

SINGHA

M A G A Z I N E

ISSUE 4 / 2013 พฤศจิกายน 2556

ฉบับพิเศษ
รวมภาพ
80 ปี บุษกรอดบรีวเวอร์







เราเป็น
ครอบครัวเดียวกัน
ที่โตมากับ น้ำดื่มสะอาด
น้ำดื่มสิงห์



เบียร์เป็นเหตุให้พการและเสียชีวิตได้

“อย่าบอกว่าเป็นเสือ...
ถ้ายังไม่ได้จับกระต่าย”

LEO
PARD
Party



World's Top Sexiness Partnership
www.iloveleo.net



ขอคำแรก

งานเฉลิมฉลองบุญรอด 80 ปีก็ได้ผ่านไปด้วยดี เริ่มตั้งแต่การเชิญทีมฟุตบอลระดับโลก 2 ทีมมาเตะกับทีมสิงห์ ออลสตาร์ ต่อด้วยงานทำบุญที่บริษัท และจบด้วยงานเลี้ยงใหญ่ที่อิมแพค เมืองทองธานี นอกจากนี้ก็ยังมีการเปิดตัวงาน Singha World หรืองานแสดงสินค้าของสิงห์เป็นครั้งแรก เริ่มต้นที่ชลบุรี และงานประกวดภาพ “มองสิงห์ สร้างศิลป์” ที่มีบุคคลทั่วไปและนักเรียน นักศึกษาส่งภาพเข้ามาทั้งหมดเกือบ 500 ภาพ สิงห์แมกกาซีน ฉบับนี้เลยถือโอกาสจัดทำขึ้นเป็น



เห็นกันด้วย เพราะเหตุการณ์นี้แสดงถึงความมีหัวใจสิงห์ของพวกเราตนเอง และแสดงออกถึงความเป็นไทยแท้ของเราและเพื่อนพี่น้องที่อาศัยอยู่รอบข้างด้วยครับ

ต่อจากเล่มที่แล้วที่ผมได้กล่าวถึงคุณอิสระ ขาวละเอียด นักปรุงเบียร์มือเอกของเราที่พาผมไปชมโรงเบียร์เดิมที่สามเสน เราจึงขอตามไปดูเรื่องการปรุงเบียร์ในฉบับนี้ เป็นหัวใจของเราก็คงได้ เพราะหากผู้ปรุงเบียร์ปรุงออกมาไม่อร่อย ก็จะไม่มีคนดื่ม สิงห์และลิโอ ก็จะได้ไม่เป็นแบบที่เป็นอยู่ในทุกวันนี้ครับ

ฉบับพิเศษรวมภาพจากหลาย ๆ งานมาไว้ให้พวกเราได้ดูกันนะครับ

รูปภาพเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการเล่าเรื่องให้ผู้อ่านได้เห็นความจริงที่ถูกจับไว้ในกาลเวลา ทุกอย่างรอบข้างได้เดินหน้าต่อไปแล้ว แต่ภาพที่จับไว้ นั้น บอกถึงสิ่งที่เกิดขึ้นไปแล้วได้ทันที หยุดเวลาเอาไว้ก็ได้ พวกเราที่อยู่ในเหตุการณ์มองกลับไปก็จะจำได้ถึงเรื่องราวที่นั้น อาจจะถึงความรู้สึกเก่า ๆ กลับมา แต่สำหรับคนรุ่นใหม่ ก็จะได้เห็นบรรยากาศของสิ่งที่เกิดขึ้นไปแล้ว หน้าตาของผู้ร่วมงานว่าใครเป็นใคร การแต่งกายหรือแฟชั่นในตอนนั้น และอีกหลายอย่าง รูปภาพจึงมีความสำคัญในสมัยหน้า เราจึงควรรีบเก็บไว้ให้มากในสมัยนี้ เพราะเวลาเดินต่อไปเรื่อย ๆ ไม่หยุด หากไม่เก็บภาพไว้ตอนนั้น ก็จะไม่เห็นแสดงให้เห็นในภายหลัง

นอกจากนี้ เราได้ไปเยี่ยมบริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด เป็นโรงงานในเครือที่อยู่ทางตอนใต้ของประเทศ มีการพัฒนามาเป็นลำดับตั้งแต่เริ่มต้นผลิตน้ำและโซดาด้วยเครื่องผลิตเก่าที่รับช่วงต่อมาปรับปรุงใหม่ จากนั้นองน้อยจะเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ด้วยเครื่องจักรใหม่ทันสมัยในพื้นที่ที่ขยายเพิ่มมากขึ้น กำหนดสร้างเสร็จภายในปี 80 ของเราปีนี้ จะกลายเป็นโรงงานผลิตน้ำและโซดาที่ใหญ่ที่สุดของเราไปทางโรงงานสุราษฎร์ ก็ได้ผ่านทั้งสุขและทุกข์ และกลับมาเป็นสุขใหม่เลยขอถือโอกาสเล่าเรื่องและนำภาพยามวิฤกตมาบันทึกไว้ให้ทุกคนได้

ในฉบับที่แล้ว ได้มีแบบสอบถามแทรกไปด้วยเพื่อทางทีม สิงห์แมกกาซีน จะได้ทราบว่าผู้อ่านสนใจเรื่องใด หรืออยากเห็นเรื่องใดมากขึ้น ก็ได้แบบสอบถามกลับมาพอสมควร มีทั้งผู้ที่อยากจะได้ของขวัญและผู้ที่ไม่ได้คำตอบจริง ทางทีมงานก็พยายามจะปรับให้เข้าที่ให้ได้มากที่สุดนะครับ เป็นการสรุปว่า นิตยสารฉบับนี้จะเป็นนิตยสารราย 3 เดือน สรุปข่าวกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทในเครือในแต่ละไตรมาส รวมทั้งมีเกร็ดความรู้ในเรื่องต่างๆ มาเสริมให้ด้วยแบบเดิม สามารถ download ได้จาก www.singhamagazine.com ครับ และกำหนดจะมี Year Book ออกมาในจำนวนจำกัดในช่วงต้นปี สรุปเรื่องต่างๆ ของปีที่ผ่านมาว่าบริษัทฯ ได้มีกิจกรรมอะไรบ้าง ออกสินค้าใหม่อะไรบ้าง และรวมภาพโฆษณาสินค้าต่างๆ ในรอบปี นอกจากนั้น จะมีการเก็บข้อมูลด้านการเมือง เศรษฐกิจ และเหตุการณ์รอบข้างเราด้วย เพราะหลายสิ่งหลายอย่างก็มีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนักน้อย ทั้งในทางตรงและในทางอ้อม เป็นเกร็ดประวัติของบริษัทที่น่าจะมีประโยชน์และเข้าใจง่าย

ด้วย สิงห์ แมกกาซีน เล่มที่ 4/2013 นี้ เป็นเล่มสุดท้ายของปีนี้ ผมและทีมงานก็ต้องขอขอบคุณผู้อ่านทุกท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะได้รับข้อมูลและความรู้จากนิตยสารนี้ไม่มากนักบ้าง แล้วพบกันใหม่ในปี 2557 ครับ

-สรวิษ ภิรมย์ภักดี-

ISSUE 4 / 2013

พฤศจิกายน 2556

เรื่องเด่น

สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ น้ำใจล้นหลามในวันที่น้ำท่วมใหญ่	42
ตำนานท่านเจ้าคุณ เปียร์ท่านเจ้าคุณ	52



สิงห์

ภาพเล่าเรื่อง มองสิงห์ สร้างศิลป์	9
รวมภาพ ManUtd และ Chelsea FC	48
ตามไปดู Brewmaster กับการทำเบียร์	56
ของเก่าเล่าเรื่อง ๓แก้ว	60
สัมภาษณ์สั้น สุนารี ราชสีมา	82

ความรู้ทั่วไป

AEC ภาษาอาเซียน	66
บุคคลน่าสนใจ จอง ลูอิส ดูมาส์ แห่งแอร์เมส	69

ปากกาพาไป

หย่ากับไอโฟน	62
--------------	----

คอลัมน์พิเศษ

สร้างแรงจูงใจในวันจันทร์	64
--------------------------	----

ข่าว

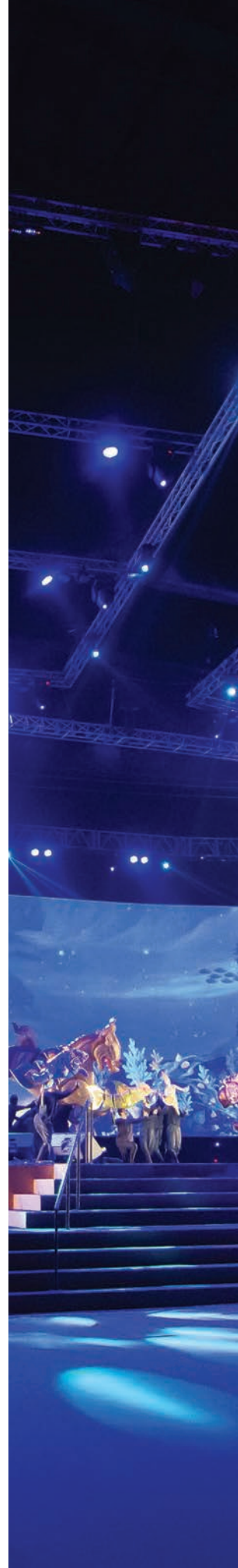
ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร	12
ภาพงานทำบุญครบรอบ 80 ปีบริษัทฯ	20
ภาพงานฉลองครบรอบ 80 ปีบริษัทฯ	22
ภาพงาน Singha World	32

ท่องเที่ยว

พจิน-สมุย-สุราษฎร์ฯ อีกหนึ่งตำนานของอ่าวไทย	35
---	----

บันเทิง

สินค้าออกใหม่ Singha Life	61
เลขศาสตร์ ลูกศรตัวเลข	72
เล่าสู่กันฟัง เทศกาลจากทั่วโลก	76
แนะนำ อัลบั้มใหม่จากสหภาพดนตรี	78
สินค้าออกใหม่ BGFC	80





SINGHA
M A G A Z I N E

ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์
ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ
โดยตรง

บรรณาธิการ

สรวิษ ภิรมย์ภักดี

กองบรรณาธิการ

ลิตา พงษ์วิทย์วารังค์

ศิริมล โฉมปราชญ์

ดำรงศักดิ์ เป้นประเสริฐ

กราฟิกดีไซน์เนอร์

พิชญา ประเสริฐสุวรรณ

มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

โฆษณาและการตลาด

รชาดา บุญยประดิษฐ์

ประสานงาน

นภารัตน์ สายบัว

ช่างภาพกิตติมศักดิ์

อร่าม อินทภิรมย์

สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

singhamag@boonrawd.co.th

SINGHA

น่ารัก
สไตล์เก๋าส์



แทยอน เกิร์ลส์ เจเนอเรชั่น

บี-อึ้ง คอลลาเจน
มีวิตามิน A, E และ
คอลลาเจน 1,700 มก.

บี-อึ้ง ทุกสูตร...อร่อย มีประโยชน์ สดชื่น จนคุณรู้สึกได้

นอ. 3038/2556



ภาพจากโครงการประกวด “มองสิงห์ สร้างศิลป์”

โครงการประกวด “มองสิงห์ สร้างศิลป์” ดัดสินและประกาศผลรางวัล วันที่ 25 ตุลาคม 2556
มีผู้ส่งภาพเขียนเข้าประกวด บุคคลทั่วไป 242 ภาพ นักศึกษา 85 ภาพ และภาพถ่าย บุคคลทั่วไป 656 นักศึกษา 252 ภาพ



รางวัลชนะเลิศ ภาพถ่ายประเภทประชาชนทั่วไป
ชื่อภาพ “กลับบ้าน” เจ้าของผลงาน: ทนงค์ศักดิ์ ทาระคุณโน



รางวัลชนะเลิศ ภาพวาดประเภทอุดมศึกษา
ชื่อภาพ “เลี้ยงผีปู่ย่า” เจ้าของผลงาน: อธิพรหม อ่อนเปี่ยม



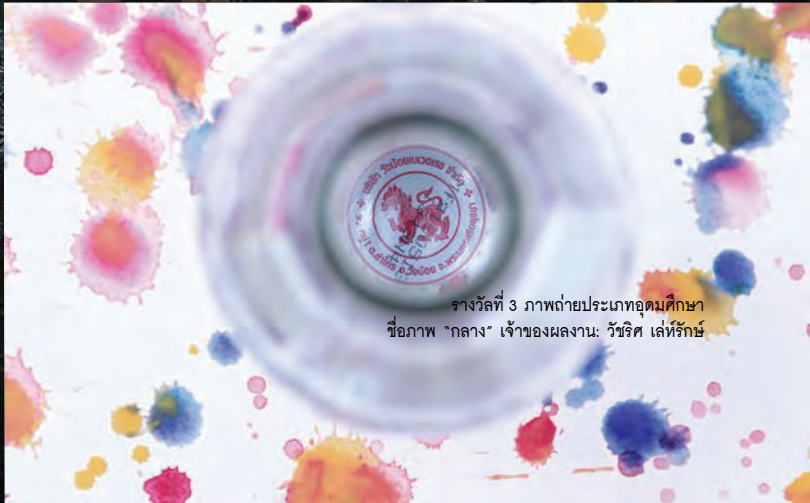
รางวัลชนะเลิศ ภาพถ่ายประเภทอุดมศึกษา
ชื่อภาพ "คู่เก่า" เจ้าของผลงาน: ชโลธร สิทธิขุนทด



รางวัลชนะเลิศ ภาพวาดประเภทประชาชนทั่วไป
ชื่อภาพ "มารผจญ NEW No.2" เจ้าของผลงาน: สิทธิวุฒ ยาวิชัย



รางวัลที่ 2 ภาพวาดประเภทอุดมศึกษา
ชื่อภาพ "ร่างกาย" เจ้าของผลงาน: พฤตินันท์ ดำเนิน



รางวัลที่ 3 ภาพถ่ายประเภทอุดมศึกษา
ชื่อภาพ "กลาง" เจ้าของผลงาน: วชิรศ เล่ห์รักกัน



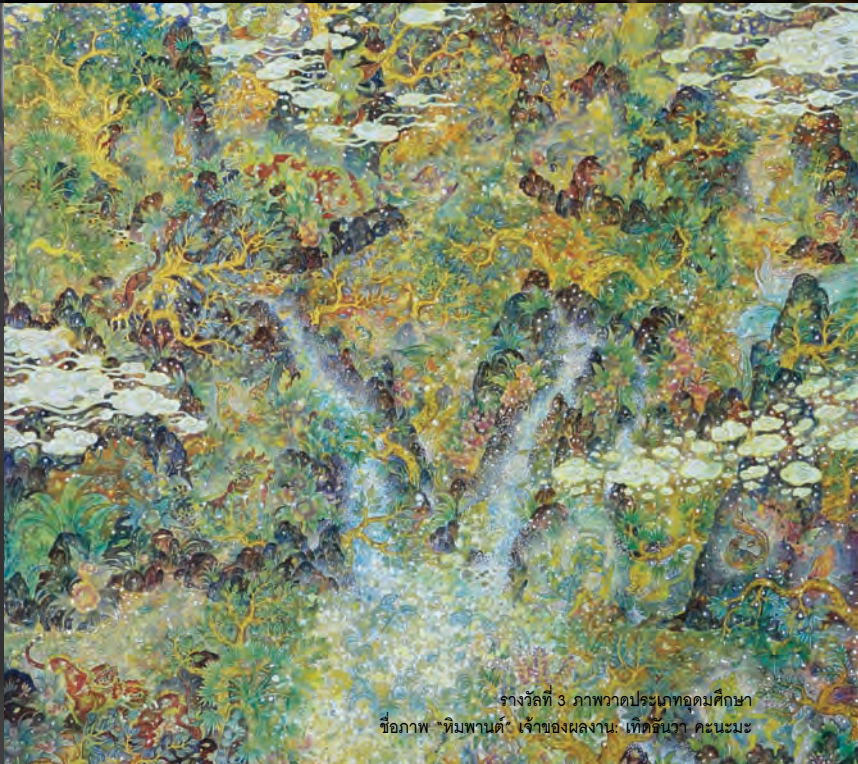
รางวัลที่ 3 ภาพถ่ายประเภทประชาชนทั่วไป
ชื่อภาพ "ผูกพัน" เจ้าของผลงาน: เสกสรร เสาวรส



รางวัลที่ 2 ภาพถ่ายประเภทประชาชนทั่วไป
ชื่อภาพ "เคียงคู่วัฒนธรรม" เจ้าของผลงาน: ชาติชาย พรหมไพรัชกูร์



รางวัลที่ 3 ภาพวาดประเภทประชาชนทั่วไป
ชื่อภาพ "Coming In Twilight" เจ้าของผลงาน: โกรศักดิ์ จิรัชยสกุล



รางวัลที่ 3 ภาพวาดประเภทอุดมศึกษา
ชื่อภาพ "ทิมพานต์" เจ้าของผลงาน: เท็ดธันวา คณะนะ



รางวัลที่ 2 ภาพวาดประเภทประชาชนทั่วไป
ชื่อภาพ "ก้าวข้ามสู่ศตวรรษ" เจ้าของผลงาน: ปานพรรณ ขอดมณี



รางวัลที่ 2 ภาพถ่ายประเภทอุดมศึกษา
ชื่อภาพ "80 ปีแห่งความอบอุ่น" เจ้าของผลงาน: วิชรินทร์ พรณวิชัย

LEO CUP National Volleyball 2013

@ พนมเปญ กัมปงจาม พระตะบอง เสียมเรียบ และกัมปงโสม
ประเทศกัมพูชา | มิถุนายน-ตุลาคม 2013

ส่วนการตลาด-ภูมิภาคร่วมกับสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขัน LEO CUP National Volleyball ครั้งที่ 2 เพื่อสนับสนุนให้กีฬาวอลเลย์บอล ซึ่งเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอย่างมากของประเทศกัมพูชาให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างแบรนด์ LEO BEER ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นไปด้วยเช่นกัน การแข่งขันจะแบ่งเป็นรอบคัดเลือกจาก 5 ภูมิภาค เพื่อมาแข่งขันชนะเลิศในกรุงพนมเปญ โดยมีเงินรางวัลสูงถึง 40,000,000 เรียล หรือเป็นเงินไทยกว่า 300,000 บาท



เทศกาลอาหารและเครื่องดื่ม Taste of London

@ กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ | 19-22 มิถุนายน 2013



ทีมงานบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าร่วมจัดงาน "Taste of London" งานเทศกาลอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในเกาะอังกฤษ จัดขึ้นที่สวนสาธารณะรีเจนต์ (Regent's Park) กรุงลอนดอน งานดังกล่าวจัดขึ้นช่วงฤดูร้อนของทุกปี ปีนี้เป็นปีที่ 10 แล้ว และความพิเศษของปีนี้คือ การจัดให้มีงาน "Taste of Thailand" ขึ้น ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้เข้าชมงานกว่า 80,000 คน



ประเพณีบุญบั้งไฟ 10 ล้าน

@ ร้อยเอ็ด | 23 มิถุนายน 2556

ฝ่ายส่งเสริมกิจกรรม 1 ร่วมกับเทศบาลพนมไพรจัดงานประเพณีบุญบั้งไฟ 10 ล้าน ณ หน้าที่ว่าการ อ.พนมไพร จ.ร้อยเอ็ด ซึ่งถือเป็นการจัดงานประเพณีบุญบั้งไฟ 10 ล้านอย่างยิ่งใหญ่ เนื่องจากเป็นจารีตประเพณีฮีตสิบสองคองสิบสี่ของชาวอีสานที่สืบทอดกันมา บรรยากาศของงานในปีนี้อลังการคึกคัก มีบั้งไฟ 10 ล้าน 3 บั้ง บั้งไฟ 53 บั้ง บั้งไฟแสน 219 บั้ง บั้งไฟห้ำหมี 50 บั้ง และบั้งไฟหมี 775 บั้ง พร้อมด้วยริ้วขบวนแข่งบั้งไฟ 17 ขบวน เดินไปตามถนนสายต่างๆ ในเขตเทศบาลตำบลพนมไพร ถือว่ามากที่สุดในโลกเลยทีเดียว

SBC ให้การต้อนรับคณะเยี่ยมชมจาก University of Hawaii

@ กรุงเทพนวนคร | 28 มิถุนายน 2556



คณะนักศึกษาจาก University of Hawaii จำนวน 27 คนได้เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด ในการเยี่ยมชมครั้งนี้ได้รับเกียรติจากนางจิราพร ภิมย์ภักดี ที่ปรึกษา และนายชัยภัฏ จาตุรงค์กุล ผู้จัดการประจำสำนักงานกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมให้การต้อนรับ โดยนายสรสิทธิ์ จิตวัฒนกุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตเป็นผู้บรรยายแนะนำข้อมูลทั่วไปและกระบวนการผลิตเบียร์



Thai Festival 2013

@ กรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย | 2-7 กรกฎาคม 2013

เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 60 ปีของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย-ออสเตรีย จึงได้มีการจัดงาน "Thai Festival 2013" เป็นครั้งแรกขึ้นที่สนาม Kaiserswiese ในสวนสาธารณะ Prater กรุงเวียนนา และเพื่อเป็นการส่งเสริมยุทธศาสตร์ "ครัวไทยสู่ครัวโลก" ในงานได้จัดให้มีการแสดงวัฒนธรรมไทยรูปแบบต่างๆ อาทิ อาหารไทย รำไทยพื้นบ้าน ทั้งนี้ เบียร์สิงห์เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการ โดยการจัดงานในครั้งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงานมากถึง 25,000 คน

สัมมนาหลักสูตร Junior Management Program – JMP 2013

@ นครราชสีมา

5-7 กรกฎาคม 2013 รุ่นที่ 1, 26-28 กรกฎาคม 2013 รุ่นที่ 2
16-18 สิงหาคม 2013 รุ่นที่ 3, 23-25 สิงหาคม 2013 รุ่นที่ 4

ส่วนพัฒนาและฝึกอบรมกลาง จัดหลักสูตร Junior Management Program — JMP เปิดโอกาสให้พนักงานระดับหัวหน้างานของบริษัทในเครือบุญรอดฯ ได้พบปะเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อการติดต่อประสานงานระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งมีการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในหัวข้อ "การตั้งเป้าหมาย สู่ความสำเร็จ" เพื่อให้พนักงานเกิดความมุ่งมั่นและกำลังใจในการทำงาน



“KONAYA” จัดแข่งขันกินอุด้งชิงรางวัลกว่า 2 หมื่นบาท

@ กรุงเทพมหานคร | 6 กรกฎาคม 2556

“KONAYA” ดันตำรับอุด้งแกงกะหรี่จากญี่ปุ่นภายใต้การดูแลของบริษัท EST Company จัดการแข่งขันกินอุด้งชิงรางวัลเพื่อฉลองครบรอบเปิดร้านครบ 2 ปี ณ ศูนย์การค้าเดอะไนน์ พระรามเก้า โดยรับสมัครคนชอบเส้นไม่จำกัดเพศ อายุ และสัญชาติ จับคู่ร่วมประลองหาสุดยอดคู่หูนักกินกับการแข่งขัน “มาเป็นคู่ คู่ดุดดุดดุดเส้น” ที่จะให้ผู้เข้าแข่งขันได้ร่วมประลองทุกเมนูเด็ดของร้าน ไม่ว่าจะเป็นเส้นอุด้ง เหมะปุระ และอุด้งแกงกะหรี่ ได้ผู้ชนะเลิศคู่หมายเลข 14 นายศิริศักดิ์ ใจจนศิริวัฒน์ และนายกุลนันท์ รุ่งโรจน์ดุขฎิ ได้รับรางวัลเงินสด 5,000 บาท + Gift Voucher 5,000 บาท รวมมูลค่า 10,000 บาทจากนายไพศาล จิตตริการ กรรมการบริษัท EST Company ผู้มอบรางวัล



โครงการสันติธรรม 2

@ กรุงเทพมหานคร | 6 กรกฎาคม 2556



โครงการสันติธรรม หรือโครงการอุปสมบทหมู่ของพนักงานบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 โดยมีนายสันติ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานฝ่ายฆราวาส ซึ่งโครงการอุปสมบทหมู่ครั้งนี้จัดขึ้น ณ พระอุโบสถ วัดสระเกศราชวรมหาวิหาร มีพนักงานชายเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 32 คน

ตักบาตรพระใหม่

@ กรุงเทพมหานคร | 7 กรกฎาคม 2013

พนักงานบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วยบรรดาญาติผู้ร่วมงานพิธีตักบาตรพระใหม่ หน้าศาลาเฉลิมพระเกียรติ บริเวณภูเขาทอง เวลา 06.00 น. จากนั้นชมรมบำเพ็ญประโยชน์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นเจ้าภาพจัดเลี้ยงภัตตาหารเพลแก่พระสงฆ์ ก่อนพระใหม่ลงปาดิโมกษ์ ณ พระอุโบสถวัดสระเกศราชวรมหาวิหาร และออกเดินทางสู่วัดหลวงพ่อดุสิตธรรมกายาราม จังหวัดราชบุรีพร้อมกันในเวลา 17.00 น.



