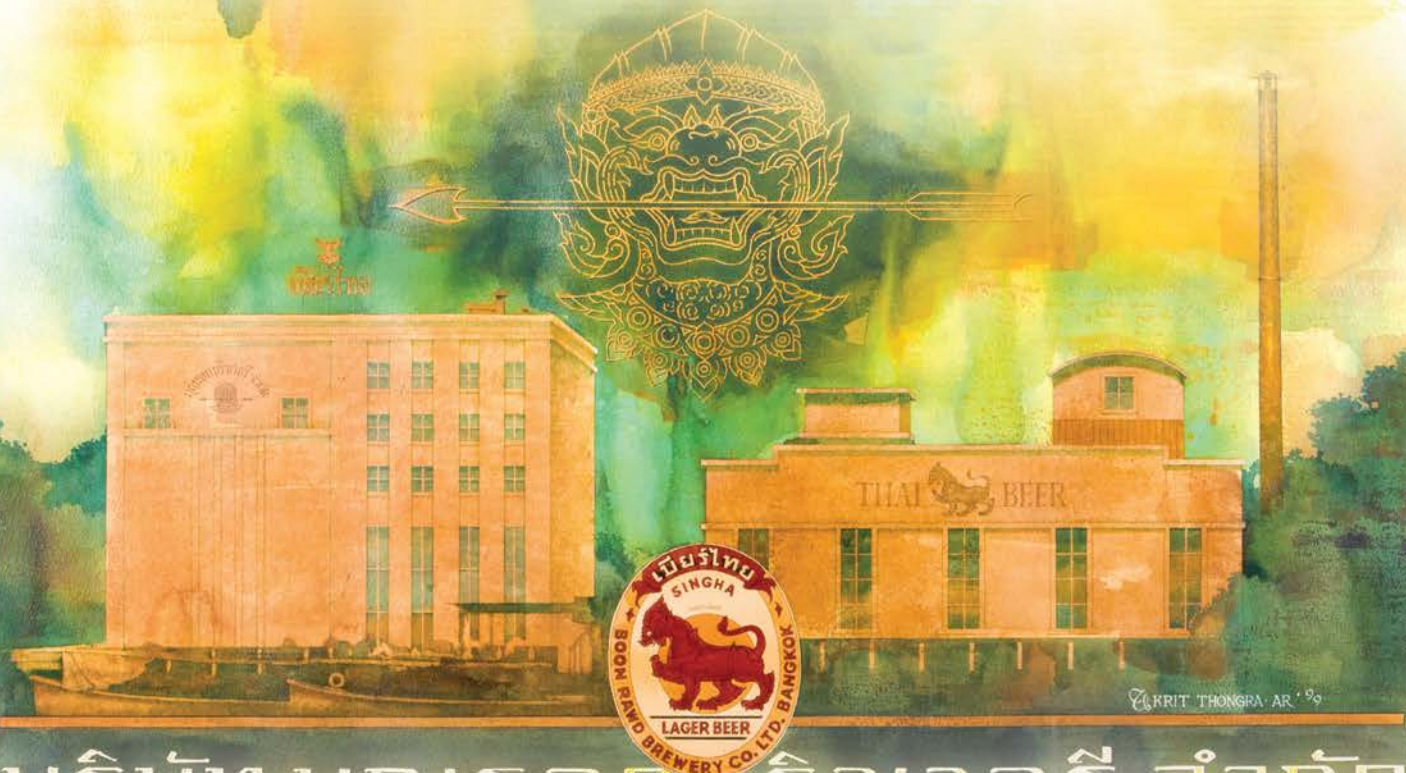


# SINGHA

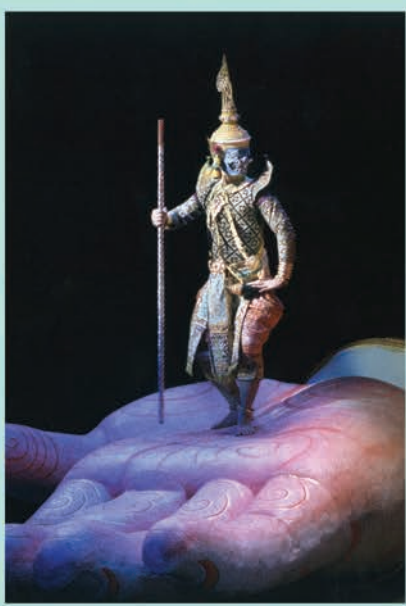
M A G A Z I N E

ISSUE 3 / 2013 สิงหาคม 2556



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

 80   
Boon Rawd Brewery





**โขน** วิจิตรนาฏศิลป์ไทย ศูนย์รวมของศิลปะหลากหลายแขนง  
ได้กลับฟื้นคืนมาอีกครั้งก็เพราะพระราชปณิธานของ  
สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา

๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๖

ขอพระองค์ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า

**บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด**



# ซ่าทั้งเมือง

ทุกหยดซ่า...โซดาสิงห์

# ขอคำแรก



ผมรู้สึกปลื้มที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจล้ายุคตั้งแต่สมัยที่เริ่มต้น และยังคงความแข็งแกร่งจากการฝ่าฟันอุปสรรคนานาชนิดมานาน 80 ปี สามารถยืนหยัดอย่างสง่าผ่าเผย เป็นศูนย์รวมกำลังใจของคนกว่า 6,000 ชีวิต และอีกหลายคนหัวใจสิงห์ที่ทั่วราชอาณาจักรไทย หากพระยาภิรมย์ภักดีทราบได้คงเป็นปลื้มไม่น้อยทีเดียว จึงเห็นว่าควรจะทำ สิ่ง *แมกกาซีน* ฉบับนี้เป็นฉบับพิเศษ รวมเรื่องสิ่งทีชาวสิงห์อาจจะไม่ทราบถึง และให้เห็นว่าทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นเป็นผลสำเร็จได้ ล้วนมาจากพวกเขาชาวสิงห์ที่มีใจเป็นหนึ่งเดียวกันทำงานเคียงข้างกันยามสุขและทุกข์ ในช่วงที่เราครองตลาด และช่วงที่เราตกต่ำ ผลสำเร็จก็ดังที่เห็นและทราบกันในปัจจุบัน

คุณอิสระ ขาวละเอียด ได้พาผมไปชื่นชมโรงเบียร์เก่าที่สามเสนที่ยืนหยัดสงบมากกว่า 1 ทศวรรษแล้ว เดินตามรอยที่คุณอิสระเคยตรวจงาน ลงบันไดเล็ก ขึ้นบันไดน้อย มุดซ้ายขวานขวา วนไปวนมา ทั้งลงและขึ้นไปจนถึงจุดคาน้ำ จนสามารถจินตนาการได้ว่า สมัยก่อนที่โรงเบียร์นี้ยังเดินเต็มสติมอยู่นั้น คงมีทั้งเสียงดังของเครื่องจักรนานาชนิด ประกอบกับไอร้อนจัดผสมผสานกลิ่นหอมของมอลต์และฮอปส์อยู่ทั่วไป รู้สึกมีชีวิตชีวาขึ้นมาทันที จึงอยากที่จะเล่าสู่กันฟังถึงความเป็นมา เริ่มด้วยโรงเบียร์สามเสนก่อนในฉบับนี้ และหลักการปรุงเบียร์ต่อในฉบับหน้า เป็นเรื่องที่เราจะน่าจะรู้ แต่อาจลืมหรือไม่ค่อยได้คิดถึง อย่างที่ฝรั่งเขาว่า *“take it for granted”* หรือภาษาไทยอาจจะเปรยได้ว่า *“ก็เห็นมันอยู่ตรงหน้านี่ แต่ไม่ให้ความสนใจมันเพราะยังงัยก็อยู่กับเราต่อไป”* แต่ทุกอย่างที่อยู่รอบข้างเราล้วนเป็นสิ่งทีเลียดูเรามาได้จนถึงทุกวันนี้ เลยขอ นำมาเล่าสู่กันฟังนะครับ

ทางบริษัทได้ทำกิจกรรมต่างๆ ทีสมัยนี้เขาเรียกกันว่า CSR ย่อมาจาก Corporate Social Responsibility เป็นการกำหนดของฝรั่งว่า บริษัทใหญ่ควรจะมีกิจกรรมช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน สื่อไทยก็เริ่ม

ตื่นตัวขึ้น บริษัทไทยยุคใหม่ก็กระโดดจับขายกระป๋องตื่นเต็นไปกับเขาด้วยเหมือนกัน โดยเฉพาะเมื่อนิตยสารดังต่างชาติเริ่มทำรายชื่อผู้ที่ให้สังคมมากที่สุดในแต่ละประเทศ แต่ทุกคนชาวไทยลืมนั่นไปว่า ชาวไทยให้กันและกันช่วยเหลือกันและกัน ทำกันเป็นกิจวัตรปกติอยู่แล้ว ใครมีมากก็ให้มาก ใครมีน้อยก็ให้มาก บริษัท บุญรอดฯ ก็ให้ความช่วยเหลือตั้งแต่ยังไม่ได้เป็นบริษัท เริ่มต้นจากพระยาภิรมย์ภักดีเอง ท่านทำงานหนักมีสตางค์ขึ้นมาก็เรียกได้ว่า

ให้ความช่วยเหลือผู้อื่นทันที และบริษัทก็รับนโยบายนี้ปฏิบัติต่อมาเรื่อยๆ แบบเงิบๆ สโตล์ไทยๆ ไม่เคยคิดที่จะป่าวประกาศออกโทรโข่งให้คนทั่วไปเขาทราบ แต่ยุคสมัยก็เปลี่ยนไป ส่วนใหญ่จะทำนิตแต่ประกาศโอ้เราดีกว่าเหมือนเดิม คือให้ทั้งทรัพย์ ให้ทั้งความจริงใจ และให้กำลังใจ มือถือสื่อบ้างตามแฟชั่น แต่ก็ยังอวดแบบคนอื่นไม่ค่อยเป็น ผมเลยขอ นำมาเล่าสู่กันฟังบ้าง ณ ที่นี้ เผื่อพวกเราจะนำไปเล่าต่อบ้างก็ได้เนะครับ

นอกจากนี้ ทีมบรรณาธิการขอแนะนำเบื้องหลังการจัดงานซูเปอร์บิกอย่างการนำสองทีมฟุตบอลยักษ์ใหญ่แมนยูฯ และเชลซีมาเตะบอลที่เมืองไทยกับสิงห์ ออลสตาร์ ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายเลย แต่ก็ใช่อีกเรื่องทีหลายคนไม่ทราบว่าทีมงานที่เกี่ยวข้องต้องทำงานกันหนักขนาดใดกว่าจะได้ทั้งสองทีมนี้มาร่วมฉลอง 80 ปีของบริษัทฯ เลยขอเกิดคอลัมน์ใหม่ชื่อ *“ตามไปดู”* เพื่อที่จะได้นำเบื้องหลังการจัดกิจกรรมต่างๆ มาเล่าสู่กันฟัง เป็นโอกาสให้พี่น้องชาวสิงห์ได้รู้จักซึ่งกันและกันด้วยนะครับว่าใครทำอะไรอยู่ที่ใด

พวกเราทีม สิงห์ แมกกาซีน พยายามปรับปรุงรูปแบบของนิตยสารเพื่อชาวสิงห์ทุก ๆ คน ให้ได้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทที่เราทำงานอยู่ ทั้งเกร็ดจากอดีต ชาวในปัจจุบัน และเรื่องอื่นๆ ทีน่าสนใจ หากมีความคิดเห็นใดหรือข้อแนะนำใด ต้องการรู้เรื่องอะไร e-mail หาทีมงานได้ที่ [sing-hamag@boonrawd.co.th](mailto:sing-hamag@boonrawd.co.th) นะครับ หรือโทรมาคุยได้เลยที่ 0-2659-2000 ต่อ 2146

-สรวิช ภิรมย์ภักดี-

## ISSUE 3 / 2013

สิงหาคม 2556

### เรื่องเด่น

สามเสนบริวเวอรี โรงงานบนพื้นที่ดั้งเดิมของบุญรอด	27
CSR จากใจสู่ใจ ไม่ใช่เพียงแค่ CSR	34
Est Company 1933 สดใหม่-โดนใจ-ทำได้	58



### สิงห์

ภาพนักกีฬา 80 คน นักสู้ไทยหัวใจสิงห์	40
ตามไปดู เบื้องหลังแมนยูฯ และซลซิมไทย	42
ตำนานท่านเจ้าคุณ กำเนิดโรงเบียร์	48
ครุฑพ่าห์ ตราสัญลักษณ์พระราชทาน	52
ของเก่าเล่าเรื่อง เรื่องราวทรงคุณค่าผ่านของสะสมชั้นดี	53
ภาพเล่าเรื่อง สื่อสารแทนอักษร	54
สัมภาษณ์สั้น ถาม-ตอบ บอกตัวตน	82

### ความรู้ทั่วไป

AEC ปรับตัวอย่างไร...คนไทยกับ AEC	66
บุคคลน่าสนใจ เบนดิคท์ แกเซิน	70

### ปากกาพาไป

ทำไมถึงตราสิงห์ อธิบายที่มาของตราสิงห์	56
--	----

### คอลัมน์พิเศษ

Office Story คนสองวัย ก้าวไปด้วยกัน	64
-------------------------------------	----

### ข่าว

ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร	10
โลโก้ในโลกของบุญรอดกรุ๊ป รู้จักกับโลโก้ทั้งหมด	46

### ท่องเที่ยว

เกาะรัตนโกสินทร์ เชือนถิ่นเมืองเก่า เล่าวิถีชุมชน	20
---	----

### บันเทิง

สิงห์นักอ่าน มาดูหนังสือที่น่าสนใจเพิ่มรอยหยักให้สมอง	9
เลขศาสตร์ อ่านตัวตนผ่านตัวเลขประจำชีวิต	72
เล่าสู่กันฟัง เรื่องบางอย่าง คุณอาจไม่เคยทราบมาก่อน	76
แนะนำ อัลบั้มใหม่จากสหภาพดนตรี	78
สินค้าออกใหม่ Singha Life	80





ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์  
ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556  
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่  
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ  
โดยตรง

**บรรณาธิการ**

สรวิช ภิรมย์ภักดี

**กองบรรณาธิการ**

สิตา พงษ์วิทยาวรงค์  
ศิริมล โฉมปราชญ์  
ดำรงศักดิ์ แป้นประเสริฐ

**กราฟิกดีไซน์เนอร์**

พิชญา ประเสริฐสรรพ  
มัลลิกา ศิริวิเสสกุล

**โฆษณาและการตลาด**

รชาดา บุญยปรัตยษ

**ประสานงาน**

นภารัตน์ สายบัว

**ช่างภาพิตติมศักดิ์**

อร่าม อินทภิรมย์  
สารเดช สุวรรณประสิทธิ์

**บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด**

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี  
เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

[singhamag@boonrawd.co.th](mailto:singhamag@boonrawd.co.th)



ปก: ภาพวาดบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
โดย UKRIT THONGRA. AR ปี 1999  
ปัจจุบันแขวนอยู่อาคารพำนัก 2

บุญรอดบริวเวอรี่

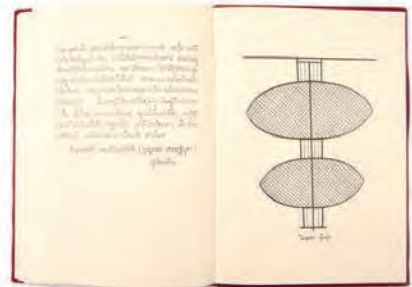
น้ำดื่มสะอาด น้ำดื่มสิงห์



Easy Lift. Easy Life.

หยิบ ยก ถนัดมือ แบ่งเบาชีวิตให้เป็นเรื่องง่าย  
เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน





เรื่อง "ตำนานว่าวพยับน้ำ ตำราผูกว่าว วิถีชักว่าว และการเล่นว่าวต่อสู้กันในอากาศ" เขียนโดยพระยาภิรมย์ภักดี พิมพ์ครั้งแรกเมื่อปี 2464 เป็นตำราเกี่ยวกับว่าวฉบับแรกของไทย ด้วยกีฬาว่าเป็นกีฬานิยมของไทยตั้งแต่เดิม แต่ได้ขาดความต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน หนังสือเล่มนี้จะบ่งบอกถึงความเป็นไทยแท้

## หนังสือแนะนำ

โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

และกีฬาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดของคนไทย เล่าโดยนักเล่นว่าวมืออาชีพที่รับช่วงต่อกันมา บิดา กล่าวคือพระยาภิรมย์ภักดี (ชม เศรษฐบุตร)

ผู้ที่เป็นนักเล่นว่าวมือเอกเช่นกัน หนังสือฉบับนี้ได้รับการตีพิมพ์อีกครั้งเมื่อปี 2526 ในโอกาสที่บริษัท นุญรอดบิวเวอรี จำกัด ครบรอบ 50 ปี ดูว่าจะหาซื้อไม่ได้แล้วในตอนนั้น ยกเว้นหากค้นหาค้นหาที่ร้านหนังสือเก่า หากใครอยากอ่าน ขอขยืมได้ที่สำนักงานสื่อสิ่งพิมพ์และดิจิทัล

# WE ARE FAMILY

@ปัตตานี | 6 พฤษภาคม 2556  
 @นราธิวาส | 6 พฤษภาคม 2556  
 @ยะลา | 6 พฤษภาคม 2556  
 @สตูล | 6 พฤษภาคม 2556  
 @สงขลา | 7 พฤษภาคม 2556

@พีจิตร | 29 พฤษภาคม 2556  
 @อุทัยธานี | 30 พฤษภาคม 2556  
 @พังงา | 5 มิถุนายน 2556  
 @ภูเก็ต | 6 มิถุนายน 2556  
 @หนองคาย | 27 มิถุนายน 2556

@หนองบัวลำภู | 28 พฤษภาคม 2556  
 @ตรัง | 3 กรกฎาคม 2556  
 @กระบี่ | 4 กรกฎาคม 2556  
 @ชัยภูมิ | 24 กรกฎาคม 2556  
 @มหาสารคาม | 25 กรกฎาคม 2556

บริษัท บุญรอดเทรตดิ้ง จำกัด และเหล่าตัวแทนจำหน่ายร่วมกันจัดเลี้ยงขอบคุณลูกค้าขายส่งในจังหวัดต่างๆ และร่วมช่วยเหลือโรงเรียนท้องถิ่น โดย 2 ปีจะวนมาที่ในแต่ละจังหวัด ดังกิจกรรมประจำเดือนพฤษภาคม-เดือนกรกฎาคมนี้ที่จัดขึ้นใน 15 จังหวัด





# Thaifex World of Food Asia 2013

## (งานแสดงสินค้าอาหาร 2556 ไทยเฟ็กซ์ - เวิลด์ ออฟ ฟู้ด เอเชีย)

@กรุงเทพมหานคร | 22-26 พฤษภาคม 2556

กลุ่มกลยุทธ์การตลาดต่างประเทศ (Global Marketing) บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ร่วมออกบูธเป็นครั้งแรกในงานมหกรรมแสดงสินค้าและอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย “Thaifex World Food of Asia 2013” โดยยกกองทัพสินค้าในเครือมากถึง 18 ผลิตภัณฑ์นำเสนอสู่บุคคลทั่วไปเพื่อสร้างความรู้จักและเปิดช่องทางหาคู่ค้าต่างชาติมากขึ้น โดยมีแบรนด์สินค้าเข้าร่วมคือ สิงห์/สิงห์ไลท์/ลิโอ/อาชาฮี้/คาร์ลสเบิร์ก/มาชิตะ/ข้าวพันทิ/ซันไว/บีอิ่ง/น้ำดื่มสิงห์/เพอร์รา/ฟิจิ/โซดาสิงห์/เฮสโก/ไพนั ฟูดส์/บุญรอดฟาร์ม/สิงห์ โลฟ/บวู สกิน งานนี้จัดขึ้น ณ บริเวณอาคารชาเลนเจอร์ฮอลล์ 2 อิมแพค เมืองทองธานี

## สิงห์ ชัมเมอร์แคมป์ ปี 5

@กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ อุดรฯ | 17 มีนาคม - 12 พฤษภาคม 2556

“จินตนาการ” คือจุดเริ่มต้นของความคิดสร้างสรรค์ ประสบการณ์จาก “การเล่น” และ “การเรียนรู้” คือสิ่งสำคัญในการพัฒนาทักษะรอบด้าน จึงเป็นที่มาของโครงการ “สิงห์ ชัมเมอร์แคมป์” ที่บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนในพื้นที่และบุตรหลานของพนักงานได้พัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์และสนุกสนาน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนตลอดระยะเวลา 2 เดือน จัดขึ้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร และอีก 3 จังหวัด คือ ขอนแก่น เชียงใหม่ อุดรฯ



## “ไปเอารอยยิ้มกลับมา”

@ขอนแก่น | 1 เมษายน- 31 พฤษภาคม 2556

จากประโยคเริ่มต้นพันธกิจ “สิงห์อาสา” ของคุณสันติ ภิรมย์ภักดี วันนี้ “สิงห์อาสา” โดยบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดี ร่วมกับเพื่อนๆ สิงห์อาสาจากบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ฯ นำรถบรรทุกน้ำดื่มสิงห์ออกบริการพื้นที่ที่ประสบภัยแล้งในพื้นที่ภาคอีสาน เพื่อนำรอยยิ้มของพวกเขากลับมา



## เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเกลือแร่ “ซันโ”

@กรุงเทพมหานคร | 30 เมษายน 2556

เปิดตัวกันไปแล้วกับเครื่องดื่มเกลือแร่ “ซันโ” โดยกลุ่มการตลาดผลิตภัณฑ์นอน-แอลกอฮอล์ บริษัท บุญรอดเทรตติ้ง จำกัด ณ ลานพาร์ค ศูนย์การค้าสยามพารากอน ซึ่งได้เลือกนักมวยไทยชื่อดังขวัญใจคนไทยและแฟนมวยทั่วโลก “บัวขาว” หรือ สมบัติ บุญงามเมฆ มาเป็นพรีเซนเตอร์คนแรก เพื่อสื่อถึงความเป็นเครื่องดื่มเกลือแร่สำหรับผู้เสียเหงื่อจากการทำงานและกลุ่มผู้ออกกำลังกาย นอกจากนี้ บัวขาวยังจะได้แสดงนำในภาพยนตร์โฆษณาตัวแรกของผลิตภัณฑ์ซันโอีกด้วย





## คณะบุคคลจากเยอรมนี เยี่ยมเยือนบริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

@นครปฐม | 3 พฤษภาคม 2556

นายปิยะ ภิรมย์ภักดี ประธานกรรมการบริหาร นายอิสระ ขวาละเอียด ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด พร้อมด้วยผู้บริหารบริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด และเหล่าพนักงาน ร่วมให้การต้อนรับ Mr. Rolf Schulze เอกอัครราชทูตสาธารณรัฐเยอรมนีประจำประเทศไทยและคณะ เข้าเยี่ยมชมโรงงานและชมวิธีการผลิตเบียร์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ

## กิจกรรม SINGHA STADIUM ณ ประเทศกัมพูชา

@พนมเปญ | 5 พฤษภาคม 2556



บริษัท บุญรอดเทรตติ้ง จำกัด ร่วมกับสนามกีฬาในประเทศกัมพูชา จัดกิจกรรม "SINGHA STADIUM" มุ่งเน้นการทำตลาดผ่านช่องทาง Sport Marketing เพื่อสร้างกระแสการดื่มเบียร์สิงห์พร้อมชมการถ่ายทอดสดแมตช์ฟุตบอล หรือดื่มเบียร์สิงห์พร้อมชมคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังก็ได้ เป็นการโปรโมทเบียร์สิงห์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยอาศัยจุดแข็งจากการที่สิงห์เป็น Global Partner กับทีมฟุตบอลยักษ์ใหญ่จากเกาะอังกฤษอย่างแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและเชลซี



## “เยาวชนไทยหัวใจสิงห์” ฮีโร่สานฝัน บันรึก เพื่อน้อง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีที่ 12

@แมนเชสเตอร์ อังกฤษ | 9-20 พฤษภาคม 2556



ด้วยความร่วมมือของกระทรวงมหาดไทย สำนักพัฒนาการศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ ร่วมกับบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และผู้สนับสนุนอื่นๆ ได้จัดโครงการ “เยาวชนไทยหัวใจสิงห์” ฮีโร่สานฝัน บันรึก เพื่อน้อง 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีที่ 12 ขึ้น เพื่อเติมฝันให้เด็กๆ ในพื้นที่เหล่านั้น โดยคัดเลือกเด็กที่รักกีฬาฟุตบอล อายุไม่เกิน 12 ปี จาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ 25 คน พร้อมด้วยผู้ฝึกสอน 3 คน และผู้ควบคุมทีม 6 คน บินไปถึงอังกฤษ สัมผัสประสบการณ์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษที่เป็นที่นิยมที่สุดในโลก โดยม.พ.อ. อุดุลย์ภักดี มะลิพันธุ์ ประธานโครงการฯ เป็นผู้นำคณะ

## สิงห์ ร่วมงาน NAGAWORLD Bike Fest 2013

@พนมเปญ | 9-12 พ.ค. 2556



บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ Nagaworld จัดงาน NAGAWORLD Bike Fest 2013 บริเวณสวนสาธารณะฮุนเซน กลางกรุงพนมเปญ เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศกัมพูชา มีการดึง Biker จากทั่วเอเชียกว่า 200 คนเข้าร่วมงาน ในงานดังกล่าว มีเบียร์สิงห์เป็น Official Beer ด้วย โดยภายในงานมีกิจกรรมลานเบียร์พร้อมคอนเสิร์ตของเหล่าศิลปินดังทั้งจากกัมพูชา อินโดนีเซีย บราซิล และมาเลเซีย ซึ่งงาน NAGAWORLD Bike Fest 2013 มียอดจำหน่ายเบียร์สิงห์สูงถึง 1,000 กล่อง ภายใน 4 วัน



## สิงห์โล่ร่วมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเอ็กซ์ตรีม Thailand Extreme Sports Championship 2013

@กรุงเทพฯ | 10-12 พฤษภาคม 2556



สิงห์โล่ ร่วมเป็นสปอนเซอร์หลักสนับสนุนการแข่งขันกีฬาเอ็กซ์ตรีมชิงแชมป์ประเทศไทย ณ สนามเอ็กซ์ตรีม การกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก โดยการแข่งขันทัวร์นาเมนต์กีฬาร่วมกันกว่า 300 คน แบ่งการแข่งขันออกเป็น 6 ประเภทกีฬา สำหรับผู้ชนะเลิศอันดับ 1 และ 2 จะได้รับสิทธิไปเข้าร่วมการแข่งขัน Asian Extreme Sports Championship ที่ประเทศมาเลเซีย



## โครงการ บันน่องเพื่อบัน

@พระนครศรีอยุธยา | 19 พฤษภาคม 2556

นายโรจน์ เมืองครุฑ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ร่วมกับ นายบูรินทร์ บุญวิสุทธิ รองประธานชมรม Life Cycling และ นายบัณฑิต บุญวิสุทธิ กรรมการบริหารชมรม Life Cycling จัดโครงการ "บันน่องเพื่อบัน" โดยมอบจักรยานจำนวน 200 คันให้ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นำไปส่งมอบให้กับเด็กนักเรียนที่บ้านอยู่ไกล ต้องเดินเท้ามาโรงเรียนและขาดแคลนทุนทรัพย์ในการซื้อจักรยาน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นที่สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ (ทุ่งหันตรา)



## PACATA ร่วมออกร้านงาน “Brilliant Best Taste”

@กรุงเทพมหานคร | 24 พฤษภาคม – 12 มิถุนายน 2556



“Brilliant Best Taste” เทศกาลที่รวบรวมเมนูอาหารนานาชาติ จัดขึ้นโดยห้างสรรพสินค้า สยามพารากอน บริเวณพื้นที่มาร์เก็ตฮอลล์ งานนี้ PACATA ขนเอาเมนูยอดนิยมของร้าน ได้แก่ พิซซ่าสอดไส้เนื้อย่างสโตร์ยากินจุราดซอสเทรียกกี มายโย รับประทานพร้อมผักกาดแก้วสด และมะเขือเทศโมโมทาโร่ รสชาติเข้ากันได้เป็นอย่างดี ยังมีเมนูอื่นๆ อีกมากมาย ส่วนใครที่ไม่สะดวกเดินทางเข้าเมือง PACATA ขอเชิญที่ถนนข้าวสาร มีสาขาที่เปิดบริการทุกวัน

## เปิดตัวคณะทีมงาน “สิงห์ ออลสตาร์”

@กรุงเทพมหานคร | 28 พฤษภาคม 2556

นายจาตุรนต์ ทิมะทองคำ ผู้อำนวยการการตลาดกีฬาต่างประเทศ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด แดงข่าวเปิดตัวทีมงาน “สิงห์ ออลสตาร์” ชุดปะทะ “ปีศาจแดง” แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และ “สิงห์บลู” เชลซี ในศึกฟุตบอลนัดพิเศษฉลองครบรอบ “80 ปี บุญรอดบริวเวอรี่” โดยมี ดร.วิจิต แยมบุญเรือง ประธานบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (ทีพีแอล) นั่งแท่นผู้จัดการทีม นายปวิณ ภิรมย์ภักดี ประธานสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซี และนายमितติ ดิยะไพรัช ประธานสโมสรเชียงใหม่ ยูไนเต็ด เป็นผู้ช่วยผู้จัดการทีม ส่วนหัวหน้าผู้ฝึกสอนได้อดีตศูนย์หน้าทีมชาติไทยอย่าง “เดอะตุ๊ก - ปิยะพงษ์ ผิวอ่อน” เข้ามาทำหน้าที่



## พิธีปิดโครงการ Singha Biz Course

@กรุงเทพมหานคร | 31 พฤษภาคม 2556

เสร็จสิ้นกันไปแล้วกับโครงการ Singha Biz Course ปีที่ 5 จัดขึ้น ณ หอประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยทางโครงการได้รับเกียรติจากนายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา มากกล่าวให้โอวาทแก่นักศึกษา และนายปิติ ภิรมย์ภักดี เป็นผู้มอบประกาศนียบัตรให้แก่นักศึกษาที่ร่วมโครงการทั้ง 55 คน

## เบียร์สิงห์ สปอนเซอร์หลักงานเทศกาลดนตรี BIG BEACH FESTIVAL 2013

@หาดมะकुะฮิ เมะ-เสะ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น | 1 มิถุนายน 2556

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้งอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยนายจตุตินันท์ ภิรมย์ภักดี ร่วมงาน BIG BEACH FESTIVAL 2013 บริเวณหาดมะकुะฮิ เมะ-เสะโดยส่งเบียร์สิงห์แบบกระป๋อง ซึ่งเป็นเบียร์เพียงยี่ห้อเดียวที่ได้สิทธิ์จำหน่ายในงานนี้ บรรยากาศในงานเต็มไปด้วยความคึกคักสนุกสนานของนักท่องเที่ยว BIG BEACH FESTIVAL ถือเป็น Beach Party (งานเทศกาลดนตรีริมทะเล) ที่จัดขึ้นเพื่อต้อนรับการเข้าสู่ฤดูร้อนของประเทศญี่ปุ่นโดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 24,000 คน



