้งสิ้น 32 ท่าน ได้แก่

**นายพิษณุ บุญประสิทธิ์**
ผู้จัดการฝ่ายประสานรัฐกิจ
แผนกผู้บริหาร SCO
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายนิธิศ ปรางทอง**
ผู้จัดการประจำสายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์
แผนกสายเทคโนโลยีและพัฒนาผลิตภัณฑ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นางประนอม สันทนานุการ**
ผู้ช่วยผู้จัดการสำนักงานบริหารกลาง
แผนกสำนักงานบริหารกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายยุทธพงษ์ นุชนารถ**
ผู้จัดการส่วนปฏิบัติการการเงิน
แผนกผู้บริหาร BRT
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายอยุธยา โพธิ์พูลสินธุ์**
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต ผลิตเบียร์
แผนกผู้บริหาร PTB
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายวันชัย จุ้ยจุนเจือ**
หัวหน้าหน่วยเดินเครื่องบำบัดน้ำทิ้ง
แผนกบำบัดน้ำทิ้ง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นางอังคณา บุณยวิริยกุล**
เลขานุการบริหาร
แผนกสายการตลาด
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

**นางสาวศศิกานต์ อิทธิกุล**
ผู้จัดการอาวุโสแผนกอุปกรณ์ส่งเสริมการโฆษณา 1
แผนกอุปกรณ์ส่งเสริมการโฆษณา 1
บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด

**นางญานี ศิริวัฒนกุล**
เลขานุการ
แผนกสำนักงานวิเทศกิจสัมพันธ์
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายธนายุส หวังธนจินดา**
ช่างซ่อมบรรจุเบียร์ 6
แผนกซ่อมบรรจุเบียร์ 2
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายพงศ์พัฒน์ ศรีจุไล**
หัวหน้าหน่วยซ่อมเบียร์สด
แผนกซ่อมบรรจุเบียร์ 1
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายวันชัย สามัคคี**
ผู้จัดการแผนกซ่อมไฟฟ้า
แผนกซ่อมไฟฟ้า
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายเฉลิม ฉ่ำชื่นวงศ์**
ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยรับ-ส่งกากวัตถุดิบ
แผนกบำบัดน้ำทิ้ง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายชินวัฒน์ จันทรธรรม**
หัวหน้าหน่วย Tank Farm
แผนก Tank Farm
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายสมศักดิ์ เข็มกลัด**
หัวหน้าหน่วยรับ-จ่ายโซดา-น้ำดื่ม
แผนกคลังสินค้า
บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด

**นายสวาท รุ่งรัตน์**
พนักงานรับ-จ่ายสินค้า
แผนกคลังสินค้า
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายอิทธิกร มณฑาชยะกุล**
ช่างซ่อมบำรุง
แผนกซ่อมบำรุงเฉพาะกิจ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายชาย เกิดอุบล**
ช่างซ่อมไฟฟ้า
แผนกซ่อมไฟฟ้า
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายณรงค์ ไกรอาบ**
พนักงานผลิต
แผนกผลิต
บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด

**นายทองสุข การคาน**
พนักงานผลิต
แผนกบรรจุเบียร์ 1
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายพรประสิทธิ์ สุปะตา**
พนักงานขับรถผู้บริหาร
แผนกธุรการ
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายวัชระ รุประมาณ**
ช่างซ่อมบำรุง
แผนกซ่อมบำรุงทั่วไป
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายสามารถ ต้องประสงค์**
พนักงานผลิต
แผนก Tank Farm
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นางสีอำไพร สดพุด**
พนักงานควบคุมคุณภาพ
แผนกบำบัดน้ำทิ้ง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายสุบินทร์ เทียนน้อย**
พนักงานผลิต
แผนก Tank Farm
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายจำเริญ จงสุขกลาง**
พนักงานควบคุมเครื่อง
แผนกผลิต
บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด

**นายประเสริฐ สุดใจดี**
พนักงานบริการ
แผนกจัดซื้อกลาง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นางศรีนวล จุ้ยพิทักษ์**
พนักงานคลังพัสดุ
แผนกส่วนบริหารพัสดุคงคลัง
บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

**นายสีหราชทิพย์ เสนาขันธ์**
พนักงานผลิต
แผนกผลิต
บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด

**นายสุทิณ พันธ์ภู่**
ผู้ช่วยช่างเดินเครื่องบำบัดน้ำทิ้ง
แผนกบำบัดน้ำทิ้ง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายสุนทร ฉ่ำชื่นวงศ์**
ผู้ช่วยช่างเดินเครื่องบำบัดน้ำทิ้ง
แผนกบำบัดน้ำทิ้ง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

**นายแห้ว ถ้ำแก้ว**
ผู้ช่วยช่างเดินเครื่องบำบัดน้ำทิ้ง
แผนกบำบัดน้ำทิ้ง
บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

# สิงห์เกษียณ ประจำปี 2556

คุณจำนงค์ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานมอบประกาศนียบัตรแก่พนักงานที่เกษียณอายุจำนวน 12 คน เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2556 ณ ห้องประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

| นางบุญช่วย เจริญสุข | นายสมชัย ชัยชนะวงศ์ | นายบุญยงค์ โสรัจจ์กฤตยา | นายเกษม จันทร์เปรม | นายอุดม พุ่มพงศ์ | นายบุญเสริม ริ้วทอง |
|---|---|---|---|---|---|
| ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง |
| ผู้จัดการประจำสายการขาย | ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายส่งเสริมการตลาด 1 | รักษาการผู้จัดการแผนกซ่อมเครื่องกล | ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วยโรงกลึง | พนักงานควบคุมเครื่อง | พนักงานผลิต |
| บริษัท | บริษัท | บริษัท | บริษัท | บริษัท | บริษัท |
| บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด | บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด | ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด | บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด | สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด | สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด |
| วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน |
| 09/07/2540 | 09/07/2540 | 16/06/2547 | 16/09/2524 | 15/05/2522 | 15/08/2522 |

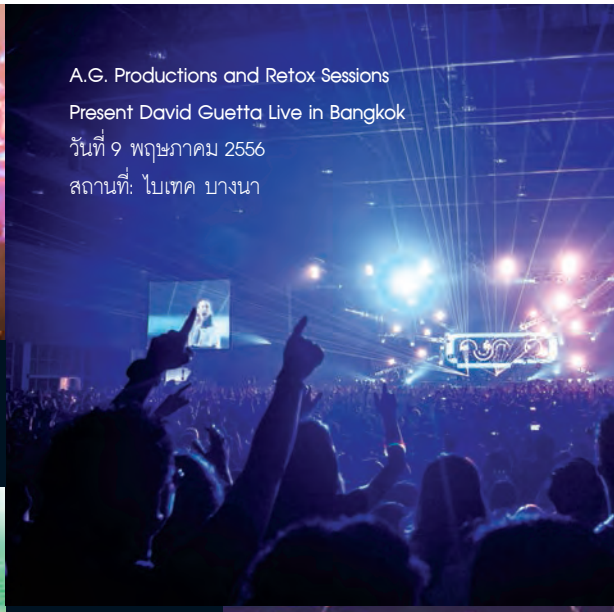
| นางประไพ พลับศิริ | น.ส.ศิริพร อินทรประสิทธิ์ | นายประเสริฐ สุดใจดี | นายสนิท อินทรแสง | นายสุรสิทธิ์ อินทรักษาทรัพย์ | น.ส.อุ่นเรือน เขม่นกิจ |
|---|---|---|---|---|---|
| ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง | ตำแหน่ง |
| พนักงานบริการ | พนักงานผลิต | พนักงานบริการ | ช่างซ่อมรถยก | ช่างไม้ | พนักงานผลิต |
| บริษัท | บริษัท | บริษัท | บริษัท | บริษัท | บริษัท |
| บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด | ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด | บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด | สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด | บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด | สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด |
| วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน | วันเริ่มงาน |
| 09/09/2513 | 14/06/2514 | 22/03/2526 | 15/08/2522 | 02/06/2520 | 01/04/2513 |

# SPONSORED CONCERTS

ด้วยภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด หนึ่งในผู้นำทางดนตรีที่นำกิจกรรมดีๆ จากทั้งในและต่างประเทศเข้ามาเพื่อคนไทย เพื่อตอบแทนลูกค้าที่สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างดีมาโดยตลอด จึงมีการจัดกิจกรรมทางดนตรี ทั้งคอนเสิร์ตต่างประเทศและคอนเสิร์ตในประเทศอย่างต่อเนื่อง

Snoop Dogg & Justice Concert
วันที่ 19 มกราคม 2556
สถานที่: ไบเทค บางนา

Santana: THE SENTIENT TOUR
วันที่ 6 มีนาคม 2556
สถานที่: อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

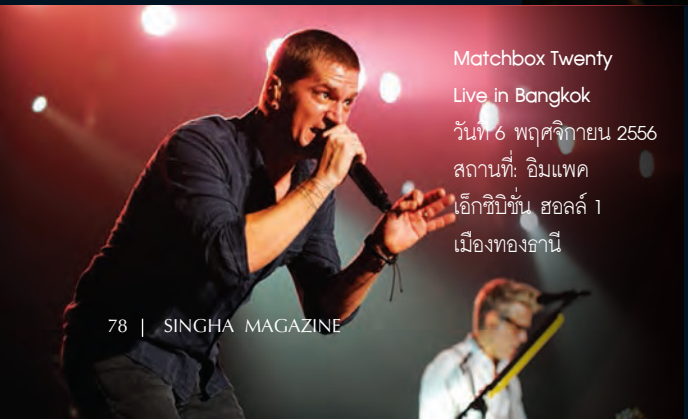


A.G. Productions and Retox Sessions
Present David Guetta Live in Bangkok
วันที่ 9 พฤษภาคม 2556
สถานที่: ไบเทค บางนา

Steve Vai Live in concert
วันที่ 6 สิงหาคม 2556
สถานที่: เซ็นทรัลเวิลด์ ไลฟ์ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์

Sonic Bang
Bangkok 2013
วันที่ 24 สิงหาคม 2556
สถานที่: อิมแพค
เมืองทองธานี

Justin Bieber Believe Tour 2013
วันที่ 26 กันยายน 2556
สถานที่: ชาเลนเจอร์ฮอลล์
อิมแพค เมืองทองธานี



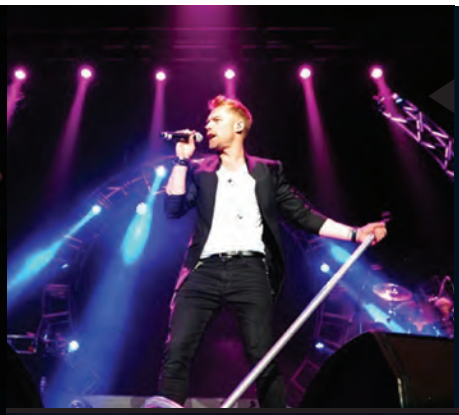
Matchbox Twenty
Live in Bangkok
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556
สถานที่: อิมแพค
เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 1
เมืองทองธานี

HYH Mini Festival
วันที่ 6 พฤศจิกายน 2556
สถานที่: วอยซ์ สเปซ

ภาพเหล่านี้คือตัวอย่างความยิ่งใหญ่ของกิจกรรมการตลาดทางดนตรีที่บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนให้เกิดขึ้นในปี 2556

# คอนเสิร์ตต่างประเทศ

Singha Presents Jake Shimabukuro Grand Ukulele Live in Bangkok
วันที่ 3 กรกฎาคม 2556
สถานที่: โรงภาพยนตร์สกาล่า



Ronan Keating
Fires Live 2013
วันที่ 10 กรกฎาคม 2556
สถานที่: อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

Stayin' Alive Black & White Dance Night Party
วันที่ 26 ตุลาคม 2556
สถานที่: เซ็นทรัลเวิลด์ ไลฟ์ ชั้น 8 เซ็นทรัลเวิลด์

Tommy Emmanuel & Martin Taylor Live in Bangkok
วันที่ 28 ตุลาคม 2556
สถานที่: โรงละคร เอ็ม เธียร์เตอร์

Engelbert Humperdinck Live in Concert
วันที่ 2 ธันวาคม 2556
สถานที่: บางกอก คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ เซ็นทรัลลาดพร้าว

808 Festival 2013
วันที่ 9 ธันวาคม 2556
สถานที่: ไบเทค บางนา

# คอนเสิร์ต ในประเทศ

Mr.Team Returns
วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2556
สถานที่: อิมแพค เอ็กซิบิชั่น ฮอลล์ 1 เมืองทองธานี

Water Festival 2013 (งานวันไหลพัทยา)
วันที่ 17-19 เมษายน 2556
สถานที่: ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช

Retro Beach Party Fancy Festival
วันที่ 4 พฤษภาคม 2556
สถานที่: หาดสิชล จ.นครศรีธรรมราช

สัญญาหน้าฝน: 60 ปี เขียว คาราบาว
วันที่ 5 พฤษภาคม 2556
สถานที่: ศาลาเฉลิมกรุง

Khanom Festival 2013
วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2556
สถานที่: ขนอม จ.นครศรีธรรมราช

Asahi Have A Super Day Party
วันที่ 10 สิงหาคม 2556
สถานที่: เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี

The Palace: Legend of Retro Concert
วันที่ 31 สิงหาคม 2556
สถานที่: ไบเทค บางนา

Boonrawd Brewery Present Melody of River Music Festival 2
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2556
สถานที่: ไมด้า รีสอร์ท กาญจนบุรี

BE PEERAPAT: NATURAL BORN SINGER
วันที่ 1 ธันวาคม 2556
สถานที่: ไบเทค บางนา

SINGHA SODA So in Art So in Love @Scenery
วันที่ 14 ธันวาคม 2556
สถานที่: ซีนเนอรี่ วินเทจ ฟาร์ม

Asahi Music Festival
วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2556
สถานที่: แหลมเสด็จ
จ.จันทบุรี

คอนเสิร์ต Melody of Life ครั้งที่ 7
วันที่ 23-24 มีนาคม 2556
สถานที่: ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

คอนเสิร์ตหนีกรุง Go Romantic Art & Music
วันที่ 30 มีนาคม 2556
สถานที่: เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา

ฝันสีทอง ตอน ยิ่งนาน ยิ่งรัก:
แจ้ ดนุพล แก้วกาญจน์
วันที่ 25 พฤษภาคม 2556
สถานที่: ไบเทค บางนา

Huahin Jazz Festival
วันที่ 31 พฤษภาคม-1 มิถุนายน 2556
สถานที่: ชายหาดหัวหิน

Samed Beach Festival
วันที่ 8 มิถุนายน 2556
สถานที่: เกาะเสม็ด จ.ระยอง

Blackhead White Line Concert
วันที่ 14 กันยายน 2556
สถานที่: มูนสตาร์ สตูดิโอ

BORN to be BEN Concert
วันที่ 5 ตุลาคม 2556
สถานที่: อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

ETC. 10 ปี BACK TO THE FUTURE CONCERT
วันที่ 30 พฤศจิกายน 2556
สถานที่: อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี

ทัวร์คอนเสิร์ต "คนหัวใจสิงห์" อัสนี-วสันต์
ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-ตุลาคม 2556

ทัวร์คอนเสิร์ต "คิดดี...ทำดี"
ปู พงษ์สิทธิ์ คำภีร์ และหงา คาราวาน
ตั้งแต่เดือนเมษายน-มิถุนายน 2556

ทัวร์คอนเสิร์ต คาราบาว ข้าวพันดี
ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2556

