

# SINGHA

M A G A Z I N E

ISSUE 2 / 2013 พฤษภาคม 2556

## ตำนานท่านเจ้าคุณ

เดินทางตามรอย  
ท่านเจ้าคุณ

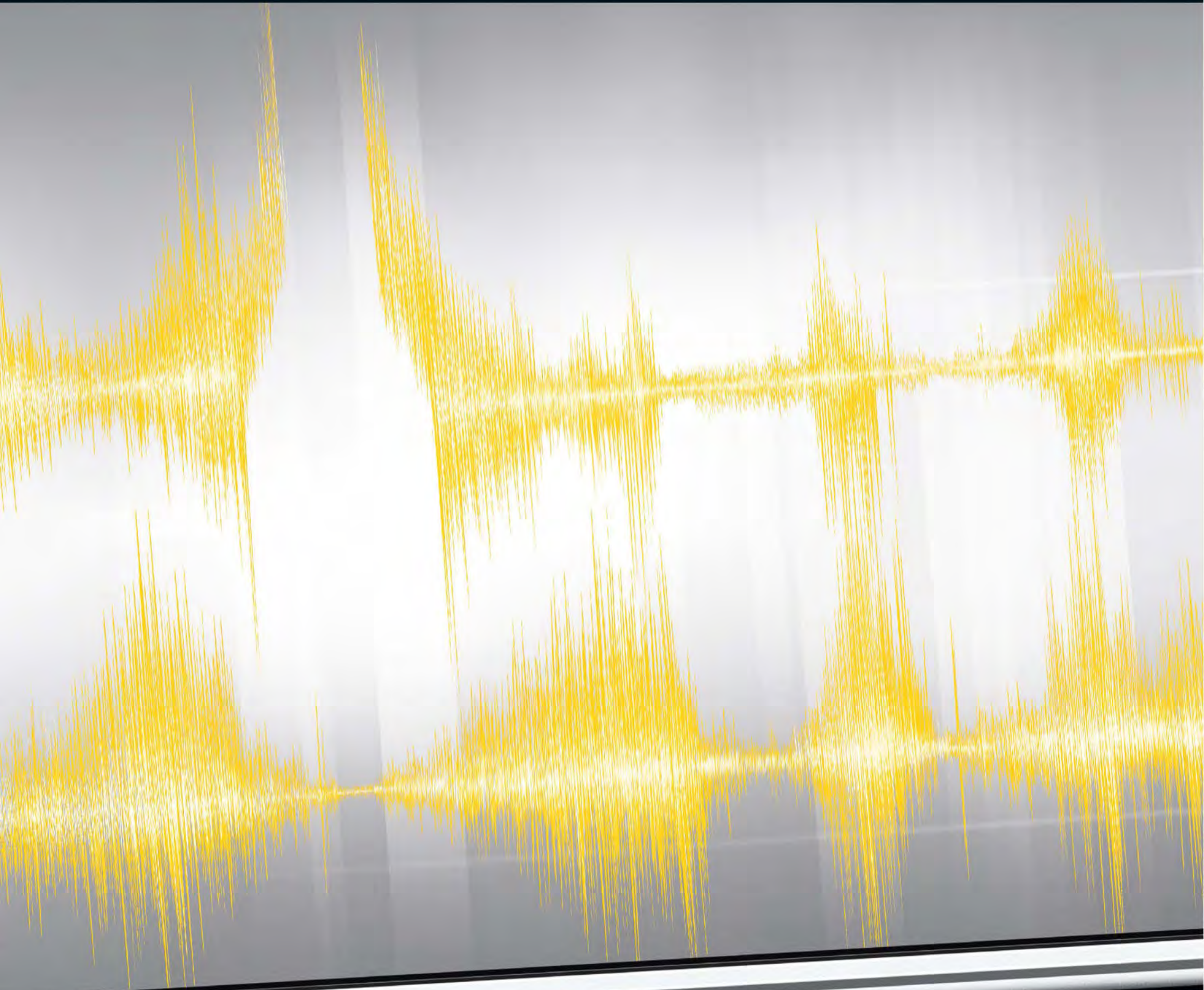
รำลึกเส้นทางสู่  
โกลบอล พาร์กเนอร์ชิพ

รู้จักมหาเศรษฐี  
เบอร์ 1 ของโลก

การจัดการสิ่งแวดล้อม  
แบบยั่งยืนที่ขอนแก่น

เยี่ยมชมดินแดนแห่งดอกกุหลาบและเสียงแคน

# เบียร์เป็นเหตุให้พิษ



สิงห์ ขนาดใหม่ 500 ml.

# การและเสียชีวิตได้

มิตรภาพ อยู่ในทุกจังหวะชีวิต



SINGHA



**Bangkok Glass Group**  
**Total Packaging Solutions**  
ผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่ครบวงจร



**QUALITY  
COMES  
WITHIN**

**RE-CYCLE  
AT ITS  
BEST**

สำนักงานใหญ่ : 170/87 ชั้น 32 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1, ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่, คลองเตย, กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-648-6100

โรงงานรังสิต : 47/1 หมู่ 2 ถนน รังสิต-นครนายก., กม. 7 ตำบลบึงยี่โก, อำเภอธัญบุรี, จังหวัดปทุมธานี 12130 โทร. 02-834-7000

เว็บไซต์ <http://www.bgiglass.com/> และ <http://www.bangkokglass.co.th>

# ขอคำแรก



ผมเห็นสถิติการอ่านหนังสือของคนไทยแล้วตกใจมาก ไม่น่าเชื่อว่าคนไทยจะอ่านหนังสือเพียงแค่ 3-4 เล่มต่อปี แต่ผมยังมี

ความหวังว่าพวกเราชาวสิงห์จะช่วยผลักดันสถิติการอ่านขึ้นได้นิดหน่อย เริ่มต้นจากการอ่าน *สิงห์ แมกกาซีน* นี้ละครับ เพื่อเป็นการกระตุ้นใจในเล่มที่ 2 นี้ ผมจึงถือโอกาสเพิ่มคอลัมน์ *สิงห์นักอ่าน* เข้ามา ลองพลิกไปดูที่หน้า 9 ได้เลยครับ ส่วนฉบับต่อไป ทีมงานจะไปคุยกับชาวสิงห์นักอ่านเพื่อจะทราบว่าใครอ่านหนังสืออะไรกันบ้าง และทำไมถึงเลือกหนังสือเรื่องนั้น ๆ เผื่อว่ามีใครกำลังคิดจะซื้อหนังสือเล่มนั้นจะได้ตัดสินใจดูว่าจะซื้อหรือไม่ หรือหนังสือที่เพื่อนสิงห์คนนี้อ่านอาจจะถูกตาต้องใจใครสักคนทำให้รีบไปหามาอ่านบ้าง ก็เท่ากับว่าเราได้ช่วยเพิ่มยอดการอ่านให้แก่ประเทศด้วย นอกจากนี้ก็ยังมีคอลัมน์ใหม่อีก 2-3 คอลัมน์ พยายามเติมสิ่งที่เพิ่มข้อคิด อ่านแล้วสนุกด้วย เป็นประโยชน์ด้วยไปในเวลาเดียวกันนะครับ

สำหรับเรื่องประจำฉบับนี้ ทีม *สิงห์ แมกกาซีน* จะพาทุกคนไปท่องดินแดนแห่งเสียงแคนและดอกคูนหรือจังหวัดขอนแก่นนั่นเอง ขอนแก่นเป็นเมืองใหญ่อันดับที่ 4 ของไทยและเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หลายคนคงพอจะทราบว่าขอนแก่นเป็นจังหวัดที่สิงห์มีกิจการอยู่มากมาย เป็นที่ตั้งของบริษัทขอนแก่นบิวเวอรี บริษัทขอนแก่นกลาส สิงห์ ปาร์ค ขอนแก่น และ วิชชิง ทรี รีสอร์ทฯ ฉบับนี้เราจะเน้นไปที่เรื่องของการคุ้มครองดูแลสิ่งแวดล้อม เพราะเป็นโครงการสำคัญของบริษัทซึ่งจริงๆ เราทำ

มานานแล้ว โดยเฉพาะเรื่องการจัดการน้ำเสีย บริษัท บุญรอดฯ เป็นบริษัทที่ตระหนักในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมมาตั้งแต่ต้น

มีการปรับปรุงการทำงานและเครื่องจักรตามกาลเวลาในทุกยุคทุกสมัย ที่ขอนแก่นเรามีการขจัดน้ำเสียที่ลำน้ำไปอีกชั้นหนึ่ง คือเรานำของเสียมาบำบัดและวนกลับใช้ใหม่ เรียกได้ว่าไม่มีอะไรที่เราเรียกว่าของเสียอีกต่อไป เพราะมีประโยชน์ใช้การได้ทั้งสิ้น การรักษาสิ่งแวดล้อมแบบนี้เราน้อมนำตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เรื่องการจัดการน้ำเสียโดยใช้ธรรมชาติช่วยเป็นรายแรก ถือเป็นเรื่องที่พวกเราชาวสิงห์มีความภาคภูมิใจกันยิ่งนัก

ส่วนเรื่องที่ผมว่าน่าสนใจอีกเรื่องก็คือ กรกฎาคมนี้ทาง บริษัทฯ ได้เชิญสองยักษ์ใหญ่ของสโมสรฟุตบอลอังกฤษซึ่งเป็นทีมเพื่อนสิงห์คือ แมนเชสเตอร์และเชลซี มาร่วมฉลอง 80 ปีของบริษัทด้วย ทางทีมงานก็ขอถือโอกาสเล่าสู่กันฟังถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิงห์กับสโมสรฟุตบอลอังกฤษซึ่งมีมานานหลายปีแล้ว แต่อาจจะมีย่อยคนที่ทราบหรือไม่ได้สังเกตเพราะไม่ได้เป็นแฟนบอลพันธุ์แท้ และเมื่อพูดถึงฟุตบอลก็ต้องขอแนะนำทีมของเราเองคือ บางกอกกล๊าส เอฟซี ซึ่งถือเป็นทีมระดับแนวหน้า จัดอยู่ในอันดับต้นๆ ของไทยพรีเมียร์ลีก และมีการพัฒนาดีขึ้นเป็นลำดับด้วยนะครับ

ผมขอให้ทุกท่านอ่านกันให้สนุก และอย่าลืมว่าหากมีข้อคิดเห็นใด สามารถเขียนมาคุยกันได้ที่ [singhamag@boonrawd.co.th](mailto:singhamag@boonrawd.co.th) นะครับ

-สรวิช ภิรมย์ภักดี-

## ISSUE 2 / 2013

พฤษภาคม 2556

### เรื่องเด่น

ขอนแก่นบริวเวอรี-ขอนแก่นกลาส ต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	22
สัมภาษณ์ผู้บริหาร เรื่องนำรู้ผ่านมืออาชีพตัวจริง	25
โกลบอล พาร์ทเนอร์ชิพ ย้อนรอยสู่เส้นทางฟุตบอลระดับโลก	28



### สิงห์

ตำนานท่านเจ้าคุณ ย้อนอดีตสู่การเดินทางครั้งโลก	34
ของเก่าเล่าเรื่อง เรื่องราวทรงคุณค่าผ่านของสะสมชั้นดี	39
ภาพเล่าเรื่อง สื่อสารแทนอักษร	40
สัมภาษณ์สั้น ตาม-ตอบ บอกตัวตน	66

### ความรู้ทั่วไป

บุคคลน่าสนใจ คาร์ลอส สลิม เอลู	52
AEC สถานที่ท่องเที่ยวที่ห้ามพลาดใน 10 ประเทศ	48

### คอลัมน์พิเศษ

ปากกาพาไป เพราะภาษาไม่เคยหยุดนิ่ง	42
ชา เรียนรู้ขั้นตอนการทำชาแบบมืออาชีพ	44
สำนักงานไร้กระดาษ เตรียมพร้อมสู่สำนักงานช่วยโลก	46

### ข่าว

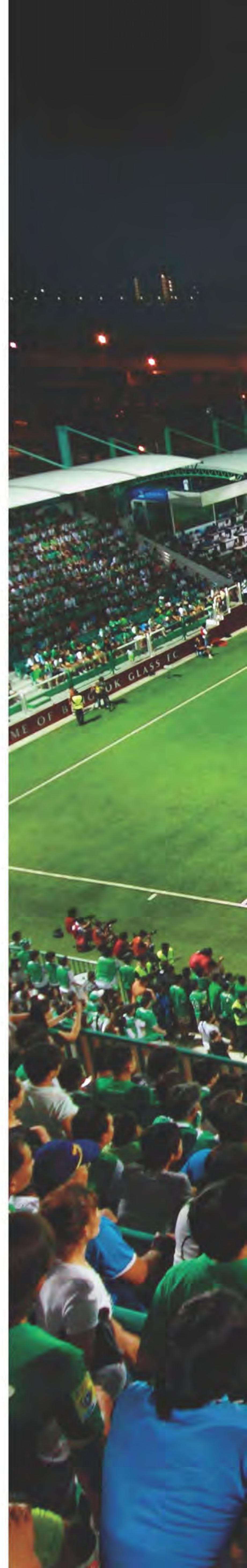
ข่าวสารกิจกรรม รู้ความเคลื่อนไหวภายในองค์กร	10
ผลิตภัณฑ์ รู้จักกับสินค้าใหม่-ตราสินค้าในเครือ	32

### ท่องเที่ยว

ขอนแก่น เยือนดินแดนแห่งดอกคูณและเสียงแคน	16
วิชชิง ทรี รีสอร์ท สุขสงบ ณ รีสอร์ทใหม่ใจกลางขอนแก่น	20

### บันเทิง

สิงห์นักอ่าน มาดูหนังสือที่น่าสนใจเพิ่มรอยหยักให้สมอง	9
เลขศาสตร์ อ่านตัวตนผ่านตัวเลขประจำชีวิต	56
เล่าสู่กันฟัง เรื่องบางอย่าง คุณอาจไม่เคยทราบมาก่อน	60
แนะนำ ชมภาพยนตร์ชั้นดีในครึ่งปีหลัง	62





สนาม ลีโอ สเตเดียม  
สนามเหย้าของ บางกอกกล๊าส เอฟซี  
LEO Stadium | The Home of Bangkok Glass FC



ISSN 1686-4085

ข้อมูลและเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นลิขสิทธิ์  
ของ สิงห์ แมกกาซีน พ.ศ. 2556  
ผู้ใดต้องการทำซ้ำหรือดัดแปลงเพื่อเผยแพร่  
กรุณาติดต่อเพื่อขออนุญาตที่บรรณาธิการ  
โดยตรง

สรวิช ภิรมย์ภักดี

บรรณาธิการ

พิสันต์ อธิธิวัฒน์กุล

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

สิตา พงษ์วิทย์วารังค์

ศิริมล โฉมปราชญ์

กราฟิกดีไซน์เนอร์

พิชญา ประเสริฐสรทรัพย์

มัลลิกา ศิริวิเสโสกุล

ประสานงาน

ดำรงศักดิ์ แป้นประเสริฐ

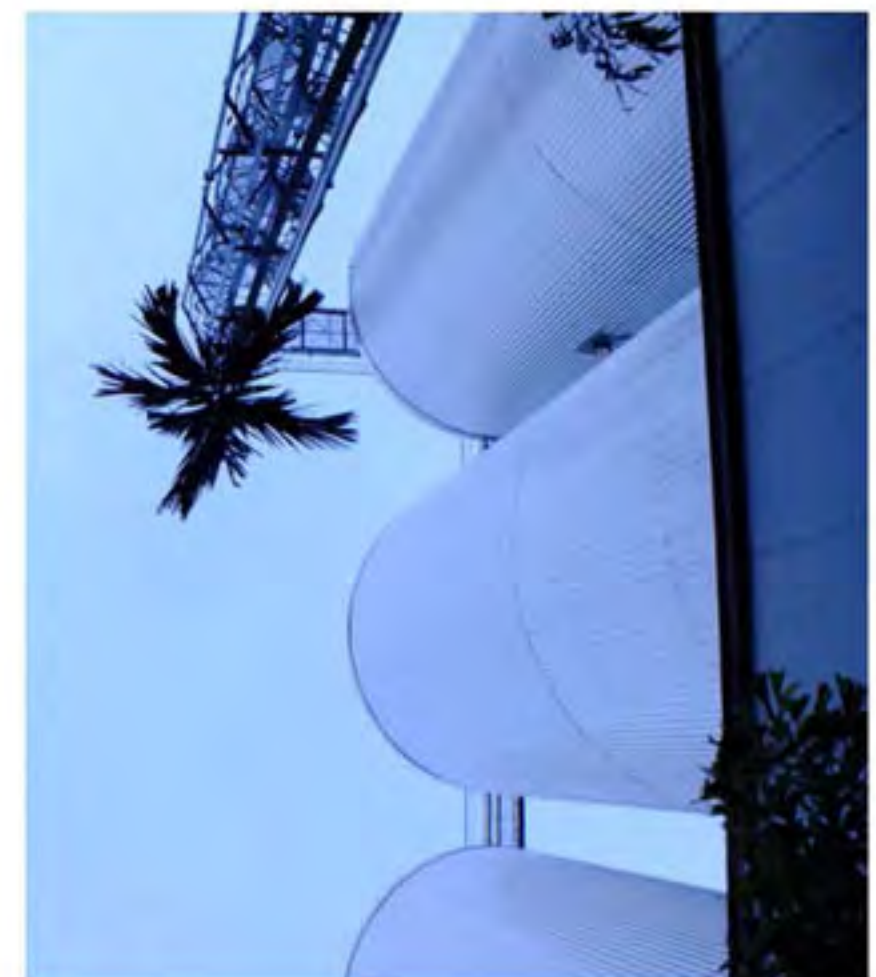
นภรัตน์ สายบัว

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

999 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี

เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

[singhamag@boonrawd.co.th](mailto:singhamag@boonrawd.co.th)



“โอบล้อม...”

ภาพปก : ณรงค์กฤษฎ์ พิมพ์พันธ์

 **SINGHA****LIFE**

2nd Fl. BEACON ZONE @ CTW / 3 rd Fl. SIAM CENTER  
1st Fl. INT INTERSECT RAMA III / SUVARNABHUMI AIRPORT  
[WWW.SINGHALIFE.COM](http://WWW.SINGHALIFE.COM)



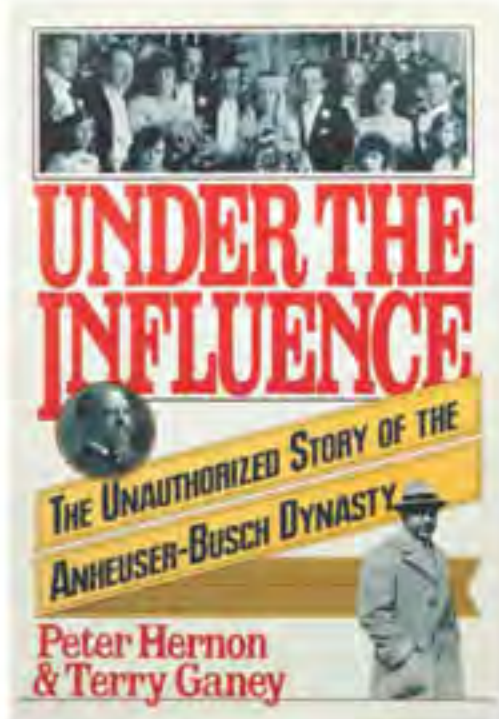
**Spring / Summer Collection 2013**



## หนังสือแนะนำ

โดย สรวิช ภิรมย์ภักดี

ผมชอบอ่านหนังสือชีวประวัติบุคคลที่น่าสนใจ ชอบดูชีวิตคนที่หลากหลาย ส่วนใหญ่เป็น บทเรียนที่เราสามารถหยิบส่วนที่ดีของแต่ละคน มาเป็นแบบอย่างได้เป็นอย่างดี



**The Economist Book of Obituaries** โดย Keith Colquhoun และ Ann Wroe เป็นหนังสือรวมประกาศการเสียชีวิต (Obituaries) ของบุคคลที่น่าสนใจจากทั่วโลก ในนิตยสาร Economist จากปีค.ศ.1994-2008 รวมกว่า 200 คน มีทั้งนักเขียน ศิลปินทุกแขนง นัก

ธุรกิจ เจ้านายและขุนนาง การประกาศการเสียชีวิตเป็นเสมือนการสรุปชีวิตของผู้ตายในหนึ่งหน้ากระดาษ หรือน้อยกว่า แต่จะเห็นภาพรวมที่ดีเพราะจะดึงแต่สิ่งเด่นๆ ในชีวิตของเขาออกมา ทั้งดีและเลว ในส่วนของผู้แทนไทยแต่ผู้เดียวคือ ม.ร.ว. คึกฤทธิ์ ปราโมช อดีตนายกรัฐมนตรีและนักแสดง นอกจากนั้น ผู้ที่น่าสนใจก็รวมถึง Momofuku Ando ผู้คิดค้นบะหมี่สำเร็จรูป ต้องขอขอบคุณเขาเราถึงมีมาว่า Freddy Heineken เจ้าของโรงเบียร์ชั้นนำ ผู้พลิกให้ Heineken ดังระดับโลก Pamela Harriman สาวสังคมอังกฤษที่มีจุดมุ่งหมายที่แน่วแน่ จากลูกสะใภ้ Churchill มาเป็นภริยาเศรษฐีอเมริกัน จบด้วยการเป็นทูตสหรัฐฯ ประจำกรุงปารีส Sun Yaoting ขันทิศคนสุดท้ายประจำสำนักของจักรพรรดิองค์สุดท้ายของจีน และ Wang Li มือขวาสุดโหดของเหมาเจ๋อตุง

**Under the Influence - The Unauthorized Story of the Anheuser-Busch Dynasty** โดย Peter Herson และ Terry Ganey เป็นหนังสือเกี่ยวกับตระกูลเบียร์อดีตเจ้าของโรงเบียร์ Anheuser-Busch ผู้ผลิตเบียร์ชื่อดัง Budweiser และ Bud Light ที่เป็นที่ยอมรับมากที่สุดของชาวอเมริกัน เขียนก่อนที่ครอบครัวจะขายหุ้นทั้งหมดให้กับบริษัท InBev ยักษ์ใหญ่แห่งการกวนข้าวซื้อบริษัทผู้ผลิตเบียร์ทั่วโลกเมื่อปี 2551 บอกถึงความใหญ่โตของครอบครัวในเมืองเซนต์หลุยส์ มลรัฐมิสซูรี ก่อตั้งเมื่อปี 2395 และการปกครองบริษัทโดยลูกหลานของตระกูล ใครทำดี ใครทำไม่ดี เป็นแบบอย่างที่น่ารู้ไว้สำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจครอบครัว

**Splendour and Squalor: The Decline and Fall of Three Aristocratic Dynasties** โดย Marcus Scriven เป็นหนังสือเกี่ยวกับครอบครัวขุนนางเก่าแก่แห่งอังกฤษที่เคยมั่งคั่ง มีเงินทอง ชื่อเสียง และคฤหาสน์หลังงามมากกว่าหนึ่งหลัง สมบัติตกทอดที่หา

ค่ามิได้ ได้ถูกผลาญหมดโดยผู้สืบสกุลในแต่ละครอบครัว ทำให้ต้องขายบ้านหลังงามประจำตระกูลทั้งหมด และทำลายครอบครัวแบบไม่มีความรู้สึกโดยสิ้นเชิง บางคนกลายเป็นขโมยบ้าง หรือกลายเป็นโสเภณีก็มี อีกคนก็ติดยาแกมแกม หรือติดการพนัน ที่สุดแล้วแต่ละคนไม่เหลือสภาพที่จะบ่งบอกได้ว่าจริงแล้วเขาเป็น ผู้สูงศักดิ์มีชาติมีตระกูล เหลือแต่เพียงร่างกาย เป็นหนังสือเดือนสติได้ดีว่า คนเราเกิดมาเป็นมนุษย์เหมือนกันหมด บุญบารมีอาจไม่เท่ากัน แต่สุดท้ายแล้ว ทุกคนมีทางเลือกที่จะเดินชีวิตของตัวเอง และช่วยเหลือครอบครัว

**๓ เจ้าสัวปางไม้** โดย เจริญ ตันมหาพราน พยายามบอกเล่าถึงเจ้าสัว 3 คน หุ่นส่วนห้างกิมเซ่งหลีที่พระยาภิรมย์ภักดีเคยทำงานอยู่ 4 ปี เป็นหนังสือที่อ่านยาก ลงรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติศาสตร์จีนเสียมาก แต่ต้องการรู้ประวัติของหลวงอุดมรัตน์พานิช (อากรเต็ง โสภโณดฺร) ผู้ที่เอ็นดูนายบุญรอด และสนับสนุนให้มีธุรกิจส่วนตัวด้วยการค้าไม้ทาบไปขายต่อ จนกลายมาเป็นพระยาภิรมย์ภักดี ผู้ก่อตั้งโรงเบียร์แห่งแรกของไทย ให้ความรู้เกี่ยวกับความสัมพันธ์ไทย-จีนในสมัยก่อน โดยเฉพาะด้านการค้า และสกุลแซ่แต้ ที่ทำงานในกรมท่าขาย รวมถึงพระยาภิรมย์ภักดีด้วย ให้ความรู้ที่ดี มีเกิลด์ประวัติที่สนุก

**พ่อค้าชาวสยาม** โดย เอนก นาวิกมูล เล่าถึงประวัติของพ่อค้าไทยในอดีต เช่น หลวงพรหมโยธี (อุ้นท์ แตกกุล) นักประดิษฐ์หัวน้ำหอมชาวไทย นายชัย บำรุงตระกูล ผู้ก่อตั้งห้างสยามตรีเพ็ชร ห้างรัตนมาลา โรงหนัง และห้างแผ่นเสียง นายแสร้ ขจรศิลป์ ทำธุรกิจพิมพ์หนังสือและห้างขายยา ผู้จัดพิมพ์หนังสือสมุद्रมหาราชภักดีฯ ที่ใช้เวลาถึง 4 ปีในการรวบรวม เป็นหนังสือเกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเมื่อปี 2497 และรวมรายชื่อพ่อค้าสยามในยุคนั้นเป็นต้น บอกเล่าถึงธุรกิจดังในอดีตและประวัติเจ้าของผู้บุกเบิก

# WE ARE FAMILY

- @ตราด | 7 มีนาคม 2556
- @สระแก้ว | 8 มีนาคม 2556
- @เชียงราย | 14 มีนาคม 2556
- @พะเยา | 15 มีนาคม 2556

บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด และเหล่าตัวแทนจำหน่ายร่วมกันจัดเลี้ยงขอบคุณลูกค้าขายส่งในจังหวัดต่างๆ โดยเมื่อครบ 2 ปีจะวนครบทั่วประเทศและมาเริ่มต้นใหม่ที่จังหวัดแรก ดังกิจกรรมประจำเดือนมีนาคมนี้ที่ถูกจัดขึ้นใน 4 จังหวัด ได้แก่ จ.ตราด จ.สระแก้ว จ.เชียงราย จ.พะเยา



## “พีแอง” บุกไทย จลอง 80 ปี บุนรอดบรีวเออร์ ขงชุดใหญ่เก่าไทย “ฟาน เพรอร์ซี่-รุณีษ์” ครั้งแรกในรอบ 12 ปี

@กรุงเทพฯ | 28 กุมภาพันธ์ 2556



นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการบริหาร บริษัท บุนรอดบรีวเออร์ จำกัด ร่วมกับ มร.เจมี ริเกิ้ล ผู้อำนวยการภาคพื้นเอเชียของทีมแมนฯ ยูไนเต็ด และไบรอัน ร็อบสัน อดีตกัปตันทีม แบรดฟอร์ดแอมบาสดอร์ ของแมนฯ ยูไนเต็ด

แถลงข่าวการแข่งขันฟุตบอลนัดยิ่งใหญ่ฉลอง 80 ปี บุนรอดบรีวเออร์ ของสโมสรฟุตบอล แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 ที่ผ่านมา ที่ห้องบอลรูม ชั้น 2 CDC คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ โดย

มีนายกนกพันธุ์ จุลเกษม ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย นายวรวิทย์ มะภูติ นายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และแอนดริว เบนท์ลีย์ ซีอีโอ เอออน ริชด์ ไชลูชั่นส์ ไทยแลนด์ ให้เกียรติร่วมงานท่ามกลางแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง

สำหรับโปรแกรมการเดินทางมาเมืองไทยในครั้งนี้ แมนฯ ยูไนเต็ด จะนำทัพโดย เซอร์อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน ผู้จัดการทีม พร้อมขุนพลสตาร์จากทีมชุดใหญ่ครบทีมทั้งโรบิน ฟานเพอร์ซี่ เวย์น รุณีษ์ เนมานย่า วิดิช ซินจิคากาเว ฯลฯ โดยจะขาดเพียงนักเตะที่ได้รับบาดเจ็บหรือถูกเรียกตัวติดทีมชาติเท่านั้น คณะนักเตะทั้งหมดจะถึงสนามบิณสุวรรณภูมิในวันที่ 11 กรกฎาคม จากนั้นจะลงทำการฝึกซ้อมและทำกิจกรรมกับ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น ในวันที่ 12 กรกฎาคม ต่อด้วยการลงเตะกับทีมสิงห์ออลสตาร์ในวันที่ 13 กรกฎาคม 2556 นี้ที่สนามราชมิ่งคลาภิฟ้าสถาน หัวหมาก พร้อมการถ่ายทอดสดทั่วประเทศ

## นำทีมสิงห์ ร่วมกับ ที เอ็มโพเรียม และชมรม Life Cycling จัดงาน “Singha Presents Bangkok Life Cycling 2013 @The Emporium” โชว์สุดยอดจักรยานหายากและจักรยานสุดรักของคนดัง ครั้งแรกในเมืองไทย

@กรุงเทพฯ | 1-7 มีนาคม 2556



บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับชมรม “Life Cycling” (ไลฟ์ ไซคลิ่ง) และที เอ็มโพเรียม ขอบปิ้ง คอมเพล็กซ์ จัดงาน “Singha Presents Bangkok Life Cycling 2013 @ The Emporium” ขวนคนไทยหันมาดูแลสุขภาพและร่วมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วันนี้จนถึง 7 มีนาคม ศกนี้ ณ ที เอ็มโพเรียม ขอบปิ้ง คอมเพล็กซ์

นายภูริต ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการสายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ นอน-แอลกอฮอล์ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ผู้สนับสนุนหลักการจัดงานกล่าวว่า ทางสิงห์ คอร์เปอเรชั่นฯ เล็งเห็นว่าการขี่จักรยานเป็นการออกกำลังกายอย่างหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรง ทางสิงห์ คอร์เปอเรชั่นฯ จึงได้ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวกับจักรยาน อาทิ การเตรียมจักรยานกว่า 200 คัน เพื่อมอบให้แก่มูลนิธิต่างๆ และน้องนักเรียนในชนบททางไกล

กิจกรรมที่เกิดขึ้นนี้ เป็นการชุมนุมคนรักการปั่นจักรยาน แฟนพันธุ์แท้ที่จะมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมรวบรวมจักรยานรุ่นพิเศษจากนักสะสมและจักรยานสุดรักของคนดัง อาทิ จักรยาน LOOK 695 Mondrian ของบุรินทร์ บุญวิสุทธิ์ เป็นต้น



## “คณูชอน ซุปเปอร์จูเนียร์” บินลัดฟ้า เปิดตัวสำหรับทะเลอย่าง “มาซิเตะ”

@กรุงเทพฯ | 4 มีนาคม 2556

นายภูริต ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการสายการตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ นอน-แอลกอฮอล์ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด พร้อมด้วยนายรติ พันธุ์ทวี ผู้อำนวยการบริหารประจำสำนักงานกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถ่ายภาพร่วมกับคณูชอน สมาชิกวงซุปเปอร์จูเนียร์ พิธีเซ็นเตอร์ผลิตภัณฑ์สำหรับทะเลอย่าง “มาซิเตะ” ที่ลัดฟ้ามาเปิดตัวสำหรับทะเลอย่าง 2 รสชาติใหม่คือ รสชอสเกาหลี และรสหมึกย่างเกาหลีสามรส พร้อมร่วมทำกิจกรรมสุดเอ็กซ์คลูซีฟกับแฟน ๆ ที่มารอกันอย่างเนืองแน่น ที่ลานพาร์ค พารากอน ที่ผ่านมา



## แฟนบอลเฮอีกครั้ง! “สิงห์” ย้ำความยิ่งใหญ่ฉลอง 80 ปี ตึง “เชลซี” เจ้ายุโรป ทवलสนันเมืองไทย

@กรุงเทพฯ | 5 มีนาคม 2556



นายปิติ ภิรมย์ภักดี กรรมการบริหาร บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในฐานะประธานในงาน แดลงเข้าร่วมกับ มร.รอน กูร์เลย์ ประธานบริหารสโมสรฟุตบอลเชลซี พร้อมนายกนกพันธุ์ จุลเกษม ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ร่วมแถลงข่าวสโมสรฟุตบอลยักษ์ใหญ่จากอังกฤษ “สิงห์บลู” เชลซี โกลบอล พาร์ทเนอร์ของ สิงห์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเดินทางมาแข่งขันในเมืองไทยในฟุตบอลนัดพิเศษครบรอบ “80 ปี บุญรอดบริวเวอรี่” ที่ห้องบอลรูม 1 ชั้น 2 โรงแรมเรเนซองส์ ราชประสงค์ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2556 ที่ผ่านมา โดยมีแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนร่วมงานอย่างคับคั่ง นายปิติกล่าวว่า ในปีนี้นอกจาก สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จะได้ร่วมกับสโมสรฟุตบอลแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดในการนำนักเตะชุดใหญ่ มาทำกิจกรรมในเมืองไทย

แล้ว ยังได้นำทีมสโมสรฟุตบอลเชลซี เจ้าของแชมป์ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีกและแชมป์เอฟเอ คัพ อังกฤษ ปีล่าสุด โกลบอล พาร์ทเนอร์ของ สิงห์ คอร์ปอเรชั่น เดินทางมาร่วมแข่งขันฟุตบอลนัดพิเศษด้วย เพื่อเป็นของขวัญให้แฟน ๆ กีฬาชาวไทย โดยรอน กูร์เลย์ เปิดเผยว่า

“นักเตะคนสำคัญของเราจะร่วมทัพมาทั้งหมดไม่ว่าจะเป็น จอห์น เทอร์รี่ แอชลีย์ โคล เฟอร์นันโด ตอร์เรส เดมบ้า บา ดาวิด ลุยซ์ ปีเตอร์ เช็ก” บอร์ดใหญ่เชลซียืนยัน

สำหรับการแข่งขันครั้งนี้ เชลซีจะปะทะแข้งกับสิงห์ ออลสตาร์ทีมในวันที่ 17 กรกฎาคมนี้ และจะมีการถ่ายทอดสดไปทั่วประเทศ ราคาบัตรเข้าชมมีราคา 800 1,000 1,500 2,000 3,000 บาท ซึ่งจะจำหน่ายล่วงหน้าที่ไทยทิคเก็ตเมเจอร์



## ม.ราชภัฏพระนคร มอบปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์แก่ ‘คุณสันติ ภิรมย์ภักดี’

@กรุงเทพฯ | 12 มีนาคม 2556

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครได้มอบปริญญาบัตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครในปีการศึกษาที่ผ่านมาแก่คุณสันติ ภิรมย์ภักดี