แคมเปญ “ข้อปรี๊ย รวยล้าน กับผลิตภัณฑ์สิงห์ปี 2”

@ กรุงเทพนคร | 11 กรกฎาคม 2556



นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายการตลาดผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์ และนางอารีย์ วงศ์ศรีศรี ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารสินค้าบริโภค บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดแคมเปญ “ข้อปรี๊ย รวยล้าน กับผลิตภัณฑ์สิงห์ปี 2” เน้นเพิ่มยอดขายสินค้าในกลุ่มนอนแอลกอฮอล์ อาทิ ไชดาสิงห์ น้ำดื่มตราสิงห์ น้ำดื่มเพอร์ราสาทรายมาชิตะ บ๊อง ชันโว ข้าวพันดี น้ำดื่มพิจิ โดยให้ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์สิงห์ในแม็คโครทุกสาขาครบทุก 800 บาทรับของรางวัลฟรี และยังใช้ใบเสร็จร่วมลุ้นรางวัลชั้นที่ 2 ได้อีก รวมมูลค่ารางวัลทั้งสิ้นกว่า 6 ล้านบาท โดยมีระยะเวลา 2 เดือน (10 ก.ค. — 3 ก.ย. 56)

Lan Kwai Fong Beer & Music Festival

@ ฮ่องกง | 13-14 กรกฎาคม 2013

ทีมงานฝ่ายขายต่างประเทศ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เข้าร่วมงานเทศกาลเบียร์และดนตรี “LKF Beer Festival” ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-14 กรกฎาคมที่ผ่านมา ปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 10 โดยมีการจำหน่ายเบียร์มากกว่า 100 ชนิด รวมถึงอาหารนานาชาติอย่างไส้กรอกเยอรมันและบั้งย่างสโตร์ญี่ปุ่น ในงานดังกล่าว เบียร์สิงห์ได้รับความนิยมจากผู้เข้าชมงานอย่างมาก นอกจากนี้ผู้เข้าชมงานยังได้ร่วมถ่ายภาพกับพรตัสสาว และกรอบรูปที่มีตราสโมสรฟุตบอลทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเชลซี ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างการรับรู้แบรนด์สิงห์ได้อย่างดี



SBC ให้การต้อนรับคณะเยี่ยมชมจากประเทศลาว

@ นครปฐม | 16 กรกฎาคม 2556

นายจิราชาติ บุญสุข ผู้จัดการฝ่ายส่งเสริมการตลาด Off-premise นำคณะลูกค้าประเทศลาวเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตของบริษัท สิงห์เบเวอเรจ จำกัด โดยมีนายสุวัจ ตันท์กำเนิด ผู้จัดการฝ่ายบริหาร และนายสรสิทธิ์ จิตวัฒนกุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตร่วมให้การต้อนรับในครั้งนี้ด้วย

กิจกรรม Carlsberg's Unknown Zone

@ กรุงเทพมหานคร: Route 66/ Funky Villa / ดีเคิลียงแคะ / บังเกอร์ / @ ลาดกระบัง
@ ต่างจังหวัด: Virtigo ระยอง/ U Bar ขอนแก่น/ Nectar หาดใหญ่ / Differ ชลบุรี /
The Good View เชียงใหม่ | 23 กรกฎาคม-29 พฤศจิกายน 2556

คาร์ลสเบิร์ก ร่วมเปิดประสบการณ์ใหม่สุดเซอร์ไพรส์ กับกิจกรรม Carlsberg The Unknown Zone แคมเปญ ที่จัดขึ้นเพื่อคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย รักการ สังสรรค์ และกล้าที่จะแตกต่างอย่างเป็นตัวของตัวเอง พร้อมสนุกกับคอนเสิร์ตอย่างเต็มรูปแบบจากบุรินทร์ บุญวิสุทธิ์ กิจกรรมนี้จัดขึ้นภายในเขตกรุงเทพมหานคร 5 ครั้ง และต่างจังหวัดอีก 5 ครั้ง โดยสามารถติดตาม ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมได้ที่ Facebook Carlsberg และ Instagram @carlsbergethailand เท่านั้น



SBC First Brew Phase 3 การต้มเบียร์ ครั้งแรกของส่วนขยายกำลังการผลิตใหม่

@ นครปฐม | 1 สิงหาคม 2556

นายสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ เป็นประธานในงานเปิดการต้มเบียร์ครั้งแรกของส่วนขยายกำลังการผลิตใหม่ โดยมี นายโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ นายอิสระ ขาวละเอียด คณะผู้บริหารและ พนักงานบริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด ให้การต้อนรับ จากการขยาย กำลังการผลิตนี้ทำให้ สิงห์ เบเวอเรจ มีกำลังการผลิตน้ำเบียร์เพิ่มขึ้น จากเดิม 400 ล้านลิตร/ปี เป็น 800 ล้านลิตร/ปี



น้องเมย์ รัชก อินทนนท์ เข้าขอบคุณคุณสันติ

@ กรุงเทพมหานคร | 5 กันยายน 2556

นางสาวรัชก อินทนนท์ หรือน้องเมย์ นักแบดมินตันแชมป์โลกหญิงคนแรกของไทย พร้อมด้วยนางกมลลา ทองกร ผู้อำนวยการโรงเรียนแบดมินตันบ้านทองหยอด เข้าพบนายสันติ ภิรมย์ภักดี เพื่อแสดงความขอบคุณสิ่งที คอร์เปอเรชั่น ที่ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด โดยนายสันติ ได้มอบเงินเป็น ของขวัญพิเศษให้กับน้องเมย์จำนวน 1.2 ล้านบาท นาฬิกาโรเล็กซ์สลักชื่อ "Ratchanok Intanon BWF World Champion 2013" มูลค่ากว่า 4 แสนบาท และเสื้อสามารถสิ่งทีมอบให้เฉพาะนักกีฬาของสิงห์ที่สร้างชื่อเสียงให้กับคนไทย

บีอึ้ง คอลลาเจนเปิดตัวแนะนำ พรีเซ็นเตอร์ คิม แท ยอน

@ กรุงเทพมหานคร | 21 สิงหาคม 2556



นายภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการและผู้อำนวยการสายการตลาดผลิตภัณฑ์นอนแอลกอฮอล์ นำทีมเปิดตัวบีอึ้ง คอลลาเจน ผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่จากเครื่องดื่มสุขภาพบีอึ้ง ที่ฟารากอน พร้อมเปิดตัวแนะนำพรีเซ็นเตอร์ คิม แท ยอน สมาชิกวงเกิร์ล เจเนอเรชั่น เกิร์ลกรุ๊ปชื่อดังจากเกาหลี โดยเครื่องดื่มรสชาติใหม่นี้เน้นจับกระแสคนรักผิวสวยสุขภาพดีแบบเกาหลี ภายใต้คอนเซ็ปต์ “บีอึ้ง คอลลาเจน น้ำรัก สไตล์เกาหลี” คอลลาเจนที่ใช้ในส่วนผสมมีคุณสมบัติพิเศษจากปลาทะเลน้ำลึก ที่มีโมเลกุลขนาดเล็กเพียง 1,000 Dalton สามารถดูดซึมเข้าสู่ร่างกายได้ง่ายในปริมาณถึง 1,700 มิลลิกรัม



พิธีมอบแหวนที่ระลึกตราสิงห์แก่พนักงานที่ ทำงานครบ 30 ปี

@ กรุงเทพมหานคร | 29 สิงหาคม 2556



นายจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เป็นประธานในพิธีมอบแหวนที่ระลึกตราสิงห์ให้แก่พนักงาน บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือฯ ที่มีอายุงานครบ 30 ปี ซึ่งในปี 2556 นี้มีพนักงานเข้ารับมอบแหวนจำนวน 32 คน



Let's Dance by SINGHA BEER

@ พนมเปญ ประเทศกัมพูชา | 30 สิงหาคม 2013

ส่วนการตลาด-ภูมิภาคร่วมกับร้าน JET'S STUDIO ในพนมเปญ ได้จัดงาน Let's Dance by SINGHA ภายใต้แนวคิด Battle of the Band เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าร่วมตีต๋ำกับรสชาติเบียร์สิงห์และสนุกสนานไปกับทางร้าน โดยรูปแบบงานจะเน้นความเป็น SINGHA และความเป็นไทยผ่านวงดนตรี นักร้อง แดนเซอร์ และ Beat box ซึ่งเป็นคนไทยทั้งหมด มาจัดให้แบบ Exclusive อภิสิทธิ์หนึ่งเดียวเฉพาะลูกค้า SINGHA เท่านั้น



ทุนบุญรอดพัฒนานิสิต นักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2556

@ กรุงเทพมหานคร | 5 กันยายน 2556

นายจ่านงค์ ภิรมย์ภักดี ให้เกียรติเป็นประธานมอบทุนการศึกษาให้แก่ นิสิต นักศึกษาที่มีความประพฤติดี และเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จากสถาบันระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ 22 สถาบัน จำนวน 330 ทุน เป็นการมอบทุนแบบให้เปล่าและต่อเนื่องจนจบการศึกษา โดยทุนบุญรอดพัฒนานี้ เริ่มมอบตั้งแต่ปี 2525 ติดต่อกันมาทุกปีเป็นเวลา 31 ปีแล้ว

ปาร์ตี้งานฉลองข่าว Playboy Midsummer Night's Dream by Leopard Playboy Party

@ กรุงเทพมหานคร | 13 กันยายน 2556

เพื่อฉลองความสำเร็จที่บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด เซ็นสัญญา 1 ปี ร่วมเป็นโกลบอลพาร์ตเนอร์อย่างเป็นทางการกับนิตยสารเพลย์บอย อเมริกา ฝ่ายการตลาดจึงร่วมจัดงานฉลองข่าวและปาร์ตี้สุดประทับใจในงาน "เพลย์บอย มิดซัมเมอร์ ไนท์ส ดรีม" ที่ ZEN Gallery ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ โดยได้รับเกียรติจาก 3 ผู้บริหารหนุ่มแห่งนิตยสารเพลย์บอย ไทยแลนด์ ขึ้นกล่าวต้อนรับแขกผู้ร่วมงาน บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนาน สาวสวยบันนี่สุดเซ็กซี่ทั้งของไทยและต่างประเทศต่างขึ้นเวทีสร้างสีสัน ทั้งยังเอาใจสาวกเพลย์บอยสุดๆ ด้วยการเชิญ 3 สาว Miss Play Mate USA มาร่วมงานนี้ด้วย



Blackhead “ไวลายคอนเสิร์ต”

@ กรุงเทพมหานคร | 14 กันยายน 2013

ผ่านไปแล้วกับ “ไวลายคอนเสิร์ต (White Line Concert)” คอนเสิร์ตใหญ่ของวงร็อกหัวดำอย่าง “Blackhead” ที่จัดขึ้น ณ สตูดิโอ 8 มูนสตาร์ สตูดิโอ โดยคอนเสิร์ตครั้งนี้เป็นการนำเอาเพลงต่างๆ ของ Blackhead ในรอบกว่า 10 ปีมาโชว์ในรูปแบบปาร์ตี้ ถือว่าเป็นคอนเสิร์ตครั้งแรกภายใต้สังกัดสหภาพดนตรี พร้อมกันนี้ยังได้รับเกียรติจากพี่น้องพันธมิตรอย่างเล็ก-ฮิวโก้ และวงมายด์ ตบเท้าขึ้นมอบความบันเทิงให้กับชาวร็อกตลอดระยะเวลากว่า 3 ชั่วโมง



Singha Football League 2013 ชิงแชมป์ประเทศไทย

@ กรุงเทพมหานคร | 21 กันยายน 2556

นางวิไลลักษณ์ จตุรประเสริฐ ผู้จัดการฝ่ายการตลาดออนไลน์ แอลกอฮอล์ เป็นประธานในพิธีเปิดและมอบรางวัลการแข่งขันฟุตบอล 7 คนชิงแชมป์ประเทศไทยรอบชิงชนะเลิศ ที่สนามฟุตบอลหญ้าเทียมซูเปอร์ลีก ซ.ลาดพร้าว 80 ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยปีนี้มีนักฟุตบอลเตะเล็กทั่วประเทศ สมัครรวมแข่งในรอบคัดเลือกทั้งสิ้นกว่า 20,000 ทีม ถือเป็นการแข่งขันฟุตบอล 7 คนที่มีนักกีฬาเข้าร่วมแข่งขันมากที่สุดในประเทศไทย มีการจัดแข่งขันรอบคัดเลือกตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาจนได้ 32 ทีมยอดแชมป์จาก 10 ภูมิภาคทั่วประเทศมาแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ และปีนี้ทีมซ็อคเกอร์โปร 4 เป็นผู้คว้าแชมป์พร้อมรับเงินรางวัล 100,000 บาทไปครอง

พิธีเปิดโครงการ “SINGHA R-INTERN” ปีที่ 3

@ กรุงเทพมหานคร | 1 ตุลาคม 2556

นายรังสฤษฎ์ ลักษิตานนท์ กล่าวเปิดงานและให้โอวาทแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ SINGHA R-INTERN ที่จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 เป็นโครงการฝึกงานสำหรับนักเรียนอาชีวศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ที่กำลังจะก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง โดยทางโครงการคัดเลือกได้นักเรียนอาชีวศึกษาจากทั่วประเทศรวม 40 คน และนักเรียนอาชีวศึกษาจากโครงการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) อีก 6 คน ซึ่งคัดเลือกจากนักเรียนที่โดดเด่นด้านการเรียนและกิจกรรม มีบุคลิกภาพและพฤติกรรมที่ดี ตลอดจนกระตือรือร้นที่จะประสบความสำเร็จในชีวิต



งานแสดงอาหารและเครื่องดื่ม ANUGA: Taste the Future

@ เมืองโคลนบูร์ก ประเทศเยอรมนี | 5-9 ตุลาคม 2556



กลุ่มกลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ (Global Marketing) และตัวแทนแบรนด์สินค้าในเครือบุญรอดฯ เข้าร่วมจัดงาน “ANUGA: Taste the Future” ซึ่งเป็นงานแสดงอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นที่ประเทศเยอรมนี โดยখনกองทัพสินค้าในเครือ 14 ผลิตภัณฑ์นำเสนอสู่บุคคลทั่วไปเพื่อสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและเปิดช่องทางหาคู่ค้าต่างชาติมากขึ้น มีแบรนด์สินค้าที่เข้าร่วมคือ สิงห์/สิงห์ไลท์/ลิโอ/มาชิตะ/ข้าวพันทิ/ซันไว/บีอิง/น้ำดื่มสิงห์/เพอร์รา/ไซดาสิงห์/เฮลโก/ไพน์ ฟุตส์/บุญรอดฟาร์ม/สิงห์ โลฟ



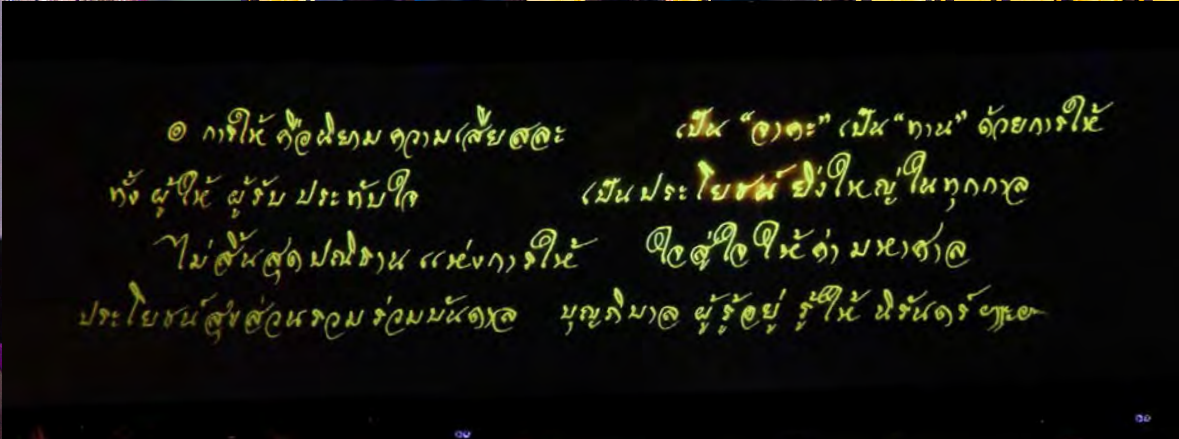
ทำบุญครบรอบ 80 ปี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

@ อาคารสำนักงานใหญ่ บ.บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด |
29 กรกฎาคม 2556

ในโอกาสครบรอบ 80 ปี บริษัท บุญรอดฯ ได้จัดให้มีพิธีทำบุญตักบาตรพระสงฆ์ 99 รูป เมื่อเวลา 7.00 - 8.00 น. โดยนิมนต์พระจาก 6 วัด กล่าวคือ วัดทินกร วัดแก้วฟ้าจุฬามณี วัดใหม่ทองเสน วัดน้อยนพคุณ วัดจันทร์สโมสร และวัดดาวดึงษ์ (จ.มหาสารคาม) และในเวลา 10.00 - 12.00 น. ได้จัดให้มีพิธีเจริญพระพุทธมนต์เพื่อความเป็นสิริมงคลและถวายภัตตาหารเพลพระ 10 รูป จากวัดสระเกศราชวรมหาวิหาร





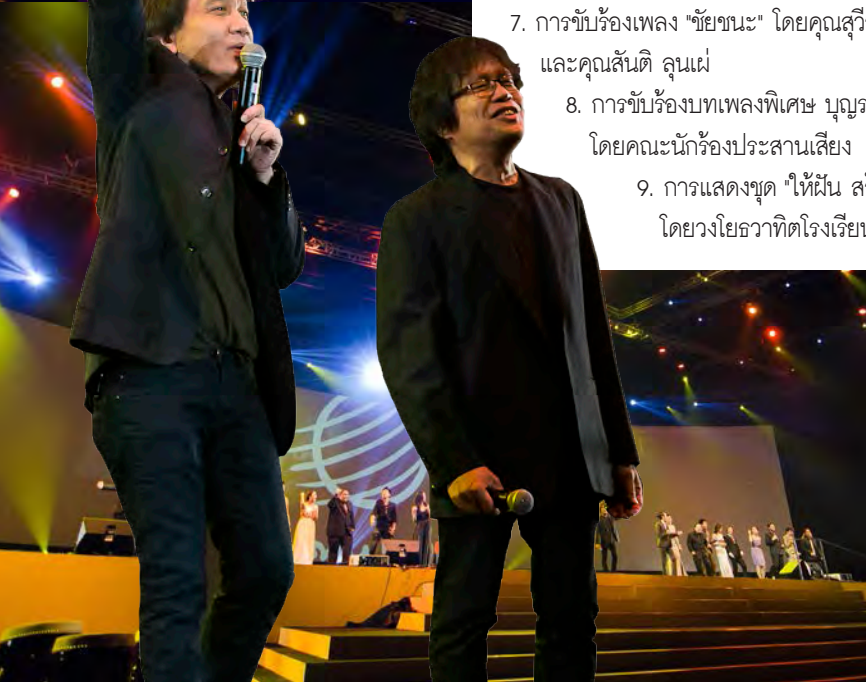




ชุดการแสดงในงานฉลอง ครบรอบ 80 ปี บริษัทฯ

@ อิมแพค ชาเลนเจอร์ | 3-4 สิงหาคม 2556

1. การแสดงดนตรีจากวง Fivera
2. การขับร้องบทเพลงพิเศษ บุญรอด 80 ปี
"ด้วยใจของเรา" โดยคุณภูริต ภิรมย์ภักดี
3. การแสดงโชว์ร่วมสมัย (Animation)
ตอน "พระรามข้ามสมุทร สัมปะยุทธ์เจ้าลังกา"
4. การขับร้องบทเพลง "ต้องกล้า" และ "อยู่อย่างสิงห์"
โดยคุณบุรินทร์ บุญวิสุทธิ์ และคุณลิเดีย ศรันย์รัตน์
วิสุทธิธาดา
5. การแสดง Mapping Art ศิลป์ให้โลกสดใส
6. การขับร้องเพลง "สิงห์" รวมจากอดีตสู่ปัจจุบัน
โดยศิลปินจากค่ายสหภาพการดนตรี
7. การขับร้องเพลง "ชั้ยชนะ" โดยคุณสุวีระ บุญรอด
และคุณสันติ ลุนเผ่
8. การขับร้องบทเพลงพิเศษ บุญรอด 80 ปี
โดยคณะนักร้องประสานเสียง
9. การแสดงชุด "ให้ฝัน สร้างพลัง"
โดยวงโยธวาทิตโรงเรียนสวนกุหลาบ





สร้างตำนาน 80 ปี
ข่าว / ภาพงานฉลองครบรอบ 80 ปี บริษัทฯ

งานฉลองครบรอบ 80 ปี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

@ อิมแพค ชาเลนเจอร์ | 3 สิงหาคม 2556

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดงาน
เลี้ยงขอบคุณลูกค้าและแขกผู้มีเกียรติ เนื่องใน
โอกาสครบรอบ 80 ปีของบริษัท บุญรอดฯ









งานฉลองครบรอบ 80 ปี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

@ อิมแพค ชาเลนเจอร์ | 4 สิงหาคม 2556

งานเลี้ยงพนักงานในโอกาส 80 ปีของ
บริษัทฯ มีพนักงานเข้าร่วมกว่า 7,000 คน
บรรยากาศสนุกสนานกันเต็มที่ ดูได้จากภาพถ่าย
ฝีมือพนักงานที่โพสต์ขึ้นใน my.boonrawd.co.th





ข่าว ภาพงานฉลองครบรอบ 80 ปี บริษัทฯ







Singha World

@ ชลบุรี | 31-1 กันยายน 2556

งานสิงห์ เวิลด์ เป็นงาน trade fair จัดขึ้นครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2556 ที่อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เป็นการรวมสินค้าต่างๆ จากบริษัทและบริษัทในเครือมาจัดแสดงขึ้นครั้งแรก เพื่อให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปได้รู้จักสินค้าของบริษัท รวมถึง Singha Shop จำลอง ซึ่งเป็นเสมือนร้านค้าของบริษัทที่จะเริ่มมีการจัดสร้างขึ้นตามสถานที่ต่างๆ ทั่วประเทศในเร็ววัน ส่วนที่กรุงเทพฯ งานสิงห์เวิลด์จะจัดขึ้นที่เซ็นทรัลเวิลด์ วันที่ 2-3 พฤศจิกายนนี้





“เสียน้ำตา”
ธรรมชาติของผู้หญิง

no. 3535/2556

เพอร์รา
Purra
By SINGHA
น้ำแร่ธรรมชาติแหล่งธรรมชาติ เพอร์รา
f Purra

feel so good

น้ำแร่ “เพอร์รา”
คืนสิ่งดีๆ จากธรรมชาติ

พะจัน-สมุย-สุราษฎร์ฯ

อีกหนึ่งตำนานของอ่าวไทย

เรื่อง : ศิกันต์

กลางเดือนสิงหาคมในฤดูฝนจ้า กรุงเทพมหานครเกิดฝนพรำไม่เว้นแต่ละวัน ทีมงานแอบหัวเราะเล็กน้อย ว่าลองใต้ครั้งนี้จะเจอพายุฝนก่ออุปสรรคในการเดินทางหรือไม่

จากสนามบินสุวรรณภูมิ

ในวันที่พวกเราทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน มาเยือนสนามบินบนเกาะสมุย ปรากฏว่าฟ้าแจ่มใส แดดเปรี้ยง ทีมงานสาว ๆ รีบหยิบครีมกันแดดมาทาทัບผิวคมขำแทบไม่ทัน แต่ดีแล้ว เพราะฟ้าใสอย่างนี้ถ่ายภาพออกมาได้สีสันสวยสมใจมากทีเดียว ทริปนี้มีกัน 4 กล้อง นำแปลกที่คนยืนอยู่จุดเดียวกัน แต่กลับเลือกถ่ายภาพคนละมุมมอง เห็นแล้วเลยเกิดความคิดว่า ทริปพะจัน-สมุย-สุราษฎร์ฯ คราวนี้เล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายสวยๆ ทำจะดี หวังในใจว่าท่านผู้อ่านคงได้เห็นมุมใหม่ๆ ที่อาจไม่เคยสัมผัสในสถานที่ท่องเที่ยวอันลือชื่อทั้ง 3 แห่ง ว่าแล้วก็หอบหัวสัมภาระเร่รวั้ เดินรี่ไปขึ้นเรือสปีดโบ๊ต มุ่งหน้าสู่เกาะพะจันเป็นที่แรก เริ่มต้นการเดินทางครั้งใหม่ที่เปี่ยมด้วยความประทับใจ

ประมาณ 3 ชั่วโมง

ประมาณ 1.30 ชั่วโมง

เกาะพะจัน

ท่าเรือท้องศาลา

ประมาณ 1 ชั่วโมง

ท่าเรือบ่อพุต

สนามบินเกาะสมุย ●

เกาะสมุย

ท่าเรือหน้าคอน

ท่าเรือดอนสัก

จ.สุราษฎร์ธานี



วิวทัศน์ที่หาดทองนายปาน

เกาะพะงัน หรือพงัน เชื่อกันว่า ชื่อนี้มาจากคำภาษาถิ่นว่า “หล้งงัน”