# SINGLES
## สุดฮอตประจำปี

**กุมภาพันธ์**

เพลง: วันนั้นของเดือน

ศิลปิน: the ginkz

**มีนาคม**

เพลง: ข่าวร้ายหรือเปล่า

ศิลปิน: วสันต์ โชติกุล

**มีนาคม**

เพลง: เจ็บเท่าที่จะเจ็บได้

ศิลปิน: เก่ง อธิป

**กันยายน**

เพลง: นานแค่ไหน (Rescue Me)

ศิลปิน: เหวย เหวย (ปภัสสร ฮัน)

**ตุลาคม**

เพลง: รับฉันไว้นะเธอ

ศิลปิน: กบ เสาวนิตย์

**ตุลาคม**

เพลง: No No No No

ศิลปิน: The Jikko

## อัลบัมฮิตแห่งปี

**มิถุนายน**

ชีวิตภาคค่ำ

ศิลปิน: ไท ธนาวุฒิ/สุนารี ราชสีมา/ตั๊ก อบเชย/พงษ์สิทธิ์ คำภีร์/เท่ห์ อุเทน พรหมมินทร์/ดวงทิพย์ ดอกซะเอม/หงส์ ทยุตา/แบงค์ ปวริศร์/แซ็ก I-Zax/ชัย พองพอง

**กรกฎาคม**

ร็อกมโหรี

ศิลปิน: The Lummurve/ทรงไทย/The Morning Glory/Diamond Dust/อบเชย

**กันยายน**

White Line

ศิลปิน: Blackhead

**เมษายน**

เพลง: Raw Love

ศิลปิน: คริส เชาวลิต

**กรกฎาคม**

เพลง: เอนเอียง

ศิลปิน: Way Station

**สิงหาคม**

เพลง: Hip Rock

ศิลปิน: VIP Feat. Billy Ogan

**กันยายน**

เพลง: คนกลางคืน

ศิลปิน: Way Station

**พฤศจิกายน**

เพลง: ขอดาว (อีกครั้ง)

ศิลปิน: ปอย Portrait

**พฤศจิกายน**

เพลง: บางสิ่งแค่รู้สึก

ศิลปิน: Jackie Nanny Nina

**พฤศจิกายน**

เพลง: ต้นกล้าของพ่อ

รวมศิลปิน

**ธันวาคม**

เพลง: ร้องจนกว่า

ศิลปิน: 7 O'Clock

**กันยายน**

Catarock OSX

ศิลปิน: จิรศักดิ์ ปานพุ่ม

**ตุลาคม**

แจ่มจันทร์ โปรเจค

ศิลปิน: สิงโต นำโชค/ลูกปัด ชลนรรจ์/บิ๊ก ธานัท/โก้ Mr.saxman/Way Station/จุ๊บ วุฒินันท์ ภิรมย์ภักดี/อุ๋ม วฤตดา ภิรมย์ภักดี /Love Me Please/จรินทร์ ธรรมวัฒนะ

**พฤศจิกายน**

Delicious

ศิลปิน: The Dey

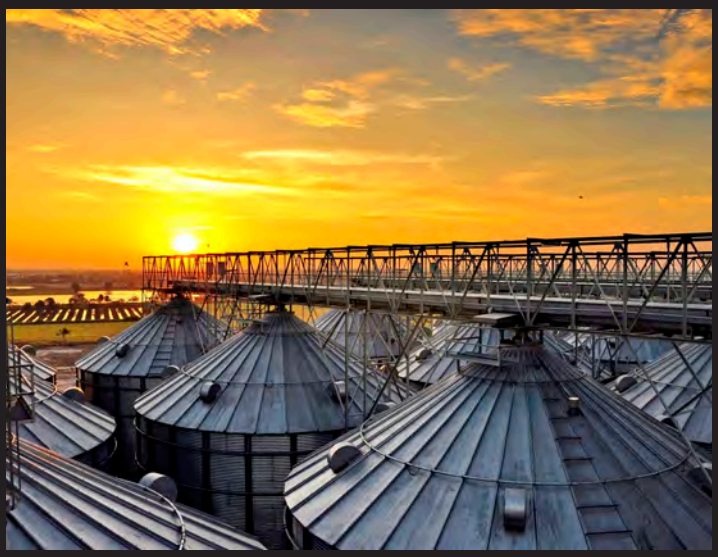
**ธันวาคม**

รักและขอบคุณ

ศิลปิน: ถังเบียร์ ภูริวัชร์/เทม เมธี/เต้ย ธัญชนิต/บีม กรธัช/เบล ปนัสดา/นัน สุนันทา/มุก กุลชา/แนน จิราภา/หงหยก จันษกร/เหินฟ้า สรวิศ/ตอง ณภัทร/เนเน่ พรนับพัน

# รูปเด่นประจำปี

**เรื่อง: นายเจนจบ ปคุณพูลสิน**
ฝ่ายวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง บริษัท สิงห์ เบเวอเรช จำกัด



The Golden Light in Banglen
ภาพชนะเลิศโครงการประกวดภาพถ่าย 80 ปี ผ่านมุมมองพี่น้องชาวสิงห์
จากปกหนังสือ Singha Magazine เล่ม 1
history channel ได้เลือกไปใช้ในโฆษณารายการ Making of the Lion

## สวัสดีครับ

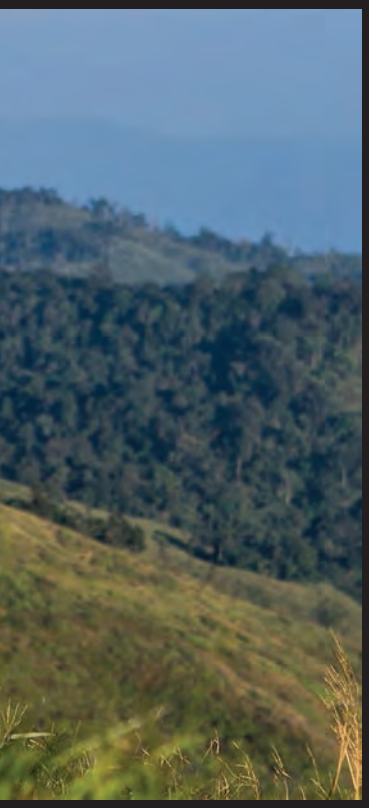
สำหรับภาพ The Golden Light in Banglen ใบนี้ ถ่ายจากอาคาร Silo / Malt Intake ผมถ่ายไว้ได้ประมาณสัก 3 ปีกว่า ๆ เห็นจะได้ สมัยที่โรงงานบางเลนเพิ่งเริ่มผลิตเบียร์ได้ไม่นาน ปกติแล้วเป็นคนชอบถ่ายรูปอยู่แล้วด้วย ตอนนั้นมีกล้อง ง่าย ๆ เลยครับว่าเห่อกล้องใหม่ เห็นอะไรถ่ายหมด สวยบ้างไม่สวยบ้างก็ว่ากันไป

ใบนี้เป็นแสงเช้า โดยส่วนตัวหลังจากที่สำรวจบริเวณโรงงานบางเลนรอบ ๆ แล้ว ก็คิดว่าวิวตรงจุดนี้เป็นจุดที่พระอาทิตย์ขึ้นสวยที่สุดแล้ว เหลือก็แต่เราต้องไปเฝ้ารอที่ธรรมชาติจะให้โอกาสเรา ยังจำได้แบบเลือน ๆ ว่า วันนั้นตื่นเช้ามาทำงานตามปกติ ท้องฟ้าเป็นสีส้ม แต่พระอาทิตย์ยังไม่ขึ้น คิดว่ายังไงแสงเช้าต้องสวยแน่ ๆ ก็หอบหิ้วเจ้า D90 เดินขึ้นไปเลือกมุมรอพระอาทิตย์ขึ้น สุดท้ายก็ได้ภาพมาตามที่เห็นนี้แหละครับ ^^

และเมื่อมีโครงการประกวดภาพถ่าย 80 ปีผ่านมุมมองพี่น้องชาวสิงห์ ภาพที่แวบเข้ามาในสมองทีแรกเลยก็คือภาพนี้เลย แต่ก็ยังไม่ค่อยถูกใจเท่าไหร่ คิดว่าอยากได้คนสักคน หรือนกสักฝูงนึง เข้ามาอยู่ในภาพ แต่โอกาสก็ไม่เอื้ออำนวยซะที บางวันอากาศดี แต่ไม่มีกล้อง พอวันไหนพกกล้องมา ฟ้าก็ไม่เป็นใจ แต่ไม่เป็นไรครับ แสง สีเท่าที่ได้มานี้ก็เป็นภาพที่ดีภาพหนึ่งเท่าที่มีอยู่ในมือแล้วละครับ \^o^/

ขอขอบคุณโครงการประกวดภาพถ่าย 80 ปีผ่านมุมมองพี่น้องชาวสิงห์ จากภาพเล็ก ๆ ของผม กลายมาเป็นความภูมิใจที่ยิ่งใหญ่สำหรับตัวผมเอง

สุดท้ายขอขอบคุณผู้อ่านทุกท่านที่สละเวลาอ่านมาจนถึงบรรทัดนี้ ขอบคุณทุก ๆ ท่านจากใจจริง สวัสดีครับ ^/\^ ■



HISTORY
TrueVisions Ch 121
80
Boon Rawd Brewery
THE MAKING OF
THE LION
PREMIERES SUNDAY
27 OCTOBER AT 10PM

# สิงห์กับข่าวทั่วโลก

SINGHA CORPORATION
Two Legends, One Pride

สิงห์ ต่อสัญญาในการเป็นโกลบอลพาร์ทเนอร์ร่วมกับทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด

**29**

งานเลี้ยงเฉลิมฉลองความร่วมมือกันระหว่างสิงห์กับคาร์ลสเบิร์ก ณ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล

**30**

เปิดตัวผลิตภัณฑ์สาหร่ายย่างมาชิตะ พร้อมพรีเซนเตอร์จากเกาหลี คยูฮยอน แห่งวงซูเปอร์จูเนียร์ วางจำหน่ายในเดือนมีนาคม 2556

**4**

เครื่องดื่มเกลือแร่ซันโวออกวางจำหน่ายเป็นครั้งแรกในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ

**11**

สิงห์กับเฟอร์รารี่ร่วมกันแถลงข่าวในการจับมือเป็นพันธมิตร เพื่อสนับสนุนการแข่งขันเฟอร์รารี่ ชาลเลนจ์ โทรฟีโอ พิเรลลี ทั้ง 23 สนามทั่วโลกตลอดปี 2556

**19**

## มกราคม / กุมภาพันธ์ / มีนาคม

**1**

รัฐบาลประกาศใช้นโยบายขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาทต่อวันทั่วประเทศ

นายเลอเลืองมินห์ จากเวียดนาม ได้รับแต่งตั้งเป็นเลขาธิการอาเซียนคนใหม่ต่อจาก ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ มีกำหนดดำรงตำแหน่งเป็นเวลา 5 ปี

**15**

พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ อดีตรองนายกรัฐมนตรี และนักการเมืองมืออาชีพถึงแก่กรรมอย่างสงบด้วยวัย 78 ปี เมื่อเวลา 17.09 น. จากอาการติดเชื้อในกระแสโลหิตอย่างรุนแรง ส่งผลให้ภาวะการไหลเวียนโลหิตและระบบการหายใจล้มเหลว

เกิดอุกกาบาตตกที่เมือง Chelyabinsk ประเทศรัสเซีย สร้างความเสียหายแก่ตึกรามบ้านช่องกว่า 4 พันแห่งและมีผู้บาดเจ็บเกือบ 1,500 คน สร้างความตกใจแก่ชาวโลกเป็นอย่างมาก

**28**

สมเด็จพระสันตะปาปา เบเนดิกต์ที่ 16 (Benedict XVI) พระประมุขแห่งคริสตจักรโรมันคาทอลิกทรงสละตำแหน่งพระสันตะปาปา ภายหลังดำรงตำแหน่งได้ 7 ปี เนื่องจากมีพระชนมายุมาก เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติพระกรณียกิจ พระองค์จึงเป็นองค์ที่ 3 ของประวัติศาสตร์ที่สละตำแหน่งนี้หลังจากที่พระสันตะปาปาเกรโกรีที่ 12 ได้ทรงสละตำแหน่งไปในปี ค.ศ.1415 หรือเมื่อ 598 ปีที่แล้ว

**3**

ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้สมัครจากพรรคประชาธิปัตย์ คว้าชัยชนะในการเลือกตั้งผู้ว่ากทม. ครั้งที่ 2 ด้วยคะแนน 1,256,349 คะแนน ปีนี้มีผู้ใช้สิทธิ์เลือกตั้งทั้งสิ้น 2,715,640 คน คิดเป็น 63.98% โดยเขตทวีวัฒนาแชมป์เก่า มีผู้มาใช้สิทธิ์มากที่สุด คิดเป็น 70.88% และเขตดุสิตมีผู้มาใช้สิทธิ์น้อยที่สุด 56.85%

**13**

พิธีแต่งตั้งพระคาร์ดินัล จอร์จ มาริโอ เบอร์โกกลิโอ (Cardinal Jorge Mario Bergoglio) วัย 76 ปี แห่งโบสถ์คาทอลิกในกรุงบัวโนสไอเรส ประเทศอาร์เจนตินา ที่ได้ชื่อว่าพระคาร์ดินัลผู้ไม่เคยยิ้ม เป็นสมเด็จพระสันตะปาปาองค์ที่ 266 และทรงใช้พระนามว่า ฟรานซิส (Francis) ตามชื่อของ Francis of Assisi นักบุญชาวอิตาลียุคศตวรรษที่ 13 พระองค์ถือเป็นพระสันตะปาปาจากลาตินอเมริกาพระองค์แรก

**15**

ละครชุดสุภาพบุรุษจุฑาเทพ ออกอากาศทางไทยทีวีสีช่อง 3 ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ เวลา 20.15-22.45 น. โดยมีทั้งหมด 5 เรื่อง ได้แก่ คุณชายธราธร คุณชายปวรรุจ คุณชายพุฒิภัทร คุณชายรัชชานนท์ และคุณชายรณพีร์

**28**

พี่มาก...พระโขนง ภาพยนตร์จากค่ายจีทีเอช เข้าฉายทุกโรงภาพยนตร์ และกวาดรายได้ในวันแรกไปทั้งหมด 21.20 ล้านบาท หลังจากเข้าฉายเป็นเวลา 3 เดือน ก็ทำรายได้ทะลุ 1,000 ล้านบาท เป็นภาพยนตร์ที่ทำรายได้มากที่สุดของประเทศไทยและทำรายได้มากที่สุดของค่ายจีทีเอช

GTH

เบียร์สิงห์ขนาดบรรจุใหม่ 500 ม.ล. ที่พอเหมาะสามารถรินได้ 2 แก้วพอดี วางจำหน่ายครั้งแรกในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ

4

สิงห์ร่วมฉลองเทศกาลปีใหม่ไทยในงาน "Thai New Year day Songkran Festival ครั้งที่ 10" ณ ย่านไทยทาวน์ นครลอสแอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีผู้ร่วมงานทั้งชาวไทยและต่างชาติกว่าแสนคน กิจกรรมที่ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากคือเวทีมวยไทย ซึ่งมีนักมวยไทยระดับโลก "บัวขาว ป.ประมุข" มาแสดงลีลาให้ผู้ร่วมงาน ได้รับชม

7

กองทัพผลิตภัณฑ์ในเครือ 18 ผลิตภัณฑ์เดินทางไปโชว์ความยิ่งใหญ่ในงานมหกรรมแสดงสินค้าและอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย "Thaifex World Food of Asia 2013"

22-26

## เมษายน

8

อดีตนายกรัฐมนตรีหญิงมาร์กาเรต แทตเชอร์ เจ้าของฉายา "นางสิงห์เหล็ก" แห่งอังกฤษ ถึงแก่อสัญกรรมอย่างสงบในวัย 87 ปี หลังจากมีอาการเส้นโลหิตในสมองอุดตัน