## งานเทศกาลทุเรียนและผลไม้เมืองลับแล “มหัศจรรย์ทุเรียนหลง-หลินลับแล” ประจำปี 2556

@อุตรดิตถ์ | 31 พฤษภาคม - 3 มิถุนายน 2556



ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 1 บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ได้ให้การสนับสนุนเทศบาลตำบลหัวดง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ในการจัดงานเทศกาลทุเรียนและผลไม้เมืองลับแล “มหัศจรรย์ทุเรียนหลง-หลินลับแล” ประจำปี 2556 ระหว่างวันที่ 31 พฤษภาคม-3 มิถุนายน 2556 ณ ตลาดกลางผลไม้อุตรดิตถ์ (OTOP) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร อาหาร และแหล่งท่องเที่ยวของเมืองอุตรดิตถ์ ภายในงานยังมีการแสดงศิลปะพื้นเมืองและคอนเสิร์ตของศิลปิน สร้างความสุขแก่นักท่องเที่ยวอีกด้วย

## งานเทศกาลกินปู ดุทะเลกรุงเทพฯ ครั้งที่ 11

@กรุงเทพมหานคร | 5 -9 มิถุนายน 2556



บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ร่วมกับสำนักงานเขตบางขุนเทียน จัดงานเทศกาลกินปู ดุทะเลกรุงเทพฯ ซึ่งในครั้งนี้เป็นครั้งที่ 11 แล้ว ณ บริเวณเซนทรัลพาร์ค ศูนย์การค้าเซนทรัลพระราม 2 ในปีนี้งานเทศกาลกินปู ดุทะเลกรุงเทพฯ ได้จัดงานภายใต้แนวคิด “ศิลปะการกินปู เมฆอุอาเซียน” หรือ AEC : Art - Eat - Crab สัมผัสศิลปะการกินปู พบกับการสร้างสรรค์ความอร่อย 10 เมนู จาก 10 ประเทศในกลุ่มอาเซียนที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ภายในงานมีการออกร้านอาหารทะเลสดจากร้านอาหารชื่อดังที่เข้ากันได้ดีกับรสชาติของเบียร์สิงห์ ASAHI ลีโอบี และสิงห์ไลท์เป็นอย่างดี ส่วนเด็กๆ ก็ได้ลิ้มลองมาซิเตะป๊อิ่ง และซันไว อีกด้วย



## Farm Design ฉลองเปิดสาขาใหม่ ที่ The Mall บางกะปิ

@กรุงเทพมหานคร | 6 มิถุนายน 2556

Farm Design ร้านชีสเค้กสุดฮิตในเครือของบริษัท เอส คอมพานี จำกัด ตอกย้ำความแรงด้วยการเปิดตัวสาขาใหม่ที่ห้างสรรพสินค้า The Mall บางกะปิ เพื่อเป็นการเข้าถึงลูกค้าในหลากหลายพื้นที่ ซึ่งสาขาดังกล่าวถือเป็นสาขาที่ 8 พร้อมกันนี้ได้นำเสนอโปรโมชันพิเศษโดยลูกค้า 100 ท่านแรก ซื้อ 1 แกรม 1 ทุกรายการ และเพียงเวลาแค่ 2 ชั่วโมงครึ่งก็มีลูกค้ามาใช้สิทธิ์โปรโมชันครบ



## “สิงห์” ชวนถ่ายถอดความผูกพันตลอด 80 ปี ผ่านภาพถ่าย

@กรุงเทพมหานคร | 13 มิถุนายน 2556



นายวรุฒิ ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาด และธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด กล่าวไว้ว่า โครงการประกวดภาพถ่าย-ภาพถ่ายภาพใต้หัวข้อ “มองสิงห์ สร้างศิลป์” ซึ่งเงินรางวัลรวม 4 ล้านบาท จัดขึ้นเนื่องในโอกาสครบรอบ 80 ปีที่บริษัทอยู่เคียงข้างสังคมไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้สนใจร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะที่สะท้อนมุมมองได้อย่างอิสระ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับเกียรติจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านร่วมเป็นกรรมการตัดสิน อาทิ อ.ถวัลย์ ดัชนี อ.เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ นายอนุชัย ศรีจรูญพู่ทอง ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และติดตามรายละเอียดโครงการได้ที่ [www.singhasq.com](http://www.singhasq.com) มองสิงห์สร้างศิลป์ หรือสอบถามข้อมูลพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดที่ศูนย์บริการข้อมูลบริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 23 สิงหาคม ตัดสินผลงานรอบแรกวันที่ 27-28 สิงหาคม และประกาศผลรางวัลในวันที่ 25 ตุลาคม 2556

## My.BoonRawd ปรับโฉมใหม่

@อันราเน็ต | สิงหาคม 2556

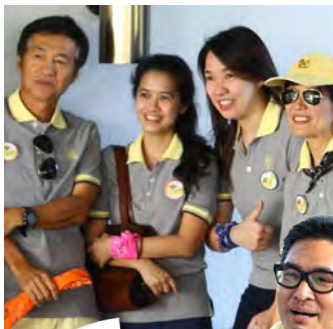
มาย บุญรอด ในโฉมหน้าใหม่ภายใต้ชื่อ บุญรอดคอมมูนิตี้ ให้ชาวแบบเดิมตามทีชาวบุญรอดคุ้นเคย ทำหน้าตาให้สดใสขึ้น และเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทให้มากขึ้น เช่น รายชื่อบริษัทในกลุ่มบุญรอดและข้อมูลเบื้องต้น มีการปรับข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้ทันต่อเวลามากที่สุด เพิ่มเติมตารางกิจกรรมประจำเดือน และจัดทำห้องสมุดออนไลน์ที่อีกหน่อยจะพัฒนามากขึ้น ให้มีทั้งนิตยสารประจำหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท รวมถึง สิงห์ แมกกาซีน ที่จะสามารถ download ได้ในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งหนังสือที่น่าสนใจ สมควรจัดเก็บ และให้ชาวบุญรอดสามารถอ่านได้ง่าย



# สัมมนา SMP 2013

@เชียงใหม่ | 14-16 มิถุนายน 2556

ส่วนพัฒนาและฝึกอบรมกลาง จัดสัมมนาหลักสูตร "Senior Management Program-SMP 2013" เป็นการสัมมนาสำหรับผู้บริหารระดับสูง ระหว่างวันที่ 14-16 มิถุนายน 2556 ณ จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการสัมมนาหลักสูตรครั้งนี้ จัดขึ้นเป็นปีที่ 10 แล้ว วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหาร ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน พุดคุยแลกเปลี่ยนทัศนคติ ทำความรู้จักกัน เพิ่มความใกล้ชิดกัน เพื่อให้ทำงานแบบมี synergy มากยิ่งขึ้น





สัมมนา SM

14-16 มิถุนายน 255



**P ครั้งที่ 10**

56 จังหวัดเชียงราย



# ลัดเลาะรอบเกาะรัตนโกสินทร์

## เยือนถิ่นเมืองเก่า เล่าวิถีชุมชน





เนื่องจาก *สิงห์ แมกกาซีน* ฉบับก่อนๆ เราได้แนะนำแหล่งท่องเที่ยวที่ต่างจังหวัดกันไปบ้างแล้ว ดังนั้นฉบับนี้ เราขอกลับมาที่กรุงเทพฯ มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวที่หลายคนคงพอจะคุ้นเคย แต่อาจไม่เคยมีเวลาทำความรู้จักอย่างลึกซึ้ง แหล่งนั้นไม่ใช่ที่ไหนไกลเลย เป็นเกาะรัตนโกสินทร์ถิ่นประวัติศาสตร์ของบ้านเมืองเรานั่นเอง

ในอดีตบ้านเมืองเราใช้การเดินทางทางน้ำเป็นหลัก ทั้งเรือประจำทางที่จอดทุกท่าและเรือด่วนรวดเร็วทันใจ เราเองก็ออกตระลอนทัวร์ครั้งนี้ด้วยเรือด่วนเช่นกัน เป็นเรือด่วนธงส้มราคา 15 บาทตลอดสาย ขึ้นจากท่าเรือพายัพที่กรมชลประทาน ล่องผ่านแม่น้ำเจ้าพระยา มุ่งหน้าสู่ท่าเรือสะพานพุทธ จุดที่เราเลือกใช้เพื่อเริ่มต้นลัดเลาะรอบเกาะรัตนโกสินทร์ รวมเวลาล่องเรือทั้งสิ้นประมาณ 20 นาที

เมื่อขึ้นฝั่งได้ เราก็ตกลงกันเพื่อแยกการเดินทางรอบเกาะรัตนโกสินทร์ออกเป็น 2 สาย คือ “สายริมฝั่งเจ้าพระยา” และ “สายย่านกรุงเก่า” แต่แต่ละสาย สามารถเที่ยวชมได้ภายใน 1 วัน แน่่อนว่าเราเลือกใช้วิธีเที่ยวแบบเดินชมเมือง เพราะเห็นแล้วว่าถนนย่านนี้ส่วนใหญ่จะต้องเดินรถทางเดียว หากไม่ชินกับเส้นทางรถเป็นอย่างดี คงมืดแต่หลงวนไปวนมา ไม่ทันได้เที่ยวเป็นหลักแหล่ง

## “สายย่านกรุงเก่า”

เรื่อง : ช่อทิพย์

เพียงข้ามถนนเล็กๆ จากท่าเรือสะพานพุทธมาสู่ตัวเมืองที่ถนนจักรเพชร เราก็พบเสน่ห์ที่แฝงอยู่ในชุมชน 2 ข้างทางทันที อาคารแรกที่โดดเด่นสู่สายตาคืออาคารที่ทำการ **ศาลรัฐธรรมนูญเก่า** แต่เดิมเป็นบ้านของเจ้าพระยารัตนาธิเบศร์ (พุม ศรีไชยยันต์) สมุหกลาโหม และขุนนางชั้นผู้ใหญ่ในสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นอาคารทรงยุโรปสถาปัตยกรรมแบบเรอเนสซองส์ ซึ่งเป็นแบบที่นิยมในสมัยนั้น ใครที่ชอบดูละครที่เรียดเห็นแล้วคงจะถูกใจ เพราะชวนให้นึกฝันถึงภาพท่านชายรูปงามในยุคก่อน

ลองเดินอ้อมไปที่ถนนด้านหลังศาลฯ กันสักหน่อย ดูสภาพชุมชนในละแวกนั้น เห็นร้านเก่าแก่เป็นตึกแถว 2 ชั้น หน้าร้านติด

ป้ายว่า “รักษาฝึกณฑลสูตร” โรคที่คนสมัยนี้ไม่ค่อยเป็นกันแล้ว สภาพป้ายบ่งบอกว่าเปิดกิจการมาหลายชั่วอายุคน เดินต่อไปอีกหน่อยจะพบประตูทางเข้า **วัดบพิตรพิมุข** วัดเก่าแก่กลางชุมชน สมัยก่อนเรียกว่าวัดเชิงเลน ด้านในมีพระวิหารเก่าเปิดอยู่ สอบถามผู้คนแถวนั้นได้ความว่าจะเปิดเฉพาะเวลา มีงานสำคัญเท่านั้น ด้านในประดิษฐานพระพุทธรูปพิตรมงคลหรือหลวงพ่อบุญรอด พึงชื่อแล้วชวนให้อยากกลับมาถ่ายภาพพระพักตร์อีกครั้ง นอกจากนี้ยังมีตึกห้องสมุดประชาชนที่ประดับรูปปั้นกิเลน หลังคาจลุลวดลายงดงาม สถาปัตยกรรมเป็นแบบผสมผสานไทย-จีน ตามเชื้อสายผู้คนที่อาศัยในย่านนั้น

เราขอย้อนกลับไปที่ดินนครเพชรหน้าศาลฯ อีกครั้งแล้วตระเวนไปตามทาง ได้กลิ่น



เครื่องเทศโขยมาตามลม อบอวลผสมกลิ่นกายของชาวแขกอินเดีย  
 ละแวกนี้คือย่านพาหุรัดหรือลิตเติลอินเดียในเมืองไทยนั่นเอง ย่าน  
 พาหุรัดผสมผสานความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างลงตัว มีทั้ง  
 ชาวไทย จีน อินเดีย รวมทั้งวัดวาอารามตามศรัทธาของผู้คนแต่ละเชื้อ  
 ชาติ อยู่ร่วมกันอย่างสงบและช่วยสร้างสีสันให้บรรยากาศดูสนุกสนาน  
 เดินเพลินๆ กันจนใกล้เที่ยง เสียงทังร้องส่งสัญญาณว่าต้องหา  
 อะไรมาเติมพลัง ตอนนั้นร้านอาหารทุกร้านคลาคล่ำด้วยผู้คน จึงเข้าไป  
 ดูตามตรอกซอยเล็กๆ แถวย่านสะพานเหล็ก ปรากฏว่าเห็นหมั่นโถวสี  
 น้ำตาลก้อนโต วางกองกันเป็นภูเขาอย่างมั่งคั่ง ในตู้กระจกหน้าร้านจักร  
 เย็บผ้ายุคเก่าที่เคยเห็นแม่ใช้สมัยเรายังเด็ก แปลกใจเล็กน้อยเพราะดู  
 ไม่เกี่ยวกับ แต่เมื่อสั่งหมั่นโถว แม่ค้าก็เปิดลังถึงออกมาให้เห็นชالاเปา  
 ขาวอวบด้วย ลองชิมทั้งสองอย่างก็ติดใจ แบ่งนุ่มนวล รสชาติหวานนิด  
 กำลังดี คิดว่าต่อไปหากไม่มีจักรเย็บผ้าชนิดนี้เหลืออยู่ เจ้าของร้านคง  
 ขายหมั่นโถวชالاเปายังชีพได้สบาย

พอมีพลังฟื้นคืนกันอีกครั้ง เราก็ข้ามถนนเลี้ยวซ้ายมาทางถนน  
 ตรีเพชร ผ่านห้างดิโอลด์สยามมาไม่ไกล จะพบรูปปั้นหนุมานตั้งเด่น  
 เป็นสง่าด้านหน้าศาลาเฉลิมกรุง โรงหนังแห่งแรกของไทยที่ล้มผสกลืน  
 อายความรื่นเริงของคนยุคก่อนได้เสมอ ปัจจุบันยังเปิดให้ชมการแสดง  
 ที่ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมอยู่เรื่อยๆ แวะถ่ายภาพกันเล็กน้อย ก็มุ่ง  
 หน้าสู่วัดสุทัศนเทพวรารามราชวรมหาวิหาร จุดหมายต่อไปของเรา

วัดสุทัศนฯ เป็นวัดใหญ่ สวย สง่างาม เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของ  
 ผู้มีพุทธศรัทธาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2350 หรือกว่า 200 ปีที่แล้ว มีพระอุโบสถ  
 ที่ยาวที่สุดในประเทศไทย ภายในประดิษฐานพระประธานคือ พระพุทธ  
 ตรีโลกเชษฐ รูปปั้นหินแกะสลักที่อยู่ข้างประตูรอบพระอุโบสถ มีหน้า  
 ตาและการแต่งกายเหมือนทหารต่างชาติ สืบได้ความว่ารูปปั้นเหล่านี้  
 มากับเรือสำเภาในฐานะเครื่อง "อับเฉา" ไว้ใส่เรือสำเภา ถ่วงน้ำหนัก  
 ได้ทั้งเรือไม่ให้เรือโคลง

ออกจากวัดสุทัศนฯ มาได้ ล่วงเข้าบ่ายสามโมงแล้ว เริ่มจะเมื่อย  
 ขา หมั่นโถวชالاเปาก็อย่อยหมดสิ้น ท้องร้องดังครืดๆ เราจึงข้ามถนน  
 ไปแวะพักที่ร้านโกปีเฮียะโต๊เก๋ข้างศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ร้านนี้  
 เป็นสภากาแฟมาเกือบ 60 ปี เมนูเด็ดที่เป็นเอกลักษณ์คือกาแฟสูตร  
 พิเศษ รสชาติเข้มข้น มีชาเฟ (ชาผสมกาแฟ) ที่จัดหนักด้วยวิปครีมเนื้อ  
 แน่น เราขอแนะนำเมนูไข่กระทะหมูสับเนื้อนุ่ม ยิ่งสั่งเพิ่มซีสยิ่งได้รสเด็ด  
 กินคู่กับขนมปังอบร้อนกรอบๆ สอดไส้เนยหรือแยม ยังมีก๋วยเตี๋ยวเส้น  
 ใหญ่ต้มยำรสจัดจ้าน และตบท้ายด้วยโรตีสู่มเนยราดนมข้น อิ่มอร่อย  
 มีพลังเดินต่อได้อีกหลายกิโล

หลังจากนั่งพักกันจนหายเหนื่อย เราก็เดินไปตามถนนดินสอ เพื่อ  
 มุ่งหน้าไปสู่วัดสถานที่ที่ต้องบอกว่าเป็นไฮไลท์ของเส้นทางสายที่ 1 ในทิว  
 รอบเกาะรัตนโกสินทร์ของเราครั้งนี้...นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ตัวอาคาร  
 นิทรรศฯ อยู่ติดกับลานพลับพลาเจษฎาภิดินทร์และวัดราชนันทาราม



เราต้องเดินตามผู้บรรยายที่คอยแนะนำให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของกรุงรัตนโกสินทร์ เส้นทางเดินชมนิทรรศการจะแบ่งเป็น 2 สาย สายแรกเรียนรู้ประวัติศาสตร์ครั้งสร้างกรุง วิถีชุมชน ชีวิตความเป็นอยู่ การละเล่น ธรรมเนียมประเพณีที่สะท้อนเอกลักษณ์ความเป็นไทย และความงามทางสถาปัตยกรรมของพระบรมมหาราชวัง

ขณะเส้นทางสายที่ 2 จะเป็นเรื่องราวต่อจากสายแรก แสดงให้เห็นความเจริญที่ค่อยๆ เข้ามาเปลี่ยนแปลงกรุงรัตนโกสินทร์ จนกลายมาเป็นที่เห็นในปัจจุบัน มีลูกเล่นในการชมมากกว่าสายแรก ตั้งแต่การนั่งเรือจำลองชมวิถีชีวิตริมฝั่งน้ำ นั่งรถรางชมเมืองยุค 60 ย้อนรำลึกวัยโก๋หลังวัง ถ่ายภาพกับบ้านเรือนร้านค้าในอดีต และมาสิ้นสุดที่ห้องดวงใจปวงประชา ชมพระราชกรณียกิจของพระมหากษัตริย์ทั้ง 9 รัชกาล รวมเวลาในการชมนิทรรศการทั้งสิ้นเกือบ 4 ชั่วโมง กับค่าเข้าชมเพียงคนละ 100 บาท ถือว่าคุ้มค่า

มากทีเดียว และเรายังได้ความภาคภูมิใจในอารยธรรมของชาติเรากลับไปอีกด้วย

เสร็จจากการชมนิทรรศการรัตนโกสินทร์ ก็เป็นเวลาพระอาทิตย์ลับขอบฟ้าพอดี ถนนราชดำเนินเปิดไฟประดับประดา เราพากันถ่ายภาพสวยๆ เก็บไว้เป็นที่ระลึก จากนั้นก็ข้ามถนนราชดำเนินมาเข้าซอยรามบุตรี แวะที่ร้าน **Madame Musur** สำหรับมือเย็น ลูกค้ายินร้านส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ จุดเด่นของร้านอยู่ที่อาหารเหนือรสเด็ดอย่างข้าวซอย ชุดขันโตก แกงฮังเล ยังมีคอกเทลสูตรพิเศษของทางร้านโดยเฉพาะ สามารถสั่งมารับประทานพร้อมนั่งชมบรรยากาศสบายๆ เป็นการปิดท้ายทริปสายนี้ได้อย่างสุขใจ

เราขอสิ้นสุดการเดินทาง "สายย่านกรุงเก่า" เพียงเท่านี้ แต่จะขอย้อนกลับไปทำเรือสะพานพุทธกันอีกครั้ง เพื่อเริ่มการเดินทาง "สายริมฝั่งเจ้าพระยา" มาดูกันว่า อีกฟากหนึ่งของเกาะรัตนโกสินทร์เป็นอย่างไร



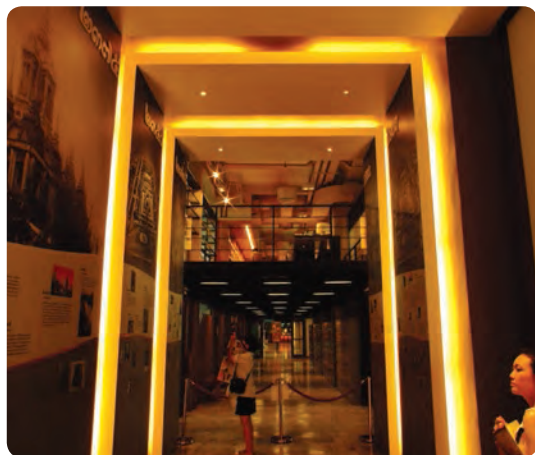
## "สายริมฝั่งเจ้าพระยา"

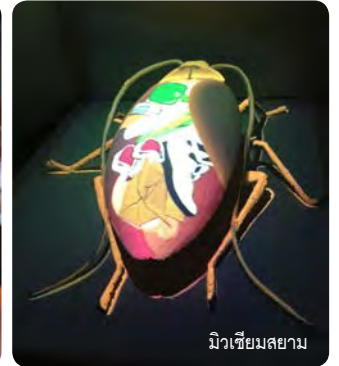
เรื่อง : พิธยา

เมื่อเวลาผ่านไป อะไรๆ ก็เปลี่ยนแปลง แต่แม่น้ำเจ้าพระยา ยังเป็นเส้นเลือดใหญ่ที่หล่อเลี้ยงชีวิตของคนไทยไม่เปลี่ยนแปลง การเดินทางลัดเลาะรอบเกาะรัตนโกสินทร์ครั้งนี้ เราเลือกเส้นทางที่จะได้ชมทิวทัศน์ริมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อสัมผัสวิถีริมน้ำของคนเมืองหลวงที่มีมายาวนาน 231 ปี

ก้าวขึ้นฝั่งที่ทำเรือสะพานพุทธ โปะเส้นโคลงเบาๆ พอให้เราตื่นตื้น ยืนมองไปซ้ายทีขวาที ริมฝั่งแม่น้ำมีทั้งโบสถ์ มัสยิด วังเจ้านาย บ้านโบราณหลังงาม ตึกหลายหลังยังคงตั้งอยู่ที่เดิม แต่ชำรุดทรุดโทรมไปตามกาลเวลา บางแห่งได้กลายเป็นร้านอาหารหรือโรงแรมหรูเสียแล้ว ลองจินตนาการย้อนกลับไปในวันที่บ้านเหล่านี้ทาสีสันสดใส บ้านหน้าต่างเปิดรับลม มีเรือวิ่งเข้าออก คงเป็นภาพที่สวยงามไม่ใช่น้อย

เราเริ่มออกเดินจากท่าเรือสะพานพุทธ ลัดเลาะมาตามถนนจักรเพชรทางด้านริมฝั่งแม่น้ำ ด้านแรกที่พบคือ **ปากคลองตลาด** แหล่งดอกไม้สดขนาดใหญ่ กลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกไม้โชยมาจากสองข้างทาง ดอกไม้หลากสีสันถูกส่งมาจากทั่วประเทศ ที่สำคัญยังเป็นแหล่งรวมงานฝีมืออย่างการจัดพาน และการร้อยมาลัยที่อยู่คู่กับคนไทยมาช้านาน มองไปแต่ละร้าน จะเห็นรูปแบบและสีสันของมาลัยที่แตกต่างตามแต่ไอเดียของผู้ร้อย





มิวเซียมสยาม

เดินต่อไปไม่ไกลนัก ความงดงามของ **สะพานเจริญรัช** ก็ปรากฏ สู่สายตา รายละเอียดของสะพานเป็นปูนปั้นรูปเสือนั่นข้าง เรียงแถว เป็นครึ่งวงกลม รัชกาลที่ 6 โปรดเกล้าฯ ให้สร้างขึ้นเป็นอนุสรณ์เนื่อง ในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 31 พรรษา มองไปรอบข้าง เห็น เริ่มมีการก่อสร้างรถไฟฟ้าใต้ดินแล้ว อีกหน่อยจะได้เดินทางมาแถบนี้ได้ สะดวกมากขึ้นแน่นอน ข้ามสะพานมาเสร็จก็เจออาคาร **มิวเซียมสยาม พิพิธภัณฑสถานการเรียนรู้** ตั้งเด่นอยู่...ถึงแล้ว จุดหมายแห่งแรกของเรา ในวันนี้

อาคารมิวเซียมสยามเดิมเคยเป็นที่ตั้งกระทรวงพาณิชย์ สร้างขึ้น สมัยรัชกาลที่ 6 มีลักษณะการออกแบบที่น่าสนใจตามสมัยนั้นคือ นิยม ปลอมให้มีเนื้อที่โล่งเป็นสนามรูปวงกลม วงรี หรือโค้งครึ่งวงกลมอยู่ด้าน หน้าอาคาร โดยสร้างถนนโอบล้อมพื้นที่สนามตรงกลาง และเป็นยุค แรกๆ ของการใช้วัสดุสมัยใหม่อย่างคอนกรีตเสริมเหล็กในการก่อสร้าง ภายในจะแบ่งเป็นห้องต่างๆ เล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาตั้งแต่ครั้งบรรพบุรุษอพยพมายังดินแดนสุวรรณภูมิ สู่การ ก่อตั้งสยามประเทศ กระทั่งกลายมาเป็นกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน มี วิธีนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบใหม่ให้ถูกใจวัยรุ่นและคนทั่วไป คือใช้ตัวละคร เกม และเทคนิคแสง สี เสียง แบบจัดเต็ม ทำให้การเข้าชมเต็มไปด้วย ความสนุกสนาน คิดว่าถ้าปลัดกระทรวงสมัย ร.6 ได้มาเห็นคงจะตื่น ตกใจไม่น้อย ค่าเข้าชมเพียงคนละ 100 บาท แต่อย่าเผลอไปวัน จันทร์เชียวละ เพราะเขาปิดทำการ

พ้นประตูพิพิธภัณฑสถานออกมา แสงแดดจ้าบอกเวลาเที่ยงพอดี เรา เดินไปตามถนนเศรษฐกิจ ผ่านวังจักรพงษ์ เข้าตรอกซอยเล็กๆ ไป เจอร้านกาแฟชื่อ vivi ตั้งอยู่สุดซอยติดริมแม่น้ำเจ้าพระยา เราสั่งเค้ก มะพร้าวหอมหวานเนื้อนุ่ม และเครื่องดื่มมานั่งรับประทานพร้อมมอง ดูเรือหางยาวสีจัดจ้านวิ่งสวนกันไปมา ช่วยคลายร้อนและเพิ่มพลังให้ เราได้มากที่สุดทีเดียว

ถัดจากร้านกาแฟไปอีกไม่กี่ซอย เราก็เจอป้ายร้าน **Food Route** เขาวนอยู่หน้าห้องแถว ครั้งหนึ่งเคยเป็นร้านขายของชำในสมัยที่การขนส่งทางน้ำยังเป็นที่ยอมรับเมื่อ 50 ที่แล้ว เปิดประตูเข้าไปก็ต้องตะลึงกับ กาน้ำชากว่า 700 ใบที่ตั้งโชว์เรียงรายเต็มผาผนัง ดูแล้วเก๋ไก๋ราวกับ พิพิธภัณฑสถานเลยทีเดียว นอกจากนี้อาหารที่นี่ยังอร่อยและมีคุณภาพ เพราะ เจ้าของร้านคัดเลือกวัตถุดิบและจ่ายตลาดเองทุกเช้า เมนูเด็ดสำหรับ วันนี้คือ ข้าวไข่ข้นกุ้ง ฟูผัดผงกะทรี ได้เนื้อฟูชิ้นใหญ่ผัดกับผงกะทรี หอมกรุ่น รวดไข่ข้นบนข้าวสวยร้อนๆ ราคาเริ่มต้นที่ 100 บาท แต่ได้รสชาติที่อร่อยล้ำ

อิมแล้วก็ไปต่อยังจุดมุ่งหมายที่ 2 แต่รอบนี้ไกลเกินจะเดินไหว จึงโบกรถตุ๊กๆ ขับซึ่งราวกับเหาะ พาเราไปที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ หรือเรียกอย่างไม่เป็นทางการว่า **"หอศิลป์เจ้าฟ้า"** ตั้ง อยู่ที่เชิงสะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้า เดิมเคยเป็นโรงเรียนปณิในสมัย รัชกาลที่ 5 ภายในตึกเต็มไปด้วยงานศิลปะไทยทรงคุณค่าตั้งแต่สมัย ยุครอยจอนถึงปัจจุบัน



The Deck By The River

ท่าพระจันทร์

ตลาดท่าเตียน

โรงแรมศาลา รัตนโกสินทร์

อาทิเช่น ภาพวาดต้นแบบก่อนจะนำไปขยายเป็นจิตรกรรมฝาผนังในพระอุโบสถวัดราชโอรส รูปปั้นพระบรมราชานุสาวรีย์รัชกาลที่ 1 แบบร่าง จนถึงศิลปะร่วมสมัยของศิลปินผู้มีชื่อเสียงของไทยในยุคต่างๆ เปิดให้เข้าชม วันพุธ-วันอาทิตย์ ค่าเข้าชมเพียงคนละ 30 บาทเท่านั้น

แดดร่มลมตกแล้ว เราแวะเดินเที่ยวที่ **ท่าพระจันทร์** ผ่านท่าช้างไปจนถึงตลาดท่าเตียนที่ในสมัยก่อนเป็นตลาดที่คึกคักมาก แต่เมื่อเวลาผ่านไปท่าเตียนก็เหลือร้านปลาเค็มกับร้านค้าของชำที่นับวันจะยิ่งเหลือน้อยลงทุกที ติดกันเป็นสวนนาคราภิรมย์ สนามหญ้าขนาดใหญ่สำหรับคนในชุมชนท่าเตียน สายลมแผ่วพลิ้วพัดผ่านหน้าเราไป ทิวทัศน์ของพระปรางค์ที่วัดอรุณฯ ฝั่งตรงข้าม ประกอบกับ

คลื่นน้ำสะท้อนแสงแดดยามเย็นเปล่งประกายสีทองระยิบ กลายเป็นภาพที่เหมือนพาเราย้อนเวลากลับไปในอดีตของกรุงเทพมหานครได้ชั่วขณะหนึ่ง

ถึงเวลาสำหรับอาหารเย็น เราเดินเล่นไปตามซอยต่างๆ จนมาเจอร้าน **The Deck By The River** ร้านอาหารริมแม่น้ำเจ้าพระยาในซอยประตูนกยูง ด้านล่างเป็นร้านอาหาร ส่วนด้านบนเป็นบาร์ เราสั่งเมนูสลัดอกเปิดแอปเปิลและส้มรสเลิศ ผักโขมอบชีสที่ไม่ธรรมดาเพราะมีหอมหวานเป็นส่วนผสมให้รสชาติกลมกล่อมร่วมกับเพตดูชินี่ใส่กรอกอิตาเลียนอร่อยล้ำ เป็นอีกร้านที่พลาดไม่ได้จริงๆ