รองศาสตราจารย์ ดร.เป็รื่อง กิจรัตน์ภร อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครและประธานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ จึงได้นำปริญญาบัตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนาส่งมอบแก่คุณสันติ ภิรมย์ภักดี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม

## พิธีเปิดโครงการ Singha R-Expert รุ่นที่ 1

@กรุงเทพฯ | 17-22 มีนาคม 2556

บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดโครงการ “SINGHA R-EXPERT” มุ่งหวังจุดประกายความคิดใหม่ๆ ให้อาจารย์ในสถาบันอาชีวศึกษาต่างๆ ก้าวทันโลกที่เปิดกว้างด้วยประสบการณ์ทางธุรกิจจริง และร่วมแลกเปลี่ยนทัศนะกับเหล่าผู้บริหารและคณาจารย์ ในการค้นหาแนวทางสนับสนุนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ตอบรับโลกยุคเปิดเสรีอาเซียน (AEC)



## “สิงห์-เฟอร์รารี” ลงตัว จับมือเป็นพาร์ทเนอร์ พร้อมสนับสนุน 23 รายการใหญ่ทั่วโลก

@กรุงเทพฯ | 19 มีนาคม 2556



นายวรวิทย์ ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการกิจกรรมการตลาดและธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ มร.เอ็นริโก กาลิเอร่า รองประธานอาวุโสฝ่ายการพาณิชย์และการตลาด เฟอร์รารี เอส.พี.เอ. แถลงข่าวการร่วมเป็นพันธมิตรครั้งสำคัญระหว่าง “สิงห์” กับ “เฟอร์รารี”

พร้อมสนับสนุนการแข่งขันสุดยอดเยี่ยมซูเปอร์คาร์รายการใหญ่ที่สุดของเฟอร์รารี “เฟอร์รารี ชาลเลนจ์ โทรฟีโอ ปีเรลลี 2013” นอกจากนี้ยังเปิดแสดงรถยนต์ “เฟอร์รารี 458 ชาลเลนจ์” ที่จะใช้สำหรับแข่งขันในปีนี้อย่างน้อย 23 สนามทั่วโลก

การที่สิงห์ร่วมเป็นพาร์ทเนอร์กับเฟอร์รารี หนึ่งในสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ คือการสนับสนุนการแข่งขันระดับโลก “เฟอร์รารี ชาลเลนจ์ โทรฟีโอ ปีเรลลี 2013” ซึ่งเป็นการแข่งขันซูเปอร์คาร์ (Supercars) ในแบบ วัน เมค เรซ (One-Make Race) โดยจะเข้าสนับสนุนตลอดทัวร์นาเมนต์ที่จะจัดขึ้นในสนามต่างๆ ทั้งสิ้น 23 สนาม แบ่งเป็น 3 ซีรีส์ คือ อเมริกาเหนือ ยุโรป และเอเชีย-แปซิฟิก

โดยเฉพาะการแข่งขันที่ยุโรปและเอเชีย-แปซิฟิก รถที่แข่งขันกันนั้นจะติดโลโก้ของสิงห์ บริเวณกระจกด้านหน้าทั้งหมด เชื่อว่าหลังจากนี้จะช่วยกระตุ้นให้คนไทยหันมาสนใจการแข่งขันรถแข่งได้มากยิ่งขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

สำหรับการแข่งขันรถแข่งรายการนี้ เป็นรายการแรกและรายการเดียวที่รถที่เข้าแข่งขันต้องเป็นรถเฟอร์รารีทั้งหมด โดยเริ่มจัดการแข่งขันครั้งแรกเมื่อปี 1993

## สิงห์สร้างค่าย ถ่ายสร้างคน โครงการที่ 14

@นครราชสีมา | 20 มีนาคม - มิถุนายน 2556



บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด แจกทุนให้กับนิสิต-นักศึกษา ผ่านรายการโทรทัศน์ “คนค้นคน” โดยคัดเลือก 5 ค่าย จาก 5 สถาบัน ทุนละ 50,000 บาท โดยมุ่งหวังให้น้องๆ นักศึกษาที่เป็นคนหนุ่มสาว ได้เรียนรู้เรื่องการเสียสละตนเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในรูปแบบของการออกค่ายอาสาพัฒนา

รวมทั้งเป็นกำลังใจและเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงผลงานเพื่อสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับสังคม



## Racing Surprise (WOW)

@ชลบุรี | 21 มีนาคม 2556

ฝ่ายส่งเสริมการตลาด 2 ร่วมกับ Racing School มอบประสบการณ์วิาว! (WOW Experience) ให้แก่ร้านค้า SINGHA Happy Family ในโครงการ Racing Surprise

โดยนำลูกค้าที่รักความเร็วเข้ารับการอบรมพร้อมทดลองขับรถแข่งจริงร่วมกับนักแข่งรถระดับประเทศจากทีม SINGHA ที่สนามพีระเชอร์กิต จ.ชลบุรี

## กิจกรรมคอนมานโด เครื่องดื่มชันวโ

@กรุงเทพฯ | 28 มีนาคม 2556

เครื่องดื่มชันวโ ได้จัดพิธีเปิดตัวงานคอนมานโด ดึกท่าหน้า 2 บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด โดยได้รับเกียรติจากนายพลิศร์ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ นายภูริต ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการสายการตลาด กลุ่มผลิตภัณฑ์ นอน-แอลกอฮอล์ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ร่วมโบกธงปล่อยขบวนรถชันวโกว่า 20 คัน



## เปิดตลาด “เบียร์สิงห์” ในลาว

@ลาว | 28-30 มีนาคม 2556

จากนโยบายการรุกตลาดต่างประเทศของบริษัทบุญรอดเทรตติ้ง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ AEC ดำเนินความสำเร็จอีกขั้นของบริษัทภายใต้การนำของนายปิติ ภิรมย์ภักดี ผู้อำนวยการสายการตลาดต่างประเทศ ที่ให้ผู้บริโภคชาวลาวได้มีโอกาสลองรสชาติ “เบียร์สิงห์” ผ่านกิจกรรมงาน “สุดยอดมวยลาว” และบรรยากาศ “สิงห์เบียร์การ์เดน” ณ โรงกายะสิน พื้นที่จัดงานกลางกรุงเวียงจันทน์ มีกลุ่มพันธมิตรลาวและหน่วยงานราชการลาวให้การสนับสนุนการจัดงานโดยมีกำหนดชกมวยและลานเบียร์สิงห์ตลอดปี พ.ศ.2556



## โครงการ Singha Biz Course ปีที่ 5

@กรุงเทพฯ | 1 เมษายน 2556

ฝ่ายการตลาดบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่นได้จัดพิธีเปิดโครงการ Singha Biz Course ปีที่ 5 ณ หอประชุมใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ โดยทางโครงการฯได้รับเกียรติจาก คุณสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น และนายพารณ อิศรเสนา ณ อยุธยา ประธานที่ปรึกษาโครงการกิตติมศักดิ์ เข้าร่วมในพิธีเปิดครั้งนี้



## “สิงห์” ร่วมสนับสนุนเทศกาลสงกรานต์ LA

@ลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา | 7 เมษายน 2556

สิงห์ร่วมกับสมาคมชาวไทยประจำลอสแอนเจลิส ปิดถนน 8 บล็อก บนถนนฮอลลีวูด จัดเทศกาลสงกรานต์ประจำปี ซึ่งได้ร่วมกันจัดมาเป็นเวลา 10 ปีแล้ว มีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ และมีคนมาร่วมงานมากขึ้นทุกปี กลายเป็นงานที่ชาวลอสแอนเจลิสกาไว้เป็นหนึ่งใน 10 งานที่ได้รับความนิยมมากที่สุดไปแล้ว

## “สิงห์” ร่วมสนับสนุนเทศกาลสงกรานต์ ถนนกล้วยตาก

@พิษณุโลก | 9 - 15 เมษายน 2556



บริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้การสนับสนุนเทศบาลนครพิษณุโลก จัดงานประเพณีสงกรานต์ ถนนกล้วยตาก มหกรรมอาหารและพิษณุโลกแกรนด์เซลล์ ประจำปี 2556 ณ บริเวณสวนชมน่านเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลนครพิษณุโลก ภายในงานมีการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรม รำวงย้อนยุค พิธีรดน้ำดำหัว การออกร้านจำหน่ายอาหารอร่อยของผู้ประกอบการร้านอาหารในจังหวัดพิษณุโลกและออกร้านจำหน่ายสินค้า OTOP ของดีของจังหวัด





# เที่ยวเพลินใจในขอนแก่น ม่วนเสียงแคน แดนดอกคูณ



หลังจากฉบับที่แล้วเราพาไปแอ่วเหนือเที่ยวเชียงราย  
สบายอารมณ์กันไปแล้ว คราวนี้ก็ถึงคิวมาเที่ยวขอนแก่น  
แดนอีสานแบบม่วนคักๆ ใน 1 วันกันบ้างดีกว่า

เรื่อง : พิรยา ภาพ : สีตา พงษ์วิทย์วารังค์

แน่นอนว่าก่อนที่จะเริ่มเดินทางท่องเที่ยวเราก็ต้องทำการบ้านเกี่ยวกับ  
จังหวัดขอนแก่นกันซะหน่อย ขอนแก่น เดิมมีชื่อว่าเมืองขามแก่น มีตำนาน  
เล่าขานสืบต่อกันมาว่า บ้านขาม หรือตำบลบ้านขาม มีตอมะขามขนาด  
ใหญ่ที่ตายไปหลายปีแล้ว กลับมีใบงอกงามเกิดขึ้นใหม่อีก และหากผู้ใดไป  
กระทำมิดีมิร้ายหรือดูถูกดูหมิ่น ไม่ให้ความเคารพยำเกรง ก็จะมีอันเป็นไป  
ในทันทีทันใด

ดังนั้น บรรดาชาวบ้านชาวเมืองในถิ่นนั้นจึงได้พร้อมใจกันก่อเจดีย์  
ครอบตอมะขามนั้นเอาไว้ เพื่อให้เป็นที่สักการะของคนทั่วไป พร้อมกับได้  
บรรจุพระธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า 9 บทเข้าไว้ในเจดีย์ครอบตอมะขาม  
นั้นด้วย ซึ่งเรียกว่า พระเจ้า 9 พระองค์ แต่เจดีย์ที่สร้างในครั้งแรกเป็นรูป  
ปรารงค์ หลังจากได้ทำการบูรณะใหม่เมื่อราว 50 ปีที่ผ่านมา จึงได้เปลี่ยน  
เป็นรูปทรงเจดีย์และมีนามว่า พระธาตุขามแก่น

ส่วนทางด้านทิศตะวันตกของเจดีย์พระธาตุขามแก่นนั้น มีซากโบราณ  
ที่ปรักหักพังปรากฏอยู่คนละฟากทุ่งของบ้านขาม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริเวณ  
แถบนี้ น่าจะเป็นที่ตั้งของเมืองมาก่อน แต่ได้ร้างไปนาน ดังนั้น จึงได้ถือเอา  
นิมิตนี้มาตั้งนามเมืองว่าขามแก่น แต่ต่อมาเรียกเพี้ยนเป็นเมืองขอนแก่น  
จนกระทั่งทุกวันนี้

ปัจจุบันขอนแก่น ได้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
เป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 15 ของประเทศ มีพื้นที่อยู่ในเขตของ  
ลุ่มน้ำหลัก 2 ลุ่มน้ำคือ ลุ่มน้ำมูลและลุ่มน้ำชี ขอนแก่นอยู่ห่างจากกรุงเทพฯ  
ประมาณ 449 กิโลเมตร การเดินทางมาขอนแก่นนั้นสามารถมาได้ทั้งทาง  
รถยนต์ รถไฟ รถโดยสารประจำทาง และเครื่องบิน เป็นจังหวัดหนึ่งที่ได้ม  
ไปด้วยความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว จึงนับเป็นเมืองท่องเที่ยวอีก  
แห่งที่ไม่ควรมองข้าม

รู้ประวัติคร่าวๆ แล้ว ก็มาตุ๊กกันเลยว่า ขอนแก่นมีอะไรดี คนจึงมา  
เที่ยวกันเยอะแยะขนาดนี้...

หลังจากตื่นมารับประทานอาหารเช้าอย่างอิ่มหน้า แดดยามเช้าเริ่ม  
แผ่รังสี เราก็เริ่มออกเดินทางมุ่งหน้าสู่ "สิมอีสาน" ซึ่งตั้งอยู่ภายในวัดป่า  
แสงอรุณ ตำบลพระลับ หลายคนอาจจะงงว่าอะไรคือ สิม? สิม เป็นภาษา  
อีสาน แปลว่า โบสถ์





สิมอีสาน บ้านเลงอรุณ



ภาพเขียนฝาผนังลายมัดหมี่



ศาลาไม้พันปี

สิมอีสานที่นี่เป็นสิ่งก่อสร้างที่สวยงามมากแห่งหนึ่งที่เคยมีมาในประเทศไทย เป็นการผสมผสานกันของสถาปัตยกรรมอีสานตอนบนกับสถาปัตยกรรมภาคกลาง ยอดฉัตรด้านบนทำด้วยโลหะทองคำบริสุทธิ์ หลังคามุงด้วยกระเบื้องเคลือบสีแดงส้มแบบโบราณ ทางขึ้นด้านหน้าสิมมีรูปปั้นคชสีห์ สัตว์ผสมระหว่างช้างและราชสีห์ คอยปกป้องอารามแห่งพุทธศาสนา บันไดทางเดินเข้าสู่สิมมีรูปปั้นพญานาค ลำตัวทอดยาวตลอดราวบันไดทั้งสองข้าง

พอเดินผ่านประตูสิมเข้าไปก็จะพบกับความวิจิตรงดงามของภาพเขียนฝาผนัง เป็นลายมัดหมี่ ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่น ดูแปลกตากว่าที่อื่น ๆ ด้านบนสูงขึ้นไปเป็นรูปเทพเทวดาประทับนั่งในซุ้ม บานหน้าต่างแกะรูปเรื่องราวมหาเวสสันดรชาดกกันต์ต่างๆ

หลังจากกราบไหว้พระพุทธรังสีโยภาสสุขพิพัฒน์เสร็จ เราก็เดินไปชมศาลาไม้พันปี ความพิเศษอยู่ที่ตัวเสา คาน ฝ้า ตลอดจนกระทั่งไม้ฐานตั้งพระพุทธรูปทำด้วยไม้แก่นขามทั้งสิ้น เดินเลยไปหน่อยก็จะพบกับพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งวิถีชีวิตคนอีสานบ้านเฮา จำลองวิถีชีวิตชาวชนบทอีสานทั้งเด็ก หนุ่มสาว และผู้เฒ่าผู้แก่ โดยมีจุดมุ่งหมายให้ลูกหลานได้ทราบวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของบรรพบุรุษตน จะได้เกิดความรู้สึกประทับใจในความเป็นไทยที่สืบทอดมาด้วยความเหนียวแน่น

ออกเดินทางต่อไปยังวัดทุ่งเศรษฐี ซึ่งอยู่ห่างออกไปไม่ไกลนัก เมื่อมาถึงวัด สิ่งแรกที่เห็นและคิดคือความแปลกและความสวยงามของมหาเจดีย์ศรีไตรโลกธาตุ (มหาเจดีย์รัตนะ) ที่ตั้งเด่นอยู่ท่ามกลางบึงน้ำ ปลียอดของพระมหาเจดีย์เป็นรูปดอกบัวตูมสีทองอร่าม

ถัดลงมาที่ฐานปสิมมีภาพวาดเป็นรูปตาล้อมรอบอยู่แปดด้าน คล้ายกับมองลงมาที่เรา มีทางเดินทอดยาวเข้าสู่องค์มหาเจดีย์ เป็นความงามทางด้านศิลปะร่วมสมัยที่ผู้สร้างได้ก่อสร้างขึ้นมาตามแรงศรัทธา ตั้งอยู่บนผืนแผ่นดินศักดิ์สิทธิ์ที่เรียกว่า “แผ่นดินสามโลกธาตุ” ที่ซึ่งสวรรค์ แดมนมนุษย์ และบาตาคมาบรรจบ

สิ่งก่อสร้างทางพระพุทธศาสนาแห่งนี้ริเริ่มโดยหลวงตาอ้อย หรือที่รู้จักกันในนาม “หลวงต่าย่ามแดง” ผู้อุปฐากครูบาอาจารย์พระกรรมฐานสายวัดป่าในภาคอีสาน เมื่อเราเดินขึ้นบันไดไปชั้นแรกก็จะพบกับเจดีย์ทิศทั้งสี่แทนมหาธาตุรูป 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ อันเป็นธาตุองค์ประกอบพื้นฐานของโลก มีห้องใต้เจดีย์ เปรียบเสมือนชั้นบาดาล ซึ่งยังไม่เสร็จสมบูรณ์ จะจัดเป็นห้องแสดงปริศนาธรรม

เมื่อเดินขึ้นไปในองค์พระเจดีย์จะพบกับห้องโถง 8 เหลี่ยมทรงระฆังคว่ำ ซึ่งเปรียบเสมือนมนุษยภูมิ เป็นที่ประดิษฐานพระประธาน พระนิลวรรณศีโลทรัพย์อุดม หรือหลวงปู่เจ้าพระองค์ดำทรงเครื่องจักรพรรดิ นับตั้งแต่ส่วนหลังคาขึ้นไปนั่นคือชั้นเทวภูมิ ตกแต่งด้วยกระเบื้องโมเสคค้อยๆ ไล่สีเป็นชั้นๆ จากฟ้าไปเหลือง มีภาพวาดเทวดาอยู่ 8 ด้าน

บนโดมด้านบนนั้นมีรูปปั้นเทพนมลอยตัวประจำอยู่ทั้ง 8 ด้าน ที่สันโดมมีพญานาคประคองพุ่มดอกไม้โคมไผ่บูชาพระมหาเจดีย์อยู่เคียงกัน

ขณะบานกระจกรอบด้านเป็นภาพแฝงคำสั่งสอน และหลักปรัชญาทางพุทธศาสนาผ่านการ์ตูนสมัยใหม่ เช่น มิกกี้เมาส์ สโนว์ไวท์ อิคคิวซัง โดเรม่อน ฯลฯ ซึ่งไม่เคยเห็นที่ไหนมาก่อน

ส่วนที่พลาดไม่ได้อีกที่ภายในวัดก็คือ **สวนนรก** ได้ยินชื่อแล้วน่าสนใจต้องลองเดินไปดูซะหน่อย เราเดินผ่านไปตามคันทนา สองข้างทางเป็นต้นไม้ปลิวไสว แล้วก็โผล่ไปพบกับทางเดินเข้าสู่สวนนรก พร้อมกับความร้อนของแสงแดดตอนใกล้เที่ยง ได้อารมณ์เหมือนกำลังเดินเข้าสู่แดนนรกซะจริง!

สวนนรกมีรูปปั้นลานพญายมครบทีม แสดงเรื่องราวเกี่ยวกับนรกขุมต่างๆ และเรื่องผลกรรมกรรมนิเวศ 5 เห็นแล้วก็ถูกคิด รู้สึกว่าจะพยายามไม่ทำผิด และอีกอย่างที่ถูกชื่นชมในหัวก็คือหน้าของคนรู้จัก คงไม่ต้องบอกว่าคิดอะไรอยู่

สำหรับใครที่อยากได้ของเก๋ๆ ติดไม้ติดมือไปฝากเพื่อนๆ ต้องไม่พลาด **ถนนคนเดิน** ที่เต็มไปด้วยสีสัน และชีวิตชีวา ซึ่งจัดขึ้นทุกคำคืนวันเสาร์ บริเวณถนนหน้าศาลากลางจังหวัด ถนนแบ่งเป็น 2 ฝั่ง ฝั่งหนึ่งเต็มไปด้วยของกินที่มีให้เลือกกันอย่างมากมายหลายร้าน ทั้งอาหารอีสานแซบๆ ขนมหวาน และเครื่องดื่มหลากชนิด

ส่วนอีกฝั่งเน้นสินค้าพื้นเมือง เสื้อผ้า และงานฝีมือทั้งจากนักศึกษาและคนทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นโปสการ์ด เสื้อยืด สมุดทำมือ พวงกุญแจ ตุ๊กตาถัก ของแต่งบ้าน ฯลฯ ยาวสุดลูกหูลูกตา เดินผ่านร้านงานปั้นดินเผาของนักศึกษาคนหนึ่ง บนพื้นมีรูปปั้นรูปร่างแปลกๆ หลาย

ชิ้นวางเรียงรายอยู่ สายตาเหลือบไปถูกใจรูปปั้นลิงหน้าตาวนๆ ตัวหนึ่ง แต่ไม่ติดป้ายบอกราคา เลยยืนลังเลอยู่ สักพักคนขายก็เดินเข้ามา

“ปั้นเองหมดเลยเธอ” เราถาม

“บางอันของรุ่นพี่ ส่วนถ้าเป็นลิงปั้นเอง” คนขายตอบ

“แล้วลิงตัวนี้ราคาเท่าไร” เราชี้ไปที่ลิงตัวใส่หมวก ในใจคิดว่าถ้าไม่เกิน 500 บาทจะซื้อ

“150 บาทพี่” คนขายตอบอย่างชัดเจน

“โห...ทำไมไม่ติดราคา คนจะได้เข้ามาซื้อกัน” เราเสนอความเห็นออกไปเพราะเห็นว่าราคาถูกมากสำหรับงานฝีมือ “ไม่เอาอะ อยากให้คนที่อยากได้เดินเข้ามาคุย..” คนขายตอบกลับมาพร้อมรอยยิ้มทำเราขำในใจคิดว่าเออ...ดีสท์ดินะ ฮาฮา

เป็นความสุขอย่างหนึ่งของการซื้อของบนถนนคนเดิน และที่ขาดไม่ได้ นั่นก็คือ การแสดงแบบเปิดหมวกโชว์ความสามารถ ต้องเรียกว่าการแสดงของชาวขอนแก่น เพราะมีตั้งแต่มวยรุ่นต้นเกาหลี่ ลิเกมา ร้องเพลงโชว์ วงดนตรีวัยรุ่น นักร้องบางคนก็เสียงพิศดาร ผู้เฒ่าผู้แก่มาเป่าแคนให้ฟังพลางพูดผ่านไมค์ว่า **“ช่วยกันรักษาศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านกันเถอะ...”**

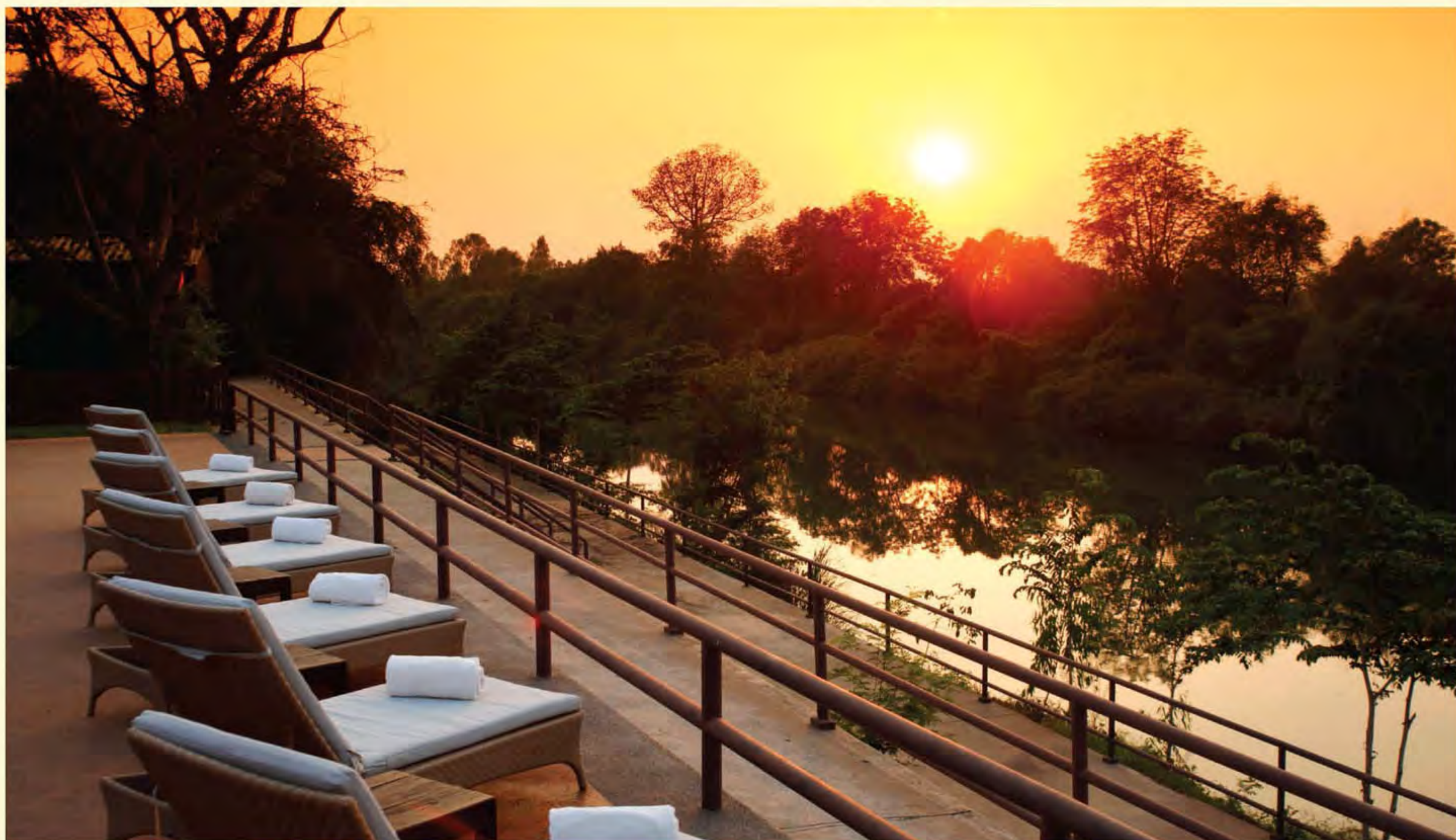
ด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนาน ความวิจิตรงดงามของวัดวาอาราม กิจกรรมสนุกๆ และสีสันของถนนคนเดินอันหลากหลาย ก็เพียงพอแล้วที่จะทำให้ขอนแก่นเป็นเมืองที่คุณต้องมาเยือนสักครั้ง!



## WISHING TREE RESORT

### รีสอร์ทมีเอกลักษณ์ พักผ่อนสบาย สัมผัสกลิ่นอายอารยธรรมอีสาน

เรื่อง : ช่อทิพย์ ศรี



วิชชิง ตรี รีสอร์ท ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัดขอนแก่น ริมน้ำชี คงความงามตามธรรมชาติเพื่อให้แขกได้พักผ่อนพร้อมสัมผัสเสน่ห์ของแม่น้ำชี

แม่น้ำที่มีความยาวมากที่สุดในประเทศไทย และสีสันของทุ่งนาที่เปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล พื้นที่สีเขียวข่มขุ่มขึ้น อีกทั้งที่ตั้งของรีสอร์ทยังกลมกลืนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน เผยให้เห็นวิถีชาวบ้านเอกลักษณ์ของอีสานโดยแท้

จากวิสัยทัศน์ของบริษัทบางกอกกล๊าส ซึ่งมีฐานการผลิตในพื้นที่ รวมถึงศักยภาพความเจริญเติบโตของจังหวัดขอนแก่น จึงเกิดเป็นนโยบายพัฒนาชุมชนบ้านวังหิน ถนนโรงเบียร์ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น เพื่อทดสอบแนวทางธุรกิจ การขายผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ นั่นก็คือธุรกิจบริการ และการพัฒนาคนในชุมชน สร้างรายได้ และฝึกทักษะด้านโรงแรมให้คนในพื้นที่เติบโตไปด้วยกัน



**วิธีทำสบู่หอมทองคำ กิจกรรมที่พลาดไม่ได้สำหรับผู้ที่มาพักที่นี่** เริ่มจากเอากลีเซอรินแบบแข็งไปต้มให้เดือดจนเหลวกลายเป็นน้ำใส จากนั้นเติมสีผสมอาหาร และสารบำรุงต่างๆ สุดท้าย ไซโลที่อยู่ใต้อ่างผลิตลึบความงามของคลีโอพัตราที่ช่วยให้หน้าขาวกระจ่างใส คนให้สีดูเนียนเข้ากัน แล้วเทน้ำสบู่ลงในแม่พิมพ์ ทิ้งไว้ให้เย็นแล้วแกะออกจากพิมพ์



รวมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ทำมาจากก การจัดงานประเพณีที่กลมกลืนกับชุมชน งานพิธีทางศาสนา คงรายละเอียดตามอย่างประเพณีอีสานโดยแท้

**วิชชิง ตรี ดำเนินนโยบาย**

**การรบกวนธรรมชาติและเกิดของเสียสู่ชุมชนให้น้อยที่สุด** เริ่มจากการออกแบบที่ปลูกสร้างตึกให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมดั้งเดิม หลีกเลี่ยงการตัดต้นไม้ รวมทั้งการใส่ใจในรายละเอียด ทั้งด้านการตกแต่งภายใน

วัสดุที่เลือกใช้ เช่น พื้นปาร์เก้ไม้ไผ่ ฝ้าขาวม้า ลายผ้าพื้นเมือง เลือกใช้พรรณไม้ที่หาได้ในท้องถิ่น เช่น ต้นวิชชิง ตรี ที่เป็นที่มาของชื่อรีสอร์ท แปลว่า ต้นกล้วยพฤษ์ เพื่อเป็นการสะท้อนวัฒนธรรมดั้งเดิมของอีสานที่มีมาอย่างยาวนานที่ถูกกลืนไปให้ผสมกลมกลืนกับวิถีชีวิตของชาวขอนแก่นที่เจริญรุดหน้าขึ้นเรื่อยๆ

ทางรีสอร์ทยังใช้แนวคิดของทางบางกอกกล๊าสมาใช้ในการจัดการกับของเสียอย่างมีระบบ เช่น การทำปุ๋ยชีวภาพจากของเสียภายในโรงแรม รวมถึงระบบบำบัดน้ำในรีสอร์ท เพื่อให้เกิดของเสียสู่ชุมชนน้อยที่สุด

**home away from home!**

หนึ่งในนโยบายการบริหารโรงแรมแนวใหม่ของที่นี่คือ ให้บริการลูกค้าด้วยความยืดหยุ่น และรองรับวิถีชีวิตที่หลากหลายของแขกที่มาเข้าพัก คุณสามารถชื่นชมธรรมชาติ นั่งชมควายเผือกริมแม่น้ำชีพร้อมกับเล่นออนไลน์ใน social network ได้ง่ายดายด้วยบริการ wifi ฟรี สามารถเด็ดผักสวน

ครัวที่มีทั้งสวนผัก และสวนเห็ดไว้ให้แขกที่ต้องการรับประทานอาหารจากผักสดปลอดสารพิษสามารถเก็บไปประกอบอาหารได้ด้วยตัวเอง หรือให้ทางเชฟปรุงให้ตามความต้องการ

ห้องอาหารเน้นอาหารเพื่อสุขภาพ Raw cuisine คือ การปรุงอาหารสดใหม่ทุกวัน โดยไม่ต้องผ่านความร้อน ใช้สมุนไพรพื้นบ้านที่ไร้สารเคมี ฝึกฝนอาหารอีสาน ได้ความรู้รู้สึกเสมือนรับประทานอาหารอยู่ที่บ้าน พร้อมทั้งมีเมนูพิเศษสลับเปลี่ยนและคิดค้นโดยเชฟ เช่น ต้มแซบกระดูกอ่อนใส่ไข่ เห็ดทอดแกะอย่างสมุนไพรไทย พิซซาคาราเพราจากแป้งที่ทำเอง

แม้แต่เมนูของหวานก็ล้วนแล้วแต่สร้างสรรค์ และเน้นไปที่การปรุงสดใหม่ทุกเมนู ซึ่งจะสลับเปลี่ยนตามวัตถุดิบสดๆ ที่ปลูกเองตามฤดูกาล เช่น มูสมะม่วง มูสเสาวรส และคุกกี้เห็ด เป็นต้น

นอกจากนี้ที่นี่ยังมีซาวานาสปา เปิดให้บริการ 4 ห้อง พร้อมด้วยห้องอาบน้ำจากภูเขา ที่ยังสามารถพักผ่อนริมสระว่ายนน้ำ บันจอร์ยานเที่ยวชมสวน และห้องฟิตเนสที่มีเครื่องออกกำลังกายครบครันพร้อมกับห้องซาวน่า เรียนรู้การทำสบู่หอมทองคำ สูตรพิเศษของทางรีสอร์ท และสามารถจัดงานสัมมนาด้วยห้องประชุมที่สามารถรองรับผู้เข้าประชุมได้สูงสุด 140 คน พร้อมทั้งอุปกรณ์ครบครัน

เรียกได้ว่าถ้าคุณมาที่นี่ จะอุ่นใจด้วยบริการจากใจ ความเรียบง่ายในบรรยากาศกลิ่นอายท้องถิ่น ช่วยให้คุณชาร์ตแบตให้กับตัวเองได้ไม่แพ้ที่อื่น...