หมายถึง สันดินทรายละเอียดในน้ำ อ่าวในเกาะพะงันส่วนมากเป็นสันดินทรายละเอียด เมื่อน้ำทะเลลง สันก็จะโผล่พ้นน้ำ นับเป็นเอกลักษณ์และลักษณะสำคัญของอ่าวในเกาะพะงัน ต่างจากเกาะสมุยที่มีน้ำลึกตั้งแต่ริมหาด และมีหลังงันเพียงจำนวนน้อย ความงดงามของเกาะพะงันเลื่องลือมาแต่ครั้งต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ด้วยพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี เสด็จฯ ประพาสแล้วถึง 4 พระองค์ ปรากฏหลักฐานบันทึกไว้ว่า พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 5 รัชกาลที่ 6 รัชกาลที่ 7 และรัชกาลที่ 9 เคยเสด็จฯ ลงสรงน้ำที่น้ำตกธารเสด็จบนเกาะพะงัน ซึ่งน้ำจากน้ำตกนี้ เป็นหนึ่งในน้ำเจ็ดแห่งทั่วประเทศที่ใช้ในงานมหามงคลพระราชพิธีราชาภิเษก

ปัจจุบัน เกาะพะงันเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยวต่างชาติ บางคนมาเที่ยวแล้วลงหลักปักฐานเลยก็มี หันไปทางไหนก็เจอแต่ฝรั่ง ถ้าอากาศไม่ร้อนจัด อาจสับสนได้ว่าตอนนี้อยู่เมืองไทยหรือเปล่า ถึงอย่างนั้น ตอนที่งานมาถึง ก็ได้พบกับคนในท้องถิ่น ที่ทุ่ง หมู่บ้านท่ามที่มีรอยยิ้มทั้งปากและแววตา กับพี่ตัว ขาวผิวเข้มร่างสันทัดใจดี ได้มาต้อนรับพวกเราอย่างมิตรไมตรี พาไปที่พัก แนะนำอาหารรสเลิศ เป็นมัคคุเทศน์พาท่องเที่ยวเกาะพะงันตั้งแต่เที่ยงวันยันเที่ยงคืน

ก๋วยจั๊บ ร้านป่าเอี้ยว

เก็บสัมภาระในห้องพัก สะพายกล้องคล้องกระเป๋า ออกมากินมื้อกลางวันแบบเบาๆ เข้ากับบรรยากาศริมทะเลที่หาดโลกหล้า ก๋วยจั๊บเครื่องในเต็มชาม เติมน้ำส้มเล็กน้อยสำหรับคนชอบรสเข้มข้นจะได้รสพอเหมาะ สั่ง 2 ชาม อิ่มกำลังดี มองไปนอกร้าน เห็นท่าเรือชาวประมงและวิวทะเลโลกหล้า นักท่องเที่ยวฝรั่งกำลังขึ้นเรือไปดำน้ำดูปะการังกันที่เกาะม้า



ชุมชนริมหาดโลกหล้า



วัดโลกหล้า

ความเจริญก้าวเข้ามา แต่ศรัทธาในพุทธศาสนาไม่เคยเปลี่ยน วัดโลกหล้า อยู่ห่างจากชายหาดไม่กี่กิโล ด้านในมีโบสถ์ใหญ่ประดิษฐานพระพุทธรูปชินราชจำลององค์สีทองอร่าม รูปวาดบนผนังโบสถ์ถ่ายทอดธรรมะ และเหตุการณ์สำคัญของเกาะพะงันตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน มีกระทั่งภาพวาดฟูลมูนปาร์ตี้ที่โด่งดัง แกมท่านเจ้าอาวาส ท่านหลวงพ่อมหาสมณยา ท่านยังวิสัยเฮฮา สรรพสิ่งดีๆ ให้ชุมชนจนใครๆ ต่างให้ความเคารพ โดยเฉพาะที่กึ่งกับพี่ตัวผู้พาเรามาพบท่าน



อาหารท้องถิ่นที่ครัววังหิน

ฟลิปฟลอป บาร์เบียร์สุดชิล



Flip-Flop Pharmacy บาร์เบียร์ริมหาดทองนายปานของกระทาสายฝรั่งคนหนึ่ง ซึ่งอยู่ไทยนานถึง 18 ปี แต่งงานกับสาวชาวพัทลุง แล้วร่วมกับอีก 2 เพื่อนฝรั่งลงหลักตั้งบาร์เบียร์เก๋ไก๋สุดชิคสำหรับดื่มเบียร์สดพร้อมชมความงามของหาดทรายสายลม เจ้าของร้านชื่อมิสเตอร์โรมัน ชาวเยอรมัน วัย 44 ปี นั่งคุยกันพักหนึ่ง สอบถามที่มาที่ไปทำไมมาตั้งบาร์เบียร์ที่พะงัน พี่โรมันก็บอกง่ายๆ ด้วยภาษาไทยที่แข็งแรงว่า “มันใช่อะมันใช่” ตัดใจในความไม่พลุกพล่านเหมือนแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ส่วนชื่อร้าน Flip-Flop (รองเท้าแตะ) ก็เพราะคนมาที่นี่ สวมรองเท้าแตะมาเฮฮา ผ่อนคลายความยุ่งเหยิงในจิตใจ

บาร์เบียร์นี้เปิดมาแล้ว 3 ปี สร้างและตกแต่งด้วยไม้ตะเคียน มีถึงขวด เทือกเบียร์แบบย้อนยุคให้ดูเล่น เพื่อนพี่โรมันอีก 2 คนคือพี่มาร์ค ชาวเยอรมัน กับพี่เบิร์ด ชาวฮอลแลนด์ ก็ช่วยดูแล เป็นเชฟอาหารรสเด็ด เรามีโอกาสชิมคอกเทลสูตรพิเศษที่ขายดีของร้านชื่อ Siam Sunrise มีจิงตะไคว่ ฟริกซ์ที่ผัดเป็นส่วนประกอบ รสออกเปรี้ยวเผ็ดหวาน กลิ่นฉุนใคร่จางๆ มาจิบ 2 อีก รับรองตาสว่างทันควัน สมชื่อชั้นไรส์ (รุ่งอรุณ) จริงๆ แต่ถ้าใครชอบรสอ่อน ไม่จัดมาก Strawberry Margarita ที่ออกรสเปรี้ยวอม ก็เป็นทางเลือกที่ดีและเป็นอีกสูตรที่นิยมของร้าน

ยามตะวันตกดิน พื้ดัว พื้ดัว สั่งมื่อเย็นที่บางเมนูไม่คุ้นชื้อและเพ็งลิมรสครั้งแรกอย่างหมูโค ตอนแรกสงสัยว่าเป็นเนื้อหมูหรือเนื้อวัวกันแน่ แต่ที่จริงคือหมูสามชั้น หั่นเป็นชิ้นพอดีคำ หมักเกลือและน้ำปลา พอกรสสะแล่ม แรงไฟกลาง เดมน้ำให้ท่วม ผัดกับกระเทียมแล้วเคี่ยวน้ำให้แห้ง จะได้หมูโคกรอบนอกนุ่มใน อีกเมนูคือว้ายคั่วกะทิ เป็นหมีกตัวเล็กติดหนวดนำมาต้มกะทิหนึ่เอง ตักกินกับข้าวสวยร้อนๆ ได้กลิ่นหอมหวานเพิ่มความอร่อย ยังมียาหยอยเจาะ หยอยเจ้าถิ่นตัวเล็กที่อาศัยอยู่ตามโขดหินริมหาด และเมนูคื่นเคยอีก 2-3 อย่าง กินกันอิมหนา สำราญท่ามกลางบรรยากาศพื้นบ้าน มีแรงพร้อมมั่งสุหาตรีนไปสัมผัสความสุขเฮฮาได้แสงจันทร์เต็มดวงที่งานฟูลมูนปาร์ตี้



ลุยดุ่มลุยเที่ยวเกาะสมุย



ช่วงสายแสงแดดจ้า เรือเร็วของบริษัท ลมพระยาเต็มไปด้วยนักท่องเที่ยว ทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน รวมอยู่ในนั้นและเป็นคนไทยส่วนน้อย พี่ก๊ง พี่ถั่ว มาส่งเราถึงท่าเรือ แถมยังลำบากช่วยเรื่องหาตัวจนได้ มิตรภาพ เกิดขึ้น 1 วัน แต่จะคงไว้นั้นไปอีกนาน ลา พี่ทั้งสองเสร็จ ก้าวขึ้นเรือเร็วที่ข้ามฟากจาก เกาะพะงันไปยังเกาะสมุย เรือแล่นฉิวข้าม คลื่นทะเล โคลงเคลงจนรู้สึกโหวงเหวung ดีว่า กินอาหารเข้ามาเรียบร้อยแล้ว ไม่อย่างนั้นอาจจะ เมาเรือได้ มองดูผู้โดยสารบนเรือต่างสลับสั่ล ส่วนใหญ่ผ่านฟูลมูนปาร์ตี้กันมาทั้งนั้น เรือ

แล่นได้ประมาณ 30 นาทีก็มาถึงชายฝั่งของ เกาะสมุย ถึงคราวที่พี่ป้อม หนึ่งในทีมงานผู้ เชี่ยวชาญถิ่นนี้ จะพาเราทัวร์รอบเกาะ ชมวิถี ความเป็นไปของเกาะสมุยพื้น้องของ เกาะพะงัน เกาะในฝันของใครหลายคน

เมื่อดูรายละเอียดสิขาว ทอดด้วยาว เคียงคู่ต้นมะพร้าวที่เรียงกันเป็นทิวแถวริม ชายหาด น้ำทะเลสีครามสลับเหลืองส้มรกด งดงามโดดเด่น เสมือนเป็นอัญมณีของจังหวัด สุราษฎร์ธานี เกาะสมุย มีเอกลักษณ์ที่รูปแบบ ชายหาด ซึ่งมีลักษณะแตกต่างกันออกไป หาดเฉวงมีทรายขาว น้ำทะเลใสเหมาะแก่การ

ลงเล่นน้ำ หาดละไมมีลักษณะโค้งเว้าสวยงาม หาดตลิ่งเป็นจุดชมพระอาทิตย์ตกที่สวยงามที่สุด บนเกาะ ด้วยทัศนียภาพที่สวยงามมากนี้ ส่ง ให้เกาะสมุยติดอันดับ 7 จาก 10 อันดับเกาะ ยอดนิยมในเอเชีย ได้รับการคัดเลือกโดย Travelers' Choice 2013 นอกจากนี้ยังมีเกาะ อื่นในละแวกใกล้เคียงอย่างเกาะเต่า เกาะนาง ยวน และหมู่เกาะอ่างทอง อุทยานทะเลแห่ง ชาติ ที่งดงามติดอันดับโลกเช่นกัน

บ่อพุท รีสอร์ททอแอนดัลลา



ห้องพักสะดวกสบาย มีกลิ่นอายความเป็นไทย



บริการสปาที่ล้อมรอบด้วยสวนสวย



สระว่ายน้ำขนาดใหญ่และกิตติาคารใกล้ชายหาด

ขนมจีนบ้านไผ่ตรี

มื่อกลางวันอร่อยที่ร้านขนมจีนบ้านไผ่ตรี
เมนูยอดนิยมคือขนมจีนราดน้ำยา (ปลาอินทรี)
ตบท้ายด้วยขนมหวานเย็นชื่นใจ



หินตา-หินยาย

ชายหาดที่แปลกที่ผู้คน
ทะเลเกิดเขาจะมีลักษณะ
คล้ายอวัยวะเพศของชาย
และหญิงอยู่คู่กัน



ตลาดหัวถนน วิถีชาวบ้าน



จากหินตา-หินยาย มาที่ตลาดหัวถนน
ตลาดของคนมุสลิม เป็นตลาดเก่าแก่ที่คน
แถวหาดละไมนิยมมาซื้อของทะเลสด ตลอด
ทางที่ผ่านเรามักเห็นรีสอร์ท ร้านกาแฟหรูหรา
และบาร์เปียร์ ด้วยธุรกิจท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้น
ทุกวัน แต่ตลาดแห่งนี้ เราจะได้เห็นวิถีดั้งเดิม
ของชาวสมุยค่อนข้างชัดเจน และเนื่องจาก
เป็นตลาดของคนมุสลิม ส่วนมากจึงขายปลา
และหมึก แต่ทีมงานโชคดีที่ได้เจอกับขนม
พื้นเมืองของชาวมุสลิมที่หากินได้ยากอย่าง
“ซัมบูชะ” ด้วย เป็นขนมที่หน้าตาคล้ายกะหรี่
บีบขึ้นโต ใช้แป้งลักษณะแบบเดียวกับแป้งโรตีสี่
ห่อไส้ผัก ไข่ เนื้อ นำไปทอดจนมีสีเหลืองทอง
ความอร่อยอยู่ที่ความกรอบของเนื้อแป้ง
นั่นเอง ที่จริงขนมซัมบูชะหาได้ที่ 3 จังหวัด
ชายแดนใต้เท่านั้น แต่นี่มีขายที่สมุยแล้ว
แม้ค้ายังบอกว่าคนแถวนี้ก็ไม่ค่อยรู้จัก ถ้า
ใครมีโอกาสไปสมุย ก็อย่าลืมนะตลาดหัว
ถนน ลองหามาชิมดู

บ้านทองกูด หาดชาวประมง

ยามโพล้เพล้ เราไปที่บ้านทองกูดที่มี
ชายหาดอันเงียบสงบ เหมาะสำหรับต้องการ
ความเป็นส่วนตัว มีทัศนียภาพสวยงามแต่ไม่
เหมาะกับการเล่นน้ำเพราะเป็นหาดหิน จุดเด่น
อยู่ที่เรือหางยาวของชาวประมงที่จอดเรียงราย
ได้สีสันสวยงาม มีชาวประมงใช้ชีวิตอยู่บนเรือ
มองไปไม่ไกลจะเห็นเกาะเตень สามารถนั่งเรือ
ไปเที่ยวชมป่าชายเลนและแนวปะการังน้ำตื้น
ได้ ใช้เวลาแค่ 15 นาทีเท่านั้น ชาวบ้านแถวนี้
เขาเชื่อกันว่าเกาะเตеньเป็นเกาะศักดิ์สิทธิ์ ห้าม
นำสุนัขไปที่เกาะ เพราะเทพารักษ์ไม่ต้องการ

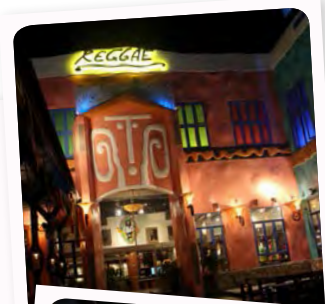


เคยมีคนลองนำสุนัขไปปล่อย ก็ปรากฏว่า
ไม่รอดทุกทีไป ดังนั้นเกาะเตеньจึงขึ้นชื่อเรื่อง
“เกาะไร้หมา” แต่พี่บ๊อมให้ความเห็นอีกมุม
ว่า คงเพราะบนเกาะเตеньไม่มีแหล่งน้ำจืด จึง
ยากที่สุนัขจะรอดชีวิตได้

เร็กเก้กับ สัญลักษณ์ของสมุย

อีกหนึ่งมนต์เสน่ห์ยามค่ำของเกาะสมุยที่เต็มไปด้วยสีสันจากแสงไฟและสไตล์ดนตรีแบบเร็กเก้ จากบาร์เปียร์
เล็ก ๆ มีไม่เกิน 30 ที่นั่ง กลายเป็นอาณาจักรมีเนื้อที่ขนาด 6 ไร่ และอยู่อย่างยาวนานป็นปีที่ 25 แล้ว คงความ
โดดเด่นด้วยการตกแต่งให้มีสีสันฉูดฉาดสไตล์เร็กเก้ ประดับเครื่องดนตรีที่ให้อารมณ์ครื้นเครงตามประสา
ชาวเกาะ และแน่นอนที่ขาดไม่ได้คือภาพของบ๊อบ มาร์เลย์ ราชาริเร็กเก้ผู้ทำให้เพลงแนวนี้นี้โด่งดัง บรรยากาศของ
ตัวร้าน โลงสบาย มีหลากหลายมุมให้นั่งจิบเครื่องดื่มพร้อมฟังดนตรีสด และถ่ายภาพสวยๆ เก็บไว้เป็นที่ระลึก

นอกจากเป็นผับและร้านอาหาร เร็กเก้ยังยังเป็นสถานที่จัดกิจกรรมหลากหลาย ทั้งมหกรรมดนตรี งาน
วิ่งการกุศล เพื่อเป็นการส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว โดยยังคงรักษารูปแบบคลาสสิกตามสไตล์เร็กเก้ไว้ รวมทั้ง
มีร้านขายของที่รวบรวมสินค้าแนวเร็กเก้เอาไว้มากที่สุดแห่งหนึ่งในไทย ใครที่ชื่นชอบบ๊อบ มาร์เลย์ และอยาก
สัมผัสบรรยากาศที่เร็กเก้สุดชิคยามค่ำ ไม่ควรพลาดด้วยประการทั้งปวง



สุราษฎร์ธานี เมืองคนตรีรอยเกาะ

ท่าเรือเฟอร์รี่ หาดหน้าทอน ศูนย์กลาง การคมนาคมของเกาะสมุย เรือซีทราน เฟอร์รี่8 ลำใหม่ใหญ่มีที่มา สามารถนำ รถยนต์ส่วนบุคคลขึ้นไปได้เที่ยวละ 140 คัน จุดเทียบท่ารอผู้โดยสาร อีกไม่นานจะมุ่ง หน้าสู่จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่อำเภอดอนสัก ด้วยขนาดของเรือที่ใหญ่มาก เรือจึงแล่นฝ่า

คลื่นอย่างนุ่มนวล ระหว่างทางก็ชมวิวะทะเล ท้องฟ้า มองไปไกลๆ ไม่ว่าทางไหนก็เห็นเงา ของเกาะอยู่ราไโร สมกับที่ได้ชื่อว่าสุราษฎร์ฯ เมืองร้อยเกาะจริงๆ 1 ชั่วโมง 45 นาทีผ่าน ไป เรือก็เข้าเทียบท่าที่อำเภอดอนสัก แผ่น ดินใหญ่ด้ามขวานทองจังหวัดสุราษฎร์ธานี



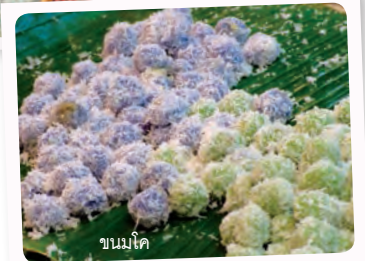
สุราษฎร์ธานี จังหวัดนี้มีประวัติศาสตร์ยาวนาน อุดมด้วยแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย อาทิ พระบรมธาตุไชยา พระธาตุศรีสุราษฎร์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติไชยา ซากเมืองโบราณ สมัยอาณาจักรศรีวิชัย ทะเล น้ำตก เกาะ แม่น้ำ เขื่อน พระอารามหลวง ฯลฯ ทั้งเป็นแหล่ง สืบสานประเพณีที่สำคัญยิ่งของชาวใต้คือประเพณีชักพระ ทอดผ้าป่า และแข่งขันเรือยาวชิงถ้วย พระราชทาน ยังมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสดขึ้นชื่ออย่างไข่เค็มไชยา หอยนางรม และเงาะโรงเรียน ดังปรากฏในคำขวัญของจังหวัดว่า เมืองร้อยเกาะ เงาะอร่อย หอยใหญ่ ไข่แดง แหล่งธรรมะ

น่าเสียดายที่ทีมงานมีเวลามาเยือนสุราษฎร์ฯ เพียงไม่นาน แต่ไหนๆ ก็มีโอกาแล้ว จะใช้เวลา ที่มีเก็บของเด็ดเมืองนี้ให้ได้มากที่สุด อย่างแรกที่ไม่พลาดคืออาหารทะเลแสนอร่อย สิ่งหอยใหญ่ เกือบเท่าฝ่ามือมาออเดิร์ฟเป็นเมนูแรกของมื้อกลางวันที่ร้านเคียงเล ร้านอาหารทะเลเลื่องชื่อแห่ง อำเภอเกาะนางยวนดิษฐ์ ได้ทิวทัศน์ที่เห็นการเลี้ยงหอยนางรมของชาวบ้าน พร้อมบรรยากาศเย็นสบาย

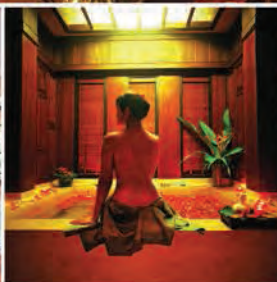


แบบโภชนา เขาว่าปลาเนื้ออร่อย

เมนูเด็ดมือเย็นที่ทีมงานตั้งใจว่าจะไป ลิ้มรสให้ได้คือปลาจะระเม็ดนี้บิ้วยที่ร้านแมน โภชนา พี่บ้อมบอกว่าร้านนี้ปลาดูสดเด็ด มาก แต่น่าเสียดายที่มาผัดวันไปหน่อย เพราะ พี่เจ้าของร้านบอกว่าวันนี้ไม่มีปลาดู นึ่งมาแล้ว 4 วัน มันร้อน อยากพักบ้าง ทีมงานก็ได้แต่อ้า ปากค้างไปตามๆ กัน ไม่ใช่ไร สิ่งเมนูอื่นมา กินแทน มีต้มยำทะเล ปลาหมึกผัดกระเทียม กุ้งอบวุ้นเส้น ต้องขอขอบคุณถึงพี่เจ้าของ ร้านจะดีสไปไปหน่อย แต่รสชาติอาหารอร่อย มากจริงๆ ขนาดที่สั่งไม่ใช่เมนูแนะนำ เราก็ยัง กินกันเยอะกว่าปกติ ถึงอย่างไรก็เสียดายปลา นึ่งอยู่ดี ถ้าใครมีโอกาสแวะไปร้านแมนโภชนา ฝากชิมปลานึ่งด้วยว่าสมคำร่ำลือจริงไหม



พอดึกค่ำเราแวะตัวเมืองของจังหวัด เยี่ยมชมตลาดกลางคืนที่ดูครึกครื้น ลิ้มรส ขนมโค ขนมสูตรเด็ดในท้องที่ ทำจากแป้ง ข้าวเหนียวปั้นก้อนกลม สอดใส่น้ำตาลปีบ นำ ไปต้ม คลุกเคล้ากับมะพร้าว ได้รสหวานอร่อย พอดี แล้วต่อด้วยเงาะโรงเรียนหวานฉ่ำ อิ่มหนำ กันก่อนนอน เตรียมพักผ่อนก่อนเดินทางกลับ เมืองหลวงในวันต่อไป พร้อมทิวไข่เค็มไชยา และกาลละเมอ กลับไปฝากผู้รอบรู้ ณ จุดสิ้นสุด ของการเดินทาง ปิดทริปพะงัน-สมุย-สุราษฎร์ฯ ด้วยความเบิกบานสำราญใจ ■



Bo Phut Resort and Spa,
The low rise and villa contemporary-style resort face a superb beach has earned and unparalleled reputation for offering the most luxurious and secluded hideaway on Samui



www.bophutresort.com

Bo Phut Resort and Spa,
12/12 Moo1, Tambol Bo Phut
Amphur Koh Samui, Surat Thani
84320, Thailand

Tel: +(66) 0 7724-5777, +(66) 0 7724-5201
Fax: +(66) 0 7724 5776
E-mail: info@bophutresort.com



บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด

น้ำใจล้นหลามในวันที่น้ำท่วมใหญ่



เรื่อง : ศิภานต์

ทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน มาถึง บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด ในช่วงเวลาบ่ายคล้อย มีฝนตกโปรยปราย ฟ้าครึ้มไม่ขาดสาย เรานึกถึงจุดมุ่งหมายที่มาเยี่ยมเยือนพี่น้องชาวสิงห์แดนใต้ในวันนี้ นอกจากจะมาเยี่ยมชมการบริหารจัดการโรงงานและกำลังการผลิตที่มีประสิทธิภาพแล้ว ยังมาเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวในเหตุการณ์เมื่อ 2 ปีกว่าที่ผ่านมา เหตุการณ์ที่ช่วยตอกย้ำให้พวกเราทุกคนรู้ว่า ความสามัคคีและความมีน้ำใจ เป็นสิ่งทรงคุณค่ามหาศาลเพียงใด

บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด เป็นฐานการผลิตเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์ที่สำคัญมากใน 14 จังหวัดภาคใต้ของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ทำการผลิตน้ำดื่มและโซดาโดยเฉพาะ แรกเริ่มเกิดจากแนวคิดและนโยบายของคุณปิยะ ภิรมย์ภักดี เมื่อปี 2534 ดำเนินการก่อสร้างขึ้นในปี 2537 ที่ตำบลท่าโรงช้าง อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ปัจจุบันมีพนักงานทั้งสิ้น 190 คน มีพื้นที่รวมกันทั้งหมด 259 ไร่ 2 งาน 123 ตารางวา เริ่มเดินเครื่องจักรผลิตน้ำดื่มและโซดาเมื่อตอนกลางปี 2540

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในปัจจุบัน ประกอบด้วยโซดาตราสิงห์ขนาด 400 ซีซี มีกำลังการผลิต 15 ล้านลิตรต่อปี โซดาตราสิงห์ขนาด 325

ซีซี มีกำลังการผลิต 39 ล้านลิตรต่อปี น้ำดื่มตราสิงห์ขวดแก้วขนาด 500 ซีซี มีกำลังการผลิต 18 ล้านลิตรต่อปี น้ำดื่มตราสิงห์ขวดเพ็ทขนาด 500 ซีซี มีกำลังการผลิต 80 ล้านลิตรต่อปี น้ำดื่มตราสิงห์ขวดเพ็ทขนาด 750 ซีซี มีกำลังการผลิต 40 ล้านลิตรต่อปี และน้ำดื่มตราสิงห์ขวดเพ็ทขนาด 1500 ซีซี มีกำลังการผลิต 70 ล้านลิตรต่อปี รวมแล้วมีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 262 ล้านลิตรต่อปี และตอนนี้ทางโรงงานสิงห์แดนใต้ ก็กำลังต่อเติมโรงงานและซื้อเครื่องจักรที่ทันสมัย มุ่งเพิ่มกำลังการผลิตน้ำดื่มและโซดาให้ได้มากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคทางภาคใต้ของไทย