ในที่สุดพระอาทิตย์ลับขอบฟ้า เราเดินมาหยุดอยู่ที่ **โรงแรมศาลา รัตนโกสินทร์** ผนังสีขาวและโลโก้แบบทันสมัยดูตัดกับตึกเก่าใน

ละแวกนั้น เหมือนรวมอดีตกับปัจจุบันเข้าไว้ด้วยกัน เราเดินตามบันไดสีดำนขึ้นไปจนถึงบาร์ที่ชั้นดาดฟ้า แล้วสั่งเครื่องดื่มมาชมบรรยากาศริมแม่น้ำยามค่ำคืน แสงไฟหลากสีส้นจากตึกงามบ้านช่องและเรือสำราญ ขับให้ท้องฟ้าสีน้ำเงินเข้มแลดูสวยงามน่าหลงใหล หากคนในสมัยก่อนได้มาเห็นเกาะรัตนโกสินทร์จากมุมนี้ก็คงจะตื่นตะลึงไม่ใช่น้อย

และแล้วการเดินทางลัดเลาะรอบเกาะรัตนโกสินทร์ครั้งนี้ก็สิ้นสุดลง แต่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตามยุคสมัยจะยังดำเนินต่อไป เราอดจินตนาการไม่ได้ว่าอีก 80 ปีข้างหน้า เกาะรัตนโกสินทร์ที่เห็นอยู่ทุกวันนี้จะหน้าตาเป็นอย่างไร แต่เราก็หวังในใจว่าร่องรอยอารยธรรมที่ทรงคุณค่าทั้งหลายจะไม่สูญหายไปมากกว่านี้ตามกาลเวลา



# ความสดชื่นใหม่เพื่อใจที่มุ่งมั่น



เครื่องดื่มเกลือแร่ซินโว  
“ซินโวทุกโอกาส”  
ที่สูญเสียเนื่องจากการออกกำลังกาย



ชม MV เพลง “สุดกำลัง” ของ เต๋ กุริธ ใต้ถื่น



# สามเสนบริวเวอรี่

โรงงานบนพื้นที่ดั้งเดิมของบุญรอดฯ

เรื่อง : สิทานต์

## พื้นที่โรงงานดั้งเดิม

พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 เสด็จพระราชดำเนินมาทอดพระเนตร พิธีลงเสาเอกของโรงงานเบียร์แห่งแรกของประเทศไทย ณ ที่ดินตำบลบางกระบือ เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2476 โดยรถยนต์พระที่นั่ง ขณะนั้นยังไม่มีถนนสามเสนลาดยางมาถึงบริเวณที่ดินนี้ คราวเสด็จ ครั้งที่ 2 เดือนธันวาคม ทรงเลือกที่จะเสด็จ ทางน้ำด้วยเรือพระที่นั่ง **“สามศร”** เพราะไม่ขลุกขลักเท่ากับการเสด็จ ทางรถยนต์เมื่อครั้งแรก โรงเบียร์สร้างเสร็จภายในต้นปีต่อไป และถนนก็เริ่มเป็นร่องเป็นราวมากขึ้น เมื่อกรุงเทพฯ ขยายขอบเขตเมือง ความเจริญก็มาถึงโรงเบียร์ และเลยออกไปเรื่อยๆ ตามกาลเวลา

จากวันนั้นถึงวันนี้ หากคนจากอดีตได้มาเห็นที่สามเสนนี้คงจะตกใจเอากการเลยทีเดียว เพราะจากที่เป็นเขตชานเมืองก็กลายมาเป็นทีในเมือง จากที่การขนส่งดำเนินการโดยทางน้ำ ก็กลายเป็นควบคู่ไปกับทางรถ จนปัจจุบันเหลือเพียงแต่รถขนส่ง และก็คงจะหมดไปในอนาคตเมื่อรัฐสภาสร้างเสร็จ

โรงเบียร์ของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ณ ถนนสามเสน ผลิตเบียร์สิงห์ให้ชาวไทยและชาวต่างชาติได้ดื่มและชื่นชมมาจนถึงปี 2543 เป็นเวลาเกือบ 70 ปี และด้วยเหตุที่เมืองกรุงขยายการผลิตเบียร์จึงต้องย้ายออกไป แต่ยังสามารถผลิตโซดาและน้ำดื่มได้ แต่จากอดีตที่เคยมีกลิ่นหอมของมอลต์และฮอปส์ที่เป็นเอกลักษณ์ของโรงเบียร์ก็หายไปด้วย คงเหลือแต่ความทรงจำ และในช่วงเดียวกัน ได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัท บุญรอดฯ จึงเกิดบริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด ขึ้นเมื่อวันที่ 5 กันยายน 2544 สิงห์ แมกกาซีน เลยขอพาพวกเรามาเยี่ยมเยียนโรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ดั้งเดิมในฉบับนี้

# ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้ บริษัท สามเสนฯ ได้ผ่านการรับรอง คุณภาพตามมาตรฐานสากล



## ผลิตภัณฑ์จากโรงงาน

บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด เป็นโรงงานขนาดเล็กแต่เนืองแน่นด้วยเครื่องจักร ตั้งอยู่บนพื้นที่ของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ใช้อาณาเขต 40% ของพื้นที่ทั้งหมด ในอดีต โรงงานที่สามเสนแห่งนี้ เคยเป็นโรงงานผลิตเบียร์แห่งแรกของบริษัท บุญรอดฯ แต่ด้วยความเจริญที่ก้าวเข้ามาใกล้พื้นที่รอบโรงงาน ทำให้ต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไลน์การผลิตใหม่ในช่วงปี 2541 ปรับปรุงแล้วเสร็จ และดำเนินการผลิตไลน์ใหม่อย่างเป็นทางการในปี 2545 เน้นการผลิตโซดา น้ำดื่ม จากนั้นเริ่มเติบโตขึ้นเพิ่มการผลิตน้ำดื่มขวดเพ็ท ขาเขียวโมชิ B-ing น้ำถัง 19 ลิตร และสปอร์ตดริงค์

ปัจจุบันบริษัท สามเสนฯ มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้น 506 ล้านลิตร ประกอบด้วย 6 ไลน์การผลิต ได้แก่ โซดาตราสิงห์ 400 ซีซี น้ำดื่มตราสิงห์ขวดแก้ว 500 ซีซี น้ำดื่มตราสิงห์ขวดเพ็ท (ขนาด 0.5 ลิตร 0.75 ลิตร และ 1.5 ลิตร) 2 ไลน์การผลิต น้ำดื่มตราสิงห์แบบถังขนาด 19 ลิตร และเครื่องดื่มเกลือแร่ซันไว 250 ซีซี

**\*โซดาสิงห์** เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมายาวนานควบคู่ไปกับการผลิตเบียร์ของโรงงานแห่งนี้ จนกระทั่งมีการหยุดการผลิตเบียร์ การผลิตโซดาค่อยเปลี่ยนมาผลิตภายใต้บริษัท สามเสนบริวเวอรี่ จำกัด อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2545 ผลิตโซดาขวดแก้วแบบเวียนขวดเท่านั้น ส่งกระจายทั่วไปในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่มี

การผลิตขวดแก้วแบบใช้ครั้งเดียว (one way bottle)

**\*น้ำดื่มสิงห์ขวดแก้ว** การผลิตน้ำดื่มขวดแก้วขนาด 500 ซีซี ใช้เครื่องจักรที่แต่ก่อนเคยผลิตเบียร์มาเปลี่ยนแปลงแก้ไขใหม่ ทำการผลิตเฉพาะขวดหมุนเวียนเช่นกัน เริ่มการผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2545

**\*ขาเขียวโมชิ** แบบขวดเพ็ทขนาด 500 ซีซี เริ่มการผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2548 ปัจจุบันเลิกทำการผลิตแล้ว

**\*B-ing** ทำการผลิตเฉพาะขวดเพ็ทขนาด 350 ซีซี แบบกล่องไม่ได้ผลิตที่นี่ เริ่มการผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2549 ปัจจุบันเครื่องดื่ม B-ing ไม่ได้ผลิตที่โรงงานแห่งนี้แล้ว

**\*น้ำดื่มสิงห์ขวดเพ็ท** มีการปรับเครื่องจักรที่ผลิต B-ing ขวดเพ็ทมาผลิตน้ำดื่มขวดเพ็ทขนาด 0.5 ลิตรแทนในปี 2552 ส่วนขวดเพ็ทขนาด 0.75 และ 1.5 ลิตร ใช้เครื่องจักรดั้งเดิมและเริ่มการผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2549

**\*น้ำดื่มสิงห์แบบถัง** เป็นถังขนาด 19 ลิตร เริ่มการผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2552

**\*เครื่องดื่มเกลือแร่ซันไว** ขวดแก้วขนาด 250 ซีซี ประกอบด้วยรสมิคซ์ฟรุ๊ต และรสมิคซ์เบอร์รี่ เริ่มการผลิตอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2556

ทุกผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นภายใต้บริษัท สามเสนฯ ได้ผ่านการรับรองคุณภาพตาม มาตรฐานสากล การันตีได้จากเครื่องหมาย รับรองคุณภาพทั้งห้า ได้แก่ HALAL, HAL-Q, GMP, HACCP, ISO22000:2005 ซึ่งดูแล อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม จะครอบคลุมตั้งแต่มาตรฐาน ของอาคารสถานที่ในโรงงาน การคัดเลือก วัตถุดิบ กระบวนการผลิต กระบวนการ บรรจุ สุขลักษณะ การเข้า-ออกงานของ พนักงาน การวิเคราะห์อาหารเพื่อหากการ ปนเปื้อนที่อาจเกิดอันตรายกับผู้บริโภค จนถึงกระบวนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ

ในส่วนของเครื่องหมาย HALAL และ HAL-Q จะเป็นสัญลักษณ์มาตรฐานอาหาร อิสลาม การมีสัญลักษณ์นี้จะช่วยให้ผู้บริโภค ชาวมุสลิมสามารถมั่นใจได้ว่า สินค้าของ เราผลิตถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามทุก กระบวนการผลิต และยังส่งผลดีต่อการนำ ผลิตภัณฑ์ไปขายที่ต่างประเทศในอนาคต อีกด้วย

## แหล่งน้ำเพื่อการผลิต

สำหรับแหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการ ผลิตของบริษัท สามเสนฯ คือบ่อน้ำบาดาลที่ กระจายตัวอยู่รอบๆ โรงงาน 6 บ่อ บุคคลทั่วไป

หลายคนเข้าใจว่าบริษัทฯ ใช้น้ำผิวดินหรือน้ำ ในแม่น้ำมาใช้ในกระบวนการผลิต แต่ความ จริงแล้ว ตั้งแต่สมัยยุคแรกๆ ของการก่อตั้ง โรงเบียร์บนพื้นที่แห่งนี้ บริษัทฯ ก็ใช้น้ำจากบ่อ บาดาลทั้งสิ้น 10-20 บ่อ เพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับ ผลิตเบียร์ ปัจจุบันเหลือเพียง 6 บ่อเท่านั้น ได้ รับการอนุมัติให้ใช้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

บ่อน้ำบาดาลแต่ละบ่อถูกขุดลึกลงไปจน มีความลึกชั้นต่ำที่ 150-200 เมตรจากผิวดิน เป็นชั้นที่ลึกมาก อยู่เลยชั้นดินดานลงไป ดังนั้น ไม่ว่าน้ำบาดินมีความเปลี่ยนแปลงอย่างไร ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำบาดาลใน บ่อ การสูบน้ำบาดาลมาใช้ จะทำการสูบแค่ พ้นกว่าผิวต่อน้ำเท่านั้น จึงไม่ส่งผลกระทบต่อ การทำให้ดินทรุด เพราะเมื่อเทียบปริมาณน้ำที่สูบ กับขนาดพื้นที่ทั้งหมดของกรุงเทพมหานคร ถือเป็นปริมาณที่น้อยมาก อีกทั้งพื้นดินของ กรุงเทพมหานคร ที่จริงไม่ใช่พื้นดิน แต่เป็น ชั้นตะกอนที่สะสมทับถมกัน เมื่อเวลาผ่านไป พื้นจะทรุดลงเองตามธรรมชาติ เช่นเดียวกับ สมุทรปราการที่ตอนนี้พื้นที่อยู่ต่ำกว่าระดับน้ำ ทะเล พอน้ำขึ้น ก็เกิดปัญหาน้ำท่วมตามมา จุดเริ่มต้นของกลุ่มบุญรอดและความเป็น สิ่งคือที่บางกระบือบนถนนสามเสนนี้ จาก เป็นที่ดินโรงสีไฟเดิมของเจ้าพระยารามราชพ (ม.ล. เพื่อ ฟังบุญ) ที่จัดให้พระยาภิรมย์ฯ เข้า



ก่อนซื้อ พร้อมทั้งแลกซื้อเพิ่มเติมในเวลาต่อ มา จนกลายมาเป็นพื้นที่ที่ทำการเอกของกลุ่ม บุญรอดในปัจจุบัน มีประวัติศาสตร์ยาวนาน และเป็นที่สุดใจ มาเยือนของพระบรมวงศานุ วงศ์ เริ่มด้วยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้า อยู่หัว รัชกาลที่ 7 พร้อมด้วยสมเด็จพระนาง เจ้ารำไพพรรณีพระบรมราชินี สมเด็จพระศรี นครินทราบรมราชชนนีที่เสด็จฯ บนหลังม้า มาเยี่ยมชมโรงงาน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี และอีก หลายพระองค์ในอดีต และในขณะนี้ โรงเบียร์ เดิมยังคงเป็นโรงเบียร์เดียวในประเทศไทยที่ ใช้เครื่องจักรและถังหมักเบียร์ รวมทั้งอุปกรณ์ อื่นๆ ที่สร้างด้วยทองแดงและเคาะขึ้นเป็นรูป ด้วยมือ ฝีมือปรานีดีมาก หาไม่ได้อีกแล้วใน สมัยนี้ เป็นพื้นที่ประวัติศาสตร์แห่งหนึ่งของไทย เป็นที่ภูมิใจของชาวสิงห์โดยทั่วกัน



## ผจก.สามเสนบิวเวอร์รี่

- แก้วบน เรียงจากซ้ายไปขวา
  - นายบุญมา วันดี | ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
  - นายปรีดา ตรันเจริญ | ผู้จัดการฝ่ายบริหาร
  - นายนิวัตร อินทรประชา | ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ - วัสดุ
  - นายฉัตรชัย มณีทิพย์สกุล | ผู้จัดการแผนกคลังสินค้า
- แก้วล่าง เรียงจากซ้ายไปขวา
  - นายศิริชัย เชี่ยวชาญ | ผู้จัดการแผนกบุคคล-ธุรการ
  - นางสุจิตรา อินสว่าง | ผู้จัดการแผนกบัญชี-การเงิน
  - นายวรพจน์ เลี้ยวศิริกุล | ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
  - นายสมชาย ลากวิสุทธิสาโรจน์ | ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม-ซ่อมบำรุง
  - นายชาญวิทย์ จิตต์รัตนธรรม | ผู้จัดการแผนกผลิต

## แนะนำทีมงานพื้นที่กรุงเทพฯ

### ทีมงานขายบุญรอดเอเชีย

ดูแลส่วนการขายกรุงเทพฯ

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายศิริวัฒน์ วาริ่งศ์ชัย | ผจก.ส่วน BRA 2

นายจิรายุ สุวรรณสุนทร | ผจก.เขตกทม.และชานเมือง1

นายจิรายุส สรรุ่งเรือง | ผจก.เขตกทม.และชานเมือง5

นายชานี ทองขาว | ผจก.ฝ่ายขาย Non — Alcohol

นายสมชาย เมธาอนุรักษ์ | ผจก.ส่วน BRA 1

นายเดชาภิจ ฉายินธุ | ผจก.เขตกทม.และชานเมือง6

นายสมบัติ เชื้อนเพชร | ผจก.เขตกทม.และชานเมือง4

นายปรีดา จัยแดง | ผจก.เขตกทม.และชานเมือง3



### ทีมงานขายบุญรอดเทรดดิ้ง ดูแลส่วนการขายกรุงเทพฯ

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายณัฏฐพงศ์ ไชยกุมาร | ผู้บริหารเขตขายเขตกรุงเทพฯ 1

นายประสิทธิ์ อุทัยธรรมมาล | ผู้บริหารเขตขายเขตกรุงเทพฯ 2

นายกำพล อติพิบูลย์สิน | ผจก.ส่วนขายกรุงเทพฯ ภาค 1

นายศักดิ์ดา สัจจวินิจสกุล | ผจก.ภาค 1

นายประจัญ ไทยมาลา | ผจก.เขตกรุงเทพฯ 2

นายเขวานัน ตนะศุภผล | ผจก.เขตกรุงเทพฯ 1

นายธีรชัย ลูกจิตร | ผู้บริหารเขตขายเขตกรุงเทพฯ 1

นายชัยวัฒน์ อิศราวณิช | ผู้บริหารเขตขายเขตกรุงเทพฯ 2







**บุญรอดเอเชีย** หัวหน้าหน่วยขาย คลังวิภาวดี 62 เรียงจากซ้ายไปขวา  
 นายอิทธิพนธ์ ปัญญาณุกานนท์ | นายรังสรรค์ ไจหล่อ | นายศรัณย์ ไตรรัตน์วรจุมิ



**บุญรอดเอเชีย** หัวหน้าหน่วยขาย คลังบางบัวทอง เรียงจากซ้ายไปขวา  
 นายวิเศษ สิงหา | นายคธาเทพ ทิพย์บุตร | นายสุธี เก้าเงิน | นายทวีสิน ชาน



**บุญรอดเอเชีย** หัวหน้าหน่วยขาย คลังบางขุนเทียน เรียงจากซ้ายไปขวา  
 นายเกรียงไกร สุกิจพิพัฒน์ | นายไมตรี ศรีนวล | นายอนันต์ วิไลวานิช | นายปภินวิช เจริญนัคภัค | นายปรกรณ์ศักดิ์  
 มั่นลศิลา



**บุญรอดเอเชีย** หัวหน้าหน่วยขาย คลังมินบุรี เรียงจากซ้ายไปขวา  
นายอนุกร จงเจริญ | นายธีระพล อุดมผล | นายอนันต์ บุญแสน | นายอนุชา ปานสุข



**บุญรอดเอเชีย** หัวหน้าหน่วยขาย คลังกิ่งแก้ว เรียงจากซ้ายไปขวา  
นายจารึก เนื้อแก้ว | นายณลวัชร ภัทรวิทยานนท์ | นายรพพงษ์ พุ่มวิจิตร | นายรุ่งโรจน์ คุณประทุม



**บุญรอดเอเชีย** หัวหน้าหน่วยขาย คลังบางซื่อ เรียงจากซ้ายไปขวา  
นายวรวุฒิ ประกายทอง | นายรัชต สุทธิรักษา | นายสรพงษ์ สุวรรณคง | นายสมพล ศรีพัฒน์

เก็บทุกรายละเอียด  
ให้ได้คุณภาพดี



ข้าวพันธุ์ดี เลือกเฉพาะพันธุ์ข้าวไทยแท้ ตระกูลดี นำมาปลูกในพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์  
ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ดิจิตอล สแกน เพื่อให้ข้าวทุกเม็ด ทุกถุง ได้คุณภาพดี



**ข้าวไทย**  
**ตราพันธุ์ดี**  
ข้าวไทยสายพันธุ์ดี



ข้าวไทยตราพันธุ์ดี : มีทั้งข้าวหอมมะลิ และข้าวขาว 100%



ทอ. 819/2554

# จากใจสู่ใจ...ไม่ใช่เพียงแค่ CSR

เรื่อง : ศิกานต์

มนุษย์เราไม่ว่าจะมาจากเชื้อชาติใด หรือนับถือศาสนาใด โดยปกติจะมีจิตสำนึกช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยกันอยู่แล้ว ยิ่งคนไทยเราที่เป็นที่รู้จักว่าเป็นชนชาติที่มีจิตใจโอบอ้อมอารี และในอดีตที่มีศูนย์รวมอยู่ที่วัดและสถานศาสนาอื่นของแต่ละพื้นที่เขตเมืองและจังหวัด ก็ได้รับการปลูกฝังให้ช่วยเหลือซึ่งกันและกันอยู่ตลอดเวลา จึงพูดได้ว่าเป็นปกติที่เรชาวไทยจะให้ความช่วยเหลือผู้อื่นโดยไม่ต้องคิดมาก จะว่าไปแล้ว ฝรั่งเศสเป็นคล้ายกัน ใครรวยขึ้นมากก็จะให้มาก ถึงได้มีชื่อของตนหรือครอบครัวติดอยู่กับสถานที่สำคัญๆ หลายแห่งในเมืองที่เขาอาศัยอยู่ แต่คนไทยเราเดิมทีไม่ค่อยติดกับอะไรแบบนั้น ให้ก็ให้ ไม่ขออะไรคืน

พระยาภิรมย์ภักดีมีจิตใจที่ดีไม่ผิดกับคนไทยทั่วไป ชอบที่จะช่วยเหลือคนอื่นโดยไม่หวังผลตอบแทน กลับไปสมัยหนุ่มๆ ตอนที่ยังไม่ได้มียศถาบรรดาศักดิ์ เป็นนายบุญรอดอยู่นั้น พอได้ทราบข่าวจากญาติผู้พี่คือ พระยานเรนดิบัญชากิจ (ลัด เศรษฐบุตร) ว่าฝรั่งเศสอาจจะบุกกรุงเทพฯ เรือรบของฝรั่งเศสก็วิ่งผ่านปากน้ำแล้ว จิตใจที่อยากจะช่วยเหลือปกป้องประเทศชาติ ก็ยิ่งหยิบป็นยาวขึ้นไปสังเกตการณ์บนหลังคาบ้านทุกเย็น หลังเลิกงาน คิดว่าหากเรือรบผ่านมาจะยิงสู้ ครั้นเป็นนักธุรกิจด้านเรือเมล์ที่ประสบความสำเร็จแล้ว ท่านปลูกกล้วยไม้ในยามว่าง นำเข้ากล้วยไม้มานานชนิดจากต่างประเทศ เห็นว่าสวยงามดี คิดว่าคนอื่นก็น่าจะมีโอกาสชมความสวยงามด้วย จึงนำไปแต่งท่าเรือที่ทางบริษัท บางหลวงฯ เป็นเจ้าของ คนที่มาใช้บริการเรือเมล์ของท่านเจ้าคุณก็ได้ชมดอกไม้สวยๆ รอบข้างระหว่างรอขึ้นเรือ

แค่ 2 เรื่องที่เล่ามานี้ ดูว่าจะเป็นเรื่องเล็ก

แต่เป็นสิ่งที่แสดงพื้นฐานความมีจิตใจที่ดี โอบอ้อมอารี และนึกถึงผู้อื่นตลอดเวลาของพระยาภิรมย์ภักดีที่เป็นธรรมชาติอยู่เป็นเดิม ขณะที่ท่านทำกิจการเรือเมล์ ท่านเจ้าคุณก็เสริมอุปกรณ์ดับไฟบนเรือบางลำของท่าน ไว้ใช้สูบน้ำจากแม่น้ำได้ เพื่อจะเข้าช่วยดับไฟเมื่อเกิดไฟไหม้ตามบ้านเรือนหรือสถานที่ต่างๆ ริมแม่น้ำ ได้มีโอกาสช่วยเหลือหลายสิบครั้ง ความถึงพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 6 ก็ได้ไปแสดงการดับไฟให้พระองค์ท่านทอดพระเนตร นอกจากนั้นได้ร่วมด้วยช่วยเหลือในการบริจาคทุนเพื่อสร้างสวนลุมพินี เพื่อให้ชาวกรุงเทพฯ ได้มีสถานที่เขียวชอุ่มใจกลางเมืองใหม่ไว้เป็นที่เดินเล่นหรือพาครอบครัวมาพักผ่อน ในขณะที่ท่านเป็นสมาชิกลูกเสือของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวฯ ก็ได้ให้ความช่วยเหลือตลอดเวลา

การกระทำของท่านเจ้าคุณได้ถูกปลูกฝังมายังรุ่นลูกหลาน ต่อมาจนถึงรุ่นเหลน และอีกต่อไปเรื่อยๆ เพราะบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ถือเป็นหนึ่งในนโยบายหลักที่จะต้องให้ความช่วยเหลือแก่ผู้อื่นเท่าที่จะทำได้ และได้จัดตั้งมูลนิธิพระยาภิรมย์ภักดีขึ้นเพื่อสานต่อภารกิจของพระยาภิรมย์ภักดีไม่ให้ขาดสาย โดยยึดคติไทยเดิมที่ว่าไม่จำเป็นต้องป่าวประกาศให้คนเขารู้ว่าเราทำดี เพราะคนแบบนั้นมักจะทำน้อยแต่อดมาก ทางบริษัทเองก็ทำมาตลอดเวลา 80 ปี หากไปดูแล้วจะครอบคลุมเรียกว่าเกือบทุกเรื่อง ทั้งด้านการศึกษา กีฬา ประเพณี หรือช่วยเหลือสังคมทั่วไป และให้ในหลายสิ่งหลายอย่างโดยไม่เคียดคิดที่จะต้องแจ้งให้ประชาชนทราบ เพียงแต่ให้กับคนหรือองค์กรที่ให้ไปแล้วได้ประโยชน์จริงๆ ก็เป็นสุขแก่ชาวบุญรอดแล้ว



1



3



ดนตรีในสวน (1)  
 ศาลาภิรมย์ภักดี ภายในสวนลุมพินี  
 สิงห์อาสา:บายส์  
 ที่โรงพยาบาลเด็ก (2)  
 มอบเสื้อให้เด็กๆ ทาวน์เซ็นโตรม (3)  
 ให้นำใจในยามยาก (4)  
 ช่วยคนจากการขาดแคลนน้ำดื่ม



แต่ด้วยเรื่องการให้กลายเป็นจุดแข่งขันกันเพราะฝรั่งมีการจัดลำดับการให้และสื่อไทยก็ตื่นตัวไปกับเขาด้วย การให้เลยกลายเป็นลัทธิแต่ทำให้ไม่มีใจใส่แบบที่ควรจะเป็น ประชาชนก็เห็นจากสื่อว่าใครให้เงินมากก็ชื่นชมยินดี แต่ไม่เห็นข่าวใครก็โจมตีกันที่ทุกอย่างต้นหมด เช่นเดียวกับการ “ให้” ในสมัยนี้ ชาวบุญรอดก็ยังคงเดินหน้าเหมือนเดิม คือให้ทุกที่เท่าที่จะให้ได้ แต่ให้มากกว่าเงิน ให้ทั้งกายและใจ วัดกันไม่ได้

สิงห์ แมกกาซีน ได้ไปสนทนากับคุณ **วินทร์ ขมพูนุชชานินทร์ ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์** เพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับตัวอย่างโครงการด้านสังคมของบริษัทฯ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

## “บุญรอดมีความสุขที่ได้ทำตรงนี้” เพราะนั่นคือสิ่งที่ตอบสนองจุดเริ่มต้นของโครงการ เมื่อชีวิตของผู้ประสบภัยดีขึ้น แล้วเราได้รับความสุขใจกลับคืนมาก็ถือว่าโครงการประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง

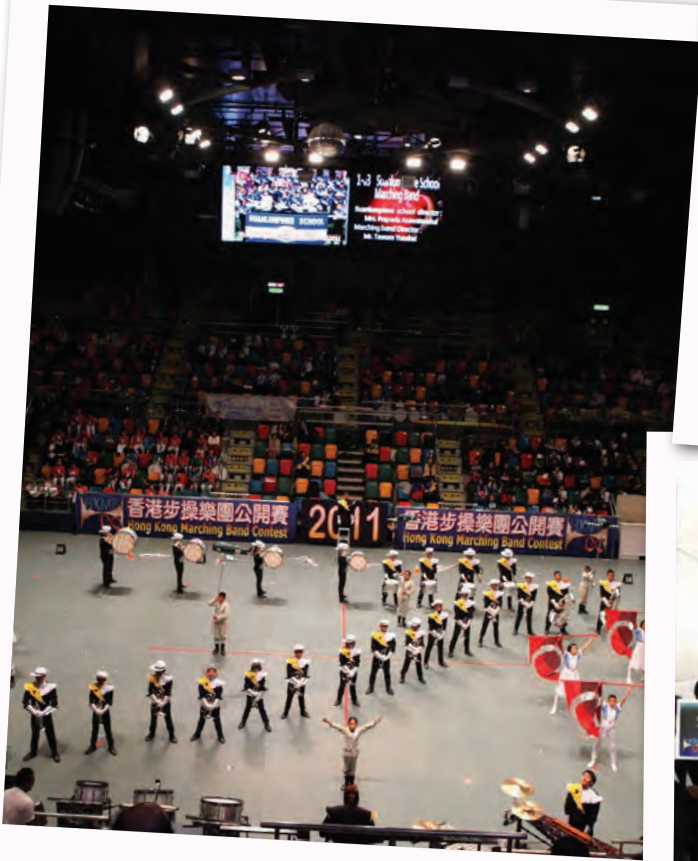
### ให้น้ำใจในยามยาก

โครงการสิงห์อาสา ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่เกิดขึ้นเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ แต่เดิมไม่ได้ใช้ชื่อว่า “สิงห์อาสา” เพิ่งมาใช้ก่อนเกิดเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ปี 2554 ได้ 3 ปี ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการสื่อสารและการดำเนินการ ครั้งเกิดเหตุสึนามิที่ประเทศญี่ปุ่นเมื่อ 2 ปี ก่อน ที่ภูมิภาคโทโฮกุ สิงห์อาสาแทบจะเป็น

หน่วยงานแรกๆ ที่ให้ความช่วยเหลือโดยจัดส่งน้ำดื่มและข้าวสารที่ขาดแคลนไปให้ผ่านทางหอการค้าญี่ปุ่น และรัฐบาลญี่ปุ่นยังได้ส่งน้ำดื่มสิงห์กว่า 2 ล้านขวดไปแจกจ่ายให้ประชาชน ด้วยความมั่นใจว่าได้น้ำดื่มสะอาดปราศจากสารเคมีและรังสีตกค้าง หรือตอนน้ำท่วมใหญ่ปี 2554 ก็นำน้ำดื่ม ถุงยังชีพ ข้าวสาร รวมทั้งข้าวกล่องจำนวนมหาศาลไปแจกจ่ายให้แก่ผู้ประสบภัย ตอนนั้นใครที่ซื้อน้ำดื่มสิงห์เราจะขายในราคาทุนเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย ยังมีความช่วยเหลือในรูปแบบอื่นๆ อย่างครวัเคลื่อนที่ด้วย หากมีคนโทรมาแจ้งว่าให้ไปที่ไหน สิงห์อาสา ก็จะรีบไปที่นั่น แต่จะไม่ทำเรื่องเฉพาะที่เหนือไปกว่าแรง ต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญในการให้ความช่วยเหลือเท่านั้น