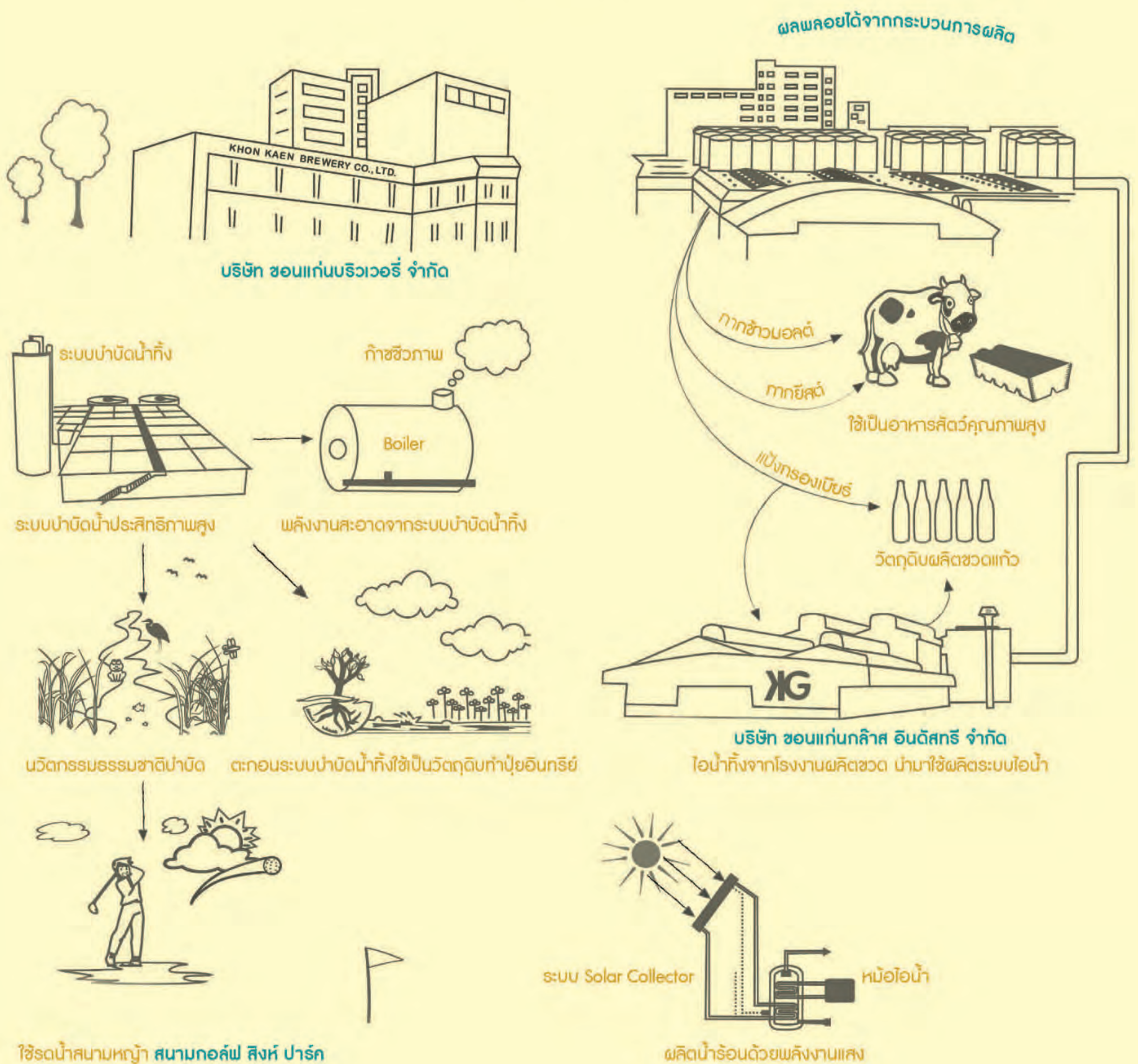


...และพลาดไม่ได้สำหรับชาวสิงห์อย่างเรา รับส่วนลดสำหรับที่พัก 20% ในการเข้าพักทันที

# ขอนแก่นบริวเวอรี-ขอนแก่นกลาส อินดัสทรี ต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี จำกัด หนึ่งในกำลังการผลิตที่สำคัญยิ่งของบริษัท สิงห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ด้วยการผลิตสินค้าคุณภาพได้แก่ สีโอเบียร์ โชตตราสิงห์ และน้ำดื่มตราสิงห์ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วตลอดระยะเวลา 19 ปีที่โรงงานก่อตั้งขึ้น

เรื่อง : ศิภานต์



บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด เป็นโรงงานผลิตเบียร์ ไชดา และน้ำดื่ม ในเขตภูมิภาคแห่งแรกในเครือของบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ปัจจุบันโรงงานมีกำลังการผลิตเบียร์ 700 ล้านลิตรต่อปี ไชดา 150 ล้านลิตรต่อปี และน้ำดื่ม 100 ล้านลิตรต่อปี

เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้โรงงานต้องขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโต สิ่งหนึ่งที่บริษัทฯ ต้องตระหนักและให้ความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อสานต่อเจตนารมณ์ของคุณสันติ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ทางด้านการดำเนินธุรกิจของโรงงานอุตสาหกรรมให้ควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ นายชญาณิน เทพาคำ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ได้วางแนวคิดในเรื่องของการดำเนินธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงการไม่ทำให้ชุมชนเดือดร้อนและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น พร้อมกับส่งเสริมรายได้ให้ชุมชนโดยรอบสามารถอยู่กันได้อย่างแบบ **“น้ำพึ่งเรือ เสือพึ่งป่า”** จึงเป็นความท้าทายที่ทำให้โรงงานในเครือบริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด ทุกบริษัทต้องทำการค้นคว้า วิจัย และสรรหาเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อป้องกันปัญหาด้านมลภาวะต่างๆ ที่โรงงานอาจจะทำให้ส่งผลกระทบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียงอยู่ตลอดเวลา

จากแนวนโยบายข้างต้น นอกจากบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพแล้ว ยังเน้นเรื่องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทั้งทางด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างบูรณาการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ผสานกับการสร้างความสมบูรณ์และสมดุลด้วยระบบนิเวศ

ตามแนวคิด 3Rs ได้แก่

**Reduce:** ลดการใช้ทรัพยากรน้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

**Recycle:** น้ำจากกระบวนการผลิตถูกส่งเข้าระบบบำบัด ซึ่งประกอบไปด้วยระบบบำบัดน้ำจำนวน 2 โรง น้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดแล้วส่วนหนึ่งถูกส่งเข้ากระบวนการ Reverse Osmosis (RO) เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ในระบบสาธารณูปโภคที่ไม่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

**Reuse:** น้ำที่ได้ผ่านกระบวนการบำบัดแล้ว จะถูกส่งเข้าระบบบำบัดโดยวิธีธรรมชาติ ตามโครงการ Natural Treatment อันมีต้นแบบมาจากโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มาประยุกต์ใช้กับระบบบำบัดน้ำของโรงงาน ซึ่งพื้นที่โครงการกว่า 40 ไร่ มีการปลูกพืชชุ่มน้ำเต็มได้แก่ กก จันทบูรณ รุ่ยฤๅษี ระบบหมุนเวียนน้ำที่มีหญ้าสตาร์และหญ้าขน เป็นการปลูกพืชให้ช่วยดูดซับสารอินทรีย์ ตะกอน ไนโตรเจน ฟอสฟอรัส ให้ลดน้อยลงและย่อยสลายให้หมดไปในที่สุด ซึ่งน้ำที่ผ่านระบบ Natural Treatment นี้ จะถูกส่งเข้าไปใช้ในพื้นที่สนามกอล์ฟ โดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน (Zero Discharge)

ผลพลอยได้จากพืชบำบัดน้ำทั้งหลาย เช่น กกจันทบูรณ โรงงานได้ส่งเสริมให้กลุ่มหัตถกรรมจักสานชุมชน นำไปใช้เป็นวัตถุดิบ หญ้าขนส่งเสริมให้เป็นอาหารของโคนม เป็นการลดค่าใช้จ่ายและส่งเสริมรายได้ให้กับชุมชน



นายฉานนท์ โปษยะจินดา กรรมการผู้จัดการบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด เล่าให้ฟังถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมว่า “การทำงานด้านสิ่งแวดล้อมนั้น เราเชื่อมั่นตัวเองอยู่แล้วว่าเราทำได้ดี แต่ส่วนใหญ่ปัญหาที่เกิดขึ้นมักเกิดจากการที่ทำดีแล้วแต่ไม่สามารถสื่อสารกับชุมชนได้”

“โครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรมที่เราได้รางวัลมา มีข้อกำหนดในเรื่องการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอยู่ เราจึงใช้โอกาสนี้ทำการประชาสัมพันธ์ เปิดเผยข้อมูลให้ชุมชนรับทราบ โดยจัดทำอย่างจริงจังและต่อเนื่องจากที่เคยมีเรื่องร้องเรียนทั้งที่เป็นหนังสือและโดนกระแสวิจารณ์อยู่บ้าง ซึ่งเกิดจากความไม่เข้าใจ และสื่อต่อๆ กันมา แต่ในระยะ 2-3 ปีหลัง เรื่องร้องเรียนก็ไม่ปรากฏกลับมีแต่เรื่องดี ๆ ที่ชุมชนให้ความร่วมมือในการพัฒนาในด้านต่างๆ ไปพร้อมๆ กัน ถือได้ว่าการสื่อสารกับชุมชนประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี”

“จากการที่บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ของภาครัฐ ให้มีการสร้างเครือข่ายรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกัน โดยกำหนดให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนรอบโรงงาน ทำงานร่วมกัน รับทราบข้อมูลเดียวกันพร้อมกัน ความเข้าใจผิดก็ลดน้อยลง” คุณฉานนท์กล่าวทิ้งท้าย

## เรื่องเด่น

นอกจากด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด ยังต่อยอดแนวคิดในการจัดการกากอุตสาหกรรมอื่นๆ ของโรงงานให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ กากข้าวมอลต์ (Waste Spentgrains) กากยีสต์เปียก (Waste Yeast) เชื้อตะกอนระบบบำบัดน้ำเสีย (Sludge) และแป้งกรองเบียร์ (Kieselguhr slurry)



**กากข้าวมอลต์ (Waste Spentgrains)** ได้ขายให้แก่โรงงานผลิตอาหารสัตว์

**กากยีสต์เปียก (Waste Yeast)** ซึ่งมีคุณค่าทางอาหาร มีโปรตีนสูง เหมาะสมสำหรับใช้เลี้ยงสัตว์ จึงให้การสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรเลี้ยงโคนม ตำบลท่าพระ นำไปใช้เป็นส่วนผสมของอาหารเลี้ยงโคนม ทำให้เกษตรกรลดต้นทุน และยังสามารถเพิ่มปริมาณน้ำนมของโคนมได้อีกด้วย จนเกษตรกรได้รับรางวัลเกษตรกรดีเด่นระดับเขต สาขาเลี้ยงสัตว์ ประจำปี 2553

**ตะกอนระบบบำบัดน้ำเสีย (Sludge)** นำไปใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ และบริษัทฯ ได้ลงทุนส่งเสริมให้เกษตรกรจัดตั้ง “สหกรณ์ปุ๋ยอินทรีย์หมู่ใหญ่ท่าพระ จำกัด” ขึ้น สร้างรายได้เสริมให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง ซึ่งกิจการของสหกรณ์สามารถดำเนินไปได้ด้วยดี มีผลกำไรปันผลให้สมาชิกได้ทุกปี

**แป้งกรองเบียร์ (Kieselguhr slurry)** เป็นวัสดุที่ใช้กรองน้ำเบียร์ออกจากเชื้อยีสต์หลังกระบวนการหมัก เมื่อหมดอายุการใช้งานต้องนำไปทิ้ง ซึ่งจะก่อให้เกิดปัญหาเรื่องกลิ่นที่รุนแรงจึงจำเป็นต้องหาวิธีการกำจัดอย่างเหมาะสม และเนื่องจากแป้งกรองเบียร์มีซิลิกาเป็นส่วนประกอบหลัก จึงได้ร่วมมือกับบริษัท ขอนแก่นกล๊าส อินดัสทรี จำกัด ทำการค้นคว้า ทดลอง จนสามารถนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตขวดแก้วได้

จากวิธีการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมที่กล่าวมา ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลการจัดการของเสียได้ทั้งหมด 3Rs และรางวัลการใช้ประโยชน์ของเสียได้ทั้งหมด Zero Waste to Landfill Achievement จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

นอกจากการบริหารจัดการด้านกากอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด ยังใส่ใจในด้านการอนุรักษ์พลังงาน จึงได้ร่วมมือกับบริษัท ขอนแก่นกล๊าส อินดัสทรี จำกัด จัดทำโครงการ Heat Recovery โดยการนำไอร้อนที่เกิดจากการหลอมแก้วในกระบวนการผลิตขวดแก้วของโรงงาน ขอนแก่นกล๊าสฯ มาใช้ในการผลิตไอน้ำ และส่งมาใช้ในการกระบวนการผลิตเบียร์ ทำให้สามารถลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำของบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด ลงได้กว่า 20%

นับว่าบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัท ขอนแก่นกล๊าส อินดัสทรี จำกัด เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของชาวสิงห์ ที่ร่วมกันสร้างผลงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สมกับเป้าหมายของท่าพระกรรมการผู้จัดการใหญ่ คุณสันติ ภิรมย์ภักดี ที่ให้ไว้ว่า

**“ โรงงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม ต้องอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ”**





# “เราต้อง รักษาความ สัมพันธ์ที่ดี กับชุมชน”

## พันธสัญญาจาก ผู้บริหาร

เรื่อง : พิสิทธิ์ อภิวัตน์กุล

ภาพ : บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

นภรัตน์ พันธุสุข

เยี่ยมชมสิ่งของของขอนแก่น ซึ่งประกอบไปด้วยบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด บริษัท ขอนแก่นกลาส อินดัสทรี จำกัด และสนามกอล์ฟสิงห์ ปาร์ค ขอนแก่น กอล์ฟคลับ นอกเหนือจากจะได้รับชมถึงการดำเนินงานแล้ว ยังได้มีโอกาสพูดคุยกับผู้บริหารถึงแนวคิดที่น่าสนใจในการอยู่ร่วมกับชุมชน

นายณานนท์ ไปษยะจินดา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด บอกว่า “การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างยั่งยืน ถือเป็นหนึ่งในความท้าทายที่สำคัญของโรงงานแห่งนี้ ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานด้านการผลิต การดูแลพนักงาน และการดูแลสภาพแวดล้อม”



นายณานนท์ ไปษยะจินดา  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด



“เราใช้แนวทางเดียวกับที่ภาครัฐใช้ คือ แนวทางบรรสัมพันธ์ บรร มาจาก บ=บ้าน ว=วัด และ ร=โรงเรียน เพื่อให้เข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัย แต่งานของเรามีความเข้มข้นยิ่งยไปกว่า เช่น จะปลูกต้นไม้ ต้องนึกถึงคนที่จะดูแลรักษาด้วย จะมอบสิ่งของอุปกรณ์การศึกษา เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ต้องเป็นของดีที่ใช้งานได้จริง แล้วตามไปสอนให้ด้วย หรือโครงการทุนการศึกษาวันก่อตั้งบริษัท แจกแก่นักเรียนในพื้นที่รอบโรงงาน แจกต่อเนื่องมาทุกปีตั้งแต่เด็กจนโต เป็นต้น”

“งานชุมชนสัมพันธ์นี้ ต้องให้เข้าใจวัฒนธรรมองค์กรของเรา ไม่ใช่ให้มากจนเกินไป ต้องให้ให้เป็น พอสมพอควร และเกิด





ประโยชน์จริง อย่าไปทำให้ชุมชนเข้าใจว่าเป็นหน้าที่ที่เราต้องให้ แต่ต้องให้เข้าใจว่าเราให้นี่คือน้ำใจ ให้ด้วยใจ มิฉะนั้นการให้ก็ไม่มีความหมาย ไม่ยั่งยืน”

ขณะที่นายมนต์สิทธิ์ สันติภาพมณฑล ผู้จัดการฝ่ายบริหาร บริษัท ขอนแก่นกลีาส อินดัสทรี จำกัด เปิดเผยว่า แนวทางในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนก็คือ การเข้าไปดูแลและเอาใจใส่ทุกช่วงชีวิตของชุมชนรอบๆ โรงงานให้เติบโตเคียงคู่กัน

โดยหลักการสำคัญก็คือการเข้าไปมี

ส่วนร่วมกับกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของชาวบ้าน เป็นเหตุให้บริษัท ขอนแก่นกลีาส อินดัสทรี จำกัด จัดกิจกรรมเน้นไปที่การศึกษา ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับเด็กและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัด เพื่อดูแลชุมชนผู้สูงอายุ

“ในส่วนของวัยทำงานนั้น เราก็เน้นการใช้แรงงานในท้องถิ่น ทำให้พนักงานเกือบทั้งหมดของเราเป็นคนในท้องถิ่น ซึ่งส่งผลดีกับทั้งบริษัทและชุมชนเอง ซึ่งเป็นสิ่งที่เราดูแลชุมชนอย่างครบวงจร และทำให้เราสามารถสื่อสารกับชุมชนถึงสิ่งที่เรากำลังปฏิบัติอยู่ได้”



### นายมนต์สิทธิ์ สันติภาพมณฑล

ผู้จัดการฝ่ายบริหาร

บริษัท ขอนแก่นกลีาส อินดัสทรี จำกัด

ขณะที่สนามกอล์ฟสิงห์ ปาร์ค ขอนแก่น กอล์ฟคลับ ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟมาตรฐานนั้น ถือเป็นหนึ่งในปีจจัยสำคัญในขั้นตอนการบำบัดน้ำทิ้งของบริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี จำกัด ซึ่งมีการนำน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วมาจัดเก็บ และใช้สอยในสนามกอล์ฟทั้งหมด ทำให้ไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วออกจากโรงงาน

“ซึ่งเราก็สื่อสารกับนักกอล์ฟที่มาเล่นกอล์ฟด้วยเหมือนกัน ท่านเหล่านั้นทราบและเข้าใจหลายท่านชมเชยในความคิด หลายท่านก็เปรียบเทียบกับที่อื่นๆ ที่มีนโยบายเดียวกันและชมว่าเราทำได้ดีกว่า ซึ่งก็ทำให้เราภาคภูมิใจ” คุณณานนท์กล่าว

การเดินทางโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ประกอบกับการสื่อสารที่ดีให้ทราบถึงข้อดีและผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงการสนับสนุนโครงการที่ดีและมีประโยชน์ในชุมชน คือปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี จำกัด และบริษัท ขอนแก่นกลีาส อินดัสทรี จำกัด รวมถึงสนามกอล์ฟสิงห์ ปาร์ค ขอนแก่น กอล์ฟคลับ สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างมีความสุข



**นายสมาน อรุณศิริ**  
ผู้จัดการภาค 2

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายวัฒน์วสุ ปัญจนจันเสน | ผู้บริหารเขตขายอีสานเหนือ 1

นายสุรัตน์ สิ้นทิวัดิชัย | ผู้จัดการเขตอีสานเหนือ 1

นายอดิเรก บุญคุ้ม | ผู้จัดการส่วนขายภาคอีสาน

นายนิธิศ บุระกรณ์ | ผู้บริหารเขตขายอีสานเหนือ 1

นายวิรัตน์ อจ่ามสุวรรณ | ผู้บริหารเขตขายอีสานเหนือ 1

# แนะนำทีมงานในพื้นที่

ดูเพิ่มเติมได้ที่ [my.boonrawd.co.th](http://my.boonrawd.co.th)



**นายจิรายุ อองอาจอิทธิชัย**  
ผู้จัดการฝ่ายขาย BRA2

เรียงจากซ้ายไปขวา

นายประกาลิทธิ์ เกตุภูเขียว | พนักงานขาย (เครดิต) เขตอีสานเหนือ 1

นายณรงค์ชัย แสงกล้า | พนักงานขาย (เครดิต) เขตอีสานเหนือ 1

นายวิรัช แซ่ฮ้อ | หัวหน้าหน่วยเขตอีสานเหนือ 1

นายจะเร เหล่าแก้วก่อง | รักษาการผู้จัดการส่วน BRA3

นายเชิดศักดิ์ กิจเกียรติ | ผู้จัดการเขตอีสานเหนือ BRA

นายประเสริฐ ชูรัตน์ | พนักงานขาย (เครดิต) เขตอีสานเหนือ 1



# สิงห์ก้าว สู่สนาม บอลโลก

เรื่อง : พิสนต์ อภิวัณนกุล

**เป็นที่รู้กันว่าบริษัท บุนรอด บรีวเวอรี จำกัด ด้วยแบรนด์ สิงห์ ได้สนับสนุนกีฬาทุกแขนงในประเทศไทยมานานแสนนานกว่าครึ่งศตวรรษ และกว่า 10 ปีที่ผ่านมา แบรนด์สิงห์ก็ได้ไปโผล่อยู่ข้างสนามฟุตบอลในประเทศไทยแบบเงิบๆ จัดโดย นายรังสฤษดิ์ ลักษิตานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส เป็นที่สังเกตของแฟนบอลพันธุ์แท้ในไทยที่ติดตามดูบอลอังกฤษอย่างจริงจังสามารถสร้างความภาคภูมิใจว่าแบรนด์ไทยได้โกอินเตอร์กับเขาบ้างแล้ว**

และในช่วงที่ผ่านมา สิงห์ได้เริ่มประกาศศักดิ์ด้วยการออกไปจับมือกับแบรนด์ดังต่างๆ ของโลก ไม่ใช่แค่ด้านกีฬาเท่านั้น แต่รวมถึงหนังสือท่องเที่ยวดังอย่าง Lonely Planet และแบรนด์แฟชั่นสุดฮิตอย่าง Uniqlo แต่ที่ดังสนั่นหวั่นไหวที่สุด ก็ต้องยกนิ้วให้กับการเข้าไปสนับสนุนทีมฟุตบอลดังระดับโลกอย่างแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด และเชลซี เอฟซี

แน่นอนว่าในปีนี้เป็นปีครบรอบ 80 ปีของการก่อตั้งบริษัท บุนรอดบรีวเวอรี จำกัด บริษัทฯ เตรียมพร้อมที่จะจัดกิจกรรมทางด้านฟุตบอลอย่างยิ่งใหญ่ ด้วยการเชิญทั้ง 2 ทีมเข้ามาเตะกับทีมสิงห์ ออลสตาร์ สร้างความตื่นตื้นให้กับแฟนบอลไทยอย่างยิ่ง

แต่การสนับสนุนทีม นอกก็ไม่ใช่สิงห์จะละทิ้งฟุตบอลไทยด้วย นายบิณ ภิรมย์ภักดี อดีตผู้จัดการทีมชาติไทย Under 16 ได้เริ่มสนับสนุนทีมฟุตบอลภายในบริษัทบางกอกกล๊าส บริษัทเก่าแก่ในเครือบุนรอด จัดเป็นทีมระดับองค์กรตั้งแต่ปี 2544 แล้วพัฒนาทีมขึ้นมาเรื่อยๆ จนได้มีโอกาสรวมตัวกับทีมฟุตบอลของกรุงเทพฯ และกลายมาเป็นทีมบางกอกกล๊าส เอฟซี เมื่อปี 2552 มีแบรนด์โลโก้ติดส่งอยู่บนหน้าอกของนักฟุตบอล

เป็นการเดินทางขยายเรื่องราวด้านกีฬาให้กับบริษัทบุนรอดฯ อย่างต่อเนื่อง แบบที่กระทำกันมาโดยตลอด

## BGFC

นายศุภสินธุ์ ลีลาฤทธิ์ รองประธานสโมสรบางกอกกล๊าส เอฟซีเล่าถึงประวัติของสโมสรว่าเป็นการเริ่มต้นจากการรวมตัวของพนักงานที่ชื่นชอบในกีฬาฟุตบอล โดยรวมทีมกันแข่งขันกับโรงงานต่างๆ ซึ่งในอดีตเรียกกันว่ากีฬาชายคลอง ก่อนจะมาก่อตั้งเป็นสโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าสอย่างเป็นทางการในปี 2549

“เรามุ่งมั่นกับการทำทีมมาก ปีแรกที่เรามาแข่งด้วย ง เราก็ได้รองแชมป์แล้ว จากนั้นก็ขยับมาเล่นด้วย ค มีจ้างโค้ชจากเยอรมนีเข้า

มาพัฒนานักกีฬาของเรา ซึ่งในช่วงนั้นถือว่าเราโด่งดังมากในกลุ่มของทีมสมัครเล่นที่เพิ่งจัดตั้งขึ้น”

ความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญก็คือการเทคโอเวอร์สิทธิ์การแข่งขันฟุตบอลถ้วย ก จากทีมกรุงเทพฯ ในปี 2552 ทำให้ได้สิทธิ์ในการแข่งขันฟุตบอลถ้วยใหญ่ที่สุดของประเทศไทยทันที และได้มีการสร้างสนามลีโอสเตเดียม ซึ่งเป็นสนามมาตรฐานที่สามารถใช้ในการแข่งขันระดับชาติได้ ตอนนี้อยู่ระหว่างการขยายพื้นที่เพื่อรองรับแฟนบอลที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบัน

นอกจากนี้ บีจีเอฟซียังได้วางแผนระยะยาวด้วยการเปิดแคมป์เยาวชนที่จับมือแฟนเยาวชนฝีมือดีทำดีมาฝึกอบรมตั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาไปจนถึงมหาวิทยาลัย ซึ่งจะเป็นอีกรากฐานของความสำเร็จระยะยาว ควบคู่ไปกับการสร้างฐานแฟนคลับและสมาชิกที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และน่าจะเพิ่มขึ้นอีกหากผลงานในสนามได้รับการพิสูจน์อย่างต่อเนื่อง

“ทางบีจีเอฟซีต้องขอขอบคุณบุนรอดฯ ที่ให้การสนับสนุนเรามาตลอด หากไม่ได้รับการสนับสนุน เราก็คงไม่มีวันนี้ ผมอยากให้มาช่วยติดตามและช่วยเชียร์กันด้วยนะครับ มั่นใจว่าเราจะทำให้ดีที่สุด ให้สมกับที่ทุกคนช่วยกันเชียร์อยู่”



**นายจตุรนต์ หิมะกองคำ**  
ผู้อำนวยการตลาดกีฬาต่างประเทศ  
บริษัท บุนรอดเทรดดิ้ง จำกัด



คุณวาทิ ภิรมย์ภักดี เป็นประธานในพิธีเปิดตัว partnership ระหว่างสิงห์กับแมนยูอย่างเป็นทางการ โดยมีคุณวุฒา คุณจตุตินันท์ และคุณพลิศร์ ภิรมย์ภักดี ร่วมเป็นสักขีพยาน ร่วมกับ Sir Bobby Charlton และ David Gill เมื่อวันที่ 28 ส.ค. 2553 ณ สนาม Old Trafford เมืองแมนเชสเตอร์ ประเทศอังกฤษ

## จากเด็กน้อยเติบโตเป็นหนุ่ม

จากสปอนเซอร์ข้างสนามสู่โกลบอล พาร์ทเนอร์ชิพ

ในส่วนของความเป็นสปอนเซอร์ให้กับทีมฟุตบอลระดับโลกนั้น นายจตุรนต์ หิมะทองคำ ผู้อำนวยการตลาดกีฬาต่างประเทศ บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด ย้อนอดีตเพื่อฉายภาพว่า แท้ที่จริงแล้ว สิงห์คือผู้ที่เข้าไปเปิดตลาดการเป็นสปอนเซอร์ให้กับพรีเมียร์ลีกเป็นบริษัทแรกจากประเทศไทย

“ถ้าจะย้อนหลังไปประมาณ 11-12 ปีที่แล้ว ที่เราเริ่มเข้าไปเป็นสปอนเซอร์ให้กับการแข่งขันฟุตบอลเป็นแมตช์ไป ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ยังเป็นเอ-บอร์ดข้างสนาม ไม่ได้เป็นแอลอีดีเหมือนในปัจจุบัน และก็เพิ่มจำนวนแมตช์มากขึ้นเรื่อยๆ เป็นมากกว่า 100 แมตช์ต่อฤดูกาล”

จากนั้นก็ได้รับการติดต่อจากทีมแมนเชสเตอร์ ซิตี้ เป็นทีมแรกที่เปิดประตูสู่การเป็นสปอนเซอร์ของทีมในระดับพรีเมียร์ลีก ซึ่งเป็นลีกฟุตบอลที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก หลังจากนั้นก็มีผู้ติดต่อเข้ามาเพื่อขอให้เป็นสปอนเซอร์จำนวนมาก

สโมสรที่น่าสนใจที่ยื่นเรื่องเข้ามาเพื่อขอให้สิงห์ร่วมเป็นโกลบอล

พาร์ทเนอร์ ก็ได้แก่ แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดและเชลซี ซึ่งสิงห์สามารถเอาชนะคู่แข่งหลายราย ในการประมูลเข้าสู่สนามโอลด์ แทรฟฟอร์ดและสแตมฟอร์ด บริดจ์ได้สำเร็จ

“สิ่งที่เขาประทับใจมากกับเราคือด้านการตลาดที่เราทำมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นมิสยูนิเวิร์สหรือคอนเสิร์ตต่างๆ รวมไปถึงการโปรโมทของสิงห์และแบรนด์ของพาร์ทเนอร์ในตลาดโลก ทำให้ล่าสุด เราต่อสัญญาการเป็นโกลบอล พาร์ทเนอร์ออกไปอีกทีมละ 3 ปี”

ความสำเร็จของการเป็นโกลบอล พาร์ทเนอร์ อาจจะแสดงให้เห็นถึงทั้งด้านที่จับต้องได้ ด้วยยอดจำหน่ายเบียร์ในสนามทั้ง 2 แห่งที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และด้านการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางแบรนด์สินค้าที่ควบคู่กันไป

แม้จะเหมือนเดินทางมาไกลมาก แต่เขาคอนนี้บอกว่ายังไม่มีที่จะหยุดแค่นี้แน่ เพราะตลาดฟุตบอลในโลกลูกนี้ยังเปิดทางอีกมากมายให้ออกไปค้นหา ซึ่งเชื่อว่าในอนาคต สิงห์จะสามารถก้าวกระโดดขึ้นไปได้อีกมากมายในธุรกิจฟุตบอล

และเราจะเฝ้ารอและติดตามกันต่อไป

เรื่องเด่น

# “สิงห์ ผูกพันกับ กีฬา โดยตลอด”

สัมภาษณ์

ดิตรชัย วิรัตน์โยสินทร์

เรื่อง : พิสิทธิ์ อภิวัตน์นุกุล



หนึ่งในทีมงานที่เป็นผู้ร่วมโครงการตั้งแต่เริ่ม และเป็นผู้ผลักดันให้เกิดการเซ็นสัญญาบันลือโลกที่ผ่านมา คุณฉัตรชัย วิรัตน์โยสินทร์ ผู้อำนวยการสายการตลาด บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เล่าสู่กันฟังว่าการสนับสนุนทีมฟุตบอลระดับโลกของสิ่งนั้น ไม่ใช่เรื่องแปลกอะไร

**“สิ่งนั้นมีความผูกพันกับกีฬาโดยตลอด การที่เราจะก้าวขึ้นไปเป็นแบรนด์ระดับโลก เราต้องหาตัวช่วย กีฬาก็เป็นสิ่งที่เสริมกันได้อย่างไม่เคอะเขิน ทีนี้เราก็ต้องเลือกว่าจะไปกีฬาชนิดใด ก็พบว่าฟุตบอลได้รับความสนใจทั่วโลก”**

เมื่อตัดสินใจที่จะเดินหน้าในกลุ่มของฟุตบอลแล้ว แน่นอนว่าจำเป็นที่จะต้องมองหาพันธมิตรระดับโลกที่สามารถเดินเคียงคู่กันไปได้ และแน่นอนว่าเมื่อฝันแล้ว ก็ต้องพร้อมที่จะลงมือทำเพื่อความฝันนั้นเกิดขึ้นมา ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรของสิ่งที่มาโดยตลอด ย้อนอดีตไปในวันที่สิ่งนี้ยังเป็นสปอนเซอร์ให้กับแมนเชสเตอร์ ซิตี้ ในวงรับประทานอาหารกลางวัน จากการพูดคุยกันว่า “สักวันหนึ่ง สิ่งนี้จะต้องมีโลโก้ที่สนามของแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดให้ได้” ซึ่งก็ตามติดมาด้วยการหาข้อมูลรายละเอียดทั้งหมด

“สิ่งที่เราพบก็คือการเป็นสปอนเซอร์นั้นใช้เงินค่อนข้างมาก มีตั้งแต่ 3 ล้านปอนด์ไปจนถึง 90 ล้านปอนด์ ในขณะที่ค่าเงินอยู่ที่ 70 บาทต่อปอนด์ ถือว่าเป็นเรื่องยาก แต่พอผ่านมาได้สักระยะหนึ่ง ทางแมนยูฯ ก็เป็นผู้ติดต่อเรามาเองว่าเราสนใจที่จะเป็นสปอนเซอร์ให้เขาหรือไม่”

ความคืบหน้าทั้งหมดเริ่มจากจุดนั้น เมื่อประกอบกับค่าเงินที่ลดลงมาเหลือ 40 บาทต่อปอนด์ ได้มีการจัดตั้งทีมงานเพื่อเจรจา และได้ขออนุญาตคุณสันติเพื่อดำเนินการต่อ ซึ่งก็ได้รับการอนุมัติและก็ได้เดินหน้าเพื่อเจรจาทันที

ในช่วงที่มีการจัดการแผนงานไปแล้วประมาณ 70-80% ได้มีการพูดคุยกันอีกว่า “เอาเชลซีอีกทีมไหม” และแล้วทางเชลซีก็ติดต่อเรามาเอง ขอให้เราไปเป็นสปอนเซอร์ให้เขา ซึ่งเราก็ตอบสนองเนื่องจากข้อเสนอที่ดีกว่า จึงได้เข้าพบคุณสันติเพื่อขอไปเจรจากับเชลซี

“ผมจำได้เลยว่า คุณสันติบอกว่า สิ่งที่คุณทำตอนนี้เขาเรียกว่ามันไม่ใช่สื่อสตั๊ดต่อการคุยกับพาร์ทเนอร์ การเอาเปเปอร์อีกฝ่ายไปบลัฟอีกฝ่าย ผมไม่อนุญาตให้ทำ ไม่ใช่วิธีการของสิ่งนี้ ให้ไปคุยกับแมนยูฯ ให้จบก่อน ทำให้ผมได้เรียนรู้ว่าเราไม่ควรทำงานด้วยการบลัฟกัน ก็ไม่ได้คุยกับเชลซีอีกจนเซ็นกับแมนยูฯ แล้ว”

หลังจากนั้นไม่นาน คุณสันติได้เปิดโอกาสให้เจรจากับทางเชลซีอีกครั้ง และเป็นที่มาของการเป็นโกลบอล พาร์ทเนอร์กับ 2 ทีมสโมสรระดับโลกสูงสุดจากพรีเมียร์ลีก เนินนานมาจนถึงปัจจุบันนี้

แต่การเซ็นสัญญาดังกล่าวก็มีอุปสรรคเช่นกัน โดยเฉพาะข้อห้ามที่ห้ามขายเบียร์ขวดและกระป๋องในสนาม เสรีไฟต์แต่เบียร์สด และในขวดเพ็ท (PET) มีเวลาเพียง 3-4 เดือนที่จะดำเนินการ ซึ่งในตอนแรกก็กลัวว่าจะไม่สามารถผลิตเบียร์สด รวมทั้งบรรจุขวดเพ็ทออกมาได้ทันเวลาที่กำหนด แต่ในที่สุดก็สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ด้วยพลังแห่งความมุ่งมั่นของคุณอิสระ ขาวละเอียด บรูมาสเตอร์มือทองของเรา พร้อมด้วย Dr.Fritz Briem และทีมงาน บรูมาสเตอร์รุ่นใหม่ ร่วมกับคุณพิเชฐ จังเกษม และคุณวารี ชาญชลิต จากบุญรอดเทรคคิง อินเตอร์ฯ ที่เรียกได้ว่าเป็นตัวเอกที่สามารถเจรจาจัดการผลิตและบรรจุเบียร์ในขวดแบบใหม่ และจัดส่งให้ถึงที่สำเร็จทันการ เพียงไม่กี่วันก่อนเปิดฤดูกาลใหม่

“เราสามารถผลิตเบียร์ที่เยอรมนีก่อนส่งไปบรรจุที่เบอร์มิงแฮม ประเทศอังกฤษได้ก่อนกำหนด ใช้เวลาน้อยกว่า 4 เดือน ซึ่งปกติอาจจะต้องใช้เวลาเป็นปี พอทำออกมาล็อตแรกเกือบไม่มีกำไร หลายๆ คนมองว่าไม่คุ้ม แต่คุณสันติถามว่าทำไมไม่คุ้ม การที่ทุกฝ่ายได้ความรู้ใหม่ เรียนรู้การทำเบียร์ขวดเพ็ทเสร็จเร็วกว่ากำหนด เหมือนส่งทุกคนไปเรียนทำเบียร์โดยที่ไม่เสียตั้งค์สักบาท มันไม่คุ้มตรงไหน”

**คุณฉัตรชัยบอกว่าโปรเจกต์ระดับโลกนี้ถือกำเนิดขึ้นจากความฝัน แต่การชนะและได้เป็นโกลบอล พาร์ทเนอร์ ได้มาจากการเตรียมแผนงานที่แข็งแกร่ง ซึ่งสิ่งที่ไม่ได้ชนะคู่แข่งด้วยบิตที่สูงสุด แต่ชนะด้วยแผนการตลาดที่ว่า “เราจะทำให้แมนยูฯ สัมผัสได้มากกว่าที่เห็นในจอ เพราะเราไม่เป็นรองใครในเอเชีย ขณะที่เราต้องการให้แมนยูโปรโมทเราในยุโรป”**