ผู้อ่านหลายท่านคงจะทราบดีแล้วว่าโรงงานสิงห์แดนใต้ของพวกเรา เคยเจอกับฤทธิ์อุทกภัยที่ร้ายแรงที่สุดในรอบ 70 ปีของจังหวัดสุราษฎร์ธานี วันนี้คุณภาณุพงศ์ พรหมณะ ผู้จัดการโรงงาน คุณพรณี ปิ่นทอง ผู้จัดการฝ่ายบริหารและทีมงาน ได้ให้การต้อนรับทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน อย่างอบอุ่น และพร้อมแล้วที่จะเล่าเรื่องราวที่มีทั้งความระทึกใจ วิตกกังวล รวมถึงความซาบซึ้งในน้ำใจของพี่น้องชาวสิงห์และคนไทยด้วยกันเอง จากเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งใหญ่ ช่วงเดือนมีนาคม 2554





อุทกภัยในฤดูร้อน

เช้าวันที่ 25 มีนาคม 2554 ท้องฟ้าที่สดใสในช่วงฤดูร้อน กลับถูกเมฆสีดำทมิฬปกคลุมจนเป็นสีเทาไปทั้งผืน แล้วฝนก็เทกระหน่ำลงมาเรื่อยๆ อย่างไม่ขาดสายนานเกือบ 9 วัน 9 คืน ทำให้เกิดปริมาณน้ำมากมายนมหาศาล ไหลท่วมทุกหย่อมหญ้าโดยไม่ทันตั้งตัวสร้างความเสียหายอย่างมหาศาลทั้งที่อยู่อาศัย ห้างร้านบริษัท พื้นที่ทางการเกษตร ปศุสัตว์ ระบบสาธารณูปโภค รวมทั้งบริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด ของเรอีกด้วย

น้ำเริ่มไหลท่วมชุมชนรอบโรงงานและบ้านของพนักงานในช่วงวันที่ 28-30 มี.ค. 54 แต่ถนนหน้าโรงงานและตัวโรงงานยังไม่ถูกน้ำท่วม ไม่มีใครคาดคิดว่าจะท่วมด้วย เพราะตัวโรงงานอยู่สูงกว่าระดับถนนถึง 1.2 เมตร ขณะนั้นบ้านเรือนที่อยู่อาศัยในพื้นที่รอบโรงงาน บางหลังจมมิดหลังคา ชาวสิงห์แดนใต้ออกเดินสายบริจาคน้ำดื่มและข้าวสารให้กับเพื่อนพนักงานและชาวบ้านผู้ประสบภัย แต่วันต่อมา สถานการณ์กลับแย่ลง เมื่อน้ำที่ไหลมาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดกระบี่ ไหลผ่านแม่น้ำตาปีลงสู่จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทำให้ปริมาณน้ำที่มากอยู่แล้วเพิ่มมากขึ้นไปอีก และน้ำในคูน้ำหน้าโรงงานก็เอ่อขึ้นเรื่อยๆ

พอวิเคราะห์เหตุการณ์แล้วคิดว่าไม่น่าไว้วางใจ ทางบริษัทฯ จึงจัดกลุ่มระดมสูบน้ำออกจากโรงงานลงบ่อน้ำ ส่วนอีกกลุ่มตระเวนหาซื้อกระสอบทรายเพื่อกันไม่ให้น้ำเข้าโรงงาน ปรากฏว่าร้านขายทรายปิดหมดเพราะโดนน้ำท่วม เลยไปขอแบ่งทรายจากร้านขายวัสดุก่อสร้างมาได้ 100 กระสอบ แต่ก็ไม่สามารถต้านทานกระแสน้ำที่เอ่อท้นขึ้นมาได้ ในที่สุด

บริเวณที่ลุ่มของโรงงานก็ถูกน้ำท่วม ระดับน้ำรอบโรงงานสูงขึ้นไม่หยุดถนนและสะพานหลายแห่งถูกกระแสน้ำตัดขาด พนักงานพะว้าพะวังห่วงทั้งบ้าน ทั้งที่ทำงาน ทางบริษัทฯ จึงตัดสินใจหยุดทำการผลิต เพื่อให้พนักงานกลับบ้านไปดูแลครอบครัว

เย็นวันที่ 31 มี.ค. 54 น้ำเอ่อขึ้นจากท่อระบายน้ำที่คลังสินค้า พนักงานที่ยังเหลืออยู่ช่วยกันขนย้ายสินค้า วัตถุดิบที่สำคัญขึ้นมาไว้บนไลน์การผลิตที่สูงจากระดับคลัง 1 เมตร สินค้าอื่นๆ อย่างข้าวสาร ก็วางบนพาเลทที่ซ้อนกันหลายชั้น ทุกคนต่างช่วยกันเท่าที่จะทำได้ คืนนั้นเหลือพนักงานเพียง 13 คนคอยอยู่เฝ้าระวังเหตุการณ์ สอดส่องขโมยที่ฉวยโอกาสเข้ามาขโมยทรัพย์สินในบริษัทฯ แต่ก็หมดหนทางที่จะป้องกันทรัพย์สินจากภัยธรรมชาติ ระดับน้ำสูงขึ้นวันละประมาณ 60 เซนติเมตร และยิ่งสูงขึ้นไม่หยุด จนพัดพาสินค้า วัตถุดิบล้มระเนระนาดบางส่วนลอยไปกับน้ำ ทุกคนได้แต่ภาวนาขออย่าให้น้ำสูงขึ้นอีกจนท่วมเครื่องจักรเลย

ตั้งแต่วันที่ 31 มี.ค. 54 โรงงานสุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จมอยู่ใต้น้ำเหลืออีกเพียง 8 ชม.เท่านั้น น้ำก็จะท่วมเครื่องจักร พนักงานและชาวบ้านต่างใช้ชีวิตด้วยความยากลำบาก ยังไม่นับมูลค่าความเสียหายมหาศาลและกำลังใจที่จะต้องเรียกกลับคืนมา แต่โชคดีมากที่วันที่ 5 เม.ย ระดับน้ำได้เริ่มลดลง พนักงานบางส่วนทยอยเข้ามาที่โรงงาน **บางคนเห็นสภาพโรงงานก็ถึงกับกลัมน้ำตาไว้ไม่อยู่ แต่ทุกคนก็ตั้งใจ ทุ่มประจัญวางแผนรับมือกับสิ่งที่ตามมาหลังจากน้ำลดทันที**

อุทกภัยหรือจะสูบน้ำไว้

ช่วงเวลาแห่งความยากลำบาก ไม่มีไฟฟ้าใช้ ไปไหนมาไหนไม่ได้เหมือนติดเกาะ พนักงานที่ยังอยู่เฝ้าโรงงาน ยังชีพด้วยข้าวพันธุ์ และโชคดีที่มีน้ำดื่ม เตาแก๊สหม้อ กระทะ น้ำมัน จากคนขายอาหารในโรงงาน กับวอนที่ยืดมาจากห้วยโสมย ใช้จ่ายปลาในบ่อบำบัดมาเป็นอาหาร ส่วนเสื้อผ้าที่ใช้ของสิ่งของไปฟลาง ทำให้พอประทังชีวิตได้ แต่ภายใต้วิกฤต ยังคงมีสิ่งดีๆ เกิดขึ้นเสมอ นั่นก็คือน้ำใสใจจริงจากชาวบ้าน ผู้ใหญ่บ้านสุนันท์ พิทักษ์ และชาวบ้าน พอทราบว่ามีพนักงานชาวสิงห์ติด

เกาะอยู่ในโรงงาน ก็พากันนำอาหารที่ปรุงใหม่ๆ มามอบให้ ทั้งที่พวกเขาก็ประสบกับความเดือดร้อนเช่นกัน แล้วยังใจดีให้พนักงานติดเรือออกไปซื้ออาหารสดมาถนอมอาหารตุนไว้อีกด้วย

นอกจากนี้ หลังจากที่ระดับน้ำเริ่มลดลง นายกอบต.ท่าโรงช้าง คุณชลารุณ ประดิษฐ์พร ก็ได้ให้ความช่วยเหลือ ด้วยการให้ยืมรถตักดินพร้อมคนขับ มาช่วยกวาดวัตถุต่างๆ ที่ล้นระเนระนาดไปกองรวมกันโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ช่วยให้การทำความสะอาดโรงงานสะดวกรวดเร็วขึ้นมาก สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากความ

สัมพันธ์อันดีระหว่างชาวสิงห์กับชาวบ้านที่ได้ให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันมาโดยตลอด จนเกิดเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวในยามยาก ก่อนหน้าที่ตัวโรงงานยังไม่ถูกน้ำท่วม ชาวสิงห์ก็ได้เดินทางไปมอบข้าวสารและน้ำดื่มให้กับชาวบ้านที่ประสบอุทกภัยอยู่ก่อน หรือแม้แต่ขณะที่โรงงานถูกน้ำท่วม ชาวสิงห์ก็ยังยินดีแบ่งปันอาหารและน้ำให้กับชาวบ้านที่นั่งเรือมาขอรับบริจาค เรียกว่าช่วยเหลือกันอย่างเต็มที่จริงๆ

น้ำใจมากมายหลังโหลสู่พี่น้องชาวสิงห์แดนใต้อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่วันที่เกิดวิกฤต ผู้บริหาร เพื่อนๆ พนักงานจาก



**“ถ้าไม่ได้ความช่วยเหลือจากชาวสิงห์ด้วยกัน
และชาวบ้านในท้องถิ่น โรงงานก็คง
ไม่สามารถฟื้นฟูได้เร็วขนาดนี้”**



บริษัทในเครือต่างเป็นห่วงเป็นใย ส่งกำลังใจมาให้ไม่ขาดสาย บางท่านก็เดินทางมาเยี่ยมด้วยตัวเอง คุณสันติ ภิรมย์ภักดี อนุมัติเงินช่วยเหลือทันทีคนละ 5,000 บาท ยังมีบริษัทในเครือและผู้บริหารท่านอื่นๆ ช่วยสมทบทุนช่วยเหลือจนรวมแล้วเป็นเงินทั้งสิ้น 1,995,000 บาท พร้อมทั้งคุณโรจน์ฤทธิ์ เทพาคำ คุณวีระชัย สาครวงศ์วัฒนา และคุณดอล บุญมัน ก็ได้เดินทางลงมาตรวจสอบสภาพโรงงานในทันทีและให้กำลังใจสร้างความปลื้มปิติให้กับพนักงานบริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด เป็นอย่างมาก ขอขอบคุณพี่น้องชาวสิงห์ที่ไม่เคยทอดทิ้งกัน

เสียหาย แต่ไม่เสียกำลังใจ

บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด ได้รับความเสียหายจากเหตุการณ์น้ำท่วมในครั้งนั้นรวมทั้งสิ้น 65 ล้านบาท สภาพโรงงานหลังจากน้ำลด เต็มไปด้วยดินโคลน สินค้าวัตถุดิบล้มกระจัดกระจาย โดยเฉพาะขวดโซดาขนาด 325 ซีซีที่ซื้อสำรองไว้สำหรับช่วงสงกรานต์ต้องทิ้งหมด ยังมีความเสียหายของพนักงานที่ได้รับผลกระทบด้วย แต่ทุกคนก็มีกำลังใจเข้มแข็ง ต่างแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบเร่งฟื้นฟูโรงงาน ส่วนหนึ่งเตรียมเครื่องจักรและสำรวจบ่อบาดาล เพื่อกลับมาเดินเครื่องทำการผลิตภายใน 3 วัน อีกส่วนหนึ่งเร่งทำความสะอาดโรงงานให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน บ่อบาดาลที่ทางบริษัทฯ ใช้ทำการผลิตมี 6 บ่อ แต่หลังจากเหตุการณ์สามารถกู้กลับมาได้ 2 บ่อ และกลับมาทำการผลิตได้อีกครั้งในวันที่ 11 เม.ย. 54 ผลิตโซดาขวดแก้วขนาด 400 ซีซีก่อน อีก 6 วันต่อมา จึงทำการผลิตน้ำดื่มขวดเพ็ชขนาด 1500 ซีซีได้อีกครั้ง เรียกว่าสามารถฟื้นฟูได้อย่างรวดเร็ว

เหตุการณ์ในครั้งนั้นเป็นสาเหตุให้บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด เตรียมความพร้อมเผื่อต้องรับมือกับภัยน้ำท่วมใหญ่ในครั้งต่อไป ด้วยการสร้างคันดินรอบพื้นที่

โรงงานยาวเกือบ 1.5 กิโลเมตร ฐานกว้าง 12 เมตร สันกว้าง 3 เมตร และสูงกว่าระดับถนนหลวง 2 เมตร จัดทำระบบรางน้ำใหม่ทั้งหมดพร้อมประตูประบายน้ำ และร่วมกับชาวบ้านตั้งศูนย์วิทยุเตือนภัยในเขตอำเภอพุนพิน โดยใช้สถานที่ของบริษัทฯ ตั้งเสาวิทยุ ซึ่งคุณภาณุพงศ์ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นหัวหน้าศูนย์ ทำให้สามารถทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของภัยธรรมชาติได้ล่วงหน้า คุณภาณุพงศ์ พรหมณะ และคุณพรพรณี ปิ่นทอง ผลัดกันเล่าเหตุการณ์น้ำท่วมครั้งนั้น ด้วยน้ำเสียงที่ซาบซึ้งใจทุกครั้ง



คันดินป้องกันน้ำท่วม

ที่กล่าวถึงความช่วยเหลือและน้ำใจที่ได้รับจากเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน ทั้งสองย้าว่า ถ้าไม่ได้ความช่วยเหลือจากชาวสิงห์ด้วยกันและจากชาวบ้านในท้องถิ่น โรงงานก็คงไม่สามารถฟื้นฟูได้เร็วขนาดนี้ นี่คือการที่แสดงให้เห็นว่าในสังคมไทยไม่ว่าจะเจอกับเหตุการณ์ร้ายแรงแค่ไหน トラบใดที่คนในสังคมยังมีน้ำใจ มีความรักความสามัคคีให้แก่กัน ก็จะสามารถฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ไปได้ด้วยดี เรื่องเล่าของชาวสุราษฎร์ธานีเบเวอเรจในวันนี้ เป็นสิ่งที่น่าระลึกไว้เป็นแบบอย่างของการมอบน้ำใจ และการให้ในครั้งต่อไป ■



ผู้บริหารและผู้จัดการแผนก บริษัท สุราษฎร์ธานีเบเวอเรจ จำกัด

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายธีระพงศ์ ประทุมทอง | ผจก.แผนกวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง

นายชัยพร แสงประเสริฐ | ผจก.แผนกจัดซื้อ-พัสดุ

นางพรณี ปิ่นแก้ว | ผจก.ฝ่ายบริหาร

นายภาณุพงศ์ พรหมณะ | ผจก.ฝ่ายโรงงาน

นายสัมพันธ์ ไชยศรี | ผจก.แผนกผลิต

นางสาวกนิษฐ์ แสงประเสริฐ | ผจก.แผนกควบคุมคุณภาพ

นายธนรงค์ แก้วซัง | ผจก.แผนกคลังสินค้า



พนักงานสวมเสื้อทีมประชุมฝ่ายขาย ประจำปี 2556

แนะนำทีมงาน พื้นที่สุราษฎร์ธานี ทีมงานขายบุญรอดเอเชีย

แกล้งเรียงจากซ้ายไปขวา

นายวรินทร์ แก้วมณี ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.พระแสง / อ.ชัยบุรี

นายเกรียงศักดิ์ พันธุ์แก้ว ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.พุนพิน

นายสมหมาย ตฤณานนท์ ।

พนักงานขายเครดิตสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.เมือง / อ.ดอนสัก / อ.กาญจนดิษฐ์

นายชาติชาย พร้อมประเสริฐ ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.เมือง

นายพัฒน์พงษ์ เท่งทับ ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.ดอนสัก / อ.กาญจนดิษฐ์

แกล้งเรียงจากซ้ายไปขวา

นายโชคดี พรหมสวัสดิ์ ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.เวียงสระ

นายพงษ์เทพ สงวนพิมพ์ ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.พนม / อ.บ้านตาขุน

นายพรชัย ชัยเดช ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.เคียนซา

นายชาภาพคาน อธิ์สคาน ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.เมือง

นายชัยวิฑิต คำเสน ।

หัวหน้าหน่วยสาขาสุราษฎร์ธานี

นายศรัณยู สุขสวัสดิ์ ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.เกาะสมุย

นายศุภกิจ เสียงสุวรรณ ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.บ้านนาสาร / อ.บ้านนาเดิม

นายคำรงค์ ทองเกตุ ।

พนักงานขายเครดิตสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.บ้านนาเดิม / อ.บ้านนาสาร /

อ.เวียงสระ / อ.พระแสง / อ.ชัยบุรี / อ.เคียนซา / อ.พนม / อ.บ้านตาขุน

นายณัฐธินันท์ ทรัพย์แดง ।

พนักงานขายเงินสดสาขาสุราษฎร์ธานี ดูแลเขต อ.ท่าชนะ / อ.ดอนสัก / อ.ท่าฉาง



ทีมงานขาย บุญรอดเทรดดิ้ง

ดูแลส่วนการขาย
ภาคใต้ตอนบน

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายประวิทย์ รัตนะ | ผู้บริหารเขตขายจังหวัด

สุราษฎร์ธานี ดูแล อ.เกาะลุมพุก

นายภาณุวิทย์ เฮงสกุล | ผู้จัดการส่วนกลางบนและใต้

นายพลวัฒน์ สงบกิจ | ผู้จัดการภาค 3

นายเทียนชัย น้อยแก้ว | ผู้จัดการเขตใต้บน

นายภาติยะ คงน้อย | ผู้บริหารเขตขายจังหวัด

สุราษฎร์ธานี ดูแล อ.เมือง

ทีมงานขาย บุญรอดเอเชีย

ดูแลส่วนการขาย
ภาคใต้ตอนบน

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายมนี เลือดแดง | ผู้จัดการเขตภาคใต้ Non-Alcohol

นายปรีชา ชีวินจรัสโรจน์ | ผู้จัดการฝ่ายขาย BRA 3

นายสุชาติ ออบเขย | ผู้จัดการส่วนขาย BRA 6 (ใต้)

นายชัยวิจิต คำเสน | หัวหน้าหน่วยสาขาสุราษฎร์ธานี







ศึกฟุตบอลระหว่างทีม Singha All Star vs Manchester United

เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2556 ที่สนามราชบพิธเกล้ากีฬา

ทีม Singha All Star เป็นฝ่ายชนะ 1-0 ผู้ทำประตูคือ นายธีรเทพ วัฒนะ (ลิซอ)







ศึกฟุตบอลระหว่างทีม Singha All Star vs Chelsea FC

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2556 ที่สนามราชบพิธศลาภิเษกสถาน

ทีม Chelsea FC เป็นฝ่ายชนะ: 1-0

ผู้ทำประตูคือ Mr.Romelu Lukaku (โรมลูลูกากู)



80 ปี ตำนานท่านเจ้าคุณ

ตอนที่ 4 เบียร์ท่านเจ้าคุณ

เล่าสู่กันฟัง โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

พระยาภิรมย์ภักดี บันทึกไว้ว่า “เมื่อครั้งออกไปซื้อเครื่องจักรทำเบียร์ ข้าพเจ้าได้ไปเก็บป้ายตราเบียร์ต่างประเทศมาเป็นสิบ แต่มาคิดเห็นว่า จะใช้ป้ายตราของนอกจะไม่เหมาะ จึงประกาศเชิญชวนประชาชนเขียนมาเข้าประกวดชิงรางวัลเป็น 3 ชั้น 3 ตราป้าย แบ่งเป็นรางวัลชั้น

ที่ 1, 2, 3 รวมเงินรางวัล 1,000 บาท ได้มีผู้ออกแบบเขียนส่งเข้าประกวดรวมทั้งต่างจังหวัดมากกว่า 2,000 ตราป้าย ได้ตั้งคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกจนได้ภาพรูปตราปักเป้าทอง เป็นที่ 1 ภาพรูปตราสิงห์ เป็นที่ 2 และภาพรูปตราพระปรางค์เป็นที่ 3 สำหรับพิมพ์เป็นป้ายปิด

ขวดเบียร์ 3 ชนิด ที่นายช่างได้ลงมือต้มกลั่น และหมักกับยีสต์ในถังเย็นเกือบจะได้ที่อยู่แล้ว”

ทั้งนี้ เบียร์ที่ออกจากบริษัทบุญรอดฯ เป็นที่รู้จักกันว่าเป็น “เบียร์ท่านเจ้าคุณ” ไม่ว่าจะเป็นยี่ห้อใดก็ตามโดยเฉพาะขณะนั้นที่ยังไม่มีเบียร์ใดมีความเด่นของตัวเอง



ภาพนี้มือยังไม่เต็มภาพ แต่คาดว่าเป็นการเฉลิมฉลองการชนะรางวัลที่ 1 ภาพรูปตราปักเป้าทอง หรือ Golden Kite ในภาพสามารถอ่านข้อความได้ว่า “Drink for THE WINNER. THE GOLDEN KITE BEER”



โฆษณา “ไม่ชิมไม่รู้” เบียร์อะไรจะสู้เบียร์ไทย น่าจะเป็นโฆษณาแรกๆ ของบริษัท ยังคงเชิญชวนคนไทยให้ลองดื่มเบียร์ไทย มีเบียร์ตราปากเป่าทอง เบียร์ลิงห์ และเบียร์ตราหม่ม ซึ่งเป็นเบียร์ดำ ผลิตขึ้นพิเศษในยุคแรกๆ

เบียร์นี้ทำขึ้นในพระนคร ไม่มียาเคมีกัล
เจือปนเช่นกับเบียร์ที่ล่งข้ามทะเล

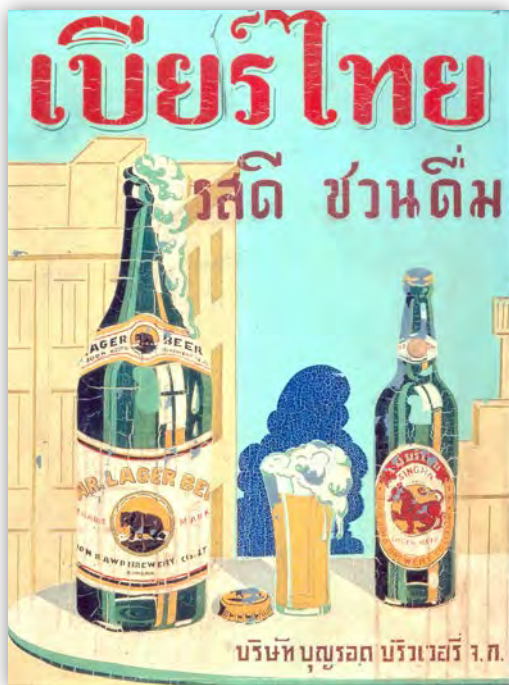
เบียร์ไทย

กำลังนิยมทั่วไป



BANG KRABUE.