โครงการนี้ความจริงมีมานานแล้วคอยช่วยคนให้พ้นความยากลำบากจากการขาดแคลนน้ำดื่มในช่วงที่ชาวไทยได้รับผลกระทบจากวิกฤตธรรมชาติ ที่มีอยู่ตลอดเวลา แต่อาจจะไม่ได้ใหญ่โตมากที่จะมาเป็นข่าว แต่ก็มีประชาชนได้รับผลกระทบเป็นร้อยชีวิตเพียงแต่หลายคนในสังคม เพิ่งจะเห็นภาพของสิงห์อาสาอย่างชัดเจนจากเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 หากสิ่งสำคัญที่สุดที่สิงห์อาสาได้รับกลับมา ไม่ใช่การรับรู้ของประชาชนทั่วไป แต่เป็นเสียงตอบรับจากผู้ประสบภัยมากกว่า เคยมีนักข่าวมาถามคุณสันติว่าสิงห์อาสาใช้งบประมาณไปเท่าไร คุณสันติไม่ตอบ บอกแค่ “บุญรอดมีความสุขที่ได้ทำตรงนี้” เพราะนั่นคือสิ่งที่ตอบสนองจุดเริ่มต้นของโครงการ เมื่อชีวิตของผู้ประสบภัยดีขึ้นแล้วเราได้รับความสุขใจกลับคืนมา ก็ถือว่าโครงการประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง





“ฮ่องกง มาร์ชชิ่ง แบนด์ คอนเทสต์ 2011”

## ให้โอกาสเยาวชน

วงโยธวาทิต โรงเรียนสวนลุมพินี ถือเป็นอีกหนึ่งโครงการที่ทางบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุน เริ่มตั้งแต่เมื่อ 2 ปีก่อน รายการข่าวโทรทัศน์ช่องหนึ่ง นำเสนอข่าวเด็กๆ โรงเรียนสวนลุมพินี ที่ต้องการจะไปแข่งขันชิงแชมป์วงโยธวาทิตระดับโลกที่ประเทศฮ่องกงในรายการ “ฮ่องกง มาร์ชชิ่ง แบนด์ คอนเทสต์ 2011” แต่ขาดเงินสนับสนุนเป็นจำนวนค่อนข้างสูงมาก ทางบริษัทฯ เลยยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือ และทำให้ได้เห็นสภาพของเด็กๆ บางคนมีคุณภาพชีวิตที่ยากลำบากฐานะยากจน สภาพครอบครัวที่บ้านไม่ค่อยดีนัก คุณครูก็อยากช่วยให้เด็กๆ หลุดพ้นจากสภาพแวดล้อมเช่นนั้น จึงได้สอนเด็กๆ เล่นดนตรี ตั้งแต่ที่ยังเล่นอะไรไม่เป็นเลย เด็กๆ ก็ตั้งใจฝึกซ้อมจนเก่ง ใช้เวลาเพียง 7 เดือนก็สามารถคว้าแชมป์ประเทศไทยได้ หลังจาก

นั้นก็ได้แชมป์ระดับอินเตอร์ จนมีชื่อบันทึกอยู่ในวงโยธวาทิตระดับโลก และได้รับจดหมายเชิญให้ไปแข่งขันที่ต่างประเทศบ่อยครั้ง

การเข้าไปให้การสนับสนุน ไม่ได้เพียงแค่ช่วยให้เด็กๆ ได้ไปแข่งขันเท่านั้น แต่ยังจัดการดูแลให้ทุกอย่าง ตั้งแต่เสื้อผ้าของเด็กๆ บางคนมีเสื้อเพียงไม่กี่ตัว กางเกงขาสั้น และรองเท้าแตะผิดไซส์ แล้วขณะนั้นฮ่องกงอยู่ในช่วงอากาศหนาว ก็ต้องจัดหาเสื้อกันหนาวให้ ตัดชุดแข่งขันกับรองเท้าให้ใหม่ ซื้อมือถือมาให้เงินค่าขนมติดตัว พาไปเที่ยวดิสนีย์แลนด์ให้เด็กๆ มีความสุข อีกทั้งจัดหาเครื่องดนตรีชิ้นใหม่ให้ด้วย เพราะตอนแรก เด็กๆ ต้องขอยืมเครื่องดนตรีมาจากโรงเรียนอื่น พอเขาขอคืนก็ต้องส่งคืน แล้วไปขอยืมโรงเรียนอื่นต่อไปอีก หมุนเวียนกันอยู่อย่างนี้

ในการแข่งขัน เด็กๆ ตั้งใจมาก กระทั่ง

สามารถคว้าแชมป์กลับมาได้สำเร็จ ความจริงก่อนหน้านี้ที่เด็กๆ จะเดินทางไปแข่งขัน พวกเขาอยากจะขอพบคุณสันติ แต่คุณสันติบอกว่า “ให้เอาเวลาไปซ้อม แข่งกลับมาแล้วค่อยมาเจอกัน แพ้หรือชนะก็ไม่เป็นไร” มีบรรยากาศที่น่าประทับใจเกิดขึ้นนั่นคือ เมื่อเด็กๆ กลับมาแล้ว ก็มาหาคุณสันติ ทุกคนแต่งตัวเต็มยศ แต่ยังไม่ยอมสวมหมวก เพราะตั้งใจให้คุณสันติเป็นคนสวมให้ แล้วเด็กๆ ก็เล่นดนตรีให้คุณสันติฟัง เพลงแรกที่เล่นเป็นเพลงบูชาพระคุณครู

ปัจจุบัน วงโยธวาทิต โรงเรียนสวนลุมพินี ยังคงฝึกซ้อมอย่างเข้มข้น ไม่หยุดขีดความสามารถทางด้านดนตรี และมีการเปิดการแสดงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการแสดงที่ศาลาภิรมย์ภักดีภายในสวนลุมพินีนั่นเอง



กีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย "โตศัพท์"



## “เขาไม่ได้ให้เยอะ แค่ให้ชีวิตของผมเท่านั้นเอง”

### ให้โอกาสคนสร้างฝัน

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด มีความเด่นชัดเรื่องการให้การสนับสนุนในด้านของกีฬามาโดยตลอด โดยเฉพาะกอล์ฟและเทนนิส หลายสิบปีที่ผ่านมา มีนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จมากมายภายใต้โลโก้ของสิงห์ และนักกีฬาบางท่านได้ต่อยอดความสำเร็จที่ได้รับจากบุญรอดฯ มาสานฝันให้กับผู้ด้อยโอกาสต่อเนื่องกันไป ดังเช่นโปรธงชัย ใจดี ที่เปิดโรงเรียนกอล์ฟในจังหวัดลพบุรี บ้านเกิดของเขา เพื่อให้เด็ก ๆ ที่นั่นได้มาเรียนรู้และพัฒนาตนเอง เพราะหากเด็กเหล่านี้ไป

แข่งขันแล้วได้แชมป์ ก็จะได้เงินรางวัลจำนวนมาก ถือเป็นรางวัลที่ดีให้กับพวกเขา มีรายการหนึ่งไปขอสัมภาษณ์โปรธงชัยก่อนเริ่มอัดรายการ โปรธงชัยก็เปลี่ยนมาสวมเสื้อที่มีโลโก้สิงห์จนพิธีกรแซวว่า “เขาให้เยอะหรือพี่” ซึ่งโปรธงชัยก็ได้ตอบว่า “เขาไม่ได้ให้เยอะ แค่ให้ชีวิตของผมเท่านั้นเอง”

กล่าวถึงเสื้อแล้ว ความจริงเสื้อของนักกอล์ฟทุกคนจะมีเจเนอเรชั่น ปัจจุบันเป็นเจเนอเรชั่นที่ 4 และจะมีโลโก้สิงห์ทุกตัว ทางบุญรอดฯ ไม่เคยมีข้อตกลงกับนักกอล์ฟเลย

ว่าใส่แล้วจะได้อะไรตอบแทน เพียงแต่นักกอล์ฟรุ่นพี่จะสอนรุ่นน้องว่าให้ใส่ เพราะว่าเราช่วยสนับสนุนเขา และบอกว่าเราช่วยให้วงการกอล์ฟในเมืองไทยเกิดและเติบโตได้ ถือเป็นกาให้เกียรติและตอบแทนน้ำใจอย่างหนึ่ง โปรหลายคนเมื่อแข่งขันจนได้แชมป์ก็จะมาหาคุณสันติ มาขอบคุณเสมอ ไม่เพียงแค่งอล์ฟเท่านั้น ยังมีกีฬาเทนนิส และกีฬาอื่นๆ อีกมากที่บุญรอดฯ ให้การสนับสนุน รวมถึงกีฬาท้องถิ่นหรือกีฬาพื้นบ้านที่มีการแข่งขันภายในประเทศเราด้วย



## ให้กิจกรรมคนท้องถิ่น

แต่ละปีบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนและเป็นตัวตั้งตัวตีในการจัดงานประเพณีต่างๆ ปีละ 600-700 งานทั่วประเทศ ในงานประเพณีที่ต่างจังหวัดนั้น จะเปรียบเสมือนงานบุญที่รวมคนในบ้านและหมู่ญาติๆ ให้มาทำบุญร่วมกัน ขณะเดียวกันยังถือเป็นการสืบทอดวัฒนธรรมประเพณี การที่บุญรอดฯ ให้ความสำคัญสนับสนุนสิ่งเหล่านี้ ก็เพื่อจะปลูกฝังให้คนรู้สึกรักถิ่นฐานบ้านเกิด ซึ่งจะเป็นรากฐานให้คนเกิดความภูมิใจในความเป็นไทยของเรา ปัญหาสังคมที่เกิดขึ้นอยู่ทุกวันนี้ เช่น มีคนทิ้งขยะลงพื้นถนนหรือแม่น้ำ ลำคลอง เรามองว่าส่วนหนึ่งนั้นเป็นเพราะคนที่ทำไม่ได้คิดว่า การกระทำเช่นนี้ทำให้บ้านเมืองดูสกปรก นั่นเพราะเขาไม่เห็นความสำคัญของคำว่า “บ้านเมืองของเรา” เขาแต่คิดว่า “นี่ไม่ใช่บ้านของฉัน” เราจึงสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่นมากมาย เพื่อหวังว่าจะช่วยให้ความภาคภูมิใจในบ้านเกิดของตน ยังคงอยู่ในใจของคนในสังคม

นอกจากนี้ยังส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาสำหรับคนในท้องถิ่นด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นให้มีสุขภาพพลานามัยที่ดี สร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณะ จัดมา 10 ปีแล้ว ชื่องานว่า “มหกรรมกีฬาท้องถิ่นแห่งประเทศไทย” หรือ “ไทคัพ” เป็นการแข่งขันที่มีผู้เข้าร่วมนับแสนคน จัดแข่งขันกันตั้งแต่ระดับตำบลจนได้แชมป์ระดับอำเภอ ระดับอำเภอแข่งชิงแชมป์ระดับจังหวัด ขึ้นมาจนถึงชิงแชมป์ในระดับภาคและระดับประเทศ มีจัดแข่งทั้งกีฬาสมัยใหม่และแบบดั้งเดิม สมัยใหม่อย่างเช่นวอลเลย์บอล ตะกร้อ ฟุตบอล ส่วนแบบดั้งเดิมก็เช่น แข่งวิ่งกระสอบ ชักเย่อ วิ่งสามขา วิ่งเปี้ยว ที่จัดแข่งกีฬาสมัยเก่า ก็เพื่อให้ทุกคนในชุมชนสามารถมีส่วนร่วมได้ ยังมีการแข่งขันประกวดกองเชียร์สำหรับผู้ที่ไม่ถนัดกีฬาที่ต้องใช้แรงอีกด้วย

## “การให้ที่ยิ่งใหญ่ คือการให้ต่อไปไม่รู้จบ”



### ให้ทุนการศึกษา

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดโครงการทุนบุญรอดพัฒนานิสิต-นักศึกษา จัดมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ปีนี้เป็นปีที่ 30 แล้ว โดยเราจะมอบทุนการศึกษาให้กับนิสิตหรือนักศึกษาของมหาวิทยาลัยระดับปริญญาตรี ให้ปีละ 230 ทุน คนที่ได้รับคัดเลือกจะได้รับทุนตั้งแต่เรียนปี 1 ถึงปี 4 หรือจนกระทั่งจบการศึกษา เป็นทุนให้เปล่า ไม่ต้องคืน

นอกเหนือจากโครงการเหล่านี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังมีโครงการเพื่อการให้อีกมากมาย หลายโครงการกระทำกันมาตั้งแต่ยุคแรกเริ่มของบริษัท บางโครงการก็เกิดขึ้นเพราะชาวบุญรอดไปพบเจอผู้ที่ลำบาก เลยยื่นมือให้ความช่วยเหลือ บางโครงการก็เกิดขึ้นเพราะมีผู้มาขอความช่วยเหลือจากเรา หลายหน่วยงานในบริษัทต่างช่วยกันดูแลโครงการเหล่านี้ให้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

โดยไม่ได้มุ่งหวังให้โครงการเหล่านี้เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด หรือที่เรียกกันว่า CSR เพราะเราไม่ได้ต้องการจะทำดีแล้วไปสื่อสารกับใคร เพื่อให้เขามารู้สึกว่าเราทำดี เปรียบเสมือนการไปทำบุญที่วัด เราเห็นวัดนี้ไม่มีแก้วน้ำ ก็ไปหาซื้อหามาให้ และไม่ได้เขียนอภินันทนาการ

แต่ด้วยสังคมยุคใหม่นี้ การนิ่งเงียบไม่ใช่ผลดีเสมอไป เราจึงจำเป็นต้องบอกให้สังคมรู้ว่า เราไม่ใช่องค์กรที่ผู้บริโภคซื้อของเราไปแล้ว ก็ไม่สนใจไยดีเวลาที่เกิดอะไรขึ้น ความสำเร็จของแต่ละโครงการของเราจึงไม่ได้วัดว่าทำแล้วมีใครรู้จักบ้าง สื่อมวลชนออกข่าวไหม เราเพียงกระทำให้ทุกโครงการเป็นการ “ให้อย่างแท้จริง” ดังที่ถูกปลูกฝังมาสู่รุ่นต่อรุ่น และให้สมดังคำกล่าวที่ว่า “การให้ที่ยิ่งใหญ่ คือการให้ต่อไปไม่รู้จบ”



รุงโรจ วรธรรสจรรย์จันทร์  
กอล์ฟ



วิทยา สำเร็จ  
เทนนิส



สมชาย ดวงแก้ว  
พาราลิมปิก



อติยา พงษ์สดดาว  
กอล์ฟ



นราธอร์ ศรีชาพันธุ์  
เทนนิส



ช่อแก้ว ชูมพล  
ว่ายน้ำ



ชัชชัย นิราษ  
กอล์ฟ



สุชานันท์ วิวัชประเสริฐ  
เทนนิส



ดนัย อุดมโชค  
เทนนิส



สุจิตรา เอกมงคลไพศาล  
แบดมินตัน



รัศมี กิตยานิมิตตา  
กอล์ฟ



สมนัตติ บัญชาเกษม  
มวย



ระวี อินทพุดม  
ว่ายน้ำ



เอยาวภา บุรพลชัย  
เทควันโด



จaturong ปาลกวงษ์ ณ อยุธยา  
กอล์ฟ



ประภาวดี เจริญวัฒน์ธรรากุล  
ยกน้ำหนัก



ชลธร วธรรไธรวง  
ว่ายน้ำ



สธาด บัญญาวาน  
วินด์เซิร์ฟ



ลักษณา คำซ่า  
เทนนิส



สายสุนีย์ จีระนะ  
พาราลิมปิก



กรณีย์ ชุติชัย  
กอล์ฟ



สุริยา สุขสุกักดิ์  
ว่ายน้ำ



สนธัต รติวัฒน์  
เทนนิส



พธม มีลสวัสดิ์  
กอล์ฟ



ณัฐนิดา หลวงแหม  
เทนนิส



ประยุทธ์ มากแสง  
กอล์ฟ



เอก บุญสวัสดิ์  
วินด์เซิร์ฟ



นพวรรณ เลิศชีวานต์  
เทนนิส



ประวัตติ วะไธรัมย์  
พาราลิมปิก



ภาณุวัฒน์ หมื่นเหล็ก  
กอล์ฟ



สุริยา ปราสาทหินพิมาย  
มวย



ชวิศา ทวีทรัพย์สุนทร  
ว่ายน้ำ



บุตรี เมื่อดมือง  
เทควันโด



รุ่งนภา สุระชษุ  
เทนนิส



พิชญรจจา คงกระพันธ์  
กอล์ฟ



โพลิน เตชะกุดตธีรนนท์  
ว่ายน้ำ



วิสุทธิ์ อรรถนาววัฒน์  
กอล์ฟ



รัชนก อินทนนท์  
แบดมินตัน



นำโชค ตันติโกศลกุล  
กอล์ฟ



จรรักษ์ ศรีอุต  
เทนนิส



นันทยา ศรีสว่าง  
กอล์ฟ



สรธชัย รัตติวัฒน์  
เทนนิส



ปิวิตา ทองลูก  
ยกน้ำหนัก



ปรีเชช ชูณหสวัสดิ์กุล  
กอล์ฟ



ศิริพร แก้วดวงงาม  
วินด์เซิร์ฟ



รุ่งโรจน์ ไทยนิยม  
พาราลิมปิก



กิตติพงษ์ วิธริมโนวงศ์  
เทนนิส



อรรณบุญ ศรีโรจน์  
กอล์ฟ



ศุภชัย โภษะทรัพย์ พาราอลิมปิก

เขาวลิต ผลาผล กอล์ฟ

สุธยา จิวเฉลิมมิตร ยิงปืน

พัฒนุญทัตญม อิมสำรวจ วัยน้ำ

ชนาธิป ซ้อนขำ เทควันโด

ธนากร ศรีชาพันธุ์ เทนนิส

กิตติช อภิบาลรัตน์ กอล์ฟ

มนัส บุญจำนงค์ มวย



จันทิมา กิทยานมิตตา กอล์ฟ



พิทยา เทศทอง พาราอลิมปิก



ณิชนันท์ จันทร์กระจ่าง วัยน้ำ



ศกถาวรณ คำเจริญ เทนนิส



มานพ ทัพวิบูล กอล์ฟ



สมจิตร์ จงจ่อหอ มวย



สมบัติ เอี่ยมมงคล เทนนิส



ธงชัย ใจดี กอล์ฟ

# 80

# ปี บุญรอดบริวเวอรี่ นักสู้ไทยหัวใจสิงห์

สิงห์กับกีฬาเติบโตคู่กันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ ในการต่อสู้อย่างสิงห์ ก็ต้องมีลมบัง เป็นเรื่องธรรมดา เพราะในเกมส์กีฬาถ้ามีแต่ผู้ชนะอย่างเดียวก็คงไม่สนุก หากสิ่งสำคัญยิ่งกว่าการแพ้หรือชนะนั้นคือ ความมุ่งมั่นตั้งใจในการจะกระทำให้ประสบความสำเร็จ การแพ้ไม่ใช่เรื่องน่าอาย แต่เป็นเรื่องที่กระตุ้นให้เกิดความ มุมนานที่จะสู้ต่อไป ต้อง **“ใจยอมรับ แต่ไม่ยอมแพ้”** แล้วจะพบกับความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ ในแบบนักสู้ไทยหัวใจสิงห์



ธิภาภา สุวีลณะประ กอล์ฟ

วรพจน์ เพชรขุ่ม มวย

ภราดร ศรีชาพันธุ์ เทนนิส

ขวัญชัย แทนนิล กอล์ฟ

แก้ว พงษ์ประยูร มวย

สุเทพ มีสวัสดิ์ กอล์ฟ

พิมศิริ ศิริแก้ว ยกน้ำหนัก

ภูมิจิตต์ แสนศิลป์ กอล์ฟ



เวริกา แก้วชัยวงศ์ วัยน้ำ



มนจินี ตั้งพงษ์ เทนนิส



พรอนงค์ เพชรล้ำ กอล์ฟ



หนิงนัลดดา วรณสุข เทนนิส



สราลิย์ ทุ่งทองคำ แบดมินตัน



บุญชู เวียงกิจ กอล์ฟ



อมรา วิจิตรพงษ์ วินด์เซิร์ฟ



ดาวว วิรัตน์จันทร์ กอล์ฟ



CELEBRATES

SINGHA 80<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY CUP



# ศึกฟุตบอลฉลอง

## ครบรอบ 80 ปี

## “บุนรอดบรีวเวอร์”

เรื่อง : สีส

กว่าจะได้มาซึ่งการแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษเพื่อฉลองครบรอบ 80 ปี บริษัท บุนรอดบรีวเวอร์ จำกัด (Singha 80th Anniversary Cup) ระหว่างสองสุดยอดทีมจากเกาะอังกฤษอย่างทีมปีศาจแดง “แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด” และทีมสิงโตน้ำเงินคราม “เชลซี” ปะทะ “สิงห์ ออลสตาร์ ทีม”

ทุกอย่างไม่ใช่เรื่องง่าย ขั้นตอนการเตรียมงานให้ยิ่งใหญ่ สมกับเป็นการฉลองครบรอบ 80 ปีของบริษัทนั้นยากยิ่ง คน บุนรอดฯ ทำงานกันอย่างไร เตรียมงานกันหนักขนาดไหน วันนี้ สิงห์ แมกกาซีน มีขั้นตอนการเตรียมงานและภาพเบื้องหลังการทำงานมาฝากเพื่อนๆ พนักงานให้ได้รับชมกัน

### ฉลองครบรอบสุดยิ่งใหญ่

การเชิญ 2 สโมสรยักษ์ระดับโลกอย่างปีศาจแดง “แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด” และสิงห์บลู “เชลซี” มาร่วมพาดแข้งกับทีมสิงห์ ออลสตาร์ ในครั้งนี้ เพื่อเป็นการฉลองในโอกาสที่บริษัทได้ดำเนินกิจการครบรอบ 80 ปี อีกทั้งต้องการตอบแทนสังคม และมอบความสุขให้แฟนฟุตบอลในประเทศไทยได้สัมผัสกับทีมดังและสุดยอดนักเตะของโลกอย่างจุใจ โดยแมตช์สำคัญนี้ นอกจากคอบอลในประเทศจะได้รับชมลีลาการเล่นจากนักเตะของทั้ง 2 ทีมอย่างใกล้ชิดแล้ว สิ่งที่น่าจับตามองไม่แพ้กันคือ แมตช์แรกในการกุมบังเหียนของผู้จัดการทีมคนใหม่ของแมนยูฯ อย่าง “เดวิด มอยส์” และร่วมต้อนรับการกลับมาของอดีตนายใหญ่เชลซี หรือ “เดอะ แสบปี วัน” (เดอะ สเปนเซอร์ วัน เดิม) อย่าง “ไมเซ่ มูริญโญ่” อีกด้วย

### เดินทางมาเตะที่เมืองไทย

การที่ทั้ง 2 ทีมจะมาเมืองไทยนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะความที่เป็นสโมสรระดับโลก ความเคลื่อนไหวใดๆ จะต้องเป็นกระแส เป็นที่จับตา และที่สำคัญต้องได้ฐานแฟนบอลเพิ่ม โดยประเทศไทยมีฐานแฟนบอล

ของทั้งสองทีมนี้มากอยู่แล้ว การมาเยือนเมืองไทยจึงเป็นสิ่งที่เขาคาดการณ์ไว้แต่หาโอกาสไม่ถนัดนัก แต่ด้วยความเป็นมิตรที่ติระหว่างสิงห์กับทั้งสองทีมมาหลายปีแล้ว ประกอบกับโอกาสที่สิงห์ฉลองครบรอบ 80 ปี จึงกลายเป็นโอกาสเหมาะที่ทั้งสองทีมจะมาเยือนไทยในปีเดียวกัน

### กว่าจะเป็นฟุตบอลนัดพิเศษ

อย่างที่ทราบกันว่าทั้งแมนยูฯ และเชลซี ถือเป็นสโมสรระดับโลก ฝ่ายการกีฬาต่างประเทศของเรา นำทีมโดยคุณจาตุรนต์ ทิมะทองคำ พร้อมด้วยคุณทิวดี สุขุม ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา ดูแลเรื่องอีเว้นท์จากต่างประเทศ จึงต้องเดินทางไปเจรจากับทีมงานของทั้ง 2 สโมสรเกี่ยวกับรายละเอียดการแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษนี้หลายต่อหลายหน ก่อนกลับมาประสานงานไปยังฝ่ายอื่นๆ ซึ่งการเตรียมการแข่งขันทั้ง 2 แมตช์นี้ เราไม่ได้เซตทีมงานขึ้นมาใหม่ แต่เปิดโอกาสให้ทีมพนักงานฝ่ายต่างๆ ได้มีส่วนร่วมที่จะทำให้เกิดงานนี้ขึ้น ไม่ว่าจะเป็นทีมโฆษณา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ Event และ Media ทีมประชาสัมพันธ์ช่วยวางแผนโปรโมทแมตช์ เป็นกระบอกเสียงในการกระจายข่าวไปยังบุคคลทั่วไป

ทีมการตลาดเป็นส่วนที่ช่วยคิดแผนการโปรโมทงานและสร้างแคมเปญต่างๆ ยังมีทีมคอน-แอลกอฮอล์และทีมส่งเสริมการตลาด 1 ส่งเสริมการตลาด 2 ส่งเสริมการตลาด 3 ที่นำแมตช์ฟุตบอลนี้ไปโปรโมทร่วมกับกิจกรรมส่งเสริมการขายของแต่ละฝ่าย เรียกได้ว่ามีการประสานงานระหว่างทีมงานต่างๆ ในบริษัทอย่างเต็มที่



มกราคม 2556 ต่อสัญญาครั้งที่ 2 พร้อมเชิญแฟนซุชา มาไทย (1)  
 บรรณาธิการประชุมเตรียมงาน (2-3)  
 28 ก.พ. 56 ส้อมวลชนล่องทะเบียนในงานแถลงข่าวแฟนซุชา  
 มาไทยที่ Crystal Design Center (4)  
 19 มี.ย. 56 งานโชว์ถ้วยแชมป์พรีเมียร์ลีกฤดูกาลล่าสุด  
 ครั้งแรกในเอเชียที่ Central World (5)  
 ตัวอย่างเหรียญและถ้วยรางวัลของศึกฟุตบอลนัดประวัติศาสตร์ (6-7)  
 ราชวังคาลิธาสถาน สนามกีฬาที่ใหญ่ที่สุดของไทย สนามที่จัดงานครั้งนี้ (8)



ทีมงานส่งเสริม 4 ดูแลการเตรียมงานในทุกสถานการณ์และเวลา



ถกกันเรื่องเลือกร้านอาหารที่จะมาออกบูธในงาน

**“ตื่นเต้นมากนะ: งานนี้เป็นงานใหญ่ที่สุดที่เคยจัดแล้วจริงๆ แล้วคิดว่าทุกคนก็ควรตื่นเต้นกันหมด การทำงานมีความท้าทายอยู่ทุกช่วงเวลา”**

### การประสานงานกับสโมสรระดับโลก

“การทำให้เกิดการแข่งขันนั้นนี้ว่ายากแล้ว แต่การดำเนินการต่อ ยิ่งยากกว่ามาก ด้วยความที่ทั้ง 2 สโมสรมีมาตรฐานการทำงานที่ไม่เหมือนกัน เพราะต่างคนต่างมีวัฒนธรรมเฉพาะตัว มีกฎเกณฑ์ชัดเจน และให้ความยืดหยุ่นกับเราน้อย การประสานงานจึงเป็นเรื่องที่ยากและกดดัน” จาตุรงค์ หิมะทองคำ ผู้อำนวยการกีฬาต่างประเทศ เล่าให้ทีมงาน สิงห์ แมกกาซีน ฟังถึงอุปสรรคในการประสานงานกับทีมงานของสโมสรชั้นนำระดับโลก ซึ่งในที่สุด เราก็สามารถข้ามผ่านขั้นตอนยุ่งยากต่างๆ มาได้โดยไม่ถึงขั้นขกต้อยกัน แต่อาจจะยากในหลายโอกาส

“ตื่นเต้นมากนะ งานนี้เป็นงานใหญ่ที่สุดที่เคยจัดแล้วจริงๆ แล้วคิดว่าทุกคนก็ควรตื่นเต้นกันหมด การทำงานมีความท้าทายอยู่ทุกช่วงเวลา” ธีรธิป มหาคุณ ผู้จัดการแผนกกิจกรรม พูดถึงความรู้สึกที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในทีมงาน

“การมาเตะของเขาก่อนที่เมืองไทยต้องเกิดประโยชน์กับบริษัทด้วย หลายหน่วยงานก็เอาบัตรไปทำโปรโมชัน กลายเป็นว่าทุกฝ่ายก็ช่วยโปรโมทแมตช์ด้วยกันหมด” กันธร เพิ่มทรัพย์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจการตลาดกีฬาต่างประเทศ อธิบายเพิ่มเติม

### ทำไมต้องเป็นคำว่า “สิงห์ ออลสตาร์”

ในเมื่อสิงห์เป็นผู้จัดการแข่งขันฟุตบอลแมตช์นี้ขึ้น เราจึงนำคำว่า “สิงห์ ออลสตาร์” มาใช้เรียกชื่อทีม เพื่อสร้างการรับรู้และโฆษณาแบรนด์สิงห์ไปในตัว โดยคำว่า “สิงห์ ออลสตาร์” นี้จะเผยแพร่ไปทั่วโลก เนื่องจากเหตุการณ์ประจวบเหมาะๆ กับที่แฟนบอลทั่วโลกต่างกำลัง

จ้องจับตาดูว่า แมตช์แรกหลังการเปลี่ยนแปลงตัวผู้จัดการทีมของทั้ง 2 สโมสรจะเป็นอย่างไร และใครจะเป็นทีมแรกที่ได้ดวลแข้ง เช่นนี้แล้ว จึงส่งผลให้คำว่า “สิงห์ ออลสตาร์” เป็นที่ค้นหาและติดตามจากแฟนฟุตบอลอย่างแน่นอน

### รวบรวมนักเตะฝีมือดีจากไทยพรีเมียร์ลีก

การคัดเลือกนักเตะที่เล่นคือที่อยู่ในไทยพรีเมียร์ลีกโดยไฟท์จาก 4 กลุ่มคือ กลุ่มนักเตะดาวรุ่งฝีมือดีของไทย กลุ่มนักเตะที่ทำผลงานกับต้นสังกัดได้อย่างสม่ำเสมอ กลุ่มผู้เล่นต่างชาติที่โชว์ฟอร์มโดดเด่น และกลุ่มนักเตะที่มีประสบการณ์ทั้งในระดับชาติและระดับสโมสร มารวมเป็นเหล่าขุนพลของทีม “สิงห์ ออลสตาร์” และต้องรวมนักเตะจากปีศาจด้วยแน่นอน เช่น ดาวเอกก็คงหนีไม่พ้นกับต้นทีม ธีรเทพ วิโนทัย หรือลีซอที่เคยอยู่ในทีมเยาวชนของสโมสรฟุตบอลคริสตัลแพเลซด้วย