ทั้งนี้ ทีมงานของแมนยูฯ เคยอธิบายว่าสนใจสิ่งนี้เนื่องจากเคยเห็นสิ่งจากเอฟวัน และโปรไฟล์ของบริษัท มองว่ามีความเหมาะสมกัน เนื่องจากสิ่งนี้อยู่ในธุรกิจของการขายความบันเทิง ขายความเป็นเพื่อน ขายความสัมพันธ์ สอดคล้องกับเขาที่ไม่ได้มองว่าตัวเองอยู่ในธุรกิจฟุตบอล แต่อยู่ในธุรกิจสร้างความฝันและความหวัง

“นอกจากนี้ เขาเลือกเราเพราะ ณ เวลานั้น เรายังไม่ใช่แบรนด์ที่ดังระดับโลก แต่จะเป็นได้แน่ ยังต้องลงทุนสูง ซึ่งเขาก็จะได้รับประโยชน์ไปด้วย หากมองไปที่แง่ของแบรนด์ดังถือว่าเราประสบความสำเร็จมาก เห็นได้จากการที่มีทีมฟุตบอลหลายทีมเริ่มแสดงความสนใจให้เราไปเป็นสปอนเซอร์มากขึ้น”

ทั้งนี้ มั่นใจว่าทั้งบุญรอดบริวเวอรี่และสิ่งนี้ คอร์เปอเรชั่น ได้กลายเป็นบริษัทระดับโลกเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ภารกิจต่อไปก็คือการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการสร้างแบรนด์สิ่งนี้ให้เป็นแบรนด์ระดับโลก ซึ่งทีมฟุตบอลดังเหล่านี้ก็มีส่วนช่วยด้วยเช่นกัน

**วิน วิน ด้วยกันทั้ง 2 ฝ่าย.....สไตส์สิ่งนี้**

# ข่าวผลิตภัณฑ์ใหม่

## ซันโว

เครื่องดื่มเกลือแร่ใหม่ล่าสุด ประกอบด้วย 2 รสชาติ ได้แก่ รสมิ้นท์ฟรุ๊ต ขวดสีเหลือง และรสมิ้นท์เบอร์รี่ ขวดสีแดง มีคุณสมบัติในการให้ความสดชื่น เหมาะสำหรับผู้ที่เสียเหงื่อ ผลิตจากน้ำแร่ธรรมชาติ เป็นเครื่องดื่มเกลือแร่ 100% เริ่มวางจำหน่ายทั่วประเทศตั้งแต่เดือนมีนาคม 2556



## มาซิตะ

มาซิตะเปิดตัวสินค้าใหม่ สำหรับมาซิตะแบบย่าง 2 รสชาติ ได้แก่ รสซอสเกาหลี และรสหมึกย่างเกาหลี 3 รส ด้วยขนาดบรรจุ 2 ขนาด ประกอบด้วยขนาด 12 กรัม และขนาด 24 กรัม วางจำหน่ายในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2556



## สิงห์ 500 มล.

เบียร์สิงห์เสริมไลน์สินค้าใหม่ด้วย สิงห์ ลาเกอร์เบียร์ขนาด 500 มล. แบบไม่ต้องคืนขวด ด้วยรูปลักษณ์ใหม่ โดดเด่น ทันสมัย ภายใต้แนวคิด "มิตรภาพ อยู่ในทุกจังหวะชีวิต"

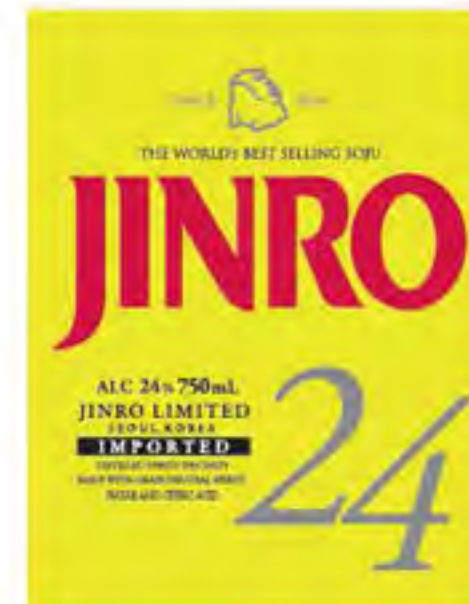


## ไม่มีแอลกอฮอล์

### เครื่องดื่ม

- โซดาสิงห์ (Singha Soda Water)
- น้ำดื่มสิงห์ (Singha Water)
- เพอร์ร่า (Purra)
- ฟีจี (Fiji)
- บีอิง (B-ing)
- ไวตามินิก (Vitamix)
- อิชิตัน (Ichitan)
- ซันโว (Sanvo)
- บุญรอดฟาร์ม (Boon Rawd Farm)





ทุกหยดชา... ใสดาสิงห์



ผลิตภัณฑ์  
ที่อยู่ในเครือ  
บุญรอดฯ

(เฉพาะผลิตภัณฑ์ ยังไม่รวมตราอื่นและตราอื่นๆ ภายใต้กลุ่มบุญรอดฯ)

อาหาร

- พินดี (Pandee)
- มาซิตะ (Masita)
- เฮสโกฟู้ด (Hesco Food)
- บุญรอดฟาร์ม (Boon Rawd Farm)



ข้าวไทย  
ตราพินดี



BOON RAWD  
—♦ farm ♦—

แอลกอฮอล์

เบียร์

- สิงห์ (Singha)
- สิงห์ไลท์ (Singha Light)
- ลีโอ (Leo)
- คาร์ลสเบิร์ก (Carlsberg)
- อาซาฮี (Asahi)
- โคโรน่า (Corona)

สุรา

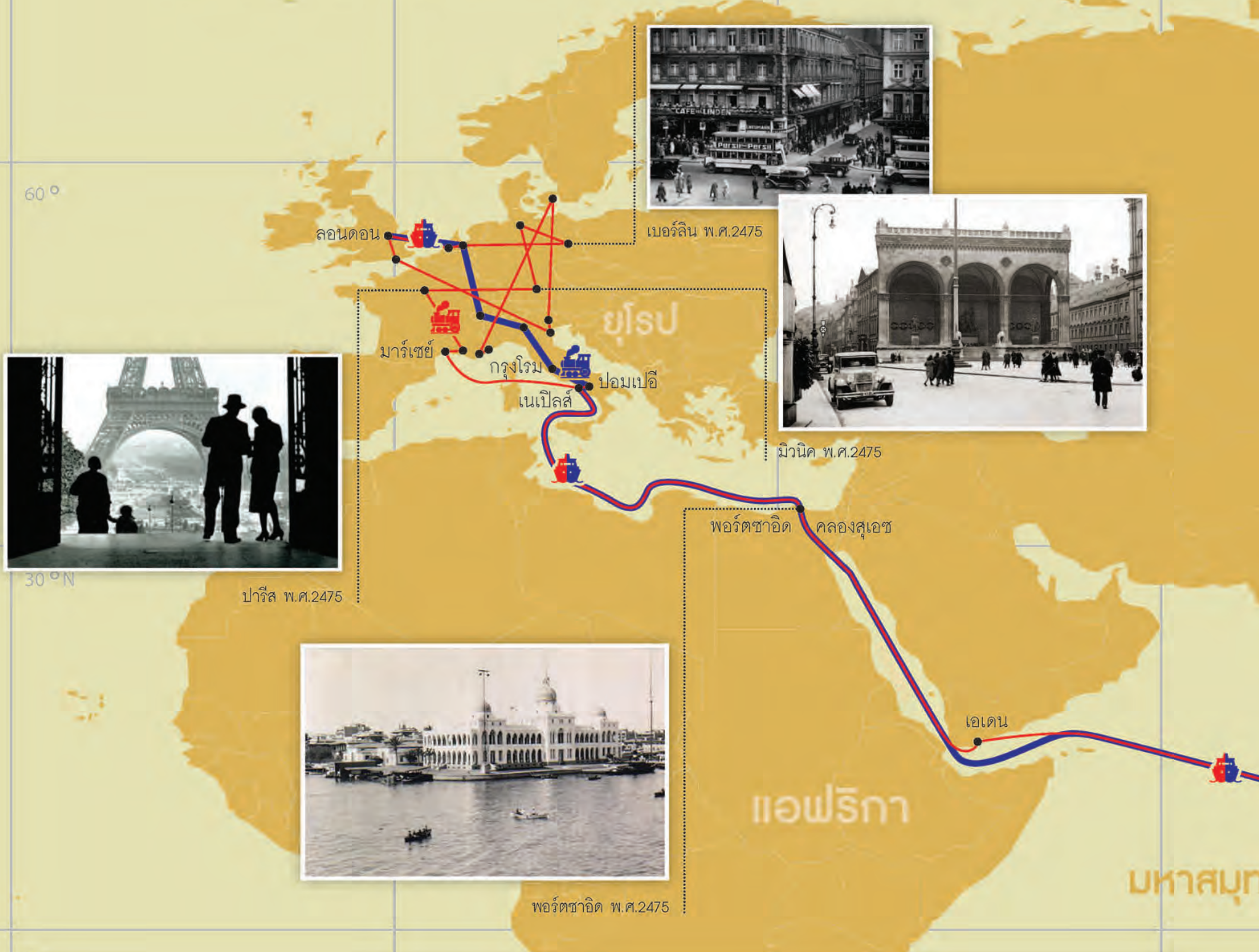
- ช้างทอง (Chang Thong)
- Spirit 8

โซจู

- จินโร (Jinro)
- แชมมิซัล (Chamisul)

# 80 ปี ตำนานท่านเจ้าคุณ

ตอนที่ 2 ท่องโลกตามรอยท่านเจ้าคุณ | เล่าสู่กันฟัง โดย สรวีช ภิรมย์ภักดี



ปารีส พ.ศ.2475



เบอร์ลิน พ.ศ.2475



โรม พ.ศ.2475



พอร์ตซายด์ พ.ศ.2475

นึกกลับไปสมัยก่อนประมาณ 100 ปีที่แล้ว ทุกสิ่งทุกอย่างที่พวกเราในสมัยนี้เห็นเป็นเรื่องธรรมดาแล้วแต่เป็นเรื่องใหม่ที่นำต้นตอทั้งสิ้น การเดินทางไปต่างประเทศก็ไม่ใช่ว่าเรื่องง่าย ต้องใช้เวลาทั้งเป็นหลายเดือนจากไปถึงกลับ แต่พระยาภิรมย์ภักดีท่านสามารถเดินทางไปต่างประเทศได้เรียกว่าเกือบจะรอบโลกอยู่แล้ว การเดินทางไปครั้งหนึ่งใช้เวลาเกือบครึ่งปี เดินทางไปที่ก็จะทำทุกสิ่งทุกอย่างที่อยากจะทำ เพราะไม่ได้กลับไปง่ายๆ แบบสมัยนี้ ทั้งทำธุรกิจและท่องเที่ยวด้วย เป็นการเรียนรู้ที่ดียิ่ง เปิดหูเปิดตาแบบสุดๆ ท่านเจ้าคุณมีความกระหายความรู้อยู่แล้ว จึงมีความสุขและกระตือรือร้นที่จะสัมผัสทุกสิ่งทุกอย่างที่เห็น เพราะทุกสิ่งล้วนแต่เป็นสิ่งที่ใหม่ทั้งนั้น คงจะตื่นตาตื่นใจแทบทุกนาทีที่ได้เดินทางไปในแต่ละแดน

90°E

120°E

150°E

- กรุงเทพฯ > นั่งรถไฟไปปิ้ง > โคลัมโบ > เอเดน, เยเมน
- > พอร์ตชาอิด > มาร์เซย์ > ตูลอง > นั่งรถไฟไปปารีส
- > มิวนิค, เยอรมนี > ฮัมบูร์ก > เบอร์ลิน > อัมสเตอร์ดัม > เฮก
- > ลอนดอน > อีสต์บอร์น > เวนิส, อิตาลี > ลองกาโรเน
- > โคเปนเฮเกน, เดนมาร์ก > นีซ, ฝรั่งเศส > โมนาโค
- > ย้อนมาที่มาร์เซย์เพื่อกลับกรุงเทพฯ ผ่านปิ้ง



ปิ้ง พ.ศ.2475

ญี่ปุ่น พ.ศ.2475

เอเชีย

- กรุงเทพฯ > (โดยสารเรือ) สิงคโปร์ > ฮองกง
- > เชียงไฮ้ > ญี่ปุ่น (นากาซากิ, โกเบ, โยโกฮามา)
- > ต่อรถไฟไปโตเกียว > โยโกฮามา > เชียงไฮ้
- > ฮองกง > มาเก๊า > สิงคโปร์ > กรุงเทพฯ



เวียดนาม พ.ศ.2475

- กรุงเทพฯ > นั่งรถไฟไปรัฐประเทศ
- > ต่อรถไฟไปพระตะบอง, กำพูชา
- > พนมเปญ > ไช่ฮอน, เวียดนาม
- > เสียมเรียบ > กรุงเทพฯ

- กรุงเทพฯ > สิงคโปร์ > ปิ้ง > โคลัมโบ
- > ทะเลแดง > ท่าเรือเซต - คลองสุเอซ, อียิปต์
- > เนเปิลส์, อิตาลี > ปอมเปอี
- > นั่งรถไฟไปโรม > มิลาน > ลูเซิร์น
- > อัมสเตอร์ดัม > ขึ้นเรือไปลอนดอน

- เกาะชวา, สุราบายา, เบลาวัน (ท่าเรือที่สุมาตรา)



สิงคโปร์ พ.ศ.2475

ออสเตรเลีย

## ตำนานท่านเจ้าคุณ

แผนที่ที่แสดง ณ ที่นี้ แบ่งตามสีในการเดินทางครั้งใหญ่ๆ ของพระยาภิรมย์ภักดี และจุดดำตามเมืองต่างๆ คือเมืองที่ท่านเจ้าคุณเดินทางไปเยือนมาแล้วในการเดินทางครั้งย่อยที่ไม่ได้กล่าวถึงในที่นี้ ตอนเริ่มทำรายชื่อสถานที่ต่างๆ ที่ท่านได้ไปเยือน ทำให้ผมคิดอยากจะทำตามรอยท่านเจ้าคุณ อยากจะเห็นว่าท่านเห็นวิวแบบใด ซึ่งจริงๆ แล้วกว่าร้อยปีให้หลังก็รู้ว่าวิวทัศน์คงจะเปลี่ยนแปลงไปมากเสียจนผิดหูผิดตาไปเลยทีเดียว แต่ก็ต้องมีกลิ่นอายเดิม เคยนึกฝันที่จะขึ้นรถไฟจากหัวลำโพงลงใต้แวะป็นังก่อนเข้าสิงคโปร์ ขึ้นเรือเดินสมุทรข้ามมหาสมุทรอินเดีย เข้าทะเลแดงและคลองสุเอซก่อนไปโผล่ที่ทะเลเมดิเตอร์เรเนียน แค่นี้ก็ใช้เวลากว่า 20 วันแล้ว คงจะต้องรอเกษียณอายุก่อนจึงจะทำได้ แต่ได้มีโอกาสไปขึ้นเรือท่องเที่ยวทะเลเมดิเตอร์เรเนียนเมื่อปีที่แล้ว และเรือเทียบท่าที่เมืองมาร์เซย์ ประเทศฝรั่งเศส วันที่ 23 มิถุนายน 2555 ครบ 80 ปีพอดีที่ท่านเจ้าคุณเทียบท่าเรือเดียวกันเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2475 ผิดไปแค่ 10 วัน ครั้งนั้นเป็นการเริ่มต้นการเดินทางในยุโรปเพื่อเตรียมการจัดสร้างโรงเบียร์แห่งแรกของไทย คิดแค่นี้ผมก็ขนลุกไปทั้งตัวแล้ว ภูเขาที่ท่านก็

ต้องเห็นเหมือนกัน และก็ต้องแวะไปเยี่ยมตรงท่าเรือเก่าที่ท่านลงเรือ คงจะเป็นอะไรที่น่าตื่นตาตื่นใจ ท่าเรือนี้ก็เป็นที่เรือสำคัญของฝรั่งเศส จอแจน่าดู มีเรือเข้าออกมากมายขนทั้งผู้คนและสินค้า

**การเดินทางครั้งแรกของท่านเจ้าคุณคือตอนที่ท่านอายุ 33 ปี** ตอนนั้นไม่สบายหมอให้ไปพักผ่อนที่อากาศดีๆ ท่านเห็นวุ่นๆ จะต้องพักผ่อนแล้วก็เดินทางไปต่างประเทศเสียเลย และปรึกษากับท่านบิดาและครอบครัวแล้ว ทุกคนเห็นด้วย ท่านเจ้าคุณก็เลือกที่จะไปญี่ปุ่นในเดือนกุมภาพันธ์ปี 2449 มีความคิดที่จะค้าไม้ไปต่างประเทศเสียด้วยเลย การเดินทางจะได้ไม่เสียเปล่าลงเรือเมล์จากกรุงเทพฯ ไปสิงคโปร์ ต่อด้วยขึ้นเรือเมล์ใหญ่ของเยอรมัน แวะที่ฮ่องกงและเซี่ยงไฮ้ก่อนไปถึงญี่ปุ่น หยุดแวะที่เมืองนาคาซากิ โทโยบะ และลงจากเรือที่โยโกฮาม่า ขึ้นรถไฟต่อไปกรุงโตเกียว ได้เห็นหิมะเป็นครั้งแรกที่นั่นและท่านบันทึกไว้ว่า ได้ร่วมวงเล่นโยนลูกสโนว์บอลด้วย ท่านเจ้าคุณเป็นผู้สังเกตการณ์ด้วยตัวเอง เห็นความสำคัญของการเรียนรู้วัฒนธรรมของเมืองหรือประเทศที่ได้ไปเยี่ยมชม เยี่ยมเข้าดูสถานที่สำคัญต่างๆ ของเมือง สถานที่ท่องเที่ยว และพิพิธภัณฑ์

สำคัญของแต่ละที่เสมอ ทำให้เป็นคนที่มีรู้เขาเรียกว่า well travelled แปลได้ว่าเป็นผู้รอบรู้จากประสบการณ์การเดินทาง คุณจะเป็นคนที่สนทนาเก่ง คบหาสมาคมกับทุกคนได้อย่างง่ายดาย เพราะการเดินทางครั้งนี้ไปตัวคนเดียว อาศัยการผูกมิตรบนเรือและตามทีที่ไปแวะ แม้ว่าจะไม่ได้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจตามที่ตั้งใจไว้ แต่ได้รู้จักคนมากมายทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้ความรู้หลายต่อหลายเรื่องเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น และตื่นตันที่จะรู้หน้าหาความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ อย่างไม่รู้จบ ขากลับได้แวะมาอีกที่หนึ่ง ใช้เวลาเดินทางทั้งสิ้นประมาณ 2 เดือน

การเดินทางครั้งใหญ่ครั้งแรกคือไปยุโรป เกิดขึ้นในปี 2451 เป็นการเดินทางไปต่างประเทศครั้งที่ 3 หลังจากไปเที่ยวเกาะชวาเมื่อปีที่ผ่านมามีพระสรรเพชญ์ภูมิจ (เชย อิศรภักดี) ผู้จัดการธนาคารไทยพาณิชย์ ขณะนั้นเป็นเพื่อนเดินทางทั้งสองทริป ครั้งนี้พาน้องชายไปเข้าโรงเรียนที่อังกฤษ การไปท่องโลกแต่ละครั้งของใครก็ตามเป็นสิ่งที่ไม่ค่อยมีใครเขาทำกันในสมัยนั้น จะหายจากบ้านไปที่เป็นเดือน ผู้ที่รู้จักคุ้นเคยก็จะตามกันไปส่งที่สถานีรถไฟหรือท่าเรือ บ้างก็ถือโอกาสไปเที่ยวระยะสั้นด้วย คือนั่งเรือหรือรถไฟร่วม



ห้างเพาล์ ปิกเคนแพค ฮัมบูร์ก



หัวลำโพง พ.ศ. 2473



พระยาภิรมย์ฯ ถ่ายกับชาวเรือที่กรุงอัมสเตอร์ดัม พ.ศ. 2475

คณะไปด้วยจนถึงเมืองปิ้งหรือสิงคโปร์ ซึ่งเป็นจุดต่อลงเรือที่สำคัญที่สุดขณะนั้น ครั้งนี้มีผู้ไปส่งด้วยมากมายเช่น พระยาจรัญนรสีห์ พระยาโอราทวรกิจ และพระโสภณอักษรกิจ คณะสามคนก็ไปขึ้นเรือเมล์ใหญ่ที่สิงคโปร์ แวะปิ้งและโคลัมโบ เข้าทะเลแดงและคลองสุเอซ แวะที่เมืองพอร์ตซาอิด และต่อเรือไปลงที่เมืองเนเปิลส์ ประเทศอิตาลีแล้วจับรถไฟไปกรุงโรม ไปต่อมิลาโนเข้าลูเซิร์น ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้มีโอกาสท่องเที่ยวในทุกเมืองที่สำคัญ แล้วจึงขึ้นรถไฟด่วนต่อไปลงเรือเข้าอังกฤษ มีพระยาสรรพกิจปรีชา

(ขึ้น โชติกเสถียร) เป็นเลขานุการที่สถานทูต ณ กรุงลอนดอน พาเที่ยวชมเมือง ท่านเจ้าคุณคุ้นเคยกับพระยาสรรพกิจฯ คืออยู่แล้ว เพราะเป็นเพื่อนบ้านที่กรุงเทพฯ ขณะนั้นท่านเจ้าคุณยังค้าไม้อยู่จากนั้นได้เข้าเยี่ยมคารวะนายห้างเดินนิ

แห่งเดินนิ มอต แอนด์ ดิกสัน และเยี่ยมชมกิจการของห้างรวมทั้งได้ดูเรือขนไม้ ยังได้เห็นไม้ที่ตัดมาจากท่านเจ้าคุณมาขายที่อังกฤษด้วย ได้เข้าชมการผ่าตัดกับพระยาดำรงแพทยาคุณ (ขึ้น พุทธิแพทย์) ในสมัยนั้นการผ่าตัดเป็นเรื่องล้ำยุค ใครมีโอกาสก็ต้องรีบไปชมโดยเฉพาะที่โรงพยาบาลชั้นนำเช่น กายส์ ที่กรุงลอนดอน ซึ่งยังคงเป็นมหาวิทยาลัยแพทย์ชั้นนำของอังกฤษจนบัดนี้ และก็ได้ไปเยือนพิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งมาตามทุสโซด้วยเช่นกัน การไปอังกฤษครั้งแรกนี้ท่านเจ้าคุณได้หัดขับรถยนต์ ทำใบขับขี่ของอังกฤษ และตกลงซื้อรถยนต์ยี่ห้อเบลไซซ์ ในราคา 500 ปอนด์ ได้ไปเยี่ยมโรงงานผลิตรถยนต์ที่เมืองแมนเชสเตอร์ จนกลายเป็นผู้แทนจำหน่ายที่เมืองไทยในที่สุด นอกจากนั้นพระยาภิรมย์ฯ ได้ไปเที่ยวเมืองโบรตัน เมือง

ตากอากาศของชาวอังกฤษและเมืองเฮสติ้งส์ เที่ยวดูละครที่กรุงลอนดอน และหัดถ่ายรูปที่ทางโกตค็อก ซ็อกลิ่ง อูปรกรณ์และน้ำยาล้างฟิล์มครบชุด วันที่ 1 กันยายน ลงเรือจากอังกฤษไปฮอลแลนด์ และวิ่งรถไฟแวนซ์มูร์ก 1 คืน เบอร์ลินอีก 5 คืน ต่อด้วยปารีสอีก 3 วัน และไปเมืองท่าเยนขึ้นเรือกลับไทย ใช้เวลาในการเดินทางทั้งสิ้น 4 เดือนกับ 2 วัน ขากลับตอนแรกท่านชวนท่านเจ้าคุณสรรพกิจฯ ไปอเมริกา แต่ท่านไม่ไปก็เลยกลับบ้านทางเดิม ไม่อย่างนั้นพระยาภิรมย์ฯ ก็จะเดินทางไปถึงอเมริกาแล้ว และเรียกว่าไปรอบโลกได้



พระยาภิรมย์ภักดี (ซ้าย) และคุณประจวบ (กลาง) ที่ทะเลสาบสตาร์นเบิร์ก เยอรมนี พ.ศ.2475

วันที่ 12 มกราคม 2467 เป็นวันที่พระยาภิรมย์ภักดีได้รับเชิญไปขึ้นเครื่องบินครั้งแรกในชีวิต ไม่ได้บินไปต่างประเทศ แต่เป็นงานเปิดสนามบินดอนเมือง ขึ้นเรือบินพญาบาล ชื่อ อยุธยา 2 พร้อมกับทูตญี่ปุ่นและภริยาบินรอบกรุงเทพฯ ท่านบันทึกไว้ว่า **“รู้สึกอย่างไรชอบกล ไม่ใช่กลัวตก แต่กลับเลี้ยวหัวใจ ร่าเริง ถึงลงดินแล้ว รู้สึกตัวมาหายใจเมื่อร่างกาย”**

### เตรียมสร้างโรงเบียร์

การเดินทางครั้งสำคัญที่สุดเป็นการไปต่างประเทศครั้งที่ 5 และ 6 ครั้งแรกไปเวียดนามเพื่อดูงานโรงเบียร์ และครั้งที่ 6 ไปยุโรปเพื่อจัดซื้อเครื่องผลิตเบียร์

วันที่ 25 สิงหาคม 2474 ท่านเจ้าคุณออกเดินทางพร้อมนายเบลเดิล ช่างกลจากห้างเพาล์ ปิกเคนแพ็ก (Paul Pickenpack) และคนขับรถอีกคน นำรถยนต์ส่วนตัวขึ้นรถไฟออกจากหัวลำโพงไปรัฐประเทศและขับรถไปค้างคืนที่เมืองพระตะบอง ประเทศกัมพูชา รุ่งขึ้นก็วิ่งรถต่อไปพนมเปญ และอีกวันถึงจะเข้าไซ่ง่อน นึกถึงขณะนั้นถนนหนทางก็ไม่เหมือนสมัยนี้ ต้องขับรถลุยดินโคลน ลำบากพอควร ถึงไซ่ง่อนก็เข้าพบกงสุลไทยที่เป็นชาวฝรั่งเศส มีหนังสือนำจากกระทรวงการต่างประเทศขอช่วยจัดเยี่ยมชมโรงผลิตเบียร์

ซึ่งทางกงสุลใหญ่ก็จัดให้เป็นอย่างดีจนท่านเจ้าคุณได้แปลนการสร้างโรงเบียร์ พร้อมทั้งคำแนะนำหลายอย่างจากผู้จัดการโรงเบียร์ที่ผลิตเบียร์มานานประมาณ 17 ปีแล้ว และว่า **“น้ำ”** เป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการทำเบียร์ ซึ่งเบียร์ที่เวียดนามเองยังไม่ได้

รสชาติดีเลิศตามที่ต้องการก็เพราะว่าน้ำมีธาตุเหล็กมากไป เมื่อได้ข้อมูลพอแล้ว คณะก็ออกเดินทางในวันที่ 30 สิงหาคม เดินทางดูสถานที่ต่างๆ ระหว่างทางทั้งในเวียดนามและกัมพูชา รวมถึงเที่ยวนครวัดด้วย ขากลับเจอพายุฝนหนัก มีบางครั้งที่ล้อรถติดโคลนต้องเกณฑ์ชาวท้องถิ่นมาช่วยกันยกช่วยกันเข็น และได้ถ่ายหนังไว้ตลอดทางรวมถึงการเดินทางเยี่ยมชมโรงเบียร์ด้วย น่าเสียดายมากผมเข้าใจว่าฟิล์มเหล่านี้ถูกทำลายเมื่อคราวน้ำท่วมกรุงเทพฯ ครั้งใหญ่ เลยไม่มีให้เห็นในวันนี้ ต้องใช้วิธีจินตนาการจากคำบอกเล่าและจากบันทึกของท่านเจ้าคุณ วันที่ 18 พฤษภาคม ถึง 29 ตุลาคม 2475 ท่านเจ้าคุณเดินทางไปยุโรปเพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องจักรทำเบียร์ เพื่อสร้างโรงเบียร์แห่งแรกของไทย

## ตำนานท่านเจ้าคุณ

ใช้เวลากว่า 5 เดือน มอบให้นายวิทย์ บุตรชาย ดูแลงานที่บริษัท บางหลวง และคอยส่งข่าวจากไทย และมีนายประจวบ บุตรชายซึ่งขณะนั้นเรียนอยู่ที่ฝรั่งเศส พาท่องเที่ยวยุโรปเพื่อจัดงานประมุขและเยี่ยมชมโรงเบียร์ต่างๆ

พระยาภิรมย์ฯ เข้าเฝ้าพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว เพื่อลาไปต่างประเทศ พระองค์ท่านทรงแนะนำอย่าไปซื้อเครื่องเก่า แต่ยอมลงทุนซื้อเครื่องใหม่จะดีกว่า เกรงว่าค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมอาจจะแพงกว่าในที่สุด และว่าให้ระวังฝรั่งหลอกเพราะมีเหตุให้เป็นแบบอย่างแล้ว เป็นพระมหากษัตริย์คุณแก่ท่านเจ้าคุณยิ่งนัก



การเดินทางเริ่มต้นโดยรถไฟด่วนจากกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2475 ไปแวะพักที่เกาะปีนัง และลงเรือเมล์ของญี่ปุ่นชื่อ สุวามารุ เรือแวะที่กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา เมืองเอเดน ประเทศเยเมน ก่อนจะเข้าทะเลแดงตามด้วยคลองสุเอซไปโผล่ที่เมืองท่าชาอิด (Port Said) ประเทศอียิปต์ ท่านเจ้าคุณมีโอกาสได้เล่นกอล์ฟบนสนามกอล์ฟทรายที่นั่นเพราะได้ติดสนิทกับนายช่างใหญ่บนเรือที่รู้จักกับทางสโมสรดี หากไม่เป็นสมาชิกก็ไม่สามารถเข้าไปเล่นได้ตามปกติ เสร็จแล้วจึงนั่งเรือต่อไปยังเมืองเนเปิลส์ ประเทศอิตาลี ลงจากเรือไปท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 2 และเห็นว่าแตกต่างจากครั้งที่แล้วที่ได้แวะชมเมื่อปี 2452 ซึ่งยังขุดกันอยู่เป็นส่วนใหญ่ ไม่ได้เห็นมากขนาดครั้งนี้ มีบ้านหนึ่งห้ามผู้หญิงเข้าเพราะมีภรรยาที่ไม่เหมาะสมที่ผู้หญิงจะเห็นเนื่องจากเป็นโรงหญิงเก่าของเมือง จากนั้นนั่งเรือต่อผ่านเกาะคอร์ซิกา ขึ้นฝั่งที่เมืองมาร์เซย์ ประเทศฝรั่งเศส วันที่ 13 มิถุนายน

มีบุตรชายคือนายประจวบ มารับและพาไปดูสถานที่พักที่อยู่มิไกลในเมืองตุลอง อยู่มาประมาณ 4 ปีแล้ว และร่วมเดินทางไปกับเจ้าคุณพ่อครั้งนั้นด้วย จากปารีสไปฮัมบูร์ก ประเทศเยอรมนี มีนายเบลเดิล ซึ่งได้เคยทำงานที่กรุงเทพฯ และเคยร่วมคณะกับท่านเจ้าคุณไปเยือนเวียดนาม ขณะนั้นกลับมาอยู่เยอรมนีแล้ว เลยมาร่วมจัดการเรื่องการประมุขเครื่องจักรให้ และร่วมเดินทางดูงานในเยอรมนีตลอดทาง นอกจากนี้บริษัท บี กริมก็ได้ส่งคนมาดูแลที่เยอรมนีด้วยเช่นกัน เพราะรู้จักคุ้นเคยกันดีอยู่แล้วที่เมืองไทย ระหว่างอยู่ที่มิวนิคได้ทราบข่าวการเปลี่ยนแปลงการปกครองให้หลังในวันหนึ่ง สร้างความตกใจแก่ท่านเจ้าคุณยิ่งนัก เลิกนัดผู้มาพบเพื่อพยายามหาข่าวเพิ่มเติมแต่ก็ไม่สามารถเพราะสมัยนั้นข่าวคราวไม่ได้ไปทั่วถึงทุกมุมโลกแบบในสมัยนี้ ท่านเขียนไว้ในบันทึกว่า **“คืนนั้น นอนไม่หลับด้วยคิดถึงบ้าน”** ให้นายประจวบเขียนจดหมายหาผู้ที่รู้จักในยุโรปถามข่าวคราวความคืบหน้า สมัยนั้นหาข่าวลำบากยิ่งนัก ไม่มีทีวีเหมือนสมัยนี้ ทางกงสุลไทยก็แนะนำให้ไปอังกฤษที่เป็นศูนย์รวมข่าวใหญ่ ท่านก็เดินทางออกจากมิวนิค เข้าฮัมบูร์ก นายเพาล์ ปิกเคนปอก (Paul Pickenpack) กงสุลไทย มารับที่สถานีและแจ้งข่าวความคืบหน้าเกี่ยวกับการเมืองไทยว่าทุกอย่างสงบในระดับหนึ่งแล้ว ท่านเจ้าคุณก็เดินทางดูโรงเบียร์ต่อ วันที่ 12 กรกฎาคม คณะก็ออกเดินทางไปเบอร์ลิน ดูโรงงานต่างๆ ไม่ใช่เฉพาะเบียร์และงานแสดงเครื่องไฟฟ้า แล้วต่อไปฮัมสเตอร์ดัมและกรุงเฮก จนถึงอังกฤษ วันที่ 18 ได้เข้าเฝ้า ม.จ.ดำรงดำรง เทวกุล อัครราชทูตไทย เพื่อสอบถามข่าวคราวของบ้านเมือง และได้สังสรรค์ในหลายโอกาสกับเจ้าพระยารามราชนพ (ม.ล.เพ็ญ พึ่งบุญ) จนได้ตกลงเช่าที่ดินของท่านเจ้าพระยาที่สามเสน ตั้งโรงทำเบียร์ ซึ่งในที่สุดทางบริษัทก็ได้ซื้อไว้เป็นที่ตั้งของบริษัทมาจนทุกวันนี้ ก่อนที่จะออกจากอังกฤษ ท่านเจ้าคุณได้

ร่วมงานสามัคคีสมาคมของเด็กไทยที่ไปเรียนที่อังกฤษ บรรยายเรื่องธุรกิจเบียร์ให้ทุกคนทราบ หลังจากนั้นเดินทางไปเที่ยวเมืองอัสต์บอร์น เมืองตากอากาศของชาวอังกฤษ ก่อนเดินทางกลับเยอรมนีเพื่อเดินทางเรื่องการประมุขต่อ วันที่ 12 สิงหาคมได้บินไปเมืองเวนิส อิตาลี เพื่อดูโรงเบียร์ที่ประกาศขายที่เมืองลองกาโรเน (Longarone) ด้วยและถือโอกาสชมโรงแก้วมูรานो ท่านบันทึกว่า