TELEPHONE NO. 736



ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 วันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2482 (ค.ศ.1939) ถึง 2 กันยายน พ.ศ.2488 (ค.ศ.1945) หรือในไทย ระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ.2484 (ค.ศ.1941) วันที่กองทัพญี่ปุ่นเข้าไทย ถึง 2 กันยายน 2488 วัตถุประสงค์ขาดแคลน ต้องมีการคิดค้นวิธีการผลิตเบียร์ขึ้นมาแทนเบียร์เดิมที่ใช้บาร์เลย์และมอลต์ โดยการผสมข้าวสารเข้าไปบ้าง คุณประจวบ ภิรมย์ภักดี บรมมาสเตอร์คนแรกของประเทศไทย เป็นผู้ริเริ่มเวลาไม่ให้เบียร์จากบุญรอดขาดตลาดให้นานที่สุดเท่าที่จะทำได้ ด้วยการแนะนำเบียร์ใหม่คือเบียร์ตราหมีในช่วงต้นสงคราม ผลิตจากการผสมข้าวสารกับข้าวมอลต์ เพื่อลดการใช้ข้าวมอลต์ลง เพราะเป็นวัตถุดิบที่ต้องนำเข้า ซึ่งขาดแคลนในช่วงสงคราม



ทางบริษัทได้แนะนำเบียร์ประเภทต่างๆ ภายใต้ยี่ห้อต่างๆ ออกสู่ตลาดไทย และส่งออกไปยังตลาดใกล้เคียงไกลถึงเมืองจีน ลงตลาดไปเรื่อยๆ จนในที่สุด เบียร์สิงห์ก็กลายเป็นเบียร์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด และกลายเป็นเบียร์เดียวของบริษัท ที่ขายอดขายให้บริษัทได้เป็นอย่างดีจนต้องสร้างโรงงานที่ 2 ขึ้นหน้าโรงงานแรกที่สามเสน เมื่อปีพ.ศ.2510-2511 กล่าวคืออาคารติดแม่น้ำเจ้าพระยาที่ยังคงหม้อต้มที่ทำจากทองแดงอยู่ หากดูได้ยากมากแล้วในสมัยนี้สามารถมองเห็นได้จากหน้าตึก หรือเวลาล่องเรืออยู่ในแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นการต่อ ยอดตำนานเบียร์ไทยต่อไปอีก ■ *ติดตามต่อบ้างหน้า*





เรื่อง : สรวิช กิรมย์ภักดี

BREWMASTER

ตามไปดูกับการทำเบียร์

ผมนั่งจิบเบียร์สิงห์เย็นๆ อยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา แล้วเอะใจเรื่องว่า เบียร์มาเป็นเบียร์ได้อย่างไร และตึกเก่าต่างๆ ที่แปรสภาพหรือทิ้งร้างมานั้น ก็ยากที่จะจินตนาการได้ว่าตึกไหนเคยมีหน้าที่อะไรในการผลิตเบียร์มาก่อน เลยไปปรึกษาคุณอิสระ ขาวละเอียด บรูมาสเตอร์มือเอกของเรา ที่พาผมเข้าทุกซอกทุกมุมของโรงเบียร์เก่าที่สามเสนแล้ว และอธิบายถึงส่วนต่างๆ ว่าคืออะไร ทำให้ผมงงมากยิ่งขึ้น อายที่จะยอมรับว่าไม่รู้เรื่องการทำเบียร์เท่าไรนัก เลยจับแพะให้ไปชนแกะไม่ได้เสียทีว่าแต่ละพื้นที่ เครื่องจักร หรือห้องหมัก อยู่ตรงไหนในขั้นตอนของการผลิต ผมเลยขอไปศึกษาการทำเบียร์แบบเร็วจี ซึ่งคุณอิสระก็พูดตรงๆ ว่าควรจะไปตามตั้งนานแล้ว ผมเลยได้แต่หัวเราะแหยๆ รู้ตัวอยู่เต็มร้อย ก็เลยได้นัดวันเรียนทันที ไปที่โรงเบียร์ปทุมธานี พบกับคุณชุมพล เพียรเจริญ ผู้จัดการฝ่ายผลิตของโรงเบียร์ปทุมธานี ซึ่งได้เปิดจากการสอนด้วยการชิมเบียร์ตอนเช้าตรู่ ก็เลยต้องชิมไป 2 จิบใหญ่ แต่ต้องบังคับตัวเองเลิก เพราะกลัวจะเรียนไม่รู้เรื่อง อาจารย์ประจำวัน

ของผมก็คือ จอร์จ ศรศิริ เจียมจรัสศิลป์ บรูมาสเตอร์หนุ่มรุ่นใหม่ พาผมเดินรอบโรงเบียร์ที่ค่อนข้างเงียบเหงาในวันนั้น เพราะเรื่องภาษียังไม่ลงตัวเลยต้องหยุดผลิตไปชั่วคราว ทำให้บริษัทและสรรพสามิตขาดรายได้ไปหลาย

ผมเองก็เชื่อว่าอีกหลายคนในบริษัทก็ไม่ได้ถึงการทำเบียร์เช่นกัน เลยขอนำมาเล่าสู่กันฟังด้วยการแสดงภาพอธิบายน่าจะง่ายสุด ไข่ว่าผมจะกลายเป็นผู้รู้ภายในวันเดียว แต่ก็เรียกได้ว่าเข้าใจมากขึ้น โดยเฉพาะการปรุงเบียร์คือหัวใจของกิจการโรงเบียร์ หากพ่อครัวไม่ค่อยเก่ง ปรุงเบียร์ไม่อร่อยก็ย่อมขายไม่ได้ ต้องไปบังคับคนดื่ม กิจการก็ย่อมจะขาดทุน ล้มหายตายจากไปตามๆ กัน อย่างที่เห็นในอดีตของประเทศไทยนี้เอง แต่โอเคครับ มีเบียร์อร่อยแต่ขายไม่เป็นหรือโฆษณาไม่ถูกจุดก็ขายไม่ได้เช่นกัน จักรามาดูหัวใจของเรากันต่อดีกว่าก่อนที่จะหลุดเรื่อง ด้วยการแนะนำพ่อครัวของเราที่ทุกคนรู้จักในนาม BREWMASTER แปลตรงตัวก็น่าจะเป็น อาจารย์นักปรุงเบียร์

การปรุงเบียร์คือหัวใจของกิจการโรงเบียร์ หากพ่อครัวไม่ค่อยเก่ง ปรุงเบียร์ไม่อร่อยก็ยอม ขายไม่ได้ ต้องไปบังคับคนต้ม กิจการก็ยอมจะ ขาดทุน ล้มหายตายจากไปตามๆ กัน อย่างที่เห็น ในอดีตของประเทศไทยนี่เอง

คุณอิสระอธิบายว่า “คำว่า บรูมาสเตอร์ (BREWMASTER) เริ่มใช้ตั้งแต่อดีตกาล สมัยฝรั่งเศสยังใส่ชุดเกราะขี่ม้ารบกัน เป็นช่วงที่บุคคลธรรมดาทั่วไปทั้งหลายยังไม่เข้าใจถึงวิธีการผลิตเบียร์ เห็นเป็นศิลปะที่วิเศษยิ่งนัก ผู้ที่ผลิตเบียร์ได้ หรือผู้ที่กระทำการอื่นที่คนทั่วไปเข้าใจยาก ก็จะเรียกเป็นผู้วิเศษ หรือเรียกกันว่าอาจารย์ ภาษาอังกฤษคือ MASTER นั่นเอง

ในปัจจุบัน การผลิตเบียร์อาจจะขาดความวิเศษไปเสียส่วนใหญ่ เพราะคนปกติทั่วไปก็พอรู้แล้วว่า จะผลิตเบียร์ต้องใช้เครื่องมือและวัตถุดิบอะไรบ้าง สมัยนี้เพียงแค่ก่อกุ๊ก็เกือบจะทำเบียร์เองได้แล้ว ผู้มีความรู้ทางวิทยาศาสตร์ มีความสามารถทั่วไปก็กระทำได้ แต่คราวนี้ผู้รู้จริงก็ต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ที่ยาวนาน ลองผิดลองถูกมาเป็นเวลาหลายปี เข้าใจว่าวัตถุดิบนั้นเป็นของธรรมชาติ ผลผลิตที่ได้มาไม่ได้เหมือนกันเป๊ะตลอดเวลา และรู้ว่าจะผสมผสานกันอย่างไรถึงจะทำให้รสชาติของเบียร์กลมกล่อมและอร่อยได้ มากกว่าผู้ที่เพิ่งจะเริ่มทำเบียร์หมาดๆ

จะเป็นนักปรุงเบียร์มืออาชีพได้ก็ต้องเรียนด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงฟิสิกส์ คณิตศาสตร์ เคมี botanics และ microbiology และอีกหลายวิชา นอกจากนั้นยังต้องเข้าใจด้วยว่า เบียร์ที่ผลิตออกมาคือสินค้าที่เปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของบริษัทที่มีขนาดใหญ่พอควร และเดินธุรกิจอยู่ในสภาพแวดล้อมของการแข่งขันที่เข้ม จึงต้องเข้าใจด้านธุรกิจด้วย เพื่อที่จะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตในขณะที่ใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงสุดเหมือนเดิม เป็นผลให้สินค้ามีคุณภาพเยี่ยมในราคาที่พอเหมาะ

ในหลักการปฏิบัติจริง บรูมาสเตอร์จึงควรเป็นดังนี้

1. สร้างกรอบข้อกำหนดของวัตถุดิบให้มั่นคง เพื่อให้หน่วยงานจัดซื้อสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ในข้อจำกัดที่ระบุไว้ ยังคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้เท่าเดิมหรือดีกว่า
2. จัดขั้นตอนการไหลของงาน โดยยังคงมาตรฐานการผลิตประจำวัน
3. หมั่นเก็บรักษาและทบทวนกระบวนการของงาน



เรียงจากซ้ายไปขวา
นายอิสระ ขาวละเียด | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส
Mr. Fritz Briem | ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีการผลิตเบียร์ และการ
วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์
Mr. Pudi Jerault | วิศวกรไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรม

4. ประสานงานกับหน่วยงานด้านเอ็นจิเนียริ่งอย่างถึถ้วน ด้วยพื้นฐานความรู้จากประสบการณ์ทางเทคนิค เพื่อให้การผลิตมีค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ไม่สุรุ่ยสุร่าย โดยคงคุณภาพที่ดีที่สุดเช่นเดิม

5. จัดระบบการผลิตให้สอดคล้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบ เพื่อให้มีวัตถุดิบที่มีความสดใหม่คงเหลือตลอดเวลา เพื่อผลผลิตที่ไปถึงมือผู้ซื้อเป็นไปด้วยความสดใหม่

6. เป็นตัวแทนที่ดีมีความรับผิดชอบ เป็นหน้าเป็นตาให้กับบริษัทและสินค้า ในสมัยนี้ที่ล้อมรอบไปด้วยผู้คนที่จะจับตามองและการเมืองที่มีความเปลี่ยนแปลง เพื่อส่งคำบอกเล่าที่ถูกต้องไปยังผู้ซื้อ

กลับไปดูสิ่งที่อธิบายนี้แล้ว เสมือนว่าบรูมาสเตอร์สมัยนี้ขาดความลึกกลับไปเสียแล้ว แต่ความมหัศจรรย์ตกอยู่ที่ว่า ยังมีคนหลงเหลืออยู่ที่ยังมีความเต็มใจที่จะอุทิศตนเพื่อสินค้าที่คุ้มค่า และภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการผลิต เพราะความแข็งแกร่งของตัวบรูมาสเตอร์ในที่สุดก็คือความแข็งแกร่งของผลิตภัณฑ์นั่นเอง”

ดื่มเบียร์ลิ้และเบียร์ลิ้อแล้ว พวกเราสามารถแปลภาพความเข้มข้น แข็งแกร่ง ที่ฝรั่งเศสเรียกว่า CHARACTER ของบรูมาสเตอร์กว่า 20 คนของกลุ่มบุญรอดได้แล้ว ขอยกนี้ให้เลยละครับ เพราะยอดขายส่วนหนึ่งก็มาจากผู้เฒ่าที่สามารถแปรสภาพฮอบส์จนมาเป็นน้ำสีทองที่เป็นเครื่องดื่มยอดนิยมอันดับ 2 ของโลก รองจากชา ไม่นับน้ำเปล่า

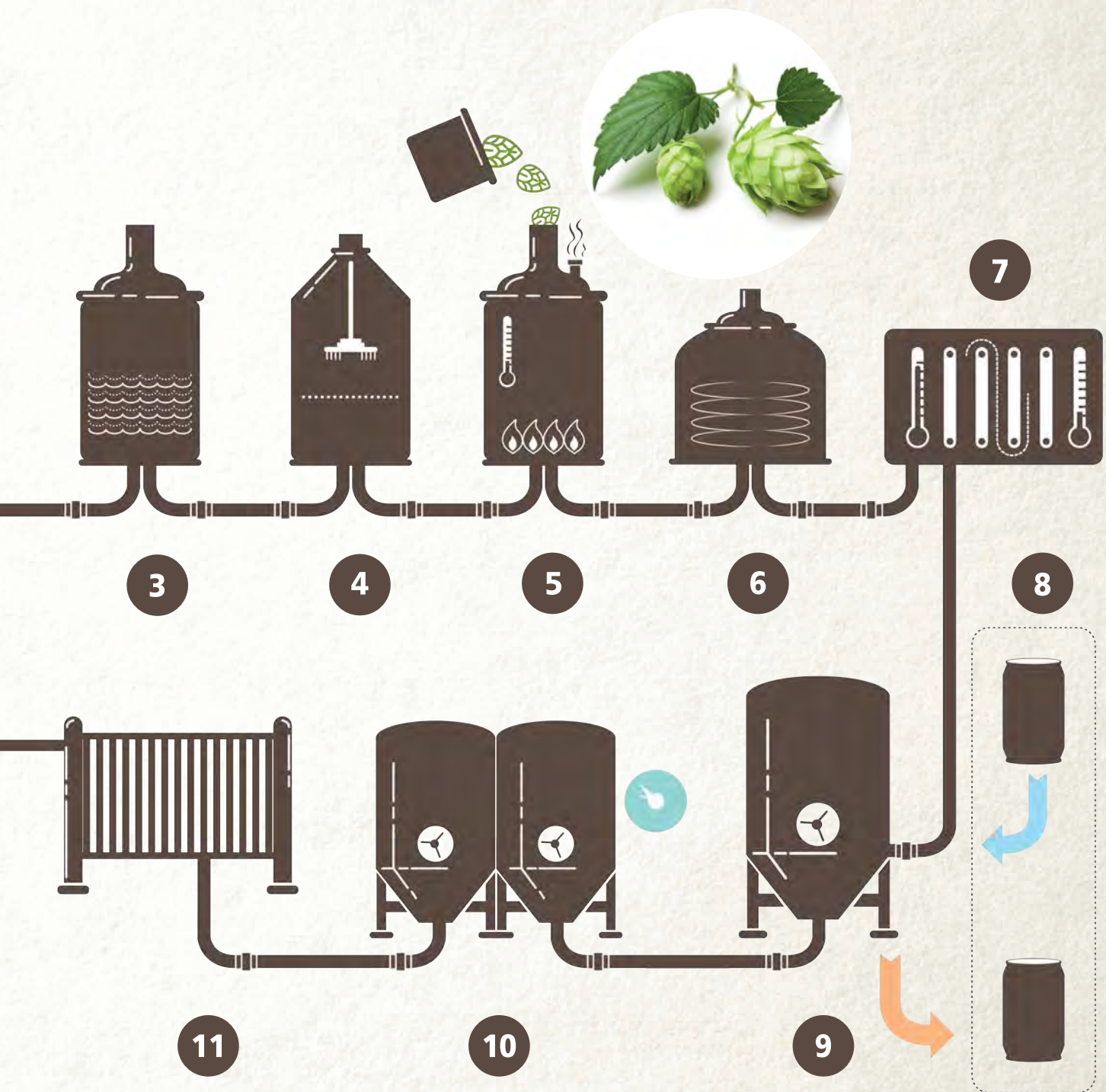
ขั้นตอนการทำเบียร์ ก็เป็นแบบนี้

1. มอลต์คือข้าวบาร์เลย์ที่ผ่านกระบวนการ malting แล้ว รูปร่างหน้าตาคล้ายข้าวเปลือก เข้าเครื่องคัดเพื่อขจัดเศษผงและกษรวดที่ไม่ต้องการ
2. นำเข้าเครื่องโม้ บดให้ละเอียด
3. ส่งเข้าหม้อผสมผสมกับน้ำร้อนโดยควบคุมอุณหภูมิและเวลา
4. ส่งเข้าหม้อกรอง
5. ส่งหัวน้ำหวานที่กรองได้ (Wort) เข้าหม้อต้ม พร้อมเติมฮอปส์ (ฮอปส์คือดอกไม้เพศหญิงของต้นฮอปส์เป็นไม้เลื้อย)
6. เข้าหม้อตกตะกอนร้อน (whirlpool) เพื่อตกตะกอน
7. เข้าเครื่องทำความเย็น
8. เติมน้ำยีสต์
9. เข้าถังหมักประมาณ 1 อาทิตย์
10. เข้าถังบ่มอีกอย่างน้อย 3 วัน
11. เข้าเครื่องกรอง
12. บรรจุเบียร์เข้าขวด กระป๋อง หรือถัง
13. ส่งไปยังตัวแทน ไปที่ร้านค้า
14. ผู้บริโภค

ขบวนการผลิตใช้เวลาประมาณ 2 อาทิตย์

ขบวนการบริโภคใช้เวลาประมาณ 10 นาทีถึงครึ่งชั่วโมงต่อขวด แล้วแต่ผู้บริโภค บางท่านอาจจะเร็วหรือช้ากว่าที่ระบุ





การผลิตเบียร์เป็นศิลปะชนิดหนึ่ง และนักปรุงเบียร์ที่เก่งของบุญรอดล้วนผ่านการเรียนเฉพาะกิจ
 ในที่นี้คือจากสถานศึกษาด้านการปรุงเบียร์จากประเทศเยอรมนีกันทั้งนั้น และก็ต้องทำงานเก็บ
 ประสบการณ์ไปจนคล่องแคล่ว จะสามารถผลิตเบียร์ต่างๆ ให้เราขายต่อไปได้อีกนาน ■

แก้ว

แก้วกับเบียร์เป็นสิ่งที่แยกกันไม่ได้ เริ่มต้นจากการรินเบียร์
ตกลงไปในแก้วและเหยือกที่หนาและหนัก มีศิลปะในการ
รินเบียร์ที่ปฏิบัติกันมาหลายร้อยหลายพันปี

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ก็ได้สั่งผลิตแก้วแจกใน
โอกาสต่างๆ ไว้ใช้สำหรับดื่มเบียร์ และใช้สำหรับเสิร์ฟน้ำ
รับแขก หรือสั่งผลิตพิเศษตามโอกาสไป

แก้วที่เห็น ณ ที่นี้ เป็นเพียงส่วนเล็กที่มาแสดงให้เห็นถึง
ความหลากหลาย ซึ่งได้รวมแก้วฉลอง 80 ปีด้วย

ภาพ : สารเดช สุวรรณประสิทธิ์



WORK

— Spring-Summer 2013 —

เชิ้ตสีขาว
2,790 บาท



สูทเทาปกขลิบลำ
(ราคาตลอดจนหน้าร้าน)



เสื้อโปโล
ลายขวาง
สีน้ำเงิน
1,990 บาท



เชิ้ตสีงาช้าง
สีแดง
2,490 บาท



สร้อยคอ
จิวเวลเบียร์
1,190 บาท



เสื้อโปโลสีน้ำเงิน
โลโก้สิงห์
1,290 บาท



กางเกงขายาว
แต่งกระเป๋าสีกรมท่า
2,790 บาท



เข็มขัด
1,390 บาท

ผ้าพันคอ
ลายเบียร์ไทย
1,690 บาท



กางเกงขายาว
สีกรมท่า
2,590 บาท

พิเศษสำหรับชาวสิงห์ รับส่วนลด 10% และส่วนลดพิเศษ 20% สำหรับเสื้อเชิ้ตและโปโล เมื่อแสดงบัตรพนักงานสิงห์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ร้านสิงห์ โลฟ 1177 หรือ 1699 ชั้น 3 Siam Center/ ชั้น 2 โซน Beacon เซ็นทรัลเวิลด์

หย่ากับ ไอโฟน

เรื่อง : วิฬาร์สุดา

ต้องขอยอมรับอย่างหน้าขึ้นตาบานค่ะ ว่าฉันติดเจ้าโทรศัพท์สุดฉลาดสมาร์ทโฟนนี้ มั๊กๆ ไม่ว่าจะหลับจะตื่น มือนี้ไม่เคยห่างเจ้า ไอโฟนสุดเลิฟ เปรียบเสมือนว่าเป็นอวัยวะ ส่วนที่ 33 ก็ว่าได้ แทม...ก็มันทำให้ฉันได้ ติดตามข่าวสารและก๊อดลิบได้อย่างไวทันใจ นี่คะ ทุกวันนี้ตื่นมาก็ต้องคว้าโทรศัพท์มาดู ก่อนเลยว่ากลุ่มไลน์ 50 กลุ่มเขาคุยอะไรกัน ไปถึงไหน อู๊ยยตาย! มีข้อความค้างอ่านเป็น พันๆ โทษจะต้องเช็คเรตติ้งรูปในเฟสบุ๊ค อิน สตาแกรม สารพัดสารเพ อีเมล ข่าวสารทาง

sms โทษจะต้องดูแลร้านกาแฟ ไร่นาในเกม อีก โย้ย...กว่าจะแยกทางจากเจ้าสมาร์ทโฟน ได้ก็เกือบเที่ยง ต้องตาลีตาลานแต่งเนื้อแต่งตัว มาดูแลบ้านช่องห้องหับตามประสาคุณแม่ บ้านที่ดี อ้าว...เสียงตุงๆ ดังมา ก็ต้องวางมือ จากทุกอย่าง คว่าไอโฟนมาดูรากับต้องมนต์ สะกด กลั้วตกข่าวค่ะ แมวหมาร้องกันระงม ด้วยความหิวก็ต้องรอไปก่อน

จนกระทั่งเมื่อเร็วๆ นี้ฉันได้มีโอกาสเหิน ฟ้าไปเปิดหูเปิดตาต่างประเทศ ได้ไปเจอเจอ ชาวเมืองเจ้าของประเทศทักทายพูดคุยกันไป ก็

แอบเหลือบดูมือเขา ไม่เห็นมีใครกำโทรศัพท์ แน่นอย่างฉันสักคน ทำให้ฉันเกิดอาการ กระดากต้องกระมิดกระเมี้ยนหย่อนมือถือนลง กระเป๋าไป พอไปรับประทานอาหารในร้านเก๋ หู คว้าโทรศัพท์ออกมาจะเช็คอิน อ้าว! คน อื่นเขานั่งพิจารณาเมนูกันอยู่ เลยต้องรีบกด เช็คอินอย่างว่องไวมากะใครไม่ต้องแท็กแล้ว ขออวดตัวเองไว้ก่อน พอวางโทรศัพท์ลงบน โต๊ะ เพื่อนฝูงสั่งอาหารเสร็จหมดเหลือแต่ฉัน ซึ่งยังไม่ได้เลือกอะไรเลย ด้วยความเกรงใจ คนเขารอที่มุมๆ จิ้มไป ผลก็คือกินเกือบไม่ลง



แฮ็ รูปก็ไม่ได้ถ่ายเพราะพอหยิบไอโฟนที่รักขึ้นมา เพื่อนร่วมโต๊ะก็มองอย่างสงสัย อีฉันเลยตัดสินใจเก็บโทรศัพท์เสียเลย แล้วก็ตั้งใจสนทนากับผู้คนเขาจนเพลินลืมสมาร์โฟนไปเลย

หลังจากจบเรื่องงานอีฉันได้พักผ่อนต่ออีกนิดหน่อย มีเวลาเปิดหนังสือพิมพ์ของเมืองเขาอ่าน เห็นคอลัมน์สั้นๆ คอลัมน์หนึ่งจั่วหัวประมาณว่าเดี๋ยวนี้สังคมนิวยอร์กมีเกมใหม่คือ สละสมาร์โฟนเมื่อมีการสังสรรค์กัน มีคนให้สัมภาษณ์ว่าถ้าเขาจัดเลี้ยงที่บ้าน เขาจะขอร้องให้เพื่อนๆ วางโทรศัพท์ไว้ที่โต๊ะหน้าบ้านหรือถ้าไปกินข้าวตามร้านอาหารก็จะมิกกว่า ใครหยิบมือถือมาดูก่อนปรับเสียงทั้งโต๊ะอะไรทำนองนี้ เวลานี้สังคมตะวันตกเขาเห็นว่าเจ้ามือถือสุดฉลาดเข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องกับชีวิตเรามากเกินไป เราใช้เวลากับมือถือมากกว่าเราจะพูดคุยกับคนในครอบครัวเสียอีก อีฉันมาย้อนนึกดูก็ออกจะเห็นด้วยเพราะบางครั้งอีฉันเองมัวแต่แชทกับเพื่อนใน

ไลน์หรือสะกดรอยตามคนในเฟสบุ๊คหรืออินสตาแกรมจนลืมดูแลที่รักที่บ้าน กับข้าวกับปลาที่เตรียมไว้ให้แบบแค้นๆ ที่เคยหุงหึ่งกันก็น้อยลงๆ จนเรียกได้ว่าเกือบจะห่างเหินกันไป คิดแล้วก็น่าเศร้าค่ะ อ้อ...แต่ต้องบอกนะค่ะว่าไม่ใช่อีฉันคนเดียวที่มัวแต่สนใจแต่ไอโฟน ที่รักเขาก็เป็นค่ะ แต่อาจจะน้อยกว่า

โฟนมันยังเฝ้าอยู่เหมือนกัน เพราะเดี๋ยวนี้ดูมันจะกินเวลาทำนู่นนี่ไปเสียหมด แถมความสนใจสิ่งต่างๆ ก็ลดลง ใจดีใจค่ะ จากนั้นเราก็สัญญากันว่าถ้าออกไปรับประทานอาหารกันข้างนอกบ้าน หลังจากเช็คอินและถ่ายรูปอาหารแล้ว (แหม ก็ขืนนี้ชนะค่ะ) เราจะไม่เหลียวมองโทรศัพท์ของเรากันอีก ถ้าอยู่

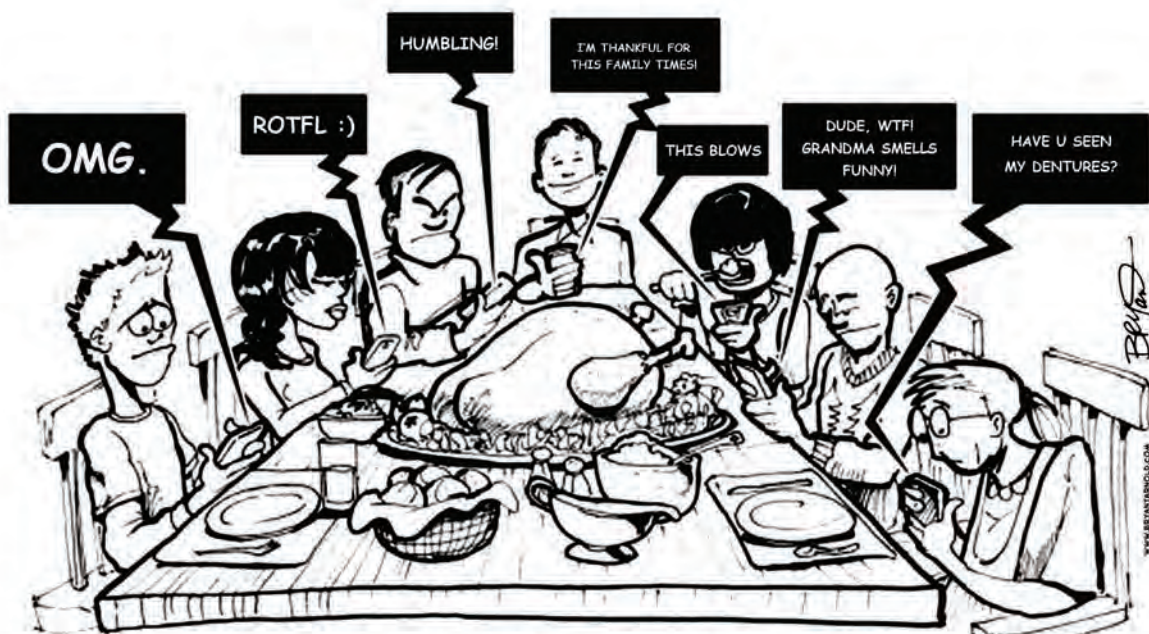
บ้านก็คุยกันแบบเห็นหน้าเห็นตาไม่ใช่ส่งทางไลน์อีกต่อไป อู๊...ชีวิตวิ๊ววิ๊วขึ้นจมเลยล่ะ แหมหมาในบ้านได้กินอิมมูนอลบไม่ร้องไห้หวนด้วยความหิวอีกต่อไป ส่วนอีฉันสามารถค่อนข้างอดๆ อดๆ ที่จูงมือมากินข้าวในร้านสุดโรแมนติกได้อย่างเต็มปากเต็มคำก็คิดดูนะค่ะ ฝ่ายชายพอนั่งลงก็ควักไอแพดออกมาเปิด

เล่นเกมเลยล่ะ ส่วนฝ่ายหญิงกินเอาๆ อย่างเดียวด้วยหน้าตาบึ้งตึง ไม่มีใครคุยกับใครสักคำ แฮ็ ขออวยพรให้ไปดีมาดีทั้งคู่เลยล่ะ อีฉันสะกิดให้ที่รักดูแล้วสบตากัน เราหลุดพ้นจากพันธนาการของเจ้าสมาร์โฟนแล้ว คุณล่ะคะ จะยอมหลุดไหม ■

สังคมตะวันตกเขาเห็นว่าเจ้ามือถือสุดฉลาดเข้ามามีบทบาทเกี่ยวข้องกับชีวิตเรามากเกินไป

อีฉันนี้สนุง คริคริ

พอกลับจากทริปนั้นอีฉันเลยจับเข้าคุยกับที่รักว่า เรามาสละเวลาจากไอโฟนแล้วหันมาสนใจซึ่งกันและกันบ้างจะดีไหม แล้วก็เล่าให้เขาฟังว่าอีฉันเจออะไรมา เขาก็เห็นด้วยพร้อมบอกว่า เขาก็คิดถึงเวลาที่สมาร์



THANK GOODNESS THE AMERICAN FAMILY HAS TIME TO GET TOGETHER ON THANKSGIVING!