### บัตรสวยน่าสะสม

เพื่อเป็นการเอาใจแฟนบอลของเหล่าสาวกปีศาจแดง “แมนยูฯ” และสิงห์บลู “เชลซี” โดยเฉพาะ จึงได้จัดทำบัตรเข้าชมการแข่งขันเป็นซีรีส์พิเศษให้แฟน ๆ สามารถเก็บสะสมเป็นที่ระลึกได้ โดยผลิตออกมา 5 ซีรีส์ 5 นักเตะดาวดังของทั้งสองสโมสร บัตรเข้าชมการแข่งขันระหว่างแมนยูฯ กับทีมสิงห์ ออลสตาร์ ในวันที่เสาร์ที่ 13 กรกฎาคมนี้ จะอยู่ที่ราคา 1,000 1,500 2,500 3,500 และ 4,000 บาท ขณะที่ราคาบัตรเชลซีในวันพุธที่ 17 กรกฎาคมจะมีราคา 800 1,000 1,500 2,000 และ 3,000 บาท



บัตรถูกผลิตออกมา 5 แบบ มี 5 นักเตะดาวดังจากทั้งสองสโมสร

ประกาศขายตั๋วไม่นาน ตั๋วแมนยูฯ หหมดก่อนเพื่อน และก็มีเสียงจากแฟนบอลต่างๆ ไม่ได้กระซิบแต่เกือบจะตะโกนมาว่า สิ่งที่ทำเงินมหาศาลจากการจัดครั้งนี้ หรือ สิ่งที่หอมตัวเอาไว้แจกและอื่นๆ อีกไม่รู้จบ แต่ไม่มีใครขมเลย เช่นว่า ดินะที่สิ่งนี้ทำงานนี้เพราะคนที่ไม่มีโอกาสบินไปดูของจริงที่อังกฤษก็สามารถดูได้ที่เมืองไทย ความจริงแล้วทางบริษัทเสียเงินไปมากกว่าที่ได้กลับมา และตัวก็ขายหมดจริงๆ ภายในพริบตา มีบางส่วนที่คงต้องกันไว้แน่นอน แต่เป็นส่วนที่เรียกว่าน้อยมาก เพื่อที่จะเชิญแขกผู้มีเกียรติและให้จัดทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วย แต่ส่วนใหญ่คือเปิดขายให้แก่ประชาชนทั่วไป ซึ่งก็เป็นที่รู้กันว่าแฟนทีมแมนยูฯ ในประเทศไทยเป็นเบอร์หนึ่งอยู่แล้ว คงคาดได้ว่าตัวน่าจะหมดเร็ว เพราะราคาไทย ไม่ได้เปรียบที่อังกฤษ คนขอตัวฟรีก็เยอะ (มีประจำไม่ว่าจะงานใด) โทษศัพท์กันเป็นว่าเล่นว่าเป็นเพื่อนของคุณโน้นหรือคุณนี้ ที่นั่น ท่านนี้ บางครั้งพูดกับเจ้าตัวเองและอ้างชื่อเขาไป เจ้าตัวยังงงเลยเพราะไม่รู้จัก การอ้างชื่อผู้ใหญ่ปกติก็จะสร้างความลำบากใจให้กับผู้จัดอยู่แล้ว แต่ผู้ใหญ่ให้ความร่วมมือว่างานนี้อ้างไม่ได้ ให้จัดโควต้าตัวให้ลงตัว ทำให้ทีมงานเดินหน้ากันได้เต็มที่ ทำงานแบบโปรเฟสชันอลจริงๆ งานก็ลุล่วงไปได้เป็นอย่างดี เพราะนอกจากนี้ ยังต้องติดต่อกับหน่วยงานข้างนอกด้วยอีกหลายหน่วยงาน เช่น การกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย สยามสปอร์ต สน.หัวหมาก ช่อง 9 และอีกหลายหน่วยงานรวม 15 แห่ง แต่ละหน่วยงานก็มีวัฒนธรรมของเขาที่เราเข้าใจบ้าง ไม่เข้าใจบ้าง ต้องเดินสายกลางให้มากที่สุด เป็นประสบการณ์ที่ดีให้กับทุกคนที่เกี่ยวข้อง

## Did you know? คุณรู้หรือไม่ว่า

1. บัตรนัดชมการแข่งขัน “สิงห์ ออลสตาร์”-“แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด” ขายหมดภายใน 4 ชั่วโมง
2. เราผลิตเบียร์สิงห์ขวดพลาสติก (PET) ขนาด 330 มล. ให้แมนยูฯ เป็นครั้งแรก ใช้เพื่อสำหรับบรรจุเบียร์สิงห์ส่งเข้าสนามโอลด์ แทรฟฟอร์ด เมื่อปี 2552
3. หลังจากที่เราได้เซ็นสัญญากับทั้ง 2 สโมสร ยอดขายเบียร์สิงห์ในอังกฤษเพิ่มขึ้น 22%
4. มียอดการค้นหาคำว่า “สิงห์ ออลสตาร์” ในกูเกิ้ลมากกว่า 6,238,000 รายการ
5. การแข่งขันครั้งนี้เป็นการกลับมาเยือนเมืองไทยในรอบ 12 ปีของแมนยูฯ
6. คุณปิยะพงษ์ ผิวอ่อนเป็นผู้ที่ทำประตูสูงสุดในประวัติศาสตร์ทีมชาติไทย
7. ทีมแมนยูฯ ถ่ายโฆษณาให้บุญรอด ในวันที่ 12 กรกฎาคมซึ่งถือว่าเป็นการถ่ายโฆษณาดังแรกในเมืองไทย
8. ช่องเก้า (โมเดิร์นไนน์ ทิว) คว่ำสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันทั้ง 2 แมตช์เพียงรายเดียว
9. จากการเจรจาขั้นเทพของทีมงานทำให้จะมีผู้โชคดีแมตช์ละ 2 คนได้ติดตามทีมนักเตะไปตลอดทางจนถึงแมตช์ต่อไป โดยแมนยูฯ จะไปแข่งขันที่ออสเตรเลีย ในขณะที่เชลซีไปมาเลเซีย

# โลโก้ในโลกของบุญรอดกรุ๊ป

( บริษัท แบนด์ และโครงการ )



ทุกยี่ห้อ... รวมแล้ว



'LIVE A REMARKABLE LIFE'



WISHING TREE



Bilant Energetic Adaptive Team-spirited







# 80 ปี ตำนานท่านเจ้าคุณ

ตอนที่ 3 กำเนิดโรงเบียร์

เล่าสู่กันฟัง โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

พระยาภิรมย์ภักดีทำกิจการเดินเรือมาตั้งแต่ปี 2453 ประสบความสำเร็จด้วยดี แต่ที่เริ่มคิดหาทำกิจการอื่นก็เพราะว่า รัฐบาลมีกำหนดสร้างสะพานพุทธฯ ข้ามแม่น้ำเจ้าพระยาขึ้นเมื่อปี 2472



พระยาภิรมย์ฯ เล็งเห็นว่า หากสร้างเสร็จหนึ่งสะพาน ก็คงจะมีที่ 2 ที่ 3 ที่ 4 ที่ 5 ต่อมาแน่นอน เป็นสิ่งที่ดีสำหรับชาวกรุง แต่จะกระทบกับธุรกิจของท่านเจ้าคุณเป็นแน่ เพราะผู้ที่เคยใช้เรือข้ามฟากจะหันมาใช้ถนนมากขึ้นเพราะเร็วกว่า รถเมล์และรถยนต์ก็จะต้องมีเพิ่มมากขึ้น ท่านมองการณ์ไกลจริงๆ การหาธุรกิจใหม่ก็ไม่ใช่ว่าจะง่าย ท่านเจ้าคุณศึกษาดูงานที่โรงผลิตน้ำตาลทรายขาวและไร้อ้อยที่เกาะขาวและเกาะสุมาตรา และดูโรงงานผลิตบุหรี่ประเทศอังกฤษ แต่การที่ได้พบกับมิสเตอร์ไอเซนไฮเฟอร์แห่งห้างเพาล์ ปิกเคนแพ็ก (Paul Pickenpack) ได้ล้มรสเบียร์เยอรมัน เลยถามถึงขั้นตอนการ

ทำเบียร์ ทราบว่าสามารถทำได้ แต่ขึ้นอยู่กับน้ำและภาษีเป็นหลัก หากน้ำได้มาตรฐาน มีส่วนผลของธาตุต่างๆ ที่ดี รสชาติเบียร์ก็จะดี ภาษีเหมาะเจาะก็มีกำไรได้ เมืองไทยก็สามารถมีเบียร์ของตัวเองได้ไม่ยากนัก ฟังดูง่ายจริงๆ ท่านเจ้าคุณก็เลยไปปรึกษากับหุ้นส่วนบริษัท บางหลวง จำกัด ล้วนเห็นชอบกันทั้งสิ้น ท่านจึงเริ่มดำเนินการเร็ววัน เริ่มด้วยในวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2474 ยื่นหนังสือขออนุญาตต่อเสนาบดีกระทรวงพระคลังซึ่งขณะนั้นคือ พระยาโกมารกุลมนตรี (ชิน โกมารกุล ณ นคร) แต่ทางกระทรวงพระคลังก็เงียบหายไปเลย เป็นที่เข้าใจกันว่าคงจะงงไปตามๆ กันเพราะเป็นเรื่องใหม่มาก หลาย

หน่วยงานคงไม่ทราบว่าเดินเรื่องต่ออย่างไร กระทั่ง 3 เดือนให้หลัง ท่านเสนาบดีจึงได้เชิญพระยาภิรมย์ฯ เข้าพบ ถามไถ่ว่าแน่ใจหรือว่าเบียร์ผลิตในประเทศร้อนได้ โรงงานผลิตเบียร์จะหน้าตาเป็นอย่างไร ภาษีเบียร์ก็มีแต่ที่เก็บจากการนำเข้า คงต้องใช้แบบเดียวกันไปก่อน ท่านเจ้าคุณเลยต้องเดินทางไปชั่งอุ่นเพื่อเยี่ยมโรงทำเบียร์ และจัดทำแผนผังโรงเบียร์กลับมายื่นให้กระทรวงพระคลังพิจารณา และถือโอกาสส่งน้ำจากไทยไปให้ทางมหาวิทยาลัยที่เยอรมนีแยกธาตุดูว่าเหมาะกับการผลิตเบียร์หรือไม่ ได้รับแจ้งต่อมาว่า น้ำที่ส่งไปมีความคล้ายคลึงกับน้ำที่มิวนิค สามารถผลิตเบียร์ให้มีรสชาติที่ล้ำเลิศได้เป็นแน่

ในขณะที่เดียวกัน เรื่องที่ไปจดจดอยู่ที่กระทรวงพระคลังก็เงียบหายไปอีก ท่านเจ้าคุณตัดสินใจทูลเจ้านายคือ เสด็จในกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ผู้ทรงดูแลเรื่องธุรกิจใหม่ในขณะนั้น เรื่องถึงจะเดินต่อไปได้ แต่ก็ต้องถกกันต่อเรื่องภาษี เพราะเก็บสูงพอกับเบียร์นำเข้า ไม่เหมือนเวียดนามที่ทางรัฐบาลสนับสนุนกิจการท้องถิ่น ความทราบถึงพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 7 ทรงสนพระทัยยิ่งนักในการสร้างโรงผลิตเบียร์แห่งแรกของสยามประเทศ ท่านเจ้าคุณเลยได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้เข้าเฝ้าฯ เป็นการส่วนพระองค์ เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม พระยาภิรมย์ฯ บันทึกลงไว้ว่า “เมื่อทรงทราบว่าจะไปโปรดดื่มเบียร์เหมือนกัน ถ้าทำออกขายได้จะเป็นอุตสาหกรรมเศรษฐกิจป้องกันเงินไว้ในประเทศได้ส่วนหนึ่ง”

หลังจาก 1 ปีให้หลัง...จากที่ยื่นเรื่องขออนุญาตก็ได้รับหนังสือจากกระทรวงพระคลังให้ไปเดินเรื่องต่อกับกรมสรรพสามิต เมื่อเจรจาเรื่องการเก็บภาษีได้ลงตัว ท่านเจ้าคุณจึงออกเดินทางไปยุโรปเพื่อจัดซื้อเครื่องจักรผลิตเบียร์ เดินทางออกจากไทยในวันที่ 18 พฤษภาคม 2475 กลับถึงไทยอีกครั้งในวันที่ 29 ตุลาคม ปีเดียวกัน



เสด็จในกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน

ได้พยายามเข้าพบกับรัฐมนตรีคลังคนใหม่คือพระยามโนปกรณนิติธาดา (ก้อน หุตะสิงห์) พอได้พบในที่สุคติได้รับแจ้งว่าภาษีเบียร์ต้องเปลี่ยน รัฐบาลใหม่ไม่รับข้อตกลงที่ได้ทำไว้แต่เดิม ให้กลับมาเจรจากันอีกครั้ง พระยาภิรมย์ฯ พยายามกลับไปเข้าพบเพื่อเจรจาท่อ แต่ก็ถูกเลื่อนไปเรื่อย มีข่าวว่ามีผู้สนใจสร้างโรงงานผลิตเบียร์อีกหลายรายด้วยกันที่แยคือ ทางรัฐได้ถือแบบโรงงานที่พระยา

อนุญาต จัดตั้งบริษัทไม่ได้ และเงินที่จะได้จากการขายหุ้นก็เลยยังไม่ได้เช่นกัน พระยาภิรมย์ฯ ต้องกู้เงินเป็นการส่วนตัว ทำให้มีหนี้สูงมาก และท่านยังถูกส่งให้วิ่งไปวิ่งมาระหว่างกระทรวงการคลังกับกรมสรรพสามิตเป็นเวลาหลายเดือน แต่ก็ยังไม่ได้รับคำตอบใดๆ ทั้งสิ้น

จนวันหนึ่งตัดสินใจไปเล่นกอล์ฟที่สนามดุสิตเพื่อคลายความเครียด ต้องเรียกว่าโชคเข้าข้าง พระเจ้าอยู่หัวทรงเล่นกอล์ฟในขณะเดียวกัน จึงได้เข้าเฝ้าฯ และทรงถามความคืบหน้า พระยาภิรมย์ฯ ก็ทูลตอบตามความเป็นจริง ไม่นานหลังจากนั้น นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีคลังก็เชิญพระยาภิรมย์ฯ ไปพบเคียงหน้าทูลหาว่าท่านเจ้าคุณไปฟ้องพระเจ้าแผ่นดิน เลยทำให้กริ้วนายฯ แต่เรื่องก็ไม่ได้เดินเร็วกว่าเดิมเท่าใดนักจน 3 เดือนต่อมา ในวันที่ 3 เมษายน 2476 ถึงได้รับอนุมัติ ท่านเจ้าคุณจึงสามารถเดินเรื่องการจัดตั้งบริษัทผลิตเบียร์แห่งแรกในประเทศไทยขึ้นได้ แต่ไข่ว่าปัญหาจบแค่นั้น

จากการที่ทุกอย่างล่าช้า ทำให้ผู้คนที่เคยแสดงความสนใจจะซื้อหุ้นบริษัทเบียร์นี้ ค่อยๆ หายกันไปทีละคนสองคน เงินที่คาดว่าจะได้รับจากการขายหุ้นก็เลยมีน้อยมาก ประกอบกับหนี้สินที่สูงมากแล้ว หากไปกู้เพิ่มก็ไม่มี

## “เมื่อทรงทราบว่าเบียร์จะทำในเมืองไทยก็ดีพระราชหฤทัย

### ตรัสว่าโปรดดื่มเบียร์เหมือนกัน ถ้าทำออกขายได้

### จะเป็นอุตสาหกรรมเศรษฐกิจป้องกันเงินไว้ในประเทศได้ส่วนหนึ่ง”

ช่วงเวลาที่ย้ายจากไทยไปได้เกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครองขึ้น มีการแต่งตั้งนายกรัฐมนตรีซึ่งถือตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังด้วย แต่ 2 วันหลังจากที่กลับถึงกรุงเทพฯ ในวันที่ 31 ตุลาคม พระยาภิรมย์ฯ ก็ติดใจได้ไปเข้าเฝ้าพระเจ้าอยู่หัวเป็นอย่างแรกเพื่อถวายรายงานการเดินทาง ต่อมา

ภิรมย์ฯ ทำการบ้านมาให้แล้ว สามารถให้ผู้อื่นได้อย่างง่ายดาย หนักใจท่านเจ้าคุณยิ่งนัก แลเมขณะนั้นก็ได้ตกลงเช่าที่ของเจ้าพระยารามราชนพ (ม.ล. เพื่อ ฟิ่งบุญ) ที่บางกระบือไว้แล้ว เครื่องจักรที่ซื้อไว้ก็ทยอยเดินทางมาจากเยอรมนีแล้ว ทุกอย่างเดินทางตามแผน ยกเว้นการกำหนดภาษี ทำให้ยังไม่ได้รับเบ

ธนาคารไหนให้กัอย่างแน่นอน ท่านเจ้าคุณยังคงต้องเครียดต่อ แต่จะว่าโชคเข้าข้างอีกครั้งก็ว่าได้ เพราะท่านเจ้าคุณได้พบกับเสด็จในกรมพระกำแพงเพชรฯ ในรถไฟขณะลงไปเที่ยวที่หัวหิน เสด็จฯ ทรงดูแลด้านกรรณโไฟด้วย จึงได้ปรับทุกข์กับพระองค์ท่าน เสด็จในกรมฯ ทูลพระเจ้าอยู่หัวทรงทราบ ท่านเจ้าคุณเลย

ได้มีโอกาสเข้าเฝ้าฯ พระเจ้าอยู่หัว ที่วังไกลกังวล พระราชทานเงินให้ยืมจากพระคลัง โดยให้ใช้หุ้นส่วนตัวของพระยาภิรมย์ฯ เป็นที่ค้ำประกัน เสด็จในกรมพระกำแพงเพชรฯ ตรัสว่า “พระยาภิรมย์ฯ คนนี้เคราะห์ดีจริงแฮะ” เป็นภาระกรมพระกำแพงฯ ไปตรวจดูธุรกิจของพระยาภิรมย์ฯ ให้เป็นที่ถูกต้องก่อนที่จะไปรับเงินกู้จากเจ้าพระยาศรีพัฒนรัตนราชโกษาธิบดี (ม.ร.ว. มวล ดารากร) เสนาบดีพระคลังในวันที่ 20 มิถุนายน 2476 ซึ่งเป็นวันเดียวกับที่มีการปฏิวัตินายกรัฐมนตรีคนแรกของไทยเพียง 358 วันหลังจากเปลี่ยนแปลงการปกครอง รถถังออกมาวิ่งตามถนนหนทาง โดยเฉพาะเกาะรัตนโกสินทร์ แต่ท่านเจ้าคุณก็ฝ่าไปด้วยดี รับเงินกู้จากพระบรมมหาราชวังเสร็จ ก็วิ่งไปเข้าแบงค์เลย สามารถเดินหน้าสร้างโรงเบียร์ได้เต็มที่เสียที



เรือพระที่นั่ง



ส่งเสด็จ



แบบจำลองโรงเบียร์

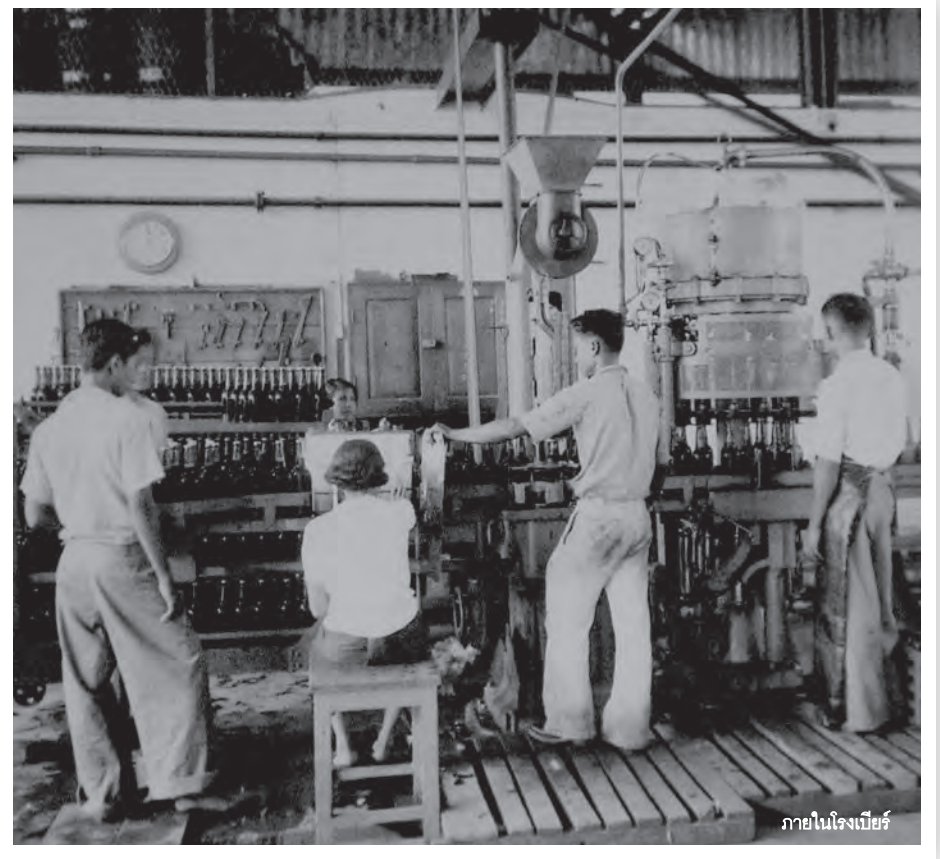


ภายในโรงเบียร์

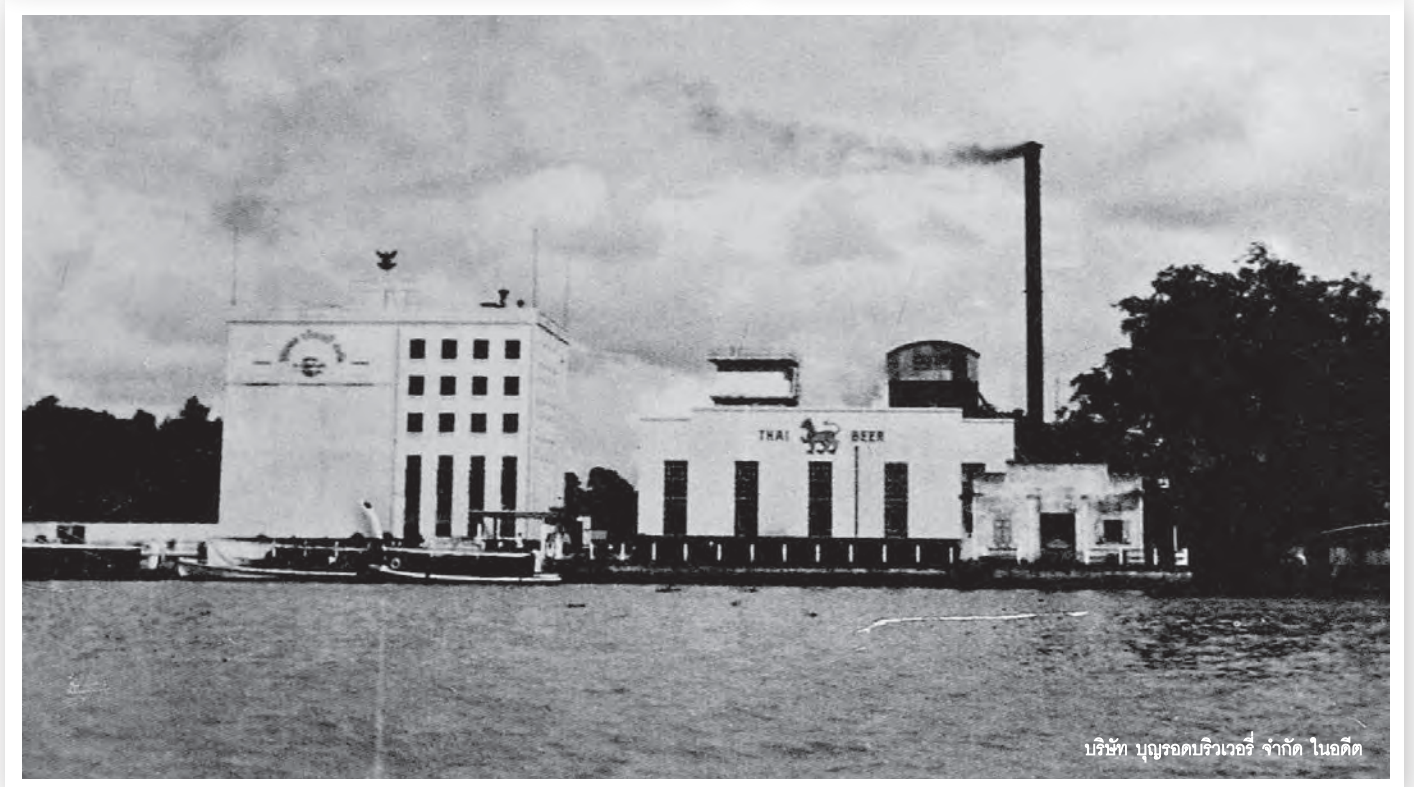


เจ้าพระยาศรีพัฒนรัตนราชโกษาธิบดี

พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินพร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้ารำไพพรรณีและพระเจ้าบรมวงศ์เธอฯ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ทรงตรวจดูความคืบหน้าในการสร้างโรงเบียร์แห่งแรกของไทยถึง 2 ครั้ง ครั้งแรกเมื่อวันอังคารที่ 11 กรกฎาคม 2476 เวลา 10.30 น. โดยรถยนต์พระที่นั่ง ทอดพระเนตรการปักเข็ม



ภายในโรงเบียร์



คอนกรีตวางตึกโรงเบียร์ด้วยเครื่องจักร และ ครึ่งที่สองวันพฤหัสบดีที่ 28 ธันวาคม 2476 เวลา 16.00 น. โดยเรือพระที่นั่ง “สามศร” ทอดพระเนตรความคืบหน้า ขณะนั้นตึกผลิต เสร็จแล้ว กำลังติดตั้งเครื่องจักร เสร็จๆ ทั่ว ทุกพื้นที่รวมถึงขึ้นถึงยอดตึก 6 ชั้น และทอด พระเนตรโรงผลิตน้ำแข็ง โปรดเกล้าฯ รับสั่ง ว่า “สนุกดี จะมาดูบ่อยๆ”

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด จัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2476 สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอฯ กรมพระยานริศรานุวัดติวงศ์ เสด็จพระราชดำเนินร่วมพิธีเปิดโรงเบียร์อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2477 และชิมเบียร์แรกร่วมกับพระบรมวงศานุวงศ์ นายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และแขกผู้มีเกียรติ ก่อนที่จะเปิดตัวสู่สาธารณชนในวันรุ่งขึ้น เริ่ม

ต้นตำแน่งเบียร์ไทยตราสิงห์ที่ยืนหยัดมาจนถึง ทุกวันนี้ 80 ปีให้หลัง และขณะนี้ ทางบริษัทฯ ก็สร้างตำนานใหม่ที่มีสินค้าอื่นๆ นอกเหนือไป จากเบียร์มาเสริม แต่ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใด ชื่อของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ก็จะเป็นตราสัญลักษณ์ความคู่ ไปกับคนไทย และเป็นที่ยอมรับในเรื่องของ คุณภาพต่อชาวโลก ~ ติดตามต่อฉบับหน้า



# ครุฑพ่าห์

เรื่อง : วิชา วิศาลศิลป์

พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงริเริ่มการโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราแก่ผู้ประกอบการการค้าที่พระเจ้าอยู่หัวทรงใช้สอยในกิจการราชสำนัก เช่น ข่างทองหลวง และข่างถ้ำยรูป เป็นต้น พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้ตราแผ่นดินพร้อมข้อความ **“โดยได้รับพระบรมราชานุญาต”** หรือ **“By Royal Appointment”** หากพระราชทานแก่บริษัทต่างชาติ เจกเช่นเดียวกับราชสำนักอื่น ๆ โดยเฉพาะในยุโรปที่พระมหากษัตริย์หรือพระราชินีจะพระราชทานตราให้กับร้านค้าต่าง ๆ เพื่อเป็นการบอกกับผู้คนทั่วไปว่า สถานที่ที่ได้รับพระราชทานตราเป็นที่ไว้วางใจ จะยังคงคุณภาพของสินค้าและการบริการ หากคุณภาพแย่ง หรือกิจการมีชื่อเสียงเสื่อมเสียลง หรือด้วยเหตุอื่นที่มีผลเสียต่อราชสำนักและชื่อเสียงของประเทศชาติ ทางราชสำนักก็สามารถถอนตราคืนได้เช่นกัน

พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ทรงเปลี่ยนกลับมาใช้ตราครุฑพ่าห์เป็นตราแผ่นดินเมื่อปี 2454 และใช้มาจนถึงปัจจุบัน

การที่พระเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราครุฑพ่าห์ทรงมุ่งหมายที่จะให้เป็นการกำลังใจแก่ผู้ประกอบการค้าในรูปแบบต่างๆ ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษามาตรฐานของสินค้าและบริการที่ทรงเห็นว่าดีอยู่แล้วไม่ให้ตกลง ไม่โกงกินชาติบ้านเมือง เป็นบริษัทหรือสถานทำการที่ซื่อสัตย์สุจริต มีส่วนงานติดต่อกับราชสำนัก ด้วยความจงรักภักดีต่อพระมหากษัตริย์ มีฐานะการเงินที่ดี และเป็นที่ยึดถือแก่ประชาชนมานานพอสมควร เป็นหน้าเป็นตาให้กับประเทศชาติ และส่งเสริมความดีงามให้สถานทำการทุกหนแห่งเป็นแบบอย่าง

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้รับโปรดเกล้าฯ พระราชทานตราครุฑพ่าห์ พร้อมข้อความ **“โดยได้รับพระบรมราชานุญาต”** เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2482 ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล รัชกาลที่ 8 และยังคงเป็นเบียร์ไทยรายเดียวที่ได้รับพระราชทานฯ นับเป็นพระมหากษัตริย์องค์อันล้นพ้น หาที่สุดมิได้แก่ชาวสิงห์ทั้งปวง



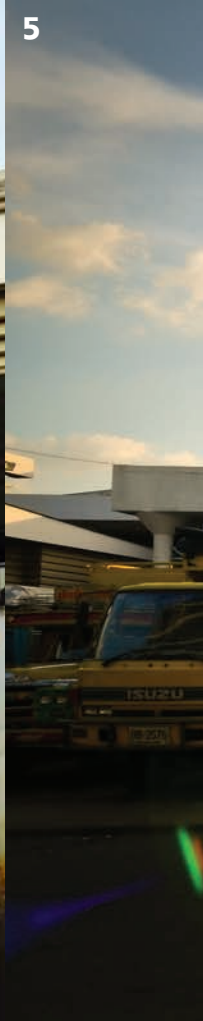
## เทอร์โมมิเตอร์

เทอร์โมมิเตอร์หรือที่วัดอุณหภูมิคู่นี้ จะเป็นหนึ่งในสิ่งเก่าแก่ที่สุด สืบอายุไขมานานพอกับบริษัท จะเป็นคู่เดียวกับที่อยู่ในภาพถ่ายพระยาภิรมย์ภักดีหรือไม่นั้น พิสูจน์ไม่ได้ เป็นรูปถ่ายพอร์ตเทรทท่านเจ้าคุณที่ห้องทำงานบ้านปากคลองโคง่าง

เทอร์โมมิเตอร์คู่นี้ อยู่บนไม้ที่ตกแต่งด้วยลายวาคส์ี่ด้วยมือ ด้านบนเป็นตราบริษัท คือหนุมานคาบศร ด้านล่างคือขวดเบียร์เดิม ตัวสิงห์ยังเป็นสีแดงอยู่ และที่คอขวดยังเป็นตราบริษัทก่อนปี 2482 ที่ได้รับพระราชทานตราครุฑพ่าห์ ที่น่าทึ่งก็คือตัวเทอร์โมมิเตอร์ด้านซ้ายยังทำงานอยู่

ขอขอบคุณ คุณปิติ ภิรมย์ภักดี  
ภาพ : สารานุช สุวรรณประสิทธิ์









2



3

## ภาพจากโครงการประกวดภาพถ่าย “ผ่านมุมมองของพี่น้องชาวสิงห์”

คุณประจวบ ร่วมสังสรรค์กับพนักงาน | รศนา สุนทรชีวะวุฒิ (1)

เทพีสิงห์รุ่นเดอะ: สวยไหมค่า? | รศนา สุนทรชีวะวุฒิ (2)

จานเลี้ยงปีใหม่ สิงห์รุ่นใหญ่ค่า? | รศนา สุนทรชีวะวุฒิ (3)

ดินแดนแห่งน้ำใจแท้ที่ปากเพียง...แต่คือ | สมวดี นื่องน้อย (4)

It Starts Here. | ณัศรา จรุงรัตน์ (5)



# ทำไมถึงตราสิงห์

เรื่อง : วิฬาร์สุดา

อิจันฉงน เออเนอะทำไมถึงเป็นเบียร์ตราสิงห์...