**“ในเมืองนี้มีสิ่งที่ทำให้คิดถึงบ้านมากขึ้น มีเรือนต์รับส่งผู้โดยสารระหว่างช่องเกาะ... คล้ายกับเรือนต์บริษัทบางหลวง”**

10 กันยายนคือวันที่ท่านเจ้าคุณตกลงเซ็นสัญญาฉบับบริษัทเมย์กแห่งเมืองบรันสวิกเพื่อรับเหมาตั้งเครื่องจักรและสร้างโรงงานเบียร์ที่ไทย โดยท่านเจ้าคุณตรวจและเจรจาข้อตกลงเอง เป็นคนถนัดถื่นมากและไม่ยอมให้ฝรั่งเอาเปรียบอย่างแน่นอน ยังคงมีการเปลี่ยนข้อตกลงต่างๆ จนก่อนท่านเจ้าคุณจะกลับไทย แต่การจองตัวกลับไทยนั้นไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะไม่มีที่ จน 5 ตุลาคมท่านเดินทางไปเดนมาร์กเพื่อเยี่ยมชมโรงเบียร์คาร์ลสเบิร์กและโรงเบียร์ตูบอร์ก รวมถึงสถานที่สำคัญอื่นๆ เช่น Ny Carlsberg Glyptotek พิพิธภัณฑ์ชั้นนำของเมือง ผู้ก่อตั้งบริษัทเบียร์นิวคาร์ลสเบิร์กและเป็นลูกชายเจ้าของผู้ก่อตั้งเบียร์คาร์ลสเบิร์กเป็นผู้บริจาค และได้ชมสวนสนุกทิวาลี อีกหนึ่งสถานที่ต้องชมของกรุงโคเปนเฮเกน จากนั้นก็กลับไปวนเวียนอยู่ในเยอรมนีเพื่อจัดทำสัญญาให้เสร็จสรรพแล้วจึงเข้าฝรั่งเศสแวะเที่ยวทางตอนใต้ รวมถึงเยี่ยมเมืองนีซและเมืองกราซเพื่อแวะชมวิธีการผลิตน้ำหอม ชมคาซิโนที่กรุงมอนติคาร์โล ประเทศโมนาโกก่อนที่จะขึ้นเรือกลับไทย เดินทางถึงกรุงเทพฯ วันที่ 29 ตุลาคม 2475 มีคณะต้อนรับใหญ่โต ประกอบด้วยครอบครัว เพื่อนสนิท ผู้ที่รักและนับถือท่านรวมทั้งพนักงานบริษัทบางหลวง สร้างความชื่นใจให้แก่ท่านเจ้าคุณยิ่งนัก

ติดตามต่อฉบับหน้า

## ของชำร่วยจากอดีต

ปากกาเป็นสิ่งที่ทุกคนพกพา เพราะเป็นสิ่งต้องใช้ประจำวัน ให้ยืมกันไปยืมกันมาเป็นประจำ และก็หายบ่อย บางครั้งเดย์ไม่ อยากมีปากกาแพงๆ ไว้พกพา เพราะเวลาให้คนยืมใช้ ก็ให้ แปปเดียว แล้วเราเองมักจะลืม ขอคืน คนที่ยืมไปก็ลืมว่าขอยืมมา จากใคร หากปากกาไม่สวยก็ จะทิ้งกันเกลื่อน ไว้โต๊ะคนโน้น บ้าง ที่ร้านอาหารนี้บ้าง แต่ ถ้าได้ปากกาสวยแพงมาก็เก็บ ไว้ เพราะอ้างว่าหากคนที่เราจะ คืนให้ไม่เจอ ปากกาของสิงห์ก็ เป็นปากกาที่หลายคนชอบเก็บ ผลิตกันใช้ ผลิตกันชม จากอดีต สู่วันปัจจุบัน มีทั้งระดับแพงจนถึง ระดับย่อมเยา ใช้ได้ดีแน่นอนไม่ว่า จะเป็นชนิดใด ส่วนใหญ่ลืมคืน.... แบบจงใจละนะครับ



ภาพ : สารเดช สุวรรณประสิทธิ์



บริษัท ขอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด





สนามกอล์ฟลิงท์ ปาร์ค ชอนแก่น



ภาพโรงงาน บริษัท ชอนแก่นบริวเวอรี่ จำกัด

เตง = ตัวเอง

โอปะเตง = โอเครีเปล่าตัวเอง

หยังมา = อย่างมา

คับบ = ค้อแบบ

นำร็อกอะ = นำรักอะ

กงกง = ตรงตรง

บ๋องตง = บอกตรงๆ

ต๋อมตง = ตอบตรงๆ

ถ่ามตง = ถามตรงๆ

พุนตง = พูดตรงๆ

จุงเบย = จิงเลย

นำมคาน = นำรำคาญ

คาบเจ้า = ข้าพเจ้า

เพ็ล = เพื่อน

อัลโล = อะไร

มะรุ = ไม่รู้

ฝุดๆ = สุดๆ

ขออำไพ = ขออภัย

ไรแ้ว = อะไรวะ

ซิม = ใช้มัย

### ปากกาพาไป

# บ๋องตง พาภาษาวิบัติ?

เรื่อง : วิพาร์สุดา

บ๋องตง ตอนที่คุณบอกเดินมาบอกว่า “ผมอยากให้คุณเขียนคอลัมน์ให้ผมหน่อย ผมว่าคุณไม่เก่ง” แล้วก็เดินจากไป ทำเอาอึ้นที่ กำลังนั่งเซ็คเรทตั้งรูปตัวเองกับอาหารจานโต บนเฟสบุ๊คอยู่ตามประสาสาวไซเซี่ยลเน็ตเวิร์ค ึ่งไปชั่วขณะ เอ...ที่เขาพูดนั้นเป็นคำชมหรือ เปล่า แต่เป็นคำสั่งละแน่นอน พอตั้งตัวได้ อากการสติแตกก็ตามมา แล้วจะเขียนอะไรละวะ นำมคานแจงๆ

นั่งคิดนอนคิดอยู่หลายวันว่าจะเขียนอะไร ดี ก็พอดีเพื่อนช่างฝอยสมัยนักเรียนในกลุ่มไลน์ เกร็งส่งข้อความที่ทำให้เกิดเป็นแรงบันดาลใจ ขึ้นมา เขาเขียนว่า “ข้อความนี้จะต้องทำให้นัก อักษรศาสตร์คิดหนัก” เนื้อหาข้อความนี้เป็นรูปที่

แอบถ่ายมาจากสเตตัสเฟสบุ๊คของใครก็ไม่รู้ เขียนว่า “บอกตรงๆ ถ้าให้น้องพูดคำว่า บ๋องตง จุงเบย ซิม ฯลฯ น้องพูดคำว่า \*\*บ๊ับ\*\* \*\*บ๊ับ\*\* ดีกว่า อย่างน้อยก็มีคำแปลในพจนานุกรม” อ่านแล้วก็อยากจะยื่นคุณน้องคนนั้นให้กระเด็น ไปก่อนด้วยความหมั่น แล้วก็มาคิดหนักอย่าง ที่เพื่อนเขียนแนะไว้ตามประสาคนไม่มีอะไร ทำ ก็เห็นด้วยกับคุณน้องว่ามันก็จริงที่คำที่โดน เซ็นเซอร์เป็นคำที่มีคำแปลในพจนานุกรม เป็น ภาษาไทยแท้ๆ ไม่มีชาติอื่นเจือปน แต่เป็นคำ ไทยที่หายากมาก ไม่มีใครเขาพูดกันในเวลา ปกติธรรมดา ถ้าขึ้นเอาไปพูดทั่วไปคุณน้อง คงจะโดนพวกเกรียนตีบไปก่อน แล้วจะหาว่า ไม่เตือนนะเตง

อันที่จริงเคยได้ยินคนพูด ๆ กันถึงเรื่อง ภาษาวัยรุ่นแปลก ๆ นี้อยู่เหมือนกัน แต่ไม่ได้ใส่ใจ พอเพื่อนตั้งคำถามมาในไลน์เลยสังเกตว่าในเฟสบุ๊คมีคนไว้วายกันมากมายว่าคำพวกนี้ทำภาษาไทยวิบัติหมดแล้ว อีฉันก็ออกจะค้ำขำ เพราะคุณ ๆ ทั้งหลายที่บ่น ๆ กันนี้ไม่เห็นมีใครเขียนภาษาไทยได้ถูกต้องสักคน เข้าข่าย “ว่าแต่เขาอิเหนาเป็นเอง” อีอิ...

ในยุคที่โซเชียลเน็ตเวิร์กกำลังรุ่ง ทุกอย่างเกิดขึ้นออนไลน์ ไม่มีใครพูดกับใคร จะคุยกันจิบกัน ทะเลาะกันก็พิมพ์ผ่านไลน์ วอทส์แอป เฟสบุ๊ค หรือแม้กระทั่งอินสตาแกรม นี่ยังไม่นับพวกเกมออนไลน์ ซึ่งเป็นแหล่งที่มาของคำเพี้ยน ๆ เหล่านี้ หลายคำเกิดจากการพิมพ์พลาดแป้นแล้วปล่อยเลยตามเลย เช่น จุงเบย เมพชิง ๆ (จิงเลย เทพจริง ๆ - เทพ เป็นคำสแลงในหมู่เกมเมอร์ แปลว่า เก่ง) หลายคำละ ร เรือ ลิง เพื่อความรวดเร็วในการพิมพ์เพราะเดียวจะแชทไม่ทันเพื่อน เช่น “จิงปาว” หรือเพิ่ม ร เรือ ให้ดูหยาบน้อยลง เช่น “กู มริง” เพราะ

ในเกมมีระบบเซ็นเซอร์คำหยาบทำให้พวกปากมอม เอ่อ มีมอมพิมพ์คำสุภาพกันไม่สะดวก ส่วนกลุ่ม “บ่องตง เตง นามคาน” นั้นแผลงมาจากภาษาพูด ไม่เชื่อลองรัวลิ้นพูดคำว่า บอกลง ๆ หรือ น่ารำคาญ คูสิ ถ้าไม่เป็น บ่องตงกับ นามคาน เขิญมาตีบ้อฉันได้เลย

ที่พ่ล่ำมาทั้งหมดนี้ก็เพราะอยากจะให้คุณ ๆ ขี้ไว้วายลองหลับตานึกย้อนไปสมัยตัวเองเป็นวัยรุ่นว่าคุณไม่เคยใช้ภาษาแปลก ๆ ที่ไม่มีคำแปลในพจนานุกรมบ้างหรือ อย่างบอกนะว่าคุณไม่เคยพูดคำว่า “เซ็ง เ็ง เจ็ง งี้เง่า มะซิ่ง ฯลฯ” ตัวอย่างนี้ผู้อ่านวัยเดียวกับอีฉันจะเข้าใจมาก แฮ่ ต้องเผยวัยตัวเองเลย เซ็งเปิด! ถ้าเราเปิดใจให้กว้าง บวกอารมณ์ขันเข้าไปอีกหน่อย อย่าไว้วายตามชาวบ้าน คุณก็จะเห็นว่าอีกหน่อยคำพวกนี้ก็จะเลือนหายไปตามกาลเวลา อาจจะหลง ๆ มาบ้างอย่างคำว่า เซ็ง ซึ่งยังอุตสาหกรรมพัฒนาการเติมคำว่า เป็ด ลงไป (ยังสงสัยอยู่ว่า เป็ด มันเกี่ยวอะไรด้วย) ภาษาต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ถ้าภาษา

ไม่มีการเปลี่ยนแปลงปานนี้เราก็คงจะยังคงคุ้นเคยเหมือนสมัยพ่อขุนรามเป็นแน่แท้ ดีไม่ดีอาจจะไม่เหลือภาษาไทยให้ใช้ให้ภูมิใจอีกต่อไป ถ้าจะบ่นว่า บ่องตง ทำภาษาวิบัติอีฉันว่าพวกคุณลองหันมาพิจารณาตัวเองสักนิดว่าคุณใส่ใจในการเขียนการสะกดภาษาไทยให้ถูกต้องมากน้อยแค่ไหน ระวังสักหน่อยว่าพูดคำควมกล้าได้ซัดหรือไม่ ไม่ต้องเป๊ะหรอกคะ เอาแค่รู้ว่าถ้าเราพูดว่า ประตุ เราก็น่าจะรู้ว่าคำเขียนที่ถูกต้องคือ ประตุ ไม่ใช่ปล่อยเลยตามเลย เขียน ประตุ ไปด้วย อย่างนั้นละคะ ภาษาวิบัติเน่ อี้อย เผลอตัวเป็นครูแก่ ๆ ไปอีกแล้ว

สุดท้ายนี้ อีฉันขอปิดท้ายด้วยโคลงสี่สุภาพที่เพื่อนช่างฝอยในกลุ่มไลน์อีกคนส่งมาให้ อยากให้เห็นว่าคนที่แต่งโคลงบทนี้เป็นผู้ที่มีอารมณ์ขันและเข้าใจภาษาไทยอย่างดี แถมนแต่งโคลงได้ถูกต้องตามฉันทลักษณ์และสัมผัส Like Like เขิญอ่านให้สนุกหนานนะคร้า

ปิยะบุญ จี๊วบ ๆ

นี่เตงมัยนำร้อก	จุงเบย
แต่ก่อนดูเขี่ยเขย	ดั่งป่า
เด่วนี้แจ่มกว่าเคย	เป๊ะอะ! บ่องตง
งามถูกใจจิงน้ำ	กต Like รัวรัว
ตัวเทอว์มีคู่แล้ว	หรือไร
รีบบอกมาไวไว	นะฮ้าฟว์
คิสถึงอยากเจอใจ-	จะขาด ฝุดฝุด
นี่แม่มศัพท้อลไลย์คร้าบ	เล่นี้กรูมินฯ





# ชา

เรื่อง : อัมรงค์  
ภาพ : ปรีชาพล มะอะอู

ถ้าพูดถึงชา คนเรามักนึกถึงประเทศจีนเพราะมีความนิยมดื่มชา กันมาก แต่ความจริงนั้น ชาปลูกกันมากมายทั่วโลก เพราะชาสามารถ ปลูกได้ในพื้นที่ภูมิประเทศที่มีความสูงจากระดับน้ำทะเลตั้งแต่ 500- 1000 เมตร ก็สามารถปลูกชาที่ได้คุณภาพดีได้แล้ว ชามี 3 สายพันธุ์ ใหญ่หลักๆ คือ ชาจีน ชาอัสสัม และชาเขมร แต่ที่คนในแถบเอเชีย และบ้านเรานิยมปลูกกันจะเป็นพันธุ์ชาจีน เพราะจัดเป็นพืชเศรษฐกิจ ของไทยสามารถส่งออกขายไปยังประเทศจีนได้ คนจีนนิยมดื่มชาอู่หลง เป็นชีวิตจิตใจ การปลูกชาอาจจะดูเหมือนง่าย แต่แท้จริงแล้วการปลูก ชามีความละเอียดอ่อนอยู่ในตัวของมันเอง ตั้งแต่วิธีการปลูก การเก็บ เกี่ยว ตลอดจนกรรมวิธีการผลิตชาให้ออกมาเป็นชาชนิดต่างๆ นั่นเอง ประโยชน์ของชามีมากมาย นอกจากช่วยแก้กระหายแล้ว ยัง ช่วยกระตุ้นร่างกายและระบบประสาท ทำให้รู้สึกสดชื่น และในชายังมี

มีสารคาเฟอีนช่วยในการหมุนเวียนของโลหิต ทั้งนี้สรรพคุณของชายังมีอีกมากมายหลายด้าน เช่น กลิ่นของชาเป็นกลิ่น Aromatherapy ช่วยในการทำให้รู้สึกผ่อนคลาย นอกจากนี้เศษวัสดุที่เหลือจาก กระบวนการผลิตจำพวกผงชา ยังสามารถนำไปต่อยอดทำผลิตภัณฑ์ อย่างอื่นได้อีกเช่น เครื่องสำอาง หรือหมอนใบชา เพื่อช่วยในการ ดูดซับกลิ่นได้อีกด้วย ชาสามารถแบ่งตามกรรมวิธีการผลิตได้ 3 ชนิดใหญ่ๆ คือ ชา เขียว ชาอู่หลง และชาดำ โดยทั้ง 3 ชนิดมีกรรมวิธีที่คล้ายคลึงกัน แต่จะต่างกันที่กระบวนการหมัก โดยที่ชาเขียวจะไม่ผ่านกระบวนการ หมักเลย ส่วนชาอู่หลงจะเป็นชากึ่งหมัก และชาดำจะเป็นชาที่ผ่าน กระบวนการหมักอย่างสมบูรณ์เพราะเน้นทางด้านความหมักเสียเป็น ส่วนใหญ่ ชาดำเป็นกรรมวิธีในการผลิตชาฝรั่ง



## กรรมวิธีหลักๆ ของการทำชาโดยทั่วไปเริ่มต้นจาก

**การเก็บใบชาสดจากไร่ (Tea Plucking)** ชาที่ดีที่สุดควรเก็บ 1 ยอด 3 ใบ เพราะสาร polyphenols จะมีมากที่สุดอยู่ในส่วนของยอดชา ดังนั้นคุณค่าทางอาหารและความหอมของชาขึ้นอยู่กับยอดอ่อนของชา เรียกได้ว่านี่คือหัวใจสำคัญของชาเลยทีเดียว เมื่อเก็บใบชาสดจากไร่มาแล้วจะนำมาทำการตาก

**การตากชา (Withering)** จะตากบนลานกว้างกลางแจ้ง (บางที่อาจมีสแลมเพื่อปรับเพิ่มหรือลดปริมาณแสงแดด) ทำการตากประมาณ 20-40 นาที เพื่อให้ชาคลายความชื้นที่เกิดจากน้ำค้างที่มีอยู่บนใบชา การตากนั้นจะตากจนใบชาเริ่มเหี่ยว เมื่อชาเริ่มเหี่ยวแล้วเราจะนำไปตากอีกที่ที่ห้องเย็นที่มีการควบคุมความชื้นสัมพัทธ์ให้อยู่ในระดับ 60-65% และในการตากภายในห้องเย็นทุก ๆ 6-8 ชั่วโมง จะมีการนำใบชาที่ตากไว้มากระตุ้นในเครื่องกระตุ้นชาที่มีลักษณะหมุนเหมือนชิงช้าสวรรค์ หมุนรอบ 360 องศาโดยที่มีใบชาอยู่ภายใน การกระตุ้นนั้นก็มีความหมายเช่นกัน เพราะมีผลต่อความขมของชา เมื่อกระตุ้นชาจะทำให้ใบชาที่มีอยู่ในใบชามีกลิ่นและรสที่ดีขึ้น หลังจากนั้นขั้นตอนต่อไปจะเข้าสู่ขั้นตอนของการคั่ว

**การคั่วชา (Pan firing)** เป็นขั้นตอนที่ให้ความร้อนกับชาโดยใช้ความร้อน 160-180 องศา เพื่อทำลายเอนไซม์ polyphenol oxidase ทำให้ปฏิกิริยาการหมักหยุดลง จากนั้นจึงเข้าสู่ขั้นตอนของการนวด

**การนวดชา (Rolling)** นวดชาเพื่อให้เซลล์แตก เพื่อให้สารประกอบต่างๆ ที่อยู่ในเซลล์ไหลออกมานอกเซลล์และเคลือบอยู่บนส่วนต่างๆ ของใบชา ทำการนวดซ้ำ 4-5 ครั้ง จากนั้นจึงเข้าสู่กระบวนการต่อไปคือการหมัก

**การหมัก (Fermentation)** กระบวนการนี้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การผิงชา จะนำชามาใส่ในถาดขนาดใหญ่แล้ววางเรียงเป็นชั้นๆ พักไว้ก่อนการอบแห้ง ขั้นตอนการหมักนั้นสำคัญอย่างมากเพราะขั้นตอนในการหมัก มีผลต่อสี กลิ่น และรสชาติ ที่แตกต่างกันไปตามองค์ประกอบทางเคมีที่มีอยู่ในใบชาและตามกรรมวิธีการผลิต

**การอบแห้ง (Drying)** กระบวนการนี้เป็นขั้นตอนลดความชื้นในชาโดยใช้ความร้อนในการอบแห้ง จะอบจนให้เหลือความชื้นในใบชาเพียงแค่ 5% เท่านั้น

**คัดบรรจุ (Sorting and packing)** ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการผลิต จะคัดเศษก้านของใบชา ตลอดจนพวงชาที่ม้วนออกมาเป็นเม็ดแล้วมีสีเหลืองออก เพราะใบที่เป็นสีเหลืองนั้นคือใบแก่ ถ้าไม่คัดก่อนบรรจุแล้วติดไปจะทำให้ชาไม่รสขม นอกจากนั้นเมื่อทำเสร็จแล้ว ยังสามารถนำมาแต่งกลิ่นเป็นกลิ่นต่างๆ เช่น กลิ่นเปปเปอร์มินต์ มะลิ วนิลา ฯลฯ ได้อีกด้วย



หลังจากเสร็จกระบวนการผลิตแล้ว สิ่งที่สำคัญไม่แพ้กันและขาดไปไม่ได้ก็คือการขง การขงชาที่มีเอกลักษณ์พิเศษในตัวคือพิธีรีตอง ที่ละเอียดอ่อน มีอุปกรณ์ในการขงและเทคนิค ต่างๆ เพราะการขงชาจะต้องคำนึงถึงสีของ ชาและรสชาติให้ชวนดื่ม คนส่วนใหญ่โดย เฉพาะชาวจีนจะขงชาไว้ต้อนรับแขก ชาจึง ถือเป็นหน้าเป็นตาของเจ้าบ้านที่ต้องทำการ ด้อนรับผู้มาเยือน ด้วยเหตุนี้เอง ชาจึงเป็น เครื่องดื่มสารพัดประโยชน์ที่เราสามารถดื่มได้ แบบไม่จำกัดกลุ่มคน ทุกเพศทุกวัย

# พัฒนาสู่ออฟฟิศไร้กระดาษ

เพิ่มประสิทธิภาพ-ลดการใช้ทรัพยากร

เรื่อง : พิสนต์ อธิวิวัฒน์กุล

คำว่าสำนักงานไร้กระดาษ หรือ Paperless Office นั้น ไม่ได้เป็นเรื่องใหม่หรือใหญ่โตแต่อย่างใด เพราะย้อนหลังไปกว่า 2 ทศวรรษ คำนี้ก็ได้รับการกล่าวขวัญถึงในแง่ของการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ที่จะทำให้รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลภายในออฟฟิศเปลี่ยนแปลงไป



สำนักงานไร้กระดาษมีวัตถุประสงค์ในการนำสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้แทนกระดาษเพื่อประหยัดทรัพยากร ใช้จอภาพในการทำงานมากขึ้น การส่งผ่านเอกสารและการพิจารณาอนุมัติ โดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ และปรับจากการสำเนากระดาษที่เคยเก็บในแฟ้มและตู้เก็บเอกสารมาสู่สื่ออิเล็กทรอนิกส์

ทีมงานของ The Virtual Team จะเปรียบเสมือนออฟฟิศจริง ซึ่งมีพนักงานกระจัดกระจายอยู่ทั่ว จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งกับการใช้ระบบออฟฟิศไร้กระดาษ เนื่องจากไม่มีพื้นที่ส่วนกลางสำหรับให้ทุกคนไปค้นหาเอกสาร

## หลักการง่ายๆ ของสำนักงานไร้กระดาษ



หลักการง่ายๆ คือ ความพยายามในการงดใช้กระดาษภายในสำนักงาน ในเรื่องของการจัดทำเอกสาร การจดบันทึก หรือการจัดทำรายงานต่างๆ โดยนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาทดแทนกระดาษทั้งหมด

## สำนักงานลดกระดาษ



แต่แนวทางสู่การเป็นสำนักงานไร้กระดาษนั้นไม่ง่ายดายทำให้เกิดแนวคิดสำนักงานลดกระดาษ (Less Paper Office) ซึ่งพยายามลดการใช้กระดาษลงให้เหลือน้อยที่สุด ก็เป็นแนวทางในการพัฒนาไปสู่สำนักงานไร้กระดาษในที่สุด

แนวคิดการลดการใช้กระดาษในขั้นตอนของการปฏิบัติงานนั้น หัวใจของการปฏิบัติไม่ได้ยากเกินไป เป็นการนำกระดาษใช้แล้วที่ยังใช้งานได้กลับมาใช้งานใหม่ รวมไปถึงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาชดเชยการทำงานในขั้นตอนต่างๆ

## จุดเด่นของสำนักงานไร้กระดาษ



จุดเด่นของสำนักงานไร้กระดาษที่มีประสิทธิภาพ คือการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยมาช่วยเหลือในการทำงาน ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่า สามารถจัดเก็บเอกสารอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ต้องใช้กระดาษ และการไม่ใช้กระดาษ ยังนำไปสู่การประหยัดงบประมาณที่ต้องใช้กันอย่างมหาศาลในแต่ละปี

ผลที่ได้ตามมาคือการประหยัดงบประมาณให้กับองค์กร และการรักษาสิ่งแวดล้อมสำหรับลูกหลานต่อไปในอนาคต มีการประมาณการว่า พื้นที่โดยรวมของป่าไม้ทั่วโลก มีพื้นที่ประมาณ 2.7 หมื่นล้านไร่ หรือเพียง 32.3% ของพื้นที่ดินทั้งหมดบนโลก แต่หากดูรายงานย้อนหลังในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา จะพบว่าปริมาณป่าทั่วโลกเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง

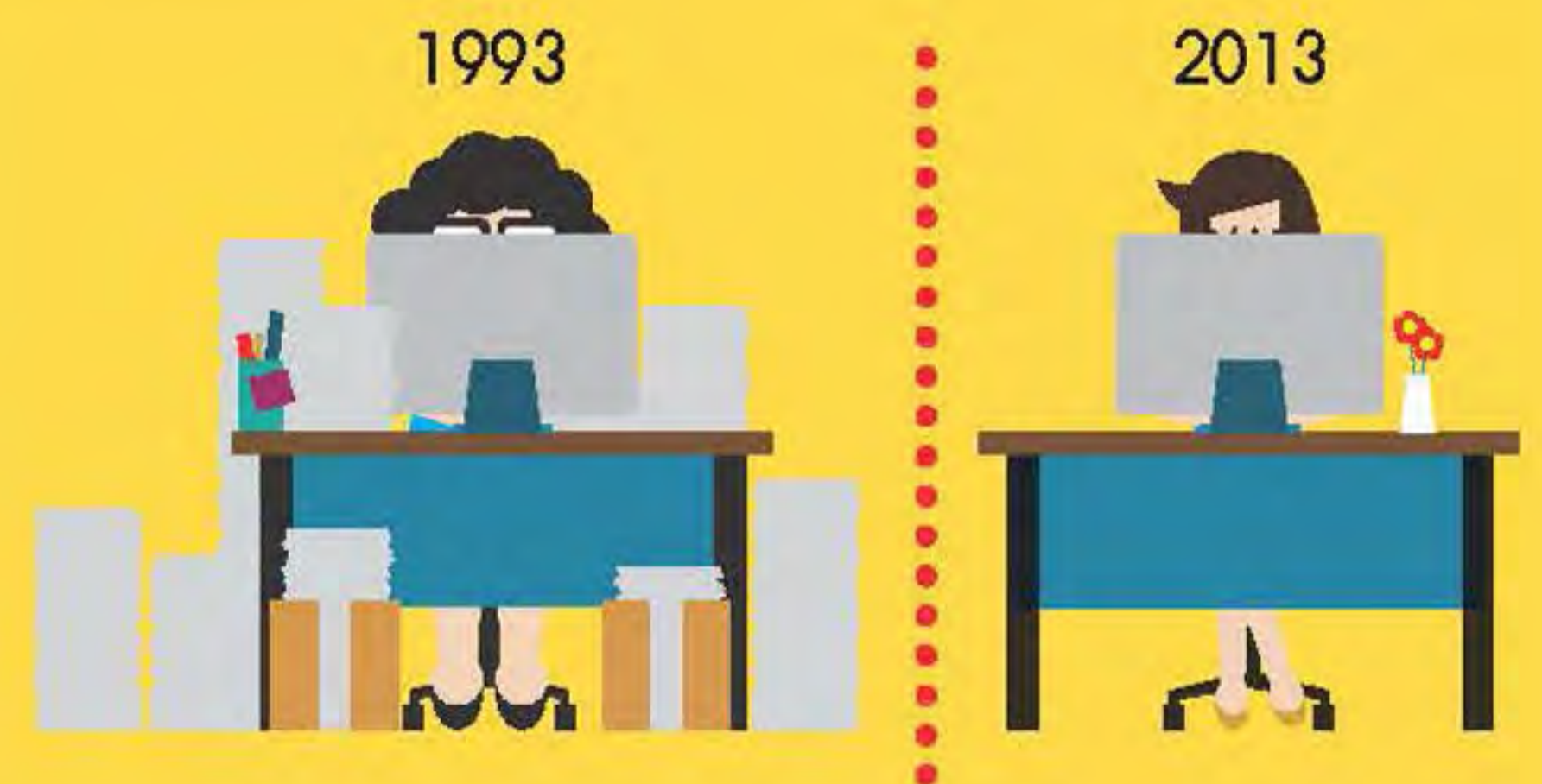
ต้นไม้ที่เป็นตัวดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ได้ลดลง ทำให้คาร์บอนไดออกไซด์ในชั้นบรรยากาศเพิ่มขึ้น 30% ใน 150 ปีที่ผ่านมา เป็นผลกระทบจากการที่ป่าไม้ถูกทำลาย แต่นี่ยังน้อยเมื่อเทียบกับที่ถูกกักเก็บไว้ในป่า โดยป่าสนแถบหนาวในแคนาดาและรัสเซีย เป็นตัวกักเก็บก๊าซคาร์บอนถึง 40% ของโลก

บริษัทส่วนใหญ่ยังไม่ได้ใช้นโยบายไร้กระดาษแต่เป็นการลดกระดาษ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ก็ช่วยให้เราเข้าใจถึงความฝันที่จะไม่ใช้กระดาษเข้าไปทุกที ซึ่งธุรกิจสมัยใหม่มีอุปกรณ์เหล่านี้ครบครัน การหอบกระเป๋าเอกสารกลายเป็นเรื่องล้าสมัย เปลี่ยนมาใช้ใส่ iPad หรือแท็บเล็ตแทน ก็สามารถจัดการเอกสารทุกอย่างที่ต้องการได้แล้ว

แท็บเล็ตทุกชนิด มีแอปพลิเคชันต่างๆ ครบครันที่สามารถนำธุรกิจให้ก้าวเข้าสู่การไม่ใช้กระดาษได้ง่าย ติดต่อกันระบบโทรศัพท์มือถือ ด้วยสิ่งเหล่านี้ข้อมูลสำคัญก็เปรียบเสมือนอากาศที่สามารถเก็บ ลงนาม ปิดผนึก และส่งผ่านได้ง่ายๆ โดยที่ไม่ต้องนำติดตัวให้หนัก



จริงแล้ว หน่วยงานบางหน่วยงานในบริษัทบุญรอดฯ ก็ได้เริ่มลดการใช้กระดาษลงบ้างแล้ว ไม่ได้เป็นเรื่องแปลกใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานในส่วนของการขายที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยเสริม และได้มีการปรับตัวเรื่อยมา ล่าสุดในที่ประชุมต่างๆ รวมถึงประชุมระดับสูงสุดก็ลดการใช้กระดาษลง ส่งข้อมูลให้ใช้ผ่านโทรศัพท์มือถือ หรือ iPad และขึ้นข้อมูลบนจอใหญ่ ลดการใช้กระดาษได้มากแล้ว



ช่วยกันคนละไม้คนละมือ เราก็จะร่วมสร้างสำนักงานไร้กระดาษ ที่มีข้อดีมากมายทั้งสำหรับตัวเราเอง สำหรับสำนักงาน รวมไปถึงโลกของเราในที่สุด และเราก็ได้โต๊ะทำงานที่สะอาดไม่รกตาแบบสมัยก่อนที่มีแต่เอกสารกองเต็มไปหมดแถมยังลดโลกร้อน ให้ลูกหลานของเราได้อยู่สบายแบบที่เราอยู่มาด้วย



**บรูไน ดารุสซาลาม**

สกุลเงิน : ดอลลาร์บรูไน  
(1 ดอลลาร์บรูไน ประมาณ 24 บาท)



**01 พิพิธภัณฑิ์รอยัลเรกาเลีย**  
ประเทศในอาเซียนลงความเห็นว่า เป็นพิพิธภัณฑิ์ที่น่าชมที่สุดรวบรวมข้าวของเครื่องใช้ของสุลต่านองค์ปัจจุบัน อาทิ เครื่องทรงทองคำในวันขึ้นครองราชย์ มงกุฎทองคำ บัลลังก์ทองคำ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ รวมทั้งเครื่องบรรณาการที่มาจากผู้นำประเทศต่าง ๆ



**02 มัสยิดโอมาร์ อาลี ซาฟัดดิน**  
เป็นสถาปัตยกรรมแบบอิสลามิกอาร์ต ออกแบบโดยสุลต่านโอมาร์อาลี ซาฟัดดินที่ 3 ผู้ทรงได้รับการยกย่องว่าทรงเป็นสถาปนิกสมัยใหม่ของบรูไน ยอดโดมใช้แผ่นทองคำถึง 3.3 ล้านแผ่น มัสยิดนี้ดังมากจนได้รับการเรียกขานว่า มินิทัชมาฮาล

**03 กัมปงไอเยอร์** หมู่บ้านกลางน้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลก เสน่ห์อยู่ที่การสร้างบ้านเรือนแบบพื้นเมื่อนับพันหลังบริเวณปากแม่น้ำบรูไน ปลูกสร้างอยู่บนเสาค้ำยันและเชื่อมต่อกันด้วยสะพาน มีทั้งบ้านพักอาศัย มัสยิด โรงเรียน สถานีนอนามัย สถานีตำรวจ ร้านอาหาร และร้านค้าครบครัน

**ข้ามเส้นเขตแดน  
วางแผนเที่ยวอาเซียน**

เรื่อง : ศิกันต์

นับจากนี้ไปอีก 2 ปีกว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะเปิดตัวอย่างเต็มรูปแบบ เมื่อถึงวันนั้นเราคงมีโอกาสต้อนรับเพื่อนบ้านมากขึ้นหลายตา เพราะการเดินทางระหว่างกันจะกระทำได้อย่างง่ายดายขึ้น รวมถึงเรื่องงานที่พวกเราชาวอาเซียนจะเริ่มมีสิทธิประโยชน์ในการหางานข้ามประเทศ ก็เป็นโอกาสดีที่เราจะไปเยือนประเทศเพื่อนบ้านได้ง่าย แต่รู้กันแล้วหรือยังว่าเพื่อนบ้านของเรามีอะไรน่าสนใจให้เราไปเปิดหูเปิดตาบ้าง และสถานที่ที่เราเองควรจะรอดให้กับเพื่อนบ้านของเรา

สิงห์ แมกกาซีน ฉบับนี้ จะพาไปรู้จักกับของดีที่บ้านใกล้เรือนเคียง ถ้าใครกำลังมองหาที่เที่ยว อยากสัมผัสวัฒนธรรมอันหลากหลาย ขอแนะนำสถานที่เหล่านี้ รับรองว่าถ้าได้ไปเยือนจะเพิ่มความรู้และเปิดโลกทัศน์ให้กับเราออกไปอีกได้ในระดับหนึ่ง ยังไม่รวมภาพสวยๆ ที่เราจะได้ถ่ายลงในอินสตาแกรมหรือเฟสบุ๊คเพื่ออวดเพื่อนๆ ว่าเราได้ไปมาแล้วนะ