สร้างแรงจูงใจใน วันจันทร์

เรื่อง : อัมรงค์

ในวงจรชีวิตคนเรามีอะไรหลายสิ่งผ่านเข้ามาไม่เว้นแต่ละวัน หากจะนับตั้งแต่เกิดถึงปัจจุบันก็คงหนีไม่พ้นวัฏจักรที่วนเวียนใน 1 สัปดาห์ คือวันจันทร์-วันอาทิตย์นั่นเอง

เมื่อลองไปถามผู้คนส่วนใหญ่ว่า คุณชอบวันอะไรใน 7 วัน ตั้งแต่เด็กวัยเรียนจนถึงผู้ใหญ่วัยทำงานคงตอบเป็นเสียงเดียวกันว่าชอบวันเสาร์กับวันอาทิตย์ เชื่อได้เลยว่า พอถึงตอนตกเย็นของวันอาทิตย์หลายคนคงจะทำหน้าแข็ง ถอนหายใจ แล้วบ่นประโยคยอดฮิต “เฮ้อ! พรุ่งนี้วันจันทร์

อีกแล้ว” เหมือนๆ กัน ยิ่งกว่านั้น มีครั้งหนึ่งที่คุณเขียนอ่านข้อความในโซเชียลเน็ตเวิร์คได้เจอข้อความที่โพสต์ว่า “คำว่าพรุ่งนี้วันจันทร์เป็นคำหยาบคาย” ถูกแชร์เห็นด้วยส่งต่อกันไปมากมาย อ่านแล้ว

ก็ขำ พร้อมแอบเห็นด้วยเล็กๆ และเกิดคำถามขึ้นในใจว่าทำไมเราจึงเบื่อวันจันทร์นะ คงเป็นเพราะเวลาแห่งความสุขที่เราได้รับในวันหยุดสุดสัปดาห์ ได้นอนตื่นสาย ได้เฮฮาปาร์ตี้กับเพื่อนๆ เพื่อชาร์จแบตเตอรี่ตัวเองใกล้จะ

ทุกสิ่งจะเริ่มต้น
ได้ดีที่สุดถ้าเรา
“คิดบวก”

หมดลง แล้วก็ต้องรีบตื่นแต่เช้าไปโรงเรียนหรือออฟฟิศ เผชิญหน้ากับปัญหาต่างๆ ในวันเริ่มต้นการทำงานของสัปดาห์ใหม่ ต้องรออีกตั้ง 5 วันทีเดียว กว่าวันหยุด จะเวียน

กลับมาอีกครั้ง มันช่างยาวนานในความรู้สึกเสียเหลือเกิน แล้วทำอย่างไร เราจึงจะรับมือกับวันจันทร์ที่มาถึงได้อย่างสดใส กระปรี้กระเปร่า มีแรงกายแรงใจที่จะต่อสู้กับงานล่ะ...วันนี้ผู้

เขียนได้หายวิเศษตัวหนึ่งมาช่วยบำบัดโรคเบื่อวันจันทร์ ยานั่นชื่อว่า “แรงจูงใจ”

แรงจูงใจคือการสร้างเป้าหมายให้เกิดกำลังใจ เปลี่ยนความจำเจเป็นความสดใส มีแรงก้าวต่อไปในแต่ละวันไม่ว่าจะในการเรียน

หรือการทำงาน แต่ถ้าอยู่เฉยๆ คงไม่เกิดแรงจูงใจอะไรขึ้นได้ เราต้องสร้างมันขึ้นมาด้วยตัวเอง อันดับแรก เปลี่ยนความคิดก่อน ทุกสิ่ง

จะเริ่มต้นได้ดีถ้าเรา “คิดบวก” นั่นคือสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน นี่ถึงสิ่งที่มุ่งหวังจะได้พบในสัปดาห์ใหม่เช่น

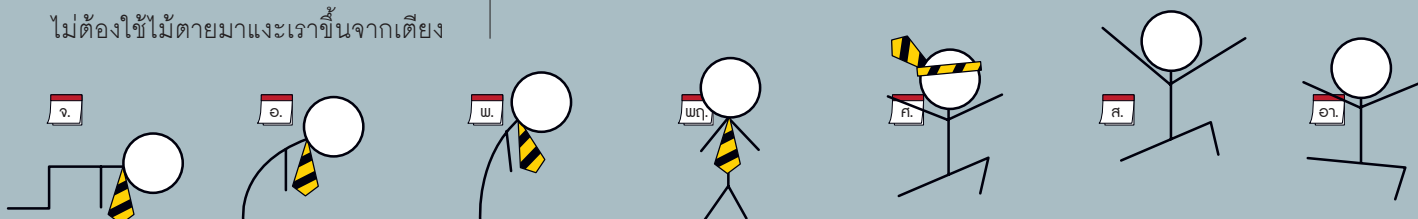
ยืมรับวันจันทร์	นึกถึงความใฝ่ฝันที่เราอยากให้เป็น	นำสิ่งที่ชอบและสนใจมาประยุกต์ใช้กับงานที่ทำ	กำหนดนัดหมายพิเศษกับคนพิเศษ	เติมความสดใสให้เช้าวันจันทร์ด้วยวิธีง่ายๆ	อย่าลืมรับประทานอาหารเช้า
หากเราคิดว่าวันจันทร์น่าเบื่อมันก็น่าเบื่อจริงๆ แต่ถ้ามองว่าวันจันทร์เป็นวันเริ่มต้นที่ดี วันนี้เราจะมีความสุข ความสุขของเราจะทำให้เกิดบรรยากาศที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน นอกจากจะเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับตัวเองแล้ว ยังจะช่วยสร้างแรงจูงใจให้ผู้อื่นอีกด้วย	ตั้งเป้าหมายในการทำงาน พอไรก็ตามวันจันทร์ถ้าเรารู้สึกเบื่อ ก็ให้หาความใฝ่ฝันเป็นแรงจูงใจ บอกตัวเองว่าสู้ๆ เพื่อเป้าหมายที่เราวางไว้ จะทำให้มีแรงกายแรงใจพร้อมที่จะเริ่มต้นสิ่งต่างๆ มากขึ้น	เมื่อเราเกิดไอเดียสร้างสรรค์จากสิ่งที่เราชอบ เราจะเริ่มมีไฟในการทำงาน ยังมีผู้สนับสนุนเห็นด้วย เราจะมีกำลังใจ กระตือรือร้น อยากให้แผนงานที่วางไว้ประสบความสำเร็จจนกลายเป็นแรงจูงใจอยากมาทำงานในวันจันทร์	ไปเดินเล่นซื้อของในเย็นวันจันทร์ แทนที่จะเป็นวันศุกร์ หรือวันหยุดเหมือนเช่นทุกครั้ง จะช่วยให้เรารู้สึกตื่นเต้น อยากให้วันจันทร์มาถึงโดยเร็วเพราะมีสิ่งที่ดีรอเราอยู่นั่นเอง	ซื้อดอกไม้สดมาวางบนโต๊ะทำงานยามเช้า ดอกไม้จะช่วยให้สดชื่นและอารมณ์ดีขึ้น หรือไม่ก็กระถางตัวเองจากอาการง่วงเหงาหาวนอนด้วยดนตรีที่มีจังหวะสนุกสนานเพิ่มความสดชื่นในการทำงาน	เช้าวันจันทร์จะเป็นวันที่รีบเร่ง เพราะปรับตัวไม่ทันจากการตื่นสายในวันหยุด หลายคนจึงละเลยอาหารเช้า ทำให้ร่างกายขาดพลัง สมอไม่แล่น และทำให้การทำงานวันแรกของสัปดาห์เริ่มต้นได้ไม่ดี

ลองนึกย้อนกลับไปในความทรงจำ เราจะพบว่าบางช่วงเวลาที่เราไม่ได้รู้สึกว้าววันจันทร์น่าเบื่อขนาดนั้น ซึ่งมันจะเกิดขึ้นในช่วงเวลาที่เราไม่แรงจูงใจบางอย่าง... ตอนยังเด็ก หนึ่งในสิ่งที่อยากที่สุดสำหรับเราคือการตื่นนอนไปโรงเรียนในวันจันทร์ ยกเว้นว่าวันนั้น เป็นวันที่เราจะได้ไปทัศนศึกษากับเพื่อนๆ ที่โรงเรียน เราจะยอมตื่นนอนแบบว่าง่ายโดยที่พ่อกับแม่ไม่ต้องใช้ไม้ตายมาแะเราขึ้นจากเตียง

ตอนวัยรุ่น เรียกว่าอยู่ในวัย Puppy Love หลายคนคงเคยมีคนที่แอบชอบ แอบถูกกักกันตามประสา อยากจะเจอหน้ากันทุกวัน เผื่อรอว่าเมื่อไหร่จะถึงวันจันทร์ จะได้พบหน้าเขาหรือเธอคนนั้นเสียที ไม่นานว่าตอนช่วงนั้น เราอาจจะรู้สึกเบื่อวันเสาร์กับวันอาทิตย์ไปเลยก็ได้

ดังนั้นแล้วเราควรสร้างแรงจูงใจให้เกิดขึ้นเป็นอย่างแรกจะได้มีแรงสร้างสรรค์สิ่ง

ดีๆ มีกำลังใจที่จะทำสิ่งใดให้ประสบความสำเร็จดังหวัง ไม่เพียงแรงจูงใจในวันจันทร์เท่านั้น หากเราทำทุกวันให้เป็นวันที่สดใส มีเป้าหมาย คิดบวก คิดดี ยึดหยุ่นทางความคิด ทุกวันทำงานก็จะไม่มีคำว่าหนักใจ เมื่อทำงานด้วยความสนุกสนาน วันที่เราชอบที่สุดใน 1 สัปดาห์จะไม่ใช่แค่วันเสาร์กับวันอาทิตย์อีกต่อไป...ไม่ว่าเราอาจตั้งหน้าตั้งตา รอให้วันจันทร์มาถึงโดยเร็วด้วยซ้ำ ■



ประเทศไทย	ลาว	กัมพูชา	พม่า	ฟิลิปปินส์
สวัสดี	สบายดี	ฮั่วชะเดย	มิงกะลาบา	กูปัสต้า
สบายดีไหม	สบายดี ป่	ซกซอปบายเจีย	เนกiongบาคะล้า	กูปัสต้า กา
ยินดีที่ได้รู้จัก	ยินดีที่อุ้จัก	รักเรียรติบานจวบ	ตึยยาดา หวันต่าบ่าแด	บาตตุวา นากลิ้ม โม
ขอบคุณ	ขอบใจ	ออทุน	เจชุตินบ่าแด	ซาลาบัต
ขอโทษ	ขอโทษ	เตาปั่นบ่าเต่	โซ่มติ๊ก	ปะ อุมันฮิน
ฉันรักเธอ	ฮ้อยฮักเจ้า	บองสรันโอง	จิตพาเด	มาฮัล กะตา
พบกันใหม่	เห็นกันใหม่	ซจิบกะนิยใหม่	อะติดตึย	มากิตา คายอง มูลิ
ไม่เป็นไร	บ่เป็นหยัง	มันเฮียเต	ปามามับซิบบู	ฮินดี บาล
ฝันดีนะ	นอนหลับฝันดี	ราไตรยฮั่วชะเดย	อัม แม่เก้าแม่บ่าสะ	มาทูลอก นัง มาบูติ
ลาก่อน	ลาก่อน	จุมเรียบเลี้ย	เจ๊ะโจรแม่	ปาอาลิ้ม

ภาษา“อาเซียน”

“ชาวกรเอเชีย” “สุโขทัย” “หนิห่าว” “หั่วฮั่วยหนิ” คำต่างประเทศเหล่านี้ คนไทยคงคุ้นเคยและเข้าใจความหมายเป็นอย่างดี เพราะกระแสวัฒนธรรมจีน ญี่ปุ่น เกาหลี ไทยอยเข้ามาในบ้านเราและคงอยู่อย่างแข็งแรงมานานนับ ทศวรรษ ลองคิดดู ถ้าพูดคำเหล่านี้กับเจ้าของภาษา เขาคงมองว่าเราน่ารัก เหมือนอย่างที่คนไทยก็ชอบใจเวลาต่างชาติพยายามพูดภาษาของเรา...

เรื่อง : ศิภาณต์

จะดีแค่ไหน หากเราสามารถพูดคำสำคัญอย่างคำทักทาย คำขอบคุณ ได้หลากหลายภาษา วันนี้ สิ่งท แมกกาซีน ขอแนะนำภาษาของประเทศ บ้านใกล้เรือนเคียงของเราบ้าง นิดหน่อยเท่านั้น ไว้เป็นการเตรียมตัวเล็กๆ น้อยๆ สำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึง มาดูกันว่าภาษา ของประเทศสมาชิก AEC เพื่อนของเรา ออกเสียงได้สนุกสนานเพียงใด

มาเลเซีย

ซาลามัต ดาตัง

อาปา กาบา

เจมบิรา ดาปัด
เบอเตมุ อันดา

เตริมา กะซี

มาอาฟ

ซายา จินตามู

เบอจำปา ลากิ

กิดีก อปาอาปา

มิมปี มานิส

เซลามัต ตังกัล

บรูไน ดารุสซาลาม

ซาลามัต ดาตัง

อาปา กาบา

เจมบิรา ดาปัด
เบอเตมุ อันดา

เตริมา กะซี

มาอาฟ

ซายอ ชูกอ มากัน

เบอจำปา ลากิ

กิดีก อปาอาปา

มิมปี มานิส

เซลามัต ตังกัล

อินโดนีเซีย

ซาลามัต เฮียง

อพาร์ คาบาร์

เซลามัน เบอร์จิมพา
เดนกัน อันดา

เกริมากาสี

มาอาฟ

ซายา จินตา ปาดามู

ซัมไฟ จำพา ลากิ

กิดัก อพาอพา

เซลามัตกิดัวะระ

บาย บาย

สิงคโปร์

หนีห่าว

หนีห่าว

เหี้ยนเกาซังเร็นซือ หนี

ซียย เซีย

ตุ้ยบู๊

หว่ออ้ายหนี

โจ้จียัน

เหมยเงินเมอ

หว่านอัน

โจ้จียัน

เวียดนาม

ซินจ่าว

แอง/จิ/โอง/
บ่ากือแหวง

เร็ดวูยเดือกกับแอง/จิ...

กัมเอิน

ซินโหลย

ตอยยัวเอ๋ม

ແหนกับหลาย

โคงชาวเดิว

จิกหุ่งออน

ตำเบียด



เห็นได้ชัดว่าประเทศไหนที่มีวัฒนธรรมคล้ายคลึงกัน ภาษาพูดที่ใช้ก็จะใกล้เคียงหรือเหมือนกันไปเลย เช่น ประเทศมาเลเซีย บรูไน และอินโดนีเซีย ส่วนประเทศสิงคโปร์ มีประชากรเป็นชาวจีนอาศัยอยู่มากถึงร้อยละ 76.5 จึงใช้ภาษาจีนกลางพูดกันโดยทั่วไป แต่ถึงอย่างไร เราแคร์กันเอาไว้บ้างเป็นน้ำจิ้ม ให้พอพูดจาทักทายฉันมิตร

กับเพื่อนบ้านของเราได้เท่านั้น คงไม่สามารถเรียนรู้ภาษาของชาวอาเซียนได้ทั้งหมดเลยทีเดียว ที่เราควรจะพูดได้คล่องแคล่วกันอย่างจริงจัง ยังคงหนีไม่พ้นภาษาอังกฤษที่เป็นภาษากลางของประเทศ AEC ทั้ง 10 ประเทศอยู่นั่นเอง ดังนั้นการเติมทักษะภาษาอังกฤษให้เข้มแข็ง จะเป็นตัวช่วยที่ดีที่สุดของเรา

“เข้าเมืองตาหลิ่วต้องหลิ่วตาตาม”

เอ่ยถึงภาษาพูดกันไปแล้ว ขอเพิ่มเติมสักเล็กน้อยเกี่ยวกับข้อปฏิบัติและภาษากาย
ของชาวอาเซียนในบางเรื่องที่คุณไทยอาจจะไม่รู้ เพื่อจะได้ไม่เผลอกำอะไรที่เสียมารยาทโดยไม่ตั้งใจกับเพื่อนชาวอาเซียนของเรา



ลาว

- ถือกันว่าศีรษะเป็นของสูง ห้ามแตะเล่น
- เวลานั้นควรจะเก็บปลายเท้าให้เรียบร้อย และอย่าลืมถอดรองเท้าก่อนเข้าบ้านทุกครั้ง



กัมพูชา

- ของขวัญที่ระลึกไม่ควรใช้กระดาดหรือสีขาว เพราะสื่อความหมายถึงการไว้อาลัย
- ไม่ควรสัมผัสโดนมือชาวกัมพูชาขณะถ่ายรูปร่วมกัน เพราะจะเกิดการเข้าใจผิดกันได้



พม่า

- อย่าลืมถอดรองเท้าและนั่งเท้าเมื่อเข้าเขตวัด
- การปฏิเสธอาหารหรือเครื่องดื่มที่คนท้องถิ่นมอบให้ ถือเป็นการเสียมารยาท



ฟิลิปปินส์

- ไม่ควรหยายฝ่ามือแล้วกระดกนิ้วชี้เรียกคน เพราะถือเป็นกิริยาที่ไร้เรียกสุนัข
- การเหลียวซ้ายที้งขวาสุดท้ายในการรับประทานอาหารจะดูเป็นมารยาทที่ดี



มาเลเซีย

- การยืนล้วงกระเป๋าขณะคุยกับคู่สนทนา ถือเป็นการเสียมารยาทอย่างยิ่ง
- การยืนท้าวสะเอว เป็นการแสดงออกเชิงก้าวร้าว ไม่พอใจ



บรูไน ดารุสซาลาม

- ไม่ใช้นิ้วชี้ ชี้คนหรือสิ่งของ เพราะจะถือว่าไม่สุภาพ ถ้าจำเป็นให้ใช้นิ้วหัวแม่มือ
- จับมือกันเบาๆ เพื่อเป็นการทักทาย แต่สตรีไม่ยื่นมือให้บุรุษจับก่อน
- การนั่งไขว่ห้างถือว่าไม่สุภาพ
- ไม่นั่งก่อนที่เจ้าภาพหรือเจ้าบ้านจะเชิญให้



อินโดนีเซีย

- ไม่จับศีรษะผู้อื่นหรือลูบศีรษะเด็ก
- การวางมือที่สะโพกหรือยกมือกอดอกคือการแสดงถึงความโกรธไม่พอใจ
- ห้ามใช้หมอนหนุนเป็นเบาะรองนั่ง
- ระหว่างการประชุมห้ามรับประทานอาหารจนกว่าจะประชุมเสร็จ



สิงคโปร์

- มอบนามบัตรให้คู่สนทนาด้วยมือทั้งสอง และเมื่อได้รับนามบัตรให้อ่านรายละเอียดสักครู่อย่ารีบเก็บเข้ากระเป๋า
- ห้ามถอดเสื้อขณะวิ่งออกกำลังกายเพราะผิดกฎหมาย
- การให้ทิปไม่ใช่ธรรมเนียมของชาวสิงคโปร์ และมีข้อห้ามการให้ทิปที่สนามบินด้วย



เวียดนาม

- หลีกเลียงการให้ผ้าเช็ดหน้าเป็นของขวัญ เพราะเป็นสัญลักษณ์ของความโศกเศร้า
- ชาวเวียดนามโดยทั่วไปเป็นคนตรงต่อเวลา จึงควรไปถึงที่นัดหมายก่อนเวลาเล็กน้อย
- ไม่สวมเครื่องประดับมากเกินไปเวลาไปเจรจาธุรกิจ



ข้อควรระวังพิเศษ

- การใช้มือซ้ายหยิบยื่นสิ่งของหรือรับประทานอาหาร ถือว่าไม่สุภาพในสังคมชาวมุสลิม
- การแสดงความรักต่อกันในที่สาธารณะคือสิ่งต้องห้ามในสังคมของชาวมุสลิม
- ศีรษะถือเป็นของสูงและเท้าถือเป็นของต่ำ ไม่เล่นศีรษะและไม่ใช้เท้าชี้คนและสิ่งของ

จะเห็นได้ว่า มารยาทชาวเอเชียมีความคล้ายคลึงกันมาก และกับมารยาทมากมายของไทยเช่นกัน หากผู้ใดสนใจรู้ว่ามีมารยาทโบราณของไทยเป็นเช่นใด ติดต่อรับฟรีหนังสือ “สมบัติของผู้ดี ของเจ้าพระยาพระเสด็จสุเรนทราธิบดี” พิมพ์แจกเพื่อระลึกถึงคุณวิทย์และคุณหญิงสาทิพย์ ภริมาภักดิ์ ได้ที่สำนักงานสื่อสารสิ่งพิมพ์และดิจิทัล ■



ธุรกิจครอบครัว

จอห์น ลูอิส ดูมาส์ (Jean-Louis Dumas)

แห่งเฮอร์เมส์ (Hermès)

เรื่อง : วิชา วิชาศิลป์

จอง ลูอิส ดูมาส์ (Jean-Louis Dumas) เป็นสมาชิกครอบครัวเจ้าของแบรนด์แอร์เมส์ ยี่ห้อนินจาคาแฟขึ้นทีนับได้ว่าเป็นที่ 1 ของโลกก็อาจจะว่าได้ และเขาคณนี้เอง เป็นผู้พลุกธุรกิจที่ตกต่ำให้กลับมามีชีวิตเลืตศาอีกคร้้ง และขยายบริษัทจากที่มียอดขาย 1 พันล้านบาทในปี 2521 (ปีที่เขารับตำแหน่ง CEO) เพิ่มมาเป็น 7 หมื่น 2 พันกว่าล้านบาทในปี 2549 หรือปีที่เขากษียนอายุตัวเองในวัย 68 ปีนั้นเอง