หลังจากที่ได้รับมอบหมายให้ค้นหาเรื่องมาเขียนลง สิงห์ แมกกาซีน ฉบับฉลองวันเกิดปีที่ ๘๐ ของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ที่มีขึ้นในเดือนสิงหาคมนี้ อิจันก็ยิ่งเอ๋อระเทยไปวัน ๆ จนกระทั่งไฟริ่มลนบนันท์ย้าย

จึงได้ขยับมานั่งจ้องขวดน้ำสิงห์ดูเผื่อไฉนเดียวจะบรรเจิด แล้วก็จริงค๊ะ รูปตัวสิงห์ที่ปูดขึ้นมาจากโมโนจิต ตามมาด้วยคำถาม สิงห์มันเกี่ยวอะไรกับเบียร์ หรือจะเป็นเพราะเบียร์สิงห์ถือกำเนิดขึ้นในเดือนสิงหาคมพร้อมกับบริษัท บุญรอดฯ เลยนำเอาสัญลักษณ์จักรราศีของเดือนนั้นมาใช้เป็นยี่ห้อ แฮ็ นิ่งเดาไปมาอยู่คนเดียวคงจะไม่

ได้เรื่อง ตุ่ม ๆ ไปถามคุณบอกลอเสียเลยคงจะได้เรื่องกว่า

“คุณบอกลอคะ ทำไมเบียร์เราถึงใช้ตราสิงห์” อิจันสงสัย คุณบอกลอเงยหน้าขึ้นมองอิจันอย่างเหนียวหนำย แล้วร่ายยาวถึงความ เป็นไปของตราสิงห์ให้ฟัง อิจันฟังแล้วจับความมากกระเดียดได้ดังต่อไปนี้



เมื่อ ๕๐ ปีที่แล้ว ตอนที่บริษัท บุญรอดฯ กำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อตั้ง ได้มีการจัดการประกวด ออกแบบฉลากสำหรับแปะขวดเบียร์ขึ้น นับเป็นกิจกรรมที่เรียกร้องความสนใจกับผู้คนได้เป็นอย่างดี มีคนส่งผลงานเข้า

## รสชาติ ของเบียร์ตราสิงห์ เป็นที่นิยมและขาย ดียิ่งกว่าเบียร์ตรา อื่นๆ จึงได้คงเบียร์ ตราสิงห์เอาไว้ เพียงรสชาติและ ยี่ห้อเดียว

มาร่วมประกวดกันอย่างล้นหลาม แต่ที่เตะตากรรมการจนได้รับรางวัลมีเพียง ๓ ยี่ห้อ คือ ตราว่าว ตราพระปรมาภิไธย และตราสิงห์ ผู้ชนะได้รับรางวัลอย่างงามไปคนละหลายสตางค์ทีเดียว พอบริษัทฯ จัดตั้งสำเร็จ โรงเบียร์เริ่มผลิตเบียร์ ได้จึงผลิตออกมา ๓ รสชาติ แต่ละรสก็ปะฉลากยี่ห้อที่ไ้รางวัล เมื่อนำออกขายปรากฏว่ารสชาติของเบียร์ตราสิงห์เป็นที่นิยมและขายดียิ่งกว่าเบียร์ตราอื่นๆ จึงได้คงเบียร์ตราสิงห์

เอาไว้เพียงรสชาติและยี่ห้อเดียว

อิฉันแอบทำในใจว่าถ้าคนนิยมเบียร์ตราพระปรมาภิไธยก็คงจะดูสวยแน่นอนในสมัยนี้ อยู่ดีๆ เอาจุพระปรมาภิไธยที่เป็นวัดเป็นวามาเป็นยี่ห้อให้ของมีนเมาซะงั้น ข่างขัดแย้งกันเสียนี้กระไร ข้าได้ไม่นาน ความซึ่สงสัยก็เวียนกลับมาใหม่ ในเมื่อรู้แล้วว่าต้นตอของตราสิงห์มีความเป็นมาอย่างไร แล้วความเป็นมาของตัวสิงห์ล่ะ

สมองอิฉันเล่นตลกๆๆ ย้อนไปสมัยยังเป็นเด็กเรียน จำได้แว่วๆ ว่า สิงห์นี่เป็นสัตว์ในวรรณคดี อาศัยอยู่ในป่าหิมพานต์ ไม่ใช่สิงโตตามทุ่งหญ้าซาฟารี เดือดร้อนอิฉันต้องไปขุดคุ้ยตำราสมัยเรียนมาเปิดอ่าน ได้ความว่า สัตว์หิมพานต์ประเภทสิงห์นั้นแบ่งเป็น ราชสีห์ และ สิงห์ผสม กลับไปพิจารณาตราสิงห์ที่อีกรอบ เห็นว่า สิงห์ของเรานั้นเป็นสิงห์เพดดิกรี เรียกได้ว่าเป็นระดับราชสีห์ ไม่ใช่สิงห์ลูกครึ่งข้างม้าว่าวควาย สิงห์ระดับราชสีห์นั้น ถือว่าเป็นสัตว์ที่มีความสง่างาม มีพลังและอำนาจเหนือสัตว์อื่นๆ ในป่าหิมพานต์ แบ่งออกเป็น ๔ ชนิด แต่ละชนิดมีลักษณะและสีขนต่างกัน เบียร์สิงห์เป็นสิงห์ทอง น่าจะเป็นราชสีห์ที่ชื่อ บันฑุราชสีห์ ในหนังสือมหาวงศ์สันดรชาดกกันทมหาพนได้บรรยายลักษณะของบันฑุราชสีห์ว่า เป็นสัตว์กินเนื้อมีผิวกายสีเหลือง เออ...สีเหลืองกับสีทองก็คือๆ กันนะคะ เหมาะรวมไปแล้วกัน

อู๊ย...คุณบอกแอบมาอ่านข้างหลัง ทำท่าพ่ายกเปิดแล้วก็บอกว่า “ผมลืมบอกไป สิงห์ที่ชนะประกวดนะ สีแดง” เอละสิ แล้วกลายเป็นสีทองเมื่อไรกัน พอซักถามไปมาจึงรู้ว่าสมัยที่ระบอบคอมมิวนิสต์เริ่มมี

ความเคลื่อนไหวมากขึ้นในประเทศไทย ทางบริษัท บุญรอดฯ เห็นว่าถ้ายังใช้ตัวสิงห์สีแดงเห็นทีจะต้องโดนเพ่งเล็งเป็นแน่แท้เพราะใครก็รู้ว่าสีแดงเป็นสีคอมมิวนิสต์ จึงเห็นพ้องกันว่าควรเปลี่ยนตัวสิงห์ให้เป็นสีทอง



โทษๆ สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ก็เป็นฉบับเฉลิมฉลอง ๕๐ ปี ของบริษัท บุญรอดฯ อิฉันต้องสารภาพว่ารู้สึกภูมิใจมาก ๆ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวสิงห์ และหวังใจว่าบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ตราสิงห์ทั้งหลาย จะยังคงยืนหยัดผงาดทั่วประเทศไทยไปอีกหลาย ๆ ๕๐ ปี ให้สมกับเป็นราชสีห์ผู้ยิ่งใหญ่แห่งป่าหิมพานต์ ส่งเสียงคำรามเมื่อใด สัตว์น้อยใหญ่แม้กระทั่งช้างต่างพากันตัวสั่นเทาด้วยความเกรงกลัว

## ๕๐ ปี เบียร์ดอย



บันฑุราชสีห์ (บันฑุราชสีห์) คือ ราชสีห์เหลือง



กาละราชสีห์ (กาฬสีห์) คือ ราชสีห์ดำ



ดินสีห์ (ดินนสีห์) คือ ราชสีห์แดง



โครราชสีห์ คือ ราชสีห์ขาว

# EST

COMPANY (1933)

เรื่อง : เปียก ภาพ : EST. Company (1933)

## “สดใหม่-โดนใจ-ทำได้” (ค้นหาไอเดียสดใหม่ที่โดนใจและทำได้จริง)

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ ไปคุยกับคุณพร ดาริพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส คอมพานี (1933) จำกัด ผู้ที่รู้จักคุณพร หรืออาบีบของหลายคนในโลกของสิ่งดีดีพอ ก็คงจะเดาได้ว่าอาบีบคุยก่งเล่าเรื่องต่างๆ ให้ผู้ฟังด้วยกิริยาที่ตื่นเต้น สนุกสนาน เพิ่มสีสันสุดเหวี่ยง จนทำให้ผู้ฟังและสัมภาษณ์ในที่นี้ ฟังจนลืมนาม การสัมภาษณ์ครั้งนี้เลยพิเศษกว่าครั้งอื่นๆ เป็นคำเล่าเรื่องล้วนๆ จากอาบีบ สนุกอย่างไรเชิญอ่านได้เลยค่ะ

“เพราะปัจจุบันธุรกิจร้านอาหาร มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อยู่ตลอดเวลา ผมและคุณภูริต ภิรมย์ภักดี (กรรมการและผู้อำนวยการสายนวัตกรรมทางธุรกิจ) จึงได้รับสรรหาและพัฒนาทีมงานคนรุ่นใหม่ที่มีความตื่นตัว ตื่นตัว และติดตามภารกิจอยู่เสมอ พร้อมทั้งให้โอกาสทีมงานได้ฝึกคิด ฝึกสร้างสรรค์ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ อย่างหนักในสนามจริงจนเชี่ยวชาญ เพื่อช่วยนำพาธุรกิจร้านอาหารของบริษัทฯ ให้เติบโตบรรลุเป้าหมาย จนกระทั่งวันนี้บริษัทฯ เปิดมา

3 ปี ขยายสาขาได้ถึง 15 สาขา

เริ่มต้นจากคุณสันติ ภิรมย์ภักดี อยากริเริ่มทำอะไรแปลกใหม่ที่ไม่เหมือนใคร และแน่นอนเมื่อเรามีเครื่องดีมี ก็น่าจะมีอาหาร จนเมื่อผมได้พื้นที่สายกลางโครงการ CDC (คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์) ซึ่งขณะนั้นคุณอิสระ ขาวละเอียด (ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส) ติดต่อธุรกิจอยู่ที่เยอรมนี ก็ได้รับโทรศัพท์ให้ช่วยหานวัตกรรมแปลกใหม่มาทำไม่มีใครบริวเวอร์ี่จนได้ CRYSTAL BOILING TANK มา (แทงค์หม้อต้มเบียร์ขนาดเล็กที่ทำจากแก้วคริสตัล) ซึ่งเหมาะกับคอนเซ็ปต์โครงการ CDC ที่ผมนำเสนอพอดี จึงได้รับโจทย์สั้นๆ แต่ชัดเจนจากคุณสันติว่า ให้ทำร้านที่เป็นตัวของเราเองในสไตล์ “ดิบ-แต่-เนียบ” จนกลายเป็นจุดเริ่มต้นของร้าน EST.33 ในวันนี้ และเติบโตพัฒนา กลายเป็น บริษัท เอส คอมพานี (1933) จำกัด ในเวลาต่อมา

บริษัท เอส คอมพานี (1933) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเพื่อบริหารจัดการธุรกิจร้านอาหารโดยเฉพาะ จากความตั้งใจเริ่มแรกที่ต้องการให้ EST.





Company เป็นเสมือนพื้นที่สื่อของสิ่งทั้งในการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้กับบุคคลทั่วไประหว่างบริษัท บุนรอดบรีวเออรี่ จำกัด กับประชาชนภายนอก ไม่เน้นขายเพื่อสร้างผลกำไร เน้นเป็นที่ Edutainment (การเรียนรู้ที่มีความบันเทิงครบรูปแบบ) ต่อมาเมื่อมีกระแสการตอบรับอย่างล้นหลาม และมีผู้สนใจกว้างขวางทั้งในและต่างประเทศจากความตั้งใจแรก พัฒนาเป็นธุรกิจร้านอาหารเต็มรูปแบบ โดยเน้นแนวคิดศิลปะเชิงอุตสาหกรรม (Industrial Art) ในแต่ละร้านคุณจะได้พบกับไอเดียใหม่ๆ และได้รับความอร่อยแบบ EAT MEETS ART

**คำจำกัดความของ EST.Company (1933) ตั้งขึ้นเพื่อระลึกโดยมีความหมายลึกซึ้งว่า**

1. EST. ออกเสียง S (เอส) S = Singha
2. EST. เป็น Superlative Adjective ที่เมื่อเติมท้ายคำจะแปลว่า “ที่สุด” ในภาษาอังกฤษ

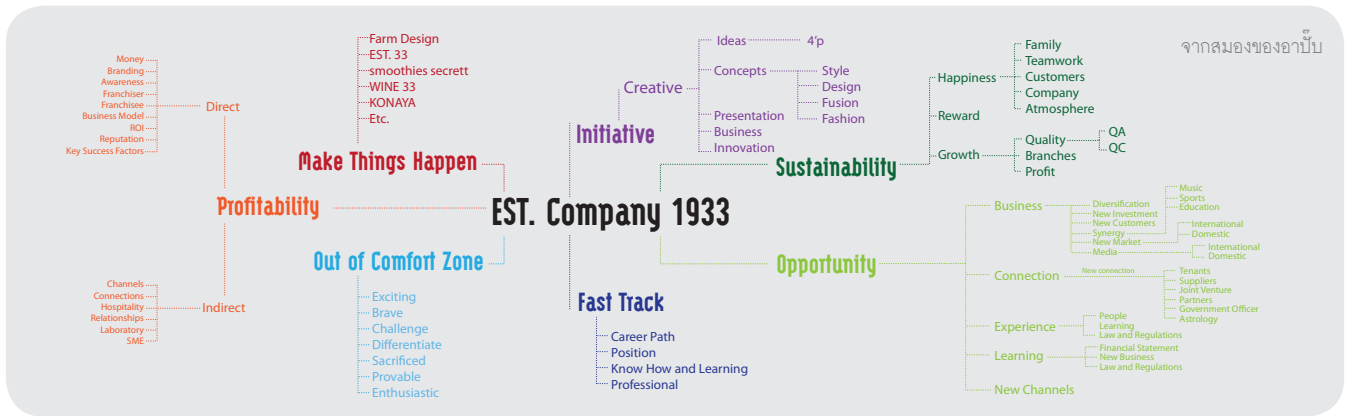
3. Company แปลว่า การมาอยู่ร่วมกัน (Company หมายถึงบริษัท ก็คือการมาอยู่ร่วมกัน)

4. 1933 คือปี ค.ศ. ที่ก่อตั้งบริษัท บุนรอดบรีวเออรี่ จำกัด

5. EST.Company (1933) ก็คือ “การมารวมตัวกันอย่างที่สุด” โดยคนที่มาอยู่กับทีม EST. เองต้องมีอะไร “ที่สุด” ในตัว

ทางผู้บริหารมีความตั้งใจชัดเจนว่า จะส่งมอบความรู้ ความชำนาญ และความสร้างสรรค์ในการทำธุรกิจ (Creative Mind & Business Mind) ให้กับทีมงานอย่างเต็มเปี่ยม สร้างทีมงานที่เก่งสร้างสรรค์ และกล้าที่จะออกนอกกรอบ เพื่อการเติบโตของบริษัทฯ และความสุขของทีมงานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สำหรับทิศทางในอนาคตวางไว้ว่าปี 2013 และปี 2014 จะยังขยายสาขาใหม่อยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และเริ่มขยายออกสู่ตลาดต่างจังหวัด และตลาดต่างประเทศในอนาคตต่อไป ส่วนในเรื่องการบริหารจัดการ เราทำปัจจุบันให้ดีที่สุดทุกวัน เพราะความ



เปลี่ยนแปลงมีอยู่ตลอดเวลา เราไม่รู้ว่าจะเกิดอะไรขึ้น สิ่งที่ต้องทำคือตื่นตัว พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

ผลจากการดำเนินธุรกิจที่ได้รับในวันนี้คือ กลุ่มห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ ขอให้ทุกแบรนด์ของ EST. Company ไปเปิดในทุก ๆ สาขาทั่วประเทศ และตอนนี้เรายังได้สิทธิ์ในการบริหารจัดการดูแลแฟรนไชส์ร้าน Farm Design ทั่วโลก (ยกเว้นในประเทศญี่ปุ่น) นี่คือนี่ที่ได้มา เป็นกำไรที่ไม่ใช่เพียงตัวเงินอีกต่อไป ได้ทั้งภาพลักษณ์ เป็นทั้งสื่อ ทั้งในและต่างประเทศ

## “การทำสิ่งใหม่ๆ การเล่าเรื่องใหม่ๆ เป็นสิ่งที่คนไม่คุ้นเคย มันเป็นบททดสอบ สอนให้เรารู้จักอดทน ต้องกล้าออกจากคอมฟอร์ตโซน ถึงจะเกิดสิ่งใหม่ๆ ได้”

สิ่งที่ทำให้แต่ละร้านของ EST. Company เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค เพราะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร นอกจากลูกค้าที่ต่างให้ความสนใจแล้ว สื่อต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศก็เข้ามาขอสัมภาษณ์ ขอถ่ายทำ ขอใช้สถานที่ โดยที่เราแทบไม่ต้องใช้ตัวเงินซื้อเลย ยอมรับว่าการทำสิ่งใหม่ๆ การเล่าเรื่องใหม่ๆ เป็นสิ่งที่คนไม่คุ้นเคย มันเป็นบททดสอบ สอนให้เรารู้จักอดทน ต้องกล้าออกจากคอมฟอร์ตโซน ถึงจะเกิดสิ่งใหม่ๆ ได้ จนกระทั่งวันนี้เรากลายเป็นผู้นำเทรนด์ มีหลายร้านที่เอาเราเป็นตัวอย่าง เวลามีคนทำตาม เรารู้สึกภูมิใจมาก และจะคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ มาให้คนอื่นวิ่งตามอีก คงปฏิเสธไม่ได้ว่าธุรกิจร้านอาหาร สิ่งหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญ

ก็คือเรื่องของทำเล สถานที่ตั้งของร้าน ปัจจุบันนี้ทางบริษัทฯ ขยายสาขาได้เร็วขนาดนี้ก็เพราะมี คุณไพศาล จิตวิกร ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาทรัพย์สิน (ธุรกิจอาหาร) ผู้มีประสบการณ์มากกว่า 20 ปี จากไมเนอร์กรุ๊ป และมีสัมพันธ์ที่ดีกับสถานที่มากมาย เข้ามาช่วยดูแลในส่วนนี้”

คุณไพศาลเปิดเผยว่า หลักเกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ นอกจากทำเลที่เหมาะสมแล้ว ก็ต้องดูว่าสินค้าที่เราจะไปคืออะไร กลุ่มลูกค้าของเราคือใคร กำลังซื้อของประชากรในละแวกนั้นเป็นอย่างไร และต้องไปสำรวจจากหลายๆ มุม ในหลายๆ วัน จนแน่ใจว่าเหมาะสมกับเราหรือไม่ และต้องรู้จักสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของพื้นที่ ต้องเป็นให้ได้มากกว่าเพื่อน จนเหมือนเป็นหุ้นส่วนที่คอยเสนอแนะสิ่งดีๆ ให้กับ

อาบีบขอเสริมว่า “อยากฝากถึงผู้อ่านว่า EST. Company (1933) เป็นธุรกิจใหม่ ต้องใช้เวลา ส่วนสำคัญที่เติบโตขึ้นมาได้ก็เพราะ ได้รับการช่วยเหลือจากคนภายในองค์กร ซึ่งผมและทีมงานขอขอบคุณจากใจจริง ที่ช่วยกันสนับสนุน ให้กำลังใจ ไปช่วยกันเป็นแม่เหล็ก และแนะนำคนรู้จัก พาทีมงาน หรือแขกผู้มีเกียรติไปอุดหนุนที่ร้าน ล่าสุดบริษัทประกาศนโยบาย Synergy (การทำงานร่วมกัน) ว่าทุกฝ่าย ทุกองค์กรต้องทำงานร่วมกัน ทุกวันนี้ EST. Company ก็เริ่มแล้ว วัตถุประสงค์หลักบางอย่างเราก็นำมาจากสิงห์ ปาร์ค เชียงราย เพราะฉะนั้นฝ่ายไหนมีงานเลี้ยง มีแขกผู้มีเกียรติ ก็เรียนเชิญมาอุดหนุนที่ร้านในเครือของเรา และในเร็ว ๆ นี้ ผมอยากให้คอยติดตาม EST.33 พระราม 3 สาขาที่ 3 ที่จะเปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการในเดือน 11 และเปิดอย่างเป็นทางการในเดือน 12 อยากให้เห็นประสบการณ์ “ดิบ-แต่-เนียบ” ภาค 3 ครับ”

และทีมงานก็รำลืออาบีบกันด้วยความปลื้มปิติจากคำชม คำขอบคุณ เพราะเราก็ช่วยอุดหนุนร้านมาแล้ว แนะนำแขกแล้ว และก็นำมาตีพิมพ์ใน สิงห์ แมกกาซีน โดยไม่ได้คิดค่าโฆษณา ตามนโยบาย Synergy ด้วยนะค่ะ แกมผู้อ่าน สิงห์ แมกกาซีน จะได้รับส่วนลดด้วย หากติดต่อของท้ายเรื่องนี้ไปแสดงที่ร้านของ EST. Company ที่สาขาต่างๆ ตามนี้ค่ะ รับรองได้ว่าอาหารอร่อยทุกที่ ไม่เชื่อต้องไปลองกันนะค่ะ



**EST.33**

Micro Brewtique

[facebook.com/EST.33By.SINGHA](https://www.facebook.com/EST.33By.SINGHA)

ปัจจุบันมี 2 สาขา ตั้งอยู่ที่โครงการ CDC และโครงการ The Nine

โรงเบียร์คอนเซ็ปต์ใหม่ของโลก ผสมผสาน วัตถุประสงค์ที่ดีที่สุดของโลกตะวันออกและตะวันตกเข้าด้วยกัน เกิดเบียร์หลากหลายรสชาติ ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร เฉพาะที่ EST.33 เท่านั้น



**WINE.33**

ดิบแต่เนี้ยบในสไตล์ Traveling

[facebook.com/wine33](https://www.facebook.com/wine33)

ปัจจุบันมี 1 สาขา ตั้งอยู่ที่โครงการ CDC ติดกับร้าน EST.33

การนำเสนอร้านผ่านสัญลักษณ์แห่งการเดินทางที่โลกจารึกไว้ ทั้งเรือสำเภา ท่อไอเฟล ที่ใช้โครงเหล็กมาประยุกต์ให้เป็นรูปฟอร์มของ Glass Home ร่วมมือกับร้านอาหารชื่อดัง Le Vendome ที่มาร่วมสร้างประสบการณ์อาหารรสเลิศทานคู่กับไวน์ในสไตล์ฟิวชั่น ฟู้ด เซฟ ซีเล็คชั่น





**Farm Design**  
ซิสเล็กกับวัวแวนด้า

[facebook.com/FarmDesignThailand](https://facebook.com/FarmDesignThailand)

ปัจจุบันมี 8 สาขา ตั้งอยู่ที่โครงการ The Nine, Terminal 21, Emporium, Central World, Central พระราม 9, Central ลาดพร้าว, Central บางนา และ The Mall บางกะปิ พร้อมกับครัวกลางขนาดใหญ่ย่านอโศกอีก 1 แห่ง



ร้านเบเกอรี่ชื่อดังจากฮอกไกโด ด้วยประสบการณ์ที่สั่งสมมานานกว่า 24 ปีของ Mr.Yasuhiko Kaino ผู้ค้นพบสูตรพิเศษในการทำซิสเล็กที่มีลักษณะเฉพาะไม่เหมือนใคร นุ่ม พู เบา ทานง่าย รวมไปถึงสินค้าอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในเรื่องรสชาติและดีไซน์ จนได้รับรางวัลดีไซเนอร์ยอดเยี่ยม และรางวัลของฝากยอดนิยมจากประเทศญี่ปุ่น และการเลี้ยงวัวแบบกลางแจ้ง โคนแดด โคนลม ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพมากกว่าที่อื่นจนกลายเป็นที่มาของโลกโก้ วัวแวนด้า

**KONAYA**

อุด้งแกงกะหรี่ที่ทุกคนยกนิ้วให้

[facebook.com/KonayaCurryUdonThailand](https://facebook.com/KonayaCurryUdonThailand)

ปัจจุบันมี 2 สาขา ตั้งอยู่ที่โครงการ The Nine และ Terminal 21

อุด้งแกงกะหรี่ เจ้าแรกของญี่ปุ่น ความหมายของร้านโคนายา คือ ร้านที่เชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องแป้ง ทั้งเส้นอุด้งที่มีความเหนียวนุ่มหนึบเฉพาะตัว และเทมปุระของทางร้านที่กรอบแต่ไม่อมน้ำมัน ประกอบกับน้ำซุปรสแกงกะหรี่เข้มข้น ที่เคียวเครื่องแกงนับ 10 ชนิด รวมกับวัตถุดิบชั้นเลิศอีกถึง 22 ชนิด เป็นเวลานานถึง 3 วัน และวัตถุดิบสำคัญอื่นๆ ที่นำเข้ามาจากญี่ปุ่น ทั้งอร่อย และเต็มเปี่ยมไปด้วยคุณค่าสารอาหาร



**smoothies secrett**

สูตรลับสดใหม่สไตล์ญี่ปุ่น

[facebook.com/SmoothiesSecrett](https://facebook.com/SmoothiesSecrett)

ปัจจุบันมี 1 สาขา ตั้งอยู่ที่โครงการ The Nine แบรินด์เครื่องดื่มสมูทตี้ที่มีความเชื่อมั่นว่าน้ำปั่นสมูทตี้ไม่ใช่สำหรับคนที่ดื่มเพื่อสุขภาพเพียงอย่างเดียวเท่านั้น น้ำปั่นสมูทตี้ไม่จืดจืด แต่เต็มไปด้วยรสชาติที่น่าค้นหา และสามารถชนะใจทุกคนได้

จุดมุ่งหมายของแบรนด์ คือ Taste The Secrett! การค้นหาสูตรลับจากที่ต่างๆ มานำเสนอ เพื่อให้ลูกค้าได้ลิ้มลองรสชาติที่แปลกใหม่และคาดไม่ถึง

สินค้าหลักของร้านคือ เครื่องดื่มและของหวาน น้ำสมูทตี้ปั่น ไอศกรีมซอฟท์เสิร์ฟนมวัวจากฮอกไกโด และวาฟเฟิลสูตรเฉพาะของทางร้าน ที่รอให้คุณมาไขความลับ

ฉลองครบรอบ 80ปี บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ตลอดเดือนสิงหาคม 56 ปี  
**พิเศษสำหรับชาว SINGHA MAGAZINE ส่วนลดพิเศษ 12%**  
 ร้านในเครือบริษัท เอส คอมพานี (1933) จำกัด  
**\*\*\*เพียงตัดคู่มือส่วนนี้ไปยื่นที่หน้าเคาน์เตอร์\*\*\***





**SINGHA**  
Online Shop

# ให้ชีวิตเป็นเรื่องง่าย สะดวกสบาย ด้วยสิงห์ออนไลน์ช้อป



วันนี้...สั่งซื้อผลิตภัณฑ์คุณภาพ  
ในเครือสิงห์ คอร์เปอเรชั่น ได้ง่ายๆ  
พร้อมส่งตรงถึงที่\* **ฟรี!**

ผ่านทางเว็บไซต์  
[www.singhaonlineshop.com](http://www.singhaonlineshop.com)  
และ Mobile Application  
ทั้ง iPhone, iPad, Android และ  
Blackberry  
พร้อมสะสมคะแนน เพื่อแลกรับ  
ของรางวัลและสิทธิประโยชน์สุด  
พิเศษอีกมากมาย

**ส่งฟรี!**  
ได้ไวใน 1 วัน

**พิเศษ!**

เชิญร่วมกิจกรรม  
พร้อมรับของที่ระลึกและ  
ส่วนลดในการช้อปที่บูธ  
SINGHA Online Shop

**สั่งง่าย ได้ 3 ช่องทาง :**

- ผ่าน [www.singhaonlineshop.com](http://www.singhaonlineshop.com) หรือ
- สแกน QR Code เพื่อดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน SINGHA Online Shop สำหรับ iPhone, iPad, Android และ BlackBerry รุ่น Curve 9300, Bold 9700, Bold 9780 และ Torch 9800 เท่านั้น
- สิงห์ออนไลน์ช้อป Call Center 0-2185-3545



สแกน QR Code ที่นี่



\* บริการจัดส่ง 50 เขต ทั่วประเทศ และพื้นที่ที่กำหนด (ดูรายละเอียดพื้นที่จัดส่งเพิ่มเติมในเว็บไซต์)  
\* จัดส่งฟรี เมื่อมียอดสั่งซื้อขั้นต่ำ 500 บาท

[www.singhaonlineshop.com](http://www.singhaonlineshop.com)

**สั่งง่ายทุกที่...ส่งฟรีถึงบ้าน**

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 0-2185-3545 (ทุกวัน เวลา 08.00-18.00 น.)