**อินโดนีเซีย**

สกุลเงิน : รูเปี๊ยะ  
(1,000 รูเปี๊ยะ ประมาณ 3 บาท)




**01 เกาะสุลาเวสี** (เกาะกล้วยไม้) นอกจากธรรมชาติที่สวยงาม ชาวเมืองสุลาเวสียังขึ้นชื่อเรื่องความสามารถด้านศิลปะ เช่น เครื่องปั้นดินเผา การทอผ้า การเต้นรำ โดยเฉพาะการทอผ้าที่ต้องอาศัยความประณีต เป็นเสน่ห์แบบพื้นเมืองที่สร้างความประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน

**02 อนุสาวรีย์แห่งชาติโมนัส** ณ กรุงจาการ์ตา สูง 137 เมตรตั้งอยู่ใจกลาง Merdeka หรือจัตุรัสแห่งเสรีภาพ สามารถชมทิวทัศน์รอบเมืองได้จากหอสังเกตการณ์ด้านบน ส่วนบริเวณชั้นใต้ดินมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจมากของอินโดนีเซีย

**03 ภูเขาไฟโบรโม** ภูเขาไฟที่ยังไม่ดับสนิทแห่งเทือกเขา Tengger เมืองสุราบายา ยังมีวันศุกร์ตลอดเวลาจนได้รับสมญานามว่า “ลมหายใจเทพเจ้า” ด้านหน้าบริเวณฐานภูเขาไฟ มีวัดฮินดูสีสันสดใส ช่วยเน้นให้ภาพที่เห็นเบื้องหน้าคล้ายดินแดนแห่งเทพเจ้า



## มาเลเซีย

สกุลเงิน : ริงกิต

(1 ริงกิต ประมาณ 10 บาท)

**01 ปูตราจายา** เมืองแห่งอนาคต อาคารต่างๆ ได้รับการออกแบบให้ล้ำยุค หลอมรวมแนวคิดของเมืองอัจฉริยะและเมืองแห่งสวนสวยเข้าไว้ด้วยกัน 38% ของพื้นที่ทั้งหมดเป็นสวนที่มีทะเลสาบ อีกส่วนคือพื้นที่ชุ่มน้ำ เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักพืชพรรณที่พบในประเทศนี้

**02 เมืองเก่ามะละกา** นครแห่งประวัติศาสตร์ ด้านทิศตะวันออกมีกลิ่นอายและสถาปัตยกรรมแบบยุโรป ด้านทิศตะวันตกเป็นย่านค้าขายที่คึกคักของชาวจีน ความกลมกลืนของวัฒนธรรมที่หลากหลายคือเสน่ห์ของเมืองนี้ จนได้รับการรับรองให้เป็นมรดกโลกอีกแห่ง

**03 อุทยานแห่งชาติกุนุงมูลู** ที่รัฐซาราวัก เกาะบอร์เนียว โดดเด่นด้านชีววิทยาและธรณีวิทยา มีพืชพรรณกว่า 3,500 ชนิด ภูมิประเทศเป็นเทือกเขาหินปูน ทำให้มีถ้ำ หน้าผา และทางน้ำใต้ดินที่มีเอกลักษณ์ ทั้งยังมีถ้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลกคือซาราวักแชมเบอร์อีกด้วย



เมืองเก่ามะละกา



อุทยานแห่งชาติกุนุงมูลู



ตลาดบักซา

## เวียดนาม

สกุลเงิน : ดอง

(500 ดอง ประมาณ 1 บาท)

**01 อุโมงค์กู่จี** เมืองใต้พิภพ อยู่ไม่ไกลจากโฮจิมินห์ซิตี้ เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายอุโมงค์ขนาดใหญ่อันเป็นที่ตั้งของกองทัพวงสงครามเวียดนาม ทั้งยังเป็นฐานปฏิบัติการของกองพลเวียดนาม มีความยาวกว่า 200 กิโลเมตร ภายในยังหลงเหลือรถถัง เครื่องบิน วัตถุระเบิด

**02 โรงละครหุ่นกระบอกน้ำ** ที่ริมทะเลสาบฮวานเกียม เมืองฮานอย ใช้ผู้เชิดอยู่หลังม่านไม้ไผ่ จัดว่าเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของชาติที่กำลังจะสูญไป เทคนิคการเชิดถือเป็นความลับ เรื่องราวจะเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต ประเพณี และความเชื่อของชาวเวียดนาม

**03 ตลาดบักซา** ที่เมืองลาวไก พรหมแดนระหว่างเวียดนามกับจีน เป็นตลาดแลกเปลี่ยนสินค้าของชนเผ่าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ส่วนใหญ่เป็นชาวม้ง ประมาณสิบโมงเช้าถึงเที่ยง จะมีชาวเผ่าต่างๆ เดินเท้าโดยใช้ม้าบรรทุกสินค้ามาขายและซื้อของอุปโภคบริโภคกลับไป



บานาเว

## ฟิลิปปินส์

สกุลเงิน : เปโซ

(1 เปโซ ประมาณ 0.75 บาท)

**01 บานาเว** นาข้าวแบบขั้นบันไดแห่งอิฟูเกา ณ เกาะซูลอนตอนเหนือ อยู่สูงจากระดับน้ำทะเลถึง 5,000 ฟุต เกิดจากภูมิปัญญาของชนพื้นเมืองตั้งแต่ 2,000 ปีก่อน ใช้เพียงเครื่องมือง่ายๆ กับแรงงานคนสลักภูเขาให้ลดหลั่นกันเป็นขั้นจนสิ้นเขามีลักษณะสวยงามแปลกตา มักถูกเรียกว่าสิ่งมหัศจรรย์อันดับที่ 8 ของโลก



ทะเลสาบตาอัล

**02 ทะเลสาบตาอัล** แห่งเมืองตาไกโต มีภูเขาไฟอยู่กลางทะเลสาบ รวมทั้งภูเขาไฟที่เล็กที่สุดในโลกอย่างภูเขาไฟตาอัล ซึ่งยังไม่ดับสนิทและมีโอกาสปะทุได้ทุกเมื่อ มีทิวทัศน์ที่สวยงามและอากาศเย็นสบาย เรียกได้ว่ามีเสน่ห์แบบสาวสวยที่ซ่อนอันตรายไว้ภายใน

**03 น้ำใต้ดินปวยร์โต-ปรินเซซา** แม่น้ำใต้ดินที่ยาวที่สุดในโลกและไหลตรงสู่ทะเล ส่วนที่ต่ำลงไปจะอยู่ใต้อิทธิพลของกระแสน้ำขึ้นน้ำลง มีภูมิทัศน์สวยงามจากภูเขาหินปูนที่โดนน้ำใต้ดินกัดกร่อน เสน่ห์อยู่ที่การนั่งเรือเข้าไปในถ้ำ ชมหินงอกหินย้อย



ท่าเรือคลาร์ก

## สิงคโปร์

สกุลเงิน : ดอลลาร์สิงคโปร์

(1 ดอลลาร์สิงคโปร์ ประมาณ 24 บาท)

**01 ท่าเรือคลาร์ก** มรดกวัฒนธรรมยามกลางวัน สถานบันเทิงยามค่ำคึกคัก เป็นย่านธุรกิจการค้าที่รุ่งเรืองมาก สามารถมองเห็นบรรยากาศการขนถ่ายสินค้าในปัจจุบัน มีร้านขายของมือสองและของเก่า ยามค่ำก็มีไนท์คลับ บาร์ ให้สนุกสนานไปกับเสียงเพลงตั้งแต่ยุคซิกตี้จนถึงปัจจุบัน

**02 สวนสนุกยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ** แดนมหาสนุก รวบรวมตัวละครสถานที่ในภาพยนตร์อนิเมชันชื่อดังของบริษัท ดริมเวิร์คส์ อย่างเช่นเรื่องมาดากัสการ์ และเชริก ประกอบด้วยเครื่องเล่น 24 ชนิด มีนั่งเรือผ่านฉากต่างๆ ในภาพยนตร์เสมือนเข้าไปผจญภัยในเนื้อเรื่องด้วยตัวเอง

**03 ลิตเติลอินเดียน** ย่านชาวอินเดียนที่มีอาคารสีส้มจัดจ้าน ถ่ายรูปได้สวยงาม มีร้านค้าชุดสำหรับ เทวรูปสักการะ เครื่องประดับแบบอินเดียน อาหารแขก รวมทั้งวัดวาอาราม ศิลปะการแสดง บรรยากาศราวกับได้ไปเยือนประเทศอินเดียด้วยตัวเองเลยทีเดียว

# เปิดประชาคมอาเซียน

## กัมพูชา

สกุลเงิน : เรียล

(100 เรียล ประมาณ 1 บาท)

**01 เสียมราฐ (เสียมเรียม)** นครปราสาท เป็นที่ตั้งของนครวัด นครธม และหมู่ปราสาทหินแห่งอาณาจักรขอมมากมาย อาทิ ปราสาทตาพรหม บายน บันทายศรี บากอง โลเลย พนมบาเค็ง พนมกุเลน และบารายตะวันตก



เสียมราฐ (เสียมเรียม)

**02 พระตะบอง** เมืองที่อุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ประเพณี อาคารบ้านเรือนส่วนใหญ่เป็นแบบสถาปัตยกรรมในยุคอาณานิคม (โคโลเนียลฝรั่งเศส) ยังคงได้รับการเก็บรักษาไว้เป็นอย่างดีจนถึงปัจจุบัน

## พม่า

สกุลเงิน : จ๊าด

(30 จ๊าด ประมาณ 1 บาท)

**01 วัดมหากันดายงค์** ที่เมืองอมรปุระ เป็นวัดและวิทยาลัยสงฆ์ที่ใหญ่ที่สุดในพม่า สวยงามตามสถาปัตยกรรมของชาติ ในช่วงเทศกาลจะมีพระภิกษุสงฆ์ สามเณรหลายร้อยรูปเข้าแถวอย่างสวยงาม รอรับภัตตาหารจากผู้มีจิตศรัทธา

ที่มักันลันทลาม ถือเป็นเสน่ห์ที่ผู้มาเยือนชื่นชอบ

**02 เมืองกะลอ** ณ รัฐฉานใต้ ฐานบัญชาการกองทัพอังกฤษในยุคอาณานิคม อยู่บนภูเขาชันโยมา ได้ชื่อว่าเป็นสวิสเซอร์แลนด์ของพม่า อุดมภูมิเจดีย์ตลอดทั้งปี 15-20 องศาเซลเซียส ยังคงรักษาวิถีชีวิตแบบพื้นเมืองและความงดงามของธรรมชาติ



เมืองกะลอ



สก๊อตมาร์เก็ต หรือตลาดโปะโยค

**03 สก๊อตมาร์เก็ต หรือตลาดโปะโยค** ที่เมืองย่างกุ้ง สร้างโดยชาวสก๊อตในสมัยที่พม่ายังเป็นอาณานิคมของอังกฤษ เป็นตลาดอัญมณี เครื่องเงิน เครื่องเงิน โคมไฟแก้ว แจกันเจียรไน ผ้าไหมลายโบราณ ภาพวาดสีน้ำมัน และยังมีโบสถ์สไตล์กอธิคที่สวยงามด้วย

## ลาว

สกุลเงิน : กีบ

(269 กีบ ประมาณ 1 บาท)

**01 มหานทีสีพันดอน** เกิดจากแม่น้ำโขงแตกแขนง แล้วไหลบ่ามารวมกันที่แขวงจำปาสัก ทำให้เกิดดอนน้อยใหญ่และเกาะแก่งมากมาย บางดอนสามารถทำการเพาะปลูกได้ อุดมด้วยปลาน้ำจืดหลากชนิด ชมแหล่งอารยธรรมและวิถีลุ่มน้ำโขงอย่างใกล้ชิด



มหานทีสีพันดอน



ทุ่งไหหิน

**02 ทุ่งไหหิน** หินใหญ่รูปทรงโหน้บัพัน ปรากฏเป็นกลุ่มๆ อยู่ล้อมรอบหุบเขา เชื่อกันว่าเกี่ยวข้องกับพิธีกรรมงานศพในยุคก่อนประวัติศาสตร์ มีการค้นพบวัตถุเกี่ยวกับงานศพและเครื่องเคลือบรอบๆ เป็นหนึ่งในแหล่งโบราณคดีทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญแห่งหนึ่งของอาเซียน



พิพิธภัณฑ์ MOCA

## ไทย

สกุลเงิน : บาท

**01 พิพิธภัณฑ์ศิลปะไทยร่วมสมัย** กรุงเทพมหานคร ศิลปินจากแรงผลักดันของอาจารย์ศิลป์ พีระศรี เกิดขึ้นจากรากฐานทางวัฒนธรรมและองค์ความรู้ด้านศิลปะสากลจนก่อให้เกิดศิลปะไทยร่วมสมัย เก็บบันทึกประวัติศาสตร์ด้านศิลปะไทยไว้มากมาย



วัดร่องขุน

**02 วัดร่องขุน** จังหวัดเชียงราย ติดอันดับ 2 จาก 10 วัดที่สวยงามที่สุดในโลก โบสถ์สีขาวสวย สะดุดตาตั้งตระหง่าน ตกแต่งด้วยลายปูนปั้นอย่างวิจิตรบรรจง ออกแบบดำเนินการสร้าง โดยอาจารย์เฉลิมชัย โฆสิตพิพัทธ์น์ สีขาวคือสิ่งแทนพระบริสุทธิ์คุณของพระพุทธเจ้า

จริงแล้ว เราไม่จำเป็นต้องบินไปไกลถึงยุโรปหรืออเมริกา เราสามารถเปิดประสบการณ์ใหม่ได้เป็นอย่างดี จากการไปท่องเที่ยวในประเทศใกล้เคียงหรือภายในบ้านเราเอง ประหยัดเงินสบายกระเป๋าดีกว่าด้วย แถมยังรู้จักเพื่อนบ้านมากขึ้น รวมถึงรู้จักบ้านเราเอง และเป็นเจ้าบ้านที่ดีต้อนรับผู้ที่มาเยือนอย่างอบอุ่น

# PACATA

CREATE YOUR OWN DISH

## เมนูแนะนำสุดอร่อย

จากเชฟกระทะเหล็ก และเชฟทีวีแชมป์เปี้ยน!!

เชฟกระทะเหล็ก  
Masahiko Hagiwara

เชฟทีวีแชมป์เปี้ยน  
Yasuji Morizumi

**PITA WITH  
TERIYAKI MAYO  
YAKINIKU BEEF**

พิต้า เทอริยากิมายอ  
เนื้อยากินิกุ

**WE ALSO  
DELIVER!**

**02-629-0268**

Open hour 07.00 am till 01.00 am

ติดตามข่าวสาร และกิจกรรมสนุกได้ที่

[www.facebook.com/mypacata](http://www.facebook.com/mypacata)

สถานีรถไฟ  
P

Rikka  
Inn

Buddy  
Group

ถนนข้าวสาร

**PACATA**  
CREATE YOUR OWN DISH  
is here

คู่มือ

# คาร์ลอส สลิม เอลู

“ทางที่ดีที่สุดในการช่วยเหลือคนจนคือการให้งานพวกเขาทำ”

*The only way you finish with poverty is with jobs.*

Carlos Slim Helu

เรื่อง : พิสิษฐ์ อภิวิวัฒนกุล

หลายคนอาจจะสงสัยว่าผู้ชายที่ครองตำแหน่งอภิมหาเศรษฐีอันดับ 1 ของโลกมาเป็นเวลา 4 ปีติดต่อกันแล้วคนนี้เป็นใคร ซึ่งพูดเพียงเท่านี้ก็ทำให้ชื่อของ คาร์ลอส สลิม เอลู (Carlos Slim Helu) อภิมหาเศรษฐีชาวเม็กซิกันคนนี้มีค่าน่าสนใจขึ้นมาทันที (ชื่อของเขาเขียนแบบสเปนและลาติน ลงท้ายด้วยนามสกุลของแม่คือ เอลู หากเขียนแบบอังกฤษ หรือเข้าใจตามแบบสากล เขาคือ คาร์ลอส สลิม)

คาร์ลอส หรือ Mr. Monopoly แห่งประเทศเม็กซิโก คืออภิมหาเศรษฐีคนแรกที่มาจากประเทศกำลังพัฒนา และก้าวขึ้นสู่บัลลังก์บุรุษที่มีมูลค่าทรัพย์สินมากที่สุดในโลก ซึ่งความร่ำรวยของเขาก็มีพื้นฐานมาจากการทำงานที่ทุ่มเทและเอาใจใส่ จนกลายเป็นเจ้าของธุรกิจระดับผูกขาดในหลายธุรกิจ

นักธุรกิจชาวเม็กซิกันวัย 73 ปีผู้นี้ ยึดครองตำแหน่งผู้ที่รวยที่สุดในโลกเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ด้วยมูลค่าทรัพย์สินรวม 73,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว 2.2 ล้านล้านบาท เหนือกว่าบิลล์ เกตส์ และวอร์เรน บัฟเฟตต์ ซึ่งเส้นทางการเติบโตของเขาคนนี้ก็ถือว่าไม่ธรรมดาเลย

แม้ตัวของคาร์ลอสจะเป็นเชื้อสายเลบานอน แต่เกิดที่เม็กซิโก โดยทั้งบิดาและมารดาเป็นชาวเลบานอนที่อพยพเข้าไปอยู่ในประเทศเม็กซิโกตั้งแต่ปี ค.ศ.1902 โดยพื้นฐานของครอบครัวเองถือว่าไม่ได้แตกต่างจากผู้อพยพมากนักคือต้องขยันทำมาหากินในประเทศใหม่ที่มาอาศัยเขาอยู่กัน ซึ่งนายสลิมผู้พ่อที่เปลี่ยนชื่อตัวเองจาก ซาลิม เป็น สลิม ให้เข้ากับประเทศใหม่ที่มาขอพักพิง ได้ก่อร่างสร้างตัวขึ้นมาจนเป็นเจ้าของร้านขายเครื่องปรุงอาหารแห่งจากเอเชีย ต่อมาแต่งงานกับสาวชาวเม็กซิกันสายเลือดเลบานอนเช่นกัน เป็นลูกสาวเจ้าของธุรกิจ

สิ่งพิมพ์ ผู้ริเริ่มนิตยสารภาษาอาหรับสำหรับชาวเลบานีซ-เม็กซิกัน โดยใช้เครื่องพิมพ์ที่ขนมาจากเลบานอนครั้งย้ายถิ่นฐานมาอยู่เม็กซิโก

ธุรกิจหลักในปัจจุบันของคาร์ลอสมาจากธุรกิจด้านโทรคมนาคม ด้วยการเป็นเจ้าของอเมริกา โมบิล (América Móvil) ผู้จำหน่ายโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ที่สุดในประเทศเม็กซิโก ดำรงตำแหน่งประธานบริษัท เทลเม็กซ์ (Telmex) ผู้ให้บริการระบบบริการโทรศัพท์บ้านแต่เพียงผู้เดียวในเม็กซิโกเช่นกัน

นอกเหนือจากธุรกิจโทรคมนาคมแล้ว คาร์ลอสยังดำเนินธุรกิจอย่างหลากหลาย เขาคนนี้เป็นเจ้าของกลุ่มคาร์โซ (Grupo Carso) ซึ่งดำเนินธุรกิจธนาคารออนไลน์ ห้างสรรพสินค้า บริษัทยาสูบซิคาตัม (Cigatam) ยังไม่นับรวมถึงเครือข่ายภัตตาคารที่เปิดให้บริการมากกว่า 100 สาขาทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นเจ้าของห้างสรรพสินค้า Saks Fifth Avenue ที่เมืองซานตาเฟ มลรัฐนิวเม็กซิโกที่สหรัฐอเมริกา ห้างคอมพิวเตอร์ดังของสหรัฐฯ CompUSA ซึ่งภายหลังได้ขายร้านออกไปเหลือแต่เพียงด้านไอทีเทคโนโลยี และเปลี่ยนชื่อเป็น Telvista และถือหุ้น 8% ในหนังสือพิมพ์ The New York Times ด้วย อย่างไรก็ตาม ธุรกิจโทรศัพท์บ้านและมือถือยังคงเป็นธุรกิจหลักที่มีมูลค่ากว่าครึ่งของมูลค่ารวมในกลุ่มธุรกิจของเขา

ไม่ต้องแปลกใจที่หลายคนในประเทศเม็กซิโกจะเรียกเขาคนนี้ว่าจอมผูกขาด เพราะเป็นการยากมากที่ชาวเม็กซิกันสักคนจะใช้ชีวิตประจำวันของตนได้ โดยที่เม็ดเงินของเขาไม่ไหลไปเข้ากระเป๋าอภิมหาเศรษฐีคนนี้ ซึ่งรากฐานของการขยายธุรกิจเหล่านี้เอง ทำให้ธุรกิจของคาร์ลอสเติบโตอย่างแข็งแกร่ง



เขาเคยยอมรับว่า เวลาจะประกอบธุรกิจอะไรสักอย่าง หากไม่ให้เราถือเอกสารประกอบไปด้วยแล้ว เขาคงไม่สามารถนับและระบุถึงบริษัทในเครือของเขาได้ถูกต้องโดยละเอียดทั้งหมด เนื่องจากเครือข่ายธุรกิจในปัจจุบันของเขาคนนั้นขยายวงกว้างออกไปอีกมากกว่า 200 บริษัท และยังคงมีการแตกเครือข่ายออกไปอย่างต่อเนื่องไม่สิ้นสุด เป็นผลให้เขาสร้าง Plaza Carso ซึ่งหนึ่งในอาคารเป็นอาคารสำนักงานรวมหน่วยงานจากธุรกิจต่างๆ ของเขาเข้าอยู่ที่เดียวกัน นอกจากนั้นยังมีโรงแรม อาคารที่พัก ตั้งอยู่บนห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และมีพิพิธภัณฑ์ส่วนตัวอยู่ด้านข้าง

หากย้อนไปดูวัยเด็กของมหาเศรษฐีคนนี้ เขาเติบโตมาในครอบครัวใหญ่ มีพี่น้อง 6 คน ทุกคนได้รับการสั่งสอนด้านธุรกิจจากพ่อของเขาอย่างดี พ่อของเขา ชูเลียง สลิม ฮัดดาด ถูกส่งตามพี่ชายเข้ามาอยู่ในประเทศใหม่แห่งนี้เพื่อหนีการเกณฑ์ทหารตามระบบของจักรวรรดิออตโตแมน และต่อมาได้เข้าหุ้นกับพี่ชายที่มีอายุมากกว่าเขาถึง 13 ปี เปิดร้านขายอาหารแห่งนำเข้าจากประเทศแถบเอเชีย และในที่สุด

ก็ซื้อหุ้นของพี่ชายในช่วงสงครามปฏิวัติเมื่อปี ค.ศ. 1914 และสร้างร้านจนมีเงินสะสม ก็เข้าไปลงทุนในด้านอสังหาริมทรัพย์และซื้อหุ้นของบริษัทต่างๆ สั่งสอนลูกๆ เรื่องการทำธุรกิจและค่าของเงินในเวลาเดียวกัน ไม่ให้ฟุ่มเฟือย ใช้จ่ายไปในทางที่ควรเพื่อให้งอกเงย ทั้งนี้ด้วยการให้สมุดออมทรัพย์แก่ลูกแต่ละคน ให้เงินเดือนเพื่อไปจัดสรรใช้จ่าย และมาตรวจดูการใช้จ่ายรายอาทิตย์ด้วยกันของพ่อลูก

พื้นฐานเหล่านี้ทำให้เขากลายเป็นคนที่ค่อนข้างประหยัดและมัธยัสถ์ แต่ในขณะเดียวกัน บทเรียนจากบิดาก็ช่วยฝึกนิสัยในเรื่องของการวางแผนการใช้จ่ายให้กับเขาคนนี้ และกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตที่เรียบง่ายของเขา ซึ่งคนรอบข้างสัมผัสได้ตลอดเวลาผ่านการใช้จ่ายหรือการทำงานต่างๆ ในชีวิตประจำวัน

มีเรื่องเล่ากันถึงความประหยัดและเรียบง่ายของคาร์ลอส เกี่ยวกับเรื่องของการทำงานที่เขายังคงปฏิเสธการใช้คอมพิวเตอร์ แต่ยังใช้ปากกาและกระดาษจดบันทึกอย่างยาวนาน ทั้งยังบังคับให้ทีมที่ปรึกษาของเขาทุกคน เสนอความคิดเห็นหรือทำการสรุปรายงานต่างๆ ให้อยู่ภายในกระดาษเพียง 1 แผ่นเท่านั้น



Plaza Carso

1902

นายสลิมนูฟอ ได้ก่อสร้าง  
สร้างตัวเองขึ้นมาจนเป็น  
เจ้าของร้านขายเครื่องปรุง  
อาหารแห่งจากเอเชีย

1951

ลงทุนในพันธบัตร  
ออมทรัพย์ของรัฐบาลตั้งแต่  
อายุ 11 ขวบ

1966

ผันตัวเองไปเป็นโบรกเกอร์  
และเรียนรู้การลงทุนในธุรกิจ  
หลากหลายประเภท

1982

ใช้ชีวิตบริษัทที่ใกล้ล้มละลาย  
ด้วยรูปแบบการบริหารงาน  
ตามหลักการใหม่

1990

บริษัท เทลเม็กซ์ ที่เขาเป็น  
เจ้าของสามารถเอาชนะการ  
ประมูล และเป็นจุดเริ่มต้นแห่ง  
การก้าวเข้าสู่กิจการสื่อสาร  
โทรคมนาคม

2012

เขาบริจาคเงินมูลค่ากว่า  
6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ  
ให้กับมูลนิธิเขาจัดตั้งขึ้น  
มา 3 แห่ง

2013

เทลเม็กซ์ สามารถครอง  
ตลาดโทรทัศน์บ้านได้ถึง  
92% และครองตลาดโทรทัศน์  
มือถือไปสัดส่วน 73%



หนึ่งในแรงบันดาลใจขั้นดีที่สุดของเขาก็คือการติดตามความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของ **ฌอง พอล เกตตี** ซึ่งเขาอ่านเจอในคอลัมน์ที่เกตตีเขียนลงในนิตยสาร จากนั้นเขาก็เริ่มเดินหน้าลงทุนไปกับธุรกิจมากมายไม่ว่าจะเป็นการลงทุนในพันธบัตรออมทรัพย์ของรัฐบาลตั้งแต่อายุ 11 ขวบ การซื้อหุ้นจำนวนหนึ่งของธนาคารขนาดใหญ่เมื่ออายุได้ 12 ขวบ เป็นต้น

ในระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมศาสตร์ ที่มหาวิทยาลัยแห่งชาติเม็กซิโกเมื่อช่วงปี ค.ศ.1960 เขาทำงานเป็นอาจารย์ด้าน algebra และ linear programming ไปด้วย หลังจากจบการศึกษาเขาได้ผันตัวเองไปเป็นโบรกเกอร์ เรียนรู้การลงทุนในธุรกิจหลากหลายประเภท และเปิดบริษัทค้าหุ้นของตัวเองขึ้นมา ลงทุนในบริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวกับการก่อสร้าง การผลิต การขาย และร้านอาหาร จนกลายเป็นเศรษฐีรุ่นเยาว์เมื่อเขามีทรัพย์สินรวมมากถึง 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่มีอายุเพียง 26 ปีเท่านั้น

ช่วงเศรษฐกิจตกต่ำในเม็กซิโกเมื่อปี ค.ศ. 1982 เขาได้ก้าวเข้าไปกว้านซื้อบริษัทที่ใกล้ล้มละลายมาได้ในราคาถูก ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า กลุ่มบริษัทการเงิน รวมถึงธุรกิจสาธารณูปโภคพื้นฐาน การประปาและไฟฟ้า และจัดการชุบชีวิตบริษัทที่ใกล้ล้มละลายเหล่านี้ด้วยรูปแบบการบริหารงานตามหลักการใหม่ ทำให้แต่ละบริษัทที่เขาซื้อมานั้นสามารถพลิกฟื้นทำกำไรและกลายเป็นบริษัทที่มีสินทรัพย์มหาศาลต่อมา

*“เศรษฐกิจจะดีขึ้นหรือเลวลง แต่เงินก็ไม่เคยหายไปไหน เพียงแต่มันเปลี่ยนกระเป๋ายู่เท่านั้น”*

ความร่ำรวยของเขาเริ่มพุ่งขึ้นจนถึงขีดสุดในปี ค.ศ. 1990 เมื่อบริษัท เทลเม็กซ์ ที่เขาเป็นเจ้าของ สามารถเอาชนะการประมูลเหนือบริษัท เซอร์เวสเทิร์น เบลล์ ของสหรัฐฯ และบริษัท ฟรานซ์ เทเลคอม ของฝรั่งเศส

กลายเป็นจุดเริ่มต้นของการก้าวเข้าสู่กิจการสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของคาร์ลอสมาจนถึงปัจจุบัน

เทลโฟนอส เดอ เม็กซิโก หรือ เทลเม็กซ์ คือบริษัทที่เขาได้ทุ่มเงินกว่า 1,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในการซื้อหุ้นกิจการดังกล่าวจากรัฐบาลเม็กซิโกในช่วงที่มีการแปรรูปรัฐวิสาหกิจเมื่อปี ค.ศ.1990 จนกระทั่งปัจจุบันเทลเม็กซ์ สามารถครองตลาดโทรศัพท์บ้านได้ถึง 92% และครองตลาดโทรศัพท์มือถือไปในสัดส่วน 73% รวมถึงแตกบริษัทลูกออกไปมากมายหลายแขนง

เทลเม็กซ์คือผู้ผูกขาดในการให้บริการโทรศัพท์บ้านแต่เพียงผู้เดียวในทุกพื้นที่ของประเทศเม็กซิโก และยังเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดในทวีปอเมริกาใต้ ซึ่งจุดนี้คือจุดเปลี่ยนสำคัญที่ทำให้เขาร่ำรวยขึ้นอย่างฉูดฉาดไม่หยุด และสามารถขยายธุรกิจออกไปได้มากมาย จนมีสถิติยืนยันว่าธุรกิจทั้งหมดที่เขาถืออยู่สามารถสร้างรายได้มากถึง 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อวัน

ในช่วงกว่า 2 ทศวรรษที่ผ่านมา จักรวรรดิคาร์ลอสเริ่มแผ่ขยายเข้าไปในทุกพื้นที่ของเม็กซิโก เพราะวันนี้เขาเป็นเจ้าของเครือข่ายที่ทำธุรกิจตั้งแต่ไม่จิ้มฟันยันเรือรบ ไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า สถาบันการเงินขนาดใหญ่ ธุรกิจค้าปลีกและร้านอาหาร รวมถึงการเข้าถึงหุ้นในหนังสือพิมพ์นิวยอร์ก ไทม์ ที่ทำให้หนังสือพิมพ์สามารถคงอยู่มาได้จนถึงปัจจุบัน

หนึ่งในคนใกล้ชิดของเขาบอกว่า ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้คาร์ลอสก้าวผ่านช่วงเวลาอันโหดร้าย และขึ้นมาอยู่ในระดับแถวหน้าในทุกวันนี้ เป็นเพราะเขาคนนี้ไม่เคยหยุดนิ่งในการลงทุน แม้จะเป็นช่วงเศรษฐกิจถดถอย รวมถึงเขายังเป็นสุดยอดด้านการซื้อกิจการต่างๆ ของภาครัฐที่มีปัญหา นำมาปรับปรุงให้ดีขึ้นและขายออกไปเพื่อทำกำไรในระดับที่ใครก็คาดไม่ถึง

*“การเป็นคนรวยก็เหมือนการเป็นเจ้าของของสวนผลไม้ เราต้องแบ่งผลไม้ให้คนอื่นบ้าง แต่ไม่ต้องแบ่งดินให้”*

ในส่วนชีวิตครอบครัวของเขานั้น คาร์ลอสแต่งงานกับซูมายา โดมิต มีลูกชายด้วยกัน 3 คน และลูกสาว 3 คน ประกอบด้วย คาร์ลอส มาร์โก อันโตนิโอ แพทริก ซูมายา วาเนสซ่า และโจแฮนน่า ภรรยาของเขาเสียชีวิตไปแล้วด้วยโรคไตเมื่อปี ค.ศ. 1999 หลังจากนั้นเขาได้ทุ่มเทพลังกำลังกับงานอย่างเต็มที่ คาร์ลอส สลิม เต็บโตมา ในครอบครัวที่อบอุ่น และเขาเองรักภรรยาของเขาเป็นทั้งเสาหลักให้กับเขาในบ้านและเป็นผู้รับฟังทุกสิ่งทุกอย่างจากเขา ชื่อบริษัทของเขาคือ คาร์โซ หรือ Carso มาจากชื่อแรกของเขาบวกกับชื่อของภรรยา CARlos กับ SOumaya และล่าสุดก็ได้สร้างพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปะเป็นอนุสรณ์แห่งความรัก ให้ชื่อว่า Museo Soumaya ออกแบบโดยนักออกแบบชาวเม็กซิกัน ให้มีกลิ่นงานของโรแดง (Rodin) ภายในแสดงงานของนักวาดเขียนระดับโลก อาทิ ปีกัสโซ ดาร์ลิตา วินซี แวนโก มาติส โรแดง และยังมีอีกหลายคนที่คาร์ลอสและภรรยาได้สะสมงานมาโดยตลอด มีมูลค่าเกือบ 1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็นพิพิธภัณฑ์ส่วนตัวที่เปิดให้บุคคลภายนอกเข้าชมฟรี ตั้งอยู่บนพื้นที่พลาซ่า คาร์โซ ของเขานั่นเอง

แม้ว่าเขาจะทุ่มเทชีวิตไปกับงาน จริงแล้วเขาก็ให้เวลากับงานอดิเรกของเขาเหมือนกัน กล่าวคือ การอ่านหนังสือเกี่ยวกับเจงกิสข่านและประวัติศาสตร์ทั่วไป โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับเผ่าอินเดียนแดงมายาที่เคยรุ่งเรืองอยู่ในเม็กซิโกในอดีต สะสมงานศิลปะและแก้วไวน์ ขับรถแข่งและชมธรรมชาติ นอกจากนี้เขายังคลั่งไคล้กีฬาเบสบอล เขียร์ทีม New York Yankees จนหลายคนลือว่าเป็นผลให้เขาซื้อคฤหาสน์ใจกลาง ฟิฟท์ อเวนิว ในราคา 44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพื่อจะได้ไปดูเบสบอลได้

บ่อยครั้ง นอกจากนี้ คาร์ลอสชอบเขียนคอลัมน์ให้กับหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้วย โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับเบสบอล

ในด้านสังคมสงเคราะห์ คาร์ลอสเองก็ได้ชื่อว่าเป็นนักบุญที่บริจาคเงินจำนวนมากเพื่อการกุศลเช่นเดียวกัน โดยในปี ค.ศ.2012 ที่ผ่านมา เขาบริจาคเงินมูลค่ากว่า 6,000 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ให้กับมูลนิธิที่เขาจัดตั้งขึ้นมา 3 แห่ง เพื่อเป็นเงินทุนในโครงการพัฒนาด้านสุขภาพการศึกษา และสร้างงานให้กับสังคมโลก ซึ่งก็นับว่าเป็นเงินไม่น้อยเช่นเดียวกัน