15

เกิดระเบิดในการแข่งขันบอสตันมาราธอน 2013 เมื่อเวลา 14.49 น. บนถนนบอยล์สตัน ใกล้จัตุรัสโคพลีย์ ซึ่งเป็นบริเวณเส้นชัยของการแข่งขัน มีผู้เสียชีวิต 3 คน และบาดเจ็บอีก 183 คน

ราคาทองคำโลกดิ่งลงมากเป็นประวัติศาสตร์ เนื่องจากกระแสข่าวธนาคารกลางของหลายๆ ประเทศเตรียมขายทอง และนักลงทุนเล็งเห็นว่าทองคำให้ผลตอบแทนน้อยกว่าตลาดหุ้นและกองทุนเก็งกำไรต่างๆ จึงขายทองคำทิ้งจำนวนมากจนเกือบหมดพอร์ตการลงทุน

## พฤษภาคม

19

เซอร์ อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน โบกมือลาตำแหน่งผู้จัดการทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด สโมสรฟุตบอลชื่อดังของอังกฤษ หลังจากทำหน้าที่มานาน 26 ปี

21

ฟ้าผ่าสายส่งไฟฟ้าแรงสูงทำให้ไฟฟ้าดับใน 14 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต กระบี่ ระนอง สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง และยะลา สาเหตุเกิดจากสายส่งขนาด 500 KV ของสายส่งจอมบึง-ประจวบคีรีขันธ์ที่เป็นสายส่งหลักในการส่งไฟฟ้าจากภาคกลางไปภาคใต้นั้นเกิดขัดข้อง นับเป็นปัญหาใหญ่ที่สุดของไทยในรอบ 30 ปี หลังจากที่เคยเกิดเหตุไฟฟ้าดับทั่วประเทศไทยหรืออย่างที่ภาษาอังกฤษเรียกว่า Blackout ขึ้นเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2521 ซึ่งกินระยะเวลายาวนานถึง 9 ชั่วโมง

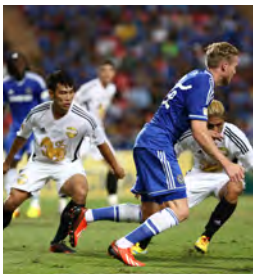
ศึกฟุตบอลครั้งประวัติศาสตร์ระหว่างทีม Singha All Stars กับทีม Manchester United โดย Singha All Stars ชนะไปด้วยคะแนน 1-0

13

ผลิตภัณฑ์บีอิ้ง คอลลาเจนที่ได้พรีเซนเตอร์คือคิมแทยอน จากวงเกิร์ลเจเนอเรชั่น ออกวางจำหน่ายครั้งแรกที่ร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต

15

ศึกฟุตบอลครั้งใหญ่นัดประวัติศาสตร์อีกครั้งหนึ่ง เป็นศึกระหว่างทีม Singha All Stars กับทีม Chelsea Football Club โดย Chelsea Football Club ชนะไปด้วยคะแนน 1-0



17

ทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 99 รูป เนื่องในวันครบรอบ 80 ปีของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

29

## มิถุนายน / กรกฎาคม

23

ในเวลา 18:11 น. ตามเวลาประเทศไทย คนบนโลกจะมองเห็นดวงจันทร์มีขนาดใหญ่ที่สุดในรอบปีประมาณ 2-3% จากปกติ เนื่องจากเป็นวันที่ดวงจันทร์โคจรเข้ามาใกล้โลกที่สุดในรอบปีที่ระยะห่าง 356,989 กิโลเมตร และเป็นวันที่ดวงจันทร์เต็มดวงพอดี

30

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มีพระพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งคณะรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร 5

25

เอ็ดเวิร์ด สโนว์เดน อดีตเจ้าหน้าที่ฝ่ายคอมพิวเตอร์ของซีไอเอ เปิดโปงเรื่องอื้อฉาวในโครงการ "พริซึ่มเกต" ของสหรัฐอเมริกา เพราะต้องการตีแผ่ให้โลกรู้ถึงการละเมิดสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน

1

รัฐบาลญี่ปุ่นออกประกาศยกเลิกการขอวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวไทยที่จะพำนักในญี่ปุ่นไม่เกิน 15 วัน เป็นไปตามนโยบายของนายกรัฐมนตรีชินโซ อาเบะ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศ ทำให้มียอดนักท่องเที่ยวชาวไทยไปเยือนญี่ปุ่นมากกว่า 30,000 คน ในเดือนกรกฎาคมเพียงเดือนเดียว และคาดว่าปีนี้ทั้งปีจะมีมากกว่า 500,000 คน ซึ่งนับได้ว่าเป็นจำนวนมากที่สุดในบรรดานักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาญี่ปุ่น

13

หลวงปู่เณรคำ ฉัตติโก ประธานสงฆ์วัดป่าขันติธรรม จังหวัดศรีษะเกษ ถูกตัดสินว่ากระทำความผิดพระธรรมวินัยและให้ขาดจากการเป็นพระภิกษุสงฆ์ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป รวมทั้งมีมติให้อายัดทรัพย์สินเป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า 60 ล้านบาท

22

ชาวอังกฤษเฉลิมฉลองการประสูติของเจ้าชายองค์ล่าสุดของราชวงศ์อังกฤษ พระนามเต็มว่า เจ้าชายจอร์จ อาเล็กซานเดอร์ ลูอีส แห่งเคมบริดจ์ (Prince George Alexander Louis of Cambridge) พระโอรสองค์แรกของเจ้าชายวิลเลียมและดัชเชสแห่งเคมบริดจ์ เป็นการเสริมสร้างรัชทายาทอย่างต่อเนื่องจนถึงรุ่นที่ 3 ให้แก่ราชวงศ์วินเซอร์แห่งสหราชอาณาจักร นับจากมกุฎราชกุมารชาร์ลส์ เจ้าชายแห่งเวลส์ เจ้าชายวิลเลียม และล่าสุดคือเจ้าชายจอร์จ รวมอนาคตพระราชาธิบดีแห่งสหราชอาณาจักรถึง 3 รุ่น ซึ่งในปีนี้ ราชวงศ์อังกฤษได้รับคะแนนเสียงสนับสนุนจากประชาชนสูงลิบลิ่ว ซึ่งเริ่มมาเรื่อยๆ ตั้งแต่หนังเรื่อง "The Queen" ที่โชว์ให้เห็นการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่รู้ที่สิ้นสุดของสมเด็จพระบรมราชินีนาถ เอลิซาเบธที่ 2 จนมาถึงงานเสกสมรสของวิลเลียมกับเคท และการประสูติองค์รัชทายาทล่าสุดนี้

งานเลี้ยงฉลองครบรอบ 80 ปีบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ณ อิมแพค ชาเลนเจอร์ฮอลล์ เมืองทองธานี

**3-4**

งาน Singha World จัดขึ้นเป็นครั้งแรกที่จังหวัดชลบุรี เป็นงานแสดงผลิตภัณฑ์และสินค้าต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทในเครือให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

**31-1**

ทางช่อง History ได้จัดทำตอนพิเศษสำหรับเบียร์สิงห์ชื่อว่า "The making of the Lion" ออกอากาศในประเทศไทยครั้งแรกเวลา 22.00 น. ทางช่อง True vision 121 ตามเวลาของประเทศไทยและจะออกอากาศในประเทศสิงคโปร์ ไต้หวัน ฮ่องกง อินโดนีเซีย มาเลเซีย มาเก๊า ฟิลิปปินส์ พม่า บรูไน กัมพูชา มองโกเลีย ปาปัวนิวกินี และปาเลา

**27**

## สิงหาคม / กันยายน / ตุลาคม

**1**

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จฯ แปรพระราชฐานประทับ ณ พระตำหนักเปี่ยมสุข วังไกลกังวล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หลังจากที่ทรงประทับ ณ โรงพยาบาลศิริราชตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2552 จนถึงวันที่ 1 สิงหาคม 2556 รวมเป็นระยะเวลา 3 ปี 10 เดือน

**10**

สมเด็จพระพุฒาจารย์ (เกี่ยว อุปเสโณ) เจ้าอาวาสวัดสระเกศ และประธานคณะผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช ได้มรณภาพเนื่องจากอาการติดเชื้อในกระแสเลือด สิริรวมอายุ 85 ปี

**17**

น.ส.รัชนก อินทนนท์ หรือน้องเมย์ นักตบลูกขนไก่มืออันดับ 3 ของโลกวัย 18 ปี ได้สร้างประวัติศาสตร์ด้วยการคว้าแชมป์หญิงเดี่ยวที่อายุน้อยที่สุดในการแข่งขันแบดมินตันชิงแชมป์โลก "บีดับเบิลยูเอฟ เวิลด์ แชมเปี้ยนชิพส์ 2013" ที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน

**4**

กระทรวงการคลังออกประกาศเก็บภาษีสุรา เบียร์ ไวน์ อัตราใหม่โดยมีการปรับเฉลี่ย 7-8% และบางรายการได้ปรับขึ้นถึง 10-15% เช่น สุรานำเข้า

**1**

รัฐบาลสหรัฐฯ ประกาศปิดทำการลงเป็นการชั่วคราว ด้วยผลจากการที่ส.ส.ของพรรครีพับลิกันได้รวมหัวกันลงคะแนนเสียงกำหนดเงื่อนไขในการอนุมัติร่างงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2557 พ่วงไปกับการที่ประธานาธิบดีโอบามาจะต้องยอมชะลอแผนปฏิรูประบบสุขภาพสหรัฐของเขา หรือที่รู้จักกันในนาม Obamacare ออกไป 1 ปี

**8**

ละครเรื่องทองเนื้อเก้า ในเวอร์ชั่นปี 2556 ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทุกวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ เวลา 20.15-22.45 น. กำกับการแสดงโดยพงษ์พัฒน์ วชิรบรรจง นำแสดงโดยวรนุช ภิรมย์ภักดี ณัฐวุฒิ สะกิดใจ จิรายุ ตั้งศรีสุข

**24**

สมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปรินายก (เจริญ สุวฑฺฒโน) สิ้นพระชนม์เมื่อเวลา 19.30 น. สาเหตุจากอาการติดเชื้อในกระแสพระโลหิต เป็นการสูญเสียพระผู้ใหญ่ครั้งที่ 2 ในรอบปี

**30**

นิตยสาร Forbes ของสหรัฐอเมริกาได้จัดอันดับบุคคลผู้ทรงอิทธิพลที่สุดในโลก ซึ่งอันดับ 1 ตกเป็นของนายวลาดิเมียร์ ปูติน ประธานาธิบดีรัสเซียคนปัจจุบัน ชนะนายบารัค โอบามา ที่ครองตำแหน่งมา 3 สมัยติด

เทศกาลท่องเที่ยว "Farm Festival on the hill 2013" จัดขึ้นเป็นปีที่ 2 ที่ไร่บุญรอด จังหวัดเชียงราย มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 120,000 คน ในวันที่ 16 พฤศจิกายน ยังมีการแข่งขันจักรยานเสือภูเขาชิงแชมป์ประเทศไทย "สิงห์เมาเท่นไบค์ ไทยแลนด์ โอเพ่น 2013" เป็นสนามสุดท้ายก่อนปิดฉากการแข่งขันประจำปี 2556 และเป็นการฉลองครบรอบ 15 ปีของการแข่งขันรายการนี้

## 13-17

เทศกาลลานเบียร์ช่วงหน้าหนาวประจำปีกลับมาอีกครั้ง โดยในปีนี้ชาวเมืองกรุงสามารถพบกับผลิตภัณฑ์ของเราได้ที่ลานเบียร์เซ็นทรัลเวิลด์ ลานเบียร์เมเจอร์รัชโยธิน ลานเบียร์ Crystal Design Center ลานเบียร์เมกะบางนา (Mega Bang-na) พอร์โต้ ชิโน่ (Porto Chino Beer Fest)

## 24เป็นต้นไป

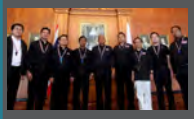
# พฤศจิกายน / ธันวาคม

## 8

ไต้ฝุ่นไห่เยี่ยนพัดถล่มฟิลิปปินส์ สร้างความเสียหายหนักทั่วภาคกลาง คาดว่ามีผู้เสียชีวิตกว่า 10,000 คน นับเป็นพายุไต้ฝุ่นที่รุนแรงที่สุดในประวัติศาสตร์ ทางสิงห์อาสาจึงร่วมมือกับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 นำน้ำดื่มตราสิงห์ขนาด 1.5 ลิตร จำนวนหมื่นแพ็คไปช่วยผู้ประสบภัย

## 11

ศาลยุติธรรมระหว่างประเทศได้แถลงคำพิพากษาในคดีเขาพระวิหารโดยให้ยึดถือคำพิพากษาของปี 2505 เป็นหลัก



ส.ส. 9 ท่านนำโดยนายสุเทพ เทือกสุบรรณ ประกาศลาออกจากสภาและผันตัวเป็นแกนนำในการเคลื่อนไหวล้มล้างพรบ.นิรโทษกรรม โดยมีผู้ชุมนุมจากหลายแห่งในกรุงเทพเข้าร่วมการประท้วงคัดค้านที่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตยบนถนนราชดำเนิน

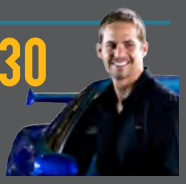
## 12

รูปเขียน "Three Studies of Lucian Freud โดย Francis Bacon ได้ถูกประมูลด้วยราคา 142.4 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 4,500 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดสำหรับราคาประมูลงานศิลปะระดับโลก

## 13

Pink Star เพชรน้ำงามรูปไข่สีชมพูขนาด 59.60 กะรัต ได้รับการประมูลไปในราคา 83 ล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 2,600 ล้านบาท สร้างประวัติศาสตร์ราคาประมูลของเครื่องประดับโลก

## 30



Paul Walker นักแสดงนำจากหนังยอดฮิต Fast & Furious ได้เสียชีวิตลงด้วยวัย 40 ปี จากอุบัติเหตุรถชน ทั้งนี้นาย Walker เป็นผู้โดยสารในรถสปอร์ต Porsche Carrera GT ขับโดยเพื่อนสนิทที่ร่วมจัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย

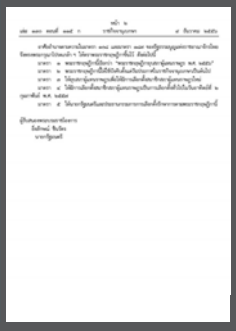
## 5

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เสด็จออกมหาสมาคม ณ ท้องพระโรงศาลาราชประชาสมาคม วังไกลกังวล อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนประมาณ 1,500 คนเข้าเฝ้าฯ รับเสด็จเนื่องในวันมหามงคล 5 ธันวามหาราช

เนลสัน แมนเดลา อดีตประธานาธิบดีแอฟริกาใต้ ถึงแก่อสัญกรรมเมื่อเวลา 20.50 น. ตามเวลาในแอฟริกาใต้

## 9

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชกฤษฎีกายุบสภาผู้แทนราษฎร และจะมีการเลือกตั้งใหม่ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2557