# คนสองวัย ก้าวไปด้วยกัน

เรื่อง : ธำรงศักดิ์  
ภาพ : แพรว

การทำงานในองค์กรใหญ่ที่มีอายุและประวัติมายาวนาน ย่อมต้องมีทั้งคนรุ่นเก่า คนรุ่นกลาง และคนรุ่นใหม่ภายในองค์กร ซึ่งปัจจุบันมีการแบ่งได้เป็น Baby Boomer หรือผู้ที่เกิดช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ถึงประมาณปีค.ศ.1964 Gen-X คือผู้ที่เกิดในช่วงค.ศ.1965-1980 และ Gen-Y คือผู้ที่เกิดในช่วงค.ศ.1980-1994 เมื่อมีคนหลากหลายเจนเนอเรชั่นมาทำงานอยู่ด้วยกันเช่นนี้ ความเห็นและประสบการณ์ก็ย่อมที่จะแตกต่างกันค่อนข้างมาก รวมถึงความประพฤติกและการใช้ภาษาด้วย สร้างความไม่สบายใจระหว่างกันและกัน

ถ้าจะพูดตามหลักการก็คือ สังคมการทำงานย่อมอยากได้ผู้ใหญ่ที่มีความรู้เดิมและมากประสบการณ์ พร้อมจะเปิดรับสิ่งใหม่ๆ ผลผสมผสานสิ่งที่ดีจากทุกยุคทุกสมัยเข้าด้วยกัน และอยากจะได้คนรุ่นใหม่ที่สามารถรับช่วงต่อโดยไม่ละทิ้งความรู้เดิม เพื่อที่จะมาปรับเข้ากับนวัตกรรมใหม่ ให้เหมือนดังคำที่ว่า “ทีมเวิร์คต้องเดินไปด้วยกัน” นั่นเอง

แต่ในความเป็นจริง เวลาที่ล่วงเลยจากยุคก่อนมาสู่ยุคปัจจุบัน ทำให้หลายสิ่งหลายอย่างถูกลบเลือนหายไปบ้าง ขาดข้อมูลในบางช่วงบ้าง หรือบางสิ่งอาจถูกรูปร่างไปเลยก็ว่าได้ เพราะคนเรามักจะเห่อกับนวัตกรรมใหม่ที่ดูว่าจะใช้งานได้ดีกว่าเดิม ดูง่ายๆ อย่างแผ่นเสียง วีดีโอ และเทปคาสเซ็ท ก็พัฒนามาเป็นซีดี ดีวีดี และบลูเรย์ หรือพวกฟลอปปีดิสก์ขนาดยักษ์ที่พัฒนามาเป็นฮาร์ดดิสก์ และแฟลชไดรฟ์ ขนาดจิ๋วที่เก็บข้อมูลได้มากมาย ถ้าเบื่อก็สามารถลบทิ้งได้ เอาข้อมูลใหม่มาใส่แทนได้เรื่อยๆ เป็นเช่นนี้แล้ว อาจทำให้คนรุ่นใหม่ลืมนึกไปว่า ถ้าไม่มีสิ่งของรุ่นเก่าจากยุคก่อน ก็คงไม่มีการพัฒนามาเป็นสิ่งของรุ่นใหม่ให้เราได้ใช้กันทุกวันนี้ และก็ควรพัฒนาต่อไปเรื่อยๆ ในอนาคตคนรุ่นใหม่ในยุคนี้ก็จะกลายเป็นคนรุ่นเก่าในสมัยหน้า

นอกจากนี้ ผู้ที่มีความสามารถ มีความรู้ และมีประสบการณ์ หากหลงชินชมกับความสำเร็จครั้งอดีต แต่ไม่เปิดรับสิ่งใหม่ๆ ความคิดใหม่ๆ ก็จะถูกกลายเป็นคนตกยุคได้เช่นกัน คงต้องก้าวให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงไปทุกวันและมีสิ่งใหม่ๆ เกิดขึ้นแทบจะทุกวินาที ปรับเปลี่ยนผสมผสานไปเรื่อยๆ





หากได้เดินเล่นเพลินๆ ตามสถานที่ที่มีผู้คนมากมาย อันดับแรก ลองสังเกต เปรียบเทียบการแต่งตัวระหว่างคนแต่ละรุ่น ดูดี ๆ แล้วก็ จะพบว่ามีคนหลายแบบหลายสไตล์ ผู้ใหญ่บางคนก็แต่งตัวทันสมัย ผู้วัยรุ่นอายุ 18-19 ได้เป็นอย่างดี บางคนถือไอแพด เล่นไลน์ เฟสบุ๊ค โพสต์ภาพลงอินสตาแกรม และเป็นดีเจเพลงผ่านชาวด์เทร็คได้ด้วย บ่งบอกถึงการเปิดรับสิ่งใหม่เข้ามาได้อย่างมีชีวิตชีวา มีความราบรื่น สนุกสนานกับการเดินทางของชีวิต

มาดูคนรุ่นใหม่ที่เกิดในยุคออนไลน์กันบ้าง เรียกว่าออนไลน์กัน ตลอดเวลาเลยทีเดียว ไม่ว่าจะกิน เดิน นั่ง นอน ทุกอิริยาบถจะต้องมี สมาร์ทโฟน แชนท์ แชร์กันทั้งวันทั้งคืน แต่การแต่งตัวนั้นบางคนกลับชอบ อะไรที่คลาสสิก หลงใหลสิ่งของยุคเก่ามาก อย่างพวกแนวเพลง บาง คนชอบฟังเพลงสากลแนวคลาสสิก มีฮีโร่ในดวงใจเป็น เซ เกวารา ชอบ รถเก่าแก่เก่าเก๋อย่างมินิออสติน ฟอร์ดสวาเกนรุ่นแรก แต่งตัวมีสีสันท เหมือนโก้หลังวัง เป็นวัยใจที่ชอบไปถ่ายรูปให้ดูคลาสสิกๆ ตามแหล่ง เมืองประวัติศาสตร์ เช่น เมืองโบราณ มิวนิคสยาม เฟลิวาน ฯลฯ

สรุปได้ว่า การผสมผสานแนวคิด การก้าวเดินแบบจับมือกันไป ผนึกความแตกต่างเข้าหากัน เมื่อทำงานร่วมกันแล้ว สังคมในองค์กร และประสิทธิผลของงานก็ย่อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทุกคนก็สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างไม่มีคำว่า “ช่องว่างระหว่างวัย” อีกต่อไป ดังนั้น อย่าได้กลัวเรื่องความแตกต่างของวัยหรือเทคโนโลยี ภาษา แปลกใหม่หรือวิธีการทำงานที่แปลก เพราะสิ่งน่ากลัวที่แท้จริงคือ การ ไม่รู้จักเรียนรู้ พัฒนา และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เดินกันไปคนละ ทิศคนละทาง แทนที่จะผนึกกำลังเข้าด้วยกัน กลับกลายเป็นการแบ่ง แยก องค์กรก็จะไม่พัฒนาและเสียหายในที่สุด ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ มากที่สุดก็คือทุกคนนั่นเอง จึงควรหันหน้าเข้าหากัน ใช้ความแตกต่าง ระหว่างยุคสมัยและวัยให้เป็นประโยชน์ ผลลัพธ์ที่ต้องการคือความ เจริญรุ่งเรืองขององค์กรและผู้ที่อยู่ในองค์กร

พูดง่ายแต่ทำยาก น่าจะเป็นความเห็นแรกที่ทุกคนเห็นพ้องกัน อย่างน้อยก็เป็นจุดเริ่มต้น ต่อไปก็พูดได้ว่าไม่ลองปรับก็ไม่รู้ ก้าวที่ สองออกได้ ก็ย่อมมีก้าวต่อไป เดินได้ก็วิ่งได้ เพราะอย่างไรเราก็เดิน คู่จุดหมายเดียวกัน

สิ่งน่ากลัวที่แท้จริงคือ การไม่รู้จักเรียนรู้ พัฒนา และรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น



# ปรับตัวอย่างไร คนไทยกับ AEC

เรื่อง : ศิกันต์

เป็นที่ทราบกันทั่วไปแล้วว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC จะเปิดตัวอย่างเป็นทางการเต็มรูปแบบในปี 2558 ซึ่งจะเป็นการเปิดประตูสู่ตลาดขนาดใหญ่ให้เหล่าแรงงานมากฝีมือชาวอาเซียน ก้าวเข้ามาแสดงทักษะในประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ทั้งการค้าการลงทุนก็ยังคงคึกคัก ผู้ประกอบการมองหาตลาดใหม่ๆ ในประเทศเพื่อนบ้าน และคาดว่าจะมีประชากรหลั่งไหลเข้ามาในแต่ละประเทศสมาชิกมากขึ้น ในฐานะที่ประเทศไทยเราเป็นสมาชิกของ AEC เช่นกัน จำเป็นจะต้องมีการปรับตัวบางอย่าง เพื่อเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นนี้

หลายคนอาจกำลังคิดว่า เราไม่ได้มีอาชีพเป็น

นักธุรกิจหรือผู้ประกอบการ เป็นคนเล็กๆ คนหนึ่งในประเทศ คงไม่จำเป็นจะต้องปรับตัวอะไร แต่ความจริงพวกเราที่เป็นแรงงานทั่วไปของประเทศนี้ละ มีความสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยให้ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างแข็งแกร่ง

การปรับตัวในที่นี่ ไม่ได้หมายถึงการทำเรื่องอะไรใหญ่โต เพียงแต่เป็นการปรับพฤติกรรมและทัศนคติบางอย่าง ซึ่งบางเรื่องก็เป็นสิ่งที่หลายคนปฏิบัติกันเป็นปกติวิสัยอยู่แล้ว หากปฏิบัติต่อไป หรือเพิ่มเติมฝึกฝนอีกสักหน่อย ก็จะเป็นแรงงานคุณภาพคนหนึ่งของประเทศเลยทีเดียว

# ฝึกภาษา

เรื่องแรกที่สำคัญมากสำหรับการเร่งปรับตัวก็คือ “ภาษา” โดยเฉพาะภาษาอังกฤษ AEC มีมาตรฐานว่าให้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลาง อีกหน่อยป้ายต่างๆ หนังสือพิมพ์ และสื่อทั่วไปในบ้านเราจะมีการใช้ภาษาอังกฤษมากขึ้น หากใครพูดอังกฤษได้ดี โอกาสในการทำงานย่อมสูงกว่าคนอื่น เพราะสามารถเดินทางไปทำงานยังประเทศสมาชิกอาเซียนได้อย่างเสรี หรือแม้แต่ทำงานในประเทศก็สำคัญ เพราะต่อไปจะมีชาวอาเซียนเข้ามาในประเทศไทยมากขึ้น เขาก็ต้องสื่อสารภาษาอังกฤษ

กับเรา หากเราต้องสูญเสียโอกาสทางการงานไปให้กับแรงงานอาเซียนชาติอื่นที่พูดอังกฤษเก่งกว่า ก็เป็นเรื่องน่าเสียดายอย่างยิ่ง

จะว่าไป คนไทยเรียนภาษาอังกฤษกันมาตั้งนานแล้ว ถูกปลูกฝังตั้งแต่เข้าโรงเรียน แต่ทั้งที่เรียนมานานหลายปี กลับพูดไม่ได้ เสียที บางครั้งก็ไม่เข้าใจว่าพูดไม่ได้ แต่พูดไม่ออกเสียมากกว่า ส่วนหนึ่งคงเพราะเวลาจะพูดอังกฤษ กลัวว่าพูดไม่ถูกแล้วคนฟังหัวเราะเยาะ ทำให้ขาดความมั่นใจ แต่หากลองพูดกับชาวต่างชาติจริงๆ จะรู้ว่า พวกเขาพยายามทำความเข้าใจสิ่ง

ที่เราพูด มากกว่าจะมานั่งจับผิดหัวเราะเยาะเรา ดังนั้นหากมีพื้นฐานภาษาอังกฤษดีประมาณหนึ่ง ก็ไม่ต้องอายที่จะสื่อสารกับชาวต่างชาติ แต่ถ้าอยากให้นั่นใจจริงๆ ควรหาโอกาสไปเรียนเพิ่มเติม สมัครคอร์สเรียนระยะสั้นที่ต่างประเทศ เรียนกับสถาบันที่เปิดสอนพิเศษใกล้บ้าน หรือฝึกด้วยตัวเองจากการดูหนังฟังเพลงภาษาอังกฤษก็ได้ การเรียนรู้การใช้ภาษาอังกฤษอย่างเป็นทางการ และสร้างวัฒนธรรมชาติ และสร้างความคุ้นเคยกับชาวต่างชาติที่พูดอังกฤษให้ได้มากที่สุด จะเป็นต้นทุนที่ดีสำหรับวันนี้และอนาคต

# CAN YOU SPEAK ENGLISH?



## กล้าคิด กล้าพูด

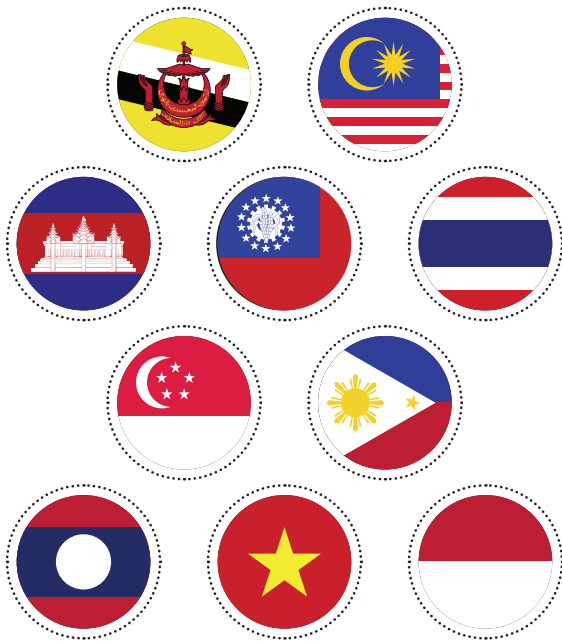
นอกเหนือจากภาษา มีอุปนิสัยอย่างหนึ่งที่หากเราคนไทยสามารถปรับได้ ก็จะช่วยดึงศักยภาพที่มีอยู่แล้วในตัวให้โดดเด่นออกมา นั่นคือ “ความกล้าแสดงออก” ด้วยพื้นฐานนิสัยของคนไทยส่วนใหญ่ มักจะมีความเกรงอกเกรงใจผู้อื่น โดยเฉพาะกับผู้อาวุโสกว่า บางครั้งเราฟังไม่เข้าใจ มีข้อสงสัยหรือมีความคิดเห็นแย้ง กลับไม่กล้าพูดออกมา เพราะเกรงว่าถ้าพูดออกไปแล้วจะสร้างความไม่พอใจแก่ผู้ฟัง ทำให้ดูเป็นคนนิ่งเฉย จนกลายเป็นความเคยชินในการทำงาน

อย่างนี้แล้ว เมื่อต้องทำงานร่วมกับชาวต่างชาติ การไม่ซักถามให้เข้าใจ ไม่แสดงความคิดเห็น แล้วทำงานออกมาผิดพลาด จะทำให้ศักยภาพของคนไทยถูกมองข้ามไป แต่ถึงอย่างไร ความอ่อนน้อมและความเกรงใจก็เป็นข้อดี เพียงแต่ถ้าใช้คู่กับความกล้าแสดงออกได้ด้วย คนไทยก็จะโดดเด่นเป็นที่ต้องการขององค์กรไม่ว่าชาติใดๆ

# เปลี่ยนสูตรการทำงาน

ในสังคมของ AEC พลังเครือข่าย การทำงานที่ต้องติดต่อประสานงานกับผู้อื่นจะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น การประเมินประสิทธิภาพในการทำงานจะดูที่ภาพรวมและความแข็งแกร่งของทีม มากกว่าயกย่องชมเชยคนเก่งเพียงคนเดียว การทำงานเป็นทีมจึงโดดเด่นกว่าการทำงานคนเดียว ดังนั้นสิ่งใดที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น เช่น พุดมากกว่าทำ ไม่รับฟังความคิดเห็น เล่นพรรคเล่นพวก อยากเด่นคนเดียว ก็ต้องเปลี่ยนใหม่ไม่ให้สิ่งเหล่านี้เป็นตัวสร้างความ

ขัดแย้ง เพราะต่อให้เราเก่ง มีความสามารถขนาดไหน แต่ทำงานร่วมกับคนอื่นไม่ได้ ก็ไม่มีโอกาสก้าวหน้า แถมยังจะถดถอยลงอีกด้วย ยิ่งกว่านั้น สังคม AEC มีการแข่งขันสูง ความมีวินัยในการทำงานคือสิ่งสำคัญมาก หากยังมีการใช้สุภาษิตที่ว่า “ทำอะไรตามใจคือไทยแท้” “เข้าขามเย็นขาม” หรือ “สุกเอาเผากิน” ก็จะไม่สามารถแข่งขันกับชาติอื่นได้ ต้องเปลี่ยนเป็นการทำงานแบบ “แข่งกับตัวเอง” “แข่งกับเวลา” และ “หมั่นพัฒนาความคิด” อยู่เสมอ



## รู้จักประเทศเพื่อนบ้าน

เมื่อต้องเข้าสู่สังคมของ AEC ก็ได้เวลาทำความรู้จักกับประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อนบ้านของเราอีก 9 ประเทศ เรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี ศาสนา ความเชื่อ และลักษณะนิสัยในภาพรวมของพวกเขา โดยเฉพาะความต่างทางวัฒนธรรมที่เป็นเรื่องละเอียดอ่อน บางสิ่งเราทำในประเทศไทยได้ แต่ไปทำที่บ้านเมืองของเขากับคนของเขาไม่ได้ จะกลายเป็นเรื่องผิดกฎหมายหรือเสียมารยาททันที หรือหากมีเวลารว่าง ก็อาจปรับไลฟ์สไตล์นิดหน่อย เปลี่ยนจากอาหารญี่ปุ่นและฟาสต์ฟู้ด ไปลองลิ้มรสอาหารของชาติอาเซียนดูบ้าง เช่น ปอเปี๊ยะเวียดนาม ขนมเค้กอินโดนีเซีย ขนมปังไส้แคงกะหรี่ไก่ของฟิลิปปินส์ เพราะต่อไปเราอาจได้เห็นอาหารเหล่านี้มากขึ้นในบ้านเรา ทำความคุ้นเคยกับสิ่งเหล่านี้ไว้ก่อน จะเป็นประโยชน์อย่างมาก หากต้องติดต่อหรือพบปะพูดคุยกับชาวอาเซียนชาติอื่น

ที่จริง เรื่องการปรับพฤติกรรมและทัศนคติเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ AEC มีรายละเอียดมากมาย แต่โดยรวมแล้วสามารถสรุปได้ว่า เป็นการปฏิบัติเพื่อพัฒนาศักยภาพของตน ดังนั้นการเตรียมตัวเข้าสู่ AEC จึงถือเป็นการแข่งขันกับตัวเองมากกว่า หากว่าเรามีศักยภาพที่เพียงพอแล้ว การจะไปแข่งขันกับคนอื่นก็ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป...ความสามารถของคนไทย ไม่แพ้ชาติใดในโลกอยู่แล้ว

เพอร์ร่า  
**Purra**  
By SINGHA

น้ำแร่ธรรมชาติแหล่งพระงาม ตรา เพอร์ร่า

ดื่มดี รู้สึกรดี  
FEEL SO GOOD





## เบเนดิกต์ แทเชน - BENEDIKT TASCHEN เจ้าของสำนักพิมพ์ที่ไม่ธรรมดา

เรื่อง : วิชา วิชาลศิลป์

ชื่อของแทเชน (TASCHEN) อาจจะไม่ค่อยเป็นที่รู้จักของชาวไทยมากนัก แต่ดังกระฉวยในวงการสิ่งพิมพ์ทั่วโลก และผู้รักการอ่านโดยทั่วไป เพราะแทเชนเป็นที่รู้จักกันว่าเป็นผู้ผลิตหนังสือที่เก๋ไก๋ระดับเทพของโลก หนังสือที่แปลกและแหวกแนว ที่เป็นแน่ก็คือเขาผลิตหนังสือที่หนักที่สุดและแพงที่สุดในโลก ดังเช่นซูโม่ ของเฮลมุท นิวตัน (Helmut Newton's SUMO) ที่เป็นหนังสือขนาดยักษ์รวบรวมผลงานกว่า 400 ชิ้นของนักถ่ายภาพชื่อดัง เฮลมุท นิวตัน ตัวหนังสือมีขนาด 50x70 ซม. ขนาด 464 หน้า หนัก 30 กิโลกรัม มาพร้อมกับขาตั้งส่วนตัว ผลิตแค่ 10,000 เล่ม มีราคาเล่มละ \$15,000 หรือประมาณ 4 แสนห้าพันบาท และก็เข้าพิพิธภัณฑ์บางแห่ง รวมถึง MoMA หรือพิพิธภัณฑ์ศิลปะสมัยใหม่ของนิวยอร์กเป็นที่เรียบร้อยแล้ว อีกเล่มที่ใหญ่และหนักก็คือโกท (GOAT) ย่อมาจากประโยค Greatest Of All Time เป็นหนังสือสรรเสริญนักต๋อยมวยรุ่นคุณปู่ โมฮัมหมัด อาลี ขนาด 50x50 ซม. ขนาด 792 หน้า ราคา \$6,000 หรือประมาณ 180,000 บาทต่อเล่ม ส่วนใหญ่หนังสือจากสำนักพิมพ์แทเชนจะเป็นหนังสือสวยงามสำหรับวางบนโต๊ะรับแขก สร้างความประทับใจให้

กับแขกที่มาเยือนที่บ้าน กลายเป็นจุดเริ่มต้นการสนทนาที่ดี และบางครั้งก็อื้อฉาวได้เหมือนกัน หากวางหนังสือรวบรวมอวัยวะเพศของหญิงและชาย ที่มีชื่อว่า The Big Book of Breasts และ The Big Book of Penis หรือ The Big Book of Butts (บั้นท้าย) เปิดมาก็เจอแต่รูปของอวัยวะดังกล่าวตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าหลังสุด แต่ละเล่มประมาณเกือบ 400 หน้า ลองคิดดูเองว่าจะมีสักกี่รูป หนังสือของแทเชนรับประกันว่าสวยแน่ เด่นแน่ๆ และจะรวมเรื่องแปลกแหวกแนวที่ไม่มีสำนักพิมพ์ใดๆ ในโลกนี้กล้าตีพิมพ์ เช่น หนังสือรวมรูปดาวโป๊ญี่ปุ่นและเม็กซิกัน แต่ไข่ว่าจะเป็นเรื่องต้องห้ามทั้งสิ้น หรือเป็นเรื่องอื้อฉาวตลอดเวลา มีการรวมเล่มศิลปินจากแขนงต่างๆ ที่ชาวโลกอาจจะลืมไปแล้ว หรือตีกรรมาบ้านช่องสวยงาม หรือแปลกตา หนังสือรวมเรื่องนิทานเก่าๆ พร้อมภาพวาดของพี่น้องสกุลกริมม์ (หนูน้อยหมวกแดง ชินเดอเรลล่า และอีกหลายร้อยเรื่องที่ยังหลายคนอาจจะไม่รู้จักรัก) จากสำนักพิมพ์ที่มีร้านเล็กๆ ร้านเดียว ขายการ์ตูนที่เมืองโคโลญจน์ ประเทศเยอรมนี ถึงตอนนี้มีร้านค้าของตัวเองอยู่ในเมืองหลวงและเมืองสำคัญทั่วโลกแล้ว



เบเนดิกต์ แทเชน เกิดเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2504 ที่เมืองโคโลญจน์ ประเทศเยอรมนี ปัจจุบันอายุ 52 ปี ในวัยเด็กชอบอ่านและเก็บสะสมหนังสือการ์ตูนเป็นชีวิตจิตใจ จนสามารถเปิดร้านขายหนังสือการ์ตูนขนาด 23 ตารางเมตรตอนอายุประมาณ 18 ปี ให้ชื่อว่า แทเชนคอมิกส์ (Taschen Comics) นำหนังสือที่สะสมบางเล่มออกขายและมีการแลกเปลี่ยนที่ไม่มีได้ด้วย เมื่อปี 2527 ตอนเขาอายุ 23 ปี เขาได้ไปเจอภาพพิมพ์ทศวรรษของเรเน มากริตต์ ไม่มีคนสนใจซื้อแล้ว เขาเลยขอยืมเงินจากที่บ้านเหมาซื้อมาทั้งหมด 4 หมื่นชิ้นที่เหลือ และมารวมทำเป็นหนังสือรวมภาพภาษาอังกฤษ สามารถขายได้ในราคาที่เหมาะสม แต่ทำกำไรให้เขาอย่างงาม เป็นการผลิหนังสือเล่มแรกของเขา และภายใน 6 ปีต่อมา เขาได้ผลิตหนังสือรวมเล่มเกี่ยวกับศิลปินต่างๆ ออกมาขายได้มากมายในราคาที่เหมาะสม ทำให้ผู้ที่รักศิลปะและเด็กนักเรียนสามารถมีสมุดรวมภาพวาดฝีมือนักวาดที่ต่างคนต่างประทับใจไว้ในครอบครอง ในช่วงคริสต์ทศวรรษที่ 1990



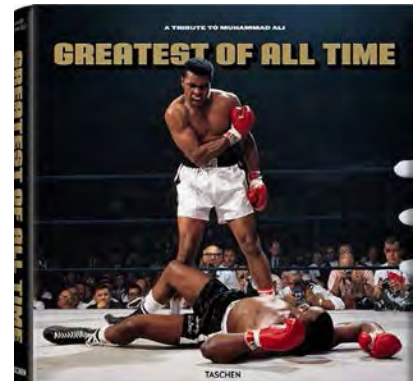
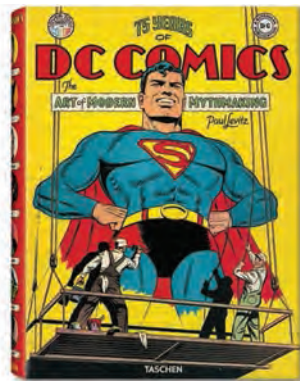
ชื่อของสำนักพิมพ์แทเชนกลายเป็นที่รู้จักในวงการผู้รักหนังสือศิลปะไปโดยปริยาย นายแมทท์ ไทร์นาเวอร์ ผู้ผลิตหนังและนักข่าวของนิตยสารแวนิตี้แฟร์ เคยกล่าวว่า นายแทเชนเป็นนักธุรกิจคนหนึ่งในน้อยคนที่ตนรู้จักที่กล้าทำในสิ่งที่ตัวเองต้องการในเวลาที่ต้องการ ทำให้นายแทเชนอยากทดสอบคำพูดของนาย ไทร์นาเวอร์ ว่าจะจริงหรือไม่ด้วย

การผลิตหนังสือ ซูโม่ ซึ่งดังสนั่นไปทั่วโลก แม้เฮลมุท นิวตัน เองซึ่งมีความเพี้ยนพอประมาณอยู่แล้ว ยังคิดว่านายแทเชนเป็นบ้าไปแล้ว แต่ต้องว่าคำพูดนั้นเป็นจริง ไม่ว่านายแทเชนจะผลิตหนังสืออะไรออกมา ในตลาดก็จะขายดิบขายดีเสียส่วนใหญ่ ตอนนี้นักพิมพ์แทเชนมีออฟฟิศอยู่ที่เมืองโคโลญจน์ ฮ็องกง ลอนดอน ลอสแอนเจลิส มาดริด ปารีส และโตเกียว และมีร้านขายหนังสืออยู่ที่เมืองอัมสเตอร์ดัม เบอร์ลิน บรัสเซลส์ โคโลญจน์ โคเปนเฮเกน ฮัมบูร์ก ลอนดอน ปารีส และที่สหรัฐฯ อยู่ที่เบเวอริลี ฮิลล์ ฮอลลีวูด ไมอามี และนิวยอร์ก นายแทเชนมักจะใช้เวลาอยู่ที่โคโลญจน์และ ลอสแอนเจลิสเป็นส่วนใหญ่ เลยซื้อบ้านรูปทรงจอนบินที่ลอสแอนเจลิส และทำหนังสือเกี่ยวกับบ้านหลังนี้และอาร์คิเทคที่ออกแบบบ้านออกขาย ทำกำไรงามให้เขาได้อีก เรื่องนี้เป็นเรื่องที่ดีที่สุดที่ได้คิดว่า เมื่อคนเรากล้าทำในสิ่งที่ตัวเองรัก ก็จะสามารถทุ่มเทกำลังกายและใจให้ได้โดยไม่เหน็ดเหนื่อย และก็ประสบความสำเร็จในชีวิตได้เป็นอย่างดี

## “เมื่อคนเรากล้าทำในสิ่งที่ตัวเองรัก

ก็จะสามารถทุ่มเทกำลังกายและใจให้ได้ โดยไม่เหน็ดเหนื่อย

และก็ประสบความสำเร็จในชีวิตได้เป็นอย่างดี”





# โหราศาสตร์

เรื่อง : วิชา วิศาลศิลป์

วัน เดือน ปีเกิดของคุณสามารถบอกเกี่ยวกับตัวคุณได้เช่นกันว่าคุณเป็นคนอย่างไร เหมาะกับชีวิตแบบใด หากขาดตกบกพร่องด้านไหน สามารถหาทางเสริมและเพิ่มเติมได้ คราวนี้เรามาดูกันนะครับว่าตัวเลขวันเกิดของคุณจะบอกอะไรบ้าง โดยจะแบ่งเป็น 2 ตอน เนื่องจากข้อมูลเยอะมาก **ฉบับนี้จะดูที่ความหมายของตัวเลข** ส่วนฉบับหน้าจะดูความสัมพันธ์ระหว่างตัวเลข และความหมายของตัวเลขเดี่ยวในตาราง

สมมุติว่านายมี เกิดวันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2515 หรือ ค.ศ.1972 เลขทางเดินชีวิตของเขาคือ

$$1+5+6+1+9+7+2 = 31 > 3+1 = 4$$

เป็นคนน่าเชื่อถือ มั่นคง มีเสถียรภาพ แต่อาจจะช้า ระวังระแวงมากไปหน่อย

ต่อไปนี้เรามาหยอดตัวเลขลงในตารางกันครับ ตารางจะแบ่งเป็น 9 ช่องดังตัวอย่างด้านล่างนี้ โดยเลข 1 จะเริ่มจากช่องซ้ายล่าง เรียงเลขขึ้นข้างบน ช่องกลางและขวาสุดก็เรียงเลขในลักษณะเดียวกัน ดังนั้นเราจะได้เลข 9 มาจบทที่ช่องขวาบน และแบ่งเป็นชั้นได้ดังนี้

ชั้นสมอง	3	6	9	จิตใจ ความคิด การรู้ตัวเอง
ชั้นจิตวิญญาณ	2	5	8	ความศรัทธา ความรู้สึก จิตสูง
ชั้นปฏิบัติ	1	4	7	เป็นเรื่องเป็นราว การกระทำ กาย

**ชั้นสมอง** หรือส่วนของศีรษะ แสดงผลเกี่ยวกับความจำ ความคิด การวิเคราะห์ การอธิบายด้วยเหตุผล การจินตนาการ การสร้างสรรค์ ความใฝ่ฝัน ความเพ้อฝัน และการตัดสินใจด้วยอุดมคติ