บริษัทแอร์เมส์ก่อตั้งโดยเทียร์รี่ แอร์เมส์ (Thierry Hermès) พ่อของตาทวดของจอง ลูอิส เมื่อปี พ.ศ. 2380 เริ่มต้นเป็นร้านผลิตเครื่องเทียมลารถม้า (harness) ตั้งอยู่ในส่วนของกรองด์ บูเลวาร์ (Grands Boulevards) อยู่ก่อนไปทางตอนเหนือของกรุงปารีส ผลิตเครื่องเทียมลารถม้าด้วยมือให้กับลูกค้าระดับขุนนางของยุโรป โดยเฉพาะ เป็นที่ขึ้นชื่อว่าผลิตเครื่องเทียมลารถม้าและสายบังเหียนที่เนียบที่สุด ธุรกิจได้รับช่วงต่อโดยชาร์ลส์ เอมีล (Charles-Émile) บุตรชาย และในปี 2423 ได้ย้ายร้านไปตั้งที่เลขที่ 24 ถนนฟอบัวร์กแซงต์ ออนเนอเร (Rue du Faubourg Saint-Honoré) ซึ่งยังคงเป็นที่ตั้งร้านหลักของแอร์เมส์ในปัจจุบัน และขยายสินค้าออกไป รวมอานม้า อุปกรณ์ขี่ม้าและรถม้า รีเริ่มผลิตสินค้าพร้อมจำหน่ายด้วย

เทียร์รี แอร์เมส์ (Thierry Hermès)



บุตรชาย 2 คน กล่าวคือ ออดอล์ฟ (Adolph) และเอมิลมอริซ (Émile-Maurice) เป็นทายาทรุ่นที่ 3 ที่มาช่วยกันขยายธุรกิจ นำโดยเอมิลมอริซ ผู้น้อง ที่ทำให้สินค้าเป็นที่โปรดปรานของพระราชอาภิตีแห่งรัสเซีย ห้างเลยกลายเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์ต่างๆ ให้กับราชสำนักรัสเซีย นอกจากนี้ เอมิลมอริซได้เจรจาบริสิทธิให้เทคโนโลยีการรูดชิปซึ่งเพิ่งได้รับการคิดค้นขึ้นมาเมื่อปี 2394 สิทธินี้ทางห้างได้รับแต่เพียงผู้เดียวในการผลิตเครื่องหนังและเสื้อผ้าซึ่งทางห้างได้เปิดตัวเสื้อหนังสำหรับตีกอล์ฟที่ใช้ชิปรูดปิดตัวแรกของฝรั่งเศสเมื่อปี 2461 และหลังจากนั้น ได้มีการแนะนำสินค้าอุปกรณ์ใหม่ๆ ที่ทำด้วยหนัง รวมถึงกระเป๋าหนังสำหรับผู้หญิงใบแรก ผลิตขึ้นเมื่อปี 2465 ทำให้กับภริยา หลังจากทีภริยาบ่นว่าทหารกะเป๋าดึงที่ดูใจและใส่ของส่วนตัวของเธอไม่ได้ตั้งใจเสียที ในช่วงเดียวกัน เอมิลมอริซก็เริ่มมอบงานให้กับลูกเขยทั้ง 3 คนของเขาช่วยดูแลกิจการ โดยลูกเขยเอก โรแบร์ตูมาส์ (Robert Dumas) ได้รับช่วงต่อเมื่อพ่อตาเสียชีวิตลงเมื่อปี 2494 และเพื่อให้เกียรติภริยาของเขา จึงได้เพิ่มชื่อแอร์เมส์ในนามสกุลเป็น ตูมาส์-แอร์เมส์ (Dumas-Hermès)

โรแบร์เป็นผู้ที่สนใจเทคโนโลยีใหม่ให้กับห้างและแนะนำกล่องสี่เหลี่ยมที่
ใช้มาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งเริ่มผลิตเครื่องประดับ ผ้าคลุมผม และ
น้ำหอม ภายใต้การนำของลูกเขยคนนี้ กระเป๋าตั้งชื่อ เคลลี่ ก็เกิด
ขึ้นโดยไม่คาดคิด แต่เพราะนางเอกดัง เกเรช เคลลี่ ที่ได้กลายเป็น
เจ้าหญิงแห่งโมนาโกแล้ว ถือกระเป๋ารุ่นนี้เพื่อบังท่อนถ่ายรูป
พอตี คนทั่วไปเลยเรียกกันว่า เคลลี่แบก (Kelly Bag) อย่างไรก็ดี
ธุรกิจไม่ได้ไปได้ดีอย่างที่คาด เพราะการผลิตยังคงเป็นแบบโบราณ
ดั้งเดิมอยู่ ไม่มีการพัฒนาธุรกิจ และการขยายร้านก็กระทำด้วยการ
ให้ผู้อื่นรับแฟรนไชส์ ควบคุมลำบาก บริษัทหมีอดขายอยู่ที่ 50
ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2521 และค่อยๆ ตกลง และขาดทุนติดต่อกัน
มาหลายปีแล้ว ทำให้ทางครอบครัวยกตำแหน่ง CEO ให้กับบุตร
ชายคนที่ 4 ของโรแบร์ กล่าวคือจอง ลูอิส ดูมาส์ ทายาทรุ่นที่ 5

ของครอบครัวแอร์เมส์ ที่ทำงานให้กับบริษัทมานาน 14 ปีแล้ว

ในช่วง 28 ปีที่บริษัทอยู่ภายใต้การนำของจอง ลูอิส ได้มีการปรับลดจำนวนร้านค้าลงในช่วงต้น และมีการซื้อกลับร้านที่ได้ขายแฟรนไชส์ให้ผู้อื่นไป เพื่อที่จะได้ควบคุมได้และนำสินค้าแต่งงาน เช่น แก้ว เครื่องเงิน เครื่องกระเบื้อง และอีกหลากหลายอย่างรวมแล้วกว่า 30,000 ชนิดในปี 2533 ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ด้านแฟชั่นสำหรับสุภาพบุรุษด้วย และได้นำบริษัทเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2536 โดยที่ทางครอบครัวยังคงถือหุ้นอยู่กว่าร้อยละ 60 รวมทั้งสิทธิในการบริหารบริษัทและภายใต้การบริหารบริษัทและครอบครัวของจอง ลูอิส ครอบครัวแอร์เมส์ที่มีกันกว่า 50 คนก็มีความสุขขึ้นมาก และได้เข้าไปอยู่ในลิสต์อภิมหาเศรษฐีของนิตยสารฟอร์บส์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

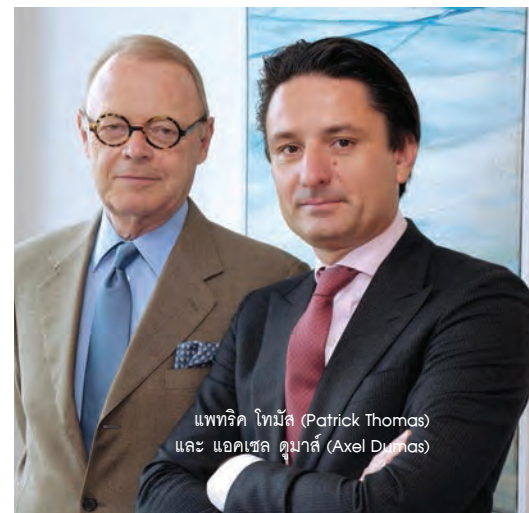
จอง ลูอิส ได้ลาออกจากการเป็น CEO เมื่อปี 2549 เพราะไม่ค่อยสบาย และมอบหมายให้มือขวาของเขานั้นคือแพทริก โทมัส (Patrick Thomas) เป็นผู้นำบริษัทต่อจากเขา โทมัสจึงกลายเป็น CEO คนแรกที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของครอบครัว แต่ได้นำพาบริษัทให้มียอดขายผ่าน 1 แสนล้านบาทในปี 2553 เป็นปีเดียวกับที่จอง ลูอิสได้จากโลกนี้ไปเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม เขาได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจากสมาชิกในครอบครัวแอร์เมส์ว่า



เป็นผู้นำของบริษัทและผู้นำครอบครัวที่ทุกคนเคารพและไว้วางใจมากที่สุด

ในปีนี้อเอง เมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา แอคเซล ดูมาส์ (Axel Dumas) หลานชายของจอง ลูอิส ทายาทรุ่นที่ 6 ได้รับแต่งตั้งขึ้นเป็น CEO ร่วมกันกับแพทริก โทมัส โดยโทมัสจะลาเกษียณอายุในช่วงปลายปีนี้อเอง แต่ก่อนที่จะลาจากไปโทมัสได้เพิ่มยอดขายร้อยละ 23 ให้กับกลุ่มแอร์เมส์ ในปี 2555 มียอดขายรวมอยู่ที่ 3 พัน 4 ร้อยกว่าล้านยูโร หรือประมาณ 1 แสน 4 หมื่นล้านบาท และ

ในครั้งแรกของปี 2556 นี้ยอดขายเพิ่มขึ้นมาแล้วกว่าร้อยละ 14 จบที่ 1,767.2 ล้านยูโร หรือเท่ากับ 74,751 ล้านบาท ต่อไปนี้ก็จะเห็นหน้าที่ของลูกหลานที่จะดูแลธุรกิจและครอบครัวสืบทอดต่อกันไปท่ามกลางความหิวโหยของบริษัทชื่อดังยักษ์ใหญ่อายบริษัท LVMH (Moët Hennessy • Louis Vuitton S.A.) เจ้าของสินค้าแบรนด์เนมระดับโลกหลายยี่ห้อที่จ้างจะซูบแบนด์แอร์เมส์ และล่าสุดการที่ LVMH แอบซื้อหุ้นของแอร์เมส์ ได้ถูกศาลของฝรั่งเศสปรับไปหลายร้อยล้านแล้วโดยแพทริก โทมัส ให้สัมภาษณ์ว่า ไม่เคยเห็นครอบครัวไหนรักกันและเหนียวแน่นมากเท่ากับครอบครัวของแอร์เมส์ โดยเฉพาะในยามวิกฤตที่ทำทุกอย่างเพื่อจะคงธุรกิจของครอบครัวอายุ 176 ปีนี้ไว้ จากหน้านี้เราคงต้องตามดูอย่างใกล้ชิดต่อไป ■



แพทริก โทมัส (Patrick Thomas)
และ แอคเซล ดูมาส์ (Axel Dumas)

**“ไม่เคยเห็นครอบครัวไหนรักกันและเหนียวแน่นมากเท่ากับ
ครอบครัวของแอร์เมส์นี้ โดยเฉพาะในยามวิกฤตที่ทำทุกอย่าง
เพื่อจะคงธุรกิจของครอบครัวอายุ 176 ปีนี้ไว้”**



1 เลขศาสตร์

เรื่อง : วิชา วิศาลศิลป์

ต่อจากเล่มที่แล้ว คราวนี้เรามาดูความหมายอื่นที่สามารถแปลออกมาได้จากตารางตัวเลข 9 ช่องกันบ้าง เช่น เลขที่เรียงกัน 3 ตัว เลขโดดเดี่ยว และช่องที่ไม่มีเลขเรียงกัน 3 ช่อง ล้วนมีความหมายทั้งสิ้นครับ (ดูตัวอย่างการใส่เลข วัน เดือน ปีเกิด ในตารางได้ที่หน้า 75)

ลูกศรตัวเลข

3	6	9
2	5	8
1	4	7

1 2 3

ลูกศรแห่งนักวางแผน

รักความมีระเบียบ วิธีการ และความเข้าใจยิ่งนัก มักชอบการจัดระเบียบมากกว่าดูรายละเอียดในการปฏิบัติ ไม่ค่อยชอบอยู่เป็นกลุ่ม ลืมหหลายสิ่งหลายอย่างที่อยู่ใกล้ตัวได้ง่ายๆ คงอยู่กับความคิดของตัวเองเป็นหลัก ทำให้ดูหยิ่งยโสกลายเป็นคนไม่ทันคนเพราะไม่ฟังใคร จึงไม่ได้เรียนรู้อะไรใหม่ๆ

1 5 9 ลูกศรแห่งความมุ่งมั่น

คนๆ นี้ทำทุกอย่างด้วยความมุ่งมั่นพร้อมด้วยความเพียรพยายาม ไม่ว่าต้องพบเจออุปสรรคใดก็จะหาทางข้ามไปให้ได้ บางครั้งอาจกลายเป็นคนดื้อรั้นได้เสียด้วย มีบ้างที่จะไม่ยอมรับกับบางสิ่งบางอย่างที่ไม่ได้กำหนดมาให้ตนทำ หากมีเลข 1, 5 หรือ 9 หลายตัว (11,55,99) จะทำให้ความมุ่งมั่นหนักขึ้น ถ้าหนักไปทางเลข 1 จะมีความทะเยอทะยานอยากทำฝันให้เป็นจริงมากขึ้น หากหนักที่ 5 หรือ 9 จะเป็นไปในเรื่องของอุดมคติ

3	6	9
2	5	2
1	4	7

1	6	9
2	5	8
1	4	7

1 5 9 ว้าง

ลูกศรแห่งการผัดวันประกันพรุ่ง

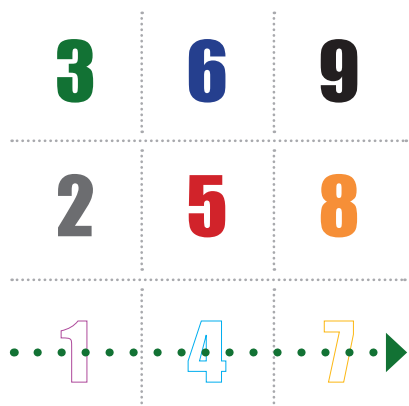
ชอบผัดวันไปเรื่อยๆ ไม่ลงมือทำเสียที บางครั้งก็ไม่ทำเอาเสียต้อๆ เลย ไม่เป็นประโยชน์ต่อการเดินชีวิต ทำให้ตนเองและคนรอบข้างเครียดไปตามๆ กัน ควรฝึกตัวเองตั้งแต่เด็ก ทำทีละอย่างให้เสร็จ บังคับตัวเองให้เริ่มทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

3	6	9
2	5	9
1	4	7

1 4 7

ลูกศรแห่งการเป็นงาน

เป็นผู้ชอบปฏิบัติ พอใจที่จะทำจริง มีส่วนร่วมในทุกสิ่งทุกอย่าง หากเลขดำเนินชีวิตเป็น 2, 5, 8, 11/2, 22/4 จะหลุดพ้นจากความต้องการทางวัตถุได้ง่าย เอาดีด้านศิลปะ ไม่ว่าจะเป็นนักเขียนหรือนักร้อง ชอบช่วยเหลือผู้อื่น สามารถหลงใหลในสิ่งของวัตถุ ศึกษารบราดาศักดิ์ได้ด้วย แต่ลดได้หากอยู่กับงานสร้างสรรค์ เป็นนักค้าและนักวางแผนที่ดีได้ หากมีหลงใหลกับวัตถุจะเป็นคนที่กระด้างและไม่ค่อยน่ารัก



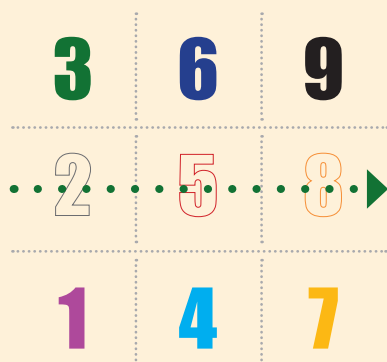
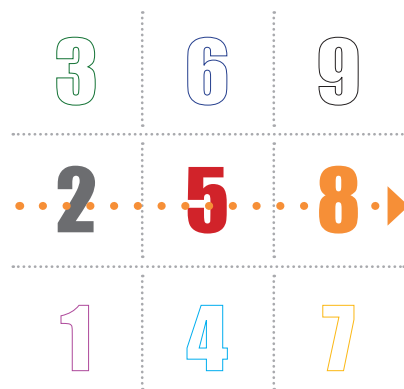
1 4 7 ว่าง

ลูกศรแห่งความไม่เป็นระเบียบ

การที่ไม่ลงไปตามอะไรเองจะทำให้ชีวิตไม่ระเบียบ จะไม่พอใจกับทุกสิ่งทุกอย่าง ไม่นำไปสู่ความสำเร็จ จนสามารถกลายเป็นคนที่ขาดความเชื่อมั่นในตัวเองและต้องอาศัยผู้อื่นอยู่กิน คุณพ่อคุณแม่ควรหัดลูกคนนี้ตั้งแต่เด็กให้ทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้สำเร็จไปทีละอย่างก่อนที่จะเริ่มต้นอะไรใหม่ สร้างความคุ้นเคยตั้งแต่เด็กจะดี

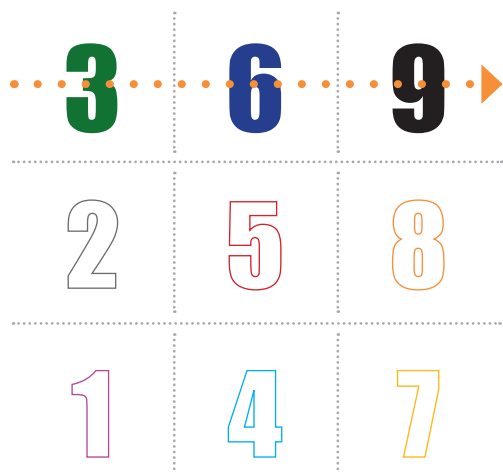
2 5 8 ลูกศรแห่งความสมดุลทางอารมณ์

สามารถที่จะแสดงอารมณ์ต่างๆ ได้ดี มีชีวิตชีวา และเป็นผู้น่ารักได้ดี ควรจะต้องอยู่กับกลุ่มคนที่สดใส มีความสุข ออกไปเที่ยวฟังเพลงสบายๆ บ้างจะทำให้ไม่เคร่งเครียดกับชีวิตรอบข้างที่อาจไม่สวยงาม ซึ่งจะทำให้เก็บตัวได้ หลายคนในกลุ่มนี้มักหันไปทางด้านศิลปะ เป็นนักแสดงได้ดี



2 5 8 ว่าง ลูกศรแห่งความรู้สึกที่ไวเกินไป

มีปัญหาด้านความรู้สึก และไวต่อความรู้สึก จะโดนคนหลอกได้ง่าย พอเจ็บใจบ่อยครั้งจะกลายเป็นคนเก็บอันความรู้สึก หันกลับเข้ากะลาหรือไม่ก็กลายเป็นคนขี้อาย ถูกคน แต่หากทำความเข้าใจกับความรู้สึกได้ก็จะแก้ไขได้เมื่ออายุมากขึ้น และหากเป็นคนดังขึ้นมา ก็จะใช้ความดังนั้นปิดบังความขี้อายของตนเป็นคนอ่อนโยน ขอบให้ความรัก แต่กลายเป็นคนแข็งกระด้างได้หากไม่รู้ตัวเอง



3 6 9

ลูกศรแห่งผู้มีสติปัญญา

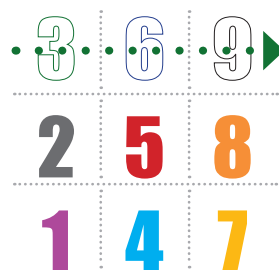
เป็นคนที่ใช้สมองมาก นึกคิดอยู่ตลอดเวลา และก็ต้องใช้อยู่เรื่อยๆ เสียด้วย ไม่อย่างนั้นจะขี้เกียจคิด มองโลกแง่ร้าย ทำให้เพื่อนๆ ทั้งได้ แต่อย่าคิดว่าตัวเอง

ฉลาดกว่าคนอื่นเช่นกัน จะเลือกคบแต่คนที่ตนคิดว่าเป็นแบบเดียวกัน ไม่งั้นก็ตัดเพื่อนทิ้งอีก มีความสุขในการทำอะไรให้ผู้อื่น มีอารมณ์ขัน สนุกสนาน มีคำตอบให้กับทุกคำถาม ทั้งคิดทั้งพยายามเข้าใจ และประเมินทุกอย่างตลอดเวลา

3 6 9 ว่าง

ลูกศรแห่งความจำเสื่อม

มักจะจำอะไรได้ไม่ค่อยดี ต้องพยายามแก้ไขด้วยการฝึกความจำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เสื่อมมาก ใช้สมองในทุกๆ ด้าน ไม่อย่างนั้นจะขี้เกียจคิดได้



3	6	9
2	5	8
1	4	7

3 5 7 ลูกศรแห่งจิตวิญญาณ

มีจิตวิญญาณที่ลึกซึ้ง สร้างปรัชญาในทางปฏิบัติให้มีความสมดุลในการดำเนินชีวิต ทำให้มีการเติบโตผ่านประสบการณ์ส่วนตัว ส่วนใหญ่จะไม่ชอบรับคำแนะนำจากผู้อื่น และไม่ชอบทฤษฎี ชอบลงมือทำเลย อาจมีความเศร้าโศกตอนเด็กเป็นการสร้างพื้นฐานความอดทนและความเข้าใจในปรัชญาชีวิต ตอนเด็กๆ เชื่อคนง่าย ให้นั่งสวดมนต์จะดีกว่าให้ดูหนังใดๆ

3 5 7 ว่าง

ลูกศรแห่งความสงสัย

ขี้ระแวง ขี้สงสัย ไม่ค่อยไว้วางใจใคร มักจะต้องหาคำตอบเอง แต่เมื่อเชื่อใครแล้วก็จะเชื่อเขาสนิท และเชื่อไปหมดทุกอย่าง มักไม่ไว้วางใจสิ่งใหม่ๆ ต้องพิสูจน์ให้เห็นผลสำเร็จก่อนถึงจะรับ หรือไม่ก็ทิ้งไปเลย เป็นคนสงสัยได้ทุกเรื่อง ชอบเห็นความถูกต้อง เป็นคนแสร้ง สามารถหลอกลวงคนอื่นได้ เพราะขาดความมั่นใจในอนาคตของตัวเอง

3	6	9
2	5	8
1	4	7

3	6	9
2	5	8
1	4	7

ไม่มีลูกศร (ไม่มีช่องว่างที่ติดกัน 3 ช่อง)

ต้องอุทิศเวลาและความเพียรในการพัฒนาจุดแข็งต่างๆ ของตัวเอง ตอนเด็กมักจะเป็นเด็กง่ายๆ แต่มีความสุข พ่อแม่ควรให้การสนับสนุนที่ดีกับสิ่งที่ลูกคนนั้นสนใจ

เลขโดดเดี่ยว

1 มองตัวเองเป็นหลัก มักรู้สึกตัวคนเดียวและพยายามที่จะอธิบายความรู้สึกของตัวเองให้คนอื่นฟัง แต่ไม่มีใครเข้าใจหรือเข้าใจผิด

มีสมองที่ดีและเข้มแข็ง แต่ถูกทำให้ความคิดกระเจาได้ง่าย หากมี 3 มากกว่าหนึ่งตัว ผลจะทวีคูณขึ้นไป กลายเป็นคนขี้ระแวงได้

7 การต้องเสียอะไรไปเพื่อให้ได้อะไรมาจะเด่นชัดมาก และมักจะซ้ำซาก ไม่สามารถเรียนรู้จากความผิดพลาดในอดีต จะทำผิดซ้ำแล้วซ้ำเล่า

ความฝันและความเชื่อที่เป็นจริงไม่ค่อยได้ หากมี 9 ตัวเดียว แปลว่าความฝันจะไม่ค่อยเป็นจริง 99 ความฝันที่จะเป็นจริง 999 ไม่มีอะไรที่เป็นจริงเลย

3

9

4 5 6 ลูกศรแห่งใจมุ่ม

เป็นคนมีพลังเยอะ มักชอบจะเห็นตัวเองเป็นเอกและบังคับผู้อื่นให้หันมองทุกอย่างทุกอย่างแบบตน ไม่ค่อยฟังความเห็นหรือคำแนะนำของผู้อื่น บางครั้งไม่ฟังความรู้สึกของตัวเอง แต่หากหยุดคิดนิดหนึ่ง ฟังคนอื่น และใช้อำนาจของตนเดินหน้ากับผู้อื่น จะพบกับความสำเร็จสุดๆ ตอนวัยเด็กมักจะดื้อสุดขีด หากฝึกเรื่องการแบ่งปันและให้มองผู้อื่นได้ จะกลายเป็นผู้ใหญ่ที่สมบูรณ์แบบพอควร

3	6	9
2	5	8
1	4	7

4 5 6 ว่าง

ลูกศรแห่งความอดอัดใจ

มีจิตค่อนข้างอ่อน เชื่อคนง่าย รู้ผิดถูกแต่ตัวเองไม่ค่อยอยู่ อาจมาจากครอบครัวที่แตกแยก ไม่ค่อยมีความสุข ไม่ค่อยจะ

ได้ในสิ่งที่ตัวเองหวัง บางครั้งก็หวังกับคนอื่นมากเกินไปและก็ไม่ให้คนอื่นด้วย จะต้องเรียนรู้เรื่องการให้และการที่ไม่หวัง ผลจากผู้อื่น ต้องการเพื่อนที่ดี หยุดยั้งการดูถูกคนอื่น ก็จะมีชีวิตที่ดี

คราวนี้เราลองมาดูนายแดงบ้างนะครับ

เกิดเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน ค.ศ. 1979 (พ.ศ. 2522)

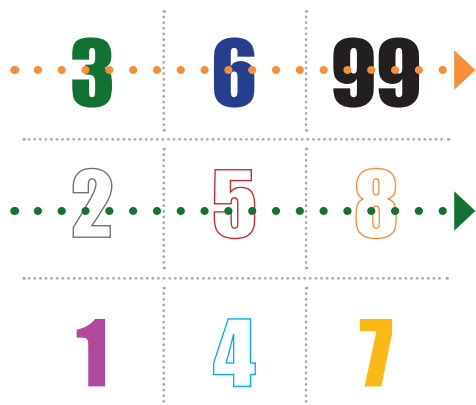
$$3+0+6+1+9+7+9=35$$

และ $3+5 = 8$ คือ เลขทางเดินชีวิตของเขา

นายแดงมีเลขโดดเดี่ยว 2 ตัว คือ 1 กับ 7

มีลูกศร 2 ตัว คือ 3,6,9 และเลขว่าง 2,5,8

“สิ่งดีๆ กลับเข้ามาในชีวิต เป็นคนมีความใฝ่ฝัน
เป็นที่ไว้วางใจได้ เป็นคนมีอุดมคติ มักเป็นกลาง”