# เฉลยคำถาม SINGHA MAGAZINE เล่ม4/2556

**1. ผลิตภัณฑ์ใดที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย**

1

เครื่องดื่มอิชิตัน เย็น เย็น

4

เครื่องดื่ม Vitamix C120

5

อาหารเสริม Peachy

**2. ผลิตภัณฑ์ใดที่เป็นของบริษัทในเครือ**

6

Arare Choc ของบริษัท เฮสโก ฟู้ด จำกัด

## รายชื่อผู้ที่ตอบถูก และได้รับรางวัล

1. ม.ล.รวี สุขสวัสดิ์
2. น.ส.สิรวีร์ นุ่มฉาว
3. น.ส.อัมพวรรณ สืบบุก
4. นายณภัทร ชาติทอง
5. นายนวพล ลักษิตานนท์
6. น.ส.ณิชมน เจนกษิดิศ
7. นายวัชรพงศ์ คีตาจีวะ
8. น.ส.รชยา เลิศณรงค์ชาญ
9. น.ส.ธิติมา โค้วบุญญะราศรี
10. น.ส.อุทุมพร ประกอบผล
11. น.ส.อรริยา ขึ่นบุตร
12. นางชุติมา วิวัฒน์สมวงศ์
13. น.ส.สุวลักษณ์ วิบูลย์ศิริรัตน์
14. น.ส.พรเพ็ญ มาโนช
15. นายพัฒน์พงษ์ สัมพันธารักษ์
16. น.ส.พัชธิรา นาคนิยม
17. นายนิวัฒน์ หอมวัฒนา
18. น.ส.ฐาปนีย์ ลิมป์สิทธิสาร
19. นายอธิวัฒน์ ลีนะธรรม
20. นายทรงศักดิ์ สินสมศักดิ์
21. น.ส.สุจิตรา หลิมกุล
22. น.ส.วารุณี เจริญพานนท์
23. นายณัฐพล จอมอินตา
24. นายธีรสิทธิ์ สุทธิธรรมฐากูร
25. น.ส.นารีรัตน์ พราหมจร
26. น.ส.นพร อติวานิชยพงศ์
27. นายเด่น เพ็งบุญทัศน์
28. นายทรงยศ อาชวสิริพันธ์
29. น.ส.นวพรรษ สมสุข
30. นางอรดี อ่ำหนองบัว
31. นายอนุศักดิ์ ผึ้งทอง
32. นายพีรเดช ธนีคุณ
33. น.ส.อัญชลี อัญมณีเจริญ
34. นายโอภาส พวงบุษบา
35. น.ส.สุพรรษา ดารานนท์
36. นายคฑาวุฒิ นกพัฒน์
37. นายต้น ณะทองก้อน
38. น.ส.ณัฐยาน์ มูลทองชุน
39. น.ส.กรวิภา รักศิลป์
40. นายกิตติ มาศภูมี
41. นางอังคณา บุณยวิริยกุล
42. น.ส.ณัฐภัทร อินทรสูต
43. นายนพดล ศรีโพธิ์ทอง
44. น.ส.ปิ่นลัดดา อึ้งตระกูล
45. นายปรินทร คุณาธาทร
46. น.ส.จารุวรรณ ภิรมย์คล้อย
47. น.ส.ภัชรีย์ญา พรธนัชญ์สกุล
48. นางชมพูนุท ลาภรวย
49. น.ส.ศศิกานต์ อิทธิกุล
50. นางนาฏยา มั่นมะโน

*Thank you*

# ตำนานท่านเจ้าคุณ

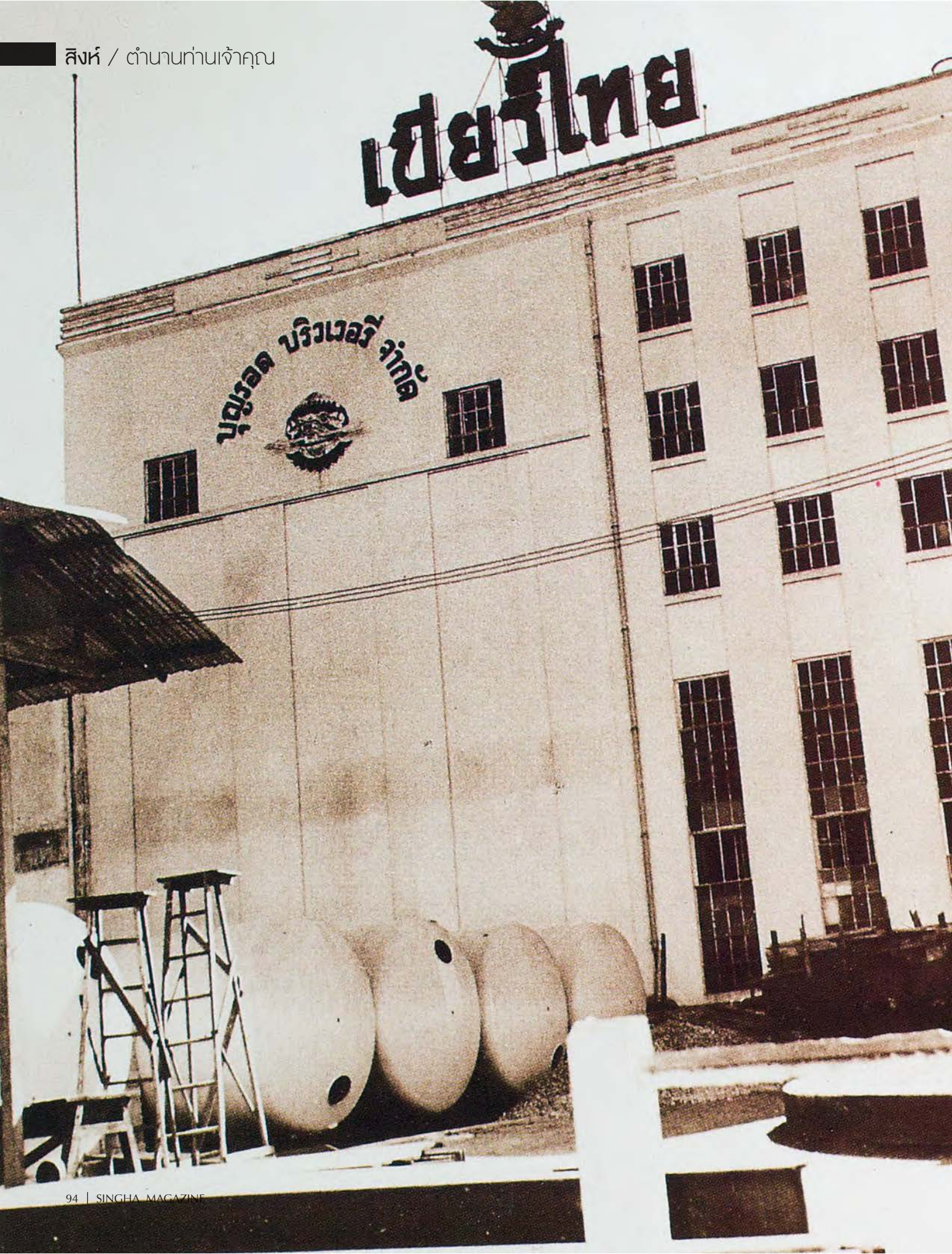
ตอนที่ 5 ก้าวผ่านอุปสรรค | เล่าสู่กันฟัง โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

**ในขณะนี้ การเมืองในไทยก็ยังดุเดือดอยู่พอควร สร้างความแตกแยกให้กับประชาชนชาวไทย ระหว่างเพื่อนสนิทมิตรสหายและภายในครอบครัว ในครอบครัวสิงห์เองก็ย่อมที่จะต้องโดนกระทบไปด้วย พวกเราคงได้ฟังทั้งคำชมและคำติ ได้เห็นภาพจากทางโทรทัศน์และโซเชียลมีเดียเรื่องความไม่ลงรอยทางการเมืองนี้ ดูว่าคงจะเป็นต่อไปเรื่อยๆ ยังไม่มีใครเดาได้ว่าจะยุติอย่างไร**

พระยาภิรมย์ภักดีท่านได้เคยบอกกับลูกและหลานรุ่นโตไว้ว่า หากเป็นไปได้ ไม่ควรจะไปยุ่งเกี่ยวกับการเมือง เพราะท่านเจ้าคุณก็ได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่หลวงทางการเมืองของไทยมาแล้ว จะอยู่ข้างใดไม่สำคัญ แต่ต้องเข้าได้กับทุกฝ่าย เพราะเราเป็นธุรกิจ เป็นกลไกหนึ่งของชาติที่สร้างงานให้กับคนไทย แม้จะไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับประชาชนทั้งประเทศ แต่ก็เป็นหน้าที่ที่จะต้องดูแลทุกข์สุขของผู้ที่อยู่ในบริษัท และธุรกิจก็เป็นกลไกที่ช่วยเรื่องการเงินของประเทศ ทั้งเล็กและใหญ่ก็มีส่วนช่วยด้วยกันทั้งนั้น

การริเริ่มบริษัทผลิตเบียร์แห่งแรกของชาติไทยเป็นไปด้วยความยากลำบาก และได้พระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวมาช่วยสตาร์ทเครื่องให้เริ่มเดินหน้าไปได้ แต่ครั้นทุกสิ่งทุกอย่างดูจะลงตัวแล้ว ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครองโดยการกระทำของกลุ่มคนที่ได้รับการศึกษาจากต่างประเทศด้วยเงินค่าเล่าเรียนของพระเจ้าแผ่นดิน หลายท่านก็เป็นข้าหลวงที่ได้รับพระราชทานยศฐาบรรดาศักดิ์กัน เป็นช่วงทุกข์ใจยิ่งนักสำหรับหลายคนในชาติไทยรวมถึงท่านเจ้าคุณด้วย การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้มีผลกระทบต่อท่านเจ้าคุณโดยตรง เนื่องจากรัฐบาลใหม่ไม่เห็นด้วยกับสิ่งที่ได้ตกลงกับ "รัฐบาล" เก่าไว้ ก็ต้องเปลี่ยนกันใหม่หมด เรียกได้ว่ารัฐบาลใหม่มีการตุกติกเรื่องอัตราภาษีและเล็งเห็นว่าธุรกิจนี้น่าจะมีสภาพคล่องที่ดี โดยเฉพาะเมื่อมีคนอย่างท่านเจ้าคุณทำการบ้านมาให้เสร็จเรียบร้อยแล้ว และรัฐบาลก็ถือบลูพริ้นท์หรือแบบการทำธุรกิจเบียร์ไว้ในมือ และด้วยพระบารมีของพระเจ้าแผ่นดิน ผู้มีอำนาจในขณะนั้นก็น้อมรับคำแนะพระราชทาน แต่ก็ใช่ว่าจะปฏิบัติทันทีเลย ทิ้งมาอีกหลายเดือน ท่านเจ้าคุณจึงต้องเสริมข้อเจรจา จนบริษัทบุญรอดฯ ได้ตั้งขึ้นในที่สุด

"ท่านเจ้าคุณประสงค์จะให้ธุรกิจสืบทอดถึงรุ่นหลานรุ่นเหลน เป็นหน้าเป็นตาให้กับวงศ์ตระกูล เป็นความปลื้มปีติส่วนตัวและภาคภูมิใจของพระยาภิรมย์ภักดี"


เบียร์ไทย
บุญรอด บริวเวอรี่ จำกัด

นายควง อภัยวงศ์

ในปีต่อๆ มา พระยาภิรมย์ภักดีได้ผ่านการนำประเทศของนายกรัฐมนตรีถึง 8 คน แต่จากการเปลี่ยนนายกรัฐมนตรีถึง 22 ครั้ง เรียกว่าผลัดกันเป็นนายก มีนายควง อภัยวงศ์ หรืออดีตหลวงโกวิทอภัยวงศ์ รับตำแหน่งนายกรัฐมนตรีถึง 3 ครั้ง จากครั้งแรกที่เป็นสมาชิกคณะราษฎร หนึ่งในผู้ที่กระทำการเปลี่ยนแปลงการปกครองและมีการป้ายสีพระเจ้าอยู่หัวต่างๆ นานา จนมาเป็นผู้ก่อตั้งพรรคประชาธิปัตย์ขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2489 ในระหว่างนั้น ท่านเจ้าคุณก็ต้องฝ่าสงครามโลกครั้งที่ 2 ที่กระทบไทยระหว่างปี พ.ศ. 2484-2489 และน้ำท่วมใหญ่เมื่อปี 2485 ช่วยกันพยุงบริษัทกับคุณวิทย์และคุณประจวบให้อยู่รอดผ่านช่วงสงครามมาได้ แต่พอเปลี่ยนรัฐบาลทีอัตราภาษีก็เปลี่ยนอีก รวมทั้งอัตราอื่นๆ ที่รัฐบาลในขณะนั้นเห็นสมควรที่จะเก็บ ความอยู่รอดของธุรกิจที่ท่านเจ้าคุณมีความประสงค์จะให้สืบทอดต่อไปจนถึงรุ่นหลานรุ่นเหลน เป็นหน้าเป็นตาให้กับวงศ์ตระกูล เป็นความปลื้มปีติส่วนตัวและภาคภูมิใจของพระยาภิรมย์ภักดี

ในปี พ.ศ. 2504 เป็นปีที่มีเบียร์ใหม่ผลิตออกมาแข่งขันกับเบียร์ตราสิงห์ของบริษัทบุญรอดฯ เกิดจากการสนับสนุนของนายกรัฐมนตรีจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ คือ เบียร์ตราหนุมาน ตราแผนที่ และตรากระทิง แต่ก็ไม่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไปจนต้องขายธุรกิจออกไป

จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์

หลังจากที่พระยาภิรมย์ภักดีได้เสียชีวิตลงเมื่อปี 2493 บริษัทฯ ภายใต้การนำของลูกและหลานของท่านเจ้าคุณได้ผ่านนายกรัฐมนตรีอีก 25 คน จากการเปลี่ยนแปลงถึง 81 ปีแล้วก็ตาม ภาษีเบียร์ที่กำหนดโดยรัฐบาลต่างๆ ก็เรียกว่าขึ้นลงตามความต้องการของรัฐบาลนั้นๆ ทางบริษัทจะต้องมีการเจรจาต่อรองกับรัฐบาลในแต่ละสมัยอยู่เนืองๆ และผู้ที่มีบทบาทโดยตรงของบริษัทบุญรอดฯ ก็รวมถึงพระยาภิรมย์ภักดี คุณวิทย์ คุณประจวบ คุณวาปี คุณปิยะ และคุณสันติ ภิรมย์ภักดี จนถึงปัจจุบัน หน้าที่ดังกล่าวได้ตกอยู่กับรุ่นเหลนคือคุณชญานิน เทพาคำ และคุณปิติ ภิรมย์ภักดี

สรุปได้ว่าเรื่องสังคม การเมือง และผลประโยชน์ ไม่เข้าใครออกใคร หน้าที่หลักของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ก็คือการดูแลทุกข์สุขของพนักงานในบริษัทและบริษัทในเครือที่มีกว่า 10,000 คน และการช่วยเหลือสังคมในทุกๆ ด้านตามที่บริษัทได้กระทำมาโดยตลอดเพื่อจะสานต่อความความต้องการของพระยาภิรมย์ภักดีซึ่งครอบคลุมด้านการศึกษา การให้ความช่วยเหลือทางการแพทย์ การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอุทกภัยและภัยต่างๆ และความช่วยเหลืออีกหลายๆ ด้าน จากหลายหน่วยงานภายใต้กลุ่มสิงห์

ทั้งนี้ ก็เพียงเพื่อการสืบสานต่อยอดธุรกิจไปยังลูกหลานรุ่น 5 6 และ 7 ต่อไป ถือเป็นความภาคภูมิใจและความปลื้มปีติส่วนตัวของลูกหลานส่วนใหญ่ ที่ได้รับช่วงต่อจากพระยาภิรมย์ภักดี และหวังที่จะพยุงธุรกิจนี้เอาไว้ ไม่ว่าจะต้องฝ่าฟันภัย

**หน้าที่หลักของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ก็คือการดูแลทุกข์สุขของพนักงานในบริษัทและบริษัทในเครือที่มีกว่า 10,000 คนและช่วยเหลือสังคมในทุกๆ ด้าน**