โครงการของเขาจะเน้นการแก้ปัญหาความยากจนโดยใช้วิธีพัฒนาเศรษฐกิจทั้งหมด โดยมีคำกล่าวที่ติดปากกันในหมู่ผู้ทำโครงการว่า วิธีการที่ดีที่สุดเพื่อช่วยเหลือผู้คน คือการให้งานทำมากกว่าจะให้เงินใช้ ทำให้โครงการของเขาเน้นเรื่องการสอนสนับสนุนเรื่องการศึกษา สุขภาพ และการจ้างงาน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นพื้นฐานที่จะช่วยยกระดับชีวิตของผู้คนให้ดียิ่งขึ้น

*“การช่วยคนยากจนให้หลุดพ้นความยากลำบาก คือการนำกลุ่มคนเหล่านั้น เข้าสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่ทันสมัย เป็นการช่วยส่ง*

*ผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ ส่งผลดีต่อประเทศชาติ ส่งผลดีต่อสังคม และส่งผลดีต่อธุรกิจ”*

คาร์ลอสมุ่งตอบแทนสังคมในประเทศกำลังพัฒนา จนตัวเขาเองได้รับรางวัลจาก World Education and Development Fund ในฐานะที่เป็นผู้ริเริ่มโครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขภาคขั้นพื้นฐานในประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งในการรับมอบรางวัล เขาได้กล่าววาทะที่เป็นที่จดจำว่า “หลายคนต้องการที่จะทำให้โลกดีขึ้นเพื่อลูก ๆ ของพวกเขา แต่ผมพยายามที่จะสร้างลูก ๆ ที่ดีให้กับโลกของผม”

ทั้งหมดที่กล่าวมาคงพอฉายภาพให้เห็นถึงความน่าสนใจสำหรับอภิมหาเศรษฐีอันดับ 1 ซึ่งหลังจากที่ทราบข่าวว่าตัวเองถูกจัดอันดับเป็นมหาเศรษฐีที่รวยที่สุด เขากล่าวว่า การจัดอันดับดังกล่าวไม่มีผลใดๆ ต่อตัวเขา ไม่สำคัญว่าเขาจะอยู่อันดับ 1 หรือ 2,000 เพราะสิ่งสำคัญยิ่งกว่าความร่ำรวยคือ

*“งานที่ทำมีความสอดคล้องกับชีวิตส่วนตัวและครอบครัว”*

พิพิธภัณฑ์ Soumaya ที่เก็บของสะสมผลงานศิลปะของคาร์ลอส สลิม เอลู





# เลขศาสตร์

เรื่อง : วิชา วิศาลศิลป์

**เลขศาสตร์ไม่ใช่เป็นการดูดวง** แต่เป็นการบอกถึงลักษณะของคนที่เกิดมาในกรอบที่ตนได้รับ หรือบางคนอาจเชื่อว่าเป็นการกำหนดขอบเขตชีวิตจากเบื้องบน หากเราทราบถึงลักษณะและพรสวรรค์เฉพาะตัวและเราเลือกที่จะเดินหน้าในชีวิตอย่างมีสติ รู้ว่าปีไหนควรระวังอะไร หรือเลขใดเป็นแบบใด สามารถวางแผนให้กับชีวิตได้ ทุกคนก็จะสามารถมีความสุขความเจริญในชีวิตได้ไม่ยากนัก ผมเห็น **เลขศาสตร์มักสืบอายุคำสอนของพระพุทธเจ้า** เพราะจะหนักไปทางด้านการสอนให้มีสติ ทำอะไรก็แล้วแต่ให้รู้ตัวเองเอาไว้ ชีวิตก็จะเดินได้ดี หากแต่เลขศาสตร์จะช่วยชี้แนะทางให้กับเราได้บ้างไม่มากก็น้อย เพราะนักปราชญ์แบบพายทาโกรัส (Pythagoras หรือบางคนเข้าใจว่าเป็น พิททาโกรัส ซึ่งเท็จจริงแล้วอ่านออกเสียงผิด) เกิดมาในยุคสมัยเดียวกับองค์พระพุทธเจ้า ปราชญาอาจมีความคล้ายคลึงกัน เป็นสิ่งที่แปลกดี

ในฉบับที่แล้วเราดูภาพใหญ่ของเลขศาสตร์และคำนวณปีส่วนตัวของเรา คราวนี้เราจะลงลึกหน่อย ไปดู **ตัวเลขที่สำคัญที่สุดในชีวิต** กันนะครับ ขอบทวนคร่าวที่แล้วนิดหนึ่ง ในการคำนวณเลขทางเดินชีวิตของคุณ กล่าวคือ หากคุณเกิดวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ.2526 เปลี่ยน พ.ศ. เป็นค.ศ. ก่อน  $2526-543 = 1983$  แล้วก็บวกเลขทุกตัวเข้าด้วยกัน

$$18/06/1983 \ggg 1+8+6+1+9+8+3 = 36$$

$$3+6 = 9 \text{ เพื่อให้เหลือตัวเลขเดียว}$$

เลข **9** นี้ คือ **ตัวเลขทางเดินชีวิต** ของคุณ

คราวนี้เรามาดูความหมายของตัวเลขทางเดินชีวิตแต่ละตัว จะเป็นตัวเลขเดี่ยวระหว่าง 1-9 มี **เลขพิเศษสุด**เพิ่มเติมมาให้คือ 10 11 และ 22 แปลว่า 10 จะเป็น 1 ด้วย และ 11 เป็น 2 เช่นเดียวกับ 22 เป็น 4 แต่ทั้ง 3 ตัวเลขพิเศษนี้ มีความพิเศษในตัวจริง เลยจะโดดเด่นกว่าตัวเลขเดี่ยวที่เป็นพี่น้องกัน ลองดูนะครับ



โทนี่ วังศ์ทอง  
ผู้ก่อตั้ง แมกกาซีน a day



ไทเกอร์ วูดส์

## 1

เลข 1 บ่งบอกชัดเจนอยู่แล้วว่าเป็นที่ 1 คนเบอร์ 1 จะมีลักษณะของความเป็นผู้นำอยู่แล้ว รู้ว่าตัวเองต้องการอะไร และเดินหน้าเต็มสติที่จะเอาสิ่งนั้นมาให้ได้ ด้วยวิธีการที่เขารู้ด้วยว่าต้องทำอะไร มักจะเป็นผู้บริหารชั้นเยี่ยม ชั้นสูงสุด สามารถใช้ทุกคนรอบข้างให้เป็นประโยชน์ รวมทั้งเอาตัวเองเข้าไปอยู่ในที่ที่จะทำให้ตนรอดหน้าไปได้ตามที่ต้องการ มักจะลืมนึกไปบ้างว่า คนอื่นนั้นไม่ใช่วัตถุที่ตนมักใช้เป็นทางผ่าน หรือว่าคนอื่นจะสุขภาพสบายใจยอมรับเป็นคนรับใช้ให้แก่เบอร์ 1 ไปโดยปริยาย คนเบอร์ 1 เป็นคนแข็งแรง มีความเป็นตัวของตัวเองสูง และรับหน้าที่ผู้นำได้ง่ายมากเหมือนการสวมใส่เสื้อเชิ้ตตอนเช้าและเป็นผู้นำที่สุดยอดทีเดียว ยิ่งเมื่อสามารถรู้ถึงความรู้สึกของผู้อื่น จับคนให้ถูกกับงาน และเตือนตัวเองว่าคนอื่นเขาไม่ได้เก่งอย่างตัวเอง โดยแบบไม่ดูถูกเขา รับรู้ถึงความต้องการของแต่ละคน จะเป็นผู้นำที่คนส่วนใหญ่ไม่ลืมนั่นเอง





## 2

เลข 2 เป็นคนที่สบายอารมณ์ น่ารัก เข้ากับผู้อื่นได้ง่าย และชอบช่วยเหลือผู้อื่นโดยเฉพาะ เวลาอยู่ในทีม อาจจะเชิงขำเล็กน้อย อยู่ในโลกส่วนตัวบ้าง เลยมักจะทำให้ 2 รับสภาพเป็นผู้ตาม หรือเป็นเบอร์ 2 แทนที่จะเป็นเบอร์ 1 ขององค์กร แต่หากเป็นคนที่มีความพร้อม กล่าวคือ ความสุขรอบข้าง รวมถึงที่บ้าน และมีลูกน้องที่ให้ความช่วยเหลือที่ดี ก็จะกลายเป็นนายที่เป็นตัวอย่าง บางครั้ง 2 จะเจ็บบ้างเสียจนคนอื่นรวมถึงนายใหญ่มองไม่เห็น เลยทำให้ผลงานของ 2 นั้น ถูกมองข้ามไปได้ และข้อดีของเขาก็ถูกกลืนหายไปด้วย ดังนั้นคนเบอร์ 2 ต้องปรับตัวให้กล้าออกเสียงให้ดังขึ้น วิ่งไปจับไม้ตีลูกบ้าง กำจัดความอายที่เป็นธรรมชาติไปบ้าง เพราะไม่อย่างนั้นจะกลายเป็นคนอมทุกข์ นั่งคิดบ่นอยู่คนเดียวว่าน่าจะทำอย่างโน้น น่าจะพูดอย่างนี้ พอเลยไปแล้วก็ทำอะไรไม่ได้ แล้วก็เลยกลายเป็นคนเศร้าหมอง

## 3

เลข 3 บ่งบอกถึงความเต็มเปี่ยมและความสำเร็จ เป็นคนอ่อนโยน ตลก และบางครั้งก็จะโชว์ความฉลาดฉับไวให้เห็นออกมาบ้าง เป็นคนเฮฮาสนุกสนาน เป็นที่รักของทุกคนที่พบเจอ เป็นนักแสดงโดยธรรมชาติ และสามารถโน้มน้าวคนเก่ง แต่ต้องไม่ลืมตัว เพราะไม่อย่างนั้นจะกลายเป็นตัวตลก และความเก่งโดยธรรมชาติจะนำมาใช้แบบผิดๆ เช่น ทำตัวเป็นเอกตลอดเวลาเพื่อให้ตัวเองเข้ากับคนได้ หรือพยายามทำตัวเองให้เป็นที่รักของทุกคนที่พบเจอ จนกลายเป็นสิ่งที่ต้องทำไป ไม่เป็นธรรมชาตินัก เป็นคนที่เป็นที่ยอมรับกับคนส่วนใหญ่อยู่แล้ว แต่พอพยายามมากเกินไปจะกลายเป็นที่รำคาญได้ด้วยเช่นกัน



## 4

เลข 4 บอกถึงความน่าเชื่อถือ มั่นคง และมีเสถียรภาพ เสมือนเต้านโยบาย ค่อยๆ เดินหน้าไปช้าๆ แต่แม่นยำ เดินทีละก้าวเพื่อให้แน่ใจ ให้มั่นคง และวางแผนเพื่อผลสำเร็จในระยะยาว มักจะโดนหัวเราะเยาะโดยกระต่ายที่วิ่งเร็วกว่า แต่สุดท้ายแล้วกระต่ายจะพลาดเสมอ เจ้า 4 นี้มักจะมีปัญหาสุขภาพในวัยสูงอายุ จากการเก็บออม และจะมีชีวิตที่สุขสบายกับคนรอบข้างเพราะได้พ่วงความรู้สึกกันมาจนเข้าใจกันได้ดี คนเลข 4 ต้องระวังว่าการเดินชีวิตไม่ได้กระทำด้วยความระมัดระวังมากเกินไป การประคบประหม่อมทั้งคน ทั้งงาน ทุกสิ่งรอบด้าน เพราะกลัวจะเดินผิด อาจทำให้เก็บความรู้สึกที่แท้จริงไว้ข้างในจนเครียดแล้วระเบิดออกมาในที่สุด ทำให้ทุกอย่างที่พ่วงมาพังทลายภายในพริบตาเดียว จึงควรหยุดพักเป็นระยะๆ เพื่อสัมผัสกับความสุข ความสวยงามรอบข้างบ้างก็จะดี

## 5

เลข 5 นี้ไม่ชอบอยู่ในกรอบเสียจริง จะเป็นทั้งรูปแบบงาน เวลาเข้างาน ชอบเก็บความรู้สึก มักจะชอบความลึกลับและบางสิ่งบางอย่างที่ไม่สามารถอธิบายได้ ยิ่งแปลกยิ่งสนใจ เป็นคนชอบหาสิ่งใหม่ๆ เข้ามาในชีวิต ลองได้หมด ชอบผจญภัย มักจะเป็นคนที่ดูน่าสนใจ สนุกสนาน เฮฮา ร่าเริง เฉลียวฉลาด และชอบที่จะได้ยินความเห็นของคนอื่น ไม่ว่าจะแปลกเช่นใดก็ตามคนเบอร์ 5 รับได้หมด สามารถเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มที่เชื่ออะไรแปลกๆ ได้ สามารถสื่อออกทางรูปภาพหรือการเขียนหนังสือ ดิสต์พอควรและค่อนข้างไปทางเพี้ยน จึงควรระวัง มีเหตุมีผลบ้าง และรู้ว่าอะไรควรไม่ควร มีสติ อย่าปล่อยตัวให้เดินตามความชอบมากเกินไป จึงจะมีชีวิตที่สมดุลสุดดี ควรที่จะต้องหาวิธีเข้าใจและสื่อความรู้สึกของตัวเองให้ได้ด้วย มักจะคิดไปเองว่าตัวเองต้องการเป็นอิสระเสรีภาพ แต่ที่จริงแล้วมันไม่ใช่





อม้ พัทธราภา



จอห์น เลนนอน

6

เลข 6 เป็นเลขที่พอเหมาะพอเจาะ ไม่เร็วหรือช้าเกินไป ไม่ร้อนและไม่เย็น กำลังดี เป็นคนเดินสายกลางอย่างระมัดระวัง ไม่ชอบอะไรหวือหวาหรือผิดแปลก มักจะชอบคบเพื่อนเก่ามากกว่าหาเพื่อนใหม่ สบายใจกับสิ่งที่เป็นอยู่มากกว่าที่จะต้องเรียนรู้เทคโนโลยีอะไรใหม่ๆ มักจะไปตามธรรมเนียม แต่ไม่ใช่คนน่าเบื่อเลย เป็นคนร่าเริง มีความสุข มองโลกในแง่ดี และมีเมตตา สามารถที่จะให้ความเป็นเพื่อนและความรักได้แบบยาวนาน เป็นคนที่ทุกคนไว้วางใจและขอความเห็น เป็นคนที่มีความเชื่อมั่นในตัวเองและมีสติปัญญาที่ดี ชอบช่วยเหลือคนมาก มักจะประสบความสำเร็จทั้งในด้านการงานและชีวิตครอบครัว แต่โดยที่ทุกอย่างดูจะมาง่าย ๆ จึงอาจจะลืมนึกที่จะดูซ้ายดูขวาเป็นครั้งคราว จนทำให้เป็นคนดูเหยียงใสได้เหมือนกัน การช่วยเหลือคนก็อย่าทำมากจนเสมือนว่าจะเข้าไปนำชีวิตเขาให้เขาช่วยตัวเองด้วย ทั้งหมดก็กลับมาถึงการที่ควรจะมีสตินั้นแล

7

ฝรั่งเขาเชื่อว่าลูกคนที่ 7 ของลูกคนที่ 7 จะมีความพิเศษที่มองเห็นอนาคตได้ ชาวเลข 7 จะมีความรู้สึกพิเศษ อาจจะได้รับรู้อะไรได้ในสิ่งที่คนอื่นไม่เห็น เป็นคนกระหายความรู้ โดยเฉพาะทางด้านจิตวิญญาณ จะมีพรสวรรค์ด้านความคิดเชิงลึก มักจะเป็นคนที่มีปรัชญาชีวิตที่ลึกซึ้ง และมีความรู้ทางวิชาการ เพราะชอบคิด ชอบเจาะ ชอบค้นคว้า และชอบในสิ่งที่คนอื่น ๆ ไม่ค่อยจะรู้ถึง ซึ่งอาจจะทำให้ไม่สามารถพูดกับคนทั่วไปได้รู้เรื่องหากไม่ใช้สติในการมองรอบข้างหรือจดจ่ออยู่กับโลกส่วนตัว หากมีสติก็จะสามารถใช้สิ่งที่ประกายอยู่ภายในส่องชี้แนวทางชีวิตได้เป็นอย่างดี เป็นคนชอบอยู่คนเดียว ทำงานคนเดียว บางครั้งก็อิจฉาความสัมพันธ์ของคนอื่น ๆ ที่มีต่อกัน แต่ 7 สามารถเปิดตัวเองออกมาได้ ถ้าที่จะคบหาสมาคมเพื่อนใหม่ แล้วจะกลายเป็นตัวเอกในงานสังสรรค์ได้เช่นกัน หากเปิดโอกาสให้มัน



ไนต์ อุดม



จอห์น เอฟ. เคนเนดี



พลอย เมธมาลย์

8

เลข 8 เห็นว่าความอิสระส่วนตัวเป็นสิ่งสำคัญมาก เป็นคนซับซ้อนพอควร มีทั้งความฉลาดเป็นคนเก่ง แข็งแรง มีบุคลิกดี ชอบคิดมาก ระแวงระวัง มักจะดูซ้ายดูขวา หวั่นกลัวว่าจะพบอะไรบ้างในทุกซอกทุกมุมของชีวิต โดยเฉพาะในการก้าวไปสู่อนาคต เป็นคนทำงานหนัก มีความขยันหมั่นเพียรสูง และมักจะหวังสิ่งตอบแทนในชีวิตเป็นสิ่งของและเงินทอง ทำงานด้านธุรกิจหรือเกี่ยวกับตัวเลข แม้ว่า 8 จะหมั่นเพียรในการทำงาน แต่จะรู้สึกว่าไม่ค่อยได้รับความเป็นอิสระภาพหรือทำอะไรที่อยากทำมากนัก เป็นผู้นำได้ดี แต่ผู้ตามมักจะไม่เข้าใจว่านำเขาไปไหน มีปัญหาด้านการแสดงออกเรื่องความรักหรือการชมคนรอบข้าง และมักจะลืมนึกถึงตัวเองมีอยู่บ้าง บางครั้งก็สุขสบายดีพอควรแล้วมากกว่าอีกหลายคน ยอมรับสิ่งที่ทั้งดีและไม่ดีในชีวิตผสมผสานกันไป รู้จักค่าของเงิน และหัดไปตามน้ำแทนที่จะคิดเล็กคิดน้อย และรักในสิ่งที่ฟ้าประทานมาให้แล้วในชีวิตนี้

9

เลข 9 เป็นตัวเลขแห่งความสำเร็จและจบสิ้น ฝันเก่ง มีความคิดที่สร้างสรรค์ มองโลกในแง่ดี มักจะได้ในสิ่งที่ตัวเองต้องการในชีวิต หากตัดสินใจได้ว่าจริงแล้วต้องการอะไร คนเบอร์ 9 เป็นคนที่มีชีวิตชีวา ตื่นเต้นกับชีวิต ชอบช่วยเหลือผู้อื่น และมักจะชอบง่ายและลืมน่ายเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็ความรัก ความคิด ความฝัน เปลี่ยนใจได้เร็วกว่าทุกเลขในที่นี้ ชอบช่วยเหลือคน มีน้ำใจ แต่ก็เปลี่ยนที่ไปมาได้เรื่อย ๆ ไม่ติดอยู่ที่ใดที่หนึ่ง หลายคนจะมองพวกเลข 9 ว่าแปลกและไม่ค่อยปกติ ธรรมดาแต่ในแง่ดี ปัญหาจะอยู่ที่การขาดความตั้งใจที่แน่วแน่มักจะวอกแวก เลยไม่มีอะไรสำเร็จ ต้องมีสมาธิ ความท้าทายของ 9 คือการทำโครงการใดที่จับให้บรรลุผลเป็นเรื่อง ๆ ไป ก่อนที่จะเริ่มโครงการใหม่ จับหลายอย่างพร้อมกันก็ยากที่จะประสบผลสำเร็จ บางครั้งเหนื่อยกับคนและโลกที่ไม่สมบูรณ์แบบ ต้องหัดยอมรับบ้าง ไม่อย่างนั้นจะเครียดมากกับสิ่งที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้



มหาตมะ คานธี



บี้ สุกฤษฎ์

เลขพิเศษ 10/1, 11/2, 22/4 เป็นเลขที่ดีและไม่ดี คนเลขนี้ไปได้สองทาง ส่วนใหญ่  
 ไม่ดีไปเลยก็ร้ายไปเลย มักจะอิงกับตัวเลขเดียวกันด้วย ลองอ่านทั้ง 2 เลขก็จะดีครับ

## 10/1

เลข 10 เป็นเลขพิเศษ และยากที่จะอธิบาย  
 ที่สุดเพราะสามารถเป็นได้หลายแบบ อยู่ที่ว่า  
 คนๆ นั้น เข้าใจการใช้ชีวิตอย่างไร สามารถ  
 เป็นคนที่ประสบความสำเร็จสูงส่ง จะมีแต่คน  
 รักและเทิดทูนหากใช้ชีวิตไปในทางที่ดีและถูก  
 ต้อง แต่ก็สามารถเป็นคนที่ถูกอับ ไร้ความ  
 เชื่อมมั่นในตัวเอง หมดอาลัยตายอยาก หากใช้  
 ชีวิตแบบผิดทาง สามารถเป็นใหญ่เป็นโตได้  
 หรือไม่ก็ศูนย์ ควรใช้ชีวิตแบบมีสติ รู้ว่าตัวเอง  
 ทำอะไรอยู่ ยอมรับในสิ่งที่พบเจอทั้งดีและไม่  
 ดี และปรับสิ่งนั้นเข้ากับชีวิต เพราะ 10 เป็น  
 คนที่ไม่ค่อยกลัวอะไรอยู่แล้ว สามารถเดินไป  
 ในที่ที่คนอื่นไม่กล้าจะไป ทำให้เป็นผู้คิดริเริ่ม  
 ในหลายสิ่งหลายอย่างได้ เป็นคนใช้ชีวิตอย่าง  
 เต็มที่ แต่อย่าให้เหนื่อยล้าและเครียด ใจจะ  
 ตกทันที อารมณ์ร้อนขึ้นมาได้อย่างทันควัน



เลดี้ กาก้า



สตีฟ จอบส์



บารัค โอบามา



อดัม เลอไวน์



สรยุทธ

## 11/2

ชาวเลข 11 จะใช้ความฝันผสมผสานกับความ  
 จริงนำตัวเองในชีวิต เป็นเลขแห่งการเปิดเผย  
 การสร้างแรงบันดาลใจ และพลังแห่งการ  
 จินตนาการ มักจะดำเนินการอยู่ในขั้นที่สูง  
 กว่าคนอื่น เชื่อมมั่นในความถูกต้องไม่ผิดกฎ  
 สามารถเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงการณ  
 และสังคมให้ไปในทางที่ดีขึ้นได้ ไม่ค่อยมอง  
 คนๆ เดียว แต่จะมองเห็นถึงความต้องการ  
 ของส่วนรวมมากกว่า เป็นคนแรง มีทั้งคน  
 รักและไม่ชอบ แต่จะเป็นคนที่คนส่วนใหญ่  
 นับถือ มักจะรู้ว่าตนต้องทำอะไรในชีวิต มี  
 จริยธรรม ฉลาด และหากใช้ความดีที่มีอยู่  
 ในตัว จะสามารถช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ได้  
 อย่างดี แต่หากไม่ใช้สิ่งที่มีให้เป็นประโยชน์  
 จะกลายเป็นคนที่ล้มเหลวในชีวิตพอควร โศก  
 เศร้า และรู้สึกไม่พอใจตลอดเวลา เรียกว่าไป  
 ได้ทั้งสองขั้ว ควรรับรู้ความโชคดีของตนเอง  
 และเดินหน้าในชีวิตอย่างมีสติสัมปชัญญะ

## 22/4

เลข 22 เป็นเลขที่หายากที่สุด เป็นเลขรวม  
 ความดีเด่นของทุกๆ เลขเข้าด้วยกัน จะได้  
 ความทะเยอทะยานและพลังของเลข 1 ความ  
 เป็นคนที่น่ารักของ 2 ความเฉลียวฉลาดของ  
 3 ความตั้งใจของเลข 4 ความผจญภัยของ 5  
 ความน่าเชื่อถือของ 6 ความคิดสร้างสรรค์  
 ของเลข 7 มีประสบการณ์ที่กว้างขวางของ  
 8 ความเพื่องานของ 9 และวิสัยทัศน์ของ 11  
 ต้องเรียกว่าเป็นคนที่ครบในทุกอย่าง  
 แต่ความเพอร์เฟกต์ก็ได้และพังได้เช่นกัน  
 เพราะคนเก่งแบบนี้ จะสามารถโดนดึงดูด  
 ไปในโลกของความมืดความไม่ดีได้เพราะยัง  
 เป็นมนุษย์อยู่นั่นเอง และสามารถไปในทาง  
 ที่ผิด หวังผลประโยชน์เข้าตัวเต็มๆ แบบไม่  
 อายใครได้เหมือนกัน เรียกได้ว่าไปทางด้าน  
 โศกก็จะสุดขั้วด้านนั้น



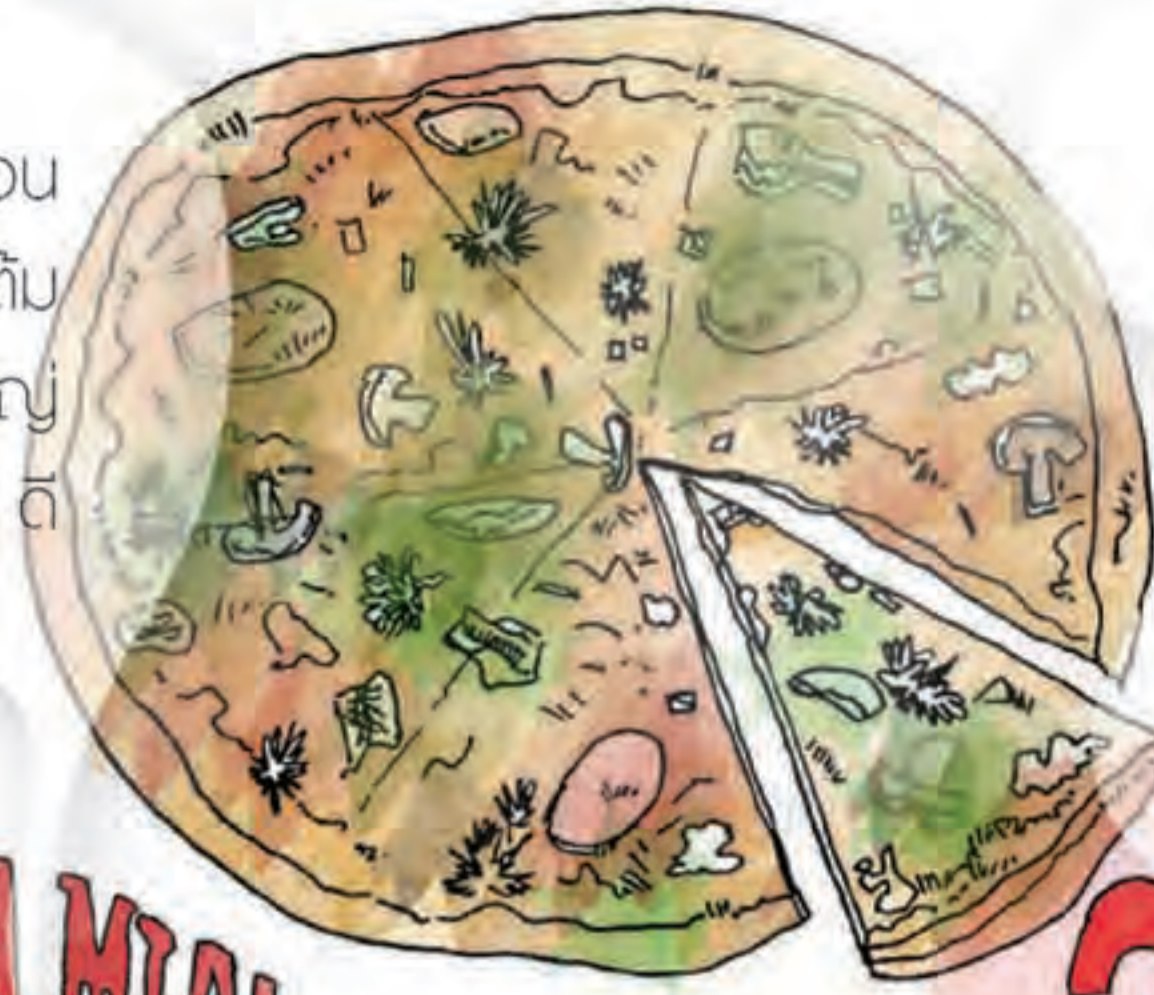
เลโอนาร์โด ดา วินชี



ริชาร์ด แบนสัน

หากอยากทราบว่าคนดังของโลกเป็น  
 เลขอะไร เลขเดียวกับคุณหรือไม่ ดูได้ที่ฉบับ  
 on-line นะครับ และข้อมูลอื่นๆ ที่น่าสนใจ  
 ฉบับหน้า เราจะมาดูความหมายของตัวเลข  
 วันเกิดกันนะครับ

เบียร์พิซซ่า เบียร์สุดแปลกที่ไม่ใช่แค่ต่างกลิ่นหรือรสชาติให้เหมือน  
แต่น้ำแป้ง เครื่องเทศ และส่วนผสมของพิซซ่ามาต้ม  
และปั่นรวมกันแล้วหมักในถังขนาดใหญ่  
รสชาติคงจะอร่อยแบบแปลกๆ ดี



เบียร์สีฟ้า ใช้น้ำจากภูเขาน้ำแข็งในทะเล  
(Iceberg) ที่ผ่านขบวนการทำให้สะอาด  
เพื่อใช้ในการผลิตโดยเฉพาะ โรงเบียร์  
Abashiri เป็นแห่งแรกในโลกที่ทำการผลิต

ชาเยิน ชาไทยรสเข้มใส่หมข้นหวานติดอันดับ  
27 จาก 50 สุดยอดเครื่องดื่มของโลก

MAMMA MIA!



27 TOP 50

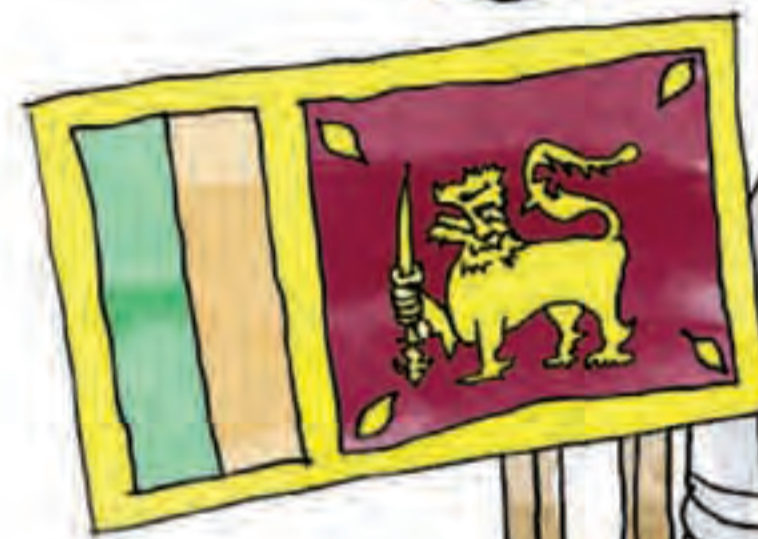


แกงมัสมั่น ได้รับการจัดอันดับให้เป็นอาหารที่อร่อยที่สุดในโลก  
แกงพิซซ่าที่คนรู้จักทั่วโลก ส่วนต้มยำกุ้งติดอันดับ 8



8

lonely planet

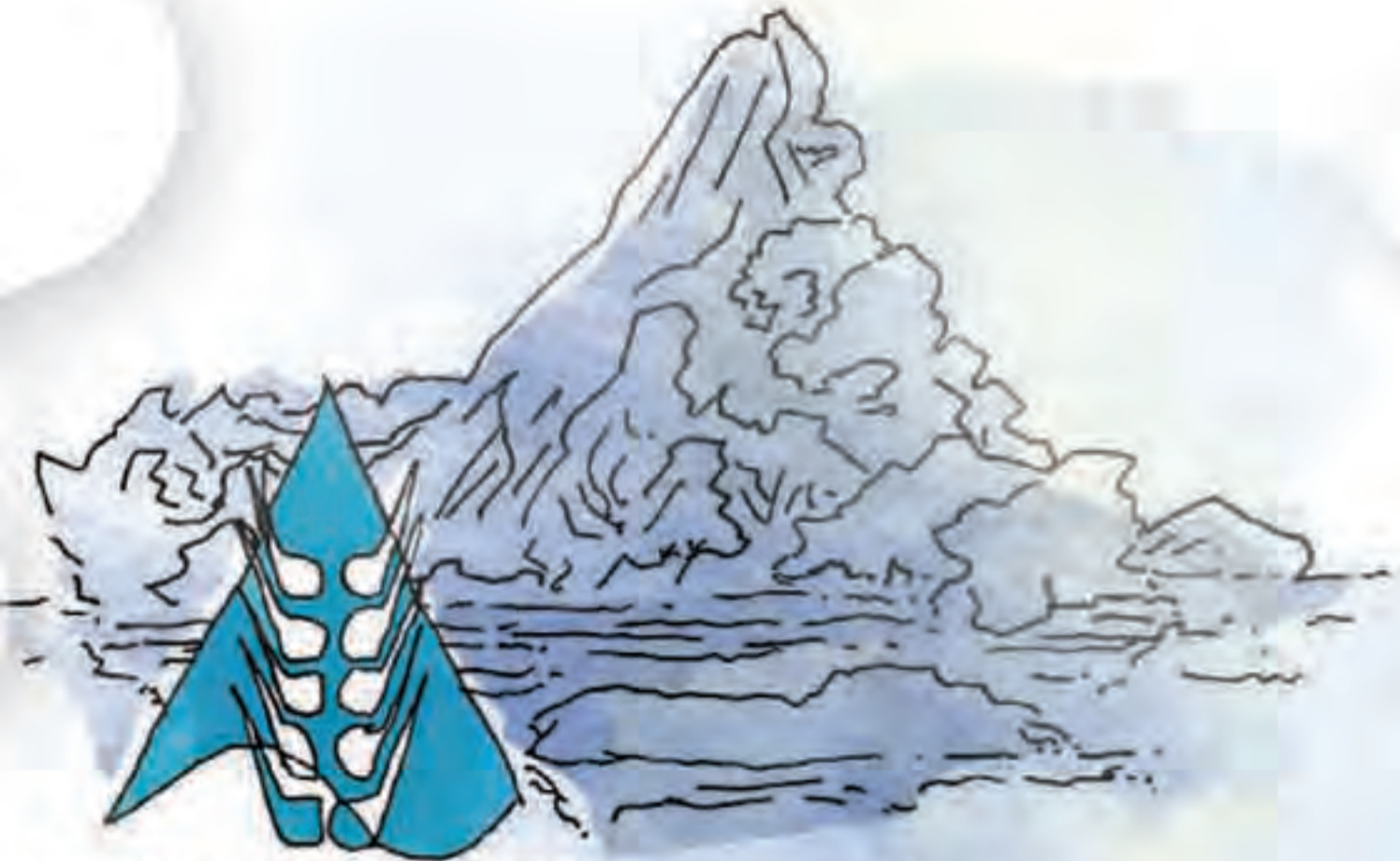


เบียร์น้องหมา ยี่ห้อ “โบว์เซอร์ เบียร์”  
ได้รับรางวัลเบียร์สำหรับสุนัขชนิดแรก  
โดยสถาบันบันทึกสถิติโลก  
หมักจากบาร์เลย์ชนิดดี  
ต่างจากเบียร์ของมนุษย์ตรงที่  
ไม่มีส่วนผสมของฮอปส์  
ไม่มีฟอง และไม่มีแอลกอฮอล์