**ชั้นจิตวิญญาณ** หรือส่วนของหัวใจ ควบคุมเรื่องความอ่อนไหว สัญชาตญาณ สัทขญาณ ความรัก ความเสรี ความรู้สึก การปล่อยตัวทางศิลปะ ความรอบรู้ และเขาวนปัญญา

**ชั้นปฏิบัติ** คือการกระทำ รวมถึงการพูด แรงจูงใจ การแสดงออกทางกาย การจัดระเบียบ ความอดทน ความต้องการ วัตถุนิยม และการเรียนรู้จากการสูญเสีย

สำหรับนายมีที่เกิดวันที่ 15 มิถุนายน 1972 จะมีตัวเลขคือ

1, 5, 6, 1, 9, 7, 2

นำตัวเลขเหล่านี้มาใส่ในตาราง 9 ช่อง จะได้ดังภาพนี้

ใส่เลขลงในช่องตามตำแหน่งที่กำหนดไว้ หากมีเลขซ้ำ ให้ใส่ช่องเดียวกัน

เช่น เลข 1 ที่มี 2 ตัว ให้ลงเป็น 11 ในช่องเลข 1

ชั้นสมอง		6	9	จิตใจ ความคิด การรู้ตัวเอง
ชั้นจิตวิญญาณ	2	5		ความศรัทธา ความรู้สึก จิตสูง
ชั้นปฏิบัติ	11		7	เป็นเรื่องเป็นราว การกระทำ กาย

หากมี 1 สามตัว ก็จะเป็น 111 เลขอื่นก็เช่นเดียวกัน

# คราวนี้เรามาดูความหมายของ เลข ใน แต่ละช่องกันนะครับ ว่าแปลว่าอะไรบ้าง

1  
หนึ่ง

## ชั้นปฏิบัติ

เรื่องการแสดงออกกับผู้อื่น และการควบคุมตนเอง

- 1 มีปัญหาเรื่องการแสดงความคิดเห็น ต้องคิดก่อนพูด
- 11 สามารถแสดงความคิดเห็นได้ดี มักเข้าใจทั้งสองข้างของข้อถกเถียง
- 111 พูดมาก พูดไม่หยุด ฉลาด น่าสนใจ ชอบทำกิจกรรมร่วมกับผู้อื่น
- 1111 มีปัญหาในการแสดงความคิดเห็น มักมองตัวเองเป็นหลัก ต้องหัดปล่อยวางบ้าง
- 11111 กอดตัวเองมากจนมีปัญหามากในการแสดงความคิดเห็น ดูหยิ่งยโส เก็บกอดอกสั้น

2  
สอง

## ชั้นจิตวิญญาณ

มีแก่นสารสู่สหัสญาณ ความอ่อนไหว ความรู้สึก

- 2 มีสหัสญาณ จิตรู้แจ้ง ระดับต้นที่พอเหมาะ แต่อาจจะไม่พอสำหรับชีวิตสมัยนี้ที่เร็วจี๋
- 22 มีสหัสญาณหรือกลางสังหรณ์ระดับพอประมาณ อ่อนไหวเข้าใจคนอื่นโดยธรรมชาติ
- 222 ระดับความรู้สึกไม่ค่อยจะสมดุลความรู้สึกไวเกินไป จะมาหนักที่อารมณ์
- 2222 ขอบทำอะไรให้คนรู้สึก อาจทำให้คนเข้าใจผิดได้ง่าย เลยทำให้โกรธ ถูกหัวเราะเยาะ
- 22222 เก็บความรู้สึกเศร้าหมอง ความน้อยใจไว้มาก และสับสนกับชีวิตของตัวเอง

# 3 สาม

## ชั้นสมอง เรื่องความจำและความสามารถทางจิต

- 3 มีความจำที่หนักแน่นโดยธรรมชาติและมีความตื่นตัวดี
- 33 สมองมีความตื่นตัวดีมาก มีความคิดสร้างสรรค์ มีพรสวรรค์ด้านการเขียน แต่อาจต้องระวังเป็นปรักษ์ต่อสังคม
- 333 สามารถหลุดจากโลกของความเป็นจริงได้ เก็บตัวอยู่คนเดียว ไม่มีเพื่อนสนิท
- 3333 มีความคิดสร้างสรรค์มากเกินไปจนหลุดโลกไปเลย กลัวความเป็นจริง

## ชั้นปฏิบัติ

เน้นถึงร่างกาย สิ่งที่ต้องได้

- 4 เป็นคนคล่องแคล่วว่องไว เป็นกรเป็นงาน มีระเบียบชอบอะไรที่แตะต้องได้มากกว่าทฤษฎี
- 44 เริ่มจะไม่ค่อยเป็นกลาง ยกเว้นเลขทางเดินชีวิตที่ 1, 4 และ 7 จะไม่กระทบ ไม่เช่นนั้นควรเลิกเหล่าเล็กนุหรือ ร่างกายจะรับไม่ได้ในที่สุด
- 444 ติดอยู่กับสิ่งของและเงินทอง ยากที่จะสลัดทิ้งและเข้าสู่พระธรรม มักจะต้องทำงานหนัก ต้องดูแลเข้าข้อเท้า และเท้า
- 4444 ร่างกายอ่อนแอ โดยเฉพาะในส่วนขา อาจจะมีพิการได้ในส่วนขา อาจจะมีพิการได้

# 4 สี่

## 5 ห้า

### ชั้นจิตวิญญาณ มีเรื่องความรู้สึก ความรัก การแสดงออก ความเป็นศิลปิน

- 5 มีบุคลิกที่ลงตัว ควบคุมความรู้สึกได้ดีสามารถเลือกทางเดินได้เหมาะสม
- 55 เป็นคนแรง เชื่อมั่นในตัวเอง อาจจะลดน้อยลงเมื่ออายุมากขึ้นเลยต้องหัดควบคุมความรู้สึกยามแก่
- 555 มีความแรงมากจนอาจจะดูประหลาดในสายตาของผู้อื่น
- 5555 แรงเกินจนอาจเป็นภัยต่อตัวเองได้

- 6 ความรักเกี่ยวกับบ้านและครอบครัว รักศิลปะ หนักไปในเรื่องเกี่ยวกับบ้าน ต้องพยายามแสดงออกเรื่องความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับตัวเองบ้าง เดี่ยวจะเก็บกด
- 66 เป็นคนที่อาจจะควบคุมยาก หรือมีข้อบกพร่องอะไรสักอย่าง คิดมาก ซิกแล้ว ควรหาทางปลดปล่อยเชิงความคิดสร้างสรรค์
- 666 คิดมากและระแวงเกี่ยวกับบ้าน มีเรื่องสับสนภายในบ้าน ผู้หญิงจะเป็นมากกว่าผู้ชาย ซี้เป็นห่วงเกือบจะถึงขั้นบ้าคลั่ง แต่เป็นคนที่มีพรสวรรค์เวอร์ได้เช่นกัน
- 6666 มีพรสวรรค์มากเป็นพิเศษ ซี้ระแวงขั้นเทพ สามารถทำลายสุขภาพของตัวเองได้ง่ายและตัดขาดกับเพื่อนได้ง่าย

# หก

## ชั้นสมอง เรื่องความคิดสร้างสรรค์ที่ดี จวบจนถึงการทำลายล้าง

# เจ็ด



## ขั้นปฏิบัติ ต้องมีการสูญเสียอะไรบางอย่างก่อนจะได้สิ่งที่ดีกลับมา

- 7 มักจะสูญเสียเงิน สุขภาพ ความรัก หรือสิ่งของ ก่อนจะได้สิ่งดีๆ กลับเข้ามาในชีวิต
- 77 ระดับความเรียนรู้ของชีวิตจะดีมาก ทำให้มักจะพยายามเข้าใจชีวิต เชื่อเรื่องศาสตร์ต่างๆ หรือเรื่องที่ยึดถือไม่ได้
- 777 ชีวิตนี้เศร้าหนัก เพราะต้องสูญเสียหนัก กว่าที่จะได้อะไรกลับมาแต่ละอย่าง แต่เป็นการเสริมสร้างบุคลิกเป็นอย่างดี
- 7777 ต้องการความช่วยเหลือมากเป็นพิเศษ

## ขั้นจิตวิญญาณ เป็นเลขที่มีพลัง ไม่ค่อยจะชอบอยู่ฝั่งรับอิทธิพลด้านความรอบรู้และความเป็นอิสระ

- 8 มีระเบียบ พิถีพิถัน หากใช้ชีวิตด้านบวก แต่หากลบ จะมีแต่ความเฉื่อยชา ไม่แยแส และความไม่แน่นอน
- 88 เป็นคนมีประโยชน์มาก หรือไม่มี ความสงบเลย สุดชั่วไวชั่วหนึ่ง ต้องดูรายละเอียดให้ดี จะเป็นผู้เผด็จการได้ง่าย มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูงเกินไป
- 888 ลมกระเจิง คิดว่าชีวิตไม่มีความหมาย มองโลกในแง่ร้ายมาก ต้องการความรักและคนชี้ทางแนะนำชีวิตที่ดี
- 8888 ลมกระเบิด อยู่นิ่งไม่ได้เลย ไม่ควรบังคับคนแบบนี้เพราะจะแย่งลงสุดท้าย



# เก้า

## ขั้นสมอง 9 เป็นเลขที่มีอำนาจ เป็นทั้งเลขประจำสงครามและเลขแห่งความเจริญ พลังแห่งความทะเยอทะยาน

- 9 มีความไม่แน่นอน เป็นที่ไวใจ มีอุดมคติเป็นกลาง
- 99 เป็นคนหนักอุดมคติที่อาจจะปฏิบัติจริงได้ยาก กระตือรือร้น ด้วยความคิดที่เป็นเรื่องเป็นราวขอพบวิจารณ์คนอื่น
- 999 อุดมคติและใฝ่สูงเกินปกติ ทำให้คุยด้วยลำบากจนสามารถพยายกันได้ แต่หากรู้ตัวและพยายามควบคุมตัวเองก็จะทำได้
- 9999 อยู่แต่ในโลกแห่งความฝันที่เลอะเลือน
- 99999 ตัวเองคือฝันร้าย

ในตารางตัวเลข หากมีเลข 3 ตัวติดกัน หรือมีช่องว่าง 3 ช่องติดกัน ก็บ่งบอกอะไรเพิ่มเติมได้อีก เช่น ช่อง 1.5.9 เรียกว่าเป็นลูกศรแห่งความตั้งใจ แปลว่านายมีเป็นคนที่มีความตั้งใจและมีความเพียรขยันที่จะทำสิ่งที่ตัวเองใฝ่ฝันไว้เป็นจริง บางครั้งอาจต้องล้มพ้อครว จนไม่ยอมรับว่าตัวเองไม่มีวันได้ทุกสิ่งที่ต้องการ จะแลเห็นสิ่งกีดขวางทางเดินว่าเป็นเพียงอุปสรรคที่ตนสามารถหาทางแก้ไขและเดินต่อไปได้ เพราะมีความทะเยอทะยานสูง

## คราวนี้ลองมาสรุปดูว่า นายมี เป็นคนอย่างไร

นายมีเป็นคนที่สามารถแสดงความคิดเห็นได้ดี มักเข้าใจทั้งสองความเห็นจากคนต่างฝ่าย มีสัญชาตญาณ หรือลางสังหรณ์ระดับต้นที่พอเหมาะ พอรู้สึกได้ว่าอะไรเป็นอะไร แต่บางครั้งจะไม่ค่อยพอสำหรับชีวิตสมัยนี้ที่เร็วว๊จริง จึงไม่ทันคนอื่นเขาบ้าง มีบุคลิกที่ลงตัว ควบคุมความรู้สึกได้ดี สามารถเลือกทางเดินชีวิตได้เหมาะสม รักบ้านและครอบครัว รักศิลปะ ชอบงานบ้าน ชอบอยู่บ้าน บางครั้งต้องหัดแสดงความคิดเห็นสร้างสรรค์เฉพาะตัวบ้างก็จะดี เดี่ยวเก็บตัวเก็บกตเกินไปจะทำให้พูดกับคนอื่นไม่ค่อยเป็น มักสูญเสียเงิน สุขภาพ ความรัก หรือสิ่งของ ก่อนที่จะได้สิ่งดีๆ กลับเข้ามาในชีวิต เป็นคนมีความไม่แน่นอน เป็นที่ไวใจได้ดี เป็นคนมีอุดมคติ มักเป็นกลาง

ในฉบับหน้า เราจะมาดูลูกศรต่างๆ ในตารางกันนะครับ ลองดูกันก่อนว่าตัวเลขชุดนี้ บอกถึงตัวคุณได้พอประมาณแล้วหรือยัง



**หนุมานคาบกร** คือตราสัญลักษณ์  
ของ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด  
ซึ่งหลายคนมักเข้าใจว่าเป็นตัวสิงห์

**เบียร์หนุมาน** เบียร์คู่แข่งของสิงห์ยี่ห้อแรก  
ที่มาประกาศทำชนกับเบียร์สิงห์ ถือกำเนิดขึ้นใน  
ปี 2504 และปิดกิจการลงในปี 2506

**เบียร์ท่านเจ้าคุณ** เป็นชื่อที่คอเบียร์สมัยก่อนหมาเรียก  
เบียร์ยี่ห้อต่างๆ ทั้งตราว่าว ตราปากเป่า ตราพระปรมาภิไธย  
ตรากุญแจ ตรารถไฟ และตราสิงห์ เบียร์เหล่านี้เป็นเบียร์  
ไทยยี่ห้อแรกๆ จากบริษัท บุญรอดฯ ที่ออกสู่ตลาดใน  
ราคาขวดละ 32 สตางค์

**ต้นโธ** ภายในบริษัทบุญรอดฯ นั้นมีสถานที่ศักดิ์สิทธิ์คือ  
ต้นโธต้นใหญ่ 2 ต้นที่อยู่มาแต่ดั้งแต่เดิมก่อนบุญรอดจะมา  
ตั้งเสียอีก เรียกได้ว่าเก่าแก่มากๆ ต้นแรกจะอยู่บริเวณด้านหน้า  
ของตึกสำนักงานใหญ่ อีกต้นจะอยู่ด้านหลังบริษัท ริมน้ำ  
เจ้าพระยา เป็นสองที่ใหญ่ๆ ที่คนบุญรอด มักเข้าไปทำความ  
เคารพสักการะกัน



**ข้าวบาร์เลย์** เป็นธัญพืชเก่าแก่ของมนุษย์ มีต้นกำเนิดในแถบซีเรียและอิตาลี ซึ่งชื่อว่าเป็นธัญพืชที่มีการเพาะปลูกเป็นแห่งแรก ชาวกรีกและโรมันโบราณนำข้าวบาร์เลย์มาทำขนมปังและเค้กเมื่อกว่า 2,000 ปีมาแล้ว ปัจจุบันข้าวบาร์เลย์ใช้มากในการผลิตมอลต์สำหรับอุตสาหกรรมเบียร์



**บรมสาทิส** หรือที่รู้จักกันในนามของนักปรุงเบียร์ คนแรกของเมืองไทยคือ คุณประจวบ ภิรมย์ภักดี จบหลักสูตรมาจากประเทศเยอรมนี

**สิงห์เบียร์การ์เดน** เทศกาลเบียร์ที่มาพร้อมกับลมหนาว และเสียงเพลงจากวงดนตรีชื่อดัง กับความคลาสสิกของสุดยอดตำนานเบียร์ไทยที่สิงห์หิวดัดทำเป็นเจ้าแรกในไทย จัดขึ้นทุกปีในช่วงเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม ตามสถานที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล



**น้ำหวานตราสิงห์**

สินค้าในยุคแรกๆ ของบริษัทบุญรอดฯ เป็นเครื่องดื่มผสมโซดา มีน้ำมะนาวและน้ำหวานรสชาติต่างๆ



ภาพ : artqse



**ไถ่อย่างบุญรอด** สูตรเก่าแก่ดั้งเดิมของบุญรอด เผยโฉมครั้งแรกเมื่อครั้งงานกาชาดที่พระราชอุทยานสราญรมย์ เมื่อช่วงปี 2477-2481 ปัจจุบันได้มีการย้ายสถานที่จัดงานกาชาดมาซึ่งสวนอัมพรที่ยังคงขายอยู่ แต่โอกาสที่จะลิ้มรสชาติอันแสนอร่อยของไถ่อย่างบุญรอดจะมีเพียงปีละ 1 ครั้ง ในงานกาชาดเท่านั้น

# บุก ชีวิตภาคค่ำ



## เมื่อโลกเปิดไฟ หัวใจก็มีเสียงเพลง

เรื่อง : ศิกานต์

กลางคืน...ช่วงเวลาของการผ่อนคลายความเหนื่อยล้า จะมีสิ่งใดรื่นรมย์ไปกว่ารับฟังบทเพลงไพเราะที่เล่าเรื่องราวชีวิตของผู้คนยามค่ำ สหภาพดนตรี ภูมิใจนำเสนอ "ชีวิตภาคค่ำ" อัลบั้มแห่งปีเพื่อคนกลางคืน เอาใจคนกลางคืนโดยเฉพาะ

หลังจากส่งเพลงหลายแนวออกมาให้ฟังกัน ทั้งร็อกสูดมันอย่างแบล็คเฮด แร็ปจอมกวนอย่างวีไอพี ยังมีแนวจ๊ิกโก่กอกอย่างเพลง "พูดลอยลอย" ที่กำลังฮอตฮิตติดชาร์ตทั่วประเทศ วันนี้สหภาพดนตรีได้นักแต่งเพลงยอดฝีมืออาทิ "นิติพงษ์ ห่อนาค" "วสุ ท้าวหาญ" เจ้าของผลงานเพลงดังอย่างคิดฮอดและคนบ้านเดียวกัน มาร่วมตีแผ่ นำเสนอ

เรื่องราวของผู้คนที่ต้องใช้ชีวิตกลางคืนในแง่มุมต่างๆ ล้วนเป็นเรื่องจริงที่หลายคนกำลังสัมผัส หรือเคยเกิดขึ้นกับตัวเองมาก่อน ถ่ายทอดออกมาเป็นบทเพลงหลากหลายอารมณ์ ขับร้องโดยเหล่าศิลปินคุณภาพคับคั่งอย่าง "พงษ์สิทธิ์ คัมภีร์" "สุนารี ราชสีมา"

ชีวิตภาคค่ำ ประกอบด้วย 10 เพลง 10 ศิลปิน หลากสไตล์ทั้งป๊อปร็อก เพื่อชีวิต ลูกทุ่ง นำเรื่องราวชีวิตของคน 10 คน มาร้อยเรียงเสมือนภาพยนตร์เพลงบทหนึ่ง สะท้อนรอยยิ้ม เสียงหัวเราะ บันเทิงใจ และหยดน้ำตาของใครบางคนในมุมสลัวราง ท่ามกลางแสงสีพราวพราย

สามารถขอฟังเพลง "ชีวิตภาคค่ำ" ได้ทางคลื่นวิทยุทั่วประเทศแล้ววันนี้

รหัสดาวนี่โหลด \*24824114 และติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวได้ทาง [www.facebook.com/wearemusicunion](http://www.facebook.com/wearemusicunion)



## ตัวอย่างเพลงในอัลบั้ม

ชีวิตภาคค่ำ ขับร้อง: พงษ์สิทธิ์ คำภีร์

คำร้อง/ทำนอง: วสุ ท้าวหาญ

“...ชีวิตภาคค่ำสามะเลเสซา เหนื่อยจากงานมาเลยพาชีวิตมาใช้ แดดร่มลมตกยกแก้วให้เย็นใจ เมื่อโลกเปิดไฟหัวใจก็มีเสียงเพลง...”

กินอยู่กับปาก อยากรู้อยากอยู่กับน้อง

ขับร้อง: ไท ธนาวุฒิ

คำร้อง/ทำนอง: จักรวาล แสงผล

“...กินอยู่กับปาก อยากรู้อยากอยู่กับน้อง มันอิมใจจนกับแกล้มไม่ต้อง แคได้แอบมอง แล้วยกชดชั๊กที กินอยู่กับปาก อยากรู้อยากจะมีคนนี้ เกิดมาหลงรักนางฟ้าราตรี จะบอกโง่ดี ที่อายอย่างพี่รักจริง...”

ยอมใจ ขับร้อง: เบงค์ ปวีร์ศรี

คำร้อง: อาทิตย์ สารจันทะ

ทำนอง: สันธาน เลหาวัฒนวิทย์

“...อยากรู้อยากยอมใจ ยอมมันสักดึ้ม แก้วที่หนึ่งกับแก้วที่สองให้ลิ้มเคี้ยวไป แก้วที่สามสี่ห้า จะลองชีวิตใหม่ แก้วต่อไปต่อไปต่อไป ยอมใจให้ด้า...”

ไฟสีฟ้ามันสวย ขับร้อง: อุเทน พรหมมินทร์

คำร้อง/ทำนอง: วิสูตร แสงอรุณเลิศ

“..ไฟสีฟ้า ไฟสีฟ้า ก็ไฟมันสวย ถ้าไฟไม่รยมน้อง จะรักหรือเปล่า จะขายทิ้งเพอรารี ยอมนั่งแท็กซี่ก็เอา กัดก้อนเกลือกินกับเจ้า ถ้าหากน้องสาวรับพี่เป็นแฟน...”

ถูกลาบไร้นาม ขับร้อง: สุณารี ราชสีมา

คำร้อง: นิติพงษ์ ห่อนาค

ทำนอง: กตัญญู ฟุ้งมีผล

“...เหมือนถูกลาบที่ไร้นาม พร้อมจะอยู่ใกล้มือ พร้อมให้คนเด็ดมือ ยอมให้จ่ายตาย คอยสักคนได้ดมได้ดม คนที่เค้ายอมให้ฉันรับใช้ แต่ก็ไม่มี...”

สำหรับผู้ที่ยื่นชอบความมัน รักแนวดนตรีแบบหนัก ๆ หากยังไม่ทิ้งกลิ่นอายของความเป็นไทย สหภาพดนตรี ยินดีนำเสนอ “ริอกรมโหรี” มิติใหม่ของเพลงไทย รสชาติใหม่ของเพลงร็อก เป็นอัลบั้มที่รวบรวมนักดนตรีรุ่นใหม่สายพันธุ์ร็อก 5 วง 5 สไตล์ จากแรงบันดาลใจที่อยากสร้างสรรค์ผลงานเพลงร็อกตามแนวที่ถนัดจึงจับเอาท่วงทำนองเพลงไทยเดิมมาเป็นแกนหลักใส่ดนตรีจังหวะหนักหน่วงร่วมกับคำร้องที่ทันสมัย กลายเป็นความท้าทายใหม่ๆ ใน



วงการเพลงบ้านเรา ที่นำสิ่งที่ดีเหมือนจะเข้ากันไม่ได้มาผสมผสานกันได้อย่างลงตัว

ด้วยท่วงทำนองที่คุ้นหูของเพลงไทยเดิม ประกอบกับได้ผู้แต่งคำร้องยอดเยี่ยมคืออาทิ “ประชา พงศ์สุพัฒน์” ผู้เขียนเนื้อเพลง โเอะ...โอย (ทาทา ยัง) หรือ วีระนนท์ นวชาวน ผู้เขียนเนื้อเพลง ล้างใจ (อนันต์ บุนนาค) ทำให้ “ริอกรมโหรี” เป็นแนวเพลงที่ถูกออกถูกใจมิตรรักแฟนเพลงชาวร็อกพันธุ์แท้ ตั้งแต่รุ่นโก๋หลังวังไปจนกระทั่งเด็กแว้นหลังมอเตอร์ไซด์

## ตัวอย่างเพลงในอัลบั้ม

ลูที้ วง “ทรงไทย”

คำร้อง: ประชา พงศ์สุพัฒน์

ทำนองเพลงคังคาวกิงกล้วย

รักจริงใจจริง วง “The Morning Glory”

คำร้อง: วีระนนท์ นวชาวน

ทำนองเพลงสร้อยสนดัด

ห้องคากา วง “The Lumurve”

ทำนองเพลงคลื่นกระทบฝั่ง

โชว์ห่วยคนสวยใจดำ วง “อบเชย”

คำร้อง: หนูมาลี แอนด์เดอะแกงค์

เรียบเรียง: นิวัฒน์ อ่ำแสง

ทำนองเพลงแขกมอญบางขุนพรหม

Want, Need, Love วง “Diamond Dust”

คำร้อง: จักรวาล แสงผล

เรียบเรียง: กรรณศิริ อาญาเมือง

ทำนองเพลงลาวเจริญศรี

สามารถดาวน์โหลดฟังเพลงจาก “ริอกรมโหรี” ได้แล้ววันนี้ โดยกด \*24824108 และสำหรับแฟนเพลงชาวร็อกทุกท่าน ห้ามพลาดคอนเสิร์ตสุดพิเศษจากวงแบล็คเฮด ในวันที่ 14 กันยายนนี้ ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ E-mail : [prmusicunion@gmail.com](mailto:prmusicunion@gmail.com)



กระเป๋าหนังทรง Briefcase  
8,990 บาท



Cap  
1,290 บาท



เชิ้ต Work สีขาว  
2,790 บาท



เนคไท  
ขวดเบียร์  
1,290 บาท

เสื้อยืด Singha bottles  
1,490 บาท



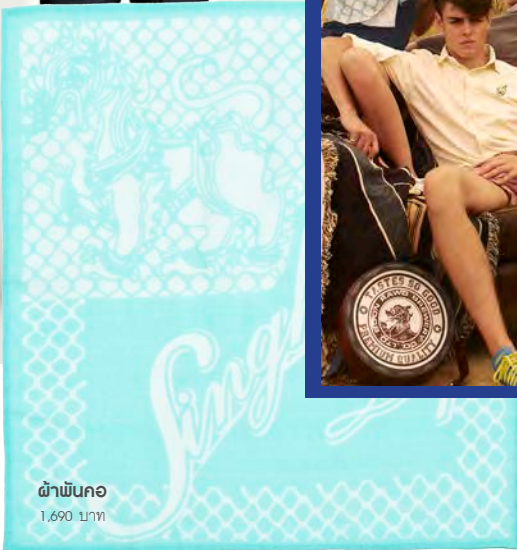
เสื้อยืดพิมพ์ลายเบียร์ไทย  
1,490 บาท



กระเป๋าหนังทรงกลม  
ลายฝาเบียร์  
6,590 บาท



ผ้าพันคอ  
1,690 บาท



# Spring/Summer 2013

เรื่อง : สิริ

Singha Life ต้อนรับฤดูกาล Spring/Summer 2013 นี้ โดยเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ล่าสุด ที่นำสไตล์คลาสสิกของหนุ่ม Country Club มาถ่ายทอดลงในไลน์ Singha Work เพิ่มดีกรีความสนุกสนานให้กับไลน์ Singha Play เอาใจหนุ่มๆ ที่ชื่นชอบความท้าทาย และรักการเดินทางเพื่อหาแรงบันดาลใจแปลกใหม่โดยเฉพาะ มีทั้งแบบเรียบเท่สำหรับสวมใส่ในวันทำงาน แบบลำลองสำหรับวันหยุดสบายๆ สะท้อนสไตล์ และบุคลิกของผู้ชื่นชอบแบรนด์ Singha Life ได้อย่างชัดเจน

ลวดลายบนเสื้อผ้าในซีซั่นนี้ หยิบเอาลายการ์ตูนกราฟิกสีสดใสมาเป็นไฮไลท์ นำเสนองานแบบโมทีฟ และใช้โทนสีที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวิลเลียม มอริส ศิลปิน นักเขียน และนักสังคมนิยมชาวอังกฤษ ผู้เลื่องชื่อในนามของนักออกแบบลวดลายบนผืนผ้า มาทำให้การสร้างสรรค์เสื้อผ้าได้อารมณ์สนุกสนานยิ่งขึ้น

**พิเศษสำหรับชาวสิงห์ รับส่วนลด 10% และส่วนลดพิเศษ 20% สำหรับเสื้อเชิ้ตและโปโล เมื่อแสดงบัตรพนักงานสิงห์**  
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ร้านสิงห์ไลฟ์ 1177 หรือ 1699 ชั้น 3 Siam Center/ ชั้น 2 โซน Beacon เซ็นทรัลเวิลด์



สร้อยคอสิงห์  
1,290 บาท



สร้อยคอเจ้าเบียร์  
1,290 บาท



## หา SINGHA MAGAZINE ได้ที่ไหน

ใครอยากได้ อยากอ่าน อยากเก็บสะสม SINGHA MAGAZINE  
ไว้ในครอบครอง สามารถหาได้ที่

### บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

- อาคารสำนักงานใหญ่
- บุญรอดเทรดดิ้ง
- ATM
- อาคารนอน-แอลกอฮอล์
- สำนักงานบุคคล
- อาคารสำนักงานริมน้ำ
- ร้านอาหาร
- ห้องพักพนักงานสามเสน

### บริษัท ปทุมธานีบริวเวอรี่ จำกัด

- ร้านอาหาร
- มื้อมรดิบัตร์

### บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

- ห้องสมุดพนักงาน
- สโมสรพนักงาน

### บริษัท สิงห์ เบเวอเรจ จำกัด

- ร้านอาหาร
- อาคารบรรจจุ

### บริษัท วังน้อย เบเวอเรจ จำกัด

- ร้านอาหาร
- ห้องสมุดพนักงาน

### บริษัท เชียงใหม่ เบเวอเรจ จำกัด

- ร้านอาหาร

### บริษัท สุราษฎร์ธานี เบเวอเรจ จำกัด

- ร้านอาหาร

### บริษัท บุญรอดเอเชียเบเวอเรจ จำกัด

- ร้านอาหาร

หรือถ้าใครไปไม่ทัน สามารถเข้าไปโหลดอ่านกันได้ง่ายมากที่ <http://ebook.boonrawd.co.th>

# เร แม็คโอดแนลด์

Managing Director (RayMac TV), พิธีกร, นายแบบ

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน คือ? “Notebook (Computer)” อาหารจานโปรดของคุณ? “เย็นตาโฟ” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อ? “ได้ตื่นมากินอาหารเช้าอร่อยๆ” ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไขที่สุด คือ? “ไปศึกษาต่อเพิ่มเติมในสิ่งที่ยากทำในชีวิตตอนนี้” คุณกลัว? “ที่แคบๆ” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใครและเพราะอะไร? “เคยมี แต่ตอนนี้ไม่มีแล้ว” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน คือ? “หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์” สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ คือ? “ค้นหาความรู้ใหม่ๆ จากหน้าจอคอมพิวเตอร์ได้ตลอดเวลาตลอดวัน” สิ่งที่ย่ำที่สุดในตัวคุณ คือ? “ขี้เกียจ” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่ที่สุด? “ขี้เกียจ” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ? “ค้นหาสิ่งใหม่ๆ ให้กับชีวิตเสมอ” คุณประทับใจกับ? “การทำให้คนอื่นมีความสุข เช่น ครอบครัว คนที่รัก” คุณอยากทำอะไรก่อนตาย? “ความดี” สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ? “ร้านตัดผม” ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณอยากเป็นอะไร? “ดั่งชี บอย” ถ้าได้เกิดใหม่ชาติหน้าคุณจะเป็นอะไร? “คุณชายแห่งจุฬาเทพ”

# Here's to new futures



That calls for a **Carlsberg**



80

*Boon Rawd Brewery*



SINGHA CORPORATION