เป็นเรื่องหนักใจให้กับท่านเจ้าคุณ แต่ก็ต้องทำตามเพื่อความอยู่รอด ยึดความคิดที่ว่าหากเราทำดีก็ย่อมจะมีผู้คุ้มครอง และทำงานสร้างธุรกิจต่อไป ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาลใด เพื่อนายกรัฐมนตรีถึง 37 ครั้งในรอบ 63 ปี หรือเทียบได้ว่ามีการเปลี่ยนรัฐบาลประมาณทุกๆ 1.7 ปี เรียกว่าเป็นการเมืองที่ไม่นิ่งเลย แม้จะเปลี่ยนแปลงการปกครองมาเป็นเวลาหรืออุปสรรคต่างๆ นานาจากทั้งภายนอกและภายในให้อยู่ต่อไปจนถึงชั่วลูกชั่วหลาน คงความฝันบรรพบุรุษของครอบครัวสิงห์คือพระยาภิรมย์ภักดี ■

# เบียร์เป็นเหตุให้พิการและเสียชีวิตได้

www.leolism.net

เสน่ห์ง่ายๆ ที่ดูดี LEO

# ของเงินโบราณ

พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เสด็จฯ ประพาสอินเดียเมื่อธันวาคม พ.ศ. 2415 ผู้ตามเสด็จจะแต่งกายกึ่งฝรั่ง กล่าวคือ ใส่เสื้อนอกผูกเนคไท ใส่กับผ้าโจงแทนกางเกง ที่เมืองกัลกัตตา มีช่างฝีมือดีตัดเสื้อคอตั้งมีกระดุมติดที่คอถวายพระเจ้าอยู่หัว เป็นที่พอพระราชหฤทัย เจ้าพระยาภาสกรวงศ์ (พร บุนนาค) ราชเลขานุการในขณะนั้น ก็ทูลถวายชื่อว่า ราชปะแตน มาจากคำว่า ราช + pattern แปลว่า แบบหลวง จึงกลายมาเป็นชุดประจำของข้าหลวงจากนั้นมา และกระดุมของเสื้อราชปะแตนก็กลายเป็นแฟชั่นการแต่งกายสำหรับผู้ชายไปโดยปริยาย มีการจัดทำขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองโอกาสต่างๆ บ้างก็ออกแบบกระดุมเพื่อใช้เป็นการส่วนตัว เก๋ไก๋มากในสมัยนั้น

กระดุมหนุมานคาบศรนี้ ก็น่าจะเป็นชุดกระดุมที่สั่งทำขึ้นพิเศษโดยพระยาภิรมย์ภักดี คาดกันว่าเพื่อการใช้ส่วนตัว และเพื่อเป็นของขวัญให้กับผู้ใหญ่และเพื่อนสนิทมิตรสหายของท่านเจ้าคุณ เพื่อใช้กับเสื้อราชปะแตนเช่นเดียวกับกระดุม cufflink สำหรับกลัดปลายแขนเสื้อชุดสูทแบบฝรั่ง

กล่องบุหรี่เงินคือเครื่องประดับสำหรับผู้ชายสมัยนั้นอีกอย่างหนึ่ง จะมีความพิเศษขึ้นมาอีก ผู้ที่ได้รับน่าจะมีความใกล้ชิดท่านเจ้าคุณกว่าผู้อื่น อาจเป็นผู้ใหญ่ที่เคารพหรือเป็นผู้ที่ทำกิจให้แก่บริษัทมากมาย สมควรที่จะได้รับสิ่งของจากใจที่มีคุณค่า เก็บรักษาไว้เพื่อระลึกถึงเวลาที่ผ่านไปแล้ว

สิ่งของทุกชิ้นไม่ทราบว่ามีการจัดทำขึ้นกี่ชิ้นหรือมีการแจกจ่ายให้ผู้ใดบ้าง เป็นสิ่งที่พิเศษมากในสมัยนี้ หากมีผู้ใดทราบรายละเอียดมากกว่านี้ สามารถเล่าสู่กันฟังได้นะครับ

ขอขอบคุณ คุณดอล บุญมั่น

ภาพ: สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

**ของเก่าเล่าเรื่อง เปิดพื้นที่ให้ชาวสิงห์ทุกคนลองไปค้นของเก่าที่เต็มไปด้วยความทรงจำในบ้าน พร้อมเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับของนั้น เพื่อแบ่งปันเรื่องราวที่มีค่าให้กันและกัน ส่งรูปถ่ายและเรื่องราวไม่เกินค่อนหน้า A4 มาได้ที่ singhamagazine@boonrawd.co.th*

# "Sanvo Mobile Team"

## "ซันโวโมบายล์"

Non-Alcohol Marketing's Arm

**หน่วยพิเศษผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์**

เรื่อง: ปรินทร เรียบเรียง: ศิกานต์

"หน่วยพิเศษนี้เป็นอาวุธ และเป็น asset ใหม่ของแผนกกิจกรรมการตลาด ที่จะเสริมสร้างศักยภาพการทำงานของสินค้าต่างๆ ในฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์" เป็นประโยคที่**คุณรติ พันธุ์ทวี ผู้อำนวยการบริหารประจำสำนักงานกรรมการผู้จัดการใหญ่** กำหนดให้ไว้เป็นภารกิจของ "ซันโวโมบายล์" จากการประชุมของฝ่ายการตลาดนอนแอลกอฮอล์เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เปรียบเสมือนจุดประกายสร้างพลังงานขับเคลื่อนบุคลากรได้เกิดความภาคภูมิใจและกำลังใจที่จะปลุกปั้น Sanvo Mobile Project ให้ทำงานประสานร่วมกับกิจกรรมการตลาดอื่นๆ อย่างมีศักยภาพแข็งแรงต่อไป

**นายศักดิ์เดชน์ ทวิชาติเมธีกุล**
ผู้จัดการแผนกกิจกรรมการตลาดนอนแอลกอฮอล์

**นายวนัส อรุโณทัยพิพัฒน์**
ผู้จัดการส่วนการตลาดนอนแอลกอฮอล์

**นายธนวัต ลิขสิทธิพันธุ์**
ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิตภัณฑ์ซันโว

**รายชื่อทีมงาน Sanvo Mobile Team**
**รุ่นบุกเบิก** เรียงจากซ้ายไปขวา

**นายสุริยัน ทับทิม**
เจ้าหน้าที่การตลาด Non-Alcohol ภาคอีสานบน

**นายปรินทร คุณาธาทร**
เจ้าหน้าที่การตลาด Non-Alcohol กรุงเทพฯและปริมณฑล

**นางสาววัชราภรณ์ อังคะนิจ**
พนักงานบริการฝ่ายการตลาด ผลิตภัณฑ์ Non-Alcohol

**นางสาวเรวดี ไชยเพส**
พนักงานบริการฝ่ายการตลาด ผลิตภัณฑ์ Non-Alcohol

**นายวุฒิพงษ์ พรมวัฒน์**
พนักงานส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ Sanvo

**นายศิริชัย จารัตน์**
พนักงานส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์ Sanvo

จากสิ่งที่ถ่ายทอดออกจากหัวใจคนทำงานคนหนึ่งในทีมซันโวโมบายล์นี้ ทีมงาน *สิงห์ แมกกาซีน* ขออนุญาตพาทุกท่านไปรู้จักที่มาที่ไป หน้าที่ เป้าหมาย และตัวตนของทีมงานน้องใหม่ล่าสุดจากหน่วยงานการตลาดของนอนแอลกอฮอล์

"ต้องบอกก่อนเลยว่าที่มาที่ไปของ *ซันโวโมบายล์* นี้เป็นความคิดที่เริ่มก่อตัวมาได้ระยะหนึ่งแล้ว โดยมีหัวหน้าแผนกกิจกรรมการตลาด (Event Marketing) และทีมการตลาดแบรนด์ซันโว ช่วยกันคิดรูปแบบวิธีการ รวมทั้งวิธีประสานพลังของทั้ง 2 ทีม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับแบรนด์ซันโวและสินค้าอื่นๆ ของนอนแอลกอฮอลล์ และไอเดียนั้นก็เพิ่งจะมาตั้งไข่เริ่มต้นกันอย่างจริงจังเมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมานี้เอง" ทีมงานเล่าให้ฟังถึงความเป็นมาของรถโมบายล์ยูนิตที่ตกแต่งพร้อมสรรพด้วยอุปกรณ์การทำงานในรูปแบบต่างๆ

"**และสิ่งที่เป็นจุดมุ่งหมายที่ทีมงานต้องการไปให้ถึงก็คือ การเป็นออแกไนเซอร์เคลื่อนที่ สามารถทำงานหลากรูปแบบ** ตอบสนองโจทย์การตลาดแบบ Below-the-line นั่นคือมีการคิดงานนำเสนอแผนต่อส่วนกลาง ออกทริปและดำเนินงานตามเป้าหมาย บุกแหล่งชุมชน เข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายให้ลุล่วงครบวงจรการทำงาน"

เริ่มต้นจากรถกระบะหนึ่งคันทำงานร่วมกับแบรนด์ซันโวเป็นโปรเจคแรก หน่วยเคลื่อนได้รับโจทย์การสร้างยอดขายในพื้นที่ยุทธศาสตร์เป็นหลัก การทำงานประสบความสำเร็จอย่างน่าพอใจจนได้มีการอนุมัติให้ขยายจำนวนอีก 4 คัน เพื่อช่วยสร้างทั้ง "ยอดขาย" และ "คุณค่า" ให้กับสินค้าอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง นั่นหมายความถึงการทำหน้าที่ขายเจาะพื้นที่ยุทธศาสตร์ สร้างความสัมพันธ์กับร้านค้า ประชาสัมพันธ์สินค้าให้เป็นที่รู้จัก แจกสินค้าตัวอย่าง เสริมการบริการแลกของรางวัลหรือสินค้าพรีเมี่ยม ฯลฯ และแน่นอนที่สุดว่าผลลัพธ์ที่ได้มาอีกส่วนหนึ่งก็คือ "คุณค่า" ที่เกิดขึ้นพร้อมกับความภาคภูมิใจในส่วนร่วมของแผนกกิจกรรมการตลาด และสายการตลาดผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์ด้วยเช่นกัน

นอกจากการสร้างยอดขายที่ดีเกิดคาดแล้วนั้น สิ่งที่ *ซันโวโมบายล์* สร้างผลงานไว้ที่จังหวัดอุดรธานีก็คือ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้า ร่วมสร้าง Branding ด้วยการติดสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นรถแห่เคลื่อนที่ในบริเวณชุมชน และบริเวณที่มีกลุ่มเป้าหมายของซันโว เช่น สนามกีฬา (กลุ่มคนออกกำลังกาย) ตลาดสด บริเวณชุมชนใกล้โรงงานอุตสาหกรรม (กลุ่มคนทำงาน) ฯลฯ เป็นต้น

นับเป็นก้าวแรกที่ภาคภูมิใจสำหรับทีม *ซันโวโมบายล์* ทุกคน เพราะนอกจากจะประสบความสำเร็จในเรื่องยอดขายแล้ว การได้รับคำชมจากผู้ใหญ่ในฝ่าย รวมถึงความไว้วางใจให้ขยายทีมงานเพิ่มเป็นวาระเร่งด่วนเพื่อไม่ให้บริษัทเสียโอกาสในช่วงที่เป็น "หน้าขาย" ของสินค้า สิ่งเหล่านี้ทางทีมงานถือว่าเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนทีม *ซันโวโมบายล์* ให้ไปถึงเป้าหมาย

**"หน่วยพิเศษนี้เป็นอาวุธ และเป็น asset ใหม่ของแผนกกิจกรรมการตลาด ที่จะเสริมสร้างศักยภาพการทำงานของสินค้าต่างๆ ในฝ่ายการตลาดผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์"**

Sanvo Mobile Project เริ่มออกปฏิบัติการครั้งแรกเมื่อต้นเดือนตุลาคม 2556 ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี ด้วยความพร้อมของช่องทาง บวกกับความพร้อมของทีมงานในพื้นที่ ความชัดเจนในภารกิจ "ขายของ" จากแบรนด์ซันโว และการเข้าไปเจาะพื้นที่ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ภาคอีสานและภาคกลาง โดยได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากทีมงานขายของบุญรอดเอเซีย ส่งผลให้ได้ผลตอบรับที่เรียกได้ว่า "ดีเกินคาดจริงๆ" ถือเป็นอีกตัวอย่างความสำเร็จทั้งด้านภารกิจและการร่วมประสานงานกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ได้ดีอย่างน่าชื่นชม

และสิ่งที่ทางทีมซันโวโมบายล์อยากฝากไว้สำหรับเพื่อนๆ ทุกคนก็คือ **"ขอบคุณทุกความร่วมมือร่วมใจกันจนทำให้เกิดก้าวแรกที่สวยงาม การประสานระหว่างหน่วยงานคือการร่วมสร้างจุดแข็งของบริษัท พร้อมกับคำมั่นสัญญาว่าจะก้าวต่อไปให้ถึงจุดหมาย และเมื่อถึงจุดนั้นแล้วก็จะขอพัฒนาต่อไปอย่างไม่มีที่สิ้นสุด"** ■

# ผู้หญิงในบทบาทผู้นำ

เรื่อง: วิชา วิศาลศิลป์

องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือยูเนสโก (UNESCO) ได้ประกาศยกย่องสมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เป็นบุคคลสำคัญของโลก เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันพระราชสมภพครบ 150 ปี วันที่ 1 มกราคม 2557

## ทรงมีผลงานดีเด่นทางด้านการศึกษาสำหรับเด็กหญิงและสตรี การศึกษาด้านสาธารณสุขศาสตร์ วัฒนธรรมวิทยาศาสตร์ประยุกต์และสังคม และมนุษยศาสตร์

ในฐานะที่ทรงมีผลงานดีเด่นทางด้านการศึกษาสำหรับเด็กหญิงและสตรี การศึกษาด้านสาธารณสุขศาสตร์ วัฒนธรรมวิทยาศาสตร์ประยุกต์และสังคม และมนุษยศาสตร์ นอกจากนี้ ในรายนามบุคคลสำคัญของโลกดังกล่าว ยังได้รวมถึงพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสครบรอบ 100 ปีในการประกอบพระราชกรณียกิจในประเทศไทย หลังจากเสด็จกลับจากการศึกษา ณ ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2457 และเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันพระราชสมภพครบรอบ 10 ปีนักษัตร ในวันที่ 8 พฤศจิกายน ในฐานะทรงมีผลงานดีเด่นทางด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ วัฒนธรรม สังคมศาสตร์ และสื่อสารมวลชน

อีกท่านคือ หม่อมงามจิตต์ บุรฉัตร เพื่อฉลองครบรอบ 100 ปีชาตกาล ในปี พ.ศ. 2558 เนื่องจากเป็นผู้ที่มีผลงานดีเด่นด้านสังคมสงเคราะห์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาชุมชน และการศึกษาด้านวัฒนธรรม

## สมเด็จพระศรีพัชรินทราบรมราชินีนาถ

ประสูติเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2407 เป็นพระราชธิดาในพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 กับสมเด็จพระศรีพัชรินทรมาตา (เจ้าจอมมารดาเปี่ยม) เป็นพระน้องนางองค์เล็กของสมเด็จพระนางเจ้าสุนันทากุมารีรัตน์ พระบรมราชเทวี และสมเด็จพระศรีสวรินทิราบรมราชเทวี พระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า ทรงมีพระราชโอรสและธิดารวม 9 พระองค์กับพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 โดยทั้งสองพระองค์ได้ขึ้นครองราชย์เป็นพระมหากษัตริย์ไทย กล่าวคือ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 และพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7