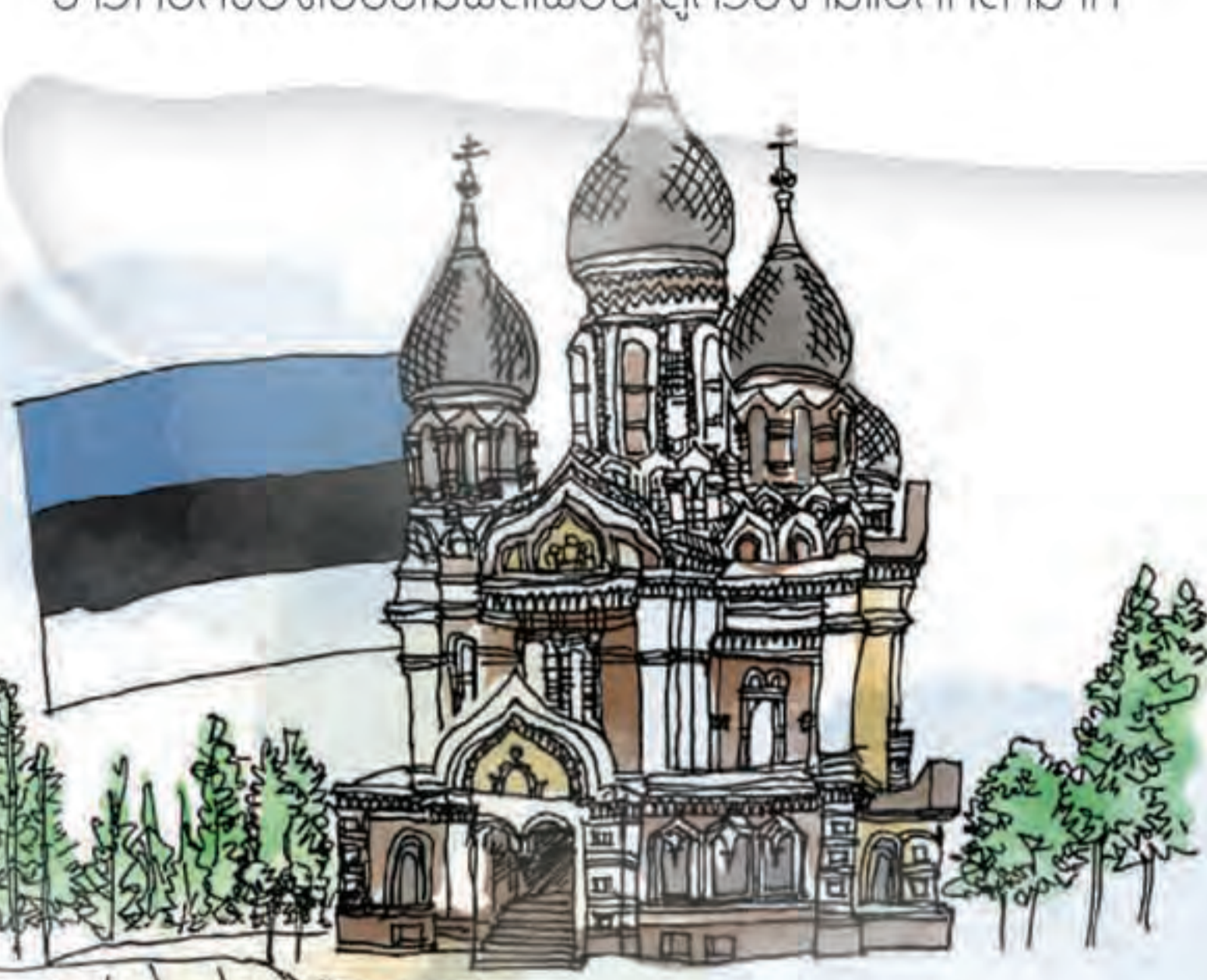
โลนลี่ แพลนเน็ต จัดอันดับประเทศน่าเที่ยวที่สุดในโลกปี 2013 อันดับ 1 ได้แก่ศรีลังกา  
ขณะเกาหลีใต้ที่คนไทยกำลังนิยมเที่ยวอยู่อันดับ 3



น้ำตก Jagala แห่งเอสโตเนีย ได้ฉายาว่า Water of beer เพราะสายน้ำตกมีสีทองอร่ามราวกับสีของเบียร์ไม่ผิดเพี้ยนใดดูสวยงามแปลกตา



ABASHIRI BEER  
網走ビール館



เบียร์ใส่ถุง พบได้ทั่วไปตามถนนในเมืองซิงเต่า ประเทศจีน คนขายจะรินเบียร์จากถังใส่ถุง โดยมีตาชั่งสปริงขนาดเล็กคอยวัดน้ำหนักตามเงินที่จ่าย เสร็จแล้วก็ให้หลอดมาเดินดูดเบียร์ได้อย่างสบายใจ



ค่าจ้างพิเศษ สำหรับคนงานก่อสร้างมหาพีระมิดแห่งอียิปต์ และกำแพงเมืองจีนเมื่อ 4,000 กว่าปีก่อนไม่ใช่เงินทองแต่เป็นเบียร์



เซอร์ฮิวจ์ บิวเออร์ ผู้จัดการโรงเบียร์กินเนสส์ได้รวบรวมคำตอบของคำถามโลกแตกแล้วตีพิมพ์หนังสือชื่อ The Guinness Book of Records พิมพ์ครั้งแรกเมื่อปี 1954 โดยที่โรงเบียร์กินเนสส์ไม่ได้มีส่วนผลิตหนังสือแต่อย่างใด

ภาพ : artqse



# ส่องภาพยนตร์ฮอลลีวูด ครึ่งหลังปี 2556

## ต่อเนื่องทุกอารมณ์ เอาใจทุกวัย!!!

กลับมาติดตามกันต่อกับภาพยนตร์ที่น่าสนใจในช่วงครึ่งหลังของปี 2556 ซึ่งแน่นอนว่า  
แวดวงฮอลลีวูดเอง ก็ยังเตรียมภาพยนตร์ที่น่าสนใจเอาไว้ไว้อย่างมากมายและมีความหลากหลาย  
เหมาะกับผู้ชมทุกเพศทุกวัยไม่แพ้ช่วงครึ่งแรกของปี

เรื่อง : พิสนต์ อิทธิวัฒนกุล

เริ่มกันตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคมใน  
สัปดาห์แรกกับโปรเจกต์ภาพยนตร์มูลค่า 215  
ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาของ **The Lone  
Ranger** ถือเป็นการวัดดวงอย่างจริงจัง  
ของดิสนีย์ในปีนี้ ตัวหนังได้ผู้อำนวยการสร้าง  
อย่างเจอร์รี บร็อคไฮเมอร์ และได้ผู้กำกับมือดี  
อย่างกอร์ เวอร์บินสกี จากไฟเรท ออฟ ดิ  
คาริเบียน รวมถึงได้พระเอกสุดยอดเยี่ยมอย่าง  
จอห์นนี่ เดปป์ มารับแสดงนำ หนึ่งว่า  
ด้วยเรื่องของคู่หูที่เดินทางปราบเหล่าอธรรม  
ในบรรยากาศแบบตะวันตก รวมฉากแอ็คชั่น  
สุดระทึก

อาจจะเป็นเพราะการประสบความสำเร็จอย่าง  
รุนแรงเกินคาดของภาคแรก  
ทำให้ยูนิเวอร์แซล สตูดิโอ ตัดสินใจลุยอนิเม-  
ชัน **Despicable Me ภาค 2** ออกมาทันที โดย  
ได้ทีมนักพากษ์ที่เดิมกลับมาจับบทครอบครัว

พร้อมได้ลุงอัล ปาซינו มาร่วมรับบทพากษ์  
ในฐานะตัวร้ายตัวใหม่

กิลเยร์โม เดล โตโร ผู้กำกับที่ชื่นชอบ  
ภาพยนตร์แนวสัตว์ประหลาดได้กลับมาทำ  
หนังที่ตัวเองชื่นชอบ โดย **Pacific Rim** จะว่า  
ด้วยเรื่องของการต่อสู้กันของสัตว์ประหลาด  
และหุ่นยนต์ยักษ์สูงเท่าตึก 10 ชั้น ส่วนดริม  
เวิร์คส์ กลับมาสู่แวดวงอนิเมชันกับ **Turbo**  
ซึ่งว่าด้วยเรื่องของหอยทากที่ได้รับพรสวรรค์  
ให้วิ่งได้เร็วมาก และเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ  
การแข่งขันความเร็วที่จะเปลี่ยนแปลงชีวิต  
ไปตลอดกาล

ขณะที่ ฮิวจ์ แจ็คแมน และผู้กำกับ  
เจมส์ แมนโกล ก็พร้อมที่จะพามนุษย์หมาป่า  
พร้อมกรงเล็บสีเงินบุกตะลุยแก๊งซามูไรใน  
ประเทศญี่ปุ่น กับภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ **The  
Wolverine** ส่วนใครที่รอพบกับแก๊งเสบจิตัว

# MORE MINIONS. MORE DESPICABLE.

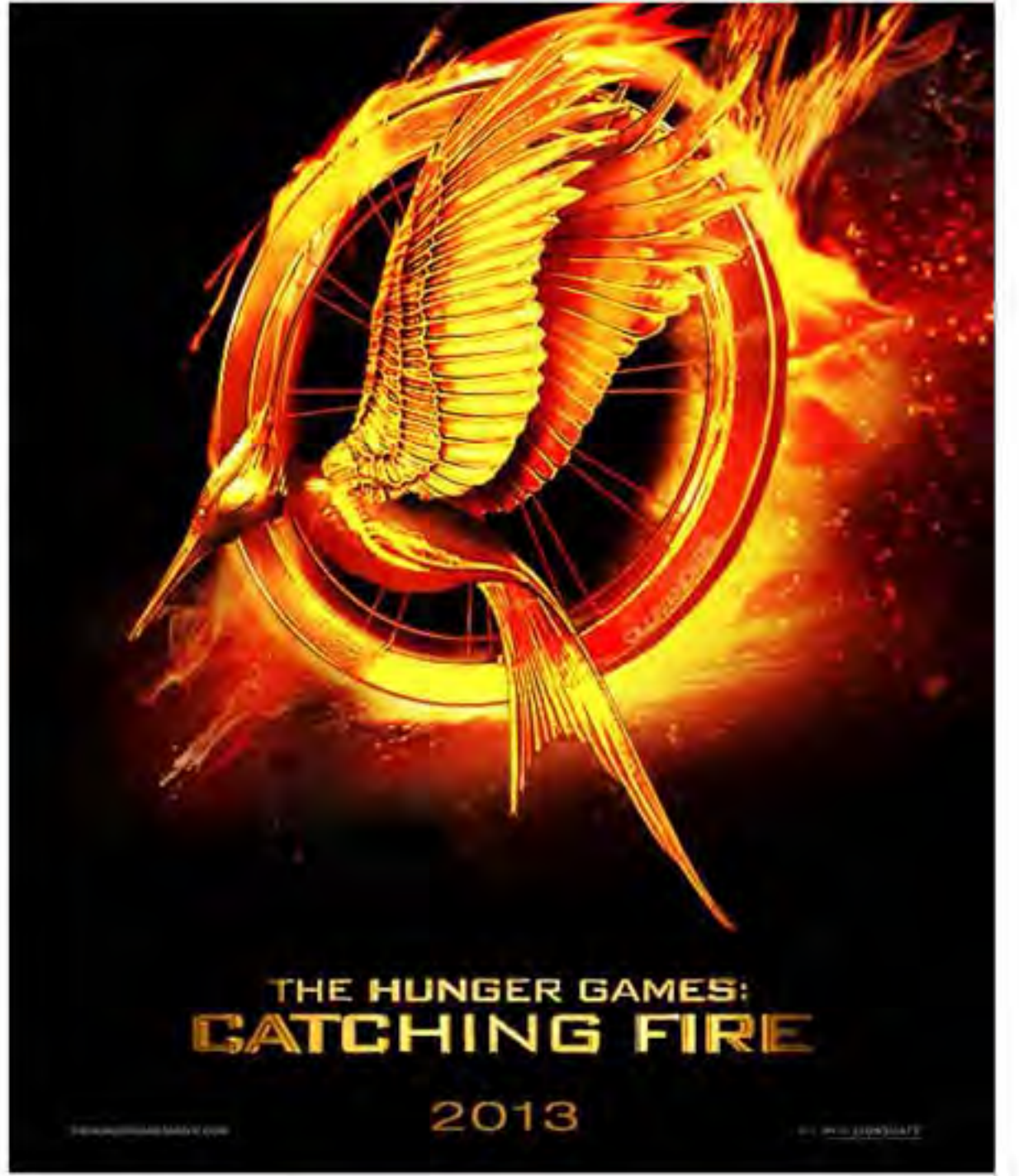
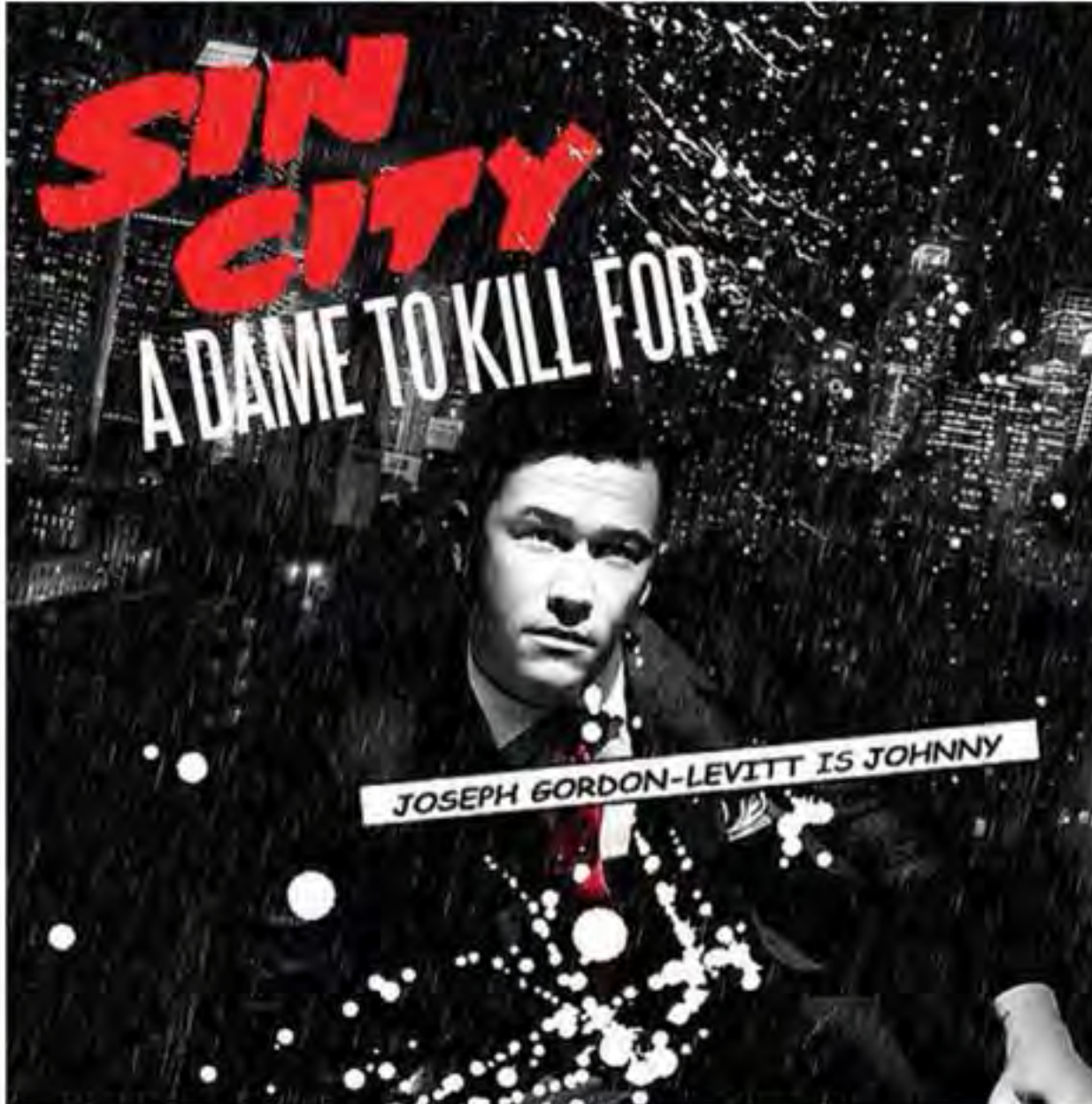


ตัวฟ้า ต้องรอดติดตาม **The Smurfs 2** ที่จะเข้า  
ฉายในอาทิตย์สุดท้ายของเดือน

เริ่มต้นเดือนสิงหาคมกับภาพยนตร์ริเมก  
อย่าง **Robocop** ที่จะเข้าฉายในสัปดาห์ที่  
2 ของเดือนสิงหาคม ไม่แน่ว่าเด็กยุคใหม่  
จะยังจำตำรวจเหล็กคนนี้ได้หรือไม่ ขณะที่  
ภาคต่อของนวนิยายแฟนตาซีอย่าง **Percy  
Jackson : Sea of Monsters** ที่ลดงบประมาณ  
ในการจัดสร้างลงไปจากการที่ภาคแรกไม่  
ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

**The Mortal Instruments : City of  
Bones** วรรณกรรมว่าด้วยเรื่องราวของเด็ก  
สาว นักล่าปีศาจและเรื่องราวเหนือธรรมชาติ  
ได้รับการพัฒนามาสู่จอเงินในที่สุด ส่วนใคร  
ที่ชอบภาพยนตร์แนวแดนซ์กระจาย ต้องไม่  
พลาด **Battle of The Year : Dream Team**  
ในเดือนกันยายน

เหมือนว่าดิสนีย์จะสนุกสนานกับการนำ  
ภาพยนตร์อนิเมชันเก่ามารีเมกในรูปแบบของ  
3 มิติ และแน่นอนว่า **The Little Mermaid 3D**  
ก็เป็นหนึ่งในโปรเจกต์ที่จะเข้าโรงในช่วงท้าย  
ไตรมาส 3 รวมไปถึง **Star Wars Episode II  
: Attack of The Clones 3D** และ **Star Wars  
Episode III : Revenge of The Sith 3D** ก็กลับ  
มาอีกครั้งกับระบบ 3 มิติเช่นกัน



ซิลเวสเตอร์ สตอลโลนและอาร์โนลด์ ชวาสเนกเกอร์ 2 จอมบู๊กลับมาเจอกันอีกครั้งใน **The Tomb** ภาพยนตร์แอ็คชั่นนักโทษแหกคุกไปตามลี้ลับแดนคนที่ป่วยความผิดมาให้ผู้บริสุทธิ์อย่างเขา ขณะที่ เบน แอฟเฟลิก หลังจากคว้าออสการ์ในปีนี้ก็กลับมามีผลงานแสดงอีกรอบกับ **Runner Runner** ประทับกับจัสติน ทิมเบอร์เลค ในหนังที่จะพาทุกคนไปพัวพันกับโลกการพนันออนไลน์แบบสุดขั้ว

โรเบิร์ต รอดริเกวซ ผู้กำกับจอมบู๊รวมพลังกับแฟรงค์ มิลเลอร์ เขียนโปรเจกต์ภาคต่ออย่าง **Sin City : A Dame to Kill For** ที่พร้อมจะสาธิตความโหดโค้นเมืองบาปกันอีกครั้ง ขณะที่ ทอม แสงค์ กลับมาอีกครั้งในบทกัปตันเรือ ริชาร์ด ฟิลลิปส์ หนังที่สร้างจากเรื่องจริงของกัปตันที่ถูกโจรสลัดไซมาเลียจับตัวไปในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา โดยได้พอล กรีนกราส มารับตำแหน่งผู้กำกับ

วรรณกรรมเยาวชนอีกเรื่องอย่าง **The Spook's Apprentice** ถูกนำมาปรับแต่งเป็น

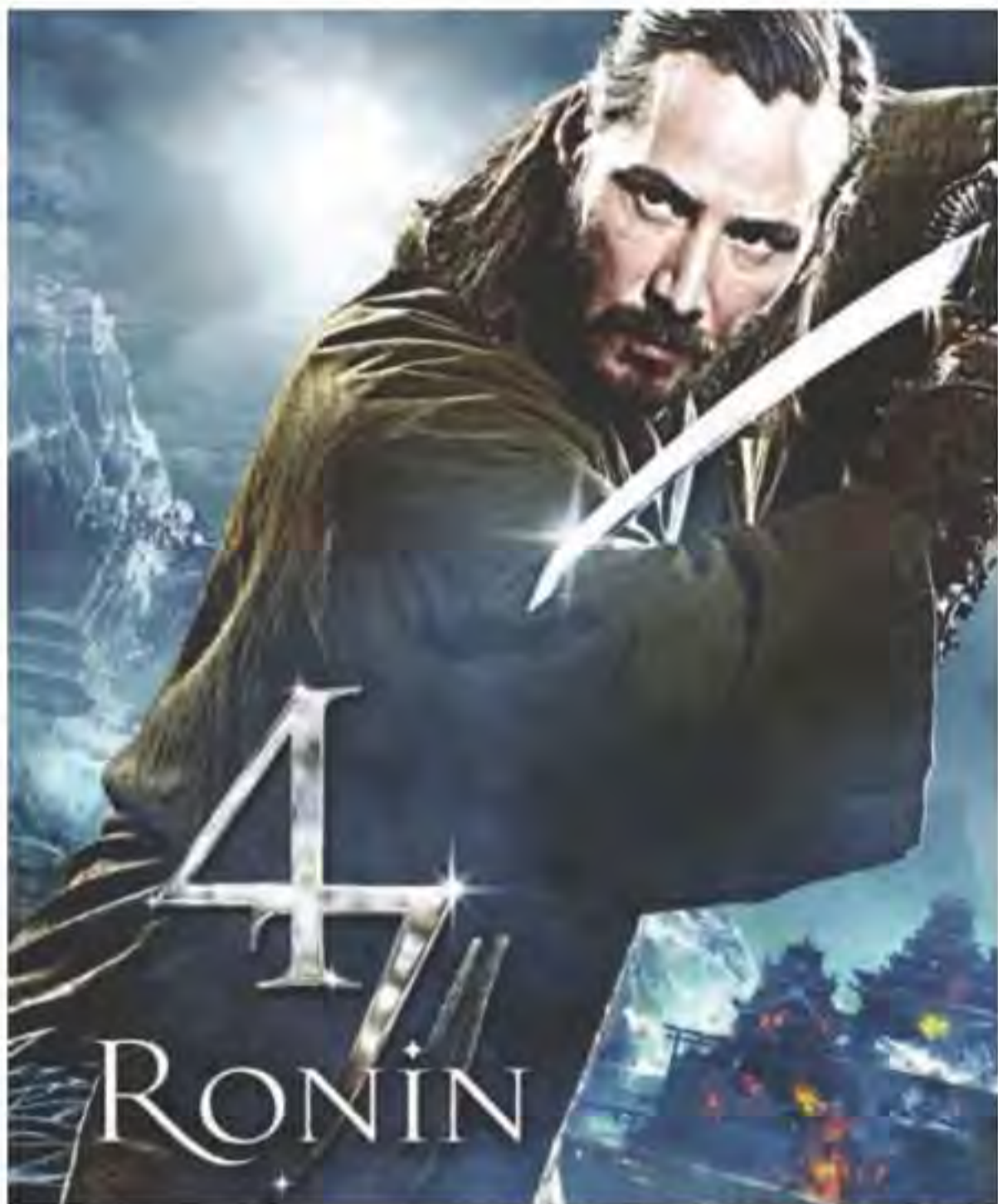
บทภาพยนตร์ที่ใช้ชื่อว่า **The Seventh Son** ชูความเด่นด้วยเรื่องราวของเวทมนตร์และการผจญภัยสุดระทึกขวัญ ขณะที่โปรเจกต์แสนยิ่งใหญ่อย่าง **Ender's Game** ซึ่งคุยกันว่า จะสร้างกันมาร่วมทศวรรษ ก็พร้อมที่จะพาทุกท่านไปสู่ช่วงเวลาของการคัดตัวนักเรียนวัยเด็ก เพื่อสร้างกองทัพต่อสู้กับเอเลี่ยนในสงครามอวกาศ

เด็กๆ ในยุค 50-60 คงคุ้นเคยกับเจ้าการ์ตูนพีบอดีและเชอร์แมนกันดี แต่เด็กสมัยใหม่อาจจะไม่รู้จัก แต่ตรีเมเจอร์ก็ตัดสินใจนำมาทำเป็นอนิเมชันฉายบนจอเงิน และมาพร้อมกับชื่อง่ายๆ ว่า **Mr. Peabody & Sherman** โดยจะลงโรงตอนต้นเดือนพฤศจิกายน ถัดมาอีก 1 สัปดาห์ เทพเจ้าสายฟ้าธอร์ก็พร้อมที่จะกลับมาปราบเหล่าร้ายอีกครั้งใน **Thor : The Dark World**

ริดลีย์ สก็อตต์ พักงานที่ต้องใช้เทคนิคอลังการเอาไว้ และหันมาจับโปรเจกต์หนังทริลเลอร์เข้มข้นใน **The Counselor** ที่ได้

นักแสดงชื่อดังมากมายมาร่วมในโปรเจกต์ที่ว่าด้วยเรื่องของทนายความที่ต้องการหลบหนีจากโลกธุรกิจค้ายาเสพติดที่เขาเข้าไปพัวพันด้วย

ภาคแรกประสบความสำเร็จอย่างงดงาม ทำให้ **The Hunger Game : Catching Fire** กลับมาสู่จอเงินอีกรอบพร้อมด้วยทีมนักแสดงเดิมครบหน้า ตัวหนังยังคงเนื้อหาการแข่งขันที่เดิมพันด้วยชีวิตเหมือนเดิม ในปลายเดือนพฤศจิกายน ดิสนีย์เขียนโปรเจกต์อนิเมชันข้ามทศวรรษอย่าง **The Frozen** ออกมาฉาย โดยคาแรกเตอร์น่าจะเป็นผู้หญิงชื่อแอนนา ที่ต้องต่อสู้กับราชินีหิมะเพื่อปลดปล่อยคำสาปอันแสนเยือกเย็น



เปิดเดือนธันวาคมในสัปดาห์แรกไม่มีอะไรน่าสนใจ แต่ในสัปดาห์ถัดมา **The Hobbit: The Desolation of Smaug** ภาคต่อของเดอะ ฮอบบิท จะนำพาทุกท่านไปบุกกรุงเจ้ามังกรสมืออย่างเต็มรูปแบบ และถัดมาอีกสัปดาห์ก็จะเป็นคิวของ มอร์แกน ฟรีแมน โรเบิร์ต เดอ นีโร และไมเคิล ดักลาส รุ่นใหญ่ของวงการที่จะกลับมาเฮฮาปาร์ตี้ในเมืองใหญ่อย่างลาส เวกัส ซึ่งเป็นชื่อของหนัง **Las Vegas** นั่นเอง

ใครที่ชอบติดตามภาพยนตร์ที่วาดด้วยเรื่องของซีไอเอมือโปร ผู้คุมครองประธานาธิบดีหลายต่อหลายยุค น่าจะคุ้นเคยกับชื่อของ แจ็ค ไรอัน มาบ้างไม่น้อย แต่ส่วนใหญ่จะเป็นเพียงตัวประกอบหนึ่งในเรื่องเท่านั้นซึ่งล่าสุด เคนเนธ บราน่าห์ ก็ตัดสินใจนำคาแรกเตอร์ดังกล่าวมาทำเป็นภาพยนตร์เรื่องใหญ่ ซึ่งวาดด้วยที่มาที่ไปของซีไอเอสมองเพชรคนนี้กับ **Jack Ryan** ที่นำติดตามไม่น้อย

คือแอนู รีฟส์ กลับมาฉลองคริสต์มาสกับ **47 Ronin** ที่ต้องถ่ายทำกันใหม่และเลื่อนฉายกันมาอย่างยาวนาน หนึ่งว่าด้วยการแก้แค้นของเหล่าซามูไรที่พาดพิงกันอย่างดุเดือดเลือดพล่าน

นอกจากนี้ยังมีภาพยนตร์อีกหลายเรื่องที่ยังไม่ได้ระบุนวนฉายที่ชัดเจน แต่มีความน่าสนใจไม่แพ้กัน ไม่ว่าจะเป็น **Gravity** ที่วาดด้วยยานอวกาศที่เกิดอุบัติเหตุ และการเอาตัวรอดของนักบินที่จะมีบทบาทในเรื่องเพียง 2 คนได้แก่ แซนดร้า บูลล็อก และจอร์จ คูนิย์ ขณะที่ **Riddick 3** ก็ยังคงหาช่วงเวลาลงโรงไม่ได้เหมือนกัน

**Labor Day** ภาพยนตร์ว่าด้วยเรื่องของแม่บ้านสาวพราวเสน่ห์ที่เปลือยเปิดบ้านให้เป็นที่พักภัยของนักโทษหลบหนีคดีโดยมีเคต วินสเลต เป็นผู้รับบทนำ ขณะที่นาโอมิ วัตต์ ก็ต้องลุ้นว่าหนึ่งชีวิตประวัติของเจ้าหญิงผู้เป็นที่รักของคนทั้งโลกอย่าง **Diana** จะได้ลงโรงกับเขาเมื่อไรกันแน่

โจเซฟ กอร์ดอน เลวิตต์ นักแสดงที่ประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องหันมารับบทบาทผู้กำกับเป็นครั้งแรกกับหนังที่ว่าด้วย

ชีวิตของนักรักบันลือโลกอย่างดอน ฮวน ในภาพยนตร์เรื่อง **Don Jon's Addiction** ซึ่งนอกจากจะกำกับแล้วยังรับบทนำในเรื่องอีกด้วย

**Grace of Monaco** หนึ่งที่ย้อฉวางก่อนออกฉายจริงเนื่องจากถูกต่อต้านไม่น้อยจากราชวงศ์โมนาโก แต่นิโคล คิดแมน ก็สวยเจิดจรัสสมบทบาทอย่างมากในเรื่องนี้ และลาส ฟอน เทเรียร์ ผู้กำกับที่เน้นภาพยนตร์อารมณ์ดิ่งลึก ก็กลับมาทำโปรเจกต์ **The Nymphomaniac** ที่จะเวียนว่ายอยู่ในเรื่องราวของความปรารถนาส่วนลึกในจิตใจของหญิงสาวที่ค้นพบว่าหลอนได้ซ่อนธาตุแท้แห่งไฟรักไว้แบบที่ไม่มีใครคาดคิด

และเรื่องสุดท้ายที่ไม่พูดถึงก็คงจะไม่ได้กับ **Jobs** ภาพยนตร์ชีวประวัติของศาสดาแห่งโลกแอปเปิลที่เสียชีวิตไปก่อนหน้านี้ไม่นาน ตัวหนังเล่าตั้งแต่ชีวิตของจอบส์สมัยเรียน ฟันฝ่าความยากลำบากมากมายจนประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยโจเซฟ ไมเคิล สเตอร์น ซึ่งเป็นผู้กำกับได้เลือกแอชตัน คุชเชอร์ มารับบทบาทสำคัญนี้ และจะได้ตัวจริงในแวดวงคอมพิวเตอร์มาร่วมแสดงด้วยหลายคน โดยคาดว่าจะเข้าฉายให้ได้ชมกันในช่วงกลางปีนี้

รักชอบเรื่องไหน เข้าไปดูกันแล้วลองส่งจดหมายมาพูดคุยกันบ้างก็ได้ เพื่อที่จะแลกเปลี่ยนกันว่าภาพยนตร์แต่ละเรื่องโดนหรือไม่โดนใจผู้ชมอย่างเราตรงไหนบ้าง...





*Boon Rawd Brewery*

**NEXT ISSUE**

*Collector's Edition*

3/2013 . สิงหาคม 2556

ฉบับพิเศษ เฉลิมฉลอง 80 ปี บุญรอดบริวเวอรี่

**“จากอดีตถึงปัจจุบัน เรามุ่งมั่นสู่ออนาคต”**

# ป้อม

## อัสนี โชติกกุล

ศิลปินและ Executive Director บริษัท สหภาพดนตรี จำกัด  
ผู้เป็นตำนานเพลงของเมืองไทย

สิ่งที่คุณขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน คือ? “เสียงที่ไม่รบกวน” อาหารจานโปรดของคุณ? “ก๋วยเตี๋ยวทุกชนิด” คุณมีความสุขที่สุดเมื่อ? “ได้ตั้งใจ” ช่วงเวลาในอดีตที่คุณคิดว่าเป็นช่วงเวลาที่คุณอยากกลับไปแก้ไขที่สุด คือ? “กลับไปเรียนหนังสือใหม่ สอบให้ได้ที 1 อย่างน้อยสักครั้ง” คุณกลัว? “ความเงียม” บุคคลที่คุณชื่นชมมากคือใครและเพราะอะไร? “คุณพ่อ จนแต่ใจ” หนังสือหรือนิตยสารที่คุณชอบอ่าน คือ? “ทั่วไป ตัวหนังสือใหญ่ๆ อ่านง่ายๆ” สิ่งที่ดีที่สุดในตัวคุณ คือ? “คงต้องให้คนอื่นบอกระมั่งครับ คิดไม่ออก 5555” สิ่งที่ย่ำที่สุดในตัวคุณ คือ? “คงต้องให้คนอื่นบอกระมั่งครับ คิดไม่ออก 5555” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าแย่มากที่สุด? “ปากกับใจไม่ตรงกัน” นิสัยแบบไหนที่คุณคิดว่าดีเป็นเลิศ? “ปากกับใจตรงกัน” คุณประทับใจกับ? “เสียงดนตรีที่ไพเราะเสนาะหู เสียงประสานสอดคล้องกลมกลืนฟังแล้วลืมเรื่อง ธุรกิจดนตรี ประเทศไทยของเรา” คุณอยากทำอะไรก่อนตาย? “ทำให้ดีที่สุด” สถานที่ที่คุณไปเป็นประจำ? “ทะเล ชายหาด” ความใฝ่ฝันในวัยเด็กของคุณ อยากเป็นอะไร? “สถาปนิก” ถ้าได้เกิดใหม่ ชาติหน้าคุณจะเกิดเป็นอะไร? “เกิดเป็นนายทุน ใหญ่ ใจดี ไม่มีคนด่าลับหลัง”

ภาพ: แพรว

SINGHA

ใหม่  
เครื่องดื่มเกลือแร่  
ซันโว



มิทซ์ฟรุ๊ต

มิทซ์เบอร์รี่

# WISHING TREE KHON KAEN RESORT

A Stylish Resort Set In A Perfectful Riverside Woodland Habitat



หลงใหลมนต์เสน่ห์แห่งวัฒนธรรมอีสาน  
สัมผัสกลิ่นอายธรรมชาติไปกับวิชชิง ทรี รีสอร์ท



114/1 หมู่ 5 ตำบลท่าพรุ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40260 โทรศัพท์ +66 (0) 4320-9333 แฟกซ์ +66 (0) 4320-9346

เว็บไซต์ : [www.wishingtreeresort.com](http://www.wishingtreeresort.com) ติดต่อสำรองห้องพัก : [reservation@wishingtreeresort.com](mailto:reservation@wishingtreeresort.com)