สรุปได้ว่า

นายแดงมีเลขทางเดินชีวิตหมายเลข 8 ความอิสระส่วนตัวเป็นสิ่งสำคัญมาก เป็นคนซับซ้อนพอควร มีทั้งความฉลาด เป็นคนเก่ง แข็งแรง มีบุคลิกที่ดี ขอบคิดมาก ระแวงระวัง มักจะดูซ้ายดูขวา หวั่นกลัวว่าจะพบอะไรบางอย่างในทุกซอกทุกมุมของชีวิต โดยเฉพาะในการก้าวไปสู่อนาคต เป็นคนทำงานหนัก มีความขยันหมั่นเพียรสูง และมักจะหวังสิ่งตอบแทนในชีวิตเป็นสิ่งของ เงินทอง มักทำงานด้านธุรกิจหรือเกี่ยวกับตัวเลข แม้ว่า 8 จะหมั่นเพียรในการทำงาน แต่จะรู้สึกว่าไม่ค่อยได้ ได้รับความเป็นอิสระภาพหรือทำอะไรที่อยากจะทำมากนัก เป็นผู้ทำได้ดี แต่ผู้ตามมักจะไม่เข้าใจว่านำเขาไปไหน มีปัญหาด้านการแสดงออกเรื่องความรักหรือการชื่นชมคนรอบข้าง และมักจะลืมในสิ่งที่ตัวเองมีอยู่ว่า บางครั้งก็สุขสบายดีพอสมควรแล้ว มากกว่า

อีกหลายคน ควรยอมรับสิ่งที่ทั้งดีและไม่ดีในชีวิต ผสมผสานกันไป รู้จักค่าของเงิน และหัดไปตามน้ำแทนที่จะคิดเล็กคิดน้อย และรักในสิ่งที่ฟ้าประทานมาให้แล้วในชีวิตนี้

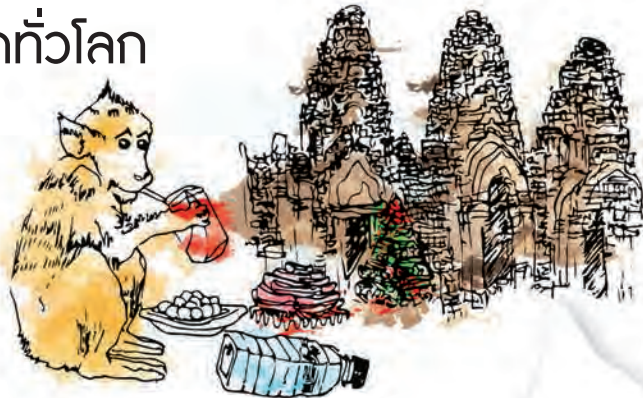
นายแดงมักจะมีปัญหาเรื่องการแสดงความคิดเห็น ต้องคิดก่อนพูด (1) มีความจำที่แม่นยำโดยธรรมชาติ และมักมีความตื่นตัวดี (3) รักบ้านและครอบครัว รักศิลปะ หักไปในเรื่องเกี่ยวกับบ้าน ต้องพยายามแสดงออกด้านความคิดสร้างสรรค์ในเรื่องเกี่ยวกับตัวเองบ้าง เดี่ยวจะเก็บกด (6) มักสูญเสียเงิน สุขภาพ ความรัก หรือสิ่งของก่อนที่จะได้สิ่งดีๆ กลับเข้ามาในชีวิต (7) การที่จะต้องเสียอะไรไปเพื่อให้ได้อะไรมา จะเด่นชัดมาก และมักเกิดซ้ำซาก แฉกไม่สามารถเรียนรู้จากความผิดพลาดในอดีต จะทำผิดอีกซ้ำแล้วซ้ำเล่า (7 เดี่ยว) เป็นคนหนักอุดมคติที่อาจจะปฏิบัติจริงได้ยาก มีความกระตือรือร้นจากความคิดที่เป็นเรื่องเป็นราว ขอบวิจารณ์คนอื่น (99) มองตัวเองเป็นหลัก มักรู้สึกตัวคนเดียว และพยายามที่จะอธิบายความรู้สึกของตัวเองให้คนอื่นฟัง

แต่ไม่มีใครเข้าใจ หรือเข้าใจผิด (1 เดี่ยว) เป็นคนที่ใช้สมองมาก นึกคิดอยู่ตลอดเวลา และจะต้องใช้อยู่เรื่อยๆ เสียด้วย ไม่อย่างนั้นจะซีเจียจคิด มองโลกในแง่ร้าย ทำให้เพื่อนๆ ทั้งได้ แต่ก็อย่าคิดว่าตัวเองฉลาดกว่าคนอื่นเช่นกัน เลือกคบแต่คนที่ตนคิดว่าเป็นแบบเดียวกัน ไม่งั้นก็ตัดเพื่อนทิ้งอีก มีความสุขในการทำอะไรให้ผู้อื่น มีอารมณ์ขัน สนุกสนาน มีคำตอบให้กับทุกคำถาม ทั้งคิด ทั้งพยายามเข้าใจ และประเมินทุกอย่างตลอดเวลา (3,6,9 ลูกศรแห่งผู้มีความสติปัญญา) มีปัญหาด้านความรู้สึก และไวต่อความรู้สึก จะโดนคนหลอกได้ง่าย พอเจ็บใจบ่อยครั้งก็จะกลายเป็นคนที่เก็บอันความรู้สึก หันกลับเข้ากะลา หรือไม่ก็กลายเป็นคนขี้อาย ถูกคนแค้น แต่หากทำความเข้าใจความรู้สึกได้ก็จะแก้ไขได้เมื่ออายุมากขึ้น และหากเป็นคนดังขึ้นมาก็จะใช้ความดั่งบดบังความขี้อายของตนได้อย่างดี เป็นคนอ่อนโยนและชอบให้ความรัก แต่สามารถจะกลายเป็นคนแข็งกระด้างได้หากไม่รู้ตัวตัวเอง (ขาด 2,5,8 ลูกศรแห่งความรู้สึกที่ไวเกินไป)

ลองดูนะครับว่าตรงขนาดไหน จำไว้ว่าทุกอย่างแก้ไขได้ สิ่งทีเลขศาสตร์บอกอาจจะมีเรื่องด้านลบบ้าง แต่เป็นสิ่งที่หากทราบแล้วก็ปรับปรุงได้ ถ้าพอเมื่อกับลูกตัวเองได้ ก็จะได้ส่งเสริมเขาถูก สนับสนุนเกื้อกูลเขาให้ไปในทางที่เขาเหมาะสม และที่สำคัญคือเขาอยากจะทำด้วยตัวเอง จะเป็นธรรมชาติมากกว่าที่เอาความฝันของตัวเองไปใส่ให้เขา นอกจากนี้ก็ยังสามารถแก้ไขในสิ่งที่เขาขาดตกบกพร่องตั้งแต่เด็กได้ เพื่อให้เขาเป็นผู้ใหญ่ที่มีความสุขกับชีวิตในอนาคตต่อไป ■

“เทศกาล”

จากทั่วโลก



เทศกาลบุฟเฟ่ต์สำหรับลิง จังหวัดลพบุรี ประเทศไทย ตำนานเล่าขานกันว่า พระรามประทานเมืองลพบุรีแก่หนุมานทหารเอก คนในท้องถิ่นจึงเชื่อกันว่าลิงคือลูกหลานของหนุมาน เลยให้อยู่ร่วมกับคนอย่างอิสระ แถมยังจัดบุฟเฟ่ต์ให้ที่หน้าวัดพระปรางค์สามยอดอีกด้วย



เทศกาลซา ซูเอา จัดขึ้นทุกวันที่ 23 มิถุนายน ที่เมืองปอร์โต ประเทศโปรตุเกส ทั้งเมืองได้รับการตกแต่งให้สวยงาม ตื่นเต้นกันอย่างสนุกสนาน ยิ่งกว่านั้นยังมีการตีหัวหาคู โดยผู้ร่วมงานจะถือก้อนพลาสติกคนละอัน เมื่อเจอเพศตรงข้ามที่ถูกใจ จะใช้ก้อนตีหัวเขาหรือเธอเข้าอย่างจังโดยไม่มีใครว่าอะไร

เทศกาลถือศีลกินผัก จังหวัดภูเก็ต ประเทศไทย เป็นเทศกาลของชาวจีนท้องถิ่นตามความเชื่อในลัทธิเต๋า เรียกอีกอย่างว่าเทศกาลเจียะฉ่าย เริ่มครั้งแรกที่หมู่บ้านกะงู ที่ในอดีตเคยเกิดโรคระบาด จึงจัดให้มีพิธีกินผักและสร้างศาลเจ้า หลังจากนั้นโรคภัยไข้เจ็บก็หายกลายเป็นประเพณีที่สืบทอดกันมา



เทศกาลไอส์ เทศกาลของประเทศอินเดีย เรียกอีกอย่างว่าเทศกาลแห่งสีสัน ชาวฮินดูจะสาดสีใส่กันโดยไม่แบ่งชนชั้นวรรณะ สีที่ใช้ทำมาจากสมุนไพรธรรมชาติ เทศกาลจะจัดขึ้นช่วงเดือนกุมภาพันธ์หรือมีนาคม เป็นสัญญาณบอกการสิ้นสุดของฤดูหนาวและต้อนรับฤดูร้อนที่กำลังจะมาถึง





เทศกาลหิมะซัปโปโระ: เป็นเทศกาลหิมะที่มีชื่อเสียงของญี่ปุ่น จัดขึ้นต้นเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ที่เมืองซัปโปโระ มีการนำเสนอบริการธรรมชาติที่สร้างขึ้นจากหิมะและน้ำแข็งเป็นจำนวนมากนับร้อยชิ้น จัดเป็นเทศกาลหิมะที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น และมีผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกกว่า 2 ล้านคนทุกปี

เทศกาลฮาโลวีน ดลกันในวันที่ 31 ตุลาคม ซึ่งชาวสเปน (ชาวไอริชแลนด์ ปัจจุบัน) เชื่อกันว่าเป็นวันที่ประตูรกเปิดออก ทำให้เหล่าวิญญาณพยายามเข้าสิงมนุษย์ ดังนั้นมนุษย์ต้องปลอมตัวเป็นผี นอกจากนี้ยังแขวนโครงกระดูกไว้ที่ธรณีหน้าต่าง และสติกเกอร์ไฟจากแฟลกอท เมื่อขับไล่วิญญาณร้าย



เทศกาลอ็อกโทเบอร์เฟสต์ เมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี ช่วงกลางเดือนกันยายนถึงต้นเดือนตุลาคมของทุกปี เป็นเทศกาลดื่มเบียร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6 ล้านคนทุกปี จัดครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม ค.ศ.1810 เพื่อเฉลิมฉลองงานอภิเษกสมรสระหว่างกษัตริษยาและเจ้าหญิงเกรซ



เทศกาลคริสต์มาส เป็นการเฉลิมฉลองวันประสูติของพระเยซู ตรงกับวันที่ 25 ธันวาคมของทุกปี ชาวคริสต์มีความเชื่อว่าพระเจ้าได้ส่งพระเยซู บุตรชายของพระองค์ ลงมาเกิดเป็นมนุษย์ เพื่อช่วยไถ่บาปให้มนุษย์รอดพ้นจากการทำชั่ว มีการตกแต่งบ้านเรือนด้วยต้นคริสต์มาส และสัญลักษณ์อื่นๆ ที่มีความหมายเกี่ยวกับพระเยซู



ภาพ : artqse

เทศกาลสุมเฮา ทุกปีประเทศอิตาลี จะมีเทศกาลให้กับชายที่ถูกคนรักนอกใจ ว่ากันว่านี่มาตั้งแต่ยุคโรมัน ซึ่งนิกรบชายยุคนั้นจะได้รับ "ซา" เป็นของขวัญหลังจากเดินทางไปรบ แต่เมื่อกลับมาบ้าน มักพบว่าภรรยาของตนไปมีสามีใหม่เสียแล้ว ดังนั้นคำว่าสุมเฮา จึงหมายถึงชายที่ถูกคนรักนอกใจนั่นเอง



OSX

CATAROCK

เรื่อง : จิรศักดิ์ ปานพุ่ม

จากการห่างหายไปหลายปีจากวงการเพลงร็อค ผมได้ใช้เวลาอยู่กับการทำงานเบื้องหลัง สลับกับการออกไปเล่นตามสถานบันเทิงต่างๆ พร้อมกันนั้นก็เก็บข้อมูลว่า ปัจจุบันวัยรุ่นไทยฟังเพลงแบบไหน มีรูปแบบการใช้ชีวิตอย่างไรในเรื่องความบันเทิง และพบว่าความเป็นทำนองที่ไพเราะ จำได้ง่าย โยกตัวเดินตามได้ ก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการฟังเพลง ทั้งที่บ้านและในสถานบันเทิง แต่อย่างไรก็ตาม รูปแบบความเป็นร็อคที่เน้นความหนักหน่วงของจังหวะ ความเท่ในลีลาดนตรี ผสมกับความแปลกใหม่ของชาวต์ดนตรี ก็ยังเป็นที่ยอมรับได้ในหมู่ผู้ฟังเพลง

ผมจึงปรับเปลี่ยนวิธีการคิด การทำงานเสียใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสิ่งที่ตนได้สัมผัสมา หากต้องการนำเสนองานต่อสังคมในวันข้างหน้า การคิดใหม่ และวิธีทำงานใหม่ดังที่ได้กล่าวมานั้น คือจากที่เคย

ทำงานแบบคนเดียวเสร็จสรรพ และคิดว่าเป็นการทำงานที่ตอบสนองความต้องการของตนได้ดีที่สุด ก็เปลี่ยนเป็นการกระจายงานให้คนรุ่นใหม่ผู้ที่มีมุมมองใหม่ๆ ได้มีโอกาสร่วมทำงานด้วย อีกทั้งเป็นการหลีกเลี่ยงความจำเจของเสียงดนตรีเดิมๆ ที่ตนทำมาโดยตลอด

การทำงานของคนรุ่นใหม่ นำมาซึ่งความแปลกใหม่ที่น่าพึงพอใจสำหรับผม แต่ก็เชื่อว่าทุกเพลงจะใช้วิธีเดียวกันเสมอไป บางเพลงผมก็ยังคงเป็นผู้ทำการแต่งทำนองและเรียบเรียงอยู่ตามความเหมาะสมเคย ดังนั้น คำว่า Catarock OSX จึงมีนัยว่า เป็น ...

"ระบบปฏิบัติการใหม่ของชาว Catarock เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังชาวร็อค"

ดาวน์โหลดเพลงได้ที่ *492 222 กด 16, iTunes และ Deezer





แบล็คเฮด วัลลาย อัลบั้มแรกของ Blackhead ในสังกัดสหภาพดนตรี อัลบั้มเต็มชุดที่ 8 ของ Blackhead

White Line คือเส้นสีขาวที่อยู่กลางถนน เส้นแบ่งเขตทั้ง 2 ฝั่ง แต่สำหรับเราหมายถึงการเดินทางของ Blackhead ที่ผ่านมา เป็นระยะทางที่แสนไกล นานมาแล้ว และจะยังมุ่งต่อไปข้างหน้า ก็หมายถึงว่าเราจะดำเนินชีวิตนักดนตรีของเราต่อไป

STYLE “Blackhead rock” วัลลายแบบแบล็คเฮด หลักๆ จะเป็นแนวที่ Blackhead เคยเป็น คือร็อกที่มีส่วนผสมของดนตรีหลายอย่าง ทั้งดนตรีร่วมสมัยในปัจจุบัน หรือแนวดนตรีที่ Blackhead เคยทำมาในอัลบั้มก่อนๆ ซึ่งจะรวมอยู่ในอัลบั้มนี้ มีเนื้อหาที่แตกต่างออกไปในแต่ละเพลง ทั้งสมหวัง ผิดหวัง เล่าเรื่องราวการผจญภัยของนักดนตรี ชีวิตประจำวัน เรื่องแบบเด็กๆ เรื่องละคร แม้กระทั่งเรื่องหนักๆ อย่างอากาศ คน และสังคม เป็นการหยิบจับเรื่องราวรอบตัวเราเอามาเขียนเป็นเพลง

Blackhead White Line อยากให้คนฟังรู้สึกถึงว่าถนนดนตรีเส้นนี้ที่ Blackhead ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน มีเรื่องราวอะไรเกิดขึ้นบ้าง อยากเล่าเนื้อหาหลักๆ คือเรื่องของดนตรี เนื้อหาของร็อกมันเล่าได้ทุกเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นความรักที่เป็นลบ ความรักที่เป็นบวก ชีวิตประจำวันทั่วไป เหมือนการเดินทางที่ผ่านมามีเจอสิ่งโน้นสิ่งนี้ตลอดเวลา เจออะไรก็เอามาเขียน เหมือนเป็นประวัติศาสตร์อย่างหนึ่งสำหรับคนในอนาคต พอหยิบมาฟังว่า ในปีนั้นปีนี้เกิดอะไรขึ้นบ้าง ในสังคมมีเพลงแบบนี้ รถมันเยอะนะ มีละครที่ในอนาคตอาจจะไม่มีเลยก็ได้ เป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการเดินทางที่ผ่านมา และจะเดินหน้าต่อไป

Blackhead White Line คือส่วนหนึ่งจากถนนประสบการณ์ที่ผ่านมาทั้งหมดของแบล็คเฮด ■



วางแผงแล้ววันนี้ ดาวน์โหลดเพลงได้ที่ *492 222 กด 09, iTunes และ Deezer

สินค้าน่าสนใจ BGFC

สนใจสินค้าสามารถเยี่ยมชมได้ที่
สนามลีโอสตาเดียม (Leo Stadium)
หรือ BGFC online shop
www.bgfconline.com



ผ้าพันคอ BGFC 390 บาท



หมอนอิงชุดแข่ง BGFC
350 บาท



เป้สะพายหลัง BGFC สีเทา
650 บาท



เสื้อชุดแข่ง BGFC 2013 สีเหลือง 790 บาท



เป้สะพายหลัง BGFC สีดำ
650 บาท

พวงกุญแจการ์ตูนโลโก้
75 บาท



เนกไทผ้าไหม KRATAI
750 บาท



กระเป๋าสตางค์หนังแท้
750 บาท



สายรัดข้อมือพวงกุญแจ
69 บาท



ผ้าขนหนู BGFC
139 บาท



Limited Resin Model
299 บาท

ร่วมตอบคำถามสนุกๆกับ SINGHA MAGAZINE

ลุ้นรับปากกา

*Singha magazine
Limited edition*

* เฉพาะผู้ที่ตอบคำถามถูกทุกข้อ 50 ท่านแรกเท่านั้น *

1. ผลิตภัณฑ์ใดที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายให้

2. ผลิตภัณฑ์ใดที่เป็นของบริษัทในเครือ

** ในหนึ่งข้อ สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ **



2



1



3



4



5



6



7



8

ชื่อ-นามสกุล

ชื่อบริษัท

หน่วยงาน

เบอร์โทร

อายุ ☐ ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 21-25 ปี ☐ 26-30 ปี
☐ 31-35 ปี ☐ 36-40 ปี ☐ 41-45 ปี
☐ 46-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี

กิจกรรมใดต่อไปนี้ที่คุณต้องการให้ Singha Magazine จัดขึ้น

- ☐ Meet and greet กับนักร้องจากค่ายสหภาพดนตรี
- ☐ สนุกสนานไปกับคอนเสิร์ตต่างๆ
- ☐ อื่นๆที่น่าสนใจ est. 33
- ☐ เปิดคอลัมน์พิเศษสำหรับพนักงานให้ได้มีส่วนร่วมในการเขียน
- ☐ ประกวดภาพถ่าย
- ☐ Gift Voucher จาก Singha Life เพื่อสร้างสีสันให้กับชุดทำงาน
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

ท่านสามารถร่วมสนุกได้ โดยกรอกรายละเอียด
ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ และส่งคำตอบมาที่

SINGHA MAGAZINE

✉ สำนักงานสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัล

ตึกการตลาดใหม่ ทาวน์ ชั้น 4

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต

กรุงเทพมหานคร 10300

✉ E-mail: singhamag@boonrawd.co.th

☎ Fax: 02-6691158

☎ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ 02-659-2087

สุนารี ราชสีมา

ราชินีเพลงลูกทุ่ง จากเมืองย่าโม

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน คือ?

“อาหารรสจัด ถ้าไม่ได้กินจะไม่มีแรงทำงาน”

อาหารจานโปรดของคุณ? “น้ำพริกปลาร้า/

ผักสด” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อ? “ได้กลับไป

ที่โคราช อยู่กับพ่อแม่ อยู่กับท้องนา อยู่

กับบ้านเกิด” ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่า

เป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไข

ที่สุด คือ? “เรื่องการฝึกฝนเรื่อง

เต้น เคยคิดว่าตัวเองไม่มี

พรสวรรค์เรื่องเต้นก็

เลยปล่อยวาง

ตอนนี้อยาก

กลับไปฝึก

เต้นตอน

อายุยัง

น้อยอยู่

อยากจะ

เป็นศิลปิน

ที่ครบรส” คุณ

กลัว? “กลัวการสูญเสีย

กลัวพ่อแม่เจ็บป่วย”

บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใคร

และเพราะอะไร? “ป้าพยัพ คำพันธุ์

เพราะเป็นคนบ้านนอกเหมือนกัน ต่อสู้

ชีวิต ดิ้นรนเหมือนกัน ศรีทราธิเสียง

เหมือนกัน ต่อสู้ชีวิต ดิ้นรนเหมือนกัน

ศรัทธาในเสียงเพลงเหมือนกัน ใฝ่รู้ ใฝ่

ศึกษา ประสบความสำเร็จในชีวิต เป็นคน

ใจดี มีบารมี เป็นตัวอย่างของคนที่มีการ

ดำเนินชีวิตที่ดี” หนังสือหรือนิตยสาร

ที่คุณชอบอ่าน คือ? “หนังสือทะเล

และคู่สร้างคู่สม” สิ่งที่ดีที่สุดในตัว

คุณ คือ? “ดวงตา” สิ่งที่ยากที่สุด

ในตัวคุณ คือ? “ทำตัวเอง”

นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย

ที่สุด? “ขี้เกียจ” นิสัยแบบไหน

ที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ? “ค้นหา

สิ่งใหม่ๆ ให้กับชีวิตเสมอ” คุณ

ประทับใจกับ? “การได้เกิดมา

ได้ร่วมพระบารมีของในหลวง”

คุณอยากทำอะไรก่อนตาย?

“อยากเข้าเฝ้าในหลวง ได้

เห็นพระพักตร์แบบใกล้ชิด”

สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ?

“วัด” ความใฝ่ฝันในวัย

เด็กของคุณ อยากเป็น

อะไร? “อยากเป็นครู”

ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้า

คุณจะเป็นอะไร?

“เป็นคนไทย” ■



Boonrawd Mail

COLLABORATION

ทำได้มากกว่าอีเมลธรรมดา...

เปิดโลกการทำงานรูปแบบใหม่กับ Boonrawd Mail Collaboration ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา ยกขบวนมาให้คุณใช้งานพร้อมฟังก์ชันใหม่มากมาย ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการทำงานได้อย่างดีเยี่ยม และสามารถใช้งานร่วมกับโทรศัพท์ Smart Phone ทั้ง iPhone และ Android ให้คุณใช้งานได้สะดวก และมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม



Boonrawd Mail Collaboration ได้ปรับแต่งเพิ่มความสามารถให้ทำงานตอบสนองต่อการใช้งานมากขึ้น เช่น สมุดรายชื่อ (Contacts) ปฏิทินการนัดหมาย (Calendar) บริหารกิจกรรมงาน (Tasks) และระบบจัดการเอกสาร (Briefcase) คุณสามารถแชร์ปฏิทิน การนัดหมาย สมุดรายชื่อ ให้กับผู้ร่วมงานของคุณได้อีกด้วย

ท่านสามารถติดตามข่าวสาร Boonrawd Mail Collaboration ได้จากทางหน้าอินเทอร์เน็ต <http://my.boonrawd.co.th> หรือ สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมทางเว็บไซต์ได้ที่ <http://zmail.boonrawd.co.th>

เตรียมพบกันเร็วๆ นี้



 Boonrawd Mail





การให้ ไม่เกี่ยวกับขนาด
แต่ขึ้นอยู่กับใจ
ไม่ใช่แค่แบ่งปันสิ่งที่มี
แต่ยังหมายถึงการให้โอกาส
บางครั้ง ผลลัพธ์ไม่ได้เกิดขึ้นทันที
วันนี้ไม่ได้ พรุ่งนี้ไม่ได้ มะรืนก็ต้องได้
คนเก่ง จะเก่งกว่านี้ได้ไหม
คนดี จะดีกว่านี้ได้อีกหรือไม่
เรามั่นใจว่าทำได้ เพราะเราเชื่อว่า
ดีที่สุด คือ การให้ที่ไม่สิ้นสุด

80 ปี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

สามารถดาวน์โหลดและฟังเพลง ด้วยใจของเรา (80 ปี) ได้ฟรี ที่ *24880 ทุกเครือข่าย
หรือที่ www.boonrawd.co.th, www.singhasquare.com หรือ สแกน QR Code