สมเด็จพระพันปีหลวงมีพระราชบทบาทสำคัญยิ่งในประวัติศาสตร์ไทย โดยเฉพาะในเรื่องของการเริ่มต้นการศึกษาให้แก่สตรี ทรงริเริ่มโรงเรียนราชินี เป็นผลให้สตรีไทยได้รับการศึกษาเท่าเทียมกับผู้ชาย ทรงร่วมก่อตั้งโรงพยาบาลศิริราชโดยใช้พระนามของพระราชโอรสที่สิ้นพระชนม์ตั้งแต่เยาว์วัย คือสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอเจ้าฟ้าศิริราชกกุธภัณฑ์ ทรงริเริ่มโรงเรียนพยาบาลแห่งแรกของไทยเพื่อช่วยฝึกฝนพยาบาลให้มีคุณภาพ สามารถดูแลการตั้งครรภ์และเด็กที่เกิดก่อนกำหนดได้ และทรงริเริ่มสภากาชาดไทย นอกจากนี้ พระองค์ทรงเป็นสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถพระองค์แรกของไทย ปกครองประเทศเสมือนเป็นพระมหากษัตริย์ภายใต้ระบอบการปกครองแบบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ในขณะนั้น ในระหว่างที่พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จฯ ประพาสยุโรป ระหว่างวันที่ 7 เมษายน ถึง 16 ธันวาคม พ.ศ. 2440 และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถพระองค์ต่อมาก็คือ สมเด็จพระพระนางเจ้าสิริกิติ์ ที่ได้ทรงปฏิบัติพระราชกิจแทนพระมหากษัตริย์ในระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยในระหว่างที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงผนวช ระหว่างวันที่ 22 ตุลาคม ถึง 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2499

เพื่อเป็นการยกย่องสตรีทั่วโลกไม่ใช่แต่ในไทย จึงขอนำเสนอรายนามของผู้นำรัฐบาลหญิงคนแรกของโลกและในแต่ละภูมิภาครวมมาให้เห็นในหน้าเดียวกัน ทั้งนี้ไม่ได้รวมถึงสมเด็จพระบรมราชินีนาถและพระบรมวงศานุวงศ์จากแต่ละประเทศทั่วโลก เพราะพระปรีชาสามารถเป็นที่เลื่องลือและรู้จักกันดีอยู่แล้ว ขอเริ่มต้นด้วยนายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของโลกจากศรีลังกา คือ Sirimavo Bandaranaike ที่รับตำแหน่งเมื่อปี 2503 และได้เป็นนายกรัฐมนตรีของศรีลังกาในอีก 3 สมัยต่อมา นางอินทิรา คานธี จากอินเดีย มาเป็นคนที่ 2 ส่วนนางมาร์กาเรต แทตเชอร์ นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของอังกฤษ ได้เป็นผู้นำหญิงคนที่ 6 ของโลก

ปัจจุบัน ณ วันที่นิตยสารตีพิมพ์ มีผู้นำรัฐบาลหญิงทั้งหมด 8 คนทั่วโลก นั่นคือจากประเทศเยอรมนี บังกลาเทศ ตรินิแดดและโตเบโก จาไมกา ไทย เดนมาร์ก สโลวีเนีย และนอร์เวย์ นอกจากนี้ สังเกตได้ว่า นายกรัฐมนตรีหญิงมีมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียใต้ ซึ่งได้กลับมาอีกหลายสมัยด้วยกัน และล้วนเป็นทายาทนักการเมืองที่สำคัญของประเทศนั้นๆ ■

# รายนาม**ผู้นำหญิง** >>

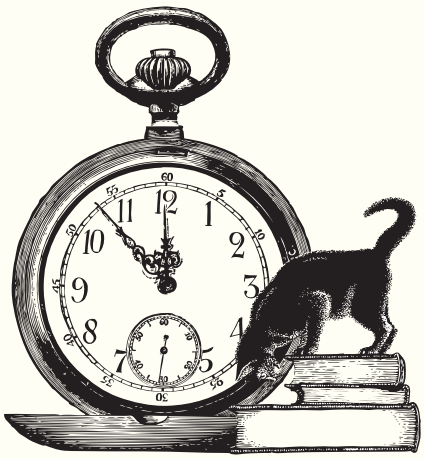
Erna Solberg
นายกรัฐมนตรีแห่งนอร์เวย์ 2556
Savka DabČeviĆ-KuČar
โครเอเชีย 2510
นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของยุโรปตะวันออก
Alenka Bratušek
นายกรัฐมนตรีแห่งสโลวีเนีย 2556
น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร
ไทย 2554
นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไทย
Sheikh Hasina
นายกรัฐมนตรีแห่งบังกลาเทศ 2552
Chang Sang
เกาหลีใต้ 2545
นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของเอเชียตะวันออก
Corazon Aquino
ฟิลิปปินส์ 2529
ประธานาธิบดีหญิงคนแรกของภูมิภาคและของฟิลิปปินส์
Jenny Shipley
นิวซีแลนด์ 2540
นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของประเทศในทะเลแปซิฟิกหรือโอเชียเนีย
Golda Meir
อิสราเอล 2512
นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของเอเชียตะวันตก
Sirimavo Bandaranaike
ศรีลังกา 2503
นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของโลก (และเอเชียใต้)
Megawati Sukarnoputri
อินโดนีเซีย 2544
ประธานาธิบดีหญิงคนแรกของอินโดนีเซีย
Elisabeth Domitien
เซ็นทรัลแอฟริกา 2518
นายกรัฐมนตรีหญิงคนแรกของแอฟริกา

# สวัสดีปีใหม่

เรื่อง: วิฬาร์สุดา

สวัสดีปีใหม่ 2557 ค่ะ ถึงแม้ว่าช่วงนี้ประเทศชาติบ้านเมืองอันเป็นที่รักของเราจะเต็มไปด้วยบรรยากาศชอบกลๆ อิฉันก็หวังว่าทุกคนคงจะได้ฉลองปีใหม่กันอย่างมีความสุขกันพอสมควรนะคะ ส่วนอิฉันเองก็ฉลองที่บ้านกับที่รักและแมว 4 ตัว โดยมากเรามักจะทำอาหารค่ำรับประทานกันเอง จากนั้นก็จะนั่งดูหนังฟังเพลงรอเวลานับถอยหลัง ซึ่งเกือบจะทุกปี ที่รักของอิฉันก็มีอันฟุบหลับคาโซฟาไปก่อน แต่อิฉันก็จะต้องปลุกเขาขึ้นมาตอนก่อนเที่ยงคืนสักหน่อยจนได้ละค่ะ ยังไงเราก็ต้องสวัสดีปีใหม่กันเป็นคนแรกนี่คะ คริคริ

แหม ฟังๆ ดูแล้วเหมือนกับฉลองกันอย่างเหงาๆ นะคะ แต่ปูนนี้แล้วนะคะ จะไปเบียดเสียดยัดเยียดดูพลุดูอะไรเดี๋ยวก็จะมีอันลมใส่ไปเสียก่อน อิฉันลองนึกย้อนดูเล่นๆ ว่าฉลองปีใหม่ที่ตื่นเต้นที่สุดนี่เป็นปีไหน นับๆ ดูแล้วปี 2000 นี่ละค่ะที่ตื่นเต้นสุด เพราะลุ้นว่าจะมีเหตุการณ์ Y2K หรือไม่ ไม่ทราบว่ายังจำกันได้ไหม ปีนั้นอิฉันกับที่รักอยู่ต่างบ้านต่างเมืองค่ะ ไกลถึงทวีปอเมริกาใต้ วันนั้นจำได้ว่าเราเปิดดูทีวีกันตั้งแต่เช้า ดูประเทศออสเตรเลียซึ่งเป็นประเทศแรกๆ ที่อยู่ในซีกโลกที่พระอาทิตย์ตกก่อนได้นับถอยหลังก่อน โอ้โห เขาจุดพลุกันอลังการจริงๆ ค่ะ โอเคออสเตรเลียเข้าปี 2000 แล้ว ไม่มีไฟดับทั้งประเทศ เครื่องบินไม่ตก เรือไม่ชนกัน ไม่มีใครหลงทาง ใจชื้นขึ้นมาหน่อยว่า Y2K คงจะเป็นเรื่องของการตื่นตูม พอถึงเวลาประเทศที่เราอยู่เคาท์ ดาวน์กันบ้าง เรายืนใจจดจ่อกันริมหน้าต่างคอนโด เขาบอกจะมีการจุดพลุอลังการทีเดียวเชียว รอเท่าไรก็ไม่มีสักพลุ เที่ยงคืนผ่านเลยไปแล้วหนึ่งนาทีก็ยังเงียบ เราเริ่มมองหน้ากันเลิ่กลั่กค่ะ หรือว่าจะโดน Y2K กันตรงนี้ก็ไม่ทราบ โน่นค่ะ เที่ยงคืนเกือบสิบนาทีถึงจะตูมตามกัน สงสัยนาฬิกาไม่ได้ตั้ง ขำกันจะแย่



จะว่าไปเราฉลองปีใหม่กันฝรั่งฝรั่งนะคะ ก่อนหน้านี้เราใช้วันสงกรานต์เป็นวันขึ้นปีใหม่ เป็นวันที่เราจะไปรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่ ทำบุญให้ญาติผู้ล่วงลับ สรงน้ำพระพุทธรูป และเด็กๆ ก็เล่นสาดน้ำให้พองามให้ชุ่มชื่น เพื่อคลายร้อน แลดูเป็นประเพณีแบบไทยๆ ที่งดงาม จนกระทั่ง...

# ปี2484

ประเทศไทยกลัวไม่เป็นสากลเลยเปลี่ยนวันขึ้นปีใหม่มาเป็นวันที่ 1 มกราคมแทน เลยทำให้ปี 2483 เลยสั้นจุ๊ดเหลือแค่ 9 เดือนเองค่ะ (เมษายน-ธันวาคม) นับกันงงเลยละค่ะ นับแต่นั้นมาเราก็เริ่มฉลองกันแบบสากลขึ้นจนปัจจุบันมีการนับถอยหลัง จุดพลุ เลี้ยงฉลองยันรุ่ง ว่ากันให้นัว เพื่อนบางคนที่อิฉันรู้จักยังต้องตระเวนไปไหว้สวัสดีปีใหม่ผู้หลักผู้ใหญ่กับครอบครัวอยู่ค่ะ อิฉันว่าน่ารักดี ถึงเพื่อนจะบ่นว่าไม่เคยได้เที่ยวไหนเลยก็ตาม

ยังไงต้องขอกระซิบบอกหน่อยนะคะว่า การฉลองปีใหม่ในวันที่ 1 มกราคม นี่จริงๆ ก็เพิ่งเกิดได้ไม่นานเองค่ะ แค่ 2167 ปีมานี่เอง สมัยโรมันกำลังยิ่งใหญ่ เขามีงานฉลองปีใหม่ในวันที่ 1 มกราคมเป็นครั้งแรกที่กรุงโรม ปีที่ 153 ก่อนคริสตกาลหรือว่ากันง่ายๆ ก่อนพระเยซูเกิด 153 ปีค่ะ และที่ตลกนะคะ เดือนมกราคมนี่เพิ่งมีเมื่อ 700 ปี ก่อนพระเยซูเกิดเองค่ะ พระเจ้า นูม่า ปอมปิเลียส กษัตริย์โรมันองค์ที่ 2 เป็นผู้เติมเดือน

*Numa Pompilius*

มกราคมและกุมภาพันธ์ลงในปฏิทินของโรมันค่ะ ก่อนหน้านี้เดือนมีนาคมเป็นเดือนแรกของปี และปีหนึ่งมีแค่ 10 เดือนเท่านั้นค่ะ และแน่นอนค่ะ โลกยุคโบราณเขาฉลองปีใหม่กันเดือนมีนาคม นับย้อนไปได้ถึง 4000 ปีเลยนะคะ ในสมัยที่กรุงบาบิโลนกำลังรุ่งเรือง นัยว่าฉลองกันถึง 11 วันแน่ะค่ะ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น วันปีใหม่ 1 มกราคมก็ลุ่มๆ ดอนมาเรื่อยๆ บางปีก็เผลอไปฉลองเดือนมีนาคมอย่างเดิม

*Julius caesar*

จนกระทั่งจูเลียส ซีซาร์ ประกาศโป๊ะไปเลยเมื่อปี 46 ก่อนพระเยซูเกิดว่า ต่อไปนี้ปีใหม่คือ 1 มกราคม เรื่อยมาจนสมัยยุคมืดค่ะ ราวศตวรรษที่ 6 พวกตาเถรหาว่าพวกฉลองปีใหม่วันที่ 1 มกราคมนี่เป็นพวก

*Pope Gregory XIII*

นอกรีตค่ะ จับยุบเสียเลย แล้วก็มาทำไก๋ฉลองกันวันเกิดพระเยซูบ้างอะไรบ้าง บางที่ก็หันไปใช้เดือนมีนาคมเป็นเดือนปีใหม่อีก จนกระทั่งปี 1582 พระสันตะปาปาเกรโกรีที่ 13 ปฏิรูปปฏิทินขึ้นใหม่และให้ใช้วันที่ 1 มกราคมเป็นวันแรกของปี และปฏิทินเกรโกรีนี่ละค่ะที่เราใช้กันมาจนถึงปัจจุบัน แต่เนื่องจากปฏิทินนี้กำหนดโดยพระสันตะปาปาผู้เป็นใหญ่แห่งโลกคาทอลิก ประเทศที่เป็นนิกายโปรเตสแตนท์อย่างอังกฤษก็เลยทำยึกยักเล่นตัวไม่ใช้ปฏิทินนี้มาจนปี 1752 และใช้เดือนมีนาคมเป็นเดือนแรกของปีมาตลอดร้อยกว่าปี

วุ่นวายดีนะคะ ระหว่างที่โลกที่เจริญแล้วเขาเปลี่ยนใจไปมาเรื่องปีใหม่เรายังเก็บเห็ดอยู่ที่ไหนก็ไม่ทราบละค่ะ ทั้งนี้ทั้งนั้นเราชาวไทยก็กลายเป็นหนึ่งในชาวโลกแล้ว ใช้วันที่ 1 มกราคม นับเป็นวันขึ้นปีใหม่ เป็นการเปิดโอกาสให้เราทุกคนได้มองกลับไปทบทวนว่าปีที่ผ่านมาเราทำตัวดีกันหรือไม่ เกเรบ้างก็คงจะมีอยู่ แต่ก็ห้ามเข้าข้างตัวเองนะคะ และคิดวางแผนว่าปีนี้จะทำอะไรให้กับตัวเองดี ให้กับคนที่เรารักรอบข้างรวมถึงครอบครัว โดยที่ไม่ไปเบียดเบียนผู้อื่นนะคะ อิฉันก็ถือโอกาสอวยพรทุกท่านให้มากแต่ความสุขตลอดปี ■

# เชฟอาร์ต
# พลิกล็อคอาหารสไตล์ยุโรป

จากนักกีฬาว่ายน้ำทีมชาติ หันเหสู่การเป็นเชฟมืออาชีพ เชฟอาร์ต ศุภมงคล ศุภพิพัฒน์ คร่ำเคร่งฝึกวิชาจากวิทยาลัยดุสิตธานี จนสำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการครัวและศิลปะการประกอบอาหาร ทำงานเป็นเชฟที่ยุโรป ทำอาหารฝรั่งเศสที่เนเธอร์แลนด์ เก็บเกี่ยวประสบการณ์นานหลายปี จนได้นำวิชาความรู้ ทักษะการทำอาหารที่มีสไตล์ตามความชอบส่วนตัวของเขากลับมาเมืองไทย เริ่มต้นทำงานที่ตัวเองรักและหลงใหลอย่างจริงจัง กระทั่งได้เคยเปิดร้านอาหารที่ย่านเอกมัยและสุขุมวิท ที่ได้รับการชื่นชมจากสื่อชั้นนำต่างๆ อาทิ Bangkok Post ในส่วน Eating Out และ Best bites เป็นต้น

เชฟอาร์ตเป็นครูสอนทำอาหารที่โรงเรียนสอนการประกอบอาหารเลอกอร์ดอง เบลอ ดุสิต **เป็นที่ปรึกษาด้านอาหารให้กับบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้เคยจัดเมนูและดูแลอาหารที่ร้าน Est33 by Singha ปัจจุบัน ดูแลเมนูอาหารและฝึกอบรมเชฟที่ร้านภูภิรมย์ สิงห์ ปาร์ค เชียงราย** และยังเป็นที่ปรึกษาและออกแบบเมนูอาหารให้กับอีกหลายร้าน

*สิงห์ แมกกาซีน* ฉบับนี้และต่อๆ ไป ภูมิใจนำเสนอ “เมนูเด็ด by เชฟอาร์ต” ด้วยสูตรอาหารสไตล์ยุโรปที่ผสมผสานกลิ่นอายแบบไทยๆ ท่านผู้อ่านสามารถทำตามได้ไม่ยาก เพียงใช้ส่วนผสมตามที่เชฟอาร์ตแนะนำ ขอเริ่มต้นจากเมนูอาหารยุโรปยอดฮิตอย่าง สปาเก็ตตี้

สถานที่: ร้าน Wine 33 CDC

# เมนูเด็ด by เชฟอาร์ต:
# สปาเก็ตตี้กุ้งรสเผ็ด

### ส่วนผสม

- กุ้งแช่บ๊วย 6-8 ตัว
- เส้นสปาเก็ตตี้ 120 กรัม
- หอมใหญ่สับ 1 ช้อนโต๊ะ
- หอมแดงสับ 1 ช้อนโต๊ะ
- กระเทียมสับ 1 ช้อนโต๊ะ
- พริกชี้ฟ้าแดงหั่น 2 ช้อนโต๊ะ
- เกลือ 1 ช้อนชา
- พริกไทยดำ 1/2 ช้อนชา
- น้ำตาล 1 ช้อนชา
- ไวน์ขาว 20 ซีซี
- ผักชีฝรั่ง 1 ช้อนชา
- น้ำมันมะกอก 2 ช้อนโต๊ะ

### วิธีทำ

1. ตั้งกระทะใส่น้ำมันใช้ไฟปานกลาง ผัดกุ้งให้สุก
2. ใส่หอมใหญ่ หอมแดง กระเทียมสับ พริก แล้วผัดให้เข้ากัน
3. ปรุงรสด้วยเกลือ พริกไทย น้ำตาล แล้วเฟรมด้วยไวน์ขาว (การเฟรม คือการทำให้ไฟลุกด้วยไวน์เพื่อเพิ่มกลิ่นและรสชาติของอาหาร)
4. ต้มเส้นให้สุกและยังเหนียว แล้วใส่ลงไปผัดต่อในกระทะ
5. ตักใส่จาน โรยผักชีฝรั่งสับ พร้อมเสิร์ฟ

# มังคุด
## ราชินีแห่งผลไม้

เรื่อง: ศิกานต์

เปลือกนอกสีม่วงเข้ม เนื้อในขาวนวลเนียน กลีบเลี้ยงที่ขั้วมีลักษณะคล้ายมงกุฎจนได้รับสมญาว่า "ราชินีแห่งผลไม้" มีรสหวานอมเปรี้ยวอร่อยล้ำติดอันดับต้นๆ ของผลไม้ที่คนไทยนิยมรับประทาน นอกเหนือจากรสชาติที่ติดใจไว้กินคู่กันกับทุเรียน มังคุดยังมีสารพัดสรรพคุณทางยา และสามารถนำมาแปรรูปให้เกิดประโยชน์ในสภาพอื่นๆ ได้มากมาย

มังคุดมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ไขมันน้อยแต่ให้พลังงานมาก มีฤทธิ์ในการจับอนุมูลอิสระที่เป็นสาเหตุให้ร่างกายทรุดโทรมและเกิดริ้วรอยได้ดีกว่าแครอต ราสเบอรี่ บลูเบอรี่

ทับทิม ช่วยบำรุงผิวพรรณให้ดูเปล่งปลั่งสดใส สร้างกระดูกและฟันให้แข็งแรง รวมถึงช่วยป้องกันโรคภัยต่างๆ อาทิ โรคหลอดเลือดหัวใจ ยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็ง โรคสมอง

**มังคุดมีคุณค่าทางโภชนาการสูง ไขมันน้อยแต่ให้พลังงานมาก**

เสื่อม อัลไซเมอร์ พาร์กินสัน หรือโรคเกี่ยวกับระบบประสาท โรคภูมิแพ้ ลดอาการอักเสบ โรคเบาหวาน รวมถึงระงับกลิ่นปากไม่พึงประสงค์

แต่ไม่ใช่เนื้อมังคุดเท่านั้นที่มีประโยชน์ ถ้ารับประทานหมดแล้วอย่าเพิ่งทิ้งเปลือกของมัน เพราะเปลือกก็มีสรรพคุณเป็นยาเช่นกัน หากนำเปลือกมังคุดตากแห้งมาฝนหรือต้มกับน้ำ ดื่มเข้าไปจะช่วยแก้อาการท้องเสีย ท้องร่วงเรื้อรัง หรือถ่ายเป็นมูกเลือดได้ และยังมีสารป้องกันเชื้อรา เหมาะแก่การทำปุ๋ยและยารักษาโรคพืช หรือไม่ก็เอาเปลือกตากแห้งมาต้มน้ำอาบ ช่วยรักษาโรคผิวหนังกลากเกลื้อน หรือผดผื่นคัน แต่ถ้าเอามาฝนกับน้ำปูนใสให้ข้นๆ ทาที่แผลน้ำกัดเท้าวันละ 2-3 ครั้ง ก็จะช่วยรักษาอาการแผลพุพองเน่าเปื่อยได้

# วิธีใช้ประโยชน์จากเปลือกมังคุด

**1.รักษาโรคท้องเสียเรื้อรังและโรคลำไส้**

ใช้เปลือกตากแห้งนำมาทุบให้เป็นชิ้นเล็กๆ หนัก 1 ขีด แล้วดองกับเหล้าขาว 1 ขวดไว้ 7 วัน รับประทานเพื่อรักษา แค่เพียง 1-2 ช้อนชา

**2.ยาแก้อาการท้องเดินท้องร่วง**

ใช้เปลือกตากแห้งต้มกับน้ำปูนใสหรือฝนกับน้ำรับประทาน ให้เด็กรับประทานครั้งละ 1-2 ช้อนชาทุก 4 ชั่วโมง ส่วนผู้ใหญ่ครั้งละ 1 ช้อนโต๊ะทุก 4 ชั่วโมงเช่นกัน

**3.ยาแก้บิด (ปวดเบ่งและมีมูกและอาจมีเลือดด้วย)**

ใช้เปลือกตากแห้งประมาณ 4 กรัม ย่างไฟให้เกรียม ฝนกับน้ำปูนใสประมาณครึ่งแก้ว หรือบดเป็นผงละลายน้ำสุก รับประทานทุก 2 ชั่วโมง

**4.ยากำจัดโรคพืช**

เปลือกตากแห้ง ทุบเป็นชิ้นเล็กๆ 1 ขีด หมักกับน้ำขี้เถ้า 10% 1 ลิตร 7 วัน (น้ำ 1 ลิตร ขี้เถ้าสีขาว ร่อนสะอาด 1 ขีด ) แล้วกรองเอาแต่น้ำใสๆ สำหรับฉีดพ่นป้องกันกำจัดโรคพืชอัตรา 10-20 ซีซีต่อน้ำ 20 ลิตร โดยจะต้องฉีดพ่นเดี่ยวๆ เท่านั้น ห้ามผสมร่วมกับสารอื่นเด็ดขาด ใช้หลังฝนหยุดตกใหม่ๆ โดยเฉพาะฝนที่ตกครั้งแรกหลังผ่านช่วงอากาศแห้งมาแล้ว 3 วันจะให้ผลดีที่สุด นอกจากนั้นอาจใส่ผงขมิ้นชัน 1 ขีด โดยเพิ่มขี้เถ้าอีก 1 ขีด และน้ำอีก 1 ลิตร หมักไปพร้อมกัน จะให้ผลดีกว่าการใช้เปลือกมังคุดอย่างเดียว

นอกจากประโยชน์ข้างต้นแล้ว มังคุดยังถูกนำมาแปรรูปเป็นสินค้าหลากหลาย เช่น สบู่เปลือกมังคุดช่วยดับกลิ่นกาย รักษาโรคผิวหนังและสิว ฝ้า เครื่องสำอางสำหรับผู้มีปัญหาสภาพผิวเรื้อรังจากสิวและอาการแพ้ หรือนำมาประกอบอาหารได้ทั้งคาวหวาน เช่น ยำมังคุด มังคุดลอยแก้ว มังคุดกวน ซอสมังคุด แยมมังคุด ไวน์มังคุด เป็นต้น

เห็นได้ว่ามังคุดมีประโยชน์สารพัด เป็นผลไม้ที่หาง่าย รับประทานง่าย ถึงอย่างนั้น มังคุดก็ไม่ใช่ยารักษาโรคภัย และการรับประทานมังคุดมากเกินไป ก็อาจทำให้เกิดเป็นพิษในตับ ไต การเกิดมะเร็งร่องแก้ม และอาจลดจำนวนของเม็ดเลือดขาวจนทำให้ภูมิคุ้มกันของร่างกายลดต่ำลง ดังนั้นการรับประทานที่ดีที่สุด คือรับประทานอย่างพอดี ควบคู่กับอาหาร 5 หมู่และผลไม้ชนิดอื่นๆ ให้ร่างกายได้รับสารอาหารครบถ้วน ■

ขอขอบคุณข้อมูลจาก: http://mangosthealthy.wordpress.com
และ http://www.gotoknow.org/posts/504406

# "ปีใหม่" ทั่วโลก

**วันปีใหม่สากล** สมัยรัชกาลที่ 8 รัฐบาลของจอมพลป.พิบูลสงคราม ประกาศเปลี่ยนวันปีใหม่ในประเทศจากวันที่ 1 เมษายน เป็นวันที่ 1 มกราคม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล โดยเริ่มใช้ทันทีวันที่ 1 มกราคม 2484 ทำให้ในปี 2483 ประเทศไทยเหลือเพียง 9 เดือน

**ส.ค.ส.** ในประเทศไทย ย่อมาจากคำว่า ส่งความสุข เป็นวัฒนธรรมการส่งบัตรอวยพรที่ได้รับจากต่างชาติ เริ่มแพร่หลายในประเทศไทยตั้งแต่ต้นสมัยรัชกาลที่ 5 แต่เดิมนิยมส่งกันวันที่ 1 เมษายนซึ่งเป็นเดือนของวันขึ้นปีใหม่ไทย ก่อนจะเปลี่ยนมาส่งกันในเดือนมกราคมวันขึ้นปีใหม่สากล

**อั่งเปา** อีกสัญลักษณ์ของวันตรุษจีนหรือวันปีใหม่ของชาวจีน อั่ง แปลว่า สีแดง เปา แปลว่า ซองหรือห่อ ผู้ใหญ่ที่ทำงานมีรายได้แล้วจะใส่เงินในซองสีแดงมาให้ผู้น้อย สีแดงแสดงถึงความโชคดี เงินที่บรรจุ นิยมเป็นเลขนำโชค เช่นเลข 8 ที่อ่านในภาษาจีนแล้วหมายถึงความรุ่งเรือง ร่ำรวย

**หุ่นไล่กา** ในคืนวันส่งท้ายปีเก่า คนท้องถิ่นชาวเอกวาดอร์จะทำหุ่นไล่กาขึ้นจากหนังสือพิมพ์และเศษไม้ เมื่อถึงเวลาเที่ยงคืน แต่ละครอบครัวก็จะเผาหุ่นทิ้ง โดยหุ่นไล่กาเปรียบเสมือนตัวแทนของสิ่งไม่ดีทั้งหลายในปีที่ผ่านมา เมื่อเผาทิ้งแล้วก็เริ่มต้นปีต่อไปได้อย่างมีความสุข

**ขนมโมจิ** อาหารมงคลช่วงเทศกาลปีใหม่ของชาวญี่ปุ่น ทำจากข้าวเหนียว เชื่อกันว่าเป็นอาหารที่ได้รับมาจากเทพเจ้า ห้ามใช้มีดตัดแบ่งเพราะถือว่าไม่เป็นมงคล คำว่าโมจิ มาจากคำกริยา แปลว่า มีให้ถือมีให้ใช้ ถ้าใครได้กินตลอดปี จะทำให้สุขภาพแข็งแรง มีแต่สิ่งดีๆ เข้ามาในชีวิต

**ขบวนกุหลาบ** ชาวอเมริกันในรัฐแคลิฟอร์เนีย มีงานเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่เป็นประเพณีที่ต่อเนื่องกันมา 125 ปีแล้ว เรียกว่าเทศกาล Rose Paradise โดยจะมีขบวนรถประดับดอกกุหลาบนับหมื่นดอก ขบวนกองดุริยางค์ ขบวนนักขี่ม้า รวมแล้วมีความยาวประมาณ 5.5 ไมล์ มีการถ่ายทอดสดไปทั่วประเทศ

**โดนัท** ชาวดัตช์ในประเทศเนเธอร์แลนด์เชื่อกันว่าการบริโภคโดนัทหรืออาหารรูปร่างคล้ายวงแหวนในวันปีใหม่ เป็นศิริมงคล เป็นสัญลักษณ์ของความสมบูรณ์ครบถ้วน สื่อถึงการย้อนกลับมาเริ่มต้นนับหนึ่งอีกครั้ง เหมือนโดนัทที่มีรูปทรงวงแหวน เป็นการนำโชคมาสู่ครอบครัวและตนเองตลอดปี

**วงกลม** สัญลักษณ์ความมั่งคั่งต้อนรับปีใหม่ของชาวฟิลิปปินส์ เชื่อกันว่าของรูปร่างกลมเป็นสิ่งดี เพราะรูปร่างเหมือนเหรียญเงิน สื่อถึงความร่ำรวยและประสบความสำเร็จ ชาวฟิลิปปินส์จะนิยมสวมเสื้อผ้าลายจุดในวันปีใหม่ ของขวัญที่มอบให้แก่กันหรือผลไม้ที่รับประทานก็จะมีรูปร่างกลมทั้งสิ้น

**เศษจาน** ในประเทศเดนมาร์ก ชาวเดนิชเชื่อกันว่า ถ้าบ้านไหนมีเศษจานแตกกองสุมอยู่หน้าประตูบ้านเป็นจำนวนมากในช่วงปีใหม่ จะแสดงให้เห็นว่าบ้านนั้นมีเพื่อนฝูงคบหาสมาคมมากมาย เพราะชาวเดนิชจะเก็บสะสมจานไว้ตลอดปี และนำไปขว้างที่หน้าบ้านเพื่อนของพวกเขาในวันก่อนปีใหม่

ภาพ: artqse

**มิสเซิลโท** สัญลักษณ์ของสันติภาพและความรัก คืนวันส่งท้ายปีเก่าของไอร์แลนด์ หญิงสาวชาวไอริชที่ยังโสดจะวางกิ่งของต้นมิสเซิลโทไว้ใต้หมอน เพราะเชื่อว่าจะช่วยพาคนรักเข้ามาในชีวิตและได้แต่งงานภายในปีที่มาถึงนี้ และยังเชื่อว่ามิสเซิลโทมีพลังวิเศษช่วยบำบัดสารพัดโรคและแก้พิษต่างๆ ได้

# เลขที่บ้าน

ไลขศาสตร์
เรื่อง: วิชา วิศาลศิลป์

ตัวเลขของบ้านก็สามารถบ่งบอกได้ว่าบ้านนี้เป็นบ้านประเภทใด เหมาะกับคนประเภทใด ต้องบอกว่า ตอนที่ผมย้ายเข้าบ้านใหม่ๆ ลองคำนวณเลขของบ้านดู ก็ดูจะเป็นอย่างที่ได้รับคำอธิบายมา แต่ที่แปลกยิ่งกว่านั้น คือในเวลาต่อมา ทางเขตได้เปลี่ยนการนับเลขบ้านใหม่ เลขที่บ้านของผมก็เลยเปลี่ยนไปด้วย เป็นผลให้เลขบ้านตามการคำนวณของเลขศาสตร์เปลี่ยนไป บุคลิกของบ้านก็ค่อยๆ เปลี่ยนไปเช่นเดียวกัน จากบ้านที่ค่อนข้างจะเงียบสงบกลายเป็นบ้านที่มีสีสัน มีการจัดงานบ่อยขึ้น มีคนมาที่บ้านเป็นระยะๆ มากกว่าในอดีต พวกเรามาลองคำนวณดูนะครับว่าเป็นอย่างที่คำนวณออกมามั้ย ไม่มีผิด ไม่มีถูก ไม่มีอะไรที่ไม่ดี ปรับเปลี่ยนได้ บ้านเขาก็มีบุคลิกของเขาเองได้เหมือนกัน

**นำเลขที่บ้านของคุณมาบวกกันให้หมด**
**เช่น บ้านเลขที่ 1234 ก็คือ**
**1+2+3+4=10 และ 1+0=1**
**หรือหากบ้านเลขที่มีทับ**
**เช่น 42/29 ก็คือ**
**4+2+2+9=17 และ 1+7=8**

## เลขบ้าน 1

เป็นบ้านที่กระตุ้นเรื่องความมุ่งมั่นและความเป็นอิสระ เป็นบ้านที่ไม่ชอบความรก ผู้อาศัยมักจะชอบความเรียบร้อย สไตล์มินิมัลลิสต์ เครื่องแต่งบ้านน้อยชิ้น ไม่รกรุงรัง มักจะเป็นบ้านที่เด่นชัด ใครผ่านไปมาจะสังเกตเห็น ผู้อาศัยมักจะชอบใช้ของสีขาว ทอง แดง และส้ม ตกแต่งบ้าน อาจจะเป็นกระจกเงาในกรอบสีทอง หรือโคมไฟระย้าแก้ว เจ้าของบ้านมักจะเป็นผู้ที่มีหน้าที่การงานที่แน่นเป็นหลัก และเป็นผู้ที่มีความฝันและมีความทะเยอทะยานในชีวิตสูง ต้องได้ในสิ่งที่ต้องการ เปรียบเสมือนเป็นหนึ่ง ชอบความเอกเทศ หากใครไม่ค่อยสบายบ่อยครั้ง และย้ายมาอยู่ที่บ้านเลข 1 มักจะดีขึ้น

## เลขบ้าน 2

มักเป็นบ้านที่มีความอบอุ่น สบายๆ มีผู้อาศัยที่เงียบน่ารัก ชอบช่วยเหลือคนอื่น ตกแต่งด้วยเครื่องเรือนที่สบายๆ ไม่กระด้างหรือแข็ง มีบรรยากาศอบอุ่นเรียบง่าย เด็กๆ ที่อาศัยอยู่อาจจะมาจากหลายครอบครัว เป็นหลานบ้าง ลูกเพื่อนบ้าง ที่จะมาพักพิง หากแต่จะเป็นบ้านที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เรื่อยๆ มีคนไปมาผลัดกันอาศัย ใครมีปัญหาครอบครัว พอมาที่นี่ก็จะได้รับความช่วยเหลือแก้ไข เหมาะกับสีชมพู ขาว ครีม หรือสีอ่อนๆ ลายดอกไม้ เพราะจะเข้ากับความอ่อนไหวของบรรยากาศในบ้าน

## เลขบ้าน 3

ชอบเรื่องการขยายและเสริมสร้างผู้ที่อาศัยอยู่ ซึ่งมักจะเป็นคนที่รักความอิสระ ห่างจากกฎระเบียบ แต่บ้านเบอร์ 3 นี้จะเป็นบ้านที่ให้พลังทั้งด้านลบหรือบวกก็ได้ รวมถึงความถูกต้องกับความไม่ถูกต้อง การได้และการเสีย การขยายแบบมีขั้นตอนหรือการสูญเสียจากการเล่นพนัน เป็นบ้านที่น่าสนใจ ช่วยผลักดันให้เจ้าของบ้านเดินหน้าตลอดเวลา มองโลกในแง่ดี มากกว่าที่จะไปหยุดยั้ง นอกจากนั้น เลข 3 จะผลักดันด้านความสร้างสรรค์ และนำพาคนประเภทนักเขียน นักวาด นักแสดง นักสื่อสาร ไปมาหาสู่ตลอดเวลา เหมาะกับเครื่องเรือนหวายหรือไม้ เสริมด้วยสีสร้างสรรค์อย่างเหลือง เขียว และแสด แต่งบ้านแบบแหวกแนวพอสมควร

## เลขบ้าน 4

จะไม่ใช่สำหรับทุกคนเพราะมีพลังที่แรงมาก และตัวบ้านเองก็มักจะมีความแปลกในการดีไซน์ อาจจะเป็นบ้านทรงเก่าที่เจ้าของอยากจะเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นสมัยใหม่ สร้างความขัดตาในบางจุดได้ง่าย และด้วยพลังที่ขัดกันเอง จะนำพาเรื่องเครียดๆ มาให้ผู้อาศัยอยู่บ่อยครั้ง เหมาะสมจะเป็นบ้านของผู้ที่มีความแข็งแกร่งในตัวเอง และเหนียวแน่นในการเดินชีวิต จะสามารถอยู่ที่นี่ได้อย่างมีความสุข และผู้อาศัยมากคนก็มักจะมีความเห็นที่ไม่ตรงกันเสียเลย อาจจะเป็นพ่อแม่ที่หัวโบราณกับลูกๆ ที่เข้าสมัยเกินกว่ามีเหตุผล หากแต่งสวนเพิ่มดอกไม้ให้นุ่มลงก็จะดี ประกอบกับทาสีประตูหน้าด้วยสีร่าเริง แต่งบ้านในโทนสีน้ำตาลอ่อน ผสมกับเขียวคาราเมล และขาว ก็จะเบาลง

## เลขบ้าน 5

เป็นบ้านที่ไม่นิ่งเอาเสียเลย มีการพบปะสังสรรค์กันตลอดเวลา ชอบการพูดคุยในทุกๆ เรื่อง มีคนมาๆ ไปๆ ตลอดเวลา เป็นบ้านที่สนุกสนานโดยเฉพาะกับคนโสด ผู้อาศัยมักจะเกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นเรื่องข่าว เรื่องข้อมูล หรือเรื่องการเดินทาง เป็นนักเขียน ครูอาจารย์ นักผจญภัย หรือผู้ที่มีความสงสัยในเรื่องต่างๆ บ้านจะเต็มไปด้วยหนังสืออยู่ในทุกซอกทุกมุม อาจจะล้มทับคนได้วันหนึ่ง จะมีบางสิ่งบางอย่างเกี่ยวกับบ้านนี้ที่อาจจะสะกิดใจผู้มาเยือน แต่ก็ไม่สามารถจับมันได้ชักที จึงควรทาสีผนังให้สดใส และแต่งด้วยสิ่งของที่ผู้อาศัยชอบ เพื่อลบตาในส่วนที่แปลกของบ้าน มองออกไปนอกหน้าต่างควรจะเห็นวิวดี หากไม่สวยนักก็หาอะไรมาบังเสียเลยจะได้ไม่รกตา สีที่ดีคือสีที่ออกไปทางฟ้าและเขียว

## เลขบ้าน 6

เป็นบ้านที่ตกแต่งได้อย่างสวยงาม แสดงถึงความลงตัวทั้งในการดีไซน์และการตกแต่งที่มักจะมีสีอ่อนๆ อย่างพาสเทล เช่น การผสมผสานของสีชมพูกับสีฟ้า สร้างความสบายใจให้กับผู้อยู่และผู้มาเยือน บ้านเบอร์ 6 เป็นบ้านที่เหมาะสมกับครอบครัว นักวาด เขียน และครูอาจารย์ เป็นเลขที่เชื่อมโยงทุกอย่างให้เข้ากันได้อย่างสวยงาม สร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้อยู่อาศัยรวมไปถึงสัตว์เลี้ยง และการต่อล้อต่อเถียงจะไม่ยืนหยัดในบ้านหลังนี้ เป็นบ้านที่ทุกคนอยากมาเยือนและมีความจำที่ดี ทั้งนี้เป็นบ้านที่กำหนดการกระทำในอดีตให้เชื่อมโยงสู่ผลลัพธ์ในอนาคตด้วย เช่นว่า พ่อแม่สั่งสอนลูกอย่างไร ผลนั้นก็จะเห็นชัดเมื่อเวลาลูกเติบโตกันแล้ว

## เลขบ้าน 7

สร้างแรงบันดาลใจในเรื่องจิตวิญญาณ มีความแปลกอยู่ในตัว โดยคนทั่วไปจะเห็นบ้านเป็นอย่างหนึ่ง แต่ในความเป็นจริงมักเป็นไปอย่างตรงข้าม เช่น การวางเสาอาจจะถูกลักษณะของการสร้างบ้าน แต่จะอยู่ในมุมที่แปลกของห้องที่กั้น ทำให้ไม่สะดวกในการใช้ห้อง เป็นบ้านที่เต็มไปด้วยประวัติศาสตร์ และมีความลึกลับเงียบ ดีสำหรับคนที่อยากจะนั่งสมาธิหรือต้องการหนีจากความพลุกพล่านและเสียงดังๆ รอบข้างในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะในเมืองกรุง สีที่ดีคือม่วงอ่อน ลายคราม เขียวเข้ม และน้ำตาล

## เลขบ้าน 8

เป็นบ้านที่เหมาะสมกับคนที่ทำงานเป็นนายตัวเอง มีบริษัทส่วนตัว หรือเป็น freelance มักเป็นคนที่สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ตัวเอง มักจะเป็นบ้านที่สร้างคน หรือเป็นบ้านที่มีมูลค่าสูงขึ้นไปตามกาลเวลา บ้างว่าทับกองเงินอยู่ ควรจะเป็นบ้านที่ไม่ได้ตกแต่งเพื่อการโอ้อวดจะดี แต่อย่าทิ้งเครื่องแต่งบ้านให้ทรุดโทรม จะเป็นพลังไม่ดีในบ้าน ดูแลบ้านให้ดูดี ครอบครัวที่อยู่อาจจะไม่ได้เป็นครอบครัวที่มีความอบอุ่น รักใคร่กันจืดจ๊าด แต่จะมีฐานะที่มั่นคง สิ่งของเพียบพร้อม มีหน้ามีตาในสังคม สีที่ดีคือ สีชมพู ครีม น้ำตาล ทอง ทองแดง

## เลขบ้าน 9

เป็นบ้านที่เงียบและสบาย เหมาะสำหรับการพักผ่อนเก็บพลังงาน จะเป็นบ้านที่ให้ความคิด การมองโลก หาข้อสรุปเกี่ยวกับชีวิต ผู้ที่อยู่ในวัยเรียนจะซึมซับพลังได้เป็นอย่างดี สร้างความคิดสร้างสรรค์ มีบรรยากาศพิเศษที่ไม่อิงต่อเวลา เป็นบ้านที่เหมือนกับไม่มีเจ้าของ เปิดรับให้ผู้ตกยากที่อาจเป็นญาติพี่น้อง หรือเพื่อนสนิทที่ต้องการพักพิงชั่วคราว จะได้รับการโอบอ้อมจากบ้านเบอร์ 9 ข้อเสียคือ ใครที่ได้มาอาศัยมักจะไม่อยากออกจากบ้านนี้ไป สีที่ดีคือ ม่วง น้ำเงินเข้ม สีพาสเทล สีทอง และตกแต่งแบบเอเชียหรือแอฟริกาจะขึ้นมาก ■

# ประวัติ วะโฮรัมย์

## นักกีฬาวีลแชร์เรซซิงทีมชาติไทย

**สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน คือ?** "ปัจจัย 4 ครับ" **อาหารจานโปรดของคุณ?** "หมูทอดแดดเดียว" **คุณมีความสุขที่สุดเมื่อ?** "ทำชื่อเสียงให้กับประเทศ นำธงชาติไทยขึ้นสู่ยอดเสาได้เป็นที่ 1 ครับ ทำให้คนไทยและคนรอบข้างมีความสุข" **ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไขที่สุด คือ?** "อยากตั้งใจเรียนหนังสือให้มากกว่านี้" **คุณกลัว?** "กลัวความพ่ายแพ้ กลัวที่จะกลับมาทำชื่อเสียงให้กับประเทศเหมือนเดิมไม่ได้ (เมื่อคนเรามันขึ้นถึงจุดสูงสุดแล้วเราจะรักษามันอย่างไรดี)" **บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใครและเพราะอะไร?** "นายฮันฟลาย (Heinz Frei นักกีฬาวีลแชร์เรซซิง) เป็นแชมป์โลกวัย 60 ปี ชาวสวิตเซอร์แลนด์ ถึงแม้เขาอายุจะมากแล้วก็ตาม แต่เขายังไม่คิดจะหยุดเล่นกีฬาวีลแชร์เรซซิงเลย" **หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน คือ?** "GM Car ฟอร์มูลา AUTOCAR" **สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ คือ?** "การได้ติดทีมชาติไทย" **สิ่งที่แย่ที่สุดในตัวคุณ คือ?** "เกิดมาพิการ เป็นโปลิโอตั้งแต่เด็ก ทำให้พ่อแม่ลำบาก โดนเพื่อนๆ แกล้งในวัยเด็ก" **นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด?** "ใจร้อน อะไรก็ได้ พูดน้อย" **นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ?** "มีความมุ่งมั่น มานะ ตั้งใจในการซ้อมกีฬา รักครอบครัว" **คุณประทับใจกับ?** "การแข่งขันกีฬาวีลแชร์เรซซิงทุกๆ สนามที่ได้ลงแข่งขัน ประทับใจกองเชียร์" **คุณอยากทำอะไรก่อนตาย?** "อยากทำให้ครอบครัวมีความสุข มีชีวิตที่ดีขึ้นอยู่สุขสบาย" **สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ?** "บ้านเกิดตัวเอง จ.สระแก้วครับ" **ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณอยากเป็นอะไร?** "อยากเป็นทหาร รับราชการ เป็นความใฝ่ฝันในวัยเด็ก แต่พอโตขึ้นจึงรู้ว่าด้วยศักยภาพร่างกายผมคงทำไม่ได้จึงหันมาเล่นกีฬามันก็สามารถรับใช้ชาติได้อย่างหนึ่งครับ" **ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้าคุณจะเกิดเป็นอะไร?** "เกิดเป็นคนไทยครับ" ■

ซ่าทั้งเมือง
ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์
SODA WATER
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
ฆอ.3827/2554

# ฟรี! SINGHA MAGAZINE ONLINE

ดาวน์โหลดได้ง่ายๆ เพียงสแกน **QR Code** ผ่านทางสมาร์ทโฟน
หรือดาวน์โหลดโดยตรงได้ที่ www.SinghaMagazine